

Facultad de Ciencias Jurídicas
Escuela de Estudios Internacionales

Trabajo final de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios
Internacionales, mención bilingüe en Comercio Exterior

Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Cacao en el Ecuador
Período 2007-2019.

AUTOR:

Diana Carolina Iñiguez Salinas

DIRECTOR:

Ing. Juan Carlos Pauta

CUENCA – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

A mi madre por su gran fortaleza y amor,

A mi padre y mi hermano por su apoyo.

A Juanita, Juan Carlos y Mariana por ser tan amorosos y bondadosos,

Y a cada uno de los Sucosalinas por ser mi pilar de apoyo y motivarme a luchar cada día.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor, Juan Carlos Pauta por su apoyo y disposición para el desarrollo de esta tesis.

A los docentes Ximena Abril y Antonio Torres por los conocimientos impartidos, los consejos y la paciencia durante el desarrollo de este trabajo.

A la Universidad del Azuay por las enseñanzas aprendidas, por el apoyo y por las oportunidades de crecimiento a nivel profesional y personal.

INDICE DE CONTENIDOS

1	Capítulo 1: Exportación Cacaotera del Ecuador y su Competitividad.....	3
1.1	Antecedentes Históricos	3
1.1.1	Origen del Cacao	3
1.1.2	Taxonomía del Cacao	4
1.1.3	Variedades de Cacao en el Ecuador.....	4
1.1.3.1	Cacao Nacional.	4
1.1.3.2	CCN – 51:	6
1.1.4	Cacao de exportación.....	6
1.1.4.1	Granos	7
1.1.4.2	Semielaborados	7
1.1.4.3	Elaborados.....	7
1.1.5	Zonas de producción, factores influyentes en el cultivo de cacao y proceso de siembra, cosecha y postcosecha.	7
1.1.5.1	Zonas de producción.	7
1.1.5.2	Factores influyentes en el cultivo de cacao.....	8
1.1.5.3	Proceso de siembra.....	9
1.1.5.4	Cosecha	9
1.1.5.5	Postcosecha.	10
1.1.5.5.1	Fermentación.	10
1.1.5.5.2	Secado	11
1.1.6	Comercio Internacional	13

1.1.7	Instituciones de apoyo a los exportadores	15
1.1.8	Acceso a Mercados	15
1.1.8.1	Asociación Latino Americana de Integración (ALADI).....	15
1.1.8.2	Comunidad Andina (CAN)	16
1.1.8.3	Acuerdo Comercial con la Unión Europea.	16
1.1.8.4	Mercosur	17
1.1.8.5	Otros acuerdos y arreglos comerciales.....	17
1.1.9	Clasificación arancelaria del cacao.....	17
1.1.9.1	Arancel aplicado al cacao en grano ecuatoriano.....	19
1.1.9.1.1	Arancel Nación Más Favorecida (NMF)- Organización Mundial del Comercio (OMC).....	19
1.1.9.1.2	Acuerdo de Alcance Parcial - Agropecuarios (Aladi: AAP.AG2).....	19
1.1.9.1.3	Acuerdo Regional - Preferencia Arancelaria Regional (Aladi:AR. PAR4).....	19
1.1.9.1.4	Arancel preferencial para los países de la Comunidad Andina (CAN).....	20
1.1.9.1.5	Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación Económica (AAP.CE59) Mercosur-Colombia, Ecuador, Venezuela	20
1.1.9.1.6	Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación Económica (Aladi: AAP.CE35).....	20
1.2	Ciclos de las Exportaciones del Cacao	22

1.2.1	Auges cacaoteros	22
1.2.1.1	Primer boom cacaotero: 1763-1842.....	22
1.2.1.2	Segundo boom cacaotero: 1870-1925.....	24
1.2.2	Crisis cacaoteras	25
1.2.2.1	Crisis de 1842.....	25
1.2.2.2	Crisis de 1920-1940	25
1.3	Impacto competitivo de la exportación cacaotera.....	26
1.3.1	Crecimiento del Ecuador	30
1.3.2	Precio Internacional del Cacao	31
1.4	Conceptos de competitividad.....	34
1.5	Competitividad cacaotera.....	35
1.5.1	Actualidad de la competitividad cacaotera en el Ecuador	35
1.5.1.1	Condiciones de los factores.....	36
1.5.1.1.1	Factores básicos y avanzados:.....	36
1.5.1.1.2	Factores generalizados y especificados:.....	38
1.5.1.2	Condiciones de la demanda:	43
1.5.1.3	Sectores afines y auxiliares:.....	44
1.5.1.3.1	Fertilizantes y químicos.....	45
1.5.1.3.2	Maquinaria.....	45
1.5.1.4	Estructura y rivalidad de las industrias:	45
1.5.1.5	Causalidad:.....	45
1.5.1.6	Gobierno:	46

1.5.2	Variables de competitividad cacaotera en el Ecuador	58
1.5.3	Índice de Competencia	59
2	Capítulo 2: Análisis de la información del sector cacaotero del Ecuador....	59
2.1	Identificación y caracterización de los principales factores cacaoteros del Ecuador	59
2.2	Obtención de data correspondiente al sector cacaotero en los años propuestos	60
2.2.1	Fuente de recolección de datos cualitativos.....	60
2.2.2	Fuente de recolección de datos cuantitativos.....	63
2.3	Análisis de las variables correspondientes al producto.....	63
2.3.1	Análisis de variables cualitativas.....	64
2.3.1.1	Infraestructura-Eficiencia de los servicios portuarios.....	64
2.3.1.2	Eficiencia del mercado laboral-Salario y productividad.....	67
2.3.1.3	La innovación.....	71
2.3.1.4	Sofisticación Comercial -Naturaleza de la ventaja competitiva	82
2.3.1.5	PIB de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)	94
2.3.1.6	Inflación	97
2.3.1.7	Total de Exportaciones.....	100
2.3.1.8	Toneladas exportadas de cacao	104
2.3.1.9	FOB exportado de cacao/ Exportaciones no Petroleras	112
2.4	Determinación de los hallazgos encontrados.....	117
3	Capítulo 3: Propuesta del modelo competitivo del sector cacaotero	117

3.1	Variables de competitividad del sector cacaoero del Ecuador	117
	Eficiencia de los servicios portuarios	118
	Salario y productividad	118
	Naturaleza de la ventaja competitiva	118
3.2	Relación de las variables de competitividad del sector cacaoero del Ecuador para el mercado internacional.	119
	Variables cualitativas	119
	Eficiencia de los servicios portuarios	119
	Salario y productividad	120
	Naturaleza de la ventaja competitiva	123
	Variables cuantitativas	124
3.3	Conclusiones	129

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Producción de cacao por provincia.....	8
Figura 2: Clasificación de las exportaciones.....	14
Figura 3: Sistema Armonizado.....	18
Figura 4: Principales productores de cacao en grano en Latinoamérica, período 2014-2015.....	28
Figura 5: Principales productores de cacao en grano de Latinoamérica, período 2018-2019.....	28
Figura 6: Exportaciones de cacao ecuatoriano en miles de toneladas.....	30
Figura 7: Exportaciones de cacao ecuatoriano en miles de dólares FOB.....	31
Figura 8: Evolución del precio internacional del cacao- tonelada métrica- dólares.....	333
Figura 9: Precio internacional del cacao- año 2015.....	33
Figura 10: Diamante de Porter.....	36
Figura 11: Cadena de valor del cacao en Ecuador.....	53
Figura 12: Gráfica de densidad-Eficiencia de los servicios portuarios.....	65
Figura 13: Gráfica de densidad - Salario y productividad.....	68
Figura 14: Gráfica de densidad - Calidad de las instituciones de investigación científica.....	71
Figura 15: Gráfica de densidad- Capacidad de innovación.....	76
Figura 16: Gráfica de densidad- Naturaleza de la ventaja competitiva.....	83
Figura 17: Gráfica de densidad- Balanza comercial.....	87
Figura 18: Gráfica de densidad- Pib per cápita.....	94
Figura 19: Gráfica de densidad-Inflación.....	97
Figura 20: Gráfica de densidad- Total de exportaciones.....	100

Figura 21: Gráfica de densidad- Toneladas exportadas de cacao	104
Figura 22: Gráfica de densidad- FOB exportado de cacao/ Exportaciones no Petroleras	112

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Materiales de siembra en Ecuador.....	9
Tabla 2: Clasificación de los granos de cacao para su comercialización.	12-12
Tabla 3: Arancel aplicado al cacao en grano ecuatoriano por sus principales importadores.	21
Tabla 4: Principales productores de cacao en el mundo.....	26
Tabla 5: Ranking Portuario de la Cepal 2017-2018.....	41
Tabla 6: Puertos marítimos del Ecuador.....	67

RESUMEN

El cacao es uno de los productos tradicionales de exportación del Ecuador con mayor contribución al Producto Interno Bruto y en las exportaciones totales del país. El propósito de este trabajo fue evaluar la competitividad del país en este producto en el período 2007-2019. El presente estudio analizó el índice de competitividad frente a los principales países exportadores a nivel mundial de cacao en grano, para lo cual se considera la información dada por el Foro Económico Mundial en su Índice de Competitividad Global (ICG) para el análisis de las variables cualitativas. Se utilizó datos de los siguientes indicadores: eficiencia de los servicios portuarios, salario y productividad, calidad de las instituciones de investigación, capacidad de Innovación y naturaleza de la ventaja competitiva. El análisis de las variables cuantitativas se realizó con datos del Banco de Datos del Banco Mundial (DataBank) y de Trade Map. Los principales resultados son la permanencia de Ecuador entre los primeros cuatro exportadores mundiales, pero con la amenaza de República Dominicana, que a pesar de no exportar un volumen mayor al de Ecuador su crecimiento sostenido lo perfila como un imponente competidor en los próximos años.

Palabras clave: cacao en grano, competitividad, exportaciones, mercado internacional.

ABSTRACT

The Ecuadorian cocoa sector is one of the main activities in the participation of the country's total exports, the purpose of this work is to evaluate the country's competitiveness in this product in the period 2007-2019. This study analyzes the competitiveness index compared to the main cocoa bean exporting countries worldwide, considering the information provided by the World Economic Forum in its Global Competitiveness Index (GCI) for the analysis of qualitative variables. Data from the following indicators are used: Efficiency of port services, Wages and Productivity, Quality of research institutions, Innovation Capacity and Nature of Competitive Advantage. The analysis of quantitative variables was carried out using data from the DataBank of the World Bank and Trade Map. The main results are the permanence of Ecuador among the first four world exporters, but with the threat of the Dominican Republic, which despite not exporting a larger volume than Ecuador, its sustained growth profiles it as an imposing competitor in the coming years.

Key words:

Cocoa beans, competitiveness, exports, international market.

INTRODUCCION

Ecuador en los últimos 10 años con la caída de los precios del petróleo ha visto la necesidad de crecer con sus recursos no petroleros para satisfacer la demanda nacional y la internacional, obteniendo ganancias favorables para el estado ecuatoriano. Las exportaciones no petroleras han dado su gran aporte en la balanza comercial del Ecuador. El cacao ecuatoriano es apetecido en los distintos mercados internacionales y su presencia gana cada vez más terreno. El Ecuador se ha convertido en el primer exportador de cacao fino de aroma en Latinoamérica manteniendo su posicionamiento y aumentando su productividad. Representa aproximadamente el 60% de la producción mundial de esta variedad (Gómez-García Palao & Vignati, 2016).

El proyecto de investigación tiene por objeto realizar un estudio para evaluar los factores que afectaron la competitividad del sector cacaotero del Ecuador en el período 2007-2019. En Ecuador, el sector cacaotero contribuye significativamente al equilibrio de la Balanza Comercial, su alto valor por la denominación de origen, lo convierte en un producto no petrolero estratégico. Sin embargo, la competitividad en el marco de un intenso proceso de globalización de los mercados, empuja a los sectores productivos a potenciar ventajas competitivas para mantener el posicionamiento del producto en el mercado internacional.

El concepto más amplio de competitividad, nos brinda la Real Academia Española que define como la capacidad de competir (Real Academia Española, 2021). Muller también (1995) señala que la competitividad se entiende como la capacidad para conquistar, permanecer y aumentar la participación en los mercados. La competitividad en el marco de un proceso de globalización de los mercados, incita a los sectores productivos a incrementar ventajas competitivas para mantener el posicionamiento del producto en el mercado internacional. Es así, que este estudio surge de la necesidad de

ser parte de este mundo globalizado y competitivo. Por lo que comprender el comportamiento de la competitividad significa diagnosticar y estimar las variables que hacen posible la dinámica cuantitativa y cualitativa del sector cacaoero del Ecuador durante el periodo 2007-2019.

El alcance de la investigación es de tipo deductivo, partiendo de aspectos generales para llegar a situaciones particulares y deducir conclusiones finales. Identificada y clasificada la información necesaria que se requirió, se procedió a recopilar datos del Foro Económico Mundial y la plataforma Trade Map de la UNCTAD/OMC. Los datos cualitativos se recopilaron de los Índices de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial y la data utilizada de las plataformas Trade Map y DataBank corresponde a los datos cuantitativos de esta investigación. Esta información tanto cualitativa como cuantitativa, se analizó y tabuló mediante la estadística con el fin de identificar y relacionar fenómenos considerados como hallazgos, de tal manera que se logró diferenciar las variables que inciden en la competitividad de las exportaciones del sector cacaoero.

Finalmente se considera que, de este resultado se proponen acciones y procedimientos para la toma de decisiones y desarrollo de políticas públicas que permitan ser competitivos a quienes son parte del sector cacaoero del Ecuador. De este modo se contribuye en el desarrollo de planes nacionales en los que se promueva el comercio internacional.

1 Capítulo 1: Exportación Cacaotera del Ecuador y su Competitividad

1.1 Antecedentes Históricos

1.1.1 Origen del Cacao

El cacao es el producto de exportación más antiguo del Ecuador que ha permitido la articulación del país con la economía mundial. En 1753, el naturalista sueco Carl Von Linné, más conocido como Carolus Linnaeus, nombra al árbol de cacao con el nombre científico "*Theobroma cacao*". La palabra "*Theobroma*" se deriva de las palabras griegas "*Theo*" que significa dios y "*broma*" que significa alimento, por esta razón se conoce al cacao como "Alimento de los Dioses" (Girón et al., 2012). La producción de cacao en Ecuador tiene su origen en la Alta Amazonía, en Palanda, cantón de la provincia de Zamora Chinchipe. La evidencia arqueológica de la cultura Mayo-Chinchipe es prueba del uso de una variedad de *Theobroma cacao* hace 5300 años (3300 a.C.); en el yacimiento Santa Ana-La Florida, ubicado a mil cuarenta metros sobre el nivel del mar.

La Universidad de Calgary - Canadá determinó el uso del cacao en Santa Ana - La Florida gracias a estudios que analizaron residuos microscópicos de cacao en el interior de recipientes cerámicos y de piedra. La evidencia del uso de cacao en la región oriental de Zamora Chinchipe permite considerarla como centro de origen de la domesticación de la variedad de Cacao Nacional (Lanaud et al., 2012)(Lanaud et al., 2012). Cuando los españoles llegaron a América en 1492, los granos de cacao se utilizaban como moneda y para preparar una bebida dulce y espumosa. En 1526, las semillas fueron llevadas a Europa y usadas en un principio por las élites europeas, posteriormente pasó a ser de consumo abierto. La explotación del cacao en esta época se podía desarrollar solamente bajo

Cédula Real concedida por España, misma que fue conferida a México y Venezuela, pero no a Ecuador (Senadi, 2015c).

En 1600, la producción de cacao conquistó el interés de empresarios guayaquileños a pesar las prohibiciones de la Corona. Sus primeras cosechas fueron a orillas del río Guayas, que se incrementaron gradualmente a orillas de las cuencas de los ríos Daule y Babahoyo, afluentes río arriba del Guayas. Por esta razón surge el nombre de Cacao Arriba (Anecacao, 2015).

1.1.2 Taxonomía del Cacao

La taxonomía tradicional reconoce tres variedades: el criollo, el forastero y el trinitario. El criollo es el tipo de cacao más cultivado en América Central, su excelente calidad lo convierte en materia prima de chocolatería fina. No obstante, la producción mundial de esta variedad representa el 5% porque su productividad por hectárea cultivada es baja. El forastero o campesino es una de las variedades más cultivadas a nivel mundial. El grano de este tipo de cacao es más robusto, pero menos aromático. Brasil es productor de la variedad “Común”, África Occidental produce el “Amelonado”, México y Costa Rica el “Ceylán” y el Ecuador cultiva el “Nacional”. Finalmente, la variedad trinitaria resulta del cruce de las dos variedades antes descritas. Esta variedad híbrida resulta ser más fuerte, con un grano grueso como el forastero, pero con un aroma del criollo. La producción mundial en esta variedad representa un 5% (Rosero, 2016).

1.1.3 Variedades de Cacao en el Ecuador

El Ecuador cultiva dos variedades de cacao: Cacao Nacional y Cacao CCN-51.

1.1.3.1 Cacao Nacional.

Desde la época colonial (1600), el Cacao Nacional, llamado también Cacao Arriba proviene del cruce de las variedades criollo y forastero. Su aroma y sabor

proviene de este cruce. Recibe además el nombre de Fino de Aroma debido a su aroma floral, sabor frutal, pureza y calidad. Las condiciones geográficas y riqueza en recursos biológicos que posee el Ecuador interviene en la formación del aroma y sabor en el grano de cacao, permitiendo que este sea utilizado en chocolatería fina (Anecacao, 2015). De igual forma el proceso de fermentación, secado y tostado de los granos de cacao influyen en el sabor y aroma final. La denominación Fino de Aroma, es una clasificación de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), que describe un cacao de exquisito aroma y sabor (Rosero, 2016). Es el producto ecuatoriano tradicional y emblemático porque dio a conocer al Ecuador en el mercado mundial.

Además, recibe el nombre de “Pepa de Oro” por dos motivos. La primera, hace referencia a su color, puesto que este nace y crece de color verde pero al madurar su color es amarillo (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015). La segunda, responde al elevado precio al que se cotizaba este producto durante la época de 1870-1930 debido a su gran calidad (Abad et al., 2020). Esta variedad de cacao recibió la primera denominación de origen (DO) Nacional en Ecuador el 24 de marzo del 2008. La denominación de origen es una designación utilizada para un producto originario cuya calidad, reputación y otras características provienen del medio geográfico en el cual se produce, adjuntando a esto factores naturales y humanos. La denominación de origen es un atributo equivalente a la marca. La concesión, promoción y difusión es responsabilidad de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y de la Dirección Nacional de Obtenciones Vegetales y Conocimientos Tradicionales.

Los productos protegidos por una Denominación de Origen ostentan un valor agregado que genera un mejor precio en el mercado (Senadi, 2015b). Este reconocimiento resalta la alta calidad del producto que presenta características

determinadas por su procedencia y por los conocimientos ancestrales involucrados en su cultivo que lo han hecho merecedor de reconocimiento a nivel mundial (Senadi, 2015a). Por otra parte, es necesario mencionar que el 17 de mayo del 2017 el Ministerio de Cultura y Patrimonio emite el Acuerdo Ministerial No. DM-2017-063 que incorpora a los “Usos y saberes tradicionales asociados a la producción del cacao nacional fino de aroma” como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. El acuerdo señala que Ecuador es el principal productor mundial de esta variedad y destaca la necesidad de preservar este legado cultural, social y económico (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

1.1.3.2 CCN – 51:

Es un cacao clonado de origen ecuatoriano creado en 1965 por Homero Castro Zurita en el cantón Naranjal provincia del Guayas, razón por la cual recibe el nombre de Colección Castro Naranjal. Castro investigó desde 1952 diversas variedades del grano y obtuvo la del tipo 51, injerto de cepas Iquitos (ecuatoriano-peruana, 45,4%), Criollo (Amazonía, 22,2%) y Amelonado (Ghana y Centroamérica, 21,5%) (El Comercio, 2020). Recibe así el nombre de CCN-51. Se adapta fácilmente a los distintos pisos climáticos del país, de alto rendimiento, resistente a plagas y enfermedades. El 22 de junio del 2005 fue declarado bien de alta productividad mediante acuerdo ministerial (Anecacao, 2015a). Los frutos tienen una coloración rojiza en las etapas de desarrollo y madurez. Contienen grandes cantidades de grasa que define sus propios nichos de mercados. Rinde 2.000 a 3.000 kg por hectárea en comparación con el cacao arriba que rinde 300 a 500 kg por hectárea (El Comercio, 2020).

1.1.4 Cacao de exportación

El Ecuador exporta cacao en tres presentaciones distintas: la primera son granos de cacao, los segundos son semielaborados y por último los productos terminados.

1.1.4.1 Granos

Son las semillas del fruto del cacao. Se hallan en el interior de la mazorca y son del tamaño de una almendra, su peso aproximado es de 1 gramo y el sabor es amargo. Están recubiertas por una pulpa de color blanco y de sabor dulce (Girón et al., 2012). Los granos de cacao son la materia prima de los chocolates. Nacional y CCN51 son las dos variedades que posee el Ecuador.

1.1.4.2 Semielaborados

Son productos que se obtienen de una etapa de industrialización. Es decir se separan las fases sólidas de las líquidas para obtener productos para la elaboración de chocolates y derivados (Anecacao, 2015b). En esta categoría están:

- el licor de cacao
- la manteca de cacao
- la torta de cacao
- el polvo de cacao

1.1.4.3 Elaborados

Es el cacao que se obtiene de un proceso industrial o fabricación artesanal (elaborado a través de técnicas tradicionales o manuales), el cual permite obtener chocolate en barras, tabletas o bombones mezclados con otros productos o frutos secos (Anecacao, 2015b).

1.1.5 Zonas de producción, factores influyentes en el cultivo de cacao y proceso de siembra, cosecha y postcosecha.

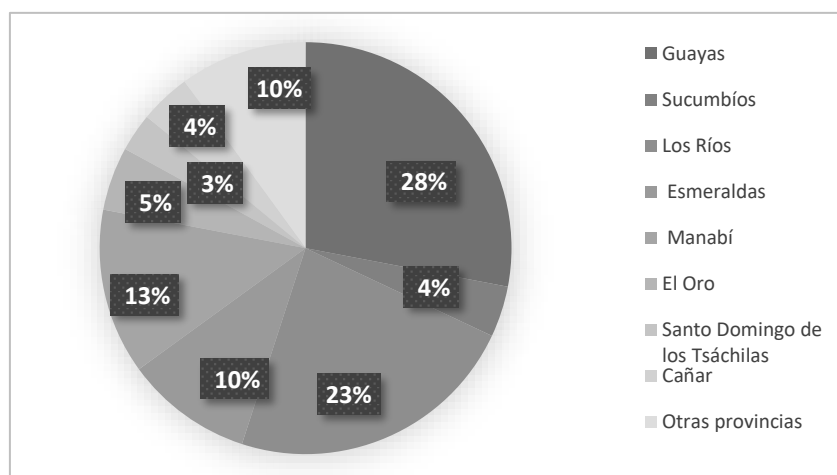
1.1.5.1 Zonas de producción.

Como se puede observar en la Figura 1, la producción de cacao en el Ecuador está distribuida de la siguiente manera: Guayas 28 %, Sucumbíos 4%, Los Ríos 23 %, Esmeraldas 10%, Manabí 13 %, El Oro 5%, Santo Domingo de los Tsáchilas 3%, Cañar

4% y 10% otras provincias (Santa Elena, Bolívar, Chimborazo, Azuay, Pichincha, Loja, Imbabura, Orellana, Napo, Pastaza, Zamora Chinchipe y Morona Santiago) (ProEcuador, 2017).

Figura 1

Producción de cacao por provincia.



Nota: Información recopilada del Perfil Sectorial del Cacao y Elaborados-ProEcuador, 2017.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

En la Figura 1 se puede observar que Guayas es la principal provincia productora de cacao, seguida de los Ríos y en tercer lugar Manabí. Las tres provincias suman el 64 % de la producción nacional.

1.1.5.2 Factores influyentes en el cultivo de cacao

El Ecuador posee adecuadas condiciones climáticas que permiten el cultivo de productos agrícolas durante todo el año. Existen factores que aportan al desarrollo de los cultivos como: luminosidad permanente, ubicación estratégica en la mitad del mundo, clima megadiverso, una de las áreas agrícolas más productivas del mundo (ProEcuador, 2017).

1.1.5.3 Proceso de siembra.

Existen condiciones agroecológicas necesarias para este proceso entre ellas están: una altitud entre 15 a 800 metros sobre el nivel del mar. La temperatura correcta oscila entre 15°C y 26°C. Suelo fértil con 2 metros de profundidad, su tierra debe ser suelta no compacta y con un pH de 6 a 7. Se debe controlar el flujo de agua y aire, eliminar insectos, hongos y malas hierbas para tener un buen desarrollo del cultivo (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

Existen 6 materiales de siembra en el Ecuador que se pueden clasificar por la zona de cultivo como lo muestra la Tabla 1.

Tabla 1

Materiales de siembra en Ecuador.

Zona	Variedad
Cuenca del río Babahoyo, parte media y alta, Pichincha- noroccidente y Guayas-norte.	EETP-801 y EETP-800.
Provincia de Manabí- Calceta y otras zonas.	EET-575 y EET-576.
Provincia de Santa Elena	EET-544 y EET-558.

Nota: Información recopilada del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias-Iniap, 2021.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

La distancia de siembra para áreas con mayor luminosidad es de 4x3 metros (833 plantas por hectárea) y 3x3 metros (1111 plantas por hectárea) y para áreas con escasa luminosidad se recomienda a 4x4 metros (625 plantas por hectárea) (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

1.1.5.4 Cosecha

Para cosechar el cacao las mazorcas deben estar maduras y sanas. Los frutos maduros se identifican por el cambio de coloración externa que varía dependiendo del tipo de cacao. En plantaciones tradicionales el promedio nacional es de 6 quintales por hectárea al año (qq/ha/año) y en cultivos con manejo adecuado de 20 a 30 qq/ha/año.

Después de haber sido fecundada la flor se deja pasar cinco o seis meses para recolectar los frutos. La calidad de las almendras de cacao depende del grado de maduración de las mazorcas. Al dejar sobre madurar la mazorca se pierde la calidad y la almendra seca da paso al ingreso de insectos y hongos. El período de cosecha depende del volumen y madurez de las mazorcas, así como también de la presencia de plagas. Para evitar la pérdida de frutos, los periodos entre cosecha deben ser cortos. En plantaciones pequeñas o medianas en época de lluvia la cosecha se realiza cada 15 días y en época seca cada 30 días; sin embargo, en época de alta producción la cosecha se realiza semanalmente.

Las herramientas necesarias para cosechar son: una podadora afilada acoplada a palancas de caña para frutos altos o tijeras de podar para frutos bajos. Se recomienda no usar machete durante una cosecha porque daña los granos de la mazorca y puede herir al árbol. Por ninguna razón se debe halar las mazorcas del árbol porque puede destruir el cojín floral y dañar el tallo (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

1.1.5.5 Postcosecha.

1.1.5.5.1 Fermentación.

Es el paso fundamental para desarrollar el sabor y aroma del grano de cacao que definen su coloración marrón. En primer lugar, se colocan los granos extraídos de las mazorcas en recipientes cubiertos para crear un ambiente semicerrado donde se generen cambios bioquímicos y físicos en cada una de las partes del grano. Las reacciones químicas también deben actuar en la pulpa para que los azúcares que se encuentran en esta se transformen en agua, alcohol etílico, ácido acético entre otras. Esto se da gracias a la acción de las levaduras que son microorganismos que desprenden calor. En segundo lugar, se da la oxidación de los polifenoles y cambios considerables en el pH. Se producen cambios en el grano como el hinchamiento por el ingreso de agua y ácido

acético que desprende la cáscara de la almendra produciendo la muerte del embrión que le brinda al grano del cacao una apariencia de grietas internas (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

Los métodos usados para este proceso son: cajas de madera, sacos de cabuya, marquesinas y montones. El uso de estos depende del volumen de producción y de las condiciones del agricultor. Durante este proceso los fermentadores deben estar ubicados en lugares protegidos de cambios de temperatura porque pueden entorpecer la fermentación. La masa de fermentación no debe ser menor a 60 kg de cacao en baba. Durante las primeras 48 horas que dura la fase de fermentación anaeróbica, las almendras no deben ser removidas. Posteriormente se debe voltear diariamente la masa de cacao para que se libere CO₂ y permita el ingreso de oxígeno para la oxidación. Para remover las almendras la herramienta adecuada es la pala de madera porque no tiene filos que dañen a las almendras. Es necesario que en cada volteo se evite la formación de bolsas de aire que dan paso al crecimiento de hongos (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

El tiempo de fermentación depende de la variedad genética de cacao. Las almendras fermentadas presentan un color marrón a comparación de una no fermentada que presenta una coloración violeta (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

1.1.5.5.2 Secado

Esta fase complementa la fermentación porque permite que continúe desarrollándose el sabor y aroma del grano. Una vez fermentados los granos de cacao poseen una humedad del 55% que debe ser reducida al 7%. El proceso de secado debe ser realizado en un lugar libre de contaminación externa puesto que los granos de cacao tienen capacidad para absorber olores extraños por la cantidad elevada de grasa que

contiene. El secado con el calor del sol es un tipo de secado natural y barato que permite que las almendras se sequen lentamente y completen los cambios bioquímicos que requieren para lograr un buen sabor. El secado del grano se divide en tres procesos: selección, clasificación y almacenamiento (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

En el proceso de selección se debe eliminar los granos partidos, con hongos o con impurezas y dejar solos los granos sanos. La selección se realiza mediante una prueba de corte en una muestra representativa de granos, se procede a cortar en forma longitudinal con una navaja que permite obtener cotiledones divididos en dos mitades. Posteriormente se observa que el grano cumpla con las características de un grano de calidad por tal razón se procede a clasificarlo (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

Tabla 2

Clasificación de los granos de cacao para su comercialización.

Clasificación	Definición	Origen	Efectos en el chocolate y otros productos
Buena	Granos con cotiledones color marrón y resquebrajadura definida.	Fermentación total de la almendra	Buen sabor a cacao sin excesivo amargor y astringencia. Sabor floral en cacao tipo Nacional.
Ligera	Granos con cotiledones color café y violeta, resquebrajadura mediana.	Fermentación incompleta en la almendra	Sabor a cacao un poco amargo y astringente.
Violetas	Granos con cotiledones color violeta con resquebrajadura ligera.	Fermentación escasa del grano.	Escaso sabor a cacao, amargo y astringente al gusto.

Pizarra	Pepas con parte interna compacta y mitad de la superficie de color negruzco.	Granos de mazorcas verdes sin fermentar	Carente sabor a cacao, desmedidamente amargo o astringente.
Moho	Granos con hongos en su parte interna.	Excesiva fermentación	Sabor desagradable.

Nota: Información recopilada del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias-Iniap, 2021.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Durante el proceso de almacenamiento los granos de cacao deben ser almacenados en sacos que permitan aireamiento. Posteriormente se colocan estos uno sobre otro en tableros de madera. El espacio designado para el almacenamiento debe ser limpio, desinfectado y protegido de roedores (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a).

1.1.6 Comercio Internacional

El intercambio de bienes y servicios entre diferentes países recibe el nombre de comercio internacional. El sistema contable que registra las transacciones económicas de un país con el resto del mundo se llama balanza de pagos. Esta se compone de dos cuentas:

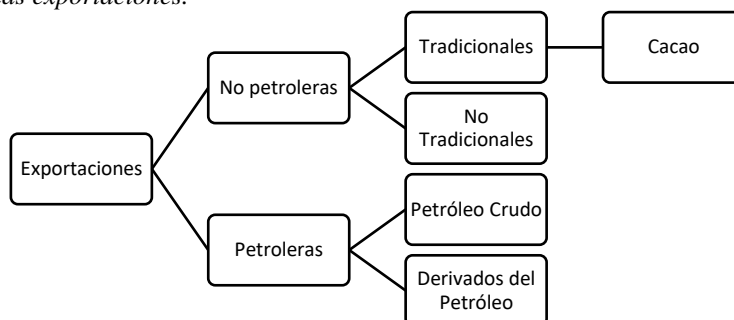
- Cuenta corriente.
- Cuenta de capital y financiera.

La diferencia entre exportación e importación de mercancías se denomina balanza comercial (Astudillo, 2012). Esta demuestra los ingresos económicos y egresos de divisas de un país en un momento determinado. Las exportaciones son los bienes y servicios vendidos a un país extranjero y las importaciones son los bienes, servicios y capital que un país adquiere de otro. Existen dos tipos de exportaciones: las petroleras y las no petroleras. Las exportaciones petroleras se refieren al petróleo crudo y los

derivados de petróleo. Por su parte las no petroleras se dividen en tradicionales y no tradicionales (Borja & Andrade, 2012).

Figura 2

Clasificación de las exportaciones.



Nota: Información recopilada del Banco Central del Ecuador 2021, BCE.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Dentro de las tradicionales se encuentran productos que históricamente se ha producido y exportado, tales como: banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado y otros. Los no tradicionales son productos adjuntos en los últimos años a los mercados internacionales. Dentro de este grupo se encuentran: flores, enlatados de pescado, químicos, maderas, frutas, entre otros (Verdugo & Andrade, 2018). Las exportaciones tradicionales durante los años 2007-2012 han representado entre el 42,3 % y el 49% de las exportaciones no petroleras. En el año 2007 el cacao representó el 3,8 % de las exportaciones no petroleras tradicionales, para el año 2012 el valor ascendió a 4,1 %. En los años 2013-2018 los valores de las exportaciones tradicionales representaron entre el 47,4 % y 58.8% de las exportaciones no petroleras. En el año 2013 el cacao representó el 4,4 % de las exportaciones no petroleras tradicionales, para el año 2018 el valor ascendió a 5,5 % (Banco Central del Ecuador, 2021). Estos porcentajes muestran que el volumen de exportación del cacao ha ido incrementado durante los años de estudio.

1.1.7 Instituciones de apoyo a los exportadores

En Ecuador existen dos instituciones encargadas de respaldar las actividades de los exportadores de cacao. La primera llamada ProEcuador es una iniciativa estatal y la segunda llamada Anecacao es una asociación privada. ProEcuador es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones adjunto al Ministerio de Comercio Exterior. Promueve la oferta de productos del Ecuador mediante la ejecución de políticas y normas de fomento de exportaciones e inversiones para la inserción estratégica del país en el comercio internacional. Las oficinas nacionales son responsables de establecer una comunicación frecuente con los productores y exportadores nacionales, y las oficinas internacionales se encargan de la búsqueda, negociación y apertura de mercados (ProEcuador, 2021). La Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador es conocida comúnmente como Anecacao. Apoya el desarrollo del sector exportador cacaotero del país para mantener la tradición y posición de liderazgo en los mercados mundiales. Representan a sus socios ante instituciones gubernamentales e instituciones privadas y brindan asistencias técnicas a los productores para mejorar la comercialización del cacao (Anecacao, 2015f).

1.1.8 Acceso a Mercados

El Ecuador es parte de acuerdos comerciales que le dan preferencias arancelarias y facilita el comercio entre países. Entre estos están:

1.1.8.1 Asociación Latino Americana de Integración (ALADI)

Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Está formado por trece países: Brasil, Ecuador, México, Panamá, Chile, Colombia, Cuba, Paraguay, Perú, Uruguay, Argentina, Bolivia, y Venezuela. La ALADI apoya la creación de un área de preferencias económicas en la región para lograr un mercado común latinoamericano. Los mecanismos son: preferencia arancelaria regional para productos procedentes de los

países miembros frente a los aranceles en uso para terceros países, acuerdos de alcance regional (aplica a la totalidad de los países miembros) y acuerdos de alcance parcial (suscripción de dos o más países del área). Bolivia, Ecuador y Paraguay, países calificados de menor desarrollo económico relativo de la región, gozan de un sistema preferencial (Servicio Nacional de Aduana, 2021). En el año 2017 y 2018 el Ecuador exportó 51,134 y 54,208 miles de dólares de “Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, no orgánico” a los países de la Aladi (ProEcuador, 2019b).

1.1.8.2 Comunidad Andina (CAN)

Organización internacional formada por Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia. Su finalidad es lograr avance y desarrollo para lograr la integración sudamericana y latinoamericana. La Secretaría General de la organización vigila que el comercio intracomunitario de bienes no se afecte por la aplicación unilateral de medidas de un país miembro (Comunidad Andina, 2021).

1.1.8.3 Acuerdo Comercial con la Unión Europea.

El Ecuador firmó el Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Perú y Colombia en noviembre del 2016. El Acuerdo entró en vigencia para el Ecuador el primero de enero de 2017 (Organización Mundial del Comercio, 2019). Este acuerdo ha permitido una reducción gradual de los aranceles para los productos ecuatorianos. El 97% de los productos agrícolas tienen una liberación arancelaria del 0% para ingresar al mercado europeo (Morán et al., 2020). Este acuerdo ha permitido que el Ecuador se posicione como el quinto proveedor de cacao en grano para Europa en el año 2019. Sin embargo, el Ecuador es el principal proveedor de cacao fino y de aroma al continente europeo. Es consumido mayormente en Países Bajos, Alemania y Francia. La industria europea procesa grandes cantidades de cacao en grano,

siendo el mayor fabricante y exportador de chocolate a nivel mundial (ProEcuador, 2020b).

1.1.8.4 Mercosur

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional formado por cinco Estados Parte: Argentina, Brasil, Paraguay, Bolivia y Venezuela. Su objetivo primordial es ofrecer una zona común que brinde oportunidades comerciales y de inversión mediante la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Ecuador es Estado Asociado y le permite ser parte de acuerdos con preferencias comerciales con los Estados Partes (Mercado Común del Sur, 2021).

1.1.8.5 Otros acuerdos y arreglos comerciales.

El Ecuador es beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP) adoptado por la Unión Económica Euroasiática, Suiza, Turquía, Japón, Australia, Estados Unidos, Nueva Zelanda y Noruega. El SGP concede arancel cero o aranceles reducidos a los países beneficiarios. Los países menos desarrollados (LDCs, siglas en inglés) generalmente reciben tratamiento preferencial para ciertos productos y reducciones arancelarias significativas. En términos de valor de exportaciones, el SGP con los Estados Unidos otorga mayores beneficios unilaterales al Ecuador, con 390 millones de dólares EE.UU. en exportaciones en 2016. El Ecuador es miembro del Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC), compuesto por 43 países (Organización Mundial del Comercio, 2019).

1.1.9 Clasificación arancelaria del cacao

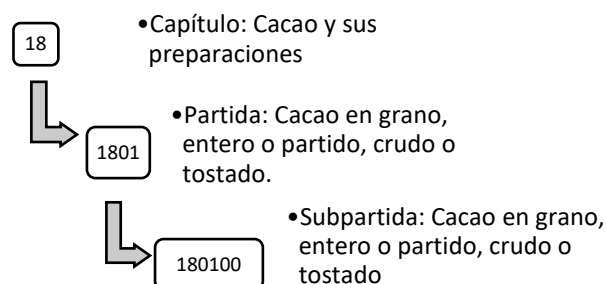
El Sistema Armonizado (SA) es una nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas. Permite clasificar una mercancía conforme a un sistema de códigos de 6 dígitos aceptado por todos los países participantes, quienes

pueden añadir subclasificaciones nacionales posteriores a los 6 dígitos con fines arancelarios (Organización Mundial del Comercio, 2021c). La estructura del Sistema Armonizado está formada por sección, capítulo, partida y subpartida. La sección se expresa en números romanos e indica el agrupamiento de mercancías que guardan características generales. El capítulo se expresa en números arábigos y es la segregación de la sección. La partida es un código de 4 cifras que se destina a una o varias mercancías y finalmente, la subpartida es un código de 6 dígitos que permite detallar otras categorías del producto (Coba, 2013).

La estructura arancelaria que maneja el Ecuador es la NANDINA: Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). La NANDINA se creó en concordancia con el Sistema Armonizado (SA) de Designación y Codificación de Mercancías del Consejo de Cooperación Aduanera (Comunidad Andina, 2021). El cacao pertenece a la sección IV que tiene como título “Productos de la industria alimentaria “. Pertenece al capítulo 18 que identifica al “Cacao y sus preparaciones”. La partida correspondiente a esta investigación es 1801 que “Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado”. La subpartida correspondiente a esta investigación es la 1801.00 “Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado” (Comunidad Andina, 2007).

Figura 3

Sistema Armonizado.



Nota: Información recopilada de Comunidad Andina 2007, CAN.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

1.1.9.1 Arancel aplicado al cacao en grano ecuatoriano.

Los aranceles aplicados por los principales importadores al cacao en grano ecuatoriano con subpartida 180100 responden a los acuerdos comerciales que suscribe el Ecuador con otros países. Para comprender los regímenes arancelarios que contiene la tabla Nro.3 se detalla a continuación cada uno de ellos.

1.1.9.1.1 Arancel Nación Más Favorecida (NMF)- Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es un arancel normal no discriminatorio designado para las importaciones (Organización Mundial del Comercio, 2021a). Este arancel responde al principio “Nación Más Favorecida” de los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, el cual establece que los países no pueden permitir discriminaciones entre sus diferentes socios comerciales. Si se concede a un país una ventaja especial se tiene que hacer lo mismo con todos los demás países (Organización Mundial del Comercio, 2021b).

1.1.9.1.2 Acuerdo de Alcance Parcial - Agropecuarios (Aladi: AAP.AG2)

Acuerdo de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) que tiene como finalidad la liberación y expansión de la comercialización intrarregional de semillas. Ecuador suscribió este acuerdo en 1993 (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021)

1.1.9.1.3 Acuerdo Regional - Preferencia Arancelaria Regional (Aladi:AR. PAR4)

Establece la Preferencia Arancelaria Regional conforme lo dispuesto en el Artículo Nro. 5 del Tratado de Montevideo 1980 y en la Resolución Nro. 5 del Consejo de Ministros de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021).

1.1.9.1.4 Arancel preferencial para los países de la Comunidad Andina (CAN)

Ecuador forma parte del Acuerdo de Cartagena en 1998 suscribiendo una nueva codificación de este acuerdo. Este convenio establece un “Programa de Liberación” que tiene por objeto eliminar gravámenes y restricciones de todo orden que repercuta sobre la importación de productos originarios del territorio de cualquier estado parte (Organización de los Estados Americanos, 2021).

1.1.9.1.5 Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación Económica (AAP.CE59)

Mercosur-Colombia, Ecuador, Venezuela

Acuerdo entre los estados partes del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y Colombia, Ecuador, Venezuela países miembros de la Comunidad Andina. Este acuerdo pretende establecer una zona de libre comercio entre los estados parte, gracias a la expansión y diversificación del intercambios comerciales y la supresión de restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021).

1.1.9.1.6 Acuerdo de Alcance Parcial - Complementación Económica (Aladi:

AAP.CE35)

Es un acuerdo de complementación económica establecido en el año 2010 entre Ecuador y Chile. Este convenio dispone la desgravación arancelaria para suprimir las dificultades al comercio y abrir la puerta a la circulación transfronteriza de bienes y servicios entre las partes (Asociación Latinoamericana de Integración, 2021).

Tabla 3*Arancel aplicado al cacao en grano ecuatoriano por sus principales importadores.*

País	Régimen Arancelario	Arancel aplicado	Año arancelario
Estados Unidos	NMF-OMC	0.00%	2020
Países Bajos	NMF-OMC	0.00%	2020
Malasia	NMF-OMC	0.00%	2014
México	NMF-OMC	0.00%	2018
Alemania	NMF-OMC	0.00%	2021
	NMF-OMC	10.00%	
	Tarifa Preferencial (Aladi: AAP.AG2)para Ecuador	0.00%	
Brasil	Tarifa Preferencial(AAP.CE 59) para Ecuador	0.00%	2020
	Tarifa Preferencial(Aladi: AAR.PAR 04) para Ecuador	6.00%	
	NMF-OMC	10.00%	
	Tarifa Preferencial (Aladi: AAP.AG2)para Ecuador	0.00%	
Colombia	Tarifa Preferencial(Aladi: AAR.PAR 04) para Ecuador	7.20%	2020
	Arancel Preferencial para paises de la CAN	0.00%	
China	NMF-OMC	8.00%	2021
España	NMF-OMC	0.00%	2021
Perú	NMF-OMC	0.00%	2021
	NMF-OMC	10.00%	
	Tarifa Preferencial (Aladi: AAP.AG2)para Ecuador	0.00%	
Argentina	Tarifa Preferencial(AAP.CE 59) para Ecuador	0.00%	2020
	Tarifa Preferencial(Aladi: AAR.PAR 04) para Ecuador	6.00%	
	NMF-OMC	6.00%	
Chile	Tarifa Preferencial (Aladi: AAP.AG2)para Ecuador	0.00%	
	Tarifa Preferencial (Aladi:AAP.CE 35) para Ecuador	0.00%	2020
	Tarifa Preferencial(Aladi: AAR.PAR 04) para Ecuador	4.32%	
Japón	NMF-OMC	0.00%	2021
Canadá	NMF-OMC	0.00%	2021
Italia	NMF-OMC	0.00%	2021
Bélgica	NMF-OMC	0.00%	2021
	NMF-OMC	10.00%	
	Tarifa Preferencial (Aladi: AAP.AG2)para Ecuador	0.00%	
Venezuela	Arancel Preferencial para paises de la CAN	0.00%	2020
	Tarifa Preferencial(Aladi: AAR.PAR 04) para Ecuador	7.20%	
Francia	NMF-OMC	0.00%	2021
India	NMF-OMC	30.00%	2020

Nota: Información recopilada de Market Access Map, 2021.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Los principales destinos europeos (Países Bajos, Alemania, España, Italia, Bélgica y Francia) no exigen el pago de arancel para el cacao en grano ecuatoriano. Estados Unidos, Malasia, México, Japón y Canadá también aplican arancel 0% al cacao en grano ecuatoriano. Sin embargo Brasil, Colombia, China, Argentina, Chile, Venezuela e India aplican ciertos tipos de aranceles algunos bajo acuerdos comerciales que establecen preferencias.

La industria de la confitería en el caso de los países europeos permite que se aplique una exención completa del arancel puesto que el cacao es la materia prima, además el Acuerdo con la Unión Europea otorga exenciones a los productos agrícolas del Ecuador. Los acuerdos comerciales que Ecuador posee con países de la Aladi, la Can y Mercosur también facilitan el ingreso del producto y dotan de ventajas arancelarias al país. De esta manera se puede concluir que existe un crecimiento de las exportaciones de la subpartida arancelaria correspondiente al cacao en grano lo que ha permitido que alcance una mayor competitividad en el mercado internacional.

1.2 Ciclos de las Exportaciones del Cacao

1.2.1 Auges cacaoteros

1.2.1.1 Primer boom cacaotero: 1763-1842.

En el siglo XVI el régimen de los Borbones llegó a comprender que lo adecuado para los intereses españoles era llevar hacia América bienes manufacturados y a cambio recibirían de sus colonias materias primas para ser consumidas en su territorio o para enviar a otros mercados europeos (Contreras, 1994). El impulso de las reformas borbónicas dieron paso a la apertura del comercio, iniciando en 1765 en el Caribe y alcanzando su punto culminante en 1789 cuando el decreto de Libre Comercio de 1778 se extendió a la Nueva España (Borchat de Moreno & Moreno Yáñez, 1995). Esta “liberalización” comercial benefició a Guayaquil, puesto que en 1789 el rey Carlos IV

otorgó el permiso para cultivar y exportar el cacao desde esta región después de casi dos siglos de prohibiciones. De esta forma el Ecuador orientó su economía hacia el mercado externo mediante la ampliación del comercio agroexportador y la consolidación del monocultivo (Laviana & Guanche, 2021).

No todas las regiones hispanoamericanas se adaptaban a las políticas de los Borbones porque no tenían condiciones naturales propicias para los nuevos cultivos o sus estructuras sociales y económicas no eran adecuadas con el establecimiento de economías de exportación primaria. Se necesitaban planicies con grandes recursos hídricos, rápida comunicación con los lugares de embarque y excesiva mano de obra. De esta manera la costa de la Audiencia de Quito alcanza un rol protagónico, donde se situaba la vasta planicie del Guayas (Contreras, 1994). Las reformas borbónicas incluyeron para Guayaquil una política proteccionista que consistía en la reducción de impuestos y derechos aduaneros al cacao que se rebajaron a la mitad en 1776. Esto coincide con el aumento de la demanda mundial de cacao derivada de la recuperación demográfica y económica de los principales consumidores en el mundo: México, España y Europa Occidental (Laviana & Guanche, 2021).

La unión de estos tres factores (ampliación de mercados, libertad de comercio y proteccionismo) hizo que las exportaciones de cacao por Guayaquil, que hacia 1770 se cifraban en unas 30.000 o 40.000 cargas ascendieran en 1790-1800 a 100.000 cargas anuales. Comienza así el primer “boom” del cacao ecuatoriano, y la afluencia masiva a Guayaquil de personas cautivadas por el auge económico derivado del incremento de las exportaciones de cacao (Laviana & Guanche, 2021). En 1830, se declara la fundación del Ecuador, familias adineradas dedicaron sus tierras al cultivo de cacao en haciendas denominadas Grandes Cacao. Ubicadas en Vinces y en Los Ríos (Anecacao, 2015b). En 1830 se sembraron 700.000 nuevas plantas que aumentaron la producción. En los

cincuenta, el promedio anual de exportación fue de 126.200 quintales, el precio oscilaba entre 3 y 5 pesos y a partir de 1856 repuntó a 18 pesos manteniéndose los siguientes 10 años para luego bajar a un promedio de 10 pesos (El Comercio, 2018).

En los sesenta, la exportación anual promedio fue de 163.350 quintales y para la década siguiente el número incrementó a 248.000 quintales.

1.2.1.2 Segundo boom cacaotero: 1870-1925

A finales de la década de 1870 el cacao en Ecuador domina las exportaciones, representando más de las dos terceras partes del valor de las mismas. Desde 1880 hasta 1890 Ecuador fue el mayor exportador mundial de cacao, convirtiendo esta época en el gran auge de la “Pepa de Oro” (Vasallo, 2015). Se establece una sólida estructura productiva-exportadora del cacao que permitió el desarrollo de la banca guayaquileña; cuyos servicios consistían en prestar dinero a productores y exportadores cuando las ventas se efectuaban a consignación y los giros del exterior podían demorar de cuatro y seis meses (El Comercio, 2018). Las entidades financieras otorgaron al Estado ecuatoriano liquidez para cubrir los déficits presupuestarios incluyendo también los rubros de los impuestos a las exportaciones del cacao (Rosero, 2016). En 1875 los suizos producen el primer chocolate en leche elevando así la demanda de cacao ecuatoriano en el mercado internacional (Anecacao, 2015e).

A finales de la década de 1890, veinte familias eran dueñas de más del 70% de tierras donde se encontraban los principales centros de producción cacaotera. La zona de Arriba comprendía la provincia de Los Ríos y una parte del Guayas y producían el 60% del cacao ecuatoriano y el área de Balao producía alrededor del 12 y 15% (El Comercio, 2018). La inversión de empresarios cacaoteros permitió el desarrollo de empresas de servicio público que modernizaron la infraestructura de Guayaquil como por ejemplo en 1903 se creó la Compañía Nacional de Teléfonos para proveer el

servicio al puerto. La confluencia de capitales de la agro exportación, comercio importador y banca permitió a inicios del siglo XX la creación de la plataforma industrial del país con fábricas de fideos, galletas y chocolates, calzado, cerveza, ingenios azucareros , fósforos, cemento conjuntamente con curtiembres y astilleros (El Comercio, 2018).

1.2.2 Crisis cacaoteras

1.2.2.1 Crisis de 1842

En 1842 se produjo la epidemia de fiebre amarilla causando la muerte de 5000 guayasenses y 3500 manabitas, causando un desastre demográfico en la región costeña que perjudicaría el desarrollo de la región las siguientes dos décadas. Se buscaba atraer obreros indígenas de la Sierra, pero el concertaje impedía la libre contratación por causa de las deudas con sus patronos y por el riesgo de mortandad que ocasionaban las enfermedades tropicales (El Universo, 2020). La falta de tecnología y conocimiento técnico debilitó la integración del Ecuador al mercado mundial sobre la base de productos primarios, causando así la crisis cacaotera (Abad et al., 2020)

1.2.2.2 Crisis de 1920-1940

A inicios del siglo XX, empezó el cultivo de cacao en las colonias británicas de África limitando así la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. En 1914, con el inicio de la Primera Guerra Mundial disminuyó la exportación a los mercados europeos ya que la situación bélica involucraba a varios de sus países. Es así que el precio del cacao descendió a 10 sucres el quintal que en 1907 llegaba a 30 sucres (Pontón, 2005). En 1916 se alcanzó una exportación de un millón de quintales pero la participación del país en el mercado mundial disminuyó a 16 % por el ingreso de nuevos competidores como Ghana (anteriormente conocida como Costa de Oro) y Brasil (El Comercio, 2018). La aparición de enfermedades arruinó la producción

cacaotera que continuó generando caída de los precios internacionales y disminución de la producción a un 30% (Abad et al., 2020). En 1919 aparece una enfermedad llamada “Monilla” en Balao la cual atacaba las mazorcas del cacao, se extendió velozmente causando el declive del boom cacaotero (El Comercio, 2018).

En 1922 la crisis se profundiza con la aparición de la enfermedad “Escoba de Bruja”, que afectaba a la mazorca y a la planta (El Comercio, 2018). La economía ecuatoriana entró en un periodo de depresión e inestabilidad pues la crisis cacaotera desató la protesta social organizada por sectores de trabajadores, que produjo en 1925 el golpe militar de la revolución juliana (El Comercio, 2018). Esta crisis cacaotera se dio por la disminución del precio internacional de este producto y también por el bajo desarrollo de las fuerzas productivas de ese momento. La propagación de plagas en las plantaciones cacaoteras provocó denuncias sobre la baja en la cifra de quintales cosechados, despidos de obreros y solicitud de rebaja del avalúo catastral. Para 1927 se buscaba cultivar otro producto más rentable y en 1929 el Banco del Ecuador señalaba que este producto era el banano (Abad et al., 2020).

1.3 Impacto competitivo de la exportación cacaotera

Entre los cinco principales productores mundiales de cacao, el Ecuador ocupa el tercer lugar, antecedido por Costa de Marfil y Ghana como se muestra en la tabla Nro.

4. La producción de cacao en Ecuador ha sido creciente en los últimos años.

Tabla 4

Principales productores de cacao en el mundo.

Producción en miles de toneladas					
Año de producción	Costa de Marfil	Ghana	Ecuador	Indonesia	Camerún
2018/19	2154	812	322	220	280
2017/18	1964	905	287	240	250
2016/17	2020	969	290	270	246
2015/16	1581	778	232	320	211

Nota: Información recopilada de ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XLVII No. 1; Vol. XLVI No.1; Vol. XLV No. 2; Vol. XLIV No. 3.

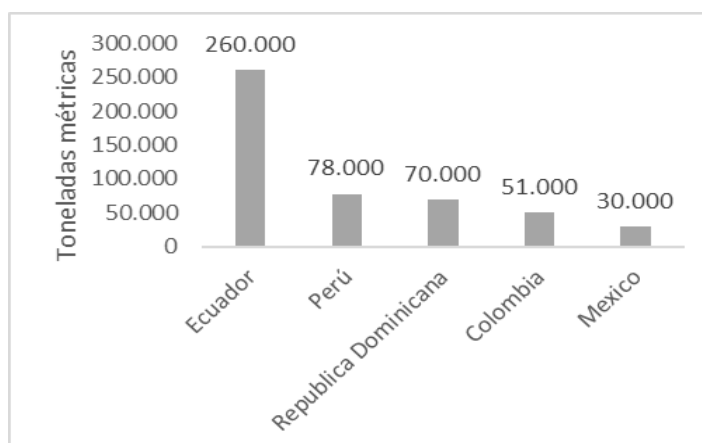
Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Costa de Marfil es el principal productor mundial de cacao, su producción representa 7 veces la de Ecuador. Sin embargo, el Ecuador es reconocido por la variedad de cacao fino de aroma. La ventaja del Ecuador responde a condiciones geográficas y climáticas de la región. Los cultivos de cacao tienen más horas de luz gracias a su ubicación estratégica. Esta connotación y fenómenos climáticos como la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida de El Niño, permiten una paulatina maduración del fruto y la adherencia de sabores y aromas (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020). América Latina produce el 81% de cacao fino y de aroma del mundo, en el año 2015 representaba un total de 197.173 toneladas exportadas, seguido de Asia y Oceanía con una producción de 36.789 toneladas, equivalentes al 15 % de la producción mundial. Finalmente, el continente africano con una producción de 9.341 toneladas equivalentes al 4% (Gómez-García Palao & Vignati, 2016).

Ecuador se ha convertido en el primer exportador de cacao fino de aroma en Latinoamérica manteniendo su posicionamiento y aumentando su productividad. Representa aproximadamente el 60% de la producción mundial de esta variedad. En la figura No. 4 se puede observar que en el periodo 2014-2015 la producción fue de 260.000 toneladas métricas y la figura No. 5 muestra que la producción del periodo 2018-19 fue de 298.000 toneladas métricas.

Figura 4

Principales productores de cacao en grano en Latinoamérica, período 2014-2015.

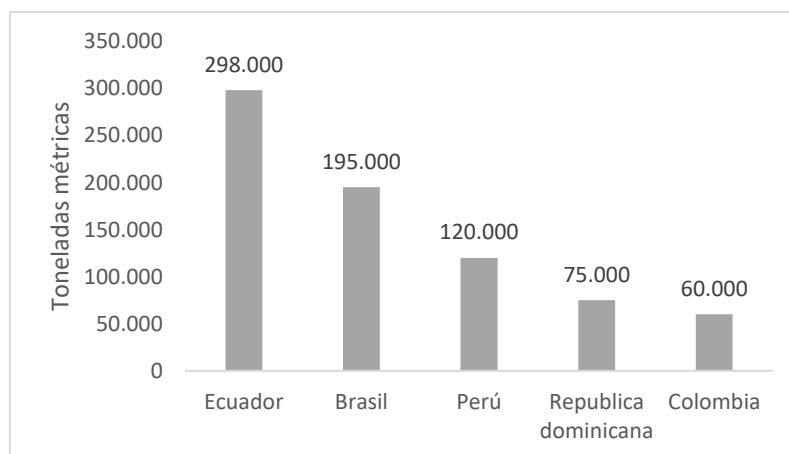


Nota: Información recopilada del Observatorio del cacao fino y de aroma para América Latina-CAF, 2016.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Figura 5

Principales productores de cacao en grano de Latinoamérica, período 2018-2019.



Nota: Información recopilada del Observatorio del cacao fino y de aroma para América Latina-CAF, 2020.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

El sector del cacao en el Ecuador se ha desarrollado gracias a estrategias que permitan potenciar la productividad de las plantaciones, incrementar las exportaciones y responder a las necesidades del sector. Proyectos y acuerdos comerciales han permitido

el incremento de las exportaciones ecuatorianas de cacao en grano. El Proyecto de Reactivación del Café y Cacao inició en el año 2011 gracias al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador (MAGAP). Este ha permitido aumentar la producción y las exportaciones de cacao fino y de aroma. Hasta el año 2017 el proyecto alcanzó los siguientes logros: incrementar la productividad de las plantaciones de 0,26% a 0,60 TM/ha/año, elevar las cantidades exportadas entre el 2012 y el 2016 y fomentar 15.000 nuevas hectáreas. También se realizó la entrega de plantas de alta productividad e insumos agrícolas, asistencia técnica a 69.000 productores, podas en 161.000 hectáreas y apoyo en la gestión de financiamiento público por 49.4 millones de dólares (Vignati, 2017).

El Acuerdo Comercial con la Unión Europea ha permitido el ingreso del cacao ecuatoriano a un mercado maduro con mayor capacidad de pago y con la ventaja de liberaciones arancelarias. En el mercado europeo se preocupan por temas sociales como conservación del medio ambiente, condiciones sociales y laborales de los productores por lo que las certificaciones internacionales son valoradas. En cuanto al mercado asiático la demanda ha crecido en los últimos años convirtiéndose en un mercado potencial para las exportaciones. El consumo de chocolate crece cada año un 15% en China. El cacao ecuatoriano es apetecido frente a los de la competencia debido a sus rasgos diferenciadores como el sabor y aroma. Ecuador en el año 2017 fue el segundo proveedor con más 10 millones de dólares en valor FOB (ProEcuador, 2018).

También se debe destacar la participación del Ecuador en países como India y Malasia. En el año 2018 Ecuador fue el mayor proveedor de cacao en grano a la India. En el 2015 el Ecuador exportó 47,3 millones de dólares, para el año 2016 el valor aumentó a 79,9 millones de dólares sin embargo en el 2017 el valor fue de 57.4 millones de dólares debido al protocolo fitosanitario impuesto por el país (ProEcuador,

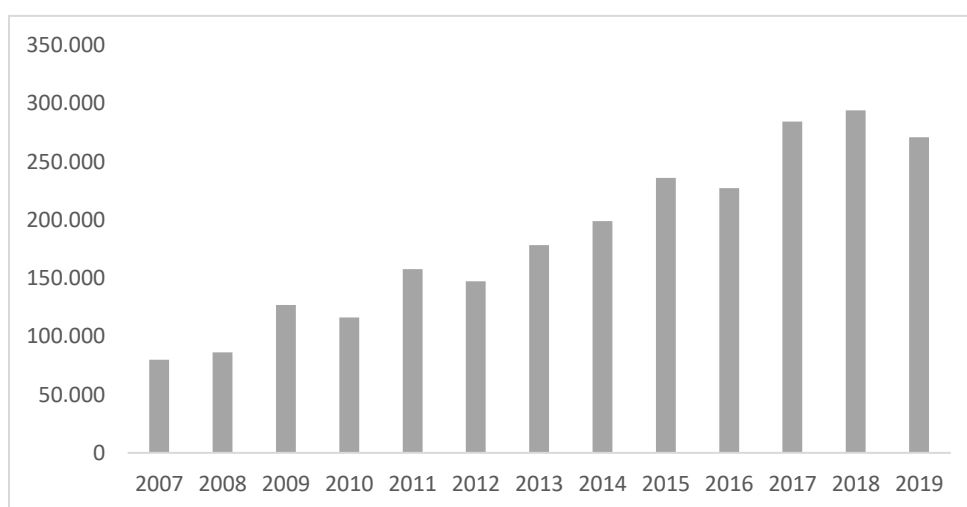
2019a). Costa de Marfil ocupa el segundo lugar y República Dominicana el tercero. El cacao en grano es uno de los principales productos exportados a Malasia, en el 2019 se exportó 29,868 miles de dólares y en el 2020 46,812 con un arancel de 0% (ProEcuador, 2020a).

1.3.1 Crecimiento del Ecuador

Durante el periodo de estudio 2007-2018 se observa un crecimiento constante del sector cacaotero como se muestra en la figura Nro. 6. Sin embargo, en los años 2010, 2012 y 2016 existió caída de las exportaciones. En el 2016 la caída de las exportaciones se dio por la aparición de plagas: monilla y escoba de bruja causadas por los cambios climáticos (El Comercio, 2016).

Figura 6

Exportaciones de cacao ecuatoriano en miles de toneladas.



Nota: Información recopilada del Trade Map, 2019.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

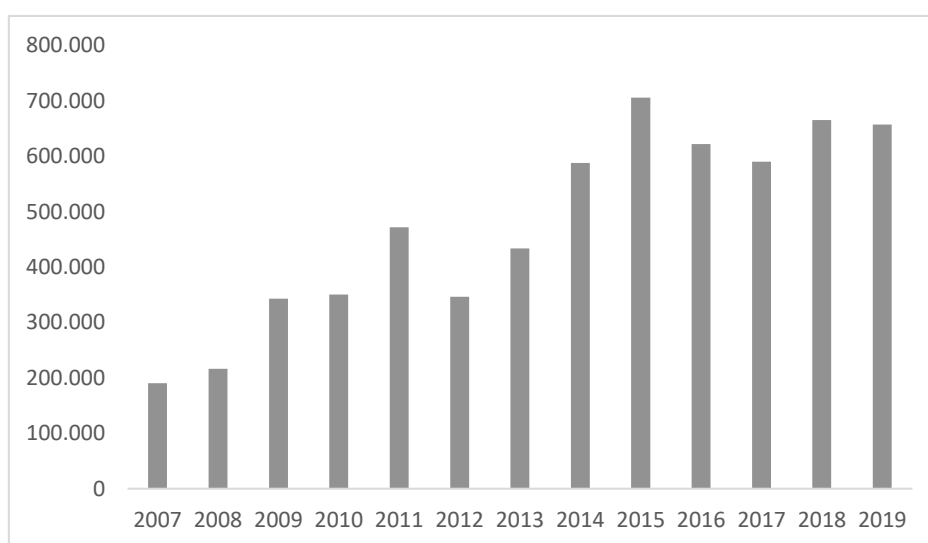
En relación con el valor exportado en miles de dólares FOB se puede determinar que los volúmenes fueron crecientes durante los años 2009, 2011 y 2015. En el 2009 el precio del cacao alcanzó su nivel más alto en 32 años en el mercado de futuros de Londres. El precio alcanzó los 2519 euros por tonelada, siendo este el segundo precio

más alto para ese tipo de contratos desde octubre de 1977 (El País, 2009). En el 2011 el Ecuador se mantuvo estable a pesar de los bajos precios consecuencia de la sobreoferta proveniente de países africanos que se vieron favorecidos por las condiciones climáticas. El alto consumo de chocolate a nivel mundial permitió alcanzar precios históricos en la comercialización, de \$3000 mil por tonelada (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2011).

Durante el 2012, el precio promedio por tonelada fue de USD 2 392 y en el 2014 subió a USD 3 126 (Anecacao, 2015d). En el año 2015 el precio promedio fue de 3400. El volumen exportado también fue creciente, este llegó a supera los 700 millones de dólares, como se puede ver en la figura No. 7.

Figura 7

Exportaciones de cacao ecuatoriano en miles de dólares FOB.



Nota: Información recopilada de Trade Map, 2021.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

1.3.2 Precio Internacional del Cacao

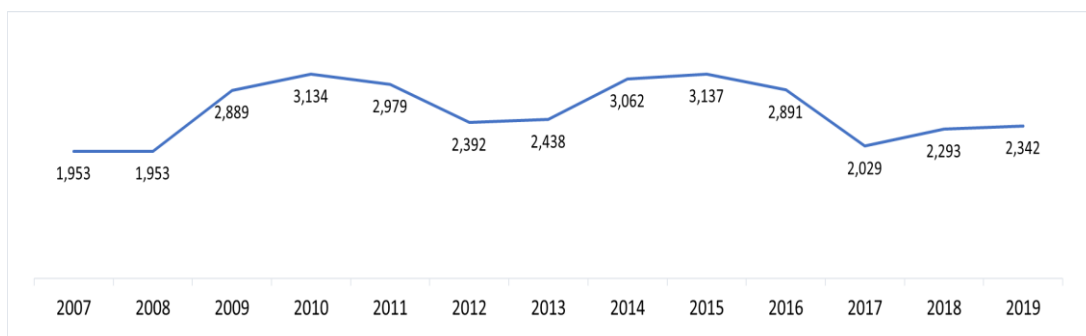
El precio internacional del cacao en grano se fija por la oferta y la demanda en el mercado mundial. El precio del cacao está determinado por el precio internacional de la Bolsa de Nueva York, este se expresa en dólares por toneladas métricas (Mercado,

2017). El cacao se considera un commodity (materia prima) porque la capacidad de generar ingresos está íntimamente relacionada con la capacidad de colocar este producto en el mercado internacional. Los commodities son bienes primarios sin valor agregado, son aprovechados como materias primas para la elaboración de otros bienes más complejos. El valor del commodity viene dado por el derecho del propietario a comerciar y no a usarlo (Universidad Icesi, 2008). Las condiciones de oferta y demanda del grano se vieron afectadas por las tendencias al alza y baja de los precios. El valor del producto está condicionado por distintos factores determinantes, entre ellos están los factores climáticos, las expectativas de los productores y consumidores sobre el comportamiento del mercado del grano, la magnitud de inventarios de las empresas consumidoras y las necesidades del mercado. A estos debemos sumar los factores políticos y económicos correspondientes al entorno del mercado (Quintero & Díaz, 2004).

Durante el período de estudio (2007-2018) el comportamiento de los precios del cacao en los últimos años ha tenido una fluctuación considerable. En 2011 los precios del cacao subieron a consecuencia de la guerra civil en Costa Marfil, lo que generó verdaderos problemas en la oferta. El presidente de ese año, Alasanne Outtara ordenó la supresión inmediata de las ventas a los principales exportadores de cacao y café del país por un periodo de un mes entre el 23 de enero y el 23 de febrero (El País, 2011). Como se puede ver en la figura No. 8, en el año 2013 el precio del cacao tuvo un promedio de \$ 2.438 dólares sin embargo, en el año 2014 la epidemia del ébola en países africanos generó un aumento de los precios del cacao en los mercados internacionales a causa de los especuladores que empezaron a comprar elevadas cantidades de cacao (Revista Líderes, 2014).

Figura 8

Evolución del precio internacional del cacao- tonelada métrica-dólares.



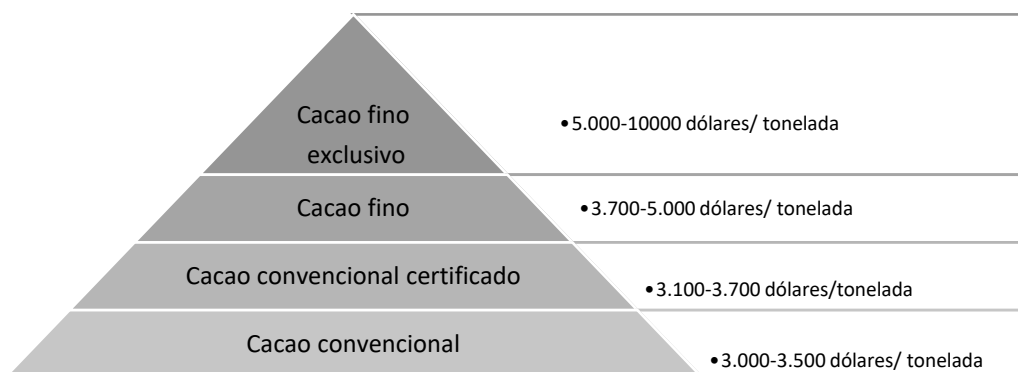
Nota: Información recopilada de Indexmundi,2021.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Es importante tener en cuenta que el precio de una tonelada de cacao convencional es distinto al precio de cacao fino de aroma. La imagen No. 9 nos muestra que el cacao convencional tiene un valor promedio entre USD 3.000 – USD 3.700 dólares /tonelada el cacao fino de aroma procedente de América Latina tiene un valor entre los 3.700 a 10.000 dólares/tonelada (Gómez-García Palao & Vignati, 2016) .

Figura 9

Precio internacional del cacao- año 2015.



Nota: Información recopilada del Observatorio del cacao fino y de aroma para América Latina- CAF,2016.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

1.4 Conceptos de competitividad

El concepto de competitividad tiene un abanico de definiciones. El concepto más amplio del término nos brinda la Real Academia Española que define competitividad como la capacidad de competir o rivalidad para la consecución de un fin (Real Academia Española, 2021). Tradicionalmente la competitividad se entiende como la destreza para competir, conquistar y conservar una posición en el mercado acrecentando la cuota de mercado y la rentabilidad (Annoni & Dijkstra, 2013). Muller también (1995) señala que la competitividad se entiende como la capacidad para conquistar, permanecer y aumentar la participación en los mercados. La definición del término competitividad propone un análisis del concepto desde distintos niveles: micro (la empresa), meso (la industria y la región) y macro (el país); por lo que resulta preciso aclarar en qué ámbito se aplica (Romo & Abdel, 2005). Esta investigación analiza el término a nivel macro (país) y meso (industria).

En el contexto nacional la competitividad es la capacidad que tiene una nación para producir bienes y servicios que puedan sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, elevando el nivel de vida de la población (Labarca, 2007). Por su parte Enright, et al. (1994) plantean que la competitividad de una industria consiste en la capacidad que tienen las empresas nacionales de un sector particular para alcanzar un éxito sostenido en comparación con sus competidores foráneos. El enfoque de la escuela de negocios de la competitividad es representado por Michael Porter, quien señala que la competitividad para un país es la facultad de las empresas nacionales para innovar, perfeccionar y acrecentar su inserción en los mercados mundiales a través de exportaciones o inversiones extranjeras directas. El marco de análisis de Porter es integral porque incorpora de manera implícita las esferas empresarial, regional e industrial (Romo & Abdel, 2005).

A nivel industrial la competitividad se deriva de una productividad superior, ya sea desafiando costos menores a los de sus rivales internacionales o mediante la posibilidad de ofrecer productos con un valor más elevado. Por lo tanto, considero que la competitividad es la capacidad que tiene un país para producir bienes y servicios que puedan competir y mantener una posición en el mercado internacional a través de las exportaciones. Al hablar de competitividad es necesario diferenciar con claridad dos términos: ventaja comparativa y ventaja competitiva. Un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien cuando el costo de oportunidad de elaborar ese bien en términos de otros bienes es más bajo en ese país que en otros. Es así que, la ventaja comparativa está determinada por las desigualdades en los costos de los recursos como el capital o la mano de obra. La ventaja competitiva, por otra parte, es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad (Romo & Abdel, 2005).

Michael Porter destaca más la ventaja competitiva que se relaciona con atributos específicos de los países, como dotación de factores, tecnología, producción con rendimientos crecientes a escala, diferenciación de productos y estandarización en el modelo universal de consumo (Sobrino, 2002).

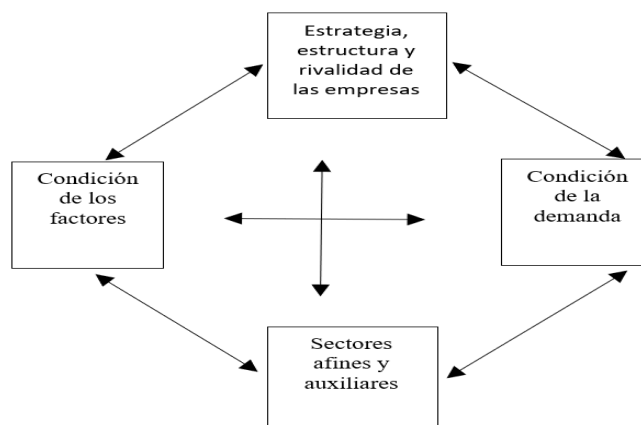
1.5 Competitividad cacaotera

1.5.1 Actualidad de la competitividad cacaotera en el Ecuador

Dentro del análisis de competitividad Porter señala que una nación debe tener cuatro atributos importantes que forman el rombo de la ventaja nacional o Diamante de Porter. Los cuatro atributos relevantes para la formación de un ambiente propicio al mejoramiento e innovación son: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines, auxiliares y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.

Figura 10

Diamante de Porter.



Nota: Información recopilada de Michael Porter, La ventaja competitiva de las naciones, 1990.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

1.5.1.1 Condiciones de los factores

Los factores más importantes para tener ventaja competitiva se crean dentro de una nación. Para comprender el papel de los factores en la ventaja competitiva es necesario diferenciarlos. Existen dos tipos de factores: los factores básicos y avanzados y los factores generalizados y especializados.

1.5.1.1.1 Factores básicos y avanzados:

Dentro de los factores básicos están los sectores basados en la agricultura. En este grupo están: recursos naturales, clima, situación geográfica, mano de obra no especializada y semi - especializada y recursos ajenos a largo plazo.

a. Recursos naturales:

El Ecuador se destaca por su riqueza natural y biológica, se considera segundo en el mundo en nivel de endemismo, esto significa que el Ecuador posee especies que son posibles de encontrarlas de forma natural (ProEcuador, 2017). Los suelos del Ecuador son fértiles, profundos, ricos en minerales y bien drenados (Ecuador es el país con más ríos por metro cuadrado del mundo).

b. Clima:

El clima del Ecuador facilita el cultivo de cacao durante todo el año. El Ecuador posee un clima megadiverso con más de 81 microclimas. El cacao se cultiva adecuadamente en zonas tropicales por lo que el clima del Ecuador es un factor determinante para la producción de cacao (ProEcuador, 2017).

c. Situación geográfica:

Ecuador, por su ubicación estratégica en la mitad del mundo (latitud cero de la línea ecuatorial) dispone de condiciones propicias para la producción natural del cacao como altitud, temperatura, luminosidad, agua y aire (Vasallo, 2015). La altitud adecuada para el cultivo de caca es desde 15 a 800 metros sobre el nivel del mar (msnm). Para el desarrollo del cultivo del cacao la temperatura media anual debería ser de 24 a 25°C (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a). El número de luz necesaria por año es de 2000 horas. La luminosidad ayuda a la elaboración de los alimentos de la planta. La humedad relativa del aire regula la evaporación del agua en el suelo y la transpiración de la planta, una media de 70% a 80% es la humedad relativa óptima. La humedad relativa puede contribuir a la propagación de algunas enfermedades del fruto por esta razón es necesario que sea la adecuada (Quiroz, 2009).

En la producción de cacao del Ecuador inciden aspectos únicos del ecosistema del país como la iluminación y la radiación solar, estos factores naturales determinan las características del Cacao Arriba (Vasallo, 2015).

d. Mano de obra no especializada y semi - especializada:

El Ministerio de Educación del Ecuador reportó que en el periodo académico 2019-2020 el número de estudiantes matriculados en bachillerato en el área técnica agropecuaria fue 24.789. El 87,81% se matricularon en “Producción Agropecuaria”, el 11,40% en “Industrialización de Productos Alimenticios”; y el 0,79% en “Conservación y Manejo de Recursos Naturales”. Las provincias con los porcentajes más altos de

estudiantes matriculados en el periodo académico 2019-2020 son: Manabí (12,96%), Esmeraldas (11,90%), Los Ríos (11,02%) y Guayas (10,92%) (MAG, 2020).

Los factores avanzados permiten alcanzar una ventaja competitiva de orden superior. Los factores avanzados de una nación se crean sobre los factores básicos.

Dentro de este grupo está el personal altamente especializado.

a. personal altamente especializado:

El Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) desde 1959 hasta el año 2012 ha formado a 1.496 profesionales en el sector agropecuario del Ecuador, mediante la asesoría de tesis de grado y de postgrado. Las temáticas de las tesis de grado se han enfocado al desarrollo de tecnologías para el manejo integrado de los cultivos, el mejoramiento de los principales cultivos del Ecuador y la conservación del suelo; alineándose así a los tres ejes estratégicos de INIAP: seguridad alimentaria, enfoque de conservación ambiental y competitividad exportable (Iglesias Paladines, 2012).

1.5.1.1.2 Factores generalizados y especificados:

Los factores generalizados son: red de carreteras y dotación de empleados con formación universitaria.

a. red de carreteras:

El medio de transporte más usado en el país son las carreteras. El Ecuador cuenta con 9,790 km pavimentados (ProEcuador, 2017).

b. dotación de empleados con formación universitaria:

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Investigación (Senecyt) señala que en el país existen 37,956 profesionales en el área agrícola (ProEcuador, 2017).

Factores especializados: incluye personal con educación sumamente específica, infraestructura con propiedades características.

a. Personal con educación sumamente específica:

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) busca generar conocimiento, información y tecnología para impulsar la sostenibilidad ecológica, estabilidad agronómica y competitividad económica de los sistemas de producción basados en cacao (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021a). Los profesionales del INIAP deben ser altamente capacitados. Los requisitos para ser director general y Subdirector General son: tener un título de postgrado en ciencias agropecuarias por lo menos a nivel de maestría y al menos 10 años de experiencia en Investigación Agropecuaria además es necesario tener conocimiento o experiencia en Administración de la Investigación. Los directores de las estaciones experimentales deberán ser profesionales en ciencias agropecuarias, poseer título de postgrado y alta reconocida suficiente experiencia en investigación agropecuaria (Comisión de Legislación y Codificación, 2015).

El INIAP cuenta con el Programa Nacional de Cacao a cargo del Departamento de Calidad del Cacao, que ejecuta investigaciones de mejoramiento genético de los clones nacionales, con el fin de obtener mejores rendimientos, mayor resistencia a plagas y enfermedades, y sobre todo que estos materiales conserven sus características de sabor y aroma. En la década de los 70, INIAP entregó la primera generación de clones de cacao que se destacaban por su rendimiento de 1.2 toneladas métricas por hectárea al año. En el año 2009 se dio a conocer cuatro clones nuevos de cacao con un rendimiento superior. Dos de ellos adecuados para cultivar en la zona central de la provincia de

Manabí. Estos potenciaron el desarrollo cacaotero transformando ésta región en punto de referencia de tecnología cacaotera a nivel mundial (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021c).

El INIAP liberó en los 2016 dos nuevos materiales de cacao: “Aroma Pichilingue” y “Fino Pichilingue”. Estos superan las 2 toneladas métricas por hectárea al año en condiciones de secano es decir conservando las características de calidad sensorial (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021c).

b. Infraestructura con propiedades características:

Ecuador tiene excelente infraestructura a nivel regional, esta incluye: transporte, energía eléctrica, servicio telefónico, entre otros. El Ecuador cuenta con carreteras, aeropuertos y puertos que brindan una conectividad logística adecuada al país. La red de aeropuertos cuenta con 3 terminales internacionales: Guayaquil, Quito y Manta. 7 puertos estatales y 10 privados especializados. Los principales: Guayaquil, Puerto Bolívar, Manta y Esmeraldas (ProEcuador, 2017). En el Ecuador, el envío de cacao hacia el exterior se realiza a través de transporte marítimo, por los puertos de: Guayaquil (Provincia del Guayas), Puerto Bolívar (Provincia del Oro) y Puerto de Esmeraldas (Provincia de Esmeraldas) (Hernández-Sánchez & Sánchez-García, 2018).

El puerto de Guayaquil gracias a los procesos de modernización que ha atravesado desde 2013 sus resultados a nivel operacional han permitido su desarrollo. Los logros alcanzados son: disminución de tiempo de estadía de las naves en muelle, mayor número de naves arribadas y mayor número de contenedores movilizados. En el ámbito administrativo se resalta la simplificación de los trámites (Zonalogística, 2017). Con base en los datos del movimiento de carga contenerizada por los puertos de América Latina y El Caribe, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

(CEPAL) instituyó una clasificación portuaria de 31 países y 118 puertos y zonas portuarias. En el 2018 el Puerto de Guayaquil movilizó 2.064.281 TEUs (unidad equivalente a 20 pies) lo que le permitió ubicarse en séptimo lugar por delante de países como Argentina y Chile (Autoridad Portuaria de Guayaquil, 2021).

Tabla 5

Ranking Portuario de la Cepal 2017-2018

Ranking	País	Nombre del puerto y zona portuaria	2018	2017
			TEUs	TEUs
1	Panamá	Colón (MIT, Evergreen y Panamá Port)	4,324,478	3,891,209
2	Brasil	Zona portuaria de Santos	3,836,487	3,578,192
3	México	Manzanillo	3,078,505	2,830,370
4	Colombia	Bahía de Cartagena	2,862,787	2,678,005
5	Panamá	Panamá Pacifico	2,520,587	2,986,617
6	Perú	El Callao	2,340,657	2,250,224
7	Ecuador	Guayaquil (APG y terminales privados)	2,064,281	1,871,591
8	Jamaica	Kingston	1,833,053	1,560,000
9	Argentina	Buenos Aires (Puerto Nuevo y Dock Sud)	1,797,955	1,468,960
10	Chile	San Antonio	1,660,832	1,296,890

Nota: Información recopilada del Cepal, 2018.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

El puerto de Guayaquil presentó un incremento del 10.3% en movimiento de carga en contenedores, respecto al 2017.

Desde el año 2013 se exporta cacao desde Puerto Bolívar gracias a la incorporación de un quinto muelle el cual ha permitido el ingreso de nuevos socios comerciales a este puerto, que es el segundo más grande del Ecuador, luego del puerto de Guayaquil (Mundo Marítimo, 2013). Puerto Bolívar busca que productividad en el embarque y desembarque mejore en un 67% por que atraviesa una etapa de modernización. En abril del 2021 se inauguraron dos grúas pórtico diseñadas para atender a buques de 14.000 TEU (unidad de contenedores de 20 pies) y seis grúas de patio RTG. El plan de modernización del puerto incluye la construcción de un nuevo muelle. Entrar en esta nueva etapa de modernización ha implicado capacitar al personal.

Solo para el manejo de estas grúas construidas en Asia se ha capacitado a 18 personas (El Universo, 2021).

En cuanto a la exportación de cacao por el Puerto de Esmeraldas se dio por primera vez en enero del 2008. Los productores de cacao del norte de Esmeraldas, a través de su asociación Aprocan, tomaron la iniciativa de convertirse en exportadores llegando a un acuerdo con la línea naviera Maerks para enviar cacao fino de aroma hacia Suiza. Normalmente el cacao producido en Esmeraldas era vendido a los exportadores del Guayas, quienes a través del Puerto de Guayaquil exportaban al exterior (La Hora, 2008). El puerto de Esmeraldas es el terminal multipropósito más cercano al Canal de Panamá. Posee acceso directo desde mar abierto, amparado en un desembarcadero que permite anclar las naves. Su ubicación es estratégica para la comunicación con los mercados de Asia. La operatividad en el puerto está garantizada gracias a la tranquilidad de sus aguas y las óptimas condiciones meteorológicas (Autoridad Portuaria de Guayaquil, 2021).

Una vez explicado cada uno de los tipos de factores: básicos, avanzados, generalizados y especializados; es necesario recalcar ciertas nociones sobre la ventaja competitiva.

La ventaja competitiva basada en factores básicos y generalizados es elemental y transitoria. Para conservar la ventaja competitiva internacional, las empresas de un país deben reemplazar constantemente las ventajas derivadas de los factores básicos. Los factores importantes para conseguir ventaja competitiva sostenible son los más avanzados y especializados, los cuales se crean. Los mecanismos creadores de factores se componen de las universidades, programas de formación profesional, institutos de investigación, y las entidades que ofrecen infraestructura como las instituciones portuarias. Las desventajas en factores básicos como: falta de mano de obra, carencia de

materias primas domésticas o condiciones climatológicas desfavorables, impulsa la innovación.

1.5.1.2 Condiciones de la demanda:

Se refiere a las condiciones de la demanda al interior de un país para un producto o servicio y es el segundo determinante de la ventaja competitiva nacional. La demanda interior se refiere a la forma en que las empresas perciben, interpretan y dan respuesta a las necesidades del consumidor. Los países obtienen ventaja competitiva en los sectores donde la demanda interior ofrece a las empresas locales una imagen más clara de las necesidades del comprador de la que pueden tener sus rivales extranjeros. Cuando los compradores existentes de un producto o servicio en el país son extranjeros o compañías multinacionales, se crea una ventaja para la empresa del país porque los compradores domésticos también son compradores extranjeros (Juan Sebastián & Yépez, 2012).

En el Ecuador el consumo de chocolate es ínfimo. El consumo anual per cápita en el Ecuador oscila los 300 gramos mientras que en países europeos como Suiza y Alemania alcanzando los 10.5 kilos y 9.2 kilos per cápita por año respectivamente. En 1980 el Ecuador pasó por una transformación alimenticia que disminuyó el consumo de chocolate, el aumento de azúcar en distintos alimentos se asoció con un dulce o golosina y no con algo puro, amargo y saludable como los productos que llevan 70%- 80% de cacao en su composición (El Comercio, 2018). El cacao posee cualidades únicas que lo convierten en un producto saludable por lo que es necesario impulsar la cultura de consumo. Durante el año 2019 las iniciativas para promover el consumo de cacao fueron muy variadas. En mayo el Ejecutivo presentó el “Plan de Mejora Competitiva del Cacao y Derivados” mediante el cual se busca posicionar a Ecuador como el principal productor de cacao e innovar con el objetivo de atraer más al consumo (El Telégrafo, 2019a).

En junio la Cámara de Comercio e Industria Franco-ecuatoriana realizó la undécima edición del “Salón del chocolate, cacao y café” con la finalidad de incentivar el consumo de cacao (Ministerio de Turismo, 2019). Así mismo en el mes de junio el Gobierno Nacional buscó mejorar este bajo indicador del sector, mediante el Ministerio de Turismo planteó armar un catálogo de servicios de productos turísticos del cacao y del chocolate. El listado incluye alrededor de 150 empresas de servicios y turismo. En relación al chocolate, el catálogo tuvo información acerca de los servicios y productos que brindan alrededor de 40 empresas. También se arma un mapa gastronómico sobre ese fruto y de sus derivados (El Telégrafo, 2019b).

El consumo interno de cacao se constituiría en un motor de dinamización de la propia cadena del sector por lo que es necesario recalcar las bondades de este producto. Entre las ventajas están: contiene teobromina que estimula la generación de hormonas de la euforia y alegría, mejora la salud de los vasos sanguíneos y la circulación de la sangre. Contiene serotonina para mejor funcionamiento del cerebro y ayuda a la concentración. Los chocolates oscuros son conocidos como productos que bajan los niveles de colesterol y presión arterial, tienen grasas positivas para el cuerpo y son generadores de antioxidantes (Visita Ecuador, 2021).

1.5.1.3 Sectores afines y auxiliares:

Son sectores que comparten actividades de la cadena de valor o que incluyen productos complementarios. Dentro de la industria chocolatera existen varias empresas e instituciones que colaboran o proveen servicios y productos en el proceso de producción. Industrias de fertilizantes y químicos y las industrias que dotan de maquinaria son los sectores más importantes.

1.5.1.3.1 Fertilizantes y químicos

Dentro de la fase de siembra y producción de cacao se utilizan varios tipos de fertilizantes e insecticidas para mejorar el rendimiento de la plantación. Para planificar un adecuado programa de fertilización es necesario realizar un análisis de suelos y hojas para seleccionar los fertilizantes a emplearse y la cantidad a usarse (Mite Vivar, 2016). Las principales empresas proveedoras son Agripac, Ecuaquimica, Fertisa y Cacao Plus (marca registrada por Anecacao). El Para algunos agricultores los costos de los fertilizantes son altos razón por la cual buscan nutrientes alternativos como biol (abono orgánico). A través del Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma el Ministerio de Agricultura y Ganadería, promueve la elaboración y uso de abonos líquidos como el biol. Esto buscó contribuir a las plantaciones de cacao en la provincia de Zamora Chinchipe para mejorar la fertilidad de los suelos y fomentar la producción orgánica del cacao (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018).

1.5.1.3.2 Maquinaria

1.5.1.4 Estructura y rivalidad de las industrias:

Se refiere a las condiciones nacionales que influyen en la creación, organización y gestión de las empresas, así como el nivel de competencia que mantienen entre ellas (Porter, 1990).

1.5.1.5 Causalidad:

Se refiere a los acontecimientos que están fuera de control e influencia del accionar de las empresas y del gobierno nacional. Estos sucesos crean distorsiones que dan paso a cambios en la posición competitiva. Ejemplos de estos eventos son las guerras o decisiones políticas de gobiernos extranjeros (Juan Sebastián & Yépez, 2012).
.La nación con el diamante más favorable será la que más probabilidades tendrá de

convertir los acontecimientos casuales en ventaja competitiva (Universidad del Itsmo, 2005).

1.5.1.6 Gobierno:

El gobierno se considera influyente en los cuatro factores del diamante por la creación de leyes y decretos gubernamentales, a la vez que la política gubernamental puede verse influenciada por los factores. La influencia del gobierno en la consecución de ventajas nacionales puede aumentar o disminuir las probabilidades de conseguir ventaja competitiva, pero no puede crearla (Juan Sebastián & Yépez, 2012). El gobierno a través de sus instituciones relacionadas con la producción e industria, ha fomentado políticas a favor de los actores del sector cacaotero. Las instituciones públicas relacionadas al sector cacao son: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (MAGAP), Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, Pro Ecuador, Ministerio de Industrias y Productividad, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El programa Reactivación del Café y Cacao Nacional ejecutado en el año 2012 busca mejorar la productividad y calidad del cacao fino de aroma que se ha visto sido amenazada por la producción de cacao tipo CCN-51 que tiende a consolidar modalidades de monocultivo. Este programa ha brindado varios beneficios a los agricultores, como capacitaciones, financiamiento, control de plagas (Quijia, 2018).

FUERZAS DE PORTER

Porter propone cinco fuerzas que determinan la rentabilidad de un sector. Para desarrollar una ventaja competitiva frente a rivales y para comprender cual es la posición de una industria es necesario evaluar los objetivos y recursos en base a las cinco fuerzas. La configuración de las cinco fuerzas competitivas varía según el sector

por lo que comprender la estructura del sector es clave para un posicionamiento estratégico eficaz (Porter, 2008).

Amenaza de nuevos competidores: Los nuevos competidores de un sector incorporan nuevas capacidades y un afán por obtener participación de mercado, ejerciendo presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión primordial para competir. La amenaza de nuevos competidores pone límites a la utilidad potencial de un sector. Es necesario que los actores ya establecidos mantenga sus precios bajos o aumenten sus montos de inversión con el fin de desmotivar a los nuevos competidores que causan una competencia alta (Porter, 2008).

El 75% de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador corresponden al cacao nacional fino de aroma, lo que le posiciona al país como el principal exportador de este producto a escala mundial (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019). Sin embargo desde el año 2016 Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Vietnam, Indonesia y Madagascar están trabajando para lograr también el reconocimiento como productores de cacao fino de aroma (Gómez-García & Vignati, 2019).

El poder de los proveedores: Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. La situación será aún más complicada si los insumos que suministran son claves, no tienen sustitutos, son pocos y de alto costo (Herrera & Baquero, 2020).

La producción de cacao se destina a dos mercados distintos: el de cacao fino de aroma y el de cacao convencional. La producción de cacao fino de aroma se concentra especialmente en Ecuador. El cacao convencional se vende por volumen para ser usado en productos básicos y confitería. Su producción se concentra en Costa de Marfil y Ghana (Sosa Arencibia, 2018). El mercado de cacao se mueve acorde a la situación de

los principales países productores, como son: Costa de Marfil y Ghana, puesto que sus volúmenes de producción sobrepasan el 50% de la producción mundial. África como mayor región productora de cacao genera gran influencia sobre el precio mundial del cacao afectando directamente la cotización en los mercados internacionales (Baratau, 2017).

En el 2017 Costa de Marfil y Ghana tuvieron cosechas récord debido a factores climáticos lo que generó 300.000 toneladas en exceso en el mercado, esto provocó una caída del precio del cacao a nivel mundial y generando así una crisis en el sector cacaotero del Ecuador. El incremento de la producción no permitió subsanar la caída del precio del grano. Esto generó disminución de los ingresos del sector. En el 2015 los ingresos por exportaciones se acercaron a los USD 700 millones, la cifra más alta desde el 2007. Pero en el 2017 el monto apenas alcanzó 476 millones. La caída de más de USD 200 millones en exportación afectó a cerca de 500 000 trabajadores (El Comercio, 2017b). En junio de 2018 Ghana y Costa de Marfil consiguieron un acuerdo histórico, con la finalidad de crear un organismo gestionado por ambos países para encargarse de la exportación del cacao, y tratar de influir en el precio internacional de esta materia prima (Oficina Económica y Comercial de España en Accra, 2019).

Han establecido un plan para reducir su dependencia de los mercados internacionales: coordinarán su producción y las cantidades exportadas del producto, tratando de ganar influencia en los precios globales. El proyecto consistía en unir esfuerzos al momento de producir el grano y construir depósitos para almacenar los excedentes de la materia prima. Se estableció también acrecentar el gasto en marketing y elevar el consumo de este producto en el país y en otros mercados emergentes. De esta forma podrán influir en los precios y producción destinada a la exportación (Oficina Económica y Comercial de España en Accra, 2019).

Rivalidad entre los competidores existentes:

La competencia resulta difícil cuando un mercado o sus segmentos tienen competidores bien posicionados, numerosos y los costos fijos sean altos (Herrera & Baquero, 2020) . La rentabilidad del sector se ve limitada por el alto grado de rivalidad. El grado en el cual la rivalidad disminuye las ganancias de un sector depende en primer lugar de la intensidad con la que compiten las empresas y, por otra parte de la base sobre la cual compiten (Porter, 2008).

Durante el periodo 2018-2019 los mayores productores de cacao fino de aroma fueron Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y República Dominicana. Los países con mayor productividad son Ecuador y Perú, que logran niveles entre 600 kilogramos por hectárea (Kg/Ha) y 700 Kg/Ha. Colombia, Ecuador y Perú promueven activamente la cadena de valor del cacao como estrategia para mejorar la calidad de vida de los pequeños productores Colombia, Ecuador y Perú promueven activamente la cadena de valor del cacao y así reducir el problema en áreas con alta incidencia de cultivos ilícitos. Sin embargo, para lograr una transformación sostenible del sector cacaotero en los países andinos se requiere también superar desafíos críticos como: baja productividad, cambio climático y altos niveles de cadmio en los granos de cacao (Ginatta et al., 2020).

Ecuador, cuenta con una Agenda Estratégica Nacional para Cadmio en la Cadena de Cacao. En el marco de la Agenda, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través del Proyecto de Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma (PRCC) en conjunto con el Instituto Francés de Investigación para el Desarrollo (IRD), el Comité Europeo para la Formación y la Agricultura (CEFA), y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), organizó en el segundo semestre del 2019, el “Taller teórico-práctico para optimizar procedimientos analíticos de cadmio en muestras de cacao” dictado por Laurence Maurice, directora de investigación del

IRD. El taller tuvo como finalidad proporcionar herramientas que permitieron a 10 laboratorios del gobierno, la academia y el sector privado mejorar sus condiciones de trabajo, mediante la reorganización de sus ambientes analíticos y compartir metodologías y prácticas que reduzcan el error humano durante los análisis en laboratorio (Ginatta et al., 2020).

Un factor adicional para diferenciar la producción de cacao en el Ecuador es de los primeros a nivel mundial en evidenciar su efectividad en aplicar el enfoque de políticas e incentivos positivos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero causadas por deforestación y degradación de los bosques (REDD+) (Ginatta et al., 2020). En cuanto a los países productores de África, el sector cacaotero en Ghana está regulado por el gobierno bajo el organismo por la Junta del Cacao de Ghana (Ghana Cocoa Board) conocido como Cocobod. Las exportaciones de cacao están a cargo de Cocoa Marketing Company (CMC), filial de Cocobod. Cocobod cumple otras funciones como producción, control de calidad, investigación y desarrollo a través de entidades subsidiarias (Cocobod, 2021). Estas son:

- Instituto de Investigación del Cacao de Ghana (CRIG)
- División de Producción de Semillas (SPD)
- División de Sanidad y Extensión del Cacao (CHED)
- Compañía de Control de Calidad (QCC)

El sector cacaotero de Ghana es fuente de divisas para el Estado debido a que compra por debajo del precio de mercado y vende al precio de mercado, recibiendo un beneficio que se redistribuye al sector del cacao a través de varios programas (Oficina Económica y Comercial de España en Accra, 2019). Por su parte en Costa de Marfil el gobierno creó en el 2011 el Consejo del Café-Cacao, un organismo encargado de regular y estabilizar los precios de las dos materias primas de acuerdo con el objetivo

del Estado de Costa de Marfil de garantizar el 60% del precio de bolsa a los productores. Esta entidad está bajo la supervisión del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del Ministerio de Economía, Finanzas y Presupuesto (Agro, 2020).

En los próximos años, el cambio climático podría afectar gravemente a las fincas de cacao de África occidental. Ello puede representar oportunidades para productores bien preparados de América Latina, siempre que se logre efectuar una transformación hacia estrategias de producción de cacao sostenibles y adaptadas al clima (Ginatta et al., 2020).

Poder de negociación de los compradores: Los clientes con poder adquisitivo consiguen más valor si presionan para que los costos descendan, el producto tenga buena calidad y de esta manera los competidores se enfrentan; perjudicando así la rentabilidad del sector (Porter, 2008).

Dada la reducida producción de cacao fino y de aroma en el mundo, su demanda es elevada, por lo que su precio de exportación recibe premio por la calidad (Baratau, 2017). El valor del cacao fino de aroma no está sujeto al precio cotizado en las Bolsas de Londres y Nueva York. Se negocian directamente los contratos entre el comprador y el productor. La compra de los granos se basa por el origen genético del grano y por el grado de fermentación. También depende considerablemente de su reputación en el mercado del chocolate gourmet y de su singularidad. El origen del cacao influye en la fijación de precios porque le da un valor adicional al producto (Sosa Arencibia, 2018).

En los países desarrollados la demanda de este producto es mayor cuando está relacionado con la ética en el consumo. Es decir, se trata de cacao producido en fincas certificadas de cacao orgánico y comercio justo. Por lo que se reconoce aquí un mercado para el cacao orgánico producido en Latinoamérica. Los productores de cacao fino de aroma del Ecuador han logrado cumplir los estándares internacionales insertándose en la

cadena global de valor del cacao con su cacao fino de aroma a través de certificaciones como son: Rainforest Alliance, Fair Trade (Comercio Justo), UTZ y USD Organic. Varias transnacionales del cacao que tienen filiales en Europa y Estados Unidos están presentes en Ecuador: Olam, Armajaro, Valrhona, y Nestlé. También están Cargill, Barry, Callebaut, y Mars, Maison, Morde, Albrecht y Guan Chong (Sosa Arencibia, 2018).

Amenaza de productos o servicios sustitutos: Un sustituto cumple la misma función o una similar al producto de un sector.(Porter, 2008). La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria (Herrera & Baquero, 2020). Los bienes o servicios sustitutos reducen su capacidad de rentabilidad de una empresa al instaurar un límite a los precios. Un sector que no se diferencia de los sustitutos mediante la calidad, el marketing, o algún otro medio, sufrirá en términos de rentabilidad y de capacidad de crecimiento. Los sustitutos limitan las utilidades en condiciones normales y también menguan los auges que el sector podría tener en sus buenos periodos (Porter, 2008).

Cadena de valor

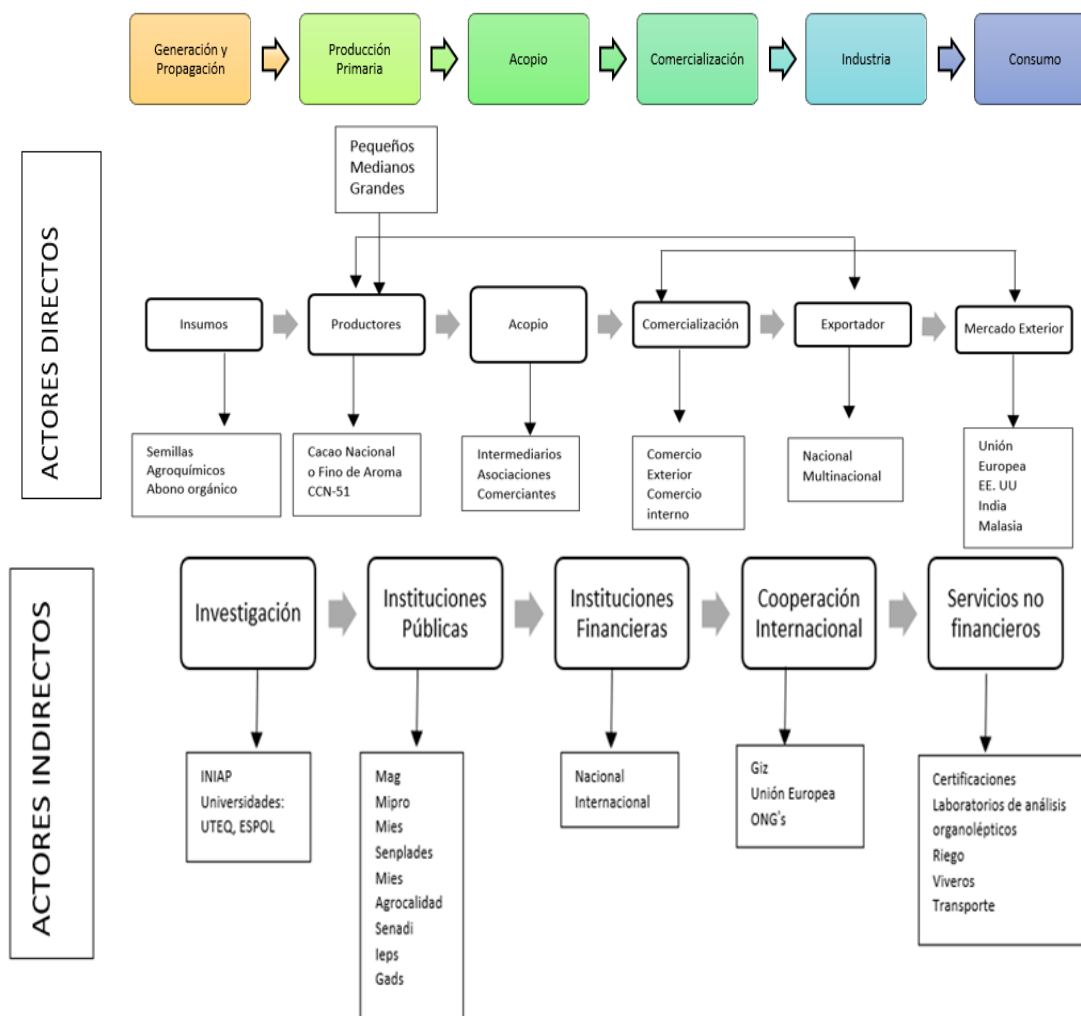
La Cadena de valor facilita un modelo general de aplicación que autoriza representar minuciosamente las actividades de una organización, sea está aislada o parte de una corporación. Los conceptos de costo, valor y margen son la base de este modelo. La cadena de valor está conformada por una serie de etapas de agregación de valía, de aplicación general en los procesos productivos (Quintero & Sánchez, 2006). Porter (2006), señala que la cadena de valor es un instrumento que autoriza inspeccionar las fuentes de la ventaja competitiva, es decir, la cadena de valor permite dividir a la empresa en sus actividades estratégicamente relevantes a fin de comprender su comportamiento en costos, así como fuentes actuales y potenciales de diferenciación

(Barrera, Escudero, Racines Jaramillo, García, Arévalo, Casanova, Loor, Tarqui, Plaza, Sotomayor, Zambrano, Rodríguez, Peña, Párraga, Alwang, & Domínguez, 2019).

La cadena de valor del cacao en Ecuador está formada por actores directos e indirectos. La cadena de valor del cacao en grano inicia con la compra de los insumos seguido por los productores, posteriormente esta la comercialización y finalmente la exportación hacia el mercado internacional. En ocasiones algunos productores venden de forma directa al exportador y los comercializadores venden directamente al mercado internacional (López, 2017).

Figura 11

Cadena de valor del cacao en Ecuador



Nota: Información recopilada de Puce, 2018.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Dentro de los actores indirectos de la cadena de valor del cacao podemos dividir en cinco secciones: investigación, instituciones públicas, instituciones financieras, cooperación internacional y los servicios no financieros. En el campo de la investigación el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) posee uno de los Bancos de Germoplasma de cacao más importantes del mundo. El banco buscar hallar genotipos que muestren características de alta producción, resistencia a enfermedades, adaptación a las diferentes zonas agroecológicas y excelente calidad que siempre ha caracterizado al cacao Nacional fino y de aroma de Ecuador (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2014).

Por su parte la Universidad Técnica de Quevedo (UTEQ) en conjunto con la Universidad de Alicante (España) investigaron en el año 2015 las proteínas potencialmente relacionadas con la resistencia al hongo monilia (ataca a la mazorca y pudre el producto) en el cacao nacional. El proyecto de investigación buscó determinar aquellos genes que codifican para dichas proteínas y empezar programas de mejora genética del cacao nacional (Ecuador Times, 2015). En el 2018 la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), la Escuela Politécnica Nacional (EPN) y la Universidad Libre de Bruselas (ULB – Bélgica) suscribieron un convenio para el “Estudio combinado de la ómica y de la bioinformática para investigar los procesos espontáneos de fermentación de cacao en Ecuador” el cual durará hasta el 2022 (Escuela Politécnica Nacional, 2018).

Las instituciones públicas también forman parte de la cadena de valor del cacao puesto que promueven el desarrollo del sector dependiendo de su ámbito de trabajo. A continuación, se especifica cada una de ellas:

- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG):

A través de la Subsecretaría de Agricultura, el Ministerio de Agricultura y Ganadería brinda asistencia técnica, capacitaciones y estímulos a la productividad e

investigación participativa directa con las asociaciones cacaoteras. Además, el ministerio ha venido trabajando en el Programa de Reactivación del Sector Cacaotero Ecuatoriano, a través de la renovación de plantaciones de Cacao Nacional Fino de Aroma (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

- **Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO):**

El Mipro ha desarrollado sistemas de información y trazabilidad para que los compradores distingan los componentes diferenciadores y de calidad de la cadena de producción del cacao. También ha coordinado la acción interinstitucional con el Ministerio de Salud Pública, Arcsa, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Agrocalidad en el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento para el sector productivo de cacao y sus derivados”; el cual busca conocer las concentraciones de cadmio presentes en la producción nacional y mitigar su incidencia. El ministerio también ha trabajado con organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), que han prestado su contingente técnico para diseñar algunas estrategias, siempre con el enfoque de política pública. El Ministerio también tiene el apoyo de la Red de Investigación Cedia que tiene como objetivo solventar problemas específicos a través de la investigación (Anecacao, 2018).

- **Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES):**

El Mies busca incrementar la inclusión económica de la población en situación de pobreza a través del acceso y calidad de los servicios de inclusión social para reducir las brechas existentes (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2021). En el 2013 el ministerio a través del Instituto de Economía Popular y Solidario (IEPS) socializó el proyecto de implementación de una planta integral procesadora de cacao en Sucumbíos (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013). El Mies entregó 45 nuevos Créditos de Desarrollo Humano (CDH) en el año 2016, por un monto de 54 mil dólares

a la asociación “Cacao Rico en Aroma” de la provincia de Orellana (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2016). De igual forma en el año 2017 el Mies continuó apoyando al sector cacaotero a través de 69 Créditos de Desarrollo Humano para fortalecer emprendimientos de cinco pre asociaciones del sector rural del cantón Joya de los Sachas de la provincia de Tena (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2017).

- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro

(Agrocalidad):

Dentro del sector cacaotero Agrocalidad está encargado de establecer un sistema de calidad y control de mezclas para el Cacao Nacional Fino de Aroma. Con el apoyo del INIAP establecer el registro nacional de viveros de cacao y permitir el trabajo de productores autorizados de material de difusión de Cacao Nacional Fino de Aroma. Así también es responsabilidad suya el expedir certificados de calidad para la exportación del producto, en coordinación con la Subsecretaría de Fomento Agrícola del Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (López, 2017).

- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (Senadi):

El Senadi cumple un papel muy importante dentro de la cadena de valor del cacao ecuatoriano puesto que es la entidad encargada de sentar las bases sobre las denominaciones de origen. Las denominaciones de origen son un signo distintivo similar a la marca. El fomento, la publicidad y la concesión está a cargo de las Direcciones Nacionales de Propiedad Industrial y Obtenciones Vegetales (Senadi, 2015b). El cacao fino de aroma (Cacao Arriba) fue la primera denominación de origen del Ecuador, esta se realizó el 24 de marzo del 2008. Este signo identifica un producto originario de un determinado lugar de procedencia y su calidad se debe a los conocimientos ancestrales involucrados en su cultivo (Senadi, 2015a). El Senadi trabaja en conjunto con productores y agricultores para difundir la necesidad de cuidar las

distintas denominaciones de origen. Otras instituciones del Estado que tienen compromiso con los sectores productivos, apoyan este proceso de la Senadi que busca preservar este tipo de productos y perfeccionar los procesos de su obtención para mejorar la calidad de vida de los productores y agricultores (Senadi, 2015b).

- Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS):

El IEPS busca generar oportunidades para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción distribución, financiamiento, comercialización de bienes y servicios de los actores de la economía popular y solidaria (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2021). En el año 2015 el IEPS junto con el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) y el Ministerio de Comercio Exterior (MCE) presentaron el programa “Exporta País” con el objetivo de internacionalizar a las MIPYMES y a las OEPS. La iniciativa contempló capacitaciones y asistencia técnica para las MIPYMES y OEPS con el fin de mejorar sus procesos y oferta exportable para ingresar a sus mercados objetivos (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2015).

En cuanto a las instituciones financieras podemos decir que desde el 2017 el sector cacaotero ha recibido financiamiento a través de BanEcuador con 18.918 operaciones, según el Ministerio de Agricultura. El año 2017 fue el más notable con 28,2 millones y en el 2018 fue 24,3 millones (Lizarzaburo, 2020). No obstante, la oferta de líneas de crédito pre-aprobadas sin garantías y a tasas de interés competitivas por parte de la banca pública es limitado en el país (Gómez-García Palao & Vignati, 2016).

Dentro de la cooperación internacional está el apoyo de países de la Unión Europea para desarrollar proyectos de investigación. Ejemplo de esto es el Plan de Mejora Competitiva del Cacao (PMC) que busca mejorar la productividad y la exportación de cacao, hasta el año 2030, se busca generar 12.000 fuentes de empleo,

cambiar la matriz productiva y duplicar las exportaciones (Secretaría Nacional de Planificación, 2019).

Los últimos actores indirectos de la cadena de valor del cacao son los servicios no financieros. Dentro de este grupo están aquellos que brindan certificaciones tales como: UTZ, Fair Trade y Rainforest Alliance. También forman parte de este grupo los laboratorios de análisis organoléptico, encargados de riego y viveros y transportistas.

1.5.2 Variables de competitividad cacaotera en el Ecuador

A partir del análisis del diamante y las fuerzas de Porter se puede determinar que las variables de competitividad cacaotera son las siguientes:

Variables Cualitativas:

- Eficiencia de los servicios portuarios
- Salario y productividad
- Calidad de las instituciones de investigación científica
- Capacidad de innovación
- Naturaleza de la ventaja competitiva

Variables Cuantitativas:

- Balanza Comercial (millones de dólares)
- Pib Per Cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)
- Pib, PPA (millones)
- Inflación (precios al consumidor - % anual)
- Toneladas Exportadas Cacao
- Fob. Exportado de cacao (millones de dólares)
- Exportaciones por Pib /Toneladas de exportaciones (millones)
- T. Exportaciones Petroleras
- T. Exportaciones no petroleras

- Fob. exportado de cacao (millones de dólares)
- Exportaciones de cacao / Exportaciones no petroleras

1.5.3 Índice de Competencia

El Índice Global de Competitividad (IGC) del Foro Económico Mundial (FEM), mide la capacidad que tiene un país para crear oportunidades de desarrollo económico a sus habitantes (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, 2021).

Este índice mide los factores más característicos para precisar los niveles de prosperidad económica sostenible, en base a un análisis comparativo de políticas y establecimientos en 141 economías. El Ecuador a partir de 2009 al 2019, se ha ubicado en un rango de puestos de 100 al 70. Para el año 2019, el reporte indica que el Ecuador se ubicó en la posición 90 del ranking entre 141 economías, descendiendo cuatro posiciones en relación al año 2018. en el 2019 el Ecuador se colocó a nivel regional en la posición número 12 de 18 economías de la región (Fedexpor, 2020).

2 Capítulo 2: Análisis de la información del sector cacaotero del Ecuador

2.1 Identificación y caracterización de los principales factores cacaoteros del Ecuador

Las variables a analizar en el presente capítulo se dividen en dos grupos: cualitativas y cuantitativas. Comenzaremos por identificar la información necesaria que se requiere para el análisis de la competitividad de las exportaciones de cacao en el Ecuador período 2007-2019. En primer lugar, se procedió a recopilar datos cualitativos de los siguientes indicadores del Índice de Competitividad Global (ICG): Eficiencia de los servicios portuarios, Salario y productividad, Naturaleza de la ventaja competitiva, Calidad de las instituciones de investigación y Capacidad de innovación. En cuanto a los datos cuantitativos se procedió a recopilar datos de la balanza comercial, PIB-PPA (Producto Interno Bruto-Paridad de Poder Adquisitivo), inflación, toneladas exportadas

de cacao, FOB exportado de cacao, total de exportaciones y total de exportaciones petroleras y no petroleras.

2.2 Obtención de data correspondiente al sector cacaotero en los años propuestos

2.2.1 Fuente de recolección de datos cualitativos

El Foro Económico Mundial (FEM) es una organización internacional independiente que promueve la cooperación público-privada. Da forma a las agendas industriales, regionales y mundiales gracias al apoyo de líderes políticos, empresariales y culturales. Para cumplir dicho objetivo, realiza tres actividades importantes: asambleas, proyectos e informes de investigación (Foro Económico Mundial, 2021). En el marco de los informes de investigación, el FEM publica anualmente desde 1979 el Informe sobre Competitividad Global. Este evalúa los factores que sustentan la competitividad nacional de aproximadamente 140 países. Desde 2005, el FEM ha basado su análisis de la competitividad en el Índice de Competitividad Global (ICG) (Foro Económico Mundial, 2021).

El ICG es una herramienta que mide los fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de la competitividad nacional (Schwab & Foro Económico Mundial, 2017). Además, evalúa los factores que impulsan la productividad a través de 110 indicadores. Estos indicadores se agrupan en 12 pilares:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Entorno macroeconómico
4. Salud y educación primaria
5. Educación superior y capacitación
6. Eficiencia de mercado de bienes
7. Eficiencia de mercado laboral
8. Desarrollo del mercado financiero
9. Preparación tecnológica
10. Tamaño de mercado
11. Sofisticación empresarial
12. Innovación

Para el análisis y determinación de la posición del Ecuador frente a los principales países productores de cacao a nivel mundial, cuatro pilares han sido seleccionados: Infraestructura, Eficiencia del mercado laboral, Sofisticación comercial e Innovación. La selección de dichos pilares se basa en la estrecha relación con la exportación de cacao y su competitividad. A continuación, se detalla el pilar e indicadores seleccionados para analizar:

- Pilar 2: Infraestructura
 - Indicador: Eficiencia de los servicios portuarios
- Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral
 - Indicador: Salario y productividad
- Pilar 11: Sofisticación comercial
 - Indicador: Naturaleza de la ventaja competitiva
- Pilar 12: Innovación
 - Indicador: Calidad de las instituciones de investigación científica
 - Indicador: Capacidad de innovación

Para el análisis de los indicadores, se escogió siete países productores y exportadores de cacao a nivel mundial. Estos fueron elegidos dado que durante los años de estudio 2007- 2019 sus exportaciones son las más elevadas a nivel mundial según Trade Map. Los países seleccionados son:

1. Camerún
2. Costa de Marfil
3. Ecuador
4. Ghana
5. Indonesia
6. Nigeria
7. República Dominicana

A continuación, se analizarán gráficas de densidad correspondientes a los pilares e indicadores escogidos. Los gráficos contienen datos de los años comprendidos entre el periodo de estudio 2007-2018. Los datos de análisis son los puestos que los países han tenido dentro de los rankings ICG de los siguientes años:

- 2008-2009
- 2009-2010
- 2010-2011

- 2011-2012
- 2012-2013
- 2013-2014
- 2014-2015
- 2015-2016
- 2016-2017
- 2017-2018

Los datos correspondientes al ranking 2007-2008 han sido estimados utilizando el método de regresión lineal. Esta técnica de modelo estadístico se emplea para predecir el valor de una variable según el valor de otra. La variable que se busca predecir se denomina “variable dependiente”. La variable que se está utilizando para predecir el valor de la otra variable se denomina “variable independiente” (Amat, 2016). Las gráficas de densidad fueron realizadas con el programa estadístico R, el cual permite la manipulación de datos, el cálculo y la representación gráfica (The R Foundation, 2021).

A partir del año 2018 el Foro Económico Mundial presenta el nuevo Índice de Competitividad Global 4.0. A partir de este índice, se utiliza una metodología totalmente nueva que analiza la dinámica de la economía global en la Cuarta Revolución Industrial e integra esta noción en la definición de competitividad. Además, incluye indicadores que tratan de capturar lecciones derivadas de la Gran Recesión del 2008. El Índice de Competitividad Global 4.0 evalúa los factores que determinan colectivamente el nivel de productividad de un país y los cuales se organizan en 12 pilares. Se ha reconsiderado lo que se determina productividad y su medición: de los 98 indicadores, 34 se han mantenido de la metodología anterior mientras que los otros 64 indicadores son nuevos. Por tal razón se analizan solamente los datos del periodo 2007-2018.

2.2.2 Fuente de recolección de datos cuantitativos

La recopilación de datos de balanza comercial, PIB-PPA e inflación se obtuvo del Banco de Datos del Banco Mundial (DataBank), herramienta de análisis y visualización de datos de series cronológicas sobre Indicadores del Desarrollo Mundial (IDM). Los IDM son la principal recopilación de indicadores del desarrollo del Banco Mundial, recolectados de fuentes internacionales oficiales. Los datos son lo más precisos y actualizados e incluye estimaciones nacionales, regionales e internacionales (Banco Mundial, 2021) . Los datos de las toneladas exportadas de cacao y valor FOB exportado en dólares, total de exportaciones y exportaciones petroleras se obtuvieron de TradeMap. Trade Map fue desarrollado por el Centro de Comercio Internacional (ITC). Es un organismo mixto de cooperación que está formado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Trade Map es una aplicación web interactiva que muestra estadísticas de comercio de 220 países y 5300 productos del Sistema Armonizado (SA), para fomentar el comercio internacional de las empresas. Los datos se presentan de forma mensual, trimestral y anual desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria (Centro de Comercio Internacional, 2021).

2.3 Análisis de las variables correspondientes al producto

A continuación, se presentan los análisis de las variables cualitativas y cuantitativas. Cada análisis posee un gráfico de densidad que ayuda a presentar la data analizada de manera más sencilla.

2.3.1 *Análisis de variables cualitativas*

2.3.1.1 Infraestructura-Eficiencia de los servicios portuarios

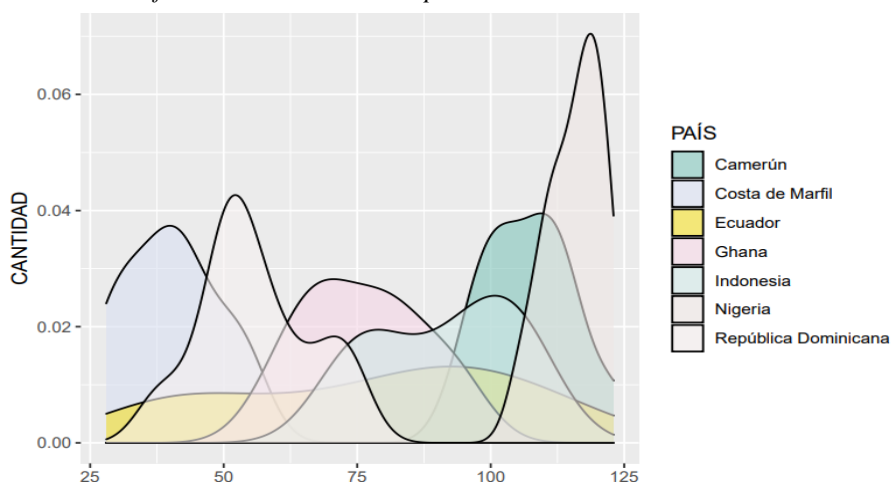
Si un país posee una infraestructura eficiente y desarrollada, puede garantizar el funcionamiento eficaz de su economía. En este pilar se incluyen indicadores relacionados con los modos de transporte, suministro de electricidad y redes de comunicación. El indicador seleccionado para el análisis es “Eficiencia de los servicios portuarios”. Se escogió dicho indicador porque el envío de cacao hacia el exterior se realiza a través de transporte marítimo, por los puertos de: Guayaquil, Bolívar y Esmeraldas. Un puerto marítimo de alta calidad permite a los empresarios de un país llevar sus bienes y servicios al mercado de forma segura y oportuna (Schwab & Foro Económico Mundial, 2017).

La mala infraestructura de transporte se refleja en costos elevados y tiempos de entrega extensos. Una infraestructura adecuada en un país, influye considerablemente en el costo de comercialización de un producto. Agiliza las operaciones portuarias, como el manejo de la carga, el acopio, el suministro de combustible/agua y los servicios de reparación de emergencia. Así, se minimiza el tiempo necesario para realizar dichas operaciones y mejora la calidad de los servicios prestados (Organización Mundial del Comercio, 2004).

A continuación, se analiza la gráfica de densidad correspondiente al pilar 2: Infraestructura y su indicador “Eficiencia de los servicios portuarios”:

Figura 12

Gráfica de densidad-Eficiencia de los servicios portuarios



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Acorde a los datos obtenidos, se determina que los países ocupan los siguientes puestos en los rankings del ICG en relación al indicador: Eficiencia de los servicios portuarios:

Camerún 95-123

Costa de Marfil 28-54

Ecuador 40-113

Ghana 59-94

Indonesia 72-109

Nigeria 106-122

República Dominicana 38-74

Nigeria y Camerún

En la gráfica se puede observar que ambos países africanos poseen valores altos que demuestran la deficiencia en los servicios portuarios. Los puertos de África representan el 4% del volumen mundial de comercio de contenedores. El transporte marítimo y los puertos de África no siempre se ajustan a las tendencias y normas

mundiales. La conectividad del transporte marítimo, que influye significativamente en los costos de transporte, está por debajo del promedio mundial en África. Esto se debe principalmente por la geografía de los países africanos. Los países mejor conectados son los situados en las esquinas del continente, donde las rutas marítimas internacionales conectan con los puertos principales. El continente ha intentado durante varios años aumentar su participación en la oferta de servicios de transporte marítimo. Sin embargo, esto aún no se ha logrado debido a que su participación de propiedad de la flota mundial es limitada (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2018).

Ecuador

El Informe de la actividad portuaria de América Latina y el Caribe 2018 (CEPAL) analiza 31 países y 118 puertos y zonas portuarias de la región. En dicho documento, el Ecuador ocupa el puesto No. 7 gracias al puerto de Guayaquil (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019). Esto demuestra que el puerto marítimo de Guayaquil (APG y terminales privados), Libertador Simón Bolívar, es hoy uno de los más importantes de la Costa del Pacífico Oriental. Este puerto movilizó un total de 4.895.029,12 toneladas entre enero y julio de 2020, de acuerdo a datos de la Autoridad Portuaria de Guayaquil (APG). De esta cifra, 2.256.288,57 toneladas corresponden a exportaciones y 2.638.737,55 toneladas a importaciones (Sociedad Portuaria Puerto de Santa Marta, 2021).

Sin embargo, Ecuador posee otros puertos marítimos que no están dentro de las primeras posiciones del ranking 2018 de la Cepal. A continuación en la Tabla 6, se detalla el nombre y la posición del puerto:

Tabla 6*Puertos marítimos del Ecuador*

Puesto	Nombre del Puerto
60	Puerto Bolívar (APPB)
79	Esmeraldas (APE)
118	Manta (APM)

Nota: Información recopilada de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018.

Elaboración: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

República Dominicana

En el año 2018 el país se ubicó en el puesto No. 13 del ranking portuario correspondiente al Informe de la actividad portuaria de América Latina y el Caribe 2018 (CEPAL). El puerto que se ubicó en dicho ranking fue Caucedo. Es una terminal marítima y zona franca de clase mundial localizada en Punta Caucedo. Está ubicado a 25 kilómetros de la ciudad de Santo Domingo, capital comercial y política del país. Esta terminal nace con el objetivo de unir el transporte terrestre, aéreo y marítimo; para proyectar a República Dominicana como competidor en los mercados internacionales y modelo de desarrollo nacional y regional. Forma parte del portafolio de DP World, líder mundial en operaciones portuarias, desarrollo de nuevas terminales y logística (Sociedad Portuaria Puerto de Santa Marta, 2021).

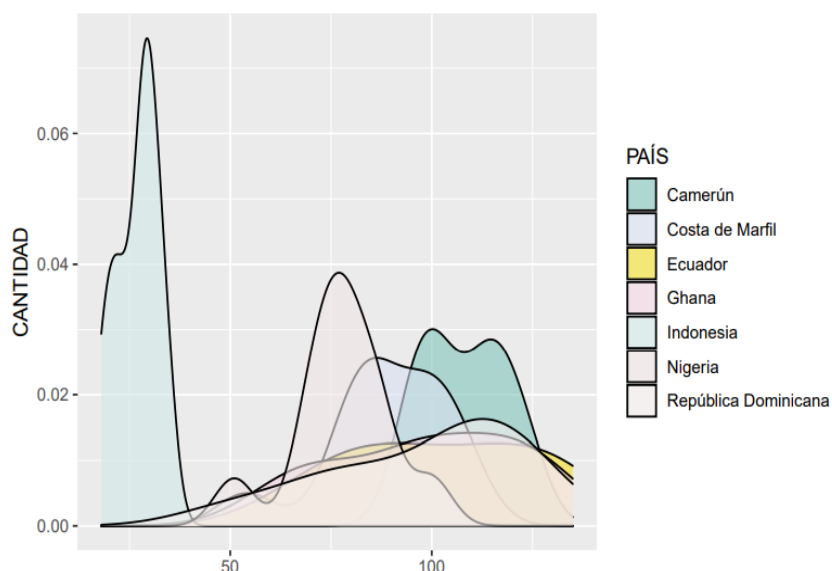
2.3.1.2 Eficiencia del mercado laboral-Salario y productividad

Es fundamental garantizar que los trabajadores se asignen a su uso más eficiente en la economía. Los mercados laborales eficientes deben garantizar incentivos fuertes para los empleados, promover la meritocracia en el lugar de trabajo, y deben proporcionar equidad en el entorno empresarial entre mujeres y hombres. Estos factores tienen un efecto positivo en el rendimiento de los trabajadores y en el atractivo del país para el talento (Schwab & Foro Económico Mundial, 2017). El indicador “Salario y

productividad” como se puede observar en la Figura 13, se seleccionó porque califica en qué medida la remuneración está relacionada con la productividad de los empleados en los principales países productores de cacao durante el periodo 2007-2018.

Figura 13

Gráfica de densidad - Salario y productividad.



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Acorde a los datos obtenidos, se determina que los países ocupan los siguientes puestos en el ranking del ICG en relación al indicador “Salario y productividad”:

Camerún 94-124

Costa de Marfil 54-108

Ecuador 64-135

Ghana 63-127

Indonesia 18-34

Nigeria 51-100

Indonesia

El país se ubica entre los puestos 18-34, lo que convierte este indicador en una ventaja competitiva para este país. Su estructura salarial es dual: el personal de menor cualificación y cualificación media (150 y 500 dólares) y el personal altamente cualificado (2.500 dólares en adelante). Dadas las demandas de aumento de diversas asociaciones para llegar a un salario digno, desde 2015 el Gobierno estableció un mecanismo de revisión salarial en función del PIB y la inflación, provocando subidas del 10% anual. El salario mínimo se regula por regiones y está basado en la canasta de consumo básico (Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, 2018).

A pesar de que Indonesia tiene una buena posición dentro de los rankings, los salarios en el sector cacaotero no reflejan lo mismo. Si bien el país recibe un porcentaje alto del precio mundial del cacao, los agricultores abandonan los cultivos por empleos más lucrativos o fuera de la agricultura (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

Nigeria

Nigeria se ubica entre los puestos 51-100, lo que indica que el país debe mejorar este indicador. En el año 2019 el presidente de Nigeria, Muhammadu Buhari, promulgó una ley que incrementa el salario mínimo en el país, pasando de 18.000 nairas (45 euros) a 30.000 nairas (74 euros). El aumento del coste de vida es una de las principales inquietudes en el país, gran parte de la población vive con menos de dos euros al día (Europa Press, 2019). En el sector cacaotero, a pesar de los anuncios regulares del gobierno de Nigeria sobre inversiones, los agricultores se quejan de la falta de apoyo para aumentar sus ingresos (Fountain & Hütz-Adams, 2020).

Camerún

Camerún se ubica entre los puestos 94-124, lo que quiere decir que le falta al país mejorar este indicador para ser competitivo. Desde 2008 el salario mínimo

interprofesional (SMGI) es 28.500 CFA (franco de África Central) (43,57 euros) al mes. En el 2014 se revalorizó un 22%, pasando a ser 32.270 CFA al mes (49,20 euros). De esta forma, Camerún se convierte en el duodécimo país con un SMGI más elevado del continente africano. Según el Instituto Nacional de Estadística de Camerún (INS), el 90% de los trabajadores lo hace de manera informal y sin contrato. En el sector agrícola el salario medio de un trabajador camerunés asciende a 13.500 FCFA (20,58 euros) (Oficina Económica y Comercial de España en Malabo, 2019).

Ecuador

El Ecuador se ubica entre los puestos 64-165 del ranking lo que quiere decir que el país debe mejorar la remuneración debido a que esta va ligada a un factor clave que es la productividad. Mientras el salario básico unificado (SBU) en Ecuador en el 2020 creció hasta convertirse en el tercero más elevado de Latinoamérica, la productividad y el empleo van para atrás. Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), entre 2009 y 2016 el salario básico de Ecuador creció 37 puntos porcentuales más que la productividad. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) señala que en los últimos 10 años el SBU subió 51,5% y la productividad bajó 7,25%. El país será menos competitivo si existe mano de obra costosa y una baja productividad, dando como resultado una menor atracción a la inversión extranjera directa (IED) (Fountain, 2015).

A pesar de que el salario básico en Ecuador, así como en otros países de Latinoamérica continúa incrementándose, la OIT y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) consideran que las remuneraciones mínimas en la región aún son bajas para satisfacer las necesidades básicas de las personas (G. Coba, 2020). En el sector cacaoero, los pequeños agricultores independientes y sus familias son propietarias de la mayoría de las explotaciones. No son asalariados, de manera que

no constan en las categorías cubiertas por los indicadores de salario mínimo (Fountain, 2015).

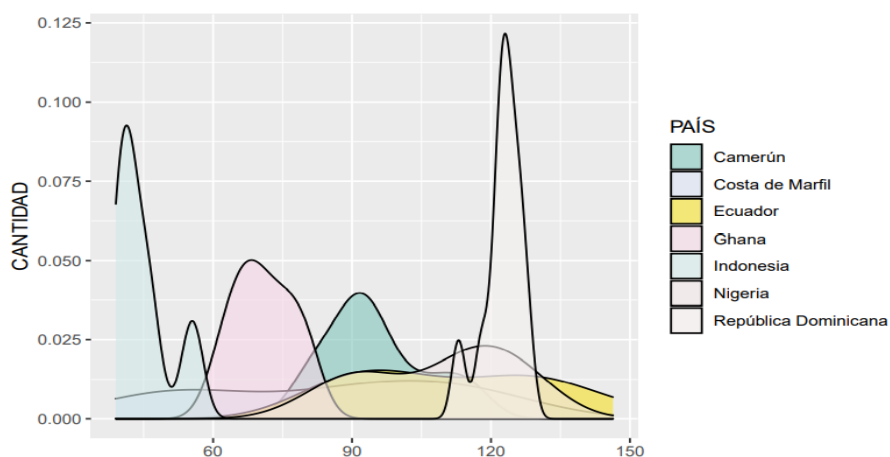
2.3.1.3 La innovación

Las empresas deben desarrollar procesos tecnológicos para mantener una ventaja competitiva. Sin embargo, la posibilidad de generar más valor con sólo la integración y adaptación de tecnologías no es posible. Es importante llevar este proceso de la mano del conocimiento. El progreso de actividades innovadoras debe contar con el apoyo tanto del sector público como del privado. El sector privado debe invertir principalmente en investigación y desarrollo (I+D). La innovación incluye instituciones de investigación científica de alta calidad, colaboración en investigación y desarrollo tecnológico entre universidades - industria y la protección de la propiedad intelectual (Schwab & Foro Económico Mundial, 2017).

Calidad de las instituciones de investigación científica

Figura 14

Gráfica de densidad - Calidad de las instituciones de investigación científica.



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Acorde a los datos obtenidos, se determina que los países ocupan los siguientes puestos en el ranking del ICG en relación al indicador “Calidad de las instituciones de investigación científica”:

Camerún 80-116

Costa de Marfil 45-121

Ecuador 85-146

Ghana 61-81

Indonesia 39-56

Nigeria 83-129

República Dominicana 113-128

República Dominicana

República Dominicana se ubica entre los puestos 113-128 del ranking, lo que quiere decir que el país debe mejorar este factor clave para la competitividad. El Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico (SNIDT) se encuentra organizado mediante el Consejo de Innovación y Desarrollo Tecnológico (CIDT), que está integrado por las distintas agencias gubernamentales relacionadas con la innovación y el desarrollo tecnológico, y los representantes de los sectores productivos más importantes del país. Es la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT) que preside el CIDT y es la instancia central del SNIDT (Unesco, 2010).

En la República Dominicana, a nivel público existen mecanismos de financiamiento de las investigaciones aplicadas. Los fondos de mayor relevancia son: el primero, el Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCYT), estructura dependiente de la SEESCYT y bajo la coordinación de la

Subsecretaría de Estado de Ciencia y Tecnología. En términos de investigación aplicada, el FONDOCYT tiene como objetivo incrementar el total de proyectos de investigación financiados. Para apoyar la cultura de investigación e innovación productiva, se busca fortalecer el talento humano en áreas científicas e impulsar el sistema de colaboración de I+D+i entre universidad e industria (Izquierdo, 2020).

En segundo lugar, está el Fondo de Investigación Económica y Social (FIES) del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. El FIES busca el desarrollo y subvención de acciones que estimulen investigaciones que respalden procesos de toma de decisiones de políticas públicas (Ministerio de Economía, 2021). La institución estatal responsable de la ejecución de la política de investigación y validación agropecuaria y forestal es el Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Su misión es colaborar con la seguridad alimentaria y la competitividad de los agronegocios dominicanos. Para esto desarrolla tecnologías que mejoren el aprovechamiento de los recursos humanos y naturales del país (Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, 2021).

De esta manera se busca asegurar la sustentabilidad económica y ambiental, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los dominicanos. El IDIAF ha realizado múltiples investigaciones sobre el cacao, sin embargo la calificación del país dentro de los rankings indica que el país debe mejorar sus instituciones científicas (Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, 2021).

Indonesia

Indonesia se ubica entre los puestos 39-56, convirtiendo este indicador en ventaja competitiva para el país. La reorganización del gobierno indonesio busca potenciar la I+D+i y espera que los investigadores aporten al desarrollo económico. Se ha establecido la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (BRIN, siglas en

indonesio) como organismo estatal independiente. La Agencia examinará todas las investigaciones elaboradas por universidades y organismos gubernamentales. Por su parte, el Ministerio de Educación y Cultura se ha fusionado con el Ministerio de Investigación y Tecnología, para garantizar que las actividades de investigación y desarrollo en el país puedan atraer más inversiones a los sectores de ciencia y tecnología (Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 2021).

Ghana

Ghana se ubica entre los puestos 61-81 de los rankings, esto indica que la investigación en el país está desarrollada. En Ghana las entidades encargadas de la educación y la investigación dentro del sector cacaotero, son filiales de COCOBOD. El Instituto de Investigación del Cacao de Ghana (CRIG) realiza investigaciones sobre la mejora de las variedades de cacao, control de plagas y desarrollo de fertilizantes. El CRIG trabaja en colaboración con la División de Producción de Semillas (SPD) de la COCOBOD. La División de Sanidad y Extensión del Cacao, filial de la COCOBOD, ofrece formación técnica, educación empresarial a los cacaocultores, fumigación masiva, distribución de insumos subvencionados y rejuvenecimiento de plantaciones (Hütz-Adams et al., 2016).

Ecuador

Si bien el Ecuador se encuentra en posiciones altas (85-146) dentro de los rankings, las posiciones de este han bajado año tras año. En el año 2007-2008 el Ecuador se encontraba en el puesto 146, para el año 2017-2018 se colocó en el puesto 98. En Ecuador la entidad encargada de la educación y la investigación es la “Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación” – Senescyt. La secretaría se encarga de promover la formación del talento humano y el desarrollo de la investigación, innovación y transferencia tecnológica (Secretaría de Educación

Superior, Ciencia, 2021). En el año 2019 la Senescyt inició la construcción del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales 2030. El plan busca impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, para aportar al desarrollo social y económico del país (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, 2019).

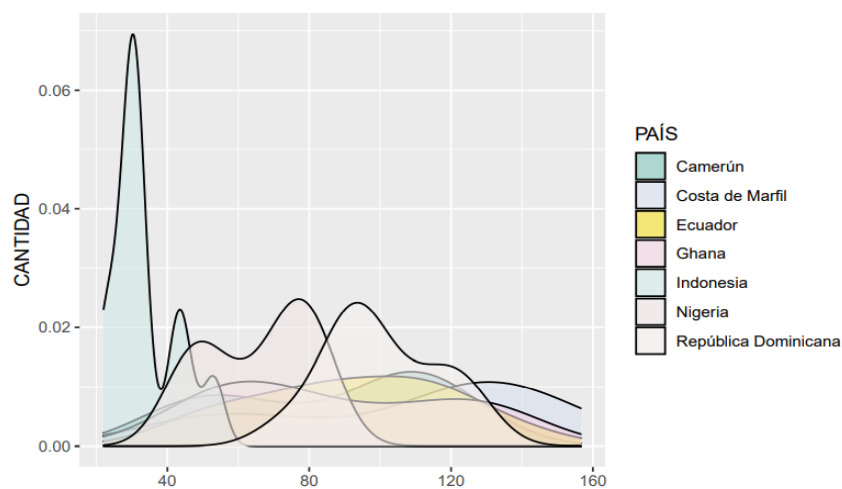
Existen una variedad de entidades ejecutoras de I+D en Ecuador. Entre las principales se encuentran: el Centro Nacional de Acuicultura e Investigaciones Marinas (CENAIM), Escuela Politécnica Nacional (EPN), Instituto Nacional de Higiene, Instituto Nacional de Pesca, Pontificia Universidad Católica, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Cuenca, Universidad de Guayaquil, Universidad Técnica de Ambato, y Universidad San Francisco de Quito (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2010). Por otra parte, la “Academia Ecuatoriana de las Ciencias” promueve articulación del sector productivo con la red científica. Su razón es alentar la investigación y facilitar el intercambio de la información científica a través de herramientas que permitan mejorar el talento humano y los recursos dedicados a la investigación científica (Academia de Ciencias del Ecuador, 2021).

En el sector cacaotero el INIAP cuenta con el Programa Nacional de Cacao para mejoramiento genético de los clones nacionales, mayor rendimiento y resistencia a plagas y enfermedades, y sobre todo conservación de sabor y aroma. En el 2016 el INIAP liberó dos nuevos materiales de cacao: “Aroma Pichilingue” y “Fino Pichilingue”, los cuales superan las 2 toneladas métricas por hectárea al año (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2021b).

Capacidad de innovación

Figura 15

Gráfica de densidad- Capacidad de innovación.



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Acorde a los datos obtenidos, se determina que los países ocupan los siguientes puestos en los rankings del ICG en relación al indicador “Capacidad de innovación”:

Camerún 46-122

Costa de Marfil 44-157

Ecuador 51-138

Ghana 49-131

Indonesia 22-53

Nigeria 46-82

República Dominicana 74-126

República Dominicana

El país se ubica entre los puestos 74-126 en los rankings, estos valores indican que la innovación en el país no está muy desarrollada. Desde el año 2013 el país se esfuerza para que la innovación sea cultura de los sectores productivos, que se enfrentan cada día a un mercado interno y externo más exigente. Como ejemplo de este esfuerzo

está el Proyecto Piloto de Financiamiento de la Innovación que lanzaron de manera conjunta el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), que busca promover la innovación en productos, procesos, mercadotecnia e investigación. De igual forma en el año 2013 el MESCYT organizó el “Primer Diálogo Nacional sobre Políticas de Innovación, Creatividad y Nuevos Negocios” (Consejo Nacional de Competitividad, 2014).

Este evento generó un espacio de diálogo para fortalecer el marco político e institucional en innovación y desarrollo tecnológico. Se buscó consolidar la capacidad nacional del sector público y privado y ejecutar políticas de fomento a la innovación como mecanismo para el cambio del modelo de desarrollo económico del país (Consejo Nacional de Competitividad, 2014). En materia de innovación de servicios públicos, destaca el rol que ha venido ejecutando el Ministerio de Administración Pública, el cual en coordinación con la Oficina Presidencial de Tecnologías de Información y Comunicación (OPTIC), implementó un amplio y revolucionario proyecto de Gobierno Electrónico con un gasto total de RD \$59.73 millones entre 2015-2018. Por su parte el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes ha puesto en marcha los siguientes programas: Programa de Encadenamiento Productivo Digital (PEPD), Mipymes Digitales, Programa De Comercio Electrónico Para Mipymes y el Programa Nacional De Desarrollo De La Industria Del Software (Izquierdo, 2020).

Desde el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), el Proyecto Red Universitaria de Emprendimiento y Promoción de la Innovación, busca apoyar la alfabetización en uso de las TICs e inclusión digital en los procesos operativos de los emprendimiento y pymes, mediante capacitaciones y acompañamiento técnico a los beneficiarios del sector productivo. En materia de administración aduanera, con miras a apoyar la facilitación del comercio, la Dirección General de Aduanas (DGA) ha

implementado dos instrumentos para servir a exportadores e importadores (Izquierdo, 2020).

El primero, el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA), permite generar y dar seguimiento a formularios y requisitos para la entrada y salida de mercancías a territorio dominicano en tiempo real. También busca disminuir costos y pasos en los procesos de importación y exportación, incorporando interoperabilidad con otras entidades gubernamentales. El segundo, es la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), que consolida trámites y requisitos para los procesos de comercio internacional en una misma plataforma electrónica. Ambas herramientas TIC constituyen una implementación palpable de tecnología que ha supuesto una simplificación de procesos y trámites para ciudadanos y empresas (Izquierdo, 2020).

En el 2019 se lanzó la plataforma “Navega RD”, como iniciativa pública del Consejo Nacional de Competitividad apoyada por la Asociación de Navieros de la República Dominicana. Esta herramienta brinda a los exportadores e importadores del país información actualizada y en tiempo real sobre itinerarios, frecuencia y rutas de los principales puertos, además cuentan con un directorio de los servicios de las agencias, agentes de carga y de logística (Izquierdo, 2020).

La matriz productiva dominicana es uno de los sectores punteros en innovación. Hoy en día la industria nacional ejecuta inversiones para lograr la renovación de maquinarias y equipo. A nivel organizacional el mercado local ha incrementado la validación de sus procesos a través de sellos, sean estos foráneos como el caso de ISO o propios desarrollados por Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD). La AIRD ha puesto en marcha el Programa de Innovación Industrial: Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad; para impulsar la calidad de los productos

industriales de los clústeres de cacao, belleza y plástico para exportación; y propiciar innovación en modelos de negocios de 150 empresas (Izquierdo, 2020).

Los programas de innovación ejecutados en el sector agrícola, atienden a necesidades de mejorar el parque de maquinarias y equipos, prestar asistencia técnica y propiciar el manejo de plagas. Las iniciativas de innovación son lideradas a nivel público por el Ministerio de Agricultura y a nivel de apoyo financiero por: el Banco Agrícola de la República Dominicana, el IDIAF, la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y la Dirección General de Cooperación Internacional (DIGECOOM). Podemos destacar dentro de la innovación agrícola el Programa “Exporta Calidad” ejecutado en la República Dominicana por la ONG International Executive Service Corps de los Estados Unidos, y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF) como contraparte local (Izquierdo, 2020).

Este proyecto tiene además vinculación con la Global Cold Chain Alliance (GCCA) para desarrollo e implementación de cadena de frío, con el financiamiento del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). A través de esta iniciativa se implementan mejoras en la calidad, la inocuidad alimentaria para potenciar exportaciones de vegetales orientales, aguacate, cacao, piña y otras frutas de invernadero (Izquierdo, 2020). Cabe mencionar que la AIRD en el 2014, desarrolló un proyecto para la mejora del sistema de producción del cacao donde contempló la instalación de ocho Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs) con cuatro jornadas técnicas, una cada mes, en los temas que el productor determine (Rodríguez, 2019).

Nigeria

El país se ubica entre los puestos 46-82 en los rankings, estos valores indican que la innovación en el país está desarrollada. El ecosistema tecnológico de Nigeria está evolucionando con la aparición de centros de innovación en todo el país. Los hubs de

innovación se han convertido en una tendencia interesante con empresas de desarrollo de software que brindan soluciones en sectores críticos de la economía (Chukwuemeka, 2019). Ejemplo de esto es Co-Creation Hub (CcHUB), primer centro de innovación multifuncional que fue creado en 2011. Es un espacio de pre-incubación diseñado para acelerar la creación de empresas tecnológicas sociales que aporten nuevas soluciones a los problemas sociales en Nigeria (Co-Creation Hub, 2022).

En el 2018 el gobierno nigeriano indicó que seguirá los pasos de China para desarrollar su sector de ciencia, tecnología e innovación y convertirse en líder en África. En el año 2017 el consejo de gobierno de Nigeria aprobó un revolucionario mapa de ruta científico y tecnológico de 13 años que clasifica los planes de implementación en corto, mediano y largo plazo para fortalecer el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación en los futuros objetivos de desarrollo del país más poblado de África (Xinhua News, 2018). El centro tecnológico de Nigeria es uno de los más atractivos y con mayor potencial económico de África. Es el hogar de innumerables empresas nuevas, ejemplo de esto son: Flutterwave y Pastack, quienes han asegurado colectivamente casi \$400 millones en inversiones en el año 2020. En una nación que lucha contra el desempleo y la pobreza, la industria tecnológica en rápida expansión de Nigeria es uno de los faros de esperanza para la movilidad ascendente entre los jóvenes (Chukwudi B, 2021).

Indonesia

El país se ubica entre los puestos 22-53 en los rankings, estos valores indican que la innovación en el país está muy desarrollada. En el 2018, el gobierno indonesio dio a conocer la estrategia para impulsar el desarrollo de la nación mediante el plan “Making Indonesia 4.0”, el cual busca convertir al país en una de las diez economías más poderosas del mundo para 2030. El plan pretende promover y desarrollar la

competitividad de Indonesia en la Cuarta Revolución Industrial. También se busca intensificar las oportunidades de exportación centrándose en cuatro sectores fundamentales: automoción, electrónica/química, alimentos/bebidas y textil/ confección (Ministerio de Inversión de Indonesia, 2017). Estos sectores son clave en la economía mundial, por esta razón se busca que estos estimulen las exportaciones del país e inciten al sector manufacturero a elevar el PIB de Indonesia (Indonesia Investments, 2018).

Ecuador

El país se ubicó en el 2007 en el puesto 138 y para el 2018 estuvo en el puesto 104 de los rankings ICG, estos valores indican que la innovación en el país no está muy desarrollada y se considera una desventaja. Entre el 2007 y el 2011, se financió proyectos de investigación en universidades privados como la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad de las Américas (Salazar, 2015). En el 2009 la ESPOL inició la implementación del proyecto “Parque del Conocimiento” (Parcon-ESPOL), cuyo objetivo fue transformar la estructura de la producción nacional de bienes y servicios, mejorar el Sistema de Educación Superior y potenciar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Rivero, 2017). En el 2012 el financiamiento se destinó a Institutos públicos: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural e Instituto Oceanográfico de la Armada (Salazar, 2015).

Con el propósito de robustecer la educación pública del país y la innovación, entre los años 2013 y 2014 se implementó la Universidad Regional Amazónica Ikiam (2013), la Ciudad de Conocimiento Yachay (2014), la Universidad Nacional de Educación UNAE (2013) y la Universidad de las Artes (2013) (Rivero, 2017). Entre el 2013 y el 2017, existieron avances en el desarrollo de la infraestructura y el acceso a las TIC, promoción de la investigación científica, mejora de talento humano con una tasa

promedio de crecimiento de 11,8%, sin embargo esta estructura de soporte para la innovación estuvo desvinculada de los negocios y el mercado (Salazar, 2015).

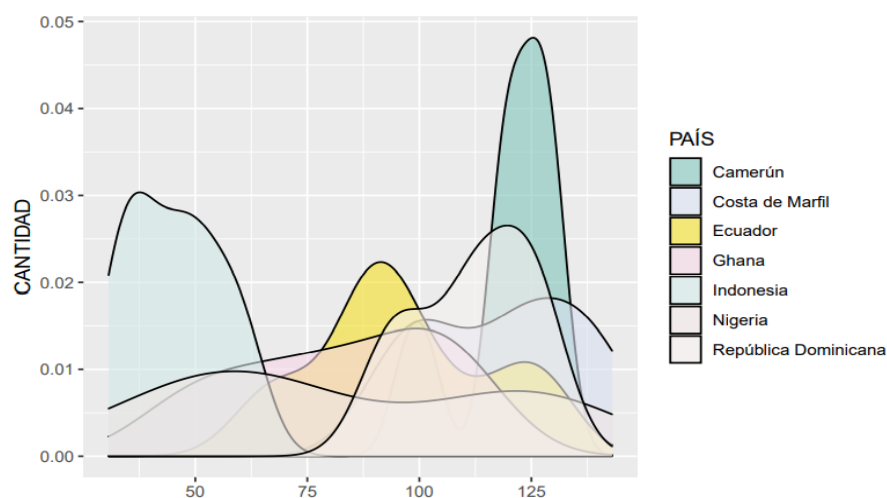
En el 2016 se publicó el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (INGENIOS). Este código se articula con los Sistemas de Educación, Educación Superior y Cultura y norma el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes. El propósito de este código fue establecer un marco legal para una economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación (Rivero, 2017). El Ecuador en el año 2018 se ubicó en el puesto 97 de 126 países en el Índice Mundial de Innovación. Esto demuestra que el país debe aún mejorar para ser más competitivo. La descentralización del poder, leyes y reglas claras, apertura y alianza con mercados grandes son claves para mejorar en innovación (Revista Líderes, 2018b).

2.3.1.4 Sofisticación Comercial -Naturaleza de la ventaja competitiva

La sofisticación empresarial se refiere a dos elementos estrechamente relacionados: la calidad de las redes empresariales de un país y la calidad de las operaciones y estrategias de las empresas individuales. Estos factores son especialmente importantes para los países en una fase avanzada de desarrollo cuando, en gran medida, se han agotado las fuentes más básicas de mejora de la productividad. La calidad de las redes empresariales de un país y de las industrias de apoyo, medida por la cantidad y calidad de los proveedores locales y el grado de su interacción, es importante por varias razones. Cuando las empresas y los proveedores de un determinado sector están interconectados en grupos geográficamente próximos, denominados clústers, la eficiencia aumenta, las oportunidades de innovación en los procesos y productos son mayores y se reducen las barreras de entrada para las nuevas empresas (Schwab & Foro Económico Mundial, 2017).

Figura 16

Gráfica de densidad- Naturaleza de la ventaja competitiva



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Acorde a los datos obtenidos, se determina que los países ocupan los siguientes puestos en el ranking del Índice de competitividad global (IGC) en relación a la subvariable “Naturaleza de la ventaja competitiva”:

Camerún 97-131

Costa de Marfil 94-143

Ecuador 65-127

Ghana 47-107

Indonesia 33-61

Nigeria 31-129

República Dominicana 92-128

Camerún

Camerún se ubica entre los puestos 97-131 de los rankings ICG, lo que indica que el país debe mejorar su ventaja competitiva. En los últimos años, el crecimiento económico de Camerún se ha fortalecido. El crecimiento del producto interno bruto (PIB) nacional se aceleró, del 4 % en 2011 al 6,2 % en 2015. El sólido

crecimiento económico no se ha reflejado en una reducción de la pobreza. Las tasas de pobreza disminuyeron muy poco entre 2001 y 2014, bajando del 40,2 % al 37,5 % y registrando mayores desigualdades regionales. En el futuro, el país tiene que abordar estos desafíos: i) aumentar la producción y la productividad agrícola, ii) mejorar los resultados en materia de educación y salud, iii) proveer mayor acceso a infraestructura básica, y iv) brindar redes de seguridad social hasta que mejoren las condiciones en general (Banco Mundial, 2016).

La estrategia sobre el crecimiento y el empleo de Camerún (un documento denominado en francés “*Document de Stratégie pour la Croissance et l’Emploi*”, o DSCE, es equivalente a una estrategia de lucha contra la pobreza), que abarca el período comprendido entre 2009 y 2019, se basa en el documento de planificación a largo plazo del Gobierno de Camerún titulado “Visión 2035”. La anterior estrategia de asistencia al país, del Banco Mundial (2010-2014) se alineó con el documento DSCE. El apoyo prestado por el Banco Mundial para mejorar la competitividad se basó en tres ejes principales: i) una mayor inversión en infraestructura en los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones; ii) actividades dirigidas a garantizar el uso transparente, igualitario y sostenible de los recursos naturales, entre ellos la minería, la agricultura, la pesca y las áreas protegidas, y iii) la promoción de cadenas de valor de alto potencial y un mejor clima para las empresas (Banco Mundial, 2016).

Indonesia

Indonesia se ubica entre los puestos 33-61 de los rankings ICG, lo que indica que este país tiene una ventaja competitiva sobresaliente. Indonesia es la mayor economía del sudeste asiático y el cuarto país más poblado del mundo. El país ha experimentado una significativa expansión económica en los últimos años, con un notable flujo de inversión recibida y un destacado dinamismo de la demanda interna con

una creciente clase consumidora, contando asimismo con una importante riqueza en materias primas y bosques tropicales. Su tamaño, recursos y crecimiento potencial hacen de Indonesia un mercado emergente de elevado atractivo. No obstante, Indonesia no está exenta de desafíos a corto y medio plazo de cara a lograr avances en conectividad, competitividad o atracción de inversiones, así como en materia de educación o sanidad (Alcaide, 2020).

Nigeria

Nigeria se ubica entre los puestos 31-129 del ranking, lo que indica que este país no tiene una ventaja competitiva sobresaliente. En el periodo 2007/2008 el país se ubicó en el puesto 31 del ranking del Índice de Competitividad Global (ICG), sin embargo, en el periodo 2017/2018 se ubicó en el puesto 125. Los problemas más apremiantes que enfrenta el país son: una industria estancada y el conflicto armado en el norte. Los elevados niveles de violencia han atemorizado a inversionistas y gran parte de la población vive todavía bajo el umbral de la pobreza. El activo de la economía nigeriana es su población de 188 millones de habitantes que crece a un ritmo acelerado. Cuenta también con recursos naturales valiosos, entre ellos el petróleo, carbón, bauxita, oro, estaño, bosques y tierras irrigadas. Su economía alcanza más volumen que la de Sudáfrica, representa el 35% del PIB subsahariano (ACNUR, 2018).

A pesar de los datos económicos optimistas, el crecimiento de Nigeria es ínfimo para sacar a más de la mitad de la población de la pobreza. La fragilidad del sector agrícola disminuye las posibilidades de los habitantes pobres de las zonas rurales. Por otro lado, la inflación en los precios de los alimentos resulta perjudicial para las personas con rentas bajas que habitan en las zonas urbanas. A pesar del crecimiento en ciertos sectores económicos, la creación de empleo continúa siendo insuficiente para absorber a una fuerza de trabajo en elevado crecimiento, traduciéndose en una tasa de

desempleo numerosa, un 23 % en 2018 (ORH Observatorio de Recursos Humanos, 2020) .

Ecuador

Ecuador se ubica entre los puestos 65-127 de los rankings ICG, lo que indica que este país no tiene una ventaja competitiva sobresaliente. En el ranking del Índice de Competitividad Global (ICG) durante el año 2014 el Ecuador se ubicó en el puesto 71 entre 140 países, mientras que en 2013 ocupó el puesto 65 entre 148 estados. El aspecto principal que causó el retroceso en el ranking es el entorno macroeconómico del país. Por el contrario, se mejoró en educación superior, infraestructura y entrenamiento (El Universo, 2015a). En el 2018 el Ecuador sigue rezagado en temas de competitividad por lo que tiene trabajo por delante para mejorar dicha posición. El país se ubicó en el puesto 89 entre 140 economías en el ranking. La ubicación del país en el ranking demuestra las fortalezas y debilidades que este tiene. En las primeras se encuentran la infraestructura y las políticas de salud. En relación a las debilidades se hallan el mercado laboral, los mercados para los productos nacionales, dinamismo en los negocios y la estabilidad macroeconómica (Revista Líderes, 2018a).

Para mejorar la posición el país debe trabajar a corto plazo en el tema de institucionalidad, según el Foro Económico Mundial esta es una condición indispensable para que Latinoamérica avance en la senda de la competitividad. Los mayores desafíos del país para ser competitivo son la apertura comercial y la flexibilización laboral. Además, se debe impulsar los ecosistemas de innovación e incorporar al país a la cuarta revolución industrial. (Revista Líderes, 2018a).

Análisis de variables cuantitativas

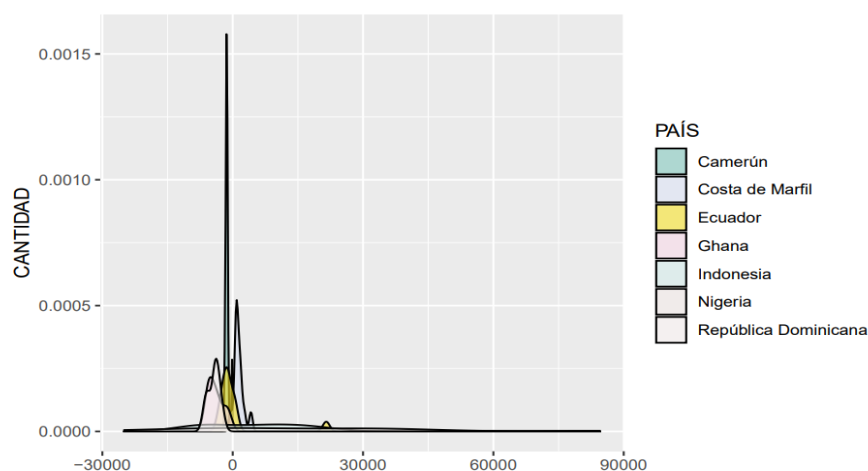
Balanza Comercial

La relación de intercambio de bienes y servicios entre un país y otro se conoce como balanza comercial (Torres & Campuzano, 2021). Esta variable es importante porque permite el registro de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios durante un periodo determinado y al mismo tiempo ayuda a medir la prosperidad y el desarrollo económico de un país. El crecimiento económico de un país se da cuándo las exportaciones superan las importaciones. Es decir cuando la balanza comercial es positiva, lo que refleja el ingreso de más recursos al país por las ganancias de las ventas. Una balanza positiva brinda mayores recursos a los productores nacionales, los cuales les permiten generar y desarrollar la competitividad en la industria (Torres & Campuzano, 2021).

Así mismo, la balanza comercial permite conocer el manejo de la economía de un estado. Permite evaluar si durante un determinado tiempo se ha presenciado déficit o superávit en la actividad comercial. Cuando el saldo es positivo se denomina superávit y se manifiesta cuando las exportaciones superan a las importaciones. Por otro lado, cuando el saldo es negativo se expresa como déficit comercial y se manifiesta cuando las importaciones son superiores a las exportaciones (Machuca et al., 2018).

Figura 17

Gráfica de densidad- Balanza comercial



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Camerún

Conforme el gráfico Nro. 18 se puede identificar que la balanza comercial de Camerún es desfavorable durante el período 2007-2019 por cuanto las cifras que se presentan son negativas. La balanza comercial camerunesa suele ser deficitaria. Las exportaciones de Camerún, aunque bastante más diversificadas que las del resto de miembros de la CEMAC (Comunidad Económica y Monetaria del África Central), están concentradas en dos vertientes: por un lado, los hidrocarburos (principal fuente de ingresos del país) y por otro lado la exportación de productos agrícolas como cacao, algodón, caucho, café, madera y aluminio. Estos generan casi un 81% de los ingresos totales por exportación de mercancías. Esta concentración también se da por mercados, ya que aproximadamente un 73,3% de las mismas se dirigen a: la Unión Europea (54,6%), China (12%) e India (7%) (ICEX España Exportación e Inversiones, 2013).

La balanza comercial de Camerún en 2012 presentó un déficit del 1,6% del PIB. Las exportaciones representaron un 13% del PIB, los productos principalmente exportados fueron hidrocarburos, cacao y derivados y madera. Las importaciones, en 2012 ascendieron a más de un 18% del PIB. Los principales productos importados por Camerún son: combustibles y productos derivados del petróleo, maquinaria y aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, aparatos eléctricos y vehículos (ICEX España Exportación e Inversiones, 2013). Gracias a que la economía de Camerún está más diversificada que el resto de los países de la CEMAC, entre 2014 y 2018 Camerún creció por encima de la media del África Subsahariana, años en los que los precios internacionales del crudo estuvieron deprimidos (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2020a).

Costa de Marfil

Los ingresos de Costa de Marfil vienen dados principalmente por actividades agrícolas y las que están relacionadas con ellas, de manera que dos tercios de la población marfileña se dedica a ello. La Balanza comercial del país tradicionalmente presenta un superávit. El país depende notablemente del cacao, siendo este el primer productor mundial de dicho producto. Su volumen de producción se sitúa en torno a 2,2 millones de toneladas y el sector supone alrededor del 39% de las exportaciones y 15% del PIB (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2021). Sin embargo, el país exporta otros productos como: combustible, piedras preciosas, madera, frutas tropicales, caucho, algodón y café. La economía del país es altamente sensible a las fluctuaciones en los precios internacionales en esos productos y a las condiciones climatológicas (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2021).

No obstante, en el caso del cacao, al concentrar un porcentaje tan elevado de la oferta mundial, la formación de los precios en los mercados internacionales está fuertemente vinculada con el comportamiento de la producción en Costa de Marfil. Esta elevada correlación suaviza las oscilaciones de los ingresos del sector, ya que el descenso de la producción generalmente presiona al alza los precios, y viceversa (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2018).

En los últimos años el comportamiento de las exportaciones se ha mantenido estable. En primer lugar, el aumento de la producción de cacao ha permitido suavizar el impacto del desplome de los precios, por lo que la caída del volumen de facturación de esta partida ha sido menor de lo esperado. Además, el descenso de los ingresos del cacao se ha compensado con el aumento de las exportaciones de otras materias primas. Los principales socios comerciales de Costa de Marfil están determinados por las ventas de cacao y sus derivados; siendo los principales destinatarios los siguientes países:

Países Bajos (10,7%), Estados Unidos (6,0%), Francia (5,9%) y Vietnam (5%) (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2021).

Las importaciones tampoco han variado, dado que el abaratamiento de los hidrocarburos coincidió con el incremento de las compras de bienes no energéticos, efecto de los planes de inversión y del aumento del consumo interno. En conjunto, el tradicional superávit comercial se ha mantenido relativamente estable medido en moneda local (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2018).

República Dominicana

Conforme el gráfico Nro.18 se puede identificar que la balanza comercial de República Dominicana tradicionalmente ha sido deficitaria dado que las cifras que se presentan durante los períodos de estudio 2007-2019 son negativas. La balanza comercial registra normalmente elevados desequilibrios, que se compensan parcialmente con los ingresos del turismo y las remesas de emigrantes. Durante la crisis de 2003, la depreciación del peso desencadenó la caída en las importaciones, como consecuencia la balanza por cuenta corriente presentó saldo positivo en 2003 y 2004, por primera vez en décadas, dando paso a recobrar el nivel de reservas y mantener la estabilización. Debido a la dependencia de los ciclos económicos de Estados Unidos, la situación se deterioró durante la crisis internacional de 2009 con la caída de la demanda y las remesas procedentes de aquel país (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2017).

A partir del 2013 las exportaciones se recuperaron gracias a la reactivación de la demanda estadounidense y a las negociaciones de oro de la mina de Pueblo Viejo. A finales del 2014 y durante el 2015, la caída del precio del petróleo y el aumento del precio del oro en el mercado internacional, favorecieron a la balanza comercial

dominicana. Es así, que el déficit comercial ha disminuido en los últimos años y ha elevado la apertura comercial del país. Las exportaciones de las Zonas Francas, compuestas fundamentalmente por productos del sector textil y material médico, tradicionalmente han sido muy significativas en su contribución a las exportaciones totales. En el tercer trimestre de 2016 ascendían a 4.042 millones dólares ligeramente inferiores a las del mismo período del año anterior (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2017).

Las exportaciones “nacionales” alcanzaron en septiembre de 2016 los 3.245 millones de dólares, repartidas entre minerales (oro y cobre), azúcar y productos de la industria química. Se estima que la cifra total de exportaciones de 2016 será ligeramente superior a la de 2015 (10.000 millones de dólares). Por su parte, las importaciones ascendieron a 12.719 millones de dólares en los tres primeros trimestres del año, gracias al aumento progresivo de los precios del crudo a lo largo del 2016. El cierre del año se estimó en unos 17.800 millones de dólares. El principal socio del país es Estados Unidos, el cual concentra el 50% de las exportaciones y es el principal proveedor de la República. Haití y Canadá se disputan la segunda y tercera posición, con alrededor del 13% y 14% respectivamente. En 2016 el país norteamericano ha sido el segundo destino de las exportaciones por el veto haitiano a los productos dominicanos (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2017).

El déficit comercial se compensa parcialmente por los superávits en las balanzas de servicios, dada la importancia del turismo en la economía, y de transferencias, superavitaria por las remesas de los emigrantes dominicanos que ascendían a 3.770 millones de dólares en 2016 (5% del PIB) (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2017).

Ecuador

En la gráfica No. 18 se puede identificar que la balanza comercial del Ecuador durante el periodo de estudio 2007-2019 tiene una tendencia al déficit comercial. Es decir, se presenta de manera negativa a causa del elevado nivel de importaciones a pesar de las medidas impositivas aplicadas a estas. Las importaciones superan a las exportaciones en varios períodos: 2009 - 2015, 2017 y 2018; a excepción de los años 2007, 2008, 2016 y 2019 que presentan cifras positivas, lo que implica un superávit en la balanza comercial del país. En el año 2008 existió superávit de la balanza comercial, esto se dio gracias a que el monto exportado de petróleo fue mayor que en el año 2007. El año 2009 cierra con un déficit de Balanza Comercial de -1.004,46 millones de dólares. El declive en las exportaciones totales se dio en respuesta a la reducción del precio así como al volumen de exportación del crudo el cual decreció un 41% respecto al 2008, efecto de la crisis financiera internacional (Toapanta, 2012).

En las importaciones se registró disminución en los rubros de Maquinaria y Equipo (18.23%), Productos Químicos (4.53%) y Transporte (18.3%) (Banco Central del Ecuador, 2010). La balanza comercial durante los años 2009 y 2010 fue deficitaria y en aumento. En el 2010 las exportaciones crecieron un 26 % respecto al 2009 y las importaciones también lo hicieron en un 37% (Toapanta, 2012). Ecuador culminó el 2011 con un saldo deficitario en su balanza comercial, la balanza comercial petrolera tuvo un superávit del 39% más frente a lo registrado en el 2010. Por su parte, el saldo comercial de la balanza no petrolera registró un aumento en su déficit del 12,3%, debido al incremento del valor FOB (costo de mercancías puestas en un transporte) de las importaciones (materias primas, bienes de consumo y de capital). Respecto a las exportaciones no petroleras, el crecimiento fue alrededor de 20%. El crecimiento tanto en volúmenes como en precios fluctuó entre el 14,5% y 4,8%, respectivamente.

En este grupo, el banano y plátano ocupan el 28,92% de las exportaciones no petroleras, seguidos de flores, cacao, camarón, pescado, atún, extracto de aceites y vehículos (El Universo, 2012). En el 2015 el déficit de la balanza comercial se dio a causa de la baja del precio del petróleo dada por una sobreoferta de los principales socios de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo). En diciembre del 2015 el crudo WTI (West Texas Intermediate) el cual sirve de referencia para el que exporta el país, se ubicó en \$53,27, que a inicios de año sobrepasaba los \$91. El ecuatoriano (Oriente y Napo) llegó a costar en diciembre del 2015 \$48, el cual a inicios del año alcanzaba los \$92 (El Universo, 2015b). Por otra parte las ventas externas de productos no petroleros se redujeron con relación al año 2014 en -6.3 %, sin embargo existió las exportaciones de banano y plátano; y, cacao y elaborados, crecieron en 9.0 % y 14.4 % respectivamente demostrando así una tendencia positiva (Banco Central del Ecuador, 2016).

Las ventas de petróleo llegaron a 5 459 millones de dólares en el 2016, un 18 % menos que el año previo, reafirmando el fin del ‘boom’ petrolero que vivió Ecuador por casi una década. En el año 2016 las ventas al exterior cayeron 8%, básicamente por la reducción de los precios del petróleo, y las importaciones se desplomaron un 24%. La mayor caída de las importaciones se tradujo en una menor salida de dólares de la economía nacional, lo cual explica el superávit en la balanza comercial de USD 487,94 millones al cierre del año (El Comercio, 2017a). El leve superávit que presentó el 2016 también se da por la adopción de la medida de salvaguarda aplicada en 2015 (Asociación Latinoamericana de Integración, 2020).

Ecuador cerró un 2019 positivo, alcanzando un superávit de 21.558 millones de dólares en su balanza comercial. Los dos factores esenciales para este resultado fueron el crecimiento de las exportaciones de camarón que tuvo ventas al exterior de 3.890

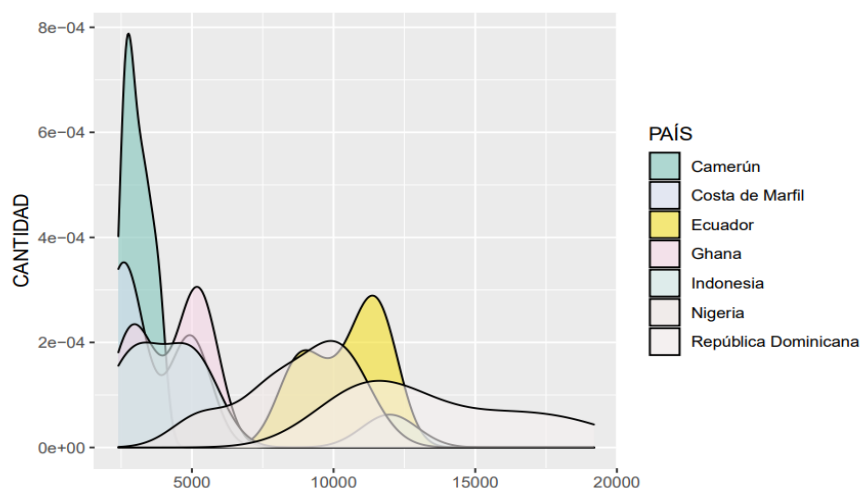
millones de dólares y la reducción de las importaciones de materias primas que cayeron en más de 550 millones de dólares (Romero, 2020).

2.3.1.5 PIB de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)

El término PIB se refiere al Producto Interior Bruto. El PIB de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) se centra en la capacidad de compra que se tiene en un país con determinada cantidad de moneda propia que luego sufre una homogeneización porque es convertido a dólares internacionales. El PIB Per Cápita PPA muestra la capacidad de compra con las que cuentan los ciudadanos de un país y no se basa simplemente en los ingresos nominales de las personas (Sánchez, 2016).

Figura 18

Gráfica de densidad- Pib per cápita



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Camerún

Camerún era uno de los países africanos más desarrollados en los años 80. Desde entonces, ha perdido terreno hasta situarse por debajo de la media subsahariana. Camerún es un país con una economía de pequeño tamaño y de renta per cápita media baja (\$ 1.440). A pesar de esto, representa el 40% del PIB de la CEMAC demostrando así su considerable peso en la región. La economía es minúscula frente a estándares

internacionales, sin embargo, en su región es la mayor economía de la zona franco CEMAC. Aporta cerca del 40% del PIB de la CEMAC, aunque esto sea apenas el 2,5% del PIB subsahariano. Presenta un grado relativamente alto de diversificación, debido a la buena dotación de recursos naturales (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2015).

La agricultura aporta el 17% del PIB y emplea a dos tercios de la población. Es una actividad de subsistencia, sin embargo, existen cultivos que gozan de buena productividad y capacidad exportadora. Algunos de estos son: cacao, plátano, café, azúcar, tabaco y madera. Los hidrocarburos representan el 5% del PIB y concentran un tercio de las exportaciones. La industria, principalmente agroalimentaria, contribuye con el 21% del PIB y los servicios aportan el 57%. Los últimos años el crecimiento del PIB se ha mantenido estable, siendo su valor alrededor de un 4% anual (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2019a).

Costa de Marfil

País de renta media baja. Es la tercera economía de la región africana, después de Nigeria y Ghana. La estructura económica se encuentra algo más diversificada en comparación con la media de los países africanos. Sin embargo, el peso de la agricultura sigue siendo elevado (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2018). La estructura del PIB en el país está formada por un 22 % del sector primario, 25 % del sector secundario y un 53 % del sector terciario. Costa de Marfil es el primer productor mundial de cacao y el sector aporta 15% del PIB. Además, representa el 39% de las exportaciones y el volumen de producción se sitúa en torno a 2,2 millones de toneladas. Exporta también combustible, frutas tropicales, caucho, piedras preciosas/oro, madera, algodón y café (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2021).

Indonesia

La estructura del PIB en el país está formada de la siguiente manera: agricultura aporta con un 12,81 % seguido del 39,73% correspondiente a la industria y el aporte más importante viene dado por el sector de los servicios con un 43,41 % (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2020).

Las exportaciones de materias primas (aceite de palma, caucho, gas natural, carbón y minerales metálicos) entre los años 2000 - 2010 triplicaron su valor, estimuladas por la fuerte demanda china. En esos años el crecimiento del PIB fue alrededor de un 6,5%, aunque con variaciones entre ejercicios (en 2009 el crecimiento real descendió al 4,6%). A partir de 2012 el crecimiento económico comenzó a desacelerarse, que coincidió con el fin del “boom” de las materias primas a causa de la desaceleración de la economía de China, primer importador mundial de los principales “commodities”. Tras crecer un 5% en 2014, el crecimiento del PIB cayó en 2015 al 4,8% en términos reales, la tasa más baja desde el año 2009 (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2016) .

Ecuador

El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita del país aumentó considerablemente entre 1990 y 2017, pero el Ecuador continúa rezagado en términos de corrupción, empleo vulnerable y temas ambientales. El porcentaje de empleo vulnerable representa un 45.5%, uno de los más altos de la región de América Latina y el Caribe (ALC). El 65 % de la población piensa que existe corrupción en el país y la superficie forestal se redujo un 8.6% entre 2000 y 2015 (OCDE et al., 2019). Los servicios aportan cerca del 60% del PIB, destacando el comercio, el transporte y los servicios públicos. La industria contribuye con el 10 %, liderada por el sector agroalimentario, el textil y el químico. La agricultura sigue teniendo un peso considerable que bordea el 8% del PIB. El desarrollo

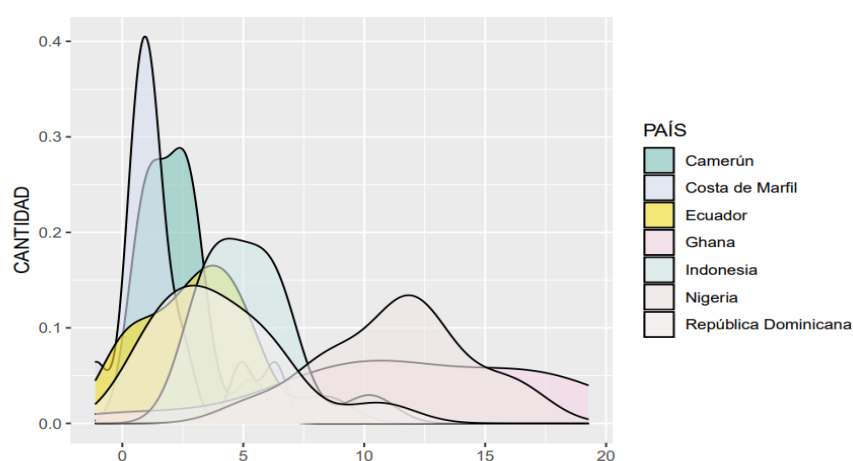
es heterogéneo, donde contrasta el bajo grado de modernización de gran parte de los cultivos con la elevada competitividad en los mercados internacionales de algunas producciones tales como plátano, cacao y la flor cortada (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2019b).

2.3.1.6 Inflación

El promedio de los costos que las personas pagan por los bienes y servicios que adquieren, se obtiene con el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Los precios de los bienes y de los servicios están sujetos a cambios en una economía de mercado. Cuando el IPC crece de un periodo a otro hay inflación y el resultado que se da es que por cada dólar se obtiene hoy menos bienes y servicios que ayer. En otras palabras, la inflación disminuye el poder adquisitivo de la moneda con el tiempo. La reducción del valor real de la moneda de un país desanima las inversiones y el ahorro, a causa de la incertidumbre sobre el valor del dinero. En cambio, si la tasa de inflación se mantiene estable, se incentiva el consumo y mayor actividad económica que estimula el desarrollo y crecimiento del país (Castillo, 2019).

Figura 19

Gráfica de densidad-Inflación



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Costa de Marfil

Durante el período de estudio 2007- 2019, la tasa de inflación en Costa de Marfil ha oscilado entre el 0,35 % y el 6,30 %. El país no sufre un problema de inflación debido a su pertenencia a la zona franco CFA de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA). Entre 2016 y 2019, este indicador ha promediado un 0,7% y, aunque en 2020 se prevé que se eleve al 2%, continuará siendo mínima (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2020a).

Camerún

La inflación en Camerún durante los años de estudio 2007-2019 es baja y estable. Los valores han variado desde el valor más bajo en el 2017 con 0,64 % hasta el valor más alto en el 2008 con 5,33 %. Las fluctuaciones dentro de la horquilla 0% al 5% se deben principalmente a la volatilidad del precio de los alimentos. Dentro de la zona subsahariana, la inflación camerunesa ha sido de las más bajas en los últimos años, muy por debajo del 7% de Sudáfrica o el 11% de Nigeria, se puede concluir que la inflación en el país está bajo control (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2015). Camerún, como miembro de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), tiene su política monetaria delegada en el banco central de la zona franco CFA de África Central. Es decir, en el Banco de los Estados de África Central (BEAC), que tiene independencia respecto a cada uno de los seis países que forman el área monetaria.

El instrumento clave de la política monetaria es el tipo de cambio, dado que los miembros del área monetaria son economías exportadoras de materias primas y dependientes de la importación de bienes manufacturados. El BEAC mantiene un acuerdo con Francia, por el cual existe un tipo de cambio fijo con el euro, y el tesoro francés garantiza la convertibilidad de la moneda mermando el riesgo de transferencia y

convertibilidad. El compromiso con el tipo de cambio es un estímulo para la estabilidad macroeconómica. Ha favorecido la disciplina fiscal del gobierno de Camerún, que no puede monetizar deuda directamente. Así, el vínculo del franco CFA con el euro es la justificación del buen comportamiento inflacionario, que ha permitido cumplir el objetivo del BEAC de mantener la inflación en torno al 3% (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2015). La inflación, medida a través del IPC, se ha mantenido en los últimos años por debajo del 3%: 2,45% en 2019 y 2,8% en 2020. Se espera que permanezca en torno al 2% hasta 2025. (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2021).

Indonesia

Durante el período de análisis 2007- 2019, la tasa de inflación en Indonesia ha oscilado entre el 3,19 % y el 10,22 %. En 2015 se registró la tasa de crecimiento más baja desde 2009. Desconfianza de los mercados, que se tradujo en una fuerte depreciación de la rupia (moneda oficial de la República de la India.). La inflación en 2015 se situó en el 6,36 %, por encima de la banda-objetivo del 4% \pm 1% del Banco Central de Indonesia. En 2016 el crecimiento económico repuntó, la mejora del sentimiento de los mercados hacia Indonesia se tradujo en una valoración de la rupia. Esto unido al mantenimiento de los precios internacionales del crudo, permitió un mayor control de la inflación. La inflación en este año fue de 3,52 % (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2016).

En el 2017 la inflación creció levemente (3,80 %), manteniéndose en niveles moderados y dentro de la banda objetivo del banco central de 2,5% al 4,5%. En el 2018 a pesar de la depreciación de la rupia y la subida de los precios internacionales del crudo, el valor de la inflación fue de 3,19 %. Es decir, esta se mantuvo dentro de la banda objetivo del Banco Central de 2,5% al 4,5% (Gobierno de España - Ministerio de

Asuntos Exteriores, 2018). En el año 2019 el valor de la inflación fue de 3,03 % manteniendo los niveles objetivo del Banco Central.

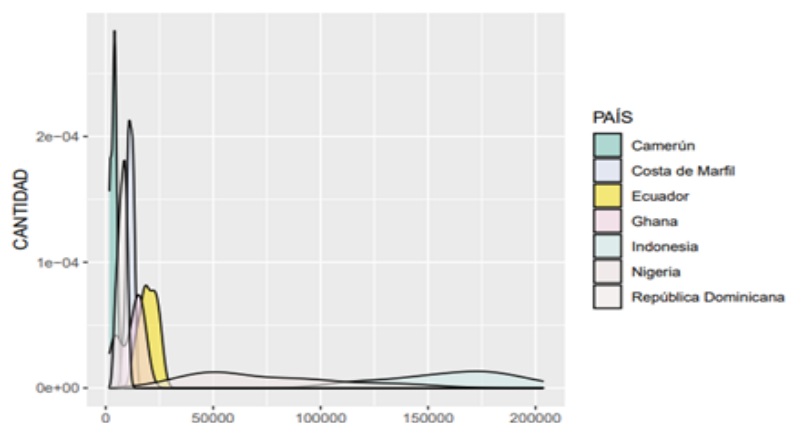
Ecuador

Durante el período de observación de 2007 a 2019, la tasa de inflación en Ecuador ha oscilado desde 0,22 % hasta 8,40 %. Ecuador percibió un incremento en la inflación durante el 2008 (8,40 %), y la inflación volátil a partir de ello. Los alimentos han sido la causa principal de esta inflación, así como también la hostelería (Ray & Kozameh, 2012). La inflación interanual se redujo del 8,8% en diciembre de 2008 al 4,3% en diciembre de 2009. Se dio una disminución de la inflación de todos los componentes del IPC, registrando así la mayor reducción en el sector de alimentos y bebidas. Si bien se observó un cambio de esta tendencia a la baja a fines de 2009, a principios de 2010 se produjo una desaceleración de la inflación, a causa del desmantelamiento progresivo de los aranceles impuestos por el Ecuador como medida de salvaguardia de la balanza de pagos (Cepal, 2010). Ecuador registró una inflación anual de 1,72% en el 2016 frente al 3,96% del 2015, según datos del Banco Mundial. Entre el año 2017 y el 2019 ni siquiera llegó al dígito y registro una tendencia deflacionaria (Meléndez, 2022).

2.3.1.7 Total de Exportaciones

Figura 20

Gráfica de densidad- Total de exportaciones



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Camerún

Camerún es una economía relativamente abierta con una tasa de apertura de un 27%, valor alto si nos referimos a un país del África subsahariana (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2021). Su oferta exportadora muestra rasgos típicos de un país en vías de desarrollo, poco diversificada y concentrada en materias primas. Los principales productos de exportación de Camerún son: hidrocarburos (43%), cacao (16%), madera (15%), algodón (5,1%) y aluminio (4,3%). Camerún es dependiente del mercado europeo, 55% de sus ventas son destinadas a este. Sus principales clientes son: Italia (14%), Francia (11%), Holanda (9,6%), España (9%) y Bélgica (5,4%). Los mercados chino e indio también son importantes para Camerún, a los que dirigen respectivamente el 12%, y el 7% de sus ventas (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2020b).

Los hidrocarburos, el cacao y sus derivados y la madera son los principales productos exportados en los últimos años por Camerún. En el 2012 estas exportaciones representaron un 13% del PIB. La exportación de hidrocarburos en el 2012 supuso un 55% del total de exportaciones del país y con un aporte del 7% al PIB. Por su parte, el cacao y la madera, suponen el 11% y el 9% del total de exportaciones. El gobierno de turno en el año 2013, realizó esfuerzos por ampliar la producción de cacao y la transformación del sector en el país gracias al plan agrícola “Agropole” y la construcción de una nueva planta de procesamiento de cacao en Douala (tercera del país).

Dichas inversiones junto con la demanda emergente de China, cuyas importaciones de cacao camerunés en 2013 aumentaron un 113%, fueron un impacto positivo en las exportaciones de este capítulo. Otros productos de exportación como:

café, algodón, infusiones y caucho han experimentado aumentos en sus exportaciones (ICEX España Exportación e Inversiones, 2013). En el año 2014 el total de exportaciones del país fue de 5159,52 millones de dólares y en el 2019 fue de 5734,85 millones de dólares, los valores más altos dentro de los años de análisis 2007-2019.

Costa de Marfil

Los principales productos de exportación de Costa de Marfil son aquellos sin procesar, principalmente cacao, oro y petróleo, concentrando un 67% de las ventas exteriores. El cacao es el cultivo estrella del cual Costa de Marfil produce el 40% de la oferta mundial. Supone un porcentaje similar de los ingresos por exportaciones, siendo su cotización en los mercados internacionales de vital importancia para la economía del país (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2021). En 2019, Côte d'Ivoire fue el mayor exportador mundial de Cacao en Grano, Entero O Partido, Crudo O Tostado. (\$3,84MM) (Observatorio de Complejidad Económica, 2022). Presenta un grado de diversificación productiva elevado, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de la economía, pero conviene señalar que ha caído en los últimos años, dada la menor contribución del sector industrial al sector exterior (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2021).

República Dominicana

El país se caracteriza por la exportación de oro y manufacturas. El metal áureo es el primer producto de exportación, representando un 16% del total y es el subsector que más inversión extranjera absorbe. República Dominicana es el país que más oro produce de América Latina y la mina de Pueblo Viejo fue la cuarta a nivel mundial en 2018. Existen también explotaciones de otros minerales, como plata, cobre o mármol (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2018). El sector manufacturero se divide en dos grupos: el primero

formado por las Zonas Francas y Zonas Especiales Fronterizas y el segundo denominado Nacional. Otras manufacturas contribuyen de manera similar al oro y son: productos alimenticios (15%), textiles (12%), maquinaria eléctrica (12%), instrumentos y herramientas (8%).

Los principales mercados de destino tienden a una menor diversidad: Estados Unidos concentra el 54% seguido por Canadá, India y Suiza, que comúnmente solo compran oro. En el país actualmente operan 68 parques de ZF y ZE, donde se encuentran 650 empresas, mayormente extranjeras orientadas a la exportación (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2020b). La producción de las Zonas Francas tiene una gran importancia en el comercio exterior, supone el 60% - 80% de las exportaciones (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2017). El valor de las exportaciones, que en 2019 alcanzaron los 10.078,81 millones de dólares, ha crecido un 18% en el último lustro (Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2020b).

Ecuador

El crudo, el banano, el pescado, la flor cortada, el camarón y el cacao son los principales productos de exportación del país (Ekos, 2020). Los productos de exportación no petroleros de mayor dinamismo durante el 2007 fueron: cacao y elaborados, café y elaborados, y alimentos industrializados (Banco Central del Ecuador, 2007). Desde el año 2008 el total de exportaciones en términos monetarios experimentaron una tendencia creciente, a excepción de 2009 y 2010, donde los montos se redujeron por la crisis financiera internacional. Sin embargo, las exportaciones repuntan a partir de 2010 y en el 2014 reportan los montos más altos con un valor de USD 25,724 millones. Posteriormente, se dio una reducción significativa en las

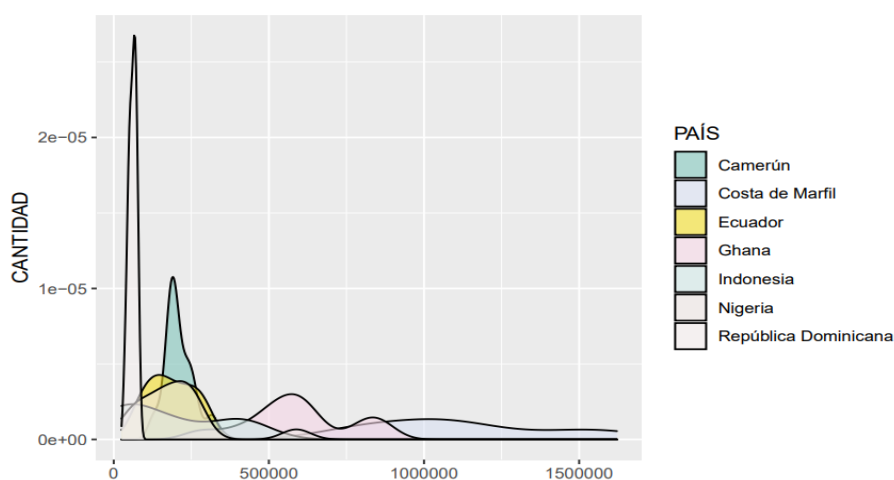
exportaciones por la reducción del precio del petróleo (Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca, 2021).

En 2017 Ecuador suscribió un acuerdo con la Unión Europea en el que se eliminaron los aranceles a las exportaciones ecuatorianas de pescado, bienes industriales y productos agrícolas. En 2018 crecieron un 15% con un valor de USD 21,627 millones gracias al buen comportamiento del petróleo y al dinamismo de sectores como el camarón y las flores cortadas (Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, 2019b). En el 2019 las exportaciones totales se situaron en USD 22,329 millones, un 3.3% mayor a las del 2018 (Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca, 2021). La dolarización dificulta la diversificación de los productos no tradicionales, puesto que el Banco Central del Ecuador (BCE) no puede usar el tipo de cambio para hacer más competitivas las exportaciones en la economía mundial, ni para promover el crecimiento de las industrias que compiten con las importaciones (Ray & Kozameh, 2012)

2.3.1.8 Toneladas exportadas de cacao

Figura 21

Gráfica de densidad- Toneladas exportadas de cacao



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

África Occidental es la región más importante para el cultivo del cacao. Costa de Marfil, Ghana, Nigeria y Camerún son los cuatro países que generan cerca del 70% de la producción mundial de cacao en grano, involucrando a más de 2 millones de pequeños agricultores y sus familias (Tropical Commodity Coalition, 2009). El exceso de oferta se ha dado a causa del estancamiento de la demanda de cacao en los países consumidores. La demanda de cacao se ha mantenido más o menos estable entre 2012 y 2016, contradiciendo así las proyecciones de las compañías sobre un aumento de la demanda mundial. Las crisis económicas en países emergentes como Brasil y Rusia, la disminución del apetito por el cacao en los Estados Unidos y en los gigantes potenciales como China e India, han favorecido este equilibrio. En los países europeos la demanda de cacao está saturada y el debate sobre las elevadas cantidades de azúcares y grasas en productos de chocolate podría disminuir el consumo (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

Costa de Marfil

La producción de cacao en Costa de Marfil durante el periodo 2008 fue inferior al del periodo 2007. La cosecha se vio afectada por enfermedades y plagas en los cultivos, y se estimó una pérdida de 400.000 toneladas de cacao en grano (Tropical Commodity Coalition, 2009). La cantidad de toneladas exportadas en el 2009 (916.995) se incrementó frente al valor exportado en el 2008 (782.869) y para el año 2011 alcanzó 1.074.078 millones de toneladas exportadas. En los últimos años, la producción mundial de cacao ha aumentado considerablemente. En Costa de Marfil, la producción de cacao en 2016/17 fue 600.000 toneladas superior a la del 2013/14. El aumento de la producción se dio porque las condiciones climáticas en África Occidental fueron extraordinariamente buenas para el cacao.

Otros factores tales como el enfoque sectorial para el aumento de la productividad, la formación de los agricultores en programas de sostenibilidad

empresarial y el aumento de los precios en la explotación agrícola promueven la producción. Por otro parte, las políticas nacionales de dos naciones cacaoteras de América Latina: Ecuador y Perú, incentivaron el incremento de la producción de cacao (Fountain & Hütz-Adams, 2018). Sin embargo, el aumento en la producción de cacao en el país se da por que la cosecha de cacao en Costa de Marfil proviene de áreas protegidas que representa un 30% a 40% de la producción, convirtiéndola en ilegal. El área cubierta por la selva tropical se redujo de 16 millones de hectáreas (mitad del territorio nacional) en 1960 a menos de 2 millones de hectáreas en 2010.

La destrucción de bosques primarios se dio por una guerra civil que obligó a abandonar las plantaciones de cacao a decenas de miles de cacaocultores para buscar nuevas áreas de cultivo (Fountain & Hütz-Adams, 2018). Es así que para el año 2019 el total de toneladas exportadas de cacao por el país marfileño fue de 1.621.749.

Camerún

La producción en Camerún aumentó de manera importante en los últimos años, pasando de 47.991 millones de toneladas en el 2007, a 57.992 en el 2011 y finalmente con 316.595 millones en el 2019. El aumento de la producción genera inquietud dado que el país tiene bosques primarios vírgenes en la cuenca del Congo, los cuales pueden ser eliminados para dar paso al monocultivo de cacao. En forma de sistemas agroforestales ya se están llevando a cabo algunas conversiones de tierras (Fountain & Hütz-Adams, 2020).

Ecuador

Las exportaciones del cacao en grano en el Ecuador crecieron un 85% de enero 2005 a julio 2009 (Stoler, 2012). En 2009, el rendimiento nacional del cacao era de 0,35 toneladas métricas por hectárea (TM/ha), lo cual representa una mejora en la productividad desde 2002. Este aumento del rendimiento se debe a un mayor desarrollo

tecnológico y a un mejoramiento del proceso productivo. Durante los años 2007-2011 la tasa de crecimiento promedio anual de superficie sembrada de cacao fue del 5.35% y 2.87% para la superficie cosechada. La producción fue de un 14.28%. Estos valores reflejan incrementos durante estos cinco años (Borja Abad et al., 2021).

La producción anual de cacao en grano en el Ecuador ha tenido un crecimiento constante, en el año 2010 la producción fue de 152.099 toneladas (Borja Abad et al., 2021). Ecuador exportó 185.024 TM entre cacao en grano y cacao industrializado en el año 2011, representando un ingreso de 532 millones de dólares para el país. Un 85% de las ventas al exterior fue de cacao en grano (157.782 TM), y el 15% restante fue cacao industrializado (Anecacao, 2011). La producción del cacao en Ecuador ha crecido considerablemente convirtiéndose en la más importante de América Latina. Cada día se incorporan más hectáreas de producción dado que el cacao es un producto de gran consumo en el mundo, los niveles productivos en el año 2018 fueron de 256.253 toneladas (Borja Abad et al., 2021). Para el año 2019 fueron 270.944 toneladas exportadas de cacao según datos oficiales de Trade Map (Trade Map, 2021)

En el Ecuador se reformó el marco institucional del sector y se establecieron políticas de apoyo a los agricultores dentro de un sistema liberalizado. Los productores locales han recibido apoyo para establecer instalaciones de producción y desarrollar marcas propias de chocolate. Varios cacaocultores han invertido en variedades de cacao de mayor rendimiento. Además, el país produce aproximadamente dos tercios de la cosecha mundial de Cacao Fino y de Aroma. Si bien el gobierno trata de apoyar a los agricultores, específicamente a los que viven en zonas remotas, aún dependen de los comerciantes locales, que a menudo pagan precios relativamente bajos. (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

Ghana

Ghana se ubica en el segundo lugar a nivel mundial como productor de cacao. La exportación de cacao de Ghana a lo largo del periodo de estudio 2007-2019 ha presentado un desarrollo significativo. En el año 2007 la exportación de cacao fue de 506.358 toneladas, para el año 2012 alcanzó las 585.929 toneladas y finalmente en el 2019 fue de 643.643 toneladas; demostrando, así como el país se mantiene como uno de los principales productores a nivel mundial. La institución central del sector cacaotero ghanés es la Junta del Cacao de Ghana (COCOBOD), agencia estatal que se encarga de controlar la cadena de valor del sector cacaotero. La asociación líder de productores de cacao en Ghana es la Asociación de productores de café, cacao y karité. Está dirigida por un jefe nacional y está regida por un sistema de productores de cacao compuesta de jefes distritales y regionales representantes de los distritos y regiones de cultivo de cacao.

Hablan oficialmente con el gobierno en nombre de los productores de cacao. La asociación opera a nivel nacional como portavoz de los productores de cacao en negociaciones con el COCOBOD. La única cooperativa importante de productores de cacao es: Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU), ubicada en las afueras de KUMASI, en el corazón de la región productora de cacao del sur de Ghana. Produce 6% del volumen total de Ghana (48 mil TM de cacao) y tiene 100,000 miembros en 1,400 pueblos. KKFU cuenta con las certificaciones: Fairtrade, UTZ y Rainforest Alliance. La asociación vende parte de su cacao a través de la cadena de certificación y lo restante vende a través de la empresa gubernamental de comercialización de cacao (Henry et al., 2018).

Varias organizaciones de ayuda al desarrollo realizan actividades en Ghana, entre ellos se encuentran el DFID (Departamento de Desarrollo Internacional), la GIZ

(Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), la USAID (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional), la Embajada de los Países Bajos, la SECO (Secretaría de Estado de Economía de Suiza), el PNUD y el Banco Mundial. Colaboran con la COCOBOD y con organizaciones no gubernamentales como World Cocoa Foundation (WCF) (Hütz-Adams et al., 2016).

Indonesia

En la última década el país se ha convertido en un importador neto de grano de cacao con compras en el extranjero, debido a la baja producción a causa de plagas en los cultivos y el envejecimiento de los árboles. Los agricultores han optado por cultivos más rentables (Estrategia y Negocios, 2019). Indonesia es el tercer productor mundial de cacao, con 849.875 toneladas al año, procedentes de la región de Sulawesi.

Solamente el sur de Sulawesi produce el 70% de la producción total de cacao de Indonesia. La mayor parte del cacao es producida por pequeños agricultores con baja productividad debido a la falta de conocimientos sobre plagas, enfermedades y cómo tratarlas. Las deficientes técnicas de postcosecha dan lugar a granos fermentados de baja calidad. Los agricultores tienen un acceso muy limitado al crédito y las organizaciones de agricultores carecen del empuje necesario para transformar su producción de cacao en un negocio rentable (Rikolto, 2021).

La mayoría de los cacaocultores de Indonesia no están organizados para poder vender un volumen constante de cacao de forma eficaz y eficiente. La falta de conocimiento de normas de calidad, volumen y seguridad de los productos también dificulta el desarrollo de los productores. Su débil posición negociadora es el resultado de la incapacidad de las organizaciones de agricultores para establecer relaciones comerciales y negociar con el sector privado (Rikolto, 2021). La demanda creciente de consumo de chocolate en Asia ha superado la capacidad de los agricultores locales para

suministrar granos de cacao, lo que provocó un aumento de los envíos a la región desde África y Suramérica. En el 2018 Indonesia importó alrededor de 240.000 toneladas métricas de granos de cacao (Estrategia y Negocios, 2019).

Los planes para cambiar la industria incluyen un programa nacional financiado por el Ministerio de Agricultura para ayudar a los agricultores a revitalizar los cultivos con fertilizantes especiales y semillas superiores. Se busca impulsar la producción de granos y alcanzar las 600.000 toneladas para el 2024, para satisfacer la demanda y las exportaciones locales (Estrategia y Negocios, 2019). A pesar del objetivo declarado del gobierno indonesio de intensificar masivamente la producción de cacao, la producción ha disminuido pasando de 379.829 millones de toneladas en 2007 a 30.835 en 2019. Los agricultores abandonan los cultivos de cacao por otros más lucrativos o empleos fuera de la agricultura, a pesar de que reciben un porcentaje alto del precio mundial del cacao (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

La industria de procesamiento de cacao en Indonesia se vio estimulada dado que en el 2010 el gobierno impuso un derecho de exportación del 15% al cacao en grano con el fin de fomentar la transformación nacional y la exportación de cacao procesado. En enero de 2014, este derecho se redujo al 10%. Además, se impuso un derecho de importación del 5% al cacao en grano. Para el año 2014, el gobierno introdujo una nueva legislación aplicable en el 2018: los productores de cacao deben fermentar sus granos antes de comercializarlos (Hütz-Adams et al., 2016).

República Dominicana

La República Dominicana es el tercer país productor y exportador de cacao de América y a nivel mundial se coloca en la octava posición. El 97% se exporta en grano cacao (Conacado, 2020). El segundo producto agrícola más importante en las exportaciones del país es el cacao. La República Dominicana es el principal exportador

a nivel mundial de cacao orgánico certificado y además se caracteriza por el cultivo de cacao fino de aroma, el cual corresponde al 40 % de la producción. El tipo de cacao que exporta República Dominicana es el de mayor calidad internacional. La producción en República Dominicana aumentó de manera importante en los últimos años, pasando de 46.811 millones de toneladas en el 2007, a 65.613 en el 2012 y finalmente con 67.853 millones en el 2019 (Henry et al., 2018). En el 2014 se exportaron 68.196 mil toneladas métricas, superando a la exportación de 63.629 del año 2013. Dicho comportamiento fue posible gracias a los programas de fomento y mejoramiento de las plantaciones que ejecutó el Ministerio de Agricultura, cuya política institucional busca transformar la producción del cacao (Ministerio de Agricultura. República Dominicana, 2014). La Comisión Nacional de Cacao, El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Agricultura de la República Dominicana establecieron acuerdos de cooperación en el 2015 para acrecentar la producción de 50 libras por tarea a 150 libras por tarea. A pesar del incremento en la producción a lo largo de los años de estudio en el 2017 se dio una disminución significativa a causa de los huracanes Irma y María.

República Dominicana se ubica en el camino de los ciclones del Atlántico, donde se tornan habituales y devastadores. La cosecha del año tuvo un impacto inmediato, pero también tuvo repercusiones en los 4 a 5 años siguientes. En el 2018 La Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (Confenagro) estableció el Clúster del Cacao y el Chocolate, con el objetivo de establecer iniciativas privadas y políticas públicas que den paso al aumento y sostén del posicionamiento del cacao a nivel internacional (Henry et al., 2018).

Nigeria

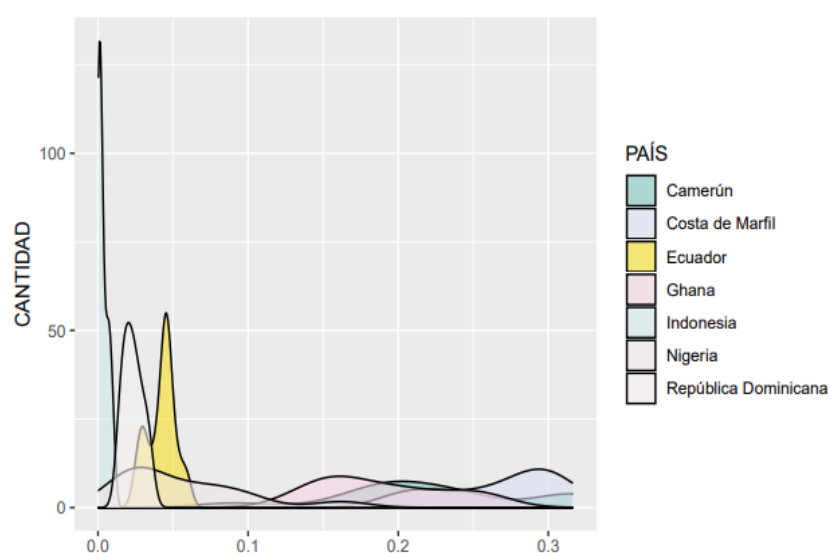
La producción en Nigeria ha disminuido en los últimos años, pasando de 246.797 millones de toneladas en el 2007, a 210.097 en el 2012 y finalmente con 166.569 millones en el 2019. Durante varios años, el gobierno nigeriano ha tenido la intención de duplicar o triplicar su producción de cacao. A pesar de estos planes, la producción de cacao se mantuvo estable. Aunque todas las partes interesadas de Nigeria son conscientes de la urgencia de invertir en el sector cacaotero para hacerlo prosperar, la reforma del sector no avanza por la falta de claridad de las respectivas funciones y responsabilidades (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

2.3.1.9 FOB exportado de cacao/ Exportaciones no Petroleras

Esta variable desea demostrar que porcentaje de las exportaciones no petroleras representa la exportación de cacao, de esta manera se puede determinar la importancia del producto en la economía de cada uno de los países analizados.

Figura 22

Gráfica de densidad- FOB exportado de cacao/ Exportaciones no Petroleras



Nota: Información recopilada del Banco Mundial, 2021.

Elaborado por: Diana Carolina Iñiguez Salinas.

Costa de Marfil

El valor FOB exportado de cacao en relación con las exportaciones no petroleras se ha mantenido a lo largo del periodo 2007-2019. Los valores se han mantenido estables entre el 20 y 30%. Las cifras antes mencionadas son muestra de la importancia del cacao en las exportaciones no petroleras del país. Alrededor de 800.000 y 1,3 millones de explotaciones agrícolas se destinan a la producción de cacao, de las cuales 8 millones de personas viven gracias al cultivo. El cacao representó cerca del 37% de las exportaciones de Costa de Marfil (Hütz-Adams et al., 2016).

Ghana

El valor FOB exportado de cacao en relación con las exportaciones no petroleras se ha mantenido a lo largo del periodo 2007-2019. Los valores se han mantenido estables entre el 13 y 25%. Las cifras antes mencionadas son muestra de la importancia del cacao en las exportaciones no petroleras del país. En 2014, el cacao fue el tercer producto de exportación, representando el 20% del total de las exportaciones del país. En el año 2018, el país exportó unos 843.641 millones de toneladas de cacao, es decir 20% del total de la cosecha mundial. El cacao era y continúa siendo una fuente importante de ingresos fiscales para el gobierno. El número de cacaoteros en Ghana es de unos 800.000 que cultivan alrededor de 1,9 millones de hectáreas (Hütz-Adams et al., 2016).

La mayoría de los cacaocultores son pequeños propietarios que cosechan cacao en una superficie de 2 a 3 hectáreas con un rendimiento medio de 400 kg/ha. La industria del cacao proporciona ingresos a millones de personas entre las que se incluyen a las familias de los agricultores, empleados de empresas comerciales y servicios de insumos (Hütz-Adams et al., 2016).

Camerún

El volumen de exportación FOB de cacao se ha incrementado a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 9,03 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2012 ascendió a 16,17 % y finalmente en el 2019 alcanzó los 18,65 %. Las cifras antes mencionadas son muestra que Camerún es potencia en producción de cacao de tal manera que es considerado el quinto productor mundial. Por lo tanto, se puede decir que existe futuro en la producción y exportación del producto en el país. Con una producción total de unas 220.000 toneladas y unas 500.000 hectáreas de plantaciones, Camerún se ubica entre los principales productores mundiales de cacao. Las regiones del suroeste y el centro producen alrededor del 40% del cacao de Camerún, el este y el sur aportan con un 20%. Alrededor de 600.000 familias se dedican al cultivo del cacao. El 95% de ellas son pequeños propietarios, con una superficie media de 2,5 a 5 hectáreas (Hütz-Adams et al., 2016).

Los cacaocultores producen unos 300 a 400 kg de granos secos por hectárea. El sector del cacao camerunés está totalmente liberalizado, de manera que el precio mundial influye directamente en el precio a los productores. Debido a su menor calidad, el cacao camerunés se comercializa en los mercados mundiales con un descuento de unas 100 libras esterlinas por tonelada en comparación con los granos ghaneses (Hütz-Adams et al., 2016).

Indonesia

Indonesia se ha convertido en un importador de cacao en grano (especialmente de África Occidental) para mantener viable su industria de procesamiento en el país (Fountain & Hütz-Adams, 2018). En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 0,59 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2012 disminuyó a 0,21 % y finalmente en el 2019 alcanzó 0,04 %. Las cifras antes mencionadas son

muestra que Indonesia ha disminuido su producción y exportación del producto. Una política de industrialización del sector fue promulgada en el 2010 por el gobierno, con la idea de generar valor añadido al cacao. Los beneficios deseados engloban la mejora de los ingresos de los productores, la creación de puestos de trabajo, la recaudación de impuestos y la diversificación de la economía. El gobierno decidió imponer un impuesto entre el 5 y el 15 % a la exportación de cacao en grano, buscando así incentivar a las industrias locales de transformación (COMMODAFRICA, 2015).

A pesar de esto, los molineros nacionales consideran que el incentivo fiscal solamente beneficiará a las empresas internacionales que operan en Indonesia. Por ello, esperaban que el gobierno decidiera anular los impuestos sobre las importaciones de cacao en grano. Los cacaocultores indonesios se resistieron al gravamen de este impuesto a la importación porque los granos de cacao indonesios son más competitivos que los importados de África (COMMODAFRICA, 2015).

República Dominicana

El cacao en República Dominicana representa un rubro importante dentro de las exportaciones no petroleras. El volumen de exportación FOB de cacao se ha mantenido entre el 1.4 % y el 3.4 % a lo largo del periodo 2007-2019. Las cifras antes mencionadas son muestra que el país debe continuar con la producción y exportación del producto. A pesar de la importancia del producto en la economía del país, el principal problema que afecta la producción de cacao es el bajo rendimiento 390 kg/ha. Esto se da a causa de la edad avanzada de las plantaciones (entre 60 y 100 años), el uso de material de siembra de mala calidad, poca diversificación del sistema de producción y deficiente manejo agronómico. El bajo rendimiento promueve una falta de competitividad frente a otros países productores (Rodríguez, 2019).

Nigeria

El volumen de exportación FOB de cacao ha disminuido a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 9,89 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2012 se incrementó a 6,87 % y finalmente en el 2019 alcanzó 1,97 %. A pesar de que las cifras antes mencionadas demuestran un descenso en el porcentaje que representa el cacao dentro de las exportaciones no petroleras, el cacao constituye un producto no petrolero base en la economía nigeriana. Nigeria no tiene una política sectorial acordada entre los ministerios federales y los gobiernos de los estados productores lo que dificulta su potencial para aumentar su producción (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

Ecuador

El cacao en el Ecuador representa un rubro importante dentro de las exportaciones no petroleras, ocupan el cuarto lugar y es uno de los rubros más importantes que el país recibe por concepto de divisas (Borja Abad et al., 2021). El volumen de exportación FOB de cacao se ha incrementado a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 2,98 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2012 se incrementó a 3,10 % y finalmente en el 2019 alcanzó los 4,50 %. Las cifras antes mencionadas son muestra que el Ecuador es potencia mundial en producción de cacao y que existe futuro en la producción y exportación del producto más antiguo de cultivo en el Ecuador.

En el 2020 el Ecuador percibió un total de 5,236.7 millones de dólares por las exportaciones no petroleras tradicionales que incluyen al camarón, atún, banano, cacao, y café. La exportación de cacao es superada solamente por el banano, demostrando así el aumento constante en su producción. El Gobierno Nacional proyecta que hasta el 2030 se duplique la producción y el valor de las exportaciones gracias al Plan de Mejora Competitiva del Cacao (PMC) y sus derivados (Borja Abad et al., 2021).

2.4 Determinación de los hallazgos encontrados

Ghana, Costa de Marfil y Camerún durante el periodo 2007-2019 han incrementado su oferta cacaotera. Sin embargo, dichos países presentan problemas que no permiten que el sector mejore, entre estos están plantas envejecidas, problemas sociales y falta de inversión. En cuanto al Ecuador el incremento de su producción ha sido paulatina pero muy importante para alcanzar los niveles de exportación que hoy tiene. Esto se ha dado gracias a los programas de apoyo al sector como el Plan de Mejora Competitiva para el Desarrollo Agroindustrial de la Cadena de Cacao y Chocolate. En los últimos años el cacao ha sido de gran contribución para el Producto Interno Bruto. La producción de cacao en Nigeria se mantuvo durante el periodo 2007-2019. En cuanto a Indonesia el país ha dejado de ser productor y se ha convertido en un importador neto de granos de cacao con el fin de incentivar el sector de transformación del producto y añadir valor agregado a este.

3 Capítulo 3: Propuesta del modelo competitivo del sector cacaotero

3.1 Variables de competitividad del sector cacaotero del Ecuador

Una vez analizadas las variables cualitativas y cuantitativas del sector cacaotero del Ecuador en el capítulo 2, en este capítulo se seleccionarán las variables que se consideren más importantes para que el Ecuador sea más competitivo en el sector cacaotero. Todas las variables cualitativas han sido consideradas como factores importantes dentro de la competitividad cacaotera en el Ecuador. A continuación, se indica la importancia de cada una.

Eficiencia de los servicios portuarios

El envío de cacao ecuatoriano hacia el exterior se realiza a través de transporte marítimo. Un puerto marítimo de calidad permite enviar bienes al mercado exterior de forma segura, evitando costos elevados y con tiempos de entrega oportunos.

Salario y productividad

La remuneración está relacionada con la productividad de los empleados, ellos deben asignarse a su uso más eficiente y se debe dotarlos de estímulos para que se esfuercen al máximo en sus puestos de trabajo.

Calidad de las instituciones de investigación científica y Capacidad de innovación

Para mantener una ventaja competitiva, la posibilidad de generar más valor solamente con la integración de tecnologías no es posible, este proceso va de la mano del conocimiento.

Naturaleza de la ventaja competitiva

Cuando empresas y proveedores de un sector están interconectados en grupos geográficamente próximos, denominados clústers, la eficiencia aumenta, las oportunidades de innovación en los procesos y productos son mayores y se reducen las barreras de entrada para las nuevas empresas.

En cuanto a las variables cuantitativas, a continuación, se enumeran aquellas que se consideran más importantes y se detalla la razón de su selección.

Inflación

La inflación es el aumento de los precios de los bienes y servicios y da como resultado que por cada dólar se obtiene hoy menos bienes y servicios que ayer. La reducción del valor real de la moneda de un país desanima las inversiones y el ahorro. En cambio, si la tasa de inflación se mantiene estable, se incentiva el consumo y mayor actividad económica que estimula el desarrollo y crecimiento del país (Castillo, 2019).

Total, de Exportaciones

La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión. (Galindo & Ríos, 2015).

Toneladas exportadas de cacao

Permite conocer cuáles son los países que cultivan y exportan cacao a nivel mundial. Las toneladas exportadas nos indica cual es la capacidad que cada país posee para cubrir la demanda del producto y su capacidad de producción año tras año.

Exportaciones de cacao/ exportaciones no petroleras

Esta variable nos permite conocer el porcentaje que representa el cacao dentro de las exportaciones no petroleras de cada país analizado, de esta manera se conoce el nivel de importancia del cacao dentro de la economía de cada país.

3.2 Relación de las variables de competitividad del sector cacaotero del Ecuador para el mercado internacional.

VARIABLES CUALITATIVAS

Eficiencia de los servicios portuarios

Esta variable representa una ventaja competitiva para el Ecuador frente a Nigeria, Camerún y República Dominicana. El Ecuador cuenta con un puerto de calidad llamado: “Libertador Simón Bolívar” ubicado en Guayaquil. Este puerto en 2018 se destacó en la posición No. 7 en el Informe de la Actividad Portuaria de América Latina y el Caribe 2018. Por su parte, República Dominicana se ubicó en el puesto No. 13 con el puerto de Caucedo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019). Finalmente, Nigeria y Camerún presentan deficiencia en los servicios portuarios. La conectividad está por debajo del promedio mundial en África. Los países mejor conectados están en las esquinas del continente, donde las rutas marítimas

internacionales conectan con los puertos principales (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2018).

Salario y productividad

Esta variable representa una desventaja para el Ecuador, así como también para Indonesia, Nigeria y Camerún. Según datos del FMI, entre 2009 y 2016 el salario básico de Ecuador creció 37 puntos porcentuales más que la productividad. La OIT y la Cepal consideran que las remuneraciones en la región aún son bajas (G. Coba, 2020). En el sector cacaoero, los pequeños agricultores no constan en las categorías cubiertas por los indicadores de salario mínimo (Fountain, 2015). Tanto en Indonesia como en Nigeria, en el sector cacaoero los agricultores reciben salarios mínimos. En Indonesia, los agricultores abandonan sus cultivos por empleos más lucrativos (Fountain & Hütz-Adams, 2018). Por su parte, en Nigeria gran parte de la población vive con menos de dos euros al día (Europa Press, 2019). En el sector cacaoero los agricultores se quejan de la falta de apoyo para aumentar sus ingresos a pesar de los anuncios del gobierno sobre significativas inversiones (Fountain & Hütz-Adams, 2020). Finalmente, para Camerún esta variable se considera de igual manera una desventaja. A pesar que en el 2014 fue el duodécimo país con el SMGI más elevado del continente africano (49, 20 euros); el 90% de los trabajadores lo hace de manera informal y en el sector agrícola el salario medio de un trabajador asciende a 20,58 euros (Oficina Económica y Comercial de España en Malabo, 2019).

Calidad de las instituciones de investigación

Se considera esta variable como una ventaja para el Ecuador dado que las posiciones de este han bajado año tras año. En el año 2007-2008 el Ecuador se encontraba en el puesto 146, para el año 2017-2018 se colocó en el puesto 98. A pesar que el país cuenta con grandes instituciones que apoyan la investigación tales como: la

Senescyt, el CENAIM, la EPN, la USFQ, Universidad de Cuenca, Universidad de Guayaquil y la Academia Ecuatoriana de Ciencias; es indispensable apoyar más la investigación para llegar a ser un país competitivo. En el sector cacaotero la institución encargada de la investigación es el INIAP, que aporta significativamente al sector para una mayor producción, control de plagas y el desarrollo de nuevas variedades de cacao.

Para República Dominicana esta variable es una desventaja, se ubica entre los puestos 113-128 en los rankings ICG. A pesar de tener centros de investigación que aportan al desarrollo tecnológico y productivo del país como el SNIDT, el CIDT, la SEESCYT (Unesco, 2010)(Unesco, 2010), el IDIAF y contar con dos fondos públicos de financiamiento del FONDOCYT y el FIES; existe falta de desarrollo en investigación.

Para Indonesia este indicador es una ventaja competitiva, se ubica entre los puestos 39-56 en los rankings ICG. Los organismos que apoyan la investigación son: la BRIN y el Ministerio de Educación y Cultura junto con el Ministerio de Investigación y Tecnología. La investigación en Ghana está desarrollada, se ubica entre los puestos 61-81 de los rankings ICG. Las entidades encargadas de la educación y la investigación dentro del sector cacaotero son filiales de COCOBOD: El CRIG, la SPD y la División de Sanidad y Extensión del Cacao.

Capacidad de innovación

La innovación en Ecuador no está muy desarrollada y se considera una desventaja, el país se ubica entre los puestos 51-138 en los rankings ICG. A pesar de contar con universidades de calidad (Ikiam, Yachay, Unae y la Universidad de las Artes) que promueven la investigación científica, la difusión del conocimiento y el desarrollo tecnológico, el país debe aún trabajar en esta variable. El país cuenta con un marco legal (código Ingenios) para una economía social de los conocimientos, la

creatividad y la innovación, sin embargo debe vincular la innovación con los negocios y el mercado para alcanzar un desarrollo económico competitivo. En República Dominicana la innovación se considera igual una desventaja, el país se ubica entre los puestos 74-126 en los rankings ICG. A pesar de los esfuerzos realizadas desde el 2013 para que esta sea cultura de los sectores productivos y de varios proyectos realizados como: Proyecto Piloto de Financiamiento de la Innovación, Mipymes Digitales, Programa Nacional De Desarrollo De La Industria Del Software y en materia de administración aduanera la implementación de: el SIGA y VUCE; y la plataforma “Navega RD” que se lanzó en 2019. La AIRD impulsó el Programa Compitiendo en Rapidez y Flexibilidad que mejora la calidad de productos industriales de exportación de los clústeres de cacao, belleza y plástico. Se destaca el Programa “Exporta Calidad” que busca implementación de cadena de frío para potenciar exportaciones de cacao, aguate piña y otras frutas de invernadero (Izquierdo, 2020).

En Nigeria e Indonesia la innovación se considera una ventaja. El ecosistema tecnológico de Nigeria ha evolucionado con la aparición de centros de innovación llamados hubs. Estos centros brindan soluciones a sectores críticos de la economía gracias al desarrollo de software (Chukwuemeka, 2019). En el 2018 Nigeria indicó que seguirá los pasos de China para desarrollar su sector de ciencia, tecnología e innovación y convertirse en líder en África. (Xinhua News, 2018). Por su parte el gobierno indonesio impulsó en el 2018 el plan “Making Indonesia 4.0”, para convertir al país en una de las diez economías más poderosas del mundo para 2030 y promover la competitividad de Indonesia en la Cuarta Revolución Industrial (Indonesia Investments, 2018).

Naturaleza de la ventaja competitiva

Para el Ecuador esta variable es una desventaja, al igual que para Camerún y Nigeria. En el ranking ICG del Foro Económico Mundial durante el año 2013 el Ecuador se ubicó en el puesto 65 entre 148 estados, en el 2018 sigue rezagado en temas de competitividad, el país se ubicó en el puesto 89 entre 140 economías. La ubicación del país en el ranking demuestra las fortalezas como: la infraestructura y las políticas de salud; y debilidades que este tiene: el mercado laboral, los mercados para los productos nacionales, dinamismo en los negocios y la estabilidad macroeconómica (Revista Líderes, 2018a). Para mejorar la posición el país debe trabajar en el tema de institucionalidad, apertura comercial, flexibilización laboral, impulso a los ecosistemas de innovación e incorporación del país a la cuarta revolución industrial (Revista Líderes, 2018a).

De igual forma la variable se considera una desventaja para Camerún. En el futuro, el país debe: aumentar la producción y la productividad agrícola, mejorar educación y salud, proveer mayor acceso a infraestructura básica y brindar redes de seguridad social (Banco Mundial, 2016).

La variable se considera una desventaja para Nigeria. En el periodo 2007/2008 el país se ubicó en el puesto 31 del ranking ICG del Foro Económico Mundial sin embargo en el periodo 2017/2018 se ubicó en el puesto 125. El país enfrenta una industria estancada y el conflicto armado en el norte que atemoriza a inversionistas. El activo de la economía nigeriana es su población de 188 millones de habitantes y recursos naturales como: petróleo, carbón, bauxita, oro, estaño, bosques, tierras irrigadas (ACNUR, 2018).

El crecimiento de Nigeria es ínfimo para sacar a más de la mitad de la población de la pobreza. La fragilidad del sector agrícola, la inflación en los precios de los

alimentos, el desempleo (23 % en 2018) son temas que se deben trabajar (ORH Observatorio de Recursos Humanos, 2020).

Para Indonesia la variable se considera una ventaja. Indonesia es la mayor economía del sudeste asiático. El país ha experimentado una significativa expansión económica, con un notable flujo de inversión recibida y un destacado dinamismo de la demanda interna, riqueza en materias primas y bosques tropicales; convirtiéndose en un mercado emergente de elevado atractivo. Sin embargo existen desafíos a corto y medio plazo en temas de conectividad, competitividad, atracción de inversiones, educación y sanidad (Alcaide, 2020).

VARIABLES CUANTITATIVAS

Inflación

Los tipos de inflación que se han visto durante el periodo de análisis, corresponden a los siguientes: reptante y moderada. La inflación reptante es aquella que fluctúa en porcentajes que no sobrepasan el 10% y la inflación moderada es aquella que superan el 10% (Figueiras, 2021). También existe la inflación galopante, es un tipo de inflación con una tasa muy alta, los precios se disparan en tasas anuales de dos dígitos; ninguno de los países que forman parte del análisis presentan una inflación galopante.

Durante el período de observación de 2007 a 2019, la tasa de inflación en Ecuador ha oscilado desde 0,22 % hasta 8,40 %. Por su parte la tasa de inflación en Costa de Marfil ha oscilado entre el 0,35 % y el 6,30 %. El país no sufre un problema de inflación debido a su pertenencia a la zona franco CFA de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA). La inflación en Camerún durante los años de estudio (2007-2019) es estable. Los valores han variado desde 0,64 % hasta 5,33 %. Dentro de la zona subsahariana, la inflación camerunesa ha sido de las más bajas en los últimos años, muy por debajo del 7% de Sudáfrica o el 11% de Nigeria, se puede

concluir que la inflación en el país está bajo control. La tasa de inflación en Indonesia ha oscilado entre el 3,19 % y el 10,22 %. Se puede concluir que la inflación en Ecuador, Costa de Marfil, Camerún e Indonesia se consideran inflaciones reptantes porque los valores no sobrepasan el 10%.

Toneladas exportadas de cacao

Las toneladas exportadas de cacao en grano en el Ecuador han tenido un crecimiento constante, en el año 2007 fue de 80.093 toneladas y para el año 2019 fueron 270.944 según datos oficiales de Trade Map (Trade Map, 2021). En el Ecuador se reformó el marco institucional del sector y se establecieron políticas de apoyo a los agricultores dentro de un sistema liberalizado (Fountain & Hütz-Adams, 2018). La cantidad de toneladas exportadas de Costa de Marfil en el 2007 fue 803,886 y para el año 2019 fue de 1.621.749. El aumento en la producción de cacao se da por que la cosecha en Costa de Marfil proviene del interior de áreas protegidas que representa un 30% a 40% de la producción, convirtiéndola en ilegal. Factores como la formación de los agricultores en programas de sostenibilidad empresarial, aumento de los precios en la explotación agrícola y las políticas aplicadas por Ecuador y Perú, incentivaron el incremento de la producción de cacao (Fountain & Hütz-Adams, 2018). La producción en Camerún aumentó 47.991 millones de toneladas en el 2007 a 316.595 millones en el 2019. El aumento de la producción genera inquietud dado que el país tiene bosques primarios vírgenes en la cuenca del Congo, que pueden ser eliminados para dar paso al monocultivo de cacao (Fountain & Hütz-Adams, 2020). La exportación de cacao de Ghana a lo largo del periodo de estudio 2007-2019 ha presentado un incremento. En el año 2007 la exportación de cacao fue de 506.358 toneladas, para el año 2019 fue de 643.643. La COCOBOD es la agencia estatal que controla la cadena de valor del sector cacaotero. La cooperativa Kuapa Kokoo Farmers Union (KKFU), produce 6% del

volumen total de Ghana y cuenta con las certificaciones: Fairtrade, UTZ y Rainforest Alliance (Henry et al., 2018). Varias organizaciones de ayuda al desarrollo realizan actividades en Ghana, entre ellos están: el DFID, la GIZ, la USAID, la Embajada de los Países Bajos, la SECO, el PNUD y el Banco Mundial. Colaboran con la COCOBOD y con organizaciones no gubernamentales como WCF (Hütz-Adams et al., 2016). La producción en Indonesia ha disminuido pasando de 379.829 millones de toneladas en 2007 a 30.835 en 2019. El país se ha convertido en un importador neto de grano de cacao. La industria de procesamiento de cacao en Indonesia se vio estimulada desde el 2010 cuando el gobierno impuso un derecho de exportación del 15% al cacao en grano para fomentar la transformación nacional y la exportación de cacao procesado. En 2014, este derecho se redujo al 10% y se impuso un derecho de importación del 5% al cacao en grano. Para el año 2018, el gobierno introdujo una nueva legislación aplicable: los productores de cacao deben fermentar sus granos antes de comercializarlos (Hütz-Adams et al., 2016). Los cacaocultores de Indonesia no están organizados para vender un volumen constante de cacao de forma eficaz y eficiente. La falta de conocimiento de normas de calidad, volumen y seguridad de los productos dificulta el desarrollo de los productores. Su débil posición negociadora impide a las organizaciones de agricultores establecer relaciones comerciales (Rikolto, 2021). La República Dominicana es el tercer país productor y exportador de cacao de América y a nivel mundial se coloca en la octava posición. El 97% se exporta en grano cacao (Conacado, 2020). La República Dominicana es el principal exportador a nivel mundial de cacao orgánico certificado y se caracteriza por el cultivo de cacao fino o de aroma (40 % de la producción). La producción en República Dominicana aumentó de 46.811 millones de toneladas en el 2007, a 67.853 millones en el 2019 (Henry et al., 2018). En el 2014 programas de fomento y mejoramiento de las plantaciones fueron ejecutados por el Ministerio de

Agricultura (Ministerio de Agricultura. República Dominicana, 2014). República Dominicana se ubica en el camino de los ciclones del Atlántico, donde se tornan habituales y devastadores. En el 2018 Confenagro estableció el Clúster del Cacao y el Chocolate, con el fin de instaurar iniciativas privadas y políticas públicas para el aumento y sostén del posicionamiento del cacao a nivel internacional (Henry et al., 2018). La producción en Nigeria ha disminuido en los últimos años, pasando de 246.797 millones de toneladas en el 2007, a 166.569 millones en el 2019. No existe una política armonizada entre los ministerios federales y los gobiernos de los estados productores de cacao. El país busca crear la Corporación del Cacao de Nigeria (CCN), que será administrada por el sector privado y contribuiría a la creación de un sector cacaotero sostenible. Aunque en Nigeria existe la urgencia de invertir en el sector cacaotero para hacerlo prosperar, la reforma del sector no avanza por la falta de claridad de las respectivas funciones y responsabilidades (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

Exportaciones de cacao/ exportaciones no petroleras

En Costa de Marfil el valor FOB exportado de cacao en relación con las exportaciones no petroleras se ha mantenido estables entre el 20 y 30% a lo largo del periodo 2007-2019. Alrededor de 1,3 millones de explotaciones agrícolas se destinan a la producción de cacao. En Ghana el valor FOB exportado de cacao en relación con las exportaciones no petroleras se ha mantenido estables entre el 13 y 25% a lo largo del periodo 2007-2019. El cacao era y continúa siendo una fuente importante de ingresos fiscales para el gobierno. En Camerún el volumen de exportación FOB de cacao se ha incrementado a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 9,03 % de las exportaciones no petroleras y en el 2019 alcanzó los 18,65 %. Las cifras muestran que Camerún es potencia en producción de cacao, convirtiéndose en el quinto productor mundial. Por lo tanto, existe futuro en la

producción y exportación del producto en el país. Debido a su menor calidad, el cacao camerunés se comercializa en los mercados mundiales con un descuento de unas 100 libras esterlinas por tonelada en comparación con los granos ghaneses (Hütz-Adams et al., 2016). Indonesia se ha convertido en un importador de cacao en grano (especialmente de África Occidental) para mantener viable su industria de procesamiento en el país (Fountain & Hütz-Adams, 2018). En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 0,59 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2019 alcanzó 0,04 %. Las cifras muestran que Indonesia ha disminuido su producción y exportación del producto. Una política de industrialización del sector fue promulgada en el 2010 por el gobierno, con la idea de incentivar a las industrias locales de transformación (COMMODAFRICA, 2015). En República Dominicana el volumen de exportación FOB de cacao se ha mantenido entre el 1.4 % y el 3.4 % a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 1,49 % de las exportaciones no petroleras, en el año 2019 alcanzó 1,81 %. La edad avanzada de las plantaciones, el uso de material de siembra de mala calidad y el deficiente manejo agronómico, causa bajo rendimiento. (Rodríguez, 2019).

En Nigeria el volumen de exportación FOB de cacao ha disminuido a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao fue 9,89 % de las exportaciones no petroleras y en el 2019 alcanzó 1,97 %. Durante varios años, el gobierno nigeriano intenta duplicar o triplicar su producción de cacao. Sin embargo, Nigeria no tiene una política sectorial acordada entre los ministerios federales y los gobiernos de los estados productores; lo que dificulta su potencial para aumentar su producción (Fountain & Hütz-Adams, 2018).

En Ecuador el volumen de exportación FOB de cacao se ha incrementado a lo largo del periodo 2007-2019. En el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un

2,98 % de las exportaciones no petroleras, y en el 2019 alcanzó los 4,50 %. El cacao en el Ecuador representa un rubro importante dentro de las exportaciones no petroleras, ocupan el cuarto lugar y es uno de los rubros más importantes que el país recibe por concepto de divisas (Borja Abad et al., 2021). La exportación de cacao es superada solamente por el banano, demostrando así el aumento constante en su producción. El Gobierno Nacional proyecta que hasta el 2030 se duplique la producción y el valor de las exportaciones gracias al Plan de Mejora Competitiva del Cacao (PMC) y sus derivados (Borja Abad et al., 2021).

3.3 Conclusiones

Durante el período 2007-2019 el desempeño del sector cacaotero en Ecuador se ha caracterizado por una creciente producción, ubicándose como el cuarto productor a nivel mundial y como principal exportador de cacao en grano fino de aroma. El mercado mundial del cacao es complejo y existe una alta competencia a nivel internacional entre los países productores. Durante el periodo 2018-2019 los mayores productores de cacao fino de aroma fueron Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y República Dominicana. El principal competidor de cacao fino de aroma para Ecuador es República Dominicana, que a pesar de no exportar un volumen mayor al de Ecuador su crecimiento sostenido lo perfila como un imponente competidor en los próximos años. Por su parte los países del continente africano continúan con su desarrollo acelerado del sector cacaotero, su elevada productividad amenaza con la captación de posibles mercados potenciales para las exportaciones. Sin embargo, Ecuador sigue manteniendo su protagonismo en el mercado internacional por la calidad de cacao que exporta. El cacao fino de aroma es la variedad más cotizada en los mercados internacionales por sus características distintivas de aroma y sabor. Finalmente, Nigeria e Indonesia ya no se

consideran competidores potenciales, puesto que dichos países han disminuido considerablemente la exportación de granos de cacao.

La investigación analiza las variables que afectan a la competitividad del sector cacaotero del Ecuador en el período 2007-2019, de modo que expliquen la posición de las exportaciones del Ecuador en el mercado internacional. Para ello se analiza a los principales países exportadores de cacao en grano a nivel mundial, utilizando la información del Foro Económico Mundial y de Trade Map. Los siete países productores y exportadores escogidos fueron: Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Nigeria, Indonesia, República Dominicana y Ecuador, se seleccionaron porque sus exportaciones son las más elevadas a nivel mundial. Las variables cualitativas fueron escogidas de los Índices de Competitividad Global que publica anualmente el Foro Económico Mundial. Cuatro pilares han sido seleccionados y dentro de estos se han escogido indicadores que serán considerados como variables cualitativas. La selección de dichos pilares se basa en la estrecha relación con la exportación de cacao y su competitividad. Los pilares e indicadores analizados son los siguientes:

- Pilar 2: Infraestructura
 - Indicador: Eficiencia de los servicios portuarios
- Pilar 7: Eficiencia del Mercado Laboral
 - Indicador: Salario y productividad
- Pilar 11: Sofisticación Comercial
 - Indicador: Naturaleza de la ventaja competitiva
- Pilar 12: Innovación
 - Indicador: Calidad de las instituciones de investigación
 - Indicador: Capacidad de innovación

En primer lugar, a continuación, se explicará el análisis de las variables cualitativas. Ecuador y República Dominicana, mantienen una ventaja competitiva en cuanto a Servicios portuarios, ambos países cuentan con puertos reconocidos por la Cepal en el Informe de la Actividad Portuaria de América Latina y el Caribe 2018. Para Nigeria y Camerún la variable se considera una desventaja, los países mejor conectados en el continente africano están en las esquinas del continente, donde las rutas marítimas internacionales conectan con los puertos principales. En cuanto a la variable Salario y Productividad, se considera una desventaja para Ecuador, Nigeria, Camerún e Indonesia puesto que dichos países tienen salarios bajos en general y de manera especial en el sector cacaotero.

Para Ecuador y Ghana la variable investigación se considera una ventaja competitiva puesto que ambos países cuentan con varios organismos e instituciones que apoyan la investigación, pero sobre todo cuentan con entidades encargadas de investigación dentro del sector cacaotero. Ecuador cuenta con el INIAP y Ghana con las filiales de COCOBOD: El CRIG, la SPD y la División de Sanidad y Extensión del Cacao. De igual forma para Indonesia esta variable se considera una ventaja competitiva dado que sus ubicaciones son muy bajas en los rankings 39-56. Para República Dominicana es una desventaja, a pesar de contar con varios centros de investigación y dos fondos públicos de financiamiento, sus ubicaciones en los rankings continúan siendo altas.

La variable innovación se considera una desventaja para Ecuador y República Dominicana. A pesar que el Ecuador cuenta con universidades que apoyan la innovación (Ikiam, Yachay, Unae y Universidad de las Artes) y cuenta con un marco legal (código Ingenios) para la innovación; el país aún debe trabajar en esta variable y vincular la innovación con los negocios y el mercado para alcanzar un desarrollo económico competitivo. Por su parte en República Dominicana a pesar de los esfuerzos

realizadas desde el 2013 para que esta sea cultura de los sectores productivos y de varios proyectos realizados la innovación todavía debe desarrollarse. En Nigeria e Indonesia la innovación se considera una ventaja. Nigeria cuenta con centros de innovación llamados hubs e Indonesia impulsó en el 2018 el plan “Making Indonesia 4.0”, para convertir al país en una de las diez economías más poderosas del mundo para 2030. La variable Naturaleza de la Ventaja Competitiva es una desventaja para el Ecuador al igual que para Camerún y Nigeria. Ecuador en el 2018 sigue rezagado en temas de competitividad, el país se ubicó en el puesto 89 entre 140 economías. Existen debilidades aun en el sector: flexibilización del mercado laboral, dinamismo en los negocios y la estabilidad macroeconómica. En Camerún falta aumentar la producción y la productividad agrícola, mejorar educación y salud, infraestructura básica y redes de seguridad social. Nigeria enfrenta una industria estancada y el conflicto armado en el norte que atemoriza a inversionistas, además existe fragilidad del sector agrícola, la inflación en los precios de los alimentos y el desempleo.

En segundo lugar, las variables cuantitativas fueron recopiladas de dos sitios. La recopilación de datos de inflación se obtuvo del Banco de Datos del Banco Mundial (DataBank) y los datos de las toneladas exportadas de cacao, total de exportaciones y exportaciones petroleras se obtuvieron de TradeMap. A continuación, se explica los análisis de las variables cuantitativas. En cuanto a la variable inflación, el Ecuador, Costa de Marfil, Camerún e Indonesia poseen inflaciones reptantes porque sus valores no sobrepasan porcentajes de más del 10%. En cuanto a las toneladas exportadas de cacao en el periodo de estudio, se puede concluir que los países africanos como Costa de Marfil y Ghana han aumentado su producción considerablemente, sin embargo, esto está relacionado con producción ilegal que viene de áreas protegidas. Ghana cuenta con el apoyo de varias organizaciones de ayuda al desarrollo (DFID, GIZ, USAID, SECO,

PNUD, Banco Mundial) las cuales han desarrollado el sector cacaoero del país. Nigeria ha disminuido su producción y no existe mejora porque la reforma del sector no avanza por la falta de claridad de las respectivas funciones y responsabilidades. Por su parte Camerún se considera un competidor potencial para el Ecuador dado que sus niveles de producción se asemejan a los del Ecuador. Indonesia ha disminuido considerablemente su producción de cacao y se ha convertido en un importador del producto. República Dominicana ha aumentado su producción gracias a programas de fomento del sector desde el 2014, se considera un competidor potencial para el Ecuador ya que 40 % de su producción es cacao orgánico y cacao fino de aroma. En la variable: Exportaciones de cacao/ exportaciones no petroleras se puede concluir que el cacao representa un porcentaje alto para países como Costa de Marfil, Ghana y Camerún. En Costa de Marfil el valor FOB exportado de cacao en relación con las exportaciones no petroleras se ha mantenido estable entre el 20 y 30% a lo largo del periodo 2007-2019, en Ghana entre el 13 y 25% y en Camerún pasó de 9,03 % en el 2007 a 18,65 % en el 2019. Las cifras muestran que el cacao es un producto fundamental de la economía de cada uno de estos países. En Nigeria, en el 2007 el valor fue 9,89 % y en el 2019 alcanzó 1,97 %, los datos demuestran que el cacao poco a poco ha dejado de ser un producto importante para la economía de Nigeria. Indonesia se ha convertido en un importador de cacao en grano por lo que sus valores han disminuido de 0,59 % en 2007 a 0,04 % en 2019. En República Dominicana, en el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 1,49 % de las exportaciones no petroleras y en el año 2019 alcanzó 1,81, demostrando así un ligero crecimiento del porcentaje y de la importancia que va ganando este producto en la economía dominicana.

En Ecuador los valores han tenido un incremento considerable, en el 2007 el valor FOB exportado de cacao representó un 2,98 % de las exportaciones no petroleras,

y en el 2019 alcanzó los 4,50 %; los datos demuestran que el cacao es un producto importante en la economía del país y aporta significativamente a su desarrollo.

Recomendaciones

En el Ecuador existen ciertos aspectos que deben ser tomados en cuenta para mejorar la competitividad del sector cacaotero del país, a continuación, algunas recomendaciones:

- Garantizar un salario digno y adecuado para los productores y sus familias, de modo que se cumpla un derecho humano fundamental y contribuyan a un modelo de producción sostenible en la cadena de cacao.
- Mejorar en temas de innovación y tecnología para el desarrollo industrial del país. Para esto es necesario el apoyo del Estado, de diferentes actores que públicos y privados y de las instituciones de investigación. El objetivo es lograr que la industria ecuatoriana desarrolle productos y servicios con valor agregado y a menores costos de producción.
- Mejorar el dinamismo en los negocios y la estabilidad macroeconómica. Es necesario tomar en cuenta temas de competitividad en el país, puesto que el Ecuador en el 2018 continuó rezagado.

REFERENCIAS

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). *El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica*. 69.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>
- Academia de Ciencias del Ecuador. (2021). *La Academia*.
<https://academiadecienciasecuador.org/>
- ACNUR. (2018). *Los cinco países más desarrollados de África*.
https://eacnur.org/blog/paises-mas-desarrollados-de-africa-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Agro, A. (2020). *Consejo del Café-Cacao*. <https://www.pamdagro.ci/filieres-agricoles/caf%C3%A9-cacao/ccc>
- Alcaide, J. (2020). *El avance de la economía indonesia: contexto, aspectos positivos y desafíos*. <https://www.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/dt4-2020-alcaide-avance-economia-indonesia-contexto-aspectos-positivos-desafios.pdf>
- Amat, J. (2016). *Correlación lineal y Regresión lineal simple*.
https://www.cienciadedatos.net/documentos/24_correlacion_y_regresion_lineal#Regresión_lineal_simple
- Anecacao. (2015a). *Cacao CCN 51*. <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacaoccn51.html>
- Anecacao. (2015b). *Cacao Nacional*. <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Anecacao. (2015c). *El cacao ecuatoriano*.
<http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/el-cacao-ecuatoriano.html#:~:text=La%20domesticaci%C3%B3n%20cultivo%20y%20consumo,Amazon%C3%ADa%20hace%205%20000%20a%C3%B1os.>

Anecacao. (2015d). *El mercado mundial demanda cada vez más cacao ecuatoriano*.

<http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/el-mercado-mundial-demanda-cada-vez-mas-cacao-ecuadoriano.html#:~:text=Durante el 2012%2C el precio,según datos de Inside Future>.

Anecacao. (2015e). *Historia del Cacao*. <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>

Anecacao. (2015f). *No Title*. <http://www.anecacao.com/index.php/es/inicio.html>

Annoni, P., & Dijkstra, L. (2013). *EU Regional Competitiveness Index RCI 2013*.

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC83703>

Asociación Latinoamericana de Integración. (2020). *Informe del Comercio de Bienes del Ecuador: 2012-2018*.

[https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/EFE5B51E59B38D830325857A004AFB6C/\\$FILE/235.pdf](https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/EFE5B51E59B38D830325857A004AFB6C/$FILE/235.pdf)

Asociación Latinoamericana de Integración. (2021). *Acuerdos Actuales*.

<http://www.aladi.org/sitioaladi/acuerdos-actuales/>

Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*.

<http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

Autoridad Portuaria de Guayaquil. (2021). *Puerto de Guayaquil, séptimo en el ranking de la CEPAL*. <http://www.puertodeguayaquil.gob.ec/puerto-de-guayaquil-septimo-en-el-ranking-de-la-cepal/>

Banco Central del Ecuador. (2007). *Ecuador: Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2007*.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200712.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2010). *Evolución de la economía ecuatoriana*.

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCo yuntura/EvolucionEconEcu_06-10.pdf

Banco Central del Ecuador. (2016). *El resultado de la Cuenta Corriente para el 2015 refleja un mayor déficit determinado principalmente por las caídas del petróleo.*

<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/863-el-resultado-de-la-cuenta-corriente-para-2015-refleja-un-mayor-deficit-determinado-principalmente-por-la-caída-de-los-precios-del-petróleo#:~:text=En el 2015%2C la Cuenta,en relación al>

Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial.*

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/indicepp.htm>

Banco Mundial. (2016). *Camerún: Crear oportunidades para lograr el crecimiento inclusivo y luchar contra la pobreza.*

<https://www.bancomundial.org/es/results/2016/07/12/cameroon-creating-opportunities-for-inclusive-growth-and-poverty-reduction>

Banco Mundial. (2021). *Banco de datos.* <https://databank.bancomundial.org/home>

Baratau, P. J. (2017). *Competitividad del Cacao Ecuatoriano. Estudio Económico.*

[Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/90302>

Borchat de Moreno, C., & Moreno Yáñez, S. E. (1995). *Las reformas borbónicas en la Audiencia de Quito.* 1.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/33761>

Borja Abad, K., Vite Cevallos, H., Garzón Montealegre, V., & Carvajal Romero, H.

(2021). *Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008-2018.*

<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/422#:~:text=El cacao>

ecuatoriano destaca por, que significó un ingreso en

Borja, T., & Andrade, C. (2012). *Análisis de la estructura de la balanza comercial del Ecuador por continente, bloque y país y factores que influyen en su déficit durante el periodo 2001 – 2010* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6823/7.36.001267.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Castillo, C. (2019). *¿Qué es la inflación? Qué mide y para qué sirve.*

<https://www.bbva.com/es/pe/la-inflacion-que-mide-y-para-que-sirve/>

Centro de Comercio Internacional. (2021). *Estadísticas del comercio internacional 2001-2020*. <https://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-del-comercio/>

Cepal. (2010). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1070/22/Ecuador_es.pdf

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2015). *Informe Riesgo País Camerún.*

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2016). *Informe Riesgo País Indonesia.*

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2017). *Informe Riesgo País Rep. Dominicana.*

<https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+REP+DOMINICANA+-+10+enero+2017.pdf/417a1a5d-f082-1188-6bfe-7b322d516c0f?t=1606929511103>

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2018). *Informe Riesgo País Costa de Marfil.*

<https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+COSTA+DE+MARFI>

L+-+8+mayo+2018+.pdf/afcfde3f-401a-ba25-e48a-
d35cfac5bae8?t=1606929558084

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2019a). *Ficha
Riesgo País Camerún*. [https://www.cesce.es/documents/20122/0/CAMERUN+-
+Ficha+Octubre+2019.pdf/312d11d8-0312-b092-ea71-
b03821aa2c6e?t=1616082456356](https://www.cesce.es/documents/20122/0/CAMERUN+-+Ficha+Octubre+2019.pdf/312d11d8-0312-b092-ea71-b03821aa2c6e?t=1616082456356)

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2019b). *Informe
Riesgo País Ecuador*.
[https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+ECUADOR+-
+5+febrero+2019.pdf/17803b06-9bdc-adf1-541c-
33e3841e1ae6?t=1606929606180](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+ECUADOR+-+5+febrero+2019.pdf/17803b06-9bdc-adf1-541c-33e3841e1ae6?t=1606929606180)

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2020a). *Informe
Riesgo País- Costa de Marfil*.
[https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+COSTA+DE+MARFI
L+-+30+abril+2020.pdf/d6492992-ed08-be6e-79de-
d145d96aafa0?t=1606929626851](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+COSTA+DE+MARFI
L+-+30+abril+2020.pdf/d6492992-ed08-be6e-79de-d145d96aafa0?t=1606929626851)

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2020b). *Informe
Riesgo País Camerún*.
[https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+CAMERÚN+-
+20+mayo+2020.pdf/dd1d603b-46da-3c88-936d-
29634854a893?t=1606929632588](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+CAMERÚN+-+20+mayo+2020.pdf/dd1d603b-46da-3c88-936d-29634854a893?t=1606929632588)

Cesce - Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. (2021). *Informe
Riesgo País - Costa de Marfil*.
[https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME+COSTA+DE+MARFIL+-
+22+septiembre+2021_compressed.pdf/da7a101b-6d0e-f02a-dbd8-](https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME+COSTA+DE+MARFIL+-+22+septiembre+2021_compressed.pdf/da7a101b-6d0e-f02a-dbd8-)

073b8d128721?t=1633361771235

Chukwudi B, U. (2021, October 6). *La guerra de Nigeria contra la tecnología.*

<https://noticiaspia.com/la-guerra-de-nigeria-contra-la-tecnologia/>

Chukwuemeka, F. A. (2019). *Tendencias tecnológicas: el gobierno de Nigeria necesita hacer más para crear oportunidades para el crecimiento innovador de los centros*

tecnológicos - Ibukun Obe,. [https://es.techbuild.africa/tech-trends-nigerian-](https://es.techbuild.africa/tech-trends-nigerian-government-needs-to-do-more-to-create-opportunities-for-innovative-growth-of-tech-hubs-ibukun-obe/)

[government-needs-to-do-more-to-create-opportunities-for-innovative-growth-of-](https://es.techbuild.africa/tech-trends-nigerian-government-needs-to-do-more-to-create-opportunities-for-innovative-growth-of-tech-hubs-ibukun-obe/)

[tech-hubs-ibukun-obe/](https://es.techbuild.africa/tech-trends-nigerian-government-needs-to-do-more-to-create-opportunities-for-innovative-growth-of-tech-hubs-ibukun-obe/)

Co-Creation Hub. (2022). *About Us.* <https://cchubnigeria.com/about/>

Coba, G. (2020). *En Ecuador el salario básico sube 51,5% y la productividad baja*

7,25%. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/salario-productividad-ecuador-trabajo-empleo/>

Coba, J. (2013). *Estructura del sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.*

<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/estructura-del-sistema-armonizado-de-designacion-y-codificacion-n#:~:text=Sección es el agrupamiento de,II%3A Productos del Reino Vegetal.&text=Capítulos es la segregación de,se expresan en números>

Cocobod. (2021). *Subsidiarias y Divisiones.* <https://cocobod.gh/subsidiaries-and-divisions>

Comisión de Legislación y Codificación. (2015). *Ley de Creación del Iniap.*

<https://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2018/05/Ley-de-Creacion-INIAP.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Informe de la actividad portuaria de América Latina y el Caribe 2018.*

<https://www.cepal.org/es/notas/informe-la-actividad-portuaria-america-latina-caribe-2018>

COMMODAFRICA. (2015). *Pour Jean-Marc Anga, patron de l'ICCO, des leçons peuvent être tirées du cas indonésien.*

Comunidad Andina. (2007). *Versión única en español de las notas explicativas del sistema armonizado (Vuenesa).*

<http://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DInformativos/SGdi860.pdf>

Comunidad Andina. (2021). *No Title.* <http://www.comunidadandina.org/index.aspx>

Conacado. (2020). *Impacto y Aporte de Conacado a la Economía Dominicana.*

<https://conacado.com.do/estadisticas/>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2018). *El comercio marítimo y África.* <https://unctad.org/es/press-material/el-comercio-maritimo-y-africa>

Consejo Nacional de Competitividad. (2014). *República Dominicana Incrementa su Posicionamiento en Innovación en los Sectores Productivos.*

<http://cnc.gob.do/index.php/es/noticias/item/258-republica-dominicana-incrementa-su-posicionamiento-en-innovacion-en-los-sectores-productivos>

Contreras, C. (1994). Guayaquil y su región en el primer boom cacaotero (1750-1820).

In J. Maiguashca (Ed.), *Historia y región en el Ecuador : 1830-1930* (Corporación, p. 194). <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=2037>

Ekos. (2020). *10 principales productos de exportación del Ecuador.*

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/10-principales-productos-de-exportacion-del-ecuador>

El Comercio. (2017a). *Las exportaciones de Ecuador bajaron 8% en el 2016; las importaciones se desplomaron 24%.*

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportaciones-ecuador-importaciones-balanzacomercial-petroleo.html>

El Comercio. (2017b). *Más volumen de cacao se envió, pero a bajos precios.*

<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/volumen-cacao-envios-precios-produccion.html>

El Comercio. (2018). *El 'boom' del cacao ecuatoriano (1870-1925).*

<https://www.elcomercio.com/tendencias/boom-cacao-ecuadoriano-colonia-economia.html>

El Comercio. (2020). *El cacao CCN-51 pasó de patito feo a cisne de la producción*

ecuatoriana. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cacao-ccn-51-paso-de.html>

El País. (2009). *El cacao alcanza su precio más alto en 32 años.*

https://elpais.com/economia/2009/12/16/actualidad/1260952377_850215.html

El País. (2011). *El veto del cacao y el café en Costa de Marfil amenaza con una subida de precios.*

https://elpais.com/internacional/2011/01/24/actualidad/1295823610_850215.html

El Universo. (2012). *Balanza cerró con déficit en el 2011.*

<https://www.eluniverso.com/2012/02/15/1/1356/balanza-cerro-deficit-2011.html/>

El Universo. (2015a). *Ecuador es menos competitivo en ranking.*

<https://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/30/nota/5156342/ecuador-es-menos-competitivo-ranking/>

El Universo. (2015b). *El petróleo cae y complica la economía de Ecuador este 2015.*

<https://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015/>

El Universo. (2020). *Los Gran Cacao: el auge económico de una generación.*

<https://www.eluniverso.com/larevista/2020/07/05/nota/7894896/gran-cacao-auge-economico-generacion/>

Estrategia y Negocios. (2019). *Asia necesita más cacao por creciente adicción al chocolate de sus ciudadanos.*

<https://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/1288138-330/asia-necesita-más-cacao-por-creciente-adicción-al-chocolate-de-sus-ciudadanos#:~:text=La producción del grano de,cambian a cultivos más rentables.>

Europa Press. (2019). *El presidente de Nigeria promulga una ley que incrementa el salario mínimo.* <https://www.europapress.es/internacional/noticia-presidente-nigeria-promulga-ley-incrementa-salario-minimo-20190418204720.html>

Figueiras, S. (2021). *Qué es la inflación.* <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-la-inflacion.html>

Foro Económico Mundial. (2021). *Our Mission.* <https://www.weforum.org/about/world-economic-forum>

Fountain, A. (2015). *Baromètre du cacao 2015.* <https://www.voicenetwork.eu/wp-content/uploads/2019/07/Cocoa-Barometer-2015-xFrench.pdf>

Fountain, A., & Hütz-Adams, F. (2018). *Barómetro del Cacao 2018.* https://www.voicenetwork.eu/wp-content/uploads/2019/08/Cacao-Barometer2018_PMS_ESP_v2.pdf

Fountain, A., & Hütz-Adams, F. (2020). *Barómetro del Cacao 2020.* <https://www.voicenetwork.eu/wp-content/uploads/2021/04/2020-Barómetro-del-Cacao-ES.pdf>

Galindo, M., & Ríos, V. (2015). *Exportaciones.*

Ginatta, G., Vignati, F., & Rodríguez, M. del C. (2020). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao: Boletín No. 9.* <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1593>

Girón, J., García, R., Vázquez, M., Ceballos, G., & Méndez, E. (2012). *Xocolatl: antes alimento de los dioses, y ahora...*

uv.mx/cienciahombre/revistae/vol25num3/articulos/xocolatl/

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

(2018). *Ficha Riesgo País República Dominicana.*

https://www.cesce.es/documents/20122/352439/REP_DOMINICANA+-

[+Ficha+Noviembre+2018.pdf/474aa44a-8053-4e91-fd65-](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/REP_DOMINICANA+-Ficha+Noviembre+2018.pdf/474aa44a-8053-4e91-fd65-)

[a56493398f56?t=1606929584669](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/REP_DOMINICANA+-Ficha+Noviembre+2018.pdf/474aa44a-8053-4e91-fd65-a56493398f56?t=1606929584669)

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

(2020). *Ficha País Indonesia.*

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/indonesia_ficha_pais.pdf

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

(2021). *Ficha País Camerún.*

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y C. (2018). *Informe*

Riesgo País Indonesia.

<https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+INDONESIA+->

[+17+julio+2018.pdf/b4a4aa2e-ae1e-270c-0c10-09cd0df099a1?t=1606929562865](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+INDONESIA+-17+julio+2018.pdf/b4a4aa2e-ae1e-270c-0c10-09cd0df099a1?t=1606929562865)

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y C. (2020a). *Informe*

Riesgo País Camerún.

<https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+CAMERÚN+->

[+20+mayo+2020.pdf/dd1d603b-46da-3c88-936d-](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+CAMERÚN+-20+mayo+2020.pdf/dd1d603b-46da-3c88-936d-)

[29634854a893?t=1606929632588](https://www.cesce.es/documents/20122/352439/INFORME+CAMERÚN+-20+mayo+2020.pdf/dd1d603b-46da-3c88-936d-29634854a893?t=1606929632588)

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y C. (2020b). *Informe*

Riesgo País República Dominicana.

<https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME++DOMINICANA+REP+->

+16+diciembre+2020.pdf/d12d5711-69ee-2ab8-900d-

9916dcdf5009?t=1612516646620

Gobierno de España - Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y C. (2021). *Ficha País*

Costa de Marfil.

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Costademarfil_FICHA

PAIS.pdf

Gómez-García Palao, R., & Vignati, F. (2016). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao.*

<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1456>

Gómez-García, R., & Vignati, F. (2019). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao Boletín*

No. 6. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1452>

Henry, C., Morillo, J. L., Salgado, V., & Ulloa, W. (2018). *Diagnostico y benchmarking*

de la cadena de cacao.

Hernández-Sánchez, B., & Sánchez-García, J. C. (2018). *Educación, Desarrollo e*

Innovación Social.

https://books.google.com.ec/books/about/Educación_Desarrollo_e_Innovación_Soci.html?id=BKNfDwAAQBAJ&redir_esc=y

Herrera, R., & Baquero, M. B. (2020). *Las Cinco Ferzas de Porter.*

[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/%5BPD%](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/%5BPD%5D)

[5D Documentos - 5 fuerzas de porter.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Emprendedores/%5BPD%5D)

Hütz-Adams, F., Huber, C., Knoke, I., Morazán, P., & Mürlebach, M. (2016). *Renforcer*

la compétitivité de la production de cacao et augmenter le revenu des producteurs

de cacao en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale. [https://suedwind-](https://suedwind-institut.de/files/Suedwind/Publikationen/2017/2017-07)

[institut.de/files/Suedwind/Publikationen/2017/2017-07](https://suedwind-institut.de/files/Suedwind/Publikationen/2017/2017-07) Renforcer la compétitivité

de la production de cacao et augmenter le revenu des producteurs de cacao en

Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale .pdf

- ICEX España Exportación e Inversiones. (2013). *Resumen del Sector Exterior*.
<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/EST4355066.html>
- Iglesias Paladines, C. (2012). *Contribución del INIAP a la formación de profesionales del agro en el Ecuador*. <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/3248>
- Indonesia Investments. (2018). *Widodo Launches Roadmap for Industry 4.0: “Making Indonesia 4.0.”* <https://www.indonesia-investments.com/business/business-columns/widodo-launches-roadmap-for-industry-4.0-making-indonesia-4.0/item8711>
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales. (2021). *¿Quiénes Somos?* <https://www.idiaf.gob.do/index.php/sobre-nosotros/quienes-somos>
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2021a). *Cacao*.
<http://eva.iniap.gob.ec/web/cacao/>
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2021b). *Cacao*.
<http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/cacao/>
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2021c). *Programa Nacional de Cacao del INIAP desarrolla clones de cacao de alta productividad*.
<http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/programa-nacional-de-cacao-del-iniap-desarrolla- clones-de-cacao-de-alta-productividad/>
- Izquierdo, A. (2020). *Informe Final Diagnóstico Nacional De Innovación*.
<https://web.one.gob.do/publicaciones/2020/diagnostico-nacional-de-innovacion/?altTemplate=publicacionOnline>
- Juan Sebastián, O., & Yépez, D. (2012). *Actividad constructora en el Ecuador: Enfoque del diamante de competitividad de M. Porter (2000 – 2010)*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6830/7.36.001383.pdf?seque>

nce=4&isAllowed=y

Labarca, N. (2007). *Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial*.

<https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>

Lanaud, C., Loor, R., Zarillo, S., & Valdez, F. (2012, June). *Origen de la domesticación del cacao y su uso temprano en Ecuador*.

https://www.researchgate.net/publication/235953800_Origen_de_la_Domesticacion_del_cacao_y_su_uso_temprano_en_Ecuador-Origin_of_the_domestication_of_cacao_and_its_early_use_in_Ecuador

Laviana, M. L., & Guanche, J. (2021). *Historia del Cacaco*.

http://www.lacult.unesco.org/cacao/menu_historia.php?uid_ext=&getipr=&lg=1&art=1

Machuca, P., Iglesias, L., Intriago, M., & Moreira, M. C. (2018). *Análisis de la evolución de la Balanza Comercial del Ecuador, Período 2009-2016*.

<http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/viewFile/906/331#:~:text=La balanza comercial se determina,de la balanza de pagos.>

MAG. (2020). *Resumen Ejecutivo de los Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario*.

https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Resumen-Ejecutivo-Diagnósticos-Territoriales-del-Sector-Agrario_14-08-2020-1_compressed.pdf

Meléndez, A. (2022). *Ecuador no imprime moneda*.

<https://www.bloomberglinea.com/2022/02/18/por-que-la-inflacion-en-ecuador-es-mas-baja-que-en-otros-paises/#:~:text=ECUADOR NO IMPRIME MONEDA&text=Es más%2C entre el 2017,fue de 0%2C14%25.>

Mercado Cómico del Sur. (2021). *Qué es el Mercosur?*

<https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>

Mercado, S. de C. de P. de. (2017). *Producción y Comercialización de Cacao Fino de*

Aroma en el Ecuador - Año 2012-2014. <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-DEL-CACAO-IZ7-version-publica-ultima.pdf>

Ministerio de Agricultura. República Dominicana. (2014). *República Dominicana*

exporta en cacao 214 millones de dólares.

<https://agricultura.gob.do/noticia/republica-dominicana-exporta-en-cacao-214-millones-de-dolares/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *Productores de Zamora Chinchipe*

emplean abonos orgánicos para cultivar cacao.

<https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-zamora-chinchipe-emplean-abonos-organicos-para-cultivar-cacao/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). *Ecuador continuará como el principal*

exportador de cacao fino de aroma. <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-continuara-como-el-principal-exportador-de-cacao-fino-de-aroma/#:~:text=La participaci3n del pa3s dej3,este producto a escala mundial.>

Ministerio de Cultrua y Patrimonio. (2015). *El intenso color del cacao ecuatoriano.*

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-intenso-color-del-cacao-ecuatoriano/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). *Acuerdo Ministerial No. DM-2017-063.*

https://cacao.culturaypatrimonio.gob.ec/?page_id=390

Ministerio de Economía, P. y D. (2021). *Ministerio de Economía impulsa la promoción*

y el financiamiento de la investigación económica y social para el desarrollo y ejecución de políticas públicas prioritarias. <https://mepyd.gob.do/ministerio-de-economia-impulsa-la-promocion-y-el-financiamiento-de-la-investigacion-economica-y-social-para-el-desarrollo-y-ejecucion-de-politicas-publicas-prioritarias/>

Ministerio de Inversión de Indonesia. (2017). *The Key Sectors to Back Up Making*

- Indonesia 4.0*. <https://www2.bkpm.go.id/en/publication/detail/news/the-key-sectors-to-back-up-making-indonesia-4.0>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca. (2021). *Informe de Gestión 2019*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe-de-Gestion-MPCEIP-2019.pdf>
- Mite Vivar, F. (2016). *Fertilización del cultivo de cacao (Theobroma cacao L.)*. <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/3524>
- Morán, E., Rivera, G., & Duarte, H. (2020). *Exportaciones de cacao en el marco del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en el período 2015-2019*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4192>
- Muller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. In *Revista de la Cepal*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11993/056137148_es.pdf
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *Côte d'Ivoire*. <https://oec.world/es/profile/country/civ>
- OCDE, NACIONES UNIDAS, CAF, & UE. (2019). *Perspectivas económicas de América Latina 2019: Desarrollo en Transición*.
- Oficina Económica y Comercial de España en Accra. (2019). *Informe Económico y Comercial. Ghana*. https://www.foment.com/wp-content/uploads/2019/03/informe-Economicao_comercial_GHANA.pdf
- Oficina Económica y Comercial de España en Malabo. (2019). *camerún*. <https://www.upv.es/contenidos/ORI/info/U0808733.pdf>
- Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta. (2018). *Indonesia*. http://www.iberglobal.com/files/2019-1/indonesia_gp.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011). *Crisis mundial y caída de precios del cacao no afectan actividad en el Ecuador*.

<https://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/508357/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *El encanto del chocolate de origen ecuatoriano*.

<http://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/ru/c/1295417/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010).

Sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe. <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/03/sistem-nacion-cyt.pdf>

Organización de los Estados Americanos. (2021). *Decisión 236. Codificación del Acuerdo de Cartagena*.

<http://www.sice.oas.org/trade/junac/decisiones/Dec236s.asp>

Organización Mundial del Comercio. (2004). *Informe sobre el Comercio Mundial 2004*.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr04_2b_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2019). *Examen de las Políticas Comerciales*.

http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/WTO/ESPANOL/s383_s.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2021a). *Glosario de términos*.

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/mfn_tariff_s.htm

Organización Mundial del Comercio. (2021b). *Los principios del sistema de comercio*.

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm#mfnbox

Organización Mundial del Comercio. (2021c). *Sistema Armonizado*.

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/sistema_armonizado_s.htm#:~:text=Nomenclatura internacional establecida por la,por todos los países participantes.

ORH Observatorio de Recursos Humanos. (2020). *Nigeria, un gigante económico africano que se ‘despierta.’* <https://www.observatoriorh.com/mercado-de->

trabajo/nigeria-un-gigante-economico-africano-que-se-despierta.html

Pontón, J. (2005). *Relaciones de Género en el Ciclo Productivo de Cacao ¿Hacia un Desarrollo Sostenible?* [Flacso sede Ecuador, Quito].

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/920>

Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*.

[https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1º jornada/2. lectura complementaria/1. ser competitivo - michael e. porter cap. 6.pdf](https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1º_jornada/2.lectura_complementaria/1.ser_competitivo-michael.e.porter.cap.6.pdf)

Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*.

https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

ProEcuador. (2017). *Perfil Sectorial de Cacao y Elaborados 2017*. 9.

<https://www.proecuador.gob.ec/cacao-y-elaborados/>

ProEcuador. (2018). *Acceso al mercado Chino de cacao en grano y chocolate*.

<https://www.proecuador.gob.ec/acceso-al-mercado-chino-de-cacao-en-grano-y-chocolate/>

ProEcuador. (2019a). *Estudio de mercado. Cacao en Grano y Semielaborados en India*

2018. <https://www.proecuador.gob.ec/cacao-en-grano-y-semielaborados-en-india/>

ProEcuador. (2019b). *Ficha Técnica Aladi*. [https://www.proecuador.gob.ec/ficha-](https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-aladi/)

[tecnica-de-aladi/](https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-aladi/)

ProEcuador. (2020a). *Ficha Técnica de Malasia-2020*.

<https://www.proecuador.gob.ec/ficha-tecnica-de-malasia-2020/>

ProEcuador. (2020b). *Perfil del Consumidor Europeo*.

<https://www.proecuador.gob.ec/estudio-perfil-del-consumidor-europeo/>

ProEcuador. (2021). *ProEcuador*. <https://www.proecuador.gob.ec/>

Quijia, G. (2018). *Análisis de la producción y la industria del cacao fino de aroma en el*

periodo 2007-2015 en Ecuador.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14484/2011>. TESIS.

Errejón%2C Íñigo. La lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Boli.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quintero, M. L., & Díaz, K. (2004). *El Mercado Mundial del Cacao*.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542004000100004

Quiroz, J. (2009). *La producción del cacao: Programa de capacitación a facilitadores y agricultores en la cadena de cacao* (E. E. C. de la A. Quito, EC:

CAMAREN/INIAP (ed.)). <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5068>

Ray, R., & Kozameh, S. (2012). *La economía de Ecuador desde 2007*.

<https://cepr.net/documents/publications/ecuador-espanol-2012-05.pdf>

Real Academia Española. (2021). *Diccionarios*. <https://dle.rae.es/>

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. (2021). *La reorganización del Gobierno indonesio potenciará la I+D+i*.

[https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-](https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/reorganizacion-indonesia-idi-new2021883242.html?idPais=ID)

[servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-](https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/reorganizacion-indonesia-idi-new2021883242.html?idPais=ID)

[principal/noticias/reorganizacion-indonesia-idi-new2021883242.html?idPais=ID](https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/reorganizacion-indonesia-idi-new2021883242.html?idPais=ID)

Revista Líderes. (2014). *Los precios del cacao se dispararon por el ébola*.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/precios-cacao-disparan-ebola.html>

Revista Líderes. (2018a). *Ecuador, rezagado en competitividad*.

[https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-ranking-competitividad-indice-](https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-ranking-competitividad-indice-foro.html)
[foro.html](https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-ranking-competitividad-indice-foro.html)

Revista Líderes. (2018b). *Ecuador ocupa el puesto 97 en el Índice Mundial de Innovación; cayó cinco puestos en un año*.

<https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-indice-innovacion-ranking->

- inversion.html#:~:text=En el puesto 97%2C de,el Índice Mundial de Innovación.
- Rikolto. (2021). *Cocoa in Sulawesi, Indonesia*.
<https://www.rikolto.org/en/project/cocoa-sulawesi-indonesia>
- Rivero, K. (2017). *Dinámicas espaciales y modelo de gestión del proyecto Ciudad del Conocimiento Yachay*.
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14827/Dinámicas espaciales y modelo de gestión de Yachay.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14827/Dinámicas%20espaciales%20y%20modelo%20de%20gesti3n%20de%20Yachay.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, O. (2019). *La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*,.
https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Informe_CACAO_linea_base.pdf
- Romero, D. (2020). Ecuador logró balanza comercial positiva en 2019. *Vistazo*.
<https://www.vistazo.com/enfoque/ecuador-logro-balanza-comercial-positiva-en-2019-NYVII68151>
- Romo, D., & Abdel, G. (2005). *Sobre el concepto de competitividad*. 55.
http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/76/1/David_Romo.pdf
- Rosero, L. (2016). *El Ecuador y la Política Pública en la Inserción del Comercio Internacional: estudio de caso sobre la cadena de valor del cacao chocolate, 2007-2014*. <https://core.ac.uk/download/pdf/143428142.pdf>
- Salazar, A. (2015). *La construcción de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación en la República del Ecuador (período 2007-2015)*.
<http://www.revistacts.net/la-construccion-de-las-politicas-publicas-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-la-republica-del-ecuador-periodo-2007-2015/>
- Sánchez, J. (2016). *Diferencia entre PIB nominal y PIB PPA*.
<https://economipedia.com/definiciones/diferencia-pib-nominal-pib-ppa.html>
- Schwab, K., & Foro Económico Mundial. (2017). *The Global Competitiveness Report 2017–2018*. <https://www3.weforum.org/docs/GCR2017->

2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, T. e I. (2019). *Senescyt inicia la construcción del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales 2030*. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/senescyt-inicia-la-construccion-del-plan-nacional-de-ciencia-tecnologia-innovacion-y-saberes-ancestrales-2030/>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, T. e I. (2021). *Misión / Visión / Valores / Objetivos*. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/valores-mision-vision/>

Senadi. (2015a). *Cacao Arriba, la Pepa de Oro*.

[https://www.derechosintelectuales.gob.ec/cacao-arriba-la-pepa-de-oro/#:~:text=Sobre la denominación de origen,origen \(DO\) del país.](https://www.derechosintelectuales.gob.ec/cacao-arriba-la-pepa-de-oro/#:~:text=Sobre la denominación de origen,origen (DO) del país.)

Senadi. (2015b). *Denominación de origen*.

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/denominacion-de-origen/#>

Senadi. (2015c). *Ecuador la tierra del cacao*.

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/ecuador-la-tierra-del-cacao/#:~:text=El cacao es ecuatoriano&text=En el año 2002 se,que contenían restos de alimentos.>

Servicio Nacional de Aduana. (2021). *Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)*. <https://www.aduana.gob.ec/asociacion-latinoamericana-de-integracion-aladi/>

Sobrino, L. J. (2002). *Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México*. destaca más la ventaja competitiva que se relaciona con atributos específicos de los países, como dotación de factores, tecnología, producción con rendimientos crecientes%0Aa escala, diferenciación de productos y homogeneización en el patrón internacional

Sociedad Portuaria Puerto de Santa Marta. (2021). *Top 10 de puertos latinoamericanos*

y el caribe con mayor movimiento de contenedores en 2020.

<https://noticiaspuertasantamarta.com/puertos-latinoamericanos-mas-importantes-2020/>

Sosa Arencibia, M. (2018). *Mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20180517102233/MercadoInternacionalCacao.pdf>

Stoler, M. (2012). *El justo sabor del cacao: Desafíos y ventajas del comercio justo del cacao*.

The R Foundation. (2021). *What is R?* <https://www.r-project.org/about.html>

Toapanta, J. (2012). *Construcción de los Indicadores de Apertura Comercial en el Ecuador y la Influencia del Intercambio Comercial sobre los Niveles de Consumo Final Total, Periodo Dolarizado 2000-2010*.

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4723/1/CD-4357.pdf><https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/4723/1/CD-4357.pdf>

Torres, M., & Campuzano, J. (2021). *Impacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano, Período 1990-2019*.

Trade Map. (2021). *Trade Statistics*.

Tropical Commodity Coalition. (2009). *Cocoa Barometer 2009*.

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2019/07/Cocoa-Barometer-2009.pdf>

Unesco. (2010). *Sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe*. <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/03/sistem-nacion-cyt.pdf>

Universidad del Itsmo. (2005). *Diamante de Michael Porter*.

<http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2005/14070.pdf>

Universidad Icesi. (2008). *Commodities*.

<https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/09/12/commodities/#:~:text=Los commodities o bienes básicos,esta razón son utilizados como>

Vasallo, M. (2015). *Diferenciación y agregado de valor en la cadena ecuatoriana del cacao*. 19. <https://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/Cadena-del-cacao-en-Ecuador.pdf>

Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). *Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el periodo 2013 - 2017*. 86. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/43

Vignati, F. (2017). *¿Por qué un Observatorio Regional de Cacao?*
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1111>

Xinhua News. (2018). *Nigeria seguirá pasos de China para desarrollar ciencia y tecnología*. http://spanish.xinhuanet.com/2018-06/20/c_137265962.htm

Zonalogistica. (2017). *El Puerto de Guayaquil: Una joya para la economía del Ecuador*. <https://zonalogistica.com/el-puerto-de-guayaquil-una-joya-para-la-economia-del-ecuador/>