

Departamento de Posgrados

**Los recursos digitales y la expresión oral, integrados en la
educación: revisión sistemática con prototipo.**

**Magister en educación, mención en gestión del aprendizaje
mediado por TIC.**

Autor: Juan Izquierdo Calle.

Director: Diego Larriva Calle

Cuenca, Ecuador, 2023

DEDICATORIA

A mi padre Alejandro y mi madre Imelda, los principales forjadores de mi personalidad, a mi pequeño hijo Anthony, que siempre analiza mi proceder y, por último, pero no menos importante; a mis hermanos que desde el cielo empujan todos mis sueños.

AGRADECIMIENTO

En la confusión, guía, en la desorientación su disposición, Gracias Diego Larriva Docente tutor, que cuando perdía horizonte estaba presionando, orientando y empujando la elaboración del trabajo “ya falta poco Juan, no te desanimas” fueron las palabras precisas para continuar la maestría, tesis y módulos, cuando la vida se me venía encima por problemas personales, a todos los docentes de la maestría por su riguroso y preciso conocimiento, que alimentó este trabajo de titulación, a mi esposa, que a pesar de los problemas está conmigo remando en la misma embarcación

RESUMEN:

La expresión oral desde épocas remotas ha sufrido un declive, por los pocos estudios realizados desde 1950 hasta la fecha, esto provoca: escasos niveles de desenvolvimiento comunicativo oral en las aulas de clase, el predominio de la escritura académica por encima de la expresión oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es la principal motivación de esta investigación. El objetivo del estudio que se planteó fue realizar una revisión sistemática de la literatura, de los 575 artículos obtenidos fueron seleccionados 13 que sirvieron para recolectar características y condiciones que debe cumplir un (RDD). Dentro de los principales resultados indican que: (1). El éxito en oralidad es poner énfasis a los aspectos no verbales de la lengua; (2) Utilizar la oralidad para resolver problemas de la vida cotidiana; (3) Manejar la oralidad y las tecnologías para la dispersión educativa; y (4) conectar con los estudiantes con plataformas asibles, usables. *Tiks Education* (RDD) es una guía didáctica para la elaboración de videos educativos cortos, una hibridación de ciencia, comunicación, educación dentro de la red social Tik Tok, conjugadas en un prototipo listo para la revisión de expertos.

Palabras clave: Educación, Expresión oral, Guía Didáctica, Lengua y Literatura, Revisión sistemática, Tik Tok.

Oral expression has suffered a decline since ancient times, due to the few studies carried out from 1950 to date, this causes: low levels of oral communicative development in classrooms; the predominance of academic writing over oral expression in the teaching-learning process is the main motivation of this research. The objective of the study was to carry out a systematic review of the literature; of the 575 articles obtained, 13 were selected that served to collect characteristics and conditions that must meet a (RDD). Among the main results are: (1). Success in orality is to emphasize the non-verbal aspects of the language; (2) Use of orality to solve problems of daily life; (3) Manage orality and technologies for educational dispersion; and (4) connect with students with graspable, usable platforms. *Tiks Education* (RDD) is a didactic guide for the development of short educational videos, a hybrid of science, communication, education within the Tik Tok social network, combined in a prototype ready for expert review.

Keywords: Education, Oral expression, Didactic Guide, Language and Literature, Systematic review, Tik Tok.

Translated by




INDICE

1. Marco teórico	9
1.1. Educación	9
1.2. Expresión oral	9
1.3. Recursos digitales didácticos	9
1.3.1. Recurso: Tecnología Entretenimiento y Diseño (TED)	10
1.3.2. Recurso: TIK TOK	10
1.3.3. Recurso YouTube	11
1.3.4. Recurso Twitch	11
1.4. TACS	11
1.5. Teoría Constructivista.	12
1.5.1 Paradigma Conectivista educativo y la ubicuidad	12
Capítulo 2: metodología.	13
2.1 Revisión sistemática	13
2.1.1. Ejecutores	13
2.1.2. Estrategia de búsqueda.	13
2.1.3 Criterios de inclusión y exclusión.	14
Capitulo 3 Desarrollo.	16
3.1. Resultados de la revisión	20
3.1.1 Características.	20
3.1.2. Condiciones	21
3.1.3. ¿Cuáles son las condiciones y características negativas	22
Capitulo 4: Prototipo	22
4.1. FASES 1: del proceso de creación y desarrollo de un MDD	23
4.2. FASE 2: Guion para planificar el Material Didáctico Digital (MDD)	25
4.2.1. Presentación y alcance del proyecto	25
4.2.2. Diagnóstico del contexto y características del grupo objetivo principal.	25
4.2.3. Prospección de recursos digitales	26
4.2.4. Formulación de la propuesta pedagógica del MDD	27
4.2.5. Características del recurso extraídas de la revisión sistemática	27
4.3 FASE 3: Desarrollo del Recurso Didáctico digital (RDD)	28
4.3.1. Aspectos generales del RDD	28
4.3.2. Diseño Logotipo	28
4.3.3. Descripción de pantallas	29
4.4 FASE 4: Experimentación, pruebas y evaluación continua	40
Conclusiones	40
Recomendaciones	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de Artículos Encontrados por Base de Datos	15
Tabla 2: Criterios de inclusión y exclusión	16
Tabla 3: Clasificación de artículos por año y Autor	18
Tabla 4: Cronograma de actividades prototipo	25
Tabla 5 Análisis observación directa (RDD) TED.com	27

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Método Prisma de apoyo para la selección de artículos	17
Figura 2: Distribución de artículos por año de publicación	18
Figura 3: Palabras claves o <i>Key Words</i>	19
Figura 4: Porcentaje de artículos encontrados según base de datos	20
Figura 5: Artículos según método	21
Figura 6: Fases elaboración del prototipo	23
Figura 7: Analisis del participante	26
Figura 8: Logotipo RDD	29
Figura 9: Caratula Tiks Education	30
Figura 10: Aviso legal	31
Figura 11: Instructivo e inicio	32
Figura 12: Recuerda con un mapa mental	33
Figura 13: Capacidad de elección	34
Figura 14: Interacción social	35
Figura 15: Delimitación de audiencia	36
Figura 16: Apartado para la investigación	37
Figura 17: Creación del video	39

Introducción

Hemos olvidado que hablamos antes que escribimos y se convierte en un aprendizaje autónomo muy poco tomado en cuenta (Rodero, 2018). En los comienzos del siglo XX e inicios del siglo XXI ha tenido gran relevancia el estudio y aplicación en la didáctica de la escritura, en el ámbito educacional, mientras que la oralidad ha quedado en un segundo plano, uno de los pocos estudios encontrados sobre oralidad yace por Miriam Wilt en 1950 (Rodero y Rodríguez, 2021). Nace la preocupación de formular herramientas útiles para la sistematización de la oralidad, al mismo nivel que de la escritura, con el fin de mejorar el desenvolvimiento oral de los estudiantes.

En Ecuador a raíz del aislamiento el 11 de marzo del 2020 (Comité de Operaciones de Emergencia Nacional, 2020) se empezó a utilizar los medios digitales con mayor fuerza para la educación, pasamos del pupitre, pizarrón y presencia a: ordenador, pizarra digital y virtualidad. De un depósito de saber formulado en un libro impreso a un click. Plataformas digitales como *Tiktok, Youtube, Wikipedia, Facebook, Whatsapp*; han servido para transmitir toda clase de conocimiento sin contar que apenas se publica hay una respuesta casi inmediata (Briseño, 2020). Herramientas muy valiosas que, por una falta de estudio metodológico, los académicos se resisten a utilizarlas por su fugacidad (Briseño, 2020). El uso de redes sociales en estudiantes en la actualidad ha crecido, por lo que se genera una necesidad encaminarlos a un uso educativo

Capítulo 1: Marco teórico

Citaremos los conceptos y definiciones que estaremos utilizando a lo largo de nuestro análisis, para ello es esencial aclarar las corrientes teóricas con las que manejaremos en este apartado.

1.4. Educación

Es un proceso de favorecimiento a la sociedad en su crecimiento, en cuanto se incite una formación o aprendizaje intencional e indefinido, con el objetivo de crear cambios duraderos para su vida, sin caer en cumplir procesos totalitarios, automatizados sino un proceso liberador y dialógico (Juliao Vargas, 2013). Por otro lado, Cristóbal Cobo (2016) en su libro “La Innovación Pendiente” define a la misma como: lograr el dominio del conocimiento enseñado, futurizándolo al año 2030 con una comprensión más global del proceso de aprendizaje, las nuevas tecnologías recogerán datos precisos para favorecer la recolección de información que sirva para generar conocimiento y educación autónoma. Entonces la educación, fusionando estas dos definiciones, la veremos como un proceso tecnológico y formativo encargado de generar conocimiento para la vida del estudiante, utilizando los recursos digitales para concebir recolección de datos y aprender con tal autonomía.

1.5. Expresión oral

Es comunicar nuestros pensamientos, sentimientos, emociones, de manera verbal. Se vuelve un proceso vital para el desarrollo integral en los campos del aprendizaje, el objetivo oscila en fomentar la capacidad de expresar de forma segura y espontánea las necesidades, intereses y opiniones. (Martínez, Tocto, y Palacios, 2015).

Desde otra perspectiva hablar de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde no se encuentren inmersas las tecnologías es imposible, un dominio de la expresión oral no debe tomarse a la ligera en cualquier idioma, las tecnologías y nuevas herramientas digitales dotan de una experiencia positiva y significativa en el proceso de comunicar sus ideas (Rocha-Osornio, 2020).

La expresión oral como proceso de comunicar ideas en un ámbito educacional se vuelve vital, utilizar las tecnologías para mejorar este desarrollo, es fomentar nuevas capacidades, engrandecer las experiencias y continuar un proceso llevado a cabo.

1.6. Recursos digitales didácticos.

Incorpora a todos los activos que se involucran en el proceso de enseñanza aprendizaje que facilitan el proceso, también estos recursos son mediadores entre el educador y el educando, su principal función es: guiar, desarrollar, motivar, proporcionar herramientas y evaluar todo el proceso de aprendizaje (Hernández y Josefina, 2020). Herramientas en actual uso que generar aprendizaje, todo lo que llegue a nuestras manos debemos utilizarlo para generar conocimiento.

El objetivo de desarrollar un prototipo que logre aprendizaje, investigación y persuasión, con un espectacular formato en el que se entrega contenido audiovisual, es el recurso TED que citaremos a continuación el recurso “*Technology, Entertainment, Design*”, (TED).

1.6.1. Recurso: Tecnología Entretenimiento y Diseño (TED)

El recurso “*Technology, Entertainment, Design*”, Tecnologías, Entretenimiento y Diseño (TED) es una organización dedicada a difundir ideas de manera oral por medio de charlas, empezó en 1984, pero hoy en día se puede hablar de todos los temas posibles en más de 100 idiomas y dirigida a clubes pequeños con comunidades de todo el mundo. (Anderson, 1984).

Por otro lado, esta plataforma cuenta también con un apartado conocido como *TED-ED* creado en el 2012, como una organización sin ánimos de lucro, cuyo objetivo principal es difundir ideas para generar conocimiento, haciendo énfasis de manera sencilla a lecciones simples, su creación es realizada; en su mayoría, por los mismos estudiantes, empatando su contenido en educación, con su propio lenguaje jergal y espontaneidad, difundido en todo el mundo a través de las tecnologías de la comunicación en una página web, que aloja una infinidad de videos educativos en varios idiomas, muchas veces traducido al idioma de nuestra preferencia (Diez y Añón, 2015).

La combinación de tecnología, expresión oral y educación con esta plataforma, es el fiel formato de producción audiovisual para la educación, haciendo énfasis a su contenido, interactividad apegada a la: generación, edad y necesidad de conocimiento que tiene cada estudiante. La principal característica que se evidencia en este formato y la que es nuestro objetivo buscarla, es modificar el formato en el que el docente “imparte sus clases”, construyan, expongan y graben sus conocimientos con el fin de reproducirlos por estudiantes universitarios en el caso de lo citado anteriormente por Rodríguez (2018), transferirlo al contexto educativo fiscal en básica superior y bachillerato.

Los recursos antes previamente seleccionados para el análisis fueron escogidos personalmente y de manera directa por haber percibido su incremento en la utilización de los mismos, en las actuales circunstancias que enfrenta la educación hoy en día. La séptima red social más popular mundialmente y con una proyección increíble donde la generación Z, que oscila los 16 hasta 24 años; son los protagonistas de su utilización con el 41% de los usuarios *Tik Tok* (García-Hernández, 2021).

1.6.2. Recurso: TIK TOK.

Al convertirse en la aplicación gratuita, favorita durante el aislamiento en pandemia por el Covid-19, (García-Hernández, 2021) definimos a este recurso como: la principal red social para compartir videos cortos, de navegación vertical, que incita al usuario a la curiosidad y adicción de seguir visitando los videos siguientes. El humor y la espontaneidad son características principales de la misma que ha hecho en el último trimestre del año 2020 la aplicación más descargada a nivel mundial (Quiroz, 2020). Su popularidad debido a la creatividad observable tiene como objetivo también educacional: compartir experiencias educativas con *TikTok* como herramienta de enseñanza-aprendizaje (Escamilla-Fajardo, Alguacil, y López-Carril, 2021).

Red social adictiva que ha logrado que otras redes sociales copien y modifiquen su forma de observar sus contenidos, generar videos cortos, interactivos y a su vez interesantes, migrarlo a la educación con experiencias didácticas y educativas es el principal necesidad, en este momento para lograr generar conocimientos.

1.3.3. Recurso YouTube.

Un recurso gratuito de administración y difusión de videos donde el usuario puede, subir, bajar, descargar recursos audiovisuales, en formato de audio y video, convirtiéndose en el sitio más visitado en la web. Enlazándolo al ámbito educacional *YouTube* crea *Youtube.Edu* que desde su lanzamiento en el 2009 hasta la fecha actual es el repositorio de videos más grande del mundo (Ramirez-Ochoa, 2016).

Los seres humanos somos natos transmisores de conocimiento desde épocas remotas para la sobrevivencia, hasta el día de hoy; para generar un aprendizaje cooperativo, por eso esta plataforma está llena de generadores de contenido o *EduTubers*, *personas* que enseñan atreves de *YouTube* gratuitamente, entre ellos algunos profesores de Colombia y España con más cantidad de seguidores. (Lopez, 2018). *YouTube* se vuelve una plataforma primordial para la generación de aprendizaje gratuito y de libre acceso, para las personas que dispongan de internet, ejemplo central de difusión de aprendizaje mediante contenidos explícitamente narrados de manera oral y con varias didácticas para su consumo.

1.5.4. Recurso Twitch

Nueva plataforma digital considerada líder en transmisiones en vivo en la actualidad, dirigida a usuarios de 16-24 años (generación "Z"), su objetivo principal es la transmisión de contenidos en vivo, los principales contenidos son: partidas de videojuegos, eventos deportivos, entrevistas, reacciones a videos, eventos musicales; entre los más populares, la interacción vía chat ha generado interacción entre los usuarios y gran acogida juntando a sus consumidores en transmisiones por áreas temáticas. (García Rivero, 2022).

Cada vez más los estudiantes utilizan esta red social encantados por la inmediatez de su transmisión de información y respuesta atreves de mensajes de *chat*. En el ámbito educativo los consumidores y productores apuntan a ser su preferida, formando grupos y comunidades con el mismo interés (Pfeiffer, et al., 2020). En la actualidad las categorías incorporadas en la plataforma, que puedan servir para la educación es: "Hablando" donde la gente se pone a conversar de un ámbito específico.

1.6. TACS

Importante también redefinir en concepto y pasar de un TICS a TACS para definir la misma como las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento con el objetivo de no solo gestionar y acumular información sino de transformarlo en conocimiento haciendo énfasis a la información de carácter educativo. (Moya, 2013).

Anclando el uso de las tecnologías en un ambiente digital educativo nos lleva a interactuar y estimular el aprendizaje, someter al docente a un cambio de perspectiva, pasar de orador a

facilitador, creando un ambiente afectivo y efectivo en las clases de Lengua y Literatura. Impregnando un reto: Hacer que el contenido tecnológico compartido sea capaz de llamar la atención del estudiante (Rocha-Osornio, 2020)

Reto latente al pasar de informar a conocer el contenido, cambiar la perspectiva y llamar la atención de los aprendices, para lograr que el conocimiento no se olvide, se mantenga, interactivo, llamativo y permanente.

1.7. Teoría Constructivista.

Después de haber enunciado los conceptos básicos y nuestras variables, es hora de definir y conceptualizar la teoría y enfoque por la que fundamentaremos nuestro trabajo. La teoría del Constructivismo con un paradigma Conectivista, haciendo mención el estilo de aprendizaje que abordaremos y lo definiremos a continuación.

Como es conocido el constructivismo es estudiado por Vygotski entre los años de 1896 y Piaget en el lapso de 1980 haciendo énfasis al surgimiento del conocimiento y la cultura. Definiendo al mismo como el proceso de aprendizaje a partir de conocimientos ya adquiridos. En la posmodernidad se ha considerado al cerebro no como un recipiente vacío sino una construcción de información y experiencias que generan conocimiento, el cerebro los ordena y moldea para generar el nuevo aprendizaje (Villaruel-Fuentes, 2012).

El constructivismo piagetiano define al mismo como: la necesidad que tiene el ser humano de construir su propio conocimiento en base a la información proporcionada, no lo asimila enseguida, sino que lo almacena en su mente y modifica para luego utilizarlos en cualquier momento de su vida (Piaget, 1978). Y por otro lado Vygotski incorpora a este criterio el desenvolvimiento del individuo en un ámbito social y personal simultáneamente, haciendo énfasis a la generación de conocimiento a través del contacto entre individuos (Vygotski, 1978).

Sin un cumulo de conocimientos previos y un acertado andamiaje, que nos lleve a la adquisición de sapiencias dentro de una sociedad determinada, no podríamos hablar de un aprendizaje constructivista, para dejar funcional la idea del tipo de aprendizaje que queremos lograr, haremos un acercamiento al paradigma Conectivista como ya es conocido éste se centra en la evolución del aprendizaje en la era digital.

1.5.1 Paradigma Conectivista educativo y la ubicuidad.

Un nuevo escenario frente a lo emergente que se torna el aprendizaje haciendo énfasis a la globalización de conocimiento y lo flexible que se hace el aprendizaje en la era digital. Los programas educativos están utilizando las tecnologías digitales como valiosa herramienta para crear experiencias de aprendizaje. Lo definimos en el ámbito educativo según (Gutierrez, 2012) como el aprendizaje que se genera en una era digital, cambiante, caótica y compleja donde seleccionar “qué” aprender se reconoce como un habilidad que muy pocos tienen, por la excesiva información que caracteriza la sociedad actual, es conseguida en una red de conexión entrelazada.

Se cita directamente el conectivismo por la capacidad de aprendizaje en redes, donde incluimos en nuestra propuesta el uso de las redes sociales a las que actualmente están conectados los estudiantes, como herramienta colaborativa. Influenciar sobre los estudiantes para generar un aprendizaje más allá de la sala de clases, que los permita con su dispositivo móvil, haciendo uso de la portabilidad, sea posible con el aprendizaje ubicuo, que para (Flores y García, 2017) la definen como la combinación de tecnologías claves de la comunicación, utilizadas de manera interactiva, situada, participativa, sin fronteras e intuitiva, para generar un aprendizaje en determinado momento y lugar, tanto dentro o fuera del aula, inclusive en su vida diaria.

Estado del arte.

Se vuelve paradójico desde un inicio de nuestras vidas que intentar comunicarnos sea un método natural y esencial en el ser humano y no estudiarlo a profundidad. Aprendemos a hablar sin ninguna capacitación sistemática y por eso se considera un hecho innecesario de aprender metodológicamente (Rodero y Rodríguez, 2021). La imitación al familiar cercano crea las primeras estructuras del habla en los seres (Uribe-Hincapié et al., 2019) e incluso muchas lenguas que se hablan en el mundo no tienen escritura (Rodero, 2018). La oralidad como tal siempre antes que la escritura y sistemáticamente huérfana.

Entonces uno de los problemas más relevantes en los estudiantes de secundaria ha sido: la falta de manejo de la oralidad y los problemas que desencadenan del mismo, el pánico escénico, frustración. La expresión oral nos permite como individuos comunicar pensamientos, sentimientos, experiencias atreves de nuestra voz (Galindo, 2014) es por ello que un ineficiente uso de la oralidad, está generando en los estudiantes, un abismal desafío frente a sus exposiciones, trabajos, diario vivir y una posible causa de desempleo, resultado de ello estudiantes inseguros y poco participativos (Benoit, 2021).

El abordaje de esta investigación hace énfasis en la retórica, como: el conjunto de reglas y principios para conmover, persuadir a un público en general de manera escrita u oral, un instrumento comunicativo ligado a la conciencia de utilizar el lenguaje como un arte (Aldabejo, 2013). Actualmente la retórica refiere ser un conjunto de recursos utilizado netamente para engalanar un discurso, con las capacidades que un individuo tiene para hablar, interactuar y construir conocimientos (Uribe-Hincapié et al., 2019). Utilizar el potencial de persuasión que tienen los estudiantes para generar aprendizaje conjunto, entre el que habla y el que escucha.

Aprender de manera didáctica se constituye un reto frente a la virtualidad que se experimenta en las actuales circunstancias, todos los seres humanos pasamos de ser consumidores del conocimiento generado por otros a: productores del mismo de vivencias personales (Aldabejo, 2013)

De manera general dentro de los recursos digitales, encaminándonos a las redes sociales se torna trivial y sencillo crear contenidos de experiencia propias. Plataformas netamente dedicadas a la oralidad vienen estando de manera direccionada a la educación: TED y

PODCAST (Rodero, 2018). La plataforma TED en su sub división TEDx ED que significa: charlas dignas de ser difundidas en el ámbito educacional, son creadas por los estudiantes pero más apegadas a experiencias personales, es una buena herramienta internacional con un formato preestablecido de contenido, siempre siguiendo parámetros de la franquicia, este proyecto educacional se trató de implementar en los centros educativos de la ciudad pero debido al inicio de pandemia y por temas protocolares bastante estrictos, no se pudo concretar en la mayoría de instituciones.

El *PODCAST* por otro lado, son archivos de audio que pueden ser descargados en un dispositivo móvil o ser escuchados en vivo mediante la plataforma líder *Spotify*, una variedad de temáticas y millones de audios en la misma, hace un poco complicado escoger la temática que nos gustaría escuchar.

Crear contenidos que sean netamente educacionales deriva muchos inconvenientes dignos de ser mencionados en este apartado. El pánico escénico, la falta de confianza, la carencia de fluidez en el habla, la falta de preparación para exponer un tema, por la seriedad de algunas plataformas, hace que los estudiantes cada día estén optando por plataformas menos formales para comunicar sus experiencias, la actualmente más utilizada es *TikTok*.

Extrapolando estos contenidos, la idea de unir estos dos recursos en una plataforma educativa está basada en el formato de la aplicación en crecimiento *TikTok* con su nombre en chino que significa “Sacudir la Música” que nos permite crear, editar, modificar contenidos cortos de 60 segundos con temáticas diversas, la más común es pasos de baile que se vuelven tendencia. Utilizar esta plataforma con las condiciones anteriormente señaladas e investigadas con la revisión sistemática nos servirá para crear un producto educacional que: informe, enseñe, distraiga, compense al estudiante con contenidos netamente educativos.

Capítulo 2: metodología.

El diseño de esta investigación será: No experimental con un enfoque metodológico cualitativo con el tipo de investigación descriptiva. Para la creación de nuestro recurso digital, primeramente, necesitamos hacer una revisión sistemática apoyándonos en el método de Kitchenham (2004) y Okoli & Schabram (2010). La unidad de análisis son artículos científicos empíricos indexados en las tres bases de datos académicas: *Scopus*, *Ebsco* y *Scielo*, en los idiomas: inglés, español y portugués, incluimos artículos publicados desde enero el año 2018 hasta marzo el 2022 de libre acceso.

2.1 Revisión sistemática

2.1.1. Ejecutores

La revisión sistemática se realizará de manera personal, ya que se recomienda trabajar esta situación en parejas, pero por el tema institucional y tiempo disponible para reuniones, decidí trabajar de manera autónoma, con el apoyo del docente tutor.

2.1.2. Estrategia de búsqueda.

La unidad de análisis son artículos científicos empíricos indexados en las 3 bases de datos académicas: *Scopus*, *Ebsco*, *Scielo* y utilizando Google Académico como guía; en los idiomas: inglés, español y portugués, incluimos artículos publicados desde enero el año 2018 hasta marzo el 2022 de libre acceso. Luego de ello elaborar un protocolo para la extracción de información.

Para responder nuestra pregunta de investigación: ¿Cuáles son las condiciones y características que debe reunir una plataforma para mejorar expresión oral y desenvolvimiento escénico de los estudiantes de bachillerato en el área de lengua y literatura con un RDD? hemos optado por realizar esta revisión de la literatura según los ocho pasos siguientes. Determinar el propósito de la revisión, protocolo y formación, búsqueda de la literatura, cribado para la inclusión, evaluación de la calidad, extracción de datos, síntesis de los estudios y escritura de reseña (Okoli y Shabram, 2010).

Para esta investigación se utilizó las bases de datos *Ebsco*, *Scielo* y *Scopus*, la palabras claves que guiaron los buscadores son: "educación", "expresión Oral", "oralidad". Así como en idioma inglés: "*Oral Expression*", "*education*", "*Orality*". Y para englobar más el desarrollo en sur América utilizamos el idioma portugués mayormente hablado en Brasil con las palabras: "*a expressão oral*", "*educação*" y "*oralidade*". "La Tabla 1" nos presenta el número de resultados en cada base de datos.

Tabla 1

Número de Artículos Encontrados por Base de Datos

Fuente	Descriptor	Número de resultados
Scopus https://www.scopus.com/	Educación	13.757
	Expresión Oral	109
	Oralidad	108
Scielo https://scielo.org	Educación	47.491
	Expresión Oral	269
	Oralidad	281
Ebsco https://www.ebsco.com	Educación	109.193
	Expresión Oral	2.708
	Oralidad	1.275
Total		175.191

La búsqueda se realizó combinando los descriptores "*oral Expression*" AND "*Education*" para acotar la investigación y goce de replicabilidad, la cadena de búsqueda quedó estructurada de la siguiente forma:

(TITLE-ABS-KEY(education) AND TITLE-ABS-KEY("oral expression")) AND (LIMIT-TO (OA,"all")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA,"SOCI")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR,2022) OR

LIMIT-TO (PUBYEAR,2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2019)
OR LIMIT-TO (PUBYEAR,2018)

Luego de aplicar dicho filtro se toma en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

2.1.3 Criterios de inclusión y exclusión.

Se incluirá en la revisión artículos indexados en las 3 bases de datos que necesariamente contengan las tres palabras claves en su Resumen o *Abstract*. Incluiremos también artículos escritos en español, inglés y portugués debido a su escasa investigación sobre este tema.

Incluiremos también artículos que desde su título nos enlacen a materias de las ciencias sociales. No utilizaremos artículos que hagan referencia a materias que no tengan que ver con las ciencias sociales como la Matemática, Física y Medicina también quedarán fuera: resoluciones, libros y otras publicaciones. A continuación, la tabla 2 delimita nuestro trabajo.

Tabla 2

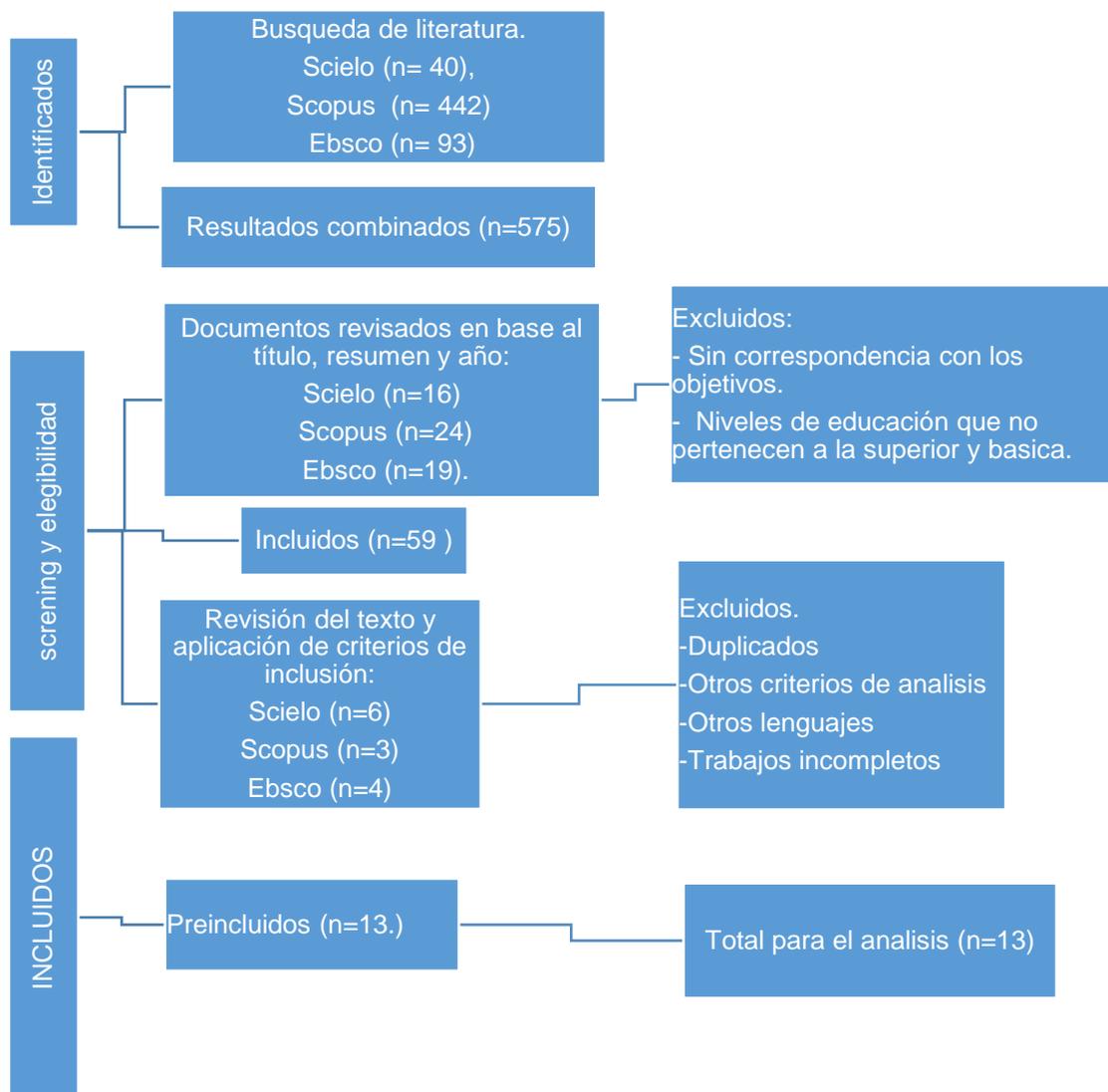
Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos de revistas indexadas	Resoluciones, libros y otras publicaciones
Publicaciones de los últimos años (2018-2022)	Artículos duplicados en Scopus, Scielo y Ebsco Host.
Referente a temas educativos	Referentes de medicina, cirugía oral.
Nivel de educación Básica y bachillerato y superior	Niveles de educación inferiores
Idioma de búsqueda: inglés, español y portugués en su Resumen o Abstract	Idiomas lejanos a los ya determinados.
Materias a fines a la de Lengua y literatura	Oralidad y técnicas en la materia de Lengua Extranjera como lengua materna (English)
Estudios y publicaciones de Europa y América	Estudios de otros continentes como: Asia, África y Oceanía.

Estableciendo estos criterios se nos permitió depurar la información, descartando algunos artículos que no nos aproximaba al objetivo de la investigación. También utilizaremos estándares de calidad del método para la elegibilidad y selección de los estudios Prisma. La figura 1 muestra el diagrama de flujo del proceso de búsqueda y selección siguiendo dicho proceso para garantizar su transparencia y claridad en la revisión sistemática apoyándonos en el método de Kitchenham (2004) y en Okoli & Schabram (2010).

Figura 1

Método Prisma de apoyo para la selección de artículos

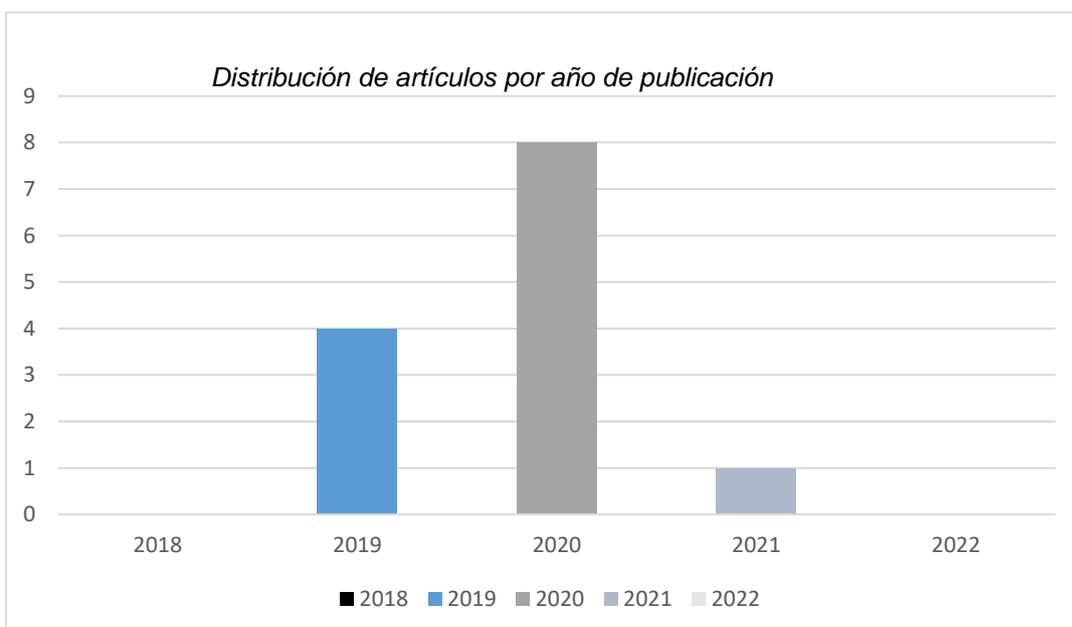


Capítulo 3 Desarrollo.

Los resultados obtenidos de la investigación, siguiendo la metodología propuesta arrojó una selección de 13 artículos que fueron clasificados y organizados de tal manera que se incluyen en su información más importante como: Objetivos, autor, año de publicación, metodología, conclusiones y descripción. La figura 2 nos muestra la distribución anual de los artículos ya seleccionados.

Figura 2

Distribución de artículos por año de publicación



Analizando los resultados de la Figura 2, encontramos los estudios realizados en una división anual, podemos descubrir una aglomeración de artículos publicados en el lapso de años 2019-2020, nulos los años 2018 y 2022, y una sola publicación relacionada con nuestro objetivo en el año 2021, se encuentra la posibilidad de que en el año 2020 se realizaron más investigaciones pos-covid 19 puesto que algunos investigadores, debido al aislamiento suscitado en esos años, decidieron investigar algunas problemáticas encontradas durante ese tiempo.

A continuación, también clasificamos los artículos por año de edición y autores.

Tabla 3

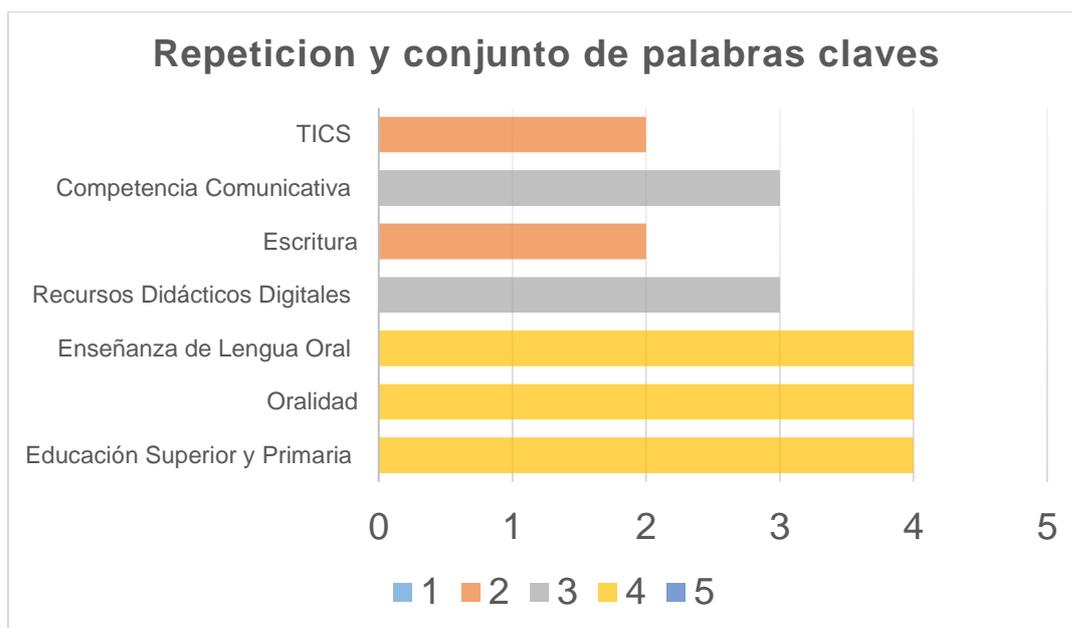
Clasificación de artículos por año y Autor

Año	Número	Autores
2018	0	-
2019	4	Petek, T y Lazzarich, M. (2019); Bravo, P. (2019); Uribe-Hincapié, R., Montoya-Marín, J., García-Castro, J. (2019) y Soares, L y Méndez, J. (2019).
2020	8	Arias, D. (2020); Benoit, C. (2020); Colomo, E., Gabarda, V., Cívico, A. y Cuevas, N. (2020); Guzman-SimOha, F., Torres-Gordillo, J. y Caballero, K. (2020); Mallart, J. (2020); Navarro, F., Ávila, N., Calle-Arango, L. y Cortés A., (2020); Perez-Suasnavas, A., Cela, K. y Hasperué, W. (2020) y Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A. y Sommerhoff, J. (2020).
2021	1	Soler, J. y López, O. (2021)
2022	0	-
Total	13	

Para la extracción de información se recogió las palabras claves o *Key Words* y así contribuir en la resolución de la pregunta de investigación. Se ha cuantificado las palabras que más aparecen en los artículos de la Figura 3 a continuación.

Figura 3

Palabras claves o *Key Words* más nombradas en los artículos

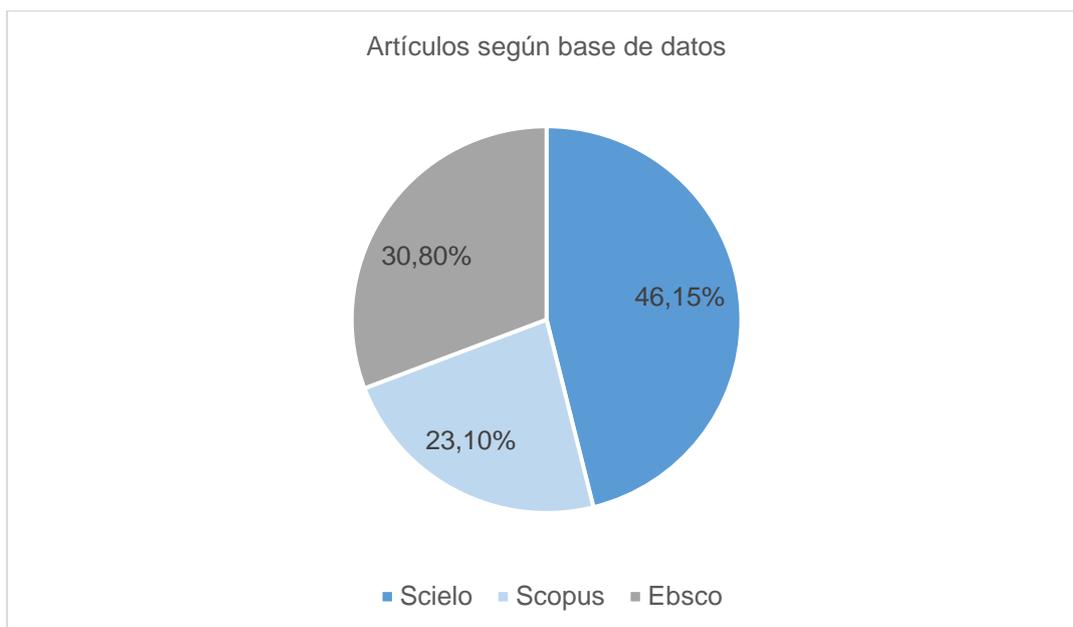


Analizando de primera mano el resultado a partir de las palabras claves o *Key words* se demuestra vital importancia y aplicación en temática de oralidad tanto como termino individual o en temas de enseñanza en 8 artículos que equivalen al 36,40 %, la aplicación del tema de investigación en base a educación superior y primaria en 4 artículos (18,20%), los Recursos Digitales Didácticos (RDD) con una equivalencia al 13,65%, de la mano con la oralidad es inevitable hablar también de la escritura pero de manera muy superficial con un 9,1%. La palabra clave “Competencia Comunicativa” se lleva un 13,65% y para concluir este análisis las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) con un 9%, otras palabras que no tuvieron mucha repetición en los artículos no fueron enumeradas con el objetivo de centrar el estudio en los términos más relevantes.

La Figura 4 nos muestra un total porcentual de artículos encontrados según la fuente de información llevándose el 46,15% el buscador *Scielo* que frecuenta estudios latinoamericanos, *Ebsco* con 4 artículos (30,8%) y *Scopus* con el 23,1% completa nuestra figura a continuación.

Figura 4.

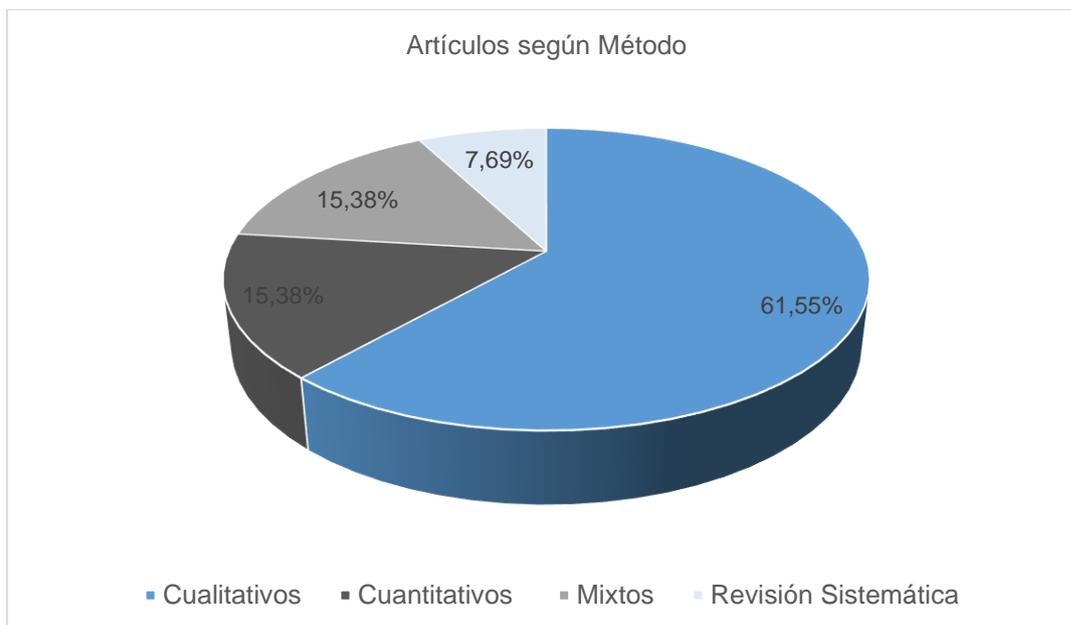
Porcentaje de artículos encontrados según base de datos.



A continuación, identificamos en la Figura 4, los tipos de estudio realizado en los artículos, dependiendo el método utilizado para la extracción de datos e información, donde se muestra una gran dominancia de artículos utilizando un método cualitativo 8 (61,55%), cuantitativos 2 (15,38%), mixtos 2 (15,38%) y una sola revisión sistemática que equivale al 7,69%. Se evidencia un predominio en los estudios teóricos sobre las investigaciones empíricas, como nos muestra la Figura 4.

Figura 5

Artículos según método



3.1. Resultados de la revisión.

Después de haber analizado los 13 artículos científicos delimitados, se procede a elaborar una matriz para la extracción de datos con los siguientes apartados: Número de artículo, título, autores, base de datos, país de origen, Metodología, enfoque, variable 1, variable 2, recurso o análisis, características del recurso, condiciones del recurso, problemas o deficiencias y destrezas o varios. La misma que es elaboración propia y estará como anexo 1.

Para dividir de mejor manera la revisión sistemática se procedió a desagregar la pregunta de investigación en 3 sub preguntas e identificar las veces que; en los artículos nombran las características o condiciones con la suma total ($n=$) en el anexo 1.

3.1.1 Características.

¿Cuáles son las características que debe reunir una plataforma para mejorar expresión oral y desenvolvimiento escénico de los estudiantes de bachillerato en el área de lengua y literatura con un RDD?

De los 13 artículos analizados se encuentran nombradas y delimitadas las siguientes características.

- Aspectos no verbales, Calidad de voz, cómo comunicamos, entonación ($n=6$), Gestualidad, rasgos, movimientos e incluso las pausas silenciosas ($n=7$), son indispensables para que el mensaje llegue claro y de manera válida. Las habilidades lingüísticas de mayor énfasis en los artículos son: análisis de la situación, audiencia, planificación del mensaje, exposición, pronunciación, en si aspectos no verbales que incluimos en nuestro prototipo.

- La oralidad académica es el eje para intercambiar visiones del mundo, resolver problemas de la vida cotidiana, en el ámbito personal, familiar, social. Con el objetivo de generar una liberación personal, corroborando a Freire y Milani (2020) generando ciudadanos globales ($n=8$).
- Utilizar las plataformas a manera de dispersión educativa, para incitar a la relajación y las tareas no se conviertan en obligaciones, proponiendo el uso de las tecnologías, no solamente provocando entretenimiento, sino educación menos rutinaria y más didáctica ($n=3$). Utilizar ironía, humor y cortesía ($n=2$). La informalidad de la comunicación para generar cercanía.
- En el ámbito tecnológico el recurso debe contener Interfaces usables, asibles, automatizables, usando materiales audiovisuales para la producción de recursos educativos informáticos, puesto que desenvolvemos nuestras actividades con seres netamente electrónicos, que consumen contenido audiovisual de manera masiva en la actualidad en redes sociales, blogs y wikis y más ($n=6$).

3.1.2. Condiciones.

¿Cuáles son las condiciones que debe reunir una plataforma para mejorar expresión oral y desenvolvimiento escénico de los estudiantes de bachillerato en el área de lengua y literatura con un RDD?

- Con obligatoriedad los recursos analizados incitan al trabajo colaborativo ($n=3$) y memoria colectiva ($n=2$) utilizando un vocabulario adecuado, eficaz y selecto. Acción dialogal (retroalimentación) para intercambiar saberes y visiones del mundo.
- Existe una división de opiniones en cuanto se consolida los artículos al hablar de evaluación. En oralidad no debe existir evaluación ($n=3$), sino experimentación y reflexión según Arias (2019), por otro lado, para Guzman-Simoha *et al* (2020) la Unión Europea hace énfasis a enseñar técnicas de evaluación para la expresión oral, porque en su mayoría las evaluaciones del área son dedicadas a corrección ortográfica y dictados ($n=7$). Lo que para Petek y Lazzarich (2019) es vital evaluar el tono de voz, contacto visual, gestos con las manos, expresiones faciales, pausa, velocidad.

La teoría que comparto es la de Colomo *et al* (2020) con el fin de generar evaluaciones flexibles, autoevaluaciones, coevaluaciones y heteroevaluaciones para formar un *feedback* enriquecedor.

- La labor comunicativa, en los artículos analizados, consigo los tres siguientes aspectos: la lectura, la escritura y la oralidad ($n=6$), aunque la oralidad no depende de la escritura, la escritura depende de la oralidad porque no se necesita saber escribir para hablar, pero en educación se le da mayor prioridad a la escritura académica, inclusive para la evaluación y promoción, según Benoit (2020) el 72,5 % reafirma trabajar en disertaciones (Exposición oral) en clase como mayoría, en el uso de géneros discursivos(disertación), siendo minoría el debate, discusión grupal, dialogo y mesa redonda.

Para concluir la revisión se ha hecho un compendio de características y condiciones negativas que tienen los artículos analizados, para evitar posibles errores en el prototipo.

3.1.3. ¿Cuáles son las condiciones y características negativas que debemos evitar en nuestro RDD?

- Desconexión entre lo teórico y práctico para evitar dispersión en los niveles educativos que alteran los programas educativos.
- La voz y la oralidad solamente utilizarla para satisfacer rituales protocolares educativos ($n=3$).
- Toma mucho tiempo para ser evaluado de manera sumativa y formativa, Algunos currículos no prioriza la oralidad por el mucho tiempo que se necesita para evaluar ($n=2$).
- Evitar que docentes de 55-65 años de edad se vuelvan reacios a las tecnologías.
- No enfocar los conocimientos como en Chile un 60.1 % a exámenes finales, 30% otorgado a ensayos escritos y menos del 10% al uso de la explicación como técnica de la oralidad.

Capítulo 4: Prototipo.

Para iniciar este capítulo es necesario definir a los materiales didácticos digitales. Son un soporte que acompañan la interacción educativa para cumplir las funciones de presentar didácticamente un contenido, facilitar las actividades de aprendizaje, apoyar al docente en su planificación y evaluar los aprendizajes (Area, 2019). A continuación, con la guía efectuada por Manuel Area (2019) realizaremos la producción del material didáctico digital. La misma que dividiremos en 4 fases.

Figura 6

Fases elaboración del prototipo



Area,2019, p.11

- a) Fases del proceso de creación y desarrollo de un material didáctico digital.
- b) Recomendaciones de tipo pedagógico, tecnológico y funcionales para el diseño y desarrollo del material didáctico digital.

4.1. FASES 1: del proceso de creación y desarrollo de un material didáctico digital.

Para completar esta primera fase de: Identificar la concepción del material didáctico digital, el autor sugiere responder las siguientes preguntas.

¿A qué problema o necesidad se quiere responder con el material?

Se quiere responder a los problemas de expresión oral generados en estudiantes, por la falta de una capacitación sistemática, en cuanto a cómo aprender a expresarnos de manera correcta.

Descripción de la idea central. ¿Cuál es? ¿De qué se trata? ¿Qué se pretende hacer?

El fin es crear una guía para producción de videos educativos, Se realizará una revisión sistemática de la literatura, para con ella encontrar las características y condiciones que debe presentar un recurso didáctico digital para mejorar la expresión oral en los estudiantes de bachillerato.

Un objetivo principal. ¿Qué se quiere lograr o cuál es el beneficio que se busca atribuir a la edición del material?

Recolectar las mejores condiciones y características que debe cumplir un objeto didáctico digital para contribuir en mejorar la expresión oral en estudiantes de bachillerato, así mejorar el desenvolvimiento escénico de los educandos y prepararlos para enfrentar su vida antes, durante y después de su salida de las instituciones educativas.

¿Quién es el potencial usuario/a? Se recomienda ser lo más preciso posible.

Estudiantes de bachillerato general unificado en su último año dentro de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios y que el recurso quede vigente y usable para todos los años de educación.

Buscar 3 homólogos. ¿Existen materiales similares al que se quiere desarrollar?

No existe homólogo similar, más bien se propone hibridar las siguientes herramientas a continuación, rescatando sus mejores características.

- Se toma como homólogo la creación de videos educativos *TED-ED*, por su cientificidad y narrativa formal del conocimiento.
- También la plataforma *YouTube* en su subdivisión *YouTube Education*, donde se encuentran temas educativos de mucha importancia.
- Se quiere lograr ejecutar videos cortos similares a *TikTok* por su gran acogida y espontaneidad.

Conocimientos. ¿Tenemos suficientes conocimientos sobre la temática o contenidos que van a ser tratados en el recurso? ¿Necesitamos contar con profesionales de apoyo?

Mi licenciatura en Comunicación Social me permite conocer sobre el tema audiovisual y la experiencia en educación me vincula al área de Lengua y Literatura, también contamos con el

apoyo de nuestro docente tutor que con conocimientos en la rama de las tecnologías y diseño que nos brinda apoyo. Para el prototipo del recurso.

Otros. ¿Contamos con un cronograma de desarrollo de las fases del proyecto? ¿Qué tareas son las necesarias para desarrollar con garantías de éxito la secuencia de planificación, diseño y producción?

Tabla 4

Cronograma de actividades prototipo

Objetivo	Actividades	MESES
•Buscar literatura de RDD que abarque la temática de expresión oral para extrapolarlos a nuestro prototipo.	• Vaciado de información descargada.	• Marzo
	• Llenado de matriz de análisis.	
•Analizar la bibliografía pertinente para recolectar la información optima de recursos digitales aplicados en la expresión oral e incorporarlos en nuestro RDD.	• Análisis de la información de manera descriptiva.	• Abril
	• Selección de condiciones positivas.	• Mayo
	• Selección de características positivas.	• Junio, • Julio
•Elaborar un prototipo de recurso digital, que cumpla con las características optimas, apegadas a la realidad local y ser llevado a una revisión profesional.	• Reseña de características y condiciones negativas.	• Agosto
	• Diseño fase 1	• Septiembre
	• Fase 2 Manual guía.	• Octubre, • Noviembre
	• Fase 3 Desarrollo de MDD	• Diciembre
	• Fase 4 Experimentación	
Revisión y reajustes		

4.2. FASE 2: Guion para planificar el Material Didáctico Digital (MDD)

Para este apartado siguiendo el manual de Area (2019) sugiere armar un guion o documento de diseño con pantallas donde explicaremos todos los elementos que conforman el recurso y la estructura de presentación visual de mismo.

4.2.1. Presentación y alcance del proyecto.

Este material didáctico digital va a ser creado para generar una mejor expresión oral en las aulas de clases de bachillerato general unificado. Se propone la instauración de una guía didáctica para la creación de videos educativos cortos que generen aprendizaje ubicuo anclado a redes sociales.

4.2.2. Diagnóstico del contexto y características del grupo objetivo principal.

Este MDD va dirigido a estudiantes de bachillerato general unificado de la institución Octavio Cordero Palacios, que por observación directa se los identifica como estudiantes tímidos; al momento de hablar en público son atacados por los nervios, que dificultan su expresión oral, pero el momento de ser vistos en redes sociales, afloran sus conocimientos y popularidad en las mismas. Para evidenciar el acercamiento a los mismos se ha utilizado la siguiente matriz para conocer al público objetivo o los potenciales usuarios. Información encontrada en Smith, PL y Ragan, TJ (2005) *Diseño instructivo* (3.ª ed.).

Figura 7

Analisis del participante

Hoja de trabajo de análisis del alumno	
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Tamaño del público objetivo	93
¿Hay subgrupos que puedan participar?	si, son tres paralelos de bachillerato que cuentan cada uno con 31 estudiantes
rangos de edad	16-18 años
Nivel educativo/grado o año del programa académico	Tercero de bachillerato
desglose por género	60 hombres 33 mujeres
Antecedentes culturales, razas, etnias, nacionalidades	Mayoría conformada por meztisos
Lenguaje primario	Español
Puntos de vista culturales hacia la educación Estudiante/profesor	Educación constructivista
Estado de Empleo	Estudiantes sección vespertina, no trabaja ninguno
Estatus socioeconómico	Clase media-baja
Ubicaciones geográficas y zonas horarias	Intitución de la sierra (urbana)
¿Conectividad a Internet? ¿Acceso a la tecnología?	Todos cuentan con acceso
CARACTERÍSTICAS COGNITIVAS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Nivel de educación y logros previos	Tercero de bachillerato todos aprobados el año anterior
¿Cumplen con las habilidades requeridas?	SI
Conocimiento previo/competencia relacionada con el tema/contenido	SI, Manejan los recursos digitales.
Aprendiendo estilos	No se a realizado un test de estilos
Alfabetización informática/informativa	Si tienen conocimientos basicos de informatica y tecnologia
Familiaridad con las herramientas Web 2.0	si
Experiencia en línea	si, vienen de haber pasado 2 años de pandemia con clases en línea
Dificultades de aprendizaje	ninguna
Discapacidades cognitivas	ninguna
CARACTERÍSTICAS FISIOLÓGICAS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Emocional: creencias, hábitos de pensamiento, nivel de curiosidad, creatividad	Grupo en su mayoría catolico.
¿Se están cubriendo las necesidades básicas?	SI
¿Algún problema médico que pueda impedir la participación?	NO
Discapacidades físicas	NO
Sensibilidades ambientales	NO
¿Atlético? ¿Tendencias hacia la competencia?	SI compiten entre si para lograr mejores calificaciones
CARACTERÍSTICAS AFECTIVAS Y SOCIALES	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Nivel de motivación: ¿el curso es obligatorio u opcional?	obligatorio
Actitudes hacia uno mismo	Ganas de aprender por estar a un paso de terminar su secundaria
Relaciones	Buen trabajo en equipo cuando se compite entre paralelos
Intereses y aficiones	Redes sociales y deportes.

Figura construida a partir de Smith, PL y Ragan, TJ (2005) *Diseño instructivo* (3.ª ed.).

4.2.3. Prospección de recursos digitales, materiales y proyectos similares los que se pretende desarrollar.

Los proyectos similares a esta presentación es una mezcla de la narrativa *TED-ED*, la proximidad de *Twitch* para su transmisión, la espontaneidad y tiempo de duración y la frescura

de contenidos de *TikTok* en sus videos, para darle el toque científico la información del video será extraído por el estudiante mediante investigación y ensayos argumentativos, a continuación, analizamos los pros y contras del principal homólogo *TED-ED* haciendo énfasis a sus pros y contras con una observación directa de la página *Ted.com*.

Tabla 5

Análisis observación directa (RDD) TED.com

PRO	CONTRA
Fácil traducción	idioma preestablecido ingles
Vincula cuentas preexistentes como son correo electrónico, <i>Gmail, Facebook y Apple,</i>	No permite usuarios aislados o que solo quieran ingresar directo.
El contenido está clasificado por temas de interés	El contenido no está clasificado por idiomas
Las charlas están alojadas en su propio sistema de reproducciones	Si la charla está en un idioma diferente al que habla el usuario es ignorado.
Incluye podcast por temáticas	No están clasificados por idiomas
Cuenta con biblioteca digital de libros	Pocos libros
Cuenta con blogs	Boletín informativo con poca información

4.2.4. Formulación de la propuesta pedagógica del MDD.

Se propone la creación de una guía para que los estudiantes creen videos educativos cortos, que puedan ser publicados en una red social especifica, con el objetivo de generar aprendizaje; organizar un formato especifico de tarea que consolide lo que aprendió en un video corto.

Tipología de producto.

El producto que se entregara es una guía instructiva para la generación de videos educativos al que bautizaremos con el nombre de *Tiks Education*.

Objetivo del RDD.

Generar contenido audiovisual en línea (videos) de poca extensión, que contenga datos científicos, curiosos, que generen conocimiento, mientras el estudiante interactúa, navega y genera contenido en sus redes sociales favoritas.

Destinatarios.

Este recurso será creado y pensado en los estudiantes de bachillerato general unificado que inician su último año de educación secundaria en la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios y pueda ser utilizado en un futuro por todos las instituciones de Ecuador.

4.2.5. Características del recurso extraídas de la revisión sistemática de la literatura puestas en él prototipo.

El material u objeto a crear es una guía instructiva que sirva para la creación de videos educativos que pueda ser utilizado por los estudiantes, para generar capsulas de noción científica, en cada rama del conocimiento.

El audio que se compartirá de preferencia deberá ser solamente la narración del participante o con música de fondo que no dificulte el escuchar la narración del participante, se narra la investigación realizada, constatando fuentes, ejemplificando y haciendo uso del lenguaje no verbal.

El idioma de preferencia para la transmisión de este tipo de información será en español, se puede utilizar el inglés, lenguas ancestrales de ser el caso y de tener estudiantes con necesidades educativas especiales hacer uso de la escritura o voz en off con la que cuenta la misma red social *Tik Tok*.

Como sugerencia, los videos grabados por los estudiantes, no deben contener escenarios premeditados, salas de grabación ni mucho menos planificar fondos de pantalla, con el objetivo de sentir la espontaneidad y el dominio de los contenidos.

Se recomienda la generación de dichos videos mientras el participante camina o realiza una actividad rutinaria como, por ejemplo: viajar en el transporte público, caminar por la ciudad, mientras ensaya su deporte favorito que generen un escenario o lugar improvisado.

Una de las principales características de las que debe gozar dicho recurso es; incorporar en sus participaciones datos científicos que contengan cierta veracidad, citando de manera verbal o didáctica la información de donde fue extraída la información.

Se recomienda que el lenguaje no verbal sea evidente al momento de sus presentaciones y conocimiento del tema expuesto Aspectos no verbales, Calidad de voz, entonación, gestualidad, rasgos, movimientos e incluso las pausas silenciosas, son indispensables para que el mensaje llegue claro y de manera valida.

En el ámbito legal, los estudiantes llevaran a sus tutores una documentación que otorgue el permiso de los tutores para realizar este tipo de contenido audiovisual con fines pedagógicos. El docente hará uso de los mismos en las redes sociales y plataformas institucionales de manera educativa.

Soporte.

El recurso se entregará de manera digital en un formato PDF con un formato imprimible para que el docente pueda compartir con sus estudiantes, ellos lo imprimen y lo utilizan a manera de cuaderno físico.

Otros.

Esta guía podrá ser utilizada por estudiantes como docentes en cualquier área del conocimiento, ya que cuenta con características generales que no anclan al recurso a una área específica.

4.3 FASE 3: Desarrollo del Recurso Didáctico digital (RDD).

4.3.1. Aspectos generales del RDD.

Los videos generados a continuación deben grabarse con la cámara frontal y micrófono incorporado que los dispositivos móviles actuales cuentan, como por ejemplo el enfocar simplemente su rostro en primera persona y su voz.

Se propone utilizar colores base predeterminados como: blanco, negro, fucsia y cardenillo, colores con los que cuenta la red social *TikTok*, donde alojaremos nuestro contenido.

4.3.2. Diseño Logotipo.

El logotipo fue inspirado originalmente en *TikTok*, con el objetivo de enlazar y aproximar a los estudiantes a la red social que más utilizan actualmente y así no dar espacio al aburrimiento, ni mucho menos a la falta de interés de los educandos, al uso de esta herramienta. Los colores que maneja en el logotipo son negro, blanco, azul y rosa dando un efecto de 3D.

La palabra *Tiks* hace alusión a *Tips* en el idioma inglés, que refiere a consejos o trucos y la palabra *Education* también que junta nos sugiere: Consejos educativos

Figura 8

Logotipo RDD



4.3.3. Descripción de pantallas.

Pantalla 1: Caratula.

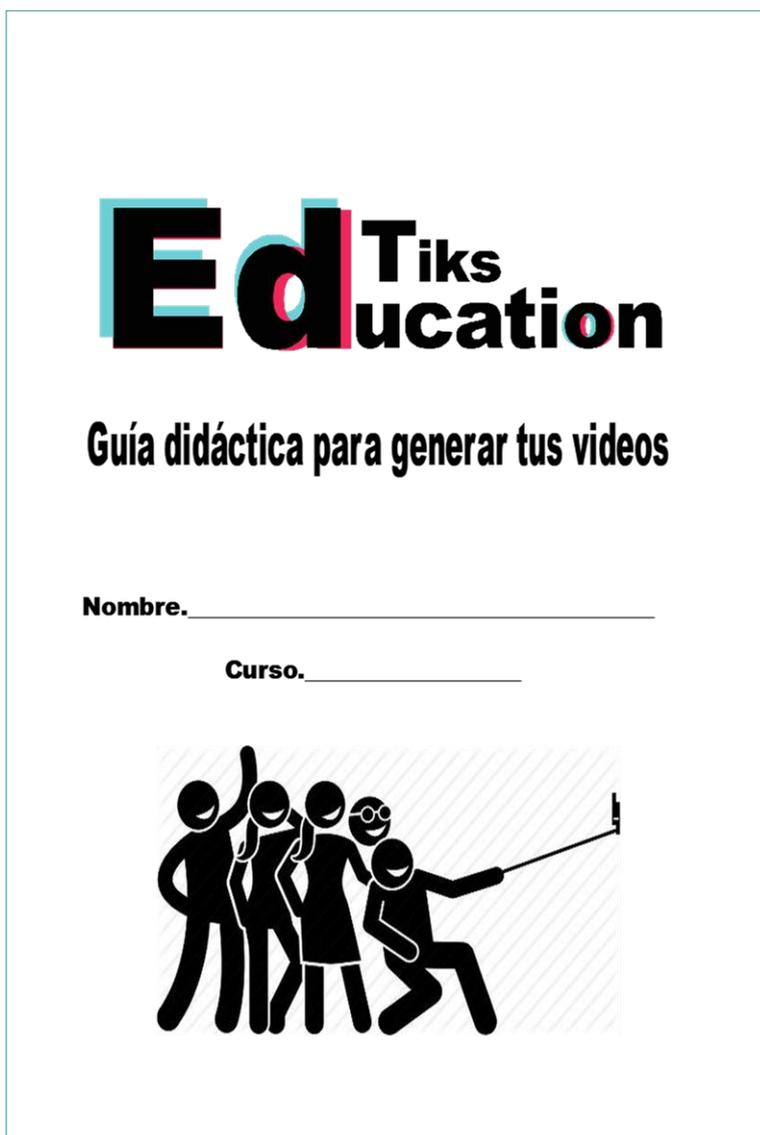
La caratula debe aproximarse a la de un cuaderno pequeño y práctico, que los estudiantes puedan llevarlo en cualquier momento y sacarlo a escribir.

El logotipo de *Tiks Education* debe estar en la parte central de la hoja y debajo de ello una línea puntuada para que puedan escribir su nombre y curso al que pertenecen con un predominio de los colores: Blanco, Negro, cardenillo y fucsia.

Debe tener la leyenda “Guía didáctica para generar tus videos”. Y una ilustración de estudiantes tomándose una foto *selfie*.

Figura 9

Caratula Tiks Education



Pantalla 2: Aviso legal.

La hoja que describiremos debe contar con la redacción de una autorización al uso, creación y difusión del material audiovisual que debe autorizar el tutor o padre de familia de cada estudiante, un total de dos hojas, una desprendible y una permanente, la desprendible debe almacenar el docente de manera permanente en caso de presentarse algún problema legal. El contenido de esta página debe contener información clara y tipografía de letra formal puesto que es un documento legal.

Figura 10

Aviso legal



AUTORIZACION Y USO AUDIOVISUAL (MDEOS)

Yo _____ (padre de familia o representante legal), con cédula de ciudadanía número _____, de nacionalidad _____ en mi calidad de padre de familia o representante legal de mi hijo (a) _____ (menor de edad), con cédula de ciudadanía número _____, autorizo a mi representado bajo mi responsabilidad por medio del presente escrito a participar en la creación de videos educativos para el recurso Tiks Education, aceptando la normativa y condiciones de la misma. Asimismo, AUTORIZO expresamente a la institución _____ a utilizar fotos/videos/entrevistas/etc. de mi hijo o representado(a): _____ (menor de edad), a fin de que puedan emplear sus imágenes en todo el material visual relacionado al recurso digital Tiks Education (página web, Facebook, Flickr, Twitter, YouTube, TikTok, artículos de prensa escrita, entrevistas de radio, banners, afiches, folletos, etc.) Autorizo el uso del materia audiovisual como parte de sus actividades educativas y culturales, dentro de lo permitido por la Constitución del Ecuador y el Código de la Niñez y la Adolescencia vigente. Confirmando que he leído y comprendido los términos del presente documento.

(Nombre completo del participante) (Firma)

(Nombre completo del padre de familia o representante legal) (Firma)

(Lugar y fecha)

Pantalla 3: instructivo

La siguiente hoja será un resumen de lo que los estudiantes encontraran en esta guía para la creación de sus videos, motivándolos a que la usen, indicándoles que su trabajo podría ser un insumo más de algunas materias a las que dentro de la institución quieran hacer uso de este recurso. Debe contener la frase: Esta guía puede ser útil para ti, asegura una buena calificación en tu materia favorita.

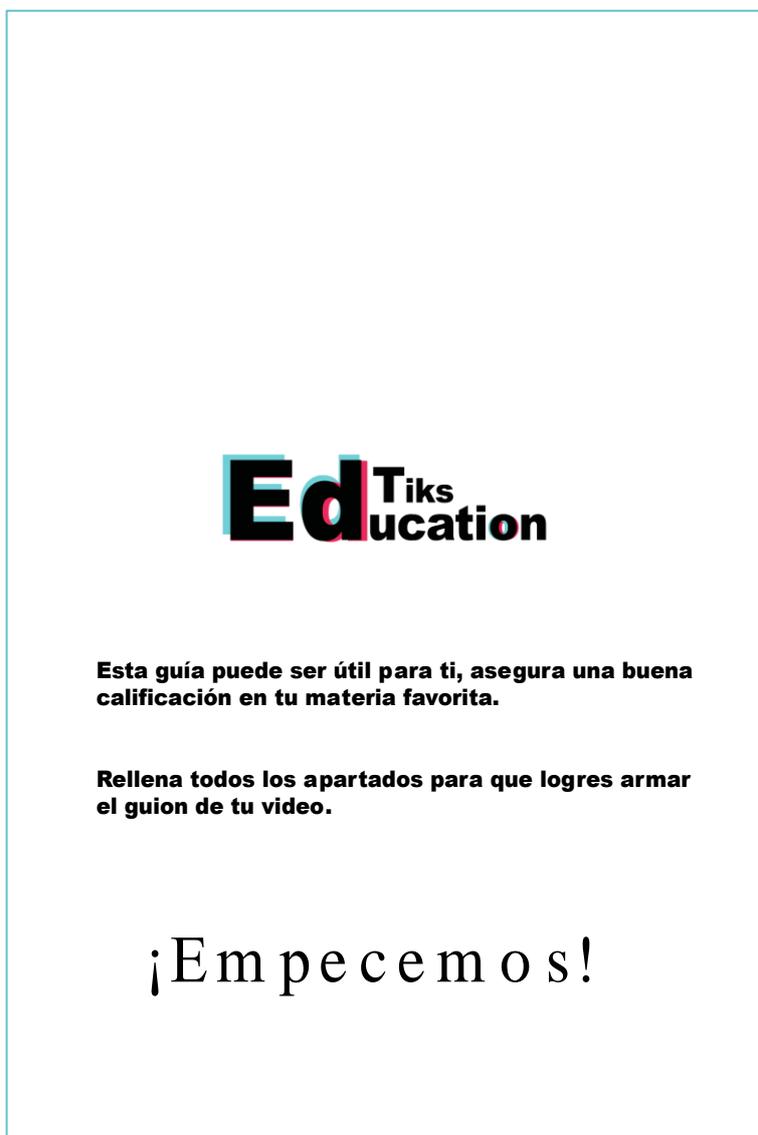
Rellena todos los apartados para que logres armar el guion de tu video.

¡Empecemos!

La palabra ¡empecemos! con otro tipo de fuente llamativo.

Figura 11

Instructivo e inicio



Pantalla 4: primera actividad.

Con el objetivo de que al estudiante no se le escape la idea que nos quiere contar; con un mapa mental anotará palabras de las ideas que retumban en su cabeza, escribiremos en la parte superior la siguiente orden. “Anota palabras sueltas que te ayuden a recordar lo que nos quieres transmitir, hazlo alrededor del círculo”. Usa el resto de la página si es necesario.

¡Recuerda! La palabra recuerda llevará la misma tipografía que el “Empecemos”.

Justificación pedagógica

Los mapas mentales al igual que la metacognición y las experiencias previas influyen en el conocimiento que el estudiante va adquirir. Es lo que ya sabe, puesto que el aprendizaje no puede empezar desde cero. (Garcés, Montaluisa, y Salas, 2018) . También se enfatiza, gracias

a la revisión sistemática de la literatura el uso de mapas mentales en base a la escritura, para generar narrativas descriptivas. (Guzman-SimOha, Torres-Gordillo, y Caballero, 2020).

Figura 12

Recuerda con un mapa mental



Pantalla 5: ¡Elige!

La siguiente pantalla tiene dos actividades. El estudiante tiene un espacio prudente para anotar en su cuaderno el dato científico que quisiera aprender e investigar, para compartir con el mundo, mediante la publicación de un video en redes sociales, para ello formulamos una pregunta abierta y punteamos líneas para que escriba sobre ella. Luego con un *check list* incitamos a que el estudiante anote y reconozca que es lo que debe investigar para compartir con los demás.

¿Qué información quieres aprender y compartirle al mundo?

Lista de información que debo investigar.

Justificación pedagógica.

La capacidad de elegir que aprender, esta enfatizada en las características de la revisión sistemática. “Aprender a aprender”, autogestión y creatividad que se manifiestan atreves de la lectura, escritura y oralidad con la capacidad de elección (Navarro *et al.*, 2020).

Figura 13

Capacidad de elección

¡Elige!

¿Qué información quieres aprender y compartir al mundo?

Lista de información que debo investigar.

Pantalla 6: ¡Interactúa!

En este apartado damos la posibilidad a que el estudiante cuente su idea a otro compañero, con el objetivo de retroalimentar información positiva y negativa, lo que más le gusta de la idea y lo que representa un reto al momento de conseguir información. Dejar un espacio punteado para escribir el título. Imagina un título para tu video, escríbelo y coméntale los pormenores a tu compañero. “Posible título”.

Luego de este espacio dejaremos lugar para que el estudiante pueda anotar lo que esta *cool* (genial, llamativo) y lo que representa un reto o no está muy *cool*. En esta parte en base a la retroalimentación el estudiante escribe las recomendaciones que le dará su compañero.

Hacer una listado las cosas que su compañero le recomienda o dice sobre su idea para el video intercambiando una viñeta por un gráfico.

Anota aquí lo que está *cool* y lo que no está tan *cool* que según tu compañero te menciona.

Justificación pedagógica.

El trabajo colaborativo en pequeños grupos es vital para los estudiantes puesto que se perciben como más capaces les genera mayor motivación a las actividades de aprendizaje (Navarro *et al.*, 2020).

Generar individuos críticos, creadores y sociales (Soler y López, 2021). La oralidad académica es el eje para intercambiar visiones del mundo en el ámbito personal, familiar y social (Uribe-Hincapié, Montoya-Marín, y García-Castro, 2019). También se debe incitar al trabajo colaborativo y memoria colectiva (Arias, 2020). La acción dialógica y la retroalimentación esenciales para intercambiar saberes y visiones del mundo (Arias, 2020).

Figura 14

Interacción social

¡Interactúa!

 Imagina un título para tu video, escríbelo y coméntale los pormenores a tu compañero.

Possible título. _____

Anota aquí lo que está cool y lo que no está tan claro o genera que duda según tu compañero te menciona.

Cool	Duda
	
	
	

Pantalla 7: ¿quién verá tu video?

Esta hoja servirá para que el estudiante direcciona la audiencia que observará su video, con el objetivo de que tome en cuenta aspectos centrales del contenido de su video. Siguiendo la línea gráfica de las anteriores hojas un diseño similar, dejando espacio para que el estudiante coloque la siguiente información: Audiencia. Escribe aquí las personas que le interesaría tu video. Anota seis hashtags (#) de que trata tu contenido. Después de que termine mi video quisiera que la gente recuerde. Escribe dentro del foco.

Justificación pedagógica.

Para esta justificación se ha realizado una lista de sus mejores características extraídas de una matriz de elaboración propia parafraseando el artículo de Uribe. La oralidad se da en contacto con el otro, en una autentica experiencia lúdica de descubrimiento. Performance: interacción social, modo en el que se produce y público a quien se dirige. Practica comunicativa en un contexto específico (Uribe-Hincapié, Montoya-Marín, y García-Castro, 2019).

Figura 15

Delimitación de audiencia

Audiencia 

¿Quién verá tu video?

Escribe aquí las personas que le interesaría tu video.

Anota seis hashtags (#) de que trata tu contenido.

_____ # _____

_____ # _____

_____ # _____

Después de que termine mi video quisiera que la gente recuerde...
Escribe dentro del foco.



Pantalla 8: ¡Investiga!

En esta página daremos espacio para que el estudiante pueda sintetizar su investigación, comparando dos fuentes de información o más y ejemplificando de la manera más corta posible, sin olvidar la consulta de información en fuentes confiables. Como: Google académico, artículos científicos, paginas oficiales especializadas, libros especializados, fuentes directas, noticieros fiables y más.

Recuerda tus apuntes de la página 5 para investigar al menos dos datos importantes para tu video recuerda investigar en fuentes confiables.

Justificación pedagógica.

En este apartado se intenta fundamentar nuestra exposición en base a fuentes confiables narradas en el video. Para ello se entiende la realidad narrada como absoluta pero el sujeto, fundamenta desde su realidad (Bravo, 2019). Por otro lado, no solo se intenta realzar la oralidad, porque como conocemos va de la mano con la escritura, aunque la escritura ofrece plasticidad e interpretación; la voz es más potente (Bravo, 2019). También la constatación de fuentes nos enseña a discernir lo bueno de lo malo, nos genera libertad de pensamiento (Uribe-Hincapié, Montoya-Marín, y García-Castro, 2019).

Figura 16

Apartado para la investigación

¡Investiga!



Recuerda tus apuntes de la página 5 para investigar datos importantes para tu video recuerda investigar en fuentes confiables.

Fuente 1: _____

Fuente 2: _____

Comparación: _____

Ejemplo: _____

Pantalla 9: ¡Graba!

En la siguiente parte apoyaremos al estudiante con consejos para que su video tenga un aporte valioso dentro de la ciencia, sin olvidar la espontaneidad, buen humor, naturalidad, confiabilidad, estructura del video y más información que el estudiante necesita para hacer su video. No olvidemos que todos los pasos a continuación son flexibles y puede o no contar con todos ellos, lo indispensable es contar con fuentes de información certeras y confiables.

Instructivo el estudiante afirmará sus materiales, instrucciones con un *check*.

Instrumentos

- Celular con cámara de video
- Guía didáctica llena y concluida
- Acceso internet móvil o wifi.

Instrucciones.

- Busca un lugar tranquilo, audible donde puedas grabar.
- Busca un ángulo llamativo donde se observe de fondo el lugar donde te encuentras o espacios en blanco para hacer uso del *croma key*.
- Utiliza la cámara frontal de tu dispositivo y sostener con la mano apuntando tu rostro, se puede utilizar un trípode también.

- Recuerda tu investigación de la pantalla 8.

Manos a la obra.

- Saluda e identifícate si crees necesario.
- Introduce tu investigación
- Cita los autores de tu información.
- Narra tu comparación o aporte
- Ejemplifica y
- Despédete de manera llamativa o humorística.

Justificación pedagógica.

En base a la revisión sistemática se ha efectuado una matriz donde he apartado las características que debe tener la guía anteriormente mencionada, se ha parafraseado algunos ítems de lo rescatable de cada artículo y revisión.

En cuanto a instrumentos se menciona interfaces usables, asibles, automatizables, dispositivos electrónicos de uso diario, para generar este recurso. La informalidad de los instrumentos y la comunicación que se usa, generan cercanía entre el emisor y receptor (Rosas, Andrade, Cárdenas, y Sommerhoff, 2021).

Los aspectos técnicos en el ámbito de la grabación del video se utiliza elementos básicos, que los estudiantes en base al conocimiento previo de la materia Educación Artística ya conocen como lo son: encuadre, audio, grabación y por sus propias experiencias en *films*

- Aspectos no verbales, Calidad de voz, cómo comunicamos, entonación, gestualidad, movimientos, rasgos (Rosas *et al.*, 2021).
- El performance, Gestualidad, movimientos, audiencia y traer de la memoria colectiva de la oralidad a ser aplicada en el presente (Arias, 2020).
- La Performance: interacción social, modo en el que se produce y público a quien se dirige, haciendo énfasis al tono, dialecto, ritmo, volumen, movimientos, gestos, silencio, es un proceso científico experimental dentro de una sociedad. La oralidad académica es el eje para intercambiar visiones del mundo en el ámbito personal, familiar y social (Uribe-Hincapié, Montoya-Marín, y García-Castro, 2019).

Figura 17

Creación del video

Crea tu video

Instrumentos

Celular con cámara de video
Guía didáctica llena y concluida
Acceso internet móvil o wifi.

Instrucciones.

Busca un lugar tranquilo, audible donde puedas grabar.

Busca un ángulo llamativo donde se observe de fondo el lugar donde te encuentras.

Utiliza la cámara frontal de tu dispositivo y sostén con la mano apuntando tu rostro.

Recuerda tu investigación de la pantalla 8.

Manos a la obra. ● REC

Saluda e identificate.

Introduce tu investigación.

Cita los autores de tu información.

Narra tu comparación o aporte.

Ejemplifica y,

Despídete de manera llamativa o humorística.

4.4 FASE 4: Experimentación, pruebas y evaluación continua.

Los resultados en base a la experimentación a manera de resumen anecdótico y entrevistas personales.

Esta guía metodológica ha sido compartida con cuatro compañeros maestrantes que a manera de entrevista; se resume los siguiente.

El Lic. Edwin Juca nos comenta que después de observar la guía para generar videos en *TikTok*, se ha efectuado algunos trabajos sumamente divertidos, educativos y desafiantes; como aportes a algunas tareas de la maestría, teniendo como resultado buenas calificaciones.

Por otro lado, la Lic. Karla Uruchima ha logrado preparar con sus compañeros lecciones cortas hibridando el conocimiento de esta guía con sus conocimientos del idioma inglés; donde

encuentra muy útil el recurso para estudiantes de primaria con la única complicación que a los niños (9 años) sus representantes no entregan dispositivos móviles para llevar a la institución, graban sus trabajos con el ayuda de sus padres a manera de tareas en casa.

La Lic. María del Cisne Ramos encuentra utilidad en la guía con estudiantes de básica superior, puesto que sus estudiantes están cautivados por el frecuente uso de las redes sociales y de manera directa *TikTok*. En base a esta experiencia nos informa una complicación: que es muy sencillo que el estudiante incline su búsqueda a otros temas diferentes a la clase, por la sencilla razón de la facilidad de dirigir la búsqueda de manera libre en la red social.

Y para concluir el Lic. Adrián Juca nos da una mirada más superficial de la guía en cuanto a diseño, tipografía y elementos; donde rescata lo económico que se vuelve imprimir la guía por su cantidad de hojas y por el uso de los colores, rescata también la idea de diseñar una caratula en papel más grueso y full color para entregar a los estudiantes o a su vez recomendar que la caratula y pasta final sean impresas en cartulina con mayor grueso para evitar doblarla.

Conclusiones

Al interpretar los resultados obtenidos de la revisión podemos evidenciar un alto índice de preocupación por los aspectos no verbales de las disertaciones orales, el manejo comunicativo de la gestualidad, el control sobre la entonación y el conocimiento de la audiencia, son indispensables para que compartir el conocimiento llegue de la mejor manera al público objetivo, en este caso a los estudiantes que observan las redes sociales.

Por otro lado, la oralidad académica es generadora de liberación personal, convirtiendo a los oradores en ciudadanos globales capaces de resolver problemas de su vida cotidiana.

Se ha tornado importante esta revisión puesto que se consolida 13 artículos dispersos en los repositorios, para un análisis cualitativo, con el único fin de sistematizar de alguna forma los trabajos orales en el aula, debido a que no son tomados en cuenta y desde siempre han servido para rellenar momentos protocolares en las instituciones educativas, escasamente para edificar el conocimiento en los estudiantes.

Condición imprescindible generar espacios de trabajo digital colaborativo entre los estudiantes para intercambiar ideas personales y científicas, relajando el tema evaluativo al generar evaluaciones reflexivas, experienciales y flexibles con el objetivo de aprender mas no de evaluar el conocimiento.

Se logró crear un prototipo de recurso digital didáctico al servicio del fortalecimiento de la expresión oral, apoyados en la revisión sistemática, incitando a que los estudiantes investiguen, persuadan y cumplan sus tareas educándolos para su vida cotidiana, utilizando una espectacular red social, pionera en contenido audiovisual hibridando lo digital con lo físico, lo presencial con lo virtual y generando conocimiento en cualquier momento y lugar.

Con el uso del recurso queda evidenciado el apoyo docente que brinda el mismo, siendo sumamente útil para efectuar tareas de cualquier índole y asignatura.

Recomendaciones

Después de la revisión sistemática se generó adicionalmente un espacio para anotar las características y condiciones negativas encontradas en los artículos, para enfatizar las siguientes recomendaciones.

No desvincular lo teórico con lo práctico en la generación de los contenidos educativos para evitar la dispersión, evitar el uso de la oralidad simplemente para engalanar actos cívicos. Utilizar sistemas de evaluación priorizados que sean de fácil y rápido acceso y por último equilibrar el uso de la escritura y la oralidad en temas evaluativos para que los estudiantes se vayan familiarizando con su buen desempeño oral.

En cuanto a la revisión sistemática de la literatura se recomienda abrir el abanico de criterios de exclusión, puesto que el tema de expresión oral no es un tema muy tomado en cuenta por la ciencia para generar análisis. Para los fines pedagógicos de la maestría se realizó la revisión de 5 años anteriores a la fecha actual, encontrando 13 artículos, lo recomendable para este tipo de revisión es 10 años anteriores a la fecha actual, para lograr resultados más certeros y completos.

Después de haber realizado algunas pruebas con el recurso, docentes, tribunal y compañeros maestrantes recomiendan la formulación de una guía docente que facilite la utilización del recurso, con indicaciones generales, ejemplos, interacción que sean útiles para el docente o a su vez la misma guía adaptar los contenidos para que sean dominados por el docente, generar andamiajes y compartirlos con los estudiantes.

Bibliografía

- Rodero, E., & Rodríguez, I. (2021). Competencias de comunicación oral en la educación primaria. *Profesional de la información*, 30, 6-17.
- Uribe-Hincapié, R., A., M.-M. J., & García-Castro, J. (2019). Oralidad: fundamento de la didáctica y la evaluación del lenguaje. *Educación y Educadores. Universidad de La Sabana | Facultad de Educación*, 22(3), 471-486.
- Aldabejo, T. (2013). Retórica cultural, lenguaje retórico y lenguaje literario. *Tonos Digital*, 25, 0.
- Juliao Vargas, C. G. (2013). *UNA PEDAGOGÍA PRAXEOLÓGICA*. Bogotá, Colombia : Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- Hernández, J., & Josefina, J. G. (2020). Más allá de los procesos de enseñanza-aprendizaje tradicionales: construcción de un recurso didáctico digital. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), 020.
- Moya, L. M. (2013). De las TICs a las TACs : la importancia de crear contenidos educativos digitales. *Revista DIM*, 27, 1-15.
- Quiroz, N. T. (2020). Tik Tok LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO. *Revista Argentina de Estudios de Juventud.*, e044, 1-9.
- García Rivero, A. C. (2022). TikTok y Twitch: nuevos medios y fórmulas para impactar en la Generación Z. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 20(1), 4-28.
- Cobo, C. (2016). *La innovación Pendiente*. Montevideo: Penguin Random House Grupo Editorial Editorial Sudamericana Uruguay S.A.
- Martínez, A., Tocto, C., & Palacios, L. (2015). La expresión oral en los niños y los cuentos. *Revista UCV Hacer*, 4(2), 104-114.
- Rocha-Osornio, J. (2020). Desarrollo y evaluación de la expresión oral a través de las Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación (TRIC) en la enseñanza y aprendizaje de español como lengua extranjera. *Revista Lengua y Cultura*, vol 2(3), 31-43.
- Anderson, C. (1984). *TED*. Recuperado el Marzo de 2022, de [www.ted.com: https://www.ted.com/about/our-organization/history-of-ted](https://www.ted.com/about/our-organization/history-of-ted)
- Diez, A., & Añón, D. (2015). TED-Ed: una herramienta online para fomentar el auto-aprendizaje. *Revista d'Innovació Docent Universitària*, 7, 15-19.
- Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & Lopez-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education/ Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Revista de hospitalidad, ocio, Educación Deportiva y Turística*, 28, 2-13.
- Lopez, J. (2018). YOUTUBE COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3 (1), 81-99.
- Pfeiffer, A., Bezzina, S., Denk, N., Kriglstein, S., Wimmer, S., & Thielen, S. (2020). LIFE-WORLD ORIENTED EDUCATION IN TIMES OF THE COVID-19 LOCKDOWN. TWITCH.TV AS PEDAGOGICAL TOOL. *ICERI, (ICERI20)*, 3507-3513.
- García-Hernández, C. E. (2021). Educación, pandemia y TikTok. *Ra Rio Guendaruyubi*, 4 (11), 15-24.
- Villaruel-Fuentes, M. (2012). El constructivismo y su papel en la innovación educativa. *Revista de Educación y Desarrollo*, 20, 19-28.
- Piaget, J. (1978). *La representación del mundo en el niño*. Madrid: Morata.
- Vygotski, L. S. (1978). *Mind in society*. Cambridge. Harvard University Press.
- Gutierrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, 111-122.
- Flores, A., & Garcia, A. (2017). Sistema de aprendizaje ubicuo en ambientes virtuales. *Revista Cubana Educación Superior*, 2, 27-40.
- Verdeja, M. (2017). Ideas centrales del pensamiento pedagógico político de Paulo Freire: dimensiones de análisis. *Revista Fuentes*, 20 (1), 43-56.
- Vázquez, L. (2015). La docencia como práctica política en Colombia: más que formación, carrera y remuneración, más que enseñar, educar y aprender. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 18(2), 162-183.
- Area, M. (2019). *Guía para la producción y uso de materiales didácticos digitales*. Valencia, Valencia, España: Universiad de la Laguna.
- Tom Stafford, H. E. (2014). El compromiso de los estudiantes con una herramienta wiki colaborativa predice un rendimiento mejorado en los exámenes escritos. *Coaction*.

- Garcés, L., Montaluisa, A., & Salas, E. (2018). El aprendizaje significativo y su relación con los estilos de aprendizaje. *Anales de la Universidad Central del Ecuador*, vol 1 N. 376, 231-248.
- Guzman-SimOha, F., Torres-Gordillo, J., & Caballero, K. (2020). Comprender los procesos de la evaluación de la competencia comunicativa a través de un análisis de la práctica de los docentes. *MDPI Journal education*, 2-17.
- Navarro, F., Avila, N., Calle-Arango, L., & Cortes, A. (2020). Lectura, escritura y oralidad en perfiles de egreso de educación superior: contrastes entre instituciones y carreras. *Calidad en la Educación*, 52, 170-204.
- Soler, J., & López, O. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Historia de la Educación Latinoamericana*, 23, 207-231.
- Uribe-Hincapié, R., Montoya-Marín, J., & García-Castro, J. (2019). Oralidad: fundamento de la didáctica y la evaluación del lenguaje. *Educación y Educadores*, 22, 469-486.
- Bravo, P. (2019). La voz y el exceso: aproximaciones especulativas, ético-políticas y educativas a la oralidad. *Colección de Filosofía de la educación.*, 27, 167-184.
- Rosas, C., Andrade, E., Cárdenas, A., & Sommerhoff, J. (2021). Premisas para la enseñanza de la expresión oral en Chile. *Estudios pedagógicos Valdivia*, 47, 251-265.
- Arias, D. (2020). La oralidad y sus metáforas en las aulas de clase. *Cuaderno de lingüística Hispanica*, 35, 179-198.
- Ramirez-Ochoa, M. (2016). POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE. *Ra Ximhai*, 12, 537-546.

Anexos.

Anexo 1 Matriz para el análisis cualitativo de artículos.

N°	Año	Título	Autores	Base de datos	País de origen	Metodología	Enfoque	Variable 1	Variable 2	Recursos o análisis	Características del recurso	Condiciones del recurso	Problemáticas o dificultades	Destrezas o varios
3	2020	Prerrogativas para la enseñanza de la expresión oral Chile.	Rivas, C., Andrade, E., Cárdenas, A. y Sommerhoff, J.	SCOPUS	CHILE	análisis cualitativo	Análisis desde la perspectiva de la educación superior	Planes y programas de estudio de lengua y literatura	Expresión oral	Programa y planes de estudio en educación superior	•Iniciativas: webinars, audios, automatizados. •Educación Holística (Animo, ambiente). •Aspectos no verbales: Calidad de voz, como comunicamos, entonación (n=3), Gestualidad, movimientos, rasgos. •Utilizar ironía, humor (n=2) y coherencia. •Informalidad de la comunicación para	•Vuelta a la escritura, lectura y comunicación oral. •Puesta en escena hace comprensiva la obra. •Incentivar a escuchar.	•Existe desconexión entre la teoría y la práctica. •No articula habla, lenguaje y voz. •Dispersión en cada nivel, no conecta el programa. •Motivar al desarrollo de la oralidad.	Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.
4	2019	La voz y el exceso: aproximaciones especulativas, discursivas y educativas a la oralidad	Bravo, P.	SCIELO	CHILE	Escrito por un conferencista publicado en revista de Alemania	Ética, política, educación en el contexto contemporáneo	La voz y el exceso, Oralidad.	Aproximaciones especulativas ético-políticas y educativas	Contexto educativo contemporáneo	•Se entiende la realidad narrada como absoluta pero el sujeto fundamenta desde su realidad. •La subjetividad transforma el ser. •La voz como naturaleza discursiva de la realidad •La escritura ofrece plasticidad e interpretación la voz es más potente. •La voz y el habla la vapora entre animal y humano. •Educación liberadora (n=2) (educar sobre su estilo de vida) •La narrativa articula las ideas de los sujetos.	•Ser subjetivos es la puerta a la realidad. •La voz se pronuncia sobre un objeto escrito. •La escritura sobre un pensamiento o algo equivoco. •El sujeto emisor de voz y el otro usa la voz para optimizar	•La voz como vehículo de la comunicación es considerada una amenaza en las emisiones lingüísticas. •Discursos donde el habla es libre se habla de manera racional y animalizada. •La respuesta oral en unipersona genera auto engaño en el aprendizaje. •Educación bancaria como buma práctica pedagógica oral. •Simulacro de aprender y simular enseñar. •La voz es utilizada para satisfacer rituales protocolectivos educativos (ponencias).	Valorar el contenido implícito de un texto oral a partir del análisis connotativo del discurso.
5	2019	La oralidad y sus mediaciones en las aulas de clase	Arias, D.	SCIELO	COLOMBIA	análisis cualitativo	Enseñanza de lengua oral (metáforas)	La oralidad	metáforas en el aula	Procedimientos orientados a la oralidad sin evaluar en la cultura letrada.	•Teoría para guiar métodos para mejorar su puesta en práctica y enseñar oralidad. •El performance, Gestualidad (n=2), movimientos, audencia y traer de la memoria colectiva de la oralidad y aplicada en el presente. •La oralidad meca la procedencia del emisor, escrito es neutro. •Hablamos en base a la escucha, imitación activa y la audición. •Dispersión, perder la formalidad incitar relajación.	•Constitución colombiana la enseñanza de prácticas orales en el 2016. •Oralidad más sincera e imperfecta comparada con la escritura. •Necesitamos un contexto narración. •Utilizar metáforas y comparaciones para el diario vivir. •Acción dialógica (retroalimentación) para intercambiar saberes y visiones del mundo. •En oralidad no debe haber evaluación (1) sino experimentación y reflexión. •Debe incentivar al trabajo colaborativo y memoria colectiva (2). •La oralidad debe promover la inclusión.	•La oralidad para presentar ponencias, pero generó interés en docentes por aprender a efectuarlas. •La oralidad considerada como grado inferior de los géneros literarios. •No son textos de autor, se complica citar a la voz. •No es intencional. •Una materia cambiante •No usar la oralidad debido a la identidad cultural	Practicar la capacidad descriptiva de los estudiantes.
6	2019	Oralidad: fundamento de la didáctica y la evaluación del lenguaje.	Uribe-Hincapié, R., Montoya-Marín, J., García-Castro, J.	SCIELO	COLOMBIA	CUALITATIVO	Oralidad en la educación sin presencia académica, dependiente de la escritura, transformador de la sociedad	Oralidad como dialéctica	Evaluación del lenguaje	Tic Cambia la forma de interacción entre los estudiantes y los medios masivos e internet	•La oralidad se da en contacto con el otro, auténtica experiencia lúdica de descubrimiento. •Performance: interacción social, modo en el que se produce y público a quien se dirige. •La oralidad en la narrativa debe gozar de imitación (niños de 2 años). •Práctica comunicativa en un contexto específico. •La oralidad logra aumentar el pensamiento crítico de la audiencia, influir. •La oralidad en la narrativa debe gozar de claridad, brevedad, verosimilitud. •Nos enseña a discernir lo bueno de lo malo	•Las capacidades humanas dependen del lenguaje hablado: Sentidos, imaginación, emociones, humor, capacidad para jugar. •Ritórica y performance (n=4) vinculadas a la intención, persuasión, contexto y relación con la audiencia. Donde, como, a quien se dirige. •Oralidad necesita cooperación entre el hablante y la audiencia utilizando un vocabulario adecuado, eficaz y selecto. •Performance pedagógico: Visión, tacto, kinestésica, canto, baile, movimiento corporal. •La oralidad no depende de la escritura, la escritura depende de la oralidad. •Aprender capacidades para hablar y escuchar.	•La oralidad es utilizada solo para engañar discursos y persuadir al público. •En la pedagogía la escritura anuló los trabajos con la oralidad. •La oralidad depende de la escritura y se vuelve imposible evaluar de forma didáctica. •No se enseña un manejo de la oralidad en todos los niveles. •La oralidad en el aula solo sirve para leer las tareas y evaluarlas. •La oralidad es vuelve una práctica inconsciente y no profesional. •Énfasis al cuidado de la oralidad solo en el cuidado ancestral no en el diario vivir.	Estudiante adopte una posición crítica y asuma con responsabilidad sus puntos de vista.
7	2020	Comprender los procesos de la evaluación de la competencia comunicativa a través de un análisis de la práctica de los docentes.	Cuzman-Simóha, F., Torres-González, J. y Caballero, K.	SCOPUS	SEVILLA-ESPAÑA	CUALITATIVO GRUPOS FOCALES	Herramientas de evaluación utilizadas desde la entrevista al profesorado	proceso de evaluación de la competencia comunicativa	Análisis de las prácticas docentes	Aula de clase en la evaluación de las competencias.	•9 competencias para evaluar expresión oral. •Comprensión, identificación, expresión, creación, interpretación, opción usando materiales visuales. •Evaluar expresión oral mejora la calidad y competencia educativa, comunicativa. •El uso de mapas mentales en base a la escritura para generar narrativas descriptivas. •Se evalúa en lectura la velocidad (n=1), precisión y no la comprensión del texto. •Se evalúa la lectura en voz alta y las dramatizaciones. •Se puede resolver problemas haciendo uso de la habilidad para hablar.	•Ley de educación española en 2006 incorpora competencias orales. •Evaluaciones PISA vuelve comprobable internacionalmente. •La Unión Europea hace énfasis en enseñar entre escritura, lectura y expresión oral, se hace énfasis a la escritura académica. •Se evalúa en base a la escritura, dictado (n=3), ortografía (n=7). •Se evalúa ortografía, escritura, presentación, organización, escritura legible. •Se valoran aspectos cuantitativos y se excluye competencia comunicativa.	•Bajo conocimiento de estrategias, tareas, técnicas y conocimiento de instrumentos para evaluar expresión oral y lectura. •El currículo escrito no hace un integrador entre escritura, lectura y expresión oral, se hace énfasis a la escritura académica. •Los profesores no manejan técnica para evaluar. •Existen pocas tareas para evaluar expresión oral. •Los estudiantes les cuesta resumir, realizan actividades de evaluación pero no basadas en sistemas completos. •Datos estadísticos en base a este artículo califican con 0 evaluación en expresión oral y 2 escritura y lectura. •Existe retroalimentación no elaborada sistemáticamente.	Indicadores de evaluación enfatizados. Utilizar los diferentes formatos y registros de la comunicación oral para persuadir mediante la argumentación y contraargumentación, con dominio de las estructuras lingüísticas.
8	2021	Educación y radio escolar en los campos boyaces. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer.	Soler, J. y López, O.	EBSCO	COLOMBIA	Cualitativa, tesis doctoral	LA RADIO PARA LLEGAR A RINCONES DONDE NO HAY MUCHA TECNOLOGIA, perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer	La educación mediación y la radio escolar	En los campos boyaces	Educación n y radiodifusión	•Formas, promotor, tener interés de una comunidad. •Desarrollo holístico sociocultural, moral y psicológico. •La radio resuelve económico al acceso de la realidad. •Generar ciudadanos globales. •Serre electrónicos, inmediatas: tecnocomunicación, para adaptar a los seres rurales. •Medios audiovisuales son soporte interactivo para la alfabetización funcional con rapidez y dinámica. •Comunicarse en todos los ámbitos de relaciones humanas. •Tics como nuevo estilo de educación no solo como diversión. •Generar individuos críticos, creadores y sociales. •Radio medio oral formal para enseñar escucha y expresión oral. •Gran alcance en señal radiofónica. •La radio desarrolla imaginación y creatividad. •Estudiantes como protagonistas de su propio futuro.	•La educación rural depende del territorio, recursos, población, demografía, formación docente condición socioeconómica y decisiones políticas. •Generar espacios comunicativos de calidad. •Tics como única herramienta para describir discursos de manera crítica. •Los medios son intermediarios de la educación. •Lograr que la tecnología sea un servicio público y enfrenar el uso y abuso de este medio. •Radio es vehículo de formación básica a distancia. •Diseñar herramientas para destacar las competencias comunicativas. •Mejora la pronunciación con calentamiento vocal y trabalenguas. •Radio educa a nadie.	•Escasos recursos verbales en estudiantes de educación rural. •Dificultad de hablar con fluidez. •Brecha digital según las funciones y necesidades de cada escuela. •Conflictos armados (2) desestabilizan los procesos educativos. •No hay gestión del estado en materiales básicos, infraestructura. •Los medios o están educando nos enseñan a imitar para parar de la carencia a la abundancia. •Persuasión para adiestrar a la población. •Políticas insuficientes para el desarrollo social. •La tecnología en el campo avanza sin retroalimentación es decir unidireccionalmente (2)	Utilizar recursos de la comunicación oral en contextos de intercambio social, construcción de acuerdos y resolución de problemas.
9	2020	Lectura, escritura y oralidad en perfiles de egreso de educación superior: contrastes entre instituciones y carreras.	Federico Navarro, Natalia Julia Reyes, Lina Calle-Arango, Ana cortes lago	SciELO	CHILE	Análisis mixto	identificación de la lectura, escritura y oralidad en los instrumentos curriculares de la educación superior.	lectura, escritura y oralidad en perfiles de egreso de la educación superior.	contrastando entre instituciones y carreras.	Perfiles de egreso educación superior. Plan de estudio	•"Aprender a aprender", autogestión y creatividad que se manifiestan a través de la lectura, escritura y oralidad. •Trabajo colaborativo en pequeños grupos se perciben como más capaces y mayor motivación a las actividades de aprendizaje.	• Enfatizar al perfil de egreso para escudriñar a la lectura, escritura y oralidad para poner al estudiante en el centro del proceso formativo.	•Acreditación conocimientos en universidades chilenas se enfocan un 60.1 % en exámenes finales. •100% otorgado a ensayos escritos y menos del 10% al uso de la aplicación como técnica de la oralidad.	analizar problemas

8	2020	La oralidad en el aula. Percepciones de los profesores en formación de lenguaje	Claudine Glenda Benoit Ríos.	Chile	Analisis con cuestionario mixto	competencias comunicativas desde cuestionarios a 40 docentes	la oralidad en el aula	Como la ven los profesores universitarios y secundarios de lenguaje en Chile	40 docentes de lenguaje de Chile	<ul style="list-style-type: none"> Con la oralidad se mejora el aprendizaje cognoscitivo de la información en lugar de la mecánica memorización dependiendo del interés del practicante. La expresión oral es esencial para el aprendizaje constructivista, que pone en juego las habilidades y competencias del estudiante. Con la oralidad la argumentación es fortalecida para luego ser utilizada en su cotidianidad. La entonación y la fluidez (F+Z) son indispensables para que el mensaje llegue claro y de manera válida. 	El 72,5 % de la investigación reafirma trabajar en disertaciones (Exposición oral) en clase como mayoría en el uso de géneros discursivos, siendo minoría el debate, discusión grupal, diálogo y mesa redonda. No trabajar mucho expresión oral sino más bien el debate que activa la reflexión, conocimiento, replanteamiento e interacción. Un estudiante demuestra lo que sabe cuando tiene la capacidad de verbalizar la información y compartirla con otros. La expresión oral es utilizada en su mayoría para evaluación en base a disertaciones. La oralidad hace participar activamente de su aprendizaje y reflexión a través del diálogo y utilizando sus propias palabras se logra aprendizajes sólidos. Monitorear, enseñar sistemáticamente y monitorear para consolidar una comunicación oral efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> La oralidad es el eje menos sistematizado en el aula. Toma mucho tiempo para ser evaluado de manera sumativa y formativa. El currículum no prioriza la oralidad por el mucho tiempo que se necesita para evaluar. 		
11	2020	Aprendizaje transversal a partir del área de lengua y literatura	Joan Mallart Ibarra	España	Cualitativo	Analiza a la Materia de lengua y literatura desde la transversalidad	El aprendizaje transversal	a partir de la lengua y literatura	Analisis en secundaria	<ul style="list-style-type: none"> Para Freire o Milani el lenguaje posee un elevado poder de liberación personal. Es mediante el lenguaje que se evalúa los conocimientos. La lengua es la Metodología de aprendizaje por descubrimiento. Mecanizar el espíritu humanizador que genera la transversalidad de la lengua trabajando el constructivismo. Didácticas menos rutinarias y que estimulan a la creatividad. Habilidades lingüísticas orales son: análisis de la situación, audiencia, planificación del mensaje, exposición, entonación, pronunciación, aspectos no verbales. Argumentar en base al uso del lenguaje oral. 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los docentes de secundaria enseñan el buen uso de la lengua, la dicción Salvador y Camacho. Trabajar en conjunto las competencias para que las actividades no se vean incompletas. Utilizar la transversalidad con las competencias comunicativas en todas las áreas del conocimiento para darle al aprendizaje un valor añadido de pensamiento crítico y expresión oral. 	Trabaja la transversalidad de manera incorrecta aumentando contenidos y fragmentarios.	Oralidad, escritura, lectura en las competencias lingüísticas.	
12	9	Las actitudes de los estudiantes de educación primaria eslovenos y croatas hacia la interpretación hablada en el proceso pedagógico.	Tomaz Petek, Marinko Lazarich	Eslovenia	Analisis cuantitativo	cuestionario a 369 docentes concientes de que la expresión oral es fundamental en su profesión	actitudes de estudiantes de primaria	frente a la interpretación en el proceso pedagógico.	Educación primaria	<ul style="list-style-type: none"> El docente debe dominar habilidades comunicativas para obtener eficiencia y éxito en la expresión oral y lectura creativa. Método sistemático para evaluar es escuchar si puede pronunciar más de 8 palabras juntas sin pausas innecesarias. 	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje no verbal es indispensable evaluar el tono de voz, contacto visual, gestos con las manos, expresiones faciales, pausas, velocidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Abundancia y diversidad en tareas escritas que dificultan o escapan tareas relacionadas con el habla y escritura. Las tareas se enfocan a la escritura por dictado, manuscrito o copia del pizarrón. Nula evaluación a destrezas comunicativas. 	No existe capacitación metodológica para evaluar la expresión oral en las aulas	
13	10	Las actitudes de los estudiantes de educación primaria eslovenos y croatas hacia la interpretación hablada en el proceso pedagógico.	Tomaz Petek, Marinko Lazarich	Eslovenia	Analisis cuantitativo	cuestionario a 369 docentes concientes de que la expresión oral es fundamental en su profesión	actitudes de estudiantes de primaria	frente a la interpretación en el proceso pedagógico.	Educación primaria	<ul style="list-style-type: none"> El docente debe dominar habilidades comunicativas para obtener eficiencia y éxito en la expresión oral y lectura creativa. Método sistemático para evaluar es escuchar si puede pronunciar más de 8 palabras juntas sin pausas innecesarias. 	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje no verbal es indispensable evaluar el tono de voz, contacto visual, gestos con las manos, expresiones faciales, pausas, velocidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Abundancia y diversidad en tareas escritas que dificultan o escapan tareas relacionadas con el habla y escritura. Las tareas se enfocan a la escritura por dictado, manuscrito o copia del pizarrón. Nula evaluación a destrezas comunicativas. 	No existe capacitación metodológica para evaluar la expresión oral en las aulas	
13	11	Los en la práctica la experiencia formativa en un centro de lectura, escritura y oralidades	Luisa Rujens Soares Sita, Juan Camilo Méndez Rendón, Lidy Yaneth Vásquez Ramirez.	Colombia	Analisis cualitativo	Proceso de graduación exitoso en centros de lectura, escritura y oralidades en Antioquia colombia.	Experiencia formativa	En centros de lectura, escritura, y oralidades.	Analisis del Diseño de Centros de Lectura, Escritura y Oralidades (CLEO)	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje moviliza las acciones y genera posibilidades de permanencia en el trayecto universitario. Generar espacios para el acompañamiento para fortalecer la formación académica. Los CLEO apuntan cada vez más a la investigación con el fin de obtener una comunidad académica desarrollada. Producción de materiales y recursos educativos informáticos. CLEO café, espacios de diálogo dentro de las universidades para fortalecer los programas. Acompañamiento formativo con docentes tutores para fortalecer prácticas de CLEO: lectura, escritura y oralidad. Formación en talleres para recabar biografía pertinente. Integrar diálogos culturales en la vida cotidiana de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje es una construcción social producto de una época que lo reconfigura y dota de intencionalidad. Dijer de ver a la lengua como algo instrumental o neutro. 	CLEO se percibe experiencia transformadora para sus participantes.		
14	12	Percepción de los estudiantes sobre el uso del videoblog como recurso digital en educación superior.	Dr Ernesto Colombo Magaña, Dr Vicente Gabriela Méndez, Dra. Andrea Cívico Ariza, Dña Nuria Cuevas Mancónis	España	Analisis cuantitativo	enfoque en responder a los objetivos por género y edad de los participantes	percepción de los estudiantes sobre el uso del video blog	Como recurso digital en educación superior	videoblogs en educación superior	<ul style="list-style-type: none"> Conformar nuevos espacios temporales de aprendizaje desde cualquier lugar y cualquier momento los (LMS) learning management systems Transición del contenido, sujeción de un guion, ejecución y grabación. Tiempo de los videoblogs entre 5 y 10 minutos. Permite argumentar, debatir y reflexionar sobre temas determinados. El videoblog permite la personalización del producto formativo cambiando el rol del docente de facilitador a animador. Los estudiantes consumen contenido audiovisual de manera masiva en la actualidad. Mejora la interacción social con un debate crítico y respetuoso donde escuchamos y nos escuchamos. Formar comunidades de aprendizaje formal e informal al compartir intereses sin importar las barreras físico-temporales. Enfasis a aprender a aprender como eje 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones flexibles, autoevaluaciones, coevaluaciones y heteroevaluaciones para generar feedback enriquecedor. Atacar por su consumo habitual de contenidos multimedia para atraer y motivar a los participantes. El recurso fomenta la expresión oral y favorece la expresión escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> Docentes de 55-65 años de edad son reacios a las tecnologías 	no identifica	
15	2020	Beneficios del uso de técnicas de minería de datos para extraer y analizar datos de twitter aplicados a la educación superior: Revisión sistemática de la literatura.	Ana-Lucía Pérez-Suñanavaz, Karina Cela, Waldo Hasperué	Ecuador	Revisión sistemática		Beneficios del uso de técnicas de minería de datos	Para extraer y analizar datos de twitter aplicados en la educación superior.	Revisión sistemática de técnicas de minería de datos en base a Twitter.	<ul style="list-style-type: none"> Formar comunidades de aprendizaje formal e informal al compartir intereses sin importar las barreras físico-temporales. Enfasis a aprender a aprender como eje transversal de la comunicación lingüística. Formar comunidades de aprendizaje formal e informal al compartir intereses sin importar las barreras físico-temporales. Enfasis a aprender a aprender como eje transversal de la comunicación lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje utilizado además de la palabra utiliza emoticonos, símbolos, gráficos para comunicarse. Nuevas formas de comunicación digital en plataformas de redes sociales, blogs y vídeos. El tweets como una generación de estado con un máximo de 280 caracteres. Estructura simple y breve para emerger un diálogo público. Twitter gran generador de síntesis. El recurso sirve para compartir y generar información y nuevas competencias. Genera experiencias, estilos de aprendizaje, sentimientos en una conferencia, cambio en el comportamiento y expectativas. Compartir información, recursos, material educativo, conocimiento, sentimientos, citas, preguntas y comentarios. Obtenemos comunicación reflexiva, participación en línea, virtual y en conferencias. Mejora el rendimiento académico, productividad, el vocabulario, argumentación oral y escrita, toma de decisiones, el lenguaje. Fomenta habilidades de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Debe considerarse a Twitter como una herramienta, instrumento o técnica para satisfacer las necesidades comunicativas identificadas en el área de la educación 	Twitter según la revisión solo el 20% de la muestra lo incluye como una práctica pedagógica ya sea como método, técnica o instrumento educativo.	
16														

Anexo 2 Matriz de analisis alumno.

Hoja de trabajo de análisis del alumno	
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Tamaño del público objetivo	93
¿Hay subgrupos que puedan participar?	si, son tres paralelos de bachillerato que cuentan cada uno con 31 estudiantes
rangos de edad	16-18 años
Nivel educativo/grado o año del programa académico	Tercero de bachillerato
desglose por género	60 hombres 33 mujeres
Antecedentes culturales, razas, etnias, nacionalidades	Mayoría conformada por meztisos
Lenguaje primario	Español
Puntos de vista culturales hacia la educación Estudiante/profesor	Educación constructivista
Estado de Empleo	Estudiantes sección vespertina, no trabaja ninguno
Estatus socioeconómico	Clase media-baja
Ubicaciones geográficas y zonas horarias	Intitución de la sierra (urbana)
¿Conectividad a Internet? ¿Acceso a la tecnología?	Todos cuentan con acceso
CARACTERÍSTICAS COGNITIVAS Y CONOCIMIENTOS PREVIOS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Nivel de educación y logros previos	Tercero de bachillerato todos aprobados el año anterior
¿Cumplen con las habilidades requeridas?	SI
Conocimiento previo/competencia relacionada con el tema/contenido	SI, Manejan los recursos digitales.
Aprendiendo estilos	No se a realizado un test de estilos
Alfabetización informática/informativa	Si tienen conicimientos basicos de informatica y tecnologia
Familiaridad con las herramientas Web 2.0	si
Experiencia en línea	si, vienen de haber pasado 2 años de pandemia con clases en linea
Dificultades de aprendizaje	ninguna
Discapacidades cognitivas	ninguna
CARACTERÍSTICAS FISIOLÓGICAS	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Emocional: creencias, hábitos de pensamiento, nivel de curiosidad, creatividad	Grupo en su mayoría católico.
¿Se están cubriendo las necesidades básicas?	SI
¿Algún problema médico que pueda impedir la participación?	NO
Discapacidades físicas	NO
Sensibilidades ambientales	NO
¿Atlético? ¿Tendencias hacia la competencia?	SI compiten entre si para lograr mejores calificaciones
CARACTERÍSTICAS AFECTIVAS Y SOCIALES	DETALLES DEL APRENDIZAJE
Nivel de motivación: ¿el curso es obligatorio u opcional?	obligatorio
Actitudes hacia uno mismo	Ganas de aprender por estar a un paso de terminar su secundaria
Relaciones	Buen trabajo en equipo cuando se compite entre paralelos
Intereses y aficiones	Redes sociales y deportes.

Figura construida a partir de información encontrada en Smith, PL y Ragan, TJ (2005) *Diseño instruccivo* (3.ª