



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Departamento de Posgrados

Proyecto de reactivación turística para la parroquia de Quingeo

Máster en Planificación Turística

Autora:

Yolanda Analía Calle Aguilar

Directora:

Ph. D

Narcisa de Jesús Ullauri Donoso

Cuenca, Ecuador

2022

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por ser mi guía en todo momento, dándome paciencia, sabiduría, ánimos, entendimiento para concluir su elaboración. Dedico este trabajo a mis padres por todo el sacrificio que hicieron para darme los estudios, a mis 3 hijos Anahí, Gabriel y Amelia que son la razón principal para seguir adelante cada día de mi vida, a mis hermanos por incentivar me a no rendirme dándome ejemplo de ser una buena persona y excelente profesional. Dedico también a todos mis familiares y amigos que compartieron conmigo este proceso de investigación por dedicarme su tiempo, conocimientos y colaboraron para su desarrollo.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi agradecimiento sincero a la Universidad del Azuay por abrirme sus puertas como estudiante de tan prestigiosa Institución, a mi directora de tesis Ph. D Narcisa Ullauri Donoso por su dedicación, por su tiempo, por guiarme y aportar sus conocimientos en el desarrollo de mi tesis, a mi metodóloga Mgt. Julia AVECILLAS Almeida por compartir sus conocimientos y ayudarme con la estructura de mi tesis, por su paciencia, tiempo y dedicación. Fue un honor trabajar con excelentes profesionales como son Nachita y Julia me brindaron seguridad, fue una bonita experiencia compartir este pequeño tiempo pero que fue de mucho provecho en mi carrera profesional.

Agradezco a mis padres por darme la oportunidad de superarme, a mis hijos por confiar en mí, por estar conmigo en todo momento, y a toda mi familia que estuvo apoyándome en el lapso de mi vida como estudiante. Mi agradecimiento es para todas las personas, amigos, compañeros, conocidos, que me prestaron todo el material necesario para poder ampliar mis conocimientos en el desarrollo de mi tesis.

RESUMEN

El legado cultural ecuatoriano es resultado de procesos de aculturación que se visualizan de forma material e inmaterial. La investigación es cualitativa, transversal, descriptiva de tipo documental, un estudio de caso sobre el potencial turístico de la parroquia Quingeo. Se concluyó que La Parroquia Quingeo se encuentra en el área de influencia del destino turístico de la ciudad de Cuenca, sin embargo, no está entre las opciones más conocidas a ser visitadas, es por lo que se pretende dar a conocer los atractivos turísticos tanto naturales como culturales para poner en valor a ser visitado por turistas nacionales y extranjeros.

PALABRAS CLAVE: proyecto, turismo, reactivación turística, parroquia, Quingeo.

ABSTRACT

The Ecuadorian cultural legacy is the result of acculturation processes that are visualized in a material and immaterial way. The research is qualitative, transversal, descriptive of documentary type, a case study on the tourist potential of the Quingeo civil parish. It was concluded that this civil parish is located in the area of influence of the tourist destination of the city of Cuenca. However, it is not among the best-known options to be visited, which is why it is intended to publicize both natural and cultural tourist attractions to put in value to be visited by national and foreign tourists.

KEYWORDS: project, tourism, tourist reactivation, parish, Quingeo.

Translated by:

Analia Calle



Yolanda Analia Calle Aguilar

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|--------------------------------------|
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTOS..... | III |
| RESUMEN..... | <i>¡Error! Marcador no definido.</i> |
| ABSTRACT..... | <i>¡Error! Marcador no definido.</i> |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | V |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. MATERIALES Y MÉTODOS | 7 |
| 2.1. Diseño metodológico..... | 7 |
| 2.2. Contexto y población..... | 7 |
| 2.3. Procedimiento..... | 9 |
| 2.4. Instrumentos..... | 11 |
| 2.5. Método de interpretación de resultados | 11 |
| 3. RESULTADOS | 11 |
| 3.1. Análisis Documental de la Parroquia Quingeo | 11 |
| 3.2. Atractivos Turísticos Naturales | 11 |
| 3.3. Sitios Naturales | 12 |
| 3.3.1. El Cerro Pillachiquir | 12 |
| 3.3.2. Comunloma | 13 |
| 3.3.3. Loma de Guamán..... | 14 |
| 3.3.4. Rio Quingeo | 14 |
| 3.4. Atractivos Turísticos Culturales..... | 15 |
| 3.4.1. Casa Parroquial..... | 16 |
| 3.4.2. Santo Patrono..... | 16 |
| 3.4.3. El templo..... | 17 |
| 3.4.4. El Señor de los Milagros | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4.5. Cruz de Plata..... | 19 |
| 3.4.6. Grutas..... | 20 |
| 3.4.7. Casas Patrimoniales..... | 21 |
| 3.4.8. El Relato del Cóndor de Oro..... | 22 |
| 3.4.9. Parque Central..... | 23 |
| 3.4.10. Comida Típica..... | 23 |
| 3.4.11. Fiestas Parroquiales y Patronales..... | 24 |
| 3.4.12. Fiestas Religiosas..... | 25 |
| 3.5. Atractivos naturales y culturales para el desarrollo de un plan turístico en la parroquia Quingeo..... | 26 |
| 3.5.1. Atractivos Turísticos..... | 26 |
| 3.6. Proyecto de reactivación del patrimonio cultural a partir de un folleto turístico..... | 29 |
| CONCLUSIONES..... | 32 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 33 |
| ANEXOS..... | 36 |
| Matriz de análisis por categorías..... | 36 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|-----------------------|-----------|
| Figura 1..... | 8 |
| Figura 2..... | 9 |
| Figura 3..... | 13 |
| Figura 4..... | 13 |
| Figura 5..... | 14 |
| Figura 6..... | 15 |
| Figura 7..... | 16 |
| Figura 8..... | 17 |
| Figura 9..... | 18 |
| Figura 10..... | 19 |
| Figura 11..... | 20 |
| Figura 12..... | 20 |
| Figura 13..... | 21 |
| Figura 14..... | 22 |

| | |
|-------------------------|----|
| Figura 15. | 23 |
| Figura 16. | 24 |
| Figura 17. | 25 |
| Figura 18. | 25 |
| Figura 19. | 30 |
| Figura 20. | 31 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-----------------------|----|
| Tabla 1. | 6 |
| Tabla 2. | 10 |
| Tabla 3. | 26 |
| Tabla 4. | 27 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|-----------------------|----|
| Anexo 1. | 36 |
|-----------------------|----|

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta. Este ha mantenido durante los últimos años un incremento de turismo significativo debido a sus atractivos naturales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2008) ha reconocido la riqueza natural del país, declarando como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a la Reserva Marina y Parque Nacional Galápagos y al Parque Nacional Sangay. Además, en este pequeño territorio se han seleccionado cinco Reservas Naturales de Biosfera: Galápagos, Yasuní, Sumaco, Podocarpus-El Cónдор y El Cajas (León y Valdivieso, 2020).

Rodríguez (2021) menciona que Las Islas Galápagos, son sin lugar a duda, el atractivo natural por excelencia del Ecuador. Constituye uno de los archipiélagos oceánicos más grandes, complejos, diversos y mejor conservados en términos ecológicos que existen actualmente en el planeta. Por otro lado, León (2018) refiere que Galápagos se constituye como la segunda reserva marina más grande del mundo, tras la Gran Barrera de Arrecifes australiano, con una superficie de 135.000 Km. Tan importante es Galápagos para el mundo, que adicionalmente ostenta el título de santuario de Ballenas (1990).

El legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, lo que dio origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que han adquirido un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad (Muñoz y Rodríguez, 2020).

De esta manera, el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres (Caicedo y Méric, 2019). El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas (Salazar, 2014).

En Ecuador, conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos. La Cultura de la población Zápara, de la Amazonía ecuatoriana, fue declarada también por la UNESCO (2008) como “Patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad”. Su idioma, finas artesanías, fiestas tradicionales y deliciosa gastronomía dan cuenta de la importancia de esta nación, en peligro de desaparecer. Se propone también, promover la identificación la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado especialmente valioso para la humanidad. Este objetivo está incorporado en un tratado internacional denominado Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural (Carvajal y Heras, 2020).

El patrimonio cultural significa monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico. El patrimonio natural significa por su parte formaciones físicas, biológicas y geológicas excepcionales, hábitats de

especies animales y vegetales amenazadas y zonas que tengan valor científico de conservación o estético (Jácome y Erazo, 2019).

La misión declarada por la UNESCO (2008) es:

- ✓ Promover la firma de la Convención de 1972 por parte de los países y alentarlos a que aseguren la protección de su patrimonio natural y cultural.
- ✓ Incitar a los Estados Parte de la Convención a presentar sitios de su territorio nacional para su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial.
- ✓ Incitar a los Estados Parte a establecer planes de gestión y sistemas de presentación de informes sobre el Estado de conservación de los sitios del Patrimonio Mundial.
- ✓ Ayudar a los Estados Parte a salvaguardar los sitios del Patrimonio Mundial suministrándoles asistencia técnica y formación profesional.
- ✓ Suministrar asistencia de emergencia a los sitios del patrimonio mundial que se hallen en peligro inmediato.
- ✓ Respalda a las actividades dirigidas por los Estados parte la sensibilización con respecto a la preservación del Patrimonio Mundial.
- ✓ Promover la participación de las poblaciones locales en la preservación de su patrimonio cultural y natural.
- ✓ Fomentar la cooperación internacional respecto a la conservación del patrimonio cultural y natural del mundo.

La convención sobre la protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural nació de la asociación de dos movimientos distintos: el primero, que hacía énfasis en el peligro que se cernía sobre los sitios culturales, y el segundo que se ocupa de la conservación de la naturaleza (Iturralde y Guerrero, 2019). El patrimonio cultural es un conjunto de expresiones tangibles e intangibles en las que una comunidad se auto reconoce y se hace reconocible. Es el legado del pasado, que vive en el presente y debe transmitirse a futuras generaciones, fungiendo como medio de comunicación intergeneracional (Fernández y Miret, 2019).

De este modo, el patrimonio cultural, en sus manifestaciones tangible e intangible, es parte de la oferta turística. Y es que el turismo a nivel mundial es, en un importante porcentaje, de tipo cultural propiamente dicho o así identificable: 35,8 %; incluso es en muchos casos el atractivo principal el patrimonio cultural tangible e intangible (World Tourism Organization, 2018). En particular, el patrimonio cultural ha venido ganando importancia tanto en el turismo como en las industrias creativas). Queda claro entonces que el patrimonio puede ser considerado un recurso no renovable y el turismo ser uno de sus usos sociales, además de promotor del desarrollo local (Prada et al., 2018).

En los últimos años, el turismo se ha venido diversificando, motivo por el cual ha buscado nuevos públicos. El turismo como disciplina científica se encuentra aún en desarrollo, aunque es posible también que se encuentre ya en sus etapas iniciales de maduración. No obstante, en

líneas generales, el estudio sistemático, organizado y riguroso de la producción científica se presenta como oportunidad y necesidad para evaluar el avance disciplinar (Timothy, 2018).

A propósito, un signo de su desarrollo inicial o maduración tiene que ver con la aparición y proliferación de revistas especializadas en turismo, lo cual es reflejo del creciente interés de la academia y las sociedades por entender el tema, algo previsible dado los impactos económico, social, cultural y ambiental que el turismo genera en el mundo entero, en un contexto de continuo crecimiento (Organización Mundial del Turismo, 2019).

La investigación sobre el turismo basado en el patrimonio cultural empieza a tomar protagonismo desde la década de 1980, acelerando su desarrollo en la de 1990, aunque a través de estudios de carácter descriptivo. Es, en realidad, con el nuevo milenio que empiezan los esfuerzos por entender el tema de manera más profunda, con claro énfasis en la dimensión experiencial entre la gente y el lugar de visita y en las amplias implicancias sociales del patrimonio de uso turístico. Además, es en estos tiempos que el patrimonio cultural empieza a ganar espacio como parte de la oferta turística. No obstante, el patrimonio cultural como objeto de estudio es complejo y multifacético, y recién se está empezando a entender dentro de los estudios del área de turismo (Roigé et al., 2019).

Ecuador es un país pequeño ubicado en América del sur, colindante con países ricos en turismo por el norte con Colombia y por el sur con Perú, pero este no se queda atrás convirtiéndose en destino líder dentro de la cartera de oferta turística de muchos países por su diversidad de paisajes, culturas, tradiciones y arqueología que se aglomeran en 283 mil 560 kilómetros cuadrados, divididos en 24 provincias. Es llamado el país de los cuatro mundos porque cuenta con la región litoral, interandina, oriental e insular.

Según la sección de noticias del (Ministerio de Turismo, 2018), en septiembre del 2017 se efectuó la vigésima cuarta entrega del World Travel Awards, que fue establecido en 1993 para efectos de reconocimiento al sector del turismo, en esta edición de América del Sur, Ecuador fue el ganador máximo llevándose así 14 premios turísticos entre los cuales se encuentran: destino de playa líder, mejor aeropuerto, destino de viajes de negocios líder, entre muchos otros.

El país es considerado uno de los destinos básicos dentro de una ruta turística por su diversidad de regiones y por consiguiente culturas y tradiciones; solo en el año pasado, según datos obtenidos en el portal web del Ministerio de Turismo, arribaron aproximadamente un millón 617 mil 914 turistas; la cifra creció un 14% con respecto al año anterior al de cuestión cristalizándose así en el año de mayor valor productivo, seguido del año 2014 en donde se registró el ingreso de un total de un millón 556 mil 991 turistas.

Al hablar de turismo se hace referencia a una de las actividades principales en la generación económica, se encuentra posicionado en tercer lugar solamente luego de la primera que es la exportación de banano y plátano, y la segunda la exportación del camarón.

En la actualidad, el turismo en el país es una actividad importante y generadora de riqueza, fundamentalmente desde que se adoptó como moneda oficial el dólar, lo que trajo consigo la presencia de miles de extranjeros provenientes principalmente de los países anglosajones de América.

La comunidad de Quingeo tiene una gran riqueza cultural que da testimonio de la forma de vida de los antepasados. Su gente, su historia y tradiciones, además del valor arquitectónico, urbano y paisajístico que posee, es importante hacer de esta parroquia un lugar que debe ser preservado y conservado con la finalidad de mantener viva su identidad, realizar una extensa investigación de los aspectos históricos y patrimoniales que posee esta parroquia (Andrade, 2017).

Gracias al Comité Pro-Declaratoria de Patrimonio, Quingeo es declarado Patrimonio Cultural Nacional el 13 de septiembre del 2009, fecha histórica para el pueblo, esta declaratoria tiene importantes implicaciones según el expediente, se detalla 103 inmuebles inventariados, incluidos el cementerio y la iglesia, también está incluido un análisis histórico, cultural, urbanístico, arquitectónico y paisajístico de la parroquia y se añade una descripción topográfica, demográfica y geográfica (Ortiz, et al., 2018).

Las festividades, costumbres, tradiciones, mitos, leyendas, gastronomía promovieron la declaratoria. Galo Chillogalli, presidente de la Junta Parroquial quien recibió de manos de la subsecretaria regional de Cultura Manuela Cordero el documento con el contenido del decreto 224, emitido por el ministro de cultura Ramiro Noriega declarando Patrimonio Cultural de la Nación a Quingeo resaltó la labor del Comité Pro Declaratoria dirigida por David Murillo (Salto, 2018).

Su orografía es muy irregular, lo que le da a Quingeo un paisaje inconfundible, también destaca en términos urbanísticos y arquitectónicos, tiene una forma geológica especial, con zonas verdes, especialmente agrícolas de trigo y cebada. El casco urbano está situado sobre una pequeña colina, por lo que sus caminos se han adaptado a estas condiciones físicas (Santana y Atiencia, 2014).

Luego de intensos estudios se elaboró un expediente que fue entregado por la Arq. Sánchez y el esfuerzo de las personas que conforman la junta parroquial, el viernes 11 de septiembre del 2009 a las 11H00 de la mañana se emitió el Decreto Ministerial por medio del cual se declara a la Parroquia de Quingeo Patrimonio Cultural del Ecuador (Ortega et al., 2017).

El domingo 13 de septiembre del 2009, se realizó la entrega oficial del documento de la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador se llevó a cabo en la Plaza Central de Quingeo, una tarima fue el espacio designado a las autoridades parroquiales, cantonales y regionales, después vinieron los discursos en los que se resaltó el valor tangible e intangible que conserva.

La entrega coincidió con sus festividades en honor a su Santo Patrono El Señor de los Milagros (Icaza y Sami, 2018).

Sin embargo, no se ha valorado todo el patrimonio para el Desarrollo del turismo en esta parroquia, el desconocimiento de este patrimonio por la falta de promoción no ha sido posible un trabajo conjunto con diversos actores para desarrollar el turismo (Auditor, 2021).

En el Ecuador persisten los problemas en el sector turístico, a pesar de contar con una gran diversidad natural, paisajística y multicultural, que no permiten explotar al máximo los productos y atractivos turísticos existentes (Guerrero y Lida, 2017).

Por este motivo, Andrade (2016) menciona que es necesario el planteamiento de instrumentos y estrategias que permitan fortalecer el conocimiento del destino y posicionamiento en la industria y cliente final.

Entre los problemas identificados, se encuentran los siguientes:

- a) Limitada evaluación de la competencia turística.
- b) Baja promoción a gran escala y relaciones públicas limitadas con la industria turística y otros actores.
- c) Información del mercado turístico para la toma de decisiones.
- d) Pérdida de participación en el mercado turístico global.
- e) Falta de estrategias para una acertada promulgación de la información, promoción y comercialización del turismo ecuatoriano.
- f) Falta de estrategias para una acertada promulgación de la información, promoción y comercialización del turismo ecuatoriano.

El Ministerio de Turismo (2014) ha venido realizando acciones de promoción, un tanto aisladas y con un enfoque más operativo, antes que estratégico. Es necesario realizar acciones mucho más amplias que puedan impactar en la sociedad ecuatoriana para mejorar la oferta turística del país y fortalecer la imagen del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.

El propósito del proyecto es ejecutar una promoción y un mercadeo estratégico del Ecuador como destino turístico, a través de:

- ✓ Una ampliada promoción turística del Ecuador.
- ✓ El fortalecimiento y posicionamiento de los mercados y productos turísticos existentes y futuros.
- ✓ La generación de una oferta turística competitiva y sostenible.
- ✓ La implementación de un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos.

Con estos antecedentes, se puede afirmar que la promoción y el mercadeo son imprescindibles para la difusión de los destinos turísticos del país, pues, direccionan los esfuerzos combinados de los organismos nacionales y los negocios del sector turístico para lograr un crecimiento mediante la maximización de la satisfacción de los turistas, y de este modo, beneficiar a los actores involucrados en este sector a nivel local, nacional e internacional (Bravo et al., 2018).

El turismo en la actualidad se encuentra en un proceso de cambio, crecimiento y diversificación, así como de una sofisticación creciente de la demanda que exige experiencias

personalizadas y de calidad. De este modo el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Por esta razón, el turismo puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos, infraestructura y divisas de exportación tanto para países desarrollados como para aquellos en vías de desarrollo (Chávez et al., 2017).

La industria del turismo es una de las priorizadas dentro del sector servicios dado que actualmente consta como una de las principales actividades dentro de esta balanza, y sobre el cual existen múltiples ventajas competitivas que pueden ser mejor explotadas, jugando un papel estratégico para el futuro del Ecuador (García, 2016).

Los sitios declarados como Patrimonio Cultural en el Ecuador se expresan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1.

Patrimonios Culturales en el Ecuador

| Ciudad | Tipo de Patrimonio | Lugar | Características |
|------------|---------------------|--|--|
| Ambato | Cultural | 186 edificaciones y bines urbanos de la ciudad. | Arquitectura |
| Esmeraldas | Cultural Natural | Asentamientos de pueblos. Musical. | Valor histórico y cultural. Marimba. |
| Cañar | Cultural | Ingapirca | Arqueología |
| Cuenca | Cultural | Centro Histórico. Catedral de la Inmaculada Concepción. | Arquitectura |
| Guayaquil | Cultural Natural | Cementerio. Ferrocarril de la Unidad Nacional. La reserva Faunística Manglares El Salado. Área Nacional de Recreación Parque Lago. Refugio de Vida Silvestre Manglares el Morro. | Arquitectura. Especies Endémicas. |

| | | | |
|-------|---------------------|--|---|
| Loja | Cultural Natural | Edificaciones Categoría. Monumentos religiosos. Parque Nacional Podocarpus. | de Valor artístico. Entorno paisajístico. Especies endémicas. |
| Quito | Cultural | Centro Histórico. Iglesia San Francisco. | Valor urbano, paisajístico. Arquitectura. |

Nota: Elaboración propia.

El propósito de este estudio será evaluar la enorme riqueza cultural que testimonia su modo de vida ancestral. Su gente, su historia y tradiciones, y sus valores arquitectónicos, urbanísticos y paisajísticos hacen de esta parroquia un lugar que hay que conservar y conservar para mantener su identidad, mediante una revisión bibliográfica de literatura.

Lo importante es que la comunidad sepa el origen y la raíz de su cultura, por ello es necesario recopilar y registrar la información histórica de este pueblo, ya que es uno de los pilares fundamentales de su identidad, al desarrollar la actividad turística en la comunidad se pretende mejorar la calidad de vida de sus pobladores, a través de los ingresos económicos que genera el Turismo Comunitario, conservando la identidad propia de sus habitantes (Urgilés, 2019).

El objetivo de la investigación está encaminado a elaborar un proyecto de reactivación cultural de los atractivos culturales y naturales de la Parroquia Quingeo para el desarrollo en turístico; con la finalidad de mantener viva su identidad.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Diseño metodológico

La investigación realizada se enmarca en el paradigma cualitativo de tipo documental. Los resultados y respuestas obtenidos por estos métodos se interpretan en contexto y no se presentan cuantitativamente (Balcázar et al., 2013).

Además, corresponde a un estudio de caso, puesto que se analiza un espacio determinado correspondiente al potencial turístico de la parroquia Quingeo. A su vez, este estudio fue de tipo transversal y con un alcance descriptivo.

2.2. Contexto y población

La investigación abordó el potencial turístico de la parroquia de Quingeo, perteneciente al Cantón Cuenca, el mismo que es considerado un importante referente del patrimonio cultural material e inmaterial del siglo XIX. En este territorio se ha mantenido muchas evidencias de este pasado de transición entre los periodos coloniales y republicanos de la historia del Ecuador.

Está ubicada a 30 km al suroeste de la ciudad de Cuenca, a una altitud de 2.700 metros. El área es de 114,2 kilómetros cuadrados. Para llegar al centro parroquial tenemos la ruta Cuenca – El valle – Santa Ana – Quingeo (28 km). Hay otra ruta más larga, 42 km, Cuenca -Cumbe -

Figura 2.

Orografía de la parroquia Quingeo



Nota: Elaboración propia.

Historia de la Parroquia Quingeo

La creación de las parroquias de Cuenca se data en el siglo XVI, cuando el Virrey Toledo dispuso que se formen, con el propósito de agrupar a los indígenas dispersos para que de esta forma se facilite el cobro de tributos y se den las catequesis. De esta forma se dejaron tierras libres y los indígenas se agruparon en determinados espacios formando poblados rurales, lo que explica la presencia de estos poblados desde la época de la colonial. Por lo tanto, el registro oficial de su creación se encuentra a partir del siglo XIX, cuando el presidente de la república, Gabriel García Moreno, determinó la provincialización y la parroquialización del Ecuador (Andrade y Ullauri, 2017).

La fecha de parroquialización civil de San Pedro de Quingeo data del 29 de junio de 1835, fecha en la que se celebra los Santos de los Apóstoles Pedro y Pablo, el primero que ha sido desde la época de la colonia su Santo Patrono. San Pedro de Quingeo con dos fundaciones genera una historia singular, y varios sucesos que se han envuelto en intrigas y leyendas muy curiosas, las que han fomentado un valioso patrimonio de originalidad y legitimidad. Esto se reafirma en la arquitectura vernácula de sus edificaciones, (arquitectura que carece de bases técnicas y se realiza con materiales y mano de obra de su zona), en las tradiciones culturales de su pueblo, y en la herencia histórica del pueblo que Quingeo el cual es importante transmitirlo a las generaciones futuras (Ortiz et al., 2017).

2.3. Procedimiento

De acuerdo con los objetivos específicos del estudio, la investigación se realizó en tres fases: **Fase 1:** Se ejecutó un análisis documental de fuentes bibliográficas encontradas en diversos archivos documentales legítimos de registros oficiales de gobierno y páginas web de la parroquia

Quingeo, con la finalidad de elaborar una puesta en valor de la memoria histórica sobre el tema: rescate cultural en la parroquia de Quingeo para el desarrollo turístico. La selección de la información se realizó en función de los criterios de inclusión y exclusión que se exponen en la tabla 2.

Es importante mencionar que una de las principales limitaciones al momento de realizar el estudio documental teórico, fue la escasa información encontrada acerca del análisis cultural de la parroquia Quingeo en artículos científicos y revisiones bibliográficas de literatura. Es por ello, que se optó por recopilar la información exclusivamente de documentos oficiales de la parroquia para poder estructurar el apartado teórico.

Tabla 2.

Criterios de inclusión y exclusión

| Criterios de inclusión | Criterios de exclusión |
|---|---|
| Documentos legítimos y oficiales sobre la parroquia Quingeo. | Investigaciones diferentes al idioma inglés y español. |
| Página web oficial sobre la descripción turística de Quingeo. | Revisiones de literatura sistematizadas y no sistematizadas. |
| Con fecha entre 2015-2022. | Capítulos de libros no oficiales y entrevistas a profesionales. |
| Investigaciones pertenecientes al área de turismo. | Estudios de caso simple. |

Nota: Elaboración propia.

Para realizar la búsqueda se utilizó las siguientes palabras clave: “Turístico en Quingeo”, “Parroquia Quingeo”, “Atractivos turísticos de Quingeo”. Posteriormente se procedió a filtrar los resultados en función de un límite temporal de 7 años (2015-2022), del mismo modo se aplicó un filtro de búsqueda en función del área de conocimiento: turismo, lo cual permitirá delimitar investigaciones al tema planteado. Subsecuentemente se procedió a realizar una elección manual en donde se excluyeron los artículos y documentos oficiales que no cumplieran con los criterios de inclusión mediante una lectura crítica de título, resumen y población de estudio, además se complementará la búsqueda mediante la modalidad bola de nieve con la finalidad de localizar estudios no hallados en primera instancia.

Fase 2: Se establecieron los atractivos naturales y culturales que sustenten una propuesta para desarrollar un plan de turismo. A partir de los resultados obtenidos en el análisis documental de la parroquia Quingeo se determinaron los atractivos turísticos y culturales más representativos mismos que se utilizaron para la elaboración de la propuesta del plan turístico. En este momento, además se clasificaron los atractivos en base a las siguientes categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales, siguiendo los lineamientos del *Manual de Atractivos Turísticos*, publicado por el Ministerio de Turismo (2018), en el que se señala la subtipificación de los atractivos naturales en: económicos, históricos, turísticos, arquitectónicos y gastronómicos.

Fase 3: Se diseñó una propuesta de reactivación del patrimonio cultural para promocionarlo a nivel nacional. Esta se realizó a partir de un folleto turístico. Los folletos turísticos son una forma común de comunicación en el turismo y uno de los métodos más importantes y utilizados. Contiene información sobre varios lugares, negocios, atractivos o actividades para promocionarlos, ya que desarrollar estrategias promocionales es una parte importante del marketing turístico (Collado et al., 2017).

2.4. Instrumentos

Los instrumentos aplicados en el presente estudio fueron: el Manual de Atractivos Turísticos, publicado por el Ministerio de Turismo (2018) y una matriz de sistematización de datos misma que es una herramienta metodológica que ayuda a estructurar y organizar el diseño de estudio en un enfoque cualitativo. Su utilidad es que no parte de una lógica causal lineal derivada de un enfoque deductivo ligado a una matriz cuantitativa, sino que lo hará el contexto social en el que se encuentra el sujeto o actor de la investigación que se pretende indagar. Sirve para evitar la operacionalización rígida de los contenidos cuantitativos y, por el contrario, al rigor ético y la fidelidad a las intenciones y sentidos de la vida de la comunidad y sus miembros (Giesecke, 2020).

2.5. Método de interpretación de resultados

El método de investigación aplicado fue el de elaboración de inventario turístico, definido como una herramienta utilizada durante el proceso de planificación turística para determinar de forma fiable los recursos turísticos que posee un destino, los recursos turísticos que hacen posible su aprovechamiento, su estado real y las posibilidades de aprovechamiento que posee. Medidas adoptadas para su implementación con el fin de fortalecerlo e integrarlo en las actividades turísticas (Vilela et al., 2019).

3. RESULTADOS

3.1. Análisis Documental de la Parroquia Quingeo

La comunidad de Quingeo tiene una gran riqueza cultural que da testimonio de la forma de vida de los antepasados. Su gente, su historia y tradiciones, además del valor arquitectónico, urbano y paisajístico que posee, es importante hacer de esta parroquia un lugar que debe ser preservado y conservado con la finalidad de mantener viva su identidad, realizar una extensa investigación de los aspectos históricos y patrimoniales que posee esta parroquia (Andrade, 2017).

El objetivo de la investigación está encaminado a elaborar un proyecto de reactivación cultural de los atractivos culturales y naturales de la Parroquia Quingeo para el desarrollo en turístico; con la finalidad de mantener viva su identidad.

3.2. Atractivos Turísticos Naturales

Las áreas naturales están consideradas como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo. Las que son utilizadas

para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerado número de turistas estos elementos son parte del sistema turístico.

3.3. Sitios Naturales

Son los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. Entre los que tenemos:

1. El Cerro de Pillachiquir
2. Comunloma
3. Loma de Guamán
4. Rio Quingeo

3.3.1. El Cerro Pillachiquir

Este atractivo natural se encuentra en los límites de la parroquia San Pedro de Quingeo con la parroquia Cumbe, tiene una elevación de 3.302 msnm y se encuentra a 28km de la ciudad de Cuenca, saliendo del Centro Parroquial de Quingeo se puede acceder a este atractivo a pie y en carro, depende el estado de las vías. A pie tiene un aproximado de 15km se puede observar ganado vacuno, ovino entre otros animales de corral.

Este atractivo tiene importancia histórica, porque en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al Cerro Pillachiquir como el punto idóneo para determinar la forma real de la tierra, a través de triangulaciones que sentaron las bases para el Sistema Métrico Decimal que designo como unidad al metro (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2020).

Este grupo de científicos franceses y su travesía se los nombro la Misión Geodésica Francesa, a la cual el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador con la Embajada de Francia, la III división del ejército de Tarqui y el GAD de Quingeo el 18 de enero de 2020, brindaron un tributo a través de una placa que conmemora este hecho que marcó un hito en la historia del país.

Figura 3.

El Cerro Pillachiquir



Nota: Pillachiquir lugares que ver antes de morir

3.3.2. Comunloma

Se encuentra al Oeste de la parroquia San Pedro de Quingeo, tiene una elevación de 2995msnm y es un punto de importancia paisajística por la facilidad que se tiene desde su cumbre para observar el centro parroquial, comunidades aledañas y la cadena montañosa del sector. Se puede acceder en carro por vías de segundo y tercer orden pasando por comunidades que se asientan a sus faldas.

Figura 4.

Comunloma



Nota: Parroquia de Quingeo Inventario Turismo Patrimonio Cultural del Ecuador El Señor de los Milagros.

3.3.3. Loma de Guamán

Está ubicada en el sector Este de Quingeo, en las parroquias Machay, Llauracachi, El Chorro y el centro parroquial. Se descubrió vestigios arqueológicos de generaciones pasadas. Los moradores del sector afirman que se encontraron piezas de cerámica a causa de la erosión de suelo o al momento de realizar labores de maquinaria sobre la tierra. Desde esta elevación se observa Quingeo y los dos ríos Quingeo y el Salado que cruzan la parroquia, además sus montañas.

Figura 5.

Loma de Guamán



Nota: Parroquia Quingeo

3.3.4. Río Quingeo

Tiene una extensión de 25,16 km y cubre el 98,56% de la parroquia. Este río es muy importante para los pobladores de los sectores colindantes porque de aquí obtienen el agua necesaria para la producción agrícola y ganadera.

Figura 6.

Río Quingeo



Nota: GAD Parroquial de Santa Ana

3.4. Atractivos Turísticos Culturales

El turismo cultural se define como aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico pasee y ofrece como producto turístico. Entre estos tenemos:

1. Casa Parroquial
2. Santo Patrono
3. El Templo
4. El Señor de los Milagros
5. Cruz de Plata
6. Grutas
7. Casas Patrimoniales
8. El Condor de Oro
9. El Parque Central
10. Comida Típica
11. Fiestas Parroquiales y Patronales
12. Fiestas Religiosas

3.4.1. Casa Parroquial

Esta propiedad junto con la iglesia, sobresalen del resto de edificaciones del lugar por su arquitectura, y por sus dimensiones, debemos recalcar que esta construcción ha sido hogar de todos los párrocos de Quingeo.

Se encuentra junto a la iglesia central y su construcción sigue el estilo colonial. La edificación se compone de tres crujías ubicadas alrededor de un patio central, donde cada una posee dos niveles, a excepción de la crujía frontal, en la que se puede observar la presencia de un tercer nivel de menor dimensión. Además, la crujía frontal posee corredores formados por columnas y balaustradas de madera hacia el patio y hacia la calle.

La casa parroquial posee dos entradas: una en la fachada frontal y una en la posterior en donde se puede ver el canal antiguo de recolección de aguas que rodea el inmueble. El patio central tiene partes de construcción sólida mezclada con la vegetación de sus jardines. El piso es de ladrillo y piedra originaria del sector. Aquí encontramos una bomba de agua y una antigua fuente. Este inmueble mantiene las características y los materiales típicos de la arquitectura vernácula, como muros de adobe, estructura de madera, cubierta de teja, cielos rasos, pisos, etc.

Figura 7.

Casas Parroquiales



Nota: Parte Frontal de la Casa Parroquial Patio Interior

3.4.2. Santo Patrono

El patrono de la parroquia es el apóstol San Pedro, primer Papa de la cristiandad y cabeza del Colegio Apostólico, cuya festividad se celebra con gran esplendor por la Iglesia Católica Romana, el 29 de junio de cada año. La fecha de parroquialización civil de Quingeo, se da el día de San Pedro del año 1838, se celebra en honor al Patrón de la parroquia a quien desde los tiempos coloniales los habitantes rendían culto.

Las partidas bautismales de la parroquia, el primer párroco José Veintimilla, utilizaba el siguiente texto: "En la parroquia de San Pedro de Quingeo.", El mismo que se utiliza como referente histórico de que San Pedro es el protector de Quingeo. El retablo de la iglesia es

dedicado a este santo, pues en la parte superior existe una escultura del apóstol con las llaves en sus manos como símbolo de que San Pedro constituía la cabeza de su Iglesia.

Figura 8.

Santo Patrono



Nota: Imagen San Pedro

3.4.3. El templo

Se sabe que la primera construcción, comenzó en el año de 1845 y cuando la construcción se encontraba a la mitad el presbítero José Veintimilla la bendijo, cuando el párroco era el Dr. Juan Vicente Pazán, entre 1844 a 1857. Hasta el año de 1930 se realizaron algunos arreglos, cuando el párroco era don Juan Antonio Fernández Reyes quien mandó a construir una nueva iglesia mucho más grande y de tres naves la cual luce como hasta la actualidad.

En las últimas décadas se ha remodelado especialmente en su parte frontal donde existe una torre realizada por el presbítero Tarquino Muñoz Burgos la cual no tiene ninguna relación con el diseño de 1930. El interior de la iglesia ha sido remodelado, pero se mantiene la pintura tipo mural de Rafael Vivar y los medallones del Maestro Parra.

Esta iglesia, por su altura y proporciones, se destaca dentro del paisaje construido de Quingeo. Se encuentra en el centro de la parroquia, frente a la plaza principal.

Tiene planta de cruz latina y posee tres naves, siendo la nave central la de mayor altura. Las naves laterales se soportan mediante arcos de medio punto decorados. Las columnas de base cuadrada y sección octogonal son de madera y se elevan en tres niveles, contando además con monterillas decoradas con policromías. En general los muros de esta iglesia son de adobe con

recubrimiento de empañete. En el caso de la nave central, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque, lo que demuestra las diferentes intervenciones realizadas en esta edificación. Es necesario destacar que los muros de madera se encuentran decorados con policromías de varios diseños.

Figura 9.

El Templo



Nota: Iglesia de San Pedro de Quingeo

3.4.4. El Señor de los Milagros

En la parroquia de Quingeo el símbolo más destacado, es el crucifijo ubicado en el altar mayor de la Iglesia, que corresponde a la imagen de “El Señor de los Milagros”.

Quingeo fue el primero en rendir culto a esta imagen, la devoción se da hace sesenta años. Por lo que se cree que la escultura está en Quingeo desde 1870. Se dice que la escultura fue elaborada por Miguel Vélez para la ciudad de Loja, mientras viajaba a la ciudad de su encargo el caballo que lo trasladaba se detuvo exhausto en Quingeo. Entonces se decidió regresar a la ciudad de Cuenca para salir a Loja en otra ocasión. Como se había decidido nuevamente se emprendió el viaje hacia la ciudad de Loja y por segunda ocasión el caballo se detuvo en Quingeo y no avanzó más, entonces los moradores reunieron los 80 pesos que costaba la imagen para comprarla pues interpretaron que era una señal divina y la imagen debería quedarse para su iglesia, es así como el “Señor de los Milagros” llegó a Quingeo.

Figura 10.

Señor de los Milagros



Nota: Imagen del señor de los milagros

3.4.5. Cruz de Plata

En 1958 el Párroco de Quingeo Carlos Solano Mogrovejo contrató una compañía española ALMA, para traer a Quingeo los artistas Salvador Arribas quien era un famoso joyero y en conjunto a Manuel Mora Iñigo orfebre, ceramista, diseñador, revestir de plata repujada a la cruz sobre la cual se apoya el “Señor de los Milagros” de Quingeo.

El fino trabajo duró 6 meses, para lo cual necesitaron la ayuda de Alejandro Vintimilla, el cual nos cuenta que para elaborar la Cruz se compraron los ligotes de plata al Banco Central por un valor de 32.000 sucres, además donaron objetos de plata los devotos quingenses para ser fundidos. El diseño de la Cruz está basado en los Evangelios de forma simbólica: el águila representa a San Juan, el toro a San Lucas, el león a San Marcos, y el ángel a San Mateo. Los símbolos se situaron en los extremos de la cruz y se realizaron a mano en altorrelieve.

La simbología de la Santísima Trinidad: la paloma es el Espíritu Santo, la mano es el Padre y el Hijo es la escultura de Vélez. Las golondrinas de los extremos son símbolos bíblicos, los ramos de uvas y trigos que complementan la ornamentación y simbolizan el misterio pascual. Al pie de la Cruz, la referencia al Monte Calvario, la calavera.

El material que les sobró de plata fue utilizado para la elaboración de un sagrario de admirable belleza.

Figura 11.

Cruz de Plata



Nota: Cruz de Plata

3.4.6. Grutas

La más importante se encuentra ubicada en el camino de San Vicente, que no solo se sitúa en esta vía tan tradicional, sino que es la más antigua y adorada de la parroquia.

Existen otras grutas y cruces en esta parroquia las cuales, además de ser adoradas por sus devotos, son protagonistas de festividades y tradiciones religiosas representativas de la organización social y cultural de la parroquia.

Figura 12.

Grutas



Nota: Primera Cruz donde se asentaba el Señor de los Milagros

3.4.7. Casas Patrimoniales

La comunidad de Quingeo tiene 2838 casas, en el centro parroquial existen 70 casas en sus alrededores, existen varias edificaciones que sirven como vivienda y local comercial, por causa del fenómeno migratorio a la ciudad o a otros países las viviendas no están ocupadas todo el año, por lo que existen varios inmuebles desocupados en completo abandono. La mayoría de las viviendas son de carácter patrimonial, lo que le da un perfil único al centro poblado de Quingeo.

Un aspecto importante y sobresaliente de la arquitectura del lugar, es el tramo de edificaciones cuyos accesos principales se ubican hacia la calle Noel Karrol. Estas viviendas se encuentran emplazadas de tal manera que sus fachadas frontales dan hacia la vía antes mencionada y sus fachadas posteriores dan hacia la calle Carlos Solano.

Dentro de los elementos constantes se encuentran estructuras soportantes de muros de tierra, columnas y portales de madera, cubiertas de teja artesanal y la ubicación de escaleras exteriores. Sin embargo, cada una de estas construcciones maneja un lenguaje propio, con características únicas y singulares. Los variables se basan en la materialidad, el color, las texturas y la forma en cómo se juntan los elementos constantes.

Los portales de las edificaciones componen un elemento muy trascendental dentro de la imagen de Quingeo. Si bien éstos se emplazan en las viviendas (las mismas que son de carácter privado), conforman parte importante del espacio público porque complementan los recorridos generados por la plaza.

Figura 13.

Casas Patrimoniales



Nota: Casas Patrimoniales

3.4.8. El Relato del Cóndor de Oro

Su propietaria llama a la imagen de la Virgen Inmaculada Cóndor de Oro ya que según versiones de su familia el Sr. Daniel Murillo Morales adquirió la imagen incluida en la compra de la hacienda La Divina Providencia a unos señores de apellido Vélez.

Se cree que la imagen de La Virgen Inmaculada corresponde a la capilla de la primera fundación de Quingeo, que se encontraba ubicada cerca de la Divina Providencia, y que entre las ruinas de la antigua capilla fue descubierta por el Sr. Daniel Murillo Morales, antes de ser ubicada en el cuarto que hasta estos días ocupa dentro de la hacienda de la Divina Providencia que hasta el momento es de propiedad de la familia Murillo Quezada.

El 8 de diciembre de cada año sale en procesión a la iglesia de Cochapamba y luego permanece en su cuarto, en su altar familiar. La imagen de la Virgen Inmaculada tiene el poder de incitar incendios si no se encuentra en su altar dentro de la hacienda y muchas personas dicen que puede incendiarse todo excepto la imagen de la virgen. El encargado de cuidar la hacienda nos comentó que el mismo ha pasado por este tipo de sucesos, si la virgen es movida de lugar ocurre una desgracia, aunque se la cambie de cuarto dentro de la hacienda. No se puede determinar con exactitud su procedencia debido a las restauraciones y elementos decorativos que se han hecho posteriormente, pero se cree que pertenece a la escuela de imaginería del siglo XVII.

Figura 14.

Virgen Inmaculada



Nota: Virgen Inmaculada

3.4.9. Parque Central

En el parque esta la tradicional fuente de agua y una glorieta que se encuentra ubicada sobre un antiguo pozo, que antiguamente era el abastecedor del líquido vital para el pueblo y principal protagonista de las fiestas de carnaval.

En el parque central se observan los grandes y frondosos cipreses que, data de 1942, y que además de haberse convertido en iconos de la imagen urbana de Quingeo deberían ser considerados como parte del Patrimonio natural.

En cuanto a vegetación además de los ya nombrados cipreses ubicados en el parque central, tenemos el eucalipto y el pino. Posee además vegetación baja como retamas, sauces y flores silvestres.

Figura 15.

Parque Central



Nota: Glorieta



Fuente de Agua

3.4.10. Comida Típica

En los hogares quingenses encontramos muestras de platos típicos, costumbre relacionada directamente con el turismo, complementándose con riquezas naturales y culturales que testifica el legado ancestral. Tuvimos un acercamiento a la comunidad y sus habituales dietas alimenticias, conocimos los alimentos más usuales y los que se preparan en sus festividades, como por ejemplo en el festival del Capulí, donde encontramos y degustamos todo en cuanto a comida típica. El cuy es uno del alimento tradicional desde los antepasados y dicha tradición no se quiere extinguir en la actualidad.

Figura 16.

Comida Típica



Nota: GO Raymi

3.4.11. Fiestas Parroquiales y Patronales

La parroquia civil Quingeo fue creada el 8 de septiembre de 1852. Cuenta con 24 comunidades.

El 8 de septiembre Quingeo cumplirá un año más como parroquia rural de Cuenca. Para ello, la junta parroquial y los moradores preparan varias actividades que darán a conocer a detalle esta semana con la publicación de un calendario de festividades.

Varios fueron los actos programados para los días de festejo, es así como se pudo notar una gran acogida de propios y extraños. Lo más llamativo durante los eventos fue el festival de danzas folclóricas, también se pudo notar aún la existencia de los juegos pirotécnicos como son la quema de la vaca loca, el indio Lorenzo y la tradicional quema de la chamiza.

Por otro lado, también se preparó juegos para los niños y los jóvenes donde las ollas encantadas fue lo que les llamó la atención y por ende a la participación de los mencionados juegos. La culminación de estas fiestas se realizó con el gran baile popular.

Figura 17.

Fiestas Parroquiales y Patronales



Nota: Municipio de Cuenca

3.4.12. Fiestas Religiosas

Los religiosos también preparan actividades, ya que luego de la celebración de la parroquialización, se festeja al “Señor de los Milagros”, personaje conocido por cumplir los deseos de quienes creen en él.

Figura 18.

Fiestas Religiosas



Nota: El Universo

3.5. Atractivos naturales y culturales para el desarrollo de un plan turístico en la parroquia Quingeo

3.5.1. Atractivos Turísticos

Quingeo se encuentra en el área de influencia del destino turístico Cuenca, sin embargo, no está entre las opciones más conocidas, a continuación, tenemos la lista de atractivos turísticos de la parroquia. Si revisamos el nivel de relacionamiento entre los servicios turísticos y los atractivos en Quingeo estos son bajo, por no decir inexistente; a pesar de encontrarse a poca distancia de la cabecera cantonal Cuenca, pudiendo en medida deberse al deficiente sistema vial de acceso a la parroquia.

Tabla 3.

Principales atractivos Turísticos de la Parroquia Quingeo

| Viviendas Patrimoniales | Sin Cultura |
|---|------------------------|
| Artesanías Textiles (Bordados de Polleras, Tejidos en Hilo y Lana de Borrego) | Manifestación Cultural |
| Escaramuza – Quingeo | Manifestación Cultural |
| Fiesta del arcángel San Miguel - Machay | Manifestación Cultural |
| Escaramuza en Machay | Manifestación Cultural |
| Danza Folklórica en Machay | Manifestación Cultural |
| Chicha – Machay | Manifestación Cultural |
| Fiesta del señor de Los Milagros – Machay | Manifestación Cultural |
| Chamiza – Quingeo | Manifestación Cultural |
| Fiesta del Patrón San Pedro y de Parroquialización | Manifestación Cultural |
| Fiestas de las Cruces – Quingeo, Azuay | Manifestación Cultural |
| Torneo de las Cintas – Quingeo, Azuay | Manifestación Cultural |
| Fiestas del Capulí – Quingeo, Azuay | Manifestación Cultural |
| Colección Particular Huasi Cruz | Manifestación Cultural |
| Festividades en Honor al Señor de los Milagros | Manifestación Cultural |
| El Mito del Cóndor de Oro | Manifestación Cultural |
| El Cerro de Pillachiquir | Sin Cultura |
| Comúnloma | Sin Cultura |
| Loma de Guamán | Sin Cultura |
| Río Quingeo | Sin Cultura |

Nota: Quingeo (2019).

En esta sección se incluyen un grupo de tablas que recogen información complementaria de la Parroquia Quingeo, en ellas se reflejan aspectos importantes que avalan algunas potencialidades para el Turismo sostenible en la parroquia como actividad de futuro, insertada en la estrategia del Cantón, lo que le permitirá si logran alianzas estratégicas con Parroquias cercanas y con el cantón Cuenca, en un futuro aprovechar los recursos que ya posee, a través de potenciar las organizaciones sociales con vocación de servicios y como complemento al proceso de diversificación de su actividad productiva.

Tabla 4.

Atractivos Culturales y Naturales de la Parroquia Quingeo

| Nombre del Atractivo | Categoría | Localidad |
|--|----------------------------|-----------|
| Colección particular Huasi Cruz | Manifestaciones Culturales | Quingeo |
| Festividades en Honor al Señor de los Milagros | Manifestaciones Culturales | Quingeo |
| Fiestas de San Pedro de Quingeo | Manifestaciones Culturales | Quingeo |
| El mito del Cóndor de Oro | Manifestaciones Culturales | Quingeo |
| El Cerro de Pillachiquir | Sitios Naturales | Quingeo |
| Comúnloma | Sitios Naturales | Quingeo |
| Loma de Guamán | Sitios Naturales | Quingeo |
| Río Quingeo | Sitios Naturales | Quingeo |
| Río el Salado | Sitios Naturales | Quingeo |

Nota: Quingeo (2019).

Fiestas Religiosas

Los religiosos también preparan actividades, ya que luego de la celebración de la parroquialización, se festeja al “Señor de los Milagros”, personaje conocido por cumplir los deseos de quienes creen en él.

Las festividades de la parroquia son:

- Septiembre fiestas de parroquialización Y fiesta en honor al Señor de los milagros.
- Domingo de Carnaval. – Fiesta de Taita Carnaval.
- 29 de junio fiesta de San Pedro

Culto

En la parroquia, existen 26 centros de culto, que se localizan de acuerdo con el siguiente cuadro: Matriz de establecimientos de culto.

Acceso y uso de espacio público y cultural

Se llama espacio público o espacio de convivencia, al lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental. Por lo tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.

En el aspecto legal, podemos decir que el espacio público moderno proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Tal separación normalmente implica reservar desde el planeamiento, suelo libre de construcciones (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) para usos sociales característicos de la vida urbana (esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales, etc.). Desde una aproximación jurídica, podemos definirlo como un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo, que garantiza su accesibilidad a todos los ciudadanos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades.

En cuanto al uso, el espacio público es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Sin embargo, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, por ejemplo, espacios residuales o abandonados que espontáneamente pueden ser usados como públicos. Existen también espacios de propiedad privada, pero de uso público como los centros comerciales que son espacios privados con apariencia de espacio público.

El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

El espacio público supone, pues, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades, características entre las que existe gran cantidad de posibilidades hasta llegar al extremo del espacio virtual en Internet, que se configura actualmente como un espacio público no físico, pero de gran importancia, en este sentido la Parroquia Quingeo cuenta con espacios suficientes para la realización de actividades deportivas, es así como hay 18 canchas distribuidas en toda la parroquia.

3.6. Proyecto de reactivación del patrimonio cultural a partir de un folleto turístico

Un folleto turístico es un elemento necesario para destinos turísticos y negocios, lugares de interés y actividades en un área determinada, especialmente para instituciones públicas y otras organizaciones que quieren promover lugares como atractivos turísticos. Durante años, organizaciones nacionales, regionales y locales, ferias, convenciones, embajadas y destinos han utilizado los folletos como una herramienta de comunicación económica y versátil, lo que significa que tienen muchos usos. A pesar de que los operadores turísticos suelen utilizar otros medios de comunicación, principalmente publicitarios, como la televisión, la radio y la prensa, el folleto es uno de los métodos utilizados por la mayoría de las empresas turísticas o gestores de destinos (Castillo y Castaño, 2015).

A continuación, como propuesta de este estudio se pone de manifiesto la estructura del Folleto Turístico de la Parroquia Quingeo.

Figura 19.

Folleto Turístico de la Parroquia Quingeo parte 1



QUINGEO

DESTINOS



01

Circuito natural y cultural



02

Tour Gastronómico,
especialidad "CUY CON
PAPAS"

ACERCA DE

La parroquia Quingeo es una parroquia del cantón Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador. La parroquia cubre un área de 116,49 km² y, según el Censo del 2010, tiene una población de 7.450 habitantes.

Quingeo se formó con la llegada de habitantes de un pueblo que se llamaba el Salado y del cantón Sigsig. El caserío pertenecía a la parroquia Paccha y después se convierte en anejo de San Bartolomé.

PARROQUIA QUINGEO

01-09-1852

Nota: Elaboración propia.

Figura 20.

Folleto Turístico de la Parroquia Quingeo parte 2

OTROS SERVICIOS



01 Colección Particular Huasi Cruz

02 Festival en Honor al Señor de los Milagros

03 Experiencia en Fiestas Parroquiales y Patronales

QUINGEO

CONTACTO

0983449650

Cuenca, Parroquia Quingeo

@Quingeoescultura

quingeoescultura@outlok.com

QUINGEO

NUESTRO PORTAFOLIO

Este es un pequeño resumen de nuestras actividades durante el acompañamiento al turista, y la calidad está garantizada.



Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

La Parroquia Quingeo se encuentra en el área de influencia del destino turístico de la ciudad de Cuenca, sin embargo, no está entre las opciones más conocidas, es por esto por lo que mediante el estudio se pretendió dar a conocer los atractivos turísticos y culturales de la misma.

Se descubrió también que el nivel de relacionamiento entre los servicios turísticos y los atractivos en Quingeo es casi inexistente debido a que no se ha dado a conocer la parroquia como una parada turística.

Quingeo es uno de los pueblos más antiguos que se ha mantenido a través de los tiempos y de los años en esta zona caracterizándose básicamente por tener atractivos naturales y culturales entre los atractivos naturales tenemos: El Cerro de Pillachiquir, Comunloma, Loma de Guamán, Río Quingeo entre los atractivos culturales podemos mencionar el Centro Histórico que es sumamente atractivo por sus casas muestra una arquitectura perteneciente al periodo colonial entorno al parque central que ha mantenido su estilo.

Existen también ciertas festividades la gastronomía local es muy reconocida especialmente por los cuyes asados la visita a esta zona sería importante tanto a nivel local como nacional como complementaria a quienes visitan la ciudad de Cuenca, tomando en cuenta que se pueden hacer dos tipos de circuitos el primero visita tour básicamente entre los cerros sería de ecoturismo pero complementario con atractivos naturales y culturales y el segundo donde se puede visitar gastronómica donde se puede visitar el centro histórico y adicionalmente degustar del cuy con papas que es característico de esta región.

Esta investigación se pone a consideración que sea integrada por el Ministerio de Turismo hacia nuevos procesos dentro de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Morales, G. R. (2017). *Equipamiento en las cabeceras rurales Quingeo*. Casa Parroquial y Cultural Quingeo.
- Andrade Ríos, M.A., & Ullauri D.N. (2017). *Historia del agroturismo en el cantón Cuenca*. Cuenca: Editorial Académica Española.
- Auditor, C. P. (2021). *Análisis a las etapas del ciclo presupuestario del GAD parroquial de Quingeo, periodo 2020 y sus efectos frente al Covid-19* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE CUENCA).
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa*.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Eca Sinergia*, 9(1), 97-108.
- Caicedo, A. M. F., & Méric, O. G. A. (2019). Rescate del patrimonio cultural inmaterial, cuentos y leyendas Kichwas de la provincia de Pastaza, Ecuador. *Revista científica ecociencia*, 6(3), 1-17.
- Carvajal, E., & Heras, V. (2020). Metodología de gestión de riesgos para el Patrimonio Cultural Edificado Del Ecuador y su enfoque en el patrimonio moderno. *Daya. Diseño, Arte y Arquitectura.*, (8), 221-231.
- Castillo-Palacio, M., & Castaño-Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 755-775.
- Chávez, N. I. S., Fernández, A. J. R., & Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 4(3), 276-287.
- Collado, A. M., Talaya, Á. E., & Navarro, D. M. C. (2017). Análisis de los folletos de información turística: Una aplicación a destinos nacionales mediante la investigación de mercados.
- De Turismo, L. (2014). Ley de turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de [https://www. Turismo. gob. ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO. pdf](https://www.Turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf).
- Fernández, A. M., & Miret, F. C. (2019). La gastronomía como recurso de la identidad ancestral: el caso de la Parroquia Chuquiribamba, Loja, Ecuador. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 8(2), 126-135.
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
- Giesecke Sara Lafosse, M. P. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el sur*, 12(2), 397-417.

- Guerrero, L. K. S., & Lida, K. (2017). Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Revista de investigación científica*, (9).
- Icaza, D., & Sami, S. (2018). Modeling, simulation, and stability analysis using MATLAB of a hybrid system solar panel and wind turbine in the locality of puntahacienda-quina in Ecuador. *International Journal of Management and sustainability*, 7(1), 1-24.
- Jácome, V. M., & Erazo, C. M. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E24), 434-443.
- León, J. M. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 161-169.
- León, R., & Valdivieso, J. E. A. (2020). Patrimonio cultural inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. Caso Inti Raymi comunidad las lagunas, Ecuador. *Res Non Verba Revista Científica*, 10(2), 83-114.
- Muñoz, D. G. H., & Rodríguez, R. M. T. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385-400.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. Madrid: OMT. doi: 10.18111/9789284421237
- Ortega, J. P. G., Bermúdez, V., Ortiz, R., González, D. P. L., Pérez, A. E. T., Calle, J. P. C., ... & Rojas, J. (2017). Reporte de la situación actual del tabaquismo en la población rural de Quingeo, Ecuador. *Revista Latinoamericana de Hipertensión*, 12(4), 126-134.
- Ortiz, R., Torres, M., Cordero, S. P., Lara, V. A., Torres, M. S., Procel, X. V., ... & Bermúdez, V. (2017). Factores de riesgo asociados a hipertensión arterial en la población rural de Quingeo Ecuador. *Revista Latinoamericana de Hipertensión*, 12(3), 95-103.
- Ortiz, R., Bermúdez, V., Torres, M., Guzmán Lozada, J. A., Valdiviezo Romero, A. J., Castillo Cueva, O. L., ... & Rojas, J. (2018). La actividad física de ocio como factor protector para la obesidad en la población adulta del área rural de Quingeo, Cuenca-Ecuador.
- Ortiz, R., Torres, M., Peña Cordero, S., Palacio Rojas, M., Crespo, J. A., Sánchez, J. F., ... & Bermúdez, V. (2017). Comportamiento epidemiológico de la obesidad y factores de riesgo asociados en la población rural de Cumbe, Ecuador. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 36(3), 88-96.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., ... & Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799.

- Prada-Trigo, J., Chillogallo, D. A., Córdova, A. C., & León, L. T. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55-72.
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RECIT. Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 9, 60-77.
- Rodríguez-Jácome, G. (2021). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz-Galápagos, Ecuador.
- Roigé, X., Del Marmol, C., & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1113-1126. doi: 10.25145/j.pasos.2019.17.077
- Salazar, A. R. M. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. *Foro, Revista de Derecho*, (21), 5-26.
- Salto Uzhca, Á. B. (2018). Análisis de factibilidad para el uso de la energía fotovoltaica aislada en sistemas de iluminación en la Comunidad Puntahacienda de Quingeo.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario. *Reflexiones. Res Non Verba*, 77-78.
- Timothy, D. J. (2018). Making sense of heritage tourism: Research trends in a maturing field of study. *Tourism Management Perspectives*, 25, 177-180.
- UNESCO, U. (2008). Educación. *Ciencia, Organización Cultural*.
- Urgilés Bermeo, E. X. (2019). Diseño, modelado e implementación de un sistema fotovoltaico para la capilla de la comunidad Macas alto de la parroquia Quingeo del cantón Cuenca.
- Vilela, Z., Huatangari, L. Q., Alva, R., & Guevara, U. G. (2019). Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca–2017. *Revista Científica Pakamuros*, 7(2), 41-52.
- World Tourism Organization. (2018). Tourism and culture synergies. Madrid: UNWTO. doi: 10.18111/9789284418978

ANEXOS

Matriz de análisis por categorías

Anexo 1.

Matriz de análisis

| Categoría | Subcategoría | Bienes | Descripción | Bien De La Parroquia Quingeo | Fotografía (Pie De Fotografía) |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------|---|------------------------------|---|
| Atractivos naturales | Sitios Naturales | El Cerro de Pillachiquir | Se encuentra en los límites de la parroquia de Quingeo con Cumbe tiene una elevación de 3.302 msnm. | Natural |  |
| Atractivos naturales | Sitios Naturales | Comúnloma | Se encuentre al Oeste de la parroquia tiene una elevación de 2.995msnm. | Natural |  |
| Atractivos naturales | Sitios Naturales | Loma de Guamán | Se encuentra en el sector Este, es un sitio reconocido por el descubrimiento de vestigios. | Natural |  |
| Atractivos naturales | Sitios Naturales | Rio Quingeo | Tiene una extensión de 22,16 km y cubre el 98,56% de la parroquia. | Natural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Casa parroquial | Sobresale del resto de edificaciones del lugar por su arquitectura colonial, y por sus dimensiones, esta construcción ha sido hogar de todos los párrocos de Quingeo. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Santo Patrono | El patrono de la parroquia es el apóstol San Pedro, primer Papa de la cristiandad y cabeza del Colegio Apostólico, a quien desde los tiempos coloniales los habitantes rendían culto. cuya festividad se celebra el 29 de junio de cada año. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | El Templo | En las últimas décadas se ha remodelado especialmente en su parte frontal donde existe una torre realizada por el presbítero Tarquino Muñoz Burgos la cual no tiene ninguna relación con el diseño de 1930. | Cultural |  |

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------|--|----------|---|
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | El señor de los milagros | En la parroquia de Quingeo el símbolo más destacado, es el crucifijo ubicado en el altar mayor de la Iglesia desde 1870, que corresponde a la imagen de El Señor de los Milagros. Quingeo fue el primero en rendir culto a esta imagen. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Cruz de Plata | En 1958 una compañía española ALMA, revestido de plata repujada a la cruz sobre la cual se apoya el "Señor de los Milagros" de Quingeo. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Grutas | La más importante se encuentra ubicada en el camino de San Vicente, es la más antigua y adorada de la parroquia. Existen otras grutas y cruces en esta parroquia las cuales, son protagonistas de festividades y tradiciones religiosas. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Casas Patrimoniales | La mayoría de las viviendas que existen son de carácter patrimonial, lo que le da un perfil único al centro poblado de la Parroquia Quingeo | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | El Condor de Oro | El 8 de diciembre de cada año sale en procesión a la iglesia de Cochapamba y luego permanece en su cuarto, en su altar familiar. La imagen de la Virgen Inmaculada tiene el poder de incitar incendios si no se encuentra en su altar dentro de la hacienda y muchas personas dicen que puede incendiarse todo menos la imagen de la virgen. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | El Parque Central | En el parque central está la tradicional fuente de agua y una glorieta que se encuentra ubicada sobre un antiguo pozo, que antiguamente era el abastecedor del líquido vital para el pueblo y principal protagonista de las fiestas del carnaval. | Cultural |  |

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------|---|----------|---|
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Comida Típica | En los hogares quingenses encontramos muestras de platos típicos, costumbre relacionada directamente con el turismo, por ejemplo, el festival del Capulí, el Cuy, entre otros. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Fiestas Parroquiales y Patronales | Danzas folclóricas, juegos pirotécnicos, la vaca loca, el indio Lorenzo, la tradicional quema de la chamiza y las Ollas encantadas. | Cultural |  |
| Atractivos culturales | Manifestaciones culturales | Fiestas Religiosas | Los religiosos también preparan actividades, ya que luego de la celebración de la parroquialización, se festeja al "Señor de los Milagros", personaje conocido por cumplir los deseos de quienes creen en él. | Cultural |  |

Nota: Elaboración Propia