



Universidad del Azuay

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

**PREVALENCIA DE ADICCIÓN A LAS REDES
SOCIALES E INTERNET QUE PRESENTAN LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
FISCOMISIONAL DON BOSCO DE LA CIUDAD
DE MACAS**

Autora:

Gabriela Albarracín Virano

Director:

Mgs. Fabricio Peralta Bravo

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

El presente estudio, se lo dedico a mi hijo, quien ha sido la motivación principal para alcanzar este objetivo y crecer profesionalmente. Además, quiero dedicar a las personas que se encuentran atravesando dificultades para avanzar sus estudios, e impulsarles a no rendirse jamás.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme salud y fe para creer en mí, a mi padre y a mi madre que con esfuerzo nunca dejaron de apoyarme y alentarme en cada etapa de mi estudio, además de los principios que me han dado, aquellos que han sido un pilar fundamental en mi vida; a mi hermana y a mi hermano que con sus conocimientos supieron ser una guía en todo este proceso académico. A mi tutor y guía de esta investigación Mgs. Fabricio Peralta que con paciencia y dedicación me ayudó a culminar esta investigación. A los profesores y la Universidad del Azuay por haberme implementado sus enseñanzas. A la U.E.F. Don Bosco de Macas, sus autoridades, profesores y estudiantes que me facilitaron el cumplimiento de los objetivos.

RESUMEN:

Hoy en día, las redes sociales e Internet son los servicios popularmente más utilizados por los adolescentes con distintos propósitos. La presente investigación tuvo como estudio identificar la prevalencia de adicción a estas tecnologías, determinar posibles dimensiones negativas de su uso y correlacionar con los datos sociodemográficos. Se procedió a trabajar con una investigación cuantitativa, no experimental, descriptiva, transversal. Se trabajó con una muestra de 126 estudiantes, aplicando una ficha sociodemográfica, el test de adicción a las redes sociales (ARS) y la Escala de Adicción Internet de Lima (EAIL). Se obtuvieron porcentajes elevados en las dimensiones de adicción a las redes sociales, por lo que se recomienda que exista planes psicoeducativos para prevenir la escalada de prevalencia en adicciones a redes sociales e Internet.

Palabras clave: uso nocivo, tecnologías, conductas adictivas, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

Nowadays, social media and the internet are the most widely used services by teenagers for various purposes. The present research aimed to identify the prevalence of addiction to these technologies, determine potential negative dimensions of their usage, and correlate them with sociodemographic data. A quantitative, non-experimental, descriptive, and cross-sectional research approach was employed. The study involved a sample of 126 students, who were administered a sociodemographic questionnaire, the Social Media Addiction Test (SMAT), and the Lima Internet Addiction Scale (LIAS). The results revealed high percentages in the dimensions of addiction to social media, hence suggesting the implementation of psychoeducational plans to prevent a further increase in the prevalence of social media and internet addictions.

Keywords: harmful use, technologies, addictive behavior, high school students

Translated by:



Gabriela Albarracín



ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN:	III
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1.1 Conceptos básicos acerca del internet y las redes sociales.....	4
1.1.1 ¿Qué es el internet?.....	4
1.1.2 ¿Qué son las redes sociales?	5
1.1.3 Crecimiento de las redes sociales hasta la actualidad.....	6
1.1.4 Usos comunes del internet y aplicaciones más populares.	8
1.2. Adolescentes en internet y redes sociales.....	10
1.2.1 Características de adolescentes con más participación en redes sociales e internet	10
1.2.2 Uso de internet y las redes sociales por los adolescentes.	11
1. 3 Peligros que existen en las redes sociales e internet.....	14
1.3.1 Riesgos por el uso indebido en redes sociales e internet.	14
1.3.2 Consecuencias por el uso excesivo de redes sociales e internet.	16
1.3.3. Contenido sexual y violencia dentro de las redes sociales	16
1.3.4 Prevalencia de la adicción a internet y las redes sociales.	18
1.4 Adicción	19
1.4.1 Adicción a redes sociales e internet.....	19
1.4.2 Tolerancia	20
1.4.3 Dependencia	20

1.4.4 Síndrome de Abstinencia.....	21
1.5 Tratamiento para adicciones a las redes sociales e internet	21
CAPÍTULO II.....	26
2. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS	26
2.1 Tipo de investigación.....	26
2.2 Población	26
2.3 Criterios de inclusión.....	26
2.4 Criterios de exclusión	26
2.5 Herramientas metodológicas	27
2.6 Procedimiento.....	28
CAPÍTULO III.....	29
3. RESULTADOS	29
3.1 Análisis de datos.....	29
CAPÍTULO IV.....	34
4.1 Discusión.....	34
4.2 Conclusiones.....	35
4.3 Recomendaciones	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos Sociodemográficos	29
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Redes Sociales que utilizan los Adolescentes.	30
Figura 2. Usos que los adolescentes les dan a las redes sociales.	30
Figura 3. Dimensiones de la Adicción a Redes Sociales.	31
Figura 4. Adolescentes con Adicción a las Redes Sociales.	31
Figura 5. Adolescentes con Adicción a Internet.	32
Figura 6. Datos sociodemográficos relacionados al puntaje positivo de Adicción a Redes Sociales.	32
Figura 7. Datos sociodemográficos relacionados al puntaje positivo de Escala de Adicción al Internet.	33

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado	44
Anexo 2. Ficha sociodemográfica.....	46
Anexo 3. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).....	47
Anexo 4. Escala de Adicción a internet de Lima (EAIL).	48

INTRODUCCIÓN

A partir de 1969 con la creación de internet, se da inicio a la más grande revolución de todos los tiempos, la revolución tecnológica. Los últimos años del siglo XX las tecnologías han modificado la vida y hábitos de los seres humanos, así como la forma en que piensan y ocupan el mundo; para el siglo XXI, el crecimiento tecnológico continúa su aceleramiento, trayendo consigo diversas consecuencias sobre la humanidad.

Los adolescentes de la era digital, están constantemente expuestos a la presión social y grupal de la actualización y la novedad tecnológica, por lo que se han realizado investigaciones debido a que cada vez se están sumando nuevas patologías relacionadas al empleo excesivo de la tecnología, como el placer y la sensación de gratificación de estar en línea, la irritabilidad, depresión, ansiedad, adicción al internet y uso exagerado de redes sociales, negligencia en el trabajo, problemas de identidad, deterioro de las relaciones familiares y sociales, a tal punto que prefieren retirarse de su vida social para sumergirse en la vida virtual placentera, todo lo cual representan nuevos retos para la psicología (Fandiño, 2015; Hernández et al., 2020).

Con sus consecuencias positivas o negativas, la amplificación de la vida social en el espacio virtual ha representado un cambio de no retorno y además muy significativo en los modos y estilos de vida en las sociedades actuales, y muy específicamente en los adolescentes y adultos jóvenes quienes consumen entre el 70% y el 90% la red del internet y las redes sociales a nivel mundial, para interactuar con amigos, comunicarse, conocer nuevas amistades y mantener relaciones sociales, entre otros (Álvarez et al., 2022).

Según el informe “Ecuador, usuarios digitales 2020”, afirma lo siguiente:

En nuestro país existen por lo menos 13.8 millones de personas usuarias de internet. La red social de más alta demanda es Facebook, que cuenta con 13.1 millones de usuarios

registrados, seguida de Instagram con 4.7 millones, luego por LinkedIn con 2.7 millones los que se encuentran cercanos a los 2.6 millones registrados en TikTok. (El Telégrafo, 2020)

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2021), desde 2019 al 2020 el internet se ha incrementado de acuerdo a los siguientes datos:

Indicadores de Tecnologías de la información y comunicación (TIC, 2020).

Indicadores de TIC 2020 (Nacional)	2019	2020	Variación (porcentual)	Significancia estadística
Porcentaje de hogares con acceso a internet	45,5	53,2	7,7	SI
Porcentaje de personas que usan internet	59,2	70,7	11,5	SI
Proporción de personas que tienen el celular activado	59,9	62,9	3,0	SI
Proporción de personas que utiliza teléfonos Smartphone	76,8	81,8	5,0	SI
Analfabeto digital	11,4	10,2	-1,2	SI

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

Por su parte, debido la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19, los sistemas educativos se vieron forzados a continuar las actividades en casa, bajo un régimen virtual, en esta medida, los niños y adolescente en Ecuador, debieron continuar con sus estudios al adquirir equipos tecnológicos y lograr las conexiones a internet requeridas. Esta situación estimuló el uso de internet por parte de la población de estudio y con ello también aumentó su suscripción a las redes sociales y su tiempo de conexión y uso del tiempo libre (Villagómez y Llanos, 2020).

La adicción a las redes sociales e internet es una problemática que se origina en la sociedad moderna, la sociedad de la información y el conocimiento, puesto que las tecnologías de la información y comunicación, especialmente el internet y las redes sociales, han generado una revolución comunicacional convirtiéndose en un medio muy popular que ha crecido

constantemente. Desde 1998 hasta el momento, se han desarrollado a nivel mundial múltiples investigaciones sobre este tema que han demostrado su relación con otras variables. En 1995, se atribuye al psiquiatra norteamericano Iván Goldberg el crédito de presentar el concepto de “Adicción a Internet”, al describir personas que presentaron comportamientos patológicos, debido al empleo compulsivo del internet (Fandiño, 2015).

De este modo es como las redes sociales y el internet se han convertido en el medio más utilizado por usuarios jóvenes, no sólo con fines educativos, sino para diversión y uso personal por su facilidad en el acceso, no obstante, muchos no tienen precaución en el tiempo de uso que le dan, lo que puede atentar contra su salud mental.

CAPÍTULO I

1.1 Conceptos básicos acerca del internet y las redes sociales.

En este punto se exponen los conceptos básicos del internet y las redes sociales, la definición de internet y de redes sociales, como ha sido el crecimiento de las redes sociales hasta la actualidad y los usos más comunes del internet.

1.1.1 ¿Qué es el internet?

Los estudiosos de las tecnologías refieren que el surgimiento del internet tiene sus orígenes en 1969, es decir son unos 53 años de desarrollo imparable de las comunicaciones. El proyecto tecnológico fue iniciativa del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, es decir, su génesis tuvo que ver con el financiamiento a científicos universitarios para el desarrollo de un programa militar, con fines de aportar soluciones a la seguridad estratégica de los países del occidente, sin embargo, finalmente, no tuvo aplicación militar (Castells, 2002). El programa finalmente arrojó como resultado la red Arpa, diseñada con fines militares; no obstante, los científicos aprovecharon la potencialidad de la red para conectar sus ordenadores e iniciar lo que sería el más grande intercambio de conocimiento e información jamás visto en la historia de la humanidad (Fandiño, 2015).

El internet se presenta como resultado de un proceso de progreso en la infraestructura de las telecomunicaciones en diversos aspectos como el audio, los videos, el entorno digital, la información, caracterizado por un entorno que integra múltiples recursos y herramientas, es principalmente interactivo y se produce desde una vía remota y el tiempo real (Marulanda, 2017), lo que significa que el internet es un medio que se diferencia del modelo de comunicación hegemónico anterior centralizado, precisamente en su característica de descentralización de las comunicaciones (Castells, 2002).

Ahora bien, existen múltiples definiciones sobre internet, las que se centran en los aspectos meramente tecnológicos, las centradas en los usuarios, en los vínculos que genera, en los recursos que aportan, entre otros. Desde el punto de vista técnico internet está comprendida por una red de ordenadores conectados a nivel internacional. La principal característica de la red es que por medio de ésta se comparten recursos, se establece una comunicación sincrónica inmediata o asincrónica, entre personas u organizaciones ubicadas en cualquier parte del mundo. La conexión con frecuencia se establece para la producción, obtención, intercambio o distribución de información

sobre temas de interés en diversas áreas, desde temas científicos, hasta temas recreativos, de ocio, ventas, y todo lo que comprende la vida del ser humano. El internet ha sido y seguirá siendo un medio por excelencia para establecer relaciones comunicativas con miles de personas de todo el mundo, esto a su vez ha generado un desarrollo vertiginoso de las sociedades mundiales (Nebreda, 2013).

De acuerdo a Brotons (2021) el internet es un espacio que combina un grupo de páginas web unificadas virtualmente por los internautas, gran parte de las páginas webs visitadas por los usuarios los sumergen en “un proceso de definición, comparación, perfilación, predicción y control...con el fin no solo de controlar lo que pasa dentro de su página web, sino de determinar al máximo el curso general de Internet” (p.103). La definición mostrada por Brotons (2021) se centra en los fines del internet de control lo que a su vez genera un modo de actuación o conductas en los internautas.

Según Marulanda (2017) el concepto de internet, se refiere a una red desde el punto de vista de la comunicación, en palabras del autor se trata de un “organigrama de comunicaciones interpersonales y masivas (para informar, enseñar y recrear)” (p.916) en el marco de un contexto general de interrelación integral, que involucra a todos los sectores económicos, legales, al gobierno, a la comunidad, al usuario de manera personal, a los sistemas de producción y distribución.

A fines de esta investigación se entiende al internet, desde el punto de vista de su uso, como una red comunicacional, en el que los usuarios buscan, intercambian, consumen y distribuyen información, establecen relaciones, se conecta con grupos de diferentes sectores, se recrean y establecen alianzas, entre otros aspectos propios de la interacción y relaciones humanas.

1.1.2 ¿Qué son las redes sociales?

El concepto de redes sociales es empleado para representar plataformas de internet en las que interactúan personas que se comunican entre sí debido a los intereses, objetivos y metas comunes en contextos análogos, o que meramente comparten entre personas conocidas, esta forma de interacción está en permanente cambio en la manera como nos comunicamos, de hecho, es un fenómeno que afecta o se acentúa más en los jóvenes (Navarrete et al., 2017).

La red se considera social en la medida que favorece la comunicación, entonces por redes sociales se comprende a un conjunto de aplicaciones cimentadas en internet, que se desarrollan

sobre la base de la tecnología e ideología de la web 2.0 y que proporcionan la producción y el intercambio de contenidos creados por los usuarios. Toda esta concepción está asociada al cambio de paradigma antiguo respaldado por los medios de comunicación de masas, caracterizados por proporcionar con contenidos en una sola dirección, estáticos, carentes de interacción sincrónica, mientras que las redes y medios sociales se caracterizan por la interacción, la construcción de conocimiento en comunidad, de forma constante y en una orientación multidireccional (Ruiz y Juanas, 2013).

Las redes sociales, de acuerdo con Marulanda (2017) son servicios de carácter local, pero con acceso remoto, que cuentan con una infraestructura tecnológica y su administración es ajena al usuario. Las redes sociales digitales o virtuales son dispositivos de conexiones públicas en la que se define la identidad ante los otros, y donde ese otro pasa a ser parte de la red más ampliada del sujeto, como una red de contactos o como un medio de validación del perfil del propio sujeto, de esta manera es un espacio de co-construcción, donde se hace tangible, lo intangible puesto que, por medio de ellas tanto la identidad individual como la identidad colectiva se potencializan sincrónica y constantemente lo que hace que esta interrelación entre el sujeto y el grupo se vuelva dependiente (Castaño, 2012).

Las redes sociales se caracterizan por ofrecer servicios específicos como la creación de perfiles por parte de los propios usuarios, permiten operar de acuerdo a los criterios de etiquetas, categoría en intereses, en este sentido, las redes sociales se convierten en entornos virtuales con la finalidad de que los usuarios pueden conectarse, relacionarse, crear contenido y distribuirlo o compartirlo, reenviar información, crear comunidades, coordinar acciones, todo lo cual contribuye a la expansión de la información y el contacto constante (Ruiz y Juanas, 2013). Las redes sociales son tecnologías y medios de relación, entre lo individual y lo colectivo, donde se diluye lo privado y lo público, y se definen y representan identidades, en definitiva, se constituyen en espacios centrales de socialización, búsqueda de validación, desarrollo de subjetividades, aceptación y consenso (Del Prete y Redon, 2020).

1.1.3 Crecimiento de las redes sociales hasta la actualidad.

Desde la aparición del internet y la web 2.0, el uso de las tecnologías y redes sociales no ha parado de crecer suscitando cambios que han modificado radicalmente la interacción entre las personas, y es que las redes sociales digitales que nos permiten relacionarnos de un modo síncrono

y asíncrono y lo mejor que no están limitadas por los espacios físicos, ni por grandes barreras económicas ni culturales (Clay, 2022).

En este sentido, en Ecuador se ha experimentado un crecimiento en el uso del internet y las redes sociales. Ecuador con una población de aproximadamente 17.77 millones de habitantes, entre los cuales el 64,3% de ciudadanos vive en zonas urbanizadas, presenta una cantidad de 13.82 millones de dispositivos móviles conectados a la internet lo que equivale a un 77,8% de la población (Branch Group, 2022). Para el 2021, existen 10.17 millones de beneficiarios de internet y 14 millones de perfiles de redes sociales, esto es un 78,8% de la población, mientras que el 57% de la población usa activamente este servicio. Si se comparan estas cifras con enero de 2020, hubo un crecimiento del 1.5%, es decir 147 mil usuarios nuevos. En el caso específico de las redes sociales, se registra que el 98% de los ecuatorianos ingresan a estas redes por medio de su dispositivo móvil (Clay, 2022).

En relación a las redes sociales Facebook es la red de mayor uso con 14 millones de ecuatorianos que tienen perfil en esta red, eso corresponde al 96% de la población mayor de 13 años, que permanece activa en redes sociales (Clay, 2022). En relación uso por género los hombres ecuatorianos usan mayormente esta red social en un 51,1% mientras que las mujeres en un 48,9%, los usuarios de Facebook acceden a esta red sobre todo a través de cualquier mecanismo móvil, en un 98%, específicamente por medio de teléfono celular 71,9%, un 26,2% accede por medio de computadoras y teléfonos y solo un 2% por medio de una computadora portátil (Clay, 2022).

Por su parte, la red social Instagram llega a 5.10 millones de ciudadanos ecuatorianos, lo que implica un 37,7% de los usuarios activos en redes sociales, mayor de 13 años, esto representa un aumento en el 2021, de la cantidad de usuarios del 2% en relación al enero del 2020. En esta red social son más mujeres activas un 53,8% mientras que los hombres corresponden a un 46,2% (Clay, 2022).

Otras estadísticas mostradas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2021) reflejan que es el país, la población que usa el celular y redes sociales en el año 2020, a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, lo cual representa un 92,2% de la población total correspondiente a la población de 5 y más años. Así mismo, el 58,0% de esta población usa como mínimo un celular en estado activo, mientras que el 47,4% posee un celular Smartphone, entre los cuales el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular como se puede ver en la siguiente tabla de

comparación de la población total por género: hombre y mujer de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021) para el perfil de usuarios de redes sociales:

Descripción		Son de igual o mayor a 5 años (92.2%)	Disponen de teléfono móvil activado (58%)	Tienen un dispositivo Smartphone (47.4%)	Utilizan las redes sociales desde su dispositivo móvil (44.6%)
Población Total	17.630.690	16.249.825	10.219.879	8.360.630	7.859.704
Hombre	8.629.435	7.958.253	5.187.634	4.174.973	3.931.482
Mujer	9.001.255	8.291.572	5.032.245	4.185.657	3.928.222

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021)

Estas estadísticas dan muestra de la creciente demanda del internet y las redes sociales como medios importantes para la comunicación e interrelación humana en Ecuador.

1.1.4 Usos comunes del internet y aplicaciones más populares.

En Ecuador el uso de internet cada vez es más común y la población se conecta desde diversos dispositivos como la computadora, el teléfono celular, una Tablet, el televisor inteligente entre otros (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021)

Desde el año 2013 hasta el año 2020 ha evolucionado el porcentaje de usuarios de internet, aumentando en cada área geográfica. Para el año 2020, internet se empleó en un 70,7% a nivel nacional, sin embargo, si tomamos en cuenta sólo el acceso en el área urbana se tiene su uso en un 77,1% mientras que en las zonas rurales se emplea en un 56,9% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

En relación al período 2019-2020 el porcentaje de usuarios de internet aumentó significativamente, pasó de un 11,5 por persona (p.p) a nivel nacional, un 10,4 p.p. en la zona urbana, y un 14,0 p.p. en la zona rural, destacando que el sector rural tuvo mayor impacto en el crecimiento y uso del internet, otro dato importante es que en el 2020 aumentó el porcentaje de hombres que usa internet, 72,0% frente al 69,5% de las mujeres, lo que se resume en una brecha digital de 2,5 p.p. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

Por su parte, durante el período 2019-2020 hubo un incremento en el uso del internet en el hogar, el cual pasó de 68,1% al 86,1%, debido a la pandemia, el uso del internet en las instituciones

educativas disminuyó de 5,19% en 2019 a 0,4% en el año 2020, así como en los centros de acceso público, el cual pasó del 9,0% al 1,9%, el uso de internet en casa de otra persona si aumentó ligeramente 4,5% a 4,6% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021). Se describe que la periodicidad en el uso del internet es la siguiente: En el año 2019 más del 86% una vez diariamente, 11,8% mínimo una vez a la semana y 2,1% al menos una vez mensualmente o anualmente. En el año 2020 aumentó la frecuencia diaria a 92,1% y disminuyó al 6,7% el uso de una vez semanalmente, así como al 1% para aquellos de una vez al mes o al año (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

Otras estadísticas que van en aumento para el año 2020 a nivel nacional en Ecuador, es el acrecentamiento del porcentaje de personas desde cinco años en adelante quienes tienen teléfono celular inteligente, el cual pasó de 46,0% en 2019 a 51,5% en el 2020, mientras que en el sector urbano aumentó de 54,0% a 58,2% y para el sector rural transitó desde el 28,8% al 36,8% en 2019 y 2020 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

Por su parte, la agencia Mentinno (2022), afirma que para octubre del 2022 la población de Ecuador es de 18,3 millones, de los cuales el 60,4% de los hogares tiene acceso a internet, un 69,7% de la población utiliza internet, lo que generan más de 20 millones de conexiones, usando en promedio de 2 dispositivos de acceso por usuario. A esto se suman las personas que poseen teléfonos inteligentes un 52,2%, frente a un 58,8% de la población que tienen un celular activado y finalmente las analfabetas digitales comprenden un 8,2% de la población.

Los datos proporcionados por Mentinno (2022) indican que las redes sociales más populares en el Ecuador hasta el mes de octubre del 2022 son Facebook con mayor uso teniendo 13,1 millones de usuarios, seguido de TikTok con 10,0 millones, luego por Instagram con 6,2 millones, Spotify con 5,6 millones, LinkedIn con 3,5 millones, Pinterest con 3,1 millones y finalmente Twitter con 3,5 millones.

Cabe destacar que, para acceder a las redes sociales se puede realizar desde múltiples equipos y aplicaciones, desde equipos de escritorio y móviles y diversas aplicaciones que ajustan la red al equipo disponible, esto proporciona un abanico de posibilidades de conexión. Un joven puede estar conectado desde varios dispositivos, simultáneamente en varias redes sociales, esta situación resulta en que se complejiza realizar una clasificación y un ordenamiento, aun así,

facebook sigue siendo la red social más grande, con más de 750 millones de usuarios a nivel mundial (Ruiz y Juanas, 2013).

De este modo el uso del internet y las redes sociales crecen constantemente, lo que se convierte en un medio importante incorporado a la dinámica escolar, laboral y en diversos ámbitos de la vida de los jóvenes, sobre todo como medio de recreación y socialización. En cuanto a las redes sociales, es bien sabido que con frecuencia surgen nuevas formas de agruparse, nuevas redes de conexión entre grupos lo que amplía las opciones para los adolescentes quienes se ven influenciados por la novedad.

1.2. Adolescentes en internet y redes sociales.

En este apartado se describen las características de los adolescentes con más participación en redes sociales e internet y el uso de internet y las redes sociales por los adolescentes.

1.2.1 Características de adolescentes con más participación en redes sociales e internet.

Las discusiones sobre las oportunidades y los retos que representan las redes sociales para los adolescentes constituyen un tópico notorio en la investigación científica y en la esfera pública más amplia, esto es debido a la influencia que represent el internet y en general las tecnologías de la información y comunicación en nuestra vida cotidiana (Del Prete y Redon, 2020), precisamente las interrelaciones entre los adolescentes por medio de las redes sociales influyen en su vida familiar, su cotidianidad y en su convivencia en general (Ruiz y Juanas, 2013). Todo esto configura una identidad en la que se encuentran en conflicto, aquello que somos con lo que realmente queremos ser, o pretendemos ser frente a los demás.

Muchos de los adolescentes, en la conformación de su identidad, ¿quién soy?, ¿cómo me muestro?, ¿qué características y gustos muestro? asumen una identidad por medio de las expresiones mostradas en el perfil de su red, sus estados, las fotografías, y en general las publicaciones y los comentarios realizados sobre las publicaciones de otras personas personifican eventos subjetivos del adolescente que son cambiantes pero que a la vez van conformando su identidad social y personal (Del Prete y Redon, 2020).

Las redes sociales se convierten de este modo en medios para la definición de la identidad delante de otras personas otros, debido a la importancia que este joven otorga a la validación del su perfil, por éste de alguna manera la identidad individual de los jóvenes se convierte en dependiente de la inserción y aceptación de un colectivo (Portillo, 2016). Es así como los

adolescentes, se caracterizan por su orientación hacia la aceptación y el reconocimiento de los otros, esto mediado por los requerimientos de una audiencia rigurosa, que impone patrones o prototipos, lo que limita la expresión libre, frente a las opiniones de dicha audiencia mermando su autonomía (Del Prete y Redon, 2020).

Por otra parte, en relación a las características de personalidad en los adolescentes, Viñas (2009) destaca que quienes dedican mayor tiempo al internet se manifiestan más introvertidos, emocionalmente inseguros, poco cordiales y tristes o desesperanzados, lo que refleja un perfil de personalidad con acentuadas emociones o personalidad de aspectos negativos como mayor introversión y neuroticismo. Sin embargo, en el estudio realizado por Jiménez et al. (2012) esta afirmación de Viñas es negada, puesto que no se encontró ninguna asociación entre la mayor exposición al internet y la personalidad de neuroticismo, intraversión y psicoticismo, según los autores es probable que la explicación a este resultado sea debido a las limitaciones metodológicas del trabajo, referidas a los rangos de edades restringido en la muestra de este trabajo.

Lara et al. (2009) comparten similar posición a la de Viñas (2009), al referir que las tecnologías de información y comunicación enganchan al sujeto lo que tiene como consecuencia la merma o debilitamiento de límites que se deben imponer a esta actividad y que conducen al desarrollo de la autonomía de las personas con una madurez suficiente. De lo contrario, la no imposición de los propios límites induce a la dependencia y a la propensión de las adicciones, esto ocurre con los adolescentes que pasan mucho tiempo de cara a la pantalla, abandonando sus deberes y el tiempo de ocio y recreación en interacción cara a cara con otras personas, desarrollando síntomas de molestia cuando no se encuentran frente a la computadora o el teléfono y que se limitan en sus relaciones con las personas en una interrelación tecnológica.

1.2.2 Uso de internet y las redes sociales por los adolescentes.

De acuerdo con Del Barrio y Ruiz (2014) en un estudio realizado en la Comunidad Autónoma de Cantabria, España, tomando una muestra de 680 estudiantes de bachillerato, se revela que un 29% usa de internet para acceder a las redes sociales, un 26% dispone de más de la mitad del tiempo del acceso a Internet para el consumo de la red social, y un 15% emplea el mismo tiempo a la red social y al Internet de manera general, todo esto implica que el internet es usado en un alto porcentaje por los adolescentes para el acceso a las redes sociales.

Este mismo estudio muestra que de la totalidad del 96% de la muestra, los adolescentes emplean las redes sociales para permanecer en acercamiento con sus amigos; un 15% la emplean para “conocer gente nueva” y un 14,5% para “ligar”, mientras que un 5,7% de casos la emplea para buscar información de las personas (Del Barrio y Ruiz, 2014).

Por otra parte, 4 % de estos estudiantes relata que se ha valido de las redes sociales para denigrar o fastidiar y el 18,35% alude que en algún momento ha manejado la red para este tipo de acciones “si bien en plan de broma”; no obstante, si sumamos las dos respuestas representaría un 22% de los adolescentes quienes han empleado la red de esta forma indigna con consecuencias de daños a terceros (Del Barrio y Ruiz, 2014).

Referente a la situación de haber recibido presión o si fue ridiculizado por medio de las redes sociales, prácticamente un 8% confirman que sí le ha pasado, mientras que un 22,18% afirma que a ellos no les ha sucedido pero que, si conocen a otras personas que les ha pasado esta situación, por lo tanto, sumadas estas dos respuestas tenemos que a casi un 30% de la muestra le ha sucedido esta situación (Del Barrio y Ruiz, 2014). Cabe resaltar que, todas estas conductas son propias de la edad del desarrollo de los adolescentes, en las que están formando su personalidad por medio de la interacción con otros, prueban los límites de las personas y van forjando de esta manera su carácter.

En Ecuador en los últimos años 2019 a 2020 de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021) el porcentaje de personas que poseen un teléfono aumentó considerablemente, sobre todo en la población de niños y adolescentes de edades comprendidas entre 5 a 15 años de un 12,2 % de personas con teléfono en el 2019 pasaron a un 20,8 % en el 2020, mientras que desde los 16 a los 24 años del 68,9% en el 2019 pasaron a adquirir un teléfono inteligente un 74,9%, lo que significa que ha aumentado considerablemente aproximadamente en 6 puntos porcentuales, con respecto a la oportunidad de acceso al internet y las redes sociales de estos grupos etarios. Claro está, durante este período ocurrió la pandemia del covid-19 y los sistemas educativos presenciales se vieron forzados a implementar la educación virtual para evitar el retraso escolar, esto condujo a muchos de los padres a comprar teléfonos inteligentes para que sus hijos accedan a este tipo de educación durante la emergencia sanitaria.

En Ecuador la educación se segmenta en instituciones educativas fiscales que son de responsabilidad exclusiva del Estado, los particulares de derecho privado y los fisco-misionales

con participación de ambos sectores público y privado. Por su parte el sistema educativo se estructura en educación inicial, básica y bachillerato. En un estudio realizado por Moncada y Freire (2015) realizado a estudiantes de bachillerato entre 14 y 18 años de las instituciones educativas de la ciudad Quito, tomando como referencia los centros públicos, privados, fiscomisionales y municipales se determinó en relación a los buscadores, para el año 2015, el 74% de las nuevas generaciones emplea Google Chrome, el 17% maneja Firefox y 6%, Safari, estos son los navegadores más empleados e instalados en las computadoras, así como Internet Explorer, algunos adolescentes los usan porque vienen instalados, son conocidos o porque son más rápidos; si clasificamos el uso de los navegadores por sexo, el sexo femenino emplea con mayor frecuencia Google Chrome, mientras que el sexo masculino prefiere usar Internet Explorer (Moncada y Freire, 2015).

Con respecto a las redes sociales Facebook es la que usan con mayor frecuencia los jóvenes de 14 a 18 años, con el 41%, seguidamente del 22% Google, el 21% emplea Instagram y el 14% Twitter. Tanto varones, como mujeres dan preferencia a Facebook para compartir historias y estados, en relación a Twitter, los varones la prefieren más que las mujeres. El empleo de las redes sociales está dirigido más para compartir aspectos personales de los usuarios, compartir historias y acontecimientos con familiares y amigos cerca del 97%, muy poco se emplean, entre los jóvenes, para difundir información pública y de contenido político, económico u otro (Moncada y Freire, 2015).

En relación a la participación en redes sociales que abarcan temas relacionados a los derechos humanos, derechos sociales, ambientales, políticos, asistencia de ONGs, discusiones sobre cuestiones de utilidad política o social, la participación es mínima, ya que casi el 80% de los jóvenes, desconoce estos temas y los problemas subyacentes a este tipo de problemática antes descrita, mientras que el 20% lo conoce pero no participa de este tipo de actividades, más bien, predominan los intereses personales y la preocupación sobre los estados de ánimo y emociones individuales ante que los problemas de orden público (Moncada y Freire, 2015).

Los jóvenes usan las redes sociales más vinculadas a la amistad y uso personal, migran los mensajes y contenidos de una red a otra de acuerdo a lo que sea más popular en un período específico, en años anteriores de 2015, los jóvenes usaron mucho Hi5, sin embargo, el uso de redes sociales está en constante movimiento. Para 2015, lo jóvenes prefieren usar Facebook, desde allí

valoran el crecimiento de su popularidad por medio de los “me gusta”, y de las veces que se comparte su información, no obstante, el uso de las redes sociales en los jóvenes también varía de acuerdo a la edad, además no es suficiente para ellos el uso de una sola red, sino que utilizan varias para difundir sus preocupaciones, estados de ánimo y aspectos personales. El estudio de Moncada y Freire (2015) destaca que uno de los resultados de su investigación fue que los jóvenes prefieren la comunicación digital, mediada a través de las redes sociales, antes que la comunicación cara a cara, personal y oral.

1. 3 Peligros que existen en las redes sociales e internet.

En este apartado se expondrán los riesgos por los cuales pasan los adolescentes y el uso indebido en redes sociales e internet, así como las consecuencias por el uso excesivo de las redes sociales.

1.3.1 Riesgos por el uso indebido en redes sociales e internet.

Klimenko et al. (2021), comentan que las insuficiencias en los adolescentes del desarrollo de habilidades sociales se relacionan con el incremento de riesgo de adicción a las redes sociales e internet; mientras que el apropiado desarrollo de estas habilidades blandas, sumado a otros elementos protectores, favorecen un manejo responsable y concienzudo del mundo digital.

Las habilidades sociales, blandas o para la vida, constituyen un conjunto de habilidades y competencias que las personas desarrollan para afrontar diversas situaciones vinculadas a la cotidianidad y a la resolución de problemas, es posibles constatar que muchos de lo ofrecido en el mundo digital, como vídeo juegos, pasatiempos, chistes, encuentros sexuales puede resultar como una vía de escape o de evasión de dificultades que se le presentan en el mundo físico, presencial por lo tanto estas habilidades resultan de gran apoyo para temas de afrontamiento y manejo de límites en el mundo digital. Así lo confirma Klimenko et al. (2021) al indicar en su estudio la correlación negativa entre los características frikis (caracterizado por compartir preferencias e intereses en temas vinculados a la creatividad, fantasía y la inteligencia, afectos a los videojuegos, la manga, los cómics, el anime, el cine, la literatura, la televisión, entre otros), la empatía y del manejo de emociones, es decir, el grupo social de los adolescentes friki, se muestran con insuficiencias en estas dos habilidades sociales y tienen mayor riesgo a emplear internet y las redes sociales de manera constante lo que conlleva a la adicción.

Otro de los hallazgos del estudio de Klimenko et al. (2021), correlacionó de forma negativa, el uso de las redes sociales con la regulación de las tensiones y el estrés, opuesto que se verifica un uso compulsivo de las redes sociales, la cual podría ser el resultado de una manera de distraerse para impedir las circunstancias de la vida real. Otros estudios también confirman una relación opuesta importante entre el riesgo de adicción a redes sociales, el autocontrol y la autoestima, razonando que el aislamiento y la falta de dominio propio en la regulación de su conducta, son variables de riesgo en el aumento de adicción a redes sociales (Challco, 2016).

Por otra parte, Klimenko et al. (2021) confirman que existe diferente nivel de riesgo de adicción a las redes sociales, según los adolescentes vivan con sus abuelos, si viven solo con su madre o con ambos padres, es decir el riesgo varía de acuerdo la cantidad de tiempo libre disponible y el nivel de supervisión que ejerzan estos miembros de la familia o los responsables del adolescente. Otros riesgos asociados tienen que ver con la seguridad personal, así lo resalta De Frutos y Marcos (2017), quienes afirman que en el estudio realizado en Segovia, España, en el que participaron 370 estudiantes de educación secundaria, de edades comprendidas entre 14 a 18 años, el 66,1% de los adolescentes, asevera tener su perfil privado, es decir, solo pueden verlo sus amigos, por lo tanto consideran que este es una actividad segura libre de riesgos, un 17,5% expone que su perfil es parcialmente privado y un 16,4% abierto al público en general.

Los adolescentes consideran que no es seguro colocar en las redes sociales datos personales, cabe destacar, que según afirman más del 50% de los participantes, de ningún modo han entrado en contacto con personas desconocidas, mientras que un 28% comunica que en alguna oportunidad lo hicieron pero que no tienen planes de volverlo a realizar y un 12,4% no percibe mal realizar esta acción (De Frutos y Marcos, 2017). Otros datos interesantes de este estudio es que los adolescentes más arriesgados manejan una conducta de carácter más exploratoria, otra exposición a mayor riesgo son la existencia de varias cuentas o perfiles a su cargo, lo que aumenta la probabilidad de incurrir en conductas arriesgadas y finalmente la gratificación social acogida desde las redes sociales, es lo que más motiva a asumir conductas de riesgo, es decir, en la medida que las redes sociales resultan más gratificantes al adolescente, se incrementa sus comportamientos arriesgados, esto queda expresado en la percepción de que aun cuando hayan transitado por experiencias negativas, los adolescentes perciben que no es arriesgado el internet ni las redes sociales (De Frutos y Marcos, 2017).

1.3.2 Consecuencias por el uso excesivo de redes sociales e internet.

Las consecuencias a diferencia de los riesgos, denota en que las primeras el daño, producto de una acción, es un hecho. No así un riesgo, el cual su resultado puede ser o no peligroso, además que puede ser prevenido.

La adicción al uso del internet y las redes sociales en un problema de reciente data, su investigación forma parte de los problemas de salud y como consecuencia de ello se han creado centros de rehabilitación, servicios y grupos de apoyo para manejar esta adicción, sin embargo, aún no se registra esta problemática en el Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders en su quinta versión (DSM-V) (American Psychological Association, 2013), pero sí se podría incluir en el apartado que describe los “trastornos adictivos no relacionados a sustancias”, lo cual implica un paso de gran importancia (Aponte et al, 2017), ya que, las consecuencias fisiológicas, emocionales y en el comportamiento, derivadas de la adicción a internet pueden ser las mismas que se producen al consumir una sustancia química (Van Rooij y Prause, 2014).

Según un estudio realizado por Samudio et al. (2020), se determinó que la adicción al internet ocasionó mayores consecuencias en la salud como dolor lumbar, sobrepeso, migrañas, descanso insuficiente, otros de índole psicológica como aumento del riesgo en perturbaciones de la conducta alimentaria, en el trastorno mental y la depresión, los problemas familiares unidos a la segregación; las cuales no se encuentran relacionadas al consumo de sustancias adictivas como el alcohol, tabaco u otros.

Por otra parte, una de las evidencias de las consecuencias del uso de las redes sociales sobre la identidad y personalidad de los adolescentes es la autocensura, de la cual pocos autores hacen referencia. Turkle (2012) alerta sobre la autocensura de la individualidad en adolescentes, como resultado de la presión a la que se someten éstos sobre la representación del yo. Como resultado de la necesidad de acoplarse a la audiencia surge el “chilling effect” (Marder et al., 2016) por medio del cual los usuarios del internet y las redes sociales pueden gestionar su perfil, creando un personaje acorde con las expectativas de sus seguidores y no de acuerdo a su propia identidad (Marwick y Boyd, 2010).

1.3.3. Contenido sexual y violencia dentro de las redes sociales

En los últimos años se han desarrollado nuevos comportamientos de índole sexual que se realizan a través de las tecnologías de información y comunicación (Velázquez et al., 2013). Hoy

en día, los fenómenos que se informan con mayor frecuencia es la práctica del sexting o sexo online, sexo electrónico, literalmente significa escribir textos de sexo empleando para ello el internet y las redes sociales, es una práctica común en los adolescentes que constituyen altos riesgos para su seguridad física, emocional, puede aumentar la gratificación y la adicción a la dopamina que generan estas prácticas. Ochoa y Aranda (2020) plantean que el sexting se convierte en una práctica de insegura y atenta contra el principio de estabilidad emocional, al inicio fue aceptado como una práctica placentera y gratificante, sin embargo, se fue convirtiendo en una práctica peligrosa, arriesgada y que genera inestabilidad afectiva y sentimental, que ya por estar mediatizada por las tecnologías puede salirse del control y trascender a afectar a familiares o amigos. Sin embargo, el sexting se ha convertido en una señal de identidad personal en los grupos de adolescentes, en la generación llamada millenials los cuales abarcan jóvenes entre los 10 y 14 años, esta búsqueda de identidad por medio del sexting. en los adolescentes ha ocasionado conductas depresivas, de culpabilidad, y riesgo suicida, conductas adictivas, victimización por acoso sexual o abuso físico, vergüenza y humillación.

Aunque también preocupa mucho la prevalencia del grooming (práctica de acoso a través de las redes sociales, emprendida por adultos, en contra de niños y jóvenes con el objetivo de ganarse la amistad de estos, creando una conexión emocional, con el fin de disminuir las preocupaciones de los menores y poder abusar sexualmente de ellos) (Velázquez et al., 2013).

No se pueden pasar por alto las situaciones que suceden en las redes sociales, ni normalizar prácticas como la violencia sexual, sexismo en la red, roles en las redes, ya que muchas personas viven situaciones como estas día a día; además, se considera que ignorar estas problemáticas podría tener consecuencias negativas y seguiría creciendo el número de personas afectadas por estos métodos. A continuación, se presentan unos indicadores y cifras de acuerdo a las categorías: sexismo en la red, roles en las redes y formas de violencia.

Indicadores de sexismo y violencia sexual en redes.

Categoría	Indicador
Sexismo en la red	<ul style="list-style-type: none"> • El 23,2% reporta que su pareja ha usado redes para alejarla de amistades • El 25% de las jóvenes reporta que su novio o exnovio las vigila a través del teléfono • El 18% se ha sentido tratada como objeto en la red
Roles en las redes	<ul style="list-style-type: none"> • La mujer como sumisa y dependiente • El hombre como violento y dominante • Mayor número de perfiles públicos de hombres que de mujeres
Formas de violencia en materia sexual	<ul style="list-style-type: none"> • La prueba de amor (fotos videos y otros) • El sexting • La sextorsión. • El ciberacoso sexual.

Fuente: Bohórquez (2014); Marañón (2012); Beveridge (2022) y Kemp (2022)

A su vez, la literatura internacional, sostiene que, los casos de cyberbullying, sextorsión (chantaje de publicación de información íntima con el objetivo de que la víctima realice una acción o entregue dinero para no hacerlo), fotos y videos de contenido erótico/sexual que se viralizan y el grooming, tienen consecuencias negativas en la esfera psicosocial de las víctimas, por ejemplo: deterioro de autoestima, crisis de angustia y ansiedad, depresión, asilamiento social, intentos de autoeliminación y suicidios consumados, entre otros (Pérez et al., 2011; Mercado et al., 2016).

1.3.4 Prevalencia de la adicción a internet y las redes sociales.

Para el año 2022, el informe digital elaborado por We Are Social y Hootsuite, indica que, en el mundo, el número de usuarios de internet llegó a 4,950 millones de personas, es decir un 62,5% de los 7.910 millones de personas que forman parte de la población mundial (Galeano, 2022). Unido a esto los usuarios de internet que acceden a través de los dispositivos móviles, llegaron en enero de 2022 a ser 5,310 millones de personas, lo que corresponde al 67,1% de la población mundial, poniéndose en evidencia un aumento del 1,8% interanual, y en general suman un aumento de 95 millones de beneficiarios en los últimos 12 meses (Galeano, 2022). Además de esto el usuario promedio de red de internet pasa entre 6 horas y 43 minutos al diariamente en línea, los sitios web también se incrementaron a 1.9 millones para el 18 de diciembre de 2021 (Ahlgren, 2022). El crecimiento de internet va de la mano de las redes sociales, las cuales crecieron a 227 millones nuevos usuario a lo largo del 2021, llegando a un total de 4,700 millones hasta comienzo

del mes de julio de 2022, esto quiere decir que hay un aumento del 5% en los 12 últimos meses, estas cifras representan el 59% de la población mundial total (kemp, 2022).

Con el crecimiento del uso del internet y las redes sociales también ha crecido la prevalencia de adicción a estos medios, manifestándose de forma variable en cada país del mundo, se conoce a nivel mundial se registra una prevalencia del 6% en la adicción al internet, variando el porcentaje de acuerdo al país y la percepción de la satisfacción de vida entre otros aspectos (Cheng y Li, 2014). En la investigación realizada por Tsitsika et al. (2016) se expuso que la adicción a internet en siete países de Europa llegó al 1% de los adolescentes mientras que un 12,7% se encuentra en riesgo de adicción.

1.4 Adicción

1.4.1 Adicción a redes sociales e internet

Es la necesidad compulsiva de estar permanentemente conectado a un medio social, específicamente virtual se define como Adicción a las Redes Sociales, lo que trae consigo el convertirse en colector de amistades, adicionalmente que las personas dedican mucho tiempo a la decorar su perfil o muro como se los conoce usualmente en las aplicaciones de redes sociales. Se ha observado que las personas permanecen conectadas y/o pendientes de sus redes sociales diariamente hasta más de 18 horas, tomando en cuenta que la adicción se presenta frecuentemente en la gente que debido a su edad o estado psicológico son más propensos a ser afectados. Los adolescentes son a quienes se debe supervisar de manera especial ya que están más expuestos al ser extremadamente impulsivos, requieren crear conexiones nuevas y tienen muchas veces poco autoestima y amor propio (Martínez y Gavilanes, 2015)

Hoy por hoy se define la adicción al internet como la falta de capacidad de una persona para poner límites al uso de este medio generando malestar importante en el sujeto (Kilic et al., 2016). Por su parte Cheng y Li (2014) entienden la adicción al internet como la necesidad exagerada de la usanza del internet por parte de la persona, causando dificultades como el control de impulsos. He et al. (2017) afirman que se refiere a la usanza indebida, problemática, inadaptada, excesiva, compulsiva del internet. De acuerdo con Chen et al. (2015) el empleo problemático de internet está directamente relacionado con su uso exagerado, lo que genera efectos sociales y fisiológicos, entre los cuales se encuentran la falta de interés, estado de ánimo decaído, variación del sueño, merma en el peso, desmotivación laboral o en los estudios, retirada de actividades

sociales. No obstante, aún no se llegan a acuerdos, en el marco de la comunidad científica, con relación a la descripción de comportamientos, la inversión del tiempo requerido para diagnosticar la adicción a internet ni los riesgos procedentes del empleo excesivo del internet (Sinkkonen et al., 2014).

Algunas características básicas se pueden detectar para valorar un problema de adicción al internet como el retraimiento social, el agrado al usar el internet y la evasión en la relación directa con otras personas (Sinkkonen et al., 2014). El autor Block (2008), indica cuatro criterios para diagnosticar la adicción a internet: en primer lugar el empleo excesivo, vinculado a la menoscabo del sentido del tiempo; en segundo lugar el aislamiento, que se manifiesta en emociones de enojo, estados de nerviosismo y/o depresión cuando no se puede acceder al equipo o el internet; en tercer lugar la tolerancia para acceder y permanecer en el internet, la búsqueda de un equipo en mejores condiciones para lograr mayores horas de uso; y en cuarto lugar, las secuelas negativas para el sujeto.

El comportamiento adictivo nace cuando los adolescentes usan excesivo tiempo en internet generando un estado de exaltación que trae como consecuencia la pérdida de sueño, hiporexia y reducción de la actividad física modifica el funcionamiento familiar y causa depresión, ansiedad, entre otros. Los adolescentes son el grupo de mayor riesgo de adicciones ya que su proceso de maduración es lento, haciendo lento el proceso de control de la conducta, lo cual tiene su incidencia en el desarrollo psicosocial (Aponte et al., 2017).

1.4.2 Tolerancia

Se presenta con la necesidad de tener un mejor equipo de tecnología informática, con programas nuevos y mejorados, mayor tiempo de uso, y comportamientos compulsivos que alivien la falta de uso de internet, además de resolver el estrés cotidiano que se presenta día a día (Matalinares, 2013, pp.79).

1.4.3 Dependencia

Uno de estos signos, según Ruiz et al. (2021), es el síndrome de dependencia que puede ser definido como el impulso y deseo incontrolable por utilizar el dispositivo, incluso, en situaciones en las que este no está permitido.

La mínima duración como referente para diagnosticar la dependencia de sustancias químicas corresponde a 12 meses; sin embargo, este criterio no puede aplicarse para diagnosticar

la adicción a internet, debido a que el usuario del internet y las redes sociales se conectan en un momento intenso y durante un período específico de tiempo y al mismo tiempo de manera espontánea disminuye su ejecución, de hecho al ser internet un servicio disponible las 24 horas, no está predefinido el límite de tiempo para clasificar el uso regular y el uso adictivo, además intervienen otros factores como el tipo de aplicación empleado y el propósito de la conexión si es por motivos de trabajo académico, laboral o si es por juego de roles y chat erótico – sexual, entre otros (Samudio et al., 2020).

1.4.4 Síndrome de Abstinencia

Lo que Griffiths (2013) menciona en sus estudios, es que la abstinencia se presenta con sensaciones desagradables y signos físicos que se dan normalmente cuando una actividad en particular se va disminuyendo de manera repentina o se interrumpe por completo (p. 121). Como ocurre con otro tipo de adicciones, los síntomas que se presentan en un estado de abstinencia son: ansiedad, inquietud, mal humor, irritabilidad, malestar general, sensación de vacío o extrañeza, entre otros (Villanueva y Chóliz, 2012). Por lo que la persona tras pasar un periodo sin utilizar internet, se aumenta significativamente la necesidad de poner en práctica dicho uso con la finalidad de recuperar todo ese tiempo que no se utilizó, llegando a coger nuevamente el teléfono móvil para usar internet, o justificando con otro tipo de comportamientos como son usar internet por otro medio o utilizar un teléfono fijo, todo esto con la finalidad de evitar lo que provoca la abstinencia (Villanueva y Chóliz, 2012).

1.5 Tratamiento para adicciones a las redes sociales e internet

Los jóvenes adolescentes, así como los adultos son impuestos a una responsabilidad de doble dirección debido al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Redes Sociales: los jóvenes pueden instruir a sus padres o guardianes sobre cómo utilizar las nuevas tecnologías, su lenguaje y sus oportunidades; de la misma manera los padres/guardianes deben educar a sus hijos/apoderados a medir justamente el uso de estas (Echeburúa y Corral, 2010). Es un deber de los padres/guardianes y educadores el fomentar el desarrollo de la comunicación frente a frente en los adolescentes, esto es posible con: a) El uso limitado de todo aparato electrónico y un horario estipulado para uso del computador. b) Promover las relaciones interpersonales. c) Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales. d) Incentivar actividades deportivas de grupo. e) Fomentar tareas colectivas asociadas al voluntariado. La

comunicación y la plática en familia debe ser impulsada (Ramón, 2010). El limitar el tiempo en el que los infantes y adolescente se conecta a la red (1.5 a 2 horas máximo diarias, a excepción de los fines de semana), además del lugar y posición de los dispositivos electrónicos en áreas comunes como por ejemplo el salón de clases, y el monitoreo del contenido al que acceden, son importantes métodos adicionales (Mayorgas, 2009).

Al igual que las adicciones que no involucran drogas no son semejantes entre sí, no lo son aquellas personas afectadas por ellas. Sin embargo, con fines terapéuticos se puede tener en consideración que ciertas características son similares para escoger el objeto de tratamiento y los métodos de intervención. Los adictos presentan normalmente negativa a su estado dependiente; las adicciones suelen mantenerse ya que el beneficio que obtienen es mayor al costo experimentado. El individuo se motivará a recibir la apropiada terapia cuando conscientemente acepte que su problema es real, que las desventajas de seguir con dicha conducta son mayores a los beneficios que un cambio conlleva, y finalmente comprender que solo no es posible el cambio. Es importante saber que la persona que lleve a cabo el tratamiento terapéutico tiene como deber ayudar al afectado a entender su posición actual y las posibles soluciones a su disposición (Echeburúa, 2001; Miller y Rollnick, 1999). El objetivo terapéutico debe centrarse, por tanto, en el reaprendizaje del control de la conducta (Echeburúa y Corral, 2010).

En el caso de Turquía, en una investigación realizada que tomó una muestra de estudiantes adolescentes se constató un 1,3% de adicción a internet y un 16,9% en alto riesgo de ser adictos (Kilic et al., 2016). En Hong Kong, una investigación con adolescentes manifiesta una prevalencia del 16% de adicción a internet (Wang et al., 2016). En Grecia la prevalencia es del 19,4 %, en Norteamérica se halló un 4 % del uso patológico de internet, en Corea 10,7 %, Alemania 11,3 % y Costa Rica 11,6 % (Rojas, et al., 2018). Otra investigación realizada por Thompson y Loughleed (2012) muestra que los estudiantes de pregrado navegan en las redes sociales alrededor de 117 minutos diarios, mientras que en la red social de Facebook pasan cerca de 106 minutos.

Ahora bien, en un estudio realizado por Samudio et al. (2020) en la Asunción, Paraguay, en el que participaron 431 adolescentes, se registra el uso excesivo de internet con una variabilidad entre 3,2 a 35 % entre el grupo de adolescentes, notándose una prevalencia superior de adicción en los jóvenes de nivel socioeconómico alto, cursantes en el sector educativo privado, presentado consecuencias negativas en las áreas de socialización y relaciones interpersonales, alteración de

humor, percepción que el tiempo pasa más rápido cuando se está conectado por ello prefieren mantenerse más tiempo en línea, irritabilidad al desconectarse, sensación de relajación cuando se está en línea y problema en el acatamiento de deberes.

El artículo donde se propone la construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), se aplica a una muestra de estudiantes peruanos de una universidad estatal entre 16 y 52 años de edad ($M=20.73$); menciona que la adicción a redes sociales aunque es relativamente nueva, se ha diseminado muy rápidamente, sobre todo en los sectores más jóvenes y se convierte en algo adictivo, por lo que se ha visto niños, adolescentes, jóvenes y adultos manteniendo comunicación a través de un dispositivo electrónico, principalmente en situaciones inapropiadas como al manejar un vehículo, durante una cena, en las instituciones educativas dentro de una clase, al reunirse con amistades, en el trabajo o en una actividad religiosa, etc. (Escurra y Salas, 2014).

Barros et al. (2017), presentaron un trabajo sobre “Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales” (p.42). El propósito de este trabajo fue “identificar la relación existente entre la adicción a internet y redes sociales y las dificultades interpersonales en un grupo etario determinado” (p.42). Para llevar a cabo este estudio se recolectaron datos de 202 adolescentes femeninas de la Unidad Académica Luisa de Jesús Cordero de la ciudad de Cuenca - Ecuador, aplicando los instrumentos “Prueba de adicción a Internet y Redes Sociales (IAP) y Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA)” (p.42).

Los resultados proyectan bajas conductas problemáticas vinculadas al consumo de las redes, aun cuando se evidencia un eminente empleo de las redes sociales, ya que el 89,2 % de los alumnos consumen Internet, no obstante, el 10,9 % del consumo se lleva a cabo de manera perjudicial o problemática de modo que lesiona la integridad de las personas. Relata casos de altos niveles de consumo que ocasionan problemas importantes (2%). El tiempo promedio de utilización del internet y las redes sociales fue de 2,7 horas, mientras que la desviación estándar fue de 2,932; así mismo, la diferencia entre el mínimo de consumo de uso de internet y redes sociales y el máximo de consumo fue de un rango de 14 horas, con una alta dispersión puesto en evidencia por medio del coeficiente de variación de 1,009. El consumo de internet de la muestra fue del 50 % quienes dedican como mínimo 2 horas al día, no obstante, el otro 50% desarrolla patrones de

consumo extendidos en el tiempo, llegando hasta 14 horas diarias de conexión, en algunos casos, en esta investigación se demuestra que no es que el consumo de internet y redes sociales generen problemas en las relaciones interpersonales, sino que los adolescentes que previamente tienen dificultades en las relaciones buscan internet y las redes sociales como medio de escape y socialización. Barros et al. (2017).

En el artículo “Adicción a Internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú”, Lam et al. (2011) resalta los motivos de usos de internet que los evaluados marcan según su importancia:

Valoración de la importancia del uso de internet.

Internet es importante para:	Nada importante	Más o menos importante	Muy importante
	n (%)	n (%)	n (%)
Conocer personas	46 (18,5)	129 (52)	73 (29,5)
Comunicarse con conocidos	23 (9,3)	113 (45,5)	112 (45,2)
Tener un espacio personal	50 (20,2)	113 (45,5)	85 (34,3)
Buscar información para adultos	173 (69,8)	61 (24,6)	14 (5,6)
Jugar en la red	44 (17,7)	122 (49,2)	82 (33,1)

Fuente: Lam et al. (2011)

Por lo cual Jasso et al. (2017) realizó una investigación titulada “Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil”, donde nos afirma que las tecnologías de información y comunicación han intervenido de manera significativa en la vida cotidiana de los adolescentes, aunque las redes sociales han puesto en ventaja algunos beneficios a las personas, también, han permitido que se incrementen riesgos en los adolescentes de adquirir adicción. De acuerdo con este trabajo, aplicado a una muestra de 374 estudiantes universitarios en México, de edades comprendidas entre los 18 y 24 años de los cuales el 58.6% fueron mujeres mientras que el 41.4% fueron hombres se tiene que: La media de la edad de los estudiantes fue de 20.01 años (DE = 1.84), el 31.8% informó que trabaja y estudia, el 68.2% informó que únicamente

estudia. El 39% comunicó mantener una relación afectiva-sentimental, mientras que el 61% de los estudiantes advirtió no tener pareja en ese momento. El 96% mencionó estar soltero, el 2.1% en libre unión y el 1.6% en unión matrimonial.

Ante lo expuesto anteriormente, se puede indicar que existe la necesidad de evaluar adicción a redes sociales y al internet en nuestro contexto. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo principal "Conocer la prevalencia de adicción a las redes sociales e internet que presentan los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco en la ciudad de Macas", derivándose en los siguientes objetivos específicos:

- a) Analizar la relación de datos sociodemográficos con la adicción a redes sociales y al internet.
- b) Describir los aspectos tecnológicos como: tipo de red social que utilizan y los usos que los adolescentes dan a las redes sociales.
- c) Identificar si los adolescentes presentan adicción a las redes sociales.
- d) Establecer si los adolescentes presentan adicción a internet.
- e) Determinar el factor predominante en la adicción a las redes sociales.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación es un estudio con enfoque metodológico cuantitativo, no experimental, con un alcance descriptivo de tipo relacional y transversal, la cual se llevó a cabo mediante cuestionarios psicológicos y una ficha sociodemográfica que permitirá relacionar los datos de una sola muestra en solo momento determinado y evaluar los resultados estadísticamente.

2.2 Población

Para este estudio, se trabajó con $n=126$ adolescentes (hombres y mujeres), entre 15 y 17 años de edad, del segundo bachillerato de paralelos distintos, pertenecientes a la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de la ciudad de Macas.

Se realizó la aplicación a todos estudiantes del segundo bachillerato de los paralelos A, B, C, D, E, F, sin embargo, para el conteo estadístico no se consideró a los estudiantes que no presentaron el consentimiento informado y que no tuvieron autorización.

Hubo muchas preguntas por aclarar en ciertos ítems, los que fueron explicados mediante ejemplos. Se presentaron sentimientos de desconfianza e intimidación en algunos estudiantes para dar una respuesta real debido que entre compañeros se leían las mismas, actitud que sirvió de burla para los otros compañeros, aunque se pudo controlar esta situación y pedir a los estudiantes que se concentren en la actividad, se reflejó que los resultados expulsaron calificaciones por debajo de la media.

2.3 Criterios de inclusión

- a) Autorización y firma del consentimiento informado por parte de los Representantes legales y director de la institución o delegado.
- b) Tener acceso a internet de manera ilimitada.

2.4 Criterios de exclusión

- a) Falsar la firma en el consentimiento informado o no tener la aprobación respectiva.
- b) Consentimiento informado firmado por otra persona que no es su representante legal.
- c) Falta de colaboración al momento de contestar las respuestas.

- d) Mentir acerca de la edad.
- e) Presentar alguna dificultad especial en el aprendizaje o desarrollo.

2.5 Herramientas metodológicas

- 1) Encuesta sociodemográfica, la cual abarca información sobre datos personales, lugar de residencia, acceso a internet, acceso y modo de uso de redes sociales; información que se relaciona con los resultados de los cuestionarios de evaluación para extraer los datos cuantificados, que nos permitieron conocer y establecer categorías sobre los aspectos tecnológicos (*Ver Anexo 2*).
- 2) Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014), el cual permite evidenciar si existe adicción a redes sociales en adolescentes; tiene un alfa de Cronbach de 0.95. Este test está conformado de 24 reactivos en una escala Likert de 5 puntos que va de nunca a siempre (a los que se asignaron puntajes de 0 a 4). Además, el cuestionario de Adicción a Redes Sociales está conformado por tres dimensiones denominadas: Obsesión por las redes sociales (pensar constantemente y sentir preocupación al no poder tener acceso a las redes sociales), falta de control personal en el uso de las redes sociales (preocupación que ocasiona descuidar ciertas actividades) y uso excesivo de las redes sociales (percepción de estar conectado mucho tiempo), con un margen de confiabilidad de .91, .89, .92 respectivamente (González et al., 2021). Teniendo en cuenta los rangos de puntuación, considerando que, a mayor resultado, mayor intensidad, se considera como punto de corte para indicar adicción la mitad del puntaje total o mayor a esta. Se realiza el mismo procedimiento para extraer la dimensión predominante (Araujo, 2016) (*Ver Anexo 3*).
- 3) La Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL), la cual identifica posibles casos de adicción a internet en adolescentes (Lugo y Pineda, 2021). Posee un alfa de Cronbach de 0.84 y consta de 11 ítems con respuestas de opción múltiple tipo Likert puntuadas de 1 a 4 con las siguientes opciones respectivamente: muy rara vez, rara vez, a menudo y siempre; Lam et al. (2011) para caracterizar la adicción se consideró la variable mayor a la media y la no adicción igual o menor a la media (Rojas, 2013) (*Ver Anexo 4*).

2.6 Procedimiento

- a) Se inicia la investigación, con la solicitud mediante oficio al director de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco, el Mgs. Víctor Rivadeneira, para obtener la autorización para aplicar los cuestionarios a los estudiantes.
- b) Nos dirigimos junto con el Inspector con un día de anticipación a cada aula, para indicar en qué consiste la investigación que se está realizando y cómo se llevará a cabo, además de entregar el consentimiento informado a cada estudiante, indicándose que debe ser firmado por sus representantes legales.
- c) La aplicación de las herramientas metodológicas se realizó en varios días en la materia de Educación Física de acuerdo al horario de cada curso. Se procedió a entregar a cada estudiante los cuestionarios y la ficha socioeconómica sin exclusión alguna como indica la norma institucional, indicándose que no debe constar el nombre del evaluado y las respuestas deben ser lo más sinceras posible. Esta actividad tardó alrededor de 20 minutos. Se retiraron los archivos más los permisos debidamente firmados, a quienes no los portaban en ese momento se registraron sus nombres para proceder con la recepción en los próximos días. Cabe indicar que aquellos que no deseaban realizar o no tuvieron la autorización se marcó con una “X” como indicador para no formar parte del conteo estadístico.
- d) Una vez concluida la aplicación, se procede con la calificación de las pruebas de acuerdo al artículo guía de cada cuestionario.
- e) Se finaliza el proceso investigativo con la tabulación de datos por medio de Microsoft Excel en sus hojas de cálculo.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

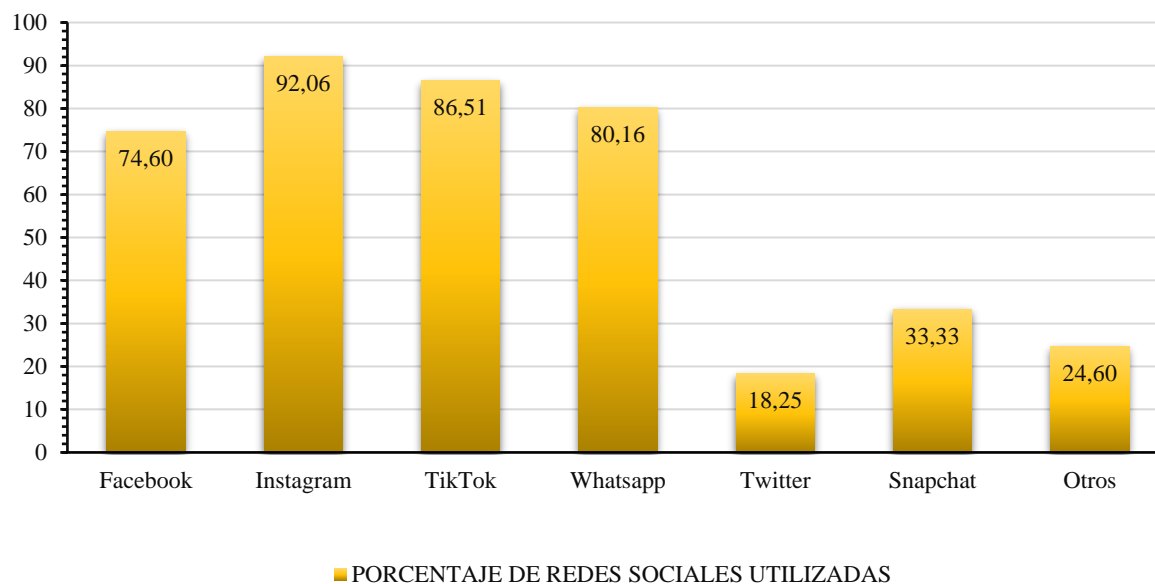
3.1 Análisis de datos

Tabla 1. Datos Sociodemográficos

	CARACTERÍSTICA	N.º	%
Sexo	Femenino	65	51,6
	Masculino	61	48,4
Zona	Urbana	76	60,3
	Rural	50	39,7
Edad	15 años	37	29,4
	16 años	76	60,3
	17 años	13	10,3
Religión	Católica	85	67,5
	Evangélica	23	18,3
	Ninguna	13	10,3
	Otras	5	4
Conectividad	Wifi	100	79,4
	Datos	3	2,4
	Ambos	23	18,3

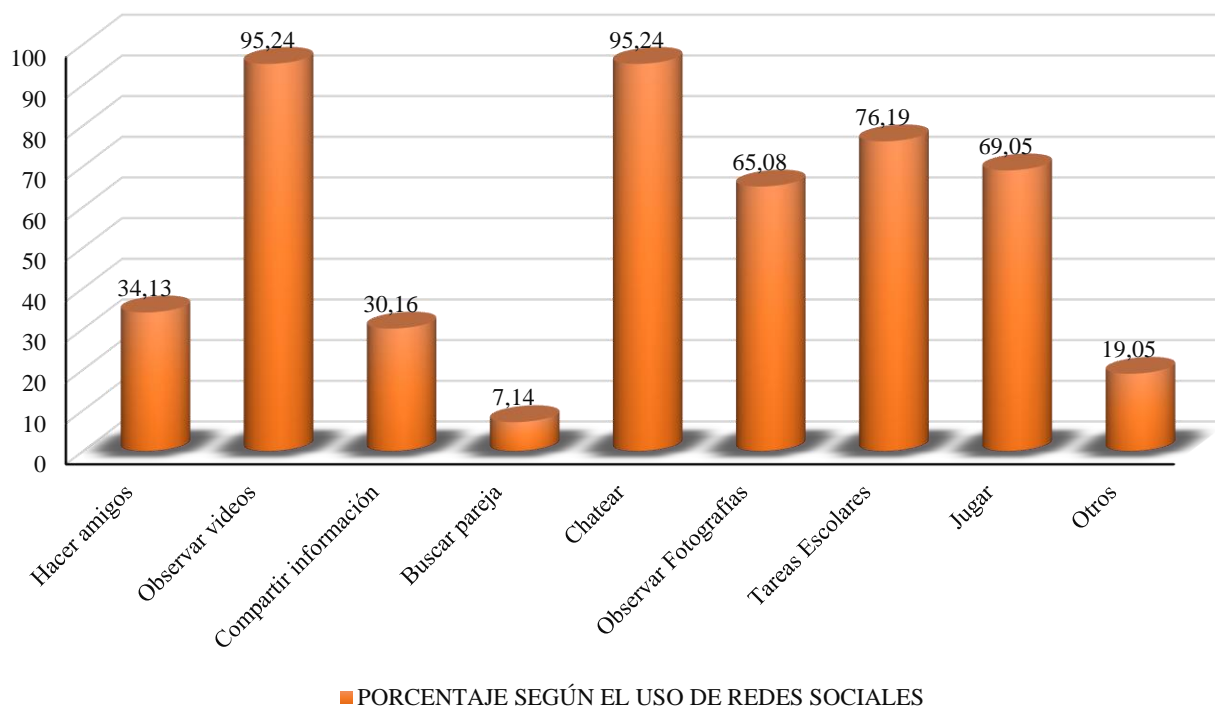
En la tabla número 1 se puede observar los datos sociodemográficos de los 126 evaluados, distribuidos según las siguientes categorías: sexo, zona, edad, religión y conectividad a internet. En cuanto a género, la población femenina es mayor a la masculina, además, se evidenció que la mayoría estudiantes residen en zona urbana. Se puede observar que de los jóvenes evaluados el mayor porcentaje tienen 16 años de edad y practican la religión católica. En cuanto al tipo de conectividad a internet, la conexión inalámbrica wifi es predominante en comparación a los datos móviles.

Figura 1. Redes Sociales que utilizan los Adolescentes.



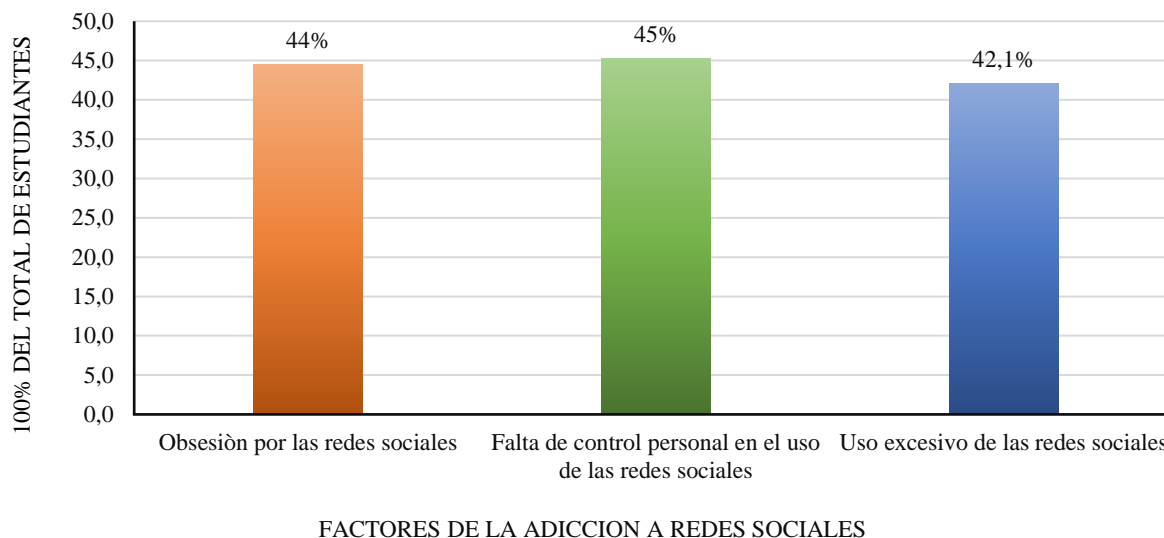
Las redes sociales más utilizadas son Instagram, TikTok y WhatsApp, siendo la primera la más preferida de acuerdo a lo observado en la figura número 1.

Figura 2. Usos que los adolescentes les dan a las redes sociales.



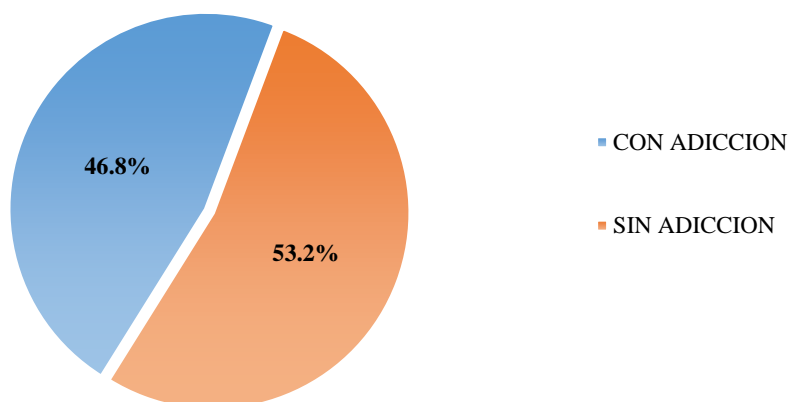
De acuerdo a la figura número 2 se determina que las actividades que más llevan a cabo los adolescentes en las redes sociales son las de mensajería instantánea y observar videos, siguiendo con realizar tareas escolares, jugar y observar fotografías.

Figura 3. Dimensiones de la Adicción a Redes Sociales.



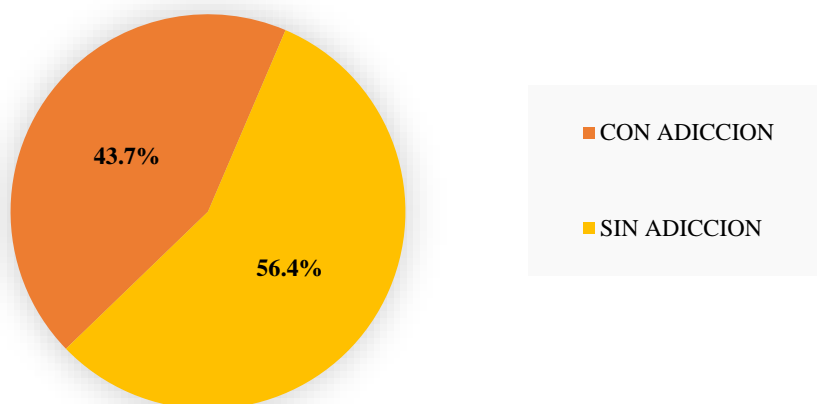
En la figura número 3 se encontró que la dimensión que predomina ligeramente en los evaluados es “la falta de control personal en el uso de las redes sociales”, la cual puede deberse a que los jóvenes cuando están inmersos en el mundo de las redes sociales pierden el sentido del tiempo, olvidando así actividades que den cumplir en su diario vivir, sin embargo, la obsesión y el uso excesivo de las redes sociales son factores que deben ser considerados al momento de implementar un plan psicoterapéutico.

Figura 4. Adolescentes con Adicción a las Redes Sociales.



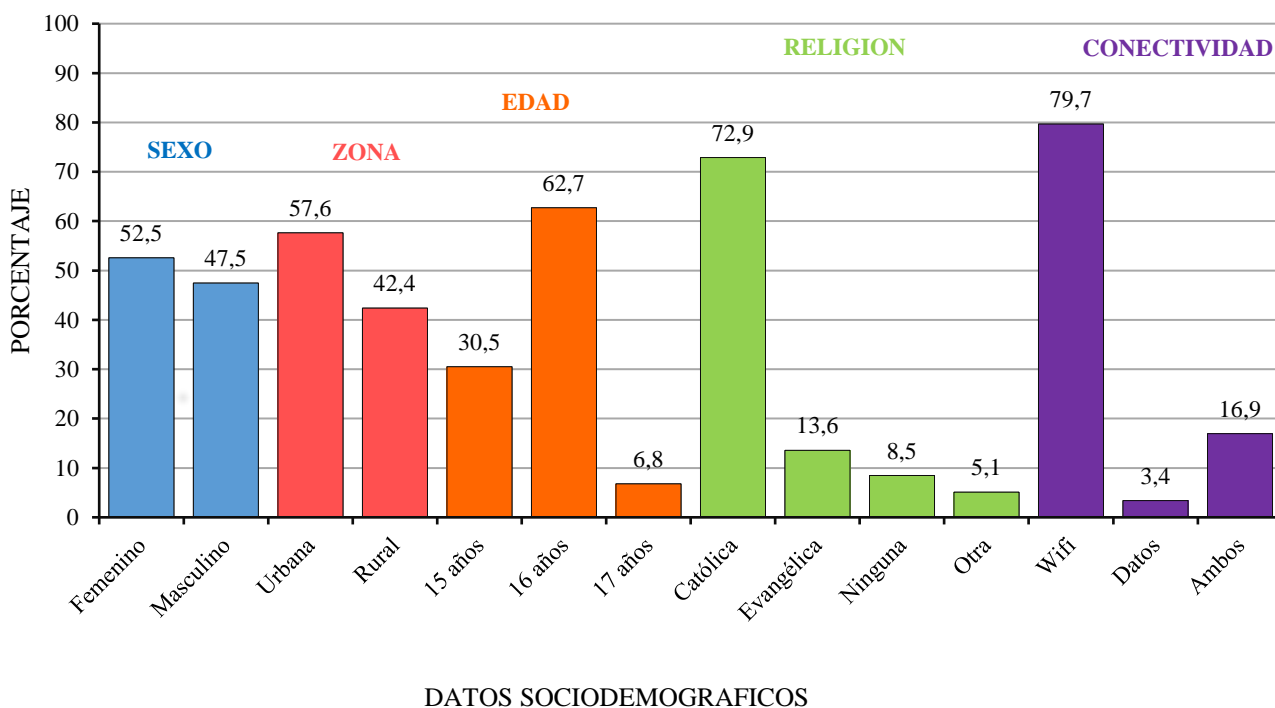
En la figura número 4 podemos observar que, de 126 adolescentes evaluados, un porcentaje menor a la mitad presentan adicción a redes sociales.

Figura 5. Adolescentes con Adicción a Internet.



En la figura número 5 se puede ver que, de los 126 adolescentes que se aplicó la Escala de Adicción a Internet, un porcentaje menor a la mitad de ellos tiene adicción.

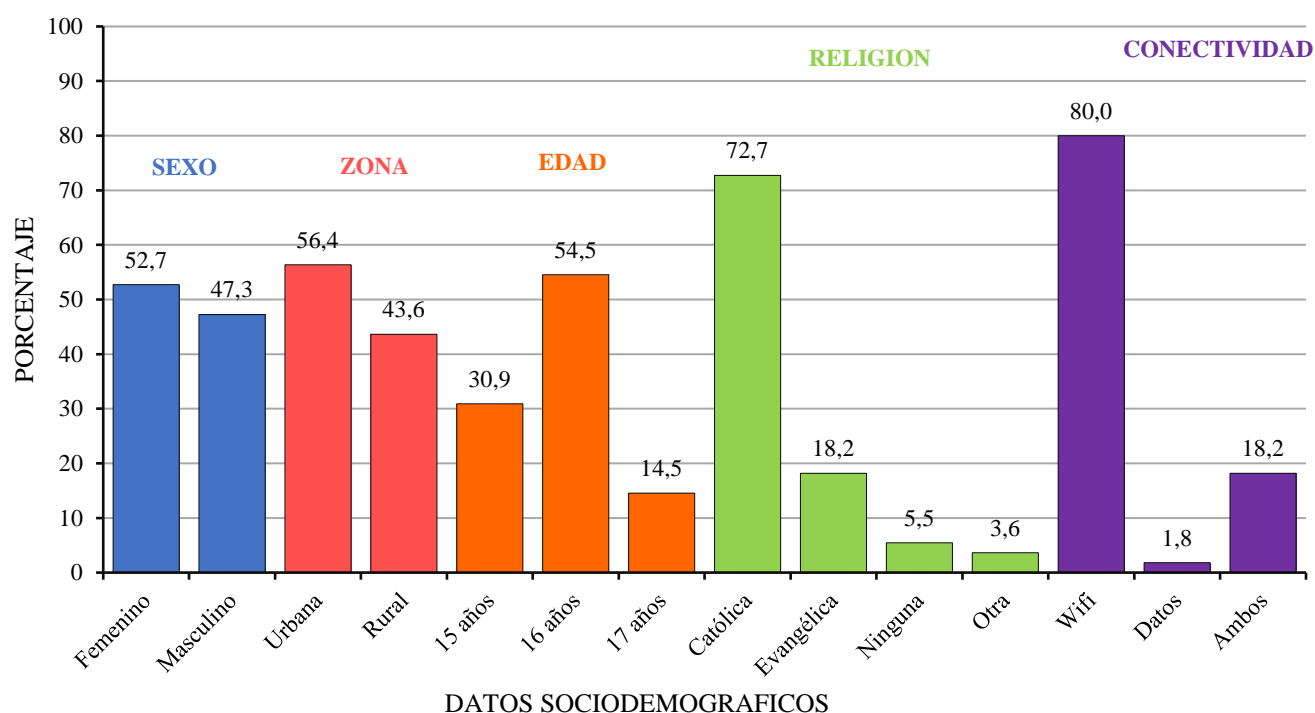
Figura 6. Datos sociodemográficos relacionados al puntaje positivo de Adicción a Redes Sociales.



Analizando la figura número 6, de la población adicta a redes sociales, podemos observar que la mayoría se encuentra en la edad de 16 años, predominando las mujeres entre los afectados. Debido a que el acceso a las redes sociales requiere del servicio de internet, y este a su vez es proveído principalmente en la zona urbana, la adicción se presenta en un alto porcentaje en los que residen en ella. Además, para acceder a estas, la conexión inalámbrica Wifi es preferida en comparación con los datos móviles debido a la facilidad y rango de precios que las compañías tales como Claro, Movistar, Tuenti, CNT, etc., proveen.

Como dato no menos importante, cabe indicar que el mayor porcentaje de los jóvenes que presenta adicción, practican la religión católica.

Figura 7. Datos sociodemográficos relacionados al puntaje positivo de Escala de Adicción al Internet.



Finalmente, tomando en cuenta los datos obtenidos en los estudiantes con adicción a internet, como podemos observar en la figura número 7, se presenta un resultado equivalente a aquellos con adicción a las redes sociales, lo que describe una similitud a las redes sociales en cuanto a las variables socio-demográficas expuestas como son sexo, zona de residencia, edad, religión, y tipo de conectividad a internet.

CAPÍTULO IV

4.1 Discusión

Como ya se ha mencionado anteriormente, en esta investigación el objetivo principal fue “Conocer la prevalencia de adicción a las redes sociales y al internet que presentan los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco”, para lo cual se realizó un análisis de los datos sociodemográficos, encontrando que la Escala de Adicción a Internet de Lima marcó un 46.7% de adicción a internet en los adolescentes de nuestro estudio, resultado que no es compatible con el estudio de Sahagún et al., (2015), quienes también aplicaron la Escala de Adicción a Internet de Lima a una población de 102 adolescentes entre 15 y 19 años, obteniendo un 66.7% de adicción a internet. El hecho de que no sea compatible se puede deber a que el estudio de Sahagún et al., tienen una muestra más grande que el nuestro.

Parte de nuestros resultados presentan la prevalencia de adicción a internet mayormente en el sexo femenino que, en el masculino, lo cual es similar a la investigación realizada por Rojas (2013), quien, aplicando la Escala de Adicción a Internet de Lima a 151 adolescentes, encuentra que las mujeres con adicción a internet superan ligeramente a los hombres. Además, existe otro estudio concordante con nuestros resultados de Köse y Doğan (2019) que mencionan que hay diferencia significativa en el uso de internet en mujeres frente a los varones y eso se puede deberse a que utilizan como herramientas para modificación de su estado de ánimo y ocupación.

También se pudo observar en nuestros resultados que la mayoría de estudiantes con puntaje positivo en adicción a internet son aquellos residentes de la zona urbana y tienen conexión por WiFi. Este resultado se puede justificar por el hecho que la banda ancha móvil para acceso a internet llega solo en un 20% a las zonas rurales, mientras que las zonas urbanas supera el 70%, (Katz, 2023). También, se ha observado en un informe realizado por la compañía Ecualink (2016), que los ecuatorianos prefieren en un 93.5% la red Wifi a la hora de conectarse Internet, y solo el 6.5% restante a operadoras como Claro, Movistar y CNT. Por lo cual, se considera que vivir en zonas urbanas y tener acceso a conectividad WiFi puede ser un factor para que se dé adicción en esta población.

En cuanto a las dimensiones, nuestro estudio mostró una puntuación del 45% en la “falta de control personal en el uso de las redes sociales” y 44% en “obsesión a las redes sociales” en los

adolescentes evaluados, siendo estas las dimensiones que predominan en la adicción a las Redes sociales. Este resultado no es parecido al de Pillaca (2019), quien aplica el Cuestionario de Adicción a redes sociales de Ecurra y Salas a 1949 estudiantes, obteniendo mayor porcentaje en obsesión por las redes sociales con 35.8% y 42.5% en la falta de control personal. Esta falta de relación puede deberse a que la investigación de Pillaca tiene una muestra muy grande a comparación de la nuestra.

Además, uno de nuestros objetivos fue encontrar las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, evidenciando que Instagram, TikTok y Whatsapp son las de mayor uso, datos que pueden ser comparados con la investigación realizada por la Compañía CARAT (2021) en 1000 adolescentes entre 8 y 17 años a nivel Nacional en España, donde se encontró que la red social más utilizada en los adolescentes con 15 años es Instagram y TikTok, y del grupo entre 16 y 17 años reportaron que Instagram, Whatsapp y TikTok son las de mayor uso; todos normalmente con el fin de encontrar contenido divertido, ver actividades que hacen sus amigos y comunicarse con ellos. También, existe un estudio realizado por González et al., (2021), donde se trabajó con 744 adolescentes, obteniendo que Whatsapp, Facebook e Instagram son las redes sociales más utilizadas por ellos, de las cuales dos (WhatsApp e Instagram) se reportan en nuestra investigación.

4.2 Conclusiones

De este estudio se puede concluir que, si bien existe adicción a las Redes Sociales y al Internet en los adolescentes, estos resultados no superan el 50 % de la población evaluada, lo cual significa que dicha problemática no representa un fenómeno preocupante dentro de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de Macas.

De acuerdo a los estudiantes que marcaron un valor positivo para adicción a las redes sociales y al internet, y al analizar los datos sociodemográficos evidenciamos que la edad de 16 años tiene mayor porcentaje, siendo la edad un factor que influye el uso excesivo de redes sociales y del internet, puesto que estas generan placer y les brinda libertad y autonomía, sin embargo, el hecho de que la adolescencia sea una etapa de grandes cambios tanto físicos como psicológicos puede ser de riesgo para adquirir una adicción. Además, como se encontró mayores resultados de adicción a internet y a redes sociales en la zona urbana y la conectividad WiFi, conociendo que este tipo de conectividad es más accesible económicamente y se da en mayor proporción en zonas de mayor población, se pudo concluir que estos pueden ser factores de riesgo para la adicción antes

mencionada. En el indicador de sexo y religión, se encontró mayores resultados de adicción a redes sociales y al internet en las mujeres y la religión católica, aunque no se encontró un estudio que pueda respaldar este indicador, no obstante, se conoce que dentro de la ciudad de Macas el impulso de creencias religiosas a través de redes sociales es utilizado altamente por los líderes de cada iglesia para atraer miembros a su comunidad.

Se determinó que la Red Social más utilizada por los evaluados es Instagram, seguida de TikTok y luego por Whatsapp, este resultado muestra que los jóvenes están en la constante búsqueda de la aceptación e inserción en la sociedad que crean en el entorno virtual, y estos recursos son la herramienta más accesible para este propósito tomando en cuenta que actualmente brindan la posibilidad de tener una realidad que difiere a la del mundo fuera de la tecnología porque contienen herramientas como filtros con un espejo distorsionado, videos con información que enseñan o sirven para identificarse como piensan o sienten, creando un mundo que muchas veces los mantiene aislados o no les permite realizarse como individuos.

De nuestra investigación los resultados evidenciaron mayor porcentaje en las actividades: Observar videos y chatear, lo que se llegó a determinar que a pesar de que existan muchas maneras de ser utilizadas las redes sociales, la comunicación actual se ha minimizado en mensajes simples como enviar un emoji, una imagen o un video que exprese los pensamientos o sentimientos de la persona, de igual forma, lo que puede crear conflicto ante la ausencia de una expresión visual o vocal que indique al receptor la intención del mensaje.

Como conclusión final de este análisis, entre los factores de la Adicción a Redes Sociales, en primer lugar, se encontró que existe “falta de control personal en el uso de las redes sociales”, la cual se relaciona con la incapacidad que tienen los jóvenes para cumplir con sus responsabilidades por estar navegando en el mundo virtual, puesto que no encuentran la gravedad en el incumplimiento de sus tareas u obligaciones; en segundo lugar está la “obsesión por las redes sociales”, que da lugar a que el adolescente, aunque no esté manejando las redes sociales, esté pensando constantemente que sucede dentro de ellas y no concentrarse en lo que verdaderamente esté haciendo y por último la dimensión “uso excesivo de redes sociales”, que significa que el adolescente considera a las redes sociales el recurso más útil para ser ocupado la mayor parte de su tiempo.

4.3 Recomendaciones

1. Se recomienda la implementación de programas, conferencias y otros métodos de asesoramiento a los estudiantes como parte del plan curricular para conocer el uso correcto de herramientas como lo es el Internet y las redes sociales, con el fin que pueda ser utilizado en un tiempo prudente y distribuido de manera organizada con las actividades rutinarias que tiene cada adolescente.
2. Dar a conocer las consecuencias que existen dentro del uso abusivo de internet y redes sociales, no solo de la adicción en sí, que conlleva a crear aislamiento social y familiar por estar dentro del mundo virtual, también del riesgo que existe de publicar información personal o ingresar en páginas no adecuadas, que pueden conllevar a suplantación de identidad, acoso, extorsión, robo de bienes propios y ajenos, secuestros, entre otros por mencionar los más comunes.
3. Se sugiere a los padres de familia, cuidadores, y guardianes de los menores a vigilar el acceso a contenido sensible, además del tiempo y para que utilizan aparatos electrónicos, con el fin que los adolescentes se desarrollen en un control adecuado de sus impulsos y necesidades ante el uso de internet o redes sociales.
4. Existen aplicaciones útiles para este fin, además de la creación de cuentas vinculadas a nuestros números de teléfonos y e-mail para la pre-autorización de contenido al que los niños y jóvenes tendrán acceso.
5. Proponemos que basado en los resultados de la presente investigación, se aplique una intervención psicoeducativa en esta población con el fin de disminuir el porcentaje y nivel de adicción ya presente, y así establecer moderación en el uso de las Redes Sociales e Internet.

REFERENCIAS

- Ahlgren, M. (2022). *Más de 100 Estadísticas e información de internet para 2022*. <https://www.websiterating.com/es/research/internet-statistics-facts/#:~:text=A%20partir%20de%20enero%20de,en%201%C3%ADnea%20todos%20los%20d%C3%ADas>.
- American Psychological Association (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of mental disorders (5th ed.)*. Arlington, VA, Asociación Americana de Psiquiatría.
- Álvarez De Sotomayor, I. D., Muñoz Carril, P. C. y González Sanmamed, M. (2022). ¿Para qué usan Internet los adolescentes? *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (12), 127–140.
- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores de adicción a redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia Universitaria*, 10(2),48-58.
- Aponte Rueda, D. R., Castillo Chávez, P., y González Estrella, J. E. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186.
- Barros Bernal, S. M., Hernández Rodríguez, Y. C., Vanegas Quizhpi, O. S., Cedillo Armijos, M. L., Alvarado Maldonado, H., y Cabrera Guerrero, J. A. (2017). Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 42-68.
- Beveridge, C., (28 de marzo 2022). *150+ estadísticas de redes sociales relevantes para tu negocio en 2022*. <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Bohórquez López, C., y Rodríguez Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338.
- Block, J. J. (2008). Problemas para el DSM-V: adicción a Internet. *American Journal of Psychiatry*, 165(3), 306-307.
- Brotos Dávila, J. (2021). Estructura, energía y dinámica de Internet. *Revista estudiantil d'anàlisi interdisciplinària*. (4), 103-124.
- CARAT (2021). *Redes sociales: ángeles y demonios*. https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/1cce5d9b-1373-0176-8af1-0e1a4a708487/dbf017e1-535a-404c-be7f-298b0afffd95/Informe%20Carat_Redес%20Sociales_%C3%A1ngeles%20y%20demonios.pdf
- Castaño, L. C. (2012). La encarnación del yo en las redes sociales digitales. *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*, 1-13.
- Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet*. https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502_imp.html
- Challco Huaytalla, K. P. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 9(1), 9-15.

- Chen, Q., Quan, X., Lu, H., Fei, P., y Li, M. (2015). Comparación de la personalidad y otros factores psicológicos de estudiantes con adicción a internet que tienen y no tienen disfunción social asociada. *Psiquiatría del Arco de Shanghái*, 27(1), 36-41.
- Cheng, C., y Yee-lam Li, Á. (2014). Internet addiction prevalence and quality of (real) life: A meta-analysis of 31 nations across seven world regions. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 17(12), 755-760.
- Clay, T. (2022). *Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021*. Branch Group Marketing Digital. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-ecuador-en-el-2020-2021/>
- De Frutos Torres, B., y Marcos Santos, M. (2017). Disociación ente las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. *El profesional de la información*, 26(1), 88-96.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.ene.09/33305>
- Del Barrio Fernández, Á., y Ruiz Fernández, I. (2014). Los Adolescentes y el uso de las redes sociales. *internacional Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>
- Del Prete, A., y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95.
- Echeburúa, E. (2001). *Abuso de alcohol - Guía práctica para el tratamiento*. Madrid: Síntesis.
- Ecualink. (2016). *El 93,5% del consumo de datos celulares en Ecuador se realiza a través de redes WiFi*. <https://es.paperblog.com/el-935-del-consumo-de-datos-celulares-en-ecuador-se-realiza-a-traves-de-redes-wifi-3690711/>
- El Telégrafo. (14 de agosto 2020). Tiktok creció durante la pandemia. *El telégrafo el decano digital*. <https://www2.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/tiktok-crecio-durante-la-pandemia>
- Escurrea Mayaute, M., y Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*. 20, 73-91.
- Fandiño, J. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicología Científica.com*, 17(2).
- Galeano, S. (2022). El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones. *Marketing 4Ecommrce*. <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/>

- González Alcántara, K. E., Corominas Tortolero, R., y Silva, C. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34.
- Griffiths, M. D. (2013). Social Networking Addiction: Emerging Themes and Issues. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 4(5).
- He, Q., Turel, O., y Bechara, A. (23 de marzo de 2017). Alteraciones de la anatomía cerebral asociadas con la adicción a los sitios de redes sociales (SNS). *Reportes científicos*, 7, 1-8.
- Hernández Peña, H., Lagomarsino Montoya, M., Aguirre Martínez, G., Mansilla Sepúlveda, Juan., Estay Sepúlveda, J. G. y Ganga Contreras, F. (2020). La era digital comprendida desde la Psicología humanista. *Revista Costarricense de Psicología*, 39(1), 35-53.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación*. Dirección de Estadísticas Sociodemográficas, Quito. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
- Jasso Medrano, J. L., López Rosales, F., y Díaz Loving, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica - Psychological Research Records*, 7(3), 2832-2838.
- Jiménez Albiar, M. I., Piqueras, J. A., Mateu Martínez, O., Carballo, J. L., Orgilés, M., y Espada, J. P. (2012). Diferencias de sexo, característica de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los videojuegos en la adolescencia. *Salud y drogas*, 12(1), 57-78.
- Katz, R. (2023). *La cobertura de banda ancha móvil es del 70% en las ciudades; pero de apenas el 20% en las zonas rurales*. <https://www.lahora.com.ec/pais/zonas-rurales-cobertura-banda-ancha-movil-ciudades/>
- Kemp, S. (2022). *¡La audiencia publicitaria de TikTok llega a 1,002 millones! (Y otras estadísticas impactantes)*. <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/#:~:text=Los%20usuarios%20de%20redes%20sociales%20crecieron%2022%20millones%20a%20lo,de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial%20total>.
- Kilic, M., Avci, D., y Uzuncakmak, T. (2016). Internet addiction in high school students in Turkey and multivariate analyses of the underlying factors. *Journal of Addictions Nursing*, 27(1), 39-46.
- Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I., y Úsuga Echeverri, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*. 24(46), 1-33.
- Köse, Ö. B., y Doğan, A. (2019). The Relationship between Social Media Addiction and Self-Esteem among Turkish University Students. *Addicta: The Turkish journal on addictions*, 6(1). 175–190.

- Lam Figueroa, N., Contreras Pulache, H., Mori Quispe, E., Nizama Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza Camposano, W., Torrejón Reyes, E., Hinostroza Camposano, R., Coaquira Condori, E., e Hinostroza Camposano, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- Lara Ortega, F., Fuentes Gómez, M., De la Fuente Anuncibay, R., Pérez del Río, F., Pérez de Albéniz, G., y Rodríguez del Burgo, M. (2009). *Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa 10-18 años*. Universidad de Burgos.
- Lugo Salazar, K. J. y Pineda García, G. (2021). Escala de Adicción a Internet de Lima: Propiedades psicométricas con adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(2), 23-28
- Marañón, C. O., (2012). Redes Sociales y Jóvenes: Una Intimidad Cuestionada En Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-16.
- Marder, B., Joinson, A., Shankar, A., y Houghton, D. (2016). El efecto 'escalofriante' extendido de Facebook: La fría realidad de las redes sociales ubicuas. *Computadoras en el comportamiento humano*. 60, 582-592.
- Martínez Yacelga, A. R., y Gavilanes Gavilanes, G. M. (2015) *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>
- Marulanda, J. (2017). La red como representación y fenómeno: aspectos a integrar en la definición de la comunicación globalizada. *Del verbo al bit (2da edición ampliada ed.)*. 914-941.
- Marwick, A., y Boyd, D. (2010). Tuiteo honestamente, tuiteo apasionadamente: usuarios de Twitter, colapso del contexto y la audiencia imaginada. *Nuevos medios y sociedad.*, 13(1), 114-133.
- Matalinares, M., Arenas, C., Díaz, G., y Dioses, A., Yarlequé, L., Raymundo, O., Baca, D., Fernández, E., Uceda, J., Huari, Y., Villavicencio, N., Vargas, P., Quispe, M., Sánchez, E., Leyva, V., Diaz, A., Campos, A. y Yaringaño, J. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista de investigación en psicología*, 16(1), 75-93.
- Mayorgas, M. J. (2009). *Programas de prevención de la adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes, Madrid: Pirámide.
- Mentinno. (2022). *Informes digitales Ecuador*. Mentinno. <https://www.mentinno.com/aqui-tu-acceso-al-informe-estado-digital-ecuador-octubre-2022/>
- Mercado Contreras C. T., Pedraza Cabrera, F. J. y Martínez Martínez, K. I. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 10, 1-18.

- Miller, W. y Rollnick, S. (1999). *La entrevista motivacional: preparar para el cambio de conductas adictivas*. Barcelona: Paidós.
- Moncada Landeta, R., y Freire Andino, R. (2015). El vínculo de los jóvenes entre 14 y 18 años de Quito, Ecuador con las redes sociales. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 133-144.
- Navarrete Villanueva, D., Castel Feced, S., Romanos Calvo, B., y Bruna Barranco I. (2017). Influencia negativa de las redes sociales en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica. *Psicología y Salud*, 27(2), 255-267.
- Nebreda Rodrigo, I. (2013). *El origen de Internet. El camino hacia la red de redes* [Proyecto Fin de Carrera Imagen y Sonido, Universidad Politécnica de Madrid]. https://oa.upm.es/22577/1/PFC_IVAN_NEBREDA_RODRIGO.pdf
- Ochoa Pineda, A., y Aranda Torres, C. (2020). *Sexting. Signo de identidad juvenil en la sociedad digital*. Universidad de Azuay. Universidad de Almería.
- Pérez, P., Flores, J., de la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., y Gutiérrez, C., (2011). *Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo*. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) Pantallas amigas.
- Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur. *Acta Psicológica Peruana*, 4(2), 356-378.
- Portillo Fernández, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos (La Serena)*, 26, 51-63.
- Ramón, F. (2010). ¿Internet amenaza el contacto real? *El País*. https://elpais.com/diario/2010/01/03/eps/1262503611_850215.html
- Rojas Jara, C., Ramos Vera, J., Pardo González, E., y Henríquez Caroca, F. (2018). Adicción a internet en adolescentes: una breve revisión. *Drugs and Addictive Behavior*, 3(2), 267-281.
- Rojas Velasco, G. (2013) *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013* [Título de Especialista En Medicina Familiar y Comunitaria, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5936>
- Rosero Bolaños, A. D., Eraso Meléndez, J. S., Villalobos Galvis, F. H., y Herrera López, H. M. (2022). Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos. *Informes Psicológicos*, 22(2), 29-45.
- Ruiz Palmero, J., Colomo Magana, E., Sánchez Rivas, E. y Linde Valenzuela, T. (2021). Study of the use and consumption of mobile devices in university students. *Digital Education Review*, 39, 89-106.
- Ruiz Corbella, M., y De Juanas Oliva, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios Sobre Educación*, 25, 95-113.
- Sahagún Cuevas, M. N., Martínez Castillo, B. A., Delgado Quiñones, E. G. y Salamanca Rodríguez, C. G. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de

- autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*. 6(4). 285-289.
- Samudio Domínguez, G. C., Espínola Espínola, R. B., Soto Meza, M. A., Ortiz Cuquejo, L. M., y Samudio Genes, C. R. (2020). Prevalencia de conductas indicativas de uso excesivo de internet en tres poblaciones adolescentes. *Revista del Nacional (Itauguá)*, 12(2), 083-092.
- Sinkkonen, H., Puhakka, H., y Meriläinen, M. (2014). Uso de Internet y adicción entre adolescentes finlandeses (15 a 19 años). *Journal of Adolescence*, 37(2), 123-131.
- Thompson, S., y Lougheed, E. (2012). ¿Agobiado por Facebook? Un estudio exploratorio de las diferencias de género en la comunicación en redes sociales entre hombres y mujeres universitarios. *Diario del estudiante universitario*, 46(1), 88-98.
- Tsitsika, A., Andrie, E., Saltopoulou, T., Chara, T., Sergentanis, T., Ntanasis, I., y Tsolia, M. (2016). Asociación entre uso problemático de internet, variables sociodemográficas y obesidad entre adolescentes europeos. *European Journal of Public Health*, 26(4), 617-622.
- Turkle, S. (2012). Alone together. Why we expect more from technology and less from each other. *Austral Comunicación Basic Books*, 1(2), 210-212.
- Van Rooij, A., y Prause, N. (2014). Una revisión crítica de los criterios de "adicción a Internet" con sugerencias para el futuro. *Revista de adicciones conductuales*, 3(4).
- Velázquez, M, López, S. y Arellano, A. (2013). Sexting: La sexualidad responsable también debe ejercerse en las redes sociales. *Santiago de Chile: XXIX Congreso Latinoamericano de Sociología*.
- Villagómez, M. S., y Llanos Erazo, D. (2020). Políticas educativas y currículo en la emergencia sanitaria de 2020. *Estudios Pedagógicos XLVI*(3), 195-212.
- Villanueva Silvestre, V. y Chóliz Montañés, M (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente* [Tesis Doctoral, Universidad de Valencia]. <https://core.ac.uk/download/pdf/71025873.pdf>
- Viñas Poch, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International journal of psychology and psychological therapy* 9(1), 109-122.
- Wang, Y., Wu, A., y Lau, J. (2016). El modelo de creencias sobre la salud y el número de pares con adicción a Internet como factores interrelacionados de la adicción a Internet entre estudiantes de secundaria en Hong Kong. *BMC Public Health Salud Pública*, 16(1) 272.

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REPRESENTANTE LEGAL

Yo, Gabriela Alexandra Albarracín Virano, estudiante de la Universidad del Azuay estoy realizando una investigación que servirá para la obtención del título de Psicóloga Clínica, el cual es dirigido por el Mg. Fabricio Peralta.

El objetivo general de nuestro trabajo es conocer la prevalencia de adicción a las redes sociales e internet que presentan los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco en la ciudad de Macas. En este estudio, se aplicará la ficha sociodemográfica junto con unos cuestionarios para determinar la relación entre datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales e internet, describir aspectos tecnológicos como el tipo de red social que utilizan y los usos que los adolescentes dan a las redes sociales, identificar la existencia de adicción a redes sociales y su factor predominante y adicción a internet. Dicha información será exclusivamente confidencial y anónima, en caso que no esté de acuerdo con alguna pregunta o presente alguna duda, el alumno tendrá el libre derecho de preguntar o pedir alguna aclaración, así como la libertad de retirarse de la investigación si lo deseara. Esta entrevista no causará daño físico o psicológico, y no afectará en cuanto al rendimiento académico del estudiante o la calificación de la conducta, así como no se busca costo alguno. Si está de acuerdo que su representado forme parte de esta investigación, le solicitamos acceda a firmar el presente documento, así como facilitarnos su número de cédula.

Agradecemos su participación y colaboración.

Nombre

Firma

Nº. Cédula

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN O DELEGADO.

Yo, Gabriela Alexandra Albarracín Virano, estudiante de la Universidad del Azuay estoy realizando una investigación que servirá para la obtención del título de Psicóloga Clínica, el cual es dirigido por el Mg. Fabricio Peralta.

El objetivo general de nuestro trabajo es conocer la prevalencia de adicción a las redes sociales e internet que presentan los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco en la ciudad de Macas. En este estudio, se aplicará la ficha sociodemográfica junto con unos cuestionarios para determinar la relación entre datos sociodemográficos y la adicción a redes sociales e internet, describir aspectos tecnológicos como el tipo de red social que utilizan y los usos que los adolescentes dan a las redes sociales, identificar la existencia de adicción a redes sociales y su factor predominante y adicción a internet. Dicha información será exclusivamente confidencial y anónima, en caso que no esté de acuerdo con alguna pregunta o presente alguna duda, el alumno tendrá el libre derecho de preguntar o pedir alguna aclaración, así como la libertad de retirarse de la investigación si lo deseara. Esta entrevista no causará daño psicológico ni físico, y no afectará en cuanto al rendimiento académico del estudiante o la calificación de la conducta, así como no se busca costo alguno. Si está de acuerdo que los estudiantes formen parte de esta investigación, le solicitamos se acceda a firmar el presente documento, así como facilitarnos su número de cédula.

Agradecemos su participación y colaboración

Nombre

Firma

Nº. Cédula

Anexo 2. Ficha sociodemográfica

Ficha Sociodemográfica

Nota de confidencialidad: los datos proporcionados tienen la finalidad de realizar una investigación para la obtención del título universitario, no tiene fines clínicos, ni consecuencias en el colegio que puedan perjudicar su calificación o su conducta.

Edad:

Sexo:

Estado civil:

Religión:

Nacionalidad:

Lugar de nacimiento:

Lugar de domicilio:

¿En qué zona se ubica su vivienda?

URBANA RURAL

¿A qué tipo de conectividad tiene acceso?

WIFI DATOS CELULARES

¿A qué aplicación suele conectarse a redes sociales?

FACEBOOK INSTAGRAM TIKTOK WHATSAPP TWITTER

SNAPCHAT OTROS

¿Qué actividades suele hacer dentro de las redes sociales?

HACER AMIGOS CHATEAR OBSERVAR VIDEOS

OBSERVAR FOTOGRAFIAS COMPARTIR INFORMACION

TAREAS ESCOLARES BUSCAR PAREJA

JUGAR OTRO

Anexo 3. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

ARS (Cuestionario de Adicción a redes sociales)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	S - 4	Rara vez	RV - 1
Casi siempre	CS - 3	Nunca	N - 0
Algunas veces	AV - 2		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) a las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
T	Total					

Anexo 4. Escala de Adicción a internet de Lima (EAIL).**EAIL (Escala de adicción a internet de Lima)**

Muy rara vez 1
 Rara vez 2
 A menudo 3
 Siempre 4

ITEM Nro.	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Siempre
1	Cuando no estoy conectado, imagino cómo será la próxima vez que estaré conectado a internet.				
2	Me siento preocupado o sueño con conectarme cuando no lo estoy.				
3	Luego de haberme desconectado, siento que aún quiero estar en internet.				
4	Me siento deprimido, mal humorado o nervioso cuando no estoy conectado y se me pasa cuando vuelvo a conectarme.				
5	Dedico más tiempo a internet del que pretendía.				
6	Digo a menudo “solo unos minutitos más” cuando estoy conectado.				
7	He intentado estar menos tiempo conectado, pero no he podido.				
8	Cuando siento el impulso de conectarme a internet no lo puedo controlar.				
9	He llegado a perder clases por estar en internet.				
10	He tenido problemas en el colegio por estar en internet.				
11	Descuido las tareas domésticas por pasar más tiempo conectado.				
T	Total				