



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA  
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

DISEÑO DE INDUMENTARIA JUVENIL  
CASUAL CON IDENTIDAD  
CULTURAL DEL CANTÓN LOJA

PROYECTO DE GRADUACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
**DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA**  
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**AUTORAS:**

MARÍA BELÉN HURTADO ALVERCA  
ARIANNA NOELIA VILLAMAGUA JARAMILLO

**DIRECTOR:**

DIS. MANUEL EDUARDO VILLALTA AYALA Mgst.

CUENCA - ECUADOR  
2023

DISEÑO DE INDUMENTARIA JUVENIL  
CASUAL CON IDENTIDAD  
CULTURAL DEL CANTÓN LOJA

# Dedicatoria

---

A mis padres, Manuel y Diana por ser mi pilar fundamental que me sostiene en cada sueño, en cada meta y por ser mi camino hacia la superación.

A mis hermanos, José, Daniel, David y Diana por su apoyo incondicional, por su tiempo y dedicación.

**-María Belén**

Este proyecto de graduación está dedicado con mucho cariño a todos mis seres queridos, por su apoyo incondicional a lo largo de esta carrera que es mi pasión.

A mis padres, Tito y Sandra, por ser las bases de mi vida y por convertirme en la persona que soy hoy. A mi abuelita, Maruja, por su paciencia e inmenso amor. A María de los Ángeles, porque puedo contar con ella siempre, aunque se encuentre al otro lado del mundo.

A mis gatitos, Keanu y Salem, por acompañarme mientras hacía mis deberes y proyectos.

A mis amigas, por darme ánimos y buenos consejos cuando más los necesité.

Además, va dedicado a Elián, mi persona especial que llegó en el momento preciso y me ha acompañado en la recta final de este proceso.

Y finalmente a Loja, la ciudad que me vio crecer.

**-Arianna**

# Agradecimientos

Mi agradecimiento profundo a Dios por bendecirme con un hogar lleno de constancia, esfuerzo, dedicación y amor. Agradezco a mis padres por su trabajo y lucha constante entregado en cada reto planteado, a mi madre, por ser mi compañera de desvelos y guía en cada proyecto, a mi padre por agrandar mis sueños y ayudar a cumplirlos, agradezco a mis hermanos y hermana que siempre confiaron en mí y me alentaron a seguir en este largo camino recorrido.

Gracias a Manuel Villalta por ser nuestro tutor, dedicando su tiempo y aprendizaje desde el inicio y final de nuestro proyecto de titulación.

A mis compañeras y amigos por su cariño y paciencia compartida, por estar presentes o a la distancia y agradezco finalmente a Cuenca, ciudad que me dio su acogida durante mi formación universitaria convirtiéndose en mi segundo hogar.

Gracias por cambiar mi historia

**-María Belén**

Comienzo agradeciendo a mi familia, amigas, y a mi persona especial por su apoyo incondicional, por las risas compartidas y los consejos que me han ayudado a lo largo de esta experiencia de aprendizaje.

Agradezco a nuestro tutor, Manuel Villalta, por ser nuestra guía y compartir sus conocimientos a lo largo de la elaboración de este proyecto de graduación.

**-Arianna**

## Índice de Contenidos

# 1

|  |    |
|--|----|
| <b>1</b> Contextualización: Identidad cultural del Cantón Loja | 14 |
| <b>1.1</b> Cultura   |    |
| <b>1.1.2</b> Patrimonio Cultural                               |    |
| <b>1.2</b> Identidad   | 16 |
| <b>1.2.1</b> Elementos Identitarios                            |    |
| <b>1.2.1.1</b> Bienes Naturales                                |    |
| <b>1.2.1.2</b> Bienes Culturales                               |    |
| <b>1.3</b> Generalidades del Cantón Loja                       | 19 |
| <b>1.3.1</b> Geografía   |    |
| <b>1.3.2</b> Clima   |    |
| <b>1.3.3</b> Demografía  |    |
| <b>1.4</b> Manifestaciones Culturales                          | 22 |
| <b>1.4.1</b> Lugares representativos                           |    |
| <b>1.4.2</b> Literatura  |    |
| <b>1.4.3</b> Música  |    |
| <b>1.4.4</b> Pintura   |    |
| <b>1.4.5</b> Gastronomía                                       |    |
| <b>1.4.6</b> Fiestas Populares                                 |    |
| <b>1.5</b> La aculturación como fenómeno social                | 31 |
| <b>1.6</b> ¿Qué es la Etnografía?                              | 31 |
| <b>1.6.1</b> Noción de Etnodiseño                              |    |
| <b>1.6.2</b> Etno- diseño en el Ecuador                        |    |
| <b>1.6.3</b> Entrevista a la Doctora Gabriela Eljuri           |    |

# 2

|  |    |
|--|----|
| <b>2</b> Planificación   | 37 |
| <b>2.1</b> Diseño de indumentaria  | 37 |
| <b>2.2</b> Indumentaria Casual Juvenil   | 38 |
| <b>2.2.1</b> Indumentaria casual juvenil para mujer  |    |
| <b>2.2.2</b> Indumentaria casual juvenil para hombre   |    |
| <b>2.3</b> Tipos de indumentaria casual (streetwear)   | 42 |
| <b>2.3.1</b> ¿ Qué es el streetwear y sus subestilos?  |    |
| <b>2.3.1.1</b> Rock  |    |
| <b>2.3.1.2</b> Hip-Hop   |    |
| <b>2.3.1.3</b> Skate   |    |
| <b>2.3.1.4</b> Urban Chic  |    |
| <b>2.4</b> Etno-diseño como tendencia  | 45 |
| <b>2.4.1</b> Referente de Etno-diseño en Ecuador   |    |
| <b>2.5</b> Tendencias de diseño de indumentaria casual   | 46 |
| <b>2.5.1</b> Tendencia   |    |
| <b>2.6</b> Tejido de Mullos, Técnica Textil Local del Cantón Loja                                    | 46 |
| <b>2.6.1</b> Tejido Manual   |    |
| <b>2.6.2</b> Tejido en Telar   |    |
| <b>2.6.3</b> Técnicas textiles   |    |
| <b>2.7</b> Definición de Usuario   | 52 |
| <b>2.7.1</b> Perfil de Usuario   |    |
| <b>2.7.2</b> Persona Design  |    |
| <b>2.8</b> Definición de Brief   | 55 |
| <b>2.8.1</b> Descripción del proyecto  |    |
| <b>2.8.2</b> Antecedentes  |    |
| <b>2.8.3</b> Objetivos   |    |
| <b>2.8.4</b> Cronograma del Proyecto   |    |
| <b>2.9</b> Análisis de la encuesta realizada a jóvenes de 20 a 27 años de edad de la ciudad de Loja. | 57 |
| <b>2.9.1</b> Tabulación de Respuestas  |    |



# 3

|   |    |
|---|----|
| <b>3</b> Noción de Creatividad                                  | 66 |
| <b>3.1</b> Creatividad en el Diseño                             | 67 |
| <b>3.1.1</b> Proceso creativo en el Diseño de Indumentaria      |    |
| <b>3.2</b> Fases del Proceso Creativo de Diseño de Indumentaria | 68 |
| <b>3.3</b> Entrevista a Diseñadora de Textil y Modas            | 68 |
| <b>3.3.1</b> Cromática aplicada                                 |    |
| <b>3.3.2</b> Homólogos  |    |
| <b>3.3.3</b> Lluvia de Ideas                                    |    |
| <b>3.3.4</b> Moodboards   |    |
| <b>3.3.5</b> Cuadro de Constantes y Variables                   |    |
| <b>3.3.6</b> Cuaderno de Bocetos                                |    |
| <b>3.3.6.1</b> Reinterpretación de elementos                    |    |

# 4

|   |     |
|---|-----|
| <b>3.4</b> Experimentación                  | 80  |
| <b>4</b> Diseño Final                       | 87  |
| <b>4.1</b> Conceptualización y Diseño       |     |
| <b>4.2</b> Inspiración                      | 87  |
| <b>4.3</b> Paleta de Colores                | 87  |
| <b>4.4</b> Bocetación Final                 | 89  |
| <b>4.5</b> Documentación Técnica            | 95  |
| <b>4.5.1</b> Fichas Técnicas de las Prendas |     |
| <b>4.6</b> Registro Fotográfico             | 106 |
| <b>4.7</b> Conclusiones                     | 118 |
| <b>4.8</b> Recomendaciones                  | 119 |
| <b>Bibliografía</b>                         | 120 |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>                    | 122 |
| <b>ANEXOS</b>                               | 127 |



## Resumen

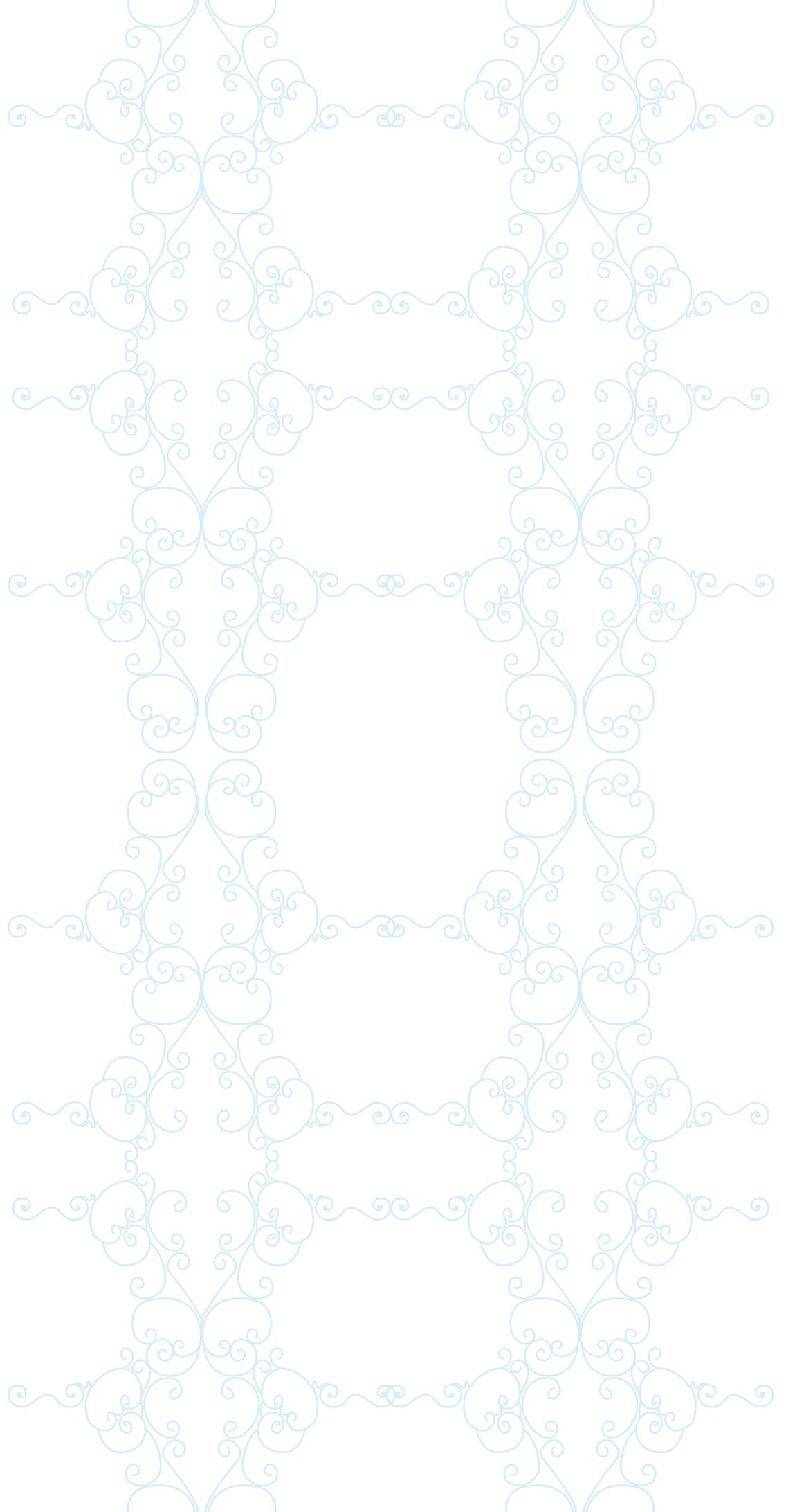
---

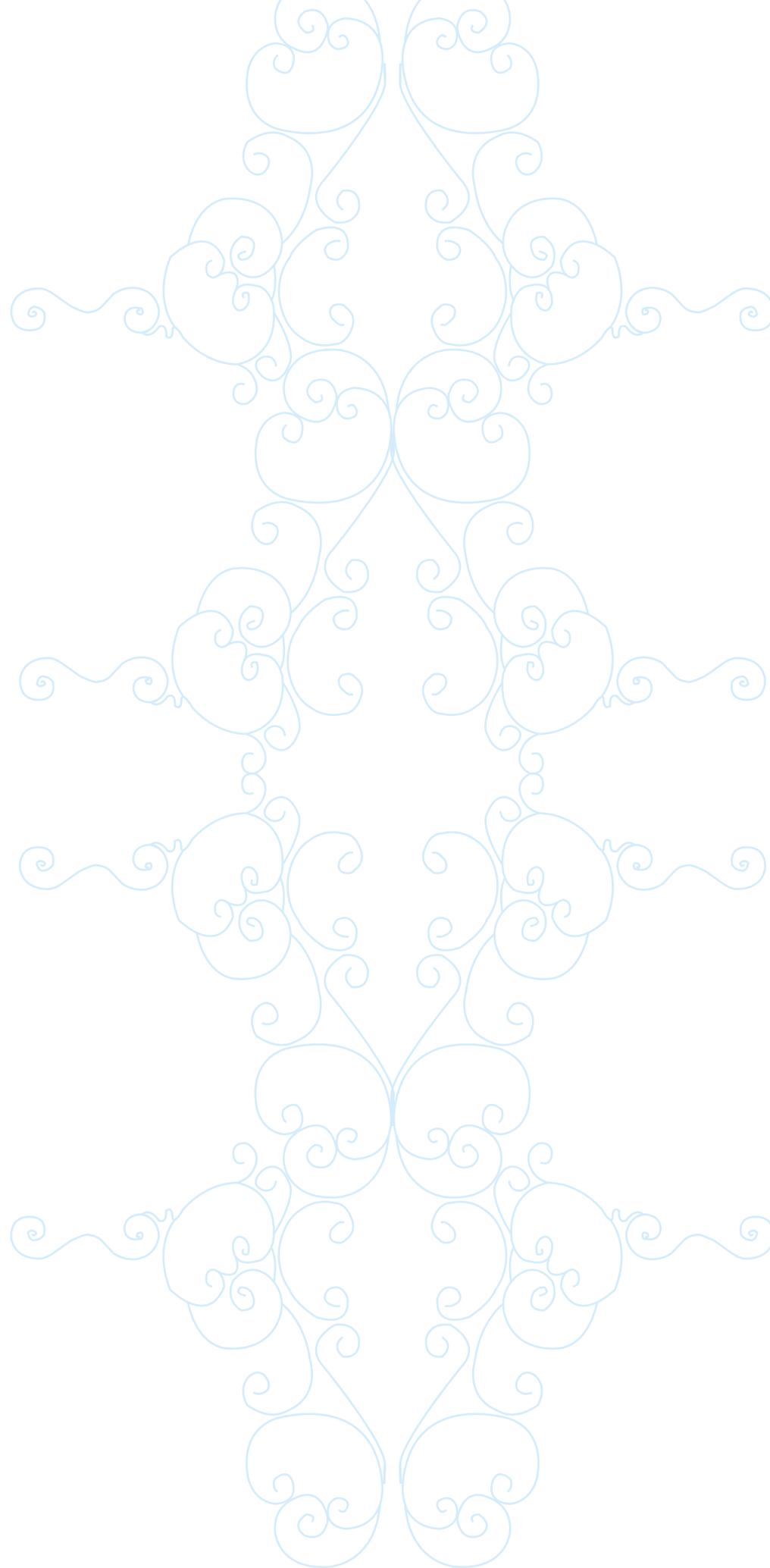
En el cantón Loja existen manifestaciones culturales que son poco valoradas por las nuevas generaciones debido a la aculturación, en este contexto, el presente proyecto propone al diseño de indumentaria como una solución y un medio para difusión de la identidad cultural.

Los elementos identitarios, más representativos, que se tomaron en cuenta son manifestaciones culturales como fiestas populares, gastronomía, lugares representativos y personajes ilustres. Estos elementos fueron analizados y reinterpretados mediante la ilustración

y la experimentación de técnicas textiles entre ellas el tejido de mullo. Asimismo se trabajó con artesanos para realizar la concreción de las prendas diseñadas.

**Palabras clave:** Manifestaciones culturales, elementos identitarios, etno-diseño, técnicas textiles, streetwear, proceso creativo, ilustración.





## Abstract

In Loja there are cultural manifestations that are little valued by new generations due to acculturation, in this context, this project proposes the design of clothing as a solution and a means for the dissemination of cultural identity. The most representative identity elements, which were considered, are cultural manifestations such as popular festivals, gastronomy, representative places and illustrious characters. These elements were analyzed and reinterpreted through the illustration and experimentation of textile techniques, including mullo tissue. It also worked with artisans to make the concretion of the designed garments.

**Keywords:** Cultural manifestations, identity elements, ethno-design, textile techniques, streetwear, creative process, illustration.

## Abstract of the project

**Title of the project** Casual Youth Clothing Design with Cultural Identity of the Loja Canton.

**Project subtitle**

**Summary:** In Loja there are cultural manifestations that are little valued by new generations due to acculturation, in this context, this project proposes the design of clothing as a solution and a means for the dissemination of cultural identity. The most representative identity elements, which were considered, are cultural manifestations such as popular festivals, gastronomy, representative places and illustrious characters. These elements were analyzed and reinterpreted through the illustration and experimentation of textile techniques, including mullo tissue. It also worked with artisans to make the concrection of the designed garments.

**Keywords** Cultural manifestations, identity elements, ethno-design, textile techniques, streetwear, creative process, illustration.

**Students** Hurtado Alverca María Belén

**C.I.** 1150722179

**Code** 81917

**Director** Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala, Mgt.

**Codirector:**

**Villamagua Jaramillo Arianna Noelia**

1105051336

87717

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**



Nombre profesor revisor

**Nº. Cédula Identidad** 0103819330

# Introducción

---

En el presente proyecto de tesis se tomó al diseño de indumentaria como una herramienta difusora de la cultura debido a que interactúa en el medio donde se desenvuelve el usuario. Se rescataron elementos representativos que identifican al cantón Loja como fiestas tradicionales, gastronomía, personajes ilustres, fauna y flora como también lugares que identifican a la ciudad.

La moda y el diseño de indumentaria son expresiones que van más allá de su función práctica, ya que reflejan la identidad y la cultura de una sociedad. En respuesta a esta situación, ha surgido un enfoque de diseño que busca fusionar la moda casual con la identidad cultural, creando prendas únicas que reflejen y celebren las raíces y los valores de una comunidad específica. Este enfoque, conocido como diseño de indumentaria casual con identidad cultural, tiene como objetivo preservar y promover las tradiciones culturales a través de la moda, al mismo tiempo que ofrece opciones contemporáneas para el vestuario diario.

Esta tesis se enfoca en explorar el campo del diseño de indumentaria casual con identidad cultural y su importancia en la actualidad. El objetivo principal es analizar cómo este enfoque puede contribuir a la preservación de la cultura, fomentar la autoexpresión y fortalecer el sentido de pertenencia en la localidad.

En primer lugar, se examinará la relación entre la moda casual convencional y el diseño de indumentaria con identidad cultural, destacando las limitaciones del enfoque dominante y las oportunidades que ofrece la integración de la identidad cultural en el diseño de prendas casuales. Se analizarán ejemplos de diseñadores y marcas que han logrado fusionar con éxito elementos culturales auténticos con estilos contemporáneos en sus colecciones.

Además, se explorarán los desafíos y consideraciones éticas que surgen al abordar el diseño de indumentaria casual con identidad cultural. La apropiación cultural, el respeto a los derechos de propiedad intelectual y la colaboración ética con comunidades serán temas cruciales a abordar.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará una metodología mixta que combinará la revisión de literatura especializada, el análisis de estudios de casos y la realización de entrevistas a diseñadores, expertos en moda y representantes de comunidades culturales. Esta aproximación permitirá obtener una visión integral de las implicaciones y el potencial del diseño de indumentaria casual con identidad cultural.

En última instancia, esta tesis busca contribuir al campo del diseño de indumentaria al resaltar la importancia de la diversidad cultural y la representación auténtica en la indumentaria casual. Al fusionar la moda contemporánea con elementos culturales significativos, se espera que se promueva un enfoque más inclusivo, respetuoso y enriquecedor, que valore y preserve las identidades culturales en la moda cotidiana.

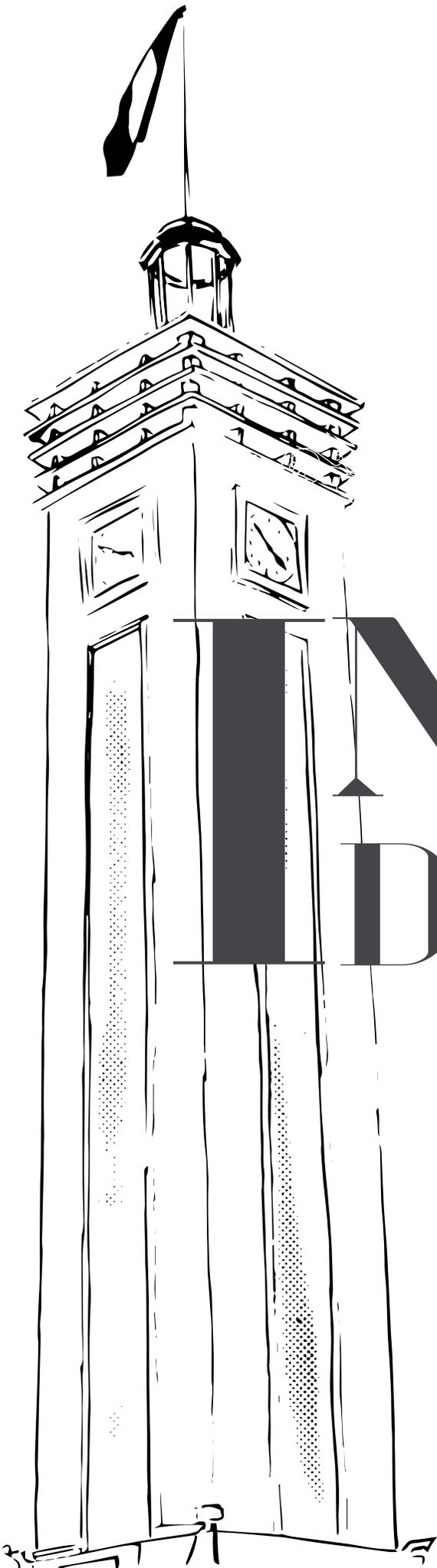
# CAPÍTULO 1

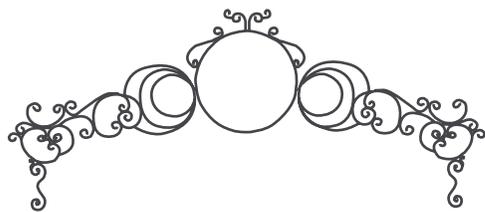
Figura 1: Reloj de San Sebastián. Autoría Propia (2023)



El primer capítulo se centra en entender los conceptos de cultura, identidad y diseño de indumentaria enfocándose en la indumentaria casual y el etno-diseño. Además de esto se deben conocer las generalidades del cantón Loja, como su ubicación geográfica, clima, y manifestaciones culturales representativas.

# INTRO- DUCCIÓN





# CAPÍTULO I

## 1. Contextualización: Identidad cultural del Cantón Loja

### 1.1 Cultura

La UNESCO (1982) definió a la cultura como:

El complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

En general, se entiende a la cultura como un conjunto de costumbres, creencias, valores, vestimenta, entre otras, que comparten un grupo de personas. La cultura le da la capacidad al hombre de reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida además de que le permite expresarse ya sea por medio de las diferentes formas de arte, tradiciones o creencias.



Figura 2: Calles de Loja, FIAVL. (Diario La Hora Loja, 2023)

A breves rasgos, se puede entender por cultura todo aquello que comprende el modo de vivir tradicional de un individuo entre ellos las creencias, conocimientos, arte y más, que recibe como herencia de sus antepasados.



Figura 3: La Cultura, elemento central de los ODS. (UNESCO, 2021)





## 1.1.2 Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural se define según la Agenda del Consejo Sectorial de Patrimonio de 2011-2013 como: "tradiciones, hábitos o destrezas, expresiones artísticas, así como los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental" (2011-2013).

Las manifestaciones culturales de un pueblo como la música, literatura, artes plásticas, teatro, gastronomía, vestimenta y técnicas artesanales se transmiten de generación en generación y son importantes debido a que por medio del conocimiento del pasado se pueden entender las costumbres del presente y cómo preservarlas.



Figura 5: Quema de Castillos. (Ecuador y sus Costumbres y Tradiciones, 2023)



Figura 6: Festival Internacional de Artes Vivas de Loja. (Ecuador Travel, 2022)



Figura 4: Plaza de San Sebastián. (Autoría Propia, 2023)



## 1.2 Identidad

La identidad, es un conjunto específico de rasgos como el comportamiento, modo de pensar o de actuar que caracteriza a un individuo o grupo social ante la colectividad.

Según Eljuri (2009) en lo que a la identidad concierne, los estudios contemporáneos la estudian como un proceso dinámico, en constante movimiento y construcción; ya no se habla más de la identidad como algo homogéneo, sino que ésta existe en tanto multiplicidad y, al igual que la memoria, tampoco se agota en el pasado (p. 207).



Figura 7: Mapping en San Sebastián (Municipio de Loja, 2017)



## 1.2.1 Elementos Identitarios

Los elementos identitarios, son marcadores de cultura de un pueblo que se conforman por la vestimenta, idioma, creencias, tradiciones, entre otros, que sirven como guía para definir la identidad de un grupo.

En el manual "Introducción al Patrimonio Cultural" publicado en 2012 en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado, se dividen a los bienes en naturales y culturales.

### 1.2.1.1 Naturales

Son aquellos elementos dados de la naturaleza que se conservan en un determinado lugar o área como reservas y parques naturales.

Un ejemplo es el Parque Nacional Podocarpus, que se observa en el collage de la derecha. Cuenta con una gran variedad de especies de fauna y flora, como orquídeas, osos de anteojos, colibríes, entre otros.



Figura 8: Mural en la Iglesia de Santo Domingo. (Autoría Propia, 2023)



Figura 9: Bienes Naturales. (Autoría Propia, 2023)



### 1.2.1.2 Culturales

Son conjuntos definidos por bienes materiales o inmateriales, que dan un valor estético proveniente de la creatividad y destreza humana en elementos tales como en las áreas artísticas, literarias y científicas.

En el collage que se observa a continuación se distingue un mural, un concierto de temporada en un reconocido teatro, danza folclórica, un monólogo y la quema de castillo por la romería de la Virgen del Cisne.



Figura 10: Bienes Culturales.  
(Autoría Propia, 2023)



## 1.3 Generalidades del Cantón Loja

### 1.3.1 Geografía

En cuanto a la ubicación geográfica de Loja, en contexto provincial se encuentra ubicada al sur de la República del Ecuador, al Norte limita con la provincia del Azuay, al Sur con el país vecino, Perú, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la provincia de El Oro y parte de Perú. Específicamente Loja, que es la capital de la provincia, se encuentra ubicado al sur de Saraguro, al norte de Zamora Chinchipe, al este de Catamayo, Gonzanamá, Quilanga y parte de El Oro y al Oeste de Zamora Chinchipe.



Figura 11: Provincia de Loja. (Enciclopedia del Ecuador, 2023)



### 1.3.2 Clima

En la "Guía Turística de la Región Sur del Ecuador" desarrollada en la Alcaldía de José Bolívar Castillo, se menciona que "Loja en su mayor parte pertenece al clima templado andino, donde las mesetas y valles se encuentran sobre los 1.700 m.s.n.m y poseen un clima similar al resto de la sierra ecuatoriana. Las temperaturas varían entre los 14°C y los 18°C y pluviosidad promedio anual de 1.100 mm" (p. 23).

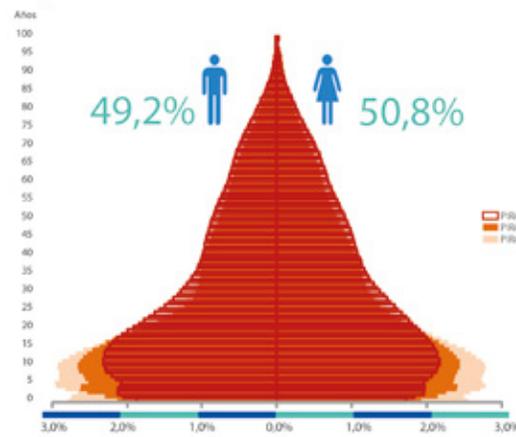


Figura 12: Clima de Loja. (UTPL Smartland, 2018)

Figura 13: Datos Censo 2010. (INEC, 2010)

## 01 ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

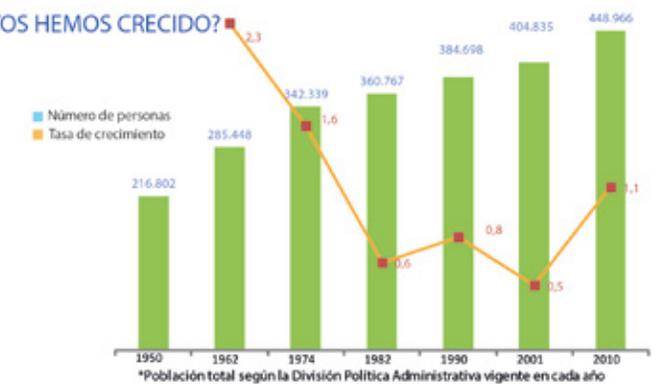
### ¿QUÉ EDAD TENEMOS LOS LOJANOS?



La población de la provincia de Loja, según el Censo del 2010, se concentra en edades jóvenes. En relación a los censos anteriores

| Rango de edad    | 2001    | %      | 2010    | %      |
|------------------|---------|--------|---------|--------|
| De 95 y más años | 1.208   | 0,3%   | 519     | 0,1%   |
| De 90 a 94 años  | 3.452   | 0,4%   | 1.344   | 0,3%   |
| De 85 a 89 años  | 2.575   | 0,6%   | 2.700   | 0,6%   |
| De 80 a 84 años  | 4.153   | 1,0%   | 5.401   | 1,2%   |
| De 75 a 79 años  | 6.007   | 1,5%   | 7.678   | 1,7%   |
| De 70 a 74 años  | 8.037   | 2,0%   | 10.297  | 2,3%   |
| De 65 a 69 años  | 10.581  | 2,6%   | 13.142  | 2,9%   |
| De 60 a 64 años  | 12.028  | 3,0%   | 14.191  | 3,2%   |
| De 55 a 59 años  | 12.815  | 3,2%   | 17.090  | 3,8%   |
| De 50 a 54 años  | 15.247  | 3,9%   | 18.647  | 4,2%   |
| De 45 a 49 años  | 17.374  | 4,3%   | 21.833  | 4,9%   |
| De 40 a 44 años  | 18.956  | 4,9%   | 22.488  | 5,0%   |
| De 35 a 39 años  | 21.728  | 5,4%   | 24.641  | 5,5%   |
| De 30 a 34 años  | 22.994  | 5,7%   | 27.887  | 6,2%   |
| De 25 a 29 años  | 24.556  | 6,1%   | 33.412  | 7,4%   |
| De 20 a 24 años  | 32.621  | 8,1%   | 39.032  | 8,7%   |
| De 15 a 19 años  | 42.911  | 10,6%  | 46.776  | 10,4%  |
| De 10 a 14 años  | 50.614  | 12,5%  | 48.974  | 11,1%  |
| De 5 a 9 años    | 50.063  | 12,4%  | 47.751  | 10,6%  |
| De 0 a 4 años    | 47.415  | 11,7%  | 44.203  | 9,8%   |
| Total            | 404.835 | 100,0% | 448.966 | 100,0% |

### ¿CUÁNTOS SOMOS Y CUÁNTOS HEMOS CRECIDO?



### 1.3.3 Demografía

Los datos disponibles a la fecha en la plataforma del INEC (2010) muestran que en el cantón Loja la población demográfica es de 214.9 mil habitantes, siendo el 51,8% mujeres y el 48,2% hombres. La población de la provincia de Loja, se concentra en edades jóvenes. En el siguiente cuadro estadístico se puede observar que las edades de una considerable parte de la población son de entre los 20 a los 29 años.



**El último rincón del mundo,  
pero con un gran potencial  
cultural, la tierra más bella de  
la existencia en el planeta**

Benjamín Carrión Mora





Figura 14: Plaza de San Sebastián. (Autoría Propia, 2023)



Figura 15: Iglesia de Santo Domingo. (Autoría Propia, 2023)



## 1.4 Manifestaciones Culturales



En Loja, también llamada capital cultural del Ecuador, con dos ríos que recorren la ciudad de sur a norte, rodeada de majestuosas colinas y cerros, desde donde se puede observar la belleza de su arquitectura. En algunas zonas de esta ciudad se han conservado intactos vestigios de antiguas edificaciones, las casas son consideradas lugares históricos de Loja, por ejemplo, alrededor de la Plaza San Sebastián, Portal de Santo Domingo, alrededor del Parque Central, donde se encuentra el museo, y las unidades públicas están ubicadas en edificios tradicionales. Plaza de El Valle y Calle Lourdes, donde se mantienen partes de la antigua identidad de Loja.



## 1.4.1 Lugares representativos

### Parque Temático "Jipiro"

Parque cultural ubicado en el norte de la ciudad, construido entre los años 1988 al 1992, cuenta con una extensión de 10 hectáreas, aporta con la representación a escala de las edificaciones monumentales emblemáticas, como los nueve troncos etnoculturales de la humanidad. También cuenta con el Monumento a los Romeriantes, en el que se encuentra el Chazo y Chaza Lojana, la Chola Cuencana y el Zambo peruano con un gallo de pelea (Díaz, 2017).



Figura 16: Parque Temático Jipiro. (Municipio de Loja, 2018)

### Parque Central Eólica Villonaco

Este proyecto energético inaugurado en el año 2013 está ubicado al oeste de la ciudad y es el primero de Ecuador continental. Además de aportar energía limpia, se ha convertido en un atractivo turístico, que recibe cada vez más visitas.



Figura 18: Parque Central Eólica Villonaco. (Ministerio de Turismo, 2023)



Figura 17: Monumento a Romeriantes. (Visto Loja, 2017)



Figura 19: Turbinas del Parque Eólico Villonaco. (Yolanda Gómez, 2015)





Figura 20: Valle de Vilcabamba. (Alberto García, 2023)

### Valle de la Longevidad "Vilcabamba"

Parroquia de la longevidad más importante del mundo que recibe permanentemente visitas turísticas nacionales y extranjeras, donde es posible el alcance a una alta expectativa de vida con uso pleno de facultades físicas y mentales.

### Parque Nacional Podocarpus

El Parque Nacional Podocarpus está ubicado en el límite fronterizo entre la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, tiene una extensión de 144 993 hectáreas y fue instaurado en el año 1982. Constituye una de las áreas con mayor biodiversidad del planeta, sus senderos son autoguiados que permiten conocer una muestra del bosque nublado (Ministerio del Ambiente, 2015).



Figura 21: Javier Delgado (109) y Mercedes Retete (94) de Tumaruma, parroquia Vilcabamba (CAD Parroquial de Vilcabamba, 2020)



Figura 23: Parque Nacional Podocarpus. (Camilo Tene Castillo, 2023)

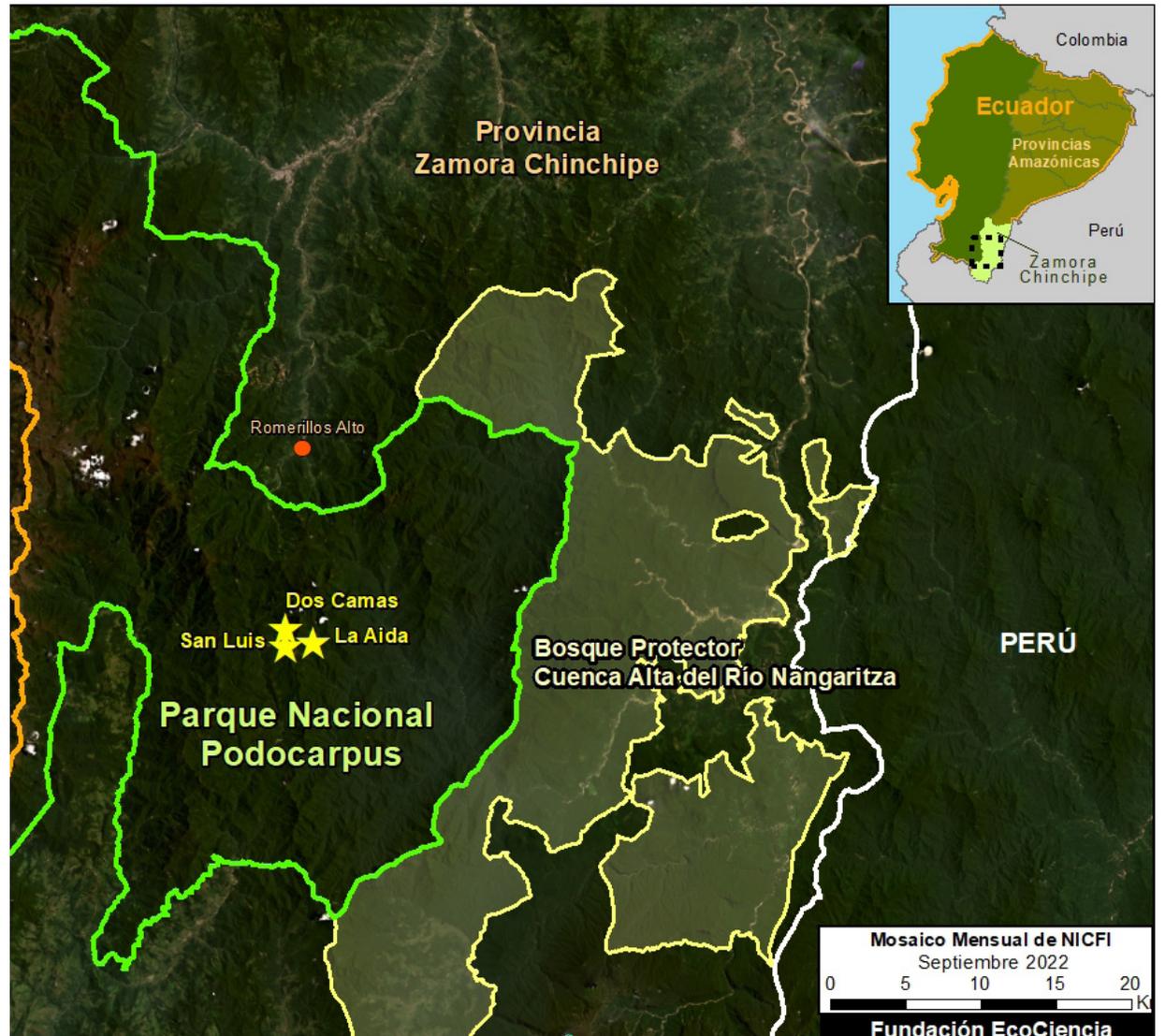


Figura 22: Mapa del Parque Nacional Podocarpus. (Monitoring of the Andean Amazon Project, 2023)



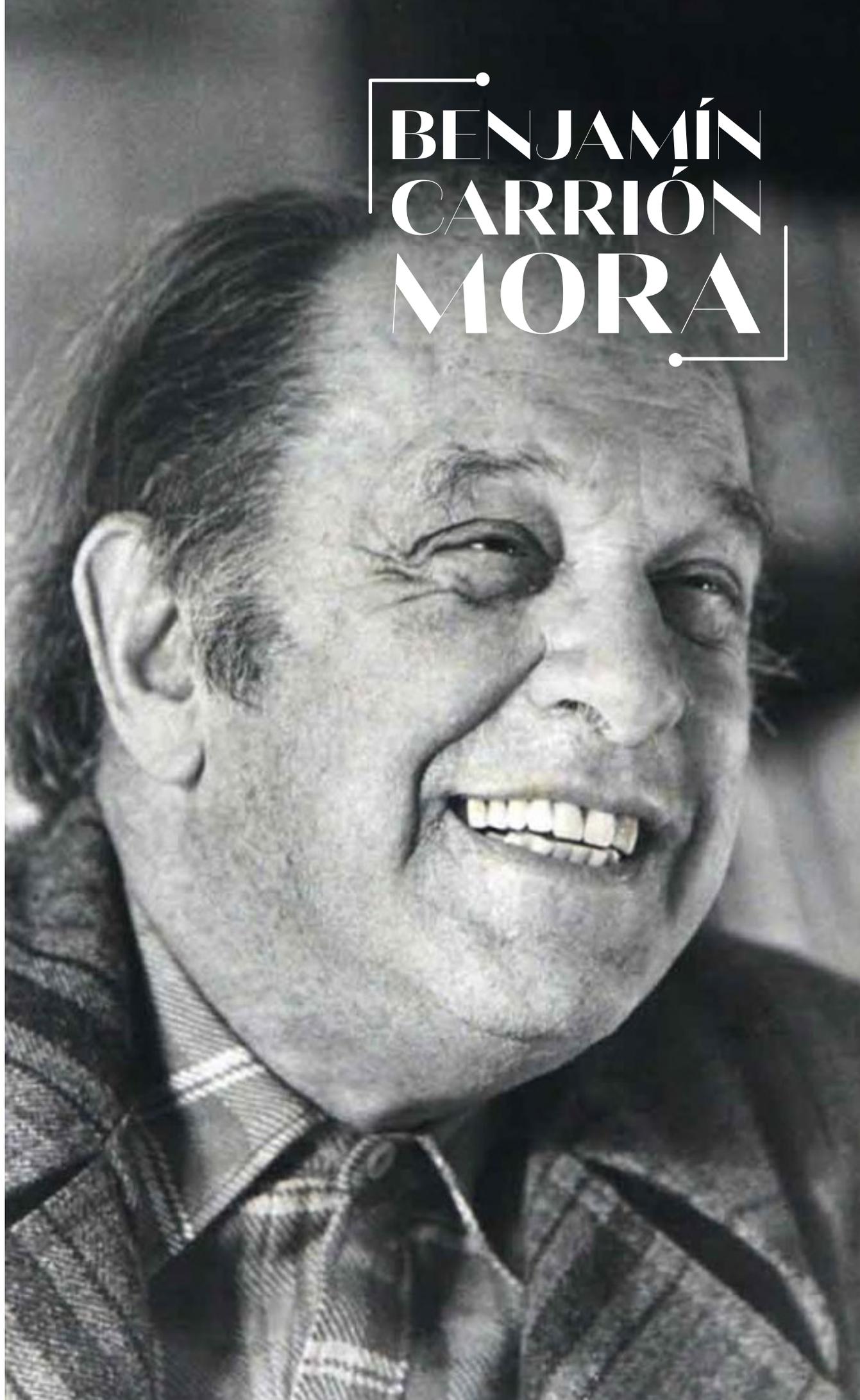


#### 1.4.2 Literatura

##### Referente Cultural

Escritor lojano, nació el 20 de abril de 1897. Según la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Carrión fue reconocido por ser un hombre innovador, dinámico y proactivo; recursos que imprimen en sus obras literarias por los cuales recibió importantes premios" (2018). Murió el 8 de marzo de 1979. Sin duda es uno de los personajes lojanos con mayor impacto y con un legado trascendental que han existido.

Figura 24: Benjamin Carrión Mora. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2018)



# BENJAMÍN CARRIÓN MORA



Creaciones del músico y compositor lojano, Salvador Bustamante Celi  
**VILLANCICOS LOJANOS EN EL MUNDO**

Figura 25: Salvador Bustamante Celi. (Lo del Momento Loja, 2020)

### 1.4.3 Música

#### Referente Cultural

#### Salvador Bustamante Celi

Músico y compositor lojano, nació el 1 de marzo de 1876. Se le atribuyen centenares de villancicos, pasillos y vales que han recorrido el mundo entero sobre las alas de los pentagramas escritos con especial devoción y que cuentan la alegría de celebrar el nacimiento del Niño Jesús. Fue galardonado con la medalla de oro por el Ilustre Municipio de Loja; una tarjeta y palma de plata concedida por los Comités de la Coronación de la Virgen del Cisne y varias menciones honoríficas y diplomas. Falleció el 8 de marzo de 1935 a la edad de 59 años falleció en Loja (Municipio de Loja, 2023).

**SÁLVADOR  
BUSTAMANTE  
CELI**



#### 1.4.4 Pintura Referente Cultural

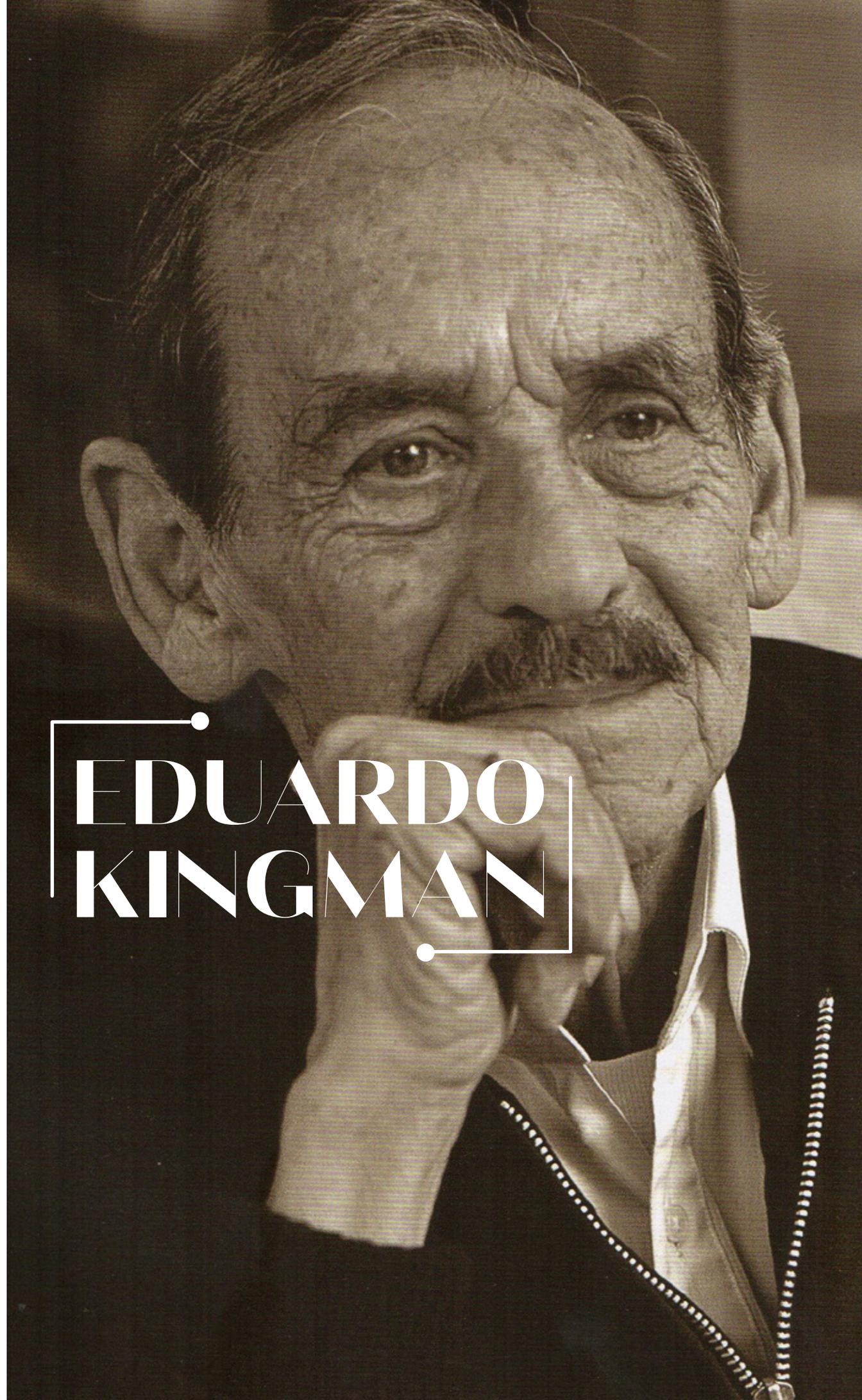


Figura 27: "Lugar Natal". (Eduardo Kingman, 1989)

### Eduardo Kingman

Connotado pintor, dibujante, grabador y muralista lojano, nació el 3 de febrero de 1913, Kingman es considerado uno de los maestros del expresionismo ecuatoriano. En sus cuadros impregnó el realismo social. Kingman es el pintor de las manos, a decir de sus colegas y entendidos en el arte. Falleció el 27 de noviembre de 1997 a los 84 años de edad (Municipio de Loja, 2023).

Figura 26: Eduardo Kingman. (Borradorntc16, 2017)



### 1.4.5 Gastronomía Platos Típicos

Entre los tantos platos típicos de Loja se puede mencionar los más representativos: Cecina, Fritada, Arvejas con Guineo, Chanfaina, Tamal Lojano, Repe, Humita Lojana, Cuy Asado, Higos Pasados y Miel con Quesillo.

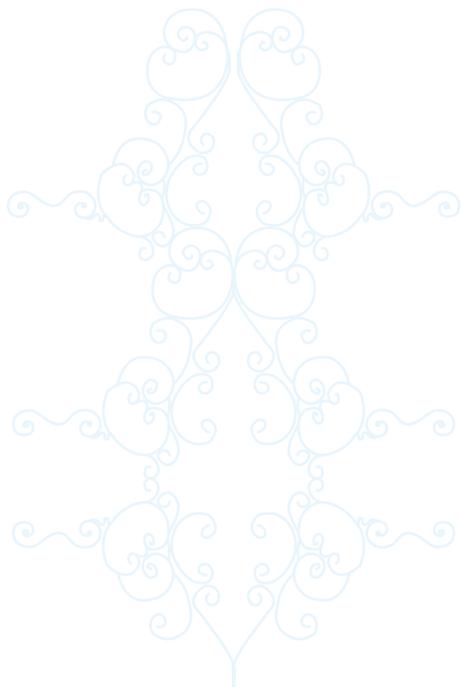


Figura 28: Gastronomía Lojana. (Lo del Momento Loja, 2018)



## 1.4.6 Fiestas populares

### Peregrinación de la Virgen del Cisne

Mucha devoción, peregrinaciones, largas caminatas, celebraciones religiosas: nada es sacrificio cuando se trata de acompañar a la Virgen del Cisne en el recorrido hacia Loja. Todos los años, el 17 de agosto, la imagen de la 'Churonita', como la tratan los fieles con cariño por sus largos rizos, se despide de su parroquia, San Pedro de la Bendita, para comenzar su peregrinación a Loja, donde se queda hasta el 1 de noviembre (Municipio de Loja, 2023).

Figura 29: Virgen Del Cisne.  
(Diario La Hora Loja, 2022)



### Festividad a "San Sebastián Patrono Jurado de Loja"

La fiesta central es el 19 y 20 de enero cuando la figura del Patrono sale del Santuario y recorre la ciudad hasta llegar a la Catedral, donde los habitantes adornan los balcones por donde pasa la procesión y de la misma forma retorna acompañado de los feligreses y las autoridades del cantón Loja (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).



Figura 30: San Sebastián Patrono Jurado de Loja.  
(Gobernación de Loja, 2020)





Figura 31: Calle Lourdes, Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, VI Edición. (Diario El Universo, 2022)



Figura 32: Feria de Loja. (Diario El Universo, 2022)



### Festival Internacional de Artes Vivas

Este Festival Internacional tuvo su primera edición en el año 2016. Tiene lugar del 17 al 27 de noviembre y reúne a los artistas de varios lugares del mundo, ofreciendo espectáculos artísticos durante dos semanas tomándose teatros, plazas y calles, para dar cabida a las expresiones artísticas que el ser humano es capaz de crear (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

### Feria de Loja

Es el referente de actividad comercial más antiguo del país, nace simultáneamente con la veneración religiosa de la Virgen Del Cisne y fue decretada como tal por el Libertador Simón Bolívar en el año de 1829. Tiene lugar luego de la llegada de la Virgen Del Cisne, el 26 de agosto hasta el 18 de noviembre. Comprende la venta de mercaderías, presentaciones artísticas internacionales y las noches del peregrino, en la plaza central, donde tiene lugar la quema de castillos (Corporación de Ferias de Loja, 2022).

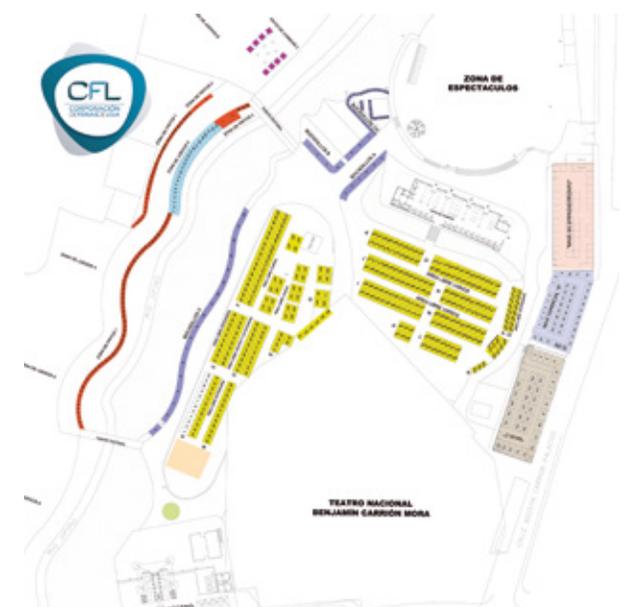


Figura 33: Croquis Complejo Ferial Simón Bolívar. (Corporación de Feria de Loja, 2022)



## 1.5 La aculturación como fenómeno social

La aculturación se puede entender como “todo tipo de fenómenos de interacción que resultan del contacto de las culturas” (Heise et al, 1994, p. 6). Para Mujica & Albújar (2002) se entiende por aculturación como un proceso social de encuentro de dos culturas en términos desiguales, ya sea una dominante y otra dominada por la resistencia social. La cultura ajena que acogen los individuos, no necesariamente domina en su totalidad, como tampoco la cultura originaria, conllevando a una pérdida o mezcla de patrones culturales identitarios.

## 1.6 ¿Qué es la Etnografía?

Para Rockwell (2009), la etnografía es una rama de la antropología donde la presencia de una cultura de un pueblo o comunidad, como el idioma, costumbres, valores, alimentación, vestimenta y los medios de vida son dedicados específicamente a la observación y descripción mediante un método de investigación social, que permite vincularse a la comunidad determinada (p. 38).

La etnografía es la observación, descripción y el análisis obtenido mediante una investigación sobre las tradiciones y adaptaciones de un grupo social cultural.

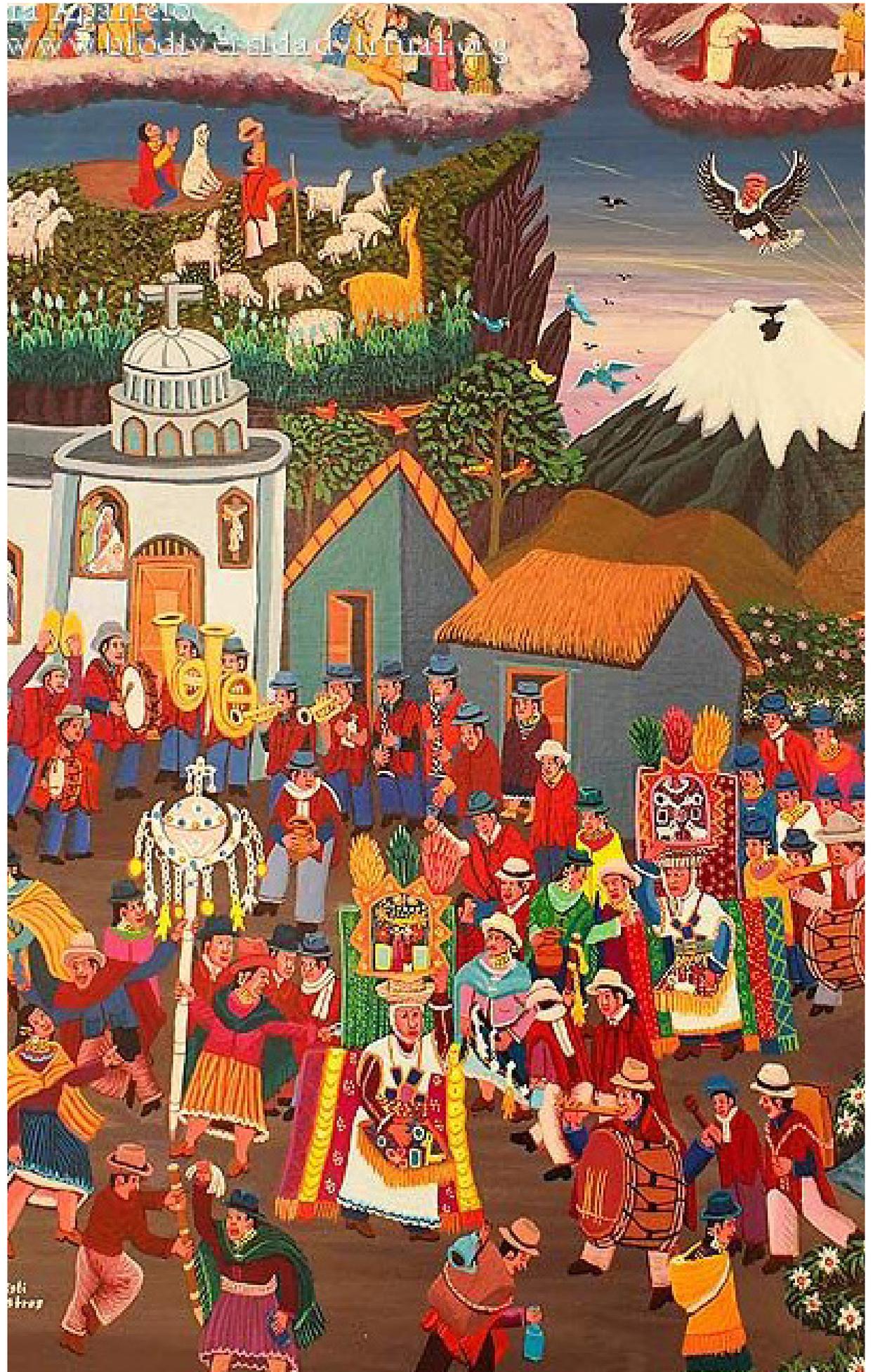


Figura 34: Fiesta del Corpus Christi en Tigua (Ecuador)  
(Divina Aparicio, 2015)





Figura 35: Chaqueta Bordada. (Etno Design, 2023)



Figura 36: Chaqueta Bordada. (Etno Design, 2023)



## 1.6.1 Noción de Etnodiseño

Según López, G; López, R y Mollenhauer "el etnodiseño, se presenta como una herramienta que promueve un diseño como agente social de cambio a favor de las personas y sus contextos correspondientes a los resultados preliminares de la investigación de distintos entornos" (2019, p.23).

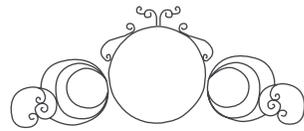


Figura 37: Textil Étnico (Vidmic Rair, 2014)

# noción de

# ETNODISEÑO





### 1.6.2 Etno- diseño en el Ecuador

El estilo étnico en el Ecuador se origina debido a su diversidad cultural de sus regiones distinguiendo a las comunidades por sus costumbres y tradiciones.

Para Cajilima y Matute (2020), el etno- diseño en el Ecuador se da por medio de la elaboración de productos que destacan el origen y desarrollo cultural de sus pueblos étnicos ante la sociedad, teniendo la necesidad de identificarse mediante su historia por medio de la iconografía y sus propias artesanías (p.37).

# ECUADOR

Etno diseño



Figura 38: Milu Espinoza, Couture Fashion Week 2020. (Couture Fashion Week, 2020)



Figura 39: Milu Espinoza, Couture Fashion Week 2020. (Couture Fashion Week, 2020)



La entrevista es una modalidad de la encuesta, en la que se formulan una cantidad de preguntas a una persona con el objetivo de obtener información, se realiza de forma verbal como una conversación formal entre el entrevistador y el entrevistado.

En el libro "Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis", se reconocen tres clases de entrevista: estructurada, semiestructurada y la no estructurada.

Se tomó la decisión de realizar dos entrevistas estructuradas a profesionales debido a que según Ñaupas,Palacios, Romero y Valdivia (2018):

La entrevista estructurada es propia de la investigación cuantitativa, llamada también entrevista dirigida, controlada, o guiada; es aquella que se ciñe a un plan preestablecido, a un diseño y se realiza de acuerdo con una guía o formulario previamente preparado con preguntas que responde a las hipótesis formuladas. El instrumento fija los reactivos y el orden en que se harán. Este tipo de entrevista es el más aconsejable porque permite procesar mejor los datos e informaciones proporcionados (p. 295).

# ENTREVISTA

## 1.6.3 Entrevista

### Doctora Gabriela Eljuri

En la metodología de investigación de campo se planteó realizar entrevistas a profesionales en el área de antropología y diseño, en este primer capítulo de contextualización se realizó una entrevista a la Doctora Gabriela Eljuri, docente de Antropología de la Universidad del Azuay. Como breve descripción de su trayectoria se puede mencionar que Eljuri es Antropóloga, Doctora en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona, Máster en Estudios de la Cultura con Mención en Patrimonio, Técnica en Promoción Sociocultural. Docente-investigadora de la Universidad del Azuay. Ha investigado, por varios años, temas de patrimonio cultural, patrimonio inmaterial y usos de la ciudad (Voces Azuayas, 2023).

Los temas abordados fueron la identidad cultural, elementos representativos y su reinterpretación por medio del diseño de indumentaria.

#### Entre las preguntas constan las siguientes:

1. ¿Cómo se podría trabajar en el Diseño de Indumentaria con elementos representativos de la identidad cultural, en este caso del cantón Loja, respetando la propiedad intelectual?
2. ¿Cuál sería el proceso adecuado para abordar la identidad cultural en el Diseño de Indumentaria?
3. Si existen manifestaciones culturales contemporáneas y tradicionales, ¿Cómo se podría plasmar esta hibridación en el diseño?
4. ¿Qué opina de reinterpretar la iconografía de las manifestaciones culturales a través del Diseño de Indumentaria?
5. ¿Cómo se debería retribuir este valor a la cultura al estar utilizando sus rasgos para un producto?
6. ¿Considera que trabajar en colaboración con artesanos le aportaría mayor identidad al etnodiseño?



## Entrevista

Cómo diseñar con identidad, yo creo que hay un tema fundamental, cualquier proceso de diseño se debe basar en procesos de investigación, si se quiere hacer un proceso de rescate identitario o de diseño con identidad local en el tema de indumentaria yo creo que deberíamos investigar lo suficiente sobre esos elementos que tienen identidad que queremos tomar por ejemplo: si es sobre la cultura Saraguro, hacer una profunda investigación de esta cultura, la investigación no es solo de los aspectos formales y funcionales de la vestimenta que seguro son temas que ustedes más lo manejan desde el punto de vista en el diseño sino también en lo estético, formal, funcional, sino haciendo una investigación profunda sobre los sentidos, los contextos socioculturales, los sentidos identitarios de esa vestimenta. ¿Quién usa?, ¿por qué usa?, ¿en qué ocasiones usa?, ¿usan las personas solteras, casadas? Usan en fiestas, momentos cotidianos, ¿qué simbolismo hay en cada elemento?, entonces con la investigación sobre los elementos que ustedes quieren trabajar es la base, para poder diseñar con identidad porque finalmente es la base la investigación a profundidad y la complejidad que les va a dar los indicios de lo que se puede o no se puede hacer, hasta dónde llegar más allá de los temas legales de propiedad intelectual y derechos colectivos.

Cualquier proceso que quiera tomar elementos identitarios tienen que hacer una investigación de carácter social, cultural, antropológico, sobre esos elementos de identidad. Lo que les podría aportar es como entendemos el término de identidad desde la antropología y entendemos a la identidad primero como un proceso, un constructo, como algo mutable, como algo permeable, como una obra, como producto, como algo que está siempre reescribiendo, transformándose y modificándose, Entender primero a la identidad como procesos siempre en construcción, como un constructo. Lo segundo es entender que hay múltiples estancias de la identidad, hay momentos en los que afloran ciertas identidades colectivas y hay momentos donde afloran otro ejemplo: la vestimenta, en qué momentos, en qué fiestas, en qué circunstancias, quienes, en qué momentos afloran esas identidades diversas.

Otro también es estar conscientes que la identidad no se agota en el pasado, sino también incluye el presente, que es lo que se está creando en las comunidades en el presente con respecto a sus propias identidades de la vestimenta.

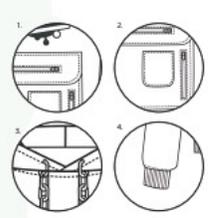
La investigación nos va a decir si esto es conjugable en el diseño, ya que son manifestaciones que afloran en distintos momentos. La hibridación no es cuestión de juntar y mezclar cosas entendiendo a las identidades como multiplicidad de identidades que afloran en un momento y otras en otro momento. Pensar que cuando vamos a diseñar con elementos de identidad podemos generar un propuesta contemporánea, novedosa, bien lograda desde el diseño que es válida o queremos hacer diseño que tome elementos de la identidad para conservar o salvaguardar la identidad que también es válido, importante y necesario, pero que son dos cosas distintas generando un producto de diseño.

La cultura siempre se está reinterpretando y reescribiendo, uno no puede decir si esto está bien o está mal, el punto es de cómo se plasma o cómo eso se ejecuta, es muy difícil de hacerlo de manera genérica. Si ya decimos que la identidad, la creación y la cultura es un constructo, eso se está haciendo todo un tiempo, la cuestión es cómo esto se puede plasmar en un producto, como lo hacemos a partir de qué objetivos, de qué metodologías, de qué soluciones de diseño, ahí es cuando uno puede tener un juicio de valor y poder decir si está bien logrado algo o no en función de cuál es el objetivo de la propuesta que se busca, de cómo eso se plasma en la propuesta de solución de diseño.

Cuando vamos a trabajar con la comunidad y hacer un proceso de investigación hay unas normas éticas, entre esas por ejemplo la aprobación de que la gente nos de la investigación y saber en que la vamos a usar, la gente debe saber para qué voy a usar la información que nos aporta, en este caso en una tesis de diseño que van a tomar elementos en una propuesta de diseño ya sea con fines o sin fines de lucro, eso la gente debe saber.

No necesariamente, porque de nuevo volvemos al tema ético, ya van décadas de que los diseñadores trabajan con artesanos que han logrado dotar de identidad a los productos, pero los artesanos no se han beneficiado en nada, más bien yo creo que hay que preocuparse de que como esto beneficia a los artesanos, como superamos estas relaciones asimétricas entre artesano y diseñador, donde el diseñador se cree que su obra es única porque le surgen ideas y creen que el artesano sólo les está haciendo y no está pensando, entre el diseñador que ha estudiado y el artesano que no ha estudiado, entre el diseñador que firma la obra y el artesano que parece como anónimo, entre el diseñador que gana cantidades muchas veces más jugosas de dinero, que el artesano que se le paga poco, entonces yo creo que el trabajar con artesanos no garantiza nada. Lo que garantiza más bien y ahí viene el tema de la ética de que como logramos que artesanos y diseñadores trabajen en una confluencia de saberes distintos, lo de saberes valiosos ambos y cómo ese trabajo conjunto beneficia a ambos, pero también ha habido mucha manipulación y lo que se quejan algunas comunidades por ejemplo de Centroamérica volviendo al tema de derechos de autor y derecho colectivo tienen que ver con eso, con esa usurpación simbólica que han hecho los diseñadores de técnicas de diseño y simbolismo de culturas indígenas, usurpación simbólica porque la han usado a su manera para beneficiarse de manera particular y las comunidades no se han beneficiado en nada, entonces el trabajar con artesano no beneficia en nada, más bien lo que hay que cuidar es esa relación entre diseñadores y artesanos, para que es esta relación y a quien beneficia y como se establece esta relación de artesanos y diseñadores.





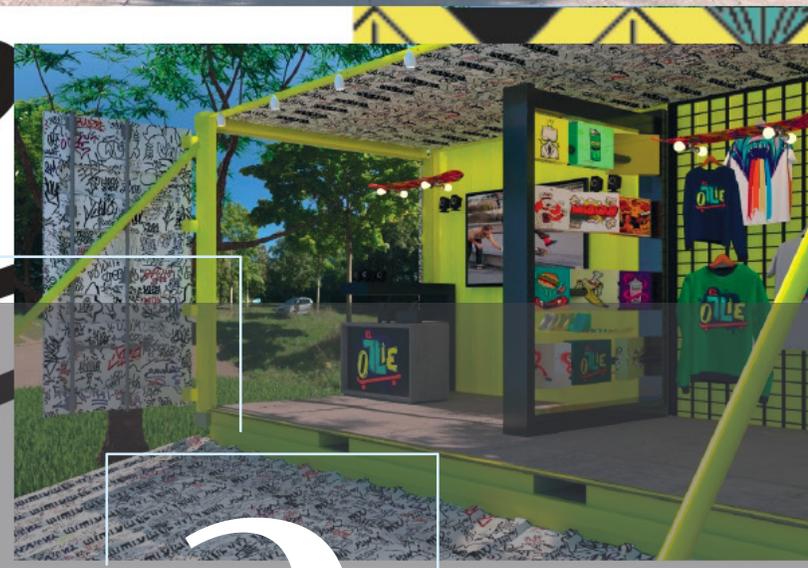
| MATERIA PRIMA | PROVEEDOR   | DESCRIPCIÓN             | UBICACIÓN           |
|---------------|-------------|-------------------------|---------------------|
| Algodón       | La Sencilla | Tela de Algodón Rosa    | Toda la estructura  |
| Algodón       | La Sencilla | Tela verde de Algodón   | Villosos            |
| Paño de Nylon | Goop        | Cinturón de Nylon Negro | Botillos Delanteros |
| Cabletes      | Goop        | Cabletes de Nylon Negro | Cinturón            |
| Hilo          | Goop        | Hilo Negro              | Toda la estructura  |
| Cintura       | Goop        | Cintura de Nylon Negro  | Cinturón            |

| TIPO | PROVEEDOR | DESCRIPCIÓN | UBICACIÓN |
|------|-----------|-------------|-----------|
| 1    | 2         | 3           | 4         |
| 5    | 6         | 7           | 8         |
| 9    | 10        | 11          | 12        |
| 13   | 14        | 15          | 16        |
| 17   | 18        | 19          | 20        |
| 21   | 22        | 23          | 24        |
| 25   | 26        | 27          | 28        |
| 29   | 30        | 31          | 32        |
| 33   | 34        | 35          | 36        |
| 37   | 38        | 39          | 40        |
| 41   | 42        | 43          | 44        |
| 45   | 46        | 47          | 48        |
| 49   | 50        | 51          | 52        |
| 53   | 54        | 55          | 56        |
| 57   | 58        | 59          | 60        |
| 61   | 62        | 63          | 64        |
| 65   | 66        | 67          | 68        |
| 69   | 70        | 71          | 72        |
| 73   | 74        | 75          | 76        |
| 77   | 78        | 79          | 80        |
| 81   | 82        | 83          | 84        |
| 85   | 86        | 87          | 88        |
| 89   | 90        | 91          | 92        |
| 93   | 94        | 95          | 96        |
| 97   | 98        | 99          | 100       |

| CRÓMATICA |
|-----------|
| #D22E1C   |
| #A1A1A1   |
| #1E2E3C   |
| #1E8449   |
| #F0F0F0   |

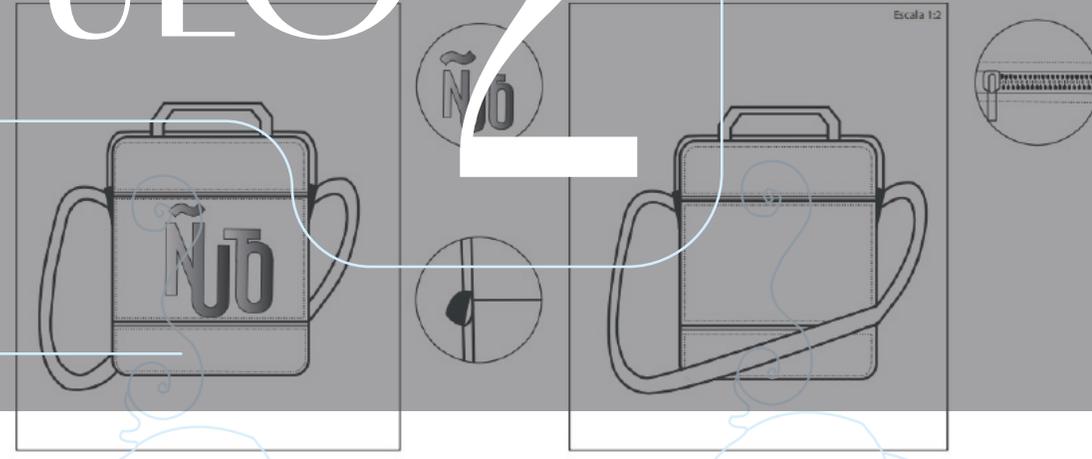


# CAPÍTULO 2



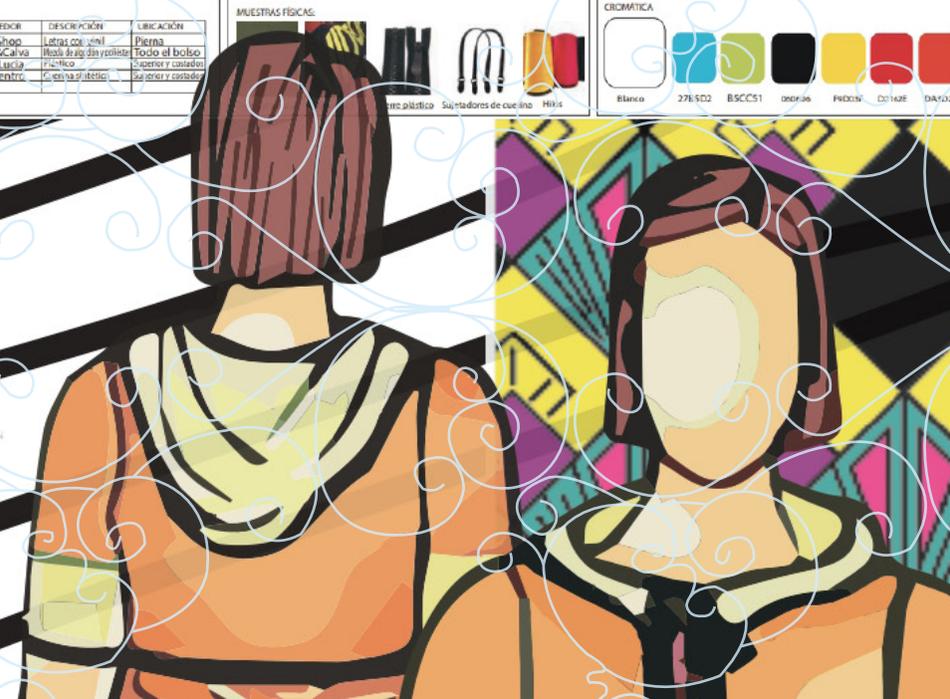
| CLIENTE | RELACIONADO  |
|---------|--------------|
| FUNCA   | INDUSTRIARIA |
| CINCA   |              |

| MEIDAS              | REABIMDO                             | TECNOLOGÍAS APLICADAS    | Observaciones:                 |
|---------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Alto: 20            | Unir las piezas                      | Tijeras                  | Mini bag con tirantes de cuero |
| Ancho: 19           | Unir las piezas con vinilo           | Estampado vinil textil   | y cierre en la parte superior. |
| Ancho de correa: 4  | Unir piezas de colores               | Litografía y recubridora |                                |
| Largo de correa: 60 | Unir sujetadores para correa         | Recta                    |                                |
| Fondo: 10           | Colocar cierres en la parte superior | Recta                    |                                |
|                     | Colocar sujetador inferior           | Recta                    |                                |
|                     | Colocar sujetador en los costados    | Manual                   |                                |

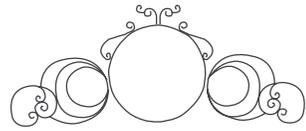


| MATERIA PRIMA   | PROVEEDOR   | DESCRIPCIÓN                 | UBICACIÓN           |
|-----------------|-------------|-----------------------------|---------------------|
| Estampado vinil | Logic Shop  | Letras con vinil            | Pierna              |
| Tela sintética  | Calvo&Calvo | Hilo de algodón y poliéster | Todo el bolso       |
| Cierre          | Bazar Lacia | Plástico                    | Superior y costados |
| Sujetadores     | lani Centre | Cuerpo de plástico          | Superior y costados |

| MUESTRAS FÍSICAS: | CRÓMATICA |
|-------------------|-----------|
|                   |           |
| Bianco            | 27E5D2    |
| BSCC51            | 00936     |
| P4020             | 00142E    |
| DAF02E            |           |



# CAPÍTULO II



## INTRODUCCIÓN

En este capítulo se profundiza en el tema de Indumentaria Casual Juvenil Femenina y Masculina, Streetwear con sus sub-estilos y Técnicas Textiles que servirán para la realización del proyecto. Además se utiliza la metodología de investigación cuantitativa para la recolección de datos por medio de encuestas para definir en primera instancia preferencias sobre indumentaria del público objetivo y en segunda instancia las manifestaciones culturales con las que se trabajará en el proyecto para posteriormente reinterpretarlas.

## 2. Planificación

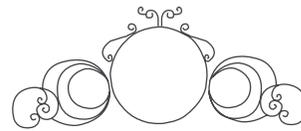
### 2.1 Diseño de indumentaria

En el ámbito cultural la moda es un factor importante en el fortalecimiento de la globalización, que se vive por medio del intercambio de los factores internacionales y locales con criterios propios de valorización.



Figura 40: Diseño de indumentaria (Autoría Propia, 2023).





Según Hopkins (2012) el diseño textil tiene un significado más amplio que cubrir necesidades básicas del hombre como protección al medio ambiente o como adorno. La indumentaria es un medio de expresión que comunica muchos aspectos de la vida de su portador, desde su nivel socioeconómico, sus creencias o si pertenece a un grupo social específico. La indumentaria es una extensión de la personalidad de las personas y parte fundamental de su identidad.

Con aquellas definiciones se podría decir que el diseño de indumentaria es la creación de prendas que además de cumplir con las necesidades básicas de vestir, es la respuesta a las necesidades sociales, económicas y culturales que identifican a un portador.

### **2.1.1 Indumentaria casual**

Se entiende como indumentaria casual a las prendas que no se rigen por un código de vestimenta formal, por lo tanto, no hay necesidad de involucrar estándares estrictos de elegancia o preocuparse por lograr un aspecto de seriedad.

### **2.2 Indumentaria Casual Juvenil**

La indumentaria casual tiene su origen a mediados del siglo XX. El deporte fue clave, debido a que Riello (2016) sugiere que: "muchas de las elecciones de indumentaria juvenil están relacionadas con actividades deportivas" (p. 139).

Al llevar un estilo casual, no se liga a códigos de vestimenta formal, pero sí permite vestir de una manera que refleje personalidad ya sea en las distintas actividades cotidianas que emerge una persona. Por lo general dentro del estilo casual, se permite usar prendas que se lleva habitualmente destacando la combinación y confort de forma sencilla sin dejar de reforzar el outfit.





**INDUMENTARIA  
CASUAL JUVENIL**

Figura 41: Indumentaria Casual Juvenil (Autoria propia, 2023)

# Indumentaria Casual Femenina



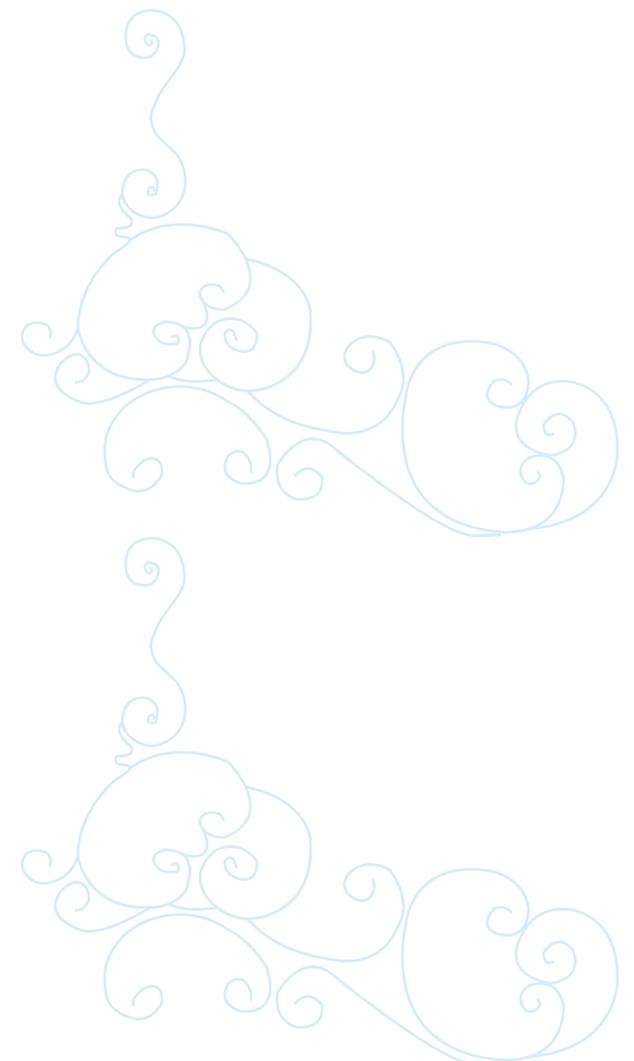
Figura 42: Collage de Indumentaria Casual Femenina (Autoría Propia, 2023).



## 2.2.1 Indumentaria casual juvenil para mujer

La indumentaria casual juvenil femenina en la actualidad, se caracteriza por prendas como: pantalones de mezclilla, blusas, camisetas básicas, chaquetas o blazers y vestidos simples, mediante estas prendas básicas se puede identificar un look funcional y práctico del estilo casual.

En cuanto a la cromática, los colores más utilizados son el negro, azul, blanco, verde, gris y beige, en los cuales se destacan pantones dependiendo al sub-estilo personal que pueden llegar a ser paletas neutrales y paletas de colores vibrantes.



## 2.2.2 Indumentaria casual juvenil para hombre

La indumentaria casual juvenil masculina actual, se caracteriza por complementar un look más relajado, moderno y que se adapte a situaciones que se presentan habitualmente.

En este estilo, las prendas más comunes o también llamadas básicos son: pantalones de mezclilla, camisetas, camisas lisas o de cuadros grandes, jersey, chaquetas de cuero, bombers. La cromática dependerá al sub-estilo personal combinado pantalones neutrales con rasgos de colores llamativos que caracteriza a este grupo social como lo son los jóvenes.

Figura 43: Collage de Indumentaria Casual Masculina (Autoría Propia, 2023).



Indumentaria  
Casual  
Masculina



## 2.3 Tipos de indumentaria casual (streetwear)

### 2.3.1 ¿Qué es el streetwear y sus subestilos?

El streetwear o moda de la calle es una combinación de exclusividad, confort y estilo urbano que tuvo su origen en los años 80 en Estados Unidos. Está inspirado en las culturas Surf, Hip-Hop y Skate con el propósito de romper las reglas. Nació gracias al surfista Shawn Stussy que para promocionar sus tablas de surf elaboró camisetas y sudaderas con su firma, lo que no se imaginó es que estas iban a venderse más que el producto (Toxqui & Roldán, 2021).

Este tipo de indumentaria es aquella que, como dice su nombre, se puede observar en la actualidad en el diario vivir. Según Segarra (2022): "Entre las marcas de streetwear que actualmente existen están Off-White, Gucci, Supreme, Champion, Adidas, Nike, entre otras" (p. 55).

Expertos afirman que más que una moda, es un estilo de vida, esta tendencia tuvo un mayor impacto debido a la influencia de las redes sociales, como Instagram. Busca principalmente versatilidad y comodidad, las prendas son de alta calidad y exclusivas.

Según Toxqui & Roldán (2021): "Algunos expertos en moda lo describen como acercarse a algo que nadie más tiene y que cuenta su propia historia"



Figura 44: Playera Stussy (Unplash, 2023)



### 2.3.1.1 Rock

Este subestilo hace honor al Rock, que tiene como característica la chaqueta de cuero, además de camisetas blancas o con logos de bandas de rock, pantalones o faldas jean o de color negro. En cuanto al calzado tanto mujeres como hombres usan las botas militares negras con cordones (Toxqui & Roldán, 2021).

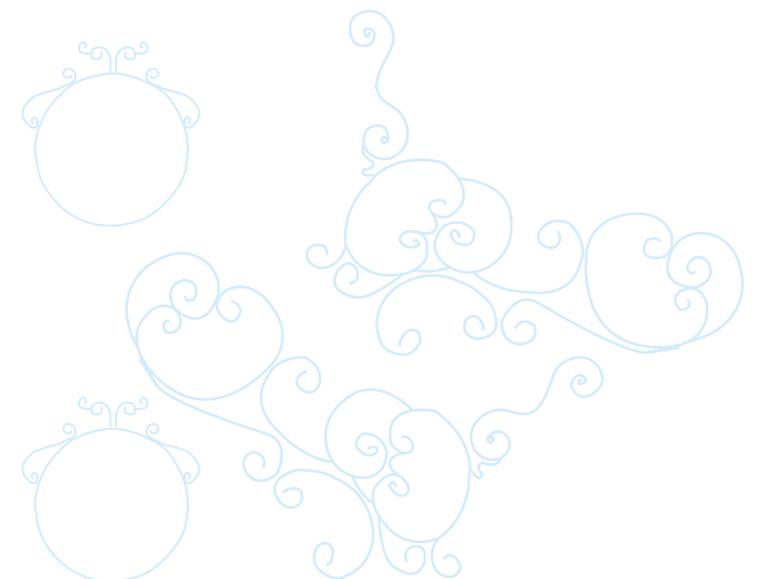
### 2.3.1.2 Hip-Hop

El Hip-Hop se caracteriza por las sudaderas o camisetas oversize, estas con estampados grandes. Los pantalones se llevan holgados y se ajustan en los tobillos. En cuanto al calzado los deportivos de baloncesto son representativos. Los accesorios son cadenas largas y gafas (Toxqui & Roldán, 2021).



Figura 46: Estilo Hip-Hop (Ms. Crissy, 2023).

Figura 45: Estilo Rockero (Robert Spangle, 2017).



### 2.3.1.3 Skate

Este estilo está basado en la cultura skater, en donde se combina la comodidad y el estilo fresco, debido a la práctica del skate usan camisetas y pantalones holgados, sudaderas con estampados y zapatos deportivos (Segarra Cevallos, 2022).

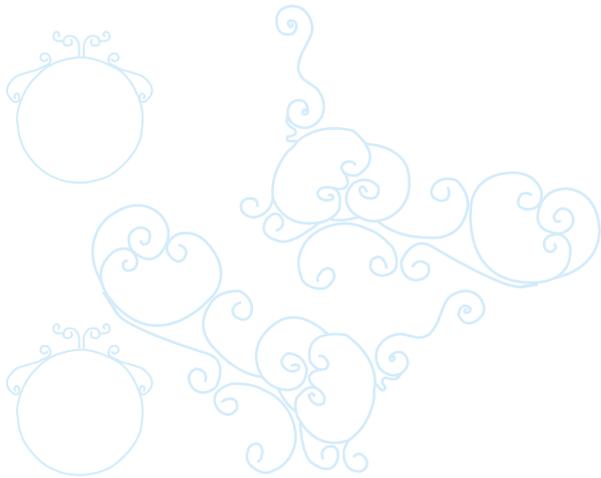


Figura 48: Estilo Urban Chic (Vogue España, 2017).



Figura 47: Estilo Skate (Unplash, 2023)

### 2.3.1.4 Urban Chic

El Estilo Urban Chic se caracteriza por la combinación entre prendas elegantes como trajes con prendas casuales como camisetas o zapatos deportivos. En este estilo se combina la ropa oversize con ropa a medida, dándole un toque chic y versátil (Segarra Cevallos, 2022).

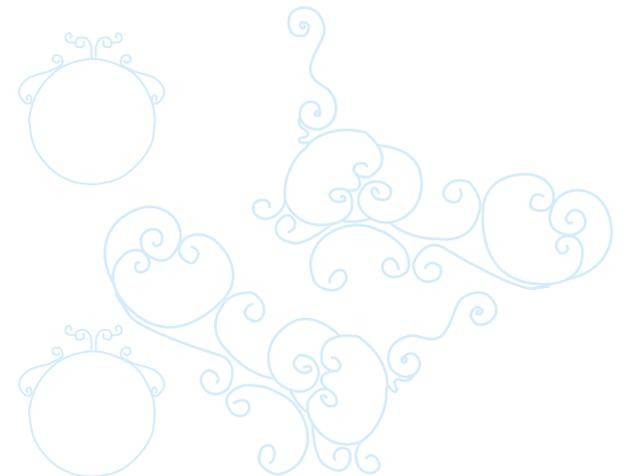




Figura 49: Etno Diseño (Lena Diedkovskaya, 2023).

## 2.4 Etno-diseño como tendencia

La tendencia étnica es una mezcla entre la naturaleza propia y estilos de culturas de un grupo en específico. Se toman en cuenta las costumbres de dicho grupo que se enmarcan directamente con su economía, música, arte, entre otros (Largomasino, 2018).



### 2.4.1 Referente de Etno-diseño en Ecuador

Como referente se tomó a Milú Espinoza, diseñadora riobambeña con más de 20 años de experiencia en la industria de la moda. El arte y la moda son la fuente principal de inspiración para las creaciones de Milu Espinoza Fashion Design al igual que la cultura latinoamericana. En la siguiente imagen se puede apreciar la colección "Morena Mía" en la que Milú demuestra que reivindicar la cultura nacional ha sido siempre una de sus pasiones. Es una combinación de los elementos que representan a la cultura afroecuatoriana. Para ella, Ecuador siempre ha sido su principal fuente de inspiración y lo que la ha motivado a crear y su principal interés es que la gente conozca las maravillas que se pueden hacer en el Ecuador, la belleza de su capital y el arte que surge de las manos nacionales (Verdezoto, 2019).

Figura 50: Colección Morena Mía (Milú Espinoza, 2019).





Figura 51: Collares tejidos (Autoría Propia, 2023).

## 2.6 Tejido de Mullos, Técnica Textil Local del Cantón Loja

El tejido de mullos, es una técnica artesanal ancestral originaria del cantón Saraguro de la provincia de Loja. Consiste en la unión de hilos con mullos (chaquiras o cuentas) manualmente, con ayuda de una aguja, principalmente esta técnica se la realizaba solo con las manos incrustando el mullo en el hilo con los dedos, creando así distintas formas con los colores y puntadas principalmente en los collares.

## 2.5 Tendencias de diseño de indumentaria casual

### 2.5.1 Tendencia:

Sebriano, Gasparri y Piacentrini (2010) definen a tendencia como un cambio, movimiento, que se guía hacia una determinada dirección, esta proviene de algo nuevo, presentándose de una manera no pasajera y aislada.

Las tendencias de la indumentaria en la actualidad, son impulsadas por rasgos de poder que fijan un gusto estético estilístico, al vestir se genera un pensamiento de construcción en el individuo cobrando sentido a partir de un ideal. El usuario por lo tanto crea su independencia permitiéndole encontrar un estilo y apropiarse de él (Doria, 2012).

Para Doria (2012), los diseñadores buscan aportar innovación en sus colecciones, identificando características de la temporada y que vienen de las microtendencias, realizando identidad y estilo personal para que con ello las colecciones de indumentarias se presenten en pasarelas de las ciudades más importantes de la moda.

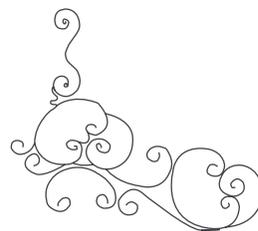


Figura 52: Collar de Saraguro (Infobae, 2023)





Figura 53: Wallka de Saraguro (Infobae, 2023)



### 2.6.1 Tejido Manual

Para Orquera (2019):

Esta forma de tejido con mullos necesita de una aguja para mullos, hilo de nylon y mullos pequeños de diversos colores. Con este tipo de tejido se pueden elaborar la mayoría de productos y puntadas que se realicen dependerá de la forma que se quiera obtener para cada producto (p. 40).

Este tipo de tejido es el más reconocido en la elaboración de los collares de Saraguro, requiere de una gran habilidad manual, precisión y paciencia, por lo que es más valorado.



## 2.6.2 Tejido en Telar

Para este tipo de tejido se necesita un marco de madera, para esta técnica también se utiliza una aguja de mullos, hilo de nylon y mullos pequeños de varios colores. Según Orquera (2019) "el proceso de tejido en telar es sencillo, se montan los hilos en el marco de manera longitudinal, y con la ayuda de la aguja de mullos se van tejiendo los mullos de manera horizontal"(p. 41).



Figura 54: Manilla tejida con mullos (Luis Franciso Orquera, 2019).



Figura 55: Moodboard de técnicas textiles (Autoría Propia, 2023).



## 2.6.3 Técnicas textiles:

Mediante la aplicación y experimentación de técnicas textiles, se llevará a cabo el proceso de diseño sobre la reinterpretación de las manifestaciones culturales más representativas que identifican al cantón Loja.



Partiendo de la investigación sobre las tecnologías textiles que se puede aplicar a prendas se encontró las siguientes:

## RELIEVE

**Bordado a mano:** Técnica manual, que consiste en generar relieve mediante un conjunto de puntadas sobre una base textil con el fin de decorar una superficie plana.

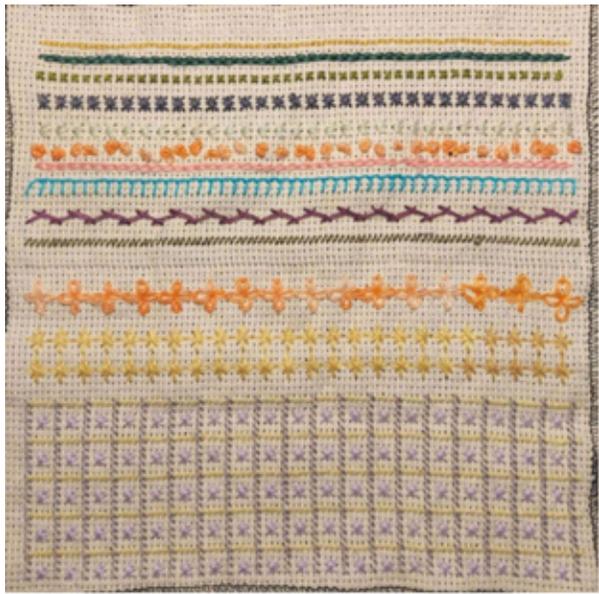
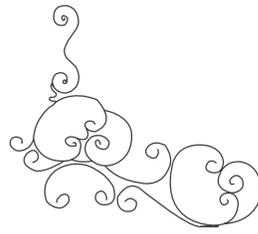


Figura 56: Bordado a mano (Autoría Propia, 2022).

**Bordado a máquina de pedal:** Técnica semi mecánica artesanal, se la realiza con la intervención de la máquina de coser recta formando figuras y diseños de puntadas en la tela.



Figura 57: Bordado a máquina de pedal (Lina Ferreira, 2023).



**Bordado industrial:** Técnica precisa y rápida, con innumerables posibilidades de bordar diseños programados en un software para que la máquina de bordar electrónica realice su trabajo con una o más agujas al mismo tiempo.



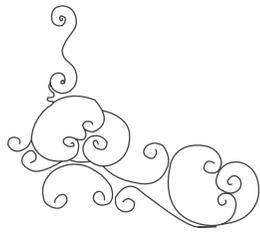
Figura 58: Bordado Industrial (Sewing Machines Plus, 2022).

**Remacado:** Tipo de bordado realizado, en el cual sobresale de la superficie plana de la tela insumos tales como perlas, lentejuelas, pedrería, cristales entre otros elementos.



Figura 59: Recamado de Hoja (Pinterest, 2023).





**Patchwork:** El patchwork es la unión de distintas piezas o retazos de telas con puntadas para obtener una base textil.



Figura 64: Patchwork (Jmn Creative Endeavours, 2018).



**Alcochado:** Técnica que consiste en montar dos telas con relleno ya sea de plumón u otro material acolchonado, pasando puntadas sobre la tela para sostener y formar figuras decorativas.



Figura 62: Acolchado (Autoría Propia, 2022).

**Corte a Láser:** Técnica que, a través de una máquina con rayo láser, realiza cortes en la tela con el diseño establecido en un software. Esta técnica permite acabados de alta precisión, agilidad y versatilidad ya que se puede realizar en distintos tipos de telas.

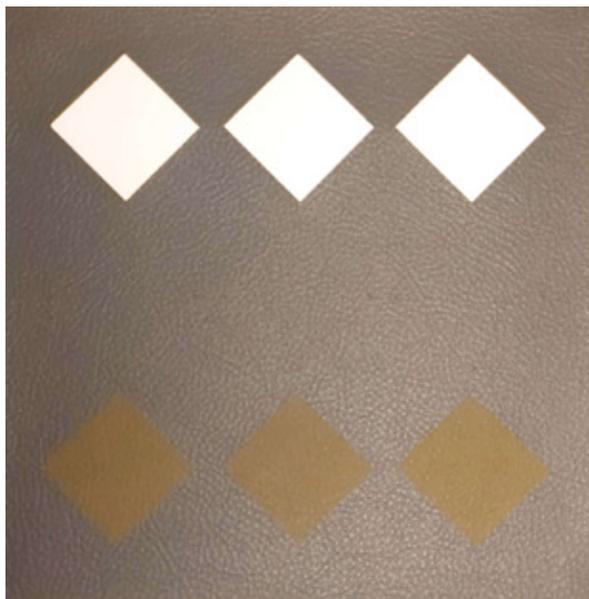


Figura 63: Corte a Láser (Autoría Propia, 2022).

## ESTRUCTURA

**Plisado:** Esta técnica se aplica a los tejidos planos con el fin de formar pliegues dando distinta estructura a la tela, para obtener un buen acabado se aplican productos fijadores como resinas y con el calor de la plancha activar el producto para que queden fijos.



Figura 60: Falda Plisada (Mood Sewciety, 2018).

**Fieltro:** Técnica ancestral que se elabora con lana ya sea de fibras naturales o sintéticas, se da mediante apelmazamiento, donde las fibras se sobrepone y se fijan con agua y jabón fusionando con calor y presión.



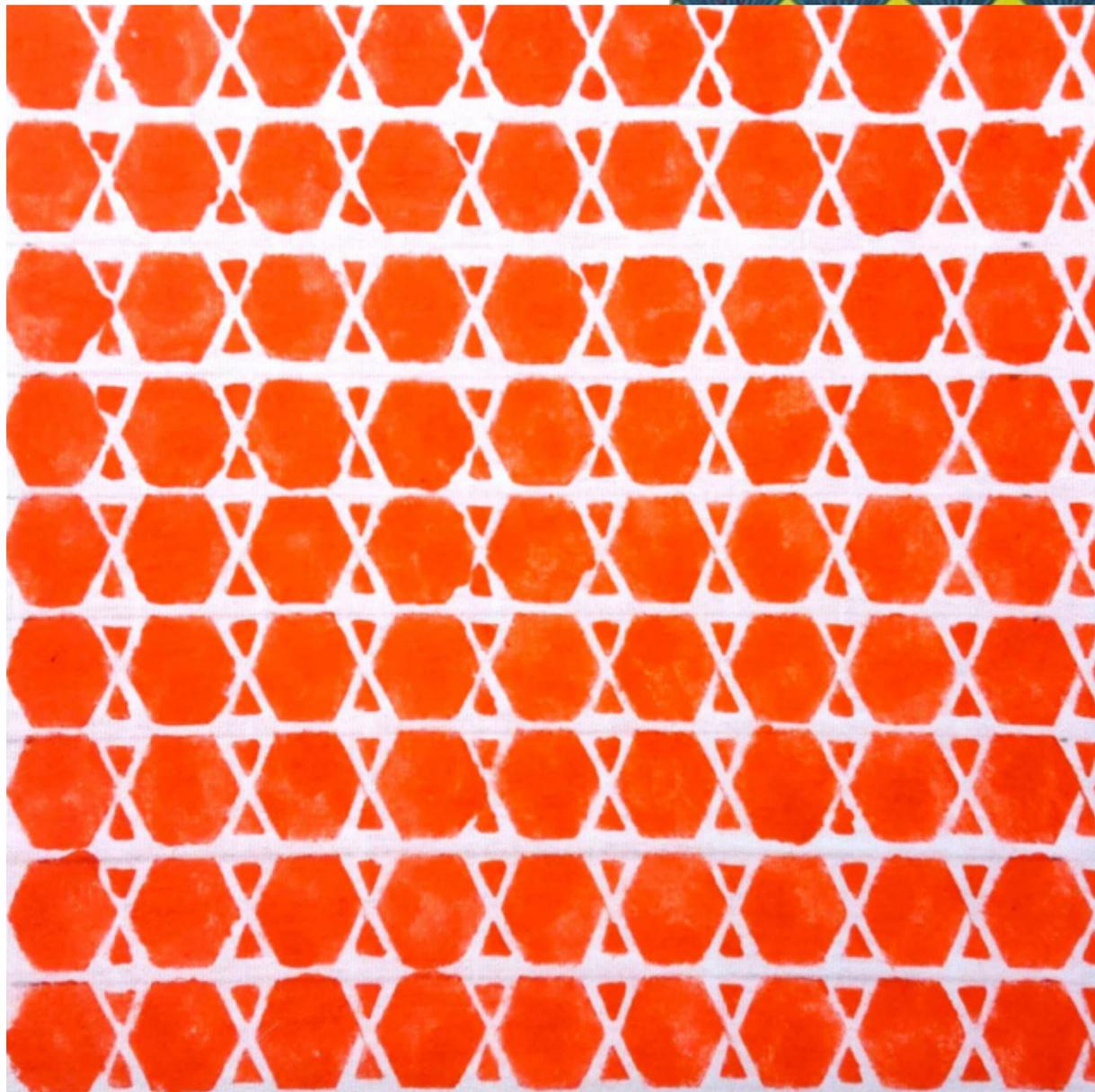
Figura 61: Fieltro (Live Master, 2021).



## APLICACIÓN DE COLOR

**Sublimación:** Técnica de estampación o impresión textil, donde se imprime el diseño en papel de transferencia para posteriormente aplicar calor con una máquina y fijar el estampado en el textil.

Figura 65: Sublimado en Poliéster (Autoría Propia, 2022).



**Pintura manual:** Técnica ancestral en la cual se aplica manualmente pintura especial para tela con pinceles o sellos, creando diferentes diseños en la base textil.

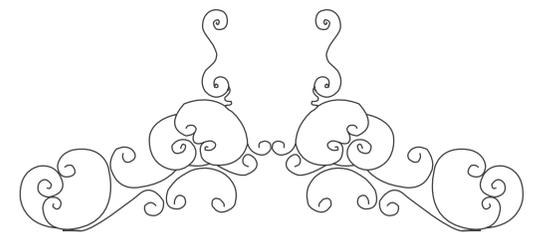


Figura 66: Pintura Manual (Autoría Propia, 2022).



## 2.7 Definición de Usuario

### 2.7.1 Perfil de Usuario:

El perfil de usuario es una descripción detallada de los atributos de los usuarios (ubicación geográfica, trabajo/empleo, educación, tareas habituales, edad, etc.). Estas características ayudan al diseñador a entender para quien va diseñado el producto y es clave para validarlo.

| Segmentación Geográfica          | Segmentación Demográfica   | Segmentación Psicográfica  |
|----------------------------------|--|--|
| <b>País:</b><br>Ecuador          | <b>Género:</b><br>Maculino/Femenino  | <b>Personalidad:</b><br>Creativo, amigable, alegre, servicial, audaz   |
| <b>Región:</b><br>Sierra         | <b>Edad:</b><br>20-27 años   | <b>Carácter:</b><br>Apasionada   |
| <b>Provincia:</b><br>Loja        | <b>Estado Civil:</b><br>Solteros   | <b>Estilo de vida:</b><br>Activo, saludable  |
| <b>Cantón:</b><br>Loja           | <b>Ocupación:</b><br>Estudiantes de Universidad<br>Emprendedores<br>Trabajadores de empresas | <b>Intereses:</b><br>Cultura, Educación, Moda  |
| <b>Clima:</b><br>Templado Andino | <b>Etnia:</b><br>Mestizos  | <b>Pasatiempos:</b><br>Visitar museos, ir a eventos culturales, lectura, gusto por la gastronomía, viajar, ir a conciertos |
|                                  | <b>Nivel Socioeconómico:</b><br>Medio  |  |

En el siguiente cuadro se pueden observar tres variables que se consideraron de suma importancia para la elaboración del perfil.

**Segmentación Geográfica:** Para la segmentación geográfica se tomaron en cuenta variables como el país, región, provincia, cantón y clima, que deben conocerse para tomar decisiones al momento de proponer las prendas.

**Segmentación Demográfica:** Para la segmentación demográfica se tomaron en cuenta variables como el género, edad, estado civil, ocupación, etnia y nivel socioeconómico del usuario objetivo debido a que son características que determinan las decisiones que toman en su vida, entre ellas, al momento de comprar indumentaria.

**Segmentación Psicográfica:** Para este proyecto la segmentación psicográfica tiene una gran importancia debido a que toma en cuenta rasgos psicológicos como el estilo de vida del usuario, sus gustos, intereses y pasatiempos que servirán como guía para tomar decisiones al momento del diseño de la indumentaria.



## 2.7.2 Persona Design



**Persona Design:** Al perfil de usuario se lo define como una guía y técnica que sirve para el proceso de diseño, obteniendo una descripción de su personalidad, edad, lugar de residencia, hobbies, entre otros aspectos.

El objetivo de definir el perfil de usuario tanto femenino como masculino planteando tres tipos de segmentación: geográfica, demográfica y psicográfica, es que, con esta información se obtuvo un modelo de usuario (persona design) a quienes posteriormente se les plantea un sondeo (entrevista), que sirve para la investigación de campo y con sus resultados empezar el proceso creativo que conlleva el diseño de indumentaria con identidad cultural.



# Claudia Jiménez

- 22 años
- Loja, Ecuador
- Estudiante Universitaria

### BIOGRAFÍA

Soltera, estudiante de la carrera de arquitectura de sexto ciclo. Vive con sus padres y sus dos hermanos menores, tiene un perrito llamado Caramelo. Inteligente, Creativa y Amable.

### PERSONALIDAD

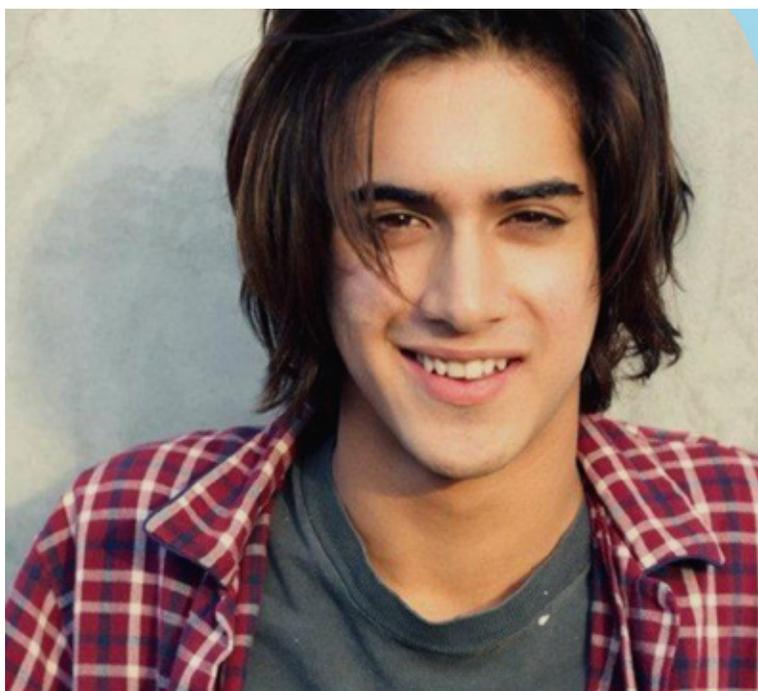
|              |              |
|--------------|--------------|
| Extrovertida | Introvertida |
| Sensible     | Intuitiva    |
| Pensador     | Sentidor     |

### HOBBIES

- Yoga
- Salir con sus amigos
- Asistir a conciertos
- Visitar Museos
- Viajar

### MARCAS FAVORITAS





# Juan Torres

- 23 años
- Loja, Ecuador
- Estudiante Universitario
- Trabaja con sus padres en su consultorio odontológico.

## BIOGRAFÍA

Soltero, estudiante de la carrera de Odontología de octavo ciclo. Trabaja con sus padres en su consultorio para ganar experiencia. Ama la música y los videojuegos.

## PERSONALIDAD



## HOBBIES

- Fútbol
- Salir con sus amigos
- Música
- Videojuegos
- Cocinar

## MARCAS FAVORITAS



Con la definición de la persona design, se da paso al brief, en el cual se especificarán más temas como los antecedentes del cantón Loja y su relación con los objetivos planteados en el proyecto para el desarrollo del proceso creativo del diseño de indumentaria casual juvenil con identidad cultural del cantón Loja.

Figura 68: Persona Design Masculino (Autoría Propia, 2023).



## 2.8 Definición del Brief:

### 2.8.1 Descripción del proyecto:

Diseño de indumentaria casual juvenil (streetwear) con identidad cultural partiendo del análisis e interpretación de las manifestaciones culturales más relevantes del cantón Loja, en el cual mediante el diseño y la aplicación de técnicas textiles se elaborarán prendas que puedan aportar a la difusión cultural.

### 2.8.2 Antecedentes:

Cada año en el cantón Loja se realizan distintas manifestaciones culturales, celebrando fiestas populares, ferias gastronómicas y festivales artísticos, donde se ha venido incorporando nuevos eventos para la cultura lojana.

La variedad de estos y la falta de difusión, han hecho que las nuevas generaciones desconozcan o pierdan el interés por la identidad cultural de la ciudad, mediante encuestas realizadas se obtuvo las siguientes manifestaciones culturales que posteriormente se las reinterpreta para el proceso creativo de la colección de indumentaria casual juvenil (streetwear) estas son:

1. Fiestas populares: Romería de la Virgen del Cisne, Festival de Artes Vivas.
2. Lugares representativos: Valle de la longevidad Vilcabamba, parque temático Jipiro y parque central Eólico Villonaco.
3. Gastronomía: tamal lojano, cecina, repe, sango, bocadillo, miel con queso y fritada.
4. Personajes ilustres: Salvador Bustamante Celi (músico), Benjamin Carrión (escritor), Eduardo Kingman (pintor).

## 2.8.3 Objetivos:

### GENERAL

Revalorizar la identidad cultural del cantón Loja mediante una colección de indumentaria juvenil que reinterprete sus manifestaciones culturales más relevantes.

### ESPECÍFICOS

1. Indagar sobre las manifestaciones culturales que identifican al cantón Loja.
2. Reinterpretar mediante técnicas y acabados textiles las manifestaciones culturales del cantón Loja.
3. Diseñar una colección de indumentaria casual juvenil que aplique las técnicas y acabados textiles.



## 2.8.4 Cronograma del Proyecto:

Para el desarrollo de la colección que comprende 6 outfits (3 masculinos y 3 femeninos), se tiene que cumplir un proceso creativo que va desde la ideación, experimentación con técnicas textiles, bocetación, interpretación, fichas técnicas, cumpliendo finalmente con la producción de las prendas a finales del mes de junio de 2023.



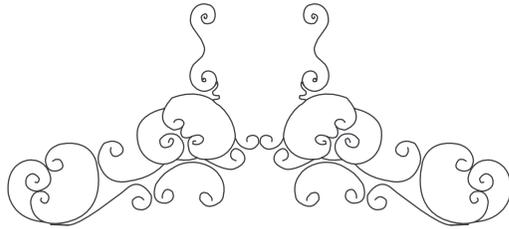
# Cronograma del proyecto

Proceso creativo para indumentaria



Figura 69: Cronograma del Proyecto (Autoría Propia, 2023).





## 2.9 Análisis de la encuesta realizada a jóvenes de 20 a 27 años de edad de la ciudad de Loja.

### Metodología de investigación de campo:

Se planteó un sondeo con 55 encuestas a jóvenes de 20 a 27 años de edad residentes en la ciudad de Loja, cada encuesta tiene dos partes, la primera parte contiene preguntas que definen el perfil de usuario como edad, género, ocupación y gustos por la indumentaria al momento de comprarla como marcas, calidad de material y diseño de la prenda. La segunda parte de la encuesta se rige a preguntas sobre el conocimiento de las manifestaciones culturales del cantón de Loja, obteniendo información individual para sacar una estadística y con ello tener una guía fija hacia las manifestaciones culturales lojanas más representativas para concretar el proceso creativo en el diseño de indumentaria casual juvenil.

Se realizó una encuesta a los jóvenes de 20 a 27 años, que son el usuario al que va dirigida la colección de indumentaria casual, dentro de la encuesta se consideraron aspectos como género, ocupación y consideraciones al momento de adquirir ropa para tomarlo como base para la elaboración de las propuestas de indumentaria. Además, en la segunda parte de la encuesta se preguntó a los jóvenes sobre las manifestaciones culturales que consideran que identifican a Loja y si consideran importante la difusión de la identidad cultural.

### 2.9.1 Tabulación de Respuestas:

**Pregunta 1:** De las personas encuestadas el 89,1 % tienen un rango de edad de 20 a 23 años y el 10,9% tienen un rango de edad de 24 a 27 años.

#### 1. EDAD (55 respuestas)

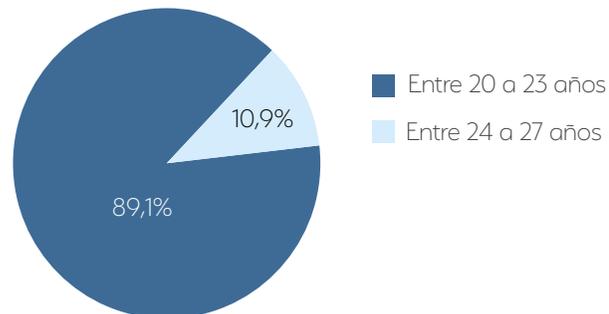


Figura 70: Gráfico de edad de encuestados (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 2:** De las personas encuestadas el 60 % pertenece al género femenino, mientras que el 36,4% al género masculino y el 3,6% a otro.

#### 2. GÉNERO (55 respuestas)

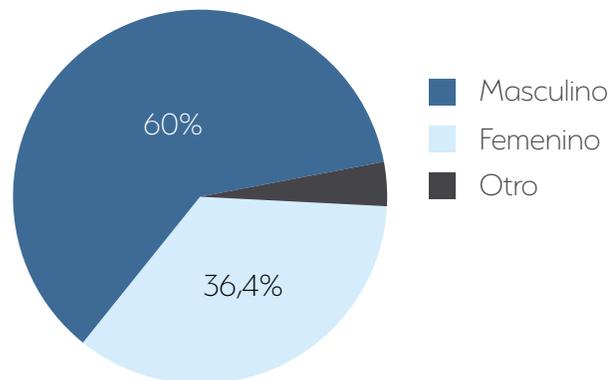


Figura 71: Gráfico de género de encuestados (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 3:** La ocupación de las personas encuestadas pertenecen al 58,2 % siendo estudiantes, el 30,9% trabajan y estudian, mientras que el 7,3 % trabajan en empresas y el 3,6 % trabajan independientemente.

### 3. OCUPACIÓN (55 respuestas)

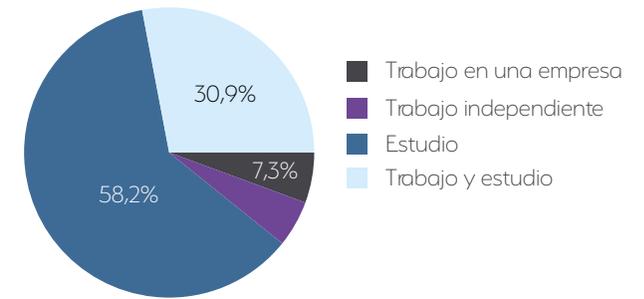


Figura 72: Gráfico de ocupación de encuestados (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 4:** De las personas encuestadas el 7,3 % la calidad, el 21,8% el precio, el 14,5 % el diseño, el 2,1 % exclusividad, mientras que el 3,4 % la comodidad y el 50,9 % consideran todas las respuestas.

#### 4. ¿Qué es lo que consideras al momento de comprar ropa? (55 respuestas)

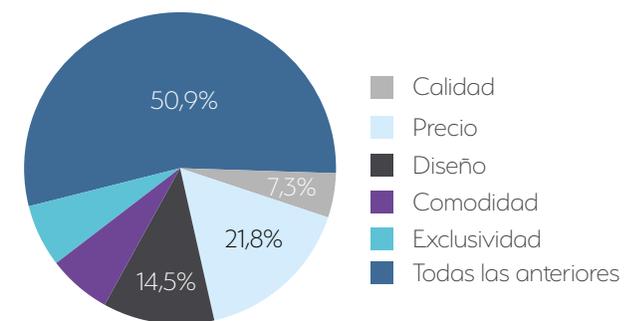


Figura 73: Gráfico de consideraciones al momento de comprar ropa (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 5:** De las personas encuestadas el 56,4 % prefieren marcas nacionales, mientras que el 43,6 prefieren marcas extranjeras.

#### 5. ¿Al momento de comprar ropa que prefieres? (55 respuestas)

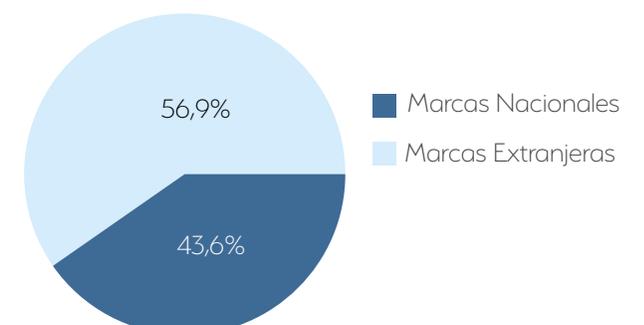


Figura 74: Gráfico de consideraciones al momento de comprar ropa (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 6:** El recurso más utilizado como inspiración para vestirse por los jóvenes encuestados son las redes sociales con un 83,6%, mientras que el 9,1% utiliza la observación en la calle, y el 7,2% usa revistas y blogs de moda.

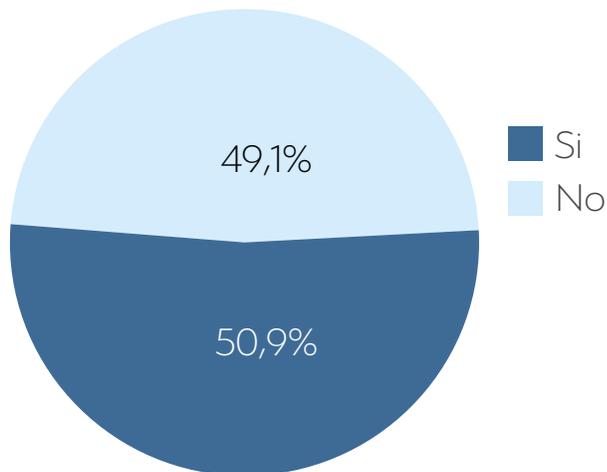
**6. ¿Qué recursos usas como medio de inspiración para vestirte? (55 respuestas)**



**Figura 75:** Gráfico de recursos que usan los jóvenes como medio de inspiración (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 7:** De las personas encuestadas el 50,9% conocen qué es el streetwear, mientras que el 49,1% sí conoce qué es el streetwear.

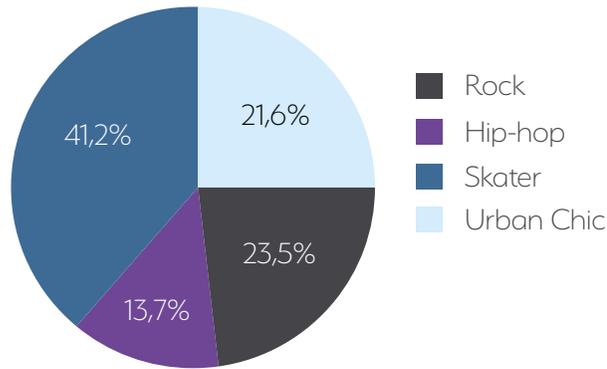
**7. ¿Conoces qué es el Streetwear? (55 respuestas)**



**Figura 76:** Gráfico de pregunta (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 8:** De las personas encuestadas el 41,2% tienen un sub-estilo skater, el 23,5% se identifican con el sub-estilo rockero, el 21,6% con el sub-estilo Urban-chic y el 13,7% con el estilo hip-hop.

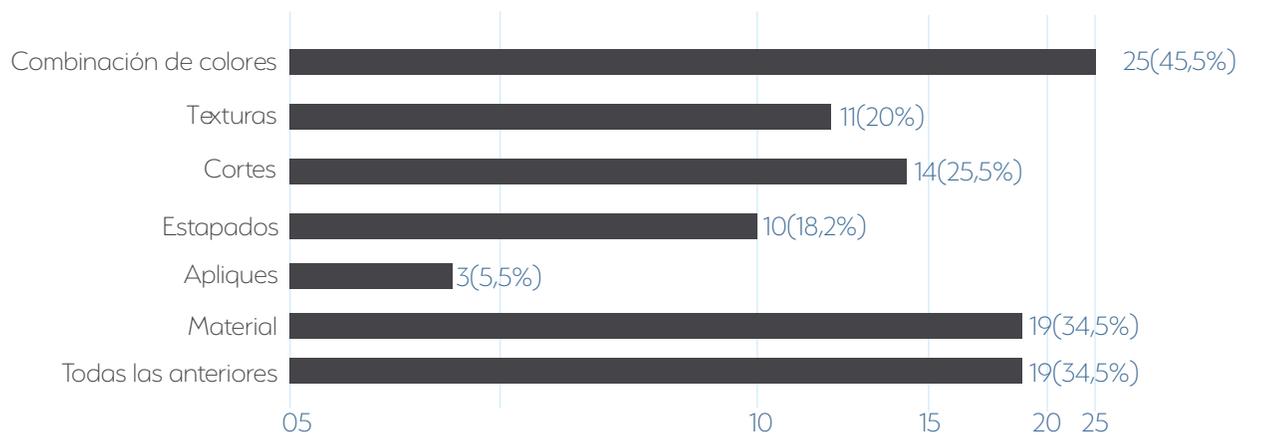
**8. ¿Con cuál sub-estilo del Streetwear te identificas? (51 respuestas)**



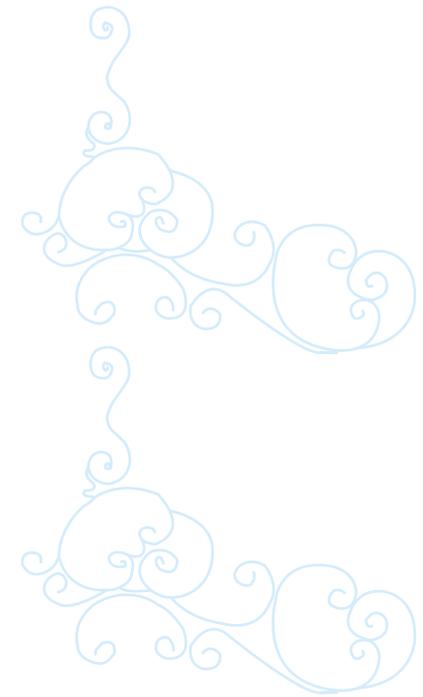
**Figura 77:** Gráfico de pregunta sobre el estilo de streetwear con el que se identifican los jóvenes (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 9:** En cuanto al diseño, los jóvenes de Loja prefieren principalmente la combinación de colores, que representa un 45,5%.

**9. En cuanto al diseño ¿Qué es lo que más te llama la atención de una prenda? (55 respuestas)**



**Figura 78:** Gráfico de pregunta sobre qué es lo que más llama la atención de los jóvenes en el diseño de indumentaria (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 10:** En cuanto a manifestaciones culturales, los jóvenes de Loja dan mayor relevancia con un 56,4 % a la música, el 43,6 % a lugares representativos y el 40% a la gastronomía.

**10. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones culturales consideras que son importantes para la identidad lojana? (55 respuestas)**

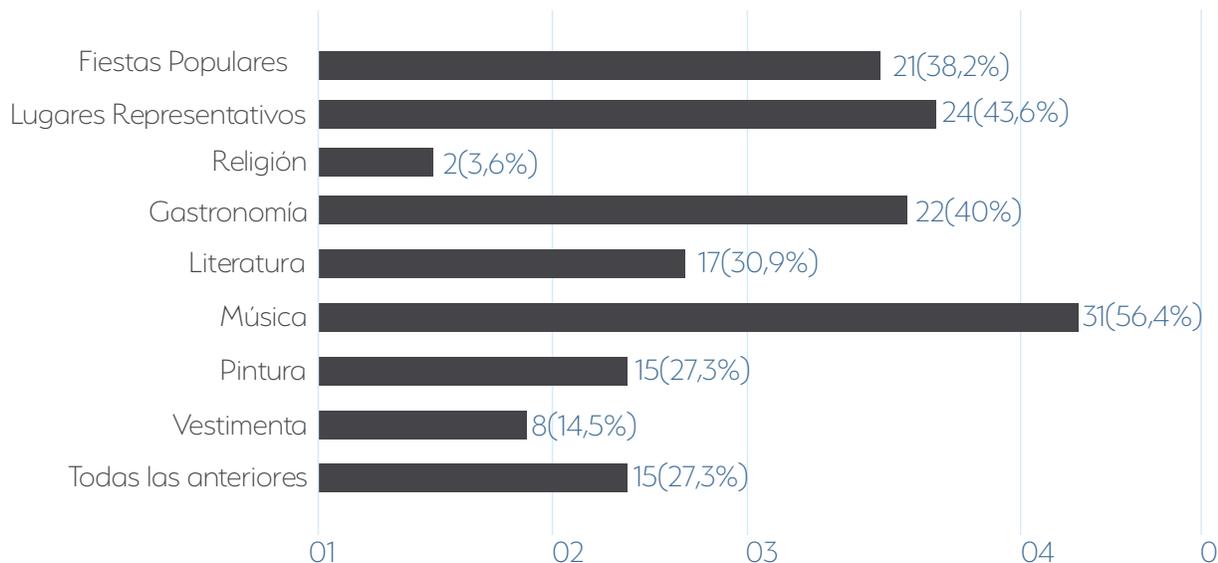


Figura 79: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran importantes los jóvenes para la identidad lojana (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 11:** En cuanto a manifestaciones culturales festivas, los jóvenes de Loja dan mayor importancia de identidad al Festival de Artes Vivas con un 83,6 % y con un 81,8% la Romería de la Virgen del Cisne.

**11. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja? (55 respuestas)**

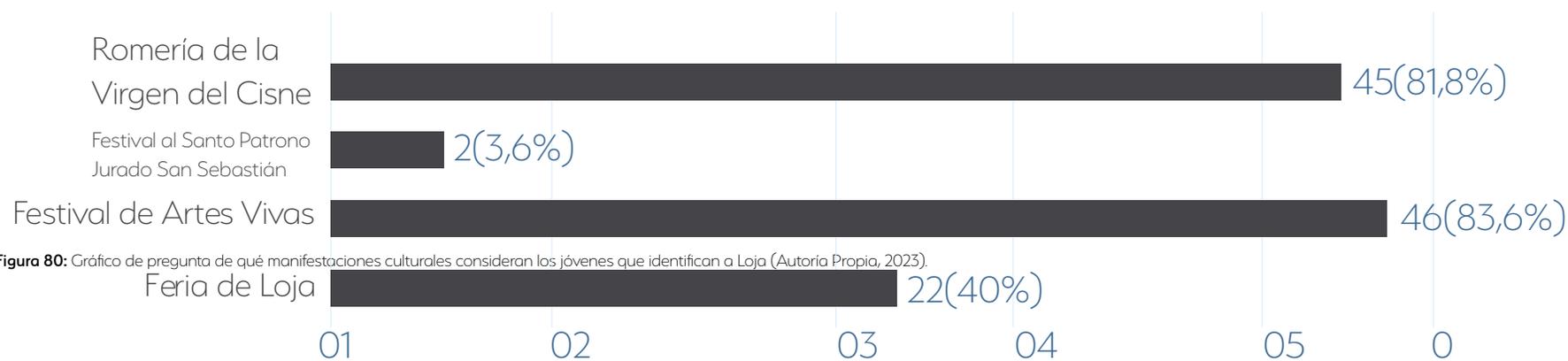


Figura 80: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 12:** En cuanto a lugares representativos, los jóvenes de Loja dan mayor relevancia de identidad con un 67,3 % al Valle de la Longevidad "Vilcabamba", el 60% al Parque temático "Jipiro" y el 47,3% al Parque Nacional "Podocarpus".

**12. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja? (55 respuestas)**

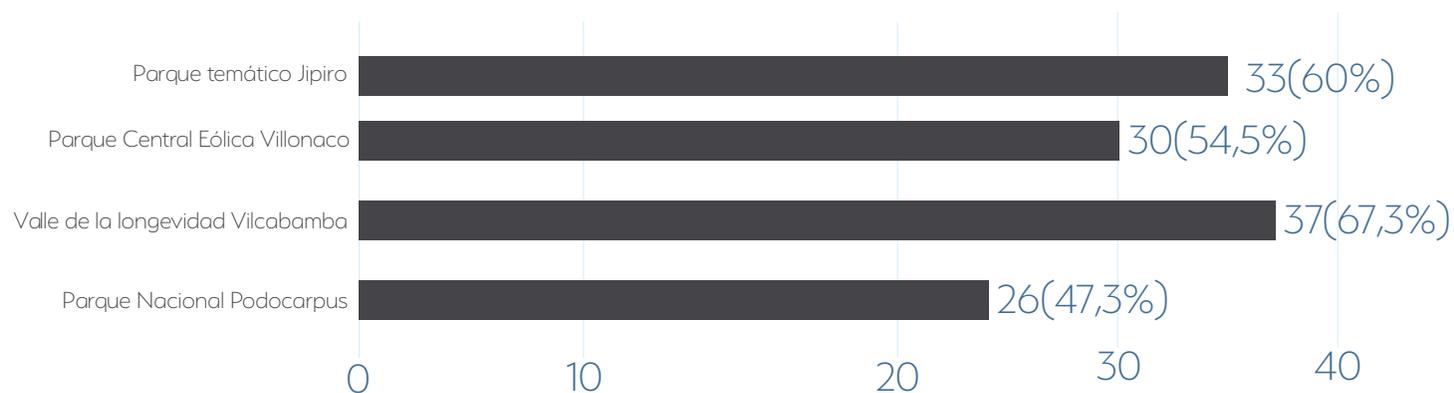


Figura 81: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 13:** En la gastronomía, los jóvenes de Loja, dan realce a los platos típicos como es el tamal lojano con un porcentaje del 76,47% y el repe con 72,7%.

**13. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja? (55 respuestas)**

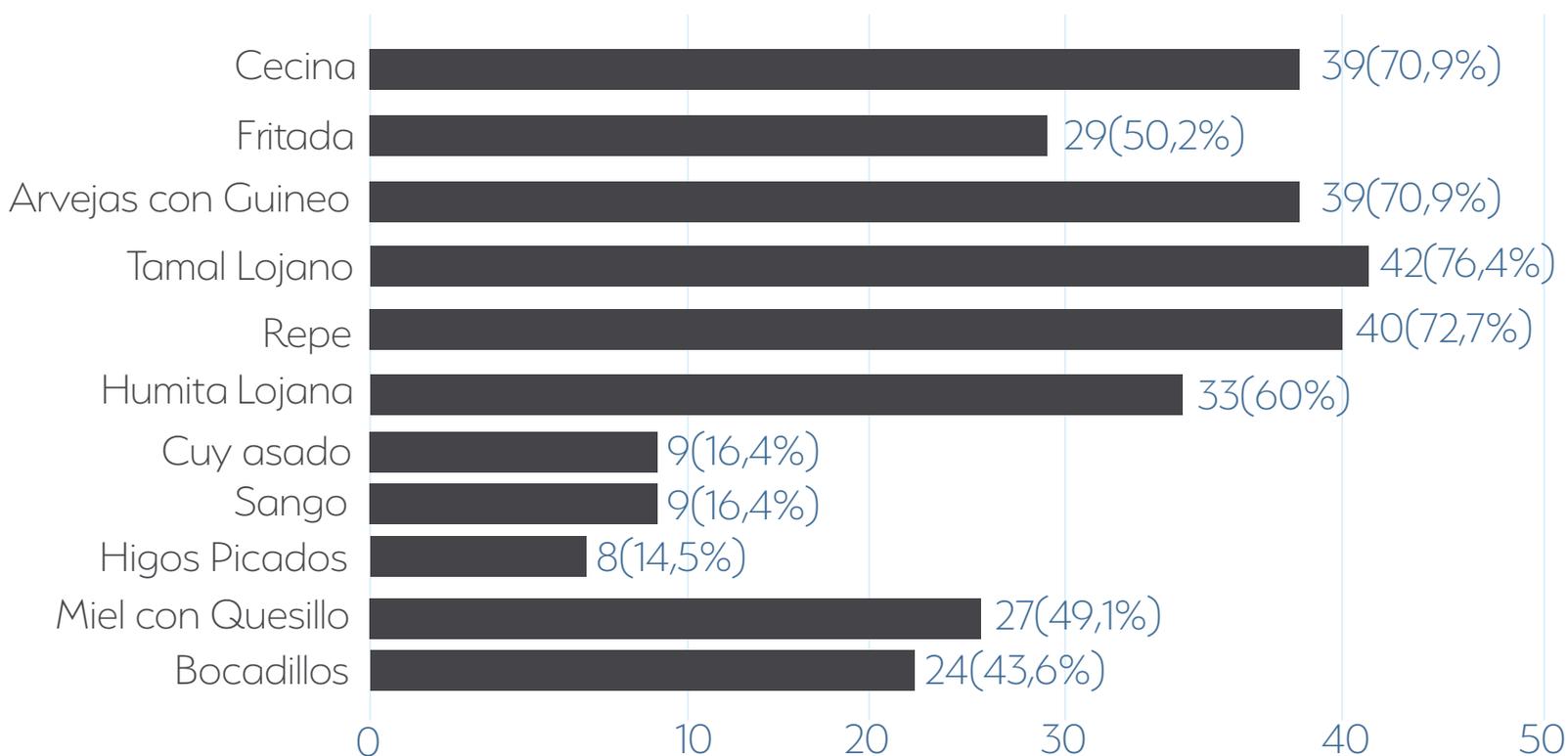


Figura 82: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 14:** Sobre manifestaciones culturales en el ámbito musical, conocen la trayectoria de Salvador Bustamante Celi con un 90,9%.

**14. ¿Cuáles de las siguientes personajes ilustres conoces? (55 respuestas)**

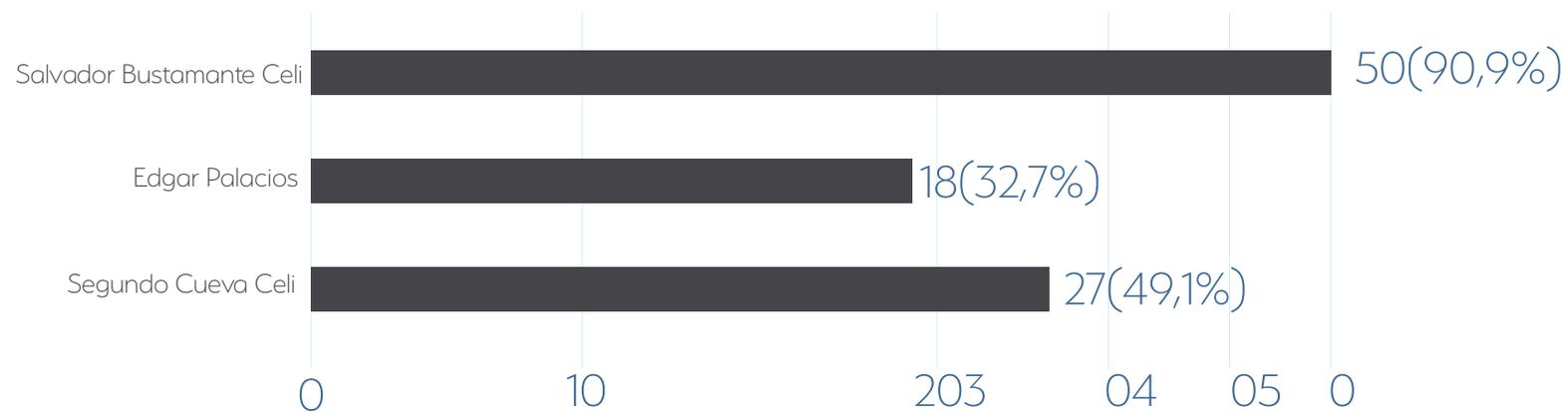


Figura 83: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 15:** Sobre las manifestaciones culturales en el ámbito literario, conocen la trayectoria de Benjamín Carrión con un 83,6 %".

**15. ¿Cuáles de las siguientes personajes ilustres conoces? (55 respuestas)**

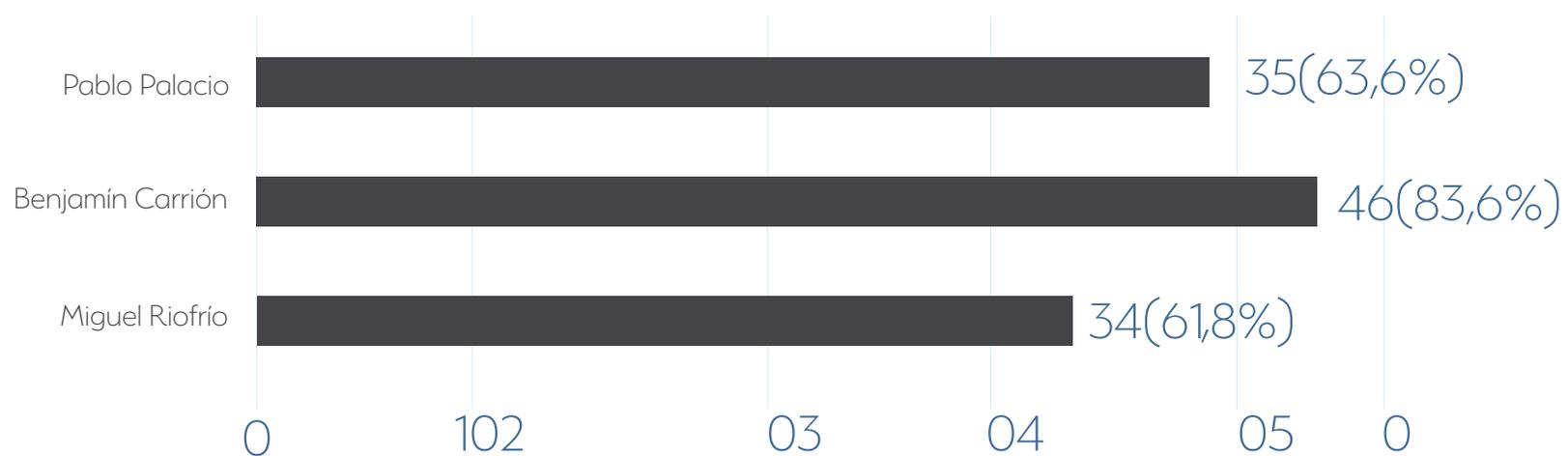


Figura 84: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 16:** Sobre las manifestaciones culturales en el ámbito de pintura, conocen la trayectoria de Eduardo Kingman con un 90,9%.

**16. ¿Cuáles de las siguientes personajes ilustres conoces? (55 respuestas)**

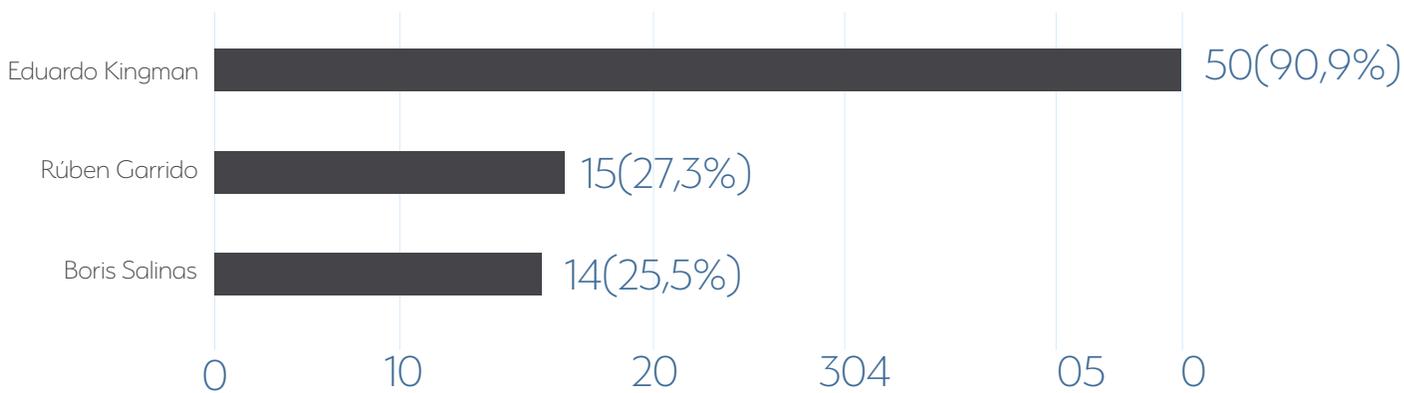


Figura 85: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 17:** Los jóvenes de Loja consideran que es importante la difusión de la identidad cultural del cantón Loja para generar enseñanzas a las futuras generaciones sobre la cultura y tradición de este pueblo.

**17. ¿Consideras que es importante la difusión de la identidad cultural de Loja? ¿Por qué? (55 respuestas)**



|   |
|---|
| Si, porque mientras más difusión exista, la gente de otras partes visitarán nuestra ciudad y por ende se reactivará la economía de Loja.  |
| Si, porque apenas existe. Otras provincias tienen formas de identificarse, creo que Loja casi nada.   |
| Si ya que es importante que Loja cree su propia identidad cultural y que se dé a conocer y sea identificada por la misma, además de que impulsará a todos los talentos Lojanos.         |
| Si, porque la identidad cultural es parte importante de un pueblo, son sus costumbres, tradiciones y deben ser preservadas y difundidas.  |
| Si, porque conoces más acerca de la historia de la provincia de Loja y de donde surgen las diferentes leyendas.   |
| Si, para conocer mejor la misma.  |
| Si es importante, porque el Ecuador posee varias ciudades con características culturales pero que la mayoría no se conoce, y sólo se centra en ciudades grandes como Quito y Guayaquil. |
| Si. Genera un sentido de pertenencia.   |
| Si, nos hace ser una cultura.   |
| Si, porque hoy en día la cultura lejana se está perdiendo y viviendo en el norte del país no saben de casi nada a nada de nuestra cultura.  |

Figura 86: Gráfico de pregunta de la importancia de la difusión de la identidad cultural de Loja (Autoría Propia, 2023).



**Pregunta 18:** Los jóvenes de Loja consideran que la indumentaria es una forma de expresión e identidad de una persona ya que al momento de vestir se puede identificar a una persona de el lugar donde vive, edad, estatus y su personalidad.

**18. ¿Consideras que la indumentaria es una forma de expresión e identidad de una persona? ¿Por qué? (55 respuestas)**



|   |
|---|
| Si, porque podemos expresar en la forma de vestir nuestros gustos y personalidad.   |
| Si y no, porque hay gente que se viste por moda mientras que existe gente que si realmente su forma de vestir expresa su forma de ser.  |
| Si por supuesto, un claro ejemplo son los Saraguros, que tiene su indumentaria que los representa y los define como cultura, cada vez que vemos a una persona con ese tipo de vestuario podemos identificar claramente que es parte de los Saraguros. |
| Si, ya que las prendas revelan parte de nuestra identidad, la manera de vestir es una manera de expresión y de darse a conocer.   |
| Si porque muchas veces es la representatividad.   |
| Si, demuestra su personalidad con la vestimenta.  |
| Si ya que cada persona utiliza indumentaria que lo distingue del resto creando su propio estilo y expresando a través de la misma.  |

Figura 87: Gráfico de pregunta de la indumentaria como forma de expresión e identidad (Autoría Propia, 2023).

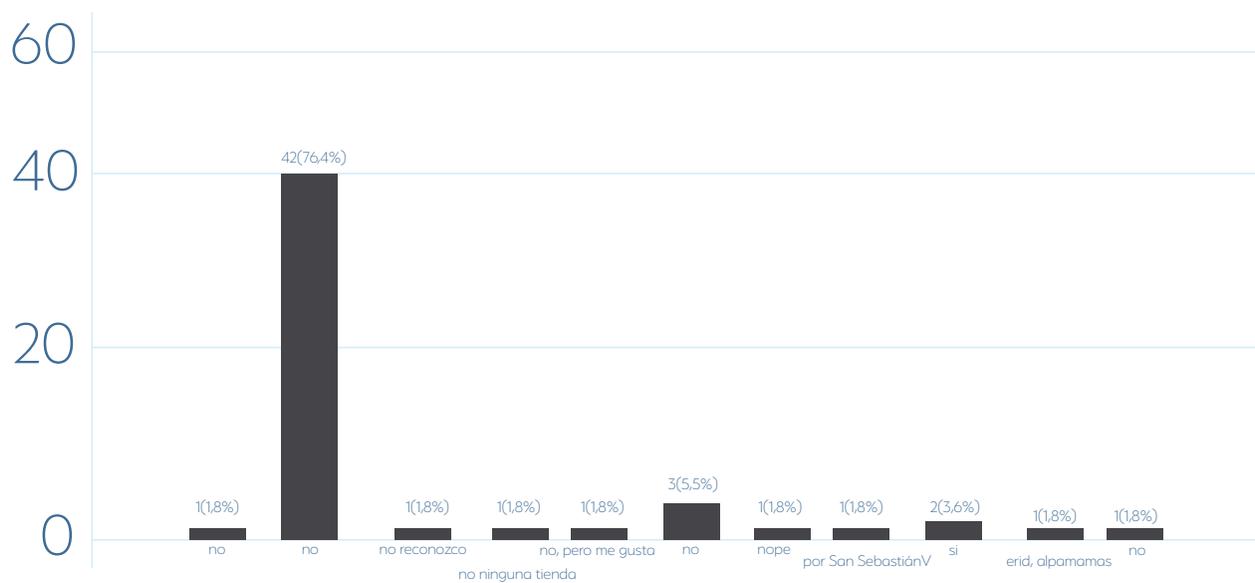
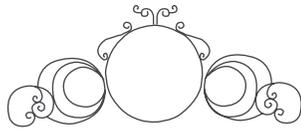


Figura 88: Gráfico de pregunta de conocimiento de marcas locales que se dediquen al etno-diseño (Autoría Propia, 2023).

**Pregunta 19:** En cuanto a marcas locales que se dedican al diseño de indumentaria con identidad cultural (Etno-diseño), el 76,4 % de jóvenes de Loja desconocen marcas dedicadas a ello.

**19. ¿Conoces marcas locales que se dediquen al diseño de prendas con identidad cultural (Etno-diseño) (55 respuestas)**





## Conclusiones

Con respecto a la definición del target en cuanto a la información de edad, oficio, preferencias al momento de comprar indumentaria como marca, texturas, calidad, que concierne a la primera parte de la encuesta, los resultados fueron los siguientes:

**Respuesta de la pregunta 1:** Del total de encuestados el 89,1% tiene un rango de edad de 20 a 23 años, mientras que el 10,9% tiene un rango de edad de 24 a 27 años.

**Respuesta de la pregunta 2:** En cuanto al género con el que se identifican los encuestados, el 60% es femenino, mientras que el 36,4% es masculino y el 3,6% se identifica con otro.

**Respuesta de la pregunta 3:** El 52,8% de los jóvenes encuestados estudian a tiempo completo, el 30,9% trabaja y estudia al mismo tiempo, mientras que el 7,3% trabajan en empresas privadas y el 3,6% trabaja independientemente.

**Respuesta de la pregunta 4:** Al momento de comprar ropa, el 7,3% considera la calidad de la prenda, el 21,8% el precio, el 14,5% el diseño, el 3,4% la comodidad, mientras que el 50,9% considera todas las opciones anteriores.

**Respuesta de la pregunta 5:** Al comprar ropa el 56,9% de los encuestados prefiere marcas extranjeras, mientras que el 43,6% prefiere marcas nacionales.

**Respuesta de la pregunta 6:** El recurso más utilizado como inspiración para vestirse por los jóvenes encuestados son las redes sociales con un 83,6%, mientras que el 9,1% utiliza la observación en la calle, y el 7,2% usa revistas y blogs de moda.

**Respuesta de la pregunta 7:** De las personas encuestadas el 50,9% conocen qué es el streetwear, mientras que el 49,1% sí conoce qué es el streetwear.

**Respuesta de la pregunta 8:** De las personas encuestadas el 41,2 % tienen un sub-estilo skater, el 23,5% se identifican con el sub-estilo rockero, el 21,6% con el sub-estilo Urban-chic y el 13,7% con el estilo hip-hop.

**Respuesta de la pregunta 9:** En cuanto al diseño, los jóvenes de Loja prefieren principalmente la combinación de colores, que representa un 45,5%, mientras que un 34,5% consideran al material de las prendas.

En cuanto al tema de manifestaciones culturales del cantón Loja que concierne a la segunda parte de la encuesta, los resultados fueron los siguientes:

**Respuesta de la pregunta 10:** Manifestaciones culturales más representativas, los jóvenes de Loja dan mayor relevancia con un 56,4 % al tema artístico (pintura, literatura y música), el 43,6 % a lugares representativos y el 40% a la gastronomía.

**Respuesta de la pregunta 11:** En cuanto a manifestaciones culturales festivas, los jóvenes de Loja dan mayor relevancia de identidad al Festival de Artes Vivas con un 83,6% y con un 81,8% la Romería de la Virgen del Cisne.

**Respuesta de la pregunta 12:** En cuanto a lugares representativos, los jóvenes de Loja dan mayor relevancia de identidad con el 47,3% al Parque Nacional "Podocarpus".

**Respuesta de la pregunta 13:** En la gastronomía, los jóvenes de Loja, dan realce a los platos típicos como es el tamal lojano con un porcentaje del 76,47% y el repe con 72,7%, el bocadillo con un 43,6 % y el sango con el 20 %.

**Respuesta de la pregunta 14:** Manifestaciones culturales en el ámbito musical, conocen la trayectoria de Salvador Bustamante Celi con un 90,9%.

**Respuesta de la pregunta 15:** Manifestaciones culturales en el ámbito literario, conocen la trayectoria de Benjamin Carrión con un 83,6 %". **Respuesta de la pregunta 16:** Manifestaciones culturales en el ámbito de pintura, conocen la trayectoria de Eduardo Kingman con un 90,9%.

**Respuesta de la pregunta 17:** Los jóvenes de Loja consideran que es importante la difusión de la identidad cultural del cantón Loja para generar enseñanzas a las futuras generaciones sobre la cultura y tradición de este pueblo.

**Respuesta de la pregunta 18:** Los jóvenes de Loja consideran que la indumentaria es una forma de expresión e identidad de una persona ya que al momento de vestir se puede identificar a una persona de el lugar donde vive, edad, estatus y su personalidad.

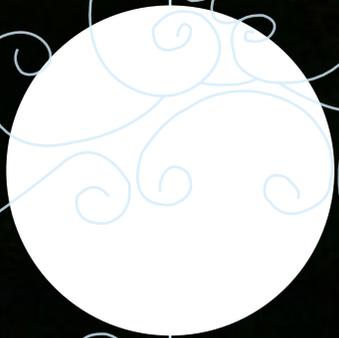
**Respuesta de la pregunta 19:** En cuanto a marcas locales que se dedican al diseño de indumentaria con identidad cultural (Etno-diseño), el 76,4 % de jóvenes de Loja desconocen marcas dedicadas a ello.

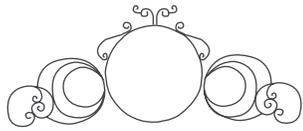
Para concluir, con los siguientes resultados daremos paso a la reinterpretación aplicando los principios del diseño y el proceso creativo que conlleva el diseño de indumentaria juvenil casual con identidad cultural con cada manifestación cultural lojana que son más relevantes para los jóvenes de 20 a 27 años de edad residentes en la ciudad de Loja.





# CAPÍTULO 3





# CAPÍTULO III

## INTRODUCCIÓN

Este capítulo comienza abordando una noción de creatividad. El proceso creativo al que nos adaptamos fue al análisis de tendencias, homólogos, lluvia de ideas, elaboración de moodboards, cuadro de constantes y variables, cuaderno de bocetos donde se evidencia la reinterpretación de los elementos por medio de la ilustración y los bocetos iniciales propuestos.

## 3. Noción de Creatividad

Tomando en cuenta el perfil de los atributos de un producto creativo Huidobro define a la creatividad como: "la producción de algo nuevo y adecuado, que solucione un problema que era vago o estaba mal definido, suponga rareza estadística y una transformación radical de un estado anterior. Además, dicho producto debe tener suficiente trascendencia y producir un impacto"(p. 91).

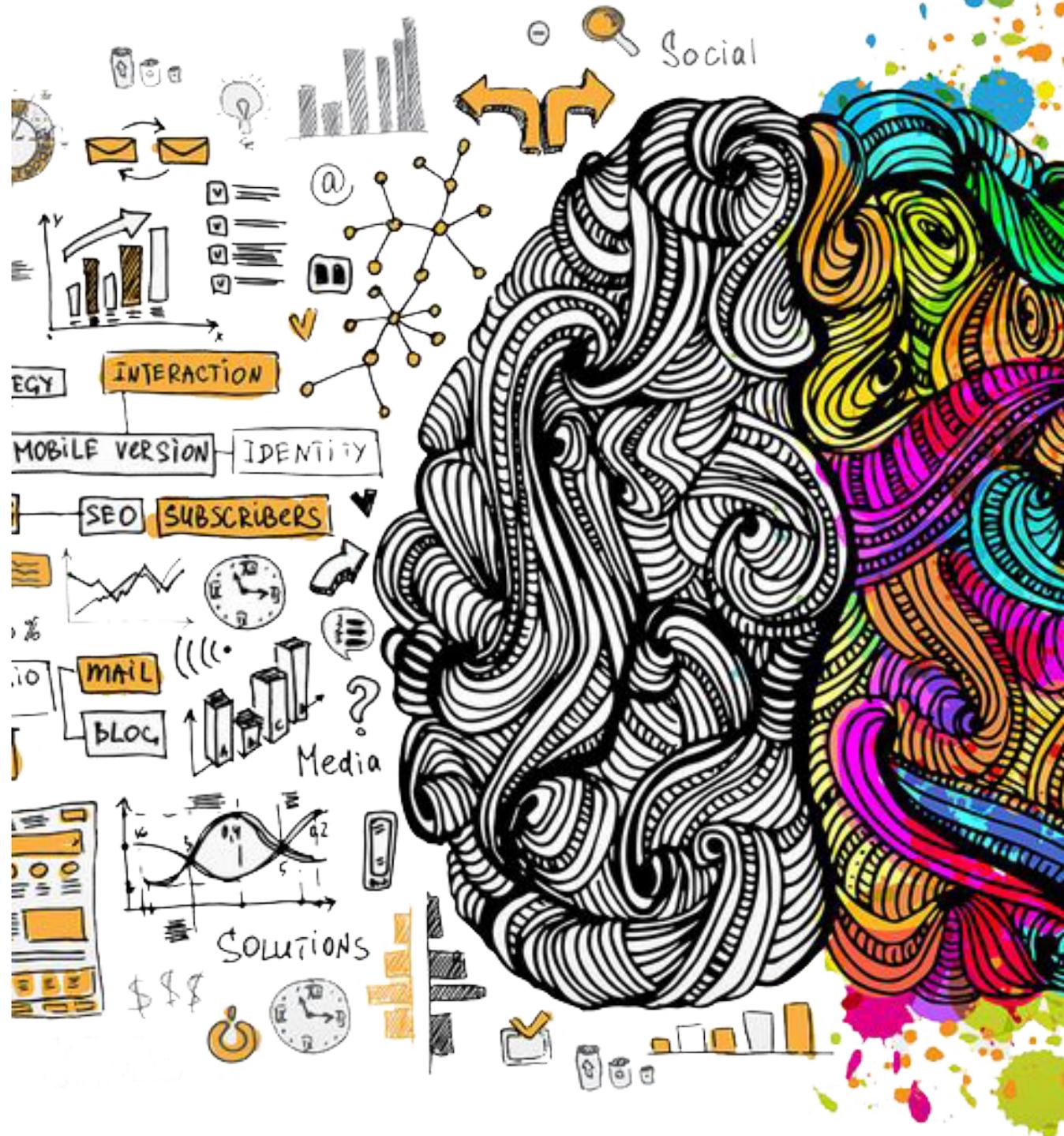


Figura 89: Figura 89: Creatividad ( Unir, 2019).



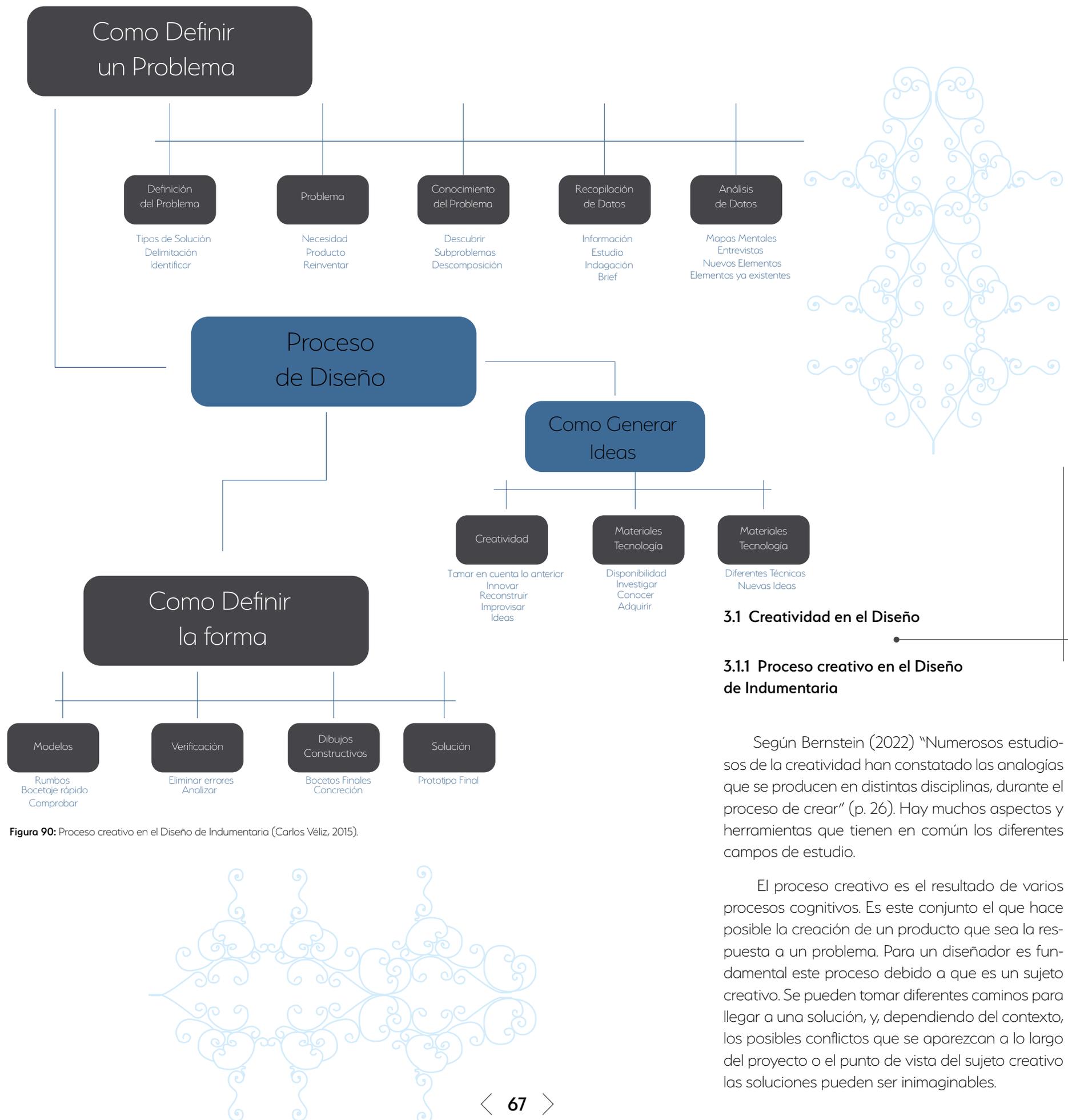


Figura 90: Proceso creativo en el Diseño de Indumentaria (Carlos Véliz, 2015).

### 3.1 Creatividad en el Diseño

#### 3.1.1 Proceso creativo en el Diseño de Indumentaria

Según Bernstein (2022) "Numerosos estudiosos de la creatividad han constatado las analogías que se producen en distintas disciplinas, durante el proceso de crear" (p. 26). Hay muchos aspectos y herramientas que tienen en común los diferentes campos de estudio.

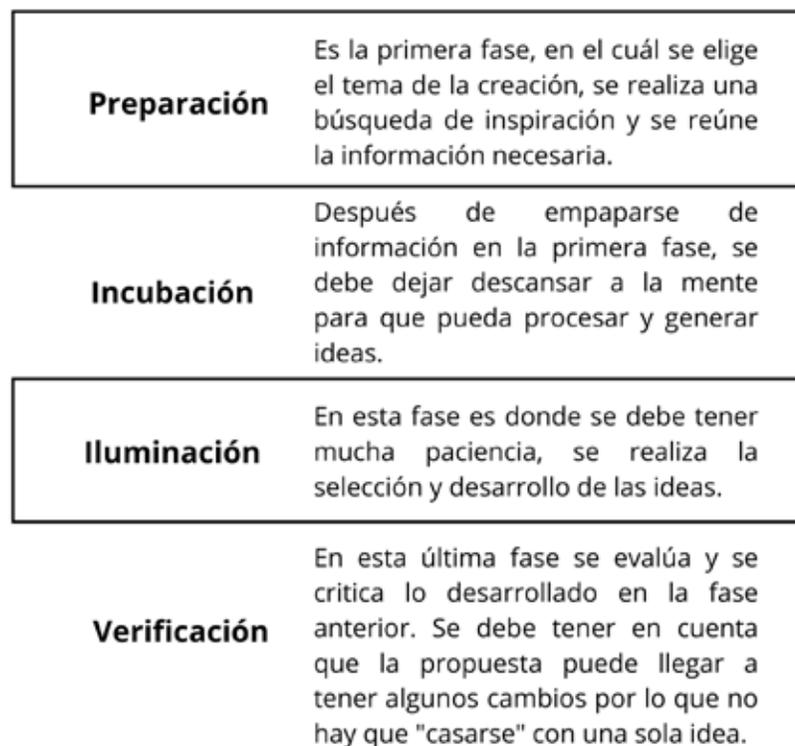
El proceso creativo es el resultado de varios procesos cognitivos. Es este conjunto el que hace posible la creación de un producto que sea la respuesta a un problema. Para un diseñador es fundamental este proceso debido a que es un sujeto creativo. Se pueden tomar diferentes caminos para llegar a una solución, y, dependiendo del contexto, los posibles conflictos que se aparezcan a lo largo del proyecto o el punto de vista del sujeto creativo las soluciones pueden ser inimaginables.



### 3.2 Fases del Proceso Creativo de Diseño de Indumentaria

Para las fases del proceso creativo se tomó como referente a Graham Wallas en su libro "The art of thought". De forma general se compone en la preparación, incubación, iluminación y verificación. A partir de estas fases se puede modificar o adaptar según la preferencia del diseñador.

#### Fases del Proceso Creativo



### 3.3 Entrevista a Diseñadora Local Claudia Jaramillo Arévalo

Claudia Jaramillo es una diseñadora de textiles y moda lojana. Graduada de la Universidad del Azuay en el año 2016, tiene conocimiento en áreas como sociología de la moda y actualmente reside en Barcelona, España.

Entre las preguntas constan las siguientes:

1. Cuéntenos un poco sobre su trayectoria, ¿Por qué decidió dedicarse al Diseño Textil?
2. Sabemos que el vestido es fundamental para cubrir las necesidades básicas del ser humano, pero además de esto ¿Considera que la indumentaria es un comunicador o medio de expresión?
3. Loja ha sido conocida como una ciudad cultural que se ha destacado en la música, literatura, arte, gastronomía, entre otros ¿Considera que por medio de la indumentaria se ha contribuido a la difusión de estos elementos representativos para la preservación de la identidad cultural?
4. ¿Ha tomado como inspiración algún elemento representativo del entorno para el desarrollo de una prenda o colección?
5. Si fuera a desarrollar una colección ahora ¿Qué elemento de la cultura lojana representaría?

#### Entrevista:

Creo que la principal motivación, fue haber nacido y crecido en lo que es una ciudad con mucha representación cultural en varios ámbitos en la música, la literatura, la poesía, todos estos medios de expresión. Creo que tienen mucho que ver con esa necesidad de expresión, de expresar, de crear y desde pequeña, siempre tuve esa afinidad con la indumentaria y con la moda.

Creo que sí. La indumentaria es definitivamente un comunicador, un medio de expresión, pero mucho más allá. De eso forma parte de lo que es la moda como un fenómeno social y en él o en ella se hallan aspectos mucho más. Profundos como sus aspectos sociales, sus aspectos culturales, políticos, incluso de identidad que cada vez es más difícil definir.

Creo que la indumentaria no se refleja como uno de los elementos más representativos de la ciudad de Loja. Tampoco tengo el conocimiento de ningún proyecto que haya tenido como objetivo preservar, eh o contribuido a preservar la identidad cultural de la ciudad.

Hasta el momento no, no he creado ninguna pieza o colección inspirada en la ciudad de Loja, pero sería muy interesante poder crear algo a partir de esta herencia cultural que tenemos los lojanos con nuestra tradición y está riquísima cultura.

Creo que sería un desafío desarrollar una colección partiendo de la cultura lojana como inspiración, ya que considero que es muy abstracta. Pero si tuviese que elegir un elemento como inspiración sería esa pasión o esa afición por la música o por la literatura. Ahora no se me ocurre como una manera de representarla, pero ese sería el desafío. Y me parece que un proyecto de esta naturaleza sería muy interesante también para los futuros diseñadores.

Figura 91: Fases del Proceso Creativo (Autoría Propia, 2023).



### 3.3.1 Cromática aplicada

Para la cromática se tomó como inspiración la Calle Lourdes, que es la primera calle que se construyó en Loja en el siglo XVI.

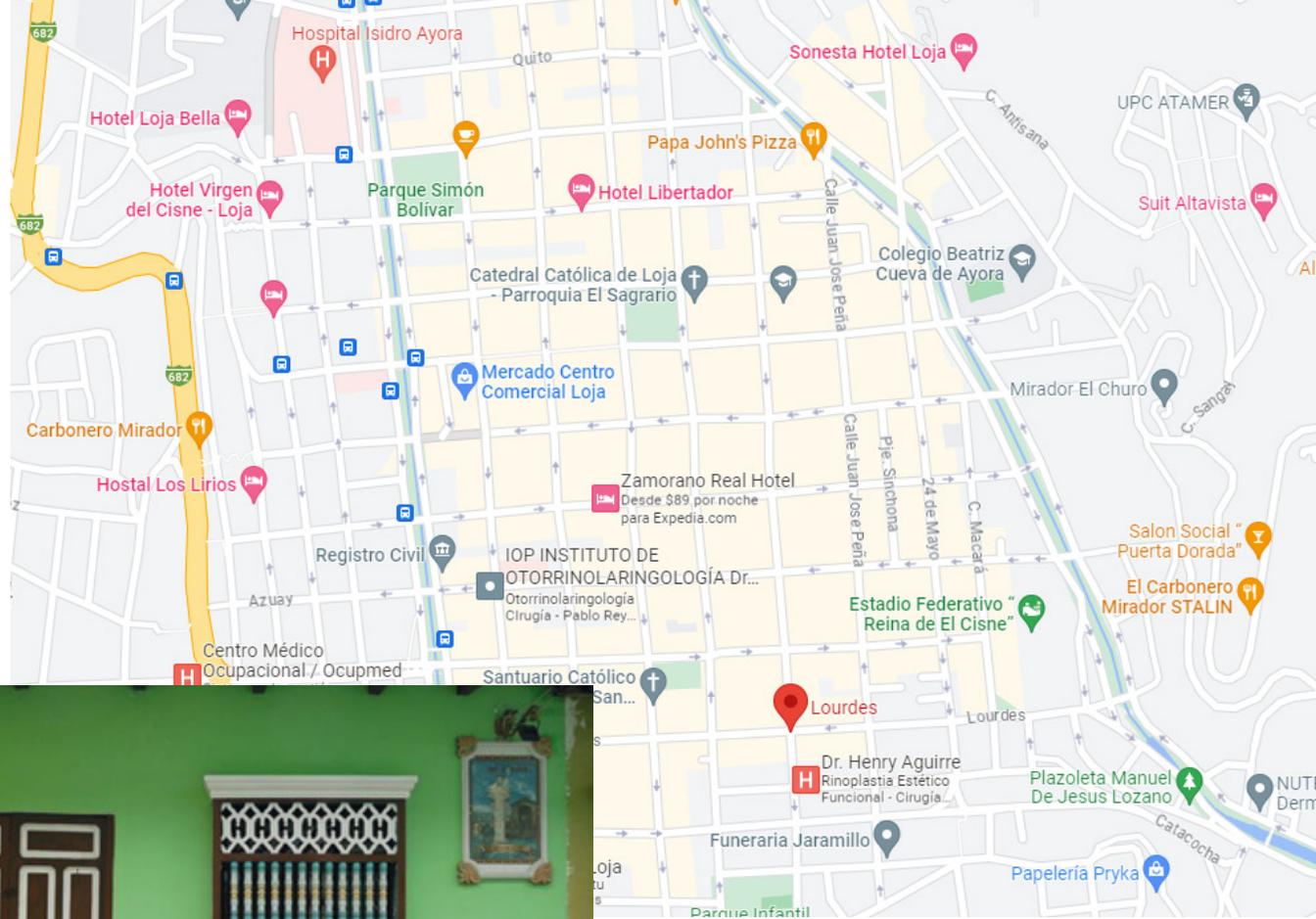
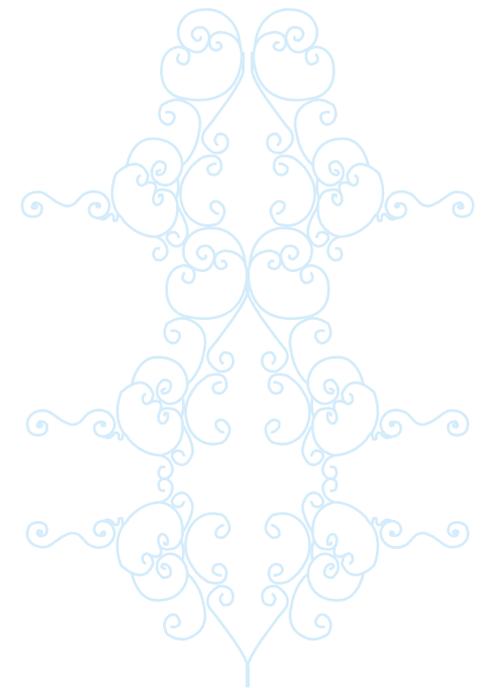


Figura 92: Ubicación en el Mapa de la Calle Lourdes (Google Maps, 2023).



Figura 93: Calle Lourdes (Autoría Propia, 2023).



### 3.3.2 Homólogos

Para los homólogos se tomaron dos marcas de diseñadores, una internacional y una nacional. Se consideraron elementos como la cromática, siluetas, materiales, técnicas y motivos de las propuestas de diseño que son parte de la inspiración para la elaboración de la colección.

#### Alexander McQueen

Esta colección tiene como inspiración la humanidad y conexión humana. Tiene como elemento principal el ojo, que significa singularidad, y es un registro de las emociones. La ropa se disecciona y se enfoca en la caída y siluetas. Además se tomaron las pinturas renacentistas de Hieronymus Bosch (El Bosco) para ilustrar el punto de la colección.

#### SIN-MAPA

SIN-MAPA es una marca nacional del cuencano Luis Francisco Orquera, es una marca principalmente que se enfoca en la identidad cultural, uno de sus proyectos destacados fue la elaboración de carteras con diseños intercambiables hechos con diferentes técnicas textiles de pueblos del Ecuador. Una de las técnicas con las que trabajó fue con el bordado de mullos de Saraguro.

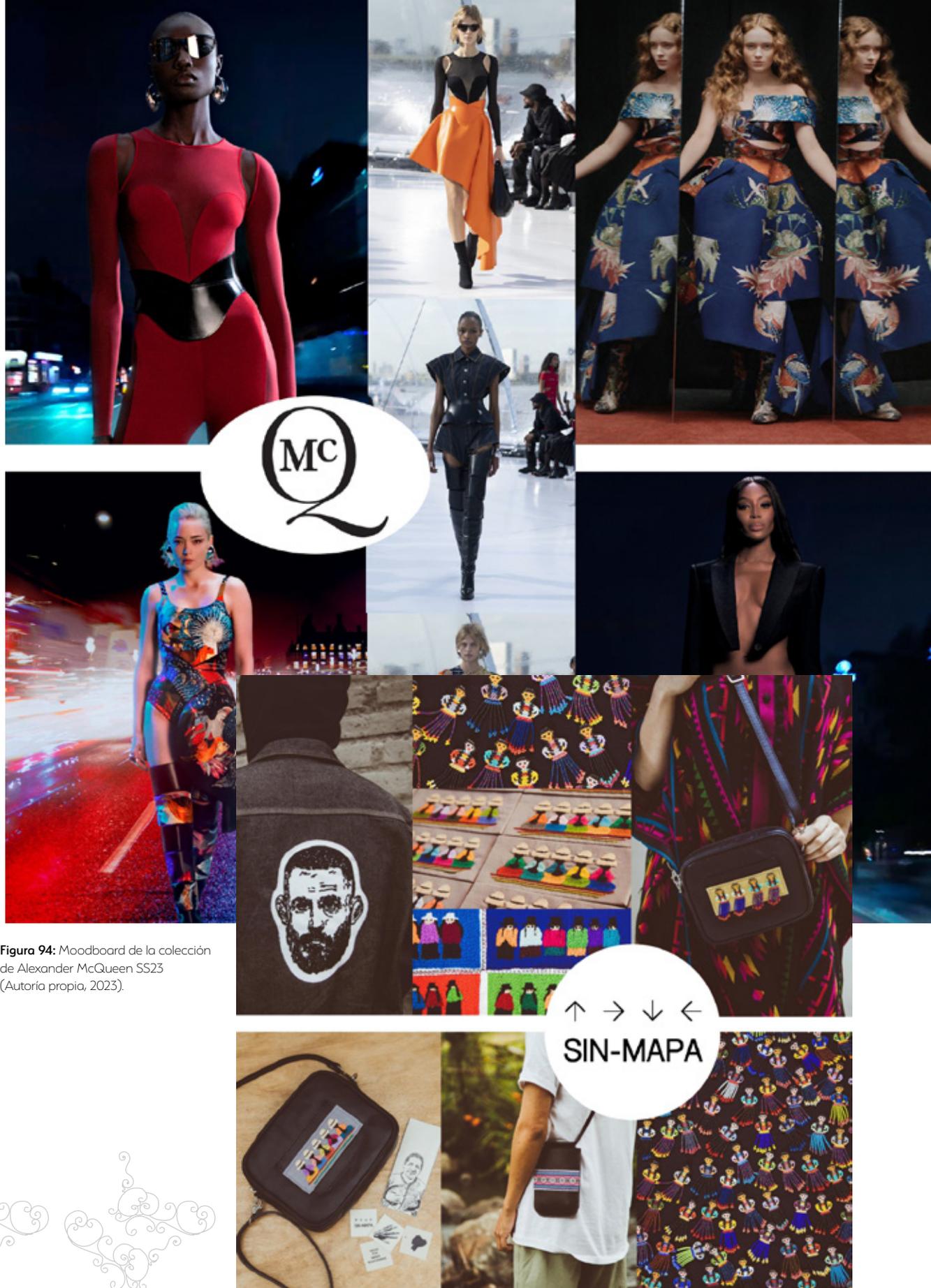


Figura 94: Moodboard de la colección de Alexander McQueen SS23 (Autoría propia, 2023).

Figura 95: Moodboard de SIN-MAPA (Autoría propia, 2023).



### 3.3.3 Lluvia de Ideas

Se elaboró un cuadro con palabras clave en donde se resalta lo más importante para la elaboración de la colección, se toma en cuenta que la colección debe transmitir energía, tradiciones, ser parte de la expresión de identidad de los jóvenes de Loja.



Figura 96: Lluvia de ideas con Palabras clave (Autoría Propia, 2023).

### 3.3.4 Moodboards

El primer Moodboard se realizó tomando como referencia el análisis de tendencias, para tener una idea visual más clara de las siluetas, colores, morfología y materiales que se van a usar en la colección de indumentaria juvenil.

El segundo moodboard es de las técnicas textiles que se usarán para la elaboración de la colección. Se tomó el bordado, patchwork, pintura a mano, plisado, sublimado y el tejido con mullos que es la técnica local representativa del cantón Loja.

Figura 97: Moodboard de Tendencias (Autoría propia, 2023).



Figura 98: Moodboard de Técnicas Textiles (Autoría propia, 2023).



### 3.3.5 Cuadro de Constantes y Variables

## CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES

|            | CROMÁTICA  | SILUETAS   | MORFOLOGÍA   | MATERIALES   | TEXTURAS  | TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS   |
|------------|--|--|--|--|---|--|
| CONSTANTES | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negro</li> <li>• Blanco</li> <li>• Azul</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cortes Asimétricos</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto</li> <li>• Líneas Curvas</li> </ul> |  |   |  |
| VARIABLES  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rojo</li> <li>• Naranja</li> <li>• Verde</li> <li>• Amarillo</li> <li>• Fucsia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siluetas ajustadas</li> <li>• Silueta Oversize</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orgánicas</li> <li>• Irregular</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tela antifluído</li> <li>• Algodón</li> <li>• Pana</li> <li>• Tela Prada</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lisa</li> <li>◦ Rugosa</li> </ul> </li> <li>• Táctiles:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Lisa</li> <li>◦ Rugosa</li> <li>◦ Natural</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corte a láser</li> <li>• Bordado manual</li> <li>• Bordado industrial</li> <li>• Patchwork</li> <li>• Sublimación Textil</li> </ul> |

Figura 99: Cuadro de Constantes y Variables (Autoría propia, 2023).



Figura 100: Manifestaciones Culturales a reinterpretar (Autoría propia, 2023).

### 3.3.6 Cuaderno de Bocetos

Como parte de la metodología se propuso analizar y reinterpretar los elementos representativos de Loja por medio de la ilustración. El cuaderno de bocetos es una herramienta muy útil ya que conforme van surgiendo nuevas ideas se apuntan o se ilustran, que resulta en varias posibilidades para aplicarlas a los diseños.

Se tomaron como referencia las siguientes imágenes para realizar el proceso de reinterpretación, tomando en cuenta la morfología, cromática y utilizando los principios de diseño.

En los primeros bocetos se tomaron rasgos de los personajes destacados en el área de la música, literatura y pintura. Junto al rasgo, se colocó un elemento del área en la cuál destacaron.



### 3.3.6.1 Análisis morfológico:

#### Manifestaciones Culturales Artísticas:

##### Música: Salvador Bustamante Celi

Músico y compositor lojano, nació el 1 de marzo de 1876. Se le atribuyen centenares de villancicos, pasillos y valses que han recorrido el mundo entero sobre las alas de los pentagramas escritos con especial devoción y que cuentan la alegría de celebrar el nacimiento del Niño Jesús. Falleció el 8 de marzo de 1935 a la edad de 59 años falleció en Loja (Municipio de Loja, 2023).

Para la reinterpretación se tomó una imagen del personaje, extrayendo la silueta del rostro, incorporando la "Clave de Sol" como elemento representativo de la música, ya que es un símbolo esencial dentro de la teoría musical que da nombre a las notas y se ubica en el pentagrama en la segunda línea.

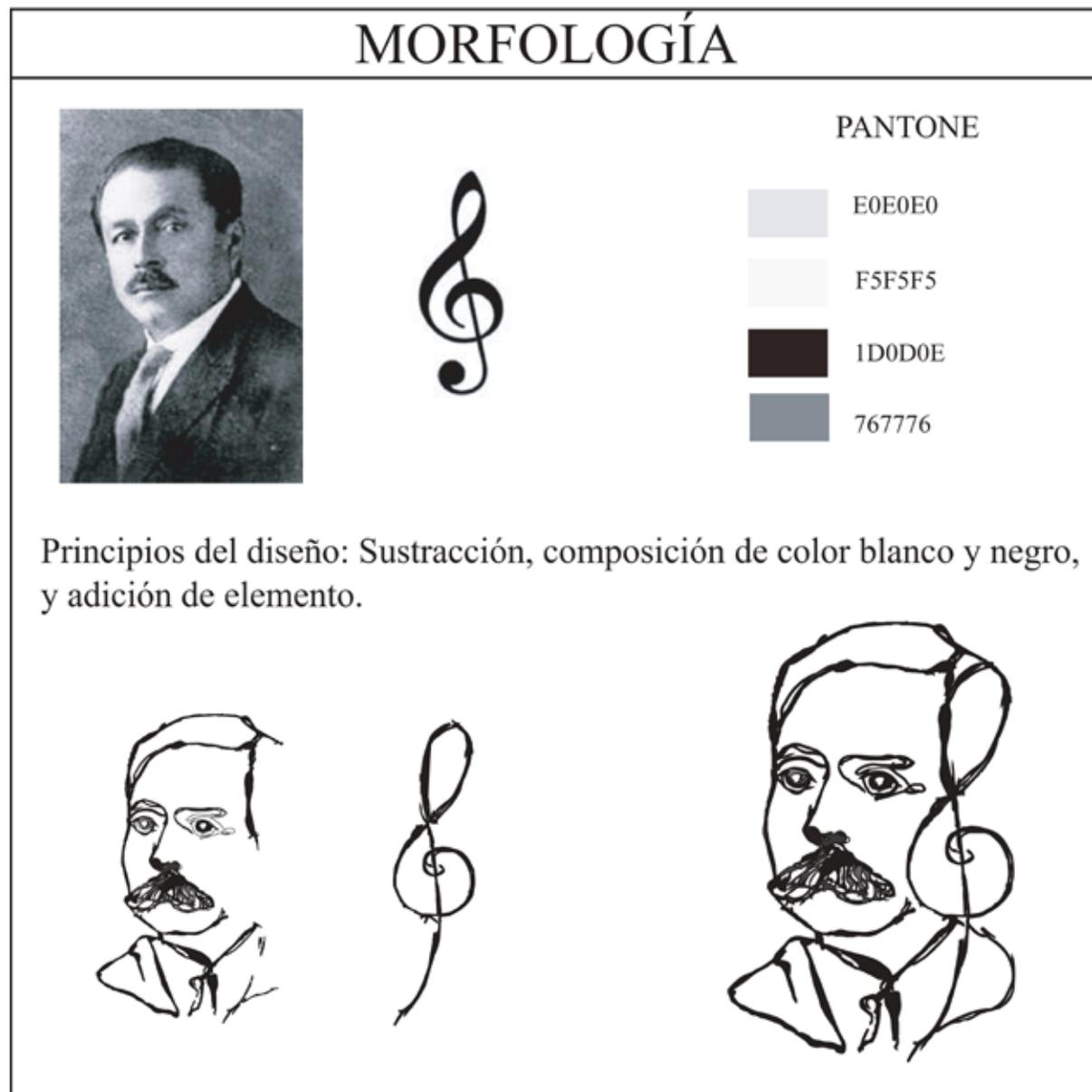


Figura 101: Reinterpretación de la música con Salvador Bustamante Celi (Autoría propia, 2023).



### Literatura: Benjamín Carrión Mora.

Escritor lojano, nació el 20 de abril de 1897. Según la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Carrión fue reconocido por ser un hombre innovador, dinámico y proactivo; recursos que imprimió en sus obras literarias por los cuales recibió importantes premios" (2018). Murió el 8 de marzo de 1979.

Para la reinterpretación se tomó una imagen del personaje, extrayendo la silueta del rostro incluyendo a la "Pluma" como elemento representativo debido a que Benjamín Carrión Mora hizo grandes aportes a la literatura y cultura ecuatoriana.

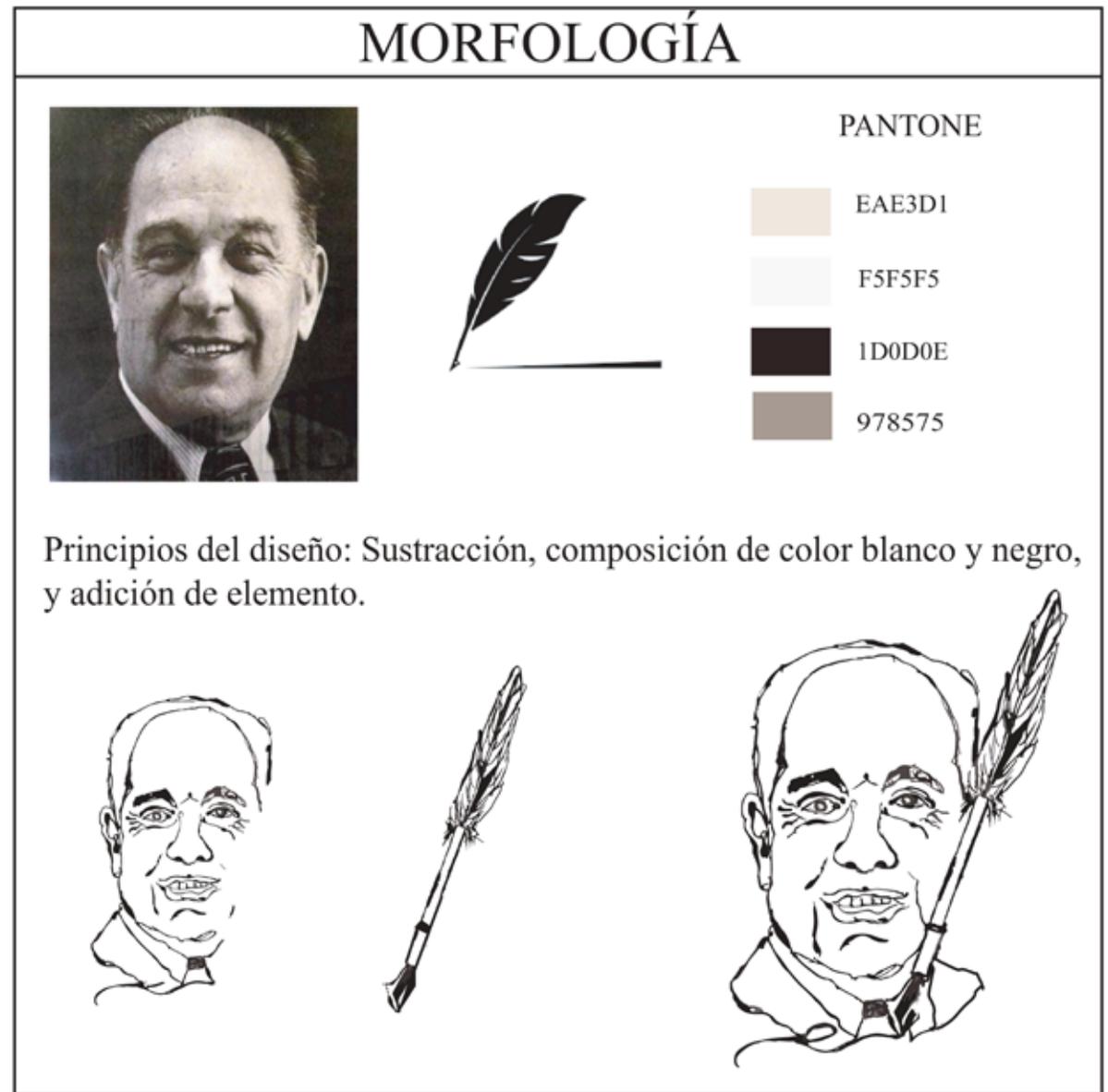


Figura 102: Reinterpretación de la literatura con Benjamín Carrión Mora (Autoría propia, 2023).



### Pintura: Eduardo Kingman Riofrío.

Connotado pintor, dibujante, grabador y muralista lojano, nació el 3 de febrero de 1913, Kingman es considerado uno de los maestros del expresionismo ecuatoriano. En sus cuadros impregnó el realismo social. Kingman es el pintor de las manos, a decir de sus colegas y entendidos en el arte. Falleció el 27 de noviembre de 1997 a los 84 años de edad (Municipio de Loja, 2023).

Para la reinterpretación se tomó una imagen del personaje, extrayendo la silueta del rostro, incorporando el elemento para representar la pintura que es el "Pincel", debido a que Eduardo Kingman pintaba cuadros de óleo sobre lienzo.

## MORFOLOGÍA



| PANTONE |        |
|---------|--------|
|         | EAE3D1 |
|         | F5F5F5 |
|         | 1D0D0E |
|         | 978575 |



**Principios del diseño: Sustracción, composición de color blanco y negro, y adición de elemento.**



Figura 103: Reinterpretación de la pintura con Eduardo Kingman Riofrío (Autoría propia, 2023).



## Fiestas Populares:

### Romería de la Virgen del Cisne:

Cada año la Virgen del Cisne lleva nuevos atuendos llamativos, para la reinterpretación se tomó la corona como elemento representativo con sus 10 estrellas.

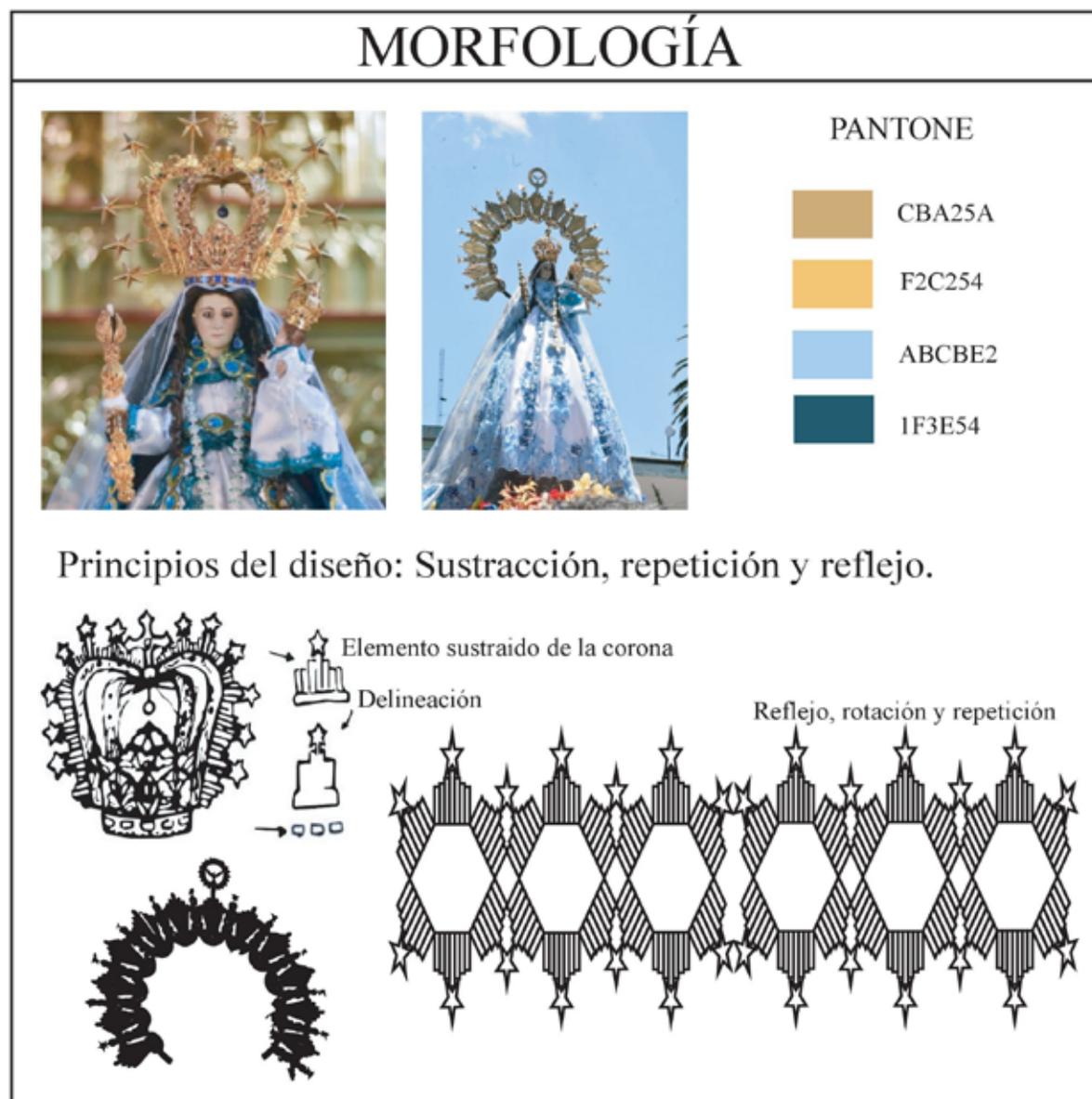
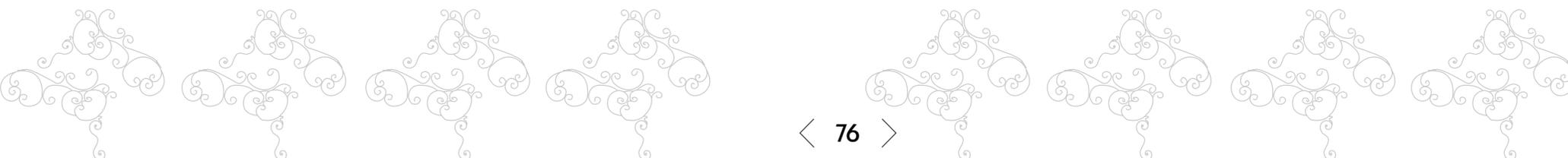


Figura 104: Corona de la Reina del Cisne (Autoría propia, 2023).



### Festival de Artes Vivas:

En el Festival de las Artes Vivas la decoración es de los ornamentos más representativos, para la reinterpretación se tomaron las decoraciones de la calle Lourdes, debido a que fue la primera calle en construirse en la ciudad.

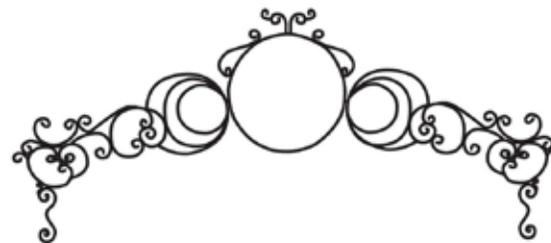
## MORFOLOGÍA



### PANTONE

|   |        |
|---|--------|
|  | F6C01B |
|  | F498C5 |
|  | 1D0D0E |
|  | 60731E |
|  | 767776 |

Principios del diseño: Sustracción, repetición, reflejo.

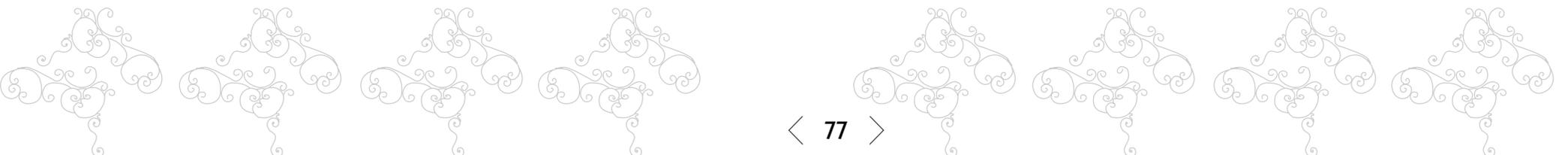


Ornamentación de elemento iluminoso



Reflejo y adición

Figura 105: Reinterpretación de la ornamentación de la calle Lourdes (Autoría Propia, 2023).



**Gastronomía:**

La gastronomía lojana se destaca por los siguientes platos, se tomaron 4 como más representativos "Bocadillo, Repe, Sango y el Tamal Lojano", para la reinterpretación. En la gastronomía se pueden observar formas orgánicas, los colores y geométricas, donde la cromática predomina con colores verde, amarillo y naranja.

### MORFOLOGÍA

PANTONE ■ D09442  
 FEFEFF

PANTONE ■ EFA54C  
■ 85510E

**Principios del diseño: Sustracción, repetición, reflejo.**

**Bocadillo**  
Vectorización

Sustracción y repetición

**Tamal**  
Vectorización

Sustracción, repetición y reflejo

Figura 106: Platos típicos de Loja reinterpretados (Autoría propia, 2023).

### MORFOLOGÍA

PANTONE ■ 7D9C34  
■ C7BA8E

PANTONE ■ A57C40  
■ E5B324

**Principios del diseño: Sustracción, repetición, reflejo.**

**Repe**  
Vectorización

Sustracción, repetición y reflejo

**Sango**  
Vectorización

Sustracción, repetición y reflejo

Figura 107: Platos típicos de Loja reinterpretados (Autoría propia, 2023).



### Lugares Representativos:

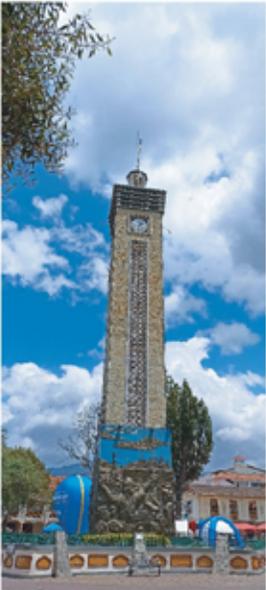
“Torre de la Independencia”, inaugurada en 1950, con una altura de aproximadamente 32 metros es un ícono emblemático de la ciudad de Loja que rinde tributo a la Independencia de Loja, que data del 18 de noviembre de 1820 y fue gestada por Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano (Carrión, 2021).

Para su reinterpretación se sustrajo parte central de la Torre de la Independencia con sus figuras geométricas.

Desde su construcción en 1998, la Puerta de la Ciudad en la Loja es un punto de encuentro que locales y extranjeros siempre visitan, se ubica en el norte de la ciudad sobre el puente Bolívar. Además cuenta con un Museo que tiene como misión fomentar el arte y la cultura.

Para su reinterpretación se sustrajo parte central y superior de la Puerta de la Ciudad de Loja.

## MORFOLOGÍA



**PANTONE**

|   |        |
|---|--------|
|  | D09442 |
|  | FEFEFF |
|  | 285C94 |



**PANTONE**

|   |        |
|---|--------|
|  | D09442 |
|  | E5E3A8 |
|  | 703B1B |

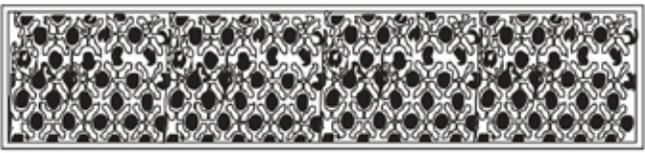
### Principios del diseño: Sustracción, repetición, reflejo.



Torre de la Independencia

Vectorización

Elemento central de la Torre



Repetición



Puerta de la ciudad

Vectorización

Figura 108: Figura 107: Lugares representativos de Loja (Autoría Propia, 2023).



### Otros elementos representativos:

En cuanto a otros elementos representativos como fauna y flora, se tomó al oso de anteojos y al colibrí.

### 3.4 Experimentación

Para la experimentación se consideró el cuadro de constantes y variables para la selección de la combinación de técnicas con la cromática y el tejido manual de mullos.

#### 3.4.1 Registro de Procesos de Experimentación

Se elaboraron fichas de registro de la elaboración de las muestras hechas en lienzo. El resultado es la combinación de técnicas textiles con la técnica local que es el tejido con mullos y la implementación de las ilustraciones que se realizaron en la reinterpretación de los elementos de las manifestaciones culturales.

La ficha técnica está compuesta por:

- 1. Número de Muestra:** Numeración de cada ficha de experimentación de las técnicas textiles aplicadas.
- 2. Nombre de la Técnica Textil:** Designación que corresponde a la técnica textil aplicada en la ficha de experimentación.
- 3. Base Textil:** Materia prima que se tomó como base para la elaboración de las técnicas y acabados textiles experimentados.
- 4. Cromática:** Color aplicado en el material textil.
- 5. Maquinaria:** Tecnología utilizada en el proceso de armado y terminado de las muestras textiles.
- 6. Materiales:** Insumos textiles que se utilizaron para la elaboración.
- 7. Proceso:** Desarrollo de la experimentación con cada técnica textil aplicada.
- 8. Registro Fotográfico:** Fotografías de los resultados obtenidos mediante el desarrollo y terminado de la técnica textil.

# MORFOLOGÍA



PANTONE  E5E3A8  
 000000



PANTONE  285C94  
 FEFEFF

**Principios del diseño: Sustracción, repetición, reflejo.**

Abstracciones



Oso de anteojos



Colibrí "Estrella de garganta azul"



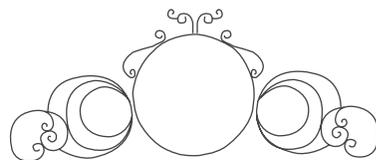
Rotación y reflejo



Rotación y reflejo

Figura 109: Reinterpretación de otros elementos (Autoría Propia, 2023).





2



3



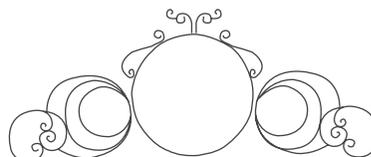
1



|                           |              |                |
|---------------------------|--------------|----------------|
| Nombre de técnica textil: | Base textil: | Nº de muestra: |
| Registro fotográfico:     | Proceso:     | Cromática:     |
| 8                         | 7            | 4              |
|                           |              | Maquinaria:    |
|                           |              | 5              |
|                           |              | Materiales:    |
|                           |              | 6              |

Figura 110: Modelo de Ficha de Experimentación (Autoría Propia, 2023).



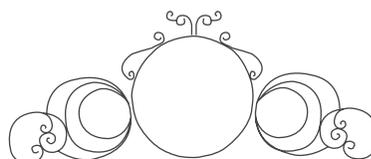


### 3.4.1.1 Fichas de Experimentación con Técnicas Textiles

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Nombre de técnica textil:</b><br/>Bordado con técnica de tejido de mullo</p>  | <p><b>Base textil:</b><br/><b>Lienzo</b></p>  | <p><b>Nº de muestra:</b><br/><b>01</b></p>  |
| <p><b>Registro fotográfico:</b></p>   | <p><b>Proceso:</b></p>  | <p><b>Cromática:</b></p>  |
|  | <p>Ilustrar la silueta sobre el lienzo.</p> <p>Colocar un tambor, en el lienzo.</p> <p>Bordar con hilo y aguja, incrustando los mullos.</p> | <p>  D09442<br/>  E5E3A8<br/>  703B1B         </p> <p><b>Maquinaria:</b></p> <p>- Proceso manual.</p> <p><b>Materiales:</b></p> <p>- Lienzo.<br/>- Aguja.<br/>- Hilo.<br/>- Mullo.</p> |

Figura 111: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).





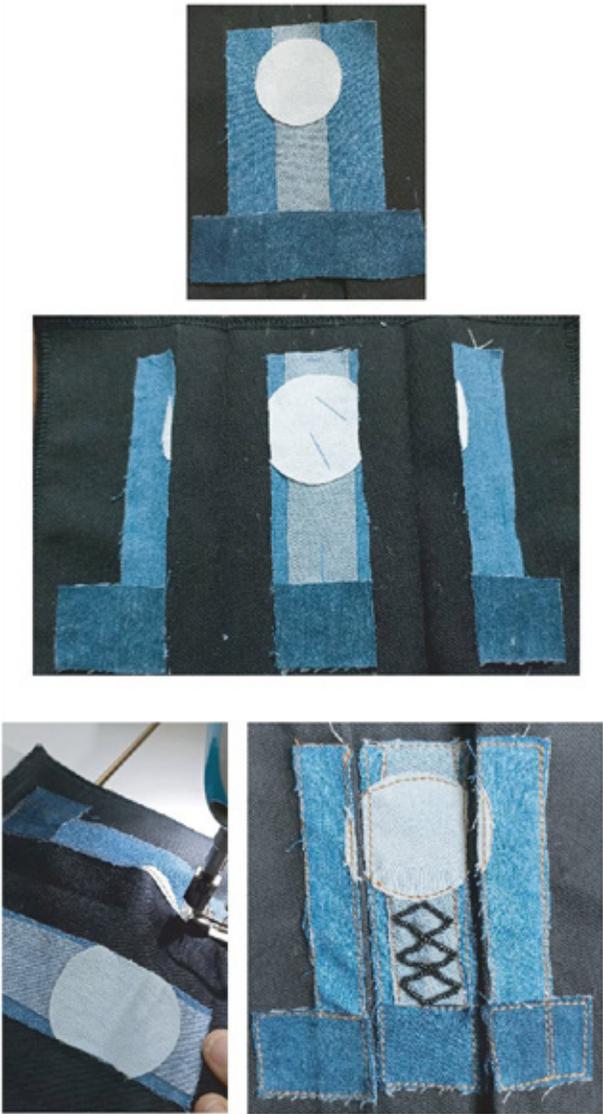
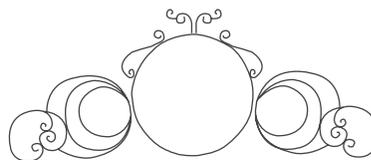
|   |  |   |   |        |   |        |   |        |   |        |
|---|--|---|---|--------|---|--------|---|--------|---|--------|
| <p>Nombre de técnica textil:</p> <p><b>Plizado</b></p>                              | <p>Base textil:</p> <p>Denim y gabardina.</p>  | <p>Nº de muestra:</p> <p>02</p>   |   |        |   |        |   |        |   |        |
| <p>Registro fotográfico:</p>  | <p>Proceso:</p>  | <p>Cromática:</p>   |   |        |   |        |   |        |   |        |
|  | <p>Plizar la tela y hacer recortes.</p><br><p>Hacer pespuntos en los recortes sobre la base textil.</p><br><p>Coser con la máquina recta los apliques y bordar con mullos.</p> | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1710 716 1808 773">■</td> <td data-bbox="1825 729 1913 755">000000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1710 794 1808 851">■</td> <td data-bbox="1825 808 1930 834">6D9BB8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1710 873 1808 930">■</td> <td data-bbox="1825 886 1930 912">EBF1F1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1710 952 1808 1009">■</td> <td data-bbox="1825 965 1930 991">5A5C69</td> </tr> </table> <p>Maquinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso manual.</li> <li>- Máquina recta.</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gabardina.</li> <li>- Denim.</li> <li>- Mullo.</li> </ul> | ■ | 000000 | ■ | 6D9BB8 | ■ | EBF1F1 | ■ | 5A5C69 |
| ■   | 000000   |   |   |        |   |        |   |        |   |        |
| ■   | 6D9BB8   |   |   |        |   |        |   |        |   |        |
| ■   | EBF1F1   |   |   |        |   |        |   |        |   |        |
| ■   | 5A5C69   |   |   |        |   |        |   |        |   |        |

Figura 112: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).

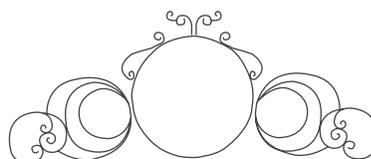




|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Nombre de técnica textil:<br/>Aplique en negativo</p>                            | <p>Base textil:<br/>Denim, gabardina y lienzo.</p>   | <p>Nº de muestra:<br/>03</p>  |
| <p>Registro fotográfico:</p>  | <p>Proceso:</p>  | <p>Cromática:</p>   |
|  | <p>Recortar las piezas e ir colocando el resto de piezas con pegamento textil.</p> <p>Colocar un falso para el borde del corte.</p> <p>Coser con la máquina recta el falso y los apliques.</p> | <p>  D09442<br/>  E5E3A8<br/>  703B1B<br/>  5A5C69         </p> <p>Maquinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso manual.</li> <li>- Máquina recta.</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pegamento textil.</li> <li>- Gabardina.</li> <li>- Lienzo.</li> </ul> |

Figura 113: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).





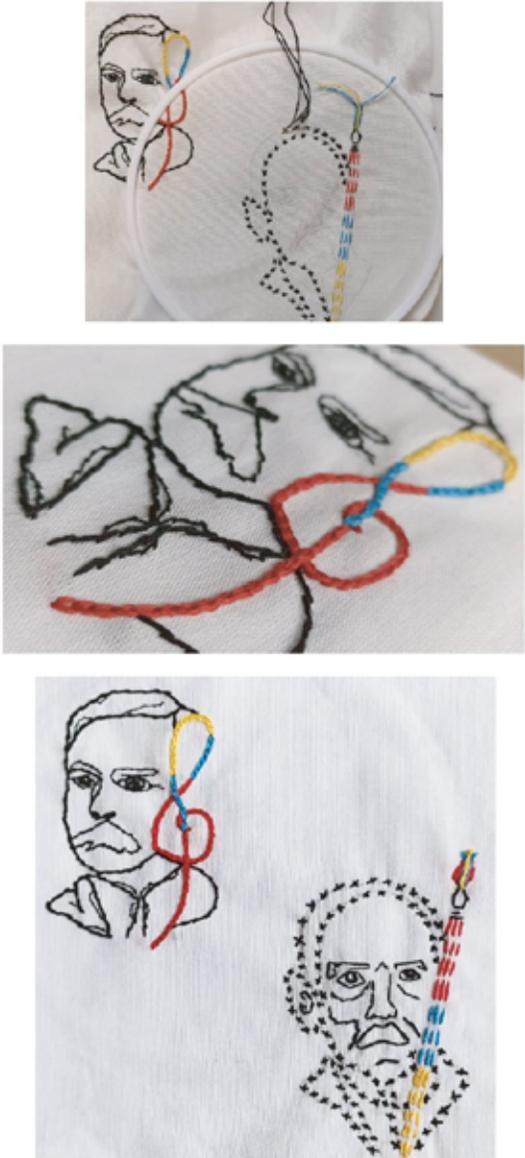
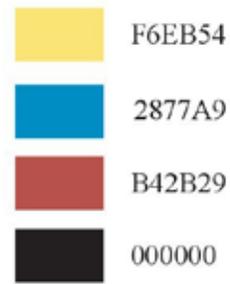
|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Nombre de técnica textil:<br/>Bordado manual</p>                                | <p>Base textil:<br/>Lienzo</p>   | <p>Nº de muestra:<br/>04</p>   |
| <p>Registro fotográfico:</p>   | <p>Proceso:</p>  | <p>Cromática:</p>  |
|  | <p>Ilustrar la silueta sobre el lienzo.</p> <p>Colocar un tambor, en el lienzo.</p> <p>Bordar con hilo y aguja, experimentando distintas puntadas como punto cruz, cadena y punto atrás.</p> | <p>  </p> <p>Maquinaria:</p> <p>Proceso manual.</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hilo para bordar.</li> <li>- Aguja.</li> <li>- Lienzo.</li> </ul> |

Figura 114: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).





# CAPÍTULO 4



# CAPÍTULO IV



## 4. DISEÑO FINAL

### INTRODUCCIÓN

En este último capítulo se desarrolla el proceso de diseño y construcción de los outfits para la colección de indumentaria juvenil casual con identidad cultural en el cual se pueden observar los resultados de las etapas desarrolladas previamente.

#### 4.1 Conceptualización

“Loxcity” es una colección que toma como tema de inspiración a la identidad cultural del cantón Loja, esta colección está dirigida a jóvenes entre 20 a 27 años, a este usuario se le definió con un estilo urbano, es un público que tiene un espíritu libre, fresco y divertido, que le apasiona la cultura, el conocimiento y se desenvuelve mayormente en la calle. En las prendas que usa toma en cuenta la combinación de colores, los cortes, materiales y elementos que expresan identidad; en esta propuesta el tema de la identidad cultural lojana es fundamental, debido a que es la definición de la colección, en donde se toman elementos de las manifestaciones culturales más representativas como de gastronomía, fiestas populares, lugares representativos, fauna y flora, entre otros.

Esto será trabajado a través de una experimentación de técnicas textiles como sublimados, bordados, corte a láser, plisados, entre otros. Se tomaron las siluetas reinterpretadas aplicando los principios del diseño para aplicar en las bases textiles.

En esta colección se presentan prendas con cortes asimétricos, cortes orgánicos y geométricos en pantalones, crop tops, chompas, vestidos y overoles, creando piezas sueltas, característica básica en un estilo urbano. “Loxcity”, proyecta las nuevas tendencias 2023-2024 del streetwear incorporando insumos textiles como cierres y broches a la indumentaria.

#### 4.2 Inspiración

Loxcity es la inspiración para esta colección tomando como idea principal la difusión de la identidad cultural del cantón Loja por medio de la indumentaria. El objetivo es motivar a los jóvenes a reconocer y valorar su cultura.

#### 4.3 Paleta de colores

Para la paleta de colores se tomó en cuenta la cromática de la Calle Lourdes, principalmente por su valor histórico e importancia para la ciudad de Loja. Los colores primarios y secundarios tomados fueron el amarillo, azul, verde, rojo, naranja, blanco y negro.

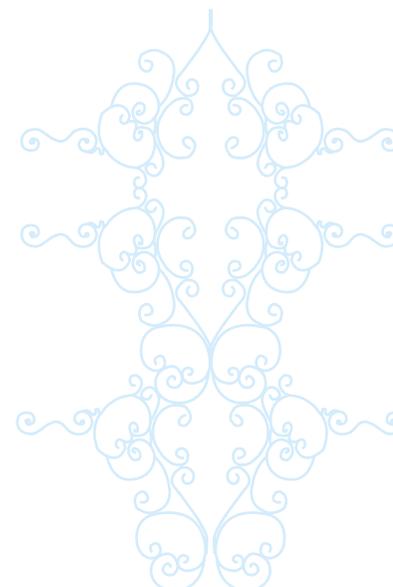
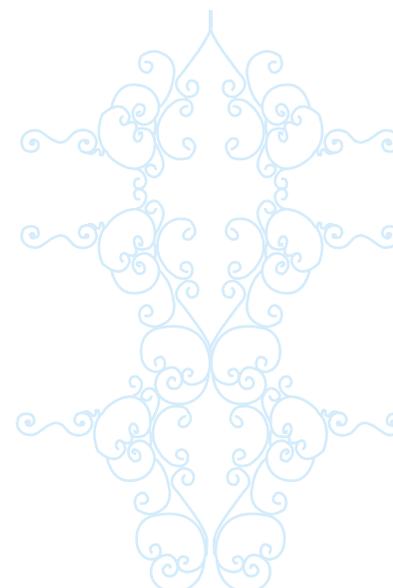
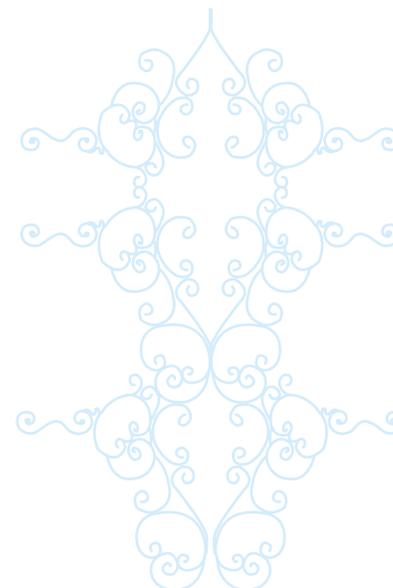
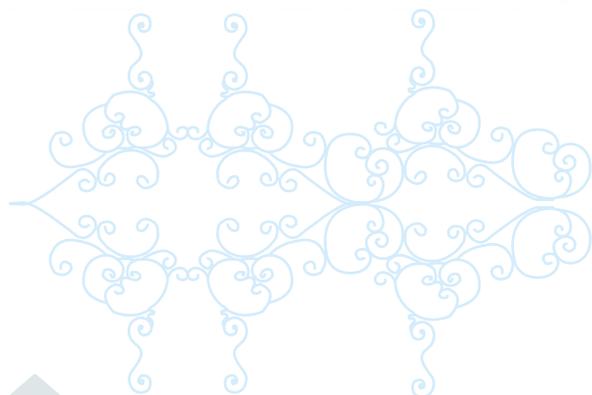
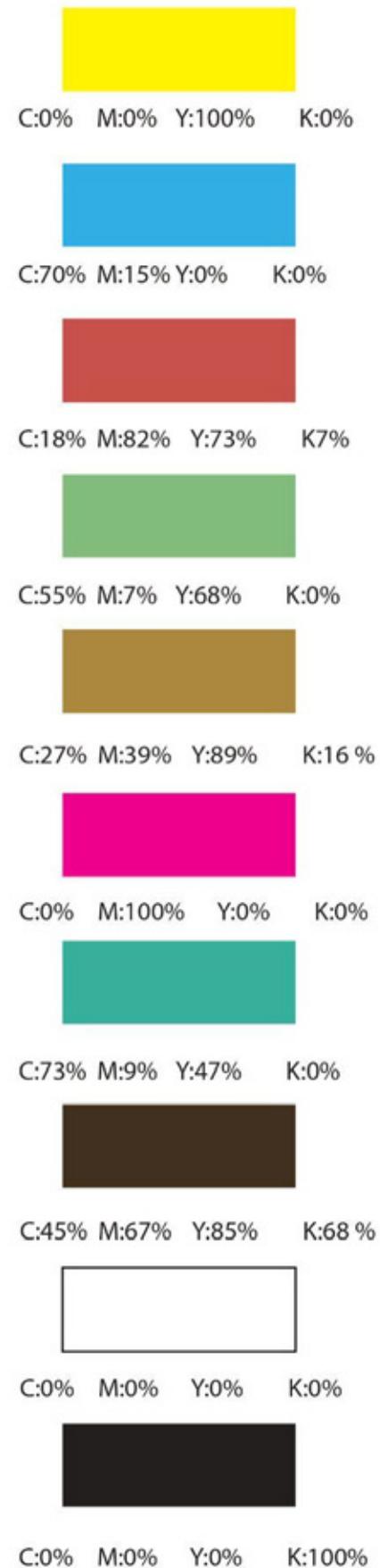




Figura 117: Paleta de Colores (Autoría Propia, 2023).



## 4.4 Bocetación Final

Para esta colección se realizaron bocetos que contengan los elementos culturales, cromática, textiles e inspiración de la cultura de Loja, de los cuales se tomaron como finales 6.

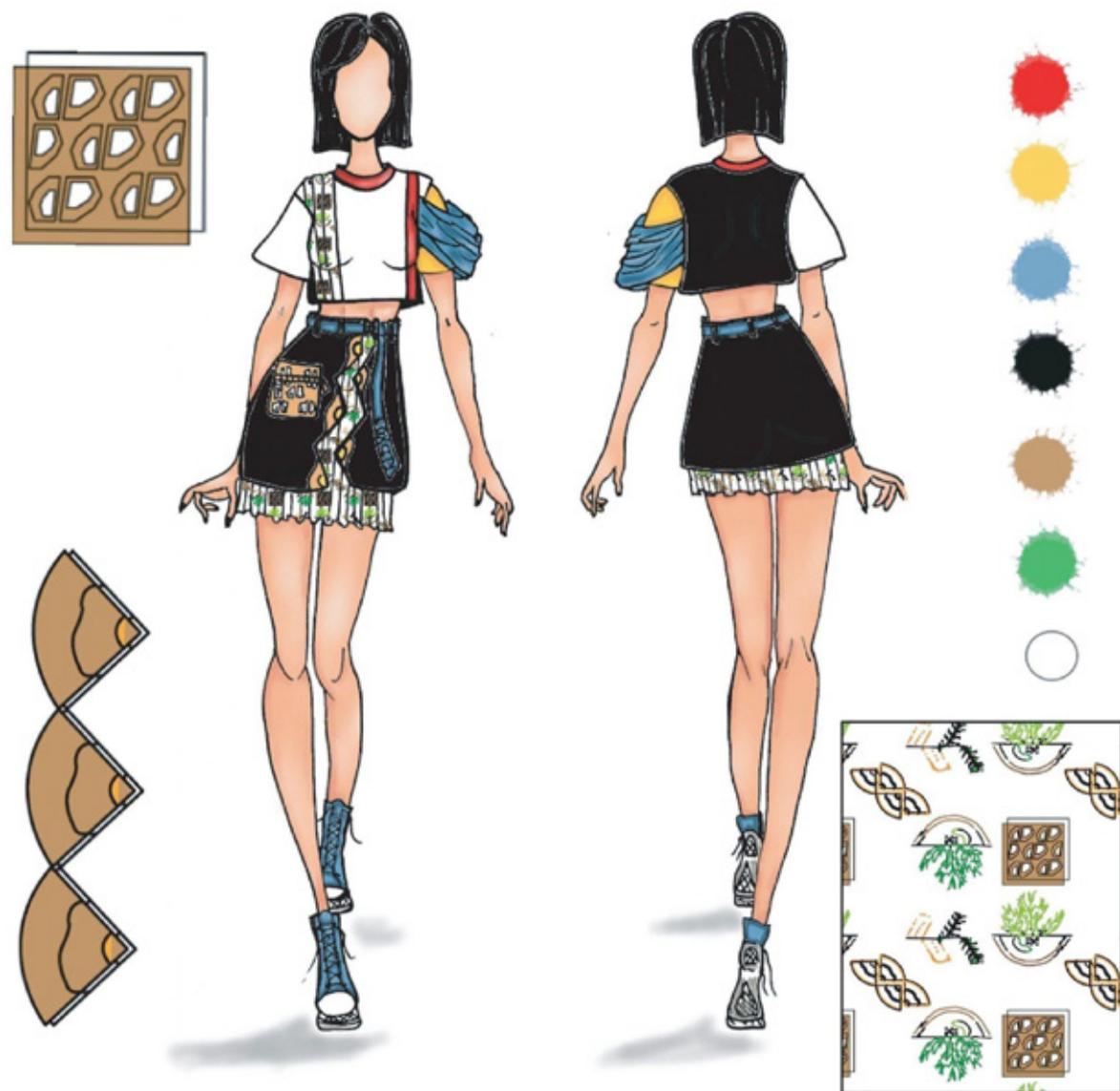
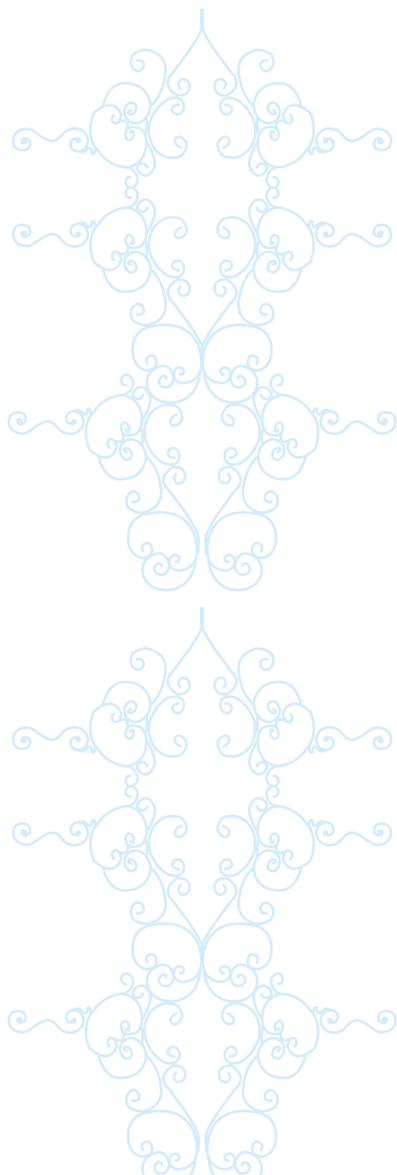


Figura 118: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).

La primera propuesta de indumentaria casual juvenil femenina, lleva elementos de la gastronomía lojana como el bocadillo, sango, repe y tamal, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".



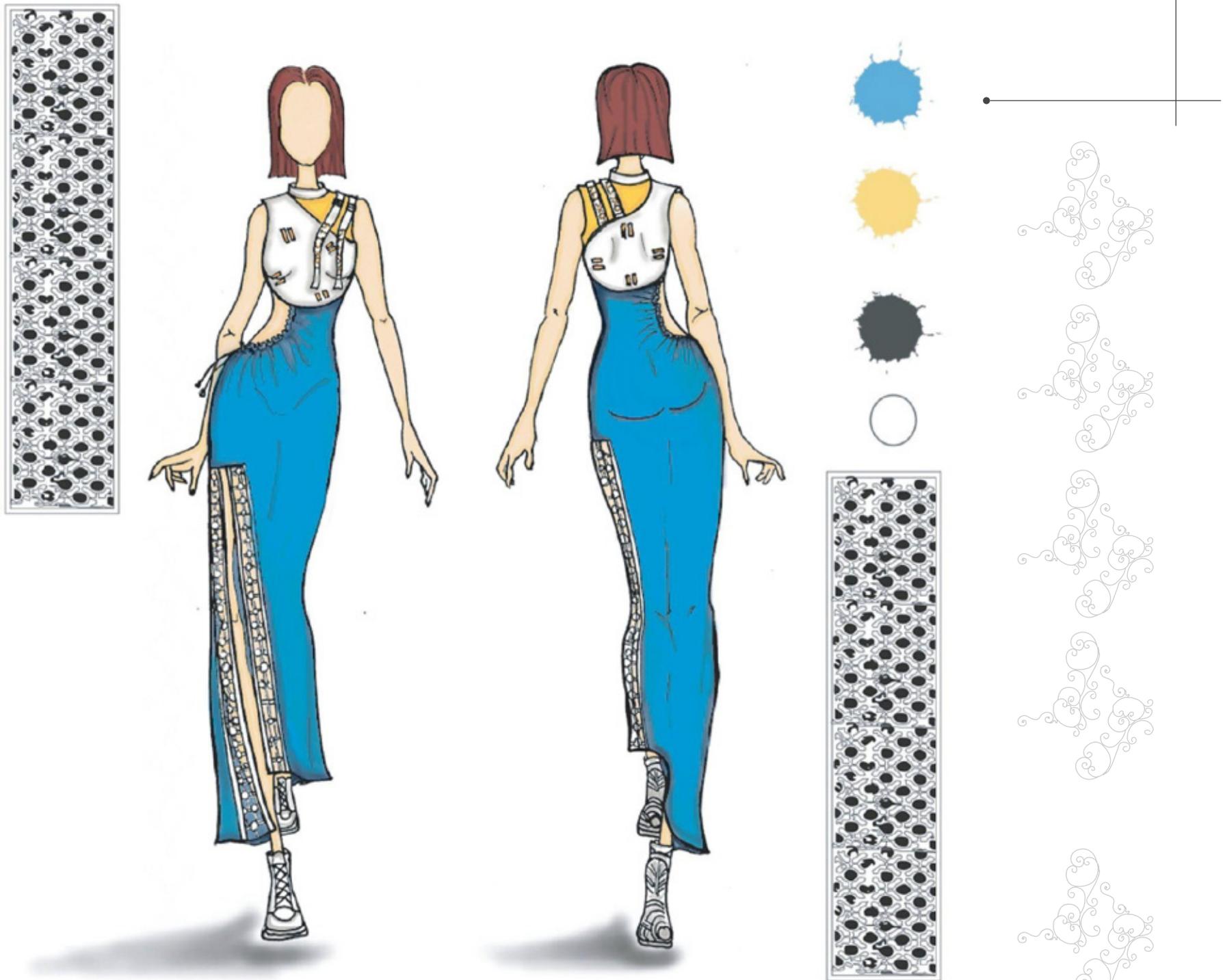


Figura 119: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).

La segunda propuesta de indumentaria casual juvenil femenina, lleva un elemento de un lugar representativo como lo es La Torre de Plaza de La Independencia, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".



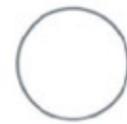


Figura 120: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).

La tercera propuesta de indumentaria casual juvenil femenina, lleva elementos de la fauna lojana como el oso de anteojos y colibrí, también de un elemento representativo de las festividades tradicionales como lo es la Romería de la Virgen del Cisne, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

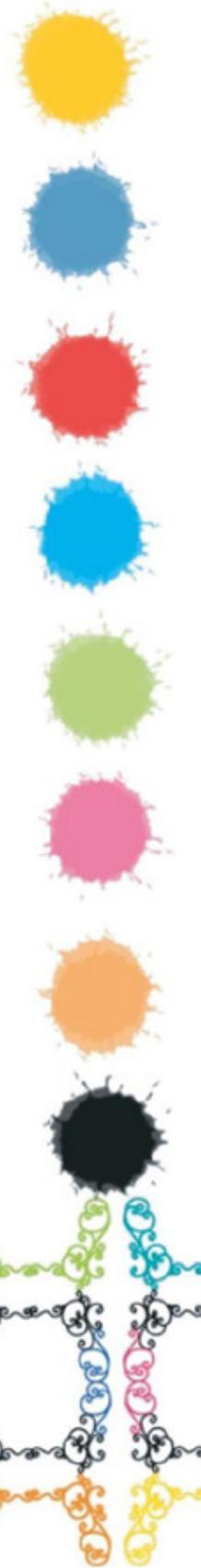




La cuarta propuesta de indumentaria casual juvenil masculina, lleva elementos representativos de las festividades tradicionales como lo es la Romería de la Virgen del Cisne y el Festival de Artes Vivas, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

Figura 121: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).

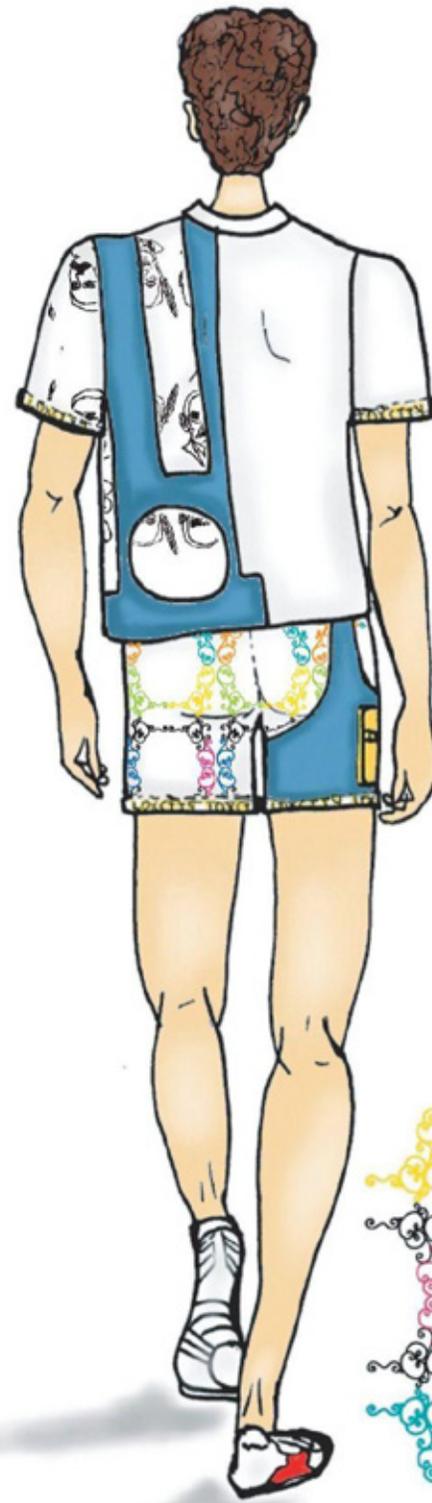
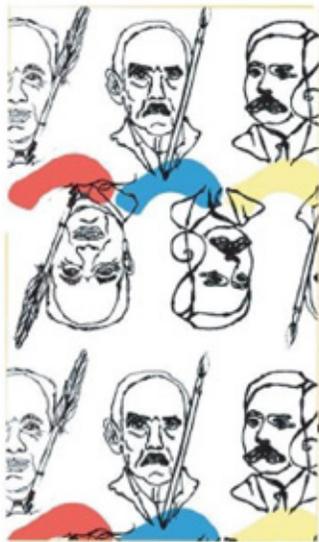




La quinta propuesta de indumentaria casual juvenil masculina, lleva un elemento representativos de las festividades tradicionales como lo es el Festival de Artes Vivas, y un elemento de un lugar representativo que es La Puerta de la Ciudad, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

Figura 122: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).





La sexta propuesta de indumentaria casual juvenil masculina, lleva un elemento representativos de las festividades tradicionales como lo es el Festival de Artes Vivas, y un elemento de los personajes lojanos como, Salvador Bustamante Celi ( músico), Benjamín Carrión (escritor) y Eduardo Kingman (pintor), reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

Figura 123: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).



## 4.5 Documentación Técnica

Dentro de la documentación técnica se realizaron las fichas técnicas de cada prenda confeccionada con toda la información sobre su construcción como:

Información del Cliente  
Talla  
Observaciones de la prenda  
Geometrales  
Bocetos  
Detalles Constructivos  
Materiales  
Cromática

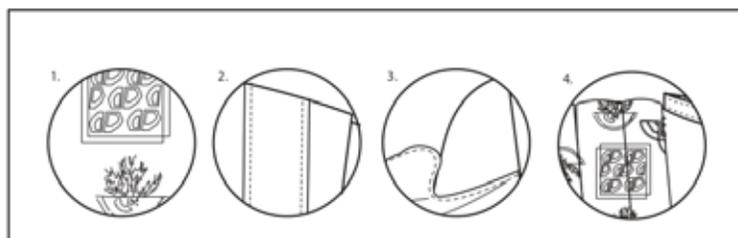
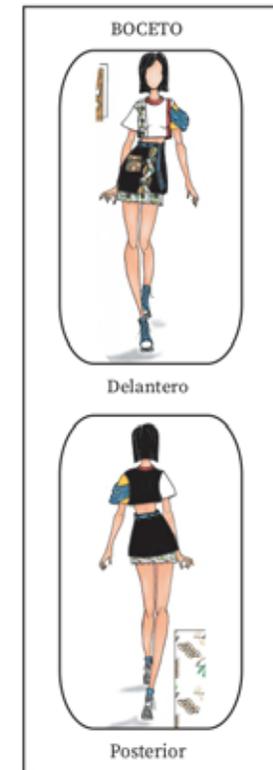
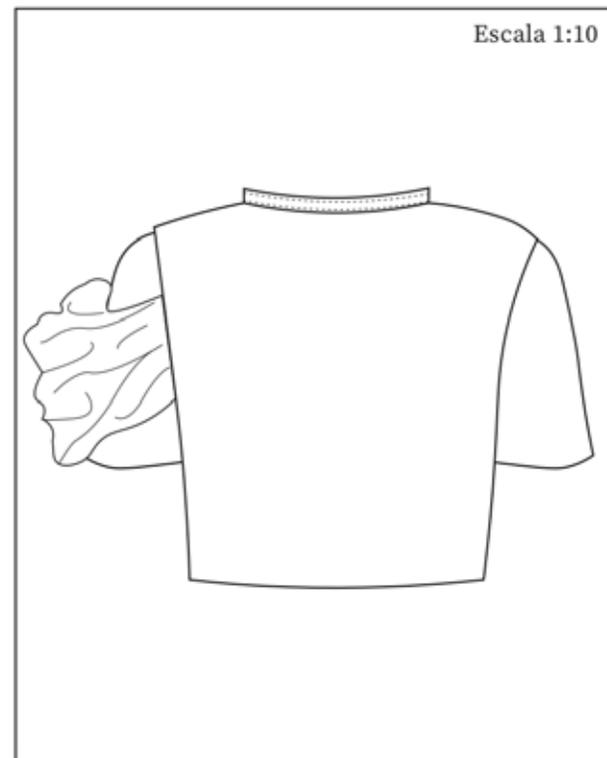
## 4.5.1 Fichas Técnicas de las Prendas



# B&A

|             |              |
|-------------|--------------|
| Colección:  | Loxcity 2023 |
| Artículo:   | 001          |
| Referencia: | Blusa        |
| Talle:      | M            |

Observaciones:  
Blusa con sublimado en la parte derecha delantera y plisado, con asimetría en la manga izquierda, detalle plisado.



MATERIA PRIMA

| TIPO | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN             |
|------|---------------------|-------------------|-----------------------|
| Tela | Hilos y Telas Miley | Tela Negra        | Posterior de la blusa |
| Tela | Hilos y Telas Miley | Tela Amarilla     | Manga de la Blusa     |
| Tela | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Delantero de la Blusa |
| Tela | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Manga de la Blusa     |
| Hilo | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras de Blusa     |

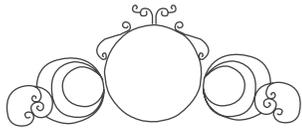
CROMÁTICA

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
|         |         |         |
| #36A9E1 | #211E1F | #FFFFFF |
|         |         |         |
| #C3463E | #86B871 | #FFED00 |
|         |         |         |
|         | #AF8A2E |         |



Figura 124: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

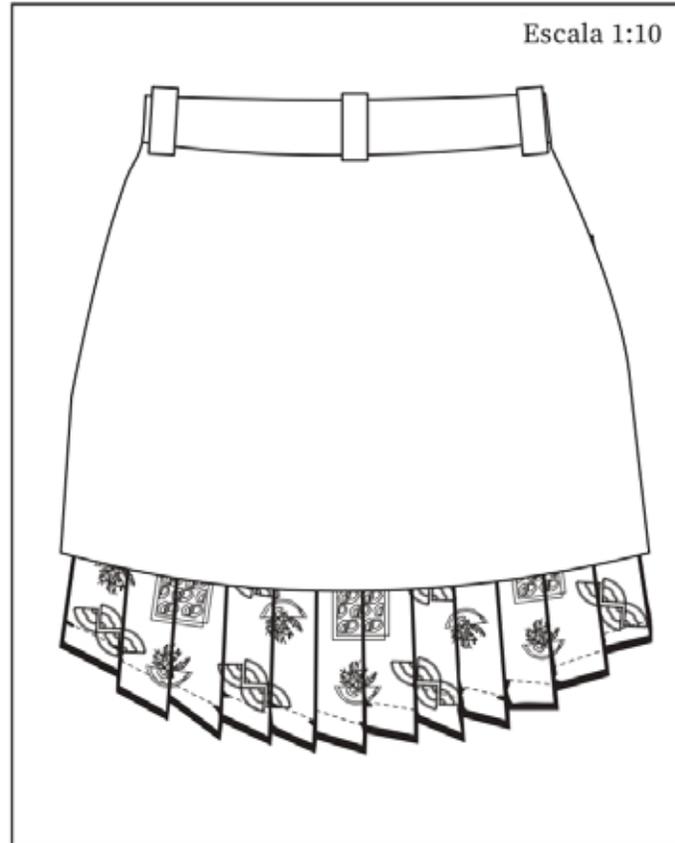
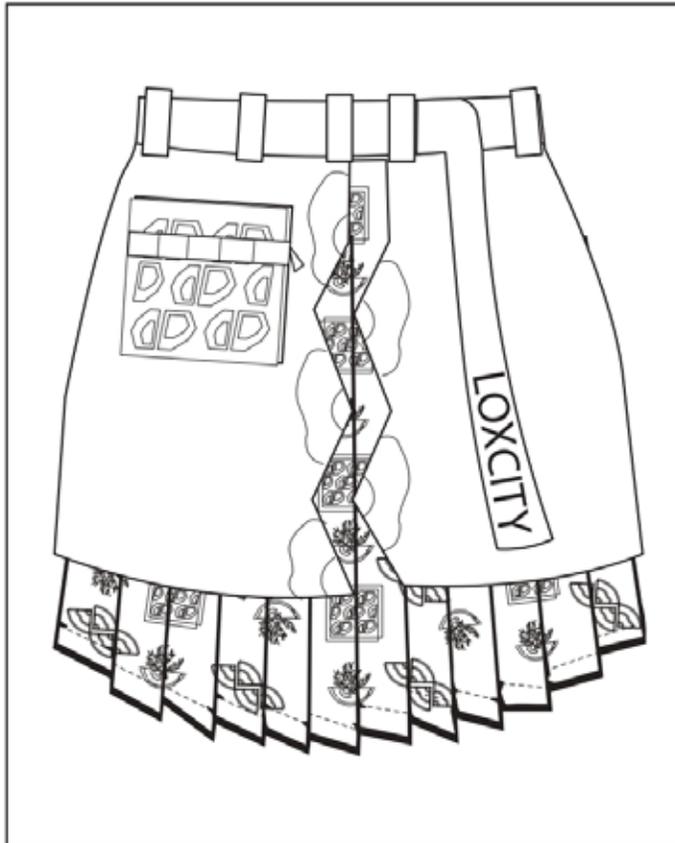




# B&A

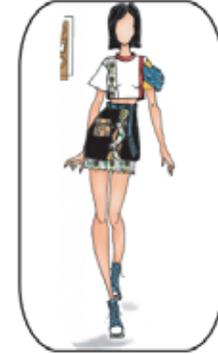
|             |                  |
|-------------|------------------|
| Colección   | Loxcity 2023     |
| Artículo:   | 002              |
| Referencia: | Falda Asimétrica |
| Talle:      | M                |

Observaciones:  
Falda plisada asimétrica con sublimado, con corte tipo cargo y bolsillo con corte láser. Añadiendo un cinturón con letras bordadas.

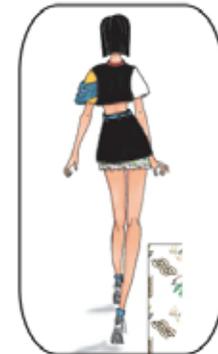


Escala 1:10

BOCETO



Delantero



Posterior

MUESTRAS



Tela Blanca

Tela Negra



Tela Caqui

Cinta Azul



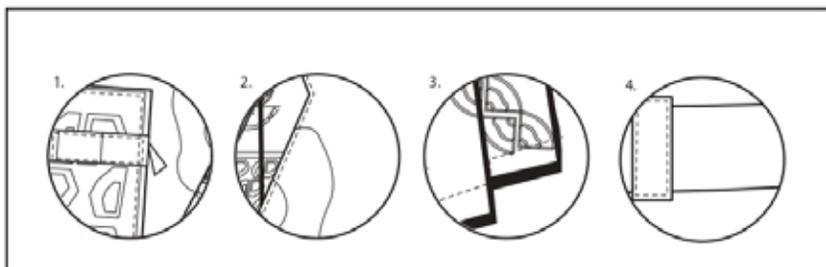
Hebillas



Hilo Negro



Hilo Blanco



MATERIA PRIMA

| TIPO        | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN      |
|-------------|---------------------|-------------------|----------------|
| Tela        | Hilos y Telas Miley | Tela Negra        | Toda la prenda |
| Tela        | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Parte interna  |
| Tela        | Hilos y Telas Miley | Tela Caqui        | Bolsillo       |
| Hilo Blanco | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras       |
| Hilo Negro  | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras       |

CROMÁTICA



#36A9E1

#211E1F

#FFFFFF



#C3463E

#86B871

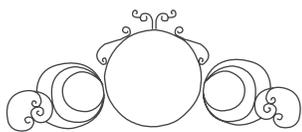
#FFED00



#AF8A2E

Figura 125: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

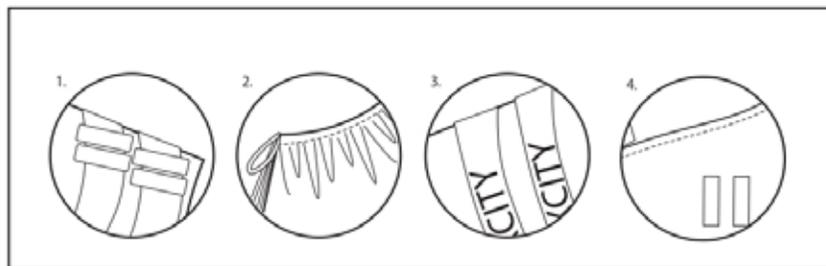
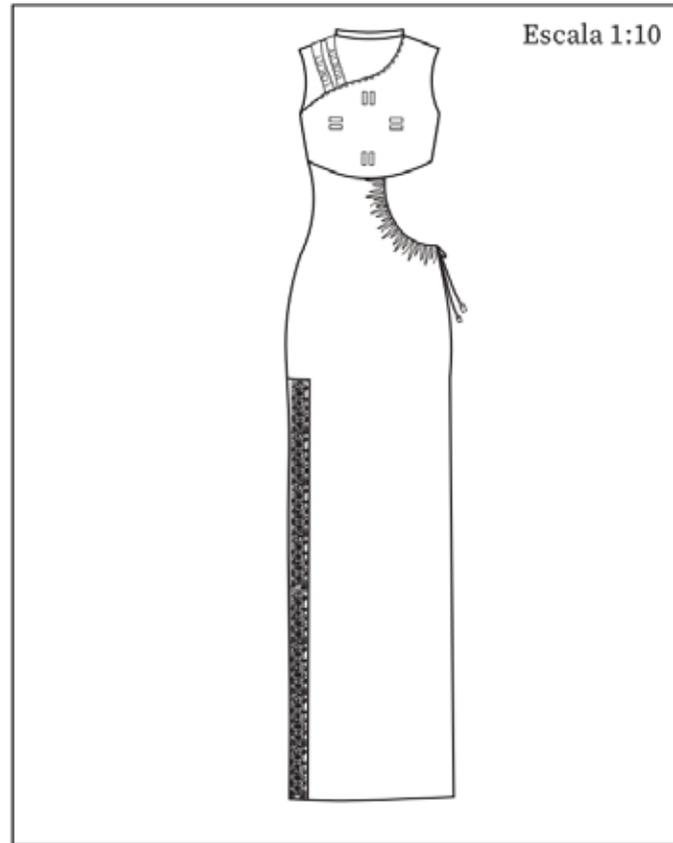
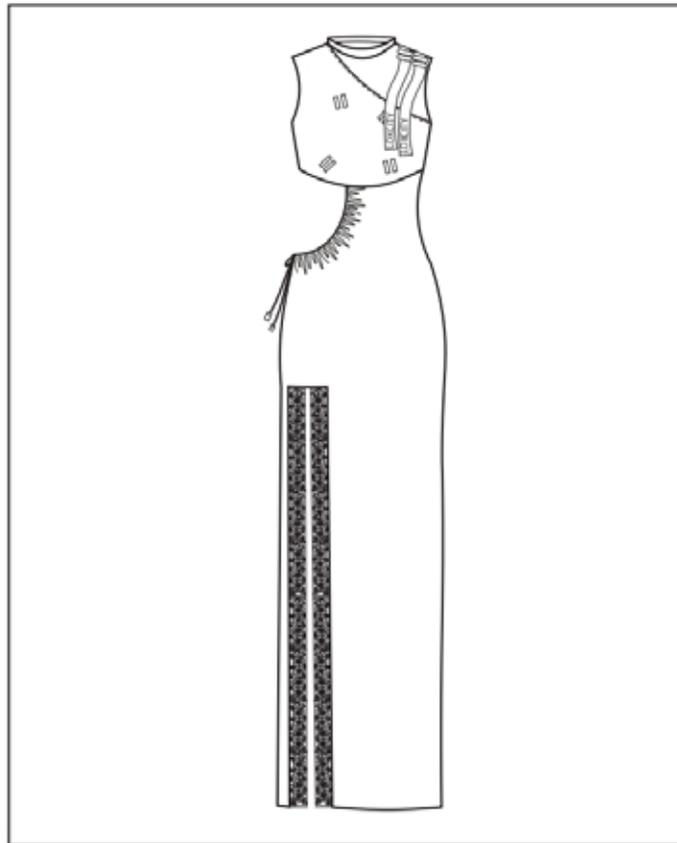




# B&A

|             |                |
|-------------|----------------|
| Colección:  | Loxcity 2023   |
| Artículo:   | 003            |
| Referencia: | Vestido urbano |
| Talle:      | M              |

Observaciones:  
Vestido urbano con corte asimétrico, abertura en la parte delantera izquierda, corte regulable lateral en la cintura y tiras con cintas bordadas.



| MATERIA PRIMA |                     |                   |                |
|---------------|---------------------|-------------------|----------------|
| TIPO          | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN      |
| Tela          | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Parte Inferior |
| Tela          | Hilos y Telas Miley | Tela Amarilla     | Parte Superior |
| Tela          | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Parte Superior |
| Cintas        | Hilos y Telas Miley | Cintas            | Parte Inferior |
| Hilo          | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras       |

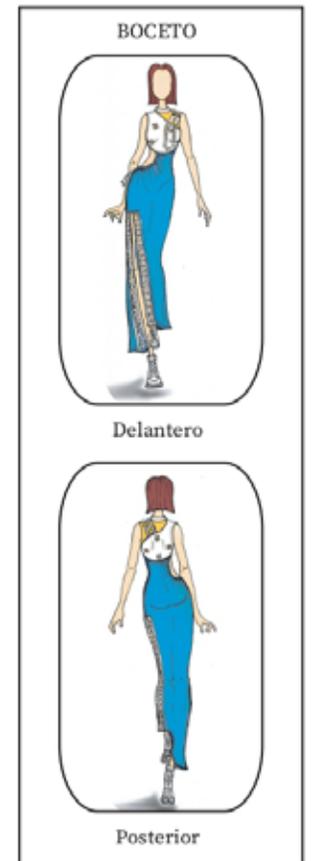
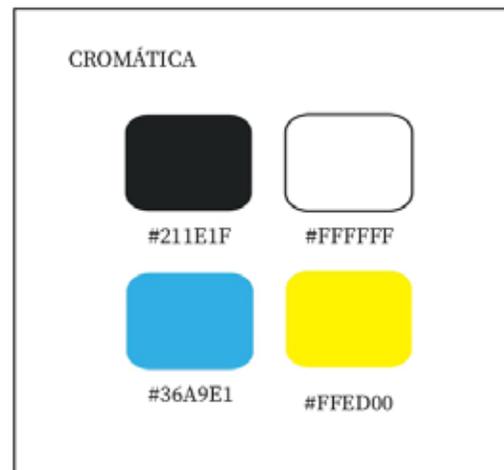
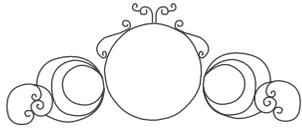


Figura 126: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).



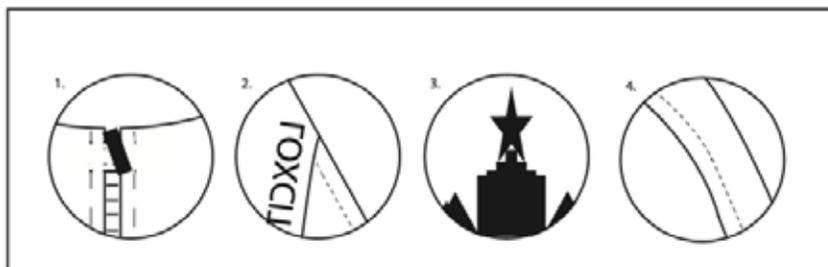
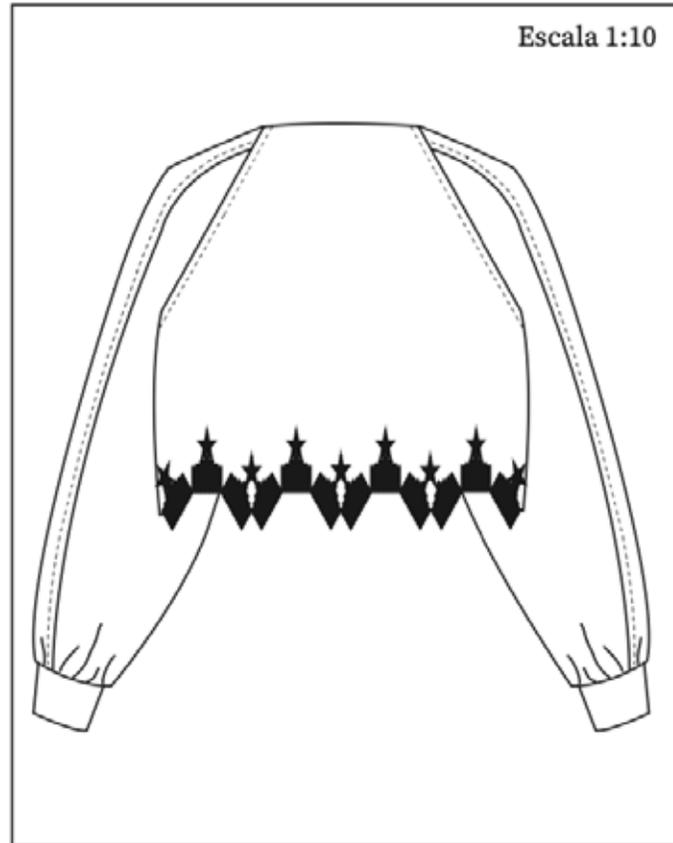
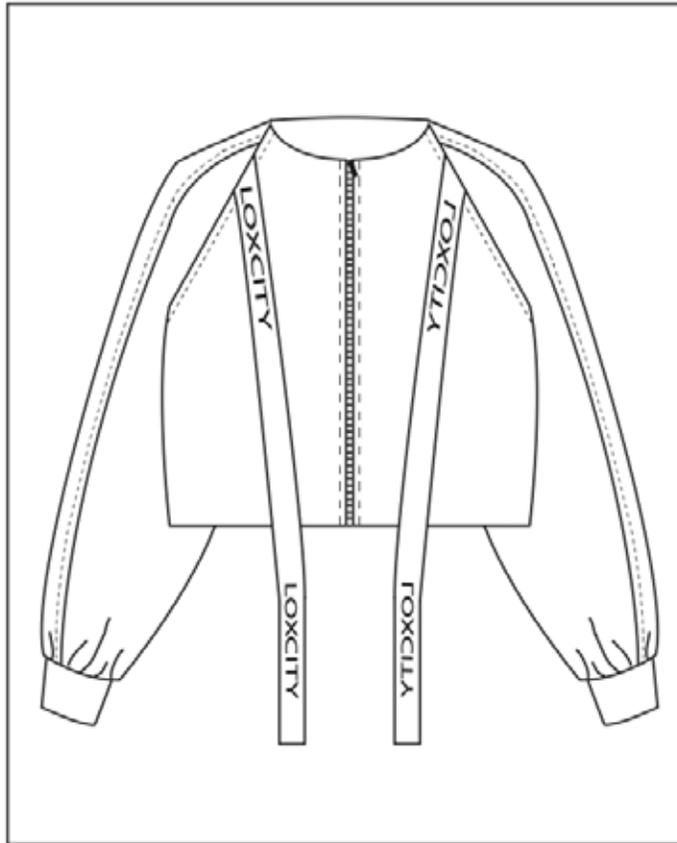


# B&A

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| Colección:  | Loxcity 2023    |
| Artículo:   | 004             |
| Referencia: | Chompa crop top |
| Talle:      | M               |

**Observaciones:**

Chompa crop top con mangas ranglán, cintas bordadas a los laterales en la parte frontal, con motivo posterior con corte láser y bordado a máquina de pedal.



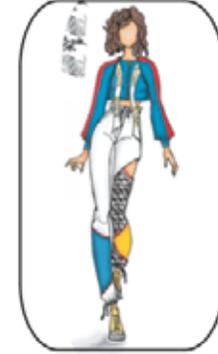
**MATERIA PRIMA**

| TIPO      | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN       |
|-----------|---------------------|-------------------|-----------------|
| Gabardina | Hilos y Telas Miley | Gabardina Azul    | Toda la prenda  |
| Gabardina | Hilos y Telas Miley | Gabardina Roja    | Mangas          |
| Cinta     | Hilos y Telas Miley | Cinta Blanca      | Cuello          |
| Cierre    | Hilos y Telas Miley | Cierre de casaca  | Parte Delantera |
| Hilo      | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras        |

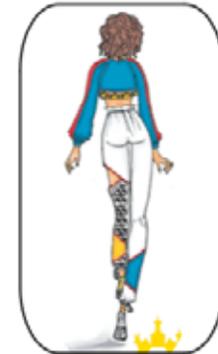
**CROMÁTICA**



**BOCETO**



Delantero



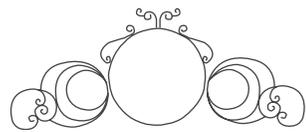
Posterior

**MUESTRAS**



Figura 127: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

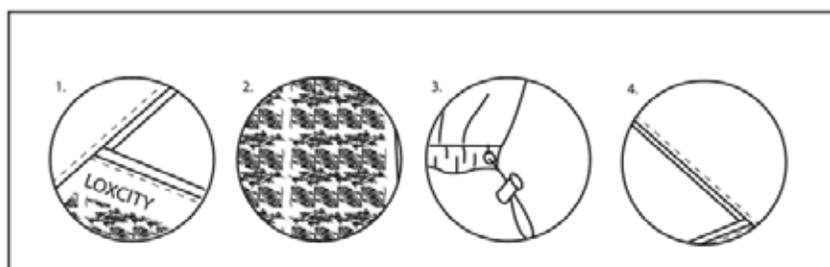
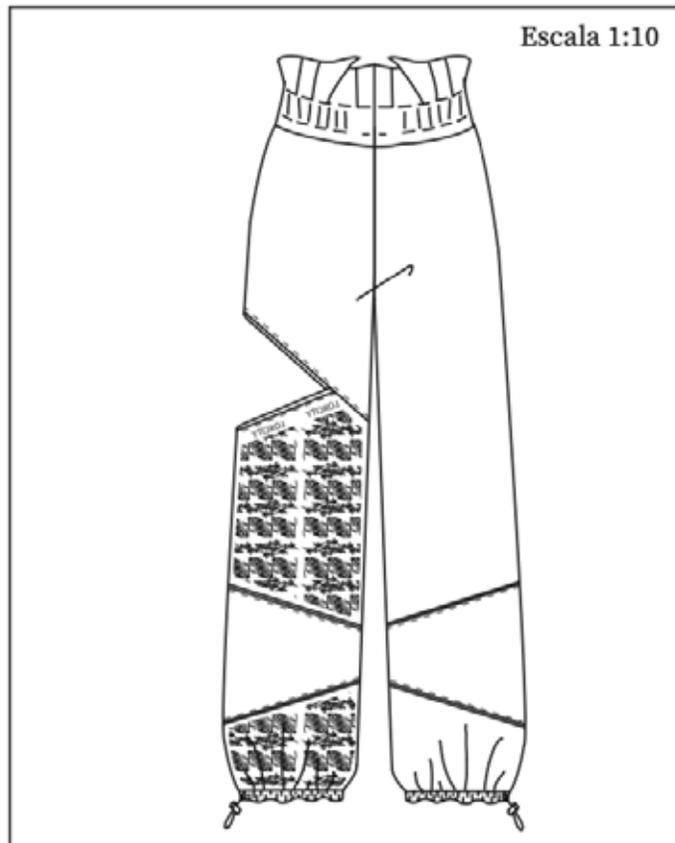
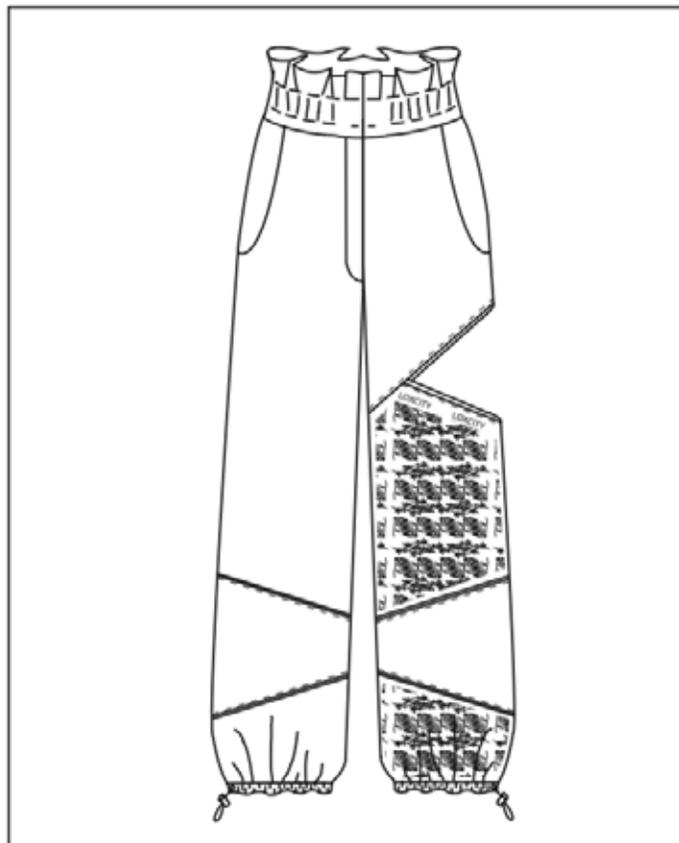




# B&A

|             |                |
|-------------|----------------|
| Colección:  | Loxcity 2023   |
| Artículo:   | 005            |
| Referencia: | Pantalón Cargo |
| Talle:      | M              |

Observaciones:  
Pantalón cargo asimétrico con corte lateral en la parte izquierda con motivos estampados.



**MATERIA PRIMA**

| TIPO        | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN        |
|-------------|---------------------|-------------------|------------------|
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Toda la prenda   |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Parte Inferior   |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Amarilla     | Parte Inferior   |
| Elástico    | Hilos y Telas Miley | Elástico          | Cintura y bastas |
| Hilo        | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras         |

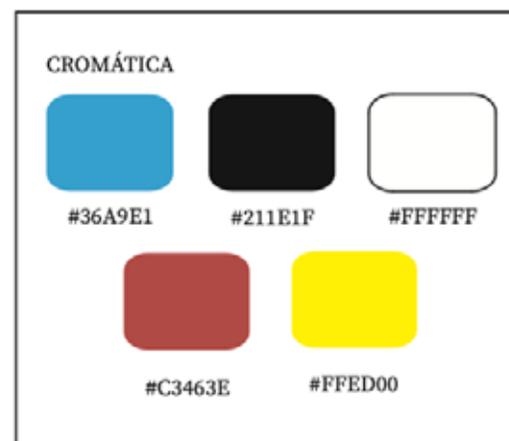
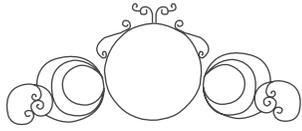


Figura 128: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

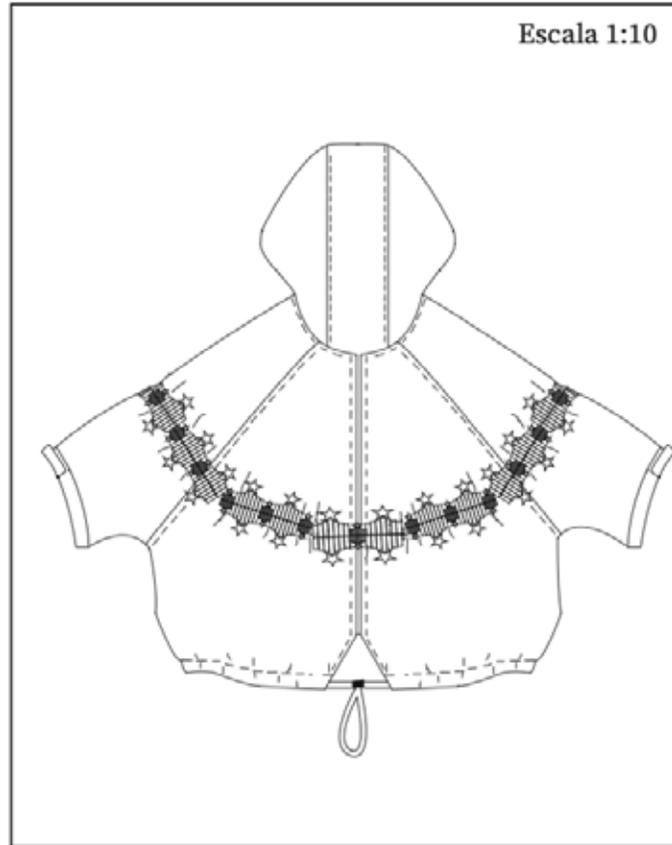
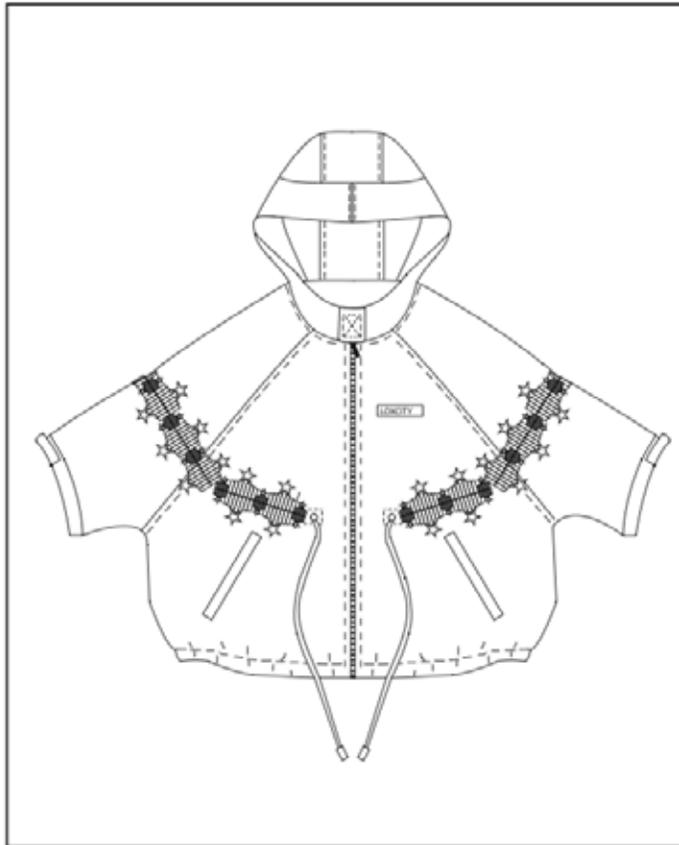




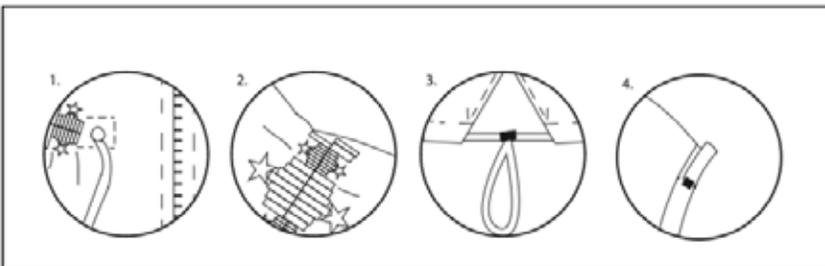
# B&A

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| Colección:  | Loxcity 2023       |
| Artículo:   | 006                |
| Referencia: | Chompa con capucha |
| Talle:      | L                  |

**Observaciones:**  
Chompa con mangas ranglan, lleva un franja con motivo estampado en la mitad de la prenda con un cordón que permita ajustar la prenda .



Escala 1:10



| MATERIA PRIMA |                     |                   |                 |
|---------------|---------------------|-------------------|-----------------|
| TIPO          | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN       |
| Gabardina     | Hilos y Telas Miley | Gabardina Azul    | Toda la prenda  |
| Cierre        | Hilos y Telas Miley | Cierre de casaca  | Parte Delantera |
| Elástico      | Hilos y Telas Miley | Elástico          | Cintura         |
| Hilo          | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras        |

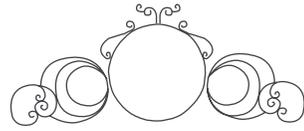
**CROMÁTICA**

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
|         |         |         |
| #36A9E1 | #211E1F | #FFFFFF |
|         |         |         |
| #C3463E | #FFED00 |         |



Figura 129: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

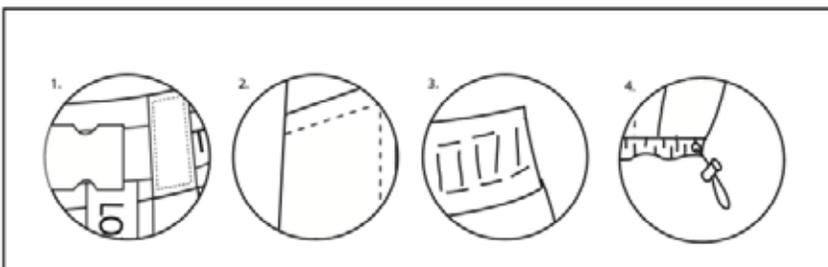
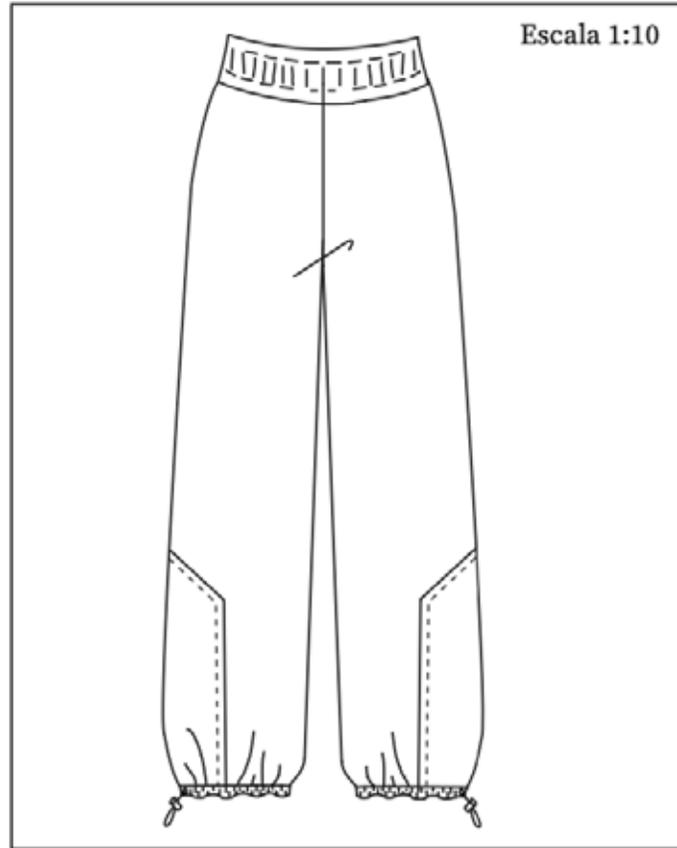
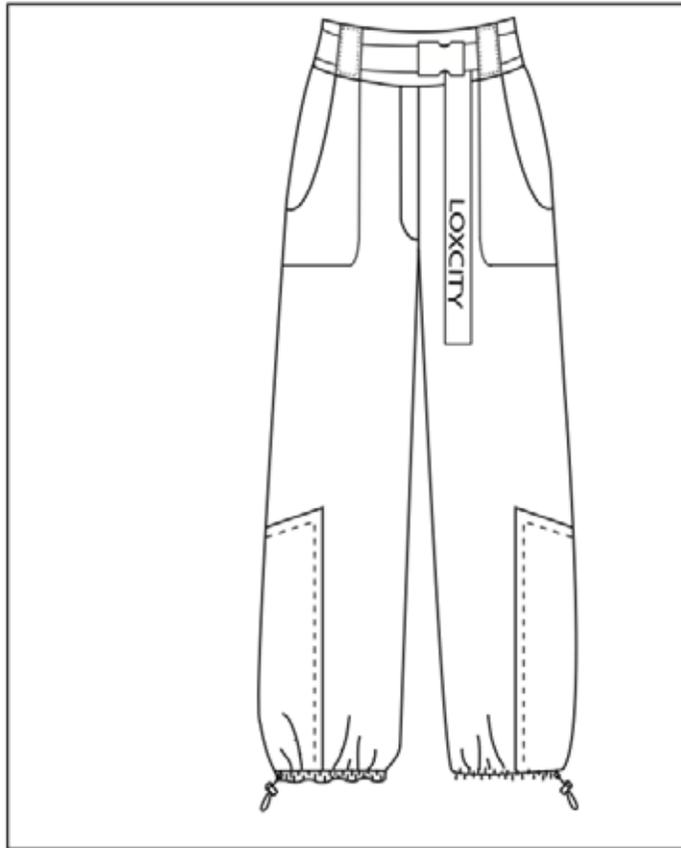




# B&

|             |                |
|-------------|----------------|
| Colección:  | Loxcity 2023   |
| Artículo:   | 007            |
| Referencia: | Pantalón Cargo |
| Talle:      | L              |

**Observaciones:**  
 Pantalón cargo con cortes laterales que llevan motivos cortados a láser, en la parte superior delantera un cinturón, mientras que en la parte de la cintura posterior lleva solo elástico.



**CROMÁTICA**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| #36A9E1   | #211E1F   | #FFFFFF   |
|  |  |   |
| #C3463E   | #FFED00   |   |

**MUESTRAS**

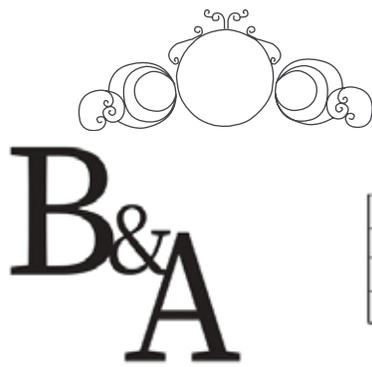
|   |   |
|---|---|
|  |  |
| Tela Negra  | Tela Azul   |
|  |  |
| Tela Roja   | Elástico  |
|  |   |
| Hebillas  |   |
|  |   |
| Hilo Negro  |   |

**MATERIA PRIMA**

| TIPO        | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN        |
|-------------|---------------------|-------------------|------------------|
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Negra        | Toda la prenda   |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Bolsillos        |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Roja         | Bolsillos        |
| Elástico    | Hilos y Telas Miley | Elástico          | Cintura y bastas |
| Hilo        | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras         |

Figura 130: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

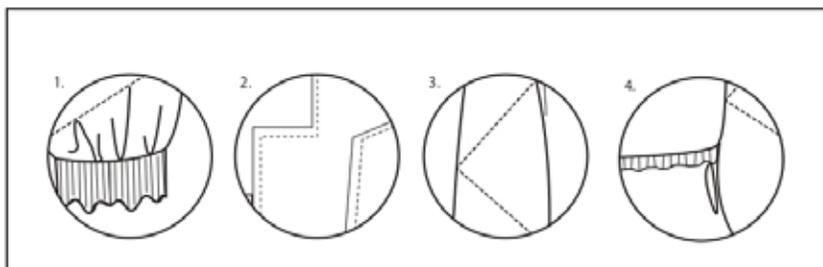
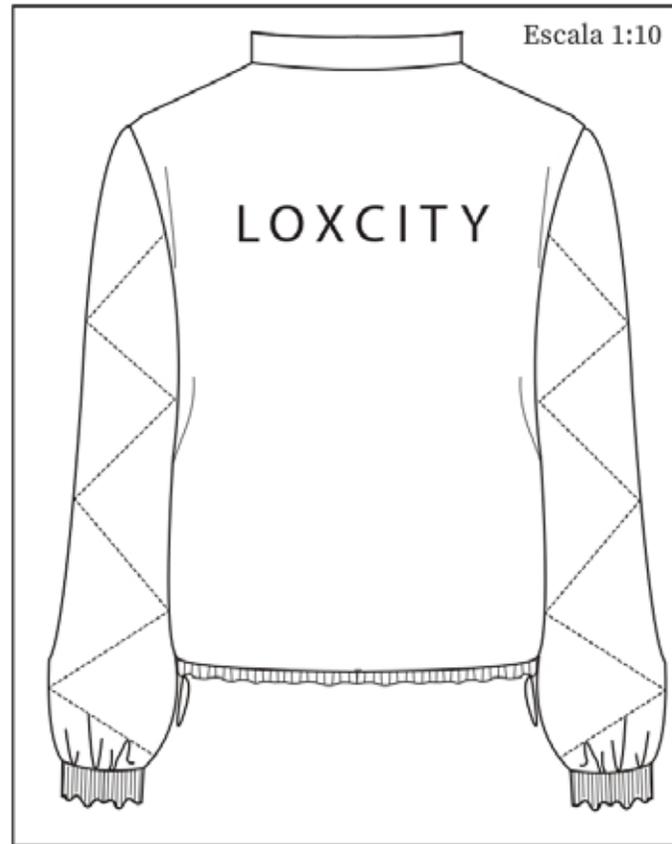
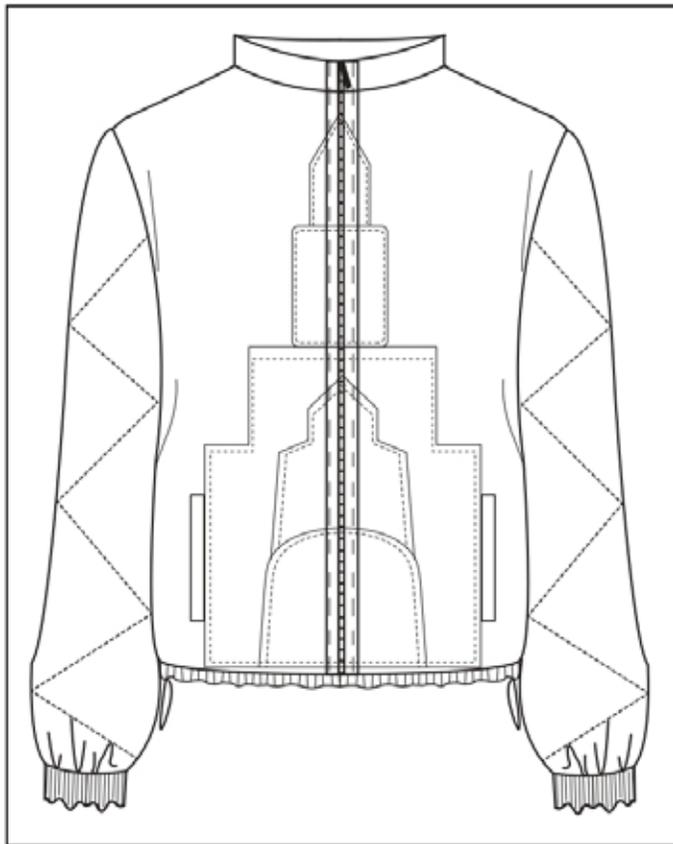




|             |                  |
|-------------|------------------|
| Colección:  | Loxcity 2023     |
| Artículo:   | 008              |
| Referencia: | Chompa acolchada |
| Talle:      | L                |

**Observaciones:**

Chompa acolchada en las mangas, con detalle delantero frontal hecho con patchwork y letras bordadas en la parte posterior superior de la prenda.



**MATERIA PRIMA**

| TIPO      | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN        | UBICACIÓN           |
|-----------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Gabardina | Hilos y Telas Miley | Gabardina Azul     | Cuerpo de la prenda |
| Gabardina | Hilos y Telas Miley | Gabardina Amarilla | Mangas              |
| Cierre    | Hilos y Telas Miley | Cierre de casaca   | Parte Delantera     |
| Elástico  | Hilos y Telas Miley | Elástico           | Cintura             |
| Hilo      | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster  | Costuras            |

**CROMÁTICA**

#211E1F    #FFFFFF

#36A9E1    #FFED00

**MUESTRAS**

Tela Amarilla    Tela Azul

Cierre    Hilo Azul

Seguros de Cordón    Elástico

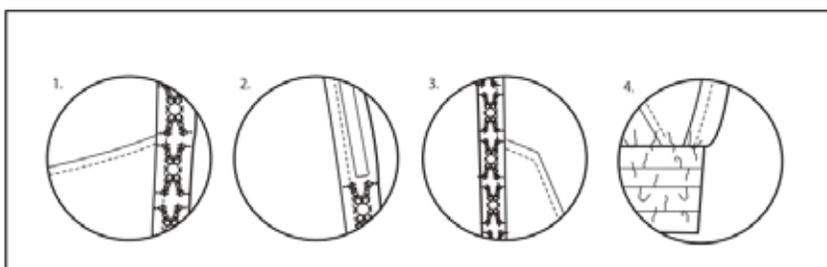
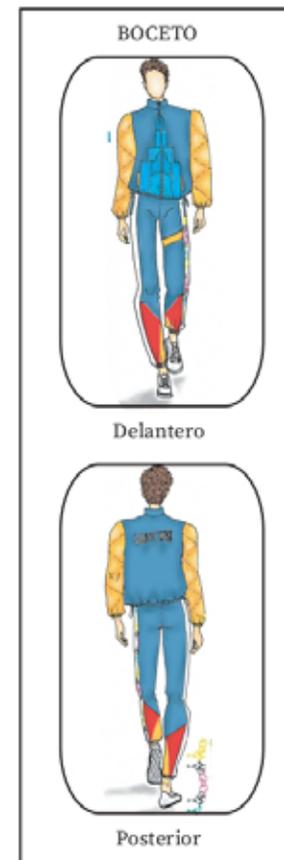
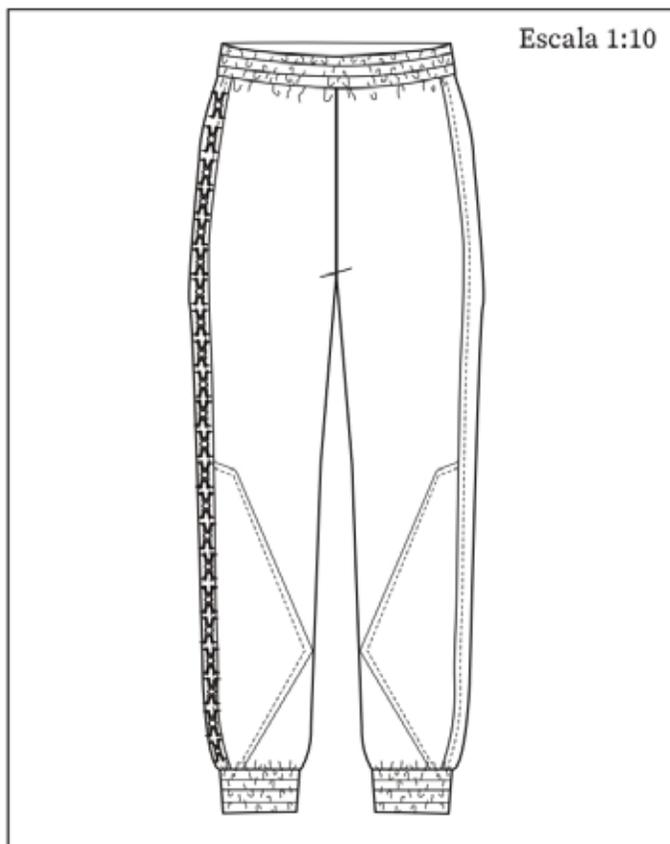
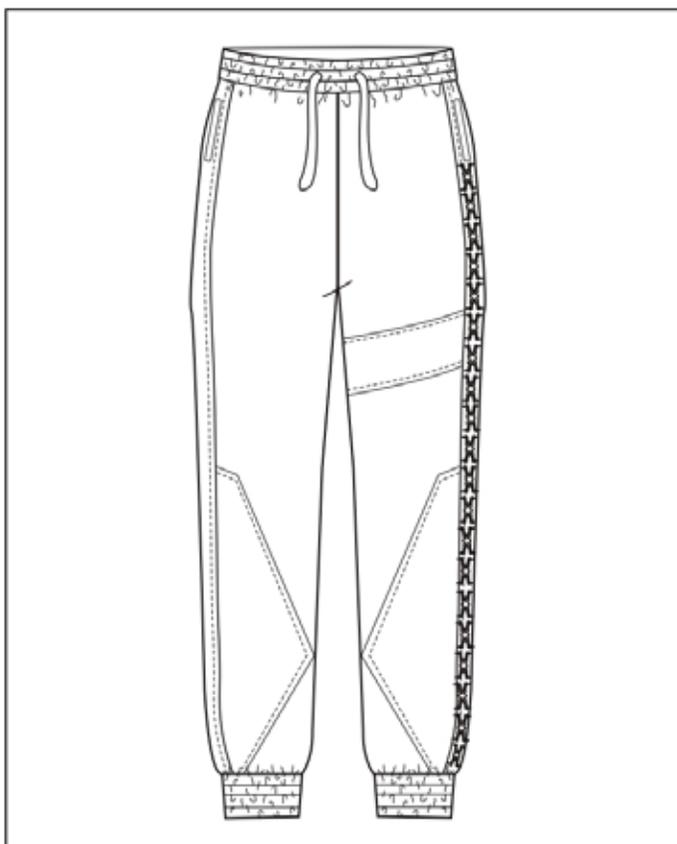
Figura 131 Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).





|             |                |
|-------------|----------------|
| Colección:  | Loxcity 2023   |
| Artículo:   | 009            |
| Referencia: | Pantalón Cargo |
| Talle:      | L              |

Observaciones:  
Pantalón cargo con cortes asimétricos y con apliques estampados con vinil.



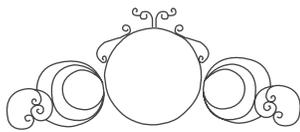
MATERIA PRIMA

| TIPO        | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN          | UBICACIÓN        |
|-------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Azul            | Toda la prenda   |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca          | Costados         |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Roja y Amarilla | Parte Inferior   |
| Elástico    | Hilos y Telas Miley | Elástico             | Cintura y bastas |
| Hilo        | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster    | Costuras         |



Figura 132: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

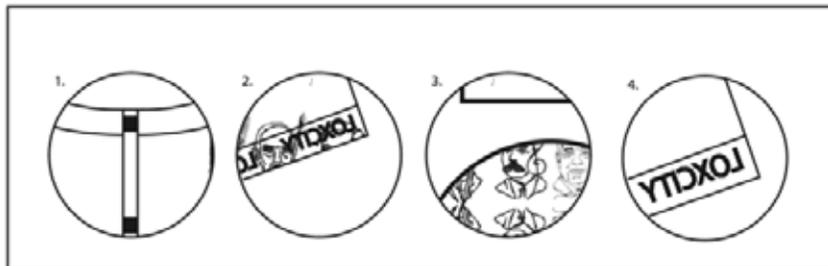
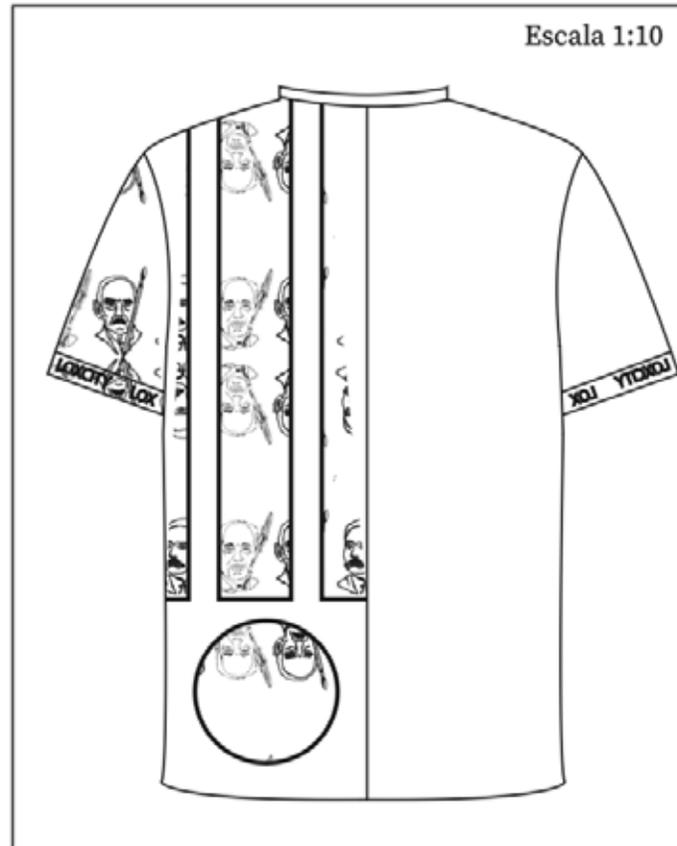




# B&A

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| Colección:  | Loxcity 2023         |
| Artículo:   | 010                  |
| Referencia: | Camiseta con botones |
| Talle:      | L                    |

Observaciones:  
Camiseta con botones en el centro de la prenda, con corte sobrepuesto en el lado izquierdo y motivos sublimados con bordados en el filo de las mangas.



MATERIA PRIMA

| TIPO           | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN          |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Tela           | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Mitad de la prenda |
| Tela           | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Mitad de la prenda |
| Hilo de Bordar | Hilos y Telas Miley | Hilo Amarillo     | Letras             |
| Hilo           | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras           |
| Botones        | Maxibotón           | Botones           | Parte Delantera    |

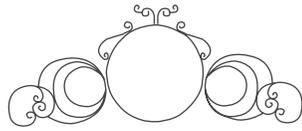
CROMÁTICA

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
| #36A9E1   | #211E1F   | #FFFFFF   |
|  |  |  |
| #C3463E   | #86B871   | #FFED00   |
|   |  |   |
|   | #E6007E   |   |



Figura 133: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

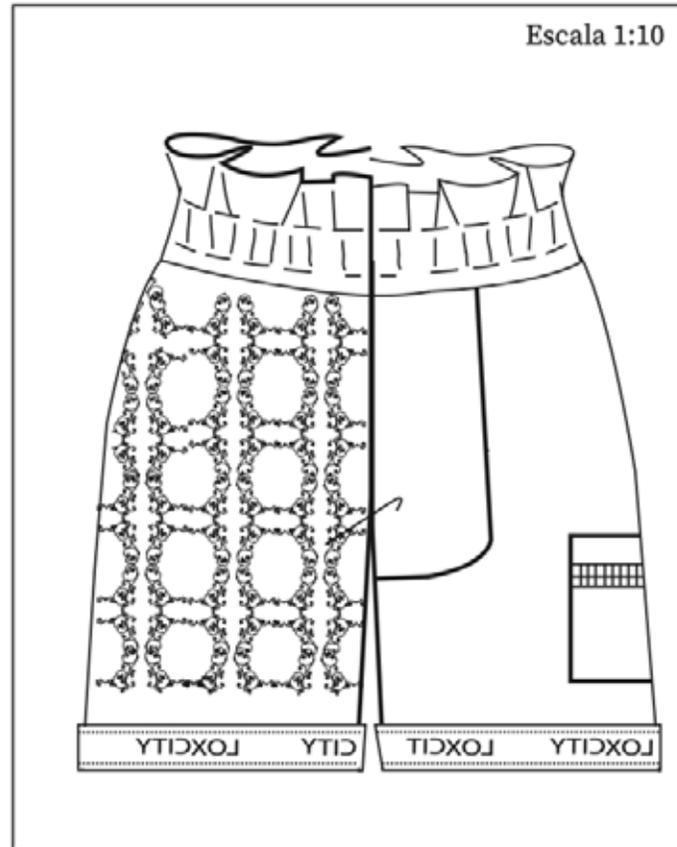
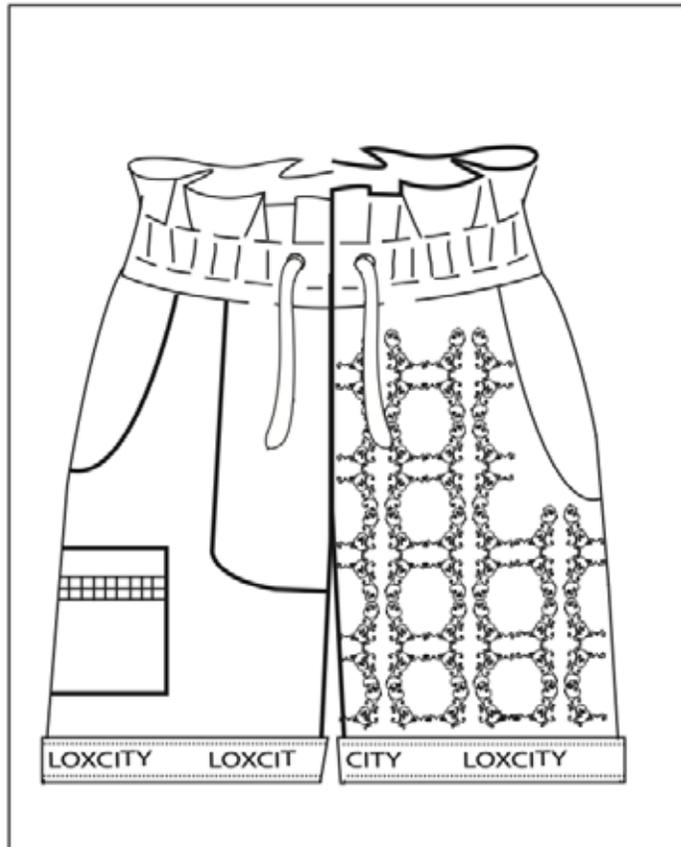




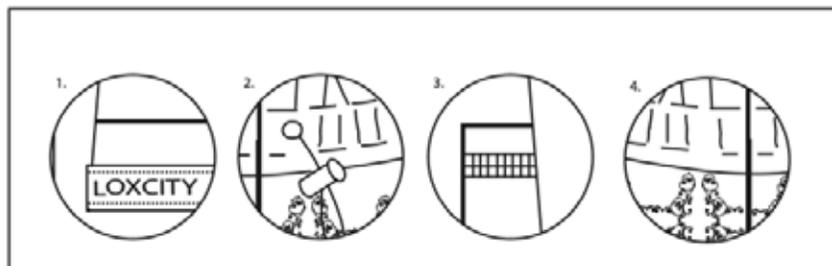
# B&A

|             |              |
|-------------|--------------|
| Colección:  | Loxcity 2023 |
| Artículo:   | 011          |
| Referencia: | Bermuda      |
| Talle:      | L            |

**Observaciones:**  
 Bermuda con corte sobrepuesto en la parte izquierda con bolsillo y cierre visible. Además toda la prenda es sublimada con un motivo.



Escala 1:10



**MATERIA PRIMA**

| TIPO        | PROVEEDOR           | DESCRIPCIÓN       | UBICACIÓN          |
|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Blanca       | Mitad de la prenda |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Azul         | Mitad de la Prenda |
| Tela Taslan | Hilos y Telas Miley | Tela Amarilla     | Bolsillo           |
| Elástico    | Hilos y Telas Miley | Elástico          | Cintura y bastas   |
| Hilo        | Hilos y Telas Miley | Hilo de poliéster | Costuras           |

**CROMÁTICA**

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
|         |         |         |
| #36A9E1 | #211E1F | #FFFFFF |
|         |         |         |
| #C3463E | #86B871 | #FFED00 |
|         |         |         |
|         | #E6007E |         |

**MUESTRAS**

Tela Blanca

Tela Amarilla

Tela Azul

Cierre

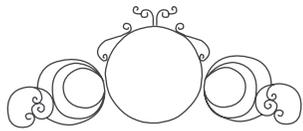
Hilo Azul

Seguros de Costura

Elástico

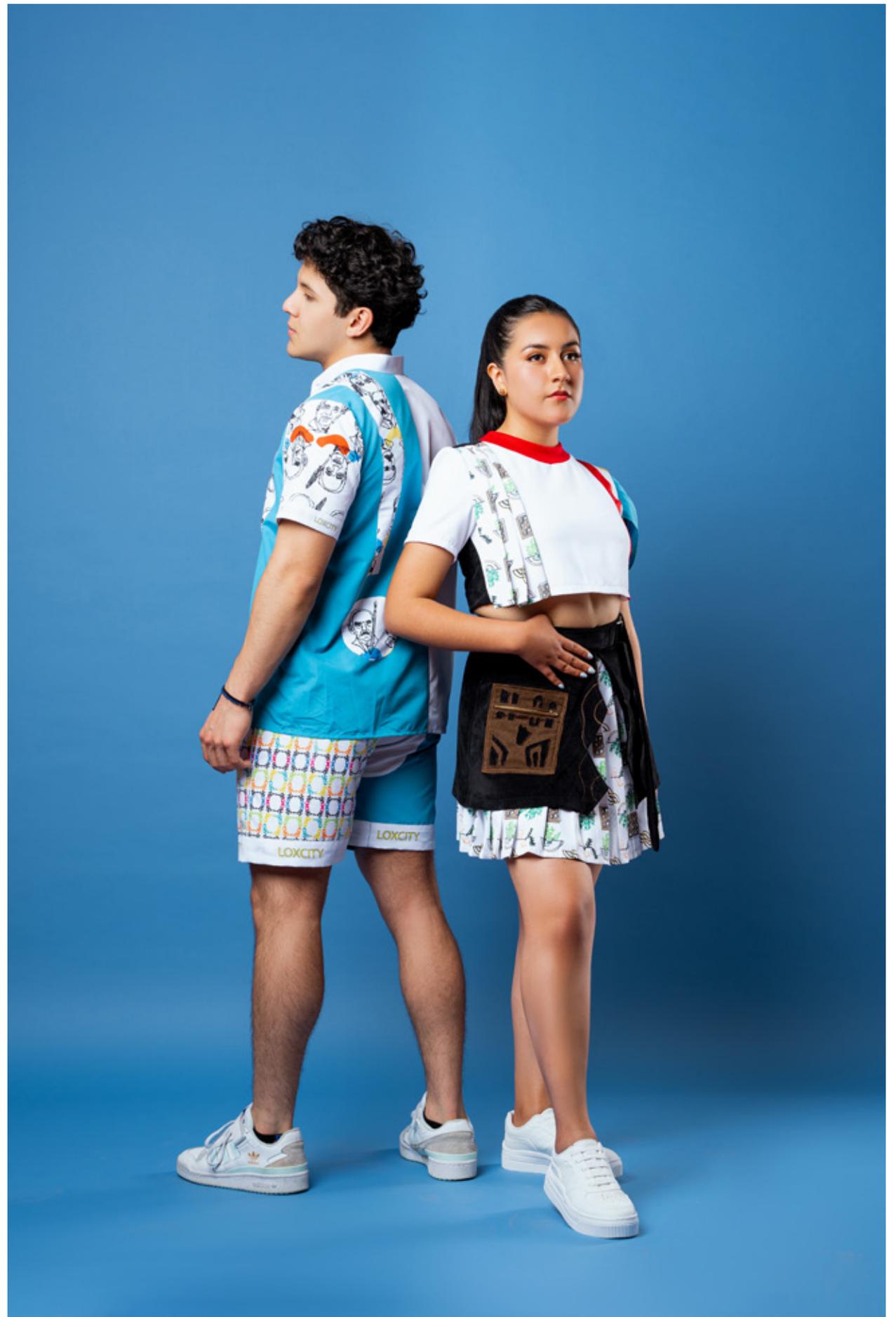
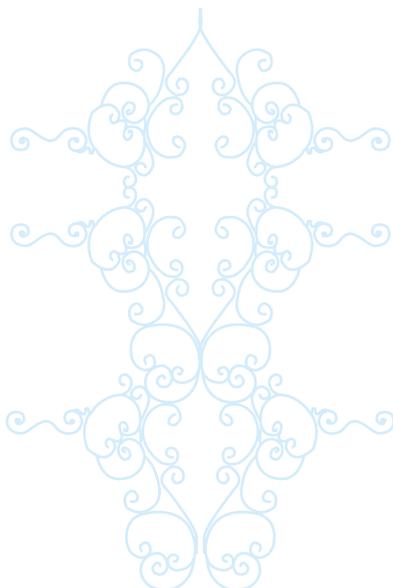
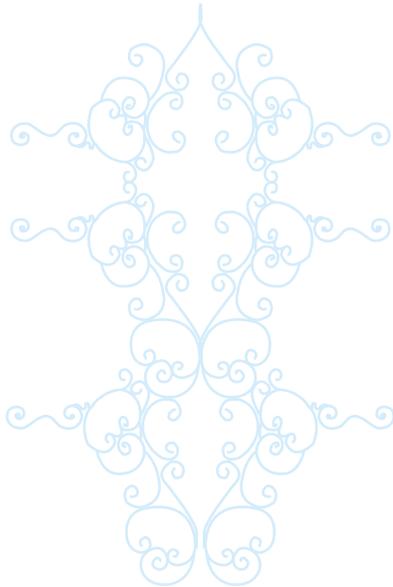
Figura 134: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).

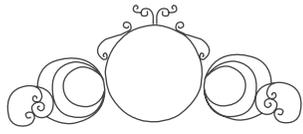




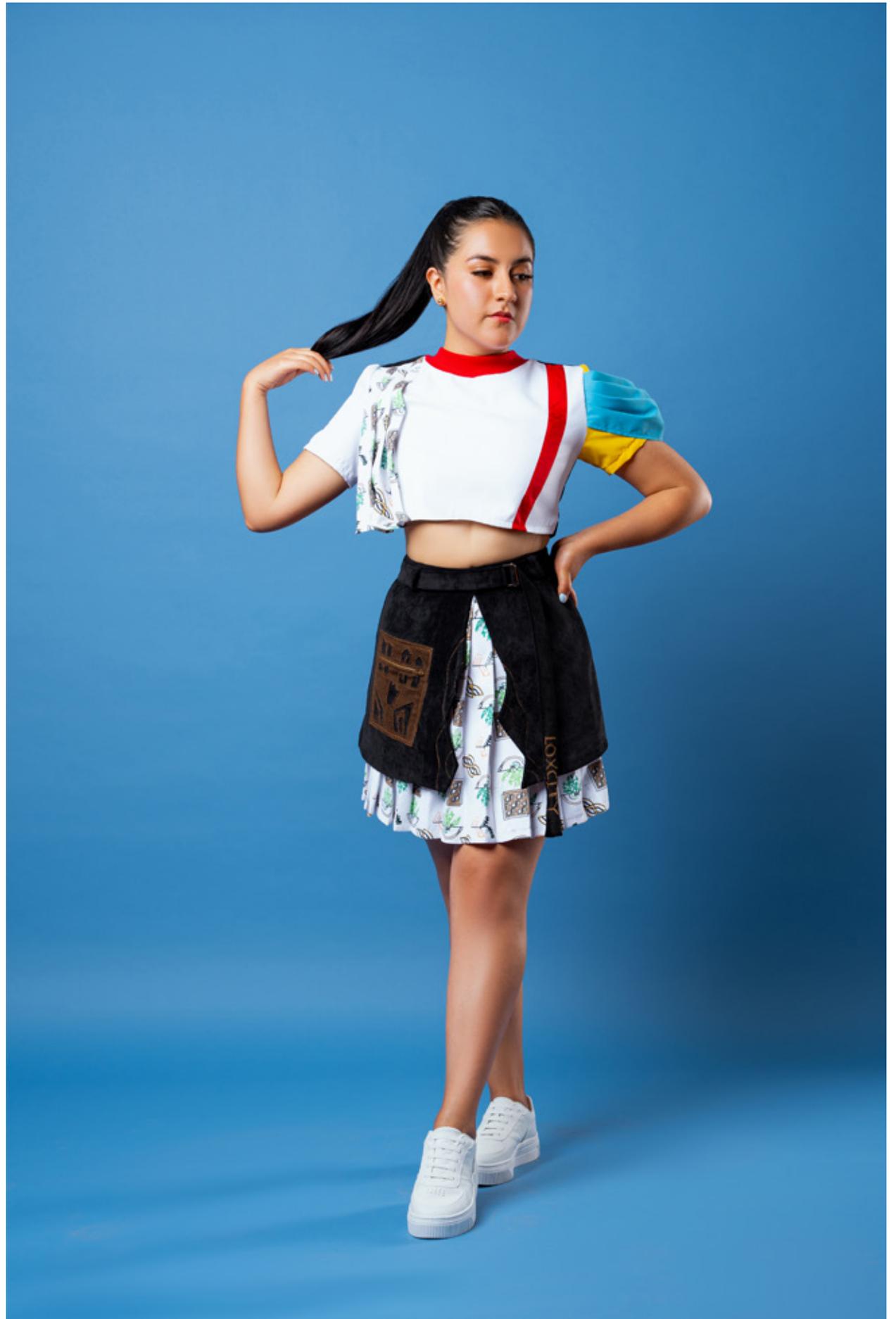
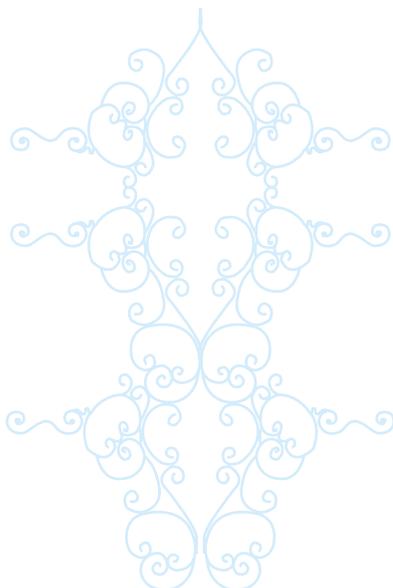
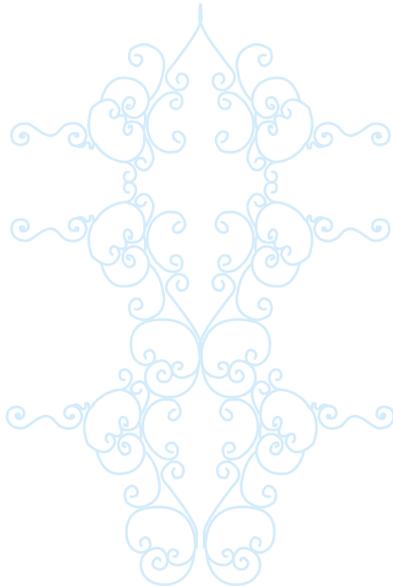
## 4.6 Registro Fotográfico

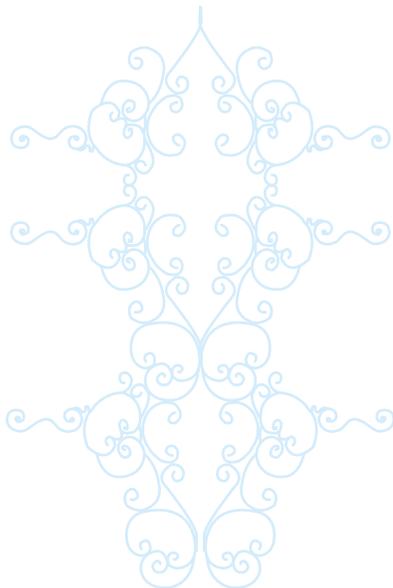
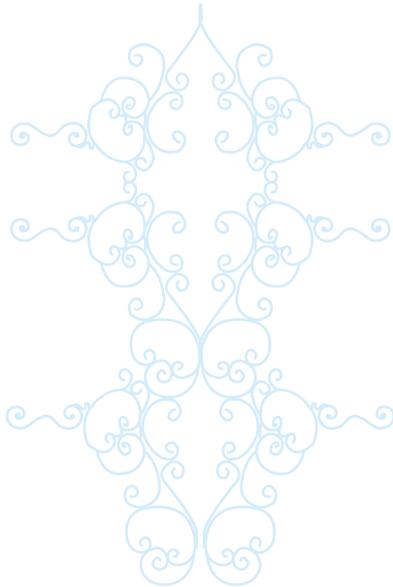
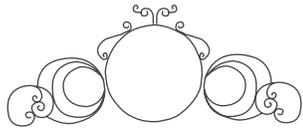
Para esta colección "LOXCITY", se realizaron 6 outfits que contengan los elementos culturales, cromática, técnicas textiles inspirada en la cultura lojana.

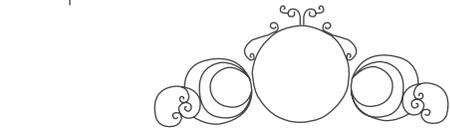




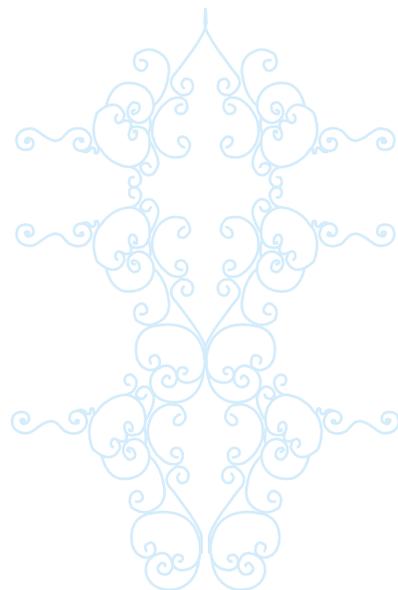
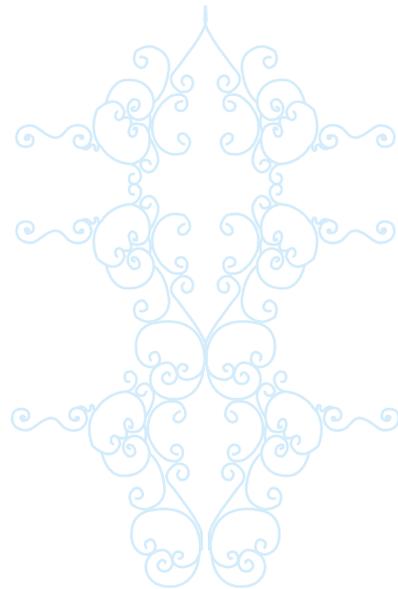
La primera concreción de indumentaria casual juvenil femenina, lleva elementos de la gastronomía lojana como el bocadillo, sango, repe y tamal, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

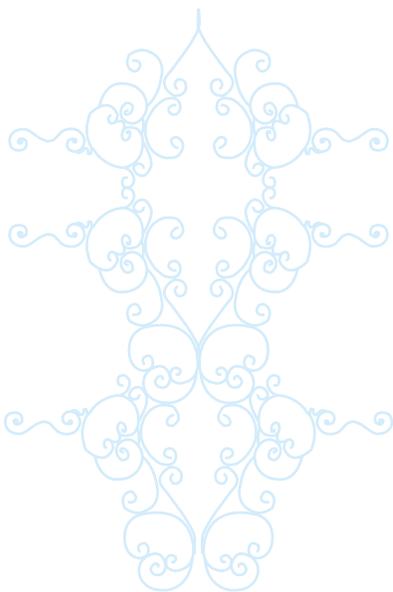
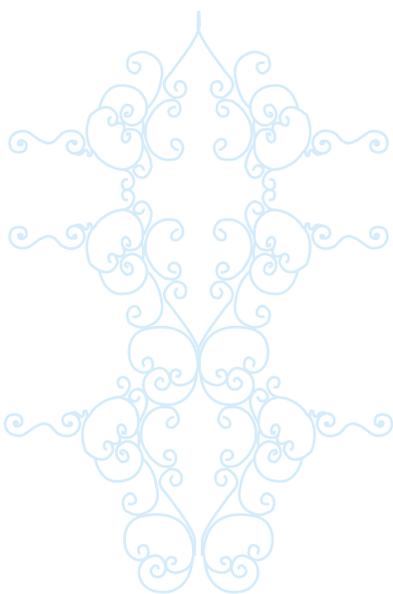
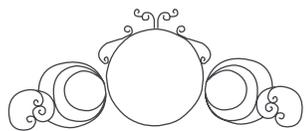


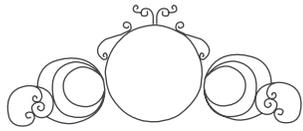




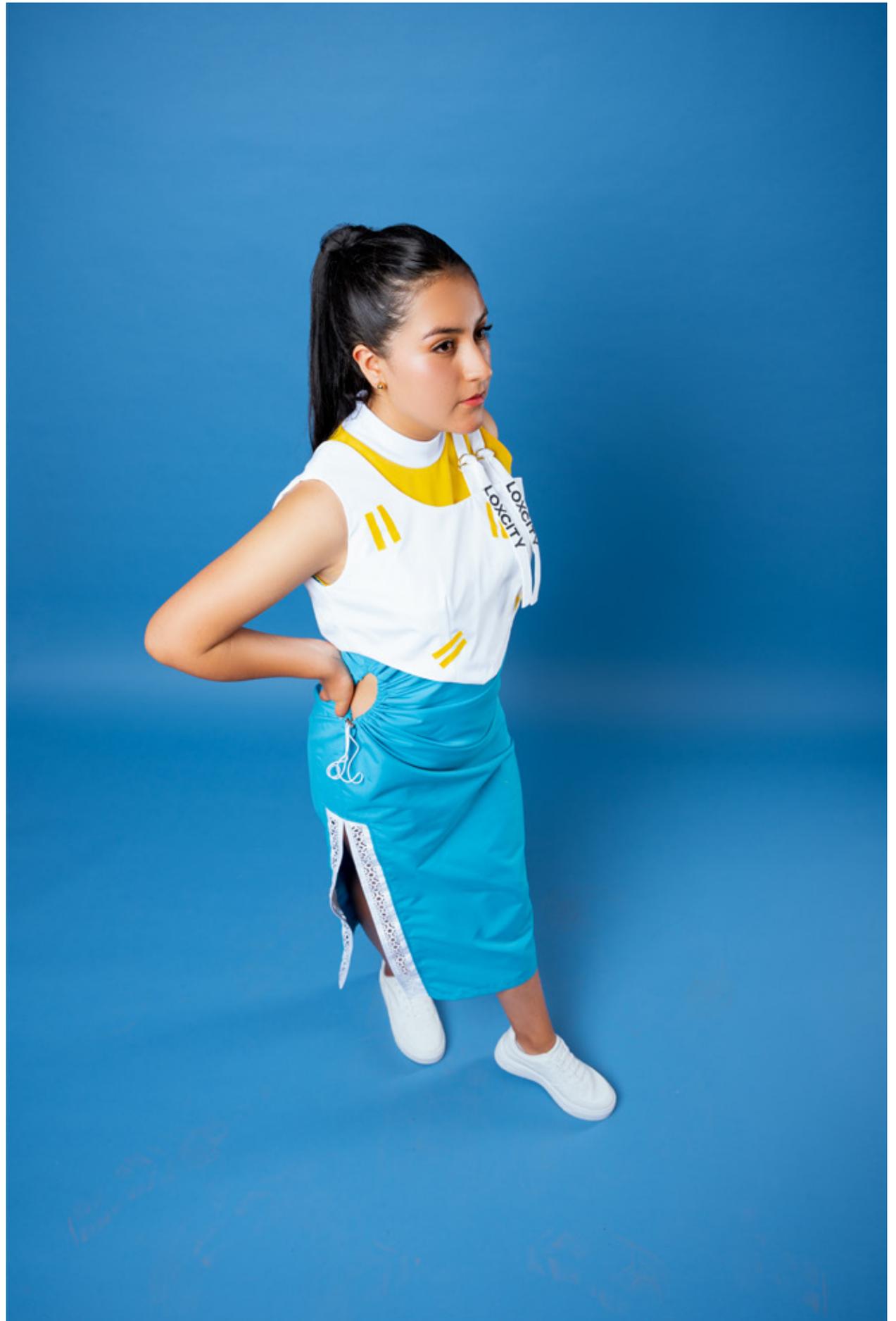
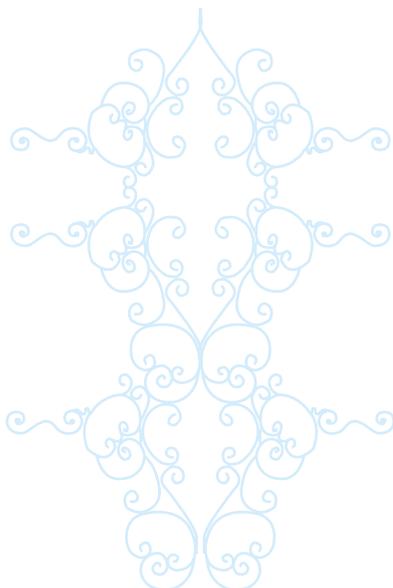
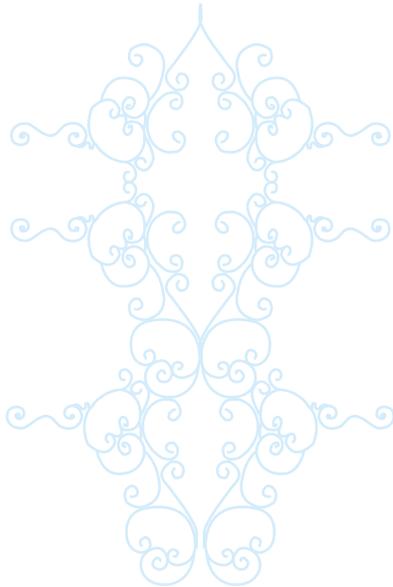
La segunda concreción de indumentaria casual juvenil masculina, lleva elementos representativos de las festividades tradicionales como lo es la Romería de la Virgen del Cisne y el Festival de Artes Vivas, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

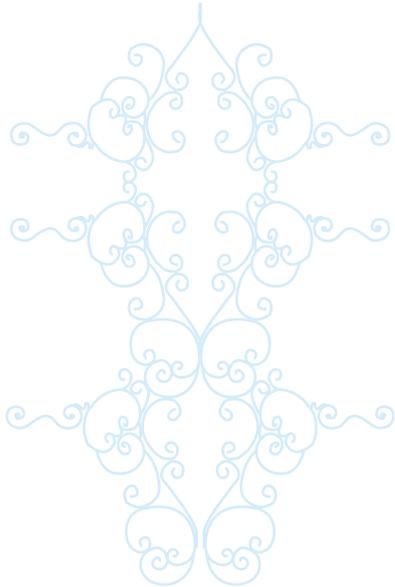
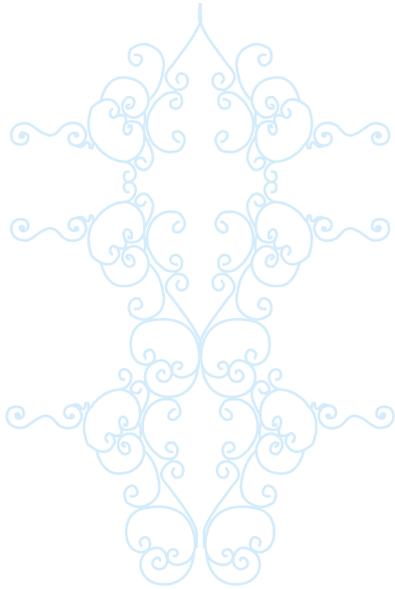
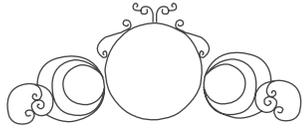


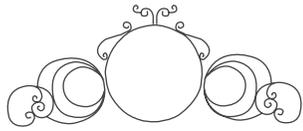




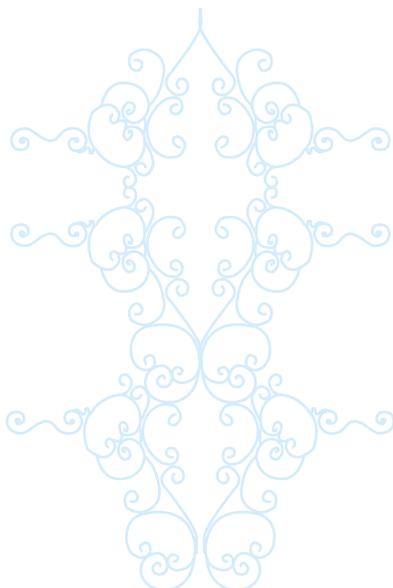
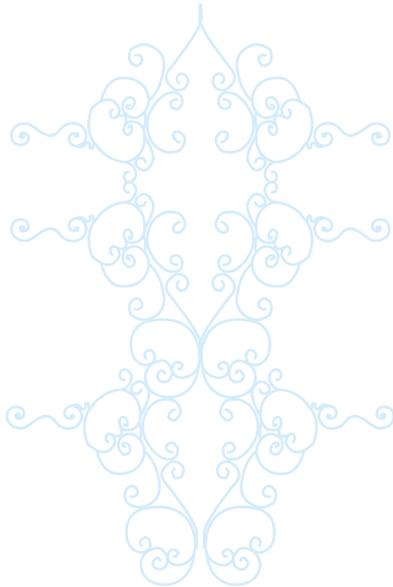
La tercera concreción de indumentaria casual juvenil femenina, lleva un elemento de un lugar representativo como lo es La Torre de Plaza de La Independencia, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

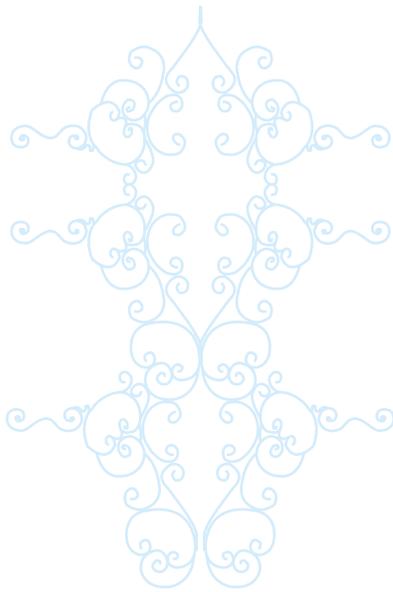
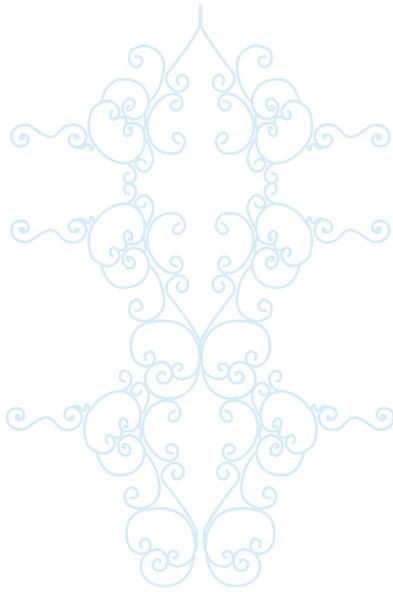
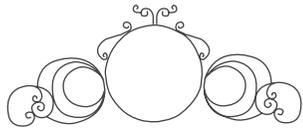






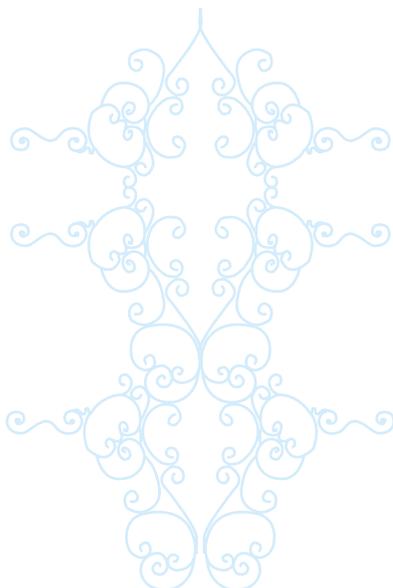
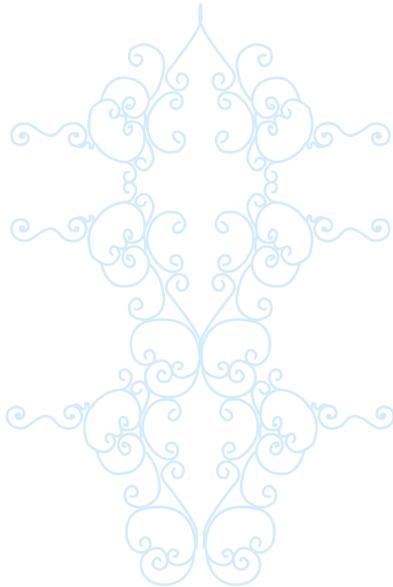
La cuarta concreción de indumentaria casual juvenil masculina, lleva un elemento representativos de las festividades tradicionales como lo es el Festival de Artes Vivas, y un elemento de un lugar representativo que es La Puerta de la Ciudad, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".

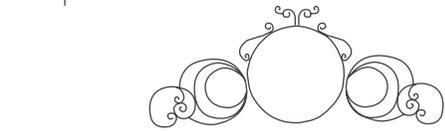




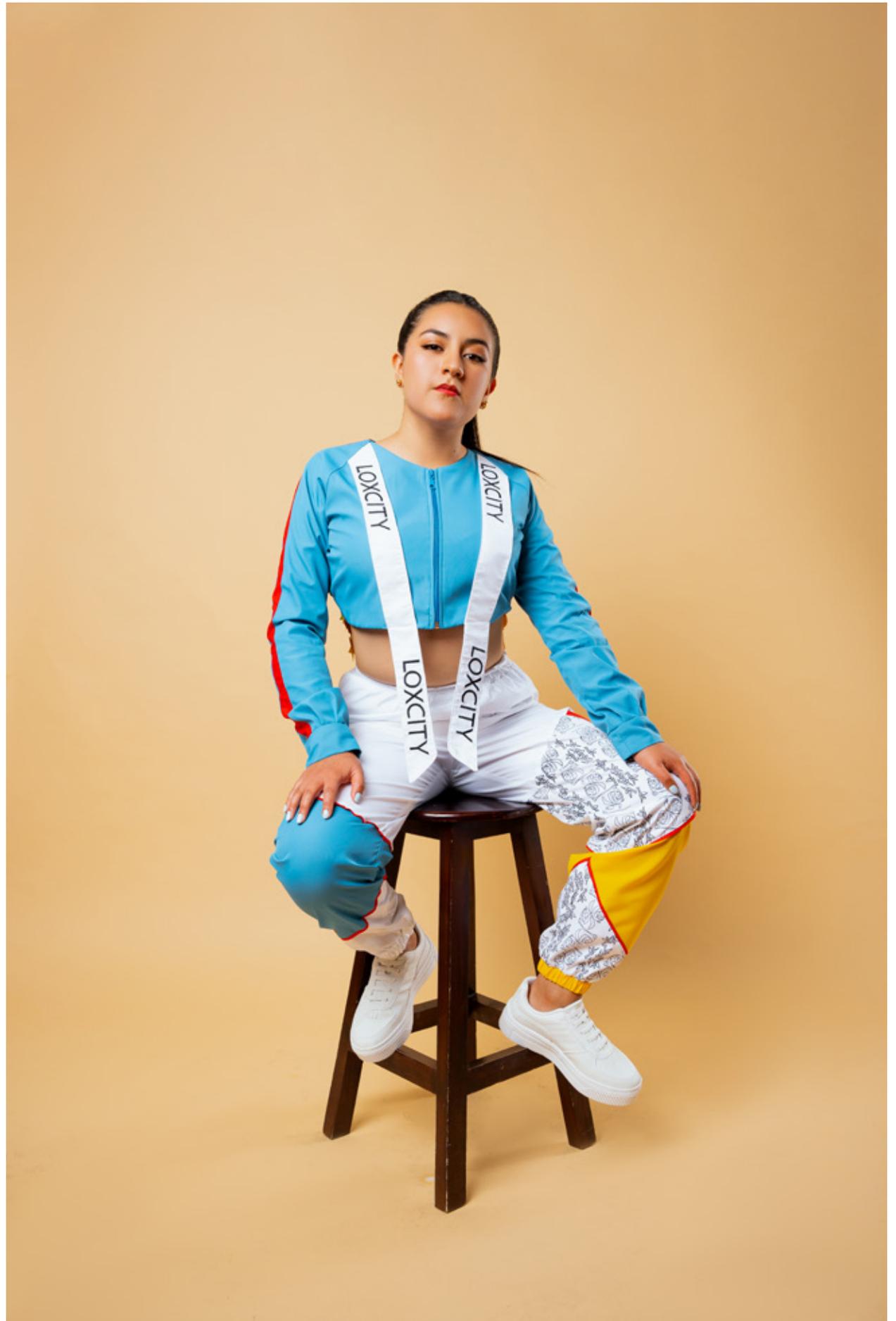
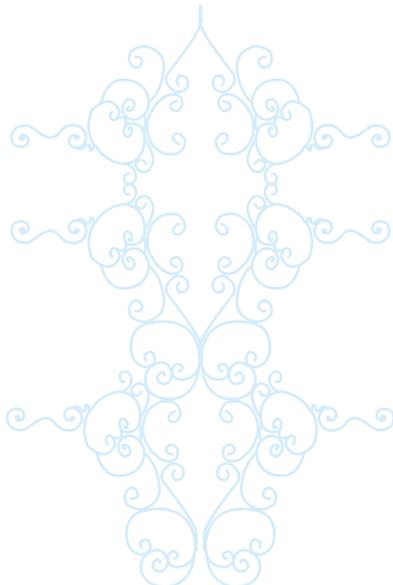
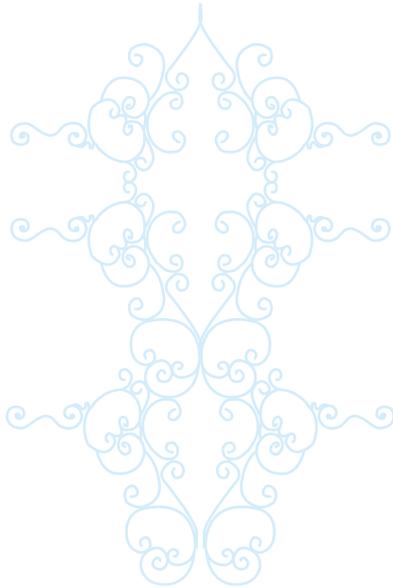


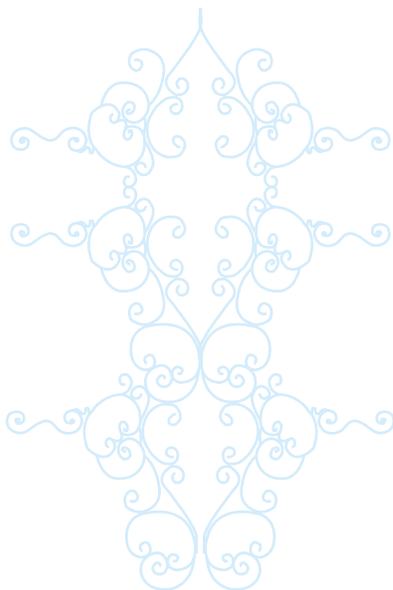
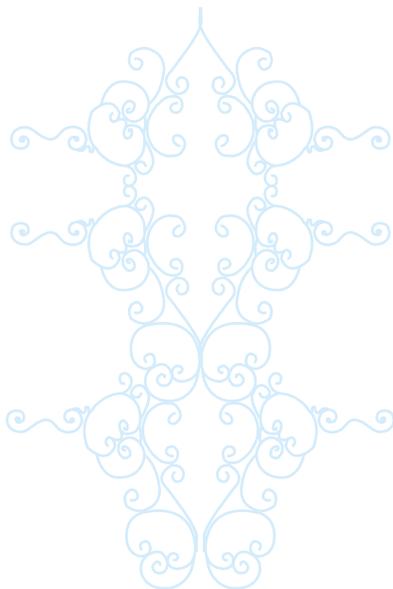
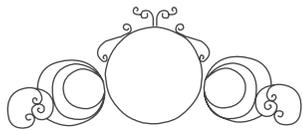
La quinta concreción de indumentaria casual juvenil masculina, lleva un elemento representativos de las festividades tradicionales como lo es el Festival de Artes Vivas, y un elemento de los personajes lojanos como, Salvador Bustamante Celi ( músico), Benjamín Carrión (escritor) y Eduardo Kingman (pintor), reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".





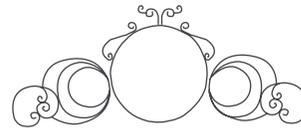
La sexta concreción de indumentaria casual juvenil femenina, lleva elementos de la fauna lojana como el oso de anteojos y colibrí, también de un elemento representativo de las festividades tradicionales como lo es la Romería de la Virgen del Cisne, reinterpretados mediante la aplicación de los principios de diseño como sustracción, repetición y reflejo. La inspiración cromática es tomada de la calle "Lourdes".





# CONCLUSIONES

## 4.7 Conclusiones

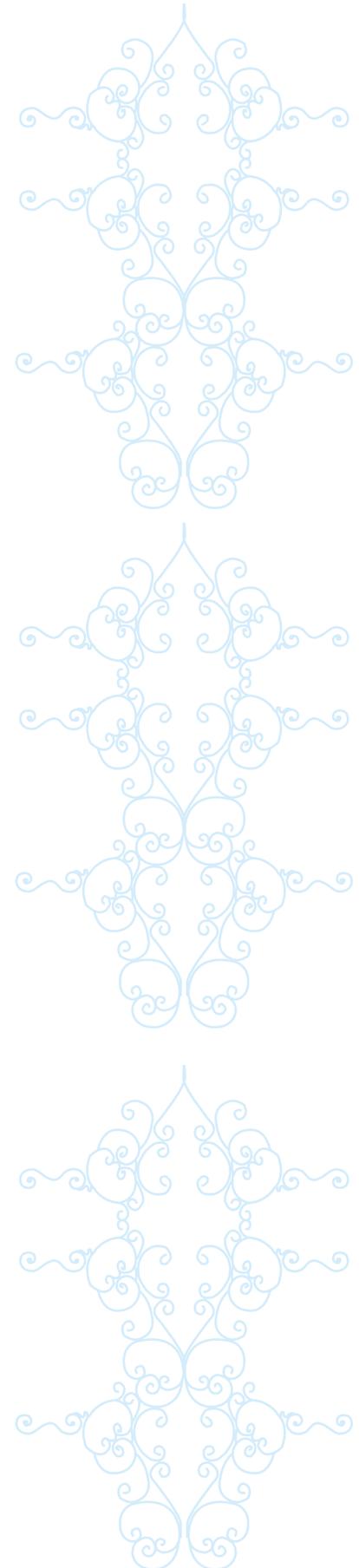


La identidad y la cultura son fundamentales para un pueblo ya que son parte de su historia, la cultura permite a las personas poder reflexionar y expresar pensamientos, creencias y tradiciones. El proyecto de investigación cumplió con los objetivos planteados, abarcando principalmente el proceso de contextualización, para ello fue importante entender los conceptos y relación entre la difusión de identidad cultural y diseño, considerando el estudio de las manifestaciones culturales del cantón Loja para su posterior reinterpretación .

Como primera instancia se realizó un sondeo a jóvenes de 20 a 27 años que son el público objetivo de este proyecto, quienes aportaron con información necesaria sobre sus preferencias en cuanto a estilo en la indumentaria y sus conocimientos acerca de la cultura lojana. Mediante la investigación sobre las técnicas textiles se desarrolló un proceso de experimentación, en esta fase se determinó la posibilidad de obtener diversos resultados para la aplicaciones de técnicas de acabado textil.

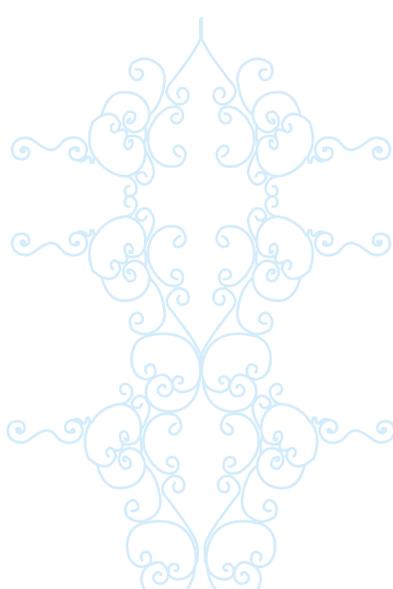
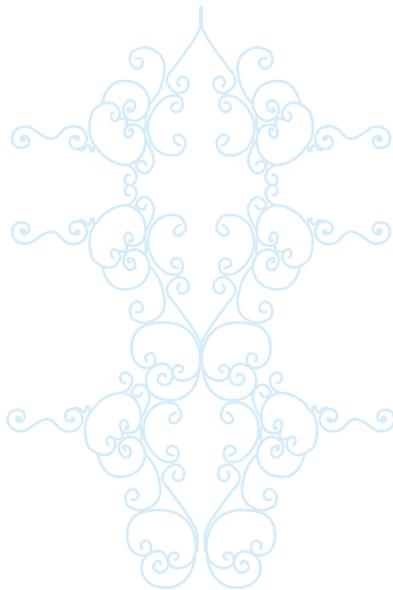
Con las muestras realizadas en el proceso de experimentación de técnicas textiles, se permitió una evaluación en cuanto al tiempo de elaboración y aplicación en la base textil para indumentaria casual juvenil, en el cual se pudo seleccionar ciertas técnicas debido a que son aptas para ser utilizadas en la indumentaria por sus características textiles, su versatilidad y costo productivo.

Finalmente es necesario el proceso creativo para aplicar estrategias mediante los principios de diseño con la investigación de los elementos identitarios, tomando al estilo streetwear como punto de partida para el diseño de una colección de indumentaria juvenil casual con valor identitario.



# RECOMENDACIONES

## 4.8 Recomendaciones



Con el proceso de experimentación de las técnicas y acabados textiles obtenidas en la aplicación a distintas bases textiles y con distintos materiales, se propusieron las siguientes recomendaciones.

El tejido de mullo como técnica local, el bordado manual, la pintura manual, vinil, sublimado, entre otras, pueden resultar un trabajo complejo de realizar, por lo que se recomienda ser guiado por artesanos o profesionales especializados en esta área.

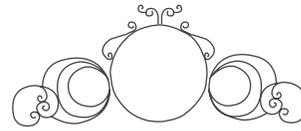
La experimentación conlleva a una variedad de aplicación de materiales, puntadas, cortes y colores. Al llegar a incorporar en la indumentaria técnicas textiles artesanales como bordado a mano o tejido de mullo, incrementan el valor de la mano de obra en una prenda debido al tiempo de trabajo que toma su realización, mientras que técnicas textiles industrializadas como sublimado, vinil y bordado industrial, son más factibles y accesibles para la elaboración de prendas dirigidas a un target juvenil.

Con el proceso de experimentación en la aplicación de técnicas textiles, se recomienda una evaluación en cuanto al tiempo y costo de elaboración de cada técnica textil que se quiera realizar en la prenda, ya que este proceso ayudará a definir si se puede trabajar con acabados industriales o manuales y a que tipo de target se pueden regir.

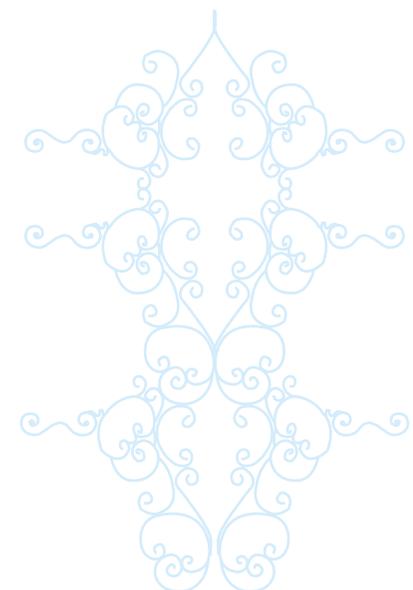
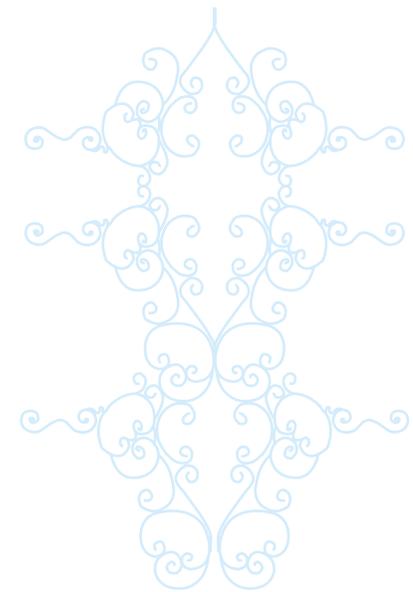
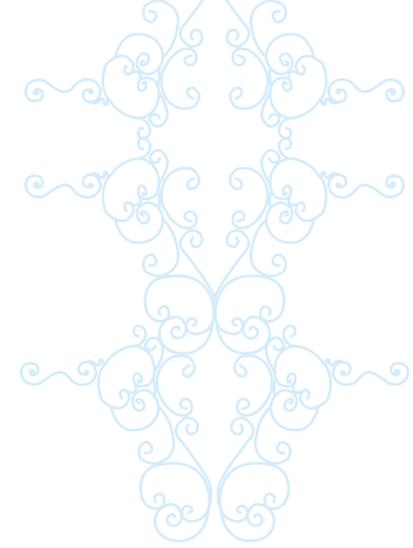
Se recomienda tomar a este proyecto de etno-diseño como punto de partida para la elaboración del proceso creativo y experimental con la reinterpretación de elementos representativos para la difusión de la identidad cultural del cantón Loja.



# BIBLIOGRAFÍA



- Agenda del Consejo** Sectorial de Patrimonio. (2011-2013). Agenda del Consejo Sectorial de Patrimonio.
- Cajilima, K., & Matute, K. (2020).** Diseño de indumentaria a partir del registro de los procesos creativos y uso de elementos identitarios en el etno-diseño de indumentaria ecuatoriano. Dspace de la Universidad del Azuay. Retrieved May 17, 2023, from <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10021>
- Corporación de Ferias de Loja.** (2022). FERIA DE LOJA – CFL. CFL – Corporación de Ferias de Loja. Retrieved May 17, 2023, from <https://cfoja.org/feria-de-loja/>
- Criado, S. (2017).** ¡Viva el etno diseño! ELLE. Retrieved June 19, 2023, from <https://www.elle.com/es/living/elle-decoration/news/g794146/viva-el-etno-diseno/?slide=9>
- De Bono, E. (1992).** . El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.
- Díaz, Y. (2017, December 26).** Parque Jipiro, un lugar para visitar. Municipio de Loja. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.loja.gob.ec/noticia/2017-12/parque-jipiro-un-lugar-para-visitar>
- Doria, P. (2012, Diciembre).** Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. SciELO (Argentina). [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-35232012000400008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000400008)
- Ecuatoriana, C. d. (18 de noviembre de 2018).** Casa dela Cultura Ecuatoriana. Obtenido de Casa dela Cultura Ecuatoriana: <https://casadelacultura.gob.ec/postlacasa/benjamin-carrion/>
- Editorial Kairós & Bernstein, R. R. (2022).** El secreto de la creatividad.
- Eljuri, G. (2009).** Patrimonio inmaterial, herencia, identidad y memoria.
- Enciclopedia del Ecuador. (2023).** Bustamante Celi Salvador – Enciclopedia Del Ecuador. Enciclopedia Del Ecuador. Retrieved May 16, 2023, from <https://www.encyclopediadelecuador.com/salvador-bustamante-celi/>
- Fiorini, V. (2015).** Tendencias de consumo, innovación e identidad en la moda. Transformaciones en la enseñanza del diseño latinoamericano. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Buenos Aires.
- Heise, M., Tubino, F., & Ardito, W. (1994).** Interculturalidad. Un desafío. 1 interculturalidad. Un desafío María Heise, Fidel Tubino y Wilfredo Ardito\* La dimensión cultural de la vida humana Muchas p. Retrieved May 17, 2023, from <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>
- Hopkins, J. (2012).** Fashion Design Guide. Ava Publishing S.A.
- Huidobro Salas, T. (2002).** Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados.
- Lookiero. (2022, September 19).** ¿Qué es el look casual? Lookiero. Retrieved June 19, 2023, from <https://lookiero.es/blog/que-es-look-casual/>
- López, G. Á., Katherine Mollenhauer, K., & López, R. A. (2020).** Etnodiseño: Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño. Dialnet. Retrieved May 17, 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7711206>
- Marín, T. (2011).** Arte, Creatividad y Diseño. Creatividad y Estética , setiembre 2011. Retrieved April 11, 2023, from [https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/10641/6/Creatividad%20y%20Est%C3%A9tica\\_Portada\\_Arte%2C%20creatividad%20y%20dise%C3%B1o.pdf](https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/10641/6/Creatividad%20y%20Est%C3%A9tica_Portada_Arte%2C%20creatividad%20y%20dise%C3%B1o.pdf)



**Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2022, January 19).** Loja vive su tradición con el Patrono Jurado de San Sebastián – Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/loja-vive-su-tradicion-con-el-patrono-jurado-de-san-sebastian/>

**Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2022, October 5).** El Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2022 presentó su programación oficial. – Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación. Retrieved May 17, 2023, from <http://creatividad.gob.ec/2022/10/05/el-festival-internacional-de-artes-vivas-loja-2022-presento-su-programacion/>

**Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2023).** Ministerio de Cultura y Patrimonio. Ministerio de Cultura y Patrimonio – Institución encargada e generar políticas públicas para la cultura y patrimonios del Ecuador. Retrieved May 16, 2023, from <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/#>

**Ministerio del Ambiente. (2015).** Parque Nacional Podocarpus. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Retrieved May 17, 2023, from <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-podocarpus>

**Mujica, L., & Albújar, L. (2002).** ACULTURACIÓN, INCULTURACIÓN E INTERCULTURALIDAD Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. ACULTURACIÓN, INCULTURACIÓN E INTERCULTURALIDAD Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. Retrieved May 17, 2023, from <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/1041.pdf>

**Municipio de Loja. (2023).** Eduardo Kingman Riofrío (1913-1997). Municipio de Loja. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.loja.gob.ec/content/eduardo-kingman-riofrio-1913-1997>

**Municipio de Loja. (2023).** Romería de la Virgen de El Cisne. Municipio de Loja. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.loja.gob.ec/contenido/romeria-de-la-virgen-de-el-cisne>

**Municipio de Loja. (2023).** Salvador Bustamante Celi (1876 - 1935). Municipio de Loja. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.loja.gob.ec/content/salvador-bustamante-celi-1876-1935>

**Orquera, L. F. (2019).** Experimentación con la técnica de tejido de mullo de Saraguro. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9170/1/14814.pdf>

**Ortega, E. (2021, July 23).** STREETWEAR: MODA URBANA. Enrique Ortega Burgos. Retrieved June 19, 2023, from <https://enriqueortegaburgos.com/streetwear-moda-urbana/>

**Real Academia Española. (2022).** Real Academia Española. Retrieved 2022, from <https://dle.rae.es/antropolog%C3%ADa>

**Riello, G. (2012).** Desde la Edad Media hasta la actualidad Breve historia de la moda. Academia.edu. Retrieved June 19, 2023, from [https://www.academia.edu/31464903/Desde\\_la\\_Edad\\_Media\\_hasta\\_la\\_actualidad\\_Breve\\_historia\\_de\\_la\\_moda](https://www.academia.edu/31464903/Desde_la_Edad_Media_hasta_la_actualidad_Breve_historia_de_la_moda)

**Rockwell, E. (2009).** LA EXPERIENCIA ETNOGRÁFICA. Historia y cultura en los procesos educativos. Ediciones Paidós. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2015/10/Rockwell-Cap-2.pdf>

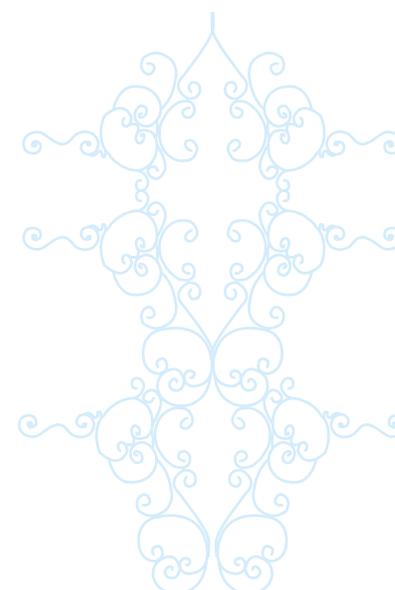
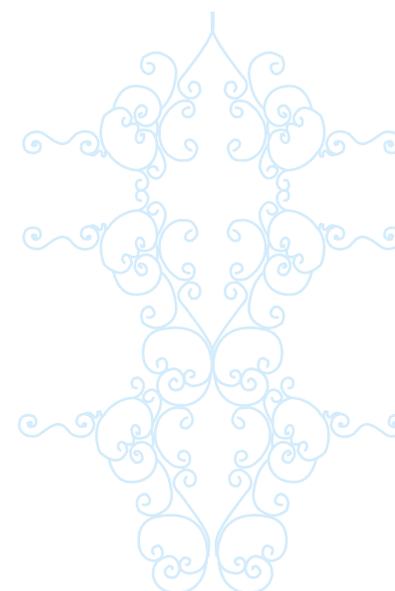
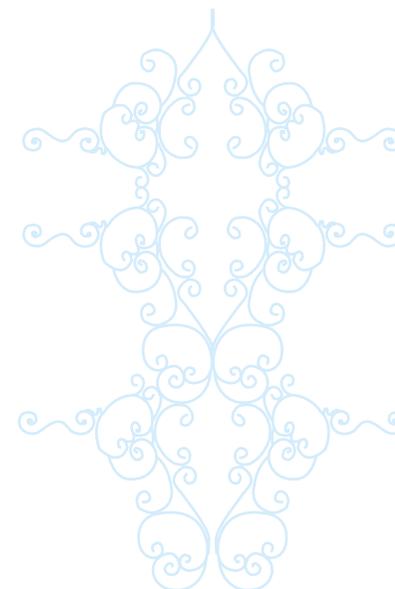
**Sebriano, E., Gasparri, L., & Piacentini, L. (2010).** ¿De qué hablamos cuando hablamos de Tendencias? | Eduardo Sebriano. Academia.edu. Retrieved June 19, 2023, from [https://www.academia.edu/17475130/\\_De\\_qu%C3%A9\\_hablamos\\_cuando\\_hablamos\\_de\\_Tendencias](https://www.academia.edu/17475130/_De_qu%C3%A9_hablamos_cuando_hablamos_de_Tendencias)

**Skatespain. (2019, September 16).** Qué es el streetwear Skate Spain - SkateSpain - blog. SKATESPAIN. Retrieved June 19, 2023, from <https://skatespain.com/que-es-el-streetwear/>

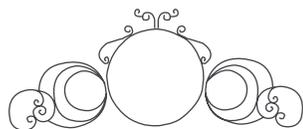
**Toxqui, A., & Roldán, D. (2021, September 5).** ¿Qué es el streetwear y por qué es tendencia en la moda? Mujer México. Retrieved June 19, 2023, from <https://mujermexico.com/moda-y-belleza/que-es-streetwear-por-que-es-tendencia/>

**UNESCO. (1982).** UNESCO.

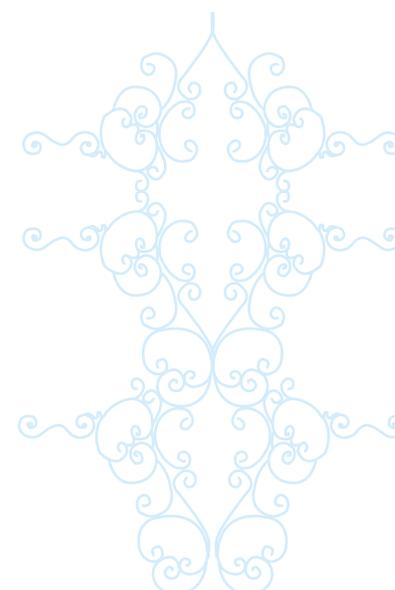
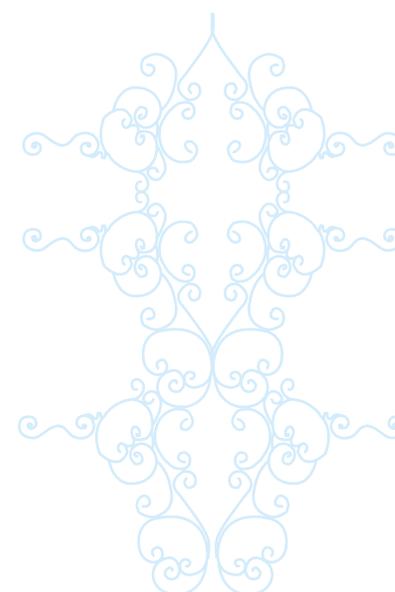
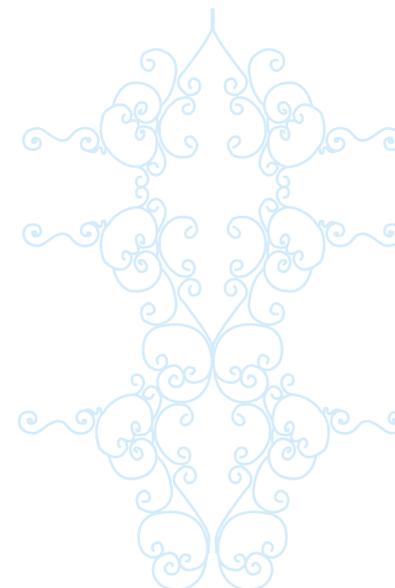
**Voces Azuayas. (2023).** Gabriela Eljuri. Voces Azuayas. Retrieved May 17, 2023, from <https://vocesazuayas.com/gabriela-eljuri-2/>



# ÍNDICE DE FIGURAS



- Figura 1: Reloj de San Sebastián. (Autoría Propia, 2023).  
Figura 2: Calles de Loja, FIAVL. (Diario La Hora Loja, 2023)  
Figura 3: La Cultura, elemento central de los ODS. (UNESCO, 2021)  
Figura 4: Plaza de San Sebastián. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 5: Quema de Castillos. (Ecuador y sus Costumbres y Tradiciones, 2023)  
Figura 6: Festival Internacional de Artes Vivas de Loja. (Ecuador Travel, 2022)  
Figura 7: Mapping en San Sebastián (Municipio de Loja, 2017)  
Figura 8: Mural en la Iglesia de Santo Domingo. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 9: Bienes Naturales. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 10: Bienes Culturales. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 11: Provincia de Loja. (Enciclopedia del Ecuador, 2023)  
Figura 12: Clima de Loja. (UTPL Smartland, 2018)  
Figura 13: Datos Censo 2010. (INEC, 2010)  
Figura 14: Plaza de San Sebastián. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 15: Iglesia de Santo Domingo. (Autoría Propia, 2023)  
Figura 16: Parque Temático Jipiro. (Municipio de Loja, 2018)  
Figura 17: Monumento a Romeriantes. (Visto Loja, 2017)  
Figura 18: Parque Central Eólica Villonaco. (Ministerio de Turismo, 2023)  
Figura 19: Turbinas del Parque Eólico Villonaco. (Yolanda Gómez, 2015)  
Figura 20: Valle de Vilcabamba. (Alberto García, 2023)  
Figura 21: Javier Delgado (109) y Mercedes Retete (94) de Tumianuma, parroquia Vilcabamba. (GAD Parroquial de Vilcabamba, 2020)  
Figura 22: Mapa del Parque Nacional Podocarpus. (Monitoring of the Andean Amazon Project, 2023)  
Figura 23: Parque Nacional Podocarpus. (Camilo Tene Castillo, 2023)  
Figura 24: Benjamín Carrión Mora. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2018)  
Figura 25: Salvador Bustamante Celi. (Lo del Momento Loja, 2020)  
Figura 26: Eduardo Kingman. (Borradorntc16, 2017)  
Figura 27: "Lugar Natal". (Eduardo Kingman, 1989)  
Figura 28: Gastronomía Lojana. (Lo del Momento Loja, 2018)  
Figura 29: Virgen Del Cisne. (Diario La Hora Loja, 2022)  
Figura 30: San Sebastián Patrono Jurado de Loja. (Gobernación de Loja, 2020)



# ÍNDICE DE FIGURAS



Figura 31: Calle Lourdes, Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, VI Edición. (Diario El Universo, 2022)

Figura 32: Feria de Loja. (Diario El Universo, 2022)

Figura 33: Croquis Complejo Ferial Simón Bolívar. (Corporación de Feria de Loja, 2022)

Figura 34: Fiesta del Corpus Christi en Tigua (Ecuador) (Divina Aparicio, 2015)

Figura 35: Chaqueta Bordada. (Ethno Design, 2023)

Figura 36: Chaqueta Bordada. (Ethno Design, 2023)

Figura 37: Textil Étnico (Vidmic Rair, 2014)

Figura 38: Milu Espinoza, Couture Fashion Week 2020. (Couture Fashion Week, 2020)

Figura 39: Milu Espinoza, Couture Fashion Week 2020. (Couture Fashion Week, 2020)

Figura 40: Diseño de indumentaria (Autoría Propia, 2023)

Figura 41: Indumentaria Casual Juvenil (Autoría propia, 2023)

Figura 42: Collage de Indumentaria Casual Femenina (Autoría Propia, 2023)

Figura 43: Collage de Indumentaria Casual Masculina (Autoría Propia, 2023)

Figura 44: Playera Stussy (Unplash, 2023)

Figura 45: Estilo Rockero (Robert Spangle, 2017)

Figura 46: Estilo Hip-hop (Ms. Crissy, 2023)

Figura 47: Estilo Skate (Unplash, 2023)

Figura 48: Estilo Urban Chic (Vogue España, 2017)

Figura 49: Etno Diseño (Lena Diedkovskaya, 2023)

Figura 50: Colección Morena Mía (Milú Espinoza, 2019)

Figura 51: Collares tejidos (Autoría Propia, 2023)

Figura 52: Collar de Saraguro (Infobae, 2023)

Figura 53: Wallka de Saraguro (Infobae, 2023)

Figura 54: Manilla tejida con mullos (Luis Franciso Orquera, 2019).

Figura 55: Moodboard de técnicas textiles (Autoría Propia, 2023)

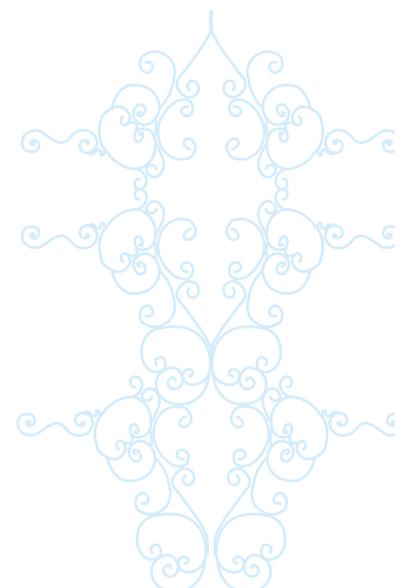
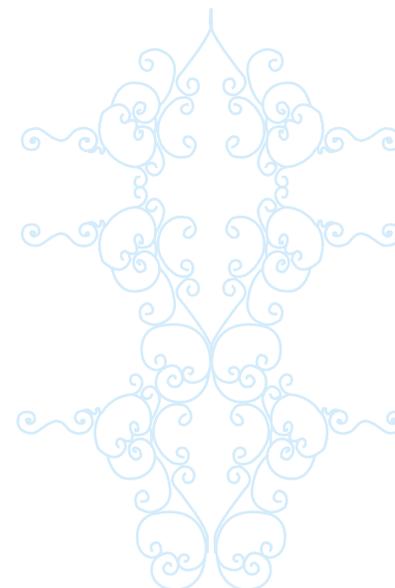
Figura 56: Bordado a mano (Autoría Propia, 2022)

Figura 57: Bordado a máquina de pedal (Lina Ferreira, 2023).

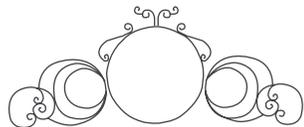
Figura 58: Bordado Industrial (Sewing Machines Plus, 2022)

Figura 59: Recamado de Hoja (Pinterest, 2023).

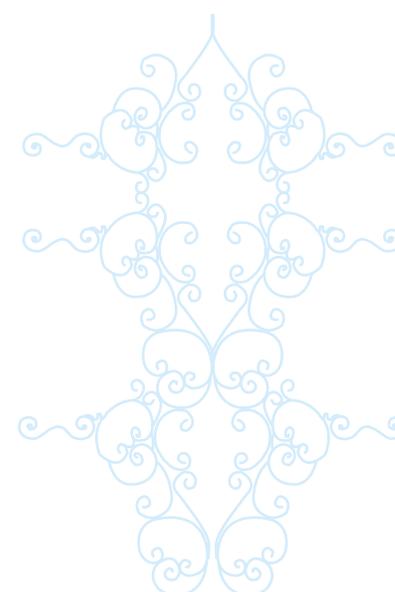
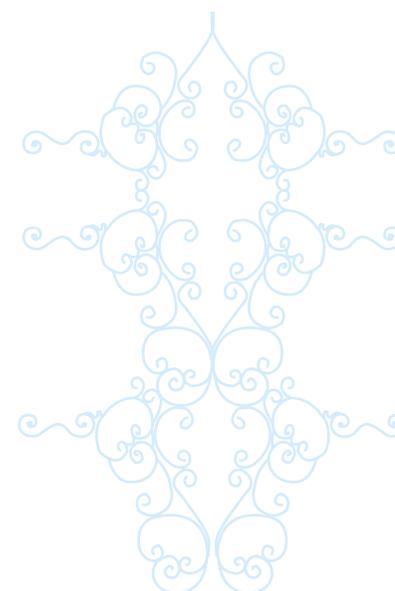
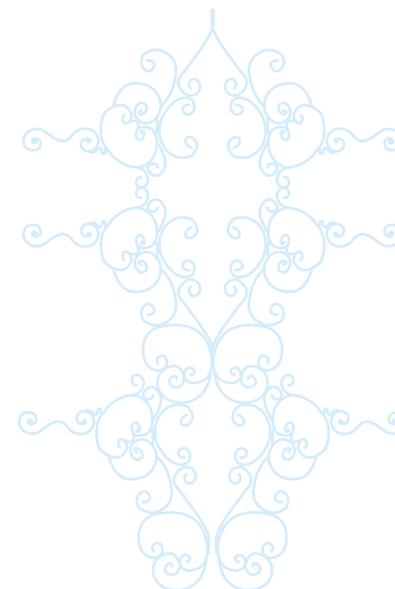
Figura 60: Falda Plisada (Mood Sewciety, 2018).



# ÍNDICE DE FIGURAS



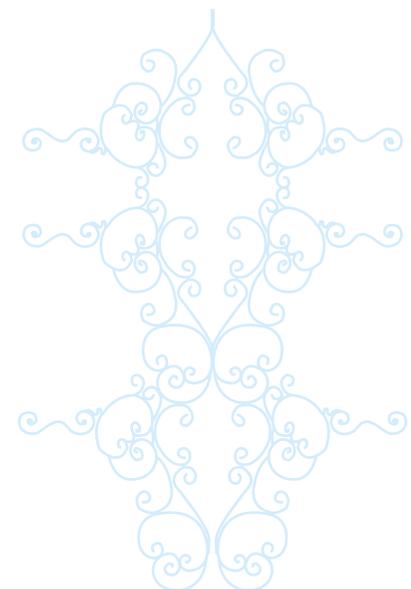
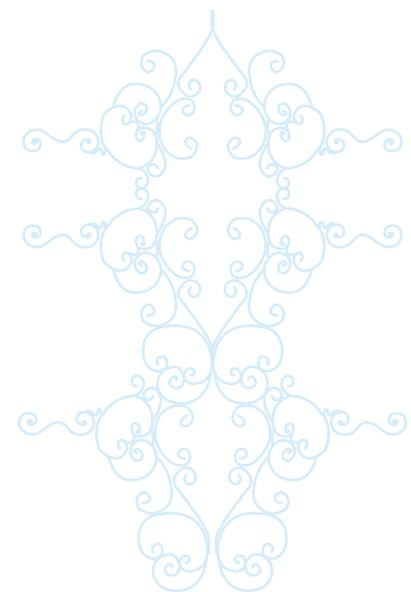
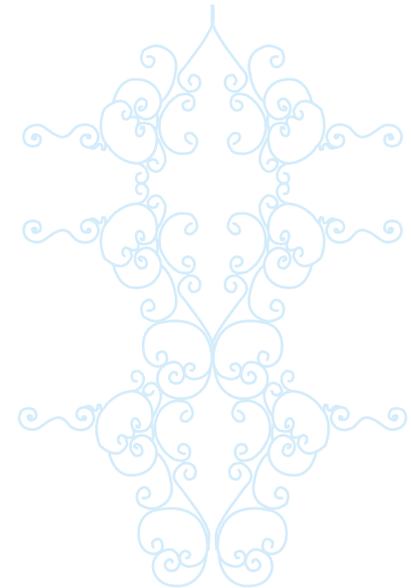
- Figura 61: Fieltro (Live Master, 2021)  
Figura 62: Acolchado (Autoría Propia, 2022).  
Figura 63: Corte a Láser (Autoría Propia, 2022).  
Figura 64: Patchwork (Jmn Creative Endeavours, 2018).  
Figura 65: Sublimado en Poliéster (Autoría Propia, 2022)  
Figura 66: Pintura Manual (Autoría Propia, 2022).  
Figura 67: Persona Design Femenino (Autoría Propia, 2023)  
Figura 68: Persona Design Masculino (Autoría Propia, 2023).  
Figura 69: Cronograma del Proyecto (Autoría Propia, 2023).  
Figura 70: Gráfico de edad de encuestados (Autoría Propia, 2023)  
Figura 71: Gráfico de género de encuestados (Autoría Propia, 2023)  
Figura 72: Gráfico de ocupación de encuestados (Autoría Propia, 2023).  
Figura 73: Gráfico de consideraciones al momento de comprar ropa (Autoría Propia, 2023).  
Figura 74: Gráfico de consideraciones al momento de comprar ropa (Autoría Propia, 2023)  
Figura 75: Gráfico de recursos que usan los jóvenes como medio de inspiración (Autoría Propia, 2023).  
Figura 76: Gráfico de pregunta (Autoría Propia, 2023).  
Figura 77: Gráfico de pregunta sobre el estilo de streetwear con el que se identifican los jóvenes (Autoría Propia, 2023).  
Figura 78: Gráfico de pregunta sobre qué es lo que más llama la atención de los jóvenes en el diseño de indumentaria (Autoría Propia, 2023).  
Figura 79: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran importantes los jóvenes para la identidad lojana (Autoría Propia, 2023)  
Figura 80: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).  
Figura 81: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).  
Figura 82: Gráfico de pregunta de qué manifestaciones culturales consideran los jóvenes que identifican a Loja (Autoría Propia, 2023).  
Figura 83: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).  
Figura 84: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).  
Figura 85: Gráfico de pregunta de personajes ilustres que conocen los jóvenes (Autoría Propia, 2023).  
Figura 86: Gráfico de pregunta de la importancia de la difusión de la identidad cultural de Loja (Autoría Propia, 2023)  
Figura 87: Gráfico de pregunta de la indumentaria como forma de expresión e identidad (Autoría Propia, 2023)  
Figura 88: Gráfico de pregunta de conocimiento de marcas locales que se dediquen al etno-diseño (Autoría Propia, 2023)  
Figura 89: Reloj de San Sebastián (FIAVL, 2017).  
Figura 90: Gráfico de pregunta de conocimiento de marcas locales que se dediquen al etno-diseño (Autoría Propia, 2023)



# ÍNDICE DE FIGURAS



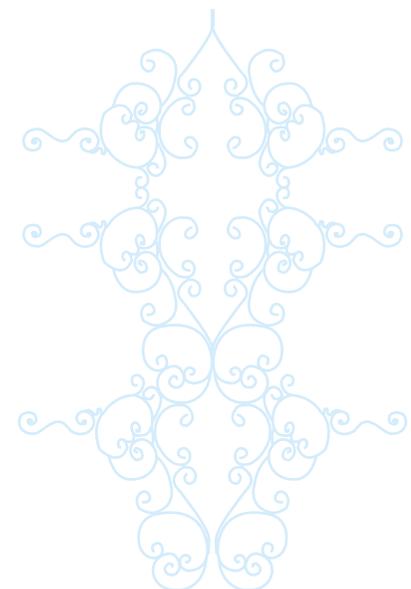
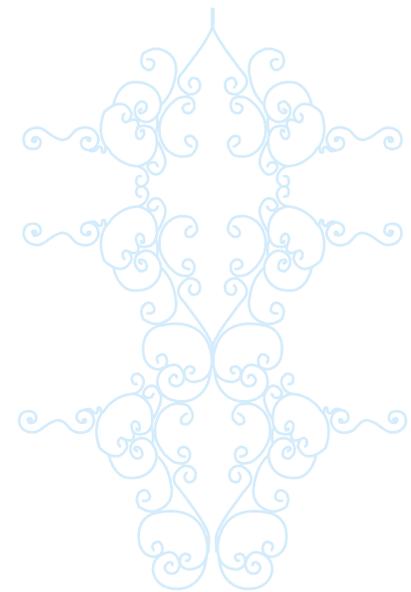
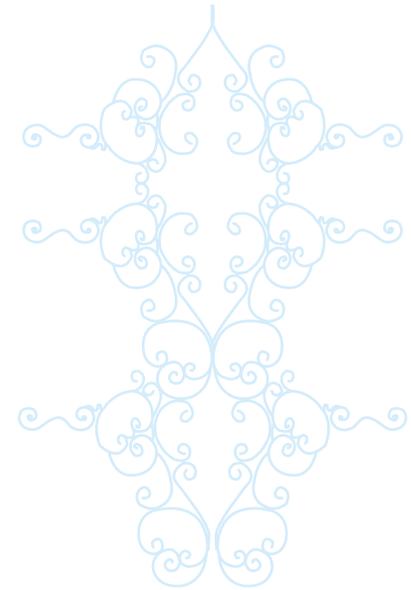
- Figura 91: Proceso creativo en el Diseño de Indumentaria (Carlos Véliz, 2015)  
Figura 92: Fases del Proceso Creativo (Autoría Propia, 2023)  
Figura 93: Ubicación en el Mapa de la Calle Lourdes (Google Maps, 2023)  
Figura 94: Calle Lourdes (Autoría Propia, 2023)  
Figura 95: Moodboard de la colección de Alexander McQueen SS23 (Autoría propia, 2023).  
Figura 96: Moodboard de SIN-MAPA (Autoría propia, 2023).  
Figura 97: Lluvia de ideas con Palabras clave (Autoría Propia, 2023).  
Figura 98: Moodboard de Tendencias (Autoría propia, 2023)  
Figura 99: Moodboard de Técnicas Textiles (Autoría propia, 2023).  
Figura 100: Cuadro de Constantes y Variables (Autoría propia, 2023).  
Figura 101: Manifestaciones Culturales a reinterpretar (Autoría propia, 2023).  
Figura 102: Reinterpretación de la música con Salvador Bustamante Celi (Autoría propia, 2023).  
Figura 103: Reinterpretación de la literatura con Benjamín Carrión Mora (Autoría propia, 2023).  
Figura 104: Reinterpretación de la pintura con Eduardo Kingman Riofrío (Autoría propia, 2023).  
Figura 105: Corona de la Reina del Cisne (Autoría propia, 2023)  
Figura 106: Reinterpretación de la ornamentación de la calle Lourdes (Autoría Propia, 2023).  
Figura 107: Platos típicos de Loja reinterpretados (Autoría propia, 2023)  
Figura 108: Platos típicos de Loja reinterpretados (Autoría propia, 2023)  
Figura 109: Lugares representativos de Loja (Autoría Propia, 2023)  
Figura 110: Reinterpretación de otros elementos (Autoría Propia, 2023)  
Figura 111: Modelo de Ficha de Experimentación (Autoría Propia, 2023)  
Figura 112: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).



# ÍNDICE DE FIGURAS



- Figura 113: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).
- Figura 114: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).
- Figura 115: Proceso de Experimentación con Técnicas Textiles (Autoría Propia, 2023).
- Figura 116: Collar Tejido con Mullos (MAKI, 2022)
- Figura 117: Paleta de Colores (Autoría Propia, 2023).
- Figura 118: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 119: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 120: Boceto Final Femenino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 121: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 122: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 123: Boceto Final Masculino (Autoría Propia, 2023).
- Figura 124: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 125: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 126: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 127: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 128: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 129: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 130: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 131: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 132: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 133: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 134: Ficha Técnica (Autoría Propia, 2023).
- Figura 135: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 136: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 137: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 138: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 139: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 140: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 141: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 142: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 143: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 144: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 145: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)
- Figura 146: Producción Fotográfica (Piero Álvarez, 2023)



# ANEXOS



## Entrevista Estructurada a Antropóloga

¿Cómo se podría trabajar en el Diseño de Indumentaria con elementos representativos de la identidad cultural, en este caso del cantón Loja, respetando la propiedad intelectual?

¿Cuál sería el proceso adecuado para abordar la identidad cultural en el Diseño de Indumentaria?

Si existen manifestaciones culturales contemporáneas y tradicionales, ¿Cómo se podría plasmar esta hibridación en el diseño?

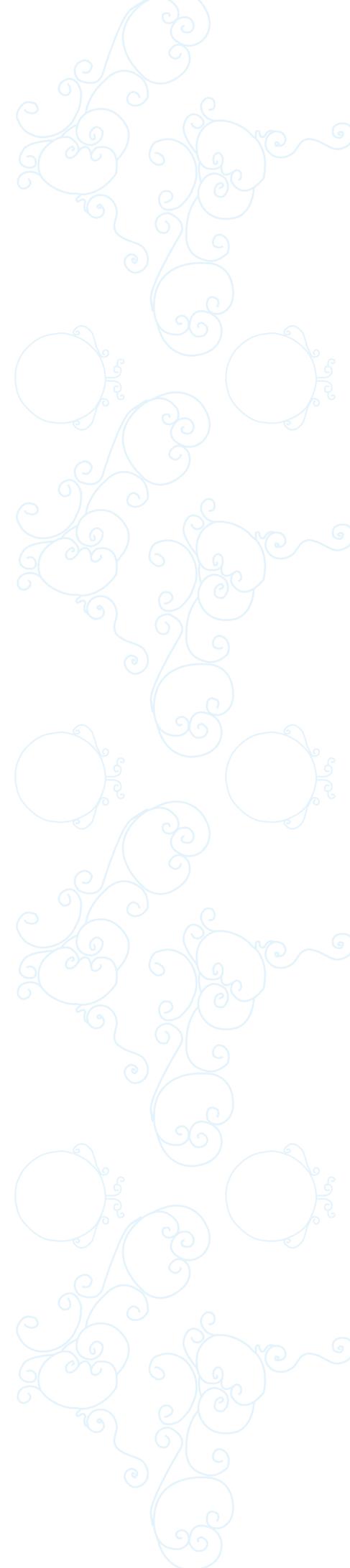
¿Qué opina de reinterpretar la iconografía de las manifestaciones culturales a través del Diseño de Indumentaria?

¿Cómo se debería retribuir este valor a la cultura al estar utilizando sus rasgos para un producto?

¿Considera que trabajar en colaboración con artesanos le aportaría mayor identidad al etnodiseño?

## Entrevista Estructurada a Diseñadora Local

1. Cuéntenos un poco sobre su trayectoria, ¿Por qué decidió dedicarse al Diseño Textil?
2. Sabemos que el vestido es fundamental para cubrir las necesidades básicas del ser humano, pero además de esto ¿Considera que la indumentaria es un comunicador o medio de expresión?
3. Loja ha sido conocida como una ciudad cultural que se ha destacado en la música, literatura, arte, gastronomía, entre otros ¿Considera que por medio de la indumentaria se ha contribuido a la difusión de estos elementos representativos para la preservación de la identidad cultural?
4. ¿Ha tomado como inspiración algún elemento representativo del entorno para el desarrollo de una prenda o colección?
5. Si fuera a desarrollar una colección ahora ¿Qué elemento de la cultura lojana representaría?



# ANEXOS



22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

## Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

Hola! Somos Belén Hurtado y Arianna Villamagua, estudiantes de último ciclo de Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad del Azuay. El propósito de la siguiente encuesta es obtener información sobre las características del usuario al cual va destinado el proyecto, estos datos nos servirán para el desarrollo de nuestra de tesis que tiene como objetivo contribuir con la difusión de la identidad cultural de la ciudad de Loja. Los datos e información recopilada serán de carácter confidencial y utilizados con fines académicos, la encuesta no te tomará más de 5 minutos. Gracias por tu colaboración.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

### 1. Correo \*

\_\_\_\_\_

### 2. 1. Edad \*

Marca solo un óvalo.

- Entre 20 a 23 años  
 Entre 24 a 27 años

### 3. 2. Género \*

Marca solo un óvalo.

- Masculino  
 Femenino  
 Otro

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv95\\_oD2FkTbH0Wa9HUCMp4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv95_oD2FkTbH0Wa9HUCMp4/edit)

1/10

22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

### 4. 3. Ocupación \*

Marca solo un óvalo.

- Trabajo en una empresa  
 Trabajo independiente  
 Estudio  
 Trabajo y estudio

### 5. 4. ¿Qué es lo que consideras al momento de comprar ropa? \*

Marca solo un óvalo.

- Calidad  
 Precio  
 Diseño  
 Comodidad  
 Exclusividad  
 Todas las anteriores

### 6. 5. ¿Al momento de comprar ropa qué prefieres? \*

Marca solo un óvalo.

- Marcas Nacionales  
 Marcas Extranjeras

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv95\\_oD2FkTbH0Wa9HUCMp4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv95_oD2FkTbH0Wa9HUCMp4/edit)

2/10



# ANEXOS



22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

7. 6. ¿Qué recursos usas como medio de inspiración para vestirte? \*

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales (Instagram, Pinterest)
- Revistas
- Blogs de Moda
- Observación en la calle

8. 7. ¿Conoces qué es el Streetwear? \*

Marca solo un óvalo.

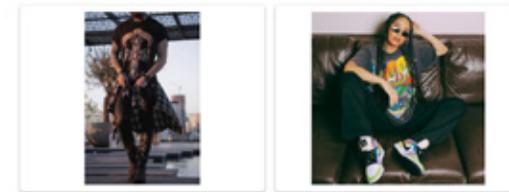
- Sí
- No

22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

9. 8. ¿Con cuál sub-estilo del Streetwear te identificas? \*

Marca solo un óvalo.



Rock

Hip-hop



Skater

Urban Chic

10. 9. En cuanto al diseño ¿Qué es lo que más te llama la atención de una prenda? \*

Selecciona todos los que correspondan.

- Combinación de Colores
- Texturas
- Cortes
- Estampados
- Apliques
- Material
- Todas las anteriores

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkex95\\_oD2FkTbH4Wia9tLkCMp4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkex95_oD2FkTbH4Wia9tLkCMp4/edit)

4/10

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkex95\\_oD2FkTbH4Wia9tLkCMp4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkex95_oD2FkTbH4Wia9tLkCMp4/edit)

3/10



# ANEXOS



22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

## Expresión e Identidad por medio de la Indumentaria

En esta sección de la encuesta, nos enfocaremos en preguntas sobre identidad, cultura y tradición de la ciudad de Loja, que nos servirá para el desarrollo del proceso creativo en el diseño de una colección de indumentaria casual juvenil.

11. 1. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones culturales consideras que son importantes para la identidad lojana?



Selecciona todos los que correspondan.

- Fiestas Populares
- Lugares Representativos
- Religión
- Gastronomía
- Literatura
- Música
- Pintura
- Vestimenta
- Todas las anteriores

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XnRkxv95\\_oCQFtYHdWtHhRjCMp44edf](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XnRkxv95_oCQFtYHdWtHhRjCMp44edf)

5/10

22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja.

12. 2. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja?

Fiestas populares:

Selecciona todos los que correspondan.

- Romería de la Virgen del Cisne
- Festividad al Santo Patrono Jurado San Sebastián
- Festival de Artes Vivas
- Feria de Loja

13. 3. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja?

Lugares representativos:

Selecciona todos los que correspondan.

- Parque temático "Jipiro"
- Parque Central Eólica Villonaco
- Valle de la Longevidad "Vilcabamba"
- Parque Nacional "Podocarpus"

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XnRkxv95\\_oCQFtYHdWtHhRjCMp44edf](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XnRkxv95_oCQFtYHdWtHhRjCMp44edf)

6/10



# ANEXOS



22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja

14. 4. ¿Cuáles de las siguientes manifestaciones crees que identifican a Loja? \*

#### Gastronomía

Selecciona todos los que correspondan.

- Cecina
- Fritada
- Arvejas con Guineo
- Tamal Lojano
- Repe
- Humita Lojana
- Cuy Asado
- Sango
- Higos Pasados
- Miel con Quesillo
- Bocadoillos

15. 5. ¿Cuáles de los siguientes personajes ilustres conoces? \*

#### Música:

Selecciona todos los que correspondan.

- Salvador Bustamante Celi
- Edgar Palacios
- Segundo Cueva Celi

16. 6. ¿Cuáles de los siguientes personajes ilustres conoces? \*

#### Literatura:

Selecciona todos los que correspondan.

- Pablo Palacio
- Benjamín Carrión
- Miguel Riofrío

22/6/23, 17:36

Diseño de Indumentaria juvenil casual con identidad cultural del Cantón Loja

17. 7. ¿Cuáles de los siguientes personajes ilustres conoces? \*

#### Pintura:

Selecciona todos los que correspondan.

- Eduardo Kingman
- Rubén Garrido
- Boris Salinas

18. 8. ¿Consideras que es importante la difusión de la identidad cultural de Loja? ¿Por qué? \*

---

---

---

---

19. 9. ¿Consideras que la indumentaria es una forma de expresión e identidad de una persona? ¿Por qué? \*

---

---

---

---

20. 10. ¿Conoces marcas locales que se dediquen al diseño de prendas con identidad cultural (Etno-diseño)? \*

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv05\\_o02fkTbH0WaF6UICMp4wdt](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv05_o02fkTbH0WaF6UICMp4wdt)

8/10

[https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv05\\_o02fkTbH0WaF6UICMp4wdt](https://docs.google.com/forms/d/1DjLmveqCzQ3XmRkxv05_o02fkTbH0WaF6UICMp4wdt)

7/10



