

Revitalización urbano arquitectónica del Mercado Itinerante Narancay con la implementación de un equipamiento de uso mixto

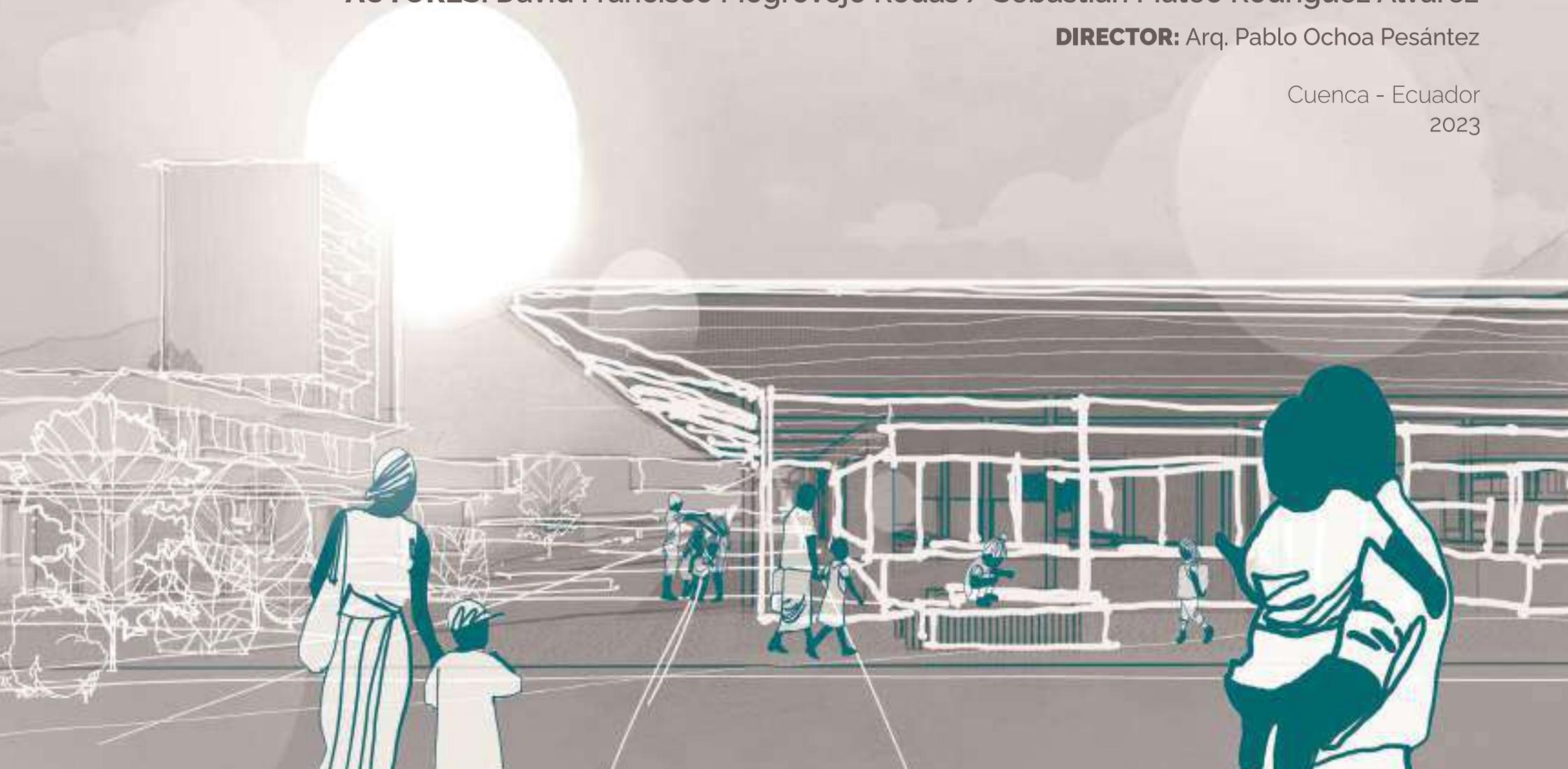
Escuela de Arquitectura

Proyecto Final de carrera previo a la obtención del título de arquitecto

AUTORES: David Francisco Mogrovejo Rodas / Sebastián Mateo Rodríguez Álvarez

DIRECTOR: Arq. Pablo Ochoa Pesántez

Cuenca - Ecuador
2023



DEDICATORIA

A mi familia, que siempre estuvo pendiente a lo largo de todo este proceso, sobre todo a mis padres, Andrés y Gabriela, que han sido mi principal ejemplo de vida.

A mis hermanos, María Teresa y Andrés, quienes han sido mis mejores amigos y mi apoyo incondicional.

A Cristina, mi compañera de vida, por siempre alentarme y motivarme a seguir adelante en todo momento.

David Mogrovejo

A mi padre, por los incontables esfuerzos realizados y por la motivación a siempre perseguir los objetivos.

A mis abuelos, por su amor y apoyo incondicional.

A Martín, por llenar mi vida de alegría.

A Natalia, por ser una fuente de inspiración durante todo este proceso.

Sebastián Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Arq. Pablo Ochoa

Arq. Ana Rodas

Arq. Cristian Sotomayor

A todos mis amigos de la carrera, que desde el día uno se volvieron familia y los llevaré en mi corazón por siempre, gracias por hacer de la vida universitaria algo único y especial.

Al amigo que la vida me dio, gracias Sebas por hacer que este camino esté cargado de mucho crecimiento y apoyo mutuo, gracias siempre por tu amistad incondicional.

David Mogrovejo

A mi familia, por ser siempre un apoyo y guía en cada momento a lo largo de mi carrera y de mi vida.

A mis amigos y compañeros, por los momentos vividos y por todo su apoyo, espero seguir formando parte de su vida.

A David, amigo y hermano, por el equipo que formamos, por la dedicación y esmero, por que nuestra amistad perdure, siempre gracias.

Sebastián Rodríguez

RESUMEN

Las malas condiciones a las que están expuestos los mercados a nivel local han generado ambientes problemáticos para el desarrollo social y económico. Esta tesis se centra en la revitalización de la Plataforma Itinerante Narancay ubicada en el acceso sur de la ciudad. Actualmente, este equipamiento presenta problemas de desorganización, insalubridad, discomfort e inseguridad; además de ser un sector conflictivo generando una imagen urbana negativa. Este estudio se basó en una metodología mixta, permitiendo identificar las necesidades de las personas que viven y se rodean del mismo. Por tanto, este proyecto persigue la correcta integración urbana y social a fin de generar una revitalización en la zona y una mejor calidad de vida de los diferentes usuarios.

Palabras Clave

Mercado - equipamiento urbano - ventas ambulantes - seguridad - salubridad - espacios multifuncionales

ABSTRACT

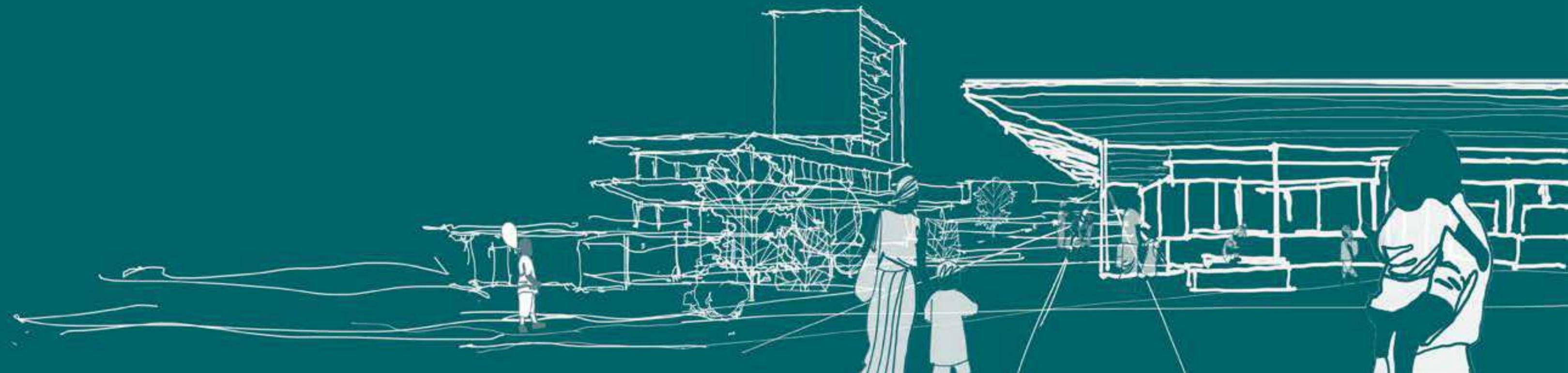
The poor conditions that markets are exposed at the local level have generated problematic environments for social and economic development. This thesis focuses on the revitalization of the Narancay Itinerant Platform located in the southern access of the city. Currently, this facility presents problems of disorganization, unhealthiness, discomfort and insecurity besides being a conflictive area, generating a negative urban image. This study was based on a mixed methodology, allowing us to identify the needs of the people who live in and around the area. Therefore, this project aims the correct urban and social integration in order to generate a revitalization in the area and a better quality of life for users.

Keywords

Market - urban equipment - street vending - safety - sanitation - multifunctional spaces

Resumen	4	Análisis de sitio	58	Planta baja Zona Seca	102
Abstract	5	Análisis a nivel de ciudad	60	Planta alta Zona Seca	103
Introducción	8	Análisis a nivel de sector	62	Planta Zona Semihúmeda	106
Problemática y justificación	10	Análisis del entorno urbano	68	Relación sol-paisaje-río	110
Objetivo General	17	Entorno estado actual	70	Edificio de uso mixto	112
		Soleamiento y vientos	72	Solución constructiva	130
		73			
Revisión de literatura	18	Topografía e Hidrografía		Reflexiones finales	132
Mercado como equipamiento urbano, social y económico	20	Estrategias urbana	74	La ciudad	134
Contexto e inserción urbana	22	Trasladar y reordenar	76	Papel de los mercados en las ciudades	
Características Arquitectónicas	25	Conexión eje verde	77	intermedios	135
Programa	28	Intervención en la manzana	78	Readecuación de trabajadores informales	136
				Proyecto	137
Análisis de referentes	30	Proyecto arquitectónico	80	Aplicación de referentes	140
Mercado en Celje	34	Programa	82	Indicadores	142
Mercado de Atarazanas de Málaga	36	Emplazamiento	83	Recomendaciones	143
Mercado Tirso de Molina	38	Eje arquitectónico	84		
Mercado 9 de Octubre	40	Planta baja	87	Bibliografía	144
		Modelo de distribución	88	Referencias Bibliográficas	146
			89		
Metodología	46	Patio de carga y descarga	96	Anexos	148
Problemas del mercado y sector	50	El Mercado	98		
Encuesta	53	Módulos de comercio	100		
Conclusiones Metodología	56	Planta Zona Húmeda			

INTRODUCCIÓN



Problemática y justificación

El Plan de Ordenamiento Urbano de Cuenca (POUC, 2017) plantea un modelo de ciudad policéntrica pensada desde una estructura compacta y densa, en el que prime su funcionalidad y utilice al máximo sus recursos e infraestructura. El POUC también establece centralidades de distinta jerarquía en lugares estratégicos de la ciudad.

Es así que, el GAD Municipal del cantón Cuenca dentro de sus lineamientos, toma la decisión de racionalizar y mejorar la forma en la que se comercializan y expenden los productos de primera necesidad de la ciudad. Por ello se planteó la idea de generar un nuevo Modelo de Gestión para el Sistema de Mercados de Cuenca; así como la creación de nuevos Mercados que sirvan como centro de distribución y control de los productos que se expenden en la ciudad.

Actualmente, el POUC plantea que la centralidad del Arenal requiere la reubicación del mercado mayorista, para descongestionar



Fig 01. Comercios Informales. Fuente: Mónica García - Alejandra Ortiz



Fig 02. Trabajadores Informales Mercado El Arenal. Fuente: achiras.net.ec

Red de Equipamientos Público de Cuenca

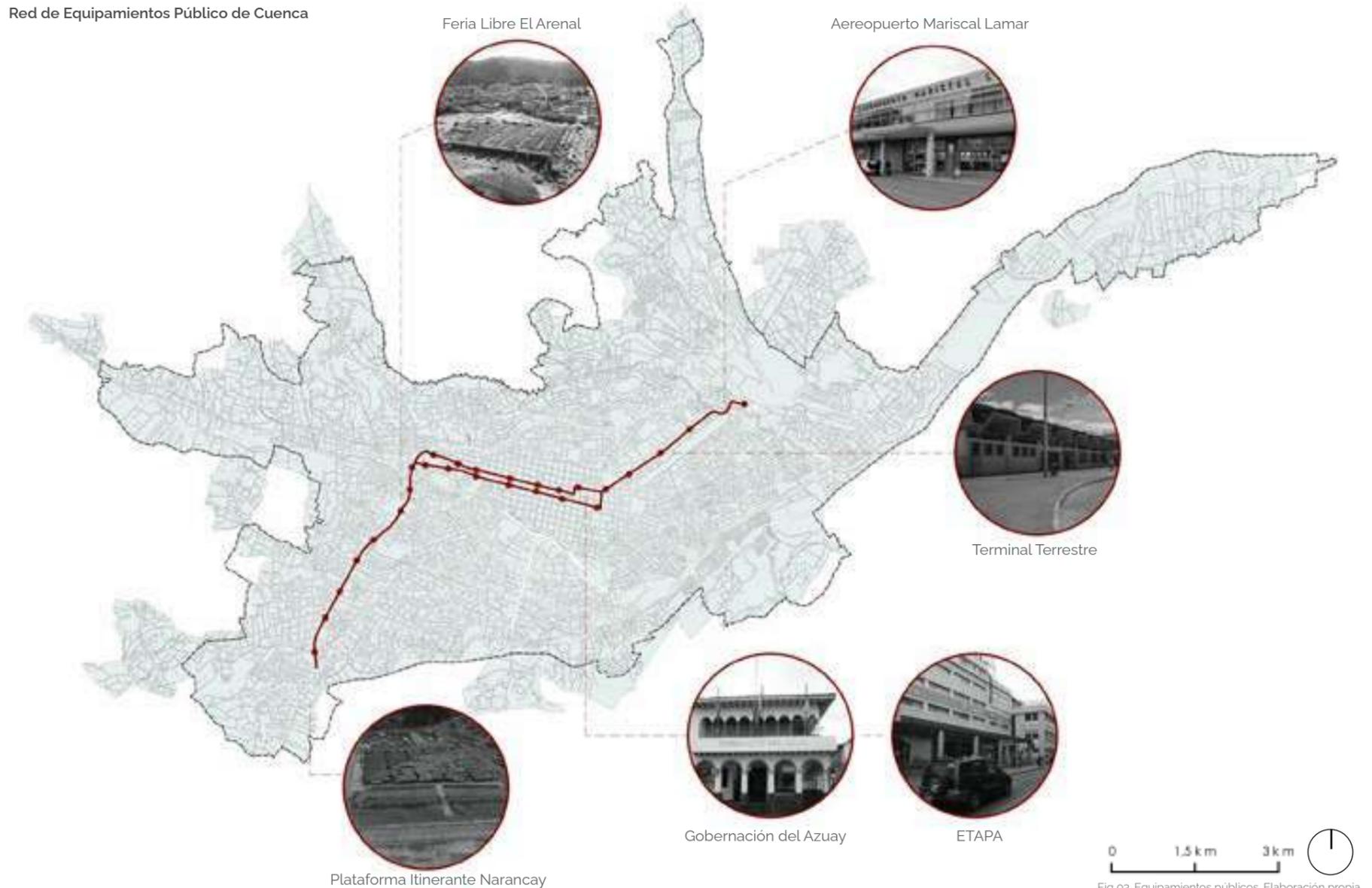


Fig 03. Equipamientos públicos. Elaboración propia

y reordenar de forma planificada el incremento de la venta informal en la ciudad.

De igual forma, para mantener el comercio a menor escala e incorporar nuevos equipamientos destinados al deporte, salud, educación, administración y gestión. Existen planes en la actualidad en donde se reubica al mercado mayorista en la periferia de la ciudad, en el sector de Capulispamba y así, se propone dos mercados nuevos en Cuenca en los cuales se plantea un nuevo uso de suelo en el que se incorpora equipamientos administrativos y comerciales, donde se reubicarán a más de 1.000 comerciantes autónomos.

La Plataforma Itinerante de Narancay es uno de los espacios que el GAD propone para abastecer de nuevos puestos a los trabajadores y permitir la distribución de productos en la zona suroeste de la ciudad. La creación de estos nuevos mercados en la ciudad, que actúen como centro de acopio y distribución, y que cuenten con los espacios adecuados para el abastecimiento y reparto de los productos resulta primordial.

En la actualidad, la Plataforma Narancay se encuentra en una zona en donde el desorden, la insalubridad y el caos han sido las principales características que rodean el sector, esto está dado por la infraestructura inadecuada. El cual alberga a 758 comerciantes, con estructuras improvisadas y las ventas ambulantes.

Se encontró que, uno de los problemas presentes en la Plataforma Itinerante Narancay está directamente relacionada con el aspecto arquitectónico, el mantenimiento y estado del mismo, los cuales tienen un alto grado de abandono, tanto en el interior como exterior. Así mismo, no proporciona las medidas necesarias de bioseguridad, ya que tampoco cuenta con las condiciones óptimas para que los vendedores puedan realizar correctamente su trabajo. La falta de una higiene adecuada repercute en la calidad de los productos, y en la salud de los productores y consumidores.

De la misma forma, existe un grave problema con respecto a la conservación y la falta de espacios



abiertos y áreas verdes, hay un uso deficiente del mismo, con espacios usados parcialmente y completamente sin usar. Para garantizar el buen funcionamiento del mercado y el mantenimiento de los servicios sociales, la salud pública y la dignidad laboral, es indispensable crear espacios dignos, ordenados y con los estándares y normas necesarios.

Así también una gran parte de las zonas que se localizan dentro del contexto directo del terreno son espacios que se encuentran completamente descuidados y en mal estado. Estos se han convertido en lugares de poco tránsito e incluso peligrosos. Es por ello que, resalta la falta de atención y preocupación por parte de los gobiernos municipales en zonas que se encuentran en las periferias de la ciudad.

Por otro lado, existen zonas como el Centro Histórico que debido a la saturación de servicios, como edificios de administración pública, de manera constante se puede observar aglomeraciones de personas y activaciones comerciales y recreativas en las zonas cercanas. Es

por esto que, si se da de manera más organizada la distribución de estas edificaciones, por medio de la desconcentración de edificios de administración pública, se puede activar distintas zonas de la ciudad ayudando a su vez a descongestionar otras.

También, es importante mencionar que la ciudad de Cuenca se ha ido consolidando a lo largo de los últimos años debido al aumento urbano y poblacional, estableciendo nuevas dinámicas urbanas las cuales se reflejan en distintos ámbitos como es en el tema de movilidad, ya sea en el transporte público o particular.

Hoy en día las ciudades están sometidas a constantes cambios y crecimiento. Poco a poco, las zonas por las que se ha expandido la ciudad quedan cada vez más cerca, por lo que es necesario que los diferentes servicios de la ciudad también lo estén. La ciudad de Cuenca no es la excepción, actualmente nuestra ciudad se enfrenta a un problema espacial y de distribución, por ello es necesario pensar en puntos importantes de la ciudad que se ubiquen de manera estratégica, ya sea en el norte o en

el sur, de tal forma que las edificaciones dejen de concentrarse en un solo punto y exista una distribución equitativa de los diferentes servicios.

Tal es el caso de la Av. Panamericana Sur en el acceso a la ciudad, la cual es una zona de importancia comercial y económica que se mantiene en crecimiento, pero que posee un gran problema como es el caos vehicular producido por la alta afluencia de usuarios y por el uso inapropiado de la vía y de las plantas bajas en los retiros para las ventas ambulantes, generando una imagen urbana negativa, volviéndola una zona peligrosa y con un número importante de accidentes al año.

De esta manera, se vuelve esencial pensar en un proyecto que además de brindar las condiciones necesarias dentro del mercado, sea una intervención de todo el sector que se ve afectado con este problema, pues sus dinámicas y equipamientos deben responder a una nueva finalidad y así conseguir un verdadero cambio para atraer a los usuarios.



Fig 05. Plataforma Itinerante Narancay. Fuente: Municipio de Cuenca

Al momento de revitalizar y mantenerlo en sus condiciones óptimas, se puede conseguir un entorno más amigable con la zona y toda la ciudad en general. Conectar este territorio con el resto de la ciudad mediante un proyecto que revitalice, descentralice y garantice condiciones necesarias del espacio público es necesario.

Por lo tanto, el anteproyecto busca demostrar la capacidad que posee la repotenciación arquitectónica e implementación de un nuevo equipamiento como herramienta ordenadora del lugar, el cual brinde mejores condiciones a la zona existente para que los usuarios se apropien del espacio y cambie por completo la perspectiva del lugar.

Es por eso que, se propone la revitalización del mercado y los sitios aledaños del Municipio para lograr un lugar en donde los comerciantes se sientan cómodos y seguros. A su vez, la conexión de este espacio con el equipamiento de uso mixto, que favorezca el encuentro ciudadano y propicien la cohesión social, la salud, la calidad ambiental y la comercialización.

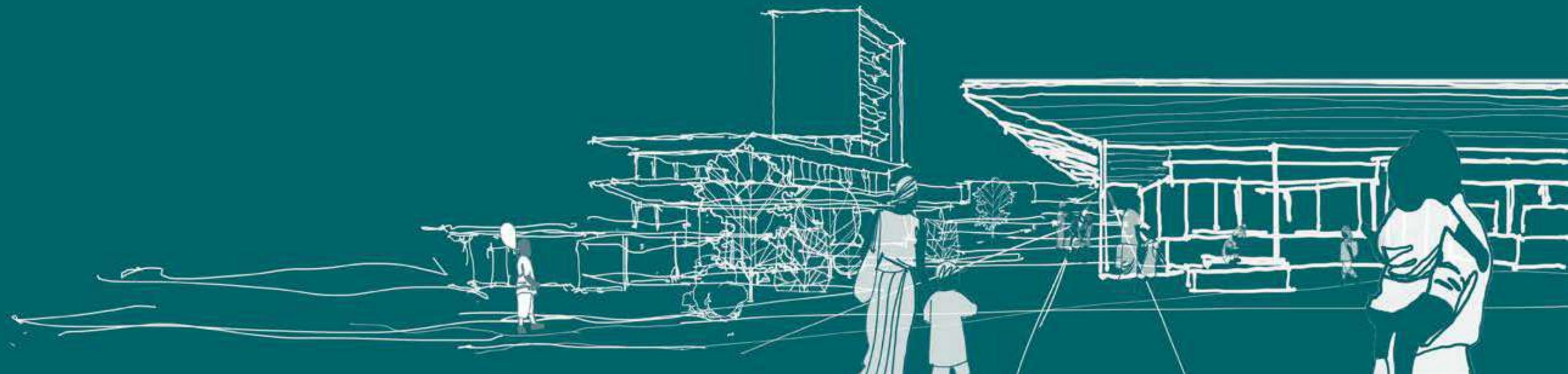
Objetivo General

Diseñar un proyecto urbano arquitectónico para la revitalización de la Plataforma itinerante de Narancay, complementándose con un equipamiento de uso mixto que impulse el comercio, la regeneración urbana del sector y la descentralización de la ciudad.

Objetivos específicos

- 1 Analizar** referentes de proyectos arquitectónicos relacionados con la temática para definir criterios de diseño.
- 2 Identificar** las dinámicas sociales y las necesidades espaciales del mercado.
- 3 Elaborar** un Plan Masa Urbano que proponga equipamientos de usos complementarios al mercado que brinden servicios a la comunidad.
- 4 Plantear** un anteproyecto en el cual se desarrolle un centro de aprovisionamiento menor (mercado minorista) y el equipamiento de uso mixto a fin de generar una revitalización en la zona.

1. REVISIÓN DE LITERATURA



Mercado como equipamiento urbano, social y económico

El mercado nace por la necesidad de contar con puntos de abastecimiento de productos alimenticios cuando empezaron las expansiones de los asentamientos humanos. Rodríguez (2015), menciona que la relación entre el comercio y la ciudad se presenta a lo largo de la historia como un vínculo de dependencia de los núcleos urbanos hacia las redes comerciales existentes en ellos. Sus rastros históricos se remontan a la época romana (s. II d.C.) donde existen registros del primer "centro comercial" de la historia; el mercado de Trajano, siendo este el primer espacio cubierto destinado principalmente a intercambios comerciales, alojando estancia sin dependientes. El equipamiento permitía de esta manera la conglomeración de diversos comerciantes bajo un mismo techo.

Con el paso del tiempo, los mercados se introdujeron en las ciudades a manera de plazas abiertas, por lo que su administración pasó a

las manos de entidades públicas, y se crearon normativas y políticas que se encargaban de que los mercados sean equipamientos que contribuyan a la dinámica de las ciudades (Martínez Gómez, 2018). Medina (2013) hace una descripción muy detallada de lo que se entiende por mercado:

Los mercados son espacios comerciales de carácter universal. Son lugares donde se compra y se vende en pequeñas cantidades, principalmente alimentos, aunque no únicamente. El mercado es, además, el lugar privilegiado y simbólico para el producto fresco. Dispuestas de manera visual y visible, las mercancías se exponen a los ojos del comprador o del visitante, ofreciendo toda una gama de colores y texturas, de aromas y olores penetrantes. (p. 184).

En la misma línea de pensamiento Leung (2016) define que el propósito principal de un mercado es el de abastecer de alimentos y otros productos básicos a la comunidad. Aunque, los mercados son, más allá de lo comercial, un lugar de confluencia social. Carrillo (2019), indica que los lugares de

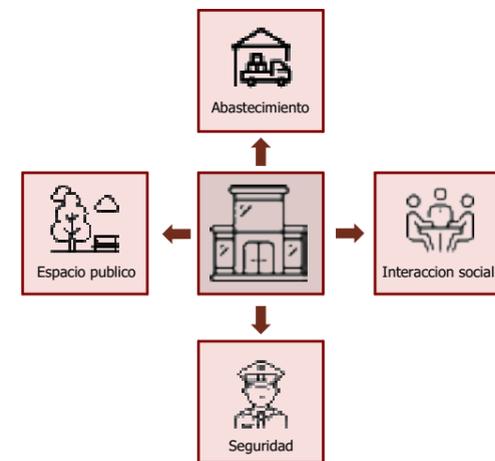


Fig 06. Propósitos mercados. Elaboración propia

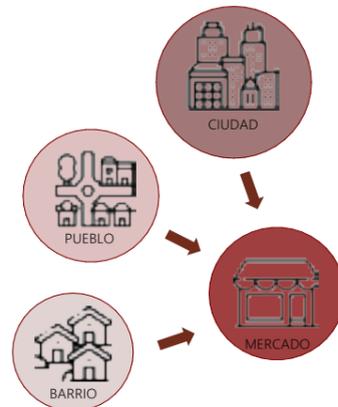


Fig 07. Mercado, necesidad básica. Elaboración propia



Fig 08. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Alborno

comercio municipales se caracterizan también por ser figuras que conjugan no solo aspectos económicos, sino tienen un impacto social.

Así también, Medina (2013) describe: "Son lugares privilegiados para la observación de la actividad social: un espacio público donde la gente se reúne, habla, hace circular y recibe información (...) Lugares donde se mantiene viva, en definitiva, la relación social a nivel local." (p. 184). Por lo tanto, aunque la función de servicio público sea el abastecimiento y disfrute por parte de todos los ciudadanos sin exclusión, estos lugares también crean cohesión, afirman la identidad social, pero también intercambio cultural.

Como lo dice Castellani (2004) son lugares públicos de encuentro y de transacciones por parte de personas de diferentes orígenes y credos; lugares de comunicación intercultural. Esta amplitud conceptual del imaginario de mercado, usualmente, es desconocido por los usuarios. Es por esta riqueza cultural que actualmente se lo relaciona con la actividad turística.

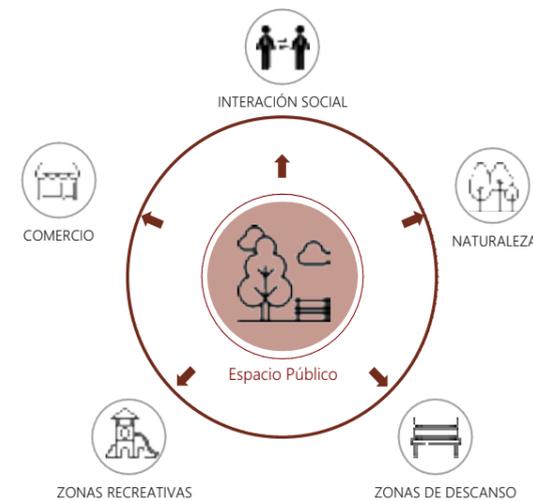


Fig 09. Espacio público relaciones. Elaboración propia

Es así que, estos espacios son lugares de mucha interacción importante en la dinámica de los barrios y de la ciudad, pues son un punto de encuentro. Esto es así ya que, involucra a diferentes tipos de personas: los comerciantes formales e informales, los compradores, los que están de paso, los que tienen un cargo de autoridad, entre otros.

Contexto e inserción urbana

Impacto urbano

Un equipamiento de abasto necesariamente genera nuevas condiciones en el espacio público. Es importante destacar que el espacio público alrededor de equipamientos como mercados municipales son de vital ayuda para que todos los usuarios se relacionen con el equipamiento. En su diseño se debe considerar lugares de descanso, transición y flujo.

Cuando se habla de espacio público, se refiere a un derecho que tienen los habitantes de un barrio, comunidad, o ciudad. Pues el contar con ellas hará que cada individuo tenga un lugar para realizar diferentes actividades complementarias a las que hace en su vivienda.. Gamboa (2003), respecto al espacio público comenta que es:

El espacio público es ante todo un concepto urbano, es decir que está y ha estado relacionado con la ciudad, pues es allí donde surgió. La ciudad

se convierte en el escenario para que el espacio público exista, para que las personas puedan relacionarse entre si y compartir varios momentos.

Mientras que, Pérez (2004), menciona que:

“El espacio público desempeña un papel fundamental en la construcción del territorio, no sólo articula, estructura y ordena las diferentes actividades y usos del espacio urbano, sino que es por excelencia el escenario de la socialización colectiva de la ciudad”. Por ello, se debe tener en cuenta que estos espacios se convierten en los más importantes dentro de la ciudad, gracias a estos espacios las personas tienen un espacio en donde sentirse libres y disfrutar de momentos únicos.”

Además, esta relación entre el espacio público y el equipamiento urbano genera una dinámica que implica unas problemáticas derivadas del emplazamiento de los mercados. Por ejemplo en un estudio hecho por Briones et. al., 2021 se definió que los casos de estudio de intervenciones en mercados en México, Madrid,

y Barcelona condujeron a la gentrificación, gentrificación comercial y la turistificación, y en Argentina en específico se dio fragmentación y segregación socio-espacial del barrio.

Domínguez (2017) define la gentrificación como: “como la sustitución de la población originaria por población nueva perteneciente a niveles socioeconómicos más altos” (Como se citó en Briones et. al., 2021, p. 23). Es decir, una intervención en equipamientos, sin lineamientos claros respecto a la inclusión social puede impactar de manera negativa a nivel social-urbano. En una revisión del mismo estudio se describe que la implementación de un equipamiento de abasto conlleva un cambio de uso de suelo, ya que paulatinamente los usos principales de vivienda pasan a ser de comercio y almacenamiento.

Impacto social

La intervención en un centro de abastecimiento tiene varias consecuencias, entre ellas la turistificación que es el proceso en donde el

mercado deja las actividades tradicionales de un mercado a unas dedicadas meramente a los turistas. Como lo describe Delgadillo (2010) “la turistificación se define como un tipo de gentrificación que transfigura los barrios, reemplazando los usos tradicionales por lugares destinados exclusivamente para turistas, con una oferta de entretenimiento corporativo (Como se citó en: Briones et. al., 2021, p. 23)

En los mercados de Cuenca los alrededores de los mercados son zonas conflictivas. Pues regularmente son zonas de inseguridad, esto es producto de que son zonas en donde existe mucho consumo de alcohol, además el uso de suelo en su mayoría es comercial, pues los que habitan han sido desplazados por estos usos propios de un mercado de abasto. Por ejemplo en el caso de Cuenca, según Briones et. al. (2021), las intervenciones en los mercados urbanos tienen el riesgo de conducir a la gentrificación, segregación social y turistificación, problemática que puede ser salvada mediante una intervención planificada.



Fig 10. Cohesión social. Fuente: wikiarquitectura.com

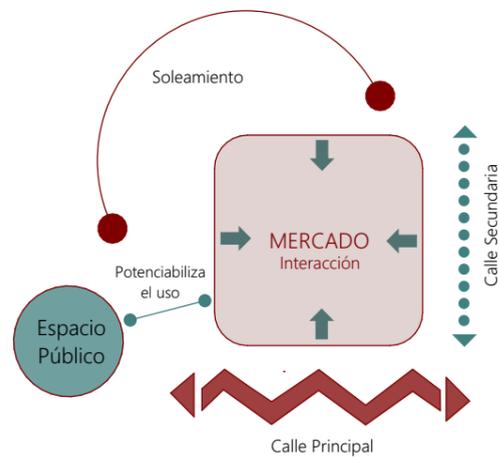


Fig11. Emplazamiento estratégico. Elaboración propia



Fig12. Realidad mercado Ecuador. Fuente: flickr.com

Asimismo las autoras, concluyen en su estudio, mediante el análisis de casos de los mercados 10 de Agosto y 9 de Octubre en Cuenca, que unas políticas de inclusión y permanencia de sectores populares que ocupaban el espacio anteriormente, prevé que se den estos problemas. Además las autoras advierten de la presencia de problemáticas sociales como drogadicción, alcoholismo, e inseguridad en las zonas aledañas a los mercados.

Impacto económico

La inserción de un mercado en cualquier zona urbana tiene consecuencias a nivel económico, pues estos representan un cambio del uso de suelo, así como un incremento en la actividad comercial. Es decir: "Son causantes de los cambios en el uso de suelo, al favorecer el incremento de la actividad comercial" (Briones et. al., 2021, p. 22).

Esta dinámica económica tiene el riesgo de ser impulsada por empresas privadas e intereses de un grupo en específico. Por ejemplo, según Briones (et al., 2021) en un estudio realizado en mercados

de España, México, Chile y Argentina se encontró que los cambios en los centros de abastecimiento se llevaron a cabo favoreciendo a clases socioeconómicas altas y con objetivos turísticos.

Por otro lado se encuentra la realidad local del Ecuador, en donde uno de los aspectos negativos de la falta de planificación es lo que se conoce como "popularización", que según la Real Academia de la Lengua Española "es un término que nace de lo popular y pertenece o es relativo a la parte menos favorecida del pueblo", y que se refiere a un proceso en el cual los comerciantes no se desplazan sino incrementan dentro del mismo predio.

Estos procesos sociales-económicos tienen orígenes de varios tipos, aunque uno de ellos es la presencia del comercio informal ya que toma un gran protagonismo en el cual se desarrollan actividades económicas marginales concentradas en las veredas (Sargatal, 2000). Durante la pandemia, este problema se agudizó y según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en 2021 el 63,5% de comerciantes en el Ecuador

trabajan en la informalidad. Esta problemática se hace presente a lo largo de la ciudad de Cuenca ya que personas, tanto locales, como extranjeras, se toman gran parte de las calles para llevar a cabo la venta de productos de manera informal.

Esta dinámica ha sido recurrente a lo largo de varios años, que incluso forma parte de la cultura propia de la ciudad. Como infiere Arteaga (2005), estos espacios mantienen características de desorden, degradación y baja calidad de vida urbana.

Se debe considerar que el comercio informal parte de una deficiencia del sistema económico nacional. Los comerciantes, en la inexistencia de una solvencia económica para el alquiler de un local se ven obligados a hacerlo de manera informal. Esto con el objetivo del sustento diario de sus hogares.

De esta forma, el comercio informal es la apropiación del espacio público como una forma de sobrevivencia, en un lugar donde todos los transeúntes se vuelven potenciales compradores flujo de personas que difícilmente

se puede comparar con un negocio formal.

A pesar, de que esta actividad conlleva consecuencias negativas para todas las personas involucradas, se debería contemplar posibles acciones frente a las transformaciones que se puedan derivar de este fenómeno. Siendo estas soluciones de carácter público mediante decretos y resoluciones. Y que, por medio de estos, se pueda brindar las condiciones con las características necesarias para que puedan ejercer su actividad comercial.

Características Arquitectónicas

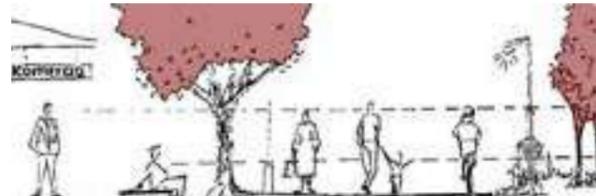
Sin embargo, varios de los mercados municipales en la ciudad de Cuenca no se encuentran en las mejores condiciones, presentan algunos condicionantes que no siempre permiten el disfrute de toda la población. Como menciona Salinas en 2016, son diversos los casos en que el mantenimiento de las instalaciones y la propia dinámica comercial no es la más conveniente ni óptima tanto para los comerciantes como para los consumidores.



Fig13. Ventas informales. Fuente: humanidades.com



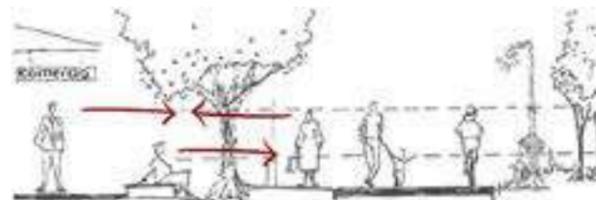
Fig14. Apropiación de las vías y aceras. Fuente: expreso.ec



Vegetación



Iluminación



Visual

Fig 15. Seguridad en mercados. Elaboración propia

En este contexto, se necesita tener un plan de rehabilitación y revitalización para estos equipamientos y sus alrededores. Debemos tener en cuenta que varias de estas intervenciones o mantenimientos serán en gran parte pagados por los propios ciudadanos, que en muchos de los casos, se encuentran ya acostumbrados al estado de los mercados en donde realizan su compra.

Es ahí, donde se debe hacer énfasis en mejorar y otorgar centros que sean lo más óptimos posible para todas las partes comprometidas.

Condiciones de seguridad

La seguridad es un factor que influye fuertemente en el uso y apropiación del espacio público. Pues el miedo es un limitante para la utilización de estos espacios, ya que restringe el acceso a los servicios de la ciudad. Dentro del estudio teórico se encuentra la categoría de los "espacios de temor" en el espacio público, los mismos que se pueden dividir en dos categorías.

La primera, se refiere a los espacios que infieren miedo en las personas, y son espacios aislados donde la visibilidad y lo auditivo es nulo. Estos espacios son fáciles de intervenir con políticas específicas.

En la segunda categoría se encuentran aquellos espacios que generan miedo, pero de manera personal y específica, ya que provienen de una experiencia específica del usuario (Egizabal, 2019).

En el caso de la seguridad respecto a los espacios que incurren en miedo una de las posibles soluciones con sistemas de vigilancia (cámaras, muros). Además, existen otros factores que influyen de manera positiva dentro de la vida barrial y la percepción de seguridad del espacio.

Por ejemplo, la vigilancia informal como nos menciona Jacobs (2011), es una actividad que se ejecuta entre las personas que ocupan un sitio. Implica la interacción de ciudadanos que pertenecen a diferentes realidades.

De esta forma el espacio y las calles

del barrio se encuentran cuidados, ya sea por comerciantes, compradores, residentes, ya que se cuidan mutuamente.

Además, se debe realizar una correcta planificación para que los mercados y espacios públicos en general, cuenten con esa percepción de seguridad que un usuario necesita, como la implementación de una adecuada iluminación, mobiliario, entre otros, que ayuden a preservar la seguridad de los ocupantes del equipamiento.

Condiciones de salubridad

Uno de los temas más importantes en los centros de abastecimiento es el higiene y la salubridad. Como lo menciona Cardillo (2013) indica que la higiene y la seguridad representan una de las principales bases para un desempeño óptimo y una calidad de vida ideal.

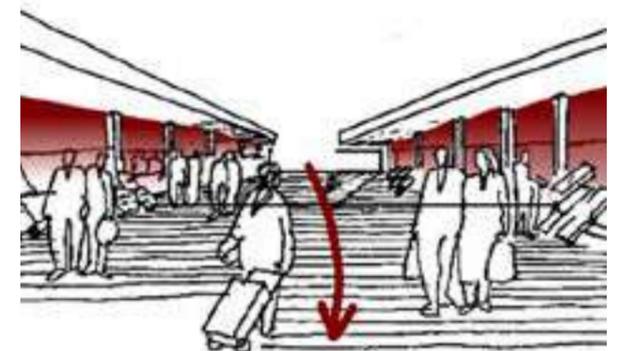
Luego de la pandemia por el COVID-19, un gran porcentaje de usuarios optaron por cambiar el uso de estos servicios, debido al mal estado

de los mercados municipales. Frente a esta situación es necesario hacer hincapié en estos aspectos en el diseño de estos equipamientos.

Según la Organización Mundial del Comercio, uno de los medios más eficientes para hacer frente a la crisis, es la implementación de espacios correctamente ventilados y el correcto uso de materiales para crear un ambiente libre y sano, además de una correcta distribución, sin generar aglomeraciones y caos.

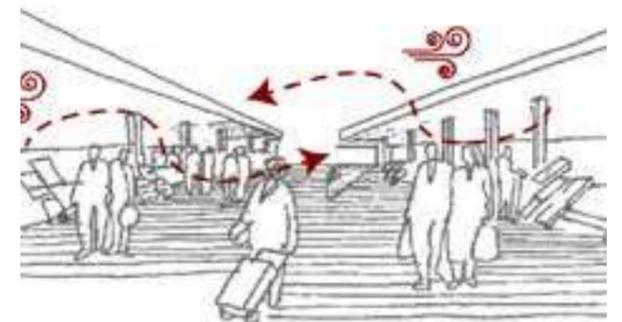
Criterios arquitectónicos de actuación

Narvaez, y Ormaza en 2022, hacen un estudio de los requisitos para mercados saludables en la norma NTE INEN 2013. En este documento encuentran claros lineamientos acerca de como debería diseñar un mercado. Dentro de estos parámetros se han logrado identificar dos condicionantes principales. La primera tiene que ver con la relación con el entorno, y luego uno de diseño formal en el mercado en específico.



Correcta distribución

Fig16. Estrategias para combatir insalubridad. Fuente: Elaboración propia



Buena ventilación

Fig16. Estrategias para combatir insalubridad. Fuente: Elaboración propia

A continuación se describen estos lineamientos, los cuales se utilizan para evaluar referentes arquitectónicos así como de diseño del proyecto del presente estudio.

Criterios de Inserción Urbana

Lejos de zonas industriales

Lejos de zonas de contaminación

Políticas de inclusión sectores desfavorecidos

Criterios de diseño

Separación entre zonificación de Zona húmeda, semi húmeda, seca, alimentos

Disposición de zona de servicios

Zona administrativa

Guardería

Diseño que impida el ingreso de animales y plagas

Así también, Mora y Torres (2018) en su estudio sobre el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) describen los lineamientos mínimos para que el diseño de un mercado sea correcto, y se las describe a continuación:

El mercado debe estar alejado de zonas de inundación, zonas industriales y focos de contaminación.

Debe ser una infraestructura física que impida el ingreso de animales, que facilite el control de plagas, así también que imposibilite el ingreso de polvo y otras materias contaminantes.

La construcción debe ser sólida y con el espacio suficiente para la operación y mantenimiento de los lugares de comercio.

Se debe proveer un lugar apropiado para realizar la higiene personal.

El diseño y la zonificación debe permitir el mantenimiento, la desinfección y la limpieza para minimizar el riesgo de contaminación.

Debe tener una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores de los mercados.

El diseño debe contemplar un sistema de drenaje para las aguas lluvias y residuales.

Programa

En el mismo estudio analizado anteriormente, se describe las zonas las que debe contemplar el diseño del mercado, siendo las siguientes:

Zona administrativa

Es la zona que es responsable de que todos los servicios públicos ofertados en el equipamiento funcionen de manera correcta. Tiene como objetivo a su cargo la organización, funcionamiento y operación de los mercados. Además tendrá un administrador jefe.

Zona de servicios

Esta zona será de uso exclusivo para quienes trabajan en el mercado ya que serán las

destinadas para bodegas, lavabos, plataformas de carga, ductos, basura, zona de limpieza, frigorífico, lugar de desfogue y servicios higiénicos.

Giros comerciales

Es el lugar donde se ejecuta la actividad comercial. Aquí se agrupan productos y artículos de comercio, además están dispuestos de acuerdo a características de comercialización y almacenamiento similares. Y que son las siguientes:

Área refrigerable

Dedicada a la venta de productos de origen animal como carnes y derivados. Este lugar debe contar con pisos y paredes lisas, mesón antideslizante, sistema de drenaje y trampas de grasa, además de áreas refrigeradas.

Área semihúmeda

Esta área comercializa alimentos de primera necesidad que no necesitan refrigeración pero si el uso del agua, como las frutas y verduras.

Además se requiere de una temperatura templada.

Área de alimentos

En esta zona se comercializa alimentos ya de consumo como batidos, jugos, licuados, comida rápida, granos cocidos. Esta debería tener un comedor, así como instalaciones de gas y agua. Además deben contar con mesones y espacio de trabajo de acero inoxidable, y refrigeradora.

Área seca

Estos son lugares que no requieren de refrigeración ni humedad, estas tiendas incluyen tiendas de abarrotes, lugares de granos secos, venta de huevos, papas, ropa, artesanías, bazar.

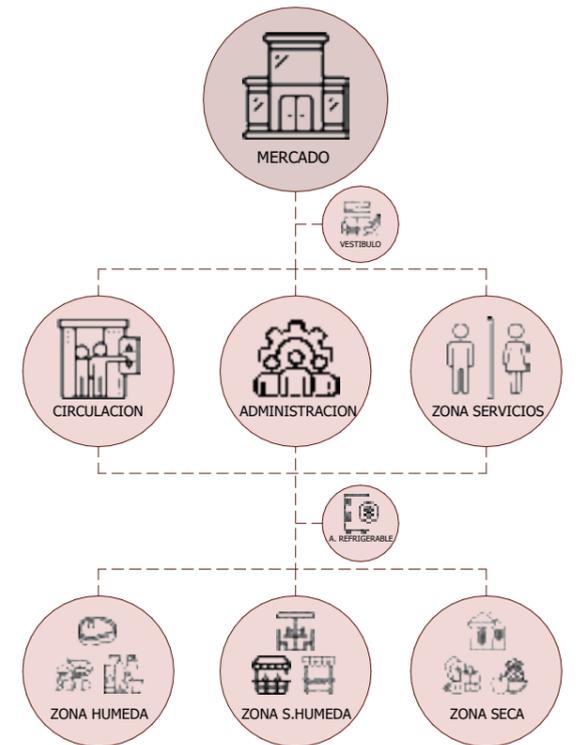
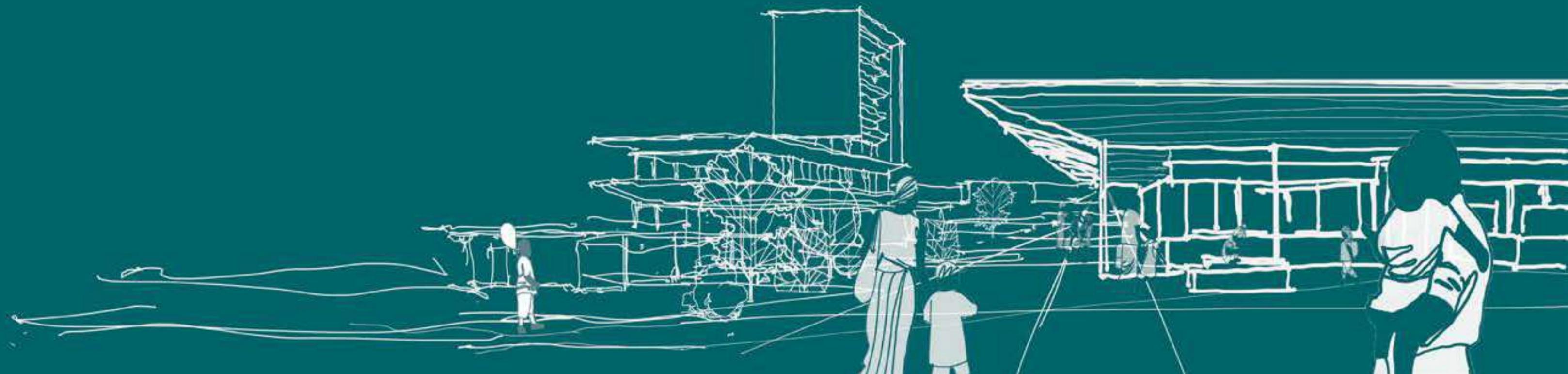


Fig18. Gráfico de Programa. Elaboración propia.

2. ANÁLISIS DE REFERENTES



Estos referentes han sido elegidos basándose en las necesidades propias del proyecto. Por ejemplo el mercado en Celje representa una solución de implantación urbana, considera comerciantes informales y además genera circulaciones que comunican zonas a nivel urbano. Es una solución abierta muy parecida a las soluciones arquitectónicas de los mercados del entorno en el cual se emplaza el proyecto.

Por otro lado, el Mercado de Atarazanas de Málaga es una solución modular la cual permite una intervención rápida y eficaz. Luego el proyecto de circuito de comercio del Mercado 9 de Octubre sin duda es una solución que se acopla a la realidad inmediata donde se encontrará emplazado el proyecto. Una característica en específico que se considera es una decisión relevante es la de separar las zonas del mercado físicamente en niveles.

Mercado en Celje

Arhitektura Krusêc
Celje, Eslovenia (2006-2010)

Aspecto urbano

Anteriormente, el diseño del mercado era introvertido, con muros que se cerraban hacia su alrededor. Sin embargo, la nueva propuesta se abre hacia el espacio exterior de manera extrovertida. Esta localización del equipamiento hace que el flujo de usuarios sea bastante alto. La estrategia urbana es implantar un equipamiento flexible, a manera de una plaza cubierta, y es por eso por lo que cuenta con tres ingresos.

El uso a lo largo de la semana varía, con lo que el proyecto tiene diversas posibilidades. Además, el sitio tiene una topografía regular lo que lo hace óptimo para una conexión a un solo nivel con el entorno.

Programa

La intervención se dispone alrededor de una sola circulación principal. La mayoría del proyecto

funciona como una plaza de descanso, y los puestos de comercios están consolidados en un solo bloque. Aunque, estos pueden ser retirados, con una funcionalidad flexible.

Criterios arquitectónicos

El criterio principal que rige el diseño es el de abrir el espacio del mercado hacia su entorno. Es por eso que se crea una plaza cubierta con mobiliario flexible, es decir un porche con baja inversión económica.

La característica de permeabilidad hace que el programa arquitectónico se organice alrededor de una circulación principal de la cual se ramifican circulaciones secundarias para que la plaza-mercado representa un lugar de paso cubierto.

Y es por ello que, esta estructura no tiene cierre en el perímetro. Es importante mencionar que el mercado cuenta con dos tipos de comercios, unos permanentes y otros itinerantes, dando cabida de esta manera a comerciantes menos formales.

Aspectos formales

La estructura de la edificación es proyectada a través de un sistema de columnas y vigas. Teniendo claros de 14 a 20 m, esto es gracias a que se forman cerchas en los espacios de la cubierta dividida. La cual además de permitir varios ingresos de luz, y una ventilación óptima para un lugar de comercio de alimentos. En cuanto a la estética se opta por una monocromía blanca la cual permite acentuar y destacar el colorido componente propio de un mercado.



Fig19. Relación con el exterior. Fuente: mimexicolate.gob

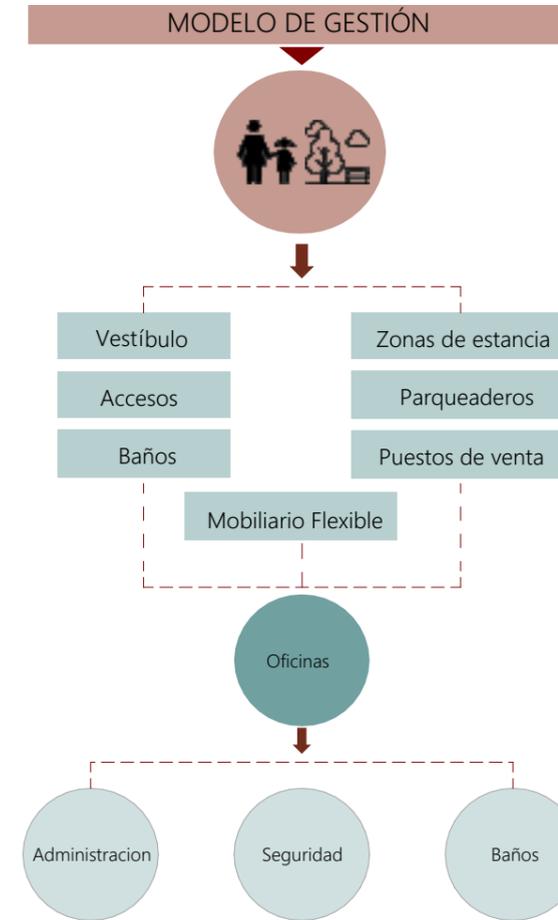


Fig20. Espacios dentro del mercado. Elaboración propia



Fig21. Relación vendedores-clientes. Fuente: mimexicolate.gob

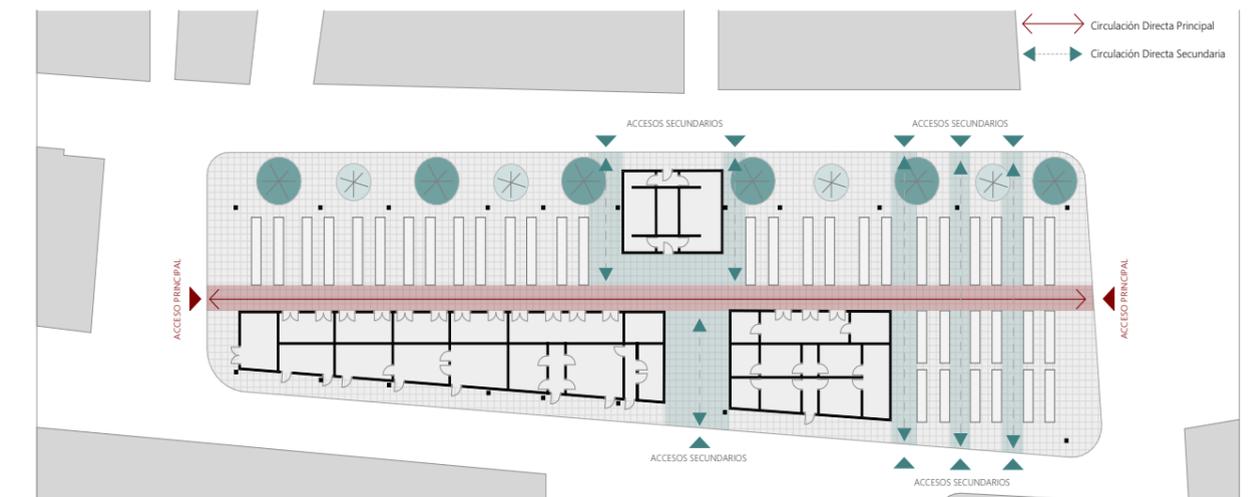


Fig22. Relación accesos circulaciones. Elaboración propia



Fig 23. Iluminación. Fuente: mercadomagala.es

Mercado de Atarazanas de Málaga

Aranguren & Gallegos Arquitectos
Málaga, España (2007-2010)

La idea principal era la rehabilitación y restauración del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, en donde se reemplazaran a los puestos de venta existentes debido a que no cumplían con las condiciones necesarias. El proyecto busca establecer una relación entre lo nuevo y lo preexistente. En el interior, se genera un espacio central amplio de una sola planta, donde la distribución de los puestos crea circulaciones cortas y directas para los visitantes. A su vez, existe una relación directa con el acceso favoreciendo y facilitando así la rápida interacción entre vendedores y consumidores, al mismo tiempo que crea un espacio confortable.

Programa

Los módulos tienen una estructura en común de tabiques divisorios y estanterías para la colocación

de los productos, de manera que se ahorra y facilita la construcción de los puestos de trabajo. Esta decisión de diseño consigue ahorrar en costos en su estructura y facilita su construcción, reduciendo al máximo su tiempo de montaje. El material de los módulos (chapa de acero lisa y con un acabado de lacado), al ser un material resistente al uso cotidiano, favorece a su limpieza, y ayuda a que el módulo se conserve por más tiempo, lo que reduce los costos y mano de obra del mantenimiento.

Criterios arquitectónicos

De igual manera, para planificar un espacio adecuado, se utilizó un sistema modular para almacenar los productos de venta en óptimas condiciones. Estos módulos permiten cerrar sus fachadas en caso de ser necesario y conveniente. Para la comodidad del vendedor, es preferible que el puesto tenga la flexibilidad de abrirse y cerrarse, adaptándose a lo en el punto de venta por el tiempo requerido.

Aspecto formal

Por otro lado, el proyecto cuenta con ventilación cruzada, de manera que su interior se encuentra ventilado a todas horas y en todas partes; esto ayuda a controlar y a mitigar los olores que se generan al interior del mismo. Así mismo, el Mercado de Atarazanas posee la suficiente iluminación natural en todas las zonas de su interior, teniendo ya que las cubiertas individuales de cada unidad de venta permiten que el exceso de iluminación no sea causante del daño de los productos.



Fig 24. Puestos de venta. Fuente: mercadomagala.es

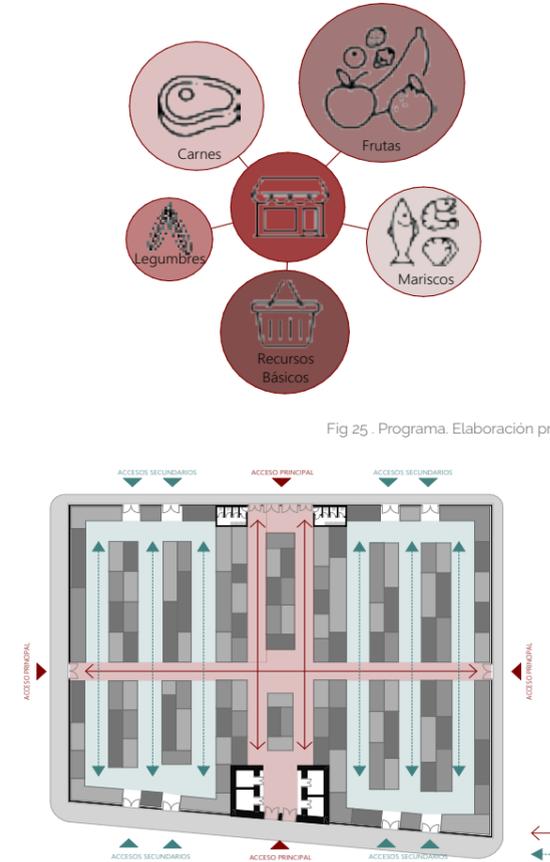


Fig 25. Programa. Elaboración propia

Fig 26. Circulación y accesos. Elaboración propia

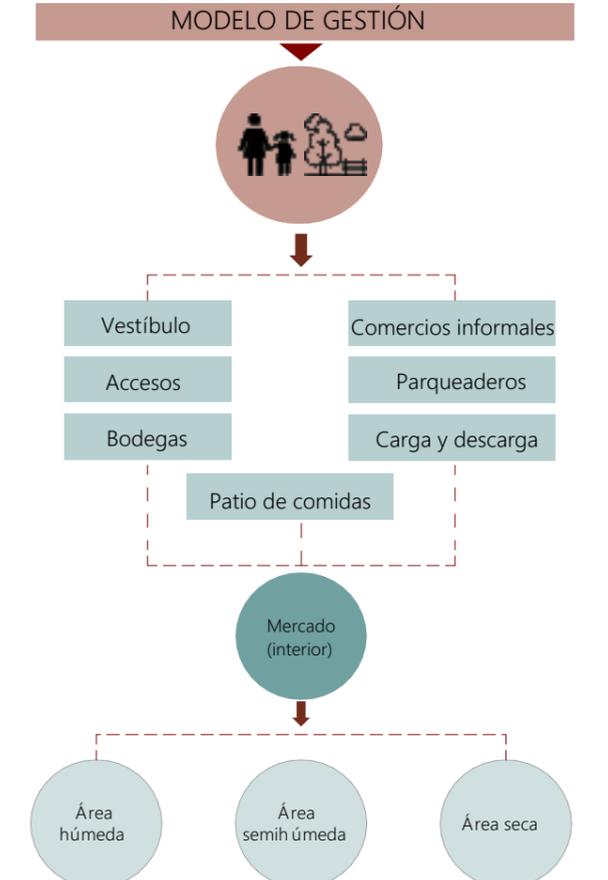


Fig 27. Modelo de gestión Mercado Atarazanas de Málaga. Elaboración propia



Fig 28. Iluminación interior. Fuente: archdaily.cl

Mercado Tirso de Molina

Iglesis Prat Arquitectos
Santiago, Chile (2011)

Aspecto Urbano

El equipamiento se emplaza dentro de un terreno junto al río Valdivia, por lo que se crea una relación espacial con el río. Su fachada principal se entrega completamente a la ciudad a través de la plaza que esta en el exterior, por lo cual su relación directa con el entorno favorece la sensación de comodidad de las personas que visitan el mercado.

El proyecto se emplaza en una ciudad relativamente fría y con gran cantidad de días nublados. El elemento arquitectónico recibe mayor incidencia del sol por las fachadas más cortas.

Criterios Arquitectónicos

Dentro de las principales estrategias de diseño para el mercado, se logró que la circulación longitudinal

centralizada del proyecto a triple altura ayude a que las personas que se encuentran en el interior puedan tener una visual completa del edificio, para así poder diferenciar fácilmente las diferentes áreas, por otro lado, la circulación transversal sirve para que las personas que cruzan de una calle hacia otra obligatoriamente tienen que pasar por el espacio público y los puestos de venta, así todos los espacios del proyecto son utilizados totalmente. La forma rectangular de la planta, junto con un eje lineal central, hace que en el interior del mercado exista un adecuado flujo y funcionamiento. Los ejes principales tienen salida directa a las calles más importantes, mientras que los ejes secundarios sirven de apoyo para los antes mencionados, generando así una vinculación ordenada y una correcta jerarquización de las circulaciones.

En el segundo nivel se ubican locales comerciales de cafeterías que abren la vista a través de terrazas hacia el río Maipo, el Parque Forestal y todo su entorno próximo.

Aspecto Formal

El nuevo mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Los módulos de la cubierta metálica de 6x6 metros definen una planta libre y flexible para la instalación de locales en dos niveles. Cada módulo de apoyo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslúcido que genera un patrón de iluminación interior evocativo del que produce el follaje de los árboles.

Implementan un sistema aporricado, consiste en una serie de columnas distribuidas por una retícula que soportan la cubierta transmitiendo las cargas a las zapatas en concreto reforzado.

La estrategia constructiva consiste en aumentar la altura del elemento vertical para generar una separación entre la cubierta y las paredes, la cual tiene un módulo de pirámide invertida conectada con cada uno de los elementos verticales.

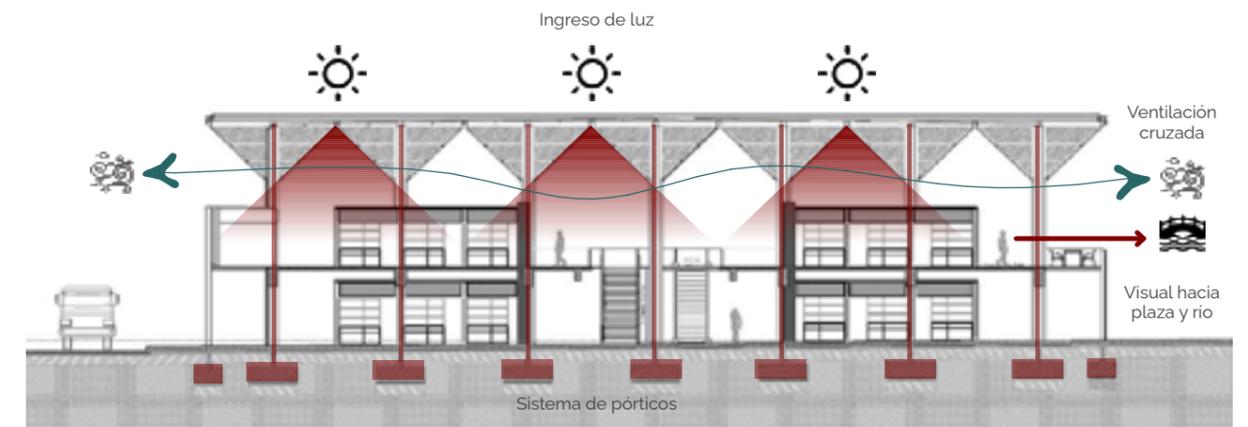


Fig 29. Estructura elevada. Elaboración propia



Fig 30. Fachada mercado. Fuente: archdaily.cl

Mercado 9 de Octubre

Boris Albornoz

Cuenca, Ecuador (2011)

Aspecto urbano

En una primera instancia el mercado 9 de Octubre fue construido con la función de Biblioteca de la ciudad, sin embargo debido a la necesidad luego se convirtió en mercado. Esto generó un cambio de uso de suelo importante. Poco a poco las viviendas se fueron convirtiendo en tiendas, bodegas, abacerías y otras de uso comercial.

Actualmente el mercado posee un pequeño índice de comercio informal. En cuanto a la conectividad, la zona tiene buena accesibilidad peatonal.

Además de acceso por Tranvía, sí también según un estudio de Mora (2017) la zona cuenta en un radio de 400 metros a la redonda con 15 parqueaderos públicos y 7 paradas de buses

Entorno inmediato

El mercado se encuentra emplazado en una zona conflictiva de la ciudad de Cuenca, es una zona en donde es muy frecuente la prostitución, narcotráfico, alcoholismo y drogadicción. Todo este ambiente hace que sea un entorno inseguro y con altos índices de violencia.

La tipología principal de las edificaciones circundantes son de una altura máxima de 3 plantas, las que principalmente tienen un uso comercial en la planta baja.

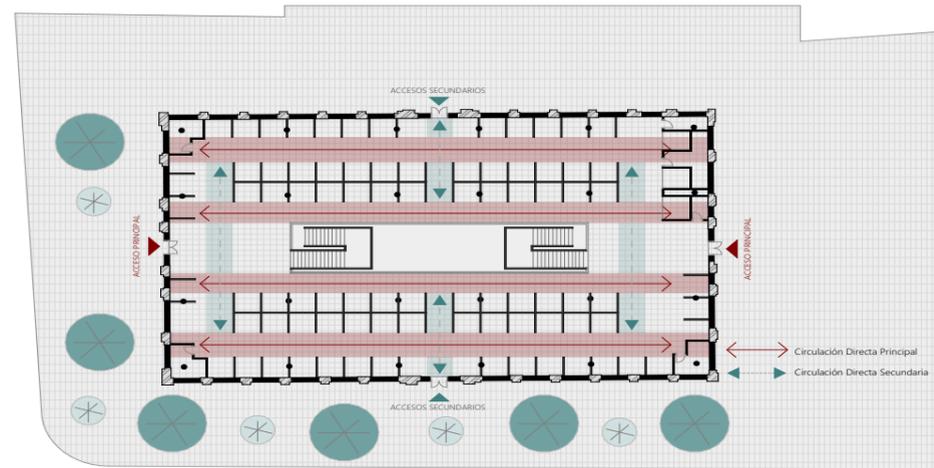


Fig 31. Circulación principal y secundarias. Elaboración propia

El mercado está rodeado de varios servicios y equipamientos públicos. Como lo son: Plaza Hermano Miguel, Plaza Cívica, Plaza Rotary, y Centro comercial popular. Estos equipamientos forman un circuito comercial muy concurrido.

Programa

El programa arquitectónico fue un proyecto a gran escala ya que contempló un circuito comercial en donde cada equipamiento de comercio suple

unas necesidades específicas. Esta intervención se dio en el año 2009. En el inmueble central había hacinamiento y desorden, falta de instalaciones de agua, y déficit de desagües de aguas servidas lo cual no daba las condiciones adecuadas de salubridad e higiene para la comercialización de alimentos.

Es entonces que en la reforma aquí se concentran la comercialización de alimentos perecibles. En la plaza Rotary se ubicó todo lo relacionado con artesanías. Y en el Centro Comercial Popular se ubican todo lo no perecible. Este proyecto está conectado por medio de plazas y vías peatonales.

La intervención desplazó la zona de parqueos a la parte subterránea, lo cual generó una plaza de aproximación al equipamiento. El programa contempló la adición de 150 giros comerciales, pasando de 150 originales a 300 luego de la intervención. La zonificación se dividió por plantas.

En la zona subterránea se encuentra la refrigerada y la tienda de abarrotes ya que es la parte de menor incidencia solar. En la primera planta se dispone



Fig 32. Iluminación mercado. Fuente: Boris Albornoz

el área semihúmeda. Mientras que en la segunda planta alta se encuentra el área de alimentos.

Criterios arquitectónicos

Originalmente el equipamiento contaba con una sola planta, la intervención mientras tanto plantea 3 niveles, integrando un parqueo subterráneo, lo cual permite liberar el uso de la plaza teniendo un

impacto positivo en la imagen urbana de la ciudad

Aspectos formales

Formalmente la restauración respeta la estética original de los años 30, conservando los elementos de madera, además del acabado en color blanco de la mampostería de cierre.



Fig 33. Mercado 09 de Octubre antes de la intervención. Fuente: Boris Albornoz



Fig 34. Mercado 09 de Octubre después de la intervención. Fuente: Boris Albornoz

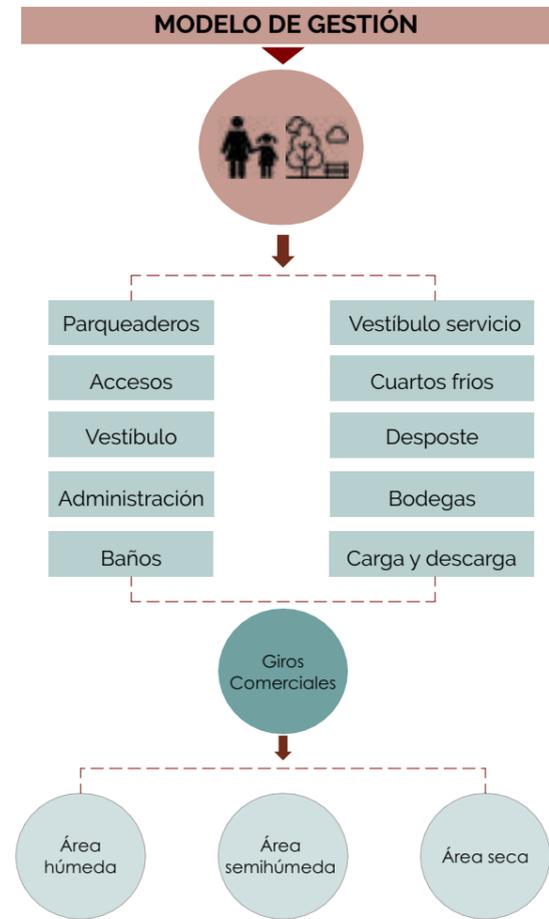
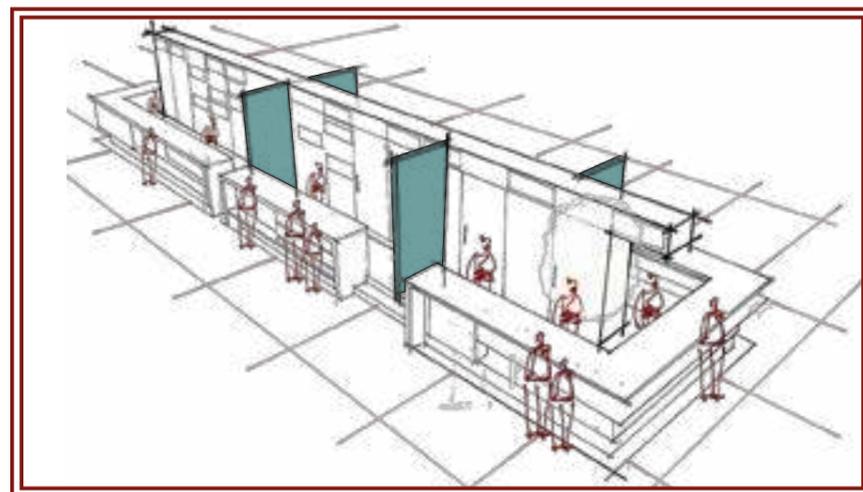


Fig 35. Modelo de gestión Mercado 09 de Octubre. Elaboración propia

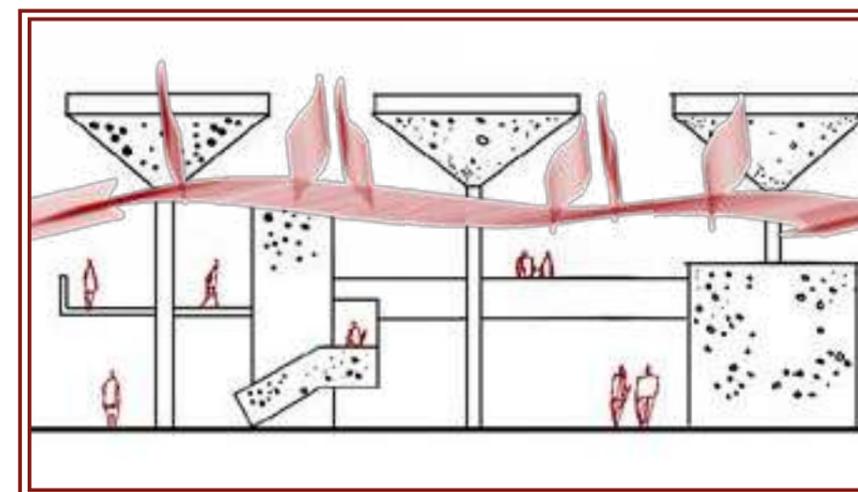
Criterios de intervención arquitectónica



Puestos hacia toda dirección
Mercado en Atarazanas de Málaga



Conexión con el entorno
Mercado en Celje

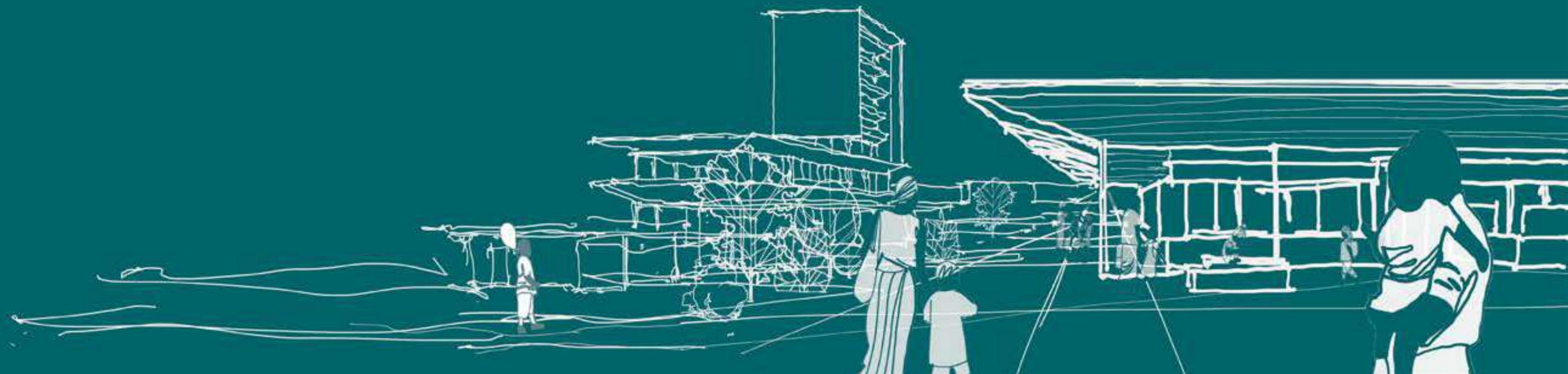


Ventilación a partir de estructura elevada
Mercado Tirso de Molina



Separación zonas de comercio
Mercado 9 de Octubre

3. METODOLOGÍA



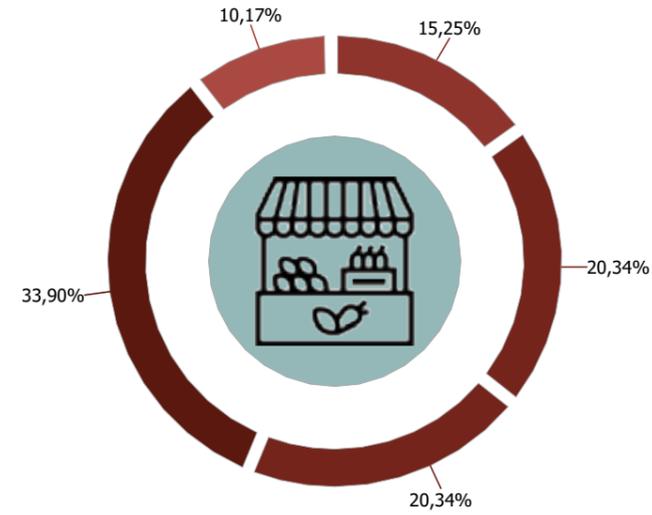
En la primera fase se hará una revisión de literatura y análisis de referentes arquitectónicos. Análisis de sitio a nivel de ciudad, manzana y sector, para determinar las oportunidades y desventajas, por medio de la recopilación de información cuantitativa y cualitativa del área de influencia. En la segunda fase se identificarán las distintas dinámicas presentes en el sector, mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo. Finalmente, en la última etapa, teniendo los datos y las necesidades de la zona establecidas, se plantea el diseño urbano arquitectónico a nivel de anteproyecto para la revitalización de la Plataforma itinerante de Narancay, en el cual se desarrolle un centro de aprovisionamiento menor (mercado minorista) y el equipamiento de uso mixto a fin de generar el impulso al comercio, la regeneración urbana del sector y la descentralización de la ciudad.

Encuesta para personas del sector

Problemas del mercado y sector

El 39,90% de las personas encuestadas creen que el mayor problema que tiene el mercado y el sector son las ventas informales que se dan a las afueras del mercado, por otro lado el 20,34% piensa que el mayor problema viene dado por la falta de servicios, el 15,25% se decidió por la inseguridad en la zona, y el 10,17% cree que el tránsito es el mayor problema, por lo que si bien se debe poner cuidado a todos estos factores, principalmente se deberá pensar en un mejor lugar para aquellas personas dedicadas a la venta informal, para así garantizar la comodidad de todas las personas que trabajan en este lugar.

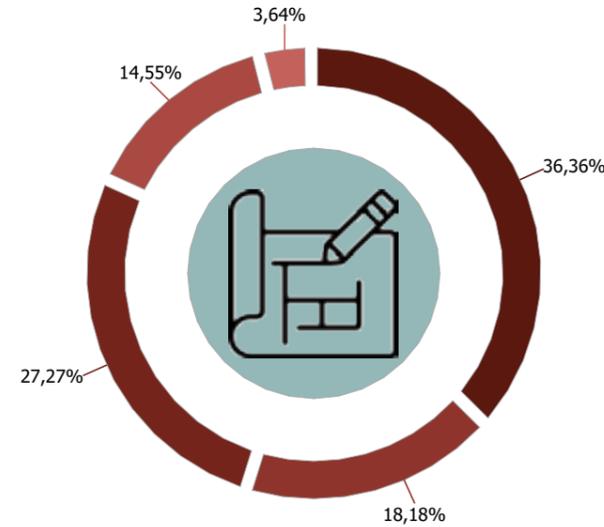
- Ventas informales
- Falta de servicios
- Insalubridad
- Inseguridad
- Tránsito



Espacio como prioridad

El 36,36% de las personas piensa que los servicios deberían ser aquellos espacios con mayor prioridad, mientras que el 27,27% optó por la infraestructura, el 18,18% piensa que, en el mobiliario, el 14,55% piensa que las zonas de parqueo son aquellas zonas que deberán tener mayor prioridad, y el 3,64% piensa en áreas verde y zonas de descanso, por lo que se concluye que es necesario la debida atención a aquellas zonas de servicio como espacios con mayor prioridad dentro del diseño del proyecto.

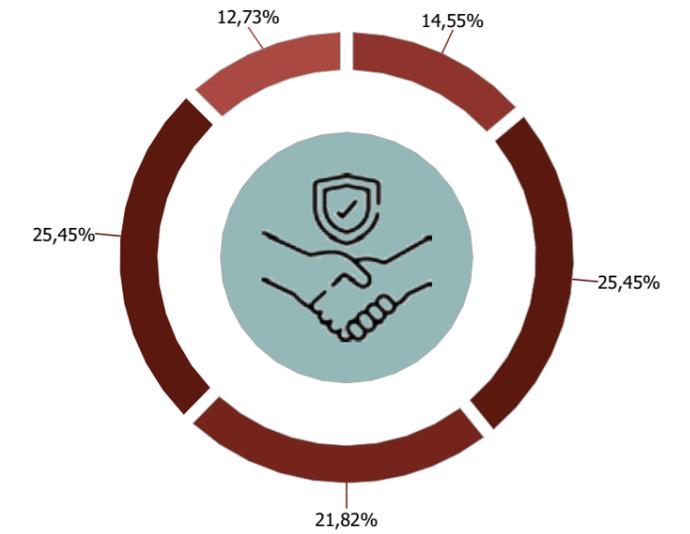
- Servicios
- Infraestructura
- Mobiliario
- Zonas de parqueo
- Área verde y de descanso



Sensación de seguridad

Dentro de las personas encuestadas, el mayor porcentaje viene dado en dos partes, el 25,45% piensa que se tendría una mayor sensación de seguridad tanto mejorando la iluminación del sector, como también la concurrencia de gente dentro del mismo, por otro lado el 21,81% optó por lugares abiertos, el 14,55% cree que lo mejor sería la presencia policial, y el 12,73% optó por la implementación de actividades, por lo que será imprescindible la implementación de más iluminación en el espacio público, como también la creación de lugares abiertos para así generar mayor sensación de seguridad en las personas que se encuentren dentro de estos espacios.

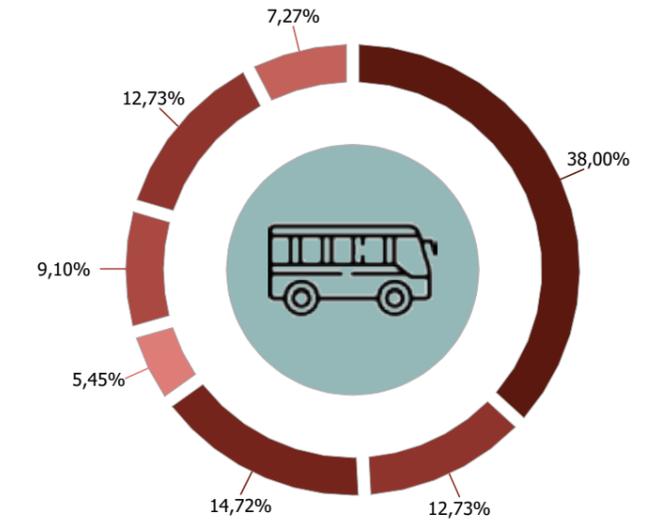
- Iluminación
- Concurrencia de gente
- Lugares abiertos
- Actividades
- Tránsito



Medio de transporte

Después de haber realizado las encuestas a los trabajadores del mercado, se pudo sacar como resultado que el 38% de personas se traslada en bus desde sus hogares hasta su lugar de trabajo, el 14,72% se moviliza en vehículo propio, el 12,73% se moviliza tanto en taxi como en el tranvía, y el porcentaje restante se divide entre moto y a pie, por lo que se concluye que la mayoría de personas se moviliza en transporte público, y será necesario la implementación de líneas de bus y tranvía que conecten con las principales zonas de la ciudad.

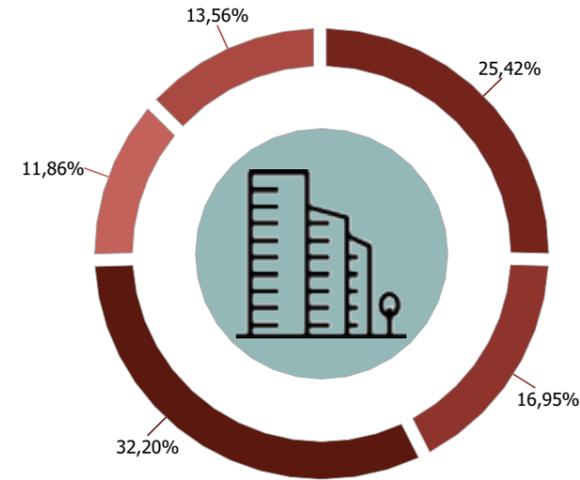
- Bus
- Vehículo propio
- Taxi
- Tranvía
- Moto
- Bicileta
- A pie



Espacios necesarios en un equipamiento

El 32,20% de las personas encuestadas cree necesario que el equipamiento debiera tener espacios administrativos en su interior, el 25,42% optó por zonas de cuidado, el 16,96 pensó en zonas dedicadas a la salud, y el porcentaje restante se divide tanto entre zonas dispuestas a la seguridad y zonas recreativas, por lo que se pondrá como prioridad aquellas opciones que han sido elegidas por la mayor cantidad de personas, como son los espacios administrativos, de cuidado, y de salud

- Administrativo
- Cuidado
- Salud
- Recreativo
- Seguridad

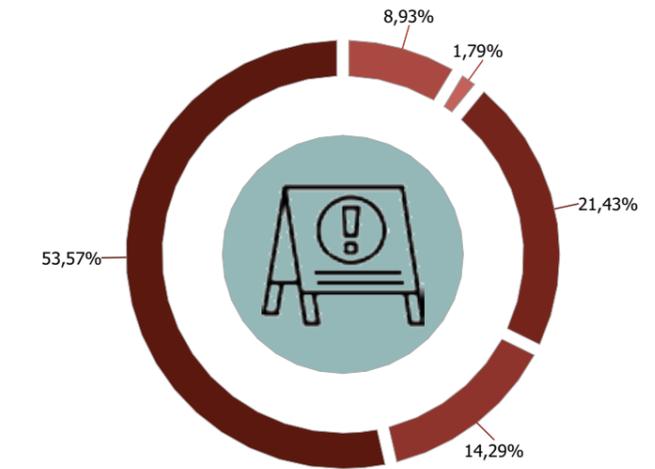


Encuesta personas del mercado

Problemas del sector

El 53,57% cree que el tránsito es el mayor problema que tiene el sector, el 21,43 piensa que la insalubridad es el inconveniente más grande, el 14,29 optó por la venta informal, el 8,93% pensó en la inseguridad, y tan solo el 1,79% pensó en la falta de servicios, por lo que es fácil deducir que para la mayoría de las personas el problema es el tránsito, ya que la ubicación de sus puestos de venta se ven directamente afectados por este problema. El 41,67 de los encuestados se traslada en bus hasta su zona de venta, mientras que el 31,25% se moviliza a pie, el 10,42% en moto, el 8,33% se moviliza en tranvía, el 4,17% se divide entre bicicleta y taxi, y nadie optó por la movilización en carro propio, lo que quiere decir que la mayoría de personas se moviliza tanto en transporte público como caminando.

- Tránsito
- Insalubridad
- Ventas informales
- Inseguridad
- Falta de sevicios



Espacios como prioridad

El 36,54% de encuestados cree que las zonas de parqueo deberán tener mayoría prioridad, el 25% optó la infraestructura, el 21,15% piensa en el mobiliario, el 13,46% optó por las zonas de servicios, y el 3,85% pensó en zonas verdes y de descanso, por lo que para ellos las zonas de parqueaderos son las más importantes ya que piensan que así se llegará a tener más clientes.

- Zona de parqueo
- Infraestructura
- Mobiliario
- Servicios
- Área verde y de descanso

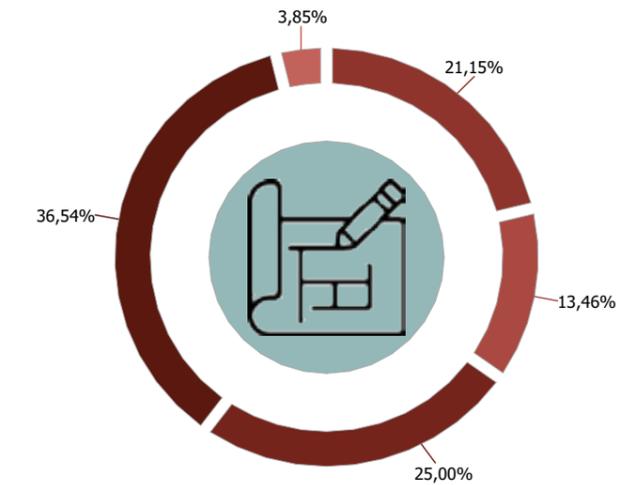
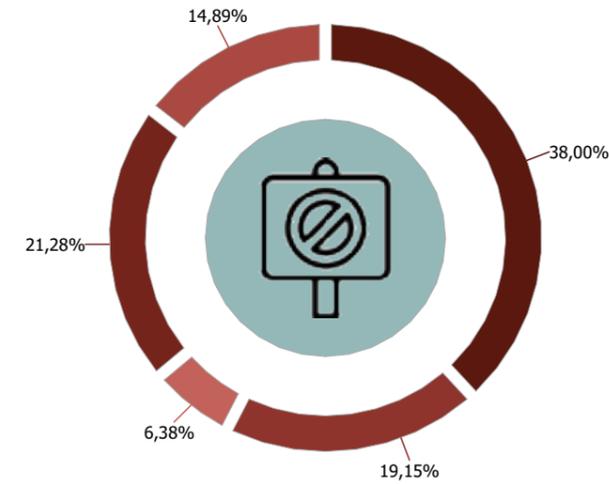


Fig 37. Gráficos encuestas realizadas a personas del sector. Elaboración propia

Razón por la que no pertenece al mercado

El 38,30% de personas cree que no pueden trabajar dentro del mercado por la falta de espacio, el 21,28% piensa que su ubicación en la avenida les da mayor entrada hacia las personas, el 19,15% piensa que por comodidad su espacio de trabajo se da en este lugar, 14,89% piensa que se tiene mayor clientela, y el 6,38% piensa que es más económico trabajar desde este lugar, es así que se necesitará crear espacios dentro del mercado acorde para estas personas, que genere mayor clientela y se sientan más cómodos al momento de vender sus productos.

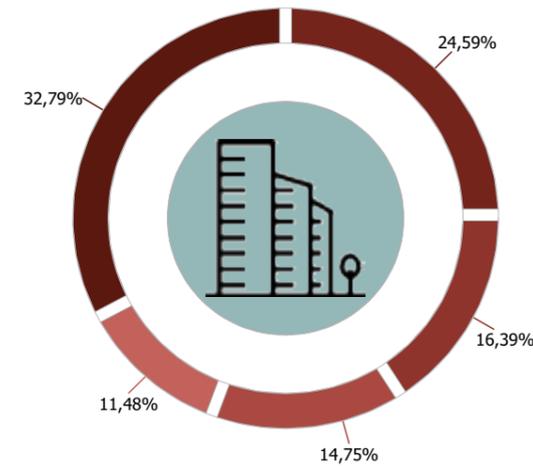
- Falta de espacio
- Ubicación en la avenida
- Comodidad
- Más clientela
- Más económico



Espacios necesarios en un equipamiento

El 32,79% de las personas encuestadas cree necesario que el equipamiento debiera tener espacios administrativos en su interior, el 24,59% optó por zonas de cuidado, el 16,39 pensó en zonas dedicadas a la salud, y el porcentaje restante se divide tanto entre zonas dispuestas a la seguridad y zonas recreativas, por lo que se pondrá como prioridad aquellas opciones que sean indispensables tanto para los encuestados como para las personas que viven en el sector.

- Administrativo
- Cuidado
- Salud
- Recreativo
- Seguridad



Medio de Transporte

El 41,67 de los encuestados se traslada en bus hasta su zona de venta, mientras que el 31,25% se moviliza a pie, el 10,42% en moto, el 8,33% se moviliza en tranvía, el 4,17% se divide entre bicicleta y taxi, y nadie optó por la movilización en carro propio, lo que quiere decir que la mayoría de personas se moviliza tanto en transporte público como caminando.

- Bus
- A pie
- Moto
- Tranvía
- Moto
- Taxi
- A pie

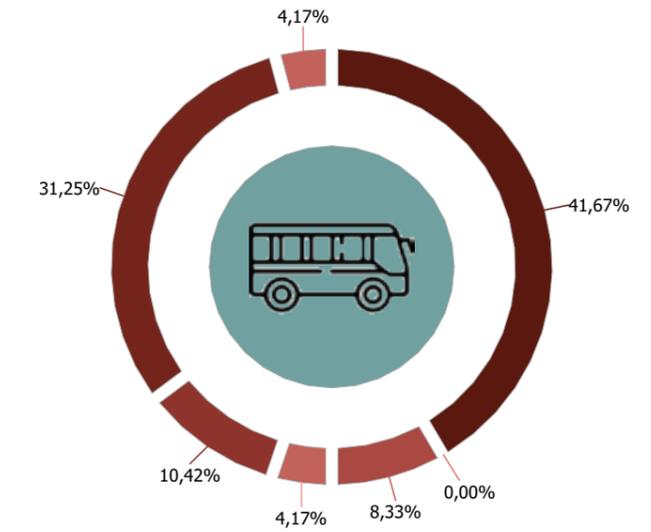
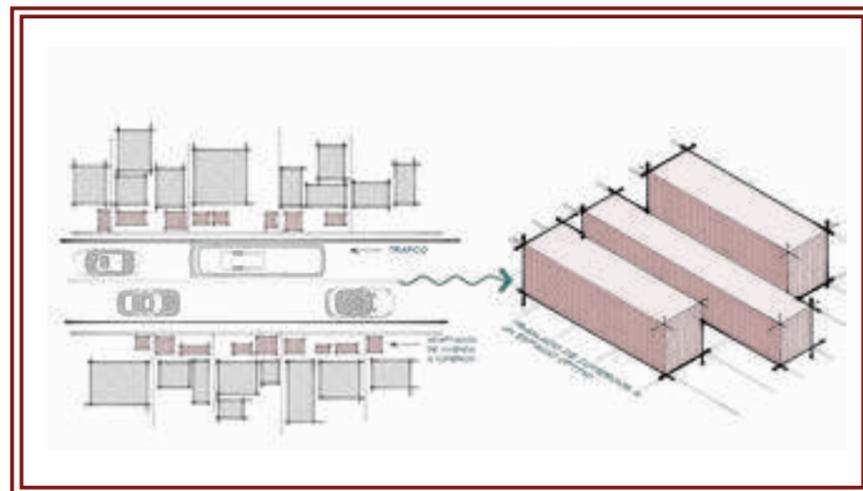
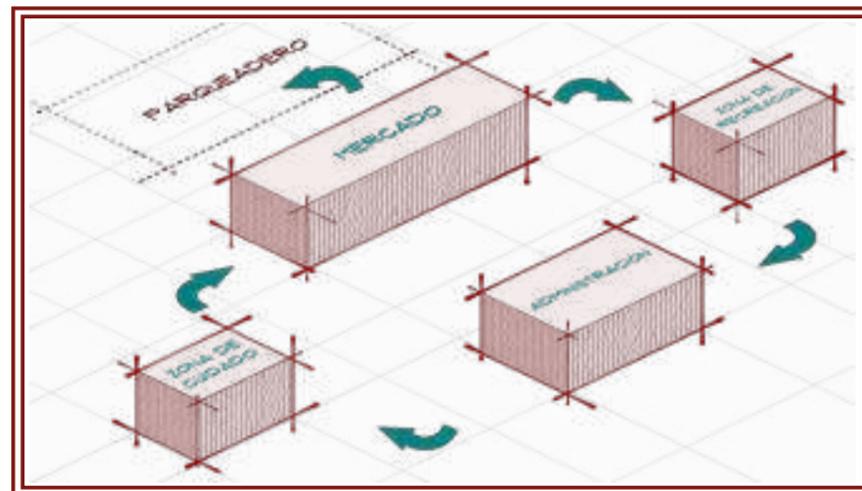


Fig 38. Gráficos encuestas realizadas a personas que trabajan en el mercado. Elaboración propia

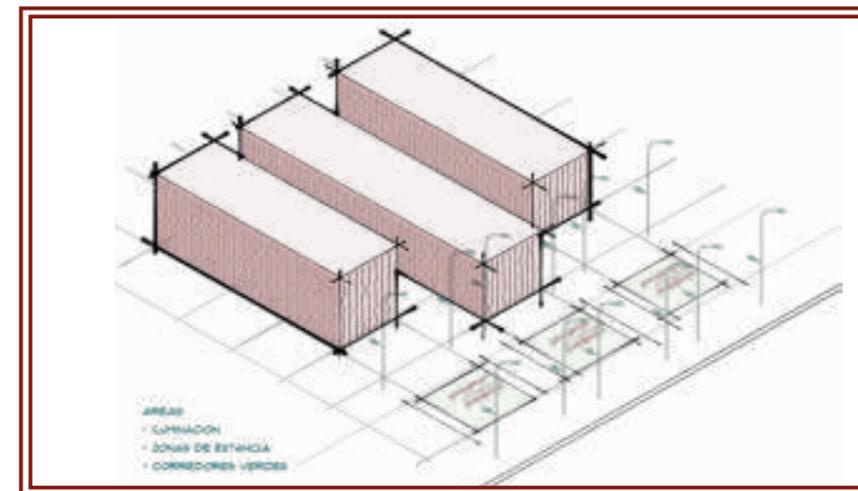
Conclusiones Metodología



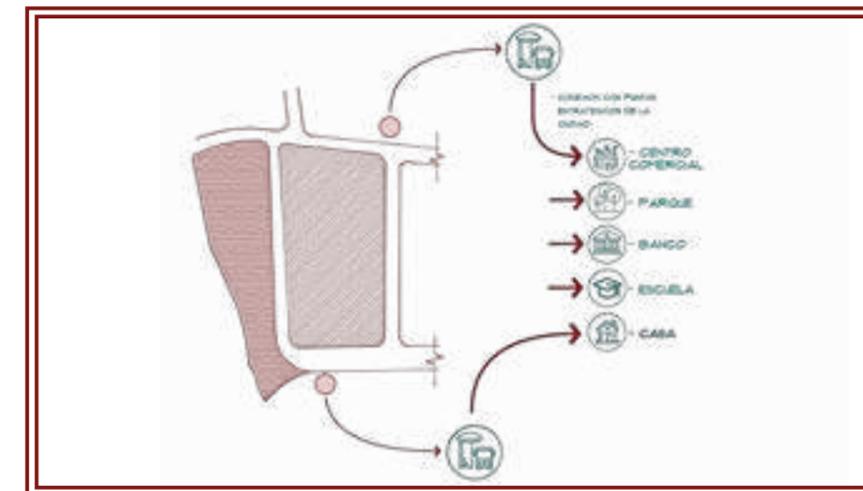
Trasladar y reordenar
Espacio óptimo para ventas



Unificación de espacios
Accesibilidad

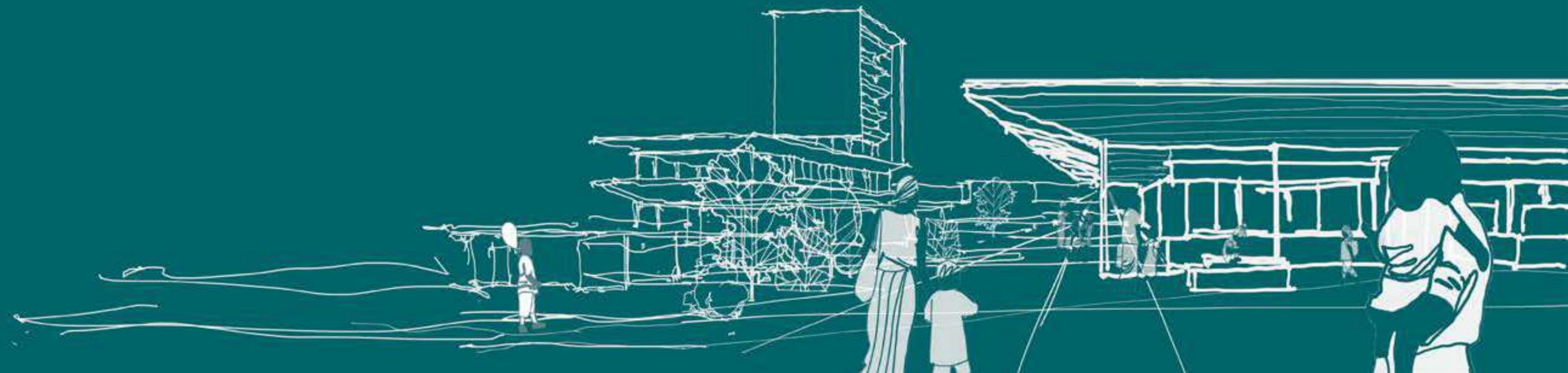


Sensación de seguridad
Interacción con el exterior



Conexión con servicios
Puntos estratégicos

4. ANÁLISIS DE SITIO



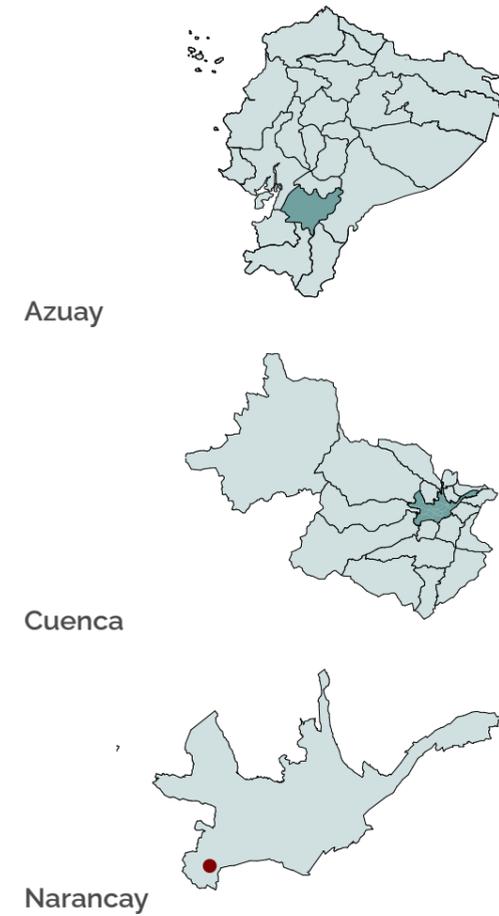


Fig 40. Ubicación. Elaboración propia

Análisis a nivel de ciudad

A lo largo de la historia, las sociedades se tienen uno de los problemas más comunes en países en vías de desarrollo como el Ecuador: la informalidad laboral. El desempleo y la necesidad de ganarse la vida llevan a las personas a participar en actividades económicas ocasionales y el comercio informal, a menudo en violación de los derechos básicos de las personas y sus familias.

Actualmente, los mercados de la ciudad en su mayoría, son establecimientos en donde la importancia de los servicios de abastecimiento de alimentos, hace que sea indispensable plantear soluciones sobre estos espacios. La mayor parte de estos espacio y sus sectores aledaños, no cumplen con las condiciones necesarias, mostrando un ambiente negativo, sobre todo en sus alrededores donde las ventas ambulantes se han colmado, poniendo en evidencia una situación de crisis.

La elección del sitio cumple con una serie de factores importantes, que facilitan el acceso a

la mayor cantidad de vendedores informales, creando un espacio que beneficie a todos los usuarios del sector sur y de la ciudad. Se trata de descentralizar el núcleo y formar una serie de núcleos menores alrededor de la ciudad. Creando un sistema de centralidades que tenga una organización espacial en la que el ciudadano y sus actividades cotidianas sean parte principal de la urbe, siendo concebidos como espacios donde se producen intercambios colectivos.

De manera que, existan recorridos en donde se encuentren diferentes tipos de equipamientos y a la vez, de diferentes jerarquías. Así también, que exista una cercanía entre estos centros públicos y en conjunto conformen nuevas centralidades, saturados por una red de transporte en la que interviene el tranvía como eje articulador.

Al identificar las principales centralidades dentro de la ciudad, en su mayoría se logran conectar estos puntos mediante el eje del tranvía, fortaleciendo la idea de crear nuevos espacios y así la de una estructura policéntrica.

Red de comercios mayoristas de Cuenca

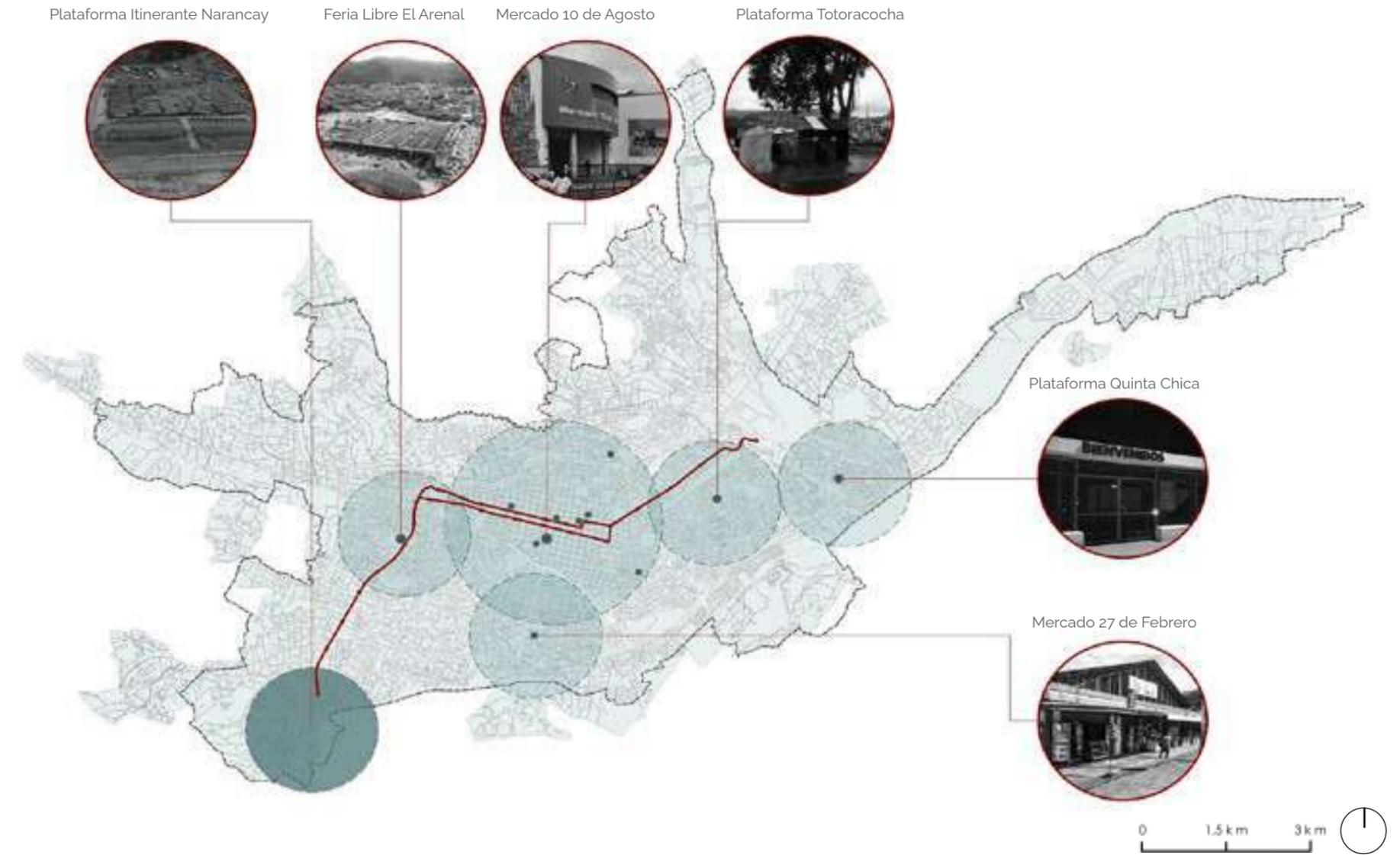


Fig 41. Red de comercios mayoristas en Cuenca. Elaboración propia



Fig 42. Adecuación de vivienda a comercio. Fuente: Monica Garcia

Análisis a nivel de sector

Percepción espacial del entorno:

Sensación de seguridad

En la Avenida Panamericana Sur, se evidencia la inseguridad basándose en la delincuencia a los alrededores del tramo, donde ha habido casos de robos y asaltos. También la inseguridad esta ligada al tráfico vehicular, dado que en la vía se circula a gran velocidad y los 3 carriles provocan riesgo, ya que al tener gran actividad peatonal, genera peligro y accidentes en las veredas utilizadas para los comercios informales.

Ruido y calidad ambiental

En el control sur, principalmente en el eje de la Av. Panamericana Sur la situación ambiental no es la más adecuada, presenta altos índices de contaminación acústica con el 79,9 % dB (Decibeles), siendo uno de los puntos más altos de la ciudad, generados por el problema funcional que presenta la zona.

Sensación de confort térmico

La Av. Panamericana Sur es un eje urbano, con gran cantidad de vehículos que circulan por la misma, que, además del mal estado de las vías (tierra y lodo) provocan que la calidad del aire sea poco saludable (100-150 PM2.5), generando un malestar entre los vendedores ambulantes y los usuarios del sector. No se genera un corredor verde que brinde sombra a los peatones, y en las calles aledañas no existe vegetación, generando la incomodidad debido a la radiación solar directa en los transeúntes.



Fig 43. Tráfico en el Sector Sur. Fuente: achiras.net.ec

Mapa de ruido en la ciudad de Cuenca

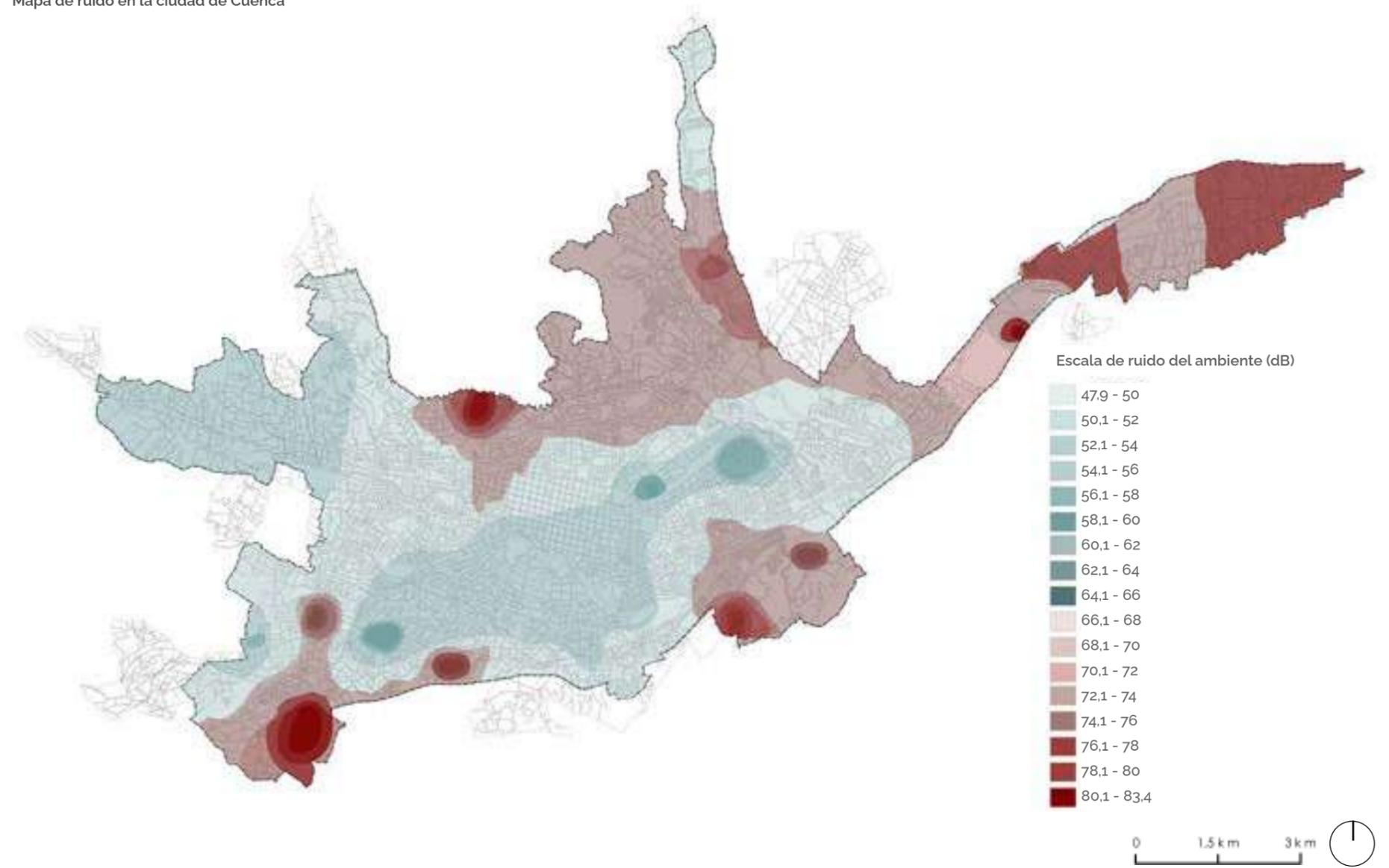
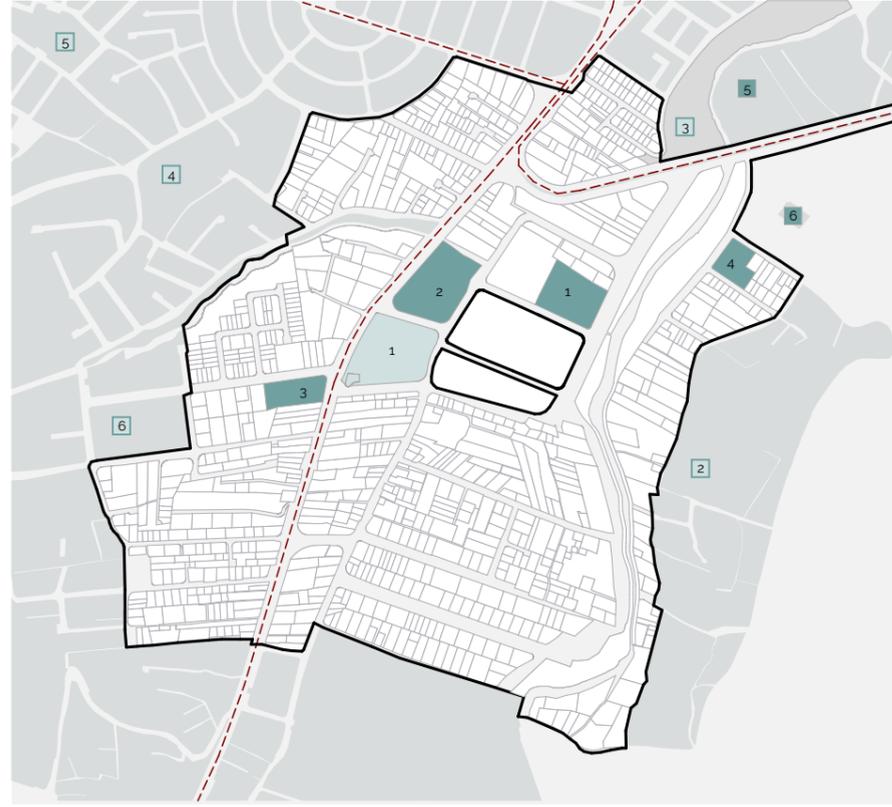


Fig 44. Mapa de ruido de la ciudad de Cuenca. Elaboración propia

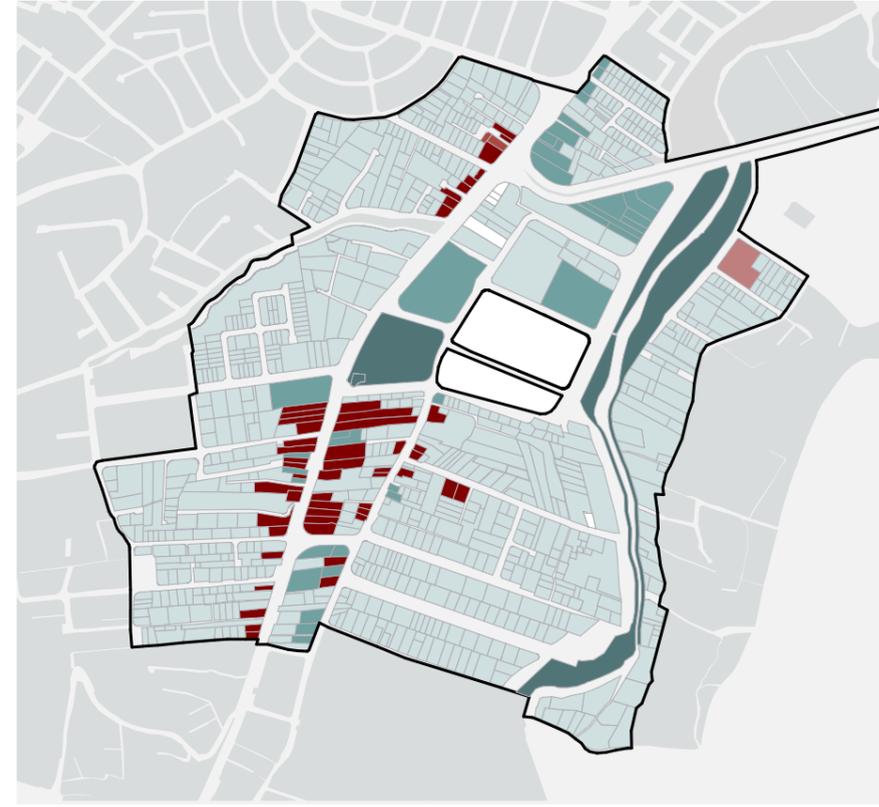
Sendas, hitos y nodos



- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| HITOS | NODOS | SENDAS |
| 1. Colegio de Arquitectos | 1. Parque Narancay | 1. Av Panamericana Sur |
| 2. Ferreteria Continental | 2. Montaña Guzho | 2. Autopista |
| 3. Gran Aki | 3. Parque Riveras del Tarqui | 3. Ricardo Durán |
| 4. Escuela José Rafael Arizaga | 4. Parque Simón Bolívar | |
| 5. Iglesia Católica El Carmen | 5. Parque Barrio Las Cascadas | ÁREA INFLUENCIA |
| 6. Caballería Policía Nacional | 6. Parque Ramón Flores | |

Fig 45. Senas, hitos y nodos. Elaboración propia

Usos del suelo



- | | | |
|-----------------|---------------|-----------------|
| VIVIENDA | INSTITUCIONAL | ÁREA INFLUENCIA |
| COMERCIO | SALUD | |
| ESPACIO PÚBLICO | INDUSTRIA | |
| USO MIXTO | EDUCACIÓN | |

Fig 46. Usos del suelo. Elaboración propia

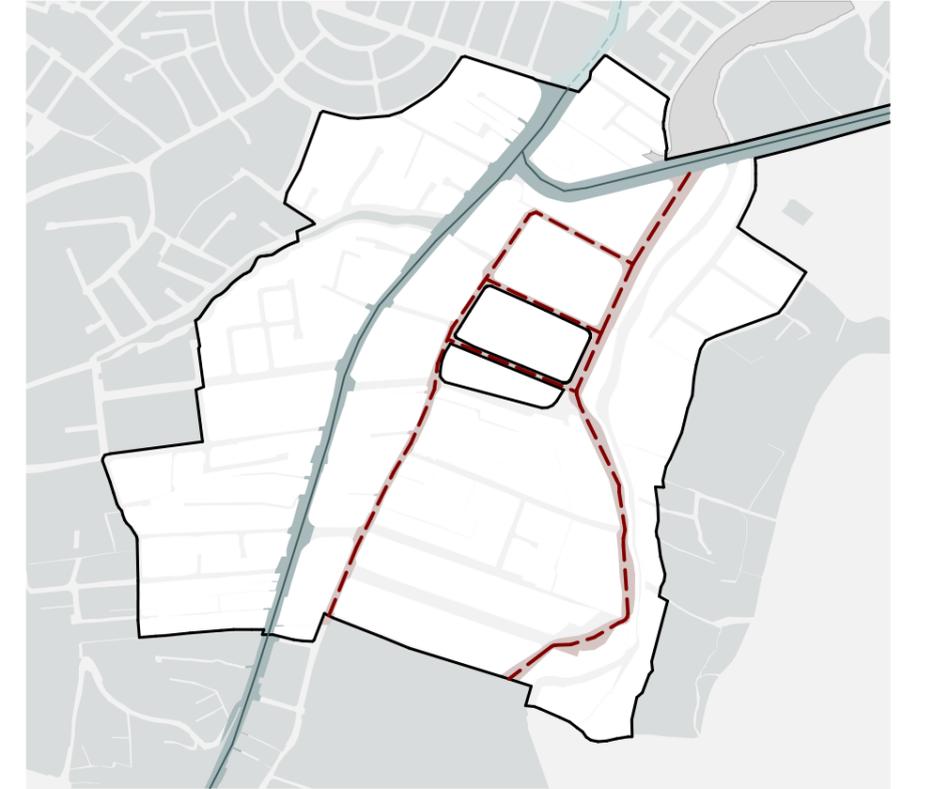
Líneas de bus



- | | | | |
|----------|-----------|----------|-----------------|
| Línea 4 | Línea 5 | Línea 17 | Paradas de Bus |
| Línea 18 | Línea 12 | Línea 7 | ÁREA INFLUENCIA |
| Línea 21 | Línea 13b | | |

Fig 47. Líneas de buses. Elaboración propia

Jerarquía vial y ruido



- | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|
| VÍA EXPRESA | VÍA COLECTORA | VÍAS LOCALES |
| 1. Av Panamericana Sur | 1. Av de las Américas | 1. De la Ópera |
| 2. Autopista | | 2. Beethoven |
| | | 3. Del Charango |

Fig 48. Jerarquía vial. Elaboración propia



Fig 49. Foto aérea. Fuente: Pablo Albarracín

Análisis del entorno urbano

Se evidencia como en la Av. Panamericana Sur se han utilizado los parqueaderos y retiros de viviendas para adaptar comercios. La gran mayoría de lotes cambian el uso de vivienda a comercio o de vivienda a uso mixto, de manera que, la variedad del tipo de comercio que se desarrolla en el predio se diversifica (comida, construcción, frutería, embutidos, ropa, mecánica, etc). Todos estos comercios enfocados hacia productos de necesidad básica del día a día. En todo el tramo de esta avenida tienen construcciones de comercio informal al lado de la vereda, apropiándose de ellas, demostrando la venta informal presente en el sector. En la manzana y a lo largo de todo el eje, la Av. Panamericana Sur no se encuentra muy bien equipada, no cuenta con pasos cebra, ciclovías de dimensiones cómodas e infraestructura vial óptima, esto debido a la transformación informal que se le ha dado a la zona.

Otro factor es el espacio donde se concentran los usuarios, la actividad no se limita al predio, sino que se centra en las veredas y los espacios públicos, demostrando la presencia del comercio informal y la vida que hay en las calles. Consecuente a este factor, se puede analizar la percepción de seguridad, centrados en dos aspectos, la delincuencia y el tráfico vehicular con relación al peatón.



Fig 50. Entorno urbano. Elaboración propia

Entorno estado actual

El sector tiene una conexión directa con el río Tarqui, pero ninguna construcción dentro del sector aprovecha estas visuales. En su mayoría, las construcciones aledañas tienen alrededor de todo su perímetro muros ciegos y también existen terrenos desusados con basura y descuidados.

Los mercados y sus instalaciones están directamente relacionados con los usuarios y como sus espacios afectan la percepción general del espacio público. Por lo tanto, se tuvo que desarrollar una estrategia de diseño para que se aprovechen las visuales, al igual que, generar espacios abiertos que beneficien tanto a los vecinos de la zona como los usuarios del centro.

El contexto en el que se encuentra la Plataforma Itinerante Narancay afecta la forma en que las personas en la industria perciben la vida urbana. Por lo que, al tener instalaciones en mal estado que no permiten perdurar a través del tiempo, afecta directamente la forma en la que las personas se desarrollan en el espacio. De esta forma, el diseño del mercado y de equipamientos es fundamental como estrategia para no solo agregar valor estético al espacio, sino también hacerlo funcional para que las personas se sientan más seguras y cómodas al transitar por él.



Fig 51. Vista hacia el río Tarqui. Elaboración propia



Fig 53. Interior mercado. Elaboración propia



Fig 52. Muros ciegos aledaños. Elaboración propia



Fig 54. Terrenos aledaños. Elaboración propia

Análisis Micro

Flujo vehicular y peatonal

Contar la cantidad de vehículos y de transeúntes es fundamental ya que a través del mismo se puede evidenciar la pertinencia del sitio en relación a las necesidades para establecer estrategias de diseño y ejes de circulación dentro del proyecto.

El terreno al estar ubicado cerca de vías expresas como la Av. Panamericana Sur y La Autopista como también de calles colectoras como la Av de las Américas, se beneficia otorgando una mayor accesibilidad y un abastecimiento directo de productos. Además, permite que sus calles aledañas no sean muy congestionadas, de manera que los peatones pueden sentirse más seguros respecto de la baja velocidad en el tránsito, permitiéndoles caminar por el sitio con una adecuada estrategia de circulación.

TRAMO	Conteo de flujos					
	TRANSPORTE			PEATONES		
	Vehículos	Motos	Bicicletas	Hombres	Mujeres	Niño/as
De la Ópera —	192	13	7	18	11	3
Del Charango —	22	2	0	11	15	2
Beethoven —	107	9	2	29	16	5



Fig 55. Flujos. Elaboración propia

Soleamiento y vientos

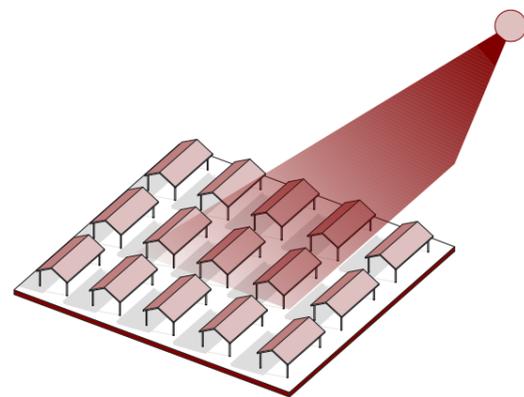


Fig 56. Soleamiento en puestos de venta. Elaboración propia

Resulta indispensable tener en cuenta el acceso de luz solar, de manera que sea equilibrado con los diferentes espacios propuestos. Para el diseño del anteproyecto, al tener en su programa un mercado y un equipamiento de usos mixtos en el que principalmente funcionan oficinas y espacios de trabajo, es fundamental analizar la orientación de las mismas en relación a la incidencia solar y la dirección de vientos preponderantes en la ciudad de Cuenca que vienen del oeste.

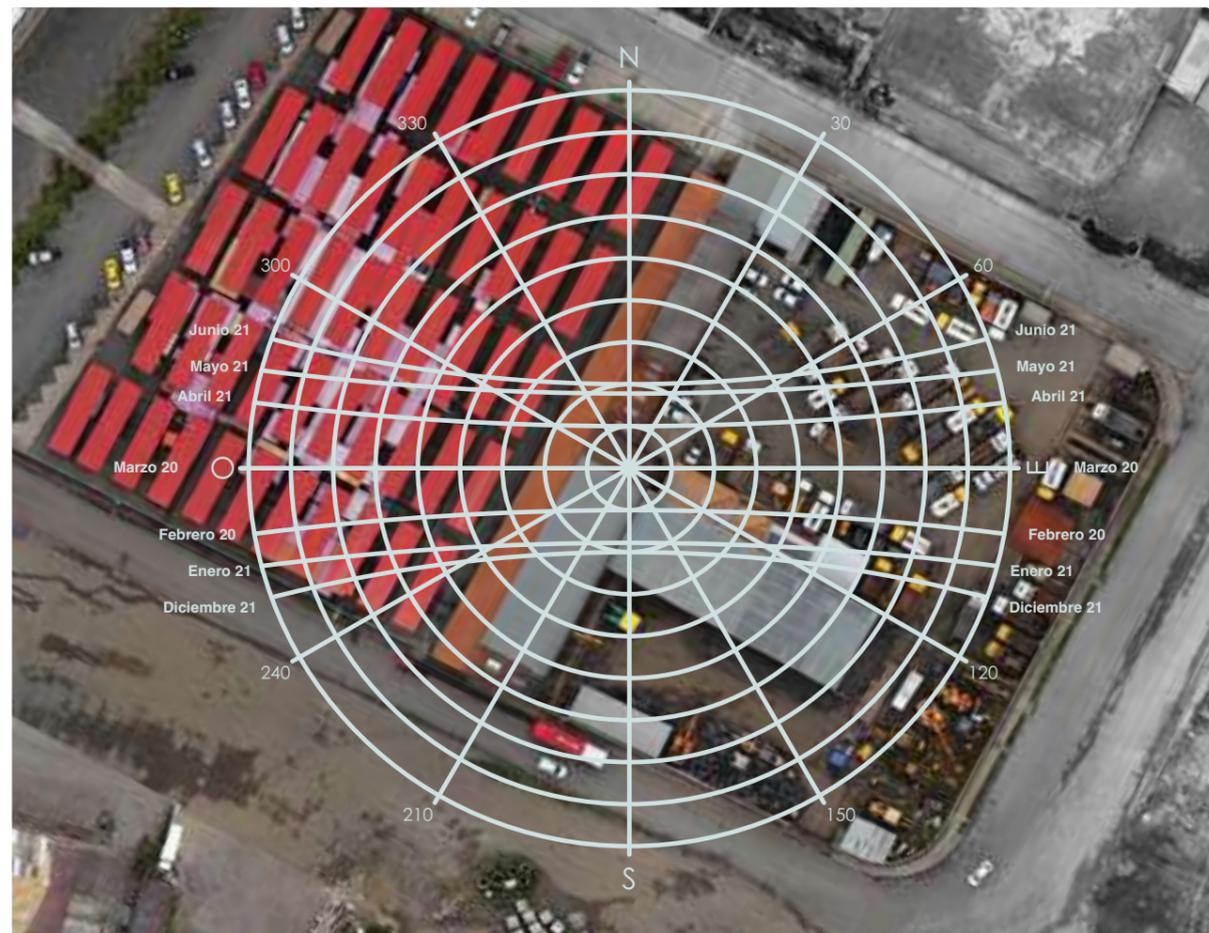


Fig 57. Soleamiento y vientos. Elaboración propia

Topografía e Hidrografía

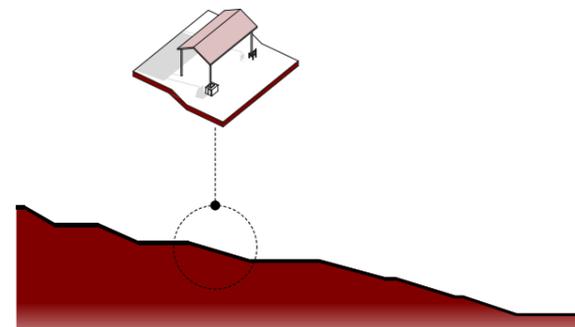


Fig 58. Topografía afecta estabilidad de puestos de venta. Elaboración propia

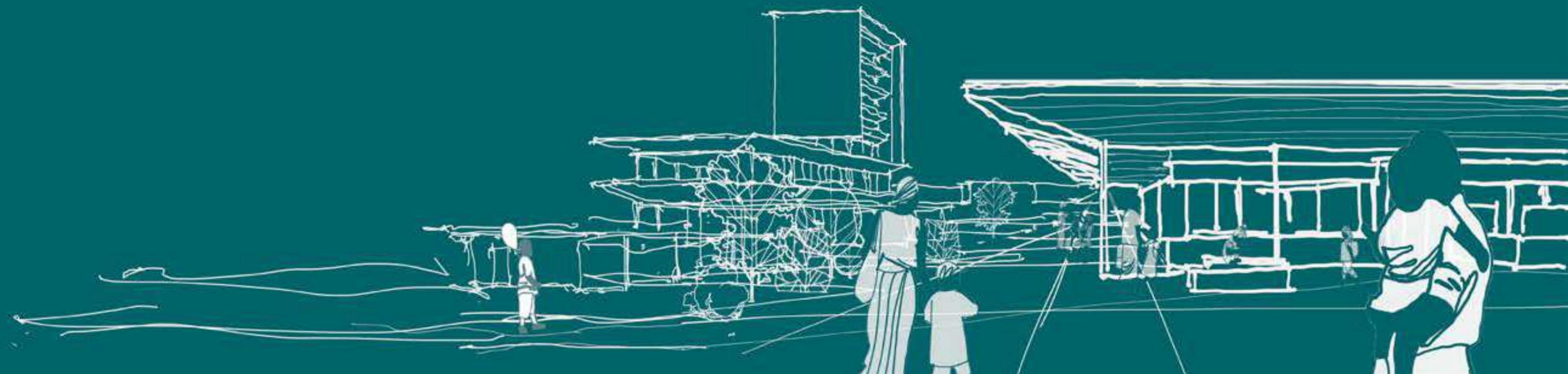
Los elementos topográficos e hidrográficos resultan de gran relevancia dentro de este análisis. La topografía del sitio en ciertas partes resulta bastante pronunciada, cuenta con 7m de desnivel, lo cuales deben ser considerados en el diseño del proyecto para permitir un fácil acceso desde cualquier punto del lugar.

Además, al estar directamente relacionado con el río Tarqui que pasa cerca del sitio, ofrece las mejores visuales aportando con gran cantidad de vegetación en el parque lineal, lo que resulta en una oportunidad para generar un proyecto que tenga una conexión directa y continua.



Fig 59. Topografía e Hidrografía Elaboración propia

5. ESTRATEGIAS URBANAS

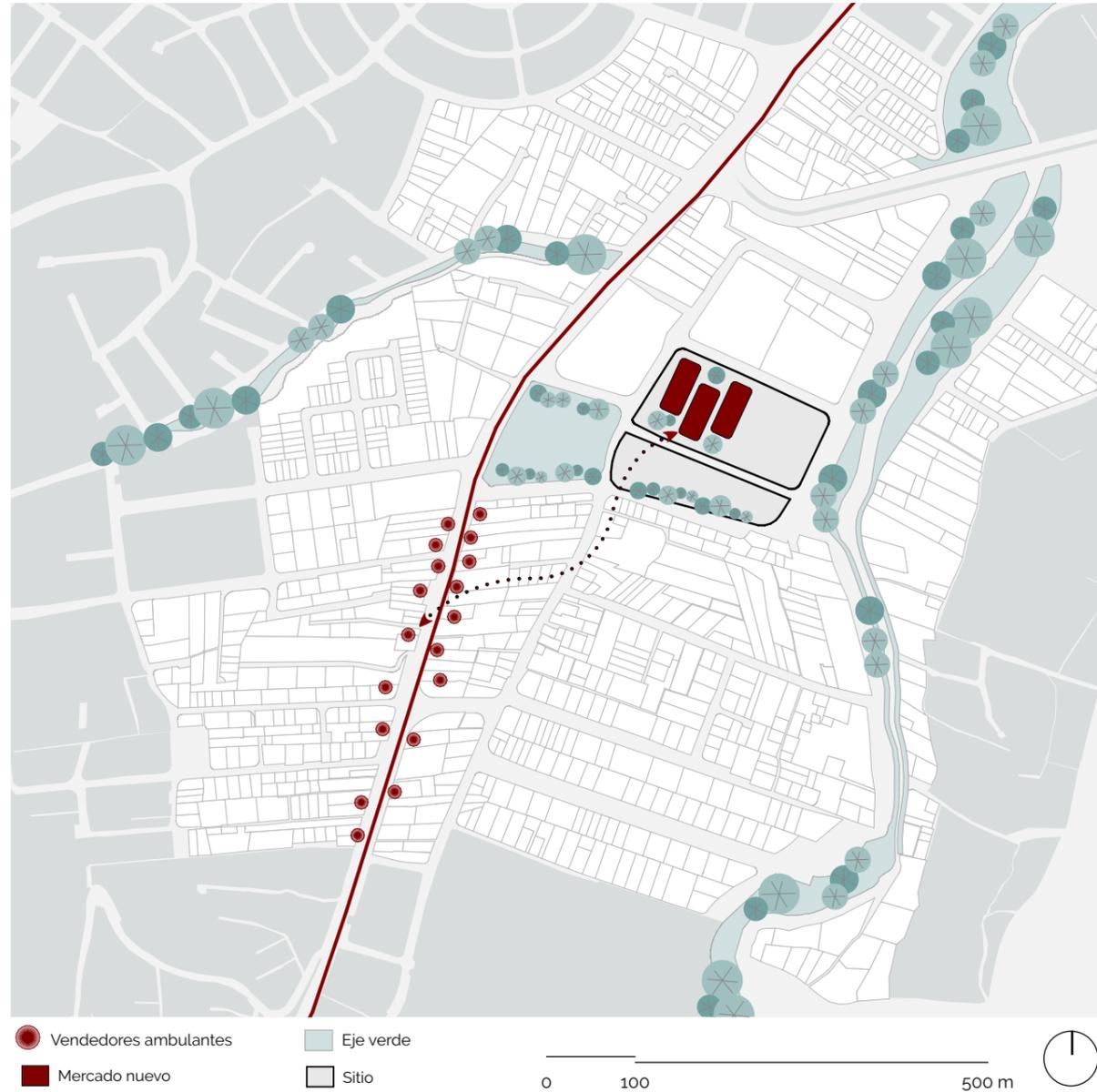


Estrategias Urbanas

Trasladar y reordenar

Se reubica a los vendedores informales presentes en la Av. Panamericana Sur, de manera que se reordena el sector, además de que es una necesidad destinar más espacio hacia las veredas, especialmente en las calles con velocidades y volúmenes de tráfico más altos, como es el caso de esta avenida, donde los peatones pueden sentirse inseguros y evitar caminar. De esta forma, se utilizan adecuadamente los retiros en los que actualmente están los puestos de trabajo, cumpliendo las normativas y mejorando tanto en el espacio público como en el tema paisajístico, pensando principalmente en el peatón, donde las aceras tienen la escala adecuada, con suficiente iluminación, sombra y actividad a nivel de la calle. Ensanchando las veredas y colocando vegetación, lo que influye en una mejora de la imagen urbana y la percepción de seguridad del sector, disminuyendo el riesgo para los usuarios en la vía rápida.

Así mismo, se piensa en un eje verde a lo largo de las orillas del río Tarqui, que se conecta entre sí con los diferentes parques lineales, atrayendo a la gente y generando cohesión social en este espacio verde ubicado al frente del proyecto.



Conexión eje verde

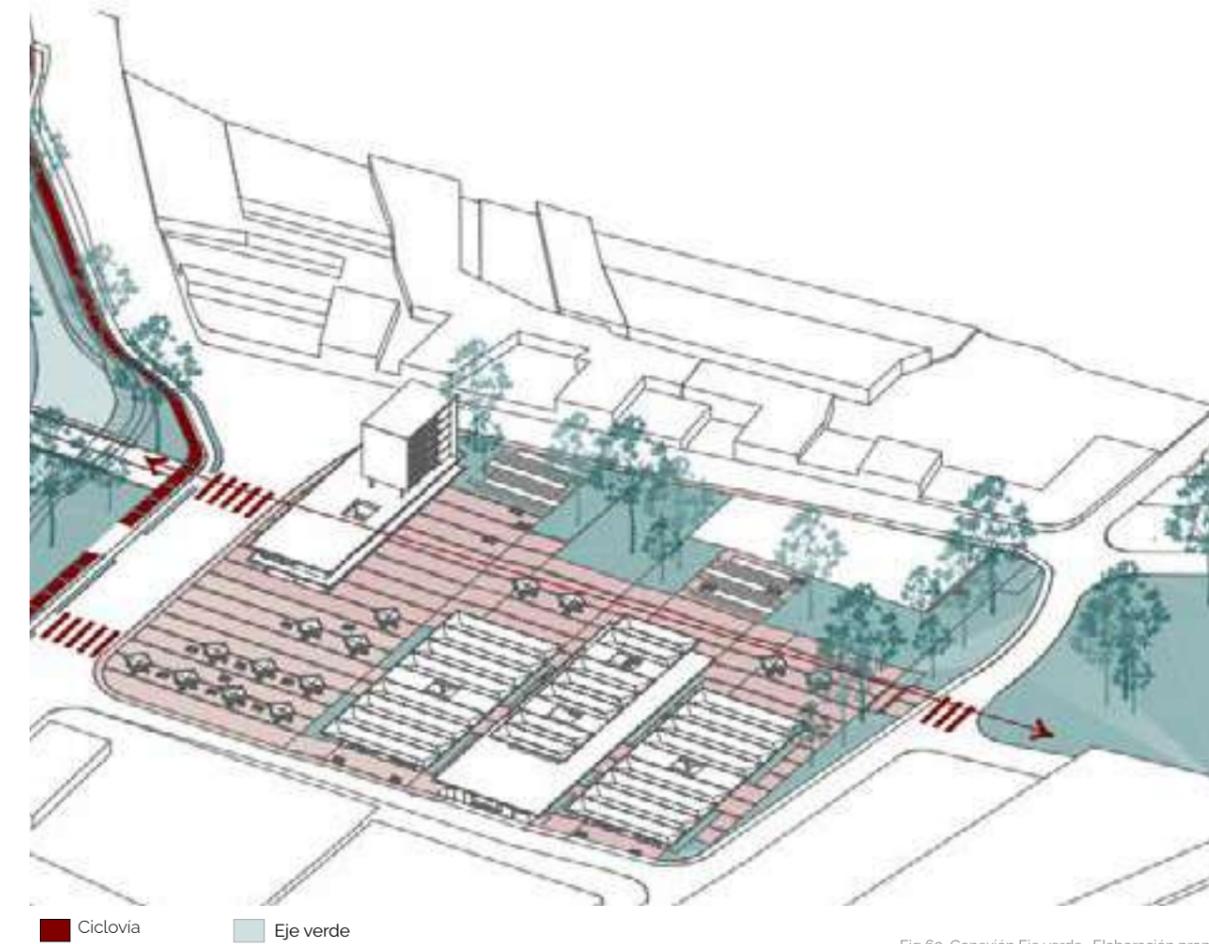


Fig 60. Conexión Eje verde. Elaboración propia

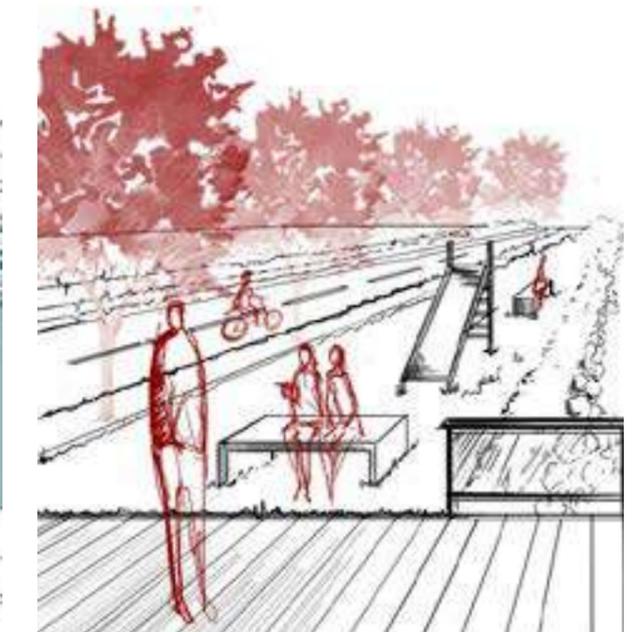


Fig 61. Conexión Parque Lineal. Elaboración propia

Intervención en la manzana

Se crea un eje peatonal que articula a la Av. Panamericana Sur con el proyecto y a su vez, con la orilla del río Tarquiyelejeverde. Además, se establece un puente, logrando conectar así con la montaña de Guzho, facilitando el rápido acceso de los usuarios de este barrio al proyecto y a la vía colectora.

La calle que actualmente es para vehículos se traslada, consiguiendo unificar los terrenos de tal manera que se obtiene un emplazamiento mucho más permeable y verde.

Además, la sección vial se mejora, dotando de veredas más amplias con vegetación, mejorando la sensación de confort térmico del lugar y permitiendo que el acceso vehicular sea más ordenado.

Conexión paradas de bus con vías principales



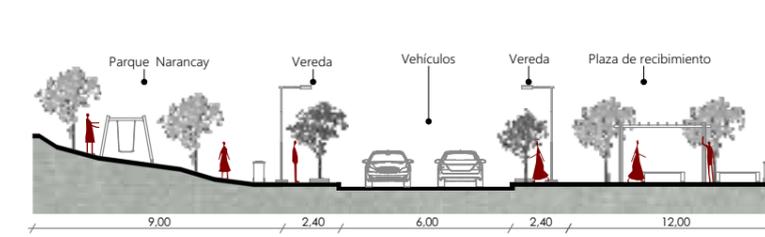
■ Ruta bus 1 (salida Av Panamericana Sur)
 ■ Ruta bus 2 (salida Autopista)
 ● Parada de bus



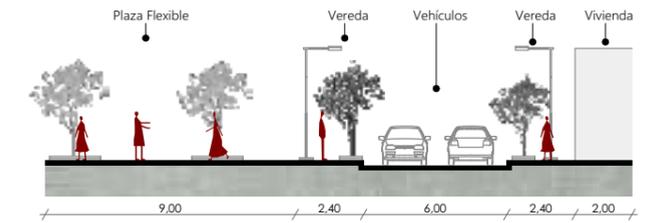
↑ Calle vehicular (De la Ópera)
 ↕ Eje conexión peatonal
 ■ Eje verde

0 10 100 m

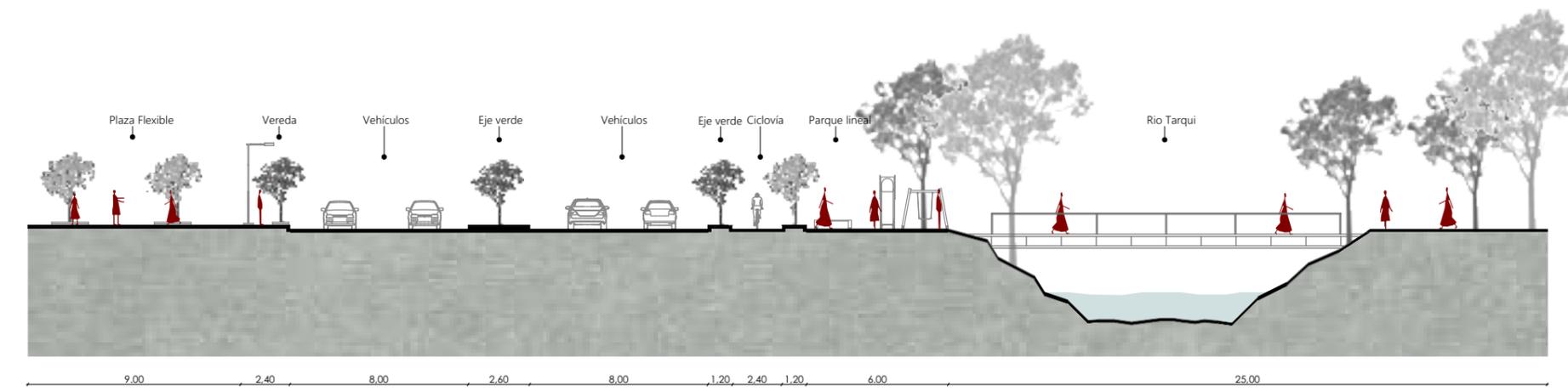
Sección vial



Sección vial conexión Plaza-Parque Narancay



Sección vial conexión Plaza-Vivienda

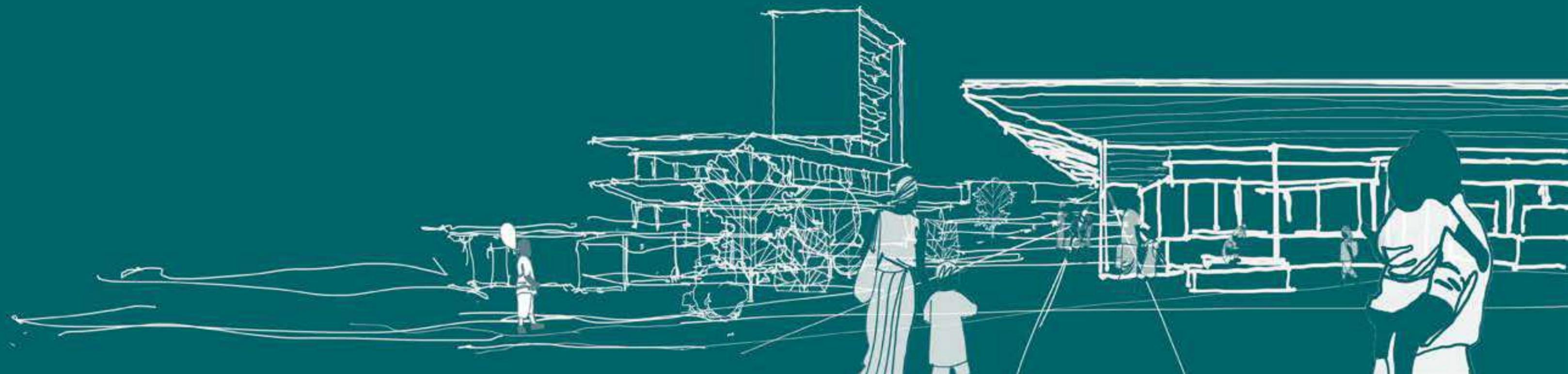


Sección vial conexión Plaza-Río Tarqui

0 1 5m

0 1

6. PROYECTO ARQUITECTÓNICO



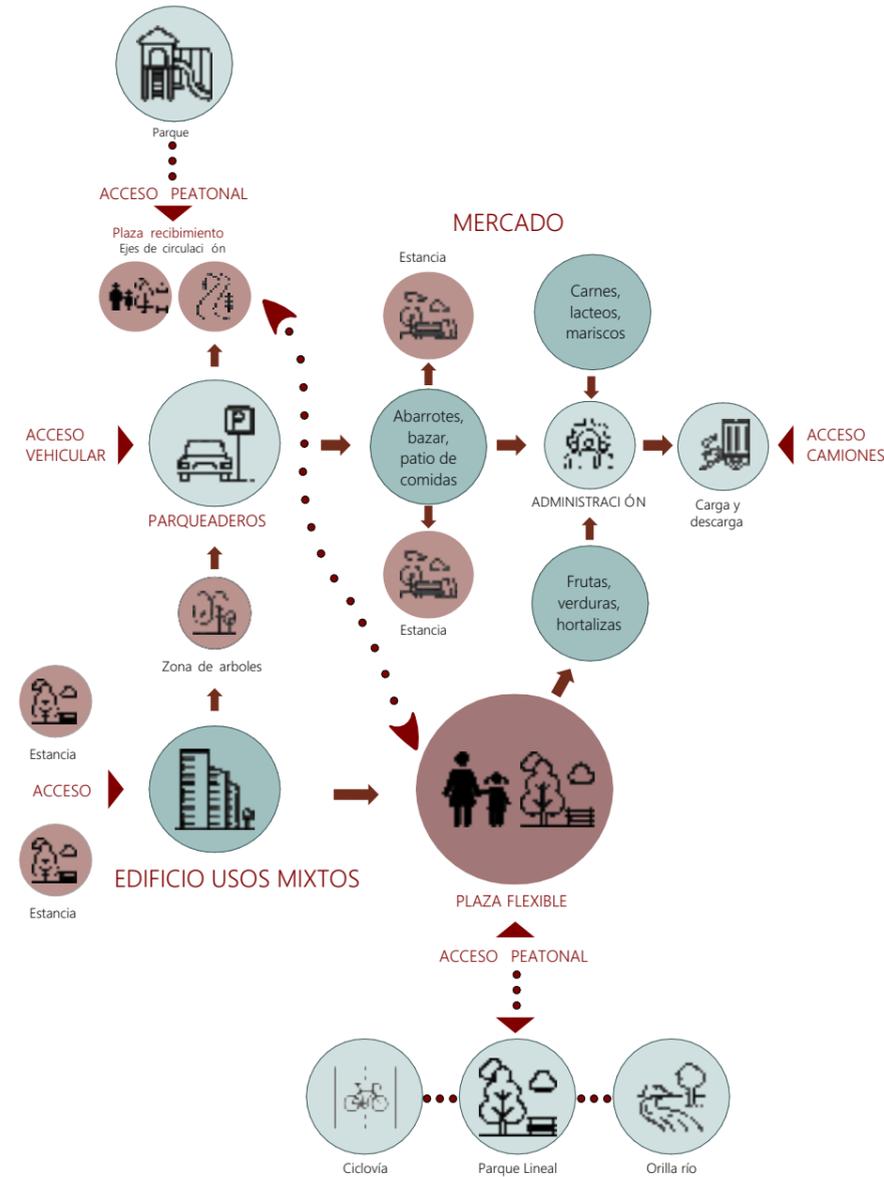
Proyecto arquitectónico

Programa

Con la investigación del marco teórico, el análisis de referentes y el establecimiento de las necesidades de las personas encuestadas del sector, se procedió a crear un esquema de composición de los principales factores que conforman el mercado,

Además, del edificio de usos mixtos, se fijaron los parámetros básicos de diseño y funcionalidad del proyecto que respondan a las necesidades de las personas del sector. Identificando características particulares que resultan relevantes para la planificación de un equipamiento de este tipo.

De esta forma se plantea un programa y un organigrama de funcionamiento tanto para el mercado como para la plataforma administrativa, de manera que se logre una revitalización del actual mercado y del sector en general.



Emplazamiento

Se trazan ejes principales de circulación que permiten atravesar el proyecto con facilidad y a su vez, permiten generar la zonificación general del proyecto. Es así que, se proyectan lugares de estancia, espacios intermedios, áreas verdes y plazas duras. Se busca jerarquizar el eje principal, por lo que se plantea un eje artesanal, de esta forma, será más atractivo el transitar por el proyecto tomando en cuenta los flujos peatonales. Creando plazas de recibimiento que contengan a los usuarios, además, de espacios abiertos que den una percepción de seguridad mayor. Estas conexiones resultan primordiales, ya que, también crean esta conexión barrial, integrándose al sector como también al eje verde por medio de la vegetación en vías y plazas propuestas.

Listado de espacios

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1-Zona Húmeda | 5-Plaza |
| 2-Zona Semihúmeda | 6- Edificio usos mixto |
| 3-Zona Seca | 7- Parqueadero |
| 4-Puestos artesania | 8- Zona de carga y descarga |

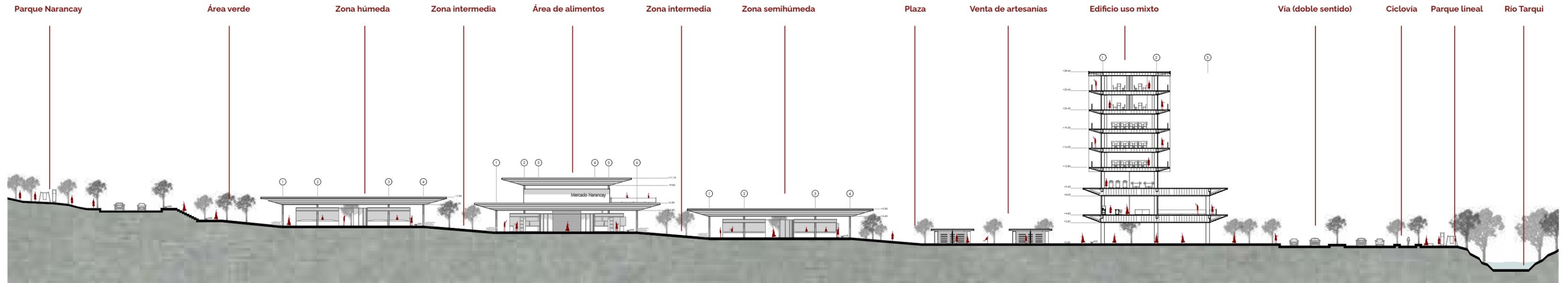


Eje arquitectónico

Dentro del proyecto se genera una conexión continua y directa entre el Parque Narancay, el mercado, el edificio de usos mixto y el Parque Lineal. Se establecieron grandes espacios de uso público dedicados tanto a las personas del sector como a la ciudad, con nuevas zonas de estancia y mobiliario urbano, donde la naturaleza y una gran plaza son los protagonistas. Los ejes verdes y plazas están pensados para las personas, en donde los peatones tienen preferencia.

En el proyecto, se crea una conexión por medio de terrazas y la plaza, las mismas que genera un espacio con amplias visuales hacia su entorno (río) y el eje verde del proyecto.

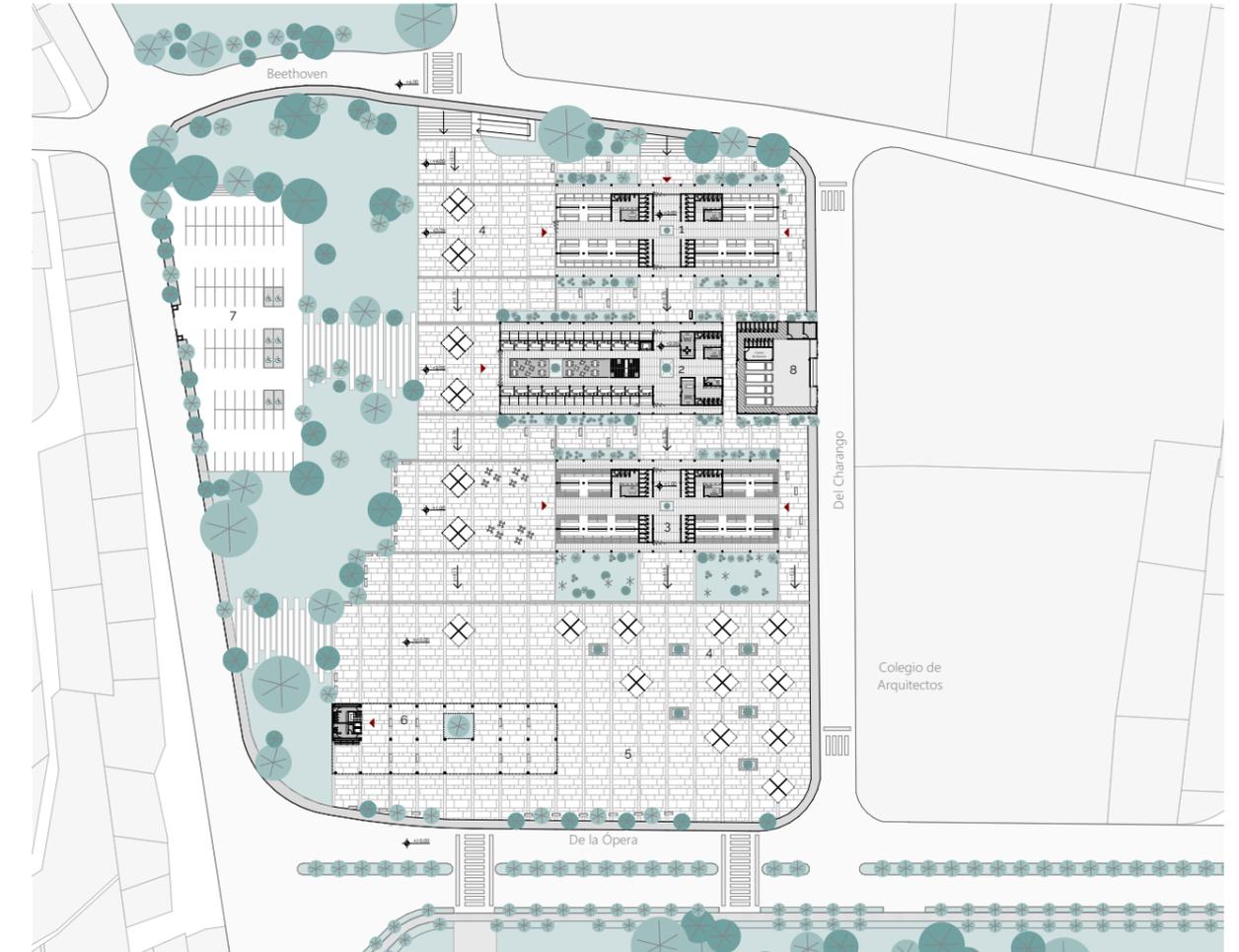
Se plantea que el mercado se zonifique en 3 bloques, esto a su vez, permite que cada espacio mantenga una conexión directa con el exterior, planteando plazas, área verde y zonas de estancia intermedias alrededor de cada uno de ellas.



Planta baja

Listado de espacios

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| 1-Zona Húmeda | 5-Plaza |
| 2-Zona Semihúmeda | 6- Edificio usos mixto |
| 3-Zona Seca | 7- Parqueadero |
| 4-Puestos artesanías | 8- Zona de carga y descarga |



Modelo de distribución

Para el mercado se ha tomado como estrategia, el jerarquizar las zonas del mismo, en vista de que el proyecto contempla una plaza, la cual será el punto central en donde las personas se concentren y acudan a realizar diferentes actividades.

Se plantea que el mercado se zonifique en 3 bloques, en donde exista una zona húmeda y de refrigeración, que se encuentra alejada de la plaza por motivos de los malos olores producidos. En la segunda zona al tener dos plantas se decidió colocar la zona seca para que se vincule directamente con el área de alimentos. Finalmente, se encuentra la zona semihúmeda, que tiene conexión directa con la plaza



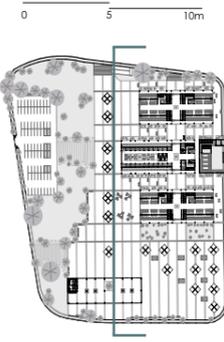
Patio de carga y descarga

Se propone que la calle Del Charango sea de uso exclusivo para camiones de carga y descarga, mejorando el acceso a las zonas administrativas y demás servicios.

Todos los vehículos comerciales (camiones de 6 ejes) podrán realizar la carga y descarga en una zona particular del propio mercado. Esta zona se encuentra ubicada al lado del bloque central, de manera que con mayor facilidad se pueda abastecer a todas las zonas de manera igual. Los camiones tienen una zona de maniobras y una zona de parqueo, la cual está conectada de manera directa con el andén de descarga para facilitar su transporte a las respectivas bodegas. Además, sólo podrán hacerlo durante un máximo de 30 minutos.

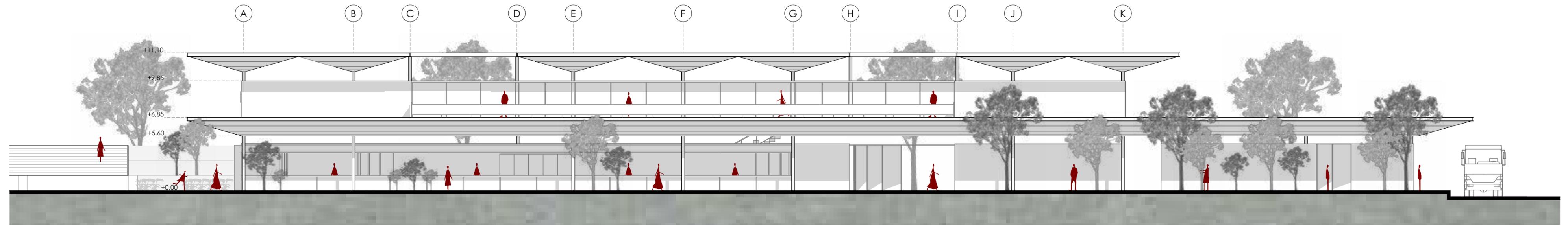
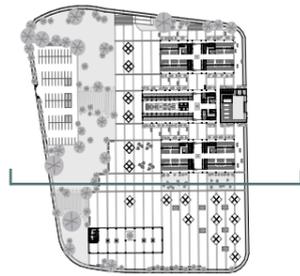


Alzado Mercado



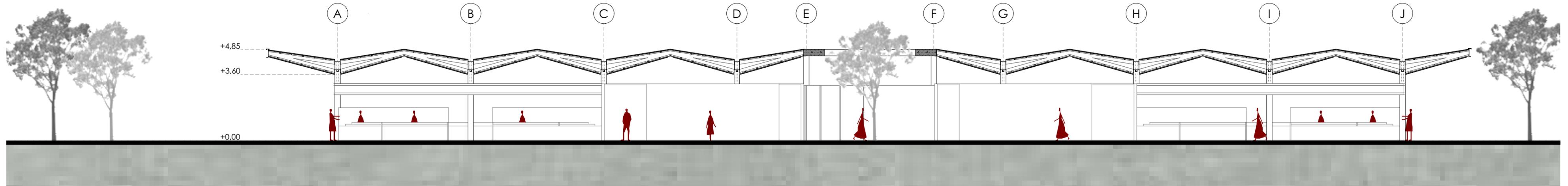
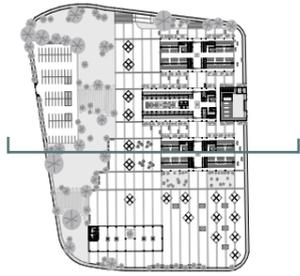
Alzado frontal Mercado

0 5 10m



Sección longitudinal Mercado

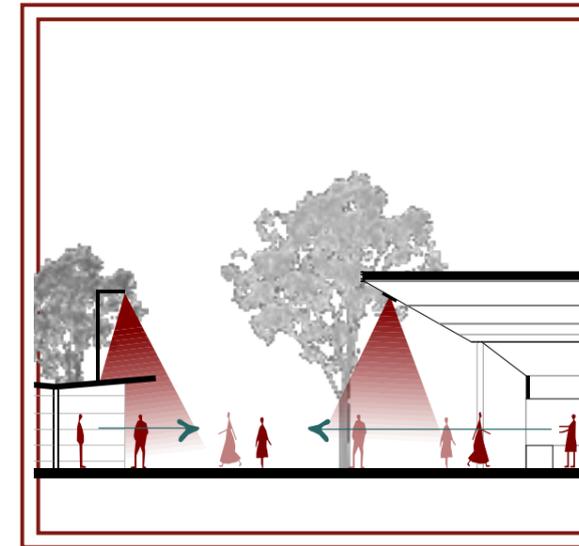
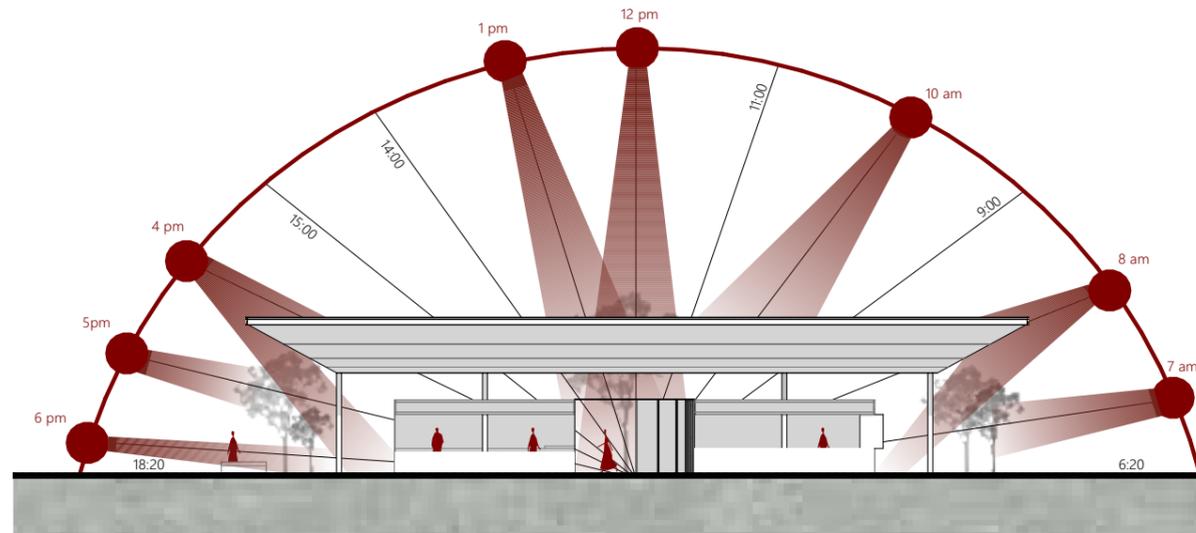
0 5 10m



El Mercado

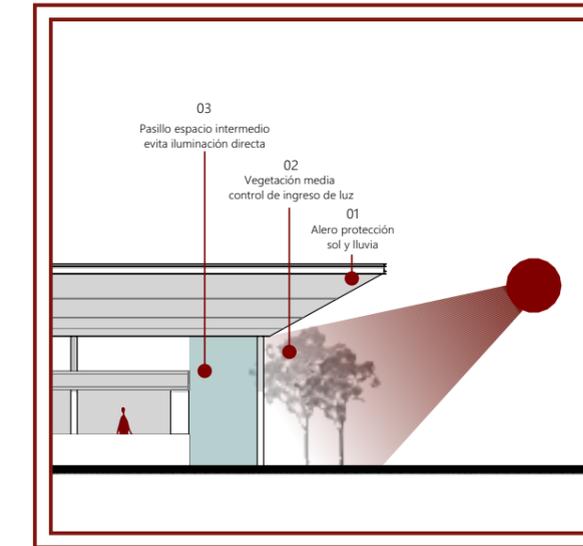
Con respecto al soleamiento, al emplazarse el proyecto, de manera que las caras longitudinales del mercado estén expuestas de manera directa al sol, se buscó estrategias como el uso de aleros, vegetación y lamas que permitan tener control sobre la cantidad de luz que ingresa al proyecto en cada uno de estos espacios.

También se tomó en cuenta la cantidad de luz natural que se quiere que ingrese al mercado y en que horas es donde mayor exposición tiene, para poder a partir de estrategias poder controlarlo.



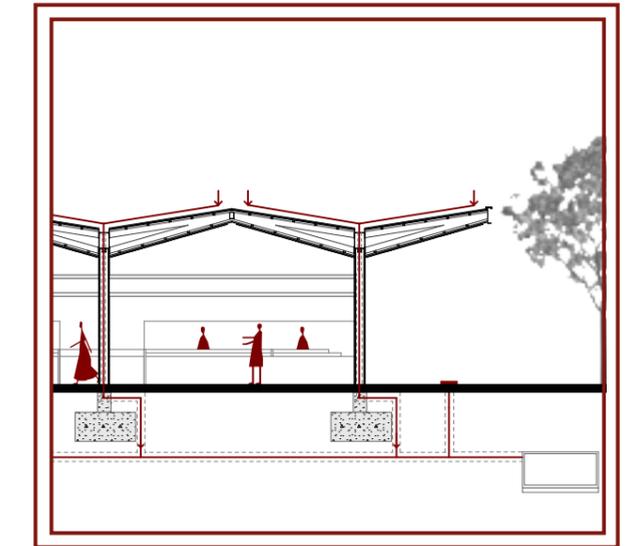
Conexión con su entorno

Para el diseño del mercado y del espacio público se consideró que exista en todo lugar una relación con el entorno, de manera que se genere una percepción de seguridad, ya que el mercado abre sus cuatro caras hacia la ciudad, aplicando en todo momento el concepto de "ojos en la calle".



Control de la iluminación

Considerando el ingreso del sol por la cara longitudinal del mercado, se utiliza como estrategia el uso de vegetación para que evite el ingreso directo del sol, así mismo, se crea un pasillo que sirva como espacio intermedio y separación de los puestos de venta a la radiación directa.



Aprovechamiento de aguas lluvias

La cubierta permite la recolección de agua lluvia, las cuales a través de un sistema de almacenamiento, se acumulan en un tanque que permiten recoger grandes cantidades de agua sin afectar la visual, posteriormente sirva para el riego del mismo proyecto.

Módulos de comercio

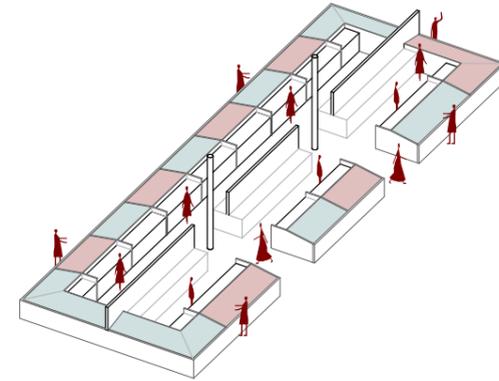
Para el diseño del mercado se propone que cada puesto de venta, sea diferente dependiendo de la tipología, se tendrá un tipo de puesto para las zonas húmedas, como para las semihúmedas, lo que resulta en el beneficio tanto de trabajadores en cuanto a su uso como para los compradores, de manera que puedan diferenciar estos puestos de venta los unos de los otros, además cada tipología contempla necesidades diferentes, por lo que los puestos de venta son únicos de acuerdo a su tipo.

Además dentro del proyecto se tiene como idea el diseñar una plaza flexible, la cual cuente con puestos de venta móviles, lo que quiere decir que cada uno de estos puestos podrá trasladarse de un lugar a otro y así ser utilizados para diferentes tipos de usos. de esta forma la plaza podrá ser utilizada para diferentes escenarios o necesidades.

Módulos Zona húmeda (carnes y mariscos)

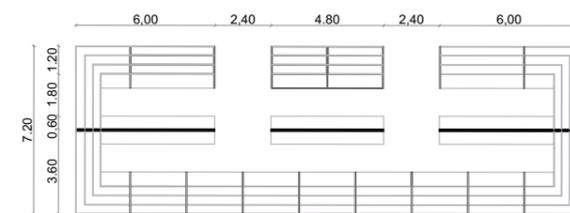


Planta general

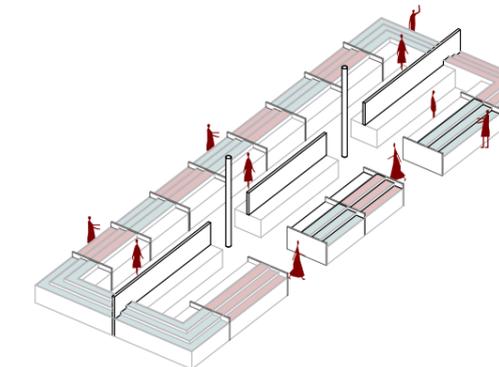


Axonometría

Módulos Zona semihúmeda (vegetales y frutas)

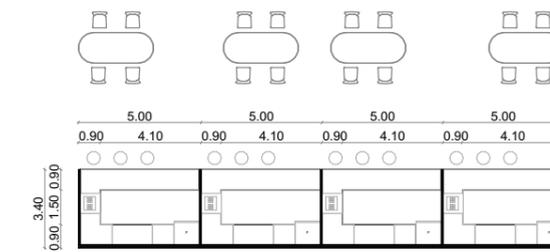


Planta general



Axonometría

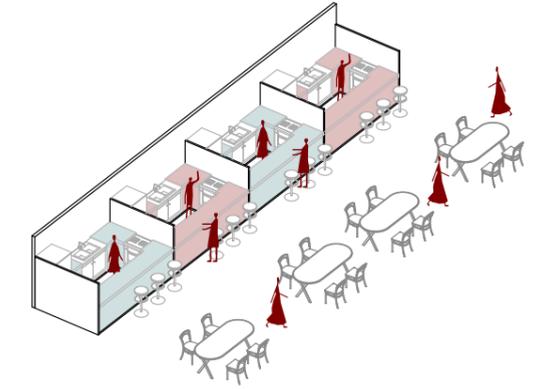
Módulos Zona seca (restaurantes)



Planta general

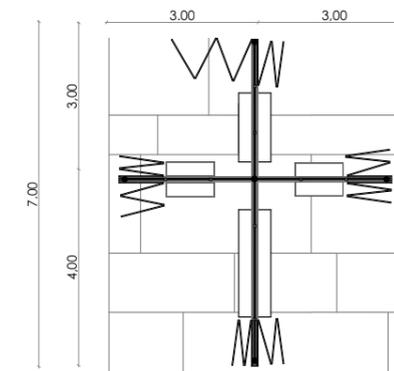


Sección longitudinal

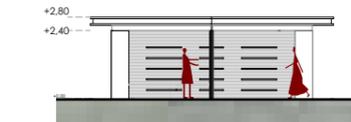


Axonometría

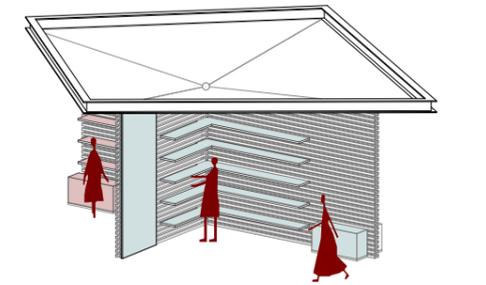
Módulos Artesanías



Planta general

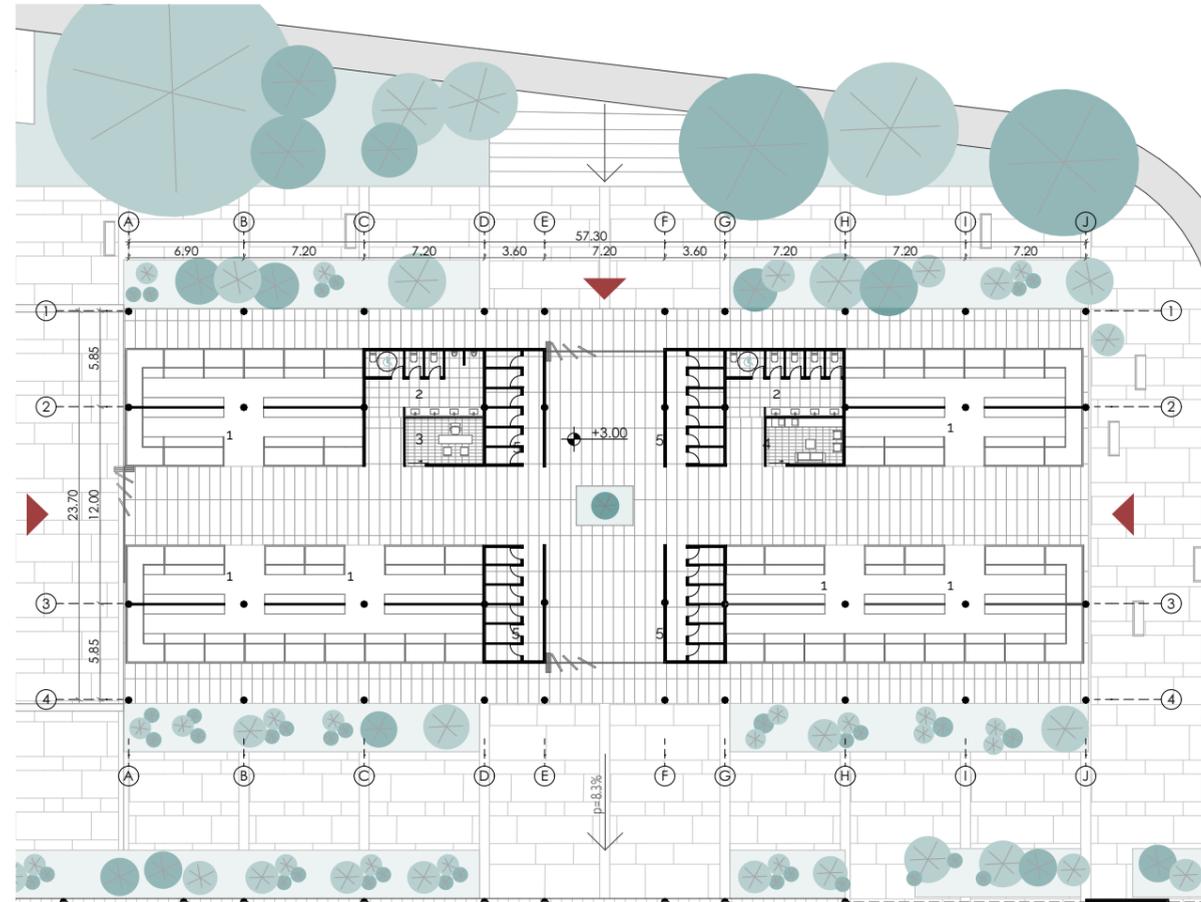
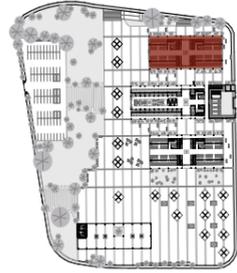


Sección longitudinal



Axonometría

Planta Zona Húmeda

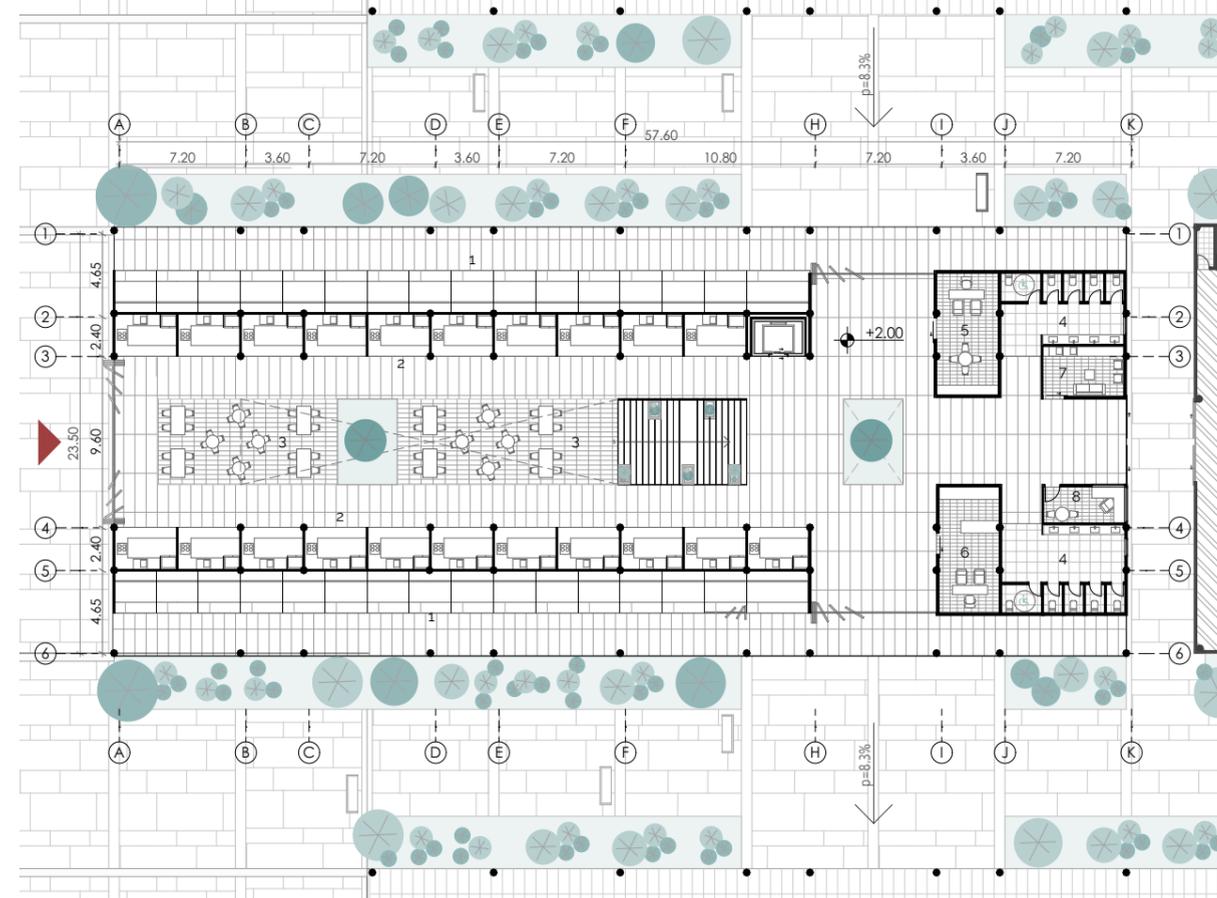
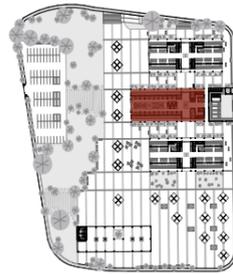


Listado de espacios

- 1-Puestos de venta (mariscos-carne)
- 2-Zona de baños
- 3-Punto seguro
- 4-Zona de lactancia materna
- 5-Bodegas



Planta baja Zona Seca

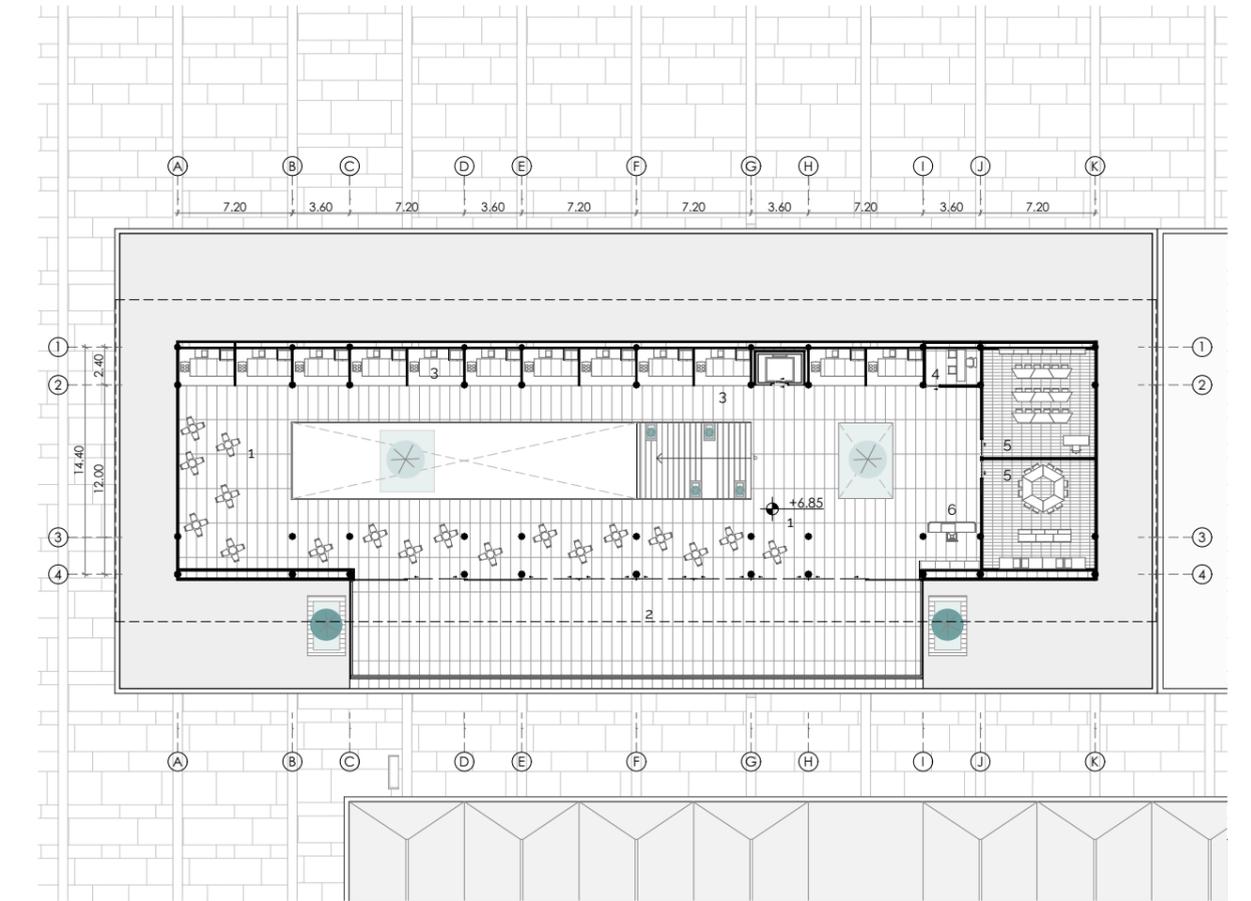
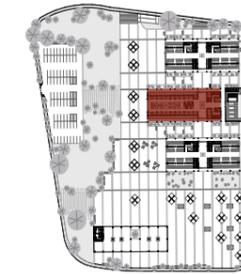


Listado de espacios

- | | |
|--|------------------------------|
| 1-Puestos de venta (abarrotes, granos) | 5-Administración |
| 2-Zona de restaurantes (hornado,jugos) | 6- Archivero |
| 3-Patio de comidas | 7- Zona de lactancia materna |
| 4-Zona de baños | 8- Zona de seguridad |



Planta alta Zona Seca



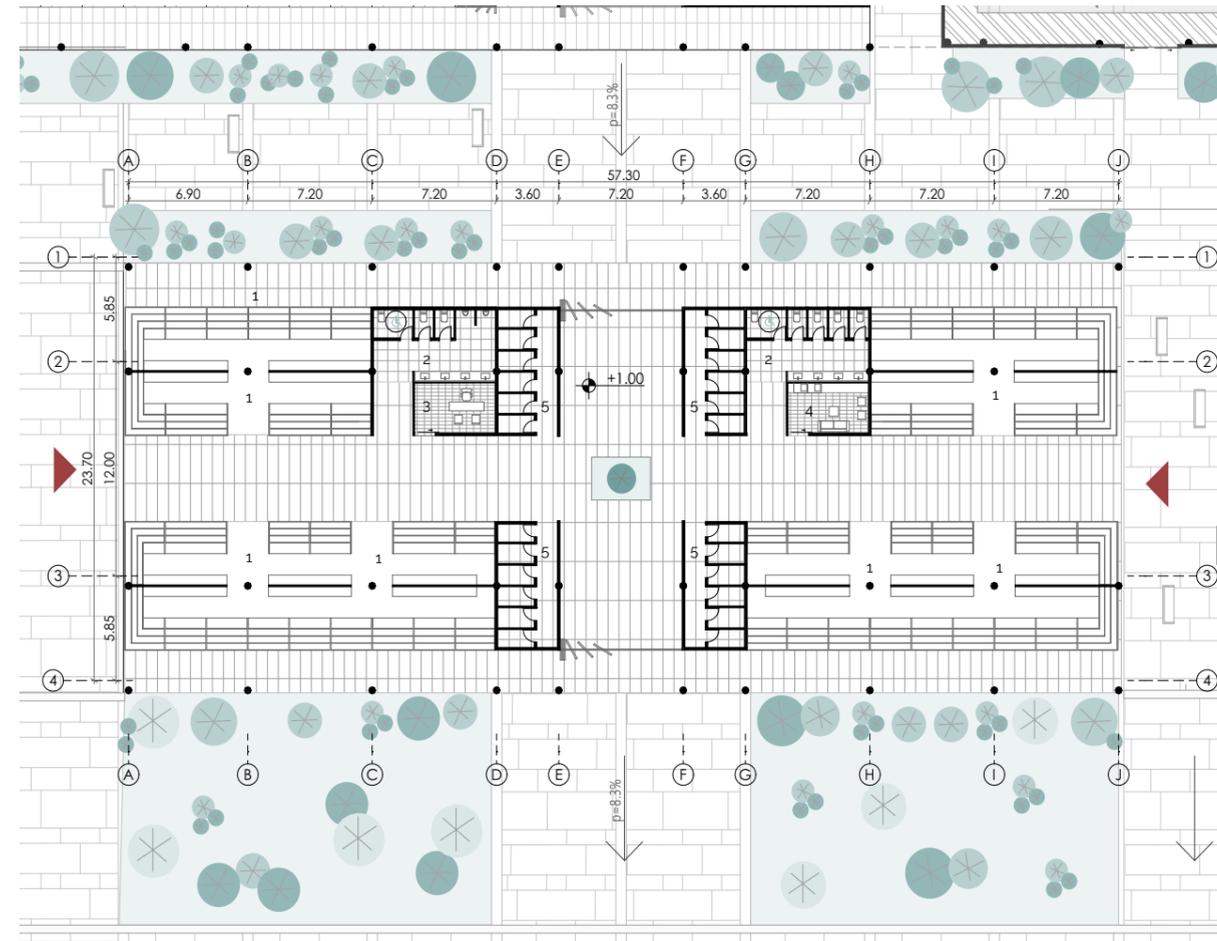
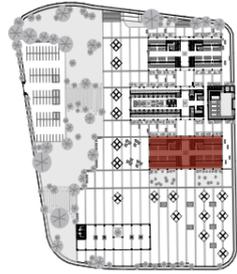
Listado de espacios

- | | |
|--|--------------------|
| 1-Patio de comidas | 5-Cuidado infantil |
| 2-Terraza | 6-Punto seguro |
| 3-Zona de restaurantes (hornado,jugos) | |
| 4-Oficina guardería | |





Planta Zona Semihúmeda



Listado de espacios

- 1-Puestos de venta (verduras, frutas)
- 2-Zona de baños
- 3-Punto seguro
- 4-Zona de lactancia materna
- 5-Bodegas





Relación sol-paisaje-río



Fig 62. V1. Vista desde el Parque Narancay. Elaboración propia

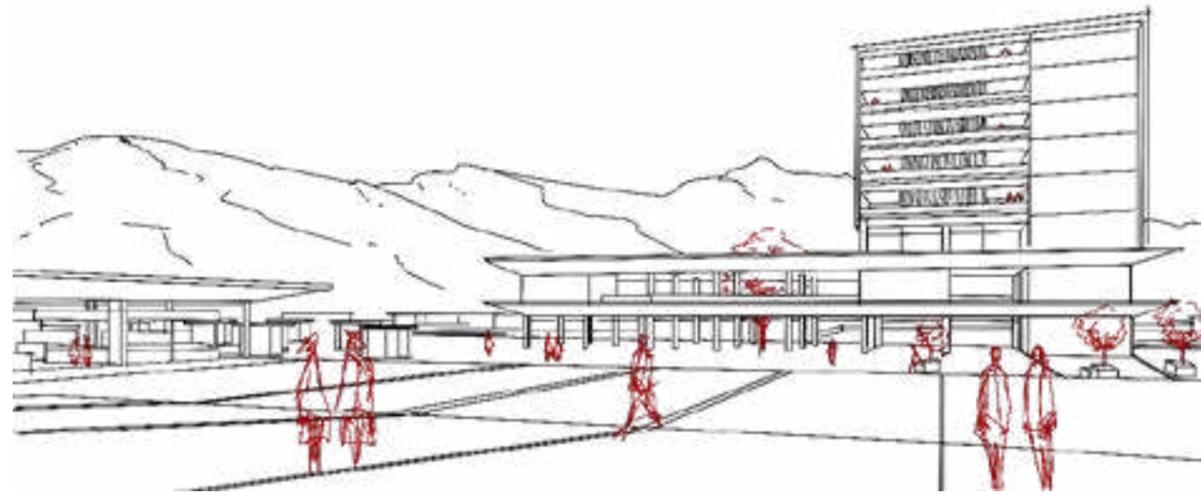


Fig 63. V2. Vista desde la plaza. Elaboración propia

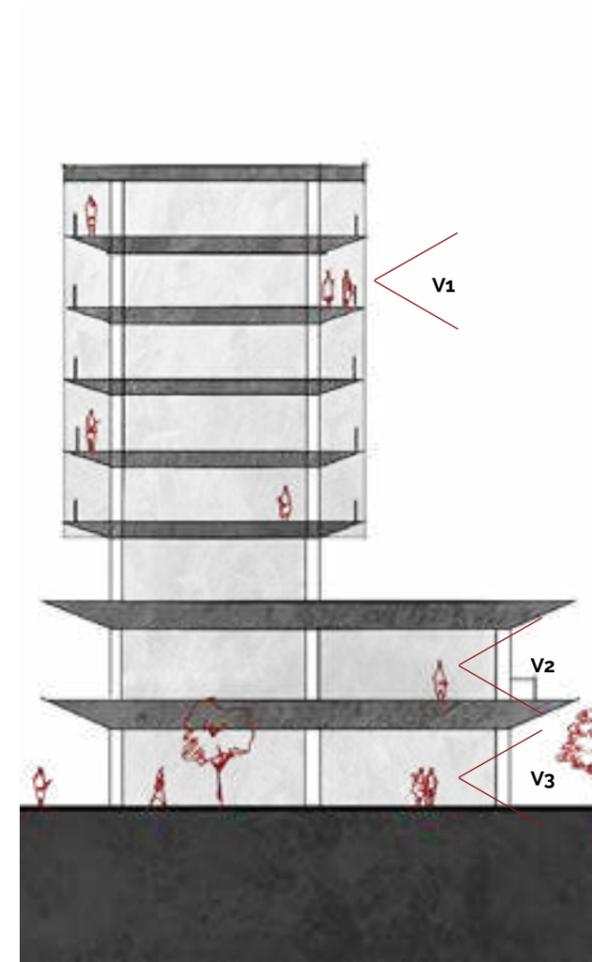


Fig 64. V1. Vista desde balcón. Elaboración propia



Fig 65. V2. Vista desde terraza. Elaboración propia

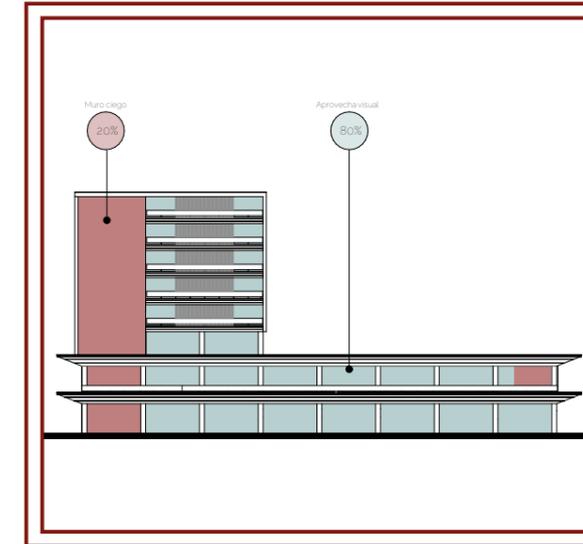
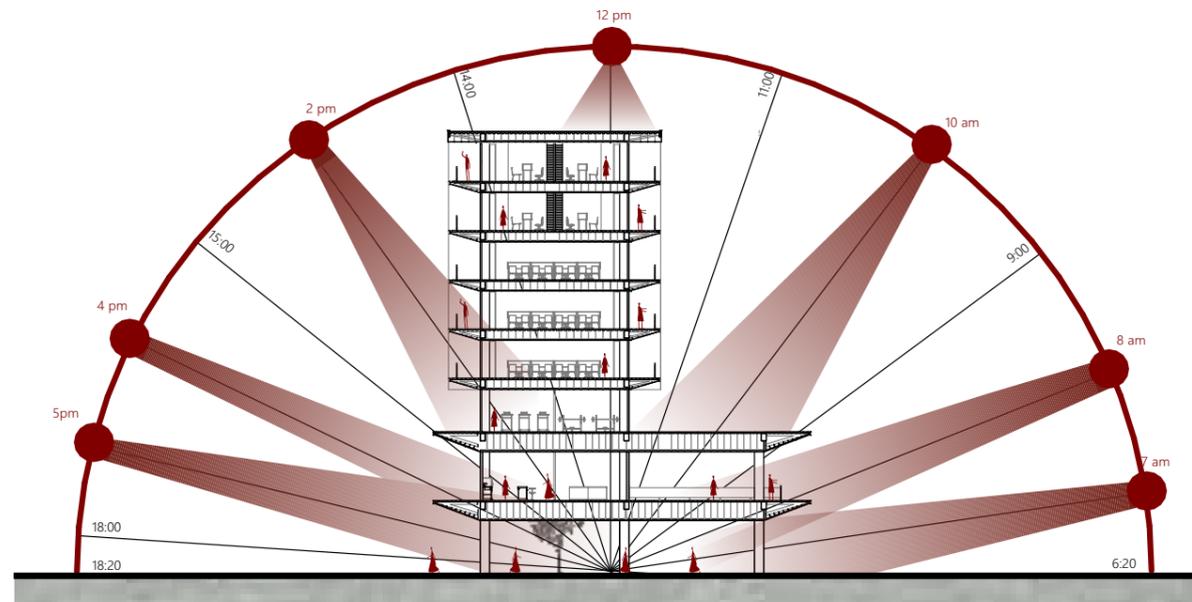


Fig 66. V3. Vista planta baja libre. Elaboración propia

Edificio de uso mixto

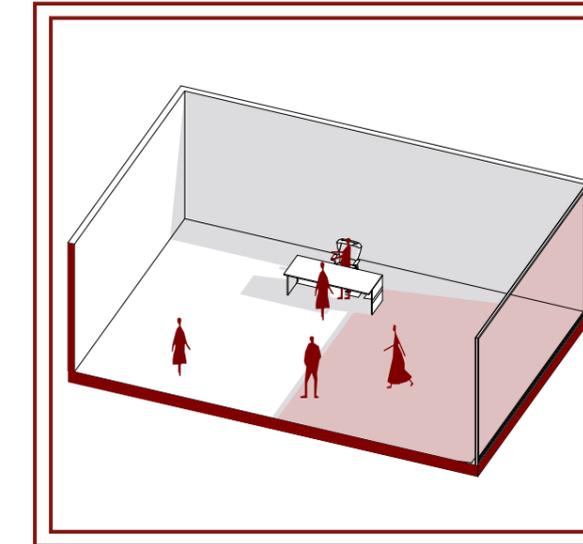
Las fachadas principales del edificio de uso mixto están orientadas de manera que todas las visuales hacia el río y la plaza sean aprovechadas, en consecuencia, están expuestas de manera directa al sol. Estrategias como el uso de aleros y lamas permite n tener control sobre la cantidad de luz que ingresa al proyecto en cada uno de estos espacios y que la iluminación responda a la función.

Estos aleros permiten que exista una amplia terraza y planta baja libre de uso público las cuál es están iluminada pero no tiene contacto directo con la luz solar, Estas áreas deben estar iluminadas para que los ocupantes se sientan seguros al transitar por la plaza y por todo el edificio.



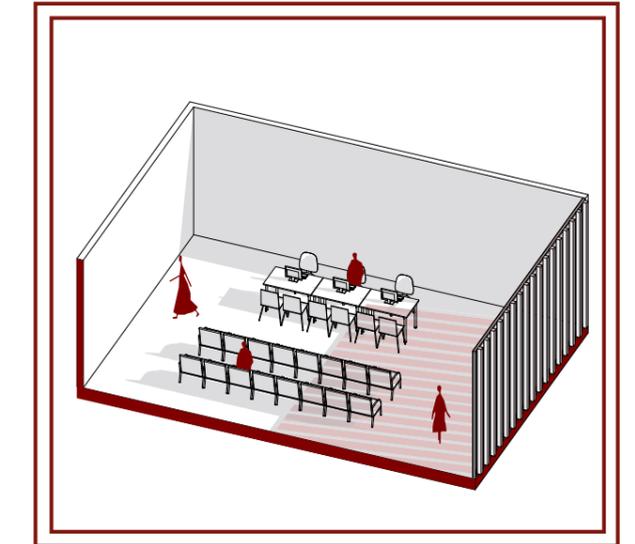
% vistas aprovechadas

Se emplazó al edificio de manera estratégica para aprovechar al máximo el paisaje y las visuales hacia el río y la montaña. Su fachada, sus terrazas y su planta baja libre responde al paisaje de manera directa, relacionando al proyecto con el eje verde.



Iluminación en zonas de vestíbulo

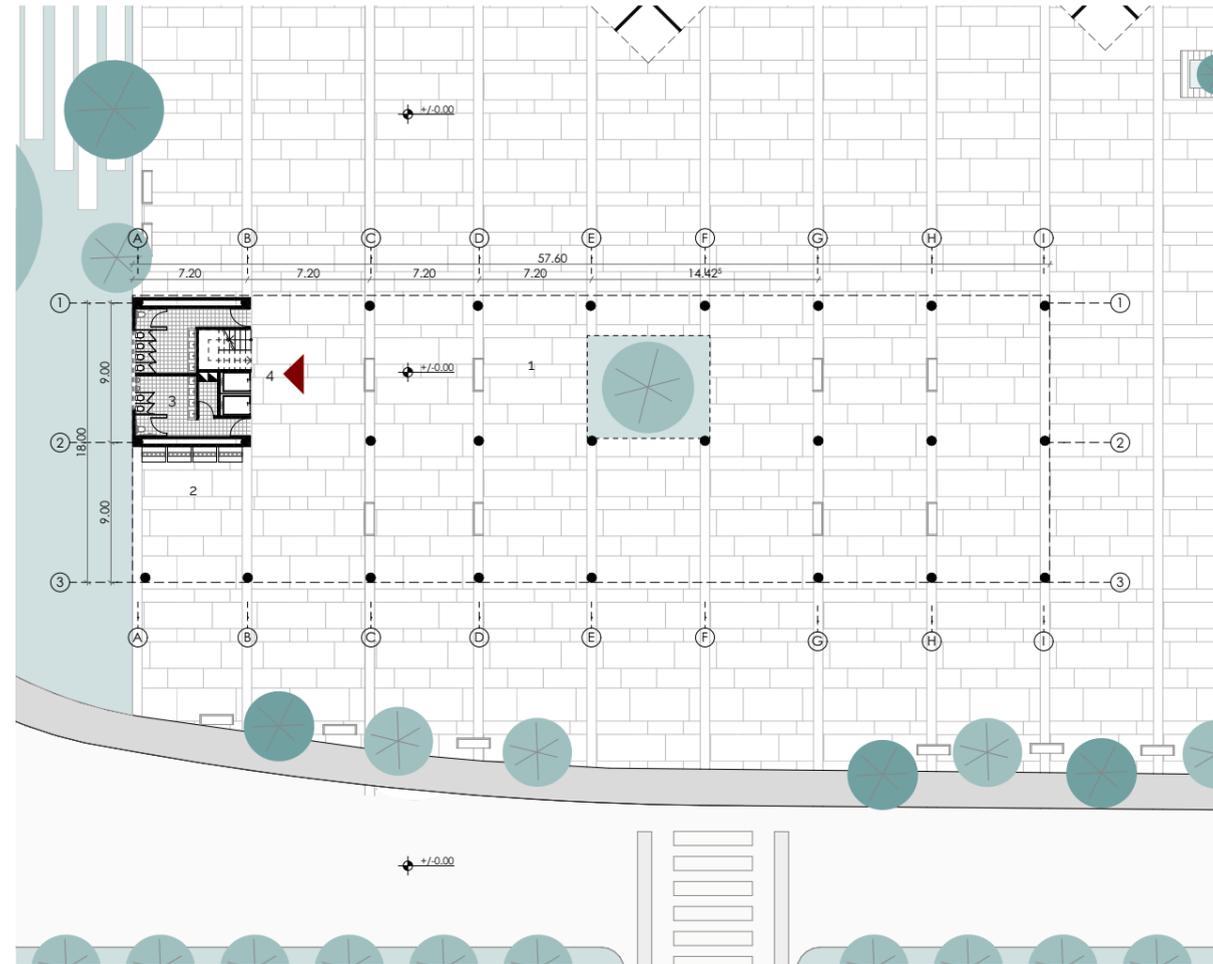
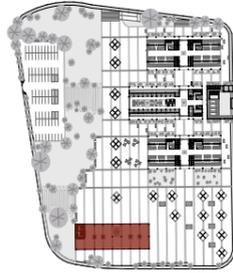
Considerando el ingreso del sol por la cara longitudinal del edificio, en las zonas de recibimiento y vestíbulos de acceso, al no tener mobiliarios próximos a las ventanas, se aprovecha la iluminación natural de manera que ingrese tanto la luz como el sol.



Iluminación en zonas de trabajo

Se utiliza como estrategia el uso de lamas para que evite el ingreso directo del sol teniendo un control sobre el mismo, también se crea un pasillo lateral que sirva como espacio intermedio y separación de los puestos de trabajo a la radiación directa.

Planta baja

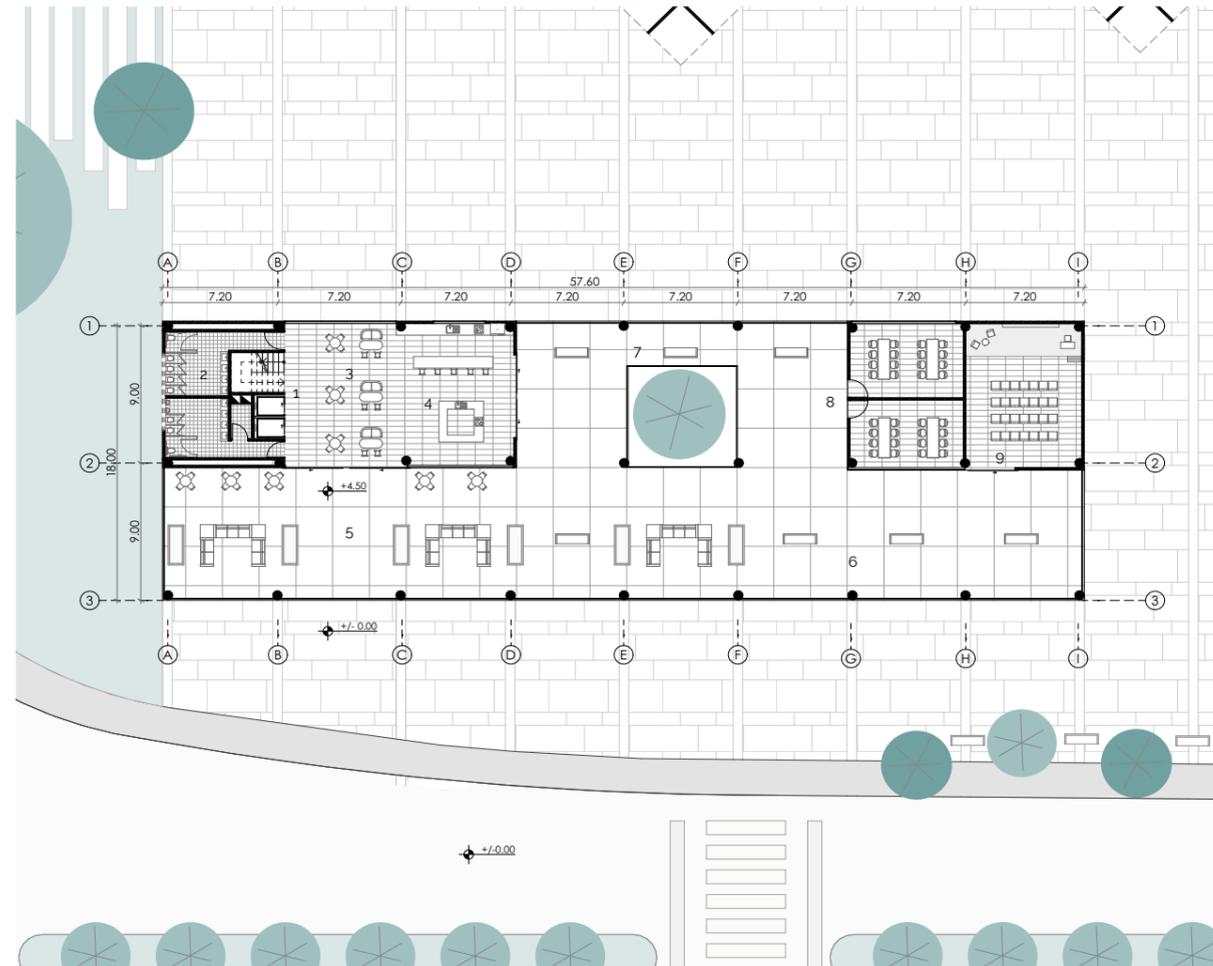
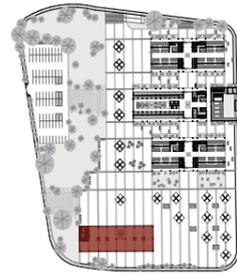


Listado de espacios

- 1-Planta baja libre
- 2-Zona de cajeros
- 3-Zona de baños
- 4-Circulación vertical



Planta terraza



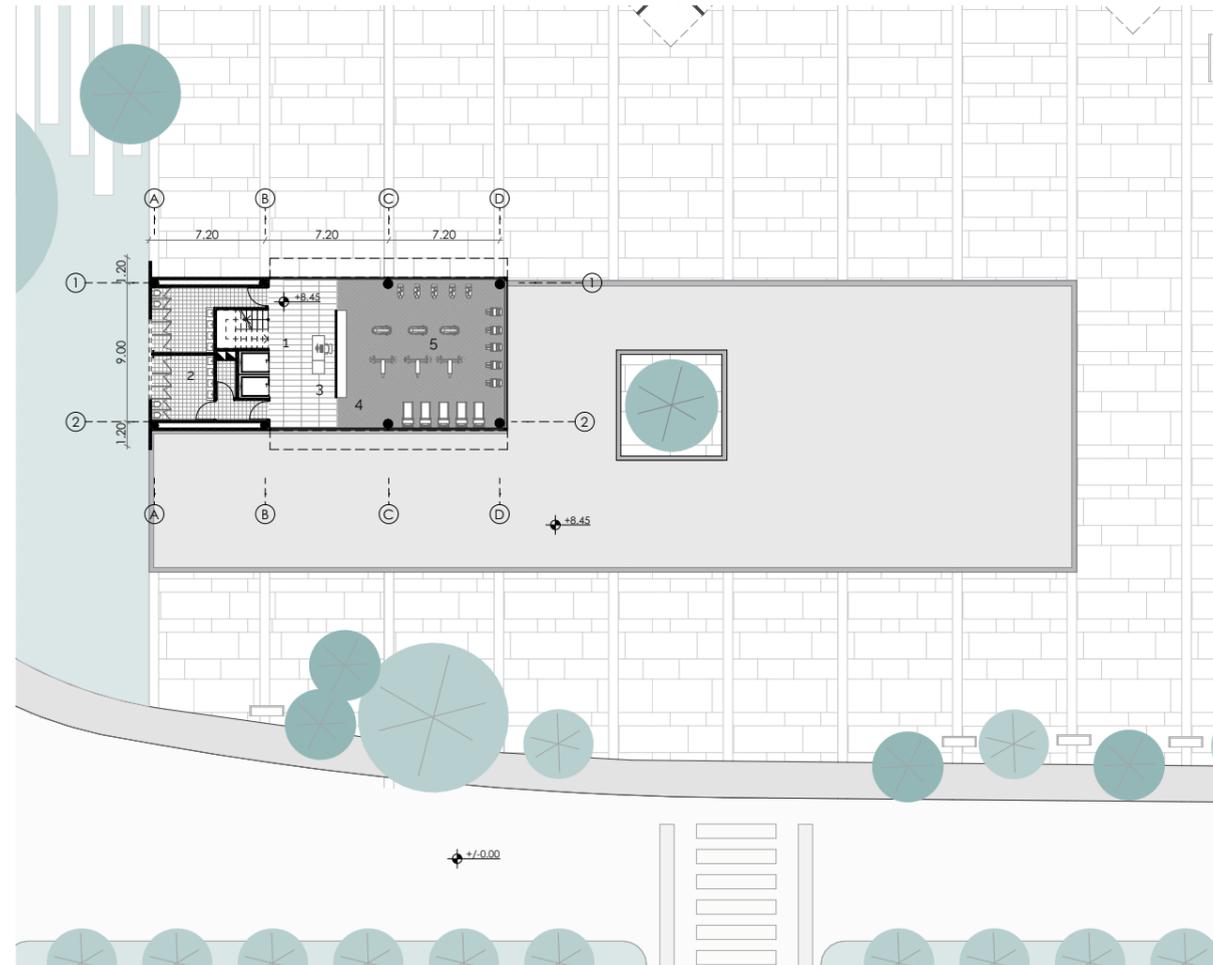
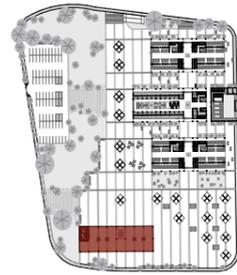
Listado de espacios

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1-Circulación vertical | 6-Mirador hacia río |
| 2-Zona de baños | 7-Mirador hacia plaza |
| 3-Zona de alimentación | 8- Aulas de capacitación |
| 4-Restaurante/cafetería | 9-Auditorio |
| 5-Espacio de estancia | |





Planta gimnasio

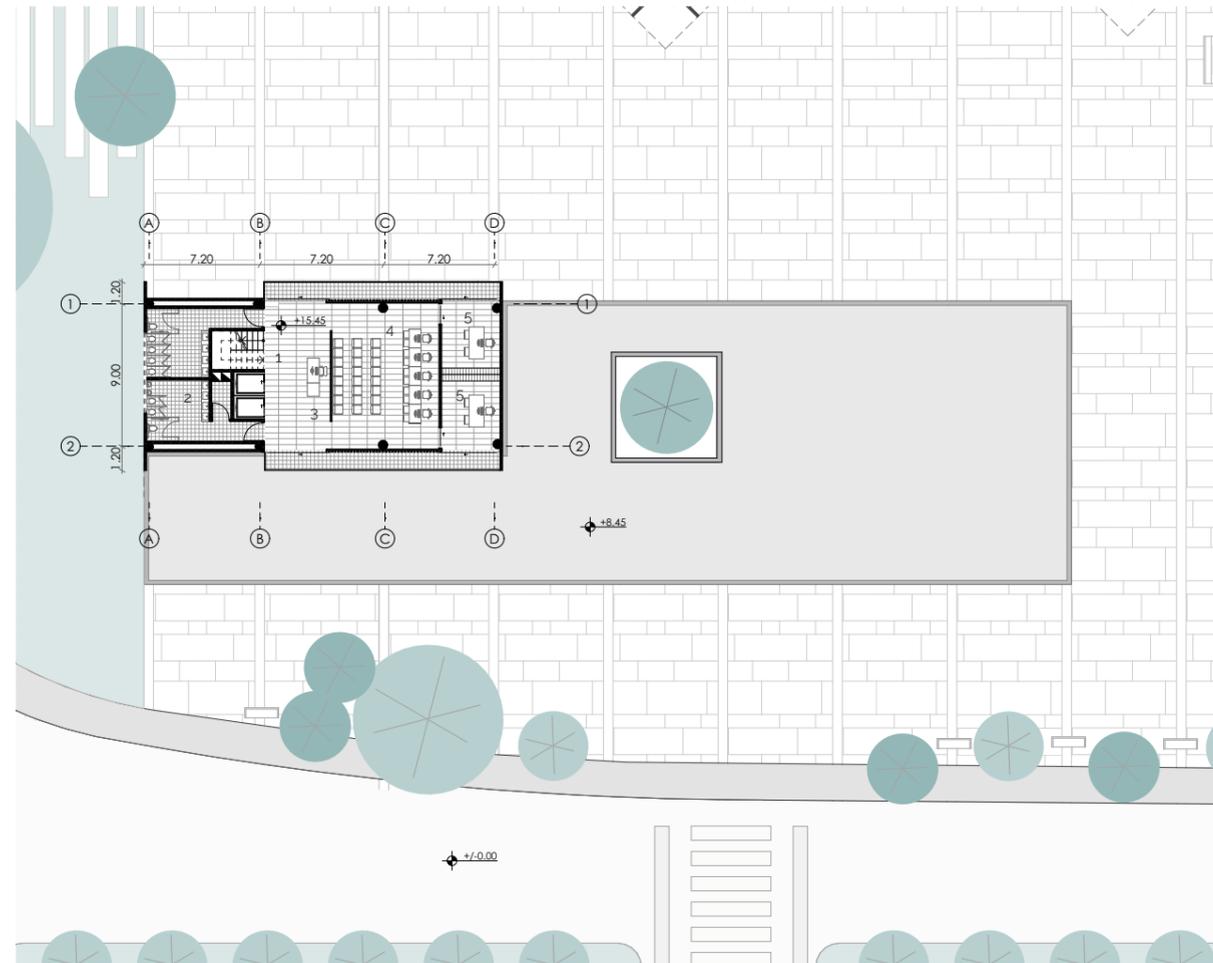
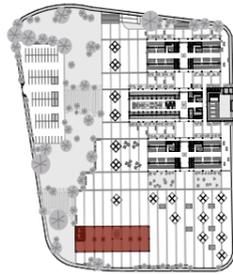


Listado de espacios

- 1-Circulación vertical
- 2-Zona de baños y camerinos
- 3-Punto de información
- 4- Zona de casilleros
- 5-Gimnasio



Planta tipo: oficinas I

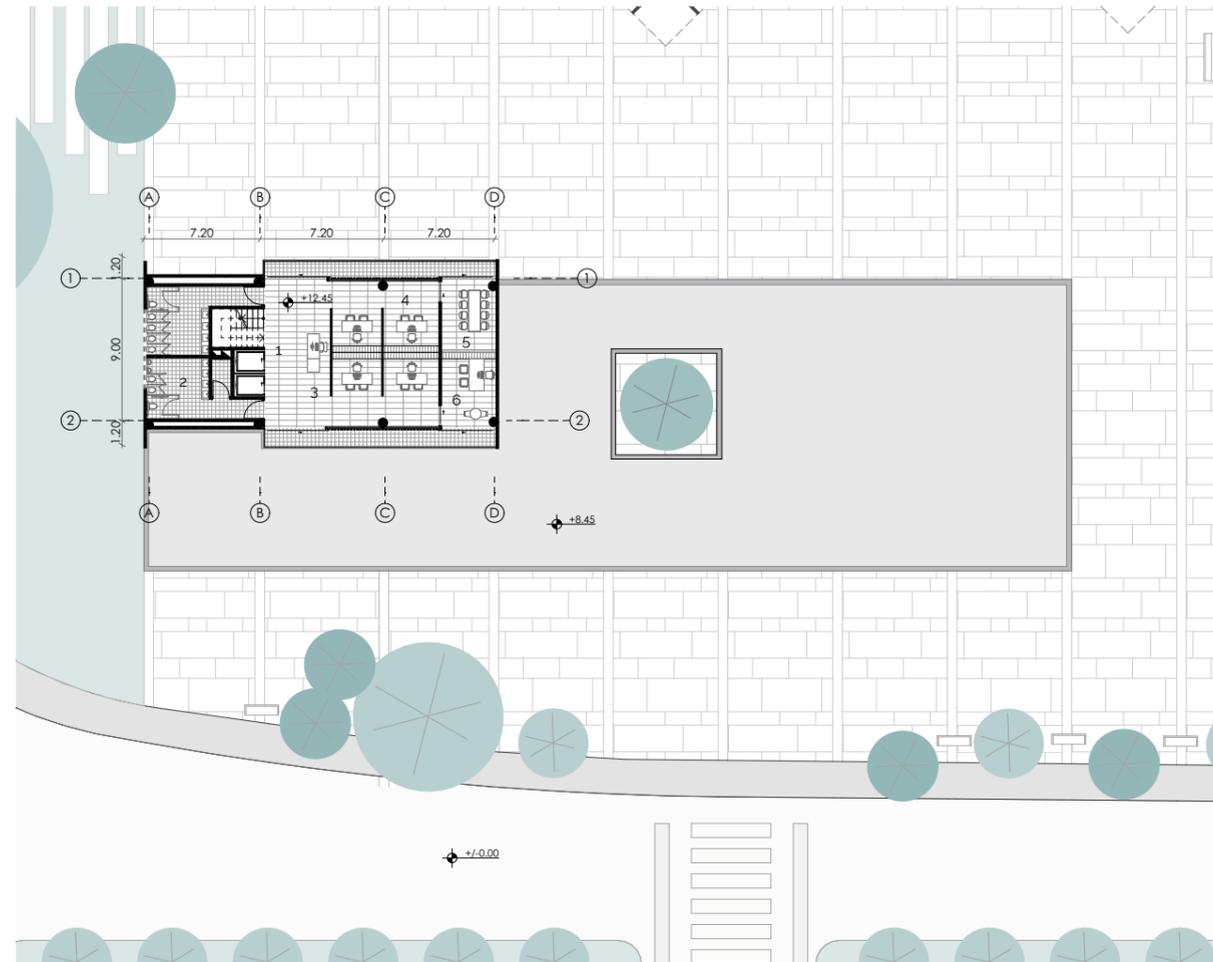
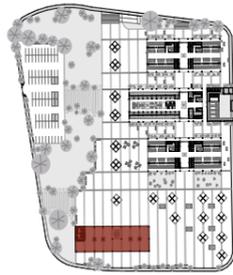


Listado de espacios

- 1-Circulación vertical
- 2-Zona de baños
- 3-Punto de información
- 4- Sala de espera Registro Civil
- 5- Oficina gerencia



Planta tipo: oficinas II

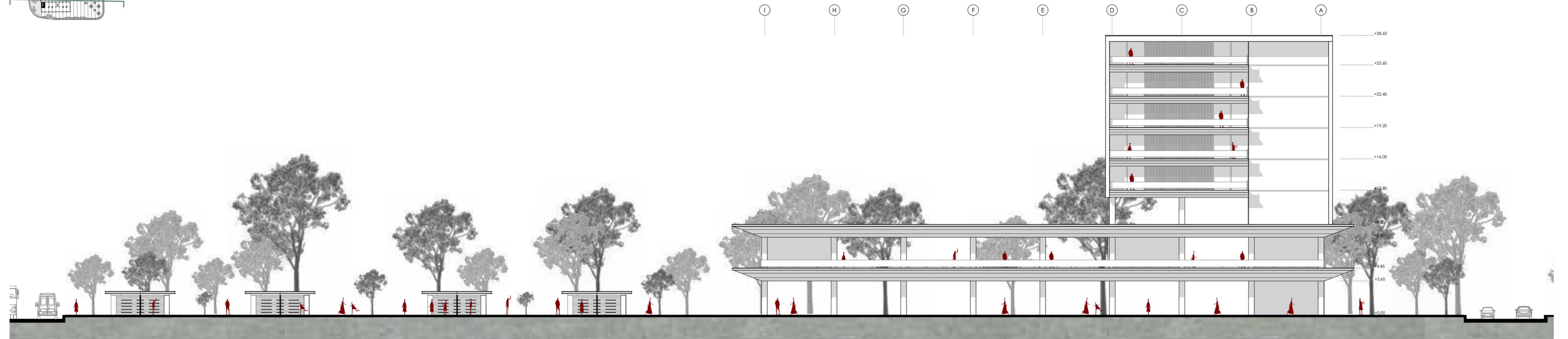
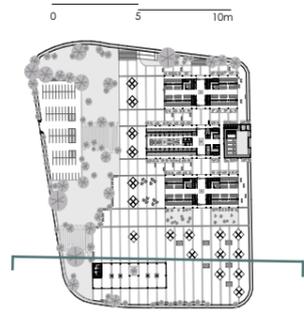


Listado de espacios

- 1-Circulación vertical
- 2-Zona de baños
- 3-Punto de información
- 4-Atención al cliente
- 5-Sala de reuniones
- 6-Oficina principal



Alzado Equipamiento Uso Mixto





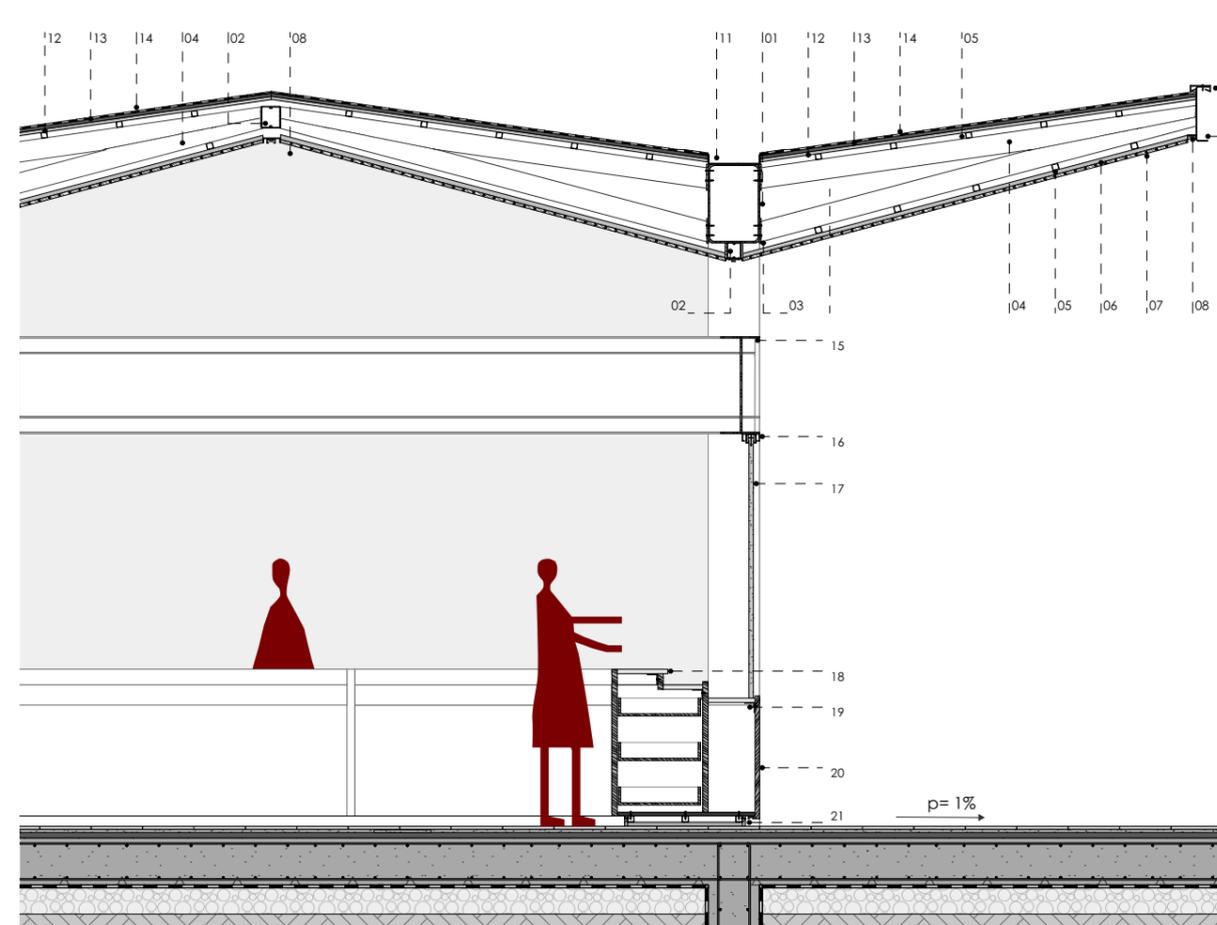
Solución constructiva

Leyenda materiales Mercado

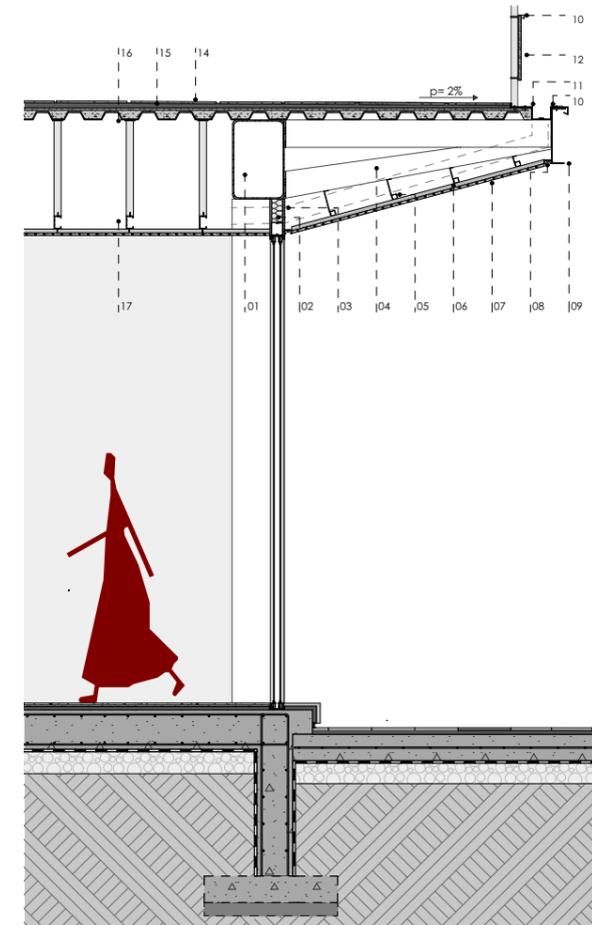
01. Viga principal de acero estructural ASTM A36. 600 x 400 x 4 mm.
02. Caja metálica unión vigas G
03. Placa metálica
04. Viga estructural ménsula de ASTM A36. 150 x 150 x 2 mm
05. Tubo metálico de acero estructural ASTM A36. 40x40x2mm
06. Tablón auxiliar de madera de pino - 40x50mm.
07. Duelas de madera de pino - 70x15mm
08. Tubo LED
09. Viga de borde de acero estructural ASTM A36 - 200 x 100 x 2 mm
10. Goterón galvanizado tipo 01, 02 (e=2mm).
11. Canal de aguas lluvias
12. Tablero de madera contrachapado (e=12mm).
13. Hormigón de pendientes aligerado $f_c = 140\text{kg/cm}^2$
14. Lámina geotextil
15. Viga I de acero estructural ASTM A36. 200 x 100 x 4 mm
16. Carpintería de puerta corredera de aluminio e= 2mm
17. Puerta corredera
18. Porcelanato para mesón
19. Perfil L de acero galvanizado - 28x28x3mm
20. Tablero de madera contrachapado (e=12mm). Resistente al agua
21. Rastrea metálica



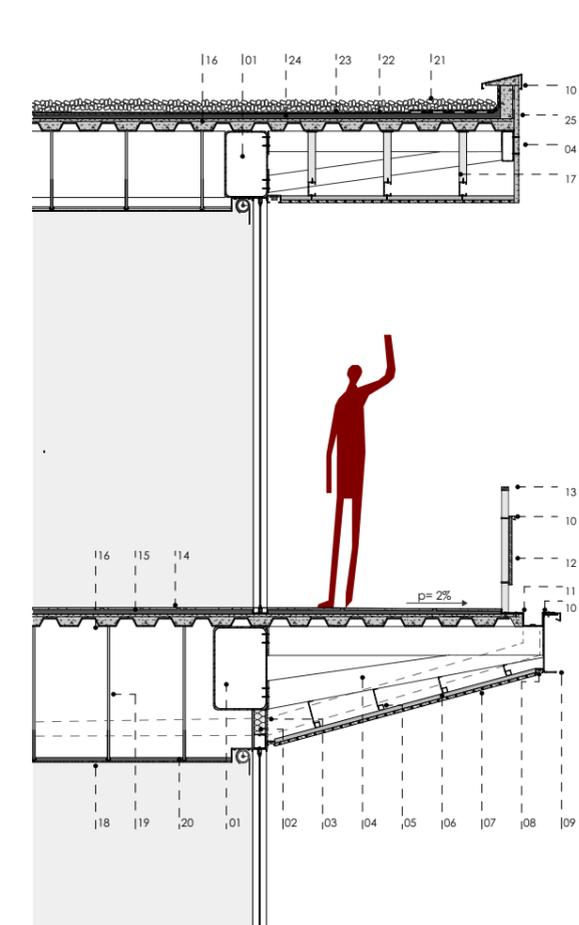
Referencia Equipamiento Uso Mixto



Sección constructiva 1 - MERCADO



Sección constructiva 2 - EDIFICIO USO MIXTO

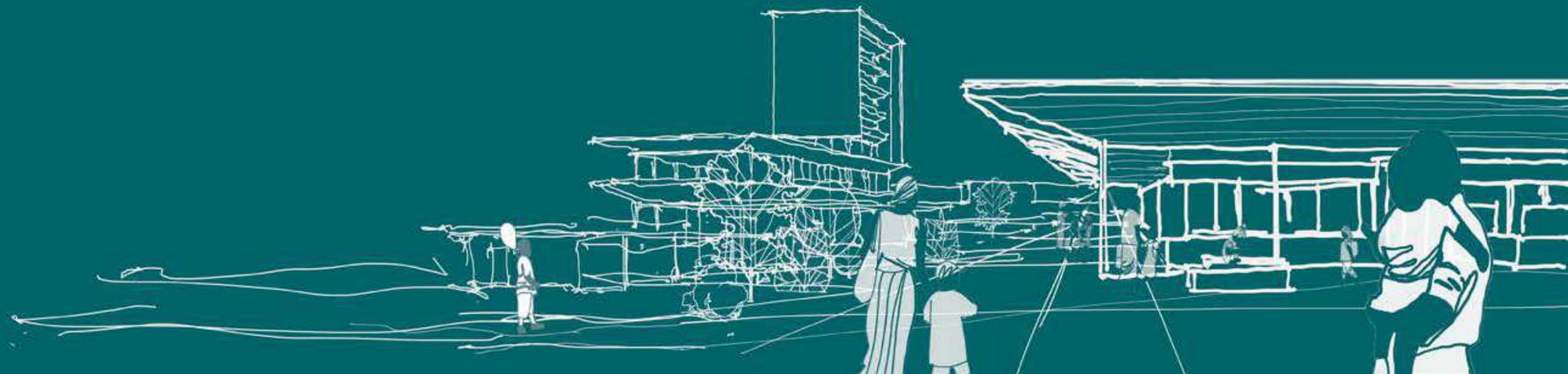


Sección constructiva 3 - EDIFICIO USO MIXTO

Leyenda materiales Edificio uso mixto

01. Viga principal de acero estructural ASTM A36. 600 x 400 x 4 mm.
02. Aislante térmico acústico fabricado a base de lana de vidrio
03. Plancha de gypsum -Yeso cartón
04. Viga ménsula de acero estructural ASTM A36 - 150 x 150 x 2 mm
05. Tubo metálico de acero estructural ASTM A36. 40x40x2mm
06. Tablón auxiliar de madera de pino - 40x50mm.
07. Cielo raso de duelas de madera de pino - 70x15mm
08. Tubo LED
09. Viga de borde de acero estructural ASTM A36 - 200 x 100 x 2 mm
10. Goterón tipo 01, 02 de acero galvanizado. (e=2mm).
11. Canal de aguas lluvias
12. Tablero de madera contrachapado (e=12mm).
13. Tubo metálico pasamanos de acero galvanizado
14. Piso de porcelanato tipo 01 e=12 mm
15. Mortero autonivelante piso porcelanato (e= 30mm)
16. Losa placa colaborante de hormigón armado $f_c = 250\text{kg/cm}^2$.
17. Perfil de acero tipo "G"
- Material: Perfil de acero tipo "G" de acero - 100mm x 50mm x 2mm.
18. Plancha de gypsum - Yeso cartón
19. Perfil canal de acero galvanizado
20. Perfil Omega
21. Piedra pequeña
22. Impermeabilizante- espuma aislante de poliuretano
23. Lámina geotextil
24. Hormigón de pendientes aligerado $f_c = 140\text{kg/cm}^2$
25. Plancha fibrocemento

7. REFLEXIONES FINALES



LA CIUDAD

Con la concentración de equipamientos municipales en las zonas céntricas de la ciudad, se ha contribuido con la saturación y colapso de dichos espacios, debido a la acumulación de las necesidades requeridas por la población que labora. El tener varios usos administrativos agrupados genera zonas donde el tráfico resulta bastante conflictivo. Por tal motivo, es cada vez mayor la necesidad de una planificación urbana, buscando a través de un análisis la proyección del lugar, de manera que se puedan prever posibles situaciones adversas y a partir de este momento ir creando alternativas y soluciones sostenibles en el tiempo.

Es por eso que, a través del proyecto, al hacer un mercado es común que tenga que existir aledaños usos mixtos, por eso se propone en este trabajo que, junto al mercado se incorpore un edificio de usos administrativos y municipales, ya que, en una ciudad como Cuenca, en donde existe un crecimiento de manera desmedida, un equipamiento de este tipo pueda contener de cierta forma el crecimiento de la ciudad.

Descentralización de usos administrativos

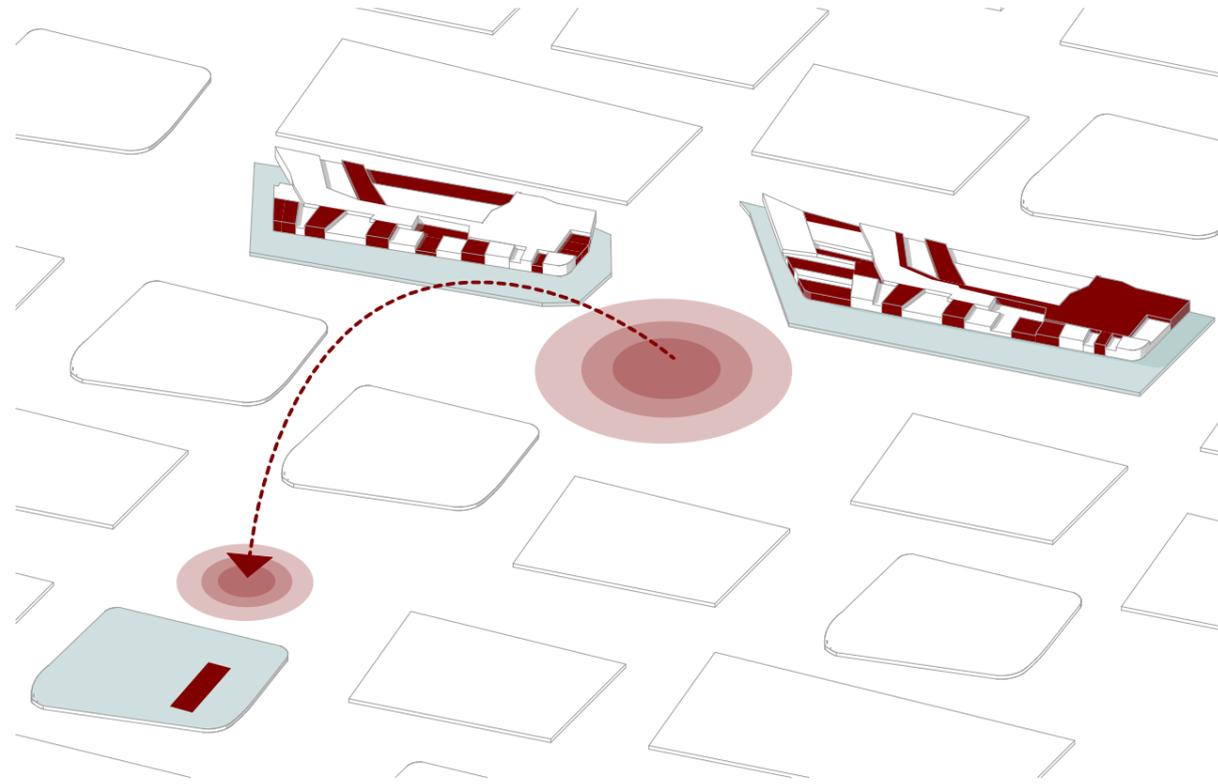


Fig67. Conclusión El mercado. Elaboración propia

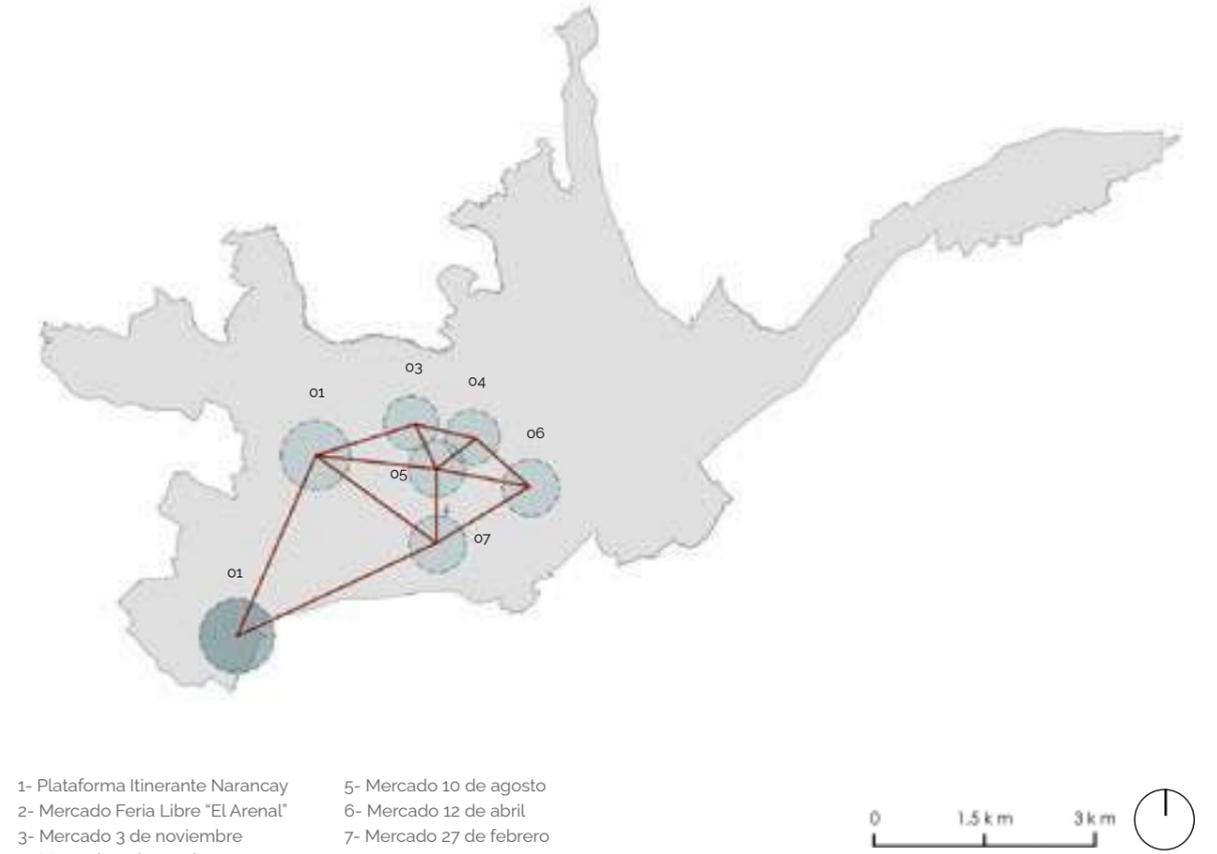
PAPEL DE LOS MERCADOS EN LAS CIUDADES INTERMEDIAS

Los mercados son lugares privilegiados para la observación de las actividades sociales, un espacio público, donde la gente se reúne, habla, circula y recibe información.

Los mercados en la ciudad de Cuenca, son equipamientos mayores de abastecimiento que se encuentran distribuidos por el casco urbano. La plataforma Itinerante Narancay, de acuerdo a su jerarquización y escala, representa un importante eje dentro de la dinámica económica y desarrollo de la ciudad.

Varios mercados de mayor o menor escala como: 9 de octubre, 10 de agosto, 12 de abril, 27 de febrero y 3 de noviembre, se encuentran en funcionamiento y se han convertido en hitos de la ciudad. Tomando en cuenta que la Plataforma Itinerante Narancay, es una de las más nuevas en la red de mercados de la ciudad, es necesario potencializar el uso de la misma, a través de estrategias que se vinculen con las necesidades actuales del sector, para que a través de la arquitectura se genere un espacio para las personas y para la ciudad.

Red de Mercado de Cuenca



- 1- Plataforma Itinerante Narancay
- 2- Mercado Feria Libre "El Arenal"
- 3- Mercado 3 de noviembre
- 4- Mercado 9 de octubre
- 5- Mercado 10 de agosto
- 6- Mercado 12 de abril
- 7- Mercado 27 de febrero

Fig 68. Red de comercios mayoristas en Cuenca. Elaboración propia

READECUACIÓN DE TRABAJADORES INFORMALES

El proyecto surge como respuesta ante la problemática de la apropiación informal del espacio público, donde los trabajadores informales ocupan veredas, espacios de circulación, accesos y vías, causando además caos, desorden y peligro para los ciudadanos.

Debido a la alta actividad de intercambio económico que se dan en la Avenida Panamericana Sur, representa un fuerte polo de atracción para el comercio informal y ambulatorio minorista, recorriendo los alrededores ofertando sus productos, debido a la gran competencia de servicios y bajos precios.

El proyecto al aumentar la capacidad comercial del mercado, readecua a los trabajadores informales dentro un espacio que estimule las dinámicas sociales del sector. Los vendedores ambulantes al establecerse en un lugar fijo, se acogen a normas internas que ayudan a controlar las actividades comerciales que se realizan, brindándoles una oportunidad de ofrecer sus productos, reduciendo a su vez los problemas de informalidad laboral.

Readecuación de trabajo informal

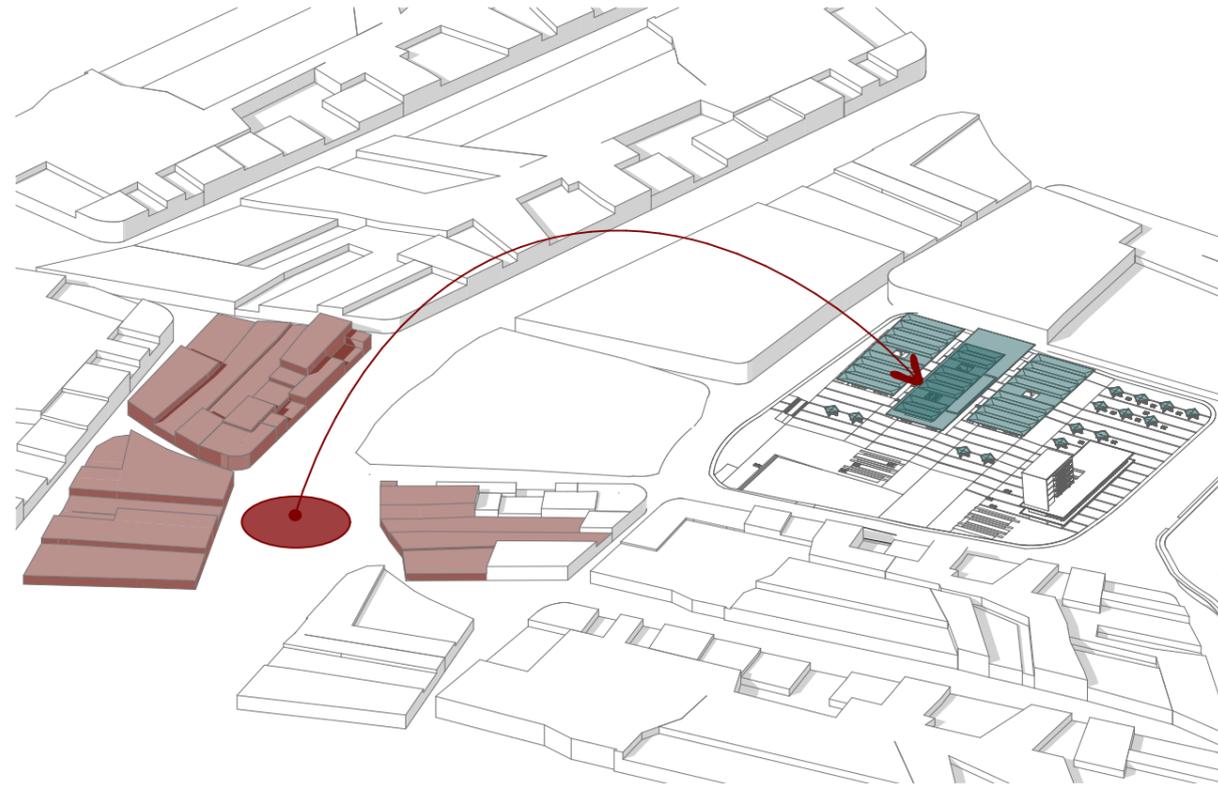


Fig69. Conclusión El mercado. Elaboración propia

PROYECTO

A través de un análisis del sitio, su contexto, el proyecto se ubica en una zona estratégica de la ciudad, próximo a una de los puntos más conflictivos de acceso a la ciudad. (Av. Panamericana Sur), con el fin de brindar y abastecer de espacios de trabajo fijo, una implementación de área verde, espacio y equipamientos públicos que potencian las dinámicas sociales del sector.

También al identificar las necesidades de las personas del sector (trabajadores informales – vendedores mercado) se comprendió la falta de espacios de venta que brinden salubridad, comodidad y seguridad.

El proyecto busca poner en contacto directo a dos actores: el comerciante y el cliente, en donde a través de un espacio ordenado y bien zonificado, se pueda acceder con facilidad a una gran variedad de productos. Se busca generar más vacantes o plazas de trabajo que formalizan las ventas informales que aquejan principalmente en las calles y veredas de la Av. Panamericana Sur.

Una de los aspectos claves del proyecto es la relación soleamiento-paisaje-río. Tanto el mercado como el edificio se muestran hacia la ciudad como un proyecto que respeta su entorno de la manera donde se adapta su emplazamiento y propone aumentar el espacio para el peatón y generar sitios

de congruencia social, de la cual va a reactivar la zona comercial de manera ordenada. De la misma forma, esta implantación responde de manera directa al paisaje del Río Tarqui, generando todas las visuales posibles hacia allá aprovechando la vista a partir de terrazas, balcones y plantas bajas

Relación paisaje-río

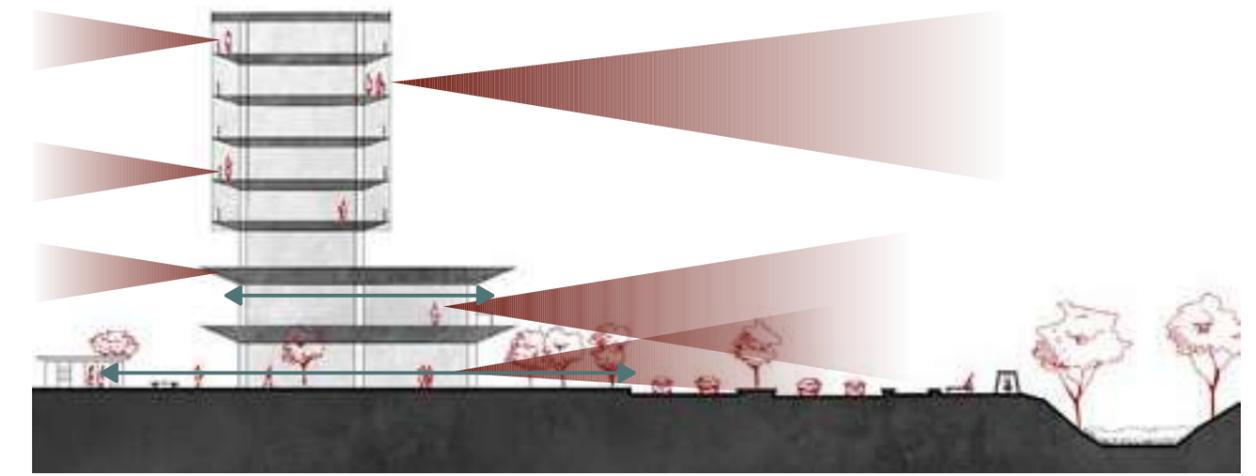
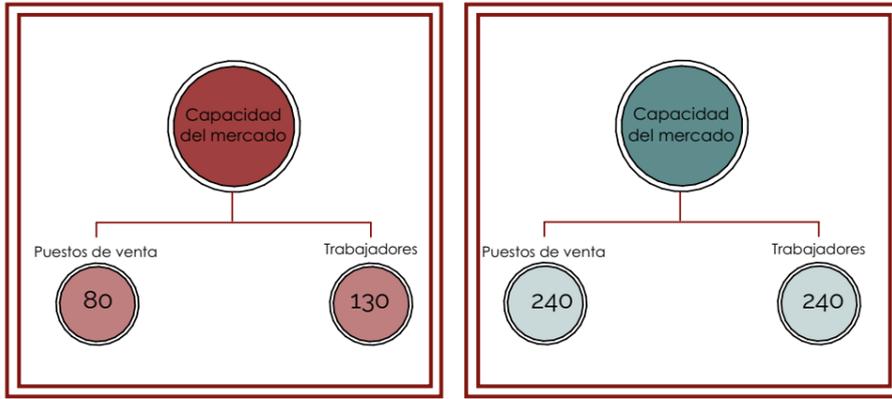


Fig70. Relación paisaje-visual. Elaboración propia

Capacidad



Estado Actual

Plataforma Itinerante Narancay

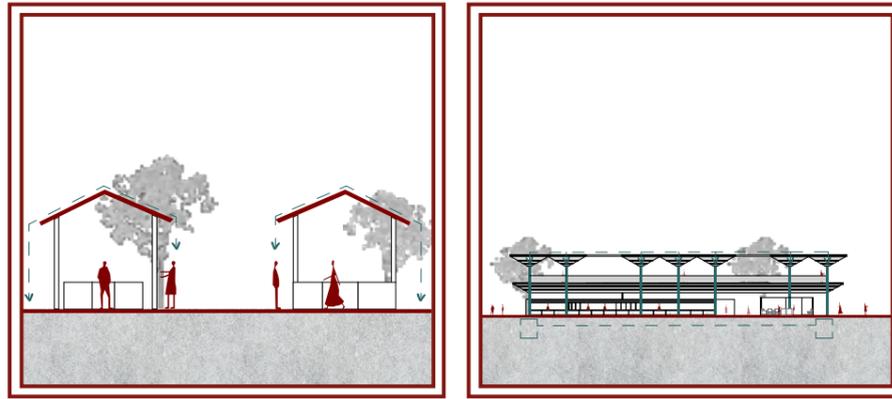
Actualmente el mercado cuenta con una capacidad para 80 puestos de venta, dejando de lado a muchos comerciantes que al no tener espacio dentro del mercado para comercializar sus productos se convierten en vendedores ambulantes en las calles.

Propuesta

Plataforma Itinerante Narancay

Con la revitalización del mercado se logra incrementar su capacidad al aumentar en número de puestos de venta a 240. Esto otorga mayor oportunidad a los comerciantes ambulantes de pertenecer al mercado y tener un espacio fijo.

Cubierta



Estado Actual

Plataforma Itinerante Narancay

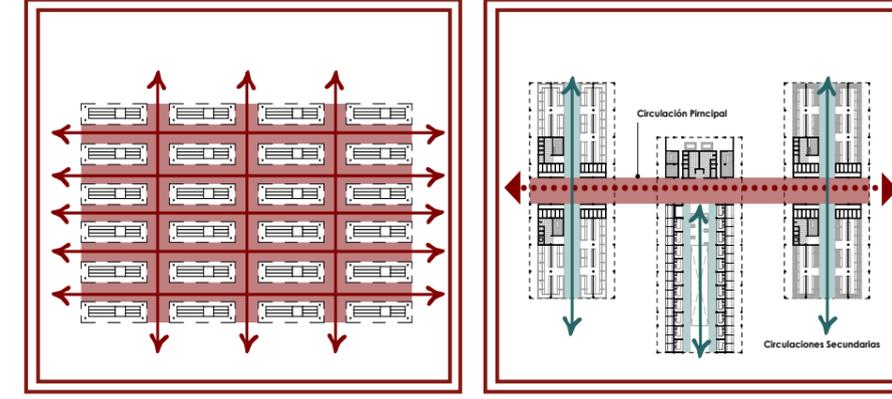
En el estado actual del mercado, debido a su materialidad y forma (carpas impermeables), no existe un sistema de recolección de aguas lluvias, por lo que cae directamente sobre los compradores, como en todo el recorrido del mercado.

Propuesta

Plataforma Itinerante Narancay

Crear una sola cubierta sobre los puestos que recoja el agua de lluvia, crea un ambiente cómodo y seguro al transitar por el mercado. A su vez, hay pérgolas que conectan los diferentes bloques.

Circulación



Estado Actual

Plataforma Itinerante Narancay

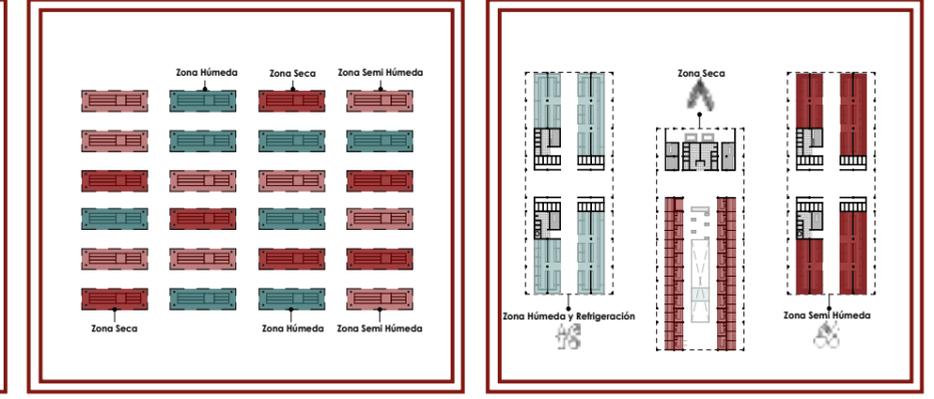
Debido a la distribución de los puestos se generan varias circulaciones innecesarias que ocupan el espacio, de igual forma, no se distingue una jerarquización de circulaciones, no existe una circulación principal todas son secundarias.

Propuesta

Plataforma Itinerante Narancay

La nueva distribución del proyecto y la agrupación de los puestos de venta facilitan la identificación de la circulación principal y de ahí parten caminos secundarios que conectan al proyecto.

Agrupación de zonas



Estado Actual

Plataforma Itinerante Narancay

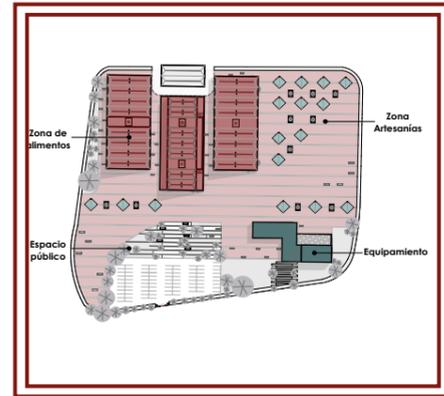
No existe una zonificación clara y ordenada en el mercado, las zonas húmedas, refrigerantes y secas se encuentran mezcladas entre sí, lo que muchas veces lleva a que el comprador pierda tiempo hasta encontrar lo que necesita.

Propuesta

Plataforma Itinerante Narancay

Al agrupar los puestos de venta y gracias a la nueva zonificación se facilita la identificación de las distintas zonas del mercado. Se debe tener en cuenta que, su ubicación cumple con una función para el mejor mantenimiento de alimentos.

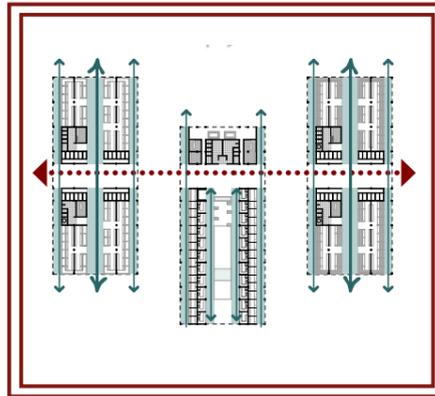
APLICACIÓN REFERENTES



Separación programa

Mercado 9 de Octubre

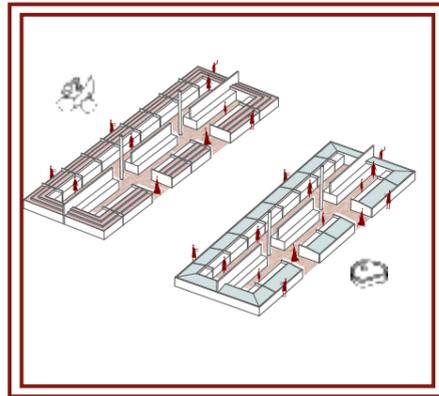
En el interior del mercado se concentra la comercialización de alimentos. En la plaza se ubica todo lo relacionado con artesanías. Todo está conectado por medio de plazas y vías peatonales.



Circulación

Mercado en Celje

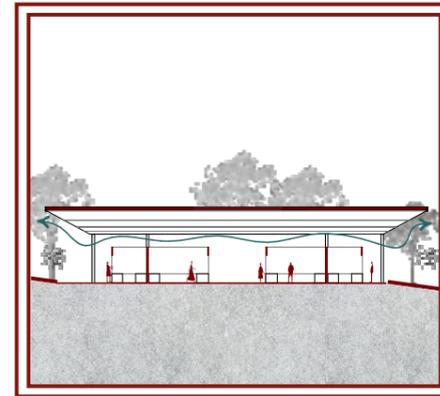
En el proyecto se añade un equipamiento público y varias plazas que se conectan con el resto de la ciudad, fomentando la cohesión social.



Tipologías

Mercado de Ataranzas

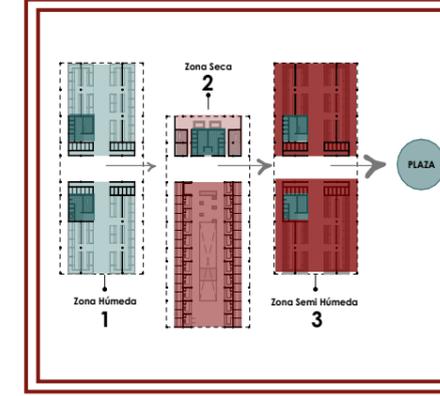
Se planificó un espacio adecuado, a través de distintas tipologías para almacenar los productos de venta en óptimas condiciones que permitan que los productos no se trasladen diariamente, sino que se almacenen y mantengan.



Ventilación cruzada

Mercado de Ataranzas

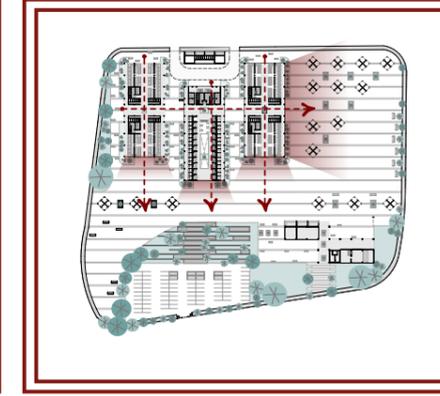
El proyecto cuenta con ventilación cruzada para ventilar el interior del mercado en todo momento; ayuda a controlar y mitigar los olores generados en el interior por los productos.



Zonificación

Mercado 9 de Octubre

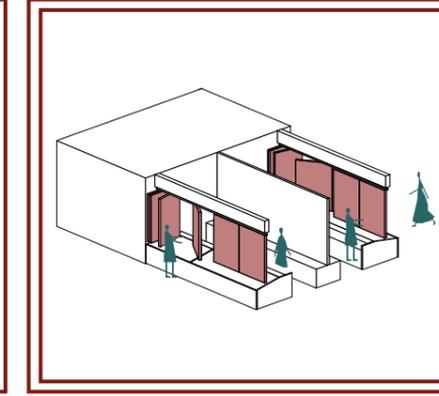
La primera etapa (alejada de la plaza por los olores producidos) es la zona refrigerada y húmeda, después viene el área seca (vinculada al área de alimentos), y finalmente la zona semihúmeda (conexión con la plaza).



Conexión plaza

Mercado en Celje

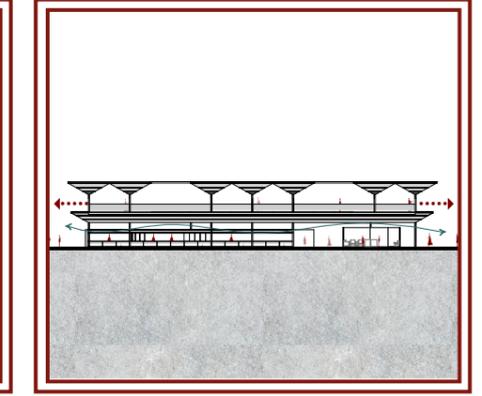
La estrategia urbana es implantar el mercado de tal manera que, este conectado a una plaza de uso flexible para dar continuidad con su programa.



Seguridad en puestos de venta

Mercado de Ataranzas

Los puestos tienen la flexibilidad de abrirse y cerrarse, adaptándose a los horarios y necesidades de los comerciantes, para su comodidad y seguridad.

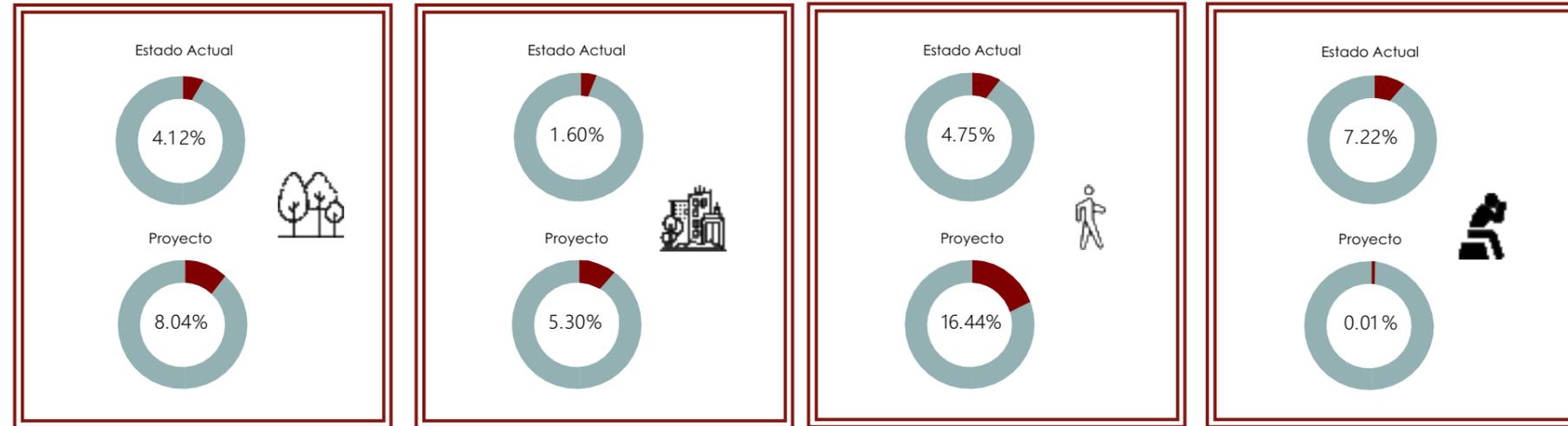


Estructura elevada / Visual

Mercado Tirzo de Molino

Al estar las paredes separadas de la estructura de cubierta, se genera espacio para que cada espacio tenga ventilación cruzada. Al igual que, se implementa la estrategia de tener un espacio como terraza en donde se aprovechan las visuales hacia el río y la plaza.

INDICADORES



% área verde

antes/después

El área verde se incrementa como espacios de sombra, de estancia y de transición tanto en los espacios del mercado como en la plaza.

% espacio público

antes/después

En el proyecto se añade un equipamiento público y varias plazas que se conectan con el resto de la ciudad, fomentando la cohesión social.

% área para peatón

antes/después

Se amplió el área destinada para el peatón de manera considerable, al implementar grandes plazas y espacio de uso público dentro del proyecto

% área de trabajo informal

antes/después

Eventualmente, como resultado de la revitalización se adecuaron a los trabajadores informales que se ubicaban en las vías principales.

Fig72. Conclusión proyecto. Elaboración propia

RECOMENDACIONES

A partir de las reflexiones de este estudio, se cree que es necesario profundizar en la problemática relacionada con el acceso a la ciudad (Av. Panamericana Sur) y como este afecta la calidad de vida tanto de las personas que residen por la zona, así como la de todos los ciudadanos de Cuenca, ya que, es uno de los accesos más importantes para ingresar a la ciudad. Actualmente, el espacio público, mercado y equipamiento de uso mixto que proponemos son una oportunidad para que la ciudad integre parques, plazas y más área verde para atender a los sectores carentes.

Gran parte de los mercados existentes favorecen a ciertos sectores de la ciudad, obligando al resto de la población a trasladarse una gran cantidad de distancia para hacer uso de sus servicios y ofertas; por lo que, además de que el proyecto sea un espacio de abastecimiento masivo en la zona sur de la ciudad, debe existir uno próximo a la zona norte, la planificación de un espacio así puede resolver y solucionar problemas urbanos como la centralización.

Mapa de posibles lugares para mercado mayorista

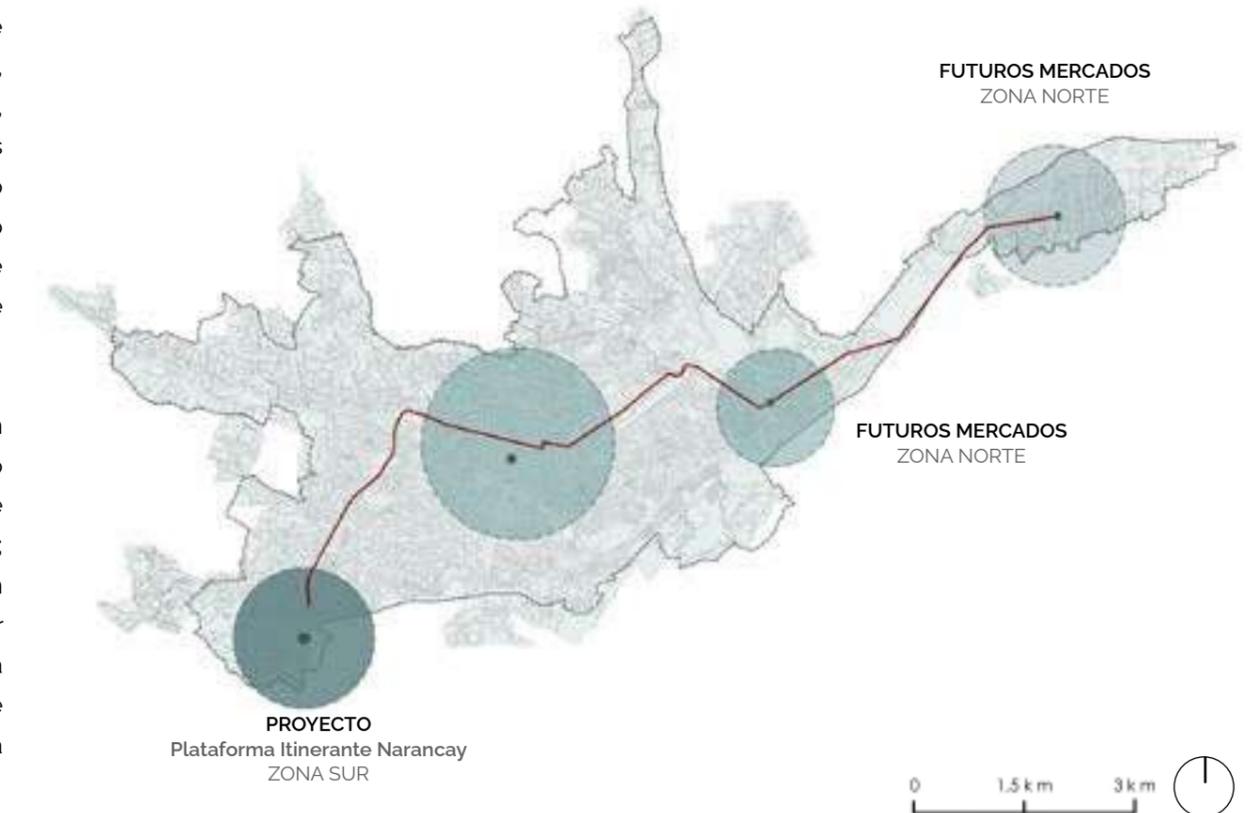
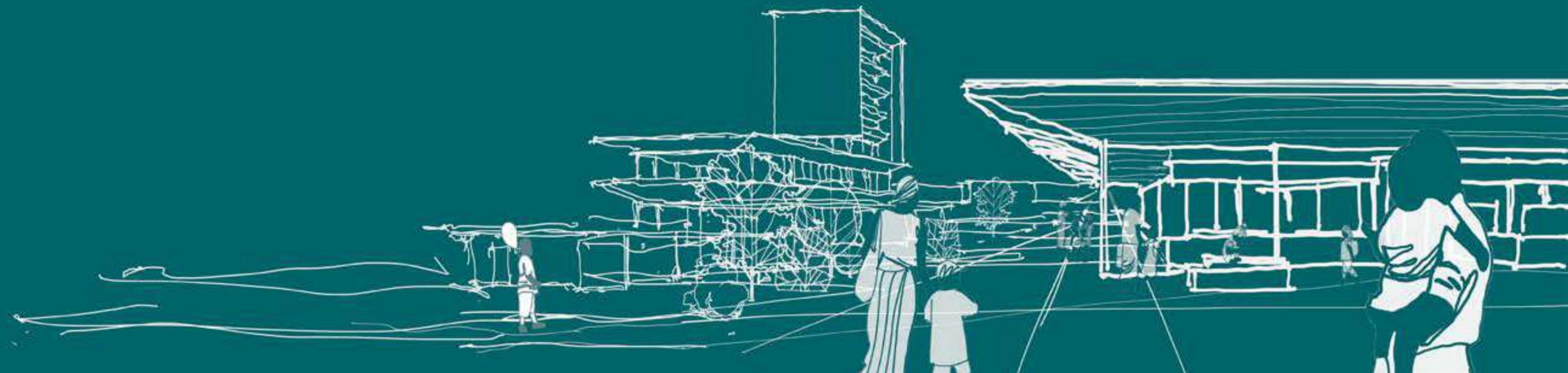


Fig 73. Posibles proyectos en la ciudad. Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA



Referencias Bibliográficas

Arteaga, Isabel. 2005. "DE PERIFERIA A CIUDAD CONSOLIDADA." Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/748/74800909.pdf>.

Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barrros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. Revista Urbano, 24(44), 20-33. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02>

Cardillo, D. (2013). Seguridad e higiene industrial de los mercados municipales de la cabecera del departamento de Retalhuleu. Universidad Rafael Landívar.

Gamboa, P. (2003). El sentido urbano del espacio público. Revista Bitácora Urbano Territorial, 1(7), 13-18.

Luque, M., & Xavier, F. (2013). Mercados y espacio público: Transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires).

Mora, P., & Torres, D. (2018). Mercado parroquial rural de Baños. Universidad de Cuenca.

Narváez, P., & Ormaza, A. (s. f.). Estrategias de diseño para un sistema de mercado adaptable a situaciones de emergencia en la ciudad de Cuenca.

Peralta, J., & Higuera, E. (2017). La periferia espontánea en las ciudades intermedias latinoamericanas: Perspectivas de solución desde la dimensión territorial-ambiental de la sostenibilidad. Revista Urbano, 20(35), 74-87. <https://doi.org/10.22320/07813607.2017.20.35.06>

Pérez, E. (2004). Revista Bitácora Urbano Territorial, 1(8), 27-31.

Leung, J. (2016). Abastecer o ser abastecido: la influencia de los mercados tradicionales sobre el tejido de Lima (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).

Martínez Gómez, M. C. (2018). Los mercados como generadores de espacio público. El caso del mercado del Clot.

Fuentes imágenes

FIG 01. (2022). Comercios informales. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12113>

FIG 02. (2020). Trabajadores informales Mercado El Arenal. Recuperado de <https://achiras.net.ec/mercado-el-arenal-no-atendera-los-miercoles-y-sabados/>

FIG 04. (2022). Comercios informales. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12113>

FIG 05. Plataforma Itinerante Narancay. Recuperado de <https://www.cuenca.gob.ec/content/plataforma-de-narancay-una-alternativa-econ%C3%B3mica-para-el-aprovisionamiento-de-alimentos>

FIG 08. (2020) Mercado 9 de octubre. Recuperado de <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

FIG 10. Cohesión Social. Recuperado de <https://es.wikiarquitectura.com/>

FIG 12. (2019) Realidad mercado. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/motoperu>

FIG 13. (2019) Ventas informales. Recuperado de <http://www.guardiaciudadanacuenca.gob.ec/?q=content/guardia-ciudadana-realiza-operativos-de-control-en-el-sector-del-mercado-9-de-octubre>

FIG 19. (2012) Relación con el exterior. Recuperado de <http://arquitecturazonacero.blogspot.com/2012/12/color-y-olor-mercado-municipal-de.html>

FIG 21. (2012) Relación vendedores-clientes. Recuperado de <http://arquitecturazonacero.blogspot.com/2012/12/color-y-olor-mercado-municipal-de.html>

FIG 23. (2013) Iluminación. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>

FIG 24. (2013) Puestos de venta. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>

FIG 28. (2011) Iluminación interior. Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

FIG 30. (2011) Fachada mercado. Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

FIG 32. (2020) Iluminación mercado. Recuperado de <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

FIG 33. (2020) Mercado 9 de octubre antes de la intervención. Recuperado de <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

FIG 34. (2020) Mercado 9 de octubre después de la intervención. Recuperado de <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre>

FIG 42. (2022) Adecuación de vivienda a comercio. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12113>

FIG 43. (2021) Trafico en el Sector sur. Recuperado de <https://achiras.net.ec/reparos-a-unidireccionalidad-vial-en-ingreso-sur-a-cuenca>

FIG 49. (2023) Foto aérea. Fuente: Pablo Albarracín

Abstract of the project

Title of the project: Architectural urban revitalization of the Narancay Itinerant Market with the implementation of a mixed-use equipment

Project subtitle: .

Summary: The poor conditions that markets are exposed at the local level have generated problematic environments for social and economic development. This thesis focuses on the revitalization of the Narancay Itinerant Platform located in the southern access of the city. Currently, this facility presents problems of disorganization, unhealthiness, discomfort and insecurity besides being a conflictive area, generating a negative urban image. This study was based on a mixed methodology, allowing us to identify the needs of the people who live in and around the area. Therefore, this project aims the correct urban and social integration in order to generate a revitalization in the area and a better quality of life for users.

Keywords: Market - urban equipment - street vending - safety - sanitation - multifunctional spaces.

Student: Mogrovejo Rodas David Francisco

C.I. 0302884242 Código: 86712

Student: Rodríguez Álvarez Sebastián Mateo

C.I. 1720364775 Código: 86672

Director: Ochoa Pesántez Pablo

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor: _____



N° cédula de identidad 0104842760

EJE ARQUITECTONICO														
Referente	Materialidad	Accesibilidad	Adecuaciones Tecnológicas	Tipo de estructura	Agrupación de áreas húmedas	Innovación Tecnológica	Mobiliario	No. de parqueaderos	Plantas Arquitectónicas	Área de Construcción	Aprovechamiento pasivo	Facilidades de construcción	Espacios multiusos	Zona de culto
9 de Octubre	Mampostería de ladrillos con enlucido blanco	70%	Económico, materiales locales	Mampostería de ladrillo	Dentro del edificio	0	Material apropiado y usabilidad	110	3	5.190 m2	Fachadas ventiladas	No	No	Si
Mercado de Atarazanas de Málaga	Estructura metálica, panelada con chapa ondulada	100%	Aprovechamiento de la estructura histórica del mercado	Estructura metálica	Dentro del edificio	0	Se diseñaron una estructura de puestos que desarrolla una secuencia de prismas cromáticos	60	1	4.796 m2	Ventilación cruzada por medio de aperturas en la cubierta	Si	Si	No
Mercado municipal Celje	Estructura metálica, aluminio en cubierta, policarbonato translúcido en oberturas de cubierta	100%	Económico, materiales locales	Estructura metálica	Dentro de la plaza	0	Puestos de venta ocasionales, que pueden ser removidos	20	1	2.650 m2	Ventilación cruzada por medio de aperturas en la cubierta y de sus fachadas	Si	No	No

EJE URBANO										
Referente	Localización	Situación Urbana	% Ciclovías	% Área Construida	% Área Verde	% Llano	% Vacío	Uso Predominante	Usos Específicos	Equipamiento
9 de Octubre	Cuenca, Ecuador	Centro Histórico	0%	98%	2%	82%	18%	Uso mixto	- Comercio - Espacio público - Parada de bus - Equipamiento financiero - Equipamiento de educación - Oficinas - Espacios de reunión - Parqueadero de bicicletas - Parqueaderos vehiculos - Centro de cuidado	1. Equipamiento de salud. 2. Equipamiento de educación.
Mercado de Atarazanas de Málaga	Malaga, España	Zona Comercial	0%	85%	15%	90%	10%	Uso único, mercado municipal	- Comercio - Espacio público - Oficinas - Parqueaderos - Zona de venta de comida en el exterior	1. Equipamiento de comercio
Mercado municipal Celje	Celje, Eslovenia	Centro Histórico	0%	95%	5%	85%	15%	Uso mixto	- Comercio - Espacio público - Zonas de estancia - Oficinas - Parqueaderos - Cafetería	1. Equipamiento de comercio

MODELO DE GESTION									
Referente	Agrupación Social	Organigrama	Desjerarquización	Ahorro de agua	Eficiencia térmica	Ahorro de electricidad	Recogido selectivo individual	Recogido selectivo colectivo	Cadena de comercialización
9 de Octubre	Deficiencia para personas de tercera edad	Si	0%	0	0	0	Si	Si	Larga
Mercado de Atarazanas de Málaga	Al ser de una sola planta, ayuda al ingreso de personas con discapacidad	Si	0%	0	0	0	Si	Si	Mediana
Mercado municipal Celje	La plaza sirve como un lugar de reuniones para los habitantes del sector	Si	0%	0	0	0	Si	Si	Corta

MODULO DE COMERCIO													
Referente	No. puestos	Área Refrigerable		Área Semihúmeda		Área de alimentos		Área seca		Área de basar		Área de artesanías	
9 de Octubre	265	62	23%	93	35%	91	34%	19	7%	0	0%	0	0%
Mercado de Atarazanas de Málaga	111	20	18%	40	36%	30	27%	11	10%	10	9%	0	0%
Mercado municipal Celje	52	12	23%	24	46%	9	17%	7	13%	0	0%	0	0%

