



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO DE VESTUARIO ESCÉNICO A
PARTIR DE LA GENERACIÓN
DE ESTÉTICAS VISUALES ACORDE A
PROYECTOS MUSICALES**
GÉNERO: POP ECUATORIANO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL
E INDUMENTARIA**

AUTORA:

Micaela Paulina Hurtado Torres

DIRECTORA:

Dis. Silvia Narváez Torres, Mgt.

**CUENCA-ECUADOR
2023**



ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO DE VESTUARIO ESCÉNICO A PARTIR DE LA GENERACIÓN
DE ESTÉTICAS VISUALES ACORDE A PROYECTOS MUSICALES**

GÉNERO: POP ECUATORIANO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

AUTORA:

Micaela Paulina Hurtado Torres

DIRECTORA:

Dis. Silvia Narváez Torres, Mgt.

CUENCA-ECUADOR

2023



Agradecimientos

A mis padres, por el apoyo y confianza que depositaron en mí a lo largo de mis estudios y en cada uno de mis proyectos.

A mi tutora de tesis y demás maestros de la carrera que han sabido darme las herramientas necesarias para desarrollarme profesionalmente como diseñadora.

A mí misma, por la dedicación con la que he recorrido este periodo académico de mi vida y por permitirme realizar el presente proyecto de graduación uniendo dos temas que me apasionan, el diseño de moda y la música.



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Bad Bunny: Para la revista Bazaar.	16
Figura 2 Vestuario escénico de Rihanna en una interpretación en vivo para el show de medio tiempo del Super Bowl 2023.	17
Figura 3 Vestuario escénico: Shakira y Jenifer López para el show de medio tiempo del Super Bowl 2019.	17
Figura 4 Vestuario escénico, Rosalía en su gira musical para el álbum "Motomami".	17
Figura 5 Interpretación musical de Elvis Presley en televisión; vestuario en tendencia de los "teddy boys and girls".	19
Figura 6 The Beatles Vestuario, 1967.	19
Figura 7 Jimi Hendrix, presentación en vivo. Estilo Hippie.	20
Figura 8 Sex Pistols, estilo Punk.	20
Figura 9 Vivienne Westwood diseñadora y pionera del estilo Punk, 1977.	21
Figura 10 Estilo del vestuario de David Bowie.	21
Figura 11 Elton Jhon, vestuario escénico.	22
Figura 12 Vestuario escénico, banda Kiss.	22
Figura 13 Dapper Dan Vistiendo a LL Cool J, artista del género Hip Hop.	23
Figura 14 The Prodigy	23
Figura 15 Kurt Cobain, estilo grunge.	24
Figura 16 Britney Spears en concierto.	24
Figura 17 The Backstreet Boys	24
Figura 18 Jenifer López, entrega de premios MTV	25
Figura 19 Lady Gaga, vestuario escénico.	25
Figura 20 Portada del álbum Future Nostalgia de Dua Lipa.	26
Figura 21 Los Cool Cats 1962	27
Figura 22 Banda Ecuatoriana Verde 70	27
Figura 23 Madonna en tour 1987	28
Figura 24 Vestuario escénico del HISTory World Tour de Michael Jackson	29
Figura 25 Harry Styles vestuario escénico.	29
Figura 26 Bad Bunny en la Met Gala 2022	30
Figura 27 Mirella Cesa, vestuario.	30
Figura 28 Álbum Motomami de Rosalía	32
Figura 29 Video musical "Saoko" de Rosalía, album Motomami.	33
Figura 30 Taylor Swift interpretando su canción "The Man" en el The Eras Tour.	33
Figura 31 Neoma "Tears At Bae"	41
Figura 32 Neoma "Hyperreal"	41
Figura 33 Neoma, presentación en vivo.	42
Figura 34 Neoma cantando en vivo.	42

RESUMEN

La presente investigación da cuenta de la relación entre el vestuario escénico de artistas del género pop y su concepto musical; así como también evidencia la importancia de esta para crear una experiencia visual en el espectador. Se aborda el desaprovechamiento del mensaje que se transmite a través de la música; y cómo esto influye en la expresión del artista a través del vestir. Además, se propone el desarrollo de una estética visual en el vestuario escénico, acorde a un proyecto musical específico de una artista ecuatoriana, donde se evidencia una relación entre identidad musical, estética, concepto y diseño.

Palabras clave: música, identidad musical, mensaje visual, performance, vestuario.

ABSTRACT

The present investigation accounts for the relationship between the scenic costumes of artists of the pop genre and their musical concept; as well as evidence of the importance of this to create a visual experience in the viewer. The waste of the message that is transmitted through music is addressed; and how this influences the artist's expression through clothing. In addition, the development of a visual aesthetic in stage costumes is proposed, according to a specific musical project of an Ecuadorian artist, where a relationship between musical identity, aesthetics, concept and design is evident.

Keywords: music, musical identity, visual message, performance, costumes.

