

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecto/a
Escuela de Arquitectura
Cuenca | Ecuador | 2023

Autoras: Ana Isabel Cobos Avilés | Andrea Catalina Idrovo Feijóo
Director: Pedro Samaniego Alvarado

ANÁLISIS URBANO Y PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA REHABILITACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO

Caso de estudio: Áreas aledañas del Mercado 9 de Octubre de Cuenca, Ecuador





Índice de contenidos

Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Resumen	10
Abstract	11
INTRODUCCIÓN	13
Problemática - justificación	14
Pregunta	17
Hipótesis	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
I. REVISIÓN DE LITERATURA	19
Centros históricos en Latinoamérica	20
Pérdida causada por el abandono	21
Influencia de los mercados en los centros históricos	22
Rehabilitación arquitectónica y urbana	23
II. REFERENTES	25

III. METODOLOGÍA	37
IV. CASO DE ESTUDIO	43
Caso de estudio: Áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre	46
Análisis del área de influencia	48
V. ANÁLISIS DE RESULTADOS	61
VI. ESTRATEGIAS URBANAS - ARQUITECTÓNICAS	71
Estrategias macro urbanas	72
Estrategias meso urbanas - arquitectónicas	86
Estrategias micro urbanas	98
Estrategias arquitectónicas	100
VII. CONCLUSIONES	147
BIBLIOGRAFÍA	155
ANEXOS	161

Dedicatoria

A mis papás, ejemplo de lucha y perseverancia, Pablo y Sandra, gracias por creer en mí.

A mi hermano, compañero de risas y aventuras, Sebastián.

A mis amigas de cuatro patas que me acompañaron en mis desveladas, Coccocha y Luka.

A mi familia y hermosas amistades que me dieron todo su apoyo y me acompañaron en el transcurso.

Isabel Cobos

A mi familia, María José, Severo, Juan, Andrés y Xavier por alentarme en este trayecto y por creer en mí. Sin ustedes no hubiese logrado todo esto, gracias por estar siempre.

Andrea Idrovo

Agradecimiento

A mi familia, gracias por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional.

A mis amistades, tanto aquellas que han perdurado a lo largo de los años como a las que he encontrado en el camino, les agradezco por su compañía, motivación y por estar a mi lado en todo este camino.

Andre, gracias por compartir los buenos y malos momentos, y principalmente por ser la amiga y compañera que necesitaba. Estoy muy orgullosa de ti.

Isabel Cobos

A Dios por estar presente en cada paso que doy.

A mis tíos, Karen y Carlos por su amor incondicional.

A Isabel por ser una gran amiga, confidente y compañera en este trayecto.

A todos mis amigos que me han alentado en los momentos más difíciles y que han estado conmigo.

Andrea Idrovo

A nuestro director, Pedro, que nos apoyó y guió cada paso que dimos. Gracias por su compromiso y respaldo constante.

A Luchito e Iván, gracias por sus enseñanzas, dedicación y apoyo que nos dieron lo largo de este proceso.

Y a todos los profesores y a la Universidad del Azuay que nos apoyaron en nuestra formación académica, gracias.

Isabel y Andrea

Resumen

El centro histórico de Cuenca está siendo abandonado. Se ha encontrado que en los alrededores del Mercado 9 de Octubre el uso de vivienda decayó en 3,48%, mientras que el comercial incrementó en 14,07%. Este trabajo de titulación busca plantear estrategias urbano-arquitectónicas que consideren las dinámicas socioespaciales basadas en el caso de estudio a través de intervenciones de rehabilitación de uso mixto de carácter social. La metodología utilizada es de alcance explicativo y enfoque mixto, por lo que se diseñan intervenciones a nivel de anteproyecto a fin de establecer un equilibrio en los usos de los alrededores y generar seguridad.

Palabras Clave

Inseguridad, revitalización, reuso, intervención urbana, equipamiento urbano, centro de manzana.

Abstract

The Historic Center of Cuenca is being abandoned. It has been found that in the surroundings of the *Mercado 9 de Octubre*, residential use has declined by 3.48% while commercial use has increased by 14.07%. This project aims to propose urban-architectural strategies that consider socio-spatial dynamics based on the case study through mixed-use restoration interventions of a social nature. The methodology used is explanatory scope and a mixed approach. Therefore, pre-project level interventions are designed in order to establish a balance in the way surroundings are used and to generate security.

Key Words

Insecurity, revitalization, reuse, urban intervention, urban equipment, block center.

A white silhouette of a city skyline is positioned at the bottom of the page against a solid grey background. The skyline includes several buildings of varying heights and a prominent, tall, thin tower with a pointed top on the right side.

INTRODUCCIÓN

Problemática - justificación



Fig. 1. Collage del impacto del abandono en los Centros Históricos
Fuente: Elaboración propia (2023)

Los centros históricos fueron originalmente el núcleo de las ciudades actuales. Su inicio se dio con los primeros asentamientos coloniales que marcaron el comienzo de una civilización que a su vez estaría influenciada por locales. Siendo así que en su mínima expansión se concentraban espacios públicos, mercados mayoristas, instituciones públicas, comercios, viviendas, entre otros, donde las actividades de la ciudad reunían a todas las clases sociales. Así también, en estas áreas se desarrollaron culturas y costumbres que definieron la base de una identidad social, económica, política e incluso arquitectónica que se propagó a medida que la ciudad creció y se adaptó a las necesidades que se fueron presentando.

Desde la segunda mitad del siglo XX, varias áreas céntricas sufrieron cambios físicos y sociales debido a la globalización, intereses comerciales y crecimiento poblacional, como consecuencia las personas buscan lugares seguros, amplios, sin contaminación, ruido o tráfico. Por esta razón, varias edificaciones han pasado por procesos de transformación urbana y los inmuebles solo cumplen la función de ser lugares de entretenimiento como restaurantes, discotecas, bares, etc. En la actualidad existen pocos programas de redensificación centrados en volver a habitar los centros históricos, por este motivo se da la ausencia de intervenciones que produzcan una transformación físico-espacial que brinden un sentido de pertenencia (Paquette Vassalli, 2020).

Este fenómeno de abandono se evidencia en el mundo entero, varios países han recurrido a invertir en el ámbito comercial para mejorar la economía y aumentar la atracción turística en los centros de las ciudades. Países como Lon-

dres, Barcelona y París son un ejemplo claro de la transformación de espacio dirigidos hacia la atracción turística, en donde ahora viven extranjeros con un nivel económico alto, provocando el abandono de la población que inicialmente ocupaba estos espacios (Vázquez et al., 2017). Viviendas y equipamientos modifican su uso original o son intervenidas generando cambios en las dinámicas urbanas de los centros históricos.

En el caso de intervención en dos mercados españoles, el uno "San Antón", ubicado en Madrid y el segundo "La Boquería", localizado en Barcelona, los cambios también originaron una reestructuración de clases y relaciones sociales, dirigiendo sus modificaciones hacia clases más altas, perdiendo por completo la función tradicional del equipamiento, provocando alteración en su contexto inmediato, generando un proceso de turistificación y gentrificación comercial (Briones-Orellana et al., 2021).

En Ecuador, el centro histórico de Quito es un área afectada por la inseguridad, donde la accesibilidad es ineficiente, no existe planificación ni gestión para la movilidad y tiene carencia en cuanto a equipamientos, servicios y áreas verdes. Los desplazamientos de los residentes han dado paso a otros usos desencadenando en el decrecimiento de la población local, lo que ha provocando turgurización y turistificación en varios barrios (Naranjo Serrano et al., 2019). Asimismo, desde la rehabilitación del Mercado San Francisco ubicado en el área histórica, las actividades se han orientado a la atracción de turistas para potenciar la economía. En consecuencia, en los alrededores predominan usos comerciales o de complemento para el mercado. Sin embargo, es un entorno deteriorado y con inmue-

bles abandonados, en el cual la vida de barrio es casi nula y la inseguridad predomina desde tempranas horas de la tarde.

El centro histórico de Cuenca está siendo ocupado por usos de comercio, diversión o equipamientos culturales, sin embargo, se ha encontrado principalmente la problemática alrededor de los mercados, en que las edificaciones son locales de abastecimiento menor o bodegas. La ciudad cuenta con varios mercados entre los cuales, se destacan el Mercado 9 de Octubre, el Mercado 10 de Agosto y el Mercado 3 de Noviembre ubicados en el casco histórico. Así pues, se ha tomado como caso de estudio al Mercado 9 de Octubre, donde el uso de vivienda alrededor del equipamiento decayó en 3,48%, debiéndose a problemas relacionados con que empresas de transporte se han establecido en la zona y con ello hostales y hoteles, evidenciándose problemas en cuanto a la seguridad. Por otro lado, el uso de comercio se incrementó en 14,07%, destinando edificaciones a fines económicos en sus plantas bajas, pero las plantas superiores quedan deshabitadas (Briones-Orellana et al., 2021).

Asimismo, cabe destacar la problemática en cuanto al crecimiento horizontal desmedido que se está dando en los últimos años en la ciudad. Las expansiones se han desarrollado hacia zonas rurales consolidando nuevos sectores alejados del centro histórico, y particularmente de equipamientos de abastecimiento debido a problemas relacionados con inseguridad, contaminación, acumulación de desechos, entre otros. Hasta el año de 1950, la ciudad se concentraba en la parte céntrica con 122 434 habitantes. No obstante, hasta el año 2017, la ciudad creció 25

veces en territorio y 8,8 veces en habitantes, y se prevé que para el año 2030 habrán 77300 residentes (Castillo, 2018).

En el centro de la ciudad, especialmente del caso local que es Patrimonio Cultural de la Humanidad, existen edificaciones abandonadas y en peligro de destrucción, esto debido a que para los dueños los trámites son complicados, la inversión es alta para recuperar las edificaciones y la normativa es compleja con relación a la readecuación de estos. Muchas veces los inmuebles son expropiados por el Municipio y pasan a ser equipamientos culturales que, si bien son una atracción para turistas y locales, el uso de vivienda no es tomado en cuenta. En definitiva, por parte del gobierno local no existe la motivación para repoblar esta parte de la ciudad (El Mercurio, 2021).

En el siglo XVIII Thomas Malthus publicó un ensayo que describe la "teoría poblacional". En esta destaca que la población avanza más rápido que los recursos, actualmente los recursos del planeta se están agotando y cada vez se va saturando con más edificaciones, que incluso están siendo abandonadas. Por lo tanto, las edificaciones deben ser planificadas para futuras generaciones, pandemias y nuevas necesidades. Para lograr estas metas, se parte de dos Objetivos de Desarrollo Sostenible. El ODS 11, de Ciudades y Comunidades Sostenibles, tiene como propósito el acceso a una vivienda digna para todos, que cuente con la infraestructura y elementos de movilidad adecuados para su funcionamiento, donde se mejore la calidad de vida de los barrios marginales. Así también, se plantea la protección del patrimonio, tanto cultural como natural (ONU, 2020). Por otro lado,

el ODS 12 de Producción de Consumo Responsables, se basa en la eficiencia de los recursos, en el sector de la construcción se promueve a la creación de edificaciones sostenibles, asequibles y sociales que reduzcan el impacto climático y mejoren la sostenibilidad (ONU, 2020).

En base a esta información cabe recalcar que,

si bien se han hecho investigaciones para la rehabilitación de edificaciones a lo largo de calles del Centro Histórico de la ciudad y ejes de movilidad, como la Calle Larga y el tranvía, no se ha encontrado intervenciones en torno al contexto de los mercados. A partir de estas reflexiones, este trabajo de graduación busca detectar la incidencia del equipamiento en el cambio de

las dinámicas socio-espaciales de los inmuebles de los alrededores, que provocan el abandono y deterioro de edificaciones, para analizar posibles soluciones apoyándose en Objetivos de Desarrollo Sostenible a fin de recuperar estos espacios, beneficiando a comerciantes, habitantes de la zona y futuras generaciones.



Fig. 2 . Collage de representación del Mercado 9 de Octubre: su influencia en el cambio de uso de suelo de su entorno
Fuente: Elaboración propia (2023)

Pregunta

¿Cómo influye el Mercado 9 de Octubre en las dinámicas socio-espaciales relacionadas con la seguridad y la vivienda en los alrededores del equipamiento?

Hipótesis

La presencia del Mercado 9 de Octubre ha generado una mayor demanda de uso comercial en los alrededores, lo que ha afectado negativamente la seguridad y la vivienda de la zona, produciendo un abandono residencial de las edificaciones cercanas.

Objetivo General

Establecer estrategias urbano-arquitectónicas que consideren las dinámicas socio-espaciales basadas en el caso de estudio y **realizar** intervenciones de rehabilitación de uso mixto de carácter social.

Objetivos Específicos

- 1 **Analizar** las dinámicas socio-espaciales de los mercados en los centros históricos y los usos de los alrededores de la zona en la que se implantan.
- 2 **Generar** estrategias urbanas para dar respuesta a las necesidades socio-espaciales generadas en la zona del caso de estudio.
- 3 **Identificar** sitios o edificaciones de intervención para rehabilitar y así potenciar las dinámicas socio-espaciales de los alrededores del caso de estudio.
- 4 **Realizar** propuestas urbanas y arquitectónicas a nivel de anteproyecto con relación a su entorno.



I. REVISIÓN DE LITERATURA

Centros históricos en Latinoamérica

Según Fernando Carrión (2001) los centros históricos son lugares de encuentro donde el pasado se une con el presente, estos existen en medida en que la ciudad les da vida y razón de ser, ya que son parte esencial de la misma. La conservación de estas áreas depende de la importancia que se le dé a su historia, al ignorar su origen se hace énfasis en que lo actual es más importante (Carrión, 2001). Por lo tanto, debe buscar la integración contextual y temporal, donde el presente, pasado y futuro se relacionan a fin de transmitirse (Ortega & Pérez V., 2021).

El concepto "patrimonio" se explica por la presencia de una identidad de conservación, que con el paso del tiempo y cambios constantes, aún perdura y mantiene su esencia (Carrión, 2001). Se convierte en un desafío para los inversores debido a la normativa, obtención de permisos, costos de mantenimiento, entre otros, provocando el abandono de inmuebles, demoliciones, conflictos urbanos y sociales. Por lo tanto, las normas pueden aumentar o reducir estos conflictos, ya que tienen una influencia directa en la conservación o pérdida de los valores y áreas urbanas históricas (Ortega & Pérez V., 2021). Se trata de buscar soluciones para que la historia de las ciudades perdure sin perder sus características fundamentales, mediante la inversión pública o privada se pueden establecer procesos para la recuperación de estos espacios.

La inversión pública se enfoca en la restauración de espacios públicos como parques y plazas, peatonalización de las calles, reubicación de vendedores informales, entre otros. Estos son ejecutados en medida que les beneficie económicamente. Así, estas acciones llaman la atención

de inversionistas privados, que adquieren lotes e implementan proyectos que en su mayoría tienen fines económicos. Se evidencia que las medidas emprendidas tanto desde el gobierno local como de empresas privadas no son en beneficio de los habitantes. La vivienda se ve sometida a responder a este modelo de intervención en el que su preservación se ve afectada ya que es un uso de menor capacidad económica, por lo que el residente es quien tiene que lidiar con que el precio del suelo y las rentas aumentan (Paquette Vassalli, 2020; Pauta Calle, 2019).

Hay que tener en consideración que los centros históricos son lugares heterogéneos, donde las dinámicas sociales son diferentes en cada barrio, por lo que cualquier intervención realizada va a afectar en diferente medida a cada uno de ellos. Ante los proyectos que se quieren imponer sin ningún tipo de socialización con los residentes, han surgido las resistencias vecinales las cuales nacen cuando se amenaza con la forma de vida de los habitantes o sus actividades económicas, en respuesta se oponen a los proyectos y no son ejecutados (Cornejo Hernández, 2022). Es importante la generación de una identidad

colectiva, en el que la comunidad cree lazos de confianza y de sentido de pertenencia al lugar en el que se encuentran, de manera que sientan que los proyectos que se realizan son un complemento a su historia y desarrollo, más no una amenaza (Marulanda Hernandez & Martí, 2019).

Los autores González Biffis y Etulain (2018) identifican a la exclusión social, comercio informal, prostitución, delincuencia y drogadicción como circunstancias que han causado que el crimen y la violencia se incrementen en los centros históricos. Son problemáticas sociales en las que el desarrollo social, económico y político se ve afectado por esta situación, ya que la sociedad se siente intimidada y a manera de soluciones busca protección pública o privada, no obstante, si la situación permanece, los habitantes se desplazan a otros lugares de la ciudad debido a la inseguridad.



Fig. 3. Perfil Centro Histórico de Cuenca
Fuente: Elaboración propia (2023)

Pérdida causada por el abandono

Existen varias consecuencias debido a las "soluciones" sobre el repoblamiento de las áreas históricas, una de ellas es convertirlas en espacios en donde su único fin es económico. Si bien es cierto, los gobiernos han intervenido, mejorando estos espacios, sin embargo, se están inclinando las funciones de los centros históricos, que en un principio eran de habitación hacia actividades de recreación, comercio, turismo, entre otras (Ureta, 2001). Por lo tanto, se produce el fenómeno de gentrificación, que ofrece al barrio una mejoría en su nivel socioeconómico, la cual se puede presentar como un conflicto social, ya que debido a este fenómeno, se puede llegar a excluir a los habitantes históricos del territorio, al elevar el costo de vida y valor del suelo (Salas Benítez & López López, 2019).

Por otro lado está la turistificación, que es otra consecuencia de la inversión comercial. Se basa en apropiarse de espacios y convertirlos en hoteles, servicios turísticos y equipamientos que atraigan a turistas, quienes son los protagonistas (Pineda & Velasco, 2017). Los equipamientos se aprovechan de la renovación de las edificaciones en los centros de las ciudades, para atraer a los visitantes a realizar actividades que les inciten a conocer la historia de las ciudades mediante

actividades de ocio y entretenimiento (Salas Benítez & López López, 2019). Debido a esto, es importante encontrar un equilibrio entre el turismo, la permanencia de los residentes locales y el valor patrimonial.

Los desplazamientos y desalojos se producen por factores económicos relacionados con la construcción de nuevos equipamientos comerciales. Varios residentes de los centros históricos alquilan los lugares en donde viven, por lo tanto están sujetos a ser desalojados si los propietarios deciden hacer cambios en sus viviendas. De igual manera, tienen el riesgo de que eleven sus precios de arriendo, ya que la creación de nuevos equipamientos incrementa el costo de vida. Los residentes aceptan que están expuestos a que esto le suceda en cualquier momento, de manera que los residentes como propietarios se interesan en comprar el inmueble para darles otra función (Dammert Guardia, 2018).

Se conoce que la gran mayoría de viviendas de los centros históricos son casas patrimoniales. Debido a la expansión en las periferias, ya sea por el costo de suelo, la contaminación ambiental o auditiva, los espacios para vivienda se están perdiendo, por lo que el precio para arrendar en zonas céntricas se congeló para evitar el

abandono de residentes, provocando que los propietarios no conserven estas edificaciones. Al no obtener ingresos de ellas, no pueden darles mantenimiento y se empiezan a deteriorar (Pineda & Velasco, 2017). Otra opción para los dueños de estas viviendas es arrendar a un bajo costo a grupos grandes de personas, generando tugurización, la cual se puede evidenciar en el descuido de sus fachadas, la limitación de servicios básicos y hacinamiento, un problema generado por personas que no pueden pagar un lugar para vivir y se reúnen entre varios para poder recaudar el valor de una renta (Salas Benítez & López López, 2019). En consecuencia, las zonas históricas se convierten en la solución de vivienda para familias con bajos recursos, quienes permanecen en estos espacios adaptándose a condiciones de vida deplorables y situaciones sociales no deseadas (Pauta Calle, 2019).

La inseguridad también es considerada como una consecuencia de las edificaciones abandonadas. Si estos espacios se empiezan a concentrar como zonas comerciales, los moradores se enfrentan a nuevos problemas sociales como la presencia frecuente de personas en estado de embriaguez, venta de sustancias psicotrópicas, riñas callejeras y contaminación auditiva (Salas Benítez & López López, 2019). Sin embargo, estos espacios solo se utilizan a ciertas horas del día, si se habla de percepción en espacios públicos, las personas tienden a sentirse más seguras en espacios concurridos, a pesar de ello, no están libres de la existencia de actividades delictivas, en cambio en zonas abandonadas o con poco movimiento, se genera una sensación mayor de inseguridad, en donde evidentemente se dan más oportunidades para delinquir de una forma más violenta (Pineda & Velasco, 2017).

Influencia de los mercados en los centros históricos

Los mercados son espacios donde se producen encuentros sociales, relaciones de proximidad y convivencia. Su principal objetivo es la compra y venta de artículos de alimentación. Son equipamientos que representan la economía, gastronomía, cultura y construcción de las ciudades. Por esta razón, no se debe entender como una unidad, sino como una parte que produce cambios en el conjunto que se inserta (Briones-Orellana et al., 2021). Los mercados son susceptibles a transformaciones urbanas, se pueden analizar desde dos puntos. Primero, desde lo social, donde las actividades de los usuarios afectan el uso de suelo, al transformarse de vivienda a comercio. El segundo criterio se relaciona con los cambios físico-espaciales de la ciudad como resultado del abandono de edificaciones, las cuales requerirán intervenciones de restauración (Briones-Orellana et al., 2021).

Los equipamientos en las áreas históricas han pasado por importantes cambios funcionales y sociales. Asimismo, las transformaciones sociales comprenden temas como globalización, gentrificación y segregación, las cuales se derivan de procesos de transformación urbana influyendo en las condiciones de vida de las personas (Briones-Orellana et al., 2021). A los seres humanos les resulta difícil vivir al margen de actividades comerciales, debido a que, tanto individuos como sociedades, no producen todo lo indispensable para satisfacer sus necesidades, por lo que recurren a adquirir productos o servicios de otras fuentes. Mediante la actividad comercial, las personas hacen uso público de una zona común en donde comparten espacios con grupos sociales diversos, con quienes normalmente no se comunican entre sí, creando una identidad compartida con grupos que tienen diferentes

comportamientos, orígenes y culturas (Pradelle, 1996).

Los alrededores de los mercados se han visto afectados por estos equipamientos, provocando que los habitantes desocupen o subutilicen sus viviendas y prefieran vivir en otros lugares de la ciudad, ya sean urbanas o rurales, pero siempre alejadas de estas infraestructuras. Esto causa que las edificaciones cambien su uso, principalmente a fines comerciales, derivando en más problemas, tales como inseguridad, desplazamientos y desigualdad social, inmuebles empleados como conventillos donde las condiciones de habitabilidad son deplorables, especulación inmobiliaria, entre otros. La función de las edificaciones se convierte en un punto clave para el desarrollo de la sociedad, en el cual se

producen impactos sociales, económicos, políticos e incluso arquitectónicos, influyendo de manera positiva o negativa en los residentes.

El ciclo de vida por el que pasan los centros históricos tiene diferentes etapas donde resaltan la de abandono de edificaciones, cambio de oficinas gubernamentales para descentralizar las funciones públicas y áreas destinadas para la industria, la aparición de nuevos centros comerciales en la periferia de la ciudad que a su vez debilita el comercio en el centro, también el cambio de sus habitantes hacia otros polos de desarrollo de la ciudad, ante estas condiciones la intención es hacer a los centros históricos áreas o espacios atractivos para el comercio y de utilidad para sus habitantes y visitantes, también que estos recuperen su funcionalidad.



Fig. 4. Collage de representación de los mercados: actividades internas, interacción social y sus alrededores.
Fuente: Elaboración propia (2023)

Rehabilitación arquitectónica y urbana

El autor Gaja Díaz (2001) ha identificado estrategias de intervención en los centros históricos. Entre estas se encuentran las conservacionistas, donde se da la restauración, protección, recuperación, rehabilitación y esponjamiento; o transformadoras, conformada por la reforma interior, renovación, reestructuración, recualificación y tercerización. Así también hay estrategias integrales en las cuales se combinan ambos planteamientos y que han sido mayormente utilizadas en la actualidad, en estas se plantea la regeneración, revitalización y reconversión. Para la ejecución de cualquier estrategia, se requiere la participación de inversionistas públicos, privados o mixtos. En ciudades de América Latina se han empleado con mayor frecuencia las estrategias integrales, por lo que se ha tomado a la rehabilitación como tema principal a desarrollar como una oportunidad para la regeneración de los centros históricos (González Biffis & Etulain, 2018).

La revitalización urbana es un proceso en el que debe existir inversión y participación pública y privada. Debe partir de la transformación de espacios a partir de las necesidades de los habitantes, y así enfocar un nuevo uso a las edificaciones, generando una relación entre vivienda, comercios, y zonas de estancia. De esta forma, se genera mayor seguridad y vida comunitaria (Carrión, 2001). Los procesos de rehabilitación urbana desplazan a los estratos de población, formando tugurización en las periferias de los centros históricos, mientras que los centros se ocupan con personas con ingresos altos (Vázquez et al., 2017).

Según Martínez Serra y Jácome Terán (2018), ante la pérdida de los centros históricos se buscan soluciones para conservar su carácter cultural, patrimonial y simbólico. Para ello, los autores

promueven hacer ciudad mediante la reutilización de edificaciones, fomentando la mixtidad de usos y donde la función habitacional sea la principal. No obstante, autores señalan que muchas veces se actúa sobre las edificaciones sin reconocer el valor que tienen en el conjunto, transformando elementos que las identifican y perdiendo elementos que los identifica en el proceso (Ramírez Rosete et al., 2017).

La rehabilitación de edificaciones parece ser una opción para restaurar los centros históricos. Se basa en renovar las edificaciones, reforzar la estructura existente de acuerdo a la normativa vigente y en dotar de un nuevo uso a una construcción que está siendo subutilizada o ha sido abandonada. Es encontrar valor en lo construido, siendo una herramienta que promueve la sustentabilidad, optimiza recursos, tanto materiales como de mano de obra y mejora las condiciones de habitabilidad adaptadas a nuevas realidades. Así también, la rehabilitación limita el crecimiento desmedido de la ciudad, mejora las condiciones sociales, la seguridad, la accesibilidad y puede potencializar las características e imagen del medio en las que se encuentran implantadas (Ramírez Rosete et al., 2017).

Las edificaciones rehabilitadas deben integrarse al contexto y mantener los valores arquitectónicos para que se conserve su significado original, de esta forma logran trascender en el tiempo respetando su tipología y estilo. Sus nuevas funciones tienen que partir de las necesidades de uso de suelo según el interés hacia actividades artísticas, culturales, gastronómicas, espacios abiertos, lugares de cohesión social y de habitación. Por lo tanto se convierten en espacios multifuncionales y flexibles a futuros cambios (Ramírez Rosete et al., 2017; Martínez Serra & Jácome Terán, 2018).

La vivienda es fundamental al intervenir en los centros históricos, ya que para componer el hábitat se amplían los actores y condiciones que deben cumplir la zona para que sean óptimas para los habitantes. La dimensión social se amplía y es necesario progresar de modo que la normativa desarrolle acciones de mejoramiento y rehabilitación de manera que complementen al medio en el que se encuentre. Para ello es esencial tener en cuenta temas en cuanto a lo urbano, economía y política, ya que son factores que intervienen en el uso de suelos, subsidios y accesibilidad. Así también se tiene que considerar lo social y cultural debido a que debe ser un incentivo al sentido comunitario y de identidad de cada barrio (Carrión M., 2000).

Asimismo, al hacer ciudad hay que implementar usos mixtos, estos se basan en la convivencia de tres o más usos que generen ingresos, es decir, la existencia de la función habitacional, comercial y laboral en una misma zona, edificación o manzana (ONU-Hábitat, 2017). Estas intervenciones conllevan beneficios sociales, económicos y de infraestructura, ya que se mejora la accesibilidad, potencia los comercios locales y concentra las actividades en una menor cantidad de espacio. Además, ONU-Hábitat menciona que "al menos el 40 por ciento de la superficie construida debería destinarse a usos económicos. La zonificación monofuncional debe reducirse a no más del 10 o 15 por ciento del suelo total". Sin embargo, estos porcentajes cambian en función del contexto en el que se implante porque no todas las ciudades son iguales, por ende, debe existir un equilibrio entre usos en medida que beneficie a los habitantes adaptado a su realidad.



II. REFERENTES

Barrio Recife, Pernambuco, Brasil

Municipio de Recife

Historia

El centro histórico de Recife está constituido por los barrios San Antonio, San José, Buena Vista y Recife. El cual, limita en la zona este por el Océano Atlántico y al oeste por los ríos Capibaribe y Beberibe. El Barrio tiene un área aproximada de 100 ha, es una pequeña porción de la ciudad de Recife, la cual tiene un total de 22000 ha. Su formación urbana empezó en la mitad del siglo XVII. Fue un punto importante económico del nordeste de Brasil. Sin embargo, empezó a sufrir abandono de sus edificaciones e impacto en su economía a finales de 1930, antes de su renovación, esta zona estaba en decadencia y era considerada peligrosa. Sin embargo, gracias a iniciativas gubernamentales y privadas, el centro histórico ha sido restaurado y revitalizado.

Estrategias de revitalización

Se crearon propuestas de revitalización en el año de 1970, las cuales se basaron en la Carta de Venecia. Sin embargo, se tomaron acciones iniciales en 1986 a través de la creación de la oficina de Revitalización del Barrio de Recife. Finalmente, en 1993 el Plan de Revitalización del Barrio de Recife se concluyó con la ayuda y correcta división de responsabilidades entre el poder público del Municipio y la iniciativa privada, que ha incluido:

- Restauración de edificios históricos y la creación de nuevos espacios públicos, como plazas y parques.
- También se ha mejorado la infraestructura urbana, con la renovación de calles y aceras.
- Implementación de medidas para mejorar la seguridad en la zona.

- Promoción de actividades culturales y turísticas para atraer a visitantes y residentes, como exposiciones de arte, festivales y conciertos, esto ha contribuido a la dinamización de la economía local y a la creación de empleo en el sector turístico.

- Cooperación público-privada: Se estableció una alianza entre el gobierno y empresas privadas para financiar y llevar a cabo el proyecto de



Fig. 6. Centro Histórico de Recife
Fuente: Fabricio Macedo (2014)

renovación urbana.

- Participación de la comunidad: Se promovió la participación de la comunidad en el proceso de revitalización, involucrando a residentes, comerciantes y organizaciones locales en la toma de decisiones.

- Estrategias de comunicación, diseño, propaganda, imágenes, temas con finanzas, difusión de eventos.



Fig. 7. Artesanías de Recife
Fuente: MontenegroStock (s.f.)



Fig. 5. Centro Histórico de Recife
Fuente: Nyanne Medeiros (2017)



Fig. 8. Vista aérea de Recife
Fuente: Cristiano Babini (2022)

Mercado Santa Caterina, Barcelona, España

Enric Miralles, Benedetta Tagliabue

Historia

Inició como el convento Santa Caterina, después Joseph Mas Vila lo convirtió en un mercado, el cual inició su funcionamiento en 1846, convirtiéndose en el primer mercado cubierto en Barcelona. El mercado formó parte de la intervención de rehabilitación urbana de la zona, está ubicado en el distrito de Ciutat Vella muy cerca de la Basílica Santa María del Mar, en el barrio de la Ribera, sobre la avenida Francesc Cambó 16.

Estrategias de revitalización

- Restauración arquitectónica: El edificio del mercado fue completamente restaurado y renovado, manteniendo su fachada histórica y añadiendo una cubierta ondulada envolvente.
- Espacios públicos: Se crearon nuevos espacios públicos en el interior y en los alrededores del mercado. Se construyó una plaza pública en el exterior del mercado, y en el interior, se abrieron establecieron espacios para el público, como áreas de descanso y cafeterías.
- Otro aspecto importante es la conexión con el entorno inmediato, mediante la creación de dos espacios públicos, el uno conecta el mercado con el barrio y el otro más privado generado por el retranqueo de las viviendas que se crearon en el plan de urbanización. Otro aspecto importante es el punto de encuentro con la gente que circula por la catedral en la vía Laietana y la relación de flujos lograda con calles pequeñas del borde del mercado.
- Promoción turística: Se promovió el mercado como una atracción turística en la ciudad, a través de la realización de eventos culturales, como conciertos y festivales de comida, y la participación en campañas de marketing turístico.

- Participación comunitaria: Se involucró a la comunidad local en la restauración del mercado y se promovió la participación de los comerciantes en la gestión del mercado.
- Miralles y Tagliabue vivían muy cerca del mercado, por lo tanto, conocen las estrategias y han estudiado el entorno para poder realizar la

edificación.

- Su intervención cuenta con un master plan, el cual consistía en mejorar la funcionalidad del mercado y en la liberación del encuentro entre calles Dén Giral “el Pellisser”, de Saint Jacint, de la Flor de Liri y de les Semoleres.



Fig. 9. Mercado Santa Caterina, el mercado y su entorno
Fuente: Anna Gener (2017)

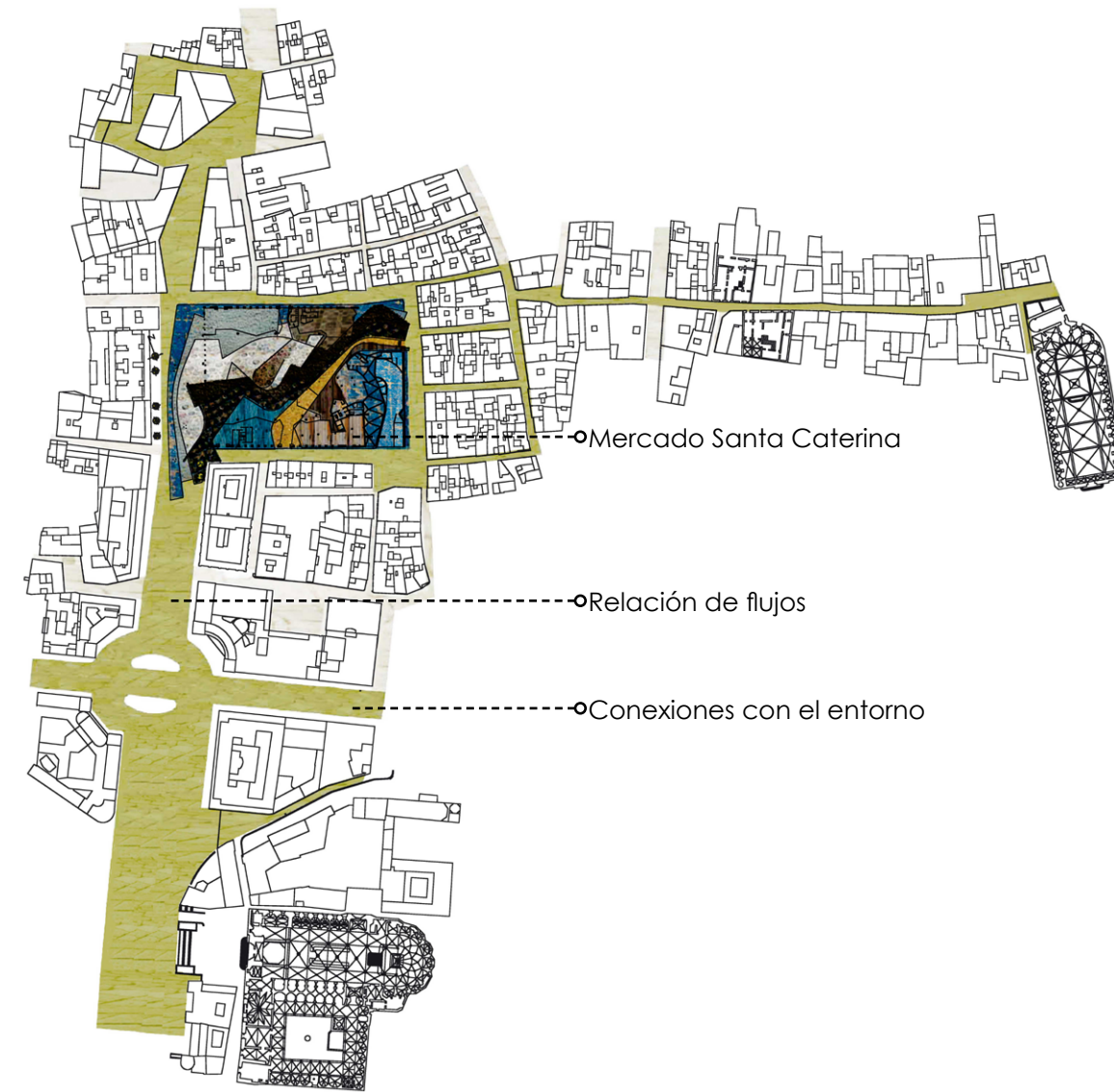


Fig. 10. Mercado Santa Caterina emplazamiento
Fuente: Mercado de Santa Caterina, Barcelona (2005)

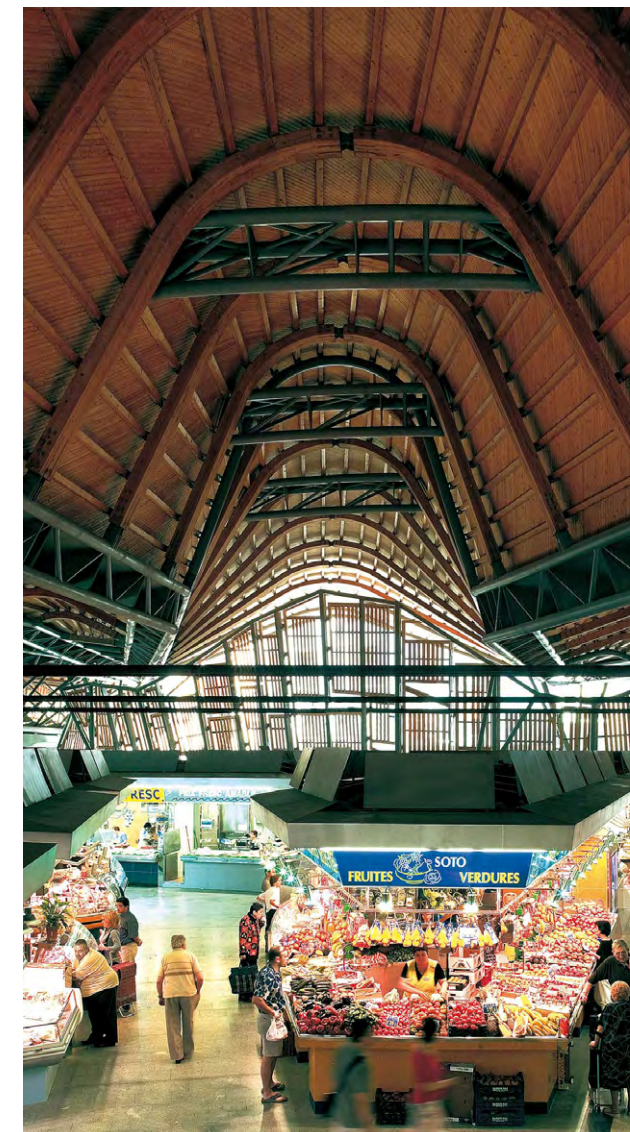


Fig. 11. Mercado Santa Caterina, interior
Fuente: Duccio Malagamba (2005)

Casa de los Siete Patios, Quito, Ecuador

Municipio de Quito (Ecuador), Junta de Andalucía (España), Jorge Carvajal (Ecuador), Patricia Fondello (Argentina), José Román Ruiz Esteban (España), Emilio Yanes (España)

Historia

La Casa de los Siete Patios, fue adquirida en 1971 por el Municipio de Quito, el cual al no tener financiación acudió a la Junta de Andalucía para su refuncionalización, convirtiéndose en la primera colaboración de rehabilitación para vivienda social en Ecuador. El estado de la edificación era deplorable, estaba ocupado por 27 familias y sus condiciones de habitabilidad eran desagradables, sus fachadas estaban descuidadas, tenían derrumbes internos, dos de los siete patios ya no cumplían su función.

El objetivo de intervención fue mejorar la calidad de vida de las familias, a pesar de que la construcción fue concebida en diferentes etapas es un conjunto perfectamente articulado.

Estrategias de revitalización

- Restauración arquitectónica: Se llevó a cabo una restauración arquitectónica integral para recuperar la estructura original de la casa y sus elementos decorativos, utilizando materiales y técnicas tradicionales.
- Espacios públicos y jardines: Se crearon nuevos espacios públicos en el interior de la casa, como patios y jardines, para mejorar el confort y experiencia de los habitantes y visitantes.
- Nuevas funciones: Se creó un museo para mostrar la historia y la arquitectura de la casa, así como para exponer arte y objetos relacionados con la cultura ecuatoriana, fue inaugurado en el año 2000 después de la restauración de la casa y se ha convertido en una atracción turística popular en el centro histórico de Quito.

- Actividades culturales: Se promovieron actividades culturales como conciertos, exposiciones y eventos para atraer a visitantes y dinamizar la vida cultural del centro histórico de Quito.

- Participación comunitaria: Se promovió la participación de la comunidad en la restauración

de la casa, involucrando a residentes y organizaciones locales en la toma de decisiones.

- Financiamiento: Se utilizaron fondos públicos y privados para financiar la restauración de la casa y su conversión en un espacio cultural y turístico.

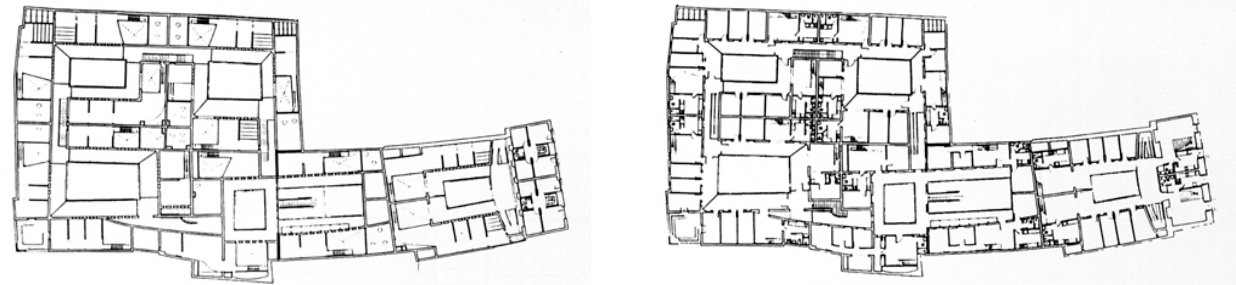


Fig. 12. Plantas arquitectónicas Casa 7 Patios antes y después de la intervención
Fuente: I BIAU Ecuador Finalista Casa de los Siete Patios, (s. f.)



Fig. 13. Casa 7 Patios antes de la rehabilitación
Fuente: Manuel Ramos Guerra (2009)



Fig. 14. Casa 7 Patios exterior antes de la intervención
Fuente: I BIAU Ecuador Finalista Casa de los Siete Patios (s. f.)



Fig. 15. Casa 7 Patios exterior después de la intervención
Fuente: Manuel Ramos Guerra (2009)

La Borda, Cooperativa D'HABITATGE, Barcelona, España

LACOL

Historia

El programa arquitectónico del edificio tiene 28 viviendas, que van desde pequeños estudios hasta apartamentos de tres habitaciones, los estudios tienen un tamaño aproximado de 35 m², mientras que los apartamentos de una habitación tienen 45 m², los de dos habitaciones tienen un área aproximada de 65 m² y los de tres habitaciones alrededor de 80 m². Tienen espacios comunitarios, espacios públicos, privados los cuales están en torno a un patio central. Todas las viviendas están moduladas, permiten la opción de variar sus viviendas en un futuro. Uno de los objetivos principales de La Borda es la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en todas las fases del proyecto.

Estrategias constructivas

- **Sostenibilidad:** Se utilizó materiales y técnicas de construcción sostenibles. Por ejemplo, madera certificada y procedente de bosques locales para la estructura del edificio, se instaló un sistema de energía solar térmica para el agua caliente y se incorporó un sistema de recuperación de aguas pluviales para el riego de las zonas verdes del edificio. Además, se implementó un sistema de gestión de residuos que incluye la separación de residuos orgánicos y la utilización de compostaje para fertilizar las zonas verdes. También, se fomenta el uso de la bicicleta y el transporte público entre los habitantes, y se han instalado puntos de recarga para vehículos eléctricos.

- **Participación ciudadana:** Para la construcción del proyecto se utilizó una metodología de co-diseño para involucrar a los futuros habitantes en el proceso de diseño y construcción, lo que permitió que el edificio se adaptara mejor a

las necesidades y deseos de los habitantes.

- **Vivienda colaborativa:** La Borda fue diseñada como una comunidad, en dónde los habitantes comparten espacios comunes y servicios, como una cocina compartida, huerto comunitario y lavandería.

- **Accesibilidad:** El edificio cuenta con ascensores, rampas y otras características que lo hacen accesible para personas con movilidad reducida.

- **Cooperativismo:** La Borda se gestiona a través de una cooperativa de vivienda, lo que significa que los habitantes tienen voz y voto en la gestión y mantenimiento del edificio. Esto fomenta una cultura de comunidad y colaboración entre los habitantes.

- **Participación en la comunidad:** La Borda se ha convertido en un centro de la comunidad local, con actividades y eventos abiertos a la comunidad, lo que ha mejorado la integración del edificio en el barrio.



Fig. 16. Plantas por tipología de Cooperativa D'HABITATGE
Fuente: La borda (2016)



Fig. 17. Cooperativa D'HABITATGE, fachada de edificación
Fuente: Lacol (2019)



Fig. 18. Cooperativa D'HABITATGE, fachada de edificación
Fuente: La borda (2016)



Fig. 19. Cooperativa D'HABITATGE, fachada de edificación
Fuente: La borda (2016)

Estrategias para implementar

Barrio Recife

Pernambuco, Brasil
Municipio de Recife

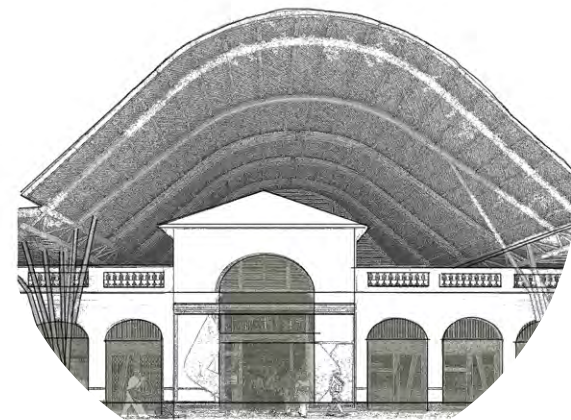
Restauración de edificios históricos, creación de nuevos espacios públicos, mejorar la infraestructura urbana e implementar medidas para mejorar la seguridad en la zona.



Mercado Santa Caterina Barcelona, España

Enric Miralles, Benedetta Tagliabue

Conectar la intervención con un master plan, el cual conecta con puntos importantes de la ciudad.



Casa de los Siete Patios Quito, Ecuador

Municipio de Quito, Junta de Andalucía

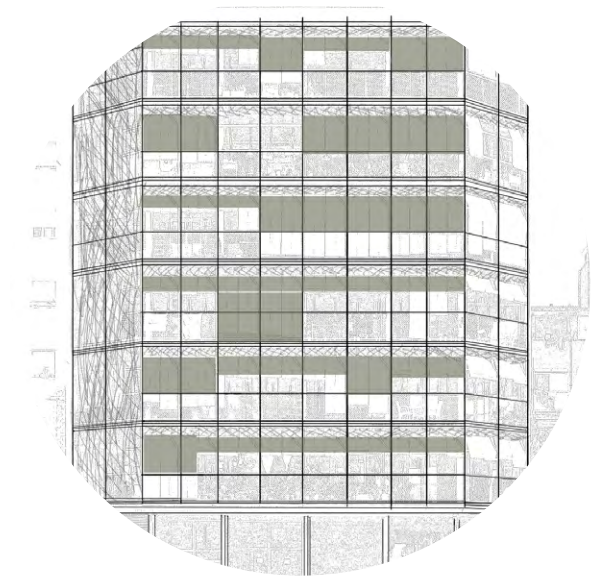
Crear nuevos espacios públicos en el interior del equipamiento, como patios y jardines, para mejorar el confort y experiencia de los habitantes y visitantes.



La Borda, Cooperativa D'HABITATGE Barcelona, España

LACOL

Involucrar a los futuros habitantes en el proceso de diseño y construcción y contar con ascensores, rampas y otras características que lo hacen accesible para personas con movilidad reducida.





III. METODOLOGÍA

Para analizar y rehabilitar las edificaciones aledañas al caso de estudio, se desarrolló una metodología de alcance explicativo y enfoque cualitativo dividido en tres etapas. Primero, se analizaron artículos para profundizar sobre la incidencia de usos de los mercados en las dinámicas socio-espaciales en sus alrededores. En la segunda, se analizó el sitio para recopilar información del estado actual y a partir de las estrategias de Kevin Lynch se generaron entrevistas a comerciantes, habitantes y profesionales para identificar fortalezas y debilidades del barrio. Finalmente, se plantearon estrategias urbanas y arquitectónicas con la información recolectada para realizar intervenciones de rehabilitación de uso mixto a nivel de anteproyecto.

PRIMERA ETAPA

Análisis de artículos

La información se organizó a través de la aplicación Zotero, la cual facilita la diferenciación de textos. Mediante el análisis de artículos se puede conocer sobre aspectos importantes, tanto en la zona de intervención como en el resto del mundo. Los resultados permiten conocer los problemas actuales, de esta forma se determinan las estrategias para rehabilitar los alrededores del Mercado 9 de Octubre.

SEGUNDA ETAPA

1. Estrategias de Kevin Lynch

Mediante las estrategias de Kevin Lynch, se puede determinar conexiones importantes entre calles o plazas, zonas seguras e inseguras, hitos, delimitación de espacios turísticos, comerciales o de habitación, se puede conocer el impacto del Mercado 9 de Octubre en la imagen de los alrededores, a través de 8 indicadores, de esta forma, se pueden establecer estrategias de intervención para el caso de estudio.

Sendas

Las sendas son conductos por dónde se desarrollan las ciudades, pueden ser vías, veredas, caminos de tierra, líneas férreas, túneles, etc. Son espacios que sirven para el desplazamiento de las personas. Mediante el análisis de la percepción de las personas en las calles aledañas al Mercado 9 de Octubre, se puede entender mejor cómo se pueden organizar, revitalizar y conectar estas vías (Lynch & Revol, 2014).

Bordes

Un borde es un elemento lineal que no es utilizado por el observador, y este ni siquiera los considera sendas, ya que cumplen una función

divisoria de regiones o zonas. Estos pueden ser naturales, como cuerpos de agua: ríos, lagos o el mar; faldas de montañas, el inicio de un bosque, entre otros. También pueden ser hechos por el hombre, vallas, muros, contrastes entre barrios o distritos; los bordes facilitan la definición del área de influencia del Mercado 9 de Octubre y la identificación de los barrios de la ciudad de Cuenca (Lynch & Revol, 2014).

Barrios

Los centros históricos son zonas de la ciudad claramente delimitadas de forma bidimensional, lo que las convierte en secciones fácilmente reconocibles e identificables para el observador; sus características internas pueden ser tangibles (geográficas, arquitectónicas), o intangibles (culturales). La forma para determinar estas zonas puede depender tanto del individuo como de la ciudad en cuestión (Lynch & Revol, 2014).

Nodos

Los nodos son puntos de la ciudad en los que el observador puede entrar y utilizarlos. Estos pueden ser convergencias de caminos, intersecciones de calles, plazas o esquinas con afluencia de gente. Estos son lugares de reunión frecuente y alta interacción de la población, y también existen los núcleos, que son aquellos nodos cen-

trales de cada barrio, lugares foco de actividad en cada distrito (Lynch & Revol, 2014).

Hitos

Los hitos son puntos referenciales en los que el observador no entra. Pueden ser señales, edificios, montañas, entre otros objetos físicos identificables dentro de distintas posibilidades, generalmente fácilmente reconocibles desde diferentes ángulos y distancias. A pesar de que en varias ocasiones un hito pueda ser un lugar en el que el observador pueda entrar (como una tienda o un parque), este no interactúa al entrar en el hito porque se lo utiliza únicamente como un punto de referencia (Lynch & Revol, 2014).

Interrelaciones de elementos

Los elementos constituyen el paisaje urbano, es necesario relacionarlos para lograr armonización. La forma, época y elaboración proporcionan identidad a un elemento. Se debe entender que la función del Mercado 9 de Octubre es capaz de alterar el contexto (Lynch & Revol, 2014).

La imagen cambiante

Las ciudades, al estar compuestas por diversos elementos, no tienen una sola imagen de todo el espacio, sino una serie de imágenes en dife-

rentes niveles. Si estos tienen poca relación entre sí, y si no se da una transición que demuestre un vínculo entre imágenes, el observador tendrá que organizar lo que percibe, resultando una carga para este (Lynch & Revol, 2014).

Cualidad de la imagen

La interpretación del contexto arquitectónico depende del ojo del observador y del análisis planteado en este. Por un lado se puede observar las características físicas de una edificación, como es su color, forma, textura, años de antigüedad, carpinterías, tipo de acabados, etc. Pero por otro, en un mismo análisis, la relación que ésta tiene con su trama urbana, estructura constructiva y su uso siendo parte de la estructura urbana y su evolución a lo largo del tiempo.

Cada observador compone la ciudad desde su punto de vista, sea este un análisis exhaustivo o simplemente un análisis pragmático de alguien que día a día pasa por las periferias del Mercado 9 de Octubre, generando un concepto real de su situación en dicho sector. Sin embargo, el autor lo distribuye en 4 apartados.

A. Elementos libres: no existe relación alguna entre sus partes, no es tan común encontrar esta estructura ya que comúnmente todo se ve relacionado, sin embargo, esta relación ayuda a

entender que van a existir elementos inconexos haciendo parte de este todo.

B. Elementos aproximadamente relacionados: son los que tienen relación que los hace que se encuentren vinculados entre sí, puede ser por su uso o estructura que lo conecta, teniendo un espacio de comparación y similitud.

C. Estructura flexible: elementos que se encuentran conectados entre sí, mostrando flexibilidad y conexiones débiles, sin embargo, muestran indicios de relación, quiere decir que estas estructuras flexibles pueden pasar a ser fuertes conexiones que van a depender de las deformaciones que estas puedan sufrir por agentes internos o externos.

D. Multiplicación de conexiones: estas van estrechamente relacionadas, se encuentra conexión y sentido en cada una de ellas, permitiendo trasladarte de un lugar a otro, sin perder la conexión en ningún punto. Este análisis permite encontrar puntos de similitud en distintos puntos de un todo, que tiene algo en común.

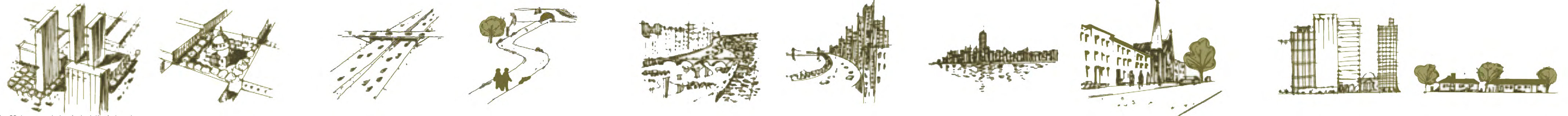


Fig. 20. Imagen de la ciudad, Kevin Lynch
Fuente: Elaboración propia (2023)

Instrumentos

Entrevistas semiestructuradas

A través del levantamiento de información cualitativa se pretendió conocer la opinión de los entrevistados y generar posibles soluciones a los problemas actuales que ocurren tanto en el Mercado 9 de Octubre como en sus periferias. La estructura del cuestionario para habitantes y comerciantes se basó en las estrategias de Kevin Lynch (Anexo 1 y 2), mientras que para profesionales las preguntas estuvieron enfocadas a soluciones desde la arquitectura (Anexo 3). Para obtener esta información se aplicó el método "bola de nieve" para la muestra y se realizaron entrevistas a 12 personas: 6 comerciantes, entre estos del Mercado 9 de Octubre y vendedores ambulantes, el administrador del mercado, 4 habitantes del sector y 2 participantes de la última rehabilitación en el Mercado 9 de Octubre, todos mayores de 18 años. Los temas estudiados fueron:

- Percepción de seguridad en sendas, bordes, barrios y nodos
- Hitos, edificaciones con valor
- Interrelaciones de elementos, impacto del Mercado 9 de Octubre en los alrededores
- La imagen cambiante, futuros proyectos, turismo, comercio
- Calidad de la imagen, aspecto de las edificaciones
- Participación ciudadana en futuros proyectos, estrategias y políticas públicas

Trabajo en campo

Las entrevistas a comerciantes y habitantes se lle-

varon a cabo los días 10 y 15 de febrero de 2023 entre las 15:00 y 17:00 pm. Estas se realizaron en los establecimientos de trabajo y dentro de las casas de los habitantes. Se utilizaron materiales complementarios como mapas, fotografías de fachadas y de espacios en 3D para facilitar al participante el reconocimiento del lugar. Estas herramientas ayudaron a la identificación de percepción de seguridad, imagen cambiante, entre otros. Con esta información recolectada se pudo encontrar puntos débiles, principales actores, necesidades y fortalezas de las áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre. Para finalizar, el día 16 de febrero se llevaron a cabo las entrevistas a participantes del proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de Octubre en modalidad virtual utilizando la plataforma de zoom. Las preguntas estaban enfocadas principalmente a las situaciones a las que se enfrentaron y cómo dieron respuesta a estos problemas desde la arquitectura. Posteriormente, se analizaron las respuestas de las entrevistas mediante la categorización de las estrategias de Kevin Lynch.

Para el uso de la información proporcionada, todos los participantes firmaron un formulario de consentimiento por el cual conseguimos su permiso de grabación y transcripción de respuestas.

TERCERA ETAPA

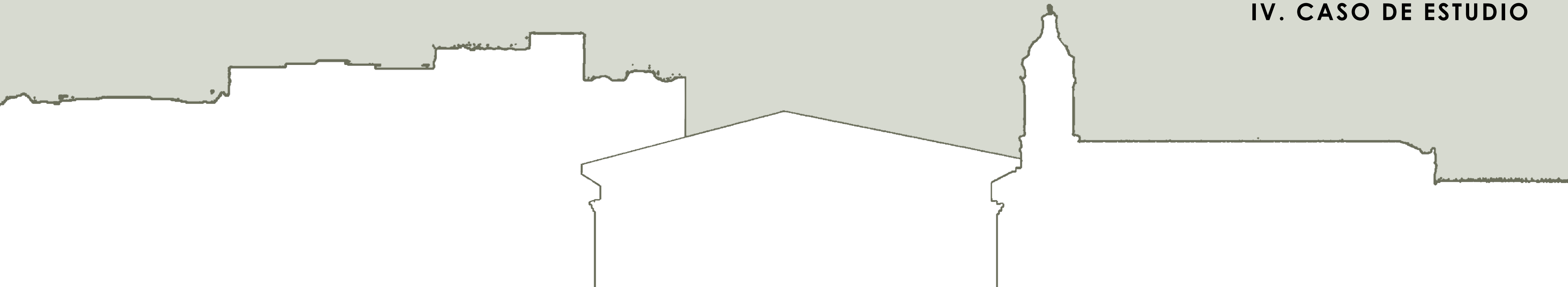
Planteamiento de estrategias urbanas y arquitectónicas

Finalmente, mediante el análisis realizado y los resultados obtenidos, se buscaron sitios y edificaciones de intervención para su rehabilitación. Se pretende plantear propuestas a nivel de anteproyecto, tanto urbanas como arquitectónicas, en las que se proyecten estrategias para cumplir con las necesidades socio-espaciales del sector.

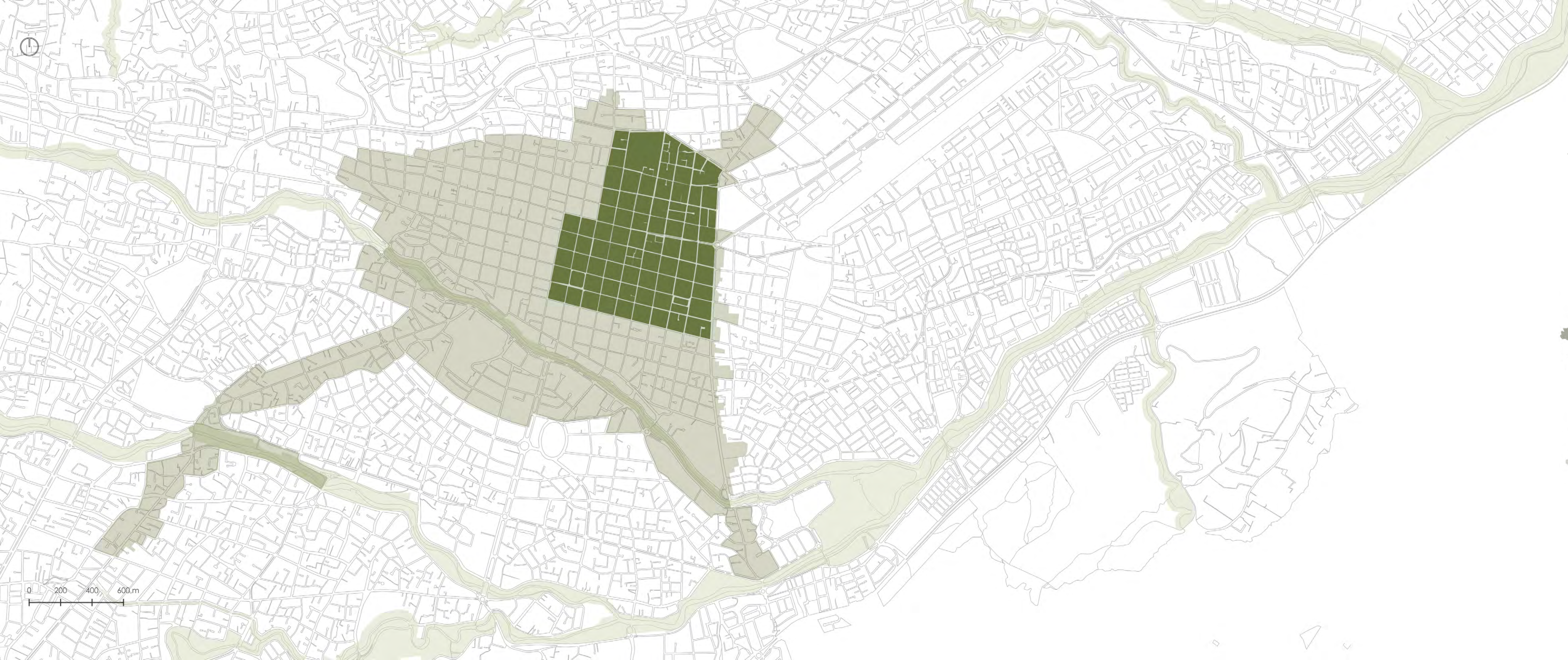


Fig. 21. Fotografías de los alrededores del M9O
Fuente: Autoría propia (2023)

IV. CASO DE ESTUDIO



Caso de estudio: Áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre



Ecuador
Capital: Quito
Superficie: 283,531 km²
Habitantes: 18 millones
24 provincias



Azuay
Capital: Cuenca
Superficie: 8,8189 km²
Habitantes: 909585
15 cantones



Cuenca
Superficie: 70,59 km²
Habitantes: 603269
15 parroquias urbanas y
21 parroquias rurales

■ Centro Histórico de Cuenca
■ Área de influencia

0 200 400 600 m

Caso de estudio: Áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre

La ciudad de Cuenca fue fundada el 12 de abril de 1557 por colonizadores españoles los cuales planificaron la ciudad a partir del trazado de damero. El centro histórico, conformado por 200 manzanas cuadrículadas, no han tenido cambios en su tejido urbano original, éstas parten desde el área principal, el Parque Calderón, y se extienden alrededor componiéndose de espacios públicos, iglesias, edificios y viviendas patrimoniales, entre otros.

La ciudad fue proclamada en 1982 como Patrimonio Cultural del Ecuador y en 1999 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO donde se reconoce a sus elementos tangibles e intangibles tanto su arquitectura, tradiciones, costumbres, entre otros. (Cuenca – Ministerio de Cultura y Patrimonio, s. f.; Patrimonio Cultural, s. f.). Así también cabe recalcar la unificación de manzanas homogéneas que se extienden en el centro y el enclave que enmarca a la ciudad, donde las montañas conforman un paisaje único.

La parroquia El Sagrario es una de las 15 parroquias urbanas de Cuenca y se encuentra ubicada en el Centro Histórico de la ciudad. Reconocida por su carácter religioso y comercial, en esta se encuentra el barrio de María Auxiliadora, el Mercado 9 de Octubre y el Cementerio Municipal de Cuenca, así como espacios públicos destacables para la historia. Así también, en esta se sitúan iglesias que son símbolo de las creencias de los residentes y referentes de arquitectura emblemática, como la Iglesia del Sagrario y la Catedral de la Inmaculada Concepción. Actualmente, El Sagrario sigue conservando su carácter original, sin embargo, se ha destacado los lugares de atracción de turistas que se han desarrollado en los últimos años.



Fig. 22. Foto aérea del Centro Histórico de Cuenca, sector 9 de Octubre
Fuente: Felipe Cobos (2023)

El Mercado 9 de Octubre se encuentra entre las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel, fue construido en 1930 y fue el primer centro de abastecimiento, inicialmente utilizado para el comercio de artesanías y platos típicos de la ciudad. Con el paso de los años, la presencia del equipamiento afectó al uso de suelo de los alrededores en el cual se consolidaron lugares con tendencia a la actividad económica o sustento al mercado como tiendas, bodegas, abacerías y comercio informal. Además, a nivel interno había hacinamiento, desorden, carencia de instalaciones de agua potable e instalaciones de energía eléctrica, inseguridad, entre otros. Era un centro de abastecimiento donde las condiciones para vendedores y usuarios eran deplorables, antihigiénicas y dañinas para la salud (Albornoz et al., 2010).



Fig. 23. Mercado 9 de Octubre antes de la rehabilitación: comercio informal, basura.
Fuente: Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre (2010)

Ante esta problemática, en 2009 se realiza la rehabilitación del Mercado 9 de Octubre en colaboración con la Fundación del Barranco, el BID y el Municipio de Cuenca en el periodo 2005-2009, en conjunto con la recuperación de la Plaza Rotary y otros equipamientos necesarios para el desarrollo del sector. Los comerciantes eran los principales beneficiarios del proyecto, por lo que se adaptó la infraestructura existente para mejorar las condiciones de salubridad y seguridad, también se liberó la Plaza Cívica de vendedores informales para instaurar una sensación de confianza en vendedores y usuarios de manera que se devuelva un espacio público a la ciudad. A partir del proyecto se buscaba también beneficiar a los alrededores del mercado para la recuperación del entorno y en beneficio de los negocios (Albornoz et al., 2010).

Actualmente, si bien las condiciones de higiene y salubridad del mercado mejoraron, sigue siendo considerado un lugar inseguro para muchos ciudadanos. Los alrededores del mercado no mejoraron como inicialmente se planificó, el uso comercial se intensificó más, mientras que la vivienda casi inexistente y los inmuebles son abandonados o únicamente utilizados en planta baja. Por esta razón se considera necesario los alrededores del Mercado 9 de Octubre como caso de estudio, un contexto donde ya hubo una rehabilitación y mejoró en cierta medida, pero que no ha vuelto ser estudiado ni intervenido en beneficio de los locales.



Fig. 24. Mercado 9 de Octubre después de la rehabilitación.
Fuente: Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre (2010)

Análisis del área de influencia

Análisis de sitio según las estrategias Kevin Lynch



Mapa 1. Análisis de sitio a partir de las estrategias de Kevin Lynch.
Fuente: Elaboración propia (2023)

Kevin Lynch: Imagen de ciudad

H Bordes

- - Sendas

○ Nodos
● Hitos

1. Iglesias

- 1.1 Iglesia de San José
- 1.2 Iglesia de San Alfonso
- 1.3 Iglesia de San Blas
- 1.4 Iglesia del Sagrario (Catedral Vieja)
- 1.5 Catedral de la Inmaculada Concepción

2. Centros Educativos

- 2.1 Unidad Educativa Zoila Esperanza Palacio
- 2.2 Escuela de Educación Básica Julio María Matovelle
- 2.3 Unidad Educativa Francisca Dávila de Muñoz y Colegio Nacional Nocturno Francisco Tamariz V.
- 2.4 Colegio Francisco Febres Cordero
- 2.5 Unidad Educativa Luisa de Jesús Cordero
- 2.6 Unidad Educativa Salesiana María Auxiliadora

3. Abastecimiento

- 3.1 Mercado 9 de Octubre

4. Seguridad

- 4.1 Tercera División Militar

5. Equipamientos municipales

- 5.1 Alcaldía
- Barrios
- El Vecino
- El Cuartel
- 9 de Octubre
- La Salle
- San Blas

Bordes

La Avenida Huayna-Cápac es una arteria de alto tráfico que divide el centro histórico de la ciudad nueva. Consiste en una sección vial de 18 m dividida en 4 carriles y 2 aceras, con una extensión de 2,17 km. Asimismo, se implementó una sección del tranvía en esta avenida. Por su dimensión ha sido considerada un borde para esta investigación.

A lo largo de este eje se encuentran importantes equipamientos como el Museo Pumapungo, representación de las culturas andinas que se asentaron en el país, así también se sitúan escuelas, comercios, hospitales, entre otros. Por su dimensión, se ha hecho tradición realizar desfiles, entre ellos las comparsas, el desfile militar, entre otros eventos relevantes que simbolizan la cultura y costumbre de los cuencanos.

Sendas

Las sendas son espacios que sirven para el desplazamiento de las personas, en este caso en el centro histórico existen sendas vehiculares y peatonales. La condición de estas varía según la zona, por ejemplo en el Parque Calderón, estas sendas se encuentran en buen estado debido a que es un sector turístico. Las calles conservan su material de adoquín y las aceras son más amplias. Por otro lado, en el sector 9 de Octubre, si bien con la implementación del tranvía las calles por las que pasa fueron mejoradas, tanto vías como aceras, ya que se optó por una sola plataforma, las demás infraestructuras del sector no tuvieron mantenimiento. Las vías conservan el mismo material, pero su estado es bastante deteriorado. En cuanto a las aceras, a medida que un peatón se desplaza estas van cambian-

do su dimensión, su falta de mantenimiento ha causado que se formen surcos y hay ineficiencia de rampas que permitan el acceso universal.

Nodos

La ciudad se constituye de nodos caracterizados por ser públicos. En el centro histórico destacan estos espacios debido a que han sido lugares de encuentro para la población, inicialmente para los primeros asentamientos y con el tiempo para locales y turistas. Son espacios, principalmente el área céntrica, que muestran la cultura cuencana, ya sea por su importancia histórica o por su uso actual. Entre estos se encuentra el Parque Calderón, primer espacio público de la ciudad, la Plaza 9 de Octubre, la Plazoleta Rotary y el Parque San Blas.

También cabe recalcar las intersecciones de las calles como puntos de encuentro, muchas veces son en las esquinas donde los vecinos se reúnen a conversar, transeúntes a descansar o son lugares de referencia para ubicarse en la ciudad.

Hitos

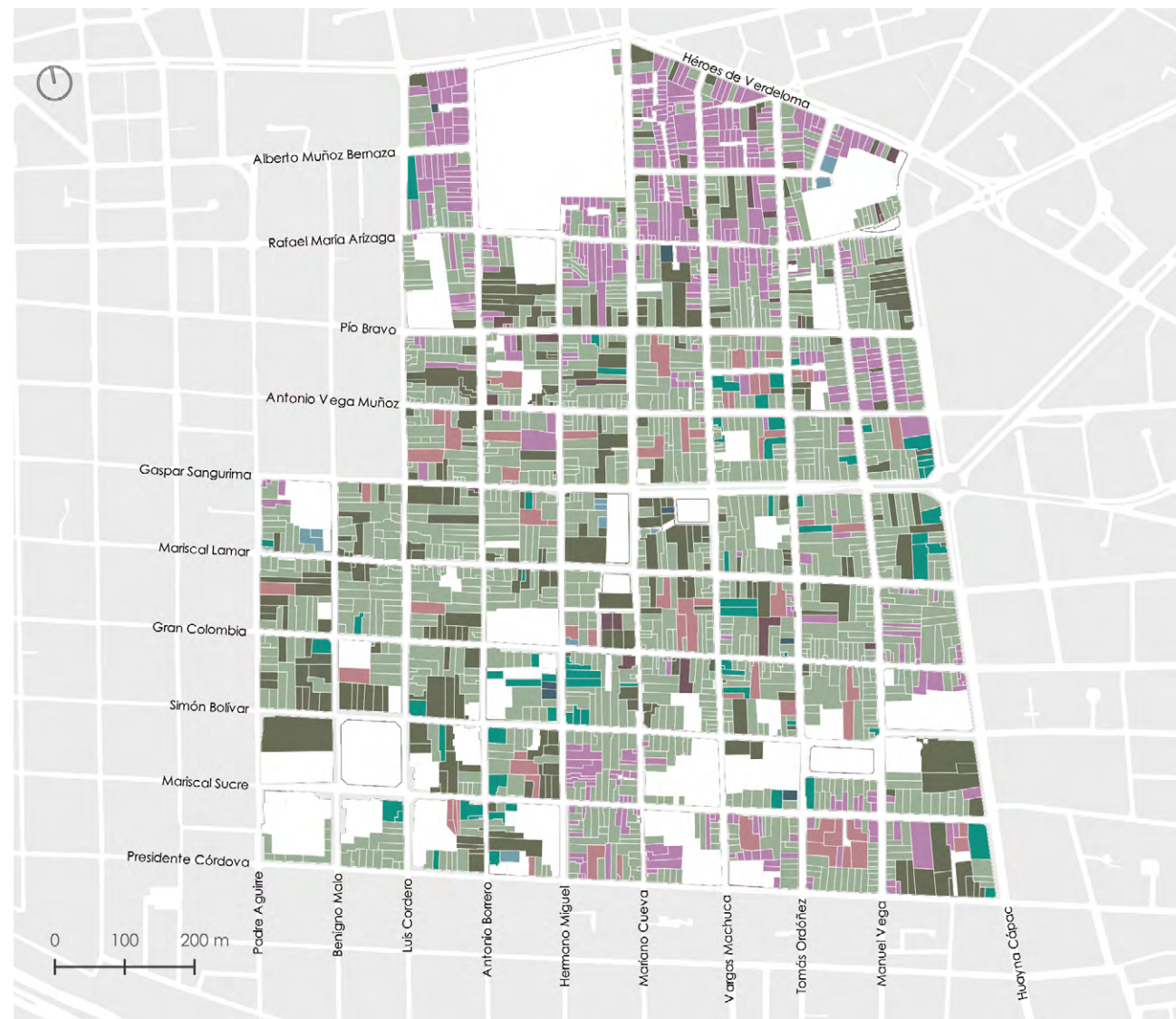
El centro histórico cuenta con relevantes edificaciones que han llegado a ser hitos de la ciudad, por lo general son establecimientos de carácter semiprivado o privado, es decir, no está abierto a todas horas para el público. Entre estos cabe recalcar el Mercado 9 de Octubre, primer centro de abastecimiento de la localidad. Así también se encuentran obras de carácter religioso, se podría decir que estas son las más distinguen en el sector, entre estas la Iglesia del Sagrario, primer lugar de culto, y la Catedral de la Inmaculada Concepción. Estas se ubican a las proxi-

midades del Parque Calderón y destacan por su arquitectura, historia y representación. Centros educativos, que han sido parte de la formación educativa de la población también son construcciones referentes. Finalmente, inmuebles municipales como la Alcaldía, resalta tanto por su arquitectura patrimonial como por su función.

Barrios

El centro histórico de Cuenca está constituido por barrios heterogéneos, donde algunos de estos se desarrollan a partir de un nodo (plaza o parque) como la Plaza San Blas y se las caracteriza ya sea el tipo de construcción que se desarrolla, situación social o económica de quienes lo habitan, usos que se dan en el sector, entre otros. Así también, destacan hitos y el nombre dado al barrio que contribuyen con la identidad del territorio. Sin embargo, en el Mapa 1 se encuentran zonas que no pertenecen a ninguno, principalmente el área céntrica. Esto puede deberse a una falta de pertenencia por los habitantes o que desde la planificación no se dio una definición del sector o un denominación. Asimismo hay que tener en cuenta que es posible que los límites mostrados no se perciban como tal en la vida diaria, por lo que es probable que las zonas que no se encuentran dentro de las áreas delimitadas se identifiquen con algún barrio existente.

Usos de suelo



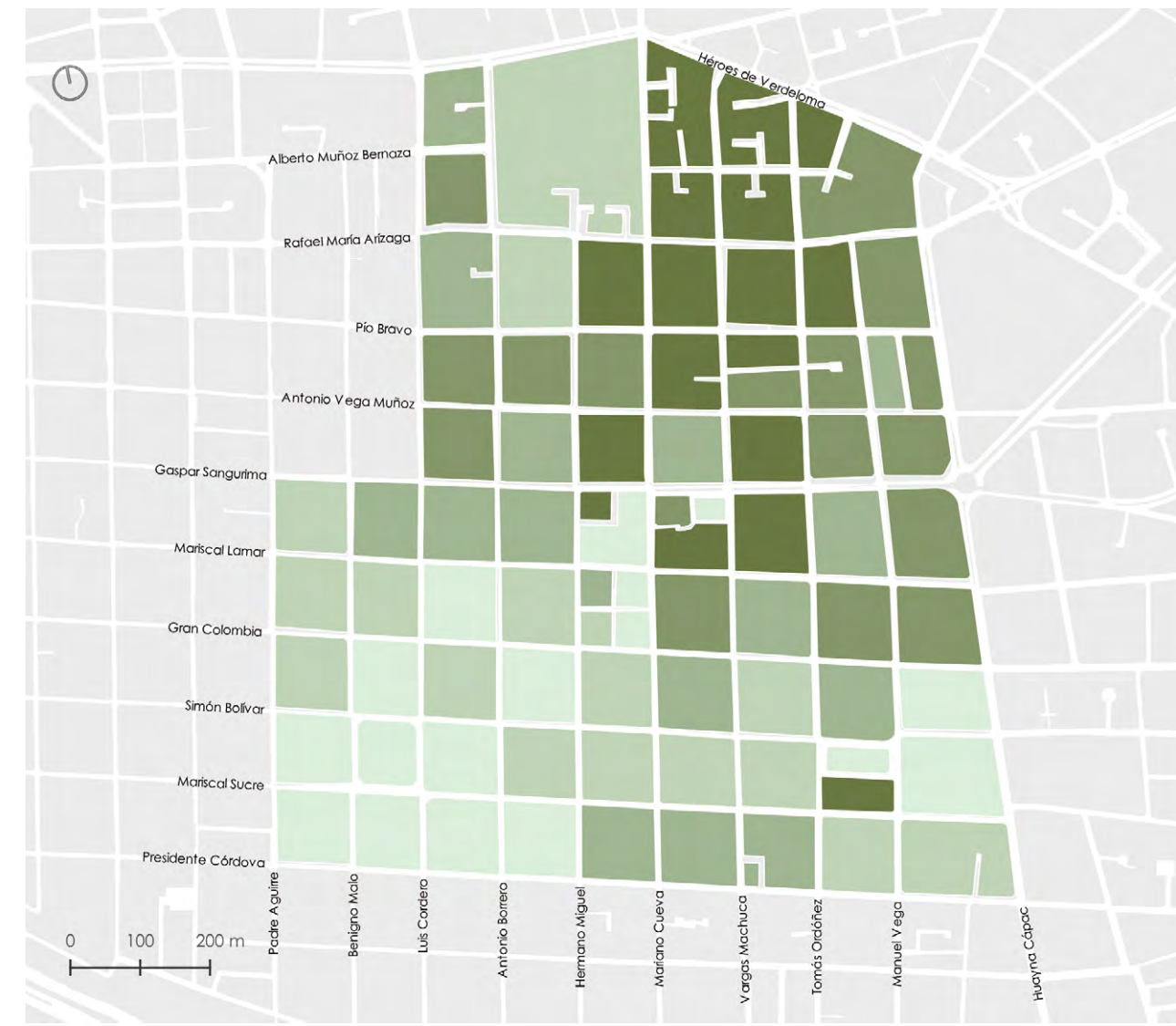
Usos de suelo

- Lote baldío
- Sin uso
- Otros usos
- Parqueadero
- Vivienda
- Comercio
- Uso mixto
- Servicio

Los usos de los inmuebles adyacentes al Mercado 9 de Octubre son principalmente mixtos. Sin embargo, se ha observado que en los pisos superiores muchos de ellos se destinan al alquiler de bodegas, cuartos u oficinas, mientras que pocas construcciones conservan su función residencial. Este factor también ha contribuido a la inseguridad en la zona, especialmente durante las horas de la tarde, dado que en la planta baja se concentran principalmente comercios minoristas, farmacias y otros establecimientos que no generan una permanencia prolongada. No obstante, se nota un cambio en el uso de suelo desde la calle Pío Bravo hacia Héroes de Verdeloma, donde prevalece la ocupación residencial. (Mapa 2)

Mapa 2. Uso de suelo por manzana
Fuente: Elaboración propia (2023)

Densidad por manzana



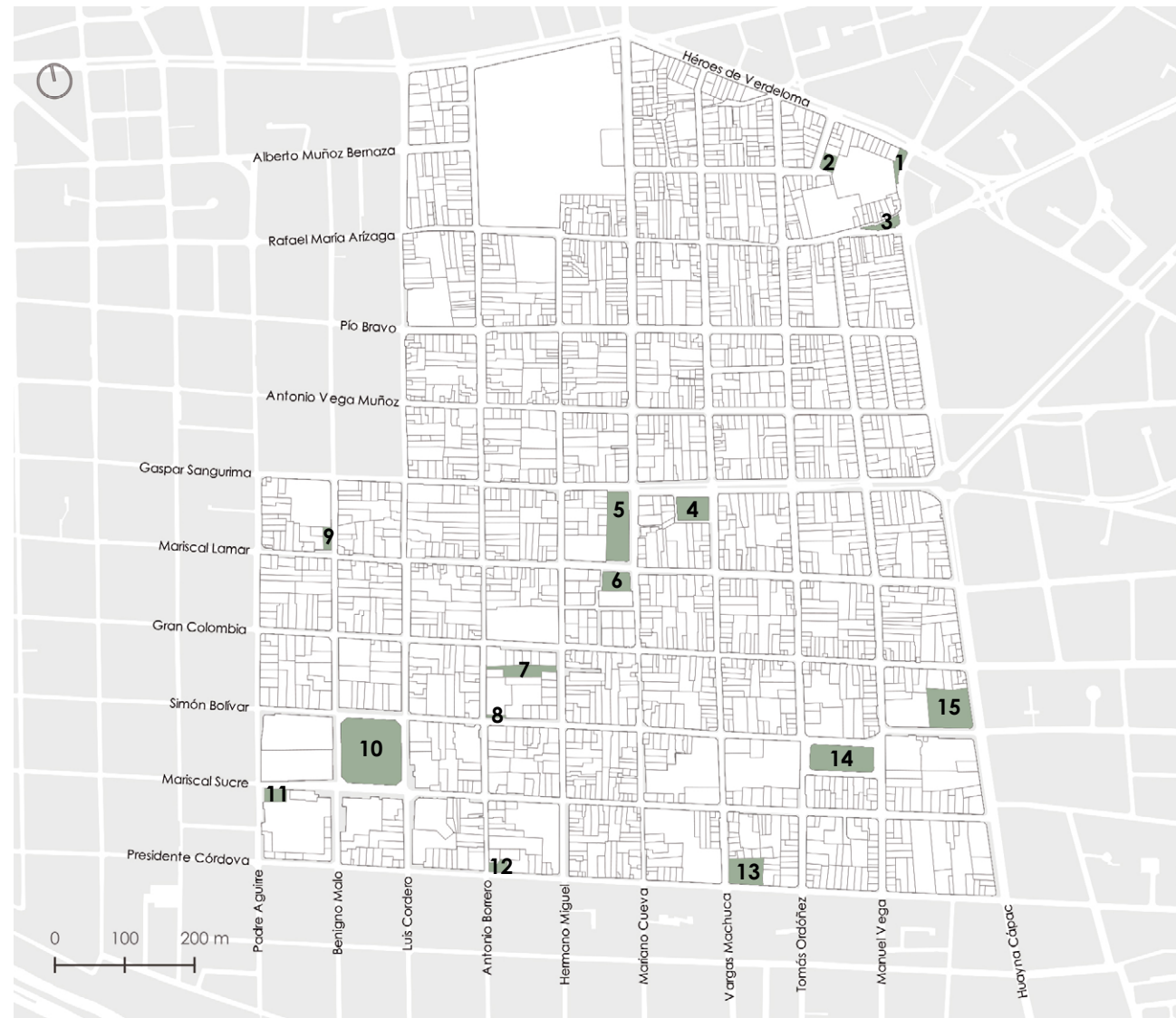
Densidad hab/ha

- 0-44
- 44-102
- 102-142
- 142-194
- 194-412

En cuanto a la densidad, a partir de datos del Censo Poblacional del 2010, indica una variación entre manzanas, donde algunas se encuentran bastante compactas, en otras no alcanzan ni a 50 hab/ha. Estas áreas se identifican más en los alrededores del Parque Calderón, lugar turístico de la ciudad. (Mapa 3)

Mapa 3. Densidad por manzana
Fuente: Elaboración propia (2023)

Parques y plazas



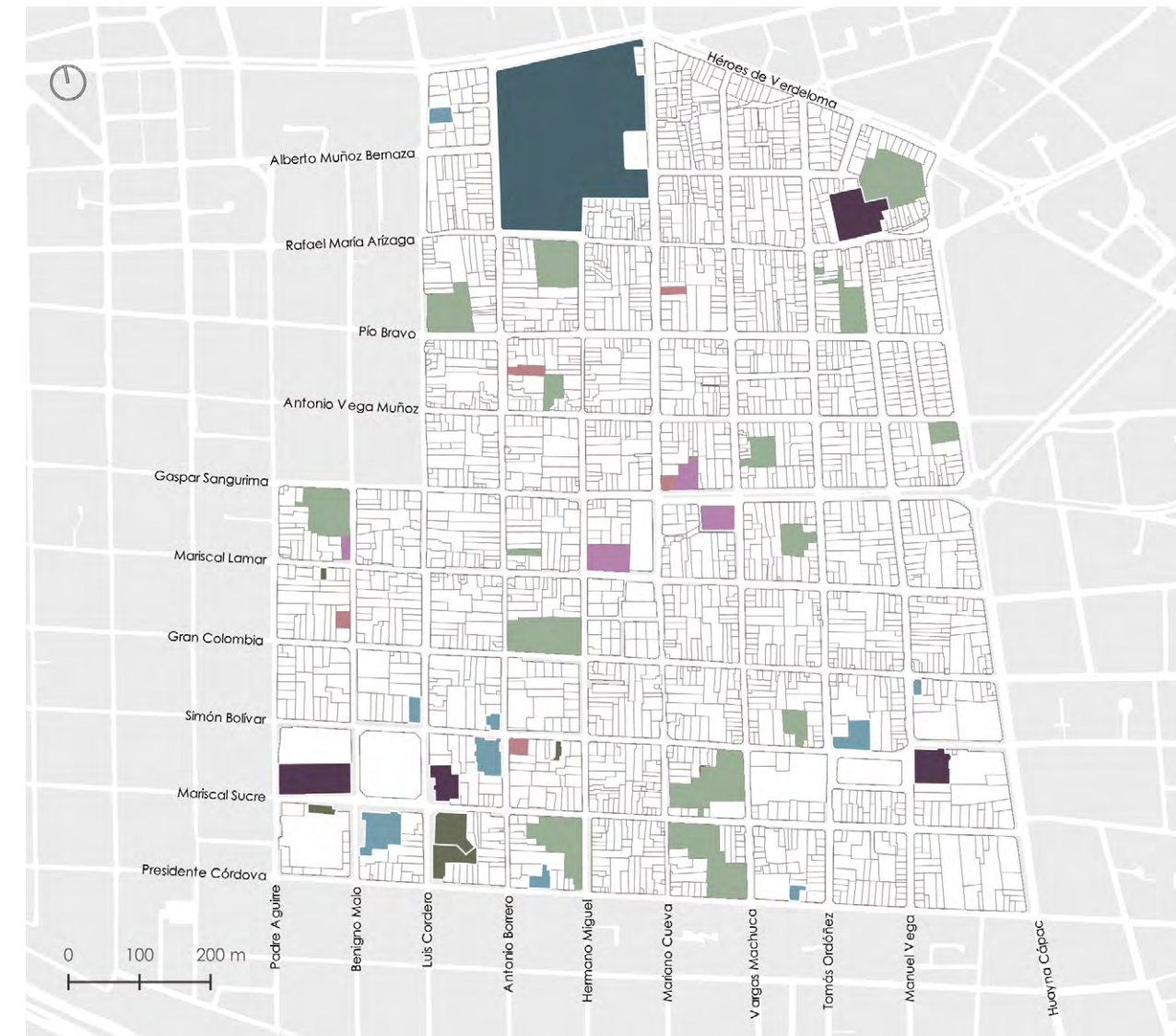
Mapa 4. Parques y plazas
Fuente: Elaboración propia (2023)

Espacios públicos

- 1. Plazoleta de la picota del Rollo
- 2. Plazoleta Jerónimo Miguel
- 3. Plazoleta de la Merced del Vecino
- 4. Plazoleta Rotary
- 5. Plaza 9 de Octubre
- 6. Plazoleta Hno. Miguel
- 7. Plazoleta Pedro Toulop
- 8. Plazoleta San Alfonso
- 9. Plazoleta Santa Ana
- 10. Parque Calderón
- 11. Plazoleta del Carmen
- 12. Parque de las Monjas
- 13. Parque Víctor J. Cuesta
- 14. Parque San Blas
- 15. Portal Artesanal

El sitio cuenta con plazas y parques que pueden potencializar su conexión, asimismo, se ha detectado que en ciertas zonas hay deficiencia de áreas verdes abiertas y espacios públicos. Se evidencia que desde la calle Gaspar Sangurima hacia el norte (calle Héroes de Verdeloma) no se han planificado plazas, parques o zonas de estancia a pesar de que en esta parte hay un mayor uso residencial y varios centros educativos. (Mapa 4)

Equipamientos



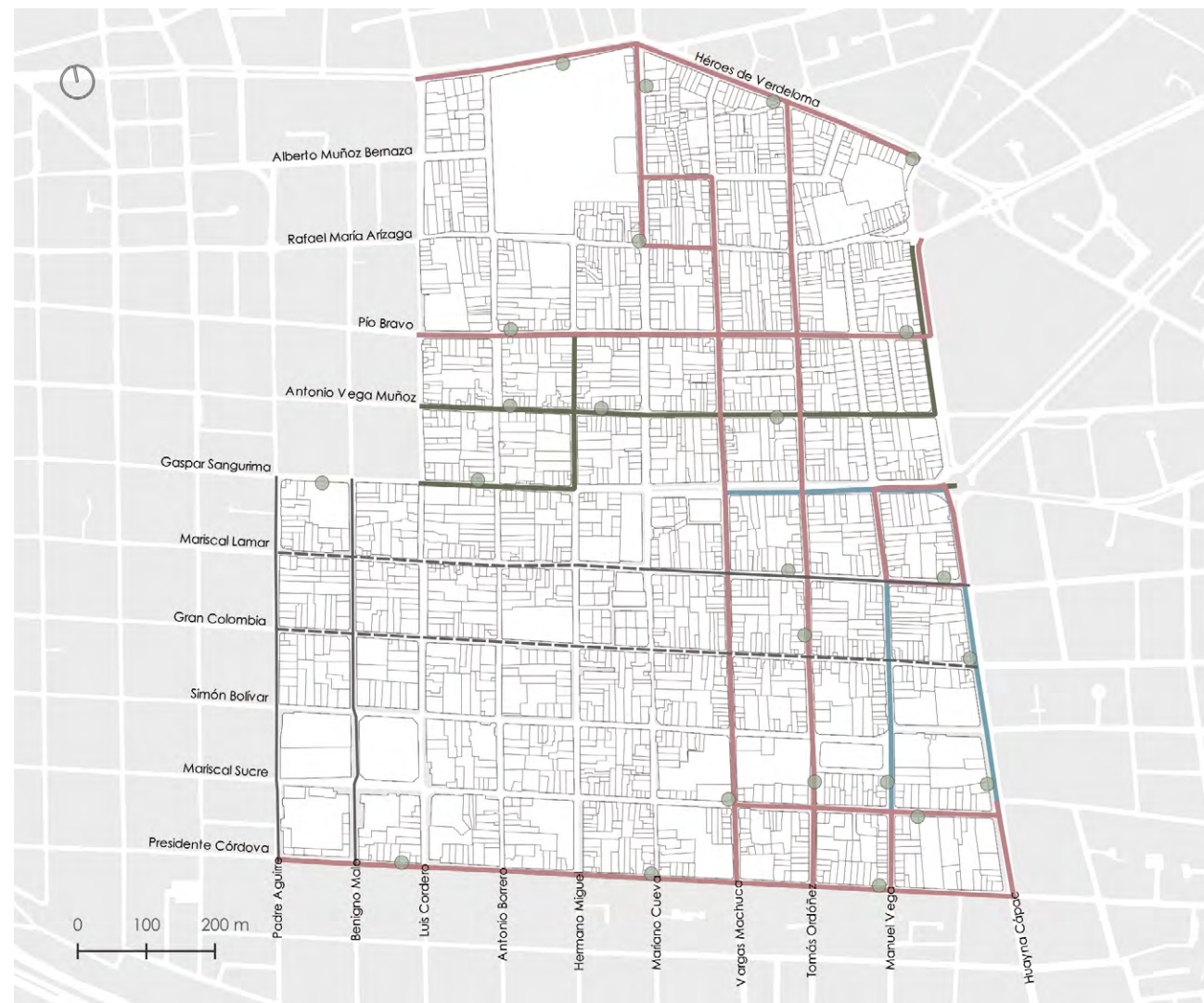
Mapa 5. Equipamientos
Fuente: Elaboración propia (2023)

Equipamientos

- Culto
- Cultural
- Administración y gestión
- Aprovisionamiento
- Salud
- Seguridad
- Educación

Pese a que el sitio cuenta con equipamientos necesarios para el desarrollo del barrios, no se ha encontrado intervenciones de carácter social en los que los residentes, trabajadores o usuarios se vean inmersos. Se ha identificado centros educativos que pueden dar paso a edificaciones que ayuden a apropiarse del espacio, sin embargo algunos de estos se encuentran abandonados, como la Escuela Febres Cordero que actualmente la están rehabilitando para ser un centro cultural. (Mapa 5)

Transporte público y ciclovía



Mapa 6. Transporte público y ciclovía
Fuente: Elaboración propia (2023)

Transporte público

- Líneas 3,6,9,13,13B,17,18,20,24,25
- Líneas 2,7,10,15,26
- Líneas 1,8,12,19,29,30,31,33,34,50,100
- Paradas de bus

Ciclovía

- Integradas con aceras
- - Integradas con vehículos

El sitio se encuentra dotado de paradas de bus y de tranvía, así como líneas de bus. Por las calles que más existe afluencia de buses es la Pío Bravo y la Antonio Vega Muñoz. Este factor es una oportunidad para la movilización de los ciudadanos desde y hacia la área de influencia. En cuanto a las ciclovías, según la información proporcionada con el Municipio, el sector cuenta con 4 ciclovías entre las cuales dos son compartidas con vehículos y dos con aceras. Sin embargo, a partir de un análisis en sitio no se ha detectado la presencia de las mismas. (Mapa 6)

Tranvía



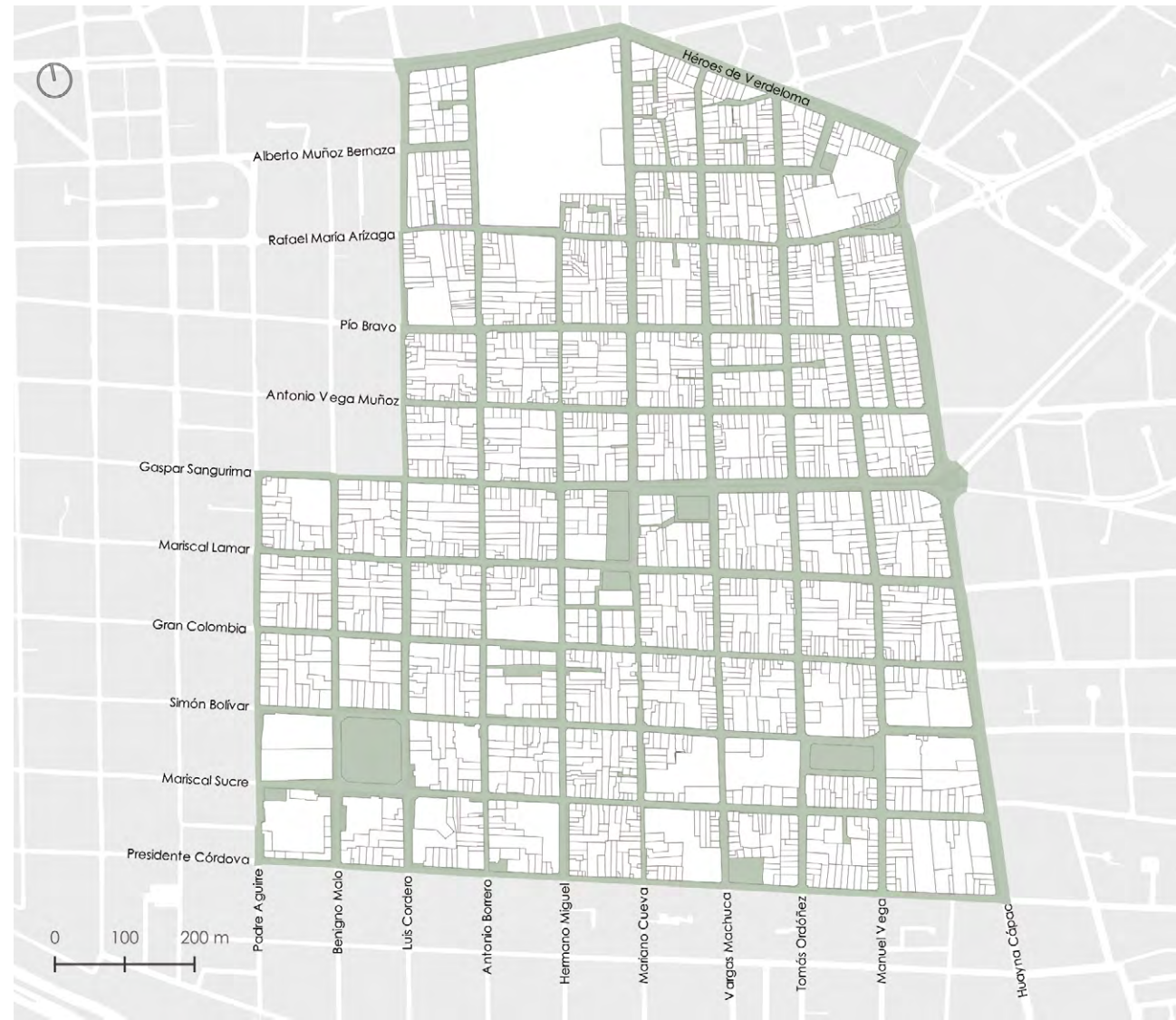
Mapa 7. Tranvía
Fuente: Elaboración propia (2023)

Transporte público

- ➔ Ruta sentido norte - sur
- ➜ Ruta sentido sur - norte
- Estaciones de tranvía

En el sector se encuentran 4 estaciones del tranvía, de las cuales la Gaspar Sangurima es la que más usuarios tiene, esto puede deberse a su cercanía con la Plazoleta Rotary y al Mercado 9 de Octubre para la movilización de comerciantes, locales y turistas. Mientras que la estación Huayna-Cápac es la que menos usuarios tiene. Este eje de movilidad permite conectar la ciudad para que las personas tengan un medio de transporte cerca de su lugar de residencia o su trabajo. (Mapa 7)

Espacio privado VS Espacio público



Mapa 8. Espacio privado VS Espacio público
Fuente: Elaboración propia (2023)



Privado 70%
Público 30%

La mayor parte del suelo está dotado de usos privados, ya sean comerciales o residenciales. El área pública, que cuenta con calles, veredas, parques y plazas solo conforman el 25% del sitio. Se evidencia una falta de espacio público que permita la reunión y participación de residentes, usuarios o comerciantes. (Mapa 8)

Lleno VS Vacío



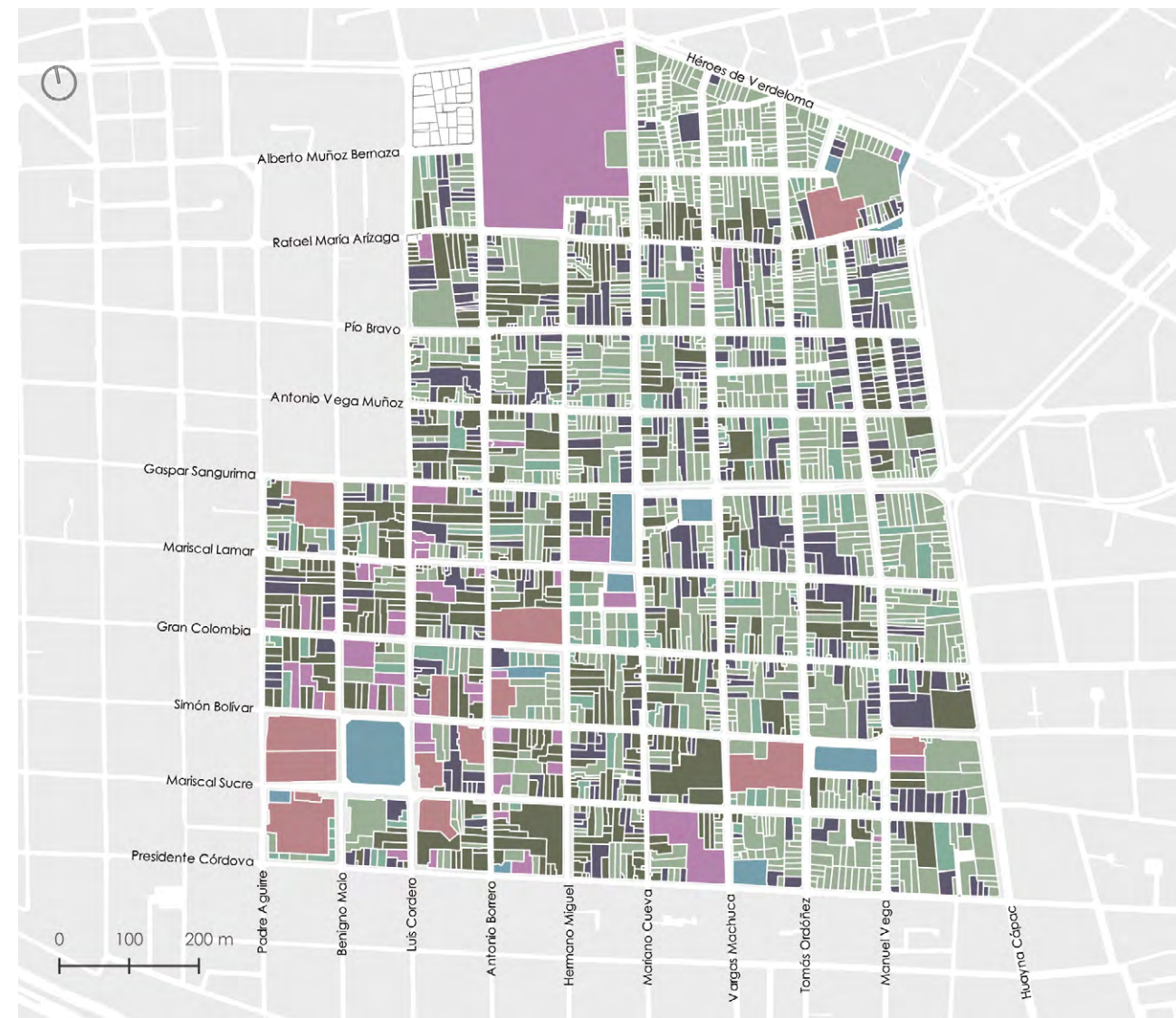
Mapa 9. Lleno VS Vacío
Fuente: Elaboración propia (2023)



Lleno 60%
Vacío 40%

El sitio se encuentra demasiado edificado, donde las áreas privadas en algunos casos cuentan con patios y en otras estos espacios se han convertido en parqueaderos. Es necesario liberar la zona para generar espacios verdes y plazas. (Mapa 9)

Categorización de las edificaciones del Centro Histórico



Categorización de predios

- Espacio público
- Valor emergente
- Valor arquitectónico A
- Valor arquitectónico B
- Valor ambiental
- Sin valor especial
- Valor negativo

En el centro histórico de la ciudad se clasificaron las edificaciones para saber qué tipo de intervenciones se pueden realizar. Sin embargo, es necesario poner en valor el estado actual, ya sea su función, estado formal, impacto social, entre otros, donde la intervención pueda potenciar las características del medio en las que se encuentran implantadas los inmuebles o espacios públicos. De este modo, se podrá lograr una intervención arquitectónica y urbana coherente y sostenible, capaz de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la imagen de la ciudad en su conjunto. (Mapa 10)

ÁMBITO ARQUITECTÓNICO

Edificaciones E - Valor emergente

Son aquellas que tienen un rol excepcionalmente dominante en el tejido urbano o en el área en la que se encuentran, destacan por su estética, histórica, escala o su significado para la comunidad.

Edificaciones VAR A - Valor arquitectónico A

Cuentan con valores sobresalientes en el tejido urbano o en la zona emplazada, se caracterizan por su rol constructivo, estética, historia o significado social.

Edificaciones VAR B - Valor arquitectónico B

Son aquellas que cumplen el rol de consolidar un tejido coherente con la estética de la ciudad o el área en la que se implantan, expresan con claridad en su organización espacial las formas de vida cultural y uso del espacio, contienen atributos históricos o significados importantes para para los locales.

Edificaciones A - Valor ambiental

Permiten y fortalecen una legibilidad coherente en el área de implantación, los materiales, tecnología empleada y soluciones espaciales reflejan la expresión cultural popular cumpliendo un rol complementario.

Edificaciones SN - Sin valor ambiental

Su presencia carece de significados particulares para la ciudad o el área de implantación, sin embargo no ejerce una acción desconfigurada que afecte a la forma urbana por lo que su integración es admisible.

Edificaciones N-1 - Valor negativo

Su escala, tecnología y su carencia de cualidades estéticas deterioran la imagen urbana del barrio, ciudad o del área en la que se encuentran, constituyen una afección a la coherencia morfológica urbana.

ÁMBITO URBANO

Espacios urbanos E - Valor excepcional

Son espacios o elementos urbanos que contienen cualidades estéticas e historia, su rol es determinante en el contexto urbano o en el significado social, son relevantes para la ciudad o el sitio patrimonial.

Espacios urbanos R - Valor relevante

Son espacios o elementos urbanos que contienen cualidades estéticas e historia, su rol es constructivo en el contexto urbano o en el significado social, su presencia incide en el sector o en el sitio patrimonial.

Espacios urbanos C - Valor complementario

Son espacios sin cualidades relevantes, no obstante son hitos generadores de referentes e identidad local que contribuyen a consolidar una lectura coherente del sector, su potencial radica en ser elementos de integración y cohesión barrial.

Espacios urbanos N - Impacto negativo

Son espacios resultantes de acciones de consolidación urbana inconclusas, pérdida de elementos arquitectónicos o patrimoniales, etc., donde sus cualidades afectan a la calidad ambiental o riqueza urbana del área en la que se implantan.

Categoría	Tipo de intervención permitida	
Ámbito arquitectónico	E	Conservación, restauración
	VAR A	
	VAR B	Conservación, rehabilitación arquitectónica
A		
Ámbito urbano	SN	Conservación, rehabilitación arquitectónica, sustitución por nueva edificación según determinantes y características de tramo.
	N-1	Demolición, sustitución por nueva edificación
	E	Resultado de un estudio interdisciplinario que justifique la acción, que comprende estudios históricos, arqueológicos, urbano arquitectónico, ingenierías, etc
	R	
C		
N		

Mapa 10. Datos tomados de la Dirección de Áreas Históricas y Patrimoniales, 2011. Categorización de edificaciones. Fuente: Elaboración propia (2023)



V. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Sendas, Bordes, Barrios, Nodos



Fig. 25. Collage percepción de sendas, bordes, barrios, nodos
Fuente: Elaboración propia (2023)

Es importante conocer la percepción de seguridad en las calles y puntos de la zona de intervención, por esta razón hemos creído relevante saber cómo se sienten los participantes en estos espacios. Los entrevistados identificaron en un mapa los puntos más seguros e inseguros. La gran mayoría siente miedo e inseguridad al caminar por la Plaza 9 de Octubre y por el callejón que conecta el Mercado 9 de Octubre con la Plazoleta Rotary, esto se debe a que son espacios poco frecuentados, los cuales se convierten en lugares en donde se reúnen para consumir drogas, alcohol y robos a personas que pasan por la zona. En el lugar donde los comerciantes se sienten más seguros es en su espacio de trabajo, ya sea dentro del mercado o por las afueras para quienes son vendedores informales. Asimismo los entrevistados mencionaron que se sienten seguros por la Plazoleta Rotary, ya que es un lugar muy bien organizado y existe concurrencia de personas frecuentemente.

Hitos



Fig. 26. Collage de identificación de hitos
Fuente: Elaboración propia (2023)

Al preguntar a los participantes, ¿con qué elementos relacionan el sector 9 de Octubre?. La mayoría de los comerciantes lo asociaron con el mercado, esto puede deberse a que es un equipamiento que lleva más de 90 años en funcionamiento, para varios comerciantes es el lugar en donde han crecido y con el tiempo han heredado los trabajos de sus madres, formándose una herencia de varias generaciones. Sin embargo, a este hito muchas veces los entrevistados lo vinculan con problemas sociales, relacionados con alcohol, drogas, personas sin hogar y falta de limpieza, tanto dentro como fuera del establecimiento. Son elementos que para los entrevistados son importantes para la atracción de clientes.

Por otro lado, al mostrar a los entrevistados varias imágenes de edificaciones del barrio 9 de Octubre, la respuesta de la mayoría de los habitantes fue relacionar al sector con la edificación que actualmente consta con el nombre de Condominio Hermano Miguel y la Plazoleta Rotary. Nos generó curiosidad que hayan escogido la edificación aledaña al mercado, al preguntarles el por qué de su respuesta nos dijeron que por su antigüedad, por lo tanto se sabe que tanto comerciantes como habitantes reconocen el valor de las edificaciones y espacios de los alrededores del Mercado 9 de Octubre.

Interrelaciones de elementos



Fig. 27. Collage de interrelaciones de elementos
Fuente: Elaboración propia (2023)

Los entrevistados relacionan al Mercado 9 de Octubre como un elemento comercial, que atrae personas, pero al mismo tiempo sufre problemas relacionados con la seguridad. El entrevistado M.S. indica, que "el mercado es bueno pero la inseguridad es difícil". Si se hablara de la inexistencia del mercado, la mayoría indicó que el barrio sería más inseguro ya que el establecimiento atrae a gente, comerciantes y cuenta con guardias encargados que generan una percepción de seguridad.

Al hablar de los alrededores, varios entrevistados muestran su preocupación por el establecimiento de jóvenes con problemas de drogadicción, mientras que otros señalan que edificaciones potenciales están siendo abandonadas y necesitan ser recuperados, para ellos tiene mucha importancia el uso del Colegio Febres Cordero.

La imagen cambiante



Fig. 28. Collage de imagen cambiante
Fuente: Elaboración propia (2023)

No existe preocupación por cambiar la imagen de la zona por parte del gobierno local. Gran parte de habitantes y comerciantes indicaron que no han escuchado de proyectos para la zona, ni con las últimas elecciones que se dieron. A los pocos que escucharon de intervenciones para el barrio, las autoridades candidatas les hablaron de "limpiar" la zona de jóvenes borrachos, drogadictos y vendedores informales.

La mayoría identifica la Plazoleta Rotary como una zona turística que atrae a varias personas y algunos mencionan al mercado el cual, resalta por su antigüedad y función en la ciudad. Todos quisieran que el sector 9 de Octubre sea más turístico, ya que este factor se relaciona con la seguridad porque se tiene la idea que, al ser un espacio dispuesto a extranjeros existiría más control y mejoraría el comercio. La entrevistada A.Q. es una comerciante del Mercado 9 de Octubre, nos indicó que "sí me gustaría que sea más turístico, que haya artesanías, que haya otras cosas que la gente que viene de otros países o de otros lugares puedan ver todo eso". Las personas quieren que exista una intervención que les permita mejorar la imagen que tiene del sector, y al mismo tiempo sus condiciones de vida, seguridad y generación de empleo.

Cualidad de la imagen



Fig. 29. Collage de calidad de imagen
Fuente: Elaboración propia (2023)

Para este análisis les mostramos a los entrevistados varias fotografías de distintos sectores del centro de Cuenca, lo importante era detectar qué espacio les llama la atención según el aspecto o percepción de las edificaciones, las respuestas fueron similares ya que las personas prefieren un lugar que se perciba cuidado, mantenido y que exista la presencia de personas. La mayoría no conoce otras plazas o lugares cercanos al Mercado 9 Octubre, ya que cumplen su horario laboral y se dirigen a sus casa de inmediato, no tienen interés en conocer el centro histórico. Sin embargo al hablarles del Parque Calderón, recuerdan una buena imagen del lugar y de todo el centro, es uno de los sectores que les llama la atención para vivir.

Haciendo referencia a la teoría de la ventana rota, al ver un espacio descuidado los entrevistados relacionaban el sector con inseguridad, abandono residencial o con un lugar de encuentro para actividades delictivas.

Estrategias urbanas - Participación ciudadana



Fig. 30. Collage estrategias urbanas - participación ciudadana
Fuente: Elaboración propia (2023)

Al preguntarles si están dispuestos a vivir en el sector 9 de Octubre, varias personas creen que vivir en el centro es complejo porque están acostumbrados a vivir en lugares apartados de la zona céntrica de la ciudad, describen sus lugares de vivienda como espacios que tienen parques y poco ruido. Al cuestionarles cómo sería su imagen perfecta para poder vivir en el sector 9 de Octubre, varios entrevistados respondieron que estarían dispuestos a vivir en el sector si se mejora la seguridad, el aspecto de las fachadas de las casas, calles con acceso universal, incremento de áreas verdes, parques con juegos para discapacitados, guarderías, un centro para tratar problemas de alcohol y drogas, actividades para jóvenes, canchas, lugares de estudio, biblioteca y vigilancia acompañada de mantenimiento constante. Sin embargo, para poder crear nuevos espacios se debe controlar los problemas actuales a los que se enfrentan como la drogadicción, alcoholismo y el desorden tanto dentro del mercado como a los alrededores por los vendedores informales.

Conclusiones

Al escuchar sector 9 de Octubre algunos dirían que es una zona insegura y conflictiva, sin embargo es un barrio con mucha historia y potencial debido a la cultura evidenciada en artesanías, platos típicos, casas patrimoniales, comercios y gran variedad de texturas, definitivamente una herencia que viene desde la formación de la ciudad. Se evidencia en las personas entrevistadas que aprecian su lugar de trabajo y espacio en donde viven, no obstante desde su puesto como integrante del sector 9 de Octubre se enfrentan día a día a conflictos sociales, arquitectónicos e incluso políticos, buscan la manera de sobrellevar estas situaciones ya que sus necesidades de trabajo y habitabilidad son más grandes que los problemas actuales.

A partir de la intervención realizada en el 2009 en el Mercado 9 de Octubre, los entrevistados dieron a conocer que se hizo una buena planificación arquitectónica con el proyecto, sin embargo no existió un plan de gestión posterior, Boris Albornoz menciona que “en el momento que se construye comienza recién a darse vida ese proyecto y tiene que darse mantenimiento constante”, esto lamentablemente no se dió en las obras públicas de los centros históricos. Inicialmente hubo una buena aceptación de los involucrados y de cierta manera abordaron algunos problemas con éxito. El paso de los años, diversos conflictos internos y externos han dado paso a que regresen problemas que se veían en esa época.

Varios entrevistados creen que la presencia del Mercado 9 de Octubre, no es la causa de los conflictos sociales que evidencia el sector, sin embargo esta es una percepción de los entrevistados. Una de sus mayores preocupaciones

es la percepción de inseguridad, que se debe al establecimiento de personas con problemas de consumo de alcohol y drogas, prostitución y edificaciones abandonadas que dañan la imagen del sector. Son situaciones que conllevan a una degradación constante y provocan más conflictos, abandono residencial y cambios de uso de suelo.

Según el análisis de sitio realizado se ha evidenciado que el uso de suelo de los alrededores del Mercado 9 de Octubre ha cambiado. Desde la construcción del mercado las edificaciones se destinaron a un uso mixto, con el paso del tiempo tomaron otras funciones como hoteles, hostales y últimamente se han configurado como espacios para espacios de almacenamiento y burdeles, en definitiva una zona comercial. Por lo tanto, esta mezcla de usos provoca los problemas sociales que se han mencionado, no existe apropiación del espacio, lugares que generan estancia, ni “ojos en la calle”, provocando abandono residencial y desplazamiento de quienes en un inicio vivían ahí. Al tratar de solucionar muchas veces se busca que sea turístico, no obstante, el sector debe ser autosuficiente, hoy en día hay una incertidumbre de lo que pueda suceder a futuro y es necesario que la zona sea un elemento dependiente que aporte a la ciudad.

Las autoridades al ofrecer una intervención en los mercados, principalmente en esta zona, por lo general hablan de “limpiar” los problemas sociales que se están viviendo. Boris Albornoz expone que “hay que formalizar la informalidad”, ya lo hicieron en la rehabilitación del Mercado 9 de Octubre, brindaron un espacio a los informales en el centro comercial popular y dieron protagonismo a los comerciantes de la Rotary,

esta última fue de gran éxito ya que tanto para los entrevistados como externos es vista como una zona digna de replicar. Los participantes necesitan y quieren el apoyo del gobierno local para desarrollar una intervención, hay que tener en cuenta que no se trata de buscar intereses personales ni sobresalir, así es que se debe involucrar a todos los actores, acoger sus necesidades y afrontar los problemas que suceden actualmente para que el diseño sea aceptado y realizado.

Finalmente, cabe recalcar que las intervenciones, estrategias y leyes pueden mejorar la calidad de vida del que trabaja internamente en el Mercado 9 de Octubre, recorre por las afueras, de los compradores y por su puesto de los moradores del sector. Se trata de un trabajo en conjunto que parte del conocimiento de las necesidades. A partir de la información recolectada de los habitantes y comerciantes, se mostrarán las estrategias arquitectónicas y urbanas en el siguiente capítulo.

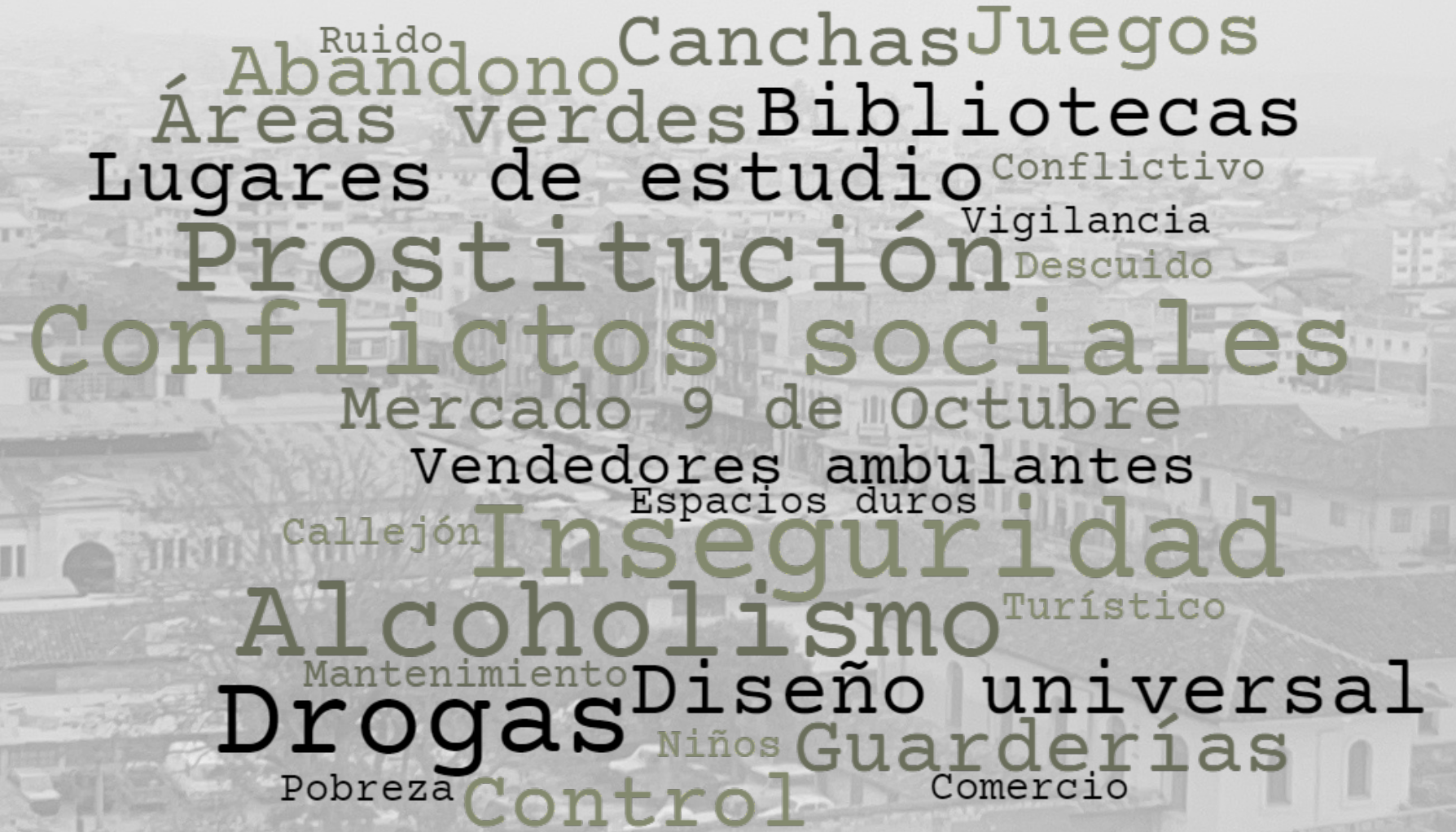


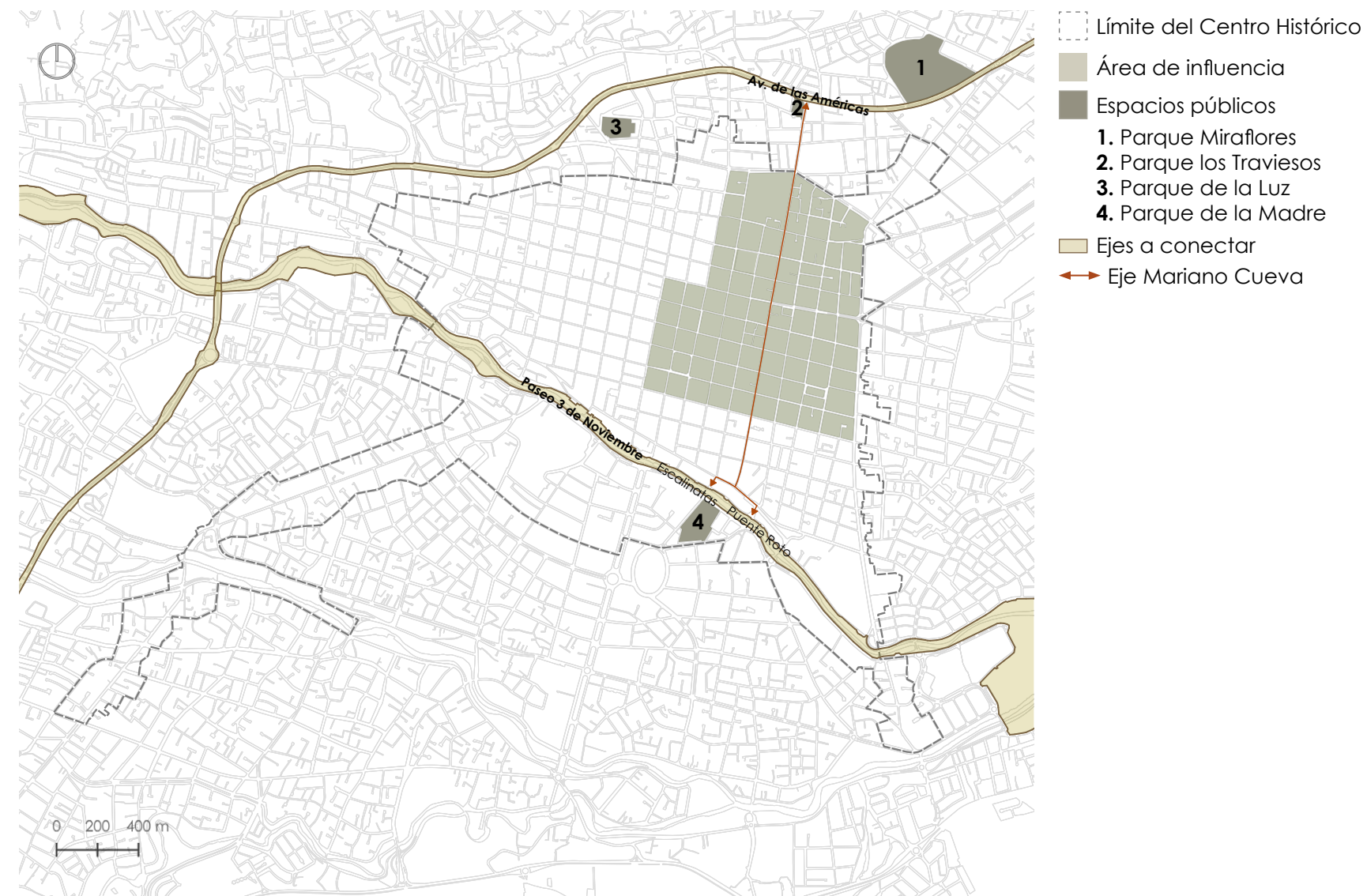
Fig. 31. Nube de palabras
Fuente: Mercado, Barrio y Ciudad: Historia de “La Nueve” (s.f.)

A white silhouette of a city skyline is positioned at the bottom of the page. The skyline includes several buildings of varying heights and a prominent, tall, thin tower with a pointed top. The background is a solid, light grey color.

**VI. ESTRATEGIAS URBANAS -
ARQUITECTÓNICAS**

Estrategias macro urbanas

Conexión de ciudad: Eje Mariano Cueva



Mapa 11. Conexión de ciudad: Eje Manuel Vega
 Fuente: Elaboración propia (2023)

Se pretende conectar la ciudad mediante el eje Mariano Cueva reforzando a partir de una intervención peatonal. Este parte del sector de El Ejido en el Paseo 3 de Noviembre con la Escalinata Francisco Sojos Jaramillo y el Puente Roto, ambas construcciones icónicas de Cuenca reconocidos por su historia y nexos que represen-

ta, cabe recalcar la cercanía del Parque de la Madre como un nodo importante. Este se extiende por el Centro Histórico pasando principalmente por el sitio de intervención seleccionado y el Mercado 9 de Octubre, con este último se tiene como propósito recalcar su importancia y representación para la ciudad. El eje finaliza en

la Avenida de las Américas, una infraestructura amplia en la que se encuentran equipamientos educativos, comercios, espacios públicos, entre otros. Se destaca al Parque Miraflores ubicado en la Avenida, este se encuentra cerca del eje proyectado.

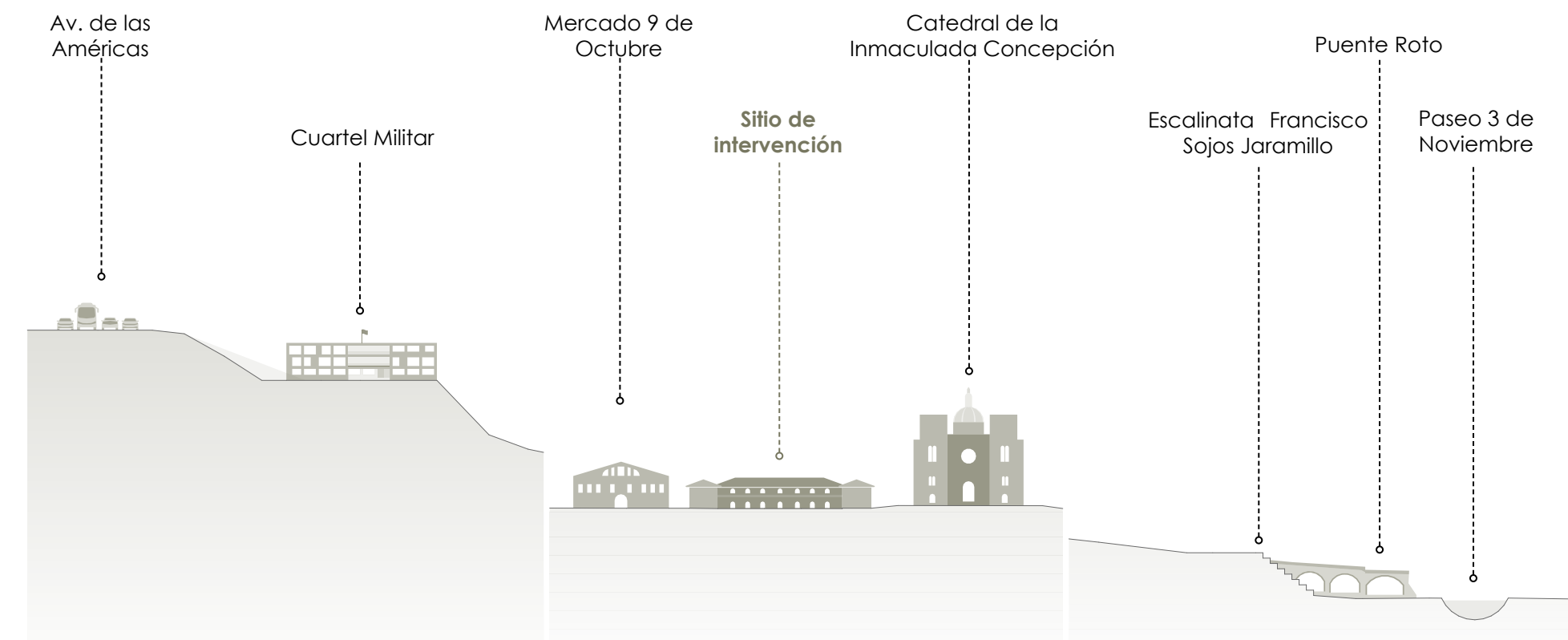
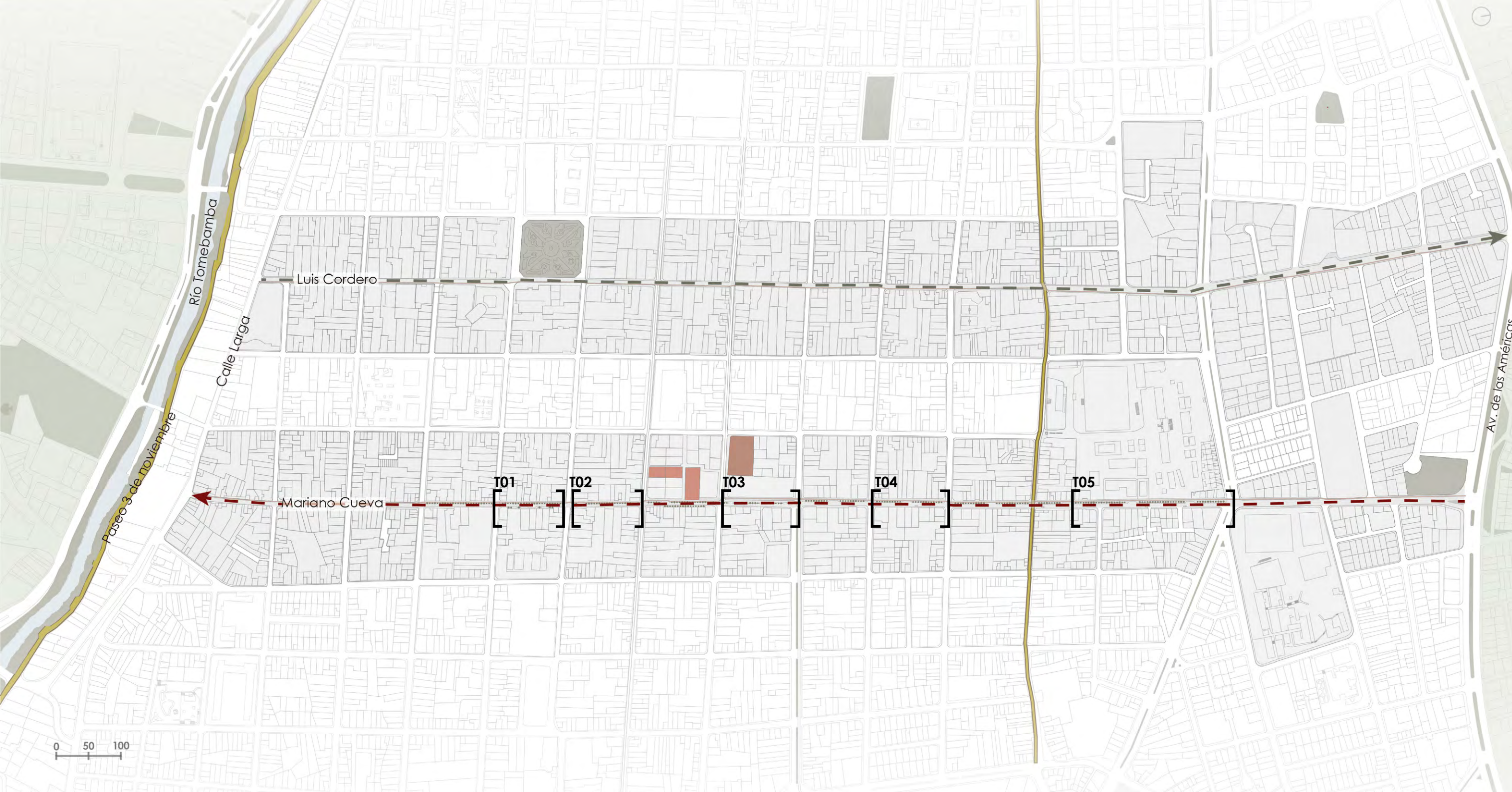
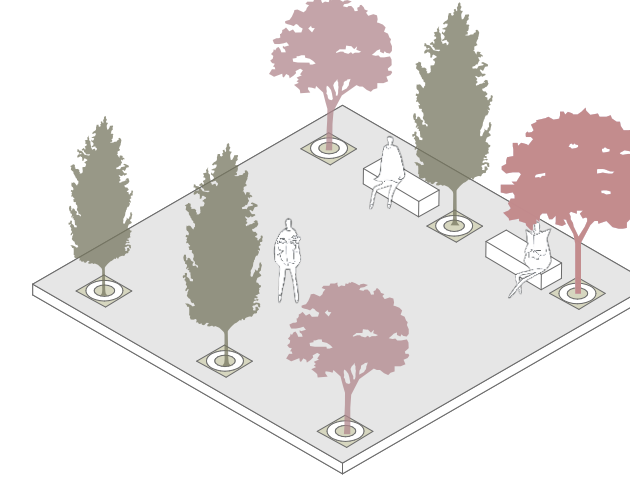


Fig. 32. Corte del eje Mariano Cueva
 Fuente: Elaboración propia (2023)

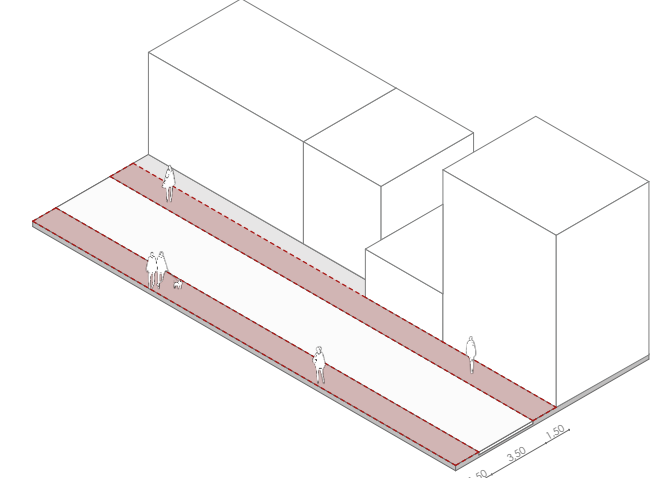


Incorporación de arbolado



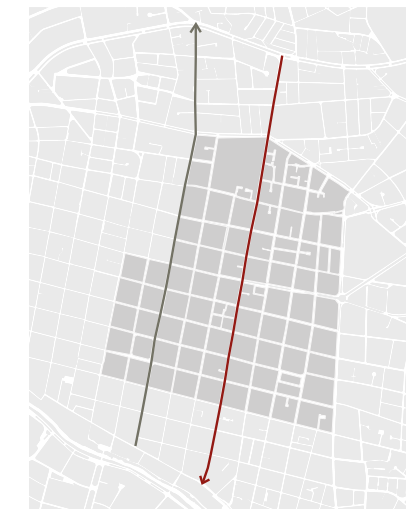
Se propone líneas de arbolado como el palo de hierro, cepillo rojo y laurel, donde en algunas trayectos se complementan con mobiliario.

Prioridad al peatón



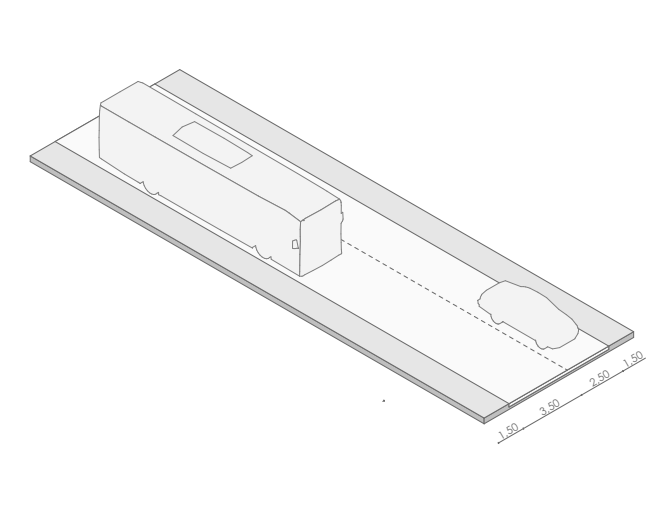
Se consideran aceras de secciones continuas de tal forma que se mantenga una continuidad en la extensión del recorrido y este sea confortable.

Incorporación de ciclovías



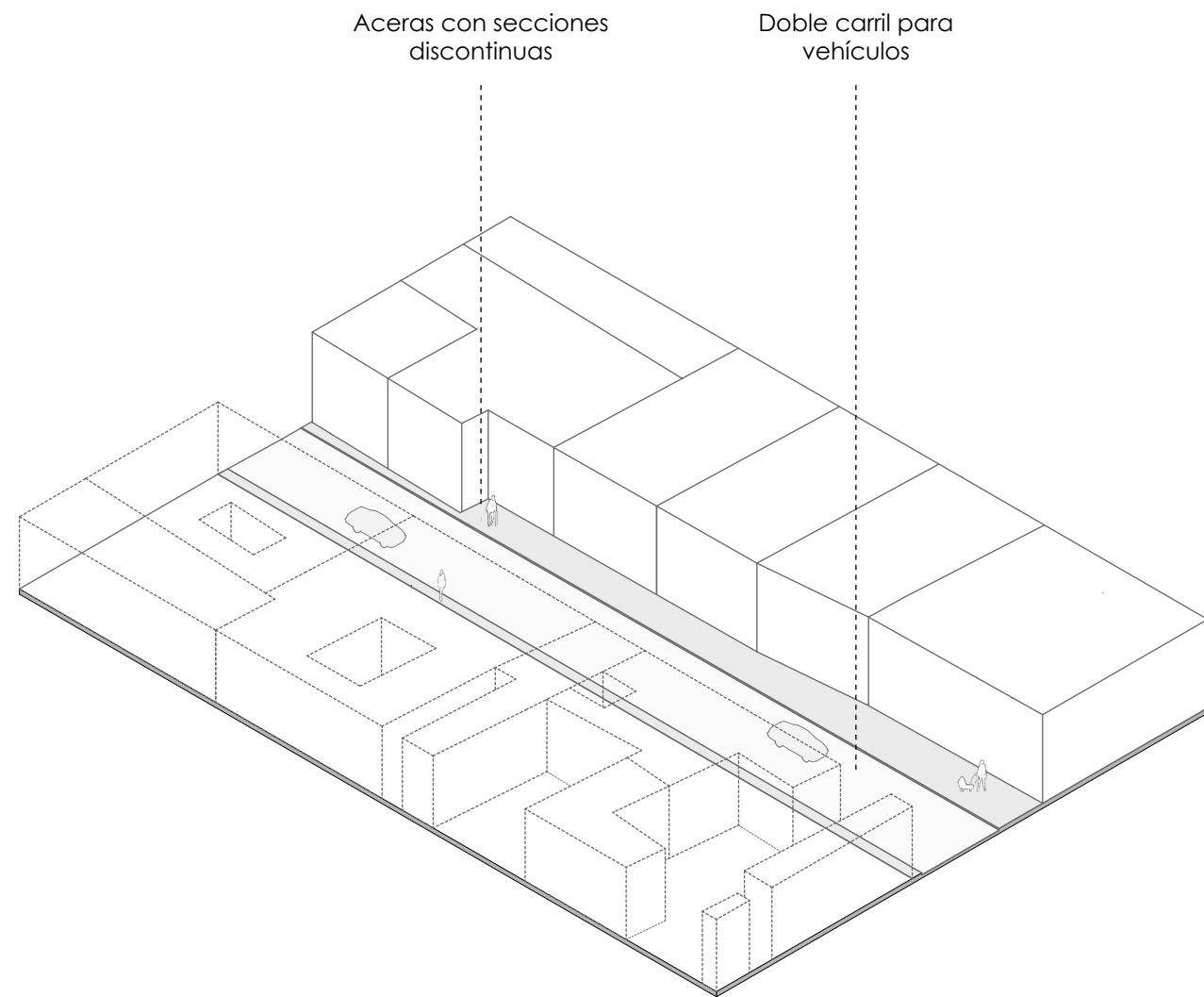
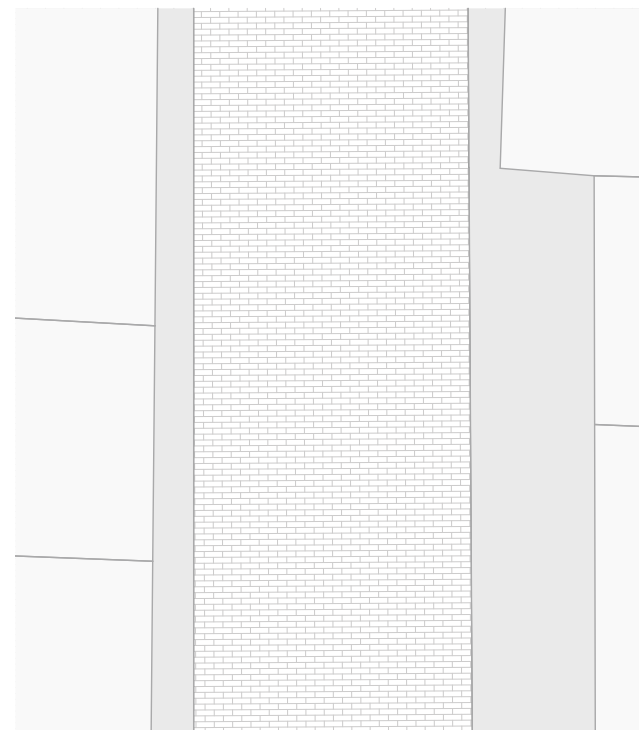
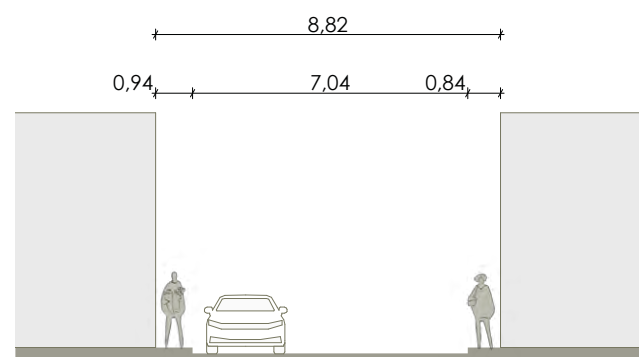
Se plantean ciclovías de un solo carril donde el recorrido sur-norte se desarrolla calle Luis Cordero y la conexión norte-sur en la Mariano Cueva y estas se complementen con las existentes.

Sección vial mínima

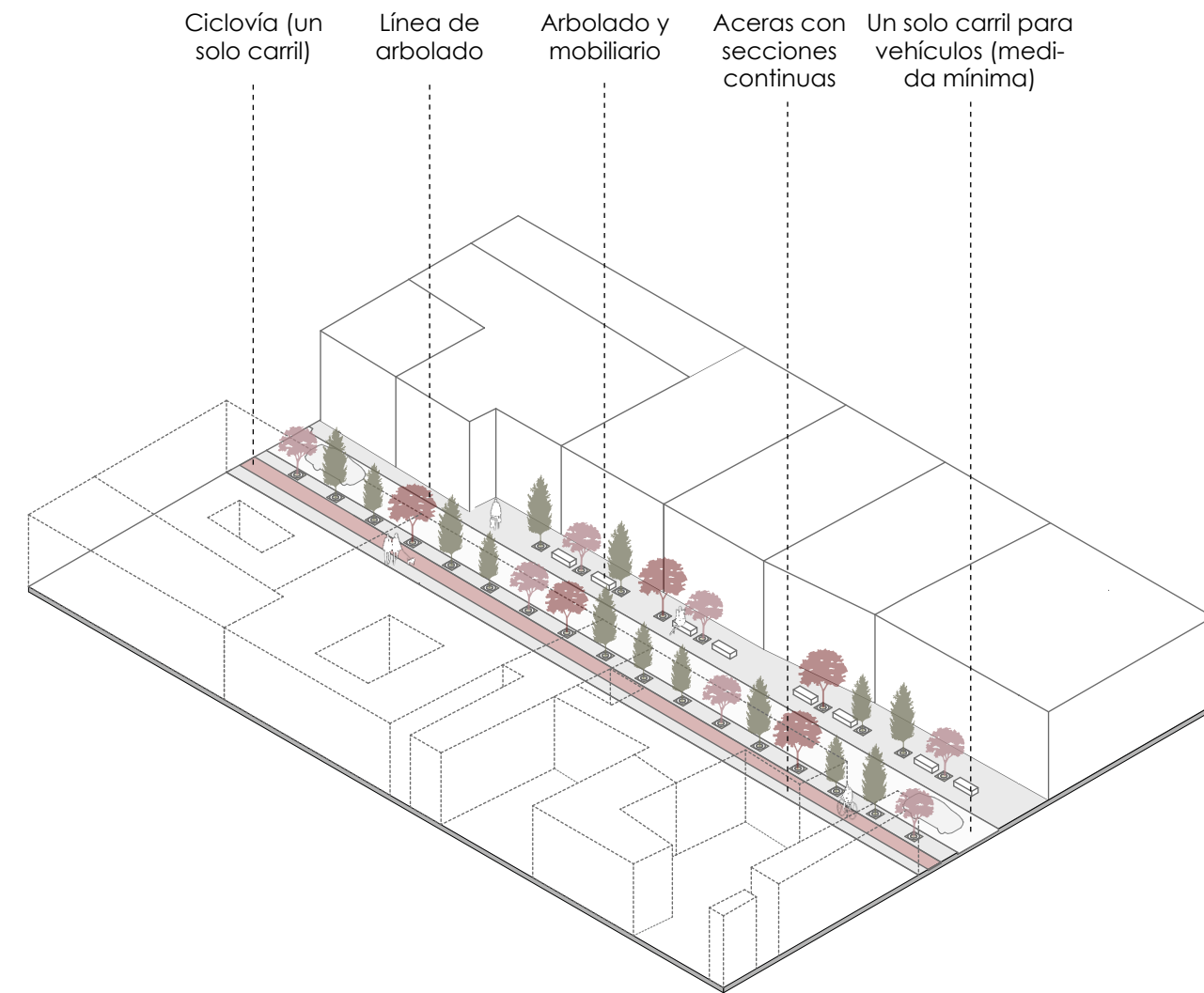
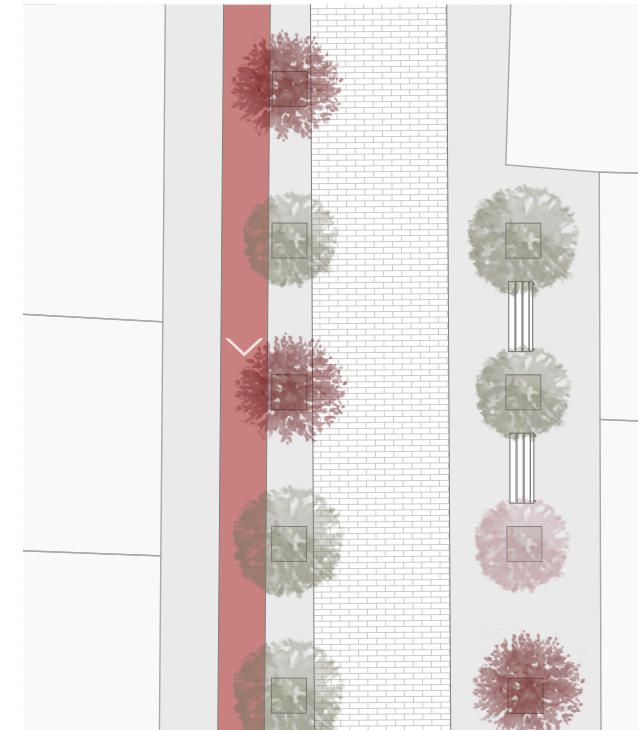
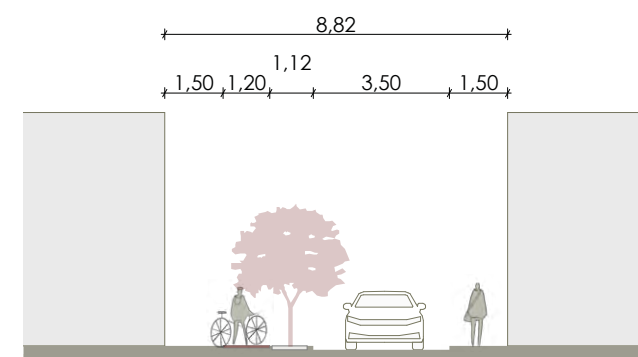


La sección vial se reduce al mínimo de manera que se puedan mejorar e incorporar otros elementos como vegetación o ciclovía.

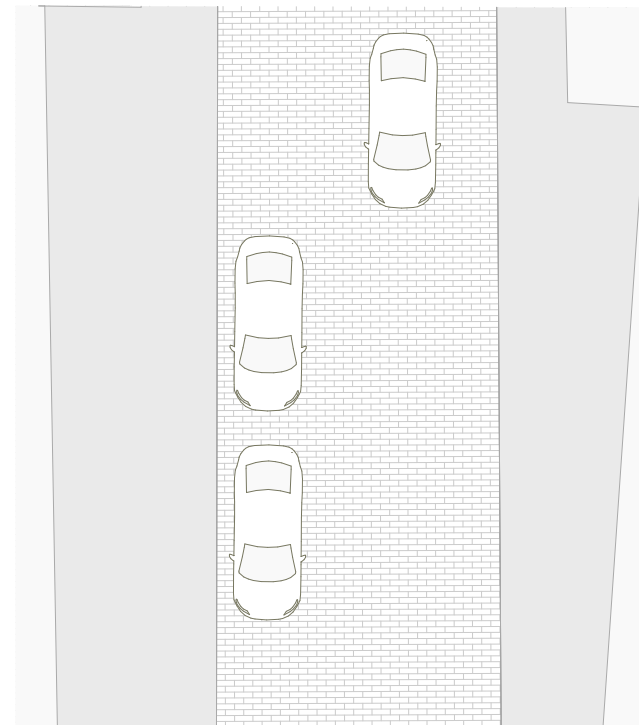
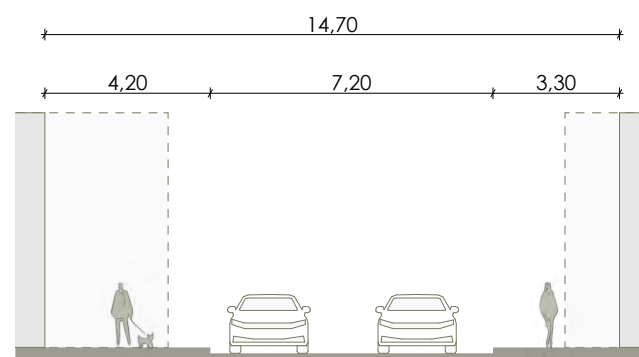
Tramo 01: Estado actual



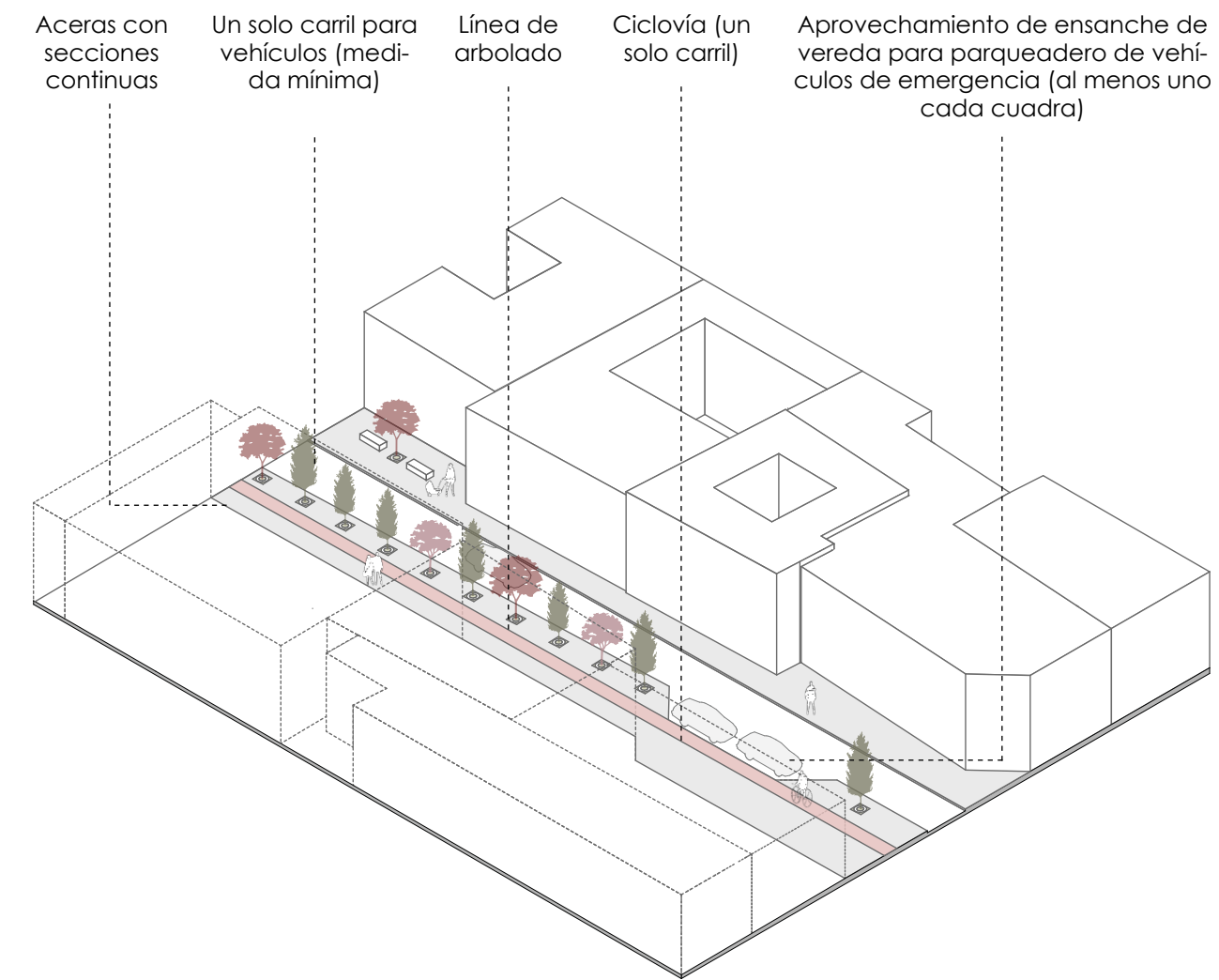
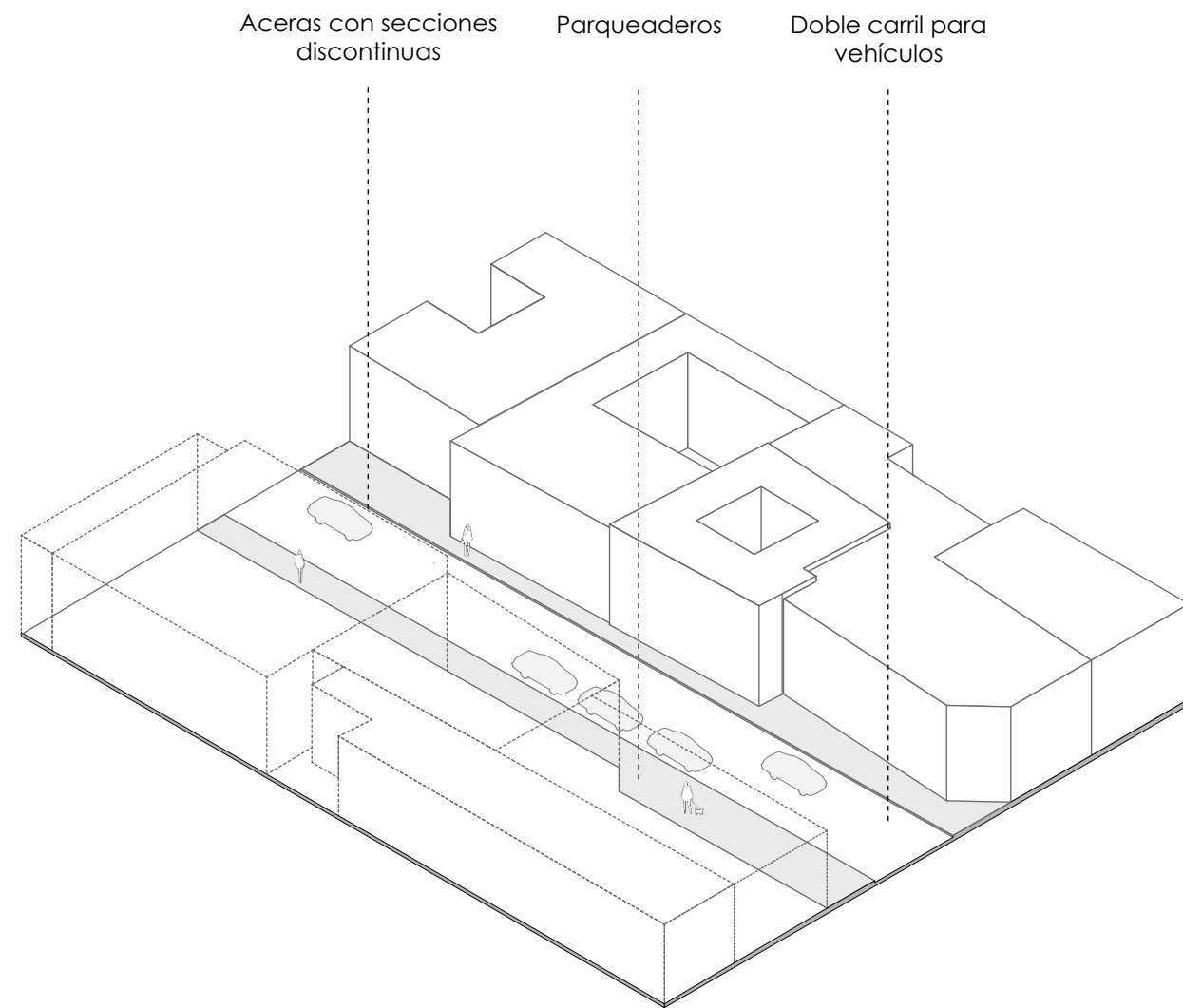
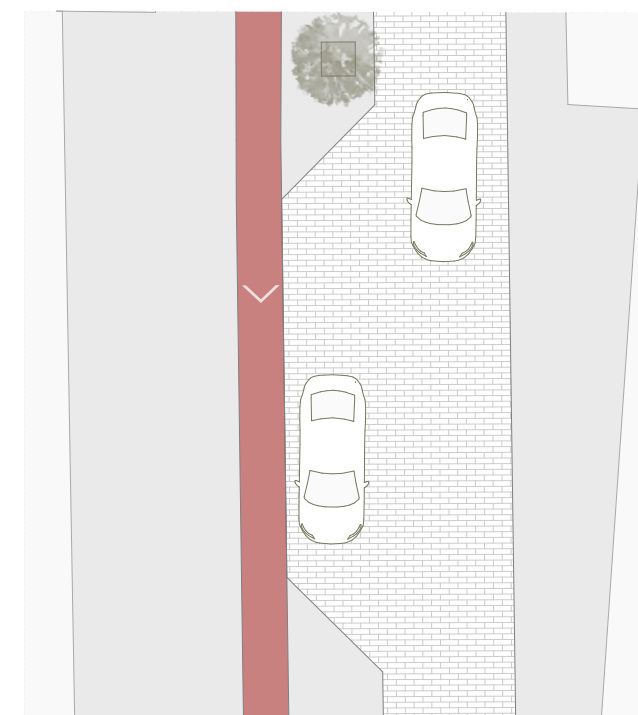
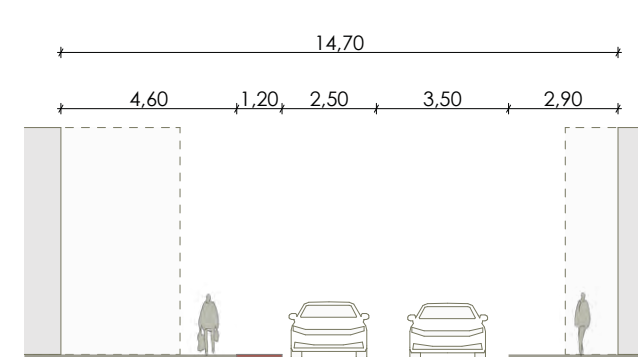
Tramo 01: Propuesta



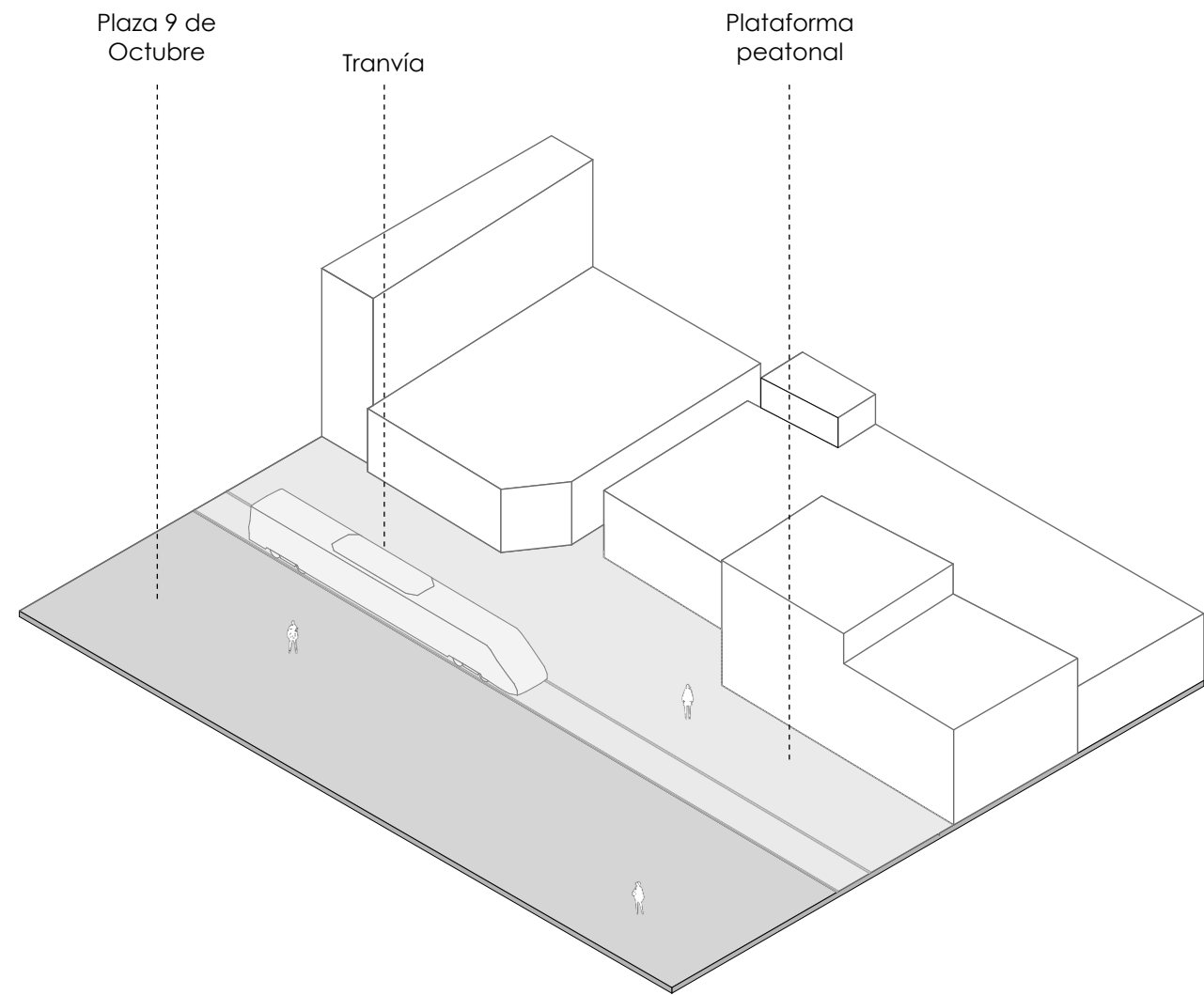
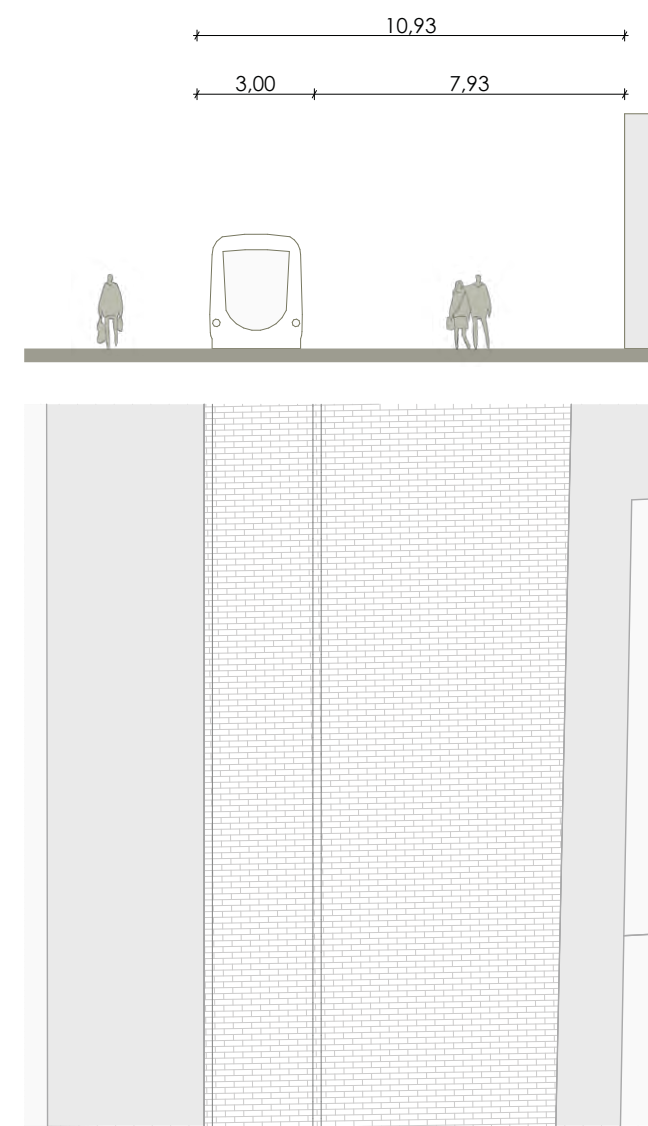
Tramo 02: Estado actual



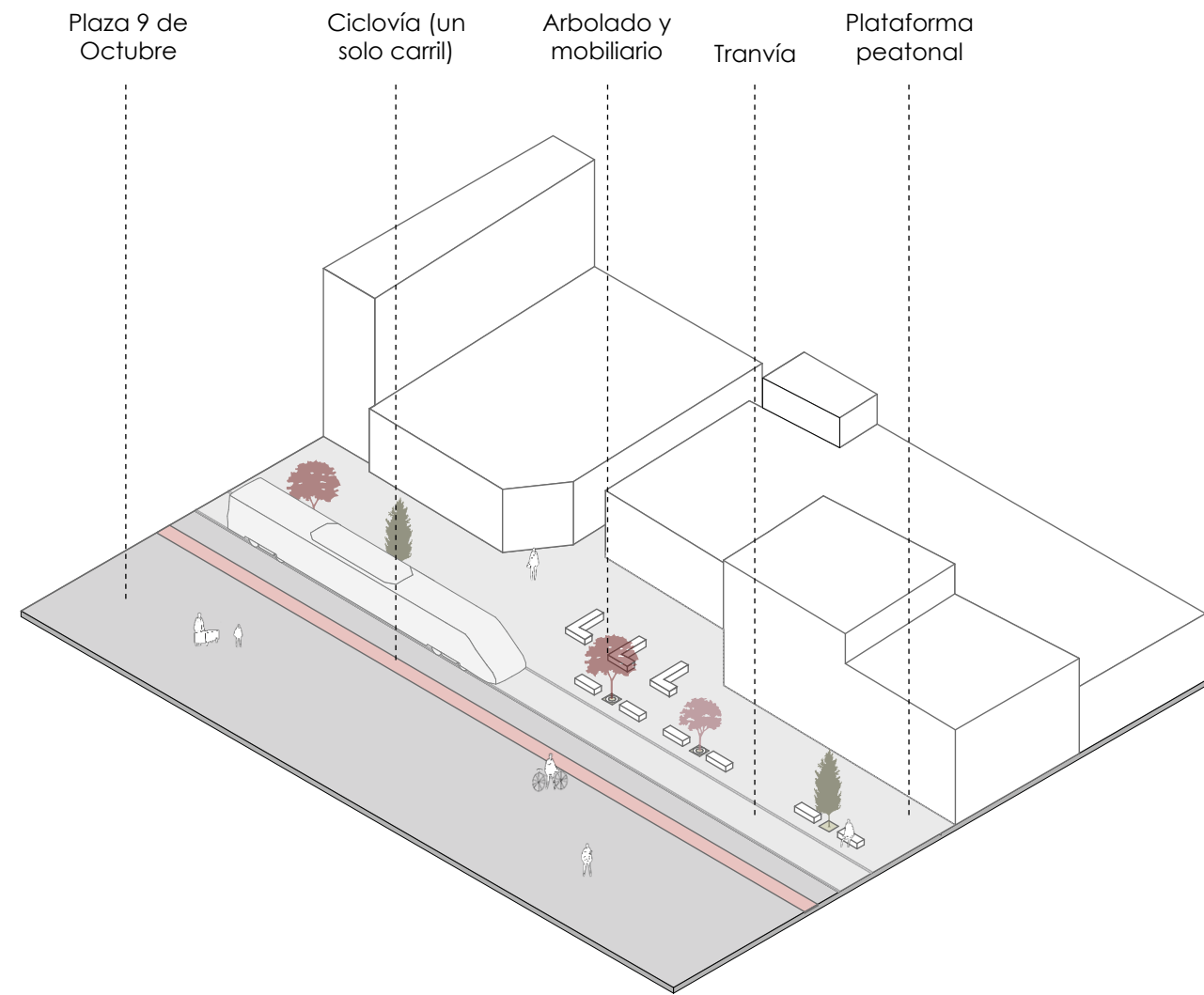
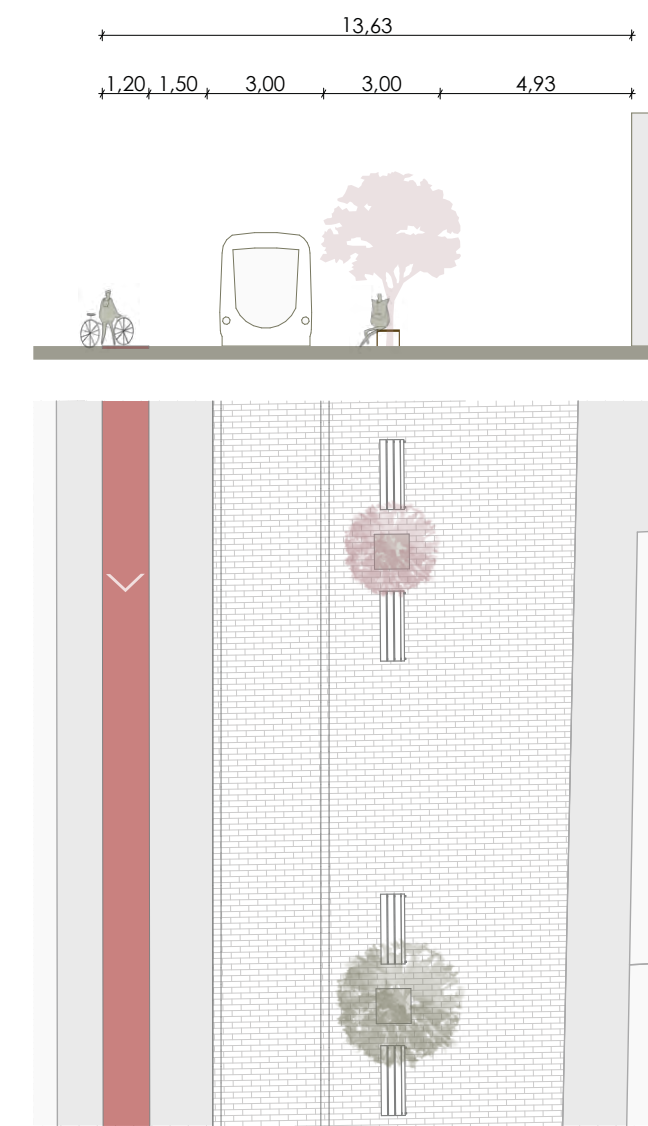
Tramo 02: Propuesta



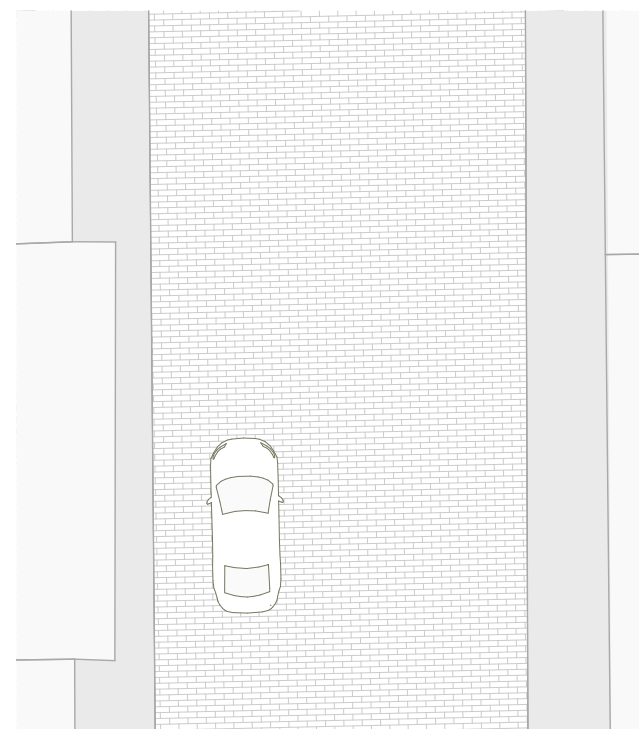
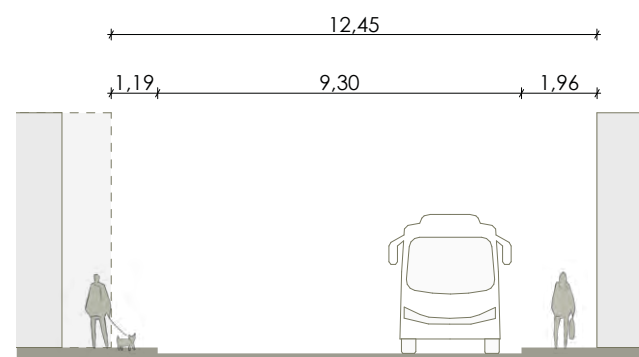
Tramo 03: Estado actual



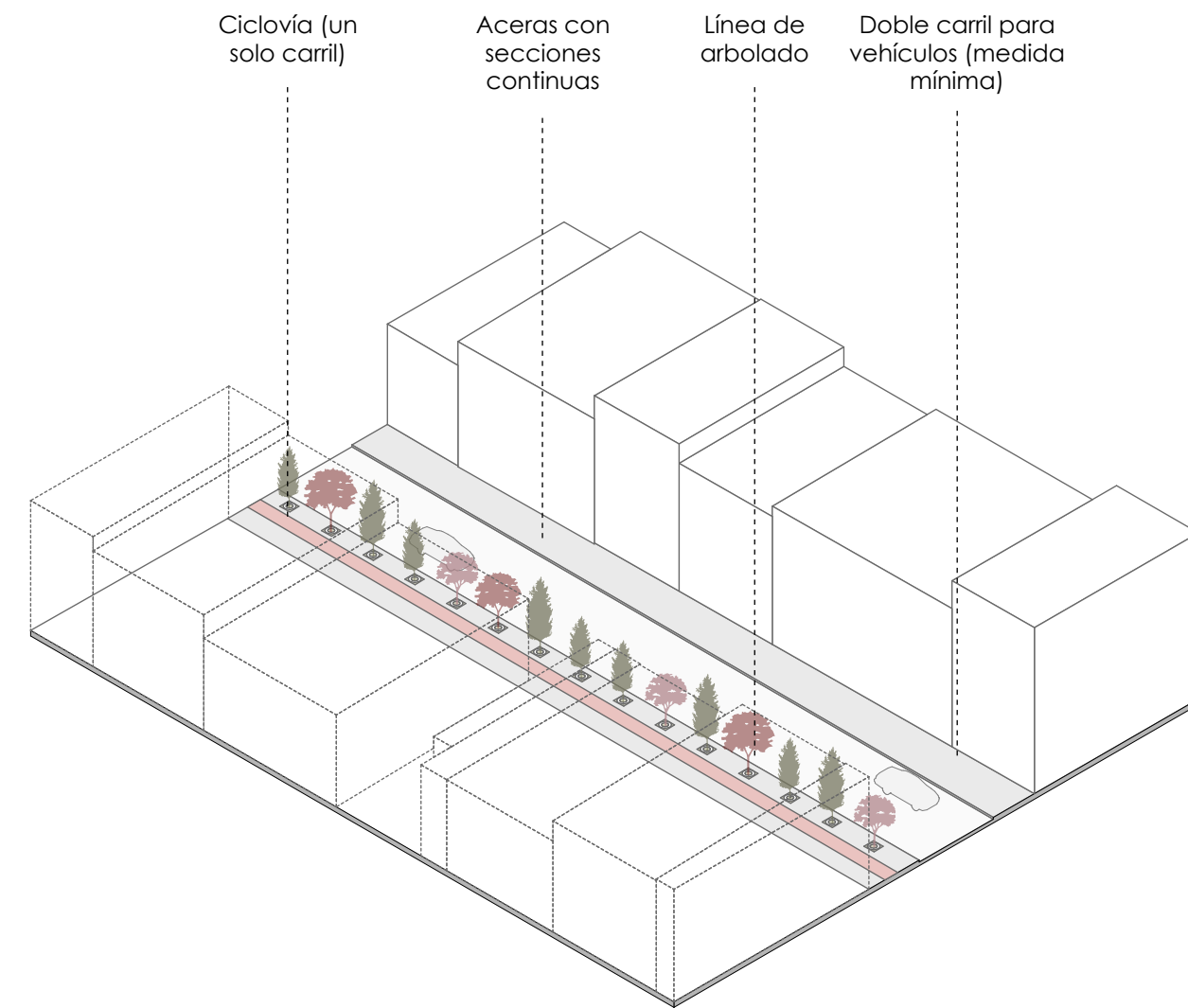
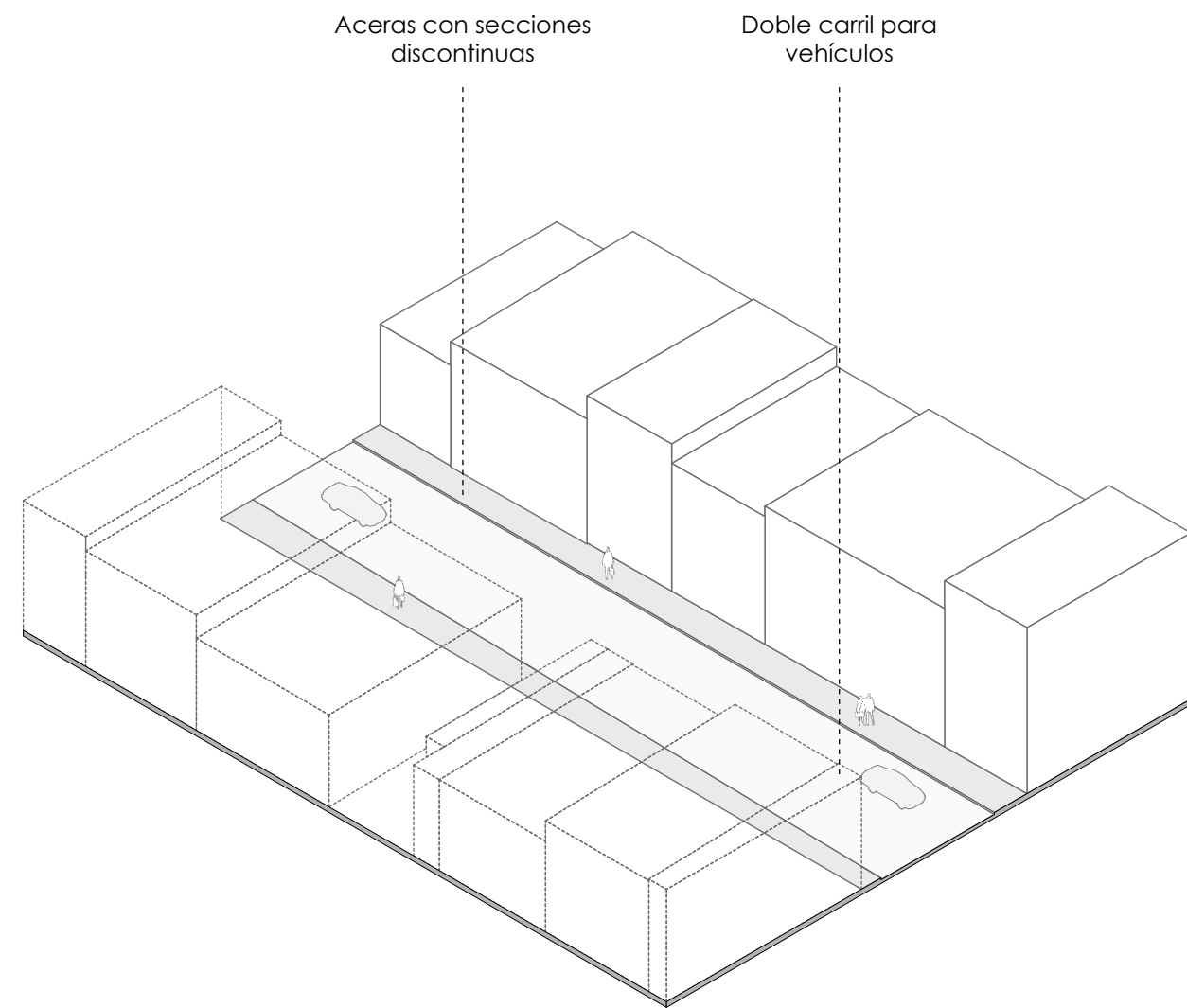
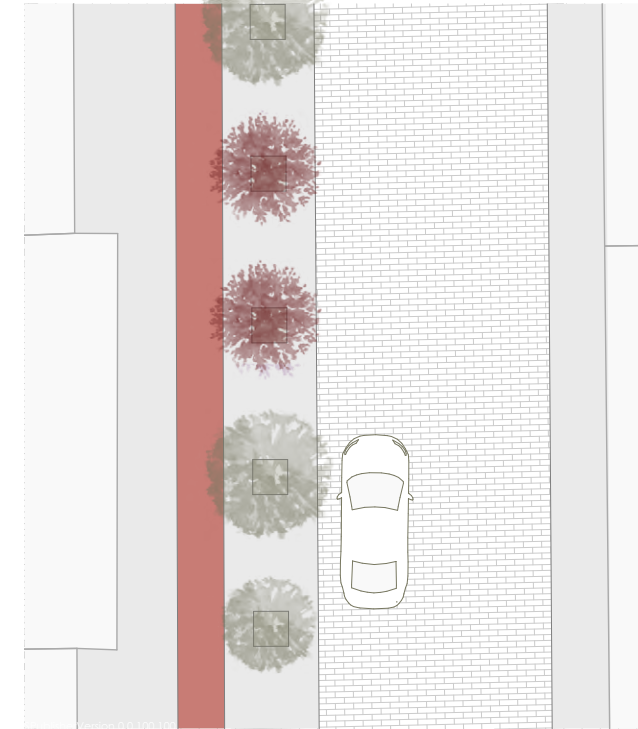
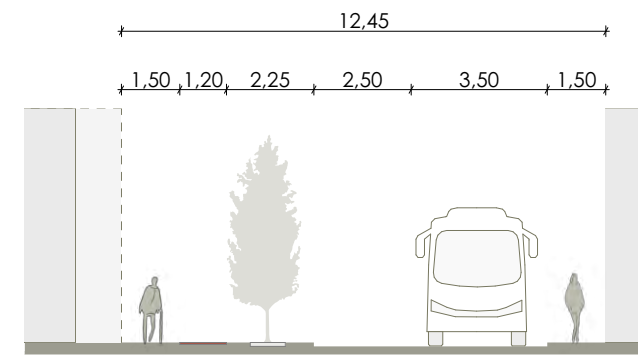
Tramo 03: Propuesta



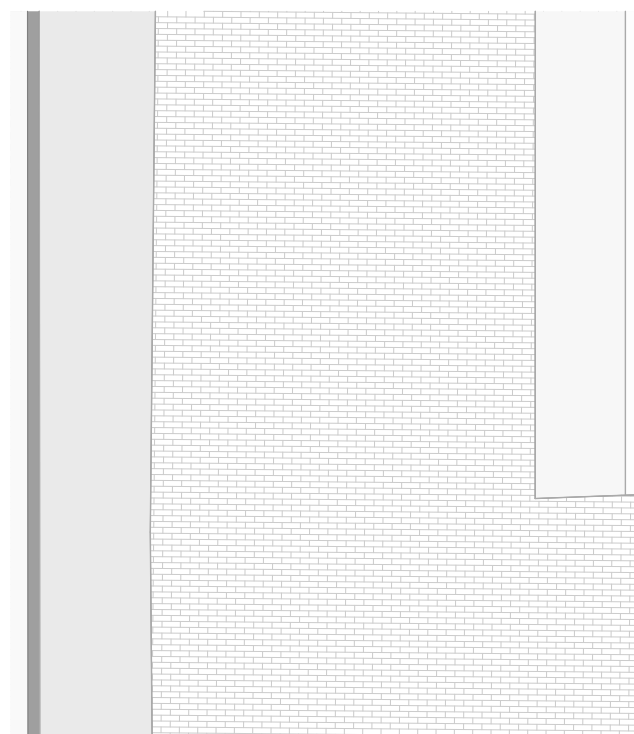
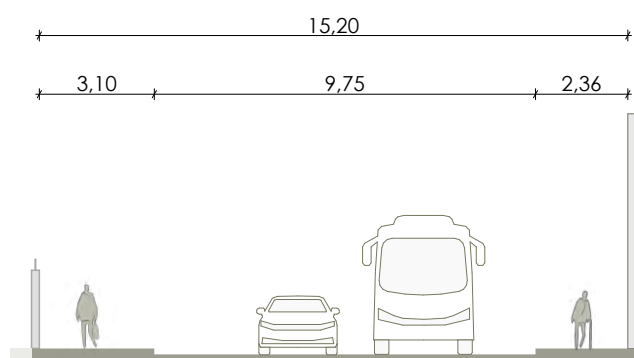
Tramo 04: Estado actual



Tramo 04: Propuesta

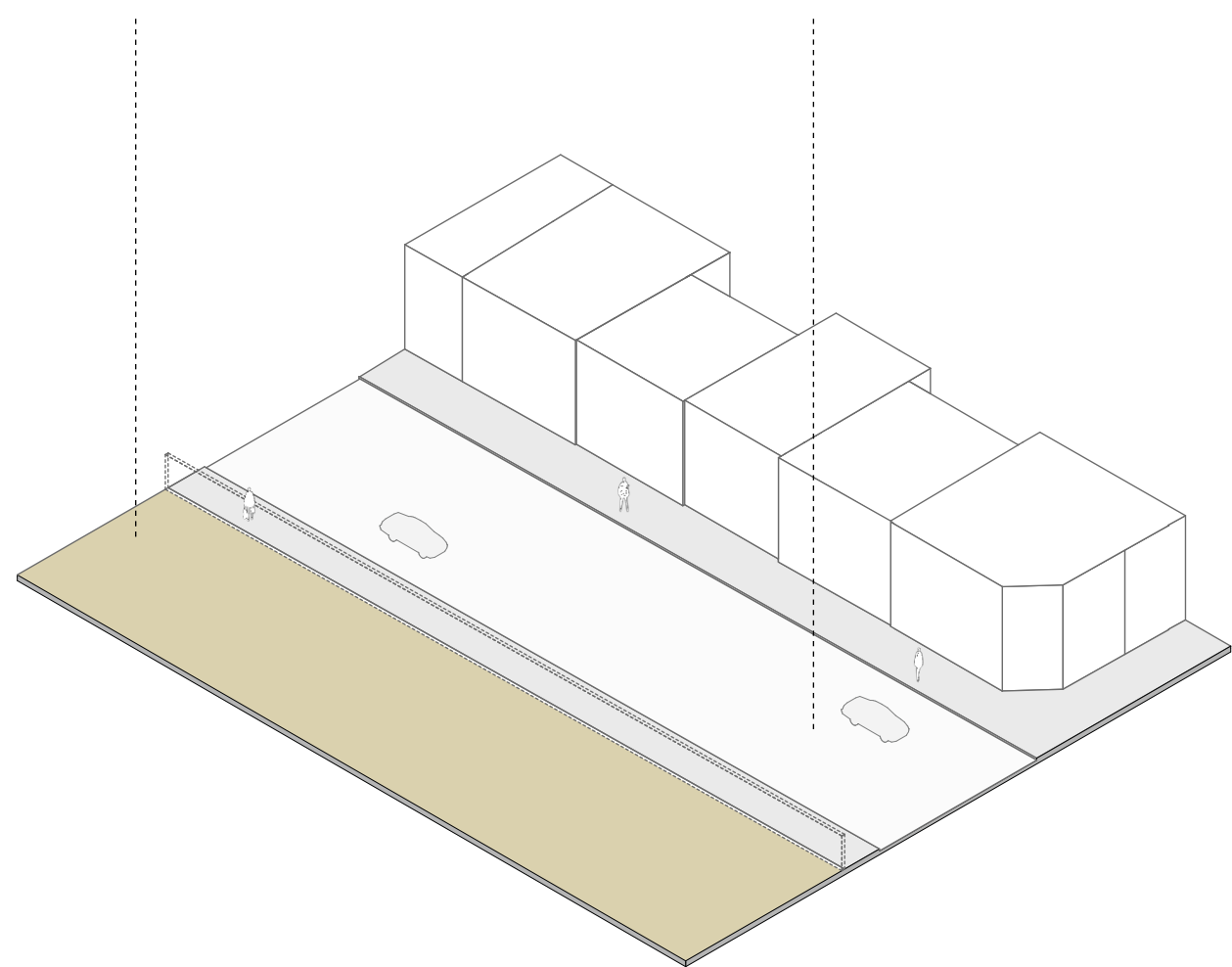


Tramo 05: Estado actual

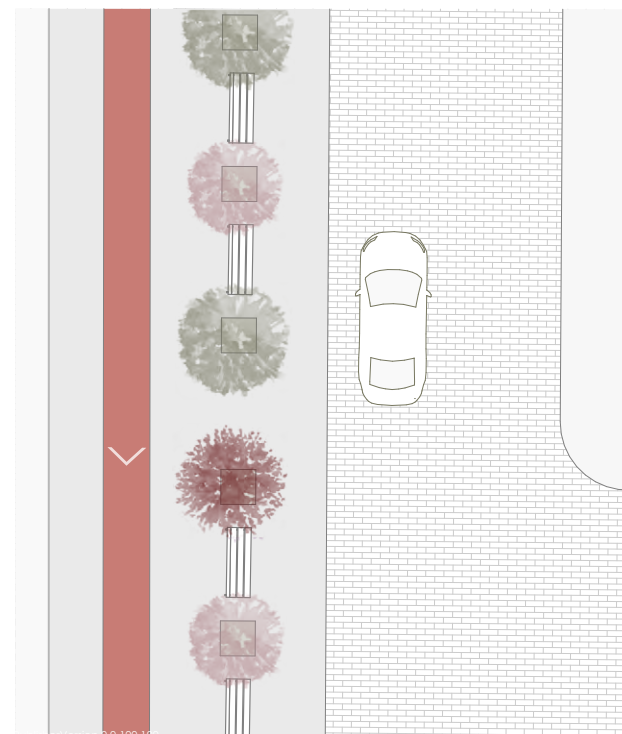
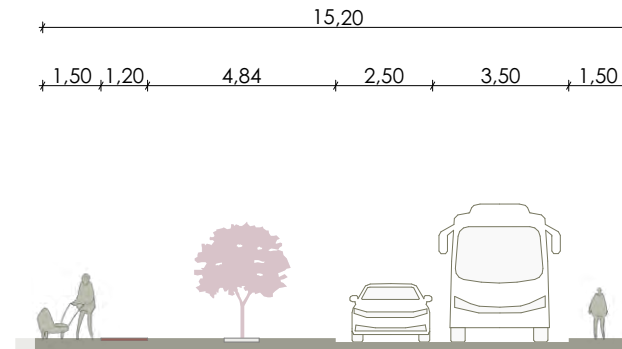


Tercera División del Ejercito (privado)

Doble carril para vehículos



Tramo 05: Propuesta



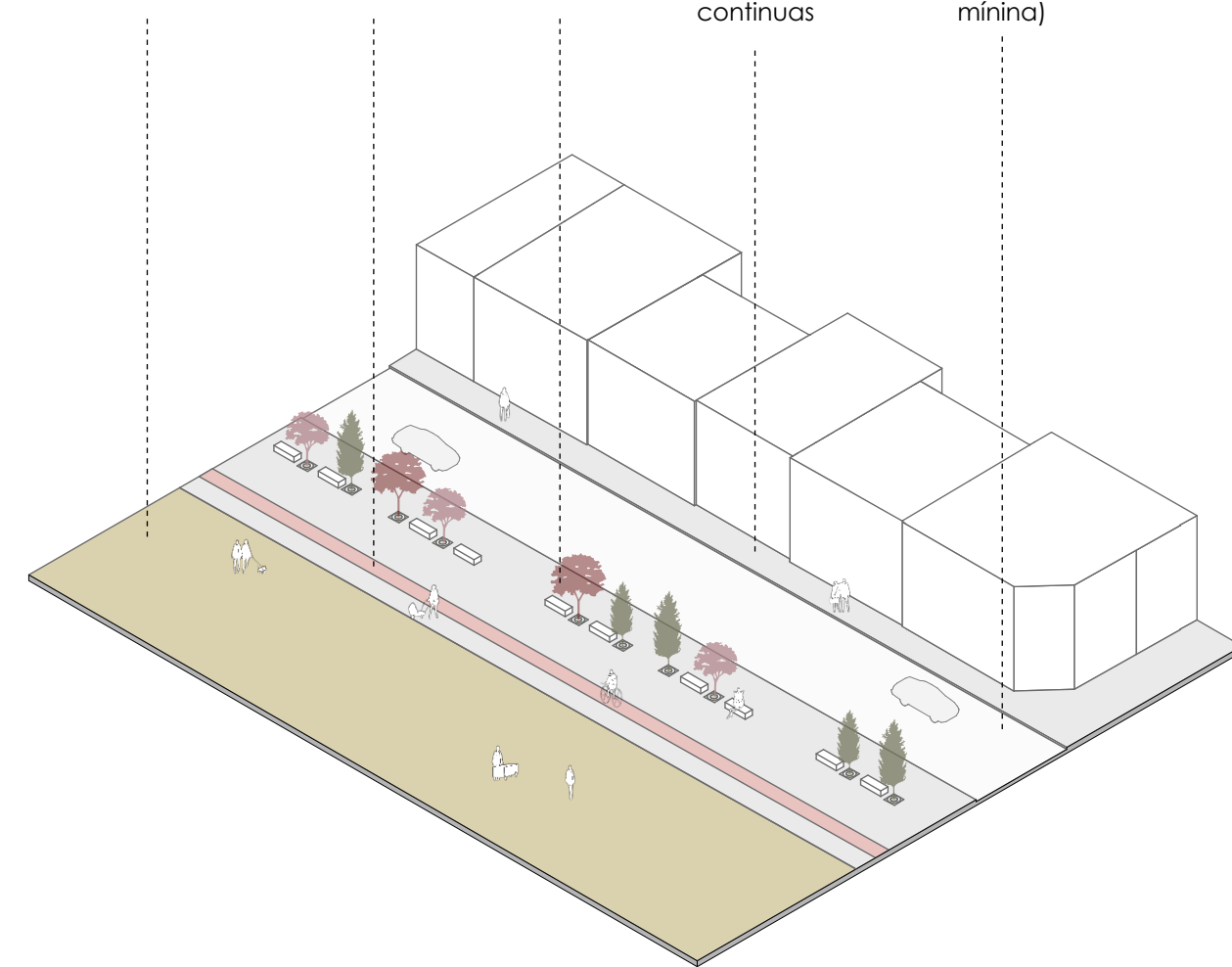
Tercera División del Ejercito (público)

Ciclovía (un solo carril)

Arbolado y mobiliario

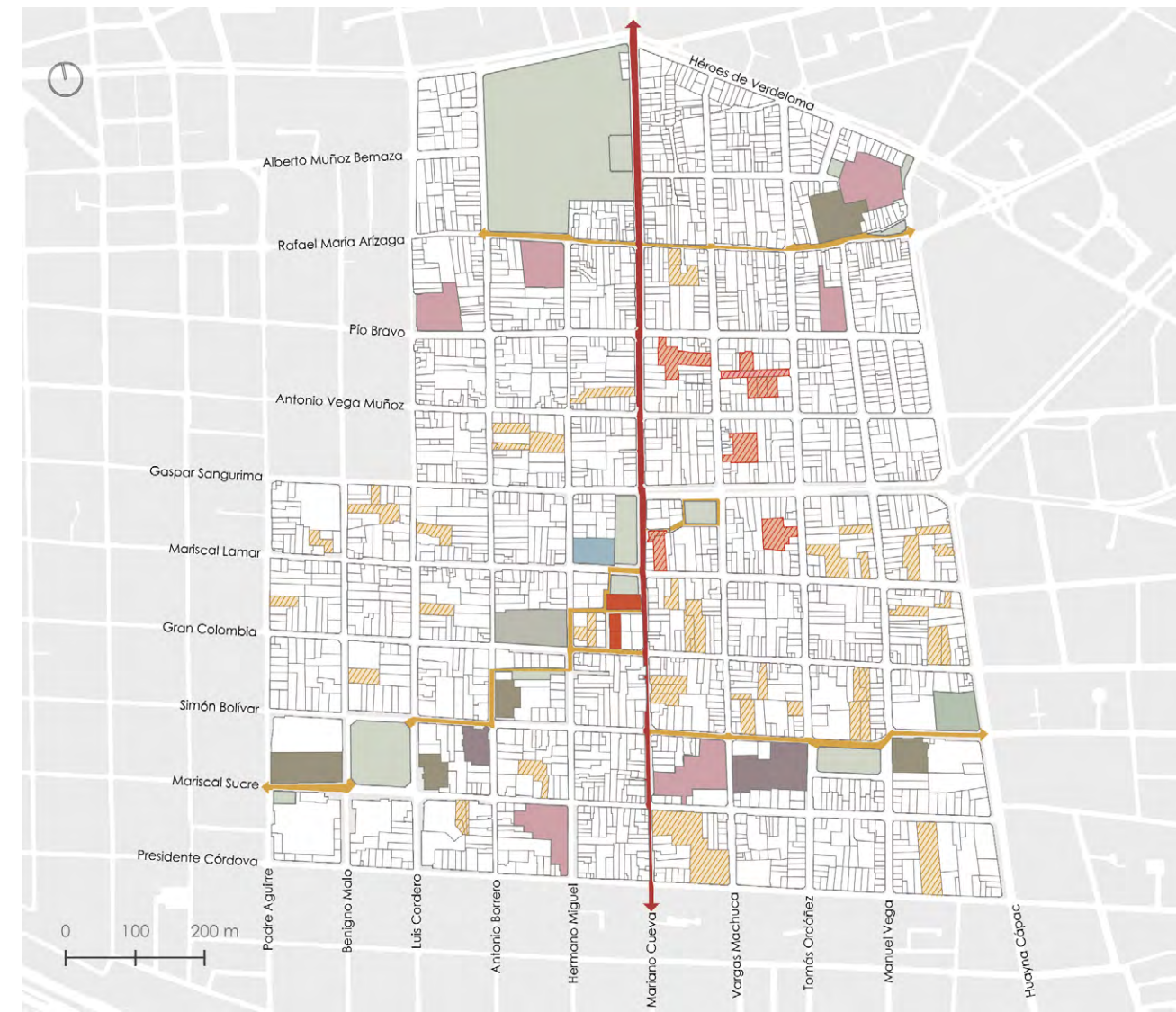
Aceras con secciones continuas

Doble carril para vehículos (medida mínima)



Estrategias meso urbanas - arquitectónicas

Conexiones de las áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre



Conexiones

- Eje Mariano Cueva
- Conexiones secundarios
- Espacios públicos
- Mercado 9 de Octubre
- Iglesias
- Centros educativos
- Equipamientos municipales
- Sitio a intervenir
- Sitios de oportunidad
- Sitios de oportunidad a intervenir

La conexión con los otros sectores cercanos al sector 9 de Octubre, se basa en las estrategias utilizadas en el referente del barrio Recife, Pernambuco, Brasil. Se pretende modificar la estructura productiva del barrio, mantener e introducir nuevas actividades, generar vida comunitaria y seguridad en la zona. Mediante la identificación de estos sitios de oportunidad se busca establecer puntos turísticos, zonas de estancia, rutas para peatones, seguridad para niños, adultos mayores y público en general, a través del diseño de la sección vial de las conexiones principales, el diseño de escuelas abiertas, espacios de apoyo educativo, áreas verdes, guarderías y espacios para actividades deportivas o comerciales.

Mapa 12. Conexiones de las áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre
Fuente: Elaboración propia (2023)

Conexiones de las áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre

Leyenda

- 1. Espacios públicos
- 2. Mercado 9 de Octubre
- 3. Iglesias
- 4. Centros Educativos
- 5. Alcaldía
- 6. Seguridad
- 7. Sitio a intervenir
- 8. Sitios de oportunidad

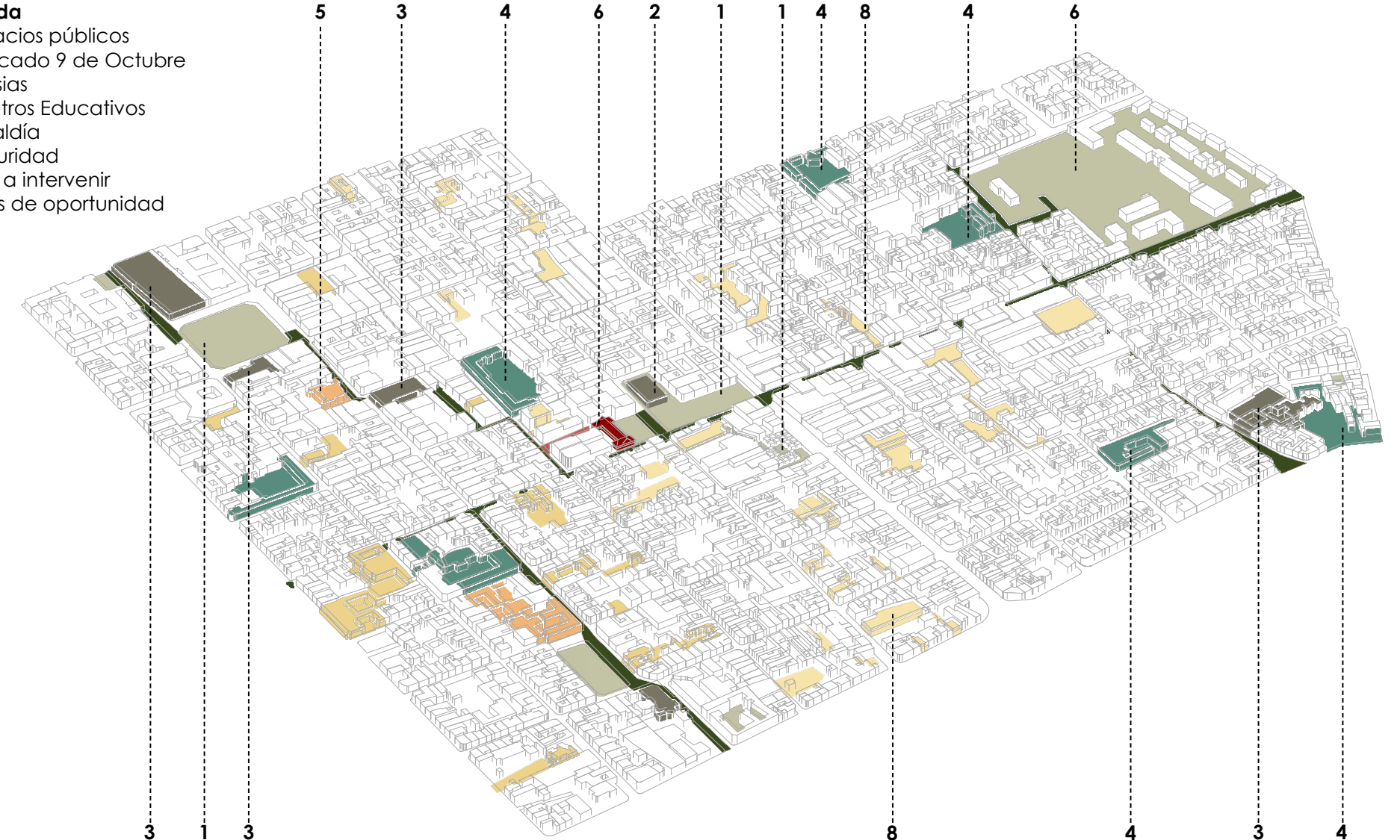
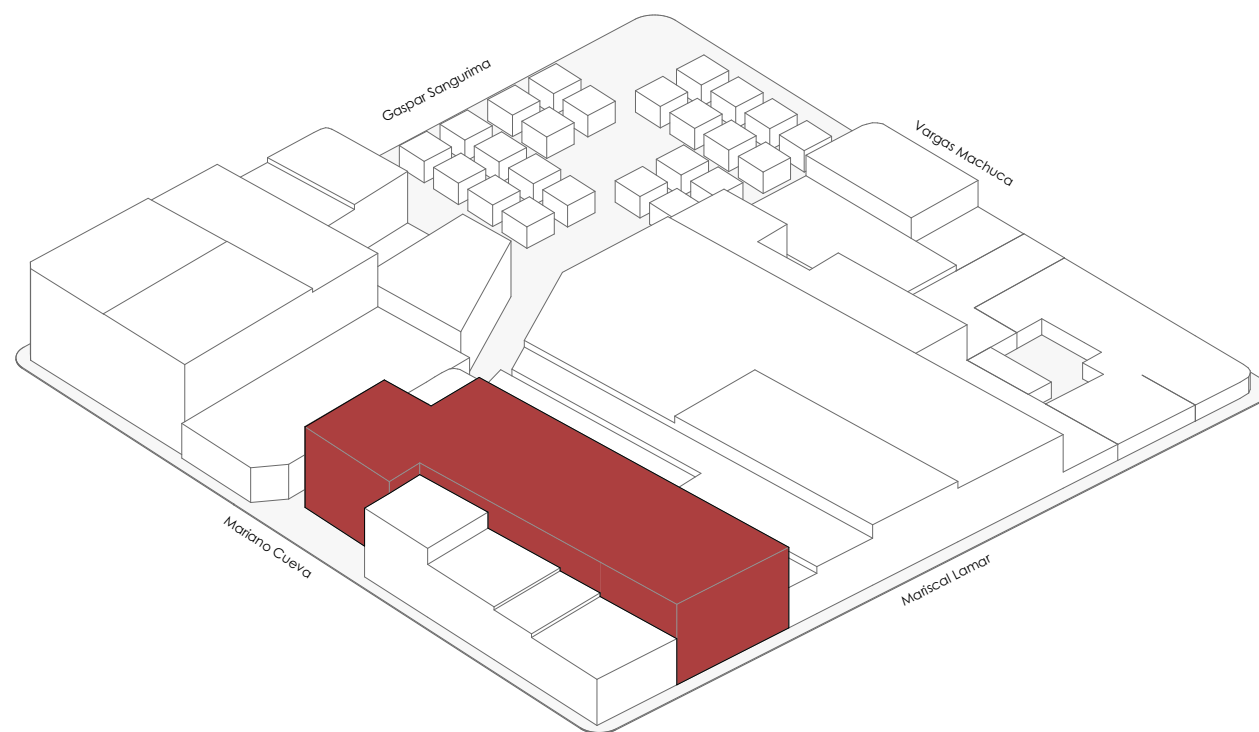
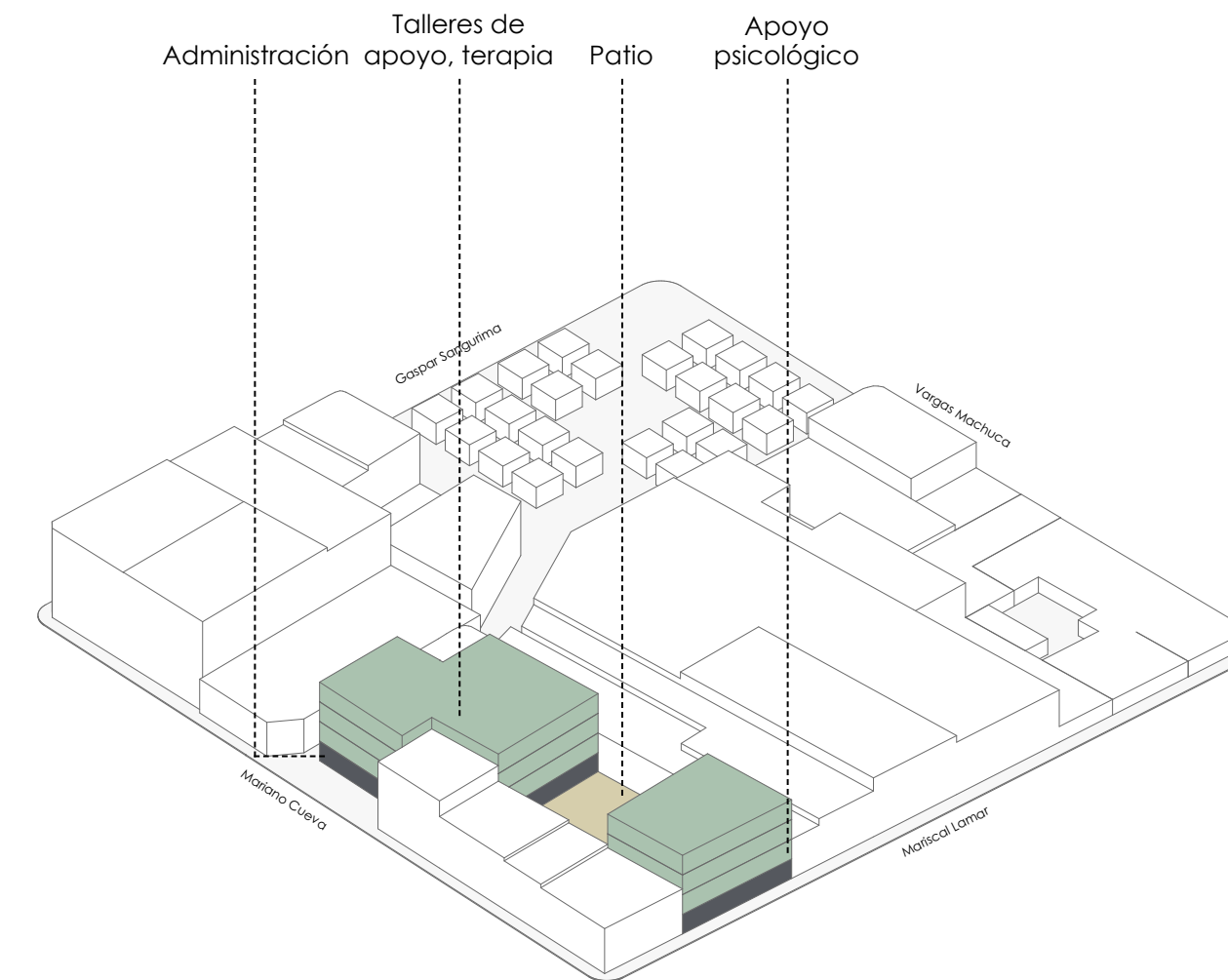


Fig. 33. Axonometría de las conexiones de las áreas aledañas al Mercado 9 de Octubre
Fuente: Elaboración propia (2023)

Antiguo cine 9 de Octubre (parqueaderos)

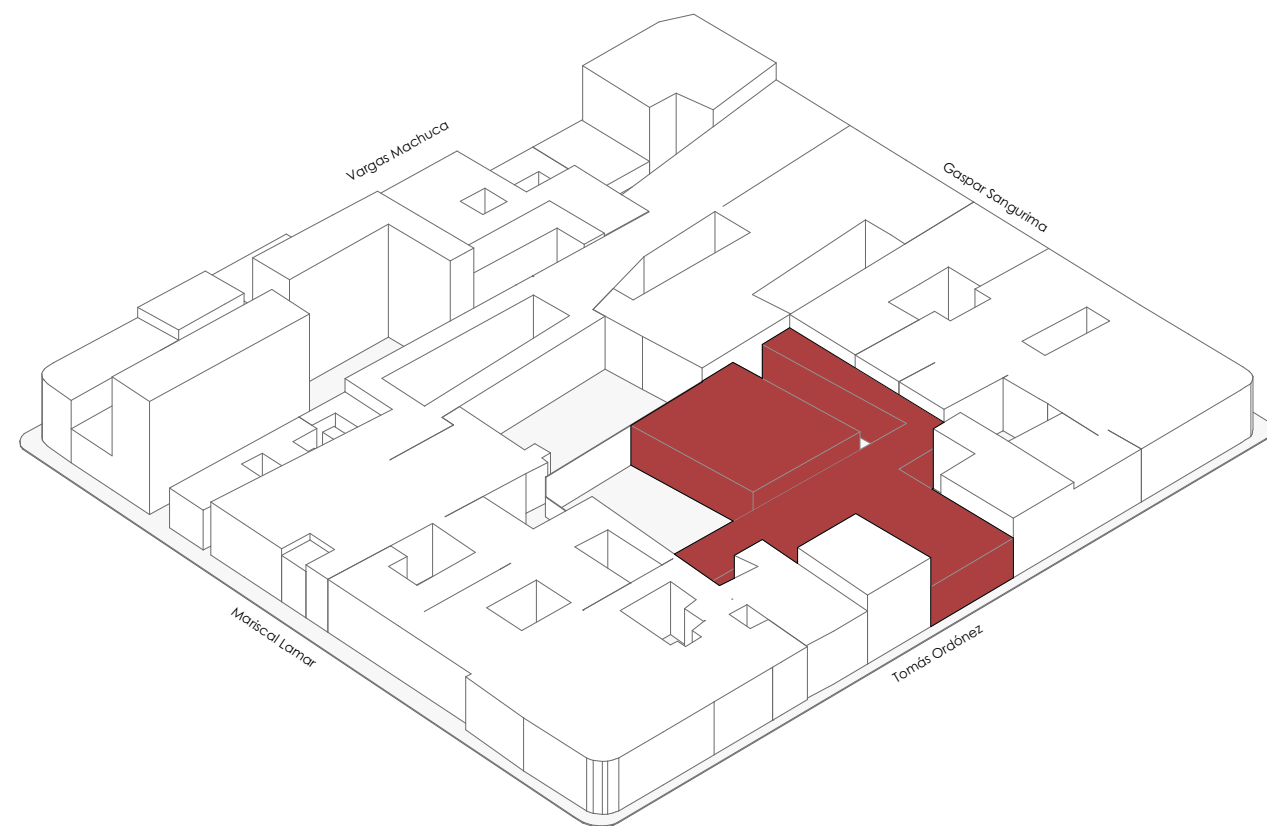


Centro de apoyo de rehabilitación de drogas y alcohol

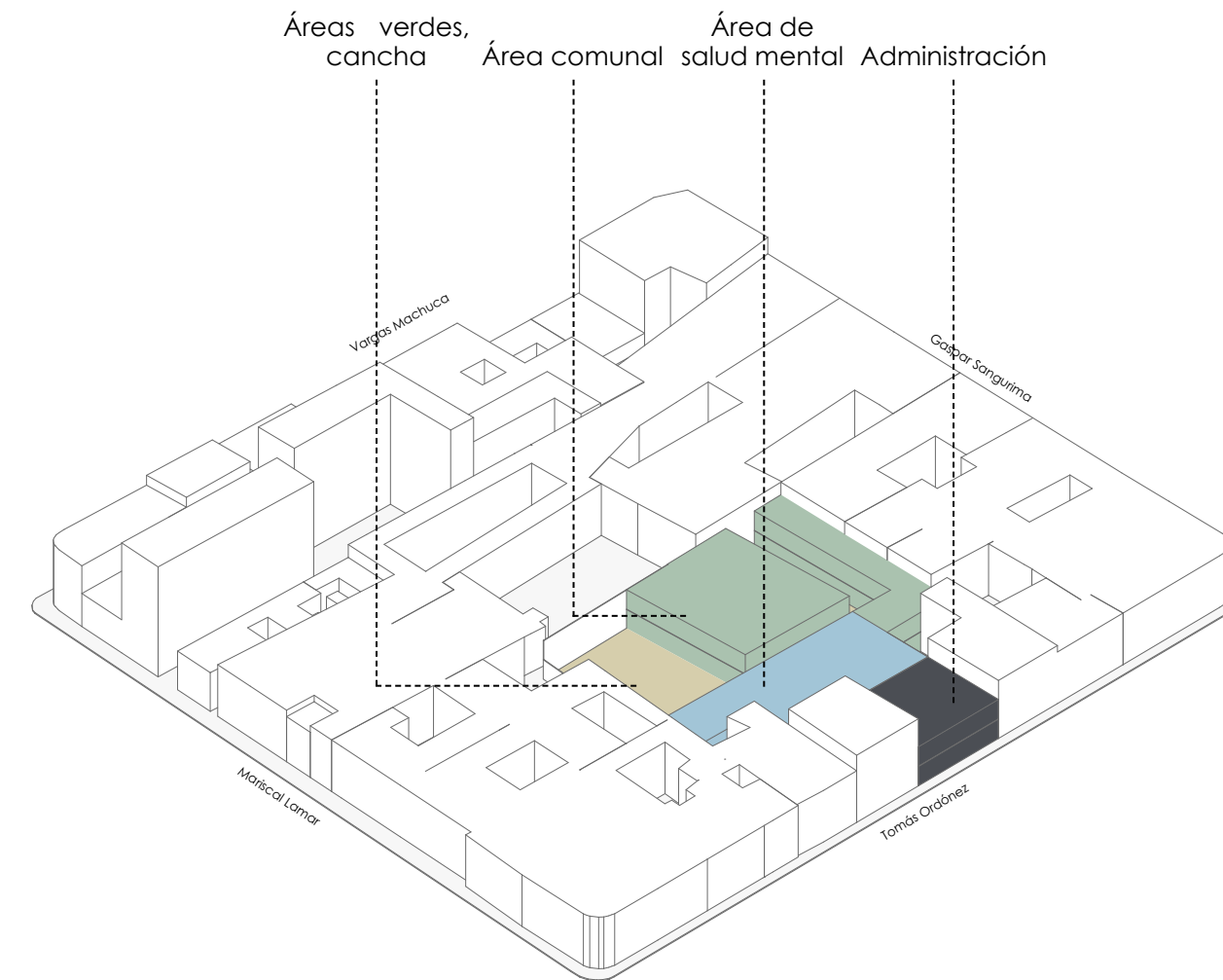


El antiguo cine 9 de octubre, que actualmente alberga parqueaderos y algunos comercios en sus plantas altas, se escogió para aprovechar de mejor manera la edificación. A partir del análisis del sitio, se ha llegado a la conclusión de que convertirlo en un centro de apoyo de rehabilitación de drogas y alcohol, que también derive a centros especializados a personas que lo necesiten, sería la opción más adecuada. Esta decisión se basa en la constatación de que la zona en la que se encuentra el edificio experimenta conflictos sociales que afectan negativamente a la seguridad cotidiana. Por tanto, la transformación de la edificación subutilizada en un centro de rehabilitación proporciona un lugar de apoyo, tratamiento y derivación para aquellos que se encuentran en estas situaciones, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de la comunidad y a contrarrestar los problemas sociales existentes.

Colegio Pío XII (abandonado)

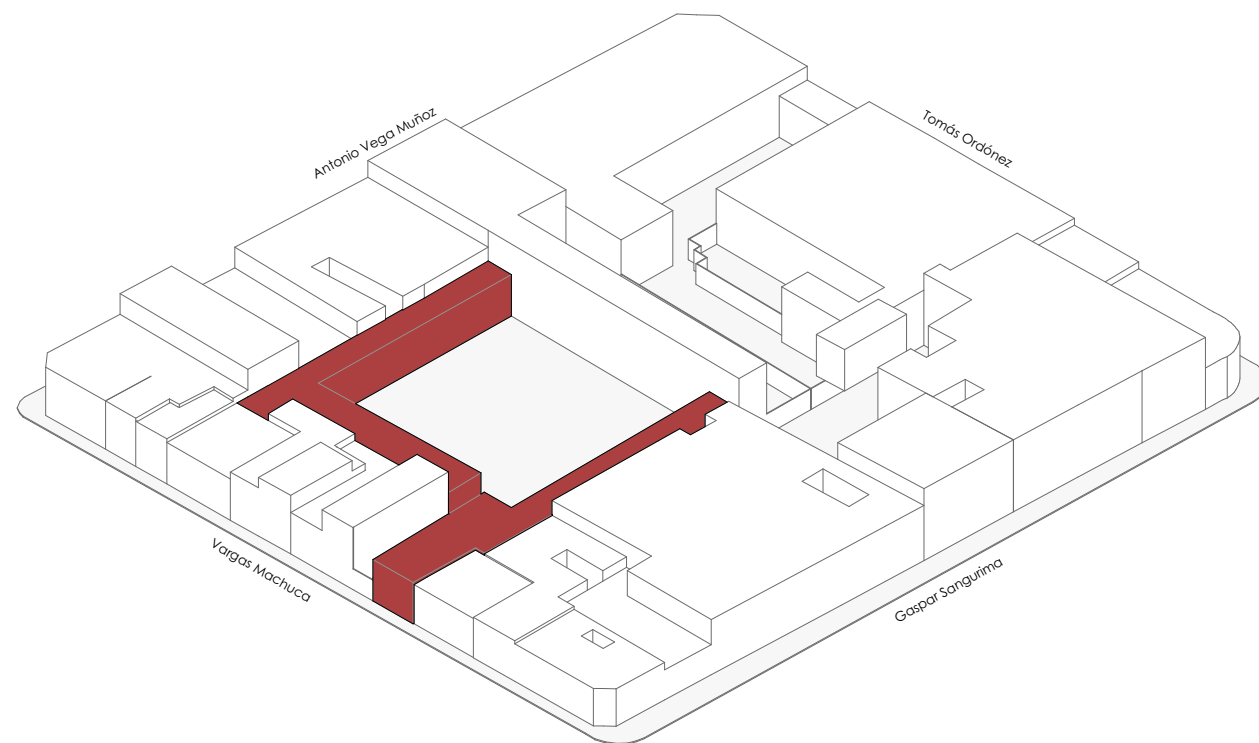


Centro de apoyo para mujeres

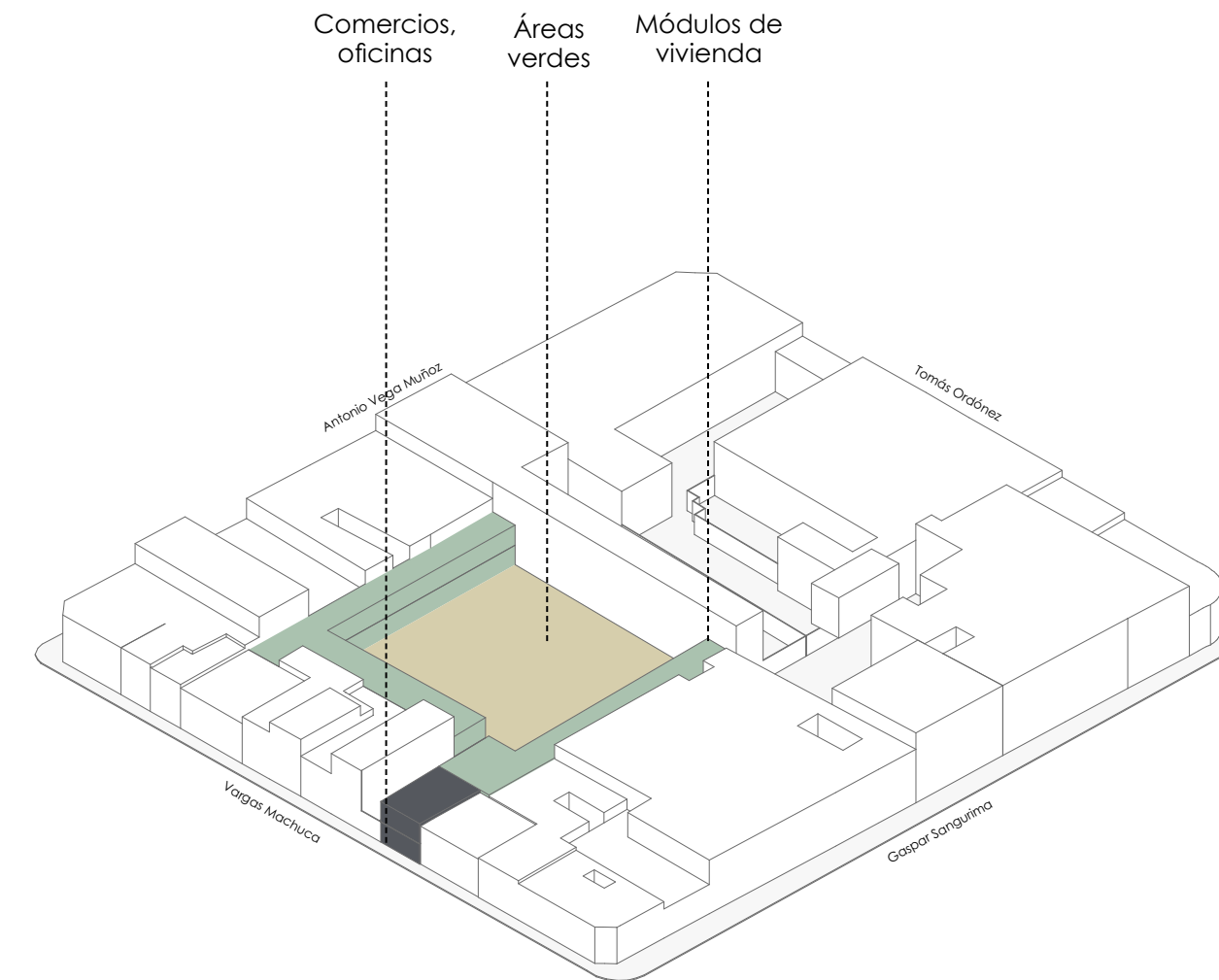


Se plantea la rehabilitación del edificio abandonado del Colegio Pío XII en un centro de ayuda para mujeres, esto debido a su proximidad con el Mercado 9 de Octubre y la Plazoleta Rotary donde la mayoría de comerciantes son mujeres, así como la cercanía de lugares que promueven la prostitución. Este centro deberá estar dotado con espacios que brinden apoyo psicológico, social e impulso económico, así como la derivación de mujeres a casas de acogida apropiadas según sus necesidades. El objetivo principal es empoderar a las mujeres, brindándoles recursos para superar dificultades y un entorno seguro para reconstruir sus vidas. Este centro de ayuda se concibe como un apoyo a la comunidad, utilizando el antiguo colegio como un espacio seguro que ayudará a mejorar la calidad de vida de las mujeres, promoviendo su independencia y bienestar.

Colegio Ezequiel Crespo (abandonado)

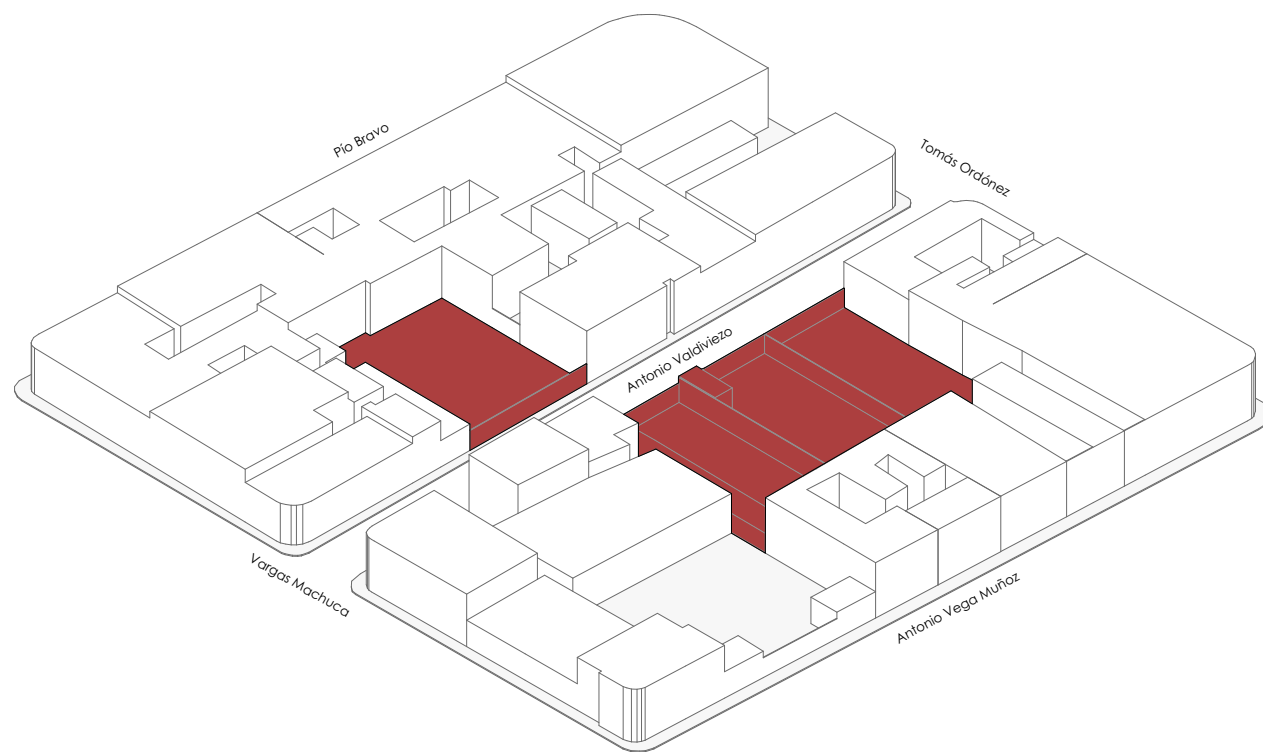


Vivienda social

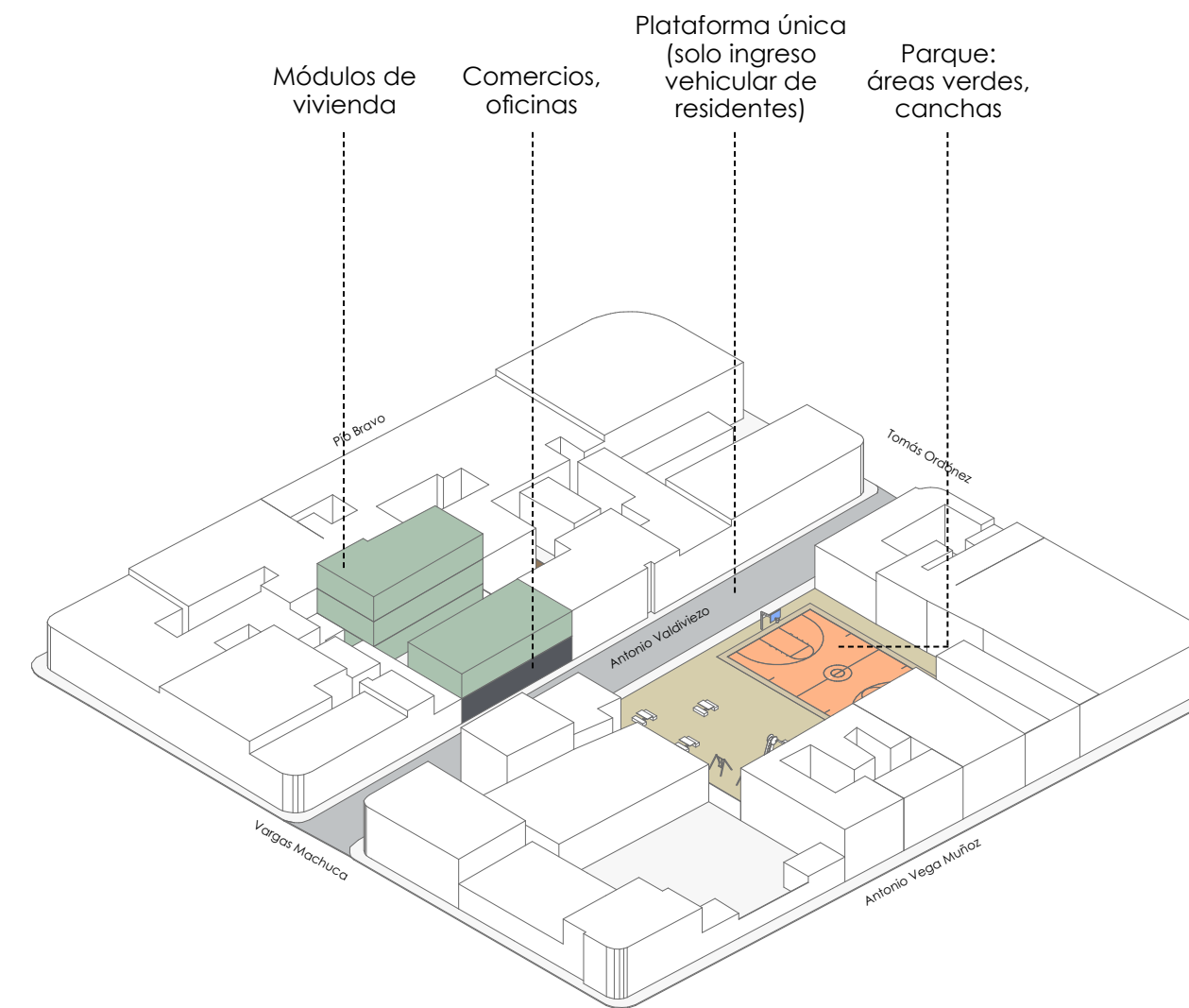


Se propone un proyecto de uso mixto para el antiguo Colegio Ezequiel Crespo, actualmente abandonado, con el fin de revitalizar el centro histórico. La rehabilitación plantea destinar la parte frontal del edificio a comercios y oficinas, brindando servicios terciarios al barrio, generando dinamismo económico y "ojos en la calle". Asimismo, en su interior se desarrollan módulos de vivienda social accesibles. Con esta propuesta se busca densificar el centro histórico, optimizando el uso del espacio y del edificio existente, promoviendo la interacción social y cultural en la zona.

Parqueaderos

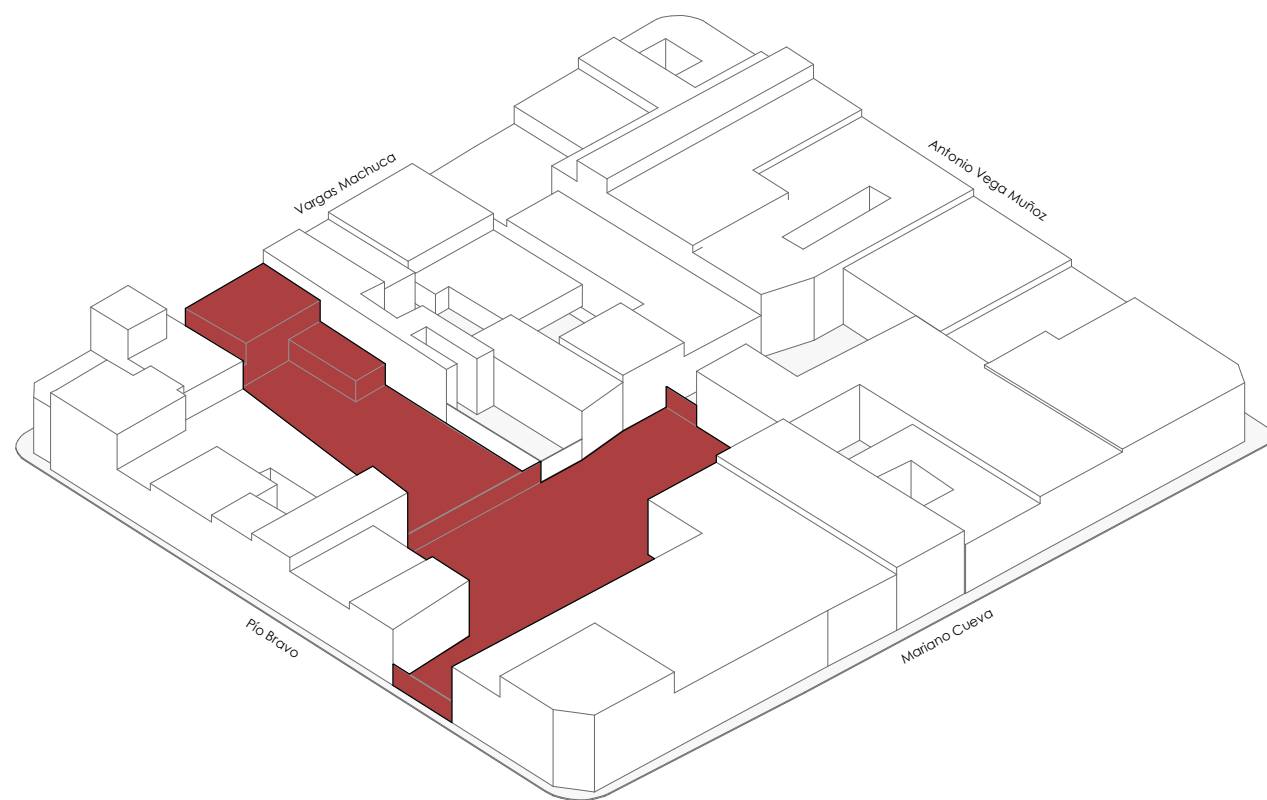


Vivienda y parque

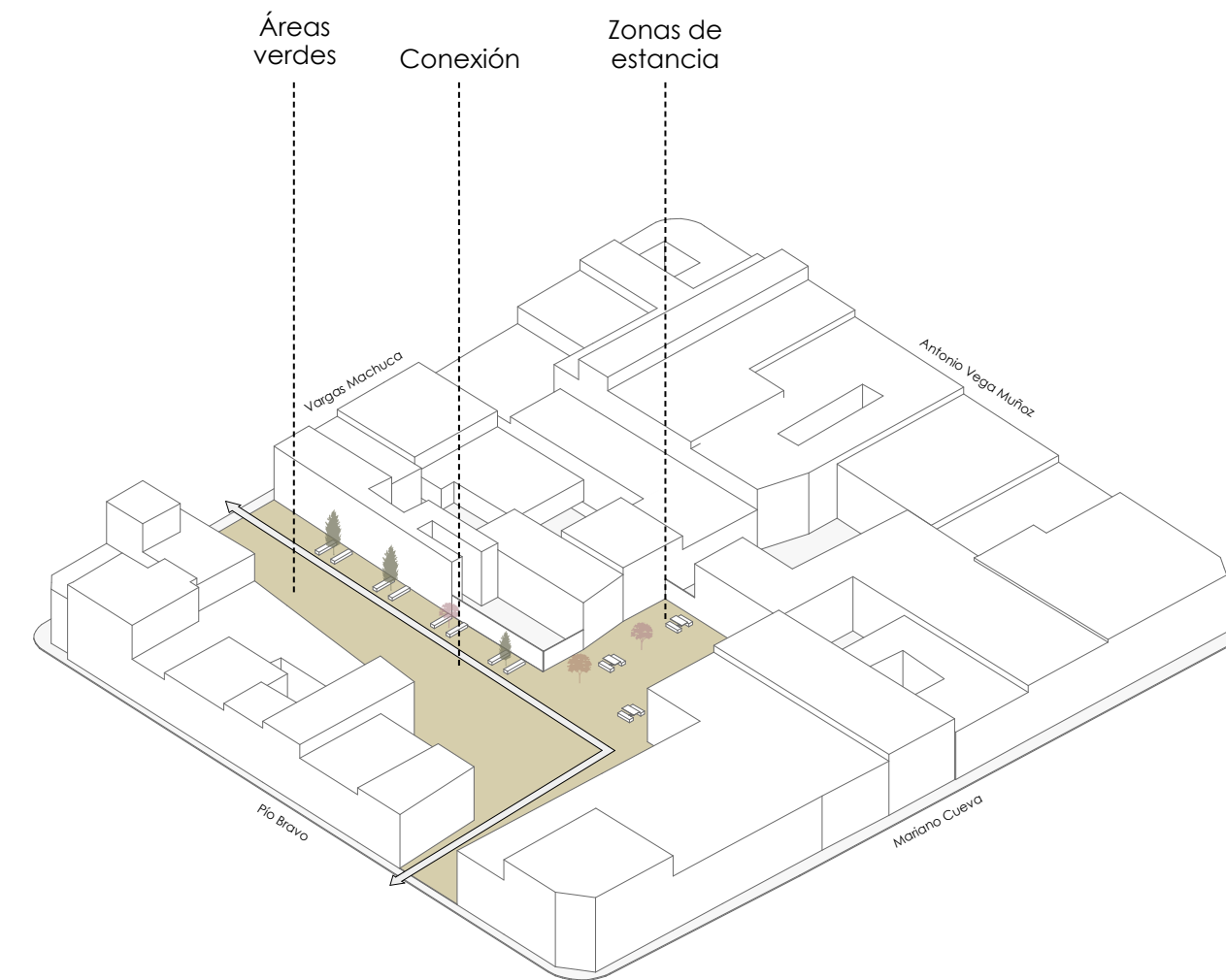


Se propone la reutilización de terrenos destinados actualmente a parqueaderos para desarrollar un proyecto que incluya módulos de vivienda y usos terciarios en la planta baja. Además, se plantea la creación de un parque de vecindario con áreas verdes y canchas, junto con la transformación de la calle en una plataforma única, restringiendo el acceso vehicular exclusivamente a los residentes. Esta propuesta tiene como objetivo promover la densificación del centro histórico y la creación de espacios públicos. Se busca generar un entorno urbano más atractivo y habitable, fomentando la convivencia y la interacción social. La revitalización de esta área contribuirá a mejorar la calidad de vida de los residentes y a impulsar el desarrollo positivo de la comunidad.

Parqueaderos



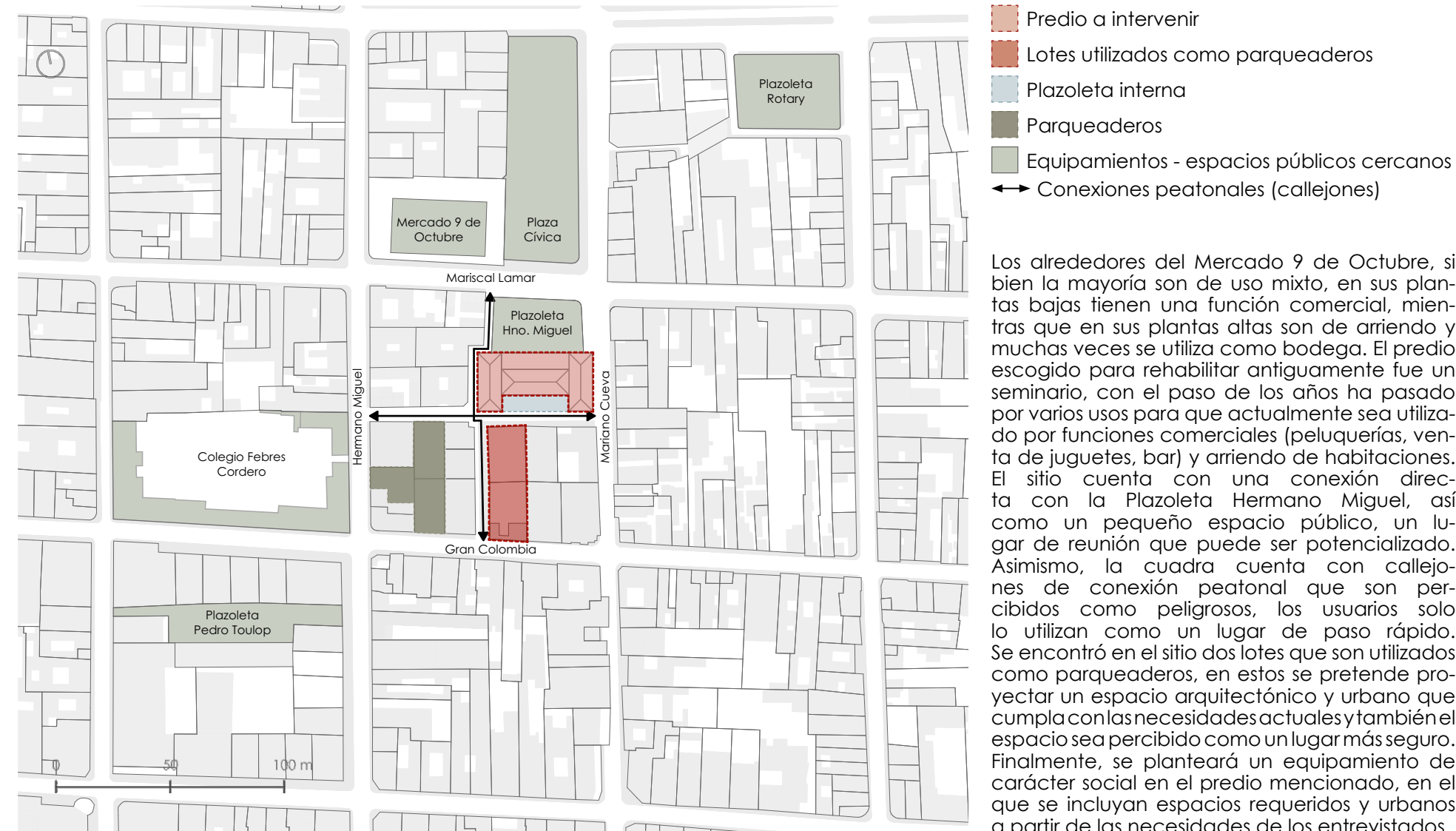
Espacio público



Los terrenos actualmente destinados a parqueaderos, se propone la creación de un espacio de conexión que priorice la presencia de áreas verdes y espacios de descanso. El objetivo es transformar estos terrenos en un entorno atractivo y accesible para la comunidad, promoviendo la interacción social y el bienestar de los residentes. El diseño del espacio estará enfocado en la integración de abundante vegetación, creando un ambiente natural y tranquilo. Además, se contemplarán áreas de descanso equipadas con mobiliario adecuado para generar estadía. Este es un ejemplo del uso frecuente de suelo en el centro histórico que busca revitalizar los parqueaderos, transformándolos en un lugar de encuentro y recreación, donde las personas puedan disfrutar de la naturaleza en medio de la vida urbana.

Estrategias micro urbanas

Sitio a intervenir



Mapa 13. Sitio a intervenir
Fuente: Elaboración propia (2023)

**Predio a rehabilitar**

Actualmente cuenta con usos comerciales como venta de juguetes, peluquerías, relojerías, bar, alquiler de habitaciones, entre otros.

Zona de transición

La zona de transición detrás del equipamiento Hermano Miguel tiene potencial arquitectónico para crear un espacio multifuncional y atractivo como punto de encuentro y conexión. Esta ubicación interna tranquila y segura, produce un acceso visualmente atractivo desde callejones.

Callejones peatonales

Son lugares de paso percibidos como inseguros, es un punto de conexión importante que se vincula con las calles Mariscal Lamar, Gran Colombia, Mariano Cueva y Hermano Miguel.

Lotes baldíos

Lotes baldíos utilizados como parqueaderos.

Fig. 34. Fotografías del estado actual del sitio de intervención
Fuente: Autoría propia (2023)

Estrategias arquitectónicas

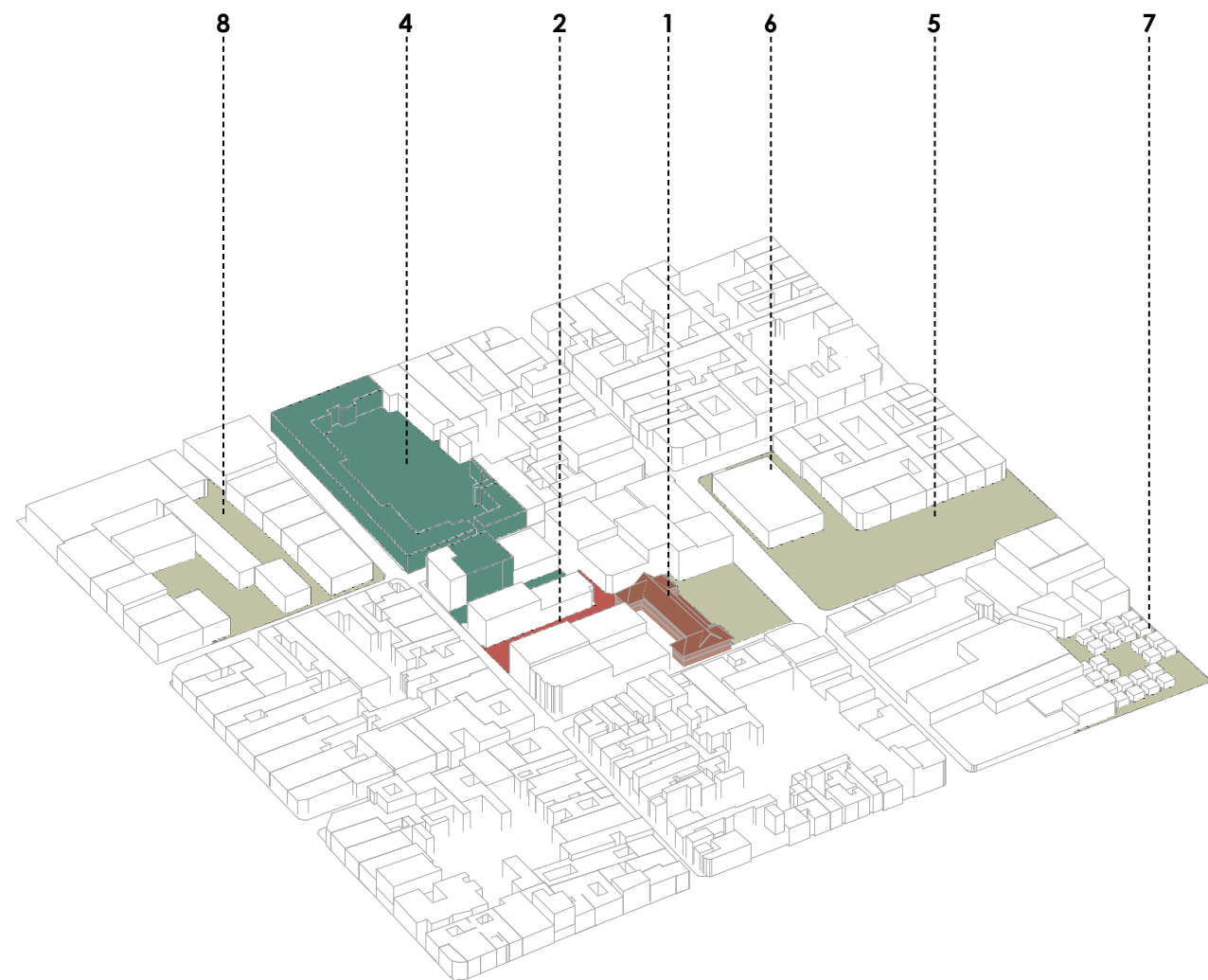


Fig. 35. Axonometría del sitio a intervenir
Fuente: Elaboración propia (2023)

Categorización de edificaciones

Edificación a intervenir

Valor A

Predios utilizados como parqueaderos:

Sin valor especial

En los sitios seleccionados se plantea intervenir con funciones que parten dinámicas socio-espaciales de los alrededores. Así pues se busca implementar en la edificación usos de complemento estudiantil, cuidado de niños y locales que generen estancia. Por otro lado, en los predios baldíos se proyecta una edificación donde se establezcan áreas verdes, actividades físicas para todas las edades y comercios que complementen al sector y al equipamiento que permita la afluencia de personas.

Leyenda

1. Predio a intervenir
2. Lotes utilizados como parqueaderos
3. Mercado 9 de Octubre
4. Colegio Febres Cordero
5. Plaza 9 de Octubre
6. Plazoleta Hermano Miguel
7. Plazoleta Rotary
8. Plazoleta Pedro Toulop



Fig. 37. Fotografía aérea del sitio de intervención y sus alrededores
Fuente: Felipe Cobos (2023)

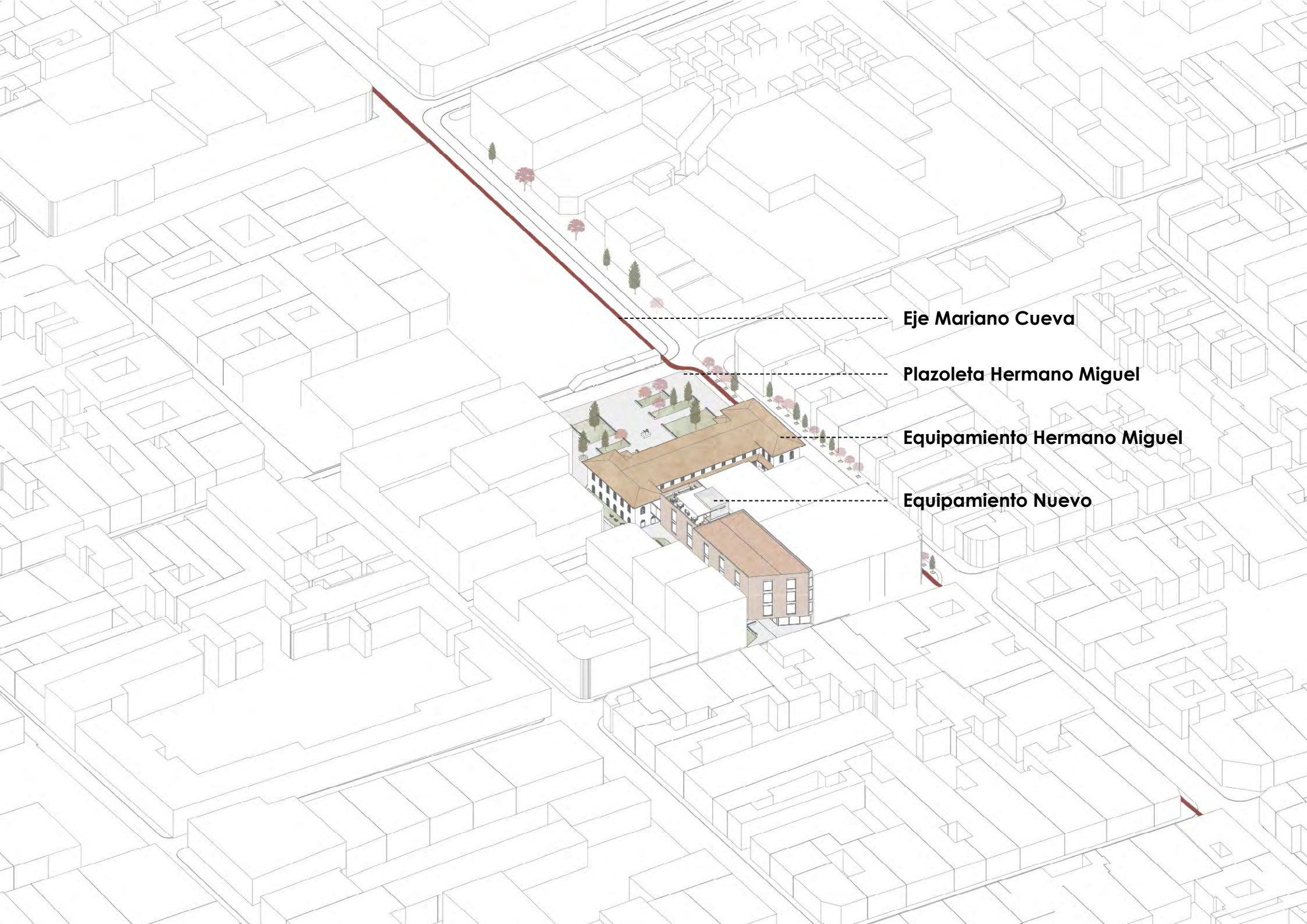


Fig. 37. Organigrama funcional del proyecto arquitectónico
Fuente: Elaboración propia (2023)

Estado Actual



Propuesta



Estado actual: Planta baja



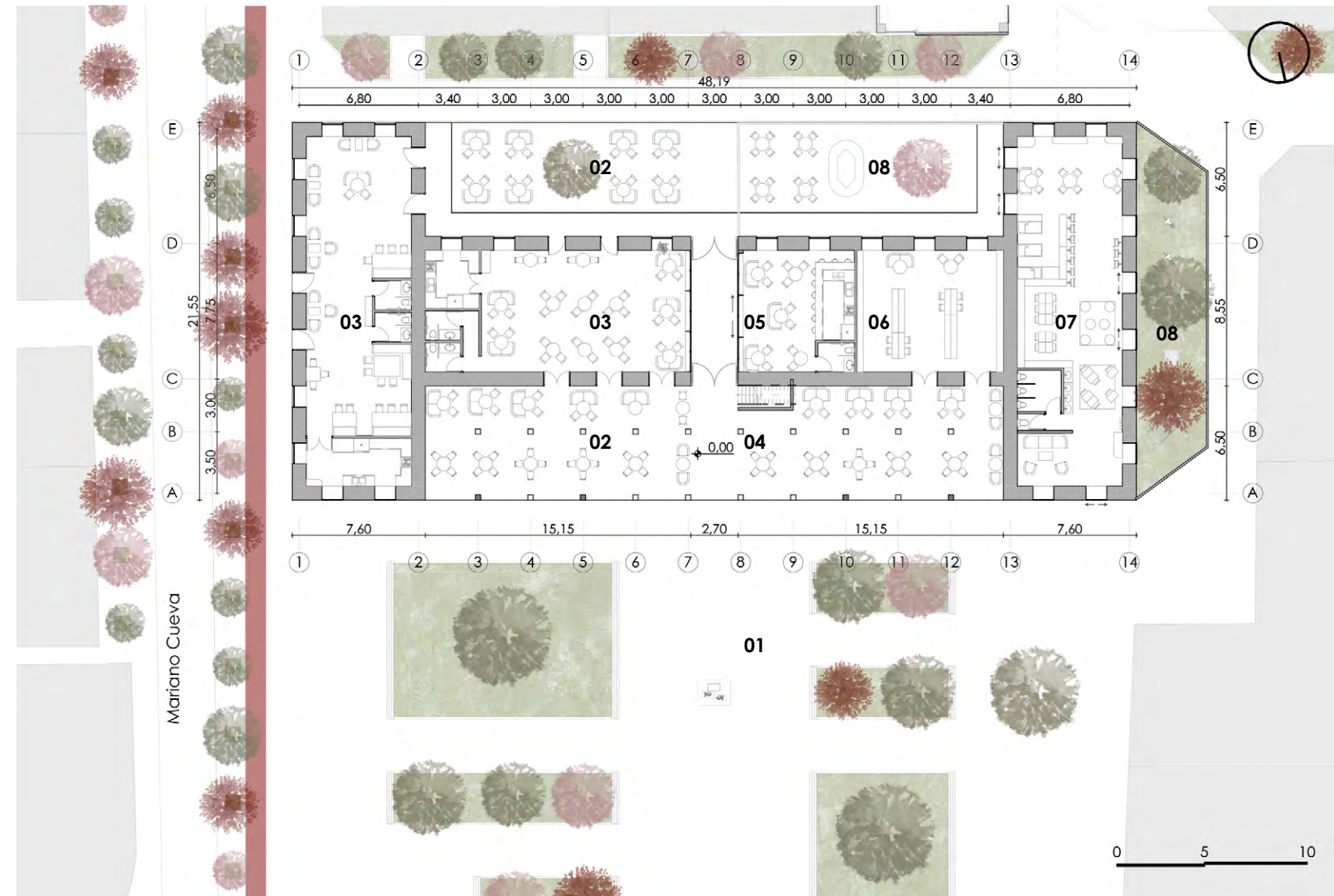
Propuesta: Planta baja



Equipamiento Hno. Miguel: Planta baja

Eq. Hano. Miguel

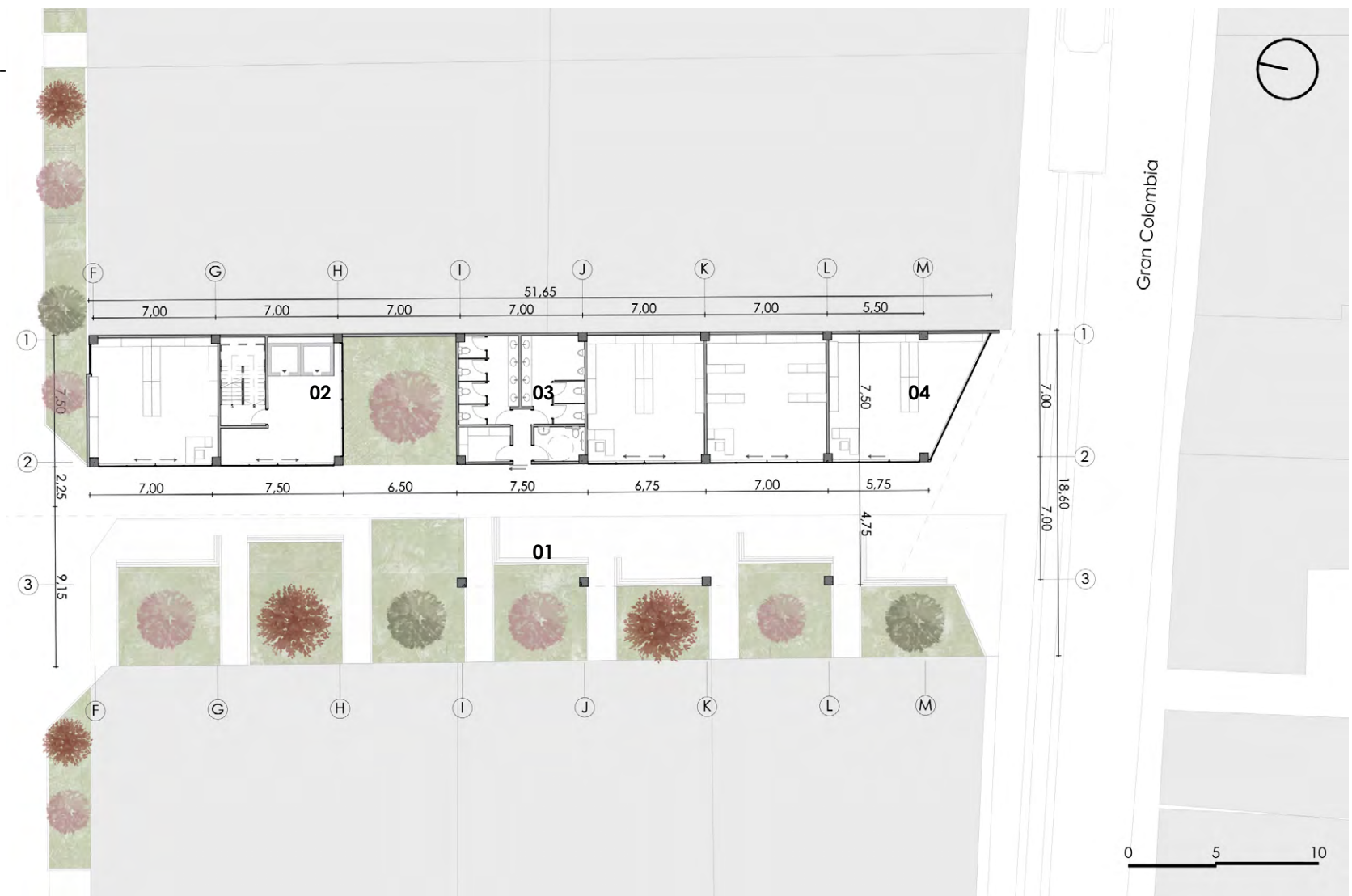
- 01.** Plazoleta Hermano Miguel
- 02.** Área exterior restaurante
- 03.** Restaurante
- 04.** Zona de descanso exterior
- 05.** Cafetería
- 06.** Sala multiuso
- 07.** Guardería
- 08.** Zona exterior para niños



Equipamiento Nuevo: Planta baja

Eq. Nuevo

- 01. Área verde
- 02. Circulación vertical
- 03. Baterías sanitarias
- 04. Zona comercial



Propuesta: Primera planta alta

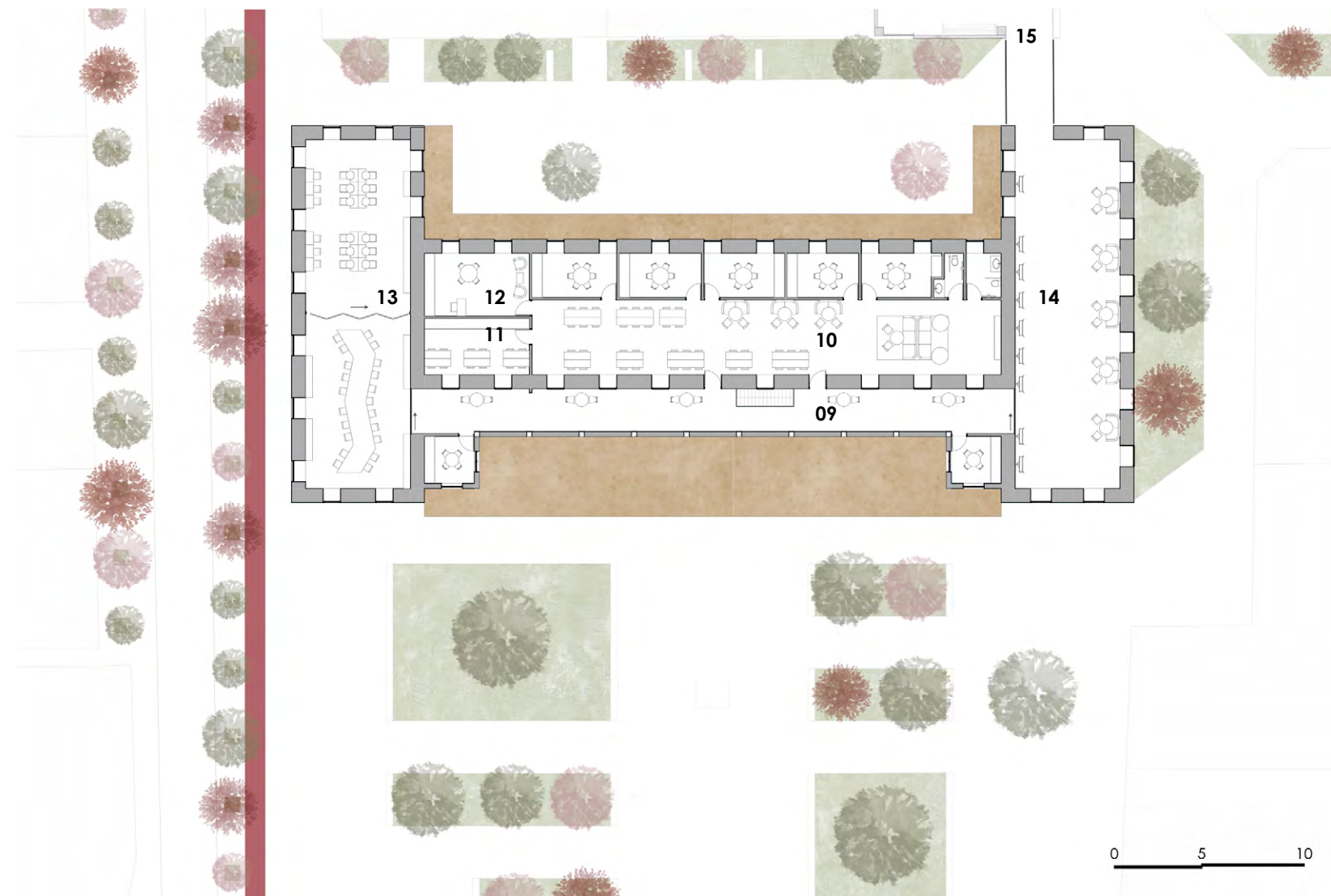


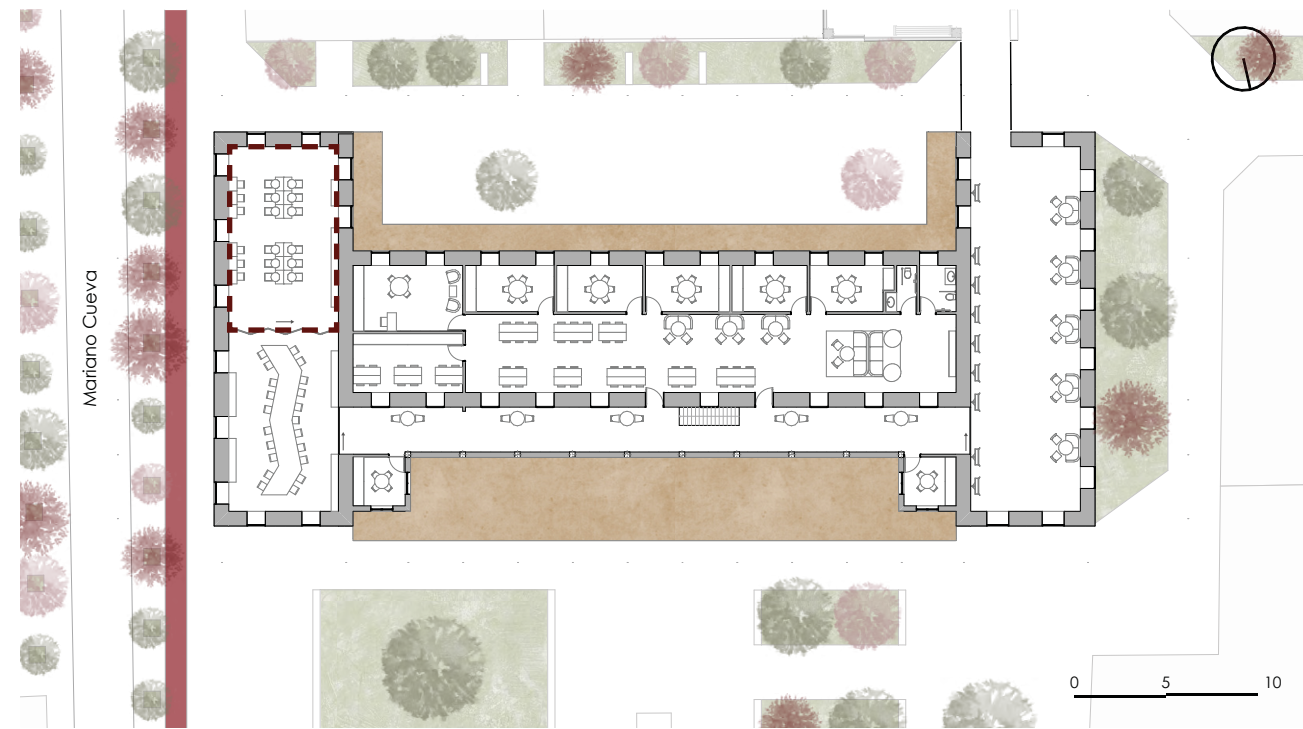


Equipamiento Hno. Miguel: Primera planta alta

Eq. Hno. Miguel

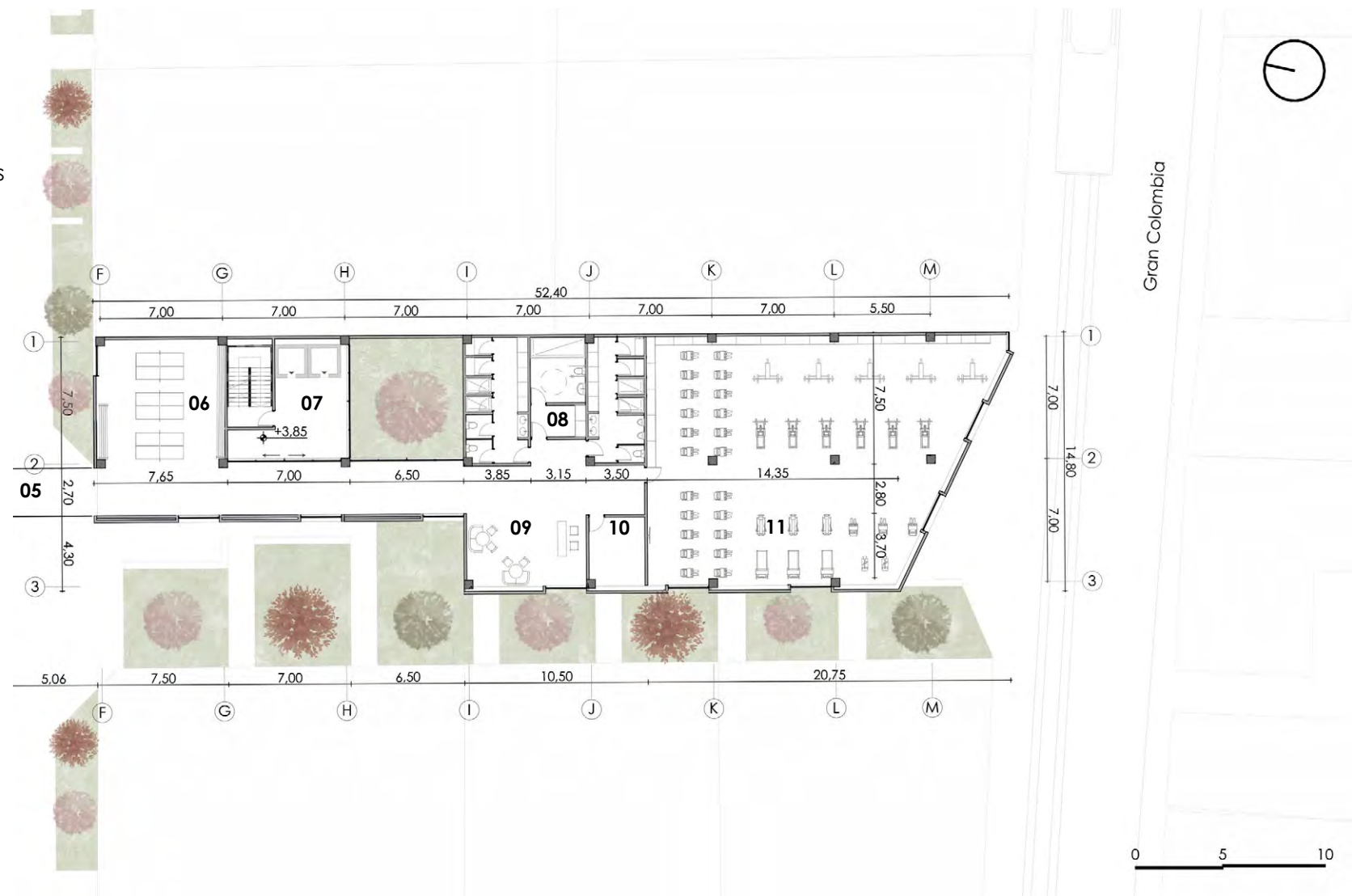
- 09. Zona de descanso exterior
- 10. Zona de estudio - Coworing
- 11. Sala de cómputo
- 12. Sala de reuniones
- 13. Zona multiuso
- 14. Área de exposiciones - Descanso
- 15. Puente de conexión





Equipamiento Nuevo: Primera planta alta

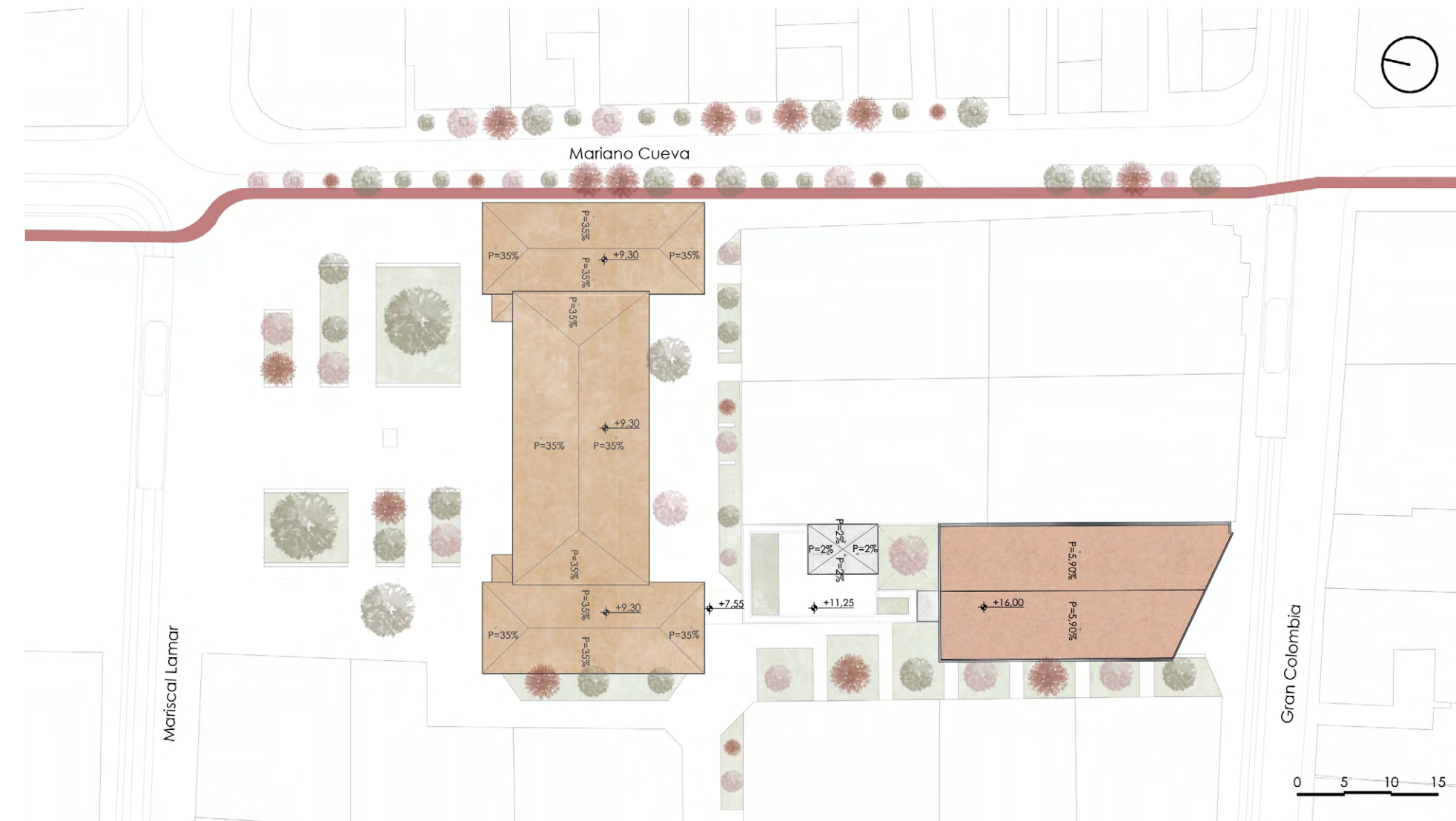
- Eq. Nuevo**
- 05.** Puente de conexión
- 06.** Sala de juegos
- 07.** Circulación vertical
- 08.** Baterías sanitarias - Vestidores
- 09.** Administración
- 10.** Bodega
- 11.** Gimnasio



Propuesta: Segunda planta alta

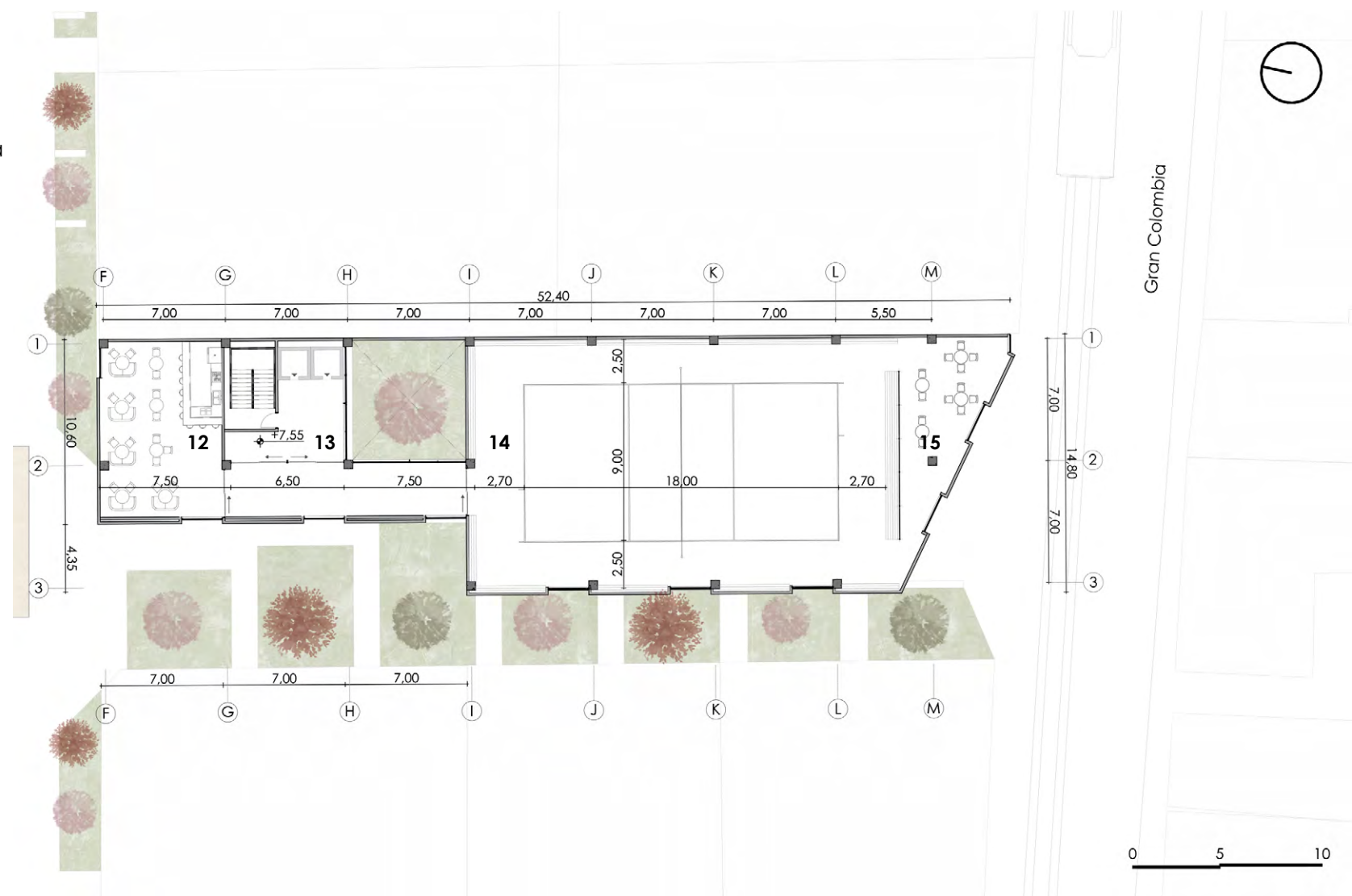


Propuesta: Planta de cubiertas



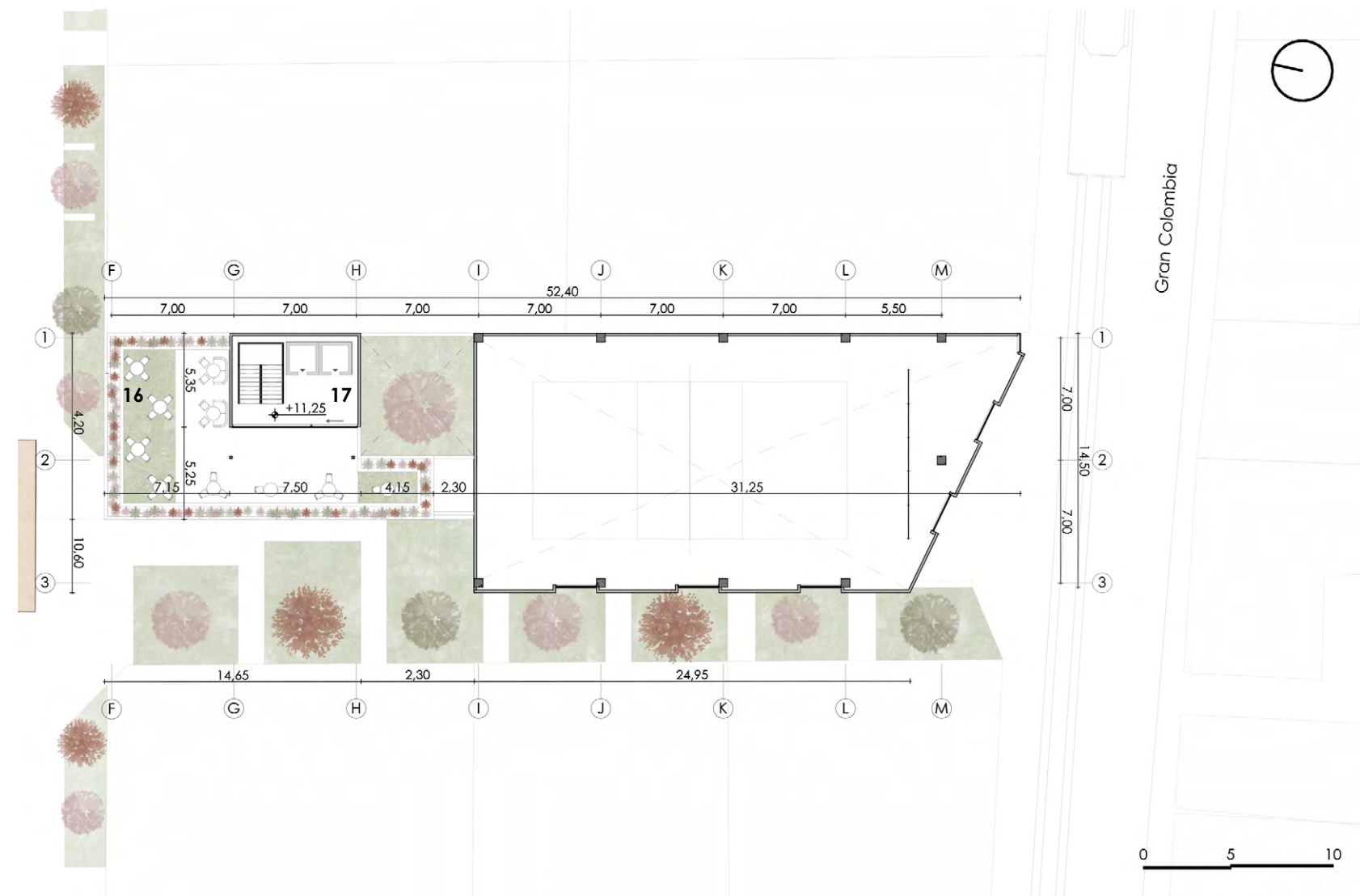
Equipamiento Nuevo: Segunda planta alta

- Eq. Nuevo**
- 12.** Cafetería
- 13.** Circulación vertical
- 14.** Cancha multiuso
- 15.** Zona de estancia



Equipamiento Nuevo: Tercera planta alta

Eq. Nuevo
 16. Terraza exterior
 17. Circulación vertical



Equipamiento 01: Alzado norte

Equipamiento 01: Alzado sur



Estado Actual



Propuesta



Equipamiento Hno Miguel - Nuevo: Alzado oeste



Equipamiento Nuevo: Alzado norte (calle interna)



Equipamiento Nuevo: Alzado sur (calle Gran Colombia)



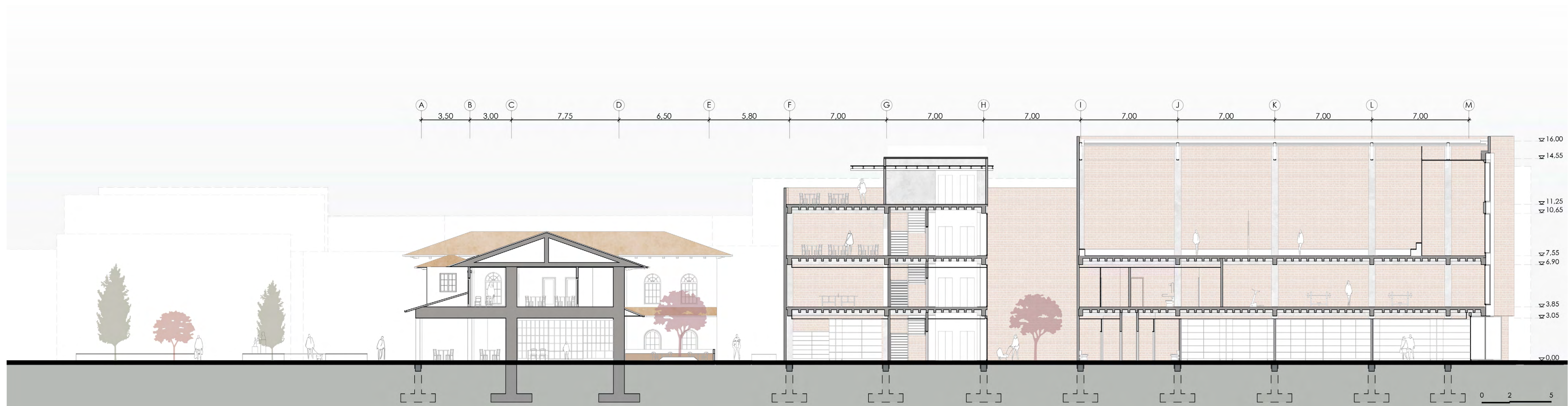
Estado Actual



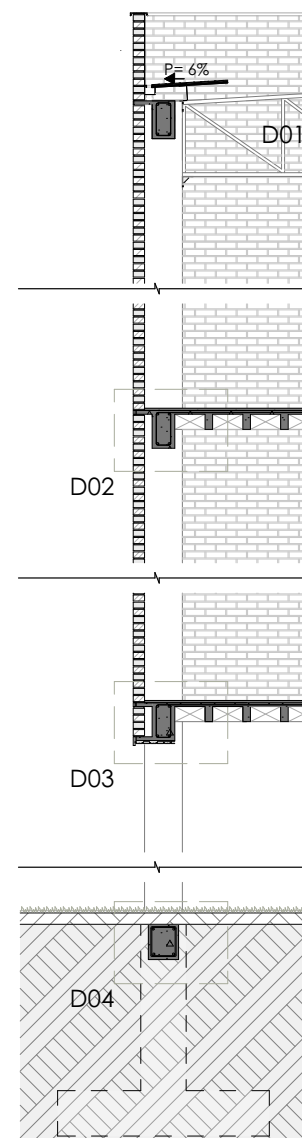
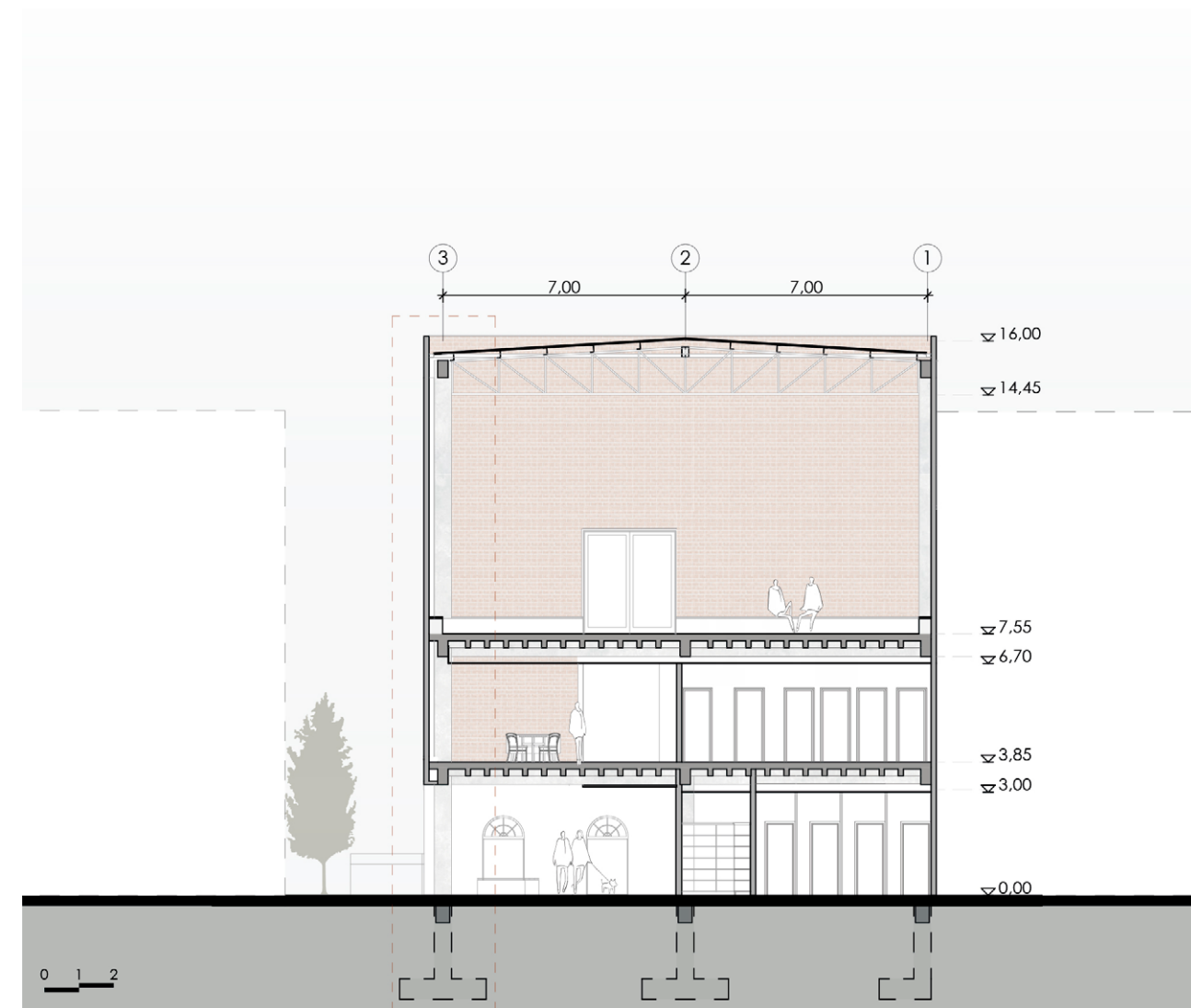
Propuesta



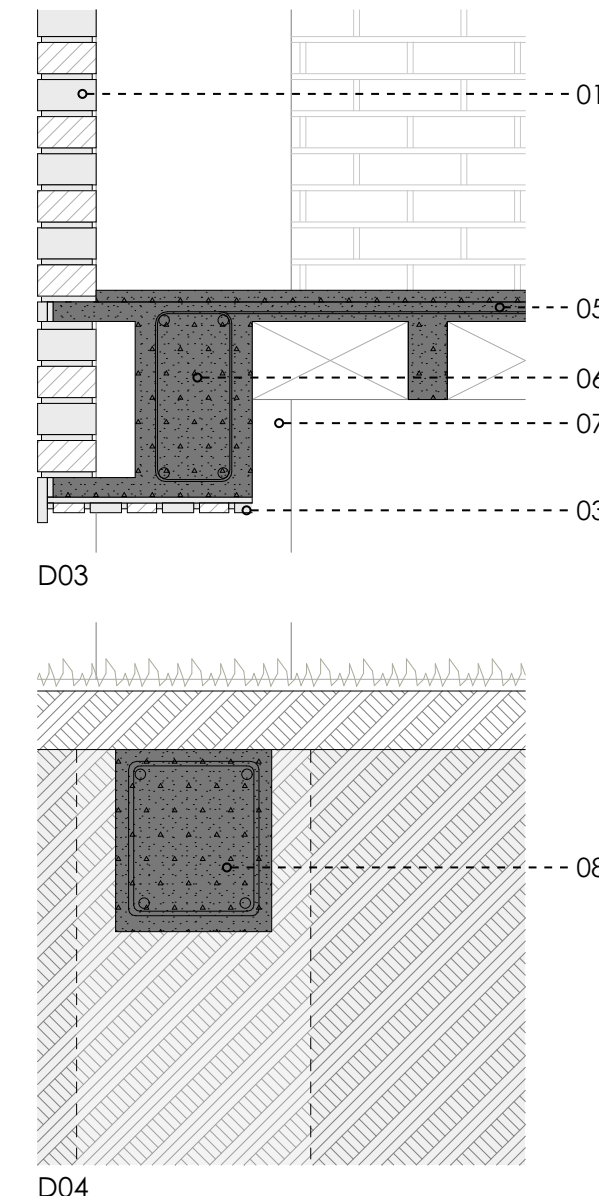
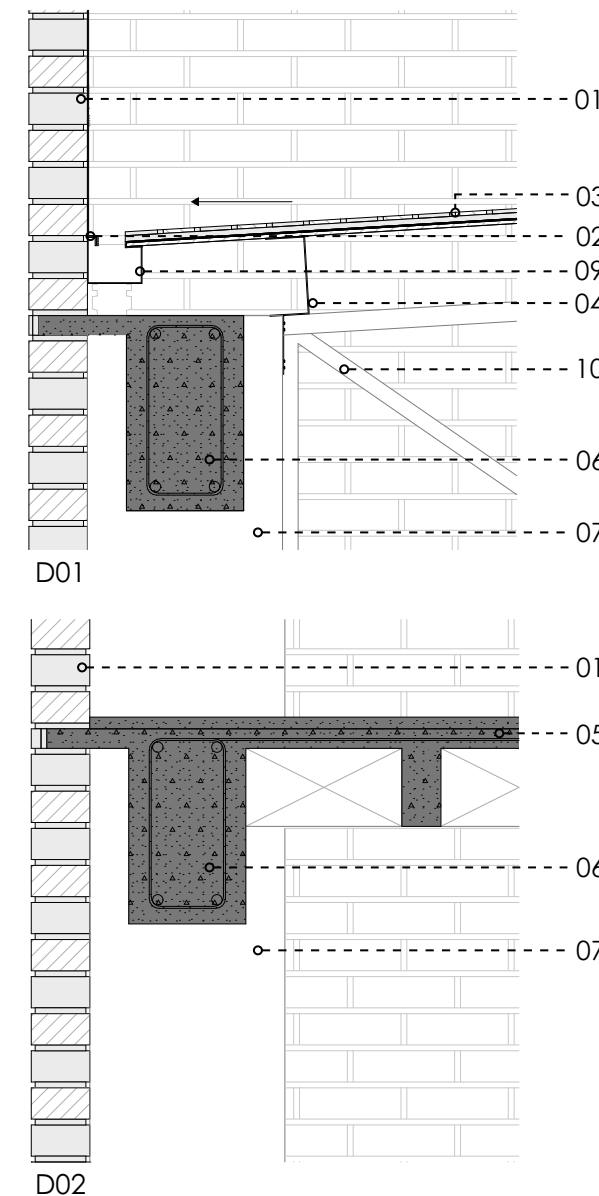
Equipamiento Hno. Miguel - Nuevo: Sección longitudinal



Equipamiento Nuevo: Sección transversal, sección constructiva 1 y detalles

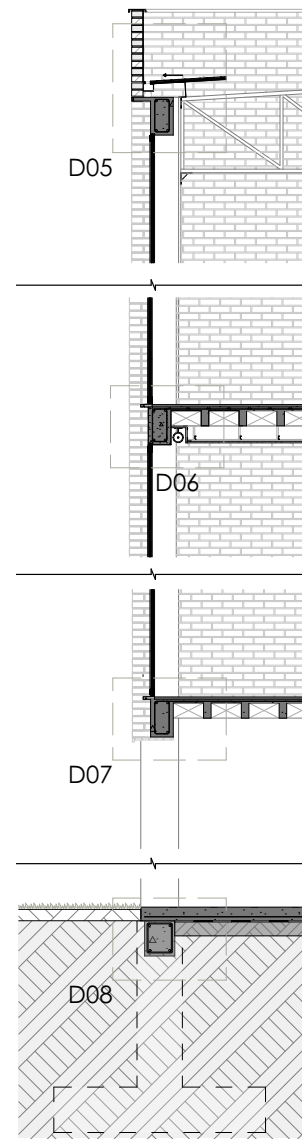
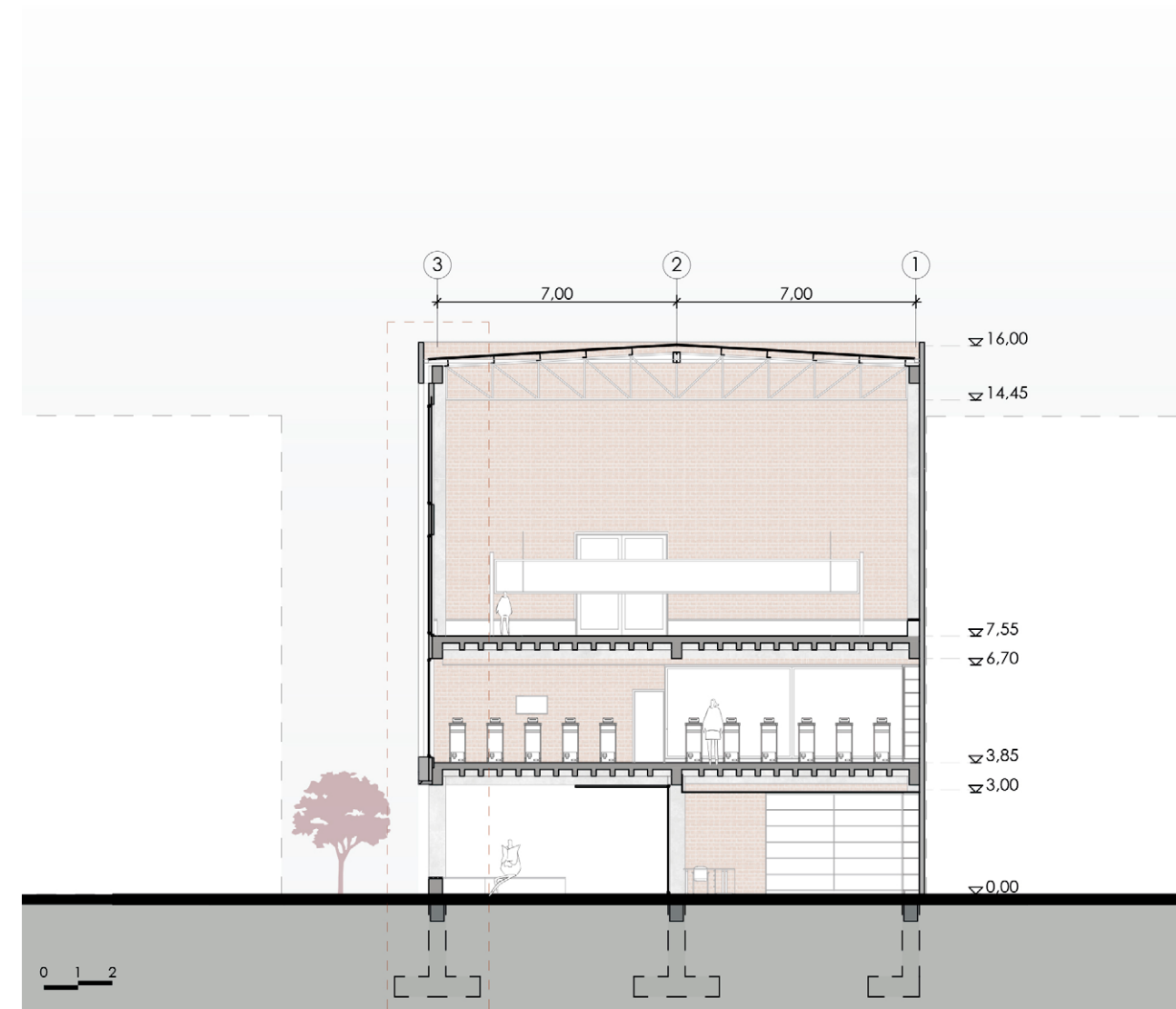


Sección constructiva 1

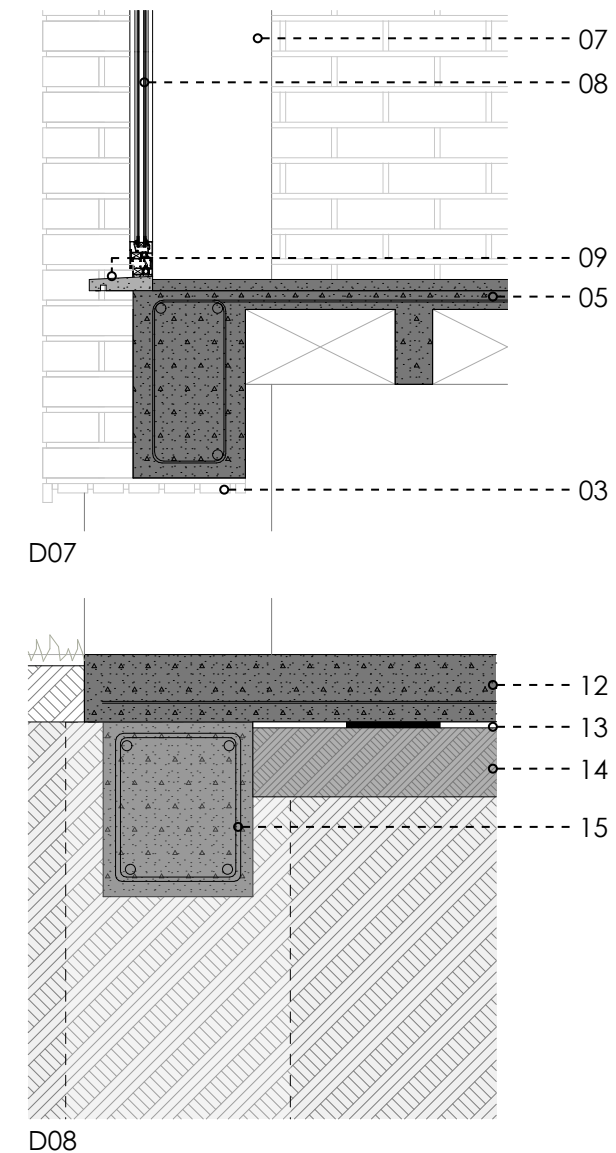
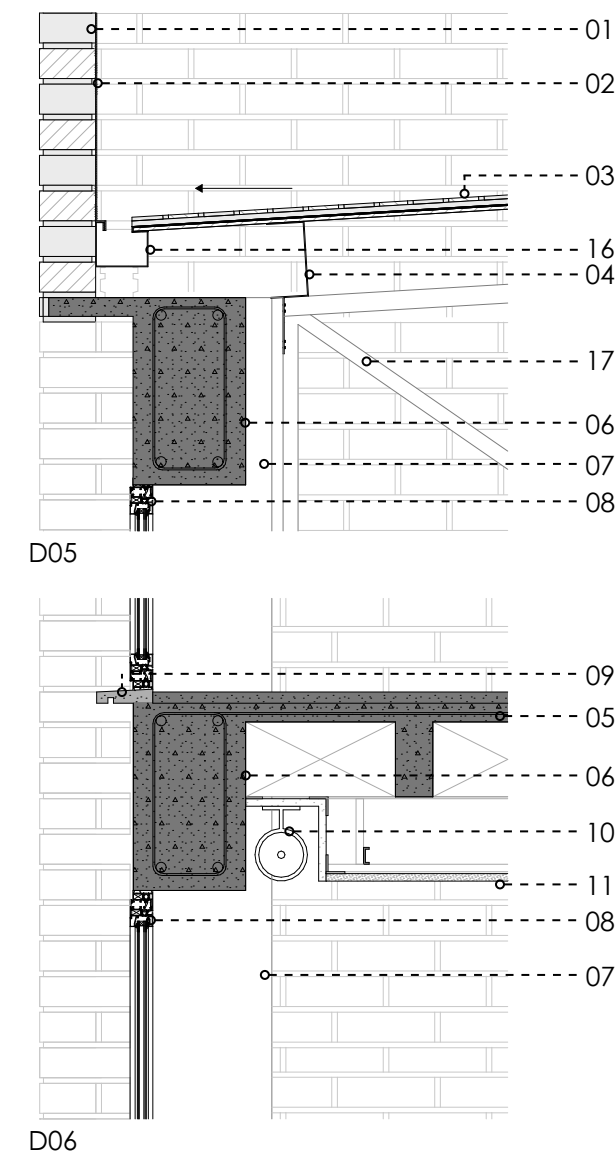
**Especificaciones técnicas**

- 01.** Muro de ladrillo panelón de 7x13x26 cm, mortero: 1:3, e=2cm
- 02.** Lámina asfáltica, e= 3mm
- 03.** Piso de gres de 30x30x1 cm, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo, adherido a plancha de fibrocemento mediante mortero de cemento 1:2, acabado: color terracota
- 04.** Correa tipo C de 10x20 cm, acabado: pintura anticorrosiva negra, e=3mm
- 05.** Losa bidireccional de hormigón armado h=25 cm, con casetones de 40x40x15 cm
- 06.** Viga de hormigón armado de 50x30 cm, f'c= 280 kg/cm², acabado natural, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo
- 07.** Columna de hormigón armado de 50x50 cm, f'c= 280 kg/cm², acabado natural, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo
- 08.** Viga de amarre de hormigón armado de 40x30 cm, f'c= 280 kg/cm²
- 09.** Canal de acero galvanizado mediano, e= 1mm
- 10.** Cercha de acero, acabado: pintura anticorrosiva negra, e= 3mm

Equipamiento Nuevo: Sección transversal, sección constructiva 2 y detalles

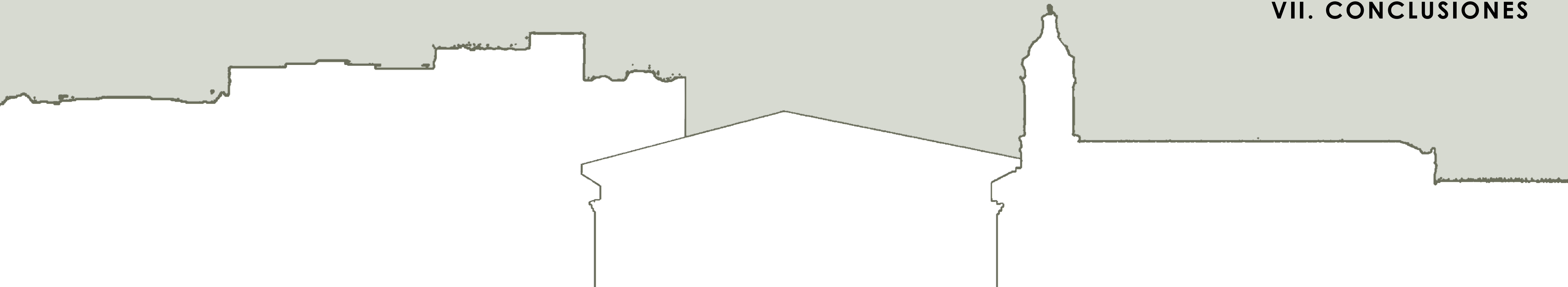


Sección constructiva 2

**Especificaciones técnicas**

01. Muro de ladrillo panelón de 7x13x26 cm, mortero: 1:3, e=2cm
02. Lámina asfáltica, e= 1mm
03. Piso de gres de 30x30x1 cm, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo, adherido a plancha de fibrocemento mediante mortero de cemento 1:2, acabado: color terracota
04. Correa tipo C de 10x20 cm, acabado: pintura anticorrosiva negra, e= 3mm
05. Losa bidireccional de hormigón armado h=25 cm, con casetones de 40x40x15 cm
06. Viga de hormigón armado de 50x30 cm, f'c= 280 kg/cm², acabado natural, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo
07. Columna de hormigón armado de 50x50 cm, f'c= 280 kg/cm², acabado natural, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo
08. Carpintería de aluminio, acabado: pintura anticorrosiva negra, con vidrio cámara
09. Alfajía de hormigón de 15x5 cm (p=2%), acabado natural, impermeabilizado con recubrimiento hidrófugo
10. Cortinero
11. Cielo raso de yeso cartón, e=2cm
12. Losa maciza de hormigón armado de 20 cm
13. Lámina asfáltica, e= 3 mm
14. Material de mejoramiento, e= 20 cm
15. Viga de hormigón armado de 40x30 cm, f'c= 280 kg/cm²
16. Canal de acero galvanizado mediano, e= 1mm
17. Cercha de acero, acabado: pintura anticorrosiva negra, e= 3mm

VII. CONCLUSIONES



Conclusiones

Este proyecto de graduación surge de una profunda preocupación por el abandono que sufren los centros históricos alrededor del mundo. Un claro ejemplo de esta problemática se identifica en las áreas aledañas del Mercado 9 de Octubre, un área de gran importancia histórica y comercial en la ciudad de Cuenca, que enfrenta un deterioro preocupante. Partiendo de estas realidades, se propone analizar y solucionar los problemas actuales para rehabilitar y preservar las áreas históricas.

1. En base a la metodología pudimos conocer las necesidades de los habitantes y comerciantes, se ha resaltado la importancia de la participación de la comunidad en todo el proceso de diseño. La inclusión de restos participantes en la toma de decisiones ha permitido que las intervenciones se alineen con las necesidades y deseos de la población, de esta forma la participación activa de la comunidad genera un sentido de apropiación y cuidado de los espacios rehabilitados, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

2. Durante el análisis de los sitios existentes, identificamos una carencia significativa de espacios públicos en la zona norte de intervención, particularmente desde la calle Gaspar Sangurima hasta la Héroes de Verdeloma dentro del área de centro histórico. Esta ausencia de lugares de encuentro comunitario limita las oportunidades de interacción social y recreativa para los residentes. Por lo tanto, se propone la creación de nuevos espacios públicos que promuevan la convivencia y la integración de la comunidad.

3. El estudio también ha revelado un patrón preocupante en los mapas de uso del suelo, donde

se evidencia un incremento notable del comercio y una disminución correspondiente en el uso residencial. Esta tendencia plantea desafíos en términos de equilibrio urbano y calidad de vida para los habitantes. Es importante adoptar estrategias urbanísticas que promuevan un desarrollo armónico y sostenible, asegurando la coexistencia armoniosa entre las actividades comerciales y la vida residencial en la zona de intervención en donde también prime la seguridad.

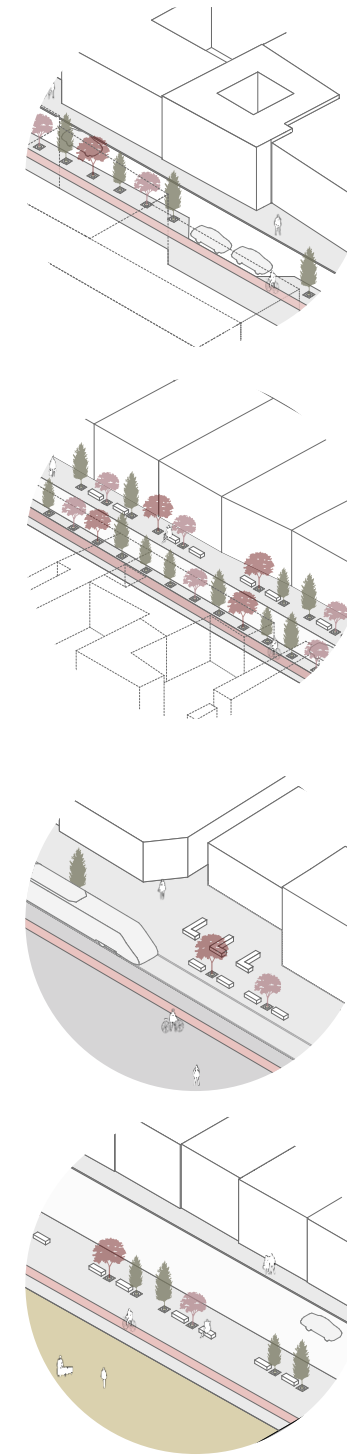
4. Además, en el área de estudio, se ha observado una gran cantidad de lotes que se destinan exclusivamente a estacionamientos. Este tipo de uso conlleva únicamente beneficios económicos para los propietarios y prioriza el espacio para los vehículos. Sería recomendable establecer limitaciones en la normativa para regular este tipo de uso, de manera que aquellos propietarios que utilicen los lotes como estacionamientos estén sujetos al pago de una tasa mayor de impuestos. Por otro lado, los propietarios que promuevan un uso mixto del terreno o destinen el lote para algún tipo de equipamiento que beneficie a la comunidad deberían recibir incentivos o beneficios adicionales.

NIVEL MACRO

Es fundamental la mejora de las secciones viales y las veredas irregulares en la zona de intervención. La falta de un mantenimiento adecuado y la ausencia de infraestructuras viales adecuadas dificultan la movilidad y la seguridad de los peatones. Por tanto, es imprescindible priorizar el bienestar y la accesibilidad de los peatones, lo que permitirá generar una movilidad más segura.

En la zona de intervención se han identificado

dos ejes principales de conexión de la ciudad: la calle Luis Cordero y la calle Mariano Cueva. Estas calles atraviesan la ciudad partiendo desde el centro histórico, conectando la zona de El Ejido y culminando en la Avenida de las Américas. Con el objetivo de mejorar la infraestructura urbana, se pretende llevar a cabo la renovación de calles y aceras, y principalmente en la calle Mariano Cueva. Esto facilitará el acceso y garantizará la seguridad de la zona. Además, se propone la incorporación de ciclovías, la implementación de arbolado, como el palo de hierro, el cepillo rojo y el laurel, el mobiliario y la adición de nuevos puntos de iluminación en la noche. Estas medidas contribuirán a mejorar la zona tanto en términos de rehabilitación como de seguridad.



NIVEL MESO

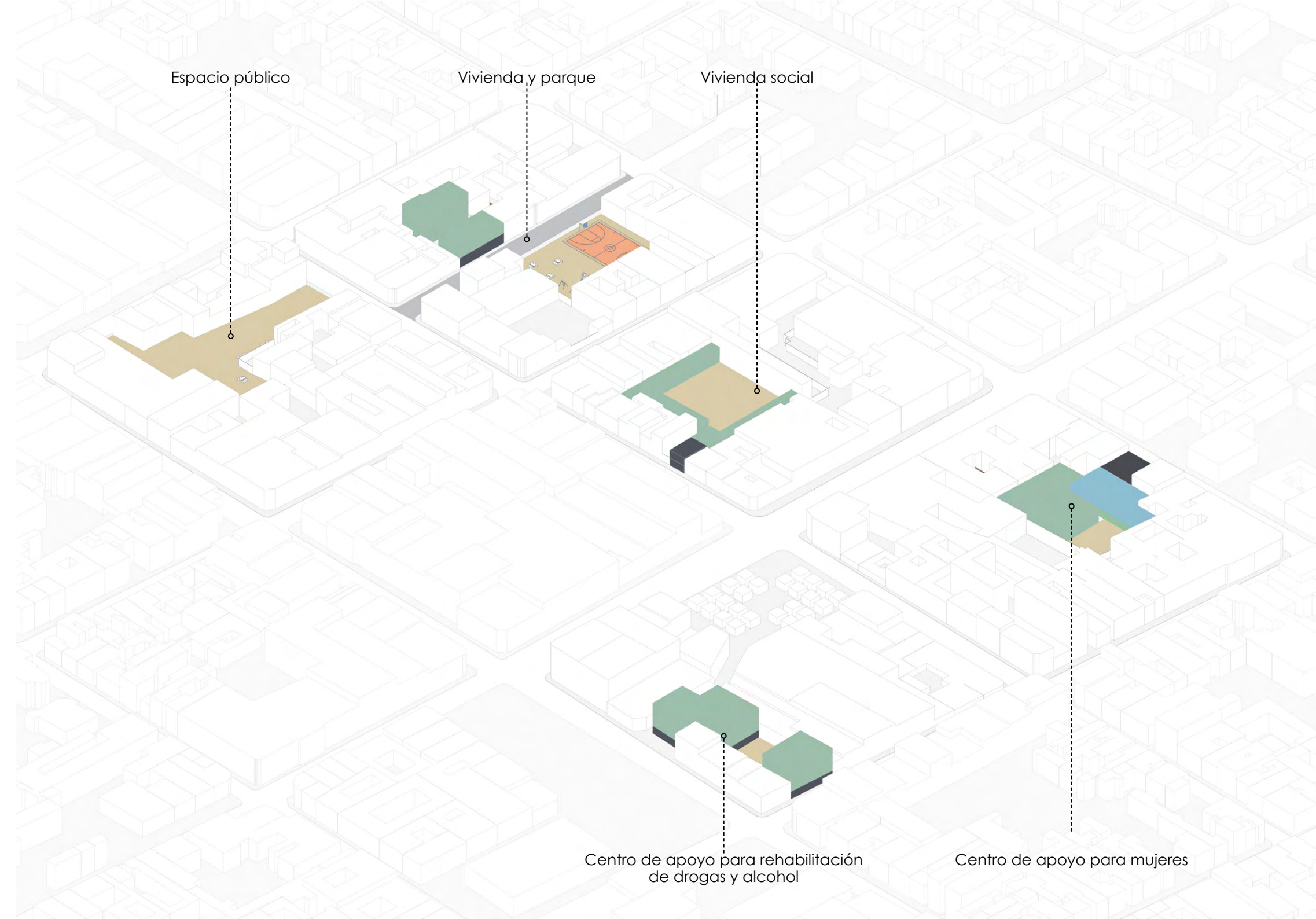
A partir del análisis de los espacios públicos existentes se generó su conexión identificando nodos e hitos relevantes. Esto con el propósito de generar una ruta donde se destaquen puntos turísticos, zonas de estancia, rutas para peatones, seguridad para niños, adultos mayores y público en general. A partir de la conexión principal, se pretende generar la atracción de habitantes, comerciantes y visitantes que permita rehabilitar la zona.

Así también, a raíz de la identificación de los sitios de oportunidad en la zona de estudio, se ha propuesto la generación de diversos usos que respondan a las necesidades detectadas a partir de las entrevistas. Entre las propuestas, se destaca la creación de un centro de derivación para personas con problemas de alcoholismo,

brindando así un espacio de apoyo y rehabilitación para aquellos que luchan contra esta adicción. Además, se plantea la implementación de un centro de derivación específico para mujeres que necesitan asistencia especializada, garantizando un entorno seguro y recursos para su bienestar. También se ha contemplado la construcción de vivienda social, con el objetivo de brindar opciones habitacionales asequibles y dignas para aquellos que enfrentan dificultades económicas. Por último, resulta imprescindible la creación de espacios públicos en la zona, que promuevan la convivencia, la recreación y la integración social, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido comunitario. Estas propuestas de uso para los sitios de oportunidad identificados tienen como finalidad abordar de manera integral las necesidades y problemáticas de la comunidad, buscando mejorar su calidad de

vida y fomentar seguridad en la zona del Mercado 9 de Octubre.

Es fundamental destacar que, a partir de las entrevistas realizadas, se ha identificado que uno de los problemas más importantes es la inseguridad. Al abordar temas como vivienda, espacios públicos y centros de apoyo para las personas, es necesario crear entornos que generen seguridad a través de sus funciones, fomentando la permanencia, la presencia de personas y la interacción social. Por lo tanto, es necesario explorar la viabilidad de incorporar estas funciones simultáneamente al proyecto propuesto en el presente documento o la incorporación posterior a identificar si la problemática de la inseguridad ha mejorado, se ha mantenido o agravado.



NIVEL MICRO

Finalmente, las estrategias se basan en la refuncionalización de edificios históricos, la incorporación de nuevas construcciones y la integración de espacios públicos, como áreas verdes, restauración de plazas actuales y centros de manzanas, que contribuyan a generar un entorno agradable y propicio para la vida comunitaria. Como resultado se refuncionaliza el antiguo seminario Hermano Miguel y se tomaron sitios que eran usados como parqueaderos, esto con el objetivo de ser un punto de partida para la rehabilitación para la zona. Como culminación de las estrategias de intervención, nos enfocamos en dar una nueva función a las edificaciones que tiene únicamente usos comerciales y en el caso de las edificaciones patrimoniales potenciar su

valor. A su vez, reconocimos la importancia de crear nuevos espacios públicos que fomenten la interacción social y mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Después de analizar el entorno inmediato se optó por refuncionalizar el antiguo seminario Hermano Miguel, el cual se dotó de actividades culturales, comerciales, educativas y de recreación que apoyen al sector. Además, se tomó la decisión de utilizar terrenos baldíos utilizados como parqueaderos para construir un equipamiento multifuncional en el cual se incorporan funciones deportivas y comerciales. Se incorporó este uso deportivo puesto que esta función es un incentivo para la creación de vivienda, al mejorar el sector y su seguridad, las personas tienen más interés en vivir en el centro histórico. Así tam-

bién se integra un recorrido en planta baja con áreas verdes y se brinda una mayor importancia al centro de manzana. Con estas propuestas se pretende generar un entorno agradable y propicio para la vida comunitaria, promoviendo la apropiación del espacio y la seguridad en la zona del Mercado 9 de Octubre.

Además, es importante destacar que cerca del proyecto propuesto pasa el eje del tranvía, así como la presencia de dos estaciones en sus cercanías. El tranvía representa un medio de transporte significativo que establece una conexión con diversos puntos de la ciudad. Esta infraestructura contribuye a mejorar la accesibilidad y movilidad en la zona, beneficiando tanto a los residentes, comerciantes y visitantes del sector.

Las estrategias implementadas han logrado establecer un equilibrio en los usos de los alrededores del Mercado 9 de Octubre, promoviendo tanto la vivienda como el comercio en la zona. La dedicación de las plantas bajas de las edificaciones a fines económicos ha revitalizado la actividad comercial, generando dinamismo y oportunidades económicas para los comerciantes locales.

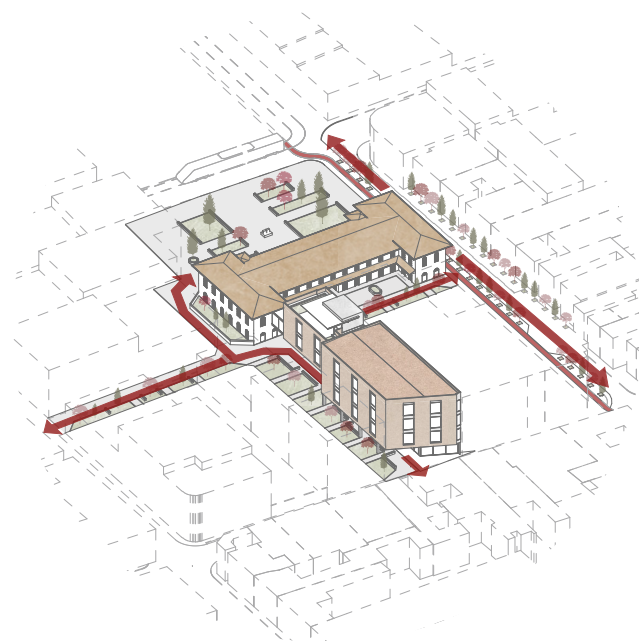
No obstante, es fundamental tener en cuenta que persisten desafíos a medida que se avanza en la rehabilitación del centro histórico de Cuenca. Es crucial garantizar que las intervenciones no excluyan a la población de bajos ingresos y que no se conviertan en zonas exclusivas o gentrificadas. La adopción de enfoques inclusivos y

el cuidado de la diversidad social y económica son aspectos esenciales para preservar la identidad y el carácter del centro histórico.

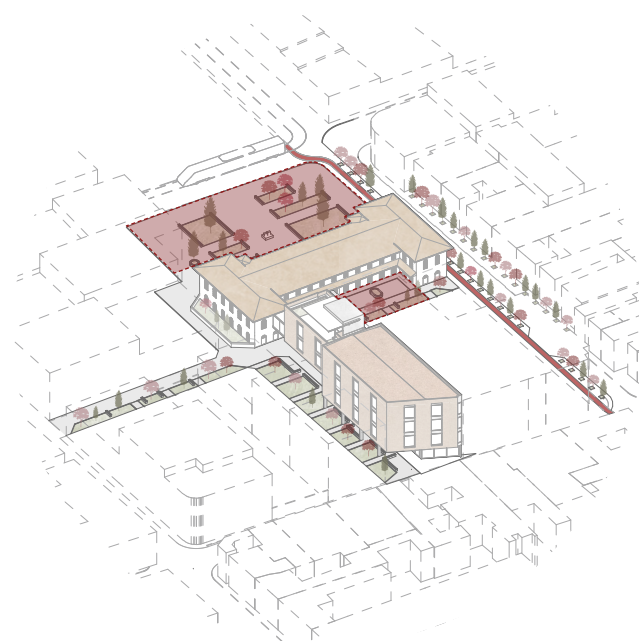
Asimismo, se debe realizar un seguimiento continuo y evaluaciones periódicas del impacto de las intervenciones implementadas. La recopilación de datos actualizados y la retroalimentación de los residentes y comerciantes son elementos clave para tomar decisiones informadas y realizar ajustes necesarios en el proceso de rehabilitación de manera que las intervenciones son aceptadas y generan un sentido de apropiación.

En conclusión, este proyecto resalta la necesidad de abordar la problemática del abandono

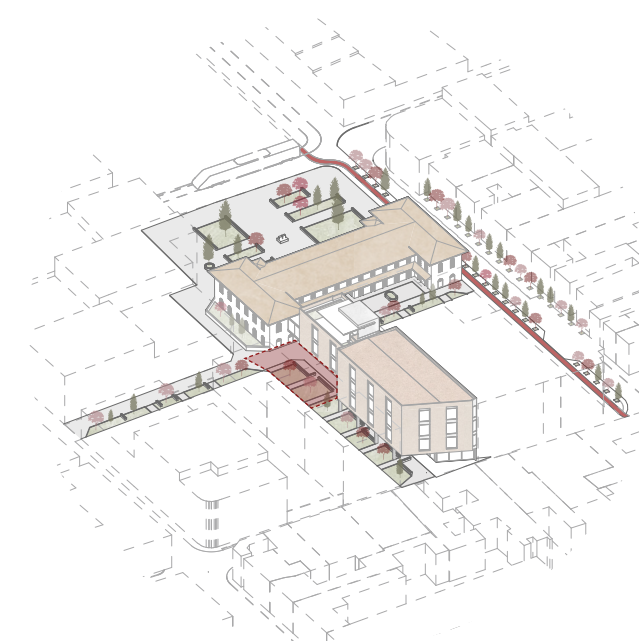
del centro histórico de Cuenca a través de estrategias de rehabilitación urbano-arquitectónicas. Estas estrategias deben considerar las dinámicas socioespaciales y buscar un equilibrio adecuado entre los usos residenciales, comerciales y culturales. La restauración de edificios históricos, la creación de espacios públicos, la mejora de la infraestructura y la participación activa de la comunidad son elementos clave para revitalizar y preservar el centro histórico como un espacio vivo y vibrante. El éxito de estas estrategias depende de la colaboración y participación de todos los actores involucrados, trabajando juntos para lograr la recuperación y la mejora continua del centro histórico de Cuenca.



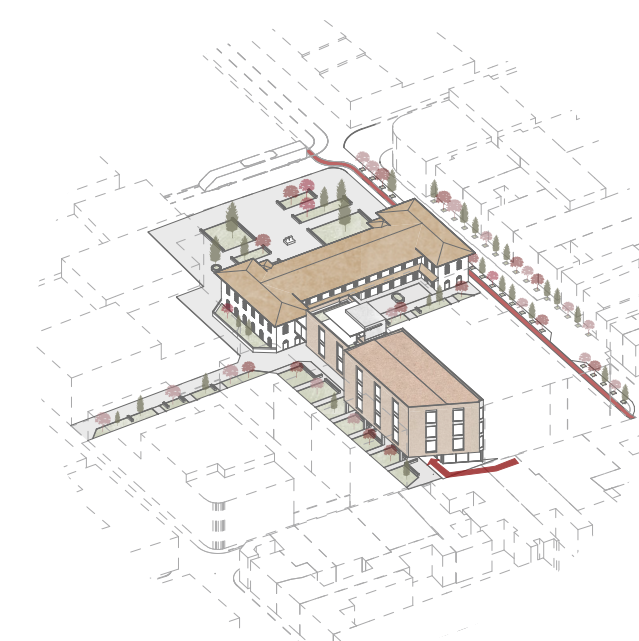
Recorridos



Conexión: espacios públicos



Centro de manzana



Inclinación para invitar al usuario

A white silhouette of a building skyline is positioned at the bottom of the page. The skyline includes several rectangular blocks of varying heights and a prominent, tall, thin tower with a pointed top. The background is a solid, light grey color.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos - Libros

Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. *Revista Urbano*, 24(44), 20-33. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>

Carrión, F. (Ed.). (2001). *Centros históricos de América Latina y el Caribe*. UNESCO ; Banco Interamericano de Desarrollo ; République Française, Ministère [de] Culture [et] Communication ; FLACSO, Sede Académica de Ecuador.

Castillo, L. (2018, 2 noviembre). Cuenca cuenta con un plan de desarrollo hacia el 2030. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-plan-desarrollo-crecimiento-municipio.html>

Cornejo Hernández, F. (2022). La gentrificación del centro de Guadalajara: Proyectos, conflictos y resistencias. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(93), 75-102. <https://doi.org/10.28928/ri/932022/atc3/espinosah/cornejohernandezf>

Gaja Díaz, F. (2001). *Intervenciones en centros históricos de la Comunidad Valenciana*. Valencia: Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana.

González Biffis, A., & Etulain, J. C. (2018). Problemáticas y estrategias para la intervención y gestión en centros históricos de Italia, España y América Latina. *Cuaderno Urbano*, 24(24). <https://doi.org/10.30972/crn.24242925>

<https://doi.org/10.4995/ISUFh2019.2019.9666>

Lynch, K., & Revol, E. L. (2014). *La imagen de la ciudad* (Primera edición, doceava tirada). Editorial Gustavo Gili.

Martínez Serra, J. C. & Jácome Terán, W. (2018). Refuncionalización de edificaciones históricas en las áreas centrales de La Habana y Quito. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376858947008>

<https://doi.org/10.18537/est.v010.n019.a03>

Marulanda Hernandez, A., & Martí, M. (2019). 607. Desafiando la gentrificación. Resistencias a los desplazamientos en los centros históricos de Quito y Cuenca. *Scripta Nova*, 23. <https://doi.org/10.1344/sn2019.23.21104>

Naranjo Serrano, M. G., Trujillo Rodríguez, R. A., & Velástegui Ricaurte, N. M. (2019). Núcleos urbanos consolidados en proceso de abandono. El caso del Centro Histórico de Quito. III Congreso Internacional ISUF-H. CIUDAD COMPACTA VS. CIUDAD DIFUSA, 1-2. <https://doi.org/10.4995/ISUFh2019.2019.9666>

Ortega, A., & Pérez V., E. (2021). Evolución de las normas urbanísticas y su incidencia en la conservación del patrimonio colonial del centro histórico de Santiago de Chile. *Estoa*, 10(19), 33-43. <https://doi.org/10.18537/est.v010.n019.a03>

Paquette Vassalli, C. (2020). Regeneración urbana: Un panorama latinoamericano. *Revista INVI*, 35(100), 38-61. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000300038>

Pauta Calle, F. (2019). Housing and urban renewal in historic centers: A case study on Cuenca (Ecuador). *Estoa*, 15, 115-131. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n015.a10>

Pradelle, M. (1996, noviembre). A través del tiempo. 52.

Ramírez Rosete, N. L., Calderón Calderón, B. & Milián Ávila, M. G. (2017). Gestión participativa en la elaboración de estrategias de revitalización urbana para el barrio histórico de San José, Puebla. *Scielo*. <https://doi.org/10.21640/ns.v9i18.680>

Ureta, C. V. (2001). Efectos del abandono y la expulsión residencial en la conservación patrimonial del Área Histórica de Valparaíso, Sitio de Patrimonio Mundial 2001-2019. Tesis para optar al grado de Magíster de Urbanismo. 205.

Vázquez, F. G., Berra, Y. M., & Zafra, P. (2017). DEL ABANDONO DE VIVIENDA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA. 65.

Artículos de periódico

El Mercurio. (2021, 15 marzo). En Cuenca hay 30 casas patrimoniales en riesgo de destrucción. *Diario el Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2021/03/16/en-cuenca-hay-30-casas-patrimoniales-en-riesgo-de-destruccion/>

Páginas web

ONU. (2020, junio 17). Ciudades. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

ONU. (2020, junio 17). Consumo y producción sostenibles. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

ONU-Habitat. (2017, 21 agosto). Los usos mixtos del suelo y sus beneficios. <https://onuhabitat.org.mx/index.php/los-usos-mixtos-del-suelo-y-sus-beneficios>

Figuras

Fig. 5 Macedo, F. (2014). Imagen de La zona cero, Recife y Pernambuco. Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/la-zona-cero-recife-pernambuco-2014135/>

Fig. 6. MontenegroStock. (s. f.). Mamulengo puppet in Olinda, Pernambuco, Brazilian Folklore. Adobe Stock. https://as2.ftcdn.net/v2/jpg/02/17/59/63/1000_F_217596332_wBtOrvrj1JuU659Pfl9uZuZujxPG-3Jqp.jpg

Fig. 7. Medeiros, N. (2017, 24 agosto). Place where you live: Recife, Penamburco. Orion. <https://orion->

magazine.org/wp-content/uploads/2017/08/Old-Recife-771x437.jpg

Fig. 8. Babini, C. (2022, abril). Recife, pernambuco, brasil, abril de 2022 - vista aérea del parque marco zero. Vecteezy. <https://es.vecteezy.com/foto/7640970-recife-pernambuco-brasil-abr-2022-vida-aerea-del-parque-marco-zero>

Fig. 9. Gener, A. (2017, 4 noviembre). Las cubiertas cerámicas del Mercado de Santa Caterina en Barcelona, de EMBT. Twitter. <https://twitter.com/agenersurrell/status/926726045109293056/photo/1>

Fig. 10. Mercado de Santa Caterina, Barcelona. (2005). Arquitectura Viva. https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/38449/av_93608.jpeg?h=e02b75d9

Fig. 11. Mercado de Santa Caterina, Barcelona. (2005). Arquitectura Viva. https://arquitecturaviva.com/assets/uploads/obras/38449/av_93623.jpeg?h=e02b75d9

Fig. 12. I BIAU Ecuador Finalista Casa de los Siete Patios. (s. f.). Bienales de Arquitectura. http://www.bienalesdearquitectura.es/components/com_chronoforms/uploads/Archivo-BIAU/20160526114145_01BI-05%202.jpg

Fig. 13. Ramos Guerra, M. (2009). Rehabilitación de la Casa de los Siete Patios, 39 viviendas. Quito. Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/estaticas/sites/consejeria/areas/cooperacion/actuaciones/01_rehabilitacion_galeria_imagenes/ecu_qui_casa7patios_inicial_01.jpg

Fig. 14. I BIAU Ecuador Finalista Casa de los Siete Patios. (s. f.). Bienales de Arquitectura. http://www.bienalesdearquitectura.es/components/com_chronoforms/uploads/Archivo-BIAU/20160526114145_01BI-05%205.jpg

Fig. 15. Ramos Guerra, M. (2009). Rehabilitación de la Casa de los Siete Patios, 39 viviendas. Quito. Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/fomentoyvivienda/estaticas/sites/consejeria/areas/cooperacion/actuaciones/01_rehabilitacion_galeria_imagenes/ecu_qui_casa7patios_final_01.jpg

Fig. 16. La borda. (2016). Arquitectura. <http://www.laborda.coop/wp-content/uploads/2016/08/arc-plantas.jpg>

Fig. 17. Lacol. (2019). Lacol. Fotografies. <http://www.laborda.coop/wp-content/uploads/2019/08/lacol-1.jpg>

Fig. 18. La borda. (2016). Vida en común. http://www.laborda.coop/wp-content/uploads/2016/08/0019_15A-300x300.jpg

Fig. 19. La borda. (2016). Vida en común. http://www.laborda.coop/wp-content/uploads/2016/08/0021_17A-300x300.jpg

Fig. 22 - 37. Fotos aéreas Cobos, F. (2023)

Fig. 23. Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre. (2010). https://arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/IMG_7751.jpg

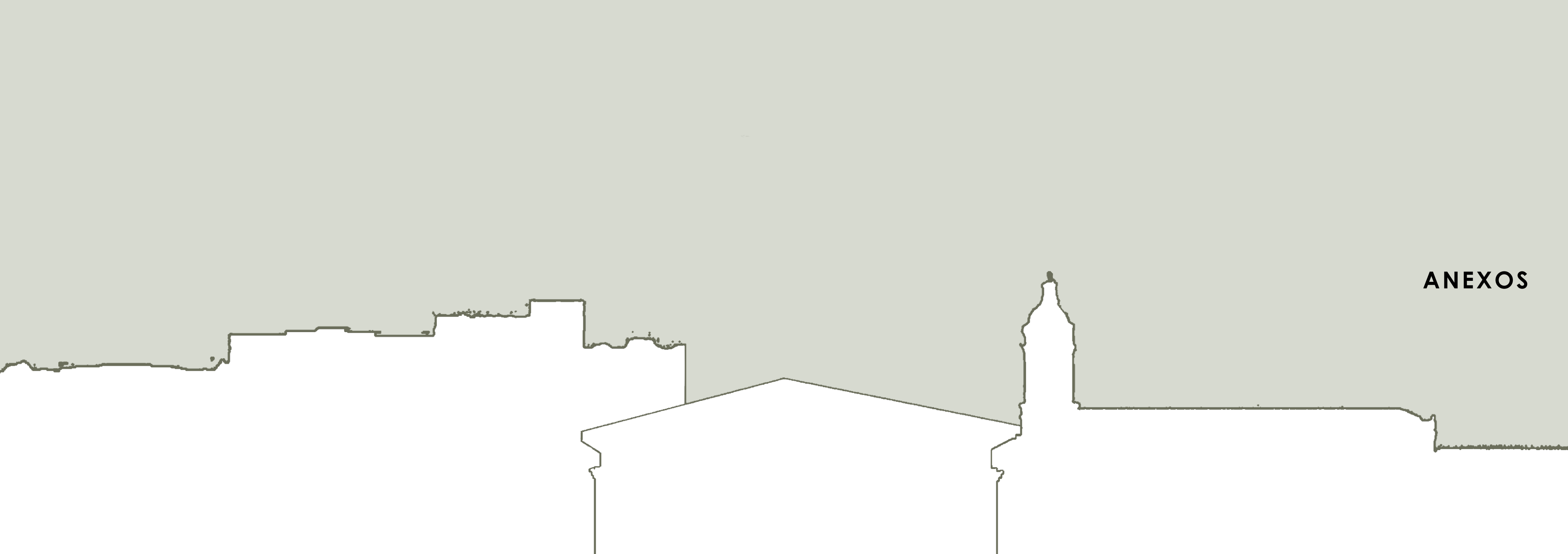
Fig. 24. Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre. (2010). https://arquitecturapanamericana.com/wp-content/gallery/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/MG_0026.jpg

Fig. 31. Mercado, Barrio y Ciudad: Historia de “La Nueve” (s.f.)

Posproducción de imágenes y renders

Arq. Dis. Paola Cárdenas

Arq. José Castillo



ANEXOS

Anexo 1: Estructura entrevista para habitantes

INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre:

Género:

¿En dónde vive? Si vive en el barrio ¿Cuánto tiempo lleva viviendo?

¿Trabaja?, ¿Cuál es su actividad laboral?

¿Pertenece a alguna organización social?

SENDAS, BORDES, BARRIOS, NODOS mapa meso y macro

¿Cómo se siente usted al transitar por las calles del Mercado 9 de Octubre?

Puede marcar en este mapa ¿En qué espacios se siente más cómodo? ¿En qué espacios se siente más seguro? Y ¿En qué puntos siente inseguridad?

HITOS

¿Cuándo se le menciona barrio 9 de Octubre, qué edificaciones se le viene a la mente? o De las siguientes fotografías, indique con cual o cuales relaciona con el Mercado 9 de Octubre.

INTERRELACIONES DE ELEMENTOS

¿Cuál es el impacto del Mercado 9 de Octubre con el barrio, plazas, casas, calles y veredas?

LA IMÁGEN CAMBIANTE

¿Ha escuchado sobre proyectos para esta zona? Si la respuesta es sí, enumerarlos.

¿Cree usted que es un barrio turístico? ¿Usted quisiera que sea más turístico? ¿Por qué?

CUALIDAD DE LA IMÁGEN

¿Al ver estas edificaciones, que sensación le provoca? ¿Las reconoce, a qué le recuerda, qué olor y qué color?

¿En cuál de estos lugares viviría? (comparación de fachadas entre sectores)

ESTRATEGIAS URBANAS / PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Si tuviera que cambiar algo del barrio qué cambiaría? Calles, plazas, aceras

Anexo 2: Estructura entrevista para comerciantes

INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre:

Género:

¿En dónde vive? Si vive en el barrio ¿Cuánto tiempo lleva viviendo?

¿Trabaja?, ¿Cuál es su actividad laboral?

¿El negocio es propio o usted arrienda?, ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja aquí?

¿Pertenece a alguna organización social?

SENDAS, BORDES, BARRIOS, NODOS mapa meso y macro

¿Cómo se siente usted al transitar por las calles del Mercado 9 de Octubre?

Puede marcar en este mapa ¿En qué espacios se siente más cómodo? ¿En qué espacios se siente más seguro? Y ¿En qué puntos siente inseguridad?

HITOS

¿Cuándo se le menciona barrio 9 de Octubre, qué edificaciones se le viene a la mente? o De las siguientes fotografías, indique con cual o cuales relaciona con el Mercado 9 de Octubre.

INTERRELACIONES DE ELEMENTOS

¿Cuál es el impacto del Mercado 9 de Octubre con el barrio, plazas, casas, calles y veredas?

LA IMÁGEN CAMBIANTE

¿Ha escuchado sobre proyectos para esta zona? Si la respuesta es sí, enumerarlos.

¿Cree usted que es un barrio turístico? ¿Usted quisiera que sea más turístico? ¿Por qué?

CUALIDAD DE LA IMÁGEN

¿Al ver estas edificaciones, que sensación le provoca? ¿Las reconoce, a qué le recuerda, qué olor y qué color?

¿En cuál de estos lugares viviría? (comparación de fachadas entre sectores)

¿Estaría dispuesto a vivir en el barrio? Si la respuesta es sí, ¿cuáles serían sus requerimientos? Si la respuesta es no, ¿por qué?

ESTRATEGIAS URBANAS / PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Si tuviera que cambiar algo del barrio qué cambiaría? Calles, plazas, aceras

Anexo 3: Estructura entrevista para participantes del proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de Octubre

INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre:

Género:

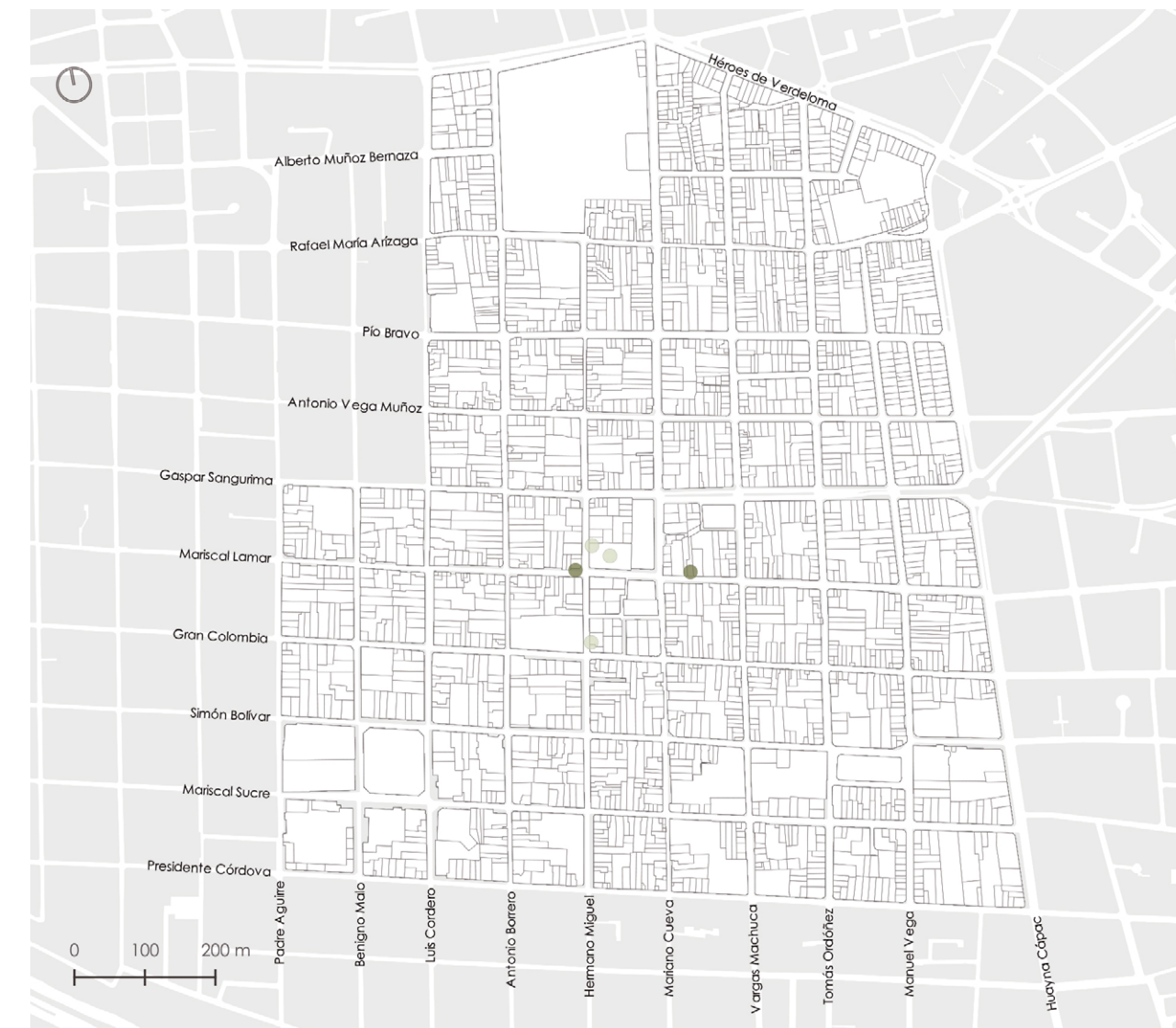
Profesión:

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo definiría la planificación del centro histórico de Cuenca?
2. En el momento en el que usted participó en el grupo que diseña y proyecta el Mercado 9 de Octubre, ¿a qué problemas se enfrentaron?
3. ¿Qué estrategias proyectuales utilizaron para intentar resolver estas problemáticas?
4. Desde la ejecución del proyecto hasta la actualidad, ¿cree que se solucionaron los problemas? Explicar, ¿por qué?
5. En la actualidad, ¿ha visitado el sector y los alrededores? ¿Qué problemas nota en el sector?
6. Si tuviese que realizarse una nueva intervención como proyectista, ¿qué recomendaría?
7. ¿Qué impactos cree que ha tenido el tranvía en el sector?
8. Según la investigación "Impacto en el valor de ventas y arriendos de inmuebles con uso residencial y comercial, provocado por la implementación de un sistema tranviario en la ciudad de Cuenca, Ecuador" de Carla Hermida (2018) el estudio de casos indica que a partir de la implementación de ejes de movilidad el incremento o disminución del precio de los inmuebles dependen de cada ciudad, ya sea por el nivel de desarrollo de la zona en la que se implanta, tipo de sistema, distancia a los negocios o viviendas, entre otros. En el caso que el suelo del sector del Mercado 9 de Octubre aumente por el tranvía, ¿qué estrategias podrían aplicarse desde el proyecto arquitectónico para que sea accesible a todos grupos sociales?

Transcripción Anexo 5

Anexo 4: Mapa de ubicación de entrevistas: habitantes-comerciantes



Mapa 11. Ubicación de entrevistados
Fuente: Elaboración propia (2023)

Participante

● Habitantes

● Comerciantes

Anexo 5: Link transcripción de entrevistas

<https://drive.google.com/drive/folders/1T-q9iPhj2obukIDK4ZSMBfVYh6YyQUuGO?usp=sharing>

Abstract of the project

Title of the project: Urban analysis and strategy development for restoration in the Historic Center.

Project subtitle: Case Study: Surrounding areas of the *Mercado 9 de Octubre* in Cuenca, Ecuador.

Summary: The Historic Center of Cuenca is being abandoned. It has been found that in the surroundings of the *Mercado 9 de Octubre*, residential use has declined by 3.48% while commercial use has increased by 14.07%. This project aims to propose urban-architectural strategies that consider socio-spatial dynamics based on the case study through mixed-use restoration interventions of a social nature. The methodology used is explanatory scope and a mixed approach. Therefore, pre-project level interventions are designed in order to establish a balance in the way surroundings are used and to generate security.

Keywords: Insecurity, revitalization, reuse, urban intervention, urban equipment, block center.

Student: Cobos Avilés Ana Isabel

C.I. 0150025948 **Código:** 86396

Student: Idrovo Feijóo Andrea Catalina

C.I. 0107559387 **Código:** 86836

Director: Samaniego Alvarado Pedro

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor: _____

N° cédula de identidad 0104842760



