



Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**LOS FACTORES DE ÉXITO EN LOS
PROYECTOS DE COMERCIO JUSTO DE
AMÉRICA LATINA: UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Licenciado en Estudios Internacionales**

Autor:

Sebastián Israel Valdivieso Alban

Director:

Econ. Luis Tonon Ordóñez

Cuenca – Ecuador

Año 2023

DEDICATORIA

A todas y todos los productores latinoamericanos
que buscan un mejor devenir económico e integral
en un planeta lleno de inequidades y retos

AGRADECIMIENTO

A Luís Tonon, María Inés Acosta y Alexandra Bermeo por su importante apoyo y guía para hacer posible esta investigación. Igualmente a mis padres por su apoyo en mi educación y a la Universidad del Azuay por su compromiso por apoyar a la investigación

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
Índice de Contenidos.....	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de figuras.....	iv
Índice de anexos.....	iv
Resumen:.....	v
Abstract:.....	v
1. Introducción.....	1
1.1 Objetivos.....	2
2. Marco Teórico.....	2
3. Métodos.....	5
3.1 Estrategia.....	5
3.2 Aplicación del método.....	5
4. Resultados.....	7
4.1 Aplicación de criterios de inclusión y exclusión.....	7
4.2 Evaluación de calidad.....	8
4.3 Análisis demográfico.....	9
4.4 Resultados finales.....	10
5. Discusión.....	18
6. Conclusión.....	24
7. Referencias.....	25

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

Índice de tablas

Tabla 1. Principios del Comercio Justo -----	4
Tabla 2. Criterios de extracción de datos-----	6

Índice de figuras

Figura 1. Gráfico de barras sobre la evaluación de calidad-----	9
Figura 2. Gráfico de mapa de las publicaciones por país -----	9
Figura 3. Gráfico de dispersión sobre las publicaciones anuales de las investigaciones incluidas--	10
Figura 4. Gráfico de burbujas sobre el método de exportación y los factores de éxito del Comercio Justo -----	11
Figura 5. Gráfico de burbujas sobre la relación entre la certificación de Comercio Justo con el impacto de los proyectos de Comercio Justo y su método de exportación -----	11
Figura 6. Gráfico de burbujas sobre el relación entre el impacto de los proyectos de Comercio Justo, la aplicación de los principio de Comercio Justo y sus factores de éxito -----	13
Figura 7. Gráfico de burbuja sobre la relación entre el impacto generado por proyectos de Comercio Justo y como la rentabilidad y el alcance de mercado internacional lo afectan en las áreas de trabajo de los proyectos -----	14

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de la revisión sistemática de literatura -----	30
--	----

Resumen:

Los proyectos de Comercio Justo en América Latina responden a la necesidad de mejorar las condiciones de vida por medio de participación justa en el mercado internacional. Los pequeños productores y trabajadores latinoamericanos se organizan en asociaciones y cooperativas de Comercio Justo en respuesta a su limitada participación de mercado. Esta revisión sistemática busca comprender cuáles son los factores de éxito para las iniciativas regionales de Comercio Justo. Las publicaciones incluidas y evaluadas corresponden al período 1958-2023, debido a la falta de publicaciones anteriores sobre el tema. Esta investigación identifica que los factores de éxito son la promoción de capacidades, el incremento de producción, el mayor alcance de mercado internacional y el apoyo gubernamental. Los factores principales se apoyan con factores complementarios para generar una serie de beneficios. Estos factores pueden aplicarse en proyectos con certificación de Comercio Justo o certificaciones alternativas y modelos de negocio equivalentes para generar éxito.

Palabras clave: Derechos sociales y económicos, comercio internacional, condiciones de vida, relaciones Norte-Sur, relación de intercambio.

Abstract:

Fair Trade projects in Latin America answer the need for better living conditions through fair international market participation. Latin American small producers and workers organize in Fair Trade associations and cooperatives as a response to their limited market participation. This systematic review seeks to comprehend what are the success factors for Fair Trade regional initiatives. Included and evaluated publications correspond to the period 1958-2023 due to the lack of previous publications about the topic. This investigation identifies that the success factors are skills promotion and capacity building, production increase, higher international market outreach and government support. The main factors are supported by a group of complementary factors to generate a series of benefits. These factors can be applied in certified Fair-Trade projects or alternative certifications and equivalent business models to generate success.

Keywords: International trade, North South relations, living conditions, social and economic rights, terms of trade.

