



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Contabilidad Superior

**LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y SU
IMPACTO EN LA SOLVENCIA DE LAS
EMPRESAS LATINOAMERICANAS: UNA
REVISIÓN**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado
en Licenciada en Contabilidad y Auditoría**

Autora:

Eliana Madeley Romero Ramírez

Director:

Ing. Juan Carlos Aguirre Quezada

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

Dedico este gran éxito a mi Dios, por ser el centro de toda mi vida. Por ser mi guía y estado presente en cada circunstancia de mi vida y no hay duda de que sin su presencia no hubiera alcanzado esta importante meta para mí.

A su vez, quiero dedicar este éxito a mis padres, quienes han sido mi mayor ejemplo a seguir. Ellos quienes me dieron su apoyo incondicional, quienes me inspiran a nunca dejar de soñar, a ser perseverante, y principalmente a trabajar incansablemente para conseguir lo que me proponga y a superarme cada día para ser una excelente profesional; constantemente eh tenido presente que el esfuerzo continuo, incansable y persistente ganarán. Dedicar igualmente a todas aquellas personas que con sus palabras de aliento siempre me motivaron a no decaer en el camino.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiera dar gracias a dios por permitirme cumplir uno de mis sueños, por no dejarme sola en ningún momento ya que el camino no fue fácil, hubo muchos obstáculos que superar, pero con la confianza y fe en Él pude alcanzar satisfactoriamente este logro.

De igual manera agradezco gratamente a mis padres, quienes han sido parte fundamental en todo este proceso de formación, gracias por siempre apoyarme en mis decisiones y guiarme por el buen camino con su sabiduría, amor y dedicación dándome así su mayor ejemplo.

Finalmente quiero agradecer a mi tutor de tesis, Ing. Juan Carlos Aguirre, quien supo guiarme con su profesionalismo y paciencia durante todo el desarrollo de presente trabajo investigativo. A su vez, gracias a la Universidad del Azuay por formarme como profesional.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
Índice de Contenidos.....	iii
Índice de Tablas	iv
Índice de Figuras	v
Resumen y Abstract	vi
1. Introducción	1
1.1 Objetivos	2
1.1.1 Objetivo General:	2
1.1.2 Objetivos específicos:.....	2
2. Métodos.....	2
3. Resultados	4
4. Discusión.....	16
5. Conclusión	18
6. Referencias.....	21
7. Anexos	25

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Principales fuente analizadas</i>	9
--	---

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Numero articulos encontrados</i>	3
Figura 2 <i>Procedimeinto en la revisión sistematica de la literatura</i>	4

La pandemia del Covid-19 y su impacto en la solvencia de las empresas Latinoamericanas: una revisión

Resumen y Abstract



Resumen:

El objetivo del estudio es analizar, a través de una revisión de literatura, el impacto de la pandemia del COVID-19 en la solvencia de las empresas Latinoamericanas. Para esto, se realizó una revisión sistemática de información, efectuando una búsqueda integral en múltiples bases de datos. Se seleccionaron un total de 31 artículos relacionados con la temática de investigación con la ayuda de la aplicación de criterios que permitieron garantizar la fiabilidad e importancia de las investigaciones revisadas. El análisis de la bibliografía muestra los grandes desafíos sorteados por las empresas de la región y las complejidades en cuanto a generación de solvencia durante la pandemia. Además, se evidencia un impacto mayor al inicio de la pandemia, que con la adecuación y utilización de herramientas digitales se pudo contrarrestar. Las empresas grandes muestran un manejo más adecuado sobre los efectos provocados por la pandemia, especialmente por su estructura y recursos.

Palabras clave: Covid-19, Latinoamérica, empresas, impacto, solvencia.

Abstract:

The objective of the study was to analyze, through a literature review, the impact of the COVID-19 pandemic on the solvency of Latin American companies. For this, a systematic review of information was carried out, through a comprehensive search in multiple databases. A total of 31 articles related to the research topic were selected with the help of the application of criteria that allowed to guarantee the confidence and importance of the reviewed investigations. The analysis of the bibliography shows the great challenges faced by companies in the region and the complexities in terms of generating solvency during the pandemic. In addition, there is evidence of a greater impact at the beginning of the pandemic, which could be counteracted with the adaptation and use of digital tools. Large companies show more adequate management of the effects caused by the pandemic, especially due to their structure and resources.

Keywords: Covid-19, Latin America, companies, impact, solvency.



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

1. Introducción

Uno de los principales objetivos de cualquier empresa es tener suficientes activos para cubrir sus pasivos. Esto se conoce como solvencia. Junto con la liquidez y la viabilidad, la solvencia permite que las empresas continúen operando (Villasís K et al., 2020).

Para Gómez (2018) la solvencia es una medida de la viabilidad financiera de una empresa, a la cual se la considera solvente cuando tiene más activos que deudas; es la capacidad a largo plazo para cubrir las obligaciones financieras a corto y largo plazo. Si bien un índice de solvencia bajo puede indicar un futuro financiero estable, un índice de liquidez alto sugiere que una empresa probablemente se verá obligada a liquidar activos para cumplir con sus obligaciones.

Por otra parte, el contagio masivo por coronavirus COVID-19 ha afectado a muchas empresas en toda América Latina. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), las empresas enfrentarían la peor crisis a causa de la enfermedad del COVID-19. Con cuyas versiones concuerdan Arreaza et al. (2021) quienes señalan que la afectación a la economía empresarial es fuerte, pues el 6% de las empresas canceló, el 9,7% pospuso, el 8,2 % disminuyó y el 1,5 % aumentó algunos de sus gastos de capital presupuestados durante la pandemia del coronavirus. Un total del 1,7 % de las empresas introdujo nuevos gastos de capital no presupuestados.

De acuerdo con López (2022) las empresas de América Latina y el Caribe sobrevivieron a la pandemia reduciendo la inversión, lo que redujo los niveles de capital y ahora amenaza con desacelerar el crecimiento económico de la región; aunque han transcurrido más de dos años después del inicio de la COVID-19, las cifras de capital productivo se mantienen un 20% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Dicho criterio concuerda con lo manifestado por Mija y Quispe (2021) quienes, al analizar los balances de una gran cantidad de empresas de la región, se descubrió que, a pesar de la recuperación económica en 2020 y 2021, la solvencia de las empresas sigue siendo menor hasta antes de que comenzara la pandemia.

Sin embargo, los resultados del estudio realizado por la Committee for the Coordination of Statistical Activities (2021) señala que durante la pandemia pocas empresas grandes quebraron y que los ingresos de las empresas en sectores como la explotación forestal, la minería y otras industrias extractivas se han recuperado en su mayoría, en muchos sectores, incluidos la construcción, el comercio minorista.

Pero en contraposición se encuentran Heredia y Dini (2021) quienes manifiestan que debe analizarse la realidad de la solvencia económica que viven las microempresas, pues este grupo fueron las más castigadas por la crisis, empezando porque a menudo tienen un acceso limitado al crédito, lo que conlleva a enfrentar desafíos financieros y es más probable que se atrasen en pagos de deudas y en algunas ocasiones constituye una parte significativa del cierre.

Si bien el crecimiento económico general se ha recuperado significativamente en muchos países de la región, la solvencia de las empresas en sectores clave ha tenido repercusiones para los trabajadores, especialmente para las mujeres y los jóvenes. El número de trabajadores en negocios informales ha aumentado desde sus niveles previos a la pandemia, que ya eran muy altos (López, 2022).

Bajo este contexto, se considera importante revisar artículos relacionados con la pandemia del COVID-19 y su impacto en la solvencia de las empresas Latinoamericanas y exponer los hallazgos encontrados en la literatura; todo esto permitió realizar el análisis de las conclusiones y criterios emitidos por los autores.

El presente informe contiene las siguientes partes: En el numeral 1 – Introducción se hace una breve explicación del contexto, se exponen los motivos por los cuales es importante el desarrollo de la investigación, se detallan los objetivos del estudio. En el numeral 2 se detallan los métodos que se llevó a cabo para la búsqueda de fuentes en relación directa con el tema investigado. El numeral 3 está compuesto por los resultados de la investigación, aquí se presentan las fuentes halladas, filtradas y seleccionadas con las cuales se redacta el artículo de revisión. En el numeral 4 se realiza la discusión de los resultados, donde se efectúa la interpretación de la información proporcionada por las fuentes seleccionadas, una comparación entre las fuentes, las limitaciones de la búsqueda (técnica de búsqueda, dificultades para hallar las fuentes o gran cantidad de fuentes que no permitieron hacer una buena selección, etc.) y las posibles líneas de investigación que se abren a partir de esta búsqueda. En el numeral 5 se detallan las conclusiones a las que se ha llegado, y se las redacta dando respuesta a cada objetivo específico.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general:

Analizar el impacto en la solvencia de las empresas de Latinoamérica a raíz de la pandemia COVID-19, a través de una revisión bibliográfica.

1.1.2 Objetivos específicos:

1. Identificar los artículos más relevantes en relación a la solvencia en las empresas de Latinoamérica por la pandemia COVID-19.
2. Exponer los hallazgos encontrados en la literatura sobre la solvencia en las empresas Latinoamericanas por la pandemia.
3. Analizar las conclusiones y criterios emitidos por los autores en la literatura sobre la solvencia de las empresas de América Latina post la Pandemia COVID-19.

2. Métodos

Se trató de una investigación de tipo documental, ya que se realizó una revisión de la literatura existente y que estaba relacionada con el impacto de la pandemia por COVID-19 en la solvencia de las empresas de América Latina. La investigación fue de tipo de revisión teórica. Con el apoyo de bases de datos como Scopus, Dialnet y Scielo y de motores de búsqueda como Google y Google académico, se efectuó la búsqueda de artículos indexados de los años 2019-2022.

Una vez seleccionadas estas fuentes de información, se procedió a la búsqueda de artículos tomando en cuenta varias palabras claves que facilitaron la segmentación de los artículos o documentos científicos más relevantes. Las palabras claves fueron: “Solvencia, Pandemia, empresas Latinoamérica”, “Impacto y Empresas”, “Solvencia y Empresas”, “Solvencia, empresas, Latinoamérica”.

Luego de haber obtenido 47 artículos, fueron almacenados en una base de datos para filtrado, tomando en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Estudios relacionados con la solvencia económica de empresas privadas.
- Estudios que estén relacionado con empresas de países latinoamericanos.
- Estudios que demuestren el impacto de la pandemia COVID-19 en las empresas.
- Estudios que se hayan realizado entre el 2019 al 2022.
- Estudios que estén publicados en fuentes confiables.
- Artículos en idioma español e inglés.

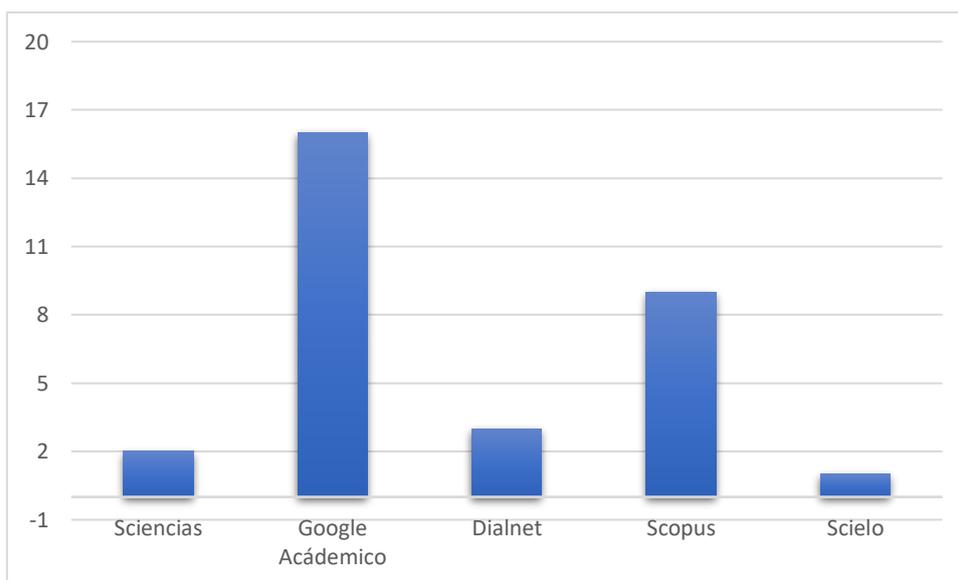
Así mismo, se tomó en cuenta varios criterios de exclusión:

- Estudios relacionados con empresas públicas.
- Artículos que no tengan autor.
- Artículos anteriores a enero de 2019.
- Artículos que no estén relacionados con empresas latinoamericanas
- Artículos que contengan información de otros continentes
- Artículos que no tengan año de publicación

Tomando en cuenta dichos criterios, al final se seleccionó y analizó 31 artículos que aportaban con la redacción del documento de revisión de literatura.

Figura 1

Número de artículos encontrados

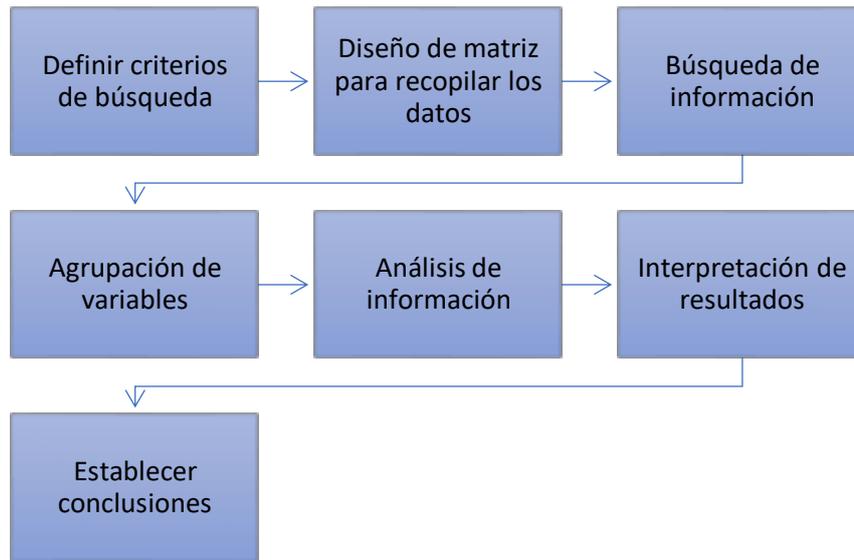


Nota: esta figura muestra las bases de datos.

Todo el procedimiento de revisión sistemática se lo resume en la Figura 2:

Figura 2

Procedimiento en la revisión sistemática de literatura



Nota: esta figura muestra análisis de la información.

3. Resultados

Del análisis de los artículos seleccionados se puede mencionar que el COVID-19 ha estremecido la economía mundial y es una pandemia que ha generado distracciones gigantes para la vida y los medios de subsistencia, así como para los sistemas sociales y económicos en el mundo. Según diferentes informes de la OMS, es la crisis global más terrible desde la Segunda Guerra Mundial. Este virus es una crisis de salud masiva pero también mucho más. Es un shock sistémico con profundas implicaciones, tanto a corto como a medio y largo plazo (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Este virus ha desencadenado una contracción económica sustancial a corto plazo, ha cerrado muchas empresas, ya sean grandes o pequeñas, ha dejado sin trabajo a decenas de millones y tiene otros efectos en las actividades comerciales (CEPAL, 2020).

La crisis económica provocada por la pandemia solo puede abordarse si los gobiernos latinoamericanos comienzan a repensar radicalmente la formulación de políticas económicas (Pianta, 2021). Como respuesta inmediata, los gobiernos podrían ayudar a mejorar los problemas de liquidez y solvencia de los hogares suspendiendo los pagos de hipotecas y alquileres, creando programas de transferencias de efectivo incondicionales e invirtiendo en servicios sociales para reducir las presiones que pesan sobre los trabajadores informales o de bajos salarios. empleo sin acceso a ahorros o atención médica. Se podría apoyar a las empresas extendiendo los vencimientos de los préstamos, aplazando los impuestos, otorgando crédito a través de la financiación del banco central y subsidiando a las empresas para mantener el empleo.

Para la United Nations Conference On Trade And Development (UNCTAD, 2022) los estímulos monetarios y fiscales a corto y medio plazo tendrán que ir acompañados de estrategias a más largo plazo para desarrollar y apoyar industrias manufactureras estratégicas. Esto no solo rompería el círculo vicioso

de crecimiento de baja productividad y un mercado laboral precario y de bajos salarios, sino que también comenzaría a abordar la dependencia de la región de la demanda mundial de productos básicos.

A pesar de la acción política rápida y bien dirigida para responder a la pandemia, América Latina ha sido la región más afectada del mundo en términos socioeconómicos, aunque se espera un crecimiento para 2021, no se espera que el producto interno bruto per cápita vuelva a los niveles anteriores a la crisis antes de 2023-24 (Apedo et al., 2021).

En el caso de América Latina y el Caribe, se ha visto que la recuperación económica transformadora post-COVID19 migra hacia la sostenibilidad a nivel de cada país. En el caso de Ecuador, Matute (2021) en su investigación desarrollada entre diciembre de 2020 y enero 2021 sobre las comercializadoras y productoras de calzado en el cantón Gualaceo, señala que el 24% de los comerciantes consideran que la pandemia afectó un 80% al desarrollo económico de su negocio, el 54,5% de los empresarios redujeron el personal durante la pandemia, con respecto a las ventas registradas entre marzo y diciembre de 2020 (periodo de cuarentena) y su comparación con el mismo período en el año 2019, el 48% de los negocios ha experimentado una reducción del 70% o más de sus ventas. Se señala que las empresas, aunque han logrado mantenerse en pie frente a la situación y ajustarse a la nueva realidad del mercado; sin embargo, enfrentan ahora una fuerte presión financiera que no permite reducir la incertidumbre (Matute, 2021).

Sin duda, que la situación macroeconómica y de desarrollo era desafiante, evidente en la desaceleración, el riesgo de sobreendeudamiento, bajos niveles de movilización de recursos internos, alta inflación, alto desempleo. Pero ante estos escenarios, hubo quienes tomando acciones para ayudar a las empresas a mejorar su situación e ir recuperándose del duro golpe económico.

De acuerdo con Carrión y Cepeda (2020) la pandemia del COVID-19 afectó a todas las ciudades de la región latinoamericana, y estas siguen siendo centros fundamentales para la recuperación tras la pandemia y motores del crecimiento económico, por lo tanto, se necesitan asociaciones públicas y privadas para promover la inclusión económica y reproducir soluciones innovadoras que aborden los retos urbanos, especialmente en el mundo en desarrollo. A medida que el mundo comienza a recuperarse de la pandemia, las medidas adoptadas por las ciudades durante los próximos años desempeñarán un rol importante a la hora de determinar la resiliencia en el futuro, especialmente en el ámbito empresarial para que todo vuelva a tener su auge normal.

Este tipo de medidas no beneficia a todas las ciudades de América Latina, por lo tanto, muchos países tienen que emprender sus propias políticas para el rescate y reactivación empresarial. En el caso de economías pequeñas, como Ecuador, existe tanto un choque de oferta como de demanda. El choque de demanda se da por la caída de la actividad económica de los países como Estados Unidos, China y la Unión Europea, reduciendo así las exportaciones, en especial de productos primarios. Por su parte, el choque de oferta se debe a la suspensión de la producción y de las actividades comerciales (Carrillo et al., 2020).

Entonces, se considera que el alivio a las empresas es indispensable (OCGAP, 2021). Los subsidios para ayudar a las empresas a pagar sus salarios, supeditados al mantenimiento del empleo, protegen tanto a las empresas como a los trabajadores durante la crisis y son cruciales para una recuperación económica rápida cuando las condiciones se normalicen. A decir de Bohn et al. (2020) muchas empresas, en particular las pequeñas y medianas empresas, sufrieron importantes pérdidas de ingresos mientras duró

la crisis. Sin apoyo, la falta de liquidez pronto se constituirá en un problema de solvencia. Los aplazamientos de impuestos, las renovaciones de préstamos y el crédito subsidiado no serán suficientes.

Esta emergencia exige garantías crediticias gubernamentales sin precedentes para garantizar que los bancos sigan prestando, así como cambios regulatorios temporales para impulsar la expansión del crédito. Los bancos estatales bien capitalizados y bien administrados también pueden desempeñar un papel de liderazgo (Heredia y Dini, 2021). En términos más generales, si bien las políticas difieren entre países, es probable que se necesiten recursos fiscales extraordinarios para impulsar la recuperación en todas partes. Los gobiernos deben estimular el empleo y la actividad económica sin exacerbar los riesgos relacionados con la salud.

El problema es que el espacio político en América Latina hoy es incluso más estrecho que después de la crisis financiera mundial de 2008. Dicho criterio se sustenta en lo que señala Pianta (2021), quien considera que el apoyo externo tanto para las cuentas fiscales como para la balanza de pagos es crucial, especialmente para los países más pequeños y menos desarrollados de América Latina. Si tanto las empresas privadas como los gobiernos tienen mayores déficits, es probable que las brechas de cuenta corriente de los países también se amplíen. Las recientes salidas de capital de las economías emergentes, una de las mayores reversiones de flujo de capital en la historia moderna de los mercados financieros, agravan el problema.

De acuerdo con Wieland (2022) la visibilidad de los problemas de acceso al mercado para las MIPYMES también puede ser difícil en las economías en desarrollo, ya que la actividad económica sigue siendo informal. En algunas partes del mundo, la existencia de monopolios y oligopolios de propiedad estatal o preexistentes presenta obstáculos particulares para el acceso al mercado. Prevalen las empresas estatales que pueden interferir con las pymes en desarrollo. Sin embargo, se puede mejorar el acceso al mercado para las MIPYMES con la introducción de políticas activas que favorezcan su inserción.

Por su parte, la International Labour Conference (2021) señala que las empresas reconocieron los problemas y dedicaron más esfuerzos a la innovación. Sin embargo, el confinamiento ha retrasado el lanzamiento de nuevos productos, así como el progreso de proyectos en cooperación con otras instituciones, especialmente para la industria. Muchas empresas se han enfrentado a mayores costos laborales, lo que las ha obligado a considerar reducir el número de empleados, recortar salarios y posponer la contratación hasta que los efectos de la pandemia hayan pasado. La industria manufacturera se ha enfrentado a una mayor proporción de dificultades laborales, y la industria inmobiliaria ha estado eliminando puestos de trabajo. Un alto porcentaje de empresas ya han trasladado sus operaciones a Internet o planean hacerlo.

La mayoría de las empresas sintieron que el gobierno necesita reducir, eximir o posponer el seguro social, el impuesto al valor agregado, el impuesto a la renta y otros impuestos. Más de la mitad esperan que el gobierno estimule el consumo. También necesitan subsidios, por ejemplo, para el alquiler, los servicios públicos y la estabilización posterior. Algunas empresas esperan hacer un salario flexible por etapas. Las empresas más pequeñas necesitan más subsidios en efectivo, mientras que las empresas más grandes tienden a obtener políticas de extensión de los plazos de pago de los préstamos y condonación de la deuda (López, 2022).

Además, más de la mitad de las empresas informaron un fuerte aumento en los costos operativos, como la cancelación de pedidos, retrasos en las entregas y estancamiento de la producción. Algunos de ellos tuvieron que hacer frente a insolvencias e indemnizaciones por incumplimiento de contrato. Las

empresas también estaban bajo la presión del salario de los empleados, los seguros, los pagos de alquileres, la liquidación de cuentas por pagar y el pago de préstamos (Adjutor et al., 2021).

Por otra parte, la International Labour Conference (2021) considera que la epidemia ha fortalecido la determinación de algunas empresas de convertir las crisis en oportunidades e invertir en nuevas industrias. Al mismo tiempo, ha fortalecido la conciencia de salud de los consumidores y ha cambiado sus hábitos de consumo. Por lo tanto, esta tendencia ha generado nuevas oportunidades comerciales y ha impulsado reformas en sus estrategias de marketing.

En el caso de El Salvador, como primera reacción a la crisis del COVID-19, todas las empresas se centraron en el cuidado de los empleados mientras se asegura la continuidad del negocio. Aplicaron una serie de medidas activas para proteger tanto el bienestar físico como la salud mental, como el uso de equipo de protección personal (Wieland, 2022). Esto demuestra que, las empresas no solo están enfocadas en gestionar la crisis, pero ya preparándose para el escenario post-COVID-19 mientras extraen aprendizajes claves de la pandemia y su impacto en negocios globales. Empresas multinacionales líderes en la región han comenzado a lanzar iniciativas estratégicas para crear más cadenas de suministro resilientes frente a la crisis en curso y ahora están acelerando su implementación.

El Fondo Monetario Internacional tiene un papel esencial que desempeñar en este contexto. El FMI debe abordar las necesidades fiscales y de divisas a corto plazo de los países, y seguir apoyando a las economías durante una crisis cuya duración sigue siendo muy incierta. El Fondo necesita más recursos y la capacidad de desembolsarlos rápidamente. Los gobiernos latinoamericanos se unieron para pedir una nueva emisión de la moneda de reserva mundial del FMI, los Derechos Especiales de Giro, por un total de 1 billón.

Los principales bancos centrales que emiten monedas de reserva pueden ayudar a ampliar el acceso a las líneas de canje, ya sea directa o indirectamente a través del FMI o el Banco de Pagos Internacionales como intermediarios de la liquidez del banco central. A nivel nacional, los bancos centrales deberán utilizar todos los instrumentos a su alcance, innovando siempre que sea necesario, para proporcionar amplia liquidez a los mercados financieros y la economía (Financial Stability Board, 2021).

En este mismo sentido, los bancos multilaterales de desarrollo como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), no pueden duplicar el monto de los préstamos netos a la región y aprovechar los mercados de capitales globales altamente líquidos para brindar más apoyo presupuestario. En circunstancias excepcionales y en países sin acceso al mercado, una moratoria de la deuda podría complementar los préstamos oficiales (International Association of Insurance Supervisors, 2021).

Los bancos multilaterales de desarrollo (BMD) también deben proporcionar a los países pautas sobre las diversas áreas de política involucradas en la respuesta a la crisis, incluidas sus propias estimaciones de las tasas de morbilidad y mortalidad de COVID-19, particularmente en países donde los gobiernos están minimizando la amenaza para la salud.

Se prevé que un total de 2,7 millones de empresas quiebren para finales de 2020 (ECLAC, 2020), en particular las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que representan el 99% de todas las empresas de la región y generan más de la mitad de los empleos (OCGAP, 2021). En el caso de aquellas que dependen del autoempleo y las microempresas, se están viendo muy afectadas por las consecuencias económicas de las medidas de contención, ya que tienen menos liquidez y reservas.

Frente a los efectos negativos de la crisis, la pandemia y las posteriores medidas de contención han puesto de manifiesto la creciente importancia de las nuevas tecnologías para los consumidores y las empresas (Apedo et al., 2021). Con políticas adecuadas, las tecnologías digitales podrían ayudar a cerrar la brecha de productividad entre las MIPYME y las empresas más grandes. Pueden impulsar nuevas conexiones entre la oferta y la demanda, facilitar las transacciones comerciales y la búsqueda de empleo, y crear o modernizar industrias. El rápido crecimiento del comercio electrónico podría conducir a aumentos en los volúmenes de carga de entre el 2 % y el 11 %, según el modo de transporte. El potencial de las tecnologías digitales en la región es una lección positiva de la crisis, aunque todavía es necesario expandir la inclusión digital para garantizar que todos se beneficien de la transformación digital.

Sin duda que, los programas de protección social en América Latina necesitan avanzar hacia sistemas que aseguren una cobertura universal. El principal desafío que enfrentará la región durante la recuperación será generar calidad empleos formales asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad a largo plazo (United Nations, 2020).

A decir de Arreaza et al. (2021) el impacto de la crisis ha sido asimétrico, afectando especialmente a los colectivos más vulnerables, pues no existe un enfoque o una solución únicos para garantizar una sociedad sólida, sostenible e inclusiva. Es que, las características socioeconómicas de cada país, junto con los distintos impactos de la crisis, exigen un enfoque personalizado (Arango, 2020). Un primer camino conduce a través del impacto en las empresas causado por la desaceleración económica. A medida que los países implementaron bloqueos, las empresas se desplomaron durante el cierre de emergencia (Wilmonth, 2021).

Tabla 1*Principales fuentes analizadas*

Título	Autor	Año	Objetivo	Método	Conclusión	Resultados
¿Cómo se están adaptando las pequeñas empresas al COVID-19? Evidencia temprana de una encuesta	Bartik, AW, Bertrand, M., Cullen, ZB, Glaeser, EL, Luca, M. y Stanton, CT	2020	Analizar el cómo se están adaptando las empresas pequeñas al COVID-19.	Este artículo se llevó a cabo a través de una encuesta a más de 5800 pequeñas empresas que eran miembros de la red empresarial Alignable.	La conclusión de este artículo subrayan la fragilidad financiera de muchas pequeñas empresas y lo profundamente afectadas que están por la crisis actual.	Los resultados sugieren que la pandemia ya ha causado una dislocación masiva entre las pequeñas empresas. Destacan también la importancia de políticas económicas y económicas bien diseñadas y sostenidas
La pandemia del COVID-19 en América Latina: impactos y perspectivas.	Arreaza, Adriana López, Oswaldo Toledo, Manuel	2021	Este trabajo describe estos efectos de la pandemia y muestra los avances de la recuperación hasta el momento, así como los desafíos para las políticas públicas que representa para la región.	Este artículo se llevó a cabo a través de una revisión bibliográfica.	Este artículo concluye que requerirá una agenda amplia de políticas públicas para incrementar la productividad, facilitando la reasignación de recursos hacia nuevas empresas y sectores con potencial de crecimiento y	Los resultados sugieren financiar la transición hacia la recuperación requerirá del fortalecimiento de las instituciones fiscales y la revisión de los sistemas tributarios para lograr un adecuado balance entre la sostenibilidad fiscal y las nuevas necesidades de gasto.

					generación de empleos formales.	
Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19	Carrillo-Maldonado, Paúl Deza, María Camino-Mogro, Segundo	2020	En este artículo se presenta un análisis descriptivo de las empresas ecuatorianas para evidenciar la situación del sistema empresarial antes COVID-19.	Para realizar este artículo utilizaron los estados financieros de las empresas presentados a la Superintendencia de compañías, valores y seguros del Ecuador. Con esta información se construyeron indicadores de corto plazo, como liquidez, y de mediano plazo, como financiamiento, para realizar el análisis.	En este análisis descriptivo se evidencia que existe heterogeneidad, tanto entre sectores como tamaño de empresas, en varios indicadores. La mayoría de las empresas en el Ecuador tiene un nivel de intensidad de mano de obra alto, que obliga a tener niveles de efectivo suficientes para cubrir tanto los gastos por sueldos y salarios, como todas las obligaciones, legales en materia laboral.	Los resultados evidencian que existe heterogeneidad entre sectores y entre empresas. En este sentido, se muestra que las microempresas tienen menor capacidad para enfrentar una parada súbita de sus ingresos.
The Effects of Covid-19 on Latin America's Economy	Cottani, Joaquín	2020	Analizar los efectos del COVID-19 en América Latina.	Este artículo se llevó a cabo a través de una revisión bibliográfica.	Los principales indicadores económicos	Los resultados dieron a conocer las seis principales economías de

					<p>disponibles en la mayoría de los países sugieren que lo peor de la crisis puede haber quedado atrás y que la economía mundial se recuperará a partir del cuarto trimestre de este año.</p> <p>Desafortunadamente, la economía de América Latina recibió un golpe especialmente duro por la pandemia en comparación con el mundo o con otros mercados emergentes.</p>	<p>la región latinoamericana, las más afectadas por la pandemia son Perú, Argentina y México. También se prevé que Brasil, Chile y Colombia sufran contracciones económicas superiores al 5 por ciento este año.</p>
Impact of COVID-19 on Airline Industry and Strategic Plan for its Recovery with Special Reference to Data Analytics Technology	Olaganathan, Rajee	2021	El propósito de la primera parte de este estudio fue evaluar el impacto de COVID-19 en el tráfico aéreo mundial.	Los datos para este estudio se recopilaron desde enero de 2019 hasta diciembre de 2020 de la base de datos de la Organización de Aviación Civil	Este estudio de investigación investigó el impacto de la pandemia en el tráfico aéreo global y los ingresos por región de operación de viajes	Los resultados revelaron que el tráfico mundial de pasajeros disminuyó un 60 % negativo, lo que es excepcional en la historia de los viajes aéreos. El resultado sugirió que los

				Internacional (OACI). La estrategia de investigación de la segunda parte de este estudio se basa en el análisis PEST que se aplica para evaluar la situación actual de la industria aérea	aéreos, y cómo COVID-19 afectó la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales en diferentes grupos de rutas en todo el mundo.	gobiernos de diferentes naciones entendieron los riesgos de COVID- 19 e hicieron restricciones más duras para evitar la propagación del coronavirus.
The COVID-19 Pandemic impact on micro, small and medium sized enterprises	United Nations Conference On Trade And Development	2022	Analizar el comienzo del impacto en las micro, pequeñas y medianas empresas.	Este artículo examina el impacto inicial en las MIPYME y las medidas de confinamiento utilizando la evidencia obtenida de una encuesta nacional rápida realizada desde finales de marzo hasta mediados de abril de 2020 y deriva implicaciones de política.	Como conclusión del artículo nos dice que la pandemia de COVID-19 y las medidas de cierre crearon dos flujos de grupos empresariales: empresa contratista grupos que fueron devastados por el encierro y aquellos que se beneficiaron del encierro. La MIPYME más perjudicados son los servicios de educación,	Los hallazgos de este documento abordaron la importancia de dos enfoques de política en la etapa inicial posterior al cierre: la identificación oportuna de grupos focales para asistencia y la diferenciación de medidas de política por tamaño de empresa

					construcción, alojamiento y alimentación (incluido el turismo) y la manufactura.	
Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos.	Oyarvide-Ramírez, Harold Paúl Murgueytio-Montenegro, Julio Alfonso Oyarvide-Estupiñán, Nataly Samara	2021	Este trabajo, tiene como objetivo describir, desde una perspectiva analítica, el impacto económico y social de la pandemia en la economía en general y principalmente en Ecuador.	La metodología aplicada se fundamentó en la revisión documental en clave hermenéutica.	Los emprendimientos económicos y las microempresas fueron uno de los más afectados ya que dependían de recursos severamente afectados por la pandemia. Ante esta nueva realidad las soluciones deben buscarse de forma incansable tratando de convertir este infortunio en nuevas posibilidades a la innovación y el desarrollo.	Como resultado, señala que es necesario que los gobiernos planteen políticas y estrategias que mejore la situación socioeconómica en esta crisis sanitaria y social; entre estas alternativas surge el planteamiento de ideas creativas para que los negocios y emprendedores ayuden al sostenimiento de la economía y sean parte de la solución ante la crisis

Bartik et al. (2020) realizó una encuesta a fines de marzo de casi 6000 pequeñas empresas que eran miembros de la red comercial Alignable. Encuentran que el 43% de las empresas están cerradas temporalmente, grandes reducciones de empleados y la mayoría de las empresas tienen menos de 1 mes de efectivo disponible. Otra encuesta semanal indica que la disminución de la demanda es más problemática que los factores de oferta, como el acceso a materiales y bienes (Desai y Looze, 2020). Las estimaciones de la Encuesta semanal de pulso de pequeñas empresas del censo de EE. UU. indican que aproximadamente el 50 % de las empresas informan que la pandemia de COVID-19 ha tenido un gran efecto negativo y que solo entre el 15 y el 20 % tienen suficiente efectivo disponible para cubrir 3 meses de operaciones (Bohn et al., 2020; Oficina del Censo de EE. UU., 2020).

Este tipo de medidas no beneficia a todas las ciudades de América Latina, por lo tanto, muchos países tienen que emprender sus propias políticas para el rescate y reactivación empresarial. En el caso de economías pequeñas, como Ecuador, existe tanto un choque de oferta como de demanda. El choque de demanda se da por la caída de la actividad económica de los países como Estados Unidos, China y la Unión Europea, reduciendo así las exportaciones, en especial de productos primarios. Por su parte, el choque de oferta se debe a la suspensión de la producción y de las actividades comerciales (Carrillo et al., 2020).

Agrega también Carrillo et al. (2020) que se evidencia que las empresas, sin importar el tamaño, no tienen la capacidad de cubrir las cuentas y documentos por pagar con sus activos más líquidos, con medianas mayores a uno. Existen excepciones, como la microempresa en el sector de Petróleo y minas con mediana de 0,48. En el caso más extremo se muestra que la pequeña, mediana y gran empresa de Agricultura y pesca tiene indicadores mayores a 4,7; las pequeñas y medianas empresas de Petróleo y minas tienen valores mayores a 5,5; la gran empresa de Manufactura y Comercio presenta el mayor indicador de 4,5; y, la mediana empresa de Electricidad y agua es mayor a 5.

Cottani (2020) en su investigación desarrolla en 2020 el desempeño económico esperado en América Latina es ciertamente insatisfactorio dada la pandemia de la región. En comparación con otras regiones emergentes, como Europa del Este, Asia, Medio Oriente y África, e incluso con la recuperación económica más débil de Europa del Este el próximo año, el desempeño esperado de América Latina no parece nada bueno. Para este año se espera una recesión económica en toda la región; peor aún, el crecimiento del próximo año puede ser bastante bajo y lento. Esto significa que seguirán existiendo importantes disparidades de ingresos entre los países de la región. Estas brechas se verán exacerbadas por los niveles históricamente altos de desigualdad en América Latina.

Entre las seis principales economías de América Latina, las más afectadas por la pandemia son Perú, Argentina y México. También se espera que Brasil, Chile y Colombia se contraigan más del 5% este año. Se espera que la recuperación sea lenta en todos estos países excepto Perú, e incluso este último no logrará una recuperación completa en forma de V (Cottani, 2020).

Esta recesión ha provocado la quiebra masiva de empresas, un aumento importante del desempleo y una crisis financiera aguda, así lo señala la International Labour Conference (2021), agregando además

que la dependencia de México de la demanda de EE.UU. (alrededor de un tercio de su PIB proviene de las exportaciones) ocasionó una contracción del 6,6 %, producto de la inactividad de las empresas. Pero esto no solo afecta al PIB sino al desarrollo económico en general del país, porque a medida que la crisis económica y de salud se profundizaba y la demanda global (particularmente de China y los EE. UU.) caía aún más, las proyecciones económicas, que ya eran nefastas, cada vez resultaron tendencia a la baja.

Así mismo, Olaganathan (2021) señala que los aeropuertos y el sector de la aviación también son empresas que se vieron afectadas en su economía debido al confinamiento. Se trata de un sector de la industria que aporta billones de dólares al producto interno bruto global, respalda millones de empleos y fomenta el desarrollo sostenible; pero lamentablemente estas cifras tuvieron una disminución impresionante. El tráfico aéreo es el alma del negocio aeroportuario. Prácticamente todos los ingresos aeronáuticos son una función directa del tráfico e incluyen los cargos relacionados con los pasajeros y los cargos relacionados con las aeronaves cobrados a los operadores de aeronaves. A medida que disminuye el tráfico, los ingresos por cargos disminuyen proporcionalmente. Los ingresos no aeronáuticos, que incluyen flujos tales como concesiones minoristas, tiendas libres de impuestos, estacionamiento de automóviles y alimentos y bebidas, también están muy vinculados al tráfico de pasajeros y al rendimiento. Por eso, se puede decir que fueron varias las empresas afectadas en todos los países de Latinoamérica porque se cuenta con aeropuertos.

Dado que los aeropuertos tienen poca flexibilidad en los gastos operativos, pero también tienen costos de capital que en gran medida son fijos, la crisis vivida por la pandemia representó un desafío sin precedentes para la viabilidad financiera de la industria aeroportuaria. En comparación con la línea de base proyectada, se proyecta que el déficit de ingresos anuales de los aeropuertos globales sea de US \$ 83.1 mil millones en 2021 y US\$60.800 millones adicionales en 2022 (Apfalter et al., 2021).

Agrega también Ramírez et al. (2021) que los hallazgos más relevantes de este estudio muestran que la pandemia de COVID-19 ha traído Preocupante inestabilidad económica y social en la economía mundial, evidenciada por Los países emergentes son más pobres, muchas empresas están cerradas debido a las consecuencias de la pandemia resultando en que muchos trabajadores sean despedidos y pierdan sus trabajos, Principalmente de áreas donde se concentra la gente, como turismo, centros Tiendas, restaurantes, centros de entretenimiento. Señalar la necesidad de que el gobierno proponga políticas y estrategias. Mejorar las condiciones socioeconómicas durante esta crisis sanitaria y social, entre estas opciones el planteamiento de enfoques creativos permite a las empresas y empresarios ayudar a apoyar la economía y ser parte de la solución a la crisis.

4. Discusión

Varios son los estudios que se han realizado referente a la pandemia del COVID-19 y su impacto en la solvencia de las empresas Latinoamericanas, los cuales han sido revisados en forma sistemática para tener un conocimiento más amplio sobre las consecuencias en la salud financiera de las organizaciones.

De acuerdo con Arango (2020) el escenario producido por la pandemia COVID-19 no tiene precedentes, los bienes y servicios ofertados por diversas empresas, grandes o pequeñas, se vieron afectados al tener que ser reducidos, lo que conlleva a otros problemas como la reducción de personal, el incremento del desempleo, el aumento de la pobreza en general. Ante estas dificultades es necesario fortalecer las finanzas de las empresas reduciendo transitoriamente las obligaciones ante entidades financieras, en particular la de las MIPYMES, limitando la repartición de utilidades y obligando a constituir reservas patrimoniales adicionales.

Lo manifestado por Arango (2020) concuerda con lo que expresa la CEPAL (2020) pues considera que el COVID-19 es un shock sistémico con profundas implicaciones, tanto a corto como a medio y largo plazo. Este virus ha desencadenado una contracción económica sustancial a corto plazo, ha cerrado muchas empresas, ya sean grandes o pequeñas, ha dejado sin trabajo a decenas de millones y tiene otros efectos en las actividades comerciales.

Dentro de la revisión sistemática, se encuentra el artículo publicado por López (2022), en donde se señala que las pequeñas empresas son la columna vertebral de cualquier economía y, con el efecto dominó del COVID-19 en las economías de todo el mundo, su protección se ha vuelto más importante que nunca, algo que ha sido reconocido por los gobiernos como un motor para el crecimiento económico y la creación de empleo, pues las pequeñas empresas ha estado creciendo de manera constante durante la última década más o menos. Sin embargo, frente a la ira de la pandemia de coronavirus, la mayoría de estas empresas enfrentan dificultades para sobrevivir en el clima actual.

En un análisis a la crisis económica a causa de la pandemia, Mckenzie (2020) señala que las economías latinoamericanas deben comenzar a prepararse para una depresión grave, ya que las consecuencias de la crisis del COVID-19 serán catastróficas: una caída sin precedentes en el comercio, empresas que incumplan o quiebren debido a la explosión de la carga de la deuda y una contracción del crédito, deuda soberana y nuevas devaluaciones de la moneda, crisis financieras resultantes de incumplimientos de pago de deudas privadas por parte de las empresas y los hogares, y un gran salto en el desempleo, la pobreza y la desigualdad.

A decir de Adjutor et al. (2021) como en casi todas las demás esferas de la vida económica, COVID-19 ha creado cambios inmediatos y significativos en la forma en que las PYMES hacen negocios. Pequeñas empresas en todo el mundo se han enfrentado abruptamente a cambios en los patrones de consumo, la demanda, el producto distribución y comportamiento del consumidor. Muchas de ellas han perdido el acceso tanto a los clientes de primera línea, como su capacidad para obtener materias primas e insumos, así como como para exportar. Las ventas han disminuido. Muchos otros negocios en las cadenas de suministro han dejado de operar. En todo el mundo, muchas MIPYMES ya han dejado el comercio, y otras están en la cúspide de cierre o permanecen altamente vulnerables. Las empresas sobrevivientes también tienen que lidiar con un cambiado el panorama empresarial en el futuro, con muchos viejos

patrones de ventas, distribución y consumo teniendo ha sido sustancial y permanentemente alterado. Estos cambios plantean desafíos para los propietarios-gerentes de tales empresas y estos problemas se agudiza en economías menos desarrolladas como es el caso de los países Latinoamericanos.

En un estudio efectuado por Gross (2022) en empresas de países como Venezuela, Colombia y Perú, se señala que enfrentaron un fuerte deterioro de las condiciones financieras después del brote de COVID-19: 33,6% de la encuesta los encuestados ya no tenían dinero en efectivo o ahorros para cubrir los costos de operación en el momento de la encuesta; el 36,5 % informó que el efectivo y los fondos que cubren los costos de operación se agotarían en 1 a 3 meses, y el 17,4 % informó que el efectivo se acabaría en 3 a 6 meses. Solo el 9,3% de las empresas indicó que tenía suficientes ahorros, activos líquidos, y otro presupuesto de contingencia para mantener su negocio por más de 6 meses. Por tamaño de empresa, las microempresas enfrentaron la escasez más grave de capital de trabajo, mientras que las grandes empresas tendieron a tener suficiente liquidez para sobrevivir por más de 6 meses.

Sin embargo, ante todo este escenario, en el caso de América Latina y el Caribe, se ha visto que la recuperación económica transformadora post-COVID19 migra hacia la sostenibilidad a nivel de cada país. En el caso de Ecuador, Matute (2021) en su investigación desarrollada entre diciembre de 2020 y enero 2021 sobre las comercializadoras y productoras de calzado en el cantón Gualaceo, señala que el 24% de los comerciantes consideran que la pandemia afectó un 80% al desarrollo económico de su negocio, el 54,5% de los empresarios redujeron el personal durante la pandemia, con respecto a las ventas registradas entre marzo y diciembre de 2020 (periodo de cuarentena) y su comparación con el mismo período en el año 2019, el 48% de los negocios ha experimentado una reducción del 70% o más de sus ventas.

Se señala que las empresas, aunque han logrado mantenerse en pie frente a la situación y ajustarse a la nueva realidad del mercado; sin embargo, enfrentan ahora una fuerte presión financiera que no permite reducir la incertidumbre (Matute, 2021).

Sin duda, que la situación macroeconómica y de desarrollo era desafiante, evidente en la desaceleración, el riesgo de sobreendeudamiento, bajos niveles de movilización de recursos internos, alta inflación, alto desempleo. Pero ante estos escenarios, hubo quienes tomando acciones para ayudar a las empresas a mejorar su situación e ir recuperándose del duro golpe económico.

De acuerdo con Álvarez (2021), la pandemia del COVID-19 afectó a todas las ciudades de la región latinoamericana, y estas siguen siendo centros fundamentales para la recuperación tras la pandemia y motores del crecimiento económico, por lo tanto, se necesitan asociaciones públicas y privadas para promover la inclusión económica y reproducir soluciones innovadoras que aborden los retos urbanos, especialmente en el mundo en desarrollo. A medida que el mundo comienza a recuperarse de la pandemia, las medidas adoptadas por las ciudades durante los próximos años desempeñarán un rol importante a la hora de determinar la resiliencia en el futuro, es por ello que el BID y la empresa Mastercard impulsan la inclusión económica en varias ciudades de América Latina y el Caribe que se centra en la construcción de ciudades más inclusivas y sostenibles mediante el aumento del acceso a los servicios en las zonas urbanas, la ampliación de las soluciones de movilidad y la información de una recuperación inclusiva a través de perspectivas basadas en datos.

Es evidente que los principales problemas están presentes en las empresas privadas. Dichas tendencias son similares en otros países latinoamericanos. Según Lozano et al. (2020) en México se

encuentra que la cantidad de propietarios de negocios se desplomó de 1,5 millones en febrero de 2020 a 1,1 millones en abril de 2020 debido al COVID-19 y los cambios en la demanda impulsados por la salud y la economía. La pérdida de 3,3 millones de dueños de negocios activos (o 22%) fue la mayor caída registrada. Cuando se condiciona a trabajar aproximadamente 2 días a la semana o 4 días a la semana, las pérdidas son aún mayores (28 % y 31 %, respectivamente). El total de horas trabajadas por todos los dueños de negocios se redujo en un 29%. Aunque las empresas incorporadas están más orientadas al crecimiento y son más estables, experimentaron una caída del 20 % de febrero a abril de 2020. Los hallazgos indican que hubo un repunte parcial de las cifras de abril de 2020 en mayo y un repunte adicional en junio.

Alejandro et al. (2020) la investigación examinó la fragilidad financiera de muchas pequeñas empresas y cuán profundamente afectadas están por la crisis actual. En su muestra, que está sesgada hacia el sector minorista, encontraron que el 43 % de las empresas estaban cerradas temporalmente y que el empleo había caído un 40 %. Esto representa un impacto para las pequeñas empresas estadounidenses que no tiene paralelo desde la Gran Depresión de la década de 1930. El resultado del estudio sugiere que muchas de estas empresas tenían poco efectivo disponible al comienzo de la pandemia, lo que significa que tendrán que reducir drásticamente los gastos, endeudarse más o declararse en bancarrota. Esto destaca las formas en que la inmediatez de nuevos fondos podría afectar los resultados a mediano plazo.

5. Conclusión

Según estos hallazgos, la capacidad de aprendizaje organizacional posterior a la crisis es fundamental para la recuperación. Las empresas con fuertes capacidades dinámicas e innovadoras y dispuestas a aprender de los eventos de crisis se recuperan rápidamente. Los empresarios deben participar en capacitación en desarrollo empresarial y buscar conferencias especiales para aprender modelando a otros que han sobrevivido en tiempos difíciles.

Las empresas de toda América Latina y el Caribe sobrevivieron a la pandemia reduciendo la inversión, lo que redujo los niveles de capital y ahora amenaza con desacelerar el crecimiento económico de la región.

Más de dos años después del inicio de la COVID-19, las cifras de capital productivo se mantienen un 20 % por debajo de los niveles previos a la pandemia. Se necesitan nuevas políticas para ayudar a las empresas a impulsar la inversión y el crecimiento, según un nuevo informe.

Un nuevo estudio del Centro para el Desarrollo Global y el Banco Interamericano de Desarrollo encuentra que muchas empresas en América Latina y el Caribe sobrevivieron a la pandemia recortando la inversión, pero que esta disminución ahora amenaza con limitar la recuperación económica de la región.

Para revertir la situación y evitar que conduzca a un tipo de COVID largo económico, en el que un sector privado débil no logra crear empleos ni estimular el crecimiento económico, los gobiernos de la región deberían aplicar activamente una serie de políticas para ayudar a las empresas a impulsar la inversión y contratar nuevos empleados.

Estas son algunas de las conclusiones clave del nuevo informe, que examinó los balances de una gran cantidad de empresas de la región y descubrió que, a pesar de la recuperación económica en 2020 y

2021, los niveles de capital de las empresas siguen siendo un 20 % más bajos de lo que eran. antes de que comenzara la pandemia.

Si bien es una buena noticia que relativamente pocas empresas grandes quebraron, la caída de su capital productivo implica una cicatrización significativa y amenaza el crecimiento económico de la región. Reconstruir el capital es esencial para las empresas después de la pandemia. Pero con el aumento de las tasas de interés globales y locales y las grandes incertidumbres en los mercados internacionales de capital, está claro que a las empresas les resultará un desafío obtener el financiamiento necesario para la inversión. Aunque los ingresos de las empresas en sectores como la explotación forestal, la minería y otras industrias extractivas se han recuperado en su mayoría, en muchos sectores, incluidos la construcción, el comercio minorista y la mayoría de las industrias de cuello blanco, los ingresos siguen estando significativamente deprimidos.

Las pequeñas empresas, que a menudo tienen un acceso limitado al crédito, fueron las más castigadas por la crisis. El informe encuentra que las empresas más pequeñas aún enfrentan más desafíos financieros y es más probable que se atrasen en los pagos de la deuda, con una parte significativa del cierre.

Si bien el crecimiento económico general se ha recuperado significativamente en muchos países de la región, la recuperación estancada de las empresas en sectores clave ha tenido repercusiones para los trabajadores, especialmente para las mujeres y los jóvenes. El número de trabajadores en negocios informales ha aumentado desde sus niveles previos a la pandemia, que ya eran muy altos. Una mayor informalidad, dicen los investigadores, restringirá aún más la productividad y el crecimiento de la región, en gran parte porque las empresas informales tienden a ser mucho menos productivas.

La promoción de estrategias de digitalización en cada país, con un enfoque en políticas rentables y de crecimiento comprobado, como la priorización de la inversión en infraestructura digital. Políticas para impulsar e incubar empresas jóvenes prometedoras y mejorar el acceso al capital de riesgo, tanto a través de redes internacionales como de mercados locales.

Procedimientos legales más simples, más transparentes y más eficientes que permitan a las empresas reorganizarse o declararse en quiebra de manera más efectiva. Una mayor flexibilidad para los tribunales, mejores marcos de insolvencia y un foro internacional para ayudar con las quiebras ayudarían a las empresas fracasadas a reformar o liquidar sus actividades.

Más allá del efecto directo del COVID-19 en la salud humana, el impacto socioeconómico de la pandemia en ALC es, y seguirá ocurriendo, a través de diferentes canales. Primero, las medidas de confinamiento adoptadas por los gobiernos indujeron una gran caída inmediata en la actividad económica, ya que la mayoría de los trabajadores no pudieron ir a trabajar y permanecieron encerrados en sus hogares. Los hogares también han estado recortando drásticamente su consumo en la mayoría de los bienes y servicios durante el confinamiento y se mantiene en niveles bajos después de que las medidas de confinamiento se hayan eliminado gradualmente.

Si bien es el mismo virus, los estados latinoamericanos no son todos iguales. Los gobiernos de la región tampoco han adoptado una respuesta uniforme a la pandemia. Algunos han actuado en el momento oportuno desde el principio. Otros han respondido al azar, con retrasos preocupantes.

El análisis de la bibliografía muestra a las pequeñas empresas y sus desafíos durante la pandemia del coronavirus en los países en desarrollo, específicamente en Latinoamérica. Utilizando diferentes

revisiones empíricas, informes/evaluaciones de la OMS y otras organizaciones, revistas, experiencias de pequeñas empresas y otros análisis de datos secundarios relacionados, el investigador trató de interpretar, analizar y sacar conclusiones razonables sobre los desafíos de cada pequeña empresa en el momento de crisis actual.

Este estudio encuentra que hacer negocios en este tiempo de pandemia de COVID-19 es muy desafiante y tiene un impacto peligroso en las pequeñas empresas, la vida de los trabajadores y la economía general del país. La investigación tiene algunas limitaciones, entre ellas, que utilizó solo datos secundarios, porque es difícil obtener evidencia empírica/primaria directamente de las empresas en este tiempo de pandemia; por lo que era mejor incluir datos primarios.

Las interrupciones de COVID-19 no afectan a todas las empresas por igual. Algunos se consideran esenciales y permanecieron abiertos, mientras que a otros se les pidió que cerraran. Algunas empresas podrían cambiar a los empleados al trabajo remoto, mientras que otras no estaban bien preparadas para la transición.

Aunque las distribuciones de la industria colocaron a algunos grupos en mayor riesgo de cierres en la pandemia, las diferencias en la escala de las empresas probablemente sean una de las principales causas de las pérdidas desproporcionadas entre las empresas propiedad de minorías, que son más pequeñas en promedio.

Es más probable que las empresas más grandes tuvieron los recursos, la estructura comercial y legal, y los rendimientos a escala para implementar procedimientos para abordar las regulaciones de distanciamiento social para operar y reabrir durante la pandemia. Sin embargo, en Latinoamérica, hay más pequeñas empresas operando y fue difícil sobrevivir en este momento de crisis.

Si bien este artículo de revisión genera conocimientos importantes diversificados, los estudios futuros pueden realizar encuestas extensas en línea con los hallazgos del artículo para tener una comprensión integral de los diferentes problemas/desafíos de los propietarios de empresas en las naciones que forman parte de América Latina con el coronavirus generalizado.

6. Referencias

- Adjutor, S., Alt-Yahia, K., & Aw, B. (2021). Analysis and forecast for 162 countries and 13 sectors. *COFASE*, 1(12), 1-56. <https://doi.org/COUNTRY & SECTOR RISKS HANDBOOK 2021>
- Álvarez, I. (15 de 10 de 2021). *BID, Mastercard impulsarán inclusión económica en ciudades de América Latina y el Caribe*. BID: <https://www.iadb.org/es/noticias/bid-mastercard-impulsaran-inclusion-economica-en-ciudades-de-america-latina-y-el-caribe#>
- Apedo, M., Avdiu, B., Cirena, X., & Cruz, M. (2021). Unmasking the Impact of COVID-19 on Businesses. *Policy Research Working Paper*, 9(3), 1-60. <https://doi.org/http://www.worldbank.org/prwp>
- Apfalter, S., Ebrahimi, S., & Geaneotes, A. (2021). How Firms are Responding and Adapting During COVID-19 and Recovery. *International Finance Corporation*, 3(12), 1-133. <https://doi.org/https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/>
- Arango, M. (2020). *Gestión del impacto del COVID-19 en el sector financiero*. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/04/gestion-del-impacto-del-covid-19-en-el-sector-financiero/>.
- Arreaza, A., López, O., & Toledo, M. (2021). *La pandemia del COVID-19 en América Latina: impactos y perspectivas*.
- Bartik, A., Bertrand, M., Cullen, Z., & Glaeser, L. (2020). *¿Cómo se están adaptando las pequeñas empresas al COVID-19? Evidencia temprana de una encuesta*. NBER Documento de Trabajo No. w26989.: <https://www.scilit.net/article/5adc886124d6d8099dcb4c3f6062b1fe>
- Bohn, S., Mejía, M., & Lafortune, J. (2020). *El costo económico de COVID-19 en las pequeñas empresas*. Instituto de Políticas Públicas de California.
- Boin, A. (2019). Aprendiendo de la crisis: la NASA y el desastre del retador. *Governing after crisis*, 1(1), 2034-254. <https://doi.org/Prensa de la Universidad de Cambridge>.
- Bullough, A., & Renko, M. (2020). Resiliencia empresarial en tiempos difíciles. *Resiliencia empresarial en tiempos difíciles.*, 56(3), 343-350. https://doi.org/https://translate.google.com/website?sl=en&tl=es&hl=es&prev=search&u=http://scholar.google.com/scholar_lookup?%26title%3DEntrepreneurial%2520resilience%2520during%2520challenging%2520times%26journal%3DBusiness%2520Horizons%26doi%3D10.1016%252Fj.bushor.201
- Carrión, F., & Cepeda, P. (2020). La pandemia, enfermedad del pueblo. *Boletín Panorama global, crisis y pandemia*, 10(1), 17-19. <https://doi.org/https://www.uide.edu.ec/wp-content/uploads/2020/07/BOLETIN-RRII-10-COVID-BAJA.pdf>

- Committee for the Coordination of Statistical Activities. (2021). *How COVID-19 is changing the world: a statistical perspective*.
- Cottani, J. (2020). The Effects of Covid-19 on Latin America's Economy Latin America's Economy. *CSIS*, 1-9. <https://doi.org/https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>.
- Fairlie, R. (2020). el impacto de COVID-19 en los propietarios de pequeñas empresas: evidencia de los primeros 3 meses después de las restricciones generalizadas de distanciamiento social. *Revista de estrategia económica y de gestión*, 29(4), 727-740. https://doi.org/https://translate.google.com/website?sl=en&tl=es&hl=es&prev=search&u=http://scholar.google.com/scholar_lookup?%26title%3Dthe%2520impact%2520of%2520COVID-19%2520on%2520small%2520business%2520owners%253A%2520evidence%2520from%2520the%2520first%25203%2520mon
- Farboodi, M., Jarosh, G., & Shimer, R. (2021). Efectos internos y externos del distanciamiento social en una pandemia. *Covid Economics*, 9 (1), 22-58.
- Financial Stability Board. (2021). Lessons Learnt from the COVID-19 Pandemic from a Financial Stability Perspective . *Financial Stability Board*, 1(1), 1-26. <https://doi.org/www.fsb.org/emailalert>
- Gómez, R. (2018). Modelos económicos-financieros de solvencia y rentabilidad empresarial. *Modelos: Patrimonial versus Dinámico*, 1(1), versión digital. <https://doi.org/http://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/AnalisisContable/AnalisisContable.pdf>
- Gross, A. (2022). A global survey makes clear that the pandemic has reshaped young people's career goals and financial concerns. *Global Head of Environmental, Social, and Governance Business at Meta*, 1(2), 2-23. <https://doi.org/https://about.facebook.com/meta/> for more information.
- Heredia, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf.
- International Association of Insurance Supervisors. (2021). Global Insurance Market Report. *GIMAR*, 1(1), 1-38. <https://doi.org/www.iaisweb.org>
- International Labour Conference. (2021). Inequalities and the world of work. *Fourth item on the agenda*, 19(9), 1-69. <https://doi.org/www.ilo.org/publns>
- Jackson , J., Weiss, M., & Schwarzenberg, A. (2021). Global Economic Effects of COVID-19. *Congressional Research Service*, 4(6), 1-108. <https://doi.org/https://crsreports.congress.gov>

- López, C. (27 de 01 de 2022). *¿Cómo siguen avanzando las Finanzas Sostenibles en América Latina y el Caribe?* <https://doi.org/https://www.comunicarseweb.com/noticia/como-siguen-avanzando-las-finanzas-sostenibles-en-america-latina-y-el-caribe>
- Mckenzie, B. (2020). Covid-19: Impact on (the Other) TP. *The Bureau of National Affairs*, 3(5), 2-80. <https://doi.org/11.40,.139, 1.144-1.147>
- Mija, R., & Quispe, C. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. *Universidad César Vallejo*, 5(12), 2-18. <https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1075/1476>
- OCGAP. (2021). Resilient microfinance industry signals path toward cautious, gradual recovery. *Snapshot*, 1(1), 2-10. <https://doi.org/www.cgap.org/MFI-snapshots>
- Olaganathan, R. (2021). Impact of COVID-19 on Airline Industry and Strategic Plan for its Recovery with Special Reference to Data Analytics Technology. *Global Journal of Engineering and Technology Advances*, 7(1). <https://doi.org/10.30574/gjeta.2021.7.1.0050>
- Pianta, M. (2021). The impact of the pandemic on industries. A conceptual map and key processes. *Inclusive and Sustainable Industrial Development Working Paper Series*, 17(1), 1-45. https://doi.org/https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htmhttps://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr862_e.htm
- Rajee, O. (2021). Impact of COVID-19 on Airline Industry and Strategic Plan for its. *Global Journal of Engineering and Technology Advances*, 7(1), 33-46. <https://doi.org/10.30574/gjeta.2021.7.1.0050>
- UNCTAD. (2022). The COVID-19 pandemic impact on micro, small and medium sized enterprises. *MARKET ACCESS CHALLENGES*, 3(1), 3-37. <https://doi.org/eISBN: 978-92-1-001311-6>
- United Nations. (2020). The Impact of COVID-19 on Latin America and the Caribbean. *Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC)*, 2(21), 1-35. https://doi.org/https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/19-00814-debt_initiative_flyer-web.pdf
- Villasís K, M., Rendón M, M., García , H., Miranda N, M., & Escamilla N, A. (2020). La revisión sistemática y el metaanálisis como herramientas de apoyo para la clínica y la investigación. *Rev. alerg. Méx. vol.67 no.1*, 11.
- Vizcaíno-Verdú, A. (21 de septiembre de 2020). *Fuentes primarias y secundarias. ¿Por qué no abusar de las últimas?* <https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-143>
- Wieland, V. (2022). Overview of how major economies have responded to the Covid-19 pandemic. *Requested by the ECON committee* , 3(1), 1-46. <https://doi.org/http://www.europarl.europa.eu/supporting-analyses>

Wilmonth, D. (2021). Datos sobre pequeñas empresas: los primeros datos muestran graves interrupciones. *Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU.*, 1(1). https://doi.org/https://translate.google.com/website?sl=en&tl=es&hl=es&prev=search&u=http://scholar.google.com/scholar_lookup?%26title%3DDeterminants%2520of%2520health%2520risk%2520perception%2520and%2520how%2520they%2520shape%2520tourists%25E2%2580%2599%2520potential%25

7. Anexos

Anexos 1

Fichaje bibliográfico

Tipo de fuente	Autor	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Título	Contenido teórico específico	Base de datos
Artículo	Arango, Miguel	1	2020	Venezuela	La oferta de bienes y servicios	Hay que poner a disposición del sistema financiero suficiente liquidez para que responda a las exigencias de corto plazo derivadas de una posible reducción de sus flujos de ingresos o por posibles retiros, y flexibilizar los modelos de liquidez exigidos por los entes de control.	<u>Sciencias</u>
Artículo	Victoria Ivashina Douglas J. Elliott Andres Bailey	2	2021	Estados Unidos	Respuestas de política al problema de solvencia empresarial en la actual crisis de la COVID-19	El problema de la solvencia empresarial. Algunos pueden estar menos preocupados por futuras insolvencias, basándose en el hecho de que hubo menos insolvencias de las temidas en las primeras etapas de la recesión.	<u>Google académico</u>
Artículo	Carrillo-Maldonado, Paúl Deza, María Camino-Mogro, Segundo	3	2020	Ecuador	Firm liquidity and solvency under the Covid-19 lockdown in France	We simulate the impact of the Covid-19 crisis on corporate solvency using a sample of around one million French nonfinancial companies, assuming they	<u>Sciencias</u>

						minimize their production costs in the context of a sharp drop in demand.	
Artículo	Arboleda, Oscar; Baptista, Dulce; González-Velosa, Carolina; Novella, Rafael; Rosas-Shady, David; Silva Porto, María Teresa; Soler, Nicolás	4	2020	Estados Unidos	¿Cómo proteger los ingresos y los empleos?: Posibles respuestas al impacto del coronavirus (COVID-19) en los mercados laborales de América Latina y el Caribe	de alrededor de un millón de empresas no financieras francesas, suponiendo que minimicen	Dialnet
Artículo	Renko, Maija and Bullough, Amanda and Saeed, Saadat	5	2020	Estados Unidos	Durham Research Online	Sus costes de producción en el contexto de una fuerte caída de la demanda.	Google académico
Informe	Cevik, Serhan Guajardo, Jaime Miryugin, Fedor	6	2020	Estados Unidos	Evaluación del impacto de la pandemia de COVID-19 en los sectores empresarial y bancario de América Latina	Encontramos que el bloqueo desencadena un aumento sin precedentes en la proporción de	Dialnet
Informe	Bernal-Álava, Ángel Fortunato Solórzano-Solórzano, Sidar Edgardo Burgos-Salazar, Silvio Cantos-Figueroa, Mariana de Lourdes	7	2020	Ecuador	La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia	Empresas sin liquidez e insolventes, con las primeras más del doble en relación con un escenario No Covid (creciendo del 3,8% a más del 10%) y las insolvencias aumentando	Scopus
Artículo	Bárcena, Alicia	8	2020	Estados Unidos	Latin America and the Caribbean and the COVID-19 pandemic Economic and social	El comercio mayorista y minorista y la manufactura son más resistentes.	Google académico

					effects and the impact on women's lives		
Artículo	International Laour Organization	9	2020	Estados Unidos	Impact on the labour market and income in Latin America and the Caribbean	Las microempresas y las grandes empresas tienen más probabilidades de enfrentar problemas de solvencia, mientras que	Scopus
Informe	Aguirre,Rafael Rusconi, Juan Turano, Carolina Todesca, Andrés Zapata, Lola	10	2020	Argentina	COVID-19 y su impacto en las PYMES Argentinas Perspectivas para América Latina	Las pymes y las medianas y grandes empresas muestran tasas de insolvencia más bajas	Scielo
Informe	Matute, Zoila	11	2021	Ecuador	Pandemia y economía Empresas de calzado en Ecuador	Impacto económico de la pandemia por Covid-19 Comercializadoras y productoras de calzado en el cantón Gualaceo Las Pymes son consideradas parte esencial en el desarrollo económico y social de un país	<u>Google académico</u>
Artículo	Arreaza, Adriana López, Oswaldo Toledo, Manuel	12	2021	Venezuela	La pandemia del COVID-19 en América Latina: impactos y perspectivas	Efectos de la pandemia Avances de la recuperación Desafíos para las políticas públicas que representa para la región	Scopus
Artículo	Mija, Raizza Quispe, Celia	13	2021	Perú	El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria	Razones de liquidez Incidencia de las Medidas Gubernamentales Sociales en la situación económico financiera de las empresas Incidencia de los Ratios	<u>Scopus</u>

					peruana Jaén en el año 2020	Financieros en la situación económica financiera Evaluación mediante Ratios Financieros	
Artículo	Bandrés-Goldáraz, Elena Conde-Casado, Mariola Iniesta-Alemán, Isabel	14	2021	Ecuador	El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España	La comunicación como herramienta de las empresas al servicio de la sociedad Iniciativas empresariales frente a la COVID-19 ¿Cómo ha afectado en COVID a tu empresa? Áreas de las empresas que se ven afectadas por el coronavirus Evolución de las medidas adoptadas por las empresas ante el coronavirus	Google académico
Artículo	Franco-Crespo, Antonio	15	2021	Ecuador	Impacto económico en las empresas y el empleo por el COVID-19	Proyección de Ingresos - Proyecciones de ingresos de las empresas con menos de 140 empleados en Pichincha. Empleados Desvinculados - Las cifras corresponden a la muestra de 192 empresas de Pichincha con menos de 140 empleados Trabajo Durante Marzo y Abril - Porcentaje de empresas que trabajaron normalmente en marzo y abril en Pichincha	Scopus
Artículo	Oyarvide-Ramírez, Harold Paúl Murgueytio-Montenegro, Julio Alfonso	16	2021	Ecuador	Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos	Los impactos a escala mundial de la crisis Impacto negativo y rápido que ha producido el COVID-19 en la economía mundial.	Google académico

	Oyarvide-Estupiñán, Nataly Samara					Los retos sociales a nivel global, nacional y local	
Artículo	Sonobe, Tetsushi, Takeda, Asami Yoshida, Susumu Truong, Hoa	17	2021	Estados Unidos	The impacts of the COVID-19 pandemic on micro, small, and medium enterprises in Asia and their digitalization responses	Government Response Stringency Index, January 2020–November 2020 Firms that Expected Negative Growth in the 2020 Annual Sales	Dialnet
Artículo	ElTarabishy, Ayman	18	2022	Estados Unidos	Establishing Honor for Micro Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs)	The arrival of the entrepreneurial revolution Managing social enterprises toward survival How do Family Business Improve Post Pandemic? Self-resilience through entrepreneurial learning	Google académico
Artículo	Chan, Jesús Platas, Hardy Hernández, José	19	2022	México	Consecuencias de la pandemia COVID-19 en las empresas	Efectos a corto, mediano y largo plazo de la pandemia de la COVID-19 en las empresas El confinamiento: consecuencias para las empresas que han resentido las afectaciones de la pandemia a nivel mundial	Google académico
Artículo	Economic Commission for Latin America and the Caribbean	20	2020	Estados Unidos	Policy Brief: The Impact of COVID- 19 on Latin America and the Caribbean	Latin America and the Caribbean has become a hotspot of the coronavirus (COVID-19) pandemic, exacerbated by weak social protection, fragmented health systems and profound inequalities.	Google académico

Artículo	Apedo, Marie Avdiu, Besart Cirera, Xavier	21	2020	Estados Unidos	Unmasking the Impact of COVID-19 on Businesses	This paper provides a comprehensive assessment of the short-term impact of the COVID-19 pandemic on businesses worldwide with a focus on developing countries. The results are based on a novel data set collected by the World Bank Group and several partner institutions in 51 countries covering more than 100,000 businesses. The paper provides several stylized facts. First, the COVID-19 shock has been severe and widespread across firms, with persistent negative impact on sales.	Google académico
Artículo	Gynspan, Rebeca	22	2021	Estados Unidos	Impact of the COVID-19 Pandemic on Trade and Development	Since the outbreak of the pandemic, more than 6.2 million deaths due to COVID-19 were reported to the World Health Organization (WHO). Yet the full death toll is likely much higher, as records since then show excess mortality to have been unusually high (WHO, 2022). In 2020, for the first time in the twenty-first century, global poverty increased. An estimated 77 million more people were living in extreme poverty in 2021, compared with 2019 (United Nations, Inter-Agency Task Force	Scopus

						on Financing for Development, 2022). According to the Food and Agriculture Organization of the United Nations et al. (2021), in 2020, up to an additional 161 million people went hungry compared with the previous year.	
Artículo	OCGAP	23	2021	Estados Unidos	Resilient microfinance industry signals path toward cautious, gradual recovery	Over a year into the COVID-19 pandemic that has challenged business continuity within the microfinance sector, disrupted borrowers' livelihoods, and impacted access to financial services, the sector remains resilient and on its way to a cautious and gradual recovery. The pace of recovery varies, however, depending on type of institution, region and capital buffers.	Google académico
Artículo	Olaganathan, Rajee	24	2021	Estados Unidos	Impact of COVID-19 on Airline Industry and Strategic Plan for its Recovery with Special Reference to Data Analytics Technology	The COVID-19 pandemic outbreak that occurred in 2019 is still ongoing and posing a continuous threat to both the economy and public health at the global level	Google académico
Artículo	UNCTAD	25	2022	Estados Unidos	The COVID-19 pandemic impact on micro, small and medium sized enterprises	As in almost all other spheres of economic life, COVID-19 has created immediate and significant changes to how MSMEs do business. Small businesses around the world have been abruptly confronted with changed	Google académico

						consumption patterns, demand, product distribution and consumer behaviour.	
Artículo	Pianta, Mario	26	2021	Estados Unidos	The impact of the pandemic on industries. A conceptual map and key processes	According to IMF estimates of January 2021 (IMF, 2021), the world economy contracted by 3.5 per cent in 2020 and is expected to grow by 5.5 per cent in 2021 and 4.2 per cent in 2022; these estimates rely on the expectation of successes in vaccine-supported recovery and on the new expansionary policies introduced by major countries, including the United States.	Scopus
Artículo	Cottani, Joaquín	27	2020	Estados Unidos	The Effects of Covid-19 on Latin America's Economy	As in the rest of the world, Covid-19 has inflicted considerable pain in Latin America, both economically and socially. Prior to the pandemic, the region's gross domestic product (GDP) was expected to grow at a rate of 1.8 percent in 2020, a modest recovery from the 0.2 percent growth observed in 2019.	Scopus

Artículo	Jackson, James Weiss, Martin Schwarzenberg	28	2021	Estados Unidos	Global Economic Effects of COVID-19	The COVID-19 viral pandemic is an unprecedented global phenomenon that is also a highly personal experience with wide-ranging effects. On September 20, 2021, U.S. viral deaths surpassed the 675,446 total from the 1918 Spanish flu, the previously worst U.S. pandemic-related death total on record.	Google académico
Artículo	Gross, Arielle	29	2022	Estados Unidos	A global survey makes clear that the pandemic has reshaped young people's career goals and financial concerns	Economic anxiety in a time of crisis is shaping young adults' career goals and choices. Entrepreneurial aspirations are more common in countries where young people face higher unemployment.	Scopus
Artículo	Adjutor, Samuel Alt-Yahía, Khalid Aw, Bernard	30	2020	Estados Unidos	ANALYSIS AND FORECAST FOR 162 COUNTRIES AND 13 SECTORS	The pandemic is accelerating other pre-existing structural trends. Indebtedness is one of them. Public debt will have increased by about 20 GDP points over the last year in mature economies, and by 10 in emerging and developing economies.	Google académico

Artículo	Mckenzie, Baker	31	2020	Estados Unidos	Covid-19: Impact on (the Other) TP	The impact of Covid-19 has been profound. The spread of the virus has strained local medical infrastructures, introduced travel restrictions, limited social contacts, and created unprecedented disruptions to the global economy.	Google académico
----------	-----------------	----	------	----------------	------------------------------------	---	------------------