



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación Social y Publicidad

REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD  
LGBTIQ+ EN EL PRIME TIME DE LA  
TELEVISIÓN ECUATORIANA

Autora:

**Andrea Cristina Vélez Párraga**

Directora:

**Catalina González Cabrera**

**Cuenca – Ecuador**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación está dedicado a mi familia, quienes me han acompañado y apoyado a lo largo de mi vida. Especialmente a mis padres, que me han dado el sustento para lograr todas mis metas, gracias a ellos hoy día puedo cumplir mi más grande anhelo de la niñez: graduarme de la Universidad, esto es para ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Siempre estaré inmensamente agradecida con la Universidad del Azuay por abrirme las puertas y permitirme conocer maravillosas personas, por darme los mejores cuatro años durante mi carrera universitaria, época que nunca olvidaré. A Catalina González por guiarme durante este proceso y por haber sido un referente para mí, no solo en el ámbito profesional sino también en lo personal, le guardo una admiración y un respeto infinito. Por supuesto, gracias a mi mamá, la mujer más importante de mi vida, por ser un ejemplo de esfuerzo, dedicación y amor.

## RESUMEN

Título: Representación de la comunidad LGBTIQ+ en el *prime time* de la televisión ecuatoriana

La comunidad LGBTIQ+ es uno de los grupos minoritarios que sufre constantemente la vulneración de sus derechos, a pesar de que la legislación los protege sufren de discriminación en recintos estudiantiles, laborales, en su entorno familiar y lugares públicos (INEC, 2013). Este tema ha cobrado relevancia en la sociedad como una categoría de identidad social y cultural, dándose apertura en los medios tradicionales de comunicación (McInroy y Craig, 2017). Por lo tanto, la televisión como un medio de comunicación masiva juega un rol fundamental sobre la creación de sistemas de valores y creencias, influenciando la opinión que la audiencia crea hacia el colectivo (Jacobs y Meeusen, 2020). Por lo que, esta investigación pretende analizar la representación que se le da a los miembros de la comunidad LGBTIQ+ en programas de televisión nacional durante el *prime time*, a través de un análisis de contenido, con el objetivo de determinar cuál es el encuadre y tono que se otorga a la representación de la comunidad.

Palabras clave: Análisis de contenido, comunidad LGBTIQ+, Ecuador, representación de género, televisión ecuatoriana.

## ABSTRACT

The LGBTIQ+ community is one of the minority groups that constantly suffers the violation of their rights. Despite the fact that the legislation protects them, they suffer from discrimination in student campuses, workplaces, in their family environment and public places (INEC, 2013). This issue has become relevant in society as a category of social and cultural identity, which is opening up in traditional media (McInroy and Craig, 2017). Therefore, television as a means of mass communication plays a fundamental role in the creation of value and belief systems, influencing the opinion that the audience creates towards the collective (Jacobs and Meeusen, 2020). Therefore, this research seeks to analyze the representation given to members of the LGBTIQ+ community in national television programs during prime time, through content analysis, with the aim of determining what the frame and tone are which is granted in representation of the community.

Translated by



Andrea Vélez

