

Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía y
Ciencias Humanas**

Carrera de Turismo

**Manual de capacitación turística para fomentar los
emprendimientos en territorios rurales:**

Caso Parroquia Chicán

Autoras:

Sandra Ortiz Guarango.; Gabriela Palaguachi Rocano.

Director:

Mg. Ronal Edison Chaca Espinoza

Cuenca – Ecuador

2022

DEDICATORIA

A mis padres

“Físicamente no los tengo conmigo, pero sé que siempre han estado apoyando mis sueños y que serán los únicos verdaderamente orgullosos de mis logros, gracias a su educación y esfuerzo me he podido formar en la persona que soy ahora una mujer que siempre ha trabajado duro por lograr lo que se propone. El trabajo perseverancia y dedicación han sido los mejores valores que me han inculcado, se fueron muy pronto de mi lado, pero siempre serán mi ejemplo de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios de tercer nivel les dedico a ustedes mi logro pues sé que siempre están a mi lado guiando mi camino.

Sandra cristina Ortiz Guarango

A mi Madre

La perseverancia es sinónimo de éxito, un persona criando sola a dos hijas desde muy joven y no desfallecer es signo de admiración y prueba de que en esta vida todo se puede lograr con mucho esfuerzo y dedicación por ello el presente trabajo de titulación va dedicado a ella, quien ha sido ese impulso necesario para completar todas mis metas, de igual manera a mi hermana y familia que siempre han sido ese pilar fundamental e incondicional en mi vida.

María Gabriela Palaguachi Rocano

AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento a la Universidad del Azuay por permitirnos ser parte de tan prestigiosa institución y por la gestión realizada que gracias a ello permitió que jóvenes estudiantes de escasos recursos podamos acceder a una educación superior a través del programa de becas, sinceramente gracias, de igual manera a nuestro Director de Tesis Mg. Ronal Chaca quien con su compromiso y apoyo supo guiar el presente trabajo, a nuestros profesores que impartieron sus conocimientos sobre nosotros , a nuestros compañeros quienes a través del compartir también se aprendió, a la vez un extensivo agradecimiento a Fredy Tacuri vocal del Gad parroquial de Chicán quien desde el primer momento nos brindó su ayuda.

Gracias a todos

Sandra Cristina Guarango Ortiz

María Gabriela Palaguachi Rocano

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar un manual de capacitación turística para fomentar el desarrollo de emprendimientos en territorios rurales. La metodología de la investigación utilizada en este trabajo es de tipo cualitativa contiene una amplia revisión de fuentes bibliográficas, investigación de campo, levantamiento de micro y macro información, se entrevistas a moradores y autoridades, uso de matrices como: Stakeholders, Vester y árbol de problemas permitió obtener resultados en vocación turística, potencialidad, recursos, oferta y demanda. El manual contiene un primer módulo compuesto de tres capítulos englobando temas como al emprendedor turístico, pautas para emprender, la idea de negocio, comportamiento del consumidor y su relación con la tecnología, los servicios relacionados con la calidad, la importancia de la comunidad, un eje muy importante para el fortalecimiento del mismo, estudio de mercado para determinar el tipo de producto o servicio que se puede ofertar, determinar el target al que va enfocado el producto o servicio y evaluar la factibilidad del negocio en el lugar. por consiguiente, se analiza el desarrollo de la parroquia Chicán dentro del sector turístico. Los estudios demostraron que la parroquia posee recursos turísticos sin embargo la escasa articulación entre la localidad y las autoridades generan una brecha al rumbo del producto deseado. En conclusión, se pretende que el siguiente manual sea una herramienta de apoyo para los emprendedores, el mismo que es su primera edición fue socializado mediante la capacitación realizada en la parroquia Chicán.

Palabras clave: Capacitación, Demanda y oferta, Emprendimientos rurales, Idea de negocio
Manual

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar un manual de capacitación turística con la finalidad de promover el desarrollo de emprendimientos en los territorios rurales, siendo el caso de estudio la parroquia Chicán. En este trabajo se evaluó el potencial turístico y los estudios demostraron que la parroquia cuenta con recursos turísticos. Sin embargo, presenta una problemática en cuanto a la articulación, entre la comunidad y el sector turístico lo que genera un desfase hacia el producto deseado. Por lo tanto, el siguiente manual pretende ser una guía de apoyo para los emprendedores.

Palabras clave: Capacitación, Demanda y oferta, Emprendimientos rurales, Manual de ideas de negocios.

ABSTRACT

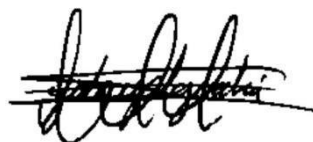
The objective of this research work was to develop a manual of tourism training to promote the development of enterprises in rural territories and. The territory that was studied is the “Chicán” civil parish. In this work, the touristic potential was evaluated and the studies showed that the parish has tourism resources. However, the lack of articulation between the town and the tourism sector created a gap in the direction of the desired product. Therefore, the following manual is intended to be a support tool for entrepreneurs.

Keywords: Training, Demand and supply, Rural enterprises, Business idea Manual.

Translated by:



Sandra Cristina Ortiz Guarango



María Gabriela Palaguachi Rocano



Contenido

Introducción.....	1
Capítulo I.....	3
Marco teórico.....	3
Marco legal.....	11
Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS).....	11
Constitución Del Ecuador	12
Convenios y tratados	14
Leyes Orgánicas Y Ordinarias.....	15
Normas regionales y ordenanzas	17
Decretos y reglamentos.....	19
Resolución.....	19
Conclusión	20
Capítulo II.....	21
Diagnostico situacional de la parroquia Chicán.	21
Antecedentes	21
Macro Localización Del Ecuador	22
Localización.....	23
Principales Actividades Económicas.....	24
Estadísticas-Turismo	25
Principales Atractivos Turísticos Del Ecuador.	26
Principales Tradiciones y Festividades	27
Macro Localización De La Provincia Del Azuay	28
Antecedente Histórico:.....	29
Población De La Provincia Del Azuay.....	30
Actividades Económicas	30
Principales actividades económicas del Azuay.....	31
Turismo En Cifras	32
Principales Atractivos Turísticos Del Azuay	32
Principales Festividades Del Azuay.....	35

Micro Localización Cantón Paute.....	38
Localización.....	39
Población Del Cantón Paute	40
Antecedentes Históricos.....	40
Actividad Económica.....	43
Gastronomía.	44
Turismo Como Alternativa Económica	47
Autoridades del cantón Paute	50
El liderazgo en las autorizades	51
Micro Localización De La Parroquia De Chicán Cantón Paute	52
Localización.....	53
División Política De La Parroquia Chicán	54
Antecedentes Históricos.....	54
Religión y Cultura de la parroquia Chicán	55
Mapa Agrícola Y Ganadero.	57
Población.	58
Recursos Turísticos.	58
Vialidad	59
Autoridades De La Parroquia Chicán	60
Características Del Territorio.....	61
Inventario De Atractivos Turísticos	62
Inventario De Sitios Naturales.....	62
Inventario de Sitios culturales.....	68
Capítulo III	79
Análisis Operacional De Los Establecimientos.....	79
Prestadores De Servicios	80
Alojamiento Servicios De Alimentación Y Bebidas	80
Ferias Solidarias	101
Transporte	103

Salud	106
Corresponsales no bancarios.....	109
Educación.....	111
Factores influyentes en el desarrollo del turismo.	115
Árbol De Los Problemas	116
Matriz De Stakeholders.....	122
Capítulo IV.....	126
Desarrollo del Manual.....	126
Emprendimientos desarrollados en la Zona	126
Cabañas de copal.....	126
Hostería Wawa Samay.....	127
Rienas Pizzerías Artesanal	129
TOSA Blue Mountain	130
Metodología	132
Contenido del manual.	133
Capítulo V	136
Proceso de capacitación y sociabilización del manual.	136
Creación del evento	136
Invitaciones	136
Primera etapa de capacitación.....	136
Evaluación de la capacitación	138
Resultados	141
Conclusiones	142
Conclusiones Generales.....	143
Anexos.....	144
.....	149
Referencias.....	154

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Político del Ecuador	22
Figura 2 Principales Actividades Económicas.....	24
Figura 3 Mapa Político del Azuay	28
Figura 4 Mapa Político del Cantón Paute	38
Figura 5 Antecedentes Históricos	40
Figura 6 Antecedentes Históricos	41
Figura 7 Antecedentes Históricos	41
Figura 8 Antecedentes Históricos	42
Figura 9 Traje típico.....	46
Figura 10 Torres del Parque lineal.....	47
Figura 11 Parque Infantil Paute	47
Figura 12 Diversidades del Cantón Paute.....	50
Figura 13 Mapa de localización de la Parroquia Chicán	52
Figura 14 Componente en áreas del territorio.....	53
Figura 15 Mapa Agrícola y Ganadero	57
Figura 16 Inventario de Sitios Naturales	63
Figura 17 Inventario de Sitios Culturales	68
Figura 18 Resultados de los Problemas	120

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Turismo en Cifras	26
Tabla 2 Principales Tradiciones y Festividades.....	27
Tabla 3 Población de la Provincia del Azuay	30
Tabla 4 Actividad Económica del Azuay	32
Tabla 5 División política de Paute	39
Tabla 6 Población del Cantón Paute	40
Tabla 7 Características Generales.....	43
Tabla 8 Desarrollo Económico	43
Tabla 9 Gastronomía del cantón paute.....	45
Tabla 10 Hospedaje en el Cantón Paute	48
Tabla 11 Autoridades del Cantón Paute.....	50
Tabla 12 Tradiciones De La Parroquia Chicán.....	56
Tabla 13 Recursos Turísticos.....	58
Tabla 14 Autoridades de la Parroquia Chicán	60

Tabla 15 Características del Territorio	61
Tabla 16 Sendero Acacana.....	64
Tabla 17 Sendero de los Reservorios.....	65
Tabla 18 Mirador de San Pablo	66
Tabla 19 Mirador de Maras.....	67
Tabla 20 Iglesia de Maras	69
Tabla 21 Iglesia de Copzhal.....	70
Tabla 22 Iglesia de Uzhupud	71
Tabla 23 Iglesia Parroquial Chicán.....	72
Tabla 24 Asociación de Productores “Paute Minga”	73
Tabla 25 El reto de la Loa.....	74
Tabla 26 Festividades	76
Tabla 27 Peregrinación Andacocha	77
Tabla 28 Técnica del Arado.....	78
Tabla 29 Hostería Wawa Samay.....	81
Tabla 30 Restaurante Rosita	82
Tabla 31 Pizzería Riena	83
Tabla 32 Fast Food.....	84
Tabla 33 Fonda Copzhal	85
Tabla 34 Fonda Maras	86
Tabla 35 Tienda Popular.....	87
Tabla 36 Hornado	88
Tabla 37 Tienda Popular.....	89
Tabla 38 Tienda Virgen del Cisne	90
Tabla 39 Tienda Popular.....	91
Tabla 40 Tienda Popular Aguas Blancas	92
Tabla 41 Tienda popular Maras	93
Tabla 42 Tienda de Barrio Chicán	94
Tabla 43 Almacén Veterinario.....	95
Tabla 44 Centro de Abasto	96
Tabla 45 Bazar	97
Tabla 46 Panadería San Luis.....	98
Tabla 47 Tienda Popular.....	99
Tabla 48 Ferretería.....	100
Tabla 49 Ferias Solidarias.....	101
Tabla 50 Feria Solidaria Uzhupud	102
Tabla 51 Empresa Guillermo Ortega	103
Tabla 52 Central Park Uzhupud.....	104
Tabla 53 Rutas Pauteñas	105
Tabla 54 Seguro Social Campesino	106

Tabla 55 Consultorio Odontológico.....	107
Tabla 56 Centro de Salud Chicán	108
Tabla 57 Banco del Barrio	109
Tabla 58 UPC.....	110
Tabla 59 Unidad Educativa Agronómico Salesiano	111
Tabla 60 Unidad Educativa Chicán	112
Tabla 61 Unidad Educativa Aguas Blancas.....	113
Tabla 62 Unidad Educativa Maras.....	114
Tabla 63 Árbol de Problemas	117
Tabla 64 Variables Problemáticas	118
Tabla 65 Gráfico de Problemas.....	119

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Levantamiento de Información	144
Anexo 2 Entrevista a Moradores.....	145
Anexo 3 Solicitud de Instalaciones.....	146
Anexo 4 Invitaciones a través de oficios y redes sociales	147
Anexo 5 Redes Sociales.....	148
Anexo 6 Representante de cabañas del Copal	149
Anexo 7 Carolina Villavicencio.....	149
Anexo 8 Representante de las Autoridades	150
Anexo 9 Capacitadoras	150
Anexo 10 Participantes de la capacitación.....	150
Anexo 11 Contenido de la Encuesta	151

Introducción

El presente proyecto denominado “Manual de capacitación turística para fomentar los emprendimientos en territorios rurales”, surge ante la necesidad de crear espacios de vinculación entre los emprendedores locales y la comunidad, los mismos que consideran que fomentar la actividad turística en estos espacios es un factor fundamental para convertir al turismo en una opción de desarrollo económico en la parroquia, por lo tanto el fin del presente manual es brindar las directrices necesarias a nuevos emprendedores de igual manera investigar y analizar la información respecto a emprendimientos en el sector y sus causales de éxito o fracaso.

En cuanto a la parroquia Chicán se identifica emprendimientos que nacen de manera empírica, por lo tanto, surgen problemas en cuanto a la escasa planificación, falta de innovación del producto turístico, adecuada capacitación del personal en temas de servucción, atención al cliente, desenfoco a la actividad turística. Por lo que muchos de estos emprendimientos no llegan a consolidarse, generando pérdidas económicas y sobre todo desmotivando de manera directa e indirecta a los involucrados, por tal motivo la presente investigación se enfoca en fomentar el desarrollo de emprendimientos turismo.

La elaboración del manual está enmarcada con una metodología con alcance exploratorio descriptivo ya que el tema no ha sido estudiado a profundidad, Para elaborar el presente manual se realiza una búsqueda sistemática de bibliografía referente al tema, se manejan técnicas de investigación como; el levantamiento de información a través de fichas técnicas, entrevistas a dirigentes; de las comunidades y representantes del Gad parroquial, con la finalidad de recolectar toda la información posible del territorio en cuestión.

La colaboración de los administradores de emprendimientos ya posicionados y directamente involucrados con el turismo, nos deja entre ver que ya existe un acercamiento al turismo como herramienta de apoyo social y económico en la parroquia, por lo tanto, no es algo novedoso para los demás emprendedores ya que tienen una visión en común. por lo cual el desarrollo del manual busca instruir a los actores, para generar de manera adecuada la creación de productos y servicios capaces de satisfacer las necesidades de la demanda del mercado turístico actual. Este Manual será presentado de manera impresa además contará con un respectivo pilotaje para validar la propuesta.

Capítulo I.

El presente capítulo abarca un análisis teórico de los términos utilizados en la presente investigación que gira en torno a lo que se conoce como manual, su relación con el turismo, el uso de esta herramienta como aporte al conocimiento de los emprendedores ya que gracias a su existencia se pueden seguir directrices ya establecidas que son de gran ayuda en el proceso de establecer su negocio.

Marco teórico

Los manuales representan un medio de comunicación para señalar las decisiones administrativas, que tienen como propósito señalar en forma ordenada y sistemática la información. Actualmente se pone especial interés en el uso de los manuales con respecto a su legibilidad, sencillez y flexibilidad. La actividad de elaboración de los manuales se considera como el tener informado al público clave con un documento permanente. (Rodríguez Valencia, 2002)

Según Duhalt K. M. define al manual, como “un documento que contiene en forma ordenada y sistemática información y/o instrucciones sobre historia, políticas, procedimientos, organización de un organismo social, que se consideran necesarios para la mejor ejecución del trabajo” (p.20).

Un manual de capacitación es un recurso que forma parte integral de un programa de capacitación. Es un documento que reúne un conjunto de instrucciones o pautas precisas para llevar a cabo un proceso, trabajo o conjunto de actividades en particular. Debe incluir información relevante para el adecuado desarrollo de cada una de las tareas en un puesto de

trabajo, debe ayudar a los empleados a mejorar sus capacidades, elevar la productividad, evitar ambigüedades e improvisaciones, lo cual, redundará en beneficios para la empresa. (P. Ferrari, 2018)

Como se menciona anteriormente, considero que el manual es un documento que contiene información, detallada, ordenada, sistemática e integral que contiene todas las instrucciones, responsabilidades sobre políticas, funciones, sistemas y procedimientos de un determinado tema con el fin de incrementar y aprovechar el acervo de conocimientos y experiencias de personas y organizaciones plasmadas en este, formando así parte de un factor de desarrollo.

Por consiguiente, los manuales de capacitación son de gran importancia para un correcto desarrollo del turismo en la tipología de comunitario en zonas rurales. Entendemos por turismo, un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Glosario de términos de turismo | OMT, 2021). Es una actividad importante en la economía mundial a más de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico.

El turismo como factor de desarrollo es una de las premisas de la OMT. Hace un tiempo, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo OMT, insistía a los líderes políticos más interés al turismo, pues forma parte de “una nueva-nueva economía” que “está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales”; a la vez

insistía que el turismo “es capaz de reducir la pobreza y apoya el desarrollo” (EFE Economía, 2013)

El turismo comunitario, surge ante la decisión comunitaria de presentar a los demás, la esencia de su vivencia diaria, cultura, cosmovisión, la autenticidad de una vida que transcurre diferente y a veces indiferente a este mundo globalizado. El concepto de turismo comunitario se origina 1985 en la obra de Murphy, en la cual se presentan los impactos de la actividad turística en comunidades locales de zonas en vías de desarrollo (Guzmán & Cañizares, 2009). El primer emprendimiento de turismo comunitario en Latinoamérica fue en la isla de Taquile, Perú, a inicios de la década de los 70's (Canchis, 2008). En Ecuador el origen del turismo comunitario corresponde a la comunidad de Agua Blanca, provincia de Manabí (1979) (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007) y Capirona, provincia de Tena, en 1989 (Prieto, 2011). Por lo tanto, En el Ecuador el término comunidad es polisémico. En el aspecto legal ecuatoriano una comunidad es “todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia” (Roux, 2013).

Por otro lado, La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), define comunidad como “toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido” (FEPTCE, 2011). Una comunidad es un sujeto colectivo con sus propias instituciones y valores, con estructuras y prácticas democráticas solidarias, con fines socioculturales, productivos, medioambientales, y participativos de sus miembros. En una comunidad el espacio geográfico se comparte entre los visitantes y comuneros, se fomenta una conservación del patrimonio cultural e identitario de un pueblo (MINTUR, 2012), por lo tanto, comunitario se define como: el conjunto de recursos que, fundamentados en valores y principios comunes, existen en las estructuras comunales y se manifiestan con relaciones de confianza, cooperación y reciprocidad, así como con normas,

organizaciones, instituciones y redes que facilitan la acción colectiva para el logro de ciertas metas de desarrollo comunitario (Argueta-Jaén, 2012). En relación a las definiciones de turismo comunitario que se encuentran en la literatura, éstas coinciden en manifestar que el turismo comunitario surge y es gestionado por la propia comunidad, aunque sea inspirado en otras experiencias (Lima, 2012), (Roux, 2013), además incluyen una repartición justa y equitativa de los dividendos en base a la solidaridad y democracia con capitales sociales fuertes y participación. Las variantes de estas definiciones se inclinan por una organización empresarial (Maldonado, 2008).

La FEPTCE define turismo comunitario como: La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2012). Por tanto, el turismo comunitario es una actividad socioeconómica, con la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de los derechos y obligaciones. (Rodas et al., 2015)

Los emprendimientos en zonas rurales empiezan a cobrar importancia tras la modalidad del turismo comunitario, por lo que emprender es la intención o la voluntad de llevar a cabo una actividad y que ésta no quede simplemente en nuestra mente. En el ámbito empresarial, es la iniciativa que tiene una persona por crear su propio negocio o empresa. Constituyen procesos que vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado, lo que convierte al

emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura (Oyarvide Ramírez et al., 2016).

Desarrollándose en diversos ámbitos como: el emprendimiento empresarial, cuya principal motivación es de carácter económico; emprendimiento social, se propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad; emprendimiento público, es una iniciativa con motivación fundamentalmente política; se intenta trasladar la cultura de la empresa al sector público (Moriano, 2005).

Las zonas rurales como eje principal, “la nueva ruralidad” de acuerdo a estudios realizados en América Latina, el empleo rural no agrícola genera entre el 30 y el 50% de los empleos adicionales en el campo, que provienen de actividades como servicios demandados por otros propietarios de predios y otras actividades como construcción, comercio, turismo o comercialización de productos producidos por ellos o por terceros. Estas actividades apuntan a equilibrar la oferta y demanda del mercado laboral y generan vínculos económicos entre las zonas rurales y urbanas (Kobrich & Dirven, 2007).

Los lineamientos de la nueva ruralidad se orientan a la promoción del empleo e ingresos rurales no agrícolas, como una estrategia que permite combinar diversas actividades económicas. Entre las alternativas a la producción agraria convencional cobran cada vez más fuerza el turismo rural, la agricultura sostenible, las empresas de servicios rurales o el desarrollo de las artesanías locales (Hernandez, 2010).

Estas alternativas nos llevan a la innovación turística, es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios... La innovación sinónimo de competitividad de un destino turístico, la competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad.

(Organización Mundial del Turismo - OMT, 2019)

Innovación en el servicio que es la parte esencial del turismo, La definición de servicio y producto son muy diversas, algunas de ellas son:

Según Jaques Horowitz, “El servicio es el conjunto de prestaciones que el cliente espera, además del producto o del servicio básico, como consecuencia de la imagen y la reputación del mismo” (p.3). Según (Pearce, 1981) “Los servicios hacen referencia algunas veces a bienes intangibles y una de sus principales características es que en general coincide el momento de su producción con el momento de consumo” (p.3.)

Un producto en cambio es un objeto tangible que una empresa desarrolla. en contrario a los servicios son procesos que no se pueden almacenar, inspeccionar o supervisar de manera rígida o inamovible, como ocurre con un producto, la calidad no puede ser determinada hasta que el cliente haya usado el servicio para ello es esencial una buena comunicación entre los colaboradores pues a través del servicio se busca ganar la confianza de las personas. (Aguilar & Vargas, 2010)

De tal modo que el turismo, en el servicio exige calidad que es igual a competitividad, es una estrategia utilizada por las empresas que proveen mejora continua siempre será el 100% es decir no hay calidad buena ni mala calidad. El cliente busca que los servicios se encuentren orientados a la satisfacción de sus necesidades, en donde se entreguen una buena atención en términos de amabilidad, información, etc. “Teniendo en cuenta este punto de vista según la calidad dentro del servicio es uno de los aspectos más importantes para asegurar el mantenimiento de la empresa dentro del mercado”. (Moya, 2016). “Los indicadores de calidad permiten valorar la correcta aplicación de los recursos consumidos por las diferentes actividades de la empresa y la adecuación de sus resultados a los requerimientos del cliente”. (Moya, 2016).

La calidad en los establecimientos turísticos, los aspectos a tener en cuenta sobre la calidad prevén la detección de fallas (no detecta), no puede haber errores, la calidad es rentable (no cuesta), calidad es satisfacción (no inspección), calidad sobre cantidad (no al revés), es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un

destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2019)

La cadena de valor del turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como la formulación de políticas y la planificación integrada, el desarrollo de productos y su presentación al mercado, la promoción y el marketing, la distribución y la venta y las operaciones y servicios de los destinos, constituyen las principales actividades primarias de la cadena de valor del turismo. Entre las actividades de apoyo se incluyen el transporte y la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos, el desarrollo de tecnologías y sistemas y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo. (Organización Mundial del Turismo - OMT, 2019)

En conclusión, los términos ayudan a enfatizar la importancia de una planificación y el seguimiento del procedimiento para elaborar, llevar a cabo, proponer, concretar toda idea de negocio para emprendedores ya sea en el campo turístico o en cualquier campo de estudio. La importancia del trabajado en equipo es esencial he ahí la importancia de la capacitación para el personal, involucrados directos e indirectos.

Marco legal

En la realización de los procesos de investigación resulta impredecible conocer la normativa legal y su aplicabilidad en el país, de igual manera en la fase de ejecución del presente “Manual de capacitación turística para fomentar los emprendimientos en territorios rurales”, es fundamental conocer lo que se encuentra tipificado en la Constitución Política del Ecuador elaborada y aprobada en el 2008, ya que es importante el conocimiento de las leyes y reglamentos afines al presente trabajo.

Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17, estos son de carácter global, orientados a la acción y universalmente aplicables, concisos y fáciles de comunicar. Los ODS tienen un enfoque integral al contemplar en su elaboración las dimensiones económica, social y ambiental y cultural como eje transversal del desarrollo. (ODS, 2020).

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano. Con estas metas en consideración, el objetivo es lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos los hombres y mujeres para 2030. (ODS, 2020)

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles: El rápido crecimiento de las urbes en el mundo en desarrollo -como resultado de la creciente población y del incremento en la

migración- ha provocado un incremento explosivo de las mega urbes, especialmente en el mundo desarrollado, y los barrios marginales se están convirtiendo en una característica más significativa de la vida urbana. Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales. También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva. (ODS, 2020)

Constitución Del Ecuador

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 263.- Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

Fomentar las actividades productivas provinciales.

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

Fomentar las actividades productivas regionales.

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado:

Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008 Decreto Legislativo 0 Registro Oficial, 2011)

Los articulo antes mencionados se encuentra estipulados dentro de la Norma máxima que prevalece en la Republica del Ecuador. Se relaciona de manera directa con esta tesis dentro del ámbito económico ya que se puede evidenciar que cada individuo de la sociedad ecuatoriana se encuentra dentro del amparo de la ley para poder ejercer actividades económicas productivas haciendo uso de sus conocimientos, de la misma manera se estipula el compromiso del estado para apoyar los proyectos en beneficio del desarrollo social siendo este un factor fundamental a conocer el desarrollo de este manual.

Convenios y tratados

La alineación de Ecuador para el trabajo conjunto con la Organización mundial del Turismo (OMT) misma que constituye un foro mundial para debatir temas sobre política turística

y consta de conocimientos útiles sobre el sector. Ecuador es parte de los 160 países que la conforman. (OMT, n.d.)

Artículo 3

El objetivo fundamental de la Organización será la promoción y el desarrollo del turismo con miras a contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal y la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos. sin distinción de raza, sexo, idioma o religión. La Organización tomará todas las medidas apropiadas para lograr este objetivo.

En la consecución de este objetivo, la Organización prestará especial atención a los intereses de los países en desarrollo en la esfera del turismo.(Word Tourism Organization (UNWTO), 2021)

El convenio que tiene Ecuador con la OMT es fundamental para el desarrollo de este manual ya que nos permite conocer el respaldo y reconocimiento internacional con el que cuenta nuestro país con respecto al sector turístico ya que según el objetivo fundamental de la organización se enfoca en la promoción y desarrollo de la actividad.

Leyes Orgánicas Y Ordinarias

Ley De Economía Popular Y Solidaria

Art. 10.- Registro Público. - El Ministerio encargado de la inclusión económica y social será el encargado de determinar la forma y los requisitos a través de los cuales los

emprendimientos personales, familiares o domésticos se inscribirán en el Registro Público; de igual manera, determinará la periodicidad con la que se verificará el cumplimiento, por parte de las personas inscritas de los requisitos exigidos. (Ejecutivo, 2018)

Ley De Turismo.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.(Congreso Nacional, 2014)

Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización

ART. 64.- Funciones: Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

ART. 67.- Atribuciones de la GAD Parroquial: A la GAD Parroquial rural le corresponde:

s) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario. (Oficial Suplemento, 2010)

Normas regionales y ordenanzas

Art.5.- Fines. - La presente ordenanza tiene como fines la implementación de políticas públicas para:

Cumplimiento de la Política Experimental Eco- Productiva.- El gobierno Provincial del Azuay, a través de la “ unidad experimental Eco- productiva Tarpuy Pacha/ Tiempos de siembra” participara en la construcción de un sistema económico de innovación, democrático, productivo, solidario, ecológico, sostenible y sustentable basada en la distribución equitativa de los beneficios de desarrollo, de los medios de producción, aportara en la generación de empleo digno y estable mediante la producción y transformación de materiales vegetales y minerales.

Sistemas productivos. - promover la articulación y fortalecimiento de diferentes subsistemas de producción entre territorios integrando a comunidades urbanas y rurales de la provincia.

De los procesos de investigación, innovación, desarrollo y transformación. - impulsar de manera coordinada con las instituciones de educación superior, comunidades, emprendedoras ecologistas y demás instituciones de carácter público y privado. Proyectos de investigación, innovación, validación y elaboración.

Vías de capacitación e intercambio de conocimientos de la eco-producción. - Realizara procesos de capacitación en el intercambio de dialogo de conocimientos y tecnologías dirigido a jóvenes, artesanos y pequeños productores.(Azuay Prefectura, n.d.)

Gobierno Autónomo Descentralizado De La Parroquia Chicán

Art.3 Objetivos de desarrollo: los objetivos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Chicán, se enmarca en los problemas y potencialidades encontrados en la ejecución de los diagnósticos por sistemas; ecológico ambiental, económico productivo, socio cultural y conectividad.

La anterior ordenanza emitida por el gobierno provincial del Azuay detalla la implementación de lagunas políticas públicas en la que se plantea el apoyo a emprendimientos locales, integración de las comunidades y capacitación.

Decretos y reglamentos

Art. 141.- Obligación de registro y licencia. - Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos. (Ejecutivo & Bejarano, 2002)

Resolución

Facultades A Gobiernos Autónomos Parroquiales Rurales Desarrollo Actividades Turísticas.

Art. 19.- Gestión parroquial rural. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el ámbito de su circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

1. Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales,

para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.

2. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.

3. Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos. (Consejo Nacional de Competencias, 2016)

En este artículo se detalla el compromiso del Gad Parroquial con respecto al ejercicio y desarrollo de la actividad turística dentro de sus comunidades por lo que es necesario brinda dicho conocimiento para que los emprendedores puedan contar con el respaldo de las autoridades.

Conclusión

En conclusión, según la ley, Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Capítulo II

Diagnostico situacional de la parroquia Chicán.

En este capítulo se desarrolla una descripción del diagnóstico situacional de la parroquia Chicán, el uso de diferentes matrices como la de Webster, involucrados, árbol de problemas y fichas técnicas, son de gran apoyo para analizar temas como; la vocación turística, planificación territorial, factores que influyen en los diferentes problemas que involucra al territorio y la comunidad, levantamiento de atractivos. Por lo tanto, es necesario la aplicación de metodologías como: entrevistas, registro fotográfico, recorrido por el territorio y reuniones con representantes de las comunidades.

Antecedentes

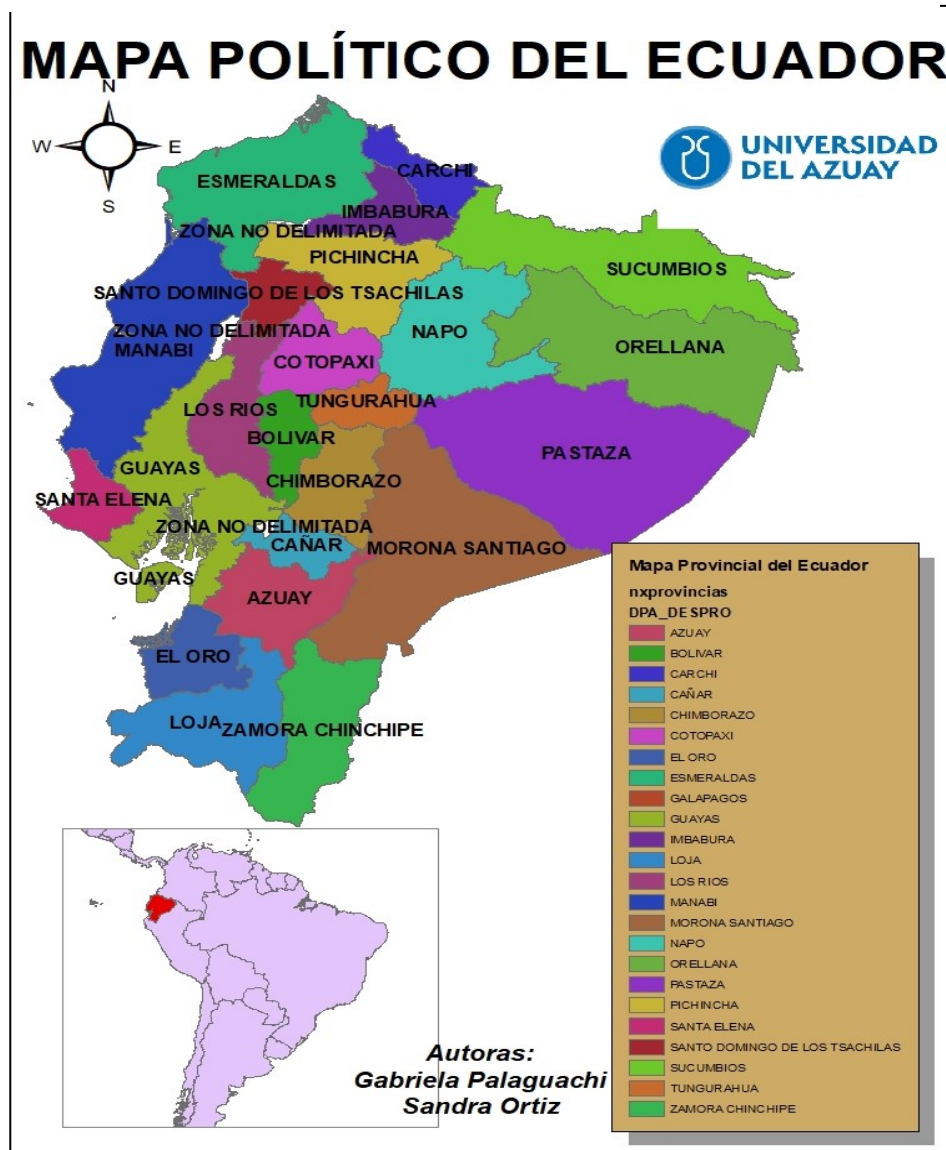
En el año 2021 en coordinación con estudiantes de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay (Lizbeth Cárdenas, Miriam Guambaña, Sandra Ortiz y Gabriela Palaguachi) junto al Gad Parroquial de Chicán del Cantón Paute con su representante Fredy Tacuri vocal de la junta, se desarrolla el proyecto de planificación turística para la parroquia. Según los resultados obtenidos se puede evidenciar una escasa vacación turística, comprendiendo que no es porque no exista, por lo contrario, es la falta de involucramiento de todos los actores y factores como: la vialidad, migración, educación, trasportación, servicios que influyen en el desarrollo a la actividad turística.

En conclusión, la parroquia Chicán y sus comunidades están ligadas a una actividad económica ya establecida como la agricultura, ganadería, avícola etc. Por lo tanto, el turismo no es una opción de economía para el gran número de habitantes a excepción de los programas que trata de inculcar el gobierno parroquial.

Macro Localización Del Ecuador

Figura 1

Mapa Político del Ecuador



Población	17.587.132
Superficie	256.370 km2

Localización

La república del Ecuador está situada en la parte noroeste de América del Sur y abarca con una superficie de 256.370 km² siendo unos de los países más pequeños de América latina.

Limites: Norte República de Colombia, Sur y Este República de Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Su capital es San Francisco de Quito, sede de los principales entes estatales y del Gobierno Nacional, su ciudad más grande es Santiago de Guayaquil que abarca el puerto marítimo principal y es un importante centro económico. Por lo que también es conocida como la capital económica del país. El punto más alto es el Volcán Chimborazo con una elevación de 6320msnm. (Ecuadorec 2020, 2017)

Población Ecuatoriana

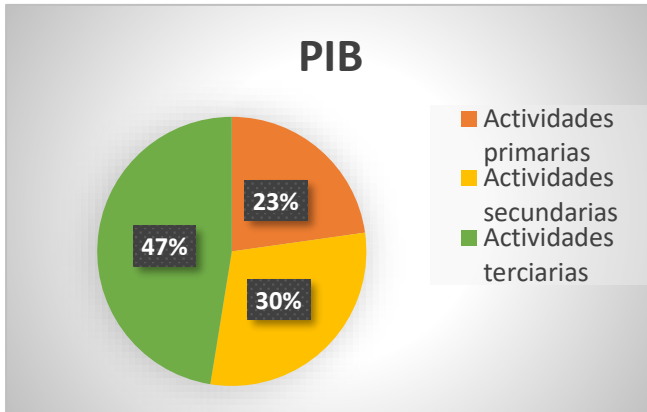
Según Alexander Von Humboldt “Los ecuatorianos son “seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas y se alegran con música triste”. Desde tiempos atrás se le reconoce a Ecuador como un lugar lleno de maravillas naturales y culturales como también la calidad y calidez de la gente según el último censo de población y vivienda realizado en el 2010 contamos con 14.483.499 habitantes” (Censos, 2010) para el año 2018 según el banco mundial bordamos a los 17 millones de habitantes con una tasa demográfica del 1,8%. (2018)

Principales Actividades Económicas

El país es considerado como una economía en vías de desarrollo, como los países a su alrededor, y con alta dependencia de las materias primas; sobre todo en sus exportaciones.

Figura 2

Principales Actividades Económicas



Además, usa el dólar americano (USD\$) como medio de cambio.

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional para el 2019, la economía de Ecuador es la sexagésima segunda (62^a) más grande del mundo con un PIB nominal de US\$108.398 millones, detrás de sus vecinos países como: Perú 52^a

NOTA: Adaptado de (Juan David Montoya P. Economista, 2018) (US\$ 180.291 millones), Colombia (US\$274.135 millones) y Venezuela (US\$ 333.715 millones).

Ecuador es una de las economías menos abiertas del mundo y con mayor marginalización del sector privado, se ubica en la 160^a en el Índice de Libertad Económica. Esto debido a que el gobierno ha limitado al sector petrolero y minero, restringiendo el ambiente emprendedor. Además, el ambiente político y las deficiencias del sistema judicial del país hacen que las inversiones sean muy riesgosas. Esto también causa que el país tenga un bajo nivel de innovación, lo que lo ha posicionado 100^a en el Índice Mundial de Innovación. (Juan David Montoya P. Economista, 2018)

El Turismo Interno En El Ecuador Aporta 1.100 Millones De dólares A La Economía

El ministro de Turismo (Subrogante), Luis Falconí Tello, dio a conocer en entrevista, que el “turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional», de acuerdo a las cifras del año 2010, “lo que representa el 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación de las maravillas culturales, históricas y naturales del país”.






Los datos registrados en los años 2003 y 2004 demuestran que alrededor de 2 a 3 millones de personas se movilizaban durante los feriados para realizar turismo interno. En el 2011 las cifras evidencian un incremento en el número de ciudadanos que visitan la Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, se contabilizaron algo más 10 millones de viajes.

Según Falconí “el aumento se debe al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, quien no era un viajero sobre todo dentro del país, sin embargo, ahora se reporta que en fines de semana normales hay un alto flujo de viajeros”.

Otro factor importante que contribuye al turismo interno es la calidad de la oferta turística, ya que en el 2006 existían 8 mil establecimientos registrados y algo menos de 40 mil personas trabajando en el sector turístico; mientras que para el 2012 se registran más de 20 mil establecimientos y más de 100 mil personas vinculadas directamente a la actividad. El Ministerio de Turismo está desarrollando estrategias de promoción nacional e internacional del destino turístico Ecuador, así como encuentros empresariales, capacitación turística y otros, para fortalecer y fomentar el turismo en el país. (2012)

Estadísticas-Turismo

Tabla 1**Turismo en Cifras**

	Contribución Directa Del Turismo Al PIB Del Ecuador 2019	2,2%
	Llegada De Extranjeros Sin venezolanos En 2018	1'471.968
	Ingreso De Divisas Estimadas Por Turistas Receptor En 2019(Millones).	2.287,5
	Empleados En Las Actividades De Alojamiento Y Servicios De Comida A diciembre 2019	447.382
	Establecimientos Turísticos Registrados De Acuerdo Al Catastro Nacional 2019	24.257

Nota, Adaptado de (Ministerio de Turismo , 2021)

Principales Atractivos Turísticos Del Ecuador.

El Ecuador está lleno de hermosas playas, manglares, montañas, abundante fauna y flora, hermosos nevados y el paraíso marino como son las islas Galápagos, a continuación, se menciona algunos de ellos.

- ☞ Ciudad Mitad del mundo.
- ☞ Volcán Chimborazo
- ☞ Laguna del Quilotoa
- ☞ Islas Galápagos
- ☞ Parque Nacional Cotopaxi
- ☞ Parque nacional Yasuní
- ☞ Parque nacional el Cajas

Principales Tradiciones y Festividades

El país es cuna de las más hermosas y grandes festividades las mismas que han llevado a Ecuador a catalogarse como uno de los países ricos en cultura e identidad.

Tabla 2***Principales Tradiciones y Festividades***

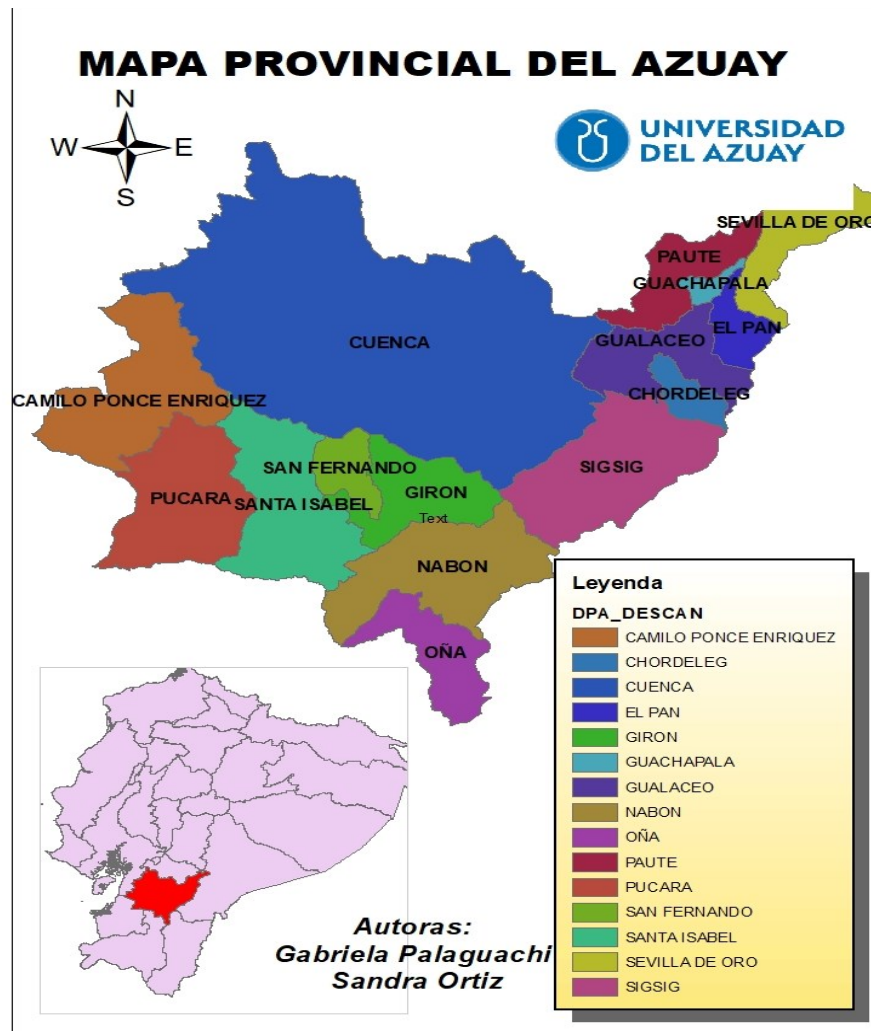
Festividad	Descripción
El carnaval	Es una celebración popular que se realiza cada año entre los meses de febrero y marzo. Y unos de los más grandes ejemplos de esta festividad es el carnaval de Guaranda y la fiesta de las flores y las frutas en Baños de Ambato.
La Navidad	En el Ecuador la navidad es una fiesta familiar y religiosa, donde todas las familias tratan de reunirse y celebrar esa festividad. Y la gran manifestación que se realiza en esa época del año son las pasadas o desfiles del niño Jesús. Uno de los grandes desfiles es el del “niño viajero” en Cuenca.
Quema del año viejo	Es una festividad en donde se ve la creatividad para realizar monigotes muy llamativos y personalizados. La tradición es quemar el monigote en representación del año que se está acabando.
Semana Santa	También llamada semana mayor, es una tradición de fe religiosa, donde hace referencia a la vida, muerte y resurrección de Jesucristo. Y una clara expresión de esto es el viernes santo donde realizan el viacrucis.
Corpus Christi	Esta celebración es de fe religiosa, donde celebran La presencia de Jesús en “el santísimo”. Es la celebración más importante de la iglesia católica. También se ha vuelto tradición vender y comprar los famosos dulces de corpus.

Nota: Adaptado de (GoRaymi International TouristicPlatform S.A., 2022)

Macro Localización De La Provincia Del Azuay

Figura 3

Mapa Político del Azuay



	Población	712.127
DATOS:	Superficie	8.309,58 km²

Límites de la provincia del Azuay

- ☞ Norte: Provincia del Cañar
- ☞ Sur: Provincia de Loja
- ☞ Este: Provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago
- ☞ Oeste: Provincia Guayas y El Oro

Antecedente Histórico:

El territorio que ahora comprende la provincia del Azuay estuvo asentada la cultura cañari. Los cañaris fueron personas de gran valentía y amantes de su libertad, se opusieron a la conquista Inca en todo sentido. En suelo cañari el Imperio Inca asentó sus dominios y edificó la ciudad de Tomebamba, cuna del emperador Huayna-Cápac. En las geografías antiguas se le llama Distrito del Azuay, lo que abarcaba las regiones de Cuenca y Loja. Durante la época colonial fue una enorme región, tanto en lo civil como en lo eclesiástico, pues su territorio - a raíz de la creación del Obispado de Cuenca en el año de 1777, comprendía toda la Región Austral y Sur del Ecuador y una parte de las actuales provincias del Chimborazo, Guayas y toda la extensión del Oriente Amazónico. En la época de la Independencia se denominó Distrito del Sur. Durante la Gran Colombia el Azuay fue un gran Departamento, con su capital, la ciudad de Cuenca. Cuando se proclamó la independencia el 3 de noviembre de 1820, se denominó el suceso histórico como "Independencia de las Provincias Azuayas" y al tiempo de la formación de la República, el Azuay tanto Quito como Guayaquil, sirvieron de base para la división política territorial de la República. Hoy el Austro propiamente dicho, que sería las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago; y el Sur con las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. El 25 de junio de 1824 es la fecha de provincialización de la Provincia del Azuay. **(Villavicencio,)**

Población De La Provincia Del Azuay

Tabla 3

POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

<i>CANTONES</i>	<i>HOMBRE</i>	<i>%</i>	<i>MUJERES</i>	<i>%</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Camilo Ponce Enrique</i>	12.211	3,60%	9.787	2,6%	21.998
<i>Chordeleg</i>	5.821	1,70%	6.756	1,8%	12.577
<i>Cuenca</i>	239.497	71,10%	266.088	70,9%	505.585
<i>El Pan</i>	1.420	0,40%	1.616	0,4%	3.036
<i>Girón</i>	5.777	1,70%	6.830	1,8%	12.607
<i>Guachapala</i>	1.560	0,50%	1.849	0,5%	3.409
<i>Gualaceo</i>	19.481	5,80%	23.228	6,2%	42.709
<i>Nabón</i>	7.340	2,20%	8.552	2,3%	15.892
<i>Oña</i>	1.647	0,50%	1.936	0,5%	3.583
<i>Paute</i>	11.881	3,50%	13.613	3,6%	25.494
<i>Pucará</i>	4.898	1,50%	5.154	1,4%	10.052
<i>San Fernando</i>	1.744	0,50%	2.249	0,6%	3.993
<i>Santa Isabel</i>	8.910	2,60%	9.483	2,5%	18.393
<i>Sevilla de Oro</i>	2.942	0,90%	2.947	0,8%	5.889
<i>Sígsig</i>	11.915	3,50%	14.995	4,0%	26.910
<i>TOTAL</i>	337.044	100,00%	375.083	100%	712.127

*Población de la Provincia del Azuay****Nota:*** Adaptado De INEC. (2010). Fascículo Provincial Azuay. Ecuador En Cifras.***Actividades Económicas***

Dentro de las actividades económicas la provincia del Azuay se encuentra en cuarto lugar a nivel nacional por poseer la mayor cantidad de Empresas y en el quinto lugar con mayor número de empresas por cada 10.000 habitantes. Esto nos permite evaluar que la provincia posee

una buena situación comercial y que genera un aporte muy representativo para la Economía nacional.

Ocupación Poblacional: según Encuestas realizadas por el INEC la mayor parte de la población azuaya se dedica al comercio, sin embargo, existe un gran número de personas que se dedican a actividades relacionadas con el sector Turístico, así como la agricultura y Ganadería, que es parte de la identidad Azuaya. También están servicios como Transporte, Alojamiento, Alimentación etc.

Principales actividades económicas del Azuay

A provincia del Azuay es pionera en la elaboración de neumáticos, cerámica, línea blanca, muebles, licores y sombreros de paja toquilla. Un estudio realizado por la Cámara de Industrias, Producción y Empleo determinó que el 95% de su producción se consume en el resto de Ecuador y en el exterior. La industria, la construcción y el comercio son las principales actividades productivas de la provincia. 505 empresas vinculadas a esos sectores facturaron USD 3 880 millones en el 2017; es decir, 163 millones más que en el 2016, de acuerdo con los datos de la Superintendencias de Compañías. Según Andrés Robalino, director de la Cámara de Industrias, Producción y Empleo, ese posicionamiento permite que Cuenca supere a otras urbes en la generación de empleo adecuado. En esta ciudad este indicador fue del 61,1% en septiembre de 2018 y el promedio nacional se ubicó en 48,8%, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Las 125 empresas afiliadas al gremio generan 21 000 empleos directos y más de 30 000 indirectos. Estos últimos se vinculan con la construcción y el comercio. El director de la Cámara de Comercio, Jaime Moreno, dice que la actividad comercial dinamiza la economía cuencana y de otros cantones como Gualaceo y Chordeleg. (El Comercio, 2018).

Tabla 4

Actividad Económica del Azuay

PRODUCCION POR RAMA	PORCENTAJE
Manufactura	17,88 %
Construcción	16,81 %
Actividades profesionales e inmobiliarias	12,12 %
Comercio	10,05 %
Transporte	9,29 %
Actividades financieras	5,8 %

Nota: Actividades Económicas. Fuente: (El Comercio, 2018)

Turismo En Cifras

Según la cámara de turismo del Azuay considera que, Cuenca puede atender a más de 2.000.000 de turistas al año y actualmente sirve a entre 700.000 y 800.000 visitantes. En esta ciudad hay una oferta de alojamiento formal para 9.000 visitantes, y otras 4.500 informales. A nivel nacional el sector turístico representa un ingreso para el país de 1500.000.000 de dólares por año. Cuenca representa un 10% de eso de acuerdo con la Cámara de Turismo de Azuay (CTA).

Principales Atractivos Turísticos Del Azuay

- ☞ **Cascada El Chorro:** Está ubicado a 5 Km al noroeste del cantón Girón, es una majestuosa cascada con una doble caída de agua tiene aproximadamente 70 metros de altura y al caer forma una poza natural de agua cristalina, al pie de la

cascada, El costo para el ingreso hacia la cascada es de 1\$ para los turistas nacionales (adultos) y 2\$ para los extranjeros (adultos). (Cascada El Chorro, 2020)

☞ **La Filigrana:** es el arte que consta de enrollar, doblar, dar forma y fabricar finísimos hilos de oro o plata, formando un dibujo semejante a un encaje de diferentes colores y texturas, con el objetivo de crear diseños decorativos Es un trabajo usual en Chordeleg se puede decir que más del 70 por ciento de sus pobladores se dedican a esta labor de esta manera los orfebres del cantón Chordeleg crean piezas únicas que se exhiben y ofrecen a quienes visitan sus locales. (La filigrana, una técnica que da belleza a las joyas de Chordeleg, 2020)

☞ **Catedral Nueva la Inmaculada Concepción:** Es un templo católico que fue creado en el año 1855 y diseñada por el religioso redentorista Alemán Juan Bautista Stiehle y es el símbolo religioso más representativo así también el mayor monumento arquitectónico de Cuenca. Posee un estilo ecléctico por su combinación de arte gótico, renacentista y romano. Tiene una capacidad aproximada para 7000 personas sus dimensiones 105m de longitud 43,5 lo que le convierte en el segundo templo religioso más grande del país y se encuentra entre las 7 más grandes de Sudamérica.

☞ **Loma de Tres Cruces:** Es una de las partes más altas del Parque donde se encuentra la divisoria de aguas entre aquellas que van hacia el Amazonas y las que avanzan hacia el Pacífico. El Camino de García Moreno cruza por allí y la tradición cuenta que debe su nombre a los muchos muertos que intentaron

pernoctar en su viaje desde la costa, pero que por el intenso frío de la noche no lograron ver el amanecer. (Provincia de Azuay, 2020)

☞ **Minas de sal Natural:** Son un atractivo que tiene el cantón Nabón y han sido utilizadas desde tiempos preincaicos y ahora es parte de la industria de la región. Esta zona está situada a una hora del centro parroquial de Cochapata, pasando el sector Ñamarín y llegar a la comunidad de Uduzhapa. La zona donde están estas minas es conocida como El Salado, en donde además hay vestigios de otros materiales como caliza, mármol y yeso. Allí asimismo está la Cueva de Rarig y la elaboración de tequila de penco. (Sánchez, 2020)

☞ **“La Cuchara de Palo más Grande del Mundo”- Paute**

Paute ingresa al libro de los Récord Guinness con la elaboración de la “Cuchara de Palo más Grande del Mundo”. La cuchara mide 20.06 m. de largo, 5.06 m. de ancho en el cuenco y 1.51 m. de alto, superando el tamaño de la cuchara ubicada en la isla sagrada de Miyajima, Japón. Este elemento que reúne la parte artesanal, cultural y gastronómica de Paute, fue construido por 10 artesanos del cantón, registra una inversión de 48 mil dólares, con 150 tablones de 30 árboles de sauce, que forman parte de un plan completo de reforestación con 300 plantas que forman parte de un plan complejo de reforestación. La fabricación de la cuchara tomó, un mes y tres semanas, en la que se emplearon motosierras y azuelas, para darle su tradicional forma (“La Cuchara de Palo más Grande del Mundo” está en Paute - Ministerio de Turismo, 2020)

☞ **Técnica artesanal de la elaboración de macanas o paños de (ikat) -Gualaceo**

La producción artesanal más característica de Gualaceo es la textil para la elaboración de Macanas (es una prenda particular prenda de vestir utilizada por la mujer indígena del austro del Ecuador). El instrumental también es común a la zona andina: telares de cintura utilizados por los artesanos/as para tejer los paños o macanas. Los hombres tejen preferentemente el telar, introducido por los hispanos, el que actualmente usan también las mujeres. Las características estructurales de los tejidos a telar son similares en todo el país, predominando las técnicas de tejido en urdimbre. Los textiles comparten patrones compositivos conservando rasgos prehispánicos como sistemas de organización en campos y listados en sentido vertical. (TÉCNICA ARTESANAL DE LA ELABORACIÓN DE MACANAS O PAÑOS DE GUALACEO (IKAT). - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2020

Principales Festividades Del Azuay

☞ Corpus Christi – Cuenca:

Esta fiesta religiosa data del año 1557 y es considerada una de las festividades populares más importantes en honor al Santísimo Sacramento o Cuerpo de Cristo, se desarrolla desde el **31 de mayo hasta el 07 de junio**. El Corpus se caracteriza por la muestra de dulces de los más diversos sabores, formas, colores y métodos de preparación tradicional como: hostias, alfajores, huevos de faltriquera, cocadas, arepas, monjas, cortados de frutas, suspiros, quesitos, pañuelo, roscas y los bocadillos que se encuentran a la venta en un centenar de locales ubicados alrededor del Parque Calderón. La fiesta se realiza con la presentación de danzas y bailes populares, música de bandas de pueblo, quema de castillos, vaca loca, sonadores, lanzamiento de miles globos, espectáculos que son admirados por los miles de familias, turistas y viajeros que cada año se dan cita al centro de Cuenca, para disfrutar de esta dulce y colorida celebración. (Provincia de Azuay, 2020)

☞ **Fiestas religiosas en Simón Bolívar – Gualaceo**

Las principales fiestas tradicionales de la Parroquia Simón Bolívar y sus comunidades, son muy importantes porque a través de ellas rescatamos las culturas que día a día se están perdiendo, por el alto índice migratorio, de su gente que ha salido de su país en busca de mejores días para su familia. Las principales fiestas del centro parroquial son:

☞ **Señor de los Milagros de Andacocha- Guachapala**

La celebración se inició en 1957, debido a que el agricultor Manuel Corte Juela estaba trabajando la tierra cuando encontró una imagen de Cristo muy llamativa por lo que la guardó, y un día que se preparaba para ir a visitar al Señor de los Milagros, en Gualaceo, el Cristo le hizo una revelación: -"no hay necesidad de ir tan lejos si el Señor está con ustedes, pasa una misa y el universo entero vendrá a venerarme...". Uno de los mayores atractivos es la peregrinación, que es una verdadera aventura, pasar el Tahual y la leyenda de la calavera. Al entrar al pueblo observamos grandes casas de adobe y teja. El Templo se levantó gracias al apoyo de moradores y peregrinos. (Provincia de Azuay, 2020)

☞ **Carnaval de Cuenca**

Se celebra en los meses de febrero y marzo de cada año, con juegos tradicionales, música, danzas y el famoso **Jueves de Compadres**. Con esta particular fiesta retomada de las costumbres de antaño, los cuencanos inician el Carnaval.

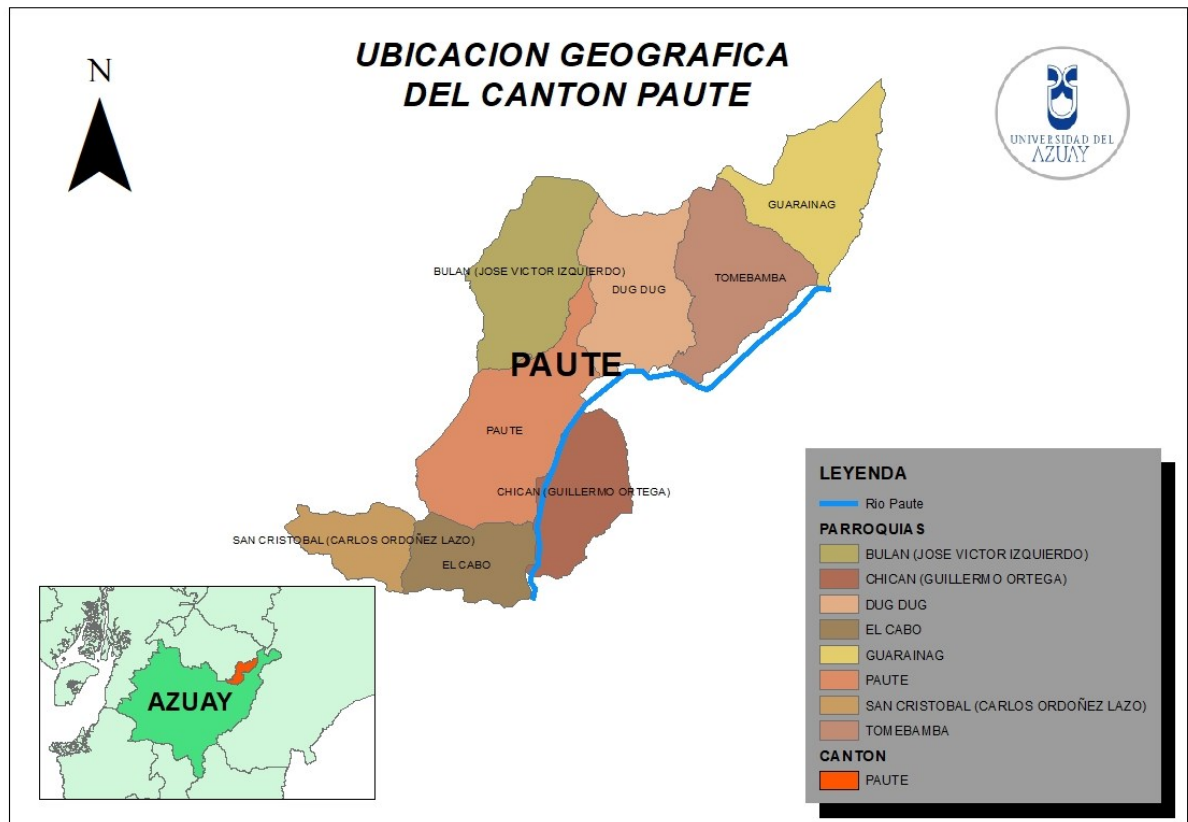
La tradición empieza con las familias cuencanas y allegados se enviaban una bandeja con una guagua de pan, una jarra de chicha, papel picado y pétalos de rosas. Con ese gesto se

nombraban compadres y se comprometían a celebrar. En la actualidad, ese presente lo entrega la Fundación de Turismo a los compadres nombrados y autoridades de la provincia para comprometerlos como invitados especiales. (Carnaval de Cuenca, 2020)

☞ **Pase del Niño Viajero Cuenca**

Se conoce con el nombre de Niño Viajero a una imagen que fue mandada a esculpir por doña Josefa Heredia en el año de 1823. Su último dueño fue Monseñor Miguel Cordero Crespo, quien realizó en 1961 una peregrinación a varios lugares de Tierra Santa, acompañado por la imagen la cual al finalizar el viaje fue bendecida por el Papa Juan XXIII.

A su retorno a Cuenca, el pueblo entusiasmado le dio a esta famosa escultura el título de "Niño Viajero", y desde ese entonces se le rinde culto con mucha pompa el día de Navidad, en la gran procesión o "pase". Se lo celebra el 24 de diciembre de cada año en la ciudad de Cuenca y durante su celebración se pueden observar todos los elementos típicos e innumerables carros alegóricos, bandas populares que interpretan canciones dedicadas al Niño, conjuntos musicales campesinos, niños disfrazados de personajes bíblicos, pastores, gitanos, jíbaros, Saraguro, Otavalo, cholos, cholas y otras etnias, y mayorales. (Pase del Niño Viajero, 2020)

Micro Localización Cantón Paute.**Figura 4***Mapa Político del Cantón Paute***DATOS****Población****25.494 habitantes****Superficie****271 Km²**

Localización

El Cantón Paute fue fundado el 26 de febrero de 1860. Este bello y pintoresco cantón oriental de la Provincia del Azuay se encuentra ubicado a 46 kilómetros de distancia desde la ciudad de Cuenca, aproximadamente entre 45 min a 1 hora, por la vía Cuenca–El Descanso–Puente Europa–El Cabo–Zhumir–Paute. El centro cantonal posee una extensión de 271 Km² y se ubica en un pequeño valle junto al río que posee su mismo nombre Paute.

☞ LÍMITES:

☞ Norte: Provincia del Cañar

☞ Sur: Cantón Gualaceo.

☞ Este: Los cantones El Pan y Sevilla de Oro.

☞ Oeste: Provincia del Cañar.

Tabla 5

División política de Paute

DIVISIÓN POLÍTICA	
PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
Paute (cabecera cantonal)	San Cristóbal
	Bulán
	El Cabo
	Dug-dug
	Chicán
	Tomebamba
	Guaraynag

Nota: Adaptado de *(Gad Parroquial Chicán., 2021)*

Población Del Cantón Paute**Tabla 6***Población del Cantón Paute*

NOMBRE DE PARROQUIA	POBLACIÓN	SUPERFICIE DE LA PARROQUIA (KM2)	DENSIDAD POBLACIONAL
PAUTE	9.850	49,80	197,79
BULAN	2.173	39,24	55,38
CHICÁN	3.644	29,24	124,62
EL CABO	3.320	22,31	148,81
GUARAINAG	846	35,67	23,72
SAN CRISTOBAL	2.412	17,17	140,48
TOMEBAMBA	1.346	38,94	34,57
DUG-DUG	1.903	38,42	49,53
TOTAL	25.494	271	775

Nota: Adaptado de *(INEC, 2022)*

Antecedentes Históricos

En épocas anteriores a los Incas estuvo habitado por artesanos y comerciantes especializados en confeccionar artículos de cristal de roca y tejidos de lana. Habitantes de casas de bahareque y paja, que se alimentaban con carne de llamas y cuyes, maíz y chicha, fueron grandes viajeros a sitios lejanos donde obtuvieron conchas y artículos no producidos por ellos mediante un sistema de «intercambio a larga

Figura 5*Antecedentes Históricos*

Nota: Adaptado de municipalidad de paute,2020

distancia» que convirtió a Paute en un centro de control de la comunicación entre la Sierra y el Oriente.

Figura 7

Antecedentes Históricos



En el siglo XVI, se inició la entrega de solares a los

Nota: Adaptado de municipalidad de paute,2020

españoles en la localidad de Paute. En 1560, el cabildo cuencano cedió una huerta en este lugar a Gil Ramírez Dávalos, un año después 8 cuadras a Mateo Gutiérrez, en 1564 una huerta a Pedro Muñoz, en 1567 tierras a Agustín de Rocha, hasta arrebatar toda la tierra a los naturales iniciando un cambio en las relaciones entre pobladores al extremo de que en el cabildo del 18 de agosto de 1584 se advirtió sobre enfermedades y muertes de indígenas producidas por el abuso de los encomenderos. Para 1619, cada indio Pauteño estaba obligado a entregar a las autoridades: 2 pesos de 8 reales más 4 reales, 1 mata, 2 arrobas y 1 fanega de maíz, como impuesto para mantener a la población urbana de Cuenca. En esta época comenzaron a asomar los mestizos que terminaron ocupado el espacio de indios y europeos.

A mediados del siglo XIX, la población de Paute sufrió un nuevo cambio. En 1862, los hermanos Ordóñez ofrecieron al Estado ecuatoriano facilitar caballos y recursos para abrir una vía al oriente bordeando el río Paute que serviría para el tránsito de los misioneros y la extracción de

Figura 6

Antecedentes Históricos



Nota: Adaptado de municipalidad de paute,2020

cascarilla y madera, obteniendo por su oferta varias hectáreas de tierra y la posibilidad de traer peones de diversas partes del país para el trabajo en las vías y los bosques.

Con la extracción de la cascarilla, Paute vivió una etapa de auge económico, el centro urbano se pobló de forasteros que vendían sus servicios como guías, abastecedores de alimentos y acémilas a cuadrillas de cascarilleros, grupos de misioneros y a aventureros. Durante esta etapa se iniciaron los sembríos de caña de azúcar y separándose de Gualaceo fue formado un nuevo cantón. El auge, sin embargo, fue pasajero, en 1892, Teodoro Wolf encontró en Paute una población reducida «que no ofrece cosa digna de ser apuntada». El procesamiento en laboratorios de la quinina que se extraía de la cascarilla había dado al traste con la economía local.

La crisis estuvo presente hasta mediados del siglo XX cuando las haciendas cañí colas fueron lotizadas y vendidas al mejor postor. La venta atrajo compradores de diverso origen que se asentaron en las laderas y formaron los pueblos existentes en la actualidad, cuyo distanciamiento y rivalidad puede explicarse. También por este Hecho.

Una nueva oleada de personas, muchas de las cuales se asentaron en el cantón y un nuevo, aunque igualmente efímero período de bonanza, trajo la construcción de la presa Daniel Palacios

en Amaluza en década de 1960.

Figura 8

Antecedentes Históricos



Nota: Adaptado de municipalidad de paute,2020

Los cambios periódicos en la economía y la composición de la población de Paute no se detienen, actualmente la sustitución de los sembríos de caña de azúcar por flores, influye en la economía local y atrae trabajadores de fuera del cantón, en tanto el desastre de la Josefina incrementó la solidaridad. (Municipalidad de Paute, 2019)

Tabla 7*Características Generales*

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CANTÓN	
Clima	El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la vegetación subtropical al occidente, la provincia se haya climatológicamente fragmentado en diversos sectores.
Flora	Entre su flora se puede encontrar árboles frutales como albaricoque, durazno, peral, manzano, reina Claudia, reina Morada, limón, higo, entre otras
Culturas y tradiciones	Fecha de cantonización: 26 de febrero de 1860 19 de marzo Fiesta por el Patrono San José

Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2019)

*Actividad Económica***Tabla 8***Desarrollo Económico***DESARROLLO ECONÓMICO****ARTESANIAS**

El sombrero de paja toquilla, las cucharas de madera, muebles tallados en madera, son las artesanías que se elaboran desde hace más de cien años y han sido el sustento económico para muchas familias.

TEJIDO DE CANASTAS

Lo puede encontrar en la vía a Marcoloma, existen varios hogares en donde se confecciona canastos, además de comprar podrá disfrutar de la vista que este lugar ofrece.

SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

Los sombreros de paja toquilla lo puede adquirir a los artesanos que lo fabrican en la parroquia San Cristóbal.

OLLAS DE BARRO

Lo fabrican directamente en el sector de El Tejar de la parroquia Bulán, puede comprar estas artesanías en el centro cantonal los días miércoles y domingo en la feria del mercado 26 de febrero.

CUCHARAS DE PALO

Son propiamente hechas en la parroquia Bulán y las podemos encontrar en el mercado 26 de febrero los días miércoles y domingo.

ADORNOS PARA EL HOGAR

Se lo realiza en varios lugares del centro cantonal para exportación, sus expendedores salen a vender cuando existen ferias artesanales en el cantón durante los días festivos en la plazoleta 10 de agosto

Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2019)

La económica del cantón paute se encuentra centrada en la agricultura, ganadería, con el pasar de los años se ha visto fuertemente influenciada por la migración hacia países como estados unidos, España entre otros como consecuencia la economía gira en base a las divisas que entran al país surgiendo trabajo en la construcción de viviendas de tipo vacacionales.

Gastronomía.

El centro parroquial de El Cabo con dirección a la cabecera cantonal, una parroquia que se caracteriza por una amplia gastronomía con la elaboración de platos como el sabroso pollo asado, el crocante chancho a la Barbosa, el exquisito cuy y sin olvidar las tortillas con morocho, una delicia de antaño que se prepara de generación en generación, con recetas propias del lugar. Se ubican alrededor de 20 locales, unos grandes y otros pequeños que venden diferentes platos de comida. Al llegar al barrio Zhumir, donde nace el nombre del tradicional licor azuayo, al igual que en la ciudadela Jardines de Paute y Pirincay se encuentran diferentes viveros con plantas

medicinales, ornamentales, entre otras. Uno de los lugares más visitados por los turistas en el centro cantonal es la plaza Diez de Agosto, donde se encuentran puestos de venta del delicioso Hornado. A un costado está un kiosco de venta de empanadas y tortillas que se acompañan con el vaso de Yaguana que es parte de la tradición del cantón. La bebida llamada “el refresco de las abuelas”, tradición celosamente guardada, de origen árabe, de sabor y aroma sin igual, se la prepara con babaco, piña, naranjilla, mora, limón, naranja, sangoroche, almidón y especerías de dulce. La piña y el babaco se los pica en cuadritos, se cierne la naranjilla, la mora, se extrae el jugo de los limones y de las naranjas y se los pone a congelar en recipientes separados. Durante alrededor de 48 horas. Posteriormente se hace la colada de almidón, el agua de ataco, el agua de especerías y el almíbar, todo esto frio se mezcla con los demás ingredientes congelados y poco a poco la bebida va homogeneizándose al tiempo que la fruta se descongela. (Municipalidad de Paute, 2020).

Tabla 9

Gastronomía del cantón paute

El Cuy Asado con Papas	Tradicional plato que lo puede encontrar a la venta los fines de semana en la parroquia El Cabo, a 15 minutos de Paute, lo puede encontrar ya asados listos para comer, o también lo puede comprar para que los Prepare en su Localidad.
Hornado	Este plato lo podrá encontrar en el mercado San José de Paute los días miércoles y domingos, también lo puede encontrar en la plazoleta 10 de agosto de lunes a domingo.
Yaguana	Lo puede encontrar en la plazoleta 10 de agosto, también en el sector la Higuera, como en el restaurant El Corvel.
Tortillas	Lo puede encontrar en la parroquia El Cabo, a 15 minutos de Paute, todos los días se comercializa este producto
Pollo Asado	Lo puede encontrar en la parroquia El Cabo, a 15 minutos de Paute, todos los días se comercializa este producto

Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2019)

TRAJE TÍPICO DE LOS PAUTEÑOS

Figura 9

Traje típico



Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2019)

Paute tiene una cultura bien grande tiene una cultura bien grande la tradicional vestimenta de los Pauteño se puede apreciar durante los días de feria, cuando la gente de los campos se acerca al centro urbano para comprar víveres para la semana como también para la acudir a la iglesia al tradicional domingo de misa. Ahí es donde se puede observar la vestimenta de la tradicional de la gente pauteña.

Hombre

El traje típico del varón consiste en pantalón negro, camisa blanca, sombrero de lana de color negro, poncho tejido en lana de diversos colores y zapatos de suela.

Mujer

El traje típico de la mujer pauteña se compone de un centro, la blusa, el sombrero de paja toquilla, el paño casimir, la media de lana en color piel, zapatillas de suela y los sarcillos de oro con elegantes diseños.

Figura 10

Torres del Parque lineal

Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2020)

coloridas artesanías que se venden en su centro histórico, también en sus parroquias.

Uno de los primeros lugares que debe visitar es el parque lineal, situado al lado del río Paute. Ofrece entretenimiento, los fines de semana se instalan tiendas de artesanías y se puede disfrutar de manjares gastronómicos en las cabañas. Además, cuenta con dos miradores desde los cuales se obtiene una vista inolvidable del lugar. El parque, ubicado junto al coliseo “Luis Pesántez”, se caracteriza por tener 14 juegos infantiles, de los cuáles, algunos juegos se desprenden para dos, tres hasta más personas.

Figura 11

Parque Infantil Paute

Nota: Adaptado de (Municipalidad de Paute, 2020)

Además, cuenta con tres juegos exclusivamente para personas con capacidades especiales. Los juegos hacen alusión al trabajo en las plantaciones de flores, cultivo de frutas, incluso existe la figura de un caballo que recuerda las actividades en el campo y la movilización de los habitantes en el cantón. (El mercurio, 2021)

Turismo Como Alternativa Económica

Paute geográficamente se ubica en un valle que es uno de los más hermosos paisajes del parte austro ecuatoriano. En los últimos años se ha convertido en uno de los destinos turísticos más cotizados por propios y extraños por sus recursos naturales, su clima primaveral, sus montañas y las

Por otro lado, el río es sin lugar a dudas, uno de los principales atractivos. En él se suele practicar deportes de aventura, como kayak, pesca, rapel y parapente. Para hacer parapente es común dirigirse a los cerros Cabeza de Perro y Marcoloma. Es indispensable visitar el Balneario “Las Huacas” ubicado a un kilómetro y medio, donde los visitantes se bañan en aguas de lodo. De igual manera, se aconseja visitar algunas de sus parroquias, como El Cabo, Chicán, Tomebamba y San Cristóbal. En esta última, por ejemplo, hay estupendos miradores, ha logrado fama por ser la tierra de las artesanías y por sus huertos frutales. (Municipalidad de Paute, 2020)

Paute cuenta con las mejores opciones en hospedaje y entretenimiento:

HOSPEDAJE

Tabla 10

Hospedaje en el Cantón Paute

Establecimiento	Dirección	Servicio	Contacto
Hotel Arzuba	Av. Luis Enrique Vásquez, Paute, Ecuador	Hospedaje y alimentación	098 474 1922
Hostal “Cutilcay”	Abdón Calderón e India Pau	Hospedaje	
Hacienda San Juan Pamba	Barrio Zhumir– vía a Cuenca	Hospedaje y alimentación	072250133
Hostería Wawa Samay	Uzhupud	Hospedaje, alimentación	98 9 9526

Nota: Adaptado de (ALCALDIA DE PAUTE, 2021)

☞ **Hotel Arzuba**

Está ubicado entre las avenidas Luis Vásquez y García Moreno, frente al parque lineal, un espacio de naturaleza y relax. Cuenta con 29 modernas habitaciones, una suite y un departamento amoblado, con vista al río Paute. Cuenta con todos los servicios, parqueadero, salón para eventos y un restaurante. Por la emergencia sanitaria aplican protocolos de bioseguridad como desinfección de las áreas y aforo. Contacto 098 474 1922(ALCALDIA DE PAUTE, 2021)

ATRATIVOS CULTURALES Y NATURALES DEL CANTÓN PAUTE

- | | |
|--|------------------------------------|
| ☞ Observatorio cañari en la comunidad de maras | ☞ Kayac |
| ☞ Mirador plaza pamba | ☞ Caballos de paso |
| ☞ Cerro Nuñurco | ☞ Mercado 10 de agosto |
| ☞ Delta del río paute | ☞ Callimanta y restaurante Corvel. |
| ☞ Escalada y parapente | ☞ Parque fray Vicente solano |
| ☞ La montaña «cabeza de perro» | ☞ Corredor gastronómico el cabo |
| ☞ Balneario las huacas | ☞ Recorrido en cuadrones. |

Figura 12

Diversidades del Cantón Paute**Naturaleza****Tierra de flores y Frutas****Hermosos Paisajes**

Nota: Adaptado de (ALCALDIA DE PAUTE, 2021)

Autoridades del cantón Paute

Tabla 11

Autoridades del Cantón Paute

AUTORIDADES DEL CANTÓN PAUTE	
El alcalde Del Cantón Paute	Raúl Delgado Orellana Actividad Política Alcalde de Guachapala 2009 – 2018 Alcalde de Paute 2019 – 2023 Presidente AME Nacional 2019-2021
Vicealcalde	Freddy Gonzales
Concejal Urbano	Mg. Daniel Villavicencio
Concejal Rural	Téc. Walter Ortiz Sra. Luz Peralta Sra. Teresa Guachún

Nota: Adaptado de (ALCALDIA DE PAUTE, 2021)

El liderazgo en las autoridades

La intervención comunitaria en los pueblos ecuatorianos se caracteriza por el papel que desempeñan cada autoridad en las acciones sociales y culturales. Lapalma define autoridad como un conjunto de: "procesos intencionales de cambio, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, el desarrollo de organizaciones comunitarias autónomas, a la modificación de las representaciones de su rol en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones para ser activo en las condiciones que las marginan y excluyen" (Lapalma, 2001)

Así, se revela la importancia de la participación como sello distintivo del trabajo comunitario respecto a otro tipo de intervención social. La participación comunitaria es el resultado de un proceso, donde los agentes comunitarios van transitando por diversos niveles crecientes de autonomía y colaboración hasta llegar a la toma de decisiones (De la Riva, 2001), por lo que es un concepto estrechamente ligado a las trayectorias que toma el sistema de liderazgo en la democratización de las relaciones sociales, de tal manera que "la participación sin liderazgo resulta si no imposible, difícil de lograr" (Illescas, 2005, p. 16). Por lo tanto, las presencias de una autoridad que esté dispuesta a asumir liderazgo y compromiso con los miembros de una comunidad son de suma importancia para mantener un cantón organizado y enfocado en el bienestar común.

Localización.

La parroquia Chicán se ubica en la parte oriental de la provincia del Azuay y en la parte suroriental del cantón paute, localizada a una altura de 2.450 msnm. Ocupa una superficie de 25,7km² que representa un 9,8% de la superficie total del cantón. Como componente del ordenamiento territorial la parroquia Chicán se encuentra compuesta por las siguientes áreas a continuación.

Figura 14**Componente en áreas del territorio**

Categorías de Ordenamiento Territorial	Has.	%
Áreas Protegidas Nacionales	719,79	30.47
Áreas de Conservación y recuperación	81,60	3.45
Áreas de conservación ambiental	491,39	20.80
Áreas de conservación del patrimonio arqueológico	103,39	4.37
Núcleos Urbanos	177,99	7.53
Producción y Explotación	787,71	33.35
TOTAL	2.361,89	100,00

Nota: Adaptado de (Gad Parroquial Chicán., 2021)

LIMITES.

- Norte: la parroquia urbana Paute y el cantón Guachapala
- Sur: el cantón Gualaceo
- Este: los cantones Guachapala y Gualaceo
- Oeste: El Cabo con la presencia del Río Paute como límite natural.

División Política De La Parroquia Chicán**COMUNIDADES:**

- ☞ Uzhupud.
- ☞ Copzhal.
- ☞ Aguas Blancas.
- ☞ Maras.
- ☞ Tutucán.

BARRIOS.

- ☞ El Paraíso.
- ☞ San Pablo.
- ☞ Cristo del Consuelo.
- ☞ La florida.

Algunos sectores, que sus habitantes toman como puntos de referencia para orientarse en su geografía son: Guacarrumi, Huasipungos, loma del mirador y Jornapal.

Antecedentes Históricos

La palabra Chicán proviene del vocablo colorado y significa “caserío apartado” y en quichua “extraño, distinto, diferente”. En la época republicana siglo XIX y comienzos del XX se encontraba formando parte de la hacienda Zhumir, de propiedad de la Sra. Hortensia Mata, entrega estos terrenos por herencia a su hijo Carlos Ordoñez. (AGUSTÍN MACAS B., 2010, pp. 1-3)

En el año de 1935, mediante ordenanza suprema, se crea la parroquia Guillermo Ortega, por el evidente desinterés de los moradores de la comunidad de Tutucán, la jurisdicción de Uzhupud. Por la gran distancia entre la demás comunidad se pide a la municipalidad el cambio y traslado de las instituciones al centro de la parcialidad de chicán por encontrarse geográfica y demográficamente en el centro de la referida parroquia. En el año de 1958, las autoridades municipales de paute solicitan al ministro de gobierno y municipalidades el cambio del nombre, siendo presidente Constitucional de la República del Ecuador el Dr. Camilo Ponce Enrique, pero

no tuvo respuesta. Después de la insistencia de las autoridades y en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra aprobaron su cambio. (AGUSTÍN MACAS B., 2010, pp. 1–3)

Religión y Cultura de la parroquia Chicán

La religión católica es practicada activamente en la parroquia, la presencia de fieles devotos se evidencia en cada festividad detallada a continuación.

FESTIVIDADES

Virgen María Auxiliadora	24 de mayo – se celebra en la iglesia del centro parroquial misma data desde 1979.
Señor de los Milagros	24 de septiembre
Sagrado corazón de Jesús.	Junio
Fiestas de las Cruces	03 de mayo.
Fiesta del niño	25 de diciembre
Fiesta de la virgen de Guadalupe	Diciembre
Fiesta de la virgen del Merced	Enero
Romerías	Tienen un alto valor religioso, ya que los creyentes realizan esto como una promesa o dando gracias por un milagro o favor recibido de Dios por sus intermediarios los santos.
Virgen del Roció	Biblián
Patrón Santiago	Gualaceo
Señor de los milagros	Andacocha
Virgen de la nube	Azogues
Virgen del cisne	Loja

1.1.1.1. Folclore

El Folclore presente en la parroquia son manifestaciones tradicionales que se originan por satisfacer las necesidades espirituales o materiales que se traspasaron de generación en generación, por tal motivo estos han sufrido cambios en desde su origen. Por lo tanto, el Folklore representa la comida, bebida, vestuario, leyendas, canciones, danzas, mitología; todas las expresiones artesanales como cerámica, cestería, tejidos, construcción de casas, talabartería, mueblería, los remedios caseros, la manera de celebrar los santos, en una sola sociedad.

Tabla 12

Tradiciones De La Parroquia Chicán

EL FOLCLORE PRESENTE EN LA PARROQUIA CHICÁN.	
La escaramuza	Consiste en una carrera de caballos con sus respectivos jinetes. Cuando están corriendo forman letras, tréboles, enredaderas, figuras de animales, medias lunas.
La contradanza	Es tipo baile o danza van tejiendo el denominado Tucumán, acompañados con la música de una banda de pueblo. El Tucumán consiste en un palo de maguey, del mismo se depende una gran cantidad de cintas de colores, las mismas que sostienen cada uno de los participantes.
Los danzantes	Se caracterizan por llevar campanillas en sus pies que al momento de danzar generan un sonido.
Los reyes magos	Se celebran en las fiestas navideñas.
Los curiangues	Son personajes disfrazados caracterizados por sus grandes alas y su vestimenta es de plumas de diferentes colores y su cabeza está cubierta con un gorro en forma de cono.
Quema de chamizas	Consiste en quemar una gran cantidad de paja seca durante la noche víspera en la fiesta, todos bailan alrededor de esta al ritmo de la música de la banda del pueblo.

Nota: Adaptado de (AGUSTÍN MACAS B., 2010, pp. 15)

*Mapa Agrícola Y Ganadero.***Figura 15****Mapa Agrícola y Ganadero**

Nota: Adaptado de (AGUSTÍN MACAS B., 2010, pp.10)

En este calendario podemos observar que las comunidades antiguamente trabajaban con este calendario y tenían sus buenas cosechas, lamentablemente al día de hoy se ha ido perdiendo muchas de estas culturas.

Población.

El índice de crecimiento poblacional es positivo, aunque muy bajo, de acuerdo a los censos de los años 1990, 2001 y 2010 realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, el número de habitantes es de 2672, 3330 y 3644 personas respectivamente. Los 3644 habitantes establecidos en la parroquia Chicán en el año 2010, representan el 14.29% de la población cantonal, de estos, 362 personas se encuentran en el área urbana y 3282 personas en el área rural. La densidad poblacional de acuerdo a los datos de superficie y población parroquial es de 1.48 Hab/a, evidenciando que estamos en un territorio netamente rural en donde la población es muy dispersa y las áreas urbanas son mínimas. (*Página Oficial del GAD Chicán, 2020*)

Recursos Turísticos.

Tabla 13

Recursos Turísticos**CHICÁN**

- Gastronomía
Pizzas en horno de leña. RIENAS
Alitas picantes.
Hornado
- Ferias Solidarias
- Recorrido de los reservorios

UZHUPUD

- Alojamiento
Hostería WAWASAMAY
- Gastronomía
Yogurt Artesanal
Pan de yuca.
Yaguana
Tortillas
Frutas guayaba
- Ferias solidarias

COPZHAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agricultura. <ul style="list-style-type: none"> Huertas Sembríos de maíz etc. Orquídeas ➤ Ganadería
AGUAS BLANCAS.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agricultura <ul style="list-style-type: none"> Huertas Sembríos de maíz, frijol, coles, lechugas, cebollín, culantro etc. ➤ Ganadería
MARAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyectos a futuro. <ul style="list-style-type: none"> Mirador turístico. ➤ Agricultura <ul style="list-style-type: none"> Huertas Sembríos.

Nota: Adaptado de (P et al., 2021)

En la parroquia existe una considerable afluencia de gente extranjera en las viviendas vacacionales construidas en el sector San Pablo. Villas vacacionales como los “OLIMPOS”, son pobladas por gente que vienen los fines de semana a disfrutar en familia, fortaleciendo así la economía del lugar ya que en su recorrido visitan las comunidades y consumen productos de la zona en especial en las ferias solidarias que se realizan los fines de semana.

Vialidad

El sistema vial está marcado por la importancia de la Vía Interoceánica, que conecta la zona Austral del Ecuador con el territorio Oriental, concretamente une las provincias de Cañar y Azuay con Morona Santiago, esta importante arteria se encuentra a pocos metros de la comunidad de Uzhupud; además la parroquia posee vías de conexión con importantes centros poblados como la cabecera cantonal de Paute, parroquia El Cabo, cantón Guachapala, parroquia Mariano Moreno y el sector de Cértag pertenecientes al cantón Gualaceo, entre otros.

(AGUSTÍN MACAS B., 2010, pp. 1–3)

Autoridades De La Parroquia Chicán

DANY TAPIA

ADMINISTRACIÓN 2019-2023

“Solos podemos hacer poco. Unidos Podemos hacer mucho”

DATOS GENERALES

Tabla 14

Autoridades de la Parroquia Chicán

PÁGINA WEB DE LA PARROQUIA	https://gobiernoparroquialdeChicán.gob.ec/azuay/
AUTORIDAD	CONTACTO
Presidente del Gad parroquial: Danny Tapia	Cel.: 0996403686 Correo Electrónico gadpChicán@hotmail.com
Henry Arizaga Piedra Vocal	VICEPRESIDENTE Cel.: 0959511786
Freddy Loja Tacuri comisión socio cultural	Correo Electrónico gadpChicán@hotmail.com
Lourdes Cují Cárdenas	VOCAL
Abraham Castillo Villa	VOCAL

Nota: Adaptado de (Gad Parroquial Chicán., 2021)

Características Del Territorio

Tabla 15

Características del Territorio

IDIOMA Predomina el idioma Castellano	
<i>SERVICIOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Luz • Agua potable • Telefonía móvil • Telefonía fija • Escuela • Transporte publico • Cancha deportiva • Casa comunal • Alumbrado publico • Servicio de alcantarillado 35% • Cementerio • Policía nacional • Vías de segundo y tercer orden.
<i>ARTESANIAS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos de lana, chompas. • Tejidos de sombreros
<i>MIGRACIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRANJERO • Estados Unidos. • España • Italia • INTERIOR. • Quito • Guayaquil • Cuenca
<i>DISPERCIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta un plan regulador. Las casas en unos sectores son muy unidas y otras muy dispersas.
<i>GRUPOS ETNICOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mestizos • Indígenas • Blancos
<i>TRABAJOS COMUNITARIOS</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mingas

<i>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Parlante • Radio • Canales de televisión • Internet • Prensa escrita.
<i>DIVISION DEL TRABAJO</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres: jornaleros, albañiles, choferes, ebanistas, empleados. • Mujeres: cultivo de flores anteriormente, comercio entre cantones de paute y Gualaceo, quehaceres domésticos.

Nota: Adaptado de (AGUSTÍN MACAS B., 2010)

Inventario De Atractivos Turísticos

Con base al levantamiento de innovación realizada en los diferentes sitios de la parroquia y el compartir con los moradores y autoridades, comentan que existe lugares que consideran atractivos turísticos o representa potencial para la elaboración de este inventario. Con la ayuda del personal del Gad Parroquial (movilidad, alimentación, gastos varios) se recorre cada lugar. Como resultado se constata diferentes recursos turísticos que podrían llegar a ser potencia en un futuro.

Se realiza el inventario de sitios naturales dentro de una ficha técnica que recobra puntos importantes de cada sector. Se hace el levantamiento de 4 sitios naturales, 10 culturales, que pueden ser trabajados para elevar su potencial.

Inventario De Sitios Naturales

Figura 16

Inventario de Sitios Naturales



Tabla 16



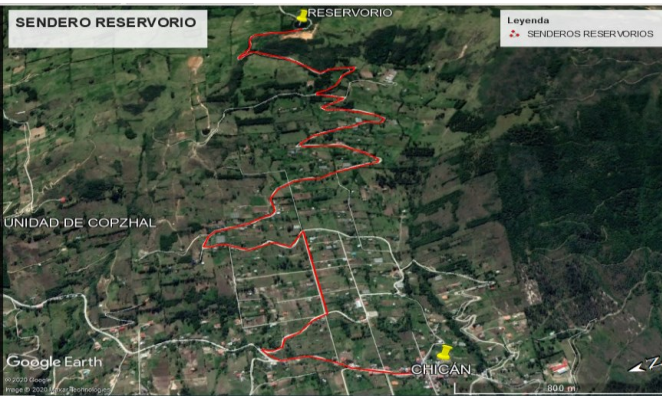
Sendero Acacana

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO 001					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SENDERO LA ACACANA-CUEVAS DE CURICACA					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: AN NATURAL	TIPO FENÓMENOS ESPELEOLÓGICO	SUBTIPO CUEVA O CAVERNA	COSTO GRATIS	ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Escalada • Ciclismo • Camping • Astrología • Parapente 	
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud Sector Urcuhuayco	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Un mirador propio de la comunidad de Uzhupud maravillado de su grandiosa vista, un lugar para meditar y encontrarte a ti mismo. En el lugar se puede hacer camping y ver las estrellas, también podemos encontrar cuevas de origen natural y que se cree que fueron habitadas por nuestros antepasados. El taxi le cobra entre \$1,50 y \$2,00				
COORDENADAS Latitud: -2.841516° Longitud: -78.758895° Altura: 2767 m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Todo el Año	COMUNIDADES CERCANAS Centro Uzhupud	DISTANCIA Km 2,13km en vehículo 700 metros de ascenso	TIEMPO 45 min ascenso	
DIRECCIÓN Como punto de referencia se coge la hostería Wawa Samay, se alquila un vehículo el mismo que recorre 2,13 km. Después se hace un acenso de 45min hasta llegar al sitio.					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 17

Sendero de los Reservorios

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO 002					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: SENDERO DE LOS RESERVORIOS					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: AN NATURAL/ARTIFICIAL	TIPO AMBIENTE LACUSTRE	SUBTIPO POZA	COSTO GRATIS	ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ciclismo • Camping • Cabalgata • Educación ambiental 	
UBICACIÓN SECTOR HUCARRUMI ALTO	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Reservorios de gran importancia para la población de chicán, construidos por los habitantes de las comunidades que sirven para el riego de sembríos.				
COORDENADAS Latitud: -2.821417° Longitud: -78.744252° Altura: 3036 m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Todo el Año	COMUNIDADES CERCANAS Caserío Huacarrumi Barrio el Paraíso Centro chicán		DISTANCIA Km 5,1km en vehículo 5212 metros	TIEMPO 1H:00 cabalgata 20 min en vehículo.
DIRECCIÓN					
Se encuentra a 35min y 16km del centro cantonal de paute dispersos en el cerro huacarrumi. Y desde el centro de la parroquia a 5,1 km.					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 18




Mirador de San Pablo

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO 003					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE SAN PABLO					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: AN NATURAL	TIPO MONTAÑAS	SUBTIPO BAJA MONTAÑA	COSTO GRATIS	ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ciclismo • Educación ambiental • Fotografía 	
UBICACIÓN SECTOR LOMA DE SAN PABLO	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Mirador turístico en el que podemos divisar al majestuoso río Paute.				
COORDENADAS Latitud: -2.816616° Longitud: -78.761699° Altura: 2389	ÉPOCA DE ATENCIÓN Todo el Año	COMUNIDADES CERCANAS Caserío San Pablo. Centro Parroquial		DISTANCIA Km 2 km en vehículo	TIEMPO caminata de 15min
DIRECCIÓN Se encuentra a 15min y 2km del centro parroquial de <u>chicán</u>					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 19

Mirador de Maras

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO 004				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE MARAS BALCÓN PAUTEÑO				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: AN NATURAL	TIPO MONTAÑAS	SUBTIPO BAJA MONTAÑA	COSTO GRATIS	ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ciclismo • Cabalgata • Educación ambiental • Fotografía
UBICACIÓN SECTOR LOMA DE MARAS	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Mirador turístico en el que podemos divisar al majestuoso río Paute y al centro de la ciudad de paute como también alrededores.			
COORDENADAS Latitud: -2.787037° Longitud: -78.743274° Altura: 2702m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Todo el Año	COMUNIDADES CERCANAS Comunidad de maras Comunidad de Aguas Blancas Centro Parroquial	DISTANCIA Km 6,9 km en vehículo	TIEMPO 15min en vehículo
DIRECCIÓN				
Está ubicado en la loma de maras a 30min y 17km del centro cantonal de paute, a 6,9 km desde el centro parroquial chicán.				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Inventario de Sitios culturales




Figura 17

Inventario de Sitios Culturales



Tabla 20

Iglesia de Maras

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CÓDIGO: 005					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE LA COMUNIDAD DE MARAS					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: MC Manifestaciones Culturales	TIPO Arquitectura	SUBTIPO Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	COSTO Gratis	Actividades Fiestas Patronales Juegos tradicionales Carrera de gallos Eucaristía Remates Almuerzo comunitario	
UBICACIÓN Está ubicada en el centro de la comunidad de maras.	Descripción del lugar La iglesia católica de maras es una construcción religiosa que ha perdurado en el tiempo, la cual fue construida mediante la colaboración y voluntad de los fieles. Se encuentra ubicada dentro de la comunidad de maras, siendo esta la más lejana de la parroquia además de contar con un hermoso mirador que posee gran potencial turístico. Es un pueblo muy tranquilo que posee la mayor cantidad de construcciones en paja y bareque, especialmente sus casas la mayoría de sus pobladores se dedican a la agricultura.				
COORDENADAS Latitud: -2.787037° Longitud: -78.743274° Altura: 2702m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Días Festivos	COMUNIDADES CERCANAS Comunidad de Maras Comunidad de Copzhal		DISTANCI A Km 6,9 km en vehículo	TIEMPO 15 min
DIRECCIÓN					
Está ubicado en la loma de maras a 30min y 17km del centro cantonal de paute, a 6,9 km desde el centro parroquial chicán.					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 21

Iglesia de Copzhal

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 006					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE LA COMUNIDAD DE COPZHAL.					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: MC Manifestaciones Culturales		TIPO Arquitectura	SUBTIPO Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	COSTO Gratis	
UBICACIÓN La comunidad de Copzhal Bajo se encuentra ubicada a 10min del centro parroquial de chicán.		DESCRIPCIÓN DEL LUGAR La iglesia se encuentra ubicada en el centro de la comunidad de Copzhal en donde se puede degustar una exquisita gastronomía como es el chanco Hornado, a más de contar con una pequeña comunidad muy tranquila y acogedora que también alberga costumbres y tradiciones.			ACTIVIDADES Fiestas Patronales Juegos tradicionales Carrera de gallos Eucaristía Remates Almuerzo comunitario
COORDENADAS Latitud: -2.806926° Longitud: -78.749698° Altura: 2656m		ÉPOCA DE ATENCIÓN Días Festivos	COMUNIDADES CERCANAS Barrio San Pablo Comunidad de Aguas Blancas		DISTANCIA A Km 4.5 km
					TIEMPO 10 min

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 22

Iglesia de Uzhupud

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 007				
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE LA COMUNIDAD DE UZHUPUD				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA: MC Manifestaciones Culturales	TIPO Arquitectura	SUBTIPO Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	COSTO Gratis	TIEMPO 10 min
UBICACIÓN La comunidad de Uzhupud se encuentra ubicada a 5 min de la “Y” de Uzhupud-Chicán.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR La iglesia anteriormente se encontraba ubicada en lo que hoy es el parque central de comunidad. Actualmente se cuenta con una construcción moderna cercana de lo fue la antigua donde se alberga el patrono de la comunidad “san Luis”			
COORDENADAS Latitud: -2.847811° Longitud: -78.765296° Altura: 2263 m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Días Festivos	COMUNIDADES CERCANAS Centro Parroquial Comunidad de Copzhal Cantón Gualaceo DISTANCIA Km 2.98 km	ACTIVIDADES Fiestas Patronales Juegos tradicionales Carrera de gallos Eucaristía Remates Almuerzo comunitario	
DIRECCIÓN En la vía de Cértag- Uzhupud a 5min del sector la higuera.				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 23




Iglesia Parroquial Chicán

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 008					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DEL CENTRO PARROQUIAL CHICÁN					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: MC Manifestaciones Culturales	TIPO Arquitectura	SUBTIPO Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	COSTO Gratis	ACTIVIDADES	
UBICACIÓN Está ubicada en el Centro Parroquial a 10 min desde el desvío de la Higuera.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR La iglesia se encuentra ubicada en el centro de la comunidad de chicán.		Fiestas Patronales Juegos tradicionales Carrera de gallos Eucaristía Remates Almuerzo comunitario		
COORDENADAS Latitud: -2.823039° Longitud: -78.764753° Altura: 2419 m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Días Festivos Los días Sábados.	COMUNIDADES CERCANAS Barrios del Centro Parroquial	DISTANCIA Km 3.16 km	TIEMPO 10 min	
DIRECCIÓN Está ubicada en la vía Principal Chicán.					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 24


Asociación de Productores “Paute Minga”

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 009					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES “PAUTE MINGA”					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: MC Manifestaciones Culturales	TIPO Arquitectura	SUBTIPO Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	COSTO Gratis	ACTIVIDADES	
UBICACIÓN La comunidad de aguas blancas se encuentra ubicada a 10min del centro parroquial de chicán.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Es Una Asociación Conformada Por Habitantes Del Caserío De Algarrobo Estas Familias Se Dedican Al Cultivo De Plantas Para La Elaboración Del Condimento Conocido Como Callamanta Que Es Muy Apetecido Dentro Del Canto Y Tambien Cuenta Con Una Gran Línea De Distribución A Nivel Nacional.			Fiestas Patronales Juegos tradicionales Carrera de gallos Eucaristía Remates Almuerzo comunitario	
COORDENADAS Latitud: -2.800164° Longitud: -78.752002° Altura: 2775m.	ÉPOCA DE ATENCIÓN Días Festivos	COMUNIDADES CERCANAS Comunidad de Maras Comunidad de Copzhal		DISTANCIA Km 4.5 km	TIEMPO 10 min
DIRECCIÓN Vía Tutucán -Chicán, Sector algarrobo					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 25

El reto de la Loa

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE					
CODIGO: 010					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: EL RETO DE LOA					
FOTO			MAPA		
					
CATEGORÍA: MC MANIFESTACIÓN CULTURAL	TIPO FOLCKLORE	SUBTIPO Fiestas Religiosas, Tradiciones Y Creencias Populares	COSTO Gratis	ACTIVIDADES Cabalgata Fotografía Escaramuza Baile	
UBICACIÓN Esta tradición en específico está desarrollada en la comunidad de aguas blancas.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Esta tradición se trata de una loa (niña, adolescente- mujer) que recita coplas y alabanzas para glorificar a la imagen, en las fiestas patronales de la comunidad, que tiene una duración de 5 a 10 minutos. Se realiza al finalizar la santa misa. La niña es vestida de ángel y monta un caballo, que es el dueño guía principal de la fiesta. Lastimosamente esta tradición se está perdiendo por la falta de jóvenes que deseen hacerlo.				
COORDENADAS Latitud: -2.800164° Longitud: -78.752002° Altura: 2775m	ÉPOCA DE ATENCIÓN Festividades Patronales	COMUNIDADES CERCANAS Comunidad de maras Comunidad de Copzhal Centro Parroquial		DISTANCIA Km 4.5 km en vehículo	TIEMPO 10 min en vehículo
DIRECCIÓN Está ubicado a 4.5 km desde el centro de la parroquia Chicán.					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			
CODIGO: 011			
COPZHAL “FESTIVIDAD EN HONOR AL SU PATRONO SAN JACINTO”			
FOTO		MAPA	
			
CATEGORÍA CULTURAL	TIPO FOLCKLORE	SUBTIPO FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES.	ACTIVIDADES Carrera de Gallos Remates Escaramuza Banda de pueblo Baile popular
UBICACIÓN Esta tradición se desarrollada en la comunidad de Copzhal	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Esta fiesta se da en el mes de agosto en honor al patrono de la comunidad que es San Jacinto, en donde se cambia cada 2 años de priostes, quienes son los encargados de organizar la comida, los juegos pirotécnicos de la noche de luces. Los demás devotos ayudan con la chamiza, aportan para la banda de pueblo. Los guías encargados de la escaramuza buscan sus madrinan, quienes donan dinero, animales o cualquier producto, para después ir a un remate con todo el público presente y los fondos recaudados van para la comunidad.		
COORDENADAS Lat. -2.813067° Long. -78.754218°	EPOCA DE ATENCIÓN Festividad en el Mes de Agosto	COMUNIDADES CERCANAS Aguas Blancas Maras Minas hondo	DISTANCI A Km² 4.8 kilómetros
DIRECCIÓN Está ubicado 12 min desde el centro de la parroquia chicán.			TIEMPO 12 minutos

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 26



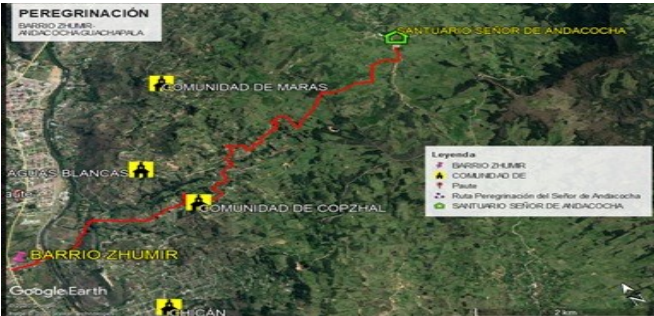
Festividades

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 012				
COMUNIDAD DE AGUAS BLANCAS “FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN MARÍA AUXILIADORA”				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA CULTURAL	TIPO FOLCKLORE	SUBTIPO FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES.		ACTIVIDADES Remate de productos Juegos pirotécnicos Danzas folclóricas
UBICACIÓN Esta tradición se desarrolla en la comunidad de Aguas Blancas.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Esta fiesta tradicional se da en el mes de mayo en honor a la Virgen María Auxiliadora que es conocida por los fieles como la patrona en la comunidad de Aguas Blancas. donde se cambia cada 3 años de priostes, quienes son los encargados de organizar la festividad y juegos pirotécnicos. Los demás devotos ayudan con la chamiza, aportan para la banda de pueblo. Lo más tradicional es el reto de la loa y por la noche se da el baile de los “rrucos”, quienes bailan alrededor de juegos pirotécnicos.			
COORDENADAS Lat. -2.802838° Long. -78.751217°				
DIRECCIÓN La comunidad de aguas blancas se encuentra a 13 minutos del centro parroquial.	EPOCA DE ATENCIÓN Mayo Fiestas patronales	COMUNIDADES CERCANAS COPZHAL MARAS MINAS HONDO		DISTANCIA Km² 6,00 km
				TIEMPO 15 minutos

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 27

Peregrinación Andacocha

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY
CODIGO: 013			
PEREGRINACIÓN DE ANDACOCHA			
FOTO		MAPA	
			
CATEGORÍA CULTURAL	TIPO FOLCKLORE	SUBTIPO FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES.	ACTIVIDADES Senderismo Observación de aves
UBICACIÓN La peregrinación se realiza desde diferentes partes del Ecuador y generalmente de la parte Sur. El recorrido atraviesa la comunidad de Aguas Blancas y el santuario de Andacocha. Destino final se encuentra a 16,9 km de la misma.		DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Por la comunidad de Copzhal atraviesan gran cantidad de peregrinos y fieles que tienen como destino final llegar al Santuario del Señor de Andacocha, parten desde el barrio Zhumir del cantón Paute, y recorren 9km pasando por la comunidad y sus diferentes sitios vecinales hasta llegar a las estribaciones para luego llegar al cantón Guachapala.	
COORDENADAS Lat. -2.802838° Long. -78.751217°			
DIRECCIÓN Se parte desde el Bachi Zhumir del Cantón Paute y transcurre a través de las comunidades de Copzhal bajo, Minas Hondo, Aguas Blancas y se atraviesa límites del cantón Guachapala.		EPOCA DE ATENCIÓN 13 al 15 de septiembre	COMUNIDADES CERCANAS Aguas Blancas Copzhal Maras
		TIEMPO 35 minutos DISTANCIA Km² 16.9 km	

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 28

Técnica del Arado

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 014				
TÉCNICA DEL ARADO				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA CULTURAL	TIPO FOLCKLORE	SUBTIPO ARTESANÍAS Y ARTES	ACTIVIDADES AGROTURISMO/ TURISMO VIVENCIAL/ ARTESANÍAS	
UBICACIÓN Se encuentra en las diferentes comunidades de la parroquia chicán.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Esta actividad milenaria de la cultivación de la tierra con esta técnica, se desarrolla a lo largo de las comunidades de la parroquia en donde unas se destacan más que las otras, la misma que se desarrolla en manera de minga en donde participan todas las personas allegadas y familiares. Pero la elaboración de este instrumento de cultivo queda en manos de muy pocas personas en su mayoría mayores de la tercera edad que buscan un sustento más para su diario vivir. personas que se dedican a esto se encuentran en las comunidades de aguas blancas, y Uzhupud			
COORDENADAS Lat. -2.817555° Long. -78.753306°				
DIRECCIÓN PAUTE- CHICÁN				
EPOCA DE ATENCIÓN Bajo Pedido	COMUNIDADES CERCANAS Agua Blanca	DISTANCIA Km² 6,00 km	TIEMPO 15 minutos	

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Capítulo III

En el presente capítulo se detallará las cualidades de cada establecimiento presente en la parroquia recalando sus horarios de atención, servicios que ofertan, ubicación, etc. Entendiendo que la mayoría de estos no pertenecen al catastro del ministerio de turismo o su entidad reguladora.

Análisis Operacional De Los Establecimientos.

La mirada hacia el turismo siempre ha estado enfocada en grandes cadenas hoteleras y restaurantes, en la actualidad con el surgimiento de nuevas alternativas de turismo como el comunitario, rural y vivencial por mencionar han permitido integrar a los actores directamente relacionados y como resultado se ha generado diferentes fuentes de trabajo, partiendo de pequeños emprendimientos, los cuales pueden ser desarrollados de forma individual, familiar o comunitario. Los mismo que están presentes en el desarrollo económica de cada sector en este capítulo partiremos del levantamiento de información a través de fichas técnicas que ayudaran reconocer los diferentes establecimientos presentes como fondas, tiendas de barrio, corresponsales no bancarios, ferias solidarias, etc. Todos estos emparedamientos son de gran apoyo para el desarrollo la actividad turística en la parroquia Chicá





Prestadores De Servicios

Alojamiento Servicios De Alimentación Y Bebidas



Tabla 29




Hostería Wawa Samay

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 015				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HOSTERÍA WAWA SAMAY				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Alojamiento-Hostería	HORARIO DE ATENCIÓN: miércoles a domingo desde 10H00 a 18H00	PROPIETARIO Kevin Lema	PAGINA WEB/EMAIL  http://www.wawasamayhosteria.com/  wawasamay@gmail.com	CONTACTO 098 019 9526
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	DESCRIPCION DEL LUGAR/SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.7663771 Latitud: -2.8482759	Wawa Samay viene del kichwa “Wawa” que significa tierno y “Samay” significa mirada y conjugando las dos palabras es Mirada del Ángel, en alusión a la vista que podemos apreciar a su alrededor. Su construcción inicio en el 2011 con una inversión privada y apoya a la economía del sector.			
DIRECCIÓN Vía Certag-Uzhupud, Paute	Bar, restaurante. -Salón para eventos. -Habitaciones, hospedaje. -Piscinas y Sauna -Camping -Kayak, parapente			

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 30



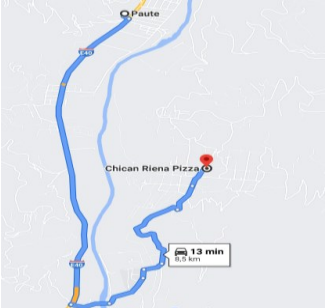
Restaurante Rosita

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 016				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ROSITA				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-Restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: 8H00 a 17H00	PROPIETARIO Rosa Guachún	PAGINA WEB/EMAIL https://www.facebook.com/Restaurant-Rosita-325490551326696/	CONTACTO 099 971 5114
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	Descripción del lugar/ Servicios Es un emprendimiento familiar que empezó con el restaurante, y después se vio fusionado con el emprendimiento del yogurt artesanal (Alegurt) junto con el pan de yuca, a más de esto brindan una gastronomía típica del lugar como: tortillas de maíz, pan de yuca y la bebida tradicional del lugar que es la Yaguana. También brindan desayunos y almuerzos.			
COORDENADAS Longitud: -78.7667769 Latitud: -2.8469904	DIRECCIÓN Vía Certag-Uzhupud, Paute			

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 31

Pizzería Riena

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 017				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CHICÁN RIENA PIZZA				
FOTO 		MAPA 		
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-Restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días de 10H00 a 20H00	PROPIETARIO Cornelio Riera y Familia	PAGINA WEB/EMAIL  https://Chicán-riena-pizza.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral	CONTACTO 0989314286
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	Descripción del lugar/ Servicios Riena pizzería es una casa restaurante que se nutre de valores y trabajo duro; lo que un día empezó como un sueño en un país extranjero, hoy rodeada de todo el entorno natural y la calidez de la gente se posiciona como uno de los emprendimientos más sobresalientes del cantón paute pues se puede disfrutar de las Pizzas que imaginas y las que no imaginas. Con una filosofía de vida muy interesante: Radicar en emplear una empresa familiar. Interactuar con nuestra gastronomía y cultura. Expansión a nuevas ciudades acompañados de experiencias y orgasmos culinarios. Nuestra capacidad de crear un producto de la mejor calidad. Alcanzar lo mejor de nosotros en el proceso constructivo.			
COORDENADAS Longitud: -78.7594779 Latitud: -2. 8177704				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 32



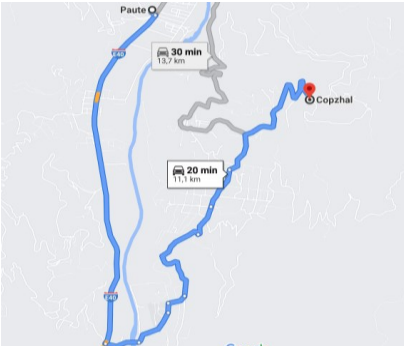

Fast Food

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 018				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: FAST FOOD				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-Restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días de 10H00 a 20H00	PROPIETARIO Néstor Gómez Edgar Gómez	PAGINA WEB/EMAIL S//N	CONTACTO
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	<p style="text-align: center;">Descripción del lugar/ Servicios</p> <p>Muchos de los emprendimientos nacieron tras la pandemia como este: FAST FOOD es la creación de dos hermanos oriundos de la parroquia que aprovecharon su gran habilidad culinaria para poner en marcha este pequeño negocio que hoy en día está tomando notoriedad en la población local. Proponiendo ideas innovadoras y creativas en cada una de sus presentaciones. Ofrecen costillas, alitas BBQ, salchipapas, hamburguesas, HOT DOG entre otros.</p>			
COORDENADAS Longitud: -78.7598533 Latitud: -2.8184544				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 33

Fonda Copzhal

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 019			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: FONDA COPZHAL			
FOTO		MAPA	
			
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: fines de semana	PROPIETARIO Isabel Inga	PAGINA WEB/EMAIL  S/P
UBICACIÓN Comunidad de Copzhal	Descripción del lugar/ Servicios Es un establecimiento donde se expenden bebidas y variedad de platos entre ellos el Hornado, Fritada entre otros, son populares entre los fines de semana y época de festividades pues deleitan a los visitantes con su exquisita gastronomía.		
COORDENADAS Longitud: -78.7497144 Latitud: -2.8069413			
DIRECCIÓN Vía Chicán			
CONTACTO S/N			

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 34



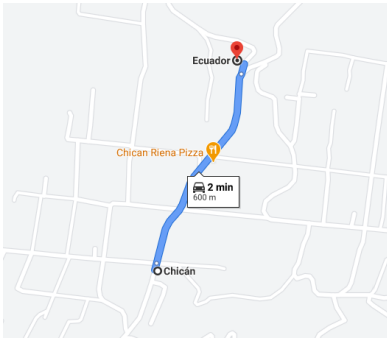
Fonda Maras

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 020				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Fonda Maras				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días de 08H00 a 19H00	PROPIETARIO	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO
UBICACIÓN Comunidad de Maras	Descripción del lugar/ Servicios Es un establecimiento donde se expenden bebidas y variedad de platos entre ellos el <u>Hornado</u> , Fritada entre otros, son populares entre los fines de semana y <u>época</u> de festividades pues deleitan a los visitantes con su exquisita gastronomía.			
COORDENADAS Longitud: -78.744128 Latitud: -2.786526				
DIRECCION Via Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 35



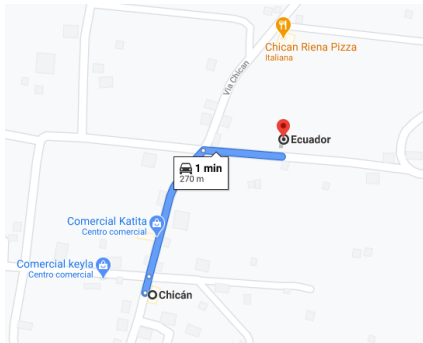
Tienda Popular

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 021				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: PARADA DE LA Y				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-restaurante	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días	PROPIETARIO Patricia Paucar	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO 0967060286
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	Descripción del lugar/ Servicios Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad, la tienda parada de la ley ofrece una gran variedad productos y comida tradicional como: pollo asado, cuy, sancocho y cascaritas.			
COORDENADAS Longitud: -78.75898 Latitud: -2.8153359				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 36

Hornado



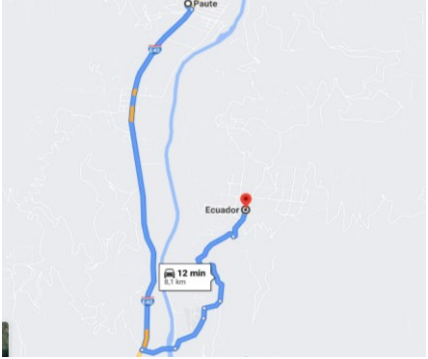

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 022				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HORNADOS DOÑA NELLY				
<p style="text-align: center;">FOTO</p> 		<p style="text-align: center;">MAPA</p> 		
<p>CATEGORÍA: Alimentos y bebidas-restaurante</p>	<p>HORARIO DE ATENCIÓN: Fines de Semana (bajo pedido las ordenes de horneado)</p>	<p>PROPIETARIO Nelly Cajas</p>	<p>PAGINA WEB/EMAIL</p>	<p>CONTACTO 0989683410</p>
<p>UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán</p>	<p style="text-align: center;">Descripción del lugar/ Servicios</p> <p>Hornado doña Nelly cuenta la historia de superación de una madre de familia durante 36 años, que atreves de su sazón se supo ganar el cariño de los moradores del sector, ofreciendo su producto estrella el cual consiste hornear al cerdo dentro de un horno de leña por varias horas para obtener un sabor exquisito después servirlo acompañado de ensalada, mote, llapingacho (totilla de papa). Esta técnica la señora nelly lleva practicando</p>			
<p>COORDENADAS Longitud: -78.7594792 Latitud: -2.8187448</p>				
<p>DIRECCIÓN Vía Chicán</p>				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

TIENDAS DE BARRIO

Tabla 37

Tienda Popular

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 023				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA POPULAR				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días	PROPIETARIO	PAGINA WEB/EMAIL 	CONTACTO
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	Descripción del lugar/ Servicios Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad, está tienda popular ofrece una gran variedad productos de primera necesidad.			
COORDENADAS Longitud: -78.760906 Latitud: -2.820362				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 38


Tienda Virgen del Cisne

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 024				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA VIRGEN DEL CISNE				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Tienda	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días 08H00 a 19H00	PROPIETARIO Manuel Landi	PAGINA WEB/EMAIL •	CONTACTO 0985771137
UBICACIÓN Comunidad de Copzhal	Descripción del lugar/ Servicios Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad, éste Mini Marquet expende productos de primera necesidad, frutas y verduras, el plus de este es los corresponsales no bancarios que ofrece siendo de gran ayuda a la comunidad pues para realizar estos trámites se tienen que trasladar hacia la cabecera cantonal en un tiempo aproximado de 45min en transporte público. Entre los servicios que ofrecen son los siguientes: recargas, servicio de internet & Copiado, depósitos a cooperativas como jardín azuayo etc., y a bancos como el de guayaquil o pichincha.			
COORDENADAS Longitud: -78.7497144 Latitud: -2.8069413				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 39



Tienda Popular

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 025				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA POPULAR				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días 08H00 a 19H00	PROPIETARIO Florencia Aguilar	PAGINA WEB/EMAIL 	CONTACTO -
UBICACIÓN Comunidad de Aguas Blancas	Descripción del lugar/ Servicios Es un establecimiento donde se expenden bebidas y productos de primera necesidad está tienda es reconocida por la elaboración de dulces tradicionales puestos en venta solo en las festividades que se realizan en la comunidad de Aguas Blancas y deleitan a los visitantes con su exquisito sabor.			
COORDENADAS Longitud: -78.7530522 Latitud: -2.7988125				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 40

Tienda Popular Aguas Blancas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 026				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA POPULAR				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días 06H00 a 21H00	PROPIETARIO María angelita Cáceres	PAGINA WEB/EMAIL •	CONTACTO -0999127208
UBICACIÓN Comunidad de Aguas Blancas	Descripción del lugar/ Servicios			
COORDENADAS Longitud: -78.7530522 Latitud: -2.7988125	Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad,			
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 41


Tienda popular Maras

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 027				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Tienda popular				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Tienda Popular	HORARIO DE ATENCIÓN: todos los días 08H00 a 19H00	PROPIETARIO	PAGINA WEB/EMAIL 	CONTACTO -
UBICACIÓN Comunidad de Maras	Descripción del lugar/ Servicios Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad,			
COORDENADAS Longitud: -78.744128 Latitud: -2.786526				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 42



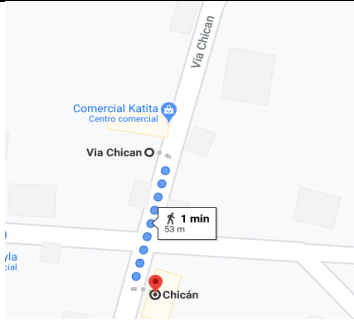
Tienda de Barrio Chicán

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 028				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA DE BARRIO				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA Centro parroquial Chicán	HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes de 8am. 5:30 pm Sábados de 8 am – 14 pm	PROPIETARIO -	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	SERVICIOS Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad.			
COORDENADAS Longitud: -78.760814° Latitud: -2.819686°				
DIRECCIÓN Via Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 43

Almacén Veterinario

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 029					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: LA GRANJA ALMACEN VETERINARIO					
FOTO			MAPA		
CATEGORÍA Insumos agropecuarios	HORARIO DE ATENCIÓN De lunes a viernes de 9 am – 5 pm Sábados de 9 am – 13.	PROPIETARIO Carlos	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO 0986510189	
UBICACIÓN Vía Chicán	SERVICIOS Es un centro agropecuario donde puedes encontrar todo para tu granja y animales. Este establecimiento permitir que los productos lleguen al consumidor final en forma conveniente y en el momento y en el lugar oportuno, ofrece los servicios de ecografías en bovinos, equinos consultorio veterinario en pequeñas especies venta de insumos balanceados inseminación artificial en ganado bovino y porcino tratamiento en general tanto en animales mayores como menores				
COORDENADAS Longitud: -78.760898° Latitud: -2.820089°					
DIRECCIÓN Vía Chicán					

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 44


Centro de Abasto

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 030				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CENTRO DE ABASTOS KATYTA				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA	HORARIO DE ATENCIÓN	PROPIETARIO	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO
Tienda popular	Todos los días	Gloria Piedra		-
UBICACIÓN Vía Chicán	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.7602924 Latitud: -2.8184135	Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad. Es un establecimiento donde se expenden productos de primera necesidad también vende frutas y verduras			
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 45

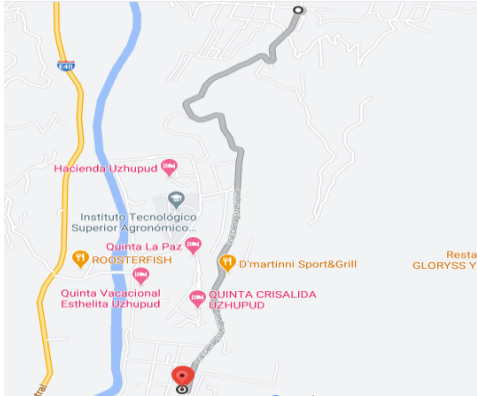
Bazar

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 031				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: BAZAR Y PELUQUERIA ELIZABETH				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA	HORARIO DE ATENCIÓN	PROPIETARIO	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO
Bazar y Peluquería	Lunes a sábado de 09H00 a 20H00	Ximena Paucar		0999430133
UBICACIÓN	SERVICIOS			
Vía Chicán	<p>En este bazar se puede encontrar productos de papelería, emplastificados, útiles escolares, copias e impresiones y anillados, otros productos como relojes, ropa, joyería, productos de belleza y peluquería, productos de salud, accesorios de celulares.</p>			
COORDENADAS				
Longitud: -78.7608434 Latitud: -2.8193003				
DIRECCIÓN				
Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 46




Panadería San Luis

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 032				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: PANADERIA SAN LUIS				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Panadería	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días de 06H00 a 22H00	PROPIETARIO San Luis	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -2221082 -0983290734
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	SERVICIOS La panadería San Luis ofrece el exquisito pan tradicional, ofrece además bocaditos, dulces, tortas, pasteles y otros productos para compartir en las fechas especiales destacando su gran sabor y atención al público.			
COORDENADAS Longitud: -78.766412 Latitud: -2.844459				
DIRECCIÓN Vía Certag-Uzhupud				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 47

Tienda Popular

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 033				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA PAPI BROSTER				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días	PROPIETARIO Magdalena Arizaga	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -2221019 -0979743755
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.766277 Latitud: -2.845837	<p>Las tiendas de barrio cobran gran importancia puesto que se convierten en los principales distribuidores de productos de primera necesidad hacia la población, por supuesto respetando las normas de bioseguridad. Es un establecimiento donde se expenden productos básicos, confitería frutas, verduras y media de un restaurante ofrece desayunos, almuerzos para servirse como para llevar.</p>			
DIRECCIÓN Vía Certag-Uzhupud				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 48

Ferretería

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 034				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: FERRETERIA				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Ferretería	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días	PROPIETARIO Familia Cajisaca	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO
UBICACIÓN Centro parroquial Chicán	SERVICIOS Un emprendimiento que surgió tras la pandemia comprando protagonismo por la accesibilidad ofrecida a los moradores de la parroquia, especialistas en la venta de materiales de construcción, objetos de carpintería como clavos, tornillos, alambre, cerraduras, etc. Herramientas de gran ayuda para el complemento de cada uno de los proyectos de las personas de la parroquia.			
COORDENADAS Longitud: -78.7605593 Latitud: -2.8185683				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Ferias Solidarias

Tabla 49

Ferias Solidarias

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 035				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: FERIA SOLIDARIA DEL CENTRO PARROQUIAL DE CHICÁN				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Feria solidaria	HORARIO DE ATENCIÓN: Sábados desde las 08H00 hasta las 14H00	PROPIETARIO Organizado por el GAD parroquial y el vocal de la junta Freddy Loja	PAGINA WEB/EMAIL  https://gobiernoparroquialdeChicán.gob.ec/azuay/datos-generales/	CONTACTO 0959511786
UBICACIÓN Centro Parroquial de Chicán	Descripción Del Lugar/ Servicios			
COORDENADAS Longitud: -78.7603074 Latitud: -2.8196272	La feria solidaria se da en la plaza central de la parroquia chicán, los días sábados, se dan cita los habitantes de la comunidad para ofrecer y adquirir una gran variedad de productos alimenticios a buen precio. la iniciativa nació debido a la pandemia del covid19 lo que obligo a las autoridades a brindar facilidad a los moradores para vender adquirir los alimentos y ahora se ha convertido en un mecanismo muy factible para el desarrollo económico comunitario.			
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 50

Feria Solidaria Uzhupud

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 036				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: FERIA SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD DE UZHUPUD				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Feria solidaria	HORARIO DE ATENCIÓN: Sábados desde las 08H00 hasta las 14H00	PROPIETARIO Organizado por el GAD parroquial y el vocal de la junta Lourdes Cuji	PAGINA WEB/EMAIL  https://gobiernoparroquialdeChicán.gob.ec/azuay/datos-generales/	CONTACTO
UBICACIÓN Comunidad Uzhupud	Descripción Del Lugar/ Servicios			
COORDENADAS Longitud: -78.7661725 Latitud: -2.8447786	En la plaza central de la comunidad de Uzhupud, los días sábados se dan cita los habitantes de la comunidad para ofrecer y adquirir una gran variedad de productos alimenticios a buen precio. la iniciativa nació debido a la pandemia del covid19 lo que obligo a las autoridades a brindar facilidad a sus habitantes para vender adquirir los alimentos y ahora se ha convertido en un mecanismo muy factible para el desarrollo económico comunitario.			
DIRECCIÓN Vía Certag Uzhupud				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)


Transporte**Tabla 51****Empresa Guillermo Ortega**

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 037				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: “EMPRESA DE TRANSPORTE MIXTO-GUILLERMO ORTEGA. S.A”				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA Medio de Transporte	HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.	PROPIETARIO Sociedad Anónima.	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO Telf.: 2125020
UBICACIÓN Centro parroquial Chicán	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.760822° Latitud: -2.819621°	La Empresa de Transporte mixto Guillermo ortega S.A. Brinda el servicio de traslado entre las comunidades de la parroquia y la cabecera cantonal, su modo de servicio es por carreras, puerta a puerta, el servicio de alquiler para el traslado interprovincial.			
DIRECCIÓN Vía Certag Uzhupud				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 52

Central Park Uzhupud

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 038				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: COMPAÑÍA DE TAXIS CENTRAL PARK UZHUPUD				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA Medio de Transporte	HORARIO DE ATENCIÓN Servicio las 24 horas.	PROPIETARIO Sociedad Anónima.	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -0992147343 -0979081321
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.7665966 Latitud: -2.845857	La compañía de taxis Central Park Uzhupud brinda el servicio de traslado entre las comunidades de la parroquia y la cabecera cantonal, su modo de servicio es por carreras, puerta a puerta, el servicio de alquiler para el traslado interprovincial.			
DIRECCIÓN Vía Cértag Uzhupud				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 53

Rutas Pauteñas


INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 039				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: RUTAS PAUTEÑAS				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Medio de Transporte	HORARIO DE ATENCIÓN 06H30 a 19H00 (depende el destino)	PROPIETARIO Sociedad Anónima.	PAGINA WEB/EMAIL FACEBOOK: COMPAÑÍA RUTAS PATEÑAS	CONTACTO 098 506 7815
UBICACIÓN Terminal de Paute	SERVICIOS La compañía Rutas Pauteñas brinda servicio de transporte a las comunidades del cantón Paute, para la parroquia Chicán existen turnos que salen a cada hora de Paute a Chicán (parada, parque infantil), la compañía rutas Pauteñas ha sido un eje fundamental en el desarrollo económico, laboral y estudiantil de las comunidades del cantón Paute.			
COORDENADAS Longitud: -78.7610316 Latitud: -2.8183077				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Salud

Tabla 54



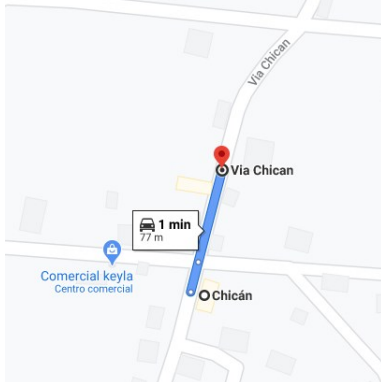
Seguro Social Campesino

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 040				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: SEGURO SOCIAL CAMPESINO				
FOTO	MAPA			
				
CATEGORÍA Salud	HORARIO DE ATENCIÓN 08H00AM-17H00PM.	PROPIETARIO Entidad pública	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: 78.760822° Latitud: -2.819621°	El Seguro Social Campesino entrega prestaciones de salud y económicas. Las prestaciones de salud consisten en atención médica, ginecológica y odontológica; y las económicas en el pago mensual de jubilaciones por vejez e invalidez; y también el pago auxilio de funerales.			
DIRECCIÓN Vía Chicán y calle S/N				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 55

Consultorio Odontológico

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 041				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CONSULTORIO ODONTOLÓGICO CONFIDENTAL				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA Salud	HORARIO DE ATENCIÓN Sábados y Domingos	PROPIETARIO Dra. Mirian Portoviejo B.	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO 072829890 0969997361
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.759683° Latitud: -2.819306°	Este consultorio dental presta sus servicios a la parroquia en diferentes especialidades y según requerimientos de sus usuarios, poseen un equipo de la calidad para su intervención todo esto con el cumplimiento de las normas de bioseguridad.			
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 56

Centro de Salud Chicán

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 042				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: CENTRO DE SALUD TIPO A CHICÁN				
FOTO				
				
CATEGORÍA Salud	HORARIO DE ATENCIÓN Su atención es 8 horas durante el día	PROPIETARIO Distrito de salud 01D06	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO
UBICACIÓN Centro parroquial Chicán	SERVICIOS			
COORDENADAS Longitud: -78.760898° Latitud: -2.820089°	Los centros de salud tipo A de la parroquia chicán prestan servicios de medicina general y/o familiar, odontología, obstetricia, es un centro que ha ayudado a las comunidades a mejorar su calidad de vida a través de la salud .			
DIRECCIÓN Vía chicán y calle S/N				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Corresponsales no bancarios

Tabla 57




Banco del Barrio

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 043				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: BANCO DEL BARRIO DE GUAYAQUIL - KEYLA				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Banco del barrio	HORARIO DE ATENCIÓN Lunes- viernes: 8 am-5pm Sábados: de 8am – 13pm	PROPIETARIO Jeny Taza	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO Telf.: 2230 345
UBICACIÓN Centro Parroquial Chicán	SERVICIOS Los corresponsales no bancarios son canales mediante los cuales las instituciones financieras, mediante terciarios brindan sus servicios con la responsabilidad de sus contratantes, a través de los sistemas de transmisión de datos, previamente autorizados, identificados y que cumplan con todas las condiciones, convirtiéndose en un servicio ágil y rápido para la población.			
COORDENADAS Longitud: -78.760821° Latitud: -2.819818°				
DIRECCIÓN A una cuadra del centro de Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 58

UPC



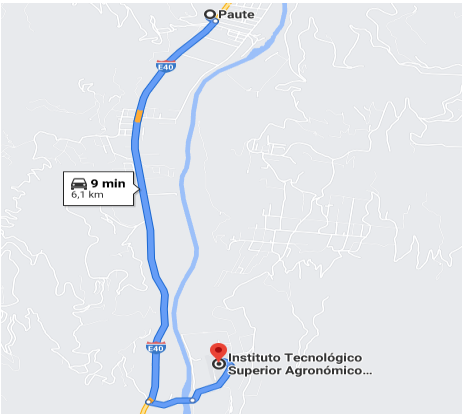
INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 044				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: UPC				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA Seguridad	HORARIO DE ATENCIÓN Lunes a domingo 24horas.	PROPIETARIO Entidad pública	PAGINA WEB/EMAIL	CONTACTO -2250101 -2125041 -911
UBICACIÓN Centro parroquial Chicán	SERVICIOS Esta entidad de seguridad UPC está disponible las 24 horas para ayudarte ante cualquier eventualidad. Se creó una organiza brigadista para brindar apoyo a la seguridad de la parroquia. Siempre con el compromiso de buscar alternativas y soluciones para el bienestar de la población.			
COORDENADAS Longitud: -78.760821° Latitud: -2.819818°				
DIRECCIÓN A una cuadra del centro de Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Educación

Tabla 59


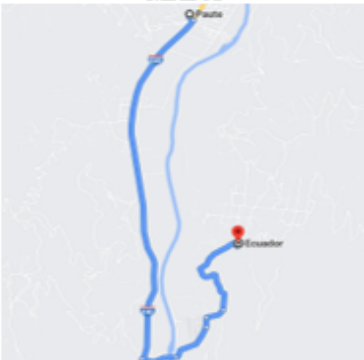
Unidad Educativa Agronómico Salesiano

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 045				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: UNIDAD EDUCATIVA AGRONÓMICO SALESIANO				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA: Escuela	HORARIO DE ATENCIÓN: Lunes a viernes	PROPIETARIO Ministerio de Educación	PAGINA WEB/EMAIL https://ueas.edu.ec/?fbclid=IwAR144Y8OdZaIT6uPBsYHUXd07HTYx72pawzFAaOA Waz5LGd-oJz9pXsPKXQ	CONTACTO 2125109/2125029
UBICACIÓN Comunidad de Uzhupud	Descripción del lugar/ Servicios Hasta el 16 de septiembre de 1958, la Escuela Agrícola funcionó bajo dependencia del Ministerio de Economía y luego pasó al Ministerio de Fomento. Más tarde por resolución del 16 de febrero de 1959, pasó a depender definitivamente del Ministerio de Educación. Ofrecen servicios como Educación Básica Superior, Educación General Unificada, siendo uno de los principales entes en la evolución de la educación de la parroquia Chicán y sus comunidades.			
COORDENADAS Longitud: -78.7667868 Latitud: -2.8330249				
DIRECCIÓN Vía la Higuera				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 60



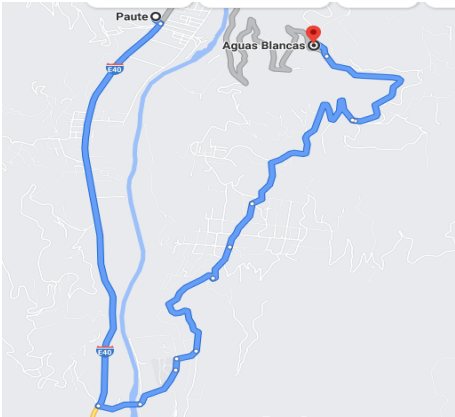

Unidad Educativa Chicán

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
CODIGO: 046				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: UNIDAD EDUCATIVA MANUEL J. CALLE				
FOTO			MAPA	
				
CATEGORÍA: Escuela	HORARIO DE ATENCIÓN: lunes a viernes	PROPIETARIO Ministerio de Educación	PAGINA WEB/EMAIL •	CONTACTO
UBICACIÓN Centro parroquial de Chicán	Descripción del lugar/ Servicios Unidad educativa Manuel J Calle es una escuela de educación regular situada en la provincia de Azuay, cantón de paute en la parroquia de chicán (Guillermo Ortega), la institución cuenta con la educación primaria y secundaria, su misión es educar a los jóvenes y niños de la parroquia para que sean los futuros profesionales de la parroquia chicán.			
COORDENADAS Longitud: -78.762110 Latitud: -2.822925				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 61



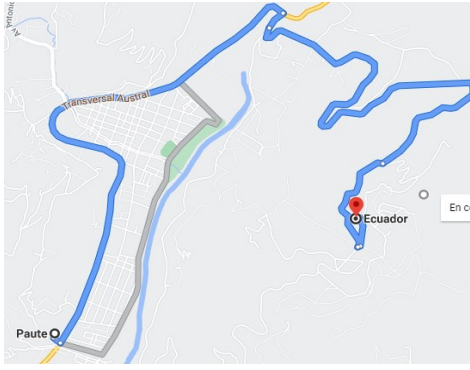

Unidad Educativa Aguas Blancas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE				
CODIGO: 047				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: UNIDAD EDUCATIVA BÁSICA GERARDO CORDERO Y LEÓN				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Escuela	HORARIO DE ATENCIÓN: lunes a viernes	PROPIETARIO Ministerio de Educación	PAGINA WEB/EMAIL 	CONTACTO 593-2-396-1300 1400 1903
UBICACIÓN Comunidad de Aguas Blancas	Descripción del lugar/ Servicios La Unidad Educativa básica Gerardo Cordero y león , cuenta con 7 aulas para asistir a un máximo de 10 estudiantes, quienes necesitan la educación como su principal desarrollo en la vida profesional, la institución está a unos 15 minutos del centro parroquial de Chicán.			
COORDENADAS Longitud: -78.7530522 Latitud: -2.7988125				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Tabla 62

Unidad Educativa Maras

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHICÁN DEL CANTÓN PAUTE		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY		
CODIGO: 048				
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: UNIDAD EDUCATIVA BÁSICA JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ				
FOTO		MAPA		
				
CATEGORÍA: Escuela	HORARIO DE ATENCIÓN: lunes a viernes	PROPIETARIO Ministerio de Educación	PAGINA WEB/EMAIL 	CONTACTO
UBICACIÓN Comunidad de Maras	Descripción del lugar/ Servicios La Unidad Educativa tiene La modalidad Presencial de jornada Matutina y nivel educativo de Educación Básica, está a unos 20 minutos del centro parroquial de Chicán, en el caserío de Maras.			
COORDENADAS Longitud: -78.744784 Latitud: -2.7867186				
DIRECCIÓN Vía Chicán				

Nota: Adaptado de fichas técnicas (Ministerio de Turismo, 2021)

Factores influyentes en el desarrollo del turismo.

La presencia de factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística está sujeta a problemáticas que detallaremos a continuación. en temas de vialidad la aproximación a las vías principales por ejemplo a la ruta E35 paute-cuenca, la variación en el valor de los predios, las condiciones del subsuelo y la topografía. Estos factores tienen un tratamiento diferente en los proyectos turísticos pues resultan decisivos para la realización de proyectos. La colaboración de la población a incentivarse a consumir productos locales y ayudar a emprendedores de la zona. Finalmente, los factores que repercuten favorablemente en la productividad de los proyectos turísticos son la disponibilidad de materiales y mano de obra, las condiciones meteorológicas pues la parroquia cuenta con excelentes miradores y gente deseosa de colaborar (factor humano)

Factores decisivos de localización
☞ Existencia de vías de comunicación
☞ Seguridad de conducción
☞ Intensidad de tránsito
☞ Distancia con otros centros urbanos
☞ Disponibilidad de agua
☞ Disponibilidad de energía eléctrica
☞ Disponibilidad de comunicaciones
☞ Disponibilidad de terrenos
☞ Atractivos turísticos
☞ Condiciones sociales
☞ Condiciones salubridad
☞ Desarrollos circunvecinos

Árbol De Los Problemas

De acuerdo levantamiento de información que se realiza a través de las fichas técnicas y las salidas de Observación, se obtiene como resultado los siguientes problemas evidentes en la parroquia que con el adecuado estudio y el cumplimiento de objetivos se transformarían en fortaleces para la parroquia.

Problemas y necesidades identificadas

En la siguiente matriz se detalla los problemas y necesidades recopiladas en el levantamiento de información de campo, tras conversaciones con los moradores de la parroquia, perspectiva de visitantes, experiencia propia. Para realizar esta actividad se recorrió caseríos, comunidades, barrios, e entrevistas con personajes de la zona. El Gad parroquial nos facilitó la transportación debida para llegar con facilidad a estos lugares.

ARBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación problemática (un problema central), la cual se intenta solucionar mediante la intervención de un proyecto utilizando una relación de tipo causa-efecto. Cuando se hayan precisado todas las condiciones, se deben ordenar todos los problemas principales para desarrollar el proyecto en forma de objetivos. Una vez clarificados los problemas el proyecto tendrá un exitoso diseño, donde se efectuará una preliminar de supuestos durante la ejecución del proyecto.

Tabla 63

Árbol de Problemas

Métrica de valoración de la fuerza de asociación causal entre problemas:		0: No relación causal 1: relación causal débil 2: relación causal moderada 3: Relación causal fuerte															
NOMBRE DEL PROYECTO MANUAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA																	
Código	Variable →	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	INFLUENCIA / ACTIVAS
P1	Deficiente vocación turística.	0	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	1	0	2	29
P2	Carencia de planificación territorial.	1	0	3	1	0	3	1	2	1	0	0	0	2	2	1	17
P3	insuficiente diagnóstico de los recursos turísticos.	2	2	0	2	2	3	2	3	2	2	2	0	2	3	2	29
P4	Escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos.	3	0	3	0	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	35
P5	Falta de recursos económicos estatales para la actividad turística.	1	3	2	1	0	3	0	1	0	1	1	0	3	0	2	18
P6	Escasa planificación turística sobre uso de los espacios comunitarios.	2	3	3	3	3	0	3	3	3	3	2	1	3	3	3	38
P7	Deficiente planta turista.	2	0	3	3	3	1	0	3	1	3	3	3	3	0	1	29
P8	Escasa articulación territorial para complementarse como productos turísticos.	1	3	3	3	1	2	3	0	3	3	1	0	3	2	3	31
P9	Falta de conocimiento y valoración de la identidad cultural del territorio.	3	1	2	3	0	2	1	2	0	3	0	2	1	1	3	24
P10	Nula capacitación turística.	3	0	2	3	1	2	3	3	3	0	1	0	2	1	2	26
P11	Escasas líneas de créditos para emprendimientos	2	0	1	3	0	1	3	1	0	0	0	3	0	0	0	14
P12	Migración.	2	0	0	3	1	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	13
P13	Vialidad.	1	2	3	3	1	2	3	3	1	2	0	0	0	1	2	24
P14	Restricción de uso territorial por pertenecer a la mancomunidad del Collay.	1	3	2	3	0	3	0	3	1	2	0	0	3	0	1	22
P15	Escasa promoción y difusión territorial	3	1	3	3	2	1	3	3	3	2	2	0	2	3	0	31
DEPENDENCIA / PASIVAS		27	20	33	37	17	28	31	33	26	26	17	15	28	17	25	380

Nota: Adaptado de (RONAL, 2021)

Tabla 64

Variables Problemáticas

Código	Variable	INFLUENCIA / ACTIVAS (X)	DEPENDENCIA / PASIVAS (Y)
P1	Deficiente vocación turística.	29	27
P2	Carencia de planificación territorial.	17	20
P3	insuficiente diagnóstico de los recursos turísticos.	29	33
P4	Escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos.	35	37
P5	Falta de recursos económicos estatales para la actividad turística.	18	17
P6	Escasa planificación turística sobre uso de los espacios comunitarios.	38	28
P7	Deficiente planta turista.	29	31
P8	Escasa articulación territorial para complementarse como productos turísticos.	31	33
P9	Falta de conocimiento y valoración de la identidad cultural del territorio.	24	26
P10	Nula capacitación turística.	26	26
P11	Escasas líneas de créditos para emprendimientos	14	17
P12	Migración.	13	15
P13	Vialidad.	24	28
P14	Restimación de uso territorial por pertenecer a la mancomunidad del Collay.	22	17
P15	Escasa promoción y difusión territorial	31	25
EJE DE INTERSECCIÓN		25,3	

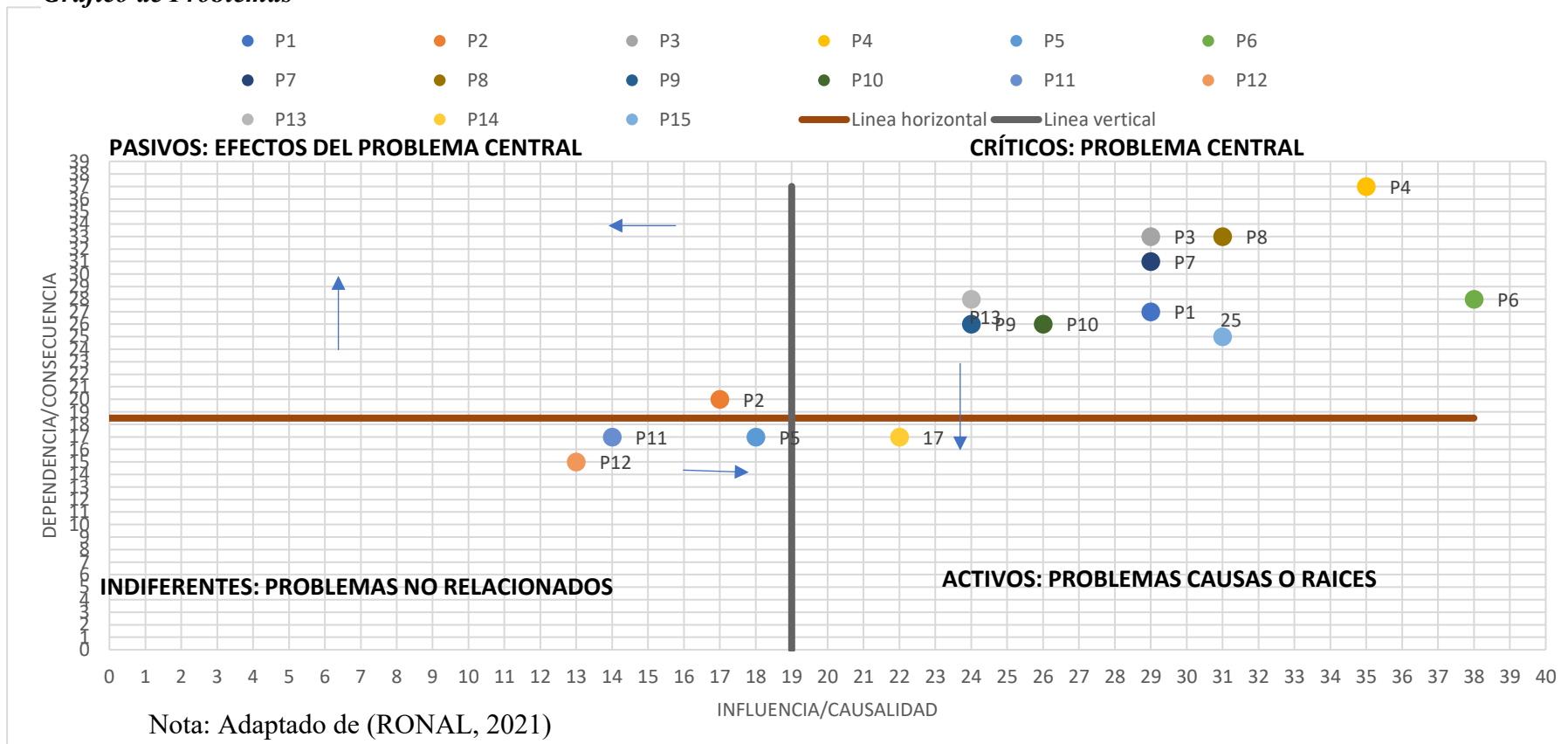
Nota: Adaptado de (RONAL, 2021)

La variable problemática fue establecida por los problemas que estaban presentes al momento de realizar la investigación de campo, y en acorde a lo que dispone la ley para establecer un atractivo turístico.

GRÁFICA DE LOS PROBLEMAS

Tabla 65

Gráfico de Problemas



En este cuadrante se grafica los puntos principales de cada problema descubriendo el problema central el mismo que está ubicado en el cuadrante critico en el P4 correspondiente a la Escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos.

Figura 18

Resultados de los Problemas

	INDIRECTOS		FINES INDIRECTOS
EFFECTOS			
	DIRECTOS Carencia de planificación territorial.		FINES DIRECTOS Identificar zonas que cuenten con vocacion turistica. Analizar el potencial turistico de la parroquia. Promocionar turisticamente el territorio.
	PROBLEMA CENTRAL Escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos.		OBJETIVO CENTRAL Promover la participacion de los actores locales en el desarrollo de actividades turisticas.
	Desarticulacion territorial para complementarse como producto turísticos.		OBJETIVOS ESPECIFICOS Identificar los principales problemas de articulacion territorial que impide el desarrollo turistico. Desarrollar una red territorial capaz de ofertar productos turísticos basados en el entorno natural. Articular las necesidades conjuntas en pos del beneficio común.
CAUSAS			
	INDIRECTAS		ACTIVIDADES

Nota: Adaptado de (RONAL, 2021)

Como problema central es la escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos, una de las causas es la desarticulación territorial para complementarse como producto turísticos, los efectos indirectos es la carencia de

planificación territorial. Transformando al problema en un objetivo central. Promover la participación de los actores locales en el desarrollo de actividades turísticas.

En conclusión, el “PROBLEMA CENTRAL” evidenciado es: **Escasa articulación con los actores locales para fomentar emprendimientos turísticos.** ", al ser este el desafío principal se convierte en nuestro Objetivo Central “Promover la participación de los actores en el desarrollo de actividades turísticas”. Una de las causas indirectas para que se dé este problema es la desarticulación territorial para complementarse como un producto turístico. Para tratar de corregir esto las actividades propuestas estarán encaminadas a nuestros objetivos específicos:

1. Identificas los principales problemas de articulación territorial que impide el desarrollo turístico.

2. Desarrollar una red territorial capaz de ofertar productos turísticos basados en el entorno natural.

Los objetivos van encaminados a los objetivos que propone la parroquia de Chicán en su PDOT

Matriz De Stakeholders

El presente trabajo realizó un análisis de los actores involucrados en el proceso de capacitación de la parroquia Chicán recalando la importancia de estos en los emprendimientos, empresas, negocios y o proyectos su relación es relativamente importante en el proceso de creación, puesto que su participación constituye un aspecto novedoso que otorga grandes ventajas para los proyectos u organizaciones. Luego de identificarlos con claridad, se debe conocer cuáles son sus necesidades, expectativas y demandas, con el fin de atender estos aspectos en sus procesos decisorios.

Los involucrados directamente o indirectamente en este proyecto necesitan ser evaluados en su incidencia en la actividad turística, establecer el grado de importancia de cada uno de ellos de igual manera como cada uno de ellos llegarían a aportar en la comunidad. En la siguiente matriz se identificada a cada involucrado, sus roles en el proyecto y la prioridad que representarían, con

la finalidad de conocer requerimientos y expectativas durante la toma de decisiones y como seria la estrategia de acción para incidir en ellos.

Tabla 66

Matriz de Involucrados

REGISTRO DE INTERESADOS				PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	CONTA CTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORIA	PRIORIDA D	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
DANY TAPIA FIGUEROA	Presidente del Gad parroquial de chicán	D/T	Gestionar un turismo comunitario en su localidad para promover nuevos emprendimientos turísticos.	CRÍTICO	ALTA	Responsabilidad social corporativa Involucración en la toma de decisiones
FREDY LOJA	Comisión Socio Cultural – Comisión de Igualdad y Género	F/L	Apoyo en la relación de actores comunitarios	CRITICO	ALTA	Fomentar la participación de los adultos mayores pues son su eje de trabajo. Comunicación efectiva
ABRAHAM CASTILLO VILLA	Comisión económico productivo – comisión ecológico ambiental	A/C	Crear espacios para la conservación	PELIGROSO	MEDIA	Comunicación efectiva Presentar los informes económicos de acuerdo al cronograma previsto
LOURDES CUJÍ	Comisión de Asentamientos Humanos, Movilidad y Conectividad – Gestión de Territorio	L/C	Gestora de la movilidad humana vialidad	DISCRECIONAL	BAJA	Comunicación efectiva Apoyo en la gestión de rutas y movilidad información de los principales actores del transporte público
HENRY ARIZAGA	Comisión de Mesa, Excusas y Calificaciones – Comisión de planificación y presupuesto	H/A	Ente rector del presupuesto de la parroquia	DOMINANTE	MEDIA	Realizar informe para la justificación de las actividades Comunicación efectiva
Sr. CORNELIO RIERA	Emprendedor turístico	C/R	Impulsar su emprendimiento turístico por medio de la gastronomía italiana	CRÍTICO	ALTA	Se busca una participación activa en las ferias gastronómicas y demás actividades culinarias. A innovación de sus productos y la difusión del mismo. Comunicación efectiva
KEVIN LEMA	Emprendedor turístico	K/L	Impulsar su emprendimiento turístico, Representante de la hostería Wawa Samay	CRÍTICO	ALTA	Se busca una participación activa en las ferias emprendedoras y demás actividades

						A innovación de sus productos y la difusión del mismo. Comunicación efectiva
RONAL CHACA	Representante de la academia	R/C	Alianzas estratégicas con la academia y Formación	CRÍTICO	ALTA	Comunicación efectiva Informes de la gestión de las actividades Apoyo en la realización del proyecto.
GABRIELA PALAGUACHI	Estudiante de la academia	G/P	Incentivar emprendimientos turísticos en zonas rurales	DISCRECIONAL	BAJA	Gestionar adecuadamente sus expectativas y alcanzar los objetivos del proyecto. Comunicación con los interesados Presentación de informes de las actividades que evidencien el avance del proyecto.
SANDRA ORTIZ	Estudiante de la academia	S/O	Incentivar emprendimientos turísticos en zonas rurales	DISCRECIONAL	BAJA	Gestionar adecuadamente sus expectativas y alcanzar los objetivos del proyecto. Comunicación con los interesados Presentación de informes de las actividades que evidencien el avance del proyecto.
ING. JUAN CARLOS GUILLERMO	Representante de Las Cabañas de Copal	C/G	Incentivar emprendimientos turísticos en zonas rurales	DISCRECIONAL	BAJA	Mediador entre los capacitadores y los emprendedores, ponente invitado para la capacitación.
EGR. CAROLINA VILLAVICENCIO	Representante de la Academia	C/V	Incentivar emprendimientos turísticos en zonas rurales	DISCRECIONAL	BAJA	Mediador entre los capacitadores y los emprendedores, ponente invitado para la capacitación.

Nota: Adaptado de (RONAL, 2021)

Capítulo IV

Desarrollo del Manual

Emprendimientos desarrollados en la Zona

Cabañas de copal

El Copal Eco Lodge surge hace 10 años como un emprendimiento familiar dedicado a la agricultura y piscicultura, contaba con una cabaña y un pozo de truchas, por lo que se convierte en un lugar para pasar un fin de semana en familia y amigos. Con el tiempo el interés de dos hermanos en emprender en el campo turístico se decide funcionar los conocimientos previos en gastronomía y administración de empresas, se procede a ofertar la pesca deportiva, cabalgata, y servicio de restaurante especialmente la trucha a la piedra. Como consecuencia de la pandemia covid-19, los atractivos de naturaleza cobran importancia por lo cual influye está, en el crecimiento de tal idea de negocio, ofertando servicios con temáticas atractivas como el Glamping y tipi, reservaciones para eventos especiales, alojamiento en cabañas rusticas, incremento de actividades: caminatas hacia el cerro ñuñurco, la virgen de Guadalupe, recorrido guiado a 4 cascadas, molienda y destilación jugo de caña y áreas para camping.

Copal se está abriendo a proyectos con la finalidad de retribuir al medio ambiente el impacto que está generando en el uso de recursos naturales, por ejemplo, está el proyecto de los hongos gourmet. una iniciativa por reducir la huella ecológica por lo cual consiste en reciclar el residuo de la caña de azúcar, en ella se cultiva la Ostra gris y se espera a su cosecha.

Estas cabañas están localizadas a 20min del cantón Paute en la parroquia Dug-dug. Está dirigido Ing. Juan Carlos Guillermo y Chef. Emanuel Guillermo.

Hostería Wawa Samay

La elegancia y la naturaleza se combinan en la tradicional parroquia Uzhpud, a tan solo 10 minutos de la ciudad de Paute existe un lugar en donde podrás conectarte con la naturaleza, relajarte en habitaciones de estilo campestre, observar los rojos atardeceres y sentir el trino de las aves que vuelven a sus nidos mientras permaneces en nuestro hidromasaje con cócteles o bebidas a tu gusto o simplemente te dejas llevar de nuestro amplio menú de comida gourmet o típica, Wawa Samay Hostería, lugar ideal para parejas y familias que desean descansar y divertirse, contamos con amplias áreas de esparcimiento entre ellas Canchas múltiples, un mirador, piscina, suites y habitaciones múltiples y sin olvidar nuestro amplio salón de recepciones, líder en la realización de matrimonios, fiestas de grado o capacitaciones.

Actividades Complementarias al hospedaje.

☞ Turismo y Deporte Extremo

El turismo alternativo ha tomado fuerza y se desarrolla de manera efectiva gracias a sus recursos naturales que posee el cantón, como lo es el río Paute ideal para realizar kayak, botes y rafting, también como deportes como 4x4, motocross, equitación, bicigrós, escalada, parapente y rapel.

☞ Parapente

Este deporte que se desarrolla en el aire, requiere primero subir a las elevaciones más altas del cantón, en este caso la montaña de Zhuzhún sector Pirincay Alto y la otra conocida como la “cabeza de perro” por la semejanza que tiene a la cabeza de este animal. El experto en este tema dentro del cantón el Sr. Pablo Rodas, y su grupo de acompañantes suben a estas

elevaciones desde muy temprano en la mañana para despegar su vuelo a una hora en que el viento es ideal. La llegada o aterrizaje siempre es programado para hacerlo en el parque Lineal junto al Río Paute.

☞ Kayak

La práctica del Kayak en el Río Paute es de gran atracción para los visitantes, su corriente de grado III ofrece diversión y seguridad para aficionados. En invierno se eleva la adrenalina ya que el río se vuelve más correntoso ideal para expertos de este deporte.

☞ Escalada

Este deporte lo realizan en Campana-Huayco que está ubicado al norte de Paute a unos 3 kilómetros aproximadamente: Es el principal sector de escalada deportiva del país. Se encuentra a una altura de 2250 ms, por su ubicación no tiene cerca casas ni carreteras importantes. Cuando se llega al lugar se puede observar diversidad de aves y plantas, esto le da un ambiente agradable para un buen día de escalada.

☞ Senderismo

Al realizar la práctica de los deportes antes ya mencionados, esta se vuelve una práctica obligada, pues el 90% de los lugares destinados a este fin, no tienen acceso vehicular, por lo que el ingreso debe hacerse a pie. Donde el turista puede disfrutar de la riqueza paisajística que el cantón ofrece, como un producto complementario al que se quiere practicar.

☞ Paute y sus labores agrícolas

Paute se destaca por las labores agrícolas en el cuidado de huertos y viveros. La naturaleza le prodiga de árboles frutales de excelente exquisitez. Actualmente se ha convertido en un

potencial productor de flores, destinadas a la demanda nacional e internacional. Además, no vale dejar de lado su tradicional producción de caña de azúcar, de donde se obtiene el famoso aguardiente “Zhumir”, otra fuente de trabajo es la manufactura de muebles. Cuenta con un clima privilegiado subtropical y su temperatura media es de 17° C gracias a este factor ocupa un lugar muy importante en el Ecuador por ser productor de flores y frutas, mantiene una naturaleza impecable digna de ser visitada para quienes disfrutan del relax y desahogo.(HOSTERIA WAWA SAMAY, 2017)

Rienas Pizzerías Artesanal

Emprendimiento familiar que surge de los previos conocimientos del líder de familia Sr. Cornelio Riera, que por situaciones ajenas a su voluntad migro hacia los estados unidos y laboro por casi 20 años en una pizzería italiana , a su regreso se propone emprender en este tipo de pizzería restaurante que como todo emprendedor tuvo sus altos y bajos, afectados por la pandemia y el estar alejados de los principales puntos de comercio del cantón paute no fueron obstáculos para llevar su negocio a flote y hoy en día ser reconocidos como una de las mejores pizzerías artesanales elaboradas en hornos de leña a nivel cantonal y provincial. (Wilson Cajisaca, 2021)

Un sueño en progreso y a la afinidad de:

- **Radicar** en emplear una empresa familiar.
- **Interactuar** con nuestra gastronomía y cultura.
- **Expansión** a nuevas ciudades acompañados de experiencias y orgasmos culinarios.

- **Nuestra** capacidad de crear un producto de la mejor calidad.
- **Alcanzar** lo mejor de nosotros en el proceso constructivo.(Wilson Cajisaca, 2021)

TOSA Blue Mountain

Tosa Blue Mountain es una hacienda histórica de más de 200 años, ubicada en el kilómetro 4.5 vía a Dug Dug. Recorrer todos los espacios naturales y construcciones es entrar en contacto con la naturaleza, pues en cada detalle prevalece los materiales propios de la zona como la madera, paja, barro que en conjunto crean la técnica del bahareque, cuyos materiales constructivos rescatan la identidad de nuestros pueblos y proyectan una energía especial de la madre tierra y sus elementos. En este lugar la pareja de esposos estadounidenses Kira y SRI, se establecieron para construir un santuario, un lugar de descanso en el cual los turistas y visitantes pueden encontrar un destino de paz, paisajes y espacios para la meditación, la práctica del yoga, rodeados de bosques de pinos y eucaliptos que dan un olor especial al lugar, además de ello encontraran orquídeas silvestres, colibríes, los cuales crean un lugar mágico donde las personas entran en armonía con las plantas, paisajes, aire puro que le harán encontrar una paz interna que impulsará una sanación espiritual. Kira y SRI no han escatimado esfuerzos físicos y económicos para crear espacios de paz y armonía en este lugar de la parroquia Dug Dug, donde se están generando diferentes espacios:

- **PIRÁMIDE DE LA PAZ.** La pirámide de la paz está siendo construida en la parroquia Dug Dug como un sitio energético, con palos o cañas entretrojidos y barro recubriéndolos

con la técnica de bahareque, que ofrecerá un espacio de protección contra la energía negativa.

- ☞ PISCINAS INFINITAS. Un espacio en el cual se ha creado una piscina sagrada que genera el agua y genera la sanación de quienes acuden a este espacio.
- ☞ SENDEROS. Como parte de la estructura de este espacio de sanación se han generado rutas de senderismos en una extensión de 3 km, espacio en los cuales guías especializados le conducirán en este recorrido en el cual podrán observar y estar en contacto con aves y plantas, existen en el lugar 80 variedades de plantas, 40 de ellas son comestibles. Los propietarios de este punto de hospedaje y sanación son amantes de la conservación y promoción de ecoturismo, quienes invitan a sus visitantes a compartir un turismo vivencial, ecológico y energético.
- ☞ CEREMONIAS SAGRADAS. Como amantes de la naturaleza se preparan ceremonias especiales para celebrar las fiestas de equinoccio en los meses de marzo y septiembre, la experiencia del equinoccio es única en Paute.
- ☞ ESTUDIO Y CLASES DE YOGA. Tosa Blue Mountain cuenta con personal especializado para brindar clases de yoga, práctica que conecta el cuerpo, la respiración y la mente. Los instructores le enseñarán a realizar posturas físicas, ejercicios de respiración y meditación para mejorar la salud en general.
- ☞ PLATOS VEGANOS Y CHEFS DE CLASE MUNDIAL

Poseen chefs especializados en la elaboración de platos veganos, los cuales se encargan de crear platos que resaltan el potencial de la comida vegetariana y vegana, satisfaciendo

a los paladares más exigentes con ingredientes orgánicos cosechados en el lugar y cultivados localmente.

☞ SPA HOLÍSTICO Y SERVICIOS

Esta clase de spa que ofrece Tosa Blue Mountain, está enfocada en la búsqueda del equilibrio entre espíritu, cuerpo y mente de las personas que se hospedan en el lugar, a quienes se les brinda una atención personalizada, ofreciendo tratamientos especiales.

☞ CAFETERÍA. Poseen un lugar especial para disfrutar de excelente café cultivado y procesado en Paute de manera orgánica que tiene un sabor inolvidable.

☞ PUNTO ARQUEOLÓGICO. Entre los muchos espacios existentes existe un punto arqueológico que se mantiene respetando la historia y tradiciones.

(Municipalidad de Paute, 2022)

Metodología

La participación de los principales involucrados como los emprendedores y autoridades que representan a diferentes grupos sociales nos ayuda a conocer las condiciones de vida, seguridad, cuáles son los grupos de atención prioritaria, situaciones de extrema pobreza. Consecuencias de la migración en el territorio puesto que según las visitas de campo realizadas se observa un gran índice de migración, alfabetismo, etc.

Todos estos temas los podemos aprovechar en una mesa de dialogo en la que se puede proponer soluciones y como el turismo puede intervenir en la ayuda para estos problemas o situaciones. Con el manual se busca dar las directrices para crear emprendimientos turísticos y fuentes de financiamientos, mismo que ayudarían a la disminución de la migración en jóvenes pues tienen alternativas para buscar solvencia económica pero el “emprender es una decisión

difícil y arriesgada”. En relación con el PDOT de la parroquia se ajusta a nuestra visión pues proponen; Generar proyectos sociales incluyendo a todos los sectores vulnerables, Recuperar valores y manifestaciones culturales, Fomentar la práctica del deporte, Generar campañas de alfabetización, Generar estrategias de protección social /Fortalecer la coordinación vecinal y con la Policía Nacional a través de programas como: apoyo a la niñez y adolescencia, jóvenes, tercera edad y discapacitados, Construcción de Subcentro de Salud para la cabecera parroquial y ubicar uno en Uzhupud, dotación y mejoramiento de áreas recreativas, promover el desarrollo social y cultural de la parroquia. Se puede ver que se comparte fines comunes.

Contenido del manual.

El manual trata temas primordiales para la creación de un negocio y sus diferentes fases, se recalca la importancia del papel del emprendedor del sector turístico, nuevas formas de emprender con el uso de la tecnología y como gracias a ella hoy en día tenemos una demanda enfocada en los pequeños detalles que hagan únicos a un emprendimiento.

CONTENIDO Módulo 1.	OBJETIVO	METODOLOGÍA
Capítulo 1	Reconocer al emprendedor	Utilización de materiales
1. ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?	como eje principal del desarrollo de la actividad	audiovisuales Diapositivas
2. ¿QUÉ ES UN EMPRENDIMIENTO?	turística en los territorios rurales.	Participación colectiva Ponente
3. PAUTAS PARA EMPRENDER.		

4. EJERCICIO		
Capítulo 2 1. IDEA DE NEGOCIO 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3. INNOVACIÓN DEL PRODUCTO 4. SERVICIOS DE CALIDAD 5. NORMATIVA 5.1. OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO 5.2. INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL PARA EL EMPRENDEDOR 6. EJERCICIO	Vincular al consumidor con el desarrollo de la actividad turística y la importancia de este.	Utilización de materiales audiovisuales Diapositivas Participación colectiva Ponente
Capítulo 3 1. TURISMO COMUNITARIO	Diagnosticar al perfil del cliente óptimo para estos emprendimientos	Utilización de materiales audiovisuales Diapositivas Participación colectiva Ponente

<p>2. EMPRENDIMIENTOS DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO.</p> <p>3. EL TURISMO COMO DESARROLLO RURAL.</p> <p>4. EJERCICIO</p>		
---	--	--

Capítulo V

Proceso de capacitación y sociabilización del manual.

Creación del evento

Estudiantes egresadas de la carrera de turismo de la universidad del Azuay en coordinación con Fredy Loja representante del Gad parroquial Chicán organizan el evento de capacitación turística para emprendedores de la parroquia Chicán. Previo al evento se realizó un oficio dirigido al presidente del Gad de la parroquia Chicán para su aprobación de dicho evento. La capacitación se difundió en los medios sociales como Facebook a través de la página del Gad Parroquial.

Invitaciones

Las invitaciones pertinentes fueron enviadas a los respectivos representantes de los emprendimientos del sector y de igual manera a autoridades y la población en general.

Primera etapa de capacitación

La capacitación se llevó a cabo en las instalaciones del salón parroquial de la parroquia Chicán el día 23 de julio a las 09AM, se contó con la presencia de autoridades, ponentes invitados (cabañas de copal) y emprendedores de la zona. En donde se debatió importantes temas como la consolidación de la idea de negocio, los obstáculos que conlleva enfrentar un emprendimiento, la normativa que se necesita seguir y la importancia de la tecnología en especial las redes sociales para dar a conocer cada una de las cualidades principales de nuestros negocios.

El orden del evento fue el siguiente:

1. Intervención de las Srta. Egresadas dando inicio al evento con la exposición de temas generales
2. Intervención de ponentes ing. Juan Carlos Guillermo, nos habla de la importancia de consolidar la idea de negocio y las oportunidades de buscar socios en temas de inversión
3. Intervención del segundo ponente Tnlgo. Gastronómico Emanuel Guillermo representando a Cabañas de Copal con su nuevo servicio de Eco-Lodge. La innovación es parte de la vida de un producto que ya se ve posesionado en la mente de los locales por lo tanto es necesario proponer servicios diferentes.
4. Intervención de la tercera ponente Egresada de la carrera de turismo Carolina Villavicencio, la importancia de la participación de la comunidad en las ideas de negocio, el contacto directo con la comunidad o que esta sea parte de un estudio previo es de gran importancia puesto que es ahí donde se desarrollará la idea de negocio y se evaluará la acogida que se dé al mismo.
5. Intervención de los presentes, se pasa a la roda de preguntas las mismas que estaba direccionadas a como fortalecer las bases de un negocio, tips para continuar con el objetivo sin desfallecer, los pros y contras en los emprendimientos dedicados al contacto con la naturaleza y la desconexión con la tecnología.
6. Intervención de representante de las autoridades Fredy Tacuri
7. Se da cierre a la primera etapa de la capacitación

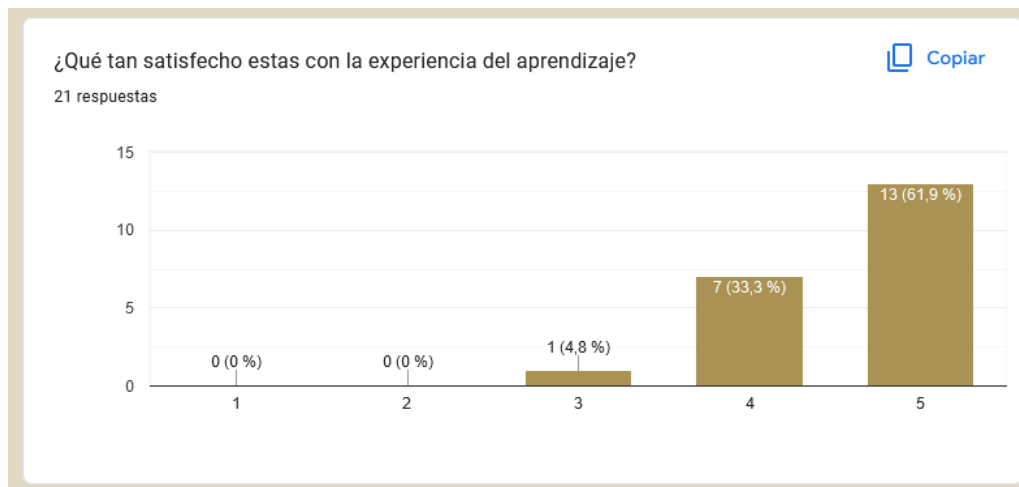
Evaluación de la capacitación

Para la presente evaluación se realizó una encuesta a los participantes presentes con la ayuda de los medios sociales se creó un formulario de preguntas básicas para comprender el nivel de acogida de las encuestas.

Durante esta evaluación se buscaba conocer el nivel de satisfacción en los participantes de la capacitación con respecto a la misma no enfocamos también en saber si se pueden solventar las dudas y a su vez generar un aporte para el desarrollo de los emprendimientos turísticos.

Figura 19

Evaluación-encuestas



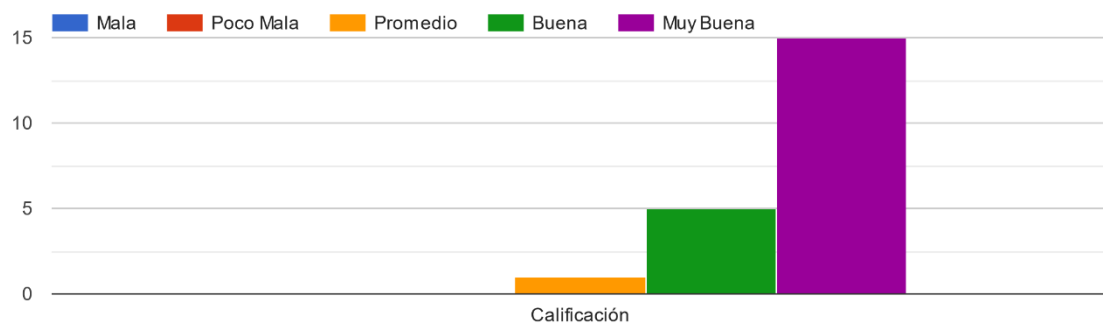
Con respecto a la satisfacción del aprendizaje del total de 21 encuestados que representa un porcentaje total de 21%. En donde 1 representa nada satisfecho y 5 muy satisfecho, se puede evidenciar que el 61,9% indican que la capacitación fue muy satisfactoria con respecto al aprendizaje adquirido. En la gráfica también se evidencia un relevante porcentaje de 33,3% que representa únicamente un nivel de satisfacción y el porcentaje de 4,8% que representa poca satisfacción y esto se debe a las diversas ideologías presentadas durante la capacitación ya que

tanto los emprendedores como capacitadores muestran una diferencia de criterios con respecto a los emprendimientos. Lo emprendedores sugieren que un emprendimiento es un negocio y se esperan excelentes ganancias a diario mas sin embargo como capacitadores se sugiere que debe existir cierta ganancia pero requiere de mucho esfuerzo y trabajo continuo para la obtencion de resultados a largo plazo.

Figura 20

Calidad-Encuestas

¿Cómo calificarías la calidad de la capacitación?



Con respecto a la calidad de la capacitación es su mayoría fue calificada como Muy buena, sin embargo, existe un índice de encuestados que la califican como buena y promedio debido a que se menciona la falta de compromiso por parte de las autoridades, así como también de los emprendedores ya que no asistieron todos de igual manera la ausencia del representante de Hostería Wawa Samay mismo que era ponente en cuanto al tema de desarrollo de emprendimientos exitosos.

Sin embargo se debe resaltar que la aceptación en su mayoría fue positiva y muy útil ya que según los encuestados afirman tener una idea más clara para desarrollar sus

empresarios, reconocen la importancia y el aporte de sector turístico para mejorar su economía comunitaria, se encuentran motivados y predispuestos a trabajar de manera ardua para cumplir sus metas y conocen la importancia de ejercer actividad turística de la mano con especialistas en el área por lo que recomiendan a las autoridades que espacios como estos se les siga brindando para conocer más sobre los temas ya que se brindó la información más relevante sin embargo el manual se puede estudiar a profundidad y de manera individual con respecto a la realidad de cada uno de los establecimientos.

Resultados**OBJETIVOS**

Analizar información respecto a emprendimientos exitosos en el área rural del cantón Paute.

Diseñar la metodología que será implantada para el fomento de emprendimientos en la parroquia Chicán.

Proponer el Manual de Capacitación al Gad de la parroquia Chicán.

RESULTADOS

Se realizó el levantamiento de información sobre los emprendimientos visitando cada uno de los establecimientos e interactuando directamente con sus propietarios. Se llega a la conclusión de que los siguientes establecimientos son los que actualmente se consideran exitosos.

Cabañas de Copal

Hosteria Wawa Samay

Riena Pizzeria

Debido a que representan un fuerte atractivo turístico mismo que se fundamenta en los productos innovadores que ofertan, la calidad del servicio, posicionamiento en el mercado y la vocación continua por parte de los emprendedores para seguir desarrollando sus proyectos.

Se implementó un estudio mediante el uso de la herramienta de árbol de Problemas y matriz de Vester, por lo que la metodología fue desarrollada en base a la problemática identificada en los resultados de dicho estudio siendo el problema fundamental la falta de vocación turística. Dentro del manual se parte de temas relevantes como la definición de emprendedores, emprendimientos, se brinda algunas pautas para emprender, estudio de mercado, información sobre normativa y el trabajo del sector turístico dentro de la comunidad.

El Manual se presenta en el GAD parroquial de Chican, mediante una capacitación presencial en la cual se desarrollan los temas planteados dentro de la metodología del manual, se solventan dudas y se motiva a continuar desarrollando los emprendimientos, poniendo como ejemplo las experiencias de los emprendimientos exitosos relatadas por sus mismos propietarios. Durante la capacitación se cuenta con 20 asistentes entre empresarios relacionados con el sector Turístico, autoridades y ponentes.

Conclusiones

En el desarrollo de la capacitación permitió involucrarnos de manera directa con la problemática de los emprendedores, de la misma manera solventar dudas y problemas que ellos enfrentan al momento de desarrollar sus emprendimientos. Problemas tales como normativa vigente para el desarrollo de sus emprendimientos, desarrollo de sus productos, segmentación de mercado y el desconocimiento sobre las características del emprendedor. En este encuentro de capacitadores y capacitados se generó una experiencia enriquecedora ya que se conoció de cerca la realidad que abarca ser un emprendedor al contar con testimonios propios de emprendedores que llevan años desarrollando sus negocios algunos con éxito, en proceso y en muchos casos el fracaso que conlleva grandes pérdidas económicas. Esta experiencia permite evidenciar que la teoría aprendida no lo es todo ya que hay realidades que sobrepasan los límites del aprendizaje por lo que la actitud para saber sobrellevar las dificultades es fundamental, siendo el eje principal convertir las amenazas en oportunidades.

Conclusiones Generales

El presente manual detalla un profundo estudio territorial que permite evidenciar la realidad con la que se ha trabajado, representando un arduo trabajo, durante el levantamiento de información mismo que se ha realizado con la finalidad de encontrar las pautas necesarias capaces de generar interés y brindar la información que el usuario requiera en cuestión de desarrollo de los negocios dentro de la actividad turística en el sector rural. En este estudio se han analizado las necesidades territoriales por lo que el contenido de este manual está encaminado en solventar las mismas, recalcando que cada lugar tiene problemática y necesidades autóctonas por ende no se puede generalizar las realidades territoriales y en cuanto a esta parroquia de estudio, se ha generado una herramienta de apoyo para que los usuarios de la misma sean capaces de solventar sus dudas en cuanto al desarrollo de la actividad turística dentro de su territorio y a la vez conocer los recursos con los que cuentan para el desarrollo de sus proyectos.

Durante el proceso de capacitación del manual se logró evidenciar que existen emprendimientos que pertenecen al sector turístico sin embargo las personas que lo ejercen no se encuentran vinculadas con esta área profesional por lo que existen proyectos que se llevan a cabo de manera empírica sin el previo estudio lo que ha dado lugar, al mal manejo y fracaso de estos emprendimientos ya que no cuentan con un target de mercado definido, no se evidencia claramente el tipo de producto que ofrecen y existe desconocimiento en cuanto a normativa turística. Sin embargo, se puede resaltar que los emprendedores son personas muy creativas capaces de generar un valor agregado en sus productos por lo que la capacitación continua y trabajo de profesionales en el área se puede convertir en un factor fundamental para potencializar el desarrollo del sector turístico.

Anexos

Para realizar el siguiente manual se realizó un reconocimiento del área de trabajo, al

Anexo 1

Levantamiento de Información



mismo tiempo se interactúa con la gente local.





Ex sindico de la comunidad de aguas blancas, Patricio Villa, a quien agradecemos por abrimos sus puerta y y colaborar en esta investigacion.

Anexo 2

Entrevista a Moradores



Anexo 3**Solicitud de Instalaciones**

Paute, 13 de Julio del 2022

Danny Tapia
Presidente del Gad Parroquial de Chicán
Su Despacho.

De nuestra consideración:

GOBIERNO PARROQUIAL DE CHICÁN
RECEPCION DE DOCUMENTOS
FECHA: 13/07/2022 HORA: 09:46 AM
RESPONSABLE: (Firma)

Nosotras, Sandra Cristina Ortiz Guarango y María Gabriela Palaguachi Rocano, con código de estudiante N° 86169 y 86246 en calidad de estudiantes egresadas de la carrera de Turismo en la Universidad de Azuay. Nos dirigimos mediante la presente para solicitar se nos permita desarrollar un programa de capacitación con los emprendedores de la comunidad que desarrollan actividades relacionadas con el sector Turístico.

Antecedentes.-

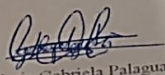
- 1.- En el año 2021 fecha en la cual las estudiantes antes mencionadas conjuntamente con el grupo de trabajo del Gad parroquial elaboraron un proyecto de planificación Turística para la comunidad.
- 2.- Para el desarrollo de nuestra tesis hemos elegido como tema la creación de un manual de capacitación Turística para emprendimientos en el área rural. Por lo que se ha visto factible trabajar con la comunidad de Chicán ya que contamos con un estudio previo en el proyecto antes mencionado.


Solicitud. -

Solicitamos, de la manera más comedida se nos facilite desarrollar nuestro trabajo de tesis mediante la capacitación a los emprendedores el día 23 de Julio de la presente fecha a las 09H00am y de igual manera solicitamos nos facilite el uso de las instalaciones para el desarrollo de la misma.

De antemano agradecemos la atención que sirva dar a la presente, esperando se me notifique cualquier novedad al correo electrónico gaby20@unzuay.edu.ec o al cel.: 0958983330; 0985965153.

Atentamente:


María Gabriela Palaguachi Rocano
CI: 0106741036


Sandra Cristina Ortiz Guarango
CI: 0105429269

Se envía un oficio al presidente del Gad Parroquial de Chicán con el fin de solicitar las instalaciones del salón parroquial.

Anexo 4

Invitaciones atreves de oficios y redes sociales



Paute, 21 de Julio del 2022

Sr. Fredy Loja
Vocal del Gad Parroquial de Chicán
Presente.-

De nuestras consideraciones.

Invitación

Reciba un cordial saludo por parte de las estudiantes de la facultad de turismo de la Universidad del Azuay.

La Universidad del Azuay en coordinación con el Gad Parroquial de Chicán tienen el agrado de invitarle a formar parte de la; capacitación turística a los emprendedores locales, organizada por Gabriela Palaguachi y Sandra Ortiz estudiantes egresadas de la carrera de turismo, el día 23 de julio a las 09H00am, en el Salón parroquial.

Esperando contar con su participación a tal evento nos despedimos agradeciéndole por la atención y el tiempo prestado.

Atentamente,

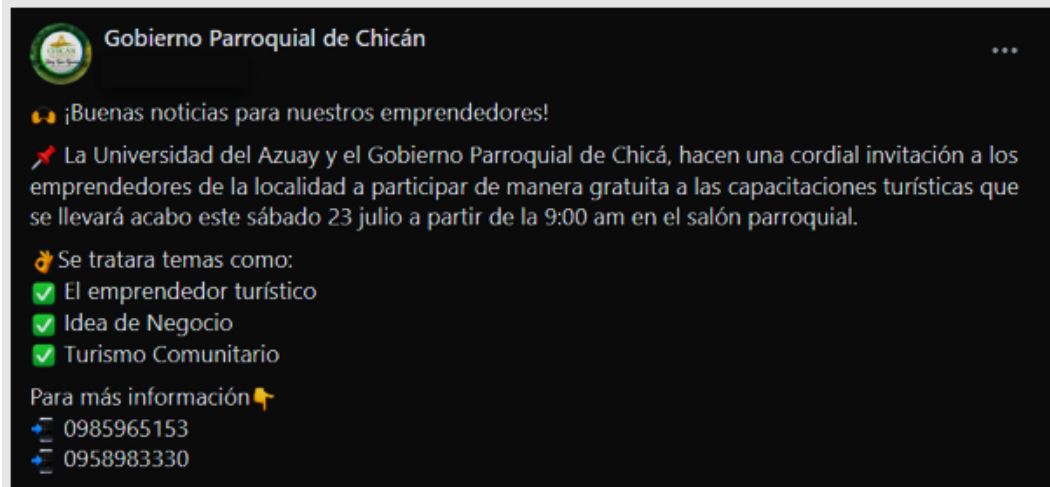


Maria Gabriela Palaguachi Rocano
CI: 0106741036



Sandra Cristina Ortiz Guarango
CI: 0105429269

Se realiza invitaciones para el evento a emprendedores, autoridades, familias y público en general. El Gad parroquial se compromete a transmitir por los altos parlantes en las diferentes comunidades y hacer uso de las redes sociales para dar hincapié al evento.

Anexo 5**Redes Sociales**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY CHICÁN GOBIERNO PARROQUIAL

CAPACITACIÓN TURISTICA A EMPRENDEDORES LOCALES

Eventos Gratuitos

Temas:

- El Emprendedor Turístico.
- Idea de Negocio.
- Turismo Comunitario.

Invitados Especiales

Lugar:
Salón Parroquial de Chicán

Fecha/Hora:
Sábado 23 de Julio de 2022. 09H00AM.

Más información
593 98 596 5153
593 95 898 3330

En coordinación con el Gad Parroquial de Chicán y la Universidad del Azuay

El Gad parroquial nos ayuda con la difusión del evento por redes sociales

Representante de cabañas del Copal



Contamos con la presencia del ing. Juan Carlos Guillermo y Emanuel Guillermo representantes administrativos de cabañas de copal, y de Sayri Glamping ponentes en la capacitación llevada a cabo.

Egresada de la carrera de turismo de la universidad, la siguiente ponente fue Carolina Villavicencio quien trato el tema del turismo y su relación con la comunidad.

Anexo 7

Carolina Villavicencio



Anexo 8**Representante de las Autoridades**

Como representante de l Gad Parroquial se tuvo la presencia de Fredy Tacuri Vocal. Se conto con la asistencia del presidente, cholita y reina de la parroquia, pero por motivos festivos se tuvieron que retirar antes.

Anexo 9**Capacitadoras**

Se conto con la participación de las capacitadoras egresadas de la escuela de turismo María Gabriela Palaguachi y Sandra Cristina Guarango encargadas de dirigir la capacitación y presentar a los ponente, como de la logística del evento.

Anexo 10**Participantes de la capacitación**

Se conto con la presencia de emprendedores, academia, autoridades, ponentes y público en general.



*Anexo 11**Contenido de la Encuesta*

Evaluación sobre la capacitación para emprendedores turísticos de la parroquia Chican - Paute

Capacitación brindada a los emprendedores de la comunidad en base al manual desarrollado para el sector turístico de esta comunidad.

¿Qué tan satisfecho estas con la experiencia del aprendizaje? *

	1	2	3	4	5	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy satisfecho

¿El contenido de la capacitación cumplió con sus expectativas? *

Fundamente su respuesta

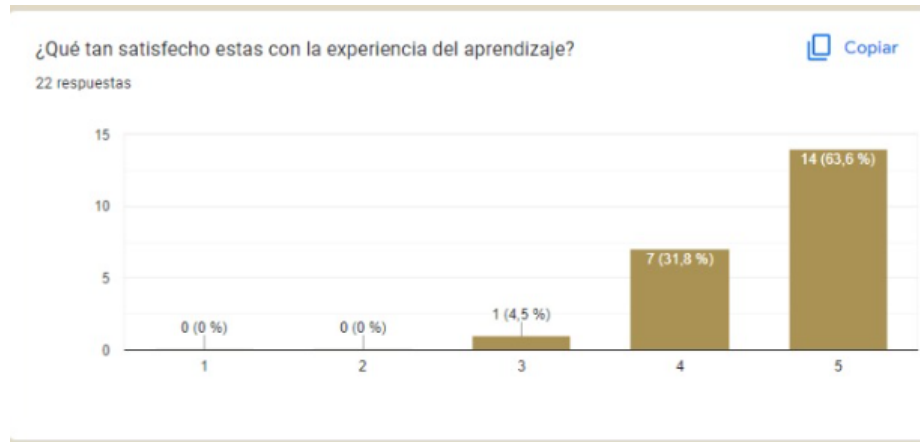
Tu respuesta

¿Te pareció útil esta capacitación? **Fundamente su respuesta** *

Tu respuesta

¿Cómo calificarías la calidad de la capacitación? *

	Mala	Poco Mala	Promedio	Buena	Muy Buena
Calificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



¿El contenido de la capacitación cumplió con sus expectativas?

Fundamente su respuesta

22 respuestas

Si

Normalmente cuando se habla de capacitación la primera idea en mi mente es que solo se habla del tema y es todo. Iba con esa mentalidad pero la capacitación tuvo un giro inesperado hubo diferentes ponentes que cada punto de vista era válido y aceptable.

Claro que cumplió con las expectativas por los temas expuestos

si me ayudaron mucho me dieron muchas ideas para seguir emprendiendo

Si, por que, nos dan casos reales sobre emprendedores que han tenido exito en nuestra rama

Si por qué aprendí cosas nuevas

Si cumplió mis expectativas ya que estaba muy interesante los temas y consejos que compartieron.

Si, me dejaron buenas propuestas y ideas para dar a conocer y llevar mi emprendimiento

¿El contenido de la capacitación cumplió con sus expectativas?

Fundamente su respuesta

22 respuestas

Si, me dejaron buenas propuestas y ideas para dar a conocer y llevar mi emprendimiento

Un poco

Si aclaro algunas dudas

Si por que nos motiva a seguir en adelante con nuestros emprendimientos.

Si, pues me motiva para cumplir con el objetivo de mi emprendimiento.

La propuesta me pareció importante, en muchos casos el turismo en únicamente de inversión privada y que el Gad proponga estas capacitaciones me resulto bastante interesante.

nunca he asistido a una capacitación en temas turísticos, pero para mi formación académica me resulto muy interesante.

Primeramente nunca tuve una expectativa por que estas capacitaciones no se habian llevado a cabo antes pero me gusto mucho la preparación de las cañaritas innenlaras

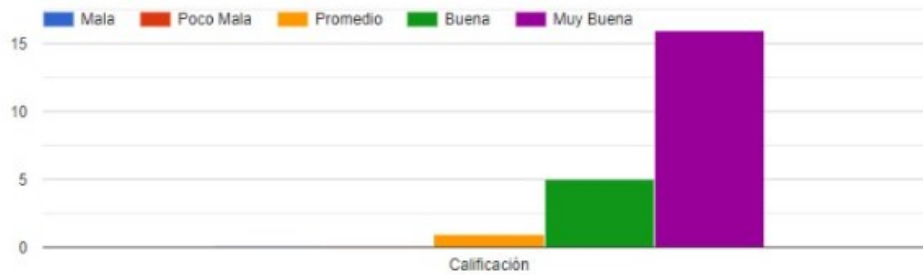
¿Te pareció útil esta capacitación? **Fundamente su respuesta**

22 respuestas

- Si
- Si. Pues había temas en lo legal que nunca hubiera imaginado
- Aprendí mucho
- si porque asi impulsan mas emprendimiento
- Si, porque nos enseña a sacar provecho a nuestros recursos
- Si muy útil, Ya que es necesario conocer la realidad y saber más.
- Claro que si gracias a la capacitación podré desenvolverme de mejor manera en el trato al turista.
- Muy util, siempre es beneficiario
Ampliar el conocimiento que nos ayude en todo ambito. Me han dejado herramientas para desenvolverme en este ambiente.

¿Cómo calificarías la calidad de la capacitación?

 Copiar



Referencias

2020. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIAL DE CHICÁN. 1st Ed. [Ebook] Chicán: Arq. José Muñoz M, Pp.11;25;26. Available At: <[Https://Gobiernoparroquialdechican.Gob.Ec/Azuay/Wp-Content/Uploads/2016/03/TOMO-I-DIAGNOSTICO.Pdf](https://Gobiernoparroquialdechican.Gob.Ec/Azuay/Wp-Content/Uploads/2016/03/TOMO-I-DIAGNOSTICO.Pdf)> [Accessed 11 October 2021].
- Aguilar, E., & Vargas, E. (2010). Servicio al Cliente. In *Goya*.
- ALCALDIA DE PAUTE. (2021). REVISTA MUNICIPAL . 2021, 3(2021).
- Gad Parroquial Chicán. (2021). ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CHICAN PERTENECIENTE AL CANTÓN PAUTE PROPUESTA Y MODELO DE GESTIÓN. [Https://Gobiernoparroquialdechican.Gob.Ec/Azuay/](https://Gobiernoparroquialdechican.Gob.Ec/Azuay/), 1.
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2022). *GoRaymi*. <https://www.goraymi.com/>
- HOSTERIA WAWA SAMAY. (2017). *Servicios – Wawa Samay Hosteria*. <http://wawasamayhosteria.com/servicios/>
- INEC. (2022). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Poblacion y Migracion. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Servicios MINTUR - Portal Servicios MINTUR*. 2021. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Municipalidad de Paute. (2022). *Rincón Magico*. El Azuayo . <https://nep.facebook.com/LavozdelAustro/photos/a.125675079261976/564416908721122/?type=3>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2019). UNWTO Tourism definitions. In *UNWTO*

Tourism Definitions.

Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016).

Retos de la dirección. In *Retos de la Dirección* (Vol. 10, Issue 1). Univ.

P. Ferrari, A. (2018, September 19). *Cómo preparar manuales de capacitación.*

<https://www.cuidatudinero.com/13152641/como-preparar-manuales-de-capacitacion>

P, G. G., Sandra O, C, L., & Paola. (2021). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO-PARROQUIA CHICÁN.*

Rodas, M., Ulluari, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista de Turismo*, 9(9), 60–77.

Rodríguez Valencia, J. (2002). El manual como Herramienta de comunicación. In D. F. México (Ed.), *Estudio de sistemas y Procedimientos Administrativos* (3rd ed., pp. 244–245).

RONAL, C. (2021). *Matriz de Vester Problemáticas Territoriales.*

Wilson Cajisaca. (2021). *Chican Riena Pizza*. 2022. <http://www.chicanrienapizza.com/>

M.C.J. (2012, 24 Octubre). *El Turismo Interno En El Ecuador Aporta 1.100 Millones De Dólares A La Economía – Ministerio De Turismo.* MINISTERIO DE TURISMO.
<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

Pozo Berrezueta, H., 2018. LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. [En Línea] Seps.Gob.Ec. Disponible En: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%20>

02018.Pdf/66b23eef-8b87-4e3a-B0ba-194c2017e69a> [Consultado El 11 De octubre De 2020].

Ruiz-Ballesteros, Esteban & Ramírez, Macarena & Pérez, Agustín & Cantero, Pedro & Tejedor, Alberto. (2008). Turismo Comunitario En Ecuador.: Comprendiendo El Community-Based Tourism Desde La Comunidad. Pasos: Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, ISSN 1695-7121, Vol. 6, N°. 3, 2008, Pags. 399-418. 6. 10.25145/J.Pasos.2008.06.031.

Yepes Parias Leidi Marian. (n.d.). *Ensayo de Emprendedor*. Retrieved May 22, 2022, from <https://pdfcoffee.com/ensayo-de-emprendedor-3-pdf-free.html>