



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
Carrera de Comunicación

**EDUENTRETENIMIENTO PARA COMBATIR
LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN
LOS NIÑOS DE AZOGUES**

Autora:
Erika Alondra Salinas López

Directora:
Catalina González-Cabrera

Cuenca – Ecuador
2023

DEDICATORIA

A mi abuelo Luzbel, por darle vida a mi vida durante y después de la suya.

AGRADECIMIENTO

A mis padres Eduardo y Desdémona, por completarme incondicionalmente de amor, enseñanzas y oportunidades, nada de esto sería posible sin su esfuerzo. Lo han hecho increíble.

A mi mejor amiga y hermana Stephanie, por ser mi salvavidas en todo momento y en cualquier lugar.

A mi segunda madre y hermana Marina, por enseñarme con su ejemplo que el límite está más arriba del cielo.

A mi hermano Miguel, por entregarme vida con sus risas y su acogedor abrazo.

A mis amigas, amigos y docentes por hacer de la vida universitaria la mejor experiencia de mi vida con sus consejos, juegos y cariño. Gracias también quienes fuera del espacio universitario hicieron de mis días alegría y amor.

A Catalina, mi directora de tesis por llenarme de sana locura y eterno amor por lo que hago.

Gracias a todos los niños que sonrieron con mi cuento, sus risas alegrarán mis recuerdos eternamente.

Gracias también a mí, por siempre luchar por lo que me hace feliz.

RESUMEN:

El cuento es un medio eficaz de Edu-Entretenimiento, por lo tanto, este trabajo elaboró “Bajo un cielo color de tus ojos” con el propósito de aportar en la identidad cultural azogueña. A través de una investigación cuasi-experimental con 92 niños se evaluó la eficacia del cuento en el disfrute, similitud con la protagonista y conocimientos culturales. Se contó con dos tratamientos, a 46 estudiantes se les leyó el cuento y 46 leyeron por sí mismos, esto con el fin de identificar diferencias del refuerzo cognitivo en las variables del proceso de persuasión narrativa. Los resultados demostraron que los niños participantes del estudio disfrutaron del cuento, se identificaron con la protagonista, se sintieron similares a ella y además se obtuvo que mientras más disfrutaban del cuento menos se resistían al mensaje educativo. No se encontró diferencia por tipo de estímulo. Estos hallazgos son importantes para las investigaciones de Edu-Entretenimiento.

Palabras clave: cuento infantil, disfrute, edu-entretenimiento, identidad cultural, identificación con los personajes, similitud con los personajes.

ABSTRACT:

The story is an effective means of Edu-Entertainment, therefore, this work elaborated "Under a sky color of your eyes" with the purpose of contributing to the Azogues cultural identity. Through a quasi-experimental investigation with 92 children, the effectiveness of the story in terms of enjoyment, similarity with the protagonist and cultural knowledge was evaluated. There were two treatments, 46 students were read the story and 46 read by themselves, this in order to identify differences in cognitive reinforcement in the variables of the narrative persuasion process. The results showed that the children participating in the study enjoyed the story, identified with the protagonist, felt similar to her, and also found that the more they enjoyed the story, the less they resisted the educational message. No difference was found by type of stimulus. These findings are important for Edu-Entertainment research.

Keywords: child tale, cultural identity, edu-entertainment, enjoyment, identification with the characters, similarity with the characters.



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

ÍNDICE

Tabla de contenido

<i>DEDICATORIA</i>	1
<i>AGRADECIMIENTO</i>	2
<i>RESUMEN:</i>	3
<i>ABSTRACT:</i>	3
<i>CAPÍTULO 1</i>	6
1. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	6
1.1 Introducción:.....	6
1.2 Identidad cultural	7
1.2.1 Identidad cultural azogueña.....	9
1.3 Edu-Entretenimiento	10
1.3.1. EE explicado con la teoría de persuasión narrativa.....	11
1.4 Persuasión narrativa.....	11
1.5 El cuento como material de Edu-Entretenimiento.....	12
1.6 Identificación con los personajes.....	13
1.7 Disfrute	14
1.8 Lectura como refuerzo cognitivo	14
1.9 Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación	15
1.10 Conclusiones del capítulo	16
<i>CAPÍTULO 2</i>	18
1. METODOLOGÍA	18
2.1 Participantes	18
2.2 Procedimiento	19
2.3. Medidas	19
2.4. Estímulo experimental: Cuento “Bajo un cielo color de tus ojos”	20
Figura 1	22
Figura 2	22
Figura 3	23
<i>CAPÍTULO 3</i>	25
3. RESULTADOS	25

<i>CAPÍTULO 4</i>	28
4. <i>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</i>	28
<i>ANEXOS</i>	35
Anexo 1 → Cuestionario aplicado a los participantes sobre el producto de esta investigación.	35
Anexo 2 → Matriz utilizada para la validación del producto de esta investigación.	40
Anexo 3 → Modelo del consentimiento informado para los tutores de los menores de edad.	40
Anexo 4 → Autorización de la investigación en la Unidad Educativa La Salle Azogues.	42

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.1 Introducción:

Esta investigación da inicio con base en la estrategia de Edu-Entretenimiento (desde ahora EE), sabiendo que este es una estrategia de comunicación que se incorpora en distintos formatos tales como series televisivas, telenovelas, entre otros mensajes educativos o preventivos en diferentes ramas. Con ello, se influye en el usuario de manera positiva para cambios actitudinales, expansión de conocimientos, comportamientos y creencias (Camelo et al., 2021). Bajo esta premisa, el EE puede ser útil para manifestar procesos de construcción y concientización, articular las voces de grupos sociales y facilitar la movilización social, sobre todo cuando de narraciones de historias se trata (Tufte, 2008).

En este caso, años antes Tufte (2004) mencionó que el EE es una estrategia capaz de combinar el entretenimiento junto con la educación de manera integrada; con base en esto el avance se evidencia en conceptos como la construcción y concientización a través de productos como dramas radiales y televisivos, géneros musicales, teatro y *talk shows*.

Así pues, gracias a Mercado-Mondragón (2008) se sabe que la forma correcta de aplicación del ya mencionado EE será introducirse en el mismo espacio de desarrollo de los niños y jóvenes muestra de esta investigación (cursos vacacionales, escuelas, colegios, materias complementarias) como una de las formas que funciona para la aplicación del EE cultural.

Es necesario recalcar que una de las teorías que explica los efectos de EE es la Persuasión Narrativa, misma que afirma que las narraciones de ficción en cualquiera de sus formas, diseñadas principalmente para entretener, pueden ejercer un impacto persuasivo

incidental tan poderoso como para conformar una imagen o realidad social en específico sabiendo además este poder es representativo en infantes (Igartua, 2007).

La persuasión narrativa se explica por dos mecanismos, la identificación con los personajes (Igartua y Barrios, 2012) y el transporte narrativo (Green y Brock, 2000). En este punto se tiene una ventaja: las narrativas tienen un poder único para reducir la resistencia al cambio (Murrar y Brauer, 2019) porque las personas no esperan ser influenciadas por un cuento (Dal Cin et al., 2004). Contradecir la narrativa es normal en los individuos, a esto se le conoce como contraargumentación, resistencia al mensaje, reactancia (Moyer- Guse, 2008).

Así pues, se conoce que las narraciones de historias para eduentretener tienen gran impacto persuasivo y por ello esta investigación hará hincapié en el género literario cuento. El cuento es un género literario que permanece siempre en el imaginario del ser humano y que es una pieza clave en la formación literaria del nivel de la Educación Primaria (Morote, 2002).

De esta forma y al conocer la importancia de las narraciones en el imaginario colectivo, el EE y la teoría de persuasión narrativa podrán inferir en temas como el planteado en esta investigación: identidad cultural. Por estas razones, este estudio planea demostrar la influencia del cuento infantil en la identidad y el conocimiento sobre identidad cultural azogueña. Cabe indicar que en este estudio solo se medirá la identificación con la protagonista, la similitud con ella y la resistencia al mensaje educativo.

1.2 Identidad cultural

En la historia de la humanidad, nunca ha habido mayor trasvase de los valores culturales como sucede ahora a causa de la globalización (Redacción ADP, 2018). En este

aspecto de globalización es fundamental prestar atención al desarrollo de la identidad en los niños y permitir que definan la misma, para convertirse en adultos con una personalidad positiva y madura que valoren su identidad cultural (Rodríguez, 2020); no únicamente conocedores de culturas ajenas a la propia.

Cabe señalar que la identidad cultural es un sentido de pertenencia a un grupo social que comparte costumbres, valores y creencias (Molano, 2007) y que trabajar la identidad cultural se está convirtiendo en una gran fuente de aprendizaje significativo para la comprensión de la historia y las ciencias sociales (Norambuena y Mancilla, 2005).

En otro espacio, la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 21 de la sección cuarta en cultura y ciencia, asegura que las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad, pertenecer a comunidades culturales y tener libre acceso a las expresiones culturales diversas. Además, el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). Aun así y a pesar de los esfuerzos del Ministerio de Cultura y aliados, la difusión de expresiones culturales y el acceso en sí a estas expresiones resulta insuficiente y limitado.

En este punto, llegan a la investigación aquellos esfuerzos por el rescate de la identidad cultural, sabiendo que a través de la estrategia de Educación y Entretenimiento (EE) se han demostrado efectos altamente positivos en temas de recordación de mensajes educativos, sobre todo cuando de niños se trata (Álvarez y Hurtado, 2014). A partir de este hecho se profundiza en otros que podrían resultar en antecedentes de la pérdida de cultura o falta de identidad cultural en los niños y jóvenes del cantón Azogues como lo es la migración.

Azogues, la capital de la provincia del Cañar, está ubicada en el puesto 16 de los cantones en Ecuador con mayor porcentaje de emigración con respecto a su población (Amezquita et al., 2008). Continuando con el asunto de la migración como parte importante de su sociedad, Azogues evidencia una fuerte afectación y pérdida de cultura e identidad

cultural como causa de la excesiva migración en sus territorios dado que la migración es una amenaza para la cultura y la identidad cultural (Mercado-Mondragón, 2008).

De acuerdo con el último censo realizado en Ecuador, hasta el año 2009 salieron del país 813.637 personas ecuatorianas, de las cuales 13.454 personas fueron de la provincia de Cañar y 3.947 personas pertenecieron al cantón Azogues (INEC, 2010). Este fenómeno migratorio configura en el cantón Azogues un escenario de experiencias transnacionales. Puede suponerse que esas experiencias tuvieron efectos transformadores en las identidades de los sujetos migrantes y en la población de origen (Ordóñez, 2018).

1.2.1 Identidad cultural azogueña

Para iniciar con la identidad cultural azogueña, se hace hincapié en la identidad cultural como tal, misma que encierra un sentido de pertenencia a un grupo social específico que dentro de ello comparte ciertos rasgos culturales, costumbres, valores y creencias; se sabe además que no es un concepto fijo sino de constante evolución individual y colectiva que se alimenta continuamente con influencia exterior (Reyes, 2016).

Para otros autores como González-Varas (2015), la identidad cultural se define históricamente en aspectos que plasman la cultural como la lengua, instrumentos de comunicación, relaciones sociales, ritos, ceremonias propias, etc. Así pues, el estudio recalca que un rasgo propio de estos elementos de identidad cultura es su carácter altamente inmaterial y anónimo, pues son sus conocimientos de identidad cultural un producto de la colectividad.

Con base en estos conceptos, la identidad cultural azogueña es uno de los aspectos de la cultura tradicional que aún subsisten y tienen vigencia en nuestros días creando un espacio vital, trascendente con natural y propio espacio del relato histórico. La identidad cultural azogueña representa un base antigua y sólida hecha materia a través del recorrido

del espíritu de la cultura cañari que son fruto de la incondicional fidelidad de sus principios y del ser, pensar, sentir y soñar de los primeros habitantes de nuestro territorio (Museo Edgar Palomeque Vivar, 2014).

1.3 Edu-Entretenimiento

Para el autor Tufte (2004) el EE es la combinación entre la educación y el entretenimiento de manera integrada, la mayoría de veces utilizando recursos radiales, dramas, lecturas, recursos televisivos, géneros musicales, teatro y *talk shows*. En otro espacio, autores como Singhal y Rogers, (2002) aciertan al definir al EE como la localización de mensajes educativos en productos de entretenimiento, dichos cambios pueden además crear cambios en el comportamiento de los individuos que lo consumen.

La palabra Edu-Entretenimiento proviene de la palabra en inglés “*Edu-Entertainment*” o “*edutainment*” definido como productos tales como libros, programas de televisión, programas, etc., que educan y entretienen a la vez formando una palabra combinada (Oxford, 2023).

El EE es el proceso de diseñar e implementar un mensaje para entretener y educar, con el fin de aumentar el conocimiento de los individuos sobre un tema educativo, crear actitudes favorables, cambiar las normas sociales y cambiar el comportamiento manifiesto (Singhal y Rogers, 1999, 2002). El EE no es una teoría de la comunicación, es una estrategia de comunicación para lograr un cambio social y de comportamiento (Singhal et al., 2004).

Por otro lado, en el año 2009 se acuñó otro concepto sobre EE definiéndolo como una estrategia de comunicación de educación y entretenimiento basado en la teoría para incorporarlas intencionalmente en el proceso de creación, producción, procesamiento y

difusión de un programa de entretenimiento con el fin de lograr el deseo individual o comunitario y crear cambios sociales entre las poblaciones (Wang y Singhal, 2009)

Además, varios estudios han demostrado que el EE representa una nueva frontera para la educación, una buena alternativa para definir nuevos escenarios educativos que permitan mejores técnicas de aprendizaje y un sistema de aprendizaje que tenga un gran enfoque en la emoción, la diversión y el entretenimiento (Cervellini y Rossi, 2011).

1.3.1. EE explicado con la teoría de persuasión narrativa

Para que este estudio enlace y exponga el EE a través de la teoría de persuasión narrativa es necesario saber que la investigación acorde a la persuasión narrativa analiza y expone cómo la exposición a la información se encuentra dentro de las narraciones produce cambios importantes con el contenido de la historia en las creencias, actitudes, intención de conducta y comportamiento (Igartua, 2018).

Así pues, se ha llegado a la conclusión de que en comparación con otros mensajes, las narraciones pueden crear creencias y actitudes coherentes con la historia y aumentar las intenciones de comportamiento. Además, varios estudios han demostrado que el EE y la persuasión narrativa tienen de por medio los llamados "mediadores persuasivos", mismos que pueden incluir la identificación con los personajes y el transporte narrativo (Camelo et al., 2021).

1.4 Persuasión narrativa

La teoría de persuasión narrativa es una estrategia cuya teoría explica que las narraciones de ficción en sus distintas formas y aplicaciones diseñadas con el objetivo de entretener tienen un impacto altamente incidental y persuasivo en quienes las consumen, conformando en los individuos una imagen o realidad social específica (Igartua, 2007).

La teoría de la persuasión narrativa es además una de las teorías que sirven para explicar el EE, afirmando que las narraciones de ficción que entretienen ejercen también un impacto persuasivo poderoso (Igartua, 2007). Con base en esto, la teoría de la persuasión narrativa ha demostrado que el cuento (producto de ficción) con sus personajes y sus historias es un recurso sumamente útil y de gran valor educativo en los niños (López, 2017). Así pues, se estimulan varios procesos psicológicos superiores como la percepción, la atención, la memoria, el razonamiento, entre otros (Moctezuma-Pérez, 2016).

En general, las historias de persuasión narrativa de EE pueden ser un medio efectivo para transmitir mensajes importantes e inspirar el cambio. Así mismo, la investigación ha demostrado que las audiencias se involucran más en las historias y dejan atrás el mundo real, lo que hace que la narración de historias sea una herramienta eficaz para los medios de entretenimiento educativo (Green, 2021)

1.5 El cuento como material de Edu-Entretenimiento

Para iniciar, cabe recalcar que el EE básicamente consiste en insertar un contenido educativo en mensajes destinados al entretenimiento (telenovelas, seriales radiofónicos, series de televisión, películas, vídeos musicales, cómics, juegos, canciones, videojuegos, etc.) con el fin de incrementar el conocimiento sobre el tema, generar actitudes favorables y provocar cambios comportamentales y sociales (Igartua, 1970).

Ahora bien, en otro contexto y abarcando uno de los productos capaces de educar y entretener, se hará hincapié en el cuento. A lo largo de la historia las narraciones (sobre hechos verídicos o de ficción) han sido utilizadas para compartir información, cambiar creencias o inspirar comportamientos distinguiendo al ser humano por su inmensa capacidad para contar historias (Green y Brock, 2005).

En este sentido y teniendo claros conceptos básicos sobre el EE y el contar historias, se puede comprender el poder y efectividad de la narración de historias para educar y entretener.

Para autores como Escudé (2008) el cuento es un producto complejo de escribir y presentar ya que este se centra mucho más en el efecto que genera, en el resultado que la audiencia tendrá después de escuchar el cuento o leerlo, cuál es su intensidad y si logró educar o prevalecer.

En definitiva, el cuento es eficaz en el proceso de enseñanza porque hace que el aprendizaje se convierta en algo divertido y tiene así un contexto significativo para la audiencia (Iruri y Villafuerte, 2022).

1.6 Identificación con los personajes

Para Cohen (2006) la identificación de los personajes es un proceso mental que existe en el consumidor de un producto de ficción hacia, como su nombre lo indica, los personajes de este producto. En este proceso, el espectador o lector tiene el sentimiento de por medio de haber vivido las experiencias que vive ese personaje, tener los pensamientos que tiene, etc.

En la investigación de la identificación de los personajes se ha encontrado además que los consumidores de los productos de ficción pueden llegar a tener una pérdida temporal de la autoconciencia durante la visualización o lectura inmiscuyéndose fuertemente en la historia (Cohen, 2001). Para Igartua y Muñiz (2008) la pérdida de autoconciencia se refiere a la sensación de sentir como si uno mismo fuera aquel personaje.

En este sentido, se encontró además que los consumidores de un contenido de ficción sienten mayor identificación con los personajes ficticios cuando estos tienen rasgos que se acercan a la realidad que ellos viven, les agrada más y tienen menos resistencia al mensaje (Korres y Elexpuru, 2022).

Por ejemplo, Igartua y Muñiz (2008) a través de su investigación "Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica" encontraron que la identificación con los personajes se convierte en un factor de gran peso para poder explicar el disfrute de los consumidores, por eso aquí la importancia de vincular también el disfrute con la identificación de los personajes

Por lo antes expuesto, los personajes incluidos en el cuento de identidad cultural que este estudio plantea deberán ser lo más cercanos a las realidades que poseen, ya sea en edad, lugar de vivienda, lugares que visitan, rutina, familiares, cultura, etc. De esta manera los niños que consuman el producto tendrán menos resistencia al mensaje.

1.7 Disfrute

Bajo la consideración del disfrute como parte de los objetivos e hipótesis planteadas en esta investigación, se hace hincapié en que es un proceso central con la experiencia del entretenimiento (Igartua y Muñiz, 2008).

En este sentido, se sabe que a medida de que las personas se enredan en un mundo narrativo creativo, es muy probable que desarrollen un fuerte sentido de conexión y familiaridad con este y sus personajes disfrutándolo fuertemente (Green et al., 2004)

1.8 Lectura como refuerzo cognitivo

Esta investigación cuyo producto es el cuento infantil ha considerado además temáticas diversas como por ejemplo la investigación de Flores-Calle (2016), misma que aborda la importancia del cuento regional para mejorar los niveles de comprensión lectora en los infantes. En el caso de esta investigación, el cuento "Bajo un cielo color de tus ojos"

(material utilizado) también es un cuento regional narrado en San Francisco de Peleusí de Azogues, capital de la provincia del Cañar-Ecuador.

En este aspecto, se conoce que la comprensión de textos a través de cuentos infantiles es un medio primordial que permitirá a los niños y niñas el contacto con el saber, siendo de gran importancia considerarlo dentro de las actividades educativas (Flores-Calle, 2016).

En este sentido y recordando que otra de las temáticas abordadas en el material de esta investigación es la identidad cultural, la lectura del cuento facilita la concepción acerca de la realidad como adquisición de la cultura y enriquece al infante de forma ética, modificando aquellas conductas que se aborden (Martínez, 2019).

Para finalizar con el cuento y la lectura como refuerzo cognitivo, es necesario saber que el conocimiento producido por el cuento tiene gran importancia y como prueba de ello actualmente existen grandes centros de investigación de las Ciencias Cognitivas en este aspecto en prácticamente todas las principales universidades del mundo (Madeira y Bins, 1995).

Esta división fue basada en las investigaciones de Webster (2022) quien sugiere que, por un lado, es beneficioso darles oportunidades a los niños para leer por sí solos los textos escolares mejorando sus habilidades de decodificación, fluidez y comprensión y por otro lado con el objetivo del desarrollo cognitivo es importante y se sugiere leerles a los niños los textos.

1.9 Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación

Así pues, se plantean los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo general:

-Demostrar el uso del cuento como material de Edu-Entretenimiento para incentivar la identidad y el conocimiento sobre la cultura azogueña

Objetivos específicos:

-Producir un cuento infantil acorde a la identidad azogueña.

-Determinar la eficacia del cuento a través de la aplicación de cuestionarios.

Adicional a esto, se formulan las siguientes hipótesis:

H1: El cuento provocará disfrute en los niños, identificación y similitud con la protagonista y poca resistencia al mensaje.

H2: La identificación con la protagonista, la similitud con ella y el disfrute disminuirán la resistencia al mensaje.

PI: ¿Existe una diferencia en la identificación y similitud con la protagonista así como en el disfrute, la resistencia al mensaje y en los conocimientos sobre identidad cultural al leerles el cuento vs., que lean ellos mismos?

1.10 Conclusiones del capítulo

En este primer capítulo se ha abarcado temáticas como el EE creando una discusión sobre varios autores y dando como concepto la estrategia de comunicación que mezcla la educación y el entretenimiento como estrategia eficaz para influir de manera positiva y crear cambios conductuales.

Además, se ha profundizado acerca de la teoría de comunicación de persuasión narrativa y su impacto en el EE permitiendo interferir en el imaginario de los usuarios para, como su nombre lo indica, persuadirlos en diferentes temáticas utilizando material narrativo como cuentos de ficción. Por ello, se considera al cuento como material de EE apto para aplicar la temática propuesta y edu-entretener a los niños de la ciudad de Azogues.

Con base en los objetivos de esta investigación fue necesario también abarcar temáticas de identidad cultural e identidad cultural azogueña, teniendo como resultado un sentido de pertenencia en este caso a la cultura del cantón Azogues como lugar de considerables factores culturales que permiten la identificación cultural, misma que es necesaria de reforzar considerando el alto índice de migración de la ciudad y provincia.

En suma, se finaliza el capítulo con sus objetivos e hipótesis.

CAPÍTULO 2

1. METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó bajo enfoque cuantitativo, alcance causal a través de un diseño cuasi-experimental. Se utilizó el cuento “Bajo un cielo color de tus ojos” como estímulo para identificar qué funciona mejor, si leer el cuento a los niños o que ellos lean por sí mismos en la eficacia del mensaje educativo. Así como analizar cómo influye el estímulo (leído por otro vs., leer por sí mismo) en el proceso de la identificación con la protagonista, la similitud con ella, la resistencia al mensaje y el disfrute del cuento. Por último, los datos obtenidos con un cuestionario online fueron tratados con el software estadístico SPSS v. 25.

2.1 Participantes

El muestreo fue a conveniencia, se indica que en los diseños experimentales es importante contar con muestreos a conveniencia de la investigación para tener un grupo homogéneo. Este tipo de muestreo se utilizan regularmente en investigaciones experimentales de inferencia de procesos donde analizar las hipótesis y preguntas de investigación planteadas son el único fin del investigador (Maas y Bonomi, 2021). Por lo tanto, se buscó a niños de 4to a 6to de educación básica ya que esta es la edad en la cual los niños y niñas elaboran pensamientos concretos y son capaces de utilizar la lógica y así llegar a conclusiones, por ende a un posible cambio actitudinal y de conocimientos (Amezquita et al., 2008). Cabe señalar que a los niños de 4to de educación básica se les leyó el cuento, a petición de las autoridades de la escuela, por lo tanto, no se pudo aleatorizar tal como se quiso, al igual que con el 5to de educación básica, quienes leyeron el cuento. La aleatorización fue factible en los estudiantes del 6to de educación básica.

La muestra quedó compuesta por 92 niños y niñas de la Escuela La Salle Azogues. La edad osciló entre 8 y 11 años ($M= 9,54$, $DT= 1,10$). De los 92 niños, el 50% fueron niños y el 50% fueron niñas.

2.2 Procedimiento

En primer lugar, se elaboró el cuento “Bajo un cielo color de tus ojos” detallado en el sub epígrafe 2.4.

En segundo lugar, para poder llevar a cabo la investigación, fue necesario contar con el consentimiento informado firmado por los tutores legales de los niños ([Véase Anexo 3](#)). Además de esto, los niños y niñas participantes aceptaron responder al cuestionario de manera voluntaria, apartado incluido en la introducción del cuestionario. Véase cuestionario completo en Anexo 1.

Este contó con medidas sociodemográficas y las siguientes variables:

2.3. Medidas

Todos los niños y niñas entraron al centro de cómputo para llenar online el cuestionario, que incluyó las siguientes variables:

1. Identificación con los personajes: escala adaptada para niños y niñas de Igartua y Barrios (2012) que contó con 5 ítems tales como “¿Entendiste los sentimientos que tenía Kushi?” con respuestas del 1 al 5 (1=nada, 2=poco, 3=más o menos, 4=bastante y 5=muchísimo) ($M= 3.45$, $DT= .80$, $Alpha= .69$).

2. Conocimientos sobre la identidad cultural azogueña: se aplicaron preguntas *ad hoc* con ítems basados en el aspecto educativo del cuento. Las preguntas tuvieron tres opciones donde una era la correcta. Los ítems eran: ¿Cuál es el nombre completo de nuestra ciudad? ¿Cuáles son los colores de la bandera de nuestra ciudad? ¿Qué idioma hablaban los azogueños de antes? ¿Quiénes son los -guaguas-? ¿Qué es el Cojitambo? Con los resultados se creó una variable índice de la identidad sumando todos las respuestas correctas ($M= 4,76$ $DT= .50$).

3. Disfrute: esta medida se obtuvo con una sola pregunta, se les pidió marcar qué tanto disfrutaron del cuento (1 al 5 donde 1=no me ha gustado el cuento 2=me ha gustado un poco el cuento 3=ni me ha gustado ni me ha disgustado el cuento 4= me ha gustado el cuento 5= me ha gustado muchísimo el cuento. ($M= 4.76$, $DT=.52$).

4. Resistencia al mensaje: se ha aplicado la pregunta: "Mientras escuchabas el cuento, ¿pensabas que vivir en Azogues es aburrido? Con respuestas del 1 al 5 (1=Nada, Azogues es muy divertido 2=Poco, Azogues es divertido 3=Más o menos 4=Bastante, Azogues es aburrido 5=Muchísimo, Azogues es muy aburrido). ($M= 1.48$, $DT= 1.11$).

2.4. Estímulo experimental: Cuento "Bajo un cielo color de tus ojos"

Profundizando en ello, esta investigación tiene como producto un cuento con una correcta narrativa y elaboración de personajes capaces de crear sentido de identificación en los niños, así como también una historia que consolidó en ellos la recordación y educación en temas de identidad cultural azogueña.

El producto fue previamente validado y aprobado por dos expertas en literatura y literatura infantil: Julia Vecillas (especialista en literatura infantil y juvenil, didáctica de la lengua y literatura, literatura y psicoanálisis) y Ana Lucía Pacurucu (psicóloga clínica, psicóloga educativa y consejera escolar) con la utilización una matriz adaptada de las matrices de validación de productos sus investigaciones "Creación y utilización del cuento infantil como herramienta de prevención al abuso sexual de niños de 6 a 8 años" y "La narración, una herramienta persuasiva para romper el silencio en casos de acoso, abuso sexual y violación" respectivamente. [Ver Anexo 2.](#)

Continuando con ello, cabe recalcar que después de las revisiones realizadas por las expertas en literatura infantil y los cambios pertinentes hechos para una mejor comprensión de la muestra, el producto se aplicó a un grupo focal de niños para controlar su satisfacción y validar la completa comprensión del producto.

Los participantes han sido distinguidos en dos grupos diferentes para la aplicación de esta investigación: la primera, el grupo de infantes que han tenido la oportunidad de leer por sí mismos el cuento y la segunda el grupo de infantes a quienes se les ha leído el cuento. Esta división fue basada en las investigaciones de Webster (2022) quien sugiere que, por un lado, es beneficioso darles oportunidades a los niños para leer por sí solos los textos escolares mejorando sus habilidades de decodificación, fluidez y comprensión y por otro lado con el objetivo del desarrollo cognitivo es importante y se sugiere leerles a los niños los textos.

El producto, cuyo nombre es "Bajo un cielo color de tus ojos", narra la historia de Kushi, quien junto a su abuelo Illa, descubre los misterios no tan ocultos de su ciudad, San Francisco de Peleusí de Azogues.

Ahora bien, para la elaboración del producto se recolectó información del Archivo Histórico de Azogues y el Museo Edgar Palomeque Vivar, además de una entrevista con Olga Romero, encargada de cultura de la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar, quien recalcó la importancia de abordar temas sobre: gastronomía, lugares turísticos e históricos de la ciudad, tradiciones azogueñas, lenguaje, entre otros.

Además, abordando esta última se utilizaron palabras en quechua con su respectiva traducción para la comprensión de los infantes, empezando por Kushi (protagonista) cuyo nombre traducido al español es alegría e Illa (abuelo de la protagonista) cuyo nombre significa luz. También se utilizaron como método narrativo los lugares turísticos e históricos de la ciudad recomendados en donde desarrolló el cuento (Santuario de San Francisco, Cerro Cojitambo, Cerro Abuga, etc.) y espacios del centro histórico (Catedral Central, calle Bolívar, Parque del Trabajador, etc.).

El producto final se encuentra disponible en: <https://acortar.link/QCVoz7> .

Figura 1

Portada del cuento "Bajo un cielo color de tus ojos" con sus protagonistas Kushi (niña) e Illa (abuelo).

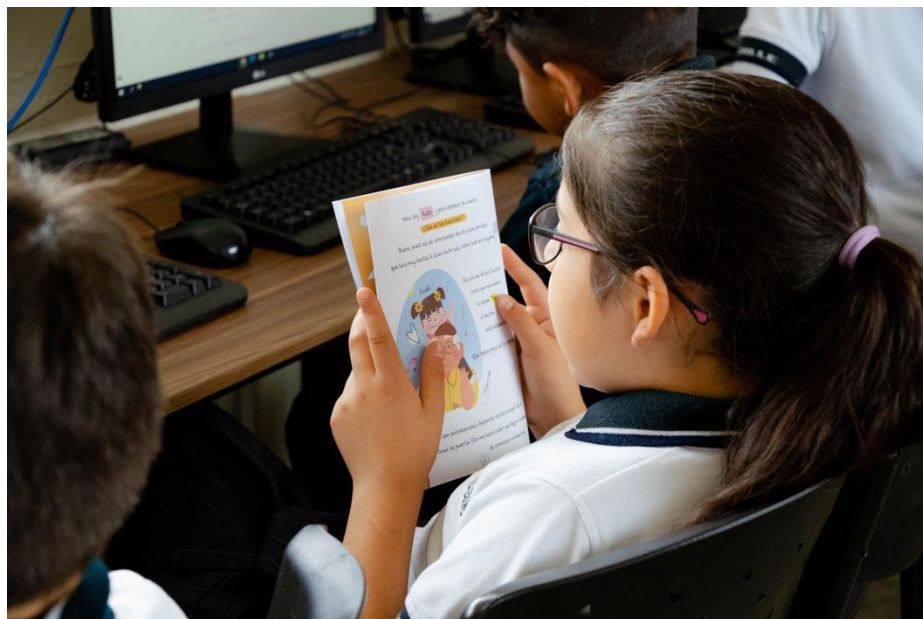


Figura 2

Aplicación del producto al 5to de básica de la Unidad Educativa La Salle Azogues, grupo que escucha la lectura del cuento.



Figura 3
Aplicación del producto al 4to de básica de la Unidad Educativa La Salle Azogues, grupo que lee el cuento por sí mismo.



Para la aplicación de esta investigación se solicitó el espacio de cátedra de 4to, 5to y 6to de básica de la Unidad Educativa Fiscomisional La Salle de Azogues en coordinación anticipada con su rector, Magíster Xavier Espinoza y los padres de familia de los menores. En este sentido, fueron 92 los niños quienes respondieron a la encuesta, de los cuales con aleatorización el 50% leyeron ellos mismos el producto y el 50% escucharon el cuento. Ver [Anexo 3](#) y [Anexo 4](#).

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1. Análisis preliminares

En primer lugar, se demostró que los participantes distribuidos en los dos grupos fuesen homogéneos en variables sociodemográficas.

A través de la prueba t de Student de muestras independientes se comprobó que no hay diferencia estadísticamente significativas en la edad [$(M_{G1} = 9,71, DT = .69)$ ($M_{G2} = 9,38, DT = 1.15$); $t(90) = 1,645, p = .104$].

A través del Chi Cuadrado también se comprobó que no existen diferencia por género en los grupos de tratamiento experimental [$X^2(N=92,1) = .391, p = .532$].

Además, con el Chi Cuadrado se obtuvo que el estímulo de leerles el cuento versus que lean ellos mismos fuese correcto, es decir que los niños entiendan la diferencia en los dos casos. Se les preguntó ¿de qué forma se enteraron del cuento? Se les dio dos opciones que eran: lo leí yo mismo, me lo leyeron. Hubo diferencia estadísticamente significativa en la respuesta, lo que significa que entendieron bien la diferencia [$X^2(N=92,1) = 80,429, p = .000$].

3.2. Contraste de hipótesis y respuesta a pregunta de investigación

Para el contraste de la H1: El cuento provocará disfrute en las niñas y niños, identificación y similitud con la protagonista, así como poca resistencia al mensaje, se comprobó que el promedio de estas medidas fuese mayor al punto medio teórico de 3 ya que las puntuaciones eran del 1 al 5, y que la resistencia al mensaje fuese menor a 3.

A través de la prueba t de Student de una muestra se pudo confirmar la hipótesis 1 al obtener promedios mayores a 3 de la identificación, similitud y disfrute, y menor a 3 de la resistencia al mensaje, las diferencias fueron estadísticamente significativas. Véase Tabla 1.

Tabla 1

Eficacia del cuento como producto de EE

Variable	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
Disfrute	4,76	.52	87,581	91	.000
Similitud	3,22	.93	33,0	91	.000
Identificación	3,45	.80	41,4	91	.000
Resistencia al mensaje	1,48	.11	12,7	91	.000

Para el contraste de la H2: La identificación con la protagonista, la similitud con ella y el disfrute disminuirán la resistencia al mensaje, se realizó una correlación de Pearson, se obtuvo que no hay relaciones negativas estadísticamente significativas entre la identificación con Kushi y la resistencia al mensaje ($r = -.113$, $p = .141$), así como en la similitud ($r = -.051$, $p = .316$), no obstante, sí se obtuvo una diferencia estadísticamente significativa con el disfrute ($r = -.198$, $p = .029$), es decir, mientras más disfrutaron del cuento menos ofrecieron resistencia al mensaje educativo. En suma, se confirma parcialmente la H2.

Ahora bien, para responder a la pregunta de investigación, eje central de este estudio: ¿Existe una diferencia en la identificación y similitud con la protagonista así como en el disfrute, la resistencia al mensaje y en los conocimientos sobre identidad cultural al leerles el cuento vs., que lean ellos mismos? Se realizó una prueba t de Student de muestras independientes y a pesar de que no se obtuvieron resultados estadísticamente significativos, se encontró una diferencia marginalmente estadística en la similitud con la protagonista y

la similitud con Kushi fue algo mayor cuando las niñas y niños leyeron el cuento por sí mismos. Véase más en la Tabla 2.

Tabla 2

Diferencias por manipulación experimental

Variable	$M_{(GE1)}$	$DT_{(GE1)}$	$M_{(GE2)}$	$DT_{(GE2)}$	t	gl	p
Identidad cultural	4,84	.36	4,68	.59	1,598	77,136	.114
Identificación con Kushi	3,54	.79	3,37	.81	.978	90	.330
Disfrute	4,80	.40	4,72	.61	.702	90	.484
Similitud con Kushi	3,39	.86	3,06	.98	1.682	90	.096
Resistencia al mensaje	1,36	1.09	1.60	1,13	-1,034	90	.304

Nota: *GE1*= Grupo experimental 1 (lee por sí mismo el cuento). *GE2*= Grupo experimental 2 (escuchan la historia por un tercero).

CAPÍTULO 4

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para la finalización de esta investigación, es necesario recalcar la importancia de sus resultados. En primer lugar, el cuento elaborado exclusivamente para este trabajo “Bajo un cielo color de tus ojos” provocó disfrute, similitud e identificación con Kushi y, además, poca resistencia al mensaje educativo de valorar la identidad cultural azogueña. Estos hallazgos encuentra soporte en el estudio de Pérez-Molina et al. (2013) quienes indican que el cuento colabora como refuerzo educativo, en su investigación utilizaron varios cuentos para educar y entretener en el área de la Ciencias Naturales. Asimismo, Matías (2009) llegó a la conclusión a través de su estudio que con el relato del cuento, los infantes podrán discernir de mejor manera ciertos conocimientos, así como también comprender acciones y emociones de la vida diaria y por eso su importancia en el desarrollo de los niños y niñas.

Cabe indicar que para la elaboración del cuento se realizó una entrevista a una experta en identidad cultural. Por otra parte, el contenido, ilustraciones, el producto en sí, pasó por la revisión de dos expertas en psicología infantil y literatura para niños.

“Bajo un cielo color de tus ojos” fue bien recibido por la ciudadanía en general, padres de familia, docentes, directivos educativos, etc., quienes presentaron gran interés en el mismo, llegándose también a la conclusión de que “Bajo un cielo color de tus ojos” es el primer cuento infantil elaborado en la ciudad de Azogues sobre la importancia de combatir la pérdida de la identidad cultural azogueña. Como parte de ello, el producto fue de gran interés para presentarlo en más instituciones educativas, grupos de lectura y presentaciones.

Como parte de los resultados, se obtuvo que el disfrute de los niños y niñas disminuyen la resistencia al mensaje. Es decir, mientras más disfrutaban los niños y niñas el material literario, más propensos estarán a recibir correctamente el mensaje. Como parte de ello, se tiene conocimiento de que este es un hecho de hace muchísimos años que varios estudios siguen comprando, tal es el caso de Vidal (1986) quien a través de su estudio de la comprensión del mensaje publicitario por parte de los niños pudo concluir que el disfrute de los niños a los materiales disminuye su resistencia a los mismos.

Por ello, se determina la importancia no solo de que el producto de una investigación tenga alto material educativo, sino que además es sumamente necesario considerar que los usuarios a los que va dirigido lo disfruten. Para ello, será necesaria la validación que este estudio consideró con expertos en el área, así como también el lenguaje claro y la gran comprensión del contexto que viven los participantes. Este hecho fue evidenciado también en el estudio de Pérez (2022), quien argumentó que el lenguaje claro y sencillo facilita la comprensión del contenido de un cuento inédito.

Ahora bien, acorde a la lectura del cuento por parte de los niños o que lo lean ellos mismos, Webster (2022) quien sugiere que, con el objetivo del desarrollo cognitivo, es importante y se aconseja leerles a los niños los textos. En este punto se sugiere que sería importante para próximas investigaciones el análisis de cómo se les lee el cuento a los niños y niñas y si existe un cambio entre leerlo de manera entretenida complementado la lectura con un correcto lenguaje corporal versus leerlo de manera pasiva sin llamar mucho su atención.

Con el material literario de esta investigación, se pudo evidenciar que de ambas maneras los niños y niñas muestran gran interés en la presentación de un cuento y precisamente por ello los resultados anteriores fueron tendenciales, provocando además que los infantes tengan atracción de volver a escuchar o leer el cuento nuevamente.

En este aspecto y de la misma manera que este estudio, Calispa (2017) también determinó que la lectura del cuento tiene más relevancia cuando se trata de un proceso de aprendizaje de las personas, siendo en este formato más sencillo el adquirir conocimientos y permitirle al cerebro recibir más información.

Continuando con las conclusiones, se aborda una de las grandes limitaciones de este estudio y recomendaciones para siguientes investigaciones: no aleatorizar al 4to y 5to grado sino únicamente al 6to grado, aleatorizando solo una parte de la muestra. Para futuras investigaciones también se recomienda hacer hincapié y medir el transporte narrativo como una herramienta que podría explicar de mejor manera la persuasión del material literario. En este aspecto, otra de las recomendaciones será ampliar la muestra.

Para finalizar, "Eduentretenimiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues" deja el gran aporte investigativo de EE en la ciudad de Azogues como el primer material de cuento infantil narrado en esta ciudad que además aporta al esfuerzo del rescate de la identidad cultural azogueña.

REFERENCIAS

- Álvarez, M., & Hurtado, C. (2014). *Efectos del eduentretenimiento en la recordación de marca de los niños y la forma como los padres se ven influenciados en el proceso de compra* [Tesis de maestría, EAFIT].
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5405/MariaCamila_AlvarezDelCastillo_Carolina_HurtadaOchoa_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Amezquita, A., Torres, A., Rojas, S., & Valle, A. (2008). Ecuador en cifras. Migración. *Flacso Ecuador*, 7(7), 92.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (Régimen del Buen Vivir).
https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Calispa, V. (2017). *Los cuentos infantiles en el desarrollo de hábitos de lectura en los niños y niñas de primer año de educación básica del centro de desarrollo infantil Lucía Franco de Castro* [BachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11597>
- Camelo, A., González-Cabrera, C., & Vargas-Rosero, E. (2021a). El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina: *Obra digital: revista de comunicación*, 21, Article 21. <https://doi.org/10.25029/od.2021.305.21>
- Camelo, A., González-Cabrera, C., & Vargas-Rosero, E. (2021b). El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina: Revisión de los últimos cinco años. *Obra digital*, 21, 149-168. <https://doi.org/10.25029/od.2021.305.21>
- Cervellini, F., & Rossi, D. (2011). [Application/pdf]. *Università Di Camerino*.
<https://doi.org/10.6092/ISSN.1828-5961/2568>
- Cohen, J. (2001). Defining Identification: A Theoretical Look at the Identification of Audiences With Media Characters. *Mass Communication and Society*, 4(3), 245-264.
https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0403_01
- Cohen, J. (2006). Audience identification with media characters. *Psychology of Entertainment*, 13, 183-197.
- Dal Cin, S., Zanna, M. P., & Fong, G. T. (2004). Narrative Persuasion and Overcoming Resistance. En *Resistance and persuasion* (pp. 175-191). Lawrence Erlbaum Associates Publishers. <https://psycnet.apa.org/record/2004-00227-009>
- Flores-Calle, A. (2016, diciembre 9). *Lectura de cuentos regionales para mejorar los niveles de comprensión lectora en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Coronel José Joaquín Inclán—Piura*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Lectura-de-cuentos-regionales-para-mejorar-los-de-Calle-Armando./912d6132b42c3f029636039c93187192f3284f7b>
- González-Varas, I. (2015). *Patrimonio cultural: Conceptos, debates y problemas*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=598801>
- Green, M. (2021). Transportation into Narrative Worlds. En L. B. Frank & P. Falzone (Eds.), *Entertainment-Education Behind the Scenes: Case Studies for Theory and Practice* (pp. 87-101). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63614-2_6
- Green, M., Brock, T. C., & Kaufman, G. F. (2004). Understanding Media Enjoyment: The Role of Transportation Into Narrative Worlds. *Communication Theory*, 14(4), 311-327.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2004.tb00317.x>

- Green, M. C., & Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 701-721.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.79.5.701>
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2005). Persuasiveness of Narratives. En *Persuasion: Psychological insights and perspectives, 2nd ed* (pp. 117-142). Sage Publications, Inc.
- Igartua, J. (2007). *Persuasión Narrativa* (1.^a ed., Vol. 1). Editorial Club Universitario.
<https://www.buscalibre.us/libro-persuasion-narrativa/9788484545965/p/4151426>
- Igartua, J. (2018, abril 27). *Contando historias para provocar cambios sociales Claves teóricas y retos en la investigación sobre persuasión narrativa*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33170.96962>
- Igartua, J. J., & Muñoz, C. (2008). Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica. *Comunicacion y Sociedad*, 21, 25-51.
<https://doi.org/10.15581/003.21.36288>
- Igartua, J.-J., & Barrios, I. (2012). Changing Real-World Beliefs With Controversial Movies: Processes and Mechanisms of Narrative Persuasion. *Journal of Communication*, 62(3), 514-531. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01640.x>
- INEC, I. N. de E. y. (2010). *Censo Nacional de Población y Vivienda* (N.º 3; Base de Datos – Reporte de Resultados de Población y Vivienda). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Iruri, S., & Villafuerte, C. A. (2022). Importancia de la narración de cuentos en la educación. *Comuni@cción*, 13(3), 233-244. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.720>
- Joan Escudé. (2008). Teoría de la literatura fantástica. *Ciudad Seva - Luis López Nieves*.
<https://ciudadseva.com/texto/teoria-de-la-literatura-fantastica/>
- José Igartua, J. (1970). Mejor convencer entreteniéndolo: Comunicación para la salud y persuasión narrativa. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 73-87.
[https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2011.1\(1\).73-87](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2011.1(1).73-87)
- Korres, O., & Elexpuru, I. (2022). Youtubers: Identificación y motivos de agrado de la audiencia. *Icono14*, 20(1), 3.
- López, B. (2017). Educar las emociones en la infancia (0 a 6 años) Reflexiones y propuestas didácticas. *Autoeducación Digital*. <https://saravia.wordpress.com/2017/05/26/educar-las-emociones-en-la-infancia-0-a-6-anos-reflexiones-y-propuestas-didacticas/>
- Maas, M. K., & Bonomi, A. E. (2021). Love Hurts?: Identifying Abuse in the Virgin-Beast Trope of Popular Romantic Fiction. *Journal of Family Violence*, 36(4), 511-522.
<https://doi.org/10.1007/s10896-020-00206-9>
- Madeira, M., & Bins, J. (1995). AS CIÊNCIAS COGNITIVAS | Semantic Scholar. *Veritaas*, 40(40), 233-234.
- Martínez, E. (2019). *La estimulación de la lectura en la infancia*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/La-estimulaci%C3%B3n-de-la-lectura-en-la-infancia-Martinez./132350745bd37b8681e9e607036e2a52a30b5b51>
- Matías, C. (2009). Oposinet | Tema 53 – El cuento: Su valor educativo en los programas de intervención infantil. Tratamiento de un cuento: técnicas de narración. Géneros de cuento. Criterios de selección de cuentos. El cuento como recurso globalizador. El rincón de los cuentos. *El rincón de los cuentos*. <https://www.oposinet.com/temario-intervencion-sociocomunitaria/temario-2-intervencion-sociocomunitaria/tema-53-el-cuento-su-valor-educativo-en-los-programas-de-intervencion-infantil-tratamiento-de-un-cuento-technicas-de-narracin-gneros-de-cuento-criterios-de-selecci/>
- Mercado-Mondragón, J. (2008). Las consecuencias culturales de la migración y cambio identitario

- en una comunidad tzotzil, Zinacantán, Chiapas, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 5(1), 19-38.
- Moctezuma-Pérez, S. (2016). *Teoría y praxis del aprendizaje vicario en las sociedades rurales de México*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65137>
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural: Un concepto que evoluciona*. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Morote, P. (2002). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: De la narración a la lectura*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/el-cuento-de-tradicion-oral-y-el-cuento-literario-de-la-narracion-a-la-lectura--0/html/673d9489-8bd2-4b3c-afcf-f93ab90342af_7.html
- Murrar, S., & Brauer, M. (2019). Overcoming Resistance to Change: Using Narratives to Create More Positive Intergroup Attitudes. *Direcciones actuales en ciencia psicológica*, 28(7), 18.
- Museo Edgar Palomeque Vivar. (2014). *Introducción al Museo Edgar Palomeque Vivar* (N.º 1).
- Norambuena, P., & Mancilla, V. (2005). LA IDENTIDAD CULTURAL COMO FUENTE DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. *Geoenseñanza*, 10(2), 219-234.
- Ordóñez, A. (2018). *El éxodo de la población azogueña hacia EEUU. Migración, identidades y prácticas socioculturales*. [Maestría en Estudios Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5965>
- Oxford, D. (2023). edutainment noun—Definition. En *Oxford Learner's Dictionaries*. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/edutainment>
- Pérez Molina, A. I., Pérez Molina, D., & Sánchez Serra, R. (2013). El cuento como recurso educativo. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 2(4), 4.
- Pérez, O. (2022). El cuento como estrategia para promover el desarrollo de habilidades matemáticas en nivel primaria. *Investigación y Ciencia Aplicada a la Ingeniería*, 5(33), Article 33.
- Redacción ADP. (2018, diciembre 7). *Globalización Ventajas y Desventajas | APD*. <https://www.apd.es/globalizacion-ventajas-y-desventajas/>
- Reyes, Y. (2016). Un estudio de enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(4), 195-206.
- Rodríguez, C. (2020, diciembre 23). 8 Pautas eficaces para trabajar la identidad en niños. *Portal educativo: Educa y Aprende*. <https://educayaprende.com/desarrollo-de-la-identidad-en-ninos/>
- Singhal, A., Michael, C., Rogers, M., & Sabido, M. (Eds.). (2004). *Entertainment-education and social change: History, research, and practice*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Singhal, A., & Rogers, E. M. (1999). *Entertainment-education: A communication strategy for social change* (pp. xiv, 265). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Singhal, A., & Rogers, E. M. (2002). A Theoretical Agenda for Entertainment—Education. *Communication Theory*, 12(2), 117-135. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00262.x>
- Tufte, T. (2008). El edu-entretenimiento: Buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 31(1), 157-182.
- Tufte, T. (2004). Eduentretenimiento en la comunicación para el vih/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. *Investigación y desarrollo*, 12(1), 24-43.
- Vidal, P. (1986). El disfrute de los niños disminuyen la resistencia al mensaje. *Infancia y aprendizaje*. <https://doi.org/10.1080/02103702.1986.10822134>
- Wang, H., & Singhal, A. (2009). *Entertainment-Education through Digital Games* (pp. 271-292).

Webster, A. M. (2022). Children reading alone and reading together: Literary representations and lessons from a pandemic. *Journal of Silence Studies in Education*, 2(1), Article 1.
<https://doi.org/10.31763/jsse.v2i1.25>

ANEXOS

Anexo 1 → Cuestionario aplicado a los participantes sobre el producto de esta investigación.

Bajo un cielo color de tus ojos

¡Vamos a responder preguntas sobre el cuento!

* Indica que la pregunta es obligatoria

:)

Este es un cuestionario con breves preguntas acerca del cuento "Bajo un cielo color de tus ojos". Puedes responderlo una vez que has escuchado la historia o la has leído. Al continuar con este cuestionario tú aceptas responder las preguntas de manera voluntaria.

1. ¿CUÁL ES TU NOMBRE Y APELLIDO? *

2. ¿CUÁL ES TU NÚMERO DE GRUPO? *

Marca solo un óvalo.

1

2

3. ¿CÓMO SABES DEL CUENTO? *

Marca solo un óvalo.

Lo leí yo mismo/a

Me lo leyeron

4. TÚ ERES. *

Marca solo un óvalo.

- Niño
 Niña

5. EDAD *

Marca solo un óvalo.

- 7
 8
 9
 10
 Otro: _____

6. ¿EN QUE GRADO ESTÁS? *

Marca solo un óvalo.

- 4to de básica A
 4to de básica B
 5to de básica A
 5to de básica B
 6to de básica A
 6to de básica B
 Otro: _____

8. SELECCIONA TU RESPUESTA ¿ENTENDISTE LOS SENTIMIENTOS QUE TENÍA KUSHI? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Nada.
 Poco.
 Más o menos.
 Bastante.
 Muchísimo.

9. SELECCIONA TU RESPUESTA ¿CUÁNTO TE PARECES A KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
 Poco.
 Más o menos.
 Bastante.
 Muchísimo.

10. ¿TE IMAGINASTE CÓMO ACTUARÍAS TÚ SI SERÍAS KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
 Poco.
 Más o menos.
 Bastante.
 Muchísimo.

11. ¿TE SENTISTE POR UN MOMENTO COMO SERÍA SER KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
- Poco.
- Más o menos.
- Bastante.
- Muchísimo.

12. ¿TE SENTISTE PREOCUPADO/A POR LO QUE LE PASARÍA A KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
- Poco.
- Más o menos.
- Bastante.
- Muchísimo.

13. ¿ENTENDISTE LA FORMA DE ACTUAR O PENSAR DE KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
- Poco.
- Más o menos.
- Bastante.
- Muchísimo.

14. ¿ENTENDISTE Y COMPARTISTE LOS SENTIMIENTOS QUE SENTIÓ KUSHI? *

Marca solo un óvalo.

- Nada.
- Poco.
- Más o menos.
- Bastante.
- Muchísimo.

¿QUÉ OPINAS?

15. ¿MIENTRAS ESCUCHABAS EL CUENTO PENSABAS QUE VIVIR EN AZOGUES ES ABURRIDO? *

Marca solo un óvalo.

- Nada, Azogues es muy divertido.
- Poco, Azogues es divertido.
- Más o menos.
- Bastante, Azogues es aburrido.
- Muchísimo, Azogues es muy aburrido.

VAMOS A VER SI HAS APRENDIDO CON KUSHI...

16. ¿CUÁL ES EL NOMBRE COMPLETO DE NUESTRA CIUDAD? *

Marca solo un óvalo.

- San Francisco de Azogues
- San Francisco de Peleusí de Azogues
- Azogues del Peleusí

17. ¿CUÁLES SON LOS COLORES DE LA BANDERA DE AZOGUES? *

Marca solo un óvalo.

- Rojo, blanco y verde
- Verde, azul y rojo
- Amarillo, verde y rojo

18. ¿QUÉ IDIOMA HABLABAN LOS AZOGUEÑOS DE ANTES? *

Marca solo un óvalo.

- Inglés
- Quechua
- Alemán

19. ¿QUIÉNES SON LOS GUAGUAS? *

Marca solo un óvalo.

- Los animales
- Los adultos
- Los niños/as



20. ¿QUÉ ES EL CERRO COJITAMBO? *



Marca solo un óvalo.


- Una planta
- Un cerro
- Un parque

21. MIRA LAS CARITAS Y MARCA ¿CUÁNTO TE GUSTÓ EL CUENTO? *

Marca solo un óvalo.

1 
 2 

3 
 4 

5 

Anexo 2 → Matriz utilizada para la validación del producto de esta investigación.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
El cuento presentado cuenta con el fondo necesario para un público infantil					
Las características literarias del cuento son las correctas para niños de 4to, 5to y 6to de básica					
Mediante el cuento se aborda contenido que motiva a la identidad cultural azogueña					
El lenguaje presentado en el cuento es el adecuado para niños de 4to, 5to y 6to de básica					
Los personajes elegidos en el relato son considerados adecuados para niños de 4to, 5to y 6to de básica					
El ambiente elegido puede ser considerado para niños de 4to, 5to y 6to de básica					
El cuento es comprensible					
Las ilustraciones van acorde al cuento					
El cuento logra afinidad con sus lectores para niños de 4to, 5to y 6to de básica					
El producto final logra repercutir en el accionar de los niños para incrementar la identidad cultural azogueña					
El proyecto es creativo					

Anexo 3 → Modelo del consentimiento informado para los tutores de los menores de edad.

Consentimiento informado

Yo, Sr. Sra. Marcela Rivera, con cédula de identidad número 030278150, en mi condición de padre/ madre/ tutor/ tutora del/la menor Samanta Ugarte, por la presente autorizo su participación en la **lectura del cuento** "Bajo un cielo color de tus ojos", historia que narra la aventura de Kushi, quien junto a su abuelo Illa descubre los misterios no tan ocultos de su ciudad, San Francisco de Peleusí de Azogues. Después de ello autorizo llenar un cuestionario **no calificado** sobre su aprendizaje acerca de la ciudad a través del cuento infantil. Además, indico que se me ha notificado que los cuestionarios son anónimos y que la información obtenida será utilizada solamente en el ámbito académico. El proyecto no tiene fines comerciales ni de lucro.

En Azogues, 17 de Mayo de 2023

Firma:



Anexo 4 → Autorización de la investigación en la Unidad Educativa La Salle Azogues.



Azogues, 12 de mayo de 2023

Magister Xavier Espinoza
Director de la Unidad Educativa Particular Hermano Miguel La Salle Azogues
Su despacho.-

Estimado Rector

Las investigadoras del proyecto "Narrativas de Eduentretenimiento" de la Universidad del Azuay, solicitamos encarecidamente su aprobación a nuestra investigación "Eduentretenimiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues" para poder ejecutarla en este periodo lectivo el día 16 de mayo.

La investigación incluye como material un cuento infantil, mismo que incluye materiales educativos que junto con el entretenimiento permitirán que los niños aprendan sobre identidad cultural azogueña. El cuento "**Bajo un cielo color de tus ojos**", narra la historia de Kushi, quien junto a su abuelo Illa, descubre los misterios no tan ocultos de su ciudad, San Francisco de Peleusí de Azogues".

- 4° y 5° de básica (preferentemente).

Luego de la lectura del cuento de identidad azogueña que esta investigación plantea, se aplicará un breve cuestionario a los niños y niñas para medir la eficacia de este producto de entretenimiento. Para ello, será necesaria la asistencia de los niños participantes a un centro de computación donde se responderá la encuesta de opción múltiple en internet.

A este oficio, se adjunta el cuento infantil físico, el cuestionario; así como el consentimiento informado para los padres de familia, cabe recalcar que también se les recordará a los niños que la participación en el proyecto es voluntaria cuando se aplique el cuestionario.

Azogues, 12 de mayo de 2023

Magíster Xavier Espinoza
Director de la Unidad Educativa Particular Hermano Miguel La Salle Azogues
Su despacho.-

Estimado Rector

Las investigadoras del proyecto “Narrativas de Eduentretenimiento” de la Universidad del Azuay, solicitamos encarecidamente su aprobación a nuestra investigación “Eduentretenimiento para combatir la pérdida de identidad cultural en los niños de Azogues” para poder ejecutarla en este periodo lectivo el día 16 de mayo.

La investigación incluye como material un cuento infantil, mismo que incluye materiales educativos que junto con el entretenimiento permitirán que los niños aprendan sobre identidad cultural azogueña. El cuento **“Bajo un cielo color de tus ojos”**, narra la historia de Kushi, quien junto a su abuelo Illa, descubre los misterios no tan ocultos de su ciudad, San Francisco de Peleusí de Azogues”.

- 4° y 5° de básica (preferentemente).

Luego de la lectura del cuento de identidad azogueña que esta investigación plantea, se aplicará un breve cuestionario a los niños y niñas para medir la eficacia de este producto de entretenimiento. Para ello, será necesaria la asistencia de los niños participantes a un centro de computación donde se responderá la encuesta de opción múltiple en internet.

A este oficio, se adjunta el cuento infantil físico, el cuestionario; así como el consentimiento informado para los padres de familia, cabe recalcar que también se les recordará a los niños que la participación en el proyecto es voluntaria cuando se aplique el cuestionario.



Por último, esta investigación y sus resultados son de gran utilidad para incentivar a los niños a amar su identidad cultural, sus raíces y todo lo que abarca el ser azogueño.

Gracias por su tiempo y consideración

Quedo a su disposición para cualquier duda o aclaración

Atentamente,

Alondra Salinas López
asalinas@es.uazuay.edu.ec

0995 777 282

Catalina González-Cabrera
cgonzalez@uazuay.edu.ec

0962894081

