



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Contabilidad Superior

**LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR E
INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESEMPEÑO DE LAS PYMES EN AMÉRICA
LATINA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado
en Licenciado en Contabilidad y Auditoría**

Autor:

Campoverde Guerrero Israel Fernando

Directora:

Ing. María Ximena Moscoso Serrano

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi tía, Pilar Guerrero quien ha sido mi apoyo incondicional a lo largo de mi educación. Su confianza en mí ha hecho que culmine una gran etapa de mi vida.

A mi querida madre, Mariana Guerrero le agradezco por su apoyo constante que han sido fundamentales en mi desarrollo académico. Gracias por ese amor incondicional que me supiste brindar.

A mi Monserrath Campoverde por darme el último empujón que necesitaba para culminar mi carrera. Gracias por ser ese ángel y llegar en el momento adecuado

A mi padre, Jorge Campoverde por su apoyo y sus sabios consejos que me han ayudado a superar los desafíos y seguir luchando con determinación.

A mis hermanos queridos, Antonio y Rafael me siento honrado de ser su hermano y tenerles de ejemplo como hermanos mayores ya que me enseñaron a no desistir y seguir en la ardua lucha a pesar de todos los obstáculos.

A mi querida abuela Odila Mejía y mi querido abuelo Miguel Guerrero que ya no está conmigo, pero sé que desde el cielo estará orgulloso de mí.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi tutora de tesis, Ing. Ximena Moscoso por su paciencia y orientación profesional. Su mentoría me ha permitido crecer tanto en el ámbito académico como en el personal, siempre estaré agradecido por su guía y apoyo.

Quiero extender mi agradecimiento a mis amigos y seres queridos por creer en mí y saber que su apoyo ha sido de gran ayuda para no desfallecer en este camino.

Quiero agradecerme a mí mismo por no darme por vencido y creer que puedo lograr todo lo que me propongo, a pesar de los obstáculos que se atravesaron en mi camino he sabido pasarlos con la frente en alto.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
Índice de Contenidos.....	iii
Índice de Tablas	iv
Índice de Figuras.....	v
Índice de Anexos	vi
RESUMEN Y ABSTRACT	vii
1. Introducción	1
1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.2. Motivo de la investigación	1
1.3. Problemática.....	2
1.4. Objetivos	2
1.4.1. Objetivo General	2
1.4.2. Objetivos Específicos.....	2
2. Métodos.....	2
3. Resultados.....	5
3.1. La gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y su impacto en el desempeño empresarial.	5
3.2. Análisis comparativo de la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y las mejores prácticas a nivel internacional	7
3.3. Identificación de los principales factores que afectan la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y sus riesgos asociados.....	8
3.4. Estrategias para mejorar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y su impacto en el desempeño empresarial.....	9
4. Discusión.....	10
5. Conclusión	11
6. Referencias	12
7. Anexos.....	15

Índice de Tablas

Tabla 1 Artículos identificados para la investigación.....	4
Tabla 2 Artículos seleccionados.....	4
Tabla 3 Artículos clasificados por idioma	4
Tabla 4 Políticas de cuentas por cobrar más utilizadas por las PYMES en América Latina.....	6
Tabla 5 Políticas de administración de inventarios más utilizadas por las PYMES en América Latina.....	7

Índice de Figuras

Figura 1 Metodología de revisión sistémica de la literatura	3
--	---

Índice de Anexos

Anexo 1 Fichaje bibliográfico	15
--	----

RESUMEN Y ABSTRACT

Resumen:

Este artículo analiza la gestión de cuentas por cobrar e inventarios y el desempeño de las PYMES en América Latina a través de una revisión de literatura. Se recopilaron artículos científicos relevantes de diversas fuentes. Se encontró que la gestión adecuada de estas áreas es crucial para el éxito de las PYMES, pero enfrentan limitaciones como la falta de recursos financieros y tecnológicos, así como la falta de experiencia en el manejo de negocios. Para mejorar, se recomienda adoptar prácticas efectivas de gestión de inventarios, establecer políticas claras para las cuentas por cobrar y hacer uso de herramientas tecnológicas de automatización de procesos. Mejorar en estas áreas mediante políticas claras y las óptimas prácticas internacionales puede fortalecer su flujo de efectivo y rentabilidad.

Palabras clave: Gestión, cuentas por cobrar, herramientas de tecnología., inventarios, recursos financieros

Abstract:

This article analyzes the accounts receivable, inventory management and the performance of SMEs in Latin America through a literature review. Relevant scientific articles from various sources were collected. It was found that the proper management of these areas is crucial for the success of SMEs, but they face limitations such as the lack of financial and technological resources, as well as the lack of experience in business management. It is recommended to adopt effective inventory management practices, establish clear policies for accounts receivable and use of technological tools for process automation. Improving in these areas through clear policies and the best international practices can strengthen the cash flow and profitability.

Keywords: Management, accounts receivable, financial resources, inventories, technology tools.



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

1. Introducción

1.1. Antecedentes de la investigación

La gestión adecuada de las cuentas por cobrar e inventarios es crucial para el éxito de cualquier empresa, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En América Latina, este segmento representa la mayoría de las empresas en la región y son un importante motor de crecimiento económico y desarrollo. Sin embargo, enfrentan una serie de desafíos que afectan su capacidad para gestionar sus cuentas por cobrar e inventarios de manera efectiva, lo que puede impactar negativamente en su desempeño y supervivencia a largo plazo.

En este sentido, el problema de la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de América Latina ha sido objeto de estudio por parte de varios investigadores en los últimos años. La literatura ha abordado diferentes aspectos relacionados con la gestión de estos dos activos circulantes y su incidencia en el desempeño empresarial. El argumento expuesto previamente se sustenta en investigaciones como las realizadas por Calderón y Alvarado (2018) y Romero Agila et al. (2021), los cuales encontraron que las PYMES con una gestión inadecuada de sus cuentas por cobrar tenían mayores niveles de endeudamiento y menor rentabilidad en comparación con aquellas que gestionaban de manera efectiva sus cuentas por cobrar. Además, se identificó que la falta de capacitación y conocimiento de los propietarios y gerentes de las PYMES sobre la gestión de cuentas por cobrar era un obstáculo importante para mejorar la gestión de este activo.

En otros estudios realizados por Morales y Carrasco (2017) y Mantilla y Huanca (2020), se encontró que la mala gestión de los inventarios tenía un impacto negativo en la rentabilidad de las PYMES. Los autores identificaron una serie de factores que influyen en la gestión de inventarios en las PYMES, incluyendo la falta de información precisa y actualizada sobre los niveles de inventario, la falta de políticas y procedimientos claros para la gestión de inventarios, y la falta de capacitación del personal encargado. Además de estos estudios específicos, la literatura también ha abordado la importancia de una buena gestión de cuentas por cobrar e inventarios en el desempeño general de las PYMES. Por ejemplo, Calderón y Alvarado (2018) encontraron que la gestión adecuada de los inventarios y las cuentas por cobrar tenía un impacto positivo en la rentabilidad y el crecimiento de las PYMES.

En general, se puede afirmar que la gestión adecuada de las cuentas por cobrar e inventarios es esencial para el éxito de las PYMES en América Latina. Esta revisión bibliográfica tiene como objetivo explorar estos desafíos y proporcionar recomendaciones para mejorar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de América Latina.

1.2. Motivo de la investigación

En la actualidad, las empresas emprenden grandes búsquedas de herramientas que permitan mejorar el desarrollo de sus actividades, todo ello en respuesta a los continuos cambios que se producen en el entorno y que las obligan a tomar medidas que permitan mantener el negocio en marcha, satisfaciendo las necesidades de su cartera de clientes y generando altos niveles de rentabilidad (Arrubla, 2016). Por otra parte, los inventarios y las cuentas por cobrar son componentes del capital circulante importantes en la decisión financiera de las PYMES. Una gestión óptima del capital circulante se alcanza a través del compromiso estable entre rentabilidad y liquidez (Romero Agila et al., 2021).

Adicionalmente, la gestión de inventarios es la forma de regular el flujo de existencias, la cual impacta en los resultados dentro del área de logística, que se encarga de la recepción, inventario y movimiento y hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados y terminados (García-Flores, 2021). Según Franco (2016) los gerentes de las PYMES pueden crear valor al reducir el número de días de cuentas por cobrar e inventarios de su empresa. Del mismo modo, acortar el ciclo de conversión de efectivo también mejora la rentabilidad. La gestión adecuada de los inventarios y las cuentas por cobrar es crucial para mantener la estabilidad financiera de una empresa y evitar posibles pérdidas económicas (Macatumbas Corpuz y Bool, 2021). Además, las empresas deben estar preparadas para hacer frente a situaciones imprevistas que puedan afectar su desempeño, como la falta de liquidez o la disminución de la demanda de sus productos o servicios (Panda et al., 2021). Por lo tanto, se hace necesario analizar la relación entre la gestión de inventarios y cuentas por cobrar con la prevención y detección de riesgos empresariales en las PYMES, para proporcionar una herramienta útil para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

En este marco de reflexión, el presente trabajo de investigación pretende desarrollar una revisión bibliográfica en portales digitales especializados respecto a la gestión de las cuentas por cobrar e inventarios y su incidencia en el desempeño de las PYMES en América Latina. En el contenido del artículo se podrían tratar aspectos relacionados

con técnicas y características de las cuentas por cobrar, métodos de gestión y control, posibles riesgos vinculados a estas cuentas contables y generalidades a considerar para que las PYMES sepan cómo administrarlas de forma eficaz.

1.3. Problemática

En América Latina, así como en muchas otras zonas geográficas del mundo, las pequeñas y medianas empresas conforman la mayor parte del tejido empresarial. Las PYMES representan más del 99.5% de las empresas en la región de América Latina y el Caribe, generan el 60% del empleo productivo formal, son motores críticos para el crecimiento y la inclusión social a nivel regional, así como una prioridad clave para los responsables de políticas de la región (Banco de Desarrollo de América Latina, 2018). Dado que este tipo de empresas tienen una carencia de planeación y su gestión administrativa, financiera, contable y operativa es casi nula, y si existe, se lleva a cabo de manera empírica, implementar una gestión financiera eficiente representaría una ventaja competitiva. En este contexto, muchos gerentes de pequeñas y medianas empresas de América Latina señalaron la falta de gestión financiera como una de las principales razones de la quiebra. Le sigue la subida de impuestos, la baja demanda y alta competitividad y la dificultad para contratar líneas de crédito (Morales y Carrasco, 2017).

En la actualidad, existe una amplia gama de herramientas tecnológicas y software especializados en finanzas que pueden ayudar a las empresas a mejorar su gestión financiera y aumentar su rentabilidad. Sin embargo, muchas PYMES en América Latina todavía no han adoptado estas soluciones debido a la falta de conocimiento y recursos financieros (Adebiyi et al., 2021; Al-Eitan et al., 2023). Por lo tanto, un enfoque importante de esta investigación podría ser explorar cómo la adopción de tecnología y la innovación pueden mejorar la gestión financiera de las PYMES en la región y, en consecuencia, aumentar su competitividad y sostenibilidad en el mercado. En todos los casos, una gestión financiera eficaz podría generar resultados positivos para las PYMES. Cuidar las finanzas es algo a considerar para que cualquier entidad pueda prosperar y superar los desafíos. Es por ello que la gestión del circulante, constituye un determinante de la liquidez y rentabilidad de las PYMES, ya que su gestión conduce a una compensación- retorno-riesgo y es un tema de relevancia para investigar. Aspectos como el control de las cuentas por pagar y por cobrar, el seguimiento del flujo de caja, entre otros puntos, son fundamentales para el éxito de este segmento organizacional (Solórzano y Mendoza, 2022).

Para la fundamentación de la investigación, se hizo uso de los aportes teóricos de Arrubla (2016) y Romero et al. (2021) en cuanto a la situación actual de la gestión de cuentas por cobrar e inventarios y la liquidez y rentabilidad de las PYMES latinoamericanas (Sánchez y Lazo, 2018) para lo que refiere a la importancia de las PYMES en esa región.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la relación existente entre la gestión de cuentas por cobrar e inventarios con el desempeño de las PYMES en América Latina a través una revisión de literatura.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Definir los operadores para la búsqueda y recopilación de fuentes relacionadas con la gestión de cuentas cobrar e inventarios y realizar la búsqueda.
2. Analizar los estudios recopilados mediante la revisión bibliográfica acerca de la incidencia de las cuentas por cobrar e inventarios en el desempeño de las PYMES.
3. Discutir los artículos científicos recopilados sobre la temática analizada.

2. Métodos

El presente artículo se basa en una revisión bibliográfica que utiliza una metodología cualitativa y sistemática de tipo exploratorio. El objetivo de esta revisión es contribuir a la investigación sobre la relación entre la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en el desempeño de las PYMES en América Latina. Para ello, se recopiló información relevante a partir de la revisión de artículos científicos publicados en revistas indexadas, plataformas digitales y bibliotecas.

Según García-Peñalvo (2022), la metodología cualitativa permite abordar de manera dinámica y comprensible el núcleo central de la investigación. Se siguió un proceso riguroso y sistemático que implica la identificación y selección de los documentos, la extracción de datos e información relevante, y la recopilación, resumen, análisis y transcripción de datos.

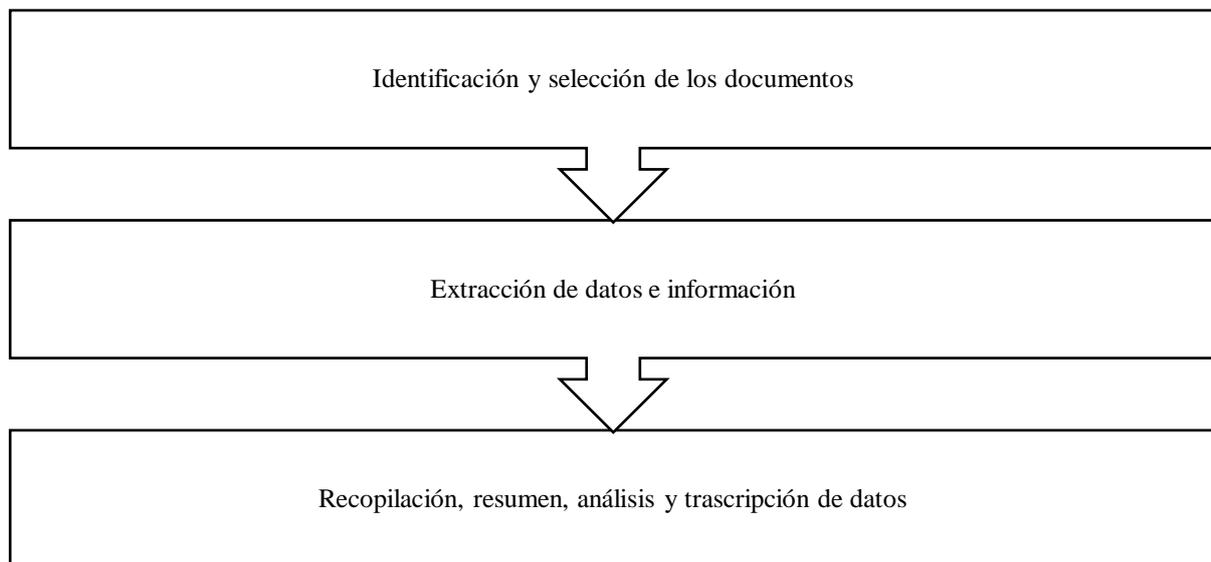
En la fase de identificación y selección de documentos se buscó obtener de manera rigurosa los artículos científicos relevantes para la investigación. En la fase de extracción de datos se identificaron las ideas centrales, conclusiones y resultados de los artículos científicos, así como la recopilación de datos adicionales como el autor, la fecha de publicación, la metodología utilizada y los resultados específicos.

En la fase de recopilación, resumen, análisis y transcripción de datos se efectuó la síntesis y análisis de los datos recopilados en la fase anterior, con el fin de obtener una comprensión profunda y detallada de los temas relevantes para la investigación, así como identificar las tendencias, patrones y hallazgos comunes entre los documentos revisados.

Por lo que se puede decir que la revisión bibliográfica utilizando una metodología cualitativa y sistemática de tipo exploratorio es una herramienta valiosa para obtener información relevante y contribuir al desarrollo de la investigación sobre la relación entre la gestión de cuentas por cobrar e inventarios con el desempeño de las PYMES en América Latina.

Figura 1

Metodología de revisión sistémica de la literatura



Nota. La Figura muestra la metodología empleada para el artículo. Basado en García-Peñalvo (2022).

Se llevó a cabo un proceso de fichaje bibliográfico para identificar y seleccionar la literatura relevante. Para extraer los datos necesarios, se utilizaron palabras clave específicas tanto en español como en inglés:

- a) "Cuentas por cobrar y desempeño de las PYMES" / "Accounts receivable and SMEs performance"
- b) "Los inventarios y el desempeño de las PYMES" / "Inventory and SMEs performance"
- c) "Desempeño financiero en PYMES" / "SMEs financial performance"
- d) "Administración del activo corriente en PYMES" / "Current asset management"

Con el objetivo de lograr resultados de búsqueda más precisos y eficientes, se aplicaron términos booleanos tales como "AND" y "OR" para combinar y filtrar los resultados de búsqueda según la relación entre las palabras clave. Esta estrategia fue esencial para obtener información relevante y adecuada para el estudio.

Para llevar a cabo la selección de los artículos, se realizó una clasificación de los resultados obtenidos en dos categorías: "Artículos identificados" y "Artículos seleccionados". La primera categoría incluyó los resultados iniciales de la búsqueda en las bases de datos y motores de búsqueda, mientras que la segunda categoría se compuso de aquellos artículos que se enfocaron significativamente en el tema de investigación, después de una lectura cuidadosa de sus resúmenes, introducciones, resultados y conclusiones. La Tabla 1 presenta los detalles de esta clasificación.

Se establecieron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos que se analizarían. Los criterios de inclusión incluyeron aquellos artículos que abordaban directamente la temática de investigación y

proporcionaban fundamentos conceptuales, teóricos y empíricos, así como aquellos que se encontraban en bases de datos y motores de búsqueda tales como Scopus, ScienceDirect, Redalyc y ResearchGate, y que habían sido publicados en los últimos 10 años. Cabe destacar que en algunos casos se consideraron excepciones para aquellos artículos que aportaban de forma significativa a la teoría relacionada con la revisión. Por otro lado, se excluyeron artículos publicados fuera de este período, así como fuentes de información como libros, tesis, ensayos y tesinas. Además, se descartaron aquellos artículos que no abordaban el tema de manera conceptual, teórica y empírica, así como aquellos que se repetían en otras bibliotecas digitales y motores de búsqueda.

Tabla 1

Artículos identificados para la investigación

Palabra clave	Scopus	ResearchGate	ScienceDirect	Redalyc	Identificados
a)	12	100	12	456	593
b)	5	110	16	658	798
c)	8	98	14	221	346
d)	15	100	22	301	442
TOTAL					2179

Nota. La Tabla muestra los artículos identificados en los portales digitales.

Se examinaron los resultados de investigaciones similares para entender y presentar el control interno, su evolución como herramienta de administración de riesgos empresariales.

Tabla 2

Artículos seleccionados

Palabra clave	Publicaciones seleccionadas
Scopus	4
ResearchGate	15
ScienceDirect	4
Redalyc	11
Total, artículos seleccionados	34

Nota: La Tabla indica los artículos seleccionados para la revisión

Se puede afirmar que, en la presente investigación se llevó a cabo la búsqueda y revisión de 34 artículos en las bibliotecas digitales y motores de búsqueda previamente seleccionados. Se realizó una síntesis exhaustiva de la información obtenida a partir de cada artículo, prestando especial atención a aspectos tales como el autor, año de publicación, título, ámbito de estudio, metodología empleada, resultados y conclusiones. Se dio una mayor prioridad al análisis de la literatura en inglés, ya que esta es considerada como el idioma predominante en la publicación de avances científicos y tecnológicos, lo que se reflejó en que el 62% de la literatura examinada en la investigación fuese en este idioma. Ver Tabla 3.

Tabla 3

Artículos clasificados por idioma

Idioma	Número de artículos	%
Español	13	38%
Inglés	21	62%
Total	34	100%

Nota: La Tabla indica los artículos científicos seleccionados por idioma.

Al finalizar la investigación se obtuvo un documento donde se detallan los resultados de estudios presentes en la literatura científica sobre la relación existente entre la gestión de cuentas por cobrar e inventarios y el desempeño de las PYMES en América Latina, presentados de una manera ordenada, precisa y analítica.

3. Resultados

3.1. La gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y su impacto en el desempeño empresarial.

En las PYMES de América Latina, la gestión adecuada de las cuentas por cobrar e inventarios es esencial para su desempeño empresarial (Al-Janabi y Lafta, 2022). Las cuentas por cobrar representan el monto total que los clientes deben a la empresa por bienes o servicios adquiridos a crédito. Por otro lado, los inventarios son los bienes y materiales que posee y que se utilizan para la producción de bienes y servicios (Yuliani et al., 2021). Una mala gestión de las cuentas por cobrar puede generar problemas de liquidez en la empresa, lo que lleva a la falta de recursos para cubrir los costos de producción y, en consecuencia, afectar el desempeño empresarial. Además, una gestión ineficiente puede aumentar el riesgo de impago de los clientes, lo que afecta la solvencia y la estabilidad financiera de la empresa (Mantilla y Huanca, 2020).

Autores como Alam et al. (2023), Morales y Carrasco (2017) y Adebisi et al. (2021) expresan que diversos estudios a lo largo del tiempo han investigado el capital de trabajo, pero aún hay una brecha entre los conocimientos generales obtenidos y su aplicación real en las empresas, especialmente en las PYMES de América Latina, donde el acceso al financiamiento y recursos limitados pueden ser un obstáculo importante para su crecimiento. Es importante destacar que la gestión eficiente del capital de trabajo, específicamente cuentas por cobrar e inventarios es crucial para el éxito financiero de cualquier PYME. Además, es importante tener en cuenta que la gestión de cuentas por cobrar e inventarios no es un proceso estático (Mantilla y Huanca, 2020), sino que debe ser constantemente monitoreado y actualizado para asegurarse de que se están aplicando las mejores prácticas y estrategias en función de los cambios en el entorno empresarial y las necesidades de los clientes. Por ejemplo, puede ser necesario ajustar los términos de pago a los clientes o la política de inventarios en función de cambios en la demanda o la competencia (Macatumbas Corpuz y Bool, 2021).

De manera específica, Solórzano y Mendoza (2022) mencionan que una adecuada gestión del capital de trabajo puede ayudar a las PYMES a optimizar sus recursos financieros y a mejorar su liquidez, lo que les permitiría afrontar imprevistos y aprovechar oportunidades de negocio. Por otro lado, una mala gestión de los inventarios puede generar costos adicionales a la empresa, como el almacenamiento y la obsolescencia de los productos. Además, un exceso de inventario puede afectar negativamente el flujo de efectivo de la empresa, ya que puede generar costos de financiamiento adicionales y, en consecuencia, afectar su rentabilidad. Es por eso que, según Alam et al. (2023), en las últimas décadas, ha habido un mayor interés en la investigación de la gestión del capital de trabajo en las PYMES de América Latina, con el objetivo de identificar buenas prácticas y estrategias efectivas para mejorar su gestión financiera.

Por lo tanto, es esencial que las PYMES de América Latina cuenten con una adecuada gestión de las cuentas por cobrar e inventarios para mantener su desempeño empresarial. Esto implica establecer políticas claras de crédito y cobranza, así como contar con un sistema eficiente de seguimiento y control de las cuentas por cobrar. Asimismo, es importante llevar un registro adecuado de los inventarios y establecer políticas de control de los mismos, evitando así el exceso o la falta de inventario. De esta manera, las empresas podrán garantizar la continuidad y el crecimiento sostenible de sus operaciones en el largo plazo.

3.1.1. Políticas más comunes para la gestión de cuentas por cobrar en PYMES

La gestión adecuada de las cuentas por cobrar es fundamental para mejorar el desempeño de las PYMES en América Latina y satisfacer las necesidades de sus clientes, generando altos niveles de rentabilidad (Adjei-Boateng, 2022; Paspuel et al., 2021).

Las políticas son guías que dirigen la acción de una organización en situaciones comunes, para maximizar el rendimiento y evitar errores y retrasos. Estos patrones generales permiten a los superiores tomar decisiones en función de sus responsabilidades, lo que les da más campo para la toma de decisiones (Hmdn y Ce, 2020). Son los medios para autorizar a las personas a realizar ciertas actividades o funciones, lo que permite la ejecución de estas con el sentido requerido. Las políticas de cuentas por cobrar son las directrices que la organización establece para controlar los aspectos relacionados con el crédito que se otorga a los clientes en la venta de bienes o la prestación de servicios, con el objetivo de garantizar el cobro de los mismos en el momento establecido (García-Flores, 2021). Para un manejo efectivo de las cuentas por cobrar, deben emplearse políticas de crédito, administración y cobranza, visualizar Tabla 4.

Tabla 4*Políticas de cuentas por cobrar más utilizadas por las PYMES en América Latina.*

Grupo	Política	Descripción	Ventajas	Desventajas
Crédito	Análisis de crédito	Evaluación de la capacidad de pago y solvencia del cliente	Reducción de la probabilidad de incumplimiento de pago	Mayor tiempo y recursos necesarios para el análisis y toma de decisiones
	Límites de crédito	Establecimiento del monto máximo de crédito a otorgar al cliente	Limita el riesgo de pérdidas por falta de pago	Limitación del potencial de ventas por restricciones en el crédito
	Condiciones de pago	Establecimiento de los términos y plazos de pago	Reducción del tiempo promedio de cuentas por cobrar	Posible impacto negativo en la relación con el cliente por imposición de plazos de pago poco flexibles
Administración	Seguimiento de cuentas por cobrar	Identificación y seguimiento de cuentas pendientes de pago	Mayor eficiencia en la gestión de cobro y reducción de tiempo de recuperación de la deuda	Mayor necesidad de recursos humanos y tecnológicos para el seguimiento y gestión de la cartera de clientes
	Procesamiento de facturación	Establecimiento de procedimientos claros y eficientes para facturación	Reducción de errores y tiempos de procesamiento de facturación	Posible impacto negativo en la relación con el cliente por imposición de procedimientos y plazos poco flexibles
	Evaluación periódica de la cartera	Identificación de cuentas en riesgo de incumplimiento y toma de acción	Reducción del riesgo de pérdidas por falta de pago y aumento de la eficacia en la gestión de cobros	Mayor tiempo y recursos necesarios para el seguimiento y evaluación periódica de la cartera de clientes
Cobranza	Establecimiento de políticas de cobranza	Definición de procedimientos y estrategias para la recuperación de la deuda	Mejora en la eficacia de la recuperación de la deuda y reducción de la duración promedio de las cuentas por cobrar	Posible impacto negativo en la relación con el cliente por el uso de técnicas de cobranza agresivas o poco éticas
	Monitoreo de cuentas vencidas	Identificación y seguimiento de cuentas vencidas	Reducción del tiempo promedio de cuentas por cobrar y aumento de la eficacia en la gestión de cobros	Mayor necesidad de recursos humanos y tecnológicos para el seguimiento y gestión de la cartera de clientes
	Negociación de pagos atrasados	Establecimiento de nuevos términos de cobro	Esto puede ayudar a la empresa a reducir el riesgo de incumplimiento de pago y a mejorar su flujo de caja	Compromete la liquidez de la PYME. Reduce la eficiencia de la cartera en relación al pago a proveedores.

Nota: La tabla muestra una síntesis de las políticas de cuentas por cobrar más utilizadas por las PYMES en América Latina.

Basado en: (Delfín Silva et al., 2022; Jaworski y Czerwonka, 2022; Panda et al., 2021; Yuliani et al., 2021).

Lo expuesto en la Tabla 4, hace referencia a que la implementación de políticas de crédito, administración y cobranza puede ayudar a minimizar los riesgos financieros y maximizar la rentabilidad. En cuanto a las políticas de crédito, se recomienda evaluar cuidadosamente a los clientes potenciales, establecer límites de crédito y términos de pago claros. Las políticas de administración deben abordar la precisión y actualización de los registros de inventario, así como la gestión de compras y ventas. En cuanto a las políticas de cobranza, la negociación de pagos atrasados y el establecimiento de nuevos términos de cobro pueden ser útiles, pero es importante ser justos y mantener una buena relación con los clientes. En general, la aplicación de estas políticas puede mejorar la salud financiera de las PYMES en América Latina y contribuir a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

3.1.2. Políticas más comunes para la gestión de inventarios en PYMES

El control de inventarios es una de las áreas más críticas en la gestión de la cadena de suministro y logística de las empresas en América Latina. La gestión de inventarios es fundamental para evitar excesos o faltantes en el almacenamiento de materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados. La necesidad de

mantener inventarios surge debido a fluctuaciones aleatorias en la demanda y en los tiempos de entrega de los pedidos (Macatumbas-Corpus y Bool, 2021).

Las estrategias de gestión de inventarios incluyen la obtención de información precisa y en tiempo real, la consolidación de centros de distribución, la estandarización de productos y la mejora de los sistemas de pronósticos de la demanda a través de técnicas estadísticas. La correcta gestión de inventarios puede tener un impacto directo en el desempeño de las pymes en América Latina, mejorando su eficiencia y rentabilidad (Solano y García-Teruel, 2016). Para un manejo efectivo de los inventarios, deben emplearse políticas de adquisición, almacenamiento y consumo o egreso, visualizar Tabla 5.

Tabla 5

Políticas de administración de inventarios más utilizadas por las PYMES en América Latina.

Grupo	Política	Descripción	Ventajas	Desventajas
Políticas de adquisición	de Compra según la demanda	Adquirir inventarios en función de la demanda actual y futura	Reducción de costos de almacenamiento y obsolescencia	Puede haber una falta de stock para la demanda inesperada
Políticas de adquisición	de Compra por cantidad	Adquirir inventarios en grandes cantidades para obtener descuentos en precio	Reducción de costos unitarios	Mayor inversión inicial y mayor riesgo de obsolescencia
Políticas de almacenamiento	de Sistema de control de inventario	Uso de software y métodos para controlar el nivel de inventario y realizar pedidos de reposición	Reducción de costos de almacenamiento y rotura de stock	Costo y tiempo de implementación
Políticas de almacenamiento	de Rotación de inventario	Dar prioridad a la venta de productos con fecha de caducidad más cercana para reducir las pérdidas por obsolescencia	Reducción de costos por pérdida de inventario	Mayor complejidad en la gestión de inventarios
Políticas de consumo	de FIFO	Primero en entrar, primero en salir. Los productos más antiguos se venden primero	Prevención de obsolescencia y reducción de costos por pérdida de inventario	Puede haber pérdida de calidad de los productos
Políticas de consumo	de LIFO	Último en entrar, primero en salir. Los productos más recientes se venden primero	Los productos más nuevos se venden a precios más altos	Puede haber pérdida de calidad de los productos
Políticas de egreso	de Política de devoluciones	Definición de procedimientos para la devolución de productos	Fidelización del cliente	Pérdida de ventas y costos asociados con la devolución

Nota: La tabla muestra una síntesis de las políticas de cuentas por cobrar más utilizadas por las PYMES en América Latina.

Basado en: (Barrios-Hernández et al., 2019; Calderón y Alvarado, 2018; Paspuel et al., 2021; Solórzano y Mendoza, 2022)

De acuerdo a la información presentada en la Tabla 5, se puede decir que existen diversas políticas comunes de gestión de inventarios en las PYMES de América Latina, que se agrupan en adquisición, almacenamiento, consumo y egreso. Para una buena gestión de inventarios, es importante establecer criterios claros para la selección de proveedores, negociar precios efectivamente, llevar un registro adecuado de los niveles de inventario, establecer medidas de seguridad para evitar pérdidas o daños a los productos, garantizar la utilización adecuada de los productos y asegurar una entrega oportuna y eficiente a los clientes. La implementación efectiva de estas políticas puede contribuir significativamente al éxito y rentabilidad de las PYMES en la región.

3.2. Análisis comparativo de la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y las mejores prácticas a nivel internacional

La gestión adecuada de cuentas por cobrar e inventarios es esencial para la sostenibilidad financiera y el éxito de las PYMES tanto en Latinoamérica como en todo el mundo (Yuliani et al., 2021). Si no se gestiona de manera efectiva, puede llevar a problemas de flujo de efectivo, falta de liquidez y aumento del endeudamiento a corto plazo, lo que puede impactar negativamente en la capacidad de la empresa para operar y crecer en el futuro (Valencia, 2020; Tellez et al., 2018). Es por eso que es importante comparar las prácticas de gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y las mejores prácticas a nivel internacional. A nivel internacional, las empresas suelen implementar estrategias de gestión de inventarios que permiten un control riguroso de los niveles de inventario para evitar una sobreproducción, lo que puede provocar una acumulación de costos innecesarios (Solórzano y Mendoza, 2022).

Además, las empresas internacionales suelen llevar a cabo una evaluación constante de la calidad de sus productos y de la satisfacción de sus clientes para garantizar la calidad de sus productos y la satisfacción del cliente (Solano y García-Teruel, 2006 citado en Snober, 2019). En el caso de la gestión de cuentas por cobrar, las empresas internacionales suelen implementar políticas estrictas para garantizar que las facturas se paguen a tiempo, lo que mejora la capacidad de la empresa para mantener un flujo de efectivo positivo. Las empresas suelen utilizar software especializado para administrar las cuentas por cobrar y para evaluar el riesgo de impago de sus clientes (Canossa-Montes de Oca et al., 2019; Calderón y Alvarado, 2018).

En Latinoamérica, las PYMES suelen enfrentar dificultades para gestionar de manera efectiva sus cuentas por cobrar e inventarios. Esto se debe en gran medida a la falta de recursos disponibles para invertir en capacitación y herramientas adecuadas (Romero Agila et al., 2021). Además, muchas empresas manejan sus cuentas por cobrar de manera informal, lo que significa que no tienen políticas claras de cobranza, y en ocasiones, no tienen un proceso establecido para hacer seguimiento a los pagos pendientes. Esta falta de control en las cuentas por cobrar puede llevar a retrasos en los pagos y a la necesidad de buscar financiamiento externo para cubrir los gastos del día a día (Paspuel et al., 2021; Panda et al., 2021).

En cuanto a la gestión de inventarios, la falta de control y seguimiento puede llevar a un exceso de inventario o a una falta de stock, lo que tiene un impacto directo en el flujo de efectivo. Si una empresa tiene un exceso de inventario, puede llevar a costos adicionales de almacenamiento y a la necesidad de realizar descuentos para poder liquidar los productos (Nobanee y Abraham, 2015; Morales y Carrasco, 2017). Por otro lado, si hay una falta de stock, la empresa puede perder ventas y clientes, lo que a su vez afecta el flujo de efectivo (Mantilla y Huanca, 2020). Para mejorar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en Latinoamérica, las empresas deben adoptar prácticas efectivas de gestión de inventarios que les permitan monitorear y controlar sus niveles de inventario y reducir el costo de almacenamiento. También deben establecer políticas claras para la gestión de cuentas por cobrar y utilizar herramientas tecnológicas disponibles en el mercado para ayudar a monitorear y administrar las cuentas por cobrar (Mandipa y Sibindi, 2022; Macatumbas Corpuz y Bool, 2021). Además, las PYMES latinoamericanas podrían beneficiarse de la colaboración con proveedores de financiamiento alternativos, como fintechs, para acceder a créditos que les permitan financiar sus operaciones y mejorar su capacidad para gestionar sus inventarios y cuentas por cobrar (Li et al., 2014).

3.3. Identificación de los principales factores que afectan la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y sus riesgos asociados.

La correcta gestión de estos dos elementos es vital para asegurar la continuidad del negocio y su rentabilidad. Sin embargo, existen una serie de factores que pueden afectar negativamente la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de la región, generando riesgos que repercuten en su desempeño (Mantilla y Huanca, 2020).

Las fluctuaciones del mercado son un factor crucial que afecta la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas. La demanda de los productos y servicios puede variar significativamente debido a diversas condiciones económicas y políticas (Alam et al., 2023). Según Snober (2019) durante períodos de recesión económica, las empresas pueden experimentar una disminución en la demanda de sus productos, lo que puede generar un exceso de inventario. Por otro lado, durante períodos de crecimiento económico, la demanda aumenta, por lo que podría existir una falta de inventario y una sobrecarga de pedidos pendientes. Según un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en 2020, las fluctuaciones del mercado son uno de los factores más importantes que afectan la gestión de inventarios en las PYMES de la región. El estudio también señala que la falta de planificación y la falta de información sobre la demanda son los principales obstáculos que enfrentan las empresas para gestionar adecuadamente sus inventarios.

Otro riesgo asociado con las fluctuaciones del mercado es la variabilidad en los precios de los productos y servicios. Las fluctuaciones en los precios influyen en la rentabilidad de las PYMES, ya que pueden aumentar los costos de producción y reducir los márgenes de ganancia (Calderón y Alvarado, 2018). Además, los cambios en los precios afectan la capacidad de la empresa para cobrar cuentas por cobrar, ya que los clientes suelen ser menos propensos a pagar precios más altos (Delfín-Silva et al., 2022).

Por su parte, la falta de financiamiento es otra de las principales limitaciones que enfrentan las PYMES en América Latina en la gestión de cuentas por cobrar e inventarios. En términos de financiamiento, como la falta de acceso a créditos bancarios y la dificultad para obtener financiamiento de proveedores y clientes (Nobanee y Abraham, 2015). Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el acceso a financiamiento es uno de los mayores obstáculos para el crecimiento y la supervivencia en América Latina. Si una empresa no tiene suficiente capital para invertir en inventario, puede enfrentar dificultades para satisfacer la demanda de los clientes lo que

ocasiona pérdida de ventas. Además, la falta de capital de trabajo influye en el pago a proveedores y la cobranza de cuentas por cobrar, esto compromete la rentabilidad de las PYMES (Yuliani et al., 2021).

Según Gorondutse et al. (2016), la mala gestión de inventarios es una de las principales causas de fracaso empresarial en todo el mundo. Para Tellez et al. (2018) y Guamán et al. (2021) una de las principales consecuencias de una mala gestión de inventarios es la falta de control sobre la producción y las compras. Si la empresa produce o compra más de lo que puede vender, se enfrentará a un exceso de inventario que ocupará espacio y que no generará ingresos. Por otro lado, si se produce o compra menos de lo que se puede vender, tendrá problemas para cumplir con los pedidos de los clientes y se arriesgará a perder ventas y clientes a largo plazo.

La tecnología y los sistemas de información han revolucionado la forma en la que las empresas manejan sus operaciones y procesos empresariales, permitiendo una mayor eficiencia y eficacia. En particular, los sistemas de información y tecnología pueden ser extremadamente útiles en la gestión de cuentas por cobrar e inventarios, lo que ayuda a las PYMES a mejorar su sostenibilidad a largo plazo (Franco, 2016). Sin embargo, muchas empresas medianas y pequeñas no tienen acceso a las herramientas y tecnologías necesarias para gestionar estos elementos de manera eficiente, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y oportunas (Romero-Agila et al., 2021).

Mantilla y Huanca (2020) exponen que, sin sistemas de información adecuados, las empresas pueden tener dificultades para rastrear los pagos de los clientes, hacer un seguimiento de los saldos de las cuentas y determinar cuándo es necesario cobrar. Esto puede generar retrasos en la gestión de las cuentas por cobrar y un aumento en el riesgo de impagos y pérdidas financieras. Asimismo, existe la posibilidad de tener dificultades para realizar un seguimiento de los niveles de inventario, determinar cuándo es necesario reordenar y cuánto inventario se necesita para satisfacer la demanda del mercado. Como resultado, las empresas pueden experimentar una falta o exceso de inventario, lo que puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.

3.4. Estrategias para mejorar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas y su impacto en el desempeño empresarial

Autores como García-Flores (2021) y Guamán et al. (2021) expresan que para mejorar su desempeño empresarial, es importante que las PYMES adopten estrategias efectivas de gestión de inventarios y cuentas por cobrar, implementen tecnología y sistemas de información adecuados, establezcan relaciones sólidas con proveedores y clientes y exploren diferentes opciones de financiamiento. Al tomar medidas efectivas para abordar estos problemas, las PYMES pueden mejorar su rentabilidad, competitividad y éxito a largo plazo.

En primera instancia, la implementación de un sistema de gestión de inventarios y cuentas por cobrar es una estrategia clave para mejorar la eficiencia en la gestión de las PYMES. Al automatizar algunos procesos se pueden reducir errores y tiempos de procesamiento, lo que se traduce en una mayor productividad y eficiencia en la gestión de estas áreas críticas para la empresa. No obstante, Romero-Agila et al. (2021) manifiestan que no siempre tienen sistemas de gestión de cuentas por cobrar e inventarios o los que tienen son básicos o deficientes. Una de las principales razones por la que no suelen implementar estos sistemas es la falta de recursos financieros y tecnológicos. Muchas PYMES en la región tienen recursos limitados y destinan su presupuesto a otras áreas, como la producción o la contratación de personal, en lugar de invertir en tecnología y sistemas de gestión. Además, muchos no tienen experiencia previa en el manejo de negocios o no han recibido una formación adecuada en temas empresariales. Por lo tanto, no tienen el conocimiento necesario para entender la importancia de implementar sistemas de gestión de inventarios y cuentas por cobrar.

La implementación de un sistema de gestión de inventarios y cuentas por cobrar es fundamental para mejorar la eficiencia en la gestión de estas organizaciones, al permitir un control más preciso sobre estos procesos, se puede optimizar la gestión de inventarios y mejorar la gestión de cobranzas, lo que se traduce en una mayor rentabilidad y eficiencia (Canossa-Montes de Oca et al., 2019). De manera específica, en el caso de los inventarios, autores como Franco (2016) manifiestan que la implementación de un sistema de gestión permitirá tener un control más preciso sobre los niveles de inventario existentes, optimizando la gestión del mismo, específicamente para evitar situaciones de sobreabastecimiento o de faltantes, que generan costos adicionales o pérdidas de venta, respectivamente. Por otro lado, Mandipa y Sibindi (2022) estiman que la implementación de un sistema de gestión de cuentas por cobrar permitirá monitorear de forma constante los saldos pendientes de cobro y conocer cuáles son los clientes que tienen mayores saldos pendientes, se los asocia a la toma de decisiones oportunas en cuanto a estrategias de cobranza y establecer políticas de crédito más eficientes y la automatización de los procesos de cobranza permitirá reducir los tiempos de gestión y mejorar la relación con los clientes.

Por otra parte, autores como Morales y Carrasco (2017) y Adjei-Boateng (2022) expresan que una de las formas de mejorar la gestión de cobros es a través del uso de software automatizado para reducir el trabajo administrativo y así poder centrarse en tareas más efectivas. En primer lugar, es importante enviar las facturas de forma rápida y clara, aquello se puede conseguir a través de la automatización de los procesos de facturación. Además, es crucial realizar evaluaciones de crédito y establecer límites de crédito para los clientes, ya que esto ayuda a prevenir problemas de impago en el futuro y mejorar la gestión de cobros. Si un cliente tiene dificultades para pagar, la negociación de un calendario de pagos puede ser una solución efectiva para mantener una buena relación con ellos. Es por ello que la automatización de procesos también puede mejorar la gestión de cobros. Según Delfín-Silva et al. (2022), un plan de acción actualizado y bien diseñado puede ayudar a una PYME a obtener mejores resultados de cobranza y a recuperar la mayor cantidad posible de deudas pendientes. Al tener un equipo o persona encargada de la gestión de cuentas por cobrar, se puede revisar las opciones y vías de comunicación disponibles y diseñar estrategias efectivas para tratar de recuperar la deuda. Mantilla y Huanca (2020) destacan que mantener una relación cordial, transparente y amigable con los clientes es fundamental para lograr un proceso de cobranza efectivo. Al tratar de recuperar una deuda por vías inadecuadas, las respuestas suelen ser negativas, lo que puede afectar la imagen de la empresa y generar un impacto negativo en la relación con los clientes.

Autores como Nobanee y Abraham (2015) y Tellez et al. (2018) exponen que el análisis de riesgos puede ser considerado como una estrategia esencial para mejorar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en PYMES. Con los resultados de este análisis, se puede identificar cuáles son las partidas que representan un mayor riesgo de impago, lo que les permite tomar medidas preventivas para minimizar las pérdidas y ayuda a establecer límites de crédito para los clientes y ajustar los plazos de pago en consecuencia. Por su parte, trae ventajas para la gestión de inventarios, al tratar riesgos relacionados al inventario, como la pérdida o robo, obsolescencia, deterioro y abastecimiento.

4. Discusión

La gestión efectiva de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de América Latina es un desafío crucial que requiere atención y acción. Las investigaciones de Solórzano y Mendoza (2022) y Mandipa y Sibindi (2022) coinciden en que las políticas son guías importantes para el control de cuentas por cobrar e inventarios. Ambos estudios destacan que las políticas adecuadas mejoran la precisión de los registros de inventario y contribuyen a la salud financiera de las PYMES. Por otro lado, Yuliani et al. (2021) mencionan que una gestión ineficiente de cuentas por cobrar e inventarios aumenta el riesgo de impago, lo que afecta la solvencia y estabilidad financiera de la empresa. Calderón y Alvarado (2018) complementan que al expresar que la gestión de estos aspectos no es estática y debe ser constantemente monitoreada y actualizada en función de los cambios en el entorno empresarial y las necesidades de los clientes. En cuanto a las políticas de cuentas por cobrar, Solano y García-Teruel (2006) recomiendan evaluar cuidadosamente a los clientes potenciales, establecer límites de crédito y términos de pago claros. También mencionan la importancia de mantener una buena relación con los clientes y establecer políticas de cobranza justas. En relación a la gestión de inventarios, Mantilla y Huanca (2020) destacan la selección adecuada de proveedores, la negociación efectiva de precios, la implementación de medidas de seguridad y el registro adecuado de los niveles de inventario. Estos aspectos son también mencionados en el estudio de Snober (2019).

Por otra parte, tanto Mandipa y Sibindi (2022) como Macatumbas Corpuz y Bool (2021) coinciden en que existe una diferencia significativa entre las empresas internacionales y las PYMES. Por un lado, las empresas internacionales consideran la gestión de la calidad como una preocupación fundamental para mantener una reputación sólida y una ventaja competitiva. En contraste, las PYMES enfrentan dificultades para implementar dichos sistemas debido a la falta de conocimiento, experiencia y recursos financieros. Asimismo, los autores consideran que estas empresas suelen estar más enfocadas en la supervivencia y el crecimiento inicial, lo que les limita el tiempo y los recursos disponibles para dedicar a la evaluación constante de la calidad y la satisfacción del cliente.

En el caso particular de las PYMES en Latinoamérica enfrentan desafíos debido a la falta de recursos para invertir en capacitación y herramientas adecuadas. Esto lleva a una gestión informal de las cuentas por cobrar y la falta de control y seguimiento en la gestión de inventarios, lo que afecta directamente el flujo de efectivo. Por un lado, autores como Morales y Carrasco (2017) y Adjei-Boateng (2022), respaldan que el exceso o falta de inventario tiene consecuencias negativas, como costos adicionales de almacenamiento o pérdida de ventas y clientes. Por otro lado, una mala gestión de las cuentas por cobrar puede generar problemas de flujo de efectivo, falta de liquidez y aumento del endeudamiento a corto plazo, tal como coinciden Romero Agila et al. (2021) y Tellez et al. (2018), estos problemas afectan negativamente la capacidad de la empresa para operar y crecer en el futuro. En este sentido, Paspuel et al. (2021) y Panda et al. (2021) ofrecen recomendaciones específicas, como la implementación

de sistemas de control de inventarios, la automatización de procesos y el uso de tecnologías para monitorear y gestionar adecuadamente los niveles de inventario.

Además, se observa una escasez de estudios que aborden el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES latinoamericanas. Las TIC pueden desempeñar un papel crucial en la mejora de la eficiencia y la efectividad de estas áreas de gestión, especialmente en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Se recomienda que futuras investigaciones exploren el uso de tecnologías y su impacto en la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de América Latina. Por último, se sugiere que futuras investigaciones se enfoquen en analizar los efectos de la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en dimensiones específicas del desempeño empresarial, como la rentabilidad, la liquidez y el crecimiento. Esto permitirá una comprensión más completa de cómo estas áreas de gestión pueden influir en los resultados financieros y operativos de las PYMES en América Latina.

Finalmente, es importante resaltar que los estudios revisados se fundamentaron en artículos empíricos y revisiones generales. Asimismo, las fuentes de información no abordan de manera específica las limitaciones inherentes a los estudios revisados, como el tamaño y la representatividad de las muestras utilizadas. Se destaca la escasez de investigaciones específicas en el contexto latinoamericano y la necesidad de considerar los factores contextuales y particularidades de cada país al momento de implementar prácticas de gestión. Es decir, a pesar de las similitudes en las ideas clave, resulta importante tener presente las diferencias en los enfoques y recomendaciones al abordar la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en las PYMES de América Latina.

5. Conclusión

El artículo tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar e inventarios en el desempeño de las PYMES en América Latina a través de una revisión de literatura. Para lograr este objetivo, se realizó una búsqueda exhaustiva de estudios relevantes en la literatura, en portales digitales como: Scopus, ResearchGate, ScienceDirect, Redalyc, y se recopilieron 33 fuentes relacionadas al tema.

La gestión adecuada de los inventarios y cuentas por cobrar es esencial para el éxito y la supervivencia de las PYMES en Latinoamérica. Sin embargo, existen varios factores que pueden afectar negativamente su capacidad para gestionar estos elementos, como las fluctuaciones del mercado, la falta de financiamiento y la mala gestión de inventarios. Además, la falta de recursos financieros y tecnológicos y la falta de capacitación adecuada en temas empresariales limitan la capacidad de las PYMES para implementar sistemas efectivos de gestión de inventarios y cuentas por cobrar. Para mejorar su capacidad de gestión, deben adoptar prácticas efectivas de gestión de inventarios y establecer políticas claras para la gestión de cuentas por cobrar. Además, deben invertir en tecnología y capacitación adecuada para desarrollar habilidades empresariales y comprender la importancia de implementar sistemas de gestión efectivos.

La automatización de procesos puede mejorar significativamente la gestión de cuentas por cobrar, estableciendo límites de crédito para los clientes, negociando un calendario de pagos y diseñando estrategias efectivas para recuperar la deuda. Además, la colaboración con proveedores de financiamiento alternativos, como fintechs, puede ayudar a las PYMES a acceder a créditos que les permitan financiar sus operaciones y mejorar su capacidad para gestionar sus inventarios y cuentas por cobrar.

En conclusión, la revisión de literatura realizada en este artículo sugiere que una gestión efectiva de cuentas por cobrar e inventarios es esencial para el desempeño de las PYMES en América Latina. La implementación de políticas claras y herramientas tecnológicas, así como el aprendizaje de las mejores prácticas a nivel internacional, puede ayudar a mejorar la gestión en estas áreas, lo que a su vez puede mejorar el flujo de efectivo y la rentabilidad de la empresa. Es importante que las PYMES tomen medidas para mejorar su gestión en estas áreas y estén mejor preparadas para enfrentar futuras crisis financieras o económicas.

6. Referencias

1. Adebisi, S., Lawal, A., & Ibikunle, D. (2021). Working capital management and profitability in an era of pandemic: Evidence from micro, small and medium enterprises. *International Journal of Intellectual Discourse (IJID)*, 4(2).
2. Adjei-Boateng, E. S. (2022). *A Literature Review on Management Practices among Small and Medium-Sized Enterprises*. 7(1). <https://doi.org/10.53075/Ijmsirq/67535666>
3. Alam, Md. K., Thakur, O. A., & Islam, F. T. (2023). Inventory management systems of small and medium enterprises in Bangladesh. *Rajagiri Management Journal, ahead-of-print(ahead-of-print)*. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-09-2022-0145>
4. Arrubla, M. (2016). Finance and financial education in family businesses SMEs. *Sinapsis*, (8). <http://eam.sytes.net/ojs/index.php/sinapis/article/view/21>
5. Al-Eitan, G. N., Khanji, I. M., & Saraireh, S. A. (2023). Trade Credit Management and Profitability of Jordanian Manufacturing Firms. *Risks*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.3390/risks11010016>
6. Al-Janabi, A. A. M., & Lafta, D. A.-S. (2022). Analysis of the variance of the value of the enterprise according to the effect of managing both accounts receivable and inventory. *Studies of Applied Economics*, 40(3), Article 3. <https://doi.org/10.25115/eea.v40i3.6741>
7. Banco de Desarrollo de América Latina. (2018). *América Latina: En busca de pymes más competitivas*. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>
8. Barrios-Hernández, K. del C., Contreras-Salinas, J. A., Olivero-Vega, E., Barrios-Hernández, K. del C., Contreras-Salinas, J. A., & Olivero-Vega, E. (2019). La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 30(2), 103-114. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000200103>
9. Calderón, M. S., & Alvarado, V. L. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: Un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*, 9(1), 60-73.
10. Canossa-Montes de Oca, H., Rodríguez-Alcocer, R., Canossa-Montes de Oca, H., & Rodríguez-Alcocer, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104-117. <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>
11. Delfín Silva, Y. H., Rodríguez Colmenares, E. D., Delfín Silva, Y. H., & Rodríguez Colmenares, E. D. (2022). Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. *Podium*, 42, 39-52. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
12. Franco, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Revista Sinapsis*, 8(1), Article 1.
13. García-Flores, A. N. (2021). Inventory management in Industry 4.0 a challenge for small and medium-sized companies- SMEs. *Polo del Conocimiento*, 6(2). <https://doi.org/10.23857/pc.v6i2.2316>
14. García-Peñalvo, F. J. (2022). *Metodología para la revisión sistemática de literatura*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7144360>
15. Gorondutse, A., Ali, R., & Ali, A. (2016). Effect of Trade Receivables and Inventory Management on SMEs Performance. *British Journal of Economics, Management & Trade*, 12(4), 1-8. <https://doi.org/10.9734/BJEMT/2016/24507>
16. Guamán, C. A. V., Jiménez, K. V. S., Peñate, M. U., García, Á. R. S., & Peñate, A. V. (2021). Gestión de capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad para el grupo de empresas del sector manufacturero

- ecuatoriano. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 2082-2101. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-075>
17. Hmdn, S., & C, P. (2020). The Effect of Financial Management Practices on Performance of SMEs in Sri Lanka. *International Journal of Scientific Research and Management*, 8(05), 1789-1803. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v8i05.em05>
 18. Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2022). Profitability and working capital management: Evidence from the Warsaw Stock Exchange. *Journal of Business Economics and Management*, 23(1), Article 1. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.15087>
 19. Li, C., Dong, H., Chen, S., & Yang, Y. (2014). Working Capital Management, Corporate Performance, and Strategic Choices of the Wholesale and Retail Industry in China. *The Scientific World Journal*, 2014, 953945. <https://doi.org/10.1155/2014/953945>
 20. Macatumbas Corpuz, B., & Bool, N. (2021). Working capital management practices and sustainability of Barangay Micro Business Enterprises (BMBEs) in Ilocos Norte, Philippines. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(2), 21-32. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i2.1033>
 21. Mandipa, G., & Sibindi, A. B. (2022). Financial Performance and Working Capital Management Practices in the Retail Sector: Empirical Evidence from South Africa. *Risks*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.3390/risks10030063>
 22. Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIÉND0*, 23(4), Article 4. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
 23. Morales, M. K. F., & Carrasco, Y. N. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.17162/riu.v6i1.1039>
 24. Nobanee, H., & Abraham, J. (2015). Current assets management of small enterprises. *Journal of Economic Studies*, 42, 549-560. <https://doi.org/10.1108/JES-02-2013-0028>
 25. Panda, A. K., Nanda, S., & Panda, P. (2021). Working Capital Management, Macroeconomic Impacts, and Firm Profitability: Evidence from Indian SMEs. *Business Perspectives and Research*, 9(1), 144-158. <https://doi.org/10.1177/2278533720923513>
 26. Paspuel, O. G. A., Burbano, M. J. P., Cuesta, P. Y. C., Chugá, J. F. E., & Collaguazo, W. M. A. (2021). Análisis de la gestión de activos fijos de la compañía de economía mixta COMERCIBARRA de la Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria. e-ISSN 2528-7842*, 7(0), Article 0.
 27. Romero Agila, S. E., Sáenz Encalada, S. S., & Pacheco Molina, A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 1495-1518. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3124>
 28. Sánchez, M., & Lazo, A. (2018). Determinants of business profitability in Ecuador: a cross-sectional analysis. *ECA Synergy Magazine* doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1006
 29. Snober, O. (2019). *Effect of Working Capital Management on SME's Performance in Pakistan*. <https://core.ac.uk/reader/234625460>
 30. Solano, P., & García-Teruel, P. (2006). Effects of Working Capital Management on SME Profitability. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.894865>
 31. Solórzano, M., & Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora «Miguel Sebastián» Manabí-Ecuador 2019-2020. | 593 Digital Publisher CEIT. *Digital Publisher*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>

32. Tellez, A. M. G., Bautista, M. C. M., & Lopez, C. T. R. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *ECONÓMICAS CUC*, 39(2), Article 2. <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.2.2018.05>
33. Valencia, M. (2020). *Incidencia del fondo de maniobra en la rentabilidad de las empresas camaroneras y comerciales de la Provincia de El Oro* | 593 Digital Publisher CEIT. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/448
34. Yuliani, Karim, S., Umrie, R. H., Bakar, S. W., Robiyanto, R., Yuliani, Karim, S., Umrie, R. H., Bakar, S. W., & Robiyanto, R. (2021). Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia. *Contaduría y Administración*, 66(2). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2480>

7. Anexos

Anexo 1 Fichaje bibliográfico

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	1. Adebisi, S., Lawal, A., & d Ibikunle, D.	2021	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Working capital management and profitability in an era of pandemic: Evidence from micro, small and medium enterprises.	ScienceDirect	Inglés
Artículo	2. Adjei-Boateng, E. S.	2022	Gestión de cuentas por cobrar	A Literature Review on Management Practices among Small and Medium-Sized Enterprises.	ScienceDirect	Inglés
Artículo	3. Alam, Md. K., Thakur, O. A., & Islam, F. T.	2023	Gestión de inventarios	Inventory management systems of small and medium enterprises in Bangladesh.	Scopus	Inglés
Artículo	4 Arrubla, M	2016	Gestión financiera y rentabilidad empresarial	Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. Sinapsis,	Redalyc	Inglés
Artículo	5. Al-Eitan, G. N., Khanji, I. M., & Sarairoh, S. A.	2023	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Trade Credit Management and Profitability of Jordanian Manufacturing Firms.	ScienceDirect	Inglés
Artículo	6. Al-Janabi, A. A. M., & Lafta, D. A.-S.	2022	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Analysis of the variance of the value of the enterprise according to the effect of managing both accounts receivable and inventory.	ScienceDirect	Inglés

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	7. Banco de Desarrollo de América Latina.	2018	Gestión de cuentas por cobrar	América Latina: En busca de pymes más competitivas.	ResearchGate	Español
Artículo	8. Barrios-Hernández, K. del C., Contreras-Salinas, J. A., Olivero-Vega, E., Barrios-Hernández, K. del C., Contreras-Salinas, J. A., & Olivero-Vega, E.	2019	Gestión de cuentas por cobrar	La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional.	ResearchGate	Español
Artículo	9. Calderón, M. S., & Alvarado, V. L.	2018	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Determinants of business profitability in Ecuador: A cross-sectional analysis.	ResearchGate	Inglés
Artículo	10. Canossa-Montes de Oca, H., Rodríguez-Alcocer, R., Canossa-Montes de Oca, H., & Rodríguez-Alcocer, R.	2019	Gestión de cuentas por cobrar	Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste.	ResearchGate	Español
Artículo	11. Delfín Silva, Y. H., Rodríguez Colmenares, E. D., Delfín Silva, Y. H., & Rodríguez Colmenares, E. D.	2022	Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú.	ResearchGate	Español
Artículo	12. Franco, M.	2016	Gestión de cuentas por cobrar	Finance and financial education in family businesses SMEs.	ResearchGate	Inglés

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	13. García-Flores, A. N.	2021	Gestión de inventarios	Inventory management in Industry 4.0 a challenge for small and medium-sized companies- SMEs.	Scopus	Inglés
Artículo	14. García-Peñalvo, F. J.	2022	Metodología	Metodología para la revisión sistemática de literatura.	ResearchGate	Español
Artículo	15. Gorondutse, A., Ali, R., & Ali, A.	2016	Gestión de cuentas por cobrar	Effect of Trade Receivables and Inventory Management on SMEs Performance.	ResearchGate	Inglés
Artículo	16. Guamán, C. A. V., Jiménez, K. V. S., Peñate, M. U., García, Á. R. S., & Peñate, A. V.	2021	Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad para el grupo de empresas del sector manufacturero ecuatoriano.	Redalyc	Español
Artículo	17. Hmdn, S., & C, P.	2020	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	The Effect of Financial Management Practices on Performance of SMEs in Sri Lanka.	Scopus	Inglés
Artículo	18. Jaworski, J., & Czerwonka, L.	2022	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Profitability and working capital management: Evidence from the Warsaw Stock Exchange.	ScienceDirect	Inglés
Artículo	19. Li, C., Dong, H., Chen, S., & Yang, Y.	2014	Gestión de cuentas por cobrar	Working Capital Management, Corporate Performance, and Strategic Choices of the Wholesale and Retail Industry in China.	Redalyc	Inglés

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	20. Macatumbas Corpuz, B., & Bool, N.	2021	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Working capital management practices and sustainability of Barangay Micro Business Enterprises (BMBEs) in Ilocos Norte, Philippines.	ResearchGate	Inglés
Artículo	21. Mandipa, G., & Sibindi, A. B.	2022	Gestión de capital de trabajo y rentabilidad empresarial	Financial Performance and Working Capital Management Practices in the Retail Sector: Empirical Evidence from South Africa.	Scopus	Inglés
Artículo	22. Mantilla, J., & Huanca, B.	2020	Gestión de cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios.	ResearchGate	Español
Artículo	23. Morales, M. K. F., & Carrasco, Y. N.	2017	Gestión de cuentas por cobrar	Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014.	ResearchGate	Español
Artículo	24. Nobanee, H., & Abraham, J.	2015	Gestión de inventarios	Current assets management of small enterprises.	ResearchGate	Inglés
Artículo	25. Panda, A. K., Nanda, S., & Panda, P.	2021	Gestión de cuentas por cobrar	Working Capital Management, Macroeconomic Impacts, and Firm Profitability: Evidence from Indian SMEs.	ResearchGate	Inglés

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	26. Paspuel, O. G. A., Burbano, M. J. P., Cuesta, P. Y. C., Chugá, J. F. E., & Collaguazo, W. M. A.	2021	Gestión de inventarios	Análisis de la gestión de activos fijos de la compañía de economía mixta COMERCIBARRA de la Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.	ResearchGate	Español
Artículo	27. Romero Agila, S. E., Sáenz Encalada, S. S., & Pacheco Molina, A.	2021	Gestión de inventarios	La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción.	Redalyc	Español
Artículo	28 Sánchez, M., & Lazo, A	2018	Gestión de rentabilidad empresarial	Determinants of business profitability in Ecuador: a cross-sectional analysis.	ResearchGate	Inglés
Artículo	29. Snober, O.	2019	Gestión de cuentas por cobrar	Effect of Working Capital Management on SME's Performance in Pakistan.		Inglés
Artículo	30. Solano, P., & García-Teruel, P.	2006	Gestión de cuentas por cobrar	Effects of Working Capital Management on SME Profitability.	Redalyc	Inglés
Artículo	31. Solórzano, M., & Mendoza, C.	2022	Gestión de inventarios	El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora «Miguel Sebastián» Manabí-Ecuador 2019-2020.	Redalyc	Español
Artículo	32. Tellez, A. M. G., Bautista, M. C. M., & Lopez, C. T. R.	2018	Gestión de cuentas por cobrar	Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina.	Redalyc	Español

Tipo de fuente	Autor	Año de publicación	Contenido teórico General	Contenido teórico específico	Base de datos	Idioma
Artículo	33. Valencia, M.	2020	Gestión de cuentas por cobrar	Incidencia del fondo de maniobra en la rentabilidad de las empresas camaroneras y comerciales de la Provincia de El Oro	Redalyc	Español
Artículo	34. Yuliani, Karim, S., Umrie, R. H., Bakar, S. W., Robiyanto, R., Yuliani, Karim, S., Umrie, R. H., Bakar, S. W., & Robiyanto, R.	2021	Gestión de inventarios	Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia.	Redalyc	Inglés