



0

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Departamento de Postgrados

Trabajo Previo, a la obtención del título de:
MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

**Propuesta de un modelo estratégico de diseño interior
para potenciar la incorporación del diseño en talleres
artesanales y PYMES.**

Autor:

Dis. Jorge Zambonino Rubio

Tutor:

Arq. Santiago Vanegas Peña, Ph.D

2022 - 2023

Cuenca - Ecuador

Dedicatoria:

A mis amados Padres.

Agradecimientos:

*A mis padres, Byron Zambonino y Luz Rubio
por todo su amor, apoyo y fe en mí.*

*A todos mis compañeros y docentes de los cuales aprendí mucho,
gracias por todas las enseñanzas recibidas en el curso.*

*Extender un reconocimiento para mi tutor Santiago Vanegas
por todo el apoyo y guía en este proceso.*

*También a Manuela Cordero por su preocupación,
gestión y ayuda en todo el transcurso de la maestría.
Hacer de lo común.... Algo Extraordinario....!*

RESUMEN:

El trabajo presenta un modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales y PYMES. Propone un proceso centrado en la incorporación del diseño interior en estos espacios. Se realizó una investigación exhaustiva de referentes y entrevistas a profesionales para identificar procesos y estrategias aplicadas al diseño interior. Se plantea un modelo estratégico validado mediante su implementación en varios proyectos. Los resultados destacan los beneficios del diseño interior en términos de optimización del espacio, experiencia del cliente, diferenciación en el mercado y representación de valores culturales. El trabajo ofrece una guía práctica y recomendaciones para impulsar la incorporación del diseño interior en talleres artesanales y PYMES.

Palabras Clave: Diseño interior, Talleres Artesanales, Espacio Laboral, Modelo estratégico, Proceso de diseño, Guía metodológica.

Abstract.

The work presents a strategic model of interior design for artisan workshops and SMEs. It proposes a process focused on incorporating interior design in these spaces. A comprehensive research was conducted on references and interviews with professionals to identify processes and strategies applied to interior design. A validated strategic model is proposed through its implementation in various projects. The results highlight the benefits of interior design in terms of space optimization, customer experience, market differentiation, and representation of cultural values. The work provides a practical guide and recommendations to promote the incorporation of interior design in artisan workshops and SMEs.

Keywords: Interior Design, Artisan Workshops, Workplace Space, Strategic Model, Design Process, Methodological Guide.

Abstract of the project

Title of the project Proposal of a strategic interior design model to enhance the incorporation of design in artisanal workshops and PYMES.

Project subtitle

Summary: The work presents a strategic interior design model for artisanal workshops and PYMES. It proposes a process focused on the incorporation of interior design in these spaces. An exhaustive research of referents and interviews with professionals was conducted to identify processes and strategies applied to the interior design. A validated strategic model is proposed through its implementation in several projects. The results highlight the benefits of interior design in terms of space optimization, customer experience, market differentiation and representation of cultural values. The work offers a practical guide and recommendations to boost the incorporation of interior design in artisanal workshops and PYMES.

Keywords Interior design, handmade workshops, work space, strategic model, design process.

Student Jorge Orlando Zambonino Rubio

C.I. 1712891199

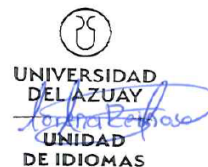
mail: ollie.jzr@gmail.com

Director Arq. Santiago Vanegas Peña Ph.D.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:



N°. Cédula Identidad

0104842760

TABLA DE CONTENIDOS.

RESUMEN:	3
Abstract.	4
1. INTRODUCCIÓN.	10
Figura 1: RSSTMAT.	12
2. CONTEXTUALIZACIÓN	14
2.1. TALLER ARTESANAL.	14
Figura 2: Talleres Artesanales.	16
2.1.1. El valor de los productos artesanales.	16
2.1.2. Las artesanías forman parte del patrimonio cultural del país.	18
Figura 3: Artesanías o productos artesanales.	19
2.2. ESPACIO LABORAL.	19
2.3. DISEÑO INTERIOR.	20
2.4. DISEÑO INTERIOR, Y ¿CÓMO ÉSTE DEBE INCORPORAR LOS VALORES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS TALLERES ARTESANALES?	20
2.4.1. Pensamiento Tridimensional.	20
Figura 4: Diseño tridimensional.	23
2.4.2. Ecoestética.	23
Figura 5: Relación Ecoestética.	25
2.4.3. Pensamiento complejo.	25
Figura 6: Planetario Santiago Calatrava.	28
Figura 7: Estación Santiago Calatrava.	29
Figura 8: Auditorio Santiago Calatrava.	29
Figura 9: Figura 9 edificio de National Fisheries Development.	30
Figura 10: edificio Pato Martin Maurer.	30
Figura 11: Casa Danzante Frank Gehry.	31
2.4.4. Aplicación de conceptos.	31
Figura 12: Análisis Ecoestético.	32
Figura 13: Retícula y geometrización.	33
Figura 14: Análisis obra de Alexander Calder.	33
Figura 15: Estudio de la Cultura Material.	35
3. MODELO.	35
3.1. Modelo de Diseño.	35
3.2. Proceso de Diseño.	36
3.3. Modelo Estratégico.	37
3.4. Modelo estratégico de diseño.	38
Figura 16. Modelo estratégico de diseño.	39
4. METODOLOGÍA.	39
Figura 17. Ruta de la Investigación.	40
Revisión bibliográfica.	40
Entrevista.	40
5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS.	41

Q.F.D (House of Quality)	41
Figura 18: QFD.	42
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA	42
Tabla 1. Referentes Bibliográficos.	43
Tabla 2. Fases del proceso de diseño en base a los textos.	45
Table 3. Fases del Diseño Interior Páginas web. Academia. Blogs.	47
Tabla 4. Fases de Diseño Entrevistas	50
Tabla 5. Fases de Diseño VLOGS	52
Tabla 6. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de Libros y páginas web.	55
Tabla 7. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de V.O.C (entrevistas, Vlogs)	57
Tabla 9. Resultados Matriz de Priorización (Libros, Web)	59
Tabla 10. Fases del proceso (similitudes y coincidencias)	61
6.1. ¿CÓMO DESARROLLAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE DISEÑO INTERIOR PARA TALLERES ARTESANALES?	63
Figura 19: Límites del Modelo Estratégico.	63
7. VALIDACIÓN DEL MODELO ESTRATÉGICO DE DISEÑO INTERIOR PARA TALLERES ARTESANALES: IMPLEMENTACIÓN, RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	68
7.1. Parámetros y alcance de la validación.	68
Tabla 11. Profesionales y proyectos piloto .	68
Tabla 12. Metodología de Validación del Modelo Estratégico de Diseño Interior en Talleres Artesanales.	71
7.2. Fase de Implementación del Modelo Estratégico de Diseño Interior en Proyectos Piloto.	71
7.3. Análisis de propuestas a partir de la implementación del modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales.	73
Tabla 13. Requerimientos mínimos en base a reglamentos y normas.	73
Figura 19. GASPPAF	76
Figura 20. TASPPAF	76
Antizana de Frigoríficos.	78
Figura 21. Análisis de propuesta Antisana de frigoríficos	78
Terracota Estudio.	79
Figura 22. Análisis de propuesta Terracota Estudio.	80
ZDM Taller.	81
Figura 23. Análisis de propuesta ZDM Taller.	81
7.3. Resultados.	83
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	84
ANEXOS.	86
Anexo 1: Modelo de entrevista.	86
Anexo 2: Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.	87
Tabla 13. Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.	87
Anexo 3: Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.	88

Tabla 14. Matriz de priorización textos libros y páginas web.	88
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA:	89

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1: RSST MAT.	11
Figura 2: Talleres Artesanales.	15
Figura 3: Artesanías o productos artesanales.	18
Figura 4. Diseño tridimensional.	22
Figura 5: Relación Ecoestética.	24
Figura 6: Planetario Santiago Calatrava.	28
Figura 7: Estación Santiago Calatrava.	28
Figura 8: Auditorio Santiago Calatrava.	28
Figura 9: Figura 9 edificio de National Fisheries Development.	29
Figura 10: edificio Pato Martin Maurer.	29
Figura 11: Casa Danzante Frank Gehry.	30
Figura 12: Análisis Ecoestético.	31
Figura 13: Retícula y geometrización.	32
Figura 14: Análisis obra de Alexander Calder.	32
Figura 15: Estudio de la Cultura Material.	34
Figura 16. Modelo estratégico de diseño.	38
Figura 17. Ruta de la Investigación.	39
Figura 18: QFD.	41
Figura 19: Límites del Modelo Estratégico.	58
Figura 19. GASPPAF	69
Figura 20. TASPPAF	70
Figura 21. Análisis de propuesta Antisana de frigoríficos	71
Figura 22. Análisis de propuesta Terracota Estudio.	73
Figura 23. Análisis de propuesta ZDM Taller.	74

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Referentes Bibliográficos.	42
Tabla 2. Fases del proceso de diseño en base a los textos.	43
Table 3. Fases del Diseño Interior Páginas web. Academia. Blogs.	45
Tabla 4. Fases de Diseño Entrevistas	48
Tabla 5. Fases de Diseño VLOGS	50
Tabla 6. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de Libros y páginas web.	53
Tabla 7. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de V.O.C (entrevistas, Vlogs)	54
Tabla 9. Resultados Matriz de Priorización (Libros, Web)	55
Tabla 10. Fases del proceso (similitudes y coincidencias)	56

Tabla 11. Profesionales y proyectos piloto .	62
Tabla 12. Metodología de Validación del Modelo Estratégico de Diseño Interior en Talleres Artesanales.	65
Tabla 13. Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.	79
Tabla 14. Matriz de priorización textos libros y páginas web.	80

1.INTRODUCCIÓN.

Los Talleres Artesanales son sitios de gran tradición, además de las tareas laborales que se realizan también se desarrollan actividades comerciales. Sin embargo, no han sido visibilizados como un lugar de ejercicio o desarrollo del Diseño Interior. ¿Por qué estos espacios con una historia y tradición dentro de la ciudad no han sido vistos como un área de aplicación del diseño de interiores? al, que son la metalmecánica y herrería, la carpintería, el textil y la alfarería y cerámica.

A pesar que estos espacios se han modernizado constantemente con los avances tecnológicos, tienen una falta de orden y malas condiciones lo que disminuye su productividad, la calidad de los productos, debido a prácticas rudimentarias que desarrollan en el lugar. En cuanto a salud las consecuencias a largo plazo en la salud por la falta de acondicionamiento del taller se han agravado debido a la contaminación acústica, gases y partículas, etc.

Los talleres artesanales aparecen como oficios heredados de generación a generación, también como emprendimientos emergentes creados por ex trabajadores de grandes empresas o por empíricos que encuentran una alternativa laboral. Por lo cual estos espacios son adaptaciones improvisadas dentro de su hogar, por consecuencia, también se desarrolla el núcleo familiar en el espacio de trabajo.

En la ciudad de Quito se puede encontrar diversos testimonios de artesanos:

Carlos Moya es el maestro con mayor edad de la Asociación de artesanos y vendedores de muebles Santo Domingo; a sus ochenta y siete años, aún va al taller con sus hijos. A pesar de lo difícil de enlazar una conversación constante, por su avanzada edad, su mente es lúcida cuando del oficio se trata. (Santacruz, 2013, p.164)

“Yo aprendí la carpintería más en fábricas que en talleres, aprendí distintos procesos *trajinando* en los diferentes puestos de trabajo, aprendiendo, preguntando y viendo. Luego como ya sabía, conseguí un dinero y abrí mi propio taller” (Morales, 2011, citado por Santacruz 2013, p.165).

Por otro lado, la legislación ecuatoriana no establece un tamaño mínimo o máximo específico en metros cuadrados para los talleres artesanales. Los requisitos relacionados con el espacio y las instalaciones pueden variar dependiendo de la ubicación específica y las regulaciones locales en cada municipio.

Sin embargo, es posible que existan regulaciones generales en cuanto a la zonificación y uso de suelo, que puedan determinar dónde se pueden establecer talleres artesanales y las características físicas necesarias para su funcionamiento.

A lo que se refiere, artículos y leyes establecidos dentro del país por el Ministerio de Trabajo (ver figura 1 RSSTMAT). Los talleres artesanales deben cumplir con el Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo (RSSTMAT) Decreto Ejecutivo-2393 en el año 2003: Título II - capítulo II artículos del 22 al 33 y capítulo V artículos del 53 al 57.

Capítulo II se centra en aspectos del espacio arquitectónico interior como la altura, superficie y volumen de los espacios. Por ejemplo, se requiere una altura mínima de tres metros del piso al techo y dos metros cuadrados de superficie por trabajador. En casos excepcionales, se permite reducir la altura a 2,30 metros si se garantiza la cubicación por trabajador y un sistema adecuado de renovación del aire. Además, se establecen normas para suelos, techos y paredes, como la necesidad de que sean homogéneos, lisos y lavables.

El Capítulo V se enfoca en el medio ambiente y los riesgos laborales relacionados con factores, humanos, ergonómicos, físicos, químicos y biológicos. El artículo 53 establece condiciones generales ambientales, como la ventilación, temperatura y humedad. Se busca mantener condiciones atmosféricas cómodas y saludables en los lugares de trabajo, evitando corrientes de aire molestas y limitando la velocidad del aire. También se deben prevenir la generación y transmisión de contaminantes en los procesos industriales.

El reglamento también establece medidas para abordar riesgos como el calor, los ruidos y las vibraciones las cuales se aplicaran dependiendo el tipo de taller. Se recomiendan métodos de protección, como el aislamiento de fuentes de calor y el uso de técnicas de anclaje y aislamiento para reducir los efectos del ruido y las vibraciones. Además, se establecen requisitos de iluminación, tanto natural como artificial, para garantizar niveles adecuados en los lugares de trabajo.

En conclusión, el Título II del Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores establece y exige ciertas condiciones en las instalaciones las cuales deben evitar riesgos laborales, enfermedades asociadas a la actividad, mejoramiento del ambiente de trabajo, las medias de superficie / cubicación y el uso de recubrimientos adecuados en suelos, paredes y techos.

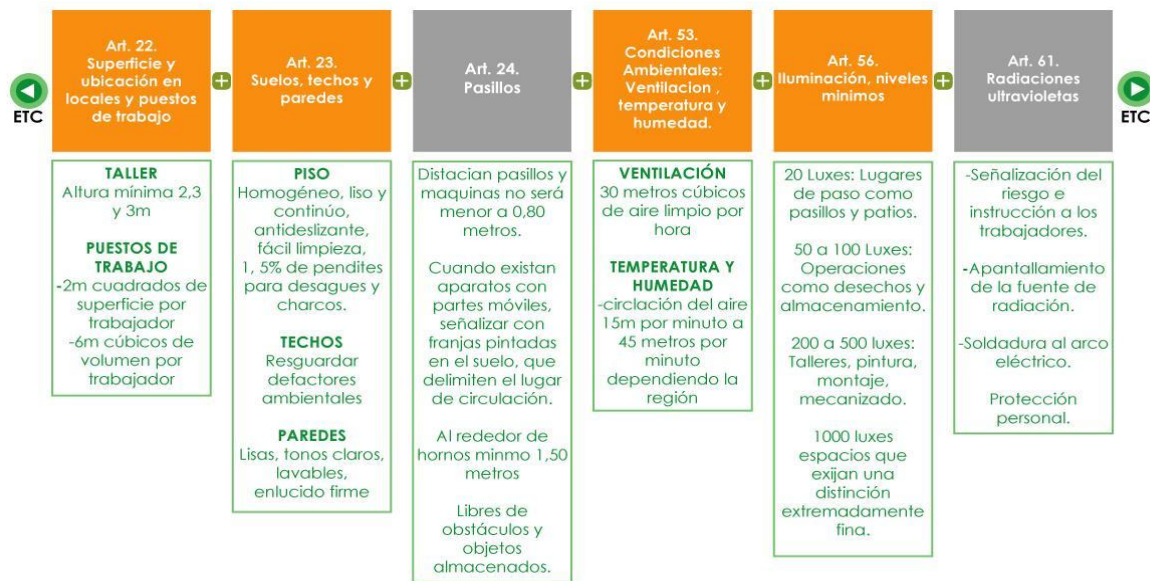


Figura 1: RSSTMAT.

Elaboración: Propia.

En cuanto al diseño de interiores al realizar una revisión bibliográfica (ver tabla 1 referentes bibliográficos) en libros y textos de autores nacionales y extranjeros los procesos no tienen un enfoque estratégico y/o conceptual a este tipo de casos (talleres artesanales) tampoco se evidencia un proceso de diseño interior formalmente propuesto, que satisfaga las necesidades tanto de la actividad económica que se realiza además de rescatar la cultura material del dueño/espacio asociado a la labor, y se ajuste al alcance económico y social del artesano.

Sin embargo, en otras ramas del diseño en este caso el diseño de producto, diseño de objetos o diseño industrial se propone procesos de diseño para el desarrollo de productos de cualquier tipo. Los cuales servirán de referente en la creación de una estrategia o proceso de diseño para el desarrollo de espacios laborales en este caso Diseño Interior de Talleres Artesanales.

El diseño interior juega un papel fundamental en la creación de espacios atractivos, funcionales y memorables. Su aplicación efectiva puede generar importantes beneficios, tanto estéticos como económicos, en diversas industrias. Sin embargo, en el contexto de los talleres artesanales y/o PYMES, la incorporación del diseño interior a menudo se ve limitada debido a la falta de recursos, conocimiento y enfoque estratégico.

El objetivo de este trabajo es proponer un modelo estratégico de diseño interior específicamente adaptado a los talleres artesanales, con el fin de dar a conocer los beneficios del diseño y potenciar su incorporación en las PYMES.

Para lograr este objetivo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1. Investigar referentes a nivel local e internacional donde se aborden los procesos y estrategias aplicadas al diseño interior, diseño de productos y diseño en general. Este análisis permite identificar buenas prácticas, casos de estudio y enfoques exitosos que se pueden aplicar en el contexto de los talleres artesanales.
2. Plantear un modelo estratégico y criterios de diseño interior apegados al desarrollo profesional. Basándose en los referentes investigados y considerando las necesidades y desafíos específicos de los talleres artesanales, se propondrá un modelo que responda de manera efectiva a dichas particularidades.
3. Validar o aplicar el modelo estratégico de diseño mediante su implementación en varios proyectos piloto. A través de un caso de estudio en un taller artesanal, se evaluará la aplicabilidad y efectividad del modelo estratégico de diseño interior propuesto.

El presente trabajo tiene como objetivo principal contribuir al campo del diseño interior, centrándose específicamente en la incorporación del diseño interior en talleres artesanales y/o PYMES. Se espera que los resultados obtenidos y las recomendaciones propuestas sirvan como una guía práctica para estudiantes, diseñadores, arquitectos, propietarios de talleres artesanales y personas involucradas en el diseño, con el fin de impulsar la competitividad, la innovación y el valor agregado en estos espacios.

Por otro lado reconocer el potencial que tiene el Diseño de Interiores en los talleres artesanales. Al aplicar los principios de diseño, se puede mejorar la organización y la eficiencia del espacio, facilitar la identificación de herramientas y materiales, crear ambientes de trabajo inspiradores y mejorar la experiencia del cliente al adquirir productos artesanales. Esto contribuye a elevar la calidad del trabajo, aumentar la eficiencia productiva y realzar la imagen y el valor comercial de los espacios. Además, al resaltar los aspectos estéticos y funcionales, se promueve la preservación y valorización de los talleres artesanales como patrimonio cultural y económico en la ciudad.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

2.1. TALLER ARTESANAL.

Un taller artesanal es un lugar donde se ejerce una actividad económica en la cual se produce cualquier tipo de producto a mano y/o máquina a pequeña escala. También se denomina taller artesanal a algunos tipos de fábrica o lugares de reparación y mantenimiento.

El taller es el hogar del artesano, expresión que debe entenderse históricamente en su sentido literal. En la Edad Media, los artesanos dormían, comían y criaban a sus hijos en los lugares en los que trabajaban. El taller, como tal y como hogar de las familias, era de escala reducida, pues cada uno albergaba como máximo unas pocas docenas de personas; el taller medieval no se asemejaba en nada a la fábrica moderna, con espacio para centenares o millares de personas. (Sennet, 2009, p.39)

Los talleres artesanales, además de ser creadores de empleo e impulsores de la economía local, son incluidos dentro de la categoría de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) según la legislación actual de fomento a las pequeñas empresas. Esta ley, promulgada el 20 de agosto de 1973, establece en su artículo uno esta consideración.

La cual añade las siguientes características:

El artículo 1 de la ley establece que tanto la artesanía como la pequeña industria pueden acogerse al régimen establecido en dicha ley. El artículo 2 define la artesanía como una labor principalmente manual, que puede realizarse con o sin el uso de máquinas. El artículo 3 indica que la artesanía puede ser ejercida de forma individual, mediante cooperativas o a través de uniones de artesanos. Finalmente, el artículo 5 establece que se considera pequeña industria aquella que se dedica a actividades de transformación, en las cuales la maquinaria predomina sobre la labor manual, incluyendo la modificación de materias primas o productos.

Ley de Defensa del Artesano, ley vigente publicada el 23 de mayo de 1997. Define las siguientes condiciones en su artículo 2:

La actividad consiste en la transformación manual de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, utilizando o no máquinas, equipos o herramientas.

El Taller Artesanal se refiere al local o establecimiento donde el artesano realiza su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos: 1. La actividad principal debe ser artesanal. 2. El número máximo de operarios no puede superar los quince, y el de aprendices no puede exceder los cinco. 3. El capital invertido no debe superar el límite establecido en la Ley. 4. El maestro de taller es responsable de la dirección y gestión del taller.

Por lo tanto se determina que un taller artesanal cumple las siguientes características:

- Es un lugar donde se realiza una actividad económica de producción manual o con el uso de máquinas a pequeña escala.
- Puede ser tanto un espacio de creación de productos como de reparación y mantenimiento.
- Históricamente, el taller artesanal también ha sido el hogar del artesano y su familia, de dimensiones reducidas en comparación con las fábricas modernas.

Criterios de diseño interior a tomar en cuenta:

- El diseño debe proporcionar un espacio adecuado para la producción manual y/o el uso de máquinas, considerando la funcionalidad y la seguridad.
- Se debe tener en cuenta la ergonomía y la distribución eficiente de las áreas de trabajo.
- Es importante crear un ambiente inspirador y creativo que refleje la identidad y el estilo de los artesanos.

Aplicación del diseño interior:

- Organizar el espacio de manera eficiente, considerando las necesidades específicas de cada tipo de artesanía.
- Seleccionar materiales y acabados apropiados que refuercen el carácter artesanal del lugar.
- Incorporar elementos de almacenamiento adecuados para herramientas, materias primas y productos terminados.
- Utilizar la iluminación de manera estratégica para resaltar las áreas de trabajo y crear ambientes acogedores.
- Considerar la funcionalidad y el diseño de mobiliario y equipos, adaptándolos a las necesidades de los artesanos.

Para finalizar un taller artesanal es un espacio el cual de producción manual o con el uso de máquinas a pequeña escala (ver figura 2 Talleres Artesanales), considerado parte de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). Estos talleres son generadores de empleo y promotores de la economía local. En cuanto al diseño interior, se deben tener en cuenta aspectos funcionales, ergonómicos y estéticos para crear un entorno adecuado que facilite el trabajo artesanal, considerando aspectos como el uso de materiales, la distribución del espacio, el mobiliario y la iluminación.

En cuanto a la superficie, no existe una medida específica establecida en la información proporcionada. Sin embargo, se espera que el taller tenga un espacio adecuado que permita el desarrollo de las actividades artesanales de manera cómoda y segura, teniendo en cuenta los requerimientos de los equipos, herramientas y materiales utilizados. La superficie mínima y máxima puede variar dependiendo del tipo de artesanía y de las regulaciones locales aplicables. Por lo tanto, es recomendable consultar la normativa vigente en el país o localidad específica para obtener información precisa sobre los requisitos de superficie para los talleres artesanales en Ecuador.



Figura 2: Talleres Artesanales.

Elaboración: Propia.

2.1.1. El valor de los productos artesanales.

La artesanía es producto de la inventiva y experiencia del artesano, interpretado en un objeto los cuales son creados mediante la transformación racional de materiales de origen natural, a menudo utilizando procesos y técnicas manuales. Estas piezas artesanales

poseen un valor cultural significativo y, debido a su proceso de elaboración, son únicas en su clase (Roncancio, 1999).

A pesar de la cantidad de piezas artesanales que se fabrican sean, a pequeña o gran escala cada una de ellas será única, ya que al usar técnicas manuales y materias primas naturales su composición y forma van a diferir de una pieza a otra. Lo que provee a los productos artesanales y a sus talleres un alto valor agregado ya que se tratan de creaciones únicas donde el artesano puso toda su creatividad.

Por otro lado, la producción artesanal ha desempeñado un papel fundamental en la construcción de identidad, tanto a nivel individual como colectivo, a lo largo de los tiempos. Este proceso ha sido influenciado por el entorno natural y la realidad socioeconómica y cultural, dando lugar a una diversidad de expresiones, símbolos, lenguajes, viviendas, vestimentas, artesanías y gastronomía que son representativas de nuestra cultura (Bustos 2010).

La artesanía tradicional se produce desde tiempos ancestrales y se transmite de padre a hijo, generación por generación conservando técnicas únicas propias de cada localidad; colores - estética ligada a los pueblos originarios que identifican un único lugar de procedencia.

Departamento Nacional de Planificación (2006, citado en Bustos, 2010) afirma que: “la artesanía tradicional: elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental” (p.39).

Artesanía contemporánea, en cuyo proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos.

La artesanía contemporánea son artesanías que en su ADN conserva las técnicas tradicionales de fabricación, pero como afirma Bustos (2010): “en su proceso incluye elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación

tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos”(p.42). Esto con el objetivo de satisfacer otras necesidades las cuales pueden ser; cantidad de productos, velocidad de producción, abaratamiento de costos, etc.

2.1.2. Las artesanías forman parte del patrimonio cultural del país.

Lara, (sf. como se citó en Rivas, 2018) definió como: “el crisol donde se refugian los valores auténticos que una nación ha creado a lo largo de su devenir histórico, y nutrido diariamente por la realidad socioeconómica que rige su vida colectiva” (p.84).

La UNESCO (2003), salvaguarda las técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, ya que forman parte del patrimonio inmaterial. Esas técnicas son la expresión de la historia, la cultura y la identidad de los pueblos, cuya continuidad encarnan.

Entendamos los productos culturales como las piezas, los bienes culturales, las obras que aportan elementos al desarrollo del patrimonio cultural, que cuentan con procesos de producción específicos y que, en la medida del conocimiento a fondo de la particularidad de la producción, podremos comprender más el valor de su aportación cultural. (Téllez, 2023, párr.7)

En el ámbito del diseño todos estos elementos (ver figura 3 Artesanías o productos artesanales) de gran valor agregado y patrimonial deben ser implementados en el proyecto protegiendo la historia de la sociedad ya que ellos son muestras de la identidad de los artesanos y quienes adquieren sus productos.

Trasladar estos valores culturales, estéticos, tradicionales en términos de diseño interior ayudará a crear testimonio de la manera de vivir, no solo de los artesanos, sino de nuestra sociedad. Manteniendo la clave de la historia humana en elementos culturales y patrimoniales tangibles o intangibles como mensajeros de nuestra ancestralidad.



Figura 3: Artesanías o productos artesanales.

Elaboración: Propia.

2.2. ESPACIO LABORAL.

Un espacio laboral es un elemento esencial en la producción efectiva y eficiente. El valor que los trabajadores dan a su actividad laboral viene asociada al espacio y cómo éste adquiere un sentido de pertenencia conjuntamente con la cultura organizacional y la tecnología.

Rosado (1994): “El espacio laboral como generador de nuevas identidades. Pretendemos mostrar al espacio de trabajo como un lugar privilegiado para el análisis de la reelaboración de un conjunto de representaciones simbólicas (manifestadas en prácticas diferenciadas) que le dan nuevo sentido” (p.76).

Un espacio de trabajo exitoso debe inspirar, mejorar la comunicación del equipo y la colaboración.

Todas estas características se potencian desde la visión del diseño de interiores el cual mediante recursos propios de la disciplina distribuye, asigna, propone un flujo de comunicación con todas las zonas en una relación lógica, así mismo ilumina todo a partir de un concepto, imagen corporativa, cultura material del cliente o un manual de marca.

2.3. DISEÑO INTERIOR.

El interiorismo es una rama del diseño enfocada a procesos, para el desarrollo de experiencias en el espacio interior, mediante varios recursos como el uso del lenguaje de diseño, la manipulación del volumen, el tratamiento de sus superficies.

El diseño de interiores mejora la calidad de vida de las personas, organiza el espacio, para que funcione, cumple los deseos y sueños de las personas que lo habitan y logra un equilibrio entre la forma, la función, la estética, la cultura material y el sistema constructivo.

Olvera (2010), considera de suma relevancia:

Quando nos encontramos en espacios interiores bien logrados, no somos los mismos; no actuamos de la misma manera si carece de diseño y buen gusto. Es lógico deducir que nuestro comportamiento va a cambiar, debido a que nuestras percepciones van a determinar nuestra actitud frente al espacio. (p.187)

2.4. DISEÑO INTERIOR, Y ¿CÓMO ÉSTE DEBE INCORPORAR LOS VALORES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS TALLERES ARTESANALES?

2.4.1. Pensamiento Tridimensional.

El pensamiento tridimensional propone al diseñador como un comunicador social, designador de cultura, que adapta el entorno a las necesidades físicas, ergonómicas, psicológicas de los hombres en la sociedad. El cual según Gutierrez, (2004) razona de dos maneras de pensamiento: “El Pensamiento Científico y el Pensamiento Creativo. El primero es el acto racional, que se ocupa de razonar, construir y otorgar sentido, mientras el segundo, es el acto intuitivo, el cual se ocupa de explorar, descubrir e innovar” (p.13).

El pensamiento tridimensional se distancia de la postura convencional de un diseño superficial que evita pensar o comprometerse con algo, en una estilización vacía oculta tras una definición extraña de la estética. El enfoque tridimensional implica alejarse de la

mentalidad superficial, de la estética carente de sustancia y del enfoque ligero que evita implicarse en profundidad. En cambio, se busca una perspectiva más profunda y comprometida, que considere los aspectos funcionales, emocionales y sociales del diseño.

Según Sánchez, (2006), "Diseñar "es una actividad que se ocupa de otorgar y dar sentido a la expresión tridimensional para dar origen a la cultura material" (p.208).

Sánchez, (2006), También define al diseño como:

Un proceso de Pensamiento Tridimensional, cuyos conceptos, mensajes y respuestas quedan traducidos en constructos tridimensionales configurados como Objetos de Uso; y por otra parte, establece al diseñador, (...) como un Pensador Espacial. Estos dos postulados destacaron la importancia de las estructuras de pensamiento de los diseñadores en las dinámicas de consolidación cultural y social de toda índole. (p.209)

En el contexto del diseño tridimensional, las tres dimensiones del pensamiento tridimensional son:

Pensamiento científico: Esta dimensión se basa en el razonamiento lógico, la construcción de ideas y la búsqueda de soluciones fundamentadas en principios científicos y técnicos. Implica analizar los aspectos funcionales, estructurales y prácticos de un diseño, considerando aspectos como la ergonomía, la durabilidad y la eficiencia.

Pensamiento creativo: Esta dimensión se caracteriza por la exploración, la innovación y la imaginación. Implica pensar de manera no convencional, buscar nuevas ideas y soluciones, y desafiar los límites establecidos. El pensamiento creativo permite generar propuestas originales, estéticamente atractivas y emocionalmente impactantes.

Pensamiento espacial: Esta dimensión se refiere a la capacidad de visualizar y manipular objetos y espacios en tres dimensiones. Implica comprender y utilizar las relaciones espaciales, la perspectiva, la escala y la distribución de elementos en el diseño. El pensamiento espacial es esencial para la planificación de espacios, la creación de composiciones equilibradas y la percepción del impacto visual de un diseño.

Estas tres dimensiones del pensamiento tridimensional se entrelazan y complementan entre sí (ver figura 4 pensamiento tridimensional), permitiendo al diseñador abordar los desafíos del diseño de interiores desde diferentes perspectivas y lograr soluciones integrales y significativas.

En conclusión, el pensamiento tridimensional en el diseño interior tiene varias aplicaciones importantes. Primero, propone al diseñador como un comunicador social y un diseñador de cultura, adaptando el entorno a las necesidades físicas, ergonómicas y psicológicas de las personas en la sociedad. Además, se basa en dos formas de pensamiento: el científico y el creativo, que combinados permiten un enfoque equilibrado y completo en el proceso de diseño.

El pensamiento tridimensional se aleja de la postura superficial y ligera, buscando una perspectiva más profunda y comprometida que considere los aspectos funcionales, emocionales y sociales del diseño. Este enfoque busca trascender la estética vacía y superar los límites establecidos, fomentando la exploración, la innovación y la imaginación.

En el diseño tridimensional, las tres dimensiones del pensamiento son el científico, el creativo y el espacial. El pensamiento científico se basa en el razonamiento lógico y la construcción fundamentada en principios científicos y técnicos. El pensamiento creativo implica la generación de ideas nuevas y originales, desafiando los límites convencionales. El pensamiento espacial es esencial para la comprensión y manipulación de objetos y espacios en tres dimensiones.

Estas dimensiones se entrelazan y complementan, permitiendo al diseñador abordar los desafíos del diseño de interiores desde diferentes perspectivas. Esto les permite crear soluciones integrales, funcionales, estéticamente atractivas y socialmente significativas. El pensamiento tridimensional en el diseño interior es una herramienta poderosa que permite desarrollar espacios que mejoran la calidad de vida de las personas y contribuyen a la consolidación cultural y social.

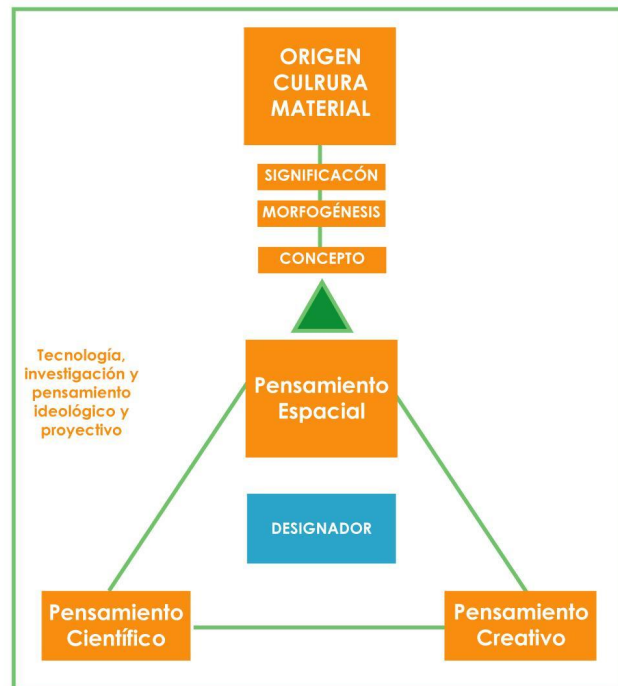


Figura 4. Diseño tridimensional.

Elaboración: Propia.

2.4.2. Ecoestética.

La ecoestética analiza al individuo, su hábitat, el entorno ecológico, los objetos que lo rodean, visten y ayudan en sus actividades, los cuales de manera inconsciente formaron su cultura material, y crean estéticas únicas individuales o grupales. Este entorno está compuesto por elementos tangibles e intangibles, racionales e irracionales que con el pasar del tiempo y dependiendo del espacio conservan y manifiestan rasgos distintivos de un grupo social con significaciones propias proporcionando información estética de la cultura material.

Esta cultura material va más allá de la artesanía y el diseño, también genera información de estéticas definidas que impactan el desarrollo de la tecnología, la ciencia, la religión, la política y viceversa. Creando referentes estéticos, dependiendo de la época y contexto que después, son evidencia de la historia cultural de una región, familia, oficio, etc.

Por lo tanto, un análisis eco estético aborda descubrir el porqué de los gustos de cada persona, cuál es su cultura material, empezando desde el análisis del entorno donde vive,

con quien vive, los objetos que utiliza, herramientas, ropa, joyas, elementos intangibles como por ejemplo la música que escucha, entorno familiar, costumbres, actividades, hobbies, trabajo, etc, lo cual permite entender su identidad y definir su estética.

Según Téllez (2023):

El análisis de la cultura puede darse en distintos campos o áreas de incidencia, en los productos culturales, en las acciones estéticas, en las transformaciones culturales, en un tipo de cultura específico, es decir, una alternativa de espacios en donde la labor del promotor cultural deberá centrarse para el análisis profundo de las condiciones donde se desarrollan los cambios culturales, para lo cual otro factor relevante es el medio ambiente natural y transformado, es decir, la Ecoestética de nuestro medio. (párr.15)

Según Acha (1988), la formación de la cultura estética comienza en el individuo a través del aprendizaje sensorial y la influencia del entorno circundante, dejando una profunda huella en su sensibilidad. La configuración de la cultura estética se produce de manera ecológica, más que a través de enseñanzas verbales. Acha destaca la existencia de una ecoestética que moldea la sensibilidad a través de tres aspectos normativos: el mundo de los objetos, donde se destacan los artesanales, artísticos y diseñados; una demoecología que incluye comportamientos y adornos corporales; y, finalmente, un espacio intelectual que varía según la cultura hegemónica y popular, ambas presentes en todas partes, aunque en diferentes proporciones y nunca de manera completamente separada. (ver figura 5 relación ecoestética)

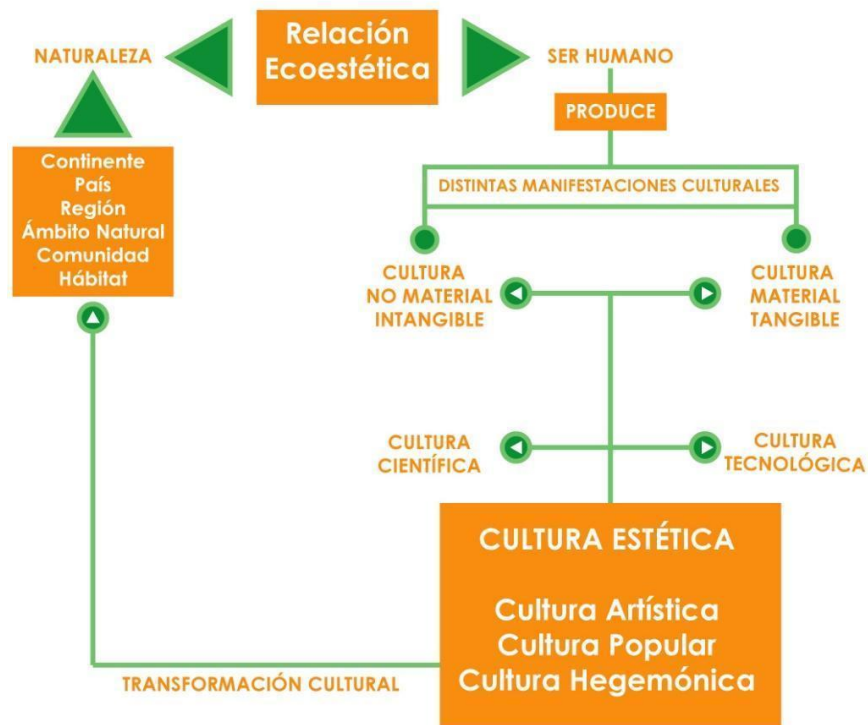


Figura 5: Relación Ecoestética.

Elaboración: Propia, basado en Téllez. O, 2023.

2.4.3. Pensamiento complejo.

El pensamiento complejo tiene sus orígenes posiblemente en la aparición del lenguaje y desempeña un papel importante en el desarrollo del conocimiento. Actúa como una herramienta para comprender y desarrollar conceptos abstractos, desafiando las ideas intuitivas existentes. Este tipo de pensamiento permite al diseñador interpretar problemas desde múltiples perspectivas, modificando las ideas previas y rompiendo con los paradigmas restrictivos. Se basa en la observación de variables comunes entre diferentes hechos, decodificándolas y reinterpretándolas. El pensamiento complejo ofrece un amplio canal de expresión mediante la combinación e interrelación de imágenes, revelando nuevas y diversas perspectivas y permitiendo concebir enfoques y comprenderlos de manera innovadora. Gracias al pensamiento complejo, se pueden encontrar soluciones inéditas al establecer similitudes estructurales o funcionales entre sistemas o campos de conocimiento distintos, incluso cuando parecen ilógicas desde un punto de vista tradicional. Es importante destacar que el pensamiento complejo ayuda a evitar la simplificación y la ingenuidad que pueden surgir al adoptar metodologías prescriptivas de manera irreflexiva (Ladino, 2008).

Desde el punto de vista del pensamiento complejo, el diseño de interiores va más allá de su enfoque tradicional en el desarrollo de espacios comerciales y corporativos.

Por otro lado, si hablamos de los talleres artesanales también quiere decir que existe un contexto es decir un territorio el cual según el pensamiento complejo Naranjo (2007, citado en Chávez, 2010), define: "relación dinámica entre los diferentes componentes sociales, económicos, culturales, tecnológicos y aquellos que poseen valores materiales e inmateriales propios del territorio donde se habita, se convive y se produce" (p.4). Desde este punto de vista el diseño y el territorio tienen una relación viable ya que esta definición deja un lado el concepto clásico de territorio como una división política geográfica sino como un sistema complejo de relaciones a varios niveles, vistas desde distintos conceptos y teorías aplicables al diseño. Por lo cual estos espacios son más que simples lugares de trabajo funcional y práctico para la producción de objetos o productos artesanales. Lo que nos invita a ver los talleres artesanales como entornos que requieren una consideración cuidadosa en términos de diseño interior. Es necesario tener en cuenta la funcionalidad, la seguridad y la inspiración creativa para crear un entorno propicio para el trabajo artesanal. El diseño interior de los talleres artesanales debe contemplar aspectos como el uso de materiales, la distribución del espacio, el mobiliario y la iluminación, para crear un ambiente adecuado que fomente la producción artesanal y refleje la identidad cultural y creativa de los artesanos.

Transposición de conceptos.

Es la parte operativa del pensamiento complejo la cual define el tipo de análisis; funciona como herramienta para determinar el proceso de abstracción se va realizar por parte del diseñador con el fin de proyectar el espacio interior.

La transposición, derivada del término latino "transpositum", se refiere a la acción y resultado de transponer, que a su vez proviene de la palabra latina "transponere". Este término está compuesto por el prefijo "trans", que indica movimiento de un lado a otro, y el verbo "ponere", que significa "colocar" o "poner". En su sentido literal, la transposición se refiere al acto de llevar o mover algo de un lugar a otro (Fingermann, 2019).

En términos de diseño interior, el espacio se puede considerar como un territorio que contiene códigos expresados a través de signos formales y visuales. Estos signos forman un lenguaje de diseño o lenguaje formal, que al aplicarse en el diseño de interiores, crean

elementos significantes que dotan al espacio de un significado emblemático propio de ese lugar.

En otras palabras el diseñador analiza el territorio y todos los elementos que lo implican convirtiéndose en el receptor del mensaje para después conceptualizar en una idea a la cual se traslada en imágenes, formas, objetos y espacios que son enviados de manera textual hacia un nuevo emisor.

Dentro del ámbito del diseño de interiores, la transposición implica la necesidad de establecer una conexión coherente entre los atributos de un patrón preestablecido (estructuras de análisis) y otro (objeto de uso o espacio). Este proceso implica la utilización de signos (configuración) para desarrollar conceptos en cada sistema relacionado, con el fin de lograr una conexión significativa y fundamentada (Ladino, 2008).

Los métodos aplicativos de la transposición de conceptos son: el mimético, el análogo y el homólogo los resultados de estos presentan configuraciones metafóricas propuestas por el Arquitecto Jorge Pokropec las cuales se dividen en dos categorías: configuración metafóricamente abierta y configuración metafóricamente cerrada. A su vez, estas categorías transmiten tres mensajes básicos: literal, estético y kitsch.

La configuración metafórica, desde una perspectiva etológica y psicológica, se refiere a aquella que estimula en el receptor una "simpatía formal" y, a través de mecanismos de transformaciones propioceptivas, desencadena ciertos comportamientos y emociones coherentes con las características de la organización formal del espacio. Estas conductas y emociones pueden incluir movimientos, tranquilidad, euforia, serenidad, tensión, relajación, alegría, tristeza, entre otros (Hesselgren, 1973; Arnheim, 2001; Dondis, 1990).

Relacionando estos métodos y las configuraciones metafóricas se define lo siguiente:

El traslado mimético, maneja una configuración metafórica abierta, en algunos casos con una tendencia al kitsch y la literalidad sin embargo este tipo de traslado desarrolla objetos claros de fácil entendimiento que se reconoce y se decodifican rápidamente, ya que están directamente inspirados en sus referentes (ver figura 6 planetario Santiago Calatrava, Figura 9 edificio de *National Fisheries Development*, figura 10 edificio pato de Martin Mauer).

El traslado homólogo maneja una configuración metafórica abierta, con una fuerte tendencia a la estética y no tiende al kitsch. Este tipo de traslado desarrolla objetos que se pueden interpretar de diferentes maneras ya que este dota al objeto de uso de características nuevas provocando que el proceso de reconocimiento sea más extenso que en el traslado mimético (ver figura 7 estación Santiago Calatrava, Figura 11 casa danzante Frank Gehry).

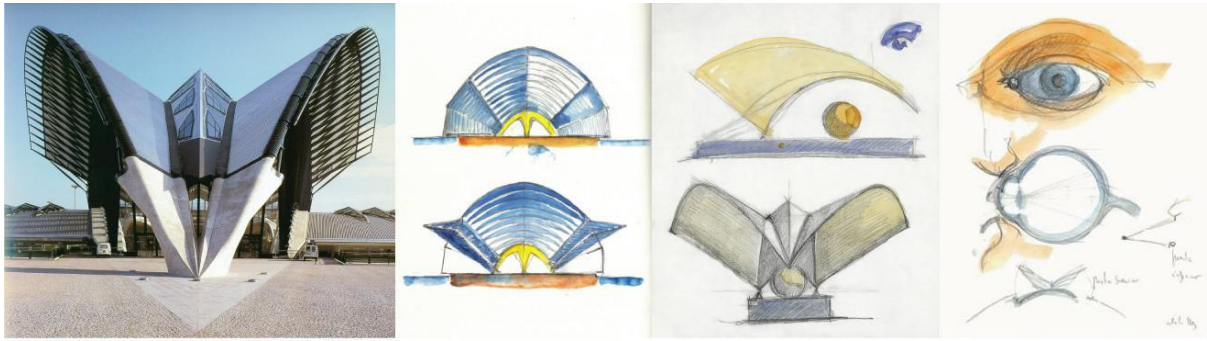
El traslado análogo es la combinación o punto intermedio de los 2 tipos de traslado por lo cual en este se puede encontrar una combinación de las características de ambos. Lo que le permite ser innovador y descifrable como objeto de uso. Además que se puede reconocer fácilmente su referente de origen (ver figura 8 auditorio Santiago Calatrava).

Con el fin de entender y comprender los conceptos aquí evocados se analizará la obra del Arquitecto Santiago Calatrava el cual usa como referente el ojo humano; además de otros casos de estudio considerados relevantes. Cabe aclarar que el objetivo no es profundizar en exceso, ya que el tema del trabajo no se limita exclusivamente al pensamiento complejo. La información resultante del análisis; posteriormente se adaptará y empleará como una herramienta propia para el desarrollo de talleres artesanales la cual encontrará elementos que pueden aplicarse basados en criterios de diseño interior.



Figura 6: Planetario Santiago Calatrava.

Elaboración: Propia.



Estación de Lyon-Saint-Exupéry

ESQUEMA

REFERENTE

Configuración Metafóricamente abierta.
Mensaje Estético.
Conceptual.

**TRASLADO
HOMOLOGO**

Figura 7: Estación Santiago Calatrava.

Elaboración: Propia.



Auditorio de Tenerife

ESQUEMA

REFERENTE

Configuración Metafóricamente abierta.
Mensaje Estético.
Ambiguo entre lo mimético y homólogo.

**TRASLADO
ANÁLOGO**

Figura 8: Auditorio Santiago Calatrava.

Elaboración: Propia.



Figura 9: Figura 9 edificio de *National Fisheries Development*.

Elaboración: Propia.



Figura 10: edificio Pato Martin Maurer.

Elaboración: Propia.



Figura 11: Casa Danzante Frank Gehry.

Elaboración: Propia.

2.4.4. Aplicación de conceptos.

Análisis ecoestético.

En el contexto del análisis de la relación entre un individuo o grupo de individuos y su ecosistema cultural, se puede utilizar el uso de imágenes y preguntas como herramientas para comprender esta dinámica. En particular, en el contexto de un taller, donde se producen productos, estas herramientas pueden ser especialmente útiles.

El análisis ecoestético se basa en la observación de variables tangibles e intangibles que conforman el entorno cultural de un individuo o grupo. Al utilizar imágenes, se pueden visualizar los objetos de uso, el entorno del propietario y el taller en el que se desarrollan las actividades. Estas imágenes proporcionan una representación visual de la relación entre los elementos físicos y las personas involucradas (ver figura 12 análisis ecoestético).

Al observar las imágenes, se pueden plantear preguntas que ayuden a profundizar en la comprensión de esta relación. Por ejemplo, se puede cuestionar cómo los objetos de uso reflejan la identidad cultural del propietario y del grupo al que pertenece. ¿Existen elementos en el entorno que sugieren tradiciones o valores culturales específicos? ¿Qué

religión, creencia o tendencia política sigue o práctica? ¿Cómo se relacionan los productos producidos en el taller con el contexto cultural más amplio? ¿Cómo impacta en sus emociones? ¿Cuál es su identidad? ¿Cómo toma sus decisiones racionales e irracionales?

Además de las preguntas, el análisis ecoestético también implica una interpretación de las imágenes. Se pueden identificar conexiones y patrones visuales que revelan cómo los objetos, el entorno y las personas interactúan y se influyen mutuamente. Estas interpretaciones ayudan a comprender cómo se manifiestan los rasgos distintivos de la cultura material en el taller y en los productos que se producen en consecuencia, también determina características culturales y estéticas para proponer aplicaciones de diseño interior en el taller.

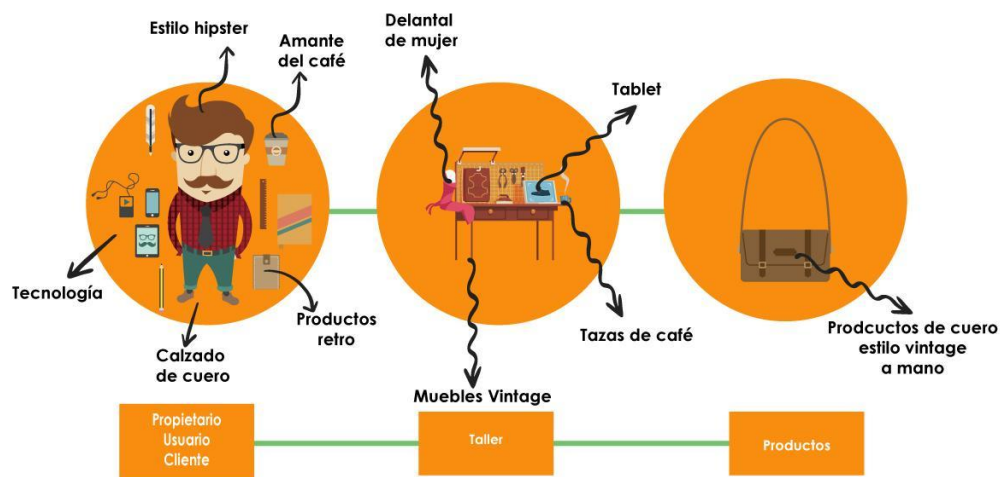


Figura 12: Análisis Ecoestético.

Elaboración: Propia.

Técnica de exploración formal conceptual y representación 2D y 3D.

Mediante la geometrización (ver figura 13, retícula y geometrización) y la abstracción formal estructural (ver figura 14, análisis obra de Alexander Calder) se determina un lenguaje formal o de diseño. Adicional a eso basándose en los ejemplos aplicativos de transposición de conceptos del pensamiento complejo, como el mimético, el análogo y el homólogo, junto con las configuraciones metafóricas propuestas con sus mensajes estético, literal y kitsch, se genera esquemas y bocetos con diferentes interpretaciones en forma de ideas como propuestas aplicativos al diseño interior de talleres artesanales. Estas técnicas de exploración involucran la observación y análisis de elementos existentes en el taller

obtenidos del estudio ecoestético, la reinterpretación de dichos elementos dotará a los espacios de uso y sus objetos de una identidad única y la búsqueda de analogías y asociaciones entre el entorno del taller y otros contextos. Estas técnicas promueven la creatividad, la innovación y la coherencia con la identidad cultural del taller, proporcionando una base sólida para el desarrollo de propuestas de diseño significativas.

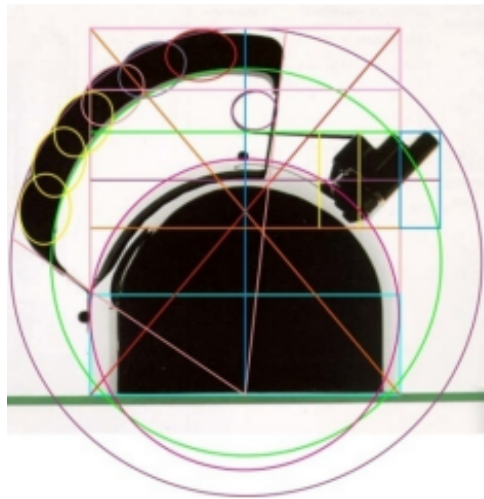


Figura 13: Retícula y geometrización.

Elaboración: Ladino, A.



Figura 14: Análisis obra de Alexander Calder.

Elaboración: Ladino, A.

Una vez realizado el análisis previo, se procede a la generación de propuestas tridimensionales que integren el pensamiento creativo, científico y espacial. Estas propuestas se basan en el análisis ecoestético y las técnicas de exploración formal y conceptual, con el objetivo de comprender y representar la relación entre los objetos y el entorno en su forma tridimensional.

Para lograr esto, se emplea un enfoque tridimensional que se traduce en propuestas concretas, como la maquetación y la escultura. Estas técnicas permiten probar y evaluar los aspectos físicos y funcionales de los diseños, brindando una representación tangible de cómo se verían y se utilizarían en el espacio real.

La maquetación implica la creación de maquetas a escala, mientras que los modelos 3D, realizados con programas CAD/CAM, permiten evaluar la distribución espacial, las proporciones y la interacción entre los elementos. Por otro lado, la escultura ayuda a explorar la forma y la textura de los objetos, así como su relación con el entorno.

En resumen, la integración de estos conceptos y teorías se denomina "Estudio de la Cultura Material". Este enfoque busca comprender y representar la relación entre los objetos, el entorno y las personas, utilizando herramientas tridimensionales como la maquetación y la escultura para crear propuestas de diseño interior significativas y funcionales.

Recuerde que el "Estudio de la Cultura Material" se fundamenta en la comprensión de los aspectos culturales, estéticos y funcionales de los objetos y su relación con el entorno. Esta etapa de generación de propuestas tridimensionales es crucial para materializar y evaluar los diseños antes de su implementación en el espacio real.



Figura 15: Estudio de la Cultura Material.

Elaboración: Propia.

3. MODELO.

Real Academia Española (2023), define modelo en diccionario:

Arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo. Esquema teórico, (...), de un sistema o de una realidad compleja, (...) que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento; objeto, aparato, construcción, etc., o conjunto de ellos realizados con arreglo a un mismo diseño.

3.1. Modelo de Diseño.

Es un proceso estructurado que puede variar dependiendo el territorio de diseño o la disciplina, pero su principal objetivo es organizar y guiar el diseño de manera efectiva. Un modelo de diseño puede tener diferentes etapas, actividades o partes que van desde la investigación y el análisis hasta la ejecución, evaluación y mantenimiento del proyecto final.

Los modelos de diseño por lo general su objetivo es estructurar el proceso de diseño dotando de un orden lógico a cada actividad a seguir durante el mismo manteniendo la coherencia. Organiza y sintetiza la información relevante, por ejemplo: Requisitos del cliente, problemas y necesidades, permisos, datos técnicos, aspectos contextuales y territoriales.

Los modelos de diseño se estandarizan, funcionando como una herramienta de comunicación universal entre diseñadores, clientes y otros profesionales involucrados en el proceso asegurando un entendimiento claro y mutuo.

A pesar que los modelos de diseño proporcionan un orden sistemático del proceso de diseño también ofrecen una flexibilidad y espacio para el desarrollo creativo. Permitiendo la generación de ideas, soluciones y propuestas innovadoras dentro de un marco definido.

Mejorar la eficiencia y la calidad del diseño al seguir un modelo, dota de mejores atributos al proyecto creando diseños de alto valor.

Modelos de diseño conocidos: Diseño Centrado en el Usuario, Diseño Interactivo, Diseño Estratégico. Cada modelo posee sus propias cualidades y enfoques, pero todos comparten el objetivo de guiar y estructurar el proceso de diseño.

3.2. Proceso de Diseño.

El proceso de diseño, se lo puede también llamar; modelo de diseño, guía o metodología de diseño, estrategia de diseño (Instituto Nacional de Tecnología Industrial [INTI], 2010). Para entender que es o cómo se compone hay que partir desde la definición de diseño y que puede hacer el diseño.

El diseño es una herramienta en modo activo, es pensar antes de hacer. Esto quiere decir analiza, propone y ejecuta para responder las necesidades tipo social, ecológico, tecnológico y cultural.

Es integral e interdisciplinario de modo que interactúa con la sociedad, el entorno y las organizaciones de mercado beneficiándose de la rentabilidad e imagen observable por el público. Por lo tanto, es una herramienta estratégica para mejorar la competitividad en este caso de los talleres artesanales.

En general al diseño lo entienden como una actividad estética meramente vinculada a la moda y tendencias del momento lo cual es una comprensión muy alejada de la verdadera magnitud del diseño como actividad proyectual pues el diseño relaciona el conocimiento sobre lo que desean los clientes y lo que puede ejecutarse exitosamente creando productos coherentes.

Esto quiere decir que el proceso de diseño vincula al diseño con el contexto o marco de una organización mediante su historia, estrategias y políticas, vínculos e involucramientos, metodologías y prácticas, herramientas e instrumentos con el objetivo de materializar en este caso un espacio el cual toma en cuenta al usuario, responsabilidades (éticas, legales, ambientales, etc.), materialidad y capacidades tecnológicas, comunicación, expresión e identidad.

En el sector del diseño, es esencial comprender su contexto amplio y explorar su verdadero potencial como una herramienta estratégica, táctica y operativa que impulsa la innovación y el cambio. El diseño no solo se centra en la creación de objetos a largo plazo, sino que también facilita el proceso diario de toma de decisiones. Además, el diseño desempeña un papel fundamental en la construcción de funciones, recursos, formas de pensamiento y modos de ser, especialmente en la implementación de proyectos, sistemas y servicios, y en la manera en que una empresa se relaciona con sus clientes y accionistas (Best, 2006).

Un proceso de diseño, es una herramienta que facilita el trabajo y vincula todos los recursos que el diseñador pueda obtener para potenciar el negocio o taller del artesano.

Por otro lado, vincula la cultura material del artesano su forma de ser, en todo el proyecto plasmando sus saberes, sus gustos, sus tradiciones, su genealogía. Un taller que proyecta espacios irrepetibles y cargados de muchos elementos significativos en el espacio.

3.3. Modelo Estratégico.

Para Mintzberg (1997 citado en Vergara 2016):

Una estrategia es un patrón de acciones y asignaciones de recursos diseñado para alcanzar las metas de la organización. La estrategia que implementan las organizaciones es un intento de equiparar sus habilidades y recursos con las oportunidades que se encuentran en el ambiente externo; esto es, todas las organizaciones tienen fuerzas y debilidades. Las acciones o estrategias deben dirigirse a consolidar fuerzas en áreas que satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores, de otros actores clave en el medio externo de la organización. Además, de que las organizaciones que implementan estrategias modifican el ambiente externo. Una vez identificados los planes estratégicos de la organización, éstos se convierten en el fundamento de la planeación. (p.7)

Desde el punto de vista del diseño un modelo estratégico es una guía que ayuda a tomar decisiones estratégicas para alcanzar las metas y objetivos establecidos por el cliente/usuario. Desde distintos aspectos como análisis del contexto, situación actual, identificación de problemas, necesidades, desafíos, así como el encontrar soluciones y oportunidades. Posteriormente para la definición de objetivos, la planeación de estrategias, la asignación de recursos, el desarrollo del proyecto (acciones), y la evaluación de los resultados.

En conclusión, un modelo estratégico proporciona una metodología para la generación e implementación de estrategias alineadas al territorio y las actividades del cliente/usuario desde la visión, misión y objetivos a largo plazo del mismo.

3.4. Modelo estratégico de diseño.

En este trabajo se propone un modelo estratégico de diseño interior que funcionará como un enfoque conceptual complementario al proceso de diseño a investigar y determinar. Este modelo se basará en la integración eficiente de conceptos y teorías previamente evocados y relacionarlos con aspectos humanos, legales, culturales, ancestrales, patrimoniales, entre otros, con prácticas específicas de diseño interior. El objetivo es lograr resultados que estén en consonancia con los deseos y necesidades del cliente.

El modelo estratégico que se expondrá como resultado del trabajo debe ofrecer flexibilidad en la creación de propuestas de valor, optimiza la experiencia de los usuarios alineando los constructos sociales con la visión y valores en este caso del taller artesanal mediante el uso de distintas herramientas, metodologías de diseño y la consideración de aspectos técnicos y económicos entre otros.

Esto quiere decir que un modelo estratégico de diseño a plantearse brindara una metodología de trabajo que permitirá al profesional interiorista abordar el diseño desde una visión estratégica integrando los conceptos y teorías relacionadas (ver figura 16 modelo estrategico de diseño) con el diseño de interiores para talleres artesanales y la potencialización de las PYMEs; proponiendo un modelo específico y criterios relacionados con el desarrollo profesional. El modelo es válido de aplicación en distintos proyectos donde se necesite destacar aspectos patrimoniales, ancestrales, experienciales y otros aspectos mencionados en el texto.

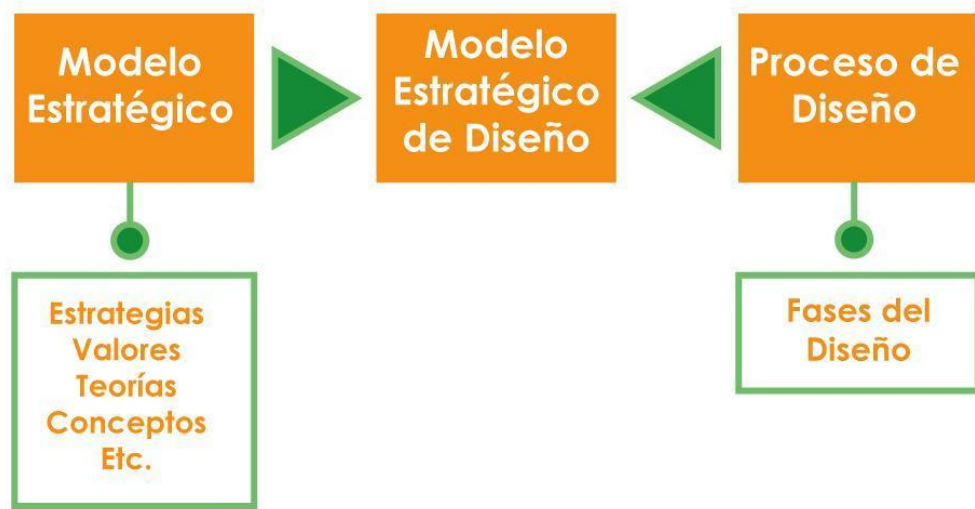


Figura 16. Modelo estratégico de diseño.

Fuente: Elaboración Propia

4. METODOLOGÍA.

La metodología o ruta de la investigación (ver figura 17, ruta de la investigación) a la que ha recurrido este trabajo ha consistido en una revisión bibliográfica, entrevistas y como técnica de análisis de datos se utilizó el *Q.F.D (House of Quality)*. A continuación se explican brevemente cada una de ellas.

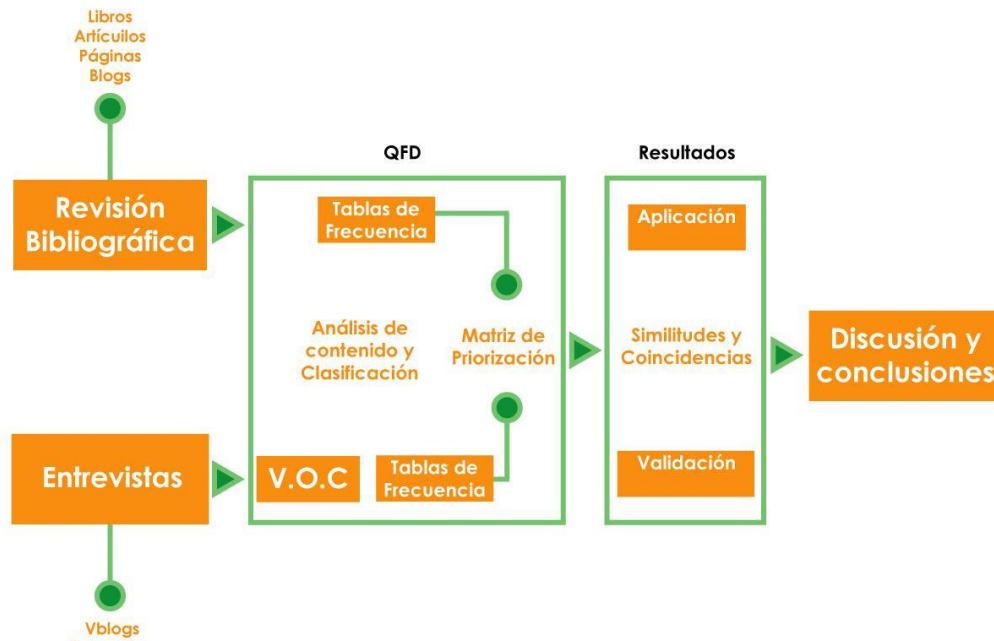


Figura 17. Ruta de la Investigación.

Fuente: Elaboración Propia.

Revisión bibliográfica.

Una revisión bibliográfica es una herramienta para reconocer, organizar, diagnosticar, y traducir estudios relevantes para un área de conocimiento o pregunta de investigación (Velásquez, 2014). Esta herramienta ayuda a descubrir cuales son los métodos, procesos, guías, etc. que se encuentran formalmente desarrolladas en la rama del diseño interior y diseño en general. Y cuales son las fases planteadas dentro del proceso creativo de diseño.

Entrevista.

La entrevista en investigación es un recurso de investigación cualitativa en el cual el investigador obtiene información relevante mediante una conversación cara a cara. La cual Canales (2006), la define como: "La comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto" (p. 163-165).

En este tema de investigación permite recopilar datos y comprender el método de trabajo, que proceso creativo/proyectual paso a paso realizan los profesionales relacionados con el Diseño Interior los cuales serán arquitectos y diseñadores. También busca cubrir distintos puntos vista, desde 3 marcos diferentes: el marco público, el marco privado y el marco académico.

Para esta recopilación de datos se creó un modelo de entrevista (ver anexo 1, modelo de entrevista).

5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

Q.F.D (House of Quality)

La técnica conocida como "casa de la calidad" forma parte del procedimiento de despliegue de la función de calidad (*QFD*, Despliegue de la Función de Calidad). El *QFD* se utiliza para garantizar la calidad en la creación de productos y la prestación de servicios. Una de las herramientas clave del *QFD* es la matriz de la casa de la calidad, que se distingue por su estructura similar a una casa con un tejado y alas laterales (ver figura 18 *QFD*). En esta matriz, se analizan y evalúan de manera independiente las exigencias del cliente y las aplicaciones técnicas. Posteriormente, se integran ambos aspectos y se inicia la planificación de la implementación. La casa de la calidad es considerada por muchos como la matriz más importante dentro del *QFD* debido a su enfoque integral en la relación entre las necesidades del cliente y las características técnicas del producto o servicio (IONOS, 2021).

En este caso se aplicará esta herramienta de análisis para ponderar la información obtenida tanto de los textos como de las entrevistas realizadas descartando la información menos relevante.



Figura 18: QFD.

Fuente: Elaboración Propia.

6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

En el contexto de la investigación, se realiza un análisis de las metodologías y procesos existentes en el campo del diseño de interiores y el diseño en general. Para esto, se presenta un listado de textos sobre el tema a investigar y se clasifican por rama de diseño relevante. Estos textos serán fundamentales para el desarrollo de un "Modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales".

En la Tabla 1, denominada "Lista de referentes", se pueden observar diferentes guías, metodologías o procesos de diseño que abordan el tema en cuestión. Estos recursos se han seleccionado cuidadosamente y se presentan de manera organizada según su rama de diseño correspondiente. Esta clasificación permitirá tener una visión más amplia y estructurada de los enfoques existentes en el campo.

Es importante destacar que en la Tabla 2 denominada "Fases del proceso de diseño en base a textos" se identifica que estas guías, metodologías o procesos de diseño presentan similitudes significativas entre sí. Esto se considera un punto de partida valioso, ya que

demuestra la existencia de conceptos y enfoques comunes en el diseño en general y pueden ser aplicados en el diseño de interiores.

Estos recursos y su análisis proporcionan una base sólida para el desarrollo del "Modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales". A partir de esta recopilación y clasificación, se podrá identificar patrones, puntos en común y áreas de enfoque que serán fundamentales para la formulación de un enfoque estratégico y efectivo en el diseño de interiores para talleres artesanales.

Tabla 1. Referentes Bibliográficos.

Nombre	Autor	Publicado por:	Rama de Diseño	Año
Proceso de Diseño Fases para el Desarrollo de Productos	INTI	INTI. Argentina	Diseño de Productos	2009
Diseño y Desarrollo de Productos.	Ulrich K. y Eppinger S	McGraw Hill. México	Diseño de Productos.	2013
Diseño Industrial Guía Metodológica. Predica.	Fundación Prodintec.	Fundación Prodintec. Asturias	Diseño Industrial.	2015
Management del Diseño, Estrategias Procesos y Práctica de la Gestión del Diseño	Kathryn Best	Editorial Parramón. Barcelona	Diseño Gráfico/Productos	2016
Heurística	Gaston Breyer	Ediciones FADU. Buenos Aires	Diseño	2007
El Acto de Diseñar.... Entre Otras Quijotadas	Jaime Franky	Centro de publicaciones PUCE. Quito	Diseño de Productos	2015

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2. Fases del proceso de diseño en base a los textos.

	INTI	Predica	Ulrich & Eppinger	Kathryn Best	Heurística - Gaston Breyer	Sistema de Referentes Jaime Franky
1	Definición Estratégica	Definición Estratégica	Identificación de Oportunidades		Definir y Entender el Problema	Sostenibilidad (Ambiente-Cultura)
2	Diseño de Concepto	Diseño del Concepto	Planeación del Producto		Identificar datos de Entrada	Estética
3	Diseño y Detalle	Diseño y Detalle	Identificación de las Necesidades del Cliente		Organizar Información Proceso Reflexivo	Recursos (Organizacionales Productivos)
4	Verificación y Testeo	Oficina Técnica e Ingeniería de Producto.	Especificaciones del Producto		Incluir Estrategias: Conceptuales u Operativas	Ser Humano (Razón de Ser del Diseño)
5	Producción	Producción	Generación de Conceptos		Proyecto	Innovación
6	Mercado	Mercado y Reciclaje	Selección de Conceptos			
7	Disposición Final		Prueba de Concepto			
8			Arquitectura del Producto			

9	Diseño Industrial
10	Diseño para el Ambiente
11	Diseño para la Manufactura
12	Construcción de Prototipos
13	Patentes y Propiedad Intelectual
14	Economía de Desarrollo
15	Administración de Proyectos

Fuente: Elaboración Propia.

Durante esta etapa de investigación, se ha recurrido a una amplia gama de recursos, como blogs, páginas web y academias de diseño, que difunden información sobre la aplicación y los beneficios del diseño interior. Estos recursos han proporcionado una perspectiva práctica y actualizada sobre las fases de diseño en este campo.

A través de la revisión de estos recursos, se han identificado diversas fases de diseño que se consideran relevantes en el ámbito del diseño interior. A continuación, se presentan algunas de estas fases que han sido mencionadas y destacadas en dichos blogs, páginas web y academias

Table 3. Fases del Diseño Interior Páginas web. Academia. Blogs.

Interiorismo Social Comercial	Etapas del Proceso de Diseño	Diseño de Interiores: 6 Fases a Tener en Cuenta		Etapas del Diseño de Interiores	Fases de un Proyecto de Interiorismo	Fases del Diseño de Interiores	Conoce las Etapas de un Proyecto de Diseño de Interiores
<u>Gómez. M. Mimesis</u>	<u>Tempone. D. Domestik a</u>	<u>Machuca. F. Crehana</u>		<u>Room Planner App</u>	<u>Tallant. R. Dsigno</u>	<u>González. E. EsDesign</u>	<u>Toulouse Lautrec</u>
Analizar	Inspiración	Obtén Datos del Espacio a Trabajar	Obtén Datos del Espacio a Trabajar	Planificación Estratégica	Toma de Datos	Primera Fase: Toma de datos	Planificación

Análisis del Cliente Final	Investigación	Detectar las Necesidades	Presenta tu Proyecto en un "Concept Board"	Concepto	Concepto	Segunda Fase: Crear el concepto	Diseño Esquemático
Análisis del Contexto	Ideación	Alcance del Proyecto.	Utiliza un Programa de Modelado 3D	Desarrollo del Diseño	Anteproyecto	Tercera de las Fases del Diseño de Interiores: El Anteproyecto	Desarrollo del Diseño
Idear	Verificación	Características del Lugar	Crea un Archivo PDF con Toda la Información	Documentación de la Construcción	Elaboración de Presupuestos	El Presupuesto y El Proyecto de Ejecución	Documentación Contractual
Prototipar	Ejecución	Define la Idea Conceptual	Ejecuta el Proyecto	Gestión de la Construcción.	Proyecto de Ejecución		Administración de Contratos
Prototipo Logo		Tendencias de			Ejecución de la Obra		

		Diseño Interior	
Prototipo del Espacio Comercial		Tendencias de Color.	
Testear		Arma el Anteproyecto de Interiorismo	
Prueba Social		Elabora el Presupuesto	
Diseño Final		Haz el Proyecto de Ejecución del Diseño de Interiores	

Fuente: Elaboración Propia.

El otro eje fundamental para el tema de investigación se basa en las entrevistas (ver tabla 4, fases de diseño entrevistas) y la información recopilada de videoblogs (vlogs) (ver tabla 5, Fases de diseño vlogs), que proporcionaron las diferentes fases del diseño de interiores. Por un lado, el análisis de los vlogs ofreció una lista de fases a nivel externo, mientras que las entrevistas revelaron las fases de diseño a nivel local desde la perspectiva del sector público, representado por la Arquitecta Lucía Díaz, quien trabaja en el área de desarrollo territorial en el municipio del cantón Rumiñahui; en representación del sector privado, se entrevistó al Diseñador Rodney Verdezoto, quien ha trabajado para empresas como Avianca en Bogotá, Colombia, ATU y Mutualista Pichincha en Quito, Ecuador, entre otras instituciones privadas dentro y fuera del país. Rodney Verdezoto también fue nominado al premio BID 2012. En cuanto a la corriente académica, se entrevistó a la Diseñadora Daniela Castillo, quien actualmente forma parte del cuerpo docente de la Universidad del Azuay en Cuenca, Ecuador.

Estas tres representaciones permiten obtener una visión más amplia de las fases del diseño de interiores. En caso de que los profesionales entrevistados no hayan abordado el diseño de interiores en talleres artesanales en su portafolio profesional, se les planteó cómo abordaría un proyecto de este tipo y qué fases, herramientas o consejos podrían aportar. Las fases de diseño descritas aquí son producto de la experiencia y ejercicio profesional en diferentes áreas: pública, privada y académica.

Tabla 4. Fases de Diseño Entrevistas

Arq. Lucía Díaz Municipio del Cantón Rumiñahui Ecuador	Mgs. Dis. Daniela Castillo Docente UDA	Dis. Rodney Verdezoto - Privada
Aprobación de la Autoridad.	Contexto / Conversatorio	Educar al Usuario
Socialización Asamblea	Visita al Lugar	Factores Humanos
Personas Involucradas	Coordinar Espacios	Función

Personas que Trabajan en el Espacio	Cultural	Enganchar con el Cliente
Etapas Alcance	Usuario	Sacar Información al Máximo
Necesidades Generales y que Esperan	Referente y Homólogos	Levantamiento de Medidas
Uso de suelo - Permisos Públicos	Personas Relacionadas con el Espacio	Requisitos del proyecto
Presupuesto Asignado	Qué Espacios Requieren.	Etapas de Diseño
Referentes	Desarrollo del Brief	Alternativas
Anteproyecto	Planos de Levantamiento	Presentación Planos y Renders
Segunda Socialización	Propuesta en 2d	Cotizar
Diagramas Bocetos	Socializar	Ejecución del Proyecto
Coordinación para la Ejecución del Proyecto	Cotización	Entrega
Envío a Obras públicas	Preentrega 3d	Mantenimiento
Mantenimiento		
	Renderización y Planos Finales	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5. Fases de Diseño VLOGS

Arq. Samantha Gonzales (Johann W. Timmermann Arquitectura)	Andrea Longo (Renová tus Espacios) Buenos Aires	Edson Simeon (Estudio Ed) Guatemala	Molins Design España	Dis. Francisco Silván España
<u>Proyecto de Interiores Conceptual</u>	<u>Paso a paso del proceso de diseño de interiores con antes y después incluido</u>	<u>Cómo presentar un proyecto REAL: así se presenta un proyecto nuevo hoy en día.</u>	<u>Fases de un Proyecto de INTERIORISM O COMERCIAL Molins Design</u>	<u>Explicación de un proyecto de Diseño de Interiores</u>
Tener un Formato de Presentación al Cliente	Contexto	Visita al Sitio	Toma de contacto	Toma de Contacto
Definición del Concepto Inspiración (Palabras Clave)	Necesidades del Usuario	Conversar con los Propietarios	Necesidades	Visita al sitio
Estilo de Diseño en Relación al Concepto	Entrevista	Distribución del Espacio	Disposición de documentación	Levantamiento y registro fotográfico
Moodboards, Inspis.	Línea Estilística	Distribución de Mobiliario (Ligado a la Forma y el Espacio)	Diagnóstico	Se define con el cliente el programa de necesidades

Plantas Arquitectónicas Donde Indica los Espacio y Metro Cuadrados a Intervenir	Estilo	Paleta de Colores	Documentación gráfica	Valoración económica (etapa 1) Anteproyecto
Moodboards por Zona con la Inspiración	Concepto Estilístico	Iluminación	Valoración económica (etapa 1) Anteproyecto	Valoración económica (etapa 2) Ejecución
Lista de Elementos que an estar en el Espacio	Zonas a Intervenir	Concepto	Valoración Económica (etapa 2) Ejecución	Anteproyecto
Ambientación Según el Clima del Lugar	Paleta de Colores y Materiales	Definición	Arranque del Proyecto a Nivel Estoico y Conceptual	Proceso Creativo
	Formas	Layout	Levantamiento y Exploración	Bocetos de las Primeras Ideas de Distribución
	Materiales	Muestras de Materiales	Fotografías, Videos	Elección de la Planta de Distribución
	Presentar Propuesta	Definir Mobiliario	ADN de la Empresa, Usuario, Propietario	3d Materiales, Mobiliario, Iluminación

Función	Inspis	Interacción con Equipos Multidisciplinarios	Infografías y Renders
Distribución	Planos	Desarrollo del Proyecto	Memoria Descriptiva
Esquemas y Planos	Modelado 3d	Propuesta de Distribución del Espacio	Planos
Ejecución	Especificaciones Técnicas	Definir Alzados del Espacio en Detalle	Alzados
		Propuesta de Instalaciones (Iluminación)	Plano de Materiales
		Proponer Materiales	Planos de Falsos Techos
		Renderizado	Planos de Luminarias
		Preentrega	Planos de Detalle
		Valoración Económica del Proyecto	Planos Constructivos
		Planificación Tiempo	Infografías y Renders
			Ficha de Medición y Descripción de

	los Trabajos que se va Hacer en la Obra
	Dirección de Obra

Fuente: Elaboración Propia.

Mediante la herramienta QFD se organiza y analiza la información obtenida de las entrevistas a los profesionales que representan el sector público, privado, académico y vlogs (ver tabla 4) y los libros, páginas web (ver tabla 5). El QFD permite al investigador clasificar cada fase por similitud en su nombre u objetivo también omitir o eliminar pasos que a criterio o por su relación con el tema de investigación no tiene relevancia esta etapa se llama desarrollo de tablas de frecuencia (ver tablas: 6, 7, 8, 9). A cada fase se le asigna un código que posteriormente servirá para realizar la matriz de priorización. La matriz de priorización relaciona a cada fase en un sistema cruzado asignado un valor donde 1 relación fuerte, 0.5 relación media, y 0 ninguna relación (ver anexo 2 matriz de priorización de entrevistas y video blogs y anexo 3 matriz de priorización de textos, libros y páginas web) de este modo se elimina en primera instancia fases del proceso con una baja frecuencia, en segunda instancia las fases con mínima relación; las cuales no aportan al proceso dentro del contexto diseño interior talleres artesanales tanto de las fases obtenidas de las entrevistas, vlogs, textos, y páginas web sin excepción. Se toma en cuenta las fases que tengan un porcentaje de relación fuerte con las otras, las cuales entre sí sumen como máximo un aproximado al 80%.

Tabla 6. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de Libros y páginas web.

Textos, Blogs, Páginas web.	FREQ	COD
Planificación de Estrategias	11	T1
Generación de Conceptos	11	T2
Anteproyecto	8	T3

Testear	5	T4
Presupuesto	5	T5
Ejecución	11	T6
Mercado	3	T7
Disposición Final	3	T8
Proyecto (Diseño Final)	9	T9
Gestión de la Construcción	4	T10
Factores Humanos	1	T11
Innovación	1	T12
Recursos	1	T13
Estética	1	T14
Sostenibilidad	1	T15

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7. Frecuencia de fases en el proceso de diseño obtenida de
 V.O.C (entrevistas, Vlogs)

Entrevistas	FREQ	CO D
Socialización	3	N1
Aprobación por Autoridades Competentes	1	N2
Cultura	2	N3
Usuarios	3	N4
Descubrir Necesidades	3	N5
Investigación Profunda	3	N6
Qué Espacios Requieren	3	N7
Referentes	2	N8
Presupuesto Asignado o Cotización	3	N9
Desarrollo de Brief	1	N10
Uso del suelo permisos Públicos	1	N11
Planos de Levantamiento	3	N12
Propuestas 2, Bocetos, Mood Boards	2	N13
Segunda Socialización Anteproyecto	2	N14
Coordinación para la Ejecución del Proyecto	2	N15
Preentrega	2	N16
Renders y Planos Finales	3	N17
Ejecución del Proyecto	2	N18

Entrega	2	N19
Mantenimiento	2	N20
Factores Humanos	2	N21
Alcance y Etapas del Proyecto	2	N22

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 8. Resultados Matriz de Priorización (entrevistas, vlogs)

Resultados Matriz Priorización V.O.C (Entrevistas, VLOGS)		
N 1	Socialización	5,9%
N 3	Cultura	5,7%
N 4	Usuarios	5,9%
N 5	Descubrir Necesidades	4,9%
N 6	Investigación Profunda	5,7%
N 7	Qué Espacios Requieren	5,7%
N 10	Desarrollo de Brief	4,1%
N 13	Propuestas 2, Bocetos, Mood Boards	6,8%
N 14	Segunda Socialización Anteproyecto	8,0%
N 15	Coordinación para la Ejecución del Proyecto	5,7%
N 16	Preentrega	4,7%
N 17	Renders y Planos Finales	5,2%
N 18	Ejecución del Proyecto	5,9%
N 19	Entrega	6,2%
		80,4 %

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9. Resultados Matriz de Priorización (Libros, Web)

**Resultados Matriz Priorización Libros,
Web**

N 1	Planificación de Estrategias	8,1%
N 2	Generación de Conceptos	8,7%
N 3	Anteproyecto	7,6%
N 5	Presupuesto	7,3%
N 6	Ejecución	7,3%
N 9	Proyecto (Diseño Final)	7,6%
N 10	Gestión de la Construcción	7,6%
N 11	Factores Humanos	6,5%
N 12	Innovación	7,6%
N 13	Recursos	8,1%
N 14	Estética	5,3%
		81,7 %

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación se presenta la tabla que organiza los resultados obtenidos después de realizar la priorización de las fases de diseño (ver tabla 10, Fases del procesos), así como las técnicas, herramientas o estrategias recopiladas en las entrevistas, vlogs, textos y páginas web.

Esta tabla permite organizar las similitudes y coincidencias encontradas entre los resultados de la priorización de fases de diseño y las técnicas, herramientas o estrategias recopiladas de las entrevistas, vlogs, textos y páginas web. Proporciona una visión general de las prácticas comunes utilizadas en el campo del diseño interior y servirá como referencia para la creación del "Modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales"

Tabla 10. Fases del proceso (similitudes y coincidencias)

Planificación Estratégica (Investigación Profunda)								1
Visita al sitio	Negocio	Usuarios	Problemas/necesidades	Legal	Cultura	Alcance	Recursos	Hologos
Conversatorio	Historia	Propietarios	Espacios	Permisos	Ecoestética	Etapas de ejecución		Tecnología
Contexto	Productos emblemáticos	Empleados	Factores humanos	Autorizaciones	Pensamiento complejo	factores económicos	Mano de obra	
Levantamiento	Imagen e Identidad	Clientes			Pensamiento tridimensional		Materiales	
Generación de Concepto								2
Estética	Materiales	Color	Distribución	Propuesta de valor	Propuestas 2d, 3d			
				memoria descriptiva	Alternativas			
				Pliego de condiciones				
Presupuesto								3
Etapa 1	Etapa 2							
Proyecto	Ejecución							
Anteproyecto								4

Cumplimiento	Definir	Propuesta 2d y 3d	Tiempo estimado			
Estrategias	Requisitos	CAD, CAM	Cronograma			
Proyecto (diseño Final)						5
Planos Definitivos	Renders	Cumplimiento	Definir	Cronograma	Gestión de la construcción	
		Estrategias	Mano de obra			
		Conceptos	tecnología			
		Requisitos				
Ejecución del proyecto						6
Gestión de la construcción						
Mantenimiento						7
Inspección	Garantías	Conservación	Reparación			

Fuente: Elaboración Propia.

6.1. ¿CÓMO DESARROLLAR UN MODELO ESTRATÉGICO DE DISEÑO INTERIOR PARA TALLERES ARTESANALES?

Una vez que se ha identificado y formalizado un proceso de diseño interior se determinan las etapas donde se aplican las estrategias, conceptos y teorías previamente mencionadas son las fases iniciales del proceso de diseño. Se ha encontrado que las fases 1 y 2 del proceso son especialmente adecuadas para abordar aspectos estéticos, culturales, patrimoniales y otros elementos relevantes ya que en estas etapas es donde las estrategias alcanzan su máximo desarrollo y se establecen las bases para el resto del proceso; lo cual reconoce que existen límites o alcances dentro del proceso de diseño donde las estrategias son aplicables (ver figura 19, límites del modelo estratégico).

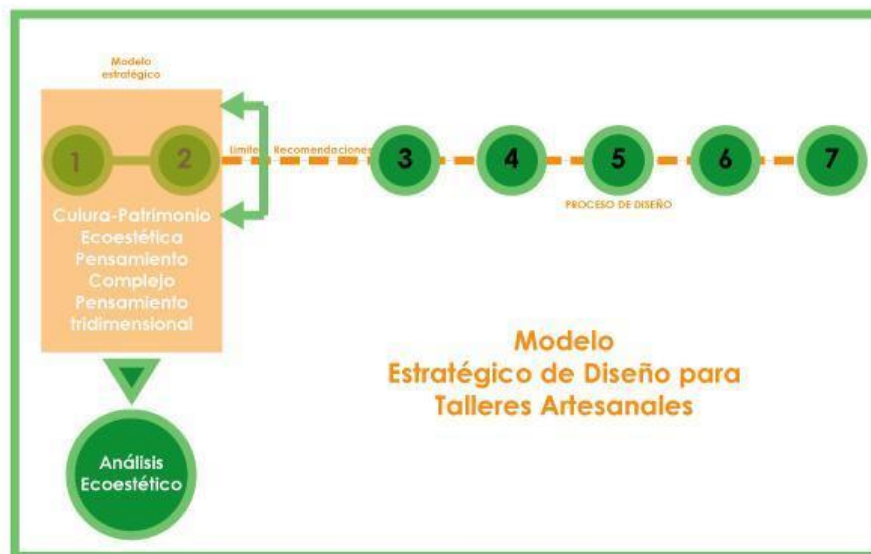


Figura 19: Límites del Modelo Estratégico.

Fuente: Elaboración Propia.

Las estrategias juegan un papel fundamental en las fases iniciales del proceso de diseño sin embargo, todas las fases son igualmente fundamentales en la consecución de un

diseño interior exitoso para los talleres artesanales y dotarlos de un alto valor estético - funcional, así como transmitir la historia y las tradiciones heredadas.

Si bien es cierto que las demás fases del proceso de diseño interior son propias del desarrollo continuo del proyecto, es importante considerar la inclusión de ciertas recomendaciones adicionales que puedan surgir a partir de la investigación realizada. Estas recomendaciones pueden tener como objetivo enriquecer y mejorar el modelo estratégico, permitiendo una mayor eficacia y adaptabilidad a los talleres artesanales específicos.

En la entrevista realizada a la diseñadora Daniela Castillo en abril de 2023, a pesar de no haber desarrollado este tipo de espacios, se le preguntó cómo abordaría un proyecto de este tipo, a lo cual respondió: "Para desarrollar este tipo de espacios, la cultura es un parámetro de suma importancia". Al hablar de la cultura, se refiere a todo lo que rodea la actividad artesanal: las costumbres de los grupos de artesanos, la forma en que comenzaron en su oficio e incluso sus gustos personales, así como todo el contexto que los rodea. Todos estos elementos conforman la cultura del artesano.

En conclusión, el análisis de la cultura material es una fase fundamental en el proceso de diseño interior de talleres artesanales, ya que permite crear espacios que respeten la identidad cultural y transmitan la historia y tradiciones heredadas. Al considerar la cultura, se enriquece el valor estético y funcional de los espacios, creando entornos que reflejan la autenticidad y singularidad de los artesanos y su trabajo.

Por otro lado, el diseñador Rodney Verdezoto enfatiza que la conexión con el cliente propietario del espacio es un punto primordial en el desarrollo del diseño interior. Esto se logra a través de una investigación profunda donde el diseñador busca impactar en las emociones del cliente utilizando recursos estéticos basados en su personalidad o aficiones. Un recurso adicional que se puede utilizar es analizar los productos más representativos del taller, las técnicas utilizadas, los materiales, la configuración formal y los colores, para luego trasladarlos al espacio interior.

En este contexto, una etapa importante del análisis cultural es la socialización inicial, como sugiere la arquitecta Lucía Díaz: "Es crucial conocer el contexto geográfico del lugar, las comunidades que lo rodean y cuáles son sus expectativas". Todos estos parámetros

conforman un ecosistema material y cultural rodeado de costumbres, personas y objetos. Los aspectos mencionados por estos profesionales pueden abordarse mediante un análisis ecoestético, que incluye la identificación del territorio y el mapeo desde el pensamiento complejo para luego resolverlo mediante un enfoque tridimensional.

Basado en las entrevistas el enfoque de la cultura material, crea conexión con el cliente y una apropiación por el mismo en el desarrollo del diseño interior para talleres artesanales, en consecuencia se logrará crear espacios que no solo sean estéticamente atractivos, sino también significativos y auténticos acordes a la identidad del cliente o usuario. Estos espacios transmitirán la historia, la tradición, la identidad cultural de los artesanos y comunidades circunstantes, desde la interacción con su entorno natural al tiempo que generarán una experiencia única y emocional para los propietarios y clientes del taller.

ner

Tomando en cuenta todo lo anteriormente redactado se propone el siguiente modelo dentro de los límites mencionados.

Planificación Estratégica.

En esta etapa, se lleva a cabo una investigación exhaustiva la cual se divide en tres tipos de información fundamental a breves rasgos propuestos exclusivamente para el desarrollo de este modelo.

- Información Primaria: Abarca el estudio del usuario, propietario o cliente, así como el análisis del espacio. Esta información incluye la identificación de necesidades, comportamientos, usos, análisis del mobiliario y equipamiento, ubicación y actividades que se realizan en el espacio. Además, se consideran productos, historia y proyección futura, y en caso de existir, la misión, visión, logotipo o imagen corporativa del taller para especificar los criterios proyectuales a usarse.
- La Información Complementaria: se centra en el estudio del estilo, estética y cultura material del espacio. Se analizan aspectos relacionados con la apariencia, la atmósfera y los elementos visuales y sensoriales del entorno así como referentes. Esto ayuda a definir la estética, los materiales y el lenguaje de diseño o forma que se utilizarán en el proyecto.

- La Información Secundaria: se refiere a todas las normas, reglamentos y leyes aplicables al diseño interior. Se investigan y se tienen en cuenta las regulaciones legales y normativas pertinentes para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales durante el proceso de diseño.

Generación de Conceptos.

En esta etapa se definen los conceptos a partir de la información recopilada en la fase 1 del proceso mediante recursos 2d y 3d.

A partir de la información primaria:

Se determinan las posibles soluciones en criterios de diseño interior a las necesidades y problemas identificados.

Se propone una una distribución espacial-funcional basada en el estudio del propietario, usuario o cliente, el análisis del espacio, mobiliario, equipos y procesos de fabricación de sus productos.

Desde la información complementaria:

Se demarca una estética, estilo, tendencia también se limita un lenguaje formal o de diseño a ser aplicado todo esto relacionado al contexto que puede incluir gustos personales, creencias religiosas o políticas, costumbre y rituales entre otros.

Por el lado de la información complementaria:

Se establecen características de carácter obligatorio en función de la ubicación, espacio, la actividad acorde a leyes y normas establecidas.

A partir de estos elementos, se establece un concepto, una propuesta de valor o una memoria descriptiva que posteriormente se expresará mediante recursos 2D y 3D. Esto permite generar propuestas y alternativas de diseño que reflejen el concepto definido.

En conclusión, se puede afirmar que las estrategias desempeñan un papel esencial en las fases iniciales del proceso de diseño interior, mientras que las demás fases se enfocan en el desarrollo y aplicación del modelo estratégico. La investigación realizada proporcionará recomendaciones adicionales que permitirán mejorar y enriquecer el modelo, asegurando su adecuación a las necesidades y características de los talleres artesanales en particular.

El modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales busca optimizar los recursos disponibles, mejorar la calidad del diseño, adaptarse a diferentes contextos, centrarse en las necesidades del cliente, fomentar la innovación y la diferenciación. Estas características hacen que el modelo sea relevante y valioso para potenciar la incorporación del diseño en los talleres artesanales y las PYMES, y así generar beneficios tanto para los artesanos como para el desarrollo de sus negocios.

Se espera que este trabajo pueda visibilizar y destacar ciertos espacios dentro de la profesión del diseño interior como áreas de ejercicio profesional. Se busca destacar la importancia y el potencial del diseño interior en el contexto de los talleres artesanales y las PYMES, resaltando los beneficios que puede aportar a estos sectores. Además, se pretende que este artículo sea un punto de partida para que otros profesionales dentro del campo del diseño interior continúen desarrollando y aportando a este tema. Se espera que la investigación y los conceptos presentados sirvan como base para el crecimiento teórico y aplicativo dentro de este campo de diseño. Para que el diseño interior sea más inclusivo y participativo, permitiendo que un mayor número de personas se beneficien de sus ventajas. Al difundir conocimientos, estrategias y modelos estratégicos de diseño interior, se busca que más individuos y negocios puedan disfrutar de los beneficios que ofrece el diseño interior para mejorar sus vidas y sus actividades comerciales.

En última instancia, se espera que este trabajo contribuya a expandir la presencia y la relevancia del diseño interior, generando conciencia sobre su potencial transformador y promoviendo su aplicación en una variedad de contextos. Al hacerlo, se busca promover el crecimiento de la disciplina y su impacto positivo en la sociedad en general.

7. VALIDACIÓN DEL MODELO ESTRATÉGICO DE DISEÑO INTERIOR PARA TALLERES ARTESANALES: IMPLEMENTACIÓN, RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1. Parámetros y alcance de la validación.

La metodología de validación del modelo estratégico de diseño interior se basa en la selección de tres proyectos piloto, cada uno liderado por un profesional diferente. La Arquitecta Lucia Diaz se encargó del desarrollo de Antisana de frigoríficos, el Diseñador David Jácome estuvo a cargo de Terracota Studio, y el Diseñador Jorge Zambonino lideró el proyecto ZDM Taller. Esta selección se realizó con el objetivo de evaluar el modelo desde distintas perspectivas profesionales (Ver tabla 11, Profesionales y proyectos piloto).

Tabla 11. Profesionales y proyectos piloto .

Profesionales y proyectos piloto.			
PERFIL	TIPO DE VALIDADOR	PROYECTO PILOTO	UBICACIÓN
Arq. Lucia Diaz	PROMEDIO	Antisana de Frigoríficos.	Rumiñahui
Arquitecta por UCE trabaja en el departamento de planificación territorial del municipio de Rumiñahui por su ejercicio		Fabricación de equipos para cadena de frío y	

profesional ha desarrollado proyectos de arquitectura exterior e interior sin embargo no es una experta en interiorismo.		cocina industrial.	
Dis. David Jacome	EXTREMO	Terracota Studio	Quito Norte
Diseñador de Productos por PUCE dedicado 100% a la actividad artística y artesanal ceramista, escultor y pintor. No posee ninguna experiencia en el desarrollo de espacios de Diseño Interior.		Taller de alfarería y escultura	
Dis. Jorge Zambonino	EXPERTO	ZDM TALLER	Quito Sur
Diseñador de productos por PUCE experto en el desarrollo de mobiliario y muebles de autor. Actualmente egresado de la maestría de diseño de interiores UDA		Fabricación de muebles de autor.	

Fuente: Elaboración Propia.

El primer paso de la metodología consiste en la implementación del modelo estratégico por parte de los profesionales en sus respectivos proyectos piloto. Durante esta etapa, se busco iterar y repetir el proceso, identificando fortalezas y áreas de mejora, y se realizó los ajustes necesarios para obtener un modelo que se ajuste adecuadamente al desarrollo de los proyectos.

El proceso de implementación se llevó a cabo de manera colaborativa, con una comunicación constante entre los profesionales y el investigador, con el objetivo de compartir experiencias, resolver dudas y analizar los resultados obtenidos. Se documentó detalladamente cada paso y decisión tomada durante la implementación del modelo para después aplicarlas o presentarlas en el modelo final.

El segundo paso se realizó una vez que los proyectos piloto han sido desarrollados hasta su etapa conceptual, se procedió a la evaluación de los resultados obtenidos. Se analizó la efectividad del modelo estratégico en criterios de diseño interior, y cualquier otro indicador relevante para la validación del modelo.

La evaluación de los resultados obtenidos se basó en diferentes criterios de diseño, como los factores humanos (iluminación, ventilación, acústica entre otros), distribución del espacio, materiales, acabados, estética y las aplicaciones basadas en el análisis cultural. Se analizó cómo el modelo estratégico ha influido en la materialización de los conceptos, considerando aspectos como la configuración metafórica, el mensaje conceptual y el análisis semiótico. Se buscó evidenciar el proceso de traslado de los conceptos, las configuraciones metafóricas utilizadas y los mensajes transmitidos en cada proyecto piloto.

La metodología de validación (ver tabla 12), permite evaluar la efectividad y aplicabilidad del modelo estratégico de diseño interior en relación con los criterios de diseño establecidos y las características específicas de los proyectos piloto. Con base en los resultados obtenidos, se generarán conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar y ajustar el modelo para su implementación en futuros proyectos de talleres artesanales.

Hay que aclarar que en esta etapa no se va juzgar o calificar el diseño como tal sino evidenciar cómo el modelo ayudó a desarrollar estos proyectos piloto una comparación del antes y después.

Tabla 12. Metodología de Validación del Modelo Estratégico de Diseño Interior en Talleres Artesanales.

Etapas y Fases de la Validación	
ETAPA 1	
Fase	Descripción.
Implementación	Aplicar el modelo estratégico de diseño interior en proyectos piloto en talleres artesanales.
	Seguir los criterios y pautas establecidos en el modelo para guiar el proceso de diseño.
ETAPA 2	
Análisis de Propuestas	Evaluar los datos recopilados y analizar los resultados obtenidos de la implementación del modelo en los proyectos piloto.
Presentación de resultados	Proporcionar una guía práctica basada en los resultados y recomendaciones obtenidas.
Conclusiones y recomendaciones	Elaborar conclusiones sobre la aplicabilidad y efectividad del modelo estratégico de diseño interior en talleres artesanales.
	Identificar fortalezas y limitaciones del modelo y proponer recomendaciones para su mejora y ajuste.

Fuente: Elaboración Propia.

7.2. Fase de Implementación del Modelo Estratégico de Diseño Interior en Proyectos Piloto.

En la fase de implementación del modelo estratégico en los proyectos piloto, se realizó una comunicación fluida y constante con los profesionales involucrados. Cada profesional recibió el modelo estratégico y se les sugirió que se apeguen a sus pautas y criterios durante el proceso de diseño.

A lo largo de cada etapa del proceso, se promovió la interacción y el intercambio de experiencias entre los profesionales. Se fomentó la retroalimentación y se compartieron las lecciones aprendidas de cada proyecto piloto. Esto permitió ajustar y adaptar el modelo estratégico en función de las necesidades y sugerencias de los profesionales.

Para facilitar la comprensión y aplicación del modelo, se incluyeron gráficos, instrucciones claras y definiciones precisas. Se buscó desarrollar un documento que fuera accesible y práctico para los profesionales, brindando un marco de trabajo efectivo y fácil de seguir a partir de las experiencias compartidas durante el proceso de implementación se realizaron ajustes y modificaciones la cuales fueron:

- Se creó un documento estructurado y claro que presentaba de manera detallada los aspectos del modelo estratégico.
- Se incorporaron gráficos e ilustraciones explicativas para mejorar la comprensión de los conceptos y procesos.
- Se incluyeron instrucciones, metas y tips para guiar a los profesionales en la aplicación del modelo.
- Se proporcionaron definiciones claras y precisas de los conceptos utilizados en el modelo.
- El formato del modelo fue adaptable a diferentes proyectos, permitiendo personalizarlo según las necesidades de cada taller artesanal.

El objetivo principal fue lograr la adopción integral del modelo estratégico, garantizando su correcta implementación en cada proyecto piloto. A través de la comunicación abierta y la colaboración entre los profesionales, se buscó optimizar el proceso de diseño y asegurar la coherencia.

7.3. Análisis de propuestas a partir de la implementación del modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales.

Para el análisis de propuestas a partir del modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales, se utilizará un checklist que permitirá evaluar si se cumplen los criterios de diseño interior mínimos estos aspectos mínimos nacieron de la implementación del modelo en los 3 talleres piloto y la aplicación de normas y reglamentos (ver tabla 13, requerimientos mínimos en base a reglamentos y normas) Este checklist servirá como una herramienta objetiva para verificar la adecuación del diseño a los estándares propuestos.

Tabla 13. Requerimientos mínimos en base a reglamentos y normas.

NORMAS, LEYES, REGULACIONES	
NTE INEN-ISO 3864-1:2013	Símbolos gráficos: Colores de Seguridad y Señales de Seguridad
ART. 22	Dos metros cuadrados de superficie por cada trabajador; c) Seis metros cúbicos de volumen por cada trabajador. 2. Los puestos de trabajo en dichos locales tendrán: a) Dos metros cuadrados de superficie por cada trabajador; y, b) Seis metros cúbicos de volumen para cada trabajador.
ART. 22	Tres metros de altura del piso al techo, Dos metros cuadrados de superficie por cada trabajador, En casos en que no se pueda modificar la altura se aceptará un mínimo de 2,30 metros
ART. 23	El pavimento constituirá un conjunto homogéneo, liso y continuo. El pavimento constituirá un conjunto homogéneo, liso y continuo. En caso de líquidos el pavimento de una pendiente de hasta 1,5%, con desagües o canales.
ART. 24	Los corredores, galerías y pasillos, separación de máquinas No será menor a 800 milímetros. Hornos deben tener un perímetro de seguridad 1,5 m
ART. 53	Suministro de aire fresco y limpio por hora y trabajador será por lo menos de 30 metros cúbicos, salvo que se efectúe una renovación

	total del aire no inferior a 6 veces por hora.
ART. 54	En los trabajos que se realicen en locales cerrados con exceso de frío o calor se limitará la permanencia de los operarios estableciendo los turnos adecuados.
ART. 56	100 Luxes Cuando sea necesario una ligera distinción de detalles como: fabricación de productos de hierro y acero, taller de textiles y de industria manufacturera, salas de máquinas y calderos, ascensores. 200 Luxes Si es esencial una distinción moderada de detalles, tales como: talleres de metal mecánica, costura, industria de conserva, imprentas. 300 Luxes Siempre que sea esencial la distinción media de detalles, tales como: trabajos de montaje, pintura a pistola,
ART. 57	Norma General. En las zonas de trabajo que por su naturaleza carezcan de iluminación natural, sea ésta insuficiente, o se proyecten sombras que dificulten las operaciones, se emplea la iluminación artificial adecuada.
ART. 57	Para evitar deslumbramientos se adoptarán las siguientes medidas: a) No se emplearán lámparas desnudas a menos de 5 metros del suelo, exceptuando aquellas que en el proceso de fabricación se les haya incorporado protección antideslumbrante. b) Para alumbrado localizado, se utilizarán reflectores o pantallas difusoras que oculten completamente el punto de luz al ojo del trabajador.
ART. 73	. Las máquinas estarán situadas en áreas de amplitud suficiente que permita su correcto montaje y una ejecución segura de las operaciones. 2. Se ubican sobre suelos o pisos de resistencia suficiente para soportar las cargas estáticas y dinámicas previsibles.
ART. 74	La separación de las máquinas será la suficiente para que los operarios desarrollen su trabajo.

ART. 75	<ol style="list-style-type: none">1. Se establecerán en las proximidades de las máquinas zonas de almacenamiento de material de alimentación y de productos elaborados, de modo que éstos no constituyan un obstáculo para los operarios, ni para la manipulación o separación de la propia máquina.2. Los útiles de las máquinas que se deban guardar junto a éstas, estarán debidamente colocadas y ordenadas en armarios, mesas o estanques adecuados.3. Se prohíbe almacenar en las proximidades de las máquinas, herramientas y materiales ajenos a su funcionamiento.
---------	---

Fuente: Elaboración Propia.

Además, para estudiar la relación del espacio con la cultura material y el mensaje que transmiten, se aplicarán criterios e instrumentos conceptuales propuestos por el Arq. Jorge Pokropek, como el Análisis Gráfico de Análisis Semiótico Pedagógico Proyectual Figurativo (ver figura 19, GASPPAF) y el Triángulo de Análisis Semiótico Pedagógico Proyectual Figurativo (ver figura 20, TASPPAF). Estos instrumentos permitirán analizar y comprender el mensaje objetual presente en el diseño, considerando su significado y su relación con la cultura material del taller artesanal.

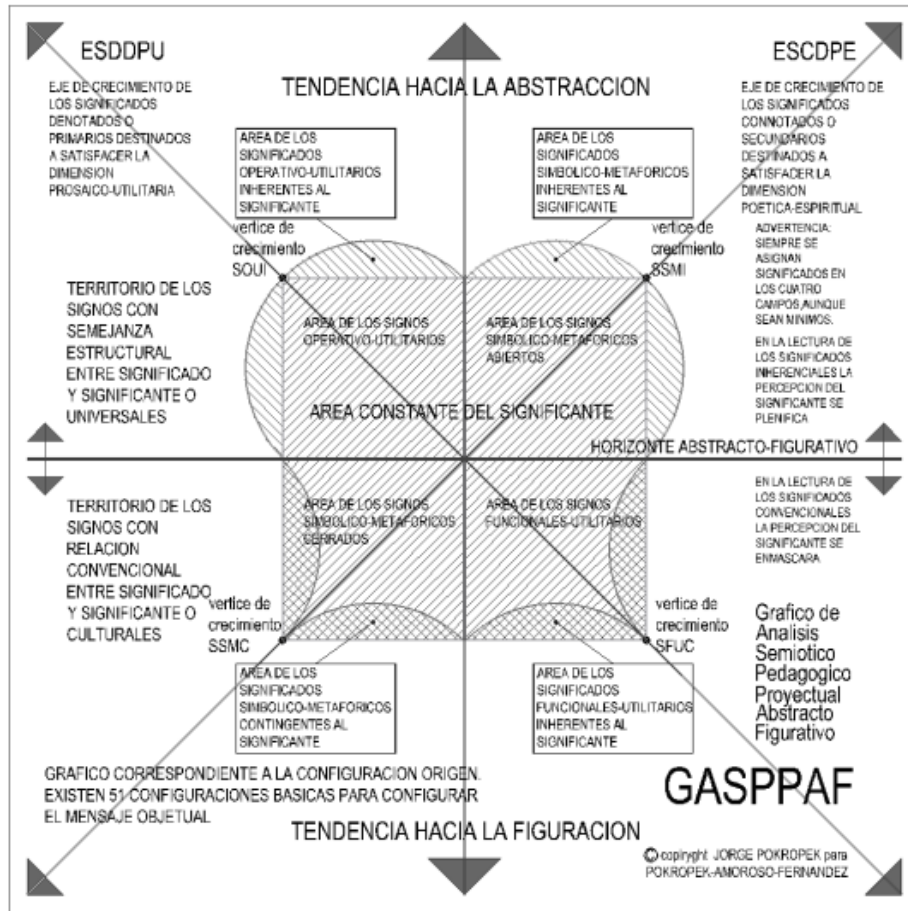


Figura 19. GASPPAF

Elaboración: Pokropek, J.

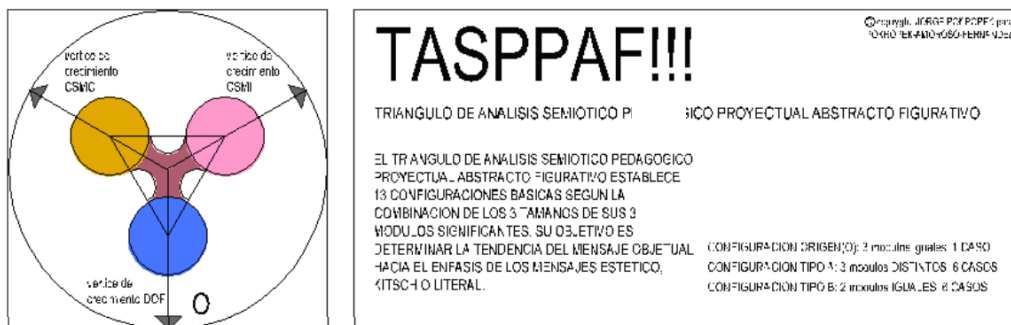


Figura 20. TASPPAF

Elaboración: Pokropek, J.

Estas herramientas de análisis contribuirán a obtener una visión más completa y profunda de las propuestas planteadas a partir del modelo estratégico de diseño interior, permitiendo identificar tanto el cumplimiento de los criterios de diseño como la adecuación del mensaje objetual en relación con el taller.

Antes de comenzar el análisis, es importante destacar que todos los espacios piloto seleccionados presentan una configuración metafórica operacional y funcional cerrada, sin la presencia de un mensaje estético o la ausencia total de este elemento en el diseño. Esto significa que los espacios carecen de elementos visuales o simbólicos que transmitan una intención estética o un significado más allá de su funcionalidad básica.

Este hallazgo resalta la necesidad de abordar el diseño interior de los talleres artesanales desde una perspectiva más amplia, que considere no solo la funcionalidad y la distribución espacial, sino también la incorporación de elementos estéticos y simbólicos que enriquezcan la experiencia de los usuarios y reflejen la identidad cultural del taller.

El análisis se centrará en identificar la incorporación de elementos estéticos y simbólicos en los espacios piloto, con el objetivo de generar un ambiente más atractivo, coherente y significativo para los usuarios y visitantes del taller artesanal.

Antizana de Frigoríficos.



Figura 21. Análisis de propuesta Antisana de frigoríficos

Elaboración: Propia

La nueva figura GASPPAF propone una configuración metafórica más visible en el diseño de los espacios piloto, sin comprometer la legibilidad de los elementos operativos y funcionales. Además, esta figura no descuida la expresión de los aspectos culturales connotados, los cuales se transmiten a través de un mensaje estético.

Esto significa que se busca incorporar elementos simbólicos y estéticos en el diseño de los espacios, de manera que se pueda comunicar y reflejar la identidad cultural del taller artesanal. Estos elementos añaden una capa adicional de significado y valor estético al entorno, enriqueciendo la experiencia de los usuarios y visitantes.

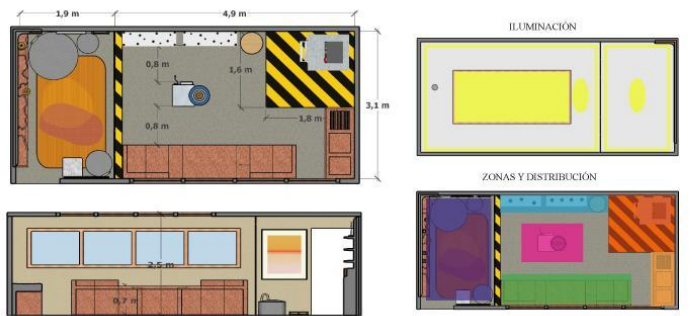
En cuanto al análisis TASPPAF, se puede observar una forma operativa cerrada en el diseño de los espacios piloto, lo cual indica que su funcionalidad y propósito están

claramente definidos y transmitidos a los usuarios. Sin embargo, al mismo tiempo, se evidencia una apelación estética intencionada, lo que significa que se ha tenido en cuenta la expresión visual y estética del espacio.

Esta combinación de una forma operativa cerrada y un mensaje estético abierto es beneficiosa, ya que garantiza que los usuarios comprendan claramente la función y el propósito del espacio, al tiempo que se les brinda una experiencia estética atractiva y emocionalmente impactante. El diseño busca equilibrar la utilidad y la belleza, logrando una armonía entre la función práctica y la expresión estética.

Este enfoque permite que el espacio de los taller no solo sea eficiente y funcional en su uso, sino que también sea visualmente atractivo y genere una conexión emocional con los usuarios.

Terracota Estudio.



Requerimientos	Antes	Después
Distribución del Espacio		X
Iluminación		X
Factores humanos		X
Estética		X
NTE INEN-ISO 3864-1:2013		X
ARTÍCULO. 22		X
ARTÍCULO. 23		X
ARTÍCULO. 24		X
ARTÍCULO. 53		X
ARTÍCULO. 54		X
ARTÍCULO. 56		X
ARTÍCULO. 57		X
ARTÍCULO. 57		X
ARTÍCULO. 73		X
ARTÍCULO. 74		X
ARTÍCULO. 75		X
ANTES		DESPUÉS

Figura 22. Análisis de propuesta Terracota Estudio.

Elaboración: Propia.

En el análisis de la figura GASPPAF, se observa una configuración metafórica predominante hacia un mensaje literal cerrado, lo cual implica que esta configuración se enfoca en resaltar y hacer énfasis en los denotados culturales presentes en el diseño.

Además, se nota una ligera disminución de los elementos operativos en comparación con otros aspectos del diseño. Esto implica que si bien los aspectos funcionales siguen presentes y cumplen con su propósito, su presencia puede ser menos prominente en relación con otros elementos del diseño.

Sin embargo, es importante resaltar que a pesar de esta configuración hacia un mensaje metafórico literal cerrado y una disminución de elementos operativos, el diseño logra transmitir un mensaje efectivo. Esto significa que el espacio piloto cumple con su función principal y logra comunicar de manera clara y directa su propósito y significado.

En el análisis de la figura TASPPAF, se puede observar una configuración que presenta un mensaje operativo cerrado y un mensaje estético cerrado, caracterizado por elementos propios del kitsch. Esto implica que el espacio piloto comunica de manera efectiva su uso y función de forma clara y directa. Además, se enfatiza en la utilización literal de los elementos inspiradores, sin explorar otros significados o connotaciones más allá de su propósito inicial.

El mensaje operativo cerrado indica que el espacio transmite de manera precisa su propósito y uso, dejando poco margen para interpretaciones o usos alternativos. Los elementos presentes en el diseño están claramente destinados a cumplir una función específica y se comunican de manera efectiva a través del espacio.

Asimismo, se observa un mensaje estético cerrado, propio del estilo kitsch, que se caracteriza por la excesiva ornamentación y el uso de elementos decorativos llamativos y ostentosos. Esta configuración estética resalta la superficialidad y la exageración en la expresión visual, sin profundizar en significados más complejos o sutiles.

ZDM Taller.

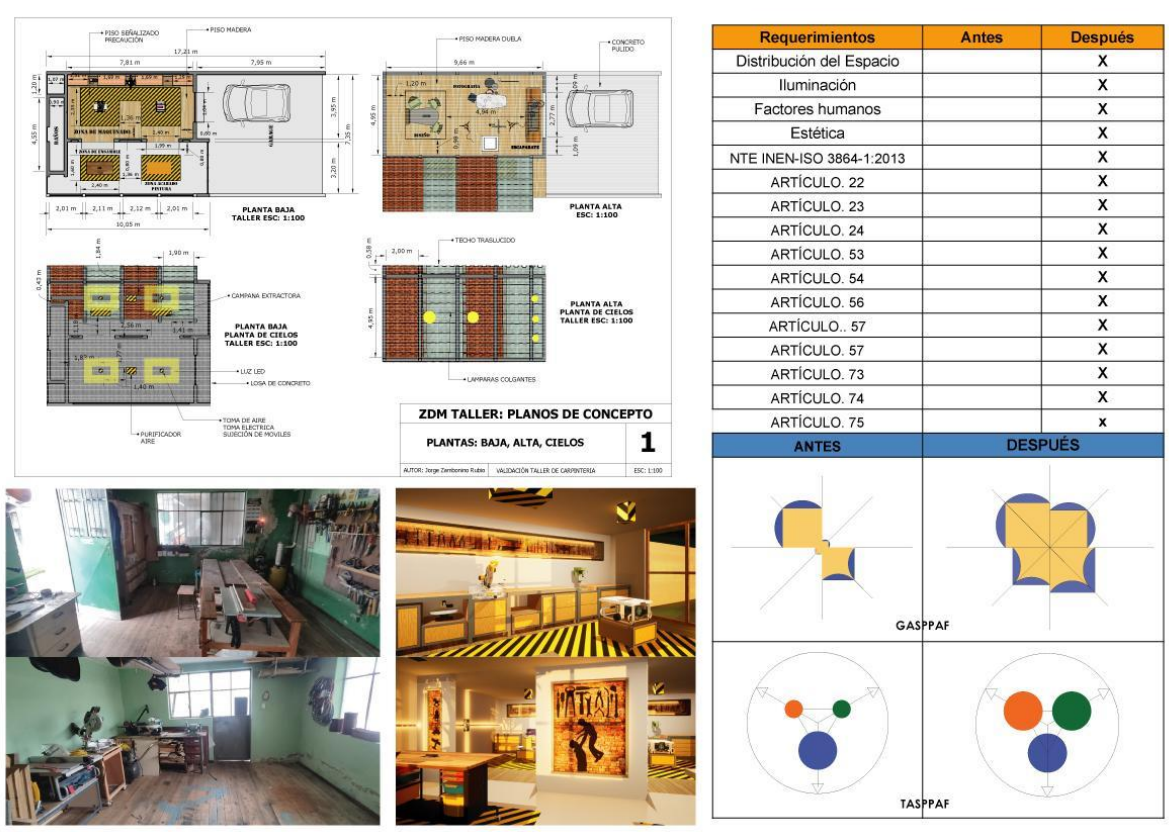


Figura 23. Análisis de propuesta ZDM Taller.

Elaboración: Propia.

En el análisis de la figura GASPPAF, se puede apreciar una configuración más equilibrada entre los denotados y connotados, lo que indica que hay una mayor integración entre los aspectos funcionales y los aspectos simbólicos o metafóricos del espacio. Esta configuración equilibrada contribuye a una mayor eficacia en la comunicación del mensaje.

Es importante destacar que el diseño muestra una aproximación a equilibrar los aspectos funcionales operativos con los aspectos metafóricos, lo que implica que se busca generar una experiencia más poética o simbólica en el espacio. Esta aproximación a lo poético agrega un elemento de profundidad y significado más allá de la mera funcionalidad, permitiendo una mayor conexión emocional con los usuarios.

Sin embargo, también es importante señalar que existe un riesgo potencial de caer en el kitsch, un estilo que se caracteriza por la excesiva ornamentación y la superficialidad

estética. Este riesgo implica la necesidad de mantener un equilibrio cuidadoso entre los aspectos funcionales y metafóricos, evitando la exageración y manteniendo la coherencia estética y conceptual.

En el análisis TASPPAF, se observa que el espacio analizado transmite un mensaje operativo cerrado, es decir, comunica claramente su función y uso. En cuanto a los aspectos denotados y connotados, se percibe un equilibrio entre ellos, lo que implica que existe una integración adecuada de los elementos simbólicos y estéticos en el espacio.

Sin embargo, es importante señalar que este equilibrio puede presentar un riesgo de caer en el mensaje kitsch. El kitsch se caracteriza por una estética excesiva, superficial y sin profundidad conceptual. Si bien el equilibrio entre los aspectos denotados y connotados es favorable, es necesario tener precaución para evitar la exageración estética y mantener la coherencia y calidad en la comunicación del mensaje.

En resumen, el análisis realizado a partir del modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales ha revelado lo siguiente:

El uso de un checklist ha permitido evaluar si se cumplen los criterios mínimos de diseño interior en los proyectos piloto. Esto ha servido como una herramienta objetiva para verificar la adecuación del diseño a los estándares propuestos.

La aplicación de criterios e instrumentos conceptuales, como el GASPPAF y el TASPPAF, ha facilitado el análisis de la relación del espacio con la cultura material y el mensaje que transmiten. Estos instrumentos han ayudado a comprender el significado y la adecuación estética del diseño en relación con el taller artesanal.

Se ha observado una configuración metafórica más visible en el diseño de los espacios piloto, lo que ha permitido transmitir un mensaje estético más rico y expresivo. Sin embargo, se debe tener cuidado para evitar caer en la exageración estética o el estilo kitsch.

El análisis ha revelado una combinación de mensajes operativos cerrados y mensajes estéticos abiertos en los proyectos piloto. Esto demuestra la importancia de equilibrar la funcionalidad y la estética en el diseño interior, logrando una comunicación clara y una experiencia atractiva para los usuarios.

Exactamente, la combinación de mensajes operativos cerrados y mensajes estéticos abiertos en el diseño de los talleres artesanales refleja la eficiencia del modelo estratégico. Estos espacios laborales requieren una comunicación clara y precisa de su operación y uso, lo cual se logra a través de los mensajes operativos cerrados. Por otro lado, la aplicación de configuraciones metafóricas y mensajes estéticos connotados y denotados agrega valor estético y simbólico a los espacios, creando una experiencia más enriquecedora para los usuarios.

El equilibrio entre ambos tipos de mensajes permite que los talleres artesanales sean funcionales y eficientes en su propósito principal, al mismo tiempo que transmiten una identidad cultural y generan una conexión emocional con los usuarios. Esta combinación no solo asegura que los espacios sean comprensibles y adecuados para su uso, sino que también los dota de una estética atractiva y significativa.

En conclusión, el modelo estratégico de diseño interior ha logrado encontrar un equilibrio entre la comunicación operativa y la expresión estética en los talleres artesanales, brindando espacios que son eficientes en su función y a la vez estéticamente agradables. Esto demuestra la efectividad del modelo en la creación de entornos laborales que cumplen con los requisitos funcionales y estéticos, generando espacios de trabajo inspiradores y coherentes con la identidad cultural del taller.

7.3. Resultados.

El presente modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales se basa en los resultados obtenidos a partir de la implementación y análisis de los proyectos piloto. Está diseñado específicamente para ayudar a mejorar la funcionalidad, estética y coherencia cultural de los talleres artesanales, potenciando su competitividad, innovación y valor agregado.

Este modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales busca guiar a los diseñadores en la creación de espacios laborales que sean funcionales, estéticamente atractivos y que reflejen la identidad cultural de la comunidad. Su implementación permitirá mejorar la competitividad de los talleres, impulsando la innovación, la calidad y el valor agregado.

8. CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES.

En conclusión, a través de la investigación realizada, se ha destacado la relevancia de contar con un proceso estructurado en el diseño interior para el desarrollo de modelos estratégicos aplicables a los talleres artesanales. Este proceso permite identificar las diferentes fases en las que las estrategias y criterios de diseño son aplicativos, brindando una guía clara y coherente para los profesionales en el desarrollo de proyectos.

Además, se ha reconocido la importancia de delimitar hasta qué etapa del proceso tiene alcance cada estrategia, permitiendo una aplicación efectiva y eficiente de los recursos. Esto contribuye a optimizar el tiempo y los esfuerzos invertidos, así como a garantizar que las decisiones de diseño se tomen de manera informada y contextualizada.

El planteamiento modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales propuesto se fundamenta en la aplicación de tres ejes principales: estudio del usuario y espacio, requerimientos legales y normativos, y análisis de la cultura material. Al considerar estas dimensiones clave, se promueve la creación de espacios funcionales, estéticamente atractivos y culturalmente relevantes.

Este enfoque estratégico potencia el desarrollo y valorización de los talleres artesanales, con una base sólida para la toma de decisiones informadas y la consecución de resultados exitosos. Al promover el diseño interior como una disciplina profesional fundamentada en conocimientos teóricos y análisis contextual, se fomenta la creación de ambientes que satisfagan las necesidades de los usuarios, cumplan con los requisitos legales y normativos, y reflejen la identidad cultural de los talleres artesanales.

En última instancia, este modelo estratégico contribuye a elevar la calidad y el impacto del diseño interior en el contexto de los talleres artesanales, impulsando la excelencia en el proceso de diseño y la creación de espacios que generen valor tanto para los artesanos como para sus clientes y comunidades.

Durante la validación del modelo estratégico de diseño interior para talleres artesanales en los tres proyectos pilotos, se recopilaban opiniones y feedback de los profesionales validadores. Se identificó que no era necesario incluir un espacio específico o grande en el modelo donde se abordaran los criterios de diseño, ya que estos criterios y decisiones de diseño se determinan en las etapas de información primaria y secundaria, es decir, en el

estudio del usuario y del espacio, así como en las normas y reglamentos que establecen requisitos específicos para cada tipo de taller.

Se destacó que en estas etapas iniciales se determina el tipo de taller, su actividad y los requisitos espaciales específicos, como la iluminación, entre otros. La distribución del taller viene dada por la superficie total y las fases de fabricación de los productos. Por lo tanto, no es necesario especificar una configuración espacial particular en el modelo, ya que estas especificaciones se obtienen a través de la investigación y la experiencia del profesional al aplicar el modelo en cada caso concreto.

Es cierto que los resultados estéticos y la expresión de la cultura material en el diseño interior de un taller artesanal pueden variar dependiendo del grado de industrialización de la actividad artesanal. En talleres más industrializados, donde se enfatiza la producción en masa y la eficiencia, es posible que la carga estética relacionada con la cultura sea menor. Por otro lado, en talleres más tradicionales y arraigados en generaciones, es probable que se evidencie una mayor presencia y expresión de la cultura en el diseño.

Además, es importante destacar que el compromiso y la experiencia del profesional en diseño interior, así como la colaboración estrecha con el comitente o cliente, son factores determinantes para lograr resultados exitosos. La comprensión y el conocimiento profundo de la actividad artesanal, así como la sensibilidad para captar los valores tangibles e intangibles asociados, son elementos clave para lograr un diseño interior que refleje y resalte la identidad cultural del taller.

Además, se determinó que si el modelo se hubiera enfocado únicamente en un tipo único de taller, sería excluyente y no abarcaría la diversidad de proyectos y necesidades que existen en el ámbito de los talleres artesanales. Por lo tanto, la propuesta abierta del modelo resulta óptima, ya que las especificaciones y decisiones de diseño se adaptan a cada proyecto en particular, utilizando la investigación y experiencia del profesional como guía.

Las opiniones de los profesionales validadores reafirman la importancia de las etapas iniciales de investigación y análisis en el proceso de diseño interior para talleres artesanales. El modelo estratégico propuesto se considera una herramienta flexible y adaptable, que permite abordar la diversidad de proyectos y optimizar el diseño de los espacios en función de las necesidades específicas de cada taller artesanal.

Este trabajo propone un modelo estratégico de diseño interior específicamente adaptado a los talleres artesanales, con el objetivo de promover los beneficios del diseño y fomentar su incorporación en las pequeñas y medianas empresas. Se recomienda adaptar y aplicar este

modelo a cada tipo de taller o PYME, aprovechando su flexibilidad para ajustarse a diferentes situaciones y cambios.

Además, se invita a los profesionales en diseño de interiores a continuar desarrollando este tema y aportando nuevas propuestas desde una perspectiva teórica. Esto permitirá enriquecer el campo del diseño interior, generar conocimiento y contribuir al crecimiento y desarrollo de los talleres artesanales y las PYMES en general.

ANEXOS.

Anexo 1: Modelo de entrevista.

¿Cuál es su experiencia previa en proyectos de diseño interior?

Como diseñador o arquitecto, describa paso a paso cuál es su proceso de trabajo al abordar un proyecto de diseño interior y qué herramientas utiliza.

¿Por qué motivo realizó o realizará una intervención en el diseño interior en un taller artesanal?

¿Qué aspectos considera fundamentales al abordar el diseño de espacios laborales como un taller?

¿Qué cambios, adiciones o eliminaciones haría al proyecto de diseño interior de un taller artesanal?

¿Qué recomendaciones podría dar a otros profesionales que deseen intervenir en el diseño de talleres artesanales?

¿Qué aspectos considera relevantes en la intervención del diseño interior de su taller desde la perspectiva?

¿Qué tan desafiante cree que sería el proceso de diseño de un taller artesanal?

En la descripción de este proceso, ¿en qué pasos encuentra mayor dificultad y por qué? (Califique del 1 al 5, siendo 1 la menor dificultad y 5 la mayor).

Si tuviera que calificar del 1 al 5, ¿qué tan desafiante cree que sería el reto profesional al diseñar un taller artesanal?

¿Qué concepto tiene o qué espera de una estrategia o guía metodológica de diseño?

¿Cuál es su comprensión o expectativa de una guía metodológica o estrategia de diseño?

Anexo 2: Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.

Tabla 13. Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Entrevistas	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19	N20	TO			
																					TA			
1 Socialización	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0,5	0,5	1	0,5	0	1	1	1	0	0	0	0	0	11,5	6,0	5,9	
2 Aprobación por autoridades competentes	0	0,5	0	0	0	0	0,5	0	0	0	1	0,5	1	0,5	1	0	0,5	1	0,5	0,5	7,5	3,9	%	
3 Cultura	1	0	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	1	0	0	1	0,5	0	0	0	0	0	1	1	11	5,7	5,7
4 Usuarios	1	0	1	0,5	1	1	1	1	1	1	0	0,5	1	0,5	0	0,5	0	0	0	0	0,5	11,5	6,0	5,9
5 Descubrir Necesidades	1	0	1	1	0,5	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,5	4,9	4,9
6 Investigación Profunda	1	0	1	1	1	0,5	1	1	0,5	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	11	5,7	5,7
7 Qué espacios requieren	1	0	1	1	1	1	0,5	1	0	1	0	0,5	0,5	0,5	0	0,5	0,5	1	0	0	11	5,7	5,7	
8 Referentes	0	0	1	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,5	3,4	%
9 Presupuesto asignado o cotización	1	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0	0,5	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,5	2,9	%
10 Desarrollo de Brief	1	0	1	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	4,2	4,1
11 Uso del suelo permisos públicos	0,5	1	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5	0	0,5	0	1	0	0	1	0	0	5	2,6	%	
12 Planos de levantamiento	0,5	0,5	0	0	0	0,5	0,5	0	0	0	1	0,5	1	0,5	0	0	0	0	0	0	5	2,6	%	
13 Propuestas 2, bocetos, mood boards	0	0	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	0	1	1	0,5	0	0	13	6,8	6,8	
14 Segunda Socialización Anteproyecto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0	15,5	8,1	8,0	

N 15	Coordinación para la ejecución del proyecto	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0,5	11	5,7 %	5,7 %
N 16	Preentrega	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0,5	1	0,5	0	0	9	4,7 %	4,7 %
N 17	Renders y planos finales	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	1	0	10	5,2 %	5,2 %	
N 18	Ejecución del proyecto	1	1	0	1	0	0	0	0,5	1	0	1	1	0	0	1	0,5	1	0,5	1	1	11	6,0 %	5,9 %	
N 19	Entrega	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0,5	1	1	0,5	1	12	6,2 %	6,2 %	
N 20	Mantenimiento	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0,5	7,5	3,9 %		
																						10			
																							19,25	80,0 %	80,4 %

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 3: Matriz de priorización entrevistas y Video Vlogs.

Tabla 14. Matriz de priorización textos libros y páginas web.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN (documentos)	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15	N16	N17	N18	N19	N20	TOTAL		
	N1 Planificación de Estrategias	0,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						14,5	8,1 %
N2 Generación de conceptos	1	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	1	1	1	1						15,5	8,7 %	8,7 %
N3 Anteproyecto	1	1	0,5	1	1	1	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1						13,5	7,6 %	7,6 %
N4 Testear	0,5	0	1	0,5	0,5	1	0	0	1	0,5	1	1	1	0	0						8	4,5 %	
N5 Presupuesto	1	0,5	1	1	0,5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1						13	7,3 %	7,3 %

N 6	Ejecución	1	0,5	1	1	1	0,5	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13	7,3%	7,3%
N 7	Mercado	1	0	1	1	1	0,5	1	0	1	0	0,5	0,5	0,5	0			9	5,1%	
N 8	Disposición final	1	1	1	1	0	1	1	0,5	0	1	0	0	0	0	1		8,5	4,8%	
N 9	Proyecto (diseño final)	1	1	1	1	1	1	1	0	0,5	1	1	1	1	1	1		13,5	7,6%	7,6%
N 10	Gestión de la construcción	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0,5	1	1	1	1	1		13,5	7,6%	7,6%
N 11	Factores humanos	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0,5	1	1	0	1		11,5	6,6%	6,6%
N 12	Innovación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0,5	1	1	1		13,5	7,6%	7,6%
N 13	Recursos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,5	1	1		14,5	8,1%	8,1%
N 14	Estética	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0,5	0		9,5	5,3%	5,3%
N 15	Sostenibilidad	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0,5	0,5		7	3,9%	
																		17,8	10,0%	81,7%

Fuente: Elaboración Propia.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA:

Entrevistas:

- Díaz, L. (Rumiñahui, 1 de abril del 2023). Entrevista personal [Nota: Entrevista realizada en persona a la Arquitecta Lucia Diaz que es parte del equipo de Planificación Territorial del Municipio de Rumiñahui]. Recuperado de: no disponible públicamente.
- Castillo, D. (Cuenca, 4 de abril del 2023). Entrevista personal [Nota: Entrevista realizada por videollamada a Diseñadora Daniela Castillo. Mst. docente de la Universidad del Azuay]. Recuperado de: no disponible públicamente.

- Verdezoto, R. (Quito, 13 de abril del 2023). Entrevista personal [Nota: Entrevista realizada por videollamada al Dis. Rodney Verdezoto. Mst. propietario de un estudio privado de diseño interior y productos]. Recuperado de: no disponible públicamente.

Leyes y Decretos:

- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (21 de febrero de 2020) Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. [Ley s/n]. DO: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Gobierno del Ecuador. (23 de mayo de 1997) Ley de Defensa del Artesano [Ley s/n]. DO: <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Gobierno del Ecuador. (20 de agosto de 1973) Ley de Defensa del Artesano [Ley s/n]. DO: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/02/Texto-Legal-N%C2%B019.pdf>
- Ministerio de Trabajo (21 de febrero del 2003) Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo [Decreto Ejecutivo 2393]. DO: <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/DECRETO-EJECUTIVO-2393.-REGLAMENTO-DE-SEGURIDAD-Y-SALUD-DE-LOS-TRABAJADORES.pdf?x42051>

Libros:

- Acha, J. (1988). Introducción a la teoría de los diseños. México: Trillas.
- Best, K. (2006). Management del Diseño, estrategias, procesos y práctica de la gestión del diseño. Barcelona: Parramón.
- Breyer, G.(2007). Heurística. Buenos Aires: Ediciones FADU.
- Canales, M. (2006). Metodologías de la investigación Social. Santiago: Lom Ediciones.
- INTI. (2010). Proceso de diseño: Fases para el desarrollo de productos. Argentina: INTI, 2010)
- Fundación Prodintec. (2015). Diseño Industrial Guía Metodológica. Asturias: Prodintec.

- Franky, J. (2015). El Acto de Diseñar... Entre otras Quijotadas. Ecuador: Centro de Publicaciones Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rosado, G & Villagómez, G. (1994). El espacio laboral y la construcción del género: dos estudios de caso. México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Sennett, R. (2009). El artesano. Barcelona: Anagrama.
- Ulrich, K. & Eppinger, S. (2013). Diseño y Desarrollo de Productos. México: McGraw Hill.

Trabajos Académicos:

- Chavez, B. (2010). *Aproximación a los Modelos de Diseño Industrial o de Productos y su Aplicación en el Ejercicio Profesional* [Tesis de grado]. Repositorio de tesis de grado y postgrado <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5159>
- Ladino, A, (2008). *El Pensamiento Complejo como Herramienta para Nuevas Propuestas de Diseño de Objetos de Uso* [Tesis de Postgrado]. Universidad de Palermo
https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/36%20Ladino.pdf
- Vergara, K. (2016). *Modelo Estratégico para Atención a Usuarios en el Departamento De Mercados - Municipio De Guayaquil* [Tesis de grado], Repositorio Institucional UNIANDES <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/4964>

Recursos Web:

Páginas y Blogs:

- Fingermann, H. (23 de diciembre de 2019). Concepto de transposición. Deconceptos.com. <https://deconceptos.com/general/transposicion>
- Gomez, M. (c.2019). Nuevo Método de diseño de interiores: ¿Qué es el Social Interiorismo?. Mimesis-Interiorismo. Recuperado de <https://mimesis-interiorismo.com/que-es-social-interiorismo/>
- Gonzáles, E. (10 de febrero del 2020). Fases del diseño de interiores: ¿Cómo plantearlo?. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/fases-del-diseno-de-interiores-como-plantearlo>
- IONOS Digital Guide (16 de septiembre del 2021). QFD: ¿qué significa Quality Function Deployment?. IONOS Digital Guide. recuperado de <https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/analisis-web/house-of-quality/>

- ITMadrid (6 de febrero del 2020). ¿Qué es y para qué sirve Design Thinking?. ITMadrid. Recuperado de <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/>
- Machuca, F. (9 de febrero del 2022). Diseño de interiores: 6 fases a tener en cuenta. Crehana. Recuperado de <https://www.crehana.com/blog/negocios/presentar-proyecto-diseno-interiores/>
- Tempone, D. (c.2022). ¿Cuál es el proceso de diseño y cuales son los diferentes pasos?. Domestika. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/blog/9704-que-es-el-proceso-de-diseno-y-cual-es-son-los-diferentes-pasos>
- Téllez, O. (2 de febrero de 2023). Campos de reflexión sobre el concepto de cultura. Recuperado de <http://othontellez.com/campos-de-reflexion/>
- Téllez, O. (2 de febrero de 2023). El producto cultural. Recuperado de <http://othontellez.com/el-producto-cultural/>
- Real Academia Española (c. 2014). Modelo. RAE. Recuperado de <https://dle.rae.es/modelo>
- UNESCO. (sf.). Técnicas Artesanales Tradicionales. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/tcnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Tallant, R. (11 de abril del 2022). Diseño de interiores: Fases de un proyecto de interiorismo. Blog Dsigno Escuela de Diseño. Recuperado de <https://www.dsigno.es/blog/diseno-de-interiores/fases-de-un-proyecto-de-interiorismo>
- Toulouse Lautrec: Escuela de diseño. (7 de septiembre del 2021). Conoce las etapas de un proyecto de diseño de interiores. Recuperado de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/etapas-proyecto-diseno-interiores#:~:text=Esta%20fase%20consiste%20en%20hacer,necesidades%20impactan%20en%20el%20dise%C3%B1o.>

Videos y Multimedia.

- Gonzales, S. [@johanntimmermann]. (22 de mayo del 2021). Proyecto de Interiores Conceptual [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=YQiFg0w6aig>
- Longo, A. [@renovatusespacios]. (15 de junio del 2022). Paso a paso del proceso de diseño de interiores con antes y después incluido [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=fyw_p0BvmtM

- Marcillas, B. & Marcillas, C. [@MolinsDesign]. (25 de enero del 2023). Fases de un Proyecto de INTERIORISMO COMERCIAL | Molins Design [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KI3WJeEBf70>
- Silvan, F. [@suninscorpio9]. (20 de junio del 2019). Explicación de un proyecto de Diseño de Interiores [Archivo de video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=kFa_JGXSONk
- Simeon, E. [@estudioed]. (8 de agosto del 2020). Cómo presentar un proyecto REAL: así se presenta un proyecto nuevo hoy en día [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9aAwRIUyIps>

Revistas:

- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. Visión General Revista Universidad de los Andes, 1, 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Gutierrez, M. (2004). Pensamiento tridimensional. ¿Qué es diseño hoy? Primer Encuentro Nacional de Investigación en Diseño Universidad Icesi. 1-13.
- Olvera, C. (2010). Diseño de interiores y su importancia en la arquitectura. Espacio Diseño Revista Universidad Autónoma de México, 1(187), 186-188. <https://espacioidisenoajs.xoc.uam.mx/index.php/espacioidiseno/article/download/894/892>
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. KOOT Revista de Antropología Universidad Tecnológica del Salvador. 80-96. DOI: <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Roncancio, E. (c.2001). Artesanía. Universidad de Pamplona. Recuperado de http://ftp.unipamplona.edu.co/km_conocimiento/Copngresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
- Sánchez, M. (2006). Pensamiento tridimensional: producto latinoamericano con identidad, Actas de Diseño Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo, 1(2), 208-211.
- Santacruz, L. (2013). Entre el clavo y la espiga: un reencuentro con las memorias del oficio de carpintero. *Questiones Urbano Regionales* Revista del Instituto de la Ciudad, 1(2), 164-165.