



Universidad del Azuay Facultad de Ciencias Jurídicas

Escuela de Estudios Internacionales

**ANÁLISIS DE LA CULTURA DE NEGOCIACIÓN CHINA Y SU INFLUENCIA
EN EL COMERCIO BILATERAL CON ECUADOR ENTRE EL 2010-2017**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:
**Licenciado en Estudios Internacionales con mención Bilingüe en Comercio
Exterior**

Autores:

Darwin Andrés Sacaquirin Bastidas; Milton Manuel Armijos Luna

Director:

Arq. Ramón Valdivieso

Cuenca – Ecuador 2022

DEDICATORIA

A mis padres y abuelos quienes son el apoyo y la fuente de inspiración para lograr mis objetivos.

Darwin Andrés Sacaquirin Bastidas

El presente trabajo de graduación le dedico a mi padre y tías, quienes han estado siempre para apoyarme, brindándome su tiempo y sacrificio para que yo pueda lograr esta meta. De manera muy especial, le dedico a mi madre que está en el cielo, y a pesar de no estar conmigo, ha sido fuente de inspiración para persistir y no rendirme en el camino.

Milton Manuel Armijos Luna

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi tutor de tesis, Arq. Ramón Valdivieso por su guía, paciencia y apoyo durante el desarrollo de este trabajo de investigación. Y también agradezco a todos quienes fueron mis profesores durante toda mi carrera universitaria,

Darwin Andrés Sacaquirin Bastidas

Agradezco a nuestro tutor de tesis, Arq. Ramón Valdivieso, quien nos ha guiado durante todo el desarrollo de la presente tesis. De igual manera, agradezco a nuestros profesores, quienes nos han brindado sus conocimientos a lo largo de la carrera. Finalmente, agradezco a mis compañeros, con quienes he compartido conocimientos y experiencias durante estos años de estudio.

Milton Manuel Armijos Luna

RESUMEN

China es un país de increíble riqueza cultural que ha expandido su poder económico por todo el mundo. La gran mano de obra, el poder adquisitivo alcanzado por sus habitantes y sus políticas económicas, han ayudado al país asiático a convertirse en una de las potencias económicas más influyentes. Por ello, el presente estudio busca analizar la cultura de negociación de China y su influencia en el comercio bilateral con Ecuador entre 2010-2017. Por lo que se utilizó el enfoque mixto, investigación de tipo bibliográfico con fuentes primarias y secundarias de investigación para fundamentar los aspectos implícitos en el contexto comercial de Ecuador y China, seguido de los componentes de la cultura y la negociación, así mismo los aspectos de la cultura empresarial. Ya que la relación económica con Ecuador data de varios años, y China es uno de los principales socios comerciales de Ecuador, por lo tanto, las negociaciones en las exportaciones e importaciones tienen un impacto notorio en la economía nacional ecuatoriana. En cuanto a los resultados, se analizó la interdependencia asimétrica que existe entre ambos países, tomando en cuenta las exportaciones e importaciones entre 2010-2017. Así, en definitiva, se pudo identificar las principales características culturales que influyen y pueden seguir influyendo en las negociaciones comerciales con el país asiático.

Palabras clave: cultura, negociación, Ecuador, China, comercio bilateral.

ABSTRACT

China is an incredibly culturally rich country that has expanded its economic power around the world. The large labor force, the purchasing power achieved by its inhabitants, and its economic policies, have helped the Asian country to become one of the most influential economic powers. Therefore, the present study seeks to analyze China's negotiation culture and its influence on bilateral trade with Ecuador between 2010-2017. So that the mixed approach was used, bibliographic type of research with primary and secondary sources of research to substantiate the implicit aspects in the commercial context of Ecuador and China, followed by the components of culture and negotiation, likewise the aspects of business culture. Since the economic relationship with Ecuador dates back several years, and China is one of Ecuador's main trading partners, therefore, negotiations in exports and imports have a notorious impact on the Ecuadorian national economy. As for the results, the asymmetric interdependence that exists between the two countries was analyzed, taking into account exports and imports between 2010-2017. So, in short, it was possible to identify the main cultural characteristics that influence and may continue to influence trade negotiations with the Asian country.

Keywords: culture, negotiation, Ecuador, China, bilateral trade.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1	11
1. CONTEXTO COMERCIAL DE ECUADOR Y CHINA.....	11
1.1 Enfoque histórico de las relaciones comerciales entre China y Ecuador	11
1.2 Análisis de las exportaciones e importaciones Ecuador-China.....	15
1.3 Análisis de los principales problemas y oportunidades detectados en las relaciones comerciales entre Ecuador y China en el periodo 2010-2017.....	29
CAPÍTULO 2	32
LA NEGOCIACIÓN CULTURAL.....	32
2.1 Componentes de la cultura y negociación.....	32
2.1.1. La Cultura.....	32
2.2 Cómo la cultura y negociación llegan a entrelazarse	34
CAPÍTULO 3	38
3. ASPECTOS DE LA CULTURA DE NEGOCIOS DE CHINA Y ECUADOR.....	38
3.1 Componentes de la cultura ecuatoriana.....	38
3.3 Modelos de análisis de la Distancia Cultural entre negociadores ecuatorianos y chinos	42
CAPÍTULO 4	46
4. MARCO METODOLÓGICO	46
4.1. Resultados de negocios de China y Ecuador.....	46
4.1.1. Aspectos metodológicos.....	46

4.2. Población y muestra	47
4.3. Análisis de resultados	47
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Balanza comercial año 2010	17
Ilustración 2. Balanza comercial total año 2010	18
Ilustración 3. Balanza comercial año 2011	19
Ilustración 4. Balanza comercial total año 2011	20
Ilustración 5. Balanza comercial año 2012	21
Ilustración 6. Balanza comercial total año 2012	22
Ilustración 7. Balanza comercial año 2013	23
Ilustración 8. Balanza comercial total año 2013	24
Ilustración 9. Balanza comercial año 2014	25
Ilustración 10. Balanza comercial total año 2014	26
Ilustración 11. Balanza comercial año 2015	27
Ilustración 12. Balanza comercial total año 2015	28
Ilustración 13. Balanza comercial año 2016	29
Ilustración 14. Balanza comercial total año 2016	30
Ilustración 15. Balanza comercial año 2017	31
Ilustración 16. Balanza comercial año 2017	32
Ilustración 17. Culturas de alto y bajo contexto.....	48
Ilustración 18. Capacidad y recursos en la negociación	50
Ilustración 19. Cultura de negocios.....	52
Ilustración 20. Beneficio de la negociación	53
Ilustración 21. Cultura de negociación de Ecuador	54
Ilustración 22. Acuerdos bilaterales	55
Ilustración 23. Es pertinente las negociaciones comerciales	56
Ilustración 24. La cultura de China es igual a Ecuador	57

Ilustración 25. Ecuador es un mercado para exportar e importar	58
Ilustración 26. Cercanía geográfica una ventaja	59
Ilustración 27. Conocimiento sobre la negociación con China	60
ÍNDICE DE TABLAS	
Tabla 1. Cultura de negocios	52
Tabla 2. Beneficio de la negociación	53
Tabla 3. Cultura de negociación de Ecuador	54
Tabla 4. Acuerdos bilaterales	54
Tabla 5. Es pertinente las negociaciones comerciales	55
Tabla 6. La cultura de China es igual a Ecuador	56
Tabla 7. Ecuador es un mercado para exportar e importar	57
Tabla 8. Cercanía geográfica una ventaja	58
Tabla 9. Conocimiento sobre la negociación con China	59

INTRODUCCIÓN

La globalización ha facilitado la comunicación y el intercambio de bienes y servicios entre empresas. Cada vez se vuelve más complejo poder negociar con empresarios de diferentes partes del mundo, porque pueden tener formas distintas de ver la vida, lo cual puede influenciar en su manera de hacer negocios. Hoy en día sería imposible que un país pueda desarrollarse económicamente sin el comercio exterior, es por ello, que los negociadores o empresarios deben tener mayor conciencia sobre cómo debe llevarse una negociación, especialmente, si se quiere negociar con un país que tenga una cultura diferente, caso contrario pueden verse afectados los intereses de las partes involucradas.

China es un país antiguo de mucha cultura y tradición, con una cultura completamente distinta a la de Latinoamérica. China, según las teorías de las dimensiones culturales de Hofstede, sería considerada una sociedad donde la inequidad es aceptada y los miembros más poderosos sirven como guía y tienen privilegios, al contrario de otras sociedades, en donde todos sus miembros pueden alcanzar una jerarquía superior a través de los logros personales. Sin embargo, en todo este tiempo el país asiático ha demostrado que su cultura no ha obstaculizado su protagonismo en el ámbito internacional, más bien ha logrado establecer lazos y relaciones comerciales con países que considera socios estratégicos para su crecimiento económico.

China, es sin duda, un país con alto poder adquisitivo, su volumen tanto en exportaciones como importaciones lo han convertido en un país activo para el comercio mundial. Su necesidad de recursos naturales y materias primas han hecho que China expanda su visión, enfocándose en países latinoamericanos que le puedan proveer recursos para abastecer la demanda de los bienes que carece, se diría que opta por una negociación muy diferente a la común (Norte-Sur), es decir, una más “justa” (Sur-Sur).

Ecuador, por otra parte, es un país pequeño, pero muy rico en recursos naturales. Lo denominan un país “megadiverso”, debido a sus características climáticas, factores biológicos, evolutivos y sobre todo por su combinación múltiple de acuerdo a su ubicación geográfica y geopolítica. Poseemos una forma de ver la vida muy distinta a la de los asiáticos, nos llegamos a asemejar en ciertas cosas, pero son nuestras diferencias las que más resaltan, por ejemplo, en nuestra cultura según las dimensiones culturales de Hofstede existen jerarquías por conveniencia y no por necesidad.

El entendimiento de la cultura y negociación fue un eje fundamental para establecer relaciones comerciales con China. Aunque las negociaciones entre China y Ecuador datan

de hace varios años atrás, no fue hasta el inicio del gobierno de Rafael Correa que comenzó a ser notoria. En su gobierno se dio un cambio radical en la manera de hacer política y, con el interés de expandirse en el mercado internacional, ya no se limitaba a fortalecer las negociaciones con los mismos socios comerciales de siempre, sino que se optó por otros que le puedan dar beneficios realmente equitativos. Debido a esto las relaciones comerciales con China se fortalecieron al punto que el país asiático llegó a aportar grandes capitales obteniendo a cambio recursos naturales.

El presente capítulo tiene por objeto analizar la interdependencia asimétrica entre ambos países para ello se realiza un enfoque histórico que nos permita tener una visión clara de cuáles fueron los motivos y razones por la que China acepta negociar con Ecuador, posteriormente, se realiza un análisis del contexto comercial teniendo en cuenta los índices de exportaciones e importaciones de ambos países y se concluye con un informe de los problemas y oportunidades detectados en las relaciones comerciales en el periodo 2010-2017.

CAPÍTULO 1

1. CONTEXTO COMERCIAL DE ECUADOR Y CHINA.

1.1 Enfoque histórico de las relaciones comerciales entre China y Ecuador

Durante el siglo XXI, Ecuador y la República Popular China (RPCh. en adelante) han ido fortaleciendo sus relaciones en los ámbitos diplomáticos, políticos, y económicos. China, el país que poco a poco ha llegado a la cúspide de las economías más fuertes del mundo (debido a su expansión económica y estrategia de globalización), ha optado por apoyar proyectos de diferente índole en la región Latinoamericana, además de proponer mejores acuerdos a países que ya no compaginan con la dinámica tradicional (Norte-Sur), misma que no es equitativa. Entre los países latinoamericanos que más han recibido apoyo de la RPCh. está Ecuador. Nuestro país ha estado relacionado con el gigante asiático desde el siglo anterior, exactamente en el año 1980, cuando las relaciones a nivel institucional se establecieron. Sin embargo, el primer acercamiento se produjo en el año 1971, cuando Ecuador apoyó a la RPCh. ante la Asamblea General de la ONU, esto con el fin de obtener la legítima representación del pueblo chino. Desde que se establecieron las relaciones diplomáticas, se han dado varias visitas oficiales por parte de presidentes ecuatorianos, quienes fueron: Oswaldo Hurtado (mayo, 1984), Sixto Duran Ballen (1994), Jamil Mahuad (Agosto, 1999), Gustavo Noboa (Marzo, 2002), Lucio Gutiérrez (Agosto, 2003), y Rafael Correa, quien realizó tres visitas oficiales (2007, 2015, 2016) (Reyes Herrera).

El intercambio comercial entre China y Ecuador, antes del establecimiento de las relaciones diplomáticas, bordeaba la cifra de 17 millones de dólares, misma que ascendería a 23 millones de dólares en el año 1980. Cabe mencionar que, una vez aceptada la RPCh. En la ONU, Ecuador rompe las relaciones comerciales con Taiwán, esto con el interés de establecer acuerdos comerciales con China. Entonces, en el año 1973 se da una visita oficial por parte de una delegación comercial a cargo de Li Chuan (vicepresidente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional), donde se firmó el primer convenio de compra de 20 000 toneladas de banano. Es así como empezaron las visitas oficiales de RPCh. a suelo ecuatoriano (“Aniversario de las Relaciones Diplomáticas entre la República Popular China y la República del Ecuador”).

Además, es importante dar a conocer algunos de los acuerdos más representativos que se efectuaron antes del gobierno de Rafael Correa Delgado. “A continuación un listado de los Importantes Acuerdos y Documentos bilaterales firmados con Ecuador:

Antes del Correísmo

1. Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el ViceMinistro de Cultura Lu Zhixian y el Ministro Interino de Relaciones Exteriores, Valdés, el 16 de noviembre de 1982.
2. Acuerdo Basico de Cooperacion Economica, Cientifica y Tecnologica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y ministro de Relaciones Exteriores, WuXuequian y el Canciller ecuatoriano, Valencia, en Beijing el 17 de mayo 1984.
3. Intercambio de notas sobre la exención recíproca de visados en pasaportes diplomáticos y de servicio entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y ministro de Relaciones Exteriores, WuXuequian y Canciller de Ecuador, Rafael Garcia Velasco de Quito el 12 de junio de 1987.
4. Acuerdo sobre Fomento y Protección Recíproca de Inversiones entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el viceministro, ShiGuangsheng de Comercio Exterior y Cooperación 18 Economica, y el Canciller ecuatoriano, Diego Paredes Pena, en Beijing el 21 de marzo de 1994.
5. Protocolo sobre el Establecimiento de Mecanismo de Consulta Política entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y Ministerio de Relaciones Exteriores QuianQichen, y el Canciller ecuatoriano Jose Ayala Lasso, en Beijing el 23 de octubre de 1997.
6. Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el ministro de Ciencia y Tecnología Zhulilan y el Canciller de Ecuador, Benjamin Ortiz Brennan en Beijing el 30 de agosto de 1999.

7. Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de la República Popular de China y el Ministerio de Agricultura de la República del Ecuador, firmado por el ministro de Agricultura, ChenYangbao y Canciller de Ecuador, Benjamin Ortiz Brennan, en Beijing el 30 de agosto de 1999.
8. Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para la Producción del Comercio Internacional, Cámara de Comercio Ecuador-China y el Comité Nacional Ecuatoriano de Cooperación Económica del Pacífico, firmado por el presidente del CCPIT, YuXiaosong; presidente de la Cámara de Comercio Ecuador-China, Segundo Wang, y el presidente del Comité Nacional de Cooperación Económica del Pacífico, Davalos, en Beijing el 30 de agosto de 1999.
9. Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica en la Región del Pacífico entre el ministro de Asuntos Exteriores de la República Popular de China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador, firmado por el viceministro chino de Relaciones Exteriores, Yang Jiechi, y el viceministro de Relaciones Exteriores del Ecuador, en Beijing el 18 de mayo de 2000.
10. Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Embajador de China en Ecuador, LiuJunxiu y Moeller, Canciller de Ecuador, el 15 de mayo de 2001.
11. Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el viceministro de Comercio Exterior y Cooperación Económica, LuFuyuan y Moeller, Canciller de Ecuador, firmado el 20 de marzo de 2002.
12. Acuerdo de Cooperación entre el Comité Internacional Económico y Comercial de China Internacional y la Cámara de Comercio Exterior Ecuador-China, firmado por el vicepresidente del Comité Internacional Económico y Comercial de China LiuWenjie y el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuador-China, Delcan, el 20 de marzo de 2002.

Durante el Correísmo:

1. En febrero del 2009, China y Ecuador firmaron acuerdos de cooperación con un valor de 25 millones de dólares estadounidenses en un esfuerzo de

ambos países por estrechar lazos y crear confianza mutua. Los acuerdos fueron firmados por el viceprimer ministro chino Hui Liangyu y el vicepresidente de Ecuador, Lenin Moreno. Como parte de estos acuerdos, China abrió una línea de crédito de 50 millones de yuanes (alrededor de 7.3 millones de dólares) para incrementar el comercio de productos agrícolas e invertir en el sector agrícola del país. También se anunció en esta visita la apertura de cámaras de comercio ecuatorianas en ciudades importantes como Shanghai y Guangzhou. Así es como se han estrechado los lazos en el comercio de petróleo.

2. En septiembre de 2012, China y Ecuador firmaron siete convenios en los ámbitos de cooperación, comercio, y seguridad al mismo tiempo que ambos países acordaron iniciar un estudio de factibilidad del comercio bilateral con miras a iniciar un proceso de negociación de un acuerdo comercial, lo cual permitirá incrementar las exportaciones ecuatorianas a China y atraer la inversión de ese país para proyectos estratégicos. También se suscribieron convenios con el sector privado ecuatoriano para la compra de mariscos, cacao, y banano por un monto aproximado de USD 33 millones, todo esto mientras que Ecuador buscaba que China facilite el ingreso de productos como mango, limón, piña, pitahaya, entre otros.
3. Además, se firmó un acuerdo de cooperación técnica y económica entre ambos países, que contempla una donación a Ecuador de 30 millones de yuan (USD 4.7 millones), y un canje de notas sobre la donación de dos equipos de escaneo de contenedores avaluado en 42 millones de yuan (USD 6.5 millones).
4. El 22 de enero de 2013, se suscribió el convenio para evitar la doble tributación. El documento fue suscrito por el canciller Pablo Villagomez y el comisionado del Servicio de Tramitación Tributaria de China, XiaoJie. Los órganos legislativos de los dos estados deberán aprobar el convenio para que entre en vigencia. El 19 de noviembre de 2013, el ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ricardo Patino y el Administrador de la Aviación Civil de China, Li Jiexiang suscribieron el convenio de Servicios Aéreos Ecuador-China. El 22 de enero de 2014, Pro-Ecuador y el consejero chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) firmaron un convenio de cooperación en el marco de la visita del vicepresidente de la República del Ecuador Jorge Glas a Beijing” (“PRO-ECUADOR GUÍA COMERCIAL 2015”).

1.2 Análisis de las exportaciones e importaciones Ecuador-China.

China, país que en el año 2009 superó a Alemania como mayor exportador mundial, ya que, según datos de la Organización Mundial del Comercio, vendió el valor de US\$521.700 millones en bienes al exterior, mientras que Alemania, en aquel entonces el líder mundial de exportación, vendió US\$521.600 millones (“Organización Mundial del Comercio”). Entre los principales productos de exportación del país asiático, tenemos: aparatos de radiodifusión o televisión (incluidos aparatos de recepción, grabación, reproducción), máquinas y unidades de procesamiento de datos, circuitos electrónicos integrados, partes y accesorios de máquinas, teléfonos (incluidos teléfonos móviles y de otras redes inalámbricas, vehículos automóviles, tractores, velocípedos, y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Por otra parte, entre los principales productos de exportación, tenemos: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, circuitos electrónicos integrados, minerales de hierro y sus concentrados (incluidas las piritas de hierro tostadas), gas de petróleo, automóviles y otros vehículos diseñados principalmente para el transporte de personas. Cabe resaltar que, China ocupó el primer y segundo lugar en el ranking de países exportadores e importadores respectivamente, en el año 2019 (“China”).

Ecuador ocupó el puesto #70 en el ranking mundial de países exportadores (2019) y, respecto a las importaciones totales, el #76. De acuerdo a los productos que más exporta Ecuador, tenemos: aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso; crustáceos, con cascara o no, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumado, cocido o no; bananas (incluidos los plátanos “plantains”, frescos o secos; preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas; y aceites de petróleo o minerales bituminosos. Respecto a los productos que más importa Ecuador, tenemos: aceites de petróleo o minerales bituminosos, aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla; automóviles y otros vehículos, automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas; medicamentos que consisten en productos mixtos o sin mezclar, preparaciones para usos terapéuticos o profilácticos; tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (“Ecuador”).

Respecto a las Balanzas Comerciales Totales, el país asiático se encontró en el grupo de las no favorables (deficitarias), cuales fueron: Colombia, China, Corea del Sur, Brasil, México, Argentina, Japón, Tailandia, Canadá, Hong Kong, Taiwán, Alemania, India, Uruguay, y Bélgica; siendo el valor registrado de China USD -969.94 mm.

Comparando los saldos comerciales durante los periodos enero-noviembre de los años 2009 y 2010, la variación en valores FOB del país asiático, China, fue de 22.63% ("Evolución de la Balanza Comercial").

Balanzas Comerciales Totales del Ecuador con sus Principales Socios Comerciales (1)
-Toneladas métricas y valor FOB en miles de USD -

	Enero - Noviembre 2009						Enero - Noviembre 2010						Balanza Comercial						
	Exportaciones (2)			Importaciones			Balanza Comercial		Exportaciones (2)			Importaciones			Balanza Comercial		Variación 2009-2010		
	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor				
Totales	24 790 739	12 346 840	100.00%	10 036 322	12 642 083	100.00%	14 754 411	-295 243		24 137 189	15 624 470	100.00%	11 682 640	16 895 322	100.00%	12 454 549	-1 279 852	-15.59%	330.44%
1 Panamá (2)	4,267,660	1,671,418	13.54%	68,104	342,252	2.71%	4,198,555	1,329,166		3,825,793	1,966,006	12.88%	615,125	801,459	4.74%	3,210,668	1,164,546	-23.53%	-12.39%
2 Estados Unidos (3)	9,324,539	4,119,402	33.36%	2,355,699	3,129,273	24.75%	6,968,840	990,129		9,330,224	5,452,638	34.90%	3,116,189	4,427,212	26.20%	6,214,035	1,025,426	-10.83%	3.50%
3 Rusia	1,333,889	557,053	4.51%	64,719	29,973	0.24%	1,169,170	527,080		1,028,476	537,317	3.44%	86,235	42,853	0.35%	942,240	484,464	-19.41%	-6.19%
4 Venezuela (2)	132,665	897,833	7.28%	1,547,383	812,501	6.43%	-1,434,723	-314,669		413,808	870,386	5.57%	846,631	515,298	3.01%	-432,824	355,088	-69.81%	-212.85%
5 Italia	958,578	522,956	4.24%	58,738	186,306	1.47%	899,841	336,650		856,282	528,479	3.38%	56,774	236,219	1.40%	799,508	292,261	-11.15%	-13.19%
6 Perú	1,772,701	805,480	6.52%	775,985	539,557	4.27%	996,716	265,924		1,951,491	1,142,006	7.31%	1,010,756	895,265	5.30%	940,735	246,740	-5.62%	-7.21%
7 Holanda	217,895	277,215	2.25%	137,839	140,187	1.11%	80,056	137,028		209,986	302,843	1.94%	70,503	106,200	0.81%	139,483	196,643	74.21%	43.51%
8 Chile	1,931,855	801,260	6.49%	354,175	432,366	3.42%	1,577,680	368,884		1,278,427	687,029	4.40%	341,594	491,063	2.91%	936,832	195,966	-40.62%	-46.88%
9 El Salvador	365,926	156,071	1.26%	1,189	1,991	0.02%	364,738	154,080		348,108	183,334	1.17%	4,406	3,301	0.02%	343,703	180,033	-5.77%	16.84%
10 Francia	34,933	131,412	1.06%	38,673	87,351	0.68%	-3,740	44,061		43,365	184,616	1.18%	10,166	77,573	0.48%	33,199	107,043	-887.69%	142.94%
11 España	143,908	295,057	2.39%	39,337	144,042	1.14%	104,571	151,014		118,297	320,139	2.05%	55,101	229,144	1.38%	63,197	90,995	-39.57%	-39.74%
12 Honduras	159,267	60,471	0.49%	1,798	1,016	0.01%	157,470	59,455		124,603	61,998	0.40%	9,792	2,650	0.02%	114,811	59,348	-27.09%	-0.18%
13 Nicaragua	122,272	59,346	0.48%	436	306	0.00%	121,836	59,040		91,796	58,721	0.38%	5,503	3,647	0.03%	86,294	55,074	-29.17%	-6.72%
14 Guatemala	520,806	210,716	1.71%	4,665	6,985	0.05%	516,141	203,732		202,325	101,380	0.61%	82,402	60,884	0.38%	119,923	40,496	-76.77%	-80.12%
15 Cuba	4,376	9,508	0.08%	6,087	2,829	0.02%	-1,711	6,679		4,944	9,984	0.06%	78	317	0.00%	4,867	9,667	-384.43%	44.74%
16 Reino Unido	95,140	91,671	0.74%	67,615	97,455	0.77%	27,525	-5,784		76,550	76,833	0.49%	9,112	69,458	0.41%	67,438	7,375	145.00%	-227.51%
17 Angola	2	70	0.00%	105,120	42,828	0.34%	-105,119	-42,758		1	22	0.00%	8	38	0.01%	-8	-16	-99.99%	-99.96%
18 Paraguay	283	1,310	0.01%	50	2,694	0.02%	234	-1,384		409	1,729	0.01%	232	4,755	0.03%	177	-1,027	-34.31%	-118.70%
19 Bolivia	2,621	9,781	0.08%	9,009	10,125	0.08%	-6,388	-344		3,892	11,498	0.07%	30,323	16,634	0.13%	-26,431	-5,136	213.75%	1394.60%
20 Bélgica	331,886	171,947	1.39%	40,792	171,118	1.37%	291,094	-1,171		358,846	216,033	1.38%	134,986	258,245	1.71%	223,860	-42,212	-23.10%	3503.82%
21 Uruguay	5,853	6,217	0.05%	5,432	45,457	0.36%	421	-39,241		16,454	31,673	0.20%	89,602	79,722	0.47%	-33,148	-48,048	-7974.69%	22.85%
22 India	48,137	8,931	0.07%	37,202	75,036	0.59%	10,936	-66,104		70,641	9,317	0.06%	59,087	159,911	0.81%	11,554	-100,594	5.65%	52.17%
23 Alemania	514,229	288,514	2.34%	68,162	335,840	2.68%	446,067	-47,326		471,109	296,999	1.80%	101,566	408,793	2.41%	369,543	-112,794	-19.97%	138.34%
24 Taiwán	32,064	16,634	0.14%	41,667	105,247	0.83%	-9,603	-88,613		16,642	14,803	0.09%	54,152	139,567	0.81%	-37,510	-124,764	290.60%	40.80%
25 Hong Kong	3,056	6,045	0.05%	27,337	116,288	0.92%	-24,281	-110,244		1,863	7,145	0.05%	34,600	135,205	0.81%	-32,737	-128,060	34.83%	16.16%
26 Canadá	12,805	37,674	0.31%	374,008	143,653	1.14%	-361,204	-105,979		14,422	50,880	0.33%	471,914	195,980	1.14%	-457,493	-145,100	26.66%	36.91%
27 Tailandia	5,576	2,150	0.02%	29,439	169,207	1.34%	-23,863	-167,057		1,234	1,156	0.01%	38,445	257,321	1.52%	-37,211	-256,166	55.94%	53.84%
28 Japón	119,013	100,935	0.82%	153,938	476,397	3.77%	-32,927	-375,462		543,812	337,219	2.18%	102,286	602,485	3.37%	441,526	-265,266	-1440.91%	-29.35%
29 Argentina	191,160	88,877	0.72%	536,236	437,488	3.46%	-347,076	-348,611		183,265	100,694	0.64%	889,352	510,751	3.02%	-706,086	-410,057	103.44%	17.63%
30 México	53,505	68,499	0.55%	486,755	471,611	3.71%	-433,250	-401,112		34,166	76,435	0.49%	284,824	618,118	3.66%	-250,658	-543,682	-42.14%	34.38%
31 Brasil	11,207	34,524	0.28%	303,852	559,514	4.43%	-292,645	-524,990		14,495	44,653	0.29%	353,897	729,385	4.32%	-339,402	-684,732	16.06%	30.43%
32 Corea del Sur	6,355	5,788	0.05%	250,510	412,860	3.27%	-244,155	-407,073		5,710	5,913	0.04%	161,595	692,768	4.30%	-155,885	-686,855	-16.15%	68.73%
33 China	239,874	116,436	0.94%	463,293	907,413	7.18%	-223,420	-790,978		497,842	307,146	1.87%	657,221	1,277,093	7.34%	-159,379	-969,947	-28.60%	22.63%
34 Colombia	502,736	624,710	0.66%	577,156	1,340,710	10.61%	-74,420	-716,000		419,797	719,817	4.82%	841,223	1,781,436	10.54%	-421,426	-1,063,619	466.28%	48.27%
35 Otros países	1,423,966	490,930	3.98%	982,121	862,206	6.82%	441,845	-371,276		1,538,105	907,630	6.18%	1,056,958	1,133,572	6.89%	481,146	-205,942	8.89%	-44.53%

Ilustración 2. Balanza comercial total año 2010

Fuente: Banco Central del Ecuador

Año 2011

En el año 2011, durante el periodo enero-noviembre, China no fue parte del grupo de las balanzas comerciales petroleras con valores favorables, ya que, el país asiático registró un valor negativo (en millones de dólares), haciéndolo parte de las deficitarias; el valor fue USD -0.19. De igual manera, en cuanto a las balanzas comerciales no petroleras (en millones de dólares), China estuvo en el grupo de las no favorables (deficitarias), pues registró el valor de USD -1,726.64.

En las exportaciones petroleras (en valores FOB), durante el periodo enero-noviembre 2011, el porcentaje de los productos que se destinaron a China

fue 0.00%. En cuanto a las exportaciones no petroleras, durante el periodo mencionado, el porcentaje de los productos que se destinaron a China fue de 2.10%.

En las importaciones petroleras (valores FOB), durante el periodo enero-noviembre 2011, el porcentaje de los productos procedentes de China fue de 0.00%. Por otra parte, sobre las importaciones no petroleras (en valores FOB), durante el mismo periodo, el porcentaje de los productos procedentes de China fue de 11.64%.

BALANZAS COMERCIALES PETROLERAS Y NO PETROLERAS DEL ECUADOR CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (1)
Toneladas métricas y valores FOB en miles de USD, Enero - Noviembre 2011

	Ene - Nov 2011												Balanza Comercial			
	Exportaciones ²						Importaciones						Petrolera		No petrolera	
	Petroleras			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			TM	FOB	TM	FOB
Totales	TM	FOB	Part.	TM	FOB	Part.	TM	FOB	Part.	TM	FOB	Part.	TM	FOB	TM	FOB
1 Venezuela	855,150	610,390	5.62%	217,717	887,799	8.09%	609,908	571,334	12.08%	291,845	112,366	0.69%	245,242	39,056	-74,107	575,433
2 Rusia	0	0	0.00%	1,183,317	646,833	7.61%	232	253	0.01%	159,280	94,276	0.58%	-232	-253	1,024,037	552,557
3 Italia	0	0	0.00%	764,525	537,813	6.33%	12	107	0.00%	36,371	251,284	1.54%	-12	-107	728,154	286,529
4 Holanda	0	0	0.00%	228,593	314,360	3.70%	61,915	61,949	1.31%	50,737	136,323	0.83%	-61,915	-61,949	177,856	178,038
5 España	0	0	0.00%	146,710	383,679	4.51%	392	781	0.02%	59,837	275,098	1.68%	-392	-781	86,873	108,581
6 Francia	0	0	0.00%	44,932	191,781	2.26%	2	14	0.00%	7,831	117,538	0.72%	-2	-14	37,101	74,243
7 Reino Unido	0	0	0.00%	117,633	127,187	1.50%	32,345	29,635	0.63%	17,782	102,680	0.63%	-32,345	-29,635	99,851	24,507
8 Bolivia	22	54	0.00%	6,048	20,179	0.24%	0	0	0.00%	2,400	7,232	0.04%	22	54	3,647	12,947
9 Honduras	221,766	142,190	1.31%	27,090	19,864	0.23%	0	0	0.00%	12,951	10,186	0.06%	221,766	142,190	14,139	9,677
10 Nicaragua	0	0	0.00%	7,553	15,375	0.18%	0	0	0.00%	8,280	6,961	0.04%	0	0	-727	8,414
11 Guatemala	179,416	115,212	1.06%	6,063	22,574	0.27%	0	1	0.00%	32,112	18,283	0.11%	179,416	115,212	-26,050	4,291
12 El Salvador	317,718	219,458	2.02%	3,224	5,893	0.07%	0	0	0.00%	4,204	4,109	0.03%	317,718	219,458	-980	1,784
13 Cuba	0	0	0.00%	4,372	9,785	0.12%	0	0	0.00%	27,808	8,534	0.05%	0	0	-23,436	1,250
14 Angola	0	0	0.00%	0	15	0.00%	46,003	35,444	0.75%	2	140	0.00%	-46,003	-35,444	-2	-125
15 Paraguay	0	0	0.00%	279	1,596	0.02%	0	0	0.00%	175	6,700	0.04%	0	0	104	-5,104
16 Bélgica	0	0	0.00%	339,172	239,781	2.82%	276	876	0.02%	89,438	274,656	1.68%	-276	-876	249,734	-34,875
17 Uruguay	53,115	37,486	0.35%	8,586	8,678	0.10%	0	0	0.00%	7,274	60,005	0.37%	53,115	37,486	1,312	-51,327
18 Alemania	0	0	0.00%	612,218	433,657	5.10%	717	1,714	0.04%	115,531	486,864	2.97%	-717	-1,714	496,687	-53,207
19 India	0	0	0.00%	120,480	23,930	0.28%	166	240	0.01%	66,613	160,605	0.98%	-166	-240	53,867	-136,675
20 Canada	0	0	0.00%	16,578	78,921	0.93%	1,272	1,207	0.02%	461,540	219,739	1.34%	-1,272	-1,207	-44,961	-140,818
21 Hong Kong	0	0	0.00%	4,505	13,559	0.16%	10	124	0.00%	25,168	174,649	1.07%	-10	-124	-20,563	-161,090
22 Taiwan	0	0	0.00%	7,392	9,622	0.11%	0	1	0.00%	51,962	171,003	1.04%	0	-1	-44,570	-161,380
23 Tailandia	50,231	31,515	0.29%	1,257	2,108	0.02%	0	1	0.00%	35,792	250,855	1.53%	50,231	31,515	-34,535	-248,747
24 Chile	650,066	459,661	4.23%	469,420	291,737	3.43%	220	442	0.01%	386,440	547,863	3.35%	649,846	459,220	82,980	-256,125
25 Argentina	13	9	0.00%	50,513	82,318	0.97%	32,997	33,899	0.72%	583,351	415,459	2.54%	-32,983	-33,899	-532,839	-333,141
26 Japón	190,288	137,024	1.26%	128,595	128,201	1.51%	9	57	0.00%	116,069	565,743	3.46%	190,279	136,967	12,526	-437,542
27 Panamá	1,441,455	907,004	8.36%	14,749	28,477	0.33%	1,427,063	1,329,272	28.10%	58,532	526,047	3.21%	14,392	-422,268	-43,784	-497,570
28 Perú	1,888,418	1,324,922	12.21%	184,330	281,465	3.31%	251,695	236,146	4.99%	867,258	805,701	4.92%	1,636,722	1,088,776	-682,928	-524,236
29 México	0	0	0.00%	37,454	88,407	1.04%	1,016	2,307	0.05%	658,535	759,568	4.64%	-1,016	-2,307	-621,080	-671,161
30 Brasil	0	0	0.00%	20,056	80,389	0.95%	234	558	0.01%	346,674	813,252	4.97%	-234	-558	-326,619	-732,863
31 Corea del Sur	0	0	0.00%	10,508	24,626	0.29%	95	300	0.01%	194,841	801,726	4.90%	-95	-300	-184,333	-777,099
32 Colombia	1,103	2,626	0.02%	551,397	923,613	10.86%	11,267	14,823	0.11%	823,296	1,931,432	11.80%	-10,163	-12,197	-271,900	-1,007,819
33 Estados Unidos ³	9,380,103	6,458,406	59.50%	1,378,990	1,821,629	21.43%	2,100,504	2,032,409	42.97%	1,334,129	3,404,175	20.80%	7,279,599	4,425,997	44,861	-1,582,545
34 China	0	0	0.00%	71,101	178,822	2.10%	62	197	0.00%	842,250	1,905,465	11.64%	-62	-197	-771,149	-1,726,643
35 Otros países	572,496	408,489	3.76%	1,206,819	777,338	9.14%	379,695	375,764	7.94%	609,130	842,534	5.76%	192,801	32,725	597,689	-165,196

Ilustración 3. Balanza comercial año 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acercada de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el periodo enero-noviembre 2011, China fue parte del grupo de países con saldos comerciales desfavorables (deficitarios), registrando un valor de USD -1,726.841.

Comparando los saldos comerciales durante los periodos enero-noviembre de los años 2010 y 2011, la variación en valores FOB del país asiático, China, fue de 79.49% (“Evolución de la Balanza Comercial”).

BALANZAS COMERCIALES TOTALES DEL ECUADOR CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (1)

Toneladas métricas y valor FOB en miles de USD, Enero - Noviembre 2010 /2011

	Ene - Nov 2010										Ene - Nov 2011										Balanza Comercial					
	Exportaciones ¹					Importaciones					Balanza Comercial		Exportaciones ²					Importaciones					Balanza Comercial		Variación 2011-2010	
	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	Partic. en valor	TM	FOB	TM	FOB	
Totales	24.236.960	15.763.641	100.00%	12.555.219	17.505.021	100.00%	11.681.747	-1.741.381		23.791.559	19.356.458	100.00%	13.343.544	21.098.902	100.00%	10.450.014	-1.747.443		-10.54%	0.06%						
1 Estados Unidos (3)	9.341.572	5.494.623	34.86%	3.929.326	4.987.062	28.49%	5.412.246	507.561		10.759.093	8.280.035	42.78%	3.434.633	5.435.583	25.77%	7.324.460	2.843.452		35.33%	460.22%						
2 Venezuela	431.969	886.427	5.62%	837.651	504.607	2.88%	-405.682	381.820		1.072.887	1.298.190	6.71%	901.752	683.700	3.24%	171.134	614.489		-142.18%	60.94%						
3 Perú	1.953.837	1.145.809	7.27%	1.010.836	895.268	5.11%	943.001	250.541		2.072.748	1.606.386	8.30%	1.118.953	1.043.847	4.84%	953.794	564.539		-1.14%	125.33%						
4 Rusia	1.029.011	540.397	3.41%	86.236	42.853	0.24%	942.795	497.543		1.183.317	646.833	3.34%	159.512	94.529	0.45%	1.023.805	552.304		8.59%	11.01%						
5 Italia	856.714	530.780	3.37%	56.777	236.232	1.35%	799.937	294.558		764.525	537.813	2.78%	36.383	251.391	1.19%	728.142	286.422		-8.98%	-2.76%						
6 El Salvador	348.128	183.439	1.16%	4.406	3.301	0.02%	343.722	180.139		320.942	225.352	1.16%	4.204	4.109	0.02%	316.738	221.243		-7.85%	22.82%						
7 Chile	1.279.928	690.598	4.38%	341.596	491.064	2.81%	938.333	199.534		1.119.486	751.399	3.89%	386.660	548.304	2.60%	732.826	203.095		-21.90%	1.78%						
8 Honduras	124.603	62.000	0.39%	9.792	2.650	0.02%	114.811	59.350		248.857	162.054	0.84%	12.951	10.186	0.05%	235.905	151.867		105.47%	155.89%						
9 Guatemala	202.425	101.926	0.65%	82.402	60.884	0.35%	120.023	41.042		185.479	137.385	0.71%	32.113	18.283	0.09%	153.366	119.502		27.78%	191.17%						
10 Holanda	212.030	308.937	1.96%	70.504	106.201	0.61%	141.526	202.736		228.593	314.360	1.62%	112.651	198.271	0.94%	115.942	116.089		-18.08%	-42.74%						
11 España	119.107	323.318	2.05%	55.103	229.147	1.31%	64.004	94.371		146.710	383.679	1.96%	60.229	275.879	1.31%	86.481	107.800		35.13%	14.47%						
12 Francia	431.411	184.858	1.17%	10.167	77.575	0.44%	33.244	107.283		44.932	191.781	0.99%	7.833	117.552	0.56%	37.099	74.229		11.59%	-30.81%						
13 Bolivia	3.915	11.596	0.07%	30.323	16.635	0.10%	-26.408	-5.039		6.070	20.233	0.10%	2.400	7.232	0.03%	3.670	13.001		-113.90%	-358.02%						
14 Nicaragua	92.042	58.978	0.37%	5.501	3.647	0.02%	86.540	55.331		7.553	15.375	0.08%	8.280	6.961	0.03%	-727	8.414		-100.84%	-84.79%						
15 Cuba	5.089	10.134	0.06%	78	317	0.00%	5.012	9.817		4.372	9.785	0.05%	27.808	8.534	0.04%	-23.436	1.250		-567.63%	-87.26%						
16 Paraguay	413	1.729	0.01%	232	4.755	0.03%	181	-3.026		279	1.596	0.01%	175	6.700	0.03%	104	-5.104		-42.56%	68.67%						
17 Reino Unido	76.671	77.283	0.49%	9.114	69.459	0.40%	67.557	7.823		117.613	127.187	0.66%	50.127	132.316	0.63%	67.506	-5.128		-67.00%	-165.55%						
18 Uruguay	56.467	31.687	0.20%	23.001	48.518	0.28%	33.466	-16.831		61.702	46.164	0.24%	7.274	60.005	0.28%	54.427	-13.841		62.64%	-17.77%						
19 Angola	1	22	0.00%	8	38	0.00%	-8	-16		0	15	0.00%	46.004	35.584	0.17%	-46.004	-35.589		595.49%	566.22507672%						
20 México	360.088	219.798	1.39%	134.987	258.247	1.48%	225.100	-18.449		339.172	239.781	1.24%	89.714	275.532	1.31%	249.457	-35.751		10.82%	-7.02%						
21 Alemania	471.543	298.566	1.89%	101.570	409.798	2.34%	369.972	-111.232		612.218	433.657	2.24%	116.248	488.579	2.22%	495.970	-54.921		34.06%	-50.62%						
22 India	72.452	9.673	0.06%	59.087	109.911	0.63%	13.365	-100.238		120.480	23.930	0.12%	66.779	160.845	0.76%	53.701	-136.915		301.81%	36.59%						
23 Canadá	14.796	51.627	0.33%	471.915	195.880	1.22%	-457.119	-144.353		16.578	78.921	0.41%	462.811	220.946	1.05%	-446.233	-142.025		-2.38%	-1.61%						
24 Hong Kong	1.890	7.407	0.05%	34.602	135.207	0.77%	-32.712	-127.801		4.505	13.559	0.07%	25.178	174.773	0.83%	-30.673	-161.214		-36.80%	26.14%						
25 Taiwán	16.687	14.865	0.09%	54.154	139.569	0.80%	-37.468	-124.704		7.392	9.622	0.05%	51.962	171.004	0.81%	-44.570	-161.382		18.96%	29.41%						
26 Tailandia	1.236	1.371	0.01%	38.446	257.322	1.47%	-37.309	-256.151		53.489	33.623	0.17%	35.792	250.855	1.19%	-15.697	-217.232		-142.18%	-15.19%						
27 Japón	544.994	338.569	2.15%	102.288	602.487	3.44%	442.706	-263.918		318.882	265.225	1.37%	116.077	565.800	2.68%	202.805	-300.575		-54.19%	13.89%						
28 Argentina	183.541	101.558	0.64%	889.351	510.752	2.92%	-705.812	-409.195		50.526	82.327	0.43%	616.348	449.358	2.13%	-565.822	-367.031		-19.83%	-10.30%						
29 México	35.627	80.891	0.51%	284.827	618.121	3.53%	-249.200	-537.230		37.454	88.407	0.46%	659.550	761.875	3.61%	-622.096	-673.468		149.64%	25.36%						
30 Brasil	14.551	44.911	0.28%	353.900	729.389	4.17%	-339.349	-684.478		20.056	80.389	0.42%	346.908	811.810	3.86%	-326.853	-733.421		-3.68%	13.15%						
31 Corea del Sur	5.839	6.728	0.04%	161.597	692.770	3.96%	-155.758	-686.042		10.508	24.626	0.12%	194.936	802.025	3.80%	-184.428	-777.399		18.41%	13.32%						
32 Panamá	3.870.707	1.990.820	12.61%	677.419	840.506	4.80%	3.193.288	1.150.314		1.456.204	935.481	4.81%	1.485.596	1.855.318	8.79%	-29.291	-919.837		-100.92%	-179.96%						
33 Colombia	420.552	725.431	4.60%	841.228	1.781.442	10.18%	-416.676	-1.056.010		552.500	926.239	4.79%	834.563	1.946.254	9.22%	-282.063	-1.020.016		-32.31%	-3.41%						
34 China	500.598	315.018	2.00%	657.228	1.277.098	7.30%	-156.630	-962.080		71.101	178.822	0.92%	842.312	1.905.662	9.03%	-771.211	-1.726.841		392.38%	79.49%						
35 Otros países	1.540.509	912.067	5.79%	1.129.558	1.166.220	6.66%	410.951	-254.152		1.779.315	1.185.826	6.13%	988.825	1.318.298	6.25%	790.490	-132.471		92.36%	-47.88%						

Ilustración 4. Balanza comercial total año 2011**Fuente:** Banco Central del Ecuador.**Año 2012**

En el 2012, durante el período enero-noviembre, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores favorables, en este grupo estuvieron: EEUU, Chile, Perú, Japón, China, El Salvador, Honduras, Guatemala, y Bolivia; siendo el valor registrado del país asiático, China, USD 178.6. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras, durante el período mencionado, China se encontró en el grupo con valores desfavorables (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -2,166.7.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período enero-noviembre 2012, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 1.4%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 2.1%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período enero-noviembre 2012, el porcentaje de productos procedentes de China fue de 0.0%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el

porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue 13.8%.

BALANZAS COMERCIALES PETROLERAS Y NO PETROLERAS DEL ECUADOR CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES ⁽¹⁾
Toneladas métricas y valores FOB en millones de USD, Enero – Noviembre 2012

	Ene-Nov 2012												Balanza Comercial			
	Exportaciones ²						Importaciones						Petrolera		No petrolera	
	Petroleras ³			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			TM	FOB	TM	FOB
	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	TM	FOB
Totales	17,994.8	12,699.1	100.0%	7,528.1	9,188.0	100.0%	4,877.7	4,931.8	100.0%	8,092.5	17,079.7	100.0%	13,117.2	7,767.2	-544.3	-7,891.7
1 Venezuela	143.6	96.4	0.8%	188.5	814.8	8.9%	137.9	131.8	2.7%	238.3	83.1	0.5%	5.7	-35.4	-49.8	-731.7
2 Rusia	0.0	0.0	0.0%	1,100.1	843.0	7.0%	0.1	0.1	0.0%	160.7	89.1	0.5%	-0.1	-0.1	939.4	553.9
3 Italia	0.0	0.0	0.0%	523.9	459.2	5.0%	0.0	0.0	0.0%	34.5	244.1	1.4%	0.0	0.0	489.5	215.1
4 Holanda	0.0	0.0	0.0%	254.1	304.7	3.3%	1.2	2.2	0.0%	55.8	177.9	1.0%	-1.2	-2.2	198.3	126.8
5 España	0.0	0.0	0.0%	132.8	414.6	4.5%	208.7	258.3	5.2%	69.2	295.6	1.7%	-208.7	-258.3	63.6	118.9
6 Francia	0.0	0.0	0.0%	50.7	219.0	2.4%	35.4	35.5	0.7%	8.6	111.2	0.7%	-35.4	-35.5	42.1	107.8
7 Reino Unido	0.0	0.0	0.0%	140.0	154.2	1.7%	319.5	381.0	7.7%	8.8	79.1	0.5%	-319.5	-381.0	131.1	75.1
8 Honduras	186.6	121.1	1.0%	20.2	20.0	0.2%	0.0	0.0	0.0%	42.4	5.3	0.0%	186.6	121.1	-22.2	14.6
9 Nicaragua	0.0	0.0	0.0%	3.5	16.4	0.2%	0.0	0.0	0.0%	0.1	0.2	0.0%	0.0	0.0	3.4	16.2
10 Cuba	0.0	0.0	0.0%	7.8	15.4	0.2%	0.0	0.0	0.0%	1.8	12.1	0.1%	0.0	0.0	5.9	3.1
11 El Salvador	207.3	140.5	1.1%	2.7	6.6	0.1%	0.0	0.0	0.0%	1.5	3.2	0.0%	207.3	140.5	1.2	3.4
12 Guatemala	113.3	74.5	0.6%	9.6	23.2	0.2%	0.0	0.0	0.0%	44.2	21.3	0.1%	113.3	74.5	-34.6	-0.1
13 Angola	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
14 Bolivia	0.0	0.1	0.0%	7.3	20.2	0.2%	0.0	0.0	0.0%	36.2	27.9	0.2%	0.0	0.1	-29.0	-7.7
15 Paraguay	0.0	0.0	0.0%	0.6	3.1	0.0%	0.0	0.0	0.0%	6.0	10.2	0.1%	0.0	0.0	-5.4	-7.2
16 Uruguay	0.0	0.0	0.0%	11.5	12.7	0.1%	0.0	0.0	0.0%	52.2	73.8	0.4%	0.0	0.0	-40.7	-61.1
17 Bélgica	0.0	0.0	0.0%	310.4	195.8	2.1%	0.4	1.1	0.0%	84.1	294.6	1.7%	-0.4	-1.1	226.3	-98.9
18 Canada	52.5	37.0	0.3%	16.4	77.2	0.8%	69.9	70.9	1.4%	365.3	184.9	1.1%	-17.4	-33.8	-348.9	-107.7
19 India	89.2	56.5	0.4%	167.8	32.7	0.4%	143.2	165.4	3.4%	67.6	161.9	0.9%	-54.0	-108.9	100.2	-129.2
20 Taiwan	0.0	0.0	0.0%	3.6	5.7	0.1%	0.4	0.6	0.0%	53.0	165.9	1.0%	-0.4	-0.6	-49.4	-160.2
21 Alemania	0.0	0.0	0.0%	453.7	147.0	3.8%	1.6	2.9	0.1%	84.3	525.0	3.1%	-1.6	-2.9	369.4	-178.0
22 Hong Kong	0.0	0.0	0.0%	1.9	8.3	0.1%	0.0	0.2	0.0%	31.6	189.6	1.1%	0.0	-0.2	-29.7	-181.3
23 Chile	2,219.6	1,553.7	12.2%	464.0	106.3	3.3%	41.7	26.2	0.5%	305.5	528.4	3.1%	2,177.9	1,527.5	158.5	-222.1
24 Argentina	0.0	0.0	0.0%	61.9	98.8	1.1%	114.9	96.0	1.9%	423.7	315.8	1.8%	-114.9	-96.0	-361.8	-216.9
25 Tailandia	0.0	0.0	0.0%	1.2	1.7	0.0%	0.0	0.0	0.0%	39.2	270.6	1.6%	0.0	0.0	-38.1	-268.9
26 Japón	745.3	492.3	3.9%	178.4	148.6	1.6%	79.5	71.8	1.5%	145.0	582.2	3.4%	665.8	420.5	33.4	-433.6
27 Panamá	1,175.9	824.3	6.5%	20.6	38.0	0.4%	1,003.2	989.8	20.1%	49.8	522.7	3.1%	172.7	-165.5	-29.2	-484.6
28 Perú	2,279.5	1,624.1	12.8%	193.5	300.4	3.3%	120.8	108.2	2.2%	808.4	876.6	5.1%	2,158.6	1,515.9	-614.9	-576.3
29 Corea del Sur	0.0	0.0	0.0%	7.9	33.8	0.4%	0.4	1.2	0.0%	167.3	692.6	4.1%	-0.4	-1.2	-159.4	-658.8
30 México	0.0	0.0	0.0%	50.8	93.5	1.0%	28.7	4.1	0.1%	835.0	785.9	4.6%	-28.7	-4.1	-784.2	-694.4
31 Brasil	0.0	0.0	0.0%	42.8	120.5	1.3%	0.5	1.0	0.0%	390.2	817.8	4.8%	-0.5	-1.0	-347.5	-697.3
32 Colombia	1.4	3.7	0.0%	590.0	969.4	10.6%	10.5	16.1	0.3%	712.0	1,936.1	11.3%	-9.1	-12.4	-121.9	-664.7
33 Estados Unidos 4	10,473.6	7,455.6	58.7%	1,221.8	2,123.2	23.1%	2,156.8	2,180.1	44.2%	1,252.4	3,681.8	21.6%	8,316.8	5,275.6	-30.6	-1,558.6
34 China	255.0	180.1	1.4%	119.7	190.8	2.1%	1.0	1.5	0.0%	1,012.8	2,357.5	13.8%	253.9	178.6	-893.1	-2,166.7
35 Otros países	52.1	39.1	0.3%	1,168.3	973.1	10.6%	401.2	386.0	7.8%	504.7	955.3	5.6%	-349.1	-346.9	653.6	17.8

Ilustración 5. Balanza comercial año 2012

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acerca de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el período enero-noviembre del año 2012, el país asiático, China, no registró resultados favorables, sino lo contrario (deficitarios), siendo su saldo comercial USD -1,988.2.

Comprando los saldos comerciales, durante el período enero-noviembre de los años 2011 y 2012, la variación (valores FOB) de China fue de 15.2% (“Evolución de la Balanza Comercial”).

BALANZAS COMERCIALES TOTALES DEL ECUADOR CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES ¹

Toneladas métricas y valor FOB en millones de USD, Enero – Noviembre 2011 /2012

	Ene - Nov 2011									Ene - Nov 2012									Balanza Comercial	
	Exportaciones ²			Importaciones			Balanza Comercial		Exportaciones ²			Importaciones			Balanza Comercial		Variación 2012-2011			
	TM	FOB	v/FOB	TM	FOB	v/FOB	TM	FOB		TM	FOB	v/FOB	TM	FOB	v/FOB	TM	FOB			
Totales	25,097.2	20,147.2	100.0%	13,100.2	20,856.6	100.0%	11,997.1	-509.4		25,522.9	21,887.1	100.0%	12,970.1	22,011.6	100.0%	12,552.8	-124.5	4.6%	-75.6%	
1 Estados Unidos ³	11,795.5	8,977.4	44.1%	3,315.9	5,321.0	25.5%	8,479.7	3,656.4		11,695.4	9,578.9	43.8%	3,409.1	5,861.9	26.6%	8,286.2	3,717.0	-2.3%	1.3%	
2 Chile	1,431.4	954.8	4.7%	386.7	548.3	2.6%	1,044.8	406.5		2,683.6	1,860.0	8.5%	347.2	554.5	2.5%	2,336.4	1,305.4	123.6%	221.1%	
3 Perú	2,181.8	1,688.8	8.2%	1,092.6	1,015.2	4.9%	1,089.2	673.6		2,473.0	1,924.5	8.8%	929.3	984.9	4.5%	1,543.7	939.6	41.7%	39.5%	
4 Venezuela	1,073.8	1,299.3	6.4%	901.8	683.7	3.2%	172.1	615.6		332.1	911.1	4.2%	376.2	214.9	1.0%	-44.1	696.3	-125.6%	13.1%	
5 Rusia	1,186.5	649.4	3.2%	159.5	94.5	0.5%	1,027.0	554.9		1,100.1	843.0	2.9%	160.8	89.3	0.4%	939.3	553.8	-8.5%	-0.2%	
6 Italia	765.8	541.0	2.7%	36.4	251.4	1.2%	729.4	289.7		523.9	459.2	2.1%	34.5	244.2	1.1%	489.5	215.0	32.9%	-25.8%	
7 El Salvador	321.0	225.4	1.1%	4.2	4.1	0.0%	316.8	221.3		210.0	147.1	0.7%	1.5	3.2	0.0%	208.5	143.9	-34.2%	-34.9%	
8 Honduras	280.0	183.5	0.9%	13.0	10.2	0.0%	267.1	173.3		206.8	141.0	0.6%	42.4	5.3	0.0%	164.4	124.7	-38.5%	-21.7%	
9 Holanda	230.2	315.4	1.6%	112.7	198.3	1.0%	117.6	117.1		254.1	304.7	1.4%	57.1	180.0	0.8%	197.1	124.7	67.6%	6.4%	
10 Guatemala	154.5	116.5	0.6%	32.1	18.3	0.1%	122.4	98.2		122.9	95.7	0.4%	44.2	21.4	0.1%	78.7	74.3	-35.7%	-24.3%	
11 Francia	45.0	192.0	0.9%	7.8	117.6	0.6%	37.1	74.5		50.7	219.0	1.0%	44.0	146.7	0.7%	6.7	72.3	-81.9%	-2.9%	
12 Nicaragua	7.6	15.4	0.1%	8.3	7.0	0.0%	-0.7	8.4		3.5	16.4	0.1%	0.1	0.2	0.0%	3.4	16.2	-574.3%	92.1%	
13 Cuba	5.0	10.2	0.1%	27.8	8.5	0.0%	-22.8	1.7		7.8	15.4	0.1%	1.8	12.3	0.1%	5.9	3.1	-126.0%	83.2%	
14 Angola	0.0	0.0	0.0%	46.0	35.6	0.2%	-46.0	-35.6		0.0	0.0	0.0%	0.0	-0.0038	-100.0%	-100.0%	-100.0%	-100.0%		
15 Paraguay	0.3	1.6	0.0%	0.2	8.7	0.0%	0.1	-5.1		0.6	3.1	0.0%	6.0	10.2	0.0%	-5.4	-7.2	-5309.4%	40.3%	
16 Bolivia	6.1	20.4	0.1%	2.4	7.2	0.0%	3.7	13.2		7.3	20.4	0.1%	36.2	27.9	0.1%	-28.9	-7.6	-81.6%	-157.5%	
17 Japón	318.9	265.4	1.3%	116.1	565.8	2.7%	202.8	-300.4		923.7	640.9	2.9%	224.5	654.0	3.0%	699.1	-13.1	244.7%	-95.6%	
18 Uruguay	70.1	51.8	0.3%	7.3	60.0	0.3%	62.8	-8.2		11.5	12.7	0.1%	5.2	73.8	0.3%	-40.7	-61.1	-164.7%	641.5%	
19 Bélgica	341.0	240.7	1.2%	89.7	275.5	1.3%	251.2	-34.8		310.4	195.8	0.9%	84.5	295.7	1.3%	225.9	-100.0	-10.1%	186.9%	
20 España	228.5	436.3	2.1%	60.2	275.9	1.3%	168.3	160.4		132.8	414.6	1.9%	277.9	553.9	2.5%	-145.1	-139.3	-186.2%	-186.9%	
21 Canadá	16.7	79.1	0.4%	462.8	220.9	1.1%	-446.1	-141.9		68.9	114.2	0.5%	435.2	255.7	1.2%	-366.3	-141.5	-17.9%	0.2%	
22 Taiwán	7.4	9.6	0.0%	52.0	171.0	0.8%	-44.6	-161.4		3.6	5.7	0.0%	53.4	166.5	0.8%	-49.8	-160.8	11.8%	-0.4%	
23 Alemania	613.2	438.1	2.2%	116.2	488.6	2.3%	497.0	-50.4		453.7	347.0	1.8%	85.9	527.9	2.4%	367.8	-180.9	-26.0%	258.6%	
24 Hong Kong	4.5	33.8	0.1%	25.2	174.8	0.8%	-20.6	-161.0		1.9	8.3	0.0%	31.6	189.8	0.9%	-29.7	-181.5	44.0%	12.7%	
25 India	123.7	24.2	0.1%	66.8	160.8	0.8%	56.9	-136.6		257.0	89.2	0.4%	210.8	327.3	1.5%	46.2	-238.1	-18.8%	74.3%	
26 Tailandia	55.5	33.6	0.2%	35.8	250.9	1.2%	15.7	-217.2		1.2	1.7	0.0%	39.2	270.6	1.2%	-38.1	-268.9	-342.5%	23.8%	
27 Reino Unido	117.8	127.3	0.6%	50.1	132.3	0.6%	67.6	-5.0		140.0	154.2	0.7%	328.3	460.1	1.1%	-188.4	-305.9	-378.4%	6009.5%	
28 Argentina	50.7	82.5	0.4%	616.3	449.4	2.2%	-565.7	-366.8		61.9	98.8	0.5%	538.6	411.7	1.9%	-476.7	-312.9	-15.7%	-14.7%	
29 Panamá	1,456.9	936.1	4.6%	1,413.4	1,780.7	8.5%	43.4	-844.6		1,196.6	862.3	3.9%	1,053.0	1,512.4	6.9%	143.5	-650.1	230.4%	-23.0%	
30 Corea del Sur	10.6	24.8	0.1%	194.9	802.0	3.8%	-184.4	-777.2		7.9	33.8	0.2%	167.7	693.8	3.2%	-159.8	-660.0	-13.3%	-15.1%	
31 Brasil	20.3	81.4	0.4%	346.9	813.8	3.9%	-326.6	-732.4		42.8	120.5	0.6%	390.8	818.8	3.7%	-348.0	-698.4	6.6%	-4.7%	
32 México	37.6	88.6	0.4%	659.6	761.9	3.7%	-622.0	-673.3		50.8	91.5	0.4%	863.6	789.9	3.6%	-812.8	-698.4	30.7%	3.7%	
33 Colombia	555.7	931.5	4.6%	834.6	1,946.3	9.2%	-278.8	-1,014.8		591.4	973.1	4.4%	722.5	1,952.1	8.9%	-311.1	-979.0	-53.0%	-3.5%	
34 China	71.4	179.7	0.9%	842.3	1,905.7	9.1%	-770.9	-1,725.9		374.6	370.9	1.7%	1,013.8	2,359.1	10.7%	-639.2	-1,988.2	-17.1%	15.2%	
35 Otros países	1,516.3	1,113.5	5.5%	962.7	1,292.9	6.2%	553.5	-181.3		1,220.4	1,012.2	4.6%	905.9	1,341.3	6.1%	314.5	-329.0	-43.2%	81.4%	

Ilustración 6. Balanza comercial total año 2012
Fuente: Banco Central del Ecuador.

2013

En el año 2013, al finalizar el décimo primer mes, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores favorables, en este grupo estuvieron: EEUU, Chile, Perú, Japón, China, y Guatemala; siendo el valor registrado del país asiático, China, USD 300.6. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras (millones de dólares), durante el período enero-noviembre 2013, China se encontró en el grupo con valores desfavorables (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -2,772.4.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período eneronoviembre 2013, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 2.4%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 2.4%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período eneronoviembre 2013, el porcentaje de productos procedentes de China fue de 0.1%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue 16.5%.

BALANZAS COMERCIALES PETROLERAS Y NO PETROLERAS DEL ECUADOR CON SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES¹⁰

Toneladas métricas en miles y valores FOB en millones de USD, enero - noviembre 2013

	Enero - Noviembre 2013															Balanza Comercial	
	Exportaciones ²						Importaciones						Petroliera	No petroliera			
	Petrolieras ³			No Petrolieras			Petrolieras			No petrolieras			Valores FOB				
	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB
Totales	18.817,441	12.921,0	100,0%	7.938,615	9.843,1	100,0%	5.890,987	5.563,3	100,0%	8.754,061	18.288,9	100,0%	7.357,8	8.445,8			
1 Rusia	-	-	-	1.264,117	750,8	7,6%	177	0,2	0,0%	164,025	80,6	0,4%	0,2	0,7	0,0%	0,2	670,2
2 Venezuela	140	0,2	0,0%	144,854	432,5	4,4%	146,713	11,3	0,2%	36,433	33,2	0,2%	-11,1	399,3			
3 Holanda	0	0,0	0,0%	283,867	398,7	4,1%	62,975	73,6	1,3%	59,124	19,7	0,1%	-73,6	207,0			
4 Francia	-	-	-	52,979	296,7	3,0%	47	0,1	0,0%	10,469	110,9	0,6%	-0,1	185,8			
5 España	427,631	288,2	2,2%	109,960	466,9	4,7%	314,523	333,7	6,0%	84,849	333,0	1,8%	-45,5	133,9			
6 Italia	-	-	-	274,431	389,9	4,0%	4	0,0	0,0%	40,700	256,9	1,4%	0,0	133,0			
7 Reino Unido	-	-	-	165,739	173,1	1,8%	213,040	238,4	4,3%	8,767	80,1	0,4%	-238,4	93,0			
8 Honduras	134,979	82,1	0,6%	20,891	22,5	0,2%	-	-	-	6,869	3,5	0,0%	82,1	19,1			
9 Nicaragua	0	0,0	0,0%	3,538	15,7	0,2%	-	-	-	1,511	0,7	0,0%	0,0	15,0			
10 Cuba	0,165	0,001	0,0%	8,493	20,1	0,2%	-	-	-	3,133	8,4	0,0%	0,0	11,8			
11 El Salvador	140,994	86,9	0,7%	3,385	6,4	0,1%	0	0,0	0,0%	2,841	5,2	0,0%	86,9	1,2			
12 Angola	-	-	-	726	1,1	0,0%	-	-	-	1	0,0	0,0%	0,0	1,0			
13 Guatemala	195,952	121,4	0,9%	7,639	22,4	0,2%	-	-	-	41,500	25,6	0,1%	121,4	-3,2			
14 Paraguay	-	-	-	533	3,4	0,0%	-	-	-	7,545	15,9	0,1%	0,0	-12,6			
15 Uruguay	-	-	-	12,335	18,9	0,2%	2,4	0,0	0,0	6,817	56,5	0,3%	0,0	-37,6			
16 Bélgica	-	-	-	314,883	214,2	2,2%	1,109	2,3	0,0%	95,039	280,0	1,5%	-2,3	-65,7			
17 Bolivia	247	0,4	0,0%	8,870	19,0	0,2%	-	-	-	75,886	91,5	0,5%	0,4	-72,6			
18 Canadá	-	-	-	23,729	111,2	1,1%	1	0,0	0,0%	471,047	221,5	1,2%	0,0	-110,3			
19 Alemania	-	-	-	406,944	371,9	3,8%	1,891	3,7	0,1%	91,557	508,8	2,8%	-3,7	-137,0			
20 Hong Kong	152,843	109,6	0,8%	4,514	11,5	0,1%	132	0,3	0,0%	17,425	187,7	1,0%	109,6	-176,1			
21 Taiwán	-	-	-	3,897	7,4	0,1%	302	0,4	0,0%	66,604	184,2	1,0%	-0,4	-176,8			
22 India	-	-	-	182,669	26,8	0,3%	265,262	270,4	4,9%	103,134	226,6	1,2%	-270,4	-199,8			
23 Chile	2,656,908	1,818,2	14,1%	470,504	359,2	3,6%	901	1,9	0,0%	325,433	560,0	3,1%	1,818,3	-200,8			
24 Argentina	-	-	-	91,990	122,0	1,2%	2,285	5,4	0,1%	404,214	346,7	1,9%	-5,4	-224,8			
25 Tailandia	-	-	-	691	3,3	0,0%	-	-	-	38,360	239,3	1,3%	0,0	-236,0			
26 Japón	569,335	386,2	3,0%	184,108	142,5	1,4%	28	0,2	0,0%	184,885	521,4	2,9%	386,0	-378,8			
27 Perú	1,970,676	1,401,1	10,8%	227,404	358,5	3,6%	232,230	205,7	3,7%	576,883	806,6	4,4%	1,975,4	-448,1			
28 Panamá	621,034	406,9	3,1%	19,057	41,0	0,4%	1,245,241	1,176,7	21,2%	53,168	540,9	3,0%	-609,8	-499,9			
29 Brasil	0	0,0	0,0%	33,360	119,6	1,2%	1,145	1,9	0,0%	343,434	773,3	4,2%	-1,9	-653,7			
30 Corea del Sur	-	-	-	7,962	39,1	0,4%	172,110	177,0	3,2%	247,938	709,1	3,9%	-177,0	-670,0			
31 México	-	-	-	49,185	97,3	1,0%	772	1,9	0,0%	1,210,407	851,8	4,7%	-1,9	-754,5			
32 Colombia	6,059	8,5	0,1%	600,229	830,5	8,4%	39,981	38,2	0,7%	721,761	2,018,2	11,0%	-29,6	-1,87,7			
33 Estados Unidos	11,485,115	7,904,2	61,2%	1,297,311	2,320,4	23,6%	2,925,100	2,795,7	50,3%	1,401,409	4,071,1	22,2%	5,108,5	-1,750,8			
34 China	455,071	305,7	2,4%	146,438	237,8	2,4%	3,446	5,1	0,1%	1,319,475	3,010,2	16,5%	300,6	-2,772,4			
35 Otros países	457	1,4	0,0%	1,511,382	1,390,8	14,1%	281,569	219,1	3,9%	529,418	917,6	5,1%	-217,8	-453,2			

Ilustración 7. Balanza comercial año 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acerca de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el período enero-noviembre del año 2013, el país asiático, China, no registró resultados favorables, ya que, su saldo comercial USD -2,471.7.

Comprando los saldos comerciales, durante el período enero-noviembre de los años 2012 y 2013, la variación (valores FOB) de China fue de 24.2% (“Evolución de la Balanza Comercial”).

	Enero - Noviembre 2012												Enero - Noviembre 2013												Balanza Comercial	
	Exportaciones ²						Importaciones						Exportaciones ²						Importaciones						Absoluta	Relativa
	Petrolieras ³			No Petrolieras			Petrolieras			No Petrolieras			Petrolieras			No Petrolieras			Valores FOB							
	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB		
Totales	25.437,179	21.713,6	100,0%	13.020,170	22.023,6	100,0%	-339,9	26.756,056	22.764,1	100,0%	14.645,048	23.852,2	100,0%	1.088,1	748,2	120,3%										
1 Estados Unidos	11,684,233	9,478,8	43,7%	1,450,283	5,908,3	26,8%	3,570,4	12,782,426	10,224,6	44,9%	4,328,509	8,866,9	28,8%	3,357,7	-212,7	-6,0%										
2 Chile	2,680,783	1,858,0	8,6%	347,233	554,5	2,5%	1,303,5	3,127,412	2,177,4	9,6%	326,334	561,9	2,4%	1,615,5	311,9	23,9%										
3 Perú	2,471,638	1,922,5	8,9%	929,089	984,6	4,5%	937,9	2,198,080	1,759,6	7,7%	800,114	1,012,3	4,2%	747,3	-190,6	-20,3%										
4 Rusia	1,094,205	835,5	3,9%	160,838	89,1	0,4%	546,2	1,264,117	750,8	3,3%	164,202	80,8	0,3%	470,0	123,9	22,7%										
5 Venezuela	331,345	910,4	4,2%	376,213	214,9	1,0%	695,5	144,994	432,7	1,9%	183,146	44,5	0,2%	388,2	-307,3	-44,2%										
6 Francia	50,643	219,0	1,0%	43,990	146,7	0,7%	72,3	52,979	296,7	1,3%	10,516	111,0	0,5%	185,7	113,3	156,7%										
7 Holanda	233,923	304,6	1,4%	57,074	179,9	0,8%	124,6	283,867	398,7	1,8%	122,099	265,3	1,1%	133,4	8,8	7,1%										
8 Italia	519,885	444,4	2,0%	34,460	244,2	1,2%	300,2	274,431	389,9	1,7%	40,700	256,9	1,1%	133,0	-67,2	-33,6%										
9 Guatemala	122,985	95,5	0,4%	44,240	21,4	0,1%	74,1	203,591	143,8	0,6%	41,500	25,6	0,1%	118,2	44,0	59,4%										
10 Honduras	206,659	140,7	0,6%	42,444	5,3	0,0%	135,3	155,870	104,6	0,5%	6,869	3,5	0,0%	101,1	-34,2	-25,3%										
11 España	130,987	409,8	1,9%	277,894	533,9	2,5%	-144,1	537,590	755,1	3,3%	399,373	646,8	2,8%	88,4	232,5	-161,3%										
12 El Salvador	209,855	146,8	0,7%	1,475	3,2	0,0%	143,9	144,379	93,3	0,4%	2,841	5,2	0,0%	88,1	-55,5	-38,7%										
13 Nicaragua	3,449	16,0	0,1%	76	0,2	0,0%	15,8	3,538	15,7	0,1%	1,511	0,7	0,0%	15,0	-0,8	-5,2%										
14 Uruguay	7,424	14,8	0,1%	1,843	12,3	0,1%	2,5	8,493	20,1	0,1%	3,133	8,4	0,0%	11,8	9,2	366,7%										
15 Japón	922,355	639,4	2,9%	224,548	654,0	3,0%	-14,6	753,443	528,7	2,3%	184,913	523,5	2,2%	7,2	21,8	-149,1%										
16 Angola	3	0,01	0,0%	2	0,01	0,0%	0,00	726	1,06	0,0%	1	0,02	0,0%	1,0	1,0	-271,8%										
17 Paraguay	6,800	19,5	0,1%	362,32	27,9	0,1%	73	9,116	19,4	0,1%	75,886	91,5	0,4%	-72,1	-63,7	-759,4%										
18 Uruguay	11,308	12,5	0,1%	52,184	73,8	0,3%	-61,3	12,335	18,9	0,1%	6,820	56,5	0,2%	-37,7	23,6	-38,5%										
19 Hong Kong	1,846	8,3	0,0%	31,583	189,8	0,9%	-181,5	157,356	121,2	0,5%	17,558	187,9	0,8%	-66,74	114,8	-63,2%										
20 Bélgica	308,193	194,9	0,9%	84,456	295,7	1,3%	-100,8	314,883	214,2	0,9%	96,148	282,3	1,2%	-68,1	32,8	-32,5%		</								

Fuente: Banco Central del Ecuador.

2014

En el año 2014, durante el período enero-noviembre, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores favorables, siendo el valor registrado, del país asiático, USD 52.2. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras (millones de dólares), durante el período enero-noviembre 2014, China se encontró en el grupo con valores desfavorables (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -2,625.4.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período enero-noviembre 2014, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 0.0%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 3.6%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período enero-noviembre 2014, el porcentaje de productos procedentes de China fue 0.09%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue de 16.6%.

Banco Central del Ecuador

BALANZAS COMERCIALES PETROLERAS Y NO PETROLERAS DEL ECUADOR POR PAÍSES (1)
valores FOB en millones de USD

	Enero - Noviembre 2014													Balanza Comercial		
	Exportaciones ²						Importaciones						Petrolera	No petrolera		
	Petroleras ³			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			Valores FOB			
	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	v/FOB	
Totales	20,168,016	12,677.6	100.0%	8,486,252	11,385.6	100.0%	6,527,918	5,896.1	100.0%	9,204,311	18,266.4	100.0%	6,781.5	-6,879.8		
1 Rusia	-	-	-	1,262,876	746.3	6.6%	-	-	-	224,740	89.7	0.5%	-	-	0.5%	656.6
2 Venezuela	16	0.0	0.0	218,299	523.0	4.6%	177,663	14.1	0.2%	3,557	11.0	0.1%	-	-	0.1%	512.0
3 Holanda	-	-	-	275,777	476.1	4.2%	223,164	232.0	3.9%	78,921	211.4	1.2%	-	-	1.2%	-232.0
4 Francia	-	-	-	52,190	298.2	2.6%	614	0.759	0.01%	12,570	117.0	0.6%	-	-	0.6%	-0.8
5 Italia	-	-	-	273,000	409.6	3.6%	29	0.0878	0.001%	46,785	284.5	1.6%	-	-	1.6%	-0.1
6 España	48,889	34.5	0.272%	98,354	464.5	4.1%	125,140	133.7	2.3%	89,202	355.4	1.9%	-	-	1.9%	-99.1
7 Reino Unido	-	-	-	163,807	166.8	1.5%	61,193	66.94	1.1%	9,109	70.5	0.4%	-	-	0.4%	-66.9
8 Guatemala	86	0.19	0.002%	12,002	58.2	0.5%	-	-	-	43,724	26.9	0.1%	-	-	0.1%	0.2
9 Nicaragua	-	-	-	2,628	16.6	0.1%	-	-	-	8,959	2.52	0.01%	-	-	0.01%	-
10 Honduras	27,885	17.0	0.1%	5,025	8.4	0.1%	-	-	-	4,112	2.0	0.01%	-	-	0.01%	17.0
11 El Salvador	53,408	33.0	0.2%	2,938	5.6	0.0%	-	-	-	1,920	3.7	0.02%	-	-	0.02%	33.0
12 Angola	-	-	-	304.9	0.8	0.0%	-	-	-	0.1	0.1	0.00%	-	-	0.00%	0.6
13 Costa de Marfil	100,673	100.7	0.8%	346	0.6	0.0%	-	-	-	370	0.54	0.003%	-	-	0.003%	100.7
14 Cuba	0	0.0	0.0	4,391	10.5	0.1%	-	-	-	340.4	12.35	0.068%	-	-	0.068%	-1.9
15 Alemania	-	-	-	686,065	483.8	4.2%	2,380	4.5	0.1%	123,095	502.0	2.7%	-	-	2.7%	-4.5
16 Paraguay	16	0.0	0.0	550	3.8	0.0%	-	-	-	54,767	32.8	0.2%	-	-	0.2%	-0.0
17 Uruguay	-	-	-	16,642	19.2	0.2%	-	-	-	49,013	79.0	0.4%	-	-	0.4%	-59.8
18 Bolivia	160	0.29	0.002%	10,486	22.9	0.2%	-	-	-	108,773	94.1	0.5%	-	-	0.5%	0.3
19 Canadá	0.06	0.00	0.0%	21,096	106.8	0.9%	46	0.1	0.002%	443,863	192.1	1.1%	-	-	1.1%	-0.1
20 Bélgica	-	-	-	302,677	208.3	1.8%	60,321	62.1	1.0%	91,799	298.1	1.6%	-	-	1.6%	-62.1
21 Hong Kong	-	-	-	3,999	25.2	0.2%	60	0.152	0.003%	10,842	17.4	0.1%	-	-	0.1%	-0.2
22 India	469,466.75	287.352	2.2666%	282,928	47.5	0.4%	61,083	65.73	1.115%	105,211	214.5	1.2%	-	-	1.2%	-167.0
23 Taiwán	-	-	-	3,339	6.3	0.1%	401.7	0.4832	0.008%	68,038	185.9	1.0%	-	-	1.0%	-179.5
24 Chile	2,879,107	1,842.7	14.5%	290,135	289.8	2.5%	419	1.0	0.02%	320,703	519.9	2.8%	-	-	2.8%	-230.1
25 Argentina	14	0.0	0.0	259,135	177.6	1.6%	44,523	42.8	0.7%	474,784	412.7	2.3%	-	-	2.3%	-42.8
26 Tailandia	-	-	-	1,035	5.6	0.0%	3	0.002	0.0%	48,355	293.8	1.6%	-	-	1.6%	-0.002
27 Japón	390,033	176.5	0.0	133,148	129.8	1.1%	40	0.182	0.003%	157,522	487.9	2.7%	-	-	2.7%	-176.3
28 Panamá	2,092,675	1,342.3	10.6%	23,614	48.9	0.4%	925,553	848.1	14.4%	59,444	445.8	2.4%	-	-	2.4%	-494.2
29 Perú	1,872,987	1,213.5	9.6%	163,740	267.0	2.3%	49,211	59.9	1.0%	705,260	840.0	4.6%	-	-	4.6%	-1,153.6
30 Corea del Sur	-	-	-	8,645	52.0	0.5%	142,837	134.9	2.3%	431,832	647.3	3.5%	-	-	3.5%	-134.9
31 Brasil	0	0.0	0.0	30,608	122.8	1.1%	1,501	2.3	0.0%	324,282	753.1	4.1%	-	-	4.1%	-2.3
32 México	0	0.0	0.0	45,666	136.0	1.2%	1,158	2.8	0.0%	1,018,792	853.8	4.7%	-	-	4.7%	-717.7
33 Estados Unidos 4	11,803,415	7,395.1	58.2%	1,360,128	3,155.4	27.7%	4,248,952	3,831.2	65.0%	1,411,870	3,902.2	21.4%	-	-	21.4%	-3,563.8
34 Colombia	2,356	5.3	0.04%	591,831	857.5	7.5%	2,757	13.7	0.2%	659,601	1,920.6	10.5%	-	-	10.5%	-8.4
35 China	127,853	57.8	0.4%	347,246	407.3	3.6%	3,742	5.6	0.09%	1,535,628	3,032.7	16.6%	-	-	16.6%	-52.2
36 Otros países	298,996	171.3	1.35%	1,541,604	1,627.6	14.3%	395,110	372.9	6.3%	472,535	994.8	5.4%	-	-	5.4%	-201.6
Préfeco postal int. y correos rápidos 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,991	198.1	1.1%	0.0	-	1.1%	-198.1

Ilustración 9. Balanza comercial año 2014

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acerca de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el período enero-noviembre del año 2014, el país asiático, China, no registró resultados positivos, ya que, su saldo comercial USD -2,573.2.

Comprando los saldos comerciales, durante el período enero-noviembre de los años 2013 y 2014, la variación (valores FOB) de China fue de -4.0% (“Evolución de la Balanza Comercial”).



BALANZAS COMERCIALES TOTALES POR PAÍSES 1
valores FOB en millones de USD

	Enero - Noviembre 2013						Enero - Noviembre 2014						Balanza Comercial Variación 2014-2013			
	Exportaciones 2			Importaciones			Balanza Comercial	Exportaciones 2			Importaciones			Balanza Comercial	Absoluta	Relativa
	Tm	FOB	w/FOB	Tm	FOB	w/FOB	FOB	Tm	FOB	w/FOB	Tm	FOB	w/FOB	FOB	Valores FOB	%
Totales	26.728.724	22.271.9	100.0%	14.501.892	23.201.2	100.0%	-1.279.4	28.664.288	24.064.2	100.0%	15.732.229	24.162.5	100.0%	-88.2	1.331.2	-92.0%
1 Estados Unidos 3	12,776,164	10,206.9	45.0%	4,226,091	6,769.7	28.3%	3,437.2	13,163,543	10,550.4	43.8%	5,660,823	7,733.4	32.0%	2,817.0	-620.2	-18.0%
2 Chile	3,116,828	2,170.0	9.6%	326,334	563.9	2.4%	1,608.0	3,169,241	2,132.5	8.9%	321,122	520.9	2.2%	1,611.6	3.6	0.2%
3 Rusia	1,256,634	749.9	3.3%	164,202	80.8	0.3%	669.1	1,262,876	746.3	3.1%	224,740	89.7	0.4%	656.6	-12.5	-1.9%
4 Perú	2,398,978	3,763.4	16.9%	809,114	1,012.3	4.2%	751.1	2,036,727	1,480.5	6.2%	754,471	899.9	3.7%	580.6	120.5	22.7%
5 Venezuela	144,005	434.9	1.9%	183,146	44.5	0.2%	390.4	218,315	523.0	2.2%	181,220	25.1	0.1%	498.0	107.6	27.6%
6 Francia	52,584	294.3	1.3%	10,516	113.0	0.5%	183.2	52,190	298.2	1.3%	13,184	117.8	0.5%	180.4	-2.9	-1.6%
7 Italia	293,355	388.6	1.7%	40,703	256.9	1.1%	111.7	273,000	409.6	1.7%	46,814	284.6	1.2%	125.0	-6.7	-5.1%
8 Panamá	640,072	448.4	2.0%	1,253,423	1,661.9	7.0%	-1,213.5	2,116,289	1,991.2	8.2%	984,997	1,293.9	5.4%	97.3	1,310.8	108.0%
9 India	177,351	26.3	0.1%	368,396	497.0	2.1%	-470.8	752,395	334.8	1.4%	166,295	280.2	1.2%	54.6	525.4	111.6%
10 El Salvador	144,362	94.2	0.4%	2,841	5.2	0.02%	89.0	56,346	38.6	0.2%	1,920	3.7	0.0%	34.9	-54.1	-60.8%
11 Holanda	281,386	392.0	1.7%	122,099	365.3	1.5%	126.7	275,777	476.1	2.0%	302,085	443.4	1.8%	32.7	-94.0	-74.2%
12 Guatemala	203,548	144.1	0.6%	41,500	23.6	0.1%	118.4	12,088	58.4	0.2%	43,724	26.9	0.1%	31.6	-86.9	-73.3%
13 Reino Unido	165,073	170.6	0.8%	221,807	318.5	1.3%	-147.9	163,807	166.8	0.7%	70,302	137.4	0.6%	29.4	177.3	119.8%
14 Honduras	155,676	104.7	0.5%	6,869	3.5	0.01%	101.2	32,910	25.4	0.1%	4,112	2.02	0.01%	23.4	-77.9	-76.9%
15 Nicaragua	9,522	15.6	0.1%	1,511	0.7	0.003%	14.9	2,628	16.6	0.1%	8,959.2	2.52	0.01%	14.1	-6.7	-4.9%
16 España	536,146	752.4	3.3%	399,373	666.8	2.8%	85.6	147,242	499.0	2.1%	214,343	489.1	2.0%	9.9	-75.7	-88.4%
17 Angola	725.9	1.1	0.0	0.7	0.0	0.0	1.04	304.9	0.8	0.003%	0.1	0.1	0.0	0.6	-0.4	0.0%
18 Cuba	8,417	20.0	0.1%	3,133	8.4	0.04%	11.7	4,391	10.5	0.04%	340	12.4	0.1%	-1.9	-13.5	-116.1%
19 Alemania	405,115	369.3	1.6%	93,448	512.6	2.1%	-143.3	686,065	483.8	2.0%	125,475	506.5	2.1%	-22.6	120.6	84.2%
20 Paraguay	521	3.3	0.0%	7,545	13.9	0.1%	-12.6	566	3.8	0.0%	54,767	32.8	0.1%	-29.1	-16.5	-120.9%
21 Costa de Marfil	10,102	22.1	0.1%	34,972	58.0	0.2%	-35.9	11,469	24.6	0.1%	22,025	53.96	0.2%	-29.4	6.5	38.2%
22 Uruguay	12,139	18.5	0.1%	6,820	56.5	0.2%	-38.0	16,642	19.2	0.1%	49,013	79.0	0.3%	-59.8	-21.8	-57.4%
23 Bolivia	9,054	19.8	0.1%	75,886	91.5	0.4%	-71.7	10,645	23.2	0.1%	108,773	94.1	0.4%	-70.9	0.8	1.2%
24 Canadá	23,547	106.2	0.5%	471,048	221.6	0.9%	-115.4	21,096	106.8	0.4%	443,909	192.2	0.8%	-85.4	30.0	26.0%
25 Bélgica	321,843	220.1	1.0%	96,148	282.3	1.2%	-62.2	302,677	208.3	0.9%	152,120	360.2	1.5%	-152.0	-89.8	-144.4%
26 Hong Kong	155,637	123.1	0.5%	17,558	187.9	0.8%	-66.8	3,999	25.2	0.1%	10,902	177.6	0.7%	-152.3	-85.5	-127.9%
27 Taiwán	3,905	7.4	0.0%	66,906	184.6	0.8%	-177.2	3,339	6.3	0.0%	68,439	186.4	0.8%	-180.0	-2.9	-1.6%
28 Japón	753,337	527.3	2.3%	184,933	521.5	2.2%	5.8	523,181	306.3	1.3%	357,662	488.1	2.0%	-181.8	-187.6	-120.0%
29 Argentina	92,136	120.4	0.5%	406,499	352.2	1.5%	-311.8	259,149	177.6	0.7%	519,307	455.6	1.9%	-277.9	-46.1	-19.9%
30 Tailandia	692	3.3	0.01%	38,360	239.3	1.0%	-236.0	1,035	5.6	0.0%	48,356	293.8	1.2%	-288.1	-52.2	-22.1%
31 Brasil	32,978	118.3	0.5%	344,579	775.2	3.2%	-456.9	30,660	122.8	0.5%	325,782	755.4	3.1%	-632.5	24.4	3.7%
32 México	51,079	99.0	0.4%	1,211,180	853.7	3.6%	-754.7	45,666	136.0	0.6%	1,019,950	856.6	3.5%	-720.5	84.1	4.5%
33 Corea del Sur	8,035	39.0	0.2%	420,048	886.2	3.7%	-847.2	8,645	52.0	0.2%	574,669	782.2	3.2%	-730.2	117.0	13.8%
34 Colombia	603,412	824.2	3.6%	761,742	2,056.3	8.6%	-1,232.2	594,187	862.8	3.6%	662,358	1,934.3	8.0%	-1,071.6	160.6	13.0%
35 China	583,478	540.9	2.4%	1,322,921	3,015.3	12.6%	-2,474.4	475,099	465.1	1.9%	1,539,370	3,038.2	12.6%	-2,573.2	-98.8	-4.0%
36 Otros países	1,566,666	1,334.5	5.9%	756,016	1,098.7	4.6%	-235.7	1,930,150	1,875.7	7.8%	846,010	1,114.3	4.6%	561.4	325.6	138.1%
Tráfico postal int. y comercio náutico 4				4,247	201.8	0.8%	-201.8				3,991	198.1	0.8%	-198.1	3.7	3.8%

Ilustración 10. Balanza comercial total año 2014

Fuente: Banco Central del Ecuador.

2015

En el año 2015, durante el período enero-noviembre, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores positivos, siendo el valor registrado, del país asiático, USD 153.3. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras (millones de dólares), durante el período enero-noviembre 2015, China se encontró en el grupo con valores negativos (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -2,341.8.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período enero-noviembre 2015, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 2.5%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 4.9%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período enero-noviembre 2015, el porcentaje de productos procedentes de China fue de 0.2%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue de 18.6%.

Banco Central del Ecuador

BALANZA COMERCIAL PETROLERA Y NO PETROLERA DEL ECUADOR POR PAÍSES (1)
valores FOB en millones de USD

enero - noviembre 2015

	Exportaciones ²						Importaciones						Balanza Comercial	
	Petroleras ³			No Petroleras			Petroleras			No petroleras			Petrolera	No petrolera
Totales	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	TM	FOB	Part. v/FOB	Valores FOB	
	20,504,619	6,362.5	100.0%	8,677,131	10,666.3	100.0%	6,539,904	3,693.3	100.0%	7,713,188	15,350.3	100.0%	2,669.2	-4,684.2
1 Rusia	-	-	-	1,198,643	657.9	6.2%	-	-	-	234,095	149.6	1.0%	-	508.2
2 Venezuela	2	0.004	0.0001%	187,487	304.8	2.9%	-	-	-	4,959	8.4	0.05%	0.004	296.4
3 Holanda	0	0.0	0.00	249,812	414.6	3.9%	244,914	179.3	4.7%	86,466	164.1	1.1%	-173.3	250.5
4 Francia	-	-	-	53,488	249.5	2.3%	99	0.4	0.01%	10,370	107.0	0.7%	-0.4	142.5
5 Reino Unido	0.04	0.000003	0.0%	192,906	152.3	1.4%	29,876.88	19.756	0.5349%	6,705	55.9	0.4%	19.8	96.4
6 España	5	0.03	0.0004%	116,103	454.3	4.3%	596	1.0	0.03%	89,029	374.3	2.4%	-1.0	81.9
7 Alemania	-	-	-	693,245	496.8	4.7%	2,032	3.9	0.1%	72,787	433.5	2.8%	-3.9	63.3
8 Italia	-	-	-	211,914	300.0	2.8%	30,277	22.6	0.6%	54,630	275.5	1.8%	-22.6	24.6
9 Nicaragua	-	-	-	2,835	17.6	0.2%	-	-	-	16,516	1.7	0.02%	43.5	13.9
10 Argentina	-	-	-	263,830	197.1	1.8%	48,128	20.8	0.6%	223,681	181.4	1.2%	-20.8	13.7
11 Guatemala	68	0.1	0.002%	12,389	42.7	0.4%	-	-	-	50,752	31.8	0.2%	0.1	10.8
12 Cuba	0	0.0	0.00	6,800	16.6	0.2%	-	-	-	134	6.0	0.0%	0.0004	10.7
13 Honduras	-	-	-	6,704	9.6	0.1%	-	-	-	7,086	2.2	0.01%	-	7.4
14 El Salvador	166	0.3	0.005%	4,271	9.3	0.1%	-	-	-	6,536	4.1	0.03%	0.3	5.2
15 Angola	0	0.0	0.00	95	0.5	0.0%	-	-	-	7.0	0.06	0.0004%	0.00003	0.4
16 Costa de Marfil	-	-	-	149	0.33	0.0%	-	-	-	0	0.0	0.00	-	0.3
17 Paraguay	14	0.03	0.000%	700	3.7	0.0%	-	-	-	82,521	48.6	0.3%	0.03	-44.9
18 Uruguay	-	-	-	14,713	16.7	0.2%	-	-	-	20,047	75.4	0.5%	-	-58.7
19 Camerún	-	-	-	26,407	104.3	1.0%	70,827.4	37,525.8	1.0%	331,596	202.0	1.3%	-37.5	-97.3
20 India	144,203	49.0	0.8%	168,522	78.6	0.7%	309,888	218.6	5.9%	81,768	184.8	1.2%	-169.6	-106.2
21 Estados Unidos 3	12,913,397	4,001.1	62.9%	1,425,149	2,828.5	26.5%	4,132,922	2,096.4	56.8%	1,248,578	2,944.6	19.2%	1,904.7	-116.0
22 Bolivia	156	0.30	0.005%	14,733	32.8	0.3%	-	-	-	235,710	152.3	1.0%	0.3	-119.3
23 Bélgica	-	-	-	290,860	200.5	1.9%	16,862	22.3	0.6%	90,860	348.9	2.3%	-22.3	-148.4
24 Taiwán	-	-	-	3,505	5.4	0.1%	0.36	0.0018	0.00005%	66,572	161.3	1.1%	0.0018	-158.0
25 Tailandia	-	-	-	1,542	8.2	0.1%	6	0.01	0.0001%	33,267	198.9	1.3%	-0.005	-190.7
26 Hong Kong	-	-	-	7,061	17.1	0.2%	105	0.16	0.004%	10,004	215.4	1.4%	-0.16	-198.3
27 Japón	400,789	140.9	2.2%	195,609	171.7	1.6%	20	0.11	0.003%	132,744	422.9	2.8%	140.8	-251.2
28 Chile	2,671,281	814.1	12.8%	271,432	230.3	2.2%	661	1.5	0.04%	318,003	486.1	3.2%	812.6	-255.8
29 Panamá	1,153,656	398.6	6.3%	15,517	34.8	0.3%	950,334	621.2	16.9%	45,601	361.4	2.4%	-224.6	-326.6
30 Perú	1,931,171	625.1	9.8%	170,260	225.6	2.2%	37,154	31.9	0.9%	568,797	670.1	4.4%	-593.1	-440.5
31 México	5,505	1.8	0.03%	70,662	138.9	1.3%	1,345	2.8	0.1%	812,402	586.7	3.8%	-1.0	-447.9
32 Corea del Sur	345,468	111.1	1.7%	14,714	55.1	0.5%	262,693	162.5	4.4%	181,604	541.7	3.5%	-51.4	-486.6
33 Brasil	0.11	0.0008	0.00001%	29,817	103.9	1.0%	1,239	1.9	0.1%	325,089	620.1	4.0%	-1.9	-516.2
34 Colombia	4,600	1.8	0.2%	375,663	718.2	6.7%	1,774	3.7	0.1%	581,756	1,571.3	10.2%	2.1	853.1
35 China	547,753	159.0	2.5%	418,209	517.8	4.9%	4,529	5.7	0.2%	1,565,227	2,859.5	18.6%	153.3	-2,841.8
36 Otros países	25,928	11.7	0.2%	1,761,583	1,844.5	17.3%	373,222	243.0	6.6%	407,288	786.3	5.1%	-231.3	1,056.2
Tráfico postal int. y correos rápidos 8														-108.8

Ilustración 11. Balanza comercial año 2015

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acerca de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el período enero-noviembre del año 2015, el país asiático, China, no registró resultados positivos, ya que, su saldo comercial USD -2,188.4.

Comprando los saldos comerciales, durante el período enero-noviembre de los años 2014 y 2015, la variación (valores FOB) de China fue de 15.0% (“Evolución de la Balanza Comercial”).



	Enero - Noviembre 2014						Balanza Comercial	Enero - Noviembre 2015						Variación		
	Exportaciones ²			Importaciones				Exportaciones ²			Importaciones			Balanza Comercial	Aboluta	Relativa
	TM	FOB	Part. v/FOB 100.0%	TM	FOB	Part. v/FOB 100.0%		FOB	TM	FOB	Part. v/FOB 100.0%	TM	FOB	Part. v/FOB 100.0%	FOB	Valores FOB
Totales	28,664,288	24,064.2	100.0%	15,728,242	24,147.9	100.0%	-81.7	29,181,749	17,028.9	100.0%	14,233,093	19,043.8	100.0%	-2,014.9	-1,911.3	-91.9%
1 Estados Unidos 3	11,161,543	10,550.4	43.8%	5,660,821	7,733.4	32.0%	2,817.0	14,340,545	6,829.6	40.1%	5,381,501	5,041.0	28.3%	1,788.8	-1,028.4	-56.5%
2 Chile	3,169,241	2,132.5	8.9%	321,122	520.9	2.2%	1,811.6	2,942,713	1,044.4	6.2%	318,664	487.5	2.6%	556.9	-1,054.8	-65.4%
3 Rusia	1,262,876	746.1	3.1%	224,740	89.7	0.4%	656.6	1,198,641	657.9	3.9%	234,095	149.6	0.8%	508.2	-148.4	-22.8%
4 Venezuela	218,315	523.0	2.2%	181,220	25.1	0.1%	408.0	187,489	304.8	1.8%	4,959	8.4	0.0%	296.4	-201.5	-40.5%
5 Perú	2,036,727	1,480.5	6.2%	754,471	899.9	3.7%	580.6	2,101,431	854.6	5.0%	635,950	702.0	3.7%	152.6	-428.0	-73.7%
6 Francia	52,190	298.2	1.2%	13,184	117.8	0.5%	180.4	53,488	249.5	1.5%	10,469	107.4	0.6%	142.1	-38.3	-21.2%
7 España	147,242	499.0	2.1%	214,343	489.1	2.0%	9.9	116,108	456.3	2.7%	89,625	375.3	2.0%	81.0	71.1	717.0%
8 Holanda	275,777	476.1	2.0%	302,085	443.4	1.8%	32.7	249,812	414.6	2.4%	311,379	337.4	1.8%	77.2	44.5	136.0%
9 Reino Unido	163,807	346.8	0.7%	70,302	137.4	0.6%	29.4	192,906	132.1	0.9%	36,542	75.6	0.4%	76.7	47.1	161.2%
10 Alemania	686,065	883.8	2.0%	125,475	306.5	2.3%	22.6	693,241	496.8	2.9%	74,819	437.5	2.3%	38.3	32.0	382.3%
11 Nicaragua	2,628	16.6	0.1%	8,909.2	2.52	0.01%	14.1	159,091	61.1	0.4%	16,516	1.7	0.0%	57.4	43.3	306.7%
12 Guatemala	12,088	58.4	0.2%	43,724	26.9	0.1%	31.6	12,457	42.8	0.2%	50,752	31.8	0.2%	10.7	-20.6	-65.3%
13 Cuba	4,391	10.5	0.04%	340	12.4	0.1%	-1.9	6,800	16.6	0.1%	134	6.0	0.0%	10.7	12.5	668.6%
14 Honduras	32,910	25.4	0.1%	4,112	2.02	0.01%	23.4	6,704	9.6	0.1%	7,066	2.2	0.0%	7.4	-15.9	-68.3%
15 El Salvador	56,346	38.6	0.2%	1,920	3.7	0.0%	34.9	4,437	9.6	0.05%	6,556	4.1	0.0%	5.5	-29.4	-84.2%
16 Italia	274,000	409.6	1.7%	46,814	284.6	1.2%	125.0	211,914	300.0	1.8%	84,906	298.1	1.6%	1.9	-123.1	-98.8%
17 Angola	304.95	0.7808	0.0%	0.1	0.1	0.0	0.6	95	0.5	0.00%	7.0	0.06	0.000%	0.4	-0.2	100.0%
18 Argentina	250,149	177.6	0.7%	518,307	455.6	1.9%	-277.9	263,830	197.1	1.2%	272,009	204.2	1.1%	-7.1	270.8	97.4%
19 Costa de Marfil	11,469	24.6	0.1%	22,025	53.96	0.2%	-29.4	20,127	29.2	0.2%	23,431	41.8	0.2%	-12.6	16.8	57.2%
20 Paraguay	566	3.8	0.0%	54,767	32.8	0.1%	-29.1	713	3.8	0.02%	82,531	48.6	0.3%	-44.9	-15.8	-54.4%
21 Uruguay	16,642	19.2	0.1%	49,011	79.0	0.3%	-59.8	14,713	16.7	0.1%	20,047	75.4	0.4%	-58.7	1.0	1.7%
22 Japón	523,181	306.3	1.3%	157,562	488.1	2.0%	-181.8	596,398	312.7	1.8%	132,764	421.1	2.2%	-110.4	71.4	39.3%
23 Bolivia	10,645	23.2	0.1%	108,779	94.1	0.4%	-70.9	14,889	31.1	0.2%	235,710	152.3	0.8%	-119.2	-48.3	-68.2%
24 Canadá	23,096	108.9	0.4%	441,909	312.2	0.8%	-82.4	26,407	104.3	0.6%	602,423	219.5	1.3%	-113.2	-49.8	-58.3%
25 Taiwán	3,339	6.3	0.0%	68,439	186.4	0.8%	-180.0	3,505	5.4	0.0%	46,573	161.3	0.9%	-158.0	22.1	12.3%
26 Bélgica	302,677	208.3	0.9%	152,120	360.2	1.5%	-152.0	290,860	200.5	1.2%	127,722	371.2	1.9%	-170.7	-18.7	-12.3%
27 Tailandia	1,035	5.6	0.0%	48,356	293.8	1.2%	-288.1	1,542	8.2	0.0%	33,273	198.9	1.0%	-190.7	97.4	33.8%
28 Hong Kong	3,999	25.2	0.1%	10,902	177.6	0.7%	-152.3	7,061	17.1	0.1%	10,109	215.6	1.1%	-198.5	-46.1	-30.3%
29 India	752,395	334.8	1.4%	166,295	280.2	1.2%	54.6	312,725	327.6	0.7%	391,656	403.4	2.3%	-275.8	-310.4	-604.8%
30 México	45,646	136.0	0.6%	1,019,950	854.6	3.5%	-720.5	76,148	140.7	0.8%	313,747	589.5	3.3%	-448.9	271.7	37.7%
31 Brasil	30,608	122.8	0.5%	325,782	751.4	3.1%	-432.5	29,817	103.9	0.6%	326,328	622.0	3.3%	-518.1	114.4	18.1%
32 Corea del Sur	8,645	52.0	0.2%	574,669	782.2	3.2%	-730.2	360,182	166.1	1.0%	444,297	704.2	3.7%	-538.0	192.1	26.3%
33 Panamá	2,116,289	1,393.2	5.8%	984,997	1,293.9	5.4%	97.3	1,371,173	433.4	2.5%	996,135	984.6	5.2%	-551.2	-648.5	-666.5%
34 Colombia	594,187	862.8	3.6%	662,358	1,934.3	8.0%	-1,075.6	580,264	724.0	4.3%	583,530	1,575.0	8.3%	-851.0	220.5	20.6%
35 China	475,099	465.1	1.9%	1,539,370	3,038.2	12.6%	-2,571.2	965,962	676.8	4.0%	1,569,716	2,865.2	15.0%	-2,188.4	384.7	15.0%
36 Otros países	1,930,150	1,875.7	7.8%	846,010	1,114.3	4.6%	561.4	1,767,535	1,827.3	10.7%	757,080	989.5	5.2%	837.8	276.4	49.2%
Tráfico postal int. y correos rápidos 4				4	183.6	0.8%	-181.6				2.4	108.8	0.0%	-108.8	74.8	40.7%

Ilustración 12. Balanza comercial total año 2015

Fuente: Banco Central del Ecuador.

2016

En el año 2016, durante el período enero-noviembre, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores positivos, siendo el valor registrado, del país asiático, USD 134.2. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras (millones de dólares), durante el período mencionado, China se encontró en el grupo con valores negativos (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -1,753.6.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período enero-noviembre 2016, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 3.45%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 3.7%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período enero-noviembre 2016, el porcentaje de productos procedentes de China fue de 1.6%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue de 18.1.

Ilustración 14. Balanza comercial total año 2016

Fuente: Banco Central del Ecuador.

2017

En el año 2017, durante el período enero-noviembre, China formó parte de las balanzas comerciales petroleras (en millones de dólares) con valores positivos, siendo el valor registrado, del país asiático, USD 294.6. Por otra parte, en las balanzas comerciales no petroleras (millones de dólares), durante el período mencionado, China se encontró en el grupo con valores negativos (deficitarios), cuyo dato registrado fue USD -2,213.5.

En cuanto a las exportaciones petroleras (en valor FOB), durante el período enero-noviembre 2017, el porcentaje de productos destinados al país asiático, China, fue de 300.5%. Por otra parte, en las exportaciones no petroleras, el porcentaje de productos destinados a China fue de 387.5%.

Respecto a las importaciones petroleras (valor FOB), durante el período enero-noviembre 2017, el porcentaje de productos procedentes de China fue de 5.8%. En el caso de las importaciones no petroleras, durante el mismo periodo, el porcentaje de las compras externas procedentes del país asiático, China, fue de 2,600.9%.

BALANZA COMERCIAL PETROLERA Y NO PETROLERA DEL ECUADOR POR PAÍS ⁽¹⁾

TM y valores FOB en millones de USD



	ene - nov 2017								Balanza Comercial	
	Exportaciones ²				Importaciones					
	Petroleras		No Petroleras		Petroleras		No petroleras		Petrolera	No petrolera
Totales	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB	Valores FOB	
1 Rusia	-	-	1,410,619	762.5	107	0.1	286,377	96.3	-0.08	666.1
2 Italia	-	-	598,999	536.7	272	0.3	45,166	223.9	-0.3	312.8
3 Holanda	-	-	269,306	431.8	424,886	243.5	69,892	166.5	-243.5	265.3
4 Francia	0.001	0.00003	50,946	257.2	32,260	2.9	11,608	85.1	-2.9	172.0
5 Reino Unido	-	-	175,832	184.0	30,047	18.3	14,274	70.2	-18.3	113.8
6 España	0.02	0.00001	129,724	564.3	120,089	73.5	115,775	477.6	-73.5	86.7
7 Estados Unidos ³	10,072,744	3.175	1,384,682	2,391.5	3,200,685	1,551.8	1,152,299	2,329.6	1,623.1	61.9
8 Venezuela	16	0.02	36,990	48.3	44,537	3.0	7,351	11.1	-3.0	37.2
9 Alemania	-	-	594,147	452.8	2,224	3.5	96,262	419.4	-3.5	33.5
10 Nicaragua	0.2	0.0004	4,232	25.5	-	-	16,816	5.9	0.0004	19.6
11 Cuba	9.9	0.03	7,290	13.4	-	-	37.1	3.7	0.03	9.7
12 El Salvador	29,967	8.3	5,917	14.0	-	-	10,065	7.1	8.3	7.0
13 Honduras	26,335	8.6	6,812	11.4	-	-	11,511	5.7	8.6	5.6
14 Costa de Marfil	-	-	-	1.2	-	-	4	0.02	-	1.2
15 Angola	-	-	269.5	0.2	-	-	574.50	1.0	-	-0.8
16 Guatemala	164,589	48.7	10,129	23.8	-	-	58,496	38.2	48.7	-14.4
17 Uruguay	-	-	22,486	23.6	-	-	17,944	76.2	-	-52.6
18 Argentina	-	-	313,393	234.9	18,447	10.8	644,896	289.9	-10.8	-55.0
19 Paraguay	-	-	1,595	5.9	-	-	148,023	62.5	-	-56.7
20 Hong Kong	-	-	11,941	21.6	66	0.1	7,490	122.7	-0.14	-101.1
21 Bélgica	-	-	209,686	170.7	551	1.2	103,642	273.9	-1.2	-103.2
22 Taiwán	1,600	0.5	5,957	10.7	1	0.0	40,226	120.5	0.5	-109.8
23 Canadá	-	-	24,853	76.8	36	0.2	552,966	190.0	-0.2	-113.3
24 Bolivia	50	0.08	12,321	34.4	-	-	316,989	172.5	0.08	-138.1
25 Japón	480,070	154.3	188,090	177.9	92	0.3	163,319	348.6	154.1	-170.8
26 India	165,138	48.8	246,466	66.3	1,249	1.1	119,952	247.5	47.7	-181.2
27 Tailandia	-	-	1,776	3.8	34	0.0	36,675	197.6	-0.03	-193.7
28 Chile	2,714,349	861.5	319,711	251.0	21,037	11.3	360,084	481.9	850.2	-230.9
29 Panamá	2,549,262	792.2	22,301	55.7	1,550,814	814.2	25,869	331.0	-21.9	-275.3
30 Corea del Sur	1,710	0.6	56,154	99.7	-	-	1,468	1.6	102,282	528.1
31 Perú	2,537,901	850.5	187,509	279.8	40,756	30.4	726,810	709.7	820.1	-429.9
32 México	400	0.1	63,624	119.8	1,165	2.0	355,434	573.6	-1.8	-453.9
33 Brasil	900	0.3	27,757	111.6	415	0.6	459,490	756.9	-0.3	-645.4
34 Colombia	34,406	16.0	604,850	687.4	49,638	26.0	688,957	1,486.5	-16.0	-799.1
35 China	910,778	300.5	382,912	387.5	4,990	5.8	1,496,925	2,600.9	294.6	-2,213.5
36 Otros países	11,554	4.9	1,912,525	2,554.3	165,370	96.6	454,245	785.0	-91.6	1,769.2
Totales										


Ilustración 15. Balanza comercial año 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Acerca de las Balanzas Comerciales Totales (en millones de dólares), durante el período enero-noviembre del año 2017, el país asiático, China, no registró resultados negativos, ya que, su saldo comercial USD -1,918.8.

Comprando los saldos comerciales, durante el período enero-noviembre de los años 2016 y 2017, la variación (valores FOB) de China fue de -18.5% (“Evolución de la Balanza Comercial”).

BALANZA COMERCIAL TOTAL POR PAÍS¹
 TM y valores FOB en millones de USD

 BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

	ene - nov 2016				Balanza Comercial	ene - nov 2017				Balanza Comercial	Variación	
	Exportaciones ²		Importaciones			Exportaciones ²		Importaciones			Absoluta	Relativa
	TM	FOB	TM	FOB		TM	FOB	TM	FOB		FOB	Valores FOB
Totales	29,276,538	15,210.2	12,263,179	14,049.4	1,160.8	29,005,414	17,362.6	14,429,968	17,333.7	29.0	-1,131.9	-97.5%
1 Estados Unidos	12,127,985	4,969.4	5,118,732	3,601.7	1,367.7	11,457,426	5,566.4	4,352,984	3,881.4	1,685.0	317.4	23.2%
2 Rusia	1,274,168	702.0	301,221	150.3	551.6	1,410,619	762.5	286,484	96.4	666.1	114.4	20.7%
3 Chile	3,403,230	978.6	274,247	422.4	556.2	3,034,060	1,112.5	381,121	493.2	619.3	63.1	11.3%
4 Perú	2,379,213	821.8	585,842	609.7	212.1	2,725,410	1,130.4	767,566	740.1	390.3	178.1	84.0%
5 Italia	401,774	423.9	41,476	229.8	194.1	598,999	536.7	45,438	224.2	312.5	118.4	61.0%
6 Francia	51,024	258.2	80,578	122.1	136.2	50,946	257.2	43,868	88.0	169.1	33.0	24.2%
7 Reino Unido	135,001	129.2	6,776	45.6	83.7	175,832	184.0	44,321	88.5	95.5	11.9	14.2%
8 Guatemala	69,174	42.6	39,657	23.4	19.2	174,718	72.5	58,496	38.2	34.3	15.1	78.5%
9 Venezuela	66,053	138.4	4,725	7.2	131.1	37,006	48.3	51,887	14.1	34.2	-96.9	-73.9%
10 Alemania	717,680	484.7	77,825	355.0	129.7	594,147	452.8	98,486	422.9	30.0	-99.8	-76.9%
11 Holanda	225,640	387.5	231,100	232.8	154.8	269,306	431.8	494,777	410.0	21.9	-132.9	-85.9%
12 Nicaragua	214,945	72.8	20,524	6.6	66.2	4,232	25.5	16,816	5.9	19.6	-46.6	-70.4%
13 El Salvador	4,233	10.1	12,691	5.3	4.9	35,885	22.4	10,065	7.1	15.3	10.4	214.4%
14 Honduras	33,871	16.5	10,447	4.9	13.6	33,147	19.9	11,511	5.7	14.2	2.6	22.4%
15 España	140,634	507.5	144,741	308.1	199.4	129,724	564.3	235,865	551.1	13.2	-186.2	-93.4%
16 Cuba	4,736	13.1	33	6.5	6.6	7,300	13.4	37.1	3.7	9.7	3.1	47.0%
17 Costa de Marfil	248	0.4	19	0.01	0.4	1,836	1.2	4.4	0.02	1.2	0.8	228.0%
18 Angola	100	0.9	0.1	0.02	0.8	269.5	0.2	574.50	1.0	-0.8	-1.6	-191.8%
19 Japón	791,928	301.7	132,195	247.7	54.0	668,160	332.2	163,411	348.9	-16.7	-70.7	-130.9%
20 Uruguay	23,004	21.5	2,018	52.1	-30.6	22,486	23.6	17,944	76.2	-52.6	-22.0	-71.8%
21 Paraguay	540	3.5	46,290	30.84	-27.3	1,595	5.9	148,023	62.5	-56.7	-29.3	-107.3%
22 Argentina	258,567	194.6	270,004	151.3	43.3	313,393	234.9	663,343	300.7	-65.8	-109.1	-252.1%
23 Hong Kong	13,079	19.7	7,441	128.7	-108.9	11,941	21.6	7,556	122.9	-101.3	7.7	7.0%
24 Bélgica	226,823	162.2	78,561	212.0	-49.8	209,686	170.7	104,193	275.1	-104.4	-54.6	-109.6%
25 Taiwán	5,100	7.6	47,738	107.0	-99.4	7,557	11.2	40,227	120.5	-109.3	-9.9	-10.0%
26 Canadá	19,770	68.1	488,467	160.5	-92.5	24,853	76.8	553,001	190.2	-113.5	-21.0	-22.7%
27 India	350,131	85.0	82,489	156.7	-71.6	411,603	115.1	121,202	248.6	-133.5	-61.9	-86.4%
28 Bolivia	11,579	28.2	278,094	151.1	-122.9	12,370	34.5	316,989	172.5	-138.0	-15.1	-12.3%
29 Tailandia	1,234	3.7	25,326	125.6	-121.9	1,776	3.8	36,709	197.6	-193.8	-71.9	-59.0%
30 Panamá	2,759,414	628.5	887,121	701.2	-72.7	2,571,564	847.9	1,576,883	1,145.1	-297.2	-224.5	-308.8%
31 Corea del Sur	39,067	72.4	103,229	445.2	-372.8	57,864	100.2	103,750	529.8	-429.6	-56.8	-15.2%
32 México	85,794	152.3	242,077	431.2	-279.0	64,024	119.9	356,600	575.6	-645.7	-176.7	-63.4%
33 Brasil	49,633	130.6	411,314	580.4	-449.8	28,657	111.9	459,905	757.6	-645.7	-196.0	-43.6%
34 Colombia	706,052	725.7	510,835	1,235.5	-509.8	639,256	703.4	738,595	1,512.5	-809.2	-299.3	-58.7%
35 China	982,464	552.2	1,292,874	2,171.7	-1,619.4	1,293,690	687.9	1,501,915	2,606.8	-1,918.8	-299.4	-18.5%
36 Otros países	1,702,653	2,095.0	406,472	717.8	1,377.2	1,924,079	2,559.2	619,616	881.6	1,677.6	300.5	21.8%
<i>Tráfico postal int. y correos rápidos</i>				111.4	-111.4			3.5	137.5	-137.5	-26.1	-23.4%

Ilustración 16. Balanza comercial año 2017

Fuente: Banco Central del Ecuador.

1.3 Análisis de los principales problemas y oportunidades detectados en las relaciones comerciales entre Ecuador y China en el periodo 2010-2017.

Michael Porter, en la ventaja competitiva de las naciones, menciona que la prosperidad de una nación no se hereda, sino se crea mediante la innovación y el mejoramiento de su industria. La cultura, valores, estructuras económicas, instituciones e historia contribuyen al éxito competitivo. Dado a que la economía está globalmente sincronizada, las industrias extranjeras crean competencia sana con industrias nacionales, haciendo que las industrias más débiles en un sector determinado desaparezcan y las industrias que persisten logren potenciar su poder económico (M. Porter, 1990).

No existe una definición clara, según Porter, para el término de competitividad, algunos argumentan que tiene mucho que ver con la abundancia en recursos naturales, la mano de obra barata y los fenómenos macroeconómicos, sin embargo, han existido casos de países que carecen de todas estas cualidades y han logrado sobresalir económicamente. Según Porter, lo más importante para lograr la competitividad es la productividad, ya que está ligada con el crecimiento económico, permite determinar los precios que puede alcanzar un producto en el futuro, mejorar el salario básico de una nación, incrementar la renta per cápita nacional y el rendimiento que obtienen los propietarios de una empresa (pg.6). Por lo tanto, a diferencia de los mercados en donde predominaba más la cantidad que la calidad, la obtención de recursos abundantes a bajo costo o una administración en donde se tomaba en cuenta elevar las ventas que, en reducir costos, Porter recomienda que las empresas se renueven constantemente con tecnologías que les permitan producir productos de alta calidad a gran escala para poder competir en entornos altamente complicados(pg,14).

Así mismo, la inversión extranjera y la apertura al comercio internacional pueden tener un impacto positivo en la productividad de una nación, hace que sus empresas, se especialicen en los sectores que son más productivos para luego exportar los productos que surjan de esos sectores, es decir, una nación deberá enfocar todos sus recursos en impulsar estos sectores para incrementar su nivel de productividad e importar aquellos bienes de los que carece ya que una nación no puede ser competitiva en todo (pg. 7). Sin embargo, la inversión extranjera y el comercio internacional también pueden poner en riesgo a la productividad, porque los niveles de productividad internacionales pueden ser extremadamente más altos que los niveles nacionales, afectando el nivel de vida de la población y causando una brecha salarial con las empresas extranjeras, (pg. 8.)

Al igual que la inversión extranjera y el comercio internacional, las políticas de gobierno también juegan un papel importante a nivel nacional e internacional para moldear la ventaja competitiva de la nación. Para que una empresa mejore es importante adoptar estrategias que abran paso a la innovación y al mejoramiento en donde las empresas tengan deseo de competir y un entendimiento claro acerca del ambiente nacional en el que se encuentran y cómo poder mejorarlo (pg,30).

Tomando en cuenta lo anteriormente mencionado y considerando a China como “la fábrica más barata del mundo” como algunos analistas la han catalogado, se

menciona a continuación los principales problemas y oportunidades que se considera que existieron y aún existen entre China y Ecuador.

Problemas

- Algunos productos ecuatorianos especialmente, en la industria textil y cerámica, no pudieron competir con productos chinos por el gran volumen de producción y mano de obra barata que tiene China.
- La capacidad de algunas industrias ecuatorianas no fue suficientemente sofisticada para abastecer la demanda China.
- Los productos importados chinos afectaron a ciertos sectores de la economía ecuatoriana, ya que la demanda estuvo enfocada hacia los productos más baratos.
- Algunas poblaciones locales se vieron afectadas por el abuso y los altos niveles de contaminación que han causado empresas chinas.
- Las importaciones China-Ecuador siempre han sido mayores a las exportaciones Ecuador-China causando un déficit en la balanza comercial ecuatoriana.

Oportunidades

- La competitividad frente a empresas chinas puede causar que las empresas ecuatorianas se renueven constantemente, proporcionando así productos de mayor calidad a un mejor precio para el consumidor final.
- La inversión directa de China puede significar un cambio importante en los sectores estratégicos en beneficio al desarrollo social y económico del país.
- Los productos importados de China pueden abaratar los costos de productos ecuatorianos que los incorporen.
- Debido al nivel de consumo que China posee, los índices de exportaciones petroleras y no petroleras pueden seguir aumentando significativamente.

CAPÍTULO 2

LA NEGOCIACIÓN CULTURAL.

2.1 Componentes de la cultura y negociación.

2.1.1. La Cultura

Vivimos en un mundo en donde existen confrontaciones entre personas, grupos, naciones que piensan, sienten y actúan diferente, pero que al mismo tiempo enfrentan un problema común, ya sea éste económico, ambiental, político o militar. Para resolver estos problemas y poder implementar decisiones correctas, se necesita la cooperación conjunta por parte de estos grupos. Muchas de las veces las soluciones o decisiones tomadas fracasan porque no se toma en cuenta lo que la otra parte quiere o piensa (Hofstede, Minkov, Jan, 2010, pg.19).

Las personas, según Hofstede, adquirimos ciertos comportamientos a lo largo de nuestras vidas, que influyen en nuestra forma de pensar, actuar y sentir. Muchas de las veces estos patrones de comportamiento los adquirimos en nuestra niñez y el desaprendizaje de aquello se dificulta cuando se plantea algo diferente de otra

cultura, porque ello implicaría cambiar todo lo que es familiar para poder adoptar nuevas formas de pensar o de ver la vida.

Los patrones de comportamientos comienzan en la familia y a lo largo de nuestras vidas las vamos desarrollando dependiendo del ambiente social en donde nos encontremos, ya sea en la escuela, lugar de trabajo o en la comunidad en la que residimos. De este modo, la cultura no es un fenómeno colectivo con el que nacemos, sino, aquello que adquirimos a lo largo de nuestras vidas. Es decir, la cultura no viene codificada en nuestros genes por lo que es importante distinguirla de la naturaleza humana. El hecho de amar, tener miedo, estar feliz o angustiado es algo universal, mientras el cómo actuemos para expresar lo que sentimos es algo que hemos adquirido o aprendido(pg.6)

Cuando hablamos de cultura hay que tener en cuenta que el término se aplica directamente a las sociedades y no a una nación. Muchas de las veces existen confusión entre identidad y cultura, se usa el término identidad cultural para describir lo que realmente se conoce como identidad grupal. Ciertos grupos pueden enfrentarse con problemas de identidad, pero seguir compartiendo una cultura similar. Asimismo, existen grupos que pertenecen a culturas diferentes, pero comparten una misma identidad, como en la academia o los negocios. Algunos sociólogos y economistas creen que la razón por la que existen diferencias en el pensamiento, sentimiento y actuar de cada grupo, es debido a que las organizaciones de cada Estado están vinculadas directamente con las personas y su gobierno. Estas instituciones, según Montesquieu, deben adaptarse a los patrones de comportamiento que dicta la cultura local, ya que resultaría difícil cambiar la forma en que las personas dentro de un círculo social piensan, sienten o actúan. (pg.24).

Hofstede menciona que las diferencias culturales pueden manifestarse en diferentes formas, ya sean estos en: símbolos, héroes, rituales y valores. Los símbolos, héroes y rituales pueden ser visibles para un observador externo, sin embargo, tienen un significado cultural que solo puede ser interpretado por las personas que lo practican, mientras los valores, son sentimientos que pueden indicar dos lados opuestos, como;

- Maldad vs. Bondad
- Decente vs. Indecente
- Moral vs. Inmoral

- Feo vs. Hermoso
- Irracional vs. Racional

Los valores los adquirimos inconscientemente temprano en nuestras vidas, en donde nuestro comportamiento y forma de relacionarnos se ven influenciados por el ambiente en el cual nos encontramos. Los valores a diferencia de las prácticas (símbolos, héroes, rituales) no pueden ser observados por externos, pero se puede llegar a inferir la forma en que las personas se comportan en ciertas circunstancias (pg. 11). Las cosas que hacemos, cómo nos comportamos, las elecciones que tomamos, no se ven reflejados por los cambios actuales de la sociedad, sino más bien, están profundamente ligados a la información recopilada del grupo social al que pertenecemos. Pero ¿cuál es nuestro grupo? Desde pequeños aprendemos a diferenciar quienes son miembros de nuestro grupo y quienes no. Se comienza a dibujar una línea mental para diferenciar a las personas, en donde, se cree que solo los miembros de nuestro círculo moral pueden tener plenos derechos y obligaciones. En conclusión, el círculo moral es el determinante clave de la vida social que crea y lleva la cultura que hace referencia a cómo ser un buen miembro para un círculo moral y considerar quienes o no son admisibles en el (p.14)

La psicología social profundiza más acerca de los grupos sociales y los divide en dos, endo-grupo y exogrupo. El primero hace referencia a un grupo social con el que el individuo se identifica y el segundo con el que no se identifica. Las personas tienen la necesidad de clasificar a los demás, llegando a formar una idea de "ellos y nosotros". Continuamente definen quiénes pueden formar parte de su grupo social y qué papel puede tener el individuo dentro del mismo. Para ello, las personas se sienten familiarizadas con aquellos que comparten atributos similares, en género, nacionalidad, profesión, religión, etc. lo cual les permite realizar actividades que fortalecen los lazos de pertenencia y hermandad (pg.17).

2.2 Cómo la cultura y negociación llegan a entrelazarse.

La globalización ha incrementado las relaciones internacionales con países cuyas sociedades buscan oportunidades de desarrollo. Líderes empresariales en el mundo han llegado a interconectarse con el fin de poder intercambiar bienes y servicios, es aquí, en este ir y venir de información donde la cultura y la negociación llegan a entrelazarse.

La velocidad en la que un mensaje puede llegar a ser descifrado es una característica importante en la comunicación entre personas que provienen de

culturas diferentes. Las culturas incorporan muchos estilos de lenguaje que pueden llegar a ser decodificados solo por aquellos que han dedicado el tiempo suficiente para llegar a entenderlo.

Existen países de alto y bajo contexto, según Hall en los países de bajo contexto la comunicación debe ser lo más clara y explícitamente posible, donde el emisor es el responsable de hacer llegar el mensaje con precisión al receptor. En cambio, en las culturas de alto contexto la comunicación es implícita y se requiere que el receptor lea entre líneas lo que el emisor pretende comunicar. Las culturas de alto contexto suelen compartir una historia en común, aquí existe un liderazgo orientado a las relaciones personales, donde las personas comparten experiencias similares. Por otra parte, en aquellos países con culturas de bajo contexto no se comparte una historia en común, existen diferentes lenguas y maneras de visualizar el mundo, por lo que la comunicación debe basarse explícitamente en forma verbal (Intercultural Programs, 2011).

En el mundo de los negocios la comunicación es importante, porque nos ayuda a descifrar cómo las personas de diferentes culturas pueden llegar a transmitir mensajes. En una negociación internacional esto podría llegar a ser un reto para las partes negociadoras, pues lo que se considera un buen negociador en una cultura, en otra, el negociador puede ser visto como alguien que es incapaz de poder transmitir sus ideas. Suele suceder que en las culturas de alto contexto muchas de las veces mientras más educado y sofisticado sea la persona de negocios, tiende a comunicarse de manera explícita y clara. Asimismo, en las culturas de bajo contexto, las personas más educadas y sofisticadas tienen mayor habilidad para entender y descifrar mensajes entre líneas (Meyer, 2014).

Un buen comunicador puede persuadir y el arte de persuadir en una negociación es una de las habilidades más importantes. Pero ¿cómo llega a entrelazarse la persuasión, negociación y cultura? Sin la habilidad de persuasión sería imposible apoyar una idea de negocio y de atraer el patrocinio que se necesita para convertir esa idea en realidad. Por ello, hay que tener en cuenta que las formas y argumentos utilizados al momento de persuadir están relacionados con la filosofía, religión, educación y actitudes de una cultura. Erin Meyer, en su libro *El Mapa de la Cultura*, nos habla de dos formas de razonamiento; deductivo e inductivo. En el razonamiento deductivo, los principios o conceptos generales conducen a conclusiones o hechos. Mientras que el razonamiento inductivo va de lo particular a lo general. En los negocios, trabajadores que provienen de países con un

razonamiento deductivo querrán entender el por qué su jefe les solicita hacer algo, mientras que en los países con razonamiento inductivo los jefes les dicen a sus trabajadores qué hacer, sin explicar el motivo del por qué lo hacen, esto en muchos casos puede ocasionar problemas dentro o fuera de una empresa ya que las personas pueden llegar a sentirse desmotivadas. En el ámbito internacional estas diferencias pueden impedir que haya sincronización entre las partes negociadoras y una de ellas puede perder el interés en la negociación (Meyer, 2014).

Por otra parte, también existen aquellas culturas que adoptan un pensamiento holístico, donde existe una visión conjunta del todo. La forma de persuasión se distancia completamente de las dos anteriores ya que toma más tiempo explicar cómo las piezas llegan a encajar. Las personas que suelen tomar decisiones sin tomarse el tiempo para pensar en las implicaciones de sus acciones suelen ser vistos como malos negociadores en estas culturas. Asimismo, si un negociador no llega a transmitir el mensaje desde una perspectiva que abarque el todo del punto al que quiere llegar, la parte opuesta puede sentirse incómoda lo que puede impedir que las negociaciones avancen (pg.98).

2.3 La importancia de la cultura en el mundo de los negocios.

Desde el principio de la civilización nos hemos visto forzados a intercambiar bienes y servicios para poder subsistir. Al pasar de los años, relacionarse con personas provenientes de diferentes partes del mundo fue convirtiéndose en algo común, al igual que el cambio en los acuerdos comerciales y la manera de comercializar entre naciones. Esto ha ocasionado que las empresas hoy en día ya no solo se limiten a producir para el mercado local sino también internacionalmente.

La apertura económica ha hecho que empresas adopten modalidades distintas a aquellas nacionales. En donde la pérdida de identidad en algunos países se ha visto afectada, especialmente, en aquellos países que deben adaptarse a una serie de requisitos, en aspectos económicos, para poder competir a nivel internacional. Respecto a esto Hofstede menciona que los seres humanos poseemos habilidades de reflexión, empatía y comunicación, pero somos capaces de crear conflictos intergrupales masivos sobre casi cualquier cosa. Esto sucede porque aparentemente no usamos las mismas reglas morales con grupos que son ajenos al nuestro.

Existen sociedades en las cuales el promedio de personas comienza su vida laboral siendo joven, en donde la distancia jerárquica ha jugado un papel importante para determinar su comportamiento y pensamiento. En la mayoría de estas sociedades las personas no son consideradas como iguales y hay mayor necesidad de dependencia por parte del subordinado. En esta visión paternalista, las ideas de aquel que se encuentra en el poder raramente son desafiadas. Por otra parte, existen también aquellas sociedades en la que los subordinados y sus superiores se consideran existencialmente como iguales y la desigualdad es vista como un sistema jerárquico que es utilizado para conveniencia de quien está en el poder (Hofstede, Jan, Minkov, 2010, pg.74). La importancia de estos patrones de visualizar el mundo determina el tipo de ambiente que mejor se desempeñará para el trabajador y su jefe.

De este modo la distancia jerárquica de la que habla Hofstede está relacionada con las señales que se usan para marcar el poder entre una organización o cualquier otro grupo social. Sin embargo, estas señales podrían ser interpretadas de manera diferente dependiendo como lo vea cada sociedad. Podrían abarcar diferentes opiniones de lo que se consideraría un buen jefe, por ejemplo, un jefe que no se distingue del resto en una cultura jerárquica, podría expresar señales de debilidad, convirtiéndolo en un mal jefe. En este tipo de culturas, el estatus social, prestigio, riqueza, poder, se convierten en algo primordial para distinguirse del resto de la sociedad y permite a un miembro dentro de un grupo social ser visto como superior. Confucio creía que la manera de traer orden social y armonía era si todos entendieran cuál es su rango en la sociedad, creía que aquellos con un rango más alto tenían la obligación de proteger y ser mentores de aquellos con un rango más pequeño (pg.112).

Por último, la cultura es importante en el mundo de los negocios en el tema de la toma de decisiones. Los miembros en un grupo global a menudo tienen la expectativa acerca de la toma de decisiones basadas en las normas de una sociedad, esto puede llevar, en una negociación internacional, a responder emocionalmente a lo que se observa como comportamientos no adecuados de miembros de un grupo. Lo que puede causar que, ante enfoques alternativos, las reacciones defensivas puedan resultar difíciles de seguir. Para aquellas culturas donde el consentimiento en la toma de decisiones es importante, la comunicación puede verse afectada cuando se interactúa con aquellas donde el consentimiento no lo es. Pues la primera, la toma de decisiones puede llevar mucho tiempo ya que se

necesita consultar a los miembros de todo el grupo, lo que la convierte en una decisión fija e inflexible. Mientras la segunda dependerá de un solo individuo, es hecha rápidamente en el proceso de la negociación y puede estar sujeta a cambiar en cualquier momento.

CAPÍTULO 3

3. ASPECTOS DE LA CULTURA DE NEGOCIOS DE CHINA Y ECUADOR.

3.1 Componentes de la cultura ecuatoriana.

Ecuador es un país que posee una cultura extraordinaria, en la cual se incluye el pasado precolombino hasta lo que es hoy en día; además, está situado en un punto geográfico muy complejo formado por el Océano Pacífico, la Cordillera de los Andes, y la Amazonia. De lo mencionado anteriormente, se desprenden sus cuatro ecosistemas, estos son: la región costa, sierra, oriente, y el archipiélago de las Galápagos. Varias culturas hispánicas y comunidades indígenas se han extendido por el territorio que hoy es Ecuador, incluso algunas mantienen su forma de vida tradicional, aunque muchas de estas se encuentran en una situación vulnerable. Respecto a las nacionalidades en situación de vulnerabilidad, tenemos: en la región amazónica, los A'í Cofán (1.485 habitantes), los Shiwiar (1.198 habitantes), los Siekopai (689 habitantes), los Siona (611 habitantes), los Sapara (559 habitantes); y en la costa, los Epera (546 habitantes), y los Manta (311 habitantes) (“Pueblos indígenas en Ecuador”).

La cultura ecuatoriana proviene de dos raíces; una parte de los pueblos precolombinos, otra de los conquistadores españoles. Cabe mencionar que, y

como está escrito en la Constitución de la República del Ecuador de 2008, el Ecuador es un estado plurinacional e intercultural (CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES). De acuerdo a cifras del último censo poblacional (2010), los grupos étnicos se dividen de la siguiente manera: mestizos (71,9%), montubios (7,4%), afroecuatorianos (7,2%), indígenas (7%), blancos (6,1%), otros (0,4%) (“Censos de Población y Vivienda”). Respecto al lenguaje, el castellano es la lengua oficial de la República del Ecuador, aunque existen otras lenguas que pertenecen a los grupos étnicos del país, estas son: Quichua, Achuar, Awapit, Chapalaa, Paicoca, Shimngae, Shiwiar, Shuar.

De acuerdo a las lenguas de los grupos étnicos, el “Quichua” es la que prevalece, ya que, la misma se habla en la región Sierra y Amazonía, e incluso existen dos dialectos, cuales son: el quichua del Napo y el de Pastaza (“Archivo de Lenguas y Culturas del Ecuador”). En cuanto a las religiones, 8 de cada 10 ecuatorianos tienen inclinación a la religión católica, según las estadísticas de religión que por primera vez fueron presentadas en el año 2012.

Además, es importante abordar temas como la literatura, gastronomía, música, y fiestas del Ecuador. Sobre la literatura ecuatoriana, esta inicia en el ámbito prehispánico con la cultura de la civilización incaica. En aquel entonces (XVIII), entre los poetas más representativos, tenemos: Jacinto de Evia, Juan Bautista Aguirre, Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo, y Juan de Velasco. Más adelante (XIX), durante las luchas por la independencia y la influencia de la ilustración, tenemos: Jose Joaquin de Olmedo (Victoria de Junín), Juan Montalvo (su ensayo: Siete tratados), Juan Leon Mera. En el siglo XX, haciendo referencia a la sociedad ecuatoriana, entre los poetas más conocidos tenemos: Luis A. Martinez, Manuel J. Calle, Eduardo Mera, Pablo Palacio, Alfonso Barrera Valverde, Arturo Borja, Hugo Mayo, Alfredo Pareja Diezcanseco (“Literatura Ecuatoriana”).

En cuanto a la gastronomía ecuatoriana, la misma se caracteriza por su forma variada de preparación, tanto en comidas como alimentos. En la comida típica ecuatoriana tenemos: arroz, huevo, papas, aguacate, carne de res/cerdo, y abundantes mariscos (debido a que Ecuador tiene una amplia línea costera). De los alimentos mencionados, se obtienen platos como: el ceviche, el bollo, cuy asado, maite de pescado, la fanesca, el sancocho de pescado, llapingachos, etc (“Gastronomía del Ecuador”).

Respecto a la música, entre los géneros propios de Ecuador, tenemos: el pasillo, el yaraví, y el pasacalle. Entre los referentes de la música ecuatoriana, tenemos: Julio Jaramillo, Los Locos del Ritmo, los hermanos Mino Naranjo, Fausto Gortaire, los Brllantes, entre otros (“Música en Ecuador”). Las fiestas ecuatorianas se caracterizan por su algarabía, tradiciones, creencias, y por la unidad de las ciudades/comunidades en las que se celebran. Entre las fechas más importantes, tenemos: Carnaval, la fiesta de la Yuca, la fiesta de la Chirimoya, la fiesta de Inocentes, la celebración del Inti Raymi, Día de Reyes, la Batalla de Tarqui, la Batalla de Pichincha, Primer grito de independencia, la fiesta de la Mama Negra, y el día de los difuntos (“Fiestas populares en el Ecuador”).

Referente a la idiosincrasia, cabe añadir que, Alexander von Humboldt, quien exploró territorios españoles en América en 1802 con el permiso del Rey Carlos, definió a los ecuatorianos de la siguiente manera: “Los ecuatorianos son seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas, y se alegran con música triste”. Ecuador es un país de gente tranquila, alegre, y acogedora. La tierra es muy buena, el clima es maravilloso; sin embargo, de las cuatro estaciones, tenemos dos que, afortunadamente, nunca han sido extremas, sino más bien a temperaturas ligeras. La mezcla entre españoles e indígenas nos han transformado en mestizos de carácter explosivo, desordenado, y, a veces, escandaloso. Por lo que somos (mestizos), poseemos un sentimiento de inferioridad racial, es decir, no nos aceptamos como tal; he ahí la razón de que nos ocultamos en el blanco, el indio, y el negro. Asimismo, utilizamos calificativos como “indio”, “runa”, o “cholo” para referirnos despectivamente a alguien, exhibiendo el complejo sobre lo que realmente somos y de dónde venimos. Si tan solo valoramos lo que somos, lo que tenemos, y nos diéramos cuenta que lo anterior nos haría alcanzar muchas cosas, sentiríamos mucho orgullo de nuestras raíces, y no cargar con complejos que nos hacen de menos, sobre todo cuando salimos a otros países.

3.2. Componentes de la cultura china.

La cultura china es un conjunto de creencias, costumbres, tradiciones, y expresiones artísticas expandidas en un amplio territorio, combinadas con elementos/características culturales que se han desarrollado en la actualidad. Esta cultura es una de las civilizaciones más antiguas del mundo, siendo “El valle Del Río amarillo” la cuna de la civilización china, la misma que sostuvo a muchas comunidades agrícolas tempranas alrededor del 5000 a.C. Las leyendas cuentan

acerca de un creador, P'an Ku, del mismo provienen una serie de soberanos celestiales, terrestres y humanos. No hay suficientes pruebas arqueológicas, a pesar de que fueron encontrados restos de Homo erectus, cerca de Pekín, que datan hace 460.000 años, y que, además, recibieron el nombre de Sinanthropus pekinensis (“Historia de China”). La complejidad de esta cultura se debe al territorio que representa, pues abarca muchos idiomas y tradiciones según la zona.

Se presume que los Xia fue la primera dinastía China (1994-1766 a.C), y la misma cayó cuando su gobernante fue expulsado a manos de su pueblo, debido al poder tiránico ejercido sobre ellos. Sin embargo, solo hay evidencias arqueológicas que sostienen que Shang fue la primera dinastía. Esta dinastía gobernó en el territorio que hoy pertenecen a las provincias de Henan, Hubei, Shandong y la parte septentrional de Anhui, parte centro y norte de China. Desde 1384 a.C. en adelante, la capital estaba situada en Anyang, cerca de la frontera norte de Henan. La economía se sostenía en la agricultura; se cultivaba mijo, trigo, cebada y posiblemente arroz. De igual manera, se cuidaban gusanos de seda, se criaban cerdos, perros, ovejas, y bueyes. Se encontraron recipientes de bronce, armas y otras herramientas, por ende, esto evidencia el conocimiento de la metalurgia y la existencia de artesanía. La sociedad creada por los Shang era aristocrática. A la cabeza estaba el rey, quien presidía una nobleza militar y elegía a los gobernantes territoriales, mismos que estaban obligados a asistirle en sus empresas militares. Entre los Shang y los plebeyos había un estrato sacerdotal, quienes se ocupaban de los documentos de gobierno, y eran responsables de la adivinación. Los Shang adoraban a sus antepasados y a una multitud de dioses, el principal de los cuales era conocido como Shang Ti, ‘el Señor en lo Alto’ (“Historia de China”).

China es el país con mayor población en el mundo. Según datos del Banco mundial en el año 2020, la población de China fue de 1.402.112,00 (“Población Total China”); ocupa el 20% de la población en el mundo. China es uno de los países más grandes del mundo, solamente superado por Estados Unidos, Canadá, y Rusia. Posee una geografía variada, ya que, tiene colinas, llanuras, deltas (este), desiertos, altas mesetas, y montañas (oeste). A consecuencia de su geografía, China es un país bastante desigual en cuanto a su distribución poblacional, ya que, el 94% vive en el tercio este del país; en la provincia de Shandong, donde es clima templado, habitan más de 90 millones de personas, mientras que, en el Tíbet, donde el clima es de altiplanicie, habitan menos de 3 millones de personas. Las

regiones económicamente fuertes son las costeras, por ende, millones de chinos se trasladan hasta allá por mejores oportunidades (“China”).

Con el inicio de la Dinastía Han (hace 2.200 años), se da el surgimiento del poder militar, el cual dio paso a un imperio que permitió la edad de oro de las artes, la tecnología, y la política. La Dinastía Han fue fundada por Liu Bang, quien llegó a ser duque de pie, tiempo después fue príncipe de Han, y finalmente llegó a ser emperador de China. Durante la Dinastía Han, China pasó a ser un Estado confuciano, mejorando en algunos ámbitos, como: la agricultura, los productos hechos a mano, el comercio; entonces, la población ascendió a los 50 millones. Este imperio llevó su cultura y política a territorios que hoy en día son Vietnam, Asia Central, Mongolia, y Corea. Hubo dos dinastías, estas son: Dinastía Han Anterior y Dinastía Han Posterior. La primera duró hasta el año 9, y tuvo su capital en Chang'an, hoy en día Xi'an. La segunda duró del 25 al 200, y tuvo su capital en Luoyang (“Dinastia Han”).

3.3 Modelos de análisis de la Distancia Cultural entre negociadores ecuatorianos y chinos

La importancia de la cultura en los asuntos internacionales según Hernández (2019) es más evidente cuando los individuos desarrollan su trabajo en sociedades caracterizadas por culturas distintas a la propia.

Por otra parte, Báez (2018) señala que la presencia recíproca de los representantes del diálogo intercultural depende de la presencia real de diferencias y similitudes de dominio en las relaciones interculturales, así como del aprendizaje y la práctica de la tolerancia reflexiva. Fomento de la convivencia entre culturas indígenas.

Es necesario definir el modelo cultural a partir del cual se desarrolla la cultura empresarial en China, que permita al negociador ecuatoriano determinar cuáles de sus modelos son manejables e incluso culturalmente apropiados. En la literatura actual existen multitud de modelos que permiten el desarrollo de criterios de diagnóstico, medición y evaluación, que, de hecho, están dirigidos a un análisis típico de los rasgos culturales que conforman la cultura corporativa de la empresa.

En cuanto a los modelos culturales más manejados de la historia reciente se encuentran:

- Cameron y Quinn (1999)

- Faye y Denison (2003)
- O'Reilly (1991)
- Hofstede (1999)
- Fey y Denison (2003)
- Ruiz y Narango (2012)

Comparado con el modelo de Fey y Denison, los factores (implementación, adaptabilidad, alineación y misión) se enfatizan como cuatro bases para determinar el desarrollo de la cultura en los niveles organizacionales. Niveles o etapas de inculcación de signos representativos en una cultura particular, cultura organizacional, a través de la cual se genera un modelo de cinco dimensiones en el que se determina el patrón de cada nivel. (Espinoza, 2017)

La interpretación de Hofstede, de la estructura de la cultura está relacionada con el enfoque de la teoría de sistemas funcionales, que apoya una teoría del mundo que es desenvolverse en funcionalidad de la estabilidad del status quo. (Terán, 2021)

Según Altamirano (2018) el enfoque de sistemas “incluye la consideración del conjunto de factores relacionados y al mismo tiempo en relación con el contexto”.

Desde el punto de vista de las negociaciones internacionales, el enfoque de sistemas establece la existencia de “límites, normas y reglas” (Fonseca, 2019). Del mismo modo, Fonseca afirma que, según el contexto, un sistema logra someter a otro si su dificultad es mayor.

Este enfoque permite abordar las diversas características que configuran la cultura (conceptos, rituales, signos); proporcionar el trabajo de instituir una relación recíproca entre cultura y economía, conexión que se da entre el vínculo de la cultura con la sociedad.

La figura ahora muestra el contexto en el que existen diferentes culturas, China y Ecuador van en la dirección de culturas de contextos superiores. Según Hernández (2019) las culturas de alto contexto suelen estar encaminadas hacia grupos con el propósito de estas relaciones es persistir en el tiempo y las perspectivas que crean se conocen de antemano. En culturas de contextos superiores, es esencial establecer buenas relaciones antes de completar un proyecto.



Ilustración 17. Culturas de alto y bajo contexto

Fuente: Hernández (2019)

Por otro lado, las culturas de bajo contexto poseen insuficientes oposiciones dentro del grupo o subgrupo y se centran en el interés propio. En estas culturas, las reglas, creencias y costumbres deben expresarse y compartirse para lograr un valioso nivel de interacción. En culturas de bajo contexto, lograr metas es más importante que mantener una relación.

Aunque ambas culturas se encuentran en un contexto elevado, la cultura ecuatoriana está claramente tan enfocada en resultados a corto plazo que es más fácil establecer relaciones personales; pese a que en la cultura China el trabajo es mucho más tardío porque es preciso construir una relación personal de antemano para generar confianza entre las dos partes y asegurar futuras negociaciones con el socio.

3.4 Hacer un análisis de recursos y capacidades de negociadores chinos y ecuatorianos.

La globalización es un factor que evoluciona a todo el mundo, en el cual participan diferentes países que se distinguen por su categoría económica, política, cultural y tecnológicamente. En este acontecimiento revolucionario, surge la imagen de la República Popular China como abanderada de la realidad económica, cuya trayectoria en los últimos años la ha posicionado como la segunda potencia económica mundial.

Al pasar de una economía planificada a una economía mixta, con una tasa de crecimiento de dos dígitos, China ha sido fuente de muchos estudios desde

diferentes ángulos. A principios del siglo XXI, China está trabajando en una estrategia para trasladar sus negocios al exterior y dirigirse a países de América Latina y el Caribe con intereses económicos y estratégicos. (Agudelo, 2020)

En el sentido económico, inversión significa poner en un fondo común de capital para obtener ganancias en el futuro; pero esta aseveración va más allá, la clave por la cual un país puede potenciar la capacidad de su economía, permitiendo futuros aumentos en la capacidad productiva se debe a los recursos disponibles que le contribuye al desarrollo y crecimiento.

Asimismo, el problema de los países en desarrollo radica en la dificultad de obtener financiamiento fuera de sus fronteras, siempre que los préstamos cumplan con los requisitos de los organismos internacionales.

El flujo de capital en todo el mundo admite que las economías se abran al exterior para la inversión a partir de la disposición de capital extranjero. En este contexto, El Banco Central de Ecuador (2017) sostiene que la inversión extranjera directa como entradas netas de capital de inversión a un país distinto al inversionista, con el objetivo de controlar una empresa ubicada en el país de destino y, en general. Esto crea un capital social total, ingresos reinvertidos, otras formas de capital a largo plazo y capital a corto plazo como se muestra en la balanza de pagos.

Según la Embajada de Ecuador (2021) en la República Popular China, las relaciones bilaterales chino-ecuatorianas comienzan sobre la base de la cooperación mutuamente beneficiosa, el respeto absoluto y la no injerencia en los asuntos internos de los dos países, según la Embajada de Ecuador en la República Popular de China. El informe continúa mostrando que, en este entorno, Ecuador investiga nuevos horizontes que le ayuden nivelar el comercio bilateral, así como emparejar nuevas áreas para promover la inversión china en el país, y llegar cada vez más a nuevas negociaciones.

En cualquier negociación, hay muchos recursos que se pueden utilizar, pero no todos son aplicables en todas las situaciones. La tarea del negociador es también ampliar nuevas vías, permitiendo que broten soluciones e ideas recíprocamente compatibles.

Es así que, Ecuador, cuando acepta los riesgos y costos de los proyectos, los préstamos son otorgados por la República Popular China a través de Eximbank of China, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), China Development

Bank (CDB) o Bank of China, dicho valor incurren en costos de deuda a cambio de beneficios; de forma que, al invertir, el inversionista tendrá que asumir tanto los riesgos como los costos, por lo que el Estado no revelará sus recursos. (Narotzky, 2017)



Ilustración 18. Capacidad y recursos en la negociación

Fuente: Narotzky (2017)

CAPÍTULO 4

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Resultados de negocios de China y Ecuador

4.1.1. Aspectos metodológicos

La metodología empleada para el presente proyecto comprende un enfoque investigativo que fue de tipo mixto; tanto cuantitativo como cualitativo, en donde se abordó estimaciones el comercio bilateral basados en análisis estadísticos realizados sobre encuestas, además de obtuvo información

relevante por medio de la herramienta adecuada de recolección de datos para la investigación para caracterizar las variables de estudio.

Por otro lado, se trabajó con la investigación bibliográfica que sirvió para verificar información sobre los aspectos implícitos en el contexto comercial de Ecuador y China, seguido de los componentes de la cultura y negociación, asimismo los aspectos de la cultura de negocios, esto con la finalidad de identificar la cultura de negociación. (Ramírez, 2019)

Mientras que, las fuentes de información empleadas para la presente investigación comprenden las del tipo primario; que comprenden la fundamentación teórica con términos e investigaciones relacionadas con el tema del presente proyecto y secundario: que abarca técnicas para obtener la información y transformarla de acuerdo al interés de la investigación como el caso de las encuestas que permiten obtener datos puntuales (Carhuancho, 2019)

4.2. Población y muestra

La población que se utilizó dentro del estudio estuvo enfocado al número de expertos en estudios internacionales con mención bilingüe en comercio exterior, quienes contribuyen al análisis de la cultura de negociación entre China y Ecuador.

4.3. Análisis de resultados

La tabulación de datos se desarrolló en el programa Excel, mismos que son representados mediante tablas y gráficos para el respectivo análisis de resultados.

Pregunta 1

¿Considera que es importante conocer la cultura de negocios en el mercado internacional?

Tabla 1. Cultura de negocios

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	12	80%
Indeciso	2	13%

En desacuerdo	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

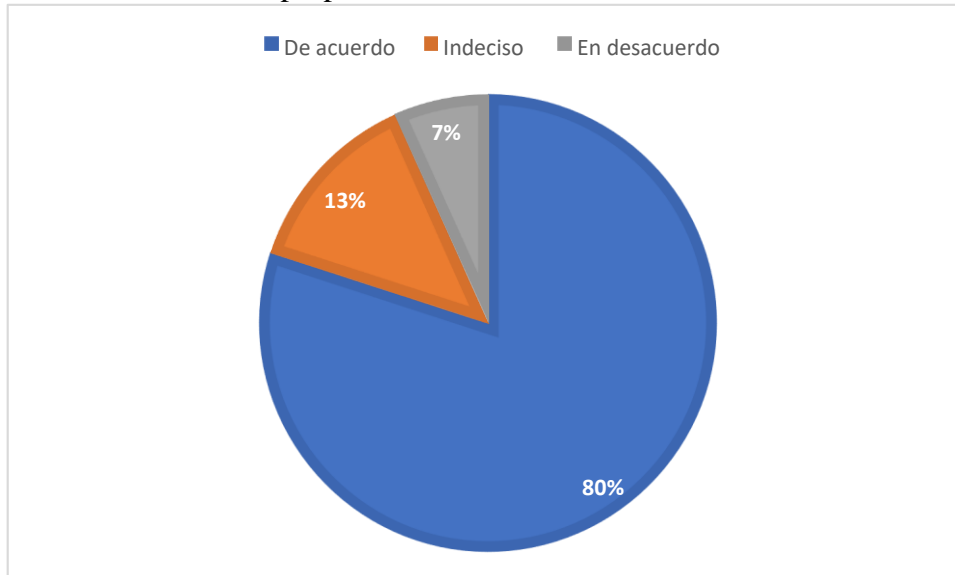


Ilustración 19. Cultura de negocios

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 80% están de acuerdo que es importante conocer la cultura de negocios en el mercado internacional, mientras que el 13% está indeciso, y el 7% en desacuerdo.

Pregunta 2

De la siguiente lista ¿Cuál considera que es el mayor beneficio de la negociación fin de establecer relaciones bilaterales?

Tabla 2. Beneficio de la negociación

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Mejor entendimiento con las naciones asiáticas	1	7%
Acercamiento de nivel intercontinental	3	20%
Innovación en procesos	4	27%
Mejora económica en balanza comercial	7	46%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

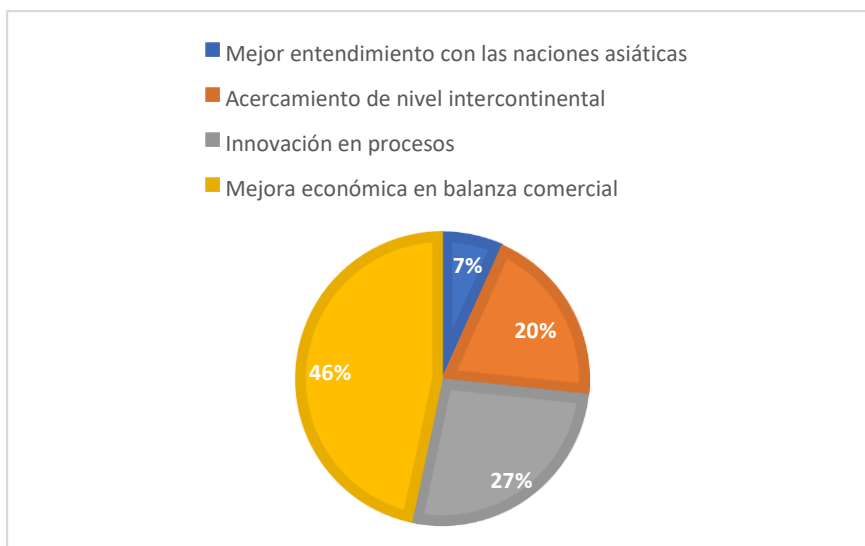


Ilustración 20. Beneficio de la negociación

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 46% consideran que el mayor beneficio de la negociación fin de establecer relaciones bilaterales es la mejora económica en balanza comercial, el 27% innovación en procesos, con el 20% acercamiento de nivel intercontinental, y con el 7% mejor entendimiento con las naciones asiáticas.

Pregunta 3

¿Cómo considera que es la cultura de negociación de Ecuador con otros países?

Tabla 3. Cultura de negociación de Ecuador

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Buena	0	0%
Regular	13	87%
Mala	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

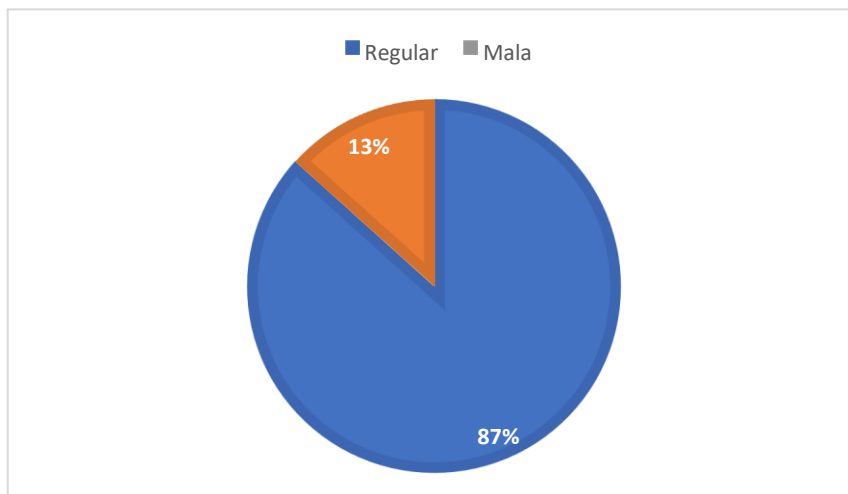


Ilustración 21. Cultura de negociación de Ecuador

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 87% consideran que es regular la cultura de negociación de Ecuador con otros países, no obstante, para el 13% es mala.

Pregunta 4

¿En su lugar de negociar acuerdos con China, no sería más conveniente para el país profundizar acuerdos bilaterales con países vecinos?

Tabla 4. Acuerdos bilaterales

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

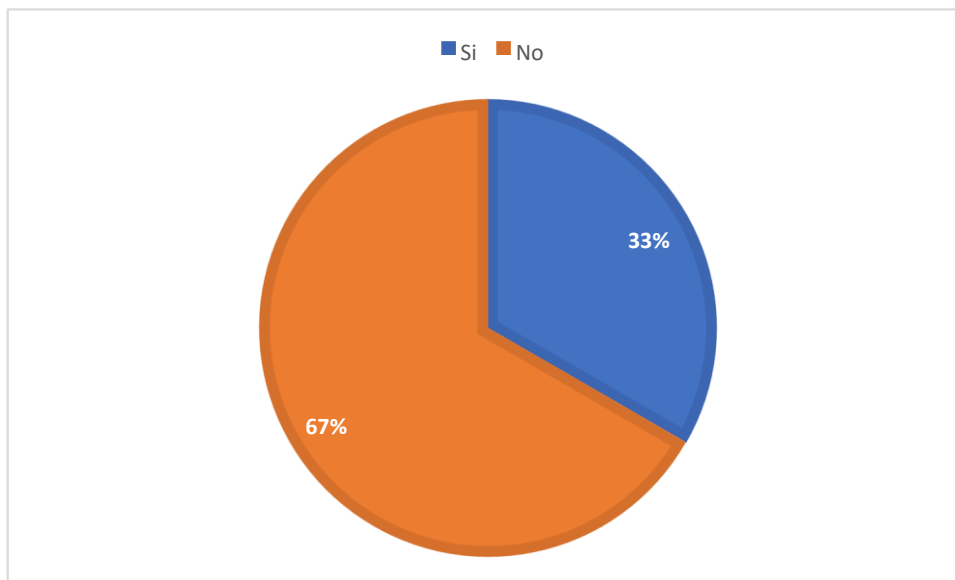


Ilustración 22. Acuerdos bilaterales

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 67% consideran que en su lugar de negociar acuerdos con China sería más conveniente para el país profundizar acuerdos bilaterales con países vecinos, mientras que el 33% manifiesta lo contrario que no es conveniente.

Pregunta 5

A su criterio ¿Ecuador con cuál continente es pertinente que fomente las negociaciones comerciales?

Tabla 5. Es pertinente las negociaciones comerciales

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Americano	1	6%
Europeo	3	20%
Asiático	10	67%
Africano	0	0%
Oceánico	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

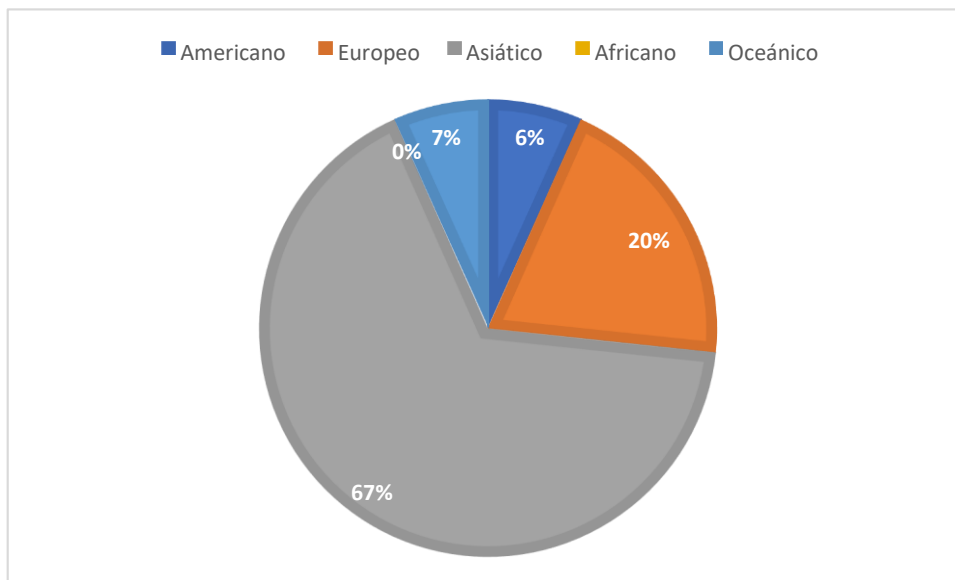


Ilustración 23. Es pertinente las negociaciones comerciales

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 67% aseguran que Ecuador debe fomentar las negociaciones comerciales con el continente asiático, asimismo el 20% manifiesta con el europeo, mientras que el 7% con el oceánico y el 6% con el americano.

Pregunta 6

¿A su criterio, la cultura económica, social, política de China es igual a Ecuador?

Tabla 6. La cultura de China es igual a Ecuador

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	0	0%
No	15	100%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021



Ilustración 24. La cultura de China es igual a Ecuador

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su totalidad aseguran que la cultura económica, social, política de China no es igual a Ecuador.

Pregunta 7

¿Ecuador es un mercado para aprender a exportar e importar?

Tabla 7. Ecuador es un mercado para exportar e importar

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
De acuerdo	5	33%
Indeciso	7	47%
En desacuerdo	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

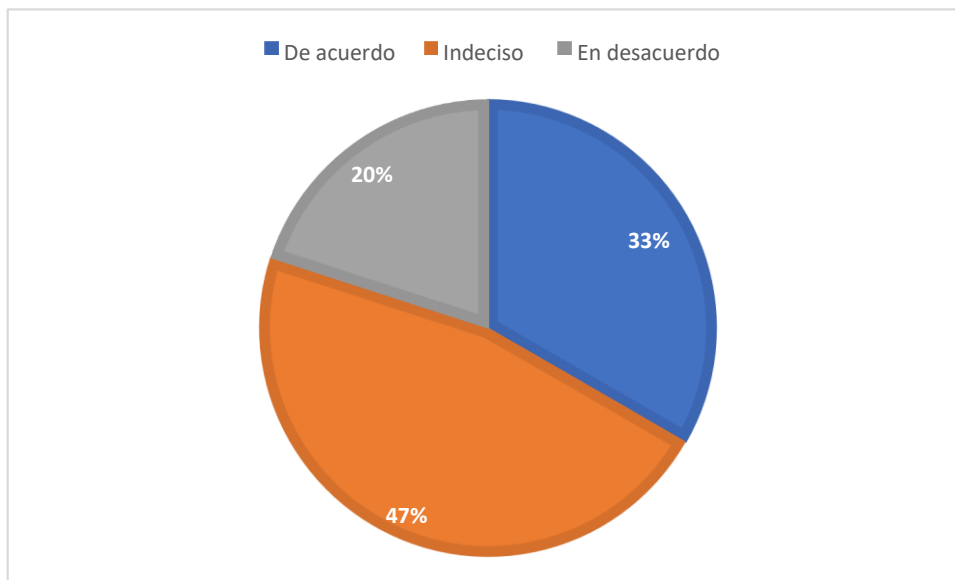


Ilustración 25. Ecuador es un mercado para exportar e importar

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 47% están indecisos que Ecuador es un mercado para aprender a exportar e importar, el 33% en desacuerdo, además el 20% en desacuerdo.

Pregunta 8

¿La cercanía geográfica es una ventaja para el comercio bilateral?

Tabla 8. Cercanía geográfica una ventaja

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	1	7%
No	14	93%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

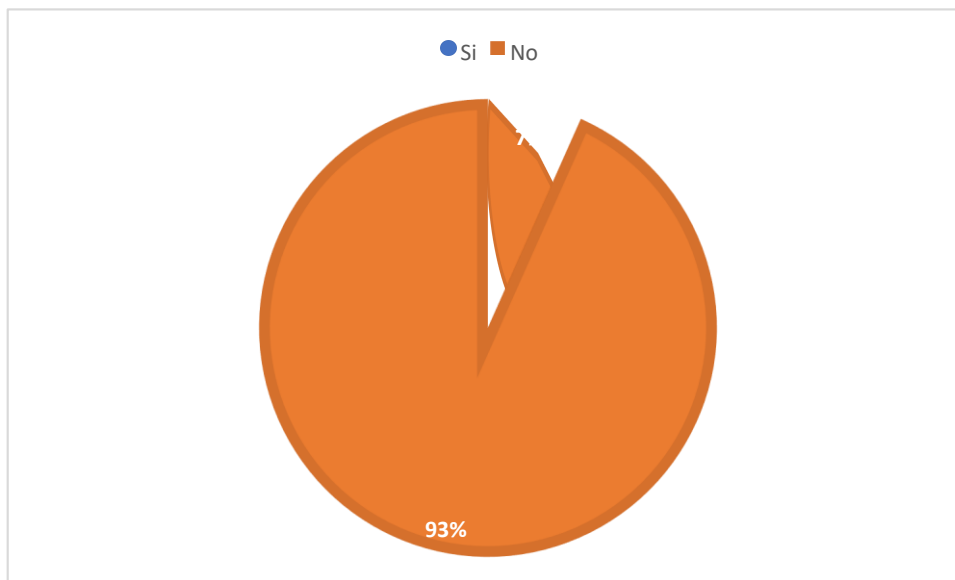


Ilustración 26. Cercanía geográfica una ventaja

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 93% señalan que la cercanía geográfica no es una ventaja para el comercio bilateral, mientras que el 7% asegura que si es una ventaja.

Pregunta 9

¿Usted tiene conocimiento sobre la negociación con China en el periodo 2010-2017?

Tabla 9. Conocimiento sobre la negociación con China

Respuesta	Encuestados	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia, 2021

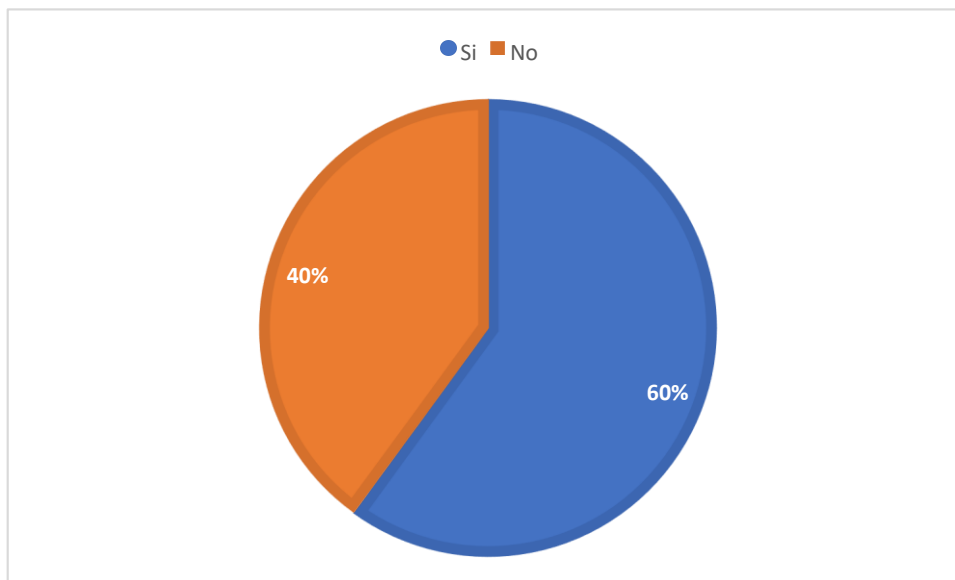


Ilustración 27. Conocimiento sobre la negociación con China

Fuente: Elaboración propia, 2021

Análisis: Se puede observar que del 100% de encuestados, en su mayoría con el 60% señalan efectivamente conoce sobre la negociación con China en el periodo 2010-2017, mientras que el otro 40% afirma que no está actualizado en el tema.

CONCLUSIONES

- En muchas culturas, los aspectos clave se identifican en el proceso de negociación e interacción social; en otras palabras, el comportamiento educado de los negociadores determinará el resultado del proceso exitoso en las relaciones bilaterales.
- El gran avance y crecimiento de China durante las últimas tres décadas la ha convertido en la segunda potencia más grande del mundo, lo que ha resultado en el crecimiento de las relaciones comerciales con América Latina y el Caribe que se han fortalecido durante la última década.
- La posición negociadora de Ecuador se construyó luego de un largo proceso de consulta entre entidades gubernamentales, empresarios, gremios productivos, organizaciones de la sociedad civil, y el estado como tal.
- Los negociadores no toman decisiones en la mesa de negociación sin consulta, sino después de un proceso de consulta entre las distintas agencias gubernamentales. Se toman las decisiones más importantes es el presidente de la República y sus ministros del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
- El comercio bilateral entre China y Ecuador actualmente sigue vigente debido a los beneficios obtenidos en la balanza comercial, por lo que se concluye que los tratados entre el 2010-2017 no son exclusivos y tratar con China puede ser más fácil que tratar con otras grandes potencias porque generalmente no imponen muchos requisitos legales, aunque son conscientes de los peligros de otras grandes potencias, debido a que los productos chinos han inundado aún más el mercado ecuatoriano, provocando una fuerte inestabilidad en los productos locales.

RECOMENDACIONES

- Profundizar en los principales elementos que se requiere para fomentar las relaciones bilaterales a fin de consolidar negociaciones que beneficien de forma mutua entre países.
- Determinar los efectos de las negociaciones con China en los indicadores macroeconómicos, ya que la forma en que se da el comportamiento en la negociación se ve afectada por ausencia del conocimiento, la seguridad, la confianza y el valor para forman un acuerdo.
- Determinar con que país sería beneficioso efectuar nuevas negociaciones con el objetivo de ampliar el mercado de los productos del país mediante la negociación concertada entre dos países, ya que los acuerdos comerciales bilaterales también pueden provocar el cierre de empresas más pequeñas que no pueden competir con las grandes empresas multinacionales.
- Realizar un focus groups de los actores y proceso involucrados en las negociaciones internacionales, con el propósito de conocer las ventajas de la cultura de negociación en el desarrollo económico, social, político y ambiental del país.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo, D. (2020). Negociar la paz: una síntesis de los estudios sobre la resolución negociada de conflictos armados internos. *Estudios Políticos*, 149-174.

Altamirano, F. (2018). Modelos de negociación: análisis del proceso de negociación colectiva. *Minera la Escondida*, 124-153.

Aniversario de las Relaciones Diplomáticas entre la República Popular China y la República del Ecuador. (s.f.). Recuperado el Enero de 2021, de Embajada de la Republica Popular China en la Republica del Ecuador: <http://ec.china-embassy.org/esp/>

Archivo de Lenguas y Culturas del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2021, de FLACSO ECUADOR: <https://flacso.edu.ec/lenguas-culturas/sobre-elarchivo/sobre-lenguas/>

Báez, S. (2018). Ecuador y China, socios petroleros. *Recursos Naturales y Medio Ambiente*, 17.

Banco Central de Ecuador. (2017). *DOCUMENTO TÉCNICO DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA REGIONAL*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/images/BANCO_C_ECUADOR/PDF/doctec8.pdf

Carhuancho, M. (2019). Metodología de la investigación holística. *Dialnet*, 12.

Censos de Población y Vivienda. (s.f.). Recuperado el 2021, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

China. (s.f.). Recuperado el 2021, de The Observatory of Economic Complexity: <https://oec.world/es/profile/country/chn/>

China. (s.f.). Recuperado el 2021, de National Geographic: <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/china>

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (enero de 2017).

Cuatro mandatarios visitaron China desde 1984. (24 de Agosto de 2003).

Recuperado el Enero de 2021, de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2003>

Dinastia Han. (s.f.). Recuperado el 2021, de EcuRed:
https://www.ecured.cu/Dinast%C3%ADa_Han

Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2021, de The Observatory of Economic Complexity: <https://oec.world/es/profile/country/ecu>

Embajada de Ecuador . (2021). *Relación Bilateral.* Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/china/relacion-bilateral/>

Espinoza, A. (2017). ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA 2011-2015. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación* , 1-10.

Evolución de la Balanza Comercial. (s.f.). Recuperado el Febrero de 2021, de Banco Central del Ecuador:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>

Fiestas populares en el Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2021, de Go Raymi:
<https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-tradicionales/fiestaspopulares-ecuador-a5a374430>

Fonseca, J. (2019). Modelos cualitativos de evaluación. *Educere*, 427-432.

Gastronomía del Ecuador. (s.f.). Obtenido de Gastronomía del Ecuador:
<https://www.rebeccaadventuretravel.com/gastronomia-delecuador/?lang=es>

Hernández, M. (2019). *nálisis de los principales aspectos culturales que influyen en las inversiones al negociar entre China y Ecuador.* Quito: PUCE.

Historia de China. (s.f.). Recuperado el 2021, de UNAM MX:
<http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/seminarios/CursoChinaEcPolSoc/historiachina.pdf>

Literatura Ecuatoriana. (s.f.). Recuperado el 2021, de EcuRed:
https://www.ecured.cu/Literatura_ecuatoriana

Lugo, Z. (2020). *Población y muestra.* Obtenido de

<https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20se%20refiere%20al%20universo,poblaci%C3%B3n%20para%20realizar%20un%20estudio.&text=Univer%20de%20elementos%20que%20se%20van%20a%20estudiar>.

Música en Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2021, de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/musicas/musica-ecuadoram7sk954y>

Narotzky, S. (2017). La "negociación" como concepto clave: Comentario a Bina Agarwal. *Revista de agricultura e historia rural*, 65-72.

Ordoñez, J., & Ñaguazo, M. (2020). Índice de Pobreza Multidimensional para Ecuador, período 2009-2019. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 17-22.

Organizacion Mundial del Comercio. (2021). Obtenido de Organizacion Mundial del Comercio: <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Poblacion Total China. (s.f.). Recuperado el 2021, de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=CN>

PRO ECUADOR GUIA COMERCIAL 2015. (2015). Recuperado el Febrero de 2021, de PRO ECUADOR: <https://www.proecuador.gob.ec/>

Pueblos indígenas en Ecuador. (25 de mayo de 2020). Recuperado el 13 de abril de 2021, de IWGIA: iwgia.org

Ramírez, J. (2019). Metodología de la Investigación. *Revista Manuela Ramírez*, 38.

Reyes Herrera, M. (Septiembre 2017). *La relacion China-Ecuador en el siglo XXI: elementos relevantes para la discusion.* Recuperado el 26 de Diciembre de 2020, de https://www.researchgate.net/profile/Milton_Reyes/publication/321126403_La_relacion_China-Ecuador_en_el_siglo_XXI_elementos_relevantes_para_la_discusion/links/5a138d624585158aa3e634c7/La-relacion-China-Ecuador-en-el-siglo-XXI-elementos-relevantes-para-la-d

Terán, G. (2021). China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿ es posible una apuesta hacia el futuro? *Anuario mexicano de derecho internacional* , 221-260.

Visita del presidente ecuatoriano Lucio Gutiérrez a China. (2003). Recuperado el Enero de 2021, de La Hora.

Meyer, Erin (2016). El mapa cultural: Ediciones Peninsula

Intercultural Programs (2011).Comunicación de Alto y bajo contexto. AFSR. Recuperado el 26 de Diciembre de 2020, de <https://d22dvi4pfop3.cloudfront.net/wpcontent/uploads/sites/27/2019/02/13110951/ContributionsofEdwardTHallforFriendsAFSES.pdf>

Hofstede, Jan, Minkov. (2010). Culture and Organizations (3 ed.).Recuperado de https://eetu.nbu.bg/pluginfile.php/900222/mod_resource/content/1/G.Hofstede_G.J.Hofstede_M.Minkov%20-%20Cultures%20and%20Organizations%20-%20Software%20of%20the%20Mind%203rd_edition%202010.pdf