




UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

**DISEÑO DE INDUMENTARIA
FORMAL CON RASGOS DE LA
VESTIMENTA TRADICIONAL DE
OCASIÓN DEL CANTÓN CAÑAR,
A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE
CRITERIO DE ARMONIZACIÓN
DE SU IMAGEN EXTERNA.**

**CASO: JÓVENES DE LA
PROVINCIA DE CAÑAR.**

**TRABAJO DE GRADUCACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADA
EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

AUTORA: Johanna Patricia Angamarca Yupa.
DIRECTOR: Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala, Mgt.

CUENCA-ECUADOR

2023

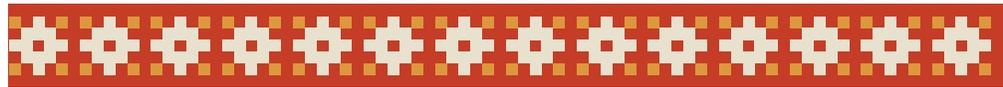
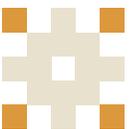


DEDICATORIA

A mis padres, quienes han sido mi principal sustento a lo largo de esta travesía. Su inquebrantable apoyo ha sido fundamental en cada paso que he dado. Además, quiero hacer un reconocimiento especial a mis abuelos, quienes, a pesar de enfrentar numerosas dificultades, siempre me han brindado amor y sabiduría de manera incondicional.

AGRADECIMIENTO

Al culminar este emocionante capítulo de mi vida con la presentación de mi tesis, quiero expresar mi especial agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de completar esta importante etapa. A mis padres, Calixto y María, quiero agradecerles de todo corazón por sus palabras de aliento, a pesar de la distancia. A mis abuelos, Antonio y Francisca, les estoy profundamente agradecida por su apoyo incondicional, su amor y su constante preocupación por mí. También quiero agradecer a mis demás familiares y amigos cercanos, quienes han sido mis pilares y mi apoyo inquebrantable. Finalmente, a mi tutor Dis. Manuel Villalta, Mgt. Por compartir su conocimiento y guía experta que ha sido fundamental en todo este proceso. Gracias a todos ustedes por ser mi fuerza, mi motivación y mi mayor alegría. Sin su presencia y apoyo, este logro no sería posible. Llevo a cada uno de ustedes en lo más profundo de mi ser y espero honrarles en cada paso que dé en el futuro.





CAPÍTULO 1

1.	CONTEXTUALIZACIÓN	18
1.1	DISEÑO COMO DISCIPLINA	18
1.1.1	DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE DISEÑO	18
1.1.2	DISEÑO EN EL ÁMBITO DE LA MODA E INDUMENTARIA	18
1.1.3	RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y LA INDUMENTARIA TRADICIONAL Y FORMAL	19
1.2	CANTÓN CAÑAR: CONTEXTO GEOGRÁFICO	19
1.2.1	DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN CAÑAR	19
1.2.2	ORIGEN TERMINOLÓGICO	20
1.3	INDUMENTARIA TRADICIONAL DE OCASIÓN DE LA CULTURA CAÑARI	20
1.3.1	INDUMENTARIA FEMENINA	20
1.3.2	INDUMENTARIA MASCULINA	22
1.4	CLASIFICACIÓN DE LA INDUMENTARIA CAÑARI	24
1.4.1	INDUMENTARIA COTIDIANA	24
1.4.2	INDUMENTARIA FORMAL O DE GALA	25
1.4.3	INDUMENTARIA DE OCASIONES ESPECIALES	25
1.5	LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR Y SU RELACIÓN CON LA INDUMENTARIA TRADICIONAL	26
1.5.1	PERCEPCIONES, ACTITUDES Y PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR	27
1.6	ARMONIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CAMPO DE LA MODA	28
1.6.1	CONCEPTO Y PRINCIPIOS DE ARMONIZACIÓN DE LA IMAGEN	28
1.6.2	COLOR Y ARMONIZACIÓN DE COLOR	32



CAPÍTULO 2

2.	PLANIFICACIÓN	36
2.1	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	36
2.1.1	CONTEXTO Y METODOLOGÍA	36
2.1.2	SELECCIÓN DE LA MUESTRA	37
2.1.3	FÓRMULA DE CÁLCULO	37
2.1.4.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA	38
2.2	PERFIL DE USUARIO	43
2.3	ANÁLISIS DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE OCASIÓN DE LA CULTURA CAÑARI	44
2.3.1	FICHAS TÉCNICAS INDUMENTARIA TRADICIONAL DE MUJER DE LA CULTURA CAÑARI CONTEMPORÁNEO	46
2.3.2	FICHAS TÉCNICAS INDUMENTARIA TRADICIONAL DE HOMBRE DE LA CULTURA CAÑARI CONTEMPORÁNEO	56
2.4	CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS	62
2.4.1	ANÁLISIS DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL CAÑARI (DAMA Y CABALLERO).	63
2.4.2	REINTERPRETACIÓN Y DEFINICIÓN DE SÍMBOLOS	64
2.4.3	CUADRO DE ANÁLISIS, CONSTANTES Y VARIABLES.	65
2.4.4	TENDENCIAS Y COLORES LOCALES	65
2.4.5	PERFIL DEL CLIENTE Y ESTILIZACIÓN	65
2.4.6	BOCETOS E ILUSTRACIONES FINALES	66
2.4.7	FICHAS TÉCNICAS	67



CAPÍTULO 3

3.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	70
3.1	CREACIÓN DE PERFIL DE USUARIO	71
3.2	SÍMBOLOS CAÑARIS Y SU REINTERPRETACIÓN	72
3.2.1	REINTERPRETACIÓN DE SÍMBOLOS	74
3.3	TENDENCIAS LOCALES Y CROMÁTICA	86
3.4	CUADRO DE CRITERIOS DE DISEÑO	88
3.5	BOCETACIÓN	91
3.5.1	PROPUESTAS DE DISEÑO PARA DAMA	90
3.5.2	PROPUESTAS DE DISEÑO PARA CABALLERO	95



CAPÍTULO 4

4.	RESULTADOS	103
4.1	ILUSTRACIONES FINALES	103
4.2	FICHAS TÉCNICAS DE DISEÑO	111
4.3	FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES DE LAS PROPUESTAS CONFECCIONADAS.	119
4.4	VALIDACIÓN DEL PRODUCTO	124

RESUMEN

En el cantón Cañar, las nuevas generaciones muestran falta de interés y uso de la indumentaria tradicional cañari. Con el objetivo de revivir esta tradición, se utilizó la herramienta de diseño para crear prendas actuales que integren la estética de la indumentaria cañari, considerando los gustos y características de los jóvenes. Se realizó una investigación de campo para conocer el segmento juvenil y se analizó la indumentaria tradicional de ocasión y técnicas textiles. Las prendas resultantes fueron validadas por profesionales en este campo. Se crearon nuevas opciones que promueven la cultura cañari y su preservación para el futuro.

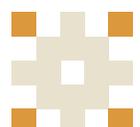
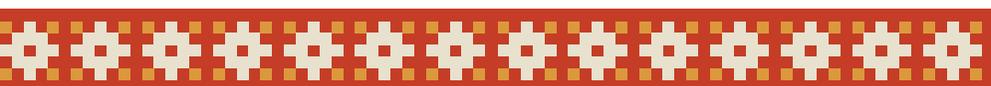
Palabras clave: Análisis, perfil de usuario, producción creativa, estilismo, verificación.

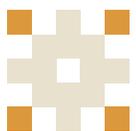


ABSTRACT

In the Cañar canton, the new generations show a lack of interest and use of traditional Cañari clothing. To relive this tradition, the design tool was used to create current garments that integrate the aesthetics of Cañari clothing, considering the tastes and characteristics of young people. A field investigation was conducted to learn about the youth segment and the traditional occasion clothing and textile techniques were analyzed. The resulting garments were validated by professionals in this field. New options were created that promote Cañari culture and its preservation for the future.

Key words: Analysis, user profile, creative production, styling, verification.





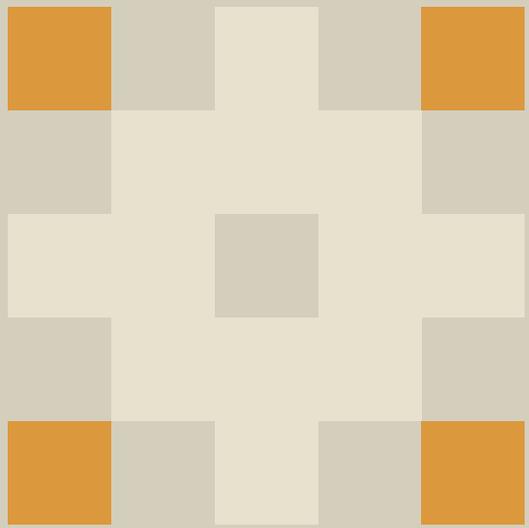
INTRODUCCIÓN

La indumentaria es una forma de expresión cultural que refleja la identidad y tradiciones de un grupo de personas. En el cantón Cañar, se encuentra una rica herencia de vestimenta tradicional utilizada en ocasiones especiales. Estas prendas, llenas de simbolismo y significado, representan la historia y la cultura arraigada en esta región, que por mencionar las prendas más características tenemos: los ponchos cortos, los sombreros de lana apalmada, los tocados femeninos con detalles, las polleras bordadas y las fajas. A pesar de su valor, investigadoras como Álvarez y Jara (2018, p.2) indican que “la utilización de la vestimenta al pasar el tiempo se ha venido perdiendo por los grandes cambios que se presenta en la sociedad de manera especial en los jóvenes quienes en la actualidad utilizan la vestimenta de la cultura occidental, sin importarles la pérdida de su identidad cultural”.

Esta problemática plantea una disyuntiva entre la preservación de la identidad cultural y la necesidad de adaptación a las tendencias y estilos contemporáneos. Es por esto que el presente proyecto busca hacer diseño de indumentaria formal con rasgos identitarios, enfatizando sus decisiones en los rasgos físicos del usuario, viendo a la imagen como un todo (persona-cuerpo-indumentaria); y no únicamente a las prendas propuestas. El objetivo principal de esta tesis es contribuir a la revalorización de la vestimenta tradicional cañari de ocasión en la actualidad, para su apropiación por parte de las nuevas generaciones. También, identificar y analizar la vestimenta tradicional del cantón Cañar, identificando sus principales características y simbolismos, proponer una línea de indumentaria formal que reinterprete elementos de la indumentaria tradicional cañari y la valoración de las mismas.

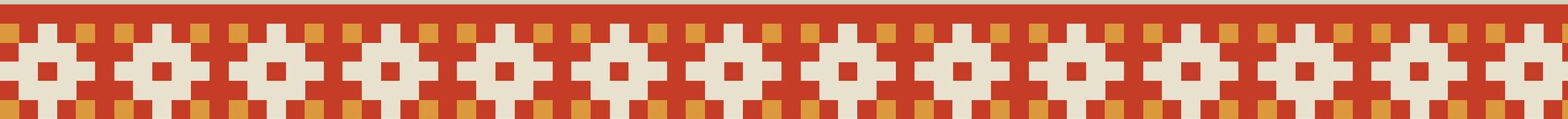
La presente investigación tiene un enfoque cualitativo utilizando herramientas tales como: observación a profundidad de la indumentaria tradicional cañari, registro estructurado de observación, encuestas para reconocer y analizar las características de los jóvenes de la ciudad de Cañar, revisión y análisis de documentos secundarios para reconocer la noción de armonización de imagen y averiguación de tipos de textiles y tecnologías para llevar a cabo los prototipos. De esta manera, mediante el diseño de indumentaria formal que fusiona elementos de la vestimenta tradicional con los criterios de armonización de la imagen externa, se aspira resaltar la riqueza cultural y simbólica de estas prendas, generando un nuevo aprecio por ellas tanto en la comunidad local como en el ámbito de la moda y el diseño.





CAPÍTULO

1



1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 DISEÑO COMO DISCIPLINA

1.1.1 DEFINICIÓN Y CONCEPTO DE DISEÑO

Wucius Wong (1995) en su libro Fundamentos del diseño señala que la mayoría cree que el diseño es solo un proceso para embellecer la apariencia exterior de cosas u objetos. Sin embargo, la palabra diseño refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza para la concreción o producción de algo, el termino también hace referencia a la apariencia en cuanto a líneas, forma, color y funcionalidad. De esta forma, una persona que es diseñador debe tener en cuenta aspectos estéticos, cuestiones funcionales y técnicas. Esto requiere que el profesional ponga en práctica sus habilidades de investigador y creatividad, ya que, necesita desenvolverse fácilmente en prácticas de modelados, experimentación, combinaciones, y conceptos básicos para poder desarrollar de buena manera un objeto funcional e innovador. Por ende, un buen diseño de “algo” es también saber fabricar, distribuir y satisfacer las necesidades de un público.

Por otro lado, Saltzman menciona que “El diseño empieza y termina en el cuerpo. El cuerpo es su punto de partida y es su punto culminante, ya que es precisamente en el cuerpo del usuario donde el diseño existe como tal y cobra vida” (2009, p.13). Entonces, el cuerpo es una base vital para que la indumentaria tenga el sentido de existir y coexistir con el entorno exterior como es el clima, zona geográfica, social, económico, etc. En base a lo que Saltzman dice en la cita ya mencionada, el diseño se complementa principalmente con el cuerpo pues, el diseño en el campo de la moda exigirá demás características de comodidad, movilidad, protección, seducción, pudor y cada decisión que tome el consumidor del ¿por qué? y el ¿para qué? se viste formará parte de su identidad.

1.1.2 DISEÑO EN EL ÁMBITO DE LA MODA E INDUMENTARIA

Dentro del ámbito de la moda e indumentaria, el diseño se refiere al proceso creativo y técnico de concebir, desarrollar y materializar prendas de ves-

tir, accesorios y otros productos relacionados con la vestimenta. El diseño en la moda implica la creación de conceptos originales y la traducción de ideas en diseños visuales y funcionales. El diseño de moda abarca diferentes aspectos, como la elección de materiales, el diseño de patrones, la selección de colores y texturas, la creación de siluetas y la construcción de prendas. También implica la consideración de aspectos como la ergonomía, la usabilidad y las tendencias de moda vigentes.

El diseñador de moda utiliza su creatividad y conocimientos técnicos para desarrollar colecciones de ropa y accesorios que se adapten a las necesidades y preferencias de los consumidores. Además, puede involucrar aspectos estéticos, culturales, sociales y medioambientales, buscando transmitir mensajes, reflejar identidades y responder a las demandas del mercado. De acuerdo con esto, el autor Bahbout menciona que, en el campo de la moda, se requiere no solo creatividad, sino también la habilidad de tener un estilo propio y buscar un enfoque creativo para que una colección sea exitosa.

Crear una colección conlleva numerosas actividades que se basan en la preparación de los materiales, la recopilación de ideas, la toma de decisión sobre los temas en los que se fundamentará la colección, sin olvidar combinar el pasado y el presente, seleccionar la gama cromática, las formas y las siluetas, la estampación y el tejido de textiles. (Bahbout, 2013).

El diseño en la moda implica la creación de conceptos originales y la traducción de ideas en diseños visuales y funcionales. En el ámbito de la moda, el diseño va más allá de la mera apariencia estética de las prendas, abarcando aspectos prácticos que consideran la ergonomía y la comodidad de quienes las usan. Asimismo, se mantiene actualizado sobre las tendencias y requerimientos del mercado, adaptándose a los cambios y demandas de la industria de la moda.



1.1.3 RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y LA INDUMENTARIA TRADICIONAL Y FORMAL

El diseño, como se menciona en el texto anterior, es un proceso completo para la creación de un producto. En este proceso, un producto es el resultado de una investigación exhaustiva conjuntamente con las ideas del autor. Además, podemos agregar que existen innumerables herramientas y estrategias para crear un diseño sólido. Teniendo esto claro, es importante destacar la relación que el diseño tiene con la indumentaria tradicional. Sin duda, en épocas antiguas, las ideas y herramientas disponibles no estaban tan desarrolladas como en la actualidad. Por lo tanto, se utilizaban los recursos disponibles en su entorno, como la lana de las ovejas y elementos naturales como plantas, animales y cerros, su espiritualidad, modo de vida y creencias, que de alguna manera se plasmaban en la indumentaria. Consientes o no desde la antigüedad hubo una estrategia ambigua para crear productos de una necesidad básica como es la indumentaria, además estos como a día de hoy varían mucho dependiendo la parte geografía y el usuario.

En la actualidad, el diseño desempeña un papel fundamental como herramienta para la innovación en la indumentaria tradicional, sin perder su esencia. Aprovechando los avances tecnológicos, se busca acelerar el tiempo de producción y, por supuesto, se tiene la finalidad de hacer que la indumentaria sea más atractiva para los pueblos de origen. Esto se hace con el objetivo de prevenir la pérdida de la indumentaria tradicional, asegurando su continuidad y relevancia en un mundo en constante cambio. El diseño, como motor de innovación, permite combinar elementos tradicionales con nuevas técnicas, materiales y estilos, dando lugar a creaciones únicas y contemporáneas. Se busca encontrar un equilibrio entre la autenticidad cultural y las demandas del mercado actual. La tecnología desempeña un papel importante en este proceso, ya que facilita la producción a mayor escala, la experimentación con nuevos materiales y la difusión de las creaciones a través de plataformas digitales.

1.2 CANTÓN CAÑAR: CONTEXTO GEOGRÁFICO

1.2.1 DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN CAÑAR



Figura 1: Bandera y Escudo de Cañar
Fuente: (Educar Plus, 2023)

El Cantón Cañar, uno de los pueblos ecuatorianos con una reputación legendaria, se sitúa a una altitud de 3143 metros sobre el nivel del mar. Sus fronteras colindan al norte con la Provincia de Chimborazo, al sur con los cantones Azogues y Biblián, al oeste con Suscal y La Troncal, y al este con Morona Santiago. El territorio del Cantón está compuesto por varias parroquias, incluyendo Chontamarca, Chorocopte, Ducur, General Morales, Gualleturo, Honorato Vázquez, Ingapirca, Juncal, San Antonio de Paguancay, Zhud y Ventura. Además, cuenta con la parroquia urbana del Cañar (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

La población que radica es una mezcla entre mestizos e indígenas, quienes hablan tanto el idioma español como el kichwa y mantienen con orgullo sus características, tradiciones y costumbres. La mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura, la ganadería y la artesanía. Las tierras fértiles de la zona permiten el cultivo de diversos tipos de cereales. El clima en la zona es frío, con temperaturas que oscilan entre los 9 y 18°C aproximadamente.



1.2.2 ORIGEN TERMINOLÓGICO

Es importante destacar el significado de la palabra “Cañar”, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). El padre Jesús Arriega dividió la palabra en dos términos: “CAN” y “AR”, que, según la creencia mítica, se traducen como “culebra” y “guacamaya”, respectivamente. Por otro lado, Gonzales Suárez propone que Cañar proviene del Quiché “CAN AH RI” en lugar del Kichwa o Aymara, lo que se traduciría como “estos son los de la culebra” (Lligüisaca, 2021). Además, “Sarmiento de Gamboa en su obra escrita en el siglo XVI menciona que el término Cañar se deriva del quichua peruano CANARINI que significa “incendiar o quemar deliberadamente”, por lo que deduce que Cañar quiere decir “frío que quema” “ (INPC, 2023).

1.3 INDUMENTARIA TRADICIONAL DE OCASIÓN DE LA CULTURA CAÑARI

1.3.1 INDUMENTARIA FEMENINA

El traje típico de la mujer es muy colorido, esta consta de la pollera, es una falda con vuelo ancho, (se dice que mientras más redondita se ve la mujer cañari es mucho más atractiva) de tela de lana (bayeta) en la parte de la cintura se encarruja con una reata (guatu) y esta va cosida a máquina con una reata esta puede contener flecos como también ser uno sencillo. En la parte final o baja de la pollera, en cambio, se coloca un ribete y los bordados cañaris por lo general son diseños y figuras del entorno, menciona Guillen que “el bordado en la vestimenta era un símbolo de poder y distinción dentro de una ideología de esta cultura” (2016, p.33).

Pues, los cañaris no eran un blanco fácil de dominar y por ello nunca dejaron de utilizar sus propios bordados, igual estos son de varios colores y se agregan demás detalles manuales. Los colores más característicos de las polleras son: el negro, rojo, amarillo, azul, morado, rosado y tomate. Además, la localidad fría en la que está ubicada la ciudad de cañar, la mujer cañari opta por colocarse dos o más polleras a la vez, para mantenerse caliente.

En fechas importantes como las fiestas del inti Raymi, Killa Raymi, kapak Raymi, Kulla Raymi o matrimonios y ceremonias se colocan la pollera que es más llamativa o bonita encima, mientras que para la cotidianidad se coloca lo contrario la que está más sencilla y utilizada se coloca sobre las demás polleras. Otro detalle importante es la miklla, una especie de bolsillo en la parte delantera, realizada



Figura 2: Mujer guacamaya y serpiente
Fuente: (Suka StreetArt, 2019)





Figura 3: Indumentaria de mujer cañari
Fuente: (Chimborazo, 2023)

con la misma pollera de arriba, esta para guardar la wanlla. En la parte interna también se utiliza una prenda interior llamada enagua, que se ajusta a la cintura y esta puede ser del color que desee, está hecha a base de tela de algodón con encajes o bordados en el filo.

La blusa o camisa, está por lo general es de algodón en color blanco antiguamente, los bordados eran hechos con bordado a mano por nuestros antepasados, hoy en día por la tecnología y la maquinaria, los bordados son hechos a máquina con hilos sintéticos. La blusa tradicional es de cuello redondo y los bordados se colocan en escotes y puños, en algunas ocasiones también en los codos, los bordados al igual que en la pollera contiene la misma tipología, formas y colores para que las prendas se combinen entre sí. Ahora, podemos observar una gran cantidad de variedad en blusas ya sea en el diseño de bordados, escotes, mangas cortas y el tipo de tela.

La Huallcarina o lliklla, es una tela rectangular que cubre los hombros está hecha a base de lana de oveja (bayeta), está por lo general es de color negro, antes estas se mantenían totalmente lisas sin nada de diseño, ahora, se pudo observar que la mayoría de las mujeres cañaris portaban prendas con diseños que representaban a los dioses que adoraba el antiguo pueblo de cañar como: el sol, la luna, la chakana, la flora y la fauna. Por lo que se pudo observar algunas de las mamitas tienen hechos la tela en casa o algunas son compradas, ellas mismas realizan el proceso de tinturado y cortan de acuerdo con su gusto, si quieren más corto o largo, también, he podido observar que a algunas les gusta afelpadas, para esto, utilizan un instrumento para raspar y conseguir la textura deseada. También cabe mencionar, que características como tener el cabello largo tanto hombres como mujeres es fundamental, arreglado y amarrado detrás de la nuca con una cinta roja y trenzado hasta el final del cabello.

El sombrero de lana, tiene la forma redonda y de unos 15 cm de altura con un ala de alrededor de 8 cm su rigidez, aunque antiguamente las mujeres utilizaban sombreros mucho más pequeños, en el ala lleva un ribete de colores oscuros y la copa con un cordón con 2 borlas de lana u orlón. Esta se obtiene por un tratamiento con yeso. En la actualidad, se observa en las mujeres cañaris traen las cintas largas blancas que caen sutilmente sobre el cuer-



po. A pesar de que el sombrero de lana se utiliza con mayor frecuencia en la ciudad de cañar se dice que esta proviene principalmente de la región de Ambato (Pelileo). En varios de los sectores rurales de la ciudad de cañar el uso y el material del sombrero no es el mismo en una comunidad y la otra. Los habitantes de huayrapungo, en cambio, prefieren el sombrero de fieltro industrial.

El calzado (ushutas), la original es hecha con material de caucho, por ende, es muy resistente y el color original es negro, parecido a una sandalia que sobresale los dedos de los pies. Esta se utiliza sin nada de medias ni calcetines. Sin embargo, hoy existen sandalias que de igual manera se utiliza sin calcetines, pero son mucho más cómodos ya que el material es de cuero, los colores por lo general son neutros como: café o negro.

Otro de los accesorios que utiliza la mujer cañari es el tupu, es parecido a un alfiler grueso de 10 cm de largo con una cabeza en forma de bola que sirve para abrochar la huallcarina. de igual manera esta varía en diseños florales, grabados o repujados con pequeñas piezas de vidrio de colores en el centro tiene un arco pequeño por donde pasa una cinta de color rojo parecido a la cinta que se utiliza para amarrar el cabello. Esta cinta sirve para envolver sobre el tupu y evitar que se desprenda. El material de este accesorio originalmente ha sido de plata cobre o bronce, hoy en día este accesorio es de níquel y eventualmente bañados en plata.

Los accesorios que complementan todo el traje típico de la mujer cañari son los aretes (zarcillos) y los collares (huallcas). Entre los aretes más tradicionales se encuentran los colgantes grabados en forma de corazones y aves el material de estas originalmente era de acero, a día de hoy personas adultas y jóvenes mujeres utilizan joyas más modernas por ende el tamaño de los aretes son mucho más grandes y sofisticado y el material es de plata. Los collares se componen de varias filas de mullos o piedras de vidrio o plástico, las mamitas tradicionalmente colocaban monedas antiguas, los colores más vistos son el color rojo y el azul.

1.3.2 INDUMENTARIA MASCULINA

El hombre cañari como parte de su atuendo original lleva un pantalón largo de bayeta, esta es de lana gruesa y es de color negro en los costados laterales y en los contornos inferiores tiene bordados de diseños florales a veces al igual que la mujer opta hoy por ponerse doble pantalón para protegerse del frío. Estos son sujetos con fajas en la cintura. La prenda se está perdiendo ya que, los jóvenes y descendientes argumentan qué es un material muy pesado y por ende incómodo. por eso prefieren utilizar pantalones con tela más cómoda de algodón o fibras sintéticas.

La camisa tradicionalmente es de color blanco, el material es de algodón y son de manga larga. tiene bordados en el cuello puños y codos al igual que la blusa de la mujer. Sin embargo, algunos hombres cañaris optan por utilizar una simple camisa blanca. Como complemento se coloca la cushma sobre la camiseta, esta es una pieza rectangular con una abertura en el centro, por donde entra la persona, está hecha a base de lana (bayeta), es llana y tiene ribete en los filos y en el cuello. Posiblemente, se trata de una transformación de la túnica utilizada por los antiguos e incaicos.

La faja o chumbi es un accesorio que antes exclusivamente era para los hombres, Era de confección de este accesorio es por medio de un instrumento que es el telar de cintura, estas consisten en tramas y urdimbres esta técnica hace que el tejido sea de doble cara con diseños y colores diversos. En la revista Cañar y los cañaris Einzman enfatiza más sobre las figuras y diseños más tradicionales que se veían en las fajas o chumbis.

Los motivos son figuras que reflejan el universo cañari, integrando tanto imágenes tradicionales como modernos, los más frecuentes son: animales como el venado, llamas, cabras, caballos, perros y gatos, aves y culebras. Además, objetos incaicos, arreglos florales, casas, objetos religiosos, máscaras y hasta carros, buses, aviones y barcos. la imaginación del artesano está alentada, además, por las revistas, calendario, etcétera., a través de los cuales





Figura 4.: Indumentaria del hombre cañari
Fuente: (Municipio de Cañar, 2023)

entran también motivos extraños como elefantes, rascacielos etcétera. frecuentes son también nombres de personas y lugares y fechas (1995, p. 174).

Como materia prima de este accesorio se usaba el hilo muy fino de lana de borrego, también, los típicos chumbis se hacen con hilo de singer y los bordes con hilo de orlón, estos eran más tupidos que los anteriores. Con respecto al color antiguamente usarían colores naturales de la lana (café, negro, blanco). Luego, por la variedad de colores que ofrece el hilo singer se utilizó más colores como el rojo, azul, amarillo, rosado, naranja, morado, verde etc. El uso de estos colores en la faja, también hoy se volvió parte de un elemento tradicional y típico. Los abuelitos lo utilizaban tanto para sujetar los pantalones de bayeta, como, para amarrar la Cushma que va sobre la camisa.

Otra de las prendas más importantes para el hombre cañari es el poncho, está hecha en base a dos piezas de lana de borrego, existe una costura especial hecha a mano para la unión de dos piezas delantero, posterior dejando una abertura en el centro para que introduzca la cabeza. Existen algunos ti-

pos de poncho cada una se distingue por el grosor, el tamaño y la técnica aplicada en la producción. El primero es el poncho ordinario, es hecho de lana de color negro en algunos existen rayas azules o verdes a los lados. otros ponchos se diferencian con fondo rojo lacre y rayas en azul, verde o blanco ya van ribetes y sencillos bordados en los bordes, este poncho en específico utilizaba para la cotidianidad.

El “poncho amarrado”, se realiza con hilos de lana muy fino con diseños en técnica ikat. esto se diferencia por los diseños geométricos en filas con colores negro sobre rojo o negro sobre azul. Tradicionalmente el fondo es rojo, sin embargo, existe también en azul y negro. Esta prenda al ser más laboriosa y por tener diseños significativos se usa en ocasiones especiales, en caso del matrimonio lo utiliza el novio y el padrino (achi tayta) del novio, y en otras fiestas especiales lo utilizan también los dirigentes y personas con cargos mayores. Todos los ponchos antes mencionados se distinguen por el tamaño que es más corto y tapa el busto apenas hasta la cintura.

El zamarro es una especie de pantalón hecho de piel de borrego sujetas a la cintura, se coloca sobre



el pantalón, esto especialmente cuando se monta en un caballo por el intenso frío de los cerros y montañas. Esta prenda es de origen español, ha sido un símbolo de prestigio como indicador de quien lo porta el zamarro es portador y dueño de un caballo.

Con respecto al calzado tradicional del hombre son las ushutas o alpargatas, estos hechos de caucho, cabuya o cuero. Sin embargo, el cañari en la actualidad usa calzado moderno que se consigue en los mercados locales. Como mencionamos de cañaris portadores de un caballo utilizan las botas de caucho que les llega hasta debajo de las rodillas, esto para protegerse del frío intenso que hace en el páramo.

La cabellera larga del hombre cañari, se amarra de la misma forma cómo se amarra la mujer, pero algunos hombres ahora sólo realizan una trenza (jim-ba). Sin embargo, en las comunidades del cantón Cañar, los renacientes o algunos adultos se cortan el cabello, por la facilidad al momento de peinarse como los Huayrapungo.

El sombrero tradicional es de lana, tiene la forma redonda igual que de la mujer, se diferencia en que no tiene la cinta blanca larga, pero hay un detalle que se observa en ocasiones, una especie de ala curvada hacia arriba en la parte frontal del sombrero. Otros de los accesorios o instrumentos que utilizan los cañaris para defenderse en fiestas o de algún ataque animal es el chicote, un látigo con una larga tira de cuero de ganado envuelta en un palo delgado de unos 40 a 50 cm de largo, el palo está decorada con anillos y figuras doradas y plateadas.

Otro de los instrumentos de defensa es la huara-ca, pieza de concha pesada con varios punzones. Los colores, como se pudo observar la indumentaria cañari está llena de colores, esto por ser descendientes de las guacamayas. Sin embargo, los colores que más prefiere la población cañari es el negro y el rojo, esto porque antes la materia prima en color negro natural estaba más presente, también, es preferido para el uso diario. El rojo significa sangre, vida y alegría, razón por la cual está presente en la vestimenta tradicional de ocasiones excepcionales como fiestas.

1.4 CLASIFICACIÓN DE LA INDUMENTARIA CAÑARI

1.4.1 INDUMENTARIA COTIDIANA

La vestimenta diaria de esta cultura es muy llamativa y colorida, aunque a la vez sencilla. Como menciona (Guamán & Solano, 2017) “La indumentaria diaria del cañari es muy sencilla: antes no llevaban calzado alguno, salvo en ocasiones la ushuta, se cubría con la cushma amarrada a la cintura con un chumpi (tejido de hilo, algodón o lana que lleva adornos que representan figuras, signos y símbolos) “. La mayoría de la población utiliza prendas como la pollera bordada, la blusa bordada, chompas de hilo, el rebose o la huallcarina de bayeta, sostenida con un tupo de cinta rosada. Además, suelen llevar accesorios como sombreros, collares rojos y aretes de plata. En el caso de los hombres, suelen optar por usar una casaca o abrigo que no es exclusivo de su cultura, junto con una camisa sencilla bordada y pantalones negros con basta normal. También utilizan complementos como som-



Figura 5. Vestimenta cotidiana
Fuente: (Municipio de Cañar, 2023)





Figura 6. Mujeres Cañaris
Fuente: (Municipio de Cañar , 2023)

breros y, en el caso de tener el cabello largo, lo trenzan.

Este tipo de vestimenta es adecuada para las tareas cotidianas del hogar y para el trabajo, ya que proporciona comodidad y protección contra el frío. La vestimenta diaria de esta cultura es una muestra de su identidad y su tradición. El uso de prendas coloridas y accesorios tradicionales son una forma de mantener viva su cultura y su historia, al mismo tiempo que les permite realizar sus actividades diarias.

1.4.2 INDUMENTARIA FORMAL O DE GALA

La indumentaria formal o de gala del pueblo cañari consta de diversas prendas, como se menciona en la revista “Los trajes de gala se estrenaban en acontecimientos especiales como los Raymikuna, en el nacimiento, en el matrimonio y también en la muerte” (CIDAP, 2019, pág. 1). Para la población cañari, llevar ropa propia como el poncho, la huallcarina, el sombrero, accesorios de plata y símbolos representativos en este tipo de eventos es muy significativo, ya que refleja la cultura y el orgullo de pertenecer a una cultura indígena. La vestimenta también refleja su posición dentro del entorno social y muestra autoridad y respeto hacia el lugar donde se encuentra.



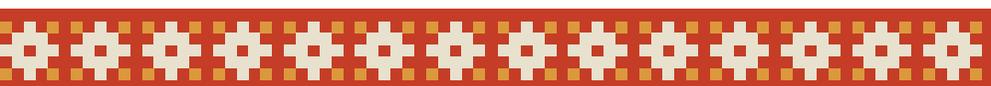
Figura 7. Fiestas tradicionales
Fuente: (Municipio de Cañar , 2023)



Figura 8. Eventos de graduación
Fuente: (Municipio de Cañar , 2023)

1.4.3 INDUMENTARIA DE OCASIONES ESPECIALES

En ocasiones especiales, existe un tipo de indumentaria que se caracteriza por ser más elaborada y ornamentada. Además, se utilizan más complementos e instrumentos dependiendo de la ocasión. Este tipo de vestimenta es utilizada para destacar y tener un papel protagonista en un evento en particular. Podemos observar esta indumentaria en las ñustas del Cantón o en las comunidades, así como en los taytas y mamas Carnavaleros, y en los desfi-



les del cantón. La elección de este tipo de vestimenta es una forma de demostrar respeto y admiración a la cultura. “Las vestimentas, las costumbres y tradiciones se exhibieron en el Desfile de las culturas, que se realizó ayer para celebrar los 15 años de la declaratoria del cantón San Antonio de las Reales Minas del Hatun Cañar como Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” (CIDAP, 2016 , pág. 2).



Figura 10. Ñusta del Cantón Cañar 2023
Fuente: (Municipio de Cañar , 2023)



Figura 9. Tayta Carnaval
Fuente: (Municipio de Cañar , 2023)

1.5 LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR Y SU RELACIÓN CON LA INDUMENTARIA TRADICIONAL

Actualmente, en fiestas tradicionales y ocasiones especiales todavía se puede observar lo poco que hay en conservación de la identidad de cada pueblo y la indumentaria tradicional, tanto en hombres como en mujeres. Sin embargo, a pesar de su valor, investigadoras como Álvarez y Jara (2018, p.2) indican que “la utilización de la vestimenta al pasar el tiempo se ha venido perdiendo por los grandes cambios que se presenta en la sociedad de manera especial en los jóvenes quienes en la actualidad utilizan la vestimenta de la cultura occidental, sin importarles la pérdida de su identidad cultural”, es





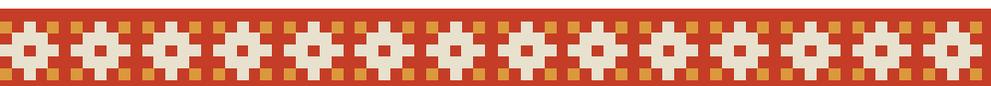
Figura 11. Desfile Cañar
Fuente: (Municipio de Cañar, 2023)

por esto, que personas mayores son las que mayormente hacen el uso de la vestimenta en lo cotidiano.

A esto, Guillen (2016, p.35) señala, además una de las causas de la pérdida de identidad es la continua migración “El individuo en el intento de mejorar su calidad de vida, se moviliza a países más desarrollados en búsqueda de oportunidades de trabajo y en medio de este proceso se ve obligado a adaptarse al nuevo contexto y a transformar su cultura adoptando elementos ajenos”. Entonces, la población de jóvenes, adultos incluso niños optaron por la modernización, es decir, migraron y con el deseo de encajar en un país desarrollado, además de estar rodeados de tanto extranjerismo, eligen formas de pensar, formas de vestir, de hablar, ajenas a su cultura de origen. De esta forma, se establecen nuevas características que conforma la cultura y de ello la identidad.

1.5.1 PERCEPCIONES, ACTITUDES Y PREFERENCIAS DE LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CAÑAR

Las percepciones, actitudes y preferencias de los jóvenes son altamente variables y están sujetas a múltiples influencias, como el entorno social, cultural, económico y el nivel educativo. Cada individuo tiene su propia perspectiva y es único en términos de cómo percibe el mundo y se relaciona con él. Por lo tanto, comprender estas diferencias resulta fundamental para obtener una imagen completa y precisa. Conscientes de la importancia de este aspecto en el siguiente capítulo se centra en investigar las percepciones, actitudes y preferencias de los jóvenes de la provincia de Cañar, haciendo especial énfasis en aquellos de origen indígena y mestizo. Estas dos identidades culturales coexisten en la provincia y pueden influir en las perspectivas de los jóvenes en términos de su identidad, tradiciones, valores y aspiraciones.



1.6 ARMONIZACIÓN DE LA IMAGEN EN EL CAMPO DE LA MODA



1.6.1 CONCEPTO Y PRINCIPIOS DE ARMONIZACIÓN DE LA IMAGEN

Según la Real Academia Española: Armonización o armonía se refiere a “poner en armonía, o hacer que no discuerden o se rechacen dos o más partes de un todo, o dos o más cosas que deben concurrir al mismo fin”. (RAE, 2022). Por consiguiente, la armonización de imagen consiste en la combinación adecuada de diversos elementos como ropa, accesorios y maquillaje en términos de colores, texturas y formas, para lograr una imagen balanceada y coherente. Este concepto es ampliamente utilizado en el área de la moda por diseñadores, estilistas y asesores de moda para crear looks que satisfagan las expectativas de sus clientes, y que sean armónicos y atractivos visualmente.

Por otro lado, cada individuo posee sus propias características distintivas, por ello, se presentan algunos de los principios de armonización que aportan al diseño o al momento de lucir un outfit que permita optimizar la imagen del usuario en ámbitos personales, profesionales y sociales.

Figura 12: Estilismo y armonización de moda
Fuente: (Bazaar, 2022)

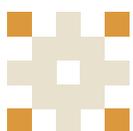




Figura 13: Constraste
Fuente: (Reyes, 2023)

1.6.1.1 CONTRASTE

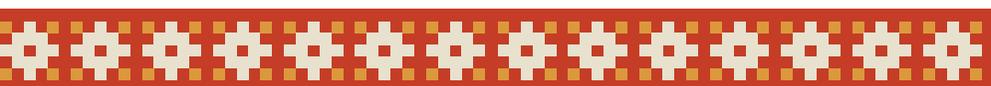
Esta se basa en dar un punto de enfoque, el cual se alcanza a través de la oposición, la contraposición o la diferenciación entre ciertos elementos de una prenda. Estas diferencias pueden manifestarse en diversos grados de contraste, ya sea de manera sutil o pronunciada, en relación a elementos visuales o de relación, tales como el contraste de figura, tamaño, color o textura, entre otros

1.6.1.2 ARMONÍA

Existe una similitud entre los elementos que conforman la prenda, no necesariamente es lo opuesto del contraste, pues, son colores que no chocan, géneros que dialogan, líneas y formas más blandas, de esta manera se generan diseños armoniosos.



Figura 14: armonía
Fuente: (Reyes, 2023)





*Figura 15: Repetición y Unidad
Fuente: Vogue runway (2023).*

1.6.1.3 REPETICIÓN

Refiere a una reiteración sistemática de los elementos que se encuentran en una prenda o en una colección, estas son texturas táctiles o visuales que se repiten de forma regular o irregular.

1.6.1.4 UNIDAD

Está a diferencia de la repetición contiene un elemento protagonista y que a partir de esto se estructura la composición.

1.6.1.5 SIMETRÍA

En el ámbito natural se puede observar objetos simétricos, como el cuerpo humano. Del mismo modo, en la moda en elementos como estampados, cortes y texturas se puede crear partes iguales u opuestas de carga de peso visual. La creación de un diseño simétrico, nos transmitirá una sensación de orden y quietud.



*Figura 16: Repetición y Unidad
Fuente: Vogue runway (2023).*

1.6.1.6 ASIMETRÍA

Lo opuesto a simetría y que al dividir una composición por un eje central no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso etc. Transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad.



1.6.1.7 GRADUACIÓN

Es una repetición compleja donde los rasgos de una prenda son trabajados en aumento o disminución de tamaños de manera gradual. En otras palabras, elementos como las texturas de flecos en un vestido de noche la cantidad de elementos se van desvaneciendo hacia arriba de manera progresiva (figura 17).

1.6.1.8 RADIACIÓN

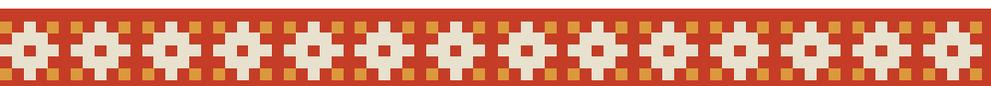
Es la repetición de un elemento partiendo de un punto en específico, Esta técnica suele ser evidente en los pliegues, drapeados y fruncidos de una prenda, y su propósito principal es dirigir la atención hacia áreas específicas del cuerpo que se desean resaltar, al mismo tiempo que se ocultan otras.



Figura 17: Graduación
Fuente: (Barreto, 2023)



Figura 18: Graduación
Fuente: (Barreto, 2023)



1.6.2 COLOR Y ARMONIZACIÓN DE COLOR



Figura 19: Circulo cromático
Fuente: (Wikipedia , 2008)

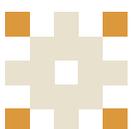
El color se refiere a la percepción visual que experimentamos cuando los rayos de luz se reflejan o se difunden en nuestra retina. Existen diferentes divisiones dentro del concepto de color, como los colores primarios, que son el amarillo, el rojo y el azul, considerados como los colores base o naturales. Además, tenemos los colores secundarios, que son el naranja, el verde y el violeta, surgidos de la mezcla de los colores primarios. Son colores primarios aquellos que sirven para producir todos los demás matices posibles al mezclarlos entre sí. Rojo, verde y azul son los primarios en tv... y con su mezcla obtenemos los complementarios: cian, magenta y amarillo. La televisión funciona mediante síntesis aditiva (Arqhy's Decoración, 2016)

El círculo cromático, (figura 26), es una herramienta que nos permite visibilizar y comprender de mejor manera la armonía entre los colores y de esta forma crear un objeto visual con mayor atracción y armonía hacia el ojo humano. Este círculo se basa en la organización de los colores en una rueda circular, y su diseño nos ayuda a entender las relaciones entre los colores de manera más clara. Lo que es esencial en campos como el diseño gráfico, la moda, la decoración y el arte.

Algunos conceptos clave que se derivan del círculo cromático incluyen:



Figura 20: paleta de colores
Fuente: (unsplash , 2020).



1.2.2.1 MONOCROMÁTICO

Se refiere a una paleta de colores que se basa en un solo color con diferentes tonalidades, tonos y sombras de ese color creando así una sensación de cohesión y armonía en los diseños, es otra técnica que se puede explorar con el círculo cromático para lograr efectos visuales específicos.

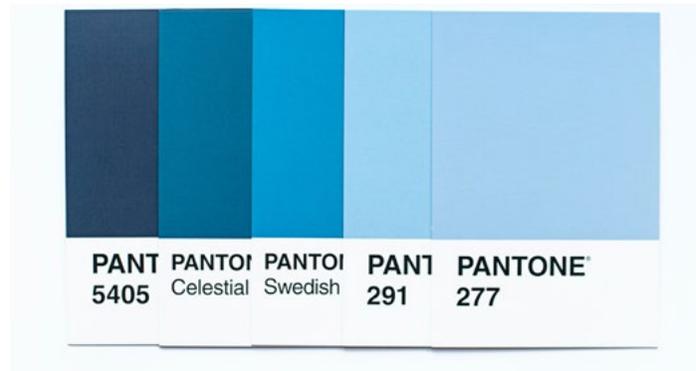


Figura 21: Tonalidades azules
Fuente: (Unsplash, 2020)

1.2.2.2 COMPLEMENTARIO

Los colores que se encuentran en lados opuestos del círculo cromático se consideran complementarios. Combinar colores complementarios puede crear un contraste vibrante y atractivo en una composición visual.



Figura 22: Combinación complementaria
Fuente: (comopintarcuadrosconóleo.com, 2020)

1.2.2.3 ANÁLOGO

Para realizar esta combinación se incluye tres colores que están cerca uno del otro dentro del círculo cromático tienden a armonizar bien entre sí. Utilizar colores análogos puede dar como resultado paletas de colores suaves y agradables a la vista.

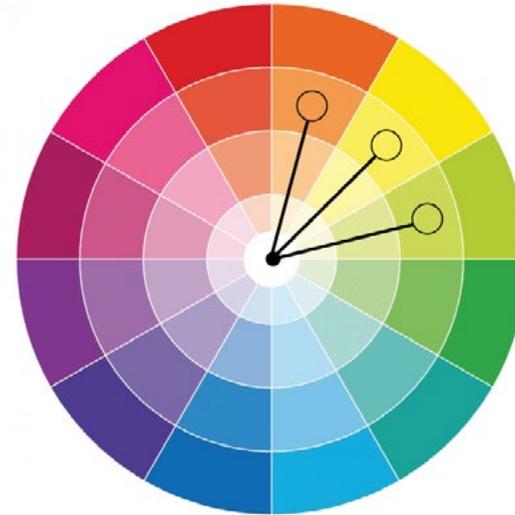


Figura 23: Combinación análoga
Fuente: (Unsplash, 2020)

1.2.2.4 TRIADA

Al seleccionar tres colores equidistantes en el círculo cromático, se puede lograr un equilibrio interesante en una composición. Utilizando uno de los colores como dominante y los demás colores como colores contrastantes.

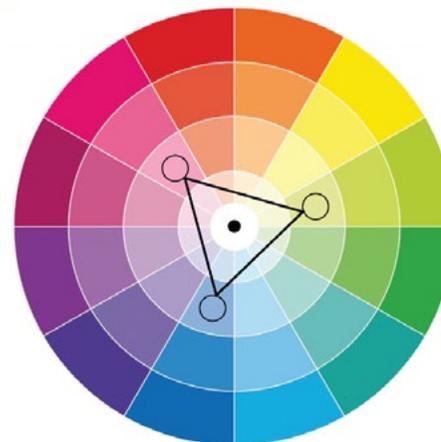
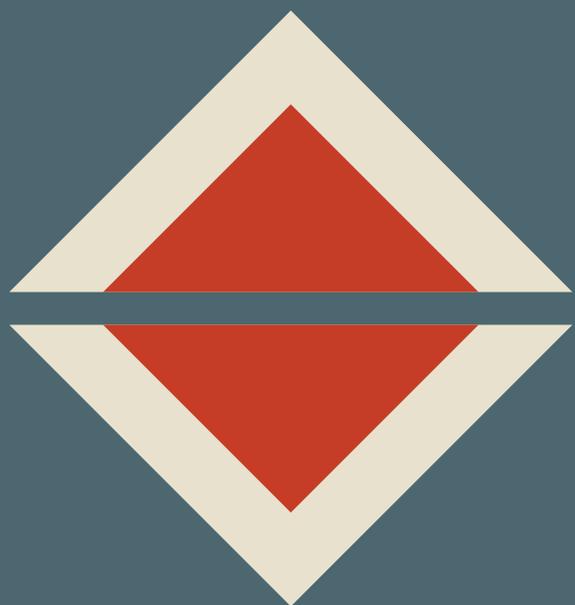


Figura 24: Combinación triada
Fuente: (Unsplash, 2020)





CAPÍTULO

2



2. PLANIFICACIÓN

2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo implica una recopilación directa de información mediante la observación y recolección de datos. Esta metodología investigativa requiere adentrarse en el campo o entorno real para obtener datos de fuentes primarias, a diferencia con el uso de fuentes secundarias como artículos y libros. En el presente proyecto, se llevó a cabo una investigación de combinación con enfoque cualitativo y cuantitativo utilizando como herramienta principal los cuestionarios. Este enfoque de investigación permitió establecer un contacto directo con los participantes, quienes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones y proporcionar información relevante de tal manera, se pudo explorar y comprender en profundidad las percepciones, opiniones y experiencias de los involucrados que son jóvenes de la provincia del Cañar.

2.1.1 CONTEXTO Y METODOLOGÍA

Con el propósito de reconocer y analizar características específicas, se llevó a cabo una investigación de campo enfocada en jóvenes cuyas edades oscilan entre los 20 y 25 años en la provincia del Cañar. El objetivo principal de esta investigación fue identificar y comprender las características sociodemográficas, psicológicas, educativas y sociales de los jóvenes que se encuentran dentro de este rango de edad. Se buscó examinar sus actitudes, comportamientos, aspiraciones, desafíos y necesidades en diferentes aspectos de la vida, como la educación, el empleo, entre otros aspectos.

Esta encuesta se realizó en la provincia del Cañar durante dos días específicos: el domingo 26 de febrero y el domingo 5 de marzo de 2023. Estos días fueron seleccionados debido a la observación de que la mayoría de los habitantes del cantón Cañar tienden a concentrarse en el centro de la ciudad ya que, se debe tener en cuenta que son jornadas en las que la población suele salir para realizar paseos o llevar a cabo diversas actividades. La elección de estos días permitió maximizar la participación de los residentes y obtener una muestra representativa de la población objetivo.

El empleo de plataformas digitales como medios de comunicación posibilitó el establecimiento de contacto directo con jóvenes que mantenían vínculos con la provincia del Cañar, incluso si no se encontraban físicamente en la región en ese momento. Esta situación amplió la diversidad de perspectivas y opiniones recopiladas, lo que resultó en una mayor representatividad de la población de interés.



2.1.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para obtener una estimación del número exacto de jóvenes en la provincia del Cañar, se utilizó información secundaria del censo de población y vivienda del año 2010 proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Estos datos, que incluyen desgloses demográficos por sexo y grupo de edad, se tomaron en cuenta en esta investigación. Sin embargo, es fundamental complementar estos datos con información actualizada para obtener resultados más precisos.

CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010 INEC				
ANÁLISIS DE DATOS CENSALES	Database			
ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN	Ecuador: Censo de Población y Vivienda 2010			
Población por sexo y grupos de edad	Geographic Area			
Distribución por Edades	Selección/PROVIN_03.sel			
Relación de dependencia	Crosstab			
Relación de masculinidad / feminidad	of Grupos de edad by Sexo			
Grupo de edad requerido para la investigación	Grupos de Edad	Hombre	Mujer	Total
	De 20 a 24 años	9.490	10.944	20.434

Tabla 1. Censo de Población y Vivienda 2010

Se cuenta con un total de 20,434 jóvenes, de los cuales 9,490 son hombres y 10,944 son mujeres. La determinación del tamaño de la muestra se basa en la fórmula de Moncayo (2015). Esta fórmula establece que se debe considerar el número total de jóvenes, lo cual resulta en 105,08. Redondeando este número, se decide realizar una encuesta a 106 jóvenes, 53 hombres y 53 mujeres.

2.1.3 FÓRMULA DE CÁLCULO

Fórmula de cálculo

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)

p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p.

Nota: cuando no hay indicación en la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

N = Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e = Error de estimación máximo aceptado

n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS		Valores de confianza tablaZ	
Z =	1.65	95%	1.96
p =	50%	90%	1.65
q =	50%	91%	1.7
N =	20.434	92%	1.76
e =	8%	93%	1.81
		94%	1.89
TAMAÑO DE LA MUESTRA			
n=	105.80		

Tabla 2. Definición Tamaño de Muestra



2.1.4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Un total de 125 jóvenes participaron en las encuestas, de los cuales alrededor de 90 lo hicieron de manera presencial y 35 a través de las plataformas de mensajería digital. A continuación, se presentan los resultados más relevantes obtenidos:

GÉNERO

Género	Número de respuestas	Porcentaje
Femenino	62	50.4%
Masculino	63	49.6%
Total	125	100%

Tabla 3. Género



Figura 25. Pastel de género
Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: De acuerdo al número total de encuestados, el género femenino representó el 50.4%, mientras que el género masculino representó el 49.6%. Se llevó a cabo esta distribución equitativa con el propósito de obtener información tanto del público femenino como masculino.

RANGO DE EDAD

Rango de edad	Número de respuestas	Porcentaje
Entre 20 a 25 años	106	84.8%
Mayor a 25 años	19	15.2%
Total	125	100%

Tabla 4. Rango de Edad



Figura 26. Pastel de rango de edad
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el rango de edad entre 20 a 25 años es de 84.8%, y mayor a 25 años en un 15.25%, sin embargo, este porcentaje minoritario de edad no se toma en cuenta por el rango de edad establecido en la investigación.



GRUPO ÉTNICO

Grupo étnico	Número de respuestas	Porcentaje
Afroecuatoriano	0	0%
Mestizo	23	21.7%
Indígena	77	72.6%
Blanco	0	0%
Cholo	1	0.9%
Nacional	4	3.8%
Total	106	100%

Tabla 5. Grupo Étnico



Figura 27. Pastel de grupo étnico
Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: Del número total de encuestados, el 72,7% son indígenas, el 21,7% son mestizos, el 3,8% son nacional y el 0,9% cholo.

RASGO DISTINTIVO O CARACTERÍSTICA

Rasgo personal	Número de respuestas	Porcentaje
Extrovertido	20	18.9%
Reservado	28	26.4%
Tímido	14	13.2%
Ambicioso	10	9.4%
Competitivo	18	17%
Alegre	52	49.1%
Soñador	23	21.7%
Total	106	100%

Tabla 6. Rasgo Distintivo



Figura 28. Rasgo Distintivo.
Fuente: Elaboración propia.

Conclusión: Del número total de encuestados, el 49,1% consideran que su rasgo característico es alegre, el 26,4% Reservado, el 21,7% soñador, el 18,9% extrovertido, el 17% competitivo, el 13,2% tímido y el 9,4% ambicioso.



ACTIVIDADES DE RECREACIÓN EN TIEMPO LIBRE.

Actividades/tiempo libre	Número de respuestas	Porcentaje
Practicar algún deporte	46	43.4%
Hacer música	13	12.3%
Tomar fotografías	22	20.8%
Ver videos o películas	26	24.5%
Jugar videojuegos	5	4.7%
Bailar	11	10.4%
Leer	41	38.7%
Aprender algo nuevo	61	57.5%
Salir a pasear	29	27.4%
Hacer compras	5	4.7%
Convivir en familia	25	23.6%
Total	106	100%

Tabla 7. Actividades de Tiempo Libre



Figura 29. Barra de Actividades de Tiempo Libre
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 57.5% de los jóvenes prefiere aprender algo nuevo en sus tiempos libres, el 43.4% practicar algún deporte, el 38.7% leer, el 27.4% salir a pasear, el 24.5% mirar videos, películas y series, el 23.6% convivir con la familia, el 20.8% tomar fotografías, el 12.3% hacer música, el 10.4% bailar, y en un 4.7% jugar video juegos y hacer compras.

RASGO DISTINTIVO DEL TONO DE PIEL

Tonalidad de su piel	Número de respuestas	Porcentaje
Tono claro	43	40.6%
Trigueño	44	41.5%
Tono oscuro	19	17.9%
Total	106	100%

Tabla 8. Tono de Piel

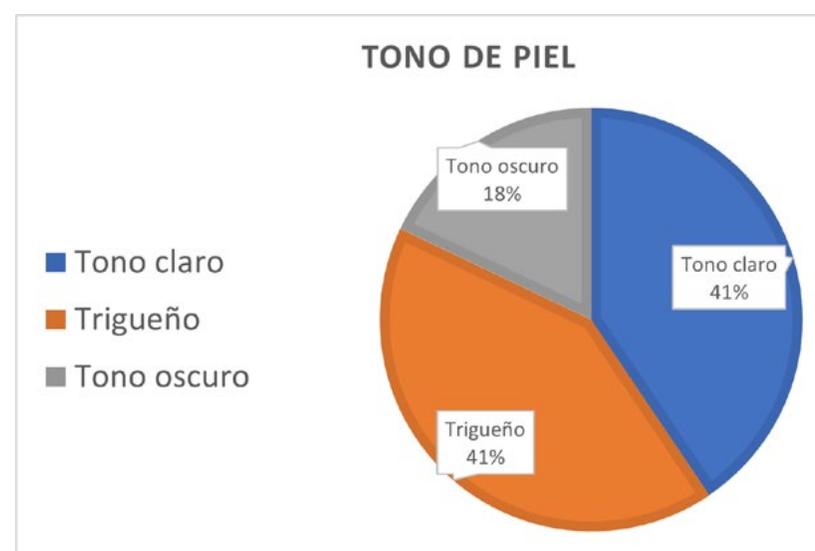


Figura 30. Pastel Tono de Piel
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 41.5% de jóvenes tienen la piel trigueña, el 40.6% tono claro, y el 17.9% tono oscuro.



NIVEL EDUCATIVO O ACADÉMICO

Nivel de estudio	Número de respuestas	Porcentaje
Ninguna	1	0.9%
Educación Inicial	0	0%
Educación General básica	7	6.6%
Bachillerato	40	37.7%
Universitario	58	54.7%
Total	106	100%

Tabla 9. Nivel Educativo

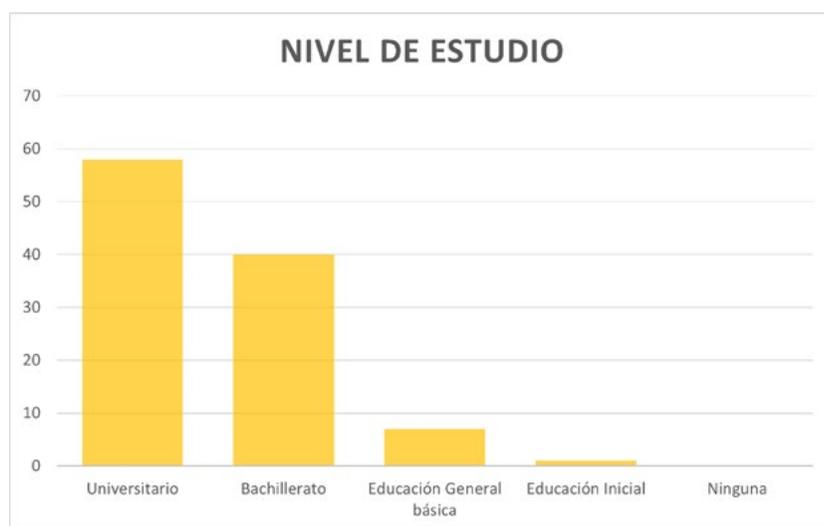


Figura 31.. Barra Nivel Educativo
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 54.7% tienen niveles de estudio universitario, el 37.7% son bachilleres, el 6.6% Educación General Básica, el 0.9% ningún nivel de estudio.

OCUPACIÓN ACTUAL

Ocupación	Número de respuestas	Porcentaje
Estudiante	45	42.5%
Trabajo	37	34.9% t
Estudia y trabaja	24	22.6%
Total	106	100%

Tabla 10. Profesión u Ocupación



Figura 32. Barra de profesión u Ocupación
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 42.5% de jóvenes son estudiantes, el 34.9% trabajan o ya ejercen su carrera, el 22.6% trabaja y estudia.



LA PRINCIPAL VÍA DE SUSTENTO ECONÓMICO

Preferencias	Número de respuestas	Porcentaje
De su trabajo	52	49.1%
De sus padres	52	49.1%
De familiares cercanos	2	1.9%
Total	106	100%

Tabla 11. Fuente de Ingreso



Figura 33. Pastel de Fuente de Ingreso
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 49.1% de jóvenes responden que su principal fuente de ingreso proviene de sus padres al igual que el 49.1% de su trabajo, y el 1.9% de familiares cercanos.

PREFERENCIA DE LUGAR DE COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR

Preferencias	Número de respuestas	Porcentaje
Tiendas de diseño	9	8.5%
Tiendas de ropa	64	60.4%
Supermercados	11	10.4%
Mercados	19	17.9%
Online	3	2.8%
Total	106	100%

Tabla 12. Preferencia de Compra

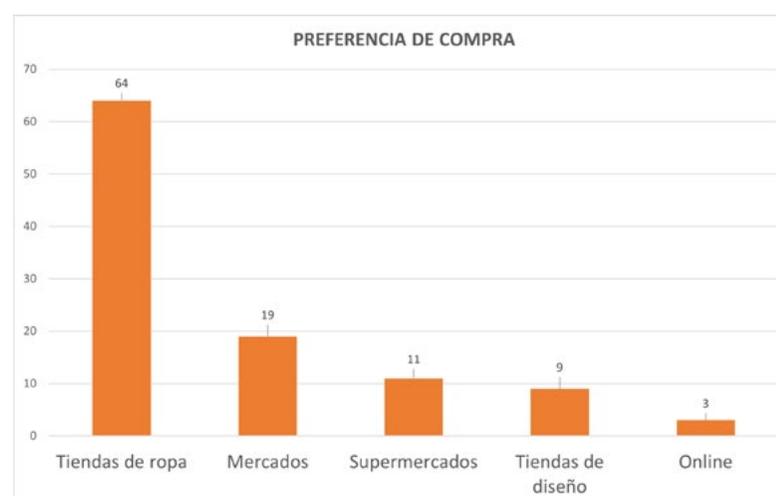


Figura 34. Barra de Preferencia de Compra
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 60.4% de jóvenes prefiere comprar ropa en tiendas de ropa, el 17.9% en mercados, el 10.4% en supermercados, el 8.5% en tiendas de diseño y el 2.8% online.



FRECUENCIA DE COMPRA PRENDAS DE VESTIR

Frecuencia de compra	Número de respuestas	Porcentaje
Cada semana	2	1.9%
Dos veces al mes	10	9.4%
Cada mes	30	28.3%
De 4-6 veces al año	43	40.6%
De 2-3 veces al año	11	10.4%
En temporada de rebajas	10	9.4%
Total	106	100%

Tabla 13. Frecuencia de Compra

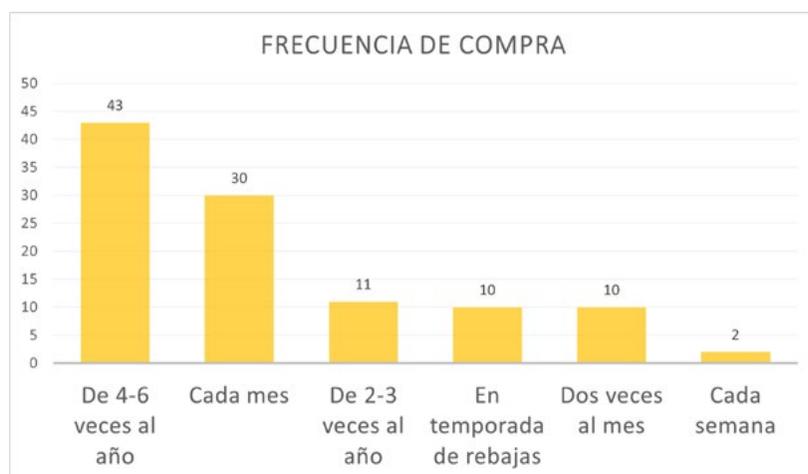


Figura 35. Barra de Frecuencia de Compra
Fuente: Elaboración propia

Conclusión: Del número total de encuestados, el 40.6% de jóvenes compran ropa de 4-6 veces al año, el 20.3% cada mes, el 10.4% de 2-3 veces al año, el 9.4% dos veces al mes y en temporadas de rebajas, y el 1.9% cada semana.

2.2 PERFIL DE USUARIO

El perfil de usuario es sumamente grande, es por eso que es importante definir, ya que esta nos ayuda a conocer un conjunto de características, preferencias, gustos y necesidades de un grupo de individuos. Además, el perfil de usuario es una herramienta muy útil al momento de diseñar un producto o servicio por lo mismo que se comprende al usuario, tales como: su estilo de vida, su presupuesto, la ocasión para la que necesita con este se pretende conseguir la aceptación del producto y satisfacer las expectativas del cliente.

Variables geográficas	Número de respuestas	Porcentaje
Región: Sierra	Género: Femenino y masculino Edad: 20-25 años	Cultura: etno diseño
Clima: templado	Generación: Generación Z	Personalidad: Alegre, soñador.
Tamaño de la ciudad: media	Educación: Universitaria Ocupación: Profesionales, estudiantes, entre otros.	Perfil de consumidor: que le guste la cultura cañari.
Zonal rural y urbana	Poder adquisitivo: medio- alto Grupo étnico: Indígenas y mestizos	

Tabla 14. Variables



2.3 ANÁLISIS DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL DE OCASIÓN DE LA CULTURA CAÑARI



La investigación de la indumentaria tradicional es un fascinante campo de estudio que nos permite adentrarnos en la riqueza cultural y estética de diferentes comunidades como lo es la cultura Cañari. En este sentido, la utilización de la metodología observacional y documental se revela como una herramienta invaluable para analizar y comprender a fondo las prendas y accesorios que conforman la indumentaria tradicional de ocasión femenino y masculino. En este caso, es necesario capturar la esencia de la ropa a través de fotografías que documenten con detalle cada aspecto relevante. Estas imágenes nos permiten apreciar los patrones de diseño, la utilización de colores, los materiales empleados y los distintos detalles ornamentales presentes en las prendas. Esta contiene, además, el análisis mediante fichas técnicas de cada prenda, accesorio y complemento.

Figura 36. Fotografía profesional de indumentaria tradicional Cañari antiguo
Fuente: Geovanny Kan (2023).



Con el propósito de resaltar las diferencias en cuanto a bordados y materiales utilizados, se organizó una sesión fotográfica en la que se emparejaron prendas de indumentaria contemporánea y antigua. No obstante, debido a la asombrosa acogida que la indumentaria tradicional contemporánea ha tenido entre los jóvenes, se llevó a cabo un análisis detallado de estas vestimentas.



Figura 37. Fotografía profesional de la indumentaria tradicional Cañari contemporáneo
Fuente: Geovanny Kan (2023).



FICHAS TÉCNICAS

2.3.1 FICHAS TÉCNICAS INDUMENTARIA TRADICIONAL DE MUJER DE LA CULTURA CAÑARI CONTEMPORÁNEO

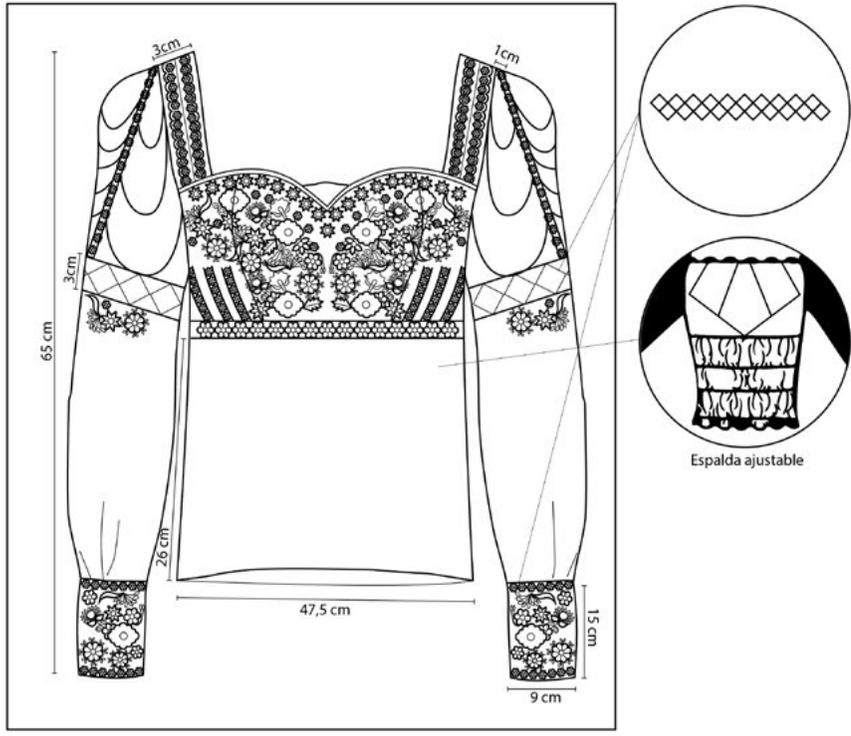
INDUMENTARIA TRADICIONAL DE MUJER DE LA CULTURA CAÑARI CONTEMPORÁNEA DE LA MUJER **TÍTULO** **NÚMERO DE FICHA**

NOMBRE DE LA PIEZA PIEZA-SOMBRERO	DIBUJO GEOMÉTRICO A ESCALA	Detalles constructivos	FOTOGRAFÍAS DE LA PRENDA																					
<p>MATERIALES TEXTILES:</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Hilos de algodón </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Cinta blanca </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Aplique decorativo </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Borlas </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Listón de terciopelo </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Cordón metálico </div> </div> <p style="text-align: center;">TEXTILES E INSUMOS</p>		<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 20px;"> </div>	<p>FOTOGRAFÍAS:</p>																					
<p>PALETA DE COLOR:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #ffffff </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #95989b </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #d9534f </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #070f0d </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #e2bf9b </div> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 5px;"> Pantone #c7aa61 </div> </div> <p style="text-align: center;">PALETA DE COLOR</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">TECNOLOGÍA</th> <th style="width: 50%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 25%;">UBICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Plisado</td> <td>Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobleces para lograr el efecto deseado.</td> <td>Al costado derecho del sombrero</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	Plisado	Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobleces para lograr el efecto deseado.	Al costado derecho del sombrero	DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA														
TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN																						
Plisado	Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobleces para lograr el efecto deseado.	Al costado derecho del sombrero																						
DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA																								

Figura 38. Modelo Ficha Técnica Elaboración propia



PRENDA: BLUSA	
MATERIALES TEXTILES:	
	Tela de poliester
	Tela guipiur
	Mostacillas
	Hilo de seda



FOTOGRAFÍAS:



TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Bordado Industrial	Escoger el diseño que se realizara para luego pasar al software de una máquina bordadora.	Pecho, tira de hombro, mangas, puño y espalda.
Manual	Colocar filas de mostacilla esto como una decoración final hecha a mano.	Caida de hombros

PALETA DE COLOR:	 Pantone #3A79BD	 Pantone #E3A148	 Pantone #A03441
 Pantone #ffffff	 Pantone #EC5F56	 Pantone #341514	 Pantone #C50F59
 Pantone #44BCCE	 Pantone #DC80B1	 Pantone #A9C1DD	 Pantone #7F732B

Figura 39. Ficha Técnica de Blusa.
Elaboración propia.



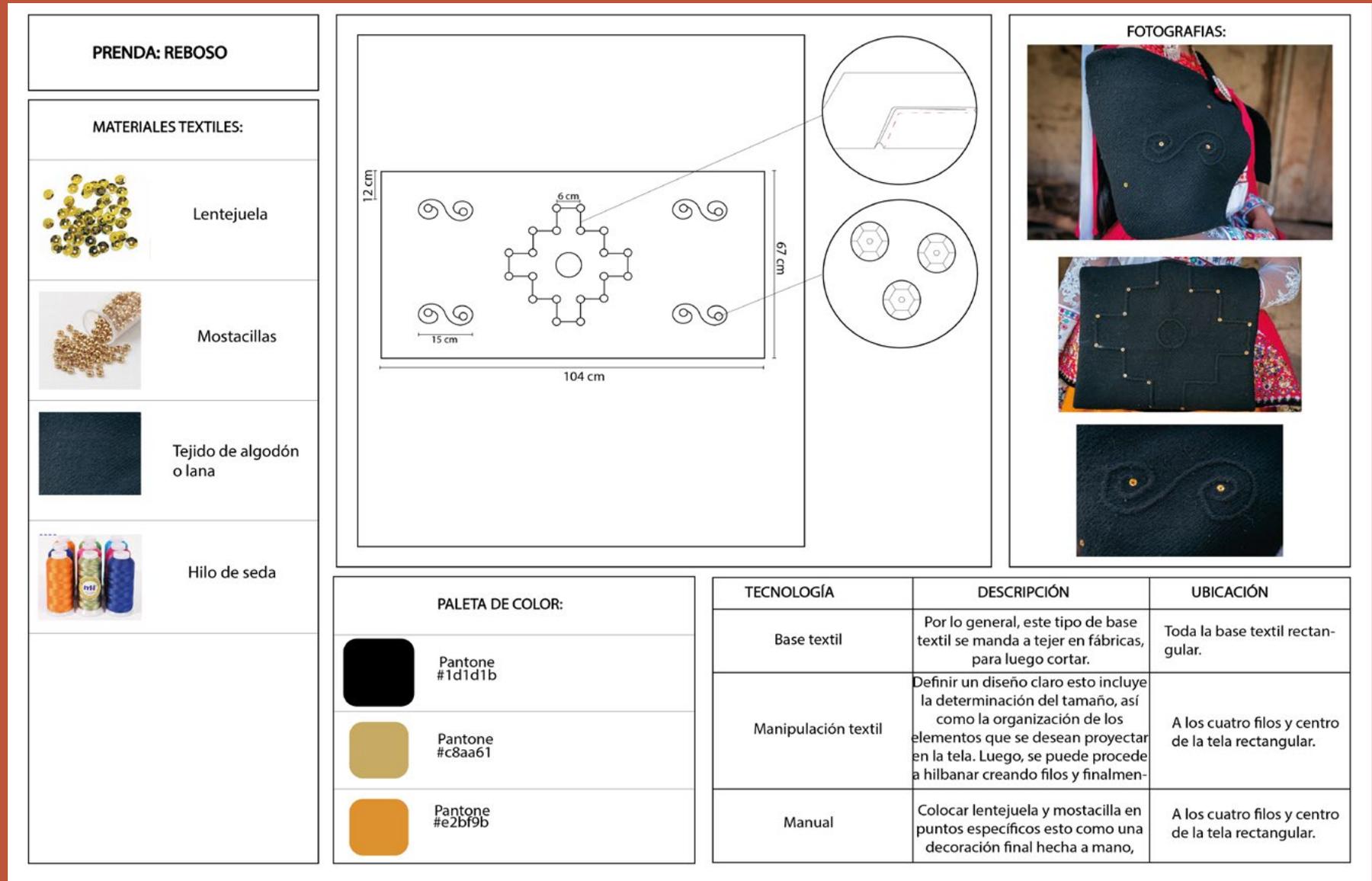


Figura 40. Ficha Técnica de Reboso
Elaboración propia



PRENDA: POLLERA			<p>Bordado de la pollera roja</p>		FOTOGRAFÍAS: 														
MATERIALES TEXTILES:			<p>Bordado de la pollera amarilla</p>																
<p>Lentejuelas y mostacilla</p>	<p>Hilo de seda</p>		<p>Filo de las dos polleras</p>																
<p>Tela de orlón</p>	<p>Listón de terciopelo (pico)</p>																		
<p>Cinta ondulina zig zag</p>	PALETA DE COLOR:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>TECNOLOGÍA</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UBICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bordado Industrial</td> <td>Escoger el diseño que se realizara para luego pasar al software de una maquina bordadora.</td> <td>Filo de la pollera</td> </tr> <tr> <td>Manipulación textil</td> <td>Luego de bordar, plisar la tela con una medida de 3 cm, dejando el ancho total de cintura.</td> <td>Cintura</td> </tr> <tr> <td>Manual</td> <td>Colocar dos reatas, una en la posterior y otra en la parte delantera de la pollera.</td> <td>Cintura</td> </tr> <tr> <td>Manual</td> <td>Colocar lentejuela y mostacilla respetando el diseño, esto como una decoración final hecha a mano.</td> <td>Bordado de la pollera.</td> </tr> </tbody> </table>		TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	Bordado Industrial	Escoger el diseño que se realizara para luego pasar al software de una maquina bordadora.	Filo de la pollera	Manipulación textil	Luego de bordar, plisar la tela con una medida de 3 cm, dejando el ancho total de cintura.	Cintura	Manual	Colocar dos reatas, una en la posterior y otra en la parte delantera de la pollera.	Cintura	Manual	Colocar lentejuela y mostacilla respetando el diseño, esto como una decoración final hecha a mano.	Bordado de la pollera.
TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN																	
Bordado Industrial	Escoger el diseño que se realizara para luego pasar al software de una maquina bordadora.	Filo de la pollera																	
Manipulación textil	Luego de bordar, plisar la tela con una medida de 3 cm, dejando el ancho total de cintura.	Cintura																	
Manual	Colocar dos reatas, una en la posterior y otra en la parte delantera de la pollera.	Cintura																	
Manual	Colocar lentejuela y mostacilla respetando el diseño, esto como una decoración final hecha a mano.	Bordado de la pollera.																	
<p>Reata de algodón</p>	<p>Pantone #F7A52D</p>	<p>Pantone #95989b</p>	<p>Pantone #E30613</p>	<p>Pantone #070f0d</p>															
	<p>Pantone #e2bf9b</p>	<p>Pantone #8074AF</p>																	

Figura 41. Ficha Técnica de Polleras
Elaboración propia



<p>ACCESORIO: COLLAR DE PIEDRAS</p>			<p>FOTOGRAFÍAS:</p>	
<p>MATERIALES TEXTILES:</p>				
 <p>Hilo grueso de nylon</p>	<p>PALETA DE COLOR:</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: red; border-radius: 5px; margin-right: 5px;"></div> <p>Pantone #E30613</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: white; border: 1px solid black; border-radius: 5px; margin-right: 5px;"></div> <p>Pantone #FFFFFF</p> </div> </div>	<p>TECNOLOGÍA</p>		<p>DESCRIPCIÓN</p>
 <p>Piedra roja</p>		<p>Técnica artesanal</p>	<p>Ensartar piedras en hilo de nylon, alrededor de siete filas.</p>	<p>Cadena</p>
	<p>Manual</p>	<p>Los hilos que sobran al final se realiza un trenzado y quemado.</p>	<p>Cierre</p>	

Figura 42. Ficha Técnica de Collar.
Elaboración propia.



ACCESORIO: TUPO DE PLATA			FOTOGRAFÍAS:		
MATERIALES TEXTILES:					
	Piedras de resina				
	Hilos de plata				
	Cinta de lana				
PALETA DE COLOR:					
	Pantone #f2f2f2		Pantone #80A83E		Pantone #4BB1B6
	Pantone #E30613		Pantone #C199AF		Pantone #614B69
	Pantone #AB4593		Pantone #80BADE		Pantone #e2bf9b

TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Filigrana	Esta técnica implica rellenar los huecos de una estructura con hilos finos de plata, lo que crea un efecto hermoso y detallado. El resultado final es una pieza única y fascinante	Toda la pieza
Manual	Preparar la superficie, colocar adhesivo y sobre esta la piedra de resina, una vez que este se	Detalles al centro de la pieza
Manual	Finalmente, colocar la cinta roja como detalle	Ojo del tupo

Figura 43. Ficha Técnica de Tupo de Plata.
Elaboración propia



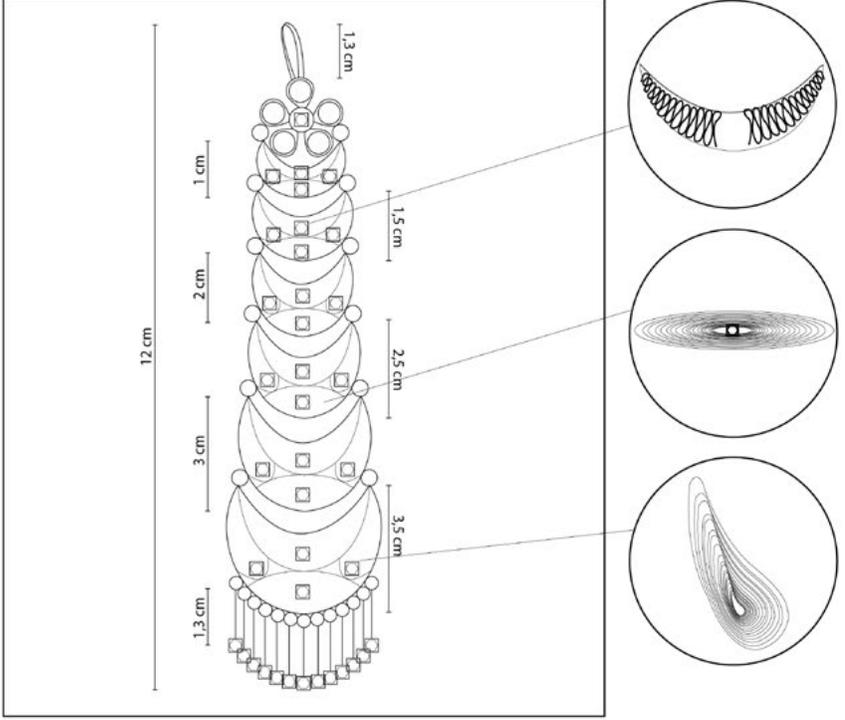
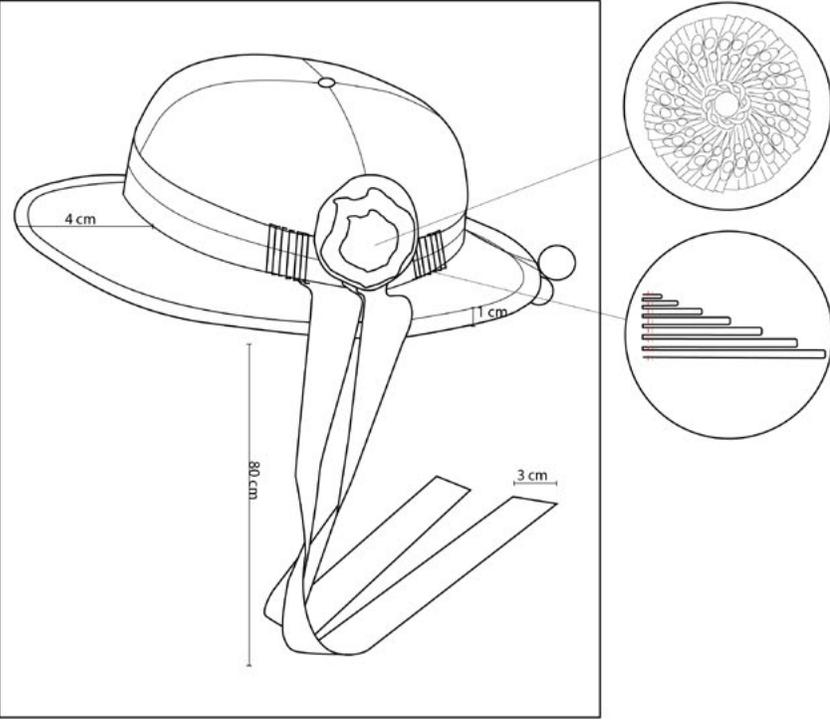
<p>ACCESORIO: ARETES DE PLATA</p>													
<p>MATERIALES TEXTILES:</p>													
	<p>Piedras de resina</p>												
	<p>Hilos de plata</p>												
													
<p>PALETA DE COLOR:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Pantone #f2f2f2</td> <td></td> <td>Pantone #B0A83E</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone #4BB1B6</td> <td></td> <td>Pantone #C199AF</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone #614B69</td> <td></td> <td>Pantone #80BADE</td> </tr> </table>			Pantone #f2f2f2		Pantone #B0A83E		Pantone #4BB1B6		Pantone #C199AF		Pantone #614B69		Pantone #80BADE
	Pantone #f2f2f2		Pantone #B0A83E										
	Pantone #4BB1B6		Pantone #C199AF										
	Pantone #614B69		Pantone #80BADE										
<p>TECNOLOGÍA</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>UBICACIÓN</p>											
<p>Filigrana</p>	<p>Esta técnica implica rellenar los huecos de una estructura con hilos finos de plata, lo que crea un efecto hermoso y detallado. El resultado final es una pieza única y fascinante</p>	<p>Toda la pieza</p>											
<p>Manual</p>	<p>Preparar la superficie, colocar adhesivo y sobre esta la piedra de resina, una vez que este se haya secado, asegurar con los pequeños ganchos que vienen incluidos.</p>	<p>Detalles al centro de la pieza</p>											
<p>FOTOGRAFÍAS:</p> 													

Figura 44. Ficha técnica de Arete de Plata.
Elaboración propia



COMPLEMENTO: SOMBRERO	
MATERIALES TEXTILES:	
	Hilos de algodón
	Cinta blanca
	Aplique decorativo
	Borlas
	Listón de terciopelo
	Cordón metálico



FOTOGRAFÍAS:



PALETA DE COLOR:				TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
	Pantone #ffffff		Pantone #95989b	Plisado	Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se reali-	Al costado derecho del sombrero
	Pantone #d9533b		Pantone #1D1D1B			
	Pantone #e2bf9b		Pantone #c7aa61	Manual	Se deben colocar las borlas alrededor del sombrero asegurándolas con nudos.	Alrededor del sombrero

Figura 45. Ficha Técnica de Sombrero.
Elaboración propia



COMPLEMENTO: SANDALIAS

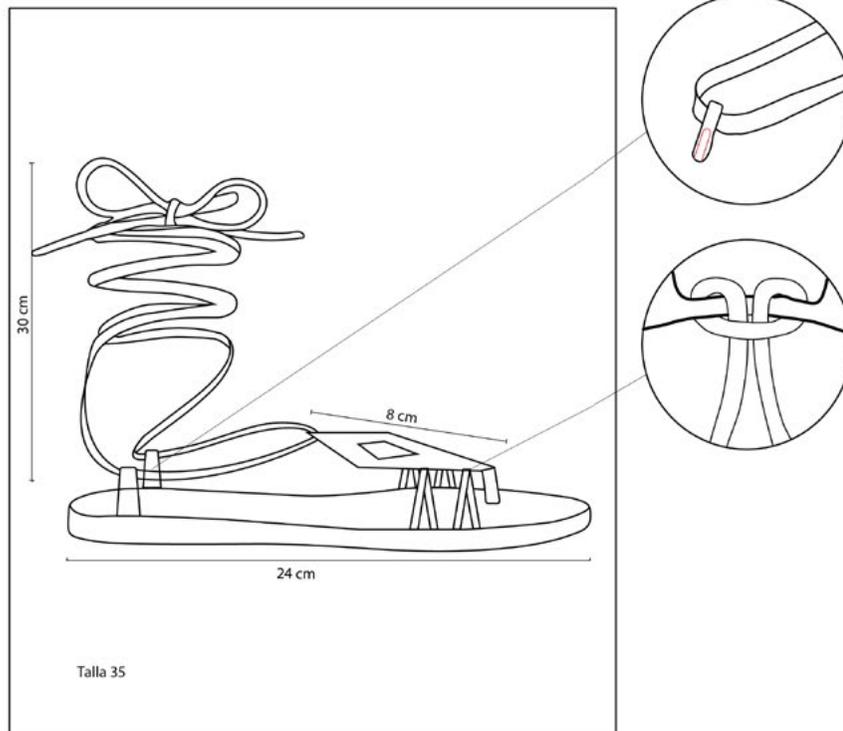
MATERIALES TEXTILES:



Cuero



Hilo encerado



FOTOGRAFÍAS:



PALETA DE COLOR:



Pantone
#1d1d1b

TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Corte	Realizar el corte de las piezas con la ayuda de una maquina o láser.	Piezas
Máquina de coser	Junta y coser las piezas en máquinas especializadas para cuero.	Unión de piezas
Pegado	Pegar algunas partes con pegamento especial para cuero	Plantilla
Acabado	Finalmente, pulido y aplicación de tintes y barnices para un buen acabado.	Sandalias

Figura 46. Ficha técnica de Sandalias.
Elaboración propia



2.3.2 FICHAS TÉCNICAS INDUMENTARIA TRADICIONAL DE HOMBRE DE LA CULTURA CAÑARI CONTEMPORÁNEO

INDUMENTARIA TRADICIONAL CONTEMPORÁNEA DEL HOMBRE CAÑARI

1/6

<p>PRENDA: CAMISA</p>			<p>FOTOGRAFÍAS:</p>																
<p>MATERIALES TEXTILES:</p> <p>Tela para camisa</p> <p>Hilo de seda</p> <p>Botón de camisa</p>																			
<p>PALETA DE COLOR:</p> <p>Pantone #ffffff</p> <p>Pantone #ED7A08</p> <p>Pantone #E51E3D</p> <p>Pantone #486449</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>TECNOLOGÍA</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UBICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Corte</td> <td>Corte de patrones y tela de camisa</td> <td>Tela base</td> </tr> <tr> <td>Bordado industrial</td> <td>Escoger el diseño que se realizará para luego pasar al software de una maquina bordadora y comenzar con el proceso.</td> <td>Cuello, manga y filo del pecho de camisa</td> </tr> <tr> <td>Ensamble</td> <td>Ensamblar las piezas</td> <td>Cuello, manga y filo del pecho de camisa</td> </tr> <tr> <td>Manual/máquina</td> <td>Colocar botón y realizar ojales</td> <td>Cuello, manga y filo del pecho de camisa</td> </tr> </tbody> </table>	TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	Corte	Corte de patrones y tela de camisa	Tela base	Bordado industrial	Escoger el diseño que se realizará para luego pasar al software de una maquina bordadora y comenzar con el proceso.	Cuello, manga y filo del pecho de camisa	Ensamble	Ensamblar las piezas	Cuello, manga y filo del pecho de camisa	Manual/máquina	Colocar botón y realizar ojales	Cuello, manga y filo del pecho de camisa		
TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN																	
Corte	Corte de patrones y tela de camisa	Tela base																	
Bordado industrial	Escoger el diseño que se realizará para luego pasar al software de una maquina bordadora y comenzar con el proceso.	Cuello, manga y filo del pecho de camisa																	
Ensamble	Ensamblar las piezas	Cuello, manga y filo del pecho de camisa																	
Manual/máquina	Colocar botón y realizar ojales	Cuello, manga y filo del pecho de camisa																	

Figura 47. Ficha Técnica de Camisa
Elaboración propia



PRENDA: PONCHO AMARRADO

MATERIALES TEXTILES:



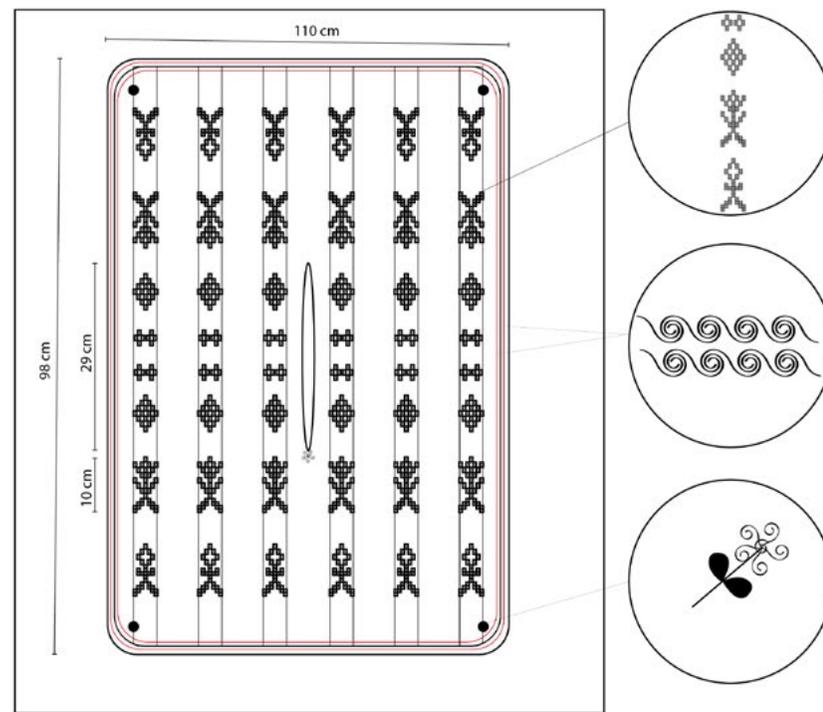
Tejido telar de lana de oveja



Hilo de seda



Cinta para filo



FOTOGRAFIAS:



PALETA DE COLOR:



TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tejido Ikat	Realizar un tejido rectangular con diseños y elementos establecidos, luego realizar un agujero en el centro y decorar con reata.	Tela base
Bordado industrial	Bordar boble filo el churuco y flores.	Todo el filo de poncho, contorno de cuello y esquinas del poncho.

Figura 48. Ficha Técnica de Poncho
Elaboración propia



PRENDA: KUSHMA				FOTOGRAFÍAS: 							
MATERIALES TEXTILES:											
	Tejido telar de lana de oveja										
	Hilo de seda	PALETA DE COLOR: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> Pantone #1D1D1B </div> <div style="text-align: center;"> Pantone #0073AB </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> Pantone #2FAC66 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> Pantone #FFFFFF </div>									
	Cinta para filo										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>TECNOLOGÍA</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>UBICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tejido Ikat</td> <td>Realizar un tejido rectangular con diseños y elementos establecidos, dejando un agujero en el centro y decorar fillos con reata.</td> <td>Tela base</td> </tr> <tr> <td>Bordado industrial</td> <td>Bordar bobble filo el churuc y flores en las cuatro</td> <td>Todo el filo de poncho, contorno de cuello y las esquinas.</td> </tr> </tbody> </table>	TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	Tejido Ikat	Realizar un tejido rectangular con diseños y elementos establecidos, dejando un agujero en el centro y decorar fillos con reata.	Tela base	Bordado industrial	Bordar bobble filo el churuc y flores en las cuatro	Todo el filo de poncho, contorno de cuello y las esquinas.
TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN									
Tejido Ikat	Realizar un tejido rectangular con diseños y elementos establecidos, dejando un agujero en el centro y decorar fillos con reata.	Tela base									
Bordado industrial	Bordar bobble filo el churuc y flores en las cuatro	Todo el filo de poncho, contorno de cuello y las esquinas.									

Figura 49. Ficha Técnica de Kushma
Elaboración propia



<p>PRENDA: FAJA</p>			<p>FOTOGRAFÍAS:</p>												
<p>MATERIALES TEXTILES:</p>															
<p>Telar de cintura</p>															
<p>Lana o hilo de algodón de varios colores.</p>															
<p>PALETA DE COLOR:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Pantone #ffffff</td> <td></td> <td>Pantone #ED7A08</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone #E51E3D</td> <td></td> <td>Pantone #E3A42A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pantone #0073AB</td> <td></td> <td>Pantone #595638</td> </tr> </table>		Pantone #ffffff		Pantone #ED7A08		Pantone #E51E3D		Pantone #E3A42A		Pantone #0073AB		Pantone #595638	<p>TECNOLOGÍA</p> <p>Telar de cintura</p>	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Tejer la faja utilizando el peine de batalla. Para hacer esto, colocar el hilo de trama a través del espacio entre las hebras de urdimbre y luego usa el peine de batalla para apretar el hilo de trama hacia abajo. Repetir el proceso de tejer con el peine de batalla, cambiando los colores según el patrón. Finalmente, rematar el tejido y corta el hilo de trama. Luego, corta las hebras de urdimbre y haz un nudo en cada extremo para evitar que se deshilachen, y crear flecos.</p>	<p>UBICACIÓN</p> <p>Pieza completa</p>
	Pantone #ffffff		Pantone #ED7A08												
	Pantone #E51E3D		Pantone #E3A42A												
	Pantone #0073AB		Pantone #595638												

Figura 50. Ficha Técnica de Faja
Elaboración propia



PRENDA: PANTALÓN

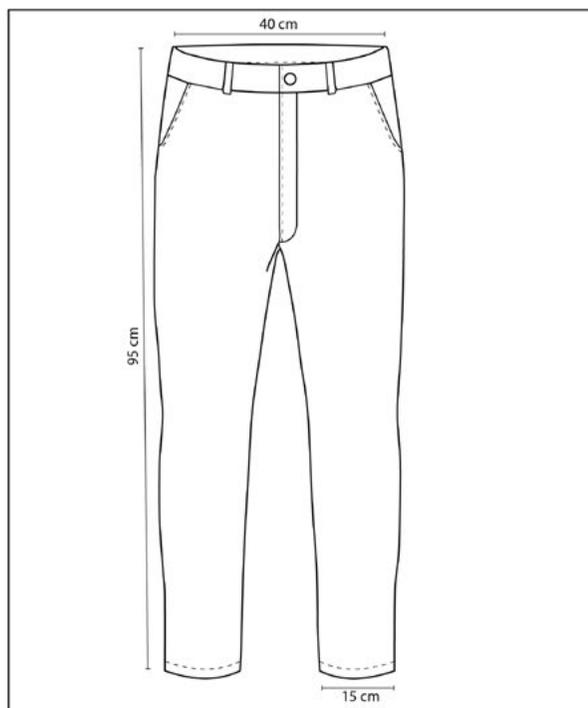
MATERIALES TEXTILES:



Gabardina stretch



Hilo para coser



FOTOGRAFIA:



PALETA DE COLOR:



Pantone
#1D1D1B

TECNOLOGÍA

DESCRIPCIÓN

UBICACIÓN

Trazado de patrones

Crear patrones y cortar la base textil

Base

Unión de piezas

Unir las partes en una máquina industrial

Prenda completa

Figura 51. Ficha Técnica de pantalón
Elaboración propia



COMPLEMENTO: CALZADO

MATERIALES TEXTILES:



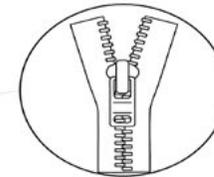
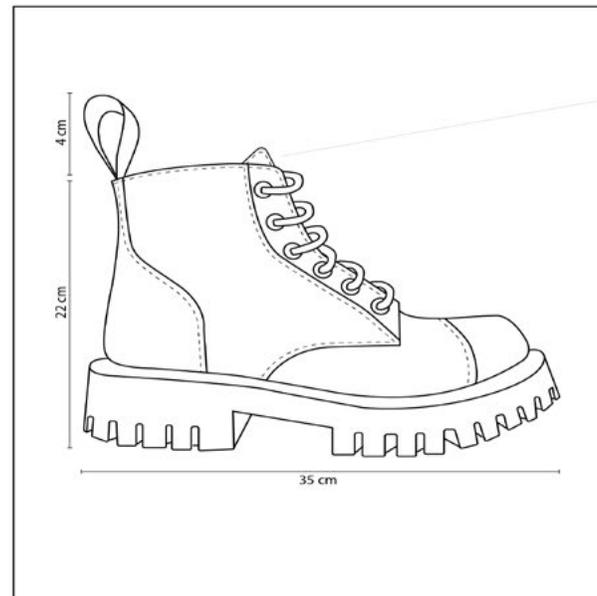
Cuero



Hilo encerado



Cordón



Mecanismo de cierre

FOTOGRAFIA:



PALETA DE COLOR:

Pantone
#1D1D1B

TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Corte	Realizar el corte de las piezas con la ayuda de una maquina o láser.	Piezas
Maquina de coser	Juntar y coser las piezas en máquinas especializadas para cuero.	Unión de piezas
Pegado	Pegar algunas partes con pegamento especial para cuero	Plantilla
Acabado	Finalmente, pulido y aplicación de tintes y barnices para un buen acabado.	Calzado

Figura 52. Ficha Técnica de calzado
Elaboración propia



2.4 CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS CREATIVAS

En la creación de productos y servicios, se utilizan herramientas y procesos provenientes del diseño, la arquitectura y el arte. Estas herramientas y procesos fomentan la exploración de la creatividad y la combinación de conocimientos técnicos y materiales. Al seguir estos procesos, podemos desarrollar productos de manera consciente, considerando al usuario objetivo, satisfaciendo sus necesidades y ofreciendo propuestas innovadoras para su uso diario. En un mundo en constante cambio, es fundamental contar con productos que se creen con criterios y estrategias conscientes. Además, es importante destacar que la esencia del diseñador o creador es impredecible, lo que aporta un toque único a los productos desarrollados.

Estos procesos o estrategias permiten al diseñador investigar y delimitar de manera efectiva el tema de interés, comprender las necesidades del usuario y utilizar las herramientas necesarias para lograr una solución exitosa a la problemática planteada. Además, bajo la cita de (Frascara, 2017, pág. 59) ``Planificar procesos ayuda a los diseñadores a alcanzar sus metas la planificación implica pensar en el objeto mismo a crear pero también en la gestión del tiempo y los recursos relacionados en su fabricación´´. Por lo tanto, es esencial describir el proceso de diseño que se va a seguir, ya que esto conlleva beneficios tanto a nivel personal como social para demás diseñadores y usuarios.

A continuación, se presenta la definición de los procesos o estrategias creativas que se llevan a cabo en este proyecto



Figura 53: Proceso Creativo
Fuente: (Lookstudio , 2023)



2.4.1 ANÁLISIS DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL CAÑARI (DAMA Y CABALLERO).

La investigación de la indumentaria tradicional es considerada un fascinante campo de estudio que permite adentrarse en la riqueza cultural y estética de diversas comunidades, como es el caso de la cultura Cañari. En este contexto, la utilización de la metodología observacional y documental se revela como una herramienta invaluable para analizar y comprender en profundidad las prendas y accesorios que conforman la indumentaria tradicional tanto femenina como masculina.

En esta investigación, resulta necesario capturar la esencia de la ropa a través de fotografías que documenten de manera detallada cada aspecto relevante. Estas imágenes nos permiten apreciar los patrones de diseño, la utilización de colores, los materiales empleados y los distintos detalles ornamentales presentes en las prendas. Además, se lleva a cabo un análisis mediante fichas técnicas de cada prenda, accesorio y complemento.

INDUMENTARIA TRADICIONAL CAÑARI
TÍTULO CONTEMPORÁNEA DE LA MUJER **NÚMERO DE FICHA**

<p>NOMBRE DE LA PIEZA: SOMBRERO</p> <p>MATERIALES TEXTILES:</p> <p>Hilos de algodón</p> <p>Cinta blanca</p> <p>TEXTILES E INSUMOS</p> <p>Aplique decorativo</p> <p>Borlas</p> <p>Listón de terciopelo</p> <p>Cordón metálico</p>	<p style="text-align: center;">DIBUJO GEOMÉTRICO A ESCALA</p> <p style="text-align: center;">Detalles constructivos</p>	<p>FOTOGRAFÍAS:</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍAS DE LA PRENDA</p>																					
<p style="text-align: center;">PALETA DE COLOR:</p> <p>Pantone #fffff</p> <p>Pantone #95989b</p> <p>Pantone #d953</p> <p>Pantone #070f0d</p> <p>Pantone #e2bf9b</p> <p>Pantone #c7aa61</p> <p style="text-align: center;">PALETA DE COLOR</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">TECNOLOGÍA</th> <th style="width: 33%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 33%;">UBICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Plisado</td> <td>Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobles para lograr el efecto deseado.</td> <td>Al costado derecho del sombrero</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	Plisado	Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobles para lograr el efecto deseado.	Al costado derecho del sombrero	DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA														
TECNOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN																					
Plisado	Utilizar una cinta blanca con una medida de al menos 2 metros. La cinta se rodea alrededor del sombrero y se realizan máximo siete dobles para lograr el efecto deseado.	Al costado derecho del sombrero																					
DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PRENDA																							

Figura 54: Modelo de Ficha Técnica.
Elaboración propia



2.4.2 REINTERPRETACIÓN Y DEFINICIÓN DE SÍMBOLOS

Los símbolos son representaciones visuales, verbales o conceptuales que tienen un significado convencionalmente aceptado dentro de una cultura, una sociedad o un contexto específico. La reinterpretación de símbolos es un proceso en el que se asigna un nuevo significado en el contexto contemporáneo. Para llevar a cabo este proceso, es necesario adquirir conocimiento del significado autóctono.

De tal manera, (Moyano, 2021) la vestimenta tradicional de la cultura cañari, especialmente durante sus festividades rituales, se caracterizaba por incorporar bordados que llevaban consigo importantes significados simbólicos. Por ejemplo, los diseños que representaban el plumaje de las guacamayas hacían alusión a uno de los mitos relacionados con su origen mitológico. Se puede inferir también que, al ser los cañaris creyentes en las divinidades

de la naturaleza, los símbolos y las figuras presentes en sus prendas funcionaban como amuletos para ellos. Por lo tanto, la iconografía plasmada en la vestimenta de este pueblo es el resultado de los elementos que encuentran en su entorno natural. Es importante destacar que la indumentaria tradicional en la antigüedad poseía una carga simbólica significativa, elaborados con gran detalle en los tejidos realizados en telar de cintura, los bordados hechos a mano y otras características convertían a estas prendas en un lujo. Sin embargo, en la actualidad, el material utilizado en la confección de la indumentaria es fácil de obtener y los diseños se producen de manera industrializada. A pesar de su rapidez de fabricación se pierde la autenticidad y el valor de la cultura cañari. Por otro lado, los elementos son una parte esencial dentro de la línea de indumentaria, ya que a través de estas expresiones se refleja la forma de vivir y pensar de una cultura. Estos elementos cuentan una historia, incluso la de nuestros antepasados.



Figura 55. Fajas Cañaris
Fuente: (El Mercurio, 2023)



2.4.3 CUADRO DE ANÁLISIS, CONSTANTES Y VARIABLES.

El uso de un cuadro de sistematización resulta altamente eficiente al momento de diseñar una colección o línea de productos. Esta herramienta proporciona una tabla organizada y estructurada que permite visualizar de manera clara la información relevante durante el proceso de diseño. Al utilizar este cuadro, los diseñadores pueden recopilar y organizar datos, conceptos y elementos clave de manera sistemática, lo que facilita la toma de decisiones y la planificación efectiva del proyecto. Con esta herramienta, se logra una mayor eficiencia, lo que contribuye a un diseño más coherente y bien estructurado.

2.4.4 TENDENCIAS Y COLORES LOCALES

En la actualidad, las tendencias en la moda surgen de la misma sociedad y son observadas e impulsadas por individuos conocidos como “cazadores de tendencias”. Las prendas y colores que están en tendencias se refieren a las preferencias, un estilo y diseño determinado de moda que son específicos de un lugar, así los colores que reflejan la cultura y estética, Los colores en especial están asociados a símbolos culturales, tradiciones o elementos naturales propios de una región. Las agencias especializadas en tendencias y pronósticos contratan a fotógrafos independientes para que capturen imágenes y preparen informes sobre la moda urbana. Un ejemplo de ello es Stylesight, que cuenta con reporteros en diversas ciudades del mundo que vigilan de cerca cualquier tendencia emergente y brindan informes sobre ideas para prendas de vestir (Griffiths, 2016).

Esta dinámica constituye una herramienta fundamental que contribuye a la innovación en el mundo del arte y el diseño, en beneficio de los usuarios. La indumentaria y los colores que están en tendencia se refieren a las preferencias, estilos y diseños

de moda específicos de una región. Los colores, en particular, están asociados a símbolos culturales, tradiciones o elementos naturales propios de una región, también, las formas y texturas en el contexto cultural tienen una razón de ser. Por lo tanto, al incorporar elementos de una cultura en particular, es esencial tener conocimiento y respeto por la forma en que se utilicen.

2.4.5 PERFIL DEL CLIENTE Y ESTILIZACIÓN

Luego de realizar una segmentación de mercado de los criterios básicos (Tabla 14) de los consumidores potenciales, se requiere analizar a jóvenes conjuntamente para su respectivo diseño de estilización y armonización (cuerpo, indumentaria y contexto) todo esto con la finalidad de satisfacer al cliente. Para ello, se cuenta con jóvenes de la ciudad del Cañar que se ofrecieron de voluntarios para el presente trabajo. Según las afirmaciones de (Posner, 2015) la generación Z está compuesta por individuos que son descendientes de las generaciones X e Y. Esta generación se caracteriza por ser nativos digitales, lo que les permite tener habilidades para navegar fácilmente en el mundo digital.

Figura 56: Estilismo de moda Fuente: (Pinterest, 2020)



Además, son consumidores detallistas y específicos en sus decisiones de compra, y tienden a utilizar plataformas como Pinterest e Instagram para explorar y obtener información sobre productos y servicios. Para incentivar la valoración de la indumentaria tradicional cañari, se opta por estilizar prendas formales con rasgos cañaris en el proceso de diseño. Según el autor, « Los estilistas contemporáneos han asumido papeles cada vez más sofisticados algunos mantienen una estrecha relación con los diseñadores de moda e influyen en el proceso de diseño y de presentación de las colecciones (Mcassey & Buckley , 2011, pág. 25)´. Al incorporar elementos y detalles característicos de la indumentaria cañari en las nuevas creaciones, se busca mantener viva la tradición y fomentar el reconocimiento de la indumentaria cañari en el ámbito de la moda contemporánea

2.4.6 BOCETOS E ILUSTRACIONES FINALES

Los bocetos son una herramienta utilizada para representar ideas visuales y resultan sumamente útiles en disciplinas como el diseño, el arte y la arquitectura. En este sentido, se caracterizan por ser representaciones rápidas que no requieren capturar cada detalle, pero que deben comunicar la silueta, forma o concepto de manera efectiva. Los bocetos pueden ser creados tanto de forma física como digital. Los diseñadores se valen de los bocetos para explorar su creatividad, experimentar con diferentes aspectos visuales y plasmar ideas innovadoras y originales.

Al igual que muchas disciplinas artísticas, los diseñadores de moda utilizan el dibujo como parte esencial del proceso creativo, como obra primigenia que ayuda a clarificar las primeras sensaciones y ocasiones formales (Fernández & Roig, 2015, pág. 12).



Figura 57: Bocetaje
Fuente: (Strong, 2019)



2.4.7 FICHAS TÉCNICAS

Según Fernández y Roig (2015), la ficha técnica es un documento que contiene dibujos técnicos finales de la colección, los cuales son creativos y representan de manera individual las prendas. Estos dibujos suelen basarse en representaciones claras y precisas. Los dibujos se elaboran como si las prendas estuvieran colocadas sobre una superficie plana, y generalmente se crean dos representaciones por prenda, una vista desde el frente y otra desde la parte trasera. Es crucial que los dibujos técnicos sean lo más precisos posible en términos de proporciones.

Además de contener información relevante sobre la prenda, como el usuario, la paleta de colores, los materiales y los precios, este documento proporciona detalles esenciales que permiten a un patronista u operario comprender y analizar el producto. Esto es especialmente útil si se desea crear una prenda desde cero o producirla en grandes cantidades.





CAPÍTULO

3



3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se ha desarrollado un proyecto de diseño de una línea de indumentaria formal con identidad, que tiene como objetivo armonizar la imagen externa de los jóvenes. La idea principal es valorar la indumentaria tradicional de ocasión de la provincia del Cañar, se han creado diez bocetos de outfits, dividiendo la colección en cinco opciones para dama y cinco para caballero. Estos bocetos representan una variedad de estilos y combinaciones, utilizando elementos y detalles inspirados en la indumentaria tradicional del Cañar, pero adaptados de manera contemporánea.

Al final del proceso de selección, se determinará que tres outfits serán concretados para su valoración. Dos de ellos al género femenino, y uno para caballeros. La elección final se basará en la estética, funcionalidad. Se espera que estos outfits seleccionados sean bien recibidos y contribuyan a fortalecer el sentido de pertenencia y valoración de la indumentaria tradicional en el contexto actual.

3.1 CREACIÓN DE PERFIL DE USUARIO

Se tuvieron en cuenta diferentes factores al crear un perfil de usuario (Tabla 7). Estos datos se obtuvieron gracias a la investigación de campo, en la cual se consideró que estuvieran dentro del rango de edad correspondiente a la generación Z, sus respectivas características, así como su región geográfica y su apreciación por la cultura cañari. Por lo tanto, se seleccionaron dos voluntarios de la ciudad de Cañar que quisieran participar en este proyecto. Con base en esta información, los jóvenes que utilicen esta indumentaria son personas alegres y un poco reservadas para asistir a eventos formales de noche o eventos sobre la cultura y demás, y se procede a llevar a cabo un proceso de diseño dirigido a los jóvenes de la provincia del Cañar. A continuación, una pequeña biografía de los jóvenes voluntarios.



Figura 58: Miriam Solano
Fuente: (Kan, 2020)

Ella es Miriam y es originaria de la ciudad de Cañar, perteneciente a la comunidad de Hierba Buena. Tiene 21 años de edad y su estatura es de 1,55 m. Su estado civil es soltero y se identifica como indígena, lo que muestra su orgullo por sus raíces y su cultura. Actualmente, Miriam se encuentra estudiando el bachillerato y en sus tiempos libres disfruta explorar su creatividad a través de la elaboración de manualidades.

Es una persona humilde, respetuosa y responsable, valores que considera fundamentales en su vida diaria. Además, siempre se muestra amable con las personas que la rodean y tiene un gran aprecio por la cultura Cañari, a la que considera de gran valor.





*Figura 59: Inti Chuma
Fuente: (Chuma, 2022)*

Inti es un joven oriundo de la ciudad de Cañar, en Ecuador, quien se identifica como indígena. Con 25 años de edad y una estatura de 1,67 metros, Inti se encuentra en la etapa de formación universitaria, aunque no ha completado sus estudios de medicina. En su tiempo libre, suele disfrutar de momentos de descanso y relajación.

La personalidad de Inti se caracteriza por su amabilidad y solidaridad hacia los demás. Siempre dispuesto a tender una mano y colaborar en lo que pueda, Inti se destaca por su actitud empática y compasiva. Valora y respeta las tradiciones, costumbres y símbolos de la cultura cañari, considerándolos pilares fundamentales de su identidad.



3.2 SÍMBOLOS CAÑARIS Y SU REINTERPRETACIÓN

Los símbolos que se observan en las fajas cañaris son elaborados con hilos de varios colores y Según el libro de (Iglesias A. M., 1985, pág. 47), “ tales como corderos, osos, cabras, caballos, llamas, cruces, copones, cálices, y custodias; ángeles jinetes, barcos y otros ornamentos. Todo lo cual les da un aspecto agradable y pintoresco, demostrando así el sentido estético del indio”.



Figura 60: Símbolos de la indumentaria contemporánea tradicional de ocasión cañari.
Fuente: Elaboración propia



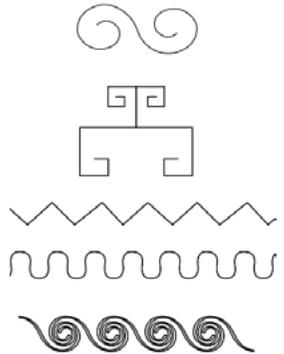
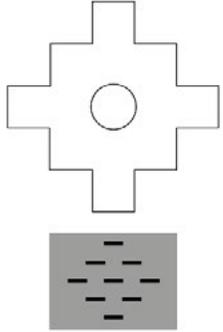
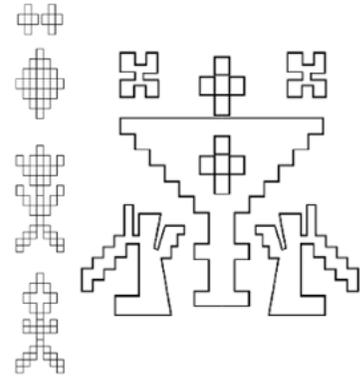
Elemento	Significado	Representación
<p>Serpiente</p> <p>Vease (3, 9, 11, 12, 13, 16, 17) gráfico anterior</p>	<p>Según (Moyano, 2021, pág. 38) “Animal sagrado considerado como un Dios, lo simbolizan mediante espirales o en forma de zigzag “. Representada en varias formas.</p>	
<p>Chakana</p> <p>Vease (1, 2, 8, 14, 18) gráfico anterior</p>	<p>La Chakana, también conocida como Cruz Andina o Cruz Cuadrada, es un símbolo ancestral representa una visión del cosmos andino y se considera un símbolo sagrado y espiritual.</p>	
<p>Flora</p> <p>Vease (4, 5, 7, 10, 12, 13) gráfico anterior</p>	<p>Elementos que se encuentran dentro del entorno geográfico, la naturaleza.</p>	
<p>Otros</p> <p>Vease (1, 14, 15, 18) gráfico anterior</p>	<p>Según (Guamán M. , 2023, pág. 9) “[...]el símbolo de la figura “apachita”, “chacana” (cruz cañari) y otros diseños geométricos del poncho amarrado tiene relación con los códigos antropomorfizados perennizados en la cerámica ancestral cañari de la cultura tacalzhapa, cachaloma y Narrío”.</p>	

Tabla 15: Elementos y significado
Fuente: Elaboración propia



3.2.1 REINTERPRETACIÓN DE SÍMBOLOS

Para llevar a cabo este proceso de creación se desarrolla la extracción de elementos y colores que se encuentran en la indumentaria tradicional de ocasión. El objetivo principal es aprovechar estos elementos como punto de partida para desarrollar nuevas formas, texturas y arreglos visuales que se complementen y armonicen de manera cohesiva. Para lograr este propósito, se recurre a los principios de diseño y color de Wong, que proporcionan una base sólida para la experimentación de nuevas ideas. Estos principios permiten explorar composiciones tanto formales como informales, lo que brinda flexibilidad y versatilidad en el proceso de creación.

Las propuestas resultantes de este proceso de diseño se convierten en un complemento para la creación de una línea de indumentaria formal tanto para damas como a caballeros. Estas nuevas propuestas buscan fusionar elementos tradicionales y armonía visual, creando así prendas de vestir únicas que reflejan la riqueza cultural y el estilo de la indumentaria tradicional de ocasión, pero adaptadas al contexto contemporáneo y adaptada a las necesidades y gustos de la nueva generación. Así pues, en las siguientes figuras se presenta el proceso llevado a cabo con cada uno de los elementos, así como la aplicación de color en las propuestas. Para llevar a cabo este proceso de diseño se parte de lo siguiente:

1. Investigación de campo: nos ayuda a la recolección de datos primarios de los jóvenes por medio de encuestas, de esta manera se conoce gustos, preferencias, situación económica, etc. Esto se realiza en la ciudad de Cañar con un número determinado de personas, esto nos servirá para el siguiente paso que es crear un perfil de usuario.

2. Crear perfil del consumidor: para hombres y mujeres jóvenes indígenas y mestizos con un rango de edad de 20 entre 25 años, que les guste aprender algo nuevo y que tengan intereses en temas culturales e innovadoras, situación económica medio alto, el tipo de producto formal, perfectas para asistir a eventos importantes o fiestas de noche con un estilo elegante y contemporáneo.

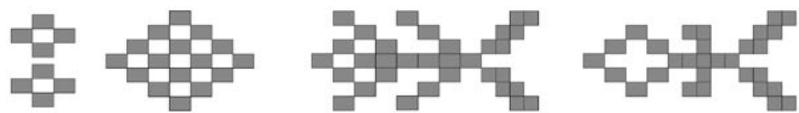
3. Reinterpretación de símbolos: los símbolos pueden transmitir mensajes y significados profundos, especialmente en el contexto de la vestimenta tradicional, donde se encuentran una variedad de símbolos y figuras. En este sentido, al abordar su reinterpretación, se optó por seleccionar símbolos que poseen un significado original que lo relaciona con lo sagrado, la espiritualidad y la conexión con la naturaleza. Dando así una reinterpretación por medio de elementos del diseño a una vida infinita en armonía con el entorno natural y las raíces culturales. Ya que al aplicar se crea un patrón infinito, esta elección simboliza la idea de una continuidad y una interconexión perpetua, destacando así la importancia de mantener vivos estos aspectos espirituales y culturales en una sociedad contemporánea.

4. Tendencias locales: como bien ya se ha mencionado que las tendencias salen de un lugar, se realizó una toma de fotografías a jóvenes que vestían formal un día específico para conocer su silueta, cromática, forma, tecnología, materiales y texturas, por ello mostacillas, bordados, tonalidades de un color. Accesorios de plata muy llamativos y sofisticados, como complemento el uso de uso de sandalias y zapatos cerrados.

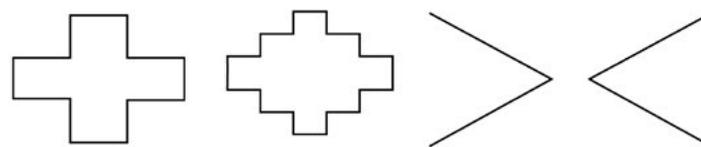
5. Bocetación: se realiza diez diseños a nivel boceto tanto para dama como para caballero, tomando en cuenta los criterios de diseño.

6. Producto final: finalmente, el levantamiento de fichas técnicas que permitieron avanzar en la confección de los prototipos. Posteriormente, se realizaron sesiones fotográficas en el Museo Pumapungo, que proporcionaron una valiosa perspectiva visual para el proyecto transmitiendo en tema cultural. La fase final incluyó con la validación de los productos por parte de jóvenes, diseñadores y profesionales con experiencia en temas culturales. Estos expertos compartieron sus puntos de vista y opiniones sobre los prototipos, lo que contribuyó significativamente a la evaluación y mejora de los productos en desarrollo.

Simbolos y figuras

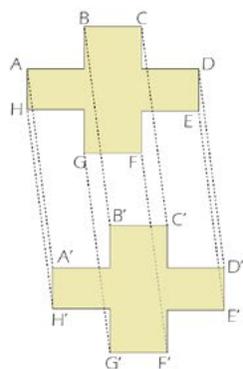


Simplificación/Lineas planas

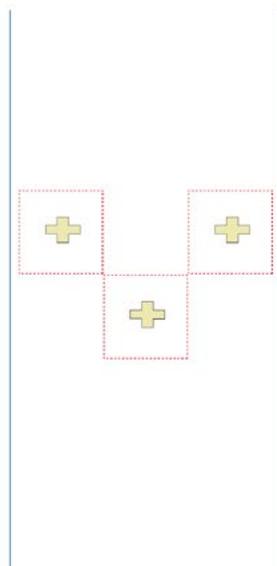


Elementos de diseño

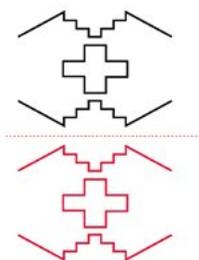
Traslación



POSICIÓN



REPETICIÓN Y ESPACIO



Propuesta sin color

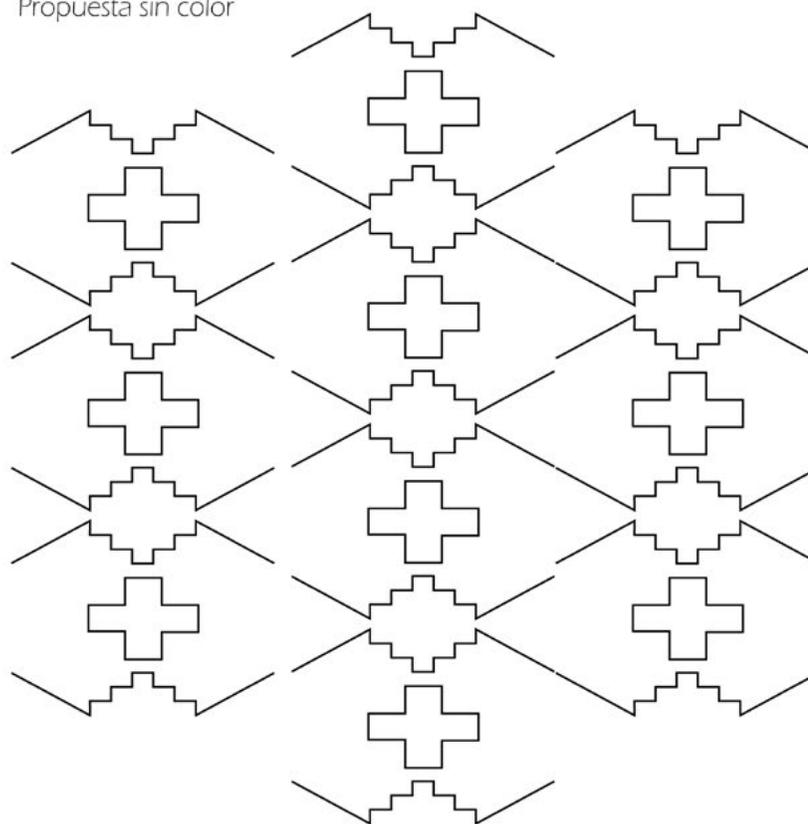


Figura 61: Primer proceso
Elaboración propia



Propuesta final con color

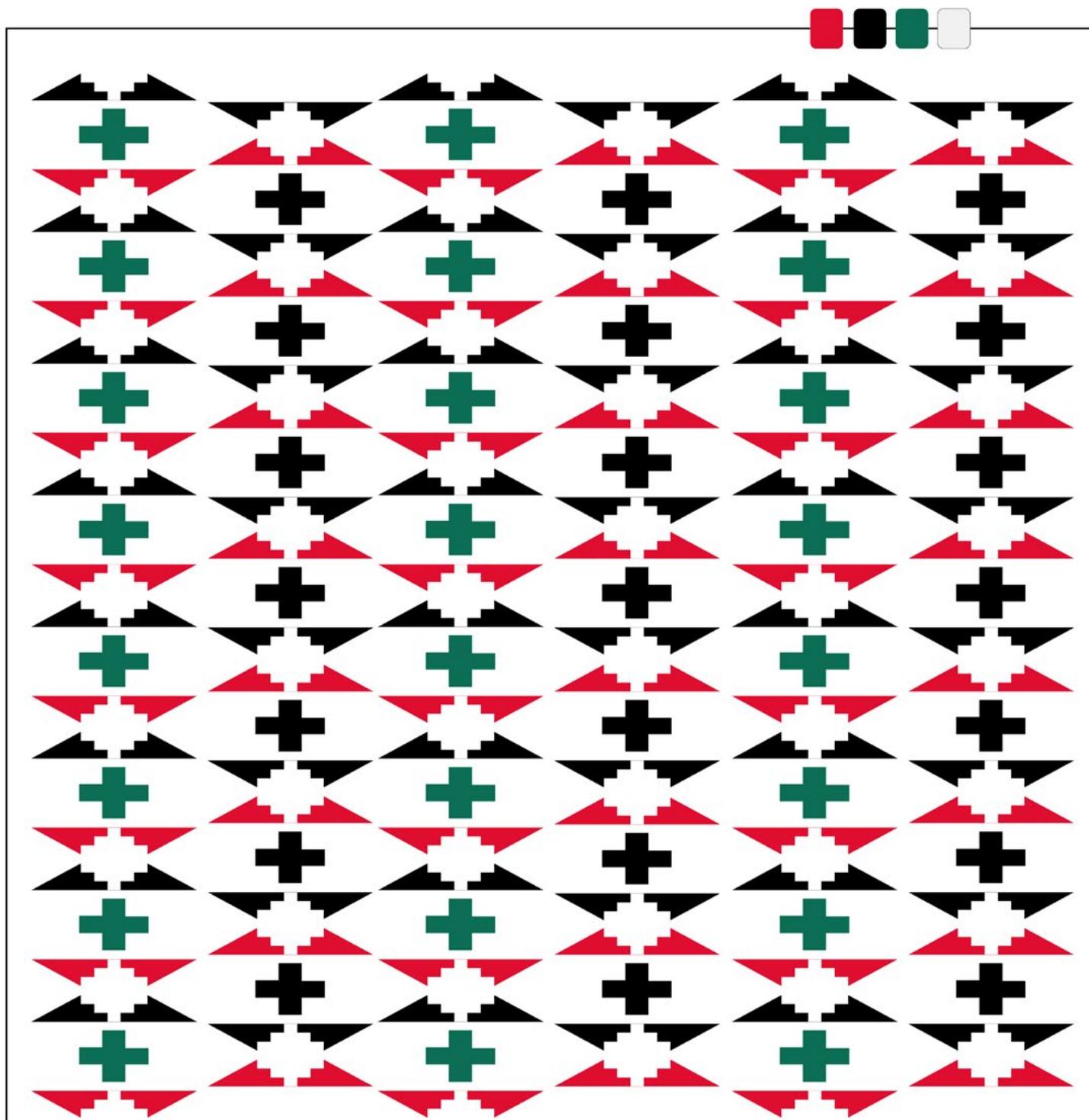
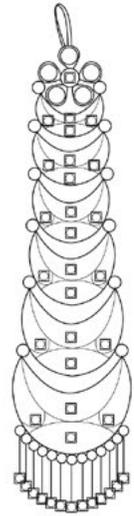


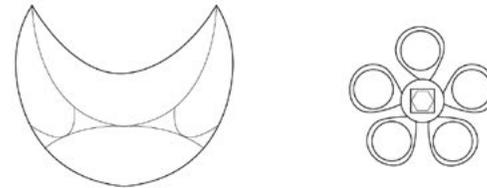
Figura 62: Propuesta 1
Elaboración propia



Simbolos y figuras

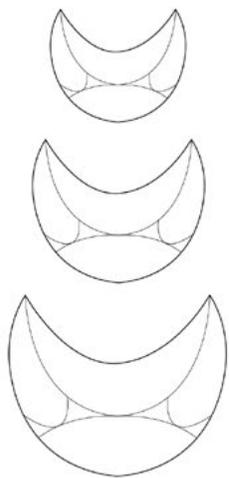


Simplificación/Líneas planas

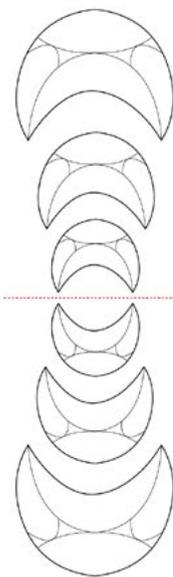


Elementos de diseño

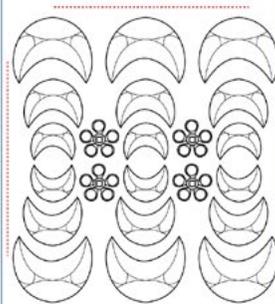
ESCALA



REFLEJO



REPETICIÓN Y ESPACIO



Propuesta sin color

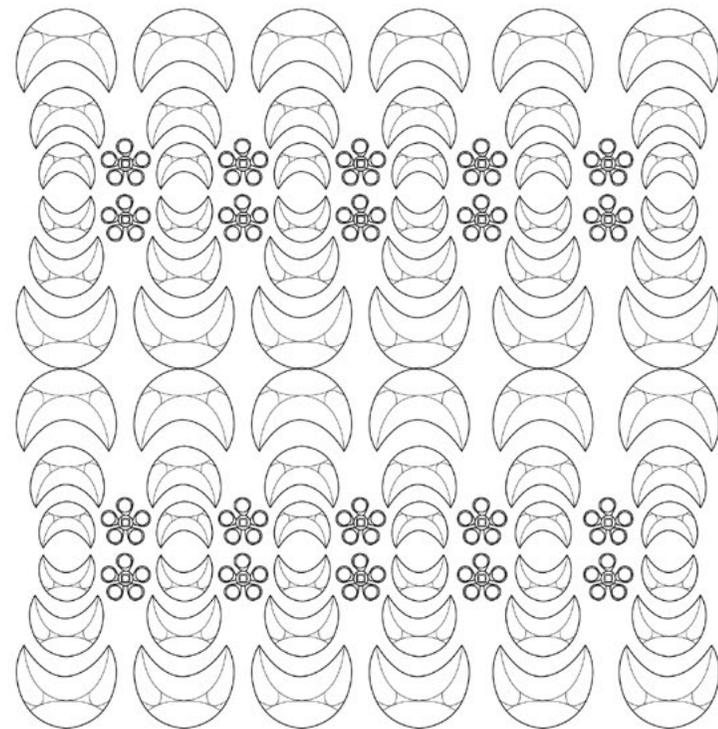


Figura 63: Segundo Proceso
Elaboración propia



Propuesta final con color

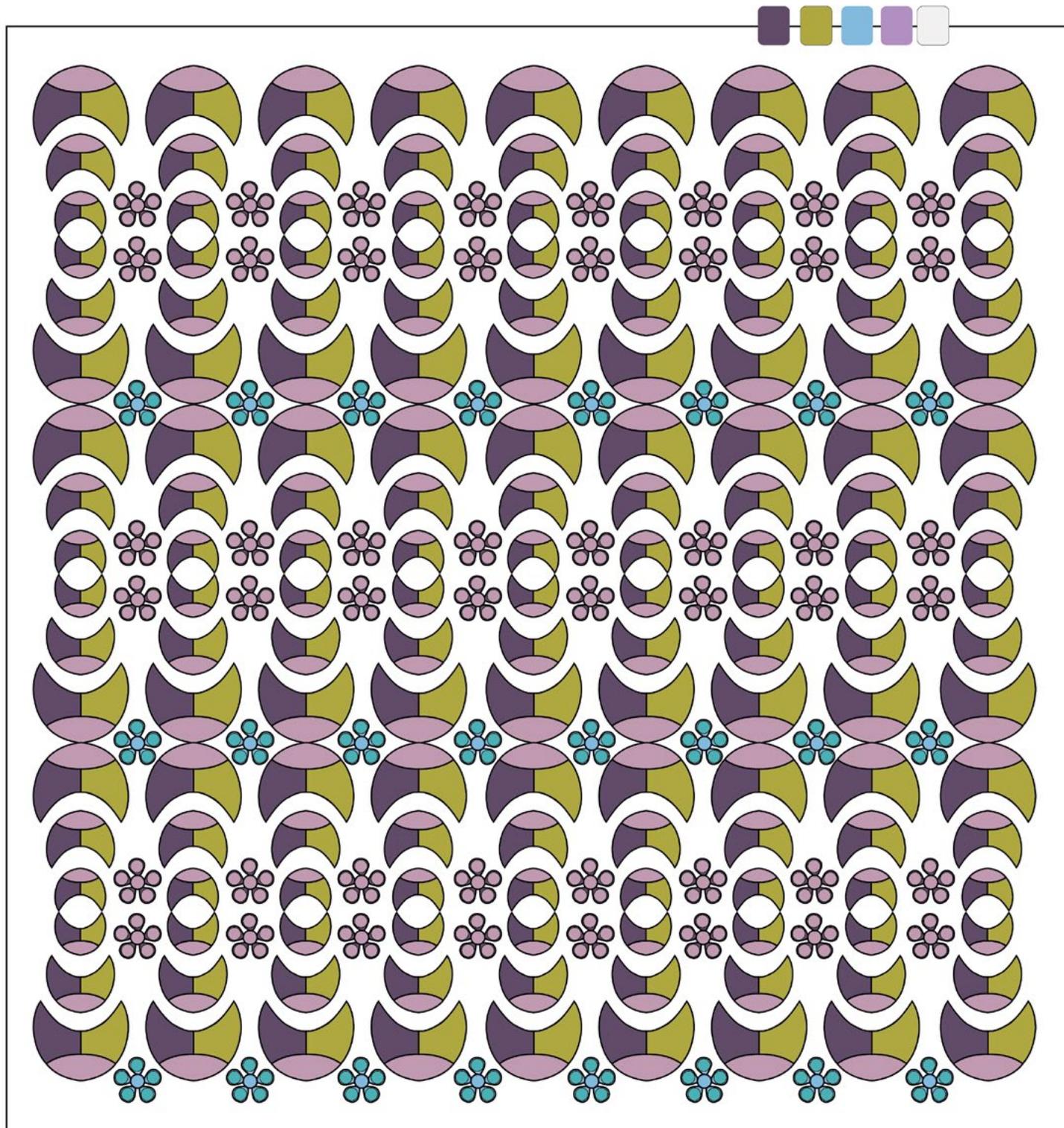
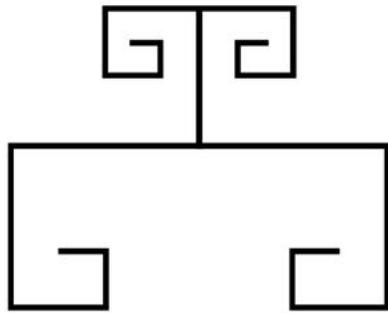


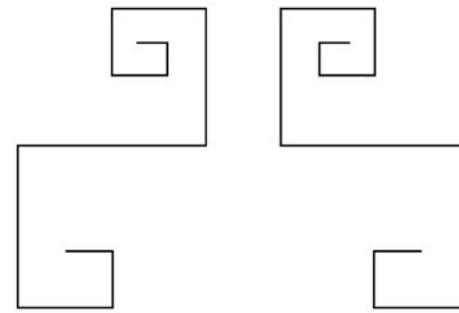
Figura 64: Propuesta 2
Elaboración propia



Simbolos y figuras

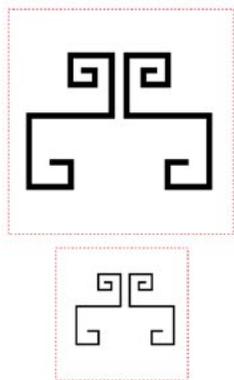


Simplificación/Lineas planas

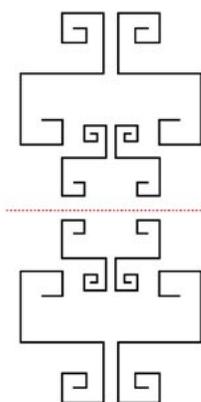


Elementos de diseño

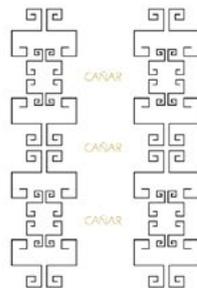
ESCALA Y TRASLACIÓN



REFLEJO



REPETICIÓN Y ESPACIO



Propuesta sin color

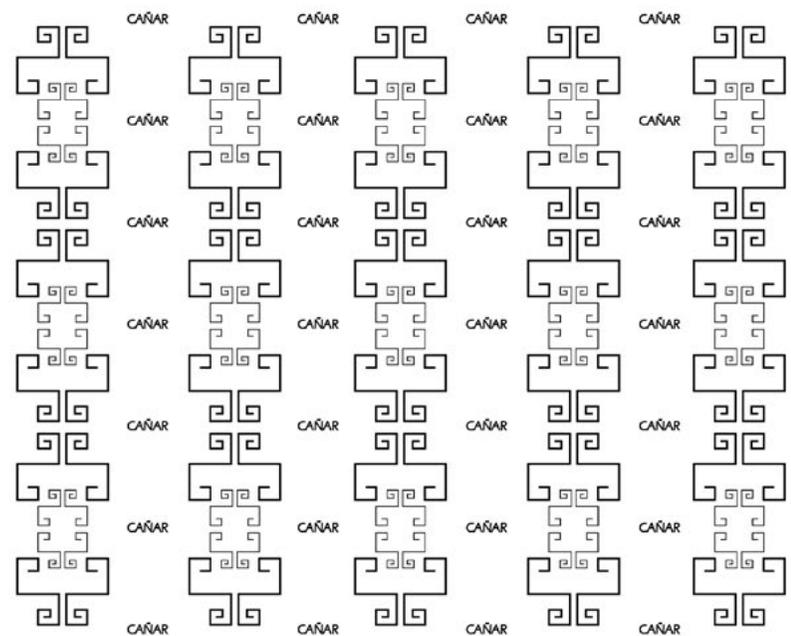


Figura 65: Tercer Proceso
Elaboración propia



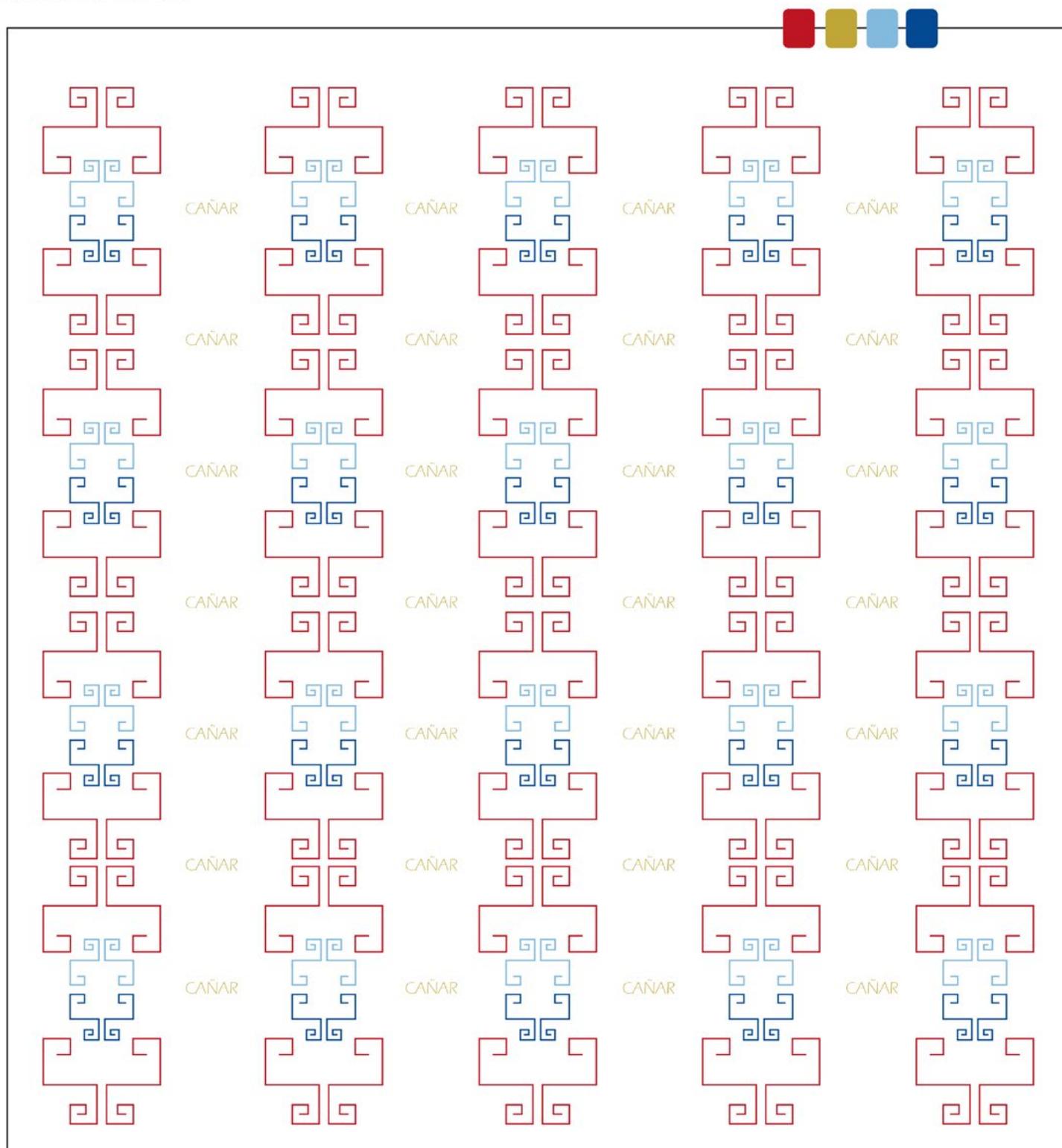
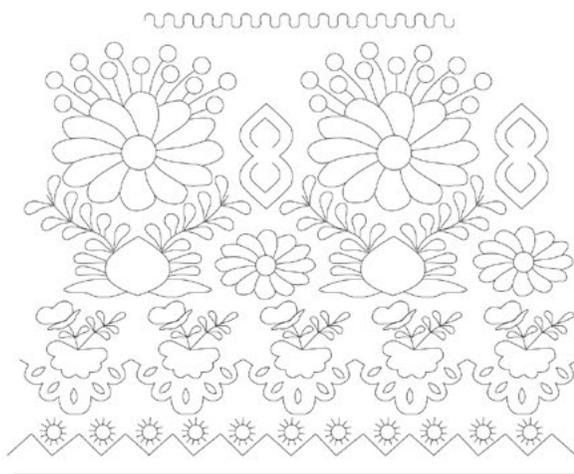


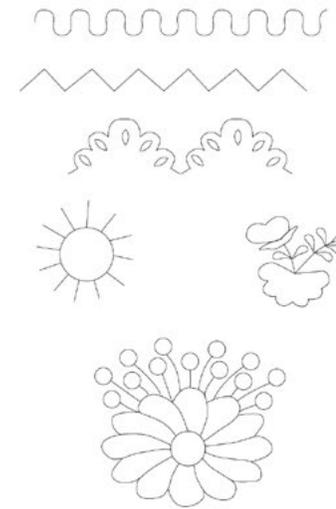
Figura 66: Propuesta 3
Elaboración propia



Simbolos y figuras

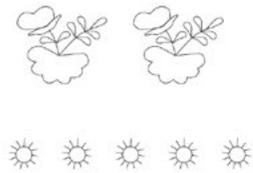


Simplificación/Líneas planas

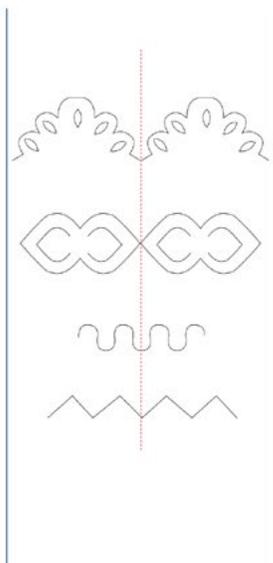


Elementos de diseño

REPETICIÓN Y ESPACIO



TOQUE



TEXTURA TÁCTIL



Propuesta sin color

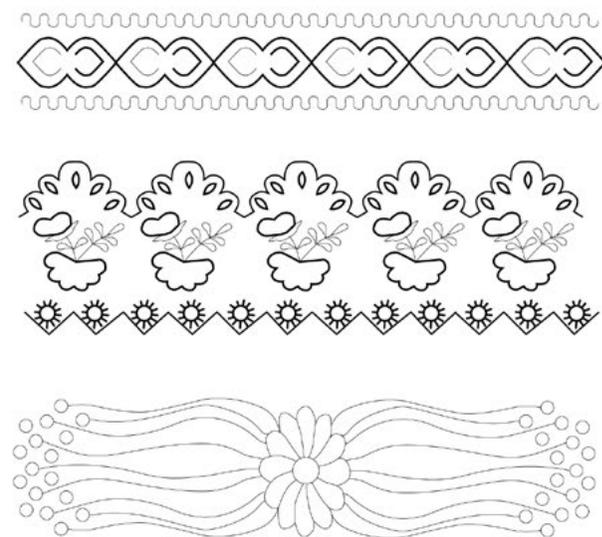


Figura 67: Cuarto Proceso
Elaboración propia



Propuesta final con color

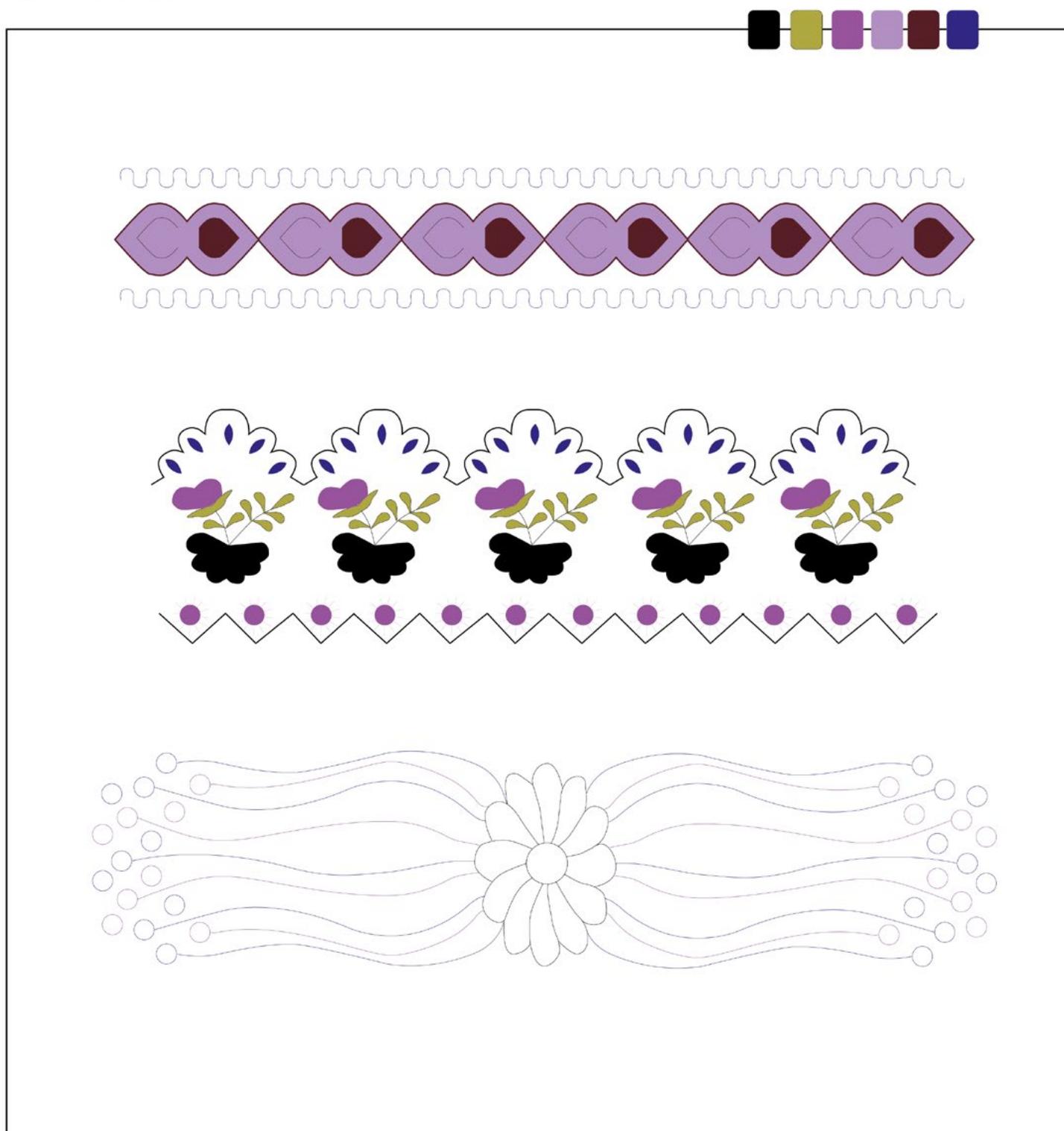
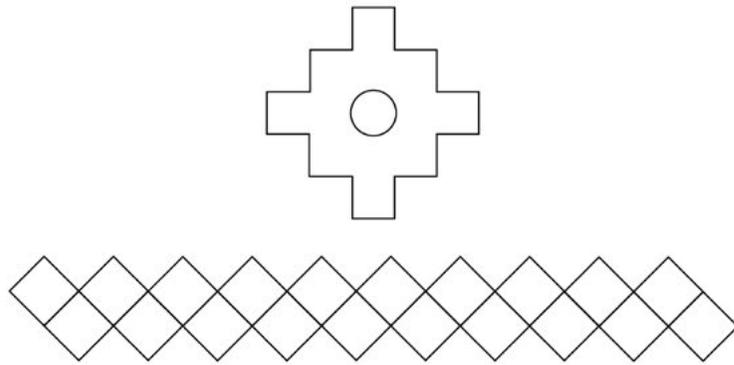


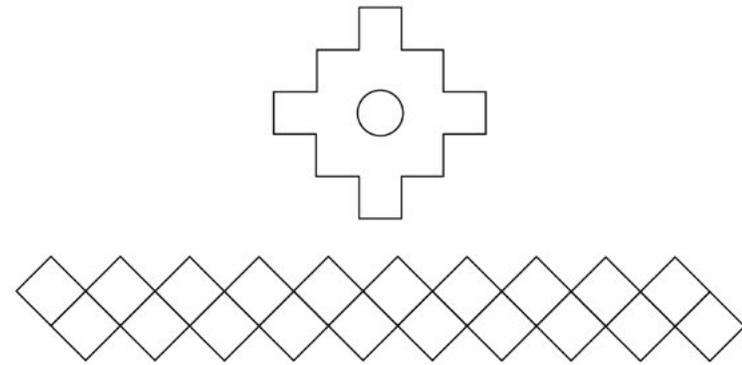
Figura 68: Propuesta 4
Elaboración propia



Simbolos y figuras

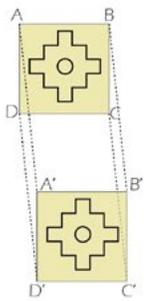


Simplificación/Lineas planas

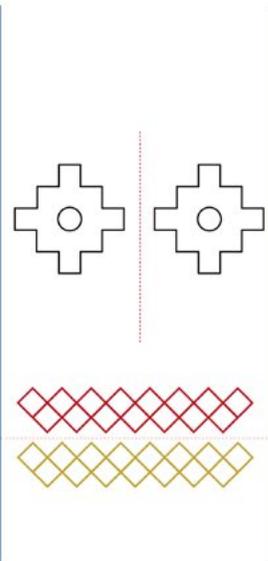


Elementos de diseño

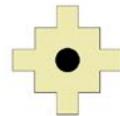
ESCALA Y TRASLACIÓN



TRASLACIÓN CON ESPACIO



SUPERPOSICIÓN



Propuesta sin color

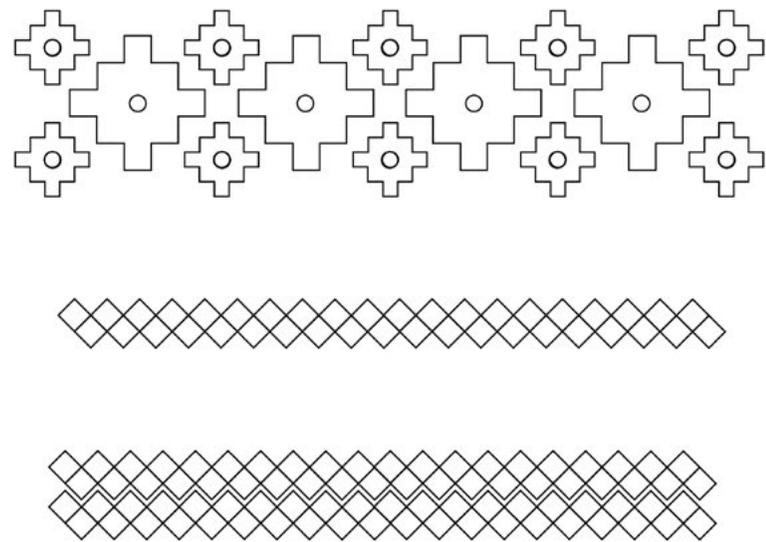


Figura 69: Proceso 5
Elaboración propia



Propuesta final con color

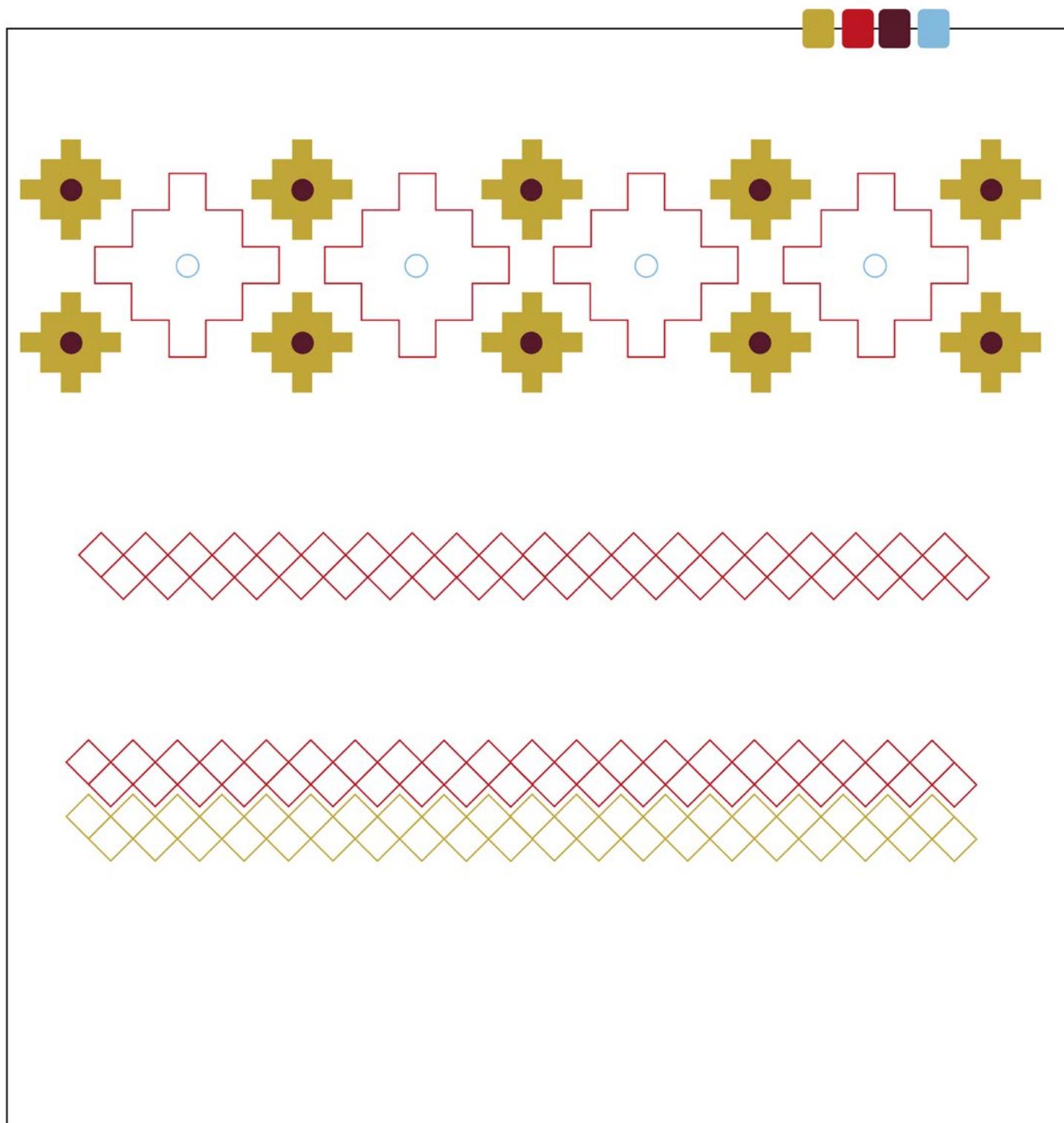


Figura 70: Propuesta 5
Elaboración propia



3.3 TENDENCIAS LOCALES Y CROMÁTICA

Con el propósito de comprender mejor las preferencias de los jóvenes en cuanto a la indumentaria, incluyendo aspectos como la comodidad, el estilo, la combinación de colores, los estampados y otros accesorios, se llevaron a cabo fotografías a individuos jóvenes durante el domingo de Ramos en la provincia del Cañar en el año 2023.

Durante este evento, la población de los cantones de Cañar asiste vistiendo sus prendas más formales, en virtud de su devoción católica y su aprecio por vestir de manera apropiada en estas ocasiones. De tal manera, se pudo observar cortes rectos, siluetas reloj de arena y triangulo invertido. Además, tonalidades de colores fuertes y neutros presentes en la indumentaria, que a su vez son la preferencia de los jóvenes en la actualidad.



TENDENCIAS LOCALES 2023



<p>Edad: 35 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa negra bordada con tonalidades azules - Saco o abrigo largo - Faja tejida en color azul con símbolos.</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con mullos a mano en color azul.</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Collar de plata y perlas</p> <p>COMPLEMENTO - Zapato cerrado con tacón bajo color negro. - Cartera</p>		<p>Edad: 22 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa blanca bordada - Reboso en color negro</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con bordado ancho</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Collar rojo</p> <p>COMPLEMENTO - Zapato bajo cerrado</p>		<p>Edad: 36 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa azul marino - Chompa de botones - Faja negra</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con mullos hecha a mano.</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Cadena simple</p> <p>COMPLEMENTO - Sandalias en color negro con tacón bajo - Cartera tejida con símbolos.</p>		<p>Edad: 35 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa blanca bordada y decorada con abalorios a mano. - Chaqueta de cuero</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con bordado ancho.</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Collar</p> <p>COMPLEMENTO - Sandalias de taco bajo en color negro</p>	
<p>Edad: 18 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa bordada adornado con lentejuelas - Reboso negro de lana - Faja tejida</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con bordado.</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Collar - Tupo de acero con cinta roja</p> <p>COMPLEMENTO - Sandalias de cuero - Cartera de mano negro - Sombrero de lana</p>		<p>Edad: 24 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa de randa - Chaqueta negra - Faja negra</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con bordado ancho en color verde.</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de abalorio tejida a mano. - Collar de dos filas</p> <p>COMPLEMENTO - Zapato cerrado de color negro.</p>		<p>Edad: 35 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa negra bordada con tonalidades azules - Saco o abrigo largo - Faja tejida en color</p> <p>PRENDA INFERIOR - Blusa transparente con randa. - Abrigo largo sin mangas</p> <p>ACCESORIOS - Aretes de plata - Collar de plata y perlas</p> <p>COMPLEMENTO - Sandalias doradas - Cartera de cuero</p>		<p>Edad: 35 años</p> <p>PRENDA SUPERIOR - Blusa blanca bordada con mullos - Chaqueta de cuero - Faja ancha bordada</p> <p>PRENDA INFERIOR - Pollera plizada con bordado ancho</p> <p>ACCESORIOS - Aretes pequeños - Collar</p> <p>COMPLEMENTO - Sandalias con cordones</p>	

Figura 71: Tendencias 2023
Elaboración propia



3.4 CUADRO DE CRITERIOS DE DISEÑO

Para llevar a cabo la sistematización de las constantes y variables, se ha tomado como base los aspectos que fueron analizados y observados durante la investigación. En cuanto a la armonización de la imagen colectiva, se ha tenido en cuenta que la mayoría de las personas en la población son alegres y reservadas. Por lo tanto, se ha optado por la utilización de colores fríos como dominantes que son especialmente adecuados para este tipo de personalidades.

Sin embargo, también se ha aplicado colores cálidos en texturas táctiles y visuales. Del mismo modo, para la creación de esta línea de indumentaria y la armonización de la imagen colectiva, se han observado características de las prendas que actualmente utilizan. Estas características incluyen elementos como las transparencias, las siluetas, la variación en los tipos de cuellos y la presencia de faldas largas.

COSTANTES	VARIABLES
Tecnología: bordado industrial	Tecnología: Sublimación
Elementos cañaris	Cromática: Tonalidades
Adornos con mostacillas	Base textil: Terciopelo, seda, chiffón, cuero.
Siluetas: Reloj de arena	Transparencias
Cortes rectos	Escotes y cuellos
Faldas largas (prototipo dama)	
Pantalón formal (prototipo caballero)	

Tabla 16: Cuadro de criterios de diseño Elaboración propia



3.5 BOCETACIÓN

3.5.1 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA DAMA



La blusa: presenta un bordado industrial en las pinzas delanteras, así como a lo largo del contorno superior del pecho y los hombros. Estas áreas están adornadas con mostacillas. Las mangas son anchas y cuentan con plisados en la parte del hombro.

El cinturón: hecho de cuero, exhibe símbolos bordados que complementan la blusa.

La falda: de corte medio estilo sirena, presenta un bordado que adorna todo el borde inferior de la prenda adornadas con mostacillas.

*Figura 72: Bocetaje rápido para dama
Fuente: Elaboración propia*



La blusa tiene un estilo tipo corset y está adornada con un bordado que se extiende hasta la parte baja del busto. Además, cuenta con una decoración de mostacillas colgantes sobre el busto, las mangas son sueltas y transparentes.

El cinturón: hecho de cuero, exhibe símbolos bordados que complementan la blusa.

La falda: de corte medio estilo sirena, con corte al centro, presenta un bordado que adorna todo el borde inferior de la prenda adornadas con mostacillas.



*Figura 73: Bocetaje rápido para dama
Fuente: Elaboración propia*





La blusa: se distingue por un escote sumamente elegante y plisado, adornado con delicadas mostacillas. En la parte del busto, destaca un bordado que agrega un toque de sofisticación.

El cinturón: exhibe símbolos bordados que complementan.

La falda: es larga, de corte sirena, y posee un bordado sutil que aporta un toque de distinción al conjunto en su conjunto.

*Figura 74: Bocetaje rápido para dama.
Fuente: Elaboración propia*



La blusa: De estilo corset con mangas holgadas transparentes. En la zona del busto, se destaca una decoración con mostacillas.

La falda: es larga, de corte medio recto, y posee un bordado sutil en la pretina bajando por la abertura de la pierna.



*Figura 75: Bocetaje rápido para dama.
Fuente: Elaboración propia*





La blusa: es de estilo corset, con plisados sobre el busto y está bordada y decorada con mostacillas. Además, tiene mangas holgadas transparentes.

El cinturón: es de cuero y cuenta con símbolos bordados.

La falda: es larga y está entrecruzada al centro, lo que permite ver la pierna. Además, presenta un bordado sutil en el borde de la falda.

*Figura 76: Bocetaje rápido para dama.
Fuente: Elaboración propia*



3.5.2 PROPUESTAS DE DISEÑO PARA CABALLERO

La prenda cuenta con bordado y aplicación de mulos en el cuello, así como bordados en las mangas. Además, presenta un forro sublimado con elementos.

El pantalón es de corte recto y presenta bordados en la parte baja.



*Figura 77: Bocetaje rápido para caballero.
Fuente: Elaboración propia.*





El saco: sin cuello camisero se distingue por tener un bordado y decoración con mostacillas, así como un borde bordado en el filo del saco. En el interior, se encuentra una camisa sin cuello con elementos sublimados.

El pantalón: se destaca por su bordado en la pretina y en el borde inferior.

*Figura 78: Bocetaje rápido para caballero.
Fuente: Elaboración propia*



La prenda interior se trata de una camisa sin cuello sublimada con elementos.

El saco formal: bordado y decoración con mostacillas en la solapa y los puños.

El pantalón formal: de corte recto, exhibe un bordado en la parte inferior de la basta, creando un detalle distintivo en la prenda en general.



*Figura 79: Bocetaje rápido para caballero.
Fuente: Elaboración propia*





La camisa: sublimación textil de elementos en el cuello.

El saco: se caracteriza por no tener solapa y presenta bordados y decoración con mostacillas en la parte del cuello y las mangas.

El pantalón: de corte recto, es de estilo formal.

*Figura 80: Bocetaje rápido para caballero.
Fuente: Elaboración propia*



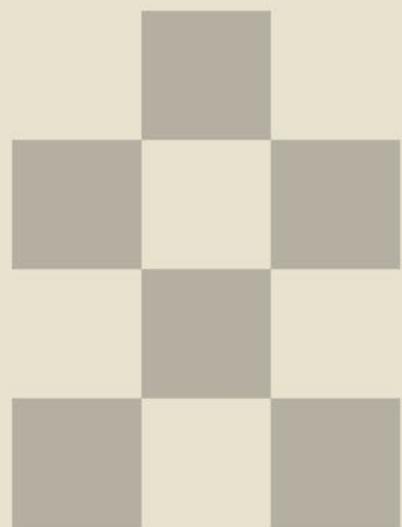
La camisa: se destaca por tener un bordado en el cuello, el cual está decorado con mostacillas. Además, en la zona del pecho, presenta una sublimación textil de elementos.

El pantalón: es de corte recto y de estilo formal. En la pretina, se encuentra un bordado que realza su diseño y le aporta un detalle adicional.



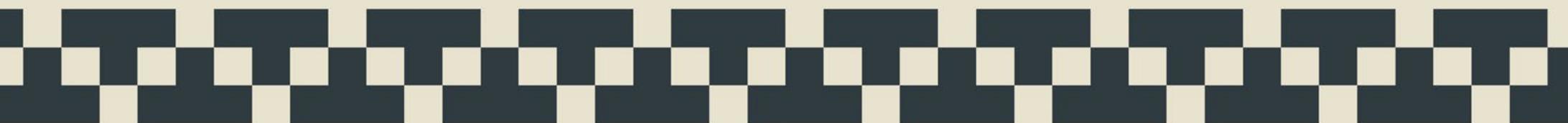
*Figura 81: Bocetaje rápido para caballero.
Fuente: Elaboración propia*





CAPÍTULO

4



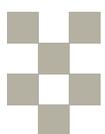
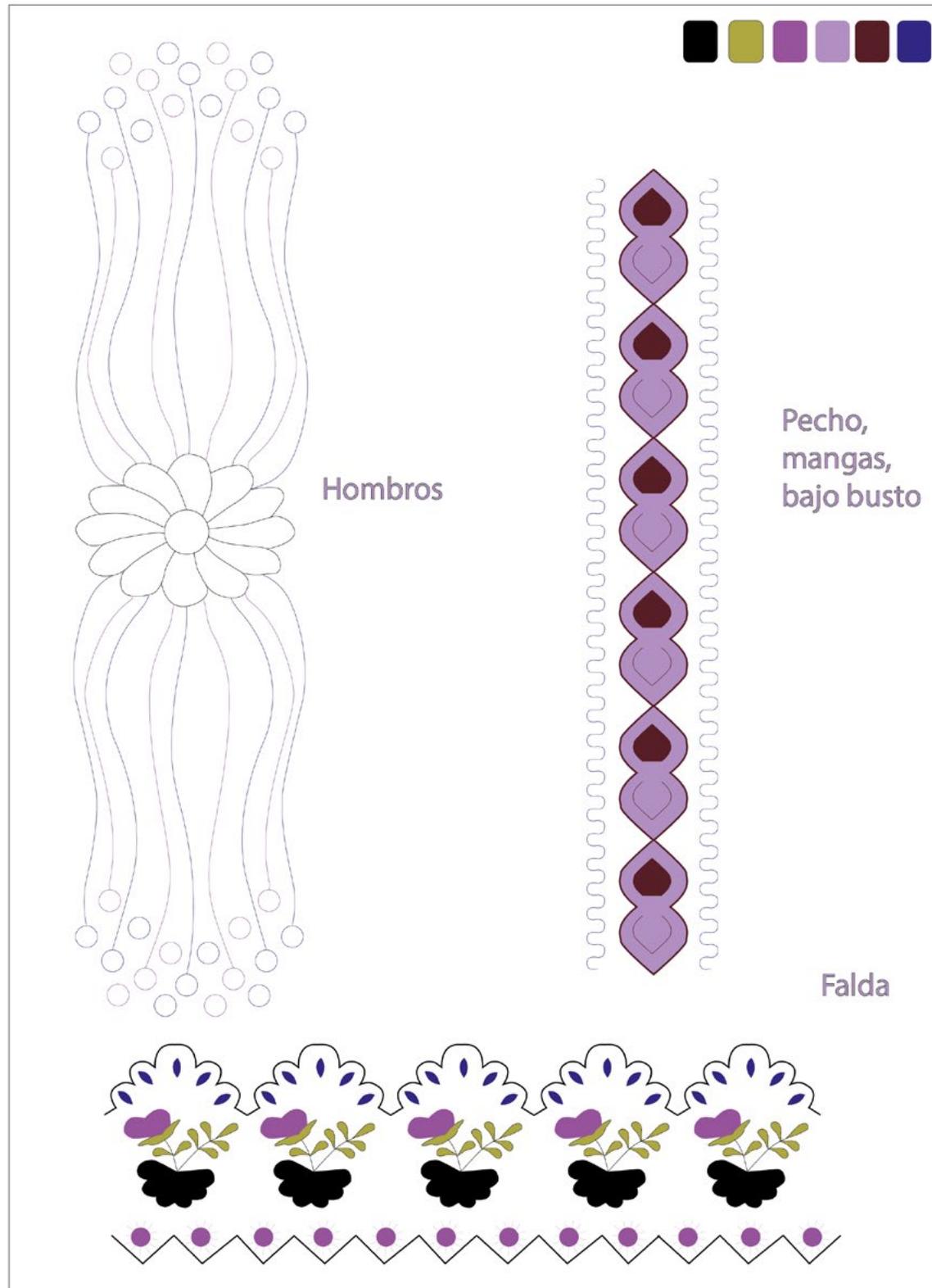
4. RESULTADOS

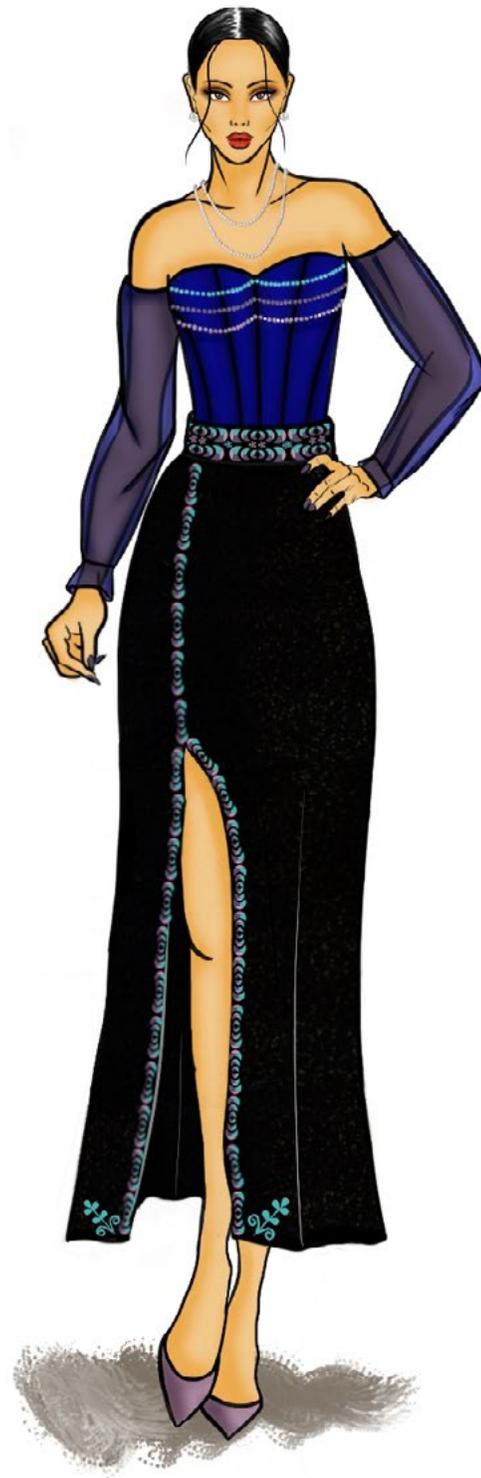
En este capítulo, se presentan los resultados de este proyecto, que incluyen la línea de diseño formal para jóvenes del cantón Cañar. Se exhiben los diseños y la confección de los prototipos, así como las sesiones fotográficas de los diseños en compañía de los jóvenes. Del mismo modo, se incluye la valoración de la línea de indumentaria propuesta por parte de jóvenes, diseñadores y profesionales expertos en temas culturales.

4.1 ILUSTRACIONES FINALES

La concreción de esta línea de indumentaria se llevará en tres paradas, en las cuales se presentarán propuestas de elementos que se presentarán con técnicas de bordado industrial, sublimación textil y decoración con mostacillas que complementen para cada prenda.

ELEMENTOS PARA DAMA

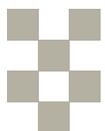
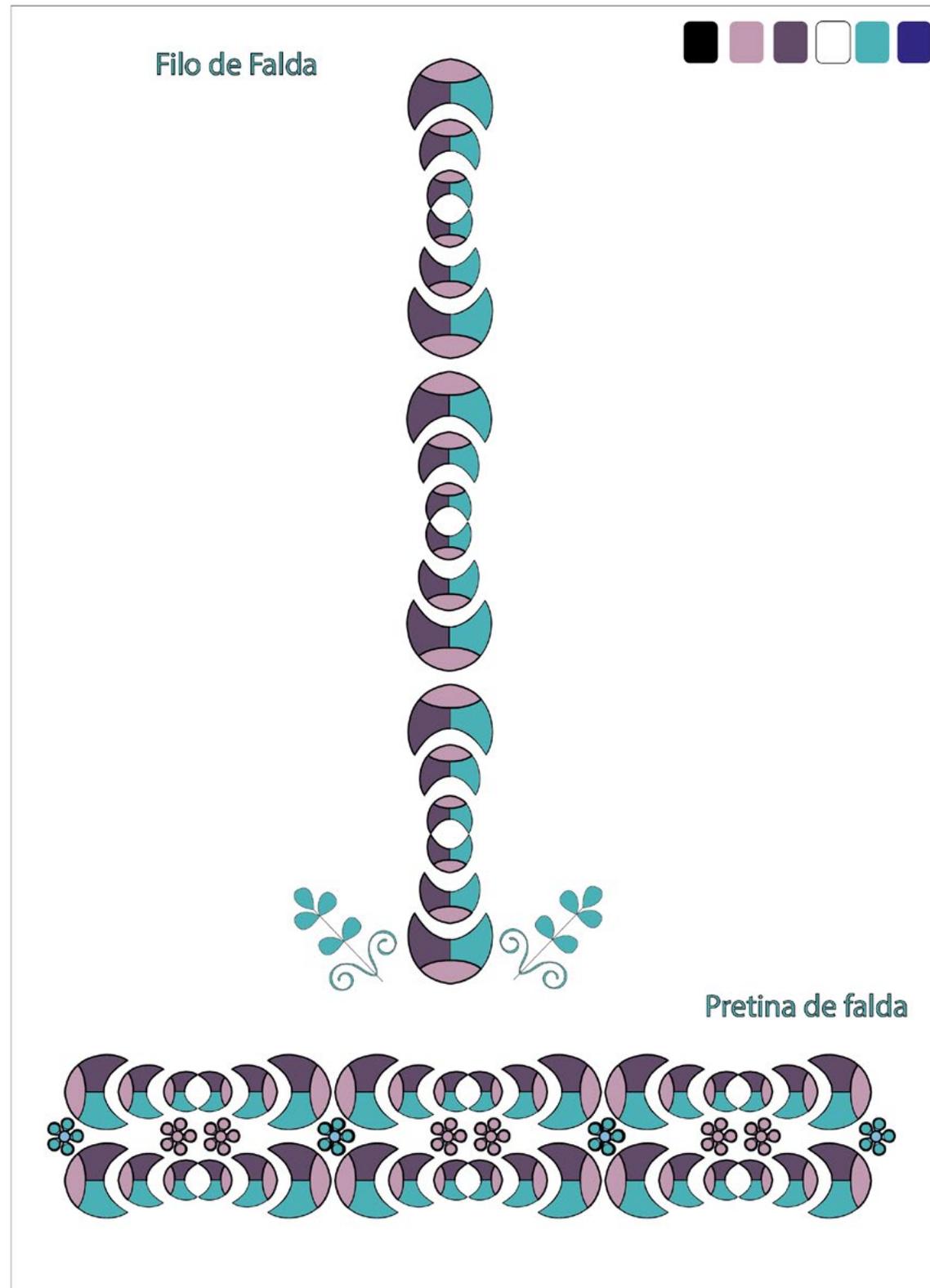


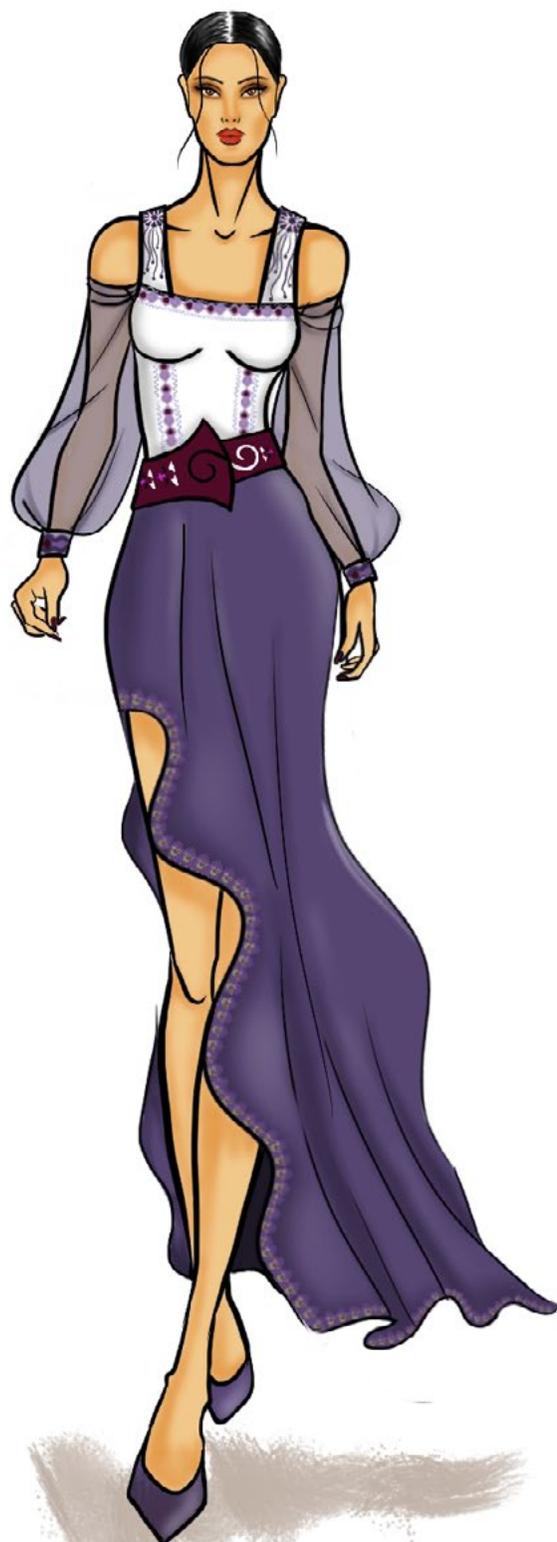


*Figura 82: Propuesta final para dama.
Fuente: Elaboración propia*



ELEMENTOS PARA DAMA





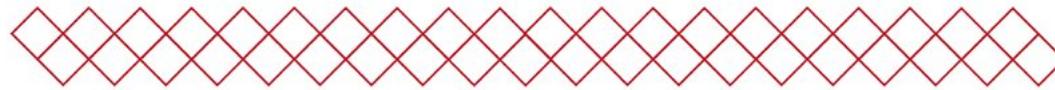
*Figura 83: Propuesta final para dama.
Fuente: Elaboración propia*



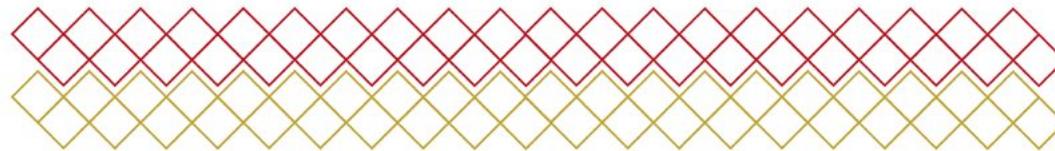
ELEMENTOS PARA CABALLERO



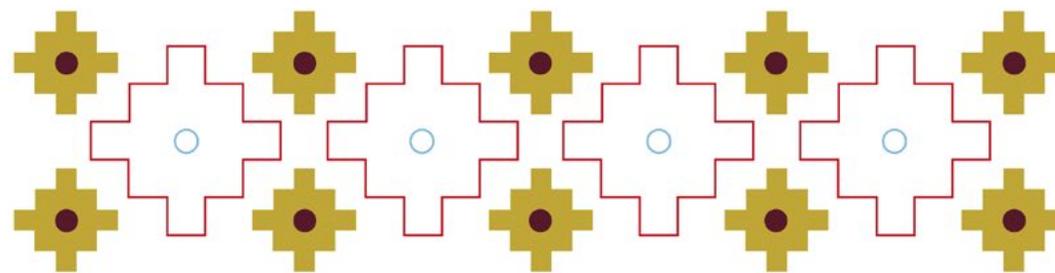
Mangas



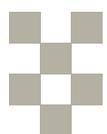
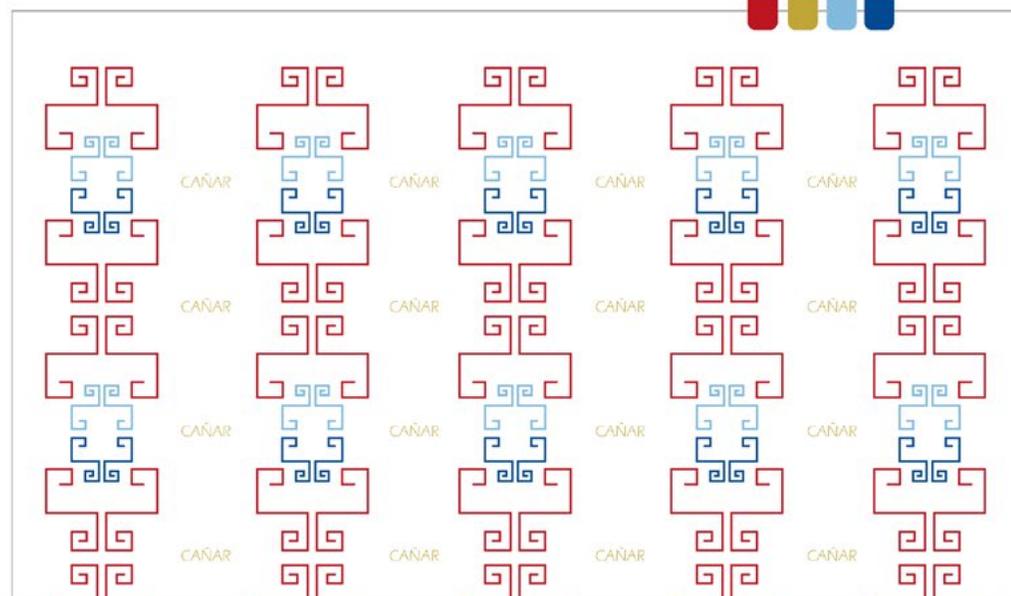
Pretina



Cuello



Diseño forro





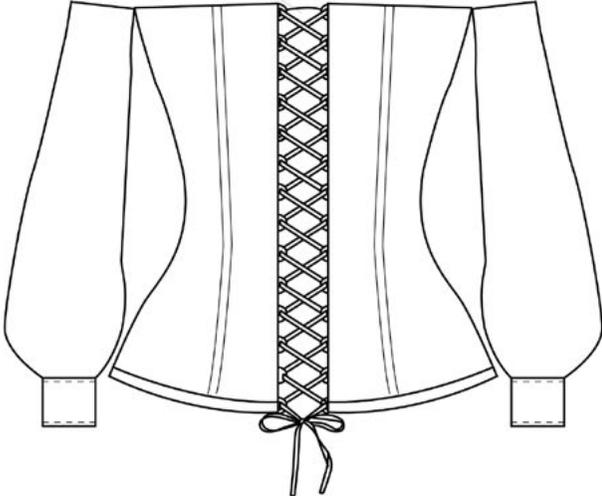
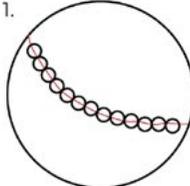
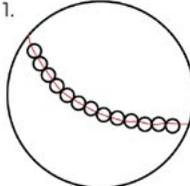
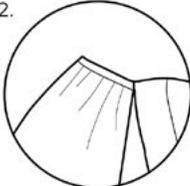
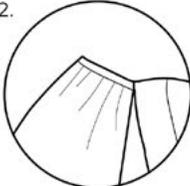
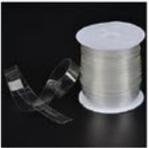
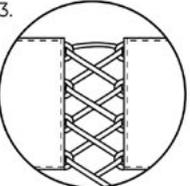
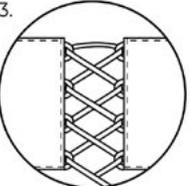
*Figura 84: Propuesta final para caballero.
Fuente: Elaboración propia*



4.1 FICHAS TÉCNICAS DE DISEÑO

LÍNEA FORMAL PARA DAMA			
	Cliente: Alexandra Guamán	Pantone	Medidas
	Artículo: 1/2	 #FFFFFF	C. cuello 33 cm
	Referencia: Corset con bordado industrial	 #B291C3	Escote 21 cm
	Tela: Satín stretch	 #4EB1B6	C. cintura 80 cm
	Composición: 87% poliéster 13% spandex	 #1D1D1B	C. cadera 97 cm
	Talla: M	 #614B69	C. Sisa 44 cm
		 #312783	C. busto 98 cm
			Largo de manga 56 cm
			Talle delantero 45 cm
			C. puño 22 cm

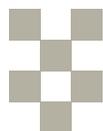
Descripción: Corset con vichungas para dama decorada con mostacillas y mangas abombadas en chiffon veneciano

MATERIALES:		Delantero		Posterior	
	Satín stretch		Mostacillas		Escala 1:5
	Chiffon veneciano				
	Copa con realce				
	Varillas				
	Elástico transparente				
		Detalles constructivos			

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	COST. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Cogo	Base textil	Satín stretch azul eléctrico de 1,00 m	\$6	Corset
Cogo	Base textil	Shifon veneciano de 70 cm	\$6	Mangas y puño
Zalamea	Insumos	copas con realce	\$5	Busto
Zalamea	Insumos	Mostacillas	\$5	Busto
Zalamea	Insumos	2 m de varilla	\$5	Cuerpo delantero y posterior

Observación: La recomendación mientras más córtes tenga el cuerpo queda mucho más armado.

Figura 85: Ficha de diseño 1.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA DAMA			
	Cliente:	Miriam Solano	
	Artículo:	3/3	
	Referencia:	Falda larga con abertura	
	Tela:	Terciopelo stretch	
	Composición:	87% poliéster 13% spandex	
Talla:	S		
		Pantone	
	#3C2258		#B291C3
	#97549C		#312783
	#AFA83F		
		Toma de medidas	
C. cintura	70 cm		
C. cadera	92 cm		
Largo de falda	100 cm		
Rodilla	54 cm		
Abertura falda	36 cm		

Descripción: Falda de corte medio sirena con una abertura atrevida y un bordado industrial.

MATERIALES:		Delantero	Posterior	Escala 1:5
	Terciopelo			
	Forro			
	Cierre invisible			
	Hilos de seda			
Detalles constructivos		1.	2.	3.

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CONS. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Gogo	Base textil	Terciopelo stretch de 1,60 m	\$17	Falda
Gogo	Base textil	Forro de 1,00 m	\$6	Falda interna
Zalamea	Insumo	Cierre invisible de 30cm	0,50 ctvs	Cierre atrás
Maquiced	Bordado industrial	Todo el filo de la falda	\$20	Filo de la falda

Observación: La recomendación realizar bordado en máquinas industriales es utilizar telas rígidas de tejido plano que no sean telas stretch para evitar errores en el bordado.

Figura 86: Ficha de diseño 2.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA DAMA



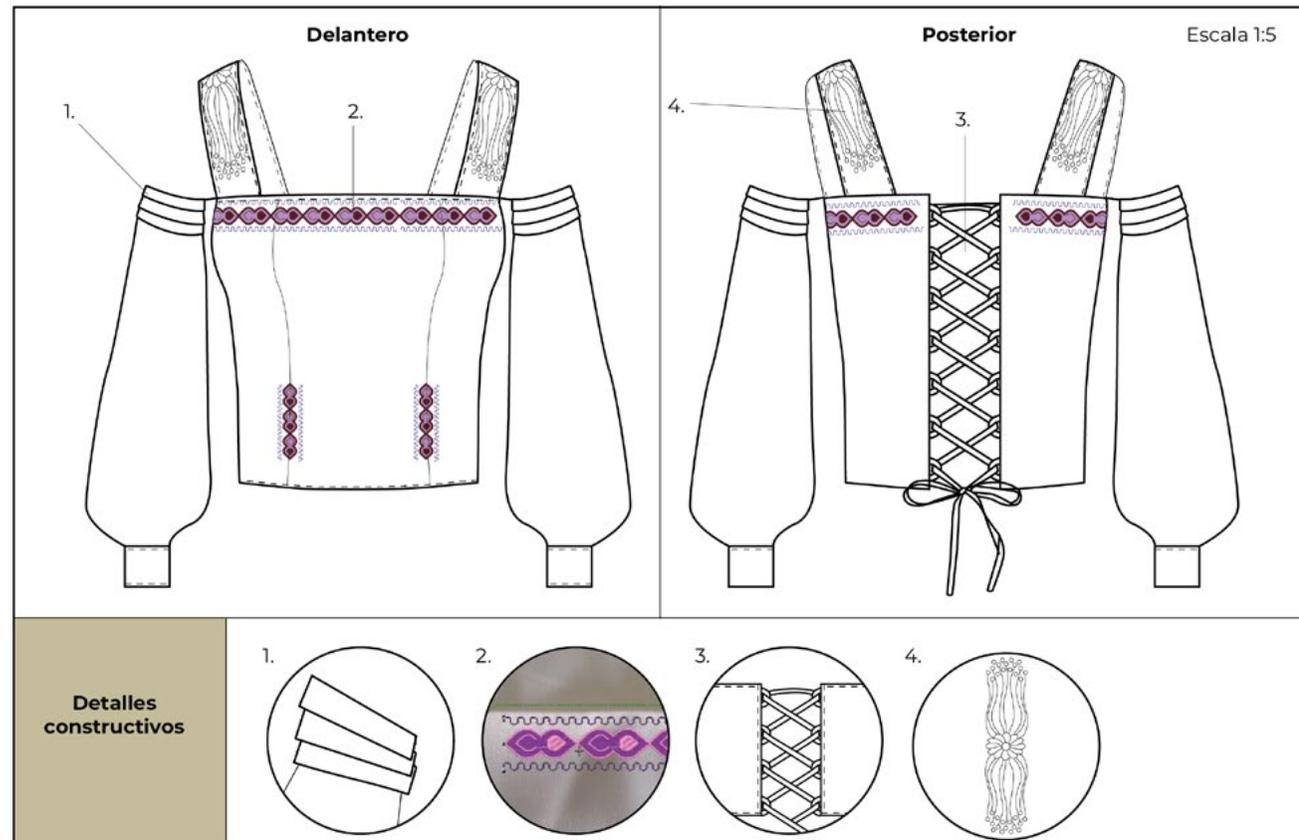
Cliente:	Miriam Solano
Artículo:	1/3
Referencia:	Corset con bordado industrial
Tela:	Satín stretch
Composición:	87% poliéster 13% spandex
Talla:	S

Pantone		

Medidas			
C. cuello	30 cm	Escote	21 cm
C. cintura	70 cm	Costado	20 cm
C. cadera	92 cm	C. Sisa	44 cm
C. busto	90 cm	Largo de manga	57 cm
Talle delantero	37 cm	C. puño	22 cm

Descripción: Corset para dama con bordado industrial en tela satín stretch y mangas abombachadas en chiffon veneciano

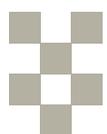
MATERIALES:	
Copa con realce	Mostacillas
Terciopelo	Hilos de seda
Satín stretch	Varillas
	Chiffon veneciano



PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	COST. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Cogo	Base textil	Satín stretch blanco de 1,00 m	\$6	Corset
Cogo	Base textil	Shifon veneciano de 70 cm	\$6	Mangas y puño
Maquiced	Bordado industrial	Tamaño de 5 cm y 3cm de ancho	\$10	Pecho, espalda y pinza delantero
Zalamea	Insumos	Copas con realce y mostacillas	\$5	Busto
Zalamea	Insumos	2 m de varilla	\$5	Corset

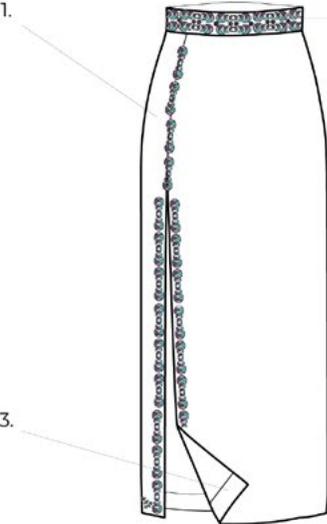
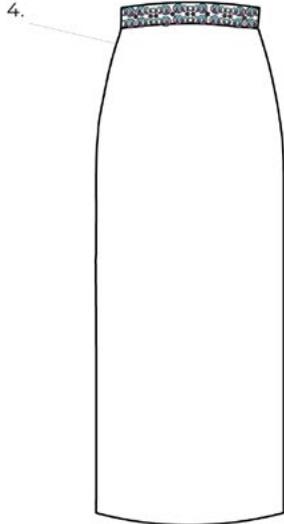
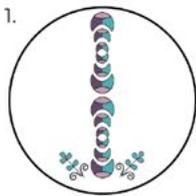
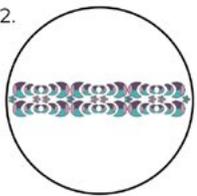
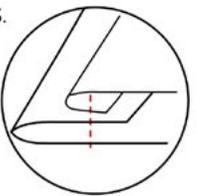
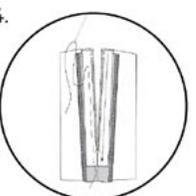
Observación: La recomendación realizar bordado en máquinas industriales es utilizar telas rígidas de tejido plano que no sean telas stretch.

Figura 87: Ficha de diseño 3.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA DAMA		
	Cliente: Alexandra Guamán	Pantone
	Artículo: 2/2	 #FFFFFF  #B291C3  #4EB1B6
	Referencia: Falda recta con abertura	 #1D1D1B  #614B69  #312783
	Tela: Terciopelo	Medidas
	Composición: 87% poliéster 13% spandex	Largo total 100 cm
	Talla: M	C. cintura 80 cm
		C. cadera 97 cm
		Rodilla 56 cm
		Símbolos 3 - 5 cm

Descripción: Falda recta larga con elegantes bordados de elementos cañaris.

MATERIALES:	Delantero	Posterior	Escala 1:5
 Terciopelo			
 Carola			
 Hilos de seda			
 Mostacilla			
Detalles constructivos	   		

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	COST. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Gogo	Base textil	Terciopelo rígido con brillo de 1,20 cm	\$25	Falda
Gogo	Base textil	Forro de 1,00 m	\$6	Falda interna
Zalamea	Insumo	Cierre invisible de 30cm	0,50 ctvs	Cierre costado
Maquiced	Bordado industrial	3 cm de ancho - 6 cm pretina	\$20	Filo de la falda

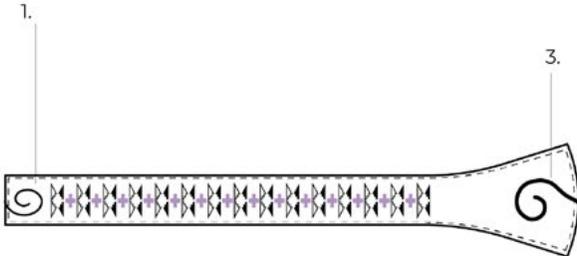
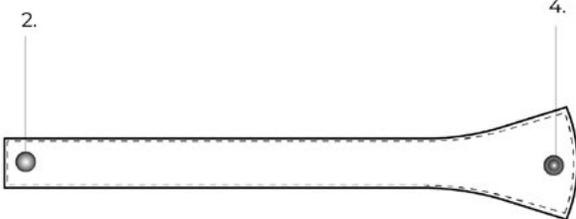
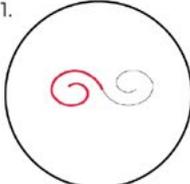
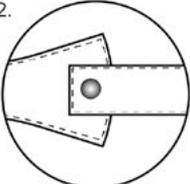
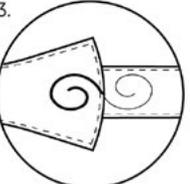
Observación: La recomendación es utilizar una base textil rígida para el bordado industrial.

Figura 88: Ficha de diseño 4.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA DAMA			
	Cliente: Miriam Solano	Pantone	Medidas
	Artículo: 2/3	 #581F26	 #B291C3
	Referencia: Cinturón en cuero	 #FFFFFF	 #1D1D1B
	Tela: Cuero sintético		Largo total 83 cm
	Composición: Poliuretano 55%, poliéster 45%		Ancho 1 6 cm
	Talla: S		Ancho 2 14 cm
			C. cintura 72 cm
			Símbolos 4,5 x 1,5 cm

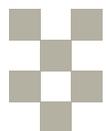
Descripción: Diseñar de un cinturón femenino con simbología cañari, fusionando lo contemporáneo y elementos culturales.

MATERIALES:	Delantero	Posterior	Escala 1:5	
 Cuero 2mm de espesor				
 Hilos de seda				
 Broche a presión				
 Hilo para cuero				
Detalles constructivos				

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	COST. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Coral centro	Cuero sintético	Cuero de 2mm de espesor	\$5	Cinturón
Maquiced	Bordado	Bordado de 57 cm	\$20	Centro del cinturón
Marcini	Mano de obra	Detalles y pulido	\$25	Cinturón

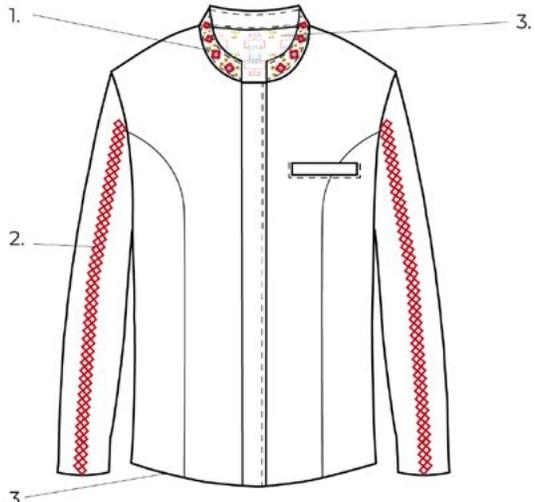
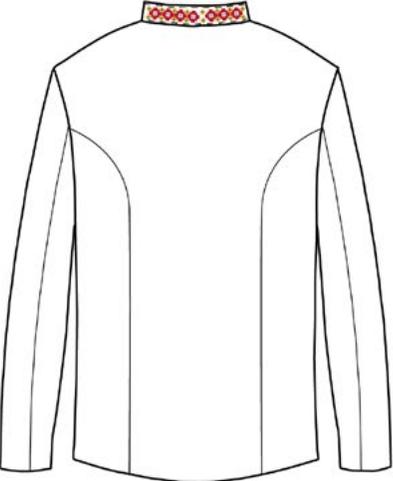
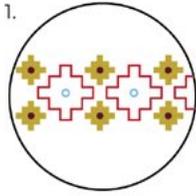
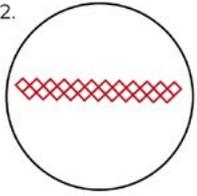
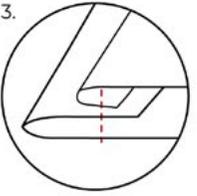
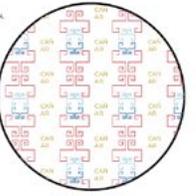
Observación: La recomendación es utilizar cuero de 2mm de espesor y que tenga un acabado liso para que tenga un mejor acabado.

Figura 89: Ficha de diseño 5.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA CABALLERO				
	Cliente:	Inti Chuma	Pantone	
	Artículo:	1/2		 #1D1D1B
	Referencia:	Saco		 #004993
	Tela:	Gabardina de algodón		 #C1A737
	Composición:	98% Algodón 2% Elastano		 #BE1622
Talla:	L	 #83BBDE	 #581F26	
Toma de medidas				
C. cintura		93 cm		
C. cadera		103 cm		
Talle delantero		50 cm		
Talle posterior		45 cm		
Largo de manga		64 cm		

Descripción: Saco con bordados

MATERIALES:		Delantero		Posterior		Escala 1:5	
	Gabardina de algodón						
	Saten rigido						
	Hilos de seda						
	Cierre invisible y mostacillas						
		Detalles constructivos					
							

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CONS. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Gogo	Base textil	Gabardina de algodón de 2,00 m	\$20,98	Saco
Gogo	Base textil	Forro de 2,00 m	\$6	Forro
Zalamea	Insumo	Cierre invisible de casaca 60 cm	0,50 ctvs	Cierre atrás
Zalamea	Insumo	Mostacillas	\$2	Cuello
Maquiced	Bordado industrial	Bordado industrial	\$10	Cuello

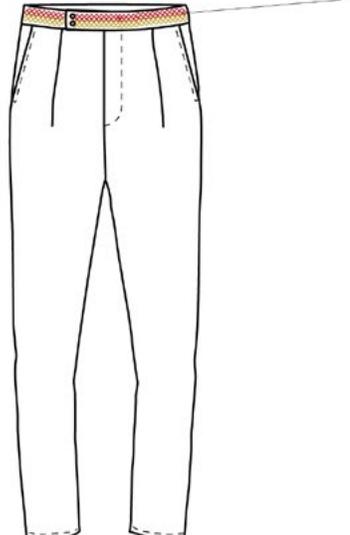
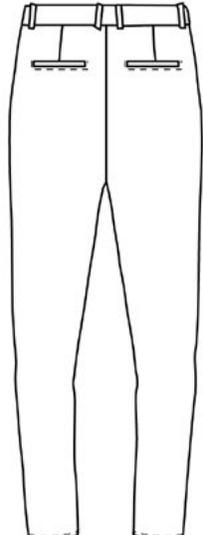
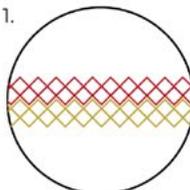
Observación: La recomendación realizar bordado en máquinas industriales es utilizar telas rígidas de tejido plano que no sean telas stretch para evitar errores en el bordado.

Figura 90: Ficha de diseño 6.
Fuente: Elaboración propia



LÍNEA FORMAL PARA CABALLERO						
	Cliente:	Inti Chuma	Pantone		Toma de medidas	
	Artículo:	2/2	 #1D1D1B	 #C1A737	C. cintura	93 cm
	Referencia:	Pantalón formal	 #BE1622		C. cadera	103 cm
	Tela:	Gabardina de algodón			Talle delantero	50 cm
	Composición:	98% Algodón 2% Elastano			Talle posterior	45 cm
Talla:	L			Largo de manga	64 cm	

Descripción: pantalón formal para hombre, presenta un bordado industrial en la pretina y bolsillos con sublimación textil.

MATERIALES:		Delantero	Posterior	Escala 1:5
	Gabardina de algodón			
	Sublimación textil			
	Cierre invisible			
	Hilos de seda			
		Detalles constructivos		

PROVEEDOR	TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CONS. PRENDA	USO Y UBICACIÓN
Gogo	Base textil	Terciopelo stretch de 1, 60 m	\$17	Falda
Gogo	Base textil	Forro de 1,00 m	\$6	Falda interna
Zalamea	Insumo	Cierre invisible de 30cm	0,50 ctvs	Cierre atrás
Maquiced	Bordado industrial	Todo el filo de la falda	\$20	Filo de la falda

Observación: La recomendación realizar bordado en máquinas industriales es utilizar telas rígidas de tejido plano que no sean telas stretch para evitar errores en el bordado.

Figura 91: Ficha de diseño 7.
Fuente: Elaboración propia



4.3 FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES DE LAS PROPUESTAS CONFECCIONADAS.



Figura 92: Fotografía final 1 (Flores, 2023)





Figura 93: Fotografía final 2 (Flores, 2023)

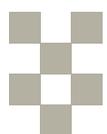




Figura 94: Fotografía final 3 (Flores, 2023)



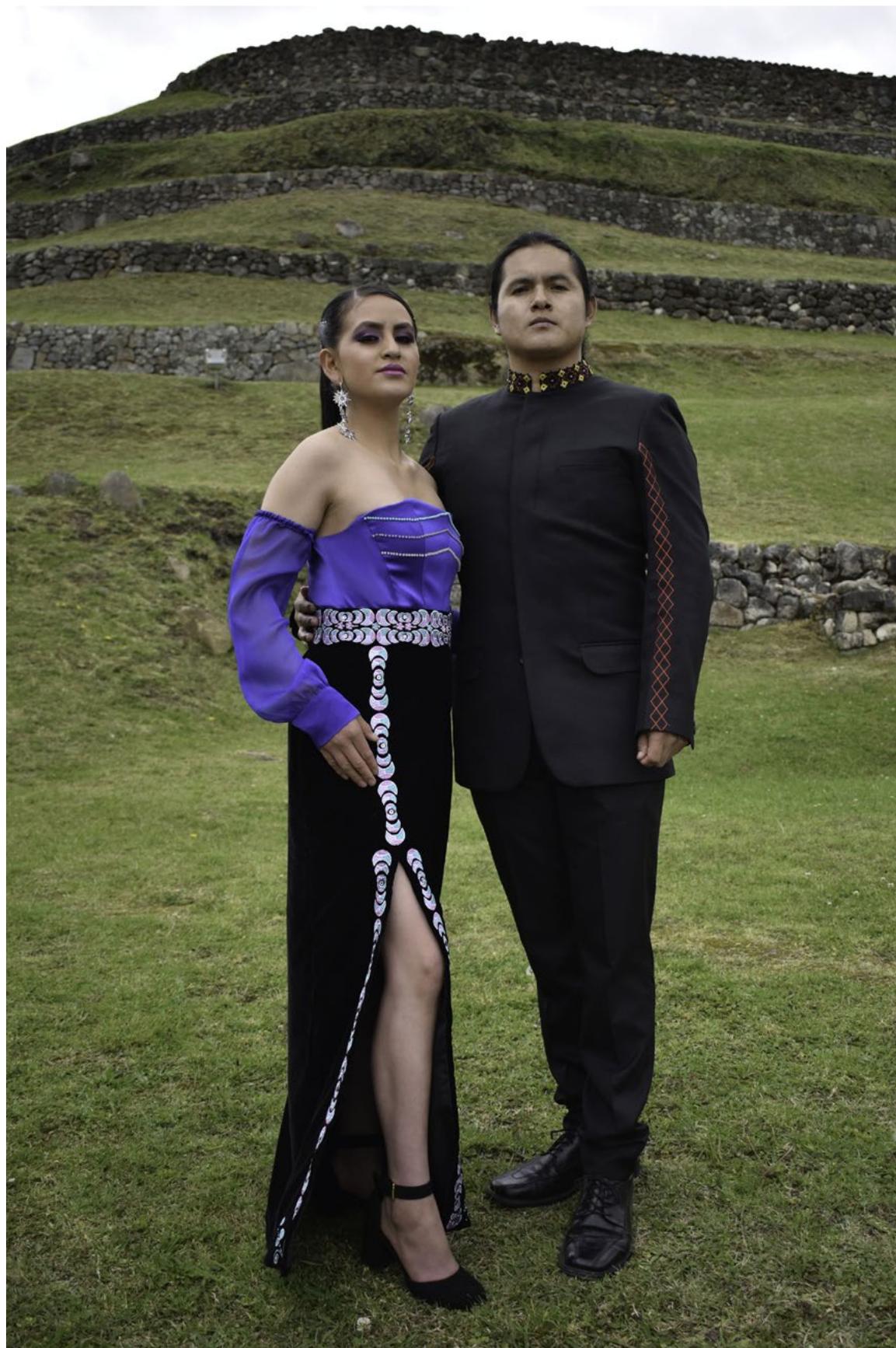


Figura 95: Fotografía final 4 (Flores, 2023)

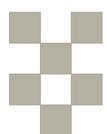




Figura 96: Fotografía final 5 (Flores, 2023)



4.4 VALIDACIÓN DEL PRODUCTO.

La validación del producto se llevó a cabo en la provincia del Cañar, específicamente en el Museo Etnográfico de Guantug. En este proceso, participaron los fundadores de la marca Mayuri Fashion, quienes cuentan con una experiencia de más de 10 años en la industria del bordado. Durante esta validación, se observó que el producto fue considerado novedoso. Sin embargo, se recibió retroalimentación con respecto a la calidad de algunos bordados, que no cumplían con los estándares deseados.



Figura 97: Exhibición Museo Etnográfico de Guantug
Fuente: Elaboración propia (2023)



Figura 98: Exhibición Museo Etnográfico de Guantug
Fuente: Elaboración propia (2023)

La exhibición se llevó a cabo durante tres días, del 7 al 9 de julio de 2023, con la debida autorización. Durante este período, se recibió la visita de aproximadamente 20 jóvenes, a quienes se les ofreció la oportunidad de examinar las prendas y se les preguntó si considerarían usarlas en un evento formal. La mayoría de los jóvenes respondió de manera afirmativa, mostrando un interés positivo en las prendas presentadas en la exhibición.

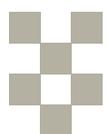




Figura 99: Pasarela Killa Moda 2023
Fuente: Elaboración propia (2023)



Figura 100: Exhibición Museo Etnográfico de Guantug
Fuente: Elaboración propia (2023)

Además, la diseñadora Sandra Angamarca, quien participó de manera virtual, destacó que los trajes son adecuados para ocasiones formales, especialmente para eventos nocturnos o importantes. También proporcionó comentarios y criterios relacionados con la confección y los elementos de los trajes. Por otro lado, jóvenes que visitaron la exhibición expresaron una favorable aceptación hacia los prototipos. Finalmente, uno de los prototipos tuvo la oportunidad de ser presentado en el evento Killa Moda 2023, dado el día domingo 21 de septiembre, gracias a la invitación de la empresa Mayuri Fashion.

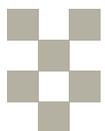


CONCLUSIONES

En la presente tesis, el objetivo de este proyecto fue contribuir desde la disciplina del diseño, con nuevas formas de generar valor en torno a temas identitarios de la cultura cañari. Por ende, a lo largo de esta investigación se abordó el tema del diseño de indumentaria formal con rasgos de la vestimenta tradicional de ocasión del cantón Cañar, aplicando el criterio de armonización de su imagen externa al público joven al que está dirigido a través de perfiles de usuario. De igual manera, se llevó a cabo un proceso creativo producto de la investigación.

A través del análisis detallado de la vestimenta tradicional y la comprensión de los estándares actuales de moda y diseño, la reinterpretación y aplicación de colores en dichos elementos, se logra revivir la esencia de la indumentaria. Se han diseñado y confeccionado prototipos de indumentaria formal que fusionan de manera armoniosa los elementos tradicionales y contemporáneos, resaltando así la identidad cultural del cantón Cañar. Esta investigación ha permitido demostrar que el diseño de indumentaria formal que fusiona la tradición con la modernidad puede ser una estrategia efectiva para valorar y preservar la indumentaria tradicional por parte del segmento juvenil.

Es importante destacar que esta propuesta de diseño de indumentaria formal con rasgos de la vestimenta tradicional de Cañar no solo contribuye a la preservación de la identidad cultural, sino que también puede tener un impacto económico a los talleres independientes de la provincia del Cañar. Al promover estas prendas como una opción elegante y sofisticada para ocasiones formales, se abre la puerta a la valorización de la artesanía local y la generación de oportunidades para los artesanos y diseñadores locales.



RECOMENDACIONES

Enfatizar la importancia de la adaptación: Es recomendable resaltar que la adaptación de la indumentaria tradicional a los estándares actuales de moda y diseño no implica una pérdida de su esencia cultural, sino más bien una oportunidad para preservarla y promoverla de manera innovadora.

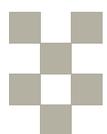
Experimentar con una variedad de procesos de diseño que permitan la innovación y, al mismo tiempo, satisfagan los gustos y preferencias del público joven al que se dirige. Es importante explorar nuevas técnicas, materiales y siluetas que aporten frescura y contemporaneidad. Esto permitirá crear diseños atractivos y modernos que conecten con la audiencia joven, generando un mayor interés y aprecio por la indumentaria tradicional del cantón Cañar.

Analizar desde su origen, las prendas autóctonas de la ciudad de Cañar son esenciales, para el conocimiento que proporciona una base sólida para el desarrollo de diseños que respeten y reflejen la autenticidad cultural de la región. Por consiguiente, las prendas que se diseñan podrán adaptarse al mundo contemporáneo sin perder su esencia cañari, generando un sentido de pertenencia y orgullo en cada individuo que lo utilice.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguayza , J., & Simbaina , J. (2020). Estudio de ritual Lalay Cañari celebrado en los Andes de sur de Ecuador. *Revista pensamiento actual*, Vol 20(34 2020). doi:10.15517/PA.V20I34.41790
- Arqhys Decoración. (2016). Armonización del color. Obtenido de Portal de arquitectura Arqhys.com: <https://www.arqhys.com/decoracion/armonizacion-color.html>
- Bahbout, J. (2013). *Mi libro de moda*. Alemania.
- CIDAP. (2016). *Un colorido desfile de las culturas en Cañar*. CIDAP , 2.
- CIDAP. (2019). *Vestimenta indígena evoluciona con los años*. *Diario El tiempo*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1888/1/Vestimenta%20ind%C3%ADgena%20evoluciona%20con%20los%20a%C3%B1os.pdf>
- El Mercurio. (22 de 06 de 2023). Juan Tenesaca, un legado en el tejido. Obtenido de Juan Tenesaca, un legado en el tejido: <https://elmercurio.com.ec/2021/06/27/juan-tenesaca-un-legado-en-el-tejido/>
- Fernández , Á., & Roig, G. (2015). *Dibujo para diseñadores de moda*. Recuperado el 15 de 06 de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/226929>
- Frascara, J. (2017). *Enseñando Diseño*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 15 de 06 de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/77396>
- Frascara, J. (2017). *Enseñando Diseño*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 15 de 06 de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/77396>
- Frascara, J. (2017). *Enseñando Diseño*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires . Recuperado el 15 de 06 de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/77396>
- Gobierno Provincial del Cañar . (2011). *Prefectura Cañar* . Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-canar.78
- Griffiths, D. (2016). *Manual del estilista de moda*. En G. Danielle, *Manual del estilista de moda*. Barcelona, España. Recuperado el 21 de 06 de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/45622?page=8>
- Guamán , M., & Solano, N. (2017). *La vestimenta cañarí y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la comunidad de Quilloac del cantón Cañar, comprendidos entre 15 a 35 años*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3618/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0013.pdf>
- Guamán, M. (2023). *Signos y Símbolos en el Poncho-Ruwana y Kushma Cañari*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/474/666>
- Iglesias, A. M. (1985). *Los Cañaris Aspectos Historicos y Culturales* . Cañar, Ecuador : Editorial Amazonas S.A.
- Iglesias, A. M. (1985). *Los cañaris aspectos històricos y culturales* . Cuenca, Ecuador : Editorial Amazonas S.A.
- INPC. (2023). *Gobierno de la República del Ecuador* . Recuperado el 2023 , de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural : <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/canar/#>
- Lligüisaca, D. (2021). *Diseño de indumentaria contemporánea a través del análisis y registro de los trajes tradicionales de las comunidades: quilloac, manzanapata, la capilla y cuchucún*. Cuenca.
- Mcassey , J., & Buckley , C. (2011). *Manuales de diseño de moda. Estilismo de moda*. Barcelona, España. Recuperado el 2023 de 06 de 15, de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/45483?page=3>
- Moyano, J. (2021). *Identidad cultural del pueblo cañari en la época incásica*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26313>
- Posner, H. (2015). *Marketing de moda*. Barcelona , España: Editorial Gustavo Gilli, SL. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uazuay/45600?page=107>



BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

- Figura 1: Educar Plus. (2023). Obtenido de <https://n9.cl/qul6i>
- Figura 2: Suka StreetArt. (2019). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/g0ols>
- Figura 3: Chimborazo, B. (26 de 01 de 2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/58w6q>
- Figura 4: Municipio de Cañar . (26 de 01 de 2023). Facebook. Obtenido de Facebook: <https://n9.cl/8n3zd>
- Figura 5: Municipio de Cañar . (27 de 02 de 2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/8n3zd>
- Figura 6: Municipio de Cañar . (26 de 01 de 2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/b6x1vu>
- Figura 7: Municipio del Cañar . (23 de 03 de 2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/2op0c>
- Figura 8: Municipio del Cañar . (17 de 02 de 2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/1wlr4>
- Figura 9: Municipio del Cañar . (2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/x4iuf>
- Figura 10: Municipio del Cañar . (2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/x4iuf>
- Figura 11: Municipio del Cañar . (2023). Facebook . Obtenido de Facebook : <https://n9.cl/x4iuf>
- Figura 12: Bazaar. (2022). Blog. Obtenido de Blog: <https://n9.cl/1dug9>
- Figura 13: Reyes. (2023). Blog. Obtenido de: <https://n9.cl/cwrwf>
- Figura 14: Reyes. (2023). Blog. Obtenido de: <https://n9.cl/cwrwf>
- Figura 15: Vogue runway. (2023). Obtenido de: <https://www.vogue.com/fashion-shows>
- Figura 16: Vogue runway. (2023). Obtenido de: <https://www.vogue.com/fashion-shows>
- Figura 17: Barreto. (2023). Vogue. Obtenido de: <https://n9.cl/ev05j>
- Figura 18: Barreto. (2023). Vogue. Obtenido de: <https://n9.cl/ev05j>
- Figura 19: Wikipedia . (17 de 02 de 2008). Google . Obtenido de Google: https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A-Drculo_crom%C3%AItico#/media/Archivo:F_arbkreis_ltten_1961.svg
- Figura 20: Unsplash. (2020). Obtenido de: <https://n9.cl/9oj0q>
- Figura 21: Unsplash. (2020). Obtenido de: <https://n9.cl/9oj0q>
- Figura 22: comopintarcuadrosconoleo. (2020). Obtenido de: <https://n9.cl/2yoas>
- Figura 23: Heather. (2023). Obtenido de: <https://n9.cl/5d9zl>
- Figura 24: Unsplash. (2020). Obtenido de: <https://n9.cl/9oj0q>
- Figura 25: Pastel de género. Elaboración propia
- Figura 26: Pastel de rango de edad. Elaboración propia
- Figura 27: Grupo étnico. Elaboración propia
- Figura 28: Rasgo Distintivo. Elaboración propia
- Figura 29: Barra de Actividades de Tiempo Libre. Elaboración propia
- Figura 30: Pastel Tono de Piel. Elaboración propia
- Figura 31: Barra Nivel Educativo. Elaboración propia
- Figura 32: Barra de profesión u Ocupación. Elaboración propia
- Figura 33: Pastel de Fuente de Ingreso. Elaboración propia
- Figura 34: Barra de Preferencia de Comprar. Elaboración propia
- Figura 35: Barra de Frecuencia de Compra. Elaboración propia
- Figura 36: Kan, G. (2023). Fotografía profesional de indumentaria tradicional Cañari antiguo. Cañar .
- Figura 37: Kan, G. (2023). Fotografía profesional de la indumentaria tradicional del Cañar. 2023. Cañar.
- Figura 38: Modelo Ficha Técnica. Elaboración propia
- Figura 39: Ficha Técnica de Blusa. Elaboración propia
- Figura 40: Ficha Técnica de Reboso. Elaboración propia
- Figura 41: Ficha Técnica de Polleras Elaboración propia



Figura 42: Ficha Técnica de Collar. Elaboración propia.

Figura 43: Ficha Técnica de Tupo de Plata. Elaboración propia

Figura 44: Ficha técnica de Arete de Plata. Elaboración propia.

Figura 45: Ficha técnica de sombrero. Elaboración propia.

Figura 46: Ficha técnica de Sandalias. Elaboración propia

Figura 47: Ficha Técnica de Camisa. Elaboración propia

Figura 48: Ficha Técnica de Poncho Elaboración propia

Figura 49: Ficha Técnica de Kushma Elaboración propia

Figura 50: Ficha Técnica de Faja Elaboración propia.

Figura 51: Ficha Técnica de pantalón Elaboración propia.

Figura 52:: Ficha Técnica de Calzado. Elaboración propia

Figura 53: Lookstudio . (2023). Freepik . Obtenido de Freepik : <https://n9.cl/np491>

Figura 54: Modelo de Ficha Técnica. Elaboración propia

Figura 55: El Mercurio. (22 de 06 de 2023). Juan Tenesaca, un legado en el tejido. Obtenido de Juan Tenesaca, un legado en el tejido: <https://elmercurio.com.ec/2021/06/27/juan-tenesaca-un-legado-en-el-tejido/>

Figura 56: Pinterest . (2020). Pinterest . Obtenido de <https://i.pinimg.com/originals/fc/9d/86/fc9d8664cc4cf2a99bf0030097fe7b61.jpg>

Figura 57: Strong, I. (2019). Unsplash . Obtenido de Unsplash : <https://unsplash.com/es/fotos/A6XhSbJuLXk>

Figura 58: Kan, G. (16 de 05 de 2020). Instagram. Obtenido de Instagram: <https://n9.cl/r20lu>

Figura 59: Chuma, I. (06 de 04 de 2022). Instagram . Obtenido de Instagram: <https://n9.cl/3gybf>

Figura 60: Símbolos de la indumentaria contemporánea tradicional de ocasión cañari. Elaboración propia

Figura 61: Primer proceso. Elaboración propia

Figura 62: Propuesta 1. Elaboración propia

Figura 63: Segundo Proceso. Elaboración propia. Figura 64: Propuesta 2. Elaboración propia. Figura 65: Tercer Proceso. Elaboración propia. Figura 66: Propuesta 3. Elaboración propia. Figura 67: Cuarto Proceso. Elaboración propia. Figura 68: Propuesta 4. Elaboración propia

Figura 69: Quinto Proceso. Elaboración propia

Figura 70: Propuesta 5. Elaboración propia

Figura 71: Tendencias 2023. Elaboración propia

Figura 72: Bocetaje rápido para dama. Elaboración propia

Figura 73: Bocetaje rápido para dama. Elaboración propia

Figura 74: Bocetaje rápido para dama. Elaboración propia. Figura 75: Bocetaje rápido para dama. Elaboración propia

Figura 76: Bocetaje rápido para dama. Elaboración propia

Figura 77: Bocetaje rápido para caballero. Elaboración propia

Figura 78: Bocetaje rápido para caballero. Elaboración propia

Figura 79: Bocetaje rápido para caballero. Elaboración propia

Figura 80: Bocetaje rápido para caballero. Elaboración propia

Figura 81: Bocetaje rápido para caballero. Elaboración propia

Figura 82: Propuesta final para dama. Elaboración propia

Figura 83: Propuesta final para dama. Elaboración propia

Figura 84: Propuesta final para caballero. Elaboración propia

Figura 85: Ficha Técnica de Blusa. Elaboración propia. Figura 86: Ficha Técnica de falda. Elaboración propia. Figura 87: Ficha de diseño 3. Elaboración propia. Figura 88: Ficha de diseño 4. Elaboración propia. Figura 89: Ficha de diseño 5. Elaboración propia. Figura 90: Ficha de diseño 6. Elaboración propia. Figura 91: Ficha de diseño 7. Elaboración propia.

Figura 92: Flores, (2023). Fotografía final 1

Figura 93: Flores, (2023). Fotografía final 2

Figura 94: Flores, (2023). Fotografía final 3

Figura 95: Flores, (2023). Fotografía final 4

Figura 96: Flores, (2023). Fotografía final 5

Figura 97: Exhibición museo etnográfico de Guantug. Elaboración propia.

Figura 98: Exhibición museo etnográfico de Guantug. Elaboración propia.

Figura 99: Pasarela Killa Moda 2023. Elaboración propia.

Figura 100: Exhibición museo etnográfico de Guantug. Elaboración propia.



BIBLIOGRAFÍA DE TABLAS

Tablas1: Censo de Población y Vivienda 2010. Elaboración propia

Tabla 2: Definición Tamaño de Muestra. Elaboración propia

Tabla 3: Género. Elaboración propia

Tabla 4: Rango de edad. Elaboración propia

Tabla 5: Grupo étnico. Elaboración propia

Tabla 6: Rasgo Distintivo. Elaboración propia

Tabla 7: Actividades de Tiempo Libre. Elaboración propia

Tabla 8. Tono de piel. Elaboración propia

Tabla 9. Nivel de estudio. Elaboración propia

Tabla 10. Profesión u Ocupación. Elaboración propia

Tabla 11. Fuente de ingreso. Elaboración propia

Tabla 12. Preferencia de Comprar. Elaboración propia

Tabla 13. Frecuencia de Compra. Elaboración propia

Tabla 14. Variables. Elaboración propia

Tabla 15: Elementos y significado Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: Cuadro de criterios de diseño Elaboración propia.



ANEXOS

Preguntas

Respuestas

125

Configuración

Total de puntos:

Sección 1 de 4

Encuesta dirigida para jóvenes de la provincia del Cañar con el fin de conocer sus gustos, preferencias y opiniones.



Reciba un cordial saludo de parte de Johanna Angamarca estudiante de la Universidad del Azuay de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, me dirigo a usted de la manera más amable posible con el objetivo de obtener información valiosa y confidencial, la misma que se aprovechará solo para el uso académico, se agradece su total colaboración muchas gracias.

Género

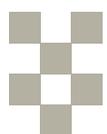


Opción múltiple

Femenino



Masculino



Usted a que grupo étnico pertenece *

- Afroecuatoriano
- Mestizo
- Indígena
- Blanco
- Cholo
- Nacional

Señale cual considera que es su rasgo personal *

- Extrovertido
- Reservado
- Tímido
- Ambicioso
- Competitivo
- Alegre

Identifique la tonalidad de su piel *

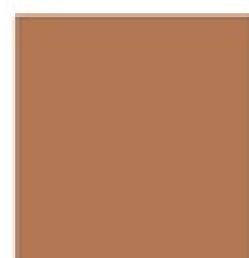
- Tono claro



- Trigueño



- Tono oscuro



Que **técnica artesanal** le gustaría que se aplique en una indumentaria formal

Bordado



Tejido



Otra...

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una indumentaria formal con estilo étnico?

\$50 a \$100

\$100 a \$150



Abstract of the project

Title of the project Formal clothing design with traits of traditional occasion clothing of the Cañar canton, based on the application of the harmonization criteria of its external image.

Project subtitle Case: Young people from the province of Cañar.

Summary:

In the Cañar canton, the new generations show a lack of interest and use of traditional Cañari clothing. To relive this tradition, the design tool was used to create current garments that integrate the aesthetics of Cañari clothing, considering the tastes and characteristics of young people. A field investigation was conducted to learn about the youth segment and the traditional occasion clothing and textile techniques were analyzed. The resulting garments were validated by professionals in this field. New options were created that promote Cañari culture and its preservation for the future.

Keywords Analysis, user profile, creative production, styling, verification.



Students Angamarca Yupa Johanna Patricia

C.I. 0350001574

Code 88939

Director Dis. Manuel Eduardo Villalta Ayala, Mgt.

Codirector:

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

Revisor:


AZSAY
Dpto. Idiomas

Nombre profesor revisor

Nº. Cédula Identidad 0103819330





UNIVERSIDAD
DEL AZUAY