



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA
PARA HOMBRE, A PARTIR DE LA CONJUNCIÓN DEL
ESTILO FORMAL Y CASUAL URBANO
CASO: CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODA

AUTOR:

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

DIRECTORA:

DIS. RUTH GALINDO, Mgst

CUENCA - ECUADOR
2023

DEDICATORIA

A Dios quien, por su gracia, la cual me ha permitido disfrutar del proceso de formación universitaria. Ha sido mi fortaleza en momentos de debilidad y me ha levantado en las batallas más difíciles. También a mi madre, quien sin medida alguna ha dedicado todos sus esfuerzos para asegurarse de que esté bien y ha hecho todo lo posible para acompañarme en esta etapa de mi vida estudiantil. A mis hermanos, por brindarme su tiempo y apoyo, siempre animándome a alcanzar mis metas y sintiéndose orgullosos de mí.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por haberme escogido en este mundo y permitirme disfrutar de una vida universitaria. Es mi Señor, mi guía, mi sustento y mi fortaleza. Cada día, me demuestra que soy amado, haciéndome sentir especial. Agradezco que me haya permitido servir a la sociedad con mis conocimientos y utilizarlos como una herramienta para llevar su palabra a mis amigos de la universidad y más allá.

A toda mi familia, les agradezco de todo corazón por brindarme su apoyo de diversas formas. Gracias por sus consejos, su respaldo moral y económico. También quiero agradecer a todos mis amigos que conocí durante esta etapa estudiantil, quienes desempeñaron un papel importante en mi formación. Su cariño, amor y respeto significaron mucho para mí.

A mis profesores de la Universidad del Azuay, quiero expresar mi gratitud por compartir sus conocimientos y por su afecto. También quiero agradecer especialmente a mi profesora Dis. Ruth Galindo por su apoyo en el proceso de realización del proyecto, por su paciencia y motivación.

RESUMEN

En la ciudad de Cuenca se evidencia una carencia de innovación en las propuestas que desarrollan las marcas locales en cuanto a indumentaria masculina, ya que son muy similares unas de otras en formas, silueta, materiales y tecnologías aplicadas; así también, son repetitivas colección tras colección. El presente proyecto de graduación, busca combinar la estética del estilo formal con el casual urbano, para generar una colección de indumentaria casual masculina juvenil, con el fin de contribuir al campo de la moda local, a través de la innovación, generando valor agregado y ventaja competitiva en el sector.

Palabras claves: Fusión, elegante, streetwear, joven, hombre, novedad, trajes.

ABSTRACT

In the city of Cuenca, a lack of innovation is evidenced in the proposals that local brands develop in terms of male clothing, since they are very similar to each other in forms, silhouette, applied materials and technologies; Likewise, they are repetitive collection after collection. The present graduation project seeks to combine the aesthetics of the formal style with the urban casual, to generate a collection of casual youth male clothing, in order to contribute to the field of local fashion, through innovation, generating added value and value competitive advantage in the sector.

Palabras claves: Fusion, elegant, streetwear, young, man, novelty, costumes.

INTRODUCCIÓN

La innovación es un proceso dinámico y transformador que busca mejorar elementos existentes, abriendo camino hacia la solución de necesidades específicas. En el ámbito de la indumentaria masculina en la ciudad de Cuenca, se identifica una problemática relacionada con la falta de innovación en las propuestas de diseño planteadas por los diseñadores independientes. Un estudio previo revela poca singularidad y diversidad en las propuestas de ropa masculina, que se caracterizan por ser similares en términos de formas, siluetas, materiales y tecnologías utilizadas, además de carecer de ajuste a las tendencias de moda actuales.

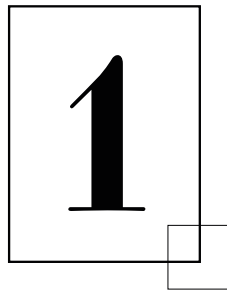
Los mercados actuales demandan constantemente productos innovadores, especialmente el segmento juvenil, que busca cambios y alternativas diferentes en la indumentaria. Aunque la industria de la moda ha centrado más atención en el segmento femenino, la oferta de productos para hombres está en aumento, lo que refleja transformaciones en el mercado. Sin embargo, en la conservadora ciudad de Cuenca, aún no se desarrollan iniciativas de innovación en este segmento, lo cual afecta tanto al campo del diseño local como a las necesidades insatisfechas de los consumidores masculinos.

El objetivo de esta investigación es contribuir al campo de la moda masculina en Cuenca a través del diseño de indumentaria que combine el estilo formal y casual urbano, generando valor agregado y ventaja competitiva en el sector. Para ello, se reconoce la importancia de la estética en el diseño de indumentaria masculina, especialmente en relación con los estilos formal y casual urbano. Se propone unificar estos estilos en una colección de indumentaria casual dirigida a hombres jóvenes de 20 a 27 años en la ciudad de Cuenca.

La metodología empleada en este estudio es cualitativa y se basará en herramientas como la revisión bibliográfica y el análisis de documentos secundarios para comprender los estilos formal y casual urbano, así como la noción de estética en el diseño de indumentaria. Además, se utilizará la observación no participante de locales para conocer las propuestas existentes en el campo de la indumentaria masculina.

Esta investigación busca impulsar la innovación en el diseño de indumentaria masculina en Cuenca, integrando los estilos formal y casual urbano en una colección de moda casual para hombres jóvenes. Se espera que este enfoque aporte al desarrollo del campo del diseño local, explorando nuevos nichos de mercado y satisfaciendo las necesidades de los consumidores masculinos en cuanto a vestimenta se refiere.

Dedicatoria
Agradecimiento
Resumen
Abstract



■ INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1: CONTEXTUALIZACIÓN	10
1.1 DISEÑO DE INDUMENTARIA	11
1.2 INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE LA MODA	13
1.3 INDUMENTARIA PARA HOMBRES JÓVENES	17
1.4 ESTILO (DIMENSIÓN ESTÉTICA)	22
1.5 EL ESTILO FORMAL O CLÁSICO	29
1.5.1 Etiqueta o White tie.	
1.5.2 Gala o black tie.	
1.5.3 Formal de negociaciones.	
1.6 ESTILO CASUAL	32
1.6.1 Bussiness Casual.	
1.6.2 Smart Casual.	
1.6.3 Estilo puramente informal.	
1.7 ESTILO URBANO	33

2

■ **CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN** 35

- 2.1 DEFINICIÓN DEL USUARIO 36
- 2.2 DEFINICIÓN DEL BRIF 36
- 2.3 CONCEPTUALIZACIÓN 37
- 2.4 METODOLOGÍA DE CONJUNCIÓN DE ESTILOS 46
- 2.5 CONCEPTUALIZACIÓN 54

3

■ **CAPÍTULO 3: ANTEPROYECTO** 55

- 3.1 IDEACIÓN 56
- 3.2 PROCESO CREATIVO 59
- 3.3 BOCETACIÓN 61

4

■ **CAPÍTULO 4: DISEÑO FINAL** 62

- 4.1 DISEÑO FINAL 63
- PROPUESTAS DE INDUMENTARIA QR 67
- 4.2 DOCUMENTACIÓN TÉCNICA 68

- CONCLUSIONES 76
- RECOMENDACIONES 76
- BIBLIOGRAFÍA 77
- ÍNDICE DE FIGURAS 80
- ANEXOS 85



1

CONTEXTUALIZACIÓN

CAPÍTULO

1.1 DISEÑO DE INDUMENTARIA

La indumentaria ha estado presente desde que el hombre inició en la tierra, cubriendo los cuerpos de los humanos. Las prendas estaban hechas de plantas, piel de animales y huesos. Con el paso de la historia, las prendas evolucionaron y adquirieron un valor simbólico de acuerdo al entorno. Según Tagarro, la moda suele definirse como un conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos basados en gustos, usos y costumbres que son utilizados por la mayoría de la gente durante un período de tiempo determinado. Además, marcan tendencia según su duración.

Con el paso del tiempo, la moda ha evolucionado, adquiriendo un valor estético y reflejando el gusto y el carácter de su portador, convirtiéndose en un adorno más de la persona (Tagarro, s.f.). Además, la moda también se considera un arte del vestir, ya que las prendas muestran el talento del diseñador y reflejan su trabajo único a través de la estética y la calidad de cada prenda. En resumen, el diseño de indumentaria se define como la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta los conceptos proyectuales, técnicos y socioeconómicos, adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad.



Figura 2 : Diseñador Fuente: (Toulouse Lautrec, 2023)



Figura 1: Indumentaria de la prehistoria Fuente: (Nuñez, 2021).

El diseño de indumentaria no se limita solo a la creación de ropa, sino que también incluye accesorios, maquillaje, peinado, calzado y otros elementos (Lurie, 2013). Esta disciplina abarca la construcción de prendas de vestir desde la concepción de la idea hasta la exposición física de la prenda. Además, implica la adición de elementos decorativos o accesorios que transmiten un mensaje de acuerdo al tiempo y al lugar donde se utilizan. La moda puede expresar cómo nos vemos, cómo nos sentimos o cómo queremos ser percibidos por la sociedad. Por lo tanto, la moda desempeña un papel significativo en función del entorno en el que se utiliza, actuando como un comunicador estructurado dentro de un código que lo limita y define.



Figura 3: Acielle/ Style Du Monde. Fuente: (Vogue, 2023)

El diseño de indumentaria puede incluir un estudio sociológico, ya que la vestimenta comunica identidades sociales (Barreiro, 2004). La sociología orientada a los estudios del vestir ha incorporado las categorías fenomenológicas de tiempo y espacio para comprender cómo la experiencia de cuidar y presentar el cuerpo está social, espacial y temporalmente constituida. Por lo tanto, se habla de semiótica de la indumentaria, que abarca no solo un tema social, sino también normas y claves culturales relacionadas con la corporalidad. Esto significa que la vestimenta puede considerarse una destreza corporal enmarcada (Entwistle, 2002, citado en Jimenez & Velecela, 2022, p. 34). Esta idea solo puede aplicarse en el campo de la moda, ya que pretende asimilar el suceso de una realidad en la sociedad.

Es importante reconocer que, dentro del diseño de indumentaria, la creatividad y la originalidad son las principales fuentes competitivas en la industria de la moda (Marré, 2012). Estas características intangibles se alimentan necesariamente de la cultura, la cual desempeña un papel fundamental al contribuir significativamente en la producción creativa de prendas a través de un patrimonio cultural tangible. Este patrimonio cultural tangible está determinado por elementos como materiales, modelos, diseños, telas, entre otros. Por otro lado, el patrimonio cultural intangible se compone de la reputación, el conocimiento, la creatividad, los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y las técnicas.



Figura4: Persona bocetando Fuente: (El Economista, 2013)

La indumentaria se crea mediante un arduo trabajo manual, con innovación en las diferentes áreas de construcción de prendas o accesorios, que son meticulosamente manejados en base a estudios. Esto incluye desde el uso de textiles inusuales hasta nuevas estructuras, ya que se busca crear indumentaria con un valor agregado y un desarrollo creativo que simboliza cada parte de la prenda. Sin embargo, en la actualidad, el diseño de indumentaria está experimentando una reinención. Se reconoce que no solo se trata de la construcción del objeto en sí, sino que se enfoca en nuevas formas de conceptualización del diseño y las connotaciones que se pueden transmitir a través del vestuario.



Figura5: Men's suits Fuente: (Boss, 2023)

Aunque se afirma que el diseño es una profesión que carece de reflexión sobre sí misma, constituyendo una práctica carente de teoría y conocimiento, se hace, pero no se tiene un entendimiento preciso de lo que se está haciendo (Zimmermann, 1988, citado en Mussuto, 2011, p. 34). Esto significa que los diseñadores no siguen una línea ordenada de procesos creativos, lo que puede llevar a trabajar de manera desordenada y perder la noción de lo que se está elaborando, incluso llegando a perder el interés por la estética como resultado de la moda. Esto no debe permitirse, considerando que la moda está presente en todas partes y a lo largo de la historia ha llegado a convertirse en una declaración política, ya que no solo se compra ropa, sino que también se compra nuestra identidad.

1.2. INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE LA MODA

Para hablar de innovación en el campo de la moda, es necesario tener un entendimiento del término "innovación", el cual cuenta con una amplia variedad de definiciones y conceptos relacionados. Debido a esta diversidad, resulta difícil establecer un método sólido para innovar. Cada autor define este término según los aspectos que considera más relevantes, y a lo largo del tiempo, estas definiciones varían, llegando a haber hasta setenta y seis definiciones diferentes según Van der Kooy (1988, citado en Ortiz & Pedroza, 2006).

Sin embargo, todos coinciden en que la innovación está asociada al progreso de la sociedad, sin importar el campo en el que se trabaje. Se utiliza el conocimiento para construir nuevos caminos y alcanzar metas específicas.

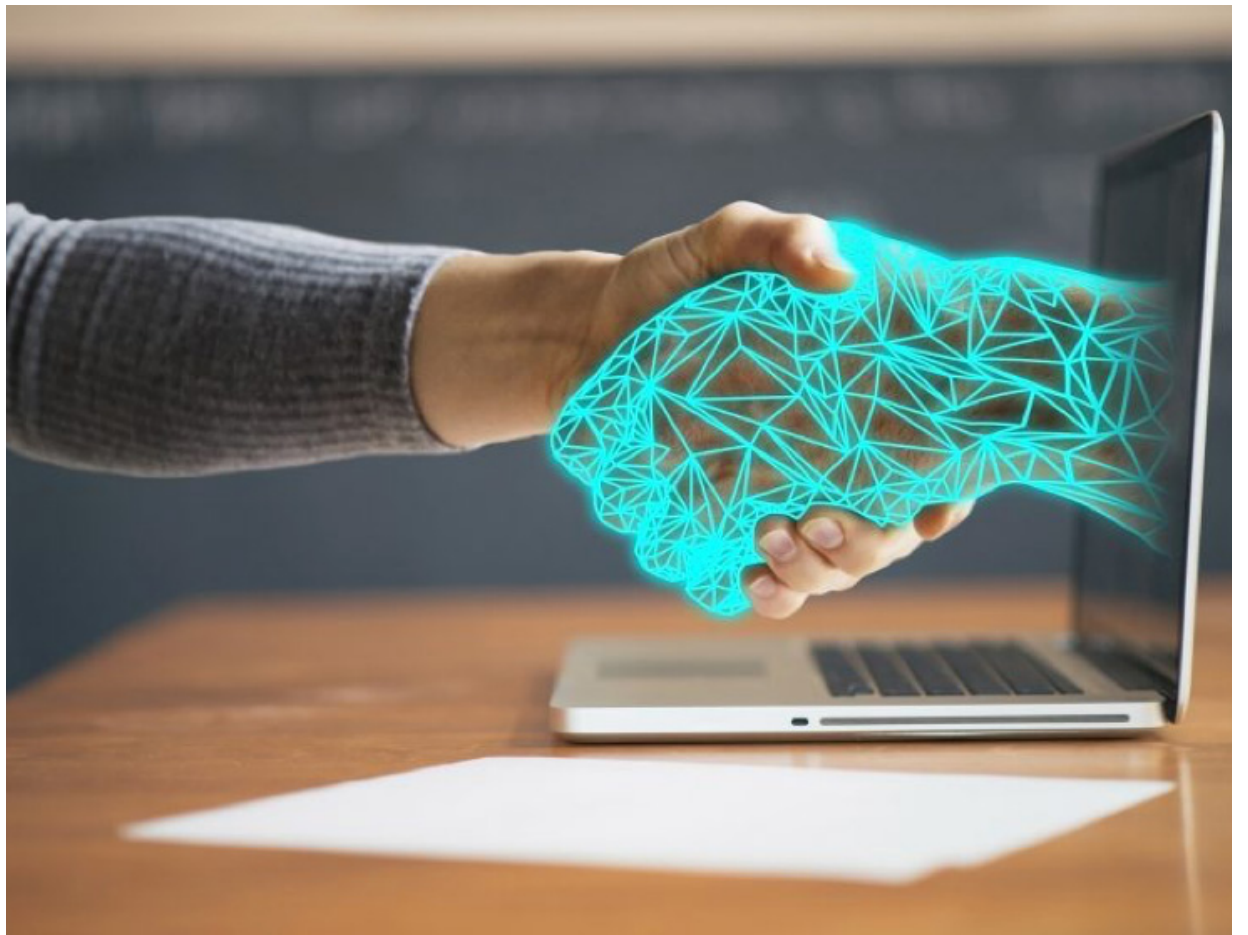


Figura 6: Innovación Fuente: (U4IMPACT, sf)

Por un lado, se sostiene que la innovación es el proceso de transformación e invención de algo que resulta útil y valioso para su comercialización. El objetivo es agregar valor a lo que se está construyendo para los diferentes grupos de interés y lograr competitividad a través de la gestión de la innovación y el proceso a lo largo del tiempo.

La innovación satisface nuevas necesidades de los consumidores a través de esquemas específicos que se plantean en cada caso, y es probable que no sirva para abordar o dar solución a otros desafíos. Esto se debe, a que las nuevas combinaciones o incorporación de conocimientos, herramientas, tecnología y procesos, cambian fundamentalmente el carácter de las necesidades del cliente al expandir las fronteras de lo que es posible. De hecho, el conocimiento nuevo constantemente crea nuevas realidades (Ortiz & Pedroza, 2006). La innovación no es un camino que lleva a un final, sino que es un proceso continuo que conduce hacia una meta, donde se conoce, se estudia y a su vez crea nuevos caminos desconocidos. No se limita a los resultados esperados.

Por otro lado, Schumpeter (1996) no limita el término “innovación” únicamente a la presentación de un nuevo producto, sino que abarca su concepto, proceso y administración, y sostiene que “la innovación consiste no solo en nuevos productos y procesos, sino también, en nuevas formas de organización, nuevos mercados y nuevas fuentes de materias primas”. De manera similar, Rothwell (1994) define la innovación como “un proceso que abarca la tecnología, el diseño, la fabricación y las actividades comerciales y de gestión implicadas en la venta de un nuevo producto o en el uso de un nuevo proceso de fabricación o equipo”. Esto agrega valor no solo al resultado final, sino que reconoce al procedimiento como parte central e indispensable para el desarrollo de un nuevo producto competente en el mercado.

La innovación, aplicada en cualquier campo, implica un cambio en el producto, considerando la administración, el concepto y los componentes del sistema de utilidad, teniendo en cuenta la magnitud del cambio que se busca realizar.

Es importante mencionar en esta investigación que la innovación no se limita únicamente a las tecnologías que se aplican, sino que el proceso innovador puede concebirse en diferentes ámbitos como económico, social, tecnológico, organizativo, estratégico, entre otros, y se originan y desarrollan en diversos departamentos de una empresa (Ortiz & Pedroza, 2006, p. 66).

En la industria de la moda, se puede observar una rápida variación en las novedades, centrándose especialmente en la estética y la tecnología como innovación de nuevos productos, en respuesta al constante cambio de las tendencias globales a las que la sociedad está expuesta.



Figura 7: Consejo para el desarrollo de productos Fuente: (Salesforce, 2023)



Figura 8: Sastrería masculina estampado Fuente: (Moda 2.0, 2018)



Figura9: Coperni, Primavera / Verano 2023 Fuente: (The Green Side of Pink, 2023)

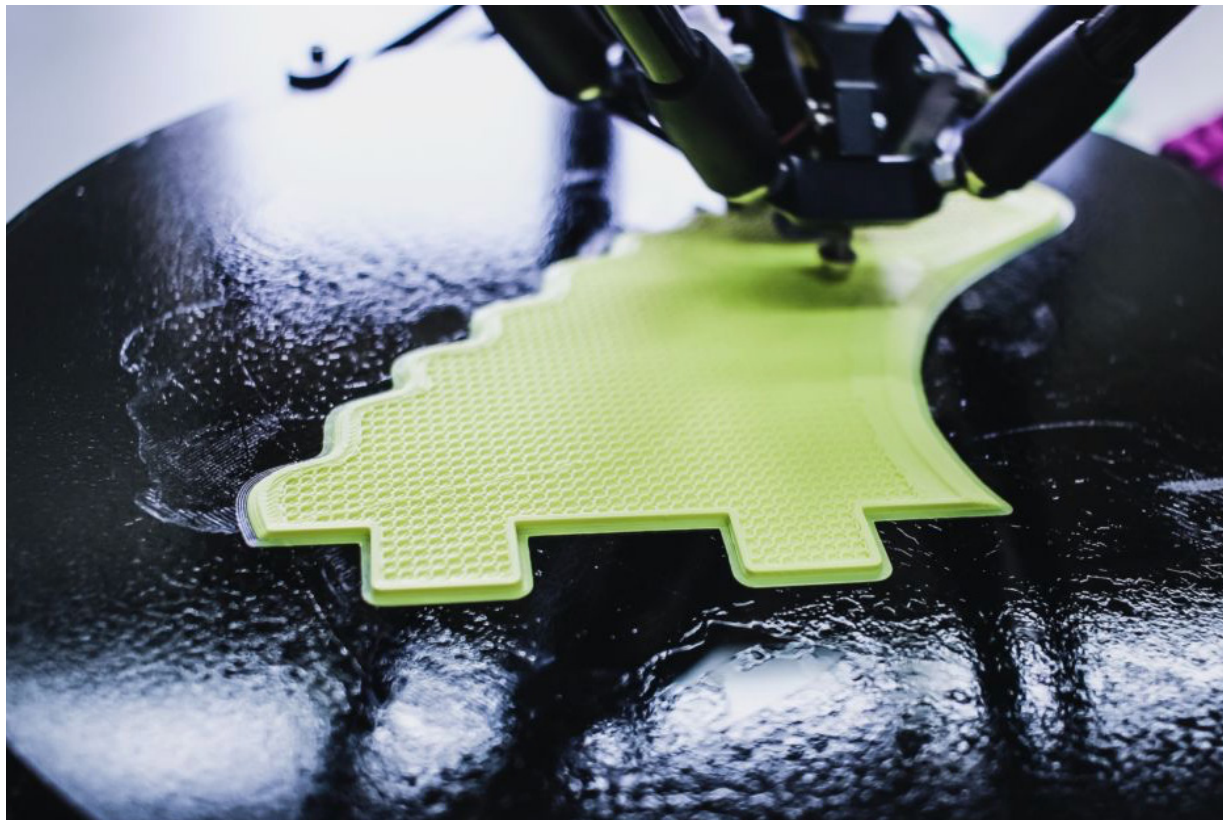


Figura10: Diseño e Impresión 3D Fuente: (Gabriel Farias Iribarren, 2018)

Aunque la estética esté arraigada como un proceso de innovación dentro de la industria de la moda, se considera, según Quiñones (2020), como una actividad que busca la belleza dentro de un contexto y época determinados, bajo el dominio de la élite. Quiñones señala que la estética se estudia en el arte como un elemento fundamental de la creación y expresión artística, y trasciende la noción convencional de lo que se considera bello, siendo una experiencia perceptiva y una forma diferente de comprender la realidad.

Sin embargo, en la actualidad, los diseñadores han otorgado a la estética un papel fundamental como presentación visual de la prenda, revelada a través del diseño y la morfología de la indumentaria. De esta manera, el cambio que se le otorga a la prenda, se convierte en una innovación estética. Los diseñadores de moda han transformado profundamente este campo mediante la creación de nuevos estilos con una estética que pueda impactar a la sociedad actual, especialmente a los jóvenes, quienes son los principales consumidores (Torres & Gonzales, 2011). Según ellos, los jóvenes están adentrándose en el mundo adulto basándose en el consumo, no solo de marcas, sino también de actitudes. Esto les proporciona beneficios emocionales, estéticos, de moda y de valor, lo que hace que no solo sean fieles a sus marcas, sino también portavoces de su discurso. Además, aseguran que esto se logra mediante el estudio y análisis de las necesidades del público consumidor para mantener la competitividad. La innovación en los estilos busca crear nuevos looks y la creación de modelos diferenciados y variantes para singularizar los productos (Quiñonez, 2020).

Asimismo, en la industria de la moda, la innovación abarca el campo de la tecnología. Sin embargo, este término debe ser preciso, considerándose una innovación basada en el manejo industrial de conocimientos científicos y tecnológicos. Barceló et al. (1992) definen la innovación tecnológica como “el producto, proceso o metodología que aparece en un mercado determinado y que es aceptado por el mismo”. Es importante destacar que para alcanzar este punto es necesario comprender el proceso de diseño creativo que realiza el diseñador, el cual está relacionado con la invención de nuevos diseños de vestimenta que responden a las necesidades del mercado, utilizando a su favor la introducción y difusión de productos mejorados o nuevos en el mercado.

Se puede decir que la tecnología es el medio a través del cual se traslada el conocimiento científico a la solución de problemas concretos de una manera efectiva. De allí la tendencia de valorar a las ciencias en términos de lo que aportan a la sociedad. Tecnología es crear competencias y se expresa en entidades tecnológicas que consisten en aparatos, procedimientos y habilidades Van Wyk (2004 como se citó en Ortiz; Pedroza, 2006, p.67).

Hablar de innovación en la industria de la moda es una idea latente que está presente en las opiniones diarias de los diseñadores. Estos toman como referentes a diseñadores vinculados al éxito obtenido en los mercados, quienes han logrado alcanzar la aceptación e influencia en los consumidores de moda. Dichas invenciones son el resultado de auténticas estrategias y procesos que han renovado la industria de la moda y han creado nuevos usos y costumbres entre los consumidores. Matharu cita algunos de los acontecimientos:

En el siglo XIX, Paul Poiret (1879-1944) se saltó las reglas y los estándares de moda, y en 1908, realiza una ruptura al hacer faldas rectas desde la cintura hasta los tobillos, con cinturilla elevada hasta justo por debajo del busto (Matharu, 2010: 21), y elimina necesidad de usar corsé, reemplazándolo por un cinturón ancho. Por su parte, Mariano Fortuny (1871-1949), en 1909 patentó diseños a los que llamó invenciones (22). En 1915, los diseñadores introdujeron ropas de diario muy funcionales, inspiradas en los uniformes militares. Los trajes perfilaban siluetas de cintura entallada y uso de bolsillos (22). Los vestidos dejaron de tapar brazos y espalda (24). En 1926, La Petite Robe Noire (El Pequeño Vestido Negro) de Chanel se convirtió un hito de la moda; Vogue lo llamó el modelo T de Ford, es decir, el Ford de Chanel. También se le consideró la pionera en el look de chico (androgino). Por su parte, Madeleine Vionnet (1876-1975) liberó al cuerpo femenino, y se le consideró la arquitecta del vestido; además, inventó el corte al bias, una técnica para cortar el patrón que consiste en colocar las telas en diagonal, formando un triángulo de 45 ángulos (24). Durante la crisis económica de la década de 1930, por la reducción de los precios, aparece la producción prêt-à-prêt (25) Matharu (2010, como se citó en Carajal, 2017, p.6).

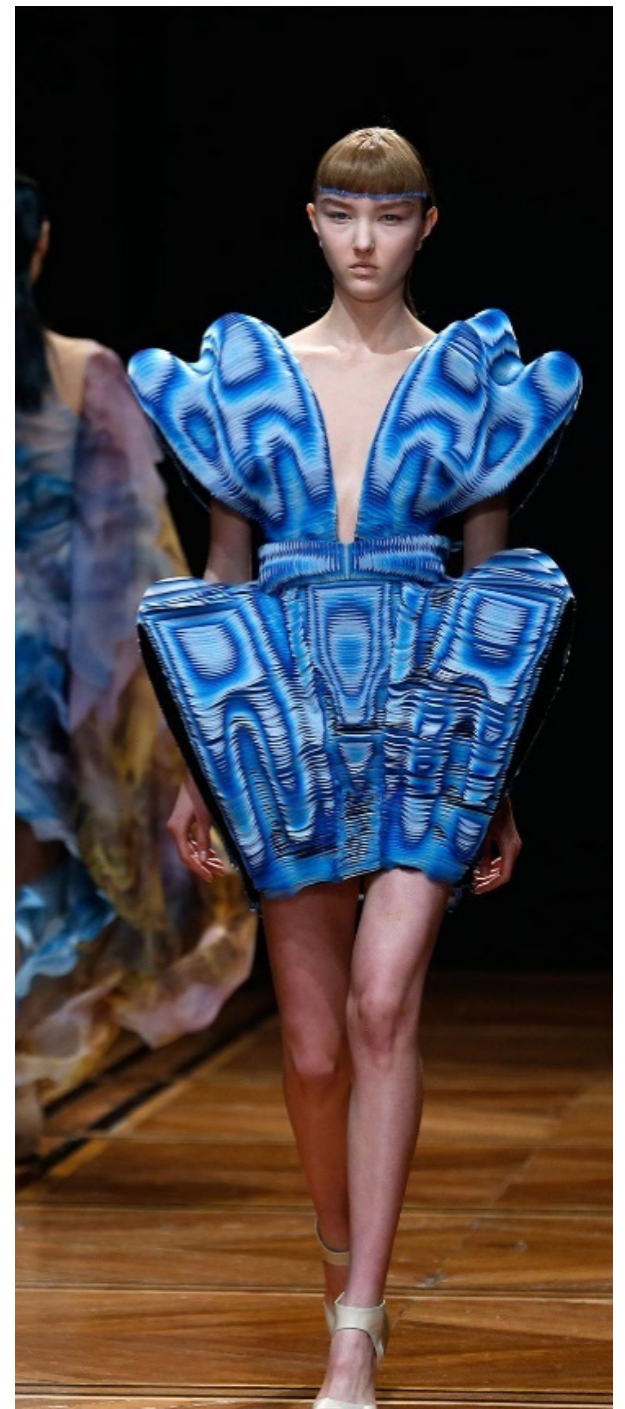


Figura 11: Desfile Alta Costura de Iris Van Herpen, colección primavera-verano 2019. Thierry Chesnot / Getty Images Fuente: (Vogue, 2023)

1.3. INDUMENTARIA PARA HOMBRES JÓVENES

Para consolidar la moda en la actualidad y comprender su influencia en los jóvenes, es necesario retroceder en el tiempo y conocer los estilos emergentes que han surgido con cada generación. Según la historia de la moda, los grupos sociales que surgieron a mediados del siglo XX tuvieron una gran influencia en los jóvenes, y se convirtieron en referentes para la creación de nuevos looks. Estas tribus urbanas marcaron un cambio significativo en la moda, y en la actualidad continúan siendo una fuente de inspiración para las tendencias actuales. A través de la moda, los adolescentes buscan pertenecer a un grupo específico y expresar su identidad, evaluando si un estilo es considerado de buen o mal gusto.

Cabe destacar que, en el siglo pasado, se pueden mencionar varios grupos que se identificaron entre sí por su vestimenta, como los beatniks, teddy boys, mods, rockers, hippies, baby dolls, entre otros (Laver, 1995, como se citó en Toribio & Álvarez, 2018, p. 2). Estas corrientes culturales se apropiaron de su estilo de vida y encontraron inspiración en el cine de esa época. Utilizaron la moda como una forma de expresión en movimientos sociales y protestas políticas, buscando llamar la atención y manifestar su rebeldía a través de los medios de comunicación. La aceptación o rechazo de su estilo de vestimenta reflejaba la realidad que vivían los jóvenes en aquel momento (Toribio & Álvarez, 2018).



Figura12: Grupo de jóvenes punks Fuente: (El Zocco, 2019)



Figura13: Góticos Fuente: (Revista GQ, 2019)



Figura14: Mods Fuente: (Revista GQ, 2019)

La moda, sin duda alguna, es una forma de expresión. En la actualidad, los jóvenes utilizan la moda como medio para expresar sus ideales y su percepción de la realidad que los rodea. A través de lo visual, la moda ejerce una influencia significativa en los jóvenes, quienes buscan pertenecer a un grupo social que comparta sus intereses, gustos, ideologías y estilo de vestimenta. En este sentido, el consumismo de moda y el marketing desempeñan un papel importante, ya que la industria utiliza estrategias para satisfacer la necesidad de vestir que tienen los jóvenes y hacerlos sentir parte de un movimiento.



Figura 15: Grupos juveniles Fuente: (stock, 2022)

Es importante destacar que los adolescentes, en su mayoría, no son conscientes de que forman parte de un movimiento más amplio que es dictado por la moda y el marketing. Ellos creen que su forma de vestir es única e inimitable, sin darse cuenta de que la industria establece un proceso cuidadosamente planificado para llegar al público objetivo y fomentar el consumo de determinadas prendas y estilos.



Figura 16: Segunda edición actualizada de Marketing de moda de Harriet Posner Fuente: (bcncoolhunter, 2016)

La moda se ha convertido en un medio de expresión para los jóvenes, quienes buscan pertenecer a grupos sociales a través de su vestimenta. Sin embargo, es importante tener en cuenta la influencia del consumismo y el marketing en la industria de la moda, ya que esto influye en las elecciones de vestimenta de los jóvenes y en la creación de tendencias. Por tanto, se ha observado cómo en la actualidad la industria de la moda utiliza estrategias que invitan a la sociedad al consumo. Las personas mediáticas desempeñan un papel crucial como canales para llegar al público, encargándose de difundir de forma constante imágenes que contribuyen a la construcción de una cultura visual. Esta estrategia también se conoce como innovación, ya que busca captar un gran número de seguidores para estos ídolos, lo que les permite convertirse en líderes al darse cuenta de que tienen un público que los imita. Los jóvenes, sin ser conscientes, adoptan estas imitaciones en su grupo social, compartiendo con los demás las tendencias impuestas por la moda, lo cual genera una diferencia social a través de la vestimenta.



Figura17: Pertenencia a un grupo Fuente: (Rawpixel, 2023)

En la actualidad, se puede evidenciar cómo el marketing de moda ejerce un fuerte control sobre la juventud, impulsando un consumo muchas veces innecesario y aprovechándose de la pérdida de sensibilidad del individuo ante la manipulación de la industria. La moda utiliza los medios de comunicación como herramienta para difundir campañas publicitarias en las que participan modelos jóvenes, logrando captar la atención de los adolescentes y conduciéndolos hacia un consumo masivo. Como resultado, el marketing de moda crea una adicción en la mayoría de los jóvenes.



Figura 18: La industria de la moda es una de las más contaminantes en el planeta y bajo la lógica de la fast fashion se ha vuelto mucho más perjudicial Fuente: (Greenpeace, 2022)

En este sentido, los medios de comunicación y las redes sociales, han desempeñado un papel fundamental en la cultura visual al utilizar a ídolos juveniles para mostrar su influencia. Cada época y generación cuenta con sus propios representantes y tendencias de moda, estableciendo un estilo atemporal que busca posicionar y generar admiración hacia estos ídolos. Los jóvenes, especialmente, tienden a imitar a aquellos modelos con los que se sienten identificados, adoptando sus acciones y estilo de vida. “La cultura visual de los adolescentes cada día se verá más llena de información en este aspecto, surgiendo nuevos términos que están presentes en su alrededor, como it-girl, influencer, blogger, etc” (Toribio & Álvarez, 2018).

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el acceso inmediato a la moda, invitando y seduciendo a sus seguidores a imitar a sus modelos a través de su cultura visual, fomentando así el consumo (Martínez, 1998). Esto puede llevar a una rápida conformación de la identidad de los adolescentes y jóvenes, generando una adicción al consumo con posibles repercusiones negativas. Según Toribio y Álvarez (2018), la moda es una parte integral de la vida de los jóvenes, presente en su cotidianidad, en su cultura visual y contribuye a la formación de sus rasgos identitarios.



Figura19: Conectado Fuente: (Unsplash, 2019)

Por otro lado, se puede observar la emergencia de una nueva generación de actores y actrices en las alfombras rojas, lo cual ha dado lugar a nuevos estilos en el universo de la moda masculina. Aunque este ámbito suele ser menos atractivo, no tanto por su estética, sino más bien debido a la predominancia de la moda femenina en la industria, su presencia tiende a ser minimizada en libros y publicaciones. Esto puede ser en parte resultado de un modelo estandarizado y simplificado de la indumentaria masculina que se estableció en el siglo XIX.

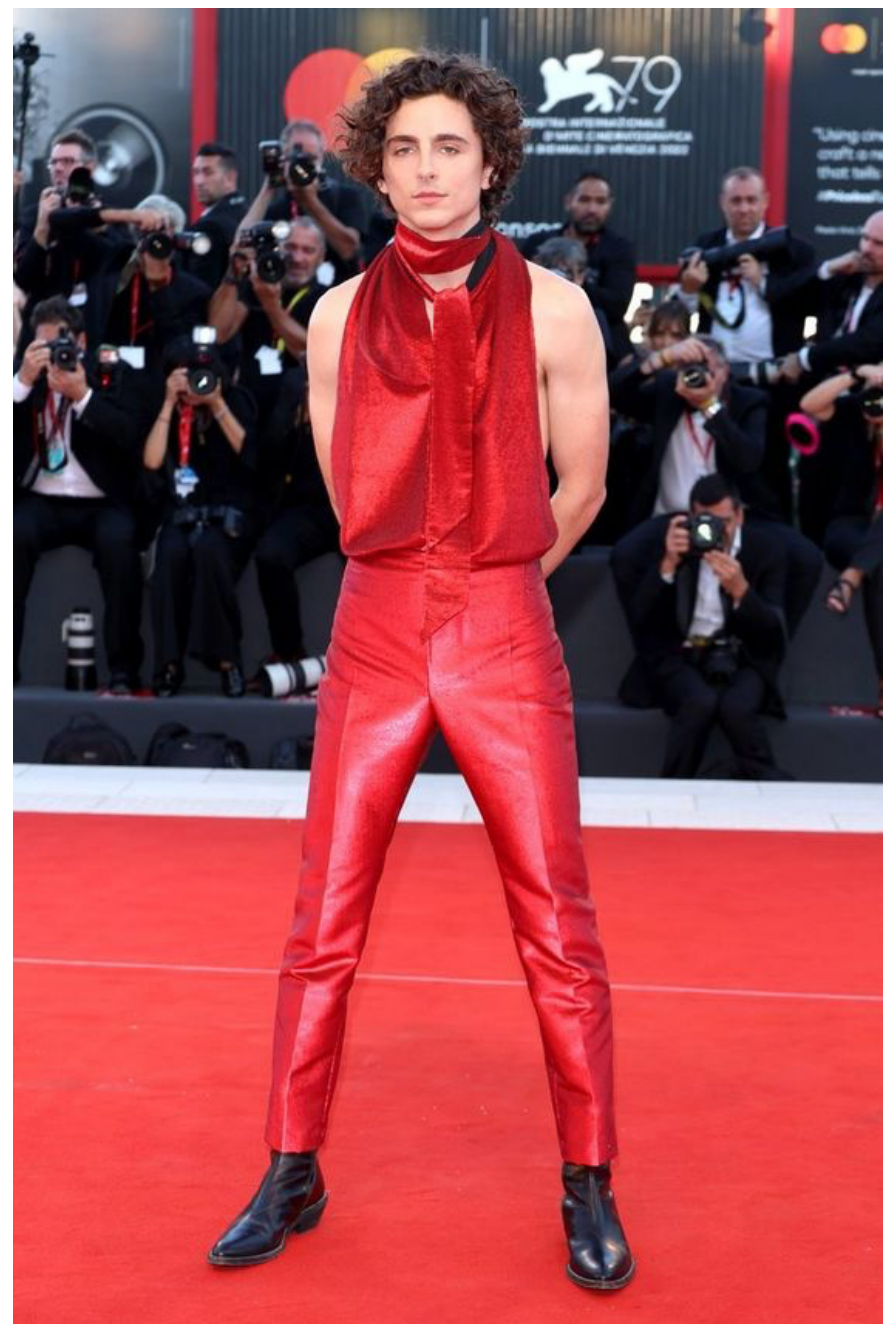


Figura20: Timothée Chalamet at the 2022 Venice Film Festival Fuente: (Pinterest, 2022)

En ese momento histórico, se produjo una división entre la ropa masculina y femenina. Por un lado, la indumentaria masculina se caracterizó por su construcción con fines utilitarios, mientras que, por otro lado, la moda femenina se asoció con un estilo más ornamental.

Al día de hoy, aún se puede evidenciar las consecuencias de la percepción de la indumentaria basada en el género. Mientras los hombres abandonaron el uso de adornos en su vestimenta, las mujeres adoptaron esta práctica. Como resultado de estos cambios, la indumentaria masculina, que solía estar compuesta por tres piezas, se unificó y simplificó. Además, la paleta de colores se inclinó hacia tonalidades más sobrias, como grises, marrones y negro. Estos cambios demuestran el impacto que tuvo en las categorías de indumentaria, como menciona Zambrini (2019). La vestimenta masculina perdió su función ornamental y priorizó la uniformidad como atributo de decoro y buen vestir, especialmente como una expresión de masculinidad. De esta manera, la indumentaria masculina no solo marcaba distinciones sociales y el acceso a esferas de poder vinculadas a lo público y lo económico, sino que también simbolizaba la naturalización de la identidad de género en contraposición a la identidad femenina y viceversa.

La ideología de la época, que promovía la heterosexualidad obligatoria, y las normativas sobre presentación corporal contribuyeron a consolidar la dicotomía binaria también en la vestimenta (Zambrini, 2019). De este modo, se puede observar la compleja relación entre género e indumentaria, analizada y criticada desde la perspectiva de la moda y los estudios culturales. Según Entwistle, en su libro "El cuerpo y la moda", se resalta esta conexión complicada.



Figura 21: Saint Laurent otoño / invierno 2023 Fuente: (Revista GQ, 2023)

Las prácticas del vestir evocan los cuerpos sexuados, llaman la atención hacia las diferencias entre hombres y las mujeres, que de otro modo podrían estar ocultas. (...) Sin embargo, la ropa hace algo más que simplemente atraer las miradas hacia el cuerpo y resaltar los signos corporales que los diferencian. Tiene la función de infundir sentido al cuerpo, al añadir capas de significados culturales, que, debido al estar tan próximas al cuerpo, se confunden como naturales Entwistle (2002 como se citó en Soto, 2021, p.70).

Por lo tanto, no es sorprendente que algunos ejemplos rompieran con la estética tradicional de la vestimenta masculina presentada en las alfombras rojas, alejándose del ideal funcional, simplificado y gris del siglo XIX. Es decir, se crearon nuevos looks que pretendían desafiar la estética masculina tradicional, pero en realidad solo se restituyeron creaciones pasadas que, en su momento, también jugaron con los límites entre los géneros.

Este acontecimiento se introduce en un contexto de debate donde los conceptos de “masculino” y “femenino” pasan a un plano de críticas de partes feministas y de la comunidad LGBTQ+: Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans/Travestis, Intesex y Queer, siendo el siglo “+” un agregado que simboliza las múltiples posibilidades que pueden representar a una persona tanto en su orientación sexual como en su identidad de género y que no se encuentran encarnadas por las letras, con respecto al sistema sexo-genérico (Soto, 2021). Se puede conocer que en gran mayoría este número de protagonistas de estas nuevas personalidades se encuentran entre la generación Y y la Z, también conocidos como millennials y centennials, quienes se interesan por la inclusión y rebelión a los acuerdos tradicionales de una sociedad. Estas características son algunas de los grupos como lo declara Cunningham en The Z-list

No solo son activistas por la individualidad y la inclusión, sino que asumen que todas las personas tienen la libertad de definir cualquier cosa (¡y todo!) Por sí mismos. Tiene sentido, entonces, que la moda, una industria tan arraigada en la novedad, pasaría de los millennials a atender a la próxima generación. Para las marcas minoristas, son consumidores de ensueño; para las marcas de lujo, son armas secretas. Se diferencian de los millennials en que valoran los objetos por encima de las experiencias, por lo general prefieren la ropa de segunda mano antes que la moda rápida, y gravitan hacia marcas que promueven una visión diversa, neutral en cuanto al género, vanguardista y, sobre todo, auténtica. Las viejas reglas por las que la industria de la moda ha vivido y muerto (como los símbolos de estatus y las tendencias de masas) les suenan huecas



Figura 22: Burberry's Pride collection of fall 2018 Fuente: (Vogue, 2020)

1.4. ESTILO (DIMENSIÓN ESTÉTICA)

La moda se presenta como un lenguaje singular que emplea el cuerpo como lienzo para embellecer y comunicar, transmitiendo la identidad tanto individual como colectiva en una sociedad determinada. Mediante esta forma de expresión, se logra plasmar la esencia, revelando la personalidad y estilo, los cuales se ven inevitablemente influidos por las corrientes predominantes que emergen en el mercado en cada momento. Estos modelos que identifican a las personas, se expresan a través de la vestimenta que llevan, de acuerdo con el contexto en el que se encuentran. La información transmitida mediante la moda tiene un impacto tanto a nivel social como personal, lo que añade un valor adicional a la ropa utilizada.

La Moda no es simplemente una manifestación de fatuidad, sino que se convierte en un sistema permanente, como se menciona anteriormente en una realidad social e histórica. Se Puede definir a la Moda, como una búsqueda frenética de la novedad, y una forma de venerar el presente (Lipovetsky, 1990, citado en Doria, 2012, p. 101).

Estos conceptos tienen una relación entre sí en cuanto a la búsqueda de pertenecer a una sociedad o grupo que privilegia el placer y, al mismo tiempo, ser un referente que exprese exclusividad, distinción y singularidad. Esto se logra definiendo arquetipos y estereotipos a través de un estilo.



Figura 23: Ralph Lauren Purple Label Spring Fuente: (Pinterest, 2023)

Generalmente hablamos de estilo de manera indefinida, pero ¿de qué se trata realmente? ¿Cómo es el estilo? A pesar de su carácter efímero y cambiante, ¿la moda se redefine y perdura? ¿Cómo podemos determinar si alguien tiene estilo? ¿Cómo se logra que perdure en el tiempo? La respuesta se resume en algo sencillo: un icono de estilo. El estilo es una expresión fundamental y única de cómo se hace algo. A diferencia del objeto en sí, en general, todos los estilos son efímeros en moda. Cuando hablamos de moda, nos referimos a lo que es representativo de una tendencia, algo fugaz.

Doria (2012) define la palabra “estilo” como derivada del latín “stilus” (punzón), que originalmente se refería a un instrumento puntiagudo utilizado para la escritura. Con el tiempo, esta palabra comenzó a ser asociada con la forma peculiar de escribir de una persona, es decir, su “estilo”, que podía ser considerado bueno o malo. Además, esta palabra se relaciona con antiguos verbos latinos como “stigo, stigare, stingere y stimulare”, los cuales se relacionan con los términos “estímulo”, “estimular” e “instigar”. Sin embargo, es importante no confundir el término latino “stilus” con el griego, que significa “estar en pie” o “columna”, es decir, la directriz que marca cuál es el estilo a seguir. Esto es coincidente si consideramos que el estilo estimula, dirige, instiga, ordena, designa y deja una marca.

Esto se convierte en una forma de personalización, una manera de diferenciarse y, por lo tanto, identificarse como único y especial en medio de las masas. El estilo busca ser atemporal, perdurable en el tiempo. Se considera un recurso para el autoconocimiento, una identidad especial que brinda a las personas un sentido de pertenencia en el mundo. Dentro del ámbito de la moda, el estilo se convierte en el protagonista exclusivo. De esta manera, el individuo se convierte en portador de estilo, que se convierte en un símbolo de diferenciación.

El estilo no es una entidad separada de la moda, sino que es un componente intrínseco de la misma. Es común confundir los términos moda y estilo, ya que las personas a menudo intentan argumentar sobre un tema cuando la realidad se trata de otro. La relación entre estilo y moda es tanto general como particular. En muchos casos, la moda prevalece y domina el mundo del buen gusto, pero aun así existen pequeñas tendencias pasajeras en otros ámbitos que pueden considerarse como estilo, aunque tengan un impacto limitado.



Figura 24: Estilo urbano masculino Fuente: (Vogue Australia, 2020)

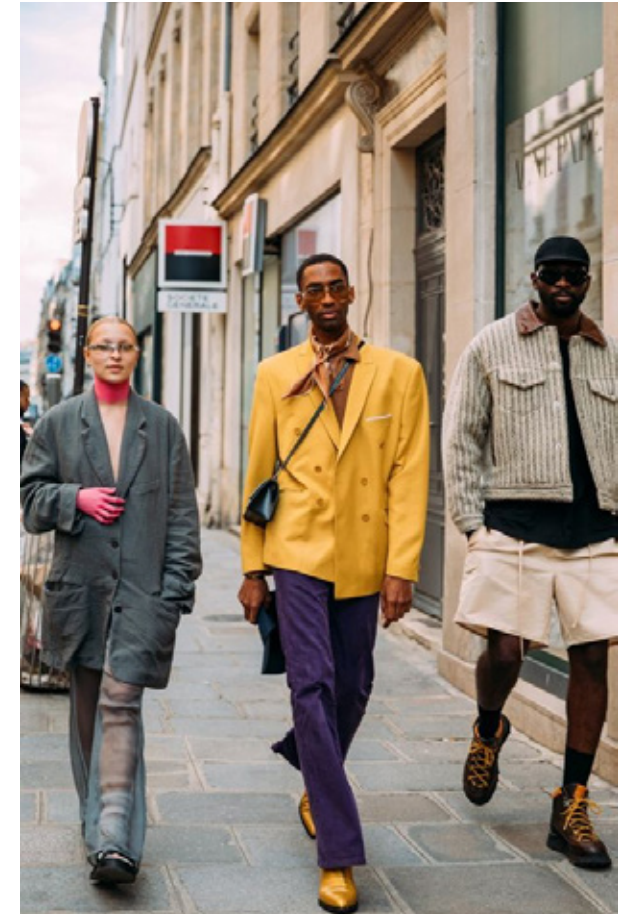



Figura 26: The Best Street Style Photos From The Spring 2022 Menswear Show In Paris Fuente: (Pinterest, sf)

El cuerpo se construye en base a una ideología de conformación, cuya manifestación se encuentra en la forma de vestir. Es importante destacar que el cuerpo real adquiere sentido a partir del ideal imaginado. La moda tiene la capacidad de hacer que los cuerpos se sometan a cualquier ideal que ella misma determine, permitiendo expresarlo a través de ilusiones fugaces controladas por las tendencias, convenciendo a las personas de que son libres e independientes, y ayudándolas a encontrar rápidamente su propio estilo.



En definitiva, cada estilo tiene numerosos elementos expresivos propios, con características específicas que resaltan diferentes aspectos del cuerpo, ya sea para el reconocimiento, el ocultamiento o la manifestación de gustos y valores predefinidos dentro de un período determinado. El estilo se convierte en una forma de diferenciación en el mundo de la moda, permitiendo mostrar una imagen distinta a los demás e identificarse como único y especial. Al buscar la autovaloración y apartarse de la universalidad, se pertenece a un mundo paralelo donde esa diferencia se convierte en protagonismo con estilo.

Las tendencias, como el estilo, transmiten una impresión de misterio, magia y ocultamiento, según afirman los especialistas. Su origen y surgimiento son desconocidos; algunos las poseen y otros no. Esta impresión se produce de manera natural, sin el respaldo de ningún concepto racional. Las personas crean diversas deducciones a partir de datos similares. ¿Por qué ocurre esto? Hay ideas asociadas a la moda, donde las tendencias culturales o desviaciones cambian. La relación entre las variables moda y estilo es unilateral en lugar de bilateral. La moda y el estilo no se basan mutuamente; solo cuando el estilo se vuelve popular y es aceptado por muchas personas se puede decir que se convierte en moda.

La cultura siempre establece distinciones y categorías entre diferentes elementos, otorgándoles estatus y estándares. Lo mismo ocurre en el ámbito de la moda. Los objetos se utilizan con la intención de exhibir distinciones de categorías, seleccionando productos que van desde el mal gusto, según criterios personales, hasta lo más refinado y sofisticado, asociado a diferentes clases y conveniencias. Las tendencias actuales de la moda a menudo están impulsadas por una actitud de poder y autoridad, que se determina a través del gusto estético y estilístico.

La moda impone su influencia y se desarrolla en un entorno social externo. Las personas toman decisiones basadas en la opinión predominante en un sistema, donde muchas veces se perciben como una mera “pantalla en blanco” para el sistema de la moda, sin valorar su propia opinión. Es decir, la moda se convierte en la decisora principal.

En general, los estilos suelen ser caracterizados como fugaces, creando ilusiones y siendo pasajeros. Sin embargo, desde la perspectiva de la moda, estas características son parte intrínseca de ella. La moda disfruta de su naturaleza efímera, ya que se predetermina en un tiempo específico, mientras que el estilo es eterno, extendiéndose en el tiempo debido a su complejidad, ya que implica una forma de hacer y ver las cosas.

El estilo propone una extensión transitoria que se basa en el proceso de formación de una comunidad o entorno, que abarca elementos comunicativos. Con el paso del tiempo, esta exclusividad individual va perdiendo su carácter para convertirse en una tendencia global. A diferencia de la moda, el estilo no se centra en una sola idea o en una opinión determinada, sino que deambula entre varias propuestas de diseño. Además, el estilo no carece de un lenguaje o de un estilo de vida.

El estilo puede volverse interesante cuando se vuelve popular, generando un deseo en las personas de poseerlo. Esto da como resultado un estilo de moda. El estilo tiene un poder de comunicación que transmite mensajes de aceptación o rechazo de una época, así como el repudio o la separación de la percepción de otras épocas, a través de significados, materialidad, construcción, lenguaje e iconicidades.

Por lo tanto, en cada época se pueden percibir diferencias marcadas en el estilo, en función de un ideal estético, historias, sociedad y el pensamiento de una comunidad. Esto implica la creación de nuevas ideas de vestuario que se integran en el sistema de la moda. Como señala Bur (2013), “la moda refleja el gusto de una época, los valores y las opiniones dominantes. Es decir, es el reflejo y la expresión estética de una sociedad”.

Doria (2012) sostiene que el estilo ya ha sido fundamentado por otros y no por uno mismo. Esto da origen a la construcción imaginaria de un personaje que nunca habla desde su yo real. Los estilos en la vestimenta adquieren un significado simbólico que facilita el diálogo sobre estilos de vida, clase económica, edad, formas y orientación sexual. En otras palabras, la moda ya ha sido establecida y nosotros somos meros seguidores de esas ideas que solo diferencian ciertas características de acuerdo a la época, pero manteniendo ideologías subyacentes.

En la actualidad, la moda se encuentra en un estado temporal y se enmarca como una suposición. Está tan saturada de estudios que se maneja un concepto global de moda que está influenciado por diversas áreas que se encuentran condicionadas por los cambios sociales y políticos.

Según la Real Academia de la Lengua Española (2023), la estética se define como la disciplina que estudia la belleza y los fundamentos filosóficos del arte. El término proviene del griego "aisthetike", que se refiere al conocimiento de los sentidos y su percepción a través de la experiencia humana. En la antigüedad, la estética estaba relacionada con la percepción de la belleza y cómo influenciaba el pensamiento. Por lo tanto, se atribuye a la estética el poder teórico de relacionar el concepto de lo bello con los fundamentos filosóficos del arte.



Figura26: La Nascita Di Venera Fuente: (Wikipedia, 2023)

En muy pocas ocasiones, las personas han prestado interés a los fenómenos estéticos de la moda. Sin embargo, en la era contemporánea, la estética se ha transformado en un representante seductor significativo que ha influido en el arte y las disciplinas de la sociedad. Por su parte, la moda ha utilizado los estilos como un medio de expresión artística, convirtiéndose en un reservorio de inspiración para los grandes diseñadores y marcas. Se pueden citar ejemplos como el de Yves Saint Laurent en 1965 y muchas otras creaciones en las que las obras artísticas se convierten en composiciones para los artistas, en un esfuerzo por adaptar el vestir al cuerpo y crear una obra de arte.



Figura 27: Desfile Viktor & Rolf Paris Alta Costura AW15 Fuente: (El Español, 2023)

De acuerdo con Tamayo (2002), la estética se relaciona con el arte y las bellas artes, ya que se encarga de crear un placer que se experimenta a través de la satisfacción y el entretenimiento cuando se presenta un sistema de arte nuevo y moderno, diferente de lo que ya se conoce. Sin embargo, esta sensibilidad estética se ha asociado erróneamente únicamente con la belleza en el ámbito del arte.

La estética se define como el estudio de la esencia y la sustancia de las cosas hermosas, y forma parte de la filosofía que nos ayuda a comprenderlas. En el arte, que funciona como un lenguaje, se estudia la estética como un vehículo para compartir conocimientos sobre sentimientos, proyectos y valores en busca de la verdad y la belleza (Tamayo, 2002).

Podemos entender que la estética no se limita solo a la percepción de los sentidos, sino que se extiende a un amplio campo de emociones presentes en las obras de arte y en todas las cosas del mundo, incluyendo la moda. Por lo tanto, la estética implica un juicio de valor subjetivo, ya que depende de cómo el sujeto percibe, y no de las características inherentes al objeto en sí.

En el ámbito de la moda, la estética se puede apreciar a través de los sentidos. Actualmente, existen numerosos estudios dedicados al análisis estético. Una de estas disciplinas es la moda, que se encuentra estrechamente relacionada con la estética, ya que se inspira en el arte en términos de forma y expresión. Sin embargo, no se ha prestado suficiente atención a los fenómenos estéticos que surgen de la moda, a pesar de que los objetos de diseño creados tienen una función utilitaria.

Además, existen otros diseñadores como Martin Margiela y Alexander McQueen cuyo enfoque en la representación del arte es más conceptual, con la intención de establecer una mejor relación con el mundo real. Los artistas contemporáneos se convierten en personajes principales en colaboraciones con grandes marcas, diseñando piezas exclusivas y únicas. Un ejemplo de este fenómeno es la colaboración de Damien Hirst con Worlhol Factory X de Levis Strauss en 2008. Esto muestra cómo la moda puede complacer utilizando estrategias creativas para conectar con las nuevas generaciones que pierden interés en conectar con el arte y, en cambio, buscan empatizar con nuevos mercados.

Se reconoce que el campo de la moda ha mostrado poco interés en establecer una relación cercana con el arte para poder comunicar algo que es fundamental, pero a menudo pasado por alto: el valor estético que surge de la experiencia vivida por los usuarios y su relación con las cosas. Es importante valorar y reflexionar sobre el impacto social de la moda.



Figura 28: Bolso Vuitton Fuente: (El Español, 2023)

Uno de los problemas al tratar de comprender la moda desde la perspectiva estética es la lógica de la inconstancia y las grandes transformaciones organizativas y estéticas que la caracterizan, propias de las sociedades modernas (Lipovetsky, 1987). El sistema de la moda es un fenómeno dominante que utiliza la seducción como una estrategia para influir en las culturas. Sin embargo, es necesario tener conciencia de los efectos que esto puede tener en la comunidad, ya que puede socavar los paradigmas establecidos por la burguesía o generar una diferenciación, introduciendo nuevas formas de hacer las cosas. Incluso se puede llegar a perder la identidad debido a los cambios y transformaciones de estilos que en un principio eran considerados absolutos, pero que luego se convierten en tendencias fugaces y pasajeras, a menudo sin una reflexión profunda sobre sus consecuencias y en muchos casos frívolas. Esto deja de lado la tradición estética y requiere de un enfoque más complejo para su explicación.

La estética, en general, ha sido tratada como un elemento clave e indispensable en el estudio del arte, ya que desempeña un papel fundamental en la creación y expresión artística. Aunque este tema sigue siendo objeto de debate en la actualidad, debido a la falta de comprensión y la dificultad para llegar a un consenso concluyente, se reconoce la importancia de reflexionar sobre la estética.

En el contexto de la moda, ha prevalecido un estereotipo que busca y define lo que se considera bello. Este estereotipo está dominado por élites y se encuentra arraigado en un contexto y época específicos.

Del mismo modo, es importante recordar que el concepto de lo bello no es equivalente al de estética, sino que es una experiencia humana relacionada con las emociones y puede estar asociada a la realidad. Algunas teorías estéticas han abordado este tema desde posturas ideológicas, mientras que otras han considerado la estética como una experiencia distante de la intelectualidad y más práctica, limitada a la contemplación.

En relación a esto, Quiñones (2020) señala que a partir de la segunda mitad del siglo XX se ha intentado demostrar que la experiencia estética es diversa debido a su desarrollo en el tiempo y a través de una serie de etapas con diferentes características. Esta experiencia puede involucrar aspectos sensoriales, cognitivos y emocionales, que pueden manifestarse de forma simultánea o en distintos momentos, generando una problemática integral en la observación del espectador frente a un objeto que le produce estética.

Entonces, podemos entender que este proceso tiene un vínculo más acertado con la característica del objeto observado que con el observador que se relaciona con la experiencia, ya que parte de su ser se encuentra integrado en él. Esta teoría es la que más se acerca a la comprensión del mundo a través de los objetos estéticos, ya que parte de nuestra existencia se puede encontrar en ellos y le dan sentido a la vivencia contemporánea. Los objetos no siempre están sujetos a la tradición artística, pueden comprenderse en otras disciplinas que no necesariamente son artísticas, pero que integran experiencias estéticas. Estos objetos, de alguna manera, delimitan las áreas importantes en la jerarquía y organización, al mismo tiempo que incorporan belleza u otras cualidades estéticas, haciendo así la vida más práctica.


Según Quiñones, la indumentaria es un ejemplo destacado del uso del adorno, ya que va más allá de su función básica de protección contra el entorno y se utiliza para embellecer y otorgar significado al cuerpo humano dentro de un amplio sistema de jerarquías y signos. En este sentido, la funcionalidad no es un factor determinante de la identidad de las cosas, sino que son los adornos y la forma en que se elaboran esos adornos los que se traducen en estilos y modas.

Cuando las modas se popularizan, tienden a volverse obsoletas, ya que pierden importancia en la jerarquía de una estructura clasista y elitista. Además, los signos se vuelven repetitivos y carentes de sustancia, volviéndose caducos. Como menciona Ricard (2003), “las cosas también sirven para demarcar territorios sociales. Por lo tanto, cuando algo se banaliza, la forma de seguir marcando diferencias ya no depende de la función, sino del lujo de los materiales y su ornamentación”.

Siendo el adorno un elemento fundamental en la moda, se convierte en parte esencial de la fantasía y agrega belleza a las prendas. Es un recurso ampliamente utilizado en la creación de moda, a través de diversas estrategias que contribuyen a la ornamentación. Estos adornos pueden formar parte de diferentes estilos, ya que su estructura no se modifica, pero aportan un valor simbólico significativo.



Figura29: Milan Fashion Week Spring/ Summer Fuente: (Pinterest, 2020)



En este sentido, en la contemporaneidad, el arte ya no influye directamente en el espectador a través de las tendencias estéticas, ni siquiera la cultura o la disciplina del diseño han logrado activar esta sensibilidad. Es el marketing y la industria de la moda quienes renuevan constantemente las propuestas estéticas, sus usos y significados, dejando al arte avasallado y marginado (Benedito & Benedito, 2007).

Asimismo, los diseños sujetos al mercado marcan el gusto estético a través de una evaluación controlada y racional de lo que se propone, lo cual también influye en el valor cultural. Los resultados son medibles y objetivos, pero también participativos, emotivos y admirables.

De esta manera, la moda utiliza el estilo como medio de expresión de la belleza, la clase social, la identidad personal y la pertenencia a un grupo, en un proceso que implica la creación de aparentemente nuevas y espontáneas creaciones, pero que tienen profundas bases estéticas, simbólicas y culturales que no pueden ser sacadas de contexto.

Relacionando estos conceptos, podemos llegar a una comprensión de los estilos en su dimensión estética como la sensación que percibe el usuario a través de su vestimenta, la cual a su vez expresa una identidad representativa del individuo.

Podemos observar esta representación en los acabados textiles, los apliques, los bordados, los estampados y los procesos artesanales, entre otros. Estos elementos son favorecidos ante la creciente demanda de un mercado consumista, permitiendo exhibir una amplia variedad de propuestas estilísticas.

El estilo en el mundo contemporáneo simboliza un fenómeno incontrolable, pues sirve como expresión del individuo. Se pueden considerar como representaciones del individualismo conocidas como “look” y de manera colectiva se les determina como tendencias.

La multiplicidad de estilos se debe a la gran demanda de innovación estética por parte de las clases dominantes y a la lucha simbólica representada en la dialéctica de la sociología de la distinción (Lipovetsky, 2013). Este estado surge a partir de la democratización de la moda, impactando a grupos juveniles y minorías que se rebelan contra los paradigmas establecidos, encontrando en el estilo una forma de representación. Hasta el día de hoy, somos testigos de estas nuevas olas de estilos.

Las modas, en este sentido, emplean formas de uso, modelos y estilos que determinan un juego de lenguaje. El color, las formas y las ideas se organizan de diferentes maneras, y aunque algunas cosas pueden repetirse, el sentido es diferente. Aquello que estuvo de moda en 1980 regresa en 2017, pero con una organización y un juego distintos que actualizan su significado y evitan que caigan en la obsolescencia. Lo mismo ocurre con los estilos vintage-victorianos adoptados por los seguidores de la subcultura dark, o el clásico estilo de la marca Chanel, que actualiza su discurso racional dentro del contexto del glamour dice Quiñones.

1.5. EL ESTILO FORMAL O CLÁSICO

El estilo formal, según Peña (2005), se origina a finales del siglo XVIII como un uniforme que busca eliminar las diferencias socioeconómicas, en lugar de resaltarlas. Estas prendas no generan envidias ni resentimientos entre quienes las visten, ya que son igualmente útiles para todas las personas. Aunque el uniforme experimenta un período de flexibilidad, en el siglo XIX se consolida y adquiere fuerza con el predominio político y económico de la burguesía. En el siglo XX, el traje se incorpora al armario femenino tras el movimiento de emancipación de las mujeres, gracias a la inclusión del traje chaqueta femenino por parte de Chanel. En resumen, el uniforme surgió para cumplir una nueva función social: facilitar las relaciones entre las clases. Los uniformes son una forma de expresar la igualdad democrática en la vestimenta.

El traje formal, en su renuncia a la belleza, prescindió de cualquier forma de ornamentación, convirtiendo la sastrería en un arte austero y casi ascético. Los hombres abandonaron la pretensión de ser considerados hermosos, reprimiendo así el carácter seductor que se exhibe naturalmente en los machos de todas las especies animales. Esta represión antinatural del atractivo masculino es un tema recurrente en los libros sobre psicología de la moda y se conoce como la “gran renuncia masculina a la decoración”.



Figura30: Vestir formal hombre Fuente: (República, 2012)

En este contexto, Peña sostiene que, para compensar la renuncia a la elegancia, los hombres comenzaron a destacar en su traje aspectos como la rectitud, la propiedad y la limpieza, entre otros. Esto llevó a que la vestimenta masculina se volviera más estricta y rígida en comparación con la de las mujeres, lo cual lamentablemente también generó prejuicios y represión. Sin embargo, en la actualidad, los hombres estamos redescubriendo el placer de vestir de manera estética y decorativa. Es importante destacar que esta apertura al decorativismo no se está dando principalmente en el ámbito del traje formal, sino más significativamente en la ropa deportiva, de ocio y de fin de semana.

Debido a que en la actualidad las personas no buscan identificarse con la formalidad y rigidez de la ropa, se encuentran en un proceso de liberación y autenticidad, sin reglas ni normas preestablecidas. En consecuencia, buscan prendas que sean cómodas y funcionales, pero que también reflejen características ornamentales que les representen. Sin embargo, estos nuevos estilos emergentes no implican el fin del estilo formal, ya que este tipo de vestimenta sigue siendo apropiado en contextos de ocasiones o eventos importantes.

Podemos observar esta representación en los acabados textiles, los apliques, los bordados, los estampados y los procesos artesanales, entre otros. Estos elementos son favorecedores ante la creciente demanda de un mercado consumista, permitiendo exhibir una amplia variedad de propuestas estilísticas.

En vista de que la vestimenta formal en el ámbito de la moda está definida por una estética y un conjunto de claves y reglas que se deben seguir, Gonzales (2022) señala que se ajustan a propósitos y circunstancias. El vestuario se ve influenciado por el concepto del evento, el lugar, el clima y el momento del día, y se complementa con el comportamiento del individuo y los modales. Su uso generalmente se reserva para actos sociales, eventos políticos y otras ocasiones elegantes. Una de las características distintivas de este estilo es el uso de corbatines o pajaritas blancas, un adorno que indica que el evento es serio y especial.

Hoy en día, se pueden apreciar diversas variaciones y flexibilidad en los estilos de vestimenta. Por ejemplo, el uso de prendas de color negro se ha permitido dentro del vestuario formal, y en el caso de los hombres, la etiqueta indica el uso de un esmoquin con acabados finos.



Figura 31: Louis Vuitton Enlists Tim Walker to Capture Surrealist Universe in FW20 Campaign Fuente: (Pinterest, sf)

En relación a las consideraciones del código de vestimenta formal, Lifeder (2022) menciona en su artículo sobre la vestimenta formal que existen ciertos aspectos a tener en cuenta.

- La vestimenta formal aplica para eventos elegantes como la ópera, aniversarios, eventos corporativos, matrimonios o cualquier evento social que requiera lucir una indumentaria elegante.
- Se permiten los vestidos de cualquier tipo de largo, siempre y cuando se procure cuidar la calidad y la finura de las telas y demás materiales.

- Los zapatos también forman parte de un componente principal, puesto que deben lucir pulidos y bien cuidados.
- En el caso de los hombres, deben evitar el uso de prendas diarias o de sacos de corte informal.
- Para algunos expertos en la materia, la vestimenta formal difiere de la etiqueta, puesto que esta última se rige por códigos un poco más estrictos.
- Si bien lo esencial es respetar la vestimenta, cabe destacar que el comportamiento es otro factor que no debe dejarse de lado, puesto que debe imperar los buenos modales y la cortesía.

TIPOS DE VESTIMENTA FORMAL

Según Lifeder existen 3 tipos de vestimenta formal los cuales se dividen en:

1.5.1 Etiqueta o White tie.



Figura 32: Hombres de etiqueta Fuente: (Pinterest, sf)

Es el tipo de vestimenta considerado más formal que existe, es utilizado en matrimonios muy elegantes. Eventos políticos y la ópera. Los hombres deben usar, franc, camisa blanca y pajarita del mismo color.

1.5.2. Gala o black tie.



Figura 33: Men's Purple Label clothing and accessories from the World of Ralph Lauren Fuente: (Pinterest, sf)

Se menciona que este código es muy similar al de etiqueta, con la diferencia de ser mas flexible en sus prendas, es usado para eventos como graduaciones e incluso matrimonios en la noche.

1.5.3 Formal de negociiones

Considera el menos estricto, se maneja en un ambiente más informal, sin embargo, debe considerar algunos detalles, debe respetar el uso de prendas elegantes y de calidad. Los hombres pueden permitirse utilizar chaquetas deportivas y corbatas con diseños coloridos (Lifeder, 2022).



Figura34: Bussines Casse Study - Oask Hotels Fuente: (Pinterest, sf)

1.6. ESTILO CASUAL

La moda casual ha experimentado un notable crecimiento en la actualidad debido a su alta demanda. Esto se debe a que, en los últimos tiempos, este estilo ha permitido que las prendas sean más relajadas, priorizando la comodidad y la funcionalidad a la hora de vestir.

La moda casual se define como un término global utilizado para describir una imagen informal y desenfadada. Dentro de este estilo informal, se pueden distinguir diferentes niveles de etiqueta (Arts, 2019).

Además, dentro de la moda casual, existen varios subestilos, entre los cuales se encuentran:



Figura 35: Hombres vestimenta casual Fuente: (Pinterest, sf)

1.6.1. Bussiness Casual

Es una versión más informal de la etiqueta de negocios, pues no exige llevar un traje de chaqueta completo e incluso puedo tener algunas diferenciacione.



Figura 36: Luxury and Vintage Madrid the best selection of pre-Loved luxury clothing and vintage fashion Fuente: (Pinterest, sf)

1.6.2. Smart Casual

Es un estilo que aun conserva la elegancia a pesar de utilizar vestimenta relajada informal. En la actualidad es la mas aceptada y utilizada dentro del ambiente profesional como también para reuniones informales.



Figura 37: Luxury and Vintage Madrid – die best Auswahl an gebrauchter luxuskleidung and Vintage - Mode Fuente: (Pinterest, sf)

1.6.3 Estilo puramente informal

Este tipo de estilo solo se acepta en entornos de trabajo creativos y muy informales, pero también es adecuado para el fin de semana. Contiene las opciones más relajadas, permitiendo combinar zapatos deportivos con pantalones de mezclilla y ropa holgada de algodón.



Figura 38: Style Inspiration for Every Type of Woman – FashionActivation Fuente: (Pinterest, sf)

1.7. ESTILO URBANO

La Moda Urbana, surgida e inspirada en el entorno urbano, se ha convertido en una destacada expresión cultural y socialmente aceptada. Se origina en comunidades influenciadas por diversos movimientos artísticos y culturales del centro de las grandes ciudades, como el skateboard, el punk, el hardcore, el reggae, el hip hop, la incipiente cultura de los clubes y el graffiti. De acuerdo con Vogel (2007), la Moda Urbana, también conocida como Streetwear, representa el núcleo de una cultura profundamente independiente, caracterizada por su dinamismo y fugacidad, en la cual la ropa se crea, adapta y viste de acuerdo con ciertos estándares y estilos de vida (Calza, 2010).

En el ámbito de las calles, la Moda adquiere un carácter democrático, pues se transforma, subvierte y combina, abriéndose a nuevos significados y experimentaciones. Los distintos modos de selección, combinación y uso de las prendas escapan a la propuesta y al supuesto control de estilistas, diseñadores y otros profesionales involucrados en el proceso de creación y difusión de la moda. De esta manera, los consumidores adquieren cierta autonomía en su forma de vestir, ya que pueden optar por no seguir las tendencias propuestas en cada temporada, tal como ha señalado el antropólogo inglés Ted Polhemus (1994) al introducir el concepto de “supermercado de estilos”.

Las calles, entendidas como espacios de comunicación plenos y establecidos, se convierten en lugares propicios para la difusión, aceptación, rechazo y desarrollo de la moda. En ellas, se establecen los parámetros que legitiman propuestas y tendencias, las cuales, al encontrar resonancia en el deseo de consumo de las personas, adquieren validez. Además, las calles también funcionan como semillero para la generación de nuevos estilos y culturas urbanas, las cuales, a su vez, influyen en el trabajo de estilistas y diseñadores. Se reconoce que fue a partir de la década de 1960 cuando la moda comenzó a gestarse en y por las calles, estableciendo así una relación de mutua influencia y continuidad.



Figura 39: From Gucci, Michael Kors, Moschino, Kenzo, and more Fuente: (Pinterest, 2019)



Figura 40: Style Inspiration for Every Type of Woman – FashionActivation Fuente: (Pinterest, sf)

Las calles juegan un papel fundamental en el surgimiento de la moda tal como la conocemos, un sistema de cambios cíclicos o helicoidales. En el pasado, las calles eran el escenario donde la moda se construía, se daba a conocer, era aceptada o rechazada por el público, se imitaba y luego desaparecía, según destaca Crane (2006, p. 10). Esto se debe no solo a la presencia de personas adineradas y nobles que lucían elegantes en las calles con su sofisticada apariencia, sino también a la forma en que los escaparates mostraban y dictaban cómo vestir. Además, el surgimiento de la prensa se relaciona con el surgimiento de la moda, ya que las revistas y publicaciones impresas difundieron y dieron visibilidad a la ropa, convirtiendo la moda en un fenómeno social.

De esta manera, la comunicación comenzó a respaldar la moda, que se hizo cada vez más mediática y se volvió visible no solo en los escaparates de las tiendas, desfiles y pasarelas, sino también en las portadas de revistas, páginas de periódicos y programas de televisión, para luego ser adoptada y consumida en las calles. Además, este fenómeno se ve resaltaado con la aparición de sitios web y blogs “especializados”, muchos de los cuales se dedican al registro del comportamiento y la moda que surge y se desarrolla en las calles.



Figura 41: The Best Street Style From Tokyo Fashion Week Spring Fuente (Pinterest, 2018)



2

PLANIFICACIÓN

CAPÍTULO

2.1 DEFINICIÓN DEL USUARIO O BENEFICIARIO

USUARIO O BENEFICIARIO

Este proyecto está dirigido a un hombre joven de entre 20 y 24 años de edad que vive en la ciudad de Cuenca. Es soltero, estudiante de tercer nivel y trabaja al mismo tiempo. Pertenecer a un estatus social medio-alto, con ingresos mensuales que oscilan entre \$250 y \$400. Su personalidad es dinámica y amigable, lo que lo lleva a participar en eventos sociales y familiares con frecuencia. Le gusta compartir con amigos en restaurantes y lugares de ocio, disfruta viajar tanto dentro como fuera del país y practicar deportes. Utiliza plataformas virtuales para compartir sus experiencias, ya que tiene habilidades para comunicarse y desenvolverse en el mundo digital.

Este hombre tiene un gusto por la moda y proyecta un estilo elegante, fresco y relajado, siempre manteniendo un sentido de distinción acorde a cada ocasión. Sus expectativas en cuanto a indumentaria son altas, ya que, al estar en contacto con el mundo de Internet, se ve influenciado por las tendencias de moda globales presentadas en desfiles virtuales o en eventos mediáticos. Por esta razón, al vestirse, es exigente y busca prendas de alta calidad con una estética innovadora. Le resulta fascinante la combinación de nuevos elementos en su vestimenta, como tejidos no convencionales, cortes o acabados poco comunes. Además, disfruta creando combinaciones de prendas que logren un look interesante.

prendas que logren un look interesante. Además de la ropa, utiliza accesorios complementarios para realzar la imagen que desea proyectar. Esta persona se caracteriza por ser bien educada, activa, positiva ante la vida y, sobre todo, sociable. Prefiere mantenerse alejado de los problemas que puedan afectar sus actividades, emociones y desarrollo personal.

El público objetivo del proyecto de innovación en el diseño de indumentaria para hombres está compuesto por los jóvenes de la ciudad de Cuenca. Con el fin de comprender mejor este mercado, se realizó una segmentación demográfica, geográfica, psicográfica y socioeconómica, cuyos resultados permiten identificar las características y preferencias de este grupo objetivo. Se resumen a continuación.

DATOS DEMOGRÁFICOS		DATOS GEOGRÁFICOS		DATOS PSICOGRÁFICOS		DATOS SOCIOECONÓMICOS	
Edad:	20-24	País:	Ecuador	Habitos:	Ejercicio Interactuar en redes Puntualidad compostura	Salario o ingresos mensuales promedio:	\$250-\$400
Estado civil:	Soltero	Provincia:	Azuay	Estilo de vida:	Activa-Moderada	Ocupación:	Estudiante-Dependiente
Género:	Masculino	Ciudad:	Cuenca	Intereses:	Viajes, Música Moda, Deportes Eventos sociales Eventos familiares	Entorno de Hogar:	Vive con sus padres
Número de Hijos:	0	Zona:	Urbana	Valores:	Respeto Responsabilidad Honestidad Autenticidad	Nivel de educación:	Tercer nivel

Figura 42: Cuadro de usuario objetivo Fuente (Autoría propia, 2023)

2.2 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA/ BRIEF

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO

La presente colección de indumentaria masculina corresponde a la propuesta del proyecto de titulación denominado "Innovación en el diseño de indumentaria para hombres, a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano" para la ciudad de Cuenca. El proyecto tiene como objetivo el diseño y creación de una colección de prendas dirigida a un segmento de mercado masculino juvenil auténtico, original y moderado.

Esta propuesta busca innovar en la indumentaria masculina mediante el diseño de prendas que fusionan la estética y características del estilo formal y casual urbano, presentando atuendos adaptados a los jóvenes cuencanos y construyendo así un nuevo look.



ANTECEDENTES

En la actualidad, se vive un tiempo de consumismo masivo dentro del mundo de la industria textil y la moda, donde los jóvenes son víctimas de este fenómeno debido a la globalización impulsada por la era digital y la conectividad (Cabrera, 2021). Esto ha permitido que la juventud pueda acceder y compartir información sobre moda y tendencias a través de sitios web, lo cual influye en su forma de vestir. Las grandes marcas de moda aprovechan esta situación y utilizan celebridades e influencers para promover nuevas tendencias, creando así mercados que demandan cambios constantes y alternativas diferentes.

En la ciudad de Cuenca, las prendas diseñadas por marcas locales suelen ser similares entre sí en términos de formas, siluetas, materiales y tecnologías aplicadas. Además, se repiten colección tras colección y no se orientan hacia las tendencias de moda actuales. En su lugar, están enfocadas en crear objetos que satisfacen las necesidades del usuario (Cabrera, 2021). En muchas ocasiones, estas propuestas locales imitan las propuestas de marcas reconocidas internacionalmente, lo cual condiciona la creatividad y la innovación local.

Aunque la industria de la moda ha prestado más atención al segmento femenino en los últimos años, la oferta de productos para hombres está en aumento, lo que evidencia cambios en el mercado. Sin embargo, en la conservadora ciudad de Cuenca, aún no se han desarrollado iniciativas para innovar en este segmento, lo que afecta directamente al campo del diseño local y su desarrollo al no explorar nuevos nichos de mercado y saturar otros. Además, los usuarios no logran ver satisfechas sus necesidades en términos de vestimenta.

Ante esta realidad, el objetivo del proyecto es incentivar a los diseñadores independientes de marcas locales de indumentaria masculina a innovar en el diseño de prendas con una estética novedosa y revolucionaria. Esto se puede lograr mediante la combinación de estilos, la exploración y el uso de nuevas tecnologías y materiales en la construcción, así como aprovechando nuevos nichos de mercado. De esta manera, se contribuirá de forma directa al campo del diseño local y se satisfarán las necesidades de los usuarios en cuanto a su forma de vestir.

OBJETIVOS

1. Contribuir al campo de la moda masculina local mediante la creación de prendas innovadoras.
2. Diseñar prendas que enfatizan la dimensión estética de la indumentaria, proyectando una fusión entre el estilo formal y casual urbano.
3. Proporcionar opciones en indumentaria para el segmento masculino juvenil que busquen lucir auténticos y que se ajusten a sus necesidades de vestimenta.

TARGET

Público juvenil masculino de 20 a 25 años de edad, de estatus socio económico medio-alto de la ciudad de Cuenca.

MENSAJE

La colección pretende dar un cambio a sus prendas proyectando una estética innovadora e interesante para nuevo público moderno y atrevido.

2.3 ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE CONSTRUCCIÓN DEL ESTILO FORMA Y CASUAL URBANO.



CROMÁTICA

En cada universo del vestir, se encuentra una variedad de colorimetría en los diferentes elementos de construcción de las prendas. A continuación, se describen las paletas cromáticas asociadas a cada estilo.

ESTILO FORMAL

El estilo formal se caracteriza por un vestuario que sigue códigos y reglas específicas, por lo tanto, se evita mezclar colores. Según González (2022), se recomienda utilizar trajes en colores neutros. Algunos de los colores típicos dentro de este estilo son:

- Negro
- Gris
- Azul marino
- Blanco

Estos colores permiten crear una imagen elegante y sofisticada dentro del contexto formal.

Negro: El negro es considerado la ausencia de color y luz. En el ámbito de la moda, se asocia con la elegancia y la sobriedad debido a su simplicidad. Se cree que el negro estiliza las siluetas y transmite autoridad y poder. Además, está relacionado con la sabiduría y la sensación de dominio. También se le atribuyen connotaciones de seducción y lujo (TELVA, 2022).



Figura 43: Color negro Fuente: (Autoría propia, 2023)

Azul marino: El color azul es agradable a la vista y tiene un efecto calmante. Según Iconic Fox, aproximadamente el 57% de los hombres utiliza este color. En general, el azul se relaciona con elementos naturales como el agua y el aire, lo que genera asociaciones positivas de paz y tranquilidad. Además, inspira sentimientos de amistad, lealtad, seguridad y confianza (EBAC, 2022).

En la indumentaria, el color azul es ampliamente utilizado en trajes corporativos, ya que transmite seguridad, credibilidad y elegancia. También se asocia con el poder económico y el compromiso.



Figura 44: Color azul marino Fuente: (Autoría propia, 2023)

Color gris Oxford: No se puede afirmar que el color "gris Oxford" sea exactamente un color, ya que se trata de una serie de tonalidades dentro del espectro del gris que se engloban bajo ese término. Por lo tanto, el gris debe entenderse como el punto de partida para las diferentes variaciones tonales que se incluyen en esta categoría cromática.

En la psicología del color, el gris se asocia con sentimientos de tristeza e incluso depresión. En el ámbito de la indumentaria, este color simboliza neutralidad y sofisticación, y en la moda se traduce en elegancia. Las connotaciones negativas asociadas al gris incluyen resignación, vejez y sobriedad, aunque estas percepciones varían según la cultura.

Algunas personas lo relacionan con la duda, la mediocridad y el aburrimiento, mientras que para otros evoca paz y tenacidad. En el mundo del diseño, se utiliza ampliamente para transmitir un sentido de equilibrio, al ser la mezcla de blanco y negro (TELVA, 2022).



Figura 45: Color gris Fuente: (Autoría propia, 2023)

Blanco: El color blanco está asociado con la pureza, la paz y la limpieza. Al ser la combinación de todos los colores, el blanco representa la luz. Transmite una sensación de minimalismo y funcionalidad, por lo que se utiliza en entornos médicos, por ejemplo. Tradicionalmente, las novias visten de blanco para comunicar inocencia y castidad. Sin embargo, en algunos contextos puede interpretarse como ingenuidad y en algunas culturas se asocia con el color de la muerte. Es importante tener en cuenta que un uso excesivo de este color puede transmitir frialdad (TELVA, 2022).

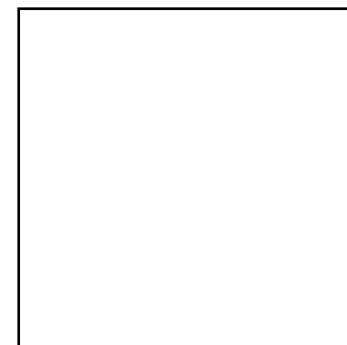


Figura 46: Color blanco Fuente: (Autoría propia, 2023)

CROMÁTICA ESTILO CASUAL URBANO

La cromática en el mundo de la moda abarca una amplia variedad de colores, lo cual refleja la diversidad y la falta de restricciones en este ámbito. El estilo se caracteriza por combinar prendas que mezclan colores, texturas, marcas y se complementan con accesorios. Debido a esta naturaleza dinámica, no se puede establecer una paleta de colores específica o una gama de tonalidades definidas. En su lugar, se puede afirmar que dentro de este estilo se utilizan colores que están en tendencia. Según Forbes México, los colores que se prevé que conquistarán la moda en el año 2023 son:

Viva magenta: El color por excelencia para este 2023 será el Viva Magenta, un tono que proviene de la gama de los rojos y que ha sido seleccionado por Pantone. Mismo que es descrito como un color vibrante que expresa valentía, audacia, alegría y optimismo (Forbes Mexico, 2023).



Figura 47: Color viva magenta Fuente: (Autoría propia, 2023)

Naranja: El color naranja fue una tendencia en el año 2022 y se espera que siga vigente este año, especialmente en la creación de outfits de estilo Street style. El naranja es un color que transmite optimismo, calidez, crecimiento y tranquilidad. Sin embargo, cuando se utiliza en tonalidades muy intensas, puede llegar a ser abrumador, por lo que es importante saber combinarlo adecuadamente. Este color se asocia con las estaciones del otoño y la primavera, lo que lo convierte en una elección adecuada para representar cambios y energía. Además, el naranja está estrechamente ligado al optimismo, lo que lo convierte en una opción popular en la moda (TELVA, 2022).



Figura 48: Color naranja Fuente: (Autoría propia, 2023)

Colores pasteles: Los tonos pasteles son perfectos para los que no se sienten a gusto con los tonos vibrantes. En el 2023 estos colores entran a estar en tendencia. Se podrá llevar en atuendos monocromáticos y complementarios. Estos tonos románticos crean una sensación de calma y bienestar.

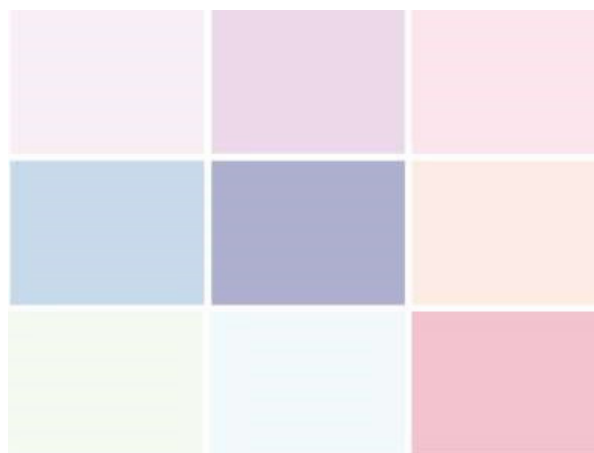


Figura 49: Paleta de colores pasteles Fuente: (Autoría propia, 2023)

Rojo: El rojo es un color asociado a la fuerza, la pasión, la vitalidad y el amor. Vestirlo transmite extroversión y poder, por eso es una de las grandes apuestas en la alfombra roja. También puede transmitir peligro o agresividad y llegar a ser un poco pesado para la vista, por lo que tal vez prefieras evitarlo si tienes un debate o reunión importante. Es perfecto si quieres llamar la atención, ya que se ha comprobado que estimula la respiración y aumenta el ritmo cardíaco (TELVA, 2022).



Figura 50: Color rojo Fuente: (Autoría propia, 2023)

Lavanda: Posicionado como uno de los colores más trendy para el año 2023, el color se podrá apreciar tanto en el verano como en el invierno, no solo en prendas de vestir, sino también en el maquillaje. Este color refleja juventud y vitalidad, y está asociado al espíritu primaveral.



Figura 51: Color lavanda Fuente: (Autoría propia, 2023)

Gris: El gris es un clásico, por lo que no podría faltar en este 2023 en outfits formales como en looks más relajados. Entre otras connotaciones positivas del gris, podemos decir que refleja seguridad, modestia, confianza en uno mismo, sabiduría y conocimiento. Además, el gris es sinónimo de frescura, aplomo y estabilidad.



Figura 52: Color gris Fuente: (Autoría propia, 2023)

Blanco: Otro tono clásico que no se quedará atrás es el blanco. El blanco, según la psicología del color, puede simbolizar una variedad de sentimientos que van desde la inocencia, la limpieza, la tranquilidad e incluso el vacío. Sabemos que para varias culturas el blanco también es un color de estoicismo y luto, por ejemplo. Tradicionalmente, el blanco también se retrata como un color “bueno” y “puro”, que está vinculado a la vida, a la sinceridad y a la espiritualidad. En la ropa el blanco puede representar diferentes intenciones, como lucir profesional, elegante, moderno, sofisticado, incluso intelectual y cero autoritarios (Limón, 2021)

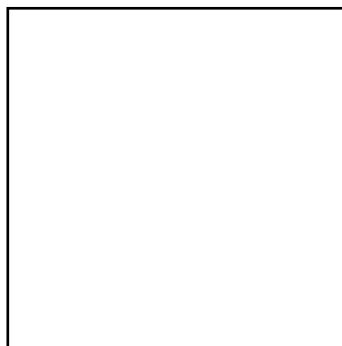


Figura 53: Color blanco Fuente: (Autoría propia, 2023)

Negro: La fuerte influencia del color negro estará presente en este año 2023. El negro es un color que transmite fuerza, elegancia y prestigio. Su lucidez y capacidad para captar la atención lo convierten en un tono destacado y predominante. Además, el negro tiene la capacidad de estilizar la figura del portador, añadiendo atractivo estético. Aunque la moda contemporánea ofrece una amplia gama de colores, el negro siempre será considerado un clásico en el vestir, asociado al refinamiento visual.



Figura 54: Color negro Fuente: (Autoría propia, 2023)

MATERIALIDAD

La elección de materiales es también un aspecto fundamental en estos dos universos del vestir, ya que cada estilo emplea diferentes tejidos base, lo que permite marcar la distinción entre ambos. Mientras uno puede destacarse por el uso de textiles selectos en la confección de sus prendas, el otro cuenta con una amplia variedad de opciones textiles para utilizar. La elección de materiales desempeña un papel crucial en la definición de la calidad, el estilo y la apariencia de las prendas en cada uno de estos estilos.

MATERIALIDAD ESTILO FORMAL

Este estilo que se enmarca en un universo sofisticado, elegante e incluso lujoso, al igual que la materialidad también se maneja bajo el mismo concepto. Por lo tanto, las telas que se trabajan en este estilo son de especiales características, permitiendo proyectar al estilo exclusividad. Las telas se describen a continuación:

Tweed: La tela Tweed es considerada un clásico por excelencia. Se trata de un tejido de lana gruesa que se caracteriza por su apariencia irregular y elástica. Además, es suave, flexible, cálida y resistente. Debido a su elegancia y distinción, es ampliamente utilizada en prendas de vestir tanto para hombres como para mujeres, como trajes, abrigos y sombreros o gorras. El tweed ha perdurado a lo largo del tiempo como una opción versátil y atemporal en la industria de la moda.



Figura 55: Tela tweed Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de paño de lana: El paño de lana es un tejido ampliamente utilizado en la confección de prendas para el invierno. Puede estar compuesto por un 100% de lana de oveja, una mezcla de 50% de lana y 50% de poliéster, o ser completamente de poliéster. Se caracteriza por tener un aspecto rizado y ondulado, con una sensación suave al tacto y una textura ligeramente gruesa. Las prendas confeccionadas con este tejido van desde abrigos y chaquetas hasta vestidos y accesorios. Los colores son variados, incluyendo opciones lisas y estampadas.



Figura 56: Tela de paño de lana Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de cachemira: La cachemira es una de las fibras más valoradas en el mundo, especialmente utilizada para bufandas y suéteres. Es más suave, más ligera y tres veces más aislante que la lana de oveja. La lana de cachemira tiene una textura fina, fuerte, ligera y suave al tacto. Los colores naturales sin teñir incluyen tonos de gris, marrón y blanco. Ha sido considerada un material precioso durante siglos debido a su calidad excepcional.

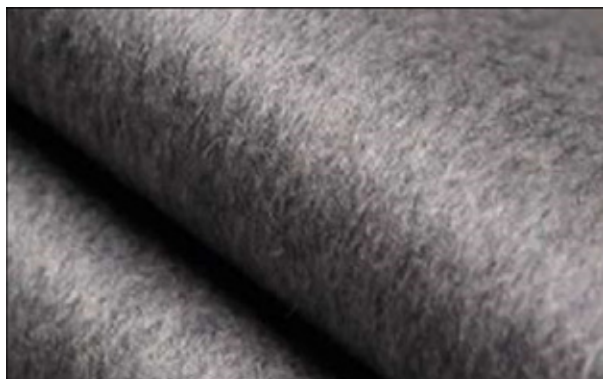


Figura 57: Tela de cachemira Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de gabardina de lana: La gabardina de lana es un tejido estrechamente tejido y trabado, que se caracteriza por tener una superficie lisa en un lado y una textura encalanada en diagonal en el otro. Es conocida por ser una tela resistente y firme que no se arruga fácilmente. Por lo general, se utiliza en la confección de abrigos debido a su alta impermeabilidad al agua y al viento. En la actualidad, la gabardina de lana se considera una de las telas más nobles disponibles en el mercado.

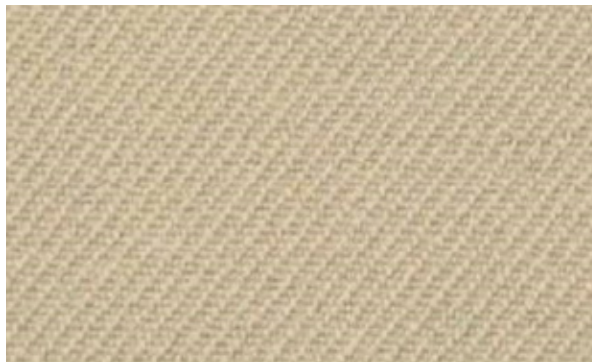


Figura 58: Tela de gabardina Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de sarga: La sarga es un tejido elaborado con hilos de algodón al 100% o mezclado con otros materiales como el poliéster. Este tipo de tejido es firme, duradero y resistente al paso del tiempo. Tiene una textura suave al tacto y una apariencia lisa. Se utiliza comúnmente en la fabricación de pantalones, camisas, sacos y ropa industrial, ya que la fricción y el roce no alteran su estructura.



Figura 59: Tela de sarga Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de rayón: El rayón es un tejido muy resistente y suave. Destaca por su comodidad y su amplia gama de colores disponibles. Es un material suave, ligero, fresco y altamente absorbente, permitiendo la transpiración. Se utiliza principalmente en la confección de blusas, vestidos, chaquetas, lencería, forros de trajes, corbatas, entre otros.



Figura 60: Tela de rayón Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de viscosa: La viscosa es un tejido compuesto por fibras semisintéticas que son muy finas y uniformes, ofreciendo un tacto suave y transpirable. Se puede teñir y estampar fácilmente. Se utiliza en la confección de corbatas, camisas, faldas, vestidos, forros de trajes y diversos accesorios.

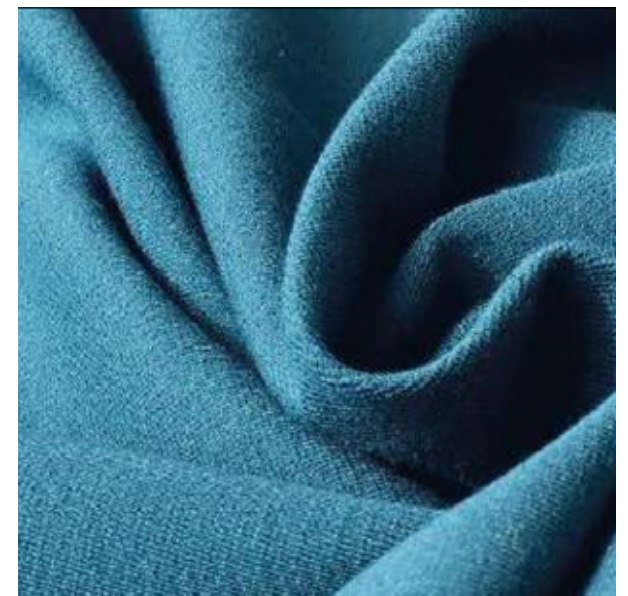


Figura 61: Tela de viscosa Fuente: (Autoría propia, 2023)

■ ■ ■

Tela de satén: El satén es un tipo de tejido que se caracteriza por su brillo intenso y una textura suave y sedosa. Se utiliza para la fabricación de diferentes prendas, como forros de trajes en el ámbito formal. Puede estar compuesto de seda, algodón o materiales sintéticos.



Figura 62: Tela de satén Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de algodón fino: El algodón fino es un tejido natural de tacto suave que se puede teñir fácilmente y es lavable. Es resistente a altas temperaturas. Se utiliza en la fabricación de prendas como camisas debido a su capacidad de absorción, transpirabilidad e hipoalergenicidad. Además, es versátil y duradero.



Figura 63: Tela de algodón fino Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de popelín: El popelín es un tejido fino, ligero y con poco brillo. Por lo general, está hecho de algodón o seda y se caracteriza por tener líneas finas horizontales. Se utiliza en la confección de prendas como camisas de vestir, vestidos, blusas, pantalones y prendas de verano. Sin embargo, una desventaja es que tiende a arrugarse con facilidad.



Figura 64: Tela de popelín Fuente: (Autoría propia, 2023)

MATERIALIDAD ESTILO CASUAL URBANO

El estilo casual urbano abarca una amplia variedad de materiales en su confección, ya que combina prendas de diferentes estilos, lo que provoca una falta de definición absoluta en cuanto a la materialidad. No obstante, se pueden mencionar algunas telas que suelen predominar en este estilo.

Tela denim: El denim es ampliamente utilizado en la moda actual por marcas y diseñadores para crear propuestas. Su versatilidad y la variedad de acabados que se le puede dar lo convierten en una elección popular para marcar estilo, estatus y carácter. Esta tela se construye mediante un tejido de ligamento de sarga de algodón muy resistente.



Figura 65: Tela denim Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela jersey de punto: El tejido de punto se caracteriza por ser ligero, suave y elástico. Puede fabricarse con lana, fibras sintéticas o una combinación de ambas. Además, permite la transpiración y brinda comodidad, por lo que es ampliamente utilizado en la confección de prendas deportivas, como pantalones cortos y abrigos.



Figura 66: Tela jersey de punto Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela nylon: El nylon es un tejido fabricado a partir de poliamida sintética que proporciona filamentos elásticos muy resistentes. Por esta razón, se utiliza frecuentemente en la industria textil para la construcción de prendas como abrigos, chalecos y pantalones.



Figura 67: Tela nylon Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela cuerina: La cuerina es una tela que imita la apariencia del cuero. Tiene un acabado mate y agradable al tacto en una cara, mientras que la contraparte es lisa y suave. Esta característica ha llevado a su amplio uso en diferentes objetos, incluyendo la industria textil, donde se utiliza para fabricar chaquetas, pantalones e incluso prendas de alta costura.



Figura 68: Cuerina Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela Burda: La tela Burda, fabricada con poliéster, es suave y cómoda, lo que la hace ideal para la confección de prendas deportivas, sudaderas, joggers y otros artículos informales. Su demanda en la industria es alta debido a su comodidad y versatilidad.



Figura 69: Tela burda Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela TPU: El TPU es un elastómero monofilamento utilizado en la construcción de prendas impermeables. Además de brindar comodidad, las telas fabricadas con TPU son más finas y fuertes que el spandex tradicional.



Figura 70: Tela TPU Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela franela: La franela es una tela fina fabricada con lana o algodón, conocida por su tacto suave en ambos lados. Se utiliza ampliamente en abrigos, ropa interior, camisas y ropa de casa debido a su comodidad. Además, el tejido cardado en ambos lados permite la creación de prendas informales.



Figura 71: Tela franela Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela de punto: La tela de punto se forma entrelazando los hilos, lo que resulta en una estructura en forma de cadeneta. Esta característica le confiere elasticidad en dirección transversal y la hace muy cómoda. Por esta razón, se utiliza en la confección de camisetas, prendas de alta costura, accesorios y otros productos textiles.

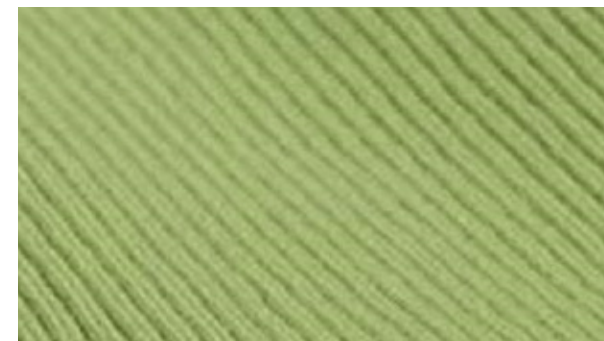


Figura 72: Tela de punto Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela piqué: El piqué es un tejido ligero hecho de algodón o una mezcla de algodón y poliéster. Es agradable al tacto, ligero y transpirable, por lo que se utiliza en polos, ropa infantil y sábanas debido a su gran comodidad.



Figura 73: Tela piqué Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela algodón: La tela de algodón es ligera, fina y suave al tacto. Al estar compuesta de fibras naturales, ofrece numerosos beneficios y comodidades, lo que la convierte en un material muy utilizado en la fabricación de prendas como camisetas, pantalones, toallas, ropa de dormir y otros productos textiles.



Figura 74: Tela de algodón Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela ripstop: El ripstop es un tipo de tela con un tejido especial que le confiere una resistencia notable a la fricción. Visualmente, su estructura parece cuadrada. Se utiliza ampliamente en artículos y accesorios más simples, como ropa de escalada, pantalones de carga, entre otros.

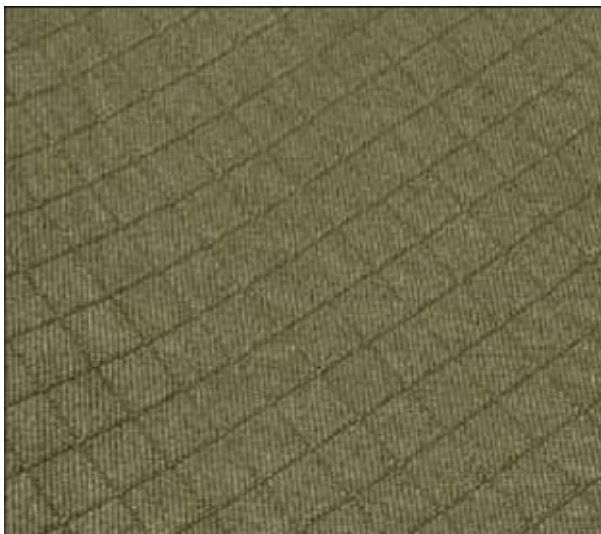


Figura 75: Tela ripstop Fuente: (Autoría propia, 2023)

Licra poliéster: La licra de poliéster es una tela de tejido de punto ligero, muy cómoda al tacto y versátil. Se utiliza para la confección de prendas deportivas, trajes de baño, pijamas y vestidos, gracias a su elasticidad y comodidad.

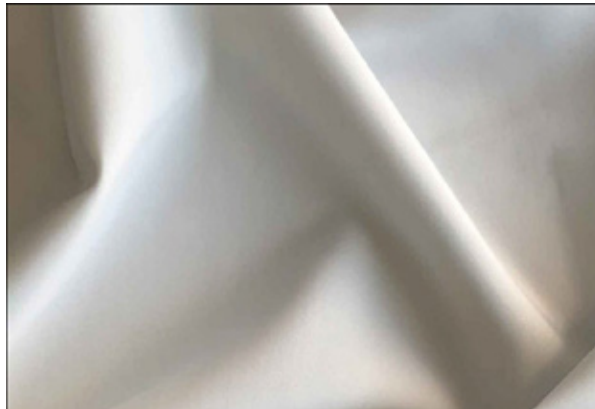


Figura 76: Tela poliéster Fuente: (Autoría propia, 2023)

Micro nike: La tela micro nike es un tejido de punto fabricado al 100% con poliéster. Es cómoda y altamente flexible, lo que la convierte en una opción popular para la construcción de prendas deportivas y activewear en general.

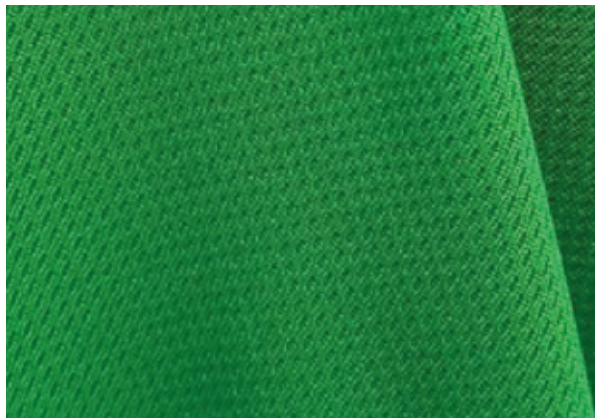


Figura 77: Tela nike Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela sport: El textil sport es un tejido de alta calidad y resistente al agua, lo que lo hace impermeable. Además, es liviano y cómodo de llevar. Se utiliza ampliamente en la confección de prendas como chaquetas, forros, chalecos y cualquier prenda de vestir que requiera impermeabilidad. También se utiliza en la fabricación de carpas y otros productos impermeables.



Figura 78: Tela sport Fuente: (Autoría propia, 2023)

Tela brush: La tela brush, también conocida como spandex o piel de durazno, es un textil elástico que se caracteriza por su tacto suave y liso. Es muy utilizado en la confección de prendas como bodis, camisetas, enterizos y otras prendas ajustadas al cuerpo. También es recomendado para la técnica de sublimación, en la cual se imprime un diseño en la tela.



Figura 79: Tela brush Fuente: (Autoría propia, 2023)

INSUMOS

Los estilos que se estudiarán en este proyecto presentan detalles decorativos y constructivos en sus prendas, lo que permite proyectar una estética más interesante. Estos elementos decorativos, utilizados como adornos, desempeñan un papel importante tanto en el estilo formal como en el casual urbano. Por lo tanto, es necesario conocer qué insumos se emplean en cada uno de estos estilos.

INSUMOS ESTILO FORMAL

Botones: Los botones son mecanismos de cierre utilizados en prendas de vestir. Se insertan en ojales para abrochar o cerrar la prenda. Además de su función práctica, en ocasiones los botones también se emplean como accesorios decorativos. Por lo general, los botones tienen forma redonda y son planos. Pueden estar hechos de materiales como madera, metal, plástico y otros.

Entretelas: La entretela es un tipo de tela ampliamente utilizada en la industria textil para reforzar áreas específicas de las prendas, como el cuello y los bolsillos, o para proporcionar rigidez en determinadas zonas. Aunque existen diferentes tipos de entretelas, las más comunes son las termoadhesivas, debido a su fácil aplicación.

Cierres o cremalleras: Los cierres o cremalleras son dispositivos que permiten unir o separar dos piezas de una prenda u objeto mediante un mecanismo de bandas dentadas. Son ampliamente utilizados en prendas de vestir, así como en bolsos, mochilas y otros objetos. Existen diferentes tipos de cierres, como los de poliéster y espiral, los metálicos, los inyectados y los invisibles.

INSUMOS ESTILO CASUAL URBANO

Cordones: También conocidos como cintas, trenzas o agujetas, los cordones son elementos utilizados en el campo textil. Se fabrican con diferentes materiales y se emplean en zapatos para sujetar los pies, así como en pantalones, pantalones cortos, sudaderas y otros artículos, tanto como mecanismo de ajuste como elemento decorativo.

Broches: Los broches son dispositivos de cierre que pueden ser metálicos e inoxidable o fabricados con materiales plásticos. Son accesorios textiles ideales para unir o cerrar piezas, además de tener un uso decorativo. Se utilizan ampliamente en prendas de vestir.

Velcro: El velcro es un sistema de cierre o ajuste que consta de dos tiras que se adhieren al juntarse. Es muy fácil de utilizar y se emplea en prendas de vestir, bolsos, cinturones, guantes, carteras y otros productos.

Hebillas de anillas: Estas hebillas tienen forma de D y se utilizan en cinturones de tela, lona o incluso en prendas de vestir urbanas. Son finas y se emplean como sistema de ajuste para cinturones o como accesorio decorativo.

Ahorcadores: Los ahorcadores son sistemas de ajuste en forma de jaretas que se utilizan comúnmente en ropa deportiva, casual, sudaderas y chaquetas. Pueden estar hechos de metal o materiales plásticos y se utilizan tanto como sistema de ajuste como elemento

Cintas reflectantes: Las cintas reflectantes son películas que contienen esferas de vidrio u otros materiales artificiales que reflejan la luz. Se utilizan ampliamente en prendas de ciclistas y actualmente también forman parte de la moda urbana como elemento decorativo en prendas.

Cinta elástica: Esta cinta tiene la capacidad de estirarse debido a los hilos de goma o lycra con los que está construida. Se utiliza en prendas de vestir en zonas donde se requiere ajuste, como puños y escotes.

Broches magnéticos: Los broches magnéticos se utilizan como sistema de cierre y apertura en bolsas, mochilas, prendas de vestir y accesorios. Están hechos de acero.

TÉCNICAS

Dentro del estilo formal, podemos encontrar ciertos procesos de construcción en las prendas que utilizan técnicas especiales para lograr una estética elegante y distinguirse de otros estilos. Estas técnicas garantizan la confección de prendas con una calidad superior y una apariencia refinada.

TÉCNICA ESTILO FORMAL

La sastrería: Es una técnica y disciplina centrada en el diseño y confección de prendas estéticas, especialmente trajes, realizada por sastres. En este campo, se toman en consideración las preferencias y medidas de cada cliente, valorando la artesanía y ofreciendo prendas exclusivas para aquellos que buscan calidad y distinción.



Figura 43: Traje a medida Fuente: (AES, sf)

TECNOLOGÍAS

Por otro lado, en el ámbito del vestir casual urbano, se emplean un conjunto de técnicas de decoración y construcción que proyectan una estética relajada e informal. Estas técnicas, junto con tecnologías innovadoras, agilizan la confección de las prendas y permiten una morfología y estética modificada.

TECNOLOGÍAS ESTILO CASUAL URBANO

Serigrafía textil: Es una técnica de personalización textil que permite crear imágenes en diferentes tipos de telas. El estampado producido conserva su calidad a pesar de las repeticiones.



Figura 81: Playera con estampado en serigrafía Fuente: (Domestika, sf)

Sublimación textil: Es un método de personalización que permite transferir imágenes con gran detalle y definición a telas de poliéster, incluso imágenes muy pequeñas. Esto permite crear diseños únicos y exclusivos.



Figura 82: Sublimado Fuente: (Python, 2018)

Vinilo de corte textil o termoinpresión: Son láminas plásticas termoadhesivas lisas que, con la ayuda de un plotter de corte, permiten obtener diseños o motivos con acabados profesionales. Se pueden lograr una amplia variedad de diseños.



Figura 83: Corte de vinil especial Fuente: (Flymedia, 2020)

Transfer textil o vinilo digital: Consiste en imprimir diseños o motivos en un papel especial que luego se coloca sobre una prenda y se plancha. Con el calor, la imagen se transfiere al tejido. Este tipo de estampado se puede aplicar incluso en telas oscuras.



Figura 84: Aplicación del papel transfer Fuente: (Bildor, sf)

Impresión directa: Es un proceso en el cual se imprime directamente sobre la tela, sin necesidad de utilizar una lámina para transferir los diseños a la prenda. Se realiza mediante una impresora que sostiene la tela y utiliza tintas que son absorbidas por la tela.



Figura 85: Impresión directa Fuente: (KaosPublicidad, 2023)

Bordado: Es una técnica de decoración que se realiza mediante la colocación de hilos en los tejidos. Puede ser realizado de forma manual o industrial, utilizando hilos de diferentes materiales como lana, lino, rayón, poliéster, entre otros.



Figura 86: Bordado industrial Fuente: (Pinterest, sf)

2.4 METODOLOGÍA DE CONJUNCIÓN DE ESTILOS

El estudio de los elementos característicos del estilo formal y casual urbano nos proporciona un amplio conocimiento de su universo. A partir de este acercamiento a ambos estilos, se propone utilizar los siguientes rasgos en la nueva propuesta de indumentaria masculina. Esto permitirá lograr una clara conjunción y destacar particularidades que identifiquen el origen estético de esta innovadora indumentaria.

CROMÁTICA

La paleta cromática utilizada en esta propuesta es el resultado de un estudio exhaustivo de los estilos que se fusionan. Por lo tanto, se incluirán colores que estén en tendencia para el año 2023 (Pérez, 2022), así como colores atemporales que provienen del estilo formal.



Figura 87: Paleta de colores Fuente: (Autoría propia, 2023)

MATERIALIDAD

La selección de materiales para la presente colección está en consonancia con el universo de estos dos estilos y busca reflejar la fusión deseada a través de la materialidad. En ese sentido, se trabajarán con las siguientes bases textiles:

MATERIALIDAD FORMAL:

- **Tela de gabardina:** Empleada en la confección de chaquetas.
- **Tela de paño:** Un elemento importante en la colección que representa el estilo formal y se utiliza en el diseño de abrigos.
- **Tela de cachemira:** Una tela altamente representativa del estilo formal, se utilizará en la confección de pantalones y otros detalles.
- **Tela de satén:** Se utilizará como forro en diversas piezas de la colección o para detalles constructivos.

MATERIALIDAD CASUAL URBANO:

- **Tela de denim:** Utilizada para detalles constructivos y en piezas significativas de la colección.
- **Tela de algodón:** Empleada en piezas para brindar comodidad.
- **Tela de TPU:** Una tela muy interesante que forma parte de la colección para proyectar novedad.
- **Tela de nylon:** Base textil utilizada en la construcción de prendas como chaquetas.
- **Tela de punto:** Utilizada para mostrar comodidad en la colección, tanto en prendas como en detalles constructivos.

INSUMOS:

- **Botones:** Elemento importante y característico de ambos estilos, que servirá tanto como unión de piezas como accesorio decorativo.
- **Cierres:** Se colocarán en lugares no convencionales, tanto para la unión de piezas como para añadir un toque decorativo.
- **Cordones:** Se utilizarán en diferentes detalles constructivos para aportar una nueva visión estética.
- **Ojales:** Utilizados de manera decorativa, saliendo del método convencional de uso.
- **Entretelas:** Se utilizarán para brindar mayor seguridad y rigidez a las piezas, buscando que se vean más estables.
- **Velcro:** Se utilizará como elemento de seguridad y unión de piezas.
- **Elástico:** Se utilizará para fruncir piezas y dar una nueva estética interesante, además de ajustar puños.
- **Broches:** Se utilizarán para la unión de piezas y como un nuevo método de cierre.
- **Ahorcadores:** Muy utilizados en el estilo urbano, en la nueva propuesta se emplearán como elementos decorativos.

TÉCNICA APLICADA

Las técnicas y tecnologías aplicadas en el proyecto están justificadas en cada estilo, ya que se han tenido en cuenta las características de construcción y aplicaciones específicas de cada uno para las nuevas propuestas.

1. Sastrería: técnica para generar prendas con una estética elegante característica del traje, dado que el “traje constituye el atuendo más elegante que un hombre puede vestir” (Lopez, 2012).

TECNOLOGÍAS APLICADAS

- **Bordado industrial:** Se utilizará para generar motivos o diseños visuales que reflejen detalles característicos del estilo urbano de manera profesional y precisa.
- **Estampado textil:** Se empleará para generar patrones o dibujos y aplicarlos sobre superficies textiles, aportando elementos decorativos y estéticos a las prendas.
- **Sublimado textil:** Se utilizará esta técnica para transferir motivos visuales al diseño de las prendas, buscando proyectar una estética interesante y llamativa a través de la saturación de colores y detalles.

CONSTANTES Y VARIABLES

Para lograr una colección que refleje la fusión del estilo formal y casual urbano, es fundamental establecer características distintivas que se mantendrán en toda la colección, así como aquellas que permitirán la variación y adaptación a cada diseño.

CONSTANTES

Conjunción estética del estilo formal y casual urbano: El objetivo del proyecto es presentar una indumentaria innovadora que fusiona elementos del estilo formal y casual urbano, enfocada especialmente en los jóvenes de Cuenca. Esta propuesta busca combinar diseños inspirados en las culturas urbanas, como sublimados con motivos llamativos, prendas oversize y elementos de construcción como elásticos, cordones, botones, ahorcadores, mallas y telas deportivas: lycra, Alaska carola, tela náutica.

Además, se integran técnicas y materiales del estilo formal, como la sastrería y diversas opciones de materialidad. Entre los materiales utilizados se incluyen la gabardina, el paño, telas fisionables, lino, Aruba y botones decorativos. Estos elementos aportan elegancia y sofisticación al conjunto, brindando una versatilidad única que combina lo mejor de ambos estilos.

La propuesta se enfoca en satisfacer las necesidades y preferencias de los jóvenes cuencanos, quienes buscan una forma de vestir que refleje su identidad y estilo personal. Con esta indumentaria innovadora, se ofrece una amplia gama de opciones que se adaptan a diferentes ocasiones, permitiendo a los jóvenes expresarse a través de la moda de manera auténtica y contemporánea.

Cortes rectos y orgánicos: La colección presenta una variedad de cortes que combina tanto líneas rectas como orgánicas. Estos cortes ofrecen una elegancia y sobriedad distintivas del estilo formal, al mismo tiempo que reflejarán una comodidad novedosa asociada al estilo casual urbano. Se aprecia esta combinación en diferentes elementos de las prendas, como las mangas oversize, los corpiños modificados, los pantalones anchos, pero de línea recta, el diseño de las solapas y el diseño de las capuchas.

La elección de estos cortes permitirá que las prendas se ajusten de manera fluida al cuerpo, brindando una sensación de comodidad y libertad de movimiento. A su vez, se logrará una estética contemporánea y vanguardista que captará la atención de los jóvenes cuencanos. Estos detalles en el diseño de las prendas aportarán un toque distintivo y moderno a la colección, resaltando la fusión entre el estilo formal y el casual urbano. Al combinar cortes elegantes con elementos más relajados, se logrará una propuesta de moda versátil y atractiva para los jóvenes, que podrán lucir sofisticados sin perder esa esencia desenfadada y urbana que los caracteriza.

Colorimetría: La paleta de colores utilizada en esta colección se sincronizará perfectamente con los tonos representativos tanto del estilo formal como del casual urbano, generando así armonía y coherencia en cada pieza. En la selección de colores, se ha tenido en cuenta las tendencias actuales y proyectadas para el año 2023, incluyendo una amplia gama de tonalidades.

Para el estilo casual urbano, se incorporado colores pasteles, verdes, rosados, fucsias, lilas, rojos y tonos metalizados, entre otros. Estos colores se encuentran en la vanguardia de las tendencias y proporcionan un toque moderno y juvenil a la colección. Están diseñados para reflejar la energía y el dinamismo de la vida urbana contemporánea.

Por otro lado, para el estilo formal, se ha optado por colores clásicos y elegantes, como el negro, el blanco, los azules y los grises. Estos tonos atemporales transmiten sofisticación y se adaptan a cualquier ocasión. Además, son versátiles y combinan fácilmente con otros colores, permitiendo a quienes los usen expresar su estilo personal con confianza.


VARIABLES

Siluetas holgadas: El volumen presente en las prendas aporta una sensación de amplitud y dinamismo a los conjuntos. Los cortes y siluetas son diseñadas estratégicamente para realzar la figura y crear una apariencia moderna y urbana. Ya sea a través de mangas abullonadas, pliegues estratégicos o capas añadidas, el volumen añade un toque de estilo y originalidad a cada prenda.

Técnicas textiles: Para lograr una colección dinámica y versátil que se adapte tanto al estilo casual urbano como al estilo formal, se ha utilizado una amplia variedad de telas cuidadosamente seleccionadas. Cada tela ha sido elegida por sus características únicas y su capacidad para realzar el diseño y la funcionalidad de las prendas.

En el ámbito casual urbano, se incorpora telas como la licra, el algodón y la tela deportiva. La licra proporciona elasticidad y comodidad, permitiendo libertad de movimiento en prendas ajustadas. El algodón, por su parte, ofrece transpirabilidad y suavidad, ideal para prendas de uso diario. La tela deportiva está diseñada para ofrecer un rendimiento óptimo, proporcionando propiedades como la absorción de humedad y la resistencia al estiramiento.

También se utiliza telas como la tela náutica, el nylon y la cuerina para acentuar el aspecto urbano y moderno de la colección. La tela náutica, conocida por su durabilidad y resistencia al agua, agrega un toque técnico y funcional a las prendas. El nylon, por otro lado, brinda ligereza y resistencia, siendo ideal para prendas exteriores. La cuerina, con su apariencia similar al cuero, añade un toque de estilo y sofisticación a los conjuntos.



En cuanto al estilo formal, se ha optado por telas como el tafetán, la gabardina y el paño. El tafetán es conocido por su brillo y su caída elegante, ideal para vestidos, prendas de noche y como forros de sacos. La gabardina, una tela resistente al agua y al viento, es perfecta para abrigos y chaquetas formales. El paño, con su textura suave y su apariencia lujosa, aporta un aspecto refinado a las prendas de vestir.

Accesorios complementarios: Para generar un interés estético en las prendas, se ha utilizado diversos elementos funcionales y decorativos que agregan dinamismo y atractivo visual. Estos detalles no solo cumplen una función práctica, sino que también añaden un toque de estilo y diversión a cada prenda.

Uno de estos elementos son los cordones, los cuales se aplican tanto por su funcionalidad como por su valor decorativo. Los cordones no solo permiten ajustar las prendas según las preferencias de cada persona, sino que también aportan dinamismo y movimiento a través de sus formas y colores.

Los elásticos también desempeñan un papel importante en la colección. Su variedad de colores y su capacidad para ajustar las prendas no solo añaden diversión y originalidad, sino que también proporcionan comodidad y versatilidad a quienes las usan. Los elásticos permiten un ajuste personalizado y se adaptan a diferentes tipos de cuerpo, brindando libertad de movimiento sin comprometer el estilo.

Los botones, por su parte, cumplen una función de cierre en las prendas, pero también son elementos decorativos interesantes. Se seleccionó una variedad de botones con acabados llamativos y elegantes, que añaden un toque de sofisticación y originalidad a las prendas.

Otro elemento que se ha incorporado son las cintas reflectivas, las cuales proyectan un estilo urbano atrayente y novedoso. Estas cintas no solo agregan un aspecto visual único a las prendas, sino que también proporcionan seguridad adicional al reflejar la luz en entornos de poca visibilidad.

Además, se ha utilizado elásticos gruesos que, además de ayudar a ajustar las prendas, crean arrugas y pliegues que añaden dinamismo y movimiento. Estos detalles aportan un estilo fresco y moderno a las prendas, capturando la atención de quienes las usan y observan.

Bases textiles: La búsqueda por experimentar e innovar en nuevos estilos se refleja en el uso de textiles como el paño y la gabardina, característicos del estilo formal, pero aplicados de manera no convencional. Estos tejidos clásicos se utilizan para crear prendas elegantes, pero con cortes vanguardistas y elementos de construcción que aportan una dosis de novedad a cada diseño.

Además, se utiliza textiles no convencionales en la creación de prendas que logren proyectar formalidad y, al mismo tiempo, comodidad. El objetivo es romper con las expectativas al emplear telas deportivas, las cuales aportan ligereza, elasticidad y transpirabilidad a las prendas formales. Esta fusión de elementos inesperados permite ofrecer al cliente una experiencia única y versátil en términos de estilo y confort.

El juego con la materialidad es una de las principales premisas. La colección se aventura a utilizar textiles en contextos donde no es convencional ver prendas confeccionadas con ese tipo de materialidad. Esto permite desafiar los límites de la moda y explorar nuevas posibilidades estéticas. A través de combinaciones audaces y contrastes inesperados, logrando generar prendas que llaman la atención y despiertan el interés de aquellos que buscan algo diferente y arriesgado.

Insumos textiles: Para crear una estética innovadora, es fundamental incorporar elementos que permitan que las prendas reflejen una estética única y llamativa para aquellos que buscan algo diferente. Por lo tanto, el uso de insumos juega un papel crucial al mostrar dinamismo en las prendas. Por ejemplo, podemos mencionar el uso de sesgo en los acabados de los pantalones, donde los cierres no solo funcionan como mecanismos de unión, sino que también se incorporan de manera decorativa en partes de las prendas donde no se suelen apreciar comúnmente. Asimismo, los botones pueden ser utilizados como elementos decorativos en cualquier parte de las prendas. De esta manera, se logra una estética novedosa y única que resalta la originalidad y la búsqueda de algo distinto en el diseño de moda.

CRONOGRAMA

El siguiente proyecto consiste en una colección de indumentaria masculina dirigida a jóvenes, la cual seguirá un proceso creativo que abarca desde la ideación inicial hasta la materialización de los productos finales. Este proceso incluirá etapas como la experimentación, bocetación, desarrollo de fichas técnicas, construcción y concreción de las prendas.



Figura 88: Cronograma de actividades Fuente: (Autoría propia, 2023)

PRESUPUESTO

Para la realización de este proyecto es importante tener en cuenta la inversión económica que conlleva todo el proceso de construcción de la colección de indumentaria, por tal razón se menciona los siguientes elementos:

•**Diseñador:** Encargado de plantear y crear el proyecto, investigar y adquirir conocimientos relevantes, emplear estrategias creativas, realizar ilustraciones y diseñar las prendas. También se encargará de supervisar la concreción de las propuestas.

•**Proveedores de materia prima:** Suministrarán los elementos necesarios para el proyecto, como maquinarias textiles, técnicas textiles, bases textiles, insumos y accesorios complementarios.

•**Sastre artesano:** Responsable de trabajar con las técnicas de construcción de sastrería, garantizando la calidad y precisión en la elaboración de las prendas.

•**Equipo de producción:** Se encargará de llevar a cabo la construcción y concreción de las propuestas diseñadas. Este equipo gestionará el tiempo necesario para completar el proceso de producción de manera eficiente.

•**Equipo de puesta en escena:** Encargado de organizar, ambientar y exhibir la colección de manera efectiva, asegurando una presentación impactante y coherente con el concepto general del proyecto.

Cada uno de estos roles desempeñan un papel fundamental en el proceso creativo y la realización exitosa de la colección de indumentaria masculina para jóvenes.

OUFIT 001			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Alaska Roja	2 metros de tela	\$ 6,70	\$ 13,40
Aruba Lila	1 metro de tela	\$ 5,27	\$ 5,27
Lycra Fucsia	1,30 metros de tela	\$5,71	\$ 7,44
INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Botones dorados	5 botones dorados	\$ 0,45	\$ 2,73
Cierre lila	Cierre de 20 cm plástico	\$ 0,24	\$ 0,24
Sesgo blanco	2 metros de sesgo elástico	\$ 0,40	\$ 0,80
Cierre rojo	Cierre de 70 cm plástico	\$ 0,65	\$ 0,65
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Costurera	Armado de la prenda	\$ 13,00	\$ 13,00
DISEÑADOR	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Auditoria propia	Diseño de las prendas	\$ 17,00	\$ 17,00
	TOTAL		\$ 57,53

TABALA DE PRESUPUESTO

Para determinar el presupuesto de producción de la colección de prendas, es necesario analizar en detalle los elementos involucrados junto con sus costos correspondientes. A continuación, se presenta una tabla que proporciona información detallada al respecto:

OUFIT 002			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Paño Morado	2 metros de tela	\$ 7,36	\$ 14,72
Tela Nautica Lila	1 metro de tela	\$ 2,44	\$ 2,44
Gabardina Negra	1,30 metros de tela	\$4,57	\$ 5,94
Crepe Fucsia	1 metro de tela	\$ 3,14	\$ 3,14
INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Tanka negro	5 tanka negro de dos huecos	\$ 0,10	\$ 0,50
Cierre negro	Cierre de 20 cm metálico	\$ 0,37	\$ 0,37
Sesgo blanco	2 metros de sesgo elástico	\$ 0,40	\$ 0,80
Cierre encauchado	Cierre de 70 cm plástico	\$ 1,54	\$ 1,54
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Costurera	Armado de la prenda	\$ 18,00	\$ 18,00
DISEÑADOR	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Auditoria propia	Diseño de las prendas	\$ 14,00	\$ 14,00
	TOTAL		\$ 61,45

OUFIT 003			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Lino Fucsia	2,80 metros de tela	\$ 5,93	\$ 16,60
Alaska Negro	1 metro de tela	\$ 6,89	\$ 6,89
Crepe Fucsia	1 metro de tela	\$ 3,14	\$ 3,14
Crinolina Negro	1 metro de tela	\$ 3,39	\$ 3,39
INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Botones	botones dorados	\$ 0,21	\$ 0,63
Cierre fucsia	Cierre de 20 cm plástico	\$ 0,65	\$ 0,65
Cordón elástico	1 metro color negro	\$ 0,16	\$ 0,16
Tanka negrp	1 tanka de dos huecos	\$ 0,10	\$ 0,10
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Costurera	Armado de la prenda	\$ 17,00	\$ 1700
DISEÑADOR	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Auditoria propia	Diseño de las prendas	\$ 13,00	\$ 13,00
TOTAL			\$ 61,56

OUFIT 004			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Aruba Blanco	1.30 metros de tela	\$ 4,27	\$ 5,55
Carola Blanco	1,50 metros de tela	\$ 1,86	\$ 2,79
Crepe Magenta	1 metro de tela	\$ 3,14	\$ 3,14
Aruba Lila	1,30 metros de tela	\$ 3,27	\$ 4,25
INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Botones	4 botones plásticos	\$ 0,15	\$ 0,60
Cierre lila	Cierre de 20 cm metálico	\$ 0,24	\$ 0,24
MANO DE OBRA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Costurera	Armado de la prenda	\$ 15,00	\$ 15,00
DISEÑADOR	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Auditoria propia	Diseño de las prendas	\$ 11,00	\$ 11,00
TOTAL			\$ 42,57

SUBLIMADO			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Aruba Blanco	2,30 metros de tela	\$ 6,75	\$ 13,50
Carola Blanco	1,50 metros de tela	\$ 6,75	\$ 8,77
		TOTAL	\$ 22,27

EQUIPO DE PUESTA EN ESCENA			
MATERIAL	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIT.	TOTAL
Fotógrafo	10 fotos	\$ 16,00	\$ 160,00
Modelos	4 modelos hombres	\$ 20,00	\$ 80,00
		TOTAL	\$ 240,00

TOTAL DE PRODUCCIÓN DE LA COLECCIÓN	
DESCRIPCIÓN	TOTAL
Oufit 001	\$ 57,53
Oufit 002	\$ 61,45
Oufit 003	\$ 61,56
Oufit 004	\$ 42,57
Sublimado	\$ 22,27
Equipo de puesta en escena	\$ 240,00
TOTAL	\$ 485,38

Figura 89: Tabla de presupuesto de la producción de la colección Fuente: (Autoría propia, 2023)

El costo estimado para la realización de los prototipos se calcula en aproximadamente \$485,38. Este costo incluye diversos elementos necesarios, como bases textiles, insumos, accesorios complementarios, la aplicación de técnicas específicas y la mano de obra.

Es importante tener en cuenta que este es un cálculo aproximado y puede variar según las especificaciones y requisitos específicos del proyecto. Sin embargo, con base en los elementos mencionados, se ha estimado este valor como un referente para la concreción de los prototipos.

ELEMENTOS OBLIGATORIOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO DE INDUMENTARIA

• **Presentación de 12 bocetos delanteros:** Se debe presentar 12 diseños de los bocetos presentados anteriormente y se realizarán versiones finales. Estos bocetos finales deben reflejar los detalles y características específicas de cada estilo.

• **Fichas técnicas de los prototipos finales:** Se debe elaborar fichas técnicas detalladas de los prototipos finales seleccionados. Estas fichas deben contener información precisa sobre los materiales utilizados, las medidas, las técnicas de construcción y cualquier otra especificación relevante.

• **4 prototipos concretados a escala real:** Se debe construir 4 prototipos de las prendas seleccionadas a escala real. Estos prototipos deben estar confeccionados con los materiales y técnicas adecuadas.

■ ■ ■

•**Documento escrito y digital:** Se debe entregar un documento que contenga toda la información de investigación bibliográfica y de campo realizada para el proyecto. Además, se incluirá el proceso creativo detallado según el formato establecido por la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte.

•**Poster científico y documento resumen:** Se debe elaborar un poster científico y un documento resumen del proyecto, ambos siguiendo el formato especificado por la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte. Estos documentos servirán para resumir y presentar de manera visual y concisa los aspectos más relevantes del proyecto.

•**Registro fotográfico de los prototipos concretados:** Se debe fotografiar los prototipos concretados para ser documentados y presentar visualmente las prendas realizadas.

•**Sustentación del proyecto:** Se debe realizar una exposición oral y detallada de todo el proyecto, donde se explique los objetivos, las etapas, los resultados y las conclusiones obtenidas. Esta presentación deberá abarcar todos los aspectos del proyecto de manera clara y coherente.

Estos entregables permiten una presentación completa y detallada del proyecto de la colección de indumentaria masculina, mostrando tanto los aspectos creativos como los técnicos y de investigación involucrados en su desarrollo.

■ ■ ■

APROBACIONES

Cada etapa deberá ser aprobada de acuerdo a las fechas establecidas y estarán a cargo del tutor del proyecto de titulación la Dis. Ruth Gallindo, además de los miembros del Tribunal.

■

2.5 CONCEPTUALIZACIÓN

■

La colección de indumentaria para hombres jóvenes cuencanos en este proyecto busca innovar en el diseño mediante la fusión del estilo formal y casual urbano en su dimensión estética, creando prendas nuevas e innovadoras. Cada prenda presenta características distintas en términos de morfología, cortes, materialidad, cromática y accesorios complementarios, pero todas se enmarcan en una fusión donde se identifican elementos propios de cada estilo. El diseño de las prendas busca la innovación y se esfuerza por presentar una colección elegante, pero a la vez novedosa, aprovechando la sofisticación del estilo formal y la despreocupación del estilo casual urbano. El objetivo es satisfacer las necesidades de un público juvenil que busca prendas únicas e interesantes.

En esta propuesta, se emplean siluetas rectas en bases textiles poco comunes en el contexto de la elegancia, lo cual proporciona prendas más cómodas. También se utilizan acabados de sastrería deconstruidos para crear una estética visual interesante e innovadora, alejada de la seriedad, pero con rasgos del estilo formal. Se toma en cuenta que la indumentaria está dirigida a un público juvenil, por lo que se incorporan holgaduras que reflejan un estilo informal y transmiten comodidad.

Los accesorios, como anillas y remaches, se elaboran con materiales elegantes, y se diseñan motivos textiles representativos de los movimientos urbanos, los cuales son creados por el diseñador. Además, se utiliza una variedad cromática que se fundamenta en los colores característicos de cada estilo, creando contraste y dinamismo en la colección.

Esta propuesta de colección de indumentaria masculina para hombres jóvenes cuencanos busca conjugar el estilo formal y casual urbano, combinando elementos distintivos de cada estilo en prendas innovadoras y atractivas. Se busca ofrecer comodidad, sofisticación y originalidad en cada diseño, adaptándose a las necesidades y preferencias del público objetivo.



3

ANTEPROYECTO

CAPÍTULO



3.1 IDEACIÓN

En el desarrollo de la colección de indumentaria casual masculina para este proyecto, se llevan a cabo diversas fases de gran importancia, las cuales contribuyen a sintetizar propuestas que logren una mejor conjunción de estilos. Esta fase, también conocida como proceso creativo, consta de las siguientes etapas:


CRITERIOS DE DISEÑO

El proyecto se enfoca en la conjunción de dos estilos: el formal y el casual urbano. Para lograr esto, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de los criterios de diseño de cada estilo. Este análisis proporciona información detallada sobre la construcción, las tendencias y los conceptos que se manejan dentro de estos universos del vestir.

Al estudiar los criterios de diseño del estilo formal, se identifica detalles constructivos como la aplicación de técnicas de sastrería, los cortes, los acabados y otros elementos como el uso de telas fisionables, característicos que definen esta estética. Esto permite comprender cómo se estructura y se elabora las prendas formales, así como las tendencias actuales y los conceptos que se asocian a este estilo.

Por otro lado, al analizar los criterios de diseño del estilo casual urbano, se descubren los elementos clave que definen este estilo relajado y urbano. Esto incluye el uso de bases textiles como el denim, telas deportivas, lycra, impermeables, entre otros, así mismo siluetas más sueltas que proyecten una indumentaria cómoda, combinaciones de colores que están a tendencia durante cada año, por esta razón, se incluye una colorimetría presente en el año 2023 como el viva magenta, los colores metálicos, cafés, colores pasteles y colores a temporales como el negro, el gris, azules y rojo y detalles específicos que caracterizan este tipo de indumentaria como el uso de insumos: cordones elásticos, cierres, velcro, remaches, cintas reflectivas, ahorcadores, y botones. También es importante conocer las tendencias y los conceptos relacionados con la moda urbana y juvenil.

El análisis de estos criterios de diseño de ambos estilos permite comprender y sintetizar las características esenciales de cada uno. Posteriormente, esta información es utilizada como base para la construcción de las prendas en el diseño de la colección. Se combina y adapta elementos de ambos estilos de manera coherente y creativa, logrando así una propuesta que refleje la conjunción de lo formal y lo casual urbano de manera innovadora y estéticamente atractiva.



ESTILO FORMAL

Criterios estéticos	Criterios de construcción	Estudio morfológico	Constantes	Variables	Tendencias 2023	Uso
Pulcro	Sastrería	Geométrico	Técnica	Colorimetría	Sastrería en tweed	Fechas especiales
Elegante	Textiles selectos	Acabados pulcros	Morfología	Diseño de la prenda	Nuevas siluetas en el traje	Reuniones de etiqueta
Minimalista	Planchado		Textiles selectos	Variación de textiles	Oversize	Alfombras rojas
Limpio	Medidas exactas		Acabados y patronaje	Medidas de acuerdo al cliente		Reuniones de trabajo
Sofisticado	Hilvanado		Medidas exactas			
Clásico	Elementos constructivos		Método de construcción			
Refinado			Elementos constructivos			

Figura 90: Cuadro de criterios de diseño, estilo formal Fuente: (Autoría propia, 2023)

Criterios estéticos	Criterios de construcción	Estudio morfológico	Constantes	Variables	Tendencias 2023	Uso
Novedoso	Tecnologías	Sobrepuest		Colorimetría	Transparencia	Fiestas
Informal	Textiles variados	Cortes orgánicos		Diseño de la prenda	El estampado	Comidas entre amigos
Relajado	Elementos decorativos	Olgaduras		Variación de textiles	Oversize	Paseos
Cómodo	Medidas estándares			Medidas estaderas	Las chaquetas	Tardeadas
Extrovertido	Técnicas			Tecnologías	Accesorios	Trabajo
	Elementos constructivos			Patronaje	Abrigos	Para ir a la universidad
				Tendencias	Mezcla de estilos	Salidas

Figura 91: Cuadro de criterios de diseño, estilo casual urbano Fuente: (Autoría propia, 2023)

LLUVIA DE IDEAS

La lluvia de ideas es una herramienta importante en el proyecto, el cual permite ante todo adjuntar todos los conocimientos acerca de los estilos de indumentaria y sus características e ideación para el proceso de conjunción del estilo formal y casual urbano, conduciendo a las propuestas que se concreten al final verse interesantes y creativas proyectando una estética innovadora y dinámica.

El proceso que se realiza en esta fase tiene un aporte estratégico ya que lleva a un análisis del universo del estilo formal como el casual urbano y tomar sus características más sobresalientes, para priorizarlas en las nuevas propuestas. Conocer y concretar las texturas y materialidad con la que mejor se podría trabajar, además elementos representativos de cada estilo, así también los trazos, colores y formas permitiendo llegar a una concreción final donde cada prenda expresa la totalidad de los objetos estudiados a través de una conjunción.

CUADRO DE CONJUNCIÓN

El cuadro de conjunción es una herramienta que permite explorar las posibles fusiones entre los dos estilos, tanto el formal como el casual urbano, y descubrir cómo se refleja en la colección de prendas masculinas. En este proyecto, se trabaja en la construcción de propuestas que combinen elementos de ambos estilos de manera creativa y novedosa.

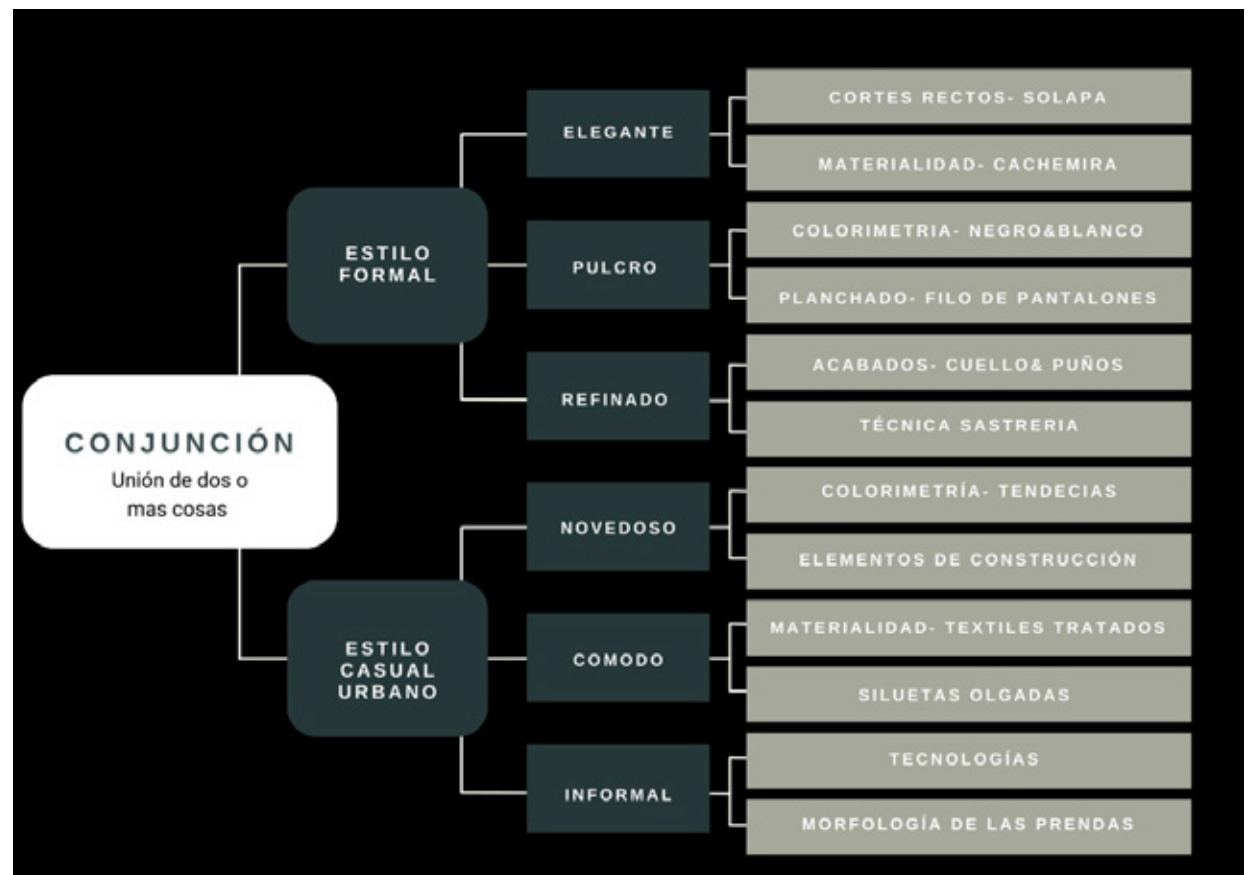


Figura 92: Cuadro de lluvias de ideas Fuente: (Auditoria propia, 2023)

El objetivo principal es utilizar elementos del estilo formal para proyectar un estilo casual urbano, o viceversa, mediante el uso de diversas estrategias como la elección de materialidad, la aplicación de técnicas y tecnologías, la incorporación de elementos decorativos, entre otros. Además, se pretende crear indumentaria que esté impregnada del concepto que representa cada estilo, y que pueda ser interpretada a través de prendas que evocan un estilo casual urbano en un contexto formal, o que transmitan la elegancia característica del estilo formal en prendas del estilo urbano.

3.2 PROCESO CREATIVO

MOODBOARDS

Para el desarrollo de los moodboards, se traja Para el desarrollo de los moodboards, se adopta un enfoque que engloba tanto el estilo formal como el casual urbano. Se seleccionan cuidadosamente imágenes que representan y describen los elementos característicos de cada estilo.

En el moodboard del estilo formal, se incluyen elementos que evocan elegancia y refinamiento. Se destacan detalles geométricos que reflejan la sofisticación y la seriedad propias de este estilo. Las imágenes seleccionadas capturan la esencia de la formalidad, con colores clásicos y líneas limpias que transmiten una sensación de pulcritud y estilo impecable. Por otro lado, en el moodboard del estilo casual urbano, se incorporan imágenes que representan la vida cotidiana y la diversidad de elementos presentes en este estilo más relajado. Se exploran texturas, colores vivos y contrastes que reflejan la autenticidad y la versatilidad de la moda urbana. Las imágenes seleccionadas capturan la esencia de la calle, con un enfoque en la comodidad, la creatividad y la espontaneidad.

MOODBOARD FORMAL

El moodboard del estilo formal se enfoca en resaltar y seleccionar cuidadosamente los detalles que representan y se relacionan con el mundo de la moda refinada, elegante y sofisticada. Se incluyen elementos lineales o rectos que reflejan la estructura y formalidad características de este estilo. Además, se incorporan elementos selectos que realzan el aspecto distinguido inherente al estilo formal.

El objetivo principal del moodboard es transmitir visualmente las características esenciales del estilo formal, proporcionando así una fuente de inspiración para el diseño de una colección de indumentaria masculina. Al destacar elementos lineales, rectos y elegantes, se busca capturar la esencia misma del estilo formal y transmitirla a través de las prendas diseñadas.



Figura 93: Moodboard estilo formal Fuente: (Autoría propia, 2023)

MOODBOARD CASUAL URBANO

Para el moodboard del estilo casual urbano se utilizaron elementos de la cotidianidad, ya que este estilo refleja una estética más informal. Se incluyeron detalles que representan la vida urbana, como el movimiento de personas realizando actividades diarias y elementos como el graffiti, que reflejan el arte callejero. También se destacó el ambiente caótico del tráfico urbano. Este estilo se caracteriza por ser relajado y sin códigos de vestimenta estrictos, permitiendo disfrutar de la ciudad y su entorno de manera despreocupada.

El objetivo del moodboard es transmitir visualmente las características esenciales del estilo formal, proporcionando una fuente de inspiración para el diseño de la colección de indumentaria masculina. Al destacar elementos lineales, rectos y elegantes, se busca capturar la esencia del estilo formal y transmitirlo a través de las prendas diseñadas.



Figura 94: Moodboard estilo casual urbano Fuente: (Autoría propia, 2023)

MOODBOARD DE TENDENCIAS

Para el desarrollo de la colección de indumentaria casual para hombres jóvenes, es crucial tener en cuenta el público objetivo al que se dirigen las propuestas. En este sentido, es importante estar al tanto de las nuevas tendencias que se esperan para el año 2023. Para obtener información actualizada sobre las tendencias de moda, se ha realizado una recopilación de diferentes casas de moda que han presentado sus propuestas en la semana de la moda, como Dsquared2, Sankuanz, Ami Paris, Marine Serre y Bode. Estas casas de moda ofrecen una amplia gama de colecciones que van desde la conjunción de prendas hasta trajes en diversas formas y estilos. Estudiar estas propuestas permitirá obtener ideas inspiradoras y estar al tanto de las últimas tendencias en el mundo de la moda.



Figura 95: Moodboard de tendencias Fuente: (Autoría propia, 2023)

3.3 PROPUESTA DE INDUMENTARIA





4 DISEÑO FINAL

CAPÍTULO

4.1 DISEÑO FINAL

4.1.1 BOCETOS FINALES



Figura 97: propuesta 1 (Autoría propia, 2023)



Figura 98: Propuesta 2 Autoría propia, 2023)





Figura 99: propuesta 3 (Autoría propia, 2023)



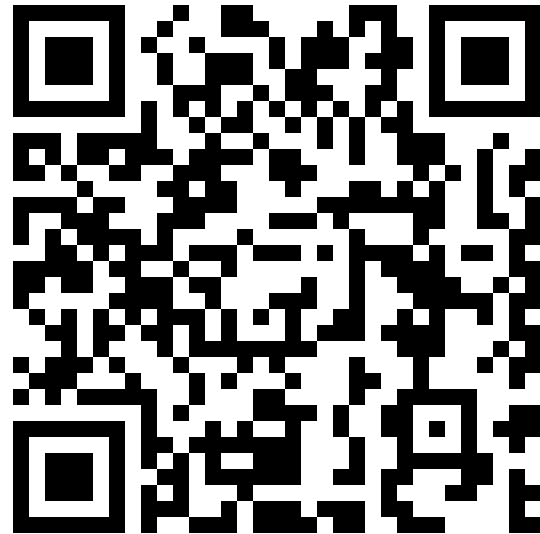


Figura 100 : Propuesta 4 (Autoría propia, 2023)





PROPUESTAS DE INDUMENTARIA



LINK ACCESO CÓDIGO QR

<https://drive.google.com/drive/folders/1k8RRIBTZtVd-MJP5rzXMKThp1Pk9XU>



4.2 DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

Cliente:	Martín Lazarini
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	1
Referencia:	Chaqueta
Talle:	M

MEDIDAS		
Cuello:	40cm	
Pecho:	108cm	
cintura:	100cm	
Espalda:	46.1cm	
Manga:	65.5cm	
Largo:	75.6cm	

Observaciones:

Para la construcción de esta prenda, debemos partir del patrón base del corpiño masculino, una vez con el patrón creado, debemos hacer modificación, puesto que este diseño emplea una manga ranglan. Para la parte central del diseño, de la misma manera se parte de un patrón base, pero en esta ocasión el diseño solo tendrá modificaciones en el corpiño ya que solo se utilizará la parte frontal para crear una prenda estilo casaca. En este diseño las piezas de los corpiños se unirán a los costados de los costados con la maquina recta, puesto que la prenda estará forrada en la parte interna.

1. **2.** **3.** **4.**

CROMÁTICA

Pantone 754293

Pantone C19AC8

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Paño	Lira	tejido de sarga, grueso y perchado	Corpiño, Magas y Cuellos.
Tela Impermeable	Lira	Poliéster 100%, resistente al agua.	Forro para mangas y corpiños.
Insumos	Almacen Gaby	cierres 70cm y 20cm, Botones	Corpiño delantero y puños.
Insumos	Almacenes Lira	Ahorcadores, Elástico negro	Capucha.

PROCESO DE ARMADO:

a.- Colocar bolsillos ribeteados en el corpiño delantero.	Maquina Recta.
b.- Unir corpiños con la mangas ranglan.	Maquina Recta y Overlock.
c.- Unir corpiño delantero y posterior.	Maquina Recta y Overlock.
d.- Colocar cuello y colocar el elástico.	Maquina Recta y Overlock.
f.- Colocar cintura y cierre.	Maquina Recta.
g.- Armar el forro.	Maquina Recta y Overlock.
h.- Cerrar uniones.	Maquina Recta.

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Figura 101: Ficha técnica propuesta saco 1 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

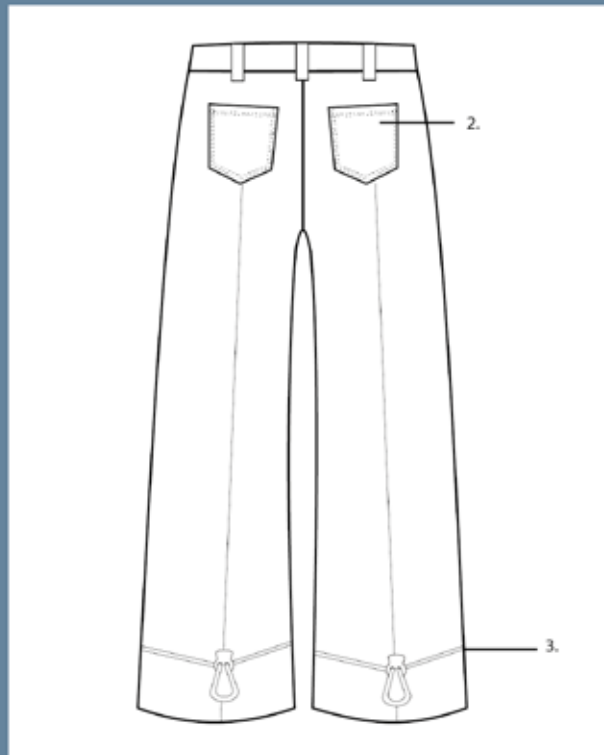
Cliente:	David Bravo
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	5
Referencia:	Pantalón malla
Talle:	M

MEDIDAS

Cintura:	40cm
Cadera:	100cm
Ancho:	32cm
Tiro:	26cm
Al. cadera:	22cm
Largo:	106cm

Observaciones:

Para la construcción de pantalón, se parte de un pantalón básico de vestir, no recibe modificación en su patronaje, pero sí en su detalles complementarios como la los bolsillos y las bastas que tienen un mecanismo de ajuste que la da un toque de versatilidad.



CROMÁTICA



Pantone
000000

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Gabardina	Almacen Lira	tejido de punto color negro.	Pantalón.
Insumos	Almacen Lira	ciere 20cm, Botones, cordón y ahorcadores.	Detalles constructivos.

PROCESO DE ARMADO:

- Unir piezas del patalón.
- Colocar bolsillos.
- Colocar cordón elástico y ahorcador.
- colocar cierre.
- Colocar pretina.
- Hacer dobladillo.
- Planchar.

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

- | |
|---------------------------|
| Maquina Overlock. |
| Maquina Recta y Overlock. |
| Maquina Recta y Overlock. |
| Maquina Recta. |
| Maquina Recta. |
| Maquina Recta |
| Planche |

Figura 102: Ficha técnica propuesta pantalón 1 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

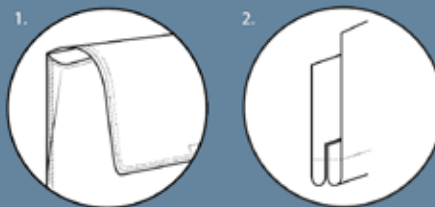
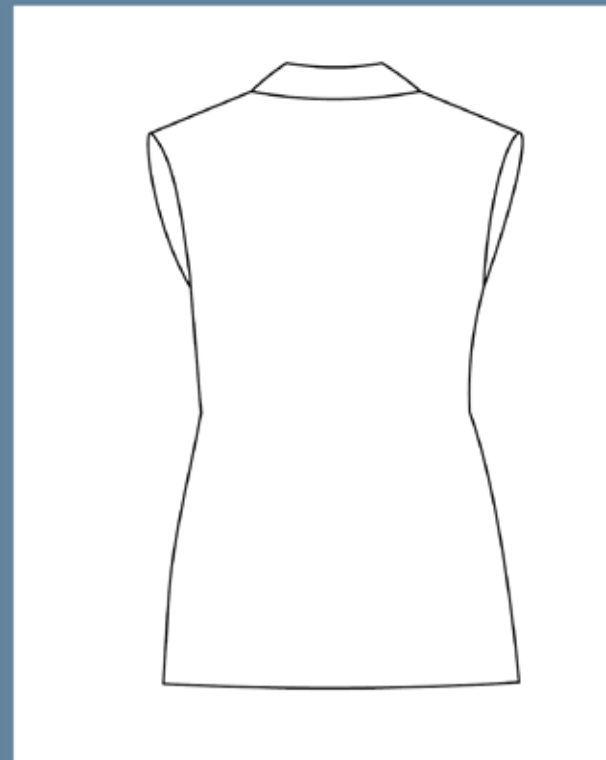
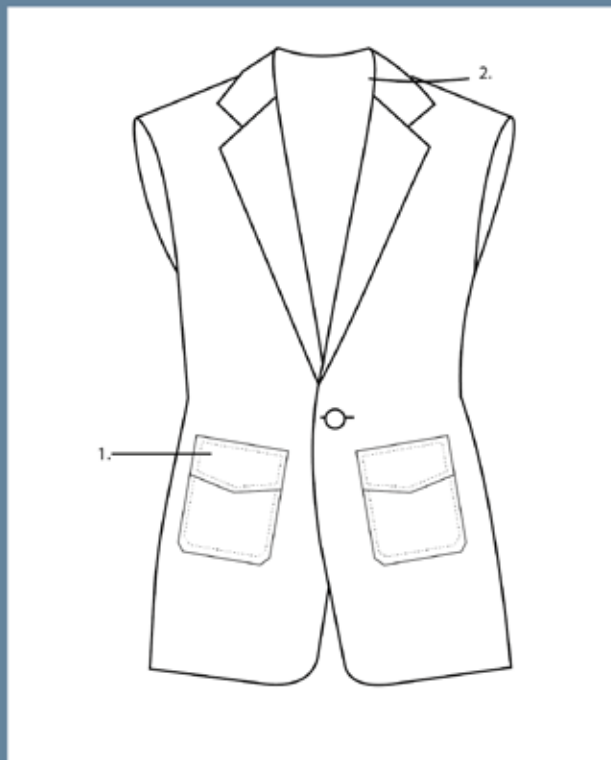
Cliente:	Daniel Cabrera
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	3
Referencia:	Saco sin mangas
Talle:	M

MEDIDAS

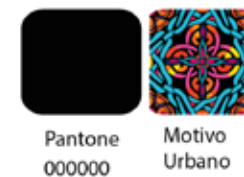
Cuello:	41.5cm
Pecho:	110cm
cintura:	112cm
Espalda:	45.8cm
Manga:	63.2cm
Largo:	74.8cm

Observaciones:

para construcción de esta prenda partimos del patrón base de un corpiño masculino, pues este es la prenda principal en donde agregaremos bolsillo de cargo y un sublimado con motivos inspirados en los diferentes urbanos.



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Aruba blanco	Almacen Lira	Tejido 100% poliéster tejido plano.	Corpiño y Cuello.
Tela Crepe satinado	Almacen Lira	Poliéster 100%, sedosa y suave.	Forro para corpiño.
Insumos	Almacenes Lira	Cerros de 20cm, Botones y velcos.	Bolsillo delantero

PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

a.- Colocar bolsillos ribeteados. en el corpiño delantero.	Maquina Recta.
b.- Unir corpiños delantero y posterior.	Maquina Recta y Overlock.
c.- Fusionar tela en los cuellos.	Plancha.
d.- Colocar cuello.	Maquina Recta y Overlock.
e.- Colocar Botones y detalles.	Maquina Recta.
g.- Cerrar uniones.	Maquina Recta.
h.- Planchar.	Plancha.

Figura 103: Ficha técnica propuesta saco 2 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

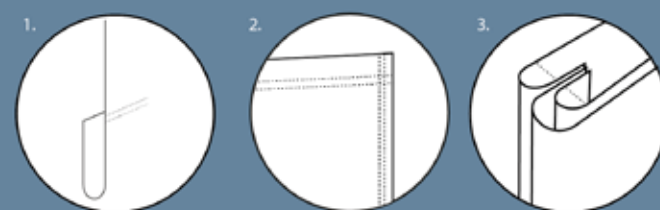
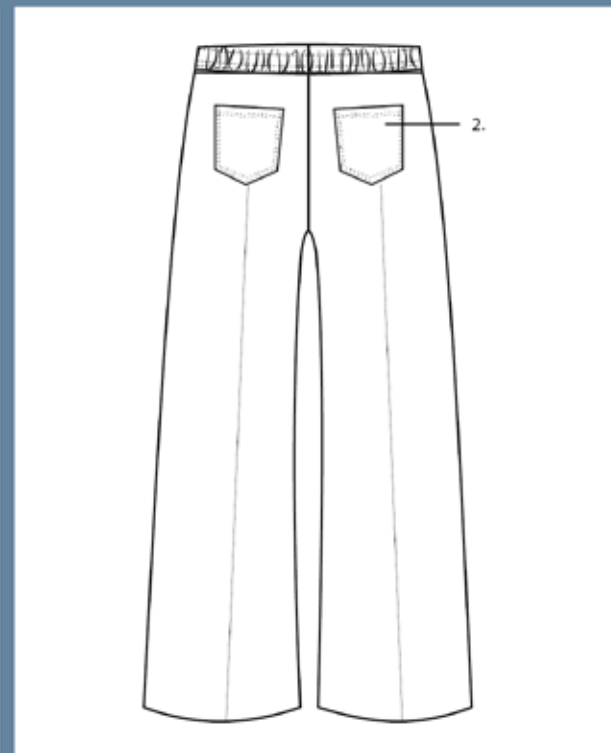
Cliente:	Daniel Cabrera
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	7
Referencia:	Pantalón malla
Talle:	M

MEDIDAS

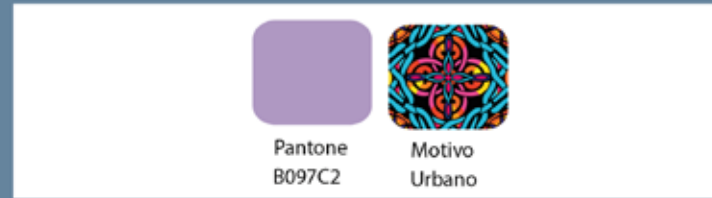
Cintura:	60cm
Cadera:	108cm
Ancho:	40cm
Tiro:	24.5cm
Al. cadera:	21cm
Largo:	105cm

Observaciones:

Para la construcción de pantalón, se parte de un pantalón básico de vestir, no recibe modificación en su patronaje, pero complementa con desgastes en algunos puntos de pantalón el cual tiene un fondo con motivos urbanos. Para realizar este desgaste se debe realizar con la ayuda de tijeras, lijas u otro material que ayude a crea un desgaste intensional.



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Aruba lila	Almacen Lira	tejido resistente e impermeable.	Pantalón.
Tela Carola	Almacen Lira	Sublimado motivo urbano	Detalles constructivos.
Insumos	Almacen Lira	cierre 20cm, Botones, cordón y ahorcadores.	Detalles constructivos.

PROCESO DE ARMADO:

a.- Unir piezas del pantalón.
b.- Colocar bolsillos.
c.- Colocar piezas de tela con motivo urbano.
d.- colocar cierre .
f.- Colocar pretina.
g.- Hacer dobladillo.
h.- Planchar.

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Maquina Overlock.
Maquina Recta y Overlock.
Maquina Recta y.
Maquina Recta.
Maquina Recta.
Maquina Recta
Planche

Figura 104: Ficha técnica propuesta pantalón 2 (Autoría propia, 2023)



MARCO VINICIO GUALPA REMACHE

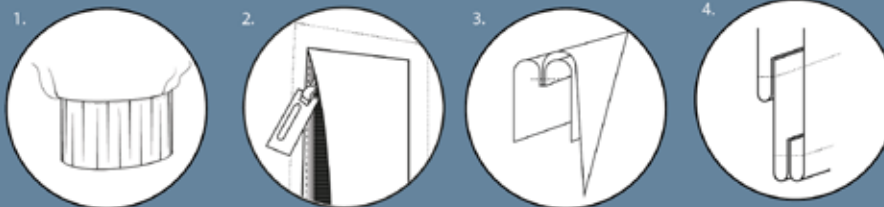
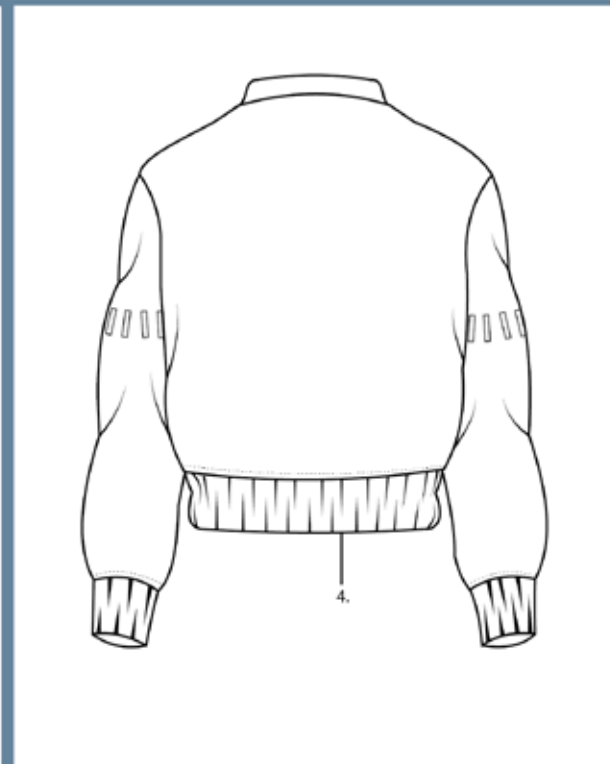
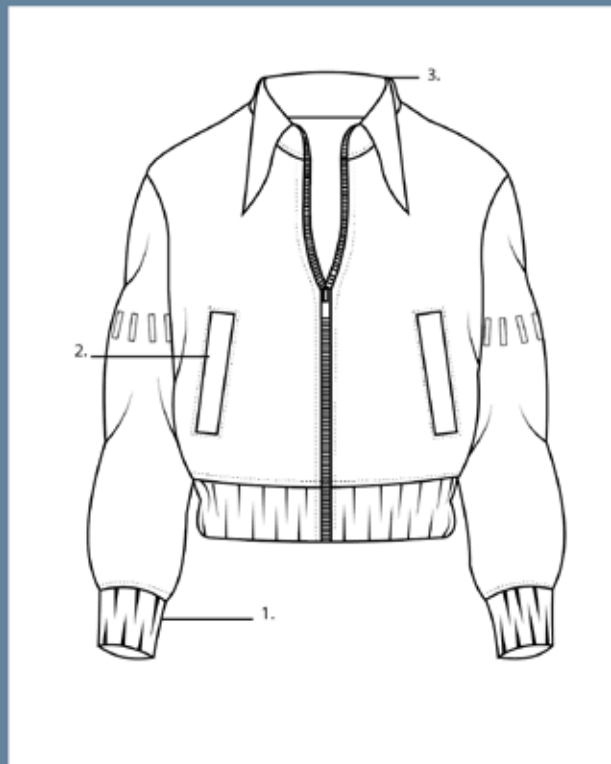
Cliente:	Diego Quezada
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	3
Referencia:	Chaqueta sastre
Talle:	M

MEDIDAS

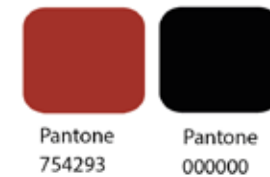
Cuello:	41cm
Pecho:	112cm
cintura:	110cm
Espalda:	45cm
Manga:	65cm
Largo:	77cm

Observaciones:

Para la construcción de esta prenda es importante tener en cuenta que es oversize por lo que las medidas serán duplicadas, además, el cuello lleva modificado por lo que se debe realizar pruebas para obtener el diseño que se desea. El cuello es de camisa, pero este debe ser alargado 20 cm hacia abajo creando un cuello en forma de pico, también los pasadores en las mangas llevan ala altura del codo y deberán estar cocidas con doble puntada para evitar rápidas destrucciones.



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Alaska	Almacen Lira	Tela antifuído duradero y resistente	Corpiño, Magas y Cuellos.
Insumos	Almacen Lira	Cierres 70cm y 20cm	Corpiño
Insumos	Almacen Lira	Elastico grueso de 5cm	Corpiño delantero y puños.

PROCESO DE ARMADO:

- Colocar bolsillos ribeteados, en el corpiño delantero.
- Colocar pasadores en las mangas.
- Unir corpiño delantero y posterior.
- Unir mangas al corpiño.
- Colocar cuello.
- Colocar puños, cintura y colocar cierre.
- Planchar.

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

- | |
|---------------------------|
| Maquina Recta. |
| Maquina Recta y Overlock. |
| Maquina Recta y Overlock. |
| Maquina Recta y Overlock. |
| Maquina Recta. |
| Maquina Recta. |
| Plancha. |

Figura 105: Ficha técnica propuesta Chaqueta 3 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

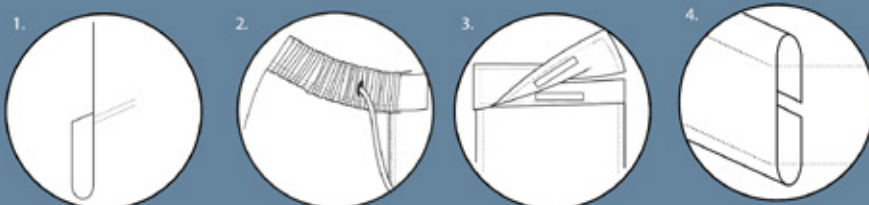
Cliente:	Diego Quezada
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	6
Referencia:	Short pant
Talle:	M

MEDIDAS

Cintura:	60cm
Cadera:	108cm
Ancho:	75cm
Tiro:	18cm
Al. cadera:	22cm
Largo:	80cm

Observaciones:

Para la construcción de esta prenda, se juegan diferentes bases textiles, por lo que es necesario tener en cuenta que estas dos puedan tener un espesor liviano, esto para mantener una estética armónica, además se debe tener en cuenta que es de una sola pieza por lo que la unión se debe hacer en la pretina.



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Urba lila	Almacen Lira	tejido resistente, impermeable.	Short.
Tela lycra ocean	Almacen Lira	Poliéster 100%, Spandex.	Pantalón lycra
Insumos	Almacen Gaby	cieme 20cm, Botones, sesgo elástico, cordón.	Short y pantalón.

PROCESO DE ARMADO:

- Unir las piezas del pantalón lycra y short.
- Colocar bolsillos.
- Colocar sesgo elástico en el pantalón.
- Colocar sesgo en el short.
- Unir el short con el pantalón short en la pretina.
- Hacer dobladillos.
- Planchar.

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

- Maquina Recta y Overlock.
- Maquina Recta y Overlock.
- Maquina Recta.
- Maquina Recta.
- Maquina Recubridora.
- Maquina Recubridora.
- Plancha.

Figura 106: Ficha técnica propuesta short pantalón 3 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALPA REMACHE

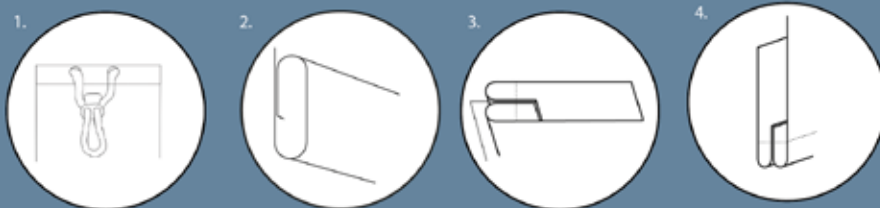
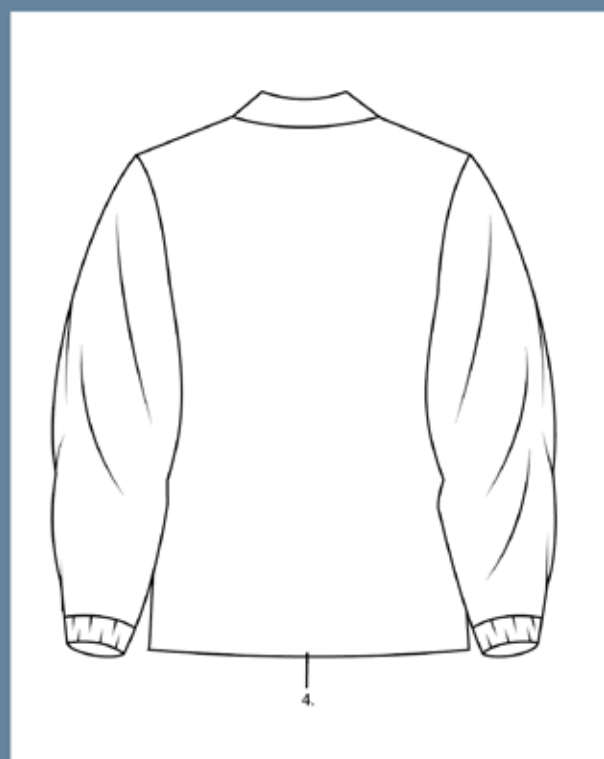
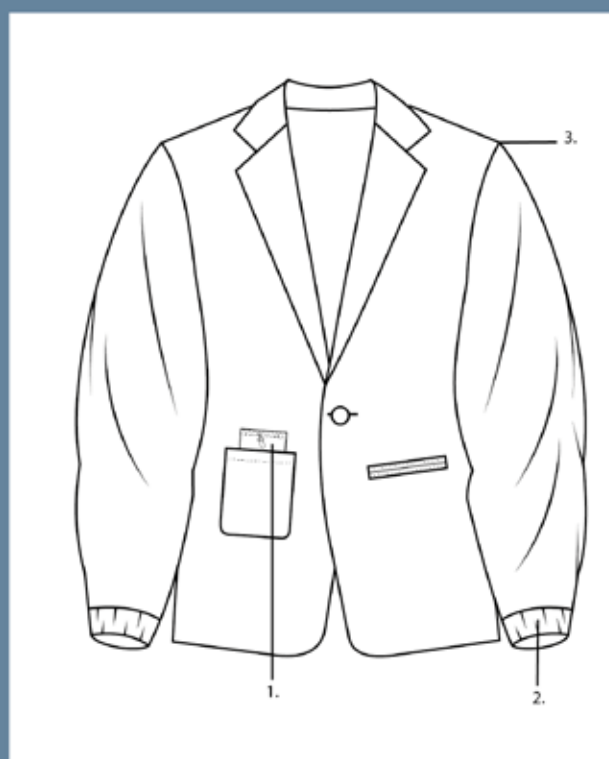
Cliete:	David Bravo
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	2
Referencia:	Chaqueta con mangas oversize
Talle:	M

MEDIDAS

Cuello:	41cm
Pecho:	110cm
cintura:	105cm
Espalda:	47cm
Manga:	64cm
Largo:	76cm

Observaciones:

Para la construcción de esta prenda se debe tomar en cuenta los materiales a utilizar, puesto que es una fusión de estilos y las telas pueden alterar la estética de la prenda en caso de que las telas tengan una diferencia eminente de texturas o peso. Por ello se debe hacer pruebas con diferentes textiles que se puedan acoplar perfectamente.



CROMÁTICA



Pantone
E8A8BB



Pantone
000000

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Paño	Lira	Tejido de sarga, grueso y perchado	Corpiño, pantalón y cuello.
Tela Alaska	Lira	Poliéster 100%, revers acolchado	Mangas y bolsillos
Malla crinolina	Modatex	Poliéster color negro	Pantalón
Insumos	Almacen Lira	diere 20cm, Botones, elástico y ahorcadores	Corpiño y pantalón

PROCESO DE ARMADO:

PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
a.- Colocar bolsillos en el corpiño delantero y fusionar tela.	Maquina Recta.
b.- Unir corpiños delanteros, posterior y mangas.	Maquina Recta y Overlock.
c.- Colocar puños.	Maquina Recta y Overlock.
d.- Fusionar tela en los cuellos e unir con el corpiño.	Maquina Recta y Plancha.
f.- Colocar forro y botones.	Maquina Recta.
g.- Cerrar uniones.	Maquina Recta y Overlock.
h.- Planchar.	Plancha.

Figura 107: Ficha técnica propuesta saco 4 (Autoría propia, 2023)

MARCO VINICIO GUALLPA REMACHE

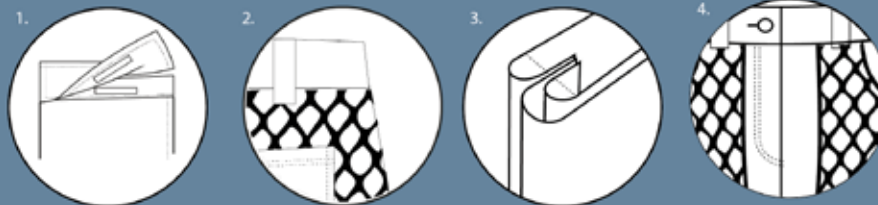
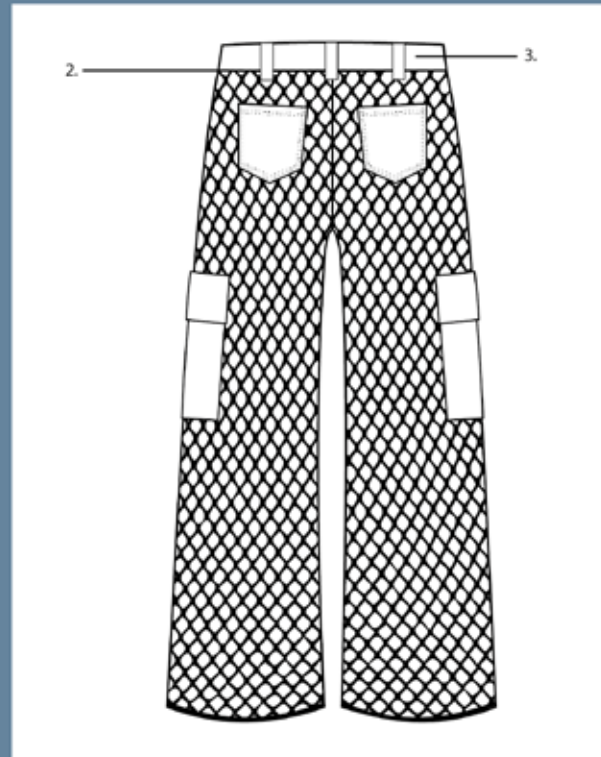
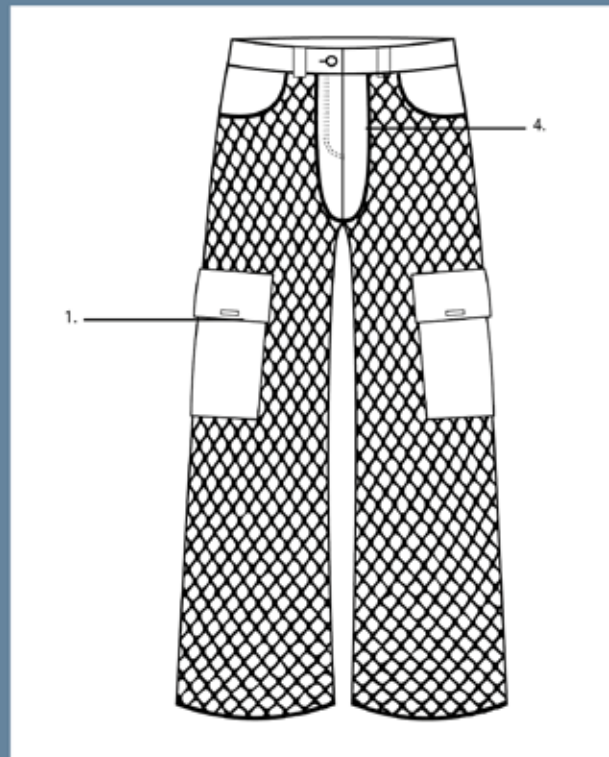
Cliente:	David Bravo
Fecha:	Lunes 25 de mayo de 2023
Temporada:	Otoño - Invierno 2023
Artículo:	5
Referencia:	Pantalón malla
Talle:	M

MEDIDAS

Cintura:	40cm
Cadera:	100cm
Ancho:	32cm
Tiro:	26cm
Al. cadera:	22cm
Largo:	106cm

Observaciones:

para la construcción de esta prenda, se tiene que utilizar dos tipos de tela, el diseño de esta prenda es sobre montada, por lo que la tela sobre puesta tiene un densidad o peso menor a la que esta en la parte inferior. Se debe tener en cuenta que los dos pantalones forman un conjunto en la parte de la pretina, además, los bolsillos de cargo deben ser de una tela liviana para evitar que tienda a halarse por su peso.



CROMÁTICA



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tela Lino	Almacen Lira	tejido de punto color fucsia.	Pantalón interno
Tela Alaska	Almacen Lira	Poliéster 100%, resistente al agua.	Bolsillos.
Insumos	Almacen Lira	cierre 20cm, Botones, sesgo.	Pantalón
Insumos	ModaTex	Cincolina negra.	Pantalón externo.

PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

a.- Colocar bolsillos en el pantalón exterior.	Maquina Recta.
b.- Unir piezas de los dos pantalones.	Maquina Recta y Overlock.
c.- Color bolsillo en el pantalón interior y colocar cierre.	Maquina Recta y Overlock.
d.- Unir pretina con el el pantalón interior y externo.	Maquina Recta.
f.- Colocar sesgo en el pantalón externo.	Maquina Recta.
g.- Hacer dobladillo.	Maquina Recta
h.- Planchar.	Planche

Figura 108: Ficha técnica propuesta pantalón 4 (Autoría propia, 2023)

CONCLUSIONES

Se concluye que es de suma importancia comprender el campo de la moda local y adaptarse a las necesidades específicas del público objetivo, especialmente en el caso de los jóvenes de la ciudad de Cuenca. Realizar un análisis detallado de la construcción y los conceptos asociados tanto al vestir formal como al casual urbano resulta fundamental, ya que permite conocer a fondo ambos universos y valorar sus características individuales, al mismo tiempo que se busca combinarlos de manera armoniosa. Además, es crucial estar al tanto de las tendencias actuales que guían la moda, lo cual facilita la orientación y el diseño de las prendas, permitiendo identificar los colores, morfologías y cortes que estarán en tendencia y captar así la atención del público objetivo.

El proyecto también brinda la oportunidad de conocer en detalle al público juvenil y sus preferencias en cuanto a moda. Esto implica comprender sus necesidades, identificar qué tipo de indumentaria es más solicitada entre los jóvenes de Cuenca y adaptar la producción local a estas demandas emergentes. Al mismo tiempo, se adquiere un mayor conocimiento sobre la producción del mercado local y las estrategias utilizadas para satisfacer las necesidades de este nuevo público.

Al profundizar en los conceptos asociados a estos universos de la moda, se abren las puertas a una amplia variedad de conocimientos que permiten explorar y proponer indumentaria innovadora, elegante y dinámica. Este enfoque no se limita únicamente a la combinación de los estilos formal y casual urbano, sino que también abre posibilidades para la conjunción de otros estilos y la creación de propuestas más diversas y atractivas.

El objetivo principal es unificar estos dos conceptos diferentes, el estilo formal y el casual urbano, en una colección de prendas innovadoras para hombres jóvenes. La meta es ofrecer algo único que sea valorado por el público y que tenga una buena aceptación en el mercado.

En definitiva, este proyecto destaca la importancia de entender las preferencias de moda de la comunidad local, analizar en detalle los criterios de diseño de los estilos formales y casuales urbanos, y estar al tanto de las tendencias actuales. Mediante la combinación de estos elementos, se busca crear una propuesta de prendas innovadoras que se ajusten a los gustos de los jóvenes y que tenga éxito en el mercado de la moda.

RECOMENDACIONES

Ampliar el análisis del proyecto y reconocer los diversos universos del vestir presentes en la ciudad de Cuenca. En la actualidad, los jóvenes tienen la capacidad de mezclar estilos y crear nuevas expectativas en cuanto a indumentaria. Por lo tanto, es beneficioso explorar más allá de los estilos formal y casual urbano, y considerar otras opciones presentes en la ciudad.

Además, es importante tener en cuenta que no solo los jóvenes buscan moda innovadora y tendencias novedosas. Los adultos también disfrutan de lucir prendas únicas que les hagan sentir diferenciados y cómodos. Por lo tanto, es recomendable ampliar el enfoque del público objetivo, y considera también las necesidades y preferencias de los adultos en cuanto a moda.

Asimismo, es valioso reconocer el campo de la moda ecuatoriana en su conjunto y analizar su producción en relación con las diversas necesidades del público objetivo. Esto permitiría adaptar la propuesta a diferentes targets y enriquecer la diversidad de la colección.

Por último, se sugiere considerar la aplicación de un modelo sostenible en el proyecto. Esto da la posibilidad de abordar estrategias de reutilización de prendas después de su vida útil, promoviendo así la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en la industria de la moda.



BIBLIOGRAFÍA

- Arts. (07 de Noviembre de 2019). Escuela Europea Des Arts. Obtenido de Moda casual: ¿en qué consiste este estilo de ropa?: <https://www.escueladesarts.com/blog/moda-casual/>
- Barreiro, A. (Mayo de 01 de 2004). PAPERS. Obtenido de La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas: <https://papers.uab.cat/article/view/v73-martinez/pdf-es>
- Bur, A. (Septiembre de 2013). Scielo . Obtenido de Moda, estilo y ciclo de vida de los productos de la industria textil: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000300013&lang=es
- Carajal, Á. (2017). Revista Legado de Arquitectura y Diseño. Obtenido de Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte : <https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/11360/11258>
- Doria, P. (septiembre de 2012). Daniel Consideraciones. Obtenido de Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5263480>
- Gonzales, A. (01 de Enero de 2022). mejorconsalud . Obtenido de Código de vestimenta formal: ¿en qué consiste?: <https://mejorconsalud.as.com/codigo-vestimenta-formal/>
- Jimenez, M., & Velecela, N. (2022). Universidad del Azuay. Obtenido de El estilo en el diseño de indumentaria independiente en la ciudad de Cuenca: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12121>
- Lifeder. (28 de Agosto de 2022). Lifeder. Obtenido de Vestimenta formal: <https://www.lifeder.com/vestimenta-formal/>
- Lipovetsky, G. (1987). Achessil. Obtenido de EL IMPERIO DE LO EFÍMERO: <https://www.acheesil.com/wp-content/uploads/2009/10/lipovetsky-el-imperio-de-lo-efimero.pdf>
- Marré, S. (septiembre de 2012). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Obtenido de La propiedad intelectual y el diseño de indumentaria de autor: <https://pdfs.semanticscholar.org/388d/0f4dc748d6bc3b0eef28a89181d5c3e16f9e.pdf>
- Martínez, A. (1998). Researchgate.net. Obtenido de La moda en las sociedades modernas: https://www.researchgate.net/publication/39081549_MARTINEZ_BARREIRO_Ana_La_moda_en_las_sociedades_modernas
- Mussuto, G. (2011). Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, (38), 34-35. Obtenido de Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva.
- 

Bibliografía

- Ortiz, S., & Pedroza, Á. (2006). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION © UNIVERSIDAD DE TALCA. Obtenido de ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA (GInnT)? : https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2134/SO_AP_JTMI.pdf?sequence=2
- Ortiz, S., & Pedroza, Á. (2006). JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT & INNOVATION UNIVERSIDAD DE TALCA. Obtenido de ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA (GInnT)? : https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/2134/SO_AP_JTMI.pdf?sequence=2
- Pena, P. (2005). Museo del traje . Obtenido de 300 años de traje formal maculino : <https://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:796649c7-1947-475f-9516-1379d233a392/03-2005-pieza.pdf>
- Quiñones, Z. (05 de Julio de 2020). MAGOTZI Boletín Científico de Artes del IA. Obtenido de Sobre estética y moda: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ia/issue/archive>
- Quiñones, Z. (05 de Julio de 2020). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de Sobre estética y moda: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ia/issue/archive>
- Soto, H. (Marzo de 2021). Dialnet. Obtenido de Nuevas encrusijadas en la moda masculina: mirar el pasado para entender el presente : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8344579>
- Tagarro, C. (s.f). LA MODA A LO LARGO DE LA HISTORIA. Obtenido de E-Innova Arte: <http://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/255/art3931.pdf>
- Tamayo, C. (7 de Diciembre de 2002). Redalcy. Obtenido de La estética, el arte y el lenguaje visual: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900705.pdf>
- Toribio, V., & Álvarez, D. (20 de octubre de 2018). Arte, Individuo y Sociedad. Obtenido de La moda y su influencia en la identidad cultural adolescente: <https://doi.org/10.5209/ARIS.60819>
- Torres, D., & Gonzales, M. (2011). Cuadernos Universitarios. UCASAL, 4, 201. Obtenido de Juventud y consumo: moda y tendencias: <http://revistas.ucasal.edu.ar/index.php/CU/article/view/141>
- Zambrini, L. (marzo de 2019). Cuaderno cuadernos del centro de estudio en Diseño y comunicación, Universidad de Palermo. Obtenido de Diseño e indumentaria: una mirada histórica sobre la estética de las identidades de género: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/1071>



Bibliografía

EBAC . (16 de Noviembre de 2022). Obtenido de Qué significa el color azul en psicología, marketing e interiores?: <https://ebac.mx/blog/que-significa-el-color-azul#:~:text=Azul%20marino%3A%20se%20relaciona%20con,de%20frialdad%2C%20insensibilidad%20y%20aislamiento.>

Forbes Mexico. (28 de Enero de 2023). Obtenido de Colores en tendencia que conquistarán la moda en 2023: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/moda-colores-en-tendencia-para-2023/>

Invesa . (2023). Obtenido de SIGNIFICADO DEL COLOR AMARILLO: <https://www.invesa.com/significado-del-color-amarillo/#:~:text=El%20amarillo%20en%20su%20tono%20m%C3%A1s%20puro%20representa%20un%20reclamo%20de%20atenci%C3%B3n.&text=El%20color%20amarillo%20claro%20est%C3%A1,%2C%20la%20originalidad%2C%20la%20inteligencia>

Limón, E. (25 de Octubre de 2021). GQ. Obtenido de El significado del color blanco y lo que dice de ti al vestirlo: <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/cual-es-el-significado-de-vestir-siempre-de-color-blanco-psicologia-hombre>

Lopez, C. (2012). Scielo. Obtenido de PERSPECTIVAS SOBRE MODA, TENDENCIAS, COMUNICACIÓN, CONSUMO, DISEÑO, ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000400007

Netdisseny. (s/f). Obtenido de Teoria del color .

Pérez, J. (27 de Diciembre de 2022). GQ. Obtenido de Las tendencias de color para hombres que dominarán 2023: <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/tendencias-de-color-2023>

TELVA. (28 de Febrero de 2022). Obtenido de Psicología del color: conoce el significado de los colores: <https://www.telva.com/moda/2022/02/28/621792b402136e985a8b463d.html>

Toternat . (2023). Obtenido de Simbolismo del color naranja: <https://totenart.com/noticias/importancia-color-naranja-historia/#:~:text=Simbolismo%20del%20color%20naranja&text=En%20la%20actualidad%2C%20este%20tono,ocasiones%20como%20se%3%B1al%20de%20peligro.>



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nuñez, D. (2021). Indumentaria de la prehistoria. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.formacionimpulsat.com/recursos/como-era-la-ropa-en-la-prehistoria-analisis-de-los-tejidos-y-tipos-de-prendas-en-el-paleolitico-neolitico-y-edad-antigua/>

Figura 2: Toulouse Lautrec. (2023). Diseñador Fuente. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/aprende-diseno-modas-gestion>

Figura 3: Vogue. (2023). Acielle/ Style Du Monde. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/moda/galeria/como-vestir-segun-street-style-copenhague-fashion-week-otono-invierno-2023>.

Figura 4: El Economista. (2013). Persona bocetando. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/En-pymes-de-la-moda-no-basta-la-creatividad-20130522-0188.html>

Figura5: Boos, H. (2023). Men's suits. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.hugoboss.com/boss-men-made-to-measure/?utm_source=pinterest&utm_medium=socialorganic&utm_content=BOSS&utm_campaign=editorial_madetomeasure

Figura 6: U4IMPACT. (sf). Innovacion. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.u4impact.org/innovacion-en-la-empresa/>

Figura7: Salesforce. (2023). Consejo para el desarrollo de productos. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.salesforce.com/es/blog/2021/08/desarrollo-productos-pymes.html>

Figura 8: Zuleta, M.& Varela, J. (2018). Sastrería masculina estampado. [Fotografía]. Recuperado de: <http://www.modadospuncero.com/2018/03/un-proyecto-innovador-y-amigable-con-el.html>

Figura9: Montero, V. (2023). Coperni, Primavera / Verano 2023. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.thegreensideofpink.com/moda/2023/nuevas-tecnologias-moda/?lang=es>

Figura 10: Farias, G. (2018). Diseño e Impresión 3D. [Fotografía]. Recuperado de: <https://gabriel-fariasiribarren.com/innovaciones-en-la-industria-textil-y-moda/>

Figura11: Vogue. (2023). Desfile Alta Costura de Iris Van Herpen, colección primavera-verano 2019. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/disenadores-de-moda-se-inspiran-moda-espacial>

Figura 12: El Zocco. (2019). Grupo de jóvenes punks. [Fotografía]. Recuperado de: <https://elzocco.com/coleccion/como-era-la-moda-en-los-anos-80/>

Figura13: Revista GQ. (2019). Góticos. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/galerias/25-tribus-urbanas-que-necesitas-conocer/10188>

Figura14: Revista GQ. (2019). Mods. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/noticias/cultura/galerias/25-tribus-urbanas-que-necesitas-conocer/10188>

Figura 15: Stock. (2022). Adolescentes. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.istockphoto.com/es/search/2/image?phrase=nombres+de+grupos+juveniles>

Figura 16: bcncoolhunte. (2016). segunda edición actualizada de Marketing de moda de Harriet Posner [Fotografía]. Recuperado de: <https://bcncoolhunter.com/2016/06/marketing-de-moda-un-manual-imprescindible-para-entender-como-funciona-el-sistema-fashion/>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 17: Rawpixel. (2023). Pertenencia a un grupo. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.nuevarevista.net/pertenencia-por-eleccion-frente-a-individualismo/>

Figura 18: Greenpeace. (2021). La industria de la moda es una de las más contaminantes en el planeta y bajo la lógica de la fast fashion se ha vuelto mucho más perjudicial. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/Fast-fashion/>

Figura 19: Unsplash. (2019). Conectado. [Fotografía]. Recuperado de: https://unsplash.com/es/fotos/qZenO_gQ7QA

Figura 20: Pinterest. (2022). Timothee Chalamet at the 2022 Venice Film Festival. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/80713018314151180/>

Figura 21: Revista GQ. (2023). Saint Laurent otoño / invierno 2023. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.revistagq.com/moda/articulo/tendencias-hombre-genderless-ropa-sin-genero-saint-laurant-dior-faldas>

Figura 22: Vogue. (2020). Burberry's Pride collection of fall 2018. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.com/article/charting-the-influence-of-politics-on-fashion?epik=dj0yJnU9LVcxWVVBeEE1NXhJd0psUjc2b0dyWnR0bzZsOFJtX18mcD0wJm49Si10-QW1XaF9uNXVIWU02VjZGRWZhQSZ0PUFBQUFBR1NES3dR>

Figura 23: Ralph Lauren. (2023). Ralph Lauren Purple Label Spring. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/792211390724320071/>

Figura 24: Vogue Australia. (2020). Estilo urbano masculino. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.vogue.com.au/fashion/street-style/paris-fashion-week-mens-vogues-edit-of-the-best-street-style/image-gallery/25daaff5329b69c6405ef95299b945b0>

Figura 25: Pinterest. (sf). The Best Street Style Photos From The Spring 2022 Menswear Show In Paris. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/305822630957363975/>

Figura 26: Wikipedia. (2023). La Nascita Di Venere. [Fotografía]. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/El_nacimiento_de_Venus_\(Botticelli\)#/media/Archivo:Sandro_Botticelli_-_La_nascita_di_Venere_-_Google_Art_Project_-_edited.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/El_nacimiento_de_Venus_(Botticelli)#/media/Archivo:Sandro_Botticelli_-_La_nascita_di_Venere_-_Google_Art_Project_-_edited.jpg)

Figura 27: El Español. (2023). esfile Viktor & Rolf Paris Alta Costura AW15. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.lespanol.com/corazon/estilo/moda/20170515/216228720_0.html

Figura 28: El Español. (2023). Bolso Vuitton. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.lespanol.com/corazon/estilo/moda/20170515/216228720_0.html

Figura 29: Pinterest. (2020). Milan Fashion Week Spring/ Summer. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/633389135117566961/>

Figura 30: República. (2012). Vestir formal hombre. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.republica.com/centromujer/vestir-formal-para-hombres-20120425-08001698994/>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 31: Pinterest. (sf). Louis Vuitton Enlists Tim Walker to Capture Surrealist Universe in FW20 Campaign. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/246079567128539700/>

Figura 32: Pinterest. (sf). Hombres de etiqueta. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/801992646165397817/>

Figura 33: Pinterest. (sf). Men's Purple Label clothing and accessories from the World of Ralph Lauren. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/975662706755606532/>

Figura 34: Pinterest. (sf). Bussines Casse Study – Oask Hotels. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/387309636717670867/>

Figura 35: Pinterest. (sf). Hombres vestimenta casual. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/19984792087000121/>

Figura 36: Pinterest. (sf). Luxury and Vintage Madrid the best selection of pre-Loved luxury clothing and vintage fashion. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/41447259071826049/>

Figura 37: Pinterest. (sf). Luxury and Vintage Madrid – die best Auswahl an gebrauchter luxuskleidung and Vintage – Mode. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/50595195806710728/>

Figura 38: Pinterest. (2019). The complete Bally Spring 2019 Menswear fashion show. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/321233385933247455/>

Figura 39: Pinterest. (2019). From Gucci, Michael Kors, Moschino, Kenzo, and more. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/228979962293594237/>

Figura 40: Pinterest. (sf). Style Inspiration for Every Type of Woman – FashionActivation. [Fotografía]. Recuerdo de: <https://www.pinterest.es/pin/160863017936234365/>

Figura 41: Pinterest. (2018). The Best Street Style From Tokyo Fashion Week Spring. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/1477812370012716/>

Figura 42: Gualpa, M. (2023). Cuadro de usuario objetivo. [Gráfico].

Figura 43: Gualpa, M. (2023). Color negro. [Fotografía].

Figura 44: Gualpa, M. (2023). Azul marino. [Gráfico].

Figura 45: Gualpa, M. (2023). Color gris. [Fotografía].

Figura 46: Gualpa, M. (2023). Color blanco. [Fotografía].

Figura 47: Gualpa, M. (2023). Color viva magenta. [Fotografía].

Figura 48: Gualpa, M. (2023). Color naranja. [Fotografía].

Figura 49: Gualpa, M. (2023). Paleta de colores pasteles. [Fotografía].

Figura 50: Gualpa, M. (2023). Color rojo. [Fotografía].



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 51: Guallpa, M. (2023). Color lavanda. [Fotografía].

Figura 52: Guallpa, M. (2023). Color gris. [Fotografía].

Figura 53: Guallpa, M. (2023). Color blanco. [Fotografía].

Figura 54: Guallpa, M. (2023). Color negro. [Fotografía].

Figura 55: Guallpa, M. (2023). Tela tweed. [Fotografía].

Figura 56: Guallpa, M. (2023). Tela paño. [Fotografía].

Figura 57: Guallpa, M. (2023). Tela de cachemira. [Fotografía].

Figura 58: Guallpa, M. (2023). Tela de gabardina. [Fotografía].

Figura 59: Guallpa, M. (2023). Tela de sarga. [Fotografía].

Figura 60: Guallpa, M. (2023). Tela rayón. [Fotografía].

Figura 61: Guallpa, M. (2023). Tela de viscosa. [Fotografía].

Figura 62: Guallpa, M. (2023). Tela de satén. [Fotografía].

Figura 63: Guallpa, M. (2023). Tela de algodón fino. [Fotografía].

Figura 64: Guallpa, M. (2023). Tela de popelina. [Fotografía].

Figura 65: Guallpa, M. (2023). Tela denim. [Fotografía].

Figura 66: Guallpa, M. (2023). Tela jersey. [Fotografía].

Figura 67: Guallpa, M. (2023). Tela nylon. [Fotografía].

Figura 68: Guallpa, M. (2023). Cuerina. [Fotografía].

Figura 69: Guallpa, M. (2023). Tela burda. [Fotografía].

Figura 70: Guallpa, M. (2023). Tela TPU. [Fotografía].

Figura 71: Guallpa, M. (2023). Tela franela. [Fotografía].

Figura 72: Guallpa, M. (2023). Tela de punto. [Fotografía].

Figura 73: Guallpa, M. (2023). Tela piqué. [Fotografía].

Figura 74: Guallpa, M. (2023). Tela algodón. [Fotografía].

Figura 75: Guallpa, M. (2023). Tela ripstop. [Fotografía].

Figura 76: Guallpa, M. (2023). Tela poliéster. [Fotografía].

Figura 77: Guallpa, M. (2023). Tela nike. [Fotografía].

Figura 78: Guallpa, M. (2023). Tela sport. [Fotografía].

Figura 79: Guallpa, M. (2023). Tela brush. [Fotografía].

Figura 80: AES. (sf). Traje a medida. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.elcortemilitar.com/blog-sastreria-madrid-el-corte-militar/64-tradicion-y-excelencia-en-la-sastreria-a-medida-madrid-el-corte-militar>

Figura 81: Domestika. (sf). Playera con estampado en serigrafía. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.domestika.org/es/blog/1981-que-es-la-serigrafia-textil-y-que-materiales-necesit>

Figura 82: Python. (2018). Sublimado. [Fotografía]. Recuperado de: <https://python.com.ec/sublimacion-textil/>

Figura 83: Flymedia. (2020). Corte de vinil especial. [Fotografía]. Recuperado de: <https://flymedia.mx/corte-de-vinil>

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 84:** Brildor. (sf). Aplicación del papel transfer. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.brildor.com/blog/es/problemas-soluciones-papel-transfer/>
- Figura 85:** KaosPublicidad. (2023). Impresión directa. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.kaospublicidad.com/estampaci%C3%B3n-textil/impresi%C3%B3n-directa>
- Figura 86:** Pinterest. (sf). Bordado industrial. [Fotografía]. Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/94646029664083793/>
- Figura 87:** Gualpa, M. (2023). Paleta de colores. [Fotografía].
- Figura 88:** Gualpa, M. (2023). Cronograma de actividades. [Gráfico].
- Figura 89:** Gualpa, M. (2023). Tabla de presupuesto de la producción de la colección. [Gráfico].
- Figura 90:** Gualpa, M. (2023). Cuadro de criterios de diseño, estilo formal. [Gráfico].
- Figura 91:** Gualpa, M. (2023). Cuadro de criterios de diseño, estilo casual urbano. [Gráfico].
- Figura 92:** Gualpa, M. (2023). Cuadro de lluvias de ideas. [Gráfico].
- Figura 93:** Gualpa, M. (2023). Moodboard estilo formal. [Fotografía].
- Figura 94:** Gualpa, M. (2023). Moodboard estilo casual urbano. [Fotografía].
- Figura 95:** Gualpa, M. (2023). Moodboard de tendencias. [Fotografía].
- Figura 96:** Gualpa, M. (2023). Colección de outfits nivel bocetos (Autoría propia, 2023)
- Figura 97:** Gualpa, M. (2023). Propuesta1. [Fotografía].
- Figura 98:** Gualpa, M. (2023). Propuesta2. [Fotografía].
- Figura 99:** Gualpa, M. (2023). Propuesta3. [Fotografía].
- Figura 100:** Gualpa, M. (2023). Propuesta4. [Fotografía].
- Figura 101:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta saco 1. [Gráfico].
- Figura 102:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta pantalón 1. [Gráfico].
- Figura 103:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta chaqueta 2. [Gráfico].
- Figura 104:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta pantalón 2. [Gráfico].
- Figura 105:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta Chaqueta 3. [Gráfico].
- Figura 106:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta pantalón 3. [Gráfico].
- Figura 107:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta saco 4. [Gráfico].
- Figura 108:** Gualpa, M. (2023). Ficha técnica propuesta pantalón 4. [Gráfico].

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad de Cuenca

Reciba
usted un cordial saludo de parte de Marco Gualpa estudiante de la escuela de Diseño textil y moda de la universidad del Azuay.

Me
encuentro desarrollando mi proyecto de graduación titulado "Innovación en el diseño de indumentaria masculina a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad de Cuenca".

El objetivo
que tiene la siguiente encuesta es recopilar y obtener información acerca de la moda local y los gustos o preferencias que tenga el usuario del estilo formal y del estilo casual urbano. Dicha información servirá para el desarrollo de mi proyecto.

Como
introducción, el estilo formal se define como un estilo elegante enmarcado es una estética y conjunto de reglas y códigos de vestuario que se deben seguir y por otra parte el estilo casual urbano que proyecta una imagen informal priorizando la comodidad.

Encuesta
dirigida para el público masculino de entre 20 a 25 años de edad de la ciudad Cuenca.

* Indica que la pregunta es obligatoria

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKF31WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

1/13

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

1. 1. Ocupación *

Marca solo un óvalo.

- Estudio
 Trabajo
 Ambos

2. 2. ¿considera usted que existe moda masculina en la ciudad de Cuenca?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

3. 3. ¿Utiliza prendas de alguna marca local?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

Si su respuesta es Si. Mencione la marca

4.

4. ¿Suele encontrar ropa de su gusto con facilidad en la ciudad?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKF31WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

2/13

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

5. 5. ¿Con que frecuencia suele comprar ropa nueva?

Marca solo un óvalo.

- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Cada 6 meses
- Un vez al año

6. 6. ¿Qué busca usted cuando compra ropa nueva?

Marca solo un óvalo.

- Comodidad
- Funcionalidad
- Diseño
- Innovación
- Calidad
- Precios
- Todas

7.

7. ¿cree que existe marcas locales que estén innovando en la indumentaria masculina?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

Si su respuesta es SI. Mencione la marca

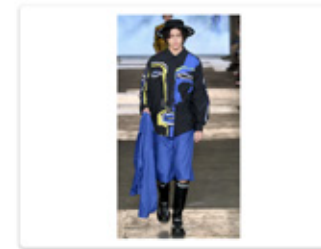
<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTM&KQV0aKF31W5-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

3/13

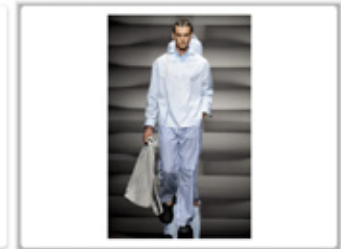
26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

8. 8. ¿En cuanto a tendencias de moda 2023, cual es la que usted usaría?

Marca solo un óvalo.



Camisas extravagantes



Look pijamero



Gabardinas



Total Denim



Forever Young



Fetish Riders

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTM&KQV0aKF31W5-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

4/13

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...







	
<input type="radio"/> Muerte al pitillo	<input type="radio"/> Skater
	
<input type="radio"/> Love the (Tuents)	<input type="radio"/> Pantalones cargo

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5GdCGQoTMkKQV0aKfB1W5-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

5/13

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

9. ¿Con cuál estilo de indumentaria se identifica?
Marca solo un óvalo.

	
<input type="radio"/> Formal	<input type="radio"/> Casual
	
<input type="radio"/> Urbano	<input type="radio"/> Deportivo
	
<input type="radio"/> Streetwear	<input type="radio"/> Urban Chic

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5GdCGQoTMkKQV0aKfB1W5-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

6/13

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

10. ¿Qué tipo de silueta utilizaría en sus prendas?

Marca solo un óvalo.



Holgada



Proporcionada

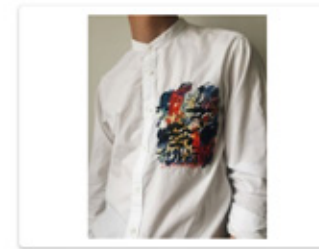
<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKF31WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

7/13

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

11. Elija que detalles complementarios utilizaría en sus prendas.

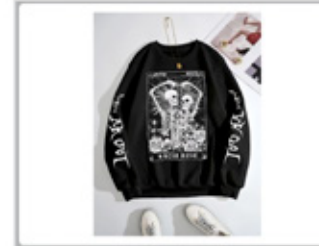
Selecciona todos los que correspondan.



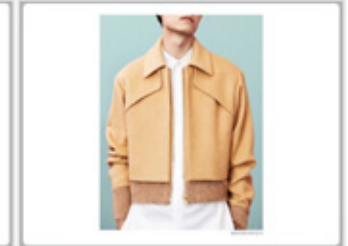
Bordado



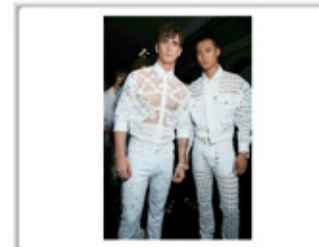
Sublimado



Estampado



Cortes



Virtualidad



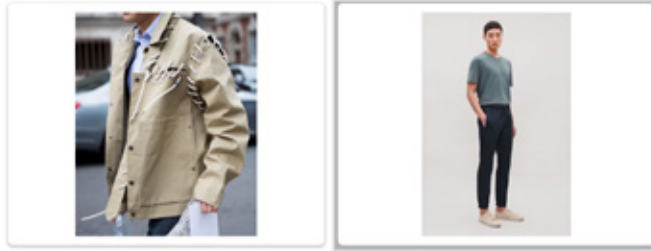
Detalles constructivos

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKF31WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

8/13

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...



Acabado

Moderado

12. 12. ¿Qué prendas utiliza con frecuencia en el diario?

Marca solo un óvalo.

- Pantalones (denim, chino, jogger), pantalones cortos, shorts
- Camisetas, Chaquetas, Jersey, Sudaderas
- Abrigos, Gabardinas, Sacos
- Pantalones de vestir
- Camisas de vestir
- Zapatos deportivos, Zapatos casual, Botas

13. 13. ¿Con que frecuencia utiliza el estilo Formal?

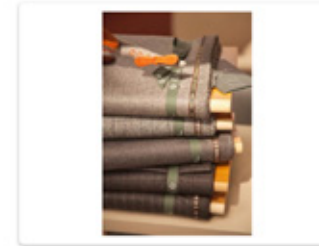
Marca solo un óvalo.

- Todos los días
- Varias veces al mes
- 2 a 3 veces al año

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

14. 14. ¿Qué detalles constructivos le interesa del estilo formal?

Marca solo un óvalo.



Materialidad (telas Tweed, Gardina, Paño, Cashmere, Sarga)



Cromática (Colores neutros)



Silueta (Precisa)



Tecnología (Sastrería)



Acabados



Detalles (bolsillos, Solapa, Corte)

ANEXOS

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

15. ¿Qué prendas utilizaría del estilo formal como parte de su outfit diario?

Marca solo un óvalo.

- Saco Sastre
 Pantalón
 Corbata o Corbatín
 Camisa
 Zapatos

16. ¿Qué cromática cree que se vería interesante en sus prendas? Seleccione una o varias



Marca solo un óvalo.

- Fila 1
 Fila 2
 Fila 3
 Todas

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKFB1WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

11/13

26/6/23, 16:20 Innovación en el diseño de indumentaria para hombres a partir de la conjunción del estilo formal y casual urbano para la ciudad...

17. ¿Cuánto puede gastar en ropa cada año?

Marca solo un óvalo.

- 50 dolares
 50-100 dólares
 100- 250 dólares
 250-500 dólares
 500+ dólares

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1j5Vnp5fGdCGQoTMkKQV0aKFB1WS-PXZrAJFY-KPaYA/edit>

12/13

Abstract of the project

Title of the project Innovation in the design of clothing for men, from the conjunction of the formal and casual urban style

Project subtitle Case: Cuenca

Summary:

In the city of Cuenca, a lack of innovation is evidenced in the proposals that local brands develop in terms of male clothing since they are very similar to each other in forms, silhouette, applied materials and technologies; Likewise, they are repetitive collection after collection. The present graduation project seeks to combine the aesthetics of the formal style with the urban casual, to generate a collection of casual youth male clothing, in order to contribute to the field of local fashion, through innovation, generating added value and value competitive advantage in the sector.

Keywords Fusion, elegant, streetwear, young, man, novelty, costumes.



Students Gualpa Remache Marco Vinicio

C.I. 0106303225

Code 84869

Director Dis. Ruht Magdalena Galindo Zeas, Mgt.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



Nombre profesor revisor

Nº. Cédula Identidad 0103819330



2023

