



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Escuela de Turismo

**DISEÑO DE UN GUION INTERPRETATIVO DE
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CUENCA
PARA LA CAFETERÍA UDA CAFÉ**

Autora: Jennifer López

Director: Ronal Chaca

Cuenca, Ecuador

2023

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a mi familia por ser el apoyo que siempre tuve aun con tanta distancia entre nosotros.

A mi mamá por siempre estar dándome ese empujón para terminar la tesis.

Mis hermanos, Sami y Alex, por apoyarme con palabras de animo.

A mi papá por darme la educación e impulso de apoyo.

Así también quiero agradecer a mi mejor compañía y la que se desvelo todas las noches a mi lado, la que me desconcentro una y otra ves, pero siempre estuvo conmigo, mi Princess, mi mascota única.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores los cuales desde un principio me apoyaron para poder avanzar en la carrera.

Al igual, agradezco a mis íntimos amigos y amigas que me dieron un apoyo emocional y académico.

A mi familia, agradezco mas que a nadie, ya que con su cariño y amor me dieron valor para comenzar, avanzar, y culminar mi carrera exitosamente.

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo desarrollar un guion turístico de la ciudad de Cuenca, a través del establecimiento UDA Café, el cual goza de una vista privilegiada de toda la ciudad.

Este guion servirá de apoyo para la cafetería en cuanto a su desarrollo turístico ya que, al ser un espacio de interés público, gran cantidad de personas, entre ellos estudiantes, disfrutan de este sitio que subjetivamente carece de información necesaria sobre los diferentes puntos visuales más importantes de la ciudad de Cuenca. Así mismo, se quiere generar experiencias turísticas únicas y novedosas pertenecientes de la cafetería UDA Café mediante sus servicios de alimentos y bebidas.

Para ello, dentro de este guion turístico constaran los sitios mas relevantes que enaltecen la belleza de nuestra ciudad para que finalmente visitantes internos de la universidad o ciudadanos de la ciudad de Cuenca que deseen visitar UDA Café puedan tener una referencia de lo que se está observando a su alrededor.

Palabras clave: atractivos turísticos, experiencias, guion turístico, informativo, turismo, UDA Café

ABSTRACT

The present thesis has its main objective to develop a touristic guide of Cuenca city, through the establishment of UDA Café, which possesses a privileged view of the whole city.

This guide serves as a support for the cafeteria in the means of its touristic development being that, being a space of public interest, a high number of people, among them students, enjoy this site that subjectively lacks the necessary information about the different and most important visual points of Cuenca City. In addition, it's inquired to generate unique and innovative tourist experiences belonging to the cafeteria UDA Café through its food and beverage services.

Therefore, within this tourist guide, the most relevant sites that expose the beauty of the city will be included so that internal tourists or citizens of Cuenca city who wish to visit UDA Café can have a reference of what is being observed around them.

Key words: experiences, informative, tourism, tourist attraction, tourist guidebook, UDA
Café

Translated by:



Jennifer Lopez

Índice

INTRODUCCIÓN	6
PROBLEMÁTICA.....	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS.....	8
MARCO TEÓRICO	9
EL TURISMO.....	10
ATRACTIVO TURÍSTICO.....	11
LA SOSTENIBILIDAD.....	12
¿QUE ES UN GUIÓN TURÍSTICO?.....	12
LA ELABORACIÓN DE UN GUIÓN TURÍSTICO	13
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA CIUDAD DE CUENCA	14
<i>Introducción.....</i>	<i>14</i>
<i>Ubicación.....</i>	<i>15</i>
<i>Historia</i>	<i>15</i>
<i>Población.....</i>	<i>15</i>
<i>Cuenca en la actualidad</i>	<i>16</i>
CAPITULO 1: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICOS.....	17
1.1 INTRODUCCIÓN	17
1.2 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.....	17
1.2.1 <i>Proceso de socialización</i>	<i>18</i>
1.3 RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20
1.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INTERÉS QUE SE OBSERVA DESDE UDA CAFÉ.....	21
1.4.1. <i>Catedral de la Inmaculada Concepción</i>	<i>21</i>
1.4.2. <i>Iglesia de San Blas</i>	<i>22</i>
1.4.3. <i>Iglesia de San Alfonso.....</i>	<i>22</i>
1.4.4. <i>Iglesia de San Francisco.....</i>	<i>22</i>
1.4.5. <i>San Sebastián</i>	<i>22</i>
1.4.6. <i>Sitios naturales: Parque Nacional Cajas, Parque la Luz, Mirador de Turi.....</i>	<i>23</i>
1.4.7. <i>Otras construcciones y localidades.....</i>	<i>23</i>
CAPITULO 2: METODOLOGÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	24
2.1 FORMATO Y FICHAS.....	24
2.2 ORDEN DE LOS ATRACTIVOS.....	26
2.3 INVENTARIO INFORMATIVO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	28
CAPITULO 3: DISEÑO DEL GUIÓN TURÍSTICO.....	51
3.1 PRESENTACIÓN DEL GUIÓN TURÍSTICO.....	51
3.2 GUIÓN TURÍSTICO.....	51
3.3 PROMOCIÓN DEL PROYECTO.....	57
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60

Índice de Figuras

Figura 1. Proceso de socialización con los estudiantes de.....	20
Figura 2. Mapa Turístico de la ciudad de Cuenca para el guion turístico	26
Figura 3. Portada del Guion Turístico para UDA Café	52
Figura 4. Información turística del Museo Pumapungo	53
Figura 5. Información turística de la iglesia Todos Santos.....	54
Figura 6. Información turística de la iglesia San Blas	55
Figura 7. Quizz al final del Guion Turístico en inglés.....	56

Introducción

El turismo se rige como una actividad importante, ya que genera desarrollo, bienestar y oportunidades siempre y cuando sea ejecutado de manera correcta (Piñeiro-Naval et al., 2017). De no suceder dicha situación, la actividad turística crea una serie de inconvenientes tanto en el turista que visita determinado lugar, como en el habitante del mismo. Entre los casos más llamativos están: la gentrificación y turistificación, que en líneas generales consisten en el desplazamiento de los habitantes del sector que es explotado turísticamente ya sea por el alto coste de vida generado por esta actividad o por el aturdimiento que el mismo ocasiona en el habitante local. Y en cuanto al turista, el mismo puede llevarse malas experiencias del destino, sufrir inconvenientes de cualquier índole y no vivir una experiencia acorde a sus expectativas (Monterrubio Cordero, 2018). Debido a ello, crear iniciativas que vinculen a la comunidad local así como al medio ambiente, respetando la experiencia del turista es importante para tener un desarrollo integral en determinada zona.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es una ciudad ubicada al sur del Ecuador, catalogada como una de las más bellas por su composición arquitectónica colonial y republicana, además de su entorno natural predominado por cuatro ríos que circundan a la misma, de ahí su nombre. Debido a estas características, fue denominada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1999 (Fundación Municipal Turismo Cuenca, 2017). A razón de ello, es considerada uno de los mejores sitios para visitar alrededor del mundo, gracias a sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, que han ido encaminando a la ciudad a convertirse en una Potencia Turística.

Los Rooftop son lugares que se encuentran a las alturas de un edificio, tienen como característica principal una vista panorámica de toda una ciudad. Además en estos lugares generalmente se puede disfrutar de un espacio de cafetería o de cualquier otro tipo de alimento. Se han tornado lugares importantes dentro de una ciudad turística. Un ejemplo de esto es el caso de la cafetería de la Universidad del Azuay denominada “UDA Café”.

Bajo esos preceptos, el presente trabajo de investigación se centrará en el diseño de una guía turística que abarque un aspecto integrador del turismo y que fomente el desarrollo de la ciudad a partir del potenciamiento turístico de la cafetería UDA café. Para lo cual se utilizará una serie de métodos que sirvan para este propósito.

Problemática

El turismo es uno de las actividades fundamentales de la economía mundial. La palabra turismo, según el diccionario Merriam-Webster, es "la acción u ocupación de viajar o estar en el comercio turístico" y "una persona que viaja con la intención de ver belleza natural o sitios históricos". Es una actividad que implica un período corto de permanencia en un lugar determinado. El turismo es el máximo beneficiario para la economía ya que fortalece su crecimiento y la estabilidad. Ha alcanzado un nivel sin precedentes al conectar comunidades, regiones, países y continentes en una sola plataforma. Es una industria en crecimiento que ofrece oportunidades de empleo para millones de personas en todo el mundo.

Dentro de la ciudad de Cuenca, el turismo es un factor con gran importancia ya que es uno de los mas grandes mercados de la ciudad, siendo un factor positivo para la economía de la zona.

Dentro de Cuenca tenemos varias formas de turismo desde la gastronomía y atractivos religiosos hasta actividades dentro del medio ambiente y turismo de deporte. La variación de estos tipos de turismo atrae a diversos grupos de turistas, personas de todas las edades, de diferentes géneros y gustos y así incrementando la cantidad de turismo en sí dentro la ciudad. La actividad turística va creciendo dentro de diferentes espacios de la ciudad y la Universidad del Azuay, La UDA, se unió a este crecimiento abriendo un espacio nuevo para la comunidad educativa.

Actualmente la Universidad del Azuay cuenta con un nuevo sitio de aprendizaje en el campo turístico ya que ha creado una cafetería como un laboratorio de prácticas para los estudiantes de turismo y afines a la carrera.

UDA Café es un sitio donde se permite encuentros y actividades culturales y académicos tanto para los estudiantes, docentes como para el personal administrativo que deseen conocerla. Dado que, este espacio es un mirador hacia toda la ciudad se da la importancia de ofertar información turística de los diferentes atractivos turísticos y puntos de interés visuales que se pueden apreciar desde este lugar.

Teniendo en cuenta la carencia de información desde este sitio, se plantea una propuesta para la elaboración de una Guía Turística, la misma que brindará la información necesaria sobre lo que se puede observar desde el UDA café. Esta a su vez servirá de apoyo para el desarrollo turístico del establecimiento.

Dado que el idioma internacional del turismo es inglés, la Guía Turística se desarrollará tanto en español como en inglés.

Justificación

Este trabajo de titulación propone el diseño de una guía turística que contenga la información turística relevante de los puntos de interés y atractivos turísticos que se observan desde la cafetería UDA Café. Este guion servirá para los estudiantes y visitantes del lugar. La guía escrita en español e inglés permitirá ampliar su información a los visitantes extranjeros y estudiantes de distintas partes del mundo.

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una guía turística para la cafetería UDA Café, que promueva y fomente el turismo en el sector.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los atractivos turísticos que se pueden observar desde la cafetería UDA Café.
2. Recopilar información necesaria por medio de una investigación de campo a los estudiantes con el fin de conocer sus criterios sobre la creación de una guía turística para la cafetería UDA Café

3. Elaborar un guion turístico en español e inglés sobre los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca que se pueden observar desde la cafetería UDA Café.

Marco Teórico

La industria del turismo está en auge y por ende el crecimiento económico en varios, si es que no todos, los países del mundo. En algunos casos puede verse como una forma alternativa de comercio internacional. Ocasionalmente el turismo es considerado como un tipo de estímulo económico y es uno de los factores impulsores de la economía que genera empleos e ingresos apoyando el desarrollo de cada país.

Hoy en día el turismo es una actividad buscada por la mayoría de personas de la Tierra ya que es un tiempo para distraerse en diferentes lugares turísticos mediante diferentes actividades, personas, y medio ambiente como al que están acostumbradas las personas en su día a día.

Toda clase de persona, sin importar su estado financiero, desee poder viajar así sea exclusivamente dentro de su propio país. El deseo de poder ir de “turismo” siempre existe aun cuando los recursos económicos no sean favorables. Por lo tanto, cuando una persona, familia o grupo, se encuentran en condiciones de desear y poder realizar una actividad turística, lo realizan.

Ecuador es un país que se ha desarrollado en cuanto a la actividad turística utilizando sus recursos naturales, culturales y patrimoniales. Tiene varias ventajas lo cual despierta el interés de los locales y extranjeros para poder llegar a conocer la biodiversidad y belleza en cuanto a los paisajes, la cultura, las especies, las costumbres, las fiestas y hasta tradiciones. Es así como los espacios de este país, desde espacios provinciales hasta comunidades pequeñas y espacios privados, se esfuerzan por dar más importancia al turismo.

El Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2015), el turismo es entendido como un fenómeno social cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual. Esto se da por motivos personales, profesionales o de negocios. En dicho proceso, existe una dinámica entre los espacios de encuentros y el turista ya sea nacional o extranjero. Dichos lugares, pueden ser mundialmente conocidos o sólo reconocidos por ciudadanos locales de las distintas áreas.

Existen varias tipologías turísticas las cuales dependen de los gustos e intereses del turista. Por ende, existe una gran cantidad de clases y subclases, tendencias y comportamientos a la hora de realizar la operación turística. Claro está que la predilecta por mucho tiempo es el turismo de Sol y Playa el cual nació propiamente con la industrialización turística que tuvo sus primeros pasos en los viajes de Thomas Cook. Este tipo de turismo dio paso a la masificación de la actividad, desarrollo de destinos, popularidad de lugares; pero también problemas como gentrificación, problemas sociales y ambientales y descontento local (Herrera, 2017).

Dado estos inconvenientes, se dieron nuevas tipologías, entre las cuales están las de turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo comunitario. Todas estas clases tienen como característica principal, destinos alejados de grandes ciudades, espacios naturales y experiencias mucho más intrínsecas, personales y personalizadas; en donde el contacto con la comunidad y el entorno era lo primordial para vivir de una buena experiencia (Rebollo Soto, 2012; Rohan Isabelle, 2018). Esta nueva realidad y dinámica turista-comunero dio paso a una nueva administración en donde comunidades indígenas se adueñaron de la gestión turística; dando paso al Turismo Comunitario el cual vio luz como una forma de desarrollo local, en Ecuador (Huaraca et al., 2018).

Aunque las tendencias promovían experiencias más naturales, también existieron turistas que preferían entornos más urbanos. Así se dio paso a la apreciación más responsable de entornos culturales, los cuales eran visto desde un enfoque de preservación y de identidad de donde se encontraban. El Turismo Cultural entonces se rige como una tipología que se basa

en la visita de museos, iglesias, monumentos entre otros; que tienen una importancia histórica tanto como para un país, región o localidad a su vez para toda la humanidad (Torres, Claudia y Bojorquez, 2019).

Atractivo turístico

Un atractivo turístico se define como “el conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser mostrados, como un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita. A través de flujos de desplazamiento, desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (Ministerio de Turismo, 2002). En otras palabras, es un lugar que destaca por su particularidad la cual llama la atención de los turistas. Dichos atractivos turísticos pueden ser clasificados en diferentes tipos, los más comunes siendo:

- Atractivos culturales
- Atractivos naturales
- Atractivos históricos
- Atractivos recreativos

Los turistas que visitan atractivos turísticos necesitan algún tipo de motivación para poder visitarlos y normalmente es lo que oferta el atractivo. La forma más simple es cuando la atracción en sí proporciona un valor de interés al turista al ofrecer entretenimiento o algún otro tipo de experiencia muchas veces sin importar el costo para tal. Así mismo, hay atractivos donde a menudo la entrada es gratuita pero estando dentro se ofrece servicios complementarios con un valor monetario. Se les llama atracciones "freemium" porque su entrada gratuita genera ganancias monetarias a través de la venta de alimentos, bebidas y recuerdos.

La sostenibilidad

La sostenibilidad es un principio que consiste en mediante un trabajo organizado, garantizar recursos para generaciones futuras. Se diferencia de la sustentabilidad ya que este, es un paso previo para lograr sostenibilidad. Es decir, un lugar es sustentable cuando depende del trabajo humano para que prevalezca; por el contrario es sostenible cuando ya logra mantenerse por si solo sin intervención del Hombre (Rivera-Hernández et al., 2017).

Para lograr que un destino sea sostenible debe confluir tres áreas o aspectos para que esto ocurra. El sector ambiental, económico y social. Por ende algunos autores sostienen que es un hecho casi utópico ya que como naturaleza humana, es muy difícil que no se vea nada más que el interés propio. Así lo entienden Romagosa et al. (2013) quienes mencionan que la sostenibilidad en tiempos recientes y actuales solo se enfocan en la preservación ambiental; sin embargo, es muy complejo que se tome en cuenta de manera idónea a las comunidades locales y al bien social; sin embargo, existen iniciativas que promueven estos hechos.

¿Que es un guion turístico?

Ahora, un guion turístico es una herramienta para el turismo y los lugares turísticos ya que tiene todo el deber de informar a los visitantes mediante sus palabras e incluso fotografías. Es muy común tener guiones turísticos con información relativa de los puntos de interés para así apoyar con datos a los turistas y visitantes. Para Riux W. (2014), un guion turístico es un material informativo sobre una localidad o producto turístico. Es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar los servicios turísticos a las necesidades de los diferentes segmentos de turistas. Sencillamente, es una herramienta escrita que aporta con la información necesaria sobre uno o varios atractivos turísticos y el cual puede llevar información complementaria al igual que fotografías. Es la interpretación que el turista se puede llevar a casa. generalmente están son escritas y presentadas en forma de folletos con la intención de facilitar que los turistas se desplacen y tengan una experiencia agradable.

Asimismo, un guion turístico debería ser un producto bien echo para así evitar que las personas, los turistas o visitantes, lo echen por ser algo sin importancia. Así mismo, un buen guion turístico debe de llamar la atención tanto así que los turistas lo quieren llevar como recuerdo. Es necesario la creatividad dentro de un guion para así sobresaltar la información turística.

Existen diferentes tipos de guías turísticas y sus diferencias se deben a que la información que transmiten es dirigida a diferentes tipos de turismo y turistas dependiendo del lugar que están visitando y el tipo de turismo que están realizando.

Este documento de apoyo nos permite apreciar un atractivo con el simple echo de saber sobre la historia de cada atractivo turístico y entender como tal espacio llevo a ser importante mediante su cultura, patrimonio o naturaleza.

Para llegar a crear un guion turístico se debe levantar información amplia para poder así escoger lo mas importantes que se necesita para informar a los turistas y visitantes.

En general un guion turístico, según Isato, (2014), tiene varias partes como:

- Sitios históricos
- Sitios de interés cultural
- Parques naturales, ecológicos y de conservación
- Lugares populares, entre otros

Asimismo, se puede incluir información de horas de aperturas y direcciones en donde se encuentran ubicados los puntos de interés mencionados en el guion turístico al igual que también nos puede informar sobre áreas de acceso y salidas de emergencias.

Por lo tanto, un guion turístico es fácil de comprender e informar a los visitantes.

La elaboración de un guion turístico

Para la elaboración de un guion turístico, en general, se tiene en mente los siguientes factores:

- Lugares de visita
- Actividades que se pueden realizar
- Alojamiento
- Restaurantes

- Áreas de encuentro
- Transporte
- Puntos de interés

Estos factores luego se toman bajo consideración dependiendo para que espacio o para que tipo de visitantes será dirigido el guion en si. Por ejemplo, un guion turístico para una ciudad debe comprender e incluir todos los factores mencionados anteriormente ya que por ser sobre la ciudad, se mencionan los lugares donde los visitantes pueden visitar mientras están en su recorrido y de esta forma presentar una facilidad en cuestión de áreas que pueden llegar a necesitar o espacios muy reconocidos por el turismo. Según Olaya-Reyes et al. (2022), el guion turístico es un instrumento que permite al guía organizar y adaptar metodológicamente la información susceptible de ser explicada a los diferentes turistas, de acuerdo a sus características de forma comprensible y accesible. Es ampliamente utilizada en un guion turístico la estructura de introducción del recorrido, desarrollo, cierre y despedida.

Es así que para el desarrollo de este trabajo, dirigido para un espacio particular, la UDA Café, sobre los puntos de interés que se observan desde este rooftop, tendrán información recolectada desde la misma ciudad de Cuenca.

Características generales de la ciudad de Cuenca

Introducción

Cuenca, o "la ciudad de la eterna primavera" es una de las ciudades más visitadas del Ecuador. Esta hermosa ciudad colonial española ha sido durante mucho tiempo un popular destino turístico, gracias a su asombrosa arquitectura y belleza natural. La tercera ciudad más grande de Ecuador, Cuenca, atrae visitantes con su arquitectura colonial y belleza natural la cual se ha conservado desde la propia época colonial. Originalmente fue fundado por los conquistadores españoles que exploraron y conquistaron Ecuador para España.

Su nombre completo es Santa Ana de los Ríos de Cuenca.

Los datos de Cuenca son de importancia hacia este trabajo ya que nos da una idea del tipo de personas que realizan turismo dejándonos ver que, sin importar la edad, el género, el

nivel de educación, etc., de igual manera sea realiza actividades turísticas dentro de la ciudad ya que esta actividad no requiere de características en particular.

Ubicación

A 225 millas al sur de Quito, la ciudad de Cuenca esta ubicada al extremo sur de los Andes ecuatorianos. Cuenta con un espacio territorial de 8.639 kilómetros cuadrados en una altura de 2.538 m.s.n.m. Por lo tanto, su clima, generalmente, varia entre los 14° C y 18° C durante el año. Es un clima subtropical húmedo con clima cálido todo el año. Por su ubicación entre dos importantes cadenas montañosas, los Cerros del Sira y la Cordillera Real, presenta una estación seca de diciembre a junio y una estación lluviosa de julio a noviembre.

La ciudad de Cuenca esta rodeado por montañas de características excepcionales y cuenta con cuatro ríos que la atraviesan. Estos ríos siendo Rio Tomebamba, rio Machanagra, Rio Turquí y Rio Yanuncay.

Historia

La ciudad de Cuenca fue fundada por los colonos españoles en 1557 por lo tanto es una de las ciudades mas antiguas de Ecuador. “Un lunes 12 de abril de 1557, Gil Ramírez Dávalos, en compañía de un grupo de españoles y los caciques Diego, Juan Duma, Luis y Hernando Leopulla funda la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca al noroeste de la destruida ciudad de Tomebamba, en la llanura de Paucarbamba” (Fundación Turismo Cuenca, 2016”.

Fue pronunciada como la capital de la republica de la región del Austro. Desde ahí y con cientos de años después de su fundación, Cuenca sigue siendo una de las ciudades mas destacadas del país con una gran economía que es apoyada por gran parte por el turismo internacional, así como el turismo interno nacional.

Población

La población de Cuenca cuenta con aproximadamente 580.000 habitantes de los cuales la mayoría viven en la zona urbana. Cuenca cuenta con la zona urbana y la zona rural. En total tiene 36 parroquias; 15 parroquias urbanas y 21 rurales.

Según la página web Ecuador en Cifras (2010), dentro de Cuenca se cuenta con las siguientes sumas:

- Viviendas: aproximadamente 174,000
- Edad promedio: 29 años
- Analfabetismo: aproximadamente 5%

La mayoría de la población son mujeres. En general la población se dedica a actividades económicas de desarrollo y comercio. Los hombres trabajan mayormente como artesanos, operarios y oficiales mientras la mayoría de mujeres trabajan en prestación de servicios como restaurantes y hoteles y también como vendedoras.

Cuenca en la actualidad

Nuestra ciudad fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el 2000. Con su patrimonio tangible e intangible este territorio es un potencial turístico único siendo también la tercera ciudad más importante del Ecuador después de Quito y Guayaquil. Sus calles aun son rodeadas de edificios de estilo colonial y republicanas al igual que barrios artesanales. Los habitantes son la mayoría católicos y por lo tanto dentro de la ciudad se puede ubicar diecisiete iglesias, la principal y más popular siendo la Catedral de la Inmaculada Concepción.

Ahora contamos con el Tranvía, lo cual facilita a los habitantes a moverse dentro de la ciudad. Así mismo, hay varias líneas de buses que facilitan el acceso hacia y fuera de la ciudad. Cada día nos encontramos con nuevos espacios públicos como restaurantes, hoteles, bares, parques, almacenes y tiendas dándonos así una variedad más para conocer.

En cuanto a los turistas, internacionales como nacionales, siempre son y serán bienvenidos ya que, gracias a ellos, y al turismo en general, la ciudad sigue desarrollándose y creciendo.

Capítulo 1: Diagnostico situacional de puntos de interés turísticos

1.1 Introducción

Un análisis situacional permite identificar los distintos puntos de interés los cuales forman parte de una ruta, realidad de determinado destino, potencialidad turística, perspectiva local o de los distintos visitantes de cada lugar. Es ideal para marcar un punto de partida para realizar o proponer un proyecto turístico. De ahí, su importancia para cualquier iniciativa de estas características (Añacata, 2017).

Para lograr un análisis idóneo, se hace necesario la utilización de una serie de métodos y herramientas. Primero se comienza con la observación ya que es un recurso propio de cada investigador; para consiguiente, se usa mecanismos como fichas de evaluación, de levantamiento de información, clasificación entre otros.

Desde el mirador de la UDA Café se obtiene una vista panorámica donde se puede apreciar la mayoría de la ciudad de Cuenca. Con la ayuda del Dr. Franklin Bucheli, autoridad correspondiente a la escuela de turismo de la Universidad del Azuay, se determinó los potenciales atractivos que útiles para la realización de un guion turístico interesante. Con este proceso, se formó una idea básica de los potenciales puntos que se mencionarán en el guion. Así mismo se llegó a la conclusión de expresar la información brevemente y lo más importante sobre cada atractivo turístico.

1.2 Técnicas y herramientas

Como técnica principal se utilizó la observación, que se rige bajo la percepción de la vista. Es un mecanismo ideal que marca el punto de partida para cualquier investigación ya sea cualitativa, cuantitativa o mixta. Permite establecer una idea general o específica sobre el fenómeno de estudio; así como de la conclusión sobre lo que se investiga (Aznarez et al., 2020; Fabbri, 1998). Para este proyecto, se usó la observación con el fin de obtener dichos resultados conclutorios.

Con la participación del Dr. Bucheli, se determinó los principales puntos de interés que serán incluidos en el guion turístico. Para ello, también se utilizó la técnica de Grupo Focal, el mismo se entiende como un mecanismo ideal para conocer diversos criterios de actores que componen un fenómeno de investigación. Se fundamenta en la participación de dos a más sujetos sin un orden preestablecido, es decir se trata de una conversación activa, controlada por un moderador (Escobar & Bonilla, 2017). Esto la diferencia de la entrevista tradicional, que se trata de un proceso más estructurado en donde no confluyen muchos participantes.

Por último para obtener la información requerida por cada atractivo seleccionado se hizo uso de la técnica bibliográfica- documental. La misma consiste en la revisión sistemática, de diversos textos que aluden al tema de interés. También sirve para presentar precedentes de cualquier investigación, y permite obtener resultados a partir de dichos análisis. Es muy utilizada en investigaciones cualitativas para este propósito. Para trabajos cuantitativos se usa solamente para dar antecedentes investigativos (Matos, 2020).

Las herramientas utilizadas fueron en función de las técnicas empleadas. La observación hizo uso de fichas de observación útiles para cumplir este propósito. El modelo de ficha se detallará en apartados posteriores. Para el grupo focal se usó la participación activa como principal herramienta con la cual, se estableció un dinamismo dentro de ella, con el fin de conocer la perspectiva del grupo sobre esta iniciativa turística. Y por último para la técnica bibliográfica- documental se utilizaron las fuentes secundarias de información, las cuales se caracterizan por ser aquellas que se encuentran provistas por otros autores (Salas, 2019). Para este trabajo, se buscaron artículos científicos, textos, archivos técnicos provistos por el GAD de Cuenca, textos turísticos entre otros. Los principales motores de búsqueda fueron: Google, Scholar Google, Latindex etc.

1.2.1 Proceso de socialización

Se realizó un proceso de socialización mediante el director Ronal Chaca, sus estudiantes de cuarto ciclo de Turismo y la autora para dialogar sobre el tema que se presentará en el guion

turístico. Se llevo a cabo el día martes 4 de abril con ocho estudiantes con el fin de averiguar lo que observan desde el rooftop. El propósito fue crear un Piloto para conversar con los estudiantes sobre los atractivos y sitios importantes que pueden apreciar entre la ciudad. Durante este Grupo Focal se conversó sobre los puntos de interés, los mismos que ya están dentro de la lista previa para el guion turístico.

Así mismo, se les presento partes del guion turístico en inglés como parte de un corto aprendizaje. El mismo contiene un pequeño cuestionario o 'Quiz' para incentivar el aprendizaje de los atractivos que lo conforman. Es por esto que al finalizar este proceso de socialización, mediante esta prueba, se realizó dicho test de conocimientos de los atractivos mencionados y su inglés a los estudiantes. La persona que logro acertar la mayoría de preguntas se gano un producto de la cafetería UDA Café.

Al culminar la interrogación entre los estudiantes se pudo concluir que aunque algunos saben dónde están ubicados la mayoría de sitios de interés turísticos, no conocen mucho sobre la historia o información turística de dichos espacios. Así también, hubo varios atractivos turísticos los cuales habían escuchado el nombre común pero no sabían mas información como la ubicación o el nombre completo. No obstante, dieron la opinión de incluir el Parque de la Luz dentro del guion turístico ya que si se le observa claramente desde la cafetería, por lo tanto si se le incluyo en tal.

Figura 1



Proceso de socialización con los estudiantes de cuarto ciclo de Turismo en la Cafetería UDA Café.

Elaboración propia, 2023, UDA Café

1.3 Recolección de Datos

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes textos: *Guía Turístico- Comercial* el cual fue escrito por los autores Ricardo Muñoz, Juan Cordero, entre otros. El segundo libro fue *Guía Turística del Azuay y Cañar*. Estos libros ayudaron con la información histórica y turística de varios espacios turísticos y puntos de interés.

Además, como se mencionó con anterioridad, se usaron fuentes secundarias provistas por el Internet para buscar información general o complementaria sobre los mismos atractivos y puntos de interés. Varios sitios web son del mismo país.

Por otro lado, las visitas a la cafetería fueron de alta importancia ya que desde aquí se pudo tener en cuenta y los potenciales atractivos que se pueden mencionar dentro del guion turístico. La información acerca de la cafetería UDA Café se recolectó desde los documentos del Ingeniero Cristian Cobos. Sin embargo las fotografías tanto de los puntos de interés como de UDA

Café fueron tomadas por la autora. El logo que se presenta el guion turístico es de una de las fotografías de la misma cafetería.

1.4 Atractivos turísticos y puntos de interés que se observa desde UDA Café

En la ciudad de Cuenca se puede apreciar diversos atractivos que se definen entre diferentes tipos de sitios turísticos. Entre ellos tenemos a sitios naturales y culturales. En general dentro de la ciudad de Cuenca podemos encontrarnos con varios sitios religiosos dada la historia colonial que tiene este lugar. Así también a las afueras de la ciudad nos encontraremos con sitios naturales ya que siendo un valle, la ciudad se encuentra rodeada de montañas. Debido a esto, el guion turístico incluirá todos estos aspectos, su historia, población y su turismo.

Desde la cafetería podemos ubicar y diferenciar varios puntos de interés y la mayoría turísticos distribuidos en sitios culturales como iglesias, templos religiosos en donde resalta más sus cúpulas. La más importante y destacada, no solo dentro de guiones turísticos, es la Catedral Nueva ya que es considerada la muy importante, por ende es un destino sumamente visitado en la ciudad. A continuación se detalla de manera general los atractivos observados:

1.4.1. Catedral de la Inmaculada Concepción

La Catedral Nueva cuyo nombre es Catedral Inmaculada Concepción de Cuenca, es una edificación de carácter religioso que conlleva una serie de estilos arquitectónicos, especialmente el gótico y renacentista. Se encuentra en el parque Calderón frente la plaza central de la ciudad. Su construcción se dio en 1880 terminando la misma en 1975. Lo que más resalta de la iglesia son sus cúpulas de color azul, que se pueden apreciar a grandes distancias. Dentro de la edificación se encuentran varios retablos, pinturas y decoraciones de pan de oro. En sus profundidades existen una cuantiosa cantidad de nichos (Grupo de Investigación en Economía Regional GIER, 2019).

1.4.2. Iglesia de San Blas

San Blas es una edificación religiosa catalogada como la más antigua de la ciudad dado que su construcción se dio al igual que el de la ciudad, específicamente en 1557. Esto permite que la iglesia sea apreciada por una forma de edificación incaica, especialmente con el uso de piedra; material que caracterizaba a los Incas. Otra peculiaridad de la iglesia es que es la única de la ciudad que tiene forma de cruz latina (Del Cisne et al., 2022).

1.4.3. Iglesia de San Alfonso

Es una iglesia construida en 1875 cuya característica principal es la de poseer un gran campanario, circunstancia que la diferencia de otras cercanas. Tuvo un tiempo de duración en construcción de 13 años. La advocación a la que se debe su imagen es a Nuestra Señora del perpetuo Socorro, la misma está en la parte frontal del templo. En su interior se encuentra su altar completamente de madera revestido con pan de oro (Grupo de Investigación en Economía Regional GIER, 2019).

1.4.4. Iglesia de San Francisco

Es una iglesia construida por la orden franciscana en época colonial. Es un edificio característico del Centro Histórico de la ciudad. Dada su antigüedad su manutención a día de hoy resulta algo complicada de mantener. En cuanto a su estilo arquitectónico prevale el estilo neoclásico; si interior cuenta con una gran cantidad de arte de estilo religioso; sus retablos cuentan con revestimiento de pan de oro. En su exterior llama la atención la plazoleta, que se enmarca como un espacio cultural ya que se dan diversos eventos de esta índole (Rodas & Toledo, 2021).

1.4.5. San Sebastián

San Sebastián es uno de los barrios más populares e históricos de la ciudad. En tiempos más antiguos, el mismo era denominado la Parroquia de los Indios. En él se encuentra la iglesia y plaza del mismo nombre. La iglesia tiene como característica principal que en el lugar se dan hasta la actualidad, varias procesiones religiosas. La plaza tiene un estilo arquitectónico basado en el modelo andaluz. En tiempos más recientes, alrededor de este sitio se han ergido una gran

cantidad de negocios como cafeterías y restaurantes que permiten la proliferación de turistas en el lugar (Municipio de Cuenca, 2020).

1.4.6. Sitios naturales: Parque Nacional Cajas, Parque la Luz, Mirador de Turi

Entre los sitios naturales que se pueden apreciar están: Las montañas del Parque Nacional El Cajas, Parque de la Luz y el mirador de Turi. Tres lugares muy visitados por el turismo local, nacional e internacional.

1.4.7. Otras construcciones y localidades

También se puede apreciar la localidad de Baños y el Hospital regional. Los dos destinos se encuentran en lados opuestos de la ciudad. Sin embargo, tienen un tema en común: el bienestar. Baños es una parroquia reconocida por sus aguas termales, por lo que se encuentran una gran cantidad de piscinas. Su visita es predominada por visitantes locales, especialmente por grupos familiares o de amigos.

Circunstancia similar se da en el Hospital Regional, es un espacio clínico al cual asisten una gran cantidad de personas que residen alrededor de la ciudad. Sus visitantes son atendidos por médicos profesionales con el fin de una mejorar su salud. Desde la UDA café, el hospital resalta a la vista por su colorido edificio y por estar centrado, visualmente, entre los arboles cercanos a la UDA.

Otro espacio llamativo que se puede apreciar es el Museo Pumapungo, es un espacio lleno e historia. En uno de los lugares más visitado por turistas, esto debido a que posee una serie de piezas y estructuras que no solo conforman parte de la historia de la ciudad, sino que también a nivel nacional, ya que muestra el origen de varias culturas que se asentaron en el territorio ecuatoriano (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2020).

Capítulo 2: Metodología para la presentación de la información

2.1 Formato y fichas

Para la elaboración del guion turístico se hará un diagnóstico de los atractivos turísticos con la ayuda de fichas informativas. La ficha es hecha por la autora. Primeramente, se presentará el nombre del atractivo y una fotografía para su representación visual. Las fotografías serán tomadas por la autora. Luego se mencionará el nombre o apodo de como se lo llama a dicho punto de interés para después mencionar la categoría del punto de interés lo cual puede ser: Atractivo Natural, Manifestación Cultural o N/A. Después se afirmará el tipo y subtipo adecuado dependiendo de su clasificación. Posteriormente se mencionará la parroquia y la dirección correcta del atractivo mencionado, así como el horario de atención. Finalmente, se presentará una breve pero informativa descripción sobre el atractivo turístico.

Un complemento añadido para la identificación de los atractivos será el color de la ficha. En caso de ser un sitio natural se lo representará de color verde y en color amarillo si es un sitio cultural. Los puntos de interés que no se identifican como atractivos se representaran en color azul.

La ficha será presentada de la siguiente forma:

Nombre del atractivo:		
	Conocido como:	Categoría:
	Tipo:	Subtipo:
	Parroquia:	Dirección:
	Horario:	
Descripción:		

Igualmente, se creará un diseño gráfico donde se incluye la ubicación de los atractivos mencionados para la visualización de dichos dentro de un mapa de la ciudad. Esta ilustración contendrá los puntos de interés ubicados en orden y representados por un icono o una imagen y guías por pocas calles y ríos para así dar un sentido de ubicación sin la necesidad de direcciones específicas o nombres de las calles. Así mismo se incluye la ubicación de la Universidad del Azuay para dar una representación de donde se observan los puntos mencionados.

El mapa se presentará de la siguiente forma:

Figura 2.



Mapa Turístico de la ciudad de Cuenca para el guion turístico

Elaboración propia, 2023, UDA Café

2.2 Orden de los atractivos

El guion turístico que se presentará dentro de la cafetería UDA Café será diseñado de forma que facilitará el hallazgo de los atractivos. Viéndolo desde la el panorama de UDA Café, se organizará los atractivos comenzando de derecha a izquierda y de arriba hacia abajo. Este orden se dará ya que será fácil para seguir los atractivos con la vista. Se inicia, desde izquierda a derecha con el Hospital Regional y se culminara con Turi para luego hablar sobre los cuatros ríos que atraviesan Cuenca.

Los 14 puntos a mencionar dentro de la guía turística se presentarán en el siguiente orden:


1. Hospital Regional Vicente Moscoso
2. Museo Pumapungo
3. Parque de la Luz

4. Iglesias San Blas
5. Iglesia Todos Santos
6. La Basílica
7. Catedral de la Inmaculada Concepción
8. Iglesia San Alfonso
9. Iglesia San Francisco
10. Iglesia San Sebastián
11. Jardín Botánico
12. Cajas
13. Baños
14. Turi
15. Los cuatro ríos de Cuenca

Sin embargo, antes de mencionar los puntos de interés y atractivos turísticos dentro del guion turístico se mencionará también información sobre la UDA Café y la ciudad de Cuenca. En total se mencionará quince puntos de interés, aparte de los dos últimos mencionados previamente. Cada uno tendrá una fotografía para mayor comprensión sobre su tema al igual que horas de apertura y su adecuada ubicación.

Cabe mencionar que habrá dos guiones, uno en español y el segundo en inglés. Ambos con la misma información lo cual será corto y breve, pero incluirá lo más importante que es de mencionar a los visitantes. También se abarcará datos curiosos sobre alguno de los atractivos turísticos así de esta forma hacer que la guía turística sea más interesante y cautivador para la persona leyéndola.

2.3 Inventario informativo de los atractivos turísticos

Nombre del atractivo:		
Hospital Regional Vicente Moscoso		
	Conocido como:	Categoría:
	N/A	N/A
	Tipo:	Subtipo:
	N/A	N/A
	Parroquia:	Dirección:
	Huayna Cápac	Av. Los Arupos y Av. 12 de abril
	Horario:	
	Abierto las 24 horas, excepto consultas externas de 8h00 a 17h00	
Descripción:		
<p>Este hospital regional es una entidad del Estado que ofrece servicios de salud en hospitalización, internación, consulta externa, emergencias y atención ambulatoria. Su nombre completo es Hospital Regional Vicente Corral Moscoso. La construcción inició en 1966 como el nuevo edificio para el hospital civil de la ciudad de Cuenca. Ubicado en el sector El Paraíso este hospital cuenta con 10 Hectáreas únicamente para el hospital y 2 hectáreas para la facultad de medicina de la Universidad de Cuenca.</p> <p>Su nombre inicialmente fue San Vicente de Paúl y luego tras la muerte del doctor Vicente Corral Moscoso en 1977 se hizo el cambio el nombre hospital Vicente Corral Moscoso. Este doctor fue un cirujano Cuenca no quien prestaba sus servicios a los más necesitados. La misión de este hospital regional: Prestar servicios de salud con calidad y calidez en el ámbito de la asistencia especializada, a través de su cartera de servicios, cumpliendo con la responsabilidad de promoción, prevención, recuperación, rehabilitación de la salud integral, docencia e investigación, conforme a las políticas del Ministerio de Salud Pública y el trabajo en red, en el marco de la justicia y equidad social. Esta unidad de salud tiene una mayor</p>		

demanda poblacional de la zona 6 y 7. Sus servicios al pueblo y amparados también incluye consultas externas, laboratorio, farmacia, imagenología y banco de sangre.

Nombre del atractivo:

Museo Pumapungo



Conocido como:

El Pumapungo

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Museo/ Sitio
Arqueológico

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Calle Larga y Huayna
Cápac

Horario:

Lunes: Cerrado, Martes-Viernes: de 8h00 a 17h30,
Sábados, Domingos y Feriados: 10h00 a 16h00

Descripción:

La palabra Pumapungo significa Puerta de León. Se inicio los trabajos para la recuperación de los vestigios de esta zona por el Banco Central del Ecuador. Este espacio fue una vez un centro ceremonial de la antigua ciudad de Tomebamba lo cual fue construida sobre la Guapondélig Cañarí. Fue inaugurado el 30 de julio de 1992 después qué el Banco Central de Cuenca adquirió un alto número de bienes culturales y tuvo la necesidad de buscar un espacio amplio y apropiado para la conservación de los mismos. Esta área era parte del colegio Borja de la comunidad Jesuita. El museo cuenta con una gran sala donde se puede apreciar el legado histórico de los incas y su cultura. Al igual, el museo cuenta con cinco salas expositivas temporales y una sala donde artistas emergentes pueden realizar exposiciones de diferentes asuntos. Este atractivo cuenta con varios espacios de recreación y/o exhibición como sala de conservación, archivo histórico, biblioteca, reserva de arqueología, entre otros.

Estos espacios están a disposición de estudiantes, curadores, investigadores y toda la ciudadanía. El parque ancestral está dividido por tres elementos los cuales son el parque

arqueológico, el parque etnobotánico y el centro de rescate de avifauna. En el parque arqueológico podemos apreciar los importantes vestigios arqueológicos que fueron encontrados en esta zona construidos por Huayna Cápac. Luego, el parque botánico, una zona de santuario urbana de más de 30 especies de aves que visitan las más de 200 especies de plantas y árboles nativos andinos. Por último, el centro de rescate de avifauna es donde se acoge, se protege, se cura y se alimenta a aves rescatadas como loros y águilas.

Nombre del atractivo:

Parque de la Luz



Conocido como:

Parque de la Luz

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Manifestaciones técnicas
y científicas

Subtipo:

Parque Temático

Parroquia:

Miraflores

Dirección:

Calle Rosalino Quintero

Horario:

Abierto ls 24 horas

Descripción:

Ubicado en la Loma Tú eres Pedro al norte de la ciudad de Cuenca, este Mega parque fue parte del proyecto Cinturón Verde lo cual se trata de parques y espacios verdes.

Los objetivos de la inversión que se realizó en esta obra fueron para promover el uso público de los espacios verdes, aumentar la accesibilidad entre el campo y la ciudad, incrementar las oportunidades de recreación pasiva como activa y por último, conservar la herencia cultural de la ciudad con sus paisajes tradicionales.

En la parte norte del parque nos encontramos con un espacio arbolada que está en contacto con la naturaleza.

Al lado sur, en cambio, teníamos un espacio de escasa vegetación pero mediante el proyecto se realizó la plantación de flora.

Así también, se colocó una plataforma superior lo cual es un espacio libre y cuenta con una estructura de madera elevada sobre el suelo.

Este parque también actúa como un mirador natural por el echo de estar situado en un cerro y desde donde se puede apreciar la ciudad de Cuenca en su totalidad.

Nombre del atractivo:

Iglesia San Blas



Conocido como:

San Blas

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Bolívar y Manuel Vega

Horario:

Lunes a Viernes: 7h00, Sábado: 7h00 y 19h00,

Domingo: 7h00, 9h00, 11h00 y 19h00

Descripción:

Éste templo es el único en la ciudad que está construido en forma de cruz latina. Fue un límite oriental de la ciudad de Cuenca en la época colonial durante casi cuatro siglos. Es la iglesia mas antigua de la ciudad. Comenzó a ser construida un mes antes de la fundación de Cuenca el día 3 de mayo de 1557 luego de que Juan Muñoz de Galán, un sacerdote español, adquirió los terrenos. Al momento que se removieron los cimientos de la primera estructura los trabajadores encontraron una piedra con una leyenda la cual descifra “En el Año del Sr. De 1557 a 3 de mayo se colocó la Primera Piedra de esta Sta. Iglesia de S. Blas siendo Cura propio el Dr. J. xx.xx Muz y Gain”. Su fachada es de estilo románico es cubierta por mármol rosa con acabados con ladrillo en su parte lateral y posterior. Su altar es echo de mármol.

Sus naves, tres principales y dos pequeñas, forman una cruz latina perfecta. Sus puertas están hechas de madera con cruces y cuenta con una dedicación a los cuatro evangelistas San Juan, San Marcos, San Mateo y San Lucas en su púlpito. La cúpula fue construida en 1939 y es lo más importante y sobresaliente del templo hecho en ladrillo y cubierto con azulejos.

Frente la iglesia se encuentra el parque San Blas lo cual es un espacio de recreación pasiva donde cuenta una pileta de agua. Alrededor del parque se encuentra varios restaurantes y heladerías que atraen a los visitantes.

Nombre del atractivo:

Iglesia Todos Santos



Conocido como:

Todos Santos

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Calle Larga

Horario:

Martes a Sábado: 08h30 a 17h00

Descripción:

Esta iglesia es considerada una de las más antiguas de la ciudad de Cuenca. En 1924 fue construida utilizando primordialmente madera. Para su día de inauguración se le colocó el Sagrado Corazón de Jesús en la cima de su torre. Este monumento sigue ubicado en el mismo lugar hasta el día de hoy. Desde este punto alto de la iglesia se puede apreciar una vista panorámica sobre la ciudad. A la entrada de esta iglesia se ubica una cruz de madera reconocida como la Cruz de Todos los Santos. La cruz está puesta sobre una pilastra de cal y ladrillo y es cubierta por una manta blanca y un corazón rojo lo cual se representa como herido. Este templo es de estilo neoclásico, gótico y barroco con una forma rectangular. Por dentro, lleva altares de mármol, así como su retablo y de madera el pulpito. Su techo es de latón y tiene pintadas figuras de flores. Su nombre se refiere a las imágenes que los feligreses colocaron en su interior. Actualmente es hogar de las Oblatas del Corazón de Jesús.

En tiempos coloniales funcionaba como una casilla provisional y fue donde se celebró la primera misa después de la llegada de los españoles. Dicho lugar fue la antigua ermita de San Marcos, del barrio Usno, y era la antigua ciudad incaica. Al lado izquierdo de la iglesia hay un restaurante y una terraza de donde se puede disfrutar de la vista hacia el puente roto.

Nombre del atractivo:

La Basílica de la Santísima Trinidad



Conocido como:

La Basílica

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

Bellavista

Dirección:

Tarqui y Av. de las
Américas

Horario:

N/A

Descripción:

La basílica, vista desde el Mirados de Turi y para los que pasan por la Av. De las Américas, La Basílica es un campus universitario y religioso donde la mayor parte sirve para personal administrativo y estudiantil.

La Universidad de Católica de Cuenca esta situada en este espacio y aun mientras es utilizado principalmente como un espacio escolar, también se realizan misas en la iglesia. Su nombre completo es Basílica Católica de La Santísima Trinidad.

Frente la Basílica se puede encontrar varios restaurantes que ofrecen comida rápida para los estudiantes, así como también varios puestos de impresiones y copias.

Nombre del atractivo:

La Catedral de la Inmaculada Concepción



Conocido como:

Catedral Nueva

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Mariscal Sucre y
Benigno Malo

Horario:

Lunes a sábado: 08h00 a 13h00 y de 14h00

Descripción:

Este espacio religioso es el más representativo de la ciudad de Cuenca. Su construcción única en 1885 con un estilo románico y gótico resaltando sus rosetones y ventadas bíforas. Tomó casi noventa años para terminarla en 1975. Por dentro se aprecia su fachada de piedra y mármol, así mismo su piso de mármol importada de Italia. Cuenta con tres grandiosas capulas donde se muestra de estilo renacentista y su baldaquino de barroco.

Sus columnas salomónicas con bañadas de pan de oro. Tiene una similitud a la basílica en el Vaticano. Debido a su gran peso, malos cálculos y terror a que se colapsen, las torres de la catedral no fueron terminadas y eran planeadas a llevar cúpulas.

Aun así, se puede apreciar las esculturas de bronce de Santa Ana y la niña María entre las torres. Así como la Arquidiócesis, la catedral fue concentrada a la Inmaculada Concepción lo cual se celebra cada año el ocho de diciembre. Puede acoger a 8000 personas y diariamente atrae a cientos de personas ya sea por religión o por turismo. Cuenta con varios altares menores como el Hermano Miguel, Santa Marianita y el Cristo de la Buena Esperanza.

Al subir varias gradas en forma espiral, podemos llegar hasta las Cúpulas echas por ladrillos y de colores azul. Desde aquí se puede visualizar la ciudad ya que es el punto mas alto que se puede llegar de la Catedral. Así también podemos visitar las criptas lo cual fue y es aun un cementerio para los personajes mas importantes de Cuenca como los Obispos.

Nombre del atractivo:

Basílica de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro



Conocido como:

San Alfonso

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Simón Bolívar y
Presidente Borrero

Horario:

Lunes a Sábado: 06h00 a 20h00 y Domingo: 05h00
a 19h00

Descripción:

Su nombre legal 'Basílica de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro'. Caracterizado por su hermoso campanario, en junio 15 del 1875 es comenzó la construcción de este templo religioso. Su primera piedra fue colocada sobre las ruinas del antiguo convento de San Agustín.

Fue diseñada por Juan Bautista Sítiele. La construcción tomo cinco años ya que para el ocho de diciembre se analizo su construcción y se celebro con una misa. Para el primero de julio de 1966, por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, fue declarada como el Santuario Nacional Mariano. Luego Paulo VI lo declaro como Basílica Menor el diez de diciembre.

La imagen principal es de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro y la iglesia fue consagrada a su advocación.

Su cuerpo, de estilo gótico, desde una vista frontal, conjunto con sus torres que llegan a una altura de 42 metros con puntas piramidales y el cuerpo horizontal conformadas por bases rectangulares, forman una fachada en forma de "H".

Nombre del atractivo:

Iglesia San Francisco



Conocido como:

San Francisco

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Blas

Dirección:

Presidente Córdova y
Padre Aguirre

Horario:

Lunes a Sábado: 09h30 a 17h00 y Domingo: cerrado

Descripción:

Su construcción comenzó en el año 1560 pero no estuvo terminada hasta 1789. Esto fue sobre los terrenos de Gil Ramírez Dávalos ya que había apartado la orden Franciscana. Cuenta con un estilo neoclásico y barroco con tres naves y muros coloniales. Las paredes y arcos fueron contruidos con ladrillos sin embargo el techo es de madera. Su reconstrucción fue entre los años 1920 y 1930 a nombre de los hermanos sacerdotes Isaac y José de María Peña. Dado a su antigüedad, su altar mayor tiene un valor agregado ya que data a tiempos de colonia.

Tiene tallados finos los cuales son revestidos en pan de oro y su pulpito esta conversado hasta ahora. El articulo de mayor valor es el Reabro barroco lo cual es del siglo XVII. Lo que mas destaca son sus ventanas las cuales son compuestas por vanos pequeños y su puerta principal. Esta entrada tiene un estilo abocinado dando a la iglesia una presencia importante y esta a tan solo dos cuadras de la Catedral.

Nombre del atractivo:

Iglesia San Sebastián



Conocido como:

San Sebastián

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Históricas

Subtipo:

Arquitectura Religioso

Parroquia:

San Sebastián

Dirección:

Simón Bolívar y
Coronel Guillermo
Talbot

Horario:

Lunes a Sábado: 10h00 a 20h00 y Domingo: cerrado

Descripción:

Su fundación comenzó el veintiuno de enero de 1578 junto a una cruz y un humilladero que ya estaban ubicados en el sitio. Esta iglesia es una de las más antiguas de la ciudad de Cuenca y fue nombrada en honor al santo Sebastián de Milán. Tiene forma rectangular.

En su interior, su altar muestra falta de calidad ya que solo hay un retablo y una mesa para las celebraciones de misa. Las naves de la iglesia, tres, echas de madera son decoradas pinturas en formadas flores.

El techo tiene un estilo gótico y es echo de madera.

Esta iglesia cuenta con una importante plaza nombrada plaza San Sebastián la cual esta hacia el lado derecho de la iglesia y es rodeada por el barrio del mismo nombre.

Nombre del atractivo:

Jardín Botánico de Cuenca



Conocido como:

Jardín Botánico

Categoría:

Manifestación Cultural

Tipo:

Manifestaciones técnicas
y científicas

Subtipo:

Parque Temático

Parroquia:

Huayna Cápac

Dirección:

Calle Pa. Río Tarqui

Horario:

Lunes a Domingo: 08h00 a 16h00

Descripción:

Constituido como un centro de conexión con plantas vivas este jardín es científicamente organizado y fue creado por la necesidad de contar con un área de conservación, conocimiento e investigación de la biodiversidad que se presenta al sur del país. Fue el más reciente centro de conservación de los ecosistemas andinos del sur del país creado. Este es un lugar de enseñanzas, un espacio dirigido para toda la población con el propósito de generar conciencia ambiental. Aquí se recrearán ocho ecosistemas de la provincia azuaya formando al jardín en un pulmón verde.

Conlleva 8000 especies de plantas que son y serán estudiadas por especialistas. Su recorrido es de aproximadamente cinco hectáreas de donde se aprecia al jardín botánico desde diferentes ángulos y perspectivas.

Su inauguración fue el día 27 de febrero de 2021 y empezó con 21 hectáreas. Aun que su contrato fue firmado en 2018 por el Municipio de Cuenca el diseño del proyecto comenzó en 2012.

Nombre del atractivo:

Parque Nacional El Cajas



Conocido como:

El Cajas

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo:

Sistema de Áreas
Protegidas

Subtipo:

Parque Natural

Parroquia:

Sayausí, Chaucha, San
Joaquín y Molleturo

Dirección:

Vía Cuenca- Molleturo

Horario:

Lunes a Viernes: 08h00 a 16h30

Descripción:

Este es un parque Nacional que cuenta con una extensión de 28544 hectáreas. Ubicado en la Cordillera Occidental del sur de los Andes, esta a una altura entre 3156 y 4450 msnm. Así mismo incluye un complejo lacustre con 235 lagunas de origen glaciar las cuales son conectadas entre si por riachuelos y arroyos. Incluso existen otros cuerpos de agua con menos de una hectárea de superficie por lo tanto en total son alrededor de 786 cuerpos de agua. Por lo mismo fue declarado como humedal de gran importancia Internacional de Ramsar desde 2002, Reserva de Biosfera en 2013 y Áreas de importancia para la conservación de aves en 2003. Sus temperaturas son bajas ya que varían entre los -2°C a 18°C. Este parque es de gran interés local, así como nacional e internacional.

Uno de los sitios mas interesados es el tramo del Camino Real Andino el cual conecta la costa y la sierra. Igualmente es de interés para realizar actividades deportivas como la pesca

deportiva, escala de roca y acampamento. Se realiza igualmente senderismo, avistamiento de aves, fotografía, ciclismo, escala, etc. Alberga doce rutas de recreación turística. Es hogar de especies llamativas de fauna como el oso de anteojos, venados y el cóndor, entre otros. Un espacio de suma importancia ambiental.

Nombre del atractivo:

Baños de Cuenca



Conocido como:

Baños

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo:

Aguas

Subtipo:

Aguas Termales

Parroquia:

Baños

Dirección:

Sur occidente del cantón

Horario:

N/A

Descripción:

Un destino termal de Cuenca, esta parroquia cuenta con varios espacios de aguas termales medicinales las cuales son de origen volcánico y definidas como hipertermales. Estas aguas son sometidas a un proceso de enfriamiento ya que llegan a una temperatura de 75 C° para así ser utilizadas en las piscinas, saunas y termas, etc. La Loma e los Hervideros es una falla geológica la cual tiene un aspecto de muro de 400 metros de ancho y 10 de altura y es de donde preceden las aguas termales.

Al ser revisados por científicos se conoció que estas aguas son ideales para tratamientos y enfermedades contra la anemia, el acné, el reumatismo, la ansiedad y otros. Los vapores que expulsan estas aguas termales son desintoxicantes para la piel y ayuda a las vías respiratorias. Varias hosterías y spas están ubicaos en la zona entro los mas visitados son Hostería Duran y Piedra de Agua Spa, el único spa terminal subterráneo de Ecuador y América.

Dentro u a las afueras del pueblo se pueden encontrar alojamientos y restaurantes que ofrecen comidas típicas como las empanadas de viento. Incluso se puede visitar la iglesia lo cual es una replica miniatura de la Catedral de la Inmaculada Concepción.

Nombre del atractivo:

Mirador de Turi



Conocido como:

Turi

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo:

Montaña

Subtipo:

Colina/ Mirador

Parroquia:

Turi

Dirección:

Camino a Turi y Av.
Mirador de Turi

Horario:

24 horas de Lunes a Viernes

Descripción:

Un mirador natural, conocido como mirador de Cuenca, desde donde se ve casi la totalidad del valle de Cuenca, Turi está situada al sur oeste de Cuenca y es uno de los espacios más visitados de la ciudad.

Su fundación fue en 1853. Para llegar a este mirador normalmente se utiliza medios de transporte, pero incluso existen unas gradas desde la carretera Panamericana, que llegan hasta la iglesia de Turi conocida como Nuestra Señora de la Merced de Turi.

En la época incásica y cañarí, esta área fue considerada como un cerro sagrado además de ser un punto estratégico para vigilancia.

Su nombre puede llegar a tener diferentes significados entre ellos el más popular siendo “hermano” ya que llegaría a representar la hermandad con otros cerros sagrados de la región

como por ejemplo Cojitambo. Igualmente, se dice que su nombre puede provenir de la palabra “Kuri” lo cual significa oro.

Actualmente existen varios restaurantes y bares alrededor de la colina de Turi. Es uno de los lugares más visitados durante las noches ya que se puede apreciar una vista luminosa de toda la ciudad asimismo durante el día se puede visitar un parque de aventura.

Nombre del atractivo:

4 Ríos de Cuenca



Conocido como:

N/A

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo:

Rio

Subtipo:

Rápido

Parroquia:

Varias

Dirección:

N/A

Horario:

N/A

Descripción:

Cuenca es reconocida como la Ciudad de los Cuatros Ríos ya que cuenta con cuatro corrientes de agua dulce que nacen del Cajas y cruzan la ciudad. Sus nombres, desde el mas cercano a la UDA, son Rio Yanuncay, Rio Tarqui, Rio Tomebamba y Rio Machángara. Desde siempre, siendo una ciudad rodeada de agua natural, Cuenca ha tenido la dicha de tener a los ríos como fuente de vida, pero así mismo ha sido una intimidación o amenaza de muerte. El rio Tomebamba es el rio mas importante ya que es una directa fuente entre abastecimiento de agua potable y los hogares de los ciudadanos.

Capítulo 3: Diseño del guion turístico

3.1 Presentación del Guion Turístico

El diseño final del libro como guion fue echo por la autora. Se utilizo colores llamativos ya que es una forma de atraer mas interés visual.

Así mismo, las fotografías fueron tomadas por la misma autora para así darle un toque personal al guion. Al principio del guion turístico se incluye una ilustración de los puntos de interés sobre un mapa lo cual no incluye nada mas que los puntos de interés, representados por un icono y situado adecuadamente sobre su ubicación, las calles sin nombres, y los ríos. Después de presentara la tabla de contenidos con sus respectivas paginas. posteriormente se comenzará cada uno de los atractivos y putos de interés con las fotografías y su información turística. Al final del guion turístico, se presentará un crucigrama donde será una herramienta para probar lo aprendido sobre los atractivos y de esta forma impulsar el aprendizaje.

3.2 Guion turístico

A continuación se presenta algunas de las paginas del guion turístico donde se demuestra el diseño de las paginas y la forma en la que se presenta la información, tanto en español como en ingles. Así también se aprecia las fotografías y la información adicional como direccione y horas de apertura. Es importante mencionar que cada punto de interés y atractivo turístico tendrán dos paginas de espacio informativo.

Figura 3.



Portada del Guion Turístico para UDA Café en español

Elaboración propia, 2023

Figura 4.

PUMAPUNGO

museo



La palabra Pumapungo significa Puerta de León. Se inició los trabajos para la recuperación de los vestigios de esta zona por el Banco Central del Ecuador. Este espacio fue una vez un centro ceremonial de la antigua ciudad de Tomebamba lo cual fue construida sobre la Guapondélig Cañarí. Fue inaugurado el 30 de julio de 1992 después que el Banco Central de Cuenca adquirió un alto número de bienes culturales y tuvo la necesidad de buscar un espacio amplio y apropiado para la conservación de los mismos. Esta área era parte del colegio Borja de la comunidad Jesuita. El museo cuenta con una gran sala donde se puede apreciar el legado histórico de los incas y su cultura. Al igual, el museo cuenta con cinco salas expositivas temporales y una sala donde artistas emergentes pueden realizar exposiciones de diferentes asuntos.

Figura 5.



Por dentro, lleva altares de mármol, así como su retablo y de madera el pulpito.

Su techo es de latón y tiene pintada figuras de flores. Su nombre se refiere a las imagines que los feligreses colocaron en su interior. Actualmente es hogar de las Oblatas del Corazón de Jesús. En tiempos coloniales funcionaba como una casilla provisional y fue donde se celebró la primera misa

después de la llegada de los españoles. Dicho lugar fue la antigua ermita de San Marcos, del barrio Usno, y era la antigua ciudad incaica.

Al lado izquierdo de la iglesia hay un restaurante y una terraza de donde se puede disfrutar de la vista hacia el Puente Roto.

Dirección:

Calle Larga

Horario:

Martes a Sábado: 08h30 a
17h00

16

Información turística de la iglesia Todos Santos

para el Guion Turístico en español

Elaboración propia, 2023

Figura 6.

SAN BLAS

church



It was recognized as the Town of the Indians because of the racial and social separation that existed in the city during colonial times

This temple is the only one in the city that is built in the shape of a Latin cross. It was an eastern boundary of the city of Cuenca in colonial times for almost four centuries. It's the oldest church in the city. It began to be built a month before the founding of Cuenca on May 3, 1557 after Juan Muñoz de Galán, a Spanish priest, acquired the land.

13

*Información turística de la iglesia San Blas
para el Guion Turístico en inglés*

Elaboración propia, 2023

Figura 7.

LEARNED SOMETHING?
test yourself

ACROSS

- 3. Where we find hot thermal waters in Cuenca
- 4. Most important river of Cuenca city
- 5. Church in shape of "H"
- 7. New Cathedral of
- 8. Most important museum of Cuenca City

DOWN

- 1. Place that generates environmental consciousness
- 2. Home of the Oblates of the Heart of Jesus
- 6. most ancient church of Cuenca City

*Answers in Spanish

39

3.3 Promoción del Proyecto

El producto final de este trabajo consiste en presentar el guion turístico que se utilizara dentro de la cafetería UDA Café en una forma llamativa para impulsar el aprendizaje de los puntos de interés que menciona el mismo guion. Así también, el inglés siendo un idioma reconocido en el ámbito turístico, se presentará el segundo guion turístico con el mismo diseño pero en este dichoso idioma.

Pensando en una forma de crear un modelo de recuerdo y sin que sea una obra de papel impreso para prevenir que lo arrojen luego, se creo la idea de algo mas valioso o es decir, algo mas significativo. Es así que para la promoción de este trabajo, se realizo portavasos, cuatro, cada uno único ya que representará los cuatro atractivos mas reconocidos o visitados de la lista del guion turísticos El portavaso tendrá una fotografía del atractivo y un logo artesanal de la cafetería UDA Café.

Resultados de la investigación

Objetivo 1: Realizar un diagnostico situacional de los puntos de interés turísticos de la ciudad de Cuenca que se pueden observar desde la cafetería UDA Café.

El primer objetivo se realizo mediante la recopilación y diseño para el guion turístico. Se comenzó con visitas a UDA Café para la observación del panorama y identificación de atractivos turísticos desde este punto. Luego se realizo una visita con estudiantes de la Universidad del Azuay para realizar una interrogación sobre los puntos de interés que observan y de los puntos de interés que quisieran saber donde se encuentra viéndolo desde la cafetería. Así también se utilizo libros sobre la ciudad de Cuenca y paginas de internet para la recolección de datos turísticos sobre los atractivos. Finalmente, se eligió quince atractivos y puntos de interés que se mencionaran en el guion turístico.

Objetivo 2: Diseñar una metodología para la presentación de la información recopilada.

Primeramente, se elaboró una ficha informativa para los atractivos y puntos de interés que se usaron dentro del guion turístico. Para tenerlos mas organizados se identifico los atractivos por ser un sitio cultural, natural u otro mediante el color de la ficha ya que el color

verde representara un sitio natural, el color azul definido como “otro” y el color amarillo representa un sitio cultural. Luego se decidió el orden en que se presentaran los puntos de interés mencionados en el Objetivo 1. para una mejor ubicación y recorrido de la vista hacia los atractivos turísticos se determino comenzar desde la derecha y desde arriba para abajo. Comenzando con el Hospital y culminando con Turi. Después de Turi se hablará sobre los 4 ríos de Cuenca y su gran importancia aun cuando no son bien visualizados desde la cafetería UDA Café.

Objetivo 3: Elaborar un guion turístico en español e ingles sobre los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca que se puede observar desde la cafetería UDA Café

El guion turístico será representará mediante un libro. El primero será en español y el segundo únicamente en inglés. Ambos tendrán la misma información turística y un cronograma para poner a prueba la información dada sobre los atractivos.

Conclusiones

Mediante la realización del trabajo se determino la necesidad y expectativa que se tiene con el guion turístico informativo para UDA Café ya que se convierte en una herramienta informativa para el personal estudiantil como administrativo de la Universidad del Azuay.

Este guion turístico contiene información destacada e importante de los atractivos turísticos y puntos de interés que se observan desde UDA Café lo cual puede ser útil para promover el turismo interno dentro de la misma universidad y ciudad.

En si la ciudad de Cuenca es un espacio rico en cultural y naturaleza lo cual atrae turistas y visitantes locales e internacionales. Así mismo la UDA convirtió un rooftop en una cafetería con una vista panorámica donde el personal de la universidad tiene acceso.

Recomendaciones

Utilizando este guion como una herramienta, a futuro se podría realizar tours hacia la cafetería UDA Café con el fin de incrementar el turismo invitando a estudiantes extranjeros y los ciudadanos de Cuenca.

Además, podría realizar futuros proyectos teniendo a mano el guion turístico como complemento. Los proyectos pueden ser de inclusión para personas con discapacidades como un libro en Braille, por ejemplo.

Un instrumento que se puede presentar en este rooftop de la cafetería es un binocular turístico para tener la opción y oportunidad de observar, desde lejos, mas cerca a la ciudad y sus encantos y atractivos.

Bibliografía

- Añacata, J. (2017). *Análisis situacional de los beneficiarios del programa “Vaso de Leche” en el Distrito de Cayma, 2015* [Tesis de grado]. Universidad Nacional de San Agustín.
- Aznarez, S., Centurión, B., & Gasdía, V. (2020). *Dimensiones en la observación de clases*. ANEP CFE.
- Del Cisne, M., Ullauri, A., Carolina, D., Mendieta, C., Mario, L., & Sánchez, A. (2022). *La Piedra fundacional de la iglesia de San Blas (Cuenca, Ecuador). Diagnóstico interdisciplinar y orientaciones de conservación*.
- Escobar, J., & Bonilla Jimenez, I. (2017). Grupos Focales : Una Guía Conceptual Y Metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51–67.
- Fundación Municipal Turismo Cuenca. (2017). *Rendición de cuentas*. 1–83.
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2020). *Plan de turismo para Cuenca 2020-2024*.
- Grupo de Investigación en Economía Regional GIER. (2019). *Estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca boletín anual*.
- Herrera, G. (2017). El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos. *Journal of Economics and Management*, 1, 35–42.
- Huaraca Vera, L. E., Toapanta Valdiviezo, K., Chiriboga Barba, D. F., & Fuentes Moreno, A. G. (2018). El voluntariado como herramienta de desarrollo para el turismo comunitario. Caso parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo. *Siembra*, 5(1), 111–120.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1432>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Matos, A. (2020). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Lifeder.
<https://www.lifeder.com>
- Merriam-Webster. (n.d.). *Tourisms definition & meaning*. Merriam-Webster. Retrieved from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/tourisms>
- Monterrubio Cordero, J. (2018). Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 126–129.
- Municipio de Cuenca. (2020). *Rendición de Cuentas*.

- Olaya-Reyes, J., Rebolledo Cadena, M., Landeta-Bejarano, N., & Montecé Macías, M. (2022). Metodología del diseño de guion de audioguías para turistas con discapacidad visual. *Siembra*, 9(2), e3819. Obtenido de: <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3819>
- OMT. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Glosario de términos de turismo | OMT. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Piñeiro-Naval, V., Serra, P., & Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal Local. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 72, 1515–1535. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1232>
- Riux W., A. (2014, April 16). *Guion Turístico*. Scribd. Obtenido de: <https://es.scribd.com/doc/236942388/Guion-turistico>
- Rivera-Hernández, J. E., Blanco-Orozco, N. V., Alcántara-Salinas, G., Houbbron, E. P., & Pérez-Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad. Revista Electrónica Del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), 57–67. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>
- Romagosa, F., Chelleri, L., Martínez, A. J. T., & Breton, F. (2013). Sostenibilidad y resiliencia socioecológica en el delta del Ebro. *Documents d'Analisi Geografica*, 59(2), 239–263.
- Salas Ocampo, D. (2019, December 3). *Investigación bibliográfica*. Investigalia . <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Torres, Claudia y Bojorquez, A. (2019). *Ponencia de turismo cultural en museos de ciudad valles, s.l.p. analisis y valoracion*. Junio, 85–95.