



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA
PARA LA PARROQUIA EL VALLE**

Autora:

Katherine Bravo Chacha

Director:

Mg. Santiago Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

2023-2024

DEDICATORIA

En la complejidad de las relaciones humanas, individuos impactan de manera significativa en nuestras vidas, ya sea para nuestro beneficio o detrimento. Aquellos que contribuyen positivamente enriquecen nuestra existencia mediante el ofrecimiento de amor, afecto y comprensión, promoviendo nuestro crecimiento personal. En este grupo esencial se encuentra mi familia, a la cual le debo gran parte de mi identidad. Especialmente, expreso mi dedicatoria a mis padres, María Isabel Chacha y Cesar Bravo, cuya dedicación incondicional ha iluminado mi trayectoria académica. Mi hermana, Karen Bravo, ha sido una fuente constante de alegría y optimismo, recordándome que la vida siempre nos brinda motivos para sonreír. Además, extendo mi reconocimiento y gratitud a mis dos tías, Carmen Chacha y Amelia Chacha, quienes al igual que mis padres siempre me han aconsejado y alentado a seguir adelante con mis estudios, convenciéndome de que es lo mejor para mi desarrollo. Finalmente, a mi abuelita, María Rosario Illescas, quien desde mi inicio ha cultivado en mí el conocimiento y la ambición. Este logro académico se erige como testimonio de su sabiduría y amor. En este contexto, también agradezco a Dios por ser mi guía y fuente de fortaleza a lo largo de este trayecto.

AGRADECIMIENTO

Al reflexionar sobre la extensa labor emprendida, marcada por un notable esfuerzo y dedicación, deseo expresar mi sincero agradecimiento a aquellos que desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo de este proyecto. Específicamente, quiero extender mi gratitud al Magíster Santiago Malo, cuya orientación y guía profesional resultaron cruciales para la dirección de este proyecto, contribuyendo significativamente a su éxito. Quiero expresar un agradecimiento especial a mi buen amigo, cuya colaboración fue esencial, su apoyo incondicional y dedicación fueron pilares fundamentales a lo largo de todo el proceso. Además, reconozco y agradezco a las personas que generosamente colaboraron en las entrevistas. Su disposición y contribuciones fueron esenciales para la obtención de datos valiosos. Son individuos extraordinarios que nunca dudan en ofrecer su ayuda y respaldo, motivo por el cual les estaré agradecido constantemente. Este proyecto no habría sido viable sin la colaboración y apoyo de cada uno de ustedes. Su contribución ha dejado una marca indeleble en este trabajo, y por ello, mi reconocimiento y agradecimiento son continuos.

RESUMEN

El presente estudio es el resultado de un análisis turístico aplicado en la parroquia El Valle del cantón Cuenca para identificar el potencial turístico del territorio. La investigación tuvo como objetivo determinar la vocación turística de la parroquia El Valle. La metodología utilizada es de enfoque mixto que incluye análisis demográfico, encuestas y entrevistas, se identificaron recursos y atractivos locales, junto con las percepciones de la comunidad y visitantes. Con los resultados obtenidos se puede inferir que a pesar de que El Valle tiene un atractivo interesante de cercanía a Cuenca que no ha sido desarrollados turísticamente por ello se propone estrategias de promoción y conservación para potenciar el turismo en el territorio. Este análisis contribuye al conocimiento de la vocación turística en entornos parroquiales, ofreciendo perspectivas prácticas para el desarrollo local, buscando consolidar a El Valle como un destino turístico sostenible.

Palabras clave: Cuenca, desarrollo local, parroquia El Valle, vocación turística, atractivo.

ABSTRACT

The current academic work consists in a tourism analysis applied in the parish of El Valle in the canton of Cuenca hoping to identify the tourism potential of the territory. The objective of the research was to determine the tourism vocation of El Valle parish. The methodology used is a mixed approach that includes demographic analysis, surveys and interviews. Local resources and attractions were identified and evaluated along with the perceptions of the community and visitors. With the results obtained, it can be inferred that although El Valle has an interesting attraction of proximity to Cuenca, it has not been developed for tourism; therefore, promotion and conservation strategies are proposed to strengthen tourism in the territory. This analysis contributes to the knowledge of the tourist vocation in parish environments, offering practical perspectives for local development, seeking to consolidate El Valle as a sustainable tourist destination.

Keywords: Cuenca, local development, El Valle parish, tourist vocation, attractiveness.

ÍNDICE

Índice de contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO 1	17
1. CONCEPTUALIZACIÓN	17
1.1. Antecedentes del proyecto	17
1.2. Marco teórico	17
1.3. Marco legal	22
CAPÍTULO 2.....	31
2. ÁREA DE ESTUDIO DE LA PARROQUIA EL VALLE	31
2.1. Macro localización de la parroquia El Valle.....	31
2.1.1. Ecuador	31
2.1.2. Principales actividades económicas del Ecuador.....	38
2.1.3. Provincia del Azuay	42
2.2. Micro localización de la parroquia El Valle	44
2.2.1. Cantón Cuenca	44
2.2.2. Actividad económica del cantón Cuenca	46
2.2.3. Turismo en Cuenca	46
2.2.4. Procedencia de los extranjeros	62
2.2.5. Parroquia El Valle (San Juan Bautista de “El Valle”)	63
2.2.6. Reseña Histórica	65
2.2.7. El poblamiento de El Valle	66
2.2.8. La recreación de la parroquia El Valle.....	67
2.2.9. Historia de la iglesia de El Valle.....	67
2.2.10. Destrucción y reconstrucción de la iglesia San Juan de El Valle	68
2.2.11. Fisonomía de El Valle.....	69
2.2.12. Monumento a García Moreno	69
2.2.13. Historia de la comunidad de Maluay	70
2.2.14. Los caminos y los arrieros de El Valle	70
2.2.15. Algunos momentos del siglo XX.....	71
2.2.16. Organizaciones comunitarias	72

2.2.17.	Hidrografía	76
2.2.18.	Relieve	77
2.2.19.	Agua	77
2.2.20.	Minería	77
2.2.21.	Áreas de protección forestal municipal.....	78
2.2.22.	Economía y productividad de la parroquia	78
2.2.23.	Matriz de factores de localización de la parroquia El Valle	81
2.2.24.	Análisis de la matriz de factores de localización de la parroquia El Valle	83
CAPÍTULO 3.....85		
3.	RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL VALLE.....	85
3.1.	Recursos turísticos tangibles.....	85
3.1.1.	Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Valle.....	85
3.2.	Jerarquización de los recursos inventariados.....	103
3.2.1.	Ficha de Evaluación de Recursos.....	105
3.3.	Recursos intangibles de la parroquia El Valle	106
3.3.1.	Grupo étnico de la parroquia El Valle	107
3.3.2.	Artesanías de la parroquia El Valle.....	108
3.3.3.	Fiestas de la parroquia El Valle	109
3.3.4.	Leyendas de la parroquia El Valle	116
3.3.5.	Comidas y Bebidas típicas de la parroquia El Valle	118
	Fuente: Adaptado de Uyumbicho-Ecuador	119
3.4.	Catastro Turístico en la parroquia El Valle.....	120
	Conclusión	126
Capítulo 4.....127		
4.	Análisis del potencial turístico.....	127
Introducción		
4.1.	Matriz de involucrados	127
4.2.	Análisis FODA	134
4.2.1.	Estrategias	144
4.2.2.	FODA Ponderado.....	146
4.3.	Matriz de alternativas.....	147
4.4.	Matriz de vocación turística.....	148
4.4.1.	Recursos y atractivos turísticos.....	148
4.4.2.	Infraestructura	150
4.4.3.	Planta turística.....	151
4.4.4.	Capacidad territorial.....	154

4.4.5. Resultados de la matriz de vocación turística de la parroquia El Valle	156
Conclusión	159
CAPÍTULO 5	161
5. MOTIVACIONES Y PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES Y HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE.....	161
INTRODUCCIÓN	161
5.1.1. Problemáticas sociales de la parroquia El Valle	161
5.2. Motivaciones relacionadas al turismo cultural	162
5.3. Motivaciones relacionadas al turismo de aventura	162
5.4. METODOLOGÍA	163
5.4.1. Participantes	163
5.4.2. Selección de Participantes.....	163
5.4.3. Instrumentos	163
5.5. Encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia El Valle.....	165
5.5.1. Resultados de la encuesta.....	165
5.6. Análisis general de las encuestas	176
5.7. Entrevistas dirigidas a los habitantes de la parroquia El Valle	176
5.7.1. Perfil de los entrevistados	176
5.7.2. Red semántica de las entrevistas	182
CAPÍTULO 6.....	184
6. DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA EL VALLE	184
INTRODUCCIÓN	184
6.1. Creación del Brochure Turístico	185
6.2. Estrategia digital en redes sociales	186
6.2.1. Página de Facebook “El Valle Turístico”	186
6.2.2. Página de Instagram: Detalles de las festividades locales	187
CONCLUSIONES	187
CAPÍTULO 7	188
7. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	188
7.1. Conclusiones	188
7.2. Recomendaciones	189
REFERENCIAS	191
ANEXOS	194

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1.	33
---------------	----

Provincias y capitales del Ecuador.....	33
Tabla 2.	37
Población del Ecuador.....	37
Tabla 3.	64
Barrios y comunidades de la parroquia El Valle.....	64
Tabla 4.	73
Comités pro mejoras de la parroquia El Valle.....	73
Tabla 5.	74
Organizaciones productivas comunitarias de la parroquia El Valle.....	74
Tabla 6.	74
Comités de agua y riego de la parroquia El Valle.....	74
Tabla 7.	75
Organizaciones culturales.....	75
Tabla 8.	75
Organizaciones deportivas de la parroquia El Valle.....	75
Tabla 9.	75
Organizaciones religiosas.....	75
Tabla 10.....	76
Cooperativas de transporte terrestre de El Valle.....	76
Tabla 11.....	77
Relieve de la parroquia El Valle.....	77
Tabla 12.....	77
Agua de la parroquia de El Valle.....	77
Tabla 13.....	79
Economía de la parroquia El Valle.....	79
Tabla 14.....	80
Actividades económicas en el centro de la parroquia El Valle.....	80
Tabla 15.....	81
Factores decisivos de localización de la parroquia El Valle.....	81
Tabla 16.....	81
Factores importantes de localización.....	81
Tabla 17.....	82
Factores deseables de localización.....	82
Tabla 18.....	82
Porcentaje de factores de localización de la parroquia El Valle.....	82
Tabla 19.....	83
Tabla de ubicación.....	83

Tabla de referencia.....	84
Ubicación	84
Puntuación Total	84
Descartable.....	84
16 – 35.....	84
Regular.....	84
36 – 55.....	84
Bueno.....	84
56 – 75.....	84
Excelente.....	84
76 – 95.....	84
Óptimo	84
96 – 100.....	84
Nota: esta tabla es de referencia para saber la ubicación del proyecto.....	84
Autora: Bravo Katherine, 2023	84
Tabla 20.....	104
Niveles de jerarquía.....	104
Tabla 21.....	105
Jerarquización de los recursos inventariados	105
Tabla 22.....	128
Matriz de segmentación de involucrados	128
Tabla 23.....	130
Matriz de caracterización de actores	130
Tabla 24.....	131
Cuadro de valorización de involucrados	131
Tabla 25.....	133
Estrategias por involucrados	133
Tabla 26.....	135
Matriz de confrontación de fortalezas	135
Tabla 27.....	136
Matriz de confrontación de debilidades	136
Tabla 28.....	137
Matriz de confrontación de oportunidades	137
Tabla 29.....	139
Matriz de confrontación de amenazas	139
Tabla 30.....	141
Matriz de confrontación de factores externos e internos	141
Tabla 31.....	143
Tipología de estrategias.....	143
Tabla 32.....	144
Orden de estrategias	144

Tabla 33.....	144
Estrategias	144
Tabla 34.....	146
FODA ponderado	146
Tabla 35.....	147
Matriz de alternativas	147
Tabla 36.....	149
Recursos y atractivos turísticos	149
Tabla 37.....	150
Infraestructura	150
Tabla 38.....	152
Equipamiento e Instalaciones.....	152
Tabla 39.....	155
Capacidad territorial.....	155
Tabla 40.....	157
Variable uno: aptitud territorial.....	157
Tabla 41.....	157
Variable dos: capacidad	157
Tabla 42.....	158
Tabla final de resultados	158
Aptitud territorial	158
Capacidad.....	158
Parroquia El Valle.....	158

Figuras

Figura 1.	32
Mapa político de la república del Ecuador.....	32
Figura 2.	34
Mapa representativo de la región Costa	34
Figura 3.	35
Mapa representativo de la región Sierra.....	35
Figura 4.	36
Mapa representativo del Oriente	36
Figura 5.	37
Mapa representativo de la región Insular	37
Figura 6.	38
Población del Ecuador.....	38
Figura 7.	39
Mapa de ventas y exportaciones por provincia	39
Figura 8.	39
Ventas por actividad económica	39
Figura 9.	40

Entradas turísticas al Ecuador	40
Figura 10.	41
Perfil de turistas en el Ecuador.....	41
Figura 11.	42
Mapa de ubicación del Azuay en el Ecuador	42
Figura 12.	43
Clasificación del tipo racial de habitantes del Azuay.....	43
Figura 13.	44
Mapa de la cobertura y uso del Azuay	44
Figura 14.	45
Mapa representativo del cantón Cuenca.....	45
Figura 15.	47
Puénting	47
Figura 16.	47
Parapente en Cuenca	47
Figura 17.	48
Canopy en Cuenca.....	48
Figura 18.	48
Barranquismo en Cuenca	48
Figura 19.	49
Parque Nacional Cajas	49
Figura 20.	50
Ruta de San Joaquín.....	50
Figura 21.	50
Ruta de Sayausí.....	50
Figura 22.	51
Ruta de los museos.....	51
Figura 23.	51
Ruta Francesa.....	51
Figura 24.	52
Ruta Artesanías Cuencanas	52
Figura 25.	52
Ruta de la religiosa.....	52
Figura 26.	53
Ruta de los molinos y el pan	53
Figura 27.	54
Santos Inocentes.....	54
Figura 28.	54
Carnaval en Cuenca.....	54
Figura 29.	55
Semana Santa	55

Figura 30.	55
Fundación de Cuenca	55
Figura 31.	56
Corpus Christi	56
Figura 32.	56
Independencia de Cuenca.....	56
Figura 33.	57
Pase del niño viajero	57
Figura 34.	58
Año viejo en Cuenca	58
Figura 35.	58
Tamal Cuencano	58
Figura 36.	59
Mote pata.....	59
Figura 37.	59
Mote Pillo.....	59
Figura 38.	60
Chicha de jora	60
Figura 39.	60
El Morocho	60
Figura 40.	61
Humitas	61
Figura 41.	61
Cuy asado.....	61
Figura 42.	62
Dulces del Corpus Christi	62
Figura 43.	62
Porcentaje de turistas extranjeros de Cuenca	62
Figura 44.	64
Mapa de ubicación de la parroquia El Valle	64
Figura 45.	78
Mapa de Áreas de Protección Municipal	78
Figura 46.	86
Bosque Pucacruz	86
Figura 47.	87
Bosque de musgos.....	87
Figura 48.	88
Cerro Boquerón.....	88
Figura 49.	89
Cerro Maluay	89
Figura 50.	90

Cochapamba 1 y 2.....	90
Figura 51.	91
Conchan de Milagro.....	91
Figura 52.	92
Eco Parque “El Valle”.....	92
Figura 53.	93
Loma de los salvajes	93
Figura 54.	94
Loma de Mari.....	94
Figura 55.	95
Pozo Virgen del Remedio	95
Figura 56.	96
Río Cashi.....	96
Figura 57.	97
Rio Maluay.....	97
Figura 58.	98
Capilla Virgen del Remedio.....	98
Figura 59.	99
Iglesia de San Juan Bautista de El Valle	99
Figura 60.	100
Iglesia Patrimonial de Maluay.....	100
Figura 61.	101
Las minas de Maluay	101
Figura 62.	102
Vivero las Acacias.....	102
Figura 63.	107
Grupo indígena.....	107
Figura 64.	108
Sombrero paja de toquilla	108
Figura 65.	109
Pase del niño viajero	109
Figura 66.	110
Fiesta de San Judas Tadeo.....	110
Figura 67.	111
Fiesta de semana santa	111
Figura 68.	112
Fiesta Virgen el Rosario.....	112
Figura 69.	113
Carnaval de EL Valle.....	113
Figura 70.	114
Día de las cruces	114

Figura 71.	115
Grupo Folklorico Sumak Kawsay Ballet Folklorico	115
Figura 72.	116
Los Gagones.....	116
Figura 73.	117
La Cueva del Diablo.....	117
Figura 74.	117
La novia quichuna.....	117
Figura 75.	118
El hombre que lo llevo satán	118
Figura 76.	118
Papas con cuy asado.....	118
Figura 77.	119
Chica de Jora.....	119
Figura 78.	119
Misqui	119
Figura 79.	121
Restaurante Encebollados el veci #2.....	121
Figura 80.	122
La hueca del pueblo	122
Figura 81.	123
Jugoosito	123
Figura 82.	124
Leandros.....	124
Figura 83.	125
Nimardo	125
Figura 84.	126
Don Lucho Restaurante.....	126
Figura 85.	132
Los que apoyan	132
Figura 86.	132
Los que se oponen.....	132
Figura 87.	158
Posicionamiento de la parroquia El Valle	158
Figura 88.	165
Género.....	165
Figura 89.	166
Lugar de residencia	166
Figura 90.	167
Edades por rango.....	167
Figura 91.	168

Recorrido en la parroquia El Valle.....	168
Figura 92.....	169
Se considera turística.....	169
Figura 93.....	170
Motivación de visita.....	170
Figura 94.....	172
Lugares de interés	172
Figura 95.....	173
Restaurantes	173
Figura 96.....	174
Fiestas populares	174
Figura 97.....	175
Expectativas de la parroquia El Valle	175
Figura 98.....	182
Red semántica de las entrevistas	182
Figura 99.....	185
Brochure Turístico	185
Figura 100.....	186
Facebook “El Valle Turístico”	186
Figura 101.....	187
Instagram “El Valle Turístico”.....	187

Índice de anexos

Anexo 1.....	194
Anexos fotográficos factores decisivos.....	194
Anexo 2.....	195
Anexos fotográficos factores importantes.....	195
Anexo 3.....	195
Anexos fotográficos factores deseables	195

INTRODUCCIÓN

El turismo, como fuerza impulsora del desarrollo económico y cultural, se ha consolidado como un fenómeno global que transforma paisajes urbanos y rurales. En este contexto, la parroquia El Valle, ubicada en el Cantón Cuenca, Ecuador, se presenta como un escenario de particular interés para explorar su vocación turística y desentrañar las oportunidades y desafíos que esta realidad conlleva.

Cuenca, reconocida por su riqueza cultural y turismo consolidado en el centro histórico, ha experimentado un desequilibrio en la distribución de la actividad turística, siendo las parroquias urbanas las más favorecidas. La parroquia El Valle, a pesar de su proximidad al núcleo central, ha sido relativamente subestimada en términos de su potencial turístico. Este hecho motiva la presente investigación, que busca analizar a fondo la vocación turística de El Valle.

El propósito principal de este estudio es arrojar luz sobre los factores que configuran la vocación turística de la parroquia, comprendiendo su oferta turística, las motivaciones de los visitantes y la percepción de los habitantes de El Valle. A través de un enfoque mixto de alcance exploratorio descriptivo y de corte transversal, esta investigación aspira a contribuir al conocimiento sobre el turismo en contextos locales, brindando información valiosa para el desarrollo sostenible de El Valle.

La estructura del trabajo se organiza en capítulos que abordarán aspectos específicos, desde la conceptualización del turismo local hasta la difusión de las actividades turísticas en la parroquia. El análisis detallado de los recursos turísticos, el potencial turístico y las motivaciones de los visitantes y habitantes permitirá una comprensión holística de la vocación turística de El Valle.

A medida que nos sumergimos en esta investigación, se espera que los resultados y conclusiones obtenidos no solo enriquezcan el acervo académico sobre turismo local, sino que también proporcionen recomendaciones prácticas para impulsar el desarrollo turístico de El Valle de manera sostenible y en armonía con la comunidad local.

CAPITULO 1

1. CONCEPTUALIZACIÓN

Introducción

El fundamento conceptual y legal de la investigación sobre el análisis de la vocación turística en la parroquia El Valle, en el cantón Cuenca, Ecuador, se proporcionan en el capítulo I. Este capítulo abordará los elementos teóricos que respaldan la comprensión del territorio, la vocación turística y los elementos relacionados con el turismo rural y su impacto. Además, se examinarán las disposiciones legales que apoyan la planificación y el desarrollo de actividades turísticas en esta parroquia.

1.1. Antecedentes del proyecto

Cuenca es un destino de turismo cultural con una amplia gama de atractivos turísticos, la mayoría de los cuales se encuentran en su centro histórico. Este cantón tiene 22 parroquias rurales y 15 parroquias urbanas, pero la actividad turística se centra principalmente en las parroquias urbanas. Sin embargo, algunas parroquias rurales tienen un gran potencial para el turismo, como la parroquia El Valle, que está cerca del centro de Cuenca.

El Valle es una parroquia rural en el cantón Cuenca con una población de alrededor de 24.033 personas (PDOT, 2010). La oferta de alimentos y bebidas ha aumentado en los últimos años, pero nunca se ha considerado de manera específica como parte del turismo local. Es importante resaltar que hasta ahora no se ha realizado un estudio que analice la parroquia El Valle desde una perspectiva turística.

1.2. Marco teórico

El presente trabajo se centrará en el análisis de vocación turística para la parroquia El Valle en el cantón Cuenca, Ecuador. Para comenzar, la investigación se enfocará en comprender el tema del territorio. Debido a que es fundamental comprender los elementos de este componente para poder relacionarlos con el turismo y la vocación turística. Después de un breve análisis de una serie de conceptos de varios autores, se sugiere lo siguiente: El territorio es un espacio ocupado por comunidades o sociedades con su propia cultura e identidad y se divide en tres niveles: territorios naturales,

equipados y organizados. Espacio donde se desarrollan y crecen asentamientos humanos con estructuras sociales, tecnológicas y económicas. Además, al ser un espacio que contiene su propia cultura, elaboración de bienes y servicios entre conocimiento, memoria y experiencias de vida, lo considera un actor directo de la competitividad. A través de actividades económicas dentro del territorio, esto ofrece oportunidades y limitaciones a quienes lo habitan. Según otros autores:

Según Boiser (2011), el concepto de territorio se comprende comúnmente en tres niveles, cada uno con mayor complejidad: territorios naturales, territorios equipados y territorios organizados. En la primera categoría se describen áreas de la superficie terrestre que aún no han experimentado alteraciones significativas por la intervención humana. La segunda categoría engloba obras de ingeniería, explotaciones mineras o extensas plantaciones, donde la presencia humana es limitada y poco permanente. Finalmente, la tercera categoría abarca territorios habitados por comunidades o sociedades estables que presentan una estructura definida de asentamientos humanos, sistemas sociales, tecnológicos y económicos, así como una identidad cultural distintiva.

En 2017, De Uña, Villarino y Cuquejo han concluido que el concepto de territorio abarca un conjunto de elementos inseparables vinculados a diversas percepciones e ideas del mundo, que evolucionan en conexión con su entorno inmediato, próximo y lejano (p.350).

En efecto, para Villatoro (2017), el territorio es concebido como un espacio ocupado por comunidades o sociedades estables, con un claro patrón de asentamiento humano discernible, donde existe estructuras sociales, tecnológicas y económicas, y donde la cultura e identidad se desarrollan. Este lugar es el punto de partida para el nacimiento del ser humano, su educación, trabajo, formación de su familia, acceso a diversos servicios y probablemente el sitio donde finalmente es sepultado (p.170).

De acuerdo a Erregueren (2020), el territorio se concibe como el resultado de un proceso de territorialización sobre el espacio, donde implica tanto el dominio económico-político como la aprobación simbólico-cultural de los espacios por parte de los grupos humanos. Además, sugiere que es necesario adoptar una visión del territorio que considere el espacio como un híbrido, una amalgama entre sociedades y naturaleza, entre lo político, económico y cultural, y entre lo material e ideal (p.4-5).

A la economía del territorio se le conoce como: las diferentes actividades para el desarrollo y el crecimiento de la economía tanto externas como internas que se dan por industrias, alimentos y bebidas, material, artesanías, exportaciones, comercio, transporte, servicio eléctrico y turismo. Las cuales buscan incrementar la economía de una persona jurídica o natural. A este respecto:

Según Colmenajero José (2007), el territorio se define como un espacio controlado por seres humanos en el que se llevan a cabo actividades económicas. Este territorio juega un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de la economía, al albergar economías externas y actividades relacionadas con la urbanización.

Dentro del territorio, se pueden identificar diversas actividades económicas como el comercio, el turismo, la producción de energía y las actividades industriales. En el ámbito industrial, se encuentran sectores variados como la textilería y confección con cuero, piel y calzado, la producción de alimentos y bebidas, la fabricación de joyería, instrumentos musicales y juguetes, así como la producción de muebles y otros bienes como materiales, caucho y plástico.

Además, en el contexto de las actividades basadas en las exportaciones industriales, algunos países se destacan como proveedores y se encargan de distribuir sus productos entre los países clientes (p. 233-241).

Por otra parte, es importante conceptualizar qué se entiende por turismo Rural. La OMT, define al turismo rural como: “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

Por otro lado, Moral, Fernández y Sánchez (2019), señala que el concepto de turismo rural no se limita únicamente a las vacaciones en granjas, sino que engloba cualquier otra actividad turística realizada en entornos rurales. Esta tipología de turismo abarca todas las actividades turísticas que tienen lugar en el "interior" del país o región, es decir, en áreas rurales.

El turismo rural se define como un concepto amplio que incluye todas las actividades turísticas endógenas que se desarrollan en el medio ambiente rural,

abarcando tanto aspectos humanos como materiales. En consecuencia, cualquier actividad turística que se desarrolle en el medio rural entra en esta categoría (p. 3).

Dentro del turismo rural vale la pena destacar la economía del territorio con base al turismo, partiendo del concepto dado por Fernández (2022), debido a que el turismo tiene características versátiles y flexibles se ha señalado un significativo avance a la hora de involucrarse en ciertos territorios, ya que se adapta a estos y no requiere que el territorio haga importantes cambios para que este tipo de turismo se desarrolle (p. 17-18).

En resumen, el turismo rural surge de las actividades primarias, por lo que debe integrar y tener presente las actividades económicas ya existentes del lugar, de lo contrario se generaría un riesgo de ofertar productos que con el tiempo podría ir perdiendo interés.

Por otra parte, dentro del turismo vale la pena descartar el concepto de espacio y territorio turístico y las motivaciones turísticas, partiendo por el primer concepto dado por Boullón (2006), afirma que el espacio turístico comprende aquellas áreas del territorio donde se llevan a cabo o podrían llevarse a cabo prácticas de actividades turísticas. Este espacio es el resultado de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos y de las instalaciones turísticas. El espacio turístico se compone de diferentes elementos que se clasifican en una escala descendente según su tamaño de superficie, y se denominan zonas, áreas, núcleos y conjuntos.

En este contexto, los centros turísticos y complejos turísticos son ciudades o localidades que cuentan con una infraestructura y oferta turística significativa. Por otro lado, las pequeñas agrupaciones de servicios que permiten explorar intensivamente un atractivo son denominadas unidades turísticas.

Por último, los corredores turísticos son carreteras y caminos que conectan los centros turísticos entre sí y los atractivos turísticos con las áreas de origen de los turistas (plazas del mercado emisor). Estos corredores facilitan el flujo de turistas y contribuyen a la dinámica de la actividad turística en la región (p. 65-66).

A causa del Covid-19 las personas debían estar aisladas, es decir no podían salir de sus casas y reunirse con mucha gente. Por lo que, las motivaciones de los turistas han dado un giro inesperado después de la emergencia sanitaria, la cual afectó a todo el

mundo. Por esta razón es importante saber que les causa atracción y motivación para visitar un sitio y saber cómo estas personas lo interpretan hoy en día, de modo que se pueda saber cuáles serán las personas que llegarán al lugar.

Además, de acuerdo a Suares & Maria Jose (2012) “Las motivaciones, definidas como fuerzas sociopsicológicas que predisponen a los individuos a optar y participar en una actividad turística” (p 14). Es importante destacar que cada individuo presenta comportamientos de compra distintos, influenciados por diversas variables, entre ellas, la motivación. El análisis de la razón por la que las personas viajan y el destino específico que eligen permite clasificar la motivación en categorías como la necesidad de escape y la necesidad de búsqueda.

La motivación relacionada con la necesidad de escape se refiere a factores de empuje, los cuales están vinculados a aspectos internos y emocionales. Esto incluye el deseo de escapar de la rutina diaria, descansar y relajarse, buscando un cambio en el ambiente y un respiro del estrés cotidiano.

Por otro lado, se encuentran factores de atracción, que son aspectos externos que influyen en la motivación. Estos pueden ser atractivos turísticos, infraestructuras, aspectos culturales o naturales del destino, que llaman la atención y generan interés en visitar el lugar (M. Fernández et al., 2009).

En resumen, la motivación juega un papel clave en la toma de decisiones de viaje, ya que influye en la elección del destino y en la satisfacción que experimenta el turista durante su visita. Factores tanto internos como externos pueden influir en la motivación del viajero, determinando la experiencia turística que vivirá.

De la misma forma, es importante entender los términos de aptitud territorial y vocación turística, para lo cual es necesario tener un punto de referencia para el desarrollo de turismo en una parroquia del cantón Cuenca.

La aptitud se refiere al grado de adecuación de un área geográfica frente a los requerimientos físico-naturales de un uso particular. Así mismo este elemento se encuentra en función de tres factores: los recursos turísticos, el equipamiento, las instalaciones turísticas y la infraestructura. Cada uno se clasifica en varios criterios. Especialmente, se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos de tipo

cultural o natural, ya que estos determinan la vocación turística que está presente en el espacio territorial (López Ledys et al., 2017).

La vocación turística es la inclinación natural de un territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes, siendo un atractivo natural absolutamente intangible que posee cualquier espacio. (Petrizzi, 2011). Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2012) lo define como un conjunto de atributos económicos, sociales, culturales y ecológicos que deben ser considerados por un territorio para lograr una explotación turística óptima. Esta definición ampliada no solo aborda la belleza natural, sino que también abarca aspectos que van desde la viabilidad económica hasta la preservación de la cultura y el medio ambiente, subrayando la importancia de un enfoque holístico para el desarrollo sostenible del turismo. En conjunto, ambas perspectivas resaltan la necesidad de comprender y aprovechar los recursos y rasgos distintivos de un destino para fomentar un turismo exitoso y beneficioso tanto para la comunidad local como para los visitantes.

No obstante, la falta de una definición precisa para el término "vocación turística" se evidencia al considerar las diversas características de los territorios. Aunque la definición más cercana involucra las características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir la función de recreación y ocio, además de la intencionalidad de las instituciones públicas y privadas para generar actividades asociadas al turismo (Sanabria, 2010). La vocación se concibe como las facilidades para desarrollar una actividad y su nivel de apertura, entendidas también como "aptitud" y "capacidad". Estos conceptos, como potenciales, capacidad, vocación y aptitud, están interrelacionados y se utilizan prácticamente como sinónimos. Además, es crucial considerar la percepción, un factor influyente en la elección de un destino turístico, y analizar cómo la población local percibe los impactos del turismo, así como los elementos que afectan la calidad de vida de sus habitantes (Lomas, 2021).

1.3. Marco legal

El marco legal demuestra la importancia de la organización y regulación de una sociedad, protegiendo sus derechos y libertades individuales, además de desempeñar económicamente en las sociedades económicas, contribuyendo la creación de nuevas oportunidades de desarrollo.

Para el análisis de vocación turística es fundamental demostrar y citar los artículos de ley, bajo los cuales está contemplada esta propuesta.

Por lo cual, nos referimos a la Constitución de la República del Ecuador (2008), que nos dice que el estado tiene deberes primordiales según el Art.3 “proteger el patrimonio cultural y natural del país” y que todas las personas tenemos derecho a la alimentación según el Art. 13 “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria”

En el siguiente artículo Art. 24 nos dice que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. Es indispensable mencionarlo, debido a que el turismo es una actividad exclusivamente de recreación y ocio.

En los siguientes artículos, se abordará la organización territorial del estado,

Art. 242.- “El estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales.”

Art. 267.- “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

De los cuales, he elegido 2 literales, ya que mantiene relación con mi trabajo:

1. “Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.”

2. “ Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.”

8. “Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.”

Art. 277.- Respecto al régimen del buen vivir, nos referimos a la cultura, de la cual he seleccionado los siguientes artículos:

Art. 377.- “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.”

Art. 379.- “Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.”

En el Art. 380.- nos habla sobre las responsabilidades del Estado, en cuanto, a cultura se refiere, estos tres son los más importantes:

1. “Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.”

Con respecto a la biodiversidad y recursos naturales, nos referimos a la naturaleza y ambiente, de la cual, he seleccionado los siguientes artículos:

Art.395.- “La constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.”

Art.397.- “En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.

5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.”

Art. 410.- “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.”

En la parroquia El Valle, existen locales y lugares que deben estar bajo el respaldo de algunas leyes, en primer lugar, tenemos los restaurantes, que según la ley de turismo en el Art. 5 literal b, se considera como actividad turística al servicio de alimentos y bebidas.

En el reglamento de alimentos y bebidas según el Art. 14 “Los establecimientos turísticos d alimentos y bebidas tienen una clasificación, de los cuales, he elegido 2 literas que mantienen relación con mi trabajo:

a) Cafetería: “Establecimiento donde se elaboran, expende y/o sirven alimentos de elaboración rápida o precocinada, pudiendo ser fríos y/o calientes que requieren poca preparación, así como el expendio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.”

c) Restaurantes: “Establecimiento donde se elabora y/o sirven alimentos preparados. En estos establecimientos se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofertar servicios de cafetería y dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio.

Según la ley de Patrimonio Cultural en el Art. 7 se declara bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los siguientes:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionadas con las mismas épocas.

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieran sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

Según el COOTAD (Código orgánico de organización territorial), en el Art. 67 la junta parroquial tiene atribuciones en los siguientes literales:

a) Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

b) Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial.

c) Aprobar u observar el presupuesto dl gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial desarrollado y con el ordenamiento territorial.

d) Aprobar a pedido del presidente de la junta parroquial rural, trasposos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten.

e) Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y ordenamiento territorial.

f) Proponer el concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población.

g) Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural.

Según la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo, en el Art. 4 el tratamiento urbanístico para suelo rural:

a) Tratamiento de conservación: Se aplica a aquellas zonas rurales que posean un alto valor histórico, cultural, paisajístico, ambiental o agrícola con el fin de orientar acciones que permitan la conservación y valoración de sus características de conformidad con la legislación ambiental o patrimonial, según corresponda.

b) Tratamiento de desarrollo: Se aplica al suelo rural de expansión urbana que no presente procesos previos de urbanización y deba ser transformado por su incorporación a la estructura urbana existente, para lo cual se dotará de todos los sistemas públicos de soporte necesario.

c) Tratamiento de mitigación: Se aplica a aquellas zonas de suelo rural de aprovechamiento extractivo donde se deben establecer medidas preventivas para minimizar los impactos generados por la intervención que se desarrollará.

d) Tratamiento de producción productiva: se aplica a aquellas zonas rurales de producción para potenciar o promover el desarrollo agrícola, acuícola, ganadero, forestal o de turismo, privilegiando aquellas actividades que garanticen la soberanía.

En el capítulo 1 del título III, el suelo se está clasificado y subclasificado. Según el Art. 16 Suelo: El suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental.

Art. 17 Clases de suelo: En los planes de uso y gestión de suelo, todo el suelo se clasificará en urbano y rural en consideración a sus características actuales.

Basándome en mi tema nos centraremos en el Suelo Rural. Según el Art. 19 Suelo rural: El suelo rural es destinado principalmente a actividades agro productivas, extractivas o forestales, o el que por sus especiales características biofísicas o geográficos debe ser protegido o reservado para futuros usos urbanos. Para el suelo rural se establece la siguiente subclasificación:

1. Suelo rural de producción-. Es el suelo rural destinado a actividades agro productivas, acuícolas, ganaderas, forestales y de

aprovechamiento turístico, respetuosas del ambiente. Consecuentemente, se encuentra restringida la construcción y el fraccionamiento.

2. Suelo rural para aprovechamiento extractivo: Es el suelo rural destinado por la autoridad competente, de conformidad con la legislación vigente, para actividades extractivas de recursos naturales no renovables, garantizando los derechos de naturaleza.

3. Suelo rural de expansión urbana: Es el suelo rural que podrá ser habilitado por su uso urbano de conformidad con el plan de uso y gestión de suelo. El suelo rural de expansión urbana será siempre colindante con el suelo urbano del cantón o distrito metropolitano.

4. Suelo rural de protección: Es el suelo rural que, por sus especiales características biofísicas, ambientales, paisajísticas, socioculturales o por presentar factores de riesgo, merece medidas específicas de protección. No es un suelo apto para recibir actividades de ningún tipo, que modifique su condición de suelo de protección, por lo que se encuentra restringida la construcción y el fraccionamiento.

Para amparar a los artesanos existe la Ley de defensa del artesano, para los que tengan el título de artesano. Según el Art. 1 Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismo o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieran posteriormente.

En el Art. 2 se define los siguientes términos:

a) Actividad artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller.

Conclusiones

En conclusión, en este primer capítulo se ha sentado las bases fundamentales para el análisis de la vocación turística en la parroquia El Valle. A través del marco teórico,

se ha profundizado en conceptos esenciales como el territorio, la vocación turística y el turismo rural, destacando su interrelación y su relevancia para comprender la dinámica de la actividad turística en la parroquia. Asimismo, se ha resaltado la importancia de entender la motivación de los turistas y cómo esta afecta la planificación y el desarrollo de actividades turísticas.

En cuanto al marco legal, se ha puesto de manifiesto la trascendencia de la regulación y la organización en el ámbito de la actividad turística, garantizando la protección de la cultura, el patrimonio, la biodiversidad y los recursos naturales en la parroquia El Valle. Las disposiciones legales citadas establecen un marco normativo que guía la planificación, el uso del suelo y la conservación de los valores culturales y ambientales en la parroquia.

En definitiva, el primer capítulo sienta las bases conceptuales y legales que permitirán un análisis más profundo y riguroso de la vocación turística en la parroquia El Valle. A medida que avancemos en la investigación, podremos aplicar estos conocimientos para comprender cómo se entrelazan los aspectos teóricos y legales en el contexto específico de esta localidad ecuatoriana, y cómo contribuyen a la toma de decisiones informadas en materia de desarrollo turístico y conservación del entorno.

CAPÍTULO 2

2. ÁREA DE ESTUDIO DE LA PARROQUIA EL VALLE

Introducción

El capítulo II tiene como propósito analizar y conocer datos generales dentro de la macro localización de la parroquia el valle, recopilados tras una investigación exhaustiva del país, de la provincia en el que se encuentra ubicada dicha parroquia. En este se ha enumerado y graficado diversos mapas del país, las regiones y el mapa de ubicación estratégico en el país del Ecuador, así como la enumeración de cada una de las provincias y cantones del Ecuador.

Seguido se presenta la micro localización de la parroquia El Valle, donde se analiza y reconoce datos generales del cantón Cuenca en donde está ubicado dicha parroquia. Además, se analiza datos generales de la parroquia El Valle, recopilados tras una investigación realizada en el centro cultural de la mismo. En este se ha en listado cada una de las comunidades y barrios que conforman la parroquia. Además, se detalla a través de un mapa su ubicación estratégica en la provincia del Azuay. Además de presentar las principales actividades económicas que se desarrollan en la localidad, así mismo una breve descripción de los diferentes atractivos turísticos y los servicios de la parroquia mediante fichas.

2.1. Macro localización de la parroquia El Valle

2.1.1. Ecuador

La parroquia El Valle , se encuentra ubicada en la Republica del Ecuador, el cual se encuentra en el Continente Americano. Específicamente, este situado al noroeste de América del Sur y limita con:

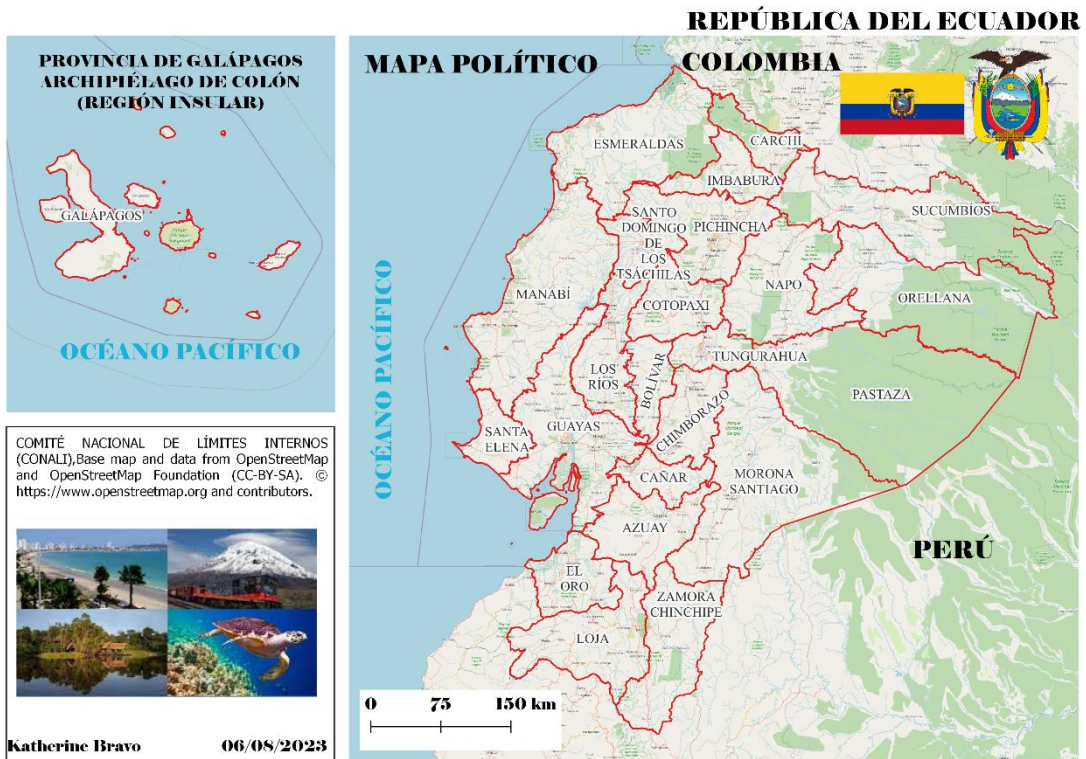
Norte: República de Colombia

Sur y Este: República de Perú

Oeste: Océano Pacífico

Figura 1.

Mapa político de la república del Ecuador



Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Ecuador adquiere su nombre en referencia a la línea ecuatorial que atraviesa su territorio, lo cual le otorga un clima singular y propicia la existencia de una amplia diversidad de plantas y animales. (Educarplus.com, 2019). El cual cuenta con 256, 370 km², extendiéndose en 1°30' N y 5° S de latitud y 75° 20' W y 91° W de longitud.

La división político – administrativa se divide en 4 regiones, 24 provincias, 221 cantones y 1499 parroquias.

Tabla 1.

Provincias y capitales del Ecuador

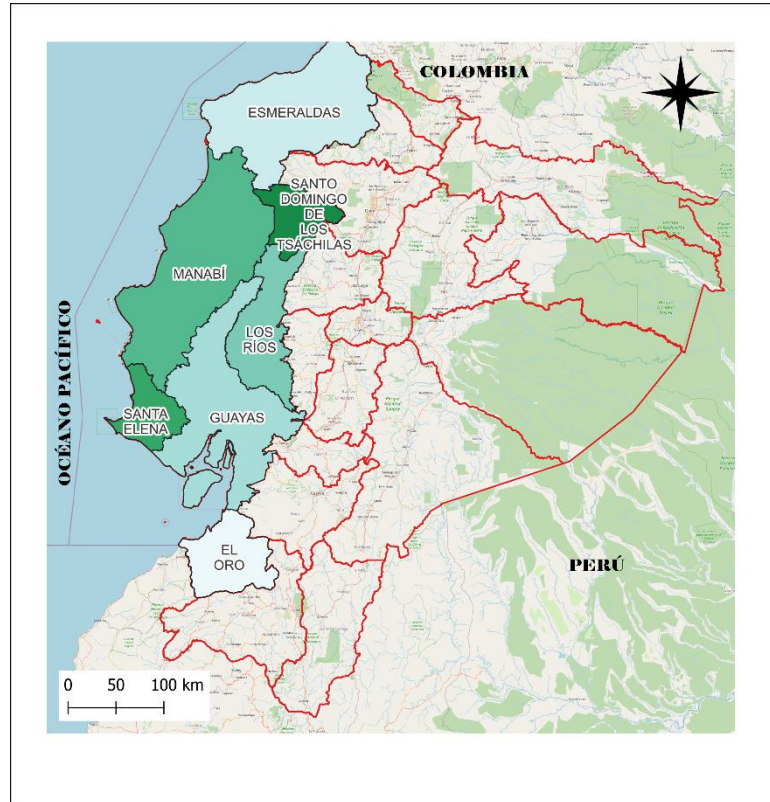
PROVINCIAS	CAPITALES
Azuay	Cuenca
Bolívar	Guaranda
Cañar	Azogues
Carchi	Tulcán
Chimborazo	Riobamba
Cotopaxi	Latacunga
El Oro	Machala
Esmeraldas	Esmeraldas
Galápagos	Puerto Baquerizo Moreno
Guayas	Guayaquil
Imbabura	Ibarra
Loja	Loja
Los Ríos	Babahoyo
Manabí	Portoviejo
Morona Santiago	Macas
Napo	Tena
Orellana	Francisco de Orellana
Pastaza	Puyo
Pichincha	Quito
Santa Elena	Santa Elena
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo
Sucumbíos	Nueva Loja
Tungurahua	Ambato
Zamora Chinchipe	Zamora

Fuente: Basado en Trámites Básicos

- Región Costa o Litoral

Figura 2.

Mapa representativo de la región Costa



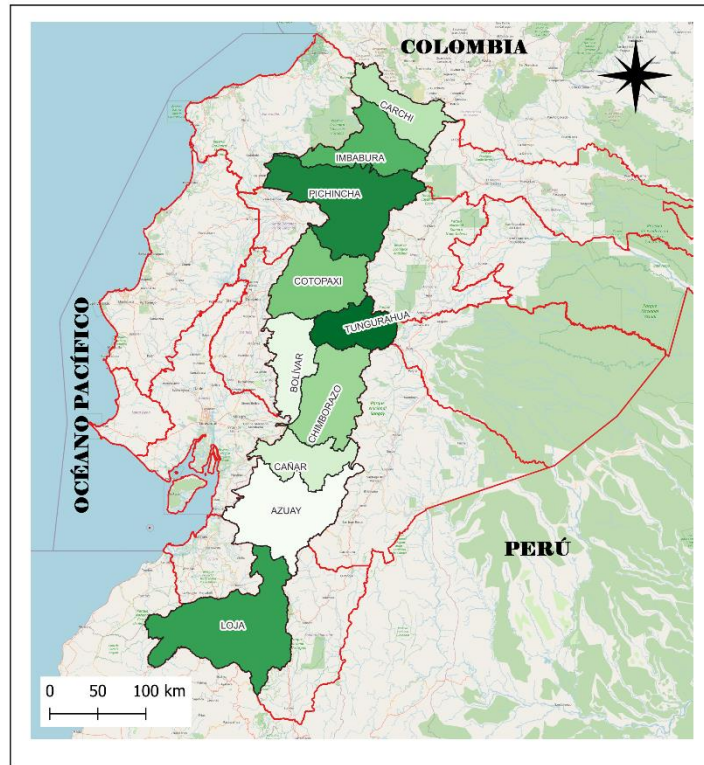
Autora: Bravo Katherine, 2023

Costa o litoral es una región dividida en 6 provincias, con una extensión de 670 km de largo y 150 km de ancho. Tiene elevaciones de 400 a 700 m y presenta climas tropicales, desde áridos en el suroeste hasta muy húmedos en el norte. La temperatura promedio es de 24-25 °C.

- Región Sierra o Interandina

Figura 3.

Mapa representativo de la región Sierra



Autora: Bravo Katherine, 2023

Esta región abarca 10 provincias y se extiende a lo largo de 800 km, con un ancho de 100-200 km. Su geografía diversa incluye valles, lagunas, cumbre, volcanes y páramos alto andinos. El clima varía desde tropical muy seco en zonas cercanas al litoral y la Amazonía, hasta templado semihúmedo a húmedo en la zona interandina. Las temperaturas promedio oscilan entre 7 °C durante la noche y 26 °C durante el día, con una media de 15 °C.

- Región Oriental o Amazónica

Figura 4.

Mapa representativo del Oriente



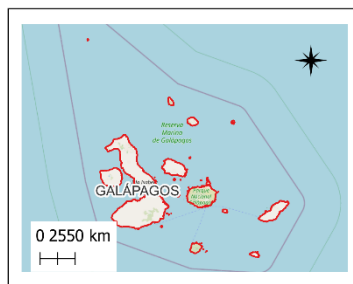
Autora: Bravo Katherine, 2023

La región está dividida en 7 provincias y abarca 120.000 km², con una parte de alta Amazonía y llanura Amazónica. El clima es tropical muy húmedo, con temperaturas de 23 a 26 °C durante todo el año. Las tormentas son frecuentes en la región.

- Región Insular (Archipiélago de Galápagos)

Figura 5.

Mapa representativo de la región Insular



Autora: Bravo Katherine, 2023

La región, descubierta en 1535 por el obispo Fray Tomás de Berlanga, está compuesta por islas de origen volcánico, siendo la mayoría parte del Parque Nacional Galápagos. Cinco islas principales están habitadas y se distinguen 220 especies de plantas endémicas, 399 nativas y 119 introducidas.

Ecuador tiene una población de 17.757.000 habitantes (2021) y una densidad de 69 hab./km². Teniendo mayor población femenina que masculina. (Datosmacro, 2021)

Tabla 2.

Población del Ecuador

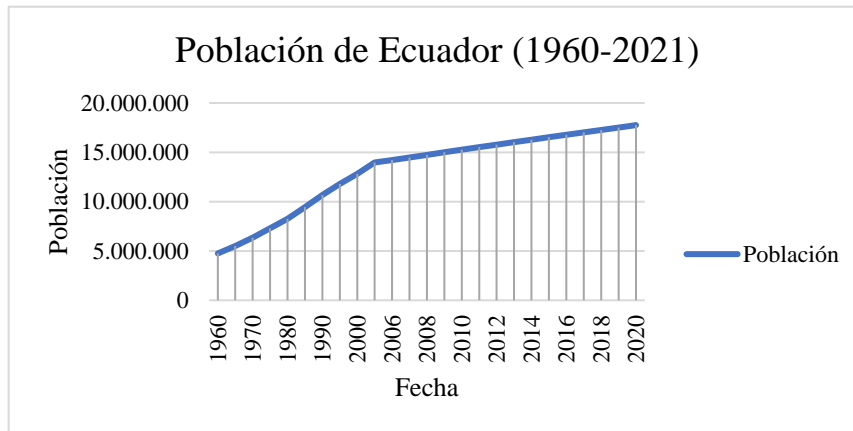
Sexo	Número
Masculino	8.886.835
Femenino	8.910.903

Fuente: Basado en Datos macro

A continuación, de manera detallada el crecimiento poblacional en los últimos 61 años.

Figura 6.

Población del Ecuador



Nota: esta figura muestra el crecimiento poblacional en los últimos 61 años.

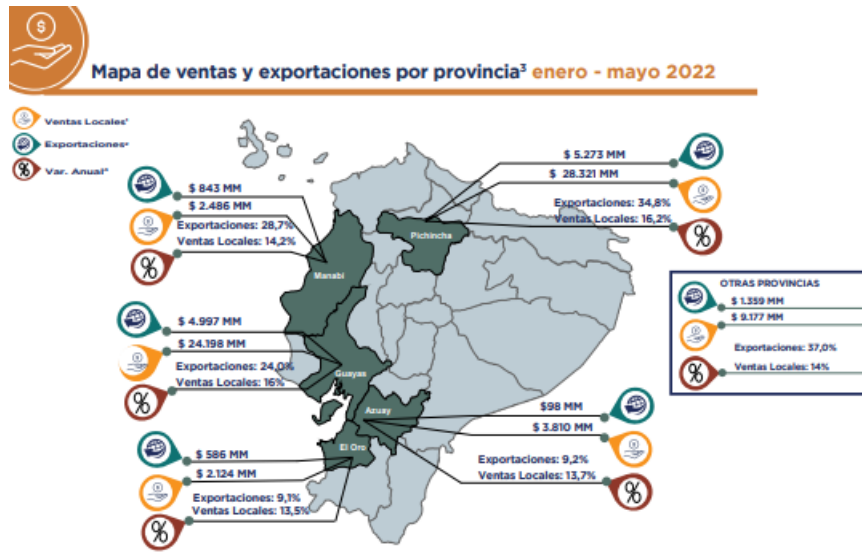
Fuente: Basado en Datos macro

2.1.2. Principales actividades económicas del Ecuador

La economía del Ecuador se sustenta en actividades primarias, como la agricultura y la exportación de petróleo, destacándose como líder de la producción de bananos, flores y cacao. Las actividades secundarias se centran en la industria, especialmente en Guayaquil y Quito, abarcando productos como pescado, carne, crustáceos, muebles, licores y joyería. Por último, los servicios desempeñan un papel importante en la economía ecuatoriana, abarcando ventas minoristas, transporte, salud, restaurantes y turismo.

Figura 7.

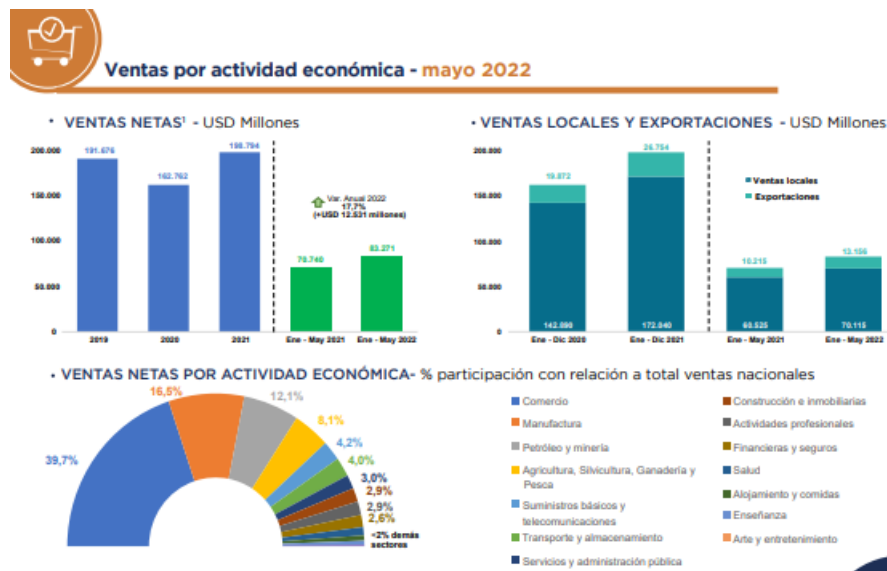
Mapa de ventas y exportaciones por provincia



Fuente: Basado en Boletín de cifras del sector productivo

Figura 8.

Ventas por actividad económica



Fuente: Basado en Boletín de cifras del sector productivo

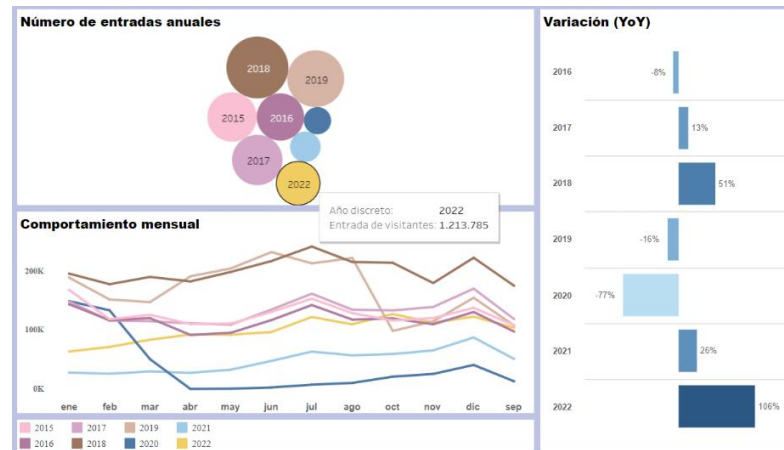
1.1.1. Turismo En Ecuador

El turismo es una actividad que se ha realizado en todo el mundo, lo cual nos permite conocer rumbos nuevos, sitios únicos, culturas diferentes, paisajes, permitiendo vivir experiencias únicas.

Ecuador es uno de los países que tiene sitios y lugares turísticos que se puede visitar, ya que son diferentes destinos debido a sus 4 regiones, el cual ha sido visitado por varios turistas extranjeros. Según el ministerio de turismo en el año 2022 ingresaron 1.213.785 extranjeros al Ecuador. Y el comportamiento mensual se dio un ingreso de 105.183 turistas en el mes de septiembre.

Figura 9.

Entradas turísticas al Ecuador

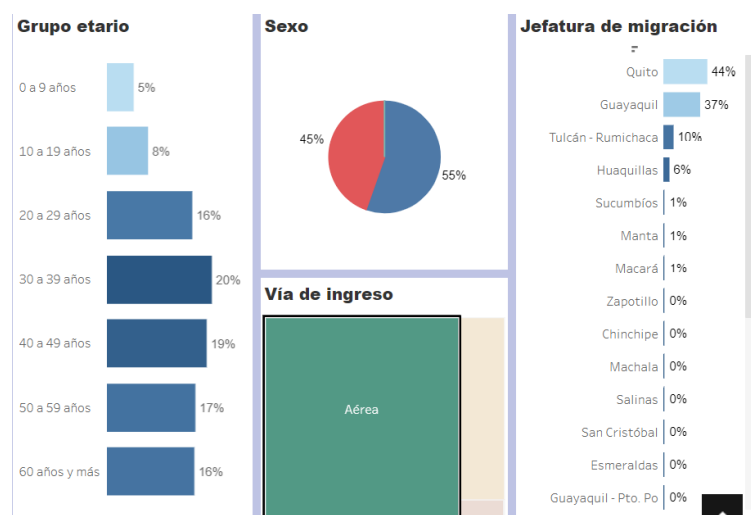


Fuente: Basado en Ministerio de Turismo

Debido a el perfil se da un grupo etario del 20% de 30 a 39 años siendo el más alto y del 5% de 0 a 9 años. De la misma manera un 45% de sexo femenino y un 55% de sexo masculino. Generalmente hacen un ingreso por vía aérea. Siendo Quito el lugar que más llegadas de visita a tenido con un 44%, seguido de Guayaquil con el 37%.

Figura 10.

Perfil de turistas en el Ecuador



Fuente: Basado en Ministerio de Turismo

Por otro lado, se debe considerar los siguientes datos tomados del Ministerio de Turismo de Ecuador:

Posee 51 Áreas protegidas:

12 parques nacionales del Ecuador

5 reservas Biológicas

9 reservas Ecológicas

1 reserva Geobotánica

4 reservas de Producción de Flora y Fauna

10 refugio de Vida Silvestre

3 reservas Marinas

6 área Nacional de Recreación

2.1.3. Provincia del Azuay

Azuay es una provincia del Ecuador y su capital es Cuenca. Tiene una extensión de 8310 km². Ubicada al sur del país, que limita con:

Sur: Provincia de Loja

Norte: Provincia de Cañar

Oeste: Provincia de Guayas

Este: Provincia de Morona Santiago

Figura 11.

Mapa de ubicación del Azuay en el Ecuador



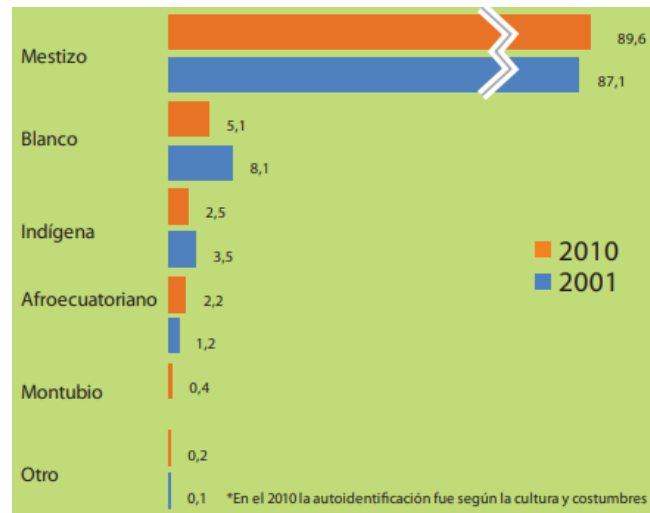
Autora: Bravo Katherine, 2023

Azuay se fundó el 25 de junio de 1824 y está integrada por 15 cantones, 60 parroquias rurales y 27 parroquias urbanas. Según el INEC, en el censo del 2010, esta provincia cuenta con 712.127 habitantes, siendo 375.083 mujeres y 337.044 hombres. Los cuales el 89,6% se identifican como mestizos, el 5,1% de piel blanca, el 2,5%

indígenas, el 2,2% afroecuatoriano, el 0,4% montubio y el 0,2% se autoidentifican como otro.

Figura 12.

Clasificación del tipo racial de habitantes del Azuay

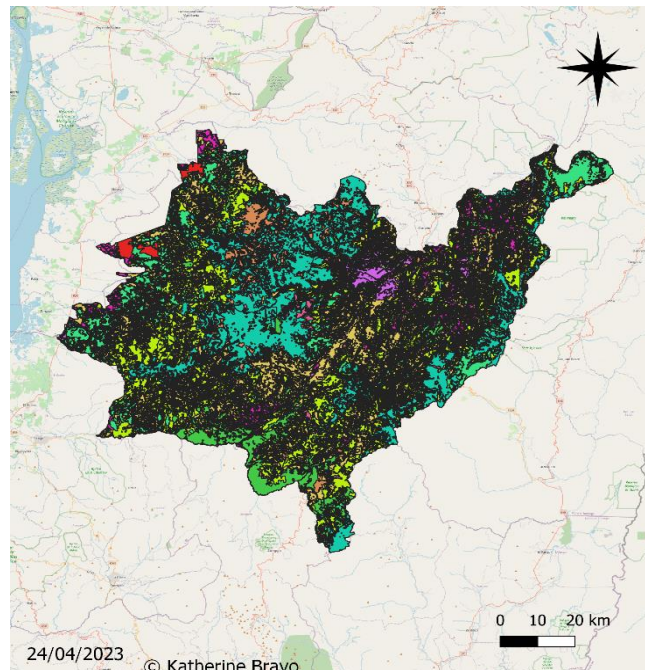


Fuente: Basado en Fascículo provincial Azuay

El Azuay consta con 30 bosques protectores, 2 parques nacionales, 1 área nacional de recreación Quimsacocha y 3 áreas de conservación y uso sustentable del cóndor andino.

Figura 13.

Mapa de la cobertura y uso del Azuay



Autora: Bravo Katherine, 2023

2.2. Micro localización de la parroquia El Valle

2.2.1. Cantón Cuenca

El cantón Cuenca también conocida como Santa Ana de los Ríos de Cuenca o Atenas del Ecuador. Está ubicada en la provincia del Azuay, además de ser el cantón de la provincia y es la tercera ciudad más grande del Ecuador (*Conozcamos Cuenca a Través de Sus Cifras* /, n.d.).

Limita con:

Norte: Provincia de Cañar

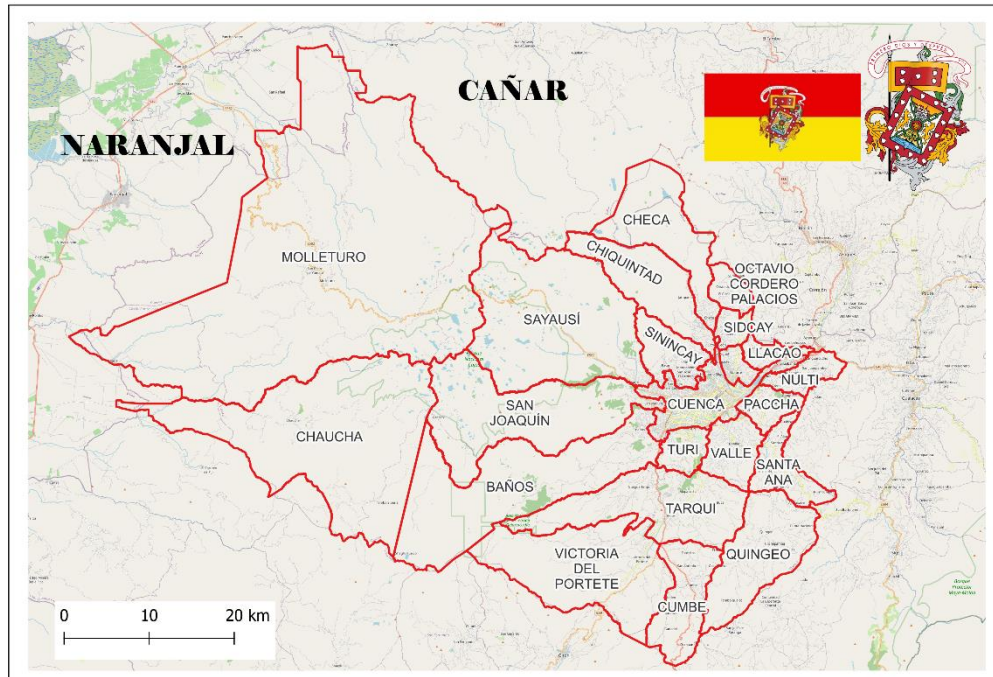
Sur: Cantón Girón, San Fernando y Santa Isabel

Este: Cantón Paute, Gualaceo y Sígsig

Oeste: Cantón Naranjal (Emuce E.P., 2016)

Figura 14.

Mapa representativo del cantón Cuenca



Autora: Bravo Katherine, 2023

Cuenca se encuentra a una altitud de 2.538 m.s.n.m., con una longitud de 78.98333° O y una latitud de 2.9000° S. Además, tiene una superficie de 70,82 km². Y tiene una población aproximada de 580.000 habitantes. Cuenca tiene un clima de alta montaña, con temperaturas entre 14 y 18 °C. El valle en el que se sitúa está determinado por sistemas montañosos de excepcionales características y presenta un sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la ciudad de oeste a este (Fundación Turismo Cuenca, n.d.-a).

Fundación de Cuenca: 12 de noviembre de 1557

Independencia de Cuenca: 3 de noviembre de 1820

La riqueza de su arquitectura y cultura en general merecieron a Cuenca el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999. El Centro Histórico, con cerca de 200 hectáreas, está formado por la zona residencial más antigua. Aquí encontramos una gran cantidad de edificaciones de estilo colonial y

republicanas de gran hermosura; la zona arqueológica; los barrios artesanales (de origen colonial); los mercados centrales; el Barranco del Tomebamba con el Paseo 3 de noviembre y varios sitios de importancia paisajística y cultural que muestran el porqué de la declaratoria como ciudad Patrimonio Cultural (Fundación Turismo Cuenca, n.d.-b).

2.2.2. Actividad económica del cantón Cuenca

La principal actividad económica en Cuenca es el comercio, reparación automotores y motocicletas con 15.102 establecimientos económicos, seguida de industrias manufactureras con 5.469 establecimientos y transporte y almacenamiento con 4.994. La Atenas del Ecuador tiene un 10,9% de su población con analfabetismo digital, es decir, que no han utilizado Internet, computadora o teléfono celular en el 2016. En ese mismo año, el 69,4% de personas residentes en Cuenca usó internet.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2014, el 57,1% de los cuencanos posee una cuenta en redes sociales, siendo Facebook la red más usada con el 98,3%.

Finalmente, el 50,7% de hogares cuencanos en 2016 clasificaron sus residuos frente al 47,2% de Guayaquil y el 32,4% de Quito (INEC, 2017).

2.2.3. Turismo en Cuenca

Cuenca, una ciudad situada en los Andes de Ecuador, es un destino turístico de renombre que combina historia, cultura, naturaleza y gastronomía. Su belleza arquitectónica colonial, sus festivales vibrantes y su entorno natural diverso lo convierte en un lugar fascinante para visitar. La Fundación turismo Cuenca, una entidad dedicada al turismo en la región, clasifica las atracciones en varias categorías:

Aventura y Naturaleza: Los amantes de la adrenalina pueden disfrutar de emocionantes actividades como puéting, parapente, canopy y barranquismo. Estas actividades permiten a los visitantes explorar los paisajes montañosos y la naturaleza escarpada del cantón.

Puéting: Se realiza los fines de semana en el puente conocido como “La Unión”, vital para la conexión local, se realiza los fines de semana una atracción consistente en

saltar como una cuerda desde un lado al otro, generando un distintivo balanceo bajo la estructura.

Figura 15.

Puénting



Fuente: Adaptado de Turismo en Ecuador

Parapente en zonas de vuelos aéreos de Cuenca: En las proximidades de Cuenca, se hallan destacadas áreas propicias para la práctica del vuelo. Diversas empresas turísticas locales ofrecen servicios con guías expertos que facilitan vuelos en tándem, dirigidos a individuos sin previa experiencia en dicha actividad.

Figura 16.

Parapente en Cuenca



Fuente: Adaptado de Turismo en Ecuador

Canopy en Bibín: En Cuenca, el emocionante deporte de canopy, que implica deslizarse por cables en áreas elevadas, se ha implementado exitosamente en la zona de Bibín (vía a Ricaurte, km 7.8). Con la colaboración de expertos costarricenses, se han instalado 6 "zip lines" (cables) utilizando materiales de alta calidad. Se ofrecen excursiones guiadas en este lugar, proporcionando a los visitantes todo el equipo requerido para la actividad.

Figura 17.

Canopy en Cuenca



Fuente: Adaptado de Turismo en Ecuador

Barranquismo en el Río Amarillo: El barranquismo es una disciplina montañera que implica descender por el lecho de un río, comúnmente en áreas de alta altitud, superando los obstáculos creados por la erosión del agua. En Cuenca, esta actividad se lleva a cabo en el área de Río Amarillo.

Figura 18.

Barranquismo en Cuenca



Fuente: Adaptado de Turismo en Ecuador

Aviturismo: El Parque Nacional Cajas es un paraíso para los observadores de aves, ya que alberga una amplia variedad de especies en su entorno de lagunas y montañas. Aquí, los visitantes pueden maravillarse con la biodiversidad y la belleza de las aves andinas.

Figura 19.

Parque Nacional Cajas



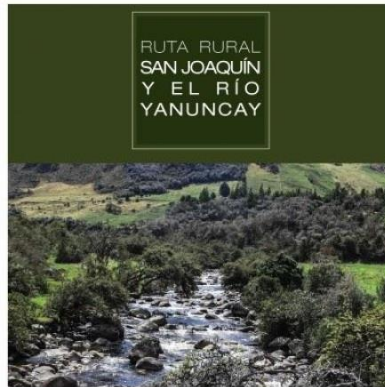
Fuente: Adaptado de Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador

Rutas: Las rutas temáticas ofrecen una manera única de explorar la ciudad y sus alrededores. Incluyendo varias rutas dentro de la ciudad.

Ruta de San Joaquín y el río Yanuncay: En la ruta destaca la variedad de tonos verdes en las tierras cultivadas de San Joaquín. Esta parroquia rural, fundada en 1945, abarca las laderas del río Yanuncay, alimentando campos productivos. La tradición artesanal se ve en la cestería tejida con fibras vegetales. La gastronomía ofrece platillos como cecinas y motepillo. Las festividades religiosas a San Joaquín y María Auxiliadora incluyen misas y procesiones con elementos tradicionales. La parroquia está en la Zona de la Biósfera del Macizo de Cajas, destacando el “Biocorredor del Yanuncay”.

Figura 20.

Ruta de San Joaquín



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta de Sayausí: Sayausí, parroquia rural a 8 km al oeste de Cuenca, Azuay, con 8,000 habitantes y 31,573 ha. Rica en recursos naturales como ríos, bosques y lagunas cerca del Parque Nacional Cajas. Ofrece experiencias vivenciales en comunidades campesinas. Itinerarios sugeridos por la comunidad en folleto turístico. Personalización disponible para preferencias y comodidad del turista.

Figura 21.

Ruta de Sayausí



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta de los museos: Visitar un museo va más allá de la cultura e historia. Es vivir el arte, entender la artesanía y revivir la historia. La ruta te lleva por el hermoso río Tomebamba en Cuenca, combinando estas experiencias en un recorrido único.

Figura 22.

Ruta de los museos

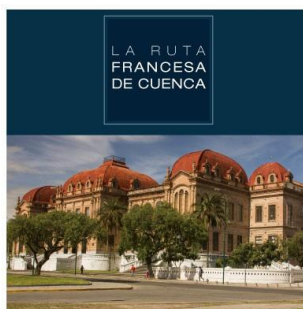


Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta Francesa: Las grandes historias apasionadas comparten elementos comunes como el amor, la belleza y la devoción. Así como el encuentro de dos personas puede fusionar vidas más allá del tiempo y espacio, el vínculo entre culturas, como Cuenca y Francia, puede estar impregnado de un amor apasionado.

Figura 23.

Ruta Francesa



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta artesanal: Cuenca, compuesta de arcilla, hierro forjado y madera tallada, revela rincones de minuciosos detalles y creatividad artesanal. Sus habitantes encarnan su alma en obras encantadoras. En esta ruta, buscamos que los participantes absorban la belleza sutil del arte transmitido por artesanos legatarios. Es crucial conectar con las raíces, explorar la esencia humana detrás de cada artífice. Sintámonos parte del fuego de la forja, la arcilla del alfarero, el metal esculpido y las manos que tejieron vidas.

Exploramos con sentidos alertas y encontramos en ello otra razón por la que Cuenca es el apreciado "tesoro de Los Andes".

Figura 24.

Ruta Artesanías Cuencanas



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta de la religiosa: La Organización Mundial de Turismo calculó que, en 2016, alrededor de 330 millones de personas viajaron por razones religiosas, visitando lugares ligados a la fe. En Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, se suman a sus atractivos turísticos importantes iglesias y obras artísticas. La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" presenta una recopilación de lugares religiosos y tradiciones históricas en la ciudad.

Figura 25.

Ruta de la religiosa



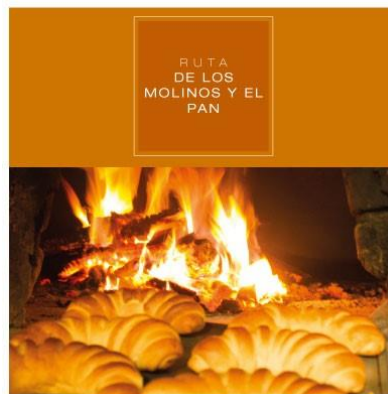
Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Ruta de los molinos y el pan: El Patrimonio Cultural Inmaterial, según la UNESCO, engloba usos, conocimientos y expresiones arraigados en la identidad de

comunidades, transmitidos generacionalmente y adaptados al entorno. Incluye cinco ámbitos, como el vínculo entre naturaleza y conocimiento. La gastronomía, que refleja diversidad de saberes y hábitos, es un ejemplo. En Cuenca, la creación de una ruta de molinos y panaderías y el Festival del Pan, protege tradiciones culinarias, fomenta identidad cultural y une a la comunidad.

Figura 26.

Ruta de los molinos y el pan



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Fiestas populares: Cuenca es famosa por sus festividades vibrantes. Desde los juegos y bromas en Santos Inocentes hasta el colorido Carnaval de Cuenca, pasando por las procesiones religiosas de Semana Santa y Corpus Christi, la ciudad se llena de vida y celebración en diversas ocasiones a lo largo del año.

Santos inocentes: La celebración de origen católico de los Santos Inocentes comenzó como un evento religioso, pero con el tiempo se incorporaron aspectos paganos. En Cuenca, esta festividad destaca por la entusiasta participación de los habitantes. Cada 6 de enero, la ciudad se llena de personas disfrazadas y por la tarde se lleva a cabo un desfile de comparsas que satirizan acontecimientos y personajes del año anterior. Clubes organizan estas comparsas, premiando al grupo más original y creativo.

Figura 27.

Santos Inocentes



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

El carnaval de Cuenca: El Carnaval en Cuenca, especialmente los Jueves de Compadres y Comadres, se destaca por su singularidad gastronómica y costumbres arraigadas. Una tradición rescatada es la de elegir compadres y comadres dos semanas antes del Carnaval, con regalos como figuras de pan o azúcar y otros obsequios. Los elegidos respondían con "mistela" (aguardiente con fruta) y compromisos de asistir a las festividades.

Figura 28.

Carnaval en Cuenca



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Semana Santa: La Semana Santa en Cuenca es una conmemoración profunda para la comunidad. Destacan eventos como el Domingo de Ramos, la visita a 7 iglesias el Jueves Santo y la procesión del Señor de la Pasión el Viernes Santo. Esta procesión

atrae devotos que recorren la ciudad desde el Parque San Blas. Las parroquias rurales también participan con actos fervorosos, como hombres que encarnan a Cristo llevando cruces. La Semana Santa ofrece turismo religioso enriquecido por artesanías y comida típica para los asistentes a los eventos religiosos.

Figura 29.

Semana Santa



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Fundación de Cuenca: El 12 de abril de 1557, Gil Ramírez Dávalos, delegado por Andrés Hurtado de Mendoza, fundó la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca en honor al lugar de origen del Virrey Hurtado de Mendoza. Se eligió un sitio fértil y ameno con cuatro ríos. Ramírez Dávalos recibió el título de Guarda Mayor de Cuenca en reconocimiento a su labor fundacional.

Figura 30.

Fundación de Cuenca



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Corpus Christi: El Corpus Christi en Cuenca es una celebración religiosa y popular muy antigua. Destaca por su Septenario, una festividad con colorido y

pirotecnia que ocurre durante siete noches después del Corpus. La Catedral Nueva y el Parque Central "Abdón Calderón" son el escenario, con los famosos "dulces de Corpus" disponibles durante el Septenario. Aunque se originó en España, en Cuenca esta tradición se ha arraigado con toques propios. Es un reflejo de la cultura y la religiosidad del pueblo, destacando la preservación de tradiciones en un mundo globalizado.

Figura 31.

Corpus Christi



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Independencia de Cuenca: El 3 de noviembre de 1820, en Cuenca, patriotas planearon proclamar la independencia, pero un intento inicial fracasó. Tras conversaciones con la autoridad, el 3 de noviembre ejecutaron un plan para desarmar a la escolta militar y se atrincheraron en la Plaza de San Sebastián, declarando la independencia de la provincia. Después de enfrentamientos, los patriotas se trasladaron al barrio de El Vecino, recibiendo apoyo. Al día siguiente, las autoridades españolas se rindieron, y los patriotas marcharon triunfantes hacia la Plaza Central.

Figura 32.

Independencia de Cuenca



Pase del Niño Viajero: En Cuenca, la tradición de los pesebres y el culto al Niño Dios durante Navidad es muy arraigada. La ciudad es conocida por sus procesiones llamadas "Pase del Niño", centradas en la imagen de Jesús infante, con ropajes elegantes. Estos desfiles ocurren desde el primer domingo de adviento hasta el martes de carnaval y son organizados por sacerdotes y mantenedores. Los sacerdotes auspician el evento, mientras que los mantenedores se encargan de su organización. Hay dos tipos de Pases del Niño: mayores, con más participantes y culto a imágenes del Niño Dios en templos, y menores, más familiares. Precediendo estos pases, hay un ritual complejo de invitación y velación. La invitación se hace con anticipación y los invitados reciben regalos como pan dulce y chicha, comprometiéndose a participar. La velación ocurre la noche antes del pase, donde la imagen del Niño es acompañada en iglesias o en casas, con aguardiente y comida, culminando en una bebida caliente y pan al amanecer.

Figura 33.

Pase del niño viajero



Año Viejo: El 31 de diciembre en Cuenca, se celebra el "Año Viejo". Grupos preparan muñecos que simbolizan el año que termina. Llevan máscaras caricaturizando personajes y contienen petardos. Se leen testamentos satíricos y se critican situaciones del año. A la medianoche, se quema el muñeco entre música y celebración para dar la bienvenida al Año Nuevo.

Figura 34.

Año viejo en Cuenca



Fuente: Adaptado de Fundación de turismo Cuenca

Gastronomía Cuencana: La gastronomía en Cuenca es un reflejo de su cultura rica y diversa. Desde los tamales y las humitas hasta la fritada y el cuy con papas, los visitantes pueden saborear una variedad de platos tradicionales que han pasado de generación en generación. La chicha y otros dulces también son elementos esenciales en la experiencia culinaria cuencana.

Tamal: El tamal es un platillo tradicional que consiste en una masa de maíz rellena de diversos ingredientes, como carne, pollo, vegetales o chiles, envuelta en hojas de maíz o de plátano, y cocida al vapor. Es popular en muchas culturas de América Latina y tiene diversas variantes según la región.

Figura 35.

Tamal Cuencano



Autora: Loaiza Yalilé, 2022

Mote pata: El "mote-pata" es un famoso platillo carnavalero en Cuenca, que en realidad no contiene patas de animales. El nombre proviene de "patazhca", que significa "mote muy cocido" en kichwa-cañari. La sopa incluye mote pelado, lomo de cerdo, chorizo, pepa de sambo, leche, tocino, cebolla, achiote, comino, pimienta y ajo. Tiene sus raíces en la sierra ecuatoriana y es esencial en las celebraciones del Carnaval en Cuenca.

Figura 36.

Mote pata



Fuente: Adaptado de Ministerio de Turismo

Mote pillo: El mote pillo cuencano es un plato emblemático de Cuenca y la región. Se elabora con maíz mote, huevos, leche, cebolla, achiote, sal y pimienta. Puede ser un desayuno con queso y café, o acompañar chuletas de cerdo en almuerzos típicos.

Figura 37.

Mote Pillo



Autora: Laylita, 2021

Chicha: La chicha de jora es una bebida ancestral y tradicional del Ecuador, consumida por siglos antes de la llegada de los españoles. Se elabora con agua, cereales o tubérculos y frutos ácidos. Los ingredientes varían según la región, incluyendo azúcar o panela. Aprenderemos a preparar esta especial bebida.

Figura 38.

Chicha de jora



Fuente: Adaptado de las mejores recetas

El morocho: El morocho dulce es una bebida espesa ecuatoriana hecha con maíz morocho, leche, canela, azúcar o panela, y pasas. Se consume en puestos callejeros o mercados. Tiene una textura similar a un batido espeso y se come con cuchara. Aquí tienes la receta.

Figura 39.

El Morocho



Autora: Laylita, 2021

Humitas: Las humitas son pastelitos de maíz tierno rellenos de queso, cocidos al vapor. Son similares a tamales, pero hechos con maíz fresco. Son típicas de la Sierra ecuatoriana y se disfrutan en el desayuno o la tarde, acompañadas de café. Deliciosas en cualquier momento.

Figura 40.

Humitas



Autora: Laylita, 2021

Cuy con papas: La llegada de los españoles introdujo nuevas especies animales y vegetales, transformando la cocina ancestral mayormente vegetariana. Aunque camélidos como llamas y cuyes formaban parte de la dieta, el cuy era una ofrenda crucial en festividades andinas. Su consumo estaba conectado al calendario agrícola y a las creencias ancestrales en la relación entre alimentos y estaciones.

Figura 41.

Cuy asado



Fuente: Adaptado de Cuy asado con papas

Dulces del Corpus christi: En junio, durante el Corpus y el Septenario, se celebran procesiones y ceremonias en honor al Santísimo Sacramento. Durante siete noches, los cielos se iluminan con globos y fuegos de artificio, mientras que durante siete días se disfruta de bocados dulces de la pastelería tradicional en mesas coloridas alrededor de la catedral nueva y el Parque Calderón. Arepas de maíz, quesadillas, roscas, alfajores, cocadas y más forman un festín no solo delicioso, sino también visualmente atractivo, decorado con papeles recortados que simulan tallos (Fundación turismo Cuenca, n.d.).

Figura 42.

Dulces del Corpus Christi

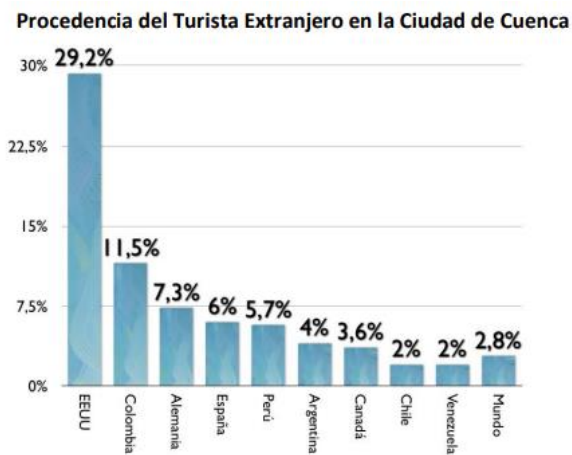


Fuente: Adaptado de Fundación de turismo

2.2.4. Procedencia de los extranjeros

Figura 43.

Porcentaje de turistas extranjeros de Cuenca



Fuente: Adaptado de Estudio de demanda y oferta turística

Los visitantes estadounidenses provienen de ciudades con altos niveles de concentración poblacional como Nueva York, Los Ángeles, San Francisco y Washington DC. Los turistas provenientes de Colombia, el 27,3% son de Bogotá, un 13,7% de Cali y un no menos 10 significativo 27% reside en la ciudad de Quito. La mayor proporción de turistas alemanes proviene de Múnich y los de argentina de la ciudad de Buenos

Aires. Finalmente, la porción mayor de turistas españoles proviene de la ciudad de Barcelona (GIER Grupo de Investigación en Economía Regional, 2016).

2.2.5. Parroquia El Valle (San Juan Bautista de “El Valle”)

Esta parroquia rural se encuentra ubicada en el cantón Cuenca de la provincia del Azuay. Su ubicación precisa esta al sureste de la ciudad de Cuenca (Rosa N. Astudillo M., 1998). Es relevante destacar que, en la actualidad, esta parroquia es reconocida por su notable densidad poblacional dentro del cantón, albergando aproximadamente a 38.000 habitantes (Mosquera José, 2022). El territorio de El Valle se encuentra a una distancia de 5 Km de la ciudad de Cuenca, y presenta una altura de 2.800m.s.n.m. Además, cuenta con una extensión de 92 km², una superficie de 4404,1 hectáreas” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Valle, 2022).

Está limitada por:

Norte: San Blas y Paccha divididas por las alturas de Rayoloma.

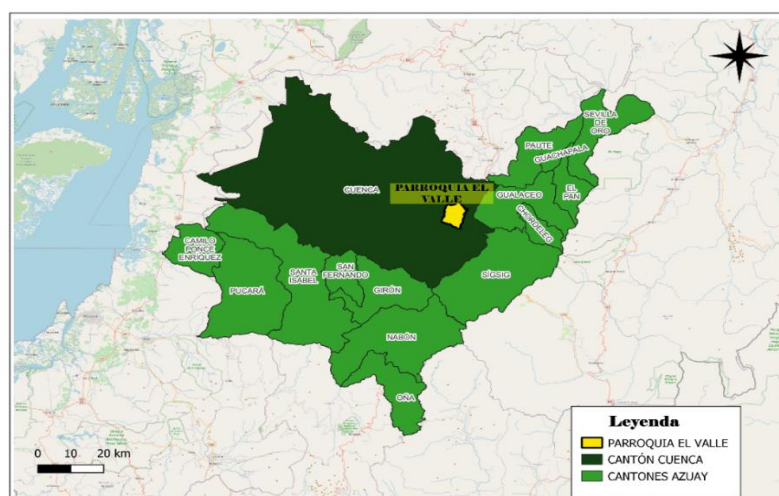
Sur: Parroquia Del Carmen de Tarqui y Quingeo, teniendo en medio las colinas de Marasloma y El Verde.

Este: Santa Ana que se comparte con las alturas de Pucaloma y Tacalshapa

Oeste: Turi y Huayna Cápac, divididas por las cordilleras de Morochoquihua y Yanacuri (Rosa N. Astudillo M., 1998).

Figura 44.

Mapa de ubicación de la parroquia El Valle



Autora: Bravo Katherine, 2023

“La parroquia cuenta con 49 localidades entre barrios y comunidades” (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

Tabla 3.

Barrios y comunidades de la parroquia El Valle

BARRIOS Y COMUNIDADES DE EL VALLE		
MALUAY	MOROCHOQUIGUA	EL CISNE
CHILCAPAMBA	EL DESPACHO	EL TABLÓN
PUCACRUZ	BARRIO UNIDO	POLOMA
BAGUANCHI EL VALLE	CONCHÁN DEL MILAGRO	EMILIO SARMIENTO
SAN ANTONIO DE GAPAL	SANTA CATALINA	URBANO PARROQUIAL
CONCHAN DEL CISNE	COCHAPAMBA	PARAISO BAJO
TIERRAS COLORADAS	SAN JUAN LOMA	LOS LAURELES
TOTORACOCHA BAJA	BAGUANCHI CEDILLO	LA GLORIA
CONCHAN DEL CARMEN	SAN ISIDRO	TOTORACOCHA ALTA
LOS CIPRESES	SAN MIGUEL	LA PRADERA
GUALALCAY	VICTORIA ALTA	VICTORIA BAJA
VICTORIA CENTRO	PAREDONES	PRIMERO DE ENERO
CRUZ DEL CAMINO	SANTA MARTHA	CASTILLA CRUZ
SAN JOSE DE LA PLAYA	SAN PEDRO	PARAISO ALTO
GUNCA Y	SAN JUAN LOMA	EL SALADO
LOS GERANIOS	QUILLOPUNGO	CORAZON DE JESUS
CRUCE DE MONAY		

2.2.6. Reseña Histórica

“La fecha de creación de la Parroquia El Valle, corresponde al 1 de septiembre de 1852, es decir tiene 170 años de historia como Junta Parroquial” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Valle, 2022). “El valle es una parroquia con profundas raíces en la historia, arte, cultura y economía. El valle pertenece a la parroquia Paccha como anejo o doctrina” (Rosa N. Astudillo M., 1998).

La fecha precisa de su fundación o el inicio de su condición de parroquia no está documentada, ya que no existe registros escritos o libros al respecto. Sin embargo, según la información proporcionada por los residentes y personas con conocimientos de su historia, se estima que la parroquia se estableció a finales del siglo XVII por los padres dominicanos. En esa época, estos religiosos desempeñaban el papel de sacerdotes en esta parroquia rural en la ciudad de Cuenca. Fueron estos religiosos quienes, al servir a la comunidad, la bautizaron con el nombre de San Juan Bautista de El Valle. Sin embargo, con el paso del tiempo, el nombre completo ha quedado en el olvido, y en la actualidad, la parroquia es conocida simplemente como El Valle.

Esta afirmación encuentra su base en la evidente devoción sostenida hacia la Virgen del Rosario, quien ha sido coronada y designada como patrona de la parroquia. Esta devoción se arraiga particularmente entre los padres dominicanos. Sin embargo, en la actualidad, la devoción principal se dirige hacia San Judas Tadeo. A pesar de esto, las festividades en honor a la Virgen del Rosario continúan, aunque con menor solemnidad. Esto posiblemente se debe a los notables milagros atribuidos a San Judas Tadeo, lo cual ha dado lugar a que las celebraciones en su nombre adquieran mayor importancia.

De acuerdo con el índice de la diócesis de Cuenca, El Valle aparece como parroquia desde el 8 de noviembre de 1802, bajo la dirección del sacerdote Mariano Andrade y Lara de Velasco, quien se desempeñó como párroco interino. Sin embargo, no se ha logrado confirmar hasta la fecha si él fue el primer párroco, ya que no se han podido recuperar registros de la tradición popular del lugar. No obstante, los archivos parroquiales contienen las primeras partidas de bautismo y matrimonio a partir de diciembre de 1803.

Inicialmente, la ubicación de la parroquia El Valle se encontraba en un sector conocido

como "El Despacho", donde se tramitaban asuntos civiles y judiciales. Posteriormente, debido a conflictos entre los residentes, se intentó trasladarla al caserío de Maluay. Sin embargo, esta opción presentaba el riesgo de cruzar constantemente el río que llevaba el mismo nombre del caserío, agravado por fuertes lluvias que ocasionalmente impedían el paso durante varios días. Ante estos desafíos, se decidió establecer el centro parroquial en un punto intermedio entre ambos sectores, en una hermosa planicie que hoy conocemos como El Valle.

En sus inicios, la parroquia tenía como anexos a San Antonio de Gapal, Maluay y el Carmen de Gualalcay. La comunidad vallenense también ha desempeñado un papel en momentos históricos, como en la Batalla de Tarqui, donde el cabo del ejército Fernando Pasan se destacó. Además, durante la independencia de Gualalcay el 9 de octubre de 1820, José María Vásquez de Novoa fue convocado para liderar un movimiento similar en su ciudad. Manuel Guerrero, un influyente miembro de la comunidad vallenense, también tuvo un papel clave al apoyar la iniciativa de Novoa. En 1941, durante la invasión peruana a Ecuador, los habitantes de El Valle demostraron su valentía y solidaridad al contribuir en la defensa del país, transportando alimentos y armamento para los soldados combatientes. En resumen, la parroquia de El Valle ha sido un escenario de fe, participación en la historia y compromiso con la soberanía nacional a lo largo de los años (Rosa N. Astudillo M., 1998).

2.2.7. El poblamiento de El Valle

El poblamiento de El Valle se remonta a épocas prehispánicas y está ligado al territorio cañari, que luego pasó a formar parte de la dominación incaica y, posteriormente, española. Durante la época colonial, su historia está asociada a Cuenca, siendo parte de la parroquia de San Blas. La relevancia de El Valle crece al convertirse en una parroquia eclesiástica en el siglo XIX y alcanza un momento político crucial al ser establecida como parroquia civil según el Decreto de la Asamblea Nacional en 1852.

El desarrollo de esta parroquia está entrelazado con su entorno, su población y el impulso otorgado por sus habitantes, dirigentes y los párrocos asignados a este centro parroquial en el cantón Cuenca. El avance reciente está en gran medida influenciado por la institución de la Junta Parroquial El Valle. En el pasado, la región de San Juan de El Valle fue habitada por indígenas de la etnia Cañari. Sitios arqueológicos como

Tacalshapa en el límite con Santa Ana y otros como Curiquingue, Loma Pelada y Paredones son indicativos de su rica historia. Esta área estuvo poblada por grupos Cañari antes de la llegada de los incas en 1470, bajo la sujeción incaica hasta la colonización española. El Valle se sitúa cerca del histórico Pumapungo, fundado por Túpac Yupanqui y destruido por Atahualpa en 1529. En términos comerciales e intercambio subregional, El Valle tenía vínculos con el sur, Loja, el Valle de Yunguilla y el norte, lo que contribuyó a su desarrollo.

En la época colonial, El Valle fue parte de la parroquia de San Blas y se convirtió en una de las poblaciones más antiguas de Cuenca. La historia de la región se asocia con esta etapa y con su pertenencia a San Blas, que incluía anejos como El Valle, Maluay y Gapal. Las autoridades españolas designaron caciques en áreas de alta población indígena, aunque no siempre representaban a las familias principales. En el caso de El Valle, algunos caciques notables fueron Don Fernando Criollo en 1677, Don Juan Montaña en 1759 y Don Luis Saire. El territorio de El Valle, originalmente parte del área cañari, presentaba una población mayoritariamente indígena en asentamientos dispersos. Si bien carecía inicialmente de iglesias y estructuras comunitarias, estas comenzaron a construirse a principios del siglo XIX. Su territorio contaba con recursos naturales aptos para la agricultura y la ganadería (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.8. La recreación de la parroquia El Valle

La parroquia El Valle se creó a través del Decreto de la Asamblea Nacional del Ecuador del día 1 de septiembre de 1852. Durante el gobierno de José María Urbina. Este decreto se firma el 8 de septiembre en Guayaquil. Existe confusión entre los habitantes de El Valle, debido a la claridad de la fecha, ya que algunos señalan que fue un acto administrativo político posterior, restan antigüedad a la parroquia, anejo legalmente constituido como tal en 1583, y convertido en parroquia en 1852 y no en 1897 como señalan otras fuentes (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.9. Historia de la iglesia de El Valle

Cuando El Valle se convirtió en parroquia, tuvo el derecho de tener una iglesia de acuerdo con la ley vigente. La construcción de la iglesia parroquial fue ordenada y financiada por el rey, incluyendo ornamentos y otros elementos. Se llevó a cabo una

reunión con los vecinos, el cura, un abogado protector de indios y un representante de la Real Hacienda para determinar ubicación, tamaño, materiales y costos de construcción.

El decreto para la construcción fue dictado en 1807 por el Barón de Carondelet y el gobernador de Cuenca. El padre encargado de la construcción fue don Cayetano Fernández de Córdoba. La iglesia se erigió en el terreno adecuado, con dimensiones específicas y una serie de características solicitadas por el cura párroco. Se utilizaron materiales como madera, clavos, yeso y ladrillos. Aunque la financiación de la Corona no llegó, el esfuerzo del cura y de la comunidad permitió su construcción.

Los indígenas también contribuyeron a la construcción, realizando cimientos, levantando paredes y fabricando materiales. A pesar de la importancia religiosa, el párroco y la comunidad se sintieron insatisfechos con las promesas de pago que no se cumplieron. A través de los años, se realizaron mejoras y añadidos, como la construcción de una torre y otras adecuaciones solicitadas por el obispo en la época republicana.

Con el crecimiento de la parroquia y su población en la década de 1890, se solicitó permiso para realizar más misas (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.10. Destrucción y reconstrucción de la iglesia San Juan de El Valle

En septiembre de 1908, los feligreses y vecinos de la parroquia presentaron una denuncia al obispo de Cuenca, alegando que el cura no había cuidado adecuadamente de la iglesia parroquial. Se quejaban de que las misas se celebraban en una sacristía deteriorada, y de que las imágenes habían sido trasladadas al anejo de Gapal. También expresaban su preocupación por los planes del cura de reconstruir la iglesia en Guncay. En abril de 1909, Aurelio Martínez escribió al obispo Manuel María pidiendo la reconstrucción de la iglesia debido a un problema estructural persistente, demostrando que las preocupaciones del año anterior no habían sido resueltas.

La reconstrucción de la iglesia comenzó en enero de 1910 bajo la dirección de Don Roberto Jaramillo y fue finalizada en junio de 1913 por el padre Julio Adolfo Jaramillo. La iglesia reconstruida fue bendecida por el obispo Manuel María Poly el 26

de junio del mismo año. En 1919, se realizó un inventario de la iglesia, detallando su contenido, como altares, imágenes, cuadros, alhajas, utensilios y mobiliario, entre otros.

En la década de 1950, el sacerdote Luis Benigno Torres consideró reconstruir la iglesia en un estilo moderno de ladrillo, similar al de Cali. Este proyecto resultó en la iglesia moderna que hoy se encuentra en el céntrico parque de El Valle. En 2008, el párroco Bolívar Jiménez llevó a cabo renovaciones en la iglesia, aunque esta versión moderna no fue tan bien recibida por la comunidad en comparación con la anterior. (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.11. Fisonomía de El Valle

El núcleo central de la localidad de El Valle es compacto, con una plaza en su centro, rodeada por casas diseñadas por profesionales, principalmente construidas de hormigón armado y con techos de eternit, junto con algunas pocas casas de teja y bajareque. Destacando en la plaza, se encuentra una iglesia elegante de tres naves con dimensiones de 50 metros de longitud por 15 metros de ancho. Esta iglesia, adornada con un reloj público, presenta una decoración interior y exterior meticulosa acorde a su estatus de templo, donde los fieles se reúnen para la adoración. Además, en el centro del pueblo se halla un parque con un monumento en honor a García Moreno. (Rosa N. Astudillo M., 1998).

2.2.12. Monumento a García Moreno

En diciembre de 1949, se llevó a cabo una conferencia en la ciudad de Cuenca sobre la figura de García Moreno, la cual atrajo a un público numeroso. En este evento estaba presente Juan Alvarado, oriundo de la parroquia de El Valle, quien se propuso destacar al presidente mediante una obra. Tras dialogar con el párroco Alfonso María Ortega Guillén, se planteó la idea de crear un parque en honor a García Moreno y erigir una estatua en su nombre.

En una segunda conferencia sobre García Moreno, el párroco mencionado buscó el respaldo de los feligreses, especialmente de Carlos Cobos Guerrero. El 5 de mayo de 1950, se colocó la primera piedra y el 17 de diciembre del mismo año, Carlos Cobos Guerrero inauguró una estatua de cuerpo entero, hecha de mármol, en la parroquia El Valle, provincia del Azuay.

La inauguración fue llevada a cabo con gran entusiasmo y se dio a conocer a través del periódico El Mercurio. El evento estuvo lleno de emotividad, incluyendo versos populares y festivos. Personas de todas las clases sociales asistieron, así como la banda de música de la alianza obrera. Desfiles escolares y diversas concentraciones se llevaron a cabo alrededor de la estatua de García Moreno, la cual está en posición vertical sobre un pedestal de dos metros de altura. La estatua mide un metro con ochenta centímetros y representa a García Moreno vestido con uniforme de General en el ejército, luciendo la banda presidencial en su pecho. La revelación de la estatua fue acompañada de aplausos, vivas, juegos pirotécnicos y el repique de campanas de la iglesia, marcando un evento significativo en la comunidad (Rosa N. Astudillo M., 1998).

2.2.13. Historia de la comunidad de Maluay

Según los habitantes de la comunidad, esta iba a ser la parroquia El Valle, debido a los españoles no lo hicieron ya que dijeron que era un lugar malo y que no había espacio. De donde proviene el nombre de Maluay, de malo, siendo una toponimia Quichua.

Maluay fue creada poco a poco, debido a que la gente construyó su carretera, la escuela y la iglesia a base de mingas y gestión con las autoridades. Dando así que la iglesia de esta comunidad tiene alrededor de 400 años de antigüedad. Traída la madera desde Portete, cargada al hombro de su gente. Antiguamente existía un convento en el lugar, sin embargo, se derribó por los defectos de estructura, actualmente existe una casa comunal en el lugar. En esta comunidad se celebra las fiestas de San Antonio San José y la Virgen de Rosario el mes de octubre (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.14. Los caminos y los arrieros de El Valle

Entre las actividades económicas más importantes de la parroquia era la arriería. El camino que llevaba desde Cuenca a El Valle que salía hacia Gapal, pasaba la quebrada de Chilcapamba, luego de El Valle, se dirigía a Quingeo, Ludo, Sígsig, El Rosario, Chiguinda y Gualaquiza. En ese instante era la única actividad que generaba economía, sin embargo, cuando se crea las carreteras hacia Yunguilla y Santa Isabel, deja de ser rentable (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

2.2.15. Algunos momentos del siglo XX

La recolección de diezmos

En 1900, don Mariano Vázquez en calidad de tesorero y colector de Diezmos, da cuenta de los diezmos de la parroquia El Valle y las parroquias aledañas. Los productos recolectados eran productos agrícolas de los que se entregó al diezmero, maíz limpio entre morado y zhima 20 fanegas, 200 costales de mazorcas de maíz, 5 almudes de fréjol, varias fanegas de habas, 2 ½ fanegas de cebada, 1 ½ fanegas de trigo, 3 almudes de arvejas y 2 arrobas de lana (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

La nominación de jueces parroquiales a inicios del siglo XX

En el transcurso del siglo XX, el proceso de selección de funcionarios públicos experimentó un cambio significativo, pasando de la designación de jueces parroquiales a la elección de presidentes para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Junta Parroquial. Durante la primera mitad del siglo XX, la selección de jueces parroquiales recaía en el Concejo Municipal, que asumía la responsabilidad de nombrar tanto al primer como al segundo juez. A lo largo de este período, se llevaron a cabo diversas designaciones que ejemplifican este proceso:

- En diciembre, 1920: Primer Juez: Octavio Vélez; segundo juez: Alfonso Cobos.
- En diciembre, 1921: Primer juez: Luis Escandón; segundo juez: Rodolfo Astudillo.
- En diciembre, 1922: Primer juez: Rodolfo Astudillo; segundo juez: Luis Escandón.
- En diciembre, 1923: Primer juez: Luis Escandón; segundo juez: Alfonso Cobos
- En diciembre, 1924: Primer juez: Aurelio Salazar; segundo juez Alfonso Cobos
- En diciembre, 1925: Primer juez: Luis Ángel Barros; segundo juez: Alfonso Cobos

- En diciembre, 1926: Primer juez: Alfonso Cobos; segundo juez Eliseo Vintimilla (GAD parroquial El Valle & investigadores de la Universidad de Cuenca, 2016).

Con el avance de los años y la evolución de la administración pública, se produjo un cambio en el proceso de selección, ahora enfocado en la elección de presidentes para el GAD Junta Parroquial. A continuación, se detallan los presidentes elegidos en diferentes periodos:

- Periodo 2001-2005 Sr. Juan Gilberto Nieves
- Periodo 2005-2009 Dr. Carlos Francisco Orellana Barros
- Periodo 2009-2014 Ing. Jesús Gilberto Bermeo Alarcón
- Periodo 2014-2019 Eco. Gabriel Eugenio Paute Peña
- Periodo 2019-2023 Ing. Fabian Heriberto Carrón Córdova
- Actualmente 2023-2027: Ing. Fabian Heriberto Carrón Córdova

Este cambio en el proceso de selección refleja la evolución en la forma en que se eligen y designan los representantes en la administración pública local, adaptándose a las demandas y prácticas contemporáneas.

2.2.16. Organizaciones comunitarias

Comités Pro mejoras: responsables de los temas de interés comunitario como las obras de infraestructura comunitaria, el agua potable, la educación, la salud, las vías y los diferentes programas del gobierno a través de las subsecretarías, de las direcciones provinciales y otras instancias del Estado. De acuerdo a la información recabada se identifican las siguientes organizaciones:

Tabla 4.*Comités pro mejoras de la parroquia El Valle*

Asociación / Organización	Comunidad
Comité de Desarrollo Comunitario Gualalcay	Gualalcay
Comité Pro mejoras Victoria Alta	Victoria Alta
Comité Pro mejoras de Morochoquigua	Morochoquigua
Comité Pro mejoras de Carmen de Conchan	Conchan
Comité Pro mejoras de El Cisne de Conchan	Conchan
Comité Pro mejoras de El Salado	El Salado
Comité Pro mejoras de Conchan de Milagro	Conchan
Comité Pro mejoras de Maluay	Maluay
Comité Barrial Los Cipreses	
Comité Pro mejoras de Pucacruz	Pucacruz
Comité Pro mejoras de Cochapamba	Cochapamba
Asociación de Moradores Santa Marta El Valle	Santa Marta
Comité Pro mejoras San José De La Playa	San José De La Playa
Asociación de Moradores de La Urbanización Santa Sofía	Santa Sofía
Comité Barrial Prodefensa El Despacho	Despacho
Comité Pro-mejoras Totoracocha Baja	Totoracocha Baja
Comité Central Promejoras Castilla Cruz	Castilla Cruz
Comité Pro mejoras de Guncay Castilla	Guncay
Comité Pro mejoras Los Laureles	Los Laureles
Comité Pro mejoras de del Centro Parroquial El Valle	Centro
Total: 20 organizaciones Pro mejoras	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Organizaciones productivas comunitarias: Son agrupaciones de base, formales o informales, voluntarias, cuyo fin es promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros, trabajando sobre los sistemas productivos locales y sus redes. Independientemente de su situación jurídica o grado de formalización se caracterizan por ser grupos de personas que tienen por lo menos un objetivo común y nuevas formas de integración productiva.

Tabla 5.*Organizaciones productivas comunitarias de la parroquia El Valle*

Asociación / Organización	Comunidad
Señor de Los Milagros	Pucacruz
Virgen del Rosario	Virgen del Rosario
Santa Martha	Santa Martha
Cruz del Despacho	El Despacho
Virgen del Carmen	Carmen de Baguanchi
San Pedro	San Pedro
San Judas Tadeo	Gualalcay
San Antonio de Gapal	San Antonio de Gapal
San Judas Tadeo de El Valle	Centro
Total: 9 organizaciones productivas	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Comités de agua y comités de riego: Cuya misión es la administración de los sistemas de agua para consumo humano y riego en las comunidades.

Tabla 6.*Comités de agua y riego de la parroquia El Valle*

Asociación / Organización	Comunidad
Proyecto Nero	Gran Parte de la Parroquia
Proyecto de Agua Sugsupamba	Quillopungo
Proyecto de Agua Los Laureles	Laureles
Proyecto de Agua Ramada	Paredones
Proyecto de Agua Totora Alta	Totora Alta
Proyecto de Agua Arrayan Fajardos	Arrayán
Proyecto de Agua La Loma de Mary	Maluay
Proyecto de Agua Maluay	Maluay
Proyecto de Agua Tierras Blancas	Tierras Blancas
Proyecto de Agua Cochán de Milagro	Conchán del Milagro
Proyecto de Agua Cochán del Carmen	Conchán del Carmen
Proyecto de Agua Conchán del Cisne	Conchán del Cisne
Proyecto de Agua Santa Catalina	Santa Catalina
Proyecto de Agua Jurgapali	Maluay
Proyecto de Agua Burro Cocha	Las Acacias
Proyecto de Agua Pucacruz	Pucacruz
Total: 16 organizaciones de agua y comité de riego	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Organizaciones culturales: son agrupaciones que desarrollan una labor colectiva, voluntaria, solidaria y de activación social a través de la cultura y el arte, en el territorio parroquial.

Tabla 7.*Organizaciones culturales*

Asociación / Organización	Comunidad
Frente Independiente de Cultura, Arte y Turismo, Raíces de El Valle	Centro
Grupo de Danza Leónidas Proaño	Poloma
Grupo de Danza Sumak Kawsay	Corazón de Jesús
Grupo de Danza Proyección Wuayra	San Miguel
Grupo de Danza Guardianes de La Virgen de El Cisne	Varias
Grupo de Danza Sami Guambra Cuna	Santa Catalina
Banda de Pueblo	Gualalcay
Orquesta “Corazón de Jesús”	Corazón de Jesús
Grupo Musical “Totoracocha”	Totoracocha
Total: 9 organizaciones culturales	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Organizaciones deportivas: están encaminadas a promover y desarrollar actividades deportivas, lo integran los clubes deportivos y demás entidades integradas a partir de éstos.

Tabla 8.*Organizaciones deportivas de la parroquia El Valle*

Asociación / Organización	Comunidad
Liga Parroquial	Centro
Club deportivo Valle Alto	
Club deportivo centro	Centro
Club deportivo Valle Bajo	
Total: 4 organizaciones deportivas	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Organizaciones religiosas: lo constituyen un conjunto de personas que se adhieren o apoyan a una misma religión.

Tabla 9.*Organizaciones religiosas*

Asociación / Organización	Comunidad
Grupo Juvenil de Santa Martha	Santa Martha
Grupo Juvenil Com	Centro
Pastoral Juvenil	Centro
Consejo Pastoral Parroquial	Varias
Total: 4 organizaciones religiosas	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

Cooperativas de transporte terrestre: se caracterizan por agrupar a transportistas, tanto personas físicas como jurídicas, con el objetivo de brindarse distintos tipos de servicios y ayudas entre ellos, para facilitar la movilidad de las personas.

Tabla 10.

Cooperativas de transporte terrestre de El Valle

Asociación/ Organización	Comunidad
Flevasa	Centro
San Judas	Centro
Amitrans	Centro
Transvalle Alto	Gaulalcay
Trans La Libertad	Morochoquigua
Trans Campo	San Juan Loma
Lagunas del Sol	Sector Lagunas del Sol
Trans Maluay	Maluay
Trans Pucacruz	Pucacruz
Total: 9 Organizaciones de Cooperativas de transporte terrestre (Camionetas)	

Fuente: Basado en Gad Parroquial El Valle

2.2.17. Hidrografía

Esta parroquia presenta una vulnerabilidad evidente debido a la casi total ausencia de corrientes de agua en su territorio. Sin embargo, atraviesa su área el río Maluay y las quebradas El Salado y Chilcapamba. El río Maluay, alimentado por afluentes de varias quebradas, como Maluay chico, Totoracocha, Tulapa, Sachamilana, entre otros, es un afluente del río Quingeo, a su vez conectado con el río Jadán, que finalmente desemboca en el río Cuenca. A pesar de que este río proporciona recursos hídricos esenciales para actividades agrícolas, abastecimiento de ganado y otras necesidades locales, su uso ha disminuido en favor de alternativas como el río de Santa Ana.

Además, los habitantes de la parroquia buscan satisfacer su demanda de agua a través de fuentes subterráneas, como las aguas vertientes del Proyecto Nero y agua bombeada. La quebrada El Salado, por su parte, se origina en las alturas del filo de Shamanga, con afluentes como las quebradas Arrayan, Ordoñez, Tasqui, Guerrero, entre otras, y desemboca en el río Tomebamba (Rosa N. Astudillo M., 1998).

2.2.18. Relieve

La parroquia de El Valle, presenta una división por alturas desde los 2000 m s.n.m. a 3500 m s.n.m. El 98% del territorio parroquial está dentro del rango de altura entre 2500 m a 3000 m s.n.m., el 0,8% está en el rango de 2000 a 2500 m s.n.m. y el 1,3% en el rango de 3000 a 3500 m s.n.m.

Tabla 11.

Relieve de la parroquia El Valle

Rango de altura (m s.n.m.)	Área (ha)	%
200 – 2500	34,6	0,8%
2500 – 3000	4.310,7	97,9%
3000 – 3500	59,2	1,3%
Total general	4404,4	100,0%

Fuente: Basado en SIGTierras

2.2.19. Agua

Según establece la Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua en el art. 88, se entiende por uso del agua “su utilización en actividades básicas indispensables para la vida, como el consumo humano, el riego, la acuicultura y el abrevadero de animales para garantizar la soberanía alimentaria”, en contexto, en la parroquia existen autorizaciones otorgadas para tres usos: abrevadero con el 5%, riego con el 7% y de uso doméstico con el 88%.

Tabla 12.

Agua de la parroquia de El Valle

Tipo de uso	Número de autorizaciones	% de autorizaciones	Caudal (1/s)	% de caudal
Abrevadero	5	5%	1,04	10,55%
Riego	7	7%	0,64	6,42%
Uso domestico	87	88%	8,21	83,03%
Total general	99	100%	9,89	100%

Fuente: Basado en Senagua

2.2.20. Minería

Dentro de la parroquia se pueden observar que existen polígonos correspondientes a concesiones mineras para explotación de materiales de construcción y otros materiales no metálicos, parte de una las concesiones se emplazada sobre el límite del Área de protección municipal de Maluay. Los polígonos de las concesiones mineras de acuerdo

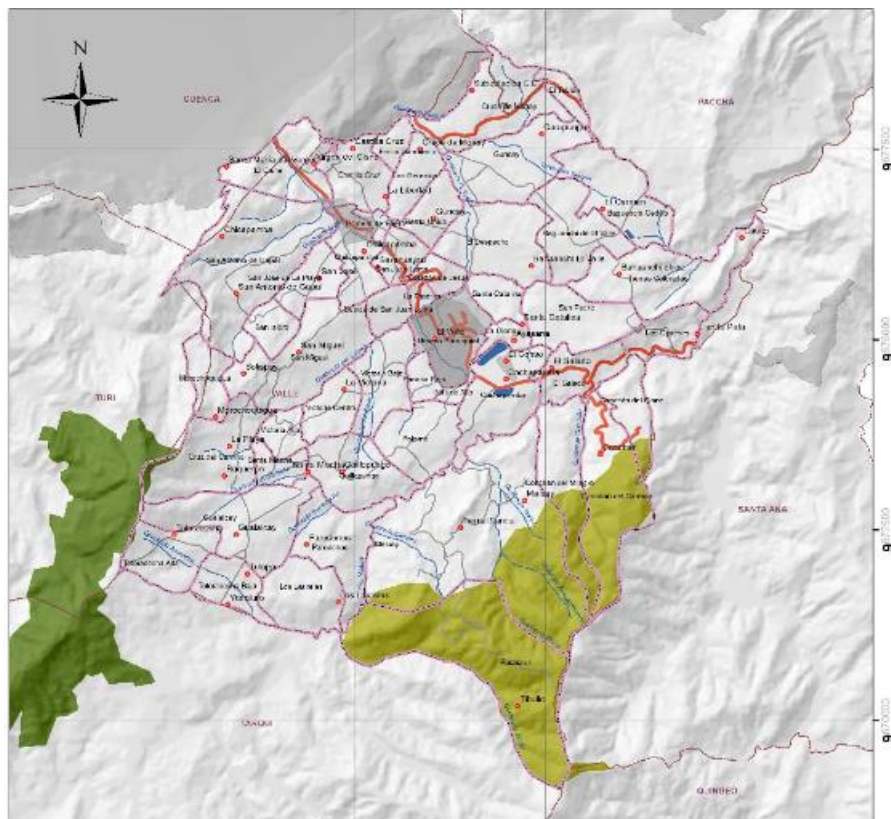
al Ministerio de Energías y Recursos no Renovables, al año 2019, que se distribuyen en la parroquia, se localizan en las comunidades de Tierra Blanca, Cochapamba, Santa Cecilia y Tierras Coloradas.

2.2.21. Áreas de protección forestal municipal

La parroquia El Valle cuenta con áreas de protección forestal municipal que corresponden a Maluay con una superficie de 649 hectáreas y una muy pequeña superficie que corresponde al área forestal municipal de Boquerón.

Figura 45.

Mapa de Áreas de Protección Municipal



Fuente: Basado en Equipo Consultor

2.2.22. Economía y productividad de la parroquia

Población en Edad de Trabajar. La Población en Edad de trabajar es una medida demográfica que refleja directamente la oferta de trabajo y da cuenta del número de personas que tienen edad de trabajar, incluye tanto la PEA y PEI. La población en edad de trabajar (PET) en la parroquia el Valle, es de 19409 personas, es decir, el 79,82% de

la población total de la parroquia. A partir de la PET se determina la población económicamente activa (PEA) que constituye la “oferta de fuerza de trabajo” que es de 10122 habitantes, es decir el 52,15% de la PET, por tanto, el 47,85% restante representa la población económicamente inactiva (PEI). La tasa de actividad es a nivel de la parroquia de 41,63%, de los hombres de 51,41% y de las mujeres 32,87% como podemos observar en la tabla siguiente:

Tabla 13.

Economía de la parroquia El Valle

DETALLE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Población en Edad de Trabajar	8994	10415	19409
Población Económicamente Activa	5906	4216	10122
Población Ocupada	5735	4120	9855
Población Desocupada	171	96	267
Población Total	11489	12825	24314
Tasa de actividad Bruta	51.41	32.87	41.63

Fuente: Basado en censo de población y vivienda

En la parroquia El Valle, las principales fuentes de empleo son la industria manufacturera, el comercio al por mayor y menor, y la construcción, representando el 24,03%, 15,69% y 13,62% respectivamente de la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia.

Cuando se analiza la distribución de la PEA por rama de actividad y por género, se observan los siguientes puntos:

- La rama de Industria y Manufactura es la actividad principal tanto para hombres como para mujeres.
- El Comercio al por Mayor y Menor es la segunda actividad más importante para las mujeres y la tercera para los hombres.
- La actividad de Agricultura, Ganadería y Pesca es realizada principalmente por las mujeres, aunque también se observa una participación menor por parte de los hombres.
- Las mujeres son las que principalmente se dedican a la actividad de empleadas de los hogares.

Tabla 14.*Actividades económicas en el centro de la parroquia El Valle*

Actividad	Número
Lencería	1
Bazar	17
Minimarket	2
Bordadoras	9
Centros Médicos	12
Farmacias	10
Restaurantes	11
Tiendas	20
Distribuidoras	6
Servicios eléctricos, técnicos e internet	8
Venta de electrodomésticos	2
Elaboración de cortinas	1
Panadería	6
Mecánicas (automóviles y bicicletas)	4
Veterinarios	3
Peluquería	11
Mercado	1
Centro naturista	2
Carnicería	2
Mueblería	1
Lavandería	1
Almacén de ropa	7
Agencias	2
Heladería	1
Ferretería	4
Juguería y frutería	4
Cooperativa	6
CNH	1
Biblioteca	1
Escuelas	3
Colegio	1
Servicio de estampados	1
Cafetería	4
Papelería	4
Barbería	3
Alquiler de ropa	3
Manicurista	1
Fotógrafo	1
Guardería	1
Venta de plásticos y desechables	2
Pizzería	1

Autora: Bravo Katherine, 2023

2.2.23. Matriz de factores de localización de la parroquia El Valle

Tabla 15.

Factores decisivos de localización de la parroquia El Valle

Factores decisivos de localización	Puntuación	Fotos
Existencia de comunicación	3	1
Seguridad de conducción	2	2
Intensidad de tránsito	2	3
Distancia con otros centros urbanos	5	4
Disponibilidad de agua	4	5
Disponibilidad de energía eléctrica	5	6
Disponibilidad de comunicaciones	4	7
Disponibilidad de terrenos	3	8
Atractivos turísticos	1	9
Condiciones sociales	3	10
Condiciones de salubridad	4	11
Desarrollos circunvecinos	3	12
Total	39	

Autora: Bravo Katherine, 2023

Realizada el análisis de factores determinantes de localización, la matriz revela que, entre los aspectos primordiales para la selección de ubicación, la proximidad a otros centros urbanos, la disponibilidad de energía eléctrica, el acceso a agua y las infraestructuras de comunicación emergen como elementos de alta relevancia, destacados por puntuaciones de 5, así como la seguridad de condiciones y las condiciones de salubridad con puntuaciones de 4. Mientras tanto, factores como atractivos turísticos y desarrollo circunvecinos ostentan puntuaciones más bajas, señalando una menor priorización en la toma de decisiones de localización. La puntuación total de 39 refuerza la importancia general de estos factores en el proceso de toma de decisiones de localización.

Tabla 16.

Factores importantes de localización

Factores importantes de localización	Puntuación	Fotos
Proximidad a vías principales	4	1
Costo de terreno	3	2
Condiciones del subsuelo	3	3
Topografía	3	4
Total	13	

Autora: Bravo Katherine, 2023

Al realizar el análisis de factores importantes de localización, la evaluación de los factores importantes revela que la proximidad a vías principales, el costo de terreno, las

condiciones del subsuelo y la topografía son elementos considerados en el proceso de selección de ubicación. Entre estos factores, la proximidad a vías principales destaca con una puntuación de 4, indicando su relevancia en la toma de decisiones. Por su parte, el costo de terreno, las condiciones del subsuelo y la topografía reciben puntuaciones de 3, lo que sugiere que estos factores también son tenidos en cuenta, aunque con una priorización ligeramente menor. La puntuación total de 13 refleja la suma ponderada de estos elementos y su influencia en el proceso general de selección de localización.

Tabla 17.

Factores deseables de localización

Factores deseables de localización	Puntuación	Fotos
Disponibilidad de materiales e insumos	4	1
Mano de obra	3	2
Condición de meteorológicos	3	3
Manejo de Aguas servidas	3	4
Total	13	

Autora: Bravo Katherine, 2023

En la realización del análisis de factores decisivos de localización, la evaluación de los factores deseables revela que la disponibilidad de materiales e insumos, la disponibilidad de mano de obra, las condiciones meteorológicas y el manejo de aguas servidas son elementos considerados en el proceso de selección de ubicación. Entre estos factores, la disponibilidad de materiales e insumos resalta con una puntuación de 4, indicando su alta relevancia en la toma de decisiones. Asimismo, la disponibilidad de mano de obra, las condiciones meteorológicas y el manejo de aguas servidas reciben puntuaciones de 3, lo que sugiere que estos factores también son tomados en cuenta, aunque con una priorización algo menor. La puntuación total de 13 refleja la suma ponderada de estos elementos y su influencia en el proceso global de selección de localización.

Tabla 18.

Porcentaje de factores de localización de la parroquia El Valle

Factores	Puntuación Total	Puntuación	Porcentaje	Porcentaje
Decisivos	60	39	60%	39%
Importantes	20	13	30%	20%
Deseables	20	13	10%	7%
Total	100	65	100%	66%

Dentro del contexto del análisis ponderado de factores de localización, los resultados muestran la distribución de puntuaciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones. Los factores decisivos, con una puntuación total de 39, representan un 60% del total ponderado, resaltando como un componente esencial que influye en el resultado global en un 39%. Los factores importantes, que acumulan una puntuación total de 13, constituyen el 30% del total ponderado y contribuyen en un 20% al resultado total. Por último, los factores deseables, también con una puntuación total de 13, ocupan un 10% del total ponderado, aportando un 7% al resultado global. La puntuación total de 65 se distribuye en línea con estos porcentajes, demostrando así la asignación equitativa de ponderación a los factores en la evaluación comprensiva de la localización.

2.2.24. Análisis de la matriz de factores de localización de la parroquia El Valle

Tabla 19.

Tabla de ubicación

Total de porcentaje sobre 100	100%	65%
Ubicación	Óptimo	Bueno

Nota: esta tabla demuestra la ubicación del proyecto según la matriz analizada.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Dentro del contexto del análisis ponderado de la matriz de factores de localización y con la tabla de referencia como marco de evaluación, los resultados demuestran que las puntuaciones obtenidas sitúan al proyecto en la categoría de 'Bueno'. Esta clasificación es considerada como un resultado positivo y satisfactorio, lo que sugiere que el proyecto se encuentra en una posición favorable en términos de su ubicación. Esto es un indicador alentador que resalta la calidad y la efectividad del proyecto en relación con los factores analizados en la matriz. Estos hallazgos son fundamentales para tomar decisiones informadas y estratégicas en el desarrollo y la gestión del proyecto, respaldando así su éxito continuo.

Tabla de referencia

Ubicación	Puntuación Total
Descartable	0 – 15
Malo	16 – 35
Regular	36 – 55
Bueno	56 – 75
Excelente	76 – 95
Optimo	96 – 100

Nota: esta tabla es de referencia para saber la ubicación del proyecto

Autora: Bravo Katherine, 2023

Conclusiones

En conclusión, el capítulo 2 ha proporcionado un análisis detallado de la macro y micro localización de la parroquia El Valle. Esta información geográfica y contextual sentará las bases para un análisis más profundo de la vocación turística en los siguientes capítulos de esta investigación. Las características geográficas, económicas y turísticas identificadas aquí serán fundamentales para comprender cómo estos elementos interactúan en la determinación de la vocación turística de la parroquia y su potencial para el desarrollo sostenible en el ámbito local y regional. Asimismo, el análisis de la matriz de factores de localización de la parroquia El Valle resalta que la cercanía a centros urbanos, energía eléctrica, acceso al agua y comunicaciones son cruciales en la elección del sitio. Además, la seguridad, salubridad, proximidad a vías principales, terreno, recursos y mano de obra también influyen. La equitativa categorización de factores en decisivos, importantes y deseables subraya la necesidad de considerar diversos aspectos en decisiones de ubicación informadas y estratégicas.

CAPÍTULO 3

3. RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL VALLE

Introducción

El capítulo III se enfoca en la exploración detallada de los recursos turísticos de la parroquia El Valle. Se abordan aspectos tangibles e intangibles que contribuyen a la riqueza turística de la zona. Se ha empleado una metodología respaldada por el Ministerio de Turismo para llevar a cabo el inventario y la jerarquización de estos recursos, lo que ha permitido identificar su potencial y destacar su importancia en la experiencia de los visitantes.

3.1. Recursos turísticos tangibles

El presente subcapítulo tiene como objetivo principal inventariar los recursos tangibles de la parroquia a través de un registro y clasificación de los mismos. Según lo establecido en la metodología para inventario de Recursos Turísticos emitida por el Ministerio de Turismo, es necesario dos pasos para cumplir con este objetivo: La categorización y la jerarquización de recursos turísticos.


En relación con la parroquia El Valle, se ha llevado a cabo un exhaustivo levantamiento de información que ha arrojado resultados significativos. Dentro de este contexto, se ha identificado y registrado un total de 17 recursos turísticos de gran relevancia. Estos se dividen en dos categorías principales: 12 de ellos corresponden a recursos de tipo natural, resaltando la riqueza y diversidad de los entornos naturales presentes en la zona.

Adicionalmente, se han identificado 5 recursos de carácter cultural, reflejando así la rica herencia histórica y cultural que enriquece la experiencia turística en la parroquia. Esta diversidad de recursos, tanto naturales como culturales, posicionan a la parroquia El Valle como un destino atractivo y enriquecedor para los visitantes que buscan una conexión auténtica con la naturaleza y la tradición cultural de la región.

3.1.1. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Valle

Figura 46.


Bosque Pucacruz

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 1
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Bosque Pucacruz	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Pucacruz	
UBICACIÓN	3040 m.s.n.m	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Bosque</u>	
SUBTIPO	<u>Bosque montano</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	<u>Conservado</u>	
	Poco conservado	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible	
	<u>Accesible</u>	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Esta es la cumbre más alta de la localidad del Valle, según la clasificación de bosques pertenece al subtipo bosque montano y se asienta a 3040 msnm. Se ubica dentro de la comunidad de Pucacruz limitando al sur y oeste con el Cerro de Maluay, aproximadamente a unos 20 minutos del centro parroquial. Este junto a los cerros de Maluay y Conchán del Milagro forma parte del 19,31% del relieve montañoso de la parroquia, una clara diferencia entre los recursos mencionados anteriormente es la apariencia y color de su suelo. Según estudios realizados por la CGA, este se denomina suelo rojo (dystropet haplortox), y es común encontrarlo en lugares asentados sobre rocas volcánicas recientes. Es importante mencionar que este sitio natural cuenta con una amplia zona de bosque nativo, en el cual se puede observar aproximadamente 25 familias en cuanto a la diversidad de flora, así como también unas 31 especies de aves tales como: la golondrina azuliblanca y la frentiestrella arcoíris.</p>		

Fuente: Elaboración propia

Figura 47.


Bosque de musgos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR	
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO
FOTOGRAFIA:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Bosque de musgos
PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Cuenca
LOCALIDAD	Maluay
UBICACIÓN	2975 m.s.n.m.
CATEGORÍA	<u>Natural</u>
TIPO	<u>Bosque</u>
SUBTIPO	<u>Bosque montano</u>
RECURSO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	<u>Conservado</u>
	Poco conservado
	En proceso de deterioro
	No conservado
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible
	Accesible
	<u>Difícil</u>
	Muy difícil
DESCRIPCIÓN:	
<p>El bosque de Musgos se asienta sobre el Cerro de la comunidad de Maluay a una altura de 2975 msnm. Pertenece al tipo bosque y al subtipo Bosque montano. En este sitio natural es muy común encontrar musgos y epifitas, los troncos de sus árboles se encuentran ramificados y tantos estos como su suelo se encuentran cubiertos de musgo dando un aspecto acolchonado. En cuanto a la diversidad de flora y fauna tenemos una amplia gama de plantas medicinales entre ellas: Arrayan (<i>myrcianthes halli</i>), Diente de león (<i>asteraceae</i>), zachamora (<i>santalaceae</i>), planta de joyapa (<i>brachyotum ledifolium</i>), flor de gañal (<i>oreocallis grandiflora</i>), entre otras. Los usos de estas plantas son con fines curativos por ejemplo el diente de león actúa como un desintoxicante para el estómago.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 48.


Cerro Boquerón

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR	
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO
N: 3	
FOTOGRAFIA:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Boquerón
PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Cuenca
LOCALIDAD	Gualacay
UBICACIÓN	Parte alta de la localidad
CATEGORÍA	<u>Natural</u>
TIPO	<u>Bosque</u>
SUBTIPO	<u>Bosque montano</u>
RECURSO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	<u>Conservado</u>
	Poco conservado
	En proceso de deterioro
	No conservado
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible
	<u>Accesible</u>
	Difícil
	Muy difícil
DESCRIPCIÓN:	
<p>El Cerro Boquerón pertenece al tipo bosques y subtipo bosque montano. Es reconocido como uno de los principales recursos naturales con potencial turístico en la localidad, este se ubica en la parte alta de la comunidad de Gualacay, la segunda más grande la parroquia. Sus características paisajísticas lo han catalogado como bosque montano dentro del cual se ubican tres zonas: Bosque nativo, zona de pastos, cultivos y centros poblacionales y una zona de eucalipto. Dentro la primera se puede observar gran variedad de flora, entre las principales especies están: la chilca, pumamaqui, sachamoras, sigsal, retama. Cotas, etc. En cuanto a la diversidad de su fauna, el cerro esconde una amplia diversidad de aves tales como: colibrí, mirlos, así como también en las noches es muy común escuchar el sonido de ranas (anfibios).</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 49.

Cerro Maluay

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 4
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Maluay	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	A 30 minutos de la parroquia	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Bosque</u>	
SUBTIPO	<u>Bosque montano</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El Cerro de Maluay pertenece al tipo bosques y subtipo bosque montano. Este se ubica en la comunidad de Maluay, a unos 30 minutos del centro parroquial. Este recurso representa un alto potencial turístico para la parroquia El Valle, puesto que cuenta con la más amplia variedad de especies de la zona. Según el plan de manejo de Maluay entre las principales especies de flora se pueden observar 32 especies integradas en 25 familias dando un total de 257 individuos. De igual manera la diversidad de fauna encaja a varias especies entre ellas, familias de anfibios, aves, meso mamíferos y macro mamíferos. Además, cabe acotar otro dato importante sobre este recurso, es de aquí de donde nace el sistema de agua potable denominada “Agua de Piriña” la misma que está a cargo de ETAPA y sirve de sustento para toda la parroquia El Valle incluyendo a las ciudadelas que se han localizado en ella tales como: “Los jardines del Valle”, “Lagunas del Sol”. Es importante recalcar que el agua se cataloga como potable puesto que este desciende hasta el barrio “El censo” y entonces es procesada junto con el agua potable que viene desde la ciudad de Cuenca para ser transformada en potable.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 50.


Cochapamba 1 y 2

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 5
FOTOGRAFIA:		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cochapamba 1 y 2	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Cochapamba	
UBICACIÓN	Lagunas separadas por 300 m.	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Ambientes lacustres</u>	
SUBTIPO	<u>Lagunas</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	Poco conservado	
	<u>En proceso de deterioro</u>	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El recurso Cochapamba 1 y Cochapamba 2 pertenecen al tipo ambientes lacustres y al subtipo lagunas, están son dos lagunas separadas aproximadamente por unos 300 metros. La primera laguna denominada Cochapamba 1 está ubicada junto a la urbanización Lagunas del Sol, presenta una extensión de 5,41 hectáreas a diferencia de Cochapamba 2 la cual se localiza en el barrio Cochapamba con una extensión menor igual a 2,68 hectáreas. El color del agua es oscuro puesto que no se ha realizado proyectos de limpieza que ayuden a disminuir la contaminación en la zona, además su entorno está cubierto de viviendas y pastizales que son de uso exclusivo para la actividad ganadera. Las dos lagunas presentan el mismo tipo de vegetación la cual se caracteriza por presentar abundante totora, en cuanto a su entorno la diversidad de flora muestra diferentes especies arbustivas, entre ellas: árboles de eucalipto, pinos, sauces, capulí, etc. En cuanto a la variedad de fauna, se puede observar un amplio número de aves siendo la más atractiva “la golondrina azuliblanca” (Notiochelidon cyanoleuca).</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 51.


Conchan de Milagro

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR	
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO
N: 6	
FOTOGRAFIA:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Conchán del Milagro
PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Cuenca
LOCALIDAD	Conchán de milagro
UBICACIÓN	19,31 % del relieve montañoso
CATEGORÍA	<u>Natural</u>
TIPO	<u>Montaña</u>
SUBTIPO	<u>Colina</u>
RECURSO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado
	Poco conservado
	<u>En proceso de deterioro</u>
	No conservado
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible
	<u>Accesible</u>
	Difícil
	Muy difícil
DESCRIPCIÓN:	
<p>Se encuentra en Cochapamba, la cumbre “Conchán del Milagro” se encuentra ubicada dentro la comunidad que lleva su mismo nombre, esta pertenece a la categoría de sitio natural, tipo montaña y subtipo colina. Se encuentra entre el 19,31 % del relieve montañoso de la parroquia dentro de este recurso se puede observar la flora y fauna típica de un bosque nativo como: chilco (<i>Baccharis latifolia</i>), diente de león (<i>Ferreyanthus verbacifolius</i>), pumamaqui, arrayán, entre otros. En cuanto a su diversidad faunística, Conchán del Milagro cuenta con la presencia de: una amplia gama de aves entre ellas los colibrí, y mirlos, así también existen insectos como mariposas y saltamontes. Por otro lado, la frontera agrícola ha ocupado gran porcentaje de este sitio natural dando lugar a la existencia de varias zonas de pastos, cultivos y centros poblacionales, es por ello que entre los principales paisajes que se observan en este recurso esta la frontera agrícola la cual día a día se sigue extendiendo. Entre los principales cultivos se encuentran las alverjas, maíz, habas y frejol.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 52.


Eco Parque “El Valle”

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 7
FOTOGRAFÍA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Eco. Parque “El Valle”	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Cochapamba	
UBICACIÓN	A 5 minutos de la cabecera parroquial	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Sistema de áreas protegidas</u>	
SUBTIPO	<u>Área nacional de recreación</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El Ecoparque “El Valle” se ubica a 5 minutos de la cabecera parroquial junto a la urbanización “Lagunas del Sol. Su extensión es de 9 ha, cuenta con varios espacios de uso recreativo como: caminerías, ciclo vías, jardines, zona de arbustos, graderíos, juegos infantiles metálicos y mobiliario de madera. Además, cuenta con atractivos hechos de materiales reciclados que buscan transmitir un mensaje de sostenibilidad ambiental a los visitantes. Su creación se debe a la idea emprendida por la Empresa Municipal de Aseo para Cuenca, (EMAC) la cual tras analizar la situación y potencial de la zona decidió poner en marcha un proyecto ambiental.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 53.


Loma de los salvajes

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 8
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Loma de los salvajes	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	2755 m.s.n.m	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Bosque</u>	
SUBTIPO	<u>Bosque montano</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	<u>Conservado</u>	
	Poco conservado	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Este recurso pertenece al tipo bosques y subtipo bosque montano. Se ubica a 2755 msnm en la comunidad de Maluay. Aquí se puede apreciar una especie de montes comúnmente llamados y conocidos en la comunidad como “salvajes”, estos son montes de color gris en forma de risos, cabe acotar que es muy poco común observar este tipo de vegetación en la parroquia. Esta colina forma parte del 9,98% de bosque nativo de la parroquia en donde se puede apreciar una amplia diversidad de flora como: chilco (<i>baccharis latifolia</i>), diente de león (<i>ferreynanthus verbacifolius</i>), urupaqui, chicama, sigsal, kikundo, hojas de capi y moradillas, entre otros. Además, también se puede encontrar especies del tipo introducidas como el eucalipto (<i>eucalytus globulus</i>). En cuanto a la característica de su pendiente se la reconoce dentro del 11,46% de pendientes de tipo muy escarpada, es decir su porcentaje de inclinación sobrepasa el 50%, según estudios realizados por la Comisión de Gestión Ambiental (CGA). lo cual le otorga el potencial necesario para la práctica del deporte “escalada de roca”.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 54.


Loma de Mari

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 9
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Loma de Mari	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	2746 m.s.n.m.	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Montaña</u>	
SUBTIPO	<u>Colina</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	<u>Accesible</u>	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Se encuentra en Cochapamba, este recurso encaja en el subtipo colina dentro de la categoría recursos naturales. Esta se asienta a 2746 msnm en la comunidad de Maluay, barrio Las Peñas. Su entorno está conformado por abundante vegetación arbustiva y distintas plantas típicas de un bosque siempre verde montano cabe acotar que tanto sus laderas y la parte superior de su cumbre cuentan con la misma diversidad de flora. Entre las principales se puede observar: pajonal, chilcos, árboles de eucalipto, musgos, gaubisay, alisos. Además, Durante el recorrido hacia este recurso natural se puede observar un pequeño bosque de pinos, los mismos que han formado un espacio de color café muy llamativo dando un aspecto y confort acolchonado a su suelo. En cuanto a su fauna, La Loma de Mari es casa de varias especies de aves tales como: Colibríes, mirlos, mariposas; también se puede apreciar insectos entre los más sobresalientes están los salta montes; también es muy común en el anochecer ver ranas.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 55.


Pozo Virgen del Remedio

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 10
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Pozo Virgen del Remedio	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Barrio las minas	
UBICACIÓN	2777 m.s.n.m.	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	<u>Ambientes lacustres</u>	
SUBTIPO	<u>Pozas</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible	
	<u>Accesible</u>	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El Pozo Virgen de Remedio se ubica a 2777 msnm en el Barrio las Minas, comunidad de Maluay, este pertenece al tipo ambientes lacustres y al subtipo pozas. Tiene un diámetro aproximado de 3m con una profundidad 1,5, junto a este recurso se localiza la capilla Virgen del Remedio, la misma que debe su nombre a este pozo, ya que alrededor de este crecen plantas medicinales o “remedios” llamados comúnmente así por los pobladores. En cuanto a las características del agua, esta presenta un color cristalino por lo que resultan muy visible los renacuajos que se alojan en este pozo.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 56.


Río Cashi

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 11
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Río Cashi	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	Aproximadamente a 10 minutos de el valle	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	Río	
SUBTIPO	<u>Riachuelo</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El río Cashi es un recurso natural concerniente al tipo río y subtipo riachuelo, ubicado en la comunidad de Maluay a unos 10 minutos aproximadamente desde el centro parroquial El Valle. Este riachuelo desciende desde la quebrada Guagrahuayco en la comunidad de Pucacruz y desciende junto con la quebrada Piriña hasta el río “Maluay”. El color del agua presenta un color cristalino en ciertas épocas del año mientras que en la temporada de invierno el color se vuelve marrón debido al levantamiento de la tierra que se produce con la lluvia. Cabe acotar que a lo largo de todo este riachuelo crece abundante vegetación arbustiva, entre los principales árboles se puede apreciar: el árbol de capulí, eucaliptos y sauce.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 57.


Río Maluay

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 12
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Río Maluay	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	Via maluay, barrio las minas	
CATEGORÍA	<u>Natural</u>	
TIPO	Río	
SUBTIPO	Riberas	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El Río Maluay pertenece al tipo ríos y subtipo rivera. El origen de este peculiar recurso recae en el sector Totorillas Sucusupamba, Gualcay y desemboca en la unión de puente de la parroquia Santa Ana en el río Quingeo. Durante su transcurso es alimentado por varias quebradas entre ellas: Allpachaca, Yanaturo, Burrococha, Pailococha y Conchán, este proceso de alimentación consiste en un arrastramiento del agua desde las montañas hecho que le da un color marrón al agua en la época de invierno mientras que en el verano es color se vuelve transparente. En promedio el ancho de este riachuelo es de 1.5m. El paisaje que lo rodea está constituido por sembríos, árboles de sauce y eucalipto.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 58.


Capilla Virgen del Remedio

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 13
FOTOGRAFÍA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Capilla Virgen del Remedio	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Barrio san jacinto	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
CATEGORÍA	<u>Cultural</u>	
	Natural	
TIPO	<u>Historica</u>	
	Etnografía	
SUBTIPO	<u>Arquitectura religiosa</u>	
	Minas antiguas	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible	
	<u>Accesible</u>	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>La Capilla Virgen del Remedio pertenece al tipo históricas y subtipo arquitectura religiosa, esta es una pequeña iglesia de estilo colonial con una extensión aproximada de 10x4m. Se localiza en el barrio San Jacinto en la comunidad de Maluay. Su fachada externa hace notar la forma rectangular de su estructura, la cual está cubierta por un techo de tejas, así también se puede observar el estilo en forma de arco de la puerta. Los cimientos despiertan la inquietud de quienes la visitan, pues estos parecen no existir a simple vista, dado que la construcción se asentó sobre las piedras de gran tamaño que existían en la zona. Por otro lado, el interior de esta capilla presenta una sola nave la cual conduce directamente al pequeño altar, en donde descansan imágenes religiosas en honor a la patrona de la capilla “Virgen del Remedio</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 59.


Iglesia de San Juan Bautista de El Valle

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 14
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia de San Juan Bautista de El Valle	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	El valle	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
CATEGORÍA	<u>Cultural</u>	
TIPO	<u>Historica</u>	
SUBTIPO	<u>Arquitectura religiosa</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El recurso pertenece al tipo Arquitectura Religiosa y el subtipo Históricas. La Iglesia San Juan Bautista de El Valle se ubica en el centro parroquial junto a la plaza central a una distancia aproximada de 25 minutos del casco urbano de la ciudad de Cuenca. Su fachada presenta un estilo colonial, cuenta con un campanario de unos 5 metros de altura aproximadamente en donde reposa un antiguo reloj. Antiguamente este servía como el medio de anuncio para las celebraciones religiosas. Por otro lado, se puede apreciar también un estilo gótico en los ventanales los mismos que están cubiertos de vitrales. En cuanto al interior de esta iglesia se pueden observar tres distribuciones que forman la cruz latina, además son muy visibles y atractivas las esculturas que rodean las paredes de esta iglesia.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 60.


Iglesia Patrimonial de Maluay

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 15
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia Patrimonial de Maluay	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Maluay	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
CATEGORÍA	<u>Cultura</u>	
TIPO	<u>Historica</u>	
SUBTIPO	<u>Arquitectura religiosa</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	<u>Poco conservado</u>	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El recurso pertenece al tipo históricas y al subtipo arquitectura religiosa. Está ubicado en la comunidad de Maluay aproximadamente a unos 20 minutos del casco parroquial. Su nombre “Iglesia Patrimonial de Maluay” se debe a la riqueza arquitectónica que esta presenta, pues sus pilares y paredes son una clara muestra del estilo colonial. El material de la construcción es el adobe y el ancho sus paredes casi alcanza un metro. El interior de la iglesia consta de tres naves, desde aquí se puede observar el altar mayor. Este se compone de un majestuoso retablo de madera que cubre toda la pared frontal. Además, desde en este retablo se exponen varios cuadros religiosos muy antiguos que merecen la pena ser analizados por un profesional del área. También se puede observar el estilo barroco en los espejos colocados a los pies del retablo. Finalmente, en la parte posterior de la capilla se puede apreciar el campanario.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 61.


Las minas de Maluay

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 16
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Las minas de Maluay	
PROVINCIA	Azuaay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Barrio las minas	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
CATEGORÍA	<u>Cultural</u>	
TIPO	<u>Historica</u>	
SUBTIPO	<u>Minas antiguas</u>	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	<u>Conservado</u>	
	Poco conservado	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	<u>Muy accesible</u>	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Las Minas de Maluay pertenecen al tipo históricas y subtipo minas antiguas. Según el Ministerio de Energía por las características que presenta este recurso encaja dentro de la minería no metálica definido como material pétreo. Se localizan en la comunidad de Maluay, en el barrio “Las Minas” a unos 35 minutos de la ciudad de Cuenca. Esta es una pendiente con un porcentaje de inclinación superior a un 50%, es decir muy escarpada, Se considera una zona muy conocida a nivel parroquial, pues de aquí se extrae el “lastre” material muy solicitado para el lastrado de las vías en la parroquia. Actualmente no se realiza ningún tipo de explotación puesto que la tierra (lastre) ha perdido su utilidad, únicamente se puede ascender a la mina para observar el lastre y la vegetación que la rodea.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Figura 62.

Vivero las Acacias

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 17
FOTOGRAFIA:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Vivero las Acacias	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Las acacias	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
CATEGORÍA	<u>Cultural</u>	
	Natural	
TIPO	<u>Relaciones técnicas y científicas</u>	
	Etnografía	
SUBTIPO	<u>Vivero</u>	
	Obras técnicas	
RECURSO		
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
	Poco conservado	
	En proceso de deterioro	
	No conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible	
	Accesible	
	Difícil	
	Muy difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El Vivero Acacias es un recurso perteneciente al tipo relaciones artísticas contemporáneas y al subtipo viveros. Este está ubicado en la comunidad de Las Acacias aproximadamente a unos 20 minutos de la cabecera parroquial. Este recurso le pertenece a la Sra. Catalina Monge, quien se encarga del cuidado y mantenimiento del mismo. Entre las principales características que lo vuelven un posible atractivo turístico están la diversidad de cultivos que se registran, entre estos están, 3 invernaderos con sembríos de frutilla, huertos que incluyen una amplia gama de hortalizas como: zanahoria, cebollín, ajo, lechuga, brócoli, tomate riñón, remolacha, acelgas y culantro. También se puede observar los galpones de crianza de cuyes y pollos.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

3.2. Jerarquización de los recursos inventariados

Una vez culminado la fase de clasificación de los recursos turístico en la parroquia El Valle, se lleva a cabo el proceso de Jerarquización, en esta fase se examinará los elementos sugeridos en la ficha destinada a la recopilación y organización de atractivos turísticos, utilizando una serie de estándares elaborados con el propósito de evaluar las características exhibidas por cada atractivo identificado. Esto permitirá establecer su nivel de importancia en relación a otros atractivos, así como valorar su significado mediante un proceso de clasificación.

Los recursos identificados han sido evaluados de acuerdo a los siguientes criterios: criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística y criterios relacionados con la demanda, según lo establecido en la metodología para Jerarquización de Atractivos establecida en por el Ministerio de Turismo. Cabe mencionar que también se especifica el puntaje máximo a obtener cada una de las variables.

Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística

- Accesibilidad y conectividad (18)
- Planta turística / Servicios (18)
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno (14)
- Higiene y seguridad turística (14)
- Políticas y regulaciones (10)
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales) (9)

Criterios relacionados con la demanda

- Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo (7)
- Registro de visitantes y afluencia (5)
- Recursos humanos (5)

El total del puntaje suma 100 puntos, de acuerdo a los resultados obtenidos en cada uno de los recursos estos son ubicados en cinco jerarquías que se detallan a continuación:

Tabla 20.*Niveles de jerarquía*

Jerarquización	Rango	Descripción
Jerarquía IV	86-100	Destacado y de gran importancia en el mercado turístico global, tiene el potencial de atraer numerosos visitantes y es idóneo para la creación de valiosos productos turísticos dirigidos tanto al mercado local como internacional.
Jerarquía III	61-85	Características sobresalientes, este atractivo puede generar por sí mismo o en colaboración con atracciones vecinas un flujo considerable de visitantes, ya sean locales o internacionales. Además, reúne las condiciones propicias para la creación de productos turísticos destinados a ambos mercados, tanto el nacional como el global.
Jerarquía II	36-60	Un atractivo con características notables, que reúne requisitos esenciales para la creación de productos turísticos, capaz de atraer a visitantes que inicialmente llegaron a la región por otros motivos turísticos o de estimular flujos turísticos a nivel nacional.
Jerarquía I	11-35	Este atractivo ofrece las condiciones básicas para la creación de productos turísticos, sirviendo como complemento a elementos de mayor importancia.
Recurso	0-10	Tanto de naturaleza como cultural, este componente puede impulsar viajes, aunque aún no forma parte de la actividad turística y carece de cualquier forma de infraestructura de respaldo.

Fuente: Adaptado de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018

Los resultados obtenidos del proceso de clasificación de Recursos Turísticos en la parroquia El Valle son los siguientes:

3.2.1. Ficha de Evaluación de Recursos

Tabla 21.

Jerarquización de los recursos inventariados

Nombre del recurso		Sitios Naturales											Sitios Culturales				
		Bosque de Pucacruz	Bosque de Musgos	Cerro Boquerón	Cerro Maluay	Cochapamba 1y2	Conchan de Milagro	Eco parque El Valle	Loma de los Slavajes	Loma de Mari	Pozo Virgen del Remedio	Río Cashi	Río Maluay	Capilla Virgen del Remedio	Iglesia San Juan Bautista de El Valle	Iglesia patrimonial de Maluay	Las Minas de Maluay
CRITERIOS	Accesibilidad y conectividad	5	5	7	5	5	5	7	5	5	5	5	5	7	7	7	5
	Planta turística / complementarios	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5
	Estado de conservación e integración sitio / entorno	0	0	7	7	5	0	5	0	2	0	2	0	10	5	0	0
	Higiene y seguridad turística	2	2	7	5	5	2	5	2	2	0	0	0	7	5	0	5
	Políticas y regulaciones	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Actividades que se practican en el atractivo	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	4	0	0
	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0
	Registro de visitantes y afluencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Recursos humanos	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
Puntuación	12	20	35	22	20	12	30	12	14	20	35	22	20	12	30	12	14
Jerarquía	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I

Fuente: Adaptado de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018

De acuerdo a los datos presentados en esta tabla, se pueden notar lo siguiente: los 17 recursos inventariados se ubican en la categoría I, la cual representa la jerarquía más baja, con puntuaciones que oscilan entre 11 y 35.

El análisis de estos datos sugiere que en la localidad de la parroquia El Valle, la mayoría de estos recursos tienen la capacidad de captar el interés de los turistas que visitan la parroquia por diversas razones. A pesar de estar en la categoría I, es

importante reconocer que estos recursos aún tienen potencial para mejorar y atraer a una audiencia más amplia a través de estrategias de promoción y desarrollo.


3.3. Recursos intangibles de la parroquia El Valle

Este tipo abarca todas aquellas expresiones históricas, religiosas, artísticas y etnográficas que las comunidades reconocen como parte intrínseca de su identidad. En otras palabras, estas manifestaciones se condensan en el conjunto de tradiciones transmitidas por generaciones pasadas y que continúan siendo practicadas en la actualidad. Dentro de la parroquia El Valle, se han identificado diversos recursos intangibles que se han clasificado durante un análisis de campo.

3.3.1. Grupo étnico de la parroquia El Valle

Figura 63.

Grupo indígena


INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”, CANTÓN CUENCA-ECUADOR		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 1
NOMBRE	Grupo indígena	
Fotografía		
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Pucacruz	
UBICACIÓN	Comunidad de pucacruz	
CATEGORÍA	<u>Cultural</u>	
	Natural	
TIPO	Relaciones técnicas y científicas	
	<u>Etnografía</u>	
SUBTIPO	<u>Grupo étnico</u>	
	Artesanías	
DESCRIPCIÓN:	<p>Este es un grupo indígena localizado en la comunidad de Pucacruz, este asentamiento humano es el heredero de las manifestaciones culturales que más recalcan la cultura del pueblo vallenense pues sus ancestros dominaban la lengua quichua y hoy en día muchos de los adultos mayores y una porción de los infantes aún la conservan para comunicarse. Esta expresión cultural se ha ido perdiendo con el paso de los años, pues actualmente existen pocos pobladores que hablan esta lengua.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

3.3.2. Artesanías de la parroquia El Valle

Figura 64.

Sombrero paja de toquilla


INVENTARIO DE ARTESANÍAS DE LA PARROQUIA “EL VALLE”		
FECHA: 11/05/2023	NOMBRE: KATHERINE BRAVO	N: 1
FOTOGRAFÍA:		
		
Fuente: Adaptado de estudio histórico y antropológico de la parroquia El Valle		
NOMBRE DE LA ARTESANÍA	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	
LUGAR:	PUCACRUZ Y MALUAY	
PERSONA DE LA FOTO	SRA. CELIA CHACHA	
CONTACTO:	0991400367	
DESCRIPCIÓN:		
<p>El arte del tejido del sombrero de paja toquilla en la parroquia El Valle actualmente únicamente se conserva en las comunidades de Pucacruz y Maluay, y es elaborado en su mayor parte por mujeres. La técnica usada para este tejido requiere de manos hábiles y tiempo pues este es un proceso manual muy estricto para quienes lo realizan. Primero los tejedores adquieren los tallos de paja en los distintos mercados de la provincia del Azuay, luego a estos se les selecciona por hebras es decir se recortan las membranas para que el tejido sea más fino. Después aproximadamente por medio día se realiza la “copa” (comienzo del tejido), continuadamente se teje por unos 5 días el cuerpo del sombrero y finalmente este es colocado en una horma para que adopte su forma y se concluye el tejido con las alas del sombrero. Los pobladores que realizan este trabajo acuden a distintos intermediarios, quienes pagan por cada sombrero un aproximado de 8-10 dólares.</p>		

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

3.3.3. Fiestas de la parroquia El Valle

Figura 65.

Pase del niño viajero

PASE DEL NIÑO VIAJERO	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fecha de celebración:	Diciembre – Enero
Duración:	1 día
Fotografía	
<i>Nota: Ángel estrella en el pase del niño viajero adaptado de Belén Vintimilla</i>	
Descripción	
<p>Esta es una manifestación religiosa muy común en toda la provincia del Azuay y por supuesto en la parroquia El Valle. Esta majestuosa celebración religiosa se lleva a cabo durante los meses de diciembre y enero en todas las comunidades de la parroquia, quienes se organizan por familias y corroboran entre sí para costear con los gastos que involucra este evento festivo. El acto consiste en un desfile conocido como “pase”, en donde los participantes visten atuendos relacionados con la época del nacimiento del niño Jesús, este da inicio en la casa del sacerdote mayor y culmina en la Iglesia de la comunidad. Después de la celebración religiosa, todos los asistentes se dirigen nuevamente hacia la casa de los familiares para ser partícipes de un programa cultural. En cada uno de sus puntos se promueve el rescate de las tradiciones, como: el juego del palo encebado, las ollas encantadas, el castillo, entre otros. Además, todos los niños presentes reciben un obsequio, una funda navideña. Finalmente, todos los asistentes se deleitan de un plato típico acompañado de una bebida tradicional, chicha (Illescas, 01 de marzo de 2015). Día de las cruces. - esta es una festividad que celebraban el 3 de mayo en las comunidades de la parroquia del Valle, con el afán de rescatar la costumbre de los antepasados, quienes veneraban las cruces que se encontraban en las lomas y capillas de la parroquia. Este acto está encabezado por un sacerdote mayor a quien se lo llama cabecilla, quien se encarga de recolectar dinero para la preparación de este acontecimiento. El mismo que da inicio la noche del 2 de mayo, con la velación a las cruces y la tradicional chamiza. Lo interesante de esta noche es el rescate de las costumbres, pues los asistentes apaciguan el frío de la noche con la tradicional bebida “el canelazo”, además del gran baile popular. Al día siguiente, la festividad continúa con la ejecución de varios números entre estos: juegos deportivos, un gran bazar en donde se remata productos de la localidad y platos criollos, juegos pirotécnicos y el gran baile popular para culminar la noche</p>	
Actividades que se realizan	
<ul style="list-style-type: none"> • Desfiles de participantes con atuendos relacionados con la época del niño Jesús. • Misa en la iglesia • Realización de juegos tradicionales • Entrega de fundas navideñas • Bebida tradicional (chicha) • Show artístico 	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 66.


Fiesta de San Judas Tadeo

Fiestas patronales de San Judas Tadeo	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fecha de celebración:	Tercera semana de semana de octubre
Duración:	4 días
Fotografía	 <p><i>Nota:</i> Elección de la reina en las fiestas patronales de San Judas Tadeo El valle adaptado de la página de Facebook GAD Parroquial Rural EL VALLE</p>
Descripción	
<p>Las fiestas de mayor importancia en la parroquia El Valle son las que se realizan durante el mes de octubre en honor al patrón San Judas Tadeo, en esta fecha se conmemora a este patrón a través de varias actividades empezando una semana antes de la fecha propia, 28 de octubre. Los acontecimientos programados están a cargo de la junta parroquial El Valle y de los sacerdotes religiosos quienes instalan un escenario en la plaza central para la ejecución de varios números durante los días de las festividades. Una semana antes se destina a la “Elección de la reina y cholita vallenense” acto del cual participan las jóvenes de la parroquia con sus mejores atuendos. Una semana después el día viernes se lleva a cabo el festival de música “Valle tus hijos te cantan” a través del cual la juventud vallenense presenta su talento musical y el amor a su parroquia. Consecutivo a este día es decir el sábado se disfruta de la “noche vallenense”, la misma que da inicio con una misa seguida de una procesión. La noche culmina con un gran show artístico acompañado de juegos pirotécnicos y la tradicional vaca loca. El día domingo es destinado a la celebración mayor, este también da su apertura con una misa en honor al patrono, seguidamente se procede a la competencia de dos deportes extremos, el motocross y el 4x4. Inmediatamente la plaza central da comienzo al gran “Festival del hacha de oro” echo del cual participan los mejores cantantes de la provincia del Azuay.</p>	
Actividades que se realizan	
<p>Una semana antes, el día sábado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de la cholita Vallenense y reina de El Valle. • Show artístico <p>Viernes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festival de música Valle tus hijos te cantan <p>Sábado noche vallenense</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misa • Procesión • Show artístico • Juegos pirotécnicos <p>Domingo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misa en honor al patrono • Competencia de deportes extremos 	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 67.

Fiesta de semana santa

FIESTA DE SEMANA SANTA	
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	
Subtipo: Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	
Fecha de celebración: En la semana santa a nivel nacional	
Duración: 1 semana	
Fotografía:	
<i>Nota: Semana Santa en Maluay adaptado de la página de Facebook Catequesis de Maluay</i>	
Descripción	
<p>Esta es una festividad religiosa que los católicos vallenenses celebran año a año como un recordatorio a la muerte de Jesús. Esta da inicio el jueves santo, con el lavatorio de los pies y culmina el domingo de resurrección. Tanto el centro parroquial como las varias de las comunidades se organizan para esta celebración, siendo la comunidad de Maluay la más destacada por revivir con mayor realce este acontecimiento</p>	
Actividades que se realizan	
<p>Durante la noche del día jueves santo, en la iglesia patrimonial de Maluay, 12 jóvenes visten atuendos blancos y dramatizan el lavatorio de los pies. Luego de este la comunidad permanece hasta las 02:00 de la mañana orando a Cristo. En cambio, el viernes santo todas las familias se reúnen y comparten la tradicional fanesca y a partir de las 6 de la tarde acuden hasta el barrio “Las Minas” para dar inicio al vía crucis, este consiste en recorrer doce estaciones previamente estructuradas por los pobladores. Estas presentan forma de arcos y contienen una cruz en su interior. En cada descanso, un grupo de jóvenes dramatiza el padecimiento que Cristo vivió el día de su muerte, mientras los moradores rezan y cantan oraciones antes de llegar a la iglesia mayor. El día sábado se conmemora el día de gloria, tras una celebración religiosa que dura aproximadamente dos horas, esta se realiza únicamente en la iglesia parroquial. Muchos aprovechan esta eucaristía, para bautizar a los niños, pues consideran que es una buena fecha para recibir el primer sacramento católico. Finalmente, el día domingo se celebra mediante una eucaristía campal la resurrección de Cristo. Esta da inicio a las 11:00 de la mañana y cuenta con la participación de una gran multitud de fieles</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 68.


Fiesta Virgen el Rosario

FIESTA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fecha de celebración:	Primera semana de octubre
Duración:	3 días
Fotografía	
	
Descripción	
<p>Este es un acontecimiento popular organizado por un grupo de personas de la comunidad de Maluay a quienes comúnmente se los llama “prioste”. El motivo de la celebración se asienta en la fe católica que los pobladores tienen por la patrona Virgen del Rosario. El lugar de los hechos ocurre en la cancha central de la comunidad, junto a la escuela Nicolás Sojos Jaramillo.</p>	
Actividades que se realizan	
<p>Durante la ejecución de estas fiestas se promueve el rescate de las costumbres ancestrales, es así que nueve días antes los pobladores realizan el rezo del rosario en distintos hogares culminando en la iglesia patrimonial de Maluay. Durante esta noche se da efecto al pregón de las fiestas con la participación de varios grupos de danzas y un baile popular. Durante los días sábado y domingo se realizan varias actividades culturales entre ellas: celebración de una eucaristía religiosa, remate de productos de la localidad, juegos pirotécnicos, la tradicional vaca loca, quema de castillos y la escaramuza. Todo este conjunto de tradiciones contribuye al rescate de la identidad cultural de la parroquia El Valle. Es importante recalcar “la escaramuza”, pues esta actividad únicamente se realiza en esta comunidad y está dirigida por los representantes de la comunidad Pucacruz, quienes se unen a las fiestas patronales de la Virgen del Rosario por ser una comunidad vecina a esta.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 69.

Carnaval de EL Valle

CARNAVAL DE EL VALLE	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Fecha de celebración:	Semana antes de la celebración a nivel nacional
Duración:	1 día
Fotografía	
	<i>Nota: Presentación de barrios con bailes tradicionales del carnaval adaptado de la página de Facebook GAD Parroquia Rural El Valle.</i>
Descripción	
Esta es la festividad de mayor índole cultural en la parroquia, en donde el GAD parroquial promueve un desfile con la participación de todas las instituciones educativas y las 49 comunidades de la parroquia, al final escogen un ganador por cada categoría y además se otorgan premios a todos los participantes.	
Actividades que se realizan	
Meses antes comunidades e instituciones educativas se preparan para este evento. Las instituciones educativas buscan representar a las distintas provincias del Ecuador mientras que las comunidades recogen todas las costumbres del pueblo vallenense con el fin de rescatarlas. Para ello elaboran carteleras, platos típicos y además preparan bailes de danza folclórica. Es así que durante el desfile se puede observar un gran colorido en los carros folclóricos preparados por cada institución, grupos de danza, comparsas, platos típicos entre ellos el cuy, papas, dulce de higo, y la colada de capulí. Es importante recalcar que durante este acto los espectadores arrojan agua, polvo y espuma a los participantes como una muestra de apoyo a ellos. El desfile da lugar desde el cementerio de la parroquia y termina en la plaza central, es aquí donde los participantes deben exponer su presentación ante los jueces los mismos que están integrados por las autoridades de la parroquia. Finalmente, este acto culmina con la lectura de los resultados de los ganadores y el gran baile popular.	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 70.

Día de las cruces

DÍA DE LAS CRUCES	
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	
Subtipo: Festas religiosas, tradicionales y creencias populares	
Fecha de celebración: 3 de mayo	
Duración: 2 días	
Descripción	
<p>Esto es una festividad que se celebra en las comunidades vallenenses, con el afán de rescatar las costumbres de los antepasados, Quiénes veneraban Las Cruces que se encontraban En las lomas y capillas de la parroquia.</p> <p>este acto está encabezado por un prioste mayor a quién se lo llama cabecilla, quién se encarga de recolectar dinero para la celebración de este acontecimiento. el mismo que da inicio la noche de 2 de mayo con la velación a Las Cruces y la tradicional chamiza. Lo interesante de esta noche es al rescate de las costumbres pues las asistentes apaciguan el frío de la noche con la tradicional bebida el canelazo, además del gran baile popular.</p> <p>al día siguiente, la festividad continúa con la ejecución de varios números entre estos: juegos deportivos, un gran bazar en donde se remata productos de la localidad y platos Criollos, juegos pirotécnicos y el gran baile popular para culminar la noche.</p>	
Actividades que se realizan	
<p>2 de mayo</p> <ul style="list-style-type: none">• Velación de las cruces• Chamiza• Baile popular <p>3 de mayo</p> <ul style="list-style-type: none">• Juegos deportivos• Gran bazar• Juegos pirotécnicos• Baile popular	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 71.

Grupo Folklorico Sumak Kawsay Ballet Folklorico

GRUPO FOLKLORICO SUMAK KAWSAY BALLEF FOLKLORICO	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Música y danza
Fotografía:	
Descripción	
<p>Este es un proyecto cultural emprendido por varios jóvenes de la parroquia El Valle, quienes han sentido la necesidad de rescatar la música y la danza vallenense, pues ésta cada día se practica menos. Su representante es el Sr. Paul Domínguez el mismo que se encarga de organizar a su grupo para las festividades que se realizan en las distintas comunidades. Su objetivo principal es difundir y fomentar en los jóvenes el amor por la cultura y demostrar mediante la danza las tradiciones que muchos han olvidado.</p> <p>El inicio de este reconocido grupo data hace aproximadamente unos 6 años atrás con apenas 5 integrantes, la idea nació tras un encuentro entre aquellos jóvenes que en esa época acudían al grupo juvenil religioso de la parroquia. Poco a poco los integrantes fueron sumándose y continuamente se reunían para tener ensayos. Hoy en día el grupo consta de 12 Integrantes, muy a menudo son invitados a participar en las distintas fiestas de pueblo que realizan las comunidades. La acogida que estos reciben es muy gratificante pues la labor que realizan es muy beneficiosa para el rescate de tradiciones en la parroquia El Valle.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

3.3.4. Leyendas de la parroquia El Valle

Figura 72.

Los Gagones

LOS GAGONES
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Lugar: Cochapamba
Descripción
Según cuenta la historia la convivencia entre padrinos o hermanos es un acto mal visto y no aceptado en la sociedad puesto que existen creencias que estos son castigados tras su muerte y a lo largo de su vida sus almas se proyectan en unos perros negros que únicamente aparecen en la noche, a estos se los llama comúnmente gagones. Varias son las personas que comentan sobre esta leyenda, entre sus argumentos mencionan los sonidos extraños que se escuchan a la media noche. Estos son como el lloriqueo de unos gatos pequeños o bebés recién nacidos, se afirma que estas resonancias se producen cerca de las viviendas donde existe la convivencia de compadres o hermanos. La razón de este se resume a que cuando ocurre este hecho las almas de los convivientes se depositan en los llamados gagones y estos emiten sonidos fuertes para buscar la salvación, es así que los moradores cuentan como los ancestros lograban descubrir a las parejas que mal convivían. Una de las maneras era atrapar a los gagones era pintarlos con una cruz de ceniza en la frente, así el día siguiente las personas que amanecían con la cruz eran quienes mal convivían. Otra alternativa consistía en encerrar a los gagones, y entonces al siguiente día las personas que convivían entre compadres no aparecían pues sus almas no pudieron regresar a sus cuerpos.
Leyenda
Sabían ver y oír a los gagones a orillas del río y que estos eran como unas guaguas perritos, al principio dice que eran cenicientos y con el tiempo se iban haciéndose negros hasta volverse bien negros y que salían por lo general a la medianoche y después se formaban cuando convivían entre compadres, hermanos y que las almitas de ellos andan saltando, saltando y van llorando como gatos o bebés recién nacidos. Y que otros gagones también se revuelcan en el suelo abrazándose y que cuando ven a los cristianos pronto disque desaparece. Y que cuando se les coge a los gagones se debe amarrar con un cordel y pintar con hollín de las ollas o pintura se les debe hacer una cruz en la frente y luego se les debe soltar. ¿Por qué son tiznados? Porque al siguiente día estas personas que conviven disquen amanecen con la señal en la frente y son reconocidos y así poder aconsejarles para salvar aquella almita para que no se condenen. Y también mi papacito sabe contar que cuando son cogidos los gagones se puede llevar a la casa y se debe poner en una tina y se debe tapar y que al siguiente día desaparecen una pareja y no se les ve por ningún lado. ¿Por qué desaparecen? Porque los vagones dicen que son las almas que salen de los cuerpos de los convivientes, mientras ellos están durmiendo en sus casas y al estar encerrados los gagones, los cuerpos no pueden desaparecerse.

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 73.

La Cueva del Diablo

LA CUEVA DEL DIABLO	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Lugar:	Carmen de Conchan
Descripción	
Es un relato que se da a conocer del anejo Carmen de conchan relatado por el Sr. Manuel Padilla que menciona que no es ninguna clase de cuento sino algo que a él le pasó	
Leyenda	
<p>Cuando yo tenía una edad de 8 a 9 años era demasiado caprichoso y como era el primer hijo me mandaba a hacer todos los trabajos de campo y cuando no les obedecía me pegaban o me trataban mal.</p> <p>Un día mi mamá me mandó a traer los borregos de esa Loma de concha y no podía traer porque al soltar a los unos y ponerlos las mochilas, los otros se sacaban las mismas y a uno de ellos no podía abrir de los shadanes. Y de miedo que me peguen porque no regresa pronto, decidí no regresar a la casa, en el lugar donde estaban los borregos existía una cueva de ahí me metí, me llamaban, pero no les respondí, ni tampoco me fui a la casa, se iba haciéndose oscuro y anocheció y me acosté en esa cueva para dormir.</p> <p>Mientras soñaba me daba cuenta de que estaba tirado en el agua y ardiendo la espalda y el cuello y que también estaba mojado, me despierto y me encuentro en el agua, al fondo de esa loma.</p> <p>Y empecé a gritar ¡mamaaa! ¡mamaaa! y al oír el grito mi papá llegó a sacarme y después pensó que el diablo me había cargado, porque si yo hubiese caído me hubiese muerto.</p> <p>Al segundo día no fui a la escuela, estaba con rayas y mi mamá lloraba, me dio un escapulario. Todavía pensaba, por qué yo no fui andando, yo aseguraba que me acosté en esa cueva y me decían que pudiera haber sido la cueva del diablo.</p> <p>Yo tenía puesto una gorra, al segundo día fui a ver y encontré en ese lugar. La cogí la gorra y corrí: shin... shin... shin.</p> <p>Eso sí me pasó.</p> <p>Era negro, golpeado, me hicieron bañar, era desconocido como si verdad me hubiera dado duro. por eso pienso que el diablo solamente me ha dejado acariciando.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 74.

La novia quichuna

LA NOVIA QUICHUNA	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Lugar:	Pucacruz y Maluay
Descripción	
Se comenta que antiguamente existía una laguna ubicada entre las comunidades de Pucacruz y Maluay, esta era muy concurrida por la población hasta que un día en esta laguna desapareció una mujer de manera inexplicable.	
Leyenda	
Una pareja de enamorados había decidido contraer matrimonio, pero un terrible suceso terminó con sus ilusiones, minutos antes de celebrar el matrimonio la novia había ido a peinarse en esta laguna, esa fue la última vez que fue vista. Desde aquel suceso todos los moradores argumentan que la laguna se la llevó.	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 75.

El hombre que lo llevo satán


EL HOMBRE QUE LO LLEVO SATÁN	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Lugar:	Centro parroquial
Descripción	
Se comenta que antiguamente existía una laguna ubicada entre las comunidades de Pucacruz y Maluay, esta era muy concurrida por la población hasta que un día en esta laguna desapareció una mujer de manera inexplicable.	
Leyenda	
Hace 50 años atrás existía en el centro de El valle un hombre que era jura falsa Y golpeaba a su madre y como castigo de esto un día de lluvia le cayó un rayo y lo mató y luego cuando sus familiares lo velaban, a la media noche vino un huracán que apago las luces y cuando volvieron a prender, el cadáver ya no estaba y desde ese día se escuchaba todas las noches, en el lugar donde murió este señor un grito que decía ¡Perdón Dios mío! ¡perdón!	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

3.3.5. Comidas y Bebidas típicas de la parroquia El Valle

Figura 76.


Papas con cuy asado

PAPAS CON CUYASADO	
Categoría:	Comida típica
Fotografía	
Descripción	
Este plato tradicional de Cuenca, forma parte de la gastronomía local, se destaca por su peculiar forma de preparación. En primer lugar, se sacrifica al cuy aplastando su cabeza, lo que permite que la sangre escurra con la cabeza hacia abajo, evitando que la carne se oscurezca. Luego, se lo adereza con una mezcla de ajo, sal y comino para realzar su sabor. Por último, se coloca el cuy en un palo obtenido de los árboles de "cota" y lo aza en el carbón. El cuy se sirve acompañado de papas, huevos cocidos y mote.	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 77.

Chica de Jora

CHICA DE JORA	
Categoría: Comida típica	
Fotografía	
Fuente: Adaptado de Westchester hispano	
Descripción	
<p>Esta bebida tradicional, popular en las celebraciones familiares de la parroquia El Valle, se elabora con maíz y panela. Para su preparación, el maíz se remoja en agua durante tres días, luego se coloca en una tinaja cubierta con hojas de achira durante 15 días. Después de molerlo, se cocina hasta que esté listo y se cierne antes de mezclarlo con panela. El proceso finaliza con varios días de reposo para lograr una fermentación adecuada.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 78.

Misqui

MISQUI	
Categoría: Comida típica	
Fotografía	
Fuente: Adaptado de Uyumbicho-Ecuador	
Descripción	
<p>El Mishqui o dulce de penco, una bebida tradicional que se ha ido perdiendo en la parroquia El Valle, solo se conserva en las comunidades de Maluay y Pucacruz. Se obtiene de las plantas de penco que crecen en las colinas y ríos. La extracción implica cavar un agujero en el centro de los pencos y dejar que fermente durante dos días. Antiguamente, esta bebida se consumía como fuente de energía y nutrientes.</p>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

3.4. Catastro Turístico en la parroquia El Valle

Se consideran como entidades prestadoras de servicios turísticos a aquellas empresas que facilitan la estancia de los turistas en el lugar de destino, englobando aspectos como el alojamiento, la restauración, las actividades de ocio, el transporte y otros elementos afines. Estos servicios suelen estar disponibles en el destino mismo, excluyendo a las agencias de viajes emisoras, que operan desde el lugar de origen. En este contexto, la infraestructura turística abarca el conjunto de servicios que se ponen a disposición de los turistas para satisfacer sus distintas necesidades.

Esta infraestructura comprende diversas categorías, entre las que se encuentran el alojamiento, la alimentación, el estacionamiento y otros servicios esenciales. Además, la infraestructura desempeña un papel fundamental al permitir el correcto funcionamiento y uso de los recursos turísticos, tanto los de carácter artístico como los de naturaleza vegetal. Esta infraestructura engloba aspectos relacionados con el transporte, como carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, así como las comunicaciones, incluyendo los servicios telefónicos. También abarca cuestiones cruciales como el suministro de energía, el abastecimiento de agua potable, el alcantarillado y la gestión de residuos. La parroquia El Valle cuenta con un total de seis restaurantes con una capacidad mínima de quince y máxima de 80 personas. A continuación, se detalla cada uno de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.

Figura 79.

Restaurante Encebollados el veci #2

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE	
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023 N°: 1
Fotografía:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
Nombre del servicio	Encebollados el veci #2
Nombre del propietario	Eulalia Sucuzhañay
Contacto	0959626233
Dirección	El valle Centro
Tipo de prestación de servicios	Servicio de alimentos y bebidas
Subtipo	Cafetería
	<u>Restaurante</u>

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 80.


La hueca del pueblo

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE	
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023
N°: 2	
Fotografía:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
Nombre del servicio	La hueca del pueblo
Nombre del propietario	Johnny Tamay
Contacto	0988011050
Dirección	El valle centro
Tipo de prestación de servicios	Servicio de alimentos y bebidas
Subtipo	Cafetería
	Restaurante

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 81.

Jugoosito

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE	
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023
N°: 3	
Fotografía:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
Nombre del servicio	Jugoosito
Nombre del propietario	Luz Quitisaca
Contacto	0969304631
Dirección	El Valle Centro
Tipo de prestación de servicios	<u>Servicio de alimentos y bebidas</u>
Subtipo	Cafetería
	<u>Restaurante</u>

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 82.

Leandros

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE	
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023
N°: 4	
Fotografía:	
	
Autora: Bravo Katherine, 2023	
Nombre del servicio	Leandros
Nombre del propietario	Martha Ortega
Contacto	0982510177
Dirección	El Valle Centro
Tipo de prestación de servicios	<u>Servicio de alimentos y bebidas</u>
Subtipo	Cafetería
	<u>Restaurante</u>

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 83.


Nimardo

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE		
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023	N°: 5
Fotografía:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
Nombre del servicio	Nimardo	
Nombre del propietario	Rubén Rubio	
Contacto	0980077143	
Dirección	El Valle Centro	
Tipo de prestación de servicios	Servicio de alimentos y bebidas	
Subtipo	Cafetería	
	<u>Restaurante</u>	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Figura 84.

Don Lucho Restaurante

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA EL VALLE		
Nombre: Katherine Bravo	Fecha: 11/05/2023	N°: 6
Fotografía:		
		
Autora: Bravo Katherine, 2023		
Nombre del servicio	Don Lucho Restaurante	
Nombre del propietario	Grecia Gaibor	
Contacto	0987652335	
Dirección	El Valle Centro	
Tipo de prestación de servicios	Servicio de alimentos y bebidas	
Subtipo	Cafetería	
	Restaurante	

Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

Conclusión

En resumen, el capítulo 3 ha desglosado exhaustivamente los recursos turísticos tangibles e intangibles que la parroquia El Valle tiene para ofrecer. La categorización y jerarquización de estos recursos han permitido una evaluación objetiva de su valor y atractivo. A través de este análisis, se ha revelado que, aunque la parroquia posee un número limitado de recursos excepcionales, la mayoría de ellos poseen la capacidad de captar el interés de los turistas que visitan la zona por diversas razones. Esta diversidad de recursos, que abarcan tanto aspectos naturales como culturales, consolida a la parroquia El Valle como un destino verdaderamente enriquecedor para aquellos que buscan conectar con la autenticidad de la naturaleza y la tradición cultural de la región. Además, la infraestructura turística está cuidadosamente establecida para satisfacer las diversas necesidades de los visitantes y permitir el óptimo funcionamiento de los recursos turísticos, ofreciendo una experiencia completa y agradable para los viajeros que eligen explorar la riqueza de la parroquia.

Capítulo 4

4. Análisis del potencial turístico

Introducción

El capítulo IV se enfoca en la realización del análisis del potencial turístico que existe en la parroquia El Valle. Este análisis se lleva a cabo mediante la elaboración de diversas matrices, las cuales se han diseñado para recopilar y evaluar de manera integral todos los aspectos relevantes para el desarrollo turístico de esta parroquia rural. Estas matrices proporcionan una valiosa herramienta que permite desglosar y comprender en detalle los recursos naturales, culturales, históricos y geográficos que contribuyen al atractivo turístico de la parroquia.

4.1. Matriz de involucrados

Esta matriz de involucrados es una herramienta de planificación y gestión estratégica que facilita la identificación y comprensión de los actores clave en un proyecto. Ayuda a los responsables del proyecto a tomar decisiones informadas, anticipar posibles desafíos y establecer estrategias de comunicación y colaboración efectivas con todos los actores involucrados. Esta herramienta es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de cualquier iniciativa. Por lo cual se analiza cuatro tipos de matriz de involucrados.

Tabla 22.*Matriz de segmentación de involucrados*

Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay	X		X			X		X
Director de tesis Mgtr. Santiago Malo	X		X		X			X
Estudiante: Katherine Bravo	X		X		X			X
Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión	X		X			X	X	
Restaurantes de la parroquia El Valle		X	X			X		X
Habitantes de la parroquia EL Valle cantón Cuenca		X	X			X	X	
Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca		X	X			X	X	
Visitantes a la parroquia El Valle		X	X			X	X	
Coordinador zonal 6	X		X			X	X	
Representante de la fundación de turismo Cuenca	X		X			X	X	

Nota: esta tabla demuestra para identificar y clasificar a los actores involucrados en el proyecto y comprender sus características y roles en relación con el mismo.

Autor: Bravo Katherine, 2023

El análisis de esta matriz implica identificar los actores involucrados en el proyecto, clasificándolos según sus características y roles, y comprende como interactúan entre sí. Según la tabla existen diferentes características y roles:

Interno vs. Externo: Esta columna clasifica a los actores como internos o externos. Los actores internos están directamente relacionados con el proyecto, mientras que los externos no lo están.

Actores internos: Universidad del Azuay, director de tesis Mgtr. Santiago Malo, Estudiante: Katherine Bravo, Restaurantes de la parroquia El Valle, Habitantes de la parroquia El Valle cantón Cuenca, Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca, Visitantes a la parroquia El Valle, Coordinador zonal 6, Representante de la fundación de turismo Cuenca.

Actores externos: Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión.

Directo vs. Indirecto: Esta columna clasifica a los actores como directos o indirectos. Los actores directos están directamente involucrados en el proyecto, mientras que los actores indirectos no lo están de manera directa, pero aún pueden tener un interés o influencia en él.

Actores directos: Universidad del Azuay, director de tesis Mgtr. Santiago Malo, Estudiante: Katherine Bravo, Restaurantes de la parroquia El Valle, Habitantes de la parroquia El Valle cantón Cuenca, Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca, Visitantes a la parroquia El Valle, Coordinador zonal 6, Representante de la fundación de turismo Cuenca.

Actores indirectos: Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión.

Individual vs. Colectivo: Esta columna clasifica a los actores como individuales o colectivos. Los actores individuales son personas o entidades solas, mientras que los colectivos son grupos de personas o entidades.

Actores individuales: director de tesis Mgtr. Santiago Malo, Estudiante: Katherine Bravo, Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión, Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca, Coordinador zonal 6, Representante de la fundación de turismo Cuenca.

Actores colectivos: Universidad del Azuay, Restaurantes de la parroquia El Valle, Habitantes de la parroquia El Valle cantón Cuenca, Visitantes a la parroquia El Valle.

Público vs. Privado: Esta columna clasifica a los actores como públicos o privados. Los actores públicos son entidades o individuos relacionados con el gobierno o el sector público, mientras que los actores privados son empresas u organizaciones del sector privado.

Actores públicos: Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión, Coordinador zonal 6, Representante de la fundación de turismo Cuenca.

Actores privados: Universidad del Azuay, Restaurantes de la parroquia El Valle, Habitantes de la parroquia El Valle cantón Cuenca, Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca, Visitantes a la parroquia El Valle.

Tabla 23.*Matriz de caracterización de actores*

Actores	Intereses	Problemas Percibidos	Mandato o recursos
Universidad del Azuay	Formar estudiantes con alta calidad	El trabajo mal realizado	Contactos profesionales Accesoría técnica de profesores
Director de tesis Mgtr. Santiago Malo	Que se realice un proyecto de buena calidad	No se acabe a tiempo	Tiempo
Estudiante: Katherine Bravo	Culminación del proyecto con éxito y alta calidad	Falta de compromiso	Tiempo, transporte, movilización, recursos económicos
Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión	Si el proyecto funciona El Valle se vuelve turístico	Falta de compromiso	Acceso a información
Restaurantes de la parroquia EL VALLE cantón Cuenca	Si el proyecto tiene éxito, se tendrá desarrollo económico territorial	No todos colaboren, los dueños no estén en el restaurante	Información
Habitantes de la parroquia EL VALLE cantón Cuenca	Si el proyecto tiene éxito, se tendrá desarrollo económico territorial	No todos colaboren	Encuestas (Información)
Tejedora de sombrero de paja toquilla de la parroquia EL VALLE cantón Cuenca	Si el proyecto tiene éxito, se tendrá desarrollo económico territorial	No pueda obtener información	Información
Visitantes a la parroquia EL VALLE cantón Cuenca	Si el proyecto funciona los visitantes tienen un nuevo destino	No haya muchos visitantes	Encuestas (Información)
Coordinador zonal 6	Si el proyecto es positivo tienen un nuevo lugar turístico	Falta de compromiso	Entrevistas (información)
Representante de la fundación de turismo Cuenca	Si el proyecto es positivo tienen un nuevo lugar turístico	Falta de compromiso	Entrevistas (información)

Nota: esta tabla destaca sus intereses, problemas percibidos y los recursos o mandatos que aportan al proceso.

Autor: Bravo Katherine, 2023

El análisis de esta matriz se enfoca en los intereses que tiene cada uno de los diferentes actores involucrados en el proyecto, los problemas que se perciben con cada uno de los actores y cada uno de los recursos o mandatos que se va a utilizar o lo que se

va a hacer. Esta tabla puede ser útil para identificar áreas de convergencia o conflicto entre los intereses de los diferentes actores y para diseñar estrategias de colaboración o resolución de problemas.

Tabla 24.

Cuadro de valorización de involucrados

Actores	Posición	Poder	Interés
Universidad del Azuay	+	1	4
Director de tesis Mgr. Santiago Malo	+	4	5
Estudiante: Katherine Bravo	+	5	5
Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión	+	2	4
Restaurantes de la parroquia El Valle	-	1	4
Habitantes de la parroquia EL Valle cantón Cuenca	-	1	3
Tejedora de sombrero de paja toquilla de El Valle cantón Cuenca	-	1	3
Visitantes a la parroquia El Valle	-	1	2
Coordinador zonal 6	-	1	4
Representante de la fundación de turismo Cuenca	-	1	4

Nota: esta tabla destaca la posición, poder e interés de cada uno de los involucrados.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Según la información plasmada en este cuadro se observa la posición de cada uno de los actores involucrados en el proyecto, así como el nivel de poder e interés que cada uno tiene. De los diez involucrados del proyecto cuatro tienen una posición de apoyo mientras que los otros seis son los que se oponen en el proyecto.

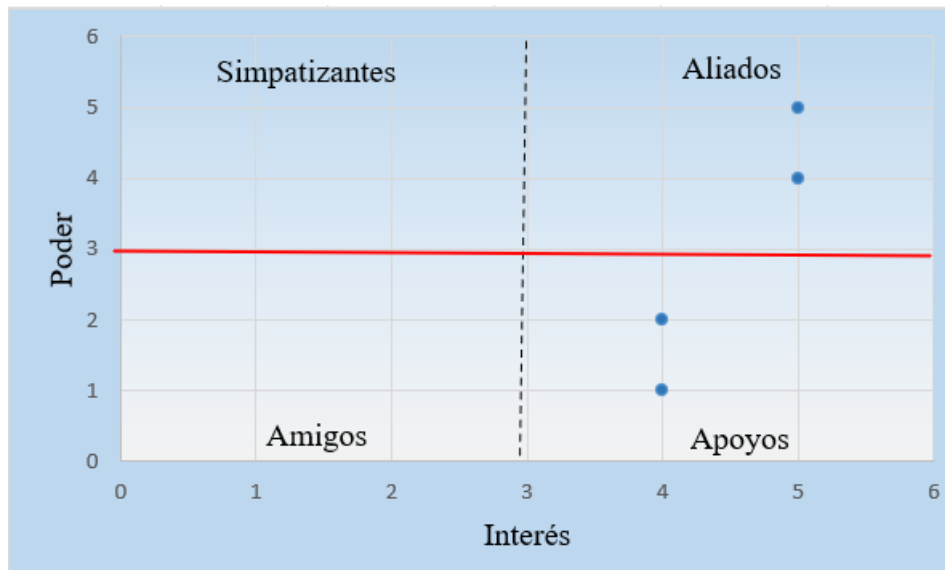
La interpretación de los valores de poder e interés que tiene cada uno de los involucrados se representan en dos graficas. La primera grafica representa los involucrados que apoyan al proyecto, dividida en cuatro cuadrantes que son simpatizantes, amigos, aliados y los apoyos, mientras que en la segunda grafica se ubican los involucrados que se oponen y de igual manera se divide en cuatro cuadrantes que son obstáculos, críticos, enemigos y adversarios.

Como deducción final, por un lado, cuatro de los involucrados que apoyan al proyecto se ubican de la siguiente manera, dos en apoyos a los cuales debemos tener implicados y satisfechos, mientras que los otros dos son aliados de los cuales debemos mantener su interés y seguirlos muy de cerca. Por otro lado, seis de los involucrados que se oponen en el proyecto se ubican de la siguiente manera, uno como crítico al que tenemos que informar y evitar enfrentamientos mientras que con los otros cinco debemos utilizar persuasiones para disminuir su interés ya que están ubicados en el

cuadrante de adversarios. Para mejor comprensión, se realiza dos grafica. Ver figura 46 y 47

Figura 85.

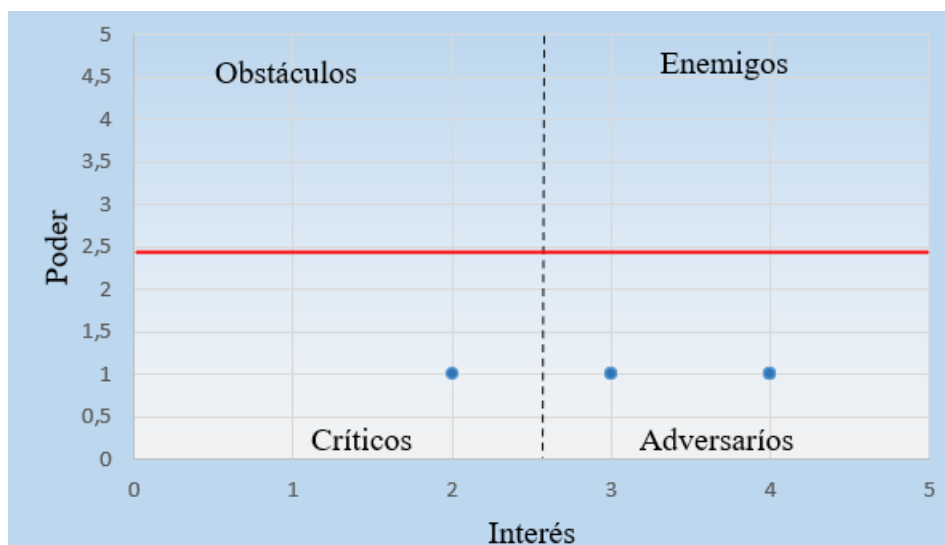
Los que apoyan



Autora: Bravo Katherine

Figura 86.

Los que se oponen



Autora: Bravo Katherine

Tabla 25.*Estrategias por involucrados*

Definición de Estrategias		
Actores	Intereses	Estrategia
Universidad del Azuay	Formar estudiantes con alta calidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer una estructura de supervisión y seguimiento adecuado para garantizar la calidad del proyecto. ● Proporcionar acceso a fuentes de información relevantes y herramientas necesarias para la investigación.
Director de tesis Mgtr. Santiago Malo	Que se realice un proyecto de buena calidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporcionar asesoramiento en la planificación y desarrollo del proyecto. ● Ofrecer retroalimentación constante para mejorar la calidad y el enfoque del proyecto.
Estudiante: Katherine Bravo	Culminación del proyecto con éxito y alta calidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar una investigación exhaustiva y rigurosa. ● Mantener una comunicación regular con el director de tesis y buscar su orientación y retroalimentación.
Junta parroquial de EL VALLE cantón Cuenca presidente Fabian Carrión	Si el proyecto funciona El Valle se vuelve turístico	<ul style="list-style-type: none"> ● Colaborar y proporcionar información y datos relevantes sobre la parroquia. ● Apoyar en el proyecto en la difusión dentro de la comunidad.
Restaurantes de la parroquia EL VALLE cantón Cuenca	Si el proyecto tiene éxito, se tendrá desarrollo económico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ● Participar en actividades de colaboración para promover el proyecto y el desarrollo turístico.

Nota: esta tabla destaca los actores, sus intereses y las estrategias que tiene cada uno de ellos.

Autor: Bravo Katherine, 2023

La matriz de estrategias por involucrados es una herramienta utilizada en la gestión estratégica y la planificación empresarial para comprender, analizar y desarrollar estrategias específicas destinadas a satisfacer las necesidades, expectativas e intereses de diferentes grupos de interés o partes involucradas en el proyecto. Su objetivo principal es mejorar la comunicación, la colaboración y la gestión de las relaciones con estos grupos lo que a su vez puede contribuir al éxito y sostenibilidad del proyecto.

4.2. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta esencial en la planificación estratégica y la toma de decisiones. Su propósito fundamental es proporcionar una visión completa de la situación actual de un proyecto, destacando las fortalezas internas y las oportunidades externas, al tiempo que identifica debilidades internas y amenazas externas. Esta metodología permite desarrollar estrategias efectivas, identificar áreas de mejora, gestionar riesgos, facilitar la comunicación y establecer objetivos realistas.

Tabla 26.

Matriz de confrontación de fortalezas

Fortalezas	Recursos naturales como montañas y ríos	Ubicación geográfica de El Valle cercana al centro del cantón Cuenca	Patrimonio cultural, incluido las iglesias y festividades	Preservación de costumbres locales	Existencia de productos agrícolas locales (viveros)	Existencia de habitantes de El Valle amables y su hospitalidad	Presencia de las organizaciones comunitarias y cooperativas que promueven el desarrollo local.	Espacios naturales para actividades al aire libre como senderismo y ciclismo	Acceso a recursos hídricos para actividades agrícolas	Potencial para el desarrollo de productos agrícolas orgánicos y de calidad.	TOTAL
Recursos naturales como montañas y Ríos	1	0	0	1	0	0	1	1	1	5	
Ubicación geográfica de El Valle cercana al centro del cantón Cuenca	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	
Patrimonio cultural, incluido las iglesias y festividades	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7	
Preservación de costumbres locales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	
Existencia de productos agrícolas locales (viveros)	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2	
Existencia de habitantes de El Valle amables y su hospitalidad	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8	
Presencia de las organizaciones comunitarias y cooperativas que promueven el desarrollo local.	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
Espacios naturales para actividades al aire libre como senderismo y ciclismo	0	1	0	0	1	0	1	1	1	5	
Acceso a recursos hídricos para actividades agrícolas	0	1	0	0	1	0	1	0	1	3	
Potencial para el desarrollo de productos agrícolas orgánicos y de calidad.	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4	

Nota: esta tabla representa la confrontación de fortalezas para clasificar las que obtienen mejores puntajes.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Realizada esta matriz de confrontación, se identifica como fortaleza principal la preservación de costumbres locales, es decir que con esto se puede generar

oportunidades económicas, se puede un turismo cultural ya que se mantiene viva la identidad cultural de la parroquia El Valle.

Tabla 27.

Matriz de confrontación de debilidades

Debilidades	Deterioro de las vías de comunicación entre atractivos turísticos de El Valle	Escaso interés por parte de los habitantes de la parroquia El Valle	desarrollo de la actividad en la Parroquia El Valle	Carencias de habilidades turísticas en el sector El Valle	Alta competitividad de servicios de alimentos y bebidas en el centro parroquial El Valle y toda la vía a El Valle	Escases de estacionamientos junto a los atractivos de la parroquia El Valle	Deficiencia de planta turística	Servicio de telefonía de mala calidad (no hay señal de movistar, ni claro en varios lugares de la parroquia)	Falta de transporte público constantemente, dentro de las comunidades de El Valle	Escasez de opciones de entretenimiento y vida nocturna	TOTAL
Deterioro de las vías de comunicación entre atractivos turísticos de El Valle	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	6
Escaso interés por parte de los habitantes de la parroquia El Valle para realizar turismo	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Carencia de organización para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Valle	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Carencias de habilidades turísticas en el sector El Valle	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	3
Alta competitividad de servicios de alimentos y bebidas en el centro parroquial El Valle y toda la vía a El VALLE	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Escases de estacionamientos junto a los atractivos de la parroquia El Valle	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	4
Deficiencia de planta turística	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
Servicio de telefonía de mala calidad (no hay señal de movistar, ni claro en varios lugares de la parroquia)	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
Falta de transporte público constantemente, dentro de las comunidades de El Valle	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	4
Escasez de opciones de entretenimiento y vida nocturna	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1

Nota: esta tabla representa la confrontación de debilidades para clasificar las que obtienen mejores puntajes.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Al realizar esta matriz de confrontación, se identificó como debilidad principal el escaso interés por parte de los habitantes de El Valle para realizar turismo, es decir, que al no contar con el apoyo de las personas que habitan en el sector, se puede solucionar a través de la concientización de los habitantes de El Valle sobre los beneficios económicos que genera las actividades turísticas.

Tabla 28.

Matriz de confrontación de oportunidades

Oportunidades	La parroquia El Valle como nuevo destino dentro del sector turístico	La junta parroquial de El Valle, interesada a convertir la parroquia en un nuevo destino turístico de Cuenca	Creación de rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de la parroquia.	Desarrollo de negocios propios de los habitantes de El Valle	Crecimiento de la economía de los habitantes de la parroquia El Valle	Promover la comercialización y producción de artesanías tradicionales en El Valle	Promoción de comida gastronomía tradicional de El Valle	Potenciar la identidad cultural y promover festividades y eventos existentes en la parroquia El Valle	Fomentar la participación comunitaria y la colaboración entre diferentes actores de El Valle	Creación de experiencias gastronómicas como huertos locales	TOTAL
La parroquia El Valle como nuevo destino dentro del sector turístico	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
La junta parroquial de El Valle, interesada a convertir la parroquia en un nuevo destino turístico de Cuenca	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Creación de rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de la parroquia.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Desarrollo de negocios propios de los habitantes de El Valle	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	7
Crecimiento de la economía de los habitantes de la parroquia El Valle	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Promover la comercialización y producción de artesanías tradicionales en El Valle	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	5
Promoción de comida gastronomía tradicional de El Valle	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	3
Potenciar la identidad cultural y promover festividades y eventos existentes en la parroquia El Valle	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	5

Fomentar la participación comunitaria y la colaboración entre diferentes actores de El Valle	0	1	0	0	1	0	1	1		1	5
Creación de experiencias gastronómicas como visitas a huertos locales	0	1	0	0	1	0	0	0	0		2

Nota: esta tabla representa la confrontación de oportunidades para clasificar las que obtienen mejores puntajes.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Realizada esta matriz de confrontación, se identifica como oportunidad principal la creación de rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de la parroquia, es decir, que con esto se puede destacar los sitios históricos, monumentos, festividades tradicionales, paisajes naturales y otros aspectos relevantes que posee la parroquia, lo que generaría beneficios económicos a través de la actividad turística.

Tabla 29.

Matriz de confrontación de amenazas

Amenazas	Problemas de seguridad , como robos, que puedan disuadir a los visitantes de elegir El Valle como destino	Falta de conocimiento en lo que refiere a turismo	Alto nivel de migración de los habitantes de la parroquia El Valle al extranjero	Los jóvenes de El Valle cada vez van perdiendo sus rasgos culturales, debilitando la riqueza cultural de la comunidad en general.	Competencias con otros destinos turístico cercanos, como Baños o Vilcabamba	Vulnerabilidad a desastres naturales: inundaciones	Existencia de algunas pandillas en la parroquia El Valle	Crecimiento excesivo de vicios en jóvenes de la parroquia El Valle	Contaminación (Inexistencia de basureros en varios lugares)	Perdida de tierras fértiles por crecimiento de población	TOTAL
Problemas de seguridad , como robos, que puedan disuadir a los visitantes de elegir El Valle como destino	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Falta de conocimiento en lo que refiere a turismo	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Alto nivel de migración de los habitantes de la parroquia El Valle al extranjero	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	5
Los jóvenes de El Valle cada vez van perdiendo sus rasgos culturales, debilitando la riqueza cultural de la comunidad en general.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	7
Competencias con otros destinos turístico cercanos, como Baños o Vilcabamba	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Vulnerabilidad a desastres naturales: inundaciones	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	6
Existencia de algunas pandillas y micro expendedores de drogas en la parroquia El Valle	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	6
Crecimiento excesivo de vicios en jóvenes de la parroquia El Valle	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	5
Contaminación (Inexistencia de basureros en varios lugares)	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	4
Perdida de tierras fértiles por crecimiento de	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	3

Nota: esta tabla representa la confrontación de amenazas para clasificar las que obtienen mejores puntajes.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Al realizar esta matriz de confrontación, se identifica como amenaza principal a los problemas de seguridad, como robos, que pueden disuadir a los visitantes de elegir El Valle como destino, es decir, que esto se puede solucionar a través de campañas de concientización sobre la importancia de la seguridad tanto para los residentes como para los visitantes.

Tabla 30.

Matriz de confrontación de factores externos e internos

MATRIZ CONFRONTACIÓN			FACTORES EXTERNO														Total		
			Oportunidades							Amenazas									
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7			
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	Preservación de costumbres locales	5	10	1	10	5	1	10	42	0	10	1	5	1	5	5	27	69
		Existencia de habitantes de El Valle amables y hospitalidad	1	5	10	10	5	5	10	46	1	0	0	1	5	1	1	9	55
		Patrimonio cultural, incluido las iglesias y festividades	10	5	5	10	10	5	5	50	1	5	5	1	5	1	5	23	73
		Espacios naturales para	10	5	1	1	0	1	1	19	1	5	5	5	1	1	5	23	42

	actividades al aire libre como senderismo y ciclismo																	
F5	Recursos naturales como montañas y ríos	10	5	5	5	1	1	1	28	5	0	1	5	0	5	5	21	
F6	Potencial para el desarrollo de productos agrícolas orgánicos y de calidad.	1	1	5	0	1	5	5	18	1	1	5	0	1	1	1	10	
F7	Acceso a recursos hídricos para actividades agrícolas	1	1	5	5	5	0	10	27	0	0	1	0	1	0	1	3	30
		38	32	32	41	27	18	42	230	9	21	18	17	14	14	23	116	346
D1	Escaso interés por parte de los habitantes de la parroquia El Valle para realizar turismo	10	5	0	1	1	5	1	23	1	1	0	1	1	0	5	9	32
D2	Carencia de organización para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Valle	10	10	5	5	5	5	5	45	1	0	0	5	5	5	5	21	66
D3	Servicio de telefonía de mala calidad (no hay señal de movistar, ni claro en varios lugares de la parroquia)	1	5	1	5	5	5	5	27	5	1	0	5	5	5	0	21	48
D4	Deterioro de las vías de comunicación entre atractivos turísticos de El Valle	10	10	10	10	10	5	5	60	5	0	1	0	5	1	5	17	
D5	Escases de estacionamientos junto a los atractivos de la parroquia El Valle	5	5	5	5	5	0	5	30	5	0	1	5	0	1	5	17	
D6	Falta de transporte público constantemente, dentro de las comunidades de El Valle	5	10	5	5	5	5	5	40	5	0	0	1	1	1	5	13	53

D7	Carencias de habilidades turísticas en el sector El Valle	10	10	5	5	5	5	10	50	5	10	1	5	10	10	5	46	96
	TOTAL	41	50	31	35	35	25	35	252	26	11	3	21	26	23	25	135	387
		79	82	63	76	62	43	77	482	35	32	21	38	40	37	48	395	733

Nota: esta tabla representa la confrontación de factores externos e internos.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Tras analizar la matriz de confrontación de factores externos e internos generada a partir de una clasificación de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. Los oportunidades y amenazas son confrontadas con las fortalezas y debilidades con el fin de obtener un total general de cada uno de ellos para sacar las tipologías de estrategias. Mediante esta confrontación en primer lugar las fortalezas y oportunidades (FO) se ubican en la tipología de estrategias ofensivas, en segundo lugar, se colocan las debilidades y oportunidades (DO) como estrategias defensivas, en tercer lugar, se encuentran las fortalezas y amenazas (FA) siendo las estrategias defensivas y en último lugar, están las debilidades y amenazas (DA) dando a ser las estrategias de supervivencia.

Tabla 31.

Tipología de estrategias

FODA CRUZADO	TOTAL	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
FO	230	Estrategias Ofensivas
DO	252	Estrategias de Reorientación
FA	116	Estrategias Defensivas
DA	135	Estrategias de Supervivencia

Autor: Bravo Katherine, 2023

4.2.1. Estrategias

Tabla 32.

Orden de estrategias

FODA CRUZADO	TOTAL	#	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
DO	252	5	Estrategias de Reorientación
FO	230	3	Estrategias Ofensivas
DA	135	2	Estrategias de Supervivencia
FA	116	1	Estrategias Defensivas

Nota: esta tabla representa el orden en que se clasifica el FODA cruzado para realizar las estrategias.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Tabla 33.

Estrategias

DO	FO	DA	FA
Implementar programas de capacitación para los habitantes de El Valle, enfocados en el desarrollo de habilidades turísticas.	Fomentar la participación comunitaria y la colaboración entre diferentes actores de El Valle, como los comerciantes, los residentes y las organizaciones locales y las instituciones gubernamentales.	Trabajar en colaboración con las autoridades locales y las organizaciones turísticas para mejorar la infraestructura y la organización turística en El Valle.	Generar programas educativos para involucrar a los jóvenes de El Valle en la preservación de su riqueza cultural.
Desarrollar y promocionar rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de El Valle.	Establecer alianzas con productores agrícolas locales para promover la comercialización de sus productos y crear experiencias turísticas relacionadas con la agricultura.	Trabajar con las empresas de telecomunicaciones y las autoridades competentes para mejorar la infraestructura de telecomunicaciones en la parroquia El Valle.	
Apoyar el desarrollo de negocios propios y emprendimientos locales en El Valle, brindando asesoría y capacitación en áreas como la gestión empresarial, el marketing y la innovación.	Desarrollar programas de turismo comunitario, aprovechando la amabilidad y hospitalidad de los habitantes de El Valle		
Realizar campañas de sensibilización dirigidas a los habitantes de la parroquia El Valle para fomentar el interés en el turismo local y destacar los beneficios económicos y culturales que puede traer.			
Impulsar la capacitación y formación de los prestadores de servicios en El Valle, para mejorar la calidad y la atención al cliente.			

Nota: esta tabla representa las diferentes estrategias del proyecto.

Autor: Bravo Katherine, 2023

La matriz de estrategias es una herramienta utilizada para la clasificación o categorización de estrategias que se puede emplear en el proyecto para lograr los objetivos. Las estrategias se clasifican en tipologías y según los resultados obtenidos en la matriz de confrontación de factores internos y externos se realiza diferentes números de estrategias. En este caso se realiza cinco estrategias de reorientación para DO con el puntaje de 252, luego se realiza tres estrategias ofensivas para FO que tiene un puntaje de 230, para DA que tiene el puntaje de 135 se realiza dos estrategias de supervivencia y para FA se realiza una estrategia defensiva ya que tiene el puntaje más bajo con 116.

4.2.2. FODA Ponderado

Tabla 34.

FODA ponderado

Fortalezas	Nivel	Debilidades	Nivel	Oportunidades	Nivel	Amenazas	Nivel	Total/100
Preservación de costumbres locales	2	Escaso interés por parte de los habitantes de la parroquia El Valle para realizar turismo	2	Creación de rutas turísticas que destaquen el patrimonio cultural y natural de la parroquia.	3	Problemas de seguridad , como robos, que puedan disuadir a los visitantes de elegir El Valle como destino	3	
Existencia de habitantes de El Valle amables y acogedores	1	Carencia de organización para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia El Valle	3	La parroquia El Valle como nuevo destino dentro del sector turístico	1	Los jóvenes de El Valle cada vez van perdiendo sus rasgos culturales, debilitando la riqueza cultural de la comunidad en general.	1	
Patrimonio cultural, incluido las iglesias y festividades	1	Servicio de telefonía de mala calidad (no hay señal de movistar, ni claro en varios lugares de la parroquia)	2	Desarrollo de negocios propios de los habitantes de El Valle	1	Vulnerabilidad a desastres naturales: inundaciones	2	
Espacios naturales para actividades al aire libre como senderismo y ciclismo	1	Deterioro de las vías de comunicación entre atractivos turísticos de El Valle	3	Promover la comercialización y producción de artesanías tradicionales en El Valle	2	Existencia de algunas pandillas y micro expendedores de drogas en la parroquia El Valle	2	
Recursos naturales como montañas y ríos	1	Escases de estacionamientos junto a los atractivos de la parroquia El Valle	1	Potenciar la identidad cultural y promover festividades y eventos existentes en la parroquia El Valle	2	Alto nivel de migración de los habitantes de la parroquia El Valle al extranjero	2	
Potencial para el desarrollo de productos agrícolas orgánicos y de calidad.	2	Falta de transporte público constantemente, dentro de las comunidades de El Valle	2	Participación comunitaria y colaboración entre diferentes actores de El Valle	3	Crecimiento excesivo de vicios en jóvenes de la parroquia El Valle	1	

Acceso a recursos hídricos para actividades agrícolas	1	Carencias de habilidades turísticas en el sector El Valle	2	Promoción de comida gastronómia tradicional de El Valle	1	Contaminación (Inexistencia de basureros en varios lugares)	1
Suma total	9		15		13		12
	18%		31%		27%		24%
							100%

Factor de optimización	45%	Factor de riesgo	55%
------------------------	-----	------------------	-----

Nota: esta tabla representa la posición del proyecto.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Factor de riesgo: Debido la carencia de organización, el deterioro de las vías y la inseguridad que existe en el lugar. Esto puede darnos un factor de riesgo ya que todo eso son factores importantes para empezar cualquier actividad turística.

4.3. Matriz de alternativas

Tabla 35.

Matriz de alternativas

Matriz de Alternativas	Criterios	Coefi.	Alternativa 1	Total	Alternativa 2	Total	Alternativa 3	Total
			Fomentar el interés en el turismo local y destacar los beneficios económicos y culturales que puede traer.		Proporcionar capacitación y formación en turismo a los actores locales, con la finalidad de generar organizaciones de turismo para el desarrollo local.		Firmar acuerdos ministeriales con la junta parroquial y empresas telefónicas, para que se genere mejor cobertura en la parroquia.	
Tiempo	3	6	18	6	18	4	12	
Costo	5	5	25	6	30	4	20	
Recursos Humanos	4	6	24	6	24	3	12	
Tecnología	2	4	8	5	10	1	2	
Sostenibilidad	1	3	3	3	3	5	5	
Empoderamiento	6	6	36	6	36	6	36	
Total	21		114		121		87	

Nota: esta tabla representa las alternativas del proyecto y los criterios que debemos tener para realizarlos.

Autor: Bravo Katherine, 2023

La matriz de alternativas es una herramienta utilizada para identificar la alternativa con mayor puntaje y la que primero debemos afrontar. En este caso la alternativa dos es la de mayor puntaje con 121 por lo que para llevar a cabo esta alternativa se propone implementar un programa de capacitación en turismo dirigido a los actores locales con el objetivo de fomentar el desarrollo local a través de la creación de organizaciones turísticas. Mediante la identificación de necesidades, diseño de un plan de capacitación, promoción y ejecución del programa, se busca fortalecer las habilidades y conocimientos de los participantes. Además, se busca promover la formación de organizaciones turísticas locales que impulsen un turismo sostenible en la región.

4.4. Matriz de vocación turística

La matriz de vocación turística es una herramienta de planificación y gestión del turismo. Esta matriz se utiliza para evaluar y categorizar diferentes áreas y localidades en función de su potencial turístico. Por lo general, se analiza una serie de factores que pueden incluir:

1. Variable uno: Aptitud territorial
2. Variable dos: Capacidad territorial

A través de esta matriz, es posible identificar las áreas que tienen un alto potencial para el turismo y aquellas que pueden requerir más inversión o desarrollo para atraer visitantes, siendo así una herramienta útil para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

Por esa razón esta matriz es utilizada en el análisis de vocación turística para la parroquia El Valle, en la cual se evalúa en base a tres factores; el primero hace referencia a los recursos turísticos que posee la parroquia; el segundo a la infraestructura que tiene acceso los habitantes de la parroquia y el tercero nos ayuda a reconocer el equipamiento y las instalaciones turísticas de la parroquia.

4.4.1. Recursos y atractivos turísticos

El factor de recursos y atractivos turísticos hace referencia al patrimonio material e inmaterial y los recursos naturales que posee la parroquia. Este factor se centra en identificar y analizar los recursos y atractivos turísticos específicos que están presentes en la parroquia y que pueden ser de interés para los visitantes. La evaluación

de este factor se divide en: cero (0), carencia de los componentes del factor; uno (1), existencia de los componentes, pero con fuertes limitaciones y dos (2), determina que cuenta con los componentes ideales del factor, con lo que ayuda a determinar el potencial de la parroquia para atraer visitantes y desarrollar estrategias para promover y conservar estos atractivos turísticos.

Tabla 36.

Recursos y atractivos turísticos

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Patrimonio Material	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes.	Observación directa, Comunidad y actores sociales	1	La comunidad de Maluay, cuenta con una iglesia patrimonial donde se puede apreciar la arquitectura tradicional y sus distintos elementos en torno a su estructura social. Se puede apreciar la el retablo realizado de madera y los diversos colores e imágenes que colocadas dentro de la misma, cuyo espacio es aprovechado para realizar las misas en honor a la Virgen del Rosario.
Patrimonio Inmaterial	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.	Parroquia, listado de asociaciones folclóricas y la gastronomía dentro del PDOT de El Valle	1	De acuerdo con la investigación realizada dentro de la parroquia, se caracteriza por la presencia de manifestaciones culturales como la gastronomía vallenense y las agrupaciones de danza, que se caracterizan por su diferentes pasos y músicas que se utiliza y algunas presentaciones que acuden a la parroquia para ser partícipes de eventos como el carnaval.
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Observación directa e investigaciones bibliográficas.	1	La comunidad posee sitios naturales diversos. Su principal afluente es la comunidad de Maluay. Posee recursos naturales impactados por actividades antrópicas.
1					

Nota: esta tabla representa la calificación de los recursos y atractivos de un territorio.

4.4.2. Infraestructura

Este factor abarca una amplia gama de aspectos, desde la accesibilidad y los servicios de transporte hasta la calidad de la infraestructura de salud y seguridad. Además, se consideran elementos como los servicios de comunicación, la calidad ambiental de las áreas, la señalización y la disponibilidad de servicios básicos. La evaluación de este factor se divide en: cero (0), sin acceso; uno (1), accesos limitados o restringidos y dos (2), acceso frecuente del factor, estos aspectos son esenciales para determinar si el destino turístico está preparado para brindar a los turistas una experiencia cómoda, segura y enriquecedora.

Tabla 37.

Infraestructura

Factor 2:Infraestructura					
Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0.Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales 2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	Presencia de cooperativas de camionetas que dan servicio de transporte hacia las diferentes comunidades de la parroquia y los buses solo transitan con base a sus horarios establecidos.	1	Posee conexión de rutas se servicio público; además cuenta con vías habilitadas para el ingreso de camionetas y vehículos particulares.
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0 sin acceso 1. Acceso limitado al sistema de transporte público. 2. Acceso frecuente al sistema de transporte público	Presencia de transporte público desde algunos lugares de la ciudad de Cuenca en diferentes horarios.	1	La comunidad cuenta con transporte público que conecta el centro de la parroquia El Valle con la ciudad de Cuenca.
Servicios de comunicaciones y uso publico	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Cobertura Wifi publico solo en el centro de la parroquia El Valle	1	La parroquia El Valle cuentas con una red Wi-Fi gratuita únicamente en el centro junto a su iglesia.
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, parroquia	1	La parroquia El Valle y en diversos sitios no se evidencia tachos de basura para que los visitantes del lugar depositen ahí su basura por lo que se tiene presencia de basura en las calles

		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual			o parques de la parroquia.
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización 1. Existencia de señalamientos insuficientes 2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	Observación directa	1	Escasa señalización para acceder a la parroquia y comunidades de la misma.
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	0. Ausencia de centros de salud pública 1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.	Observación directa, y material fotográfico.	1	La parroquia El Valle cuenta con un centro de salud pública únicamente en el centro lo cual esta distante para algunas de sus comunidades.
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la parroquia El Valle	0. Se percibe alto niveles de inseguridad en la parroquia. 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la parroquia. 2. No se percibe inseguridad en la comunidad	Reportes y noticias escuchadas y vistas	1	La parroquia cuenta con un UPC para evitar posibles hurtos y brindar un ambiente seguro a posibles visitantes.
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos 1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados 2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	Reportes por parte los representantes de la parroquia.	1	La parroquia El Valle cuenta con servicio de aguas servidas en algunas casas de ciertas comunidades, otras cuentas diferentes comités de agua y cuenta con servicio de electricidad en varios lugares.
				1	

Nota: esta tabla representa la calificación de la infraestructura que existe en un territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

4.4.3. Planta turística

Este factor se enfoca en la evaluación de servicios fundamentales disponibles en un territorio. Esto abarca desde la disponibilidad de alojamiento y lugares de alimentos y bebidas de calidad hasta la presencia de señalización turística efectiva y puntos de información para los visitantes. También se evalúa aspectos como la existencia de senderos para actividades al aire libre, instalaciones de baños públicos, áreas de acampar, miradores y facilidades de estacionamiento. La evaluación de este factor se divide en: cero (0), ausencia o falta de componentes del factor; uno (1), presencia o existencia de componentes, pero no son

turísticos o son insuficientes y dos (2), presencia y existencia de componentes turísticos, este factor es esencial para determinar si el territorio está debidamente equipado para brindar a los turistas una experiencia cómoda, informativa y enriquecedora.

Tabla 38.

Equipamiento e Instalaciones

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas						
Servicios de alojamiento.	de	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas	Observación directa, parroquia.	0	En la zona no se evidencia la presencia de alojamiento donde se puedan quedar los posibles visitantes.
Servicios alimentos y bebidas	de y	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas 1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos. 2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.	Observación directa.	1	La parroquia cuenta con varios establecimientos para la degustación de gastronomía variada
Señalización turística		Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0. Falta de señalización turística 1. Insuficiente señalización 2. Señalización turística clara y confiable	Observación directa.	0	En la zona hay ausencia de señalización turística.
Puntos de información turística	de al	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0. Carencia de puntos de información turística 1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad. 2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.	Observación directa.	0	La comunidad carece de puntos de información al turista.
Senderos		Los senderos son rutas de acceso o	0. Carencia de senderos	Observación directa	1	La parroquia cuenta con un sendero hacia el Bosque de los musgos, pero

	viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	1. Existencia de senderos comunitarios. 2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.			carece de señalización básica.
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas – caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad 1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones. 2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.	Observación directa	1	Se encuentra dos baterías sanitarias una en el centro de la parroquia y otra en la comunidad de Maluay.
Áreas acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existe espacios naturales zonas de camping. 1. Existe espacios naturales para acampar. 2. Zonas de camping con los servicios básicos.	Inventario	1	La parroquia El Valle cuenta con áreas verdes donde se puede acampar.
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	Inventario	1	Se puede encontrar un mirador cerca la comunidad de Gualalcay conocido como El Cerro Boquerón.
Acceso espacios parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0.No existe paraderos para transporte. 1.Limitados paraderos para transporte. 2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en el centro de la parroquia y en las comunidades existe, pero con espacios limitados.

0,67

Nota: esta tabla representa la calificación del equipamiento e instalaciones que existe en un territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

La ponderación se realiza mediante visitas técnicas en la parroquia, a través de observación directa. Además, para el análisis de la variable uno se procede a realizar

investigaciones bibliográficas y documental, en donde, por medio de la base de datos proporcionados por parte del PDOT de la parroquia El Valle se identifica los distintos atractivos.

Mediante visitas técnicas y observaciones directas se identificó distintos establecimientos que no son turísticos, tales como restaurantes, centro de salud, mercado, farmacias, boutiques, establecimientos de belleza, lavandería, mecánica, entre otros, pertenecientes a la parroquia El Valle.

4.4.4. Capacidad territorial

La variable capacidad, se enfoca en evaluar la capacidad de un territorio o destino turístico para recibir y gestionar el flujo de visitantes de manera efectiva y sostenible. Esto implica considerar una serie de elementos críticos, como la capacidad de atención a los visitantes, la planificación turística existente, la importancia actual del destino en términos de su atractivo turístico, el registro de visitantes y afluencia de turistas, así como las estrategias de publicidad y promoción utilizadas para atraer a los viajeros. La evaluación de este factor se divide en: cero (0), ausencia de componentes del factor; uno (1), presencia o acciones de componentes, pero son insuficientes dentro de los componentes del factor y dos (2) cuenta con los componentes ideales del factor, esto es esencial para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la satisfacción de los visitantes, lo que contribuye a la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del destino turístico.

Tabla 39.

Capacidad territorial

VARIABLE DOS: CAPACIDAD						
Capacidad atención	de	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas. 1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica. 2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica	Observación directa	0	En la zona no hay presencia de guías turísticos locales, que sean encargados de la interpretación del patrimonio y del manejo de los grupos.
Grado planificación turística	de	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona. 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona	Observación directa	0	La parroquia El Valle no presenta planificación en el campo turístico.
Importancia turística actual		Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras. 1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante. 2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras	parroquia, observación directa	0	La comunidad no figura dentro del mapa turístico local.
Registro visitantes afluencia	de y	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	0. Flujos locales y/o regionales 1. Flujos nacionales 2. Flujos internacionales	Comunidad, operadores turísticos, observación directa	0	Se puede evidenciar la presencia de turistas locales que visitan las diferentes comunidades por las festividades o por los deportes Inter barriales realizados por los representantes de la parroquia.
Publicidad promoción	y	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georreferenciada. 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante.	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales. (TripAdvisor, entre otros), guía	0	Es escasa la promoción de la parroquia en el campo turístico.

2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.	turística
---	-----------

Nota: esta tabla representa la calificación de la capacidad que tiene un territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

En cuanto a la matriz de capacidad, se puede notar que los promedios son nulos, esto se debe a que la parroquia presenta una disposición negativa hacia la actividad turística, la misma que podría mejora estableciendo un buen plan de trabajo para alcanzar la máxima puntuación.

La parroquia no a esta incluido dentro de ninguna ámbito turístico, es por ello que se evidencia promedios nulos de flujos de turismo, además de no contar con guías certificados como de personas que se dediquen a la guianza, como también no disponen de documentos que les avale la ejecución de dicha actividad.

4.4.5. Resultados de la matriz de vocación turística de la parroquia El Valle

A continuación, se procede a examinar detalladamente los resultados alcanzados en el análisis, tanto en relación a la idoneidad territorial como a la capacidad. Esto se llevará a cabo mediante la organización y resumen de los criterios a través de una estructuración tabular.

Para determinar los resultados obtenidos en la matriz de vocación turística, se lleva a cabo la ponderación de los criterios asociados a la variable “Aptitud territorial”. Se concede un valor de 40% a los recursos turísticos, ya que representan los elementos esenciales para la promoción del turismo dentro del territorio. De manera similar, se otorga un valor del 30% a los criterios relacionados con la infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas.

Tabla 40.*Variable uno: aptitud territorial*

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,4
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1	0,3
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,67	0,2
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				0,90

Nota: esta tabla representa el total de la aptitud territorial de un territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

De los cinco ítems considerados en la variable de capacidad, se da una ponderación del 20% a todos los factores con el objetivo de llegar a la totalidad del 100%

Tabla 41.*Variable dos: capacidad*

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	0	0,0
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	0	0,0
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	0	0,0
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	0	0,0
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	0	0,0
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL				0,00

Nota: esta tabla representa el total de la capacidad de un territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Para graficar los resultados en un plano cartesiano se identificó como variable “x” a la capacidad y variable “y” a la aptitud territorial, entendiendo así que el cuadrante inferior izquierdo determina que carece de vocación turística ya que la capacidad y aptitud es menor a 1.

Luego, se suman los valores obtenidos en los criterios de la variable de aptitud territorial, de igual forma se obtiene un total de los criterios de la variable capacidad, y se alcanza, como resultado los siguientes valores (véase Tabla 42)

Tabla 42.

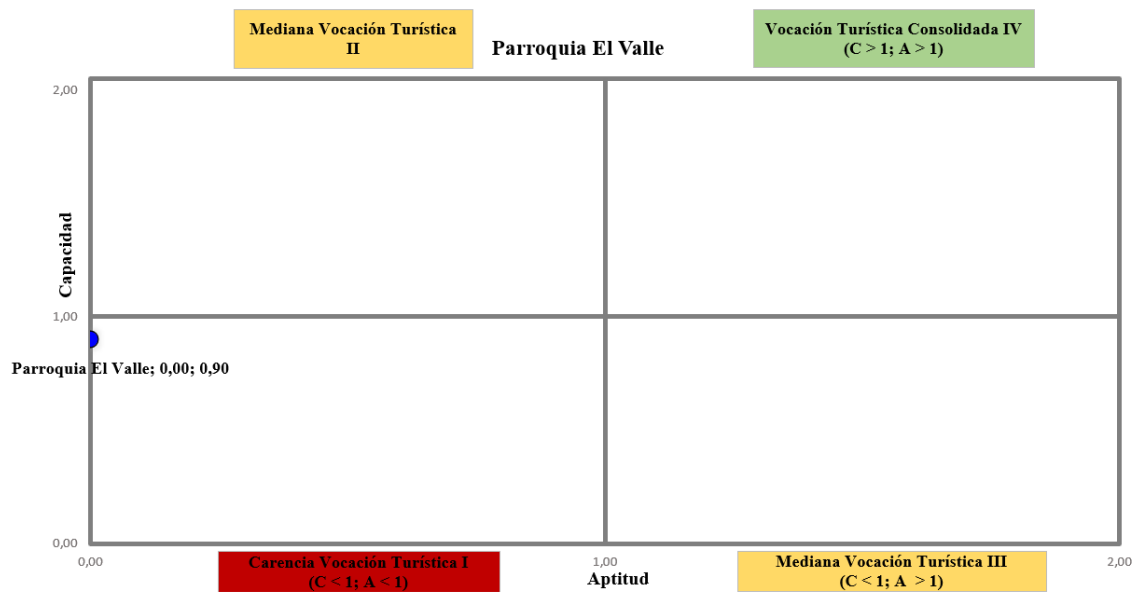
Tabla final de resultados

Lugar	Aptitud territorial	Capacidad
Parroquia El Valle	0,90	0,00

Autor: Bravo Katherine, 2023

Figura 87.

Posicionamiento de la parroquia El Valle



Nota: esta figura representa en que cuadrante de vocación turística se encuentra el territorio.

Autor: Bravo Katherine, 2023

Finalmente, después de un análisis exhaustivo de los datos y la representación gráfica, se llega a la conclusión de que la parroquia El Valle carece de una vocación turística notable. Este análisis se basa en una evaluación integral de varios factores, incluyendo la capacidad y aptitud territorial de la parroquia.

Los resultados obtenidos en el gráfico revelan que tanto la capacidad como la aptitud territorial en la Parroquia El Valle se sitúan por debajo de los niveles necesarios para sustentar una actividad turística desarrollada. La capacidad se refiere a la infraestructura, los servicios y la capacidad de alojamiento disponible para atender a los visitantes, mientras que la aptitud territorial evalúa la idoneidad del entorno natural y cultural para atraer a turistas.

En este caso, los valores en ambas variables no alcanzan el umbral necesario para considerar que la parroquia tiene un potencial turístico considerado. Esto indica que, en la situación actual, la parroquia no ofrece las condiciones óptimas para atraer y retener a turistas de manera sostenibles.

Es importante tener en cuenta que este análisis no cierra la puerta a futuras oportunidades de desarrollo turístico en El Valle, pero resalta la necesidad de realizar inversiones y mejoras significativas en términos de infraestructura, promoción y conservación de recursos naturales y culturales si se buscan impulsar la vocación turística en esta zona en el futuro.

Conclusión

En resumen, el análisis realizado en este capítulo se centró en evaluar el potencial turístico de la parroquia El Valle a través de diversas herramientas como la matriz de involucrados, el análisis FODA, la matriz de alternativas, la matriz de vocación turística y la matriz de capacidad territorial. Los resultados obtenidos indican que, en la situación actual, El Valle carece de una vocación turística consolidada.

Se identificaron varios factores que contribuyen a esta conclusión, entre ellos la falta de apoyo y participación de los habitantes locales en la actividad turística, la presencia de problemas de seguridad que pueden disuadir a los visitantes y la necesidad de mejorar la infraestructura y los recursos turísticos en la región.

Si bien la parroquia no presenta un potencial turístico desarrollado en la actualidad, es importante destacar que este análisis no descarta la posibilidad de futuras

oportunidades de desarrollo turístico. Para lograrlo, será necesario realizar inversiones significativas en infraestructura, promoción turística y conservación de recursos naturales y culturales.

Además, se deberá trabajar en la concientización de la población local sobre los beneficios económicos que puede aportar el turismo a la comunidad. En última instancia, este análisis proporciona una base sólida para la toma de decisiones futuras en cuanto a la planificación y el desarrollo turístico de la parroquia El Valle, destacando la importancia de abordar los desafíos identificados para alcanzar un turismo sostenible y exitoso dentro de la parroquia.

CAPÍTULO 5

5. MOTIVACIONES Y PERCEPCIONES DE LOS VISITANTES Y HABITANTES DE LA PARROQUIA EL VALLE

INTRODUCCIÓN

En el capítulo V se abarca las motivaciones que impulsan a los visitantes a detenerse en la parroquia El Valle. Este capítulo se lleva a cabo mediante la elaboración de diversas encuestas, las cuales se han diseñado para recopilar y evaluar de manera integral datos relevantes para conocer las diferentes razones por lo que las personas visitan la parroquia El Valle. Este análisis de las encuestas proporciona una valiosa información que permite desglosar y comprender en detalle las motivaciones que tiene las personas para visitar la parroquia.

5.1.1. Problemáticas sociales de la parroquia El Valle

La parroquia El Valle se enfrenta a diversas problemáticas sociales que impactan la calidad de vida de los habitantes. “Uno de los problemas es la zona residencial de expansión, actualmente cuenta con una expansión de 4404.1Has, lo que se distribuye en 49 asentamientos considerados como comunidades y otros como barrios o sectores” (PDOT EL VALLE, 2010). Por lo que, el acceso a servicios básicos es limitados, siendo la educación y salud, la calidad de la infraestructura educativa no es buena y centros de salud adecuados.

Además, la falta de empleo ha afectado significativamente a la economía de varias familias por lo que va aumentando la brecha entre aquellos que tienen empleo y quienes luchan por encontrar oportunidades laborales. Siendo así que muchas de las personas en especial los padres de familia optan por migrar a otros país. La mayoría de ellos a Estados Unidos.

Otro de los problemas es la inseguridad de la parroquia El Valle, la cual está conformada por un alarmante incremento en los índices de delincuencia y existencia de pandillas. Esta problemática inquieta la tranquilidad y el bienestar de los residentes. El aumento de actividades delictivas y la presencia de pandillas no solo amenaza la

seguridad física, el bienestar y tranquilidad de los habitantes, sino también la de futuros visitantes, limitando las oportunidades de desarrollo y calidad de vida de la población.

5.2. Motivaciones relacionadas al turismo cultural

Según EVE Museos e Innovación (2022), los turistas que consumen ocasionalmente servicios culturales durante sus vacaciones suelen confundirse con consumidores cuya principal motivación para elegir un destino de vacaciones es su rica oferta de servicios culturales. Algunos turistas, a pesar de no centrar su viaje exclusivamente en la cultura, pueden sentirse atraídos por las experiencias culturales que ofrece un lugar.

Estos visitantes pueden consumir ocasionalmente servicios culturales como visitas a museos, asistencia a eventos culturales locales o degustación de platos tradicionales. Sus motivaciones pueden incluir complementar su experiencia de viaje, satisfacer su curiosidad y deseo de aprendizaje, y diversificar su itinerario de viaje con experiencias culturales. Por otro lado, existen turistas cuya motivación principal para elegir un lugar como destino radica en su rica oferta de servicios culturales.

Estos visitantes buscan inmersión completa en la cultura local y pueden estar interesados en aspectos como la historia y el patrimonio, eventos culturales y festivales, la gastronomía local y la interacción con la comunidad local. Distinguir entre dos tipos de turistas culturales es fundamental para comprender como atraer y satisfacer las necesidades de cada grupo, lo que puede ser valioso para el desarrollo de estrategias de promoción y la creación de experiencias turísticas que se adapten a las motivaciones de ambos tipos de visitantes.

5.3. Motivaciones relacionadas al turismo de aventura

Según la OMT (2023), el turismo de aventura se caracteriza por tener lugar en destinos geográficos y paisajes particulares, donde la actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la inmersión en la naturaleza son elementos fundamentales. Esta experiencia, en ocasiones, implica un riesgo legal p percibido, y suele requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. Las actividades típicas de turismo de aventura abarcan desde alpinismo, montañismo, puénting, escalada, rafting, piragüismo, navegación en kayak, barranquismo, ciclismo de montaña, senderismo y buceo, con algunas opciones que pueden distraerse en espacios cerrados.

Este tipo de turismo atrae a aquellos en busca de experiencias cargadas de emoción y desafío de un lugar. Entre las motivaciones clave relacionadas con este tipo de turismo se encuentran la exploración de la naturaleza, donde los entusiastas buscan adentrarse en la belleza natural a través de actividades como senderismo, ciclismo de montaña, espeleología y avistamiento de aves. Asimismo, los deportes de aventura, como el rafting, el rappel, la escalada, el parapente y el kayak en ríos y montañas locales, atraen a quienes buscan emociones fuertes.

5.4. METODOLOGÍA

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la vocación turística de la parroquia El Valle. En el análisis e investigación se abordan temas como la vocación turística de la parroquia, la motivación de las visitas y las percepciones de actores locales.

5.4.1. Participantes

En este estudio, se aborda la evaluación de la potencialidad turística de la parroquia El Valle. La población de interés incluye a los habitantes de la parroquia, así como los visitantes de la parroquia.

5.4.2. Selección de Participantes

Para los habitantes de la parroquia, se utilizará un muestreo no probabilístico a conveniencia, lo que implica seleccionar participantes disponibles y dispuestos a colaborar.

Para los visitantes de la parroquia, se aplicará un muestreo probabilístico, aleatorio simple, lo que asegura la representatividad de la muestra.

Unidades Muestrales en Estudios Cualitativos

En los estudios cualitativos, las unidades muestrales se compondrán de individuos que representan a los habitantes locales y a los expertos en turismo, es decir, el coordinador zonal y el representante de la fundación de turismo.

5.4.3. Instrumentos

Descripción de Instrumentos:

Entrevistas Semiestructuradas: Se utilizarán para recopilar información de los habitantes locales, el coordinador zonal de turismo y el representante de la fundación de

turismo. Los cuestionarios se diseñarán específicamente para cada grupo, explorando sus perspectivas y conocimientos sobre el turismo en la parroquia.

Encuestas Semiestructuradas: Dirigidas a los visitantes de la parroquia para entender sus motivaciones y percepciones. Se elaborarán cuestionarios diseñados para obtener información cuantitativa y cualitativa.

Dispositivo de Grabación de Audio: Se usará durante las entrevistas para garantizar la precisión y la integridad de los datos recopilados.

Medidas de Confiabilidad y Validez: Para asegurar la confiabilidad y validez de las entrevistas y encuestas, se llevarán a cabo las siguientes medidas:

Las entrevistas y encuestas serán diseñadas con preguntas claras y coherentes. Se realizará una prueba piloto para evaluar la calidad de las preguntas y ajustarlas según sea necesario.

Se realizará un análisis de confiabilidad interno para evaluar la consistencia de las respuestas.

5.4.4. Procedimiento

Fase 1. Desarrollo de instrumentos: Se diseñarán y desarrollarán el cuestionario de la encuesta y entrevistas. Durante esta fase, se prestará especial atención a la claridad y pertinencia de los instrumentos para garantizar una recopilación de datos efectiva.

Fase 2: Aplicación de encuestas. Los visitantes serán abordados y se les invitará a participar en la encuesta. Aquellos que acepten completarán el cuestionario. Esta fase se realizará de manera respetuosa y considerada para fomentar la participación.

Aplicación de entrevistas: Se invitará a participar en las entrevistas a los habitantes de la parroquia El Valle. Esta fase se realizará de manera respetuosa y considerada para fomentar la participación.

Fase 3: Análisis de datos: Los datos recopilados se analizarán cuantitativamente mediante la plataforma de Google forms. Este análisis permitirá extraer patrones y tendencias en las motivaciones de los visitantes. De igual manera los datos recopilados se analizarán cualitativamente mediante el software Atlas. TI.

Fase 4: Interpretación y presentación de resultados: Los resultados se interpretarán en el contexto de los objetivos del estudio, destacando las principales motivaciones de los visitantes. La presentación de los resultados se llevará a cabo de manera clara y accesible, utilizando gráficos y descripciones para facilitar la comprensión. Este procedimiento, ajustado ahora para reflejar la autoría de Katherine Bravo y la

exclusión de las encuestas, sigue diseñado para asegurar la recopilación de datos valiosos sobre las motivaciones de los visitantes de la parroquia El Valle y proporcionar un análisis integral con una presentación clara de los resultados.

5.5. Encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia El Valle

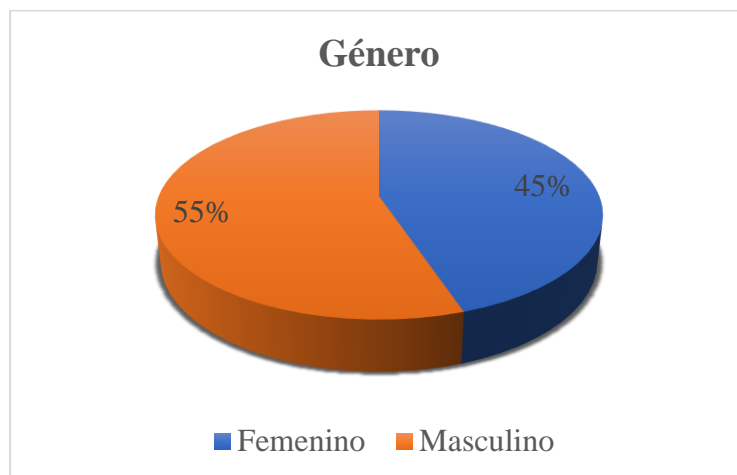
El formulario de encuesta consta de 10 preguntas cerradas, vinculadas a 7 criterios relacionados al estudio del análisis. El instrumento se aplicó a 203 personas que visitan la parroquia El Valle. A continuación presentación de los resultados:

5.5.1. Resultados de la encuesta

PREGUNTA 1: Género

Figura 88.

Género



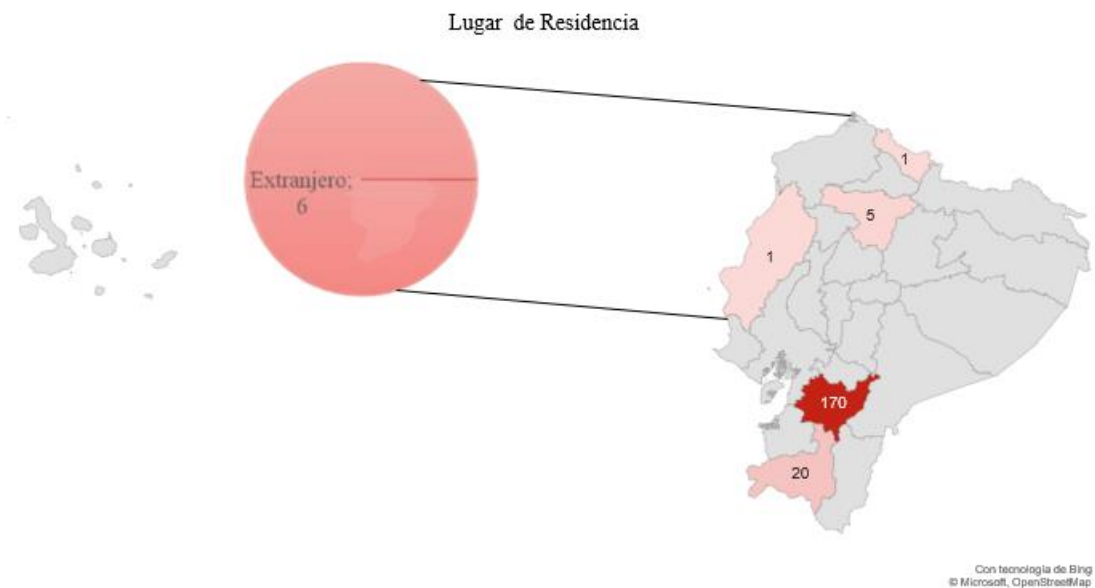
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de las personas encuestadas son de género masculino, con una ligera predominancia, seguido por el género femenino.

PREGUNTA 2: Lugar de residencia

Figura 89.

Lugar de residencia



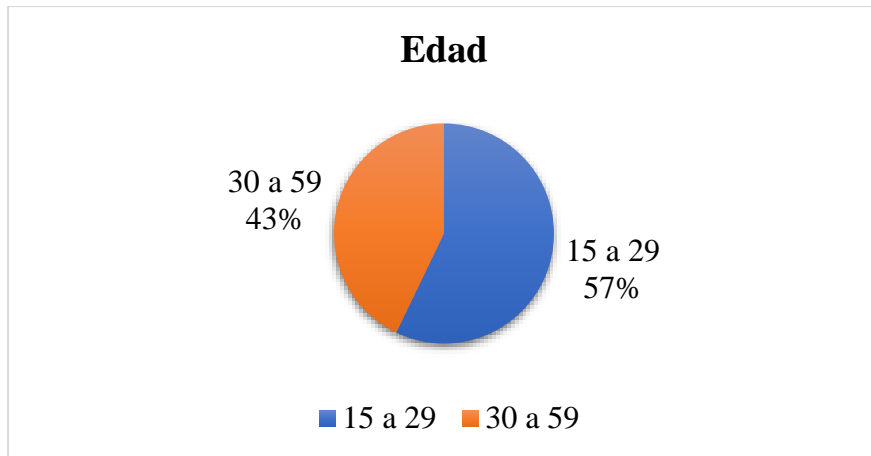
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

De los 203 encuestados, la mayoría procede del Azuay, lo que podría estar relacionado con la ubicación geográfica de la Parroquia El Valle, que se encuentra en esta provincia. Además, se observa una representación significativa de personas de Loja, lo que podría deberse a la cercanía geográfica entre ambas provincias. También se registran participantes de Pichincha, Carchi, Manabí y del Extranjero, lo que resalta la diversidad geográfica de la muestra y la atracción de la Parroquia El Valle para personas de distintas regiones y países.

PREGUNTA 3: Edad

Figura 90.

Edades por rango



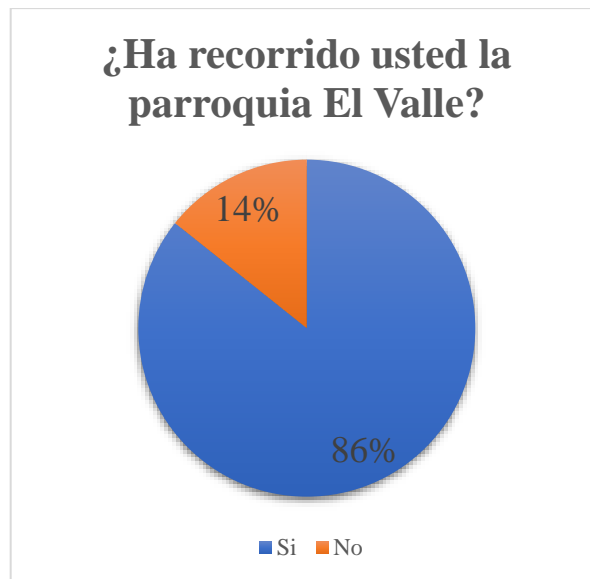
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

En el análisis de los resultados de la encuesta, se destaca que la mayoría de los encuestados pertenecen al grupo de jóvenes, con edades de 15 a 29 años, mientras que la otra parte significativa corresponde a adultos de 30 a 59 años. Esta segmentación por edades es esencial para comprender y adaptar estrategias turísticas, ya que los jóvenes y adultos pueden tener necesidades y preferencias distintas en sus viajes, lo que influye en la toma de decisiones en la industria del turismo.

PREGUNTA 4: ¿Ha recorrido usted la parroquia El Valle?

Figura 91.

Recorrido en la parroquia El Valle



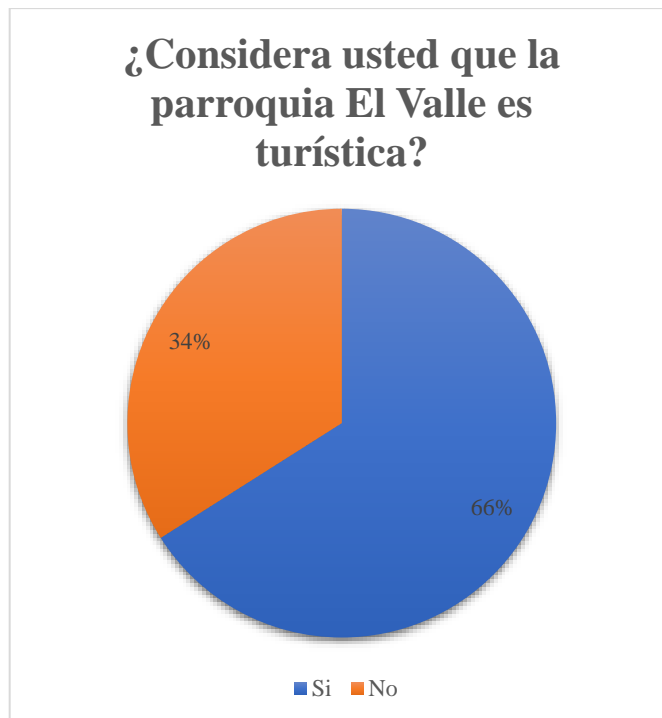
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Del total de encuestados, se observa que la mayoría de las personas han recorrido la parroquia El Valle, esto demuestra que si hay un interés por visitar la parroquia, debido a que la visitan por motivos de encontrarse con familiares y amigos. Por lo que tiene mejor facilidad de recorrer la parroquia.

PREGUNTA 5: ¿Considera usted la parroquia El Valle es turística?

Figura 92.

Se considera turística



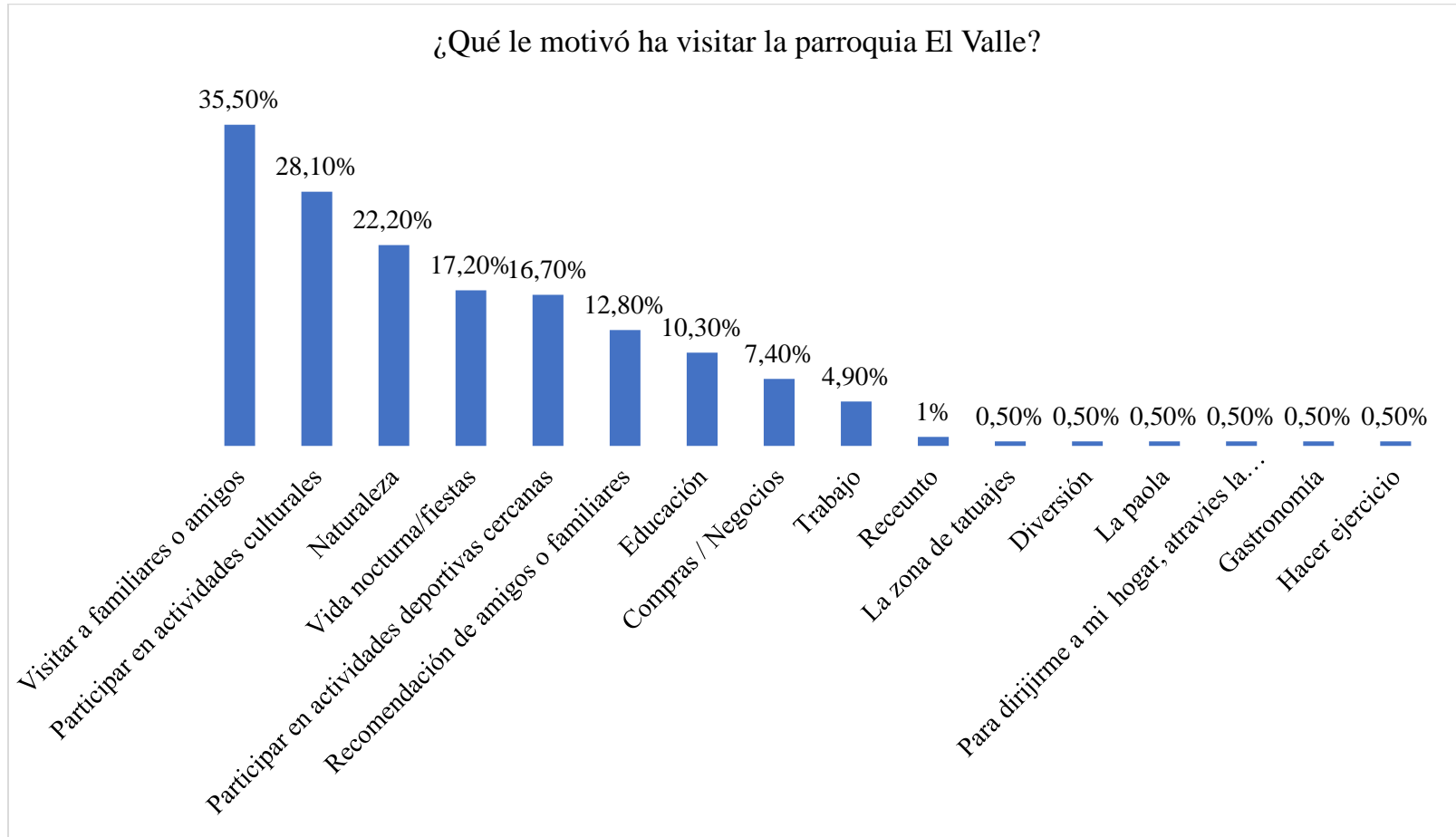
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

La gran mayoría de los encuestados consideran que la parroquia El Valle tiene un atractivo turístico. Esto se debe a que han explorado esta localidad, han visitado el Eco Parque El Valle y muestran un interés genuino en sus festividades populares, destacando el Carnaval como la principal atracción. Además, disfrutan participar activamente en eventos y actividades culturales.

PREGUNTA 6: ¿Qué le motivó a visitar la parroquia El Valle?

Figura 93.

Motivación de visita

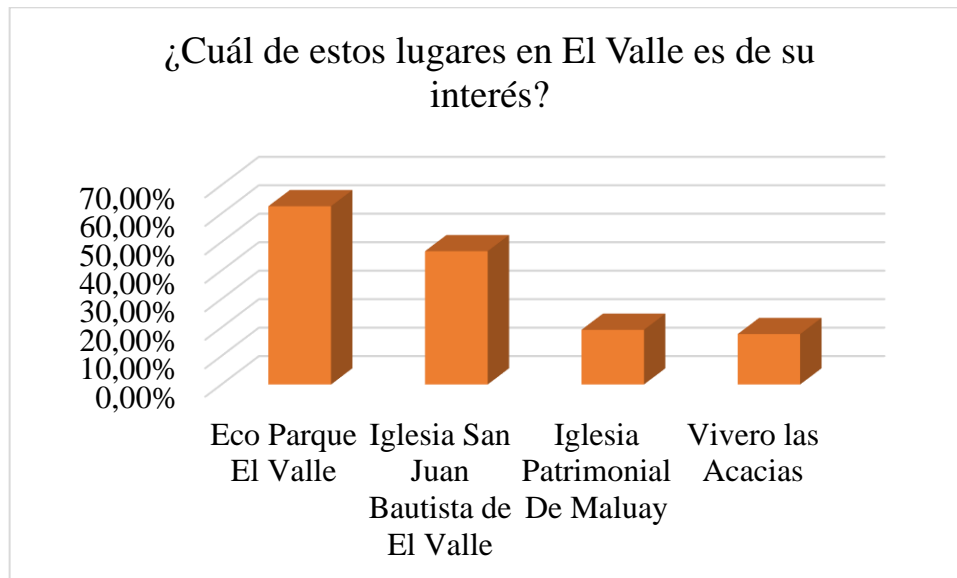


Los resultados revelan que la principal motivación de ir a la parroquia El Valle es visitar a familiares o amigos podemos con esto decir que El Valle es una zona de expansión urbana del cantón Cuenca, esto se refleja en los múltiples proyectos habitacionales que se están construyendo en el territorio. Pero es necesario recalcar que la segunda motivación es participar en las actividades culturales, podemos decir que es por las festividades que se realizan dentro de la parroquia. Además de visitar el territorio debido a la naturaleza ya que la mayoría de las personas tienen un gran interés por el Eco Parque El Valle.

PREGUNTA 7: ¿Cuál de estos lugares en El Valle es de su interés?

Figura 94.

Lugares de interés



Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Los resultados de la encuesta indican un claro interés por parte de los encuestados en varias atracciones en la Parroquia El Valle. El Eco Parque El Valle es la opción más popular, seguido de cerca por la Iglesia San Juan Bautista de El Valle. Además, la Iglesia Patrimonial de Maluay y el Vivero Las Acacias también han despertado interés entre los encuestados. Es importante destacar que en el Eco Parque El Valle, las actividades relacionadas con las cometas en vacaciones para los niños pueden ser un atractivo adicional que contribuye a su popularidad entre los visitantes. Estos resultados enfatizan la importancia de promocionar y destacar estas atracciones para atraer a visitantes interesados en explorar la cultura y la naturaleza de la parroquia.

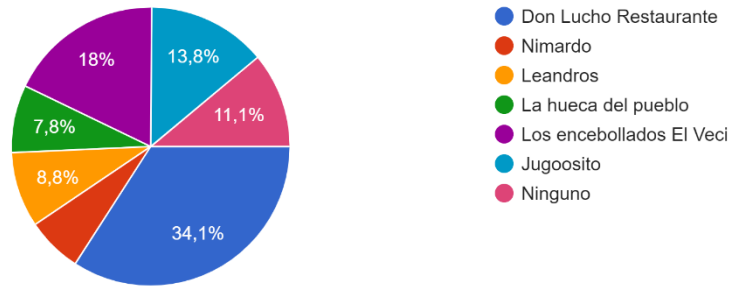
PREGUNTA 8: ¿Dentro de la oferta gastronómica ha utilizado los servicios de los siguientes restaurantes?

Figura 95.

Restaurantes

¿ Dentro de la oferta gastronómica ha utilizado los servicios de los siguientes restaurantes?

203 respuestas



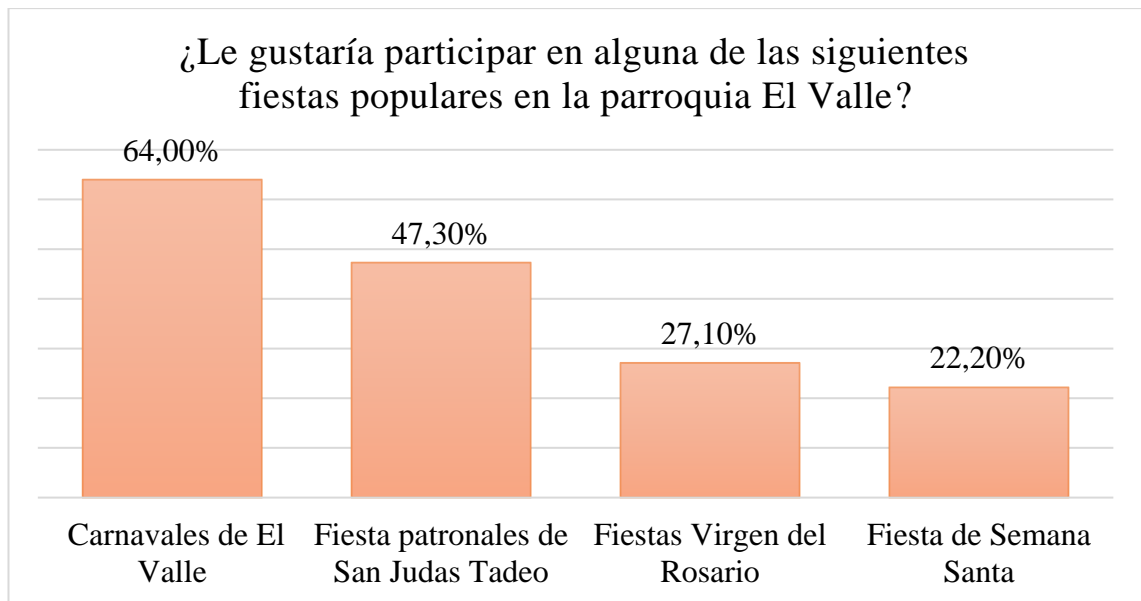
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Los resultados muestran una variedad de preferencias entre los encuestados en cuanto a la elección de servicios gastronómicos en la Parroquia El Valle. El restaurante Don Lucho es el más utilizado, seguido por Los Encebollados El Veci. Además, Jugoosito, Leandros, La Hueca del Pueblo y Nimardo también han sido seleccionados por diferentes grupos de encuestados, mientras que algunos optaron por no utilizar ningún servicio gastronómico. Estos resultados resaltan la diversidad de opciones disponibles en la parroquia y la importancia de destacar los establecimientos populares para promover el turismo local.

PREGUNTA 9: ¿Le gustaría participar en alguna de las siguientes fiestas populares de la parroquia El Valle?

Figura 96.

Fiestas populares



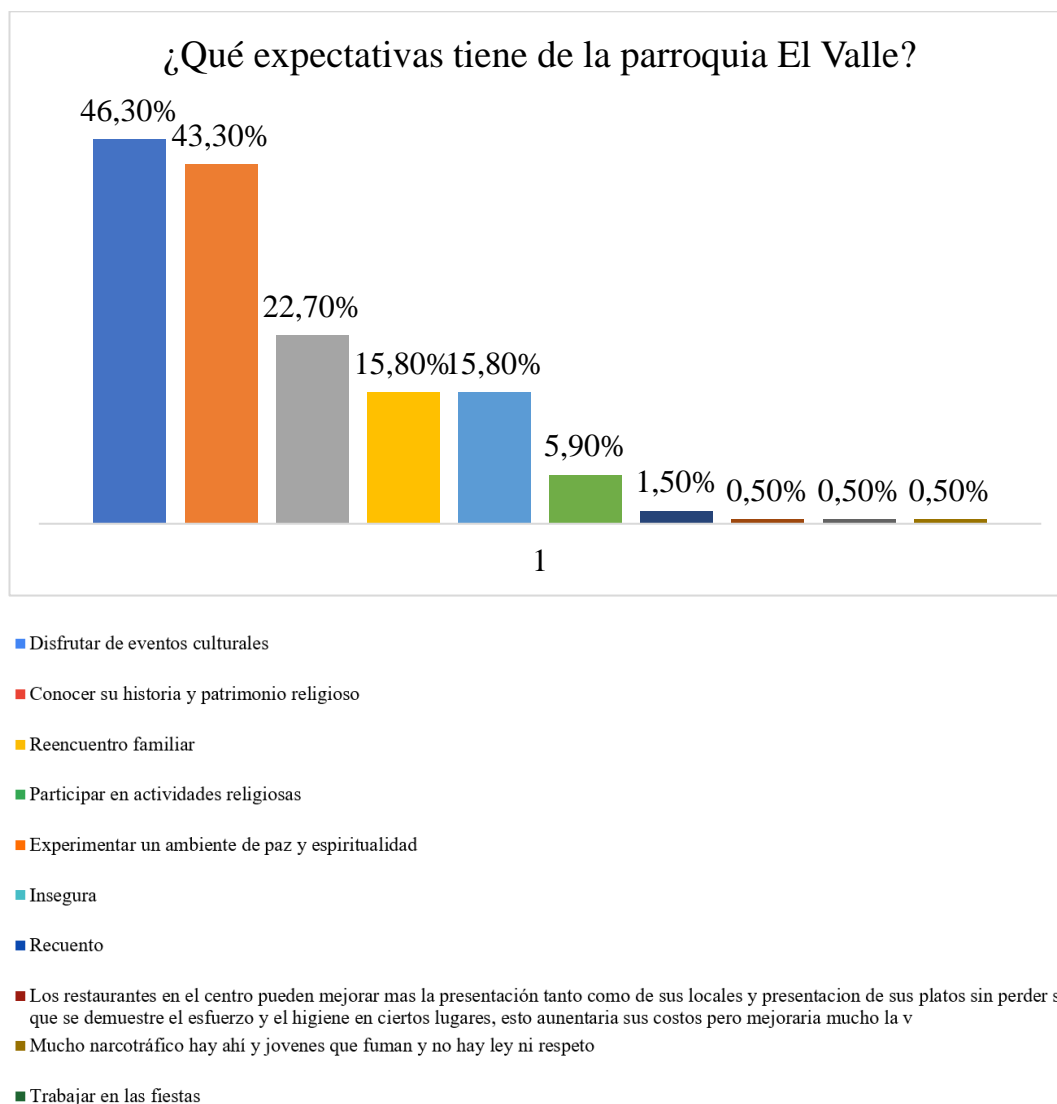
Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

La encuesta refleja un notable interés por parte de los encuestados en las festividades locales de la Parroquia El Valle. Destaca el hecho de que el Carnaval de El Valle es un evento particularmente atractivo para la mayoría de los participantes, ya que representa una parte significativa de sus expectativas. Además, se observa un considerable entusiasmo por las fiestas patronales de San Judas Tadeo, con un elevado número de encuestados manifestando su disposición a participar en estas celebraciones. Asimismo, un porcentaje considerable de personas expresó su interés en asistir a las festividades de la Virgen del Rosario, lo que demuestra la relevancia de estas festividades en la comunidad. Por último, las festividades de Semana Santa también captan la atención de una parte significativa de los encuestados. Estos resultados subrayan la importancia de promover y destacar estas festividades en la Parroquia El Valle, ya que claramente representan un atractivo turístico importante para la región.

PREGUNTA 10: ¿Qué expectativas tiene de la parroquia El Valle?

Figura 97.

Expectativas de la parroquia El Valle



Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

Los resultados de la encuesta revelan una diversidad de expectativas entre los encuestados con respecto a la Parroquia El Valle. Muchos expresan un interés en disfrutar de eventos culturales, mientras otros desean conocer la historia y el patrimonio religioso de la zona. Algunos ven la parroquia como un lugar de reencuentro familiar, mientras que otros buscan experiencias religiosas y un ambiente de paz. Sin embargo, también se observan preocupaciones relacionadas con la seguridad, así como expectativas más específicas, como la posibilidad de trabajar en las festividades o

menciones relacionadas con el narcotráfico. Estos hallazgos destacan la necesidad de abordar diversas facetas para promover el turismo y mejorar la experiencia de los visitantes en la parroquia.

5.6. Análisis general de las encuestas

Se han tomado 203 encuestas a los visitantes de la parroquia El Valle y se ha descubierto que la mayoría son hombres de 18 a 26 años de edad de la provincia de Azuay. Debido a que esta parroquia se ha convertido en una extensión de la zona urbana de Cuenca, atrae a un gran número de residentes, su principal motivo para visitar El Valle es la presencia de familiares. Como resultado, sus parientes de otros lugares los visitan. A pesar de esta justificación, los encuestados creen que la parroquia es atractiva para los turistas.

Además de este factor, se ha observado un aumento en la necesidad de servicios alimentarios debido al aumento de la población en la región. Los visitantes destacan el Eco parque El Valle como uno de los lugares de interés y expresan su deseo de participar en festividades populares como el Carnaval de El Valle. Además, los hallazgos muestran que las expectativas de los encuestados incluyen la intención de aprender sobre la historia y el patrimonio religioso de la parroquia, así como disfrutar de eventos culturales.

Sin embargo, es importante destacar que los encuestados también han expresado preocupaciones relacionadas con la seguridad, el problema del narcotráfico y la presencia de jóvenes fumando en el centro de la parroquia. Algunos expresaron preocupación por la falta de cumplimiento de leyes y respeto hacia los demás en El Valle.

5.7. Entrevistas dirigidas a los habitantes de la parroquia El Valle

En la investigación sobre el turismo en la Parroquia El Valle, se llevó a cabo 5 entrevistas dirigidas a los habitantes locales con el objetivo de capturar sus perspectivas. Estas conversaciones proporcionan una visión valiosa y auténtica sobre la interacción de la comunidad con el turismo en la zona, destacando sus percepciones y opiniones. Perfil de los entrevistados.

5.7.1. Perfil de los entrevistados

Entrevista #1: Perspectivas sobre el Turismo en la Parroquia El Valle

Contexto:

Lugar y fecha: Entrevista realizada el martes 14 de noviembre de 2023 en el GAD parroquial de El Valle.

Duración y hora: Comenzó a las 9:10 a. m., con una duración máxima de 25 minutos.

Contactación: La entrevista fue solicitada mediante un oficio entregado en la secretaría del GAD de la Parroquia El Valle.

Impresiones:

Durante la conversación con el Economista Ramiro Méndez, se destacó su genuino interés y profundo conocimiento sobre los potenciales turísticos de El Valle. Su compromiso con el desarrollo local, enfocándose en la sostenibilidad y fortalecimiento comunitario, dejó una impresión positiva. Además, su postura proactiva para abordar problemas sociales, evidenciada en estrategias como la bailo terapia, refleja un enfoque integral para mejorar la calidad de vida en la parroquia. Estas impresiones ofrecen un valioso contexto para la investigación sobre el turismo en El Valle.

Perfil del entrevistado:

Pseudónimo: Economista Ramiro Méndez.

Género: Masculino.

Nacionalidad: ecuatoriano.

Rol: Vocal del GAD y encargado de la parte turística.

Entrevista #2: Perspectivas sobre el Turismo en la Parroquia El Valle**Contexto:**

Lugar y fecha: Entrevista realizada el martes 14 de noviembre de 2023 en el GAD parroquial de El Valle.

Duración y hora: Comenzó a las 9:00 a. m., con una duración máxima de 10 minutos.

Contactación: La entrevista fue solicitada mediante un oficio entregado en la secretaría del GAD de la Parroquia El Valle.

Impresiones:

Durante la entrevista con la Magister Diana Auquilla, se subrayó la importancia del carnaval como su fiesta preferida. Su entusiasmo al describir este evento resalta la función unificadora que tiene, no solo entre las comunidades locales sino también con diversas instituciones. La conexión profunda entre el carnaval y la demostración de la riqueza cultural y tradiciones de la parroquia quedó claramente evidenciada.

Además, la Magister destacó la existencia de lugares turísticos dentro de la parroquia. Su mención de estos destinos resalta un conocimiento consciente de los recursos turísticos locales, lo que podría ser esencial para la promoción de la parroquia como destino turístico. Estas impresiones ofrecen una visión positiva sobre la conexión entre las festividades locales, la identidad cultural y el potencial turístico de El Valle.

Perfil del entrevistado:

Pseudónimo: Magister Diana Auquilla

Género: Femenino

Nacionalidad: ecuatoriana.

Rol: Vocal del GAD

Entrevista #3: Perspectivas sobre el Turismo en la Parroquia El Valle

Contexto:

Lugar y fecha: Entrevista realizada el martes 14 de noviembre de 2023 en el GAD parroquial de El Valle.

Duración y hora: Comenzó a las 10:00 a. m., con una duración máxima de 5 minutos.

Contactación: La entrevista fue solicitada mediante un oficio entregado en la secretaría del GAD de la Parroquia El Valle.

Impresiones:

Durante la entrevista con el Ingeniero Fabián Carrión, resaltó que en El Valle se han llevado a cabo análisis para impulsar el turismo, subrayando el gran potencial que posee la parroquia gracias a sus atractivos existentes. Su declaración sugiere un enfoque estratégico y consciente hacia el desarrollo turístico, evidenciando una comprensión profunda de los recursos locales.

Es notable que identificó la fiesta de parroquialización como aquella que atrae a personas de diversas ubicaciones. Esto destaca la relevancia de las festividades locales como elementos clave para atraer visitantes, mostrando una percepción integral de la importancia cultural y turística de dichos eventos en El Valle. Estas impresiones sugieren una orientación positiva hacia el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia.

Perfil del entrevistado:

Pseudónimo: Ingeniero Fabian Carrión.

Género: Masculino.

Nacionalidad: ecuatoriano.

Rol: presidente del GAD parroquial

Entrevista #4: Perspectivas sobre el Turismo en la Parroquia El Valle

Contexto:

Lugar y fecha: Entrevista realizada el martes 14 de noviembre de 2023 en la iglesia central de El Valle

Duración y hora: Comenzó a las 18:00 a. m., con una duración máxima de 20 minutos.

Contactación: La entrevista fue solicitada mediante un oficio entregado en la secretaría de la iglesia, al párroco.

Impresiones:

Durante la conversación con el Economista Ramiro Méndez, se destacó su genuino interés y profundo conocimiento sobre los potenciales turísticos de El Valle. Su compromiso con el desarrollo local, enfocándose en la sostenibilidad y fortalecimiento

comunitario, dejó una impresión positiva. Además, su postura proactiva para abordar problemas sociales, evidenciada en estrategias como la bailo terapia, refleja un enfoque integral para mejorar la calidad de vida en la parroquia. Estas impresiones ofrecen un valioso contexto para la investigación sobre el turismo en El Valle.

Perfil del entrevistado:

Pseudónimo: Licenciado Fernando Inga.

Género: Masculino.

Nacionalidad: ecuatoriano.

Rol: Socializador en la iglesia central

Entrevista #4: Perspectivas sobre el Turismo en la Parroquia El Valle

Contexto:

Lugar y fecha: Entrevista realizada el martes 14 de noviembre de 2023 en la casa del entrevistado.

Duración y hora: Comenzó a las 3:30 a. m., con una duración máxima de 20 minutos.

Contactación: La entrevista fue solicitada verbalmente y directamente al señor.

Impresiones:

Durante la entrevista con el señor Ramiro Cajamarca, se destacó su perspectiva positiva sobre la idea de desarrollar el turismo en la parroquia. Su opinión resalta el potencial económico que el turismo podría aportar a la comunidad, sugiriendo la posibilidad de mejores ingresos para los habitantes locales.

Además, señaló la importancia de las fiestas populares en el contexto del turismo. Esta observación sugiere que ve las festividades como un elemento clave para atraer visitantes, indicando una comprensión de la conexión entre la cultura local y el atractivo turístico. Estas impresiones ofrecen una visión optimista sobre cómo el turismo podría beneficiar tanto económicamente como culturalmente a la parroquia.

Perfil del entrevistado:

Pseudónimo: Señor Ramiro Cajamarca

Género: Masculino.

Nacionalidad: ecuatoriano.

Rol: habitante de la parroquia mayor de edad

La figura revela que los cinco entrevistados coincidieron en que la parroquia El Valle posee un potencial turístico considerable en la ciudad de Cuenca, fundamentado en su rica historia, cultura y diversos lugares que, con mejoras adecuadas, podrían resultar atractivos para los turistas. Sin embargo, divergencias surgieron al abordar las festividades más destacadas, ya que solo uno mencionó el carnaval como la mejor, mientras que otros señalaron la Virgen del Carmen en Gualacay, la fiesta de parroquialización y la celebración de San Judas. Un entrevistado resaltó que todas las festividades de El Valle juntas transmiten una valiosa herencia cultural. En cuanto a los restaurantes, la mayoría coincidió en que el mejor es el Grill Lucy en San José de la Playa. Las preocupaciones expresadas abarcan temas como la aculturación y la inseguridad, especialmente el microtráfico y el consumo de drogas entre los jóvenes en El Valle.

CAPÍTULO 6

6. DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA EL VALLE

INTRODUCCIÓN

La promoción y difusión de las actividades turísticas en El Valle es un paso crucial para potenciar el desarrollo turístico en la zona. Con el objetivo de brindar a los visitantes una experiencia completa y facilitar su acceso a información relevante, se propone la creación de un brochure turístico. Este material informativo contendrá detalles sobre los principales prestadores de servicios turísticos en la zona, así como una lista completa de las actividades más destacadas que los visitantes pueden disfrutar.

Con la visión de llegar a un público más amplio, se implementará una estrategia digital a través de las redes sociales. La página de Facebook, denominada "EL VALLE TURÍSTICO", gestionada por el GAD parroquial se convertirá en un punto de encuentro virtual donde los interesados podrán obtener información actualizada sobre eventos, atracciones y servicios turísticos. Asimismo, se lanzará una página de Instagram dedicada a detallar las fechas y meses de las festividades locales, proporcionando un calendario completo de las actividades programadas.

Esta presencia en redes sociales no solo permitirá una difusión instantánea, sino que también abrirá la posibilidad de interactuar con los seguidores, creando así una comunidad en línea que comparta y promueva las riquezas turísticas de El Valle. Para incrementar la visibilidad, se establecerán estrategias de publicidad online que fomenten la participación y la adhesión de nuevos seguidores.

Además, la página de Instagram se convertirá en un recurso valioso para informar a los potenciales visitantes sobre las festividades locales, brindando detalles sobre la programación y creando expectativas positivas que motiven la visita. Esta iniciativa no solo busca promover el turismo, sino también fortalecer el sentido de comunidad alrededor de las festividades en la parroquia.

En conjunto, la combinación de un brochure físico y una presencia activa en redes sociales pretende maximizar la difusión de las actividades turísticas en El Valle,

facilitando el acceso a información clave y generando un mayor interés por parte de los turistas y la comunidad en general.

6.1. Creación del Brochure Turístico

Figura 99.

Brochure Turístico



Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

El presente brochure turístico abarca detalles fundamentales acerca de los servicios de alimentos y bebidas disponibles en la pintoresca parroquia El Valle, así como algunas sugerencias de lugares para explorar. Con el propósito de facilitar el acceso a esta valiosa información, se planea distribuir este brochure en puntos estratégicos de la ciudad de Cuenca, especialmente en hoteles reconocidos. De esta manera, se busca proporcionar a los visitantes una guía completa que les permita disfrutar plenamente de las opciones gastronómicas y los atractivos de El Valle durante su estancia en la zona.

6.2. Estrategia digital en redes sociales

6.2.1. Página de Facebook “El Valle Turístico”

Figura 100.

Facebook “El Valle Turístico”



Fuente: Elaboración propia. Autora-, Bravo Katherine

La página de Facebook "El Valle Turístico" emerge como una ventana digital vibrante, destacando la diversidad cultural y turística de la parroquia. A través de publicaciones visualmente atractivas y contenido constantemente actualizado, se busca cautivar a la audiencia con la belleza única de El Valle. La interacción y participación activa se promoverán mediante encuestas, eventos en vivo y colaboraciones locales, mientras que estrategias de publicidad segmentada y métricas de compromiso proporcionarán un crecimiento sostenido. Esta plataforma digital no solo informará, sino también nutrirá una comunidad en línea apasionada, consolidando a "El Valle Turístico" como una referencia virtual esencial para exploradores y amantes de la cultura.

6.2.2. Página de Instagram: Detalles de las festividades locales

Figura 101.

Instagram “El Valle Turístico”



Fuente: Elaboración propia. Autora, Bravo Katherine

La página de Instagram "El Valle Festivo" se erige como un escaparate visual cautivador, sumergiendo a los seguidores de las festividades locales en la parroquia. A través de un enfoque narrativo, se detallarán con coloridos visuales y descripciones las fechas y eventos de cada festividad, brindando a los seguidores una experiencia virtual envolvente. La estrategia incluirá la utilización de historias y colaboraciones con participantes locales para destacar la autenticidad de las celebraciones. Para fomentar la participación y el interés, se implementarán concursos y desafíos relacionados con las festividades, aprovechando las características visuales distintivas de Instagram. Con un enfoque meticuloso en la autenticidad y la conexión emocional, esta página aspira a no solo informar, sino a transportar a los seguidores a la esencia misma de las celebraciones locales.

CONCLUSIONES

Este capítulo concluye destacando la meticulosa planificación y ejecución de estrategias específicas para la difusión de las actividades turísticas en El Valle. Al combinar un brochure detallado y atractivo con una presencia dinámica y participativa en redes sociales, se busca no solo informar, sino también involucrar a la comunidad y a los visitantes potenciales de manera significativa. Este enfoque integral tiene como objetivo no solo atraer turistas, sino también construir una comunidad sólida en línea y fuera de ella, promoviendo así un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para El Valle.

CAPÍTULO 7

7. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

7.1. Conclusiones

En conjunto, la presente investigación ha profundizado en el potencial turístico de la parroquia El Valle, destacando sus valiosos recursos históricos y culturales. Sin embargo, un análisis de vocación turística revela la carencia de una identidad turística clara en la zona. Esta discrepancia subraya la necesidad crítica de mejoras sustanciales para alinear los recursos con las expectativas de los visitantes y posicionar a El Valle como un destino turístico atractivo.

Las estrategias propuestas, tales como el desarrollo de infraestructura, la diversificación de ofertas y programas de sensibilización, se presentan como imperativas para superar las deficiencias identificadas en el análisis de vocación turística. La propuesta de un brochure turístico y la presencia activa en redes sociales surgen como herramientas cruciales para la promoción efectiva de las actividades en El Valle. Esta herramienta no solo informará, sino también creando una comunidad virtual comprometida que comparta y promueva las riquezas turísticas de la parroquia.

El análisis demográfico de los visitantes ha proporcionado una visión más clara del perfil predominante de la audiencia, así como de las motivaciones y expectativas que impulsan sus visitas a El Valle. Al mismo tiempo, la identificación de preocupaciones, como la seguridad y el comportamiento social, destaca la importancia de abordar estos aspectos para garantizar una experiencia turística satisfactoria.

En conclusión, el enfoque integral propuesto, combinando estrategias de promoción, reconocimiento de la identidad turística y atención a las preocupaciones expresadas por los visitantes, es esencial para maximizar el potencial turístico de El Valle. Este enfoque no solo contribuirá al desarrollo sostenible de la región, sino que también consolidará a El Valle como un destino turístico distintivo y atractivo en la ciudad de Cuenca. La implementación de estas recomendaciones se convierte, por tanto, en un paso crucial hacia la transformación y fortalecimiento de El Valle como un enclave turístico de relevancia.

Por otro lado, se establecieron objetivos específicos para abordar la situación. En primer lugar, se buscó definir la estructura de la oferta turística en la parroquia El Valle. Actualmente, dicha oferta se encuentra predominantemente centrada en servicios de alimentos y bebidas, dejando de lado en gran medida el desarrollo de los atractivos turísticos. En este contexto, se propone llevar a cabo una gestión eficiente de estos atractivos, seguida de la elaboración de un plan turístico integral.

En cuanto al segundo objetivo, se planteó analizar las principales motivaciones de los visitantes a la parroquia El Valle y la percepción que tienen los habitantes locales. Aunque no fue posible obtener un número preciso de encuestas debido a la falta de un registro formal de visitantes, se lograron realizar 203 encuestas. La mayoría de los encuestados expresaron que consideran a El Valle como un destino turístico, destacando especialmente lugares como el eco parque y eventos como el carnaval de El Valle. Asimismo, manifestaron un interés en disfrutar de eventos culturales. En cuanto a los servicios de alimentos y bebidas, se mencionó que el restaurante Don Lucho es ampliamente utilizado, aunque algunos entrevistados indicaron que preferían el Grill Lucy en San José de la Playa.

En relación con el tercer objetivo, que busca definir las potencialidades turísticas de la parroquia El Valle, se identificaron 17 lugares de interés turístico. Sin embargo, es importante señalar que estos atractivos aún no han sido completamente desarrollados. A pesar de este aspecto, los entrevistados coincidieron en que la parroquia posee un potencial turístico significativo, el cual se encuentra en fase de desarrollo. Además, señalaron que El Valle cuenta con aspectos históricos y culturales valiosos que podrían potenciarse para atraer a más visitantes. En este sentido, se destacó la importancia de preservar las tradiciones locales, las cuales fueron descritas como fundamentales para la identidad cultural de la parroquia.

7.2. Recomendaciones

Al inicio de la investigación se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivos específicos:

1. Definir cómo está constituida la oferta turística de la parroquia El Valle
2. Analizar las principales motivaciones de los visitantes a la parroquia El Valle y la percepción de sus habitantes de El Valle.

3. Definir las potencialidades turísticas de la parroquia El Valle.

Con respecto al primer objetivo:

- Se propone realizar una gestión para el desarrollo de los atractivos y luego generar un plan de turismo.
- Fomentar alianzas estratégicas con empresas locales y organizaciones turísticas para impulsar la promoción conjunta, el intercambio de recursos y la creación de experiencias colaborativas que beneficien a ambas partes.
- Se sugiere invertir en la mejora de la infraestructura turística en El Valle, focalizando esfuerzos en la restauración y acondicionamiento de sitios históricos y culturales para potenciar su atractivo.

Con respecto al segundo objetivo:

- Se sugiere tener un libro de registro de visitantes o turistas para que ayude a futuras investigaciones obtener un número real para realizar las entrevistas.
- Considerando las diversas opiniones de los entrevistados sobre las festividades, se propone fortalecer la promoción de las fiestas locales, destacando su autenticidad y diversidad, para atraer a un público más amplio.

Con respecto al tercer objetivo:

- No permitir que las costumbres, tradiciones y cultura propia se pierda.
- Se propone difundir las actividades turísticas y festividades de la parroquia constantemente.

REFERENCIAS

- Artunduaga, S. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 16(1), 79-88.
- Astudillo, R. (1998). *La parroquia El Valle y su cultura*.
Atlas PDOT Cuenca 2016. (2016, 10 octubre). Issuu. <https://acortar.link/p4OZAn>
- Básicos, T. (2023). Provincias y capitales del Ecuador. *Trámites Ecuador*.
<https://www.tramitesbasicos.com/provincias-y-capitales-del-ecuador/>
- Boisier, S. (2011). El territorio en la contemporaneidad (la recuperación de las políticas territoriales). *Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, 18, 9-24.
<https://acortar.link/UkFUvy>
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Nülan*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/319/>
- Colmenarejo, J. (s. f.). «TERRITORIO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA», *EL ATLAS RECOPILOTARIO DE LAS COMPETENCIAS Y ACTUACIONES DEL MITYC*.
Ministerio de industria, comercio y turismo. <https://acortar.link/5yi62W>
- Conoce Cuenca | Turismo Cuenca Ecuador*. (s. f.). <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>
- Cuy Asado con Papas*. (s. f.). GoRaymi. <https://acortar.link/7AVyun>
- De Estadística Y Censos, I. N. (s. f.). *Conozcamos Cuenca a través de sus cifras*.
Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://acortar.link/PCQaNR>
- De Uña Álvarez, E., Pérez, M. V., & Del Carmen Cuquejo Bello, M. (2017). Territorio y turismo a través de los actores locales. el caso del Larouco (Galicia, noroeste de la Península Ibérica). *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 37(2). <https://doi.org/10.5209/aguc.57729>
- División Política Territorial del Cantón Cuenca | GAD Municipal de Cuenca*. (s. f.-a).
<https://acortar.link/Q5Etiz>
- División Política Territorial del Cantón Cuenca | GAD Municipal de Cuenca*. (s. f.-b).
https://www.cuenca.gob.ec/page_divisionpolitica
- Ecuador - Población 2021*. (s. f.). Datosmacro.com. <https://acortar.link/SwOBZ1>
- Educar Plus. (2020, 20 abril). Mapas y Extensión Territorial de la República del Ecuador. *Educar Plus*. <https://acortar.link/wghaMC>
- El mote-pata es el sabor del Carnaval cuencano – Ministerio de Turismo*. (s. f.).
<https://www.turismo.gob.ec/58138-2/>
- Equipo Editorial. (2021, 29 agosto). TAMALES CUENCANOS - Recetas. *arecetas*.
<https://acortar.link/EH1qzZ>
- Erreguerena, F. (2020). Repolitizar los territorios. Reflexiones sobre los conceptos de territorio y poder en la extensión universitaria. *Revista de extensión*

universitaria, 13.Jul-Dic, e0012. <https://doi.org/10.14409/extension.2020.13.jul-dic.e0012>

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cuenca. (2016). *Estudio de Demanda y Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca*. Recuperado 17 de agosto de 2023, de <https://acortar.link/9YDJM0>

Fturismo. (s. f.-a). *Turismo Cuenca Ecuador*. <http://cuenca.com.ec/es/inicio#eventos>

Fturismo. (s. f.-b). *Turismo Cuenca Ecuador*. http://cuenca.com.ec/es/inicio#que_hacer

GAD parroquial El Valle & Investigadores de la Universidad de Cuenca. (2016). *Estudio Histórico y antropológico de la parroquia El Valle* (1.^a ed.). Nildhe Silva Sánchez.

Geovanny. (2021). Chicha de Jora. *Recetas123*. <https://recetas123.net/chicha-de-jora/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Valle, Cantón Cuenca – Ecuador. (2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL EL VALLE*. <https://acortar.link/nC4fn7>

Isabel, E. J. M. (2022, 23 noviembre). *Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del Cantón Sígsig, Azuay, Ecuador*. <https://acortar.link/OABxfd>

Lista de todas las provincias de Ecuador y sus capitales y fundación. (s. f.). https://www.sport-histoire.fr/es/Geografia/Lista_provincias_Ecuador.php

Lomas, V., & Zambrano, P. (s. f.). *Estudio del potencial del territorio a partir de la vocación turística: el caso del barrio “El Vado” en la ciudad de Cuenca, Ecuador* [Magíster en Turismo mención en Territorio]. Universidad del Azuay.

María, D. F. (2009). *Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística*. <https://acortar.link/mF4vKg>

Moral, M., Sánchez, M. J., & Fernández, M. T. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *ESPACIOS*, 40(1). <https://acortar.link/bSffEL>

Mosquera, J. (2022). El Valle, una tierra de historia y tradición por conocer. *Diario el Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2022/10/08/el-valle-parroquia-turismo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2012). Conceptos clave. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/>

Petrizzi, M. R. (s. f.). *El genios loci y la vocación turística de un destino*. <https://acortar.link/3LqdsC>

Pujol, L. (2021). Humitas. *Laylita.com – Recetas de Cocina*. <https://www.laylita.com/recetas/humitas/>

Suárez, M. J. A. (2012). *Los factores personales como variables determinantes en la formación de la imagen del destino. Especial referencia a las motivaciones turísticas*. Redalyc.org. <https://acortar.link/6IoLEj>

Turismo Cultural y Motivación. (2022, 22 agosto). EVE Museos e Innovación.

<https://evemuseografia.com/2022/08/22/turismo-cultural-y-motivacion/>

Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (s. f.). <https://acortar.link/JowZ0p>


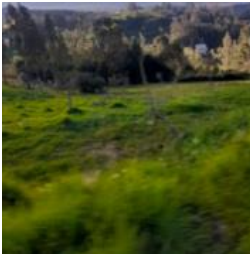
Vianey, L. Z. L. (2020, 21 enero). *Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia*. <http://hdl.handle.net/11201/150632>

Villatoro, F. (2017). El territorio como sistema complejo. *ECA*, 72(749), 165-176.
<https://doi.org/10.51378/eca.v72i749.3249>

ANEXOS





Anexo 1.

Anexos fotográficos factores decisivos

<p style="text-align: center;">Imagen 1</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 2</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 3</p> 
Existencia de vías de comunicación	Seguridad de condición	Intensidad de transito
<p style="text-align: center;">Imagen 4</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 5</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 6</p> 
Distancia con otros centros urbanos	Disponibilidad de Agua	Disponibilidad de energía eléctrica
<p style="text-align: center;">Imagen 7</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 8</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 9</p> 
Disponibilidad de comunicaciones	Disponibilidad de terrenos	Atractivos turísticos
<p style="text-align: center;">Imagen 10</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 11</p> 	<p style="text-align: center;">Imagen 12</p> 
Condiciones sociales	Condiciones de salubridad	Desarrollos circunvecinos





Anexo 2.

Anexos fotográficos factores importantes

Imagen 1	Imagen 2
	
Proximidad a vías principales	Costo del terreno
Imagen 3	Imagen 4
	
Condiciones del subsuelo	Topografía

Anexo 3.

Anexos fotográficos factores deseables

Imagen 1	Imagen 2												
													
Disponibilidad de materiales e insumos	Mano de obra												
Imagen 3	Imagen 4												
 <p>Clima vie, 08:00, Mayormente nublado</p> <p>15°C °F</p> <p>Precip: 13% Humedad: 76% Viento: a 3 km/h</p> <p>10:00 13:00 20:00 01:00 06:00</p> <table border="1"> <tr> <td>VIE</td> <td>SAB</td> <td>DOM</td> <td>LUN</td> <td>MAR</td> <td>MI</td> </tr> <tr> <td>21° 11°</td> <td>21° 11°</td> <td>19° 11°</td> <td>19° 11°</td> <td>21° 11°</td> <td>20° 11°</td> </tr> </table>	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MI	21° 11°	21° 11°	19° 11°	19° 11°	21° 11°	20° 11°	
VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MI								
21° 11°	21° 11°	19° 11°	19° 11°	21° 11°	20° 11°								
Condiciones de meteorológicos	Manejo de aguas servidas												