



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES**

**EL DISEÑO INTERIOR COMERCIAL COMO
HERRAMIENTA COMUNICACIONAL DE LA
IDENTIDAD VISUAL E IDENTIDAD
DE MARCA.**

CASOS DE ESTUDIO EN CUENCA

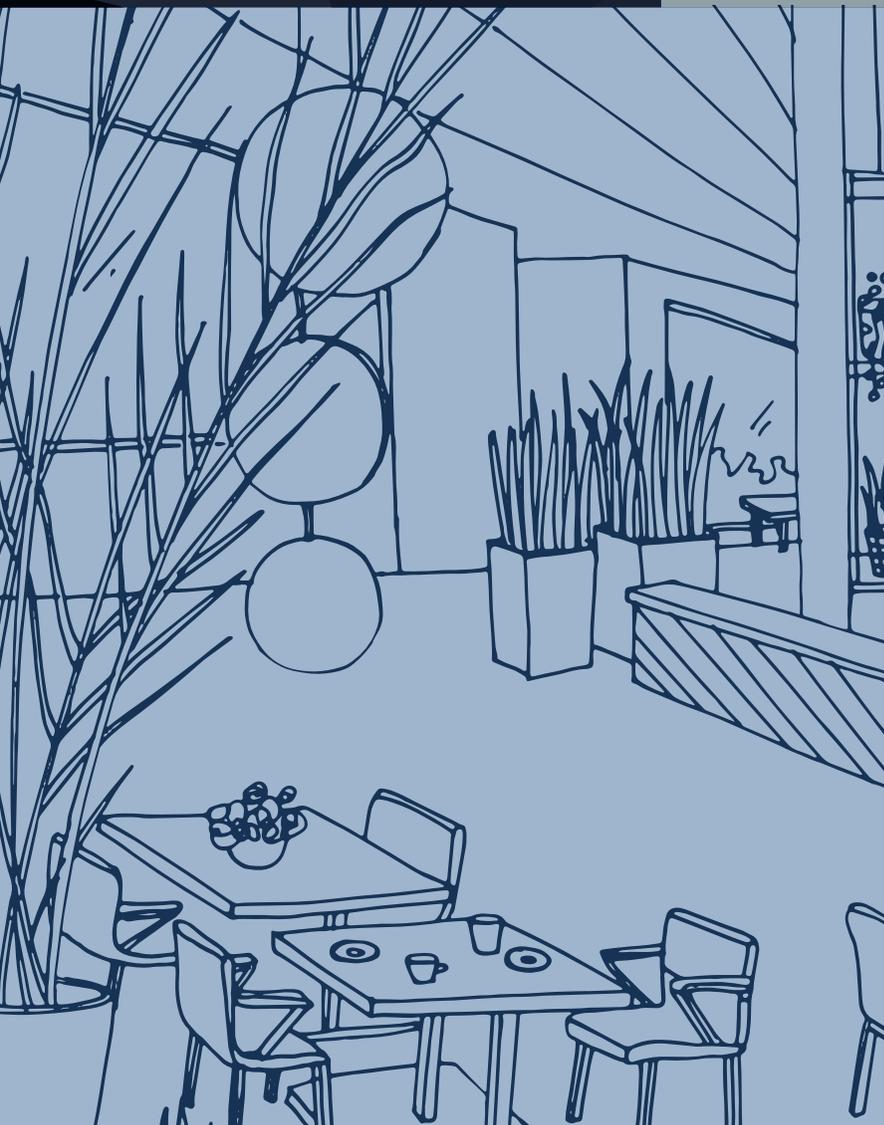
AUTORAS:

Paula Natalia Murillo Sarmiento
Fernanda Daniela Fajardo Suárez

DIRECTORA:

Dis. María Carolina Vivar Cordero, Mgst.

**CUENCA - ECUADOR
2023**





ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

**EL DISEÑO INTERIOR COMERCIAL COMO HERRAMIENTA
COMUNICACIONAL DE LA IDENTIDAD VISUAL
E IDENTIDAD DE MARCA.**

CASOS DE ESTUDIO EN CUENCA

AUTORAS: Paula Natalia Murillo Sarmiento
Fernanda Daniela Fajardo Suárez

DIRECTORA: Dis. María Carolina Vivar Cordero, Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2023

A mis padres, Isabel y Fernando, quienes han estado presentes en cada paso de este viaje académico brindándome su apoyo incondicional. Su presencia y sacrificio han sido mi mayor fortaleza.

A mi tía María Eugenia, por estar a mi lado en cada paso del camino, por alentarme a seguir adelante cuando las cosas se volvieron difíciles y por creer en mis capacidades.

A mi familia, que ha sido mi motor para superar obstáculos y alcanzar este logro significativo.

Daniela Fajardo

A mis padres, Jose y Narcisa, quienes me han apoyado y guiado durante toda mi vida pero sobre todo durante mi carrera profesional. A ellos les debo todo lo que soy pues han sido mi mayor inspiración, de ellos aprendí mis valores, principios, perseverancia y dedicación.

También quiero dedicar este trabajo a mis hermanos, Hector y Pedro, por su apoyo incondicional en mi vida.

Y sin duda a mi abuelita Julia, el ángel que ha guiado mi camino y me ha ayudado a sobrepasar todos los momentos de dificultad.

Natalia Marillo

Agradecemos

A todos aquellos que contribuyeron a la realización de este trabajo. En especial a nuestra tutora la Mgst. María Carolina Vivar por su dedicación y paciencia, sin su guía no hubiésemos podido llegar al éxito de nuestro proyecto.

A todos nuestros docentes que han formado parte de nuestra formación académica, gracias a ustedes, descubrimos una pasión por esta carrera y encontramos una fuente inagotable de inspiración.

Por último, a la Universidad del Azuay por proporcionarnos las herramientas y recursos para llevar a cabo nuestra investigación. Gracias a su excelencia educativa, hemos crecido intelectualmente y desarrollado nuestras habilidades dentro de este campo.

RESUMEN

Título del Proyecto El diseño interior comercial como herramienta comunicacional de la identidad visual e identidad de marca

Subtítulo del Proyecto Casos de estudio en Cuenca

El presente proyecto de investigación reconoce al diseño interior comercial como herramienta comunicacional visual de identidad de marca e identidad visual a través de su interdisciplinariedad. Dentro de la investigación se problematiza la escasa cantidad de información existente sobre la aplicación equilibrada de los elementos y conceptos de

Resumen: identidad de marca e identidad visual en un espacio comercial a través de elementos y variables del diseño interior. Este trabajo se desarrolla mediante una revisión bibliográfica que se complementa con resultados de análisis en casos de estudio permitiéndonos así el desarrollo de una herramienta metodológica para el desarrollo de futuros proyectos de diseño interior comercial.

Palabras clave Interiorismo comercial, herramientas de comunicación, cliente corporativo, marketing, comunicación visual.

Alumno: FAJARDO SUÁREZ FERNANDA DANIELA

C.I. 0104999487 **Código:** 90115

Alumno: MURILLO SARMIENTO PAULA NATALIA

C.I. 0105203798 **Código:** 91316

Director: Dis. María Carolina Vivar Cordero, Mgt.

Codirector:

ABSTRACT

Title of the project Commercial interior design as a communication tool for visual identity and brand identity

Project subtitle Study cases in Cuenca

Summary: This research project recognizes commercial interior design as a visual communication tool for brand identity and visual identity through its interdisciplinarity. Within the investigation, the low amount of existing information on the balanced application of the elements and concepts of brand identity and visual identity in a commercial space through elements and variables of the interior design is problematized. This work is developed through a bibliographic review that is complemented with analysis results in study cases allowing us to the development of a methodological tool for the development of future commercial interior design projects.

Keywords Commercial interior design, communication tools, corporate client, marketing, visual communication.

Student FAJARDO SUÁREZ FERNANDA DANIELA

C.I. 0104999487 **Code:** 90115

Student MURILLO SARMIENTO PAULA NATALIA

C.I. 0105203798 **Code:** 91316

Director Dis. María Carolina Vivar Cordero, Mgt.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:


Dpto. Idiomas

Nº. Cédula Identidad