



Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**Análisis de la balanza comercial de Colombia y Perú
desde su ingreso a la Alianza del Pacífico**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado
de Licenciado en Estudios Internacionales**

Autor:

Jaime Sebastián Arévalo León

Directora:

María Gabriela Fajardo Monroy

Cuenca – Ecuador

Año 2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que me han acompañado a lo largo de este camino, en especial a mi madre y mi padre que han sido pilares fundamentales en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que contribuyeron a la realización de esta tesis. A mi familia, por su apoyo incondicional. A mis amigos por su compañía en todo el proceso. A mi directora por sus enseñanzas y consejos. Y finalmente, a todos los que formaron parte de mi vida universitaria.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
1. Resumen:	v
2. Abstract:	v
3. Introducción.....	1
3.1. Objetivos.....	1
3.2. Marco teórico.....	1
4. Revisión de literatura.....	2
5. Métodos	3
6. Resultados.....	4
6.1. Resultados de la balanza comercial de Perú en el periodo (2011-2021).....	4
6.1.1. Valor de exportaciones de Perú.....	4
6.1.2. Valor de las Importaciones Peruanas.....	7
6.2. Resultados de la balanza comercial de Colombia en el periodo (2011-2021)	10
6.2.1. Valor de exportaciones de Colombia	10
6.2.2. Valor de las Importaciones Colombianas.....	12
7. Discusión	15
8. Conclusión.....	16
9. Referencias	16

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

Figura 1	4
Figura 2	6
Figura 3	7
Figura 4	9
Figura 5	10
Figura 6	11
Figura 7	13
Figura 8	14
Tabla 1	5
Tabla 2	6
Tabla 3	8
Tabla 4	9
Tabla 5	11
Tabla 6	12
Tabla 7	13
Tabla 8	14

1. Resumen:

El objetivo principal de esta investigación es analizar y examinar en detalle la evolución de la balanza comercial de Perú y Colombia desde su ingreso a la Alianza del Pacífico durante el periodo 2011 - 2022. Los resultados obtenidos indican que el ser miembro de la Alianza del Pacífico ha generado un efecto positivo en la balanza comercial de ambos países. Específicamente, se ha observado un incremento significativo en las exportaciones desde el momento de su ingreso, así como un mayor número de socios estratégicos en el comercio internacional. Estos hallazgos respaldan la importancia de la integración económica y la cooperación regional como clave del crecimiento y desarrollo económico de Perú y Colombia; además de proporcionar una base sólida para futuros análisis.

Palabras clave: Alianza del Pacífico, balanza comercial, exportaciones, importaciones, integración

2. Abstract:

The main objective of this research is to analyze and examine in detail the evolution of the trade balance between Peru and Colombia since their entry into the Pacific Alliance, covering the period from 2011 to 2022. The results obtained indicate that membership in the Pacific Alliance has yielded a positive effect on the trade balance of both countries. Specifically, a significant increase in exports has been observed since their entry, as well as a greater number of strategic partners in international trade. These findings substantiate the significance of economic integration and regional cooperation as pivotal to the economic growth and development of Peru and Colombia. Furthermore, they provide a solid foundation for future analyses.

Keywords: Pacific Alliance, exports, imports, integration, trade balance



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA Y PERÚ DESDE SU INGRESO A LA ALIANZA DEL PACÍFICO

3. Introducción

A lo largo del tiempo, el comercio internacional ha experimentado un crecimiento significativamente más rápido que los ingresos mundiales. En particular, la participación de las manufacturas y los servicios ha aumentado considerablemente (Behar & Venables, 2010). A nivel regional, el crecimiento del comercio es más elevado, ya que la distancia y las barreras políticas y culturales siguen siendo obstáculos para un crecimiento más rápido a nivel interregional. Esta dinámica ha llevado a la formación de acuerdos regionales que sustentan gran parte del comercio actual. En 2011, surgió la Alianza del Pacífico como una iniciativa de integración regional. Su objetivo principal es promover el libre comercio de bienes, servicios, capitales y personas entre México, Chile, Colombia y Perú, con el fin de mejorar las capacidades comerciales de estos países y aprovechar sus ventajas comparativas. Además, la Alianza busca establecer alianzas con otros bloques comerciales y enfocarse en el mercado asiático costero como uno de sus principales objetivos estratégicos, así mismo, persigue la articulación comercial en bloque entre los países miembros, con el propósito de mejorar la competitividad regional y tener un impacto positivo en la balanza cambiaria de cada país (ALIANZA DEL PACÍFICO, 2017).

Gracias a las investigaciones realizadas sobre la Alianza del Pacífico y diversos estudios previos, se ha obtenido un profundo conocimiento sobre los desafíos que esta integración conlleva, particularmente en lo que respecta al impacto de los tratados comerciales en la balanza de pagos de los países y su efecto económico, ya sea positivo o negativo. Por tanto, el objetivo de esta investigación radica en comprender los efectos que la integración económica y el libre comercio tienen en las economías de Perú y Colombia. Al examinar los factores que han influido en el desempeño económico de ambos países y las políticas que han tenido un impacto positivo o negativo en el comercio bilateral, será posible identificar la evolución de la balanza comercial. Además, esta investigación permitirá evaluar la efectividad de la Alianza del Pacífico en la promoción del comercio y la cooperación económica.

3.1. Objetivos

Analizar los efectos comerciales que mantiene el ingreso a Alianza del Pacífico de los países Perú y Colombia.

1. Identificar las variantes económicas, políticas y sociales que impulsan a los países a ser parte la Alianza del Pacífico
2. Analizar la balanza comercial de los países Perú y Colombia como miembro de La Alianza del Pacífico
3. Identificar los efectos en la balanza comercial de Perú y Colombia luego de su ingreso a la Alianza del Pacífico

3.2. Marco teórico

Los procesos de integración regional evidencian que la conjunción de esfuerzos colaborativos y la adopción de políticas coordinadas son elementos indispensables para lograr objetivos en los ámbitos económico, comercial, político y social, con el propósito de satisfacer las necesidades existentes y fomentar el bienestar colectivo (CEPAL, 2014).

La Alianza del Pacífico surgió como una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones latinoamericanas: Chile, Colombia, México y Perú. Desde su inicio hasta la actualidad, esta alianza se ha convertido en el centro de una nueva forma de realizar negocios en el continente. Cuenta con un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca crear un espacio para impulsar un mayor

crecimiento y una mayor competitividad en las cuatro economías que la conforman. Es importante destacar que existen cinco tipos de integración regional, y la Alianza del Pacífico se clasifica como la primera de estos tipos, que es una zona de libre comercio. Este tipo de integración implica acuerdos para eliminar los aranceles y las barreras no arancelarias a los bienes y servicios originarios de cualquiera de los países miembros del acuerdo (Morales, 2018).

Según Poicon (2018), la teoría del comercio internacional se centra en los patrones y los efectos del intercambio de bienes y servicios entre países. Basada en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, sugiere que los países pueden obtener beneficios mediante la especialización y el intercambio de productos. En el contexto de la Alianza del Pacífico, esta teoría ayuda a entender cómo la incorporación de Colombia y Perú en el bloque ha influido en su comercio bilateral, así como en el desarrollo de las exportaciones e importaciones entre ambos países.

La integración económica brinda a los países miembros de una alianza la oportunidad de expandir considerablemente su mercado interno, lo que conlleva un mayor potencial de crecimiento económico. Al unir sus mercados y eliminar las barreras comerciales, se crea un ambiente propicio para el aumento del comercio exterior, lo que implica mayores posibilidades de crecimiento y desarrollo para las empresas. Además, la eliminación de obstáculos comerciales y la armonización de regulaciones facilitan el acceso a insumos y tecnologías más avanzadas, estimulando la innovación y la adopción de prácticas más eficientes en la producción, mejorando así la productividad y la competitividad de las empresas de los países integrados. La integración económica también fomenta la especialización de los países en áreas donde tienen ventajas comparativas, lo que permite una asignación más eficiente de los recursos y la maximización de los beneficios económicos. Los países pueden centrarse en producir aquellos bienes y servicios en los que son más eficientes y luego intercambiarlos con otros miembros de la integración económica, aprovechando las economías de escala y generando beneficios mutuos. Además, la integración económica puede fortalecer la cooperación y la estabilidad política entre los países miembros, ya que, al trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes, se establecen vínculos más sólidos que contribuyen a la paz y a un entorno favorable para el desarrollo económico sostenible. En resumen, la integración económica ofrece una serie de beneficios potenciales que pueden motivar a un país a querer formar parte de una alianza.

La Alianza del Pacífico se considera una plataforma para fortalecer las relaciones políticas y diplomáticas entre los países miembros, así como promover la cooperación en diversos ámbitos, como seguridad, educación, ciencia y tecnología, entre otros. Además, la integración regional puede mejorar la posición de los países miembros a nivel internacional. Su enfoque en expandir el comercio y facilitar las inversiones también impulsa el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en la región, generando empleo y oportunidades para los ciudadanos. Esta alianza estratégica refleja el compromiso de los países miembros de colaborar mutuamente y fortalecer sus lazos para abordar desafíos globales y aprovechar las ventajas compartidas en la región del Pacífico.

Asimismo, la Alianza del Pacífico busca promover el desarrollo humano y social en los países miembros a través de la cooperación en áreas como educación, salud, cultura y deporte. Además, la integración económica puede generar empleo y oportunidades para la población, lo que puede contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

4. Revisión de literatura

Ulloa (2017) llevó a cabo una investigación sobre el comercio entre los países de la Alianza del Pacífico. Se utilizó un modelo gravitacional y se analizó el intercambio bilateral con el objetivo de mostrar la evolución del comercio bilateral de Colombia con los otros tres países fundadores de la Alianza, dentro de un marco de aplicación de un modelo de gravedad para los intercambios de bienes. Se concluye que el volumen de exportaciones tiene consistentemente una relación directa con el tamaño del mercado representado por el Producto Interno Bruto (producción nacional) y una relación inversa con la distancia física y los costos de transporte asociados.

Cazallo y Salazar (2018) llevaron a cabo un análisis macroeconómico de los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2011-2015. Su objetivo fue examinar la situación macroeconómica de los países miembros de la Alianza del Pacífico y destacar la importancia de este organismo como un mecanismo de integración multilateral desde su establecimiento.

Montoya, Gonzales y Duarte (2016) realizaron una investigación para analizar la situación y los desafíos que enfrenta Colombia en términos de comercio exterior como miembro de la Alianza del Pacífico. Utilizaron el

método Balassa y concluyeron que Colombia ha mantenido una cierta estabilidad y eficiencia en sus exportaciones a los países de la Alianza del Pacífico.

Jara (2019), en su investigación sobre la balanza comercial de Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico, adoptó un enfoque cuantitativo. Concluyó que la evolución de la balanza comercial entre Perú y los países de la Alianza del Pacífico ha sido negativa, ya que los valores del saldo comercial han sido negativos, lo que indica que Perú ha importado más de lo que ha exportado.

Seminario (2018) realizó un estudio científico sobre la logística y la eficiencia exportadora de la Alianza del Pacífico durante el periodo 2010-2016. El objetivo era examinar si existe una relación entre la eficiencia logística y el valor de las exportaciones de la Alianza del Pacífico durante ese período. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo y se basó en fuentes documentales. Se llegó a la conclusión de que existe una relación entre la eficiencia logística y el valor de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico en el período 2010-2016, y que las exportaciones tienen un impacto positivo. Esto sugiere que a medida que la logística sea más eficiente, se mejorará el desarrollo de las exportaciones de los países. Por lo tanto, es importante promover la productividad en el sector logístico, ya que este sector desempeña un papel crucial en el aseguramiento de ingresos relacionados con el comercio de mercancías.

Acosta y Quiroz (2017) llevaron a cabo una investigación titulada "El impacto de la corrupción en la economía de la Alianza del Pacífico entre 2002 y 2016", con el objetivo de examinar cómo la corrupción ha afectado la economía de la Alianza del Pacífico durante el período comprendido entre 2002 y 2016. El estudio se basa en un enfoque cuantitativo y en el análisis de la literatura existente. Se concluye que el nivel del Producto Interno Bruto (PIB) en la economía de la Alianza del Pacífico muestra un crecimiento similar en las cuatro economías. Sin embargo, durante ese período, el crecimiento de Perú ha sido mayor en comparación con el de las demás economías, lo que sugiere que la corrupción no ha afectado tanto a la economía peruana y a otras economías de la alianza.

Del Valle (2013) en su estudio titulado "Perspectivas de la Alianza del Pacífico en la Creación de Cadenas Productivas Regionales", tiene como objetivo examinar las oportunidades que surgen de la Alianza del Pacífico para fomentar la creación y consolidación de cadenas productivas entre sus miembros. El autor concluye que a lo largo del proceso de formación de la Alianza del Pacífico, se ha observado la disposición de todos los países miembros para establecer una integración regional efectiva. En otras palabras, se busca impulsar la creación de una plataforma que conecte la industria y el comercio, con el fin de promover el desarrollo económico de cada uno de los países involucrados.

Celis (2015), en su tesis titulada "La Alianza del Pacífico: entre la integración profunda y la cooperación", tiene como objetivo determinar si el discurso sobre la integración profunda en la Alianza del Pacífico se basa en hechos concretos o si se trata simplemente de una nueva iniciativa regional centrada en la cooperación intergubernamental. Además, busca identificar los propósitos y perspectivas de esta cooperación. El autor concluye que la Alianza del Pacífico, al ser una zona de libre comercio, tiene la intención de convertirse en un medio de integración económica y comercial, así como en una plataforma de proyección hacia el mundo, especialmente hacia los países de la región de Asia-Pacífico, que buscan aprovecharla para aumentar su poder de negociación. Además, se destaca que la Alianza del Pacífico cuenta con características económicas especiales debido a las afinidades y similitudes en los modelos económicos de sus países miembros, lo que la convierte en una de las mayores apuestas comerciales a nivel mundial. Las perspectivas indican que podría convertirse en uno de los principales impulsores del crecimiento global en los próximos 10 años, superando el PIB de grandes economías como Brasil, Reino Unido, Japón e incluso Rusia.

Por lo tanto, el objetivo de este análisis es examinar la balanza comercial de Perú y Colombia con el fin de comprender los beneficios que se obtienen al formar parte de esta Alianza.

5. Métodos

El enfoque de investigación utilizado es de naturaleza cuantitativa, lo cual implica la recopilación y análisis de datos numéricos existentes o mediante encuestas. Según Gómez (2006), este enfoque permite obtener respuestas a las preguntas de investigación y comprobar las hipótesis establecidas previamente.

El método de investigación empleado en este estudio es descriptivo, que consiste en recopilar datos para identificar factores y características importantes de la balanza comercial de Perú y Colombia, así como los beneficios obtenidos por cada país. Este tipo de investigación describe situaciones o eventos en una población durante un período de tiempo. Gómez (2006) señala que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y aspectos relevantes del fenómeno analizado.

Para llevar a cabo este estudio, se realizará una revisión de datos históricos que proporcionen cifras mensurables sobre la balanza comercial de Perú y Colombia desde su ingreso a la Alianza del Pacífico. La técnica utilizada para la recolección de datos es bibliográfica, lo que implica la recopilación de información a partir de fuentes secundarias confiables. Carrasco (2009) sostiene que esta técnica implica el estudio documental y la obtención de datos de fuentes confiables.

La muestra seleccionada para el estudio comprende los datos de Perú y Colombia obtenidos de fuentes como el Banco Mundial, el Banco Central de Perú, el Banco Central de Colombia y la herramienta Trade Map. Estos datos abarcan el período desde el ingreso de ambos países a la Alianza del Pacífico hasta la actualidad, y serán revisados a través de la literatura disponible.

6. Resultados

6.1. Resultados de la balanza comercial de Perú en el periodo (2011-2021)

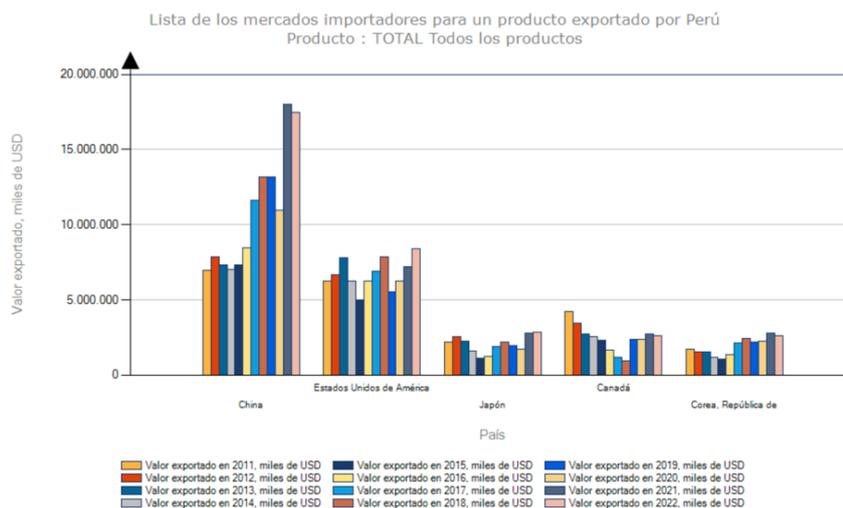
6.1.1. Valor de exportaciones de Perú

Perú es reconocido por su amplia variedad de productos exportados, existen sectores clave que destacan en las exportaciones del país. Estos son fundamentales para la economía peruana y han impulsado el crecimiento financiero y laboral. La abundancia y diversidad de los recursos naturales en Perú han sido un motor para su capacidad exportadora. Entre los sectores en los que el país sobresale en sus exportaciones se incluyen los minerales y metales preciosos, productos agrícolas, pesca y productos pesqueros, los textiles y prendas de vestir, así como los productos derivados del petróleo. Estos sectores han permitido que Perú se posicione en los mercados internacionales al aprovechar sus recursos naturales y su capacidad productiva. Además, han generado empleo y han contribuido al desarrollo económico del país.

La siguiente tabla muestra el valor de las exportaciones de Perú durante el periodo comprendido entre 2011 y 2022, expresado en miles de dólares (USD).

Figura 1

Valor exportado de Perú hacia otros mercados periodo 2011-2022



La Figura 1 muestra cinco de los principales países a los que Perú realiza exportaciones, además del valor exportado en miles de dólares. El período descrito va desde el año 2011, cuando Perú se unió a la Alianza del Pacífico, hasta el 2022, que muestra los datos más recientes. Entre los países destacados se encuentran: China, Estados Unidos, Japón, Canadá y Corea.

Podemos observar que, en el año 2011, los valores exportados por Perú se mantenían alrededor de los 5.000.000 de dólares americanos con la mayoría de estos países, con excepción de China. Desde el ingreso de Perú a esta

alianza, el principal objetivo ha sido establecer negocios con China. A partir de 2011, se puede observar un aumento considerable en el valor exportado en miles de dólares. El año 2021 registró el mayor incremento, alcanzando más de 15.000.000. Esto evidencia que el principal objetivo de la Alianza del Pacífico se ha cumplido en este país y sigue cumpliéndose cada año.

Tabla 1

Valores Exportados Perú con el mundo (2011-2022)

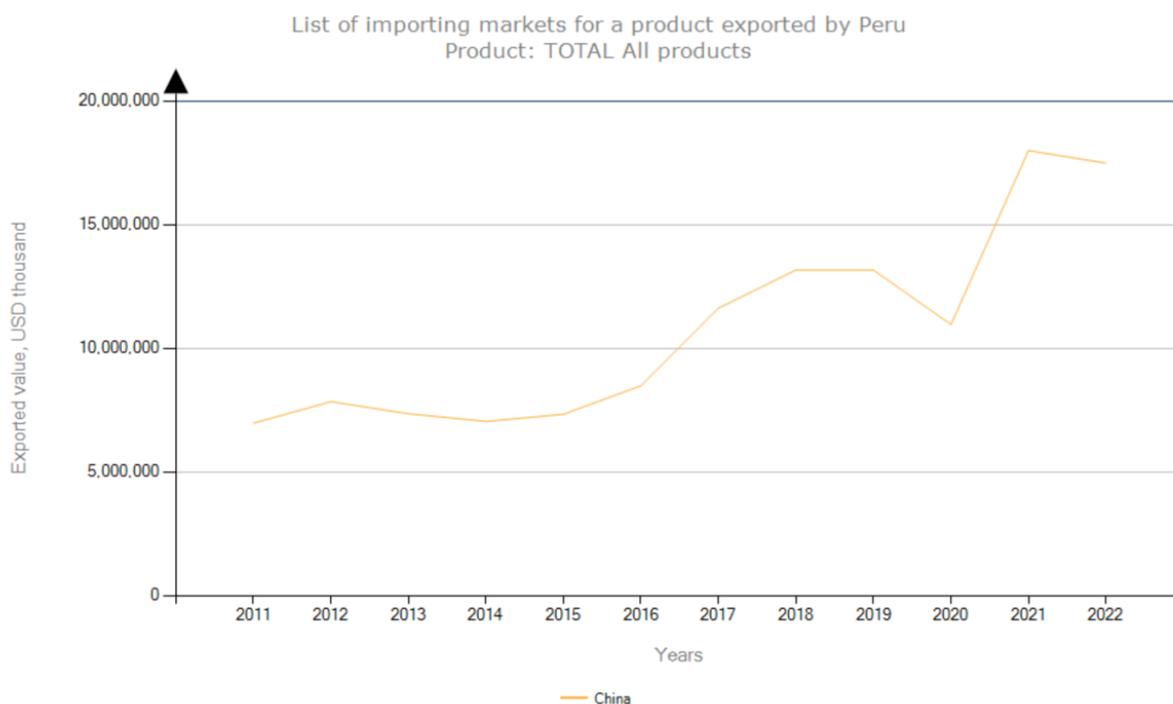
Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 46.386.022	-
2012	\$ 46.366.536	0,0%
2013	\$ 42.568.899	-8,2%
2014	\$ 38.645.855	-16,7%
2015	\$ 33.246.845	-28,3%
2016	\$ 36.039.994	-22,3%
2017	\$ 44.237.949	-4,6%
2018	\$ 47.223.269	1,8%
2019	\$ 45.135.222	-2,7%
2020	\$ 38.757.234	-16,4%
2021	\$ 56.260.115	21,3%
2022	\$ 58.172.424	25,4%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 1 se puede observar que el valor de las exportaciones peruanas ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. En 2011, se alcanzó la cifra de 46,386.022 millones de dólares, aunque hubo una ligera disminución en 2012 a 46,366.536 millones de dólares (-0,04%). La tendencia negativa continuó en los años siguientes, con descensos del 8,2%, 16,7%, 28,3% y 22,3% en 2013, 2014, 2015 y 2016, respectivamente. En 2017, se registró una disminución del 4,6% a 44,237.949 millones de dólares. Sin embargo, en 2018, las exportaciones peruanas experimentaron un aumento significativo, alcanzando los 47,223.269 millones de dólares (+1,8%). En contraste, en 2019 y 2020, se observaron reducciones del 2,7% y 16,4%, respectivamente, situando las exportaciones en 45,135.222 millones de dólares y 38,757.234 millones de dólares. Los años 2021 y 2022 marcaron un cambio positivo, con un incremento sustancial en las exportaciones. En 2021, las exportaciones alcanzaron los 56,260.115 millones de dólares (+21,3%), y en 2022, se registró un valor de 58,172.424 millones de dólares (+25,4%), representando la mayor variación con respecto al año anterior.

Figura 2

Valor exportado de Perú con China (2011-2022)



Fuente: Obtenido de Trade Map

En la Figura 2 se presenta un análisis detallado de las exportaciones peruanas hacia China, considerando que China es el principal socio comercial de Perú. Se puede apreciar claramente un marcado aumento en las exportaciones peruanas hacia este país desde que Perú se unió a la Alianza del Pacífico. La integración de Perú en esta alianza ha generado oportunidades significativas para el comercio bilateral con China. A medida que Perú ha fortalecido sus lazos comerciales y ha establecido acuerdos comerciales preferenciales con China, ha experimentado un crecimiento notable en las exportaciones hacia este mercado en particular. Este incremento en las exportaciones se atribuye principalmente a los beneficios derivados de la eliminación de barreras comerciales y la facilitación del acceso al mercado chino. La Alianza del Pacífico ha trabajado en la reducción de aranceles y la simplificación de los procedimientos aduaneros, lo que ha permitido a las empresas peruanas exportar sus productos de manera más eficiente y competitiva. Además, la pertenencia de Perú a la Alianza del Pacífico ha promovido la promoción de productos peruanos en el mercado chino a través de misiones comerciales, ferias y eventos promocionales. Esto ha contribuido a aumentar la visibilidad y la demanda de los productos peruanos en China, estimulando así el crecimiento de las exportaciones. Es importante destacar que este aumento en las exportaciones peruanas hacia China no solo ha beneficiado al sector exportador, sino que también ha tenido un impacto positivo en la economía peruana en general. El incremento en las exportaciones implica un aumento en los ingresos en divisas y contribuye al crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo de otros sectores vinculados a las exportaciones.

Tabla 2

Valores exportados Perú con China (2011-2022)

Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 6,972,639	-
2012	\$ 7,843,946	12,5 %
2013	\$ 7,354,028	5,5 %
2014	\$ 7,042,587	1,0 %
2015	\$ 7,332,901	5,2 %
2016	\$ 8,483,938	21,7 %
2017	\$ 11,626,233	66,7 %

2018	\$ 13,167,721	88,8 %
2019	\$ 13,159,187	88,7 %
2020	\$ 10,963,064	57,2 %
2021	\$ 17,994,761	158,1 %
2022	\$ 17,489,368	150,8 %

Fuente: Trade Map

En la Tabla 2 se observa un crecimiento significativo en las exportaciones de Perú hacia China desde 2011 hasta 2022. En 2011, las exportaciones alcanzaron los \$6.972,639 millones de dólares, y a lo largo de los años han experimentado variaciones porcentuales positivas. En 2022, el valor exportado hacia China ascendió a \$17.489,368 millones de dólares, representando un incremento porcentual positivo del 150,8%. Estos datos indican que desde que Perú se unió a esta alianza comercial, las exportaciones hacia China han mostrado un crecimiento constante, con variaciones porcentuales siempre en terreno positivo en comparación con el año de ingreso.

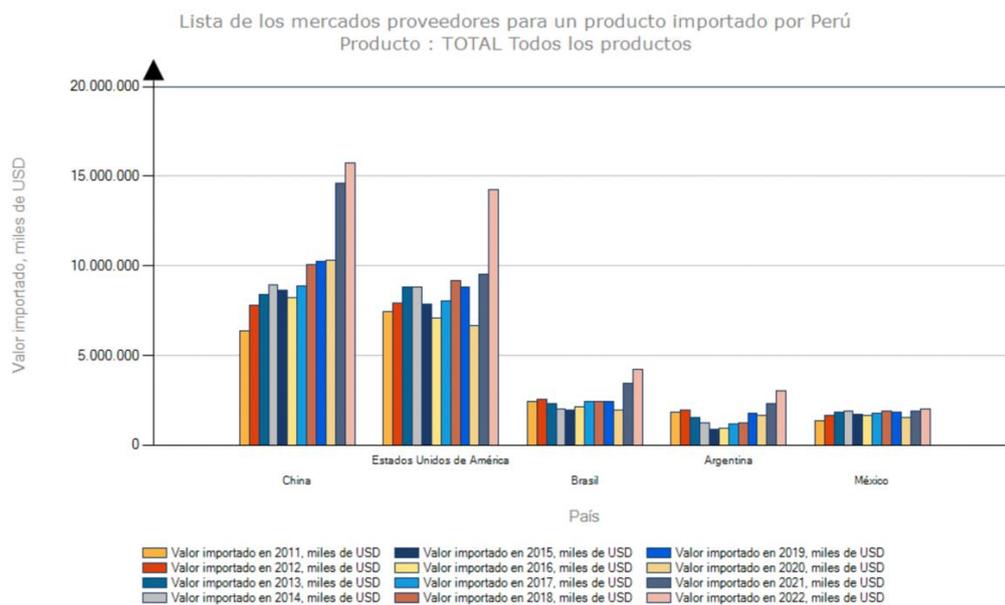
6.1.2. Valor de las Importaciones Peruanas

Perú adquiere una amplia gama de productos a través de importaciones, lo cual es esencial para atender sus necesidades internas y fortalecer su economía en un contexto global. El país depende de estas importaciones para obtener bienes y servicios que no son producidos localmente o para complementar su oferta actual. Los productos importados por Perú incluyen maquinaria, equipos, productos electrónicos, recursos energéticos, alimentos, productos agrícolas, bienes de consumo, entre otros. Estas importaciones desempeñan un papel fundamental en el impulso del desarrollo económico, la satisfacción de la demanda interna y la garantía de la disponibilidad de productos que no se producen en cantidades suficientes o con la misma calidad en el país.

En el siguiente cuadro se presentará las importaciones de Perú en el periodo 2011 – 2022, el valor de las importaciones esta expresado en miles de dólares (\$ USD)

Figura 3

Valores importados de Perú con el mundo (2011-2022)



Fuente: Obtenido de TradeMap

En la Figura 3 se puede ver cinco de los países de los que Perú más importa y el valor importado en miles de dólares desde el año 2011 que fue el año que se integró a la Alianza del Pacífico hasta el 2022 que son los últimos datos recopilados, entre estos países tenemos a China, Estados Unidos, Brasil, Argentina y México.

Podemos evidenciar que en el 2011 los valores importados por Perú se mantenían entre los 5.000.000 dólares americanos y por debajo con la mayoría de estos países con excepción de China. Desde el 2011 podemos observar que el valor importado en miles de dólares ha ido en aumento considerable, el aumento más considerable fue en el año 2022 en el que el valor importado llegó a más de 15.000.0000.

Tabla 3

Valores importados Perú con el mundo (2011-2022)

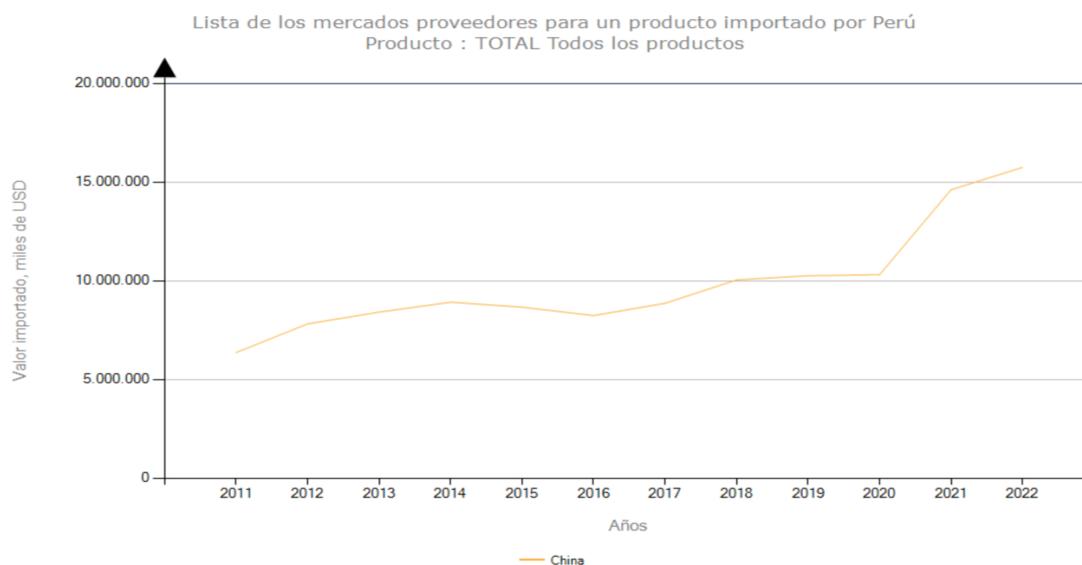
Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 37,891,035	-
2012	\$ 42,162,927	11,3 %
2013	\$ 43,321,707	14,3 %
2014	\$ 42,177,198	11,3 %
2015	\$ 38,059,620	0,4 %
2016	\$ 36,129,331	-4,6 %
2017	\$ 39,763,959	4,9 %
2018	\$ 43,144,346	13,9 %
2019	\$ 42,364,042	11,8 %
2020	\$ 36,064,092	-4,8 %
2021	\$ 51,177,743	35,1 %
2022	\$ 60,246,491	59 %

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3, se presenta una representación detallada del valor de las importaciones peruanas a lo largo de los años, mostrando cambios significativos en dichos valores. En 2011, las importaciones alcanzaron los 37.891,035 millones de dólares. A partir de ese punto, se observa un aumento del 11,3% en 2012, llegando a los 42.162,927 millones de dólares, seguido por incrementos del 14,3% en 2013 y del 11,3% en 2014. En 2015, las importaciones experimentaron una ligera disminución a 38.059,620 millones de dólares, con una variación porcentual del 0,4%. En 2016, las importaciones continuaron disminuyendo a 36.129,331 millones de dólares (-4,6%). Sin embargo, en 2017, se registró un aumento del 4,9% a 39.763,959 millones de dólares. En 2018, las importaciones experimentaron un significativo aumento del 13,9%, alcanzando los 43.144,346 millones de dólares. En 2019, las importaciones se situaron en 42.364,042 millones de dólares, con un aumento del 11,8%. No obstante, en 2020, se observó una disminución del 4,8% a 36.064,092 millones de dólares. Los años 2021 y 2022 mostraron un incremento considerable en las importaciones, con valores de 51.177,743 millones de dólares (+35,1%) y 60.246,491 millones de dólares (+59%), respectivamente, siendo este último el año con el mayor volumen de importaciones registrado.

Figura 4

Valor importado de Perú con China (2011-2022)



El comercio de importación entre Perú y China ha experimentado un incremento sostenido desde 2011. El análisis gráfico evidencia claramente este crecimiento notorio en el intercambio comercial, siendo las alzas más significativas observadas a partir de 2020. Esta tendencia ascendente se ha mantenido hasta la actualidad, lo cual refleja la creciente relevancia de las relaciones comerciales entre ambos países. Este aumento constante en el comercio bilateral subraya la importancia cada vez mayor de estas relaciones comerciales y los beneficios que han generado para la economía peruana.

Tabla 4

Valores importados Perú con China (2011-2022)

Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 6,364,754	-
2012	\$ 7,814,505	22,8 %
2013	\$ 8,413,580	32,2 %
2014	\$ 8,914,608	40,1 %
2015	\$ 8,660,462	36,1 %
2016	\$ 8,235,308	29,4 %
2017	\$ 8,861,241	39,2 %
2018	\$ 10,044,887	57,8 %
2019	\$ 10,255,204	61,1 %
2020	\$ 10,310,219	62 %
2021	\$ 14,611,643	129,9 %
2022	\$ 15,744,692	147,4 %

Fuente: Trade Map

La Tabla 4 presenta la evolución del valor de las importaciones peruanas, mostrando un incremento constante en la mayoría de los años, aunque con algunas variaciones. Desde 2011 hasta 2016, el valor se mantuvo alrededor de los 8.000.000 de dólares. A partir de 2017, se observó un aumento gradual, superando los 8.000.000 y alcanzando los 10.000.000 de dólares en 2018 y 2019. En 2020, se registró un leve aumento a 10.310.219 de dólares. El crecimiento más significativo se evidencia en 2021, con importaciones de 14.611.643 de dólares, posiblemente

impulsado por el crecimiento económico, el aumento en la demanda de productos chinos en Perú y la diversificación de las importaciones. En 2022, las importaciones continuaron su tendencia ascendente, alcanzando los 15.744.692 de dólares. Este crecimiento constante refleja la importancia de la relación comercial entre Perú y China, así como el impacto positivo en el desarrollo económico del país.

6.2. Resultados de la balanza comercial de Colombia en el periodo (2011-2021)

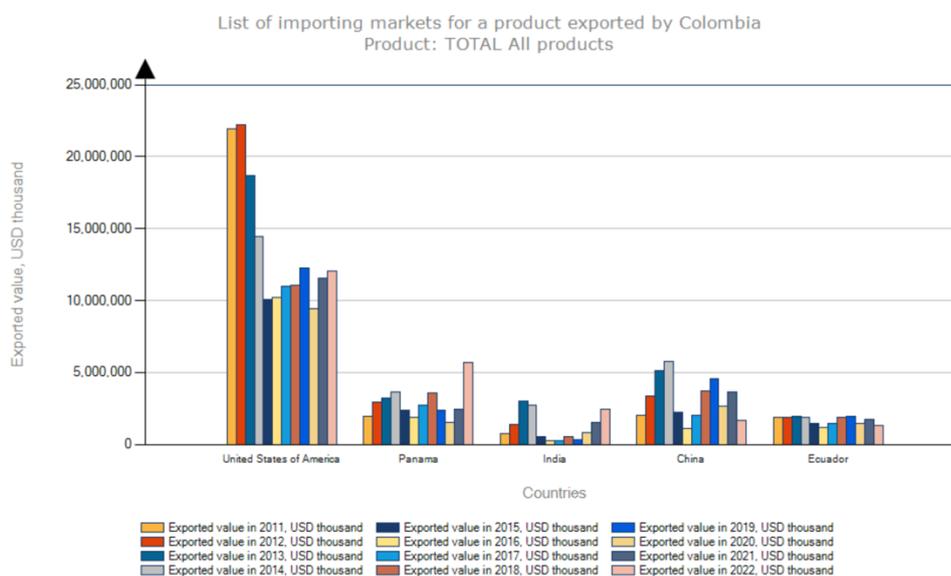
6.2.1. Valor de exportaciones de Colombia

Colombia es un país que ha logrado diversificar su oferta exportable a lo largo del tiempo, presentando una amplia gama de productos para su comercialización. Gracias a su abundante biodiversidad y la calidad de sus productos, Colombia destaca en varios sectores, lo que le permite mantener una presencia significativa en los mercados internacionales. Desde los productos tradicionales como el café y las flores, hasta la exportación de petróleo y carbón, Colombia ha demostrado su capacidad para adaptarse a las demandas globales y expandir su participación en diversas industrias. Además, el país ha enfatizado el desarrollo de la industria textil y de confecciones, así como la exportación de oro y frutas tropicales, consolidando su posición como un actor relevante en el comercio internacional.

En el siguiente cuadro se presentará las exportaciones de Colombia en el periodo 2011 – 2022, el valor de las exportaciones esta expresado en miles de dólares (\$ USD)

Figura 5

Valor exportado de Colombia hacia otros mercados periodo 2011-2022.



Fuente: Obtenido de TradeMap

En la Figura 5, se muestra información sobre los cinco principales países de destino de las exportaciones colombianas, así como el valor exportado en miles de dólares desde 2011 hasta 2022, siendo este último año el último registro disponible. Estos países incluyen a Estados Unidos, Panamá, India, China y Ecuador.

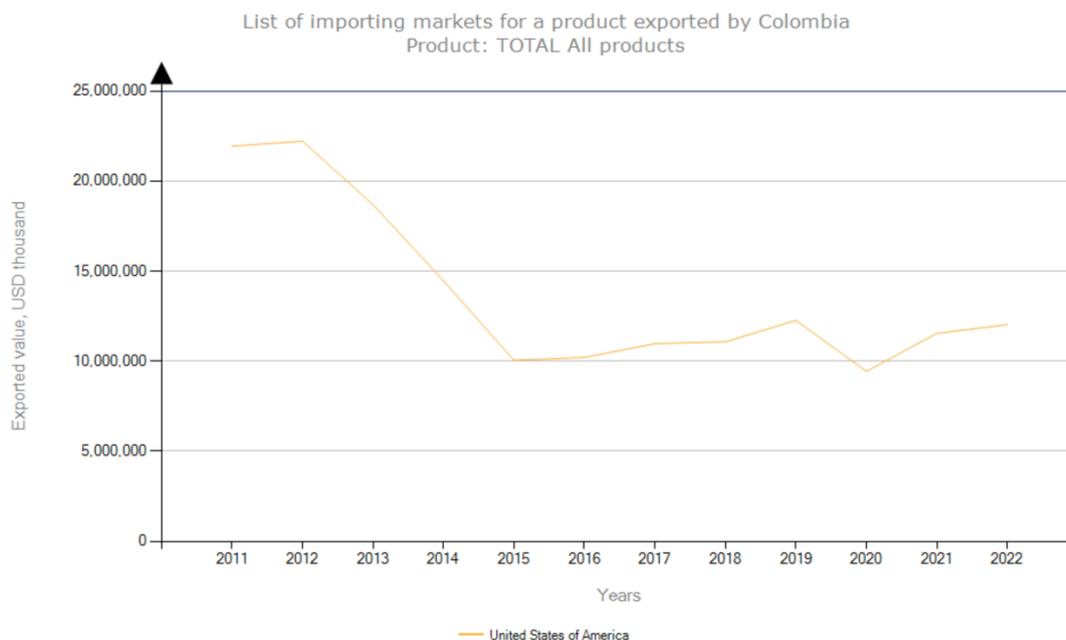
Al analizar los datos, podemos observar que, en 2011, las exportaciones de Colombia superaban los 20.000.000 dólares estadounidenses. Durante el año 2012, se mantuvieron alrededor de esta cifra. Sin embargo, a partir de 2013, comenzaron a disminuir y desde 2015 han experimentado fluctuaciones, con periodos de incrementos y disminuciones en los valores exportados.

Tabla 5*Valores exportados Colombia con otros mercados (2011-2022)*

Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 56,953,516	-
2012	\$ 60,273,618	5,8 %
2013	\$ 58,821,870	3,3 %
2014	\$ 54,794,812	-3,8 %
2015	\$ 35,690,767	-37,3 %
2016	\$ 31,095,444	-45,4 %
2017	\$ 37,770,123	-33,7 %
2018	\$ 41,769,699	-26,7 %
2019	\$ 39,496,225	-30,7 %
2020	\$ 31,045,676	-45,5 %
2021	\$ 40,488,600	-28,9 %
2022	\$ 38,950,952	-31,6 %

Fuente: Trade Map

La Tabla 5 proporciona información sobre los valores de las exportaciones de Colombia a otros mercados mostraron una tendencia a la baja durante el período de 2011 a 2022. Hubo un aumento del 5,8% en las exportaciones en 2012, alcanzando un valor de \$60,273,618 millones de dólares. Sin embargo, a partir de 2014, las exportaciones experimentaron caídas consecutivas, con disminuciones significativas en 2015, 2016 y 2020. En general, los datos revelan una tendencia negativa en las exportaciones colombianas, con algunas fluctuaciones en el crecimiento y la disminución.

Figura 6*Valor exportado de Colombia con Estados Unidos (2011-2022)*

Fuente: Obtenido de TradeMap

A lo largo de los años, Colombia ha mantenido una relación comercial importante con Estados Unidos. Este país se destaca como uno de los principales socios comerciales de Colombia, tanto en términos de exportaciones como

de importaciones. Al observar la Figura 5, se puede notar que los años 2011 y 2012 registraron los valores más altos de exportación, superando los 20.000 millones de dólares. Sin embargo, a partir de ese momento, se ha observado una disminución en las exportaciones hacia Estados Unidos.

A partir de 2013, las exportaciones han experimentado una tendencia constante a la baja, llegando a un promedio cercano a los 10.000 millones de dólares en 2015. Desde entonces, esta cifra se ha mantenido relativamente estable hasta el año 2022, sin mostrar una recuperación significativa. A pesar de esta tendencia descendente en las exportaciones hacia Estados Unidos, es importante destacar que la relación comercial entre ambos países sigue siendo sólida y vigente.

Tabla 6

Valores exportados Colombia con Estados Unidos (2011-2022)

Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 21.948.535	-
2012	\$ 22.216.238	1,2 %
2013	\$ 18.692.895	-14,8 %
2014	\$ 14.470.697	-34,0 %
2015	\$ 10.052.617	-54,2 %
2016	\$ 10.215.894	-53,4 %
2017	\$ 10.975.962	-49,9 %
2018	\$ 11.080.579	-49,5 %
2019	\$ 12.265.471	-44,1 %
2020	\$ 9.442.028	-56,9 %
2021	\$ 11.549.621	-47,3 %
2022	\$ 12.033.530	-45,1 %

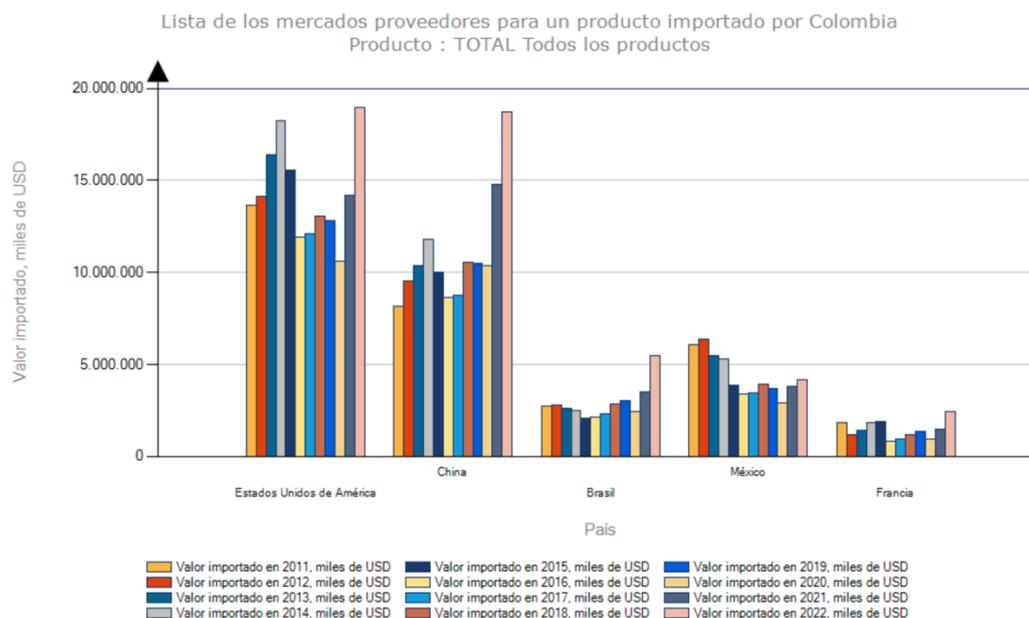
Fuente: Trade Map

La Tabla 6 presenta un desglose detallado de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos durante el período comprendido entre 2011 y 2022. En general, se observa una tendencia descendente en estas exportaciones a lo largo del tiempo. Aunque se observó una ligera recuperación en ciertos períodos, las exportaciones experimentaron una disminución constante a partir de 2013, alcanzando su nivel más bajo en 2015. A partir de 2016, las exportaciones se mantuvieron estables, con algunas fluctuaciones menores. En 2020, se registró una caída considerable, pero hubo una recuperación parcial en los años 2021 y 2022. En resumen, la tabla muestra una disminución en los valores de exportación de Colombia hacia Estados Unidos desde que se unió a la Alianza del Pacífico, con algunas variaciones y una recuperación parcial en determinados períodos.

6.2.2. Valor de las Importaciones Colombianas

Colombia, en su búsqueda por satisfacer las demandas internas y fortalecer su economía, ha ampliado su gama de productos importados. Con un crecimiento económico sostenido, el país ha experimentado un aumento en la demanda de bienes y servicios provenientes del extranjero. Este crecimiento abarca diversos sectores, desde la adquisición de maquinaria y equipos de vanguardia para impulsar la industria, hasta la importación de productos químicos especializados para la producción y la investigación. La importancia de la importación de productos electrónicos ha aumentado significativamente, dado que el acceso a tecnología avanzada se ha vuelto esencial para la sociedad colombiana. Además, Colombia sigue importando combustibles y aceites minerales para satisfacer sus necesidades energéticas. En conclusión, Colombia ha establecido una sólida red de importaciones que le permite abastecer las demandas internas y fortalecer su economía en el contexto global actual.

En el siguiente cuadro se presentará las importaciones de Colombia en el periodo 2011 – 2022, el valor de las exportaciones esta expresado en miles de dólares (\$ USD)

Figura 7*Valor importado de Colombia con otros mercados (2011-2022)*

Fuente: Obtenido de TradeMap

En la Figura 7 se presenta información sobre los cinco países principales desde los cuales Colombia realiza importaciones, junto con el valor importado en miles de dólares durante el período comprendido entre 2011 y 2022, que abarca desde la integración de Colombia a la Alianza del Pacífico hasta los datos más recientes recopilados. Entre estos países se encuentran Estados Unidos, China, Brasil, México y Francia.

Se puede observar claramente que el año 2022 registró el mayor volumen de importaciones colombianas provenientes de cada uno de los países representados en el gráfico. Este incremento significativo en las importaciones refleja el crecimiento del comercio internacional de Colombia y su destacada posición en el mercado global. La apertura de nuevos mercados, la diversificación de las exportaciones y el fortalecimiento de las relaciones comerciales han sido factores determinantes en este logro. Estos resultados evidencian el esfuerzo y la competitividad de las empresas colombianas para establecer sólidas alianzas comerciales a nivel internacional.

Tabla 7*Valores importados Colombia con el mundo (2011-2022)*

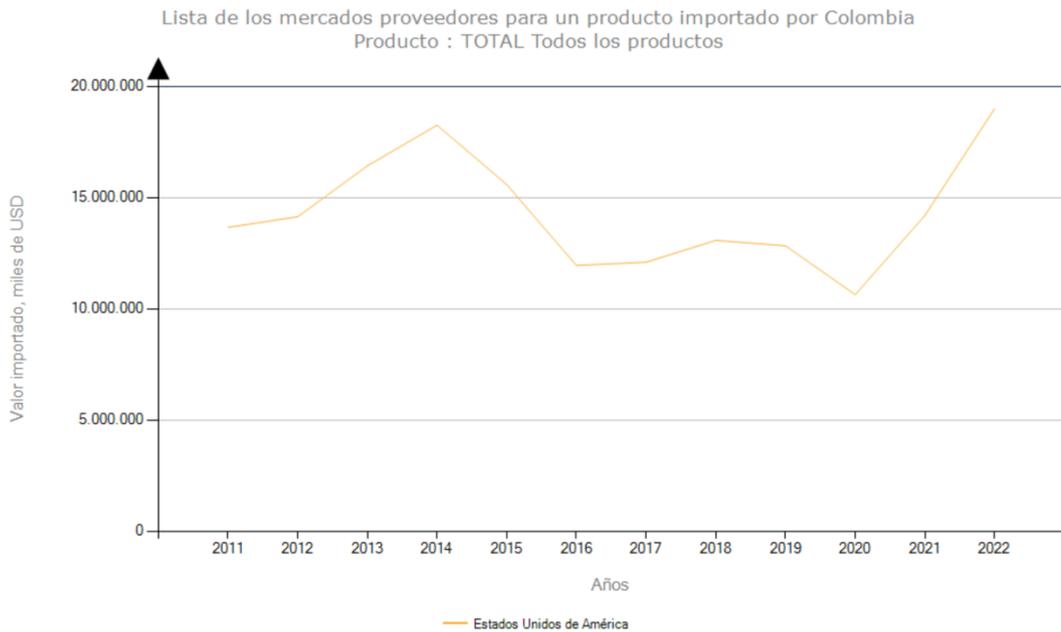
Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 54.674.822	-
2012	\$ 58.087.854	6,2 %
2013	\$ 59.381.197	8,6 %
2014	\$ 64.027.610	17,1 %
2015	\$ 54.057.599	-1,1 %
2016	\$ 44.889.367	-17,9 %
2017	\$ 46.075.705	-15,7 %
2018	\$ 51.232.805	-6,3 %
2019	\$ 50.413.025	-7,8 %
2020	\$ 43.488.662	-20,5 %
2021	\$ 61.101.362	11,8 %
2022	\$ 77.413.351	41,6 %

Fuente: Trade Map

La Tabla 7 proporciona información sobre las importaciones de Colombia con el resto del mundo durante el período comprendido entre 2011 y 2022. Durante este lapso, se observaron cifras significativas en las importaciones colombianas. Inicialmente, hubo un aumento constante en los primeros años, alcanzando valores máximos en 2014. Sin embargo, a partir de 2015, se produjo una disminución en las importaciones, seguida de una tendencia a la baja en 2016 y 2017. A partir de 2018, se registró un leve aumento, aunque nuevamente disminuyendo en 2019 y 2020. No obstante, en los años 2021 y 2022, se observaron incrementos notables en las importaciones. Estos datos revelan fluctuaciones en los valores importados por Colombia con el resto del mundo a lo largo del período analizado, indicando años de crecimiento seguidos de años de disminución en las importaciones.

Figura 8

Valor importado de Colombia con Estados Unidos (2011-2022)



Fuente: Obtenido de TradeMap

Las importaciones de Colombia desde Estados Unidos han mantenido un nivel constante desde 2011, fluctuando entre los 10.000.000 y los 15.000.000 millones de dólares. Este rango de importaciones refleja una relación comercial estable y significativa entre ambos países a lo largo de los últimos años. La consistencia en el valor importado demuestra la confianza y la demanda continua de productos estadounidenses en el mercado colombiano, así como la solidez de los lazos comerciales y la colaboración económica entre ambas naciones.

Tabla 8

Valores importados Colombia con Estados Unidos (2011-2022)

Año	Valor en Miles de USD	Variación (%)
2011	\$ 13.663.338	-
2012	\$ 14.140.116	3,5 %
2013	\$ 16.428.423	20,2 %
2014	\$ 18.256.281	33,6 %
2015	\$ 15.583.375	14,1 %
2016	\$ 11.946.833	-12,6 %
2017	\$ 12.096.143	-11,5 %

2018	\$ 13.075.918	-4,3 %
2019	\$ 12.832.603	-6,1 %
2020	\$ 10.634.174	-22,2 %
2021	\$ 14.191.638	3,9 %
2022	\$ 18.990.693	39 %

Fuente: Trade Map

La Tabla 8 muestra que durante el periodo comprendido entre 2011 y 2022, las importaciones de Colombia desde Estados Unidos experimentaron cambios. Inicialmente, se observó un aumento gradual en los primeros años, alcanzando su punto máximo en 2014. No obstante, a partir de 2015, se evidenció una disminución en el valor de las importaciones, seguida de una tendencia a la baja en 2016 y 2017. A partir de 2018, se produjo un ligero incremento, aunque nuevamente se presentaron disminuciones en 2019 y 2020. En los años 2021 y 2022, se registraron notables aumentos en las importaciones. Estos datos revelan fluctuaciones en los valores importados por Colombia desde Estados Unidos durante el período analizado, con años de crecimiento seguidos de años de disminución en las importaciones.

7. Discusión

La Alianza del Pacífico ha generado importantes cambios en la balanza comercial de sus países miembros, como se evidencia en los resultados del presente estudio, que analiza las exportaciones e importaciones de Colombia y Perú desde su incorporación al bloque regional. Estos resultados respaldan los hallazgos de diversos autores y teorías, presentes en la revisión de la literatura, sobre el impacto de la integración económica y la eficiencia logística en el comercio internacional.

Ulloa (2017) destaca la relación directa entre el tamaño del mercado representado por el PIB y el volumen de exportaciones. En el caso de Perú, este fenómeno se hace evidente con su crecimiento constante en las exportaciones hacia China, su principal socio comercial. El sector peruano ha logrado diversificar su oferta exportable, destacándose en áreas como minerales, productos agrícolas, pesca, textiles y derivados del petróleo. En 2022, las exportaciones peruanas alcanzaron los 58.172 millones de dólares, un aumento significativo del 25,4% respecto al año anterior.

Por otro lado, Colombia ha enfrentado desafíos en sus exportaciones. Aunque el país ha logrado diversificar su oferta exportable en sectores como café, flores, petróleo, carbón, textiles, oro y frutas tropicales, ha experimentado una tendencia a la baja desde 2011, con fluctuaciones ocasionales. Las exportaciones colombianas han rondado los 10.000 millones de dólares en los últimos años, y Estados Unidos sigue siendo su principal socio comercial, aunque las exportaciones hacia ese país han disminuido desde 2012.

La teoría del modelo gravitacional, aplicada por Ulloa (2017), resalta la importancia de la distancia física y los costos de transporte asociados en el comercio internacional. En este sentido, la Alianza del Pacífico ha buscado reducir estas barreras logísticas para promover un mayor intercambio comercial entre sus países miembros. La eficiencia logística, como menciona Seminario (2018), tiene un impacto positivo en el valor de las exportaciones. Por lo tanto, es fundamental promover la productividad en el sector logístico para impulsar el comercio de mercancías en el contexto de la Alianza del Pacífico.

En cuanto a la corrupción, Acosta y Quiroz (2017) encuentran que el crecimiento del PIB en las economías de los países miembros ha sido similar, pero resaltan el mayor crecimiento de Perú, lo que sugiere una menor afectación por la corrupción en comparación con otras economías de la alianza. La lucha contra la corrupción es crucial para fortalecer la balanza comercial y garantizar un entorno económico estable y transparente.

El estudio también resalta la importancia de fomentar la creación de cadenas productivas regionales entre los miembros de la Alianza del Pacífico, como menciona Del Valle (2013). Esta estrategia permite aprovechar las similitudes y afinidades en los modelos económicos de los países miembros, promoviendo una integración económica efectiva y el desarrollo económico de cada uno. Celis (2015) destaca que la Alianza del Pacífico busca convertirse en un medio de integración económica y comercial proyectado hacia el mundo, lo que demuestra su relevancia en el contexto global.

En conclusión, el análisis de la balanza comercial de Colombia y Perú desde su ingreso a la Alianza del Pacífico respalda la importancia de este mecanismo de integración regional. Ambos países han logrado diversificar sus exportaciones y ampliar sus mercados de destino, aunque se enfrentan a desafíos específicos. La reducción de barreras logísticas, el crecimiento económico sostenido, la eficiencia logística y la lucha contra la corrupción son

aspectos clave para potenciar los beneficios de la integración regional y fortalecer la balanza comercial en el marco de la Alianza del Pacífico.

8. Conclusión

En resumen, el análisis de la balanza comercial de Colombia y Perú desde su incorporación a la Alianza del Pacífico ha permitido alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación. En primer lugar, se logró identificar los factores económicos, políticos y sociales que llevaron a ambos países a unirse a la Alianza del Pacífico. Se demostró que la búsqueda de diversificación de mercados, la promoción de la integración regional, la atracción de inversiones extranjeras y el aumento de la competitividad fueron los principales impulsores de su participación. En segundo lugar, se realizó un análisis detallado de la balanza comercial de Perú y Colombia como miembros de la Alianza del Pacífico. Se observó un crecimiento significativo en las exportaciones de ambos países hacia los demás miembros de la Alianza, así como una ampliación de sus mercados de destino. Además, se identificó que sectores como la agroindustria, la industria manufacturera y los servicios fueron especialmente beneficiados. Por último, se evaluaron los efectos en la balanza comercial de Perú y Colombia después de unirse a la Alianza del Pacífico. Se constató que ser parte de esta alianza tuvo un impacto positivo en la reducción de su dependencia de las exportaciones de materias primas, fortaleciendo su posición en la cadena de valor regional. Además, se destacó el impulso en la atracción de inversiones extranjeras, la transferencia de tecnología y la mejora del entorno empresarial.

En conclusión, la incorporación de Perú y Colombia a la Alianza del Pacífico ha generado efectos comerciales significativos. Ambos países han logrado diversificar y aumentar sus exportaciones, mejorar su competitividad y fortalecer sus relaciones comerciales con otros países de la región. Estos resultados respaldan la importancia de la Alianza del Pacífico como un mecanismo de integración regional y su capacidad para impulsar el desarrollo económico y comercial de sus miembros.

9. Referencias

Montoya-Uribe, D. A., Gonzalez-Parias, C. H., & Duarte-Herrera, L. K. (2016). Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico. *Entramado*, 12(1), 50-65.

Pérez Ortiz, O. (2020). Beneficio comercial de Colombia con la Alianza del Pacífico en términos de balanza comercial e inversión extranjera.

Jara López, C. D. (2019). Balanza comercial del Perú con los países miembros de la Alianza del Pacífico en el periodo 2010-2018.

Bernal, J. A. H., & Angulo, L. G. M. (2015). Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico. *Equidad y Desarrollo*, (24), 97-118.

Valencia González, C., & Pinzón Muñoz, C. A. (2021). Empresas colombianas dinamizadoras del comercio internacional en la Alianza del Pacífico. *Pensamiento & Gestión*, (50), 186-216.

Ramos, C. S. U. (2017). El Comercio entre los países de la alianza del pacífico. Un análisis desde el modelo gravitacional y el intercambio bilateral. *Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 9(20), 11-23.

Vidaurre Sandoval, D. J. (2014). Oportunidades de exportación para el Perú dentro de la Alianza del Pacífico.

Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía unam*, 13(38), 122-130

CAJAMARCA, C. LA ALIANZA DEL PACIFICO: UN ANÁLISIS DESDE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. 2010-2013.

Correa Angel, S. Y., Durango Quintero, C. J., & Meléndez Serna, J. D. (2014). La Alianza del Pacífico: Una gran oportunidad?.

Acosta, M. y Quiroz, C. (2017). Impacto de la corrupción en las economías de la Alianza del Pacífico en el periodo 2002-2016. (Tesis de Economista). Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3025>

Carrasco, S. (2009) Metodología de la investigación científica. Perú: Editorial San Marcos.

CEPAL. (2014). Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas. Santiago de Chile.

Seminario, J. (2018). Índice de desempeño logístico y exportación de los países miembros de la Alianza del Pacífico, durante el periodo 2010-2016. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24844>

Del Valle, J. (2013). Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de Encadenamientos productivos regionales. (Tesis de Maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Celis, H. (2015). La Alianza del Pacífico: entre la integración profunda y la cooperación. (Tesis de Maestría). Pontificia universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Novak, F. & Namihás, S. (2015). Alianza del Pacífico: situación, perspectivas y propuesta de consolidación. (1era ed). Perú: Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) – Pontificia Universidad Católica del Perú y Konrad Adenauer Stiftung.