



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE
FACULTAD

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

DISEÑO DE AUTOR A PARTIR DE LA
APLICACIÓN DE TÉCNICAS TEXTILES
EN PRENDAS Y COMPLEMENTOS
DE SEGUNDA MANO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL
E INDUMENTARIA**

AUTORA:
Doménica Gabriela Mosquera Cabrera

DIRECTORA:
Dis. María Elisa Guillén Serrano, Mgt.

**CUENCA-ECUADOR
2023**



Dedicatoria

Con amor y gratitud.

A mis padres, hermana y a la niña que una vez soñó con ser una gran diseñadora. Su amor, apoyo y fe en mí han sido fundamentales en mi camino. Este logro marca un paso significativo hacia la realización de ese sueño. Estoy eternamente agradecida por su sacrificio y dedicación, y espero que se sientan orgullosos de ser parte de este emocionante viaje.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de corazón a mis padres: a mi mami, quien me brinda aliento en todas mis acciones; a mi papi, que está siempre presente para apoyarme; y a mi hermana, por brindarme siempre sus consejos. También deseo expresar mi sincero agradecimiento a mi tutora, María Elisa Guillén, por su tiempo, dedicación e interés en este proyecto, brindándome su apoyo y motivación para llevarlo a cabo de la mejor manera. Asimismo, quiero agradecer a mis amigos y compañeros por acompañarme en esta etapa de mi vida.

Índice

DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1. CONTEXTUALIZACIÓN | 23 |
| 1.1 IMPACTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL | 23 |
| 1.1.1 Impacto de la moda rápida..... | 25 |
| 1.1.2 El ciclo de vida de una prenda..... | 26 |
| 1.2 PRENDAS DE SEGUNDA MANO | 27 |
| 1.2.1 Características de las prendas de segunda mano..... | 28 |
| 1.2.2 Recolección de prendas..... | 30 |
| 1.2.3 Desinfección y lavado de prendas..... | 31 |
| 1.2.4 Deconstrucción..... | 31 |
| 1.2.5 Rediseño de prendas..... | 31 |
| 1.2.6 Homólogos..... | 32 |
| 1.2.7 Prendas de segunda mano en Cuenca..... | 33 |
| 1.3 DISEÑO DE AUTOR | 34 |
| 1.3.1 Diseño de autor en el contexto local..... | 34 |
| 1.3.2 Colección de moda..... | 35 |
| 1.3.3 Perfil de usuario..... | 37 |
| 1.3.4 Procesos creativos y metodología para crear un diseño de autor..... | 38 |
| 1.3.5 Universos del vestir y categorías del diseño de indumentaria..... | 39 |
| 1.3.6 Complementos textiles..... | 42 |
| 1.4 TÉCNICAS TEXTILES | 42 |
| 1.4.1 Procesos productivos y procesos creativos para el textil..... | 42 |
| 1.4.2 Combinación de técnicas textiles..... | 44 |
| Conclusiones..... | 45 |
| 2. PLANIFICACIÓN | 49 |
| 2.1 DEFINICIÓN DEL USUARIO / BENEFICIARIO | 49 |
| 2.2 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA / BRIEF | 51 |
| 2.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS. . | 53 |
| 2.3.1 Conceptualización..... | 53 |
| 2.3.2 Estrategias Creativas..... | 53 |
| 3. RECOLECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PRENDAS DE SEGUNDA MANO | 57 |
| 3.1 RECOLECCIÓN DE PRENDAS DE SEGUNDA MANO. ... | 57 |
| 3.2 CLASIFICACIÓN DE PRENDAS. | 58 |
| 3.2.1 Clasificación según la composición..... | 58 |
| 3.2.2 Clasificación según características..... | 59 |
| 3.3 DESINFECCIÓN Y LAVADO. | 61 |
| 4. IDEACIÓN Y PROCESO CREATIVO | 67 |
| 4.1 ESTILO. | 67 |
| 4.2 TENDENCIA. | 68 |
| 4.3 CONCEPTO. | 69 |
| Lluvia de ideas..... | 70 |
| Criterios de Diseño..... | 70 |
| 4.4 MATERIALES. | 71 |
| 4.5 PALETA DE COLOR | 71 |
| 4.6 CONSTANTES Y VARIABLES. | 72 |
| 4.7 EXPLORACIÓN, MUESTRAS | 73 |
| 4.7.1 Bocetación..... | 76 |
| 5. RESULTADOS | 81 |
| 5.1 BOCETACIÓN FINAL | 81 |
| 5.2. FICHAS TÉCNICAS | 86 |
| 5.3. FOTOGRAFÍAS | 92 |
| CONCLUSIONES | 96 |
| RECOMENDACIONES | 97 |

ÍNDICE

DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| FIGURA 1: <i>La industria textil</i> | 23 |
| FIGURA 2: <i>Explotación Laboral</i> | 23 |
| FIGURA 3: <i>La industria textil contaminante</i> | 24 |
| FIGURA 4: <i>Aguas contaminadas por la industria textil en el Cairo</i> | 24 |
| FIGURA 5: <i>La moda rápida como protagonista de la ausencia de derechos humanos</i> | 24 |
| FIGURA 6: <i>Prendas que ya no sirven amontonadas en el desierto de Atacama</i> | 25 |
| FIGURA 7: <i>Ciclo de vida de una prenda</i> | 26 |
| FIGURA 8: <i>Ciclo de vida de una prenda</i> | 27 |
| FIGURA 9: <i>Referencia a la ropa de segunda mano como recurso amigable con el medio ambiente</i> | 27 |
| FIGURA 10: <i>Prendas de segunda mano</i> | 28 |
| FIGURA 11: <i>Tienda de segunda</i> | 28 |
| FIGURA 12: <i>Clasificación de fibras naturales</i> | 29 |
| FIGURA 13: <i>Clasificación de fibras artificiales</i> | 29 |
| FIGURA 14: <i>Tienda de segunda mano</i> | 31 |
| FIGURA 15: <i>Lavandería</i> | 31 |
| FIGURA 16: <i>Representación de la reutilización de prendas</i> | 32 |
| FIGURA 17: <i>Diseño de Martin Margiela</i> | 32 |
| FIGURA 18: <i>Chaqueta patchwork reutilizando materiales reciclados utilizando costura sashiko a mano</i> | 33 |
| FIGURA 19: <i>Prenda upcycling</i> | 33 |
| FIGURA 20: <i>Colección upcycling</i> | 33 |
| FIGURA 21: <i>Tienda de segunda mano en Cuenca</i> | 34 |
| FIGURA 22: <i>Diseño de autor</i> | 34 |
| FIGURA 23: <i>Homólogos: Lia Padilla</i> | 35 |
| FIGURA 24: <i>Homólogos: Florencia Dávalos</i> | 35 |
| FIGURA 25: <i>Colección de moda</i> | 36 |
| FIGURA 26: <i>Boceto de diseño</i> | 38 |
| FIGURA 27: <i>Prenda en proceso</i> | 38 |
| FIGURA 28: <i>Estilo casual</i> | 39 |
| FIGURA 29: <i>Traje formal de hombre</i> | 39 |
| FIGURA 30: <i>Conjunto jeans wear</i> | 40 |
| FIGURA 31: <i>Kaki wear</i> | 40 |
| FIGURA 32: <i>Sport wear</i> | 40 |
| FIGURA 33: <i>Traje Active Wear</i> | 41 |
| FIGURA 34: <i>Traje Leisurewear</i> | 41 |
| FIGURA 35: <i>Beachwear</i> | 41 |
| FIGURA 36: <i>Técnica de bordado coaching</i> | 43 |
| FIGURA 37: <i>Muestra textil combinando técnicas como el corte laser y los acabados con calor</i> | 44 |
| FIGURA 38: <i>Constanza Figueroa / 23 años</i> | 50 |
| FIGURA 39: <i>Caridad Castro / 20 años</i> | 50 |
| FIGURA 40: <i>Samantha Pauta / 21 años</i> | 50 |
| FIGURA 41: <i>Post de recolección de prendas de segunda mano</i> | 57 |
| FIGURA 42: <i>Prendas de segunda mano</i> | 60 |
| FIGURA 43: <i>Insumos recolectados de la clasificación de prendas</i> | 60 |
| FIGURA 44: <i>Desinfección de prendas</i> | 61 |
| FIGURA 45: <i>Tablero de estilo</i> | 67 |
| FIGURA 46: <i>Tablero de tendencias</i> | 68 |
| FIGURA 47: <i>Tablero de tendencias</i> | 68 |
| FIGURA 48: <i>Tablero de concepto</i> | 69 |
| FIGURA 49: <i>Lluvia de ideas</i> | 70 |
| FIGURA 50: <i>Tablero de materiales</i> | 71 |
| FIGURA 51: <i>Pantone de la colección</i> | 71 |
| FIGURA 52: <i>Bocetos rápidos</i> | 76 |
| FIGURA 54: <i>Bocetos rápidos</i> | 76 |
| FIGURA 53: <i>Bocetos rápidos</i> | 76 |
| FIGURA 55: <i>Bocetos finales</i> | 81 |
| FIGURA 56: <i>Bocetos finales</i> | 82 |
| FIGURA 57: <i>Bocetos finales</i> | 83 |
| FIGURA 58: <i>Bocetos finales</i> | 84 |
| FIGURA 59: <i>Bocetos finales</i> | 84 |
| FIGURA 60: <i>Bocetos finales</i> | 85 |

Índice

DE TABLAS

| | |
|---|----|
| TABLA 1: <i>Comportamiento de algunas fibras textiles al someterlas a la llama</i> | 30 |
| TABLA 2: <i>Variables para establecer el perfil de usuario</i> | 37 |
| TABLA 3: <i>Variables para establecer el perfil de usuario</i> | 49 |
| TABLA 4: <i>Cronograma de actividades</i> | 52 |
| TABLA 5: <i>Pruebas de piromnóstico en prendas de segunda mano sin etiqueta</i> | 58 |
| TABLA 6: <i>Resultado de las pruebas de piromnóstico</i> | 58 |
| TABLA 7: <i>Composici3n de las prendas recolectadas y clasificadas</i> | 58 |
| TABLA 8: | 59 |
| TABLA 9: <i>Resultado de la clasificaci3n de prendas</i> | 59 |
| TABLA 10: <i>Cuadro de constantes y variables</i> | 72 |

Resumen

En un mundo en donde la generación de nuevos productos aumenta considerablemente, es importante la consciencia sobre el impacto negativo que causa. Una de las principales fuentes que afecta al medio ambiente es el desecho de prendas, por lo que es esencial plantear proyectos para mejorar las condiciones de producción. Partiendo del rediseño y la exploración de materiales y técnicas, en esta investigación se fusionan, exploran y manipulan prendas y complementos de segunda mano con acabados textiles. El resultado es una colección inspirada en el circo en la que intervienen procesos creativos que otorgan una nueva vida útil a prendas en desuso.

Palabras clave: Reciclaje, ropa en desuso, moda sostenible, rediseño de indumentaria, contaminación, moda lenta.

Abstract

In an ever-evolving world characterized by the fast production of new clothes, it becomes crucial to recognize the detrimental impact associated with this phenomenon. Among the leading contributors to environmental harm lies the issue of clothing waste, necessitating the development of projects aimed at enhancing production conditions. By initiating the process of redesigning and exploring materials and techniques, this research endeavors to merge, explore, and manipulate garments and second-hand accessories, culminating in a collection that draws inspiration from the captivating world of the circus. Through these innovative and creative endeavors, a new lease of life is bestowed upon preused clothing.

Recycling, disused clothes, sustainable fashion, redesign of clothing, pollution, slow fashion.

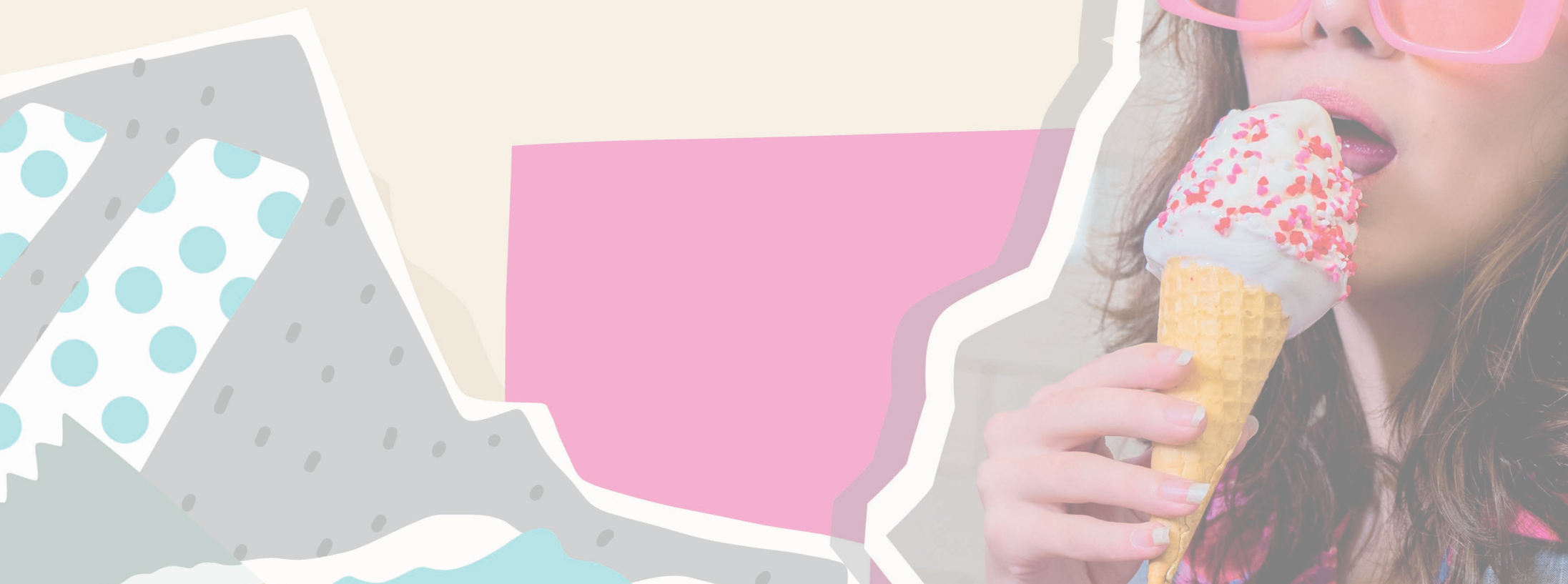
Introducción

En la actualidad, la industria textil ha adquirido un papel fundamental en la sociedad, pero su impacto en el medio ambiente ha generado una creciente preocupación. El presente proyecto busca explorar las alternativas que permitan mitigar dicho impacto y, a la vez, fomentar una moda más sostenible y consciente. Este proyecto aborda aspectos cruciales relacionados con la contaminación ambiental causada por la industria textil, además de proponer soluciones viables para reducir dicho impacto. Se establecen conceptos fundamentales y se presenta el problema desde diferentes perspectivas. Se plantean aspectos importantes a considerar sobre la creación de prendas, su reciclaje y rediseño. Asimismo, se estudia el surgimiento y la creciente popularidad de las prendas de segunda mano como una alternativa sostenible al consumo tradicional. Estas prendas, que han sido previamente utilizadas, representan una oportunidad para prolongar la vida útil de los textiles y reducir el desperdicio. Además, se explora el ámbito del diseño de autor, que se ha posicionado como una respuesta al modelo de moda masiva, promoviendo la originalidad, la artesanía y la valorización de los materiales. Como producto final de este proyecto, se presenta una colección en la que se utilizaron exclusivamente prendas de segunda mano como materia prima. Con el fin de demostrar la viabilidad y el potencial estético de esta propuesta, se llevó a cabo una producción fotográfica que destaca las prendas transformadas. Esta tesis tiene como objetivo principal analizar y proponer alternativas sostenibles en el ámbito de la moda, considerando el impacto de la industria textil, el uso de prendas de segunda mano, el diseño de autor y las técnicas textiles. A través de la planificación, recolección, clasificación, ideación y proceso creativo, se busca contribuir al desarrollo de una moda más consciente y respetuosa con el medio ambiente.

CAPÍTULO

CONTEXTUALIZACIÓN

1





1. CONTEXTUALIZACIÓN

El presente capítulo tiene como objetivo proporcionar una contextualización sólida y fundamentada sobre el impacto de la industria textil, destacando en particular el impacto de la moda rápida y el ciclo de vida de una prenda. Además, se explorarán las opciones y ventajas de las prendas de segunda mano, así como las técnicas de desinfección, lavado y deconstrucción que permiten su reutilización y rediseño. Asimismo, se examina el fenómeno del diseño de autor, su relevancia en el contexto local y los procesos creativos y metodologías asociadas con la creación de una colección de moda. Por último, se profundiza en las diversas técnicas textiles y su combinación en la producción de prendas.

1.1 IMPACTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL

La industria textil abarca los procesos tanto de diseño como de producción de textiles que posteriormente se convertirán en prendas o accesorios para el vestir. Esta industria se comprende de varias etapas y procesos para la creación de una prenda, iniciando con la fibra ya sea natural o artificial, siguiendo con la creación del textil y posteriormente con el diseño y confección de las prendas o complementos textiles, convirtiéndose así en un proceso enriquecedor que da como resultado nuevas colecciones que satisfacen más que solo el cubrir el cuerpo si no que se convierten en un sentido de identidad y caracterización; pero, ¿Cuál es el impacto cuando esta industria, que una vez que satisface la demanda, continúa produciendo grandes cantidades de indumentaria en períodos de tiempo muy cortos?, tomando en cuenta además que se han pasado por alto las condiciones laborales o los efectos medioambientales negativos.

Por muchos años la industria textil ha tomado el puesto como la segunda fuente de contaminación ambiental, siguiendo a la industria petrolera (BBC News Mundo, 2017). Poniendo a la industria en una situación de-

FIGURA 1: *La industria textil*



Tomada de: Industria textil [Fotografía]. Janko Ferlič, 2016.
<https://unsplash.com/es/fotos/eBtwD6ZC78I>

licada, la sobreproducción de indumentaria ocasionada por un consumo masivo constante e incontrolable ha causado daños casi irreparables, entre los más relevantes se encuentran consecuencias sociales como la explotación laboral. Generando también consecuencias medioambientales como: el desecho de residuos de la producción en fuentes de agua, la utilización y desperdicio de la misma, el uso de fertilizantes en la producción de las fibras, la explotación de los suelos, y por último el desecho desmedido de prendas.

La explotación laboral es uno de los problemas más relevantes en la industria textil. Debido a la demanda y a las exigencias del mercado, la industria requiere de la manufacturación de grandes cantidades de indumentaria en el menor tiempo posible y a bajos costos de producción. Para abaratar dichos costos, las marcas de moda optan por contratar mano de obra en países en vía de desarrollo, destinando el trabajo forzado a mujeres, generalmente de bajos recursos (Gardetti, 2017, p.50). Salcedo menciona que solo entre el 1 y el 2 % del costo de una prenda es asignado al trabajador que la confeccionó, eso complementado

con las condiciones precarias en su lugar de trabajo. (2014, p.27). “Las estrategias basadas en la venta de la marca por encima de la venta del producto ocasionan un deslinde de las responsabilidades humanas vinculadas a los procesos de manufactura (Marlet, 2005. P.338).

El agua es una de las principales fuentes de sobrevivencia para el ser humano, pero también es uno de los recursos más utilizados en la producción industrial. Indicadores recientes de la pesca, masas forestales y producción de cereales indican que la situación del mundo ha empeorado globalmente en los años noventa, como consecuencia de la sobreexplotación (Marlet, 2005, pg.21) La industria textil es considerada como la segunda mayor consumidora de agua, según un artículo de la organización de naciones unidas (ONU) “utiliza unos 93.000 millones de metros cúbicos de agua cada año, suficientes para abastecer las necesidades de consumo de cinco millones de personas (United Nations, s/f). Es por esto que es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global (Villemain,2019).

FIGURA 2: *Explotación Laboral*



Tomada de: La ropa barata y la miseria humana. [Fotografía].
Jorge Levit, 2016. <https://www.lacapital.com.ar/opinion/la-ropa-barata-y-la-miseria-humana-n1215806.html>

FIGURA 3: *La industria textil contaminante*



Tomada de: Industria textil: la segunda más contaminante a nivel mundial [Fotografía]. TV público, (s/f). <https://ikera.es/industrial-textil-segunda-mas-contaminante-mundial>

El agua es utilizada para distintos procesos en la creación del textil o la confección de una prenda. En el caso de la confección de unos jeans, se requiere 7500 litros de agua, el equivalente a la cantidad que bebe una persona promedio en siete años (Villemain, 2019). Si se trata de la producción de algodón, en el caso del algodón orgánico, este requiere de más de 5.000 galones de agua para elaborar una camiseta (BBC News Mundo, 2017).

Por otro lado, esta industria no solo utiliza el agua como parte del proceso de producción, también es responsable de la contaminación de la misma. La mayoría de países fabricantes de indumentaria expulsan las aguas residuales tóxicas directamente en los ríos sin ser tratadas previamente. “Aguas residuales que contienen metales pesados como plomo, cadmio, cromo, zinc, mercurio, entre otros, son liberados hacia ecosistemas acuáticos” (Pabón, S. E., Benítez, R., Sarria-Villa, R. A., & Gallo, J. A. 2020). Estas sustancias son extremadamente peligrosas y perjudiciales tanto para las especies acuáticas como para las personas que habitan a los alrededores de estos ríos, que incluso llegan a expandirse por los océanos, agravando así la contaminación. La industria textil también es responsable de liberar en los océanos una cantidad de microfibras equivalente a tres millones de barriles de petróleo” (United Nations, s/f). Logrando ca-

FIGURA 4: *Aguas contaminadas por la industria textil en el Cairo.*



Tomada de: The environmental costs of fast fashion. [Fotografía]. The Independent, 2018. [The environmental costs of fast fashion | The Independent](https://www.the-independent.com/news/world/africa/the-environmental-costs-of-fast-fashion-article2318081.html)

tegorizarse como la responsable del 2-8% de las emisiones mundiales de carbono (Nijman, 2022).

De igual manera, la industria textil es responsable de la erosión y explotación de los suelos. La obtención a gran escala de fibras tanto naturales como sintéticas han sido causa de graves consecuencias. En cuanto a fibras naturales, estas implican la utilización de sustancias químicas tales como fertilizantes, herbicidas y plaguicidas estos altamente contaminantes si se manejan irresponsablemente; a largo plazo inciden en la infertilidad de la tierra (Marlet, 2005. P.338). En el caso del algodón, el cultivo del mismo es el que consume más plaguicidas: 24% de todos los insecticidas y 11% de todos los pesticidas del mundo, que afectan la tierra y el agua son utilizados para su producción (BBC News Mundo, 2017). Pasando a las fibras sintéticas, los procesos de su elaboración son derivadas de hidrocarburos, los cuales aceleran el ritmo de agotamiento del petróleo, dejando residuos que no son biodegradables y difíciles de ser reciclados (Marlet, 2005. P.338). Como ejemplo está el poliéster, esta fibra es la más usada para confeccionar ropa en el mundo, cada año se usan 70 millones de barriles de petróleo en su elaboración, los cuales tardarán más de 200 años en descomponerse (BBC News Mundo, 2017).

Una vez terminada la confección de una prenda, está lista para ser distribuida, co-

mercializada y utilizada. Actualmente, la indumentaria se ha convertido en algo desechable, prendas que son distribuidas a bajos costos se utilizan un par de veces y por consiguiente se desechan, por lo general la mayoría de prendas terminan en vertederos de ropa como lo es el desierto de Atacama en Chile en el cual se calcula que más de 300 hectáreas del desierto están cubiertas de desechos textiles” (BBC News Mundo, 2022). El no darle un uso indicado a cada prenda conlleva a reducir la vida útil de la misma. La principal causa de esto es la moda rápida o la comúnmente llamada fast fashion.

FIGURA 5: *La moda rápida como protagonista de la ausencia de derechos humanos.*



Tomada de: Child exploitation. [Ilustración]. Vasco Gargalo, 2016. <https://cartoonmovement.com/cartoon/child-exploitation-0>

1.1.1 IMPACTO DE LA MODA RÁPIDA

“La moda rápida, también conocida como moda low cost o fast fashion, es un término que se utiliza para hacer referencia a las marcas de moda que producen de forma rápida y barata su indumentaria” (Pontarlier, 2021) Por satisfacer la demanda, las marcas tienen como objetivo ofertar varias colecciones anuales que pretenden incentivar al consumo rápido e inevitable dando como resultado impactos negativos.

Como su nombre lo indica es la moda que llega a producir prendas en un periodo de tiempo inimaginable. Según el documental titulado “El oscuro mundo de la moda barata” la moda rápida espera generar grandes cantidades de prendas o hasta colecciones enteras en un mínimo de 12 días (Documental, D. W, 2022); lo que lleva a pensar que tal vez toda esa ropa termine siendo un desecho en los vertederos. Usualmente esta indumentaria se realiza copiando los últimos estilos de las pasarelas y distribuyéndolas rápidamente en las tiendas ya sean físicas o virtuales para aprovechar al máximo las tendencias del momento. El fast fashion es el culpable de la sobreexplotación de recursos no renovables y es de las principales industrias que generan desechos tóxicos.

Sus principales características son:

Cambiante y efímera:

El consumidor promedio compra un 60% más de prendas que hace 15 años, cada prenda se conserva solo la mitad de tiempo. (UN Alliance For Sustainable Fashion addresses damage of ‘fast fashion’, 2019) En un mundo en donde casi todo es desechable es muy fácil adquirir, probar y desechar sin pensar en las consecuencias, mientras se llene la satisfacción de consumir algo nuevo no importa en qué o a quienes esto perjudique. Como consumidor es esencial ser consciente de lo que se está usando, en donde se compra la ropa, como es producida, por cuánto tiempo y cómo se utiliza. Si no hay demanda, no hay oferta. La

moda rápida existe por el gran mercado.

Según un artículo de BBC mundo, una prenda de “moda rápida” se usa menos de 5 veces y por consiguiente es desechada en un mínimo de 35 días. Una prenda de moda rápida produce más de 400% de emisiones de carbono a comparación con una prenda que se usa 50 veces y se conserva por 1 año (BBC News Mundo, 2017).

Baja calidad:

La necesidad de ofertar colecciones a corto plazo genera que lo importante no sea la duración y calidad de la misma, lo que aquí importa es satisfacer un gusto que tal vez a la larga sea solo pasajero. La manufacturación masiva y acelerada influye en la calidad de los productos. En el fast fashion la calidad no es la prioridad, el objetivo no es que la ropa dure, sino que salga pronto al mercado y que a la vez se pueda ofertar constantemente nuevas opciones.

Poca sostenibilidad:

Con el problema medioambiental previamente planteado causado por la industria, se podría decir que el modelo del fast fashion no se queda atrás incluso es el principal detonante de la contaminación medioambiental. El fast fashion es un modelo dirigido para los adolescentes (Documental, D. W. 2021). Económico y accesible son las palabras con las que se lo puede describir. Empresas como las de Inditex, Shein o H&M durante muchos años han ofertado prendas a corto plazo sin importar las consecuencias de la poca sostenibilidad. Gracias a la presión del sistema sostenible se han visto en la necesidad de tratar de resolverlo o mejor dicho tratar de aparentar hacerlo. En el documental “La verdad sobre la moda rápida” exponen a las tiendas de Zara y H&M que últimamente han lanzado campañas asegurando que parte de sus colecciones son realizadas mediante el reciclaje de la ma-

FIGURA 6: Prendas que ya no sirven amontonadas en el desierto de Atacama.



Tomada de: View of used clothes discarded in the Atacama Desert. [Fotografía]. Martin Bernetti, 2021. <https://cartoonmovement.com/cartoon/child-exploitation-0>

teria prima proveniente de prendas de segunda mano o prendas devueltas a las tiendas que son recolectadas en sus establecimientos (Documental, D. W. 2021). “JOIN LIFE” es una de esas campañas, en la página web de Zara aseguran que promueven la sostenibilidad: “Avanzamos hacia un modelo de economía circular que permite alargar el ciclo de vida de nuestros productos. Nuestros programas de reutilización y reciclaje permiten a nuestros clientes poder donar su ropa usada una vez que ya no la necesita, ayudando a reducir los residuos y el consumo de nueva materia prima virgen” (S/f. Zara.com.) Un experto de la universidad Reutlingen asegura que es imposible reciclar prendas para crear nueva indumentaria, también expone que la mayoría de indumentaria de estas cadenas utilizan fibras sintéticas las cuales son difíciles de reciclar, asegurando que el reciclaje en la industria textil no existe (Documental, D. W. 2021). Esta afirmación da a entender que existe una falta de transparencia con dichas empresas.

No se pueden crear fibras partiendo de ropa usada para construir indumentaria nueva; sin embargo, lo que sí se puede hacer es alargar la vida de una prenda, pero para eso es necesario conocer cómo se desarrolla el ciclo de vida de la misma.

1.1.2 EL CICLO DE VIDA DE UNA PRENDA

En el mercado todos los productos tienen un proceso de producción y por ende una vida útil; la indumentaria no es la excepción. El ciclo de vida de una prenda se podría definir como el proceso mediante el cual se diseña, confecciona, distribuye, comercializa, usa y desecha una prenda.

Cada empresa que confecciona indumentaria o accesorios destina recursos humanos, recursos naturales (agua, energía, petróleo) y materias primas (fibras, tinturas) en el proceso de producción (Iriarte, 2022). Una vez que se es consciente de la procedencia y la utilización tanto de todos estos recursos como de las prendas que se consumen, se comprende qué es importante ser responsable al momento de adquirir o diseñar una nueva prenda. Es aquí en donde el ciclo de vida tiene gran importancia, ya que brinda la posibilidad de comprender cada paso y cada decisión que se toma al momento de crear una nueva pieza. Según Gwilt (2014, pg. 32) el ciclo de vida de una prenda consta de 5 fases, las cuales son:

Por otro lado, Iriarte (2022) menciona que la vida de una prenda puede ser interrumpida, se trata de las prendas que quedan como stock de desecho en la etapa de distribución que luego de un periodo de tiempo son incineradas o enviadas a vertederos siendo prendas completamente nuevas.

Conocer el ciclo de vida de una prenda incentiva a pensar en cada parte del proceso de creación de la misma y así analizar el impacto social y medioambiental que genera tanto el proceso de creación como la vida útil. Por lo general se piensa que la vida de una prenda se terminará una vez que esta se encuentre en la tienda. Mayormente los distribuidores y tiendas de moda solo se han preocupado por el diseño, la fabricación y la distribución, dejando de lado la parte del uso y el desecho, pero se trata de un proceso incluso más complejo que involucra mucho más que comercializar pre-

das y desecharlas.

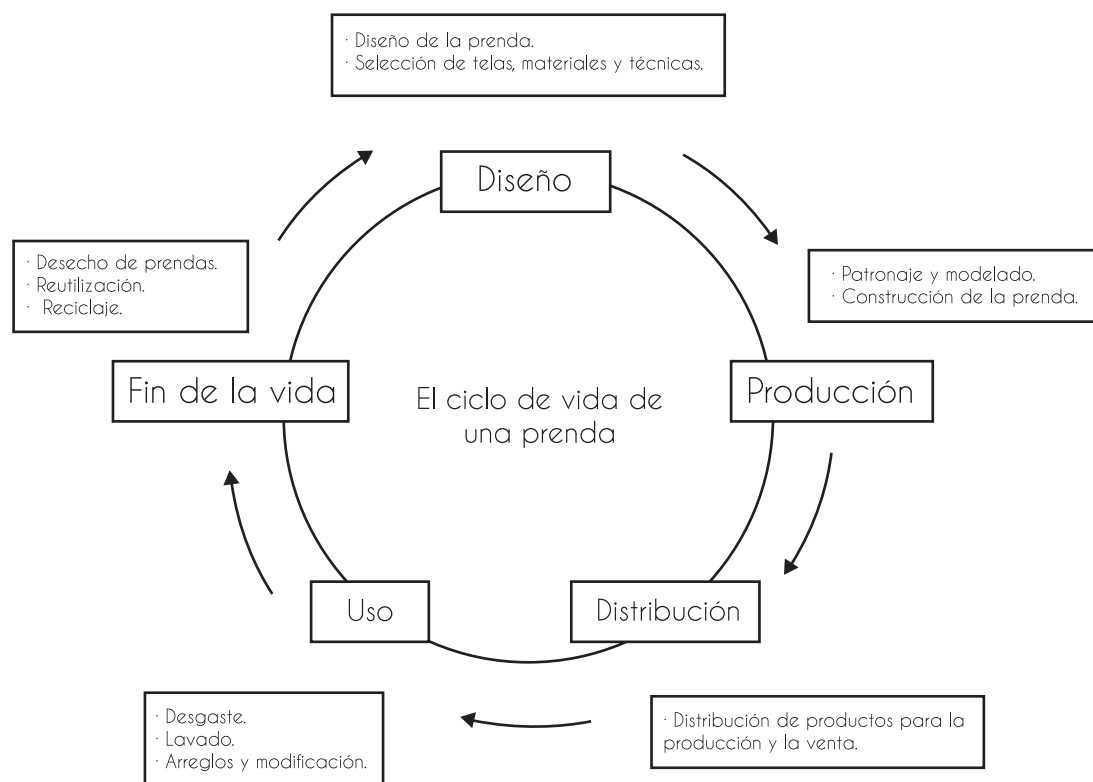
En un mundo en donde la industria textil ha sido causante tanto de problemas sociales como medioambientales, es importante que el diseñador sea consciente del impacto negativo que esto causa al momento de crear nuevas prendas. La sostenibilidad ha sido un discurso recurrente en la actualidad, ya que mediante esta se podría reducir dichos impactos. Por consiguiente, es esencial que al diseñar de una manera consciente se parta desde el conocimiento del ciclo de vida de una prenda para que así se pueda aprovechar los procesos y la prenda no se convierta en un problema o en un residuo más. También es importante conocer el ciclo de vida para que este se convierta en un proceso circular.

La opción óptima sería tratar de mejorar las condiciones para que así se pueda alcanzar un ciclo de vida circular en la industria. "Para alcanzar la circularidad real es imprescindible que en algún momento del ciclo de vida del producto las marcas retomaran el control de las prendas vendidas en cada temporada" (Cocina, C. 2022).

Iriarte (2022) propone el flujo del armario sostenible en donde enseña las etapas por las cuales las prendas deberían pasar para que se conviertan en piezas sostenibles. Se recomienda ser conscientes de la utilización y conservación de las prendas. Los factores que contribuyen a lograr compras más sostenibles incluyen la compra de ropa de buena calidad, la disposición de los usuarios a usar la misma ropa muchas veces y su capacidad para cuidarla" (Jacobs, 2022). Es decir, que la conservación dependerá de diferentes factores importantes que ayudarán a que la prenda mantenga su funcionalidad, algunos de ellos son: el lavado, secado, arreglos y cuidados de acuerdo a su material y uso.

La forma en que una prenda es conservada ayuda enormemente en la prolongación del ciclo de vida y por consiguiente a la disminución de su impacto, algunos consejos para conservarla serían en el lavado, "lavar a una

FIGURA 7: *Ciclo de vida de una prenda.*



El ciclo de vida de una prenda, (Flujograma) Gwilt, 2014.

FIGURA 8: *Ciclo de vida de una prenda.*



Tomada de: Flujo del armario sostenible. [Fotografía]. Iriarte, 2022. <https://es.scribd.com/read/605175378/Yo-hago-mi-ropa-Coser-y-reciclar-para-un-mundo-sustentable#>

temperatura más fría es importante porque el 90% de la energía que utilizan las lavadoras se destina a calentar el agua, una opción más sostenible es el secado al aire” (Asia, 2019). El lavado de una prenda podría ser un factor que determine si la misma dura mucho más de lo esperado. la mayoría de expertos en ropa sostenible están de acuerdo con que las prendas se deben lavar menos y cuando se lava la ropa hacerlo con detergentes naturales suaves, por otro lado, las prendas con colores y estampados se recomienda lavarlas del revés para evitar que se desvanezcan. (Jacobs, 2022).

“La regla general es: si realmente no necesitas limpiar algo, no limpies” (Jacobs, 2022). Por último, es importante considerar las estrategias de un diseño sostenible, según Gwilt (2014 pg. 42) las más importantes son:

- Minimizar el consumo de recursos.
- Elegir procesos y recursos de bajo impacto.
- Mejorar las técnicas de producción.
- Mejorar los sistemas de distribución.
- Reducir el impacto creado durante el uso.
- Mejorar la duración de la vida de una prenda.
- Mejorar el uso de los sistemas de fin de vida.

Mientras la indumentaria de generaciones pasadas era basada en un sistema de reparación y ahorro, hoy en día la indumentaria es creada para un sistema de usar, romper y tirar. Prolongar la vida de una prenda después de haber terminado su ciclo de vida es esencial para mantener la sostenibilidad. “Una investigación realizada por la organización ecologista británica Wrap indica que prolongar la vida útil de una prenda en tan solo nueve meses podría reducir su impacto medioambiental hasta en un 10%” (Jacobs, 2022).

1.2 PRENDAS DE SEGUNDA MANO

El término ‘prendas de segunda mano’ hace referencia a todas aquellas prendas que fueron usadas previamente por otra persona antes de ser útiles para un siguiente usuario (Rey, P. 2020).

Para estar siempre a la moda y mostrarse a la par con las nuevas tendencias, a menudo se suele dejar en el armario prendas intactas y funcionales simplemente porque los gustos y tendencias han cambiado. Estas prendas por lo general son donadas, intercam-

biadas y vendidas por internet, ventas de garage, o incluso tiendas que se dedican a la distribución de las mismas. “Los consumidores que adquieren este tipo de ropa pueden obtener variedad de marcas y precios, estas varían desde prendas de moda de lujo hasta de tiendas muy económicas” (Fashion Revolution, s/f).

A esta actividad de adquirir ropa usada por lo general se le atribuye el término *thrifting*, el cual se ha ido popularizando en los últimos años. En pocas palabras, “*thrifting*” significa ir de compras a una tienda de segunda mano, venta de garage o a un mercadillo, donde se encontrarán artículos poco usados a precios bajos que normalmente están en buen estado y les queda vida suficiente para ser útiles a un nuevo propietario (Aldrich, S. 2020).

Actualmente la compra y utilización de prendas de segunda se está volviendo una actividad común. Según estudios en el año 2016 el 45% del mercado consumía prendas de este tipo, pero nada comparado con el año 2019, ya que aumentó el consumo hasta un 64% (Fashion Revolution, s/f). El rango de edad de personas que consumen este tipo de prendas por lo general varía entre jóvenes y personas adultas, Un 33% son millennials que van de los 25 a 37 años, los Boomers pertenecen al 31%

FIGURA 9: *Referencia a la ropa de segunda mano como recurso amigable con el medio ambiente.*



Tomada de: Trompe L'oeil Constructions Made from Layers of Plywood by Ron Isaacs. [Fotografía]. Christopher Jobson, 2014. <https://www.thisiscolossal.com/wp-content/uploads/2014/04/isaacs-9.jpg>

FIGURA 10: Prendas de segunda mano.



Tomada de: Vista lateral mujer mirando ropa, freepik (n.d).

https://www.freepik.com/free-vector/side-view-woman-looking-at-clothes_29609231.htm

que van de los 55 años en adelante, el 20% son de la Generación X de 38 a 55 años y por último el 16% restante pertenece a la Generación Z de 18 a 24 años (Fashion Revolution, s/f). Estos números dan a entender que con el pasar de los años la actividad de comprar y reutilizar prendas se está volviendo regular, brindando a los consumidores una opción económica en donde se pueden conseguir prendas únicas y a la vez reducir su impacto en el ambiente.

La compra y venta de indumentaria de segunda se popularizó mucho más durante la pandemia, el estar en casa más la situación sanitaria dio paso a replantear los efectos causados por las actitudes del ser humano. Se creó conciencia acerca del sobreconsumo de moda y los procesos de producción poco éticos. Lo que se busca es pasar de una economía lineal a una circular. “Explicando brevemente, una economía lineal es la que toma material, produce y desecha, mientras que la circular recicla esos materiales para producir.” (Sosa, 2021).

Las prendas de segunda mano o prendas en desuso son una gran alternativa al momento de vestir. Existen muchas ventajas para que esta alternativa se vuelva la primera opción al momento de adquirir una nueva pieza para el armario. Con frecuencia no es el material el que hace un producto sostenible sino su uso o reutilización.

FIGURA 11: Tienda de segunda.



Tomada de: Vista lateral mujer mirando ropa, freepik (n.d). https://www.freepik.com/free-vector/side-view-woman-looking-at-clothes_29609231.htm

https://www.freepik.com/free-vector/side-view-woman-looking-at-clothes_29609231.htm

1.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PRENDAS DE SEGUNDA MANO.

El mundo del *second hand* se ha convertido en uno de los pilares de la moda sostenible, convirtiéndose en un estilo de vida que va más allá de solo una tendencia. Algunos aspectos que caracterizan a la indumentaria de segunda mano son:

- Al comprar y usar estas prendas se da uso a productos que ya existen. No se necesita invertir más recursos para que sea funcional, pero si es posible realizar reparaciones o incluso un rediseño de las mismas.
- Son prendas originales y únicas, es casi imposible que se encuentren prendas iguales.
- Por ser una prenda usada su costo disminuye, incluso en prendas con precios que antes eran altos, da la oportunidad a que estos sean más accesibles.
- En muchas ocasiones se encuentran piezas que fueron adquiridas, pero no usadas por su anterior propietario. Se puede encontrar ropa con la etiqueta todavía puesta.

Se puede conseguir una variedad de prendas de segunda mano, ya que es un mundo extenso lleno de distintas marcas, tipos de indumentaria y estilos, por eso es importante clasificar estas prendas, ya que cada una tie-

ne distintas características. Su clasificación se puede hacer desde distintas maneras, ya sea por categoría, funcionalidad, materialidad y hasta por su composición.

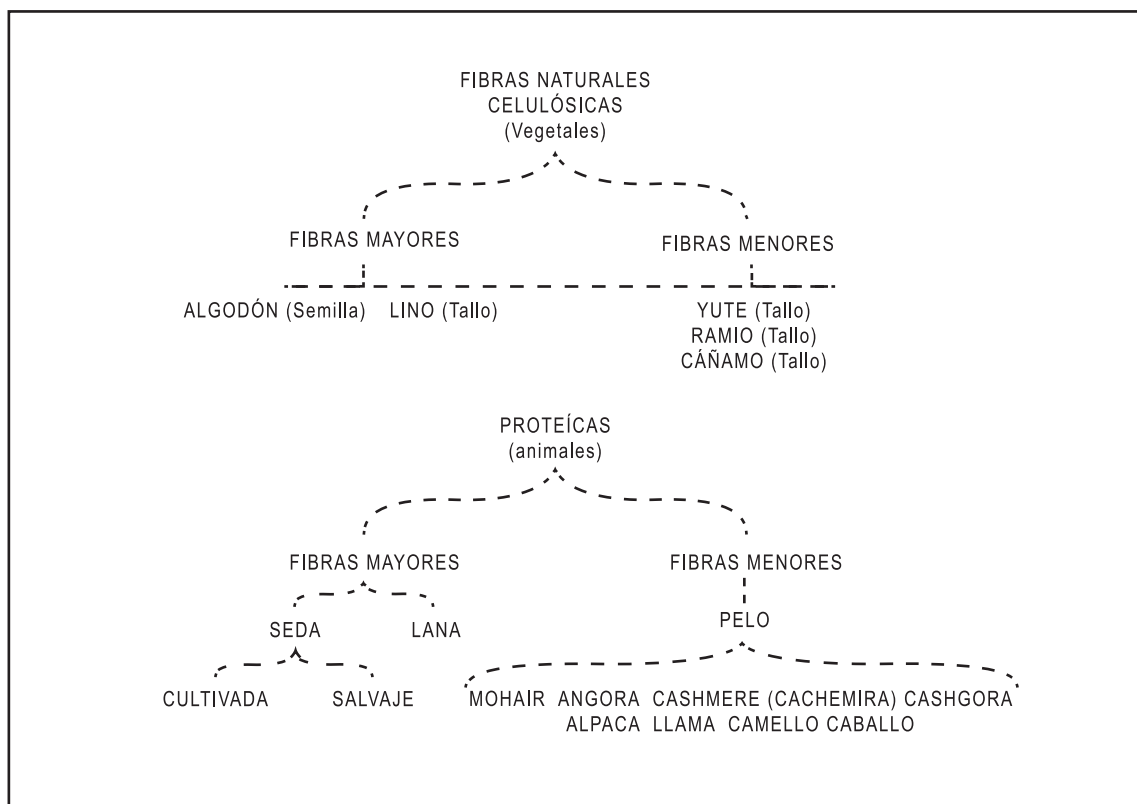
Por lo general se piensa que la categoría de segunda mano engloba toda prenda fuera de temporada que fue usada y que está siendo reutilizada por un nuevo usuario (Rey, P. 2020. p. 6), pero existe una categoría llamada ropa o prendas vintage, estas comparten la misma definición de una prenda de segunda, sin embargo presentan una peculiaridad; estas prendas son aquellas que como mínimo tendrán 20 años de existencia y cuyo valor estético y diseño sea reconocido y representativo de la época en el cual fue creada (Gil, C. 2020) Estas prendas por lo general tienen un mayor valor gracias a su conservación, calidad y a la vez por ser una reliquia ya que representan tendencias de su época o década. Actualmente existen tiendas especializadas en prendas vintage que buscan piezas únicas de marcas usualmente reconocidas para posteriormente venderlas.

Cada prenda que se comercializa está compuesta por distintos materiales textiles. Lo más común es que cada prenda lleve una etiqueta cosida a ella, estas facilitan informa-

ción muy valiosa acerca de la composición, la cantidad, la procedencia, las características o las condiciones de conservación de las prendas. Pero muchas veces cuando se adquiere indumentaria al poco tiempo de entender su funcionamiento lo común es desprenderse de las etiquetas, por lo que generalmente las prendas de segunda llegan a su siguiente usuario sin las mismas. Una forma eficiente de identificarlas es determinar su composición mediante distintas pruebas de identificación de textiles y fibras. Existen métodos efectivos que ayudan a clasificar las bases textiles con las que las prendas están hechas. Es necesario tener conocimiento acerca de los diferentes tipos de fibras que conforman los textiles para poder lograrlo.

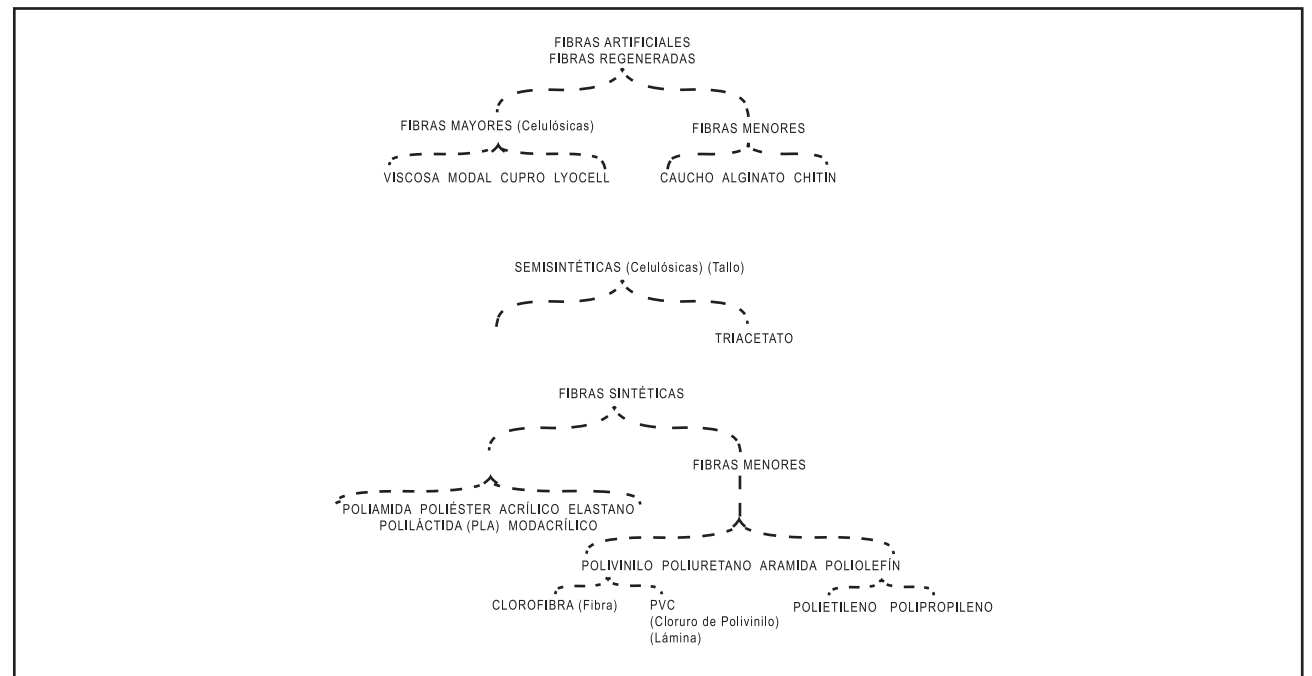
Para eso se toman en cuenta dos clasificaciones, las fibras naturales y las fibras artificiales. Aldrich, W. (2010 p.13) simplifica estas características de manera sencilla en los siguientes cuadros:

FIGURA 12: *Clasificación de fibras naturales.*



Tomada de: Clasificación de los términos de las fibras naturales genéricas usadas en la confección. [Fotografía] Aldrich, W. 2010

FIGURA 13: *Clasificación de fibras artificiales.*



Tomada de clasificación de los términos genéricos usados en la industria de la confección [Fotografía] Aldrich, W. 2010

Una vez se ha establecido la clasificación de las fibras que componen los textiles utilizados en las prendas, se procede a realizar una prueba que ayudará a determinar dicha clasificación. Esta prueba, conocida como análisis pirométrico o prueba de combustión, consiste en someter a una llama las fibras o hilos del material textil que se desea identificar. Durante este proceso, se examina la forma en que arde, el aroma que emiten y los residuos que se generan como resultado de la combustión, todo con el propósito de determinar su composición. En el caso de una muestra compuesta por una sola fibra textil, esta prueba permitirá determinar si dicha fibra es de origen celulósico, proteico o sintético (Hollen, s.f., p. 3).

A continuación, se muestra una tabla que ayuda a entender el comportamiento de cada fibra al momento de realizar el análisis.

Este tipo de información es muy útil al momento de trabajar con prendas reutilizadas, ya que ayuda a que el proceso sea mucho más sencillo y así se pueda dar un uso y conservación adecuado de las prendas. Conocer la composición y las características tanto de las prendas como las bases textiles, ayuda a anticipar su comportamiento al momento de su manipulación y a la vez da certeza que será apto en función del uso para el que esté destinado.

Sea la categoría en la que se encuentre la prenda el volver a utilizarla no deja de ser la mejor alternativa para ahorrar dinero y cuidar el entorno. Una vez sabiendo esto, es esencial conocer la mejor forma en la que estas prendas se pueden recolectar.

1.2.2 RECOLECCIÓN DE PRENDAS

Es crucial contar con plataformas y lugares específicos que faciliten la compra y venta de prendas usadas, proporcionando un entorno conveniente tanto para los consumidores como para los vendedores. Estas plataformas no solo tienen la capacidad de generar ingresos al hacer que la ropa sea más accesible para otros, sino que también contribuyen a reducir el impacto de la fabricación en el cambio climático.

En el mundo del *second hand* existen varias opciones para la compra y venta de las mismas, ya sean tiendas físicas o virtuales. Empezando por las tiendas físicas están las llamadas “tiendas especializadas”, estos establecimientos se dedican a recibir indumentaria donada, y una vez clasificada la venden, con el propósito de que lo recaudado financie programas de ayuda social (Oxfam, E. 2016). Otra opción serían los mercadillos, aquí se pueden encontrar puestos de distintos propietarios que ofertan prendas y artículos variados, como son vendedores independientes, los precios de los artículos varían, por lo general en estos lugares se acostumbra a regatear.

En cuanto a las tiendas virtuales estas están diseñadas para facilitar el proceso de compra y venta, sin moverse de un lugar

TABLA 1: Comportamiento de algunas fibras textiles al someterlas a la llama.

| | Fibras | Comportamiento al acercarse a la llama | Comportamiento en la llama | Comportamiento al retirar de la llama | Humo | Olor | Residuo |
|--------------|--------------------------------|--|--|--|--------------|-------------------------------|--|
| Naturales | CELULÓSICAS Algodón Lino | No se funde ni se encoge y se aleja de la llama. | Arde rápido y sin fusión, llama amarilla. | Continúa ardiendo sin fusión | Gris. | Papel quemado. | Ceniza gris, muy ligera y de bordes suaves. |
| | PROTEICAS Lana Seda | Se funde, se enrosca y se aleja de la llama. | Arde lentamente con algo de fusión, llama amarilla | Continúa ardiendo muy lentamente y se autoextingue | Gris. | Pelo quemado. | Ceniza negra que puede triturarse. |
| Artificiales | Acetato Triacetato | Se funde alejándose de la llama | Arde lentamente fundiéndose, llama amarilla | Continúa ardiendo y fundiéndose. | Gris. | Ácido acético, vinagre. | Cenizas quebradizas, negras y con formas esferoidales |
| | Rayón viscosa Lioce | No se funde ni se encoge. | Arde rápido y sin fusión, llama amarilla. | Continúa ardiendo sin fusión | Gris. | Papel quemado. | Ceniza gris, muy ligera y de bordes suaves. |
| Sintéticas | Poliamida | Se funde y se encoge alejándose de la llama. | Arde lentamente fundiéndose, llama amarilla. | Casi siempre se apaga sola. | Gris. | Apio cocido. | Cenizas duras, resistentes, grises y con formas esferoidales. |
| | Poliéster | Se funde y se encoge alejándose de la llama. | Arde lentamente fundiéndose, llama amarilla. | Casi siempre se apaga sola. | Negro. | Dulce, aromático. | Cenizas duras, resistentes, negras y con formas esferoidales. |
| | Acrílica | Se funde alejándose de la llama | Arde fundiéndose, llama luminosa. | Continúa ardiendo y fundiéndose. | Negro. | Ácre, punzante, desagradable. | Cenizas gomosas, negras y con formas esferoidales. |
| | Modacrílica | Se funde alejándose de la llama. | Arde muy lentamente fundiéndose, sin llama | Se apaga sola. | Blanca. | Dulzón, a goma | Cenizas duras, quebradizas, negras y con formas esferoidales |
| | Poliétileno Polipropileno | Se funde y se encoge alejándose de la llama. | Arde fundiéndose, llama luminosa. | Continúa ardiendo y fundiéndose. | Vapor cerúlo | Cera fundida. | Cenizas duras, resistentes, color tostado y con formas esferoidales. |

Fuente: Hollen, s.f, p.4

a otro. Por lo general son páginas web, instagram, facebook. La primera plataforma en la que fue posible comprar y vender ropa de segunda mano en línea fue eBay. Su objetivo principal es proporcionar un mercado virtual en Internet donde compradores y vendedores se encuentren en una misma plataforma, generando un patrón de transacciones a gran escala. Algunos autores incluso consideran esta comunidad de intercambio como un precursor de lo que más tarde se convertirían en las redes sociales (Lacasa, 2022). La principal limitación de este tipo de plataformas radica en la imposibilidad de probar físicamente la ropa, dado que, al tratarse de prendas únicas, las tallas y los tamaños podrían variar, lo que constituye una desventaja.

Fuera de estas opciones la obtención de este tipo de prendas puede estar mucho más cerca y al alcance que una tienda o una página web, por lo general las primeras pre-

das de segunda se podría decir que son las prendas heredadas de familiares, la ropa de bebe o indumentaria que algún miembro de la familia deja de usar y se lo hereda a alguien más, ya se considera prenda de segunda. La obtención de prendas mediante el intercambio también es una opción viable, reunirse con amigos o conocidos e intercambiar las prendas que ya no se usan por unas que se le podrían dar uso.

Por último, otra forma es mediante campañas en las que se trata de incentivar a la gente a que done las prendas a las que ya no les dan uso y que solo hacen espacio en su armario. La actividad de comprar prendas de segunda mano es compleja ya que se necesita tiempo y paciencia para encontrar piezas que se ajusten a un estilo.

FIGURA 14: *Tienda de segunda mano.*



Tomado de: Tiendas de ropa de segunda mano. [Fotografía].
Alphaville Vintage Shop, 2019. https://www.65ymas.com/uploads/si/17/80/55/alphaville-1_L_621x621.jpeg

1.2.3 DESINFECCIÓN Y LAVADO DE PRENDAS.

Para que una prenda sea útil para su siguiente usuario deben someterse a un proceso de limpieza e higienización previo a su reutilización, de esta manera se podrá evitar alterar la salud de quienes posteriormente utilizarán estas prendas. Es necesario ser conscientes de que estas prendas han pasado por mucho antes de llegar al nuevo consumidor. En teoría estas prendas se deben limpiar mediante un lavado con agua y distintos agentes químicos que tienen el fin de que su uso sea sanitariamente seguro para las personas, el mismo que es seguido de calor seco o húmedo.

No existe un método específico para la limpieza de las prendas, pero sí manuales que ofrecen opciones de desinfección. El Ministerio de Salud de Neuquén (2018) ha desarrollado un manual de procesos de lavandería y manejo de ropa hospitalaria, el mismo que resulta aprovechable para la aplicación en prendas reutilizadas.

Antes de iniciar con el proceso es necesaria la protección de la persona que se encargará de hacerlo. Nunca se sabe por dónde ha pasado una prenda de segunda mano, o si tal vez contenga bacterias o gérmenes que

lleguen a perjudicar la salud de la persona, a continuación, se describe el uniforme de protección necesario para realizar el proceso de limpieza y desinfección. El uniforme de protección necesario para realizar este trabajo debe constar de:

- 1- Uniforme de manga larga, barbijo o mascarilla, cofia y guantes descartables de látex o vinilo.
- 2- El calzado debe ser cerrado. Se recomienda botas de goma o algo similar.
- 3- No usar ningún tipo de accesorio ni en brazos, manos o cuello.

En cuanto a los procesos de limpieza y desinfección, el manual indica:

- 1- Utilizar los elementos de bioseguridad indicados anteriormente.
- 2- Clasificar la ropa de acuerdo al color, blancos, oscuros y neutros, y revisar las prendas una por una.
- 3- Clasificar la ropa manchada, ya sea con material orgánico para lavadora de prelavado o en lavadero. (El prelavado es sólo para ropa con manchas de materia orgánica).
- 4- Pesar la ropa manchada.
- 5- Si la lavadora lo permite, programar el prelavado con agua fría o utilizar el programa "remojo" o un programa de lavado corto de 10 - 15 minutos.
- 6- Usar jabón biodegradable a razón de 100g por cada 7,5kg. de ropa (1kg. jabón/75kg. ropa).
- 7- Pesar y separar la ropa sin manchas antes de introducirla en la lavadora. Este proceso debe realizarse en un ciclo de lavado diferente al de la ropa con manchas, y solo es necesario un lavado, enjuague y centrifugado. Se recomienda lavar a una temperatura de 70° C o superior, durante un periodo de 20-25 minutos.
- 8- Usar jabón biodegradable a razón de 100 g / 7,5 kg. de ropa. Añadir blanqueador sólo si se observa mucha suciedad.
- 9- Enjuagar con agua a 70° C para retirar el jabón (durante 5 - 10 minutos).
- 10- Enjuagar las prendas con suavizante de 5 a 10 g por kg.

- 11- Centrifugar.
- 12- Secar al aire o en secadora.

FIGURA 15: *Lavandería.*



Tomado de: Color washing. [Fotografía]. Carleth Morales, 2022.
<https://prnoticias.com/2022/01/19/cuidado-con-el-color-washing-puede-ser-un-arma-de-doble-filo-para-la-reputacion-de-tu-marca/>

1.2.4 DECONSTRUCCIÓN.

Para llevar a cabo la reutilización y el rediseño de nuevas prendas a partir de las ya existentes, es necesario considerar el término "deconstrucción", que según la Real Academia Española (RAE), "se refiere a deshacer algo para darle una nueva estructura". Aplicado al diseño de indumentaria, este enfoque puede adaptarse a la deconstrucción de prendas de segunda mano, convirtiéndolo en una práctica innovadora y sostenible en la industria. Este proceso implica desmontar cuidadosamente las prendas existentes para obtener materiales reutilizables y crear nuevas piezas. Consiste en separar costuras, deshacer tejidos y aprovechar cada componente de la prenda original, desde botones y cremalleras hasta telas y adornos.

1.2.5 REDISEÑO DE PRENDAS.

La historia de la moda y la indumentaria ha demostrado que la reutilización de prendas puede ser un método eficaz y eficiente para reducir los residuos. Por lo tanto, es necesario comenzar a diseñar prendas teniendo en cuenta su reutilización hasta que ya no puedan ser reparadas.

Gwilt (2014) menciona un nuevo movimiento dentro del sector de la moda sostenible que se centra en la recuperación de habilidades artesanales para realizar arreglos en las prendas de vestir. Esta actividad fomenta la modificación de las prendas en lugar de desearlas y aporta un enfoque creativo al proceso de arreglo.

A partir de este concepto, surge el rediseño, que implica diseñar prendas a partir de las ya existentes. Como afirma Kate Fletcher (2014), autora de "Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys": "[...] el rediseño es una manera de hacer frente a los desechos textiles mediante la creación de nuevas prendas a partir de las ya existentes, de tal forma que se evita la producción de nuevos tejidos y se promueve una economía circular". El objetivo del rediseño es aprovechar al máximo los materiales existentes, lo cual implica un proceso ascendente y cíclico en el que se utiliza no solo la materia prima original, sino que también se combina con nuevos materiales, con el fin de elevar el valor y el estado del objeto a través de su reutilización (Llamas, 2020). Esto significa que se transforma un objeto que aparente-

FIGURA 16: Representación de la reutilización de prendas.



Tomado de: Moda rápida. [Fotografía] Wild Entrepreneur, 2020. <https://wildentrepreneur.org/esta-startup-de-moda-te-comparar-las-claves-para-un-emprendimientosustentable/>

mente no tiene un valor deseable para alguien en algo más deseable o que recupere el valor que tenía anteriormente.

Aunque el rediseño es una buena opción para crear prendas, resulta complicado establecer un modelo estandarizado debido a la irregularidad en el suministro de materiales recuperados. Por consiguiente, es crucial considerar detenidamente el material con el que se va a trabajar antes de iniciar el proceso de diseño.

Asimismo, es crucial considerar el estado del material durante el rediseño. Es decir, se debe realizar una revisión de las prendas en cuanto a manchas, agujeros y zonas decoloradas, para poder aprovechar o modificar estas características al momento de rediseñar.

El término "revalorización" cobra fuerza en el contexto del rediseño de prendas. Se refiere a la técnica de mejorar y añadir valor a un producto o material que, de lo contrario, se desecharía (Gwilt, 2014). La revalorización permite aumentar el valor y prolongar la vida útil de una prenda.

1.2.6 HOMÓLOGOS.

Actualmente cada vez más se va notando que hay un interés por consumir prendas de segunda mano. La utilización, el manejo y el consumo de prendas usadas se ha convertido en un mundo amplio para explorar mediante la creatividad. En este mercado han surgido varias marcas independientes de moda que como principal objetivo buscan utilizar estas prendas de una manera creativa generalmente mediante el rediseño; se encargan de tratar de incluir a las prendas de segunda como su materia prima. A continuación, se presentan algunos ejemplos que se pueden tomar como inspiración al momento de diseñar de un modo sostenible.

Martin Margiela:

Uno de los pioneros en el diseño mediante la revalorización de prendas es el diseñador Martin Margiela, que en los años 90 instauró una nueva y desafiante estética fundamentada en la deconstrucción, los terminados burdos, el reciclaje y la transformación (Villaseñor, S. 2018). En la mayoría de sus propuestas, se puede apreciar cómo el diseñador aprovecha materiales de segunda mano. En este caso, se han utilizado guantes superpuestos para construir un top, demostrando una forma creativa de reutilizar materiales existentes y crear nuevas piezas de indumentaria. (Véase figura 17).

FIGURA 17: Diseño de Martin Margiela.



Tomada de Martin Margiela: upcycling since the 1990s, 2021. <https://elle.mx/moda/2018/06/06/martinmargiela-disenador-anonimo>

Broken Supply Co:

Es una marca independiente basada en los Estados Unidos, lo que busca es crear indumentaria a partir de prendas de segunda mano. Se caracteriza por deconstruir las mismas y convertirlas en algo nuevo. La peculiaridad de sus diseños y a la vez el hecho de que solo existe una única pieza de cada modelo hace que sean llamativos al público. Por lo general, la mayoría de sus prendas rediseñadas, son construidas mediante la técnica del patchwork, suele trabajar en su mayoría figuras orgánicas. Véase figura 18 y figura 19.

FIGURA 18: *Chaqueta patchwork reutilizando materiales reciclados utilizando costura sashiko a mano...*



Tomada de: Full Boro Haori. [Fotografía]. Broken Supply Co, 2023. <https://www.brokensupplyco.com/product-page/full-boro-haori-size-large>

FIGURA 19: *Prenda upcycling*



Tomada de Custom Double Knee Levi's 505. [Fotografía]. Broken Supply Co, 2023. <https://www.brokensupplyco.com/product-page/custom-double-knee-levi-s-505-33x31>

Dennccjs:

Es una marca de slow fashion mexicana que realiza prendas limitadas. Esta marca toma como su principal materia prima retazos y sobrantes de grandes empresas, al igual que telas con defecto y prendas de segunda mano, todo su material es 100% reciclado. Trabajan la revalorización de desechos en la mayoría de sus diseños. Juega con partes de distintas prendas o las utiliza de forma diferente a lo que estaban destinadas, un ejemplo, corbatas usadas como cinturón. Véase figura 20.

FIGURA 20: *Colección upcycling*



Tomado de: Contaminación del deseo. [Fotografía]. Skylight studio, 2022. <https://www.instagram.com/p/Cm2rs8XuZvt?hl=es-la>

1.2.7 PRENDAS DE SEGUNDA MANO EN CUENCA.

Movido por la conciencia ecológica o simplemente por vestir algo único y económico, el consumidor en la ciudad de Cuenca se interesa por comprar y vender estas prendas. Las prendas de segunda mano en Cuenca se han popularizado como una opción viable al momento de vestir, se sabe que no ha llegado a la mayoría de cuencanos, sin embargo, según el diario El Mercurio está llamada tendencia ha tenido mucha más acogida por jóvenes de entre 18 a 28 años en la ciudad, esto porque

han ido creando conciencia del impacto del consumo de las prendas. (Mazza, 2022).

La utilización de prendas de segunda se ha popularizado tanto en la ciudad de Cuenca como en el país y pese a la creciente demanda de consumidores, se ha planteado una resolución, se trata de la resolución No.182, "publicada en el Registro Oficial No. 57 "está prohibida la importación de ropa usada y calzado usado" es decir, la importación de este tipo de ropa es ilegal y es un acto penado por la ley" (Fashion Revolution, s/f). Esta declaración es una gran ventaja para el Ecuador ya que gracias a ello no se utilizará al territorio ecuatoriano como un vertedero mas de indumentaria como lo es el caso de muchos países que se han convertido en un basurero de países más desarrollados. Por otro lado, se estaría promoviendo el reutilizar las prendas que ya existen en el territorio ecuatoriano. El producto ecológico es el que ya existe. (Johnson, 2020).

Según la investigación de Carpio (2021), las prendas en desuso más comunes en las tiendas de segunda mano locales son: las blusas y vestidos de mujer y pantalones de hombre. Además, logra destacar que estas prendas en su mayoría se encuentran en buen estado y que están dentro de un universo de vestir casual.

En la ciudad de Cuenca, a continuación de la pandemia se han implementado varios lugares o páginas en donde se facilita la obtención de prendas de segunda. Lugares como ferias y tiendas o incluso páginas de Instagram y Facebook que ofertan prendas y saldos en buen estado. Por lo general se pueden encontrar la mayoría de tiendas de segunda mano por internet, sin embargo, existen iniciativas que impulsan el consumo y la venta de estas prendas. Durante todo el año se realizan eventos como ferias que promueven la sostenibilidad y la compra, venta y cambio de indumentaria. Uno de los eventos que ha tenido gran acogida son ferias como "Liviano".

FIGURA 21: *Tienda de segunda mano en Cuenca.*



Tomado de: Los jóvenes son los principales clientes de los emprendimientos dedicados a vender ropa usada. [Fotografía]. Xavier Caivinagua/El Mercurio, 2022. [En Cuenca hay una oportunidad para la ropa de segunda mano - Diario El Mercurio](#)

El diario El Mercurio proporciona una lista de tiendas y emprendimientos que ofrecen este tipo de indumentaria, estas son: Lulo Circular, Erre, ¿Qué me pongo?, Love me again, Vibes, La Juana Moda Sostenible y Segunda Fase (Mazza, A. V. 2022). Además, como parte de una investigación preliminar, se realizó una encuesta a un grupo seleccionado de 24 personas en la ciudad de Cuenca, abarcando un rango de edad comprendido entre los 18 a 50 años, utilizando un método de muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador. El objetivo era determinar el estado actual y la percepción de las prendas de segunda mano en el ámbito local, tanto entre jóvenes como adultos. Los resultados de esta investigación revelaron que la mayoría de las personas encuestadas tienen conocimiento sobre qué son las prendas de segunda mano. Sin embargo, solo el 45% de los participantes adquiere prendas de este tipo, siendo las camisetas, tops, sacos y chaquetas las prendas más comúnmente adquiridas. En términos generales, la razón principal para elegir estas prendas radica en su precio más asequible, así como en su contribución al cuidado del medio ambiente. Además, optan por ellas debido a que pueden encontrar piezas únicas que se adaptan a su estilo personal.

Por otro lado, la investigación reveló que este grupo de personas deja de utilizar sus prendas y las descarta debido a su desgaste, obsolescencia, falta de ajuste al cuerpo o al estilo personal. Como solución, optan por regalar, donar, almacenar o vender las prendas que ya no utilizan. (véase el anexo 1).

1.3 DISEÑO DE AUTOR

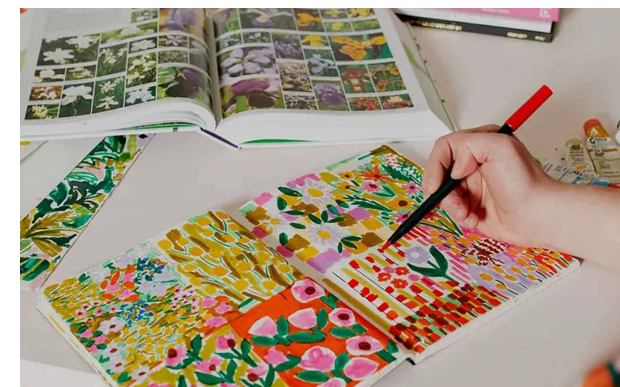
El diseñador cumple con una gran responsabilidad, diseñar con propósito. En una industria en donde todo es efímero, el trabajo de un diseñador consciente se expresa mediante sus creaciones que van más allá de solo ser un producto comercial, se trata de una pieza que tiene sentido y valor.

Este es el caso del diseño de autor, considerado como tal cuando el diseñador aborda las necesidades utilizando su estilo personal y su inspiración, sin adherirse a las tendencias impuestas por los centros de producción de moda (Saulquin, 2019). Es decir que el diseño de autor se caracteriza por proponer un producto nuevo y original que salga de lo convencional y lo conocido, que por sobre todo exprese personalidad e identidad. Los creadores que se expresan mediante el diseño de autor ocupan un lugar importante en el diseño de indumentaria, ya que dan importancia a procesos artesanales que se alejan de las producciones industriales. Sin embargo, tanto la producción artesanal como la industrial van de la mano, mientras el diseño puede entablar diálogos con el arte, la moda es cortejada por la industria (Saulquin, 2019).

El diseño de autor surge como una alternativa al nuevo sistema de la moda. No se trata de grandes marcas promoviendo sus diseños, sino que son creadores que inicialmente con escasos recursos, generan pequeños emprendimientos que producen productos

en baja escala. En función de sus producciones de autor, buscan posicionarse en el mercado (Correa, M. 2016).

FIGURA 22: *Diseño de autor*



Tomado de: A Day In The Life Of Textile Designer, Cassie Byrnes [Fotografía]. The desing files, 2021. <https://thedesingfiles.net/2021/07/adayinthelife-cassie-byrnes>

1.3.1 DISEÑO DE AUTOR EN EL CONTEXTO LOCAL.

Actualmente en Ecuador el diseño de autor es una propuesta diferente a lo convencional. En el ámbito local, es común encontrar tiendas que venden prendas importadas de manera masiva desde el extranjero. Esto ha llevado a que el diseño de autor tenga poca aceptación entre los consumidores y los diseñadores a nivel nacional. Además, en general, en el país existe un bajo conocimiento sobre las políticas que promueven esta práctica, e incluso la ausencia de dichas políticas. Esta situación es una de las razones por las cuales el diseño de autor ecuatoriano no ha logrado tener un impulso significativo.

Existen tres factores fundamentales que han limitado el desarrollo del diseño de autor en Ecuador, al igual que en el resto de América Latina. Estos factores se derivan de la falta de una capacitación efectiva en temas de diseño, la ausencia de financiamiento para impulsar estas marcas y la inexistencia de subsidios para su promoción (Villacis, A. 2018).

A pesar de las dificultades e impedimentos, se podría mencionar que el diseño de autor no es inexistente en Ecuador o incluso en la ciudad de Cuenca. Guillén (2021) elabora un análisis de 150 emprendimientos de la ciudad de Cuenca dentro de los cuales la mayoría se encuentran dentro de la categoría de diseño de autor.

Mediante un modelo de cadena de valor logra identificar los procesos y actividades de cada uno de ellos; partiendo de su análisis y mediante los resultados de los cuadros de cadena de valor se deduce que efectivamente existen diseñadores que trabajan el “diseño de autor” en el contexto local.

Dos representantes que se destacan en el diseño de autor en Ecuador son:

Lía Padilla:

Durante el año 2017, lanza su primera colección personal llamada “Sangre”, la cual la llevó a ser reconocida como la primera firma vanguardista del Ecuador. Lía Padilla busca desafiar las estructuras convencionales de la

FIGURA 24: Homólogos: Florencia Dávalos.



Tomado de: Vestido Frida [Fotografía]. Anónimo, 2023. <https://florenciadavalos.com/es-ec/collections/dresses/products/frida-dress>

moda y crear prendas con múltiples interpretaciones, gracias a la complejidad de las configuraciones de sus elementos constitutivos. Las piezas diseñadas por la diseñadora tienen una gran riqueza conceptual.

Florencia Dávalos:

En 2014, Florencia Dávalos fundó su marca de ropa femenina homónima con el objetivo de ampliar los límites de la expresión contemporánea en la intersección de la moda, el arte y la sostenibilidad. Sus diseños se caracterizan por formas y siluetas acentuadas por estampados hechos a mano, bordados y combinaciones de tejidos. La marca se enorgullece de su producción hecha por mujeres poderosas en su estudio en Ecuador, y busca ofrecer una estética de alta calidad combinada con accesibilidad a través de obras de arte atemporales y portátiles.

FIGURA 23: Homólogos: Lía Padilla



Tomado de: Sangre [Fotografía]. Gonzalo Guana, 2017. <https://www.liapadilla.art/colecciones-sangre>

1.3.2 COLECCIÓN DE MODA.

Una vez determinados los temas anteriores, se puede decir que la parte más importante para construir y elaborar el “diseño de autor” es la “colección de moda”.

Una colección es una gama de prendas, accesorios o productos diseñados y producidos para su venta (Renfrew, 2010). Puede estar inspirada tanto en una tendencia o un tema a elección del diseñador, que a la vez son

reflejo de su entorno social y cultural, por lo general son diseñadas para una temporada u ocasión en específico.

Para realizar una colección de moda son esenciales varios factores como los recursos económicos, la investigación, la planificación y los procesos creativos. En cuanto a lo económico, es importante considerar un presupuesto para cada colección, ya que de este depende cuán amplia sean las opciones de materiales, mano de obra y recursos destinados a que esta sea visible para el público. Sin embargo, este factor no funcionará sin otros aspectos como la investigación, la cual da mayor visibilidad e información tanto de técnicas que se usarán como el concepto que se toma de inspiración. La planificación es importante, ya que gracias a ella se pueden organizar las actividades para que la colección sea realizada con tiempo y de la mejor manera. En cuanto a la experimentación, esta da la oportunidad de explorar e innovar, ayuda a que cada diseñador tenga un campo libre para la creatividad.

Para realizar una colección la mayoría de diseñadores se basan en las temporadas.

Por lo general estas se dividen en dos; otoño invierno - primavera verano, el ejemplo más claro son las pasarelas y eventos más populares de la industria, dichas pasarelas son mostradas en las 4 ciudades más importantes en el mundo de la moda, la semana de la moda New York, París, Londres y Milán y se realizan con 6 meses de anticipación antes de que empiece cada estación (Colombia Ministerio de Comercio,2014).

Es importante recalcar que, en países como América latina, no existen las estaciones, es por eso que por lo general no se toman en cuenta las temporadas y no siempre es una exigencia al momento de diseñar.

FIGURA 25: Colección de moda



Tomado de: Tomo koizumi wins NYFW with stunning debut [Fotografía]. Aria Darcella, 2019.
<https://fashionweekdaily.com/nyfw-tomo-koizumi-philip-green/>

Otro punto muy importante que la mayoría de diseñadores toman para empezar a realizar una colección son las tendencias. “Tradicionalmente, las tendencias son identificadas y puestas a disposición de los diseñadores en forma de paquetes de pronósticos, en los que colores, tejidos, hilados, siluetas y gráficos son recopilados en forma de libros, o bien presentados a través de Internet, y se utilizan para predecir los looks clave de la temporada siguiente” (Renfrew, 2010).

Estas tendencias por lo general se dividen en arquetipos, según la RAE estos son “imágenes o esquemas con valor simbólico que forman parte del inconsciente colectivo” es decir son un conjunto de características y gustos que identifican a grupos determinados de la población. Dependiendo de estos arquetipos surgen distintos grupos de tendencias (Trendo.mx, 2022).

1.3.3 PERFIL DE USUARIO.

Mediante una investigación profunda y un análisis de la competencia, los diseñadores tienen la oportunidad de comenzar a identificar un área de mercado y un tipo de consumidor que se adapte a su visión de la moda.

El perfil de usuario es el que determinará si un producto o diseño va a ser bien recibido por un grupo de personas. Estos perfiles nacen a partir de las vivencias, percepciones, estilos, actitudes, expresiones y preferencias en actividades, espacios, grupos, personas, profesiones y hobbies (Serrano. s/f).

Para establecer el perfil de usuario de manera efectiva y completa, una herramienta útil es el cuadro propuesto por Harriet Posner (2011). Dicho cuadro, el cual se muestra a continuación, ofrece un método estructurado para obtener información relevante sobre los usuarios.

Para poder definir un perfil de usuario por lo general los diseñadores crean situaciones y escenarios imaginarios en los que los personajes se hallan en un escenario en particular. Se puede tratar de personajes históri-

cos o personajes ficticios, sea como fuese este ejercicio funciona como punto de partida para que el diseñador pueda imaginar, visualizar y definir los gustos de sus posibles clientes (Renfrew, 2010).

TABLA 2: Variables para establecer el perfil de usuario.

| Variables de segmentación: | Variables psicográficas y conductuales: |
|----------------------------|--|
| Sexo: | Estilo de vida: |
| Edad: | Aspiraciones sociales: |
| Generación: | Imagen propia: |
| Etnia: | Percepción del valor: |
| Estado Civil: | Motivos y comportamiento de compra: |
| Etapas Vitales: | Intereses y aficiones: |
| Profesión: | |
| Educación: | |
| Ingresos: | |
| | |
| Variables geográficas: | Variables de uso y beneficio: |
| Región: | Búsqueda de beneficios en los productos. |
| Zona: | Frecuencia de uso: |
| Tamaño de la ciudad: | Volumen de compra: |
| Tipo de vivienda: | sensibilidad al precio: |
| Clima: | uso final del producto: |

1.3.4 PROCESOS CREATIVOS Y METODOLOGÍA PARA CREAR UN DISEÑO DE AUTOR.

La metodología del diseño de autor parte desde el estilo propio. Este estilo surge de la creatividad del diseñador, mediante la combinación de formas, texturas y cómo estas se combinan en el ensamble de los elementos. Es decir, se convierte en un lenguaje establecido por el diseñador. Según Villacis (2018 p.100) la metodología del diseño de autor se divide en 4 momentos:

1. Desarrollo conceptual:

En este momento se presentan los diversos pasos que contribuyen con la investigación conceptual y creativa del proyecto.

Es decir, es el primer paso a realizar para la creación de los diseños, estos se establecen como:

- Investigación.
- Definición de la inspiración.
- Investigación más profunda sobre el tema de inspiración.
- Definición de conceptos.
- Desarrollo de herramientas visuales, tales como moodboards.
- Definición de la carta de colores y siluetas.
- Elección de materiales e insumos.
- Bocetación.

FIGURA 26: *Boceto de diseño.*



Tomado de: Bocetos de una colección de moda [Fotografía].
Carlo Sandoval, s.f. <https://i.pinimg.com/originals/e6/4c/43/e64c43cee7201c1980c9dc017ae23e91.jpg>

2. Desarrollo proyectual:

Esta es la etapa en la que se materializan las ideas y conceptos que se desarrollaron en la etapa anterior, a través del desarrollo proyectual se pasan por los siguientes momentos:

- Otorgar textura al textil: En esta etapa se trabaja y manipula el textil antes de usarlo en la confección, estos procesos dan la oportunidad a dar rienda suelta a la creatividad. Algunas veces esta etapa llega a ser opcional.
- Patronar o modelar sobre el maniquí.
- Realizar un prototipo: Se corrigen errores, se desarrolla un patrón final y se despieza el mismo.
- Marcar patrones sobre el textil.
- Cortar piezas.
- Ensamblar piezas.
- Revisar terminados.
- Añadir detalles y/o texturas.

FIGURA 27: *Prenda en proceso.*



Tomado de: Tutorials on how to make and design sewing patterns for garments. [Fotografía]. Cut Up Studio, (s/f). <https://pin.it/7zJ4waT>

3. Desarrollo de estrategias de venta:

En el desarrollo de estrategias de venta se dará a conocer como el diseñador muestra el trabajo realizado.

- Sesión de fotos.
- Promoción en redes sociales.
- Participación en pasarelas o entrevistas de medios.

4. Desarrollo de comercialización.

Para finalizar, el desarrollo de comercialización es la etapa en la que se dará a conocer los medios de comercio por los cuales se ofertará la colección, pieza o producto.

- Redes sociales.
- Tiendas online.
- Tiendas físicas/showroom.
- Tiendas multimarca.
- Ferias independientes.

En cuanto a los procesos creativos que se implementan en el diseño independiente se debe considerar a la innovación como la clave al momento de producir un diseño de autor, esto se puede realizar mediante la implementación de combinaciones y experimentaciones en los procesos de creación de una prenda.

La industria del textil y la moda ofrece una cantidad inimaginable de técnicas y procesos para la modificación de los textiles, es cuestión de investigar y experimentar para poder aprovechar estas herramientas. Mediante la exploración de técnicas y su combinación se pueden extender los recursos que la industria ofrece.

1.3.5 UNIVERSOS DEL VESTIR Y CATEGORÍAS DEL DISEÑO DE INDUMENTARIA.

Los universos del vestir son el conjunto de prendas y accesorios con características semejantes que se presentan agrupadas bajo conceptos. Están determinadas por las ocasiones de uso y se interpretan de acuerdo a las preferencias de moda del consumidor y su estilo de vida (Mejía. 2015).

Un aspecto importante al momento de diseñar, es determinar el universo del vestir con el que se trabajará, ya que este permitirá mantener las propuestas con claridad e identidad frente al mercado objetivo. Existe una variedad de categorías para que la indumentaria sea usada en distintas ocasiones. Según Mejía (2015) Estas categorías se clasifican en:

Casual:

Se caracteriza por ser un estilo de vestimenta que busca la comodidad y la versatilidad. Las prendas casuales son flexibles y pueden combinarse fácilmente entre sí, lo que las hace adecuadas para diversas ocasiones y actividades cotidianas. A diferencia de estilos más formales o elegantes, la moda casual tiene una silueta menos estructurada y un aspecto más relajado.

En cuanto a las fibras utilizadas en la moda casual, se emplean una variedad de materiales. Pueden ser fibras sintéticas, como el poliéster o el nylon, que ofrecen durabilidad y resistencia; fibras artificiales, como el rayón o la viscosa, que brindan comodidad y suavidad; y fibras naturales, como el algodón o el lino, que proporcionan transpirabilidad y frescura. Estas fibras pueden utilizarse en su forma pura o en mezclas, lo que permite obtener características específicas según las necesidades de cada prenda.

En el mercado femenino de moda casual, algunas de las prendas más comunes son los vestidos, los pantalones y las camisas. Además, también se puede encontrar el traje sastre, aunque en este contexto se sugiere más como una opción y no como una

imposición. Las mujeres tienen la libertad de combinar diferentes piezas y estilos para crear conjuntos casuales que se ajusten a su personalidad y actividades diarias.

En el mercado masculino de moda casual, las opciones suelen incluir camisas de cuello sencillo y ligero, así como buzos y camisas sin cuello. Estas prendas ofrecen comodidad y facilidad de movimiento, lo que las hace ideales para un estilo de vida activo y relajado.

En resumen, la moda casual se basa en prendas versátiles, flexibles y cómodas que se adaptan a diferentes situaciones. Tanto en el mercado femenino como en el masculino, se encuentran prendas como vestidos, pantalones, camisas y camisas de cuello sencillo, entre otros, que reflejan un estilo relajado y confortable. La elección de las fibras utilizadas depende de las características deseadas para cada prenda, ofreciendo opciones tanto sintéticas como naturales.

FIGURA 28: *Estilo casual.*



Tomado de: 27 Colourful Spring Outfits That Work in Real Life [Fotografía]. Isabel Mundigo, 2019. <https://www.whowhatwear.co.uk/colourful-outfits/slide27>

Formal:

Se lleva conforme a las reglas y requisitos establecidos, dependiendo del lugar, tiempo y ocasión. Maneja una silueta estructurada y cortes definidos. Las fibras que se utilizan en la mayoría de prendas formales son la lana, algodón y seda, es decir, fibras naturales.

· Mercado femenino: Se implementan vestidos de una pieza, trajes sastre con faldas o pantalón combinado con blusa.

· Mercado masculino: Se utiliza la camisa de cuello rígido y la corbata, que acompañan al traje de dos o tres piezas, con o sin chaleco.

FIGURA 29: *Traje formal de hombre.*



Tomado de: Consejos para usar un traje correctamente y que todo hombre debería saber. [Fotografía].

Eduardo Limón, (2016). <https://i.pinimg.com/564x/a6/7e/c4/a67ec489c5a68b4410f9c35867faeca9.jpg>

Jeans wear:

Surge de la cultura norteamericana. Primero como uniforme de trabajo para los mineros y posteriormente con los vaqueros del oeste americano. A partir de los años 80 's se popularizó la tendencia de lo usado, lo desgastado y personalizado, de ahí surgió la idea de aplicar procesos de lavandería en estas prendas. Su silueta se representa originalmente por el clásico jean, un pantalón de cinco bolsillos, complementado por la chaqueta y camisa tipo vaquero. Su peculiaridad son las costuras con hilos gruesos en contraste de color, taches y remaches. Las fibras utilizadas son originalmente de algodón o mezcla de fibras sintéticas y artificiales.

FIGURA 30: *Conjunto jeans wear.*



Tomado de: Cómo usar baggy jeans y que no parezca que te quedan grandes. [Fotografía] Christian Vierig, 2020. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/errores-que-evitar-al-usar-baggy-jeans>

Kaki Wear:

Es un subgrupo del universo jeans wear, es comfortable, dinámico y funcional. En los años 80s se denominaba como "friday look" el cual propuso asistir al entorno laboral de una manera menos formal. Se suele complementar con el blanco y nuevas alternativas de color propuestas por los conceptos de moda. Está compuesto por algodón y la mezcla de fibras sintéticas y artificiales. Algunas prendas clave son las chaquetas, pantalones chinos, pantalones tipo cargo, camisas, camisetas tipo polo y buzos.

FIGURA 31: *Kaki wear.*



Tomado de: Nili Lotan Spring 2019 Ready-to-Wear Fashion Show [Fotografía]. Nili Lotan, 2019 <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/hililotan/slideshow/collection?epik=dj0yJnU9SlpRcHk2bm52VnU4Y2Vyd01Tb2JsX-0VxUGFwLVdVcHYmcD0wJm49bG5iS3NWV2RoaEhBYk45X0J1d2I-vZyZ0PUFBQUFBRINEeml4#15>

Sports Wear:

Son prendas multifunción con tecnología comfortable. Nace en los años 80 por el interés de los deportes. Por lo general son pantalones deportivos, chompas y pantalones con cinturas y botas ajustables, accesorios con velcro, cierres invisibles, sesgos y materiales reflectivos. Estas prendas son utilizadas en el día a día, para actividades escolares, universidad y tiempo libre. Entre sus fibras predominan las sintéticas siendo el nylon el más usado.

FIGURA 32: *Sport wear.*



Tomado de: Singer-songwriter Billie Eilish visits SiriusXM. [Fotografía]. Mireya Acierto, 2018. <https://pin.it/1EF4fuk>

Active wear:

Es cómodo y funcional, al igual que el sportswear nace en los años 80, por la fascinación de la estética de un cuerpo activo y saludable, influenciado por las actividades en discotecas y gimnasios. Su silueta es ajustada al cuerpo, en la mayoría de ocasiones se considera como una segunda piel. Por lo general se utiliza este tipo de indumentaria para deportes y tiempo libre, las prendas claves son pantalones tipo bombacho o sudadera, shorts deportivos, tops, camisetas y buzos con capucha. Las fibras utilizadas van desde algodón, fibras sintéticas y tejidos inteligentes.

FIGURA 33: *Traje Active Wear.*



Tomado de: New Balance and Staud Team Up for California-Inspired Activewear [Fotografía]. Justine Carrion. 2020. <https://www.elle.com/fashion/g32436588/new-balance-staud-collaboration/>

Leisurewear:

Surgen en el siglo XXI por las nuevas formas de trabajo, en donde el freelance propicia nuevos espacios laborales y la casa ya no es solo un espacio para vivir. Su principal función es el confort, son prendas diseñadas para el descanso. Las prendas claves son pantalones confortables, con cinturas ajustables y camisetas como segunda piel. Están realizadas en fibras naturales y mezclas de sintéticas y artificiales.

FIGURA 34: *Traje Leisurewear.*



Tomado de: The Ultimate Fashion Underdog is Leisurewear / Homewear [Fotografía]. Alicia Farrell 2021. <https://aliciafarrell.com/the-ultimate-fashion-underdog-is-leisurewear-homewear/>

Beachwear:

Indumentaria destinada para el aire libre, la playa y los deportes de recreación, se caracteriza por una silueta suelta que proporciona libertad de movimiento tanto en el mercado masculino como en el femenino. En este tipo de prendas, las piezas clave son los trajes de una pieza, los bikinis, los trikinis y las pantalonetas. Además de estas prendas, se incluyen accesorios como pareos, sandalias, gorras y bolsos, entre otros. Estos complementos son ideales para completar el atuendo y brindar funcionalidad y estilo en actividades al aire libre.

FIGURA 35: *Beachwear.*



Tomado de: Womens swimwear & beachwear. [Fotografía]. River Island, (s/f). <https://www.riverisland.com/p/pink-stripe-beach-maxi-skirt-756471>

Una vez revisados los universos del vestir, se puede afirmar que la industria ofrece una amplia gama de estilos y categorías. No obstante, resulta esencial tener un conocimiento profundo de las características de cada uno de ellos. Esto permite realizar modificaciones y adaptar aspectos de unos universos con otros, y así realizar combinaciones de manera efectiva. Al entender las particularidades de cada estilo y categoría, los diseñadores tienen la capacidad de crear prendas únicas y adaptadas a las preferencias de sus clientes.

1.3.6 COMPLEMENTOS TEXTILES.

Los complementos textiles son todos aquellos accesorios que complementan a la indumentaria. Un accesorio, aunque se lleva sobre el cuerpo o en la mano, es un objeto independiente del usuario. Esta prolongación de la silueta humana se presenta bajo diversas formas, entre las cuales destacan cuatro categorías: los bolsos, el calzado, la joyería y la sombrerería (Lau, 2013).

Los bolsos:

A lo largo de la historia el bolso ha sido un accesorio predominantemente masculino, pero ha transformado sus orígenes y, en la actualidad, se sitúa como un accesorio esencial e indispensable para la mujer (Lau, 2013).

Al inicio estos complementos estaban diseñados para transportar objetos; antes del siglo XX, se usaban para transportar artículos esenciales, pero con el pasar del tiempo se han vuelto más que solo un artículo funcional, también es un símbolo de estatus y moda.

Los bolsos, en particular los de mano, pasaron a ser un poderoso símbolo tanto de riqueza como de poder. La mayoría de ellos están formados, básicamente, por piezas de cuero o tela cosidas entre sí, con elementos añadidos que los convierten en un accesorio funcional. Sin embargo, el diseño de bolsos se ha vuelto cada vez más complejo, ya que, es

un mercado competitivo, los diseñadores trabajan para que sus proyectos sean diferenciados de los demás.

El calzado:

El calzado revela sutilmente secretos sobre la identidad del usuario. Desde los zapatos de uso cotidiano hasta las botas, pasando por las zapatillas deportivas, fabricadas con los últimos avances tecnológicos y por los tacones elaborados para demostrar elegancia, han experimentado relativamente pocos cambios en comparación con otros sectores de la industria de la moda.

Pero en esencia, el calzado está formado por tres elementos principales: el corte, la suela y el tacón. El cuero o la tela se superponen y se cosen sobre la suela y el tacón para crear una forma moldeada que se adapte al pie (Lau, 2013).

La sombrerería:

Los tocados en general se dividen desde dos modelos básicos, el sombrero y la gorra, con y sin ala; estos respectivamente cumplen la función de proteger la cabeza. Así, incluso los tocados más elaborados deben tener una forma que se amolde a aquella correctamente (Lau, 2013).

Actualmente, los sombreros ya no se usan con tanta frecuencia, por lo general solo son utilizados para ocasiones especiales. En sus orígenes, el sombrero se utilizaba principalmente por los hombres; sin embargo, como sucede con la mayoría de los accesorios, los modelos femeninos también han surgido en la sombrerería.

Los tocados deportivos también son parte de la industria actual, ya sea para ser usados por los deportistas o como moda. Sin dejar atrás el sector de los tocados de protección y seguridad, que forman parte esencial del uniforme de policías, soldados y cocineros, así como de otras profesiones específicas (Lau, 2013).

1.4 TÉCNICAS TEXTILES.

En la industria textil, uno de los recursos que brinda una amplia gama de opciones de transformación son las técnicas y acabados textiles; estas se definen como un proceso que aplicado sobre la tela, fibra o hilo pretende cambiar o mejorar su aspecto físico, visual y funcional, estos procesos ayudan a conseguir las cualidades decorativas y funcionales de las mismas (Clarke, 2011). Existen distintos tipos de técnicas que por lo general ayudan a mejorar la calidad visual de una prenda, estos van desde estampados, técnicas de reserva, tinturado, acabados, transformaciones, entre otros.

1.4.1 PROCESOS PRODUCTIVOS Y PROCESOS CREATIVOS PARA EL TEXTIL.

Por lo general los procesos aplicados sobre el textil se dividen en cuatro categorías: las técnicas, los acabados, la manipulación textil y los adornos que generalmente se realizan de manera artesanal o industrial y se clasifican de la siguiente manera según estos diferentes autores: Udale (2008), Singer (s.f), Thittichai (2013).

Técnicas textiles:

- Estampación textil.
- Esténcil.
- Serigrafía: manual o mecanizada.
- Serigrafía rotativa por rodillos.
- Estampación digital: Sublimación.
- Impresión xilográfica.
- Transer.
- Tampografía
- Técnicas de reserva.
- Tie dye.
- Itajime.
- Shibori.
- Arashi.
- Ori-Nui
- Mokume.
- Decolorado.
- Ikat.

- Batik.
- Bordado.
- Manual
- Industrial

Acabados textiles:

- Acabados:
 - Físicos: plisado, calandrado, bordado entre otros.
 - Químicos: mercerizado, plisado, arrugado, lavado a la piedra, entre otros.

Manipulación textil:

- Patchwork.
- Transformaciones textiles.
- Creación de texturas.
- Acolchado.
- Trapunto.
- Corte, perfilado y grabado láser.
- Acabados textiles con calor.

Adornos:

- Pedrería y lentejuelas.
- Apliques:
- Parches textiles.
- Dtf

Además de las técnicas mencionadas, actualmente se experimentan con distintos procesos que no son específicamente para textiles, lo que lleva a argumentar que no es necesario quedarse con lo que ya está predefinido, en el universo del textil se puede experimentar ampliamente.

Una vez analizadas las diversas técnicas textiles disponibles, se procedió a seleccionar aquellas que se consideraron más adecuadas para este proyecto. Las técnicas elegidas son el bordado manual, la manipulación textil en específico el corte láser y las transformaciones textiles. Cada una de estas técnicas ofrece posibilidades creativas y estéticas que contribuirán de manera significativa al desarrollo de la colección.

El bordado se destaca por su capacidad para agregar detalles y ornamentaciones

a las prendas, brindando un toque artesanal y sofisticado. Esta técnica permite la incorporación de diseños personalizados y el uso de hilos de diferentes colores y texturas. Un ejemplo en el bordado es la puntada coaching, esta utiliza la técnica del bordado para cubrir piezas ya sea de tela o hilo más grueso recubriéndolo con pequeñas puntadas. .

La manipulación textil se refiere a la transformación de la tela a través del manejo de las mismas, aplicando costuras, uniones, pliegues, fruncidos, plisados y otras técnicas similares. Esta técnica brinda la oportunidad de jugar con la forma y la estructura de la tela, crean-

do efectos tridimensionales y agregando volumen y movimiento a las prendas. Un ejemplo claro es el corte láser, que proporciona una precisión milimétrica al cortar la tela, permitiendo realizar diseños intrincados y sofisticados. Esta técnica es especialmente efectiva al trabajar con telas como el poliéster y el cuero, donde se logran cortes limpios y detallados sin comprometer la integridad de la tela. Por otro lado, el patchwork se basa en la combinación de diferentes piezas de tela para formar un diseño completo. Esta técnica ofrece la posibilidad de mezclar colores, estampados y texturas, generando resultados visualmente impactantes.

FIGURA 36: *Técnica de bordado coaching.*



Tomado de: <https://i.pinimg.com/originals/3f/9c/56/3f9c56c589bc851493792b404b94e1ce.jpg>

1.4.2 COMBINACIÓN DE TÉCNICAS TEXTILES.

La “combinación de técnicas textiles” implica la fusión de dos o más técnicas previamente mencionadas en el sub capítulo anterior, para trabajar en telas y prendas creadas previamente por la industria. Su objetivo es modificar estas prendas por medio de procesos que las transformen y den como resultado un nuevo color, textura o función.

La mezcla de estas técnicas en el diseño de prendas permite la creación de texturas y volúmenes interesantes. Por ejemplo, se pueden combinar diferentes tipos de tejidos con diferentes grados de rigidez para crear una prenda con una estructura compleja y dinámica. La combinación de técnicas también puede ayudar a resaltar detalles específicos de una prenda, como agregar encajes o aplicaciones a una falda o blusa para crear un efecto visual más llamativo.

En el diseño de moda, la combinación de técnicas textiles no solo se utiliza para crear piezas atractivas, sino también para mejorar la funcionalidad y comodidad de las prendas. Por ejemplo, se pueden combinar técnicas de tejido y corte para crear prendas que se ajusten perfectamente al cuerpo y que sean cómodas de llevar. Mediante la modificación de las telas se pueden realizar un sinnúmero de diseños, la experimentación y exploración de materiales dan un amplio campo a la creatividad, es cuestión de jugar con los materiales y con la imaginación.

FIGURA 37: Muestra textil combinando técnicas como el corte laser y los acabados con calor.



Fuente: Autoría propia 2023

CONCLUSIONES

A pesar de los perjuicios que la industria textil ha causado a su entorno debido a la sobreexplotación de recursos, existe un potencial significativo para transformarla en una industria creativa y sostenible. La moda tiene un impacto innegable en nuestra sociedad, pero se debe ser consciente de que también puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales.

Sin embargo, al utilizar las herramientas que la industria textil brinda, se puede impulsar un cambio positivo y crear un nuevo paradigma para la moda. La sostenibilidad debe convertirse en el eje central de toda la cadena de valor, desde la materia prima hasta el producto final. Esto implica adoptar prácticas responsables en cuanto al uso de recursos naturales, la reducción de emisiones contaminantes, el manejo adecuado de residuos y la promoción de condiciones laborales justas.

Es fundamental comprender que existen diferentes formas de crear moda, y cada una de ellas tiene un impacto único en el entorno. Desde el diseño de prendas con materiales reciclados hasta la implementación de procesos de producción más eficientes y éticos, es posible innovar y encontrar soluciones que equilibren la creatividad con la responsabilidad ambiental y social.

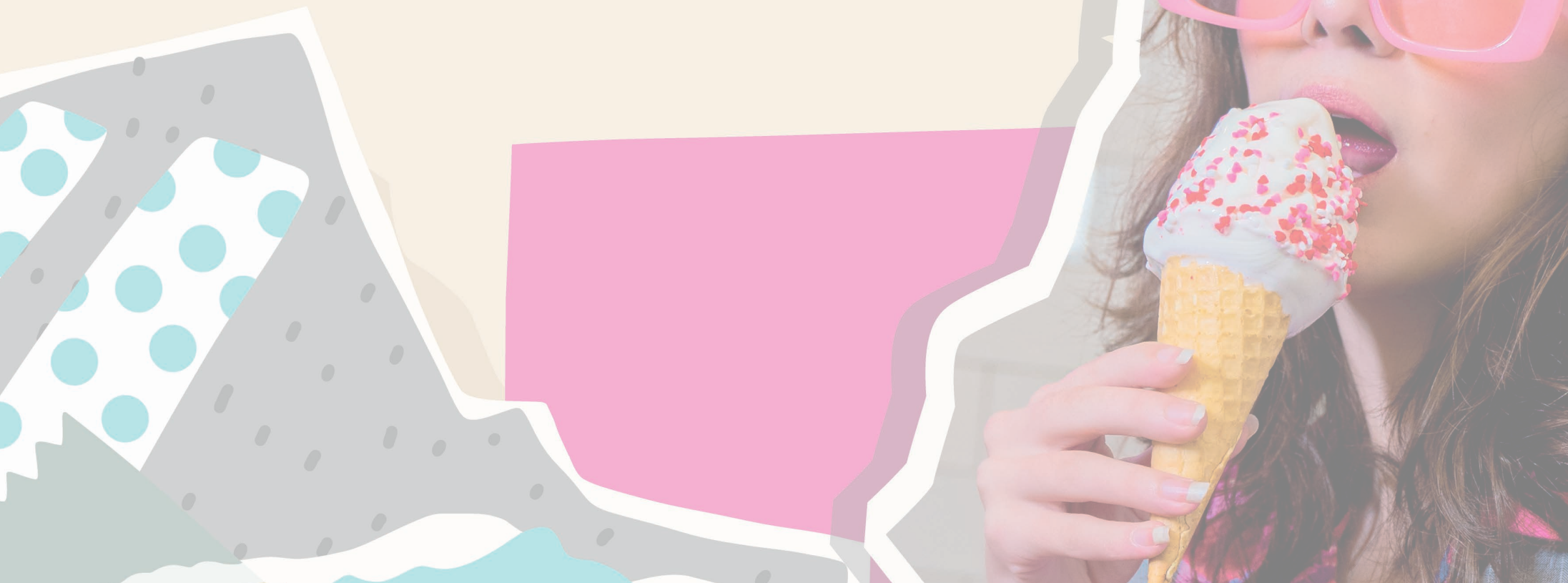
No obstante, la clave para lograr una transformación exitosa de la industria textil radica en mantener la honestidad profesional en cada etapa del proceso de creación de ideas. Esto implica ser consciente de las consecuencias de las decisiones y comprometerse a tomar medidas responsables. Los diseñadores, productores y consumidores tienen un papel crucial que desempeñar en este cambio de paradigma.

A pesar de los perjuicios causados por la industria textil, es posible convertirla en una fuerza positiva a través de la creatividad y la sostenibilidad. Se puede lograr una transformación significativa en la moda, donde la innovación y la ética converjan para crear un futuro más sostenible y consciente.



CAPÍTULO 2

PLANIFICACIÓN





2. PLANIFICACIÓN

El presente capítulo se centra en la etapa crucial de planificación del proyecto, donde se establecen las bases y directrices necesarias para su desarrollo. Se abordan tres aspectos fundamentales: la definición del usuario o beneficiario, la definición del programa o brief, la conceptualización y estrategias creativas. Estos elementos se interrelacionan estrechamente y proporcionan una estructura sólida para el diseño y la implementación de la propuesta.

2.1 DEFINICIÓN DEL USUARIO / BENEFICIARIO

Para determinar el perfil de usuario, se partió de los perfiles de WGSN 2024 y se utilizaron las variables empleadas por Posner (2011) como base para su definición.

The Connectors.

Durante la pandemia, el aumento de la productividad llevó a un nivel de cansancio sin precedentes. Esta situación generó una fuerte sensación de nihilismo, lo que hizo cuestionar la cultura que se enfoca obsesivamente en la productividad y en la que se criaron. Este consumidor busca conectar con el ser, tiene más peso la salud mental que al agotamiento a causa de un estilo de vida acelerado. Esta tendencia creciente implica ganar “lo justo” para cubrir lo esencial y rechazar las tradiciones del matrimonio e hijos a favor de salir de la rueda de hámster de la vida.

A continuación, se plantea un perfil de usuario más detallado:

TABLA 3: Variables para establecer el perfil de usuario

| Variables de segmentación: | Variables psicográficas y conductuales: |
|---|--|
| Sexo: Femenino. Edad: 20-30 años. Generación: Y-Z. Etnia: Mestiza. Estado Civil: Soltero. Etapa Vital: Etapa pre familiar. (HEIDI) Profesión: Comunicador social, Diseñor, Medio artístico, o figura pública. Educación: Superior. Ingresos: Medio/Alto. | Estilo de vida: Activo, artístico, activista. Aspiraciones sociales: Resaltar. Imagen propia: Llamativa e interesante, espontáneo y creativo. Percepción del valor: Valora el trabajo manual, el arte y considera a la sostenibilidad como un factor primordial al vestir. Motivos y comportamiento de compra: Consciente de lo que consume y en donde lo compra, busca algo innovador, diferente y duradero. Intereses y aficiones: El arte, redes sociales. |
| Variables geográficas: | Variables de uso y beneficio: |
| Región: Sierra Zona: Zonas urbanas Tamaño de la ciudad: Medio. Tipo de vivienda: Departamento Clima: Templado. | Búsqueda de beneficios en los productos. Frecuencia de uso: Regular. Volumen de compra: Medio. sensibilidad al precio: Calidad antes que precio. uso final del producto: Uso circular. |

Autoría Propia en base a Posner (2011)

Como usuario, se ha determinado a una persona del sexo femenino. El usuario pertenece a la generación Y-Z, que varía entre los 20 y los 30 años de edad. Vive en la región sierra dentro de la zona urbana y su profesión está relacionada de alguna forma con el arte, diseño o la comunicación. Su estilo de vida es activo y siempre busca destacar a través de su indumentaria. Su imagen es llamativa, espontánea e interesante, pero sobre todo creativa. Se interesa mucho por la moda y el diseño, aprecia las piezas y prendas únicas. Muestra un alto interés por las redes sociales, es muy activo y por lo general genera contenido en las mismas. Busca sobresalir y ser identificado por su estilo. Su consumo es regular, ya que, aunque muestra interés por la moda, es consciente de su consumo. Prefiere calidad antes que cantidad y opta por piezas clave que, a la vez, tengan personalidad.

Se identificaron las siguientes personas en la ciudad de Cuenca quienes cumplen con las características del perfil de usuario planteado anteriormente.

FIGURA 38: *Constanza Figueroa / 23 años*



Tomado de: <https://www.instagram.com/caricastroooo/>

FIGURA 39: *Caridad Castro / 20 años*



Tomado de: <https://www.instagram.com/therealguafle/>

FIGURA 40: *Samantha Pauta / 21 años*



Tomado de: https://www.instagram.com/stmpbtt_/

2.2 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA / BRIEF

Descripción del Proyecto:

Se diseñará una colección de 3 outfits y 3 complementos textiles de uso casual, mediante la aplicación de técnicas textiles en el rediseño de prendas y complementos de segunda mano.

En este proyecto se utilizarán técnicas textiles como, el bordado, patchwork, corte láser, tinturado y la manipulación textil para dar una nueva vida a prendas y accesorios que de otra manera podrían haber sido desechados. De esta forma, se busca también fomentar la creatividad y la innovación en la moda, inspirando a otros diseñadores y consumidores a adoptar un enfoque más sostenible en su consumo.

Antecedentes:

Partiendo de la investigación previa, es evidente que es difícil ignorar el daño que se está causando al medio ambiente debido a la fabricación masiva de prendas y el consumo desenfrenado de indumentaria, la cual se utiliza y se desecha en cortos periodos de tiempo. Esto provoca graves impactos sociales y medioambientales, lo que lleva a considerar medidas para abordar la crisis de la industria textil y moda. La solución que se plantea es la reutilización y uso de prendas de segunda mano, ya que se convierten en una alternativa sostenible. Cada vez es más común apreciar el consumo de prendas de segunda mano en la ciudad de Cuenca, lo que abre la puerta a solucionar el problema en el sector local. A través de la modificación de prendas y la exploración textil, se busca rediseñar dichas prendas para evitar que sean desechadas y se conviertan en un residuo contaminante en la ciudad, incentivando a la población a consumir moda más circular.

Mensaje:

Reutilizar prendas de segunda mano para crear una colección de indumentaria casual que mediante su elaboración pretende fomentar el uso de materiales textiles ya existentes y a la vez demuestra que si se puede diseñar y reducir el impacto medioambiental causado por la industria.

Objetivos:

Objetivo general:

El objetivo principal de esta colección de indumentaria casual es crear una colección de indumentaria y complementos textiles a partir de prendas y accesorios de segunda mano, con el fin de prolongar su vida útil y aportar a reducir el impacto ambiental asociado a la industria textil.

Objetivos específicos:

1. Recolectar y clasificar prendas de segunda mano.
2. Deconstruir y aplicar técnicas para transformar las piezas.
3. Rediseñar prendas y complementos textiles de segunda mano a partir de la aplicación de los resultados.

Mediante el uso de técnicas textiles, se renuevan prendas desechadas, transformándolas en piezas únicas y contemporáneas que resultan atractivas para los consumidores comprometidos con una moda más sostenible y responsable. De esta manera, se fomenta la economía circular y se promueve la conciencia sobre la importancia de reducir el desperdicio y reutilizar los recursos existentes en el mercado de la moda.

Cronograma:

Con el objetivo de completar la colección el 26 de mayo de 2023, se han establecido fechas y actividades a seguir. Para lograr la realización del proyecto, es necesario cumplir con varias etapas, que incluyen la generación de ideas, el proceso creativo, la exploración, la creación de bocetos, la elaboración de fichas técnicas y la producción de la colección.

Presupuesto:

Para llevar a cabo el proyecto dentro del presupuesto disponible, se deben considerar diversos aspectos, tales como:

Materiales: se necesitan diversos materiales para llevar a cabo las técnicas textiles, así como maquinaria, e insumos.

Diseño: incluyendo el proceso creativo, la investigación, la creación de bocetos, fichas técnicas, la concreción del diseño y la producción del proyecto.

Producción: se debe tener en cuenta el tiempo que se dedicará a la concreción de las propuestas.

Fotografía: se requerirá una producción fotográfica, que incluirá la ambientación y el uso de un estudio para la realización de las fotografías.

Considerando los datos proporcionados en las fichas de costos y enfatizando que el costo total de un conjunto es de 104.86 dólares (véase anexo 2), se ha establecido un presupuesto de 600 dólares para el proyecto. Este presupuesto se considera que no es muy alto debido a que se ha obtenido la materia prima a través de donaciones. Por lo que la mayor parte se destinará a la adquisición e implementación de las técnicas textiles necesarias para la confección. Además, se ha tenido en cuenta la proforma proporcionada por el fotógrafo y la modelo para la producción fotográfica. Se ha estimado un presupuesto de 160 dólares, considerando la producción de 10 imágenes.

De esta manera, se ha asignado un presupuesto para asegurar la viabilidad económica del proyecto, tomando en cuenta tanto los gastos necesarios para la confección de las prendas como los costos asociados a la producción visual.

TABLA 4: *Cronograma de actividades.*

Cronograma

| ACTIVIDADES | FECHAS |
|------------------|-------------------|
| IDEACIÓN | 13-20 Marzo |
| PROCESO CREATIVO | 20-27 Marzo |
| EXPLORACIÓN | 27-03 Abril |
| BOCETACIÓN | 03-19 Abril |
| FICHAS TÉCNICAS | 19 Abril- 25 Mayo |
| PRODUCCIÓN | 25 Mayo- 26 Junio |

2.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS.

2.3.1 CONCEPTUALIZACIÓN.

La colección 'Circus' es una celebración de la magia y la energía del circo. Inspirada en las vibrantes caravanas, los colores brillantes y los espectáculos extravagantes, esta colección lleva la fantasía del circo a la moda. Desde el elegante equilibrio de los acróbatas hasta la deslumbrante opulencia de los trajes de los payasos, esta colección captura el espíritu del circo con sus estampados coloridos, bordados y siluetas dramáticas. La colección 'Circo' está diseñada para aquellos que buscan la aventura y la emoción en su vida diaria, y que quieren expresarse con una moda audaz y única. Manteniendo una estética dentro de la línea casual.

2.3.2 ESTRATEGIAS CREATIVAS.

A continuación, se plantean las estrategias por las cuales se abordará la ideación, exploración y concreción de las propuestas de diseño.

1. Lluvia de ideas.
2. Mood boards: Concepto, tendencias, paleta de color.
3. Exploración mediante técnicas textiles.
4. Bocetación.



CAPÍTULO 3

RECOLECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PRENDAS DE SEGUNDA MANO





3. RECOLECCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PRENDAS DE SEGUNDA MANO.

Anteriormente, se plantea a las prendas de segunda mano como una opción sustentable y una opción viable al momento de vestir en el sector textil y de la moda. Para este proyecto como primer paso se debe realizar la recolección, clasificación y posterior limpieza de las prendas, para que a partir de estas actividades se pueda plantear una nueva forma de diseño basada en la reutilización de materiales y prendas utilizadas, los pasos a seguir son los siguientes.

3.1 RECOLECCIÓN DE PRENDAS DE SEGUNDA MANO.

La recolección de prendas de segunda mano se realizó de la siguiente manera. En primera instancia se diseñó un arte en el cual se anunciaba una campaña de recolección de prendas usadas, esta fue expuesta en la red social Instagram en la cuenta @do.mosc.

FIGURA 41: *Post de recolección de prendas de segunda mano.*



Autoría Propia (2023)

El propósito de esta campaña fue que cualquier persona interesada en donar ropa en desuso lo puedan hacer y así poder transformarla y usarla en la creación de nuevas prendas y colecciones para el proyecto. Para que la publicación y su propósito llegue a la gente tuvo una demora de entre 1 y 2 días, y en el transcurso de 2 semanas entre el 31 de enero al 14 de febrero del año 2023, se pudo realizar la recolección y lograr conseguir todas las prendas necesarias.

En este tiempo se recolectaron 46 prendas entre estas: camisas, blusas, pantalones, faldas, vestidos, traje sastre, casacas, zapatos y bolsos. Para esta recolección se tomó en cuenta la cantidad, ya que se considera que dentro de la colección de prendas solo se confeccionaran tres outfits y dos complementos textiles. Es por eso que se recolectó este límite de prendas (Véase anexo 3).

3.2 CLASIFICACIÓN DE PRENDAS.

3.2.1 CLASIFICACIÓN SEGÚN LA COMPOSICIÓN.







Una vez realizada la recolección de prendas, se revisaron las etiquetas de composición en cada una de ellas. Se puede destacar que dentro de las prendas recolectadas del 87% se puede identificar su composición mediante las etiquetas, mientras que las restantes se requiere realizar pruebas de piromagnóstico para identificar su composición.

Se identificaron seis prendas que no tenían ninguna clasificación. Con las mismas se realizó el proceso y análisis piromagnóstico el cual fue explicado anteriormente en el primer capítulo.

De estas pruebas se identificaron los siguientes resultados mediante la siguiente tabla:

TABLA 5: Pruebas de piromagnóstico en prendas de segunda mano sin etiqueta.

PRUEBA DE PIROGNÓSTICO.

| PRENDA | Comportamiento al acercarse a la llama | Comportamiento en la llama | Comportamiento al retirar de la llama | Humo | Olor | Residuo | Resultado |
|--|---|--|---|---|---|--|--|
| 1.  | Hilo blanco: No se funde ni se encoge y se aleja de la llama Hilo celeste: Se funde y se encoge alejándose de la llama | Hilo blanco: Arde rápido y sin fusión, llama amarilla Hilo celeste: Arde lentamente fundiéndose, llama amarilla | Hilo blanco: Continúa ardiendo sin fusión Hilo celeste: Casi siempre se apaga sola | Hilo blanco: Gris Hilo celeste: Gris | Hilo blanco: Papel Quemado Hilo celeste: Apio cocido | Hilo blanco: Ceniza gris. Hilo celeste: Cenizas duras | Hilo blanco: Algodón Hilo celeste: Poliamida. |
| 2.  | Se funde alejándose de la llama | Arde fundiéndose, llama luminosa | Continúa ardiendo y fundiéndose | Negro | Acre, punzante, desagradable | Cenizas gomosas, negras y con formas esteroidales | Acrílica |
| 3.  | Se funde alejándose de la llama | Arde fundiéndose, llama luminosa | Continúa ardiendo y fundiéndose | Negro | Acre, punzante, desagradable | Cenizas gomosas, negras y con formas esteroidales | Acrílica |
| 4.  | Se funde y se encoge alejándose de la llama | Arde lentamente fundiéndose, llama amarilla | Casi siempre se apaga sola | Negro | Dulce, aromático | Cenizas duras, resistentes, negras y con formas esteroidales | Poliéster |
| 5.  | Se funde alejándose de la llama | Arde fundiéndose, llama luminosa | Continúa ardiendo y fundiéndose | Negro | Acre, punzante, desagradable | Cenizas gomosas, negras y con formas esteroidales | Acrílica |
| 6.  | No se funde ni se encoge y se aleja de la llama. | Arde rápido y sin fusión, llama amarilla. | Continúa ardiendo sin fusión | Gris | Papel Quemado | Ceniza gris, muy ligera y de bordes suaves | Algodón |

Autoría Propia (2023)

TABLA 6: Resultado de las pruebas de piromagnóstico.

| Composición | Cantidad |
|---------------------|----------|
| Acrílico | 3 |
| Poliéster | 1 |
| Algodón | 1 |
| Algodón + Poliamida | 1 |

Autoría Propia (2023)

TABLA 7: Composición de las prendas recolectadas y clasificadas.

| Composición | Cantidad |
|---------------------|----------|
| Poliéster | 7 |
| Algodón | 6 |
| Acrílico | 4 |
| Rayón | 1 |
| Cachemira | 1 |
| +Algodón | 13 |
| +Poliéster | 6 |
| +Lana | 3 |
| +Rayón | 2 |
| +Nilón | 1 |
| +Acrílico | 1 |
| Algodón + Poliéster | 1 |

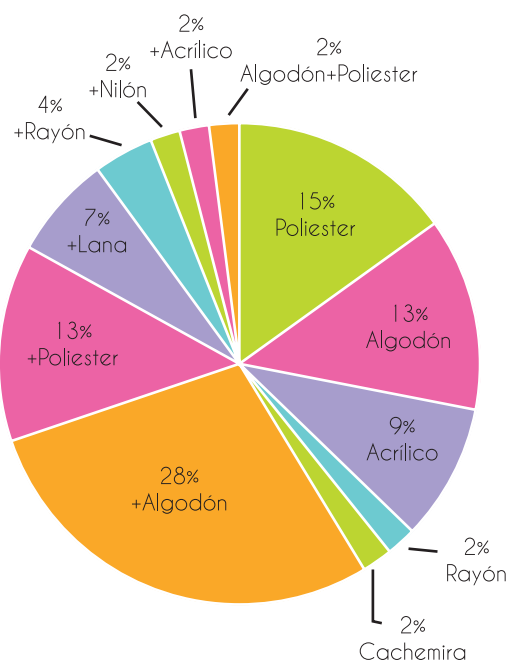
Autoría Propia (2023)

A continuación, se realizó la división de las prendas recolectadas por categoría, es decir, camisetas, blusas, camisas, sacos, faldas, vestidos, pantalones, entre otros. Una vez realizada esta actividad se realizó una clasificación mediante una ficha en la cual se indica su composición, color, insumos y observación (Véase anexo 3).

En cuanto a composición, se determinaron los siguientes resultados, se toma en cuenta que el signo más delante de la clasificación se refiere a prendas con mezcla de fibras que ocupa el mayor porcentaje. A continuación, se presenta un gráfico de pastel el cual detalla el porcentaje de prendas recolectadas según su composición.

Existen diversas técnicas textiles que pueden ser aplicadas a diferentes bases textiles, cada una de ellas aprovechando las características particulares de los materiales. Tomando en cuenta la información previamente recolectada en el caso del poliéster, una fibra sintética resistente y de secado rápido, se pueden aplicar técnicas como el estampado digital por sublimación, o el bordado computarizado, aprovechando su capacidad para retener colores intensos y estampados detalla-

TABLA 8:



Autoría Propia (2023)

dos. Por otro lado, el algodón, una fibra natural transpirable y suave al tacto, es ideal para técnicas como el bordado a mano o la serigrafía, permitiendo una buena absorción de tintes y una textura agradable. El acrílico, una fibra sintética con propiedades similares a la lana, se presta a técnicas como la manipulación textil, aprovechando su resistencia y elasticidad. La lana, una fibra natural obtenida del vellón de ovejas u otros animales, es perfecta para técnicas como teñido y bordado, aprovechando su textura suave y resistencia.

Por otro lado, el nailon, una fibra sintética conocida por su resistencia y durabilidad, se presta a técnicas como el estampado por transferencia o el corte por láser, aprovechando su capacidad para resistir el desgaste y mantener la forma en diversas aplicaciones textiles.

En resumen, cada base textil, ya sea poliéster, algodón, acrílico, lana o nilón, tiene características únicas que se pueden aprovechar mediante diversas técnicas textiles. Desde el teñido y el estampado hasta el bordado, el tejido y la manipulación textil, estas técnicas resaltan las propiedades y posibilidades creativas de cada material, brindando una amplia gama de opciones en el diseño de indumentaria y textiles.

3.2.2 CLASIFICACIÓN SEGÚN CARACTERÍSTICAS

A continuación, se detallan las características de las prendas, las cuales se tomarán en cuenta en la etapa de exploración, bocetación y concreción de la colección.

Se realizó una clasificación de las prendas según su tipo, y se llegó a la conclusión de que las camisas y blusas son las prendas que han sido donadas en mayor cantidad, seguidas por los sacos sastre. Esta información es relevante, ya que, al momento de llevar a cabo el proceso de deconstrucción y rediseño, se puede tener en cuenta la cantidad de material textil disponible de cada tipo de prenda. De esta manera, se podrá utilizar eficientemente el material obtenido y rediseñar prendas con base en esta disponibilidad (véase tabla 9).

TABLA 9: Resultado de la clasificación de prendas.

| Prenda | Cantidad |
|------------------|----------|
| Camisas- Blusas | 13 |
| Trajés Sastre | 6 |
| Faldas | 5 |
| Vestidos | 4 |
| Suéteres | 5 |
| Pantalón - Short | 5 |
| Sacos- Casaca | 2-2 |
| Chaleco | 1 |
| Camisetas | 3 |

Autoría Propia (2023)

Partiendo de la información previamente establecida es esencial clasificar las prendas por color ya que así facilitará un mejor lavado y desinfección. En el contexto del cuidado de las prendas, resulta de suma importancia adoptar la práctica de separar la ropa por colores al momento de realizar el lavado. Esta medida preventiva no solo busca evitar la decoloración de las prendas, sino también prevenir posibles manchas y conservar la apariencia original de las mismas. Al agrupar las prendas por colores, se minimiza el riesgo de transferencia de tintes entre diferentes tejidos, especialmente aquellos de colores intensos o vibrantes. Además, esta clasificación por colores facilita el control de la temperatura del agua utilizada en el lavado, permitiendo ajustarla según las necesidades específicas de cada carga de ropa. Asimismo, la separación por colores facilita el proceso de planchado, ya que cada grupo de prendas requiere un tratamiento térmico adecuado. Clasificar la ropa por colores al lavarlas no solo prolonga la vida útil de las prendas, sino que también contribuye al mantenimiento de su calidad y apariencia a lo largo del tiempo.

Se identificaron varios colores dentro de la clasificación de estas prendas, estos son:

- Fucsia.
- Rosado.
- Naranja.
- Amarillo.
- Verde.
- Verde menta.
- Azul.
- Celeste.
- Lila.
- Morado.
- Blanco.
- Negro.
- Gris.
- Café.

Se pudo notar que la mayoría de las prendas son de colores llamativos como el fucsia, azul y naranja. Además, el color gris también se encontró presente en la mayoría

FIGURA 42: *Prendas de segunda mano.*



Autoría Propia (2023)

de prendas. Se determinó y se realizó un conteo de los insumos con los cuales se podría explorar en la etapa de manipulación y proceso creativo (Véase anexo 4).

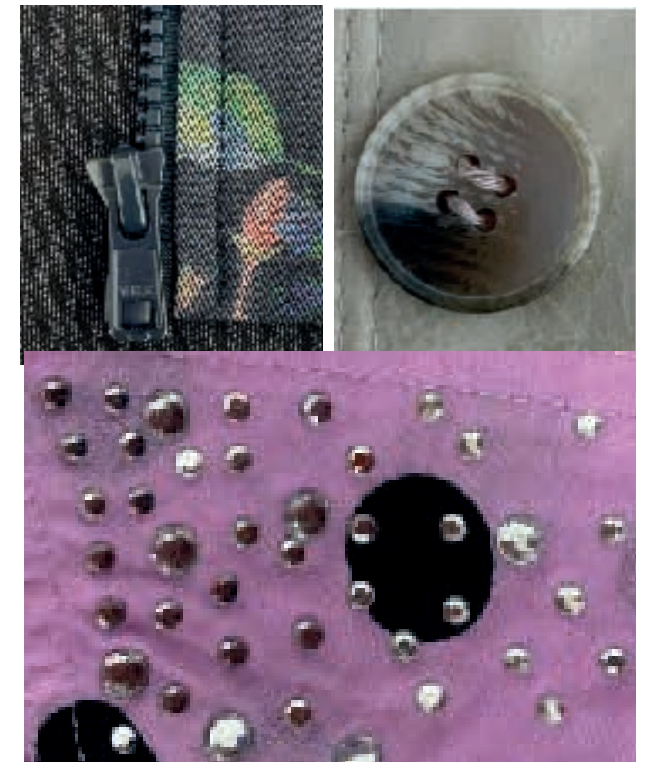
- 100 botones aproximadamente, entre ellos metálicos y de plástico.
- 12 cierres.
- Encaje.
- Elástico.
- Lentejuelas y cristales.

Para finalizar, dentro de la casilla de observación se destacaron características como:

- Prendas en buen estado, con pocos usos.
- Prendas desgastadas y con pelusa.
- Prendas con hoyos.
- Prendas completamente nuevas con etiqueta aún en la prenda.
- Prendas previamente modificadas.

Es importante describir estas variables,

FIGURA 43: *Insumos recolectados de la clasificación de prendas.*



Autoría Propia (2023)

ya que, al momento de realizar el rediseño de las prendas, es necesario considerar el estado de cada una y, por consiguiente, del material textil. Esto permitirá determinar qué tipo de arreglo o proceso se debe aplicar para aprovechar de manera óptima cada parte de las prendas. Al analizar el estado de las prendas y su material, se podrá tomar decisiones informadas sobre cómo reutilizar y transformar cada componente, maximizando así el valor y la utilidad de las prendas durante el proceso de rediseño.

Una vez explicado esto, se puede concluir que hay una amplia selección de prendas en buen estado que se utilizarán para el rediseño en este proyecto. No obstante, 8 prendas no son adecuadas para ser utilizadas en su totalidad. Sin embargo, durante el proceso de diseño se evaluará si es posible modificarlas para que sean funcionales. En caso contrario, se examinarán los insumos como botones, cierres y otros elementos para evitar desechar por completo la prenda.

3.3 DESINFECCIÓN Y LAVADO.

Una vez se recolectaron y clasificaron las prendas, se procedió al lavado siguiendo las instrucciones detalladas en el primer capítulo. A continuación, se presentan algunas observaciones que surgieron durante el proceso.

Para comenzar, se consideró la salud y seguridad del personal encargado de realizar el lavado, asegurándose de utilizar el equipo de protección adecuado mencionado anteriormente en el capítulo 1; el cual consta de mandil, mascarilla y guantes de látex.

Las prendas se clasificaron en categorías: prendas de colores, prendas blancas y oscuras. Dentro de cada categoría, se separaron aquellas prendas con manchas o que requerían una atención especial en ciertas áreas durante el proceso, lo cual implicó realizar un pre lavado para tratar estas manchas específicas.

FIGURA 44: *Desinfección de prendas.*



Las prendas con manchas fueron lavadas con éxito, logrando eliminar todas las manchas y dejando las prendas listas para la siguiente fase del proceso.

Se siguió el manual establecido previamente, realizando el lavado, enjuague y, para concluir, el secado de las prendas. Para llevar a cabo este proceso, se utilizaron diversos materiales y productos específicamente seleccionados. En primer lugar, se empleó un detergente suave y de alta calidad de la marca ecoterra que garantizó una limpieza eficaz sin dañar las fibras de las prendas. Este detergente, formulado especialmente para el lavado de ropa, contiene ingredientes activos que eliminan la suciedad y las manchas de manera efectiva, mientras que su fórmula suave ayuda a preservar la integridad de los tejidos y a la vez ayuda a cuidar el medio ambiente, ya que



es un detergente biodegradable sin químicos contaminantes.

Además del detergente, se utilizó un suavizante de ropa para brindar a las prendas una sensación de suavidad y frescura. Este producto ayuda a reducir la estática, facilitando el planchado y mejorando la apariencia general de las prendas.

Durante el enjuague, se empleó agua a una temperatura adecuada según las recomendaciones del manual, que asegura la eliminación completa de los residuos de detergente y suavizante, dejando las prendas limpias y listas para la siguiente fase.

Finalmente, para el proceso de secado, se utilizaron métodos apropiados según las características de las prendas. Algunas prendas fueron secadas al aire libre, aprovechando la luz solar y el aire fresco para un secado natural y energéticamente eficiente. Otras prendas más delicadas o que requerían un secado más rápido y controlado, se utilizaron secadoras de ropa con programas específicos que regulan la temperatura y el tiempo de secado, evitando así posibles daños en los tejidos.

Aunque se siguió el manual sin ningún inconveniente, surgió una excepción en el caso de los trajes sastre, los cuales requieren un tratamiento más delicado durante el lavado y desinfección. Por tanto, se optó por lavarlos a mano en lugar de utilizar el mismo método aplicado en las demás prendas.

CONCLUSIÓN.

Tras el análisis realizado en este capítulo, se ha logrado obtener una comprensión clara del concepto, los materiales y los procesos que serán relevantes en los próximos capítulos. Se ha realizado una identificación exhaustiva de los usuarios, los procesos creativos y el concepto en sí. Además, se ha llevado a cabo una clasificación detallada de los materiales que serán utilizados en el proceso de diseño, incluyendo prendas superiores, inferiores, complementos e insumos útiles.

A través del análisis de estos materiales, se puede concluir que la recolección de prendas y la recopilación de sus características y composiciones ha revelado una amplia variedad de materiales con los cuales se trabajará en la colección. Esto ha permitido determinar qué materiales podrían ser utilizados tanto para satisfacer las necesidades del consumidor como para reflejar el concepto de la colección. Se han recolectado y determinado materiales que en su mayoría brindan una amplia gama de colores llamativos que ayudaran a generar texturas y formas para proyectar un estilo

propio, original, creativo y que a la vez sea amigable con el medio ambiente. Dentro de los materiales se determinaron texturas visuales como estampados, entre ellos polka dots, líneas, cuadros y rombos que ayudarían a reflejar el concepto de la colección. Por otro lado, se clasificaron insumos y textiles que aportarán al proceso de exploración mediante las técnicas textiles.

Con esta información se determinaron las prendas que funcionan como base para el rediseño, teniendo en cuenta a los trajes, sastre, casacas, chaquetas, pantalones, jeans y sastre, así como las prendas que ayudarán como complemento para el rediseño como las camisetas, las camisas entre otras, asimismo se observaron las prendas que se acercan más al concepto de la colección en cuanto a formas y colores. También se pudo tener una idea clave de la paleta de color que podría estar guiando esta colección.

Todo este conocimiento adquirido sentará las bases para llevar a cabo la ideación, el proceso creativo y la elaboración de bocetos en el próximo capítulo, aprovechando la información recopilada y aplicándola de manera efectiva en las etapas posteriores del proyecto.



CAPÍTULO 4

IDEACIÓN Y PROCESO CREATIVO





4.2 TENDENCIA.

Fashion Snoops expone la tendencia alfa y omega, la cual hace referencia al despertar consciente sobre la incidencia de la sociedad en el medio ambiente y la conexión con el mismo. Gracias a la conciencia los consumidores buscan indumentaria ética es decir marcas y empresas de moda que apliquen las cuatro c:

- Conexión.
- Comunicación.
- Conservación
- Comunidad

Partiendo de esta conciencia se presentarán nuevos materiales que sustituyen a los usados actualmente. Como ejemplo las fibras y prendas recicladas y recuperadas.

En cuanto a la paleta de color esta tendencia propone el contraste de color y colores derivados de los pigmentos naturales. Para finalizar las formas son fluidas, orgánicas y flexibles, con detalles como los con cortes irreverentes (cut out).

FIGURA 46: Tablero de tendencias.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 47: Tablero de tendencias.



Autoría Propia (2023)

4.3 CONCEPTO.

La colección 'Circus' es una celebración de la magia y la energía del circo. Inspirada en las vibrantes caravanas, los colores brillantes y los espectáculos extravagantes, esta colección lleva la fantasía del circo a la moda. Desde el elegante equilibrio de los acróbatas hasta la deslumbrante opulencia de los trajes de los

payasos, esta colección captura el espíritu del circo con sus estampados coloridos, bordados y formas llamativas. La colección 'Circus' está diseñada para aquellos que buscan la aventura y la emoción en su vida diaria, y que quieren expresarse con una moda audaz y única, manteniendo una estética dentro de la línea casual.

Se asocia al circo con la creatividad, la alegría y el color, se muestra como un espacio para la expresión en todas sus formas. En cierto sentido, el circo y el rediseño con upcycling comparten una filosofía similar de creatividad y expresividad y encontrar formas innovadoras de crear algo único y valioso, ambos comparten una visión creativa y espontánea.

FIGURA 48: *Tablero de concepto.*



Autoría Propia (2023)

LLUVIA DE IDEAS.

En la lluvia de ideas se identificaron varios aspectos significativos que conforman un circo. Se extrajeron aquellos elementos, ideas y criterios de diseño que mejor representan la esencia del circo.

CRITERIOS DE DISEÑO.

A partir de la lluvia de ideas, se seleccionaron distintos elementos que caracterizan al circo. Estos elementos son:

FIGURA 49: Lluvia de ideas.



Autoría Propia (2023)

1. Morfología y forma:

En cuanto a las formas, predominan figuras geométricas como el círculo, el triángulo, el rombo, la estrella, entre otras. Estas formas geométricas sirven como base para el patrón de polka dots característico de los trajes de los payasos. Asimismo, las líneas en zigzag se utilizan para transmitir un sentido de movimiento dinámico y enérgico. Respecto a la morfología, el circo se destaca por sus líneas diagonales características, presentes en la forma de la carpa circense, así como en los efectos de iluminación dinámicos que le dan vida al espectáculo.

2. Color:

El circo se caracteriza por el uso de colores brillantes y llamativos, creando una estética vibrante y alegre. Además, se pueden encontrar combinaciones de colores contrastantes que generan impacto visual y atraen la atención del público.

3. Texturas:

Las texturas en el circo pueden variar dependiendo de los elementos utilizados. Por lo general, son recargadas y llamativas. Los trajes de los artistas suelen presentar texturas brillantes, como lentejuelas, apliques, cintas y otros elementos decorativos que reflejan la luz y añaden brillo al espectáculo. Además, es posible encontrar texturas suaves en las telas utilizadas para los decorados y las cortinas.

4. Detalles ornamentales:

El circo frecuentemente incorpora detalles ornamentales en su diseño para realzar el ambiente festivo y extravagante. Estos detalles suelen ser elaborados y recargados. Pueden incluir elementos decorativos tallados en la madera de las estructuras circenses, ribetes y encajes en los trajes, así como elementos ornamentales en los accesorios utilizados durante los actos.

4.4 MATERIALES.

Se realizó una carta de materiales con todas las prendas de segunda mano previamente recolectadas y lavadas.

Una vez obtenidas las prendas de segunda mano, se ha establecido una relación entre estos materiales y el concepto de la colección. Basándose en la información previamente mencionada, se han seleccionado prendas que cumplen con los criterios de diseño establecidos. Estas prendas han sido elegidas específicamente por sus características, como colores llamativos y estampados con figuras geométricas, siguiendo las definiciones establecidas.

4.5 PALETA DE COLOR.

La paleta de color parte tanto de la inspiración como de los materiales previamente mencionados, en este caso las prendas de segunda mano.

FIGURA 50: Tablero de materiales.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 51: Pantone de la colección.



Autoría Propia (2023)

4.6 CONSTANTES Y VARIABLES.

A continuación, se ha propuesto un cuadro de constantes y variables que se trabajarán en la colección:

En cuanto a las constantes, la morfología se basa en formas geométricas, creando un interesante efecto visual en los diseños. Se utilizan elementos como cut outs, polka dots, zig zag y líneas diagonales para agregar dinamismo y diversidad a las prendas.

En términos de textura, la colección se enriquece con la incorporación de lentejuelas, apliques, cintas y otros elementos decorativos, que aportan un toque de brillo, extravagancia

y sofisticación. Estas texturas recargadas se complementan con las figuras geométricas y orgánicas presentes en la morfología de las prendas.

Además, se aplican diversas tecnologías y técnicas de manipulación textil para añadir valor y originalidad a las prendas. El patchwork, el bordado y el corte láser son algunas de las técnicas utilizadas en la colección. Estas tecnologías permiten la creación de diseños únicos, combinando diferentes materiales, texturas y colores de forma innovadora.

TABLA 10: *Cuadro de constantes y variables.*

| Constantes. | Variables. |
|--|---|
| Morfología: Figuras geométricas. | Morfología: Contraste de formas Geométricas y Orgánicas. |
| Color: Contraste | Morfología: Cut outs, Polka dots, Zig Zag, Líneas diagonales. |
| Silueta: Reloj de arena | Insumos: lentejuelas, apliques, cintas y otros elementos decorativos. |
| Textura: Texturas recargadas, llamativas y brillantes. | Tecnologías: Manipulación textil: Patchwork Bordado Corte laser |
| Material: Prendas recicladas, recuperadas y deconstruidas. | |
| Fusión de texturas y materiales. | |

4.7 EXPLORACIÓN, MUESTRAS.

Para la etapa de exploración, tanto de materiales como de las técnicas que se aplicaron en las muestras, se elaboraron fichas que contienen los siguientes puntos: técnicas utilizadas, materiales empleados, insumos requeridos, herramientas necesarias, paleta de colores y, por último, una observación. Estas fichas sirven como registro detallado del proceso exploratorio.

| Muestra # 001 | |
|--|---------------------------|
| Técnica 1: Corte Láser | Técnica 2: Bordado |
| Fotografía:  | |
| Material - Base textil: Pana fucsia, Popelin, Casimir. | |
| Insumos: Hilo de bordar. | |
| Herramientas: Aguja de bordar, Máquina láser | |
| Cromática:  | |
| Tamaño: 15x15 cm | |
| Observación: Calibrar intensidad según base textil en el corte láser. en este caso debido a la composición de la tela se utilizó un calibre de corte medio a bajo (60 vatios) para evitar quemar o dañar la tela. | |

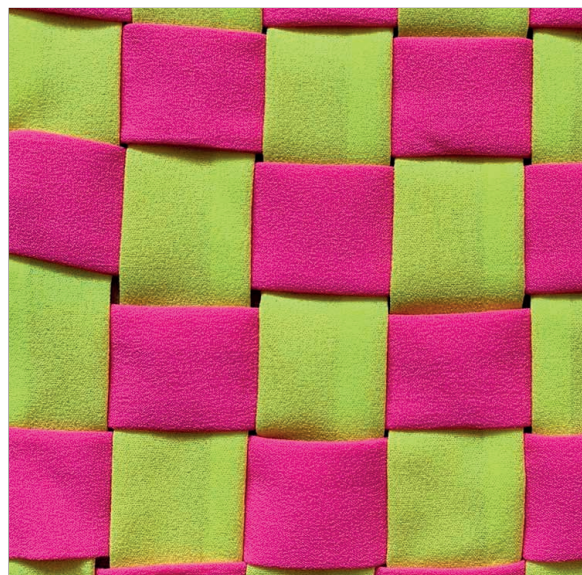
| Muestra # 002 | |
|---|---------------------------|
| Técnica 1: Couching | Técnica 2: Bordado |
| Fotografía:  | |
| Material - Base textil: Casimir. Tiras de camiseta. | |
| Insumos: Hilo de bordar. Cristales. Canutillos. | |
| Herramientas: Aguja de bordar. | |
| Cromática:  | |
| Tamaño: 15x15 cm | |
| Observación: Tiras de camiseta: 1cm de ancho | |

Muestra # 003

Técnica 1: **Tafetán**

Técnica 2: **Embolsado**

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:
Retazos de tela popelin

Insumos:
Hilo de coser.

Herramientas:
Máquina de coser.

Cromática:

Observación:

Sujetar con la ayuda de un marco tanto urdimbre como trama al momento de tejer.

Muestra # 005

Técnica 1: **Patchwork**

Técnica 2:

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:
Pana fucsia, Casimir.

Insumos:
Hilo de coser.

Herramientas:
Máquina de coser.

Cromática:

Observación:

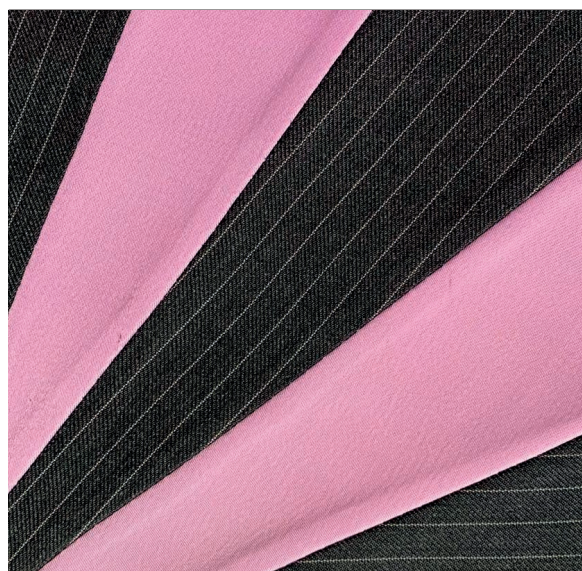
Hilvanar los rombos antes de coser con la máquina.

Muestra # 004

Técnica 1: **Patchwork**

Técnica 2:

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:
Casimir, Satin.

Insumos:
Hilo de coser.

Herramientas:
Máquina de coser.

Cromática:

Observación:

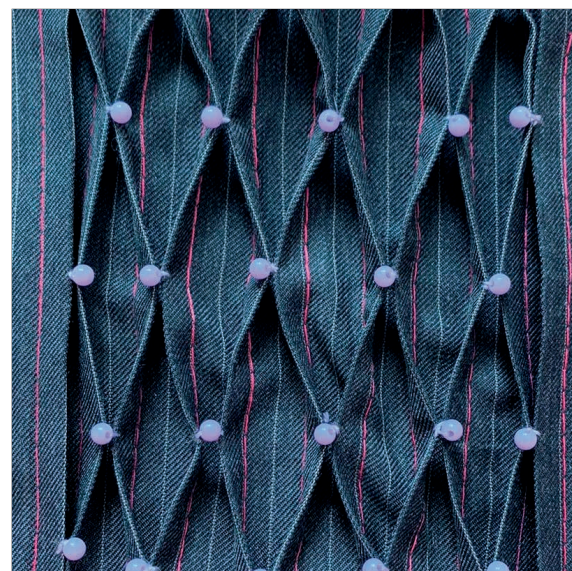
Verificar que las telas tengan el mismo peso y grosor.

Muestra # 006

Técnica 1: **Smocked tucks**

Técnica 2: **Bordado**

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:
Casimir.

Insumos:
Hilo de coser, Mullos

Herramientas:
Aguja, Máquina de coser

Cromática:

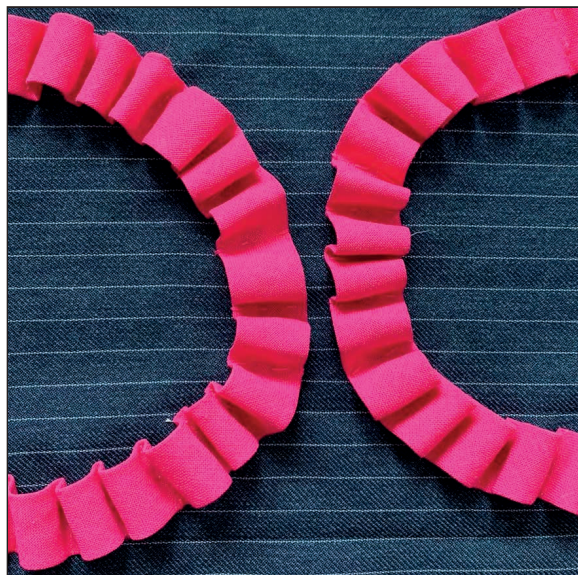
Observación: **Separación para pliegues: 2 cm**

Muestra # 007

Técnica 1: **Costura**

Técnica 2:

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:

Casimir.

Insumos:

Sesgo.

Herramientas:

Aguja.

Cromática:



Observación:

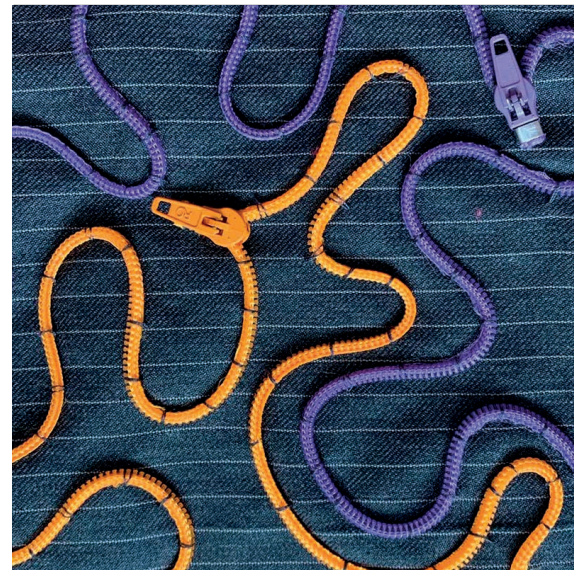
Tomar en cuenta la separación de cada costura al momento de realizar la curva.

Muestra # 009

Técnica 1: **Bordado**

Técnica 2:

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:

Casimir

Insumos:

Cierres, hilo de coser

Herramientas:

Aguja.

Cromática:



Observación:

Sujetar con alfileres los cierres al momento de coser a la tela. Sellar con fuego los costados por donde se cortó el cierre.

Muestra # 008

Técnica 1: **Costura-Patchwork**

Técnica 2:

Fotografía:



Tamaño: 15x15 cm

Material - Base textil:

Casimir, Camiseta

Insumos:

Hilo de coser.

Herramientas:

Máquina de coser.

Cromática:



Observación:

Sujetar con pinzas los rombos antes de coser en la máquina.

4.7.1 BOCETACIÓN.

FIGURA 52: Bocetos rápidos.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 53: Bocetos rápidos.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 54: Bocetos rápidos.

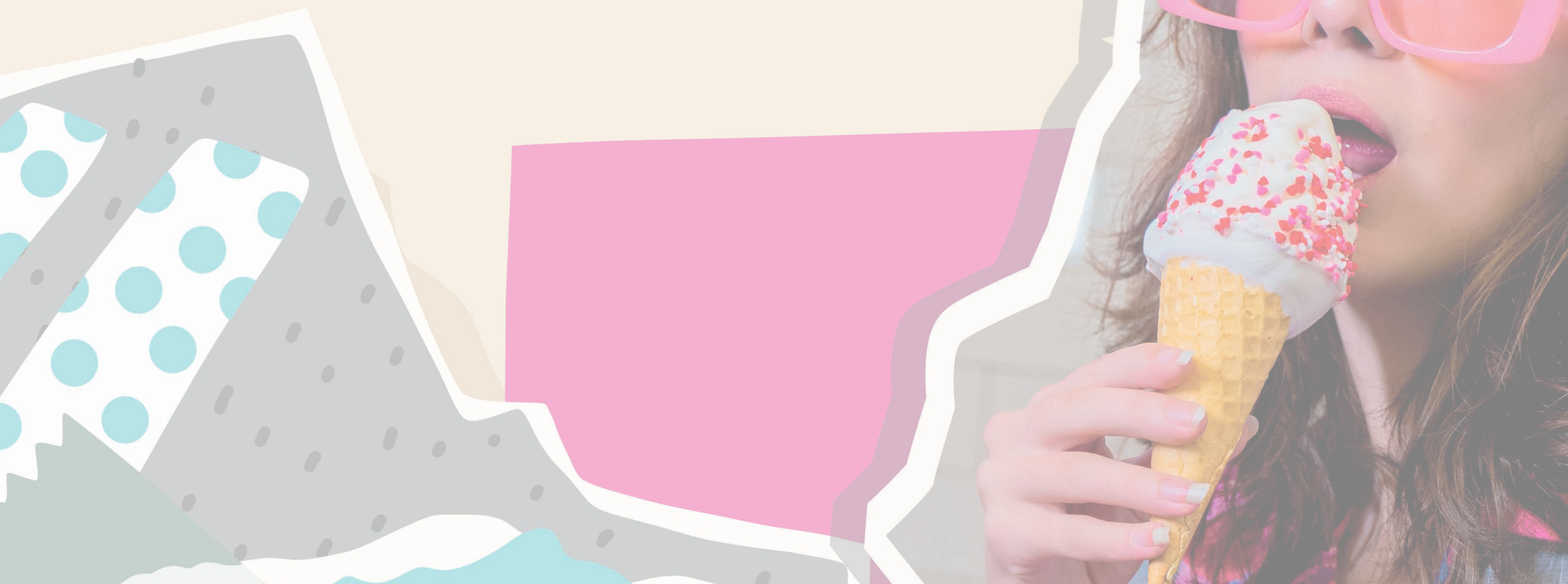


Autoría Propia (2023)



CAPÍTULO 5

RESULTADOS





5. RESULTADOS

5.1 BOCETACIÓN FINAL.

FIGURA 55: Bocetos finales.



FIGURA 56: Bocetos finales.



FIGURA 57: Bocetos finales.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 58: Bocetos finales.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 59: Bocetos finales.



Autoría Propia (2023)

FIGURA 60: Bocetos finales.



Autoría Propia (2023)

5.2. FICHAS TÉCNICAS



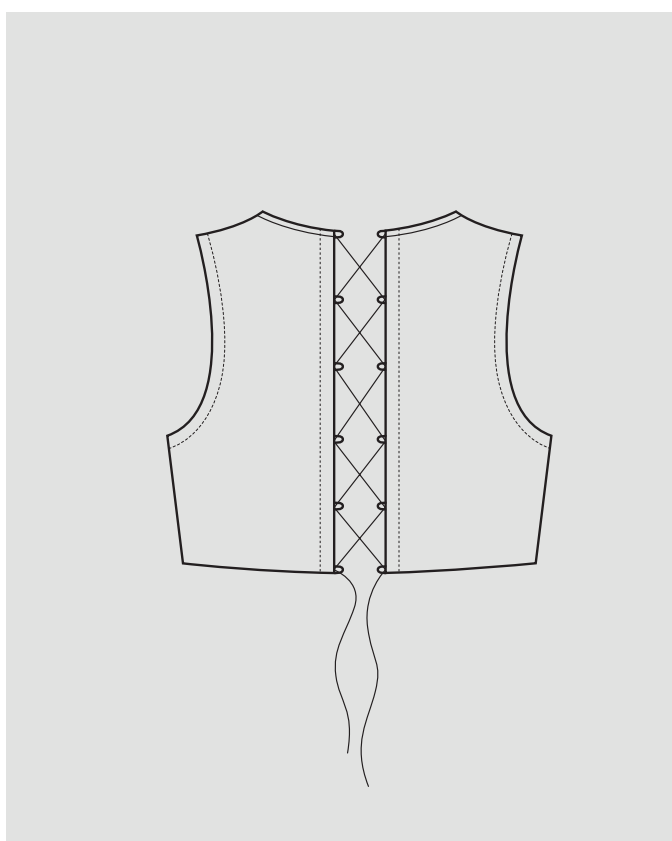
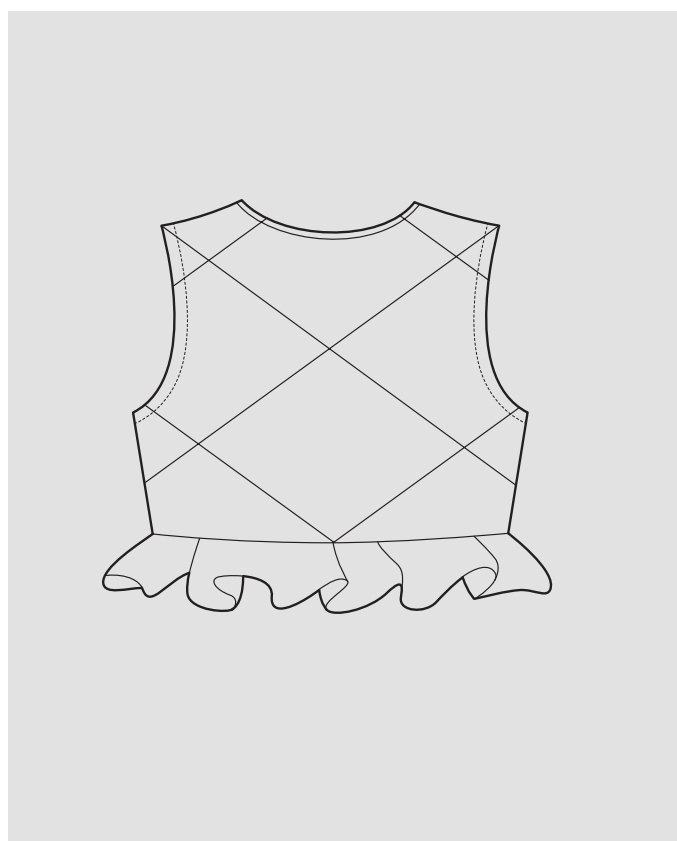
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 001 |
| Referencia: | Top |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Tener cuidado al unir los rombos, ya que estos tienen que ser simétricos y siguiendo un patrón de color.



MUESTRAS



#005



#002

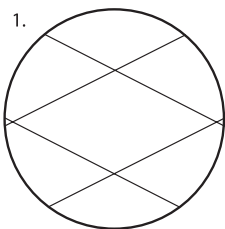
BOCETO



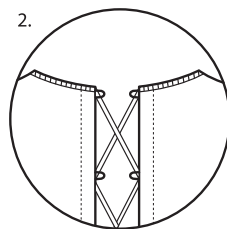
Delantero



Posterior

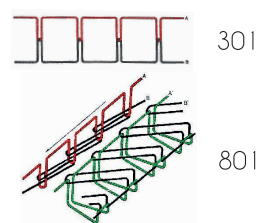


Patchwork



Bordado muestra
#002 en el cuello.

COSTURA



COLOR



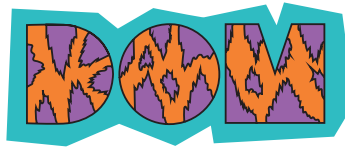
MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Realizar patrón siguiendo las prendas base | Cortadora |
| b.- Acomodar y Cortar patrones en las prendas | Cortadora |
| c.- Unir e hilvanar rombos. | Manual |
| d.- Unir con máquina overlock lo hilvanado. | Overlock |
| e.- Coser vuelos y detalles. | Overlock |
| f.- Coser a mano el cordón del posterior. | Manual |



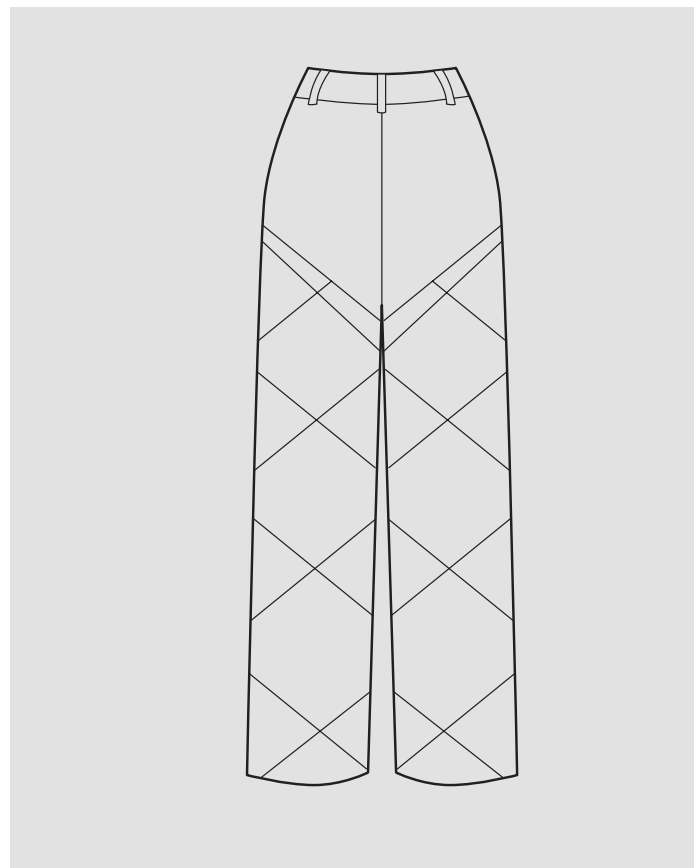
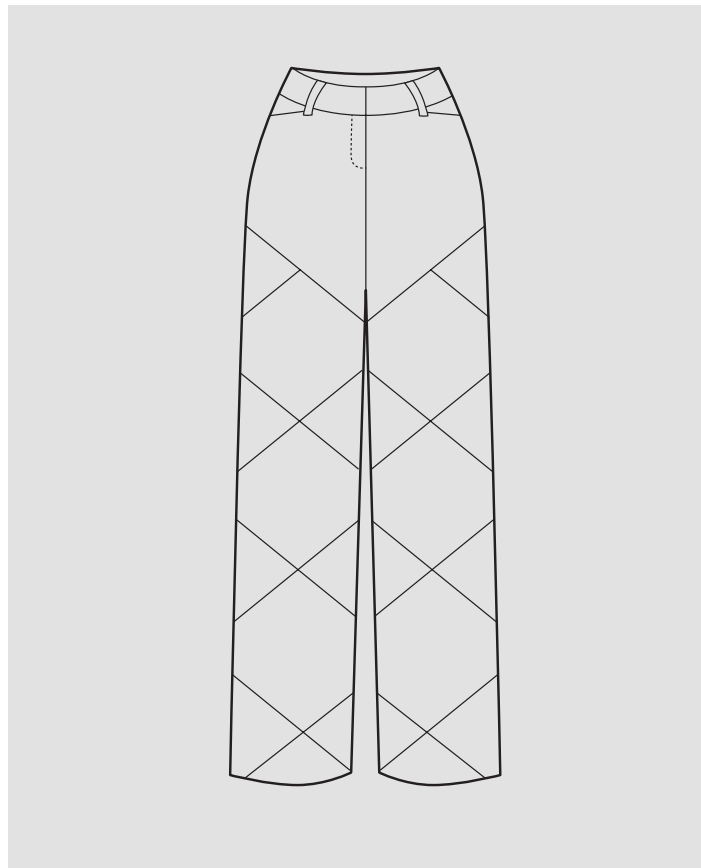
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 002 |
| Referencia: | Pantalón |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Tener cuidado al unir los rombos, ya que estos tienen que ser simétricos y siguiendo un patrón de color.



MUESTRAS



#005

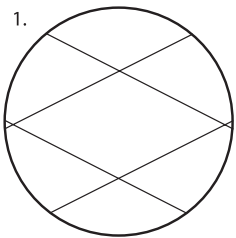
BOCETO



Delantero

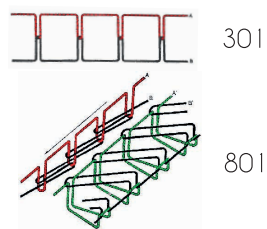


Posterior



Patchwork

COSTURA



COLOR



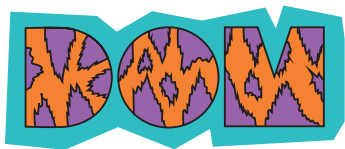
MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Realizar patrón siguiendo las prendas base | Cortadora |
| b.- Acomodar y Cortar patrones en las prendas | Cortadora |
| c.- Unir e hilvanar rombos. | Manual |
| d.- Unir con máquina overlock lo hilvanado. | Overlock |
| | |
| | |



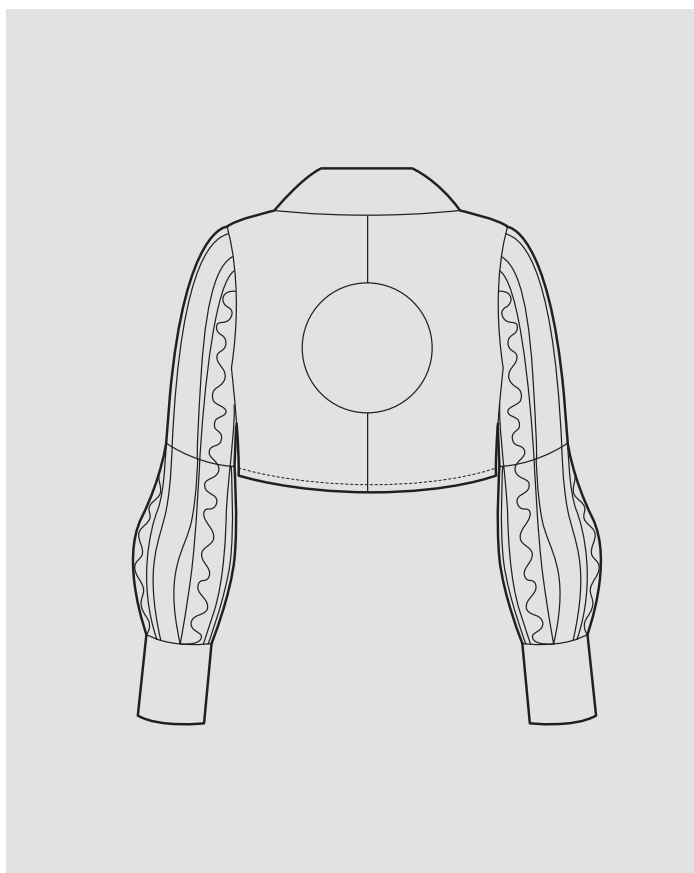
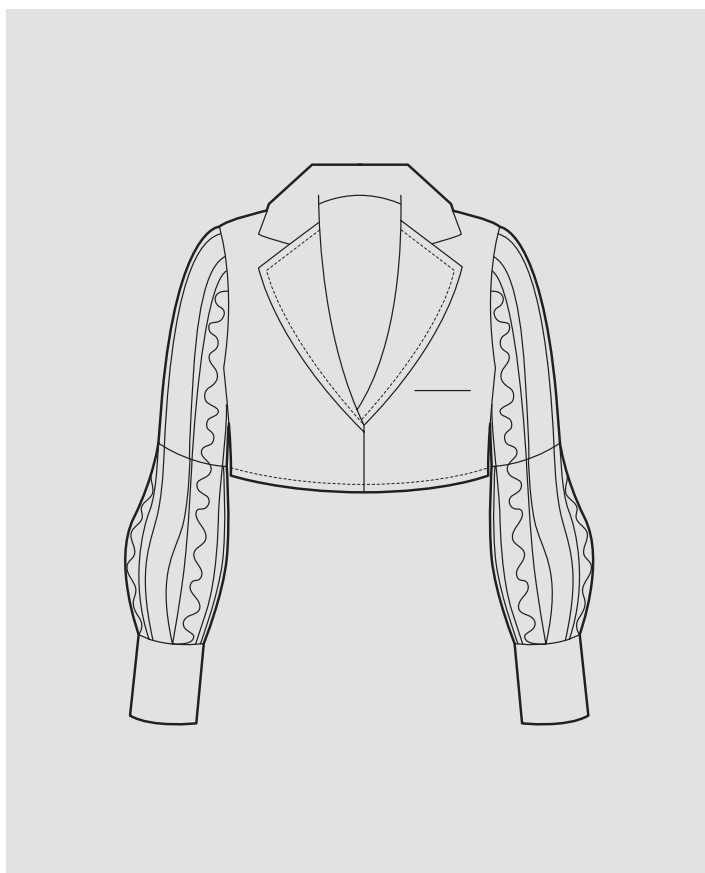
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 003 |
| Referencia: | Chaqueta |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Realizar Bordado antes de ensamblar la manga.



MUESTRAS



#002

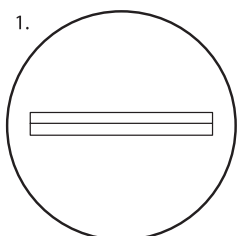
BOCETO



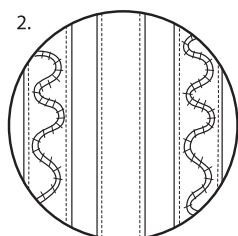
Delantero



Posterior

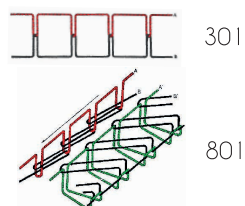


Bolsillo



Bordado

COSTURA



COLOR



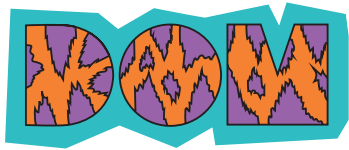
MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|---|-----------|
| a.- Realizar patrón siguiendo las prendas base | Manual |
| b.- Acomodar y Cortar patrones en las prendas | Cortadora |
| c.- Cortar camisetas en tiras y estirarlas. | Cortadora |
| d.- Bordar con las tiras de camiseta en las mangas abiertas | Manual |
| e.- Coser y ensamblar piezas. | Overlock |
| | Recta |



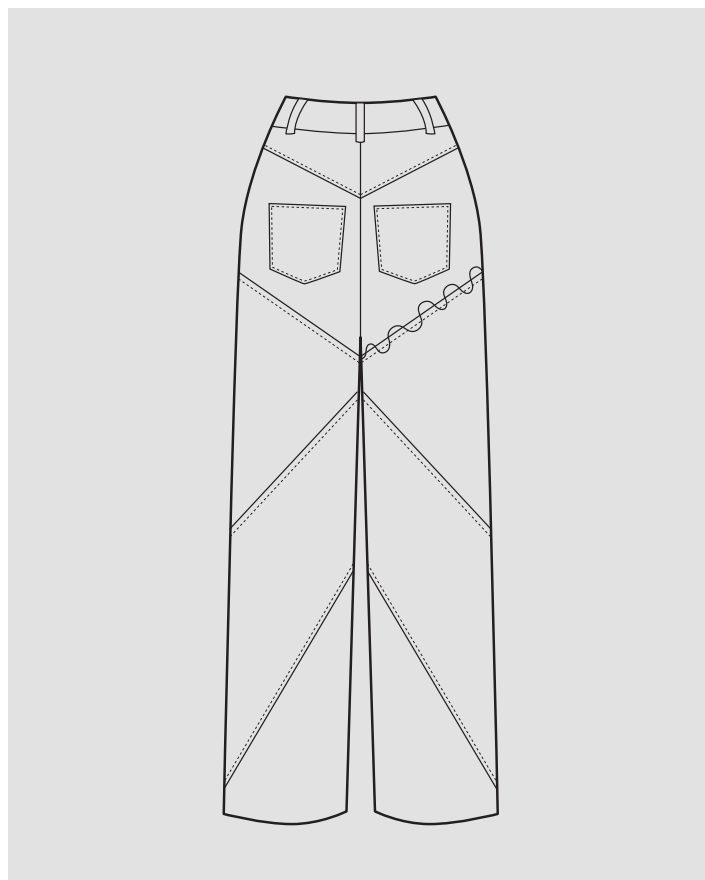
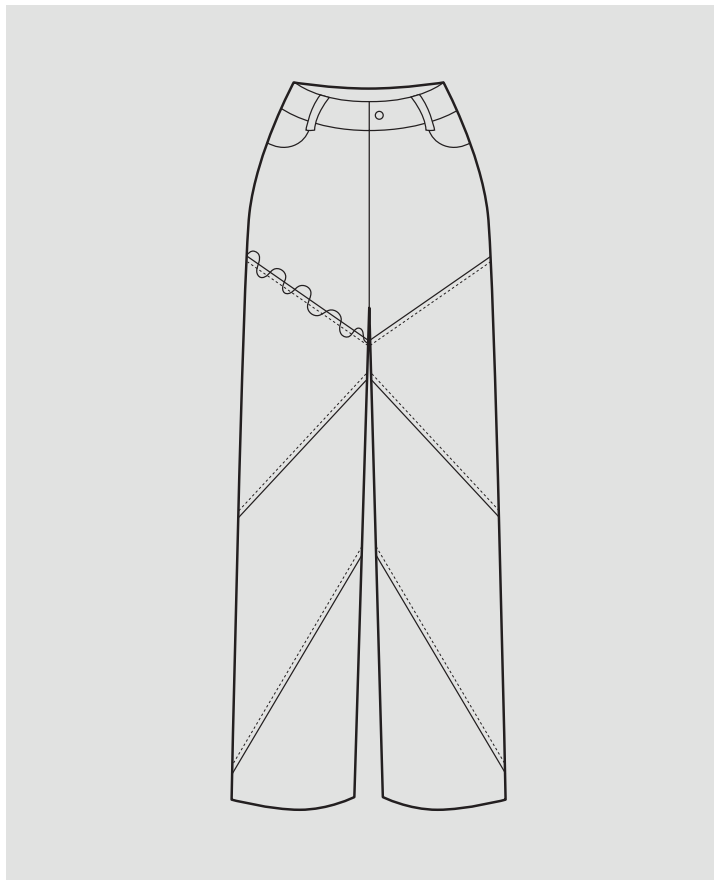
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 004 |
| Referencia: | Pantalón |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Tener en cuenta que el patchwork debería ser simétrico tanto en el delantero como en el posterior.



MUESTRAS



#002



#004

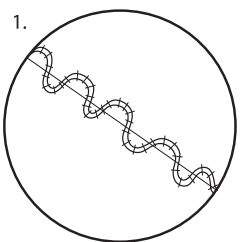
BOCETO



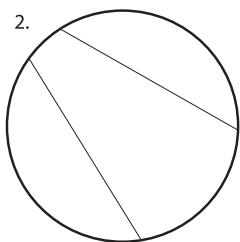
Delantero



Posterior

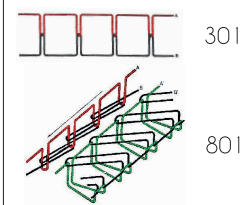


Bordado



Patchwork

COSTURA



COLOR



#CC2766

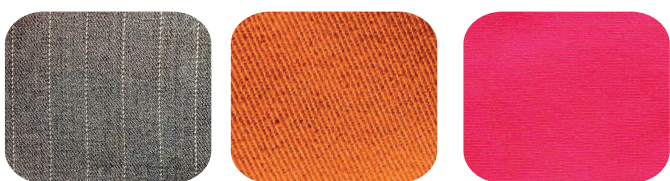


#D67C33



#88888C

MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Realizar patrón siguiendo las prendas base | Cortadora |
| b.- Acomodar y Cortar patrones en las prendas | Cortadora |
| c.- Unir con máquina overlock. | Overlock |
| d.- Bordar a mano el cordón del detalle I. | Manual |
| | |
| | |



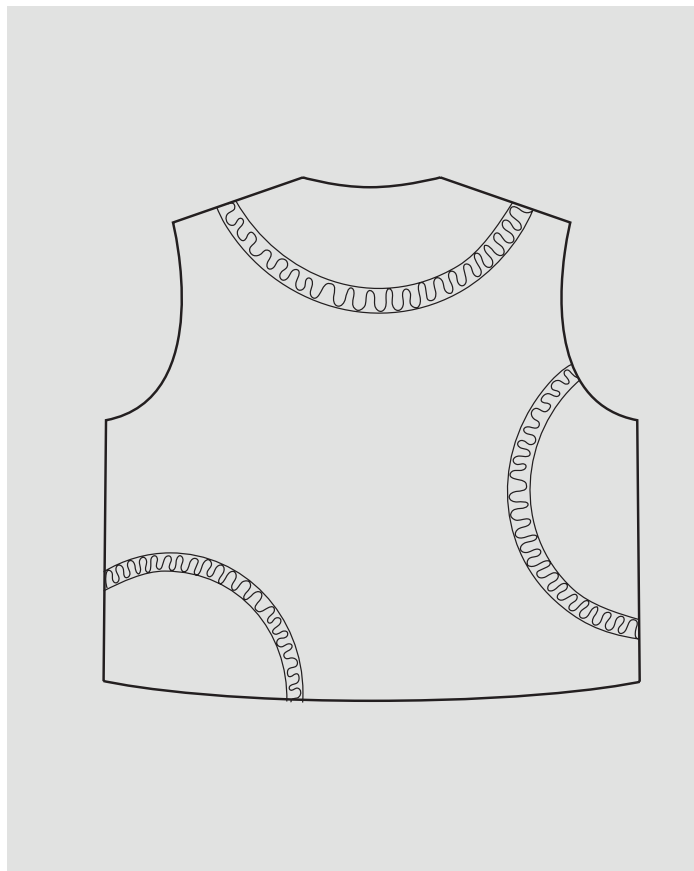
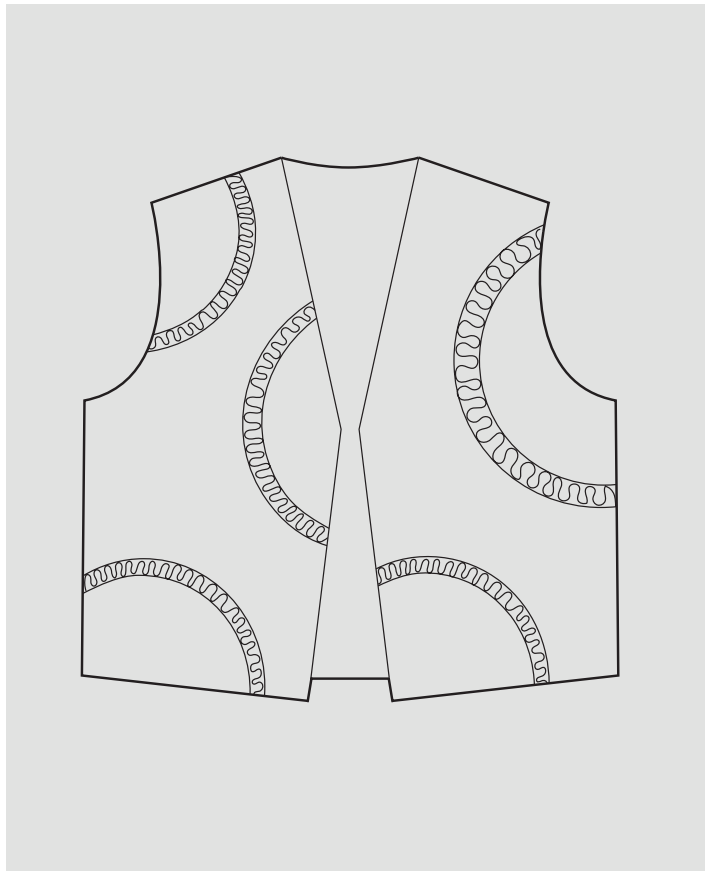
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 005 |
| Referencia: | Chaleco |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

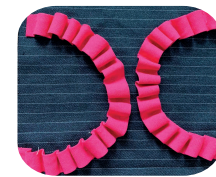
| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Sujetar con la ayuda de alfileres al momento de bordar.



MUESTRAS



#007

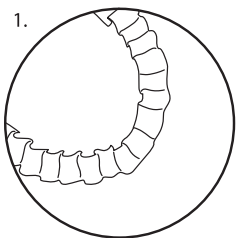
BOCETO



Delantero

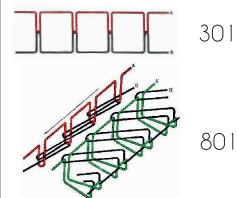


Posterior



Bordado

COSTURA



COLOR

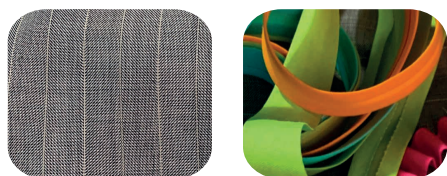


#CBA3C9

#D0649E

#88888C

MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Modificar prenda- cortar mangas y largo. | Cortadora |
| b.- Bordar espirales. | Manual |
| | |
| | |
| | |
| | |



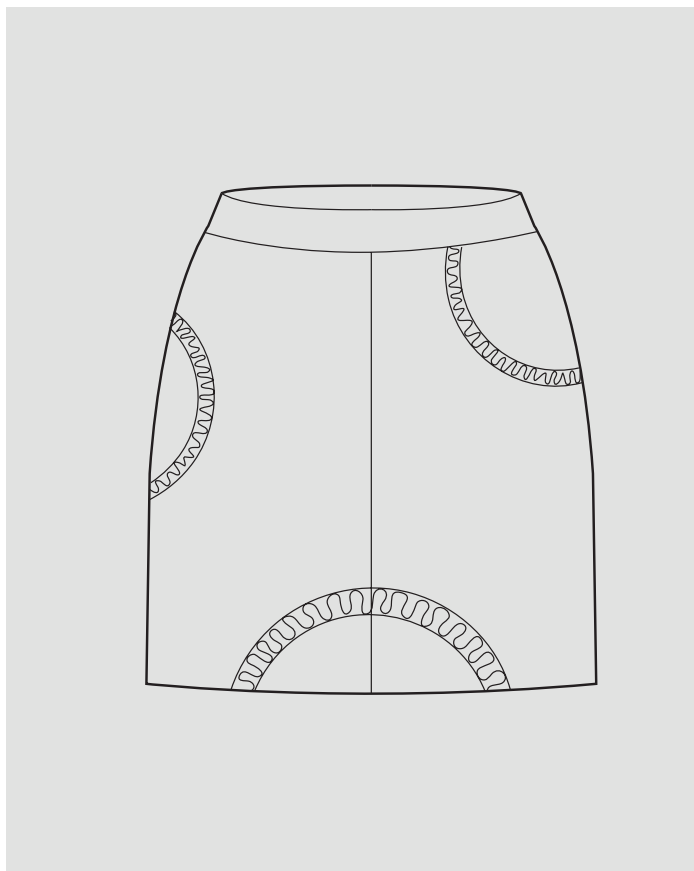
| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 006 |
| Referencia: | Falda |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

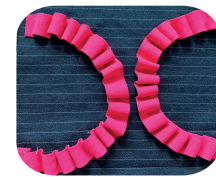
| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Sujetar con la ayuda de alfileres al momento de bordar.



MUESTRAS



#007

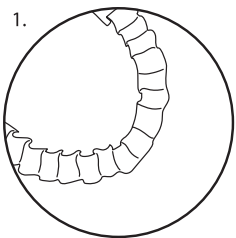
BOCETO



Delantero

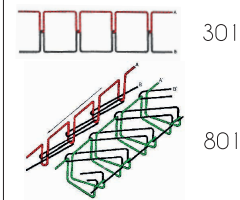


Posterior



Bordado

COSTURA



COLOR

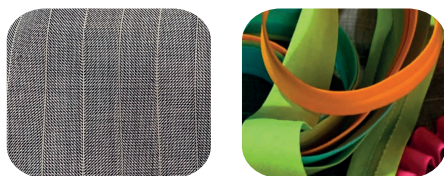


#CBA3C9

#D0649E

#88888C

MATERIA PRIMA



PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Modificar prenda- cortar largo y tiro. | Cortadora |
| b.- Bordar espirales. | Manual |
| | |
| | |
| | |
| | |



| | |
|-------------|------------------|
| Colección: | Circus |
| Fecha: | 24-05-2023 |
| Temporada: | Primavera Verano |
| Artículo: | 007 |
| Referencia: | Blusa |
| Talle: | XS |

MEDIDAS

| | |
|----------------------|--------|
| Contorno de pecho: | 89cm |
| Contorno de cintura: | 63cm |
| Contorno de cadera: | 91cm |
| Largo de talle: | 36,5cm |
| Largo talle espalda: | 33cm |
| Altura de pecho: | 25cm |
| Ancho de espalda: | 31cm |

Observaciones:

Sujetar con la ayuda de alfileres al momento de bordar.



MUESTRAS



#004

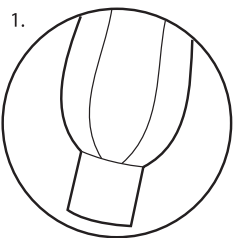
BOCETO



Delantero

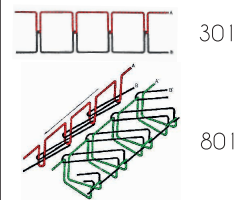


Posterior



Patchwork

COSTURA



COLOR



MATERIA PRIMA



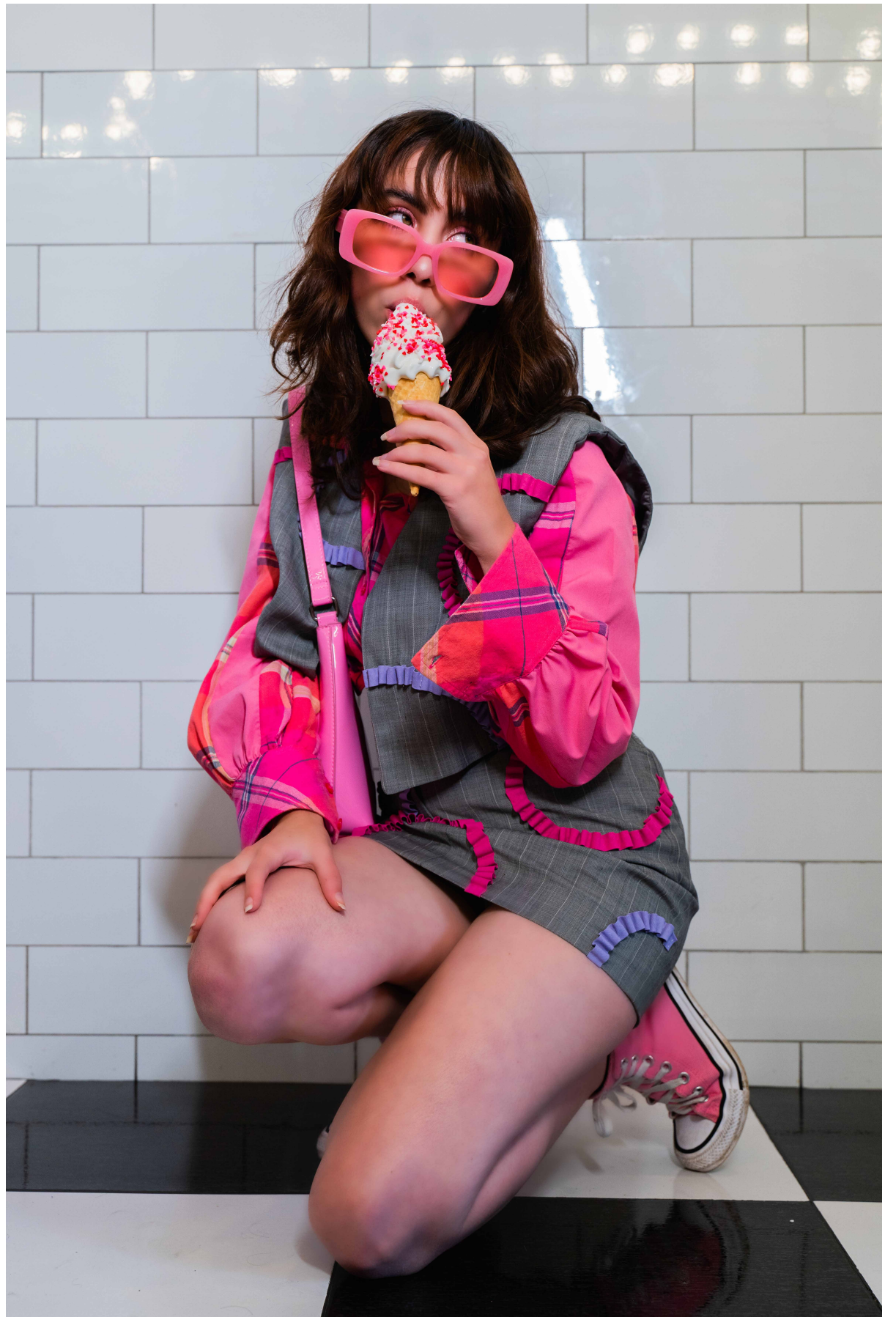
PROCESO DE ARMADO:

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

| | |
|--|-----------|
| a.- Modificar prenda- cortar largo y desmontar mangas. | Cortadora |
| b.- Redibujar y modificar el patron de la manga. | Manual |
| c.- Ensamblar piezas. | Overlock |
| | |
| | |
| | |

5.3. FOTOGRAFÍAS

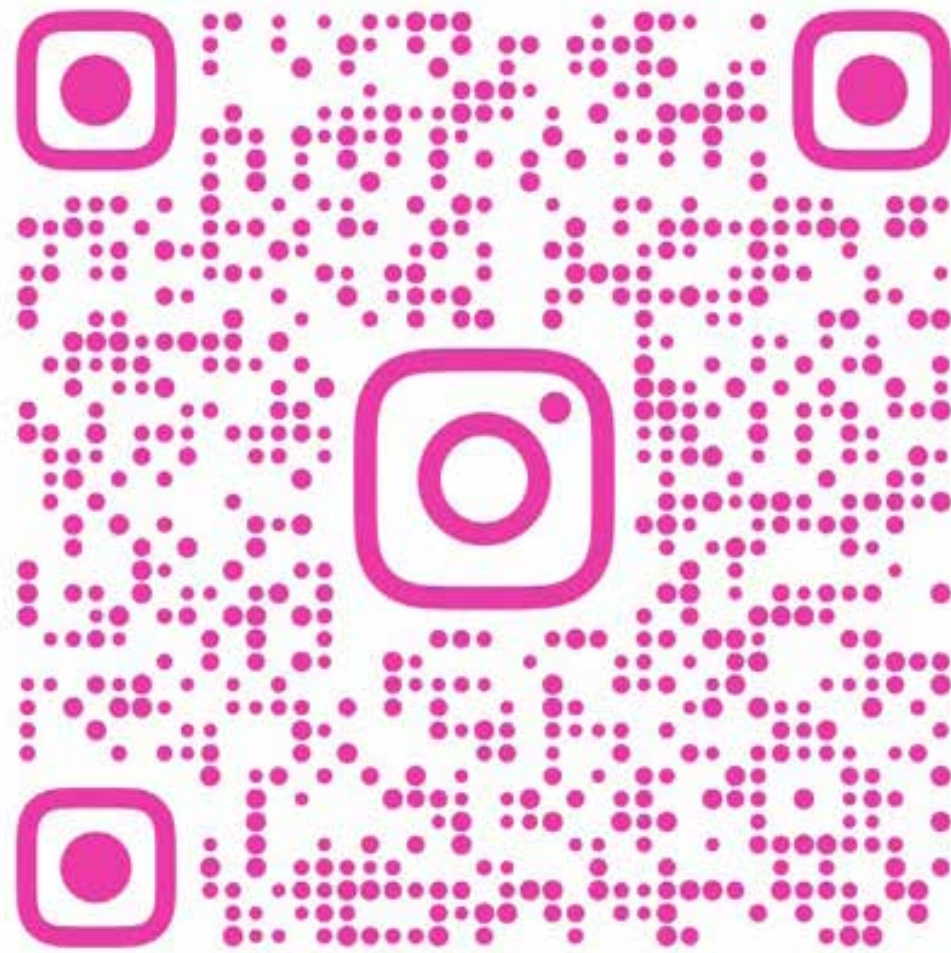








FOTOGRAFÍAS - ACCESORIOS



@DO.MOSC



CONCLUSIONES

Esta investigación surgió en respuesta a la preocupación por el impacto ambiental generado por la industria textil, especialmente en relación con las prácticas de fabricación y desecho de prendas. El objetivo principal de este proyecto fue fomentar y resaltar el rediseño como una alternativa para mitigar dichos impactos. Esto se logró mediante la creación de una colección de indumentaria femenina que empleo el diseño de moda de autor, la aplicación y combinación de técnicas textiles con prendas de segunda mano. De esta manera, se busca producir prendas creativas y originales que demuestren el potencial de las prendas descartadas.

Para lograr este propósito, se llevó a cabo una exhaustiva investigación bibliográfica que proporciona un mayor entendimiento de la problemática. Al iniciar la indagación, se partió desde la premisa que explica que la industria textil es la segunda industria más contaminante en el mundo, después de la industria petrolera. Se descubrió que se producen entre 80.000 y 100.000 millones de prendas al año, y que el consumidor promedio compra un 60% más de prendas que hace 15 años, conservándolas solo la mitad de tiempo antes de desecharlas. Esta acumulación masiva de indumentaria genera problemas medioambientales graves a corto y largo plazo.

A partir de esta investigación exhaustiva, se evaluaron detalladamente los diferentes procesos a los que las prendas son sometidas a lo largo de su ciclo de vida. Durante este análisis, se identificaron irregularidades en la fabricación, uso y desecho de estas prendas, lo que llevó a la búsqueda de alternativas que propusieran métodos eficaces para preservar el medio ambiente y adaptar el ciclo de vida de las prendas, permitiendo su reutilización después de ser descartadas. Una contribución significativa de este proyecto radica en la recopilación y consolidación de información proveniente de diversas fuentes bibliográficas. Esta

información se ha unido en un único documento, facilitando a los diseñadores el acceso y la aplicación sencilla de estos métodos y técnicas óptimas para clasificar, lavar y rediseñar prendas usadas que han sido desechadas.

Para la elaboración de la colección final de este proyecto, se tuvieron en cuenta diversos conceptos, entre ellos el diseño de autor, que estableció las bases para la creación de las prendas. Aprovechando la información previamente planteada y la campaña de recolección de prendas, se logró generar una mayor conciencia local acerca del reciclaje y la reutilización de prendas. Durante la campaña, las personas que donaron indumentaria expresaron abiertamente su opinión sobre el tema, algunas personas estaban de acuerdo con la campaña y decidieron contribuir mediante donaciones de prendas, mientras que otros consideraban que no era una medida muy higiénica o sanitaria. Lo que resalta la importancia de implementar una estrategia de comunicación efectiva para fomentar la participación activa de la comunidad en la donación de prendas usadas.

Gracias a la investigación previa, se pudo clasificar y analizar las prendas que serían útiles para este proyecto. Aunque surgieron algunas dificultades al clasificar algunas prendas que no cumplían con las características necesarias; por ejemplo, algunas no contaban con etiquetas que indiquen su composición, afortunadamente, mediante la investigación bibliográfica, se logró superar este desafío y clasificar adecuadamente dichas prendas a través de pruebas de pirognóstico.

A partir de este proceso, se seleccionaron las prendas que presentaban potencial para ser rediseñadas, considerando los resultados obtenidos en la recolección y clasificación a través de pruebas de composición y características textiles. Se determinaron las técnicas textiles apropiadas para cada tipo de fibra que

conformaba las prendas y sus características, tales como el bordado, el patchwork y el corte láser.

Esta fusión entre la cuidadosa selección de prendas y la aplicación de las técnicas textiles mencionadas, dio vida a una colección de indumentaria casual inspirada en el circo. Las prendas rediseñadas reflejaron la originalidad y el encanto de este concepto, incorporando elementos visuales y narrativos propios de este mundo. Cada pieza se convirtió en una manifestación de creatividad y transformación, transmitiendo un mensaje de moda sostenible y revalorización de prendas usadas.

En conjunto, el proceso de selección, las técnicas textiles utilizadas y la inspiración circense fueron elementos clave que se unieron para crear una colección final impactante y coherente. Cada prenda mostraba el potencial de la moda sostenible para reinventar y dar nueva vida a las prendas que, de otro modo, habrían sido desechadas.

Además, como complemento a la colección de indumentaria, se llevó a cabo una producción fotográfica cuidadosamente diseñada para capturar la esencia y la visión de este proyecto. A través de composiciones, iluminación y estilismo, se buscó resaltar la belleza y la originalidad de las prendas rediseñadas, transmitiendo así el mensaje de que la moda sostenible puede ser tanto estética como ética. Esta producción fotográfica no solo sirvió como medio para mostrar las creaciones, sino que también desempeñó un papel fundamental en la difusión de la propuesta, inspirando a otros a replantear sus actitudes hacia el consumo responsable y demostrando que es posible lograr un impacto positivo en la industria de la moda a través de prácticas sostenibles y creativas.

Este proyecto ha surgido como una respuesta consciente y comprometida ante los desafíos medioambientales que enfrenta la industria textil. Mediante la promoción del rediseño y la reutilización de prendas descartadas, se busca generar un impacto positivo tanto en términos de sostenibilidad como de expresión creativa. Al abordar la problemática desde una perspectiva integral, que incluye la investigación, la aplicación de técnicas textiles y el diseño de autor. Este proyecto no solo busca generar conciencia sobre la importancia de repensar los hábitos de consumo, sino que también aspira a inspirar a otros diseñadores, fabricantes y consumidores a adoptar prácticas más responsables y a valorar el potencial de las prendas existentes en lugar de simplemente descartarlas. Con el compromiso de impulsar un cambio positivo en la industria textil, este proyecto se presenta como un pequeño pero significativo paso hacia un futuro más sostenible y creativo.

RECOMENDACIONES

Después de analizar minuciosamente los resultados del proyecto, se formulan las siguientes recomendaciones:

Investigar: Es importante adquirir un conocimiento profundo sobre el campo en el que se va a trabajar, explorar en profundidad el tema que se va a desarrollar y comprender a fondo las preferencias y necesidades del cliente. Esto permitirá crear un producto que se ajuste adecuadamente al consumidor, satisfaga sus necesidades y se destaque en el mercado.

Explorar: Se motiva a los diseñadores de la ciudad de Cuenca a explorar y potenciar su creatividad y originalidad en la elaboración de sus productos e indumentaria, animándolos a asumir riesgos y buscar enfoques poco convencionales. Desde la perspectiva del consumidor,

se recomienda mostrar interés por el proceso de creación de las prendas, informarse sobre las ventajas y desventajas que estas ofrecen, y estar abiertos a nuevas posibilidades. Al hacerlo, se fomentará un consumo responsable y se promoverá el cuidado del entorno, generando un impacto positivo en la comunidad y en la industria de la moda.

Difundir: Se recomienda informar al consumidor acerca del proceso de fabricación de las prendas, destacando el valor que se encuentra en la calidad, exclusividad y originalidad que puede ofrecer este tipo de indumentaria. El objetivo es fomentar la apreciación de las prendas y los procesos más sostenibles, generando conciencia sobre la importancia de optar por opciones amigables con el medio ambiente.





Aldrich, S. (2020, mayo 14). What Does it Mean to Go Thrifting? Goodwill of Central and Northern Arizona. <https://www.goodwillaz.org/what-does-it-mean-to-go-thrifting-2/>

Asia, V. [@VICEAsia]. (2019, noviembre 19). A beginner's guide to sustainable fashion. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kaqv9YwbQek>

BBC News Mundo. (2017, marzo 12). ¿Sabes cuál es la industria más contaminante después de la del petróleo? BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39194215>

BBC News Mundo. (2021, noviembre 12). Shein, la misteriosa marca de ropa barata que triunfa entre los jóvenes. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59269386>

BBC News Mundo. (2022, enero 26). "Hemos transformado nuestra ciudad en el basurero del mundo": el inmenso cementerio de ropa usada en el desierto de Atacama en Chile. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60024852>

Carpio, I. (2021). Moda trashion resignificación de ropa en desuso a través del diseño en la ciudad de Cuenca [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11063>

Cocina, C. (2022). Cerrar El Círculo en línea. Scribd. <https://es.scribd.com/article/597808716/Cerrar-El-Circulo>

Colombia Ministerio de Comercio, I. y. T. A. de C. (2014). "FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS". Metabiblioteca.org. <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/3276/1/INSTD%202014.%20226.pdf>

Correa, M. E. (Ed.). (2016). Reflexiones en torno a los diseñadores industriales: Indagaciones acerca de su intervención en la cultura contemporánea.

<file:///C:/Users/DomeM/Downloads/DialnetReflexionesEnTornoALosDisenadoresIndustriales-7139802.pdf>

Documental, D. W. [@DWDocumental]. (2021, octubre 19). La verdad sobre la moda rápida - ¿Mienten los fabricantes de moda a sus clientes? | DW Documental. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7Y18UAF8M68>

Documental, D. W. [@DWDocumental]. (2022, febrero 11). Moda rápida - El oscuro mundo de la moda barata | DW Documental. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bBu4B9YjsRg>

Fletcher, K. (2014). Sustainable fashion and textiles: Design journeys. Routledge.

Gardetti, M. Á. (2017). Textiles y moda ¿Qué es ser sustentable? Lid Editorial.

Gil, C. (2020, agosto 27). Ropa de segunda mano: ventajas, desventajas, donde comprar y vender. Cerulean Closet. <https://ceruleancloset.com/ropa-de-segunda-mano-ventajas-desventajas-donde-comprar-y-vender/>

Gómez Velásquez, A. E. (2018). Edu.co. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4871/Ropa%20de%20segunda%20mano%20VS%20pronta%20moda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

HOLLEN. (s/f). Identificación de fibras textiles mediante análisis pirométrico.

Fashionlaboratory.org; Editorial Limusa. Recuperado el 30 de enero de 2023, de http://www.fashionlaboratory.org/images/practicas/pl_gc_es_Identificacion_de_fibras_textiles_mediante_analisis_pirometrico.pdf

Iriarte, M. L. (2022). Yo hago mi ropa: Coser y reciclar para un mundo sustentable. Zig-Zag.

Jacobs, B. (2022, mayo 3). Cómo aumentar la vida útil de las prendas y ayudar a salvar el planeta. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-61292904>

- Johnson, B. (2020). Residuo cero en casa: Guía doméstica para simplificar nuestra vida. Pol-len Edicions.
- Lacasa, G. U. (2022). "CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE UNA WEB DE VENTA DE ROPA DE SEGUNDA MANO EN 2022". Uva.es. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54744/TFGN.%201909.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lau, J. (2013). Diseño de accesorios. Gustavo Gili.
- Llamas, J. (2020). Acercamiento a los términos Wabi-Sabi y upcycling. Creación y gestión de marca a partir de estos conceptos. <https://idus.us.es/handle/11441/102281>
- Marlet, J. V. (2005). Diseño Ecológico. Art Blume.
- Mazza, A. V. (2022, mayo 9). En Cuenca hay una oportunidad para la ropa de segunda mano. Com.ec; Diario el Mercurio. <https://elmercurio.com.ec/2022/05/09/en-cuenca-hay-unaoportunidad-para-la-ropa-de-segunda-mano/>
- Mejía, D. (2015). Universos Del Vestuario. Scribd. <https://es.scribd.com/document/252321305/Universos-Del-Vestuario>
- Moda y medio ambiente. (s/f). SustainYourStyle. Recuperado el 4 de enero de 2023, de <https://es.sustainyourstyle.org/en/whats-wrong-with-the-fashion-industry>
- Neuquen. (2018). Manual de procesos de lavandería y manejo de ropa hospitalaria. Gob.ar. <https://www.saludneuquen.gob.ar/wp-content/uploads/2020/03/MSaludNeuqu%C3%A9n-Manual-Lavander%C3%ADa-y-manejo-de-ropa-hospitalaria.pdf>
- Oxfam, E. (2016, junio 10). ¿Dónde comprar ropa segunda mano? Ingredientes que Suman. <https://blog.oxfamintermon.org/donde-comprar-ropa-de-segunda-mano/>
- Pabón, S. E., Benítez, R., Sarria-Villa, R. A., & Gallo, J. A. (2020). Water contamination by heavy metals, analysis methods and removal technologies. A review. Org.Co. <http://www.scielo.org.co/pdf/ecei/v14n27/1909-8367-ecei-14-27-9.pdf>
- Pontarlier, D. (2021a). From Trash to Runway: Una Guía Para Suprarreciclar Ropa Antigua En Piezas Unicas (2a ed.). Dan Pontarlier. <https://es.scribd.com/read/507056116/From-Trash-To-Runway-Una-guia-para-suprarreciclar-ropa-antigua-en-piezas-unicas>
- Pontarlier, D. (2021b). From Trash to Runway: Una Guía Para Suprarreciclar Ropa Antigua En Piezas Unicas (2a ed.). Dan Pontarlier. <https://es.scribd.com/read/507056116/From-Trash-To-Runway-Una-guia-para-suprarreciclar-ropa-antigua-en-piezas-unicas>
- Posner, H (2011). Marketing de moda. Gustavo Gili,SL.
- Real Academia Española. (s.f.). Deconstruir. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 22 de mayo de 2023, de <https://dle.rae.es/deconstruir%20?m=form>
- Rey, P. (2020, diciembre 8). *Ropa vintage: qué es*, DIFERENCIA con segunda mano y retro. Vogue México. <https://www.vogue.mx/moda/articulo/vintage-retro-segunda-mano-queson-y-como-se-diferencian>
- ropa segunda mano ecuador : Fashion Revolution*. (s/f). Fashion revolution.org. Recuperado el 18 de enero de 2023, de <https://www.fashionrevolution.org/tag/ropa-segunda-manoecuador/>
- Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Gustavo Gili. Serrano, E. C. (s/f). PERFILES DE USUARIO Y UNIVERSOS DEL VESTUARIO.ppt. Google Docs. Recuperado el 2 de febrero de 2023, de <https://docs.google.com/presentation/u/1/d/1zerNSZpQbIIRHN2Z3LWSVsSFIFzSdbK2hWPuNj5dro/htmlpresent>
- Sosa, D. (2021, marzo 22). Moda consciente un efecto de la pandemia. Revista Mundo Diners. <https://revistamundodiners.com/moda-consciente-un-efecto-de-la-pandemia/>
- Trendo. (2022). Tendencias 2023 | Lo que NO quieren que sepas. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=v-nWeOB-bUs&t=115s>
- UN Alliance For Sustainable Fashion addresses damage of 'fast fashion'. (2019, marzo 14). UN Environment. <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/un-alliancesustainable-fashion-addresses-damage-fast-fashion>

Villacís, A. (2018). "Diseño de autor ¿Cómo llegar hacer diseño de indumentaria con autoría?" [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29045/1/Villac%
c3%ads%20Alexandra.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29045/1/Villac%c3%ads%20Alexandra.pdf)

Villaseñor, S. (2018). Martin Margiela: el diseñador al que nadie ha visto desde 1997. ELLE.
<https://elle.mx/moda/2018/06/06/martin-margiela-disenador-anonimo>

Villemain, P. (2019, abril 12). El costo ambiental de estar a la moda. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

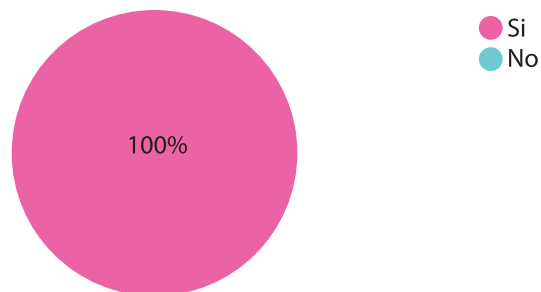
(S/f). Zara.com. Recuperado el 11 de enero de 2023, de <https://www.zara.com/ec/es/z-join-lifemkt1399.html>

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta a un grupo seleccionado de 24 personas en la ciudad de Cuenca.

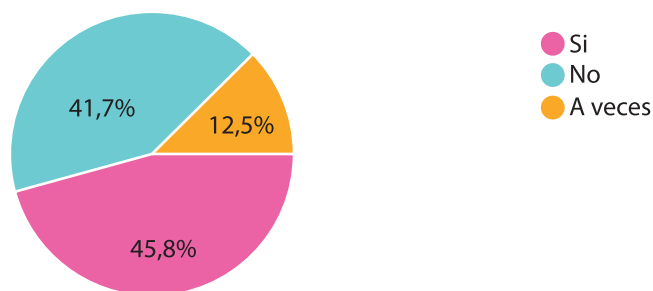
1. ¿Conoce lo que es una prenda de segunda mano?

24 respuestas



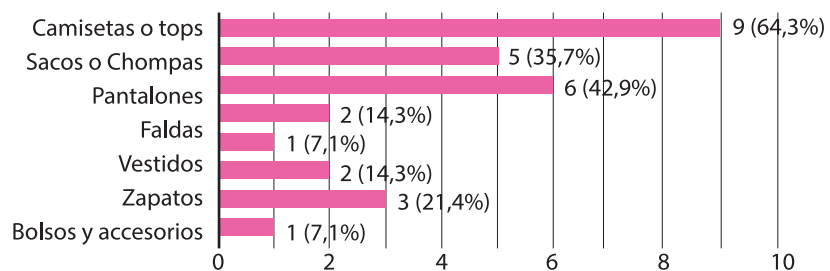
2. ¿Adquiere prendas de segunda mano?

24 respuestas



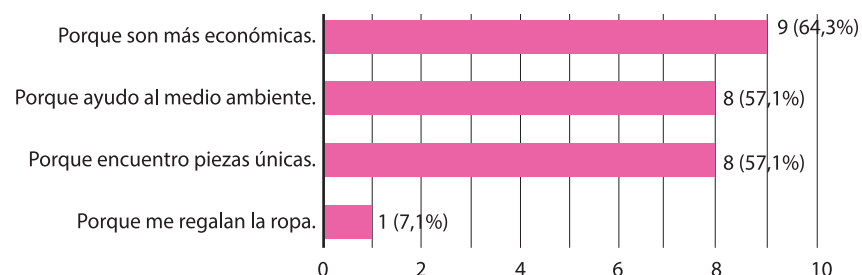
3. ¿Qué tipo de prendas adquiere?

24 respuestas

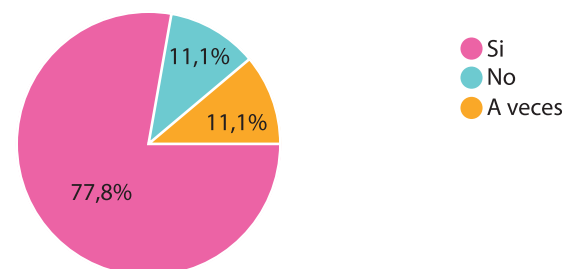


4. ¿Por qué adquiere prendas de segunda?

24 respuestas

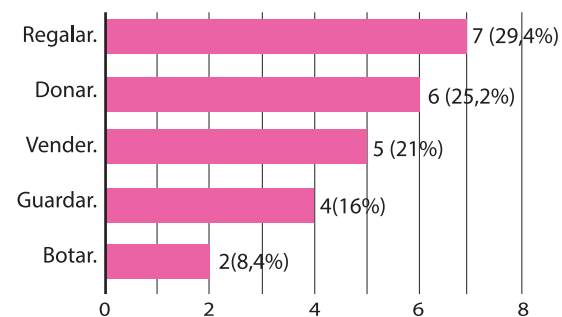


5. ¿Si no adquiere prendas de segunda mano, consideraría en algún momento adquirirlas?



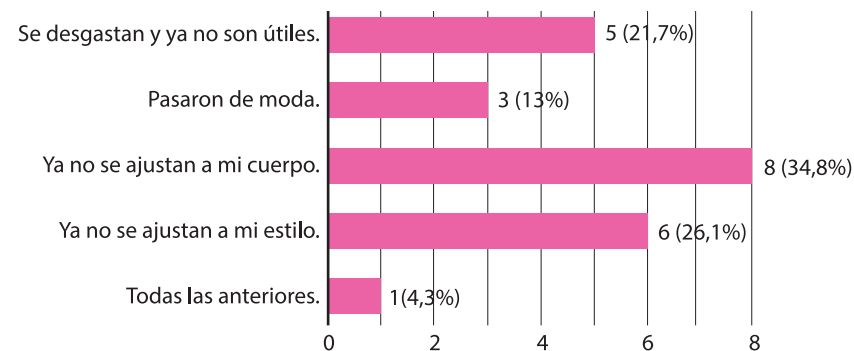
6. ¿Qué hace con la ropa o accesorios que ya no usa?

24 respuestas



7. ¿Por qué deja de usar sus prendas?

24 respuestas

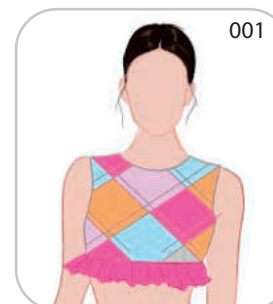


ANEXO 2: Ficha técnica de costos por prenda



| FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA | | | | | | |
|------------------------------------|--------|-----------|------------------|-------|------------|--|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | Circus | TEMPORADA | Primavera Verano | FECHA | 24-05-2023 | |
| TIPO DE PRENDA | Top | ARTICULO | 001 | TALLA | XS | |

BOCETO



| N.º | DETALLE | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL | TOTAL |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|------------------|----------------|----------|-------------|
| | MATERIA PRIMA | | | | | |
| | Principales | | | | | \$ 0 |
| | Prendas de segunda mano | — | 5 Prendas | Donación | \$ 0 | |
| | Secundarios | | | | | |
| | INSUMOS | | | | | \$ 9.00 |
| | Hilo de coser-Gris | ud. | 5 hilos | \$1.50 | \$ 7.50 | |
| | Hilo de coser-Fucsia | ud. | 1 hilo | \$1.50 | \$ 1.50 | |
| | MANO DE OBRA | | | | | \$12 |
| | Costo mano de obra ensamble-Patchwork | min | 120 min | \$0,10 | \$12 | |
| | OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN | | | | | \$ 21.4 |
| | Diseño | min | 60 min | \$0.15 | \$ 9 | |
| | Dibujo plano | min | 20 min | \$0.12 | \$ 2.40 | |
| | Patronaje | min | 50 min | \$0.19 | \$ 9.50 | |
| | Control de calidad | min | 10 min | \$0.05 | \$ 0.50 | |
| COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN | | | | | | \$ 42.4 |
| COSTOS INDIRECTOS | | | | | | 5% \$ 44.52 |
| MARGEN DE UTILIDAD | | | | | | 10% |
| PVP | | | | | | \$ 48.96 |



FICHA TÉCNICA DE COSTOS POR PRENDA

| | | | | | |
|---------------------|----------|-----------|------------------|-------|------------|
| NOMBRE DE COLECCIÓN | Circus | TEMPORADA | Primavera Verano | FECHA | 24-05-2023 |
| TIPO DE PRENDA | Pantalón | ARTICULO | 002 | TALLA | XS |

| N.º | DETALLE | UD. DE MEDIDA | CONSUMO ESTIMADO | COSTO UNITARIO | SUBTOTAL | TOTAL |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|------------------|----------------|----------|-------------|
| | MATERIA PRIMA | | | | | |
| | Principales | | | | | \$ 0 |
| | Prendas de segunda mano | — | 5 Prendas | Donación | \$ 0 | |
| | | m | | | \$ | |
| | Secundarios | m | | | \$ | |
| | INSUMOS | | | | | \$ 9.00 |
| | Hilo de coser-Gris | ud. | 5 hilos | \$1.50 | \$ 7.50 | |
| | Hilo de coser-Fucsia | ud. | 1 hilo | \$1.50 | \$ 1.50 | |
| | | | | | | |
| | MANO DE OBRA | | | | | \$18 |
| | Costo mano de obra ensamble-Patchwork | min | 180 min | \$0,10 | \$ 18 | |
| | OTROS COSTOS DE FABRICACIÓN | | | | | \$ 21.4 |
| | Diseño | min | 60 min | \$0.15 | \$ 9 | |
| | Dibujo plano | min | 20 min | \$0.12 | \$ 2.40 | |
| | Patronaje | min | 50 min | \$0.19 | \$ 9.50 | |
| | Control de calidad | min | 10 min | \$0.05 | \$ 0.50 | |
| COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN | | | | | | \$ 48.4 |
| COSTOS INDIRECTOS | | | | | | 5% \$ 50.82 |
| MARGEN DE UTILIDAD | | | | | | 10% |
| PVP | | | | | | \$ 55.90 |

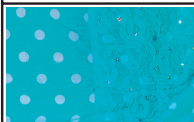

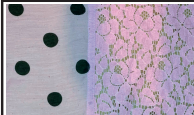
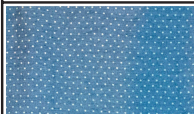
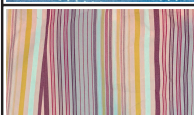
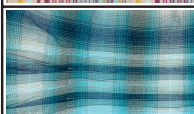


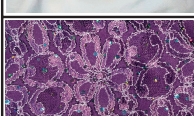


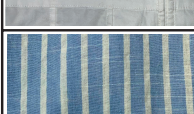

BOCETO



ANEXO 3: Clasificación de prendas.

Observación: La casilla de observación muestra el estado de la prenda, es decir si tiene desgaste o algún tipo de defecto o uso.

TIPO DE PRENDA: Camisa / Blusa.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|-----|---|--|---------------------------|---|--|
| 1. |  | 100% Algodón | Verde Menta | - Botones blancos metálicos. - Encaje menta con brillos. | Prenda en buen estado. |
| 2. |  | 97% Algodón 3% Spandex | Amarillo | - Botones transparentes, pequeños y grandes. | Prenda en buen estado. |
| 3. |  | Body: 100% Poliéster Blusa: 100% Poliéster Detalle: 57% Algodón 43% Nylon | lila | - Cristales silver de diferentes tamaños. - Botones silver con brillos | - La prenda está compuesta por dos piezas, la blusa y un body adherido a la prenda. - Detalle con encaje en la parte posterior. - presenta pelusa. |
| 4. |  | 70% Algodón 30% Poliéster | Celeste | - Elastico. | Prenda en buen estado. |
| 5. |  | 68% Algodón 28% Poliéster 4% Spandex | Rosado líneas: moradas | - Botones blancos. | Prenda en buen estado. |
| 6. |  | 100% Algodón | Rosado Cuadros | - Botones blancos. | Prenda en buen estado. |
| 7. |  | 99% Algodón 1% Otra fibra. | Verde Oscuro. Cuadros | - Botones verdes. | - Prenda en buen estado. - Detalle de plisado en la parte delantera de la prenda. |
| 8. |  | 100% Poliéster | Blanco | - Elastico. | Prenda en buen estado. |
| 9. |  | Body: 70% Nylon 27% Poliéster 3% Spandex Blusa: 100% Poliéster | Morada | | - La prenda está compuesta por dos piezas, la blusa y un body adherido a la prenda. |
| 10. |  | 100% Rayón | Blanco | - Botones blancos. | Prenda en buen estado, nueva |
| 11. |  | 96% Algodón 4% Spandex | Blanco | - Cierre invisible | Prenda en buen estado |
| 12. |  | Algodón hilo blanco Poliámidas Celeste Prueba de pirogénstico. | Celeste | - Botones blancos. | Prenda en buen estado. |
| 13. |  | Acrílica Prueba de pirogénstico. | Cafe | - Botones color cafe. | Prenda en buen estado |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Falda.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|--|---|---------------|--|---|
| 1. |  | 100% Poliester | Azul | | - La prenda está previamente modificada |
| 2. |  | 99% Algodón 1% Spandex | Azul | - Boton de metal. - Cierre. | Prenda en buen estado. |
| 3. |  | 100% Algodón | Azul Claro | - Boton de metal. - Cierre. - Parches. | Prenda en buen estado. Prenda falda delantero y short posterior. |
| 4. |  | Acrílico Prueba de piromnóstico. | Fucsia | - Elastico. | - Prenda con pliegues. |
| 5. |  | Poliester Prueba de piromnóstico. | Rosado | | - Prenda previamente modificada. |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Vestido.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|---|--|----------|----------|------------------------------|
| 1. |  | 100% Poliester | lila | - Cierre | Prenda en buen estado. |
| 2. |  | 66% Rayón 29% Poliester 5% Spandex | Amarillo | | Prenda en buen estado, nueva |
| 3. |  | 60% Algodón 35% Rayón 5% Spandex | Gris | | Prenda en buen estado, nueva |
| 4. |  | Acrílico Prueba de piromnóstico. | Naranja | | Prenda en buen estado. |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Sweater.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|---|--|-----------------------------|----------|--|
| 1. |  | 76% Acrílico 24% Algodón | Beige | | Prenda en buen estado. |
| 2. |  | 100% Acrílico | Celeste | | Prenda en buen estado. |
| 3. |  | Algodón Prueba de pirométrica. | Morado | | Prenda en buen estado. |
| 4. |  | 56% Rayón 42% Poliéster 2% Spandex | Negro Rosado Neon | | Prenda en buen estado. |
| 5. |  | 100% Poliéster | Negro Amarillo Blanco | | Prenda desgastada y descocida en el costado. |

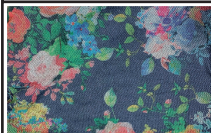


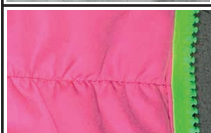
FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Pantalón/Short

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|---|--|--------|----------------------------------|------------------------------------|
| 1. |  | 55% Poliéster 45% Poliuretano | Blanco | - Boton de metal. - Cierre. | Prenda rasgada en el posterior. |
| 2. |  | 45% Poliéster 5% Spandex 50%PU leather | Negro | - Boton de metal. - Cierre. | Prenda desgastada en el posterior. |
| 3. |  | 64% Poliéster 34% Spandex 2%PU leather | Gris | - Ganchos metalicos - Cierre. | Prenda en buen estado. |
| 4. |  | 100% Algodón | Azul | - Boton de metal - Cierre. | Prenda en buen estado. |
| 5. |  | 73% Algodón 24% Poliéster 3% Spandex | Negro | - Boton de metal. - Cierre. | Prenda desgastada en color. |
| 6. |  | 98,5% Algodón 1,5% Elastano. | Azul | - Boton de metal. - Cierre. | Prenda en buen estado. |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Saco / Casaca

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|---|---|--------------------------|---------------------|------------------------------|
| 1. |  | 65% Algodón 30% Poliéster 5% Elastano | Print Azul con flores | - Cierre. | Prenda en buen estado, nueva |
| 2. |  | 100% Poliéster | Beige | - Botones. | Prenda desgastada. |
| 3. |  | 80% Lana 20% Nailon | Beige | - Botones. | Prenda en buen estado |
| 4. |  | 98% Algodón 2% Spandex | Blanco | - Botones de metal. | Prenda en buen estado |
| 5. |  | 100% Poliéster | Rosado | - Cierre, Botones. | Prenda en buen estado |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Camiseta.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|---|------------------------------|--------|----------------|------------------------|
| 1. |  | 100% Algodón | Fucsia | - Lentejuelas. | Prenda en buen estado. |
| 2. |  | 40% Algodón 40% Poliéster | Rosado | | Prenda desgastada. |
| 3. |  | 60% Algodón 40% Poliéster | Lila | | Prenda en buen estado |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

TIPO DE PRENDA: Traje Sastre.

| | PRENDA | COMPOSICIÓN. | COLOR. | INSUMOS. | OBSERVACIÓN |
|----|--|------------------------------|----------------|---------------------|--|
| 1. |  | Cachemira | Negro | - Botones Forrados. | Prenda en buen estado, Traje pantalón y saco |
| 2. |  | 80% Lana 20% nailon | Negro | - Botones. | Prenda en buen estado, Traje pantalón y saco |
| 3. |  | 80% Lana 20% nailon | Negro | - Botones. | Prenda en buen estado, Traje pantalón y saco |
| 4. |  | 80% Poliéster 20% Viscosa | Gris | - Botones forrados. | Prenda en buen estado, Traje pantalón y saco |
| 5. |  | 80% Poliéster 20% Viscosa | Gris Lineas | - Botones. | Prenda en buen estado, Traje pantalón y saco |

FICHA DE OBSERVACIÓN:

ANEXO 4: Imágenes de insumos recolectados en la clasificación según características.



DISEÑO DE AUTOR A PARTIR DE LA
APLICACIÓN DE TÉCNICAS TEXTILES
EN PRENDAS Y COMPLEMENTOS
DE SEGUNDA MANO



Abstract of the project

7

Title of the project Author design from the application of textile techniques in garments and second -hand accessories.

Project subtitle

Summary:

In a world where the generation of new products increases considerably, a consciousness of the negative impact it causes is important. One of the main sources that affect the environment is the waste of garments, so it is essential to raise projects to improve production conditions. Starting from the redesign and the exploration of materials and techniques. This investigation explores and manipulates garments and second-hand accessories with textile finishing. The result is a collection inspired by the circus involved in creative processes that give a new useful life to disused garments.

Keywords Recycling, disused clothes, sustainable fashion, redesign of clothing, pollution, slow fashion.



Students Mosquera Cabrera Domenica Gabriela

C.I. 0105035802

Code 89443

Director Dis. María Elisa Guillén Serrano, Mgt.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



Nombre profesor revisor

Nº. Cédula Identidad 0103819330