



Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS
EXPORTACIONES TRADICIONALES Y EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO,
PERÍODO 2017 – 2021
CASO: ECUADOR, PERÚ Y CHILE**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Licenciada en Estudios Internacionales**

Autora:

Catherine Paulina Vallejo Suquilanda

Directora:

María Gabriela Fajardo Monroy

Cuenca – Ecuador

Año 2023

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, les dedico este logro con todo mi corazón. Su amor incondicional, apoyo constante y palabras de aliento han sido mi inspiración a lo largo de esta travesía. Sin ustedes, no habría sido posible alcanzar este sueño. Los llevo siempre conmigo, agradecida por su amor y sacrificio.

A mi querida abuelita María, aunque ya no esté físicamente conmigo, sé que su espíritu sigue guiando mi camino. Su imagen de amor, fortaleza y sabiduría, siempre será mi fuerza y motivación para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi tutora y tribunal, por haberme guiado durante este proceso.

A mis padres, quienes siempre me apoyaron y confiaron en mi durante toda mi carrera.

A mis amigas de toda la vida Marley y Adriana, por ser un gran apoyo durante todo mi proceso estudiantil.

A toda mi familia y amig@s que han formado parte de este camino.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	<i>i</i>
AGRADECIMIENTO	<i>ii</i>
ÍNDICE DE CONTENIDOS	<i>iii</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>iv</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>iv</i>
RESUMEN	<i>v</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
1. Introducción	<i>1</i>
1.1 Objetivos	<i>1</i>
1.1.1 Objetivo General	<i>1</i>
1.1.2 Objetivos Específicos	<i>1</i>
1.2 Marco teórico	<i>1</i>
1.2.1 Comercio Internacional.....	<i>1</i>
1.2.2 Crecimiento Económico	<i>2</i>
4. Revisión de literatura	<i>3</i>
5. Métodos	<i>5</i>
6. Resultados	<i>5</i>
6.1.1 Contexto político, social y económico periodo 2017-2021	<i>5</i>
6.1.2 Contexto de la estructura de la industria de exportación	<i>7</i>
6.2.1 Evolución exportaciones productos tradicionales 2017- 2021.....	<i>10</i>
6.3.1 Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico.....	<i>15</i>
7. Discusión	<i>19</i>
8. Conclusión	<i>22</i>
9. Referencias	<i>23</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Exportaciones tradicionales de Ecuador (Millones de Dólares).....	10
Ilustración 2 Exportaciones tradicionales de Perú (Millones de Dólares).....	12
Ilustración 3 Exportaciones tradicionales de Chile (Millones de Dólares)	14
Ilustración 4 Influencia de las exportaciones en el PIB: Ecuador, Perú y Chile	15

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valor FOB de las exportaciones de Ecuador (Millones de dólares)	10
Tabla 2 Valor FOB de las exportaciones de Perú (Millones de Dólares).....	13
Tabla 3 Valor FOB de las exportaciones de Chile (Millones de Dólares)	14
Tabla 4 Variación porcentual del PIB real y de las exportaciones tradicionales, 2017 - 2021	16

Resumen:

El propósito del presente estudio fue determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile. La investigación se realizó con una metodología descriptiva de datos históricos del comportamiento comercial en el periodo 2017-2021 del Banco Central de Ecuador, Banco Central de Reserva de Perú, Banco Central de Chile. Se realizó un enfoque cualitativo para la construcción de la base teórica y la revisión de la literatura. Los resultados obtenidos evidenciaron la influencia positiva de las exportaciones y la relación con el crecimiento económico de cada país. Como conclusión, se recalco la importancia de las exportaciones en el crecimiento económico de cada país, y como recomendación la mejora de políticas públicas, la apertura a nuevos mercados, y la promoción de la diversificación de los distintos sectores económicos.

Palabras clave: Comercio internacional, crecimiento económico, economía, exportaciones, producto interno bruto (PIB)

Abstract:

The purpose of this study was to determine the influence of exports on the economic growth of Ecuador, Peru, and Chile. The research was conducted by using a descriptive methodology, relying on historical trade data from the period 2017-2021 obtained from the databases of the Central Bank of Ecuador, Central Reserve Bank of Peru, and Central Bank of Chile. A qualitative approach was used to construct the theoretical framework and to review the literature. The obtained results demonstrated the positive influence of exports and their relationship with the economic growth of each country. In conclusion, the importance of exports in the economic growth of each country was emphasized, with recommendations to improve public policies, explore new markets, and promote diversification of different products.

Keywords: economic growth, economy, exports, gross domestic product (GDP), international trade



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

Análisis comparativo de las Exportaciones Tradicionales y el crecimiento económico, período 2017 – 2021.

Caso: Ecuador, Perú y Chile

1. Introducción

Las exportaciones promueven el crecimiento económico a nivel mundial y mejoran la economía tanto a países desarrollados como subdesarrollados, cabe mencionar que los países en desarrollo son los más favorecidos por la diversificación de sus productos. Además, existen determinantes fundamentales de este crecimiento económico, tales como la productividad del trabajo, el nivel de capital físico y capital financiero y la innovación tecnológica. Otros condicionantes como el nivel de deuda externa afectan al crecimiento económico, ya que los pagos derivados de esa deuda, tales como los intereses y devoluciones condicionan la capacidad de las economías para generar crecimiento. Por lo que, la motivación de la investigación, es determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile en el periodo 2017 - 2021.

Debido a que, en las últimas décadas el comercio entre naciones ha sido de gran importancia y un gran determinante para el desarrollo económico. La influencia de las exportaciones para países como Ecuador, Perú y Chile, ha sido positiva en los últimos años puesto que representa la mayor parte del PIB y sus principales productos exportados se basan en sus ventajas competitivas, es decir en sus recursos naturales. Sin embargo, han presentado diferentes dificultades en su desarrollo, debido a que ha existido obstáculos que impiden el progreso del comercio ya sea por sus políticas comerciales, el desarrollo social, la demografía, la ausencia de relaciones comerciales con los países en desarrollo, la falta de tecnología y capital humano, entre otros.

Para lograr el objetivo de la investigación se aplicará un método descriptivo con enfoque cualitativo para fundamentarse en datos históricos del comportamiento comercial entre Ecuador, Perú y Chile y así lograr contextualizar la estructura de cada país e influencia de las exportaciones el crecimiento económico.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico. Caso: Ecuador, Perú y Chile

1.1.2 Objetivos Específicos

1. Contextualizar la estructura de la industria de cada país
2. Determinar la evolución de las exportaciones en el período 2017 – 2021
3. Determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico

1.2 Marco teórico

1.2.1 Comercio Internacional

El comercio internacional se refiere a la compra y venta de bienes y servicios entre países. Es un intercambio de productos y recursos económicos a través de las fronteras internacionales. El comercio es impulsado por la globalización y la interconexión de las economías a nivel mundial. Agregando que el comercio internacional permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas, que son las características que les permite producir ciertos bienes o servicios de manera más eficiente o a menor costo en comparación con otros países.

En el contexto de América Latina, existe una gran dependencia de estos países hacia las exportaciones de bienes primarios, por ejemplo, el petróleo, banano, café, camarón, cacao y flores, agregando los productos derivados de la manufactura agropecuaria que dominan en la dinámica del comercio internacional y de la economía. (Alvarado Mora et al., 2020)

Por lo tanto, las exportaciones juegan un papel importante dentro de una economía debido a que generan divisas y estas permiten la adquisición de bienes de capital, materias primas e insumos, contribuyendo al desarrollo de las naciones de menor crecimiento. (Morales Moreno et al., 2016)

Existen distintas teorías del comercio internacional las cuales se dividen en tres períodos: clásico, neoclásico y teorías actuales. Las teorías clásicas como la teoría de la ventaja absoluta por Adam Smith, el mismo que aportó la teoría de la división internacional del trabajo en la que demuestra las ventajas de especialización y el intercambio entre países, considerando que el libre comercio amplía la demanda. (Muñoz Vargas, 2016) La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo la cuál se basa en la comparación de costos relativos, estableciendo que los países se benefician del comercio internacional si se especializan en la producción de bienes que pueden producir con un costo relativo menor. (Morales Moreno et al., 2016) La teoría neoclásica del comercio de Heckscher – Ohlin recomienda que los países pueden ganar a través del libre comercio al producir bienes en los que se especializan, pero con un uso eficiente de sus recursos. Las teorías modernas respaldan la teoría de la ventaja comparativa al identificar las economías de escala como una fuente importante de crecimiento económico debido a que la producción a gran escala se puede lograr a un menor costo. (Hemzawi & Umutohi, 2021)

Tanto las economías internas como externas pueden mejorar el crecimiento económico a través de las economías de escala. Sin embargo, las economías de escala internas contribuyen positivamente puesto que un país pueda aumentar su producción de manera interna, como la reducción de costos unitarios de producción, mejorar la calidad y eficiencia de los productos, la innovación y el aumento de la capacidad de producción. Estos beneficios pueden contribuir al crecimiento económico al permitir que los países sean más competitivos y aumenten su participación en el mercado, lo que a su vez puede aumentar las exportaciones y la inversión en la economía local.

1.2.2 Crecimiento Económico

El crecimiento económico se refiere al aumento en el valor de la producción de bienes y servicios sea regional, nacional o internacional durante un período de tiempo determinado. Se mide a través de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), y se calcula en términos reales para eliminar los efectos de la inflación. El crecimiento asume el aumento de variables macroeconómicas como el ahorro público o privado, el consumo, la inversión, el gasto público y la balanza de pagos, específicamente de las exportaciones. (Enríquez Pérez, 2016)

En el campo de la teoría económica, varios enfoques han analizado la relación entre el crecimiento económico y el sector externo desde diferentes perspectivas. Según el enfoque clásico, el comercio internacional desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico al permitir que los países se beneficien de las ventajas comparativas y se especialicen en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja competitiva (Rodríguez & Rodrik, 2000). Por otro lado, el enfoque neoclásico considera que el sector externo tiene un impacto indirecto en el crecimiento a través de la acumulación de capital y el aumento de la productividad, ya que el comercio internacional puede facilitar la transferencia de tecnología y conocimientos (Wacziarg & Welch, 2008). Asimismo, el enfoque endógeno destaca la importancia de la innovación y el aprendizaje como impulsores del crecimiento económico, y el sector externo puede promover la difusión de ideas y conocimientos, facilitando la adopción de nuevas tecnologías (Hausmann, et al., 2007).

En el ámbito del enfoque estructuralista, se argumenta que la estructura productiva de un país y su relación con el sector externo son determinantes para el crecimiento económico sostenible. La diversificación de las exportaciones y la capacidad de agregar valor se consideran elementos clave para impulsar el crecimiento (Thirlwall, 2013). Por su parte, el enfoque de desarrollo humano destaca la importancia de considerar el impacto del sector externo en el bienestar de las personas, más allá del crecimiento económico. Se enfoca en aspectos como la reducción de la pobreza, la equidad, la salud y la educación, y sostiene que el comercio internacional puede generar oportunidades para mejorar el desarrollo humano (Ghosh, 2012).

Por último, el enfoque de dependencia plantea que la relación entre el crecimiento económico y el sector externo puede ser desigual y asimétrica. Los países en desarrollo pueden quedar atrapados en relaciones de dependencia económica con países más desarrollados, lo que limita su capacidad de crecimiento autónomo (Acemoglu et al., 2001).

Teorías del Crecimiento Económico

1. Nicholas Kaldor

La teoría de Nicholas Kaldor se basa en la idea de que el crecimiento a largo plazo depende de la expansión de la demanda efectiva en lugar de la acumulación de capital. Según Kaldor, la expansión de la demanda efectiva se produce a través de una serie de factores que interactúan entre sí, como el aumento de la inversión, la productividad, las exportaciones y la disminución del desempleo. Además, Kaldor argumenta que el aumento de la inversión es el principal motor del crecimiento económico a largo plazo puesto que este aumento de inversión se produce cuando las empresas tienen un alto nivel de beneficios, lo que les permite invertir en nuevas tecnologías y maquinaria para aumentar su productividad. A medida que la productividad aumenta, los costos de producción disminuyen, lo que lleva a una mayor competitividad y aumento de las exportaciones. En esta teoría destaca la importancia de la industrialización para impulsar el crecimiento económico sobre la base de la especialización en la producción, de tal forma que la demanda de manufacturas y las economías de escala en la industria influirán la velocidad de la expansión económica. (Enríquez Pérez, 2016)

2. Paul M. Romer

La teoría de crecimiento endógeno sostiene que el crecimiento económico no depende solamente de los factores externos, como la inversión en capital o el avance tecnológico, sino también de factores internos, como la inversión en investigación y desarrollo, la innovación y la educación. Reconoce que la productividad del conocimiento tiende a crecer ilimitadamente y a mostrar rendimientos crecientes a escala, incluso, la producción se incrementa con la acumulación de conocimiento. Para Romer, el crecimiento económico está en función del incremento del stock de conocimiento o del cambio tecnológico, el cual depende del volumen del capital humano aplicado a la investigación tecnológica e indica que la tasa de crecimiento del producto se beneficia del tamaño de los mercados y de la expansión que pueda experimentar a través del comercio. (Enríquez Pérez, 2016)

3. Modelo de Solow-Swan

La teoría propuesta por Robert Solow y Trevor Swan se basa en la idea de que el crecimiento económico depende de tres factores: la inversión en capital, el crecimiento de la población y el progreso tecnológico. Solow y Swan posicionan que una de las dimensiones principales de su modelo la acumulación del capital físico, teniendo como variable exógena al capital humano, mencionan que crear nuevo conocimiento impulsa en la eficiencia del capital, por lo tanto, un mayor crecimiento económico. (Enríquez Pérez, 2016)

4. Revisión de literatura

Reyes (2001) con objetivo de investigar el papel de las exportaciones durante el período 1960-1995, expone las Exportaciones y crecimiento económico en América Latina con el modelo de Gershon Feder, el cual se dividió en tres etapas: la primera menciona los factores clásicos del crecimiento económico capital y trabajo; la segunda incluyó las exportaciones y la apertura de las economías. En la tercera etapa agregan el conjunto de variables dummy, la estructura de exportaciones: petróleo, manufacturas y el sector primario; regiones latinoamericanas como México, Centroamérica, Caribe, Andes y el Cono Sur; y las posiciones como países periféricos y semiperiféricos, por último, se basaron en las economías pequeñas, medianas y grandes. Como resultado, el autor menciona que las variables de factores de crecimiento económico como trabajo, inversiones, exportaciones y apertura de las economías, son factores dominantes en el crecimiento económico de las regiones de América Latina durante el período estudiado. Especialmente en México y Venezuela las exportaciones tienen un efecto significativo en el crecimiento por especializarse en el sector petrolero.

Armijos et al. (2017) presentan una investigación con el objetivo de evaluar el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico de los países de Alemania, México y Ecuador. La metodología que se utilizó en este estudio fue un análisis econométrico, aplicando variables de control como el ahorro y la inflación de los tres países. Además, se basaron en estimar el comportamiento del crecimiento controlado por las exportaciones de las economías de distintos países, el modelo se realizó por medio de la teoría de

producción agregada y exportaciones. Como resultado indicaron que las exportaciones son estadísticamente significativas e influyen positivamente sobre el crecimiento de los tres países. Del mismo modo, comprobaron la hipótesis de crecimiento y exportaciones y sostienen que se cumplen en países en vías de desarrollo y desarrollados. Los autores, concluyen que las exportaciones aportan significativamente al crecimiento y recomiendan que deberían mejorar las políticas económicas, aumentar la innovación y diversificación de la producción, particularmente de los países en vías de desarrollo para lograr una mayor riqueza y por ende el bienestar de su población.

Asimismo, los autores Cruz-Acosta et al. (2021) realizaron una investigación con el objetivo de identificar el rol de las exportaciones en el crecimiento económico de Ecuador. Para lograr los resultados de su estudio utilizaron un método descriptivo para establecer la relación entre las exportaciones como variable independiente y el PIB como variable dependiente, y de revisión bibliográfica con datos obtenidos de fuentes principales como la revisión de libros, papers, artículos y complementarias como publicaciones basadas en modelos econométricos. Como resultado indican que las variables exportaciones y PIB se correlacionan directamente y evidencian al sector externo como principal fuente de ingresos del país.

Reyes & Jiménez (2013) con objetivo de analizar la relación entre la composición de las exportaciones y el crecimiento económico de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, así mismo, hallar la relación entre las exportaciones y el crecimiento dependiendo del entorno del país, debido a que no solo es importante exportar sino basarse en las exportaciones que impulsan al crecimiento. Los autores presentan un análisis basado en el método SURE para los países de forma individual y en conjunto. Como resultado mencionan que las exportaciones contribuyen positivamente al crecimiento del PIB, y que la estructura exportadora entre estos países esta dividida entre diversos tipos de exportaciones como la industria manufacturera y las exportaciones con alto nivel tecnológico vía efecto externalidad.

La investigación de Chamba Bernal et al. (2021), Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Dougllass 2007 – 2019, examina la incidencia de las variables determinantes dentro de la economía ecuatoriana desde la función de producción Cobb – Douglas como forma de establecer la fuerza explicativa que tiene el crecimiento económico ecuatoriano y las elasticidades de sus componentes. La metodología que emplearon los autores fue un método descriptivo como una revisión bibliográfica y diferentes materiales como libros tesis, artículos científicos y posterior la construcción de un modelo econométrico para cuantificar la influencia de variables como la Formación Bruta de Capital Fijo, fuerza laboral, exportaciones e importaciones sobre el crecimiento económico. Como resultado mencionan que las variables que impactan positivamente al PIB ecuatoriano son la fuerza laboral, Formación Bruta de Capital Fijo y las exportaciones, sin embargo, dentro del período de estudio su contribución no es representativa en comparación con las demás variables, por lo que recomiendan que el país debe mejorar sus políticas para lograr un mayor impacto en la economía local e internacional.

Rodríguez et al. (2018) analizan la relación entre el crecimiento del PIB y las exportaciones del departamento de Boyacá durante el período 1980-2015, el estudio presenta un modelo econométrico de series de tiempo (VAR) y los resultados obtuvieron a través de la aplicación de las pruebas de cointegración de Johansen y causalidad de Granger, mencionan que las exportaciones principalmente industriales y en menor medida las exportaciones primarias contribuyen de forma positiva en el producto neto de exportaciones. Para finalizar los autores señalan la gran importancia del sector externo, los tratados de libre comercio y la política comercial como mecanismos dinamizadores de la producción, la inversión y el empleo en Boyacá.

Para Alavinasab (2013) el objetivo de su investigación fue investigar sobre el efecto de las exportaciones en el crecimiento económico en Irán desde 1976-2010. El enfoque del estudio fue relacionado con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios y los resultados empíricos respaldan la hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones. Además, menciona que el aumento en la variable de exportaciones fomenta un mayor desempeño mientras que una caída reduce considerablemente el crecimiento económico. El autor finaliza su investigación mencionando que Irán puede expandir su mercado exportando productos a los mercados internacionales, por lo que las políticas para la promoción de las exportaciones deben ser efectivas para lograr una capacidad de exportación y por ende mejorar el crecimiento económico del país.

La investigación de Acosta et al. (2018) acerca de la Inversión extranjera directa, exportaciones y crecimiento económico en América Latina, basándose en un modelo de regresión lineal múltiple (MRLM) utilizando una serie de datos del año 2015 para el análisis de los países de Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Como resultado se evidencia que las exportaciones son un determinante del crecimiento económico y que al sector público le compete generar externalidades que apoyen al sector debido a que existe de forma directa una correlación entre exportaciones e importaciones, por lo que se debe tener en cuenta que las políticas de proteccionismo afectan al comercio exterior de los países.

Cancelo & Vázquez (2020) analizan el impacto del crecimiento de las exportaciones sobre la economía de Galicia, utilizando diferentes modelos econométricos de crecimiento por exportaciones partiendo de la función de Cobb Douglas ampliada. Como resultado evidencian el efecto positivo y la importancia de las exportaciones en el corto plazo sobre el PIB, e indican que la variable de exportaciones fue clave para la recuperación económica del país a consecuencia de la pandemia COVID-19.

De acuerdo con el estudio de Guzmán-Sánchez et al. (2022) cuyo objetivo fue analizar las variables que influyen en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile durante el período 1990 al 2020. Mediante un método de estadística descriptiva con un enfoque cuantitativo, además realizaron una revisión bibliográfica para seleccionar las variables como exportaciones, importaciones, población, formación bruta de capital fijo y el consumo para cuantificar la influencia sobre el crecimiento económico mediante un modelo econométrico logarítmico. Como resultado indican que en Ecuador las exportaciones, la fuerza laboral e inversión causan un efecto favorable en el PIB, en cambio, en Perú la PEA y FBKF son las variables que inciden significativamente al crecimiento económico y finalmente en Chile las variables con mayor influencia en el PIB son la formación bruta de capital fijo y la exportación.

5. Métodos

Con el objetivo de determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile. Para, en el presente estudio se utilizó la investigación de tipo descriptiva utilizando técnicas estadísticas como la variación, y el coeficiente de correlación para hallar la relación entre las variable exportaciones y PIB. Los datos fueron expuestos mediante gráficos de barras y lineales con información del comportamiento comercial entre Ecuador, Perú y Chile, para así lograr contextualizar la estructura de cada país.

Además tuvo un enfoque cualitativo para la construcción del marco teórico y revisión de literatura, con información respaldada por fuentes como artículos científicos, revistas, libros, tesis obtenidas de distintos canales como Dialnet, Google Académico, SciELO.

Por otra parte, se utilizó datos de Banco Central del Ecuador y Chile, Banco Central de Reserva del Perú, Trade Map, Banco Mundial, para determinar la evolución de las exportaciones tradicionales y el PIB de cada país en el período 2017 al 2021.

6. Resultados

6.1.1 Contexto político, social y económico periodo 2017-2021

Ecuador

La República del Ecuador está situado en la costa noroccidental de América del Sur, con un área aproximada de 256.370 km² que es limitado por el sur y por el este con Perú, en el norte por Colombia, y al oeste con el Océano Pacífico. Posee una población de 17.23 millones de habitantes, los idiomas oficiales son el castellano, quechua y el shuar. La capital de Ecuador es la ciudad de Quito, posee cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Península Insular, el país está conformado por veinte y cuatro provincias y éstas se dividen en diferentes cantones. (Oficina de información Diplomática, 2023)

Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. En cuanto a la organización del Poder, la Constitución regula el ejercicio de la

función legislativa por parte de la Asamblea Nacional, la función ejecutiva, judicial y justicia indígena, como la función de transparencia y control social y la funcional electoral. (Constitución de la República del Ecuador, 2021)

En cuanto a la apertura comercial que mantiene el país a nivel internacional, cuenta con varios acuerdos suscritos con algunos países que han favorecido al comercio, por ejemplo, Acuerdos de Libre Comercio con la Unión Europea, Acuerdos de Alcance Parcial con Chile, Mercosur, México, Cuba, Guatemala, El Salvador y Nicaragua; Uniones Aduaneras, Comunidad Andina (CAN) con Bolivia, Colombia y Perú; el Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA). (Banco Central del Ecuador, 2019)

En los últimos años Ecuador se ha enfrentado a diferentes problemas sociales como la pobreza y la desigualdad causadas por el desempleo, inestabilidad política, inflación, etc. Las líneas de pobreza y pobreza extrema desde 2017 se han conservado casi constantes, puesto que, los precios al consumidor en la economía ecuatoriana no han experimentado variaciones significativas. En el 2021 se presentó un incremento con relación al 2020 debido a que se considera a una persona pobre si percibe un ingreso per cápita menor a USD 85 mensuales y pobreza extrema si percibe menos de USD 48. (Banco Central del Ecuador, 2021)

Perú

La República del Perú esta localizado en la región central y occidental de América del Sur, limita al norte con Ecuador y Colombia, al este con Brasil, al sureste con Bolivia, al sur con Chile y al oeste se encuentra el Océano Pacífico. Cuenta con una extensión de 1.285.215 km², la cuál se divide en tres regiones: Costa, Sierra, Selva o Amazonía con una población total de 32,62 millones de habitantes; sus idiomas oficiales son el español, quechua y aimara. La Constitución vigente desde el 29 de diciembre de 1993 señala al país como un Estado democrático de derechos, organizado como una República democrática, social, independiente y soberana. Separado por el Poder Ejecutivo, Legislativo, y Judicial. (Oficina de Información diplomática, 2021)

Asimismo, Perú maneja sus políticas comerciales con mayor aperturismo al mercado a comparación que Ecuador, debido a que cuenta con distintos Tratados de Libre Comercio, por ejemplo, Estados Unidos, Canadá, China, Singapur, EFTA; Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que está conformado por Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam. Además, un Acuerdo Comercial entre Perú y el Reino Unido y un Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otros. Lo que ha traído consigo varios beneficios tanto para el país como para la población, y por ende un mayor crecimiento económico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023)

Por otro lado, las políticas públicas y comerciales manejadas por los gobernantes del Perú no han sido suficientes para que la pobreza y desigualdad disminuya, en el año 2021 la pobreza monetaria afectó al 25,9% de la población del país, un nivel menor comparado con el año 2020 que existió un porcentaje de 30,1% debido a la pandemia COVID-19 que afectó a las diferentes actividades económicas; con respecto al año 2019 existía una tasa de pobreza del 20,2%, siendo mayor en 5,7 puntos porcentuales con lo que respecta al 2021. Además, la línea de pobreza extrema, indica que el costo de una canasta básica de alimentos, en el mismo año, ascendió a S/201 mensuales por persona, considerándose pobreza extrema a las personas cuyo gasto mensual no cubre el valor de la canasta básica. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2022)

Chile

La República de Chile con una extensión de 756.945 km², limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al sur con el polo y al oeste con el Océano Pacífico. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INEI) a finales del 2021, la cifra de población del país es de 19.458.000 habitantes, las cuáles se dividen en quince regiones y las mismas en provincias; el idioma oficial del país es el español. Acorde a la Constitución Política de 1980, Chile es una república democrática, Estado unitario, con un territorio dividido en regiones. De igual forma, se divide en Poder Ejecutivo que es encabezado por el Presidente de la República, Poder Legislativo por el Congreso Nacional, y el Poder Judicial encabezado por la Corte Suprema. (Oficina de Información diplomática, 2022)

Chile es un país con modelo económico abierto y estable que ha permitido el fortalecimiento del comercio y la inversión en los últimos años. El país promueve el libre comercio, continuamente busca renovar y concretar acuerdos comerciales con otros países y bloques, por lo que, mantiene distintos acuerdos comerciales con países como Argentina, Australia, Bolivia, Canadá, Centroamérica, China, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, EFTA, Mercosur, Unión Europea, Japón, Perú, Reino Unido, Vietnam, entre otros. (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2023)

6.1.2 Contexto de la estructura de la industria de exportación

Ecuador

La estructura de la industria exportadora de Ecuador se caracteriza por su diversidad y por la variedad de productos que exporta. Las exportaciones de este país se subdividen en exportaciones petroleras y no petroleras, tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones petroleras son aquellas a las que se refieren al petróleo crudo, mientras que las no petroleras se refieren a las exportaciones de productos agrícolas, mineros, acuicultura, flores, entre otros.

La industria petrolera durante el período 2017 al 2021 ha percibido cambios significativos, puesto que la producción de petróleo ha evidenciado variabilidad, con aumentos y disminuciones en los diferentes años. Los precios internacionales del petróleo han sido volátiles, lo que ha afectado los ingresos generados por las exportaciones. Como solución a esto, el país ha implementado políticas y acuerdos comerciales para fortalecer y diversificar la industria petrolera. Sin embargo, la pandemia de Covid-19 tuvo un impacto consecuente en la demanda de petróleo y, por lo tanto, lo que más ha visto afectado en su mayor parte son las exportaciones.

Entre los años 2017 al 2019, el precio del petróleo osciló entre USD 45 y USD 60 por barril. En cambio, durante el periodo comprendido entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021, se registró una variación de precios del barril de petróleo del 38.8%. Pero debido a la crisis sanitaria y la disminución de la demanda, en el año 2020 alcanzó su nivel más bajo histórico en abril, llegando a USD 14.2 por barril. A partir de ese momento, el precio del petróleo ha experimentado una recuperación gradual, alcanzando los USD 59.9 por barril en diciembre de 2021. (Banco Central del Ecuador, 2022)

Dentro de la industria exportadora de los productos tradicionales más destacados que incluyen el banano y plátano con una representación del 30%; camarón con 23% y cacao y elaborados con el 11%. Esta industria del país ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas y continúa desempeñando un papel importante en la economía ecuatoriana.

Así pues, existen varias empresas en Ecuador que se dedican a la producción y exportación de los productos tradicionales mencionados anteriormente. A continuación, se mencionará algunas de las principales empresas de cada sector.

- En la industria bananera, Reybanpac Rey Banano del Pacífico C.A. es la empresa con mayor influencia en este sector, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Las exportaciones realizadas por esta empresa empezaron desde un millón de cajas exportadas hasta 21 millones en los últimos años. Las cajas de banano exportadas pasan por un proceso integrado donde convergen: banano, cartón, plástico, fertilizantes, fumigación y servicios de embarque.
- La empresa Industrial Pesquera Santa Priscila S.A ubicada en Guayaquil por más de 40 años, lidera las exportaciones de camarón en Ecuador. La industria ha logrado posicionarse como el mayor exportador ya que cuentan con el avance de tecnología, investigación, la sostenibilidad y el valor agregado. Lo que le ha permitido exportar grandes cantidades del producto hacia destinos como Europa, Estados Unidos, entre otros.
- La empresa El Café C.A encargada de la fabricación y exportación de una amplia gama de productos como café en liofilizado, aglomerado y polvo. La empresa tiene presencia en el mercado internacional con clientes en más de 20 países, por lo que se posiciona como líder en la industria cafetera.

Perú

La industria exportadora de Perú abarca varios sectores importantes que contribuyen al crecimiento económico del país. Destacan la minería, con la exportación de minerales como cobre, oro y zinc; la agroindustria, con productos agrícolas como espárragos, mangos y café; la industria textil y de confecciones, con prendas de vestir y tejidos de alta calidad; y la industria manufacturera, que exporta productos metalmecánicos, químicos y plásticos. Estos sectores representan una parte significativa de las exportaciones peruanas y contribuyen a la diversificación y fortalecimiento de la economía del país.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, las exportaciones de productos no tradicionales en Perú han experimentado un crecimiento significativo y una importante diversificación. Sectores como la agroindustria, la industria textil y de confecciones, y otros sectores manufactureras y de servicios han mostrado un avance destacado en la exportación de productos de alta calidad. Esta diversificación ha reducido la dependencia de los commodities y ha generado empleo e inversión en diferentes áreas. Aunque se han enfrentado desafíos, como la competencia global y la necesidad de mejorar la calidad y la innovación, la evolución de las exportaciones de productos no tradicionales ha fortalecido la economía peruana y su posición en el mercado internacional.

Perú es reconocido por exportar una variedad de productos tradicionales que han sido pilares de su economía. Entre estos productos destacan su participación en el total de las exportaciones, la harina de pescado con 6% , el cobre con 25% y el oro con el 15%. Estos productos son importantes impulsores de la economía peruana y representan una parte significativa de sus exportaciones.

Existe una gran cantidad de empresas dedicadas a la fabricación y exportación de estos productos, las mismas que han logrado entrar en el mercado internacional dando a conocer la gran variedad y calidad de sus productos.

- La empresa que se destaca como la mayor exportadora de harina de pescado en Perú es Pesquera Diamante, una compañía pesquera y productora de harina de pescado con una gran presencia en la industria. Cuenta con modernas plantas de procesamiento en diferentes ubicaciones estratégicas a lo largo de la costa peruana, lo que le permite tener acceso a una amplia variedad de especies de pescado. La empresa se dedica a la captura y procesamiento de pescado para obtener harina de alta calidad, que luego es exportada a diferentes mercados internacionales, principalmente para ser utilizada como ingrediente en la alimentación animal, especialmente en la acuicultura.
- La Compañía Minera Poderosa S.A es una importante empresa minera en Perú que se dedica a la producción y exportación de oro y otros minerales. Con sede en la región de Puno, Poderosa opera diversas minas en el país, incluyendo la mina de oro La Libertad, la mina de plata Santa María y la mina de plomo y zinc Ñacunday. La empresa cuenta con una amplia experiencia en la exploración, extracción y procesamiento de minerales, y ha logrado consolidarse como uno de los principales productores y exportadores de oro en Perú. Sus operaciones se caracterizan por el uso de tecnologías avanzadas, prácticas sostenibles y una fuerte orientación hacia la responsabilidad social y ambiental. A través de sus exportaciones de oro, Poderosa contribuye al desarrollo económico del país y genera empleo en las comunidades donde opera.

Chile

La industria exportadora en Chile se divide en sectores clave que representan la diversidad de la economía del país. Destacan la minería, con el cobre como principal producto de exportación, y la agroindustria, con frutas frescas y procesadas, vinos y productos pesqueros. La silvicultura y la industria forestal también son relevantes, junto con la exportación de productos manufacturados en diversos sectores. Además, los servicios, como el turismo y los servicios financieros, también desempeñan un papel importante en las exportaciones chilenas. La industria exportadora en Chile busca constantemente nuevas oportunidades y se enfoca en la innovación y el desarrollo de nuevos mercados para mantener su competitividad.

Durante el período de 2017 a 2021, la exportación de productos no tradicionales en Chile experimentó un crecimiento significativo y una mayor diversificación. Sectores como la agroindustria, la manufactura y los servicios ganaron relevancia en las exportaciones chilenas. Hubo un aumento en las exportaciones de frutas frescas y procesadas, vinos, productos pesqueros, productos químicos, productos

metálicos, productos plásticos, productos electrónicos y servicios relacionados con el turismo, la ingeniería y la consultoría. Además, se observó una diversificación geográfica en los destinos de exportación, con un enfoque en mercados emergentes y regionales. Estos avances reflejan los esfuerzos de Chile por adaptarse a las demandas cambiantes de la economía global y agregar valor a través de una oferta diferenciada.

Dentro del contexto de las exportaciones de los productos tradicionales que influyen en el total de las exportaciones del país. El producto más representativo es el cobre con una participación del 50%, seguido por el hierro con el 15%; y las uvas con el 10%.

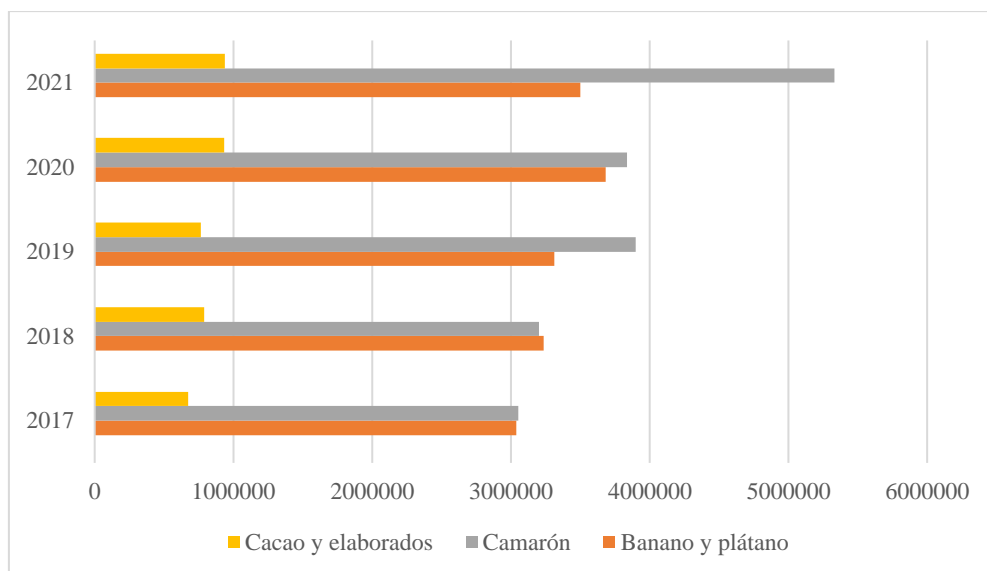
- La empresa chilena que se destaca como la mayor exportadora de cobre en el país es la Corporación Nacional del Cobre de Chile (CODELCO), es una empresa estatal y la mayor productora de cobre a nivel mundial. Codelco opera varias minas de cobre en Chile, incluyendo la mina Chuquibambilla, la mina El Teniente y la mina Radomiro Tomic, entre otras. La empresa tiene una amplia experiencia en la producción y exportación de concentrados y cátodos de cobre, que son utilizados en diversas industrias a nivel global. La empresa ha implementado prácticas sostenibles en sus operaciones mineras y ha llevado a cabo importantes inversiones en tecnología y exploración para mantener su posición como líder en la industria del cobre.
- La mayor exportadora de hierro en el país es la Compañía de Acero del Pacífico (CAP), una empresa con una larga trayectoria en la industria minera y siderúrgica de Chile. A través de su filial Minera del Pacífico, CAP se dedica a la extracción, procesamiento y exportación de minerales de hierro. La empresa opera importantes yacimientos de hierro en la región de Atacama, en el norte de Chile. Exporta concentrados y pellets de hierro, que son utilizados en la producción de acero a nivel internacional. Gracias a la calidad de sus productos y a su capacidad de producción, CAP ha logrado consolidarse como líder en la exportación de hierro en Chile y ha establecido relaciones comerciales sólidas en diversos mercados internacionales. Además, la empresa se enfoca en llevar a cabo sus operaciones de manera sustentable, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales.
- En la industria vitivinícola en Chile, una de las empresas que se destaca como la mayor exportadora de uva es Fruit Partners Chile S.A que se especializa en la producción y exportación de frutas frescas, incluyendo la uva. La empresa se enfoca en el cumplimiento de altos estándares de calidad, tanto en términos de sabor como de presentación de la fruta, lo que le ha permitido establecerse como un proveedor confiable en los mercados internacionales. Fruit Partners Chile S.A. se encarga de la exportación de uva a diversos destinos alrededor del mundo, contribuyendo así al reconocimiento y posicionamiento de la uva chilena en el mercado global.

6.2.1 Evolución exportaciones productos tradicionales 2017- 2021

Ecuador

Ilustración 1

Exportaciones tradicionales de Ecuador (Millones de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 1

Valor FOB de las exportaciones de Ecuador (Millones de dólares)

Período	Camarón	Banano y Plátano	Cacao y elaborados
2017	\$ 3.052.282,90	\$ 3.038.741,50	\$ 672.425,90
2018	\$ 3.201.182,70	\$ 3.238.283,60	\$ 787.926,20
2019	\$ 3.901.558,60	\$ 3.310.588,30	\$ 763.896,90
2020	\$ 3.834.782,30	\$ 3.682.435,60	\$ 935.023,60
2021	\$ 5.331.051,80	\$ 3.500.321,00	\$ 940.043,60

Fuente: Banco Central de Ecuador

Como se observa en la ilustración, durante el período 2017-2021, las exportaciones de camarón en Ecuador experimentaron un crecimiento constante y significativo. Comenzando en el año 2017 con un total de exportaciones de 441.780,80 toneladas con un valor FOB de USD 3.052.282,90. Teniendo un descenso del 2% en el 2020 por diferentes factores, el principal por las consecuencias de la pandemia COVID-19 como los protocolos de bioseguridad que adoptaron los diferentes mercados internacionales, y la inestabilidad política y social del país. En este año se exportó 688.717,60 toneladas de camarón, lo que significó un valor FOB de las exportaciones de USD 3.834.782,3. Sin embargo, en el 2021 las exportaciones aumentaron el 39% a comparación con el año anterior, y representando 848.264,10 de toneladas y un valor FOB de \$5.331.051,80. Los productos son exportados en diferentes presentaciones con y sin caparazón, con cola, pelado, descabezado; siendo sus principales consumidores China, Estados Unidos, España, Francia e Italia.

Este crecimiento refleja la fortaleza y competitividad de la industria camaronera en el mercado internacional. Varios factores contribuyeron a este crecimiento, en primer lugar, la calidad del producto ecuatoriano debido a que es reconocido internacionalmente ya que cuenta con certificaciones, esto porque los productores han invertido en prácticas de cultivo sostenibles y en el uso de tecnología avanzada, lo que ha resultado poseer un producto de alta calidad. Además, Ecuador ha sido capaz de capitalizar las oportunidades comerciales en el mercado global, estableciendo relaciones comerciales sólidas con diversos países, facilitando la expansión de sus exportaciones.

Sin embargo, la industria camaronera también ha enfrentado desafíos como las fluctuaciones en los precios internacionales del camarón y la competencia con otros países productores como China e India. Además, es importante mencionar que las regulaciones y requisitos sanitarios internacionales pueden afectar la exportación de camarón, por lo que los productores deben mantener altos estándares de calidad y cumplir con los requisitos de los mercados de destino para mantener su competitividad.

Asimismo, analizando la ilustración de las exportaciones del banano y plátano. Se puede observar una tendencia general de crecimiento con algunas variaciones estacionales y factores externos que han influido en su desempeño. Sin embargo, existe un aumento de la participación del banano en el mercado internacional al pasar de los años, esto ha sido reflejo de las políticas comerciales que se han establecido, por ejemplo, se ha logrado distintos acuerdos comerciales con diferentes países y bloques comerciales, por ejemplo, la Unión Europea, EFTA, entre otros. Bajo este contexto, los principales destinos de exportación son a Rusia, Estados Unidos, Turquía, China y Países Bajos.

En 2017, las exportaciones de banano alcanzaron 6.589.366,5 toneladas de bananos representados en diferentes formas: manzanillo, orito; con un valor FOB de \$3.038.741,50. Como se observa en la tabla anterior, en el 2018 se registró del 7% en el valor de las exportaciones, llegando a un valor FOB de \$3.238.283,60. Este crecimiento se debe a una mayor demanda en los mercados internacionales como Rusia, Estados Unidos, Países Bajos, Turquía, Argentina; debido a que el banano es un producto saludable y requerido por varios consumidores. En 2019, las exportaciones continuaron en creciente, alcanzando un valor de \$3.310.588,30. Este incremento se dio por una combinación de factores, como una mayor inversión en tecnología agrícola, mejoras en los sistemas de producción, implementación de prácticas sostenibles.

El año 2020 marcó un hito significativo en las exportaciones del producto. Durante este período, el valor de las exportaciones experimentó un notable crecimiento del 11%, llegando a exportar 7.265.065,4 toneladas de bananos y representando un valor FOB de \$3.682.435,60. Este aumento se debe a varios factores, entre ellos, que el producto forma parte de la canasta básica de la mayoría de países y que existió una mayor demanda mundial de productos alimenticios, agregando la reputación de Ecuador como proveedor confiable de banano de alta calidad y los esfuerzos de promoción del sector bananero.

En cambio, en 2021 se registró una disminución del 5% en el valor de las exportaciones, llegando a exportar 7.026.500 toneladas con un valor FOB \$3.500.321,00. Esta disminución está relacionada con factores como las fluctuaciones en los precios internacionales, los desafíos logísticos derivados de la pandemia de COVID-19 y las condiciones climáticas adversas del país que pueden afectar la producción.

A pesar de las variaciones anuales, el sector bananero ha mantenido una posición sólida como uno de los principales productos de exportación del país. Ecuador se destaca en el mercado internacional por la calidad de su banano, su sabor distintivo y su capacidad para satisfacer las demandas de los consumidores en diferentes partes del mundo.

Por otra parte, Ecuador cuenta con una larga trayectoria en la producción de cacao y ha ganado reconocimiento a nivel mundial por la excepcional calidad de su cacao fino de aroma. Esta sólida reputación ha permitido que los productores ecuatorianos se posicionen en el mercado internacional como proveedores de cacao de alta gama, generando una mayor demanda y, consecuentemente, un incremento en las exportaciones. El cacao, es exportado en diferentes presentaciones como producto vegetal y como subproductos de origen vegetal; como: aceite, bloques, tabletas, con cáscara, cascarilla, chocolate y demás preparaciones alimenticias que contenga cacao. Los principales consumidores de estos productos son EEUU, Malasia, Indonesia, México, Canadá, Italia, Japón, China, entre otros.

En la ilustración 1, se puede observar un crecimiento constante en las exportaciones de cacao durante el período establecido. En el año 2018 se exportaron 321.912,30 toneladas con un valor FOB de USD 787.926,20. En relación al año 2017 que se exportó 308.267,40 toneladas, lo que significó un crecimiento del 17% del valor de las exportaciones totales.

Del mismo modo, pese a las dificultades que se presentaron en el año 2019, en el siguiente año se observó un aumento significativo del 22%, logrando exportar 353.896,60 toneladas de cacao con un valor FOB de USD 940.043,60. Las fluctuaciones en los precios internacionales del cacao pueden tener un impacto significativo en el valor de las exportaciones debido a que el precio está sujeto a cambios debido a factores como la oferta y la demanda global, las políticas comerciales de otros países productores y las condiciones económicas internacionales. Si los precios internacionales disminuyen, las exportaciones de cacao podrían verse afectadas, ya que los ingresos generados por las exportaciones serían menores. Por otro lado, si los precios aumentan, esto podría resultar en un aumento en el valor de las exportaciones.

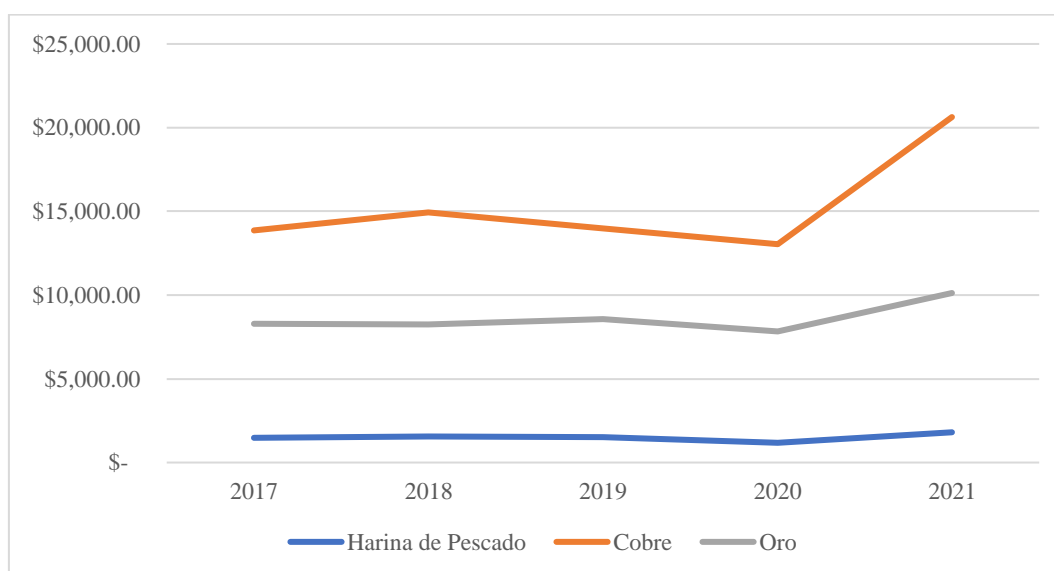
Además, las condiciones climáticas también pueden influir en las exportaciones. Puesto que, eventos climáticos adversos, como sequías, inundaciones, pueden afectar negativamente la producción y, por lo tanto, las exportaciones en un año específico. Estos eventos pueden reducir la cantidad de producción de cacao disponible para exportar y afectar la calidad del producto.

Las políticas comerciales también desempeñan un papel importante en las exportaciones de este producto. Los acuerdos comerciales, los aranceles y las regulaciones comerciales pueden tener impactos positivos o negativos en el comercio de cacao. Por ejemplo, la imposición de aranceles o barreras comerciales por parte de otros países puede dificultar las exportaciones de cacao ecuatoriano, limitando el acceso a ciertos mercados. Por otro lado, la firma de acuerdos comerciales favorables puede facilitar el acceso a nuevos mercados y promover el crecimiento de las exportaciones.

Perú

Ilustración 2

Exportaciones tradicionales de Perú (Millones de Dólares)



Fuente: Banco Central de Reserva de Perú

Tabla 2*Valor FOB de las exportaciones de Perú (Millones de Dólares)*

Período	Harina de Pescado	Cobre	Oro
2017	\$ 1.458,71	\$ 13.844,06	\$ 8.270,48
2018	\$ 1.563,56	\$ 14.938,55	\$ 8.258,51
2019	\$ 1.508,89	\$ 14.000,93	\$ 8.555,12
2020	\$ 1.179,55	\$ 13.039,53	\$ 7.829,57
2021	\$ 1.805,99	\$ 20.632,83	\$ 10.124,03

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Como se puede observar en la ilustración 4, las exportaciones peruanas se vieron afectadas por una serie de factores que impactaron en los productos tradicionales del país, como la harina de pescado, el cobre y el oro. A lo largo de estos años, se observaron variaciones significativas en las exportaciones de estos productos, reflejando tanto las condiciones económicas globales como los factores específicos de cada industria.

Comenzando con la harina de pescado, se pudo apreciar una tendencia volátil en sus exportaciones durante el período analizado. En 2018, se registró un aumento del 7%, lo que indicaba un panorama prometedor para el sector. Sin embargo, en 2019, las exportaciones experimentaron una disminución del 3%, lo que planteó preocupaciones sobre la estabilidad del mercado. Esta caída fue seguida por un fuerte golpe en 2020, con una disminución del 22% debido a la pandemia de COVID-19. La demanda global de productos pesqueros se vio afectada negativamente, lo que llevó a una reducción en los volúmenes exportados. No obstante, en 2021, el sector logró una destacable recuperación con un aumento del 53% en las exportaciones de harina de pescado. Esto se atribuyó a la reactivación de la demanda global y a las medidas tomadas por las empresas para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

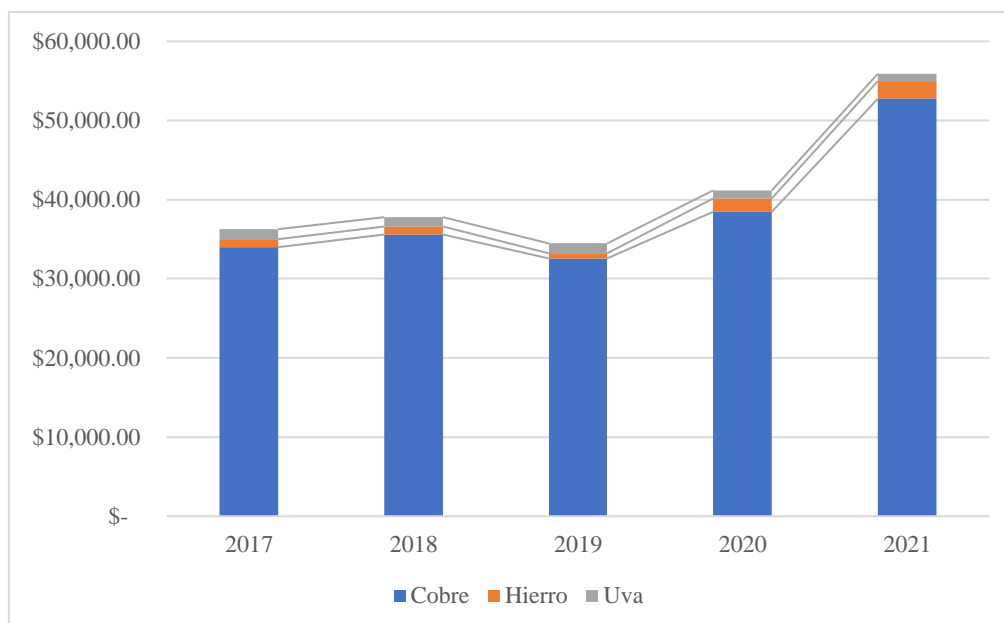
En cuanto al cobre, otro importante producto de exportación de Perú, se observó un crecimiento constante durante el período analizado. En 2018, las exportaciones de cobre aumentaron en un 8%, lo que reflejaba una demanda sólida en los mercados internacionales. Sin embargo, en 2019, se produjo una disminución del 6%, posiblemente influenciada por la desaceleración económica global. A pesar de estas fluctuaciones, el cobre experimentó un crecimiento significativo en 2020 y 2021, con un aumento del 7% y 58%, respectivamente. Esto se debió en gran medida a la recuperación de la demanda de cobre por parte de China y otros países, así como a un aumento en los precios del cobre en los mercados internacionales. La estabilidad y el crecimiento sostenido del sector del cobre fueron factores clave para el éxito de las exportaciones peruanas en este campo.

De la misma forma, las exportaciones de oro tuvieron una creciente positiva, empezando en 2017 con un valor FOB de USD 8.270,48 y destacando en el 2021 con un crecimiento del 22% en sus exportaciones generando un valor total de USD 10.124,03. Las exportaciones se vieron afectadas por varios factores, por ejemplo, la demanda internacional desempeñó un papel crucial, ya que la incertidumbre económica y los eventos geopolíticos influenciaron la demanda de oro como refugio seguro. Además, los precios internacionales del oro fluctuaron debido a factores como la oferta y la demanda, los movimientos del mercado de divisas y las políticas de los bancos centrales. Los cambios en los precios tuvieron un impacto directo en el valor de las exportaciones. Los eventos económicos y políticos globales, como la pandemia de COVID-19, también afectaron las exportaciones. Las restricciones y la desaceleración económica resultante redujeron la demanda del producto en sectores como la joyería e inversión. Sin embargo, a medida que la economía se recuperó, las exportaciones aumentaron debido a la mayor demanda y los precios en alza.

Chile

Ilustración 3

Exportaciones tradicionales de Chile (Millones de Dólares)



Fuente: Banco Central de Chile

Tabla 3

Valor FOB de las exportaciones de Chile (Millones de Dólares)

Período	Cobre	Hierro	Uva
2017	\$34.000,92	\$ 998,51	\$ 1.231,40
2018	\$35.605,20	\$ 964,63	\$ 1.228,71
2019	\$32.572,93	\$ 640,29	\$ 1.249,31
2020	\$38.467,24	\$ 1.693,71	\$ 1.030,68
2021	\$52.747,32	\$ 2.238,29	\$ 924,99

Fuente: Banco Central de Chile

Durante el periodo 2017 y 2021, las exportaciones de los productos tradicionales de Chile, como el cobre, el hierro y las uvas, experimentaron variaciones significativas que estuvieron influenciadas por diversos factores económicos y comerciales.

El principal producto de exportación de Chile es el cobre, en la ilustración anterior, se observó un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2018, las exportaciones de cobre aumentaron un 5%, impulsadas por el aumento de los precios internacionales. Sin embargo, en 2019, las exportaciones se vieron afectadas por la caída de los precios, registrando una disminución del 9%. Esta disminución se debió a factores como la desaceleración económica global y las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, que afectaron la demanda de cobre. No obstante, en 2020 y 2021, las exportaciones de cobre experimentaron un fuerte repunte, con incrementos del 18% y 37% respectivamente. Esto se debió principalmente a la recuperación económica mundial y la creciente demanda de cobre en sectores clave como la construcción y las energías renovables. Los precios internacionales del cobre también jugaron un papel importante en este incremento, ya que mostraron una tendencia al alza.

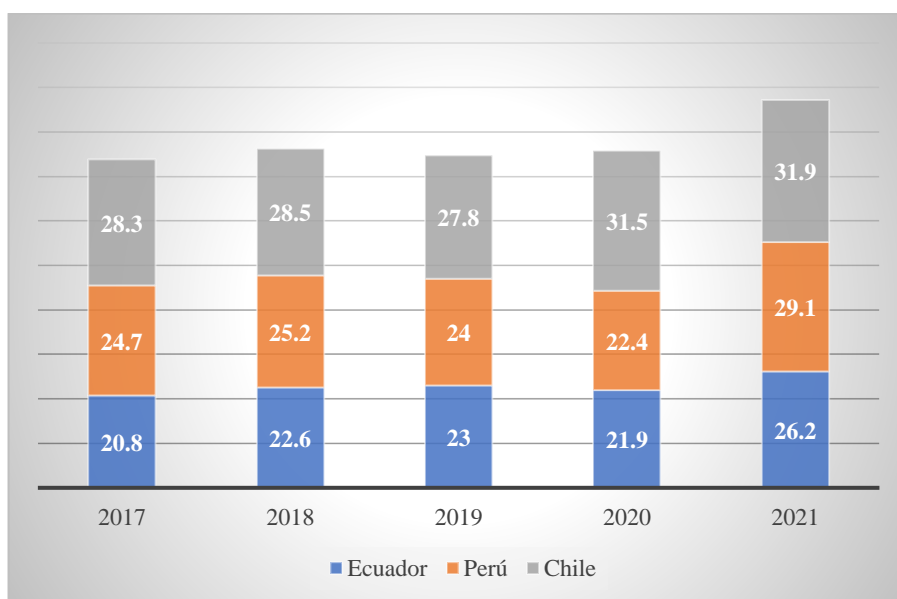
En el caso del hierro, las exportaciones tuvieron una trayectoria más volátil. En 2018, se registró una disminución del 3% debido a la caída de los precios internacionales. Sin embargo, en 2019, las exportaciones sufrieron una fuerte contracción del 34% debido a la combinación de una menor demanda y precios más bajos. La demanda de hierro, especialmente por parte de China, uno de los principales compradores, se vio afectada por la desaceleración económica global y las políticas de reducción de la contaminación ambiental. Sin embargo, en 2020, las exportaciones de hierro experimentaron un aumento espectacular del 65%, alcanzando su nivel más alto en el periodo analizado. Este incremento se debió principalmente a la recuperación económica y la reactivación de la demanda china, así como a los precios internacionales más favorables. En 2021, las exportaciones continuaron su tendencia alcista, con un aumento del 32%, impulsado por la creciente demanda.

Por otro lado, las exportaciones de uvas mostraron un comportamiento más desafiante. En 2018, se mantuvieron relativamente estables con una ligera disminución del 0.2%. Sin embargo, en 2019, las exportaciones registraron un modesto aumento del 2% debido a una mayor demanda en los mercados internacionales. A partir de 2020, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en las exportaciones de uva. Las restricciones comerciales, los cierres de fronteras y las interrupciones en la cadena de suministro afectaron el comercio internacional de productos agrícolas, incluyendo las uvas. En consecuencia, las exportaciones de uva disminuyeron en un 18% en 2020 y continuaron disminuyendo en un 10% en 2021. Además, los cambios en los patrones de consumo debido a la pandemia, como la reducción en el consumo de productos frescos y la preferencia por alimentos no perecederos, también afectaron la demanda de uvas chilenas.

6.3.1 Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico

Ilustración 4

Influencia de las exportaciones en el PIB: Ecuador, Perú y Chile



Fuente: Banco Mundial

En base a el gráfico ilustrado, se evidencia el gran aporte de las exportaciones en el PIB de cada país, y se observa como han ido creciendo continuamente a lo largo del período estudiado. A pesar de las anomalías presentadas en los diferentes años, varios sectores han logrado superar cualquier barrera para así aumentar su producción y exportación.

Así que, comenzando con Ecuador, se observa un aumento constante en el porcentaje de las exportaciones en relación al PIB. En 2017, representaban el 20,8% del PIB, y para 2021, esta cifra se incrementó significativamente al 26,2%. Este incremento demuestra la importancia creciente de las exportaciones para la economía ecuatoriana. Ecuador ha logrado diversificar su base exportadora, aprovechando sus recursos petroleros, agrícolas y pesqueros. Además, ha implementado políticas para fomentar la inversión extranjera y mejorar la competitividad de sus productos en los mercados internacionales.

Por su parte, Perú ha mostrado una tendencia similar en cuanto a la importancia de las exportaciones en su economía. Durante el período analizado, el porcentaje de las exportaciones en relación al PIB osciló entre el 22,4% en 2020 y el 29,1% en 2021. Estos números reflejan una influencia significativa de las exportaciones en el crecimiento económico del país. Perú ha logrado posicionarse como uno de los principales exportadores de productos como minerales, metales, textiles y alimentos. Además, ha buscado diversificar su base exportadora, fomentando la innovación y la incorporación de tecnología en sus sectores productivos.

En el caso de Chile, se destaca una posición sólida en términos de exportaciones. Durante los años analizados, el porcentaje de las exportaciones en relación al PIB se mantuvo en niveles relativamente altos, oscilando entre el 27,8% en 2019 y el 31,9% en 2021. Esto indica que las exportaciones desempeñan un papel crucial en la economía chilena y tienen una influencia significativa en su crecimiento. Chile es conocido por ser uno de los mayores exportadores de cobre a nivel mundial, pero también ha diversificado su base exportadora, incursionando en sectores como la agricultura, la pesca y la industria manufacturera.

En sí, las exportaciones han tenido un impacto significativo en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile. Estos países han logrado aprovechar sus ventajas comparativas y diversificar su base exportadora para impulsar su desarrollo económico. El aumento constante en el porcentaje de las exportaciones en relación al PIB refleja la importancia creciente de este sector en sus economías. Además que las exportaciones han fomentado la atracción de inversión extranjera, la generación de empleo y la transferencia de conocimientos y tecnología. En general, estos países han demostrado que las exportaciones son un motor fundamental para su crecimiento y desarrollo económico.

Tabla 4

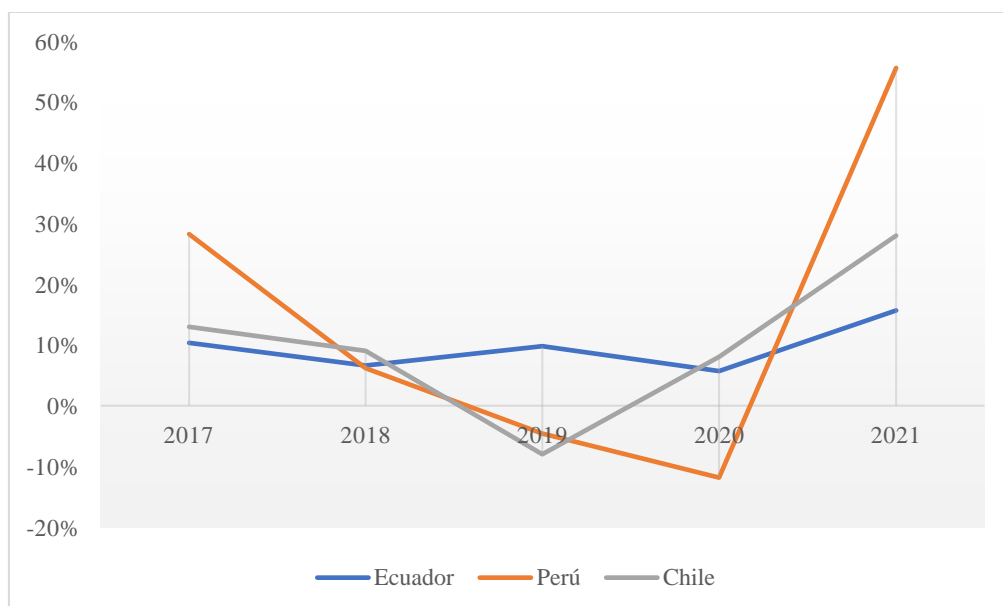
Variación porcentual del PIB real y de las exportaciones tradicionales, 2017 - 2021

PERIODO	Ecuador		Perú		Chile	
	VARIACION PIB	VARIACION EXPORT	VARIACION PIB	VARIACION EXPORT	VARIACION PIB	VARIACION EXPORT
2017	2,4 %	10 %	2,5 %	28 %	1,4 %	13 %
2018	1,3 %	7 %	4 %	6 %	4 %	9 %
2019	0 %	10 %	2,2 %	-5 %	0,8 %	-8 %
2020	-7,8 %	6 %	-11 %	-12 %	-6 %	8 %
2021	4,2 %	16 %	13,3 %	56 %	11,7 %	28 %

Fuente: Banco Mundial

Ilustración 5

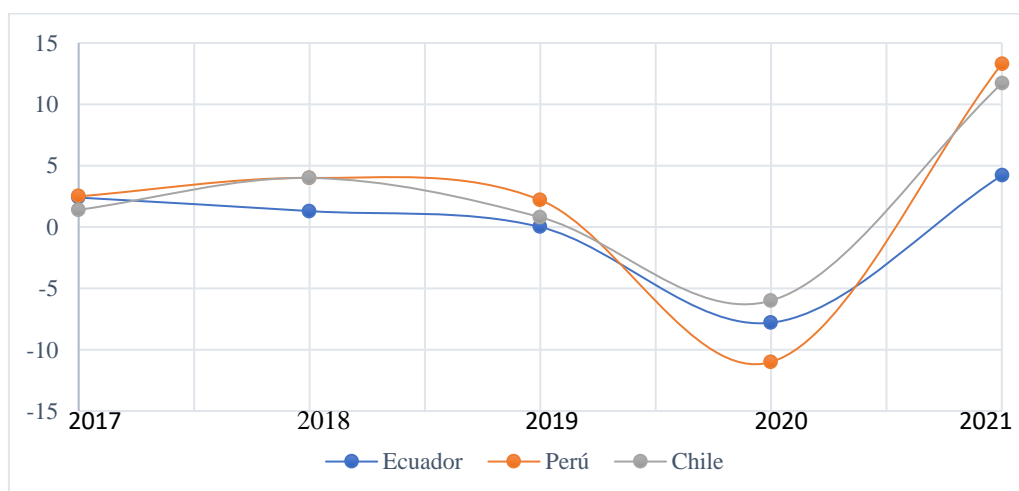
Variación Porcentual Exportaciones tradicionales: Ecuador, Perú y Chile



Fuente: Banco Mundial

Ilustración 6

Variación Porcentual PIB Real: Ecuador, Perú y Chile



Fuente: Banco Mundial

El papel de las exportaciones en el crecimiento económico de los países se vuelve cada vez más relevantes. En este punto, de acuerdo a los datos de la tabla 4, se evidencia en las ilustraciones 5 y 6, la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de tres países.

En el caso de Ecuador, los datos muestran una variación positiva en el PIB durante el período analizado, aunque con algunas fluctuaciones. Durante los años 2017 y 2018, el crecimiento económico se mantuvo moderado, con tasas de variación del PIB del 2,4% y 1,3%, respectivamente. Estos resultados estuvieron acompañados por un aumento en las exportaciones, con una correlación positiva de 0,73 entre ambas variables. Sin embargo, en el año 2019, se observó una desaceleración en el crecimiento económico, con un PIB prácticamente sin variación, a pesar del aumento en las exportaciones. Esta situación puede atribuirse a otros factores internos, como políticas económicas, inversión pública y privada, y condiciones macroeconómicas. En 2020, Ecuador experimentó una contracción económica significativa, con una variación negativa del PIB de -7,8%. Esta disminución se relaciona con los efectos de la pandemia de

COVID-19 y las restricciones impuestas en el comercio internacional. Sin embargo, en 2021, se observó una recuperación notable, con un crecimiento económico del 4,2% y un incremento en las exportaciones debido a las medidas de reactivación económica implementadas por el gobierno y una mayor demanda externa de productos ecuatorianos.

En cambio, los datos de Perú muestran un crecimiento económico constante durante el período 2017-2021. El PIB experimentó variaciones positivas, con tasas de crecimiento del 2,5% en 2017, 4% en 2018, 2,2% en 2019 y 13,3% en 2021. Estos resultados estuvieron acompañados por un incremento en las exportaciones, con una correlación positiva de 0,83 entre ambas variables. No obstante, en 2020, el país enfrentó una decrecimiento económico, con una variación negativa del PIB del -11%, lo cual se debe a los impactos de la pandemia y las medidas de confinamiento implementadas en el mundo. Por último, en 2021, el país logró una sólida recuperación económica, con un crecimiento del PIB del 13,3% y un fuerte aumento en las exportaciones. Este crecimiento se debe al resultado de la reactivación de la demanda externa, medidas de estímulo económico y la diversificación de los productos exportados.

De igual manera, en Chile, los datos muestran un crecimiento económico sostenido, aunque con variaciones en las tasas de crecimiento del PIB. El país experimentó un crecimiento moderado en su PIB, con tasas de variación del 1,4% en 2017, 4% en 2018 y 11,7% en 2021. A pesar de estas variaciones, el coeficiente de correlación entre el PIB y las exportaciones es de 0,63, lo que indica una correlación positiva, aunque menos fuerte que en los otros países analizados. En el año 2020, Chile registró una regresión económica del -6%, debido a los impactos de la pandemia y las restricciones comerciales. Sin embargo, en ese mismo año, las exportaciones también disminuyeron, lo que sugiere una disminución en la demanda externa. En contraste, en 2021, Chile experimentó una notable recuperación económica, impulsada por un sólido crecimiento del PIB y un aumento en las exportaciones. Esta recuperación puede ser atribuida a la implementación de políticas de reactivación económica, la mejora en los precios de los productos exportados y una mayor demanda global.

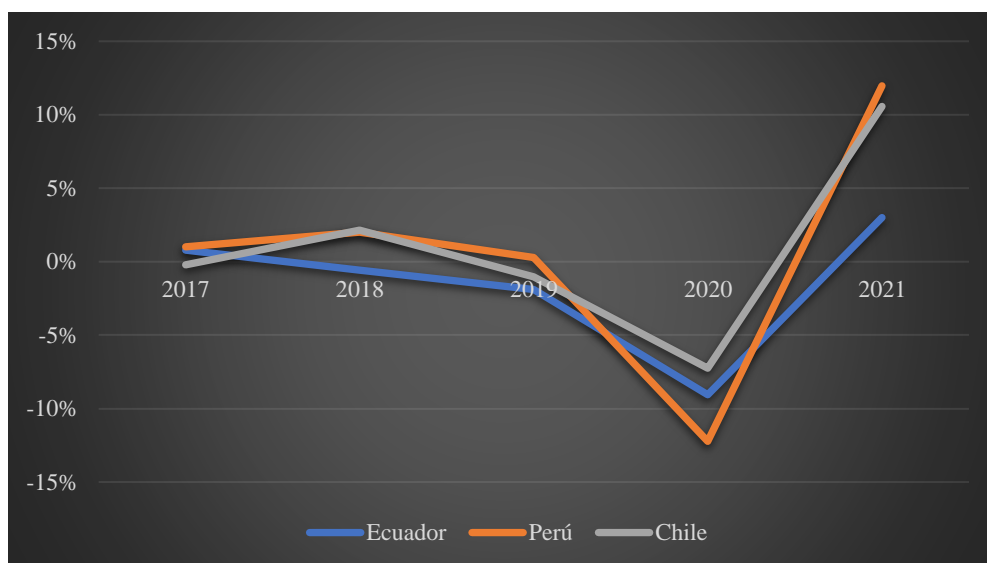
Es importante destacar que las exportaciones no son el único factor que influyeron en el crecimiento económico de los tres países. Puesto que, el aumento del PIB en Ecuador, Perú y Chile estuvo impulsado por diversos componentes. Por ejemplo, en Ecuador, el incremento del consumo interno y la inversión pública en infraestructura jugaron un papel importante en el crecimiento económico. También, las políticas económicas y las reformas estructurales contribuyeron a mejorar el clima de negocios y fomentar la inversión. En Perú, la inversión privada en sectores como la construcción, la manufactura y los servicios, junto con la diversificación de las exportaciones, fortalecieron el crecimiento del PIB. Las políticas de promoción empresarial también estimularon la actividad económica. Finalmente, en Chile, las exportaciones de servicios, el aumento de la inversión en investigación y desarrollo, y las políticas de apertura comercial jugaron un rol clave en el crecimiento económico. Asimismo, la importación de bienes de capital desempeñó un papel fundamental en los tres países, al permitir la modernización y expansión de sectores clave como la construcción, la industria manufacturera y la minería.

Además de los componentes mencionados anteriormente, como el consumo interno, la inversión pública, la diversificación de las exportaciones y las políticas económicas, otros aspectos desempeñaron un papel importante. Estos incluyen las políticas fiscales y monetarias, el fortalecimiento del sector financiero y el acceso al crédito, la estabilidad política y social, así como la explotación de recursos naturales y el sector extractivo. Estos factores reflejan la complejidad del crecimiento económico y la influencia de múltiples variables en el desarrollo de cada país.

Los datos de Ecuador, Perú y Chile revelan la influencia positiva de las exportaciones en el crecimiento económico de estos países. Los coeficientes de correlación positivos entre las exportaciones y el PIB sugieren una relación significativa entre ambas variables en los tres países. Sin embargo, es importante considerar que otros factores internos y externos también influyeron en el crecimiento económico, y que cada país presentó condiciones y desafíos específicos. La diversificación de las exportaciones, la inversión en infraestructura, la estabilidad macroeconómica y las políticas comerciales adecuadas son elementos clave para potenciar el crecimiento sostenible en cada país. En un mundo globalizado y competitivo, es fundamental que estos países continúen fortaleciendo sus estrategias de exportación y desarrollo económico, fomentando la innovación, mejorando la calidad de sus productos y servicios, y adaptándose a las dinámicas cambiantes del comercio internacional.

Ilustración 7

Variación Porcentual PIB Per Cápita: Ecuador, Perú y Chile



Fuente: Banco Mundial

De acuerdo al gráfico se puede evidenciar que durante el periodo comprendido entre 2017 y 2021, se presentaron diversas variaciones en el PIB per cápita de Ecuador, Perú y Chile. Estas fluctuaciones estuvieron influenciadas por una serie de factores económicos y sociales que impactaron en la producción y el nivel de vida de cada país.

En el caso de Ecuador, se observó una serie de desafíos económicos que se reflejaron en las variaciones del PIB per cápita. En 2017, se registró un valor de USD 5965, teniendo un ligero crecimiento del 1% a comparación del año anterior, impulsado por el aumento de la inversión en ciertos sectores de la economía y la estabilidad macroeconómica. Sin embargo, en los años 2018 y 2019, se produjo una contracción del 1% y 2% respectivamente, posiblemente atribuida a factores como la disminución de la inversión extranjera y una menor demanda de exportaciones. En 2020, se experimentó una disminución significativa, alcanzando un valor de USD 5332, lo que representó una drástica caída del 9%, como resultado directo de los impactos de la pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento que afectaron negativamente a diversos sectores económicos. Sin embargo, se logró una recuperación parcial en 2021, aumentando a un valor de USD 5492 con un crecimiento del 3% en el PIB per cápita, gracias a la reactivación económica y al aumento de la inversión y la demanda interna.

En cambio, en Perú se evidenció un panorama distinto en términos de variación del PIB per cápita. Durante este periodo, el país experimentó en su mayoría un crecimiento positivo. En 2017, se registró un valor de USD 6337 representando un aumento del 1% en el PIB per cápita, resultado de políticas económicas favorables que incentivaron la inversión y aumentaron el consumo interno. En 2018, el crecimiento se mantuvo con un 2% de incremento, reflejando una recuperación en la inversión privada y un mayor consumo interno. Aunque en 2019 no se registró una variación significativa, esto se debe a ciertas limitaciones en el crecimiento económico del país. Sin embargo, en 2020, Perú enfrentó una disminución considerable, alcanzando USD 5749 lo que representó una caída del 12%, principalmente debido a los efectos devastadores de la pandemia y las medidas de confinamiento, que impactaron negativamente en la producción, el comercio y la inversión. No obstante, el país logró recuperarse en 2021, con un crecimiento del 12% en el PIB per cápita, superando incluso los niveles anteriores a la crisis, gracias a la flexibilización de las restricciones, el aumento de la inversión y la mejora de la confianza empresarial.

Finalmente, en el caso chileno, se observó una tendencia más estable y positiva en las variaciones del PIB per cápita. En 2017, alcanzando un valor USD 13644, indicando una estabilidad económica. En 2018 y 2019, se registraron incrementos del 2% y 1% respectivamente en el PIB per cápita, señalando una expansión continua. Sin embargo, en 2020, Chile también enfrentó dificultades debido a la pandemia, lo que se tradujo en una disminución del 7%. Esta contracción puede ser atribuida a factores como las protestas sociales y las tensiones políticas, que afectaron la confianza y la inversión en el país. A pesar de ello, Chile logró una sólida recuperación en 2021, con un crecimiento del 11% en el PIB per cápita, impulsado por la reactivación económica, la inversión en infraestructura y una sólida demanda interna.

7. Discusión

Las exportaciones han jugado un papel crucial en el crecimiento económico, gracias a las diferentes medidas que han adoptado los tres países a lo largo de los años, para mejorar la producción y exportación de sus productos más representativos y en los cuales poseen una ventaja competitiva. Cada país busca potenciar diferentes variables que aporten al incremento del PIB, unos se han inclinado por aumentar el nivel de las exportaciones, la inversión e innovación en tecnología y desarrollo en las distintas industrias.

En relación a los resultados obtenidos se evidencia que las exportaciones tradicionales han desempeñado un papel significativo en el crecimiento económico de los tres países estudiados. Durante el periodo analizado, se observó un incremento sustancial en el valor de las exportaciones tradicionales, lo que ha contribuido positivamente al Producto Interno Bruto (PIB) de cada país. Este crecimiento se ha visto reflejado en la expansión de los mercados de exportación y en la generación de ingresos adicionales para las economías locales.

En el caso ecuatoriano, las exportaciones tradicionales como el petróleo, banano y camarón, reflejaron una relación positiva entre PIB y exportaciones. Debido a que el país ha sido capaz de aprovechar sus recursos naturales y mejorar su participación en los mercados internacionales. Asimismo, se observó que el aumento en las exportaciones ha contribuido a la atracción de inversión extranjera y al desarrollo de infraestructura productiva en los diferentes sectores comerciales. Por su parte, Perú ha experimentado un crecimiento destacado en sus exportaciones, especialmente en sectores como la minería y los productos agrícolas. La diversificación de sus productos de exportación ha permitido una mayor estabilidad y ha generado mayores ingresos para el país. Además, se ha observado una mayor inversión en infraestructura y tecnología como resultado de los ingresos generados por las exportaciones. Finalmente en el caso de Chile, las exportaciones, han sido pilares fundamentales de su economía. El país ha logrado posicionarse como uno de los principales exportadores mundiales de estos productos, lo que ha contribuido de manera positiva a su crecimiento económico. Asimismo, se destaca la inversión en investigación y desarrollo, así como las políticas de apertura comercial y promoción del libre comercio, que han impulsado aún más el sector exportador.

De hecho, el manejo de las diferentes políticas de los tres países se ven relacionadas a los factores que menciona Kaldor, en dónde argumenta que el aumento de la inversión es el principal motor de crecimiento, lo que les permite a las empresas invertir en nuevas tecnologías y maquinarias. En este caso se ha evidenciado, que las exportaciones han evolucionado gracias a las nuevas maquinarias que se han implementado en las industrias mineras, pesqueras y agrícolas, como resultado se han beneficiado para tener una producción a gran escala y mejorar su competitividad con los mercados internacionales. Asimismo, Romer recalca la importancia de la inversión en investigación y desarrollo, lo cuál se ha comprobado en el momento de el estudio de nuevas formas de producción o cuidado de los sectores agrícolas y pesqueros, como la aplicación de prácticas sostenibles, saludables y certificaciones, para lograr exportar un producto de gran calidad y posicionarse como mayores exportadores de estos productos. De igual forma, el modelo de Solow-Swam, es relacionado con el manejo del capital humano de los países, debido a que recalcan la importancia de los trabajadores, como una base del crecimiento económico, puesto que, si no existiría personas que laboren en las distintas industrias, no existiría forma de lograr avanzar con la producción de los productos. En este punto, las industrias buscan la forma de capacitar a sus trabajadores, respetar sus derechos y brindarles las mejores oportunidades para así lograr una mayor estabilidad y estilo de vida, con objetivo de obtener un mayor rendimiento por parte de ellos.

De igual forma, al comparar los resultados obtenidos con las investigaciones anteriores, se encontró una concordancia con las investigaciones realizadas por Reyes (2001) donde menciona que las exportaciones son factores dominantes en el crecimiento económico de las regiones de América Latina, especialmente en países como México y Venezuela, que se especializan en el sector petrolero. Del mismo modo, Armijos et al. (2017) indica que las exportaciones son estadísticamente significativas e influyen positivamente en el crecimiento económico de los países estudiados, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo. Además, los resultados obtenidos en este estudio son comparables con los hallazgos de Cruz-Acosta et al. (2021) en su estudio de el impacto de las exportaciones de Ecuador, quienes encontraron una correlación directa entre las exportaciones y el PIB, demostrando el papel del sector externo como principal fuente de ingresos del país. Estos resultados sugieren que las exportaciones desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico de los países estudiados.

Sin embargo, es importante destacar que el crecimiento económico no puede atribuirse únicamente a las exportaciones. Otros factores, como el desarrollo de políticas económicas efectivas, la diversificación de la producción y la inversión en innovación, también desempeñan un papel clave en el crecimiento económico de los países estudiados. Otros factores también fueron mencionados por Guzmán-Sánchez et al. (2022), mencionando que en Ecuador las exportaciones, la fuerza laboral e inversión causan un efecto favorable en el PIB, en cambio, en Perú la PEA y FBKF y en Chile la formación bruta de capital fijo y la exportación son variables clave en el crecimiento económico de cada país.

Finalmente, en este estudio se mostro evidencia de que las exportaciones tradicionales han influido positivamente en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile durante el período 2017-2021. Sin embargo, se destaca la importancia de considerar otros factores como políticas económicas efectivas, diversificación de la producción y inversión en innovación para lograr un crecimiento económico sostenible a largo plazo. Estos hallazgos contribuyen al entendimiento de la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico, y sugieren la necesidad de implementar estrategias integrales que promuevan tanto el desarrollo del sector externo como la mejora de otros aspectos clave de la economía. Además, estos resultados respaldan la importancia de mantener un enfoque equilibrado y multidimensional en las políticas económicas y comerciales de los países estudiados. Cabe mencionar, que en este estudio tuvo implicaciones tanto teóricas como prácticas. Desde un punto de vista teórico, los hallazgos respaldan la relación positiva entre las exportaciones y el crecimiento económico, como se ha argumentado en la literatura existente. A nivel práctico, los resultados sugieren que los países deberían seguir promoviendo políticas que fomenten la competitividad de sus exportaciones, así como fortalecer otros aspectos de su economía para lograr un crecimiento sostenible y diversificado.

8. Conclusión

En conclusión, el análisis realizado en este estudio evidencia la influencia significativa de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico de Ecuador, Perú y Chile durante el periodo 2017-2021. Evidenciando que estos países han logrado aprovechar de sus recursos naturales y fortalecer sus sectores productivos para impulsar sus exportaciones, generando ingresos, inversiones y empleos en sus economías.

Las exportaciones, han sido motores fundamentales en el desarrollo económico de Ecuador, Perú y Chile, debido a que el incremento en el valor de las exportaciones han contribuido positivamente al Producto Interno Bruto (PIB), lo que ha permitido el desarrollo de infraestructuras productivas, así como la adquisición de tecnología y conocimientos. A pesar, de las variaciones que se han presentado en los distintos años, las industrias supieron como acomodarse a los cambios, y buscaron innovarse y adaptarse a aquello, como lo fue en la pandemia COVID-19 y a las consecuencias que trajo consigo.

Sin embargo, es importante reconocer que la dependencia de sus recursos naturales pueden generar vulnerabilidades en las economías, ya que están sujetas a fluctuaciones en los precios internacionales y cambios en la demanda global. Por lo que, es fundamental que los tres países busquen promover la diversificación de las exportaciones, fomenten la incorporación de un valor agregado en los productos exportados y refuercen otros sectores económicos para reducir la exposición a riesgos externos. De igual manera, deben mejorar las alianzas estratégicas con otros países y fortalecer la integración económica regional para acceder a nuevos mercados y ampliar las oportunidades comerciales.

Asimismo, se recomienda que los gobiernos de Ecuador, Perú y Chile enfocar sus políticas públicas en la promoción de la diversificación de las exportaciones y el fortalecimiento de otros sectores económicos. Esto implica impulsar la inversión en investigación y desarrollo, fomentar la innovación y mejorar la formación de capital humano. De igual manera, implementar medidas para mejorar el clima de negocios, facilitar la inversión privada y promover la creación de empresas, para lograr la competitividad y la productividad en los sectores económicos, generando un impacto positivo en el crecimiento económico a largo plazo.

Finalmente, para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el análisis a otros países y sectores económicos, considerar un período de estudio más largo y explorar en mayor profundidad los factores contextuales y estructurales que influyen en el crecimiento económico. Además, sería interesante investigar los efectos de las exportaciones no tradicionales y los servicios en el crecimiento económico, así como el impacto de las políticas comerciales y la integración regional de las diferentes regiones.

9. Referencias

- Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. A. (2001). *The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation*. *The American Economic Review*, 91(5).
- Acosta Palomeque, G., Pzmiño Arroyo, H., & Cerda Prado, N. (2018). *Inversión Extranjera Directa, Exportaciones y Crecimiento Económico en América Latina*.
- Alavinasab, S. M. (2013). *Exports and Economic Growth: Evidence from Iran*. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.18.7.11797>
- Alvarado Mora, M. A., Ullauri Martínez, N. R., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2020). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: Análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017*. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 220-231. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, Alejandro. (2017). *El rol de las exportaciones en el crecimiento: Una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores*.
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Boletín de pobreza, ingreso y desigualdad*.
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202202.pdf>
- Cancelo, M., & Vázquez-Rozas, E. (2020). *Las exportaciones como fuente de crecimiento económico: Un Modelo Económico para Galicia 2002-2019*.
- Chamba Bernal, J. L., Bermeo Cuenca, L. A., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). *Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Dougláss 2007-2019*. *Sociedad & Tecnología*, 4(2). <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.98>
- Constitución de la República del Ecuador. (2021). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Cruz-Acosta, J. J., Cartuche-Nagua, L. J., & León-Serrano, L. A. (2021). *Modelo econométrico: Análisis del impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Ecuador, 2009—2019*. 6(9), 2077, 2087, 2089,2092. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3156>
- Enríquez Pérez, I. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: Notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*.
- Guzmán-Sánchez, D., Piñancela-Márquez, L., & Sotomayor-Pereira, J. (2022). *Determinantes del crecimiento económico de Chile, Perú y Ecuador durante el periodo 1990 al 2020*. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(2), 43-55. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1004>
- Ghosh, B. (2012). *International trade and economic growth: an empirical investigation of the selected SAARC countries*. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 4(12), 714-721.
- Hausmann, R., Hwang, J., & Rodrik, D. (2007). *What you export matters*. *Journal of Economic Growth*, 12(1), 1-25.

- Hemzawi, B. A., & Umutoni, N. (2021). *Impact of exports and imports on the economic growth*. <http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1560984/FULLTEXT01.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Pobreza afectó al 25,9% de la población del país en el año 2021*. <https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-072-2022-inei.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Acuerdos Comerciales del Perú*. <https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Morales Moreno, M. E., Ramos Camacho, J. M., & Zurita, M. (2016). *Las exportaciones no tradicionales y su contribución al crecimiento económico ecuatoriano periodo 2007 – 2014: Análisis Comparativo Ecuador – Colombia*.
- Muñoz Vargas, J. A. M. (2016). *Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del tratado de libre comercio entre Estados Unidos de América y Perú*.
- Oficina de Información diplomática. (2021). *Ficha País República del Perú*. https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/peru_ficha%20pais.pdf
- Oficina de Información diplomática. (2022). *Ficha País República de Chile*. https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/chile_ficha%20pais.pdf
- Oficina de información Diplomática. (2023). *Ficha País República del Ecuador*. https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/ecuador_ficha%20pais.pdf
- Reyes, G. (2001). *Exportaciones y crecimiento económico en América Latina: La evidencia empírica*. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/30/3/reye1101.pdf>
- Reyes, S., & Jiménez, S. (2013). *Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. Lecturas de Economía, 77, 53-90*. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n77a14770>
- Rodríguez, W. C., Agudelo-Cely, O. I., & Tejedor-Estupiñán, R. A. (2018). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá—Colombia 1980-2015. Apuntes del Cenes, 37(65), 175-211*. <https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n65.2018.7122>
- Rodríguez, F., & Rodrik, D. (2000). *Trade policy and economic growth: a skeptic's guide to the cross-national evidence*.
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales. (2023). *Acuerdos económico—Comerciales vigentes*. <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>
- Thirlwall, A. P. (2013). *Economic growth in an open developing economy: the role of structure and demand. Journal of Post Keynesian Economics, 35(3), 427-448*.
- Wacziarg, R., & Welch, K. H. (2008). *Trade liberalization and growth: new evidence. The World Bank Economic Review, 22(2), 187-231*.