



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Tesis en licenciatura en Turismo

Análisis de vocación turística para la
Comunidad de los Laureles

Autora

Miriam Paola Guambaña Aucapiña

Director:

Mgst. Chaca Espinoza Ronal Edison

Cuenca – Ecuador

Año 2023

Análisis de vocación turística para la comunidad de los Laureles.

Resumen:

La presente tesis, tiene por objetivo desarrollar un análisis de vocación para la evaluación de la vocación turística de la comunidad de Los Laureles perteneciente a la parroquia de Baños en el cantón Cuenca, mediante la aplicación de una metodología de intervención territorial, la cual permitirá evaluar el grado de vocación turística en esta comunidad. Además, se presenta un diagnóstico de los recursos turístico del territorio para identificar el potencial y la puesta en valor de los mismos por medio de estrategias de diversificación de la oferta turística. Finalmente, se detalla herramientas para identificar tensiones producidas en el territorio por la intervención y la percepción de la comunidad frente a los beneficios e impactos del turismo en su comunidad.

Palabras clave: Territorio, vocación, turismo, destino, turismo rural.

Analysis of tourist vocation for the community of Los Laureles.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to develop a vocation analysis for the evaluation of the tourist vocation of the community of Los Laureles Belonging to the Baños parish in the Cuenca canton, through the application of a territorial intervention methodology, which will allow to evaluate the degree of tourist vocation in this community. In addition, a diagnosis of the tourist resources of the territory is presented to identify their potential and value enhancement through strategies of diversification of the tourist offer. Finally, tools are detailed to identify tensions produced in the territory by the intervention and the perception of the community regarding the benefits and impacts of tourism in their community.

Keywords: Territory, vocation, tourism, destination, rural tourism.

Translated by:



Miriam Paola Guambaña Aucapiña



Contenido

Introducción.....	5
Problemática.....	6
CAPITULO I.....	7
Marco Teórico.....	7
CAPITULO II	13
Georreferenciación del área de estudio.....	13
Macro localización.....	13
Micro localización.....	13
Antecedente Histórico	14
Análisis situacional de la comunidad.....	16
Capitulo III	37
Metodología.....	37
Análisis de Matrices	37
Matriz para el análisis y medición del nivel de vocación turística	38
Matriz VESTER.....	44
Matriz- Foda Cruzado.....	46
Interpretación matriz FODA.....	47
Estrategias de intervención FODA.....	49
Matriz de Actores involucrados.....	49
Matriz de las Entrevistas.....	52
Análisis de las redes semánticas	57
Capitulo IV.....	60
Resultados.....	60
Capítulo V	63
Conclusiones	63
Anexos:	64
Matriz- Buyer Person	65
BIBLIOGRAFIA.....	69

Introducción

La comunidad de Los Laureles se encuentra ubicada al noroeste de la parroquia de Baños del cantón Cuenca, a una altitud de los 2600 msnm aproximadamente. Gracias a su ubicación cuenta con espacios naturales y hermosos paisajes de la ciudad de Cuenca. Por lo cual, esta tesis tiene como finalidad de su investigación conocer el nivel de vocación turística de la comunidad de Los Laureles, debido a que su parroquia de Baños se ha convertido en un sitio turístico gracias a sus aguas termales con fuentes curativas y su gastronomía. El análisis de vocación es una herramienta que nos ayuda a estudiar las características de un territorio que puedan atraer a posibles visitantes e impulsar el desarrollo del turismo dentro de la comunidad.

Los Laureles, es una comunidad que se dedica a la ganadería y a la agricultura siendo la siembra del maíz uno de los productos que prevalece en sus cosechas, y en dónde las tradiciones siguen latentes en sus habitantes como sus fiestas y celebraciones en honor a las diferentes imágenes de venera la comunidad en las diferentes época del año. Y que gracias a su ubicación se puede visualizar la ciudad de Cuenca y sus paisajes. Por el cual se presenta este artículo sobre el análisis de vocación turística, la cual es de tipo exploratorio, donde se valoran los distintos aspectos que posee la comunidad, tanto en lo social, cultural y económico. Para ello se realizara; investigación de campo que nos contribuirá a la recopilación de información, entrevistas a los diferentes actores de la comunidad, muestras fotográficas sobre las diferentes características que posee este territorio, También se aplicarán la matriz de Vester, de Actores, el árbol de los problemas y el Modelo Canvas, los cuales nos facilitaran medir el nivel de vocación turística de la comunidad de los Laureles.

Problemática

La Comunidad de los Laureles está ubicada en la parroquia Baños al sur-occidente del Cantón Cuenca, en la provincia del Azuay-Ecuador.

Esta comunidad al igual que algunos lugares, también presenta conflictos por la falta de planificación y que a nivel nacional ha sido uno de los grandes problemas que han limitado el crecimiento y desarrollo del territorio, por lo que esta problemática no está alejada de la realidad que presenta esta investigación, como la carencia de información debido a la falta de planificación y escasa intervención por partes de las autoridades, esto ha generado problemas territoriales y sociales tanto a nivel local como parroquial.

La parroquia de Baños tiene muchos atractivos culturales y es dueña de uno de los principales atractivos naturales del sur del Ecuador, Las aguas termales y miradores. Además, una variada gastronomía que se ha desarrollado en el último siglo con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, a pesar de ello, hay espacios naturales que se podrían aprovechar en el ámbito turístico y contribuir así al desarrollo local, pero por la falta de estudios y proyectos de planificación no se han llegado a desarrollar debidamente, sin embargo con una correcta planificación se puede potenciar los recursos de este territorio como un atractivo turístico y mejoraría la calidad de vida de los pobladores y el aumento de fuentes de trabajo. La presente investigación propone realizar un análisis de vocación turística en base a los recursos y la perspectiva local hacia el turismo en la comunidad.

CAPITULO I

Marco Teórico

Para iniciar esta investigación y análisis de vocación turística de la comunidad de los laureles es necesario tener claro ciertos conceptos relacionados con la propuesta que se planteara. El primer término que debemos tener en cuenta es el concepto de Turismo:

El turismo es una actividad importante en la economía mundial. Además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importantes en el país.(Oyarvide Ramírez et al., 2016)

Territorio: “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”.(Constitución de la República del Ecuador, 2008), es donde suceden diferentes actos como lo dice Bertoncello (2002), el territorio es conceptualizado, fundamentalmente, como una especie de escenario, el lugar donde los hechos sociales ocurren.

Por ello, cuando un territorio que ha sido deprimido se convierte en un atractivo turístico de gran afluencia llega a presentar diversos problemas sociales, por lo cual los pobladores nativos pueden llegar a desplazarse debido al alto costo que llegan a tener los diferentes espacios cercanos al atractivo, los diferentes choques culturales y el estilo de vida al que estaban acostumbrados, a este fenómeno se lo conoce como gentrificación:

En 1984, Chris Hamnett definía la gentrification como un fenómeno simultáneamente físico, económico, social y cultural, que implica la invasión por parte de las clases medias-altas de vecindarios obreros y áreas mixtas y el reemplazo o desplazamiento de muchos de sus habitantes originales (Duque-Calvache, 2017)

La gran afluencia de turistas en un territorio es por todo el potencial que ofrece el destino como; los servicios, actividades y las facilidades que ofrece a sus visitantes como no los mencionan:

Mikery Gutiérrez & Pérez-Vázquez (2018) que el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio.

Por lo tanto bajo estos conceptos es necesario crear una planificación de desarrollo turístico en determinado territorio ya que es:

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.(Blanco, 2008,p.5)

Por lo expuesto se complementa en el análisis de vocación turística, que propone el estudio de los recursos y productos turísticos, los mismos que deben estar en torno a la actividad turística, según los autores que citamos a continuación:

La palabra vocación ha sido usada frecuentemente en el sector turístico para referirse a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países. Por ejemplo (Petrizzi, 2011, p. 2) define la vocación turística desde un enfoque económico como: “la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes”. Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2016) citado por (Gomez et. al, 2014, p. 82) plantea que “son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”. Sin embargo se requiere la intervención e integración con otros elementos del sistema turístico (López et al., 2017, p.4)

Por otro lado, en la propuesta de análisis de vocación turística} los que: “Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-

monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita”.(Manzano Peñafiel, 2014,p.13)

Los productos turísticos están a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute. Es importante aclarar que no necesariamente debe recibir un uso turístico por parte de los residentes o visitantes. Esta propuesta no solo está orientado para la actividad turística sino también para el consumo de la población local. (Vizhñay Quito & Paltán Paltán, 2007,p.23).

Otro factor importante es la percepción de los habitantes ante el turismo dentro de su territorio, pues este es muy importante para la convivencia entre el turista y la comunidad como nos lo menciona:

García Martínez et al.,(2015,p.4) menciona que la percepción de la comunidad es un factor fundamental en el impulso del turismo. Esta percepción debe integrarse a la planeación, entre otros, la comunidad anfitriona determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados.

El cual nos demuestra que si un destino tiene una buena planificación de desarrollo turístico, fortalecerá la economía y generara oportunidades a sus habitantes, el cual lo convertirá en un destino turístico:

Destino turístico, es aquel territorio entendido como un espacio geográfico, social y económico con unas determinadas calidades, a partir de las cuales se ofrecen experiencias turísticas a sus visitantes, pero también oportunidades y calidad de vida a sus habitantes,(Timón, Diego A, 2004).

La aplicación del término para el caso específico de la parroquia Baños perteneciente al cantón Cuenca, que es una de las parroquias urbanas. Por lo tanto en este sector también se puede realizar la actividad de turismo rural, especialmente para mejorar la calidad de vida de los involucrados como el turismo rural propone:

El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. Esta modalidad turística se desarrolla de forma

dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo. (Oyarvide Ramírez et al., 2016).

De esta manera para fortalecer el cuidado y valoración de las áreas a estudiar en este análisis de vocación turística, debemos saber que las personas tenemos derechos y también deberes con el patrimonio natural y cultural para fomentar el buen vivir por lo cual nos indica la Constitución de la República del Ecuador:

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento.(Constitución De La República, 2020)

Entrando en materia, partimos que los principales recursos turísticos naturales que también pertenecen a la parroquia de Baños son las aguas termales que desde el inicio mismo del turismo fueron la motivación para desarrollar un turismo de salud.

Debido a la ubicación geográfica del Ecuador que se encuentra a lo largo del llamado Cinturón de Fuego del Pacífico de los Andes, y es que las cuatro regiones de nuestro país, cuentan con actividad volcánica. Esto convierte al Ecuador en uno de los mejores lugares del mundo para relajarse en un baño termal de aguas ricas en minerales y lodos que mejoraran su salud. (Miller, 2018).

Otros de los atractivos naturales que cuenta el Cantón son los miradores, en especial al que se encuentra dentro de este territorio, el cual se pretende analizar conjuntamente con los recursos turísticos que posee la comunidad de los laureles “Los miradores son puntos estratégicos de encuentro visual con la naturaleza que han tenido en el transcurso del tiempo muchas transformaciones según la intervención humana, desde su total integración en el paisaje a construcciones arquitectónicas para lucimiento de sus creadores”. (imartinez, 2017).

Revisando estudios en torno al tema podemos anotar que, el turismo que se desarrolla en la parroquia Baños, por la cercanía al Cantón Cuenca, es el excursionismo y los miradores los que se pretenden analizar ya que, “Es un tipo de excursionismo que presenta sus propias peculiaridades y características al ser diferente tanto del propiamente rural como del propiamente cultural”(Royo Vela, 2005,p.1)

De tal manera por lo antes expresado este trabajo pretende valorar la vocación turística de algunos atractivos que no han sido estudiados ni descritos para mejorar la oferta turística en la parroquia, cantón y la provincia.

El cual da inicio al desarrollo local, ya que este permite incrementar las oportunidades de las personas, para que mejoren su estilo de vida. En este caso el desarrollo se mide a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), indicador que combina los variables ingreso, educación y salud. Este es entendido como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una localidad o región. En el cual el desarrollo económico es un proceso colaborativo que impulsa acuerdo entre actores de los sectores gobierno y privado, con el propósito de estimular la actividad productiva y generar empleo (Diaz Guillermo, 2017, p.50)

Por la cual es necesario alcanzar el desarrollo del turismo comunitario:

ya que este además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, aporta en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador; de esta forma actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y es concebido por la FEPTCE como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente.(Reyes Vargas et al., 2017)

Además, al desarrollarse el turismo comunitario nacen varios problemas que pueden llegar afectar a la generación futura, por lo que se han considerado tomar medidas a lo

largo del tiempo para disminuir los daños, uno de estos modelos a seguir es la sostenibilidad como lo menciona:

(Orgaz, 2013) en el cual, Sancho (1998) comenta que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes como son la calidad, la continuidad y el equilibrio, promoviendo así mejorar la calidad de vida de la población local sin perjudicar a la futura generación, mantener la calidad del medio ambiente, promover mayor calidad de experiencia para el turista, asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, y conseguir mayores niveles de rentabilidad económica para los residentes.

Estos conceptos son de gran importancia ya que de esto partirá nuestra investigación y nos ayudara a desarrollar el análisis de vocación turística con el conocimiento adecuado para el estudio de este territorio.

Por lo cual, al analizar cada aspecto nos ayuda a conocer el territorio y su realidad actual, en la que, los diferentes conceptos nos ayudaran a analizar y a determinar las oportunidades y carencias que posee la comunidad, haciendo de esta investigación una herramienta para las futuras intervenciones a favor del desarrollo de la comunidad.

CAPITULO II

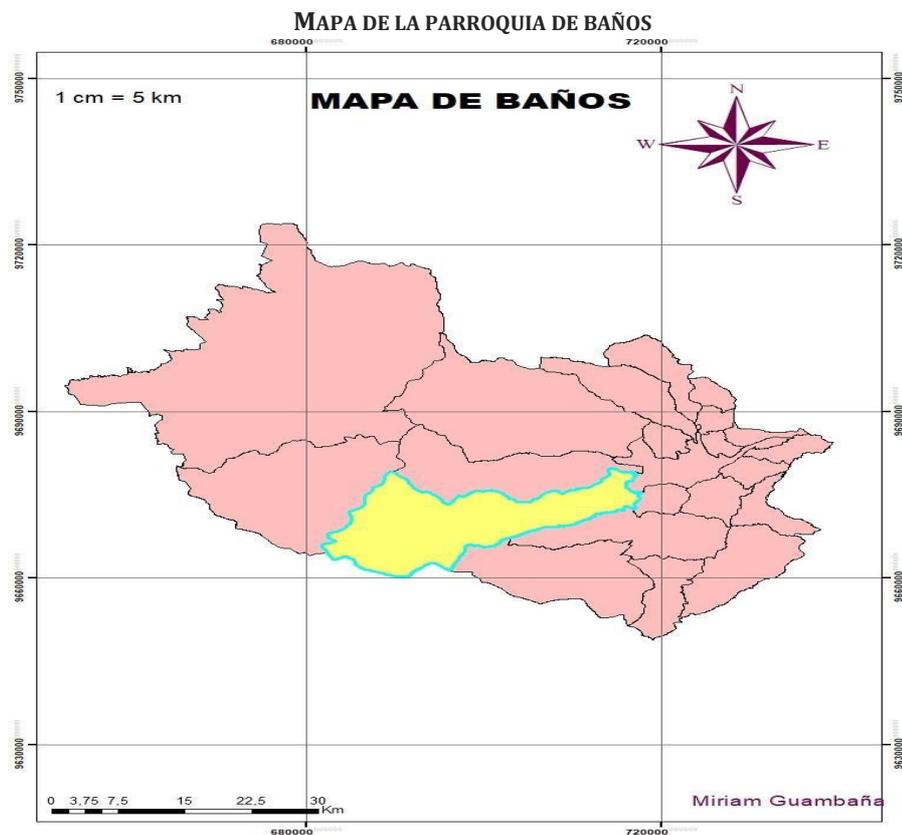
Georreferenciación del área de estudio

Macro localización

La parroquia de Baños se encuentra localizada al sur-occidente del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, con una extensión de 25.144,30 Ha. Se encuentra asentada en las estribaciones de la cordillera de El Cajas, y raíces volcánicas que dan orígenes a las vertientes termales que ayudan a la salud. Es un lugar con gran riqueza natural.

Esta parroquia limita al norte con San Joaquín, al sur con la Victoria del Portete y San Fernando, al este con Turi y Tarqui y al oeste con la parroquia Chaucha.

ILUSTRACIÓN 1



Elaborado por: (Miriam Guambaña- Arc GIS- georreferenciación)

Micro localización

La comunidad de Los Laureles, se encuentra situada dentro de los siguientes límites: al norte colinda con la comunidad de Narancay Bajo, al sur con Nero, al este con Nero y el Cautivo y al oeste con Cochapamba y Uchuloma. Es una comunidad rural que está a 2600 msnm.

ILUSTRACIÓN 2

MAPA COMUNIDAD DE LOS LAURELES



Elaborado por: (Miriam Guambaña-Google Earth pro- georreferenciación)

Antecedente Histórico

La comunidad de Los Laureles lleva ese nombre debido a la gran presencia de árboles de Laurel que había en ese entonces y que debido al crecimiento de la población y a la expansión para la agricultura se ha perdido.

Las familias que habitaban hace varios años esta comunidad eran muy pocas, entre ellas eran; la familia de María Natividad Guamán, José Antonia Aucapiña, Luz Sangurima, Espíritu Morocho, alegría Álvarez, Angelita quinde y Nieves Vélecela. Las casas en ese entonces eran de bareque, lo que le caracterizaba a la sierra, pero con el tiempo este tipo de arquitectura ha sido sustituido por el ladrillo.

La iglesia antiguamente era de bareque, que luego por fondos reunidos fue hecha por la comunidad fue reemplazada por una de ladrillo en el año 1993, la misma que se ha ido

modificando con el pasar de los años, en la cual se venera a la imagen de San Pedro debido al proyecto de agua potable que se inició en ese entonces desde la parte más alta de la parroquia.

Para llegar a esta comunidad antiguamente se llegaba por un camino antiguo de herradura, la cual aún prevalece con el pasar del tiempo y que los habitantes siguen haciendo uso, en ella podemos observar una cruz que fue colocada hace ya más de un siglo.

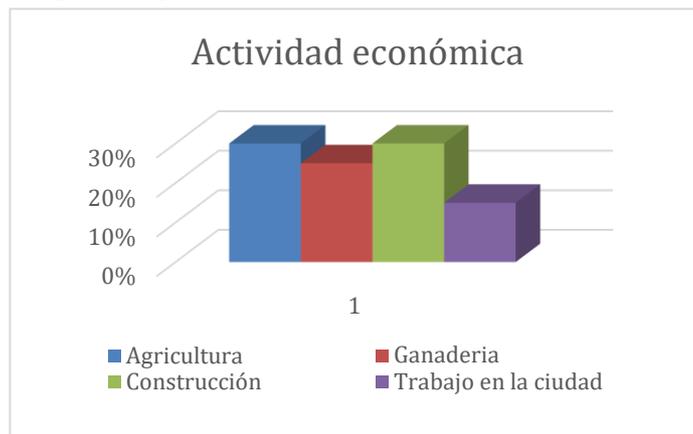
Celia Tenesaca dice que su abuelita le contaba que antiguamente la abuela de ella, Mercedes Pugo con sus hermanos Manuel y José Pugo colocaron la Cruz en el año 1904 en el sitio conocido como la “chupa Loma”, como un signo de auxilio ya que en esos tiempos muchas personas caían a la peña, por lo que ellos pensaban que había algo maligno que provocara estos acontecimientos, por algún hecho al colocar la cruz en el lugar dejó de pasar estos accidentes, y la cruz hasta ahora sigue en el lugar. Y gracias a esta imagen este sitio llegó a tomar el nombre de “CRUZ LOMA”, debido a su ubicación y a la importancia de la cruz, por la cual se celebraban fiestas en su honor cada 3 de Mayo, antiguamente las misas en honor a esta imagen se realizaban en el sector de Narancay Alto, lo que ahora conocemos como la “parroquia eclesiástica del Rosario de Narancay” para ello las personas devotas llevaban en hombros a la cruz en una procesión hasta este lugar. Luego regresaban al sitio donde permanecía la cruz y ahí lo festejaban con muchas comparsas, disfraces, juegos pirotécnicos y comida para todos los presentes. Aquí existe un camino que antiguamente era un camino de herradura que conectaba al Cantón de Cuenca con el cantón de Púcara y hacia más corto viaje a los caminantes. Luego con el pasar del tiempo las eucaristías lo hacían en este mismo sitio ya que el camino era más accesible. Los sacerdotes que llegaron al lugar fueron el padre Luis Atiencias, padre Borgos, padre Ángel Morocho y el padre Rodrigo Flores. (Guaman, 2022).

Es una comunidad con tradiciones que aún prevalecen con el tiempo y que son conmemoradas cada año, en ellas se veneran a las diferentes imágenes que posee la comunidad siendo San Pedro el patrono de la comunidad, seguido por la Virgen del Cisne, el divino niño Jesús y la veneración del Santísimo Sacramento. También está

rodeada de naturaleza y goza de hermosas vistas de la ciudad de Cuenca debido a su ubicación.

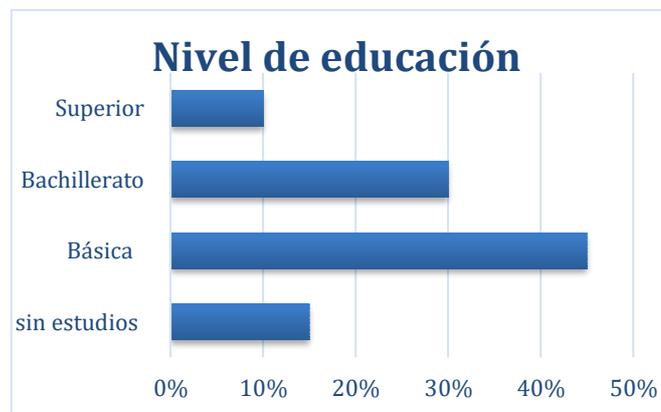
Análisis situacional de la comunidad

La comunidad de Los Laureles se caracteriza por estar en el sector rural, en la cual sus habitantes se dedican a la crianza de animales como; aves de campo, cerdos, ganadería y a la agricultura como: hortalizas y al maíz principalmente. Estas actividades lo realizan principalmente las personas adultas de la comunidad ya que los habitantes más jóvenes se dedican a la construcción u otras actividades que ayudan a su economía. Esto lo podemos ver en el siguiente gráfico.



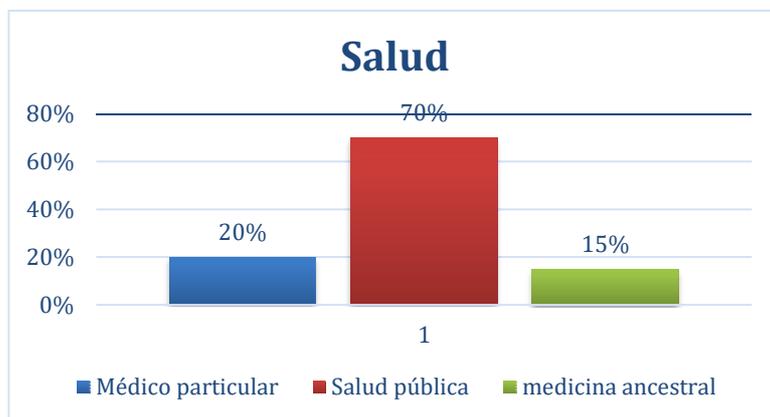
Elaborado por: (Miriam Guambaña-Entrevistas)

El nivel de educación que tiene la mayoría de los habitantes de la comunidad de los laureles es la educación básica debido a la economía y a las oportunidades, seguido por el bachillerato. El desarrollo del nivel educativo ayuda a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad.



Elaborado por: (Miriam Guambaña-Entrevistas)

Debido al nivel económico que poseen la mayoría de los habitantes de la comunidad, pueden acceder a la salud pública ya que la atención es gratuita. Por otra parte la medicina ancestral y sus creencias aún prevalecen en la comunidad, forma parte de la vida de sus habitantes y complementa a la medicina moderna.



Elaborado por: (Miriam Guambaña-Entrevistas)

Levantamiento de los diferentes servicios de la comunidad de Los Laureles

Para realizar el análisis apropiado de vocación turística para la comunidad de Los Laureles, es necesario la elaboración de fichas que ayuden a la investigación, para ello se realiza el inventario de los diferentes servicios y atractivos de la comunidad, en la cual se tendrá información relevante de cada uno de ellos. Este catastro es muy importante ya que nos ayuda a conocer “la aptitud o potencial del territorio ya que se conforma de información descriptiva de los recursos que posee y su nivel de jerarquización” (Mikery & Pérez, 2014). Esto nos dará un amplio conocimiento sobre los servicios y recursos que posee la comunidad. En la cual el nivel de jerarquía del recurso se basa en la jerarquización dada por el ministerio de turismo.

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

(Ministerio de Turismo Ecuador, 2018)

La jerarquización propuesta por el ministerio de turismo va desde el nivel de recurso, siendo este el nivel más bajo, hasta el nivel 4, llegando a ser el más alto. Estos niveles de jerarquía ayudan en el análisis de valoración de los atractivos de la comunidad. A su vez la investigación dada puede ayudar a futuros proyectos que se desarrollen en la comunidad. A continuación las fichas del inventario con la respectiva información.

CATASTRO

CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS- TRANSPORTE MIXTO		 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Código 01			
“EMPRESA DE TRANSPORTE MIXTO- TRANS-CONTRADIVINOPAZ.S.A”			
FOTO		MAPA	
			
CATEGORÍA	HORARIO- ATENCIÓN	PRESIDENTE	CONTACTO
Medio de Transporte	24h	ADRIAN PUGO	0987913503 - (07) 4039614
UBICACIÓN	SERVICIOS		
Entrada a Nero	Servicio De transporte mixto- por carreras de puerta a puerta 24 horas y también ofrece el servicio de pasajero colectivo con un valor de 0,50 ctv. Por persona.		
COORDENADAS			
Longitud: -79.046340 °			
Latitud: -2.937298°			

Fuente: (Miriam Guambaña- Trabajo de campo)

CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS- TRANSPORTE MIXTO



Código 02

“EMPRESA DE TRANSPORTE MIXTO- TRANS-NERO S.A”

FOTO

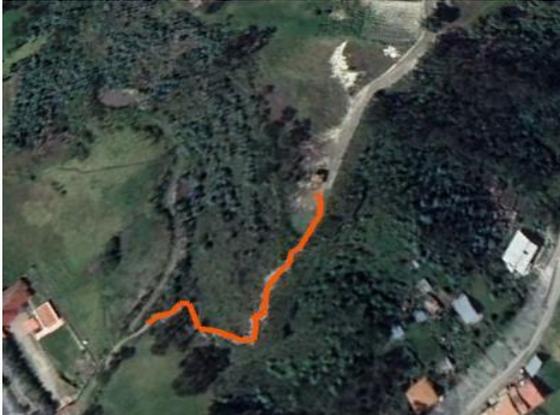


MAPA



CATEGORÍA Medio de Transporte	HORARIO- ATENCIÓN 24h	PRESIDENTE RAMÓN AYORA	CONTACTO 0986196069- (07) 4117433
UBICACIÓN Entrada a Nero	SERVICIOS Servicio de transporte mixto-puerta a puerta 24 horas por carreras y como pasajeros colectivos con un valor de 0,50 ctv. Por persona dentro del límite permitido.		
COORDENADAS Longitud: -79.046405 ° Latitud: -2.937660°			

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

INVENTARIO DE SITIOS NATURALES					
Código 03				Estado de conservación del recurso Turístico	
Sendero "CRUZ LOMA"				Este espacio natural necesita ser intervenido por las autoridades correspondientes para la conservación y mantenimiento del mismo, ya que se puede observar contaminación como: basura y desechos.	
FOTO		MAPA			
					
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	VALORACIÓN	COSTO	ACCESO
Natural	Montaña	Baja Montaña	Recurso	Gratis	Todos los días
COORDENADAS	ACTIVIDADES			Propiedad	
	Senderismo, fotografía y educación ambiental.			Mixta	
Longitud: -79.025939 ° Latitud: -2.561784 °		DESCRIPCIÓN DEL SITIO			
Este sendero ahora anteriormente formaba parte de un camino de herradura que conducía a la gente desde la ciudad de cuenca hacia el cantón de Pucara, desde aquí se puede admirar una vista espectacular de la ciudad de Cuenca.					

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

INVENTARIO DE SITIOS NATURALES			 UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Código 04			Estado de conservación del recurso Turístico	
Montaña “ Murrurumi”			Estos espacios naturales necesitan ser incentivados a la conservación, ya que debido a la ganadería estos espacios han ido decreciendo con el tiempo. Estos espacios podrían ser aprovechados para realizar caminatas, senderismo o actividades al aire libre en contacto con la naturaleza.	
FOTO 		MAPA 		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	VALORACIÓN	COSTO
Natural	Montaña	Baja Montaña	Recurso	Gratis
COORDENADAS	ACTIVIDADES		Propietario	
Longitud: -79° 3'38.11"O Latitud: -2°56'33.82"S	Caminatas, fotografía y educación ambiental.		Privadas	
DESCRIPCIÓN DEL SITIO				
Es un espacio natural ideal para caminatas y contacto con la naturaleza, desde este espacio se puede obtener una hermosa vista de la ciudad de Cuenca, y en la cual se debe impulsar a la conservación de estos espacios.				

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

INVENTARIO DE SITIO CULTURAL



Código 05

Estado de conservación del recurso Turístico

IGLESIA-SAN PEDRO DE LOS LAURELES

Esta iglesia se encuentra a medio terminar ya que faltan fondos para realizar el terminado de la misma. Su diseño fue inspirado en las mezquitas del mundo islámico. Su estructura se encuentra en perfecto estado a excepción de su cúpula ya que tiene fallas de filtración de agua debido a su forma y a la falta de acabado.

FOTO



MAPA



CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO	COSTO	VALORACIÓN
Cultural	Arquitectura	Religioso	Público	Gratis	Recurso
<p style="text-align: center;">COORDENADAS</p> <p>Longitud: -79.031373 °</p> <p>Latitud: -2.562521 °</p>	<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES</p> <p>Se realizan fiestas en honor a las diferentes imágenes: El Santísimo (Enero); San Pedro (junio); la virgen de cisne (septiembre) y la Navidad en el mes de diciembre.</p>				<p style="text-align: center;">Propietario</p> <p style="text-align: center;">Público</p>
<p style="text-align: center;">DESCRIPCIÓN DEL SITIO</p> <p>Es una iglesia católica que fue rediseñada hace años atrás, su construcción ha sido por colaboración de la comunidad.</p>					

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

INVENTARIO DE SITIOS CULTURALES



Código 06

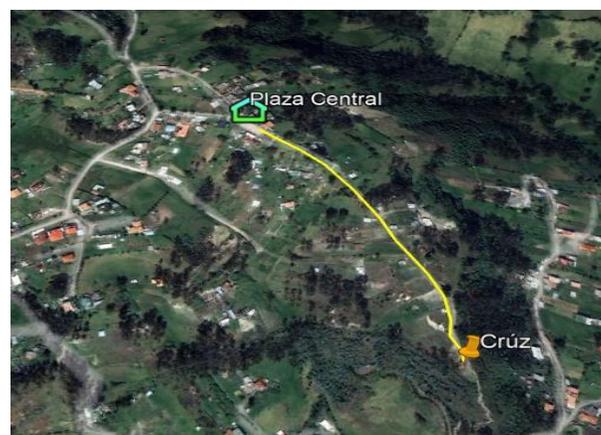
Estado de conservación del recurso Turístico

Cruz

FOTO



MAPA



La cruz reposa en una nueva capilla sin paredes tan solo con pilares, debido a que derribaron a la antigua capilla que era de Bareque, debido a los daños que tenía en su infraestructura por los años de antigüedad y por la inseguridad que generaba debido a que al ser una capilla alejada de la población era utilizada para actos considerados inmorales. Ahora podemos encontrar esta nueva edificación en la cual se puede descansar y admirar la ciudad de Cuenca.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	VALORACIÓN	PROPIETARIO	COSTO
Cultural	Arquitectura	Religioso	Recurso	Mixto	Gratis
COORDENADAS	ACTIVIDADES				
Longitud: -79.030149 ° Latitud: -2.561848°	Desde aquí se puede realizar diferentes actividades de esparcimiento y admirar el panorama de la ciudad de Cuenca. Y es parte del mirador Cruz Loma.				
	DESCRIPCIÓN DEL SITIO				
	Es un espacio sagrado los fieles y en dónde se rinde homenaje el 3 de mayo a la Cruz. Esta Cruz ha estado desde el año 1904, siendo parte de la creencia infundada por los españoles en el territorio.				

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 07

Nombre del establecimiento: "Tienda Patricia"

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días de 7:00h- 9:00h	PROPIETARIO Patricia Tenesaca	CONTACTO 0979177309
COORDENADAS Latitud: 2°56'25.67"S Longitud: 79° 3'12.56"O	DESCRIPCIÓN/SERVICIOS Está ubicada en la plaza central, es una tienda de barrio con artículos de primera necesidad.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 08

Nombre del Establecimiento: "Papelería S.A.D."

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Papelería	HORARIO DE ATENCIÓN De Lunes A Domingo; 7:30h- 20:00h	PROPIETARIO Jessica Tacuri	CONTACTO 0979903240
COORDENADAS Latitud: 2°56'28.87"S Longitud: 79° 3'14.21"O	DESCRIPCIÓN/ SERVICIOS Esta presta el servicio de recargas de teléfono celular, tv cable, pagos de planillas de luz, material escolar y copias e impresiones.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 09

Nombre del Establecimiento: “Tienda Blanquita”

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días de 8:00 h – 20:00 h	PROPIETARIO Blanca Medina	CONTACTO 099 388 1410
COORDENADAS Latitud: 2°56'29.86"S Longitud: 79° 3'11.84"O	DESCRIPCIÓN/ SERVICIOS Esta tienda ofrece artículos de primera necesidad.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 10

Nombre del Establecimiento: “Tienda Betty”

FOTO



MAPA



<p>CATEGORÍA</p> <p>Tienda popular</p>	<p>HORARIO DE ATENCIÓN</p> <p>Todos los días de 8:00h – 20:00h</p>	<p>PROPIETARIO</p> <p>Beatriz Granda</p>	<p>CONTACTO</p>
<p>COORDENADAS</p> <p>Latitud: 2°56'33.89"S Longitud: 79° 3'7.04"O</p>	<p>SERVICIO</p> <p>Brinda el servicio de venta de artículos de primera necesidad.</p>		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 11

Nombre del Establecimiento: "Tienda Teresita"

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN Todos los días de 7:00h- 20:00h	PROPIETARIO Teresa Sigüenza	CONTACTO 0988907654.
COORDENADAS Latitud: 2°56'35.77"S Longitud: 79° 3'5.65"O	SERVICIOS Brinda el servicio de venta de artículos de primera necesidad, snack entre otros artículos.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



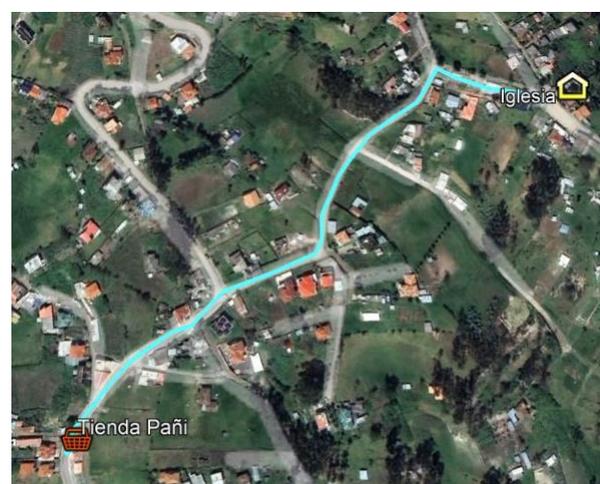
Código 12

Nombre del Establecimiento: “Tienda Pañi”

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Tienda popular	HORARIO DE ATENCIÓN De 8:00 a 19:00	PROPIETARIO Rosa Pañi	CONTACTO 0961005678
COORDENADAS Latitud: 2°56'37.60"S Longitud: 79° 3'3.37"O	SERVICIOS Venta de productos de primera necesidad como: Arroz, azúcar aceite, jugos, dulces y snacks.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



Código 13

Nombre del Establecimiento: "Tienda Marianita"

FOTO



MAPA



CATEGORÍA

Tienda popular

HORARIO DE ATENCIÓN

De 8:00 a 2:00

PROPIETARIO

Mariana Ayabaca

CONTACTO

COORDENADAS

Latitud: 2°56'38.01"S

Longitud: 79° 3'3.50"O

SERVICIOS

En esta tienda se puede encontrar artículos de primera necesidad, frutas y verduras.

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE TIENDAS POPULARES



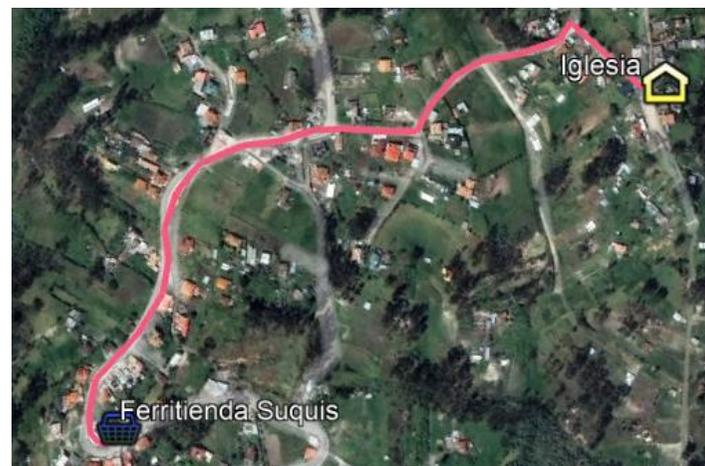
Código: 14

Nombre del Establecimiento: "FERRITIENDA SUQUIS"

FOTO



MAPA



CATEGORÍA

Tienda Popular y Ferretería

HORARIO DE ATENCIÓN

8:00 a 20:00

PROPIETARIO

Mónica Chuchuca

CONTACTO

0993463456

COORDENADAS

Latitud: 2°56'35.03"S

Longitud: 79° 2'55.08"O

SERVICIOS

Se puede encontrar productos de primera necesidad y productos de construcción.

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE SERVICIOS POPULARES



Código : 15

Nombre del Establecimiento: “EMSALVID HIERRO”

FOTO



MAPA



CATEGORÍA Herrería	HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a 17:00	PROPIETARIO Wilson Zhagui	CONTACTO
COORDENADAS Latitud: 2°56'37.15"S Longitud: 79° 3'5.47"O	SERVICIOS Se realizan distintos tipos de creaciones como: puertas, ventana, techos y otros tipos de accesorios para la construcción y decoración hechos en hierro.		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

CATASTRO DE SERVICIOS POPULARES



Código: 16

Nombre del Establecimiento: “Ferretería Espinoza”

FOTO



MAPA



<p>CATEGORÍA Ferretería</p>	<p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a 18:00</p>	<p>PROPIETARIO Manuel Espinoza</p>	<p>CONTACTO</p>
<p>COORDENADAS Latitud: 2°56'37.01"S Longitud: 79° 2'56.01"O</p>	<p>SERVICIOS SE encuentra insumos para la construcción y arreglos para el hogar.</p>		

Fuente: (Miriam Guambaña-Trabajo de campo)

Capítulo III

Metodología

Diseño metodológico aplicado a la investigación para el análisis de vocación turística de la comunidad de Los Laureles.

Esta metodología para la medición de vocación turística de la comunidad de Los Laureles de la parroquia de Baños. Para ello se ha tomado como referencia la metodología desarrollada por López et al (2017). (Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de la ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia) y de Lomas et al. (2021), Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio “el vado” en la ciudad de Cuenca-Ecuador, Ajustada para la comunidad de Los Laureles.

El enfoque metodológico es de tipo mixto, y los alcances a realizar este análisis de vocación turística para la comunidad de Los Laureles es de tipo exploratoria, porque no hay suficiente investigación desarrollada en esta zona. Además, es descriptiva pues pretende describir algunas características ya que este lugar ha sido poco explorado y reconocido, y explicativa porque el análisis de vocación turística nos permite reconocer la realidad y centrarnos en las diferentes causas de un determinado conjunto que se desarrollan en el entorno y buscar potenciar el territorio para mejorar la calidad de vida de las personas que están inmersas en este sector.

La propuesta de esta investigación se nutre de una amplia revisión bibliográfica de la zona y un levantamiento de los principales atractivos turísticos y un levantamiento de un catastro, adicionalmente se realizó una entrevista a los líderes comunitarios para analizar los posibles impactos del turismo en la comunidad, lo que nos permitirá medir el nivel de vocación turística de la comunidad Los Laureles. Finalmente los resultados se presentarán en el programa atlas-ti a través de redes semánticas.

Análisis de Matrices

Para el desarrollo del presente análisis se ha considerado la elaboración de las diferentes matrices de análisis, ya que es un instrumento que nos ayuda a medir el nivel de vocación ya que se hace un estudio general de las condiciones reales de la comunidad, para así obtener el nivel de valoración territorial. A continuación se puede ver cada una de las matrices que intervienen en el proceso de análisis:

Matriz para el análisis y medición del nivel de vocación turística.

El análisis de un territorio es esencial para conocer el potencial del mismo por lo cual.

El estudio de la aptitud del territorio es una herramienta fundamental de gestión previo a establecer cualquier tipo de actividad turística, que permita, tanto al poblador como al gestor, identificar los recursos en la dimensión natural y socio económica con los que cuenta el territorio para definir las mejores áreas de aprovechamiento que permita la conservación y el desarrollo de las comunidades (Nájera et al., 2020).

Por esa razón esta matriz es parte de la metodología propuesta en el análisis de vocación turística para la comunidad de Los Laureles, en la cual se evalúa en base a cuatro factores; el primero hace referencia a los recursos turísticos que posee la comunidad; el segundo a la infraestructura que tiene acceso los habitantes de la comunidad; el tercero nos ayuda a reconocer el equipamiento y las instalaciones turísticas de la comunidad y el cuarto hace referencia a la capacidad que posee la comunidad para el turismo y su desarrollo dentro del mismo.

APTITUD TERRITORIAL				
Recursos Turísticos				
Criterio	Definición	Escala de valoración	Calificación	Justificación
Patrimonio material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística en una área urbana	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles.	1	Debido a la investigación se ha podido conocer el patrimonio que aún prevalece en la comunidad como: la cruz del corazón de cristo que tiene más de una década e instrumento que se utiliza para el arado de la tierra.
		1. Bienes culturales con fuerte deterioro en peligro de extinción.		
		2. Bienes culturales conservados con atención continúa para recibir turistas.		
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, rituales, actos festivos, de carácter social y religioso, expresiones artísticas Además eventos culturales y otras manifestaciones que complementan la oferta turística en una área urbana.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	2	De acuerdo a los criterios de los habitantes aún prevalecen algunas de las expresiones artísticas como las fiestas religiosas, y los bailes folclóricos que son propios de la comunidad.
		1. Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías.		
		2. Expresiones artísticas y folclóricas		

		intactas, auténticas o rescatadas.		
Recursos Naturales	Contemplan las áreas geográficas naturales que poseen recursos con potencial turístico, con interés a nivel nacional e internacional.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística.	2	En la comunidad se ha podido evidenciar espacios naturales que aún se conservan como: la cruz loma, Murrurumi y quingos ya que estos con una buena adecuación pueden ayudar al turismo local y luego nacional.
		1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas.		
		2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas.		
			1,67	
Infraestructura				
Accesibilidad a través de medios de transporte público convencional (bus, tranvía, taxi, bicicleta).	Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, tranvía o taxis, transporte mixto.	0. Sin acceso.	2	Para acceder a los diferentes espacios naturales la mayor parte del acceso es en vehículo y después se disfruta del área por medio de caminatas.
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie.		
		2. Accesibilidad plena a través de medios transporte público.		
Servicios de comunicaciones	Cobertura y conectividad WiFi gratuita.	0. Sin acceso.	1	La cobertura de las diferentes operadoras telefónicas es buena en la comunidad, mientras tanto el internet es limitado ya que solo es privado.
		1. Acceso limitado o restringido.		
		2. Conectividad eficiente y gratuita.		
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel contaminación en espacio público por disposición de basuras	1	Existe presencia de basura como plásticos, botellas y desechos de mascotas.
		1. Niveles aceptables y contaminación en espacio público por disposición de basuras.		
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin contaminación. .		
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad.	0. Ausencia de señalización.		Ausencia de señalización sobre la ubicación de la comunidad y de
		1. Existencia de señalamientos insuficientes.		

		2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva.	0	diferentes partes de la comunidad.
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública.	0	La comunidad no cuenta con dispensarios médicos cerca para atender alguna emergencia.
		1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad.		
		2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.		
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la comunidad de Los Laureles.	0. Se percibe alto niveles de inseguridad den la comunidad.	1	La comunidad cuenta con un sistema de seguridad comunitaria y con botones de seguridad para actuar ante cualquier situación, pero no cuenta con UPS, ni cuenta con patrullaje.
		1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad y falta de patrullaje.		
		2. No se percibe inseguridad en la comunidad.		

0,83

Equipamientos e Instalaciones Turísticas

Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos que cuenten con la oferta de gastronomía típica, y que se encuentren en el catastro del MINTUR.	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas.	0	De acuerdo al inventario realizado podemos evidenciar que no existen establecimientos que dan el servicio de gastronomía típica, ya que únicamente hay tiendas populares.
		1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos.		
		2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.		
Servicios de hospedaje	Establecimientos que presten el servicio de hospedaje, que se encuentren acreditados en del catastro del MINTUR	0. Ausencia de establecimientos de hospedaje.	0	Debido a la falta de desarrollo turístico en la comunidad, la actividad de hospedaje es inexistente en la comunidad.
		1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario con personal sin formación.		
		2. Establecimientos de hospedaje que cuenten con certificación de la Q de calidad, con personal con formación.		
	Simbología e información gráfica	0. Falta de señalización turística.		De acuerdo a la investigación, la falta de

Señalización turística	dirigida a la orientación de los visitantes de apoyo a los servicios turísticos según el manual de señalización MINTUR	1. Insuficiente señalización. 2. Señalización turística clara y confiable.	0	planificación y desarrollo turístico hace que en los diferentes recursos no exista un adecuado mantenimiento.
Higiene Sanitarias	Hacen referencia las baterías higiénicas de uso público en general a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura.	0. ausencia de baterías sanitarias y falta de recolectores. 1. baterías sanitarias inhabilitadas y escaso recolectores comunitarios. 2. presencia de baterías sanitarias y recolectores en buen estado y suficientes.	1	Hay baterías sanitarias en la comunidad que se está mejorando y la única fuente de reciclaje en la comunidad es el servicio de la EMAC.
Seguridad desastres naturales	Hace referencia a la señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de seguridad, comunicación y amenazas naturales.	0. falta plan de contingencia. 1. Escaso plan de contingencia. 2. presencia de plan de contingencia.	0	No existe un plan de contingencia que pueda utilizarse para prevenir ni para ser utilizado en caso de desastres naturales, ya que la comunidad se encuentra en alturas.
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	1	Se puede encontrar el mirador de Cruz Loma al norte de la comunidad en la cual se puede admirar los hermosos paisajes de la ciudad de Cuenca.
Acceso y espacios de parqueo.	Facilidad turística definida como el lugar, que por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe paraderos para transporte. 1. Limitados paraderos para transporte. 2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	1	Existen espacios limitados que son parte de la comunidad que en varias ocasiones se utiliza como parqueadero.
			0,43	

Capacidad				
Grado de planificación turística.	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	<p>0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local, área.</p> <p>1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician el área.</p> <p>2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en el área.</p>	0	Dentro de la investigación se pudo conocer que dentro del PDOT parroquial no hay planificación, ni algún proyecto de desarrollo turístico que involucre a la comunidad de los laureles.
Flujos de visitación actual.	Se refiere al uso de espacios públicos y privados con los que cuenta el área urbana.	<p>0. Escaso interés turístico.</p> <p>1. Motiva corrientes locales.</p> <p>2. Motiva corrientes turísticas nacionales.</p>	1	De acuerdo al estudio y entrevistas, se conoce que el mirador Cruz Loma es un lugar de interés ya que el lugar es visitado por la localidad y comunidades cercanas.
Publicidad y promoción.	Acciones de publicidad y promoción del área rural.	<p>0. La zona no se encuentra georreferenciada en ninguna plataforma ni en el mapa turístico de la ciudad.</p> <p>1. Se identifica debidamente georreferenciada la zona en diferentes plataformas pero no se encuentra en el mapa turístico de la ciudad.</p> <p>2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad con información en plataformas de viajeros nacionales e internacionales.</p>	0	La comunidad se lo puede encontrar en las diferentes Apps como de google maps y Arc Map. Pero no está dentro de los mapas turísticos.
Importancia turística actual.	Se refiere a la inclusión de la área en la oferta turística de ciudad como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras.	0	La ciudad cuenta con varias rutas turísticas pero la comunidad de Los Laureles no forma parte del desarrollo turístico de la ciudad ni a nivel parroquial, uno de los problemas es la falta de planificación turística que

		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad.		ayuda al buen desarrollo de los diferentes territorios.
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad ofrecidos por las agencias operadoras		

Fuente: (López et al., 2017).

Elaborado por: Ajustado a la comunidad por Miriam Guambaña.

Análisis de la variable de aptitud Territorial.

La aptitud de la comunidad se midió en una escala de valoración de 0 a 2, el cual nos ayuda a conocer la existencia o carencia de estos factores. Cada uno de estos fue valorado según los recursos existentes en la comunidad, dándonos así el nivel de aptitud de la comunidad de los laureles. El cero (0) hace referencia a la inexistencia de los elementos del factor; el uno (1) hace referencia a la existencia de los elementos pero con limitaciones; el dos (2) nos indica que cumple con los elementos necesarios y con las condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo en la comunidad.

TABLA 1 ANÁLISIS DE APTITUD TERRITORIAL

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1,67	0,7
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	0,83	0,2
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,43	0,1
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				1,05

FUENTE 1 ELABORADO POR MIRIAM GUAMBAÑA

En este cuadro de valores nos indica la valoración de cada una de las aptitudes que posee la comunidad, basándonos en los diferentes criterios del “Manual Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turístico” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018). Cada uno ha sido analizado bajo un rango de 0 a 2, el cual nos ha dado un resultado final de 1,05 de aptitud territorial.

El siguiente análisis de esta matriz de vocación es la variable de capacidad, el cual hace referencia al ámbito turístico dentro del territorio, este fue medido dentro de un rango de cero a dos, dándonos como resultado 0,20. Este resultado nos indica que la capacidad turística de la comunidad está en un rango bajo como lo podemos ver a continuación.

TABLA 2 ANÁLISIS DE APTITUD TERRITORIAL

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (ca)	0,20	0	0,0
	Grado de planificación turística (p)	0,20	0	0,0
	Importancia turística actual (it)	0,20	0	0,0
	Flujos de visitación actual (a)	0,20	1	0,2
	Publicidad y promoción (pp)	0,20	0	0,0
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL				0,20

Fuente: Analizado por Miriam Guambaña

Para llegar a la calificación de cada criterio se consideraron los diferentes métodos de análisis como; las entrevistas a sus habitantes, el estudio de campo e inventario correspondiente, el cual nos ayuda a reconocer el nivel de aptitud que posee la comunidad para la actividad turística.

Matriz VESTER

Este análisis fue realizado de acuerdo a los principales problemas que conlleva la comunidad, esto fue posible gracias a la investigación, entrevistas y el trabajo de campo, la cual nos ayudó a conocer los factores que afectan el desarrollo de la comunidad.

TABLA 3 MATRIZ VESTER

Métrica de valoración de la fuerza de asociación causal entre problemas:																0: no relación causal	1: relación causal débil
																2: relación causal moderada	3: Relación causal fuerte
Análisis de vocación Turístico																	
Código	Variable →	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	INFLUENCIA / ACTIVAS
P1	Poca participación local para las diferentes actividades comunitarias	0	2	1	3	1	0	2	0	1	1	1					12
P2	Escasa intervención de las autoridades comunitarias	2	0	3	3	1	0	2	1	1	1	1					15
P3	Falta de planificación turística	1	2	0	3	1	1	0	1	1	2	1					13
P4	Escasa intervención del GAD para el desarrollo local	3	2	3	0	0	0	0	2	1	2	2					15
P5	Falta del servicio del alcantarillado	1	2	2	3	0	0	0	0	0	3	0					11
P6	Expansión del casco urbano	0	1	1	2	0	0	0	0	0	3	0					7
P7	Contaminación Ambiental	2	3	1	2	1	2	0	0	1	0	0					12
P8	Escasa información histórica	0	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0					8
P9	Disminución de las áreas naturales	0	1	1	2	0	3	2	0	0	2	0					11
P10	Escasa limitación geográfica.	0	1	2	3	0	0	0	1	3	0	0					10
P11	Falta de oportunidades laborales	1	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0					8
P12													0				0
P13																	0
P14																	0
P15																	0
DEPENDENCIA / PASIVAS		10	18	19	27	4	6	6	5	8	14	5	0	0	0	0	122

Elaborado por: (Excel análisis Miriam Guambaña)

Interpretación de la matriz Vester

El análisis de la matriz Vester se elaboró en base a la investigación y las entrevistas realizadas a las autoridades locales y los habitantes de la comunidad, esto nos ayuda a identificar los problemas de la comunidad, el cual nos ayuda a evaluar el nivel de los problemas dentro de este territorio. Cada factor en relación ha sido evaluado bajo los siguientes criterios desde 0 hasta 3: el valor de **0** se la dio a las que **no tiene relación** de efecto con relación al factor oponente; **1** tiene **relación causal débil**; **2** tiene **relación causal moderada**; **3** tiene **relación causal fuerte**. Esto nos ha dado un valor de **122**. Siendo la escasa intervención de las autoridades locales tanto como del GAD parroquial la de mayor factor problemático con un valor de 15 que da paso a la falta de planificación turística en la comunidad con un valor de 13, seguida por la poca participación comunitaria que nos lleva al siguiente factor que es la contaminación ambiental con una valoración de 12. Siendo estos los factores de mayor incidencia que interfieren en el desarrollo de la comunidad. Llegando así, al siguiente resultado:

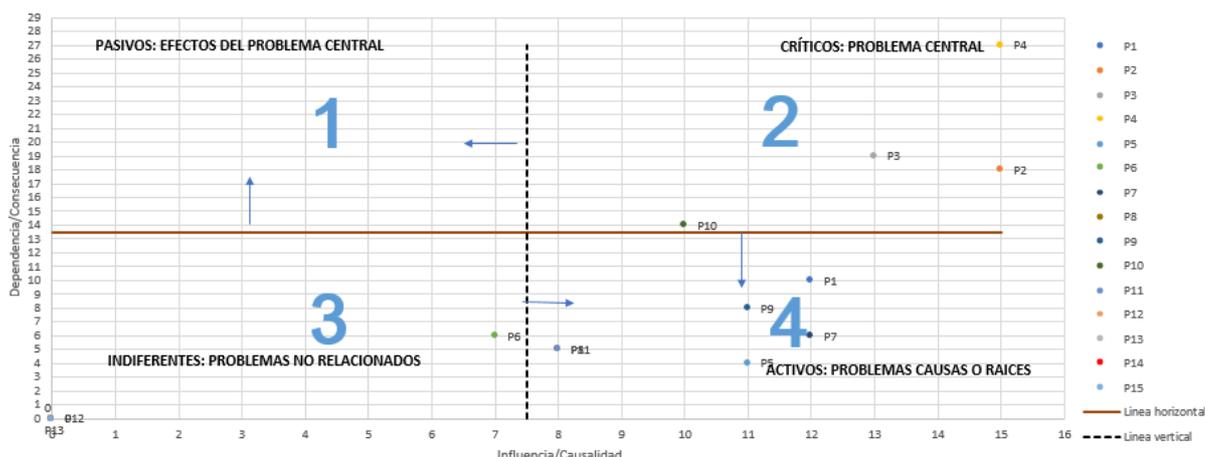
TABLA 4 VALORACIÓN-MATRIZ VESTER

Código	Variable	INFLUENCIA / ACTIVAS (X)	DEPENDENCIA / PASIVAS (Y)
P1	Poca participación local para las diferentes actividades comunitarias	12	10
P2	Escasa intervención de las autoridades comunitarias	15	18
P3	Falta de planificación turística	13	19
P4	Escasa intervención del GAD para el desarrollo local	15	27
P5	Falta del servicio del alcantarillado	11	4
P6	Expansión del casco urbano	7	6
P7	Contaminación Ambiental	12	6
P8	Escasa información histórica	8	5
P9	Disminución de las áreas naturales	11	8
P10	Escasa limitación geográfica.	10	14
P11	Falta de oportunidades laborales	8	5
EJE DE INTERSECCIÓN		11,1	

Elaborado por: (Excel-análisis Miriam Guambaña)

Este análisis nos da como resultado una valoración de **11,1** el nivel de la problemática que posee la comunidad de los Laureles. Este resultado nos ayuda a realizar el análisis de vocación turística para la comunidad de los Laureles. A continuación podemos observar el siguiente grafico que nos indica el estado de los problemas existentes de la comunidad.

TABLA 5 ANÁLISIS GRAFICO VESTER



Elaborado por: (Excel- análisis cuantitativo Miriam Guambaña)

En este gráfico se puede visualizar que la mayoría de los problemas se encuentra en el cuadrante cuatro que está en estado activo y que son las causas del problema.

Esto nos lleva al problema central que está en estado crítico, siendo p4 “la escasa intervención del GAD parroquial” la que mayor deficiencia tiene ya que se encuentra en un alto nivel de la casilla dos, siendo esto la escasa intervención del GAD parroquial conjuntamente con las autoridades locales para el desarrollo de la comunidad.

Matriz- Foda Cruzado

Esta matriz nos ayuda a conocer la comunidad de una forma más amplia en la cual se pueda apreciar todos los aspectos de la comunidad que puedan contribuir al desarrollo o interfieren en el mismo y en lo que se debería trabajar estratégicamente en conjunto con los involucrados. Por lo tanto es necesario trabajar con esta matriz ya que

“El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede permitir obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

FODA CRUZADO			FORTALEZAS			DEBILIDADES		
			Áreas Naturales	Accesibilidad y Comunicación	Tradiciones culturales	Expansión del casco Urbano	Escasa intervención de las autoridades	Escasa unión comunitaria
			F1	F2	F3	D1	D2	D3
OPORTUNIDAD	O1	Recursos Turísticos	5	5	6	2	3	1
	O2	Demanda por las áreas naturales	6	4	1	6	1	1
	O3	Desarrollo económico	6	5	6	5	2	1
AMENAZAS	A1	Deficiencia de los servicios básicos	3	4	1	3	4	2
	A2	Contaminación de las áreas naturales	5	1	1	7	6	6
	A3	Falta de planificación turística	1	5	1	5	7	2

Elaborado por: (Excel-análisis por Miriam Guambaña)

Interpretación matriz FODA

En la tabla podemos observar los diferentes aspectos del análisis FODA y su respectiva relación entre ellas. Para ello se elaboró el levantamiento de información de la comunidad a través de entrevistas e inventario de todos los servicios y recursos que posee la comunidad, los cuales aportaron a la elaboración y análisis de la matriz de FODA CRUZADO.

El análisis realizado se dio bajo los siguientes parámetros de relación desde uno (1) hasta el siete (7). En cada aspecto externo se evaluó el nivel de relación que tiene con cada aspecto interno de la matriz Foda. A continuación se puede apreciar el cuadro con los diferentes niveles de relación que son parte de este análisis.

Relación	Ponderación	Tip
Muy Baja	1	Si la Respuesta es No
Baja	2	
Medianamente Baja	3	
Neutral	4	Si la respuesta es Si
Medianamente Alta	5	
Alta	6	
Muy Alta	7	

Fuente: (Excel- Miriam Guambaña)

En la mayoría de los aspectos **sí** hay relaciones ya que de algún modo llegan a enlazarse. Dándonos así los siguientes valores:

			TOTAL	ZONA DE UBICACIÓN	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
FO	■	■	44	Zona de Éxito	Estrategias Ofensivas
DO	■	■	22	Zona de Ilusión	Estrategias Adaptativas
FA	■	■	22	Zona de Desgaste	Estrategias Defensivas
DA	■	■	42	Zona Vulnerable	Estrategias de Supervivencia

Fuente: (Excel- Miriam Guambaña)

En este cuadro se puede apreciar el nivel de relación entre los diferentes aspectos de la matriz Foda. Por lo tanto se puede ver que: las fortalezas con las oportunidades (FO) tienen un valor de 44 de relación, la cual nos deja en una zona de éxito con una estrategia ofensiva de actuación; por consiguiente, las debilidades con las oportunidades (DO) tienen un valor de relación de 22, dejándolos así en una zona de Ilusión con una estrategia adaptativa de actuación; las fortalezas con las amenazas (FA) tienen un valor de relación de 22, dejándolos en una zona de desgaste con estrategias defensivas de actuación; las debilidades con las amenazas (DA) tienen un valor de relación de 42, situándolos en una zona de vulnerabilidad, dejándoles con estrategias de supervivencia de actuación. Estos resultados nos ayudan a tener un amplio conocimiento sobre los aspectos en los que se debe trabajar, dando paso así al desarrollo local.

Se puede apreciar que la comunidad tiene un grado alto en la zona de éxito que se ve afectada con la zona de vulnerabilidad, ya que las debilidades con las amenazas afectan a las fortalezas y las oportunidades que posee la comunidad. Por cuanto, se llega a realizar las siguientes estrategias de intervención en la comunidad de los Laureles.

Estrategias de intervención FODA.

Estrategias de Actuación: FODA Cruzado		FORTALEZAS			DEBILIDADES		
		Áreas Naturales	Accesibilidad y Comunicación	Tradiciones culturales	Expansión del casco Urbano	Escasa intervención de las autoridades	Escasa unión comunitaria
		F1	F2	F3	D1	D2	D3
OPORTUNIDADES	O0	ESTRATEGIAS OFENSIVAS			ESTRATEGIAS DEFENSIVAS		
	O1	Recursos Turísticos	Apoyar al mejoramiento de la adecuación de los diferentes recursos que posee la comunidad para que estos lleguen a formar parte de las rutas turísticas que posee la ciudad de Cuenca.			Conservar los recursos e innovar los productos y servicios turísticos para atraer a los visitantes y brindar una buena experiencia.	
	O2	Demanda por las áreas naturales	Promover diferentes actividades turísticas al aire libre que atraiga a los visitantes.			Coordinar con las autoridades correspondientes para la debida planificación del desarrollo turístico a favor del territorio y sus habitantes.	
	O3	Desarrollo económico	Impulsar el desarrollo de la comunidad con la actividad turística y así apoyar a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.			Incentivar y capacitar a la comunidad en las diferentes actividades, para el desarrollo de la comunidad y la conservación de los recursos de este territorio.	
AMENAZAS	A0	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS			ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIAS		
	A1	Deficiencia de los servicios básicos	Promover el estudio adecuado para brindar accesibilidad al servicio de alcantarillado y alumbramiento en la comunidad, brindando así un espacio seguro y de disfrute para el local y el visitante.			plantear nuevos estudios de intervención con los actores competentes y la población para llegar a acuerdos que favorezcan a la población afectada.	
	A2	Contaminación de las áreas naturales	Fomentar a la comunidad al cuidado de los espacios naturales para el disfrute local y futuros visitantes ya que estos espacios son la raíz de la vida y que podrían ser vulnerados, por ende se debe promover al cuidado del mismo.			Proponer el trabajo en conjunto con la comunidad y las diferentes autoridades para conservar en buen estado todos los espacios de la comunidad.	
	A3	Falta de planificación turística	Impulsar la planificación del desarrollo turístico con los diferentes actores para una adecuada intervención del territorio y hacer con ello estrategias para el desarrollo e innovación de productos.			Incentivar a la comunidad con talleres sobre el valor y la conservación del patrimonio, ya que de ellos debe nacer el cuidado de las áreas naturales y rescate de sus tradiciones.	

Elaborado por: (Excel-análisis por Miriam Guambaña)

De acuerdo al análisis realizado del FODA CRUZADO se puede observar algunas intervenciones u estrategias que se proponen, los cuales se pueden llevarse a cabo para el desarrollo de la comunidad en futuros proyectos y planificaciones de turismo en la comunidad de Los Laureles. Esto fue posible a la investigación de campo, inventarios y entrevistas realizadas.

Dentro de este análisis se propone trabajar en varios aspectos de la comunidad como por ejemplo: impulsar el trabajo en conjunto de las autoridades correspondientes para desarrollar la actividad turística, en la cual los habitantes sean los protagonistas de las diferentes actividades que se realicen en favor de la comunidad, en la cual, se fomente al cuidado de los espacios naturales, con mejoramiento y las adecuadas intervenciones en los recursos que posee la comunidad.

Matriz de Actores involucrados

En la siguiente matriz se puede apreciar a los diferentes actores que han sido seleccionados por sus diferentes roles dentro de la comunidad, y la influencia que ellos tendrían en el desarrollo del turismo, ya que nos dan a conocer sus criterios que son parte

fundamental para realizar el análisis de vocación turística. Dependiendo el rol que ocupan en la comunidad los actores fueron analizados bajo los siguientes criterios:

Prioridad	Categoría		
Baja (Latentes) Son stakeholders con poca prominencia para una organización pues tienen uno solo de los tres atributos claves. Son:	(1) Inactivo Poder	(2) Discrecional Legitimidad	(3) Demandante Urgencia
Media (Expectantes) Son stakeholders con mediana prominencia que tienen dos de los atributos principales.	(4) Dominate Poder+Legitimidad Generalmente éstos son los stakeholders que reciben más atención de la organización	(5) Peligroso Poder+Urgencia Utilizan los canales formales para generar un cambio, pero pueden volverse violentos o coercitivos en sus reclamos.	(6) Dependencia Legitimidad+Urgencia Cuando tienen legitimidad y urgencia. Dependen de la organización y saben ser los receptores de los esfuerzos de responsabilidad social
Alta(Definitivos) son los stakeholders con la mayor prominencia y prioridad.	(7) Critico Poder+Legitimidad+Urgencia Son los stakeholders con la mayor prominencia y prioridad.		

Matriz de actores involucrados

REGISTRO DE INTERESADOS			PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORIA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
Klever Iván Guambaña Cajamarca	Síndico de la comunidad	Invitar a la participación comunitaria en las diversas actividades.	Discrecional	Baja	2
Arq. Luis Gustavo Nivicela Zhagui	Presidente de la comunidad	Motivar a la comunidad y a las autoridades parroquiales a ser partícipes del cuidado de los recursos.	Dominante	Media	4
Eco. Luis Segundo Guamán Ayala.	Presidente del GAD	Impulsar el turismo local por medio de la planificación, conservación, y apoyo económico.	Critico	Alta	7
Lourdes Elizabeth Guambaña Yunga	Representante de la asociación agroecológica San pedro.	Asociación de emprendedores que ayudaran a impulsar el desarrollo del turismo comunitario.	Dependencia	Media	6
María Alexandra Guambaña Guambaña	Conocimiento de la Medicina ancestral.	Referente de la medicina ancestral y colaborador en la enseñanza de sus conocimientos a la juventud.	Discrecional	Baja	2
Grupo social.	Habitantes de la comunidad.	Miembros que apoyen al desarrollo local e impulsen emprendimientos.	Peligroso	Media	5

Elaborado por: (Miriam Guambaña)

En la tabla anterior podemos observar que el presidente de GAD parroquial es como dominante ya que al ser una autoridad con mayor dominio a nivel parroquial, tiene la capacidad necesaria para apoyar en el desarrollo de la comunidad, mediante el trabajo en conjunto con el presidente de la comunidad que tiene el dominio para el desarrollo de la comunidad conjuntamente con los miembros de la comunidad. Este análisis de los actores que intervienen en el “análisis de vocación turística para la comunidad de Los Laureles y que son parte fundamental para el desarrollo de la comunidad nos ayuda a conocer quien tiene más influencia para el procesos de futuros proyectos que ayudaran al desarrollo de la comunidad.

Matriz de las Entrevistas

Para desarrollar este análisis de vocación turística, las entrevistas son una herramienta fundamental, que permitirá medir el grado de vocación turística en la comunidad de Los Laureles. En base al criterio expuesto por los entrevistados ya que permite tener una visión más amplia de la realidad en el área de estudio. El cual nos permitirá conocer la perspectiva de la comunidad ante la actividad turística dentro de su territorio y así medir el nivel de vocación turística que posee la comunidad. También se ha tomado en consideración la medicina ancestral ya que aún prevalece con el pasar de los tiempos y es muy importante para las comunidades rurales en especial ya que es una de las características que posee el sector rural, es por ello que se realizan las siguientes preguntas a las personas que tienen el conocimiento en este tema.

A continuación se da a conocer el diseño de las preguntas que fueron realizadas a los entrevistados para llegar al resultado del análisis:

Entrevista a los moradores de la comunidad “SAN PEDRO DE LOS LAURELES”

Esta entrevista es parte del estudio de vocación turística que se está realizando para la comunidad de los Laureles, debido a que es vital conocer la percepción y valoración de los habitantes hacia el turismo dentro de su Comunidad. Para ello se plantea las siguientes preguntas que nos ayudaran a desarrollar este análisis que al final nos permitirá medir el grado de vocación turística que posee la comunidad.

Nombre:.....

Edad:

Nivel educativo:

Primaria Secundaria Técnico Superior

Ocupación:

Estudiante Trabajador Desempleado Otro

¿A qué actividad económica se dedica usted?

Agrícola Ganadería Transporte Construcción

¿Qué rol ocupa en la comunidad?

.....

Ha viajado alguna vez con fines turísticos:

Si () No ()

¿Qué tipo de turismo ha realizado:

Turismo de naturaleza Turismo de aventura Turismo cultural

Turismo religioso Turismo de montaña Otro

¿Cómo podría definir la palabra rural y que representa para usted el territorio?

¿Qué es el turismo para usted?

¿Cuáles son los beneficios del turismo?

¿Cuáles son las desventajas del turismo dentro de un territorio?

¿Usted cree que la comunidad cuenta con recursos turísticos si es (si) indique cuáles?

¿Cuál es su opinión del turismo si se llegaría a dar en la comunidad?

¿Qué espacios de la comunidad estaría dispuesto a transformarlo para la actividad turística?

¿Qué entiende usted por sostenibilidad?

¿Qué recursos naturales o culturales no estaría dispuesto a comercializar con fines turísticos?

¿Estaría dispuesto a dejar sus actividades cotidianas por la actividad turística?

¿Qué papel cumplen los actores locales para incentivar la actividad turística en la comunidad?

¿Usted estaría dispuesto a hospedar al turista en su casa si el turismo se llegaría a dar en la comunidad?

¿Qué es la medicina ancestral para usted?

¿Cómo adquirió el conocimiento de la medicina ancestral?

¿Cómo le ha aportado este conocimiento en su vida?

¿Cuáles han sido los beneficios que le han brindado estos conocimientos?

¿Estaría dispuesta a compartir sus conocimientos ancestrales para fines turísticos?

Interpretación de las entrevistas realizadas en la comunidad de Los Laureles.

Para el desarrollo de las entrevistas se procedió a diseñar las preguntas adecuadas que nos brindan información relevante sobre el estado situacional de la comunidad. Estas entrevistas nos ayudan a realizar de mejor manera la medición de vocación turística de la comunidad de Los Laureles.

Para realizar las entrevistas se tomó una muestra de la comunidad y con ella realizar el siguiente análisis. Para ello se utilizó el programa de atlas-ti que nos ayudan a realizar un análisis de tipo cualitativo ya que la información recabada forma parte del criterio de los habitantes y sus autoridades. En ella podemos evidenciar los criterios que sobresalen en las entrevistas, la cual tiene como finalidad el conocer el criterio de la comunidad frente a la actividad turística si se llegaría a dar en la comunidad.

TABLA 6 ANÁLISIS CUALITATIVO GENERAL

Actores locales {5-0}~ atractivo turístico {5-0}
Desarrollo económico {9-0}~ Desarrollo turístico {3-0}~
Emprendimientos Turísticos {1-0}~ Escasa motivación {1-0}~ Escasa participación comunitaria {2-0}
Falta de planificación turística {5-0}~ Herencia {2-0}~
Identidad {12-0}~ Impacto ambiental {5-0}
Impacto económico {4-0} Impacto social {4-0}~ Inseguridad Social {4-0}~
Intercambio cultural {3-0} Medicina Ancestral {2-0} Patrimonio Cultural {4-0}~
Patrimonio natural {2-0} Protección de los recursos {6-0}~
Protección del patrimonio Natural {6-0}
Recurso turístico {9-0}~
Transformación del territorio {5-0}~ Turismo comunitario {1-0}~

Fuente (Atlas-ti análisis cualitativo de Miriam Guambaña)

En esta tabla nos indica que resalta la identidad y esto hace referencia a que las tradiciones y costumbres aún prevalecen y son valoradas por la comunidad. Seguido por los recursos turísticos que tienen la comunidad y el cual podría ayudar al desarrollo económico de sus habitantes y que están dispuestos a la adecuación de los recursos turísticos para disfrute de la localidad y los visitantes. También nos indica la importancia del cuidado de las áreas naturales frente al impacto ambiental que produce la falta de planificación turística y esto da paso a la inseguridad social. Los habitantes mencionan que el intercambio cultural que se produce a raíz del turismo es bueno ya que nos ayuda a conocer y respetar las diferentes culturas que nos rodean. Para mayor comprensión el análisis se divide en tres grupos de familia que abarcan lo más referente a cada uno de ellos, como se lo indica a continuación:

Familia 1

Gestión Pública

Familias	
	Mostrar todos Códigos
	Gestión Pública (7)
	Percepción (8)
	Sostenibilidad (7)

<p>Actores locales {5-0}~ atractivo turístico {5-0} Escasa motivación {1-0}~ Escasa participación comunitaria {2-0}</p> <p>Falta de planificación turística {5-0}~</p> <p>Recurso turístico {9-0}~ Turismo comunitario {1-0}~</p>
--

Fuente (Atlas-ti análisis cualitativo de Miriam Guambaña)

En este grupo hace referencia a las diferentes competencias que tienen las autoridades locales y parroquiales dentro de su jurisdicción y que la comunidad ha visto falencias por parte de las autoridades como la falta de planificación turística dentro de la comunidad, escasa motivación hacia los moradores para la participación en diferentes actividades comunitarias para el desarrollo de la comunidad.

Familia 2

Percepción



Fuente (Atlas-ti análisis cualitativo de Miriam Guambaña)

Es la segunda familia que hace referencia a la percepción de la comunidad ante la actividad turística dentro de la comunidad, sus ventajas y desventajas que trae el turismo a un territorio.

Familia 3

Sostenibilidad



Fuente (Atlas-ti análisis cualitativo de Miriam Guambaña)

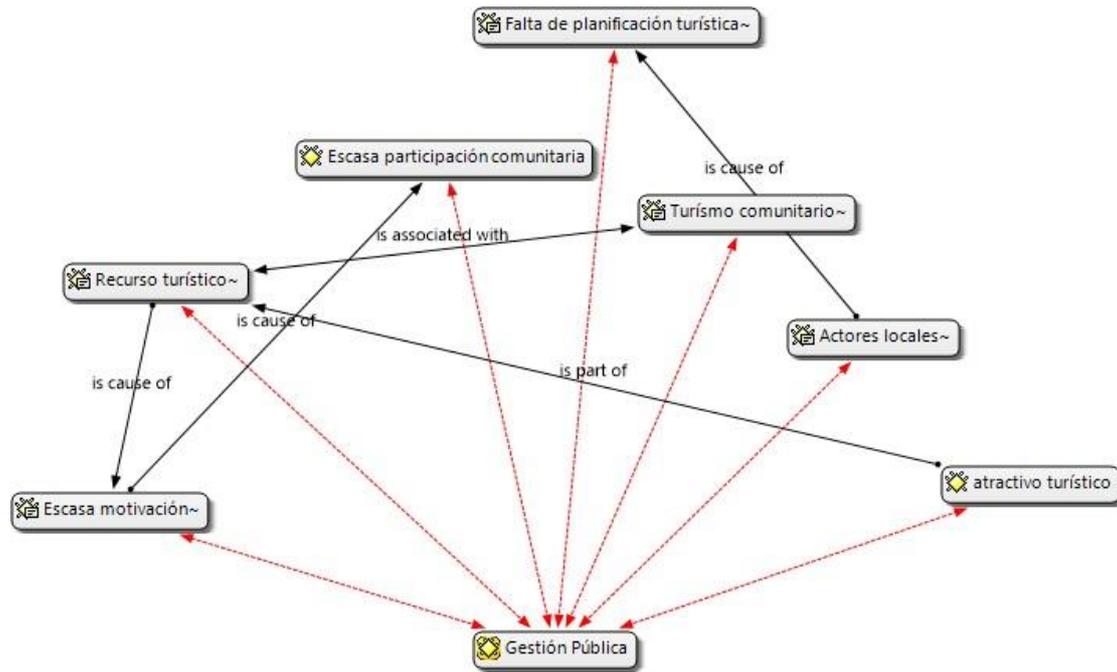
En el tercer grupo se clasifico a los diferentes criterios como sostenibles ya que los habitantes consideran a estos aspectos de la comunidad muy importantes en su cotidianidad.

Resolución.

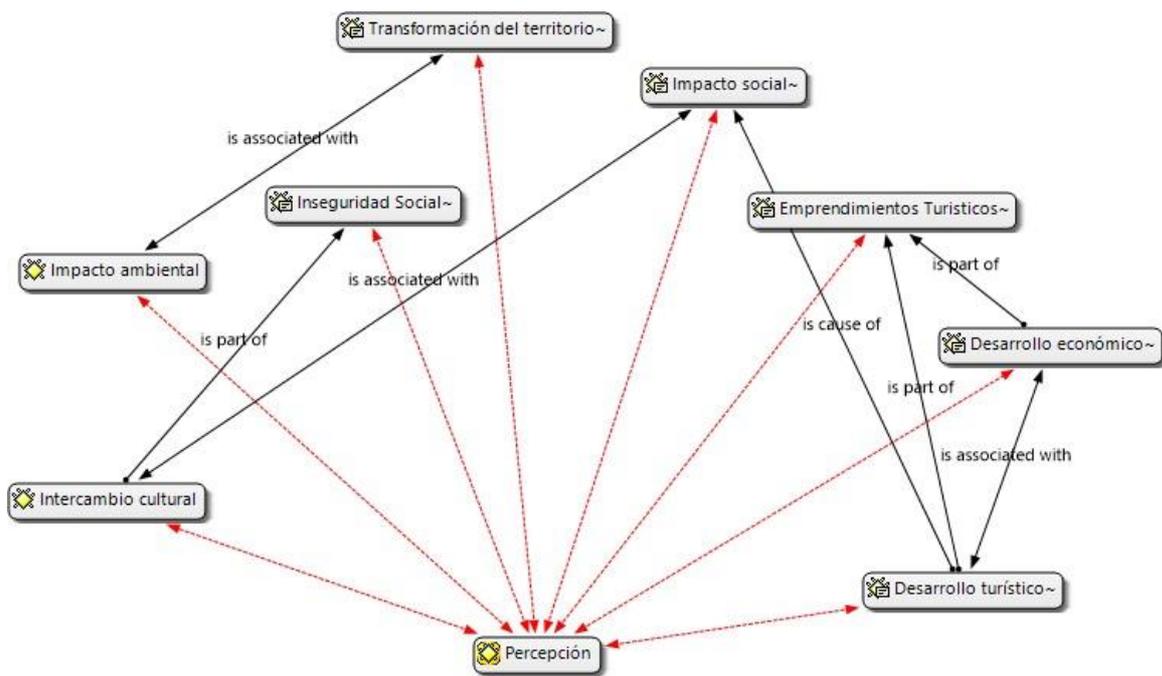
La comunidad de Los Laureles nos demuestra la deficiencia que tiene la comunidad en cuanto a la escasa intervención de las autoridades y a la falta de unión comunitaria para las diferentes actividades a favor del desarrollo de la comunidad y la conservación del medio ambiente.

Análisis de las redes semánticas

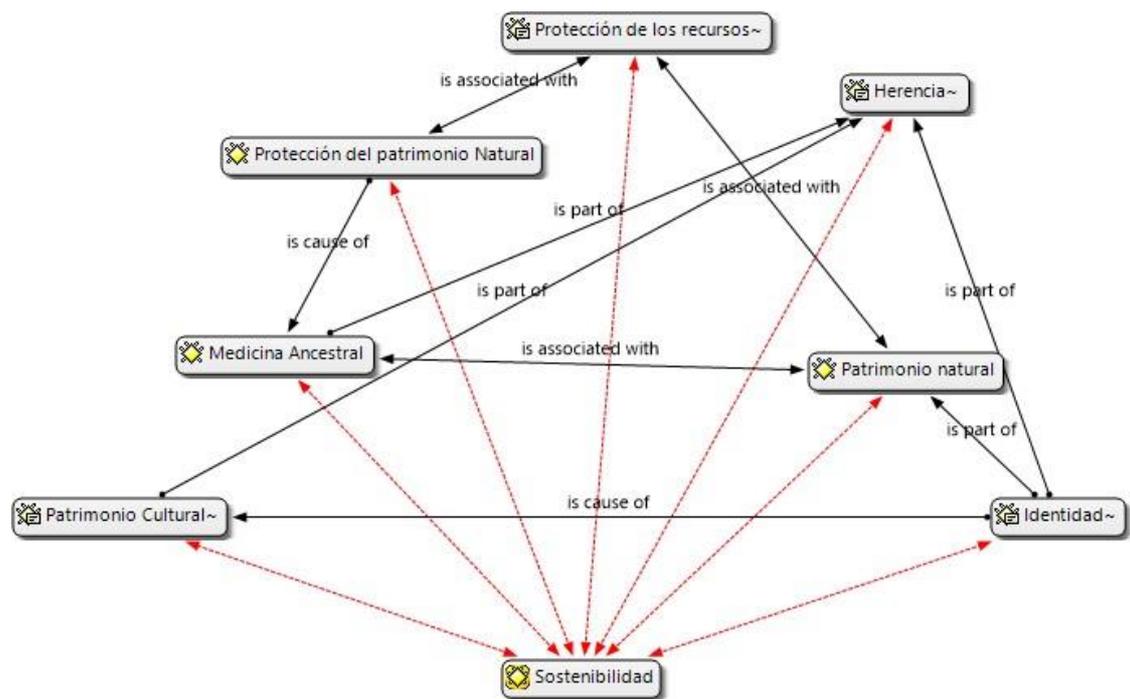
El siguiente análisis se dio gracias a la recopilación de los diferentes criterios que se pudo obtener gracias a la investigación realizada dentro del territorio. Por lo tanto esto nos ayuda a tener una mejor visión de las relaciones existentes entre cada una de las aptitudes analizadas.



En la primera familia nos indica que hay escasa intervención de los actores locales, esto también se dan por la falta de intervención del GAD parroquial, ya que hace falta la debida intervención y motivación para las diferentes actividades que ayudan al desarrollo de la comunidad y el cuidado de sus recursos. Los actores principales son necesarios para planificar el desarrollo de su territorio y de sus habitantes. Por lo tanto se puede decir que son necesarios que la comunidad y sus autoridades trabajen en conjunto para dar paso al desarrollo.



Esta segunda familia nos indica sobre la percepción que tiene la comunidad ante un posible desarrollo del turismo dentro de su territorio, los habitantes han hecho énfasis en los diferentes criterios como los impactos positivos y negativos que puede traer el turismo a su comunidad. Las relaciones entre lo positivo y negativo van de la mano ya que es por la ley de causa y efecto que al desarrollarse el turismo en la comunidad se da el intercambio cultural, que lleva consigo el impacto social, la inseguridad, también el desarrollo de emprendimientos lleva al crecimiento económico, por otro lado el impacto ambiental puede llegar a transformar el territorio. Finalmente se puede decir que para fomentar el turismo dentro de un territorio se debe planificar debidamente y hacer uso de las debidas herramientas para que el turismo no llegue a afectar el territorio a intervenir.



La tercera familia hace referencia a la sostenibilidad que los habitantes perciben dentro de su territorio como la protección del patrimonio natural y cultural, hacen referencia a la identidad que se les fue heredada como el valor y conocimiento de la medicina ancestral que aún prevalece por lo que es importante la naturaleza, como también las diferentes tradiciones culturales que se siguen realizando en la diferentes expresiones culturales que se dan cada año. Por lo tanto nos demuestra que es importante preservar lo que se nos ha dado por herencia de nuestros antepasados para que formen nuestra identidad.

Capitulo IV

Resultados



FICHA RESUMEN

Ubicación

Provincia : Azuay
 Cantón: Cuenca
 Parroquia: Baños



Aptitud Territorial



Capacidad



ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio		
Recursos Turísticos (r)	0,40	1,67		0,7
Infraestructura (i)	0,30	0,83		0,2
Equipamiento e Instalaciones (e)	0,30	0,43		0,1
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				1,05

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
Factor	Valor	Rango (0 a 2)		
Capacidad de atención (ca)	0,20	0		0,0
Grado de planificación turística (p)	0,20	0		0,0
Importancia turística actual (ia)	0,20	0		0,0
Flujos de visitación actual (fa)	0,20	1		0,2
Publicidad y promoción (pp)	0,20	0		0,0
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL				0,20



La comunidad de Los Laureles es una comunidad rural que posee espacios naturales y aún preserva algunas de sus expresiones culturales como las festividades religiosas, danzas y comida típicas, ya que con el tiempo algunas se han perdido. Tras el análisis de vocación realizado, se llega a conocer que el nivel de vocación de la comunidad es de mediana vocación ya que tiene una aptitud de 1,05 y una capacidad de 0,20. Él cual indica que al promover el desarrollo del turismo se tiene que trabajar conjuntamente con las autoridades correspondientes, para beneficio de todos ya que la comunidad consta de una mediana vocación.

Los resultados en esta tesis nos permiten conocer el nivel de vocación turística que posee la comunidad de Los Laureles. Por ello se puede evidenciar la vocación turística de la comunidad se encuentra situado en el cuadrante de mediana vocación, debido a que los resultados como aptitud territorial es de 1.05 ya que los criterios que se evaluaron dieron como resultado poco o inexistente en el territorio, debido a la falta de planificación del territorio. También nos da como resultado una capacidad turística es de 0,20, puesto que las condiciones del territorio no son muy favorables para el desarrollo del turismo ya que falta el trabajo en conjunto de la comunidad con las autoridades competentes. Finalmente se puede decir que la vocación de la comunidad de los Laureles es muy baja, ubicándose en el cuadrante de mediana vocación, el cual nos indica que se debe trabajar arduamente en las diferentes áreas de la comunidad para así promover el turismo dentro del territorio, con una adecuada intervención en futuros proyectos a favor de la comunidad.

Recomendaciones.

- Se recomienda el desarrollo de la planificación territorial, para que así no existan conflictos en futuras intervenciones de desarrollo y así intervenir adecuadamente en los diferentes trabajos a favor de la comunidad.
- Incentivar a la comunidad para que sean partícipes de los proyectos que se realizan a nivel parroquial como lo son las asociaciones agroecológicas y sus talleres.
- Promover el cuidado y preservación de los espacios naturales que posee la comunidad a través de talleres con la población , los niños de la catequesis la escuela que se encuentran cerca de la comunidad.
- Preservar el conocimiento y uso de la medicina ancestral, dando a conocer a las nuevas generaciones la importancia de esta medicina y como este es parte de nuestra vida diaria.

Capítulo V

Conclusiones:

La vocación turística de un territorio define la relevancia de los recursos que posee la comunidad para el desarrollo de la actividad turística. Por ende, los recursos deben ser analizados bajo diferentes criterios, en la cual se conoce sus falencias o el potencial turístico que posee la comunidad. Por ello, para el desarrollo de la presente tesis de “Análisis de vocación turística de la comunidad de Los Laureles”, de la ciudad de Cuenca-Ecuador, se realizó una ardua investigación y trabajo de campo en la comunidad de Los Laureles, en la cual se ha tomado como referencia la propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística realizada por López et al. (, 2017).

En esta investigación el objetivo principal fue conocer el nivel de vocación turística de la comunidad, para la cual se hicieron uso de varias herramientas metodológicas como: inventarios, geo-referenciación, entrevistas, matriz de vocación, matriz vester, matriz FODA, matriz Canvas y matriz de actores los cuales a través de entrevistas conjuntamente con los habitantes fueron parte del proceso de análisis de vocación turística.

El cual dio a conocer que el nivel de vocación turística tiene una aptitud de 1,05 y una capacidad de 0,20. El mismo que refleja una mediana vocación turística de la comunidad de los Laureles, en el cual se puede apreciar las diferentes falencias. Debido a este resultado se propone las siguientes estrategias para incentivar la actividad turística como: el trabajo en conjunto con las autoridades y la comunidad; incentivar a la conservación de los recursos naturales y culturales; realizar la planificación turística en la cual se programe diferentes talleres de capacitación a sus habitantes en el ámbito turístico; promover diferentes actividades turísticas al aire libre, todo esto hace referencia a la buena planificación que se realice dentro del territorio, ya que de estas estrategias depende el éxito de la intervención turística. Finalmente, este análisis nos ayuda a conocer el nivel de vocación turística de la comunidad de los Laureles, y es una de las herramientas para las futuras investigaciones que se puedan realizar en beneficio de la comunidad.

Anexos:

Matriz Cavas

Esta matriz es una herramienta en la que se puede visualizar los diferentes aspectos del territorio, y con ello aportar al desarrollo del turismo comenzando con este análisis de vocación turística que nos permite conocer el nivel de vocación turística de la comunidad de los laureles. La cual permitirá trabajar en diferentes estrategias de intervención dentro de la comunidad. Como se puede apreciar a continuación:

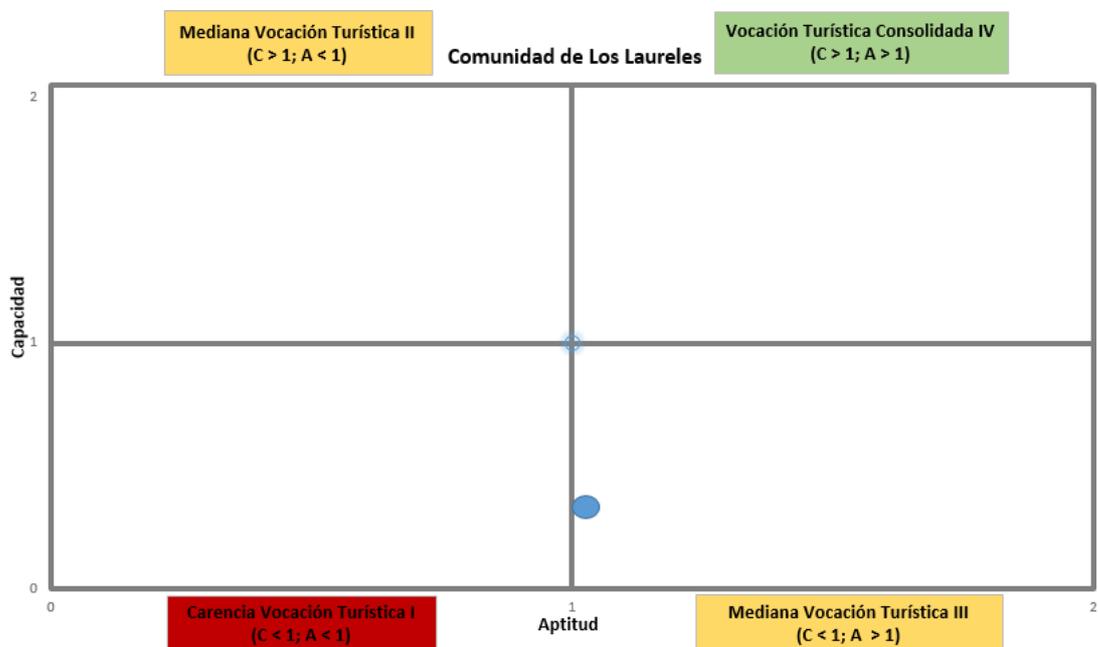
MODELO CANVAS SOCIAL				
OBJETIVO			IMPACTO	
Desarrollar un análisis de vocación turística para la comunidad de Los Laureles perteneciente a la parroquia de Baños.			En primera instancia incentivar a la comunidad al cuidado de las áreas naturales y que este promueva el turismo en la comunidad y de paso al desarrollo económico.	
PROBLEMA	SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE	PUESTA DE VALOR	VENTAJA DIFERENCIAL	SEGMENTOS
La escasa unión comunitaria e intervención de las autoridades competentes es una de las falencias a la que se enfrenta la comunidad ya que debido a este factor no se ha podido desarrollar la comunidad en el ámbito social, económico y ambiental.	Análisis del nivel de vocación turística que posee la comunidad, para así dar paso al desarrollo del turismo en la comunidad, si el resultado a obtener es favorable, en la cual se promovería los recursos turísticos con diferentes actividades acorde al recurso a intervenir y promocionar.	<p>Desarrollo del turismo rural en la comunidad de Los Laureles, en la cual se de a conocer la comunidad como un lugar atractivo que atraiga a los visitantes que buscan espacios naturales y tranquilos para su disfrute, esta actividad aportará al desarrollo económico de los habitantes.</p> <p>Hoy en día los espacios en contacto con la naturaleza están teniendo una demanda muy grande debido a la libertad y tranquilidad que ofrece y las actividades que pueden realizarse en los mismos.</p>	El analizar este territorio en función de medir la vocación turística, es fundamental para una intervención adecuada a la hora de ejecutar cualquier proyecto que beneficie a la comunidad. En la comunidad no existe ningún estudio previo al que se realiza, por lo tanto, esta Tesis se convierte en un aporte para la planificación del desarrollo turístico de la comunidad.	<p>CLIENTE</p> <p>Esta tesis tiene como finalidad conocer el nivel de vocación turística de la comunidad de los Laureles para que se pueda realizar una adecuada planificación futura que aporte al desarrollo de los recursos y que estos sean para disfrute de la población local y los visitantes.</p>
COMPETENCIA	RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE		METODOS	
A nivel del país y por consiguiente en la ciudad de Cuenca desde que paso la etapa grave del covid-19 se han puesto a disposición los espacios naturales, brindando diversas actividades para que la gente disfrute y así generar el desarrollo económico de los territorios a visitar ya que por la pandemia se vieron afectadas, y en la ciudad de Cuenca se han creado rutas turísticas en el ámbito rural que forman parte de la reactivación turística de la ciudad.	Los Actores que hacen posible este análisis de vocación turística son los habitantes, actores y las autoridades locales a quienes se les realizó entrevistas para conocer sus criterios y percepciones sobre el turismo en la comunidad.		Para llegar a obtener el nivel de vocación turística de la comunidad de Los Laureles, se realizó mapeo del territorio, inventarios, matrices y entrevistas que ayudaron a identificar los principales recursos turísticos y su estado actual.	

Ficha resumen del análisis de vocación turística

Matriz- Buyer Person

CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE										
NOMBRE DEL BUYER PERSON	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN DEMOGRAFICA	INDICADORES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS	SUEÑOS Y OBJETIVOS	RETOS Y NECESIDADES	COMO AGREGAMOS VALOR	FRASES O COMENTARIOS	QUEJAS SOBRE PRODUCTOS SIMILARES	MESAJE DE MARKETING	MENSAJE DE VENTAS
Gustavo Cajamarca	Trabajador sector privado.	Turista local	encantado por las áreas naturales y la tranquilidad que se puede encontrar en esos espacios.	Promover el deporte en los espacios naturales.	Aprovechar los tiempos libres y conocer los diferentes recursos turísticos.	Encuentros con los medicos naturitas de la comunidad para conocer las plantas medicinales.	Los espacios naturales brindan tranquilidad	La conservación de los espacios turísticos.	La paz y tranquilidad que ofrecen los espacios naturales.	El análisis de vocación turístico y la relación con la planificación para realizar la intervención adecuada dentro del territorio.
	Aficionado por el deporte al aire libre	Edad 45 años	Disfruta del deporte, caminatas en los espacios naturales .	Apoyar a la comunidad en el desarrollo del turismo si se llegaria a dar.	la conservación de los espacios naturales y darles mantención y adecuación.	Promover diferentes tipos de actividades dentro de los recursos turísticos.	La conservación de los saberes ancestrales en la medicina son una riqueza que se debe compartir.	La escasa presencia de policias que brinden seguridad a la población local y los visitantes.		
	Interes por conocer espacios naturales	Ingreso promedio: 550	La armonía espiritual con los espacios naturales son parte de su vida.	Conocer nuevas áreas naturales con su familia.	Mejorarar la calidad de vida por medio de actividades al aire libre.	Compartir con los habitantes de la comunidad diferentes talleres que se lleguen a desarrollar	La amazonia y su paisaje	la lejanía a los espacios naturales y la escasa accesibilidad .		

TABLA 7 CUADRO DE VOCACIÓN TURÍSTICA



Fuente: analizado por Miriam Guambaña

En este cuadro podemos ver que el nivel de vocación turística de la comunidad se encuentra en el cuadrante de mediana vocación turística con una aptitud de 1,05 y una capacidad de 0,20. Este resultado nos demuestra que los factores analizados no se cumplen en su totalidad o en casos su existencia es nula, dándonos así una breve reseña de lo que se debería trabajar si el turismo se llegaría a promover en la comunidad.



Víctor Hidalgo, habitante de la comunidad



Celia Tenesaca, habitante de la comunidad



Oscar Mejía, habitante de la comunidad.



Luis Nivicela, presidente de la comunidad



Alexandra Guambaña, habitante y médico Naturista



Rosa Yunga, vocal consejo pastoral.



Manuel Mora, habitante y médico Naturista.



Blanca Medina, Habitante de la comunidad.



Lourdes Guambaña, miembro de la asociación agroecológica de la comunidad.



Marco Tenesaca, habitante de la comunidad.



Patricia Tenesaca Pintado, prioste del Niño Jesus.

BIBLIOGRAFIA

- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29–50.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. *Costa Rica*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34268458/Guia_para_elaborar_el_plan_de_desarrollo_turistico_de_un_territorio.pdf?1406067270=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvaluacion_del_Potencial_Turistico_del_T.pdf&Expires=1617945474&Signature=
- Constitución De La República. (2020). *Constitución De La República*. 0(0), 66.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Incluye Reformas*, 1–136.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Díaz Guillermo. (2017). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15, 330–340.
- Duque-Calvache, R. (2017). El concepto de gentificación en España: reflexión teórica y debate terminológico. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 15(875), 1–14.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. D. C., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Lomas, V., Zambrano, P., De, N., & Ullauri, J. (2021). *Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio “El Vado” en la ciudad de Cuenca, Ecuador*. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10493>
- López, L., Gómez, S., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city. Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71–89.
- Manzano Peñafiel, J. (2014). *Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón joya de los sachas, provincia de Orellana*. 27.
<http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729–1740.
<https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de Atractivos Turísticos*, 1–138.
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Nájera, A., Carrillo, F., Chávez, R., & González, O. (2020). *Análisis de métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo*. 139–162.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(38), 1–14.
<https://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de La Dirección*, 10(1), 71–93. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306->

- 91552016000100006&script=sci_arttext&tlng=pt
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Royo Vela, M. (2005). *Conceptualización del excursionismo o turismo rural-cultural, variables conformadoras de la imagen y exploración del perfil*. 57–72.
- Timón, Diego A, B. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL. *Estudios Turísticos*, 160(October), 45–68.
- Vizhñay Quito, C., & Paltán Paltán, V. (2007). Diseño de un mirador turístico para la comunidad de Zhinzhún de la parroquia san Miguel de porotos. *Dspace.Uzuay.Edu.Ec*, 13–24. <http://dspace.uzuay.edu.ec/bitstream/datos/1796/1/09254.pdf>
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29–50.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. *Costa Rica*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34268458/Guia_para_elaborar_el_plan_de_desarrollo_turistico_de_un_territorio.pdf?1406067270=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvaluacion_del_Potencial_Turistico_del_T.pdf&Expires=1617945474&Signature=
- Constitución De La República. (2020). *Constitución De La República*. 0(0), 66.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Incluye Reformas*, 1–136. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Díaz Guillermo. (2017). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15, 330–340.
- Duque-Calvache, R. (2017). El concepto de gentificación en España: reflexión teórica y debate terminológico. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 15(875), 1–14.
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. D. C., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 16, 43. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Lomas, V., Zambrano, P., De, N., & Ullauri, J. (2021). *Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio "El Vado" en la ciudad de Cuenca, Ecuador*. <http://dspace.uzuay.edu.ec/handle/datos/10493>
- López, L., Gómez, S., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city. Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71–89.
- Manzano Peñafiel, J. (2014). *Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón joya de los sachas, provincia de Orellana*. 27. <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729–1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de Atractivos Turísticos*, 1–138. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Nájera, A., Carrillo, F., Chávez, R., & González, O. (2020). *Análisis de métodos de evaluación de la aptitud*

del territorio para turismo alternativo. 139–162.

- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(38), 1–14. <https://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de La Dirección*, 10(1), 71–93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000100006&script=sci_arttext&tlng=pt
- Reyes Vargas, M. V., Ortega Ocaña, Á. F., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 123. <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Royo Vela, M. (2005). *Conceptualización del excursionismo o turismo rural-cultural, variables conformadoras de la imagen y exploración del perfil*. 57–72.
- Timón, Diego A, B. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL. *Estudios Turísticos*, 160(October), 45–68.
- Vizhñay Quito, C., & Paltán Paltán, V. (2007). Diseño de un mirador turístico para la comunidad de Zhinzhún de la parroquia san Miguel de porotos. *Dspace.Uazuay.Edu.Ec*, 13–24. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1796/1/09254.pdf>

Firma de responsabilidad (estudiante)

Firma de responsabilidad (director sugerido)

Fecha de entrega: MM / DD / AÑO