



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Organizacional

**Análisis de los estilos de liderazgo de las autoridades de la
empresa Marca Kromatica**

Autores:

Mily Anabel Cobos Guzmán y Gisella Anahí Coronel Carrión

Director:

Carlos Gonzáles Proaño

Cuenca - Ecuador

2024

DEDICATORIAS

Este trabajo va dedicado a mi familia, en especial a mi madre, que sacrificó mucho para poder lograr mis estudios, por su apoyo incondicional y el impulso para poder llegar a este punto de mi vida. A mi padre que está en el cielo que sé que estaría muy orgulloso de poder alcanzar esta meta profesional.

Mily Anabel Cobos Guzmán

Le dedico esta tesis a mi familia por ser el soporte para alcanzar esta etapa de mi vida, a mis abuelos que me apoyaron en todo momento, ya que sin ellos esto no hubiera sido posible, a mi mamá que nunca me dejó sola y vio cada paso que di.

Gisella Anahí Coronel Carrión

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al Mgt. Carlos González, que fue nuestro director de tesis, por ser guía y ayuda durante esta investigación, a nuestros familiares, por ser un apoyo y soporte incondicional a lo largo de nuestros estudios.

Mily Anabel Cobos Guzmán y Gisella Anahí Coronel Carrión

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar los estilos de liderazgo utilizados por las autoridades de la empresa Marca Kromatica. Es un estudio de tipo cuantitativo, exploratorio, transversal con aplicación a la totalidad de la población. Se aplicó la batería Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) la cual contiene los test Celid, Conlid, Camin, Potenlid; los cuales permitieron evidenciar como el liderazgo transformacional es el que predomina en esta empresa junto con la conducta orientada al cambio, liderazgo participativo hacia los subordinados y la motivación social normativa de los líderes. En cuanto a la autoevaluación por parte de los jefes, se manifiesta una valoración crítica con relación a la evaluación de los subordinados.

Palabras clave: estilos de liderazgo, diagnóstico, Celid, Conlid, Camin, Potenlid, liderazgo transformacional, liderazgo participativo

Abstract

The objective of this research was to analyze the leadership styles used by the authorities of the company Marca Kromatica. It is a quantitative, exploratory, cross-sectional study with application to the entire population. The Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) tool was applied, which contains the Celid, Conlid, Camin, Potenlid test; which made it possible to show how transformational leadership predominates in this company along with change-oriented behavior, participatory leadership towards subordinates and the normative social motivation of leaders. Regarding self-evaluation by bosses, a critical evaluation is manifested in relation to the evaluation of subordinates.

Keywords: leadership styles, diagnosis, Celid, Conlid, Camin, Potenlid, transformational leadership, participatory leadership