



Universidad del Azuay

Facultad de filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA
OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA
BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA**

Autores:

Erika Michelle Carreño; Kevin Naula Jiménez

Director:

PhD. Ronal Chaca Espinoza

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, ya que gracias a Él culmino mis estudios. Con Él, todo; sin Él, nada.

A mi mamá, quien ha sido mi inspiración, cuya dedicación y sacrificio han marcado mi camino académico. Esta tesis es el resultado de su amor y comprensión en mis estudios.

A mis hermanos Edwin, Boris, Tatiana y Nicole, quienes con sus palabras alentadoras han sabido motivarme y ser mis fortalezas, A mi padrastro Saul, que me ha brindado su apoyo incondicional y su amor.

También, en memoria de mi papá, que desde el cielo he sentido su amor y su compañía en este viaje formativo.

A mi compañero académico y novio, Kevin, quien es muy especial, ha sabido motivarme y apoyarme a lo largo de nuestros estudios.

Agradezco a todas las personas que, de una manera u otra, han sido parte fundamental de mi camino formativo y de quienes he recibido aliento y respaldo.

Erika Michelle Carreño

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mis padres Galo Naula y Sara Jiménez, fuente inagotable de apoyo, sacrificio y amor, así mismo a mis hermanos Bryan Naula, Ginger Naula y Melani Naula Agradezco por ser mi inspiración y por enseñarme la importancia de la responsabilidad y perseverancia.

A mis profesores, cuyo conocimiento sabiduría y orientación han sido fundamentales en mi formación académica.

A mis amigos, por su amistad leal y condicional, por estar siempre a mi lado en los buenos y malos momentos, y por acompañarme en este constante viaje académico.

A los profesores que han sido fundamentales en el desarrollo de este trabajo, Gracias por compartir con su conocimiento y creer en mi capacidad para alcanzar una de mis metas.

A Michelle Carreño quien es una persona muy especial para mí e importante en este proceso académico por qué siempre estuvo apoyándome y motivándome en cada momento.

Finalmente, dedico este trabajo a mi propia perseverancia, Que esta tesis sirva como testimonio de que con esfuerzo y dedicación los sueños se pueden cumplir

Kevin Joel Naula

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar un agradecimiento especial a nuestro director de tesis, Ronal Chaca, quien ha sido nuestro guía y nos ha brindado su apoyo incondicional durante la realización de este proyecto. Extendemos nuestro agradecimiento a nuestras docentes Natalia Rincón y Karina Farfán por sus valiosos conocimientos y enseñanzas que nos proporcionaron, los cuales fueron esenciales para la finalización de este proyecto. También agradecemos a todos los docentes que nos compartieron conocimientos durante nuestra carrera universitaria.

A Dios, nuestros padres, hermanos, familiares y amigos por ser nuestro sostén constante en nuestros estudios.

Igualmente, a las personas e instituciones que nos brindaron su apoyo.

Finalmente, queremos agradecer a la Universidad Del Azuay por abrirnos sus puertas, ayudarnos y orientación en este tiempo académico.

Erika Carreño; Kevin Naula

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo medir la vocación turística de la parroquia Baños para conocer su potencial en la diversificación e innovación turística. Se propone una estrategia de diversificación con visión sostenible, calculando variables como capacidad y aptitud territorial. Se utilizaron matrices como FODA, Stakeholder, PESTEL y Vocación Turística, junto con entrevistas a actores locales, herramientas que proporcionaron información actual. El análisis a través de redes semánticas reveló fuertes tensiones sociales, especialmente ligadas al turismo de salud, y señaló una mala gestión por parte de entes públicos que perjudicó a artesanos y agricultores. Este enfoque busca una visión clara del territorio y promover nuevos productos con participación activa local para lograr un desarrollo sostenible y turístico de la parroquia Baños.

Palabras Claves: Diversificación, Vocación turística, Territorio, Desarrollo Sostenible, producto turístico.

ABSTRACT

The objective of this study is to measure the tourism vocation of the parish of Baños in order to know its potential for tourism diversification and innovation. A diversification strategy with a sustainable vision is proposed, calculating variables such as capacity and territorial aptitude. Matrices such as SWOT, Stakeholder, PESTEL and Tourism Vocation were used, along with interviews with local actors, tools that provided current information. The analysis through semantic networks revealed strong social tensions, especially linked to health tourism, and pointed to poor management by public entities that harmed artisans and farmers. This approach seeks a clear vision of the territory and to promote new products with active local participation in order to achieve sustainable development and tourism in the parish of Baños.

Key words: Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable Development, Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable development, tourism product.

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT.....	IV
CAPÍTULO 1.....	1
1. MARCO CONCEPTUAL	1
1.1 Introducción	1
Turismo de Naturaleza	1
Turismo Rural y Desarrollo Local	2
Oferta Turística	3
Diversificación Turística.....	3
Desarrollo sostenible.....	4
Desarrollo Territorial	5
Capítulo 2.....	7
2. NUEVAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS ENLA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA.....	7
2.1 Diagnóstico territorial y turístico de la parroquia Baños.	7
2.1.1 Actualización de inventario turístico de la parroquia Baños	7
2.1.2 Análisis de los atractivos turísticos culturales	8
Levantamiento de atractivos turísticos	9
Culturales.....	9
Manifestaciones de patrimonio inmaterial	10
2.1.3 Análisis de los atractivos turísticos naturales.....	15
Naturales.....	15
2.1.4 Análisis de la Planta Turística de la parroquia Baños.....	17
2.2 Análisis de la vocación turística de la parroquia Baños.....	23
2.2.1. Análisis de los resultados obtenidos	25
2.2.2. Análisis del potencial turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca ..	27
2.3. Análisis de los actores locales para el desarrollo turístico.....	27
2.3.1. Matriz de involucrados.....	29
2.3.2 Resultados obtenidos de la matriz de involucrados	32
2.4. Análisis del DAFO cruzado como herramienta de diagnóstico situacional....	36

2.4.1 Análisis de los resultados obtenidos	39
2.4.2 Análisis de grafico de tipología de estrategias	42
2.5. Análisis PESTEL	43
2.6. Cartografía Social para medir la percepción de los actores locales.	48
CAPÍTULO 3.....	52
3. NUEVAS OPORTUNIDADES DE PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA.	52
3.1. Análisis del reglamento de alojamiento turístico.	52
3.1.1. Clasificación y Categorización de los establecimientos de alojamiento y restauración turística.	53
3.3. Desarrollo de estrategias de diversificación turística como herramienta de dinamización económica.	54
CAPÍTULO 4.....	60
4. PORTAFOLIO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS CON VISIÓN SOSTENIBLE	60
4.1. <i>Design Thinking</i> como herramienta para la innovación de productos turísticos sostenibles.	60
4.2. Creación de redes semánticas a través de la herramienta Atlas ti.....	60
CAPÍTULO 5.....	64
5. CONCLUSIÓN	64
REFERENCIAS.....	66

Tablas

Tabla 1 Resultados y Ponderación de La Matriz de Vocación Turística.....	24
Tabla 2 Gráfico de prioridad y categoría	29
Tabla 3 Gráfico de explicación de estrategias de interesados.....	30
Tabla 4 Matriz de actores.....	31
Tabla 5 Gráfico de ponderación de la matriz DAFO	36
Tabla 6 Fortalezas obtenidas del análisis DAFO	39
Tabla 7 Oportunidades obtenidas del análisis DAFO	39
Tabla 8 Debilidades obtenidas del análisis DAFO	40
Tabla 9 Amenazas obtenidas del análisis DAFO.....	40
Tabla 10 Gráfico de tipología de estrategias.....	41
Tabla 11 Gráfico del nivel de impacto.....	45
Tabla 12 Escala de valoración de criterio	59

Figuras

Figura 1 Gráfico de Análisis de resultados obtenidos	26
Figura 2 Wilson Jacome, presidente de la parroquia Baños.....	32
Figura 3 Mariana Maldonado, presidenta de la asociación de agricultores de Baños	33
Figura 4 Blanca Duchí, presidenta del barrio las Escalinatas.....	34
Figura 5 Manuel Sinchi, emprendedor turístico	35
Figura 6 matriz de confrontación DAFO	37
Figura 7 Matriz del análisis PESTEL	43

Figura 8 Cartografía social presidente del GAD Wilson Jacome parroquial y actor local.....	48
Figura 9 Cartografía social a Marisol Vizuete actor local.....	49
Figura 10 Cartografía social a Paola Clavijo actor local	51
Figura 11 Matriz de decisión priorizada experiencia y producto	55
Figura 12 Red semántica 1	61
Figura 13 Red semántica 2	63

CAPÍTULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Introducción

Para el desarrollo de este proyecto, se tomarán como base conceptos que son esenciales para comprender el análisis de la diversificación de la oferta turística en la parroquia Baños, ubicada en el cantón Cuenca, tales como el turismo de naturaleza, turismo rural y desarrollo local, oferta turística, diversificación turística, desarrollo sostenible y desarrollo territorial.

De igual forma, la parroquia Baños del cantón Cuenca, se caracteriza por riqueza cultural, natural, patrimonial y gastronómica, lo que la convierte en un atractivo potencial para la diversificación turística. El objetivo de este trabajo es diversificar la oferta turística en Baños y reducir sus impactos negativos, tomando como primer concepto el turismo de naturaleza.

Turismo de Naturaleza

Es importante destacar que el turismo es una actividad que tiene un gran impacto en diversas áreas. Es por esto que el turismo se considera una actividad socioeconómica y ambiental, y se divide en diferentes tipologías (Vanni, 2023). Una de ellas es el turismo de naturaleza, el cual está directamente relacionado con la ruralidad y donde se debe mantener la conservación del medio ambiente y la localidad.

En este sentido Cornejo y Macias (2019), mencionan que, el turismo de naturaleza se presenta como una oportunidad de negocio que puede contribuir significativamente a diversificar la economía del sector rural y la conservación ambiental.

Por eso se considera que el turismo de naturaleza es un generador de oportunidades laborales para los habitantes locales. Además, fomenta la conciencia, ya que busca reducir los impactos negativos que se producen en áreas naturales con una amplia presencia de biodiversidad de flora y fauna.

Este tipo de turismo también contribuye al fortalecimiento de la economía local a través de los turistas o visitantes, lo que impulsa los ingresos de los habitantes de la

zona. Además, el turismo de naturaleza promueve la inversión de infraestructura sostenible, como rutas turísticas de senderismo y centros de interpretación, donde se fomenta la educación ambiental. De esta manera, se contribuye a que el lugar se convierta en un entorno propicio para la conservación del medio ambiente, lo que resulta beneficioso tanto para las generaciones actuales como para las futuras.

Turismo Rural y Desarrollo Local

El turismo de ruralidad y desarrollo local, pueden ser una nueva tendencia turística en el que se puede ofrecer una experiencia enriquecedora al igual que el turismo de naturaleza. Es por ellos, que el turismo rural desempeña un papel importante dentro de las comunidades locales, ya que debería ser una herramienta para minimizar problemas negativos sobre el medio ambiente, por lo tanto, este preserva y rescata tradiciones que a través del tiempo han sido olvidadas, el objetivo es promocionar los recursos naturales y culturales de una manera equilibrada entre la sociedad, turistas y el medioambiente (Álvarez, 2022).

Además de ayudar en el fortalecimiento de recursos naturales y culturales y rescate de tradiciones, según Gascón (2022), indica que el turismo rural es una herramienta que surge como una forma de mejorar la economía en poblaciones rurales.

Otros autores como Escriche (2002), alude que el turismo rural no aporta de una manera definitiva a los problemas económicos y sociales de varias zonas rurales, pero si tiene una triple función: genera ingresos y empleos, promueve infraestructura y sirve como mediador de intercambios entre el medio rural y el urbano por lo tanto es un dinamizador de los espacios rurales.

Por tal razón, el turismo rural se considera una innovación tanto en el ámbito rural como en el sector turístico, ya que con el tiempo se han creado diversas versiones de esta actividad en el ámbito rural, buscando complementar actividades basadas en la creación de una nueva línea de planta turística de recreación, alojamiento o restaurantes con el objetivo de disminuir impactos negativos en el medio ambiente, en actividades tradicionales de la Parroquia y conflictos en la sociedad (Valdez y Ochoa, 2015).

En otras palabras, podríamos acotar que el turismo rural es un tipo de turismo donde las personas realizan actividades frecuentemente en localidades pequeñas o fuera del casco urbano, con el objetivo de satisfacer necesidades de ocio y recreación

turística. En los territorios en donde se desarrollan estas tipologías de turismo, se generan empleos para los pobladores.

Basándose en estos conceptos la implementación de esta actividad, sería de gran importancia, ya que genera un equilibrio de gestión turística entre la sociedad y el medio ambiente. Además, esto facilitará conseguir una mejora entre el sector económico y a sus habitantes previniendo causar tensiones sociales y ambientales. Siendo consciente de que no existe una solución absoluta, pero podemos considerarla como una solución acertada.

Oferta Turística

Una vez revisados los conceptos sobre turismo, se aborda la temática sobre oferta turística. Este proyecto tiende a diversificar la oferta turística. Por lo tanto, se ha considerado fundamental contar con una fuente bibliográfica sobre el tema. De esa manera, decimos que, según Lluart y Rodríguez (2022), la oferta turística es servicios o productos que se ofrecen a un turista que desea realizar viajes. Su propósito es brindar al turista una experiencia única y satisfacer sus necesidades durante su estadía. En diversas parroquias y sectores, existe una amplia variedad de oferta turística que podría ser valorada por los visitantes. En el contexto del estudio, se centra en una parroquia donde se han identificado numerosos atractivos turísticos que podrían formar parte de la oferta. Estos atractivos pueden considerarse como parte integral de la oferta turística tales como: La loma de Chapa, La loma de los Hervideros, mirador turístico de Baños, Comunidades, el santuario del Espíritu Santo, Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe, música folklórica, gastronomía. Además, ha afectado la inserción de factores externos en la economía de la localidad, en los lugares como spas y termas de agua volcánica.

Por ende, la oferta turística, representada por la calidad y variedad de sus componentes, es un factor determinante para el éxito de un destino turístico. Esta característica atrae a un gran número de turistas, lo que a su vez estimula el crecimiento económico de la población local y contribuye al bienestar de la comunidad.

Diversificación Turística

En lo que respecta a la diversificación de la oferta turística, se trata de distribuir un segmento turístico hacia otros segmentos ya existentes en los territorios, pero no valorado. Esta estrategia ayuda a reducir la estacionalidad, a crear empleos y a

estimular el crecimiento económico de los habitantes. Además, brindar a los turistas una variedad de experiencias y actividades turísticas para disfrutar.

En este sentido la diversificación contribuirá a la generación de ingresos a las familias. Además, ayudará a la generación de autoempleo y el mejoramiento del nivel de vida de la población, contribuyendo con ello al dinamismo y desarrollo económico de la región (Ushiñahua y Chugnas, 2022).

De acuerdo con Gonza (2016), indica que “el concepto de diversificación hace referencia en entrar nuevos productos a nuevos mercados para obtener el crecimiento de la empresa y reducir riesgo en la competitividad con otras empresas” (p.12), por lo tanto, la diversificación es cuando se añade nuevos productos y nuevos mercados a los ya existentes. Además, la diversificación turística es de gran importancia en el desarrollo turístico, ya que genera actividades económicas adicionales y aumenta la demanda de los turistas (Gonza, 2016).

Es un concepto que se entiende como una estrategia que se realiza dentro del sector turístico con la finalidad de ampliar la oferta turística de un territorio, también para recibir un nuevo segmento de mercado y, de esa manera, reducir la dependencia de uno solo. Con la finalidad de ayudar a la población local de manera económica y a su vez de una manera sostenible.

Desarrollo sostenible

En los últimos años, el cuidado del medio ambiente se ha convertido en uno de los factores más importantes a la hora de elegir un destino turístico. Por esta razón, tiene una gran importancia y está directamente relacionado con el desarrollo turístico sostenible. Esto se refiere tanto a la preservación de los hábitats naturales y la biodiversidad, como a la relevancia de los parques naturales, reservas protegidas, el ecoturismo, el turismo rural, el agroturismo y la población local que vive en estos lugares (Sánchez et al., 2023).

Además, el desarrollo sostenible es fundamental para mantener un desempeño económico y social óptimo en un territorio. La no implementación de procesos sostenibles en las empresas puede impactar negativamente en la rentabilidad de estas y su reputación se puede ver severamente afectada (Hoyos et al., 2023).

En este sentido según Narváez y Duarte (2019), dicen que el desarrollo sostenible va en dirección diferente a la tradicional y sus acciones que se incorporan consigo, más bien es un tema que ha favorecido el cambio climático.

De esta manera, Escobar (1995), dice que el desarrollo sostenible nace con movimiento que empezaron a surgir debido a sus problemas y valor a soluciones mediante nuevas políticas en la cual busca encontrar un equilibrio entre los efectos del desarrollo económico sobre el medio ambiente. Se sustenta en tres elementos fundamentales: el desarrollo económico, social y ambiental. Al aplicar esto en un sector rural, es necesario tener un compromiso ambiental, respetando los principios del desarrollo sostenible y contribuyendo a la economía de dicho sector. Además, se debe asegurar una gestión adecuada, el desarrollo sostenible es un término que se ha visto muy marcado sin embargo nace como un problema ambiental para el mundo pues ha traído consigo varios problemas sociales para las comunidades.

Lo mencionado va más allá de lo estudiado, pero es importante destacar que, a pesar de la connotación positiva del término “desarrollo sostenible”, en algunos casos ha sido mal utilizado. No se gestiona de manera adecuada y se utiliza con fines de lucro, lo que resulta en un impacto negativo en el medio ambiente. Esto se debe al aumento descontrolado del turismo en ciertas zonas, lo que, en muchas ocasiones, ni contribuye económicamente a las comunidades locales, sino que, por el contrario, las empobrece.

Desarrollo Territorial

Por otro lado, es viable el desarrollo rural mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, buscando un beneficio social, económico y ambiental con una visión sostenible y sustentable de los recursos naturales y culturales (Reyes et al., 2023). Debido a que en el territorio de estudio se ha promocionado bastante el termalismo no se ha logrado consolidar otro tipo de productos turísticos. Es por ello que es importante actuar con una visión de conservación a través de actividades económicas.

En otras palabras, el desarrollo territorial es un concepto en el cual, a través de normas y leyes, se busca lograr un crecimiento de un destino o lugar, aprovechando los recursos naturales y culturales que lo conforman. Este concepto tiene una visión que busca involucrar a todos los actores que forman parte del lugar, beneficiándose de

manera social, económica y ambiental, siempre manteniendo una postura sostenible y sustentable.

Capítulo 2.

2. NUEVAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA

2.1 Diagnóstico territorial y turístico de la parroquia Baños.

Para llevar a cabo el estudio del proyecto, es necesario que se realice un diagnóstico territorial y turístico con el fin de obtener información y evaluar la situación actual de la parroquia en cuanto al turismo, su desarrollo y la planificación de un desarrollo sostenible. Por ellos, se analizarán atractivos turísticos naturales, culturales, infraestructura turística, oferta y demanda turística, entre otros.

En el diagnóstico, se analizan a fondo los atractivos turísticos que la parroquia tiene para ofrecer. Dentro de del mismo, se incluyen los atractivos naturales que destacan por su belleza escénica, así como los atractivos culturales que poseen un valioso patrimonio cultural, tradiciones, festividades y manifestaciones culturales y artísticas que hacen de la parroquia un destino turístico ideal.

Además, se llevará a cabo una evaluación de la infraestructura turística en la parroquia de Baños, considerando la calidad y disponibilidades de hoteles, restaurantes, y otros servicios turísticos que ayudan a satisfacer las necesidades de los visitantes.

El diagnóstico territorial es esencial en la planificación turística para lograr un turismo sostenible en la parroquia, ya que les ayuda en el crecimiento responsable en el ámbito turístico en la región.

2.1.1 Actualización de inventario turístico de la parroquia Baños

La actualización del inventario turístico de la parroquia es de suma importancia, ya que permitirá planificar y gestionar de manera efectiva los atractivos que la conforman. Además, esto contribuirá a identificar la infraestructura, la planta turística y la capacidad de alojamiento con el fin de mejorar los servicios y experiencia de los visitantes, siempre teniendo en cuenta la preservación de los natural y cultural.

Del mismo modo, con la actualización se busca mejorar la promoción y diversificación de los atractivos de la parroquia Baños, ya que contar con un inventario

actual es de gran importancia para los entes o personas encargadas del desarrollo turístico de la zona, dado que les permitirá generar estrategias de mercadotecnia para incrementar la demanda turística en la parroquia y dar a conocer otros recursos que hacen de la parroquia Baños un atractivo.

Asimismo, contar con un inventario actualizado de atractivos y planta turística será valioso, debido a que permitirá a identificar si la parroquia carece de algunos servicios.

2.1.2 Análisis de los atractivos turísticos culturales

Se llevo a cabo el análisis de los siguientes atractivos turístico con el objetivo de mostrar los potenciales atractivos que posee la parroquia. El análisis se realizó mediante observación directa en el campo de estudio.

Como atractivos culturales podemos apreciar las estructuras de las casas y su calendario festivo muy amplio durante casi todos los meses del año que ha llevado a crear la frase “Y sigue la fiesta en Baños” en la que participan bandas de pueblo, shows artísticos y tradiciones religiosas GAD Parroquial de Baños, (2022).

Levantamiento de atractivos turísticos

Culturales

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 08/05/2023	NOMBRE: Michelle Carreño y Joel Naula	N: 1
		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia de la Virgen de Guadalupe de Baños	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Parroquia de Baños de Cuenca	
UBICACIÓN	Centro parroquial	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Histórica Religioso	
CATEGORIA	Cultural	
ESTADO DEL ATRACTIVO	Poco conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Muy accesible	
DESCRIPCIÓN:		
La iglesia de la Virgen de Guadalupe, ubicada dentro de la parroquia, fue creada en épocas antiguas y es considerada como un símbolo de la cultura y religiosidad en Baños. Fue construida en el año 1947 en honor a la virgen con su advocación de Guadalupe. La escultura fue elaborada con yeso y ojos de cristal, tallada con madera policromada.		
AMENAZAS:		
La parroquia Baños tiene un atractivo de tipo religiosos pero el hecho de que la iglesia permanece cerrada no permite la visita. La manutención de la iglesia representa un desafío debido a los costos elevados asociados.		

Manifestaciones de patrimonio inmaterial

Fiesta de los Tres Reyes y en honor a la Virgen de Guadalupe	
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Fecha de celebración: El primero y segundo Domingo de Enero	
Duración: 2 días	
Descripción	
Esta es una fiesta muy importante para los habitantes locales, en donde se festeja y homenajea a La Virgen de Guadalupe y se puede presenciar las costumbres y platos típicos del lugar.	
Actividades que se realizan	
<ul style="list-style-type: none"> ● Recorren zonas de la parroquia cargado su Niño Jesús vestido de gamuza ● Danzas folklóricas ● Celebración de la Santa Eucaristía ● Participación en juegos tradicionales ● Música con la Banda de la Parroquia ● Degustación y venta de platos turísticos 	
Fiesta de Santo Jubileo	
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Fecha de celebración: 2 de Julio	
Duración: 4 días	
Descripción	
Esta fiesta trata de estar en oración con Dios, esta no tiene fecha de inicio, pero siempre inicia un jueves y termina un domingo de carnaval. Esto es una forma de frenar los eventos carnavaleros ya que es algo pagano y mal visto en lo espiritual	
Actividades que se realizan	
<ul style="list-style-type: none"> ● Comida típica ● Ventas de artesanías ● Procesión acompañada de la santa Misa en Honor A la Virgen de Guadalupe 	

Fiestas en honor al patrono "San José"	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración:	19 y 28 de marzo
Duración:	2 días
Descripción	
La fiesta más importante del barrio, en donde se festeja y homenaja al Patrono San José celebrando la advocación del sector de Huizhil.	
Actividades que se realizan	
<ul style="list-style-type: none"> • Baile Popular • Procesión acompañada de la santa Misa en la capilla barrio San José • Participación de la barriada en juegos tradicionales • Bingos • Show artístico 	

Fiesta de la patrona del barrio "Viernes Santo con el Viacrucis"	
Categoría:	Cultural
Tipo:	Acervo cultural y popular
Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración:	1 al 5 de abril
Duración:	5 días
Descripción	
Es una fecha muy importante para los cristianos debido a que representa a los días que Jesús fue llevado al calvario.	
Actividades que se realiza	
<ul style="list-style-type: none"> • Música por parte de la Banda de la Parroquia • Venta del plato típico de esa fecha La fanesca • Procesión acompañada de la santa Misa, una vez concluida la misma, se queman castillos. • Se viste de luto a La Virgen María • Adorar la cruz • Representación del Via Crucis 	

Fiesta dedicada a la Virgen
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 2 de mayo
Duración: 1 días
Descripción
En estas fechas varios Barrios celebran a María a la Madre y a la cruz en advocación en diferentes capillas de la parroquia,
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Quema de las tradicionales chamizas • Procesión acompañada de la santa Misa • Participación de la barriada en juegos tradicionales, • Bingos • Show artistico • Baile Popular

Fiesta de Corpus Christi
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 2 de Julio
Duración: 3 días
Descripción
Es una fiesta muy importante para las personas debido a que es un recuerdo de la eucaristía de la última cena.
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Los priostes donan económicamente para esta fiesta • Torneo del popular y danzas folklóricas • Quema de castillos • Procesión acompañada de la santa Misa • Participación de la barriada en juegos tradicionales. • Venta de artesanias • Show artistico

Elección de la Reina Cholita y Festividades de Narancay
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 2 y 8 de agosto
Duración: 2 días
Descripción
Esta fiesta es muy apreciada por los nativos locales debidos a que mujeres de la parroquia concursan por representar a la parroquia como Reina y Cholita
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Elección de la Reina y Cholita • Comida Típica • Juegos pirotécnicos • Procesión acompañada de la santa Misa • Participación de la barriada en juegos tradicionales • Bingos • Show artistico

Fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe y Parroquialización
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 5 al 8 de septiembre
Duración: 3 días
Descripción
Esta fiesta es muy esperada por los habitantes locales ya que celebran a la Virgen de Guadalupe y la parroquialización.
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Novena en honor a la Virgen de Guadalupe • Procesión por diferentes Barrios • Juegos pirotécnicos • Procesión acompañada de la santa Misa, una vez concluida la misma, se queman castillos. • Participación de la barriada en juegos tradicionales • Comida típica • Participación de Banda de la parroquia y Grupos de Danzas • Show artistico

Día de Difuntos
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 2 de noviembre
Duración: 1 día
Descripción
La fiesta más importante del barrio, para recordar a sus seres fallecidos en los cuales visitan cementerios e iglesias pidiendo por ellos.
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Rezo de la novena • Venta Colada Morada y guagua de pan • Procesión acompañada de la santa Misa • Visita del Cementerio

Fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe, Pase del Niño Jesús y encendido del Árbol
Categoría: Cultural
Tipo: Acervo cultural y popular
Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fecha de celebración: 6, 12, 24 y 29 de diciembre
Duración: 4 días
Descripción
La fiesta más importante del barrio, en donde se festeja y homenajea a la patrona del barrio y se recaudan fondos para las distintas necesidades del barrio y agasajar a los niños que no cuentan con suficientes recursos. La gente además de divertirse, degusta de los deliciosos y típicos platos y sobre todo conviven un espacio de paz y amor
Actividades que se realizan
<ul style="list-style-type: none"> • Rezo de la novena que se efectúa en diferentes casas • Quema de las tradicionales chamizas • Procesión acompañada de la santa Misa • Pase del Niño • Agasajos Navideños • Encendida del Árbol por Navidad

Información de fichas de manifestaciones del patrimonio inmaterial. Tomado de: (GAD Parroquial de Baños, 2022).

Los días domingos ofrece a sus visitantes una gran variedad artesanal como bisutería, trabajos en madera, plantas medicinales y muchos más entre estas también podemos nombrar su gastronomía sobresaliente tales como Empanadas de viento, Cuy con papas y el Canelazo GAD Parroquial de Baños, (2022).

2.1.3 Análisis de los atractivos turísticos naturales.

Naturales

Como atractivos Naturales Baños está constituido por la loma de los hervideros el cual es la fuente de donde provienen las Aguas Volcánicas, La toma es un lugar importante para los habitantes del lugar debido a que este lugar les distribuye el agua a la mayoría de habitantes y fuentes termales puma maqui que es un lugar que nos ofrece bellos paisajes y de sus maravillosas aguas (GAD Parroquial de Baños, 2022).

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 08/05/2023	NOMBRE: Michelle Carreño y Joel Naula	N: 2
		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Loma de los Hervideros	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Parroquia de Baños de Cuenca	
UBICACIÓN	Cerca del centro parroquial	
TIPO	Natural	
SUBTIPO	Aguas Termales	
CATEGORIA	Natural	
ESTADO DEL ATRACTIVO	En proceso de deterioro	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Accesible	
DESCRIPCIÓN:	<p>La zona presenta un paisajismo único y es conocida por ser el lugar donde se podían apreciar las aguas termales provenientes del volcán de Baños. Se caracteriza por la presencia de piedras volcánicas. Sin embargo, actualmente, se encuentra en mal estado y casi en su totalidad el agua ha desaparecido debido a la extracción de las termas. Este lugar está rodeado por paredes de características volcánicas y otras construidas por el hombre. El sendero es amplio, permitiendo a las personas realizar caminatas y observación de aves. Además, ofrece una vista panorámica hacia la parroquia y la ciudad de Cuenca.</p>	

AMENAZAS:

Los hervideros enfrentan una amenaza constante de delincuencia y vandalismo durante las noches, lo que impide su utilización como atractivo turístico durante todas las horas. Esto se debe a la falta de gestión adecuada por parte del gobierno local. Aunque se han implementado equipamientos, como la señalización, la falta de una gestión efectiva en los alrededores ha resultado en daños a las paredes volcánicas debido a la ausencia de medidas de seguridad. Además, esta situación ha generado problemas de contaminación con la acumulación de basura en el área. Simultáneamente, la extracción de aguas para las termas locales ha tenido un impacto notable en el lugar, dejándolo sin agua. La disminución del flujo hídrico ha transformado el entorno, afectando la experiencia turística y la atracción natural del sitio. Estas condiciones combinadas presentan desafíos significativos para la preservación y promoción turística de los hervideros.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA

FECHA: 08/05/2023	NOMBRE: Michelle Carreño y Joel Naula	N: 3
		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Loma de Chapa	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Parroquia de Baños de Cuenca	
UBICACIÓN	Sector minas	
CATEGORÍA	Natural	
TIPO	Montañas	
SUBTIPO	Altas montañas	
ESTADO DEL ATRACTIVO	Conservado	
NIVEL ACCESIBILIDAD	Difícil	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Este lugar está situado en la parte alta de la parroquia y desde la zona se puede disfrutar de una vista panorámica hacia el cantón Cuenca. Además, ofrece la oportunidad de realizar avistamiento de aves, fotografía, senderismo y camping, siempre con los permisos respectivos. El sendero que tiene conduce hacia una cueva donde se puede observar una gran cantidad de flora y fauna propias de la zona.</p>		
AMENAZAS:		
<p>La falta de gestión se evidencia en el acceso a la zona turística, especialmente debido a la presencia de propiedades privadas en el sector. Sería necesario implementar una gestión más efectiva que involucre a los residentes locales, con el fin de establecer un acuerdo que permita el acceso a la zona. Esto podría lograrse a través de un proceso de negociación, donde las personas de la zona otorguen un camino accesible para llegar a la atracción turística, facilitando así una experiencia más segura y adecuada para los visitantes.</p>		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 08/05/2023	NOMBRE: Michelle Carreño y Joel Naula	N: 4
		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Gruta de la Virgen del Éxtasis	
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Cuenca	
LOCALIDAD	Parroquia de Baños de Cuenca	
UBICACIÓN	Los hervideros	
CATEGORÍA	Natural	
TIPO	Natural	
SUBTIPO	Aguas Termales	
ESTADO DEL ATRACTIVO	Natural	
ACCESIBILIDAD	En proceso de deterioro	
DESCRIPCIÓN:	<p>La Gruta de la Virgen de Éxtasis, ubicada en la pintoresca loma de los Hervideros, reviste una importancia trascendental para los habitantes de la próspera parroquia. El descubrimiento de la imagen se remonta a la época colonial, cuando una mujer, conmovida por la curiosidad espiritual, se acercó a los Hervideros. Fue entonces cuando presenció el surgimiento milagroso de la imagen desde las profundidades de un cráter de agua termal. En la actualidad, este sagrado enclave se erige como un símbolo religioso y de devoción arraigado en el corazón de la comunidad. Aunque la Virgen del Éxtasis que ahora reposa en el lugar no es la original, sino una fiel reproducción, su presencia continúa atrayendo a numerosos habitantes y visitantes que acuden a rendir homenaje y buscar inspiración espiritual. El entorno natural de los Hervideros, con su paisaje envolvente y la historia mística que rodea a la gruta, convierte a este lugar en un atractivo turístico único. Los fieles y los curiosos por igual convergen en este sitio, donde la fe y la belleza se entrelazan, creando una experiencia enriquecedora para aquellos que buscan conexión espiritual y apreciación cultural.</p>	
AMENAZAS:	La falta de gestión ha provocado que en el lugar se de vandalismo.	

2.1.4 Análisis de la Planta Turística de la parroquia Baños

Alojamiento

Hostal

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	
FECHA: 12/08/2023 ENCUESTADOR: NAULA-CARREÑO	
FICHA: 1	Nº: 1
	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Hostal The family
CONTACTO:	(07) 2892453 962578010
DIRECCIÓN:	AV. Ricardo Durán 5-27
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento
CATEGORÍA	1 estrella
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado
NÚMERO DE HABITACIONES	16 habitaciones, 3 dobles, 2 triples y 11 simples
NÚMERO DE PLAZAS	23 plazas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	
FECHA: 12/08/2023 ENCUESTADOR: NAULA-CARREÑO	
FICHA: 2	Nº: 2
	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Hostal Primavera
CONTACTO	(07) 404 7475 981560094
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento
CATEGORÍA	1 estrella
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado
NÚMERO DE HABITACIONES	18 habitaciones, 5 dobles, 4 triples, 9 simples
NÚMERO DE PLAZAS	31 plazas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	
FECHA: 12/08/2023 ENCUESTADOR: NAULA-CARREÑO	
FICHA: 3	Nº: 3
	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Hostal Cascada de Cristal
CONTACTO	(07) 2892979 980732982
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento
CATEGORÍA	2 estrellas
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado y Jacuzzi
NÚMERO DE HABITACIONES	16 habitaciones, 8 matrimoniales, 3 dobles, 2 triples y 3 habitaciones simples con jacuzzi.
NÚMERO DE PLAZAS	23 plazas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	
FECHA: 12/08/2019 ENCUESTADOR: NAULA-CARREÑO	
FICHA: 4	Nº: 4
	
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostal Red Horse
CONTACTO	(07) 2892676 982704368
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento
CATEGORÍA	1 estrella
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado
NÚMERO DE HABITACIONES	11 habitaciones, 3 dobles, 3 matrimoniales, 5 simples.
NÚMERO DE PLAZAS	14 plazas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 12/08/2019		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 5		Nº: 5
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostal Bohemia	
CONTACTO	(07) 2893396	
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	2 estrellas	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado, lavandería, terrazas	
NÚMERO DE HABITACIONES	14 habitaciones, 5 simples, 5 matrimoniales, 4 dobles,	
NÚMERO DE PLAZAS	18 plazas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 12/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 6		Nº: 6
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostal Baños	
CONTACTO	(07) 2892455	
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	1 estrella	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	wifi, Parqueadero privado	
NÚMERO DE HABITACIONES	16 habitaciones, 5 habitaciones matrimoniales, 5 habitaciones simple, 2 triples y 4 dobles	
NÚMERO DE PLAZAS	24 plazas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 12/08/2019		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 7		Nº: 7
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Las Travesuras de Zaqueo	
CONTACTO	994661016	
DIRECCIÓN	Calle del Devoto S/N AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	1 estrella	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, parqueadero privado, TV cable, Agua caliente.	
NÚMERO DE HABITACIONES	18 habitaciones	
NÚMERO DE PLAZAS	36 camas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 12/08/2019		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 8		Nº: 8
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostal The Penthouse	
CONTACTO	(07) 2892906	
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca y Alfonso Carrion Heredia	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	2 estrella	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado	
NÚMERO DE HABITACIONES	habitaciones sencillas, dobles y triple en total 15 habitaciones	
NÚMERO DE PLAZAS	20 camas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 12/08/2019		ENCUESTADOR:
		NAULA-CARREÑO
FICHA: 9		Nº: 9
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostal Copacabana	
CONTACTO	988335050	
DIRECCIÓN	Calle de los Hervideros y AV. Ricardo Durán, Baños Cuenca	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	1 estrella	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi, Parqueadero privado	
NÚMERO DE HABITACIONES	habitaciones simples, dobles, triples y una cuádruple en total 14 habitaciones	
NÚMERO DE PLAZAS	45 camas	

Hosterías

Baños es famosa por sus aguas curativas la cual ha motivado a la creación de varios balnearios y spas que ofrecen este recurso al público entre estas tenemos hostería agapantos, hostería caballo campana, hostería Durán, Piedra de Agua y otros más (GAD Parroquial de Baños, 2022).

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
		NAULA-CARREÑO
FICHA: 10		Nº: 10
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostería Durán	
CONTACTO	(07) 2892485	
DIRECCIÓN	AV. Ricardo Duran.	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	4 estrellas	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Wifi gratis en espacios de piscina, recepción 24 horas, piscina, pista de tenis, billar americano, ping pong, Spa, balneario, sala de vapor y masajes, restaurantes, bar de piscina, sala de reuniones, cunas para bebes, zona de juegos infantiles, acceso para personas en silla de ruedas, parqueadero privado.	
NÚMERO DE HABITACIONES	Habitaciones dobles y suite junior	
NÚMERO DE PLAZAS	32 plazas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
		NAULA-CARREÑO
FICHA: 11		Nº: 11
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Hostería Rodas	
CONTACTO	998065500	
DIRECCIÓN	1 de Septiembre, Ricardo Duran	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	3 estrellas	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Piscina, turco, cuarto de vapor, parqueadero privado, cafetería, salón de eventos, sala de masajes.	
NÚMERO DE HABITACIONES	habitaciones dobles, triples, habitaciones familiares, suite junior	
NÚMERO DE PLAZAS	45 camas	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 12		Nº: 12
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Caballo Campana hacienda turística	
CONTACTO	998157212	
DIRECCIÓN	1 de Septiembre km 4, vía a Misicata	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	3 estrellas	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Restaurante, Sala de eventos	
NÚMERO DE HABITACIONES	12 habitaciones, 2 suites de lujo, y 4 cabañas de dos plantas	
NÚMERO DE PLAZAS	40 camas	

Hacienda turística

Servicios de alimentos y bebidas

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 17/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 13		Nº: 13
		
NOMBRE DEL SERVICIO	El Rincón del Sabor	
CONTACTO	(07) 289-2485	
DIRECCIÓN	Loma de los Hervideros	
TIPO DE SERVICIO	Restaurante	
CATEGORÍA	1	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Ofrece Asados y platos a la carta	
NÚMERO DE MESAS	17 mesas	
NÚMERO DE PLAZAS	20 sillas y dos de sillas de niño	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 14		Nº: 14
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Piedra de Agua	
CONTACTO	(593) 72892496	
	(593) 74092413	
	(593) 984912044	
DIRECCIÓN	Calle Manantial y paseo de la Guadalupana	
TIPO DE SERVICIO	Recreación	
CATEGORÍA	Categoría Única	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Parqueadero privado, piscinas termales, restaurante, tours termales subterráneos.	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 17/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 15		Nº: 15
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Don P Bar	
CONTACTO	986517391	
DIRECCIÓN	Alfonso Carrión, Los Hervideros	
TIPO DE SERVICIO	Bar	
CATEGORÍA	1	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	También ofrecen servicios de cafeterías, comida rápida, heladería y coctelería.	
NÚMERO DE MESAS	10 mesas	
NÚMERO DE PLAZAS	40 silla	

La parroquia de Baños se caracteriza por su gastronomía típica. Es por eso que existen numerosos establecimientos que no se encuentran categorizados según la normativa del Ministerio; sin embargo, siguen operando debido a la tradición gastronómica de Baños. Aunque no estén registrados dentro de las categorías que determina el Ministerio de Turismo, son lugares donde las personas que visitan la zona consumen alimentos típicos, como empanadas de viento, timbulos, humitas, quimbolitos y tamales. Sin embargo, sería recomendable que estos lugares mejoraran la calidad de sus servicios.

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 16		Nº: 16
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Novaqua Spa	
CONTACTO	(07) 28923554	
	(07) 2892354	
	(07) 2892302	
DIRECCIÓN	Loma de los Hervideros	
TIPO DE SERVICIO	Recreación	
CATEGORÍA	Categoría Única	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Cafetería, hospedaje, zona de masajes, baños de lodo, parqueadero privado, turco termal, sauna, baños de cajón.	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 17		Nº: 17
		
NOMBRE DEL SERVICIO	El Riñón	
CONTACTO	969936937	
DIRECCIÓN	Loma de los Hervideros	
TIPO DE SERVICIO	Recreación	
CATEGORÍA	Categoría Única	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Zona de cafetería, hospedaje, zona de masajes, baños de lodo, parqueadero privado, turco termal, sauna, baños de cajón.	

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA		
FECHA: 14/08/2023		ENCUESTADOR:
NAULA-CARREÑO		
FICHA: 18		Nº: 18
		
NOMBRE DEL SERVICIO	Complejo Agapantos	
CONTACTO	07 (404-9261)	
DIRECCIÓN	Paseo de la Guadalupe 126, Cuenca, Ecuador	
TIPO DE SERVICIO	Alojamiento	
CATEGORÍA	Categoría Única	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Spa, piscinas termales, restaurante, sala de eventos, parqueadero privado.	
NÚMERO DE HABITACIONES	7 cabañas familiares que cuenta con dos habitaciones	
NÚMERO DE PLAZAS	14 camas	

Es importante destacar que existe una gran variedad de balnearios en la zona; sin embargo, no están regidos por el Ministerio de Turismo, razón por la cual no han sido incluidos en el proyecto de estudio.

2.2 Análisis de la vocación turística de la parroquia Baños

Tal como se mencionó en la sección de la metodología, se presentó la necesidad de abarcar dentro del análisis territorial la valoración de la vocación turística de la parroquia Baños, debido a que esta herramienta es indispensable en la investigación, pues contribuye para identificar la capacidad y aptitud territorial de un espacio geográfico. En consecuencia, es necesario identificar diversas estrategias que permitan la dinamización de la actividad turística en la parroquia, con el objetivo de analizar las condiciones que esta presenta en lo que hace referencia a los recursos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones. De la misma manera, es menester analizar la capacidad territorial de la parroquia, la cual se compone de seis aspectos: capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, flujos de visitación, publicidad y promoción, el estudio de dichos factores permitirá identificar aspectos concernientes con la actividad turística y sus efectos en el territorio.

Tabla 1
Resultados y Ponderación de La Matriz de Vocación Turística

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS

VARIABLE UNO:	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	Promedio
APTITUD TERRITORIAL	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,4
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1,75	0,5
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	1,11	0,3
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				1,26
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	0	0,0
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	0	0,0
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	1	0,2
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	1	0,2
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	2	0,4
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL				0,80

Nota: Esta tabla exhibe el promedio de las variables tanto de la aptitud como de la capacidad presentes en el territorio.

Fuente: Adaptado de Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia por López et al., 2017, s.p.

2.2.1. Análisis de los resultados obtenidos

En los resultados de la matriz de vocación turística de la parroquia Baños se obtuvieron como resultados en la variable de aptitud que se asocian a los recursos turísticos, que son: infraestructura, equipamiento e instalación. Esto se obtiene mediante la suma de los valores. Dando como resultado final 1,26.

En la variable de capacidad, se analizó entre los seis factores que son: capacidad de atención, grado de planificación turística, importancia turística actual, flujos de visitación actual, publicidad y promoción, su resultado final es la sumatoria de la multiplicación, se obtuvo un 0,80.

Los resultados se presentan mediante una gráfica donde se puede ver la vocación turística de un territorio. Está escala de 0 a 2, donde el eje X representa la aptitud territorial y el eje Y representa la capacidad que tiene la parroquia.

En el presente cuadrante se puede apreciar los puntos cartesianos los se encuentran ubicados a partir del análisis de la aptitud y capacidad territorial. Es por ello que, si un espacio geográfico se encuentra ubicado en el cuadrante I, carece de vocación, y por lo tanto deberían tomarse las medidas correctoras para promover un turismo a partir de la realidad local en el territorio. Este escenario revela la ausencia de recursos y atractivos turísticos, así como la carencia de condiciones propicias para el desarrollo de la actividad turística. Se podría considerar que este territorio enfrenta un panorama desfavorable y está abocado al fracaso en el ámbito turístico.

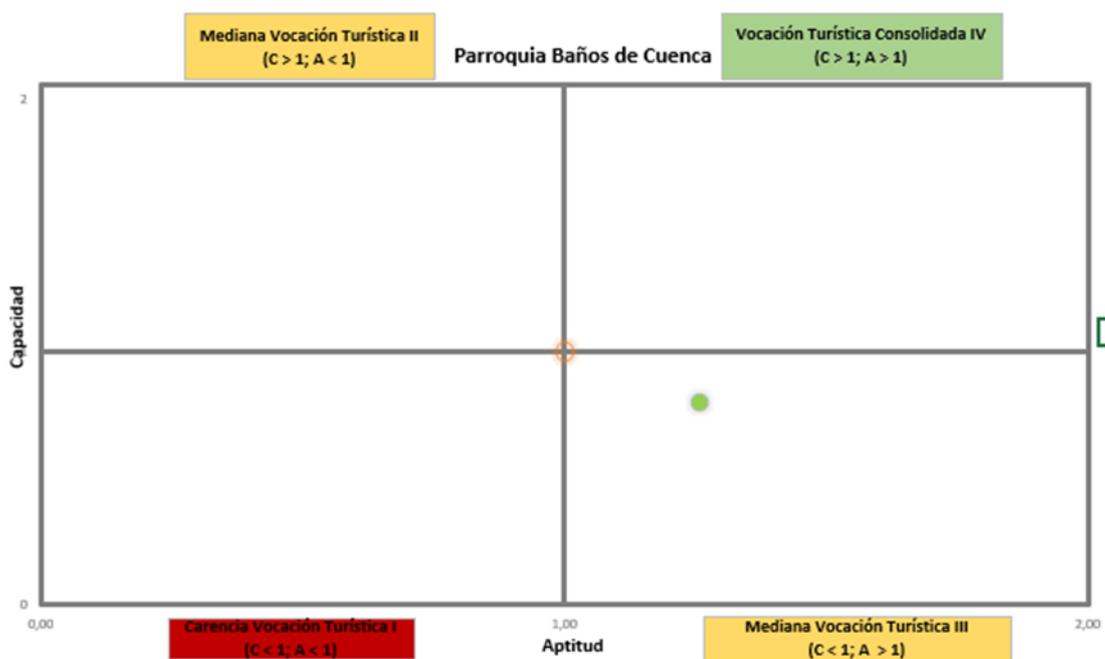
En el cuadrante II, se observa que el territorio presenta una mediana vocación turística. Esto implica que existen atractivos turísticos potenciales, aunque se requiere un esfuerzo significativo para alcanzar un desarrollo óptimo y mejorar los atractivos ya existentes. A pesar de las limitaciones, se identifica la posibilidad de crecimiento y desarrollo turístico en el área.

En el cuadrante III, se constata que el territorio exhibe una mediana vocación turística. Aunque cuenta con atractivos que podrían despertar interés, aún no ha alcanzado el nivel suficiente de destinos turísticos. Para mejorar esta situación, se sugiere incrementar estrategias de promoción de los atractivos existentes, diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo del territorio, lo cual podría contribuir a mejorar la calidad de vida de sus residentes.

En el cuadrante IV, se destaca que el territorio o sector posee una vocación turística consolidada. Esta afirmación indica que la región ha logrado desarrollar y fortalecer de manera significativa su capacidad para atraer y recibir visitantes. La vocación turística se ha establecido de manera sostenible a lo largo del tiempo, lo que sugiere que el área cuenta con atractivos bien gestionados y una infraestructura turística eficiente. Este éxito proporciona una base sólida para la generación de estrategias de productos turísticos en el territorio.

Por lo tanto, dentro del análisis de la vocación turística de la parroquia, se analizó y dio como resultado que punto se ubica en cuadrante III, donde podemos concluir que el territorio tiene una mediana vocación turística y cuenta con un alto potencial turístico e interés, pero una baja gestión y planificación turística.

Figura 1
Gráfico de Análisis de resultados obtenidos



Nota: La tabla presenta los resultados obtenidos en la matriz de vocación turística, permitiendo apreciar la vocación que posee la parroquia.

Fuente: Adaptado de Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia por López et al., 2017, p.81.

2.2.2. Análisis del potencial turístico de la parroquia Baños del cantón Cuenca

La parroquia de Baños exhibe un potencial turístico considerable, reconocida por la afluencia de personas que buscan relajación en los spas y termas de agua volcánica de la zona. Sin embargo, este potencial turístico abarca aspectos más diversos y, en ocasiones, menos apreciados por los visitantes. El lugar ofrece una variada oferta y demanda turística, respaldada por un valioso patrimonio, tanto material como inmaterial, que engloba atractivos naturales y culturales.

2.3. Análisis de los actores locales para el desarrollo turístico

El análisis de los actores locales desempeña un papel fundamental en el estudio, siendo esencial para comprender y promover el desarrollo turístico de la parroquia en cuestión. Los actores locales son aquellas personas y organizaciones que desempeñan un papel crucial en esta propuesta, ya sea de manera directa o indirecta, con el potencial de impactar positiva o negativamente el desarrollo turístico del área. La identificación y comprensión de estos actores resulta crucial, dado que sus acciones y decisiones pueden tener consecuencias sustanciales en el destino turístico de la parroquia.

Los actores involucrados en este estudio son las autoridades del GAD, parroquial, asociaciones comunitarias, emprendedores y otros relacionados en el área turística. Su participación es fundamental para el éxito de la iniciativa de impulsar el turismo en la parroquia. En la forma en que pueden contribuir al desarrollo turístico, se pueden diseñar estrategias sólidas y sostenibles. Esta comprensión es esencial para la planificación y promoción de desarrollo turístico. De esa manera, se puede lograr un enfoque más inclusivo con estas partes interesadas y mejorar la gestión del turismo en la parroquia.

2.3.1. Matriz de involucrados

Tabla 2
Gráfico de prioridad y categoría

Prioridad	Categoría		
Baja (Latentes)	(7) Inactivo	(2) Discrecional	(3) Demandante
Son <i>stakeholders</i> con poca prominencia para una organización pues tienen uno solo de los tres atributos claves. Son:	Poder	Legitimidad	Urgencia
Media (Expectantes)	(4) Dominate	(5) Peligroso	(6) Dependencia
Son <i>stakeholders</i> con mediana prominencia que tienen dos de los atributos principales.	Poder+Legitimidad	Poder+Urgencia	Legitimidad+Urgencia
	Generalmente éstos son los <i>stakeholders</i> que reciben más atención de la organización	Utilizan los canales formales para generar un cambio, pero pueden volverse violentos o coercitivos en sus reclamos.	Cuando tienen legitimidad y urgencia. Dependen de la organización y saben ser los receptores de los esfuerzos de responsabilidad social
Alta(Definitivos)	(7) Crítico		
son los <i>stakeholders</i> con la mayor preeminencia y prioridad.	Poder+Legitimidad+Urgencia		
	Son los <i>stakeholders</i> con la mayor preeminencia y prioridad.		

Nota: La tabla describe los distintos tipos de prioridades que un *stakeholder* puede tener, junto con sus respectivas categorías.

Fuente: Adaptado del mapeo de actores claves por Tapella, 2004, s.p.

En el cuadro se especifica el grado de prioridad que tendrán los actores involucrados, ya sea baja, media o alta, junto con su respectiva categoría. De este modo, se presenta un gráfico que detalla con mayor precisión los conceptos estratégicos de los interesados.

Tabla 3*Gráfico de explicación de estrategias de interesados*

Interesado	Estrategia
Inactivo	Sus características son el poder, con ello pueden imponer su voluntad. No obstante, al no tener relación legítima o de urgencia, su poder no puede ser utilizado. Sin embargo, pueden conseguir uno de los dos atributos, o legitimidad o urgencia, y es por ello que tenemos que tenerlos presentes, ya que, si obtienen cualquiera de los dos atributos que les falta, mudan hacia <i>stakeholders</i> más importantes.
Discrecional	Estos grupos o personas poseen la legitimidad como atributo, pero no tienen poder para influir ni pedidos urgentes. Por lo que simplemente están para velar por los valores, normas y creencias. Servir de apoyo. El punto clave de estos <i>stakeholders</i> es que no existe ninguna presión. Será suficiente mantenerlos informados sobre los avances del proyecto
Demandante	El único atributo que poseen estos <i>stakeholders</i> es la urgencia. Debido a que no tienen ni poder ni legitimidad, resultan un tanto “molestos”. Hasta que no adquieran el poder o legitimidad necesarios para moverse hacia una posición más prominente, su urgencia seguirá siendo insuficiente para captar la atención de la gerencia y permanecerán en estado latente.
Dominante	Poseen dos de tres atributos, el poder y la legitimidad- Su influencia está garantizada, constituyen una “coaliciones dominantes”, ya que tienen reclamos legítimos y la capacidad de actuar e influir. Estos tienen que ser totalmente relevantes para nosotros.
Peligroso	La urgencia y el poder que caracterizan a este grupo pueden volverlo coercitivo y hasta violento, lo cual hace que sea literalmente “peligroso” para la empresa, para el PO, para los usuarios... El uso del poder coercitivo a menudo acompaña una solicitud ilegítima. Hay que tener mucho cuidado con ellos y nunca ignorarlos, hay que tenerles monitorizados, su actitud y sus movimientos.
Dependiente	Tienen pedidos legítimos y urgentes. Se les denomina “dependientes” porque dependen de otros grupos de interés para obtener el poder necesario y llevar a cabo su voluntad. Dado que el poder no es recíproco, su ejercicio se rige ya sea a través de la tutela de otros grupos de interés o de su alineamiento con los valores de la empresa.
Crítico	Esta tercera agrupación de grupos de interés se considera de “prioridad alta”, puesto que poseen los tres atributos: poder, legitimidad y urgencia. Pertenece al número 7 del dibujo. A continuación, los detalles: Si un grupo de interés tiene poder y sus pedidos son legítimos, se convierte en una coalición dominante. Pero si además, el pedido alcanza el nivel de urgente, entonces se deberá atenderlo inmediatamente y darle prioridad por sobre los demás grupos de interés. Es así que, la ocurrencia más común es que un grupo de interés pase de ser “dominante” a la categoría de “definitivo”

Nota: La tabla muestra la descripción de las estrategias que puede tener cada interesado.

Fuente: Adaptado del mapeo de actores claves por Tapella, 2004, s.p.

En la identificación de los actores se han considerado sus niveles tanto de prioridad como de responsabilidad. En efecto, los actores identificados son los siguientes:

Cuadro de Valoración de involucrados

Tabla 4

Matriz de actores

REGISTRO DE INTERESADOS

PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS

NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
Wilson Jacome	Presidente del GAD parroquial de Baños	987320399	Gestionar un turismo con la comunidad en su localidad para promover nuevos emprendimientos turísticos	Crítico	Alta	Impulsar el turismo con estrategias para mejorar infraestructura, promover emprendimientos locales y de esa manera garantizar la sostenibilidad y participación comunitaria.
Mariana Maldonado	Presidenta de la Asociación de Agricultores de la Parroquia Baños	M/M	Comercialización de productos agrícolas en mercados y ferias como una nueva alternativa para generar recursos económicos	Dependiente	Alta	Impulsar la diversificación como plan de acción y poder comercializar los productos en ferias y mercados de la parroquia.
Blanca Duchi	Presidente de barrio las Escalinata	992757179	Fomentar la identidad cultural de la parroquia	Demandante	Baja	Impulsar ferias artesanales y gastronómicas para mejorar la economía en las fiestas religiosas que son muy conocidas en la parroquia.
Manuel Sinchi	Emprendedor Turístico	M/S	Impulsar emprendimientos turísticos de sombreros de paja toquilla	Discrecional	Baja	Promocionar los productos artesanales e impulsar su desarrollo turístico.

Victor Fajardo Chica.	Agricultor/Actor Local de la parroquia Baños	V/C	Crear espacios para la conservación de los ecosistemas tropicales	Discrecional	Baja	Crear productos con técnicas antiguas, ideales para la comercialización y sostenibilidad.
-----------------------	--	-----	---	--------------	------	---

Nota: La tabla muestra los actores involucrados en el proyecto, con su diferentes requerimientos, categorías, prioridades y estrategias de acción.

Fuente: Adaptado del mapeo de actores claves por Tapella, 2004, s.p.

2.3.2 Resultados obtenidos de la matriz de involucrados

En la presente investigación los actores que intervinieron en el estudio y su contribución en la obtención de datos esenciales para la investigación. Para identificar a estos actores, se llevaron a cabo una serie de encuentros con miembros del GAD parroquial, quienes proporcionaron información relacionada con las personas seleccionadas para la realización de entrevistas semiestructuradas. Estas entrevistas desempeñaron un papel fundamental en la recopilación de datos.

Entre los actores que participaron, se encontraba:

Figura 2

Wilson Jacome, presidente de la parroquia Baños



Nota: Esta figura muestra al presidente del GAD parroquia de Baños, quien nos está ayudando con las diferentes actividades para el proyecto.

El presidente del GAD parroquial de Baños es considerado un actor crítico debido a su alta prioridad, poder, legitimidad y urgencia. Sus solicitudes se atienden con prontitud y prioridad, ya que ostenta la máxima autoridad en la parroquia. Su participación es crucial, ya que tiene un impacto directo en la parroquia y busca activamente la creación de nuevos espacios o productos turísticos.

A pesar de su interés en la diversificación de productos turísticos para superar el enfoque exclusivo en el turismo de salud, enfrenta un obstáculo significativo al carecer del respaldo de un técnico en turismo. Este profesional sería fundamental para guiar el manejo adecuado de los proyectos turísticos que el presidente desea implementar.

El presidente anhela diversificar las opciones turísticas para que la economía generada por los visitantes se distribuya en diferentes sectores, superando así las limitaciones impuestas por un enfoque único en el turismo de salud. Su profundo interés en este tema refleja la necesidad de medidas que promuevan la variedad y sostenibilidad en el desarrollo turístico de la parroquia.

Figura 3

Mariana Maldonado, presidenta de la asociación de agricultores de Baños



Nota: Imagen de la participación de la presidenta de la asociación de agricultores de la parroquia de Baños.

La presidenta de la asociación de agricultores se clasifica como un actor dependiente con legitimidad y urgencia, otorgándole una alta prioridad. Aunque cuenta con un nivel significativo de autoridad y urgencia en la toma de decisiones, se enfrenta a limitaciones al depender de actores superiores y autoridades para llevar a cabo sus iniciativas.

Su actividad principal se centra en la agricultura y el comercio agrícola en espacios exteriores del cantón Cuenca, colaborando estrechamente con sus compañeros de la asociación. En su papel como presidenta, demuestra disposición para impulsar el desarrollo de la diversificación, con el objetivo de mejorar la capacidad de comercialización de los productos agrícolas en ferias y mercados locales. Sin embargo, se enfrentan a desafíos, ya que actualmente no cuentan con el espacio necesario y no se benefician del turismo local.

Figura 4

Blanca Duchi, presidenta del barrio las Escalinatas



Nota: Figura que muestra la participación de la presidenta de las Escalinatas en el proyecto.

La presidenta del barrio las Escalinatas se caracteriza como un actor demandante, ya que busca activamente cumplir con altas expectativas y solicitudes específicas hacia las autoridades. A pesar de tener una prioridad baja, y no tener poder ni legitimidad, su objetivo es impulsar ferias artesanales y gastronómicas con la finalidad de mejorar la economía durante las festividades religiosas, que ostentan gran importancia en la parroquia.

Ella aboga por la creación y promoción de eventos de este tipo durante las festividades religiosas. Esta iniciativa tiene el propósito de generar actividad económica mediante la participación activa de artesanos y vendedores de alimentos durante estos eventos, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes que asisten a las festividades religiosas.

Figura 5

Manuel Sinchi, emprendedor turístico



Nota: Figura del Sr. Manuel Sinchi, fotografiado mientras participa activamente en el proyecto.

El señor Manuel Sinchi es un actor discrecional, ya que posee legitimidad, dado que su autoridad es reconocida y aceptada, contribuyendo a la estabilidad de su parroquia. Sin embargo, tiene una prioridad baja; aunque tiene la intención y la capacidad de tomar decisiones y acciones, estas no se consideran de alta prioridad en comparación con otras actividades más urgentes. A pesar de contar con la libertad para impulsar y promocionar productos artesanales, estas iniciativas no son consideradas como fundamentales por las autoridades de la parroquia. Manuel trabaja de manera discrecional al buscar promover productos artesanales e impulsar el desarrollo turístico, manteniendo congruencia con las prioridades actuales.

Víctor Fajardo Chica, agricultor y local de la parroquia Baños

El señor Víctor Fajardo es un agricultor local que no forma parte de la asociación de agricultores, siendo un actor discrecional con legitimidad, pero con capacidad limitada. Él actúa como la voz de los agricultores que no cuentan con ningún beneficio. Al encontrarse fuera de las asociaciones, carecen del apoyo y los recursos necesarios para sus sembríos. A pesar de esta situación, están dispuestos a recibir turistas en su territorio. Sería de gran agrado para ellos generar ingresos económicos al exhibir sus técnicas tradicionales de cultivo de manera sostenible y amigable con el entorno.

No hay foto debido a que el Sr. Víctor no quiso proporcionarla.

Es importante mencionar que, si bien existen otros actores que no se consideraron menos importantes, no cumplieron con los criterios de inclusión. Además, se llevaron a cabo visitas de observación para complementar la investigación.

2.4. Análisis del DAFO cruzado como herramienta de diagnóstico situacional.

Para la presente investigación se analizaron los datos más relevantes de la parroquia Baños aplicando la matriz DAFO, la cual nos permite ver los impactos producidos en la parroquia Baños de Cuenca.

Este lugar se clasifica por tener un volcán que emanan aguas termales, y es por esta razón que ha sido amenazada y ha tenido una extracción descomunal de sus aguas, lo que ha provocado que el turismo se centre solo en esto, siendo una amenaza y creando conflictos en su desarrollo económico, ha beneficiado el bienestar económico solo a un segmento de personas y no a la población local.

No obstante, para la presente investigación, se tomaron en consideración factores internos y externos que están relacionados de manera directa con la parroquia y dentro de la matriz tiene su ponderación, tales como:

Tabla 5

Gráfico de ponderación de la matriz DAFO

Nivel de Impacto	Ponderación
Alto	10
Moderado	5
Bajo	1
Ausencia	0

Nota: Nivel de impacto y ponderación que se le otorga a cada factor tanto interno como externo dentro de la matriz de DAFO.

Fuente: Adaptado de la Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas Thompson et al., 1998, s.p.

Figura 6
matriz de confrontación DAFO

Matriz de confrontación		Factores externos							
factores internos	Fortalezas	Oportunidades							
		O1	O2	O3	O4	O5	O6		
		Posibilidad de creer en un nuevo nicho de mercado	Estimulación para la creación de nuevas líneas de emprendimiento en las cuales estén involucrados artesanos y comerciantes de la zona	Afluencia de turistas generados por manifestaciones culturales para mejorar el turismo interno de la parroquia Baños	Crecimiento económico por la llegada de turistas los cuales generen gastos en alojamiento, alimentación, transporte y recreación	Accesibilidad y conectividad con el centro urbano	Cuenta con una red de saneamiento		
F1	Presencia de patrimonio tangible e intangible	10	10	10	5	1	0	36	
F2	Presencia de gastronomía local	10	10	5	10	5	1	41	
F3	Potencial turístico y paisajístico en la parroquia Baños	10	10	10	10	5	0	45	
F4	Presencia de recursos naturales, termales de agua volcánica	5	5	5	10	1	1	27	
F5	Presencia de planta turística	5	1	1	10	5	5	27	
F6	Manifestaciones culturales como: fiestas, celebraciones religiosas y gastronomía	10	10	10	10	5	1	46	
F7	Cuenta con recursos híbridos	0	0	0	1	5	5	11	
		50	46	41	56	27	13	233	
	Debilidades								
D1	Escasa promoción turística de atractivos naturales y culturales	5	5	5	10	1	1	27	
D2	Turismo enfocado únicamente en turismo de salud (balnearios)	5	10	5	5	10	5	40	
D3	Pérdida de identidad provocado por la migración	1	5	1	5	1	0	13	
D4	Conflictos y tensiones sociales	1	5	5	5	1	5	22	
D5	Limitados conocimientos en capacitaciones de atención al turista por parte de actores locales que están vinculados al turismo.	10	10	5	10	5	1	41	
D6	Inseguridad en los centros nocturnos y alrededor de la zona	5	5	5	5	1	0	21	
D7	Deterioro del patrimonio inmaterial en la percepción de los habitantes	5	5	1	5	1	1	18	
		32	45	27	45	20	13	182	
		82	91	68	101	47	26	415	

	Amenazas							Suma	Total
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7		
	Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos	Inserción de agentes externo para uso de suelo y recursos naturales, por lo tanto los capitales de inversión no provienen de la	Deterioro de recurso de agua volcánica por el alto aprovechamiento por parte de empresas que ofrecen servicio de	Siembra y consumo de alimentos de la localidad pueden verse afectado por supermercados	Inexistencia de un plan de desarrollo turístico actualizado	Crisis económicas a nivel país que afectan al territorio	Falta de apoyo de actores externos para el desarrollo de emprendimientos en la parroquia		
36	10	5	5	1	5	0	1	27	63
41	10	1	0	10	5	0	10	36	77
45	10	0	10	0	5	1	5	31	76
27	5	5	10	1	5	5	5	36	63
27	5	5	0	0	5	5	5	25	52
46	10	10	5	1	5	0	5	36	82
11	1	10	5	0	5	0	0	21	32
233	51	36	35	13	35	11	31	212	445
									0
27	5	5	5	1	10	1	5	32	59
40	5	10	10	5	5	5	5	45	85
13	5	5	1	1	5	10	5	32	45
22	5	5	5	10	5	10	10	50	72
41	10	1	5	10	5	5	10	46	87
21	0	5	1	1	5	10	1	23	44
18	10	5	5	5	10	10	5	50	68
182	40	36	32	33	45	51	41	278	460
415	91	72	67	46	80	62	72	490	905

Nota: la figura muestra la confrontación de los factores internos y externos de la parroquia Baño.

Fuentes: Adaptado de la Dirección y administración estratégica. Conceptos casos y lecturas Thompson et al., 1998, s.p.

2.4.1 Análisis de los resultados obtenidos

La matriz FODA cuenta con cuatro elementos los cuales son Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas cuyo objetivo es identificar fuerzas y debilidades de un lugar. Es un instrumento muy simple de elaborar y potente a la vez debido que a través del análisis de indicadores que éste proporciona, permite gestionar nuevas oportunidades de mejora constante.

A continuación, se detalla las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que han sido identificadas en la parroquia Baños las cuales han ayudado a realizar el análisis DAFO en este estudio:

Tabla 6

Fortalezas obtenidas del análisis DAFO

F1	Presencia de patrimonio tangible e intangible
F2	Presencia de gastronomía local
F3	Potencial turístico y paisajístico en la parroquia Baños
F4	Presencia de recursos naturales, termales de agua volcánica
F5	Presencia de planta turística
F6	Manifestaciones culturales como: fiestas, celebraciones religiosas y gastronomía
F7	Cuenta con recursos hídricos

Nota: La tabla representa las fortalezas que tiene el territorio estudiado.

Tabla 7

Oportunidades obtenidas del análisis DAFO

O1	Posibilidad de crecer en un nuevo nicho de mercado
O2	Estimulación para la creación de nuevas líneas de emprendimiento en las cuales estén involucrados artesanos y comerciantes de la zona

O3	Afluencia de turistas generados por manifestaciones culturales para mejorar el turismo interno de la parroquia Baños
O4	Crecimiento económico por la llegada de turistas los cuales generan gastos en alojamiento, alimentación, transporte y recreación
O5	Accesibilidad y conectividad con el centro urbano
O6	Cuenta con unas redes de saneamiento
O7	Lugar con capacidad de generar nuevas actividades turísticas con visión sostenible

Nota: La tabla representa las oportunidades que tiene el territorio estudiado.

Tabla 8
Debilidades obtenidas del análisis DAFO

D1	Escasa promoción turística de atractivos naturales y culturales
D2	Turismo enfocado únicamente en turismo de salud (balnearios)
D3	Pérdida de identidad provocado por la migración
D4	Conflictos y tensiones sociales
D5	Limitados conocimientos en capacitaciones de atención al turista por parte de actores locales que están vinculados al turismo.
D6	Inseguridad en los centros nocturnos y alrededor de la zona
D7	Deterioro del patrimonio inmaterial en la percepción de los habitantes

Nota: La tabla representa las debilidades que tiene el territorio estudiado.

Tabla 9
Amenazas obtenidas del análisis DAFO

A1	Falta de mantenimiento de los atractivos turísticos
----	---

A2 Inserción de agentes externos para uso de suelo y recursos naturales, por lo tanto, los capitales de inversión no provienen de la gente de la parroquia por lo cual la rentabilidad del sector no sale de los habitantes locales.

A3 Deterioro del recurso de agua volcánica por el alto aprovechamiento por parte de empresas que ofrecen servicios de salud y recreación.

A4 Siembra y consumo de alimentos de la localidad pueden verse afectado por supermercados

A5 Inexistencia de un plan de desarrollo turístico actualizado

A6 Crisis económicas a nivel país que afectan al territorio

A7 Falta de apoyo de actores externos para el desarrollo de emprendimientos en la parroquia

Nota: La tabla representa las amenazas que tiene el territorio estudiado.

Tabla 10
Gráfico de tipología de estrategias

FODA CRUZADA	TOTAL	ZONA DE UBICACIÓN	TIPOLOGÍA DE ESTRATEGIAS
FO	233	Zona de éxito	Estrategias ofensivas
DO	182	Zona de ilusión	Estrategias de recomendación
FA	212	Zona de desgaste	Estrategias defensivas
DA	278	Zona vulnerable	Estrategias de sustentación

Nota: La tabla representa las diferentes tipologías y estrategias que tiene la matriz FODA.

Fuente: Adaptado de la Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas Thompson et al., 1998, s.p

2.4.2 Análisis de gráfico de tipología de estrategias

Mediante el cruce de información e indicadores obtenidos por la matriz FODA se puede apreciar que la parroquia Baños del cantón Cuenca se sitúa en un escenario Positivo (FO) con 233 de total. Sin embargo, esto no significa que la inserción de la actividad haya sido un factor determinante el cual beneficie en su totalidad a la parroquia Baños, tanto por sus implicaciones al momento de gestionar y diversificar la actividad turística así, mismo como la complejidad que este ha generado dentro de su territorio en determinados aspectos como naturaleza, sociedad y económico.

Próximo a este escenario positivo según los indicadores del análisis FODA se puede apreciar el (DA) con un total de 278, lo que hace referencia que la parroquia Baños se encuentra en una zona vulnerable, es decir al estar ubicado en un espacio volcánico hace de la misma que es un lugar susceptible a diferentes fallas geológicas, actividades antrópicas y otros tipos de impactos.

Como antepenúltimo escenario esta (FA) con un total de 212, lo que indica a que se encuentra en una zona de desgaste, es decir que la parroquia está afrontando actividades del ámbito turístico y agricultor, las cuales están desgastando recursos hídricos y el suelo, y como último tenemos según los indicadores (DO) un total de 182, lo que relaciona que se encuentra en una zona de ilusión, lo que da entender que la parroquia, tiene expectativas y potencial para desarrollarse en el ámbito turístico de manera sostenible.

2.5. Análisis PESTEL

Figura 7
Matriz del análisis PESTEL

INTERVENTOR	FACTOR	ASPECTO	TIEMPO DE IMPACTO			TIPO DE IMPACTO			PONDERACIÓN			Porcent aje	Análisis
			CORTO (- DE UN AÑO)	MEDIANO (DE 3 A 5 AÑOS)	LARGO (+ DE 5 AÑOS)	Positivo	Negative	Neutro	Impacto	Eventualidad	Criticidad		
Visitantes/turistas	Social	Cambio en las tendencias de consumo de los visitantes hacia nuevas modalidades de turismo alternativo.	X			X			5	0,75	3,75	3,75	<p>El interés en la demanda por conocer espacios naturales y culturales puede brindar grandes posibilidades para la gestión de productos turísticos diferentes e innovadores, aprovechando el potencial turístico de la parroquia de Baños. Esto contribuye a evitar el excesivo aprovechamiento de los recursos hídricos y, al mismo tiempo, a recuperar las costumbres y tradiciones locales del lugar.</p> <p>La propuesta de diversificación puede ser una herramienta de desarrollo local interesante para los habitantes de la parroquia de Baños, incentivándolos a promover el turismo natural y cultural. Asimismo, se busca que sean responsables con el territorio.</p> <p>La presión ejercida por balnearios y spas para aprovechar los recursos hídricos de la zona ha generado conflictos sociales en la parroquia de Baños. Por ello, una alternativa para adoptar una postura contraria a este modelo es diversificar la oferta turística y promover la difusión de productos agrícolas, gastronomía y artesanías.</p>
Emprendimientos	Social	Proyectos turísticos de GAD parroquial en los cuales se articulen los actores vinculados con el sector artesanal, agrícola y otros actores dispuestos a involucrarse al ámbito turístico	X			X			4	0,5	2	2	
GAD parroquial	Económico	Línea de crédito para el financiamiento de emprendimientos turísticos locales y planificación de actividades turísticas con participación de agricultores y artesanos	X			X			5	0,5	2,5	2,5	
Comunidades locales	Económico	Declarar a la actividad turística como sector estratégicos para mejorar la economía de los habitantes locales	X			x			5	0,75	4	4	
GAD parroquial	Tecnológico	Promoción turística por parte de organismos públicos destacando atractivos de ámbito natural y cultural.	X			X			3	0,5	1,5	1,5	
Gad parroquial/habitantes	Tecnológico	Analizar la presencia en línea de la parroquia es decir conocer sobre como gestionan el sitio web y redes sociales de la parroquia además saber cómo brindan información a las personas mediante las mismas.	x					X	2	1	2	2	
Representantes barriales	Político	Intervención por parte del GAD parroquial en la creación de espacios para emprendimientos	X			X			4	0,75	3	3	
Líderes locales	Político	Interés del gobierno local por diversificar la oferta turística y reducir impactos por la actividad de extracción de recursos hídricos en lugar.		X		X			5	0,75	3,75	3,75	
Ministerio de turismo	Ecológico	Incremento de los flujos turísticos relacionados con turismo de naturaleza con visión sostenible		X		X			4	0,5	2	2	
Habitantes de Baños	Ecológico	Presencia de Balnearios y Spas que canalizaron recursos hídricos con fines propios de lucro.			X		X		5	1	5	5	
Ministerio de turismo	Legal	Promulgación de modelos de gestión turística incompatible con el contexto/situación de la localidad.		X			X		4	0,5	2	2	
GAD parroquial	Legal	Tributación de impuesto adquiridos de establecimientos turísticos de la zona al Gad parroquial mal gestionados en el ámbito turístico		x			X		5	0,75	3,75	3,75	

Nota: La tabla se puede ver los diferentes actores que intervienen en la parroquia tanto sociales, económicos, tecnológicos, políticos, ecológicos y legales

Fuente: Adaptado del Análisis de los factores del entorno bajo el enfoque de PESTEL y DAFO para el proyecto empresarial “FEQUIMA A”: Portal web de maquinarias, equipos y herramientas en Brasil Sapienza Organizacional por Piña y Danesa (2015), s.p.

El análisis PESTEL es una herramienta fundamental en el estudio realizado, ya que permite comprender la forma de operación externa de una organización o comunidad. En otras palabras, proporciona información sobre los factores económicos, políticos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos que pueden influir de manera específica en el estudio. A continuación, se procederá a analizar la información proporcionada en la matriz PESTEL sobre la parroquia Baños. A continuación, se procederá a explicar la forma en la que está estructurada la matriz.

TIEMPO DE IMPACTO

CORTO	MEDIANO	LARGO
(- DE UN AÑO)	(DE 3 A 5 AÑOS)	(+ DE 5 AÑOS)

Tiempo de impacto es hace referencia al lapso del tiempo que puede transcurrir desde que se realiza la acción hasta obtener un resultado este puede tener una duración de Menos de 1 año que es el más corto, de 3 a 5 años que es mediano y por último el largo que es más de 5 años.

TIPO DE IMPACTO

Positivo	Negativo	Neutro
----------	----------	--------

Tipo de impacto hace referencia a los efectos y cambios que una acción puede causar dentro de un territorio estos pueden ser positivos negativos y neutros, en diferentes áreas como ecológico, social, económico, político y legal.

Impacto: Permite conocer el nivel de impacto y los cambios que puede causar dentro de un territorio.

Eventualidad: eventos que podrían ocurrir, pero cuyo suceso no es tan seguro.

Criticidad: Permite conocer el grado de riesgo del evento dentro del territorio.

Tabla 11
Gráfico del nivel de impacto

Nivel de Impacto	Ponderación	Eventualidad	Ponderación
Muy Alto	5	Seguro	1,00
Alto	4	Muy Probable	0,75
Moderado	3	Probable	0,50
Bajo	2	Poco Probable	0,25
Muy Bajo	1	Remoto	0,10

Nota: Tabla explicativa de la ponderación del nivel que se coloca en la matriz PESTLE

Fuente: Análisis de los factores del entorno bajo el enfoque de PESTEL y DAFO para el proyecto empresarial “FEQUIMA”: Portal web de maquinarias, equipos y herramientas en Brasil Sapienza Organizacional Piña y Danesa (2015), s.p.

A continuación, se procederá a analizar la información proporcionada en la matriz PESTEL sobre la parroquia Baños

En primer lugar, se describe el aspecto político. el cual tiene como tiempo de impacto de 1 año a 3 años y su tipo de impacto va a ser positivo dentro del territorio teniendo como ponderación 3.70% debido que con la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Baños en la creación de espacios para emprendimientos turísticos ofrece oportunidades significativas para el desarrollo turístico y económico. Sin embargo, este proceso presenta desafíos clave que deben analizarse y solucionarse, como la obtención de una participación comunitaria adecuada, la reducción de impactos ambientales y la implementación de una planificación estratégica sólida que garantice un crecimiento turístico sostenible y duradero en el territorio.

Abordar estos desafíos exigirá un enfoque estratégico y es esencial tomar medidas de seguimiento a los impactos ambientales negativos que esto podría causar, teniendo en cuenta que, si el flujo turístico de la parroquia aumenta, también lo harán los residuos.

Por esta razón, es importante una correcta gestión de residuos y promover un turismo responsable en la parroquia, asegurando la preservación ambiental del territorio.

Por otro lado, el interés del GAD parroquial por diversificar la oferta turística dentro del lugar refleja un compromiso por reducir impactos negativos en el medio ambiente y tiene como tiempo de impacto de 1 a 3 años y de ponderación 1.75% debido a que este aspecto no solo se concentra en generar beneficios económicos para los habitantes, sino que también busca cuidar los recursos naturales e impulsar un turismo responsable en el territorio, gestionando un equilibrio entre lo social, económico y ambiental.

En el aspecto económico, tiene 1 año de duración y el tipo de impacto es positivo y su puntuación de ponderación es 2.5% es decir que la disponibilidad de crédito para la creación de nuevos emprendimientos turísticos locales es una oportunidad muy importante para la comunidad. Tener facilidad en la obtención de recursos financieros impulsa la creación de nuevos proyectos turísticos y fomenta la generación de empleo. Además, contribuye a promover la diversificación de la oferta turística dentro del territorio. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que esta línea de crédito debe manejarse de manera correcta y responsable para evitar conflictos económicos, como endeudamientos excesivos.

Además, el sector económico tiene como aspecto la declaración de la actividad turística como estratégica dentro de la parroquia la cual es una de la más altas con puntuación de ponderación de 4%, tiempo de impacto de 1 a 3 años y tipo de impacto es positivo en el lugar, esto hace referencia a un reconocimiento potencial que suele mejorar la economía. Es decir, resalta los atractivos más importantes de la parroquia en la industria turística para atraer más visitantes, los cuales pueden generar beneficios económicos para los habitantes e impulsar el desarrollo local. En otras palabras, esta consideración es una estrategia proactiva hacia el desarrollo económico y turístico.

En el aspecto social, la diversificación de las tendencias de consumo turístico obtuvo como tiempo de impactos de 1 a 3 años con un tipo de impacto positivo de la parroquia y con una puntuación de 3.75% siendo la segunda más alta en puntuación dentro de la parroquia la cual hace referencia en que busca ofrecer productos que reflejen las preferencias de los visitantes. Es decir, Baños debe fomentar la creación de nuevos productos adaptados a las nuevas tendencias de demanda turística, lo cual refleja una evolución y una nueva forma de percibir el turismo.

En el aspecto tecnológico, tiene un tiempo de impacto de 1 año y el tipo de impacto es positivo con una puntuación de ponderación de 1,5%. Esto hace referencia a la forma en que los organismos públicos promocionan turísticamente el territorio, ya que se adapta a las nuevas tendencias digitales contemporáneas. En este contexto, se dan a conocer atractivos naturales y culturales de la parroquia, buscando despertar atracción del cliente hacia el territorio.

Desde el punto de vista ecológico, tiene una ponderación del 2%, lo que indica que el incremento de visitantes en zonas naturales debe ser gestionado de manera sostenible, impulsando a la reflexión y conciencia en todas las acciones humanas relacionadas con el medio ambiente. Sin embargo, este aspecto presenta una alta puntuación de criticidad del 5%, y un tipo de impacto negativo dentro del territorio ya que es uno de los que más conflictos ha causado en la parroquia. Esto se debe a la presencia de balnearios y spas que utilizan los recursos hídricos con fines propios, generando numerosos desafíos y conflictos en términos de sostenibilidad y cuidado ambiental.

Y, por último, en el ámbito legal, la promulgación de modelos de gestión turística que no logran adaptarse a la parroquia puede desencadenar impactos y conflictos para la misma. Además, la tributación de impuestos en establecimientos turísticos refleja la gestión y control que existen dentro del territorio, tanto en el ámbito legal como en el turístico. Si estos no cumplen con las normativas y regulaciones, pueden causar problemas financieros para la parroquia y su desarrollo local.

2.6. Cartografía Social para medir la percepción de los actores locales.

La cartografía social es una herramienta de recopilación de datos que involucra la participación activa de la comunidad local. Se utiliza para analizar información relacionada con aspectos sociales, culturales, económicos y políticos.

Por otro lado, esta herramienta permite comprender cuál es la percepción de los habitantes locales sobre los cambios que ha atravesado su parroquia con la inserción de la actividad turística y además conocer las tensiones y conflictos que este ha generado dentro del territorio, como la pobreza, la economía, la educación, la vivienda, entre otros.

Para continuar con el análisis, hemos recopilado información de diferentes entes públicos, entre ellos el presidente del GAD parroquial de Baños, artesanos, agricultores y locales dedicados al ámbito gastronómico, los cuales participaron en la realización de cartografía social y además en entrevistas semiestructuradas.

Figura 8

Cartografía social presidente del GAD Wilson Jacome parroquial y actor local



Nota: Representa la figura plasmada en dibujo por el presidente de la parroquia Baños, quien participó activamente en la actividad de cartografía social.

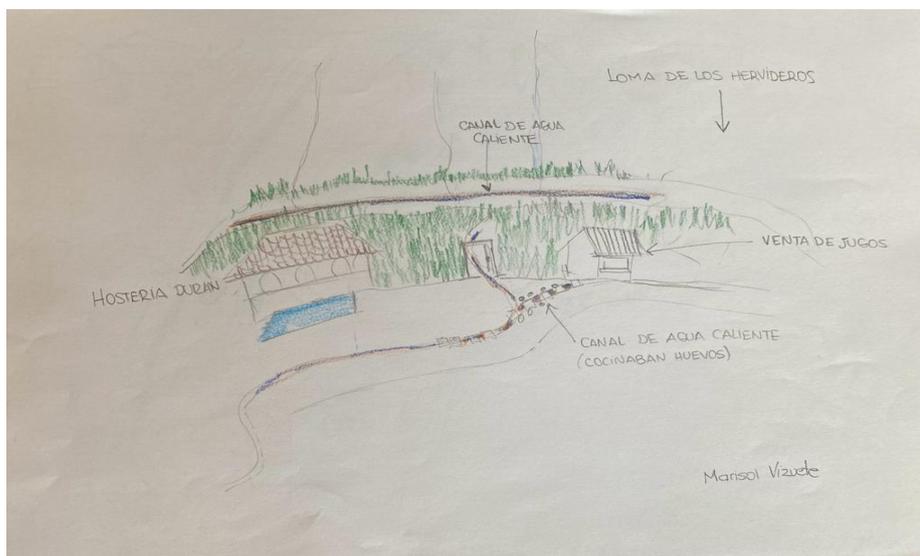
En los datos recabados mediante la herramienta de cartografía social realizada con el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Baños, se ha identificado que la privatización de los recursos hídricos y la presencia de balnearios y spas han generado un aumento en el empleo y el turismo dentro de la parroquia. Sin embargo, este fenómeno ha provocado desacuerdos y tensiones sociales entre los

habitantes locales. A pesar de que la actividad turística no ha generado beneficios notables para la comunidad ni para el territorio, como se puede apreciar en el gráfico elaborado por el presidente de la parroquia, Sr. Wilson Jacome, donde las áreas de color rojo representan cambios que desagradan a los habitantes. En este gráfico, se observan colinas de color rojo que con el tiempo han desaparecido y otras en mal estado debido al intenso aprovechamiento de los recursos. También se puede notar un camino de color rojo, evidenciando el proceso de privatización y canalización que ha experimentado la parroquia Baños.

El Sr. Wilson Jacome recuerda que anteriormente tenían libre acceso a estos espacios de aguas termales. Sin embargo, con el proceso de privatización de la zona, se sintieron excluidos debido a las limitaciones económicas que les impidieron hacer uso de este recurso. A pesar de estos impactos sociales, señala que los establecimientos turísticos contribuyen con \$2000 anuales entre todos por el uso del recurso hídrico. Este ingreso, según menciona, se destina al mantenimiento de las instalaciones en la zona.

Este acontecimiento resalta la complejidad existente en la parroquia Baños para equilibrar el desarrollo turístico y la participación activa de la comunidad local en el ámbito turístico. La privatización ha generado beneficios económicos al generar empleo, pero también ha creado divisiones y exclusión en el acceso a recursos naturales. Por lo tanto, es importante gestionar estrategias equitativas y sostenibles para lograr un beneficio justo en la parroquia y disminuir estos impactos.

Figura 9
Cartografía social a Marisol Vizúete actor local



Nota: Figura hecha por actor ocal de la parroquia Baños en la actividad de cartografía social.

En este gráfico se representa la loma de los Hervideros, un lugar que solía ser famoso por la presencia de fuentes de agua volcánica que cubrían la parroquia de Baños. Esta característica permitía que algunas personas utilizaran el área para cocinar huevos, y algunas señoras incluso empleaban este recurso natural para pelar cuyes y gallinas. A pesar de estas actividades locales, se recuerda que era un lugar accesible e ideal para disfrutar con amigos de los recursos hídricos disponibles.

La transformación territorial ha sido notable para los habitantes locales, y mencionan que la disminución geotérmica en la parroquia ha resultado en la pérdida de su potencial y la experiencia única que solía ofrecer a las personas que visitaban la zona. La falta de conservación y su explotación intensiva en la actualidad reflejan un entorno contaminado y una reducción considerable de la temperatura en el lugar, que ha pasado de ser una zona con abundante agua volcánica a un área seca. Esto ha generado problemas sociales dentro de la parroquia, ya que el espacio ahora es utilizado por personas con dificultades sociales para actividades de consumo y delincuencia, perturbando la vida de los habitantes locales.

Por lo tanto, es crucial abordar esta problemática de manera integral y sostenible. El desarrollo de estrategias de conservación, el monitoreo del uso del agua en la zona y la mitigación de los problemas sociales pueden ser fundamentales para tomar medidas que contribuyan a la reactivación y revitalización de este espacio. Cuidar su singularidad y restaurar su importancia son pasos esenciales para preservar este lugar y garantizar un entorno más saludable y seguro para la comunidad.

Figura 10

Cartografía social a Paola Clavijo actor local



Nota: Se exhibe la figura de cartografía social realizada para un actor local de la parroquia, con el objetivo de obtener información para el proyecto. En consecuencia, dicho actor participó en la actividad de cartografía social

La ilustración representa los diversos atractivos turísticos presentes en la parroquia, destacando especialmente la iglesia, la cual posee una significativa importancia cultural y religiosa. En la representación gráfica, se identifican en color verde lugares que previamente eran notables y conocidos por los habitantes, como la Loma de Choloma, la Loma de Zhinzhin, los hervideros, las cuevas de minas, una laguna y la fuente de agua potable para la población.

Lamentablemente, estos atractivos turísticos han perdido visibilidad debido a la incorporación de balnearios. Muchos de estos lugares no son apreciados ni valorados por los turistas y visitantes que frecuentan la zona. Un ejemplo es la situación de los hervideros, que actualmente se encuentran en un estado deteriorado, evidenciado por franjas naranjas que marcan el lugar donde anteriormente fluían aguas termales. El sitio está abandonado, y los caminos por los cuales solían discurrir las aguas se encuentran secos.

Resulta imperativo alcanzar un desarrollo turístico que dé a conocer los atractivos potenciales de Baños mediante una promoción efectiva. Asimismo, se aboga por la diversificación de la oferta turística, con el objetivo de beneficiar de manera sostenible a los habitantes locales.

CAPÍTULO 3.

3. NUEVAS OPORTUNIDADES DE PLANTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA.

3.1. Análisis del reglamento de alojamiento turístico.

Este capítulo tiene como objetivo de crear oportunidades para el desarrollo de la planta turística en la parroquia. Por lo tanto, es importante familiarizarse con el reglamento de alojamientos, ya que permite comprender el proceso mediante el cual deben establecerse los establecimientos de alojamiento y regular la actividad turística. A su vez, es una obligación tener todo en regla para poder cumplir con un buen servicio al huésped.

- a. Para prestar el servicio de alojamiento turístico en inmuebles habitacionales es obligatorio contar con el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- b. El prestador de alojamiento turístico en inmuebles habitacionales debe llevar un registro de huéspedes y proporcionar dicha información a la Autoridad Nacional de Turismo y/o autoridades que con la debida motivación así lo requiera.
- c. Los prestadores de alojamiento turístico en inmuebles habitacionales brindarán información clara, precisa, oportuna y veraz de los servicios que ofertan.

En caso de incumplimiento de estas obligaciones la autoridad podrá clausurar la actividad turística de alojamiento en el inmueble habitacional. No obstante, se conceden 180 días a partir de la vigencia del Reglamento,

para que los prestadores de alojamiento turístico en inmuebles habitacionales obtengan el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento (Ministerio de turismo, 2023).

3.1.1. Clasificación y Categorización de los establecimientos de alojamiento y restauración turística.

Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Hotel	H
Hostal	HS
Hostería	HT
Hacienda Turística	HA
Lodge	L
Resort	RS
Refugio	RF
Campamento Turístico	CT
Casa de Huéspedes	CH

(Reglamento de alojamiento turístico, 2015, Artículo 12)

Categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico- Es competencia privativa de la Autoridad Nacional de Turismo establecer a nivel nacional las categorías oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus requisitos.

Las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación son: Clasificación del establecimiento de alojamiento turístico Categorías asignadas

Hotel 2 estrellas a 5 estrellas Hostal 1 estrella a 3 estrellas

Hostería - Hacienda Turística 3 estrellas a 5 estrellas

- Lodge

Resort 4 estrellas a 5 estrellas

Refugio Categoría única

Campamento turístico Categoría única

Casa de huéspedes Categoría única. (Reglamento de alojamiento turístico, 2015, Artículo 12)

Requisitos distintivos. - Los establecimientos de alojamiento turístico de manera opcional, podrán acceder al reconocimiento de distintivo "Superior", disponible para las categorías de tres a cinco estrellas, de cualquier tipología a la que pertenezcan, siempre y cuando cumplan con los requisitos obligatorios, requisitos de categorización, más el siguiente puntaje:

CATEGORIA Puntos requeridos como requisitos REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO –

5	Estrellas	60
4	Estrellas	50
3	Estrellas	40
2	Estrellas	N/A
1	Estrella	N/A
Categoría única		N/A

(Reglamento de alojamiento turístico, 2015, Artículo 17).

3.3. Desarrollo de estrategias de diversificación turística como herramienta de dinamización económica.

En el desarrollo de estrategias de diversificación turística como herramientas de dinamización económica en la parroquia, se ha optado por la elaboración de la siguiente matriz. Esta herramienta ayuda a comprender los criterios necesarios para la creación de un producto turístico.

Figura 11

Matriz de decisión priorizada experiencia y producto

	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6	Criterio 7	Criterio 8	Criterio 9	
CRITERIOS DESCRIPCIÓN	<p>Novedad: Las propuestas de valor que satisfacen las necesidades que, hasta ese momento, no eran percibidas por los prestadores de servicio y, por lo tanto, no existía ninguna oferta para satisfacerlas.</p>	<p>Mejora de rendimiento: Consiste en hacer procesos más dinámicos y fáciles para el cliente, lo que se traduce en ventajas en tiempo y esfuerzos para él.</p>	<p>Personalización: Consiste en la adaptación de productos, servicios, ofertas comerciales, y/o comunicaciones a las necesidades específicas de distintos grupos de clientes.</p>	<p>Diseño: El diseño físico usualmente se utiliza como factor diferenciador de la competencia. Muchos empresarios optan por este tipo de diferenciación porque es más tangible y, por ende, les resulta más de diseñar, gestionar, y comunicar, al margen de que facilita la capacidad de generar una primera impresión positiva sobre el cliente.</p>	<p>Marca/Estatus: El turista reconoce la importancia de aquellas experiencias que se encuentren asociadas con marcas reconocidas o que se identifiquen con procesos de calidad.</p>	<p>Precio: Un precio bajo es una de las prácticas más comunes para generar un valor para un cliente. Sin embargo, para que sea sostenible en el tiempo, se debe diseñar un modelo de negocio en función de una estructura de costos reducida.</p>	<p>Reducción de tiempo: Pérdidas de tiempo en esperas prolongadas que restan tiempo de disfrute de viaje.</p>	<p>Reducción de riesgos: Se trata de garantizar el servicio frente a casos imprevistos.</p>	<p>Accesibilidad: Se puede agregar valor haciendo accesibles al público productos y servicios a los que anteriormente no era posible acceder, a partir de la innovación del negocio, en la tecnología usada o en ambos.</p>	
ÍTEM A VALORAR	Criterio 1: Novedad	Criterio 2: Mejora de Rendimiento	Criterio 3: Personalización	Criterio 4: Diseño	Criterio 5: Marca/Estatus	Criterio 6: Precio	Criterio 7: Reducción de Tiempo	Criterio 8: Reducción de Riesgos	Criterio 9: Accesibilidad	PUNTAJES PONDERADOS

IMPORTANCIA DEL CRITERIO	9	3	8	4	5	2	7	6	1	45	
PESO PORCENTUAL	20%	7%	18%	9%	11%	4%	16%	13%	2%	100%	
OPCIONES	Criterio 1 PUNTUACIONES	Criterio 2 PUNTUACIONES	Criterio 3 PUNTUACIONES	Criterio 4 PUNTUACIONES	Criterio 5 PUNTUACIONES	Criterio 6 PUNTUACIONES	Criterio 7 PUNTUACIONES	Criterio 8 PUNTUACIONES	Criterio 9 PUNTUACIONES	Valoración Ponderada de la Experiencia	Valoración Percentual
Turismo Religioso	4	3	3	3	2	3	1	4	4	2,93	58,67%
Turismo Rural	5	4	4	3	3	3	1	3	3	3,33	66,67%

Nota: Tabla de valoración de productos donde podemos ver las opciones que según el estudio son más acertadas para la parroquia Baños.

Fuentes: Adaptado de las experiencias turísticas memorables (MTE): Analisis de sus antecedentes y consecuencias por Anía Melón et al., s.f. y La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia turística? ¿. Qué es lo que no es/ni hace experiencia en el turismo. Por Zárate, 2016. s.p.

Esta matriz de ponderación de producto y experiencia nos permite determinar si el producto cuenta con un factor de optimización de riesgo y nos ayuda a medir el nivel de experiencia turística. A continuación, se han considerado los siguientes elementos: novedad, mejora de rendimiento, personalización, diseño, marca, estatus, precio, reducción de tiempo, reducción de riesgos y accesibilidad, como factores clave para comprender si el producto ofrece o no una experiencia turística. Se ha tomado la decisión de considerar los siguientes productos turísticos.

Turismo religioso

La implementación del turismo religioso podría ser una alternativa para generar una diversificación turística en la parroquia. Al ser un lugar con fuerte presencia religiosa, cuenta con sitios históricos y culturales asociados con temas religiosos que podrían llamar la atención de turistas tales como la iglesia de la virgen de Guadalupe. Además, es importante mencionar que en el sector de la Loma de los Hervideros se encuentra una gruta formada por roca volcánica, donde la Virgen emergió del vapor de las fuentes de aguas termales. Estaba cansada, por eso se la conoce como la Virgen Recostada o la Virgen del Éxtasis.

El turismo religioso podría ser un propulsor para generar esta diversificación, ya que los turistas que buscan este tipo de experiencias religiosas suelen gastar dinero en alojamiento, comida y servicios locales. Esto, a su vez, generaría una participación activa comunitaria en busca de un desarrollo local.

Es fundamental destacar que la participación activa de la comunidad local es esencial en este proceso. Involucrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo religioso garantizará que los beneficios se distribuyan equitativamente y se respeten los valores culturales y espirituales de la comunidad.

En resumen, el turismo religioso podría ser una oportunidad para impulsar el desarrollo económico local y promover la diversificación turística en la parroquia.

Turismo Rural

En la parroquia Baños, la ejecución del turismo rural puede ser una alternativa viable para el desarrollo turístico y local. Esta propuesta está respaldada por diferentes

elementos distintivos que convierten a este lugar en un destino turístico para personas en búsqueda de experiencias auténticas.

Principalmente, la parroquia está constituida por numerosas manifestaciones culturales en las cuales participa activamente la comunidad local, así como grupos musicales y de baile, creando un ambiente acogedor y festivo para los visitantes.

Además, este lugar se distingue por tener una gastronomía arraigada a las tradiciones locales de la parroquia. Alimentos como empanadas de viento, chasquis, tinbulos y quimbolitos, productos característicos del lugar, brindan al turista la oportunidad de deleitarse con sabores auténticos, contribuyendo a la participación activa de la localidad y preservando estas preparaciones tradicionales a lo largo del tiempo.

Otro atractivo distintivo de la parroquia Baños se basa en la demostración y preservación de técnicas ancestrales auténticas. En el lugar, existen personas que aún elaboran artesanías de manera tradicional, lo cual podría ser aprovechado y promocionado como una nueva alternativa turística donde los visitantes puedan apreciar de cerca el proceso y los métodos que los artesanos ejecutan en la creación de sus productos.

En este contexto, cabe agregar la actividad agrícola, que desempeña un papel fundamental en la vida de las personas de la parroquia. Muchas personas en la parroquia se dedican a esta actividad, ya sea como fuente de ingresos económicos u otros para su propia subsistencia. Esta realidad podría transformarse en un atractivo dentro de la oferta turística, brindando a los visitantes la oportunidad de participar en actividades agrícolas, conocer cómo es la siembra local y comprender los métodos que utilizan para proteger sus cosechas de manera sostenible.

En resumen, el turismo rural en Baños se erige como una nueva alternativa turística para el desarrollo local, aprovechando e involucrando la gastronomía, manifestaciones culturales, artesanía y actividad agrícola que diferencian a esta hermosa parroquia de otras. La implementación de estas actividades no solo contribuirá a la economía local, sino que también ayudará en la conservación y transmisión de las tradiciones culturales.

Tabla 12*Escala de valoración de criterio*

Escala Valorativa de Criterios

Escala		Resultado
Alto	5	De 4.1 a 5
Medio Alto	4	De 3.1 a 4
Normal	3	De 2.1 a 3
Medio Bajo	2	De 1.1 a 2
Bajo	1	De 0.1 a 1
Ausencia	0	Resultado igual a 0

Nota: Los factores de ponderación nos ayudan a indicar el valor que tiene respecto a los conceptos ya antes mencionados.

Fuentes: Adaptado de las experiencias turísticas memorables (MTE): Análisis de sus antecedentes y consecuencias por Anía Melón et al., s.f. y La experiencia turística: ¿una experiencia de los ámbitos de experiencia turística?;. Qué es lo que no es/ni hace experiencia en el turismo. Por Zárate, 2016. s.p.

CAPÍTULO 4.

4. PORTAFOLIO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS CON VISIÓN SOSTENIBLE

4.1. *Design Thinking* como herramienta para la innovación de productos turísticos sostenibles.

La intervención de este capítulo tiene como objetivo el análisis de los emprendimientos con visión sostenible. Es por ello que es importante contar con herramientas para su innovación.

La herramienta metodológica empleada en este caso es la Matriz de Decisión Priorizada de Experiencia, la cual facilita la toma de decisiones al evaluar el grado de experiencia asociado con un producto turístico. Esta matriz se integra con elementos innovadores para diseñar experiencias turísticas a partir de la realidad local. Su aplicación tiene como objetivo identificar posibles problemas en el sector turístico y ofrecer soluciones efectivas. En el estudio de este proyecto, se han utilizado diversas matrices con el fin de analizar la realidad local, detectar problemas y proponer soluciones. Este enfoque metodológico busca abordar de manera eficaz los desafíos identificados, contribuyendo así a mejorar la calidad de las experiencias turísticas. Dándonos como resultados tanto el trismo rural como el turismo religioso ya antes mencionado.

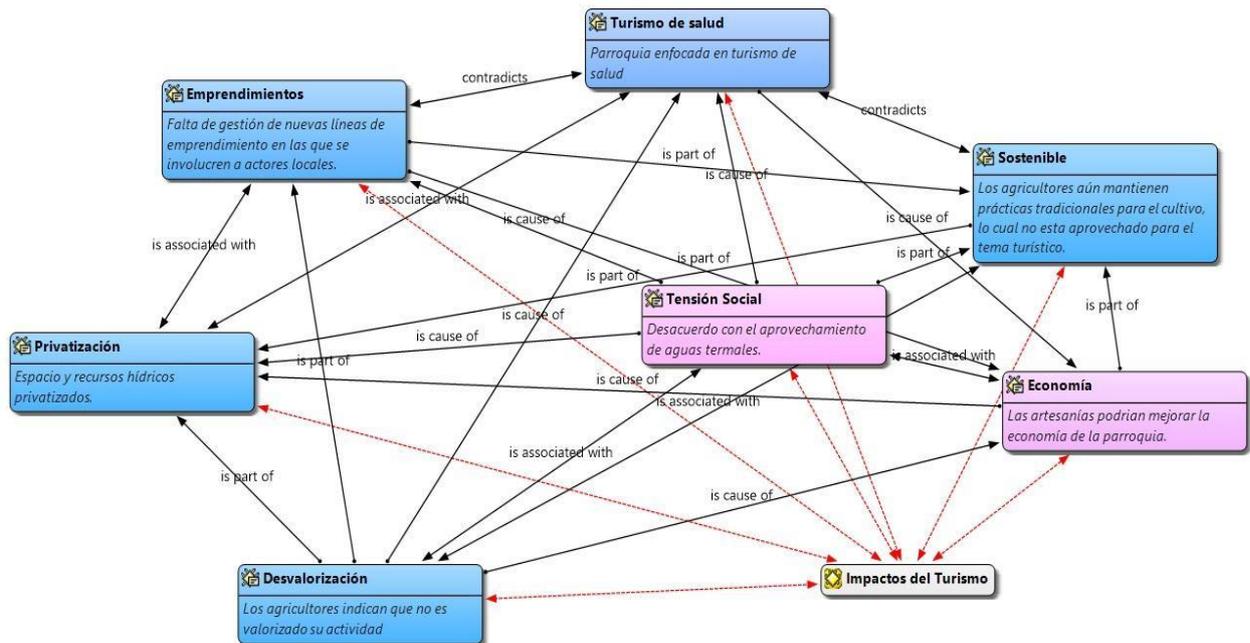
4.2. Creación de redes semánticas a través de la herramienta Atlas ti.

Las redes semánticas son una herramienta de gran importancia dentro de este proyecto, ya que permiten identificar el núcleo del problema que está desencadenando diferentes impactos negativos en el territorio y, al mismo tiempo, evaluar la gravedad de cada uno de estos.

A continuación, se analizarán dos redes semánticas obtenidas a partir de entrevistas. En la primera red, se presentan los principales problemas que los actores han identificado desde su perspectiva. En la segunda red, se describirán los problemas que

aún no han tenido un gran impacto en el territorio, pero que, si no son detectados y abordados en el futuro, podrían generar impactos significativos en la región.

Figura 12
Red semántica 1



Nota: Figura donde está la primera red semántica donde podemos ver los impactos asociados al turismo dentro del territorio estudiado.

En la figura 1, es necesario dar a conocer que los cuadros que se muestran con una tonalidad lila dan a conocer la magnitud y la naturaleza del impacto dentro de la parroquia. Por otro lado, los cuadros con una tonalidad azul dan a conocer de los impactos que han incidido en el desarrollo local y además subraya la complejidad y los defectos asociados con la inserción de esta actividad.

Una vez explicada la función de los colores se procede a efectuar el análisis a través de redes semánticas generadas en el software atlas ti obtenida de las entrevistas de actores locales lo cual ha revelado que el aprovechamiento de recurso hídricos emerge como el factor principal en la creación de tensiones sociales dentro de la parroquia.

Este impacto constituye, en su mayoría, a la atracción que existe del turista hacia este recurso en particular, lo cual ha causado aspiraciones de lucro individual por parte

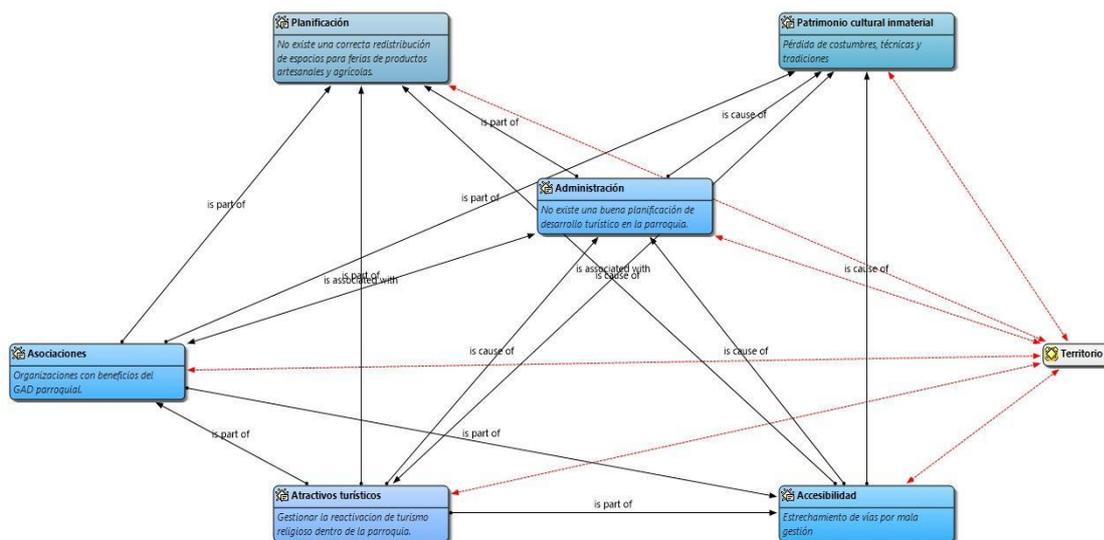
de los propietarios de estos terrenos. Esta dinámica dio paso a la canalización de estas aguas termales y así mismo a la privatización de estos sectores constituido por este recurso, lo cual ha generado un efecto económico que les impide a los locales hacer uso de estas aguas libremente como anteriormente lo hacían.

Como se mencionó en el párrafo anterior, el crecimiento en el aprovechamiento turístico, en el turismo de salud, ha reflejado impactos notables entre habitantes locales. Los agricultores y artesanos que eran pilares fundamentales de la cultura de la comunidad, han vivido cambios adversos en esta dinámica debido a que la afluencia turística que visita el territorio particularmente para hacer usos de los servicios de balnearios y spas, han dejado de lado la parte central de la parroquia, donde es un espacio donde estos artesanos y agricultores podían compartir y comercializar sus productos.

Este suceso ha afectado en el aspecto económico de los habitantes locales significativamente, debido a que este déficit de visita turística ha convertido una zona donde abrir un emprendimiento es insostenible, dado a la falta de promoción y reconocimiento por parte de los turistas hacia artesanos y agricultores locales. Es importante dar a conocer que la actividad turística no beneficia a la mayoría de los habitantes locales dentro de la parroquia.

La agricultura y ganadería representa una de las principales actividades de subsistencia en los pobladores locales. Sin embargo, el enfoque predominante en el turismo de salud ha creado barreras de oportunidades para que el agricultor pueda promocionar y comercializar sus productos. Como resultado a estos sucesos, muchas de las personas que ejercen esta actividad han buscado soluciones fuera de la parroquia, visitando otros mercados. Esta dinámica da entender el desequilibrio económico que ha generado la inserción del turismo en la parroquia y por lo tanto es importante promover estrategias que permitan una mejor distribución económica y equitativa en la comunidad local. Así mismo disminuir los impactos ambientales que están causando este uso excesivo del recurso termal y buscar alternativas de diversificar la oferta de la parroquia con una participación activa de los locales que quieran vincularse con esta actividad.

Figura 13
Red semántica 2



Nota: Figura donde está la segunda red semántica donde podemos ver los factores asociados al territorio estudiado.

La parroquia Baños, posee un destacado patrimonio inmaterial. Sin embargo, enfrenta una significativa falta aprovechamiento debido al descuido de anteriores administraciones por parte del GAD parroquia, La negligencia en el plan de desarrollo turístico por la deficiencia administrativas se ve reflejada claramente en la situación actual de la parroquia.

Un ejemplo claro es la ampliación de ciertas vías dentro de la parroquia. Aunque la intención inicial podría haber sido para mejorar la infraestructura, pero como resultado esta expansión perjudicó a ciertas personas que tenían sus emprendimientos en la zona. Antiguamente, cuando las vías eran más angostas, La parroquia siempre recibía buses que venían con turistas y tenían el espacio para parquear sus vehículos, y así tenía tiempo para poder mostrar sus artesanías, gastronomía y varios productos más al visitante, sin embargo, con esta gestión de las vías, esta dinámica comenzó a desaparecer.

Adicionalmente, la falta de planificación por parte del Gad parroquial no ha gestionado la creación de espacios propicios para emprendedores locales. La ausencia de

áreas designadas ha limitado que los emprendedores que quieren vincularse con el turismo comercialicen sus productos de manera efectiva con el turista.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIÓN

Al identificar los atractivos que generan nuevas potencialidades, se llevó a cabo un levantamiento de información turística mediante fichas de inventarios y archivo fotográfico. Además, se aplicó la herramienta de diagnóstico territorial para evaluar el potencial turístico de la parroquia. Este análisis permitió evaluar la vocación turística en términos de capacidad y aptitud, revelando una vocación turística mediana. Aunque la parroquia cuenta con atractivos turísticos, no ha alcanzado un interés suficiente como destino turístico.

Con el objetivo de mejorar esta situación, se optó por diversificar la oferta turística, contribuyendo al desarrollo territorial y la calidad de vida de los residentes locales. Se utilizó la matriz de involucrados para identificar a los actores clave en la parroquia, cuya participación es fundamental para el éxito del impulso del desarrollo turístico. Esta estrategia evidenció posibles nuevos productos turísticos que podrían implementarse en la parroquia, considerando diversas perspectivas en el estudio.

Otra herramienta empleada fue la matriz FODA, la cual confirmó que la parroquia se encuentra en un escenario positivo al contar con fortalezas y oportunidades significativas. Sin embargo, se destacó la falta de una adecuada gestión como una debilidad a abordar.

La matriz PESTEL fue útil para comprender cómo se gestionan los factores externos en la parroquia. Este análisis permitió identificar oportunidades y amenazas, orientando así decisiones estratégicas para el desarrollo turístico.

Finalmente, la herramienta de Cartografía Social se utilizó para identificar recursos y necesidades en la población local. En este aspecto, se observó cómo los actores locales han experimentado cambios y se pudo percibir los conflictos sociales presentes en la parroquia, generando un análisis integral de la misma.

Estas herramientas se emplearon con el objetivo de identificar los atractivos que podrían generar nuevas potencialidades turísticas en la parroquia, contribuyendo al desarrollo sostenible de la zona y cumpliendo el primer objetivo.

Con el propósito de desarrollar nuevas oportunidades en la planta turística se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los establecimientos en la parroquia, mediante la revisión del reglamento de alojamiento. Lamentablemente, se constató que una considerable cantidad de estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, lo que indica que muchos de ellos no son idóneos. Es crucial destacar que los datos no fueron relevantes para la incorporación de una nueva planta turística. La zona ya cuenta con un amplio conjunto de establecimientos turísticos. Por lo tanto, sería una mala inversión la incorporación de nuevas líneas de planta turística. En cambio, las estrategias más acertadas serían mejorar los servicios turísticos ya existentes.

Para abordar este desafío, se desarrollaron estrategias de diversificación como herramienta para dinamizar el sector turístico. En este caso, se optó por la matriz de decisión priorizada experiencia y producto. Se prioriza el turismo religioso y el turismo rural como nuevos productos turísticos en la parroquia Baños. Estos se alinean con el último objetivo de la investigación, que es proponer emprendimientos para la localidad a partir del turismo, con una visión sostenible.

Este enfoque estratégico busca no solo impulsar nuevas oportunidades en la planta turística, sino también promover el desarrollo sostenible de la parroquia. Al orientarse hacia el turismo religioso y rural, se espera no solo atraer a nuevos visitantes, sino también preservar y promover los valores culturales y naturales de la región.

En resumen, la aplicación de estrategias de diversificación y la priorización de nuevos productos turísticos, como el turismo religioso y rural, representan un paso crucial hacia el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación. Estas acciones no solo buscan fortalecer la oferta turística, sino también generar oportunidades económicas de manera sostenible para la comunidad local de la parroquia Baños.

REFERENCIAS

- Alvarado, R. A. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86.
- Anía Melón, M., Fandós Herrera, C., & Gurra Sarasa, R. Las experiencias turísticas memorables (MTE): Análisis de sus antecedentes y consecuencias.
- De septiembre, 29. (s/f). *MINISTERIO DE TURISMO REGULA FUNCIONAMIENTO DE AIRBNB O NEGOCIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL O HABITUAL*. Com.ec. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de https://www.avl.com.ec/wp-admin/admin-post.php?action=generate_pdf&id=2973
- Escobar, A. (1995). El desarrollo sostenible: diálogo de discursos. *Ecología política*, (9), 7-25.
- Esriche, M. M. (2002). La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo. *Papeles de geografía*, (36), 223-238.
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1–15. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Baños. (2023). Parroquia Baños [GAD de Baños]. www.parroquiabanos.gob.ec
- Gonza Gualacata, M. M. (2016). Estrategias de diversificación turística para la comunidad de Pijal parroquia Gonzlaez Suárez, provincia de Imbabura (Bachelor 's thesis).
- Hoyos, O., Castro Duque, M., Toro León, N., Trejos Salazar, D., Montoya-Restrepo, L. A., Montoya-Restrepo, I. A., & Duque, P. (2023). Gobierno corporativo y desarrollo sostenible: un análisis bibliométrico . *Revista CEA*, 9(19), e2190. <https://doi.org/10.22430/24223182.2190>
- Llupart, M. R. N., y Rodríguez, M. D. L. Á. M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (16), 406-422.
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (Enero-junio de 2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. (89, Ed.) *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*(21), 71. Recuperado el 5 de Septiembre de 2020, de <https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/150632/551663.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- MINISTERIO DE TURISMO REGULA FUNCIONAMIENTO DE AIRBNB O NEGOCIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL O HABITUAL. (29 de septiembre de 2023). Obtenido de https://lc.cx/YVA5_x
- Ministerio de Turismo. (2023). Obtenido de Catastro de establecimientos turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/#catastro-guias>
- Narváez, M. I. M., y Duarte, L. C. T. (2019). ¿ Desarrollo sostenible? Una breve contrastación entre el discurso y la realidad en el caso colombiano. In *Vestigium Ire*, 13(1), 124-135.
- Prieto Piña, Damirya Danesa Análisis de los factores del entorno bajo el enfoque de PESTEL y DAFO para el proyecto empresarial “FEQUIMA”: Portal web de maquinarias, equipos y herramientas en Brasil Sapienza Organizacional, vol. 2, núm. 3, enero-junio, 2015, pp. 129-152 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
- Registro Oficial Suplemento 465 de 2015 [Ministerio de Turismo]. Por el cual se establece en el Reglamento de alojamiento turístico. 24 de marzo de 2015.
- Reyes-Narváez, J. N. ., Aguilar-Cucurachi, M. del S. ., Domínguez-González, N., Guzmán-Guzmán, S., & Cházaro-Basáñez, M. de J. (2023). Conservación ambiental mediante turismo de naturaleza: Perspectivas en Tatatila, Veracruz. *UVserva*, (15), 91–111. <https://doi.org/10.25009/uvs.vi15.2919>
- Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves.
- Thompson, A.y Strikland, K.F.C. (1998). Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. México: MacGraw-Hill Interamericana
- Valdez, I y Ochoa, B. (2015). Turismo Rural. InstitutoTecnológico de Sonora, México. Recuperado de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Vanni, M. R. (2023). Turismo de naturaleza e incendios forestales (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Veliz, K. C., y Ibarra, S. M. (2019). Potencialidad del turismo de naturaleza en el Cantón Bolívar, Provincia de Manabí, Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 12(26), 23.
- Zárate, M. (2016). La experiencia turística:¿ una experiencia de los ámbitos de experiencia turística?:¿. *Qué es lo que no es/ni hace experiencia en el turismo.*

