



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

Departamento de Posgrados

**Maestría en Diseño de Interiores v3**

**Relación entre el diseño sensorial y los patrones biofílicos para generar estrategias de diseño en espacios comerciales de cafetería.**

Trabajo, previo a la obtención del título de: **MAGÍSTER EN DISEÑO DE INTERIORES.**

Autora:

María Belén Machado Campoverde.

Director:

Arq. Carlos Contreras.

Cuenca, Ecuador 2023

## Resumen del proyecto

**Título del Proyecto** Estrategias de diseño para la generación de experiencias sensoriales, a través de la biofilia, en espacios comerciales. Cafeterías.

**Subtítulo del Proyecto**

**Resumen:** El crecimiento de la ciudad y la desvinculación del ser humano con el entorno natural, nos muestra la necesidad de incorporar la naturaleza dentro de los espacios interiores. El presente trabajo realiza un Análisis documental y bibliográfico, Análisis de casos de estudio y Matrices de valoración para a través de comprender la relación entre el diseño sensorial y los patrones biofilicos plantear estrategias de diseño interior comercial para ser aplicados en cafeterías, que permitan generar espacios confortables, acogedores y que tengan influencia en las sensaciones y en el bienestar de sus usuarios.

**Palabras clave** Diseño interior, biofilia, diseño sensorial, sentidos, estrategias.

**Alumno:** MACHADO CAMPOVERDE MARÍA BELÉN

**C.I.** 0104634472

**mail:**

arq.belenmachado@gmail.com

**Director:** Arq. Carlos Contreras Lojano, Mgt.

**Codirector:**

## Abstract of the project

**Title of the project** Design strategies for the generation of sensory experiences, through biophilia, in commercial spaces. Coffee shops.

**Project subtitle**

**Summary:** The growth of the city and the disconnection of human beings with the natural environment, shows the need to incorporate nature into interior spaces. This work performs a documentary and bibliographic analysis, study cases and assessment matrices to understand the relationship between sensory design and biophilic patterns propose commercial interior design strategies to be applied in cafes, which allow the generation of comfortable spaces, which welcome and have influence on the sensations and well-being of its users.

**Keywords** Interior design, biophilic, sensory design, senses, strategies.

**Student** MACHADO CAMPOVERDE MARÍA BELÉN

**C.I.** 0104634472

**mail:**

arq.belenmachado@gmail.com

**Director** Arq. Carlos Contreras Lojano, Mgt.

**Codirector:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**

  
UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
Dpto. Idiomas

**N°. Cédula Identidad**

0102603453