



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**DEPARTAMENTO DE POSGRADOS**

**“MINI CLUB DEPORTIVO”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Magíster en Administración de Empresas

**Autor:**

Tania Valentina Astudillo Delgado

**Director:**

Mgtr. Fernando Cordova

**Cuenca – Ecuador**

**2023**

**Estudiante:** 03 Astudillo Delgado Tania Valentina

**Tema:** Mini Club Deportivo

## **RESUMEN**

El trabajo desarrollado hace referencia al análisis de la implementación de un “Mini Club Deportivo” en el cantón Sígsig, ubicado en la Provincia del Azuay, el cual servirá para satisfacer la demanda del mercado, para que tanto los habitantes del cantón como los turistas, cuenten con un lugar espacioso, acogedor y adecuado en el cual puedan disfrutar de un momento relax con sus amigos y familiares, y que al mismo tiempo puedan degustar de deliciosos platos de comida, postres y exquisitas bebidas mientras disfrutan de los diversos servicios que se ofrecerá, entre ellos el acceso a la piscina, sauna, baños de cajón y masajes. Además, para aquellas personas aficionadas al deporte, se contará con espacios deportivos para que hagan uso de ellos cuando lo deseen y que puedan participar de campeonatos que serán organizados cada cierto tiempo. Se contará con un pequeño salón de eventos, para organizar fiestas como cumpleaños, aniversarios, graduaciones, etc. de nuestros clientes.

**Palabras Clave:** Deporte; Turismo; Diversión; Relajación.

## **ABSTRACT**

This research project was developed and referred to the analysis of the implementation of a "Mini Sports Club" in Sigsig, located in the Province of Azuay, which will serve to satisfy market demand, so that both the inhabitants of the canton and tourists, have a spacious, cozy and adequate place in which they can enjoy a relaxing moment with their friends and family, and at the same time they can taste delicious dishes, desserts and exquisite drinks while enjoying the various services that will be offered , including access to the pool, sauna, box baths and massages. In addition, for those people who are fond of sports, there will be sports spaces so that they can use them whenever they want and that they can participate in championships that will be organized from time to time. There will be a small event room to organize parties such as birthdays, anniversaries, graduations, etc. of our clients.

**Keywords:** Sport; Tourism; Fun; Relaxation.



Firmado electrónicamente por:  
**DIANA ANDREA  
GOMEZ SIGSIG**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
Descripción de la empresa .....	1
Capítulo 1 – Plan de Negocio e Investigación de Mercado. ....	5
Capítulo 2 – Marketing Estratégico. ....	6
Capítulo 3 – Dirección Estratégica .....	7
Capítulo 4 – Dirección Financiera .....	8
CONCLUSIONES .....	9
RECOMENDACIONES .....	12
BIBLIOGRAFÍA .....	13

## TABLA DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Fig. 1 análisis DAFO	5
Fig. 2 tabla de posicionamiento	6
Fig. 3 resultados financieros	8

# INTRODUCCIÓN

## Descripción de la empresa

El cantón Sígsig se encuentra ubicado al suroeste de la Provincia del Azuay, es un cantón que cuenta con seis parroquias en sus alrededores y un aproximado de 67.453 habitantes en su totalidad, con 26.910 solo en la parte urbana. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Sígsig, s.f.) La mayor parte de la población se dedica a actividades como la agricultura y la ganadería en lo que es la parte rural y en la parte urbana existen pequeños negocios comerciales a los cuales los habitantes se dedican diariamente. Sígsig cuenta con diversos lugares turísticos, como, por ejemplo, Chobshi, la laguna de Naring, las Playas de Zhingate, Cerros Fazayñan, Hullil, entre otros. Al cantón acuden muchos turistas por su deliciosa comida típica y los conocidos sombreros de paja toquilla que son elaborados por manos sigseñas y comercializados tanto en todo el Ecuador como fuera de él. (Ministerio de Turismo , s.f.).

Los atractivos turísticos más destacados y los más visitados son; el complejo arqueológico Chobshi – Shabalula, este complejo está compuesto por diversos elementos que cubren una superficie de 50 hectáreas aproximadamente. La Cueva Negra de Chobshi, es uno de los lugares más antiguos, en el cual se han encontrado indicios de la presencia del primer ser humano, con objetos como lanzas, cuchillos, entre otras piezas utilizadas para la caza. El Castillo de Duma, este lugar se encuentra a pocos metros de la Cueva Negra, ha sido construido a base de piedra mediante un método característico en la construcción andina. La Laguna Ayllón, esta rodeada de alturas de aproximadamente 4143 msnm, en este lugar se atribuye el primer nacimiento humano a una gran culebra dual “Zhin Zhan”, que se refugió en esta laguna para siempre. Las Playas de Zhingate, ubicadas a orillas del río Santa Bárbara, con hermosos espacios verdes, chozas para que los habitantes y visitantes puedan reunirse con sus seres queridos o amigos para disfrutar de un buen momento, además, en este lugar se realizan diferentes eventos importantes y reconocidos como las populares fiestas de carnaval y el tradicional lunes sigseño donde se reúnen la mayoría de sigseños y personas que llegan de los diferentes cantones del Azuay. El Cerro Fazayñan, el cual se encuentra ubicado al este de la cabecera cantonal, el cual

cuenta con hermosos paisajes y leyendas, se dice que este majestuoso cerro cuenta con un hermoso jardín de flores grandes y perfumadas que son de oro, que se encuentra escondida una ciudad encantada de Ogroña y la leyenda más conocida es que dos hermanos se refugiaron y sobrevivieron al diluvio universal, La casa del Alpaquero, un lugar paradisiaco en donde se puede apreciar especies de flora y fauna en peligro de extinción, en el cual ha sido implementado un programa eco turístico comunitario para conservar estos hermosos paisajes. (Tito, 2012). En el cantón también existe la práctica de la pesca deportiva, se cuenta con algunos lugares para que las familias o grupos de amigos puedan disfrutar de un buen momento mientras pescan en pozos construidos propiamente para esta actividad o si no desean hacerlo los dueños del lugar lo hacen y solo se les prepara unos deliciosos platos con la trucha del lugar.

A más de ello, los habitantes del cantón Sígsig, especialmente en la parte urbana, practican mucho deporte, entre los más practicados el Vóley y fútbol. Existe mucho talento en cuanto al deporte, por ello, cada cierto tiempo, dentro del cantón se realizan campeonatos que son organizados entre amigos, comunidades y barrios. Incluso, cada año, en época de vacaciones se celebran las tradicionales y las famosas Jornadas Deportivas que tienen una duración de una semana, en donde muchas personas de raíces sigseñas que se encuentran radicadas fuera del cantón y demás personas especialmente de la Provincia del Azuay llegan con sus amigos y familiares para participar de ellas. (Jara, 2010). La comida típica que más resalta en el cantón es el mote pillo, caldo de gallina criolla, caldo de pata, cuy con papas, sancocho, fritada, hornado y mote sucio. Existe una bebida tradicional que se elabora por más de 50 años llamada el canario que es elaborado por manos de la familia Galarza Cardoso, el sombrero de paja toquilla cuenta con su propia planta procesadora a cargo de la Asociación de Taquilleras María Auxiliadora, estas elaboran tanto sombreros como carteras, boinas, cholitas, ángeles y otros solamente con paja toquilla. (El Mercurio , 2022).

Teniendo más conocimiento sobre las costumbres Sigseñas, y los hermosos paisajes que nos rodea, se expone brevemente el proyecto que se pretende llevar a cabo. Un “Mini Club Deportivo”, se realiza teniendo en cuenta que, a pesar de que el cantón

es muy visitado tanto por turistas como por particulares, no existe un lugar amplio, bonito y acogedor en donde las personas puedan practicar deporte y disfrutar con su familia y amigos al mismo tiempo, solamente existen pequeños espacios deportivos que no cuentan con suficientes servicios para satisfacer a los consumidores, existe solamente una hostería que cuenta con una piscina pero no con todos los servicios ni el espacio suficiente para que diversas familias acudan a él cómodamente. Así que, el objetivo de implementar un lugar adecuado para turistas, habitantes del cantón y demás personas es que elijan a “Mini Club Deportivo” como primera opción para disfrutar y relajarse un fin de semana o cualquier día que lo deseen ya que las instalaciones permanecerán activas durante seis días de la semana. Dentro del proyecto se ha planificado contar con una piscina, sauna, baños de cajón, masajes, juegos para niños, canchas deportivas especialmente para vóley y fútbol, para poder organizar campeonatos, además de contar con un espacio en donde se pueda vender comida, bebida, cocteles, postres, etc., sin la necesidad de trasladarse a diversos lugares para adquirir algo que requieran mientras hacen deporte o disfrutan con sus seres queridos.

Se espera que con el paso del tiempo y de acuerdo a la demanda de los consumidores se pueda ir implementando más actividades como un mini spa, clases de natación mediante convenios con escuelas y colegios del cantón y las comunidades más cercanas, se espera contar con un pequeño espacio para organización de eventos o fiestas juveniles, para realizar cada cierto tiempo eventos con talentos sigseños y de sus alrededores, contar con un buen servicio en cuanto a cocteles y bebidas para que se pueda acudir a “Mini Club Deportivo” para una reunión de amigos, ya que en el cantón Sígsig no se encuentra un buen lugar para disfrutar un momento ameno con familiares y amigos, los fines de semana los habitantes del cantón cuando quieren ingresar a una piscina, ya sea para hacer deporte para relajarse, prefieren acudir a los cantones más cercanos como los son, Chordeleg, Gualaceo o Paute, porque el único lugar que existe para con piscina no ofrece un buen espacio ni un buen servicio de comida. Por todos esos motivos, un “Mini Club Deportivo” en el cantón Sígsig que ofrezca todos esos servicios que no se encuentra en ningún lado en la actualidad, es muy aceptable teniendo en cuenta la necesidad de contar con un espacio como el que se está proyectando.

Teniendo en cuenta la idea de negocio, en el siguiente trabajo integrador se ha realizado pequeños análisis para lograr determinar técnicamente la viabilidad del proyecto, en primera instancia se ha realizado un análisis en cuanto a un Plan de Negocio e Investigación, en el mismo se detalla la misión, visión, valores y objetivos de “Mini Club Deportivo”, además, las oportunidades y necesidades que se identifican en el mercado, las debilidades del proyecto, las amenazas que se tenga que enfrentar, teniendo en cuenta las fortalezas que nos ayudarán a llevar a cabo el proyecto. En segundo lugar, un análisis del Plan de Marketing del proyecto, el cual nos ayuda a definir a qué segmento o grupo de personas nos vamos a enfocar para promocionar nuestros servicios, cual es nuestra estrategia de posicionamiento en relación a la competencia, conocer la plaza, precio, producto y promoción que se utilizará para llamar la atención de nuestros clientes.

El tercer análisis corresponde a la Dirección de Estrategia Empresarial, en donde se puede observar ventajas competitivas, estrategias empresariales, investigación del mercado en cuanto a competencias, tecnologías, como fidelizar y aumentar el número de clientes, canales de distribución, apalancamiento de diferenciación, formas de mejorar el modelo de negocio y algo muy importante, en qué áreas nos vamos a enfocar para aplicar las estrategias. Asimismo, debemos recordar que a parte de nuestros clientes es muy importante no olvidar a nuestro personal, por ello, también se detalla algunas estrategias que nos ayudará a mantener al personal de “Mini Club Deportivo” motivado para que ofrezcan el mejor servicio a los clientes. Finalmente se encontrará el Análisis Financiero, detallando cuáles son los principales costos, gastos, e ingresos que se va a percibir, de acuerdo a una proyección, esto nos ayudará a determinar qué tan viable es el proyecto para poder realizar la inversión de acuerdo a todo lo analizado, en base a la situación actual del cantón Síg sig.

## Capítulo 1 – Plan de Negocio e Investigación de Mercado.

Teniendo clara cuál es la idea de negocio, el primer capítulo de este trabajo nos ayudó a que nuestra idea de negocio vaya tomando forma y se determine algunos aspectos importantes como la misión, la cual se basa en brindar un servicio de calidad con actividades variadas en el cantón Sígsig, la visión, ser una empresa reconocida a nivel de la provincia del Azuay inicialmente, se estableció los objetivos que “Mini Club Deportivo” va a cumplir, entre ellos, brindar la mejor atención al cliente, servicio de calidad y variedad de servicios, también se identificó los valores que serán necesario poner en práctica para tener éxito tales como, compromiso, Honestidad, ética, respeto, lealtad, entre otros.

Se realizó el análisis FODA el cual tuvo como resultado que, “Mini Club Deportivo” tiene mayor número de fortalezas lo cual nos indica que es un proyecto que tiene muchas posibilidades de ser excelente y exitoso al ser muy bien aplicado. Además, se realizó un análisis CANVAS, este nos ayudó a tener una idea más clara y precisa de la estructura del proyecto y determinar los aspectos importantes de nuestra idea de negocio, la cual dio como resultado identificar los proveedores que necesitaremos, las actividades o servicios clave que se va a ofrecer, nuestra propuesta de valor, como mantendremos una relación con los clientes, identificar el segmento al cual nos vamos a dirigir, los recursos clave que se necesitará, saber cuáles son los canales de distribución que utilizaremos para llegar a la gente, cuales son algunos de los costes que vamos a tener y de la misma forma de que actividades, productos o servicios vamos a percibir ingresos. Finalmente se determinó que se va a aplicar una empresa tipo S.A.S (Sociedad de Acciones Simplificadas) ya que es la más rápida y fácil de constituir.

PLAN DAFO	
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Migración de pobladores del sector.</li><li>• Por ser un negocio nuevo existe falta de experiencia y conocimiento.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Migración de pobladores del sector.</li><li>• Por ser un negocio nuevo existe falta de experiencia y conocimiento.</li></ul>
<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Buena ubicación ya que es un sector en donde los jugadores se concentran para hacer deporte todos los fines de semana.</li><li>• Clima agradable.</li><li>• Acceso directo por la vía principal, lugar visible.</li><li>• Objetivos, misión y visión claros.</li><li>• Precios de entrada y de consumo asequibles.</li><li>• Variedad de servicios en un solo lugar.</li><li>• Ubicación geográfica a máximo 30 minutos de cantones como Gualaceo, Chordeleg y San Bartolomé.</li><li>• Personal capacitado.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cantón turístico, existen muchos visitantes de otros cantones y ciudades.</li><li>• No existe competencia en el sector específico.</li></ul>

Ilustración 1 Análisis DAFO



## Capítulo 2 – Marketing Estratégico.

El Módulo de Marketing estratégico fue muy importante para lograr identificar nuestro segmento que es muy importante para determinar a qué grupo de personas en específico vamos a enfocarnos. Además, se realizó a una muestra pequeña para saber cuál es nuestra competencia y se logró determinar que, en el cantón Sígsig no existen lugares turísticos como nuestra idea de negocio, solamente existe una pequeña hostería llamada “El Barranco” con muy poco espacio y no tiene muchos servicios, la gente de Sígsig prefiere viajar cuarenta minutos a los cantones cercanos cuando necesitan pasar un momento relax en una piscina con sus amigos y familiares como se observa en el siguiente gráfico, en donde la X es la distancia y Y es la frecuencia de uso:

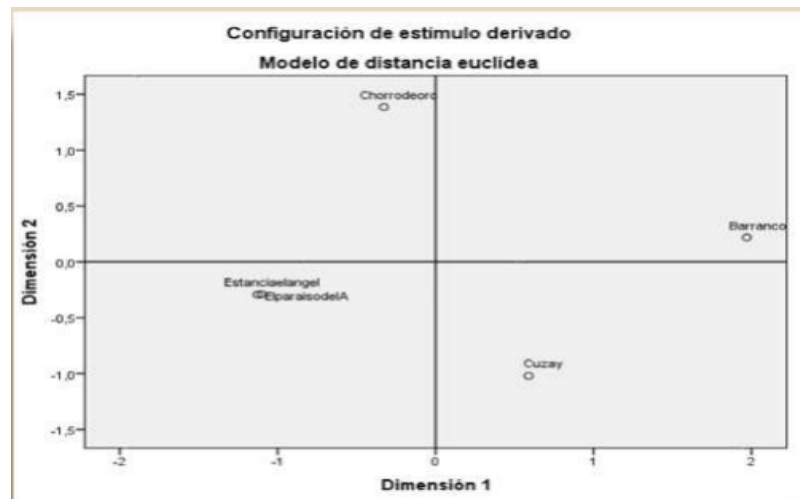


Ilustración 2 Tabla de Posicionamiento

Para identificar a nuestro segmento específico, se analizó las costumbres del cantón y al ser un cantón en donde la población realiza mucho deporte y frecuentemente se realizan campeonatos como inter caseríos, inter barriales, inter jorjas y las famosas jornadas deportivas, se determinó que el segmento es entre personas de entre 20 y 40 años de edad, de clase media, que le guste el deporte y actividades al aire libre. La frase que se utilizará como estrategia de posicionamiento es “El primer Club Deportivo en Sígsig, ven y vive la experiencia”.

## Capítulo 3 – Dirección Estratégica

En este módulo se logró determinar los roles de la dirección estratégica, como ventaja competitiva, que en nuestro caso nos vamos a posicionar en la mente de los consumidores por ser el primer “Mini Club Deportivo” en el cantón en ofrecer diversos servicios de calidad en un mismo lugar, nuestros clientes van a tener la oportunidad de ingresar a nuestras instalaciones en cualquier momento para disfrutar desde una simple bebida hasta hacer uso de todos los servicios.

Se pretende realizar convenios con instituciones, como escuelas, colegios y hasta el Gad Municipal, para ofrecer nuestros servicios en cursos de natación para las colonias vacaciones u otros eventos los cuales se desarrollen, se aplicará cada cierto tiempo encuestas que serán realizar por personas externas a nuestra idea de negocio para que los resultados sean más verídicos y sabes cuales son las necesidades de nuestros clientes, para ofrecer más servicios, mejorar nuestras instalaciones o servicios, o lo que nuestros clientes deseen que se realice. Se ha decido enfocar las estrategias en tres áreas específicas, con el objeto de poner más empeño en ellas, ya que se consideran las más importantes para que la empresa se desarrolle de mejor manera:

- Área de Marketing: Es muy importante para promocionar nuestros servicios y llegar a la mente de nuestros consumidores.
- Área de Talento Humano: Área muy importante para seleccionar mejor a nuestro personal y mantenerlos capacitados y animados para que brinden el mejor servicio a nuestros clientes.
- Área de Planificación: Esta área necesitará que se mantenga siempre activo, ya que se necesitará que se organicen de forma eficiente todos los eventos que se lleven a cabo dentro de “Mini Club Deportivo”.

## Capítulo 4 – Dirección Financiera

El último módulo de la maestría nos ayudó a determinar qué tan viable es el proyecto financieramente, y se determinó que es viable ya que cuenta con un VPN mayor a 0 y se mantiene en su tendencia, antes se determinó en primera instancia se establecieron las cantidades para de clientes que se pueden atender en un año, dándonos como resultado lo que se observa en el siguiente cuadro:

Luego, se realizó el cálculo de los ingresos para determinar el precio de venta, dándonos como resultado un valor de 6,20 el valor del paquete, después de ello, se determinaron cuáles serían nuestros gastos, como lo son, la publicidad, servicios básicos, sueldos y salarios, en base al rol de pagos que se elaboró para determinar los mismos.

El estado de pérdidas y ganancias se encuentra proyectado para diez años, teniendo en cuenta el quince por ciento para trabajadores y veinte y cinco por ciento para impuestos, este nos indica que todos los años son positivos, como paso final se realizó el cálculo del WACC, tomando en cuenta el setenta por ciento en deuda y el treinta por ciento acciones, y los valores ya calculados como el VPN y la TIR, dándonos como resultado de igual forma un valor positivo, por tal motivo reiteramos mencionando que el proyecto es rentable.

TIR DEL FINANCIAMIENTO **8,77%**

FLUJO DEL ACCIONISTA	-86.229,00	15.826,17	22.472,53	29.486,05	36.708,64	44.527,76	52.789,13	61.521,90	70.757,68	80.530,73	262.445,27
----------------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

TIR DEL ACCIONISTA **38,54%**

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PROPORCION	COSTO	WACC
DEUDA	0,7	8,77%	6,14%
ACCIONISTAS	0,3	38,54%	11,56%
			17,70%

Flujo de Caja Libre \$-117.430,00 \$ 54.425,99 \$ 61.051,28 \$ 68.040,84 \$ 75.236,17 \$ 83.024,28 \$ 91.250,37 \$ 99.943,02 \$109.133,15 \$ 118.854,29 \$ 166.573,61

VPN CALCULADO CON EL WACC \$ 246.554,91

Activar Windows

Ilustración 3 Resultados Financieros

## CONCLUSIONES

Una vez realizado los análisis respectivos de los módulos impartidos para determinar qué tan factible es el proyecto, se pudo determinar algunos aspectos importantes, entre ellos que, implementar en el cantón Síg sig un espacio adecuado para que tanto personas locales como turistas puedan disfrutar de un buen fin de semana o un día particular con sus familiares o amigos, en este caso un llamado “Mini Club Deportivo” es bastante factible, ya que, al realizar el análisis correspondiente al módulo número uno de la Maestría, Plan de Negocio e Investigación de Mercado, se realizó una observación de los lugares que tiene el cantón para ofrecer y no existe un espacio que ofrezca un servicio completo como nuestra idea de negocio, tomando en cuenta que, todas las semanas se realizan campeonatos en diferentes lugares del cantón, muchos de ellos no cuentan con una plaza adecuada para descansar y disfrutar de un partido deportivo, tomar una bebida o un coctel cómodamente con la opción de servirse una comida a su gusto, tener acceso a una piscina, sauna y baños de cajón para relajarse y salir de la rutina.

El lugar ubicado para ofrecer los servicios de “Mini Club Deportivo” cuenta con bastante aceptación de los habitantes ya que, actualmente se reúnen equipos y grupos de amigos para jugar vóley, ya sea amistoso o en base a campeonatos organizados, es un lugar muy acogedor por el clima y la buena ubicación, es decir, ya es un lugar conocido, así que las personas no van a tener que buscar mucho para acudir a él, sino más bien se les ofrecerá un servicio completo, de calidad y seguro en el lugar que ya conocen y frecuentan, con la opción de que se puedan inscribir y pagar una mensualidad para ocupar los servicios cuando gusten. Además, se descubrió que “Mini Club Deportivo” cuenta con más Fortalezas que Debilidades y Amenazas dentro del estudio DAFO, y una de las oportunidades que nos favorecen es que es un cantón muy visitando por turistas, gracias a los hermosos lugares con los que cuenta, a los sombreros de paja toquilla que son elaborados en Síg sig y comercializados en todo el país, y por las Jornadas Deportivas celebradas cada año a la cual acuden personas de todas las provincias y deportistas incluso contratados de otros países para ser

partícipes de ellas. La forma Jurídica de nuestra idea de negocio será por una Sociedad de Acciones Simplificadas (S.A.S), ya que este tipo de sociedad ofrece menores riesgos y es más rápida a la hora de su constitución y de esa manera estar de acuerdo a lo que indica la ley con respecto al SRI.

Para poder llevar a cabo un buen análisis de Marketing Estratégico, se analizó a qué tipo de segmento nos vamos a enfocar y se determinó que será a personas entre los 20 y 40 años de edad, además que pertenezcan a una clase media y que practiquen deporte constantemente. Se realizó una pequeña encuesta a un grupo reducido de habitantes del cantón Sígsig, y se observó que Hostería el “Barranco” es la más visitada por ser la única en el cantón, sin embargo, la mayor parte de habitantes prefieren salir a los cantones vecinos cuando desean pasar un momento relax en una piscina con buena comida, porque no se ofrece un servicio completo y por mala atención al cliente. Por tanto, no tenemos mayor competencia en ese aspecto y la que existe no es tan fuerte. Así que, nos posicionaremos en la mente de los consumidores con la siguiente frase “El primer club deportivo en Sígsig, ven y vive la experiencia”, frase que se hará llegar a la población mediante redes sociales como Facebook e Instagram, redes que tienen buen impacto por ser las más usadas en la actualidad justamente por personas dentro de nuestro segmento. Lo que nos diferencia de la competencia es que ofreceremos una variedad de servicio de calidad en un atractivo lugar, ir poco a poco incrementando el número de servicios con la ayuda de convenios con instituciones tanto públicas como privadas.

Se determinó que una ventaja competitiva es que Mini Club Deportivo va a ser el primer lugar en el cantón Sígsig en ofrecer varios servicios en un mismo lugar, con la comodidad que se necesita para pasar un buen momento con los seres queridos, los clientes podrán acudir a nuestras instalaciones para deleitarse desde un simple coctel hasta ocupar todos los servicios de acuerdo a su necesidad. Poco a poco se irá implementando servicios de acuerdo a la demanda, necesidad y sugerencias de nuestros clientes, en base a encuestas que se realicen con ayuda de terceras personas. En base a estas encuestas se podrá aplicar más servicios, para ello, se ha planteado varias estrategias para los departamentos que se considera que necesitan más atención, estos son, el área de Marketing, que nos ayudará a temas de posicionamiento, redes

sociales, etc.; el área de Talento Humano, que nos servirá mucho para conseguir personal adecuado, lograr que el personal sea más productivo y capacitarles para que brinden el mejor servicio a nuestros clientes, y el área de Planificación, en el cual necesitaremos enfocarnos para poner en marcha los servicios que se va a ofrecer como el desarrollo de actividades deportivas, campeonatos, organización de eventos con talentos sigseños, convenios con instituciones, es decir, estar presentes en todas las actividades que se organicen en el cantón para mantenernos activos socialmente y presente en la mente de nuestros habitantes.

Se va a participar en eventos y ferias cantonales realizando auspicios para tener mayor participación de mercado, se ofrecerá promociones o descuentos para incrementar las ventas y los ingresos a “Mini Club Deportivo”, reducir costos, adecuaciones del lugar para incentivar la visita de turistas y de esa forma obtener mayor rentabilidad, construir nuestro logotipo de forma llamativa y de acuerdo a las costumbres del cantón para posicionarnos en la mente de los consumidores de mejor manera, ser amigables con el medio ambiente, realizar actividades que motiven a cuidar el medio ambiente para contar con una buena reputación corporativa, mantenerse activos en redes sociales mediante llamativas fotos y videos del lugar, servicios y eventos que se lleve a cabo para desarrollar nuestra marca, vender productos que se comercialicen en el cantón e ir implementando actividades y servicios que se demanden para contar con un desarrollo de productos o servicios constante, mantener las instalaciones siempre en buen estado para crear un valor a nuestra marca, mantenernos actualizados en temas tecnológicos para que las nuevas generaciones que usar mucho la tecnología para realizar sus actividades.

Finalmente, realizando el análisis financiero se pudo observar que el proyecto es viable, para ello, en primera instancia se determinó la cantidad de clientes que se logrará obtener en el periodo de un año, tomamos los datos de la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, que son los más actualizados, y se obtuvo un resultado de 31.616 personas que se atenderá en un año con un incremento del cinco por ciento cada año. Se estableció que el precio de venta es de \$ 6.20, cantidad que fue determinada en base a los paquetes que se ofrecerá a los clientes que son cuatro para iniciar (Paq. 1 uso de la piscina, Paq. 2 uso de los Juegos,

Paq. 3 uso de canchas y Paq. 4 pase completo). Los costos que afectaran directamente a “Mini Club Deportivo” son, mantenimiento de la piscina, sauna, áreas verdes, canchas deportivas y sueldos, los gastos serán en publicidad y servicios básicos. Para que “Mini Club Deportivo” funcione de manera fluida inicialmente se contratarán los servicios de dos Asistentes, dos empleados para mantenimiento, dos guardias y un administrador a los cuales se les cubrirá todos los beneficios de ley. Luego de haber realizado los estados financieros, se determinó que “Mini Club Deportivo” es un proyecto viable financieramente ya que tiene un VPN mayor a cero y en el punto de equilibrio que se obtuvo se demuestra que pasado de unos años se contará con valores positivos y se encuentra apalancada eficientemente, no es preocupando el tema de obtención del préstamo para cubrir una parte del proyecto, ya que, se tiene un buen buro de crédito el cual nos permitirá obtener financiamiento sin ningún tipo de problema, el proyecto es una buena alternativa de inversión a largo plazo.

Un “Mini Club Deportivo” en el cantón Sígsig, es un buena idea de negocio ya que es un proyecto totalmente rentable según el estudio financiero que se ha realizado y los análisis de los cuatro módulos impartidos, además, el cantón necesita de un lugar como “Mini Club Deportivo”, ya que por ser un atractivo turístico va a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y turistas, los cuales no tienen a donde ir para disfrutar de un buen momento con un servicio de calidad, brindándoles la comodidad que requieren para desarrollar las actividades de su interés en un mismo lugar, a más de ello, promoveremos el comercio dentro del cantón con todas las estrategias que se pretende aplicar, ayudaremos a los pequeños emprendimientos que existen en Sígsig como lo son, sombreros, mermeladas, cervezas artesanales, frutas, verduras y más productos que son elaborados por manos sigseñas.

## **RECOMENDACIONES**

Se realizan las siguientes recomendaciones:

- Dado que el cantón Sígsig es un pueblo pequeño pero que cuenta gran variedad de lugares turísticas, recomendaría que se maneje más el tema de marketing para promocionar estos espacios hermosos y que sean más visitados, de esa maneja se aumentaría el turismo y por lo tanto el comercio en el cantón, porque

existen un gran porcentaje de habitantes de los cantones vecinos como los lejanos que ignoran la existencia de estos espacios.

- Al GAD Municipal de Sígsig le recomendaría que trabaje más con el Ministerio de Turismo con convenios o estrategias para reactivar el turismo, ya que después de la pandemia (COVID-19), este tema se descuidó un poco, además, que se mantengan todos esos espacios en contante mantenimiento y adecuaciones para no echarlos a perder, ya que algunos si se encuentran en mal estado. A más de ello, que se trabaje más en la presentación del cantón para poder recibir a turistas, ya que tanto las vías como otros espacios se encuentran en malas condiciones y no da un buen aspecto a los visitantes.
- Que se fomente más la práctica de la natación, ya que es el deporte menos practicado dentro del cantón, sin embargo, es un deporte que a más de relajar y ayuda a liberar el estrés nos proporciona diversos beneficios en nuestra salud y se debería a las nuevas generaciones incentivarles a que este deporte lo realicen al menos una vez por semana.
- En el cantón no existen muchos hoteles para nuestros visitantes, por lo tanto, recomiendo que se adecuen espacios ya sea de GAD Municipal o les los propietarios de algunas zonas grandes para que se inicie con un proyecto de hospedaje, o que a su vez se dé a conocer esa necesidad que existe en el cantón para que los inversionistas interesados puedan iniciar con un proyecto.
- Que se dé mayor apoyo tanto a nuestra Liga Deportiva Cantonal como a las personas talentosas que se dedican a hacer deporte pero que no pueden demostrar sus habilidades participando en grandes eventos deportivos fuera del cantón por falta de recursos económicos, el talento ya existe solo falta apoyarlo para que crezca.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Ministerio de Turismo (noviembre, 2020) *Sígsig: La tierra del Origen*.

<https://www.turismo.gob.ec/sigsig-la-tierra-del-origen/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, *Situación Política*.



<https://www.sigsig.gob.ec/>

Marcia Lucia (2012) *Posicionamiento de la marca “SIGSIG TURISTICO” a nivel del Azuay.*

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1967/12/UPS-CT002353.pdf>

Diana Patricia (2010) *Importancia del Patrimonio Intangible de Sígsig para el desarrollo de la actividad turística.*

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1655/1/tur17.pdf>

El Mercurio (agosto, 2022) *“Propuestas para disfrutar en Sígsig”.*

<https://elmercurio.com.ec/2022/08/11/te-presentamos-cinco-propuestas-para-disfrutar-en-sigsig-este-feriado/>