

# REVITALIZACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO MAYORISTA “FERIA LIBRE” EL ARENAL

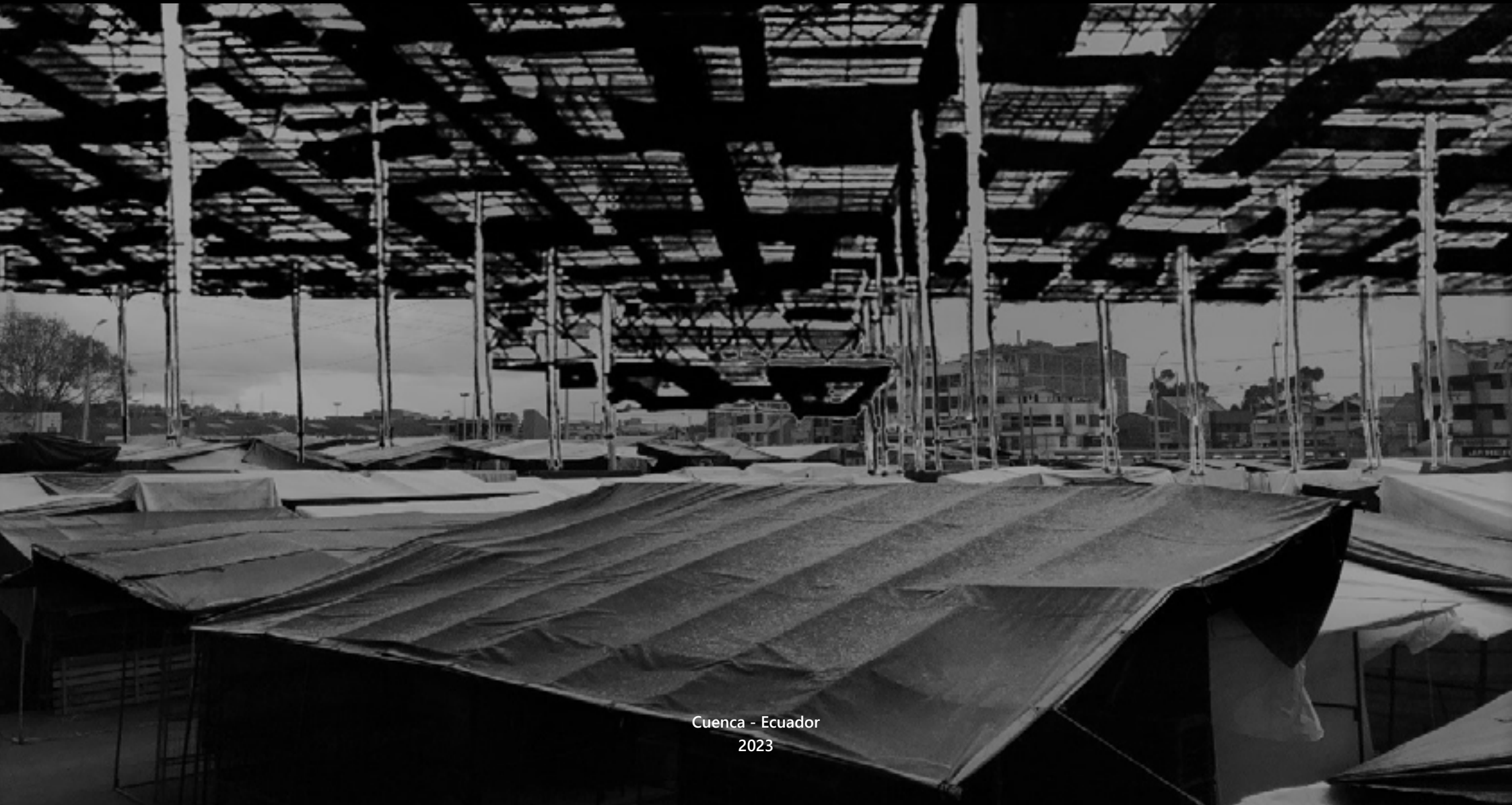
PROYECTO FINAL DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

**Autores:** Bruce Sebastián **Chango Criollo**, Jan Cooper **Vanegas Chango**

**Director:** Arq. Rubén Culcay Chérrez

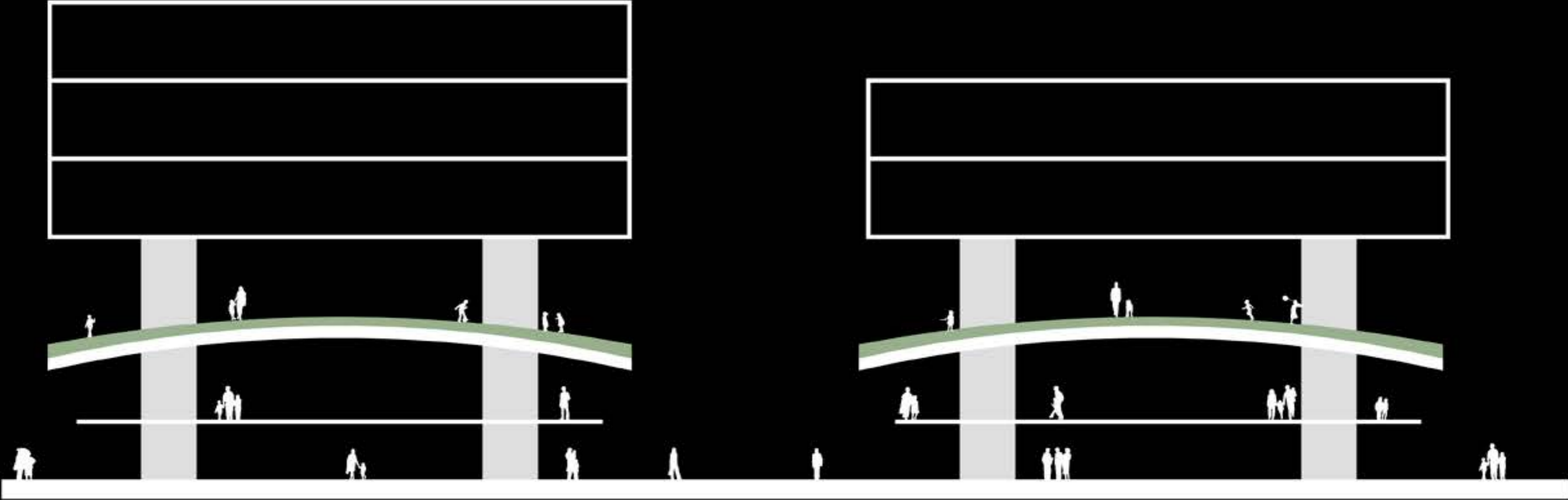


DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE  
FACULTAD  
Escuela de arquitectura



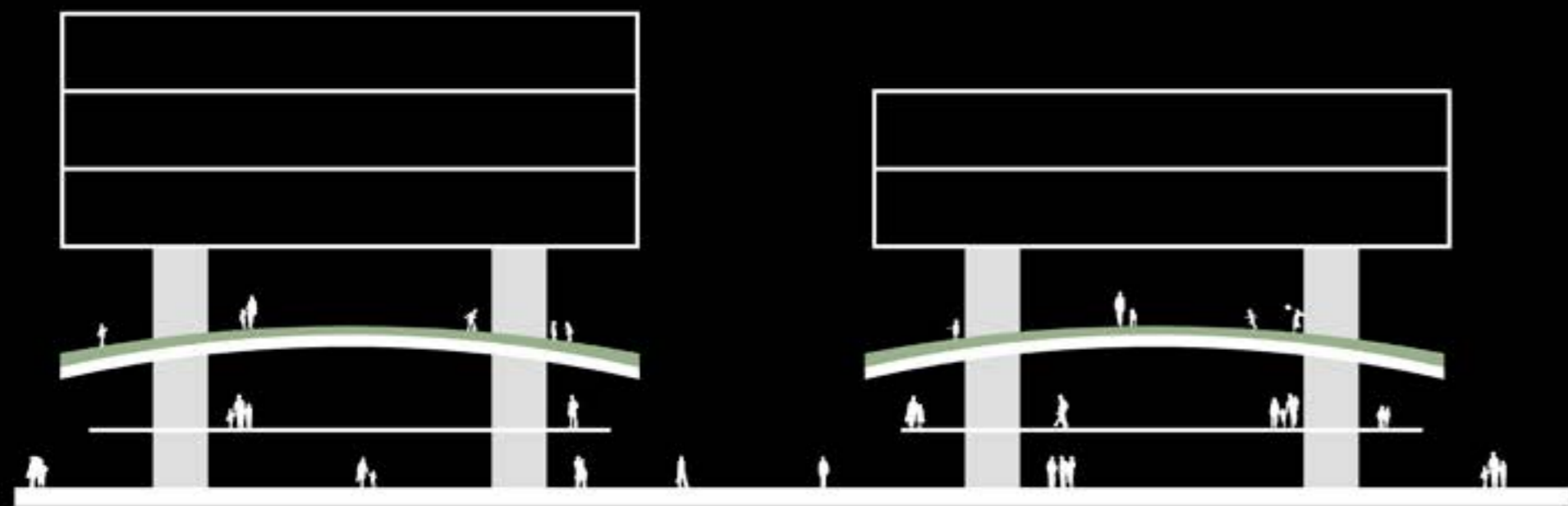
Cuenca - Ecuador  
2023

**REINVENCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE MERCADO**



**“SI DEBE SER EN TÉRMINOS SIMPLES  
LA ARQUITECTURA DEBE SER SOBRE  
LA REALIZACIÓN DE NUESTROS SUEÑOS”**

**BJARKE INGELS**



DEDICATORIA

A mi hermano Paul, por inculcarme un camino libre y experimental, tanto en la vida como en la arquitectura.

A mis padres Mònica y Marco, por ser mi inspiración y apoyo eterno.

A mi tío Joffre, por creer en mi ciegamente.

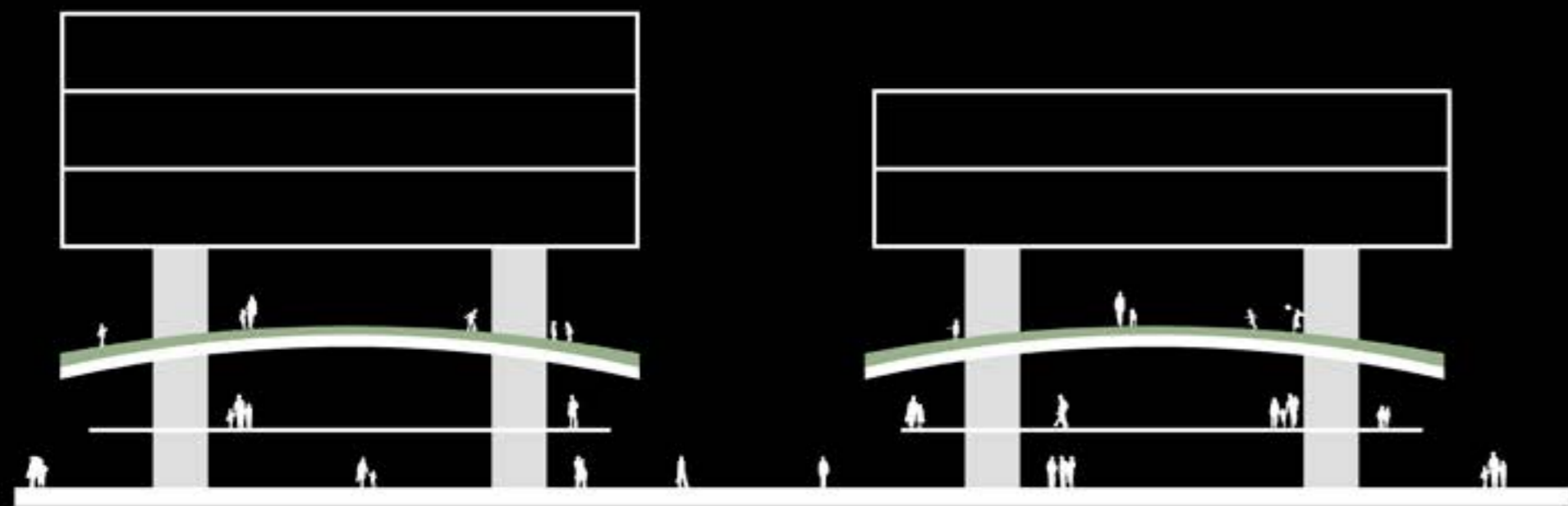
A mi hermano Ismael, por siempre estar presente.

**Bruce Sebastián Chango Criollo**

A mi abuelo Marcos, un ángel que mira este logro desde el cielo.

A mis padres Hernán y Elena, por ser mis pilares y enseñarme el valor del trabajo. A mi familia, por ser mi inspiración para mi continua superación y acompañarme durante este camino de perseverancia y esfuerzo.

**Jan Cooper Vanegas Chango**



AGRADECIMIENTO

A mi familia por su apoyo incondicional a diario, por ser mi inspiración y referentes de mi camino de vida. Que debe ser cursado con sencillez y luchando por lo que se cree dejando de lado lo imposible.

A mi compañero y hermano Jan, por su entrega, dedicación y apoyo durante mi formación universitaria.

A Bernarda, por acompañarme y apoyarme de manera incondicional y motivarme a siempre dar lo mejor de mí.

A nuestro director, el Arq. Rubén Culcay por su acertada forma de enseñar.

Arq. Santiago Vanegas

Arq. Diego Proaño

Arq. Santiago Carvajal

**Bruce Sebastián Chango Criollo**

A mi compañero de tesis Sebastián, por todo el esfuerzo, dedicación y apoyo durante mi formación universitaria.

A mi familia, por el apoyo a lo largo de mi formación universitaria.

A nuestro director, Arq. Rubén Culcay.

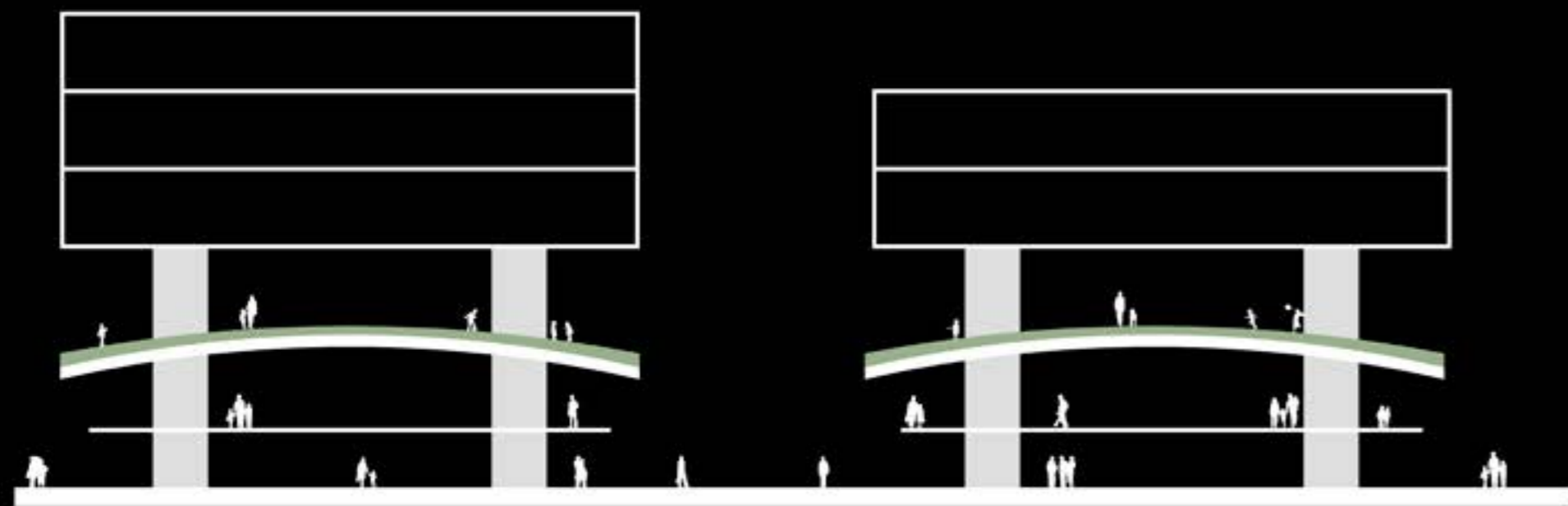
Arq. Diego Proaño

Arq. Santiago Carvajal

Arq. Santiago Vanegas

A Daisy, por acompañarme y apoyarme en todo momento de manera incondicional y siempre incentivarme a seguir adelante.

**Jan Cooper Vanegas Chango**



RESUMEN



## Resumen

Dentro de la ciudad de Cuenca, El Mercado Mayorista “Feria Libre” El Arenal es un equipamiento clave en la ciudad debido a su relevancia comercial, alrededor del cual se dan varios problemas de aspecto social, político, espacial, salubridad, etc. Estos han generado un estigma social sobre el mercado y la gente que lo frecuenta. En el presente trabajo se plantea proyectar la revitalización del Mercado y su contexto, planteándolo como una futura centralidad urbana para la ciudad, reinventando la tipología de mercado, proponiendo la mixtidad de usos aparentemente incompatibles, dando como resultado un equipamiento híbrido que responde a la complejidad y las necesidades del mercado.

**Palabras Clave:** Híbrido, Mixtidad de usos, Centralidad Urbana, Espacio Público, Ciudad Policéntrica, Célula Urbana, Alquimia Arquitectónica, Infraestructura Social.

## Abstract

Within the city of Cuenca, El Mercado Mayorista “Feria Libre El Arenal” is a key facility due to its commercial relevance, around which there are various problems of social, political, spatial and health aspects. These have generated a social stigma about the market and the people who frequent this place. In the present work, it is proposed the revitalization of the Market and its context, posing it as a future urban centrality for the city, reinventing the market typology, proposing the mix of apparently incompatible uses, resulting in a piece of hybrid equipment that responds to complexity and the needs of the market.

**Key Words:** Hybrid, Mixed uses, Urban Centrality, Public Space, Polycentric City, Urban Cell, Architectural Alchemy, Social Infrastructure.

## **01** Introducción **21**

---

Problemática **22**

Objetivos **33**

Metodología **37**

## **02** Marco Teórico **41**

---

Modelos de ciudad **42**

Relación entre campo y ciudad **50**

Célula: Mercados Públicos como agente de cambio en la ciudad **52**

Nueva célula urbana **56**

La incertidumbre: Actividad comercial en el espacio público **60**

Reinventar la tipología de mercado **68**

## **03** Referentes **79**

---

Obras y proyectos construidos **80**

Criterios de diseño **90**

Tesis y proyectos arquitectónicos sobre el sitio **92**

Criterios de diseño **96**

## **04** Análisis de sitio **101**

---

Análisis de Ciudad **102**

Análisis del Sector **104**

Análisis de Manzana **112**

## **05** Estratégias Urbanas **125**

---

Estratégias de Ciudad **126**

Estratégias de Sector **128**

Estratégias de Manzana **132**

## **06** Proyecto arquitectónico **137**

---

Programa **138**

Cuadros de áreas **140**

Propuesta arquitectónica **142**

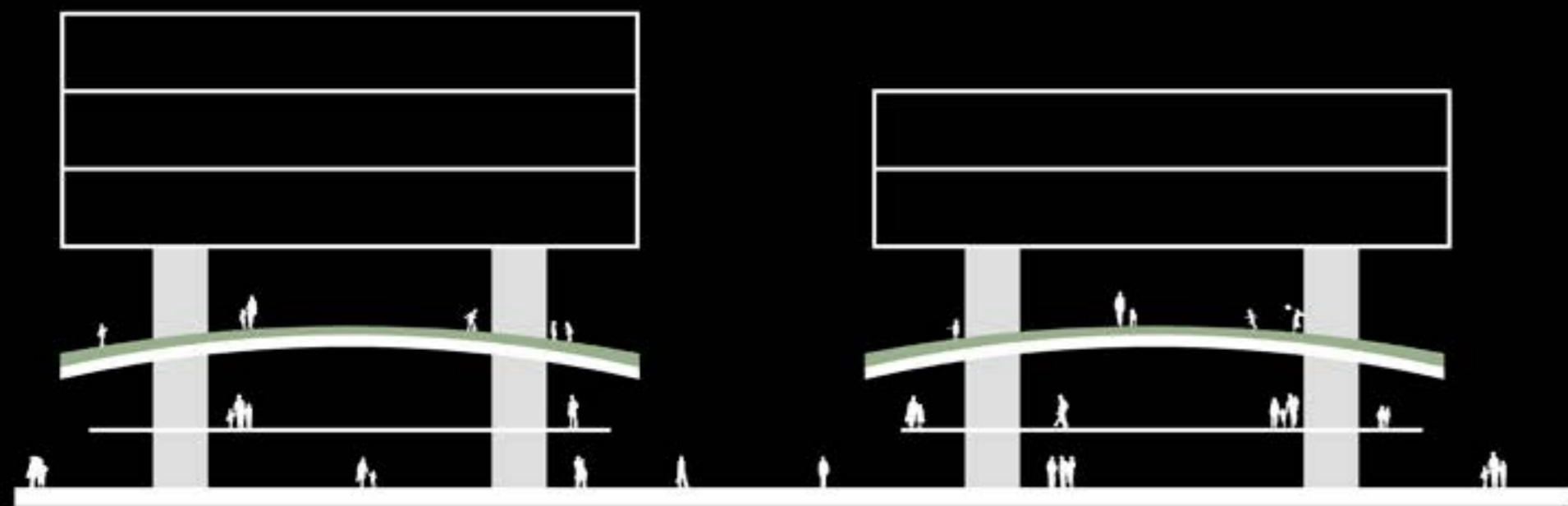
Sistema Constructivo **264**

## **07** Conclusiones **271**

---

Conclusiones **272**

Referencias **280**



INTRODUCCIÓN

# PROBLEMÁTICA

Los mercados municipales, desde siempre, han sido los establecimientos comerciales principales en Ecuador, lugares históricos de negociación e intercambio de productos y cultura, que llegan a conformar y definen la configuración de una ciudad, además de ser engranajes principales en el desarrollo económico de las mismas. En Cuenca, actualmente existen 6 mercados municipales distribuidos por el casco urbano de acuerdo a su jerarquización y escala (Soria, 2019), contenedores culturales de alto valor histórico y simbólico que resguardan y representan la verdadera identidad de un pueblo, vivos como una célula que influye de manera directa sobre el tejido urbano, que a su vez es influenciado por el mismo como un proceso de retroalimentación, cumpliendo una función importante en la construcción de la ciudad (Zazo y López, 2018)

Por lo que resulta pertinente intervenir la zona de El Mercado Mayorista Feria Libre “El Arenal”, que es el equipamiento urbano de mayor abastecimiento en Cuenca, ubicado anteriormente en una zona considerada como periférica en la urbe al momento de su construcción, pero que debido a la necesidad de infraestructura que genera un equipamiento de tal magnitud causó un proceso de expansión urbana en su contexto inmediato; llegando a formar parte del casco urbano, conformando una zona central de alto impacto y conflicto para la parroquia El Batán y la ciudad. Equipamientos en constante evolución, que influyen a su contexto con el paso del tiempo, transformándolo hasta llegar a ser de los puntos más conflictivos para una ciudad, históricamente catalogados como lugares donde la población inmigrante y grupos sociales de bajos recursos logran conseguir un puesto de trabajo, además de ser calificados como lugares desordenados y peligrosos (Delgadillo, 2016).



IMG 01 Conexiones Mercados Municipales Cuenca Fuente: Elaboración propia, 2023.

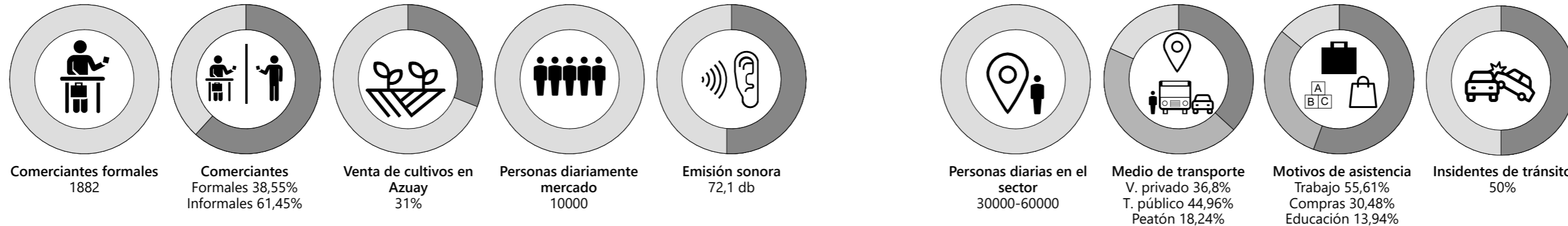


IMG 02 Vista aérea Mercado Ferial Libre "El Arenal" Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Foco de conflicto

Actualmente la Feria Libre representa un foco de conflicto para la ciudad, el cual se encuentra en constante disputa y controversia, ya que intervienen diferentes factores e intereses sociales, económicos y políticos, que impiden consolidar una solución gracias a la falta de organización e inacción por parte de las autoridades. Siendo imprescindible planificar el futuro inmediato del mercado debido a las claras problemáticas sociales, de inseguridad, insalubridad y caos que genera el mercado que deterioran su entorno, además de predisponer a una mala calidad de vida a sus usuarios, que en la mayoría de los casos basan su vida por completo en este lugar. Definiendo la dirección y estilo de vida de 1882 comerciantes que cuentan con 6000 locales entre comerciantes mayoristas y minoristas, que con 3000 comerciantes informales a sus alrededores, evidencian la falta de organización en el mercado y el claro conflicto de apropiación informal del espacio público visto como una ventana de trabajo. (Soria, 2019).

El establecimiento cobra gran importancia a nivel económico y de asistencia de personas, al ser el mercado que genera el mayor movimiento de dinero en la ciudad, aportando el mayor porcentaje de ventas de cultivos de la provincia del Azuay (31%), según el PDOT del Azuay, 2015-2030, representando una gran ventana de trabajo y producción, donde asisten diariamente alrededor de 10000 personas, lo que evidencia una problemática clara, la saturación del espacio y la falta de organización ante el alto flujo de personas que asisten al equipamiento y sus alrededores, lo que provoca altos niveles de contaminación ambiental, visual y auditiva en el área, alcanzando un promedio de emisión sonora alta de 72.1 decibeles diarios (IERSE, 2017).



IMG 03 Sector Mercado Feria Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Zona de alta afluencia de personas

La zona sufre de un claro problema de congestión, careciendo de un buen manejo del espacio público, el cual sea capaz de manejar la complejidad de sus concurridos flujos viales y peatonales. La actual Estación de Transferencia El Arenal genera una gran cantidad de movimiento para la zona, evidenciado en la matriz realizada en el informe "¿Cómo se mueven los cuencanos?" que evidencia con el registro el mayor número de viajes realizados, además de identificar las principales zonas de origen y destino con mayor rango de eventualidad siendo: El Centro Histórico, El Ejido y la Feria libre. Además del alto flujo de comerciantes y visitantes, al sector de la Feria Libre se le adjudican 30000 a 60000 visitas, 13258 viajes en vehículo privado, 16196 visitas en transporte público y 6570 viajes realizados por peatones, por motivo de trabajo se desarrollan 4001 viajes, de compras 2193 y de educación 1000 a 2000 viajes. (Fig. 1, Fig.2) (I.M.C.2013.p.19).

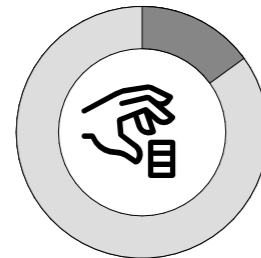
Provocando un alto índice de incidentes como consecuencia de la mala organización en el espacio público, "Las parroquias Yanuncay, San Sebastián, El Vecino, Sucre y El Batán concentran el 50% de los incidentes registrados por los agentes civiles de tránsito en la zona urbana del Cantón." (Cuenca Objetiva.p.90)



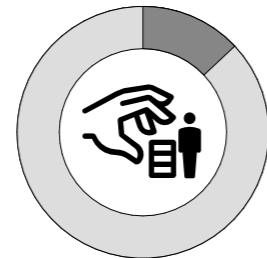
## Inseguridad y violencia

La parroquia de El Batán, lugar donde está ubicado el mercado actualmente, es una de las parroquias más conflictivas de la ciudad, influenciada por el mercado que intensifica los problemas de inseguridad como la delincuencia y violencia. Siendo el robo y el hurto problemáticas recurrentes en la zona, demostrado en el Boletín Estadístico del CSC: "Durante el periodo 2018-2021, en la parroquia El Batán ocurrieron el 15% de robo a personas siendo la parroquia más problemática, ocurrieron el 11% de estafas a personas siendo la parroquia más problemática, ocurrieron el 10% de hurto de vehículos siendo la segunda parroquia más problemática, ocurrieron el 13% de hurto a personas siendo la segunda parroquia más problemática, ocurrieron el 13% de robo a unidades económicas siendo la tercera parroquia más problemática." (2021).

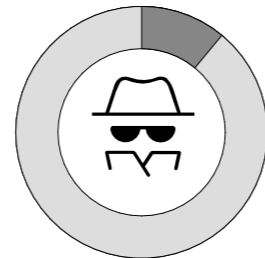
La violencia también es una problemática muy presente en la zona, demostrado en el Boletín Estadístico del CSC: "Durante el periodo 2018-2021, en la parroquia El Batán ocurrieron el 18% de lesiones físicas siendo la segunda parroquia más problemática, ocurrieron el 11% de los delitos contra la vida siendo la tercera parroquia más problemática, ocurrieron el 9% de violencia contra la mujer siendo la tercera parroquia más problemática." (2021).



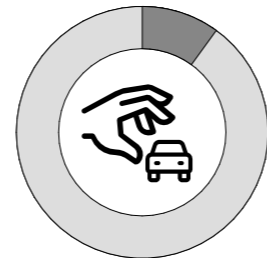
**Robos a personas**  
15%  
1° Parroquia



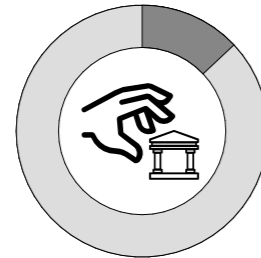
**Hurto a personas**  
13%  
2° Parroquia



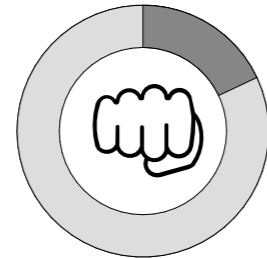
**Estafas a personas**  
11%  
1° Parroquia



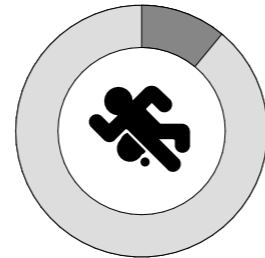
**Hurto de vehículos**  
10%  
2° Parroquia



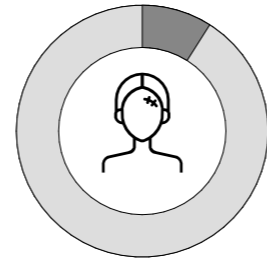
**Robo a unidades económicas**  
13%  
3° Parroquia



**Lesiones físicas**  
18%  
2° Parroquia



**Delitos contra la vida**  
11%  
3° Parroquia



**Violencia contra la mujer**  
9%  
3° Parroquia



IMG 04 Operativo de seguridad Mercado Feria Libre "El Arenal" / Fuente: El Mercurio.

## Punto clave en disputa

La dificultad al momento de intervenir esta zona es evidenciada por el complejo desarrollo de la “Feria Libre”, que es un punto de interés y discusión recurrente, que necesita ser abordado desde diferentes perspectivas y disciplinas, demostrado por la gran cantidad de análisis, investigaciones y propuestas realizadas desde la perspectiva de diferentes disciplinas, pero que carecen de la consideración necesaria por parte de las autoridades como aportes para solventar el conflicto.

A pesar de la clara intención por parte del municipio que planifican mantener la vocación comercial del sitio en menor escala, reubicando del mercado mayorista en el sector de Capulispamba, zona periférica de la ciudad, además de agregar un nuevo uso de suelo en el sitio actual (POUC, 2017). Objetivo difícil de alcanzar debido a la carencia de un proyecto y plan de gestión que tome en cuenta las necesidades de los comerciantes, que ven poco conveniente trasladarse hacia un nuevo lugar de trabajo.

Reubicación que formaría parte de un proceso de gentrificación comercial, bajo la premisa de ser espacios que necesitan ser rescatados y modernizados. “Este discurso aparentemente benevolente no esconde más que la intención de reconquistar los mercados y esconder los efectos perversos de la gentrificación como el desplazamiento de las clases bajas, tanto habitantes como comerciantes” (Hernández Cordero, 2014, pag. 16). Privando a la ciudad de un sitio de abastecimiento público asequible para pasar a entenderlos como lugares semi-privados destinados a un nuevo cliente objetivo, trasladando la problemática a un nuevo sitio, siendo evidente la necesidad de una propuesta viable, que establezca un plan de gestión administrativo y social que permita la intervención por etapas mientras el mercado mayorista siga en funcionamiento, concibiendo el mercado como un lugar de encuentro abierto.



IMG 05 Disputa política Mercado Feria Libre “El Arenal”/Fuente:



IMG 06 Manifestación Mercado Feria Libre “El Arenal”/Fuente: API, 2022.





## Objetivos

### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto urbano-arquitectónico para la revitalización en la zona de la Feria Libre y Mercado Mayorista "El Arenal" a través de la mixticidad de usos, que lo conecte e integre con la ciudad generando un lugar de encuentro.



IMG 07 Cubiertas Plataforma Mercado Feria Libre "El Arenal" /Fuente: Paul Chango, 2019.



#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar y analizar investigaciones, planes a futuro y proyectos concebidos para el mercado y la zona, sintetizando sus posturas y propuestas, además de consultar literatura existente afin al tema y referentes de proyectos análogos a nivel local, nacional e internacional, con la finalidad de caracterizarlos y extraer criterios y posibles estrategias de diseño.
2. Generar estrategias de revitalización urbana mediante el análisis y evaluación de las debilidades, fortalezas, conexiones, dinámicas urbanas y sociales de la zona mediante un análisis del sitio.
3. Definir una programación urbano-arquitectónica de las necesidades actuales de la zona mercado mayorista, generando una proyección de las futuras funciones y equipamientos que se sumarán y prescindirá del programa actual con la finalidad de revitalizar la zona.
4. Diseñar un proyecto urbano-arquitectónico en la zona de la Feria Libre y Mercado Mayorista "El Arenal", que revitalice y redefina el mercado a través de la mixticidad de usos, conectándolo con la ciudad para generar un lugar de encuentro.

IMG 07 Cubiertas Plataforma Mercado Feria Libre "El Arenal"/Fuente: Paul Chango, 2019.



## Metodología

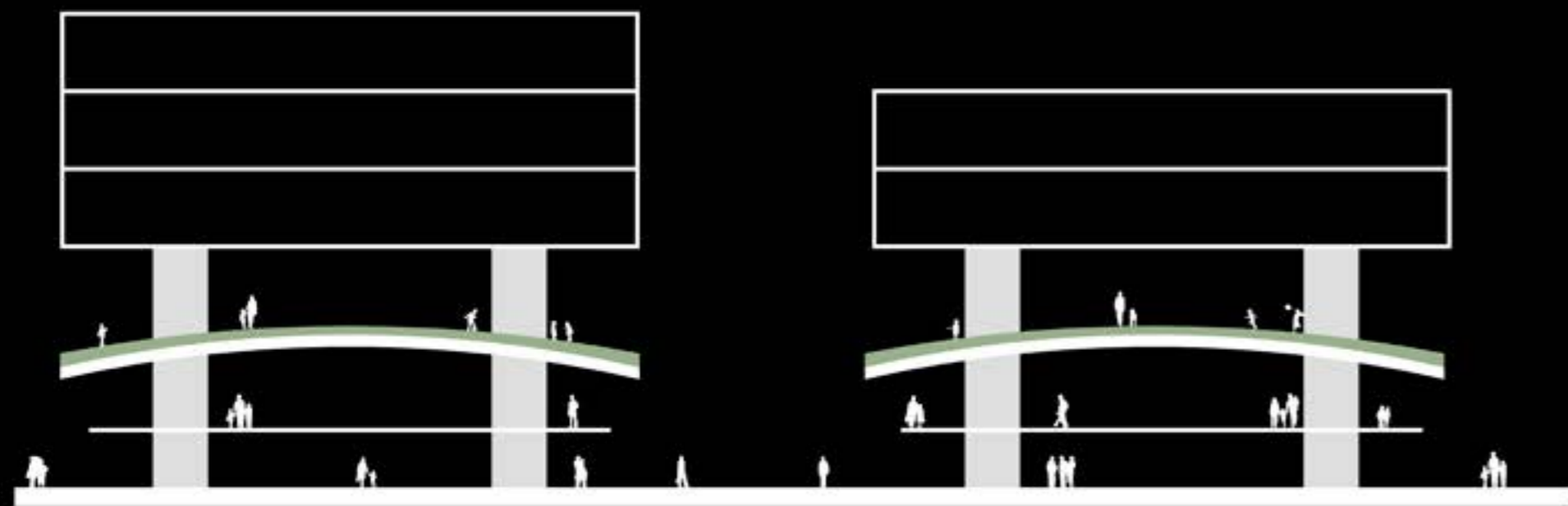
1. Se definirán criterios y estrategias de diseño a aplicar en la propuesta, resultado del análisis realizado sobre investigaciones, planes a futuro, proyectos concebidos para el mercado y la zona, bases teóricas y diferentes referentes de proyectos análogos.
2. Se realizará un análisis de las debilidades, fortalezas, conexiones, dinámicas urbanas y sociales de la zona mediante el análisis de sitio correspondiente, con el fin de generar estrategias de revitalización urbana.
3. Se analizará el programa actual del mercado para generar una proyección de las futuras funciones y equipamientos que se sumarán y prescindirá del programa actual, con la finalidad de definir una programación urbano-arquitectónica para revitalizar la zona.
4. Se aplicarán los criterios y estrategias de diseño obtenidos de los análisis previamente realizados, para así desarrollar un proyecto urbano-arquitectónico estratégico para la zona de la Feria Libre y Mercado Mayorista "El Arenal" aplicando la mixticidad de usos.



IMG 07 Cubiertas Plataforma Mercado Feria Libre "El Arenal" /Fuente: Paul Chango, 2019.



IMG 08 Vista aérea Mercado Feria Libre "El Arenal"/Fuente: Elaboración propia, 2023.



MARCO TEÓRICO

# MODELOS DE CIUDAD

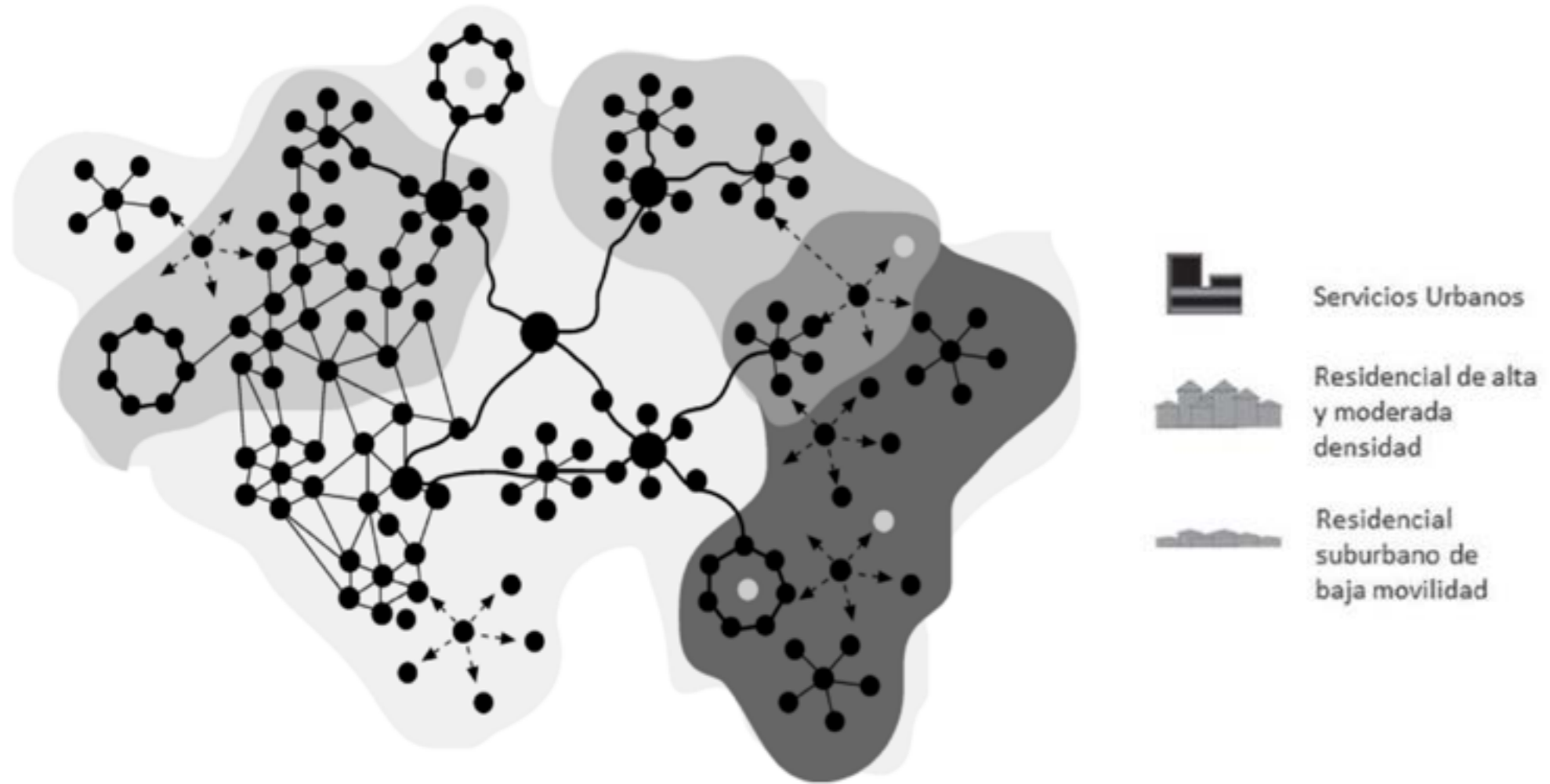
La ciudad representa el escenario de fondo que define la manera y calidad de vida de sus habitantes, un lugar de encuentro conformado por la interacción que se da entre sus actores con los diferentes espacios, equipamientos y redes de accesibilidad que conforman una ciudad, dando como resultado un ecosistema urbano complejo, "El espectro de actividades y actores demuestra las oportunidades para el espacio público de la ciudad en general para fortalecer la sostenibilidad social" (Gehl, 2010, pág. 28), generando encuentros y aumentando la complejidad de la ciudad, lo que es la esencia de la ciudad. Entender la ciudad como un escenario, donde es posible atender a las demandas o necesidades tanto urbanas como territoriales y al mismo tiempo como la base o soporte, donde son posibles las actividades que generan riqueza (García Catalá, 2009, pág. 51), es imprescindible para comprender distintos procesos o modelos urbanos.

La expansión urbana descontrolada genera evidentes desventajas y efectos negativos en las ciudades, falta de planeación que provoca consecuencias desastrosas en la ciudad en distintas áreas como: desorganización del transporte colectivo, falta de integración social, ausencia de servicios básicos y equipamientos, provocando ciudades desconectadas e inseguras (Chavoya Gama et al., 2009). Por lo que es pertinente cuestionar las estrategias para afrontar la situación de las ciudades en la actualidad y los diferentes modelos de desarrollo urbano existentes, que no son más que las decisiones y visiones de la ciudad en un futuro, siendo una cuestión de innovación, destacando dos predominantes y opuestas: la ciudad difusa y la ciudad compacta/compleja.



IMG 09 **The city of the captive globe, Delirious New York** / Fuente: Rem Koolhaas, 1998.





### Ciudad equilibrada / sostenible

En la actualidad es difícil encasillar a las ciudades en uno de estos modelos, dado que actúan como ecosistemas complejos por sí mismos e influenciados por una gran cantidad de factores, presentando atributos de ambos modelos por lo que se pueden identificar como híbridos de los mismos. Siendo necesario comprender dicha compacidad y difusión, con el objetivo de garantizar armonía, equilibrio y potencialidades entre aspectos como la vialidad y la habitabilidad, la quietud de lo rural con el movimiento de la ciudad, lo construido y lo verde (Sanabria Artunduaga & Ramírez Ríos, 2017), "que no es más que el equilibrio entre funcionamiento urbano y descompresión urbana" (Rueda, 2009, pág. 7).

Actualmente Cuenca persigue un modelo de ciudad policéntrica, basada en un sistema de centralidades multifuncionales de actividades y servicios jerarquizada de acuerdo a prestación de bienes, servicios y empleo, apuntando a una ciudad sostenible que mejore la calidad de vida de los usuarios (POUC, 2017). Conformando centralidades distribuidas por la ciudad de acuerdo a el nivel de consolidación, localización, funcionamiento, accesibilidad y escala, identificando lugares claves de la ciudad, de manera que brindan equilibrio entre actividades y el desarrollo de la ciudad, aprovechando el potencial de la misma para conformar una nueva célula que influya en su entorno.



IMG 12 Patrones de ordenamiento de la ciudad compacta y difusa / Fuente: Tadeo Sanabria y John Ramírez, 2017.



**“La ciudad es una estructura que engloba vida y trabajo, juntos. Es una integración de funciones. Cuanto más se integran las funciones urbanas, cuanto más se mezclan las clases sociales, las edades, más humana se vuelve la ciudad”**

**(Lerner, 2005, pág.45)**

# RELACIÓN ENTRE CAMPO Y CIUDAD



IMG 13 Comercio calle Eduardo Árias / Fuente: Elaboración propia, 2023.



IMG 14 Mercado de san Miguel / Fuente: Por Solea, 2018.

## Del campo a la ciudad

Los mercados se formaron para generar una distribución de productos de primera necesidad, más en específico, alimentos provenientes de los lugares de producción agrícola. Estos equipamientos surgen dentro de las ciudades, se los ubica dentro de los espacios públicos abiertos, que con el paso del tiempo terminaron en equipamientos. Los medios de transporte y vialidad entre el campo y la ciudad redujeron el precio de los alimentos y el abastecimiento de manera regular de la urbe.

La distribución de productos siempre se realizó dentro de espacios públicos. La ciudad y sus espacios públicos son los que dan forma a los mercados, donde estos han sufrido transformaciones con el paso del tiempo. El mercado al aire libre abarcaba las plazas y calles de las ciudades, los cuales para solucionar el desorden y caotización de estos, pasaron a ser mercados cubiertos, organizados y cerrados, concentrando las actividades comerciales. La creación de los mercados consistió en centralizar el comercio en un lugar particular que facilitó el control sobre las mercancías, así como de las fuentes que suministraban productos (Hernández, 2017).

Los mercados al aire libre y los cubiertos necesitan un sistema para su correcto funcionamiento dentro de la ciudad. En el caso de la ciudad de Quito, se encuentra bajo un sistema de 3 conjuntos. El primer conjunto es el intermediario urbano-rural como lo son los mercados mayoristas de la periferia, el segundo son los distribuidores dentro de la urbe como lo son los mercados y ferias mayoristas, y por último se tiene a la organización de consumo que se constituye de los mercados y ferias minoristas (Hollenstein, 2019).

## De la ciudad al campo

La gentrificación comercial es la priorización del factor económico sobre el social, dentro de las ciudades (Hernández, 2014). Este proceso de gentrificación genera un desplazamiento de clases sociales de menos recursos de las centralidades o zonas "privilegiadas", que se vuelven lugares inaccesibles económicamente para ellos, generando con lo mismo el desplazamiento de equipamientos como vivienda o mercados, para de esta manera dar paso a lugares y equipamientos nuevos que ofrecen productos y servicios pero a un precio elevado.

Las personas actualmente han dejado de concurrir a los mercados, esto se debe a que existen varios factores por los cuales las personas dejan de ir a estos centros de abastecimiento. Dentro de estos factores tenemos la ignorancia por parte de la planificación urbana acerca de los aspectos sociales y culturales que tienen los mercados, por otro lado también aparecen los supermercados y la monopolización de las fuentes de abastecimiento de las ciudades. Dentro de estos aspectos también entra en juego la participación de los encargados públicos y su débil regulación sobre estos equipamientos de gran importancia para la ciudad, cabe recalcar que muchas veces estos crean relaciones clientelares comerciante-municipal para beneficios propios. La infraestructura de estos equipamientos, en ciertos casos, no es la adecuada y necesita un plan de readecuación, pero existe un desfinanciamiento por parte de los gobiernos locales. (Hollenstein, 2019)

Estos problemas sumados a varios factores negativos que se han dado en los mercados ha obligado a las entidades respectivas a generar planes de reubicación o mejora de estos mercados. Lo que entidades públicas y privadas de las urbes quieren es una extirpación de los problemas que se generan dentro y alrededor de los mercados, para de esta manera garantizar un equipamiento de calidad para los usuarios de los mismos (Hernandez Cordero, 2017) o solamente se ha traspasado el uso social sostenible para el abastecimiento para caer en una turistificación (Crespi Vallbona y Domínguez Pérez, 2016).

# CÉLULA: MERCADOS PÚBLICOS COMO AGENTE DE CAMBIO EN LA CIUDAD

Los mercados son espacios de comercialización de productos, un espacio de intercambio, pero tiene una importancia más grande para la ciudad. El mercado y la ciudad se relacionan de manera que dentro de los mercados se desempeñan mucho más allá que solo actividades de desarrollo económico, son centros donde las actividades y el desarrollo urbano se manifiestan (Gonzalez, 2018). Se puede notar como dentro de estos espacios se desarrollan y se reproducen las vidas de las personas (Lacarrière, 2016) y por ende el desarrollo de parte de la ciudad.

[...] el mercado es, también, un compendio de la ciudad y de su historia ya que nace con la ciudad y, a menudo, constituye su inicial fundamento. Originariamente, el mercado se confunde con el espacio público: las calles y plazas, la ciudad entera como lugar colectivo, constituye el mercado (Martí Arís, 1993).

Los mercados dentro de las ciudades son un foco de vida y motor económico de las ciudades. Dentro de estos equipamientos la sociabilidad de la población se manifiesta, con las variadas interacciones que se producen en su interior. A su vez, poco a poco ha sido un impulsor de emprendimientos y comercios, puesto a que no solo en su interior se produce ya no solo el abastecimiento de productos de primera necesidad, también productos de moda, entretenimiento, entre otros, a su vez su entorno inmediato pasa a ser de carácter comercial (Gonzalez, 2018).



IMG 15 Vista frontal Mercado Ferial Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Mercado como eje de la ciudad

La función socio espacial de los mercados es importante, por lo que los mercados municipales son entendidos como espacios públicos fundamentales de las ciudades. Estos deben ser concebidos como su extensión, edificios permeables que propicien el encuentro cómodo de sus visitantes y sus ocupantes. Un equipamiento urbano que tiene la capacidad de invitar a acceder, física y mentalmente, que con su forma arquitectónica a partir de las relaciones espaciales y materiales potencia encuentros, dando paso a un concepto de urbanidad material (Solá, 2008), relacionándose de manera directa con su contexto, absorbidos por la ciudad, a la vez que la integra dentro del edificio, dando pie a transiciones que desdibujan el límite de lo público y semipúblico, "los umbrales de transición entre lo público 'el espacio urbano' y 'lo privado' la arquitectura que lo conforman suelen ser las zonas más activas de calles y plazas." (García, 2015, pág. 6)

Los mercados dentro de la ciudad están relacionados de manera directa con diferentes factores que afectan de diferente manera dentro de la vida de la ciudad y del barrio. La multifuncionalidad de los mercados dentro de la ciudad hace que este mismo pase a ser un "(...) cluster no solamente económico y alimentario, sino también social y cultural." (Hollenstein, 2019) Además de ser un gran potenciador comercial, no solo para las personas dentro de la urbe, sino también para los productores agrícolas de gran, mediana y pequeña escala. El mercado, entendiéndose como una función primaria dentro de la ciudad, es un punto clave que ayuda a ordenar la ciudad. Dentro de este ordenamiento existen diferentes factores que destacan de los mercados con re-



IMG 16 Vista eje Tran vía y Mercado Feria Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

lación a ciudad, pues estos contribuyen con la calidad de vida y sociabilidad, guardan relación con los mercados de suelos y el diseño urbano, pueden dar usos a sitios infrautilizados, interviene en la salud dentro del rol de alimentación y abastecimiento, y contribuye con la creación de empleos, que a su vez ayuda al desarrollo económico de la ciudad. (Carrillo y Arellano, 2019).

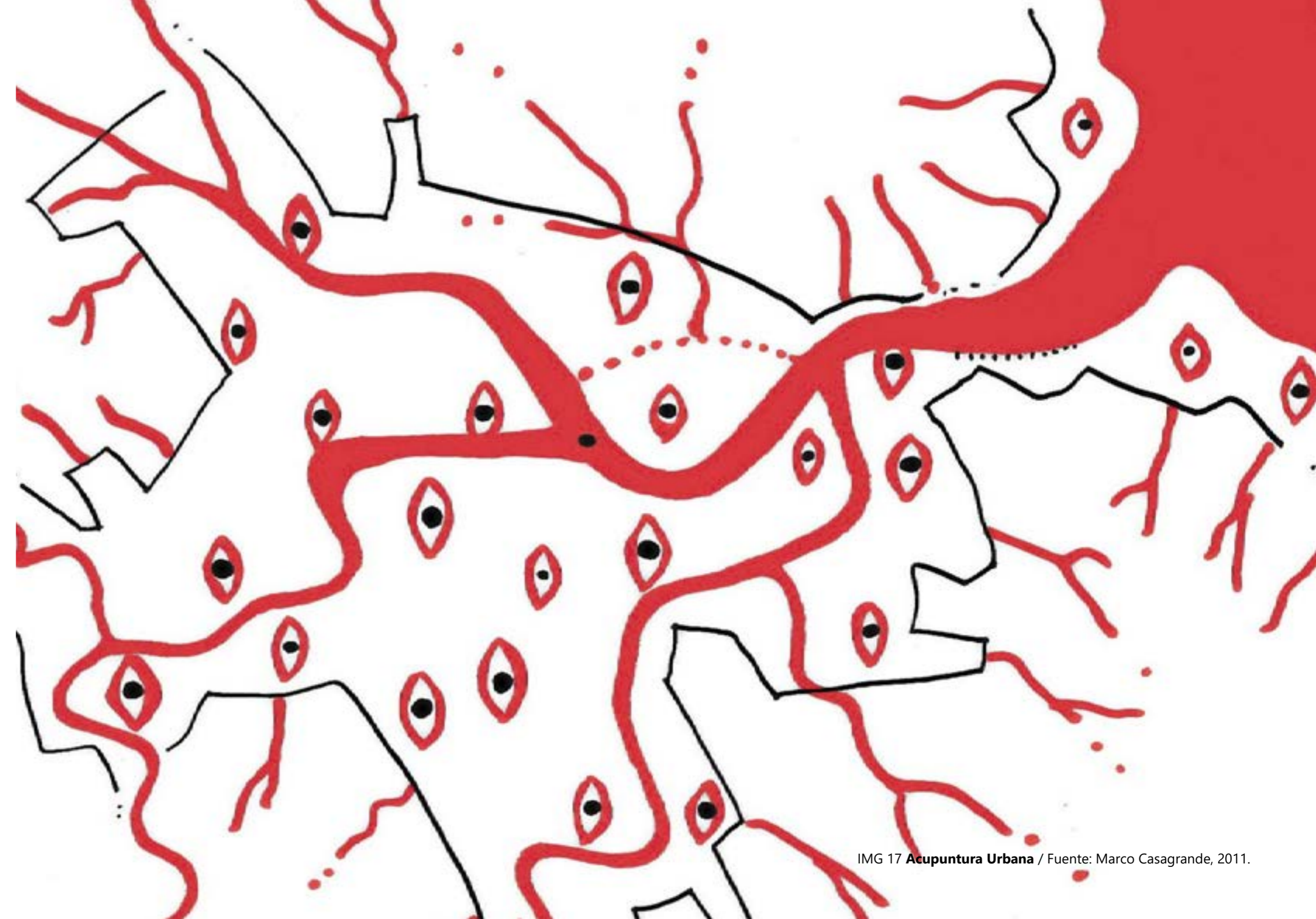
Estos equipamientos traen consigo varios aspectos positivos para la ciudad y las personas que la habitan (Hollenstein):

1. La generación de plazas de empleo de manera autónoma por parte de los pobladores, especialmente para mujeres y otros grupos sociales como por ejemplo la población indígena.
2. La facilidad de acceso a alimentos frescos de manera desconcentrada, pública y de bajo costo.
3. La creación de circuitos barriales a nivel económico y la conexión de varias tiendas barriales cercanas en un fortalecimiento de la función de abastecimiento.
4. Mantener las tradiciones ecuatorianas en lo que respecta a la dieta y la medicina tradicional, así como la posibilidad de la creación de propuestas culturales.
5. La posibilidad de generar una regulación de trabajo, donde el gobierno local sea el ente rector.
6. Crea un corazón barrial, pasando a ser un lugar central de la vida barrial.
7. Crea un espacio de encuentro, reproducción e intercambio para varias poblaciones y grupos sociales.

## NUEVA CÉLULA URBANA

La ciudad representa el escenario de fondo que define la manera y calidad de vida de sus habitantes, un lugar de encuentro conformado por la interacción que se da entre sus actores con los diferentes espacios, equipamientos y redes de accesibilidad que conforman una ciudad, dando como resultado un ecosistema urbano complejo, " El espectro de actividades y actores demuestra las oportunidades para el espacio público de la ciudad en general para fortalecer la sostenibilidad social" (Gehl, 2010, pág. 28), generando encuentros y aumentando la complejidad de la ciudad, lo que es la esencia de la ciudad. Entender la ciudad como un escenario, donde es posible atender a las demandas o necesidades tanto urbanas como territoriales y al mismo tiempo como la base o soporte, donde son posibles las actividades que generan riqueza (García Catalá, 2009, pág. 51), es imprescindible para comprender distintos procesos o modelos urbanos.

La expansión urbana descontrolada genera evidentes desventajas y efectos negativos en las ciudades, falta de planeación que provoca consecuencias desastrosas en la ciudad en distintas áreas como: desorganización del transporte colectivo, falta de integración social, ausencia de servicios básicos y equipamientos, provocando ciudades desconectadas e inseguras (Chavoya Gama et al., 2009). Por lo que es pertinente cuestionar las estrategias para afrontar la situación de las ciudades en la actualidad y los diferentes modelos de desarrollo urbano existentes, que no son más que las decisiones y visiones de la ciudad en un futuro, siendo una cuestión de innovación, destacando dos predominantes y opuestas: la ciudad difusa y la ciudad compacta/compleja.



## Conformación de una nueva célula urbana

La ciudad puede ser entendida como un sistema urbano, conformado por diferentes componentes y la manera en que se relacionan, “en el caso que nos ocupa al sistema le llamamos “ciudad” y dado que el principal componente de la ciudad es el hombre (un organismo vivo), queda claro que los sistemas urbanos también son un ecosistema” (Rueda, 1997, pág. 1). Entendiendo a los ciudadanos como los principales actores que definen a un organismo vivo complejo conformado por una infinidad de puntos y redes que los conectan, comparables a una célula, que la unidad de vida más pequeña que conforma a todos los seres vivos la cual puede vivir por sí sola. Células que son puntos públicos claves en las urbes debido a la gran influencia que generan en su entorno inmediato y al ecosistema total, puesto que cuando hay un punto decadente empieza a enfermar sus alrededores y células cercanas, como un cáncer.

Jaime Lerner en su libro *Acupuntura Urbana* del año 2005, plantea que una ciudad puede cambiar inmediatamente a través de acciones focales en puntos enfermos o en decadencia de la misma, como si de pinchazos de aguja se trataran. Interviniendo estas células dañadas y sus alrededores provocando un proceso de revitalización en cadena en el ecosistema, abordando este tipo de procesos de revitalización urbana desde tres aspectos principales que engloban su teoría: movilidad, sostenibilidad y sociodiversidad.

[...] Creo que podemos y debemos aplicar algunas “magias” de la medicina a las ciudades, pues muchas están enfermas, algunas casi en estado terminal. Del mismo modo en que la medicina necesita la interacción entre el médico y el paciente, en urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas y en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo (Lerner, 2005, pág. 5).

“El hipermercado de las afueras favorece la falta de ejercicio e impide caminar por la ciudad. Por otra parte, separar las funciones urbanas —es decir, vivir aquí, trabajar allí y tener actividades de ocio en otro lugar provoca un desperdicio de energía”(Lerner, 2005, pág. 71).

Es una pena que una parte de la identidad de la ciudad se haya perdido con esas avenidas demasiado grandes, exageradas. Para cruzarlas, hay que subir y bajar pasarelas (Lerner, 2005, pág. 15). Entendiendo que el automóvil es una herramienta necesaria e irremplazable por el momento, se debe optar por el buen colesterol que es “usar menos el coche, evitar su uso cuando haya una buena alternativa de transporte público en los itinerarios habituales” (Lerner, 2005, pág. 71). Por lo que estos puntos renovados en la ciudad deben dar preferencia al transporte público, el cual pertenece a la ciudad como su nombre lo indica, el más equitativo y solidario, ya que ocupa menos recursos espaciales y naturales movilizándolo a un mayor número de ciudadanos.

“El automóvil es nuestra ‘suegra mecánica’. Tenemos que mantener una buena relación con él, pero no podemos dejar que dirija nuestra vida. Hay que saber utilizar el coche, pero no ser su esclavo”(Lerner, 2005, pág. 46).

Sobreentendido que la ciudad es un punto de encuentro, complejo, comunitario y solidario por definición, “el gran conflicto ideológico del mundo actual es el de globalización versus solidaridad”(Lerner, 2005, pág. 45). Consecuencia de la marcada separación de las funciones urbanas, “Al pensar en una actividad que se ha sedimentado, buscamos el dibujo escondido de la ciudad: esa extraña arqueología que hace revivir antiguos edificios, calles, puntos de encuentro, dando nuevas funciones a valores que eran queridos por todos nosotros”(Lerner, 2005, pág. 45). Como dilucidar un dibujo perdido que hace posible el encuentro.



Un pinchazo rápido duele menos. “En la acupuntura, lo importante es que el pinchazo sea rápido. No es concebible que en la acupuntura se introduzca la aguja con presiones lentas y dolorosas. La acupuntura exige rapidez y precisión”(Lerner, 2005, pág. 5). Rapidez y precisión que debe ser aplicada con intervenciones a pequeña escala que da resultados inmediatos, tanto como las que abarcan una escala mayor permitiendo evitar interrupciones en la obra provocadas por diferentes intereses políticos, económicos y sociales. Aspectos siempre presentes en lugares conflictivos de la ciudad que necesitan ser rehabilitados, evidenciando la necesidad de un plan de intervención eficiente con la finalidad de “evitar que la inercia de los vendedores de complejidad, de mezquindad y de la política hicieran inviables esos momentos y obras fundamentales”(Lerner, 2005, pág. 83).

“Es fundamental que una buena acupuntura urbana intente mantener o rescatar la identidad cultural de un lugar o de una comunidad. Hoy en día, muchas ciudades necesitan acupuntura porque dejaron de preocuparse por su identidad cultural”(Lerner, 2005, pág. 8). Identidad que comúnmente no es tomada en cuenta al momento de realizar revitalizaciones en una zona determinada, entendiendo que la cultura de un lugar son sus usuarios, con sus costumbres e interacciones, por lo que expropiarlos de su lugar es dejar sin identidad al mismo. “En realidad, es un programa que refuerza nuestra identidad cultural. Es una acupuntura urbana que intenta curar nuestra pérdida de memoria y de identidad”(Lerner, 2005, pág. 10).

La movilidad y la sostenibilidad del organismo es otro aspecto fundamental a tomar en cuenta al momento de realizar acupuntura urbana, por lo que se debe evitar a toda costa el colesterol urbano, que es “la acumulación en nuestras venas y arterias del uso excesivo del automóvil. Eso afecta al organismo y hasta a la mente de las personas. Enseguida creen que todo se resuelve con el coche” (Lerner, 2005, pág. 71).

IMG 18 El reflejo de la acupuntura en la ciudad / Fuente: James Lerner, 2011.

# LA INCERTIDUMBRE: ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

“La relación entre actividad comercial y espacio público es tan antigua como el propio concepto de ciudad” (García Doménech, 2015, pág. 28). Como fue abordado anteriormente, el comercio es una de las actividades más relacionadas al ser humano, la cual ha conformado la mayoría de asentamientos urbanos, además de seguir siendo de las actividades que mayor sentido dan al espacio público. El mismo que se constituye de: “la necesidad política, social y cultural ‘sentido’, la materialización física ‘forma’ y la apropiación ciudadana ‘uso’, y esta última es, precisamente, la que ha terminado definiendo los modos de ocupación y utilización del espacio público”(García Doménech, 2015, pág. 30).



IMG 19 Vista aérea Mercado Ferial Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Comercio informal

Uso que da paso a apropiaciones informales del espacio público como el comercio informal, que es una oportunidad de empleo alternativa o en la mayoría de los casos la única para las personas que se dedican a esta actividad como vendedor ambulante, la cual es una actividad intrínseca en el espacio público donde “su puesta en práctica sobre los propios espacios públicos urbanos potencia esa percepción como extensión de la actividad pública” (García Doménech, 2015, pág. 28). Actividad común en el ambiente de los mercados públicos, que genera relaciones complejas en el espacio público y que tiene dos frentes de influencia o enfoques.

El primero siendo una combinación del espacio público y la actividad comercial un catalizador y cohesionador que provoca fricción en la vida pública, fomentando lo colectivo llenando de vida e interacciones a los espacios públicos, los pequeños puestos de venta dispuestos en los espacios públicos “fundamentalmente calles y plazas” producen un intercambio comercial generador de una intensa actividad social que facilita el encuentro ciudadano (Christopher, 1977).



IMG 20 Comercio foral Mercado Feria Libre “El Arenal” / Fuente: Elaboración propia, 2023.



IMG 21 Comercio informal Mercado Feria Libre “El Arenal” / Fuente: Elaboración propia, 2023.

El comercio espontáneo e irregular ofrecido por todo tipo de vendedores callejeros representa la forma más primaria de explotación del potencial comercial del espacio público (Cross, 2000), “en los lugares transitados es más fácil vender que en los inhóspitos. Desde esa óptica, el comercio también cumple una misión articuladora entre el ámbito privado ‘lo individual’ y el público ‘lo plural’” (García Doménech, 2015, pág. 35).

“Normalmente, las callejuelas son muy estrechas, de modo que los comerciantes se sientan en la parte de fuera de la tienda. Con el poco espacio que sobra, tienes que mirar de un lado a otro. Así, el comerciante consigue su objetivo: llamar tu atención. Entonces estás perdido, acabarás comprando. Por eso, lo mejor es hacer como ellos, vivirlo con placer” (Lerner, 2005, pág. 96).

Por el contrario, el segundo enfoque abarca las problemáticas y el estigma social que trae consigo esta actividad, entendiéndolo como un problema social que violenta el derecho de las personas al espacio público de calidad, “problemática” que tergiversa el espacio público como un lugar amenazante y peligroso (Amendola, 2000). Situación que desemboca en una persecución desde la perspectiva de los comerciantes ambulantes que usufructúan del espacio público (Vidal & Martínez, 2012), “es una pena, ya que no es únicamente un comerciante que, a veces –lo reconozco–, actúa de forma ilegal. Pero debería ser visto con ojos más generosos, dada la amplitud de su actuación”(Lerner, 2005, pág. 31), desembocando en la falsa necesidad de sistemas urbanos cerrados como lo son los centros comerciales.



## Contenedores

“Los centros comerciales son contenedores arquitectónicos, por lo común de estética despersonalizada, que emergen sobre suelos planificados más sobre la base de la oportunidad económica que sobre la base de la necesidad urbana. Esto provoca cierta antiurbanidad, al evitar toda fricción con la actividad heterogénea de la ciudad y todo diálogo con el espacio público que lo limita” (García Doménech, 2015, pág. 31).

Un sistema mercantil depredador que explota lo público en beneficio de los intereses privados (Pizza, 2012), contenedores que carecen de identidad como lugar de encuentro, un no lugar en toda regla. Al contrario de los mercados públicos tradicionales “tanto si se materializan en espacios edificados como al aire libre”, los centros comerciales no solo se desvinculan del entorno, sino que incluso lo eliminan y lo desintegran (García Doménech, 2015, pág. 30). “Un trampantojo que no ayuda a la ciudad es el centro comercial, todos nos cansamos de ver las cosas demasiado iguales, un centro comercial normal nos excluye de la ciudad, con sus tiendas tan iguales hasta el punto de que no sabes en que ciudad estás” (Lerner, 2005, pág. 95).



IMG 22 Interior centro comercial en alicante / Fuente: Sergio García, 2013.

## Espacios basura, intermedios y no lugares

Dentro de espacios complejos, caóticos y desorganizados, se dan espacios residuales donde la vida y la interacción entre individuos se vuelve fugaz y casi inexistente, llamados no lugares. Para Marc Augé (1996), los no lugares producen que las personas no interactúen entre sí, vuelven a las personas un elemento aleatorio del espacio, donde la interacción se transforma en un cruce de miradas. El espacio es conocido por las personas que lo transitan, pero son espacios que se conocen de manera rutinaria y automatizada, pueden variar en escala o contexto como lo es un centro comercial, o las aceras que rodean a los mercados donde se desarrolla la vida de algunos comerciantes ambulantes.

Los no lugares hacen referencia a un espacio intermedio entre lo que tiene o no identidad, lo que tiene movimiento o no, lo que se considera real o imaginario, lugares donde la interacción no existe y son olvidados por la sociedad y sus parámetros de modernidad (Chango, 2015). Los no lugares son parte de la ciudad, lugares en donde el desarrollo normal de la ciudad se rompe, se conoce por la población general, pero se consideran abandonados, maltratados e invisibles, por su falta de identidad, aislamiento, fragmentación. (Gallardo, 2012)



IMG 23 Tensión Mercado Feria Libre “El Arenal” / Fuente: Paul Chango, 2020.

## Incertidumbre

“Una adecuada actividad comercial en el espacio público genera ciudad, pero una excesiva explotación termina por desequilibrarla y desnaturalizarla. El balance entre el uso comercial y el respeto de las cualidades inherentes al espacio público resulta fundamental para conseguir el equilibrio urbano y una correcta respuesta ciudadana”(García Doménech, 2015, pág. 27).

Polos aparentemente opuestos que generan una brecha de incertidumbre, la cual demanda encontrar un equilibrio entre el sector formal e informal, entre el espacio público y la actividad comercial. Fíjense en los mercados, por ejemplo. “Durante un determinado horario, en una determinada zona, el mercado se establece mucho más temprano que el comercio normal y, después, toda la estructura se retira rápidamente” (Lerner, 2005, pág.19). Dos sectores aparentemente opuestos que pueden ayudarse el uno al otro, trabajando de manera conjunta como un solo sistema, comercio informal de noche o 24 h: trae consigo seguridad, complementando y potenciando la zona con el comercio “normal”, comprendiendo que cada uno es necesario para poder generar cohesión en todos los niveles (Lerner, 2005). “La urbe demanda espacios colectivos con mayor capacidad que permitan soportar adecuadamente todas las actividades, intercambios e interacciones entre los ciudadanos” (Holguín A., 2018).

“El mercado descontrolado puede quemar la ciudad” (García Doménech, 2015, pág. 35).

### Proyectar la incertidumbre

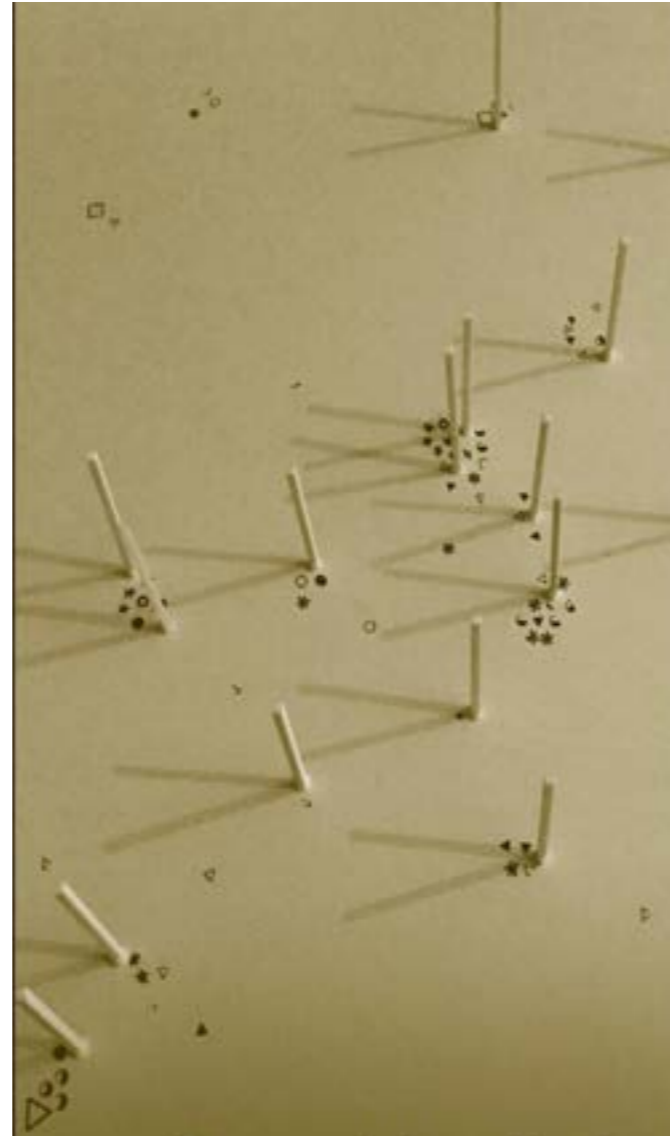
La Incertidumbre en el proyecto de arquitectura es el término que Ula Iruretagoiena Busturia aborda en su libro *Proyectar la incertidumbre* del año 2022, definición que suele ser relacionada con amenaza o riesgo, como lo desconocido que presenta una aparente contradicción entre las palabras proyectar e incertidumbre que revela una tensión conceptual, “una condición de la realidad a ser reconocida y abrazada para colaborar con ella en

el proyecto de arquitectura” (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 9). “Lo indeterminado, la arquitectura del acontecimiento, un entorno construido que ofrece espacio para el acontecimiento y la improvisación, y acoge las vicisitudes del paso del tiempo, es además, un hecho construido preparado para durar en el sentido bergsoniano” (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 14).

Para poder adentrarse en un espacio dinámico y abierto, se debe integrar el factor del tiempo como agente constructor, para acoger lo dinámico de la vida, y en segundo lugar se ha de integrar la dimensión corporal y vivencial (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022). Ante esta explicación del tiempo mediante puertas y pliegues que dislocan continuamente nuestra experiencia espacial, predomina la experiencia del momento como acontecimiento (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 14). Se propone la gestión de un estado de incertidumbre, liberando el esfuerzo sobre la previsión al cambio, pensando un espacio flexible que al contrario de tener la pretensión de prever las varias direcciones posibles, plantea la comprensión de estas variables como la sugestión de posibilidades inconcebibles previamente, conformando un espacio ambivalente (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022). Contar con lo insospechado en la formulación de un proyecto, no supone su desaparición, sino la facilidad de su acogida (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 21). Abordando 3 guías para proyectar con esta condición.

Para pensar la incertidumbre se propone comprender los aspectos que conforman la experiencia del espacio vivencial, con un orden correlativo, presente/experiencia, futuro/imaginación, pasado/recuerdo; pensando en relaciones del presente con relaciones del presente y el futuro (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022).

Dibujar la incertidumbre, ayuda a el revelado de la realidad a través del dibujo especulativo, lo que testea la futura realidad y devela la experiencia, preconiza lo que aún no existe, funcionando como herramienta de gestión de



IMG 24 **Portada proyectar la incertidumbre** / Fuente: Ula Iruretagoiena, 2022.



IMG 25 **Markthal Rotterdam ilustración** / Fuente: Desing, Stack, 2015.

la inestabilidad como la planta, el diagrama y la maqueta. Es necesario fijar lo esencial, y por otro lado asegurar su polisemia interpretativa a la hora de traducir pensamiento a forma gráfica (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022).

Construir la incertidumbre plantea una encrucijada entre concreción e indeterminación, se debe identificar la libertad de maniobra que otorga un entorno construido sobre el espacio de los agentes del futuro, aspectos que se deben establecer de antemano y lo negociable. Dando la posibilidad de que cambios puedan ser incluidos y absorbidos con un proceso flexible, con la finalidad de obtener un sistema racional con diversidad funcional, ambiental y sensorial (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022). Entendido que las reglas son compañeras de viaje de un proyecto de arquitectura, la libertad contenida en una norma, debe permitirse todo aquello deseable pero que es impredecible. Formulando operaciones arquitectónicas polisémicas, para poder relacionarse con las diversas escalas de conexión con el contexto, entre los espacios e individuos con el espacio, a través de la estructura, la envolvente y el mobiliario (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022).

Operaciones que ofrecen una oportunidad de acción ante lo desconocido como una nueva tipología que esté preparada para atender estas interacciones imprevisibles complejas propias de un mercado público en un futuro. “En resumen el proyecto para la incertidumbre es un conflicto en negociación continua entre espacio e individuo”(Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 23), una continua re interpretabilidad.

“Para finalizar, un spoiler: proyectar la incertidumbre es una paradoja irreconciliable. Esta afirmación se explica, por un lado, en el requisito de la incertidumbre de hacer perdurar eternamente, la condición inconclusa del hecho construido” (Ula Iruretagoiena Busturia, 2022, pág. 20).

# REINVENTAR LA TIPOLOGÍA DE MERCADO

A lo largo de los temas y teorías analizadas se ha comprendido la importancia e influencia que tiene los mercados públicos en ciudad y sus habitantes, a la vez que se ha hecho evidente la complejidad de interacciones e intereses que traen consigo la condición de incertidumbre nativa de estos equipamientos. “¿Por qué será que los mercados atraen tanto a la gente? Hay muchas explicaciones posibles: a la gente le gusta ver más gente, el mercado es tan antiguo como la ciudad, a la gente le gusta ver a los demás haciendo lo mismo que hacen, o les gusta ver comida, o cómo la preparan, o la sirven”(Lerner, 2005, pág. 95), el mercado es inolvidable.

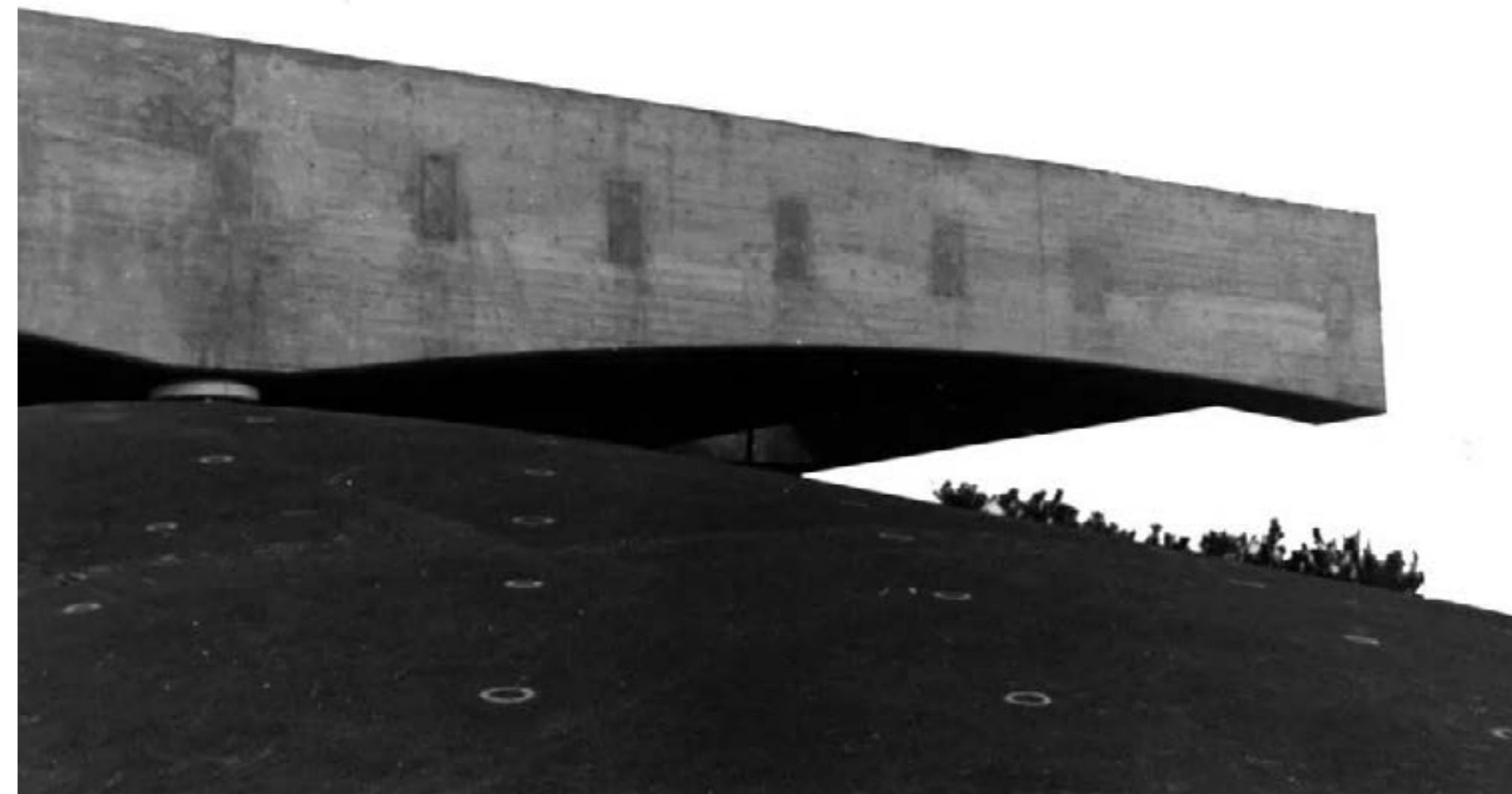
Es preciso conformar una tipología que su principal intención sea la de integrar, como una variable más que favorece al modelo urbano compacto (García Doménech, 2015), “la ciudad es una estructura que engloba vida y trabajo, juntos. Es una integración de funciones. Cuanto más se integran las funciones urbanas, cuanto más se mezclan las clases sociales, las edades, más humana se vuelve la ciudad” (Lerner, 2005, pág. 45).

Por lo que repensar al mercado como lo que siempre ha sido, un lugar de encuentro, continuidad de la ciudad, es lo principal. Y la incertidumbre se encuentra en cómo volver a abrir las puertas de estos equipamientos hacia la ciudad, rompiendo con la percepción popular de que su finalidad es meramente comercial y de ser células conflictivas en el organismo, dejando de actualmente ser barreras para la ciudad a pesar de su vocación pública. Comprendiendo que, “cuando es interacción se reduce solo a lo mercantil, no estaríamos haciendo otra cosa que crear un nuevo contenedor comercial virtual ‘sin formalización arquitectónica’ sobre el espacio público”(García Doménech, 2015, pág. 36), un sistema público cerrado.

“La potencialidad comercial del propio espacio público no es negativa en esencia: forma parte sustancial de la interacción ciudadana y, por lo tanto, de la formación de ciudad; pero no debe traspasarse el umbral en que todo se diseña para que este sea el objetivo exclusivo de todo aquel que pise el lugar”(García Doménech, 2015, pág. 38).

“Cuando un determinado espacio público ‘sobre todo si presenta cualidades urbanas de tipo estético, cultural, histórico o social’ acaba transformado en un simple epígono de los globalizados centros comerciales, se elimina toda la interacción ciudadana que no sea de índole estrictamente mercantil o encaminada a ella”(García Doménech, 2015, pág. 36), la vida de sus usuarios termina basándose únicamente en vender.

Haciendo evidente que los mercados son una enorme oportunidad de cambio. “El mercado es una acupuntura de identidad en una época en la que muchas ciudades han perdido su carácter”(Lerner, 2005, pág. 97).



IMG 26 Pabellón de Osaka, Paulo Mendes da Rocha / Fuente: Universidad de Navarra, 2023.

## Continuidad es vida

“Una mayor sensibilidad urbana en el diseño de nuevos centros, más integradores con el entorno y más participativos con los ciudadanos ‘que no consumidores’, podría ofrecer una valiosa influencia de la actividad comercial a la cohesión de la ciudad” (García Doménech, 2015, pág. 37). Jaime Lerner habla sobre la continuidad de actividad, “Si sólo existe la actividad económica y falta gente, es esencial incentivar a la gente para que la habite. Si lo que ocurre es que falta actividad, es importante incentivar los servicios. Si un terreno se va quedando vacío, hay que traer alguna cosa a ese lugar” (Lerner, 2005, pág. 29).

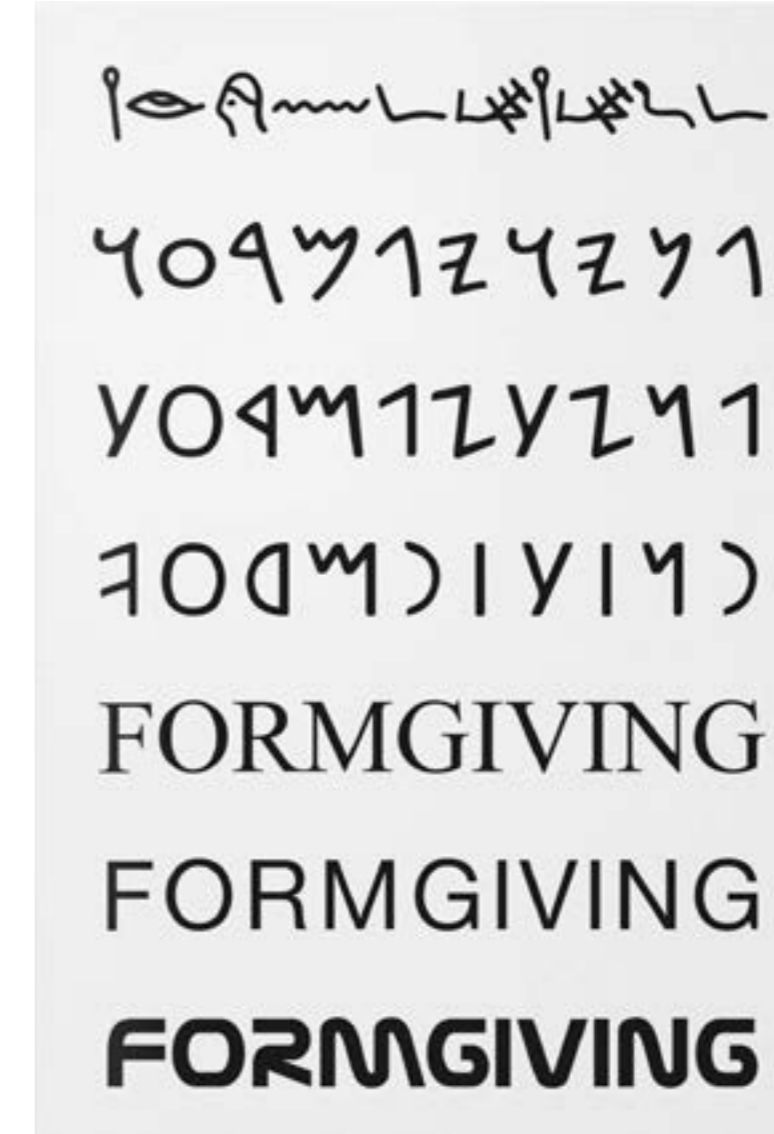
“Cuando un lugar está vacío, tiene que llenarse inmediatamente, preferiblemente con alguna actividad de animación. E incluso instalando estructuras provisionales para consolidar algunas actividades hasta que surjan nuevos proyectos. Es la acupuntura de la creación de nuevas estructuras mediante la instalación de estructuras portátiles que se puedan colocar en un lugar para garantizar vida, para revitalizar una región, generando así la función urbana que falta” (Lerner, 2005, pág. 29).

“La mezcla de funciones es importante. Y la continuidad del proceso es fundamental. Continuidad es vida” (Lerner, 2005, pág. 30).



IMG 27 **Pabellón de Osaka, Paulo Mendes da Rocha** / Fuente: Arquitectura Viva.

## De tomar forma a dar forma



IMG 28 **Portada Formgiving** / Fuente: Bjarke Ingels, 2020.

Bjarke Ingels en su libro *Formgiving* del año 2020 explica el término que da nombre al libro, “La palabra danesa para diseño es ‘Formgiving’, que literalmente significa: dar forma a lo que aún no ha tomado forma. En otras palabras: dar forma al futuro” (Ingels, 2020, pág. 7), abarcando los conceptos de sostenibilidad hedonista, utopía pragmática, infraestructura social.

“Un oxímoron es una figura retórica en la que aparecen en conjunción términos aparentemente contradictorios: sostenibilidad hedonista, utopía pragmática, infraestructura social. El equivalente arquitectónico es una estructura que combina actividades aparentemente incompatibles o tipos de edificios en una sola estructura” (Ingels, 2020, pág. 35).

“Nuestras ciudades y edificios están construidos sobre el paradigma del frente de la casa y la parte de atrás de la casa. Los proyectos de infraestructura de la ciudad son máquinas utilitarias, aislados de los habitantes urbanos a los que sirven. Puedes encontrarlos en Google como tejido canceroso en un mapa de la ciudad. Cuanto más especializada se vuelve una utilidad, más razones para separarlo del público para mejorar su desempeño y eficiencia” (Ingels, 2020, pág. 35).

“Todos sabemos que una pieza de infraestructura puede tener efectos secundarios negativos, como la parte inferior de un paso elevado, la sombra de una chimenea, el ruido de una carretera, la herida abierta de un estacionamiento. Pero también sabemos que una vez que una parte de la infraestructura se apaga, puede renacer con programas positivos” (Ingels, 2020, pág. 35).

## Infraestructura social: Cambio de uso, oportunidad en la incertidumbre entre la función rígida y el cambio constante

Bjarke Ingels en su libro *Hot to Cold*, Una odisea de adaptación arquitectónica, del año 2015, donde presenta 60 estudios de casos en condiciones climáticas adversas para examinar dónde y cómo vivimos en nuestro planeta. Donde dedica un apartado especial al concepto de Infraestructura Social. “Los atributos pioneros de la infraestructura militar industrial allanan el camino para que lo siga la arquitectura convencional” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653), el cambio de uso de diferentes edificios e infraestructuras sociales presentes en la ciudad trae consigo una nueva oportunidad, “se nos ha encomendado cada vez más la tarea de inyectar un propósito social o cultural en las estructuras dejadas por nuestra herencia industrial o militar” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653). “En lugar de esperar a que la infraestructura pasada se descomponga y renazca con un nuevo programa social, ¿podríamos crear nuestra infraestructura pública para tener los efectos secundarios sociales previstos desde el primer día?” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653).

“Sin embargo, siempre aparecen como áreas grises en el mapa de la ciudad. Como agujeros negros en el tejido urbano perdidos en el ámbito público, son grandes cajas feas que proyectan sombras sobre los vecinos o bloquean las vistas” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653).



IMG 29 **Social infrastructure New York** / Fuente: Bjarke Ingels, 2015.



IMG 30 **Copenhill** / Fuente: BIG, 2019.

“Al cruzar proactivamente las infraestructuras públicas con los programas sociales, podemos propagar nuevas formas de vida urbana en el corazón de nuestras ciudades y podemos aprovechar miles de millones de dólares de los presupuestos cada vez más reducidos para la filantropía social urbana” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653).

“¿Qué pasaría si estas inversiones tuvieran una polinización cruzada similar? En lugar de tener consecuencias imprevistas, como cuando una carretera corta una favela por la mitad, separando un lado del otro, podrían tener efectos secundarios sociales positivos potenciales en forma de programas anidados, parques y áreas de juego. Esencialmente convertir las inversiones de unos pocos en el disfrute de muchos” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653).

“El pragmatismo y el hedonismo se combinan en una nueva comprensión de la infraestructura social como una forma proactiva de diseñar e idear la ciudad de nuestro futuro como el mundo en el que queremos vivir” (Ingels & BIG Bjarke Ingels Group, 2015, pág. 653).

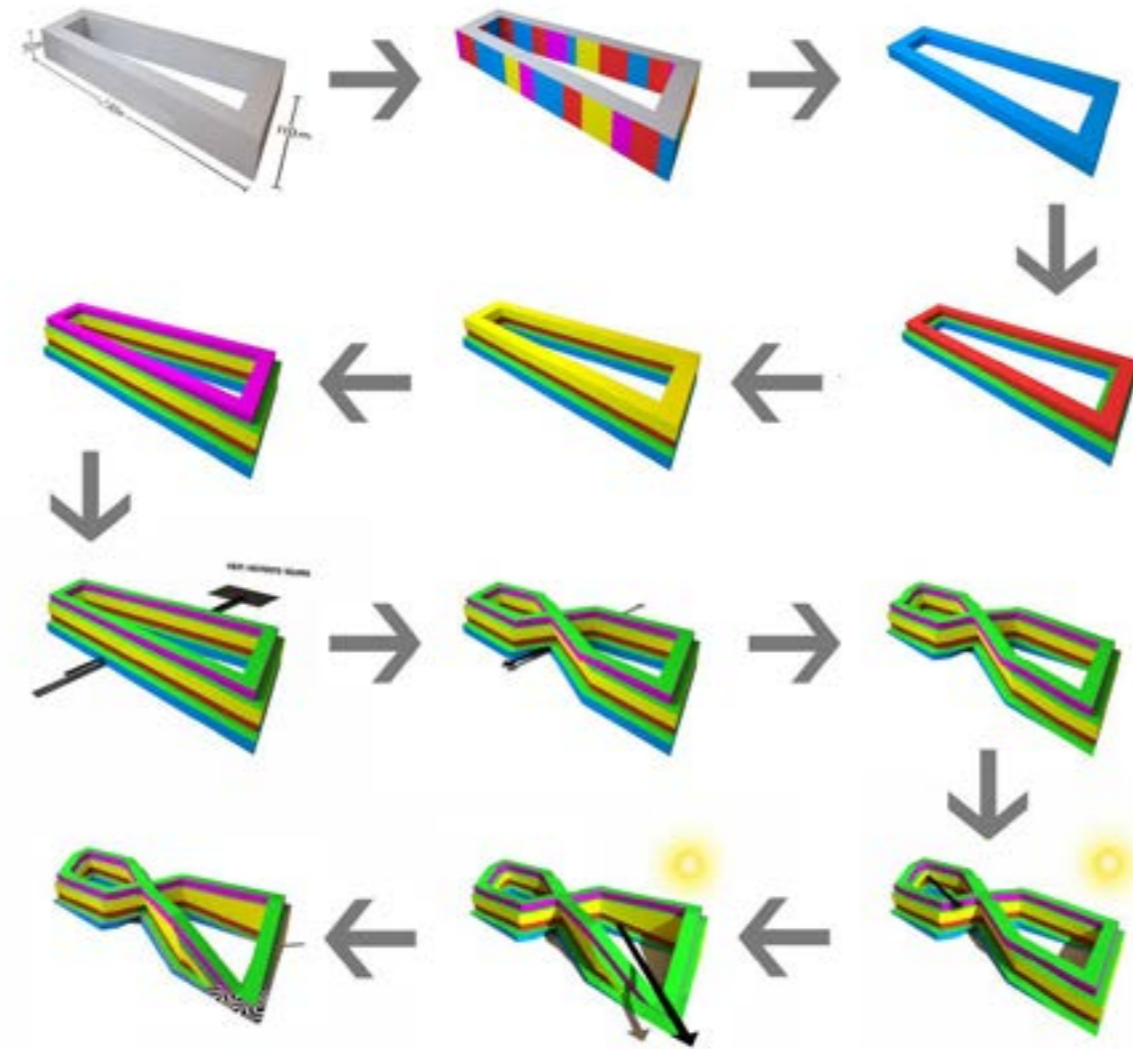
## Alquimia Arquitectónica: Mixticidad de usos e híbridos

Bjarke Ingels en su libro *Yes is More: Un arqui-cómic sobre la evolución arquitectónica del año 2009*, aborda el tema del utopismo pragmático como el resultado de la confrontación entre dos frentes estériles opuestos que han dominado la arquitectura, lo extremadamente racional y la utopía irreal, encontrando una fértil superposición entre estos dos opuestos (Ingels, 2009).

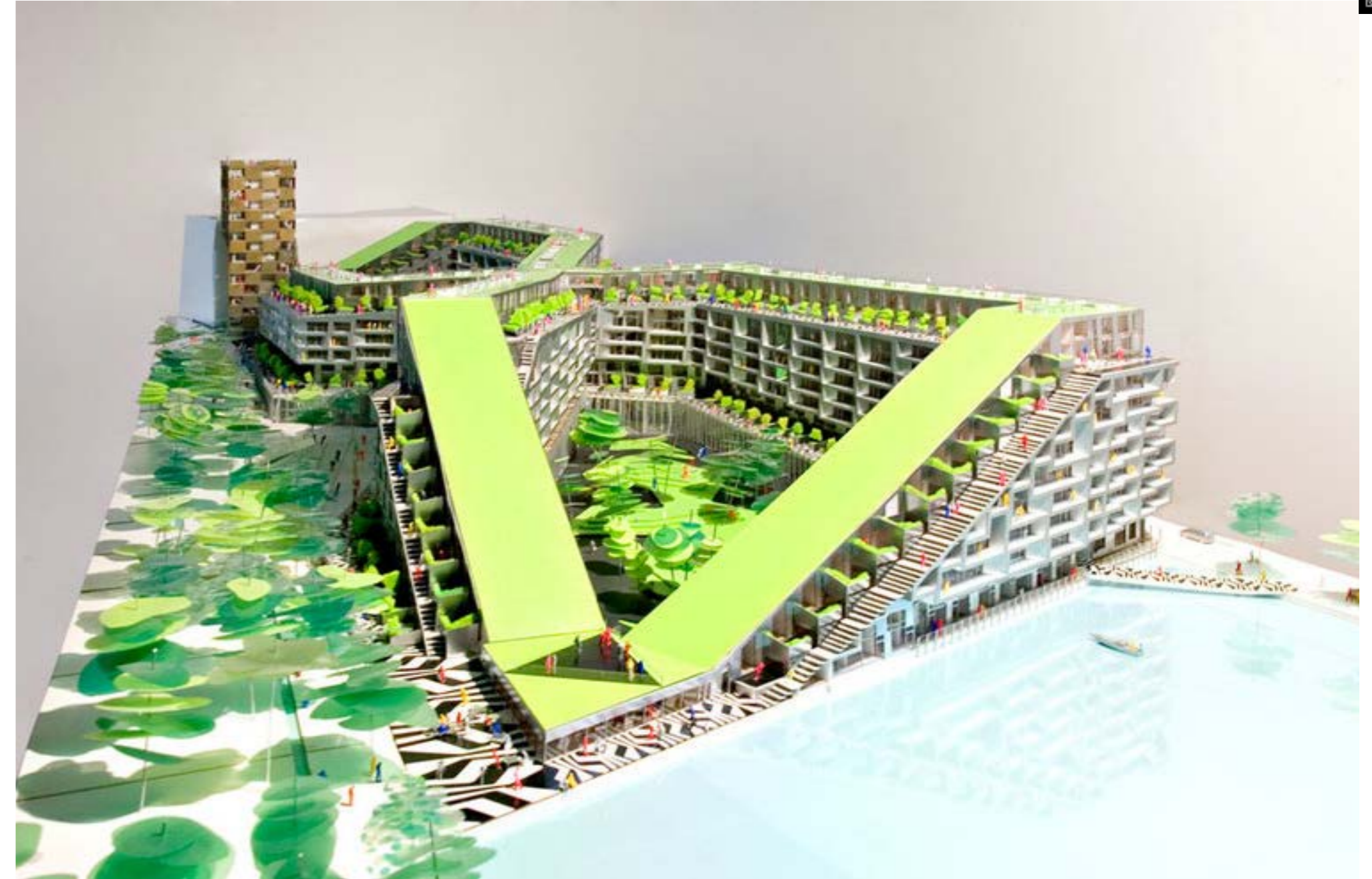
Donde toma en cuenta un aspecto fundamental, el concepto de Alquimia Arquitectónica, partiendo de la idea que, "la alquimia es la idea de que al mezclar metales convencionales, puedes crear oro. Aunque nadie lo ha logrado nunca realmente" (Ingels, 2019). "Pero en arquitectura en realidad podemos crear alquimia arquitectónica al mezclar diferentes programas tradicionales en mezclas no tradicionales y crear valor agregado" (Ingels, 2019). Entendiendo que estas combinaciones pueden dar como resultado híbridos, artefactos arquitectónicos que contiene esta variedad programática, dando conformando algo nuevo que funciona de manera distinta, como menciona el autor. "Al fusionar conceptos distintos se obtiene un híbrido que luce distinto porque tiene una finalidad distinta" (Ingels, 2009).

Concepto que puede ser aplicado a los mercados públicos, comprendiendo que deben recuperar su noción de lugar de encuentro, rompiendo con su actividad única actual percibida de comercio. Conformando un artefacto que reinvente la tipología de mercado, que lucirá distinto ya que va a adicionar nuevas finalidades distintas.

"Tomando lo profano y lo elevado, podemos crear una ciudad de mayor complejidad y mayor resiliencia. Si un uso se disipa, el otro se consolida. Uno es nocturno, el otro diurno. De hecho, cuanto más diferentes sean dos actividades, más probable es que produzcan algo sin precedentes. En arquitectura, como en el amor, los opuestos se atraen" (Ingels, 2020, pág. 35).



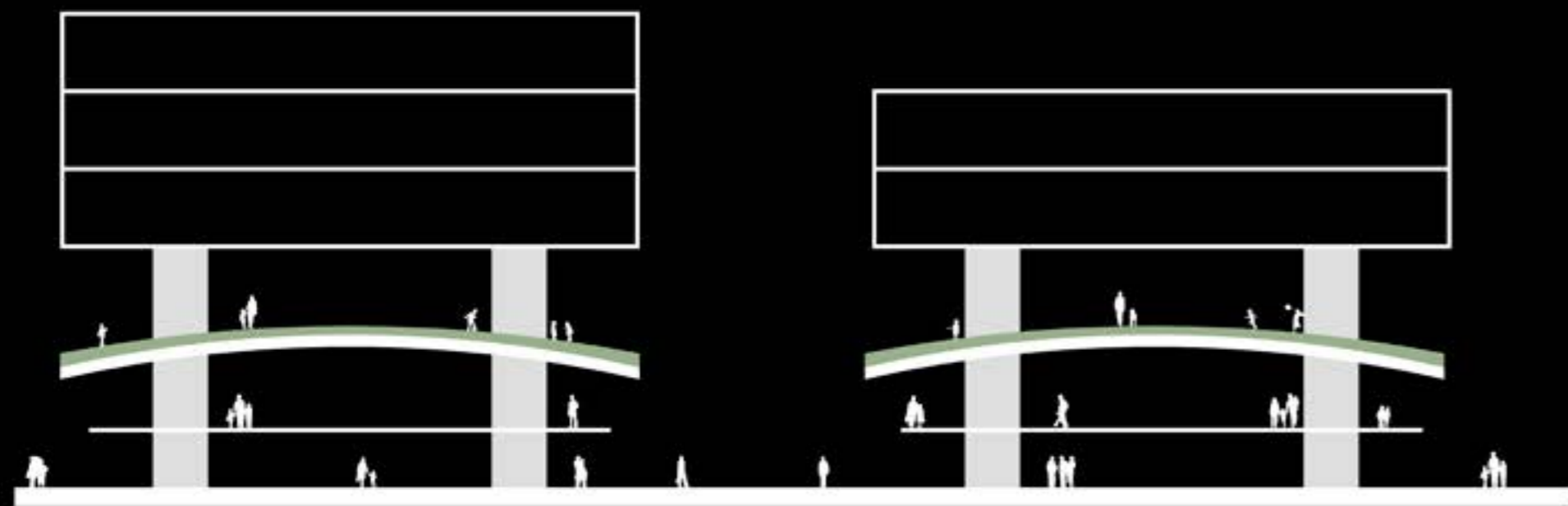
IMG 31 **The 8 House diagrams** / Fuente: BIG, 2010.



IMG 32 **The 8 House illustration** / Fuente: BIG, 2010.



IMG 33 Vista aérea Mercado Ferial Libre "El Arenal" y manzanas aledañas / Fuente: Elaboración propia, 2023.



REFERENTES



## Obras y proyectos construidos

### Markthal Rotterdam: Mercado híbrido

MVRDV

Países Bajos - Róterdam

2014

Ubicado en el histórico Barrio Laurens en el corazón de Róterdam, Países Bajos, parte este del centro de la ciudad que fue bombardeada y quemada durante la Segunda Guerra Mundial, acontecimiento que con el paso del tiempo provocó un proceso de gentrificación común que se replica en las zonas céntricas de las ciudades.

El artefacto arquitectónico se emplaza como una nueva tipología urbana de mercado, un híbrido que mezcla de manera eficiente programas públicos y privados, además de ser una propuesta de densificación para el centro de la ciudad. Funcionando como portal articulador de su contexto inmediato, al conectarse de manera correcta con la estación de tren y metro Blaak a un lado del mismo la cual provee de transporte público subterráneo. Posándose como la continuación del mercado al aire libre de Binnenrotte preexistente que conforma el mercado al aire libre más grande del país y que es parte de la cultura holandesa, proporcionando orden y salubridad al mismo sin alterar su esencia. Un artefacto ordenador de la invasión ambulatória, que busca impulsar al antiguo mercado y encontrar un lugar en la cultura holandesa, dejándolo ingresar como una continuación de la ciudad revestida de piedra gris, la misma que se extiende a los espacios públicos aledaños al edificio para reforzar este carácter abierto y de continuidad en el mercado (MVRDV, 2014).

Los autores de la obra habían observado la tipología más utilizadas para mercados en el sur de Europa, los cuales tienden a ser edificios compactos y cerrados hacia la ciudad, los cuales son concebidos como edificios independientes uno del otro en el caso de requerir un programa adicional (Plataforma Arquitectura, 2014). Por lo que intuitivamente los diferentes programas serían dispuestos en edificios independientes, pero el proyecto fue concebido como una sola pieza. Recalcando la importancia de los espacios intermedios con la ciudad,

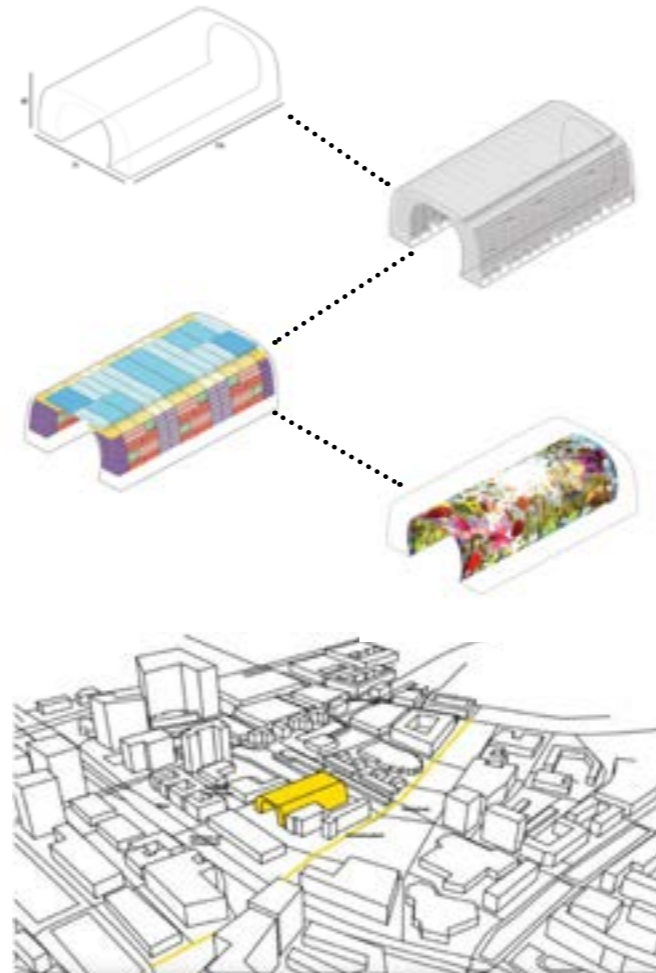
que generan una transición más sutil entre lo público y lo privado, entre las viviendas que son el marco privado y el mercado, entre el mercado cubierto y el mercado al aire libre, dotando de vida al edificio en todo momento.

La pieza conforma un arco que termina de cubrir la plaza libre, que da lugar a el variado programa que el proyecto debe abarcar y que a primera vista son incompatibles como: vivienda, parking, cultura, educación y mercado. Tras su intención de permeabilidad, genera 2 aberturas principales en el volumen, caracterizando al mercado por una circulación horizontal marcada a través de los 96 puestos de comida dispuestos en toda la plaza y los dota de gran ventilación.

En las plantas subterráneas se destinaron 1.200 plazas de aparcamiento que sirven a los residentes y personas del barrio, además de contar con un supermercado en el primer nivel subterráneo, el cual permite que los usuarios complementen sus compras bajo un mismo equipamiento y genera un equilibrio entre dos equipamientos de consumo (MVRDV, 2014)

Los bloques de vivienda se ubican a lo largo de los 120 metros de fondo del proyecto, terminando de cerrar a manera de un arco de 40 metros de alto, las plantas bajas de las edificaciones que conforman el arco, se ubican 20 locales comerciales y un centro de educación, equipamientos que no buscan intensificar la vocación comercial del edificio, sino dotar de vida las plantas bajas dentro y fuera del edificio, así desdibujando el límite entre lo público y privado.

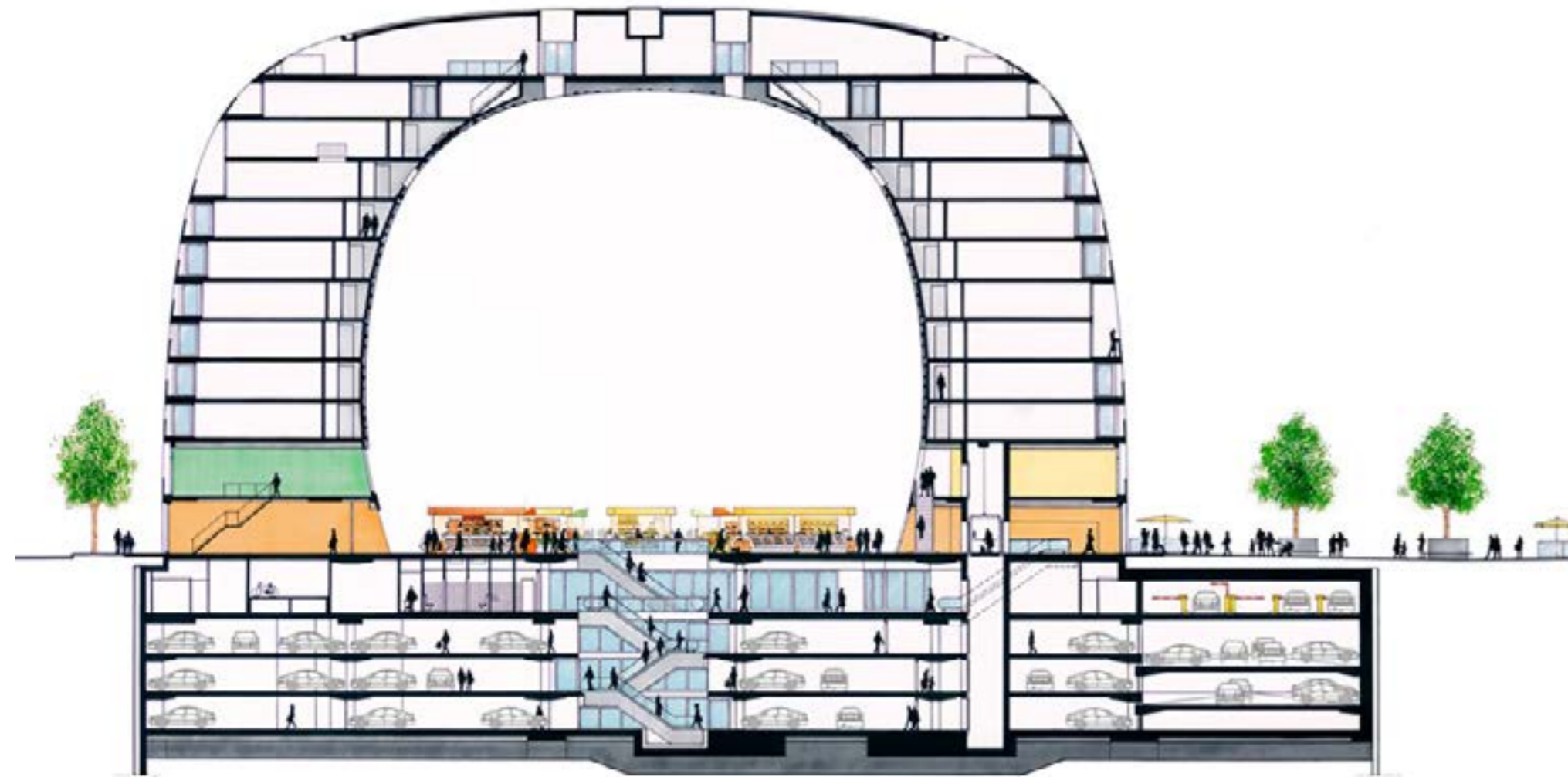
En el exterior del mercado hay seis entradas que conducen a ascensores y escaleras dobles que dirigen hacia las plantas altas, donde se ubican 228 viviendas que varían desde los 80 m<sup>2</sup> hasta los 3000 m<sup>2</sup>, 102



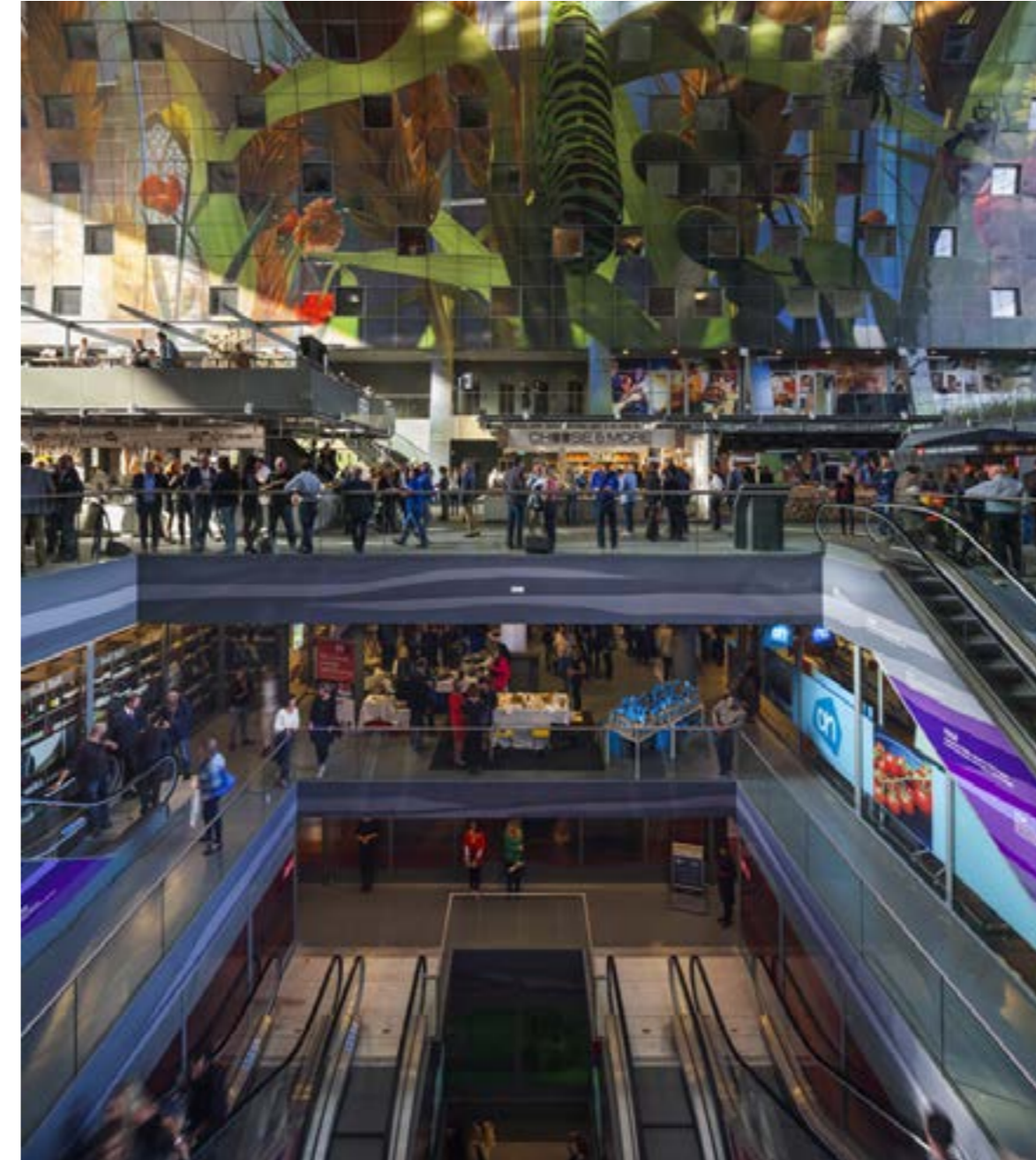
IMG 34, 35, 36, 37, 38 Diagramas de emplazamiento y función Markthal Rotterdam / Fuente: MVRDV, 2014.



IMG 39 Markthal Rotterdam plaza principal / Fuente: MVRDV, 2014.



IMG 40 Sección transversal Markthal Rotterdam / Fuente: MVRDV, 2014.



IMG 41 Markthal Rotterdam circulación vertical / Fuente: MVRDV, 2014.

apartamentos de alquiler y 126 apartamentos de dominio absoluto, incluidos 24 áticos, comunicando los mismos con el contexto inmediato y a su vez con el interior del mercado, a través de ventanas o pisos de vidrio de triple acristalamiento insonorizante y antiolor que ven hacia la plaza interna (MVRDV, 2014).

Siendo evidente la jerarquía que tiene el espacio central como eje articulador del proyecto y su entorno inmediato, demostrando la eficacia de tener espacios diáfanos en este tipos de proyectos, una cubierta que permita que se de la actividad comercial de manera segura y una fachada de vidrio permeable conformada por cable de acero que invita a visitar el colorido interior, un principio similar a una raqueta de tenis, los cables de acero hacen de cuerdas entre las que se fija el vidrio (Plataforma Arquitectura, 2014).

#### Criterios a utilizar

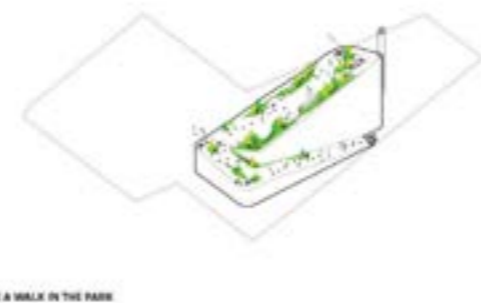
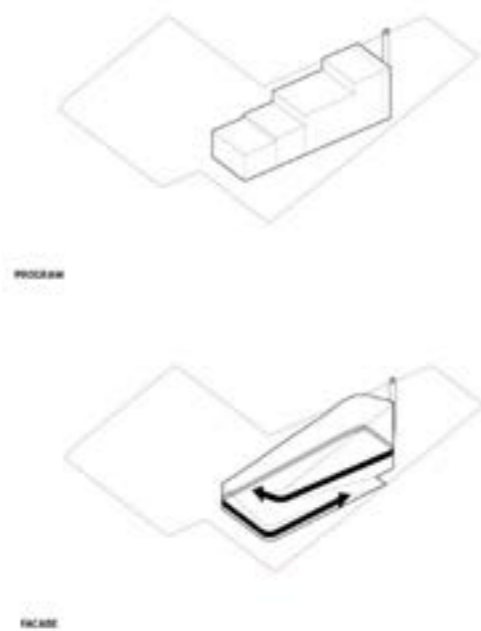
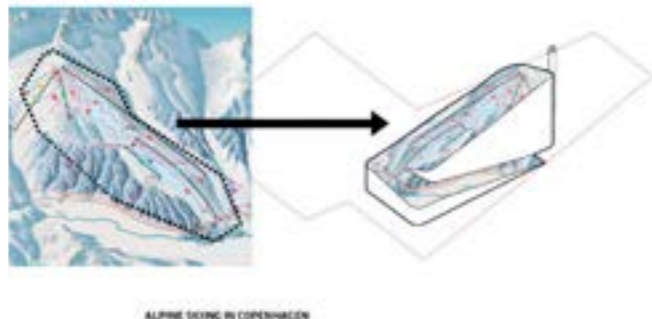
Se puede tomar como referencia la inserción de diferentes programas como vivienda, educación y cultura como mecanismo de revitalización y pacificación para la zona del Arenal, al combinarlos en un mismo artefacto permeable que conforma un punto de encuentro para la ciudad. Sabe cómo integrarse e integrar un entorno complicado y preexistencias como lo son un mercado al aire libre, una estación de trenes y destinando los parqueaderos a subterráneos. Lo que se puede extrapolar al caso de la Feria Libre que se da los días miércoles en la zona de parqueo y la Estación de Transferencia El Arenal, pudiendo conformar un artefacto que se adecue de manera correcta a estas condicionantes formando ciudad.

**Copenhill, Planta de Tratamiento Amager: Híbrido**  
BIG  
Dinamarca - Copenhague  
2019

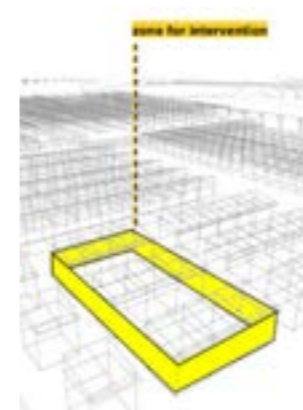
Copenhill fue construida para reemplazar una vieja planta de energía a las afueras de Copenhague, para convertirla en la planta de energía más limpia del mundo. Siguiendo el concepto de Infraestructura Social, el proyecto busca dar nueva vida a un programa ya definido y ordenado que necesita este tipo de infraestructura, inyectando de programa social a la cubierta de la planta de energía la cual se funde con la ciudad, transformando el edificio entero en una montaña habitable que genera una nueva topografía y conforma un nuevo lugar de encuentro para la ciudad. Logrando brindar espacio público derivado de un edificio privado que desde siempre ha estado relacionado a ser una mancha gris y de contaminación para la ciudades, apuntando por completo al concepto de Sustentabilidad Hedonista para crear un nuevo híbrido entre funciones aparentemente incompatibles.

**Criterios a utilizar**

Dentro del proyecto se destaca como un edificio con una función ya preestablecida puede cobrar un nuevo fin que esté dirigido a hacer ciudad inyectando programa social viendo el mismo como un espacio público en su totalidad. Es interesante analizar como programas aparentemente contrarios pueden formar un nuevo híbrido que potencia cada cualidad del proyecto. Observando en el caso de un mercado tan carente de área verde como lo es la Feria Libre, se puede ver el mismo como una nuevo pulmón verde para la ciudad de Cuenca al mismo tiempo que no deja de ser un mercado, potenciado al mismo y al objetivo de generar un lugar de encuentro más amigable al usuario, conformar un solo artefacto que contenga esta combinación.



IMG 42, 43, 44, 45, 46 Vista aérea y diagramas de funcionamiento Chopenhill / Fuente: Bjarke Ingels, 2019.



IMG 47, 48, 49, 50 Juega Libre Pavillion / Fuente: Ruptura Morlaca, 2021.

**Juega Libre Pavilion, a placemaking practice on the ex-planada.**  
Ruptura Morlaca  
Ecuador - Cuenca  
2021

Juega Libre Pavilion fue una intervención/artefacto temporal emplazado en la explanada de la Feria Libre, que se presenta como una iniciativa en contra de vulneración de los derechos y la callejización de los niños de la zona, problema común en el mercado, como una nueva alternativa ante la cruda realidad en la que se desenvuelven a diario. El pabellón busca atacar esta problemática donde el niño tiene que armar su propia caseta para trabajar, devolviendo el derecho a ser niño y a jugar, como una oportunidad bajo una "propuesta subversiva", un espacio físico aéreo, tal como se imaginarían los niños: estar allí mientras sus padres, los demás comerciantes y los miles de compradores, en su ir y venir, "abajo" siguen trabajando. "Un pabellón efímero que aparece con actividades lúdicas que intentan mitigar la 'callejización', sobre todo de los niños que, por razones bastante obvias, son parte del gran mundo de la informalidad", concibiendo el mercado como lo percibe un niño que crece en este lugar, como un gran parque.

**Criterios a utilizar**

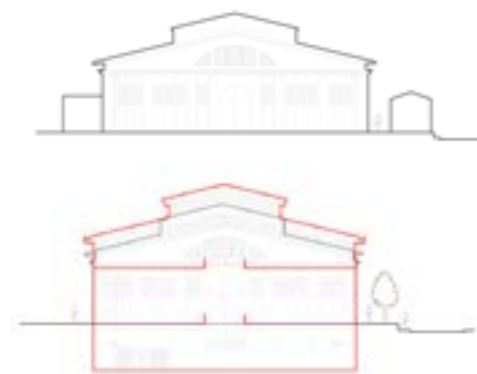
Del proyecto se puede destacar la intención de ser un pinchazo rápido, un pabellón efímero con estructura liviana que permite una intervención rápida y sencilla, demostrando el valor de este tipo de artefactos "sencillos" que pueden ser emplazadas a lo largo de la manzana que componen la Feria Libre y sus alrededores, como pequeñas células de cambio.

**Mercado 9 de Octubre: Mercado Municipal**  
Rehabilitación  
Cuenca - Ecuador  
2010

El mercado se ubica a un costado de la Plaza Cívica, dentro del centro histórico de Cuenca. Se emplaza dentro de un entorno histórico, donde se retira de cada uno de sus costados brindando de un espacio público exterior como paseos, que pasan a formar parte del mercado en la parte exterior. Los espacios interiores cuentan con una jerarquía brindada por sus entradas y principalmente por el espacio a triple altura de las circulaciones que cumple una función articuladora entre los niveles del proyecto a nivel espacial, programático y visual, brindando de ventilación e iluminación interna, pero de manera indirecta. En cuanto al programa, las zonas se encuentran divididas y surtidas dentro de la edificación de acuerdo a los productos y sus requerimientos de conservación, en términos generales cuenta de puestos de venta, zonas de almacenamiento de alimentos (en seco y frío), zonas de administración del mercado, enfermería, comisaría, zonas de recolección de basura, circulaciones verticales (ascensores, gradas), entre otros.

**Criterios a utilizar**

Dentro del proyecto se destaca su forma de implantación dentro del terreno brindando espacios con jerarquía y orden en las zonas exteriores. En los espacios interiores se resalta el juego de alturas, que ayuda a ordenar y articular los demás espacios que suceden alrededor, y que a su vez brinda soluciones a nivel de iluminación interna y ventilación de los espacios interiores por medio de la cubierta. Se tiene también en cuenta el programa interior y su distribución para de esta manera extrapolarlo al proyecto a realizar.



IMG 51, 52, 53 **Mercado 9 de Octubre** / Fuente: Archivo BAQ, 2010.



IMG 54, 55 **Vista aérea Mercado Municipal de São Paulo** / Fuente: Vagner Campos, 2022.



IMG 56 **Interior Mercado Municipal de São Paulo** / Fuente: Google Maps, 2023.

**Mercado Municipal de São Paulo**  
Francisco de Paula Ramos de Azevedo  
Sao Paulo - Brasil  
1993

Es una edificación histórica, la cual fue revitalizada en 2004 cambiando el mercado en su parte funcional y física. Se añadió un entresuelo de estructura metálica y un sótano, lo cual amplió el programa, el entresuelo se ubica de tal manera en que se mantiene la comunicación visual y espacial con la planta baja. En la parte del entresuelo se ubican las zonas de restaurantes, tiendas gastronómicas, escuela de cocina, quioscos de café y flores, sanitarios, mientras que en la zona del sótano se ubican baños públicos, vestuarios para el personal, cafetería, enfermería, puesto de seguridad, almacenamiento de desechos, oficinas de agronegocios, y administración. Las circulaciones dentro del mercado son amplias, donde se pueden ver zonas para comprar y zonas para circular dentro de una misma circulación. En cuanto a los parqueaderos y su distribución, se proporciona un parqueadero para los clientes separándolos de manera clara de los parqueaderos de embarque y desembarque de productos, lo cual tiene un punto de control en su entrada y salida. El edificio también cuenta con iluminación interior en sus circulaciones, pero también en el exterior iluminando las circulaciones y las fachadas.

**Criterios a utilizar**

Se destaca la organización de los espacios de parqueo vehicular separado de las paradas de embarque y desembarque para evitar una congestión vehicular. Sus nuevas funciones a nivel cultural como los restaurantes, zonas de exposición y música que le dió una nueva imagen al equipamiento, así como el aumentar zonas destinadas para los trabajadores como propios vestidores. Se puede notar que los kioscos o puestos de trabajo tienen la capacidad de albergar los alimentos y no se los ubica directamente en el suelo, y a la jerarquía de las circulaciones lo cual genera un orden dentro del equipamiento.

**Tainan Market: Mercado Mayorista**  
MVRDV  
Taiwan - Distrito Sur  
2022

Es un mercado que se encuentra dentro de una zona alejada de la ciudad, donde funciona como un mercado mayorista. Dentro del mercado se crean calles que separan los puestos que se encuentran delimitados por plataformas elevadas donde se asientan los productos. En estas calles comparten la circulación cargadores, compradores y en ciertos momentos camiones de abastecimiento, todo este sistema funciona delimitando las zonas de circulación por medio de líneas que los separan.

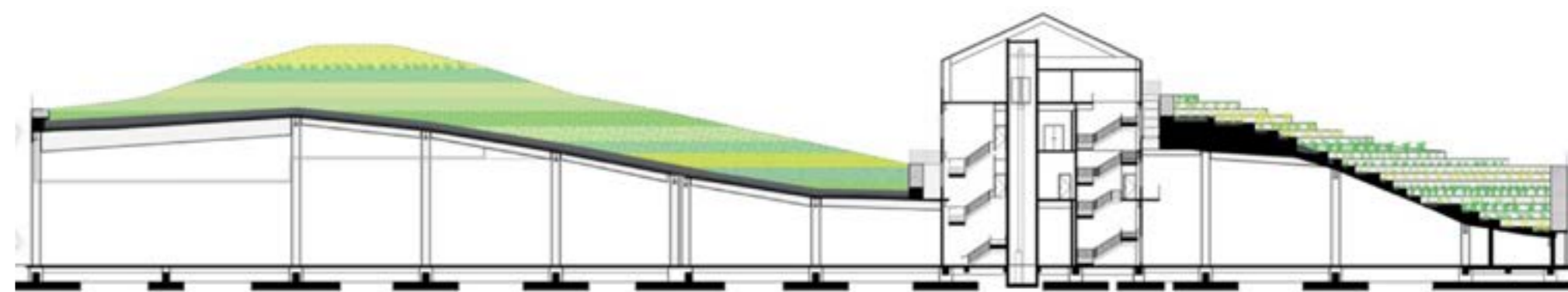
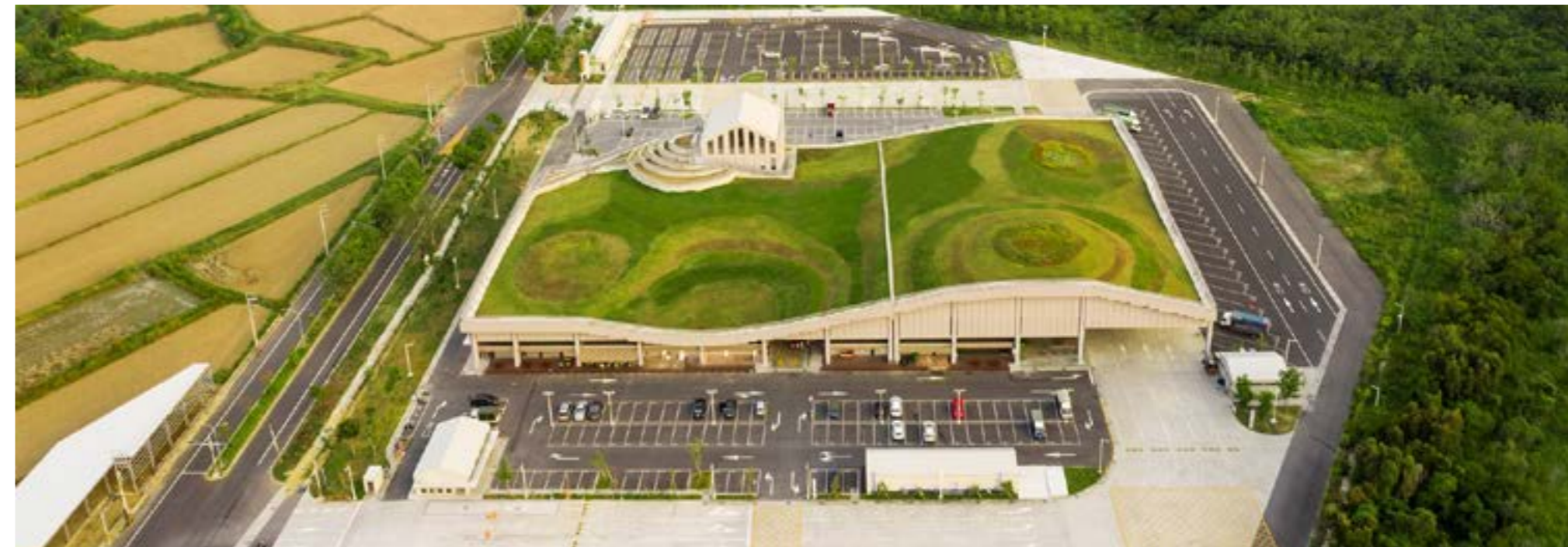
A su vez, todo el mercado convive con un gran edificio de administración y un parque mirador. El parque mirador funciona como un techo articulador de todas las zonas inferiores del mercado, generando un conjunto funcional, y en cuestión de la zona administrativa funciona con una torre que sobresale sobre este manto, para de esta manera funcionar como un el espacio articulador del mercado y que comparte espacios con la zona exterior e interior. Dentro de este manto también funciona una zona de producción agrícola que funciona en forma de terrazas de manera estética y de producción.

**Criterios a utilizar**

Se destaca la forma de ubicar los puestos y generar estas calles como circulación donde conviven varias personas y vehículos. También la forma en que se utiliza la cubierta para generar este parque mirador, que articula los espacios inferiores y puestos de mercado. En cuanto a la forma de resolver el edificio se destaca el darle escala a esta gran torre de administración mediante el ejercicio de incrustar el volumen dentro del manto.



IMG 57, 58, 59 Mercado Tainan Market / Fuente: MVRDV, 2022.



IMG 60, 61 Tainan Market vista aérea y sección / Fuente: MVRDV, 2022.

**Criterios de diseño: Obras constuidas**

**Juega Libre Pavilion**  
Ruptura Morlaca  
Ecuador - Cuenca  
2021



Las estructuras efímeras como artefacto dentro del proyecto es extrapolable para el diseño de puestos de la Feria Libre y estructuras que generen un programa para niños y adolescentes.

**Mercado 9 de Octubre: Mercado Municipal**  
Rehabilitación  
Cuenca - Ecuador  
2010



Para el diseño del mercado se pueden utilizar los criterios de un espacio central que articule los espacios y funciones interiores, y que a su vez brinde una iluminación interna y ventilación para las necesidades de un mercado.

**Mercado Municipal de São Paulo**  
Francisco de Paula Ramos de Azevedo  
Sao Paulo - Brasil  
1993



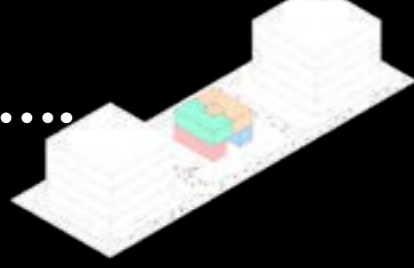
Dentro de la zona del Mercado Feria Libre se puede proporcionar nuevas funciones que se acoplen a la zona, utilizando esto como un atracción de foco de gente, sin perder su función principal de mercado

**Copenhill: Equipamiento Híbrido**  
BIG  
Dinamarca - Copenhague  
2019



Mantener el uso principal de mercado y generar un híbrido que contenga varios programas, aprovechando zonas sub-utilizadas del mercado como su plaza de parqueo o sus calles aledañas.

**Markthal Rotterdam: Mercado híbrido**  
MVRDV  
Países Bajos - Róterdam  
2014



Generar un único artefacto que albergue las nuevas funciones propuestas, que a su vez albergue el mercado mayorista, comercio informal, Feria Libre y un parqueadero subterráneo que apriorice los espacios para el peatón.

IMG 62 Diagramas criterios de diseño / Fuente: Elaboración propia, 2023.



IMG 63 Obras constuidas con criterios aplicables / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Tesis y proyectos arquitectónicos sobre el sitio

### PROYECTO MUNICIPALIDAD DE CUENCA: ESTUDIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN, ADECUACIÓN, REESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DEL MERCADO EL ARENAL

Diseño: Arq. Fernando Velez Illezcas  
Diciembre de 2019

El proyecto propone mantener el programa actual del mercado, pero añadiendo nuevos espacios. Mantiene la zonificación del mercado, generando un nuevo diseño en el edificio del Centro Comercial (2 pisos), generando nuevos diseños constructivos en los puestos interiores y unos nuevos fijos exteriores, peatonalizar la calle lateral y generar nuevos puestos de comercialización, guardería, edificio administrativo y ubicando los parqueaderos en una zona subterránea.

El edificio del centro comercial cuenta con modulaciones en sus circulaciones y sus puestos de venta, así como también cuenta con iluminación por medio de su techo. En la zona la calle peatonal genera nuevos puestos de trabajo para la gente que trabaja de manera itinerante y a su vez nuevos espacios de descanso. En cuanto al parque, lo utiliza como un articulador entre la zona comercial y la zona administrativa y la guardería, y dentro del mismo también genera nuevos puestos de comercio. En la plaza itinerante se genera un diseño de mobiliario mediante una circulación central que divide la plaza en donde se plantea el desarrollo de la Feria Libre los días miércoles.

#### Criterios a utilizar

Se toma como referencia del proyecto la forma en la que mantiene el programa actual del mercado, añade áreas lúdicas y espacios verdes, libera la plaza de parqueo generando nuevas actividades sobre ella y la nueva calle peatonal que impulsa el comercio informal que se realiza en la zona.



IMG 64, 65, 66 **Ampliación del Mercado el Arenal** / Fuente: Municipalidad de Cuenca, 2019.



RED DE CENTRALIDADES EN EL EJE DEL TRANVÍA



IMG 67, 68 **Centralidades en el eje del tranvía** / Fuente: Tamara Moyano y Paula Vázquez, 2019.

### TESIS: RED DE CENTRALIDADES EN EL EJE DEL TRANVÍA

#### Caso de estudio: El Arenal

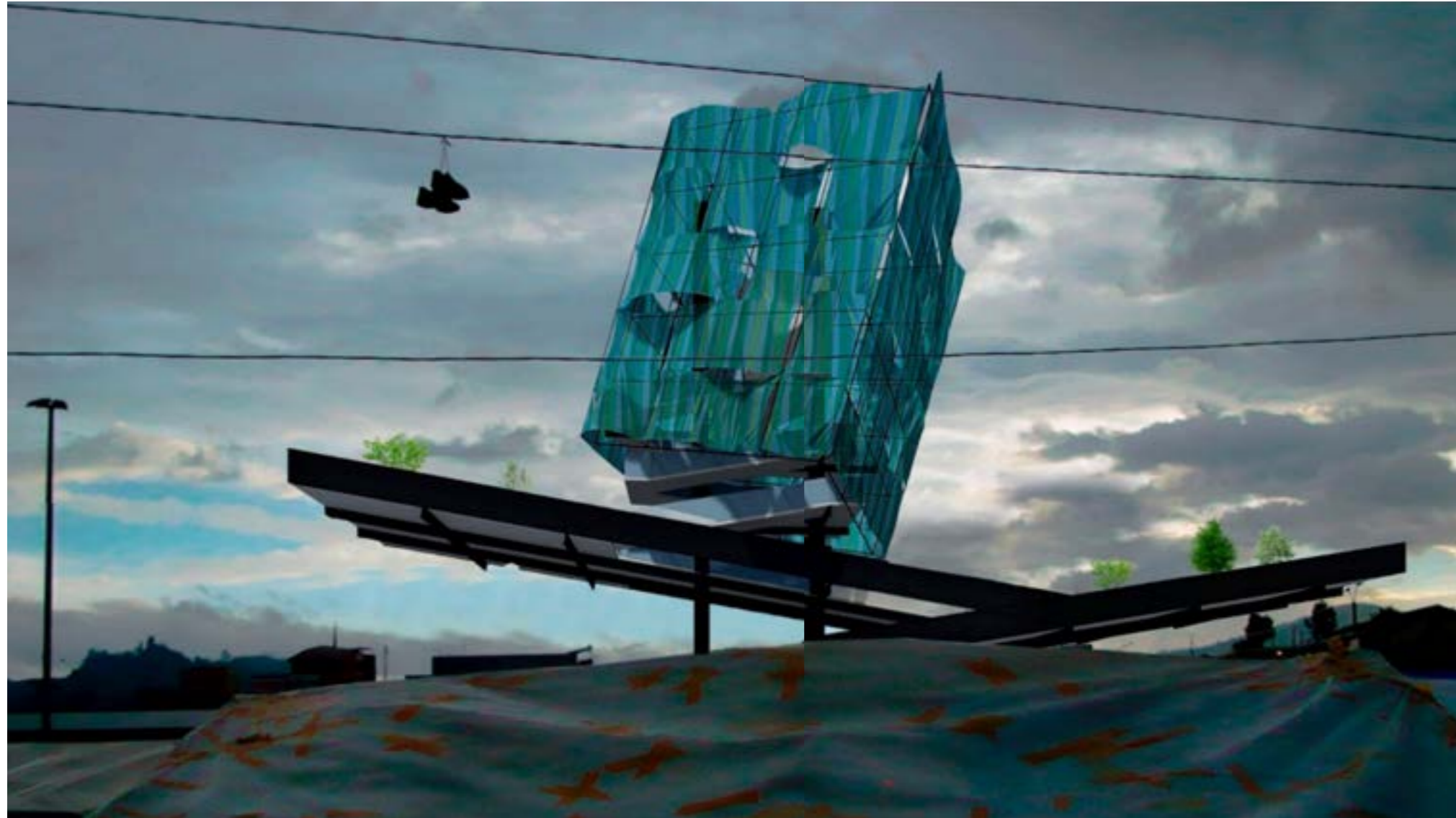
Autores: Tamara Moyano C. Paula Vázquez C.  
2019

El proyecto reconoce y plantea a la Feria libre como uno de los predios con mayor potencial de la ciudad, detectando que el mismo se encuentra subutilizado y en condiciones precarias. Generando una imagen negativa para la ciudad debido al descuido de su infraestructura, el desorden y caos en sus interacciones comerciales, generados por la presencia del comercio mayorista, minorista e informal presentes en una misma zona, provocando inseguridad en la zona.

El proyecto toma el principio de centralidades como modelo de ciudad, distribuyendo las mismas a lo largo del eje del tranvía y profundizando en el lote del mercado para conformar una nueva centralidad como un nodo en la ciudad. Potenciando y revitalizando la manzana eliminando la función de mercado mayorista e implementando equipamientos administrativos, comerciales y vivienda, destinando este espacio al usuario el cual pueda gozar de un nuevo espacio público de calidad.

#### Criterios a utilizar

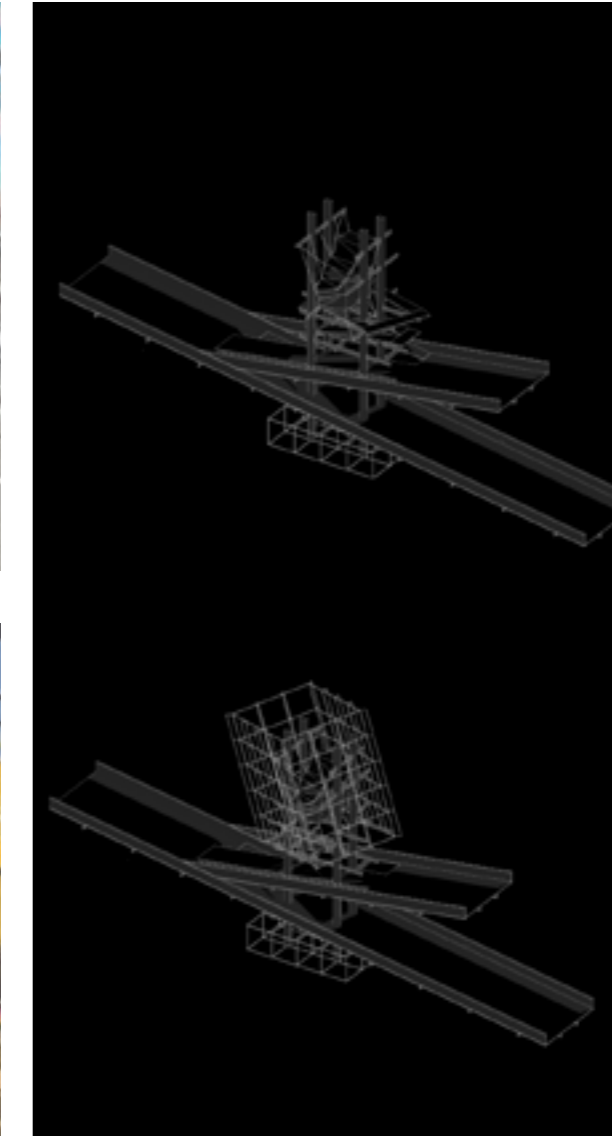
Se toma como referencia del proyecto el concepto de generar un nuevo nodo en la ciudad en un lugar que claramente ya lo es, pero generando orden y potenciando el mismo a través de funciones que puedan pacificar al mismo, volcando hacia un espacio que sea amigable y pueda ser visto como un lugar de encuentro y no únicamente como uno comercial para todos los ciudadanos.



IMG 69 **Espacio Ménsula, explanada de la Feria Libre** / Fuente: Paul Chango, 2021.



IMG 70, 71, 72, 73 **Ilustraciones e imagenes Espacio Ménsula** / Fuente: Paul Chango, 2021.



**Posgrado Maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado: Espacio Ménsula: Áreas de lectura en la explanada del Mercado Mayorista "Feria Libre" de Cuenca – Ecuador**

Autor: Arq.Marco Paul Chango  
16 de agosto de 2021

El proyecto se basa en el estudio del espacio ménsula a través de la utilización de dispositivos constructivos o técnicos importados a escalas mayores que ayuden a resolver programas convencionales que exploren la funcionalidad, todo esto aplicado a un ámbito social, niños y adolescentes. Todo esto aplicado a espacios desperdiciados de la ciudad o en este caso del mercado, los cuales tienen un potencial oculto.

El edificio se ubica dentro de la plaza de parqueo del mercado, y plantea mantener la función del mercado, pero sumándole un equipamiento que se unifica con la plaza y los comercios inferiores, todo esto para sumarle nuevos espacios, un nuevo programa de lectura y zonas lúdicas enfocadas para niños y adolescentes de la zona del arenal. La estructura del mismo se modula y utiliza la misma para generar todos los espacios interiores del proyecto. A su vez la materialidad usada se basa en la materialidad usada en los puestos de la plaza, manteniendo la esencia del lugar.

**Criterios a utilizar**

Del proyecto se destaca su parte social centrada en los adolescentes y niños, y la potenciación de espacios desperdiciados a través de dispositivos constructivos. Buscar el potencial de los espacios y dotarlos de nuevos programas que incentiven a niños y adolescentes como grupo vulnerable de la zona.



## Criterios de diseño: Tesis y proyectos

**PROYECTO MUNICIPALIDAD DE CUENCA: ESTUDIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN, ADECUACIÓN, REESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DEL MERCADO EL ARENAL**

Diseño: Arq. Fernando Velez Illezcas  
Diciembre de 2019

**Posgrado Maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado: Espacio Ménsula: Áreas de lectura en la explanada del Mercado Mayorista "Feria Libre" de Cuenca – Ecuador**

Autor: Arq. Marco Paul Chango  
16 de agosto de 2021

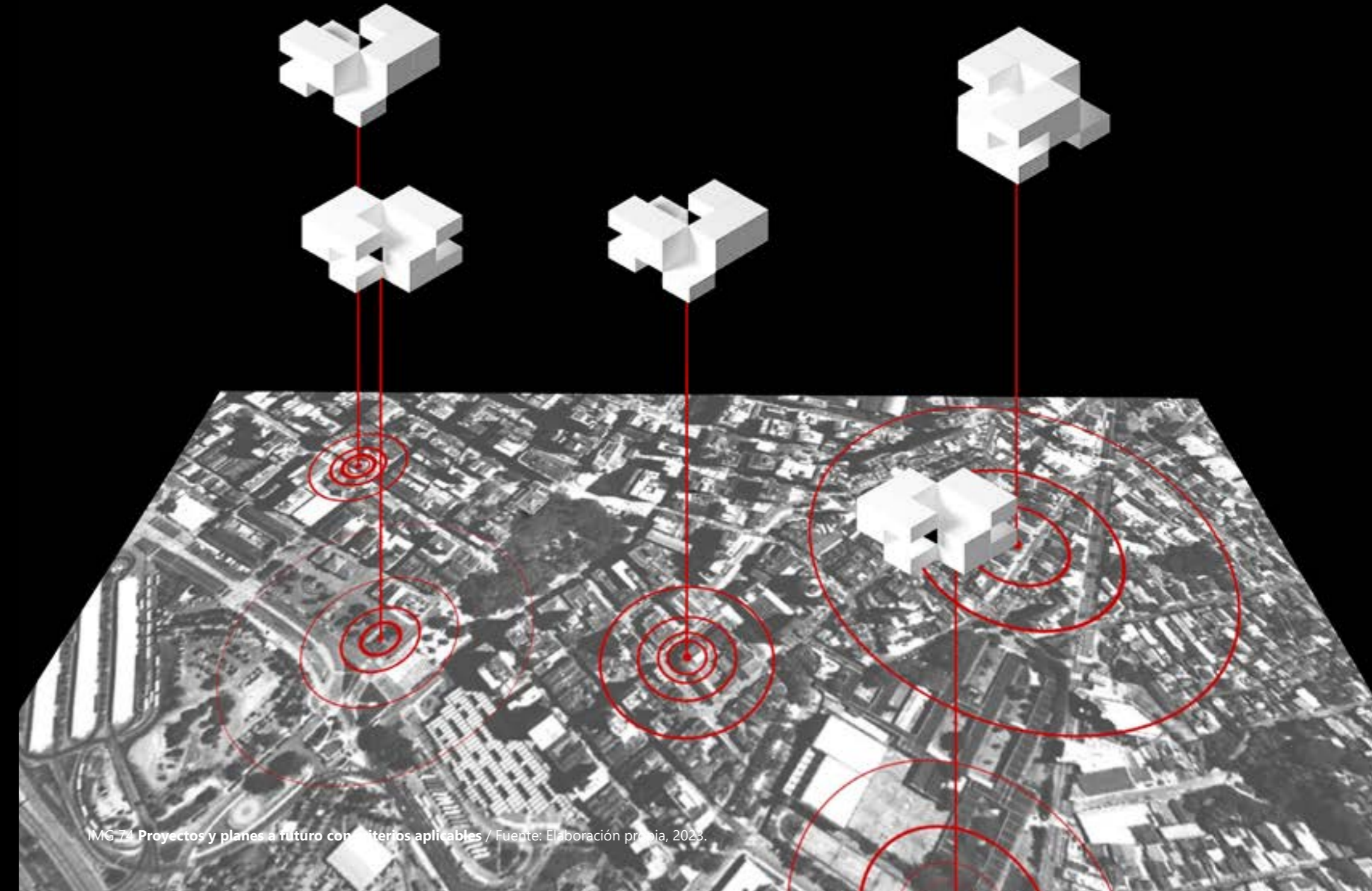
**PROYECTO MUNICIPALIDAD DE CUENCA: ESTUDIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, AMPLIACIÓN, ADECUACIÓN, REESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS DEL MERCADO EL ARENAL**

Diseño: Arq. Fernando Velez Illezcas  
Diciembre de 2019

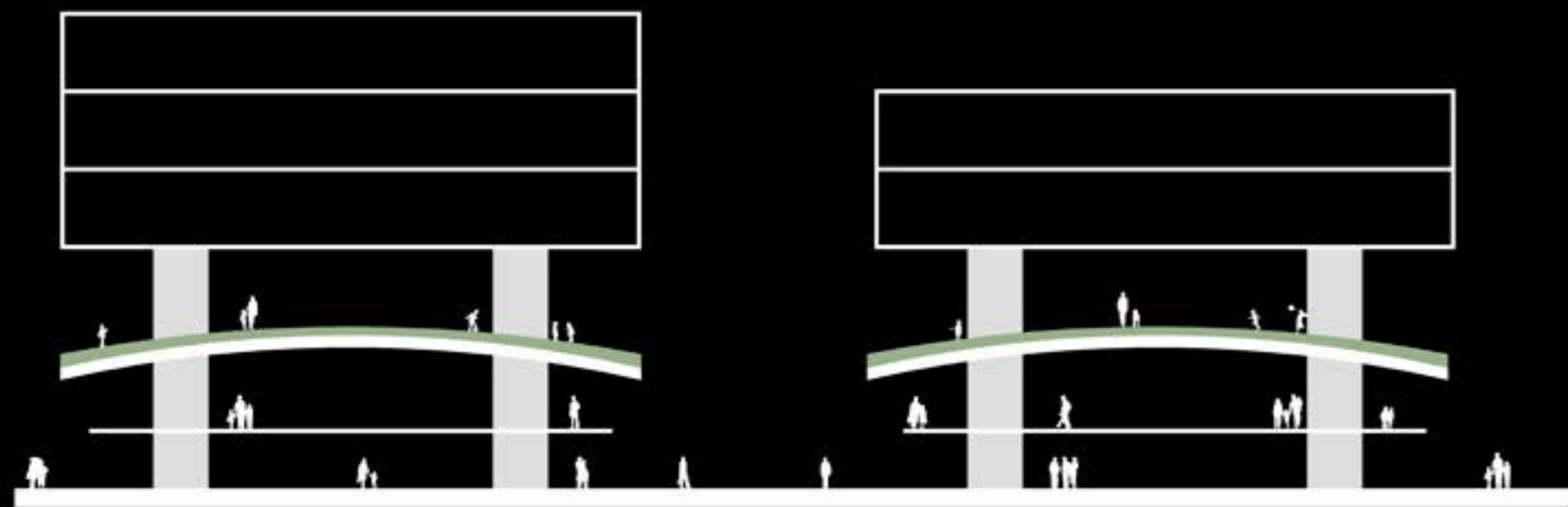
Dentro del diseño del mercado se puede implementar el programa planteado dentro del mercado actual, teniendo en cuenta las consideraciones realizadas en el análisis, sumado al análisis propio.

Revitalizar la zona es un punto clave, donde el Mercado es un sitio importante para la ciudad, por lo cual se plantea crear y activar esta centralidad mediante el proyecto urbano arquitectónico.

Tener una consideración con las personas que habitan día tras día el mercado, satisfaciendo necesidades según las problemáticas actuales, creando espacios que funcionen y conviva con el mercado, sin remplazarlo, dentro de un artefacto arquitectónico.







ANÁLISIS DE SITIO



## Análisis de Ciudad

### Ubicación del mercado en la ciudad

El mercado se ubica en la zona oeste de la ciudad, es uno de los equipamientos municipales más importantes. Su construcción se dió en 1966, con el objetivo de ser una zona de expansión de la ciudad y solucionar la insalubridad y sobrepoblación de los mercados del centro de la ciudad y sus alrededores. El mercado se planteó en esa ubicación debido a que se quería generar una mejor conexión entre el equipamiento y las zonas de producción agrícola, una conexión directa con el campo, una buena conexión vial y por la vía circunvalación, actualmente llamada Av. de las Américas. La vía Circunvalación, planteada por Gatto Sobral, toma forma en el Plan Director de 1971, en el que se la planteaba como la separación y delimitación entre la ciudad y las zonas agrícolas. Con el paso del tiempo el mercado y sus alrededores comenzaron a formar parte de la zona urbana de la ciudad, y el mercado pasó a ser el equipamiento más grande que impulsaba la relación entre el campo y la ciudad.

### Ubicación de los mercados en la ciudad

Dentro de la ciudad existen varios puntos de abastecimiento, en algunos casos se tienen grandes equipamientos y en otros solo plataformas o calles que se destinan ciertos días para operar. En este caso se pudo ver que dentro de la ciudad, los equipamientos grandes se encuentran mayoritariamente en el centro y sur de la ciudad.

Por otro lado tenemos los mercados itinerantes, que funcionan ciertos días o en ciertos de manera continua. En estos tenemos 2 plataformas itinerantes ubicadas al norte y al sur de la ciudad. Y por último se tiene a los mercados barriales, los cuales se asientan sobre parques y sus calles, su presencia se nota en el norte de la ciudad, dentro de zonas desabastecidas.

Como conclusión, podemos decir que los mercados dentro de la ciudad abastecen la mayor parte de las mismas, sin embargo existe un déficit en ciertas partes de las zonas de expansión.



IMG 76 Ubicación de los mercados municipales de Cuenca / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Análisis de Sector

### Análisis de áreas verdes

Para el análisis tomó un radio de 1km desde el centro de la zona de influencia en el cual solo se tomó en cuenta áreas verdes públicas de calidad, hablando de área verde utilizable. En el caso del análisis de áreas verdes, se pudo notar la alta presencia de áreas grises, siendo un total de 97%. El 3% restante le pertenece a áreas verdes, donde se encuentran varios parques de pequeña escala, pero que se encuentran dispersos entre ellos y separados de la zona del mercado por la Av. de las Américas.



IMG 77 Área verde en zona de influencia El Batán / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Análisis de equipamientos de la zona

Se puede evidenciar la presencia de equipamientos variados que se encuentran dispersos dentro de la zona de influencia. Se puede destacar la presencia de grandes equipamientos como lo son el Mercado "El Arenal", la Central de Transferencia "El Arenal", la Estación central Tranvía, el Centro de Atención Integral de Adolescentes, el Hospital Humanitario, el Hospital Municipal Medisol "El Arenal", la Fundación PACES y varios parques y centros educativos de diferente nivel.

- Batán Shopping
- Central de Transferencia "El Arenal"
- Centro Comercial "El Arenal"
- Centro de Atención Integral a Adolescentes
- Centro Educativo Santa María De Los Angeles
- Centro Educativo Senderitos del Saber
- Colegio Miguel Moreno
- Coliseo Mayor Jefferson Pérez Quezada
- Escuela 12 de Abril
- Estación Central Tran Vía
- Fundación Salesiana PACES-COS Feria Libre
- Hospital Humanitario Fundación Pablo Jaramillo
- Hospital Municipal Cuenca Medisol "El Arenal"
- Jardín de Infantes Hernán Mafo Gonzáles
- Mercado Mayorista "El Arenal"
- Parque Angostura
- Parque Darwin
- Parque de los Andes
- Parque del Angel
- Parque Gloria Astudillo
- Parque Iguazú
- Parque Juan Bautista Stiehe
- Parque Puertas del Sol
- Parque Quetzal
- Plataforma de Estacionamiento "El Arenal"
- Registro Civil Sucursal Batán
- SENPLADES
- Unidad De Policía Comunitaria



IMG 78 Equipamientos en zona de influencia El Batán / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Circulaciones y transporte público

El mercado se encuentra ubicado sobre la intersección de 2 avenidas importantes de la ciudad, la Av. de las Américas y la Av. Remigio Crespo. La Av. de las Américas es una vía perimetral de la ciudad que concentra gran tráfico vehicular (público, privado, de carga), debido a que está conecta con las salidas de la ciudad. En el caso de la Av. Remigio Crespo es una vía con menor concurrencia de vehículos, hablando del tramo cercano a la zona de influencia. Y por último se puede evidenciar una tercera vía, subutilizada, que conecta la Av. de las Américas con la zona de San Joaquín. En cuanto al transporte público dentro de la zona, se puede ver que existen 2 grandes terminales de transporte público, la Central de Transferencia "El Arenal" y la Estación Central Tranvía, además existen paradas y líneas de transporte sobre sus calles principales.

- Feria Libre "El Arenal"
- Equipamientos de Transporte Público
  - Central de Transferencia "El Arenal"
  - Estación Central Tranvía
- Vías Principales
  - Av. de las Américas
  - Av. Remigio Crespo
  - Calle Carlos Arizaola Veoa

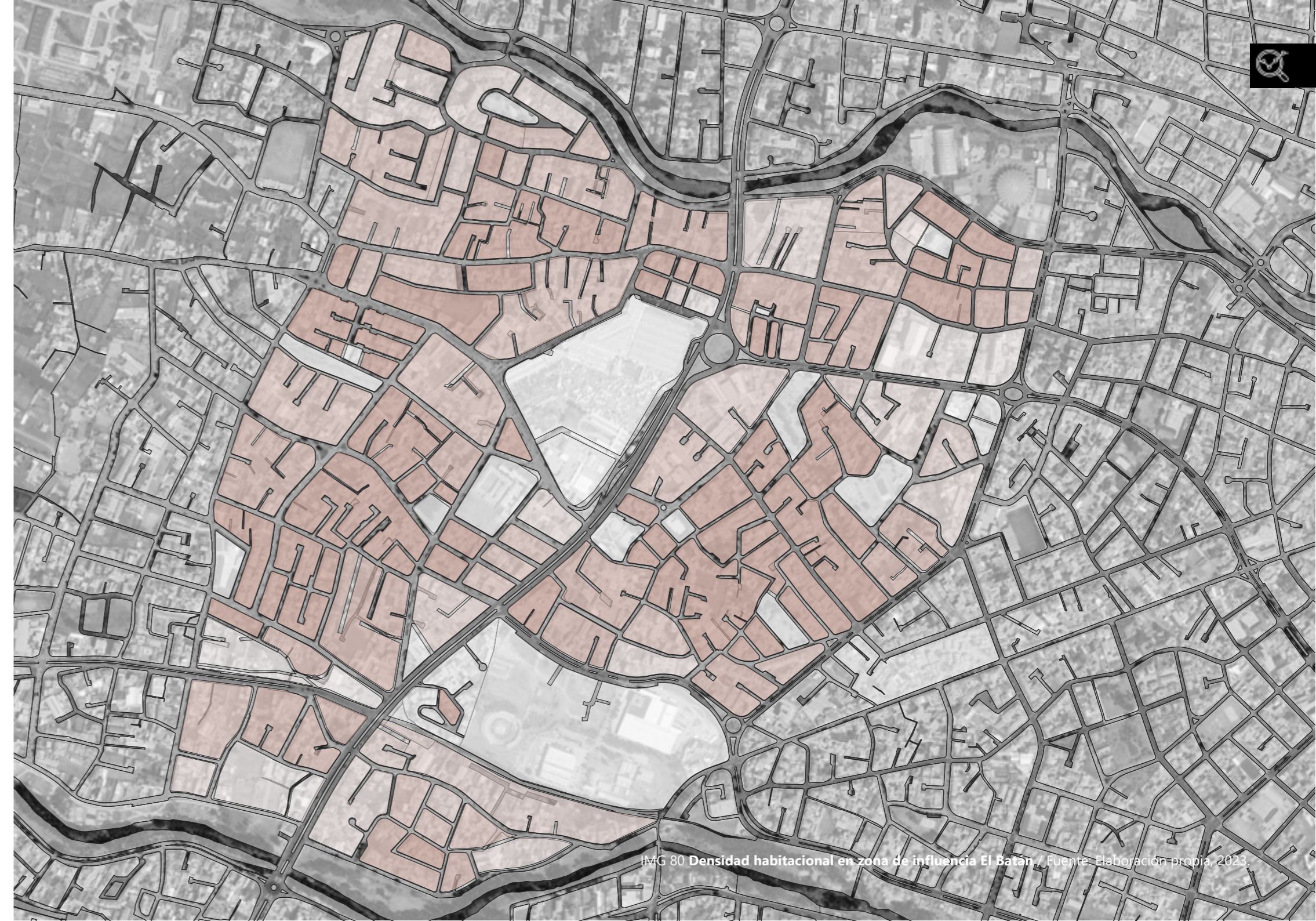
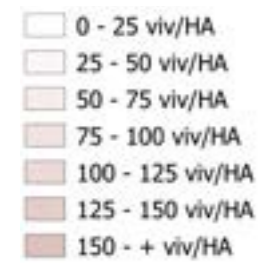


IMG 79 Circulaciones y transporte público en zona de influencia El Batán / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Densidad Habitacional

Se puede evidenciar de acuerdo a los datos del CENSO de 2010 realizado por la INEC, que el promedio de la zona de influencia del proyecto es de 26 viv/HA, lo cual demuestra que los usos de las edificaciones son en menor parte de vivienda, y estos han tomado otros tipos de usos.

En cuanto al lote del mercado, debido a su carácter meramente comercial, se puede ver que existe una densidad habitacional de 0 viv/HA, por lo cual se puede identificar esta gran deficiencia dentro de este gran espacio en la ciudad, el cual se muestra como una oportunidad para el proyecto.



IMG 80 Densidad habitacional en zona de influencia El Batán / Fuente: Elaboración propia, 2023



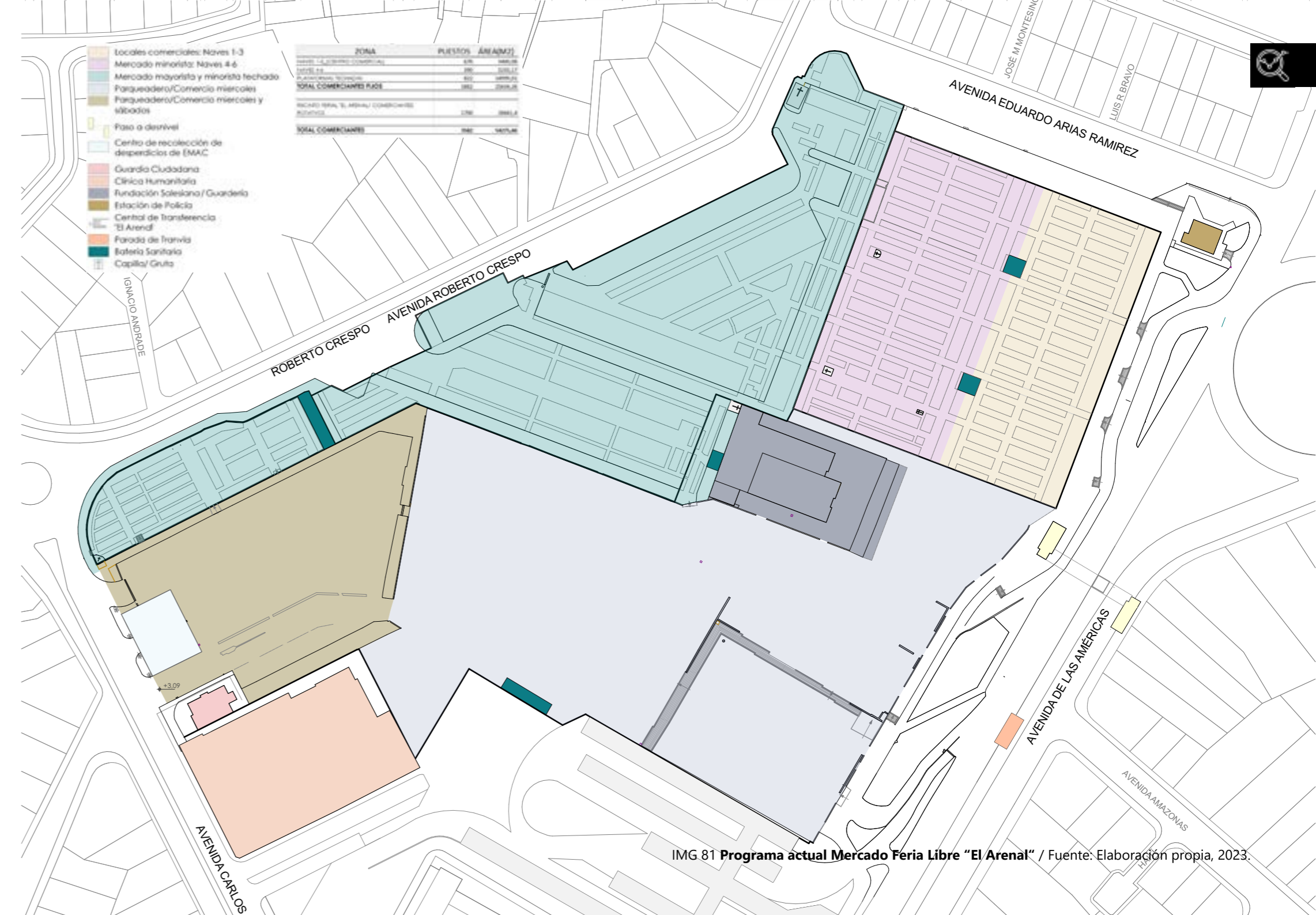
## Análisis de Manzana

### Programa actual

La manzana que comprende actualmente el Mercado El Arenal Feria libre está rodeada por 4 vías vehiculares, siendo la más caótica de ellas la Avenida de Las Américas, las mismas que generan una barrera física que dificulta el ingreso al predio. Dentro del mismo se puede observar que el contexto del mercado está conformado y configurado por 8 programas generales distribuidos de manera desordenada a lo largo del predio. Se puede observar cómo se crean dos barreras físicas importantes a la hora de acceder al predio, la primera de ellas el cordón de vías caóticas que rodean al mercado y la segunda el mismo mercado que genera una barrera física.

Destinando hacia el perímetro de la manzana las diferentes naves y las plataformas techadas que conforman el mercado, lo que provoca una fuerte separación y diferenciación con el resto del predio, además de generar una barreras físicas y de seguridad que junto con los cerramientos del mercado, no permiten a los ciudadanos caminar de manera libre y cómoda en la totalidad de la manzana desde ninguno de sus frentes. Como consecuencia las zonas aledañas al perímetro de la manzana se vuelven inseguras y caóticas, de cierta manera creando un lugar complejo y hostil de acceder para el usuario común.

Existe área inutilizada restante en el centro del predio como parqueadero y área de descarga que se transforma en La Feria libre cada miércoles, pero que el resto de la semana no brinda un acceso a este espacio a los usuarios, a pesar de que es un mercado público cortando completamente su relación con los programas e equipamientos que lo rodean. Por lo que es necesario un emplazamiento y tratamiento de circulación en sus vías volcadas hacia el peatón que permitan la permeabilidad de la manzana.

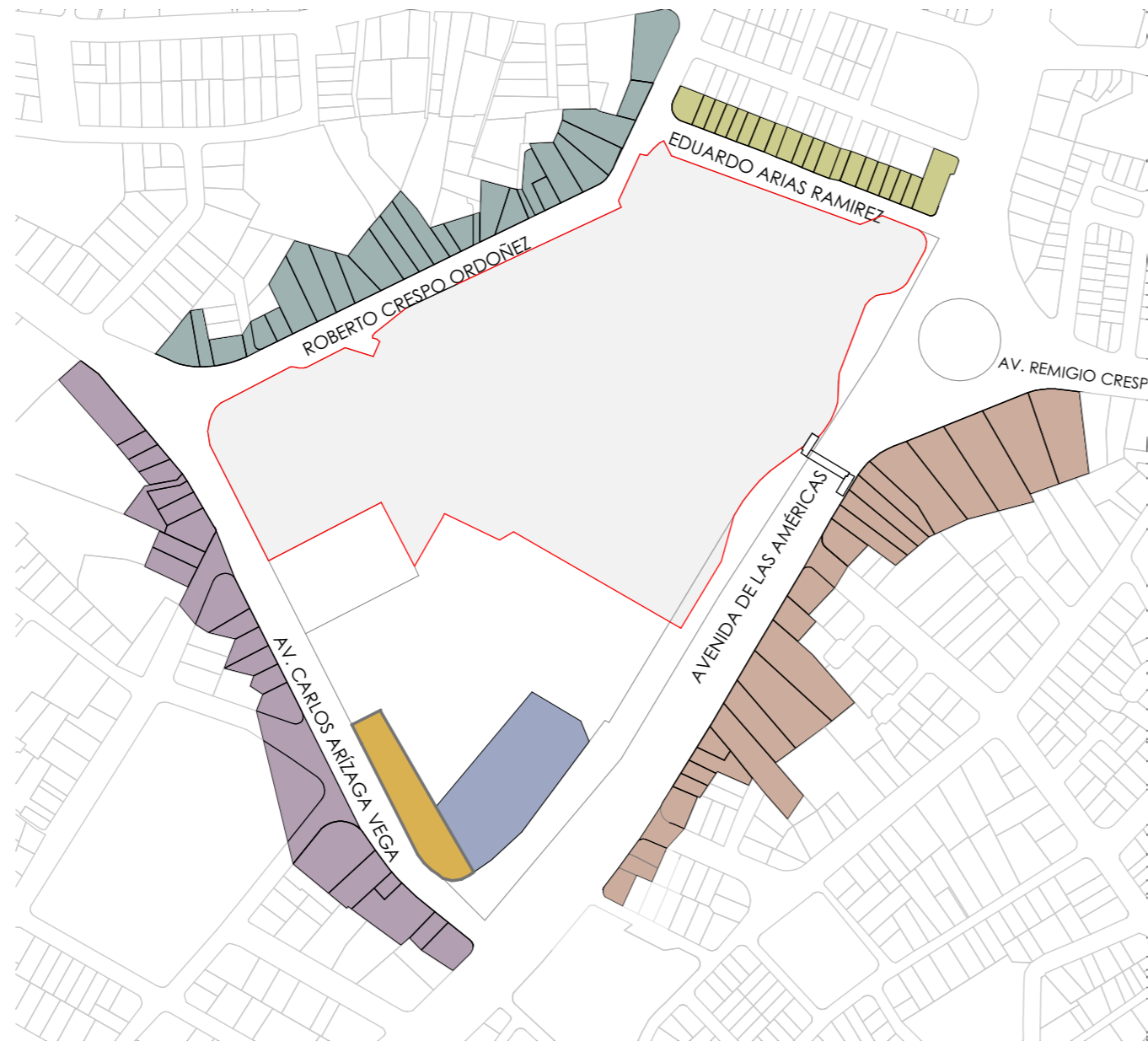


IMG 81 Programa actual Mercado FERIA Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Análisis de tramo

El mercado se encuentra rodeado por un marco de edificaciones irregulares, caracterizadas por ir desde 1 piso hasta los 5 pisos o más variando según la calle, existiendo muy pocos espacios de respiro en esta zona, pero respondiendo a una baja densificación. Caracterizado por edificaciones de uso comercial en su mayoría debido a la fuerte influencia del mercado.

Calle	Av. de las Américas	Carlos Arizaga	Roberto Crespo	Eduardo Arias
<b>Tipo de comercio</b>				
Comercio cotidiano minorista/bazar/tienda	20	11	7	2
Tienda de abasto mayorista	2	7	7	6
Supermercados	2	-	2	-
Tecnología y electrodomésticos	9	1	1	1
Farmacias	3	3	6	2
Equipamientos de salud pública	-	-	-	-
Equipamientos de salud privada	-	-	-	-
Financiero	-	-	2	2
Oficinas y consultorios	11	1	10	7
Restaurantes	5	6	1	3
Talleres	2	1	-	-
Parqueos	2	3	1	-
Hoteles y hostales	1	-	-	-
Peluquerías	1	-	-	-
Culto	1	-	-	-
Ferretería	2	-	1	1
Agro veterinaria	-	1	4	2
Venta de carbón	-	1	1	-
Desocupado	-	-	-	1
<b>Total comercios</b>	<b>61</b>	<b>35</b>	<b>43</b>	<b>27</b>
Paradas de bus	3	-	-	-
Paradas de taxi	1	-	-	-
Parada de camiones ligeros	-	-	1	1
Cajeros	1	-	2	2
<b>Alturas de edificios</b>				
Vacio	1	1	3	-
Un piso	7	5	3	-
Dos pisos	7	11	8	6
Tres pisos	6	7	4	5
Cuatro pisos	6	2	5	4
Cinco pisos o más	3	-	1	1
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>16</b>



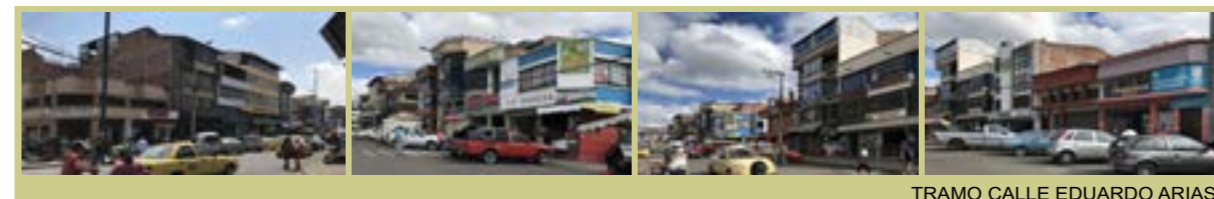
TRAMO CALLE ROBERTO CRESPO ORDOÑEZ



TRAMO AVENIDA CARLOS ARIZAGA



TRAMO AVENIDA DE LAS AMÉRICAS



TRAMO CALLE EDUARDO ARIAS



TRAMO AVENIDA CARLOS ARIZAGA VEGA



TRAMO AVENIDA DE LAS AMÉRICAS

IMG 82 Planimetría y fachadas de entorno Mercado Ferial "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### Zonificación y sectorización

Es clave entender la compleja relación que existe entre los diferentes sectores que conforman el mercado, entendiendo que los mismos no se encuentran en un orden y sectorización adecuadas, mezclando zonas húmedas, semihúmedas y secas, lo que provoca una gran insalubridad.

Dentro de los sectores 1, 2 y 3 desarrolla principalmente las actividades comerciales que no tienen que ver con la venta y consumo de alimentos, como lo son venta de calzado, ropa, tecnología y diferentes servicios públicos y privados.

El sector 4, 5 y 6 contienen venta de alimentos preparados y no preparados, como lo son carnes, embutidos, vegetales, frutas, granos y lácteos. Esta zona representa la gran parte del mercado minorista. El sector 7 forma parte de este mercado minorista, pero en una zona abierta techada.

Los sectores de 8 y 9 contienen una mezcla de escala comercial, entre los vendedores mayoristas y minoristas, donde existe un aproximado de solo 150 mayoristas. La gran parte de los puestos albergan más mercado minorista.

El sector 10 es parte del parqueadero público tarifado, el cual forma parte del mercado itinerante, donde se venden toda clase de alimentos, pero este funciona dentro de carpas, las cuales funcionan los días miércoles y sábados, se puede ver una gran aglomeración de puestos.

En cuanto a las zonas 11, 12 y 13 forma parte del parqueadero público tarifado. Aquí, se desarrolla el mercado itinerante a gran escala, donde existe una gran variedad de puestos y usos como comida preparada, ropa, calzado, entre otros.

En el sector 14 se pudo identificar un equipamiento cercado, el cual cumple varias funciones, como lo son la Fundación Salesiana PACES, la Guardería Municipal y la sala de reuniones de la Organización FECOMIA.



Sector 1

Sector 2

Sector 3



Sector 4



Sector 5



Sector 6



Sector 7



Sector 8



Sector 9



Sector 10



Sector 11-12-13



Sector 8



Sector 9



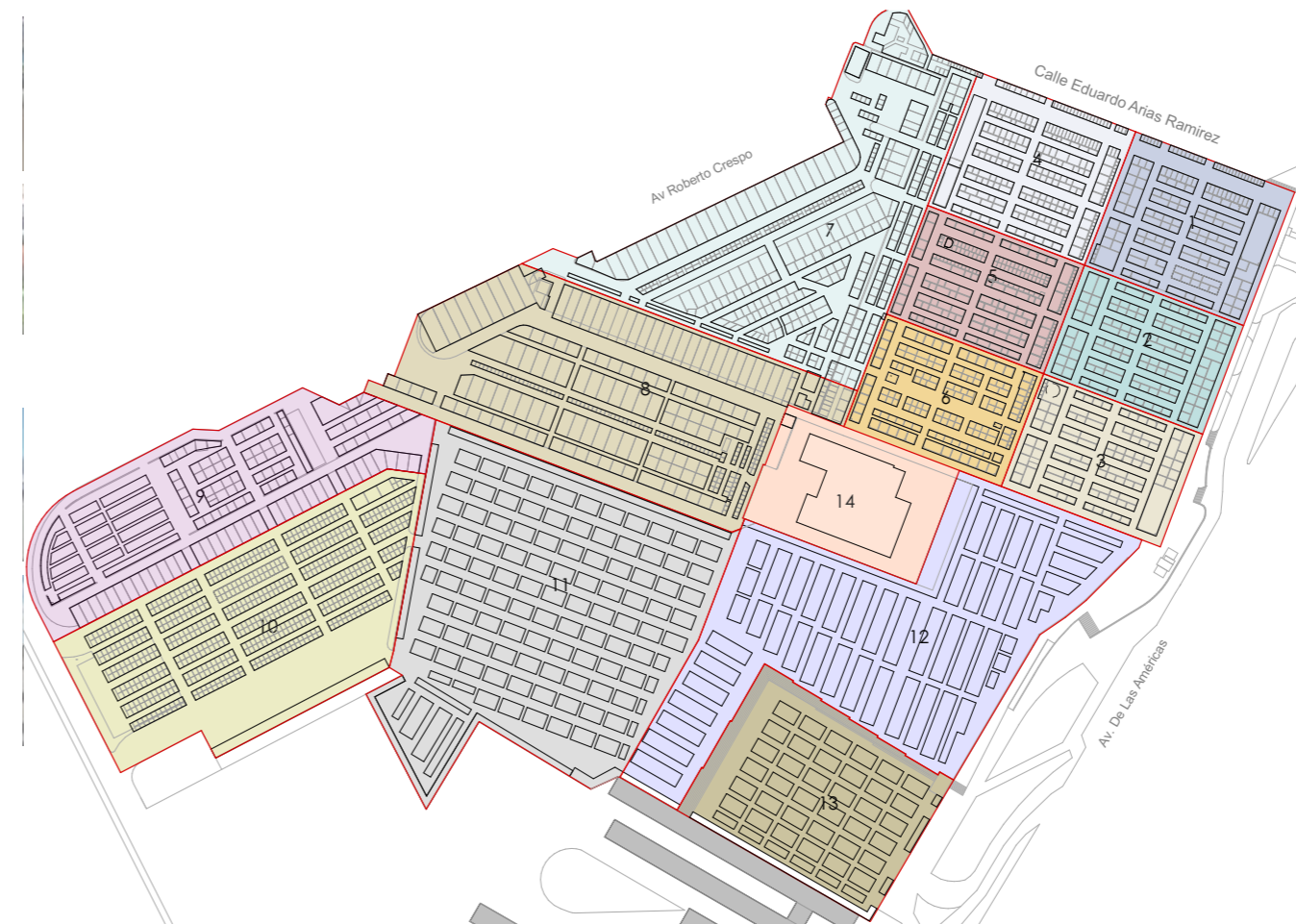
Sector 10



Sector 11-12-13



Sector 14



IMG 83 Planimetría Mercado Feria Libre "El Arenal" sectorización y zonificación / Fuente: Elaboración propia, 2023.

	Sectorización													
Sector	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Área	2339,04	1900,66	2310,1	2875,97										
Manzana	18	15	15	17	16	22	37	27	33	29	114	51	46	1
Puestos	157	110	101	240	191	148	357	291	133	815		1702		3
Servicios Higiénicos	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	Si

#### Sector 1



Ropa, calzado, tecnología y servicios

#### Sector 2



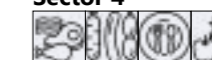
Ropa, calzado, tecnología y servicios

#### Sector 3



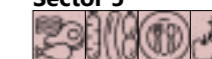
Ropa, calzado, tecnología y servicios

#### Sector 4



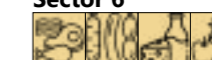
Carnes, embutidos, comida y frutas

#### Sector 5



Carnes, embutidos, comida, frutas y granos

#### Sector 6



Carnes, embutidos, lácteos, frutas

#### Sector 7



Frutas, legumbres, papas, granos.

#### Sector 8



Frutas, vegetales, carnes, embutidos y mariscos

#### Sector 9



Papas y vegetales

#### Sector 10



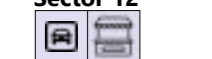
Frutas, vegetales, carnes, embutidos y granos

#### Sector 11



Frutas, vegetales, carnes y mariscos

#### Sector 12



Parqueo tarifado público, feria libre

#### Sector 13



Parqueo tarifado público, feria libre

#### Sector 14



Fundación Salesiana PACES, Guardería y sala de reuniones.

## Movilidad

La gran asistencia de personas responde a la compleja movilidad volcada al automóvil que rodea la manzana, estando presentes numerosas paradas de bus donde llegan numerosas líneas y paradas de tranvía, reforzado por la presencia de la Central de Transferencia El Arenal. Siendo el problema del sector una vez más la saturación, por lo que es necesario gestionar de manera correcta la red de movilidad con la que ya cuenta este punto de la ciudad, haciéndolo amigable para el peatón.



### Líneas de Bus / Av. Américas Sentido Norte - Sur

- Línea 2\_Sentido Arenal Alto
- Línea 7\_Sentido Mall del Río
- Línea 10\_Sentido Paluncay
- Línea 13\_Sentido Mall del Río
- Línea 14\_Sentido Feria Libre
- Línea 15\_Sentido Feria Libre
- Línea 17\_Sentido Puntacorral
- Línea 19\_Sentido Tennis Club
- Línea 23\_Sentido La florida
- Línea 25\_Sentido Sta. María
- Línea 27\_Sentido Huizhil
- Línea 28\_Sentido Feria Libre
- Troncal Norte 100\_Baños
- Alimentador Sur \_ Línea 203 El Arenal
- Troncal Sur

### Líneas de Bus / Av. Américas Sentido Sur - Norte

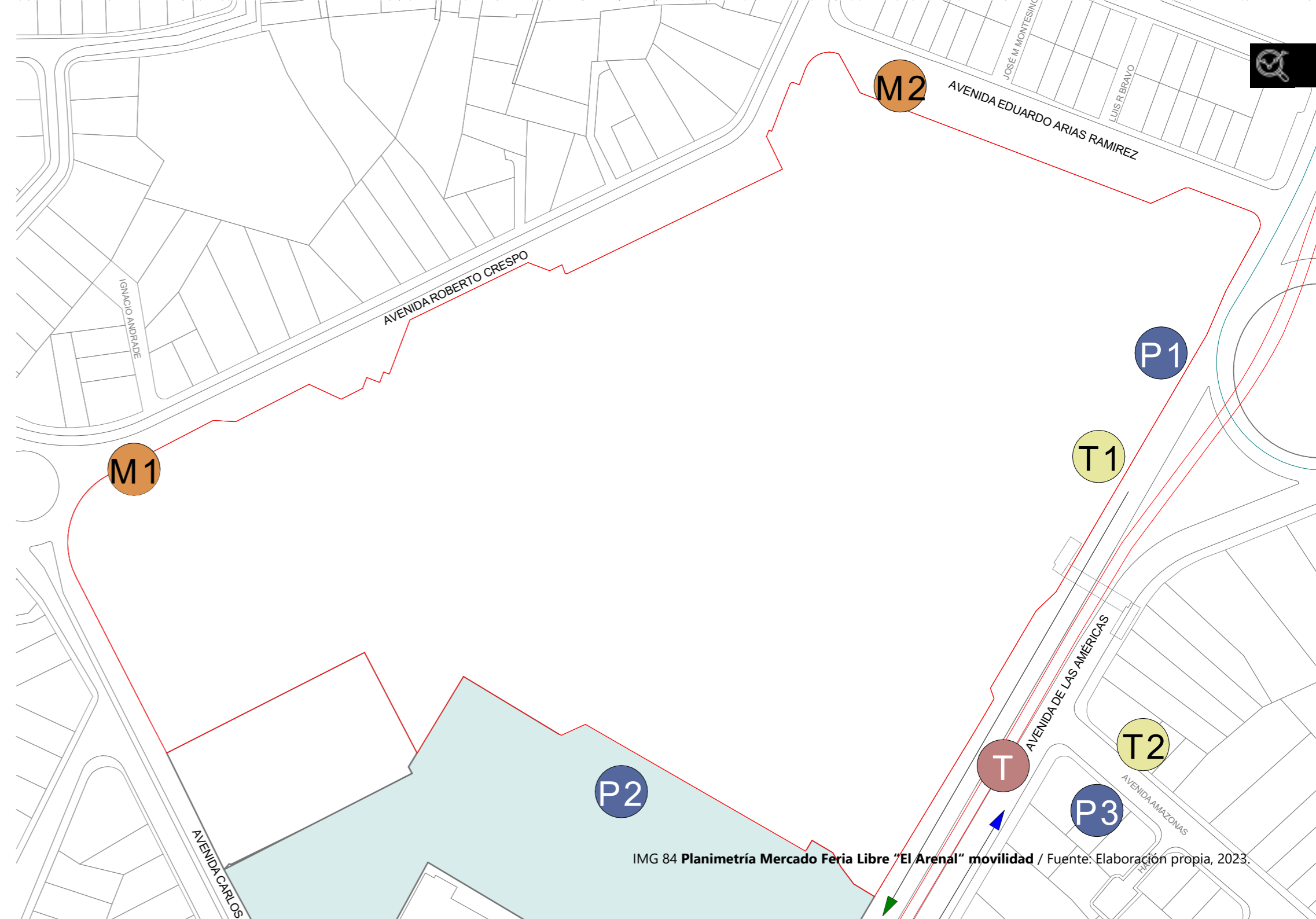
- Línea 2\_Sentido Totoracocho
- Línea 7\_Sentido Los Trigales
- Línea 10\_Sentido La Florida
- Línea 13\_Sentido Ucubamba
- Línea 14\_Sentido El Valle
- Línea 15\_Sentido Monay
- Línea 17\_Sentido Todos Santos
- Línea 19\_Sentido Cdla. Caólica
- Línea 23\_Sentido Yanaturo
- Línea 25\_Sentido Cdla. Jaime Roldós
- Línea 27\_Sentido Sinincay
- Línea 28\_Sentido Capulispamba
- Troncal Norte 100\_Ricaurte
- Alimentador Sur \_ Línea 213 El Tejar

### Líneas de Bus / Sentido Av. Remigio Crespo - Av. Américas

- Línea 16\_Sentido San Pedro
- Línea 29\_Sentido Balzay

### Líneas de Bus / Sentido Av. Américas - Av. Remigio C

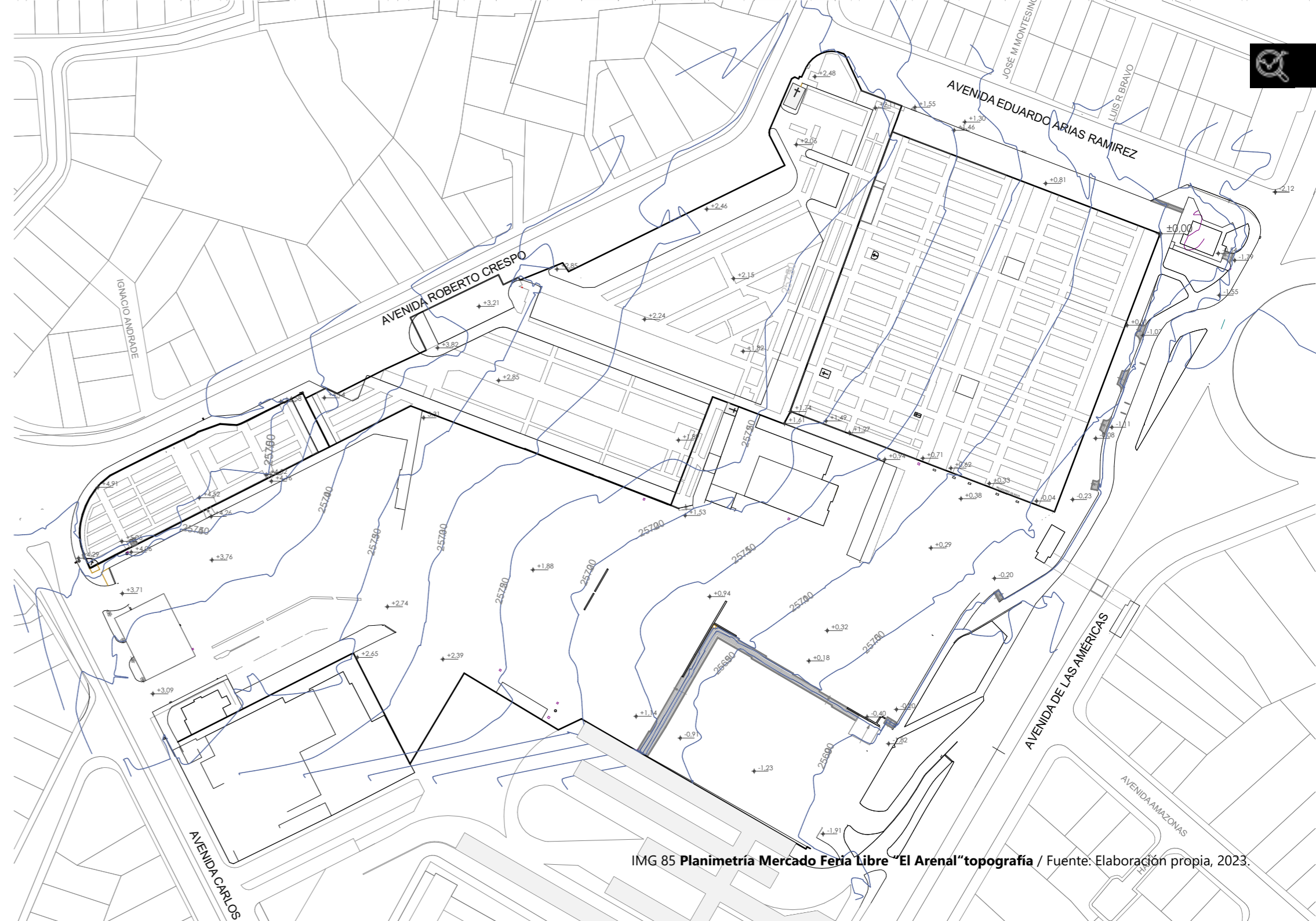
- Línea 16\_Sentido Monay
- Línea 29\_Sentido Hospital del IESS



## Topografía

La topografía del sitio no es muy marcada, teniendo un desnivel de 5 metros de diferencia entre la Avenida de las Américas hacia la calle Roberto Crespo, desnivel que no representa una determinante ni condicionante importante para el desarrollo del proyecto,

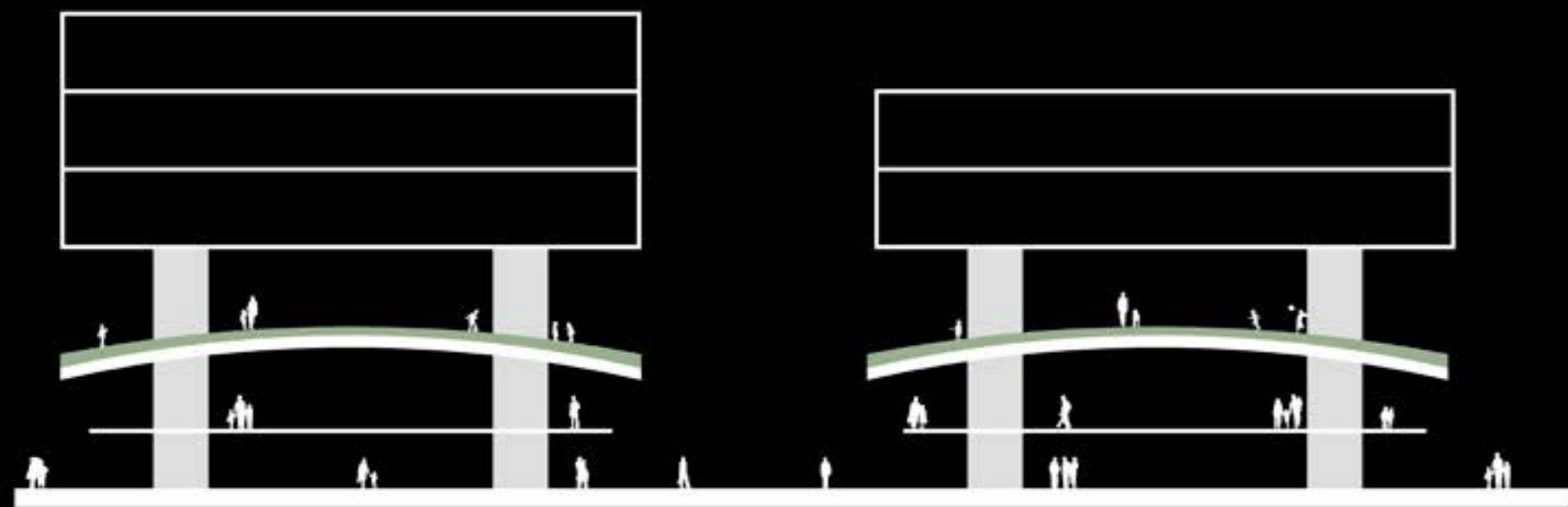
La topografía es más pronunciada dentro de la parte frontal del terreno, lo cual se puede aprovechar para generar la distribución del programa que se plantea, debido a la cantidad de área disponible y la necesaria para plantear zonas con espacios adecuados.



IMG 85 Planimetría Mercado Feria Libre "El Arenal" topografía / Fuente: Elaboración propia, 2023.



IMG 86 Vista aérea Mercado FERIA Libre "El Arenal", / Fuente: Elaboración propia, 2023



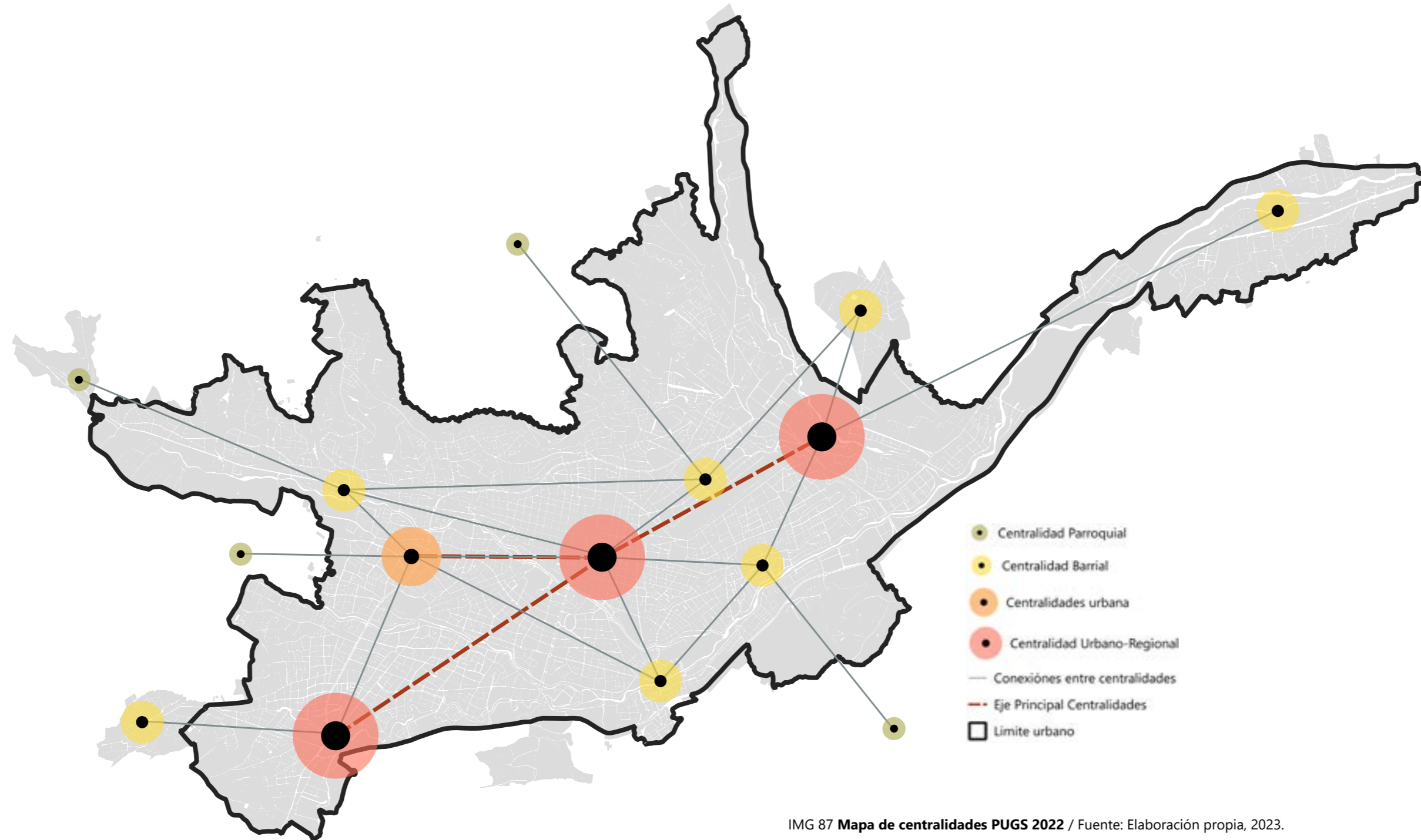
ESTRATÉGIAS URBANAS

## Estrategia urbana Ciudad

### Centralidades

Dentro de la ciudad de Cuenca existen centros que durante años han sido centros dentro de la misma ciudad, cada uno con una importancia más relevante debido a su localización, escala urbana, entre otros. Dentro del PUGS (2022) de Cuenca, se plantea un Sistema de Red de Centralidades, distribuidas alrededor de todo el territorio urbano y rural, partiendo de un eje de centralidades principal, del cual se encadenan otras centralidades de una escala menor, barrial o sectorial generando una mejor organización e integración de la población y el territorio.

Según su jerarquía se categorizó las centralidades de la ciudad de la siguiente manera: Urbana Regional, Urbana, Barrial y cantonal. De esta manera se traza un plan en el cual se dinamiza la ciudad basado en la dispersar y satisfacer los servicios que las personas necesitan. De esta manera se quiere promover la mixticidad de usos, interacción ciudadana y turismo cultural.



IMG 87 Mapa de centralidades PUGS 2022 / Fuente: Elaboración propia, 2023.

### El Batán: Centralidad Urbana Cantonal

La zona de El Batán es una centralidad desde hace varios años, debido a la existencia de equipamientos de gran relevancia para el desarrollo urbano de la ciudad y del cantón Cuenca, como lo es el Mercado "El Arenal", y varios más que albergan cultura, administración entre otros (PUGS, 2022).

A pesar de existir equipamientos y ser una zona que contiene una gran variedad de usos, se plantean aumentar otros programas para de esta manera fortalecer y dinamizar aún más El Batán. De una manera general, se plantean programas de administración, desarrollo infantil, salud, cultura y recreación.

Los programas son:

- Plaza multifuncional
- Feria Libre
- Feria de artesanías
- Zona para conciertos
- Pabellones de arte
- Biblioteca
- Punto de pagos Municipales
- Centro de Salud sectorial
- Centro de Desarrollo Infantil



## Estrategia urbana Sector

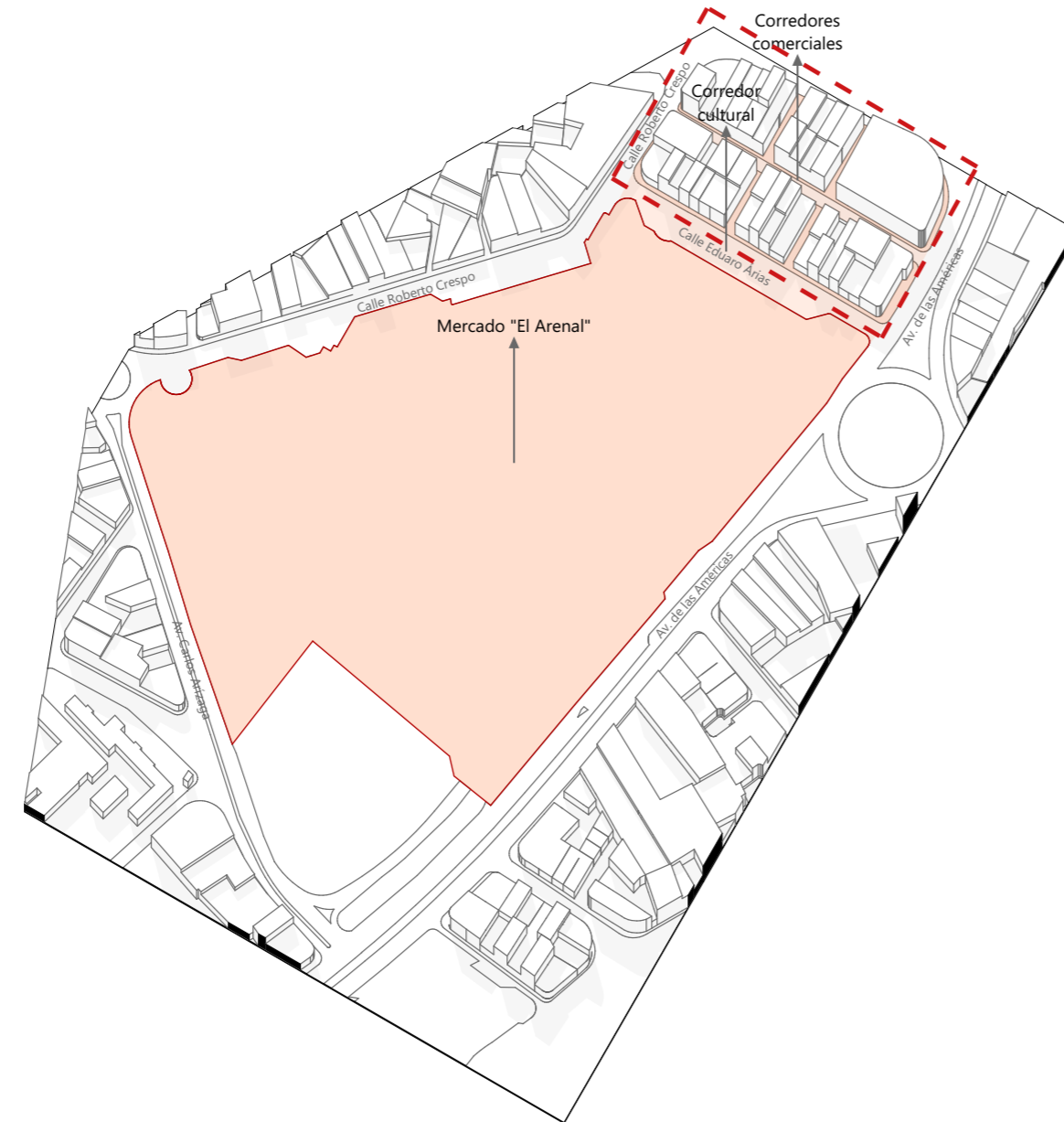
### No Lugares: Oportunidad

Dentro del Mercado "El Arenal" y en sus alrededores existen varios espacios subutilizados y desconectados con el resto de la ciudad, donde existe una oportunidad para adecuar y generar espacios de calidad y conexiones importantes, generando y marcando directrices para de esta manera darle continuidad a las mismas.

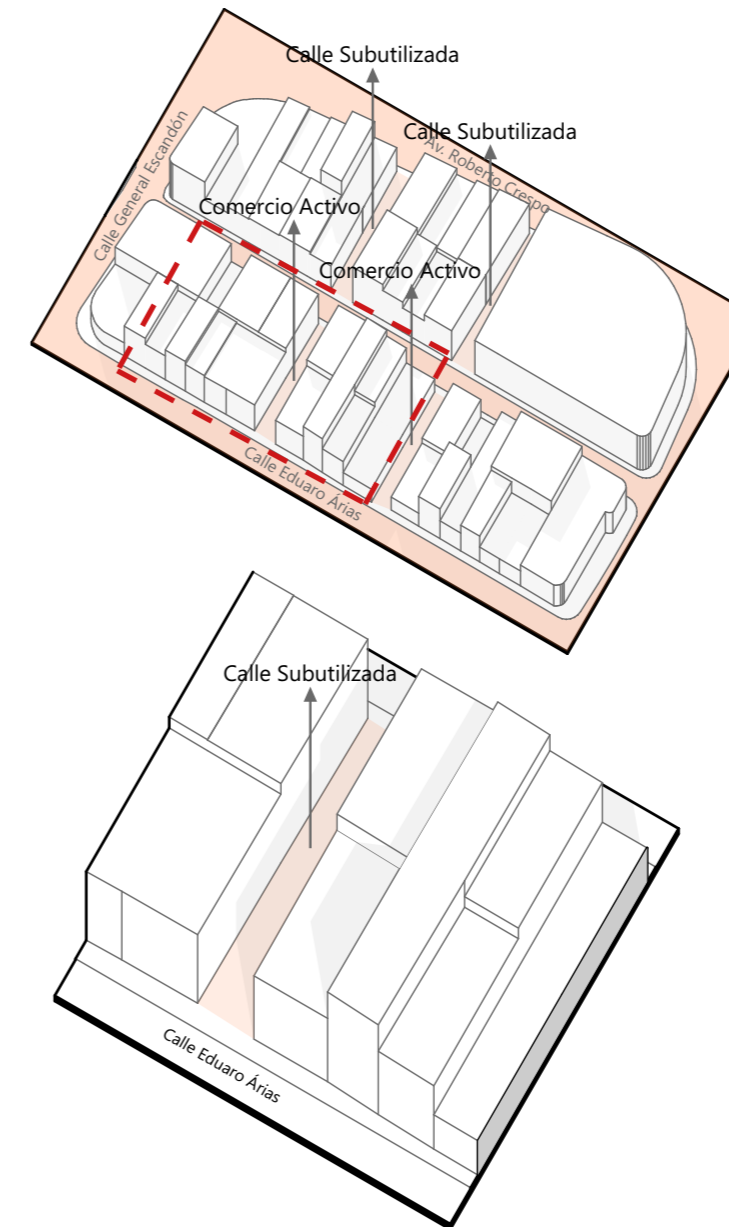
Los lugares mencionados se ubican dentro de 2 manzanas que se encuentran cercanas al lote donde se emplaza el Mercado "El Arenal". Las manzanas mencionadas tienen calles intermedias, donde el uso es mayormente peatonal, pero existe el ingreso y estacionamiento de vehículos de personas que residen ahí, siendo privatizadas por los dueños de las edificaciones aledañas.

Dentro de estas calles el uso es variado, contienen varios comercios en planta baja, pero existen otros que son deshabitados, y se han convertido en lugares de paso, haciendo que la percepción de seguridad y confort sea bajo.

Las edificaciones que rodean estas calles son de gran altura, rodeada de calles de alto tráfico vehicular, debido a la cantidad de parqueos y de carros circundantes. Esto hace que las calles no tengan una visibilidad apropiada, ya que los vehículos son una barrera visual para y desde las calles peatonales.



IMG 88 Axonometría Mercado FERIA Libre "El Arenal": oportunidad / Fuente: Elaboración propia, 2023.



IMG 89, 90 Axonometría de manzanas aledañas y calles Mercado FERIA Libre "El Arenal" / Fuente: Elaboración propia., 2023

### Priorizar el peatón

Las manzanas colindantes al Mercado "El Arenal" son en su mayoría de uso peatonal, por lo cual se propone la unificación de estas 3 manzanas en una plataforma única. El objetivo principal es priorizar al peatón, realizando una supermanzana que ayude a reactivar las plantas bajas comerciales.

Esto servirá para generar corredores de comercio y cultura dentro del mismo. Los corredores culturales con las que se encuentran dentro de las manzanas fuera del mercado, debido a sus locales comerciales activos y los inactivos.

La calle Eduardo Árias será el eje articulador entre el mercado y las dos manzanas, mediante un corredor cultural, que plantee lugares de venta de artesanías, muestras de arte, entre otros. Esto ayudará a diversificar los usos dentro de esta Supermanzana.

**Sección vial: Av. de las Américas**

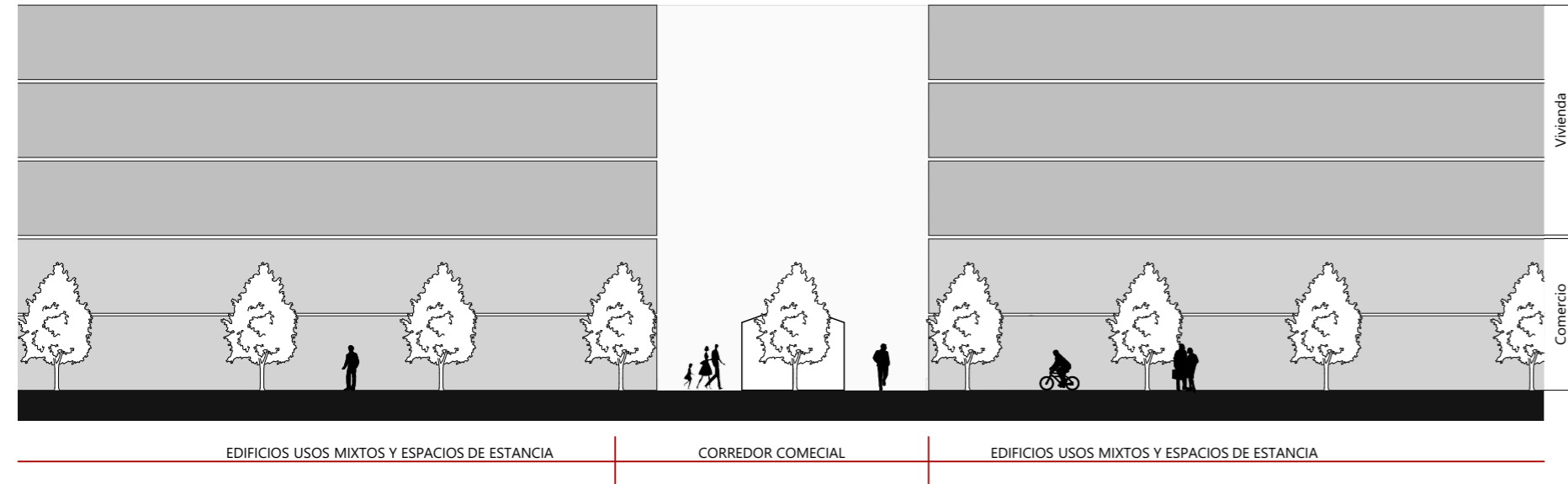
Dentro de la Av. de las Américas existe una gran cantidad de tránsito vehicular, debido a los vehículos que se trasladan dentro de la zona urbana de Cuenca y aquellos que solo se trasladan de paso entre la Panamericana Norte y Panamericana Sur. En el tramo del Mercado "El Arenal" existe un mayor flujo de vehículos debido a su actividad comercial, además de estar conectado con la Av. Remigio Crespo.

En este tramo se propone un paso a desnivel, donde los vehículos de transporte público como el Tranvía y los buses se quedarán en las vías superiores, mientras que los vehículos privados se trasladarán por las vías subterráneas. Todo a excepción de los vehículos que ingresen dentro del Mercado y sus diferentes programas y usos propuestos.

**Sección vial: Calle Eduardo Árias y Calle Carlos Vintimilla**

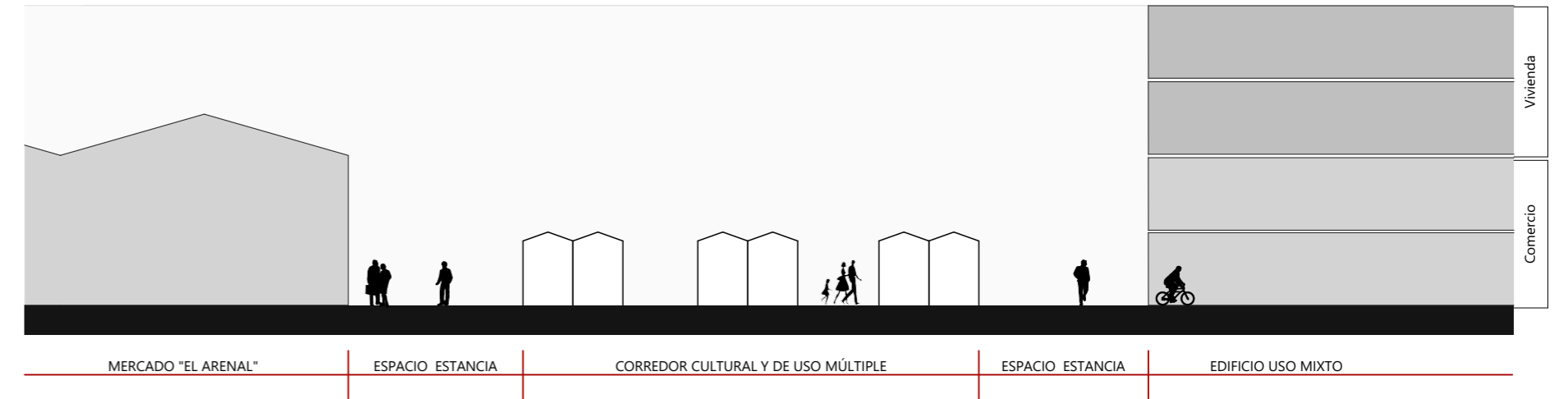
Estas calles tienen una mayoritaria circulación de vehículos que se trasladan por la zona debido al Mercado "El Arenal" y los comercios aledaños, por lo cual existe una gran cantidad de parqueos, lo cual genera desorden y caos. Se propone generar una plataforma única con el Mercado "El Arenal", debido a la capacidad comercial y diversidad de usos de las plantas bajas de las manzanas, generando zonas de estancia dentro de las mismas.

En cuanto a los carros de carga y descarga de los comercios de estas manzanas, se propondrá que tengan un acceso y zona de parqueo momentáneo, de esta manera seguiremos priorizando al peatón. Así mismo con los parqueaderos dentro de los lotes privados, dejando que estos tengan un acceso, de manera que puedan ingresar a su domicilio.



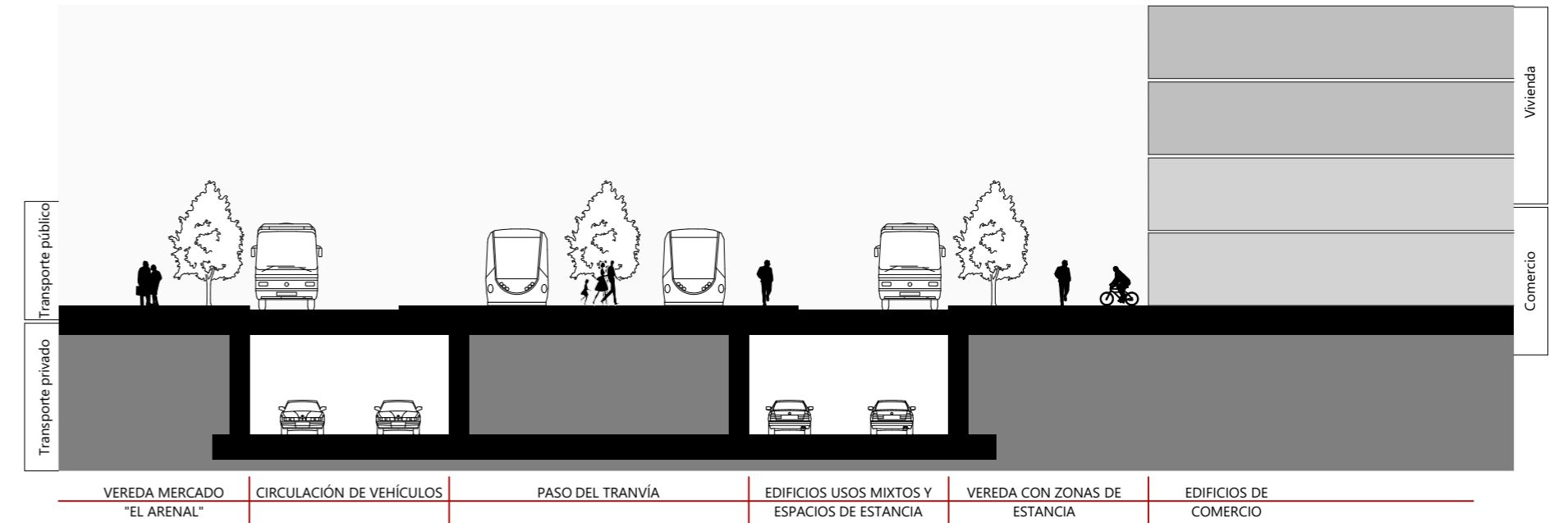
**Calle Carlos Vintimilla**

IMG 91 Sección vial calle Carlos Vintimilla / Fuente: Elaboración propia, 2023.



**Calle Eduardo Árias**

IMG 92 Sección vial calle Eduardo Árias / Fuente: Elaboración propia, 2023.



**Av. de las Américas**

IMG 93 Sección vial Av. de las Américas / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Estrategia urbana Manzana

### Fragmentación del Bloque Mercado

1. El mercado el arenal se compone de un conjunto de naves cerradas y abiertas, que contienen el programa como un bloque sólido el cual se muestra como una barrera. Por esto se plantea una fragmentación del emplazamiento original, buscando una nueva forma de emplazar el mercado, dando una mayor prioridad a las personas que comercian dentro del mercado, generando una conexión con el exterior, dejando de encajarlos dentro de un contenedor comercial.

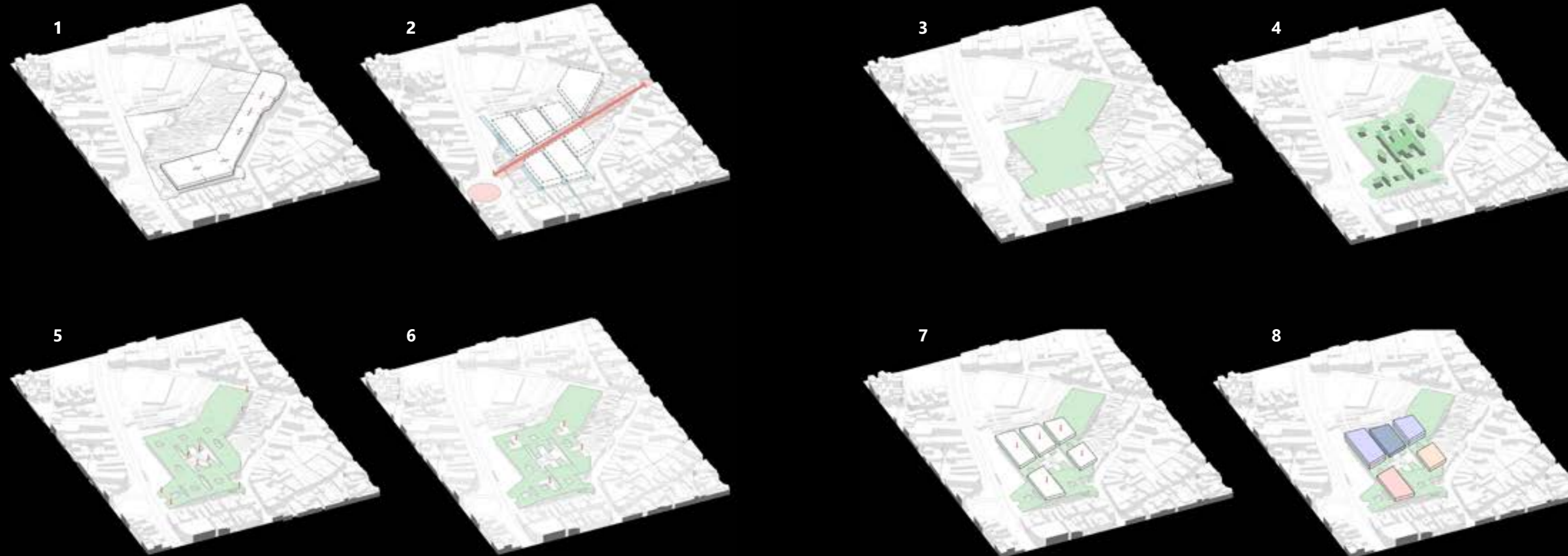
### Trazado de directrices

2. Se traza una directriz principal que conecta de manera visual y directa el redondel de la Av. de las Américas y Remigio Crespo y el de la Av. Carlos Arízaga y Roberto Crespo. A su vez, considera la trama de las manzanas aledañas, todo esto con el objetivo de seguir la trama urbana y generar una mejor conexión entre el equipamiento, la ciudad y la zona. Todo esto nos ayuda a generar un emplazamiento dividido por calles peatonales en sus alrededores.

### Manto de conexión

3. Sobre estos bloques destinados directamente a la venta de alimentos de todo tipo se plantea generar una conexión en sus cubiertas, mediante un manto verde, manteniendo el equipamiento como un solo edificio que se vincula directamente con una gran área verde destinada a zonas de recreación y descanso, que compartirán usos con el centro comercial del Mercado "El Arenal" entre otros programas.

4. A este manto se le realizan extracciones para generar patios centrales articuladores, que resuelvan la iluminación y ventilación del mercado.



### Continuación de la ciudad

5. El gran manto baja y se mezcla con el suelo en las partes más importantes del proyecto como lo son las esquinas de la manzana y la gran plaza en la mitad de los bloques, a su vez genera extracciones del manto generando patios internos en el mercado, para de esta manera generar conexiones caminables directas entre el manto, la plaza y el mercado.

6. Sobre esta se plantea ubicar bloques donde funcionará el centro comercial del Mercado "El Arenal". Los cuales se ubican de manera periférica a los patios centrales, generando una conexión visual por medio de los mismos.

### Aprovechamiento del suelo

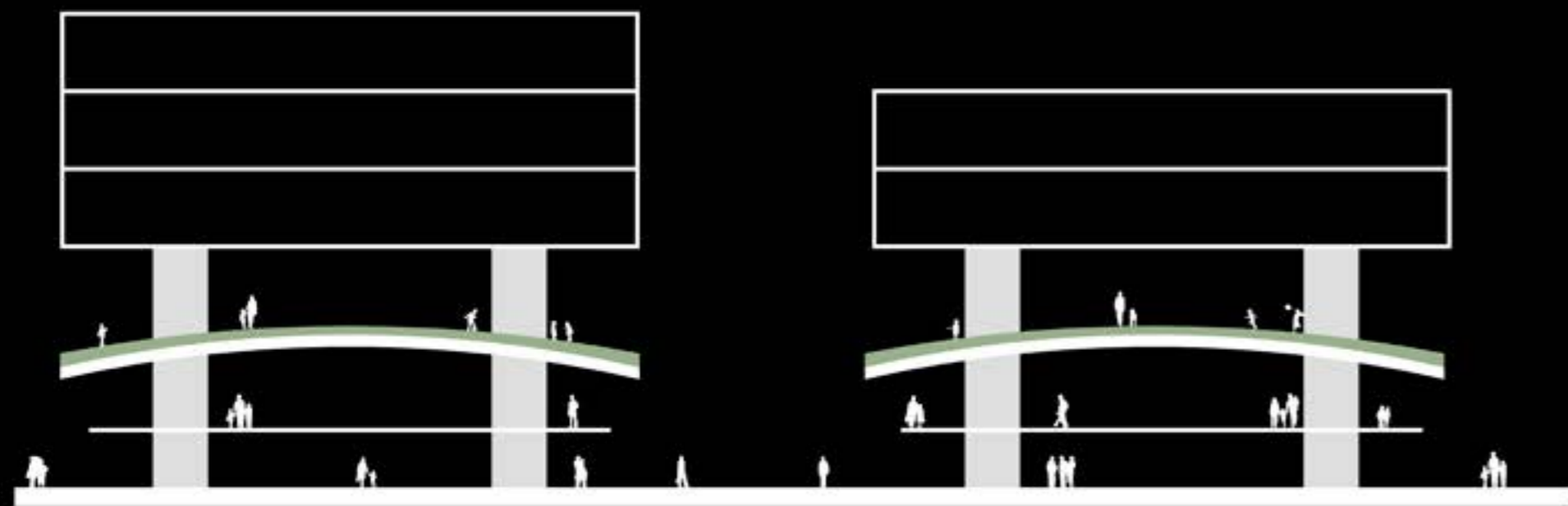
7. Se ubican bloques sobre cada uno de los mercados, conectados directamente con el mercado, centro comercial y el parque. Esto para aumentar la capacidad del terreno para albergar una mayor cantidad de programa, sin saturarlo en los niveles más bajos

### Generando un híbrido: Mixticidad de usos

7. Tomando en consideración los planes a futuro de la zona, se plantea unificar estos usos dentro de bloques ubicados sobre el manto, albergando usos de cultura, seguridad, administración, vivienda, entre otros. Generando una célula urbana fuerte, que renueve la zona y la visión del mercado, capaz de satisfacer a las personas que habitan en sus alrededores como en la zona.

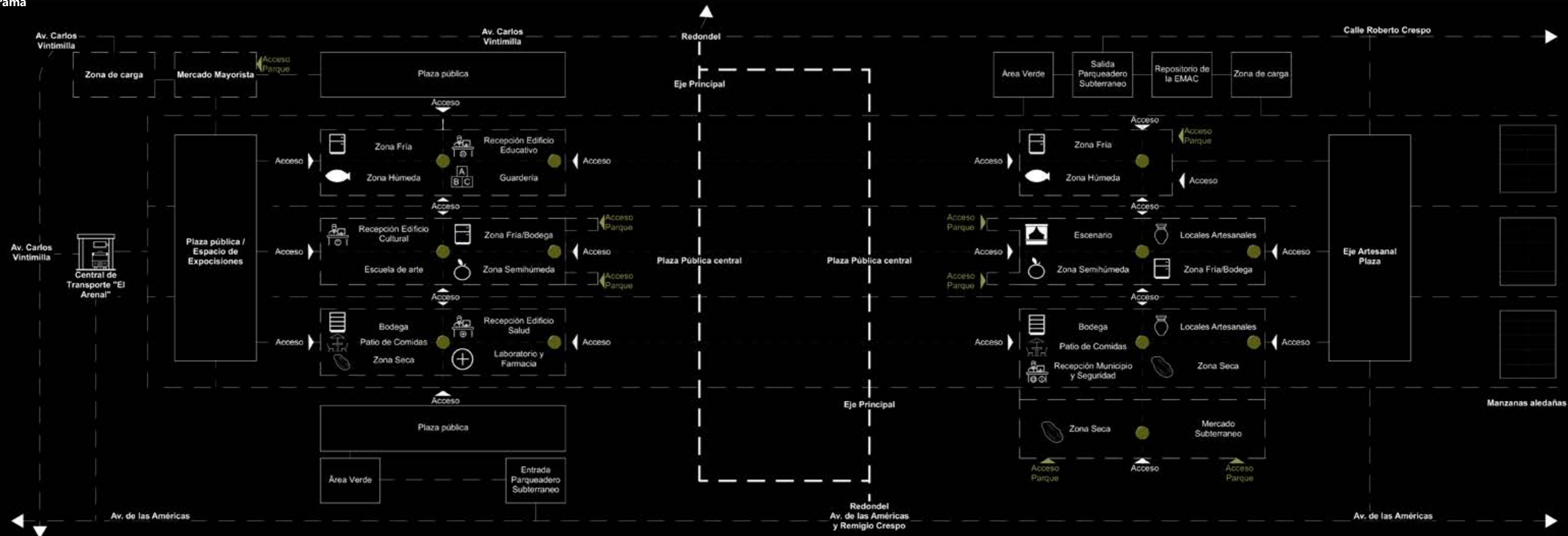


IMG 95 Vista aérea Mercado FERIA Libre "El Arenal", zona mercado mayorista / Fuente: Elaboración propia, 2023.



PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Programa



## Cuadros de áreas

MERCADO MINORISTA		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	432,1	5
Circulación vertical	697,73	21
Zona húmeda	4081,03	252
Zona Semihúmeda	8433,34	630
Zona Seca	7037,18	547
Patio verde	1216,87	10
Bodega	914,26	8
Baterías sanitarias	503,42	11
Comedor	749,48	3
Locales Culturales	241,82	4
<b>Total</b>	<b>24307,23</b>	<b>-</b>

MERCADO MAYORISTA		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Bodegas	5306,72	150
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

PARQUEADERO SUBTERRANEO		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Parqueadero	24.178,86	794
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>24718,88</b>	<b>-</b>

GIMNASIO DE ARTES MARCIALES (Mercado 3)		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	47,75	1
Baterías sanitarias y vestidores	51,75	2
Casilleros	30	1
Zona tatami	338,78	1
Zona de calentamiento con maquinas	78,4	1
<b>Total</b>	<b>546,68</b>	<b>-</b>

FARMACIA-LABORATORIO PB (Mercado 4)		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	177,42	1
Zona de estantería (farmacia)	125	1
Bodega (farmacia)	25,22	1
Zona de atención y pago (farmacia)	25,22	1
Bateria Sanitaria	14,66	1
Estrega de resultados	8,86	1
Sala de extracciones	56,57	2
Identificación de Muestras	17,28	1
Sala de análisis	65,42	1
Baños laboratorio	16,13	1
Área de ailsamiento y almacen de res	24,67	1
Almacenamiento de muestras	7,92	1
<b>TOTAL</b>	<b>564,37</b>	<b>-</b>

COWORKING PA (Mercado 4)		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	131,84	2
Zona de trabajo individual	125	1
Salas de trabajo grupal	25,22	3
Zona de estancia/Cafeteria	3,8	1
<b>TOTAL</b>	<b>285,86</b>	<b>-</b>

GUARDERIA (Mercado 6)		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	40,55	1
Circulación vertical	37,1	1
Aulas	336,61	3
Patio central	193,94	1
Comedor	3,8	1
Sala de profesores	45,52	1
Baterías Sanitarias	48,62	2
Patio de juegos	500,38	1
<b>TOTAL</b>	<b>1206,52</b>	<b>-</b>

CENTRO COMERCIAL		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Puestos de venta	3656,4	208
Circulación vertical	540	10
<b>Total</b>	<b>4196,4</b>	<b>-</b>

CENTRO DE SALUD		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción y atención/citas	68,5	1
Circulación vertical	96	2
Baterías sanitarias	170	3
Zonas de espera general	234,04	2
Zonas de estancia	111,6	2
Almacenamiento general	143,61	1
Archivero	213,45	1
Salas de concientización	358,08	4
Zona de descanso personal	113,21	1
Sala de reuniones personal	113,21	1
Oficina Director	52,7	1
Enfermería	93,6	2
Medicina general	93,6	2
Pediriatria	93,6	2
Geriatría	93,6	2
Sala de Vacunación	93,6	2
Ginecología	93,6	2
Odontología	93,6	2
Psicología	93,6	4
Medicina familiar	93,6	2
<b>Total</b>	<b>2516,8</b>	<b>-</b>

PISO VIVIENDA 1 Y 2		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	90,94	2
Circulación vertical	192	4
Vivienda 1	784,64	8
Vivienda 2	1888,64	16
Vivienda 3	1568	32
Vivienda 4	311,12	4
Vivienda 5	112,82	2
Salas de uso común	855,4	4
<b>Total</b>	<b>5803,56</b>	<b>-</b>

EDIFICIO DE CULTURA		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	140,5	4
Circulación vertical	530	7
Baterías sanitarias	120	3
Zonas de estancia	732	2
Vestíbulo auditorio	330	1
Boletería y bodega	121,7	1
Taller de cerámica	226	1
Taller de carpintería	192,8	1
Taller de costura	162,31	1
Biblioteca	727,18	1
Zona de espera auditorio	200	1
Auditorio	793,2	1
Vestuario	55	2
Terraza	251,67	1
<b>Total</b>	<b>4582,36</b>	<b>-</b>

EDIFICIO DE DEPORTE		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	46,52	1
Circulación vertical	58	1
Baterías sanitarias	84,26	1
Bar	90,77	1
Graderío	92,28	1
Cancha multifuncional	651,86	1
Bodega general	25,54	1
Bodega de equipos	78,78	1
Zona funcional	265,85	1
Gimnasio	272	1
<b>Total</b>	<b>1665,86</b>	<b>-</b>

EDIFICIO DE EDUCACIÓN		
ZONA	ÁREA	CANTIDAD
Recepción	350	4
Oficinas de administración y cobros	50	3
Circulación vertical	328	3
Baterías sanitarias	110,5	2
Patios	1191,31	3
Zonas de estancia	202,5	1
Aulas	1081,5	17
Zona de profesores	103,7	2
Psicólogo	65	1
Comedor	200	1
Bar	121	1
<b>Total</b>	<b>3803,51</b>	<b>-</b>



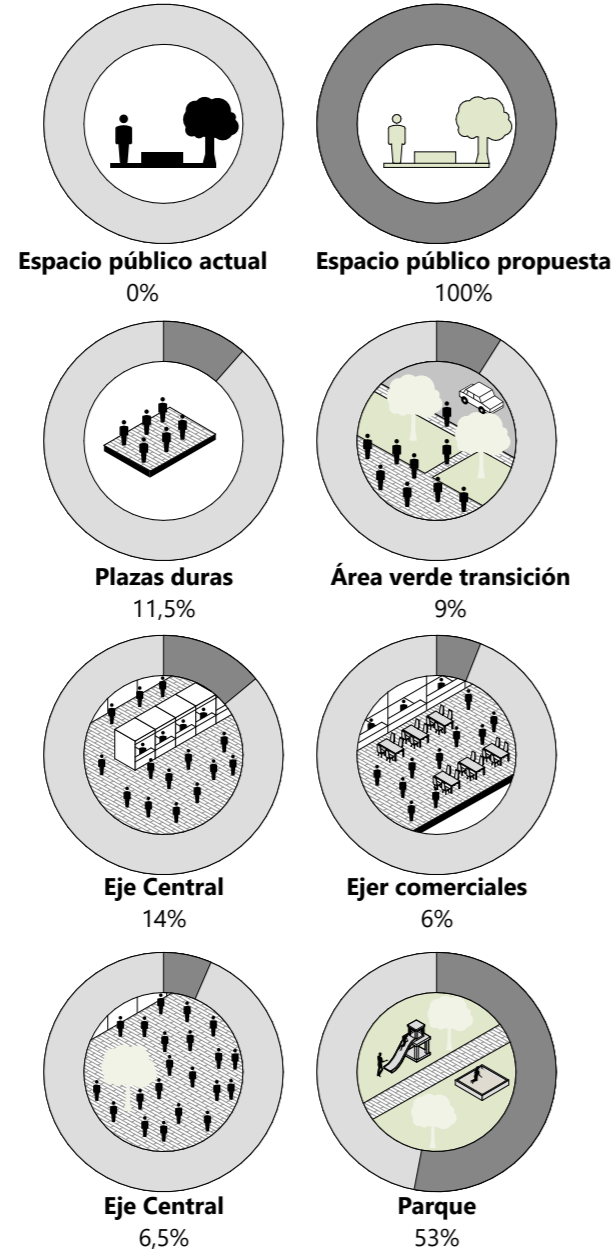


## Emplazamiento

El emplazamiento muestra la intención general del proyecto, donde existen unos bloques que se encuentran sobre una gran parque elevado, que tiene conexiones directas con las calles peatonales y las diferentes plazas propuestas. Aquí se denota las directrices planteadas para generar esta continuidad espacial entre las manzanas aledañas y la ruptura del antiguo bloque del mercado para generar esta liberación visual entre el redondel de la Av. de las Américas y la Av. Carlos Vintimilla, estos ejes fraccionan pero conectan a su vez el proyecto, sirviendo de articuladores.

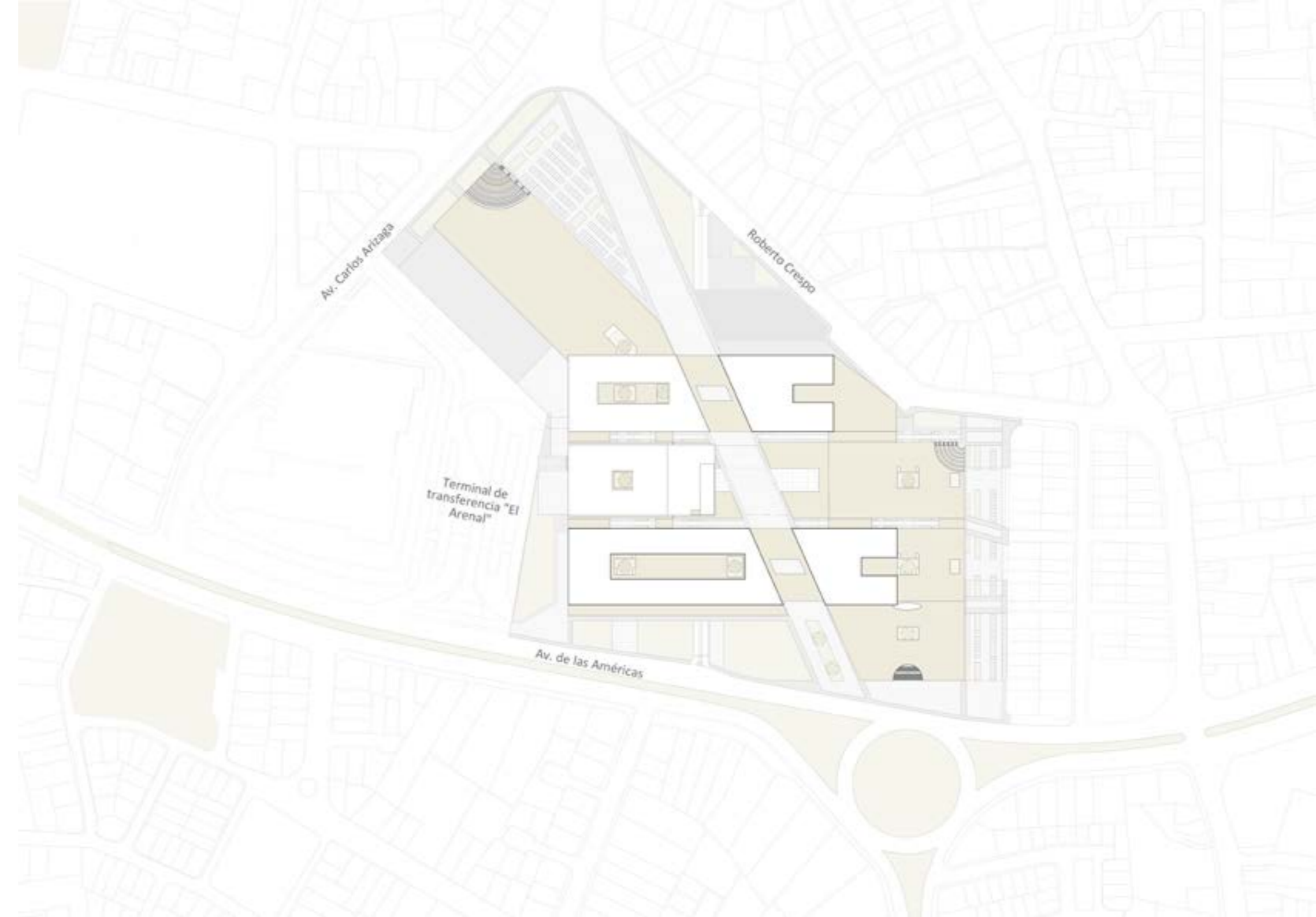
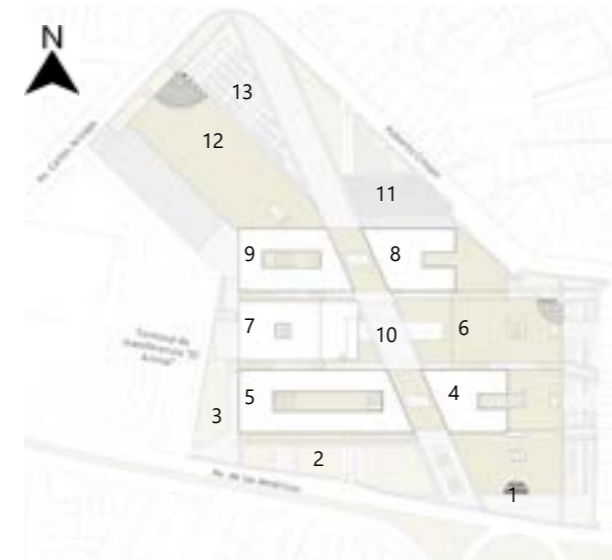
Los diferentes ejes nos marcan una malla con la cual se ubica el mercado y los edificios, poniendo el mercado minorista en la mayor parte del proyecto, dejando en la parte posterior el mayorista, para generar una desaturación del espacio. Al igual se van ubicando los edificios de acuerdo a su función, ya en casos como el de seguridad, funcionan como punto de control del proyecto, teniendo una mayor amplitud visual hacia los accesos principales, así como a las diferentes plazas.

Otro de los edificios que ocupa la parte de en frente con el edificio de seguridad es el de salud, debido a que este edificio debe mantener una mejor visibilidad y accesibilidad desde la calle. Mientras, los edificios que necesitan más privacidad se encuentran en la parte posterior del lote, hacia la calle Roberto Crespo, como lo son los de educación, cultura y deporte.



### Listado de espacios

1. Ingreso Mercado Subterráneo
2. Plaza pública ingreso
3. Plaza de exposiciones
4. Mercado seco / Edificio Municipio y seguridad
5. Mercado seco / Edificio Salud y vivienda
6. Mercado semihúmedo / Parque
7. Mercado semihúmedo / Edificio cultural
8. Mercado húmedo / Edificio deportivo
9. Mercado húmedo / Edificios de educación y vivienda
10. Plaza central
11. Zona de carga y repositorio EMAC
12. Parque sectorial
13. Plaza multifuncional



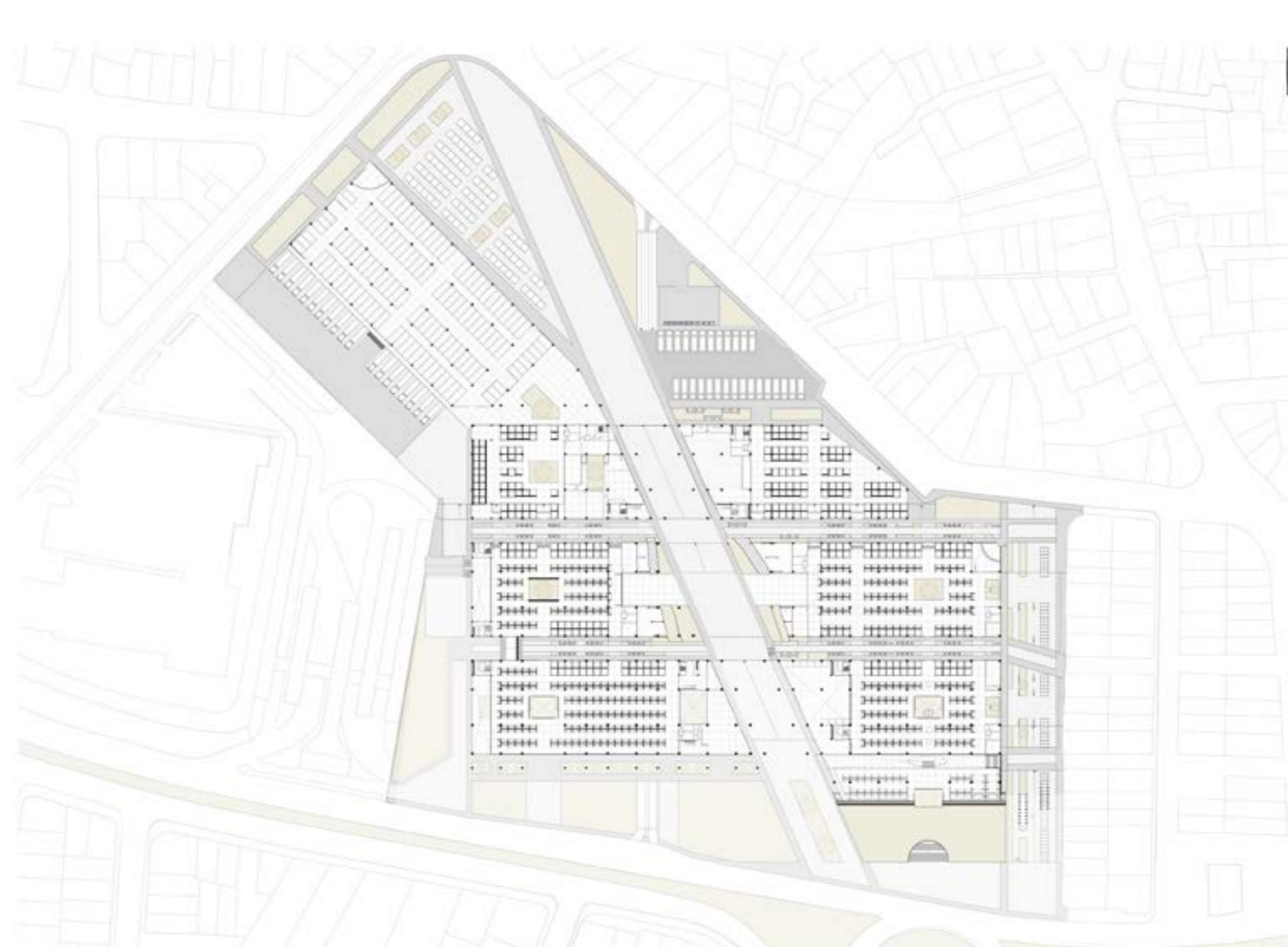
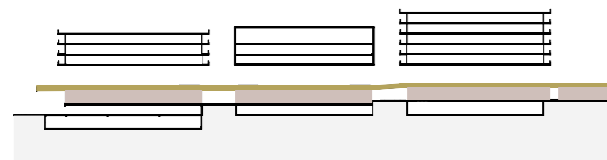
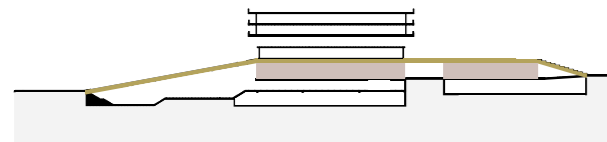
Sección general 1



## Planta alta 1: Mercado Minorista

### Listado de espacios

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1. Mercado minorista | 5. Coworking       |
| 2. Mercado mayorista | 6. Artes marciales |
| 3. Plaza central     | 7. Guardería       |
| 4. Recepciones       |                    |



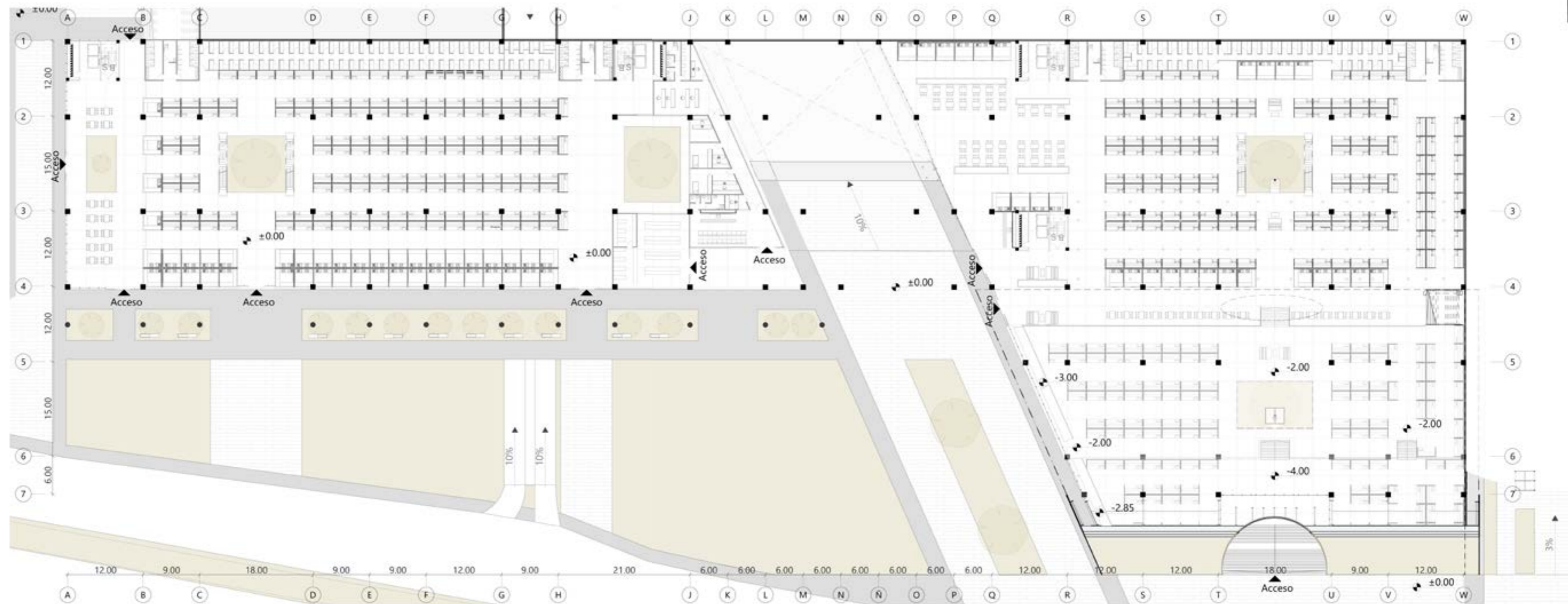
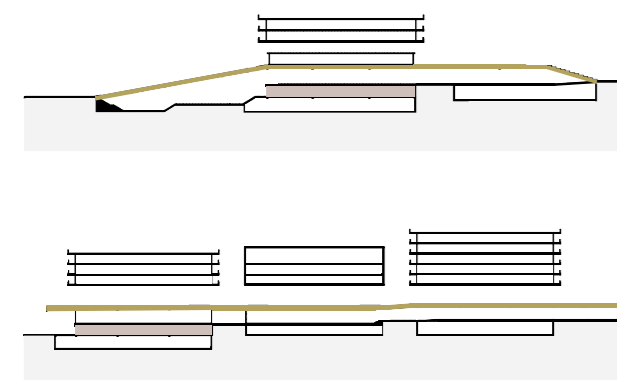








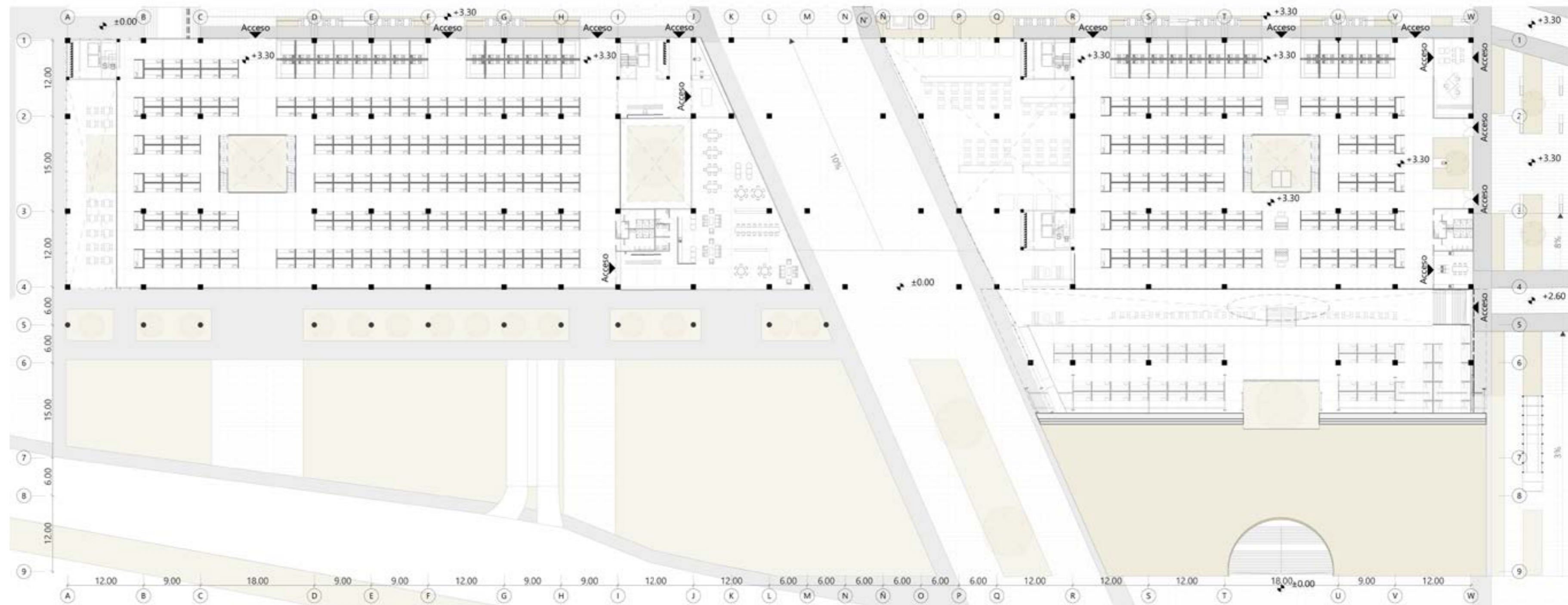
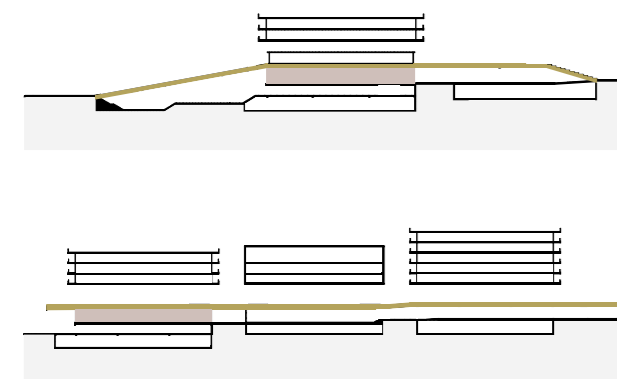
Planta Baja  
Ampliación 1





# Planta alta 1: Mercados

## Ampliación 1















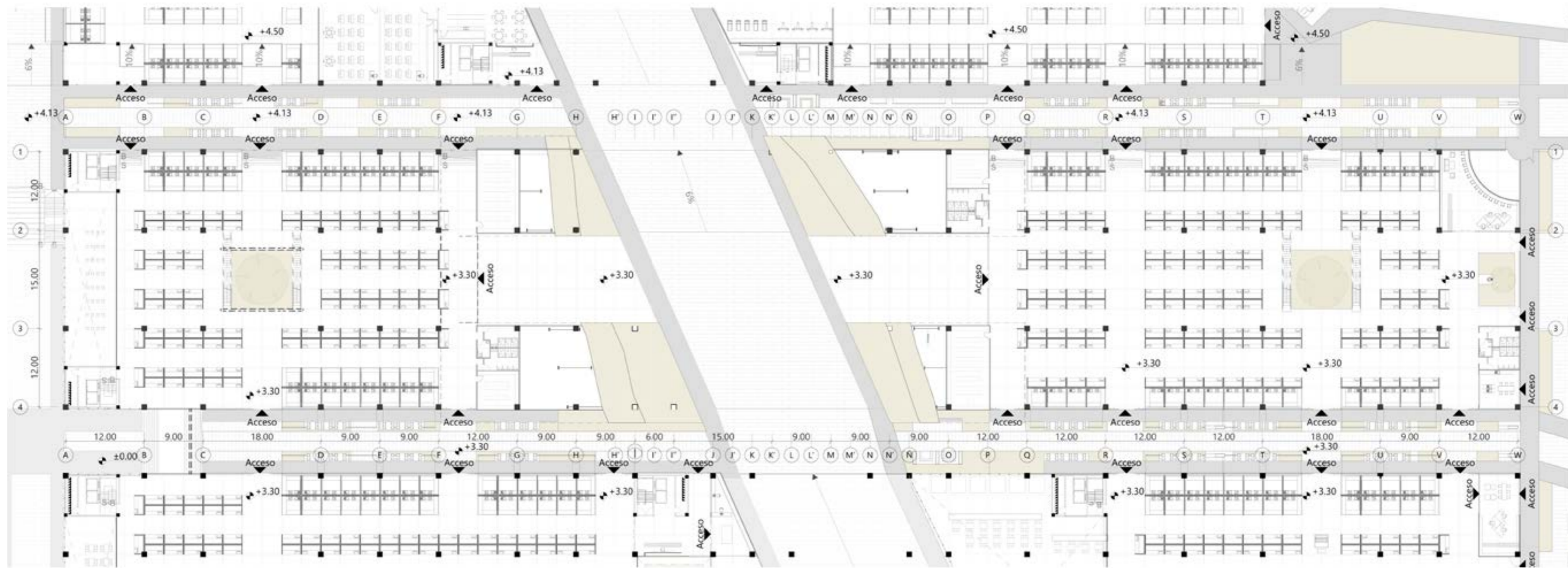
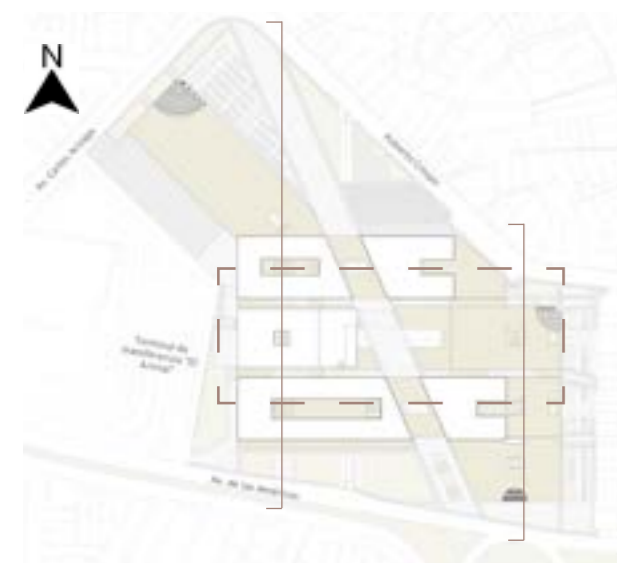
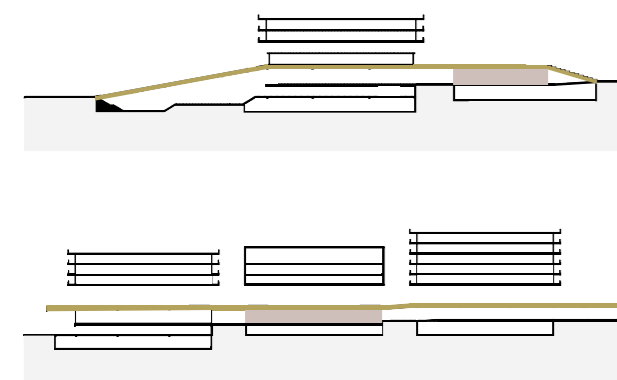






# Planta alta 1: Mercado Minorista

## Ampliación 2













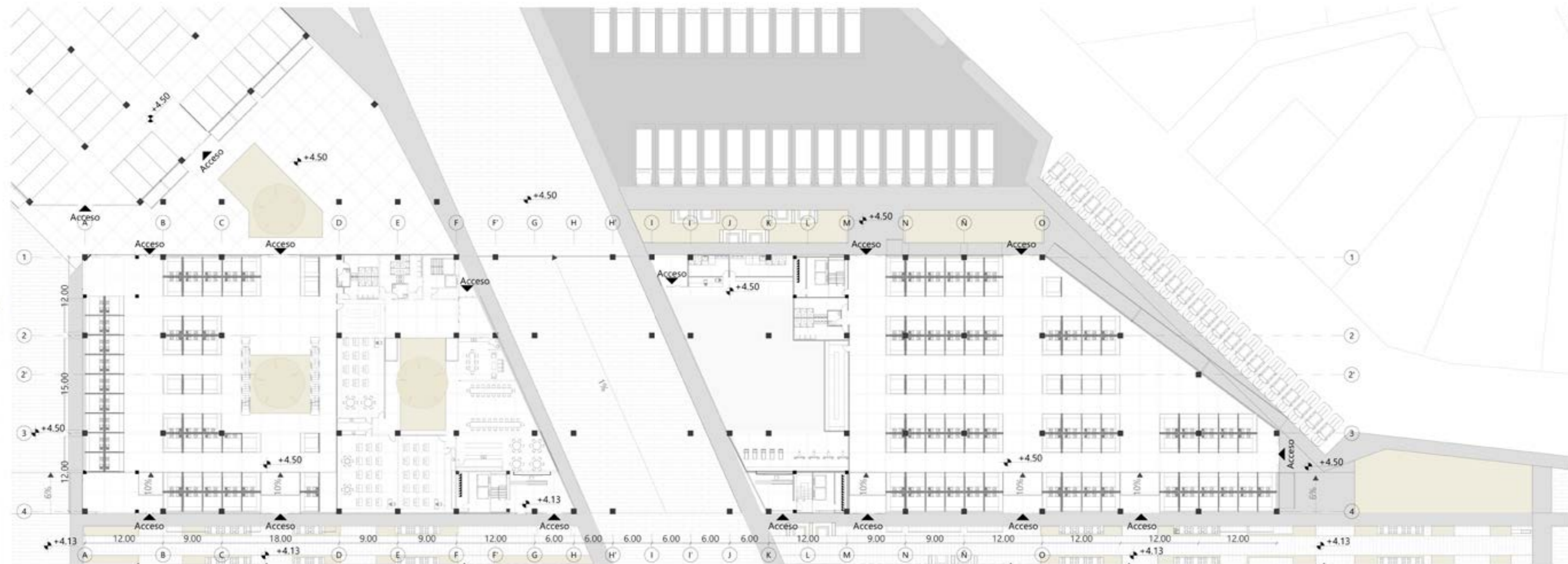
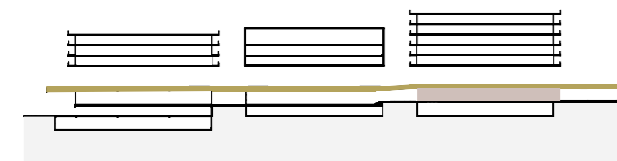






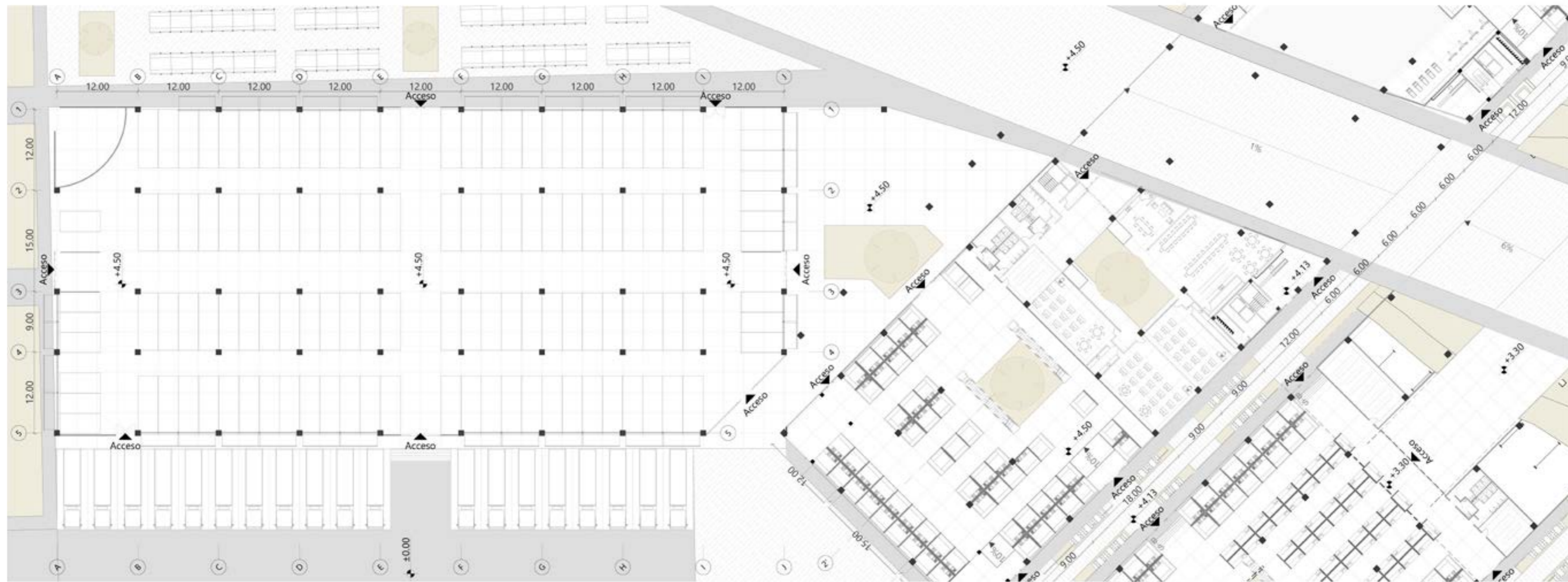
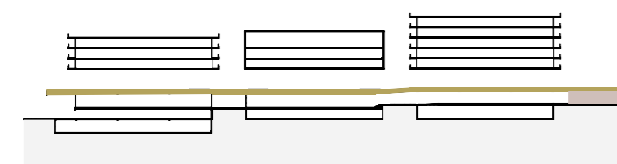
# Planta alta 1: Mercado Minorista

## Ampliación 3



# Planta alta 1: Mercado Minorista

## Ampliación 4

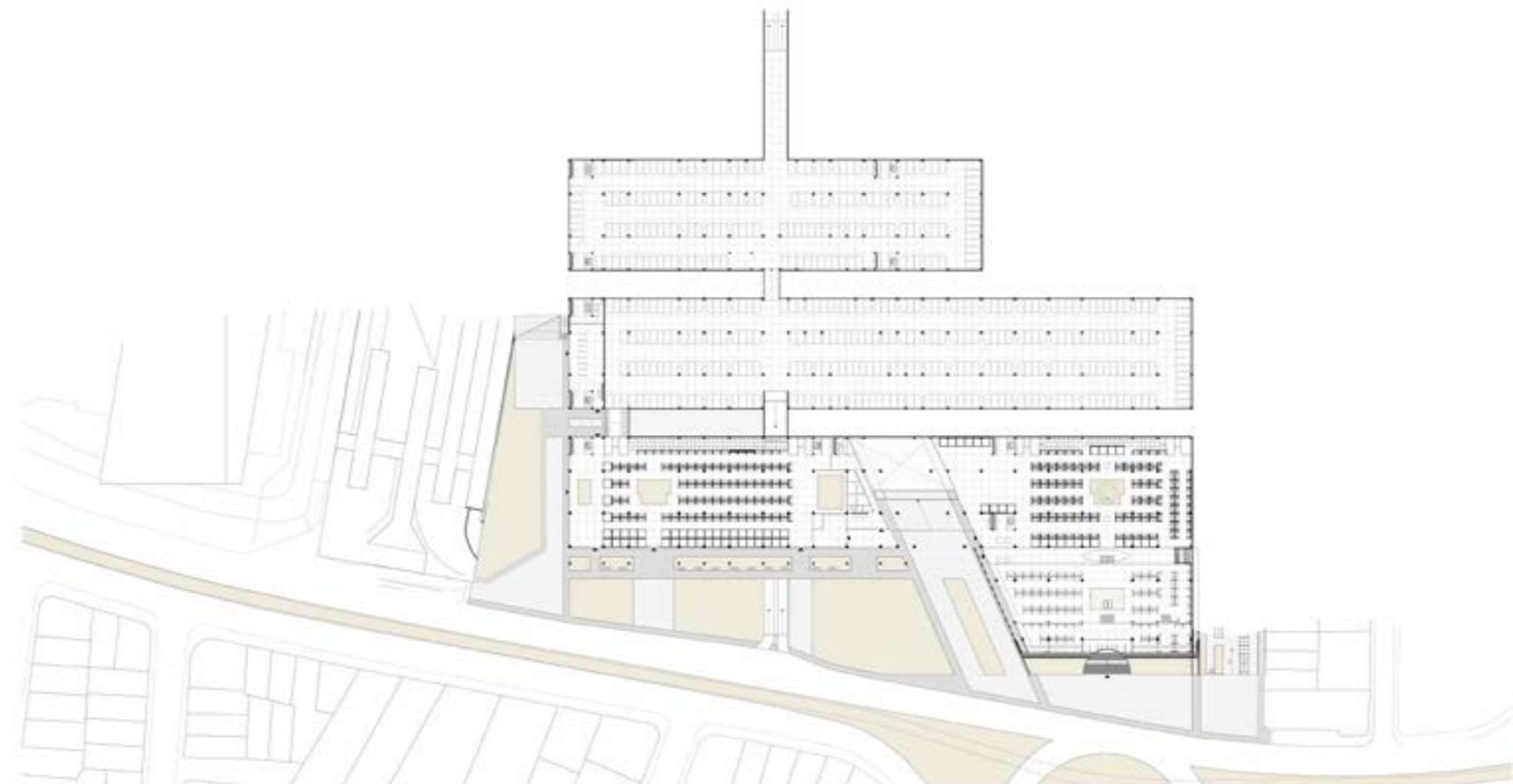
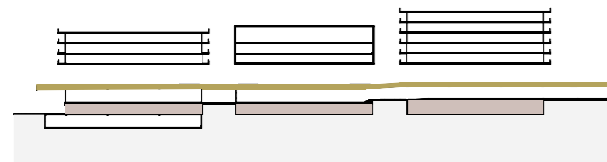
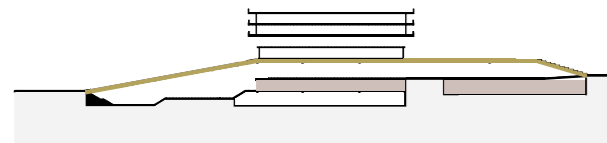




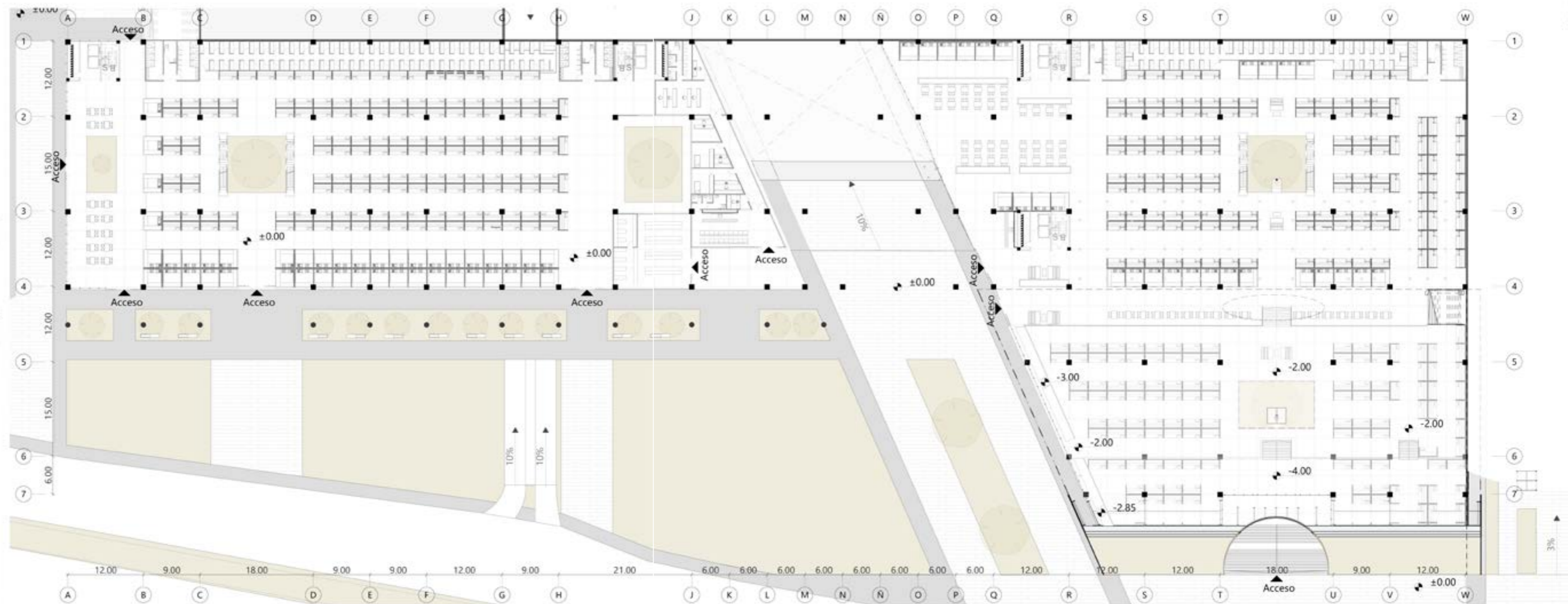
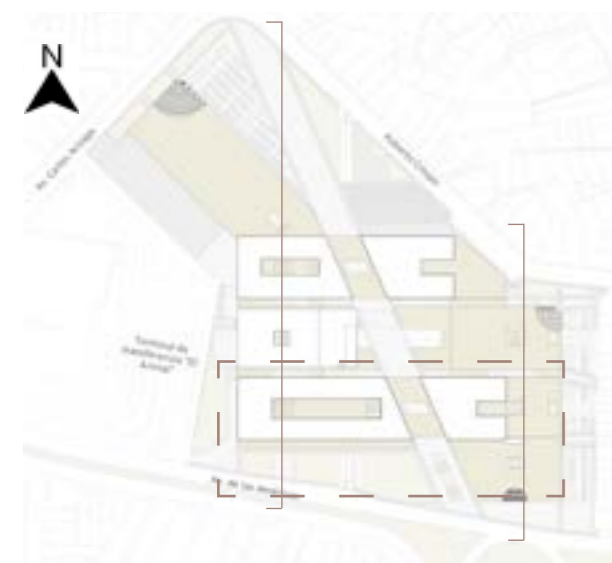
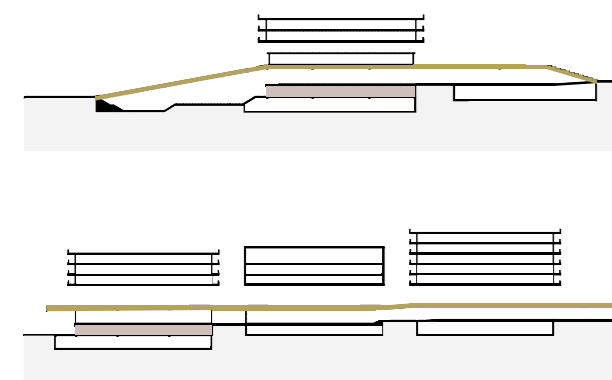
## Planta Baja

### Listado de espacios

1. Mercado minorista
2. Parqueadero
3. Entrada y salida del parqueadero

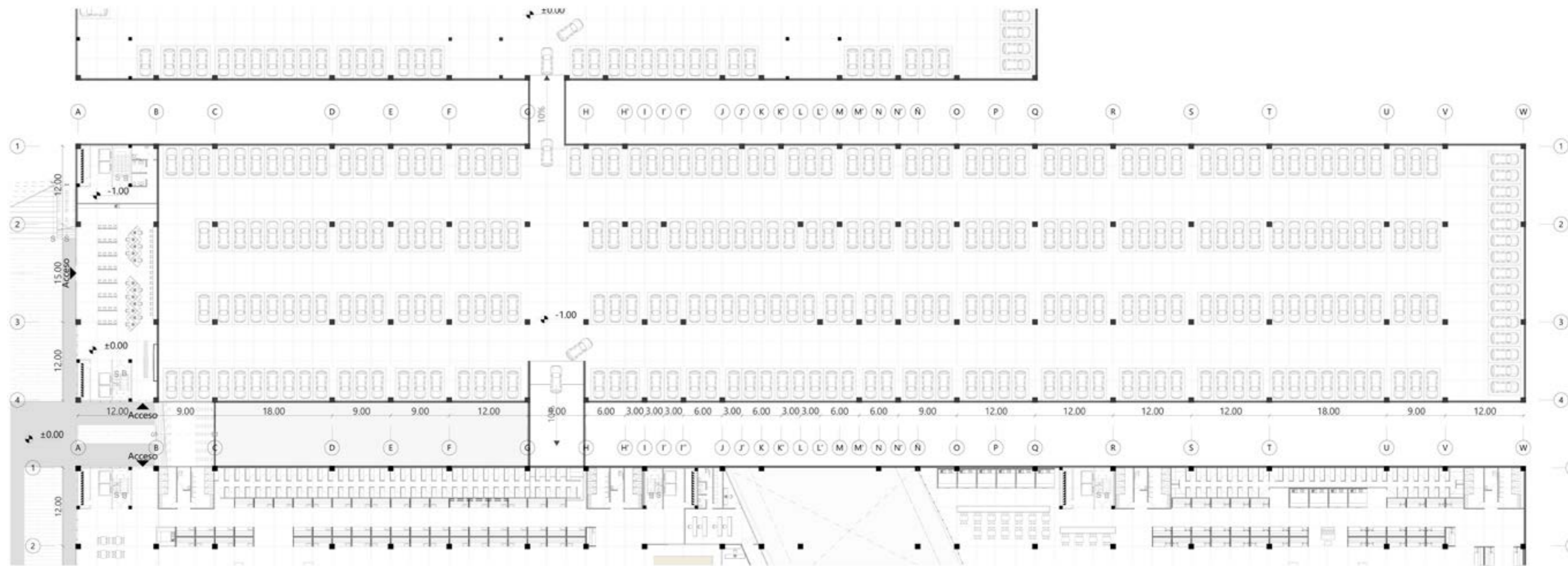
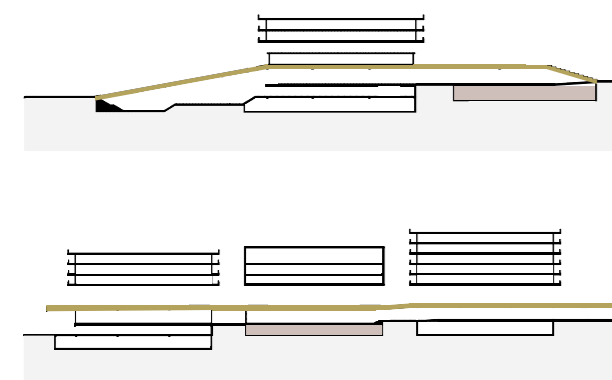


Planta Baja  
Ampliación 1



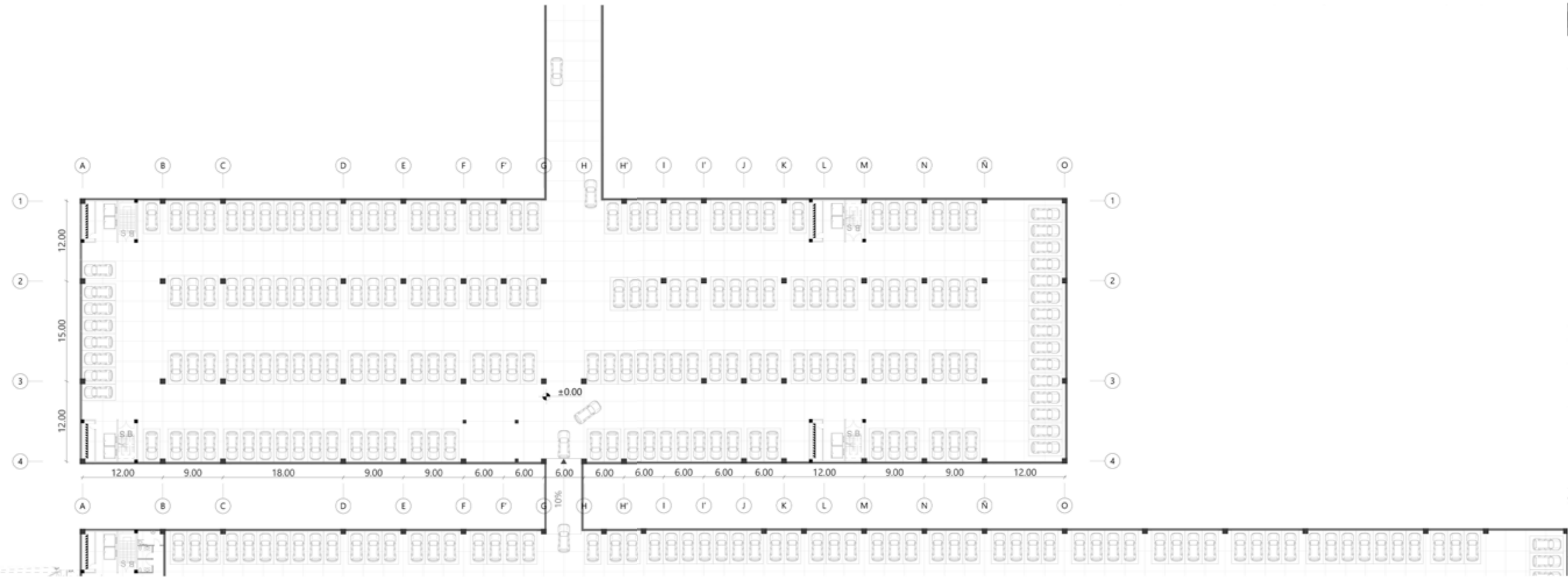
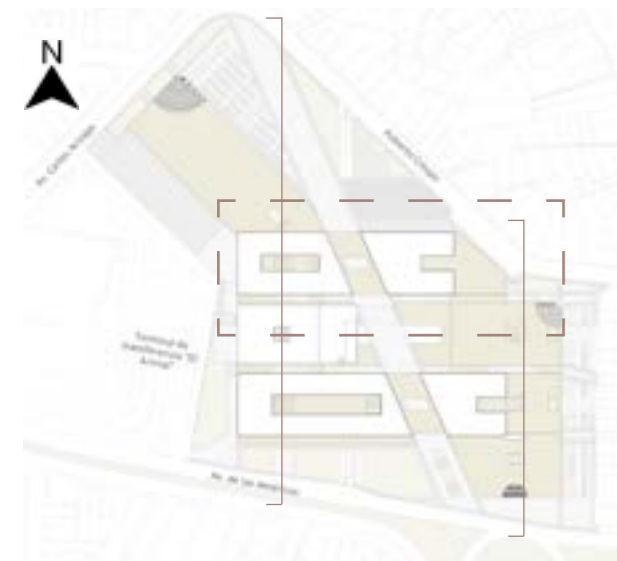
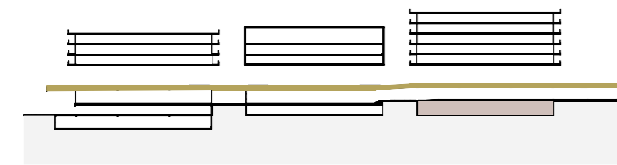
# Planta Baja

## Ampliación 2



# Planta Baja

## Ampliación 3

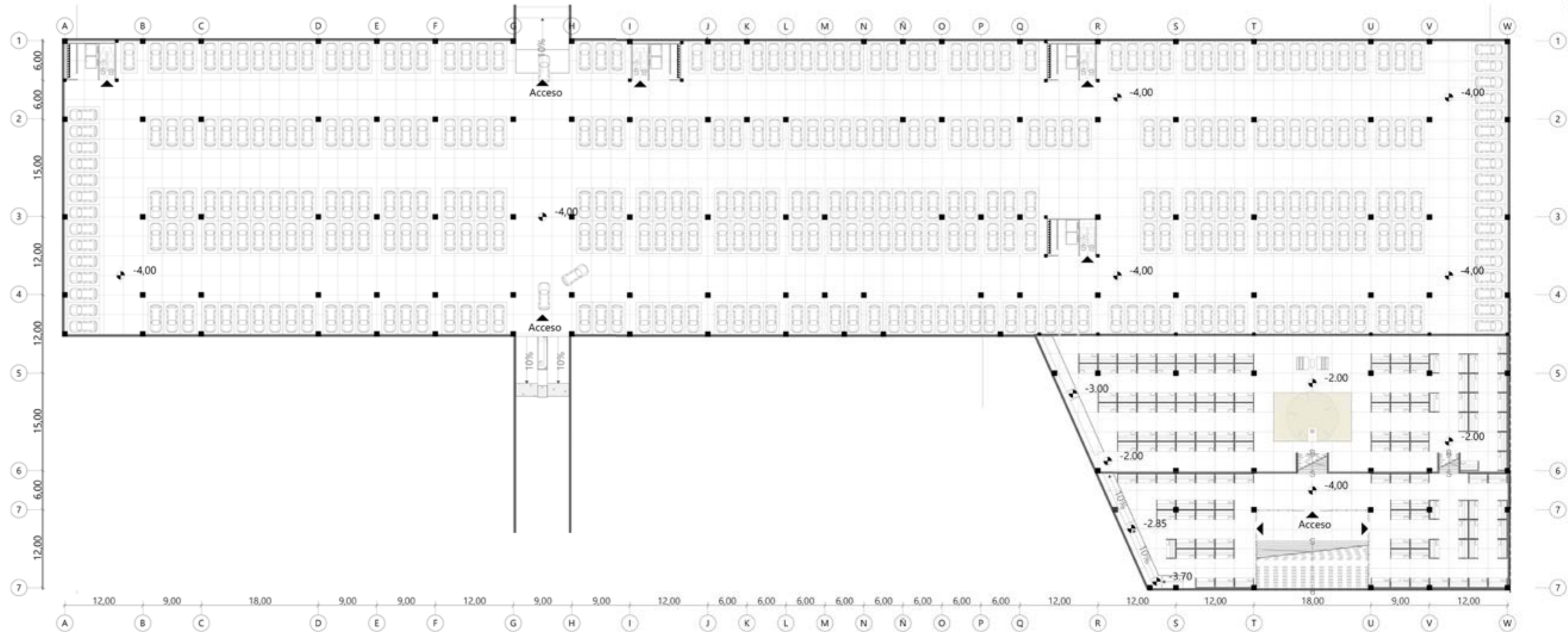
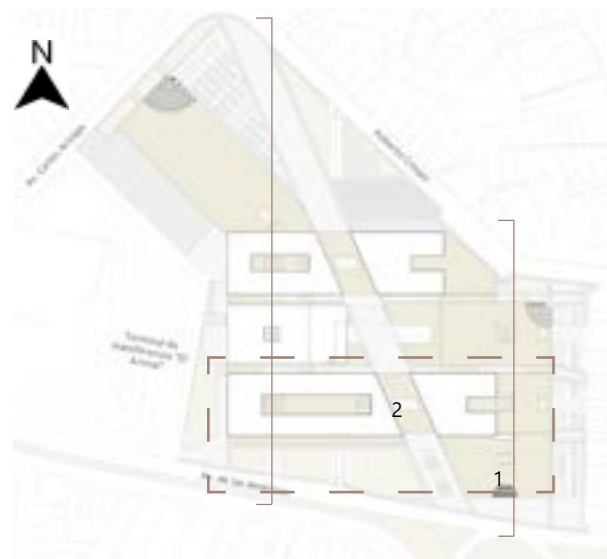
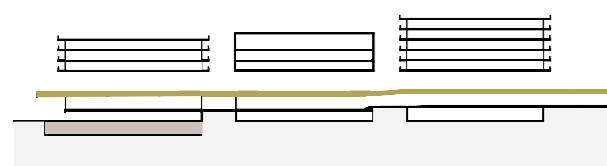
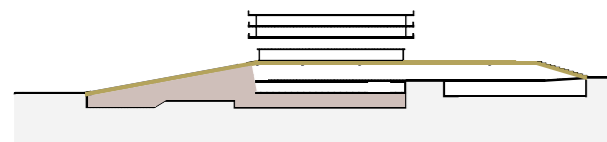




## Planta Subterránea: Mercado Subterráneo y parqueadero

### Listado de espacios

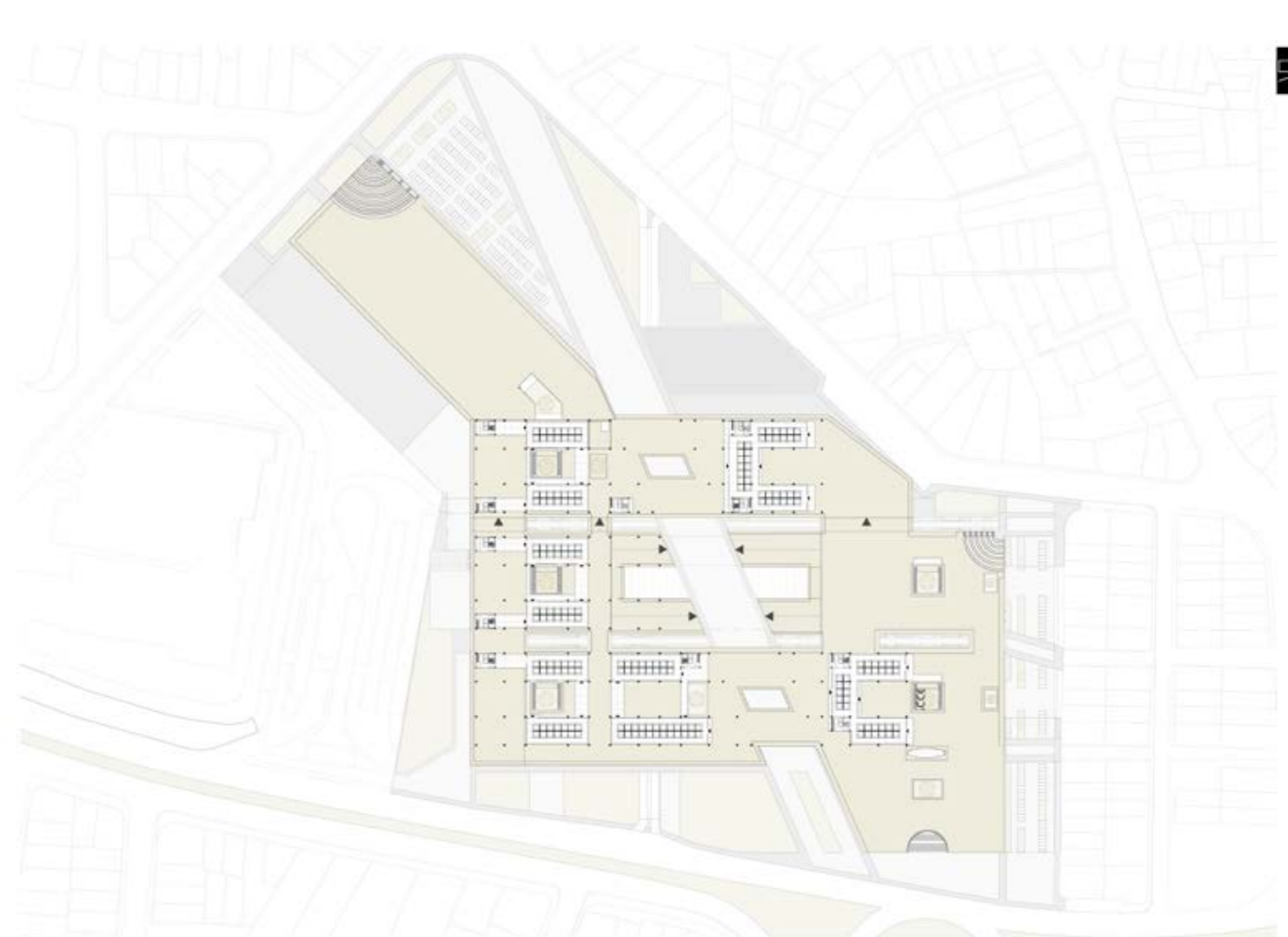
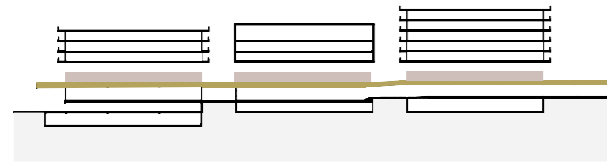
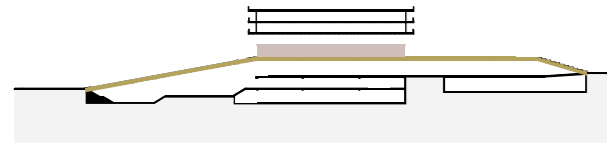
1. Mercado subterráneo
2. Parqueadero



## Planta alta 2: Centro comercial y parque

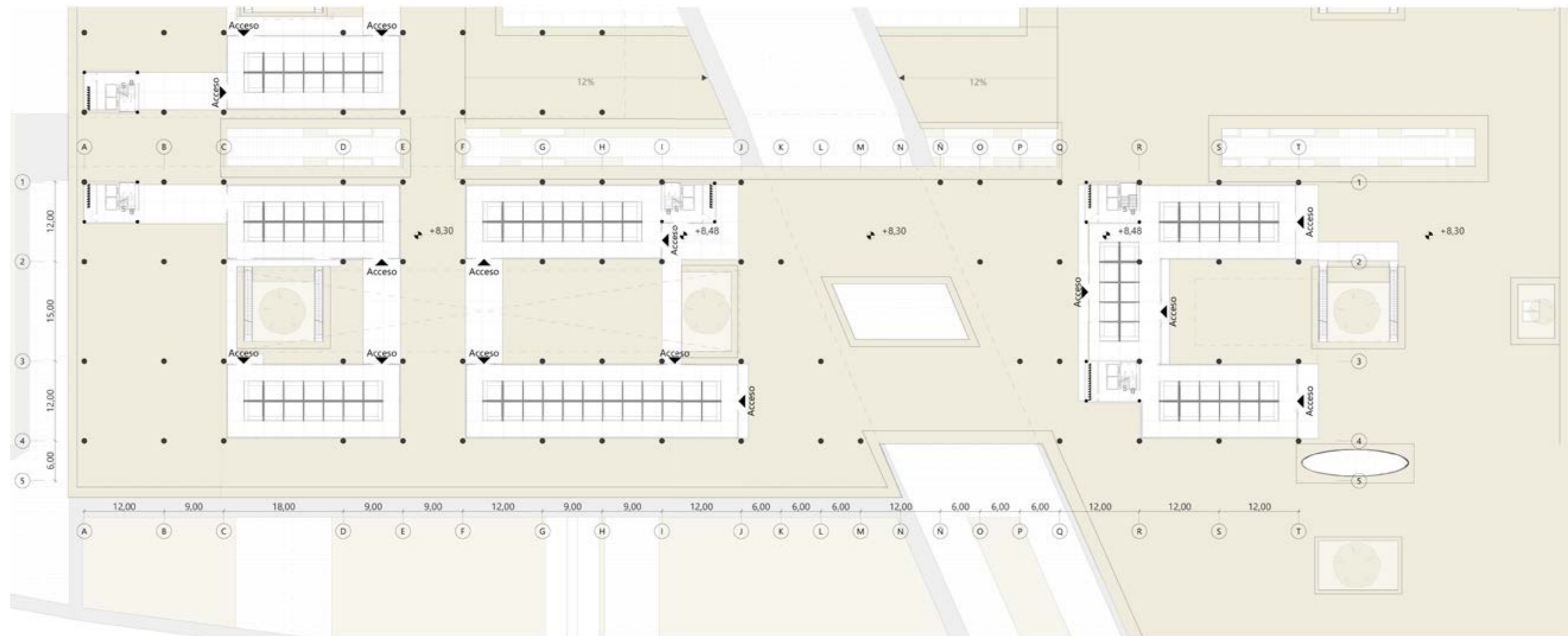
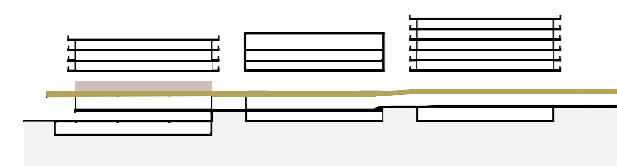
### Listado de espacios

1. Centro comercial
2. Áreas verdes de descanso
3. Acceso circulación vertical
4. Parque
5. Graderios vegetales



Planta alta 2: Centro comercial y parque

Ampliación 1









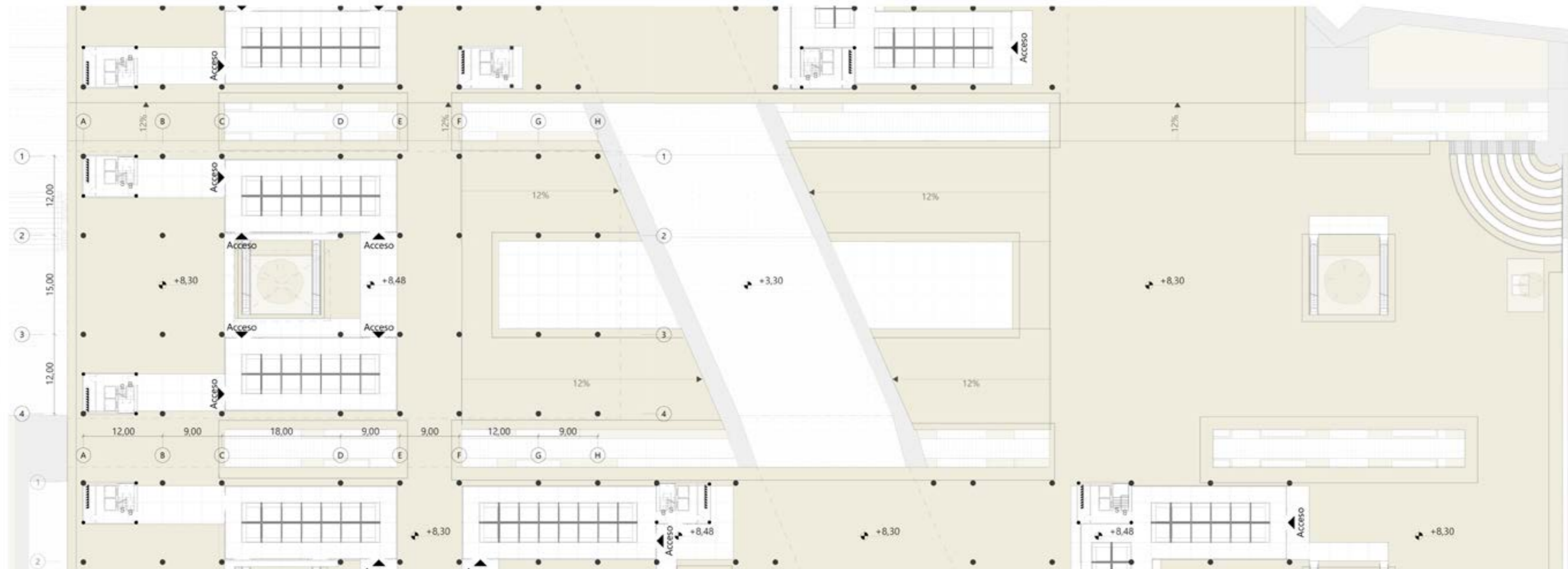
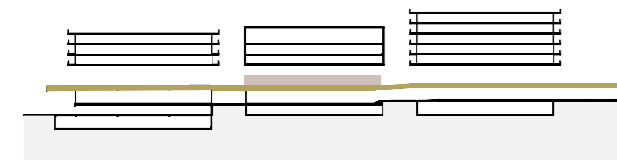






Planta alta 2: Centro comercial y parque

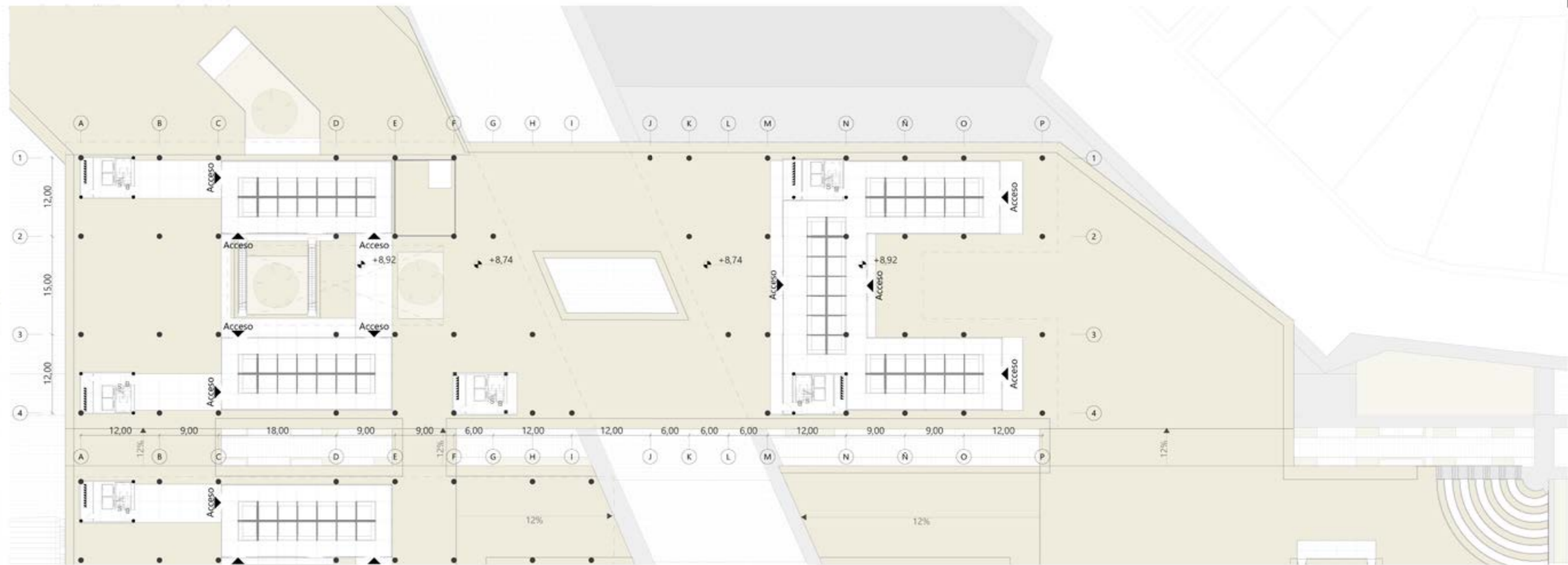
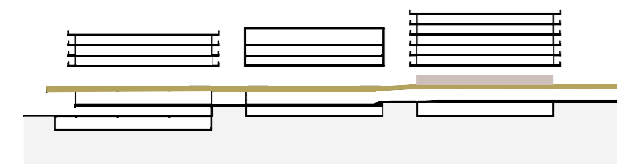
Ampliación 2





Planta alta 2: Centro comercial y parque

Ampliación 3



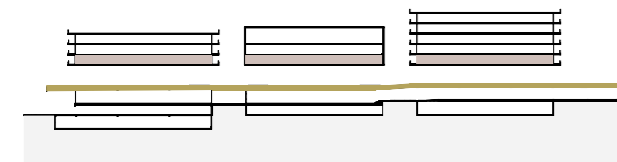
Sección general 1: ampliado



### Planta alta 3: Edificios

#### Listado de espacios

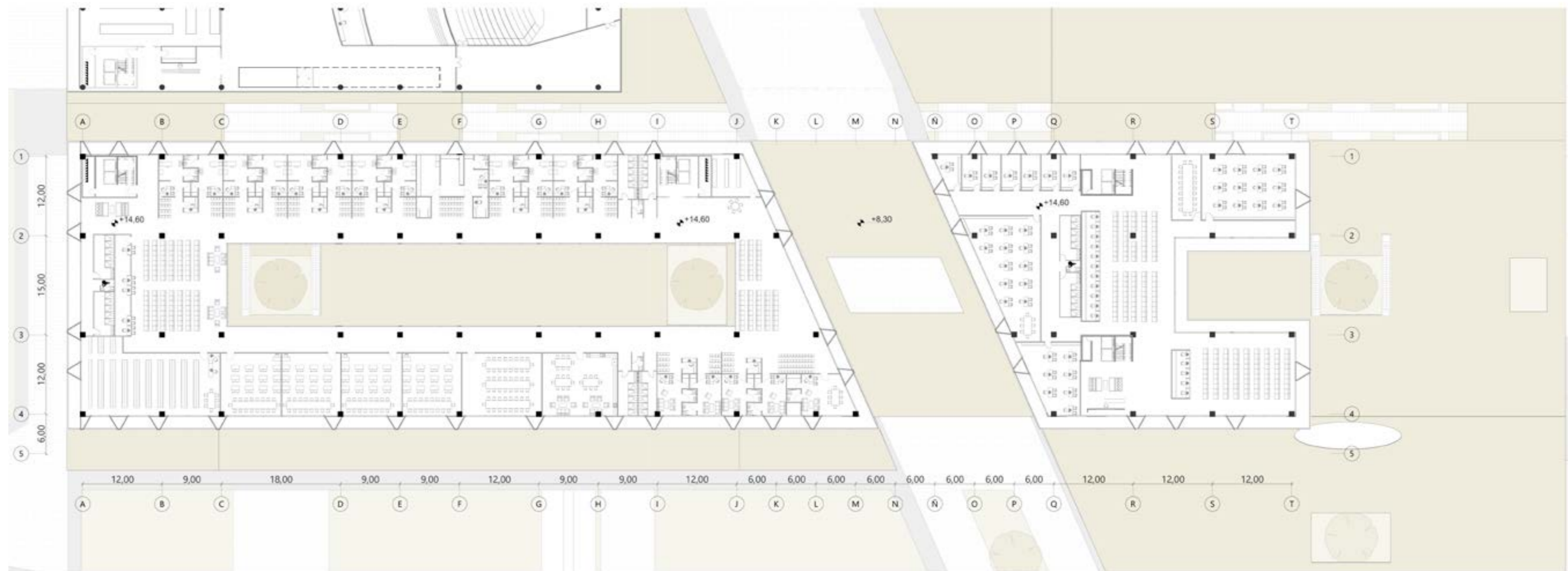
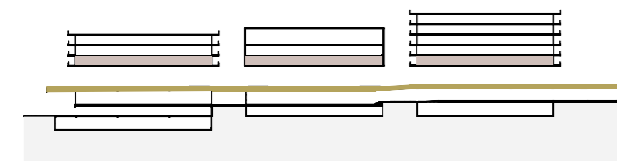
1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Centro de salud
4. Auditorio
5. Museo
6. Escuela



**Planta alta 3:  
Edificio Oficinas Municipales /  
Centro de Salud**

**Ampliación 1**

- Listado de espacios**
1. Oficinas Municipales
  2. Edificio deportivo
  3. Centro de salud
  4. Auditorio
  5. Museo
  6. Escuela

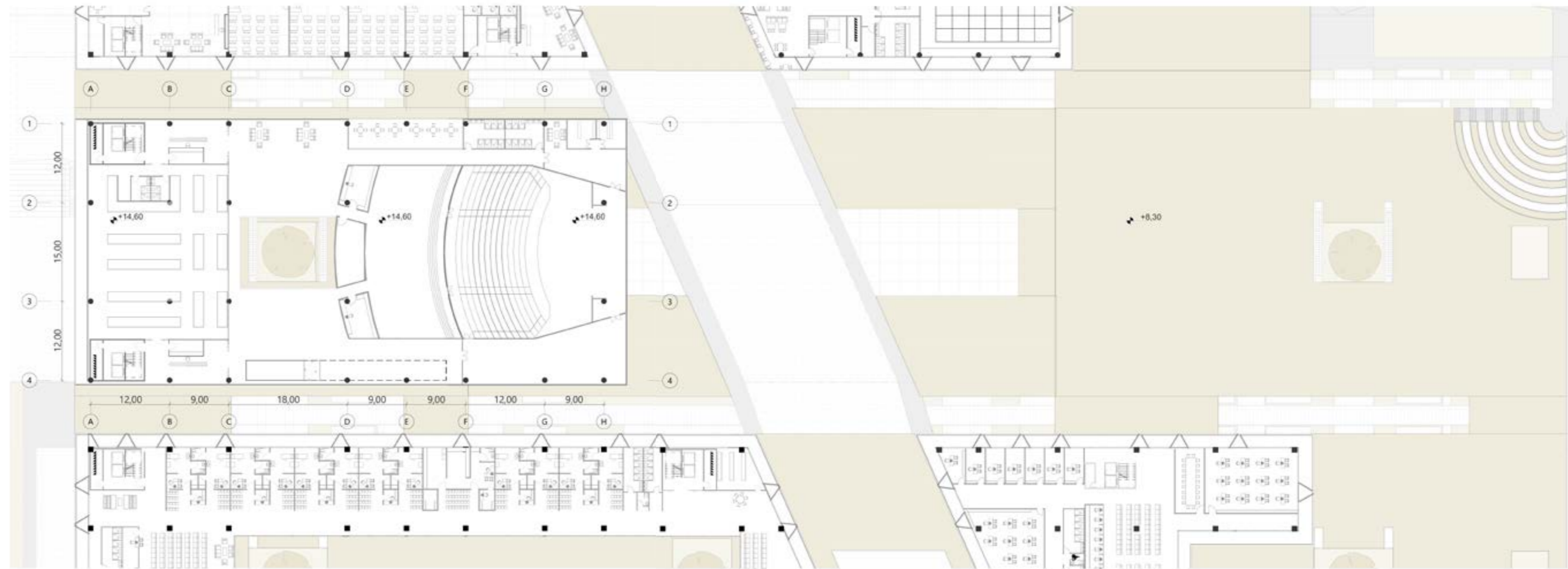
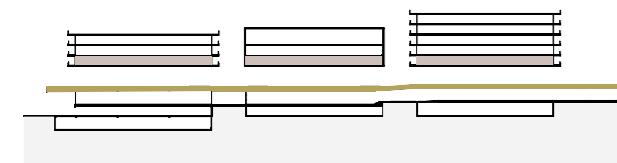


**Planta alta 3:  
Edificio Auditorio / Museo**

**Ampliación 2**

**Listado de espacios**

1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Centro de salud
4. Auditorio
5. Museo
6. Escuela

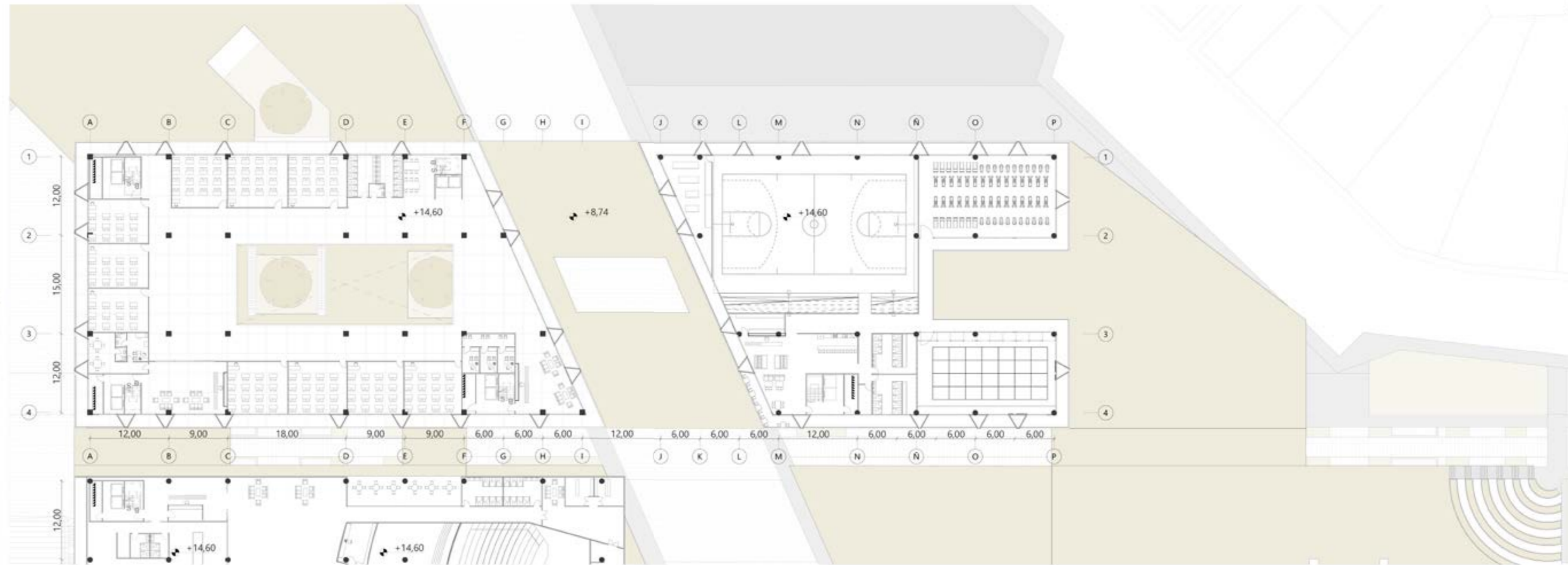
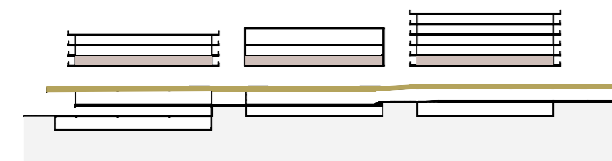


**Planta alta 3:  
Edificio Escuela / Edificio deportivo**

**Ampliación 3**

**Listado de espacios**

1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Centro de salud
4. Auditorio
5. Museo
6. Escuela

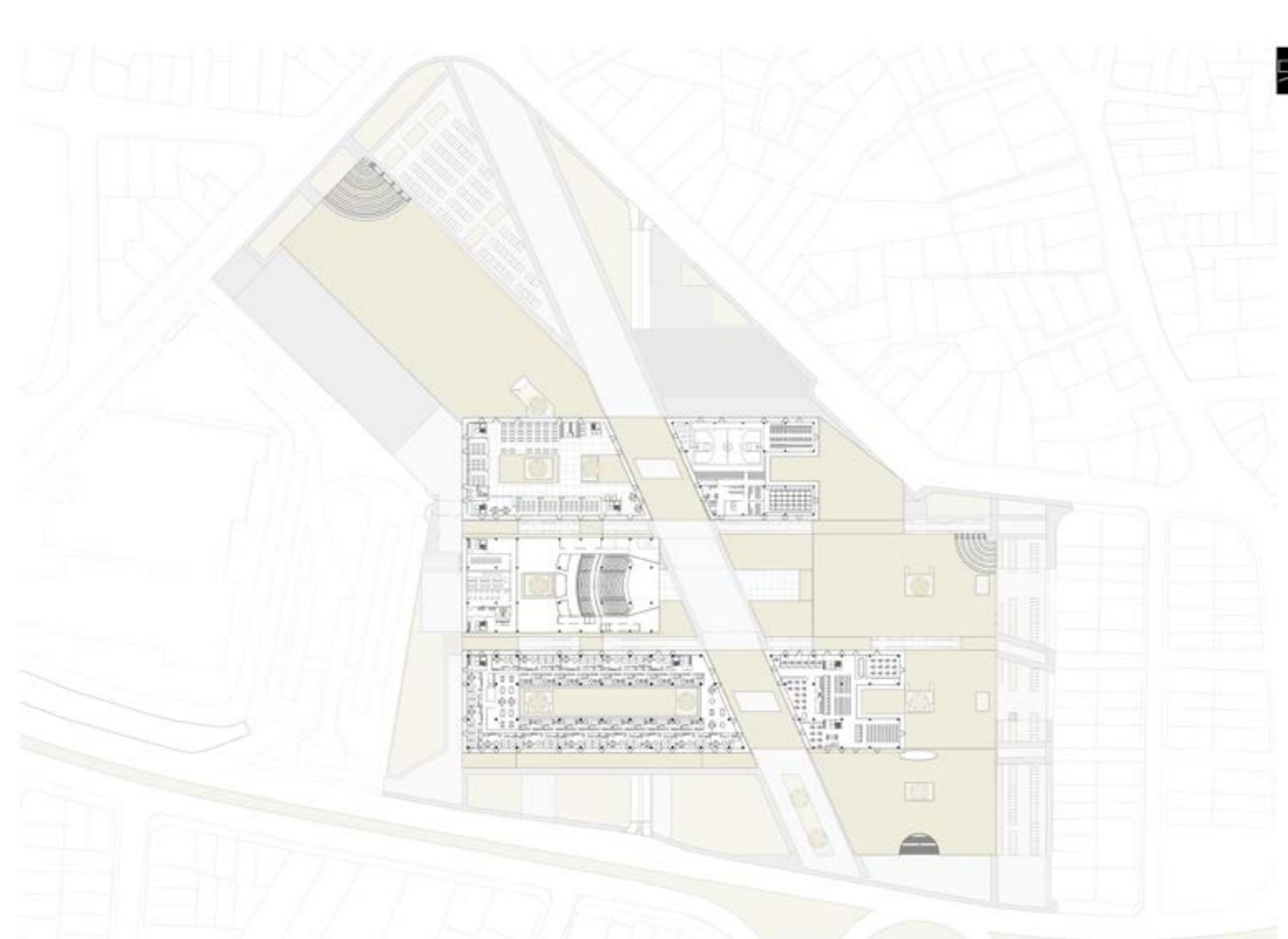
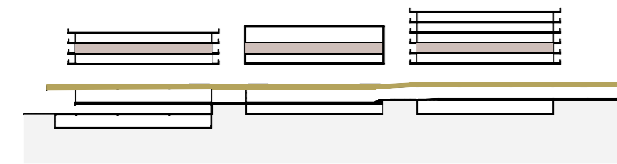




## Planta alta 4: Edificios

### Listado de espacios

1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Viviendas
4. Auditorio
5. Talleres
6. Escuela

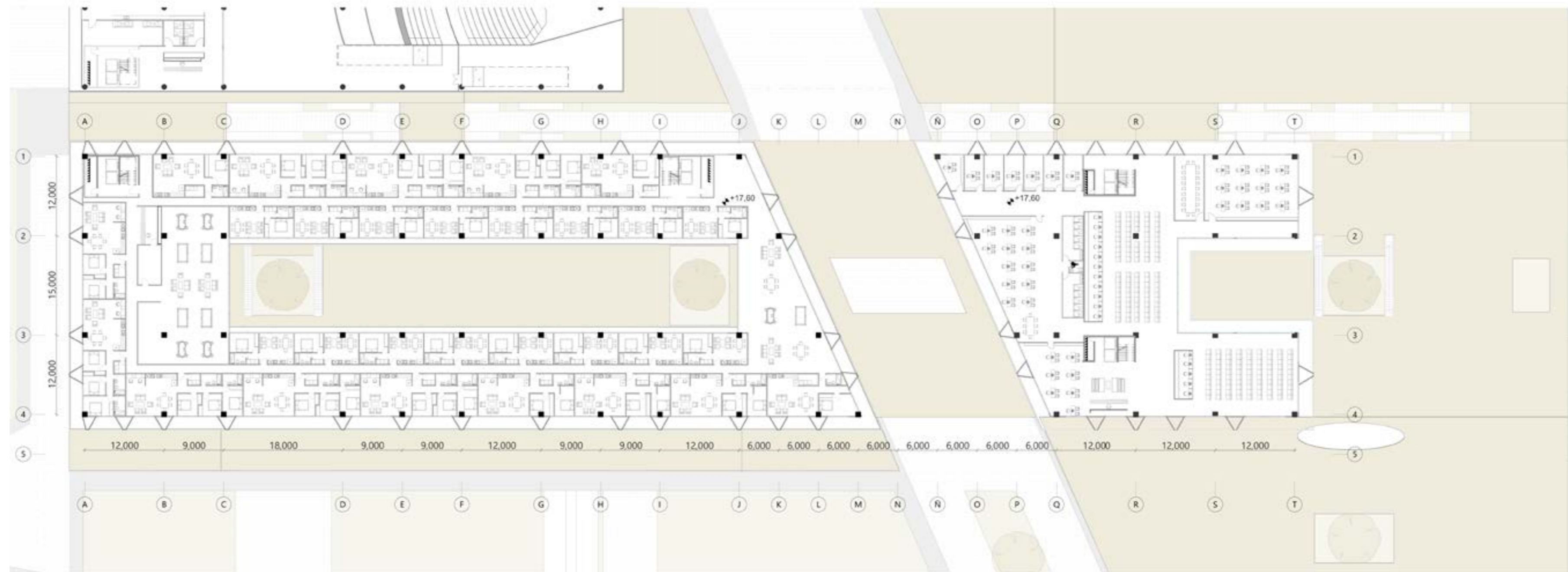
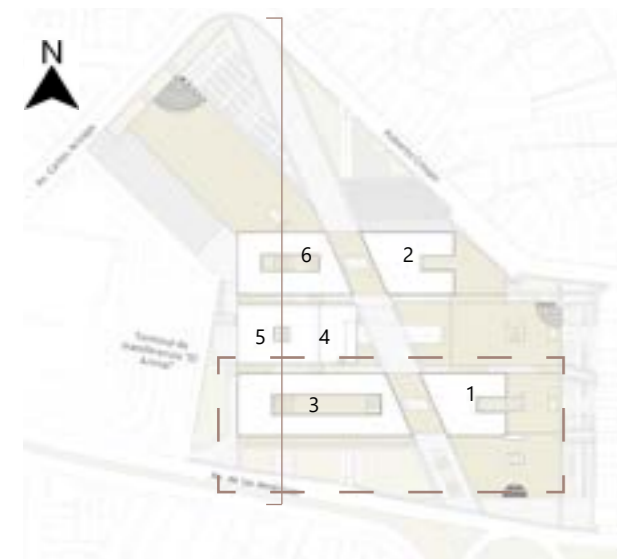
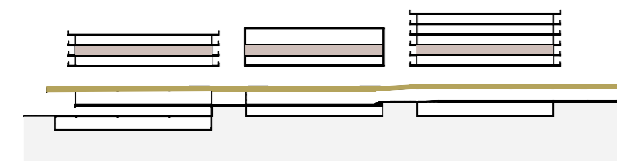


**Planta alta 4:  
Oficinas municipales / Centro de salud**

**Ampliación 1**

**Listado de espacios**

1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Centro de salud
4. Auditorio
5. Museo
6. Escuela

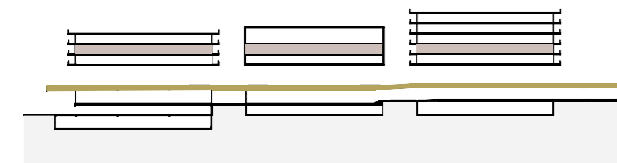


## Planta alta 4: Auditorio/ Museo

### Ampliación 2

#### Listado de espacios

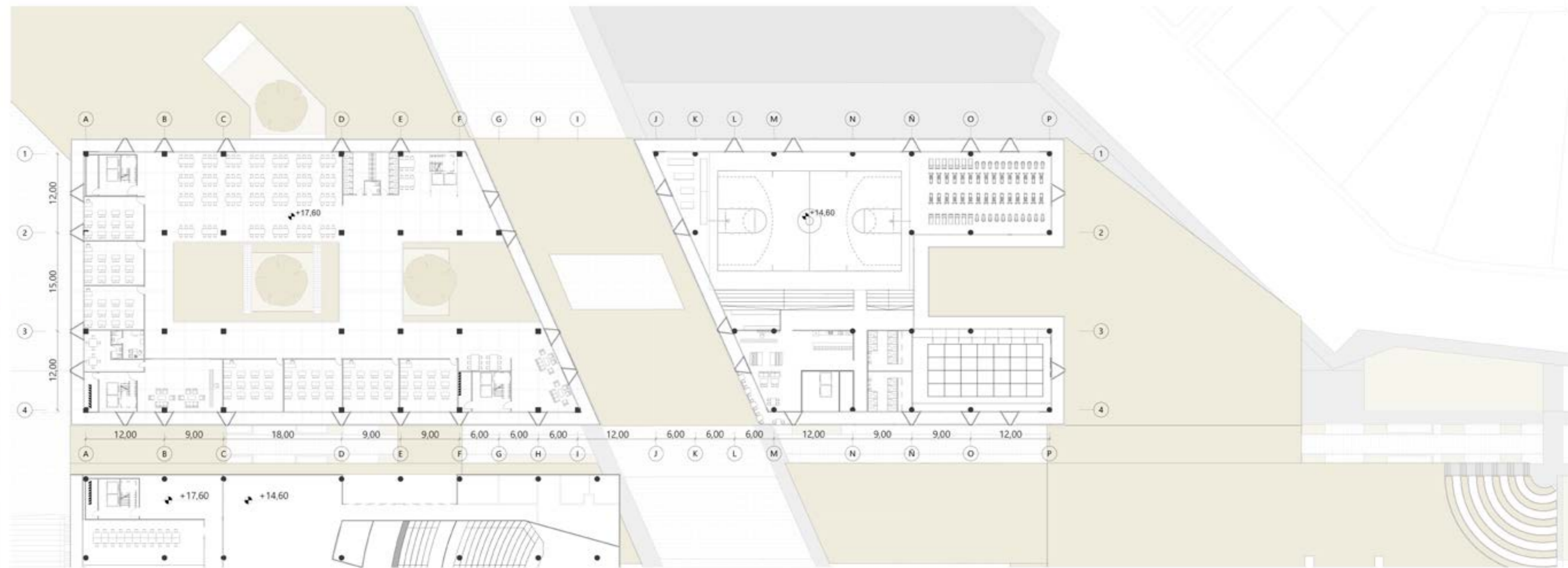
1. Oficinas Municipales
2. Edificio deportivo
3. Centro de salud
4. Auditorio
5. Museo
6. Escuela



**Planta alta 4:  
Edificio deportivo / Escuela**

**Ampliación 3**

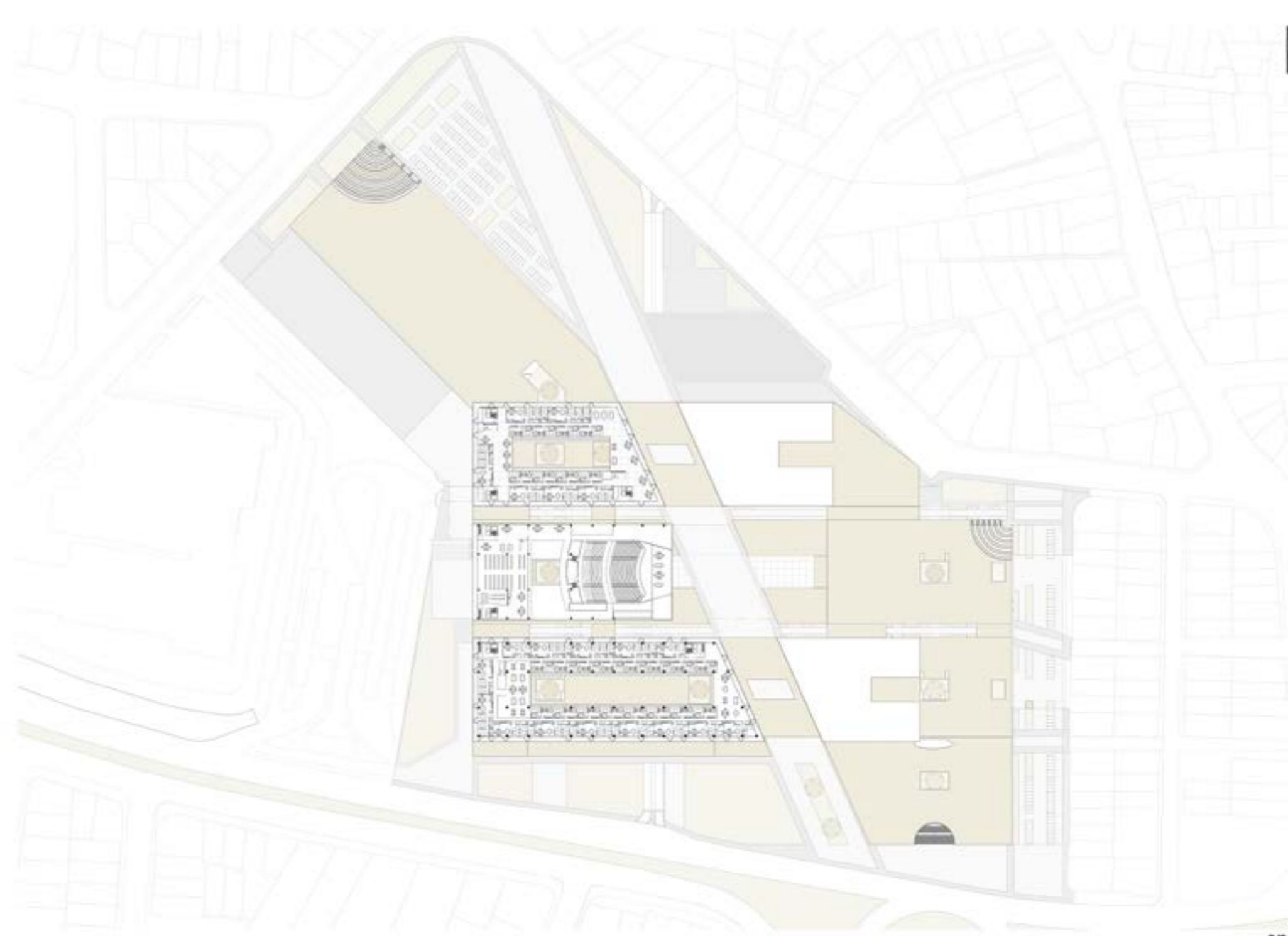
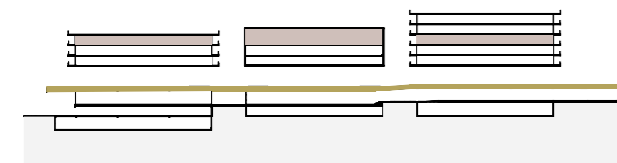
- Listado de espacios**
1. Oficinas Municipales
  2. Edificio deportivo
  3. Centro de salud
  4. Auditorio
  5. Museo
  6. Escuela



## Planta alta 5: Edificios

### Listado de espacios

1. Viviendas
2. Auditorio
3. Biblioteca

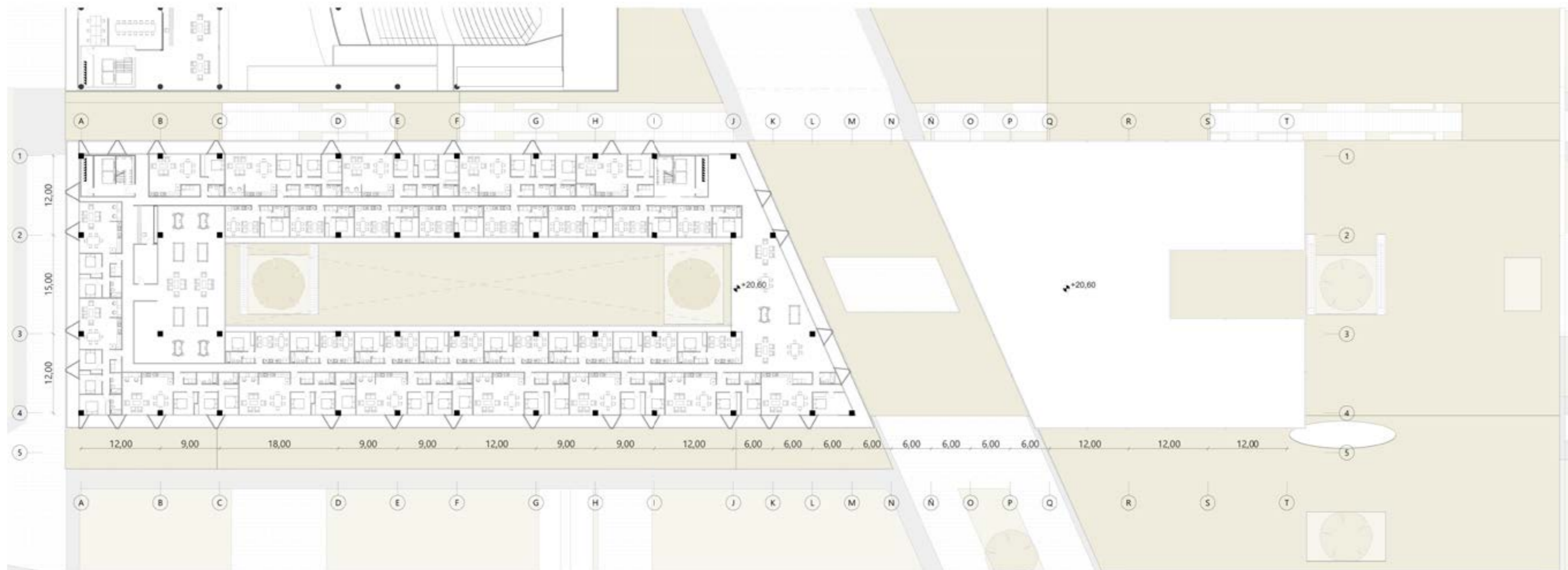
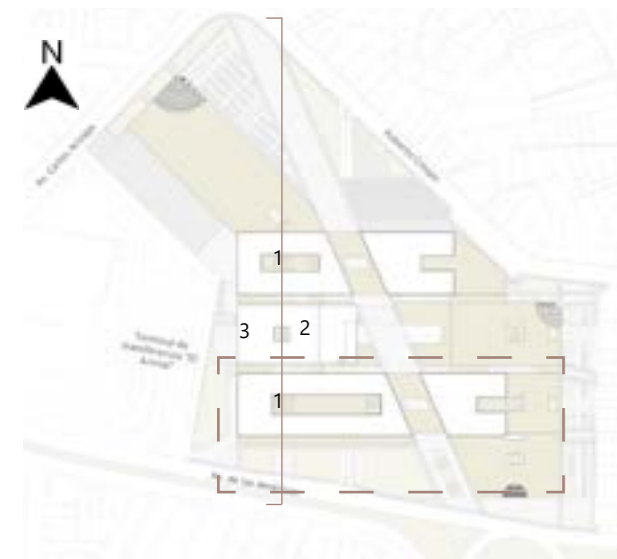
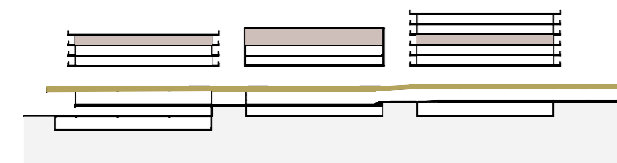


**Planta alta 5:  
Edificios de viviendas**

**Ampliación 1**

**Listado de espacios**

- 1. Viviendas
- 2. Auditorio
- 3. Biblioteca

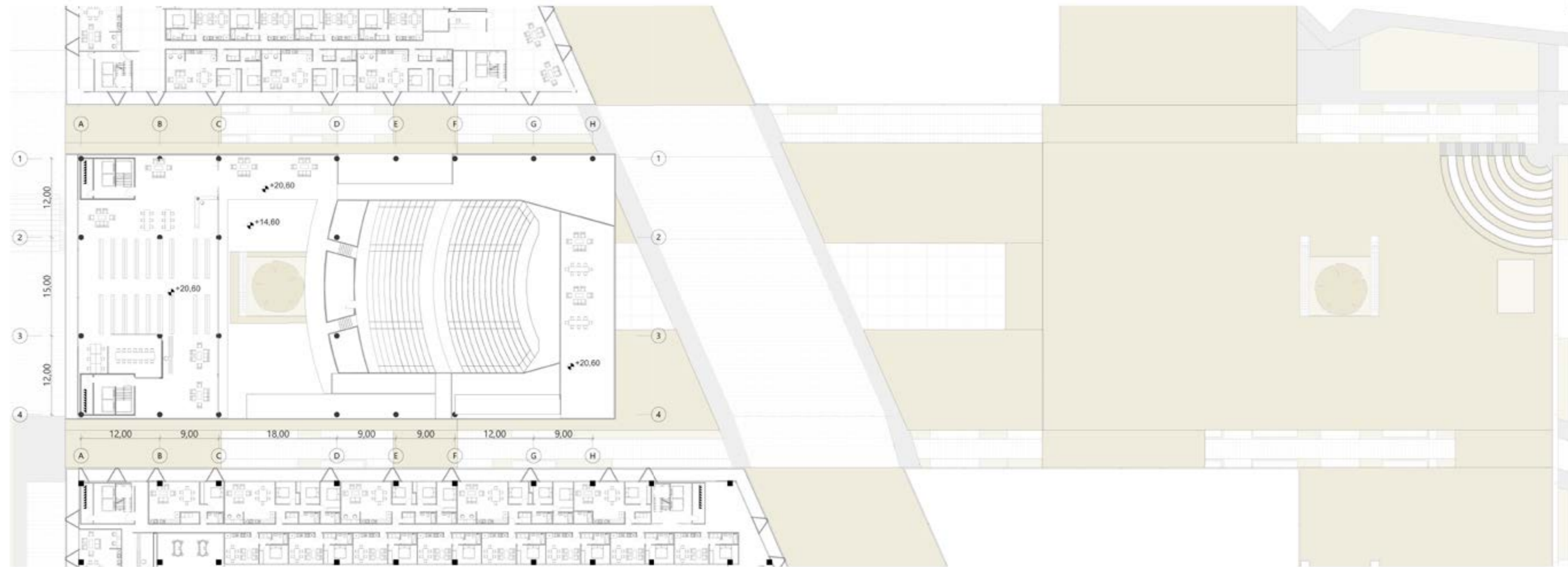
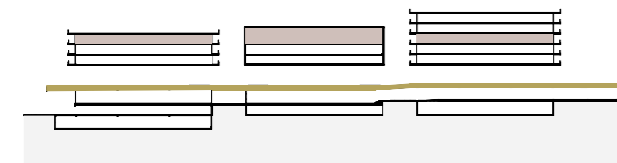


**Planta alta 5:  
Auditorio / Biblioteca**

**Ampliación 2**

**Listado de espacios**

- 1. Viviendas
- 2. Auditorio
- 3. Biblioteca

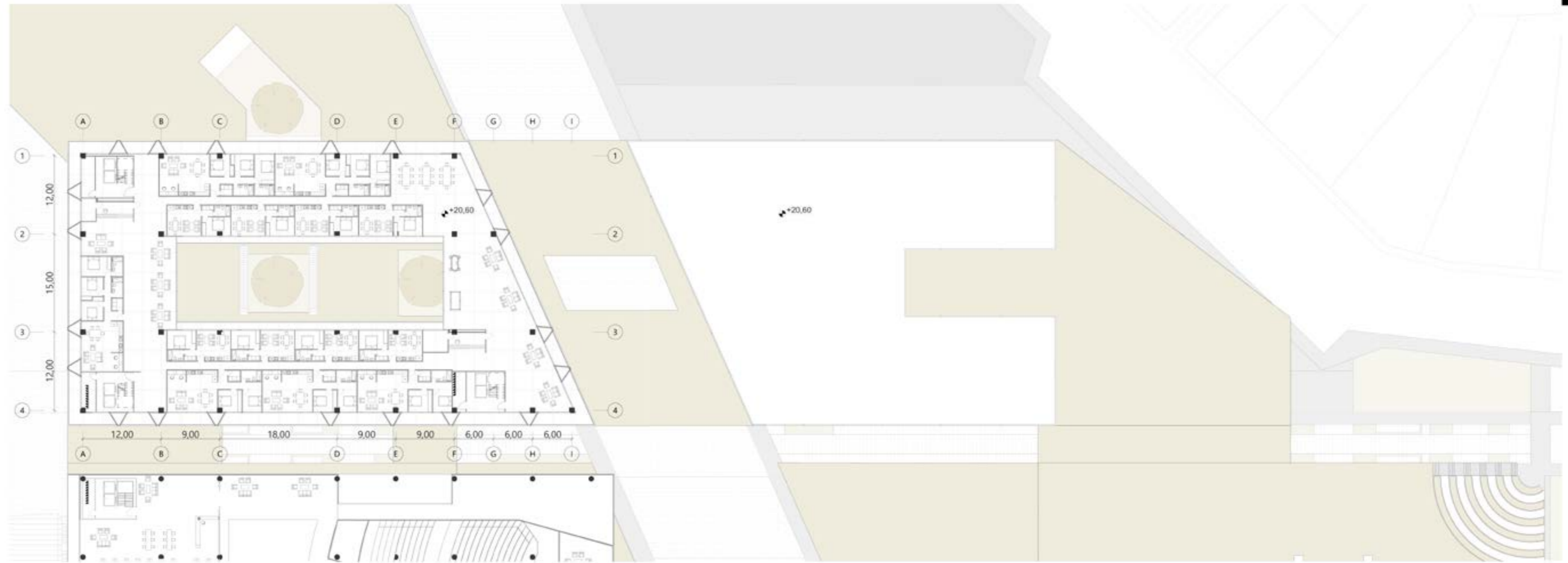
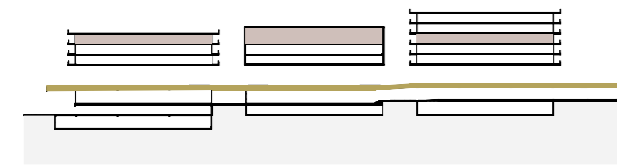


**Planta alta 5:  
Vivienda**

**Ampliación 3**

**Listado de espacios**

- 1. Viviendas
- 2. Auditorio
- 3. Biblioteca

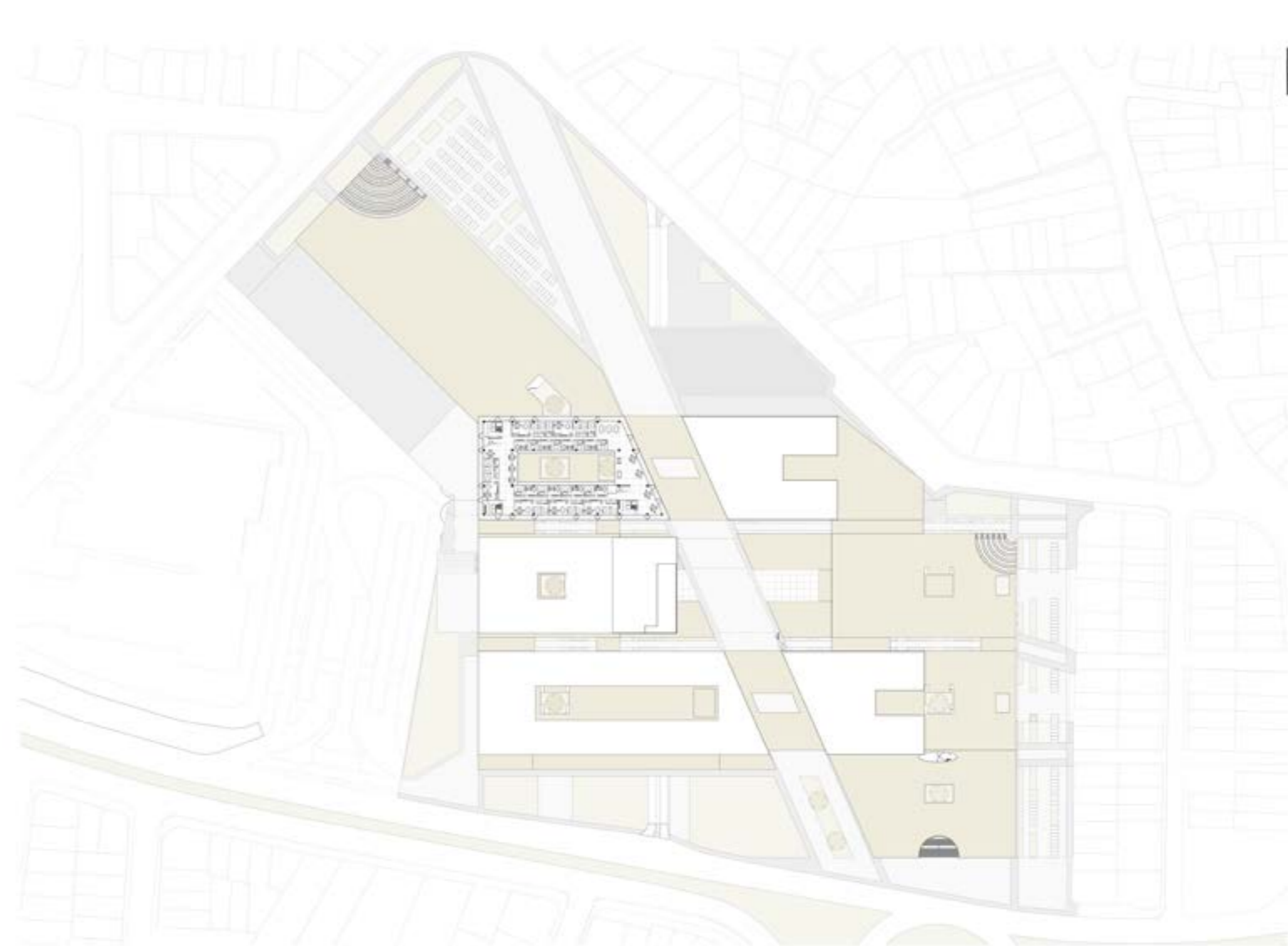
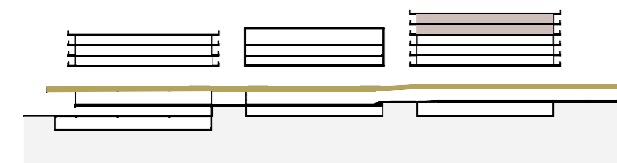




## Planta alta 6 y 7: Edificios

### Listado de espacios

1. Viviendas

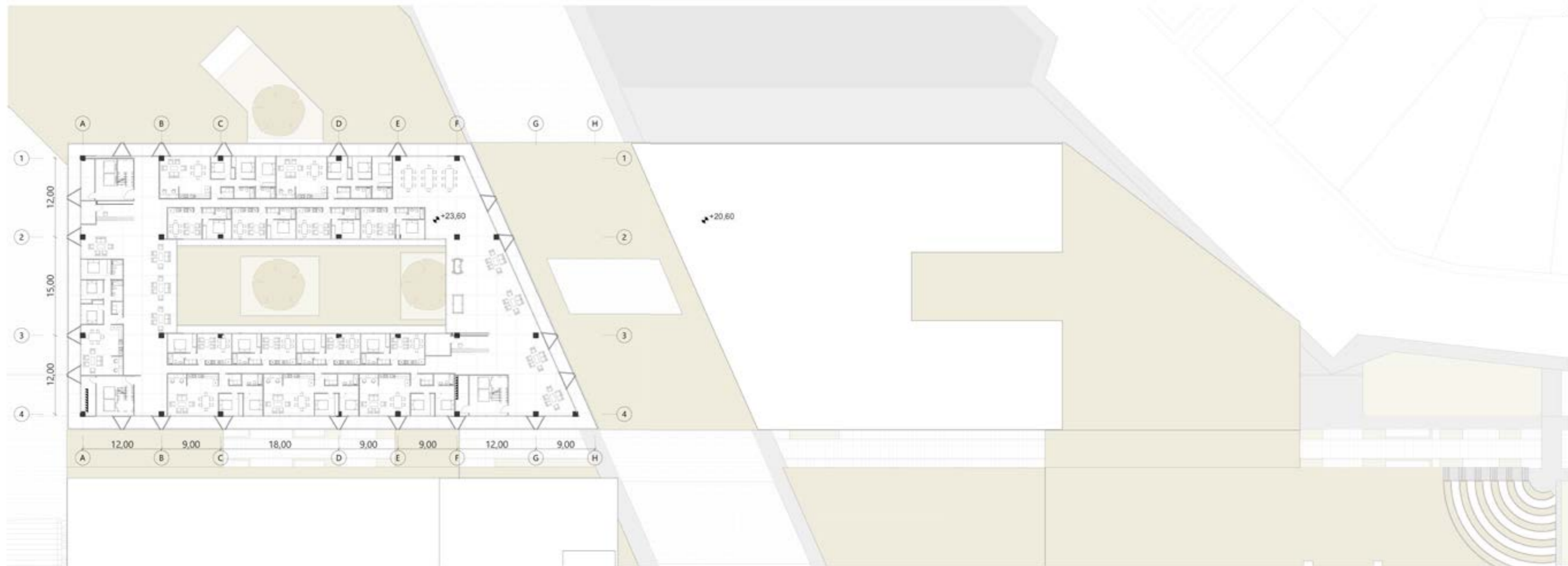
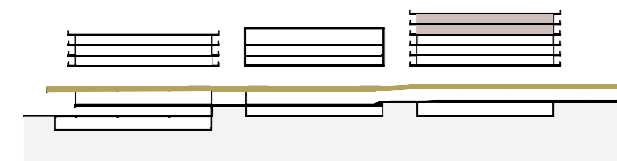


**Planta alta 6 y 7:  
Viviendas**

**Ampliación 3**

**Listado de espacios**

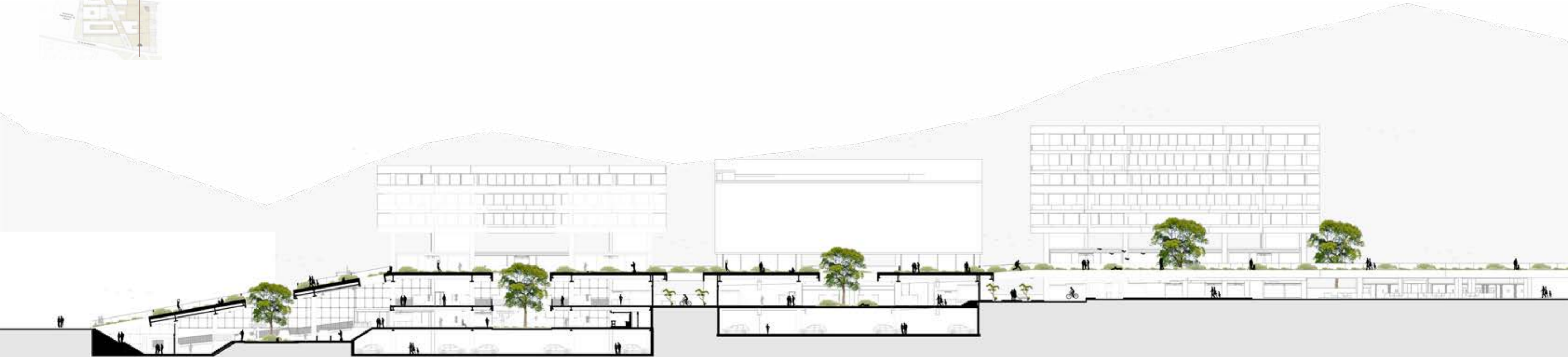
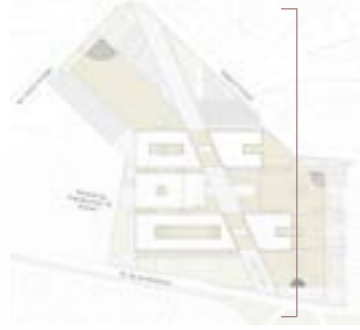
- 1. Viviendas
- 2. Auditorio
- 3. Biblioteca





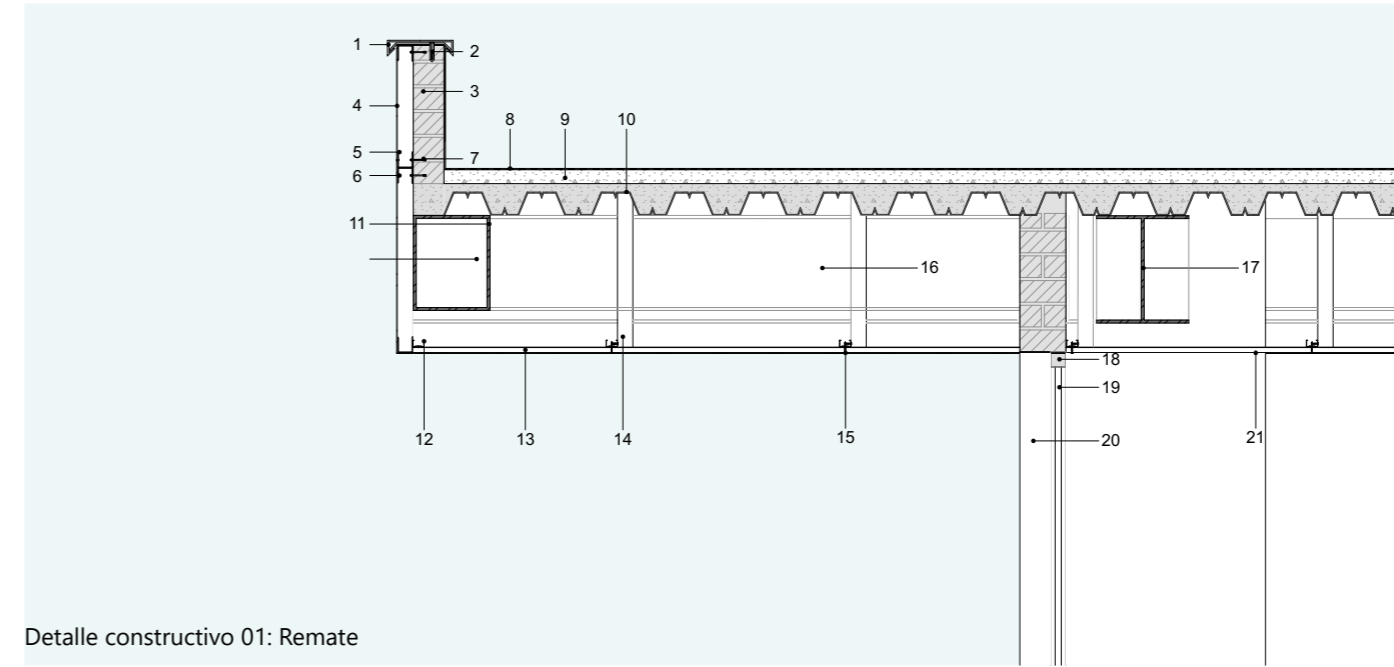
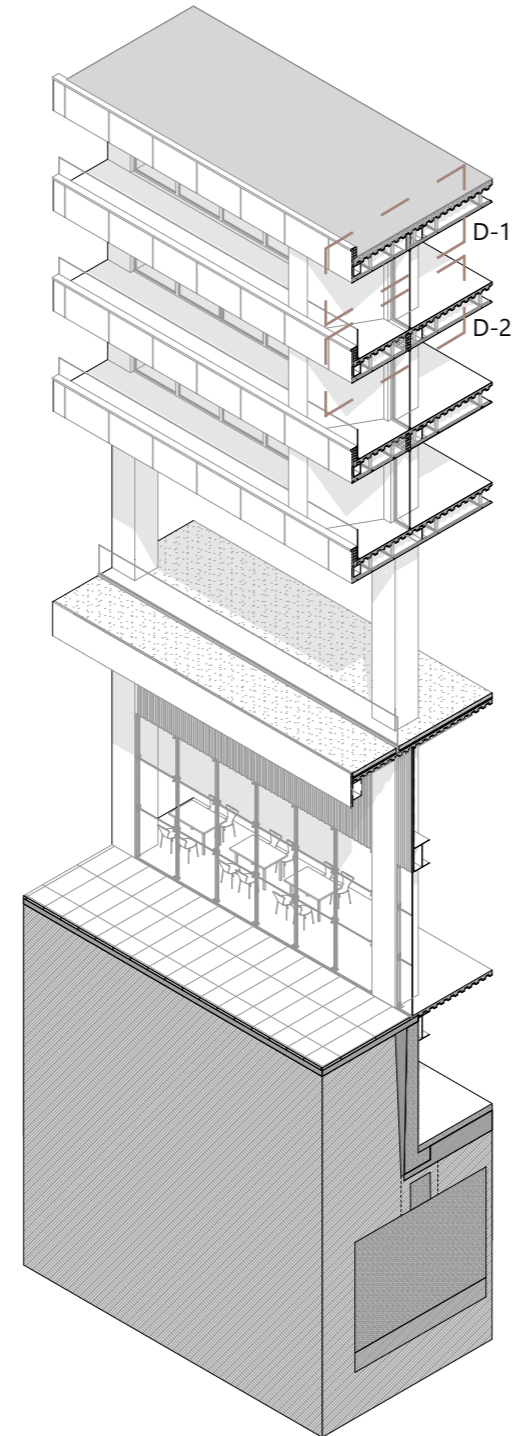


Sección general 1: ampliado

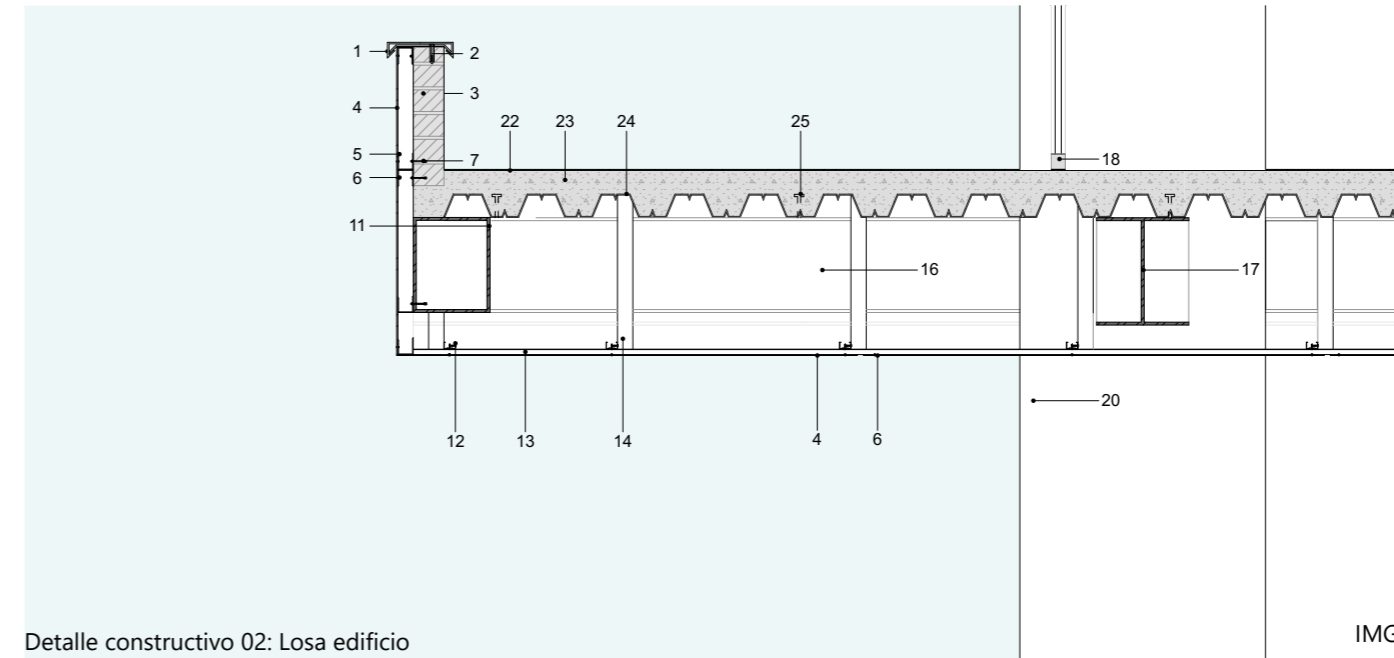


## Detalle Constructivo

El edificio se resuelve mediante una estructura de acero, para de esta manera reducir las medidas de las secciones de cada uno de los elementos estructurales, tanto verticales como horizontales. En cuanto a las columnas, se utilizó columnas cuadradas rellenas de hormigón y acero de refuerzo, para de esta manera darle mejor resistencia a las cargas producidas por los elementos horizontales y combatir la esbeltes. En cuanto a las fachadas, se utilizaron materiales modulares, los cuales van anclados de manera mecánica perfiles de acero auxiliares, los mismos que se soportan sobre la misma estructura.



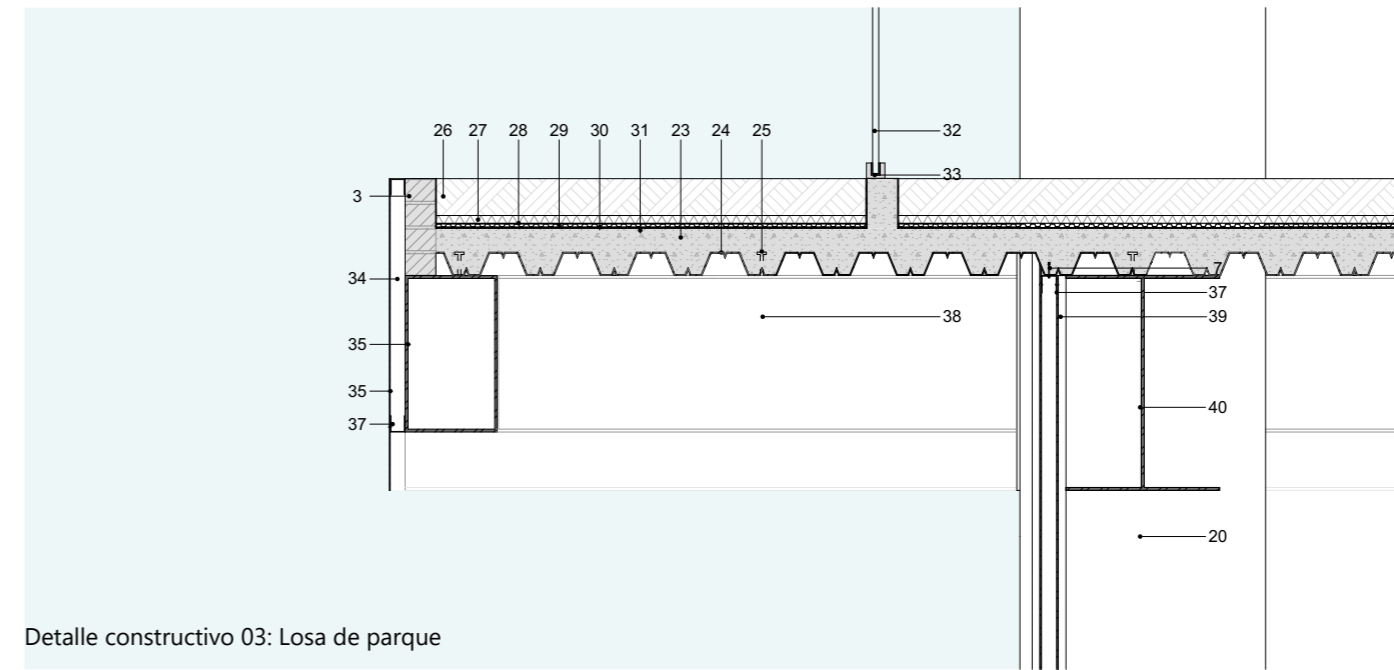
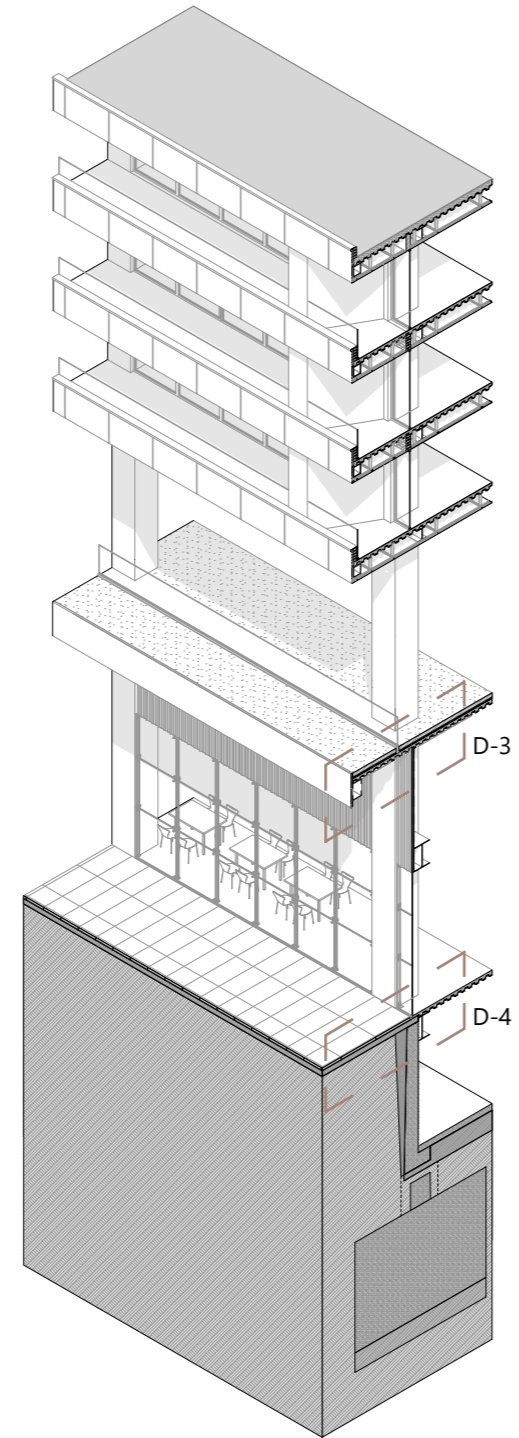
Detalle constructivo 01: Remate



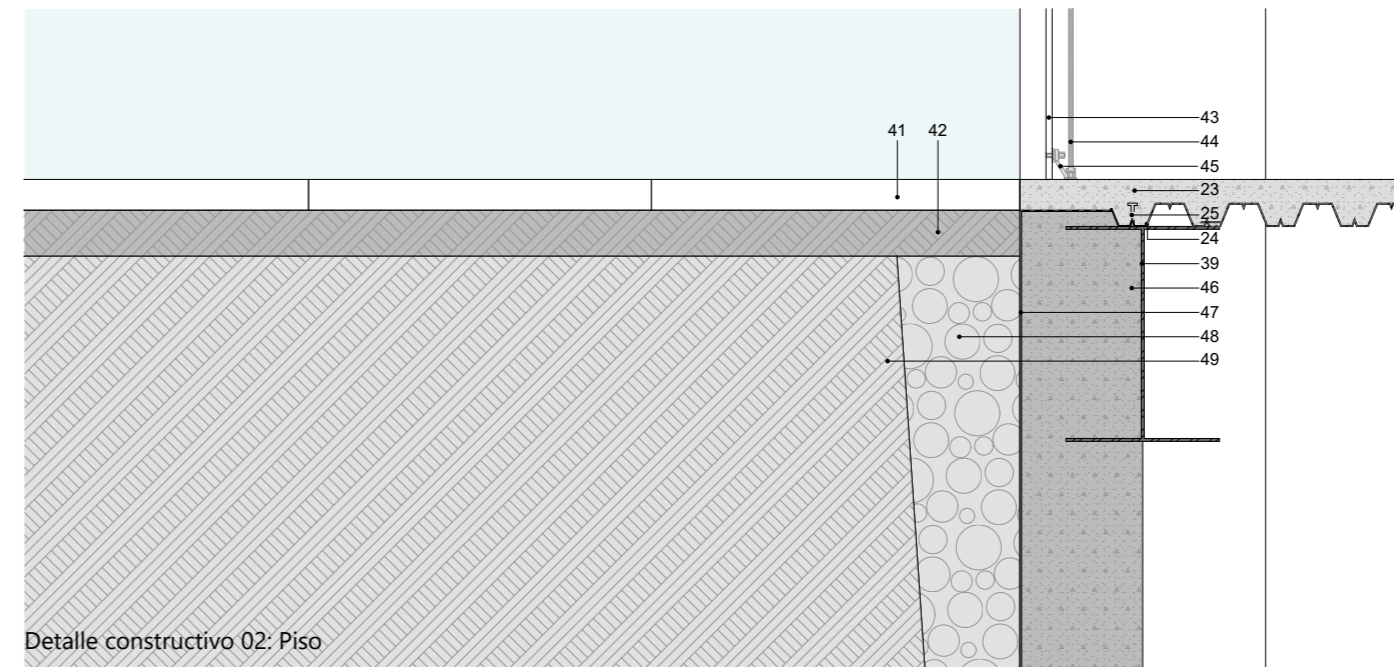
Detalle constructivo 02: Losa edificio

1. Goterón doble de metal 0,8 mm
2. Tornillo de acero galvanizado con taco
3. Antepecho de ladrillo
4. Plancha de Alucubond 1,5x1,5 m
5. Perfil U de aluminio 50x40x2 mm
6. Remache de aluminio
7. Perno de anclaje de acero galvanizado
8. Lamina impermeabilizante asfáltica chova 2 mm
9. Hormigón aligerado. Espesor 4 cm
10. Losa de homrigón armado. Espesor 10 cm
11. Viga de acero cuadrada 30x25 cm
12. Perfil stud de acero galvanizado 3 mm
13. Perfil Omega de acero galvanizado 3mm
14. Perfil L de acero galvanizado 3 mm
15. Tornillo de acero punta mecha
16. Viga de acero IPE 30x25 cm
17. Viga de acero IPE 35x30 cm
18. Carpintería de aluminio tipo 1
19. Vidrio templado de 15 mm
20. Columna de acero cuadrada de 80x80 rellena de hormigón
21. Planchas de Yeso 1,2x2,4. Espesor 3mm
22. Hormigón pulido de 3 mm
23. Losa de homigón alivianado 15 cm
24. Placa colaborante de acero galvanizado de 3 mm
25. Conector de corte de acero galvanizado de 7 cm

## Detalle Constructivo



Detalle constructivo 03: Losa de parque



Detalle constructivo 02: Piso

- 26. Tierra abonada 12 cm
- 27. Lana de vidrio 2,5 cm
- 28. Membrana filtrante 2 mm
- 29. Panel plástico de drenaje de agua 1 cm
- 30. Membrana de protección 2 mm
- 31. Barrera de raíz de pvc con aislamiento 3 mm
- 32. Vidrio templado 20 mm
- 33. Carpintería de aluminio tipo 2
- 34. Perfil stud de acero galvanizado 3 mm
- 35. Viga de acero cuadrada 30x50 cm
- 36. Planchas de acero galvanizado blanco 2mm
- 37. Perfil U de acero de 3 mm
- 38. Viga de acero IPE 30x50 cm
- 39. Plancha de acero galvanizado corrugado 2,5 mm
- 40. Viga de acero IPE 50x70 cm
- 41. Adoquín de hormigón gris 60x120x5 cm
- 42. Material de mejoramiento compactado de 15 cm
- 43. Vidrio templado 20 mm
- 44. Cable de acero tensado de 3/4
- 45. Anclaje de acero galvanizado
- 46. Muro de contención de hormigón armado de 40 cm
- 47. Lamina impermeabilizante asfáltica chova 3 mm
- 48. Grava
- 49. Tierra natural



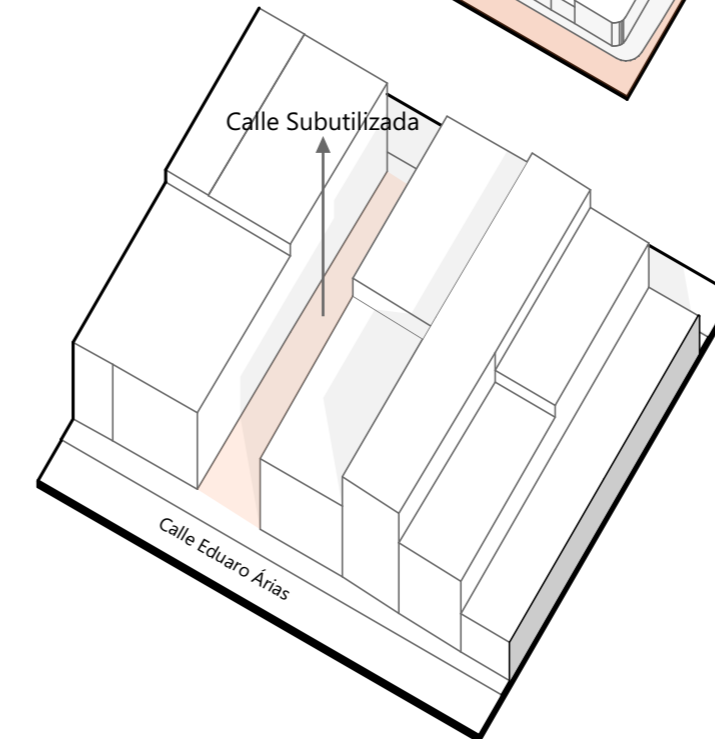
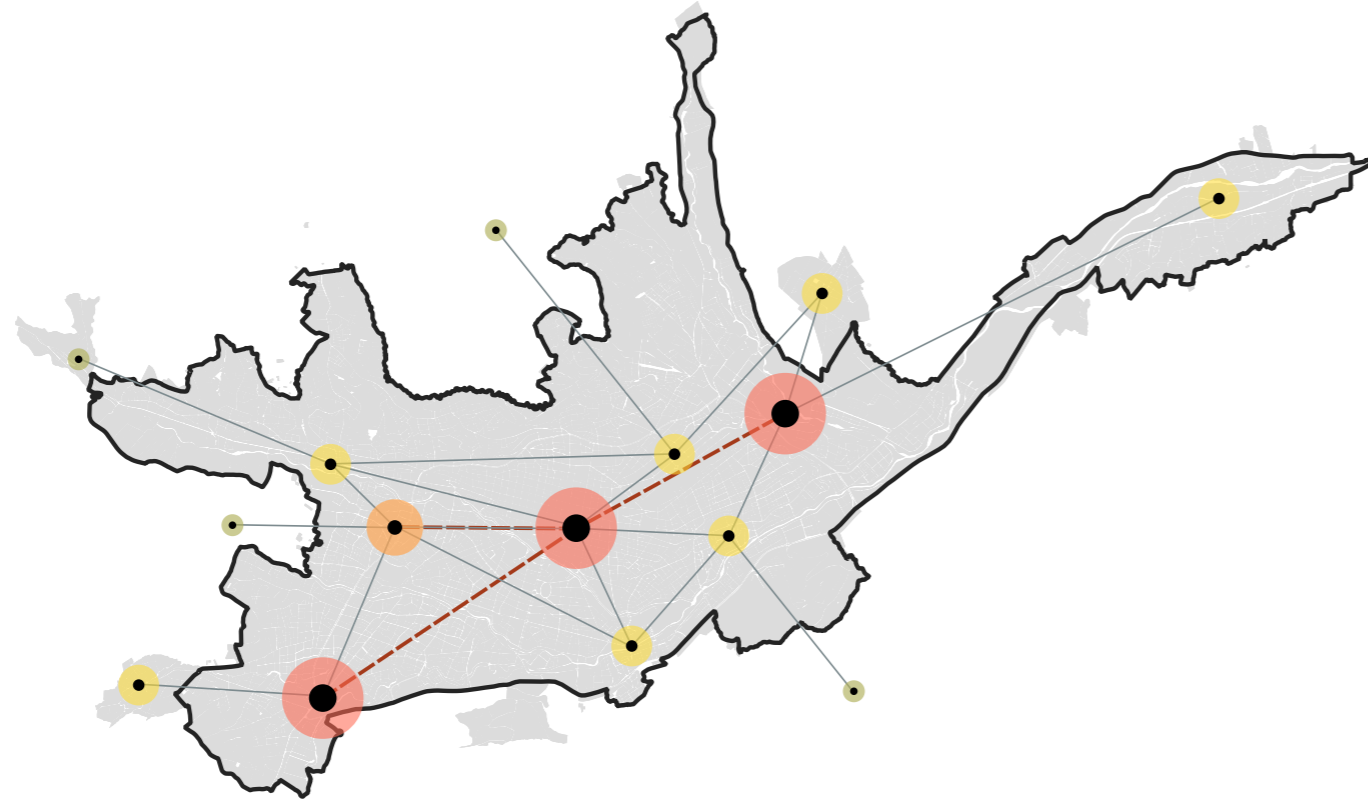
CONCLUSIONES



## Centralidad urbana

Dentro de la recopilación información del mercado y la manera en la que este influya a la zona, sumado a distintos factores como la Av. de las Américas, se pudo identificar un gran potencial, a su vez que los diferentes problemas que enfrenta el mercado y su relación directa con la ciudad. Con esto, la intervención en el mercado era cuestión de tiempo, siendo un punto importante de la ciudad que permanece inactivo para la mayor parte de la población, sobre todo por los problemas que afronta la zona, lo cual genera estigmas sociales, degradando el mercado.

Después de este análisis, se concluyó que se debe conformar una nueva célula urbana, reactivandola y generando una revitalización. Con la revitalización del mercado se planteó generar una reconexión con la ciudad, y generar un enlace con la trama urbana, que no rompa con la continuidad y que genere una reconexión social mediante el programa arquitectónico.

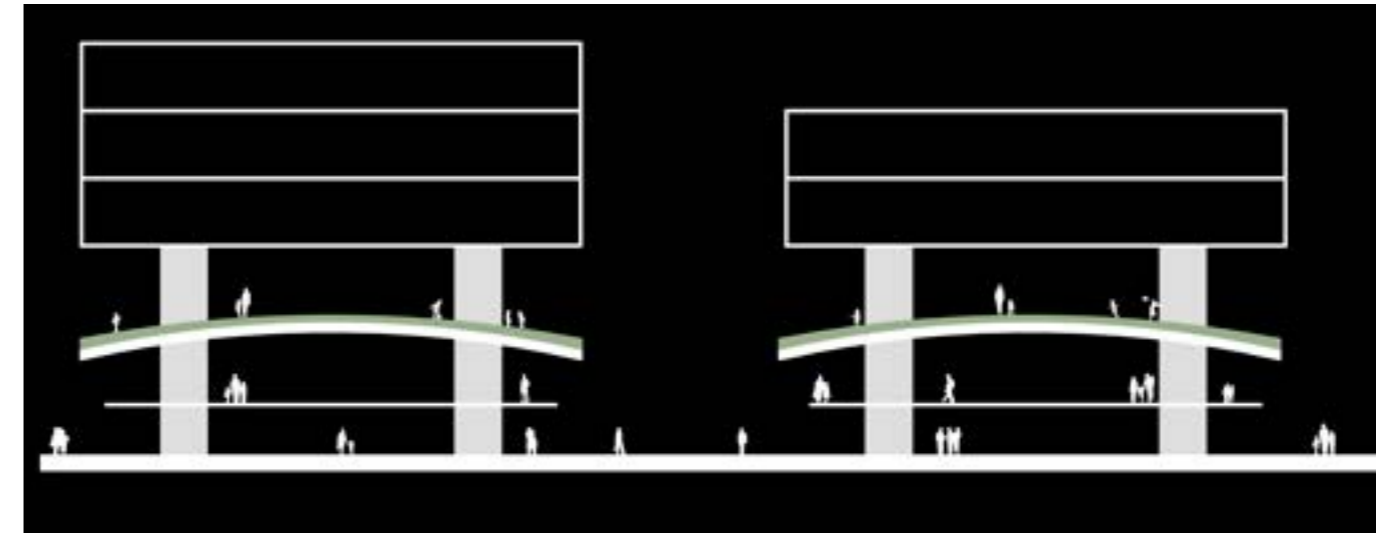
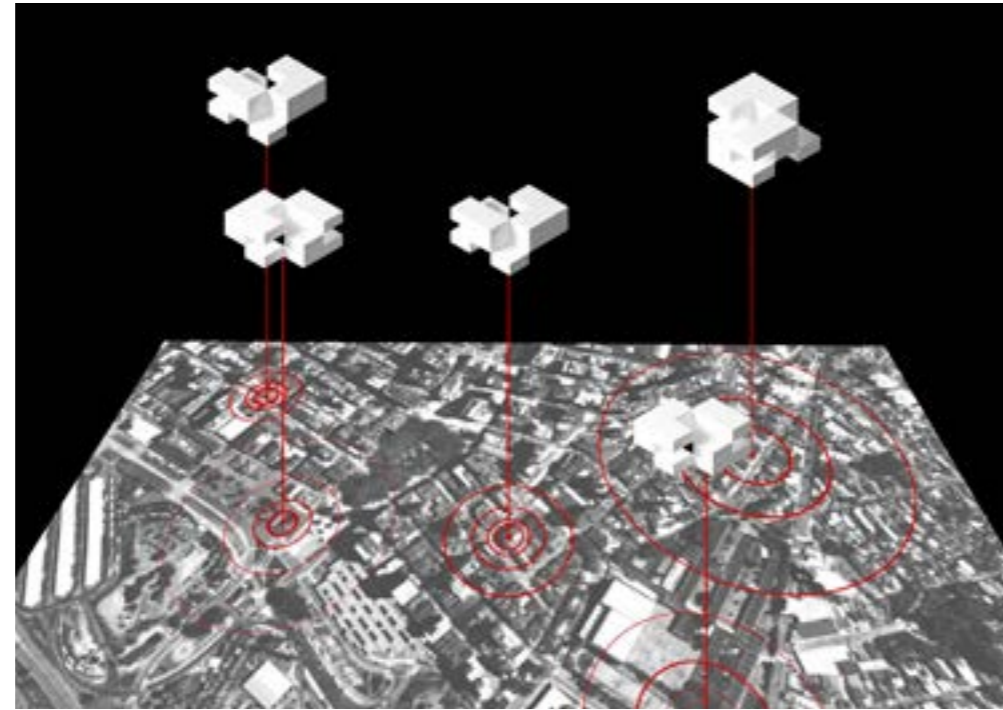


## Nueva tipología de mercado

Tras la necesidad de revitalizar el mercado y su contexto, se revizó y analizó investigaciones, planes a futuro y proyectos concebidos para el mercado y la zona, además de consultar literatura afín al tema y referentes análogos a nivel local, nacional e internacional. Dentro de esta revisión se abordaron temas que ejemplificaron el problema que muestra el mercado para la ciudad, y con esto temas de soluciones a casos análogos, sacando diferentes criterios de revitalización. En cuanto a los referentes, se tomaron casos análogos de mercados, planes a futuro y a su vez referentes de los casos de los diferentes criterios abordados en la revisión teórica. Del análisis de referentes, se extrajeron estrategias de diseño extrapolables a la proyección del diseño del mercado, programas, entre otros.

Con esto se dio paso a el análisis de sitio, donde se identificaron las deficiencias y las diferentes oportunidades que tiene el mercado y su contexto. Se hallaron deficiencias en cuanto al uso de suelo y a su vez de estos se llegaron a transformar en estrategias de revitalización urbana, complementada con la base teórica y con los referentes, como la densificación, mixticidad de usos, entre otros

En las condiciones actuales, el mercado resuelve un programa complejo, pero no de la mejor manera. Interna solventar el mercado de manera perimetral, generando una gran plaza de parqueo en el área sobrante, lo cual genera espacios apretados en el interior del mercado, dando como resultado conflictos de salubridad, movili-



dad, entre otros. En los espacios interiores del mercado se puede ver como existen lugares olvidados, no lugares, que no tienen un uso definido, dando esta incertidumbre sobre la cual no se ha planteado nada actualmente.

El proyecto da solución a la complejidad que representa el actual Mercado Feria Libre "El Arenal", solventando problemas actuales, como lo son la saturación espacial, la falta organización, los no lugares, mediante herramientas de revitalización arquitectónica, de esta manera romper con el actual concepto que maneja el mercado de ser un contenedor cerrado que genera una barrera con la ciudad. Lo que se genera es una devolución del espacio público a la ciudad por medio de grandes plazas, calles peatonales y sobre todo con el gran parque sobre el mercado, el cual se propone como un gran parque sectorial.

En cuanto a una nueva tipología de mercado, se habla de generar una mixticidad de usos dentro del mismo, solventando necesidades y proponiendo programas "incompatibles". Dentro de los ejes principales del proyecto se encuentran planteados varios programas que se unifican con el mercado, como lo son academias deportivas, clases de arte, talleres de artesanías, guardería, farmacia, laboratorio, patios de comida y coworking. Estos programas responden directamente a la necesidad de las personas que frecuentan y comercian dentro del mercado, brindando espacios para generar un desarrollo amplio de actividades para todas las personas.

## Aprovechamiento del suelo: Mixticidad de usos

Este gran lote del mercado siempre tuvo esta función meramente comercial, lo cual con el paso del tiempo se percibe como una falta de aprovechamiento del suelo. El mercado desempeña un papel fundamental dentro del desarrollo comercial de la zona y de la ciudad, pero, este gran equipamiento ha generado una baja de densificación y falta de variedad de usos dentro de la zona, lo cual la ha convertido en un lugar de comercialización, bajando la densidad habitacional, generando un impacto negativo en la ciudad.

Por este motivo se definió una programación urbano-arquitectónica respondiendo a las necesidades actuales de la zona del mercado mayorista, generando una proyección de futuras funciones y equipamientos que se sumarán y prescindirá del programa actual con la finalidad de revitalizar la zona.

Es por esto que el proyecto responde a esta falta de usos, planteando edificios con diferentes usos dentro del mercado. Estos edificios y el mercado tienen conexiones directas, por medio de vestíbulos ubicados en cada una de las plantas que dan hacia las calles peatonales. Los programas son variados y responden a necesidades dentro de la ciudad, según el PDOT, y principalmente en la zona del mercado como lo son seguridad, pagos municipales, deporte, educación, cultura, salud y vivienda.

Estos edificios están repartidos sobre cada uno de los mercados, generando una alquimia arquitectónica donde los programas comerciales, como el mercado, y los diferentes programas planteados, pueden coexistir dentro de un gran artefacto arquitectónico que aprovecha y potencia las oportunidades que presenta el mercado.



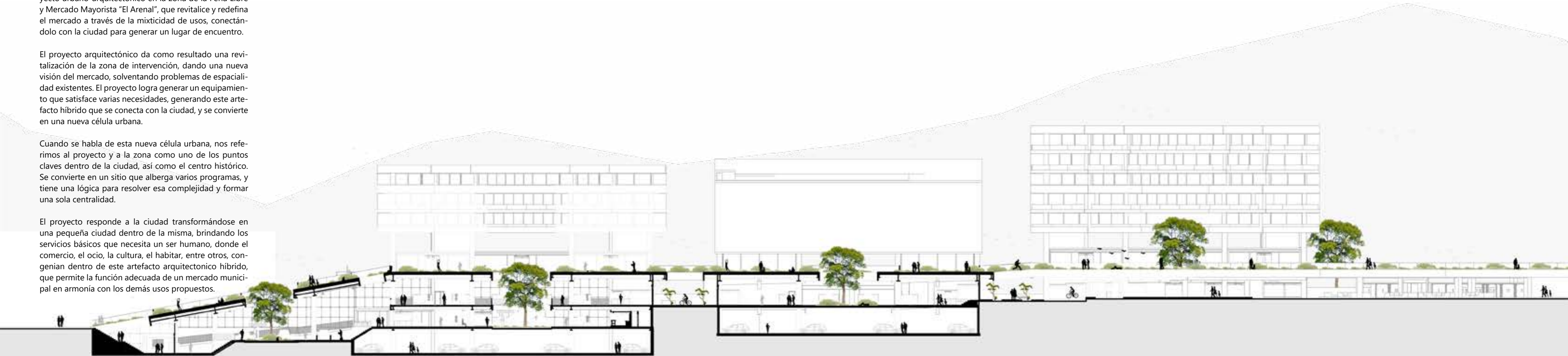
## Equipamiento híbrido

En torno a todo lo anterior, se procedió a diseñar un proyecto urbano-arquitectónico en la zona de la Feria Libre y Mercado Mayorista "El Arenal", que revitalice y redefina el mercado a través de la mixticidad de usos, conectándolo con la ciudad para generar un lugar de encuentro.

El proyecto arquitectónico da como resultado una revitalización de la zona de intervención, dando una nueva visión del mercado, solventando problemas de espacialidad existentes. El proyecto logra generar un equipamiento que satisface varias necesidades, generando este artefacto híbrido que se conecta con la ciudad, y se convierte en una nueva célula urbana.

Cuando se habla de esta nueva célula urbana, nos referimos al proyecto y a la zona como uno de los puntos claves dentro de la ciudad, así como el centro histórico. Se convierte en un sitio que alberga varios programas, y tiene una lógica para resolver esa complejidad y formar una sola centralidad.

El proyecto responde a la ciudad transformándose en una pequeña ciudad dentro de la misma, brindando los servicios básicos que necesita un ser humano, donde el comercio, el ocio, la cultura, el habitar, entre otros, congenian dentro de este artefacto arquitectónico híbrido, que permite la función adecuada de un mercado municipal en armonía con los demás usos propuestos.



## Bibliografía

Artieda Rojas, J. R., Mera Andrade, R. I., Muñoz Espinoza, M. S., & Ortiz Tirado, P. S. (2017, Septiembre). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 288-300. <https://dialnet.unirioja.es/>. Retrieved Enero 08, 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=26316>

Carrillo Angeles, E. D. P. V., & Arellano Ramos, B. (2019, Octubre). Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición, comercio y valor. Caso de estudio: L'Abaceria Central – Vila de Gracia. *ACE: architecture, city and environment*, 14(41), 151-174. *ACE: Architecture, City and Environment*. <http://dx.doi.org/10.5821/ace.14.41.6489>

Castro Marcucci, A., Belandria Gutiérrez, D., & Verónica Machado, M. (2021, December 21). La liquidez en las formas de la arquitectura japonesa contemporánea | MÓDULO ARQUITECTURA CUC. *Revistas Científicas CUC*. Retrieved January 4, 2023, from <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/3880>

Chavoya Gama, J. I., García Galván, J., & Rendón Contreras, H. J. (2009). 5th International Conference Virtual City and Territory: proceedings : Barcelona 2,3 and 4 June, 2009 (International Conference Virtual City and Territory ed.). CPSV. 10.5821/ctv.7531

Clichevsky, N. (2000, Mayo). Informalidad y segregación urbana en América Latina. Una aproximación. *INFORMALIDAD Y SEGREGACIÓN URBANA EN AMERICA LATINA*. Una aproximación. Retrieved January 3, 2023, from <https://silo.tips/download/informalidad-y-segregacion-urbana-en-america-latina-una-aproximacion>

ENEMDU-2021 |. (2021). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved January 8, 2023,

from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2021/>

García Catalá, R. (2009). Crecimiento urbano y el modelo de ciudad (5th International Conference Virtual City and Territory, Barcelona, 2,3 and 4 June 2009 ed., Vol. Barcelona: Centre de Política de Sòl i Valoracions, 2009, p. 51-58.). International Conference Virtual City and Territory. 10.5821/ctv.7532

Gehl, J. (2010). *Cities for People*. Island Press. 9781597269841

Gobierno Provincial del Azuay. (2015, Agosto 18). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL AZUAY. ODS Territorio Ecuador. Retrieved Enero 8, 2023, from <https://ods-territorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PROVINCIA-AZUAY-2015-2030.pdf>

Gómez Mata, E., & Rosas Chavarría, D. (2018). CIUDAD COMPACTA, CIUDAD DIFUSA. POLÍTICAS DE REDENSIFICACIÓN EN MÉXICO. In *AGENDA PÚBLICA PARA EL DESARROLLO REGIONAL, LA METROPOLIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD* (Vol. 1). <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/4231>

Hernández Cordero. (2017, Diciembre). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 38(83), 165-186. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-91762017000200165](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-91762017000200165)

Hernández Cordero, A. (2014). GENTRIFICACIÓN COMERCIAL Y MERCADOS PÚBLICOS: El Mercado de Santa Caterina, Barcelona. Retrieved Mayo, 2022, from [https://www.researchgate.net/publication/303042679\\_GENTRIFICACION\\_COMERCIAL\\_Y\\_MERCADOS\\_PUBLICOS\\_El\\_Mercado\\_de\\_Santa\\_Caterina\\_Barcelona](https://www.researchgate.net/publication/303042679_GENTRIFICACION_COMERCIAL_Y_MERCADOS_PUBLICOS_El_Mercado_de_Santa_Caterina_Barcelona)

Hollemstein, P. (2019, Enero). ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. Friedrich Ebert Stiftung Ecuador. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/15203.pdf>

IERSE. (2017). Ruido 2015-2016, Monitoreo de ruido ambiente en la ciudad de Cuenca (2009-2016). [https://ierse.uazuay.edu.ec/ierse/ruido\\_2016/LibroRuidoIERSE.pdf](https://ierse.uazuay.edu.ec/ierse/ruido_2016/LibroRuidoIERSE.pdf)

Juárez Chicote, A., & Rodríguez Ramírez, F. (2014, Noviembre 18). EL ESPACIO INTERMEDIO Y LOS ORÍGENES DEL TEAM X / The space between and the origins of TEAM X | Proyecto, Progreso, Arquitectura. *Revistas Científicas de la Editorial Universidad de Sevilla*. Retrieved January 4, 2023, from <https://revistascientificas.us.es/index.php/ppa/article/view/32>

Lacarrière, M. (2016, Enero 16). “Mercados tradicionales” en los procesos de gentrificación/re-ualificación Consensos, disputas y conflictos\*. *ALTERIDADES*, 26(51), 29-41. <https://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v26n51/0188-7017-alte-26-51-00029.pdf>

Llamas, M. (2018, Junio). Hacer ciudad a través de los Mercados. Madrid [Tesis de Grado]. Universidad Politécnica de Madrid. [https://oa.upm.es/51782/1/TFG\\_Gonzalez\\_Llamas\\_Monica.pdf](https://oa.upm.es/51782/1/TFG_Gonzalez_Llamas_Monica.pdf)

Magliano, M. J., & Perissinotti, M. V. (2020, Mayo). La periferia autoconstruida: migraciones, informalidad y segregación urbana en Argentina. *SciELO Chile*. Retrieved January 3, 2023, from [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612020000200005&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612020000200005&script=sci_arttext)

Real Academia Española. (2020). comercio | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. Diccionario de la lengua española. Retrieved January 8, 2023, from <https://dle.rae.es/comercio>

Rueda, S. (2003, Enero). P5 Modelos de ordenación del territorio más sostenibles | Rueda | Bo-

letín CF+S. POLI-RED (Revistas Digitales Politécnicas). Retrieved February 18, 2023, from <http://polired.upm.es/index.php/boletincfs/article/view/2340>

Soria, H. A. (2019, Junio). Estrategias de gestión para la recuperación del espacio público “Formar Ciudad”- caso Feria Libre [Trabajo de Titulación de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Institucional. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjA8pySx9v7A-hV1SzABHdYpCdAQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ucacue.edu.ec%2Fbits-tream%2Fucacue%2F8588%2F1%2FSORIA%2520HERRERA%2520HEIDY%2520ANDREA.pdf&usg=AOvVaw1llqzZfGpDKdF4YBV3O>

Universidad Autónoma de México. (n.d.). Capítulo primero Historia del derecho mercantil. UNAM. Retrieved January 8, 2023, from <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/3.pdf>

Villa, M. V. (2020, Julio-Diciembre 31). Los niños, niñas y adolescentes en situación de calle (NNASC) y la cultura de la calle - RES. *Revista de Educación Social*. Eduso.net. Retrieved January 3, 2023, from <https://eduso.net/res/revista/31/miscelanea/los-ninos-ninas-y-adolescentes-en-situacion-de-calle-nnasc-y-la-cultura-de-la-calle>

Virginia, M. (2020, Enero 23). CONCEPCIÓN: EL TRABAJADOR DEL COMERCIO INFORMAL DE CALLE. LA PRODUCCIÓN EFÍMERA DEL ESPACIO EN LA CRISIS SOCIAL. *SciELO Chile*. Retrieved January 3, 2023, from [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-64662020000100146&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-64662020000100146&script=sci_arttext)

## Imágenes

IMG 01 **Conexiones Mercados Municipales Cuenca** Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 02 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal”** Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 03 **Sector Mercado Feria Libre “El Arenal”**/ Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 04 **Operativo de seguridad Mercado Feria Libre “El Arenal”**/Fuente: El Mercurio.

IMG 05 **Disputa política Mercado Feria Libre “El Arenal”**/Fuente:

IMG 06 **Manifestación Mercado Feria Libre “El Arenal”**/Fuente: API, 2022.

IMG 07 **Cubiertas Plataforma Mercado Feria Libre “El Arenal”**/Fuente: Paul Chango, 2019.

IMG 08 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal”**/Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 09 **The city of the captive globe, Delirious New York** / Fuente: Rem Koolhaas, 1998.

IMG 10 **Ciudad Difusa** / Fuente: Salvador Rueda, 1997.

IMG 11 **Ciudad Compacta** / Fuente: Salvador Rueda, 1997.

IMG 12 **Patrones de ordenamiento de la ciudad compacta y difusa** / Fuente: Tadeo Sanabria y John Ramírez, 2017.

IMG 13 **Comercio calle Eduardo Árias** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 14 **Mercado de san Miguel** / Fuente: Por Solea, 2018.

IMG 15 **Vista frontal Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 16 **Vista eje Tran vía y Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 17 **Acupuntura Urbana** / Fuente: Marco Casagrande, 2011.

IMG 18 **El reflejo de la acupuntura en la ciudad** / Fuente: James Lerner, 2011.

IMG 19 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 20 **Comercio foral Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 21 **Comercio informal Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 22 **Interior centro comercial en alicante** / Fuente: Sergio García, 2013.

IMG 23 **Tensión Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Paul Chango, 2020.

IMG 24 **Portada proyectar la incertidumbre** / Fuente: Ula Iruretagoiena, 2022.

IMG 25 **Markthal Rotterdam ilustración** / Fuente: Desing, Stack, 2015.

IMG 26 **Pabellón de Osaka, Paulo Mendes da Rocha** / Fuente: Universidad de Navarra, 2023.

IMG 27 **Pabellón de Osaka, Paulo Mendes da Rocha** / Fuente: Arquitectura Viva.

IMG 28 **Portada Formgiving** / Fuente: Bjarke Ingels, 2020.

IMG 29 **Social infrastructure New York** / Fuente: Bjarke Ingels, 2015.

IMG 30 **Copenhill** / Fuente: BIG, 2019.

IMG 31 **The 8 House diagrams** / Fuente: BIG, 2010.

IMG 32 **The 8 House ilustration** / Fuente: BIG, 2010.

IMG 33 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal” y manzanas aledañas** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 34, 35, 36, 37, 38 **Diagramas de emplazamiento y función Markthal Rotterdam** / Fuente: MVRDV, 2014.

IMG 39 **Markthal Rotterdam plaza principal** / Fuente: MVRDV, 2014.

IMG 40 **Sección transversal Markthal Rotterdam** / Fuente: MVRDV, 2014.

IMG 41 **Markthal Rotterdam circulación vertical** / Fuente: MVRDV, 2014.

IMG 42, 43, 44, 45, 46 **Vista aérea y diagramas de funcionamiento Chopenhill** / Fuente: Bjarke Ingels, 2019.

IMG 47, 48, 49, 50 **Juega Libre Pavillion** / Fuente: Ruptura Morlaca, 2021.

IMG 51, 52, 53 **Mercado 9 de Octubre** / Fuente: Archivo BAQ, 2010.

IMG 54, 55 **Vista aérea Mercado Municipal de São Paulo** / Fuente: Vagner Campos, 2022.

IMG 56 **Interior Mercado Municipal de São Paulo** / Fuente: Google Maps, 2023.

IMG 57, 58, 59 **Mercado Tainan Market** / Fuente: MVRDV, 2022.

IMG 60, 61 **Tainan Market vista aérea y sección** / Fuente: MVRDV, 2022.

IMG 62 **Diagramas criterios de diseño** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 63 **Obras constuidas con criterios aplicables** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 64, 65, 66 **Ampliación del Mercado el Arenal** / Fuente: Municipalidad de Cuenca, 2019.

IMG 67, 68 **Centralidades en el eje del tranvía** / Fuente: Tamara Moyano y Paula Vázquez, 2019.

IMG 69 **Espacio Ménsula, explanada de la Feria Libre** / Fuente: Paul Chango, 2021.

IMG 70, 71, 72, 73 **Ilustaciones e imagenes Espacio Ménsula** / Fuente: Paul Chango, 2021.

IMG 74 **Proyectos y planes a futuro con criterios aplicables** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 75 **Vista planimétrica Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Google Maps, 2023.

IMG 76 **Ubicación de los mercados municipales de Cuenca** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 77 **Área verde en zona de influencia El Batán** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 78 **Equipamientos en zona de influencia El Batán** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 79 **Circulaciones y transporte público en zona de influencia El Batán** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 80 **Densidad habitacional en zona de influencia El Batán** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 81 **Programa actual Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 82 **Planimetría y fachadas de entorno Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 83 **Planimetría Mercado Feria Libre “El Arenal” sectorización y zonificación** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 84 **Planimetría Mercado Feria Libre “El Arenal” movilidad** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 85 **Planimetría Mercado Feria Libre “El Arenal”topografía** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 86 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal”,** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 87 **Mapa de centralidades PUGS 2022** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 88 **Axonometría Mercado Feria Libre “El Arenal”: oportunidad** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 89, 90 **Axonometría de manzanas aledañas y calles Mercado Feria Libre “El Arenal”** / Fuente: Elaboración propia., 2023.

IMG 91 **Sección vial calle Carlos Vintimilla** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 92 **Sección vial calle Eduardo Árias** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 93 **Sección vial Av. de las Américas** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 94 **Diagramas axonométricos estrategias urbanas manzana** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 95 **Vista aérea Mercado Feria Libre “El Arenal”, zona mercado mayorista** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

IMG 96 **Organigrama de programa planteado en planta baja** / Fuente: Elaboración propia, 2023.

## Abstract of the project

**Title of the project:** Architectural urban revitalization of El Mercado Mayorista "Feria Libre" El Arenal

**Project subtitle:** .

**Summary:** Within the city of Cuenca, El Mercado Mayorista "Feria Libre El Arenal" is a key facility due to its commercial relevance, around which there are various problems of social, political, spatial and health aspects. These have generated a social stigma about the market and the people who frequent this place. In the present work, it is proposed the revitalization of the Market and its context, posing it as a future urban centrality for the city, reinventing the market typology, proposing the mix of apparently incompatible uses, resulting in a piece of hybrid equipment that responds to complexity. and the needs of the market.

**Keywords:** Hybrid, Mixed uses, Urban Centrality, Public Space, Polycentric City, Urban Cell, Architectural Alchemy, Social Infrastructure.

**Student:** Chango Criollo Bruce Sebastián

**C.I.** 0106834385      **Código:** 86960

**Student:** Vanegas Chango Jan Cooper

**C.I.** 1751992221      **Código:** 87882

**Director:** Culcay Chérrez Rubén

**Codirector:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**



**N° cédula de identidad** 0103819330

