



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas**

**Turismo**

**AGUA, TURISMO Y ECONOMÍA CIRCULAR  
CASO PARROQUIA CHOROCOPE –  
CANTÓN CAÑAR**

Autora:

**Naranjo Naranjo Joselyn Patricia**

Directora:

**Farfán Pacheco Lourdes Karina**

**Cuenca – Ecuador**

**2024**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicada al elemento divino que nutre nuestra existencia: el agua. Como recordatorio de que su presencia en la Tierra es sinónimo de abundancia y florecimiento.

## **AGRADECIMIENTO**

Desde la sutileza del corazón mi agradecimiento va dirigido a los seres que han sido la luz y aprendizaje en el camino de la vida: mis padres. Quienes compartieron conmigo el regalo más bonito que un padre puede brindar a su hija, la libertad de poder SER. Indirectamente, me regalaron un tiempo para reconocer la fuerza de voluntad de mi espíritu. De esta manera, también, agradezco a la Universidad del Azuay por la calidad de maestros que integran la escuela de Turismo, quienes supieron brindarme las herramientas para ser capaz de equilibrar mente y corazón para fortalecer el perfil profesional y ejercer con coherencia la actividad de dos caras: el turismo. Finalmente, expreso el agradecimiento profundo con la Universidad del Azuay por el financiamiento becario, siendo la mejor inversión que jamás había soñado.

## **RESUMEN**

### **Agua, turismo y economía circular caso parroquia Chorocopte – cantón Cañar**

La parroquia Chorocopte ha implementado modelos de gestión turística que aprovechan los ecosistemas como atractivos para el turismo. Investigaciones previas han subrayado los riesgos vinculados a una gestión turística inadecuada, especialmente en relación con el potencial colapso de la fluidez constante de agua en el ecosistema circundante. Este estudio se enfocó en desarrollar un modelo operativo turístico en la laguna "El Estero," integrando el uso sostenible del agua y la economía circular como elementos clave para el desarrollo territorial. Mediante una metodología cualitativa que incorporó entrevistas a actores clave, cartografía social y revisión bibliográfica, se examinaron las dimensiones de la actividad turística desde la perspectiva de la economía circular. Los resultados destacan la significativa importancia económica del turismo y proponen un modelo de gestión orientado a asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras Clave: Agua, Economía circular, turismo, territorio, desarrollo.

## **ABSTRACT**

### **Water, tourism and circular economy, case of Chorocopte parish - Cañar canton**

The Chorocopte parish has implemented tourism management models that take advantage of the ecosystems as attractions for tourism. Previous research has highlighted the risks associated with inadequate tourism management, especially in relation to the potential collapse of the constant flow of water in the surrounding ecosystem. This study focused on developing a tourism operational model in the lagoon "El Estero," integrating sustainable water use and circular economy as key elements for territorial development. Using a qualitative methodology that incorporated stakeholder interviews, social mapping and literature review, the dimensions of tourism activity were examined from the perspective of the circular economy. The results highlight the significant economic importance of tourism and propose a management model aimed at ensuring long-term sustainability.

Key words: Water, circular economy, tourism, territory, development.

## ÍNDICE

### Índice de contenido

<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PILARES TEÓRICOS Y ÁREA DE ESTUDIO.....</b>	<b>1</b>
<b>Turismo y territorio.....</b>	<b>1</b>
<b>Desarrollo Territorial.....</b>	<b>2</b>
<b>Economía Circular .....</b>	<b>6</b>
<b>Agua y Turismo .....</b>	<b>8</b>
<b>Área de estudio .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>13</b>
<b>PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES RELACIONADOS CON LA PROPUESTA .....</b>	<b>13</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>13</b>
<b>Participantes .....</b>	<b>14</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>25</b>
<b>POSIBILIDADES DE RELACIÓN ENTRE TURISMO Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PARROQUIA CHOROCOPE.....</b>	<b>25</b>
<b>Relación de economía circular con las actividades productivas de Chorocope .....</b>	<b>25</b>
<b>Agropecuaria y economía circular.....</b>	<b>25</b>
<b>Turismo y economía circular .....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>31</b>
<b>OPORTUNIDADES DE USO DEL AGUA EN ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO CONTRIBUYENDO A SU PRESERVACIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>Portafolio de propuestas.....</b>	<b>31</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>34</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>38</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1. Área de estudio.....</b>	<b>17</b>
<b>Figura 2. Sectores Poblados Chorocopte.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 3. Cobertura y uso de suelo – Chorocopte.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 4 La Capilla.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 5. Familias de códigos .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 6. Análisis de concurrencia .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 7. Cartografía social del grupo “A1” .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 8. Cartografía social del grupo “J3” .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 9. Cartografía social del grupo “N2” .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 10. Agricultura Circular .....</b>	<b>33</b>

# **CAPÍTULO 1**

## **PILARES TEÓRICOS Y ÁREA DE ESTUDIO**

### **Turismo y territorio**

En el contexto de comprender a profundidad la competencia en el ámbito turístico cuando los recursos son limitados, Cohen y Benseny (2016), tras un análisis concluyen un enfoque que trasciende lo meramente económico y resalta la intrincada relación entre el turismo y el territorio en un sentido mucho más amplio. Este enfoque sostiene que el territorio no se limita a ser simplemente un espacio físico donde se lleva a cabo la actividad turística, sino que despliega una función fundamental como cimiento esencial que, conjuntamente con las condiciones sociales y culturales que integran el territorio, confiere significado y conforma la estructura de la vivencia o experiencia turística.

De la misma manera, Barrado Timón (2004), presenta dos enfoques sobre el concepto de destino turístico: primero, lo considera como un producto turístico, y segundo, lo interpreta como un territorio. Menciona que el turismo se entiende como una actividad que está estrechamente relacionada con recursos que implican relaciones geográficas, dando lugar a una diversidad de formas territoriales dentro del sistema turístico. En el primer enfoque, el destino turístico se concibe como un producto al que se viaja para ser consumido. Esta perspectiva se basa en la necesidad de ir a un lugar específico para experimentar y disfrutar de determinadas atracciones y servicios turísticos. En el segundo enfoque, el destino es visto como un territorio que alberga múltiples productos turísticos. Se entiende que el turismo es un sistema de relaciones de interdependencia que debe desarrollarse en un ámbito espacial determinado, ya que los recursos y productos turísticos no pueden ser trasladados.

Considerando el segundo enfoque, Fernández Tabales (2004), manifiesta que para la conformación de productos turísticos es fundamental la presencia de diversos elementos territoriales, tales como el clima, relieve, medio ambiente, núcleos urbanos, tipologías arquitectónicas, sistema de articulación, paisaje, patrimonio, entre otros. Añadiendo que la calidad de estos elementos resulta esencial para determinar el nivel de competitividad de un destino turístico. Es decir, que la relación territorio y competitividad muestra un alto grado de sensibilidad ya que en el caso de superar la capacidad de carga del destino

o el límite sostenible en el consumo de los recursos de ese territorio (suelo, agua, paisaje, espacios naturales, ...), se produce la degradación del propio espacio turístico. Esto puede dar lugar a un círculo vicioso de obsolescencia del destino, con pérdida de segmentos de demanda cualificados, disminución de ingresos, búsqueda de un mayor número de turistas, aunque de menor nivel, aumento de la presión y degradación, y una pérdida aún mayor de competitividad.

Por lo tanto, la finalidad de esta investigación consiste en establecer una interrelación horizontal entre territorio, turismo y desarrollo, enfocándose en el potencial que el turismo puede tener como factor clave en el desarrollo sostenible de un territorio. En donde el punto de partida importante en esta búsqueda es el reconocimiento de los recursos limitados, particularmente los recursos naturales, cuya gestión adecuada es esencial para impulsar un desarrollo a largo plazo en el ámbito turístico. Así mismo, se destaca la importancia de respetar la identidad local y la cultura del territorio en el desarrollo turístico. Integrar y fortalecer estos elementos en la oferta turística contribuirá a un desarrollo equilibrado en aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales, beneficiando a todos los actores involucrados en el territorio. El enfoque holístico, con énfasis en los recursos naturales, permitirá mantener un destino turístico inteligente y organizado con una competitividad sólida y de alta calidad, lo que resulta esencial para enfrentar los constantes cambios globales que afectan a la industria turística.

## **Desarrollo Territorial**

Por otro lado, dentro del contexto de vincular una gestión turística eficiente con el impulso al desarrollo territorial, resulta crucial precisar el matiz del tipo de desarrollo que se persigue. En esta línea, tal como señala Mandeau (2018), no basta con simplemente mejorar la planificación e implementación de estrategias de desarrollo; es imperativo cuestionar el propio paradigma del desarrollo, que en ocasiones puede encontrarse desfasado con respecto a las auténticas necesidades y aspiraciones de la población involucrada. En consecuencia, surge la pertinente necesidad de explorar en profundidad los diversos conceptos y enfoques en torno al "desarrollo territorial".

El término "desarrollo territorial" ha experimentado diferentes enfoques a lo largo de la historia, influenciado por los acontecimientos que han configurado la evolución de las sociedades. Una de las etapas clave para la incorporación del concepto de desarrollo en la agenda global, idea heredada de la ilustrada Europa de progreso, ocurrió después de

la Segunda Guerra Mundial. Cuando en 1947, Estados Unidos, como potencia hegemónica en aquel momento, implementó el Plan Marshall para la reconstrucción de Europa tras los estragos de la guerra. Paralelamente, durante la Conferencia Panamericana celebrada en Bogotá (Colombia), los países latinoamericanos también expresaron la necesidad de recibir apoyo económico para su desarrollo, marcando así el inicio de lo que se conoce como “Ayuda Económica a los países en vías de desarrollo”. En este contexto, el concepto de desarrollo territorial enfocaba su estrategia en la industrialización como el principal motor del crecimiento económico. El enfoque se centraba en la cuestión técnica de cómo los países menos desarrollados podrían alcanzar la prosperidad, así como lo han hecho las naciones ricas occidentales (Alcañiz, 2008).

Coyle (2017), por una parte, destaca que la guerra fue una fuente de inspiración para la invención, lo que condujo al desarrollo de tecnologías utilizadas en contextos militares que luego encontraron aplicaciones en la vida civil, tales como el internet, transporte aéreo, el teléfono, el radar y las computadoras electrónicas programables, entre otros. Por otra parte, en el contexto económico, el autor menciona que el concepto del Producto Interno Bruto (PIB) surgió como un indicador para medir la producción económica de un país. Su denominación proviene de “Producto” (bienes y servicios producidos), “Interno” (dentro del país) y “Bruto” (sin deducciones de costos de producción). Desde entonces, el PIB ha sido ampliamente utilizado como una herramienta para comparar el desarrollo económico de diferentes territorios a nivel global y como base para la toma de decisiones en políticas públicas.

En la segunda mitad de la década de los setenta y en los años subsiguientes, según Marsiglia y Arocena (2021), se experimentó un incremento en la desocupación debido al declive de algunos pilares de la industrialización. Este fenómeno originó la expresión "y si cada uno creara su empleo", dando lugar al surgimiento de pequeñas empresas. En el contexto latinoamericano, se empezó a considerar lo local como una dimensión específica del desarrollo, reformulando la noción de "macro" en el desarrollo. A principios del siglo XXI, la fuerte tendencia de "local" motivó la búsqueda de modelos efectivos de gestión del desarrollo territorial por parte de instituciones locales, gobiernos nacionales y organismos internacionales.

En el contexto ecuatoriano, en respuesta a una significativa crisis de ingobernabilidad derivada de la dependencia de mercados y fuentes externas, se propuso un sistema político-administrativo del Estado con el objetivo de descentralizar,

transfiriendo competencias de decisión y gestión a gobiernos locales. Esta estrategia, denominada descentralización, encarnó una esperanza profunda de renovación estatal y desarrollo territorial (Tello, 2019). La descentralización aspiraba a que los gobiernos locales atendieran de manera más cercana las necesidades del territorio, con la intención de lograr resultados más efectivos y fomentar un desarrollo ascendente desde la base.

En este punto, al abordar las necesidades del territorio, se trasciende el ámbito de los desafíos económicos y se destaca la importancia de discutir la sostenibilidad a largo plazo del crecimiento y desarrollo. En este sentido, es pertinente mencionar al Club de Roma, un grupo multidisciplinario de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), que en 1972 publicó su primer informe titulado "Límites de crecimiento". Este estudio evaluó las causas y consecuencias a largo plazo del crecimiento en cinco variables fundamentales: población, capital industrial, producción de alimentos, consumo de recursos y contaminación. Contrariamente a considerar estas variables de manera independiente, el informe analizó sus proyecciones de manera interrelacionada, concluyendo que el crecimiento exponencial de la población, la contaminación y la producción industrial alcanzarían un límite y colapsarían en el futuro (Rodríguez, 2011).

En el mismo análisis, el autor expone las críticas hechas hacia el informe por varios autores, resaltando principalmente la omisión de la tecnología y el libre mercado, las cuales argumentan la ausencia de expertos en economía en el grupo de investigadores de la MIT, por lo que un informe que pretendía revelar las consecuencias del modo de consumo y producción de una sociedad sin consultar a expertos de esta materia no tenía gran validez. Sin embargo, dos décadas después, y coincidiendo con la celebración de la Cumbre Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro - Brasil), los investigadores de la MIT, publican un nuevo informe llamado "Más allá de los límites del crecimiento", en donde se confirma las conclusiones del informe de 1972 pero, además, se plantea y resalta que la humanidad había sobrepasado los límites de la capacidad de carga del planeta, por lo que se insistió en conducir a la humanidad de vuelta a la senda de la sustentabilidad (Rodríguez, 2011).

En este punto, sirve de ejemplo, la República de Bután, país situado entre la República de la China y la India, cuya economía se basa en la agricultura y ganadería; siendo la única industria existente en el país: la energía hidroeléctrica, generada gracias a las bondades del ecosistema que les rodea. hidroeléctrica aprovechando las condiciones

favorables de su ecosistema. La población butanesa exhibe una profunda cultura de respeto hacia los seres vivos y la naturaleza, reflejada en prácticas económicas de mínimo impacto ambiental. Esta perspectiva condujo a la introducción del concepto de Felicidad Nacional Bruta, proclamado por Jigme Singye Wangchuck como más relevante que el Producto Interno Bruto. Siendo apoyado por el ministro de cultura e interior de Bután, quien expresó que este indicador desafía la validez de medir el progreso únicamente por el crecimiento económico, ofreciendo una interpretación alternativa que recalca las prioridades olvidadas del desarrollo mundial, como la felicidad (Alcubierre Lendínez, 2019).

De acuerdo con Font (2014), el propósito del indicador FNB radica en utilizar herramientas científicas rigurosas para capturar más plenamente la esencia de la vida de las personas, algo que el PIB per cápita, el cual es el indicador de bienestar estándar, no logra reflejar completamente. Asimismo, este índice de felicidad busca expandir las dimensiones y la metodología del Índice de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este enfoque, basado en la Felicidad Nacional Bruta, destaca la importancia de considerar no sólo los aspectos económicos, sino también los aspectos sociales y ambientales para medir el bienestar y el desarrollo de la población. Considera entonces: bienestar psicológico; salud; uso del tiempo; educación; diversidad cultural y resiliencia; buen gobierno; vitalidad comunitaria; diversidad ecológica y resiliencia y nivel de vida.

En resumen, el modelo de desarrollo territorial propuesto en el contexto de esta investigación se sustenta en una perspectiva holística que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales de manera integral. El foco primordial recae en la utilización responsable de los recursos naturales, estableciéndose como punto de partida fundamental para promover un progreso sostenible y equilibrado. Este enfoque no solo busca el beneficio local de la comunidad, sino también el bienestar global del territorio en su conjunto. En este sentido, es imperativo explorar y comprender nuevas perspectivas conceptuales que fusionen las distintas orientaciones previamente mencionadas. En el ámbito de la presente investigación, se ha tomado en consideración las bases que fundamentan el concepto de economía circular, que se presenta como un componente esencial en la construcción de un desarrollo territorial resiliente y armónico.

## **Economía Circular**

El concepto de sostenibilidad y resiliencia ha adquirido una relevancia creciente en el contexto actual, especialmente debido a los informes del Club de Roma sobre los límites de crecimiento y el impacto del tradicional hábito de producción y consumo en la capacidad del planeta para proporcionar recursos naturales y servicios ecosistémicos esenciales para la supervivencia humana. La reflexión profunda realizada por Prieto-Sandoval et al., (2017), revela que la sostenibilidad va más allá de la mera combinación de enfoques económicos, sociales y ambientales; en realidad, la sostenibilidad económica y social están íntimamente vinculadas y son totalmente dependientes de la sostenibilidad ambiental. Además, se destaca la importancia de considerar la dimensión temporal de las acciones, ya que estas pueden tener impactos a corto, mediano y largo plazo.

En el libro de Economía de los Recursos Naturales y Medio Ambiente de Pearce y Turner (1989), ya se empieza hablar de un cambio de la tradicional economía lineal de “producir, usar, desechar”, por una economía donde se cierren los ciclos, tanto biológicos como técnicos, es decir, una economía circular cuyo objetivo es preservar el capital natural. La economía circular se sustenta en tres principios fundamentales:

En primer lugar, al necesitar recursos, el sistema circular los selecciona cuidadosamente y elige tecnologías y procesos que utilicen recursos renovables o de alto rendimiento. Esto contribuye a aumentar el capital natural y favorecer el flujo de nutrientes. En segundo lugar, se aboga por diseñar productos y sistemas para que puedan ser reelaborados, renovados y reciclados, con el fin de mantener en circulación los materiales y componentes en la economía. De esta manera, se evita el agotamiento de los recursos y se reduce la generación de residuos. El tercer principio se enfoca en promover la efectividad del sistema, lo que implica reducir el daño causado a los sistemas y áreas que afectan a las personas, así como gestionar las externalidades negativas, como la contaminación del aire, agua, tierra y ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático (Cerdá, 2015).

En tal contexto, el propósito de este capítulo es enfatizar cómo el turismo, enmarcado dentro del enfoque de la economía circular, conduce a la “gestión de destinos turísticos inteligentes”, una iniciativa propuesta por la Asociación Española de Normalización y Certificación (UNE) que busca salvaguardar los recursos esenciales para la vida y la actividad turística, con especial énfasis en la gestión sostenible del agua (Jara, 2022).

Teniendo en cuenta que, la actividad turística anualmente involucra a más de 2.500 millones de personas en el mundo que generan en promedio 1,5 kg de basura por persona y por día (SIRSE, 2018). Sabina Scarapellini, de la Universidad de Zaragoza, destaca que en general las toneladas de basura de residuos terminan en cuerpos de agua. Ante esta problemática, enfatiza que el objetivo no es detener la producción, sino adoptar una forma de producción diferente. Por tanto, se propone la adopción del modelo cíclico de la naturaleza, donde “nada se pierde, todo se transforma” (BBVA, 2023).

El análisis de Torán Borràs (2018), examina el caso del complejo industrial Kalundborg en Dinamarca, un arquetipo de parque ecoindustrial, caracterizado por la sinergia y cooperación entre sus empresas participantes. Esto conduce a beneficios compartidos y la optimización de recursos. En este contexto, se ilustra un intercambio eficiente de recursos en el complejo: la planta eléctrica vende vapor a la refinadora y farmacéutica, empleando el calor generado para calentar edificios urbanos. La refinería provee gas y agua de enfriamiento a la planta eléctrica, dirigiendo el azufre resultante a la planta de ácido sulfúrico. La industria de paneles de cartón aprovecha el sulfato de calcio de la planta eléctrica y el gas de la refinería. Además, la planta farmacéutica genera yodo biológico como fertilizante agrícola.

Este enfoque, que minimiza desperdicios y maximiza el aprovechamiento, respalda la afirmación de Enrique Martínez, presidente de Segittur, quien dice que “el turismo será circular o no será”. Esto se refleja en la vigente “Guía práctica para la aplicación de la economía circular en el sector turístico en España”, que aboga por medidas como reducir el uso de energía no renovable, autoproducir energía renovable, elegir productos reciclados, fomentar suministros locales y estacionales, y minimizar residuos en instalaciones turísticas. También contempla acciones para eliminar residuos plásticos, una gestión eficiente del agua y la ejecución de proyectos arquitectónicos que faciliten la reutilización y el reciclaje de materiales (Hosteltur, 2022).

En resumen, los fundamentos que sustentan la economía circular están íntimamente ligados a los objetivos de la presente investigación. Considerando que el sector turístico es un complejo de varias aristas entre productos y servicios, se evidencia una clara posibilidad de interconexión entre estas facetas con el propósito de generar un impulso colectivo hacia la sostenibilidad. El ejemplo previamente mencionado ejemplifica el enfoque de interrelación industrial el cual puede ser hábilmente aplicado al ámbito

turístico. Por lo tanto, sugiere un camino tangible hacia la armonización entre los objetivos económicos y la preservación de los recursos naturales, la implementación de enfoques circulares en la gestión de los recursos turísticos, en especial el recurso hídrico; por lo tanto, es necesario hablar de la relación entre el agua y turismo.

## **Agua y Turismo**

En concordancia con la temática expuesta, el turismo ostenta una profunda interdependencia con los servicios ecosistémicos, destacando el agua como elemento preeminente en toda actividad humana. En este sentido, la presente sección se adentrará en el análisis de casos que ilustran la relación entre el agua y el turismo, ya que, el agua emerge como un recurso esencial para el funcionamiento de la actividad turística en su plenitud.

Así entonces, resulta pertinente citar el informe presentado por la fundación We Are Water (2017), el cual subraya que, aunque el sector turístico representa una porción menor del uso mundial de agua en comparación con la agricultura, en destinos turísticos de alta afluencia, este consumo supera el 7%. Un ejemplo singular es el de las ruinas arqueológicas de Angkor en India, sitio protegido por la UNESCO, donde el fenómeno turístico alcanzó niveles destacados. Sin embargo, el uso excesivo del agua para cubrir las necesidades de los servicios turísticos, como hoteles y otros negocios que, desde un extremo al otro de la aglomeración, perforan y bombean agua para su propio uso en la mayor ilegalidad, ha desencadenado una serie de consecuencias notables. De manera específica, este uso desmesurado ha limitado el suministro de agua para la población local y, además, ha generado transformaciones en la estructura geológica del territorio, llegando incluso a debilitar su cimentación (Sok, 2017).

En esta misma línea, España postula que el consumo hídrico per cápita de un turista es tres veces superior al de un residente. Esta disparidad se explica no solo por el agua potable destinada al consumo directo, sino también por todas las actividades relacionadas al turismo como gastronomía, lavandería, baterías sanitarias, duchas, piscinas, refrigeración, mantenimiento de infraestructura, saunas, spas, etc. Más allá de la insostenible presión sobre los recursos, en España la huella hídrica del turismo obliga a los municipios receptores a asumir una red de abastecimiento, distribución y saneamiento sobredimensionadas, con capacidad para cubrir las necesidades de una población que se duplica (El Ágora, 2021).

Por otro lado, La Fundación We Are Water y Diamond Resorts, una destacada entidad en la industria hotelera y de propiedad vacacional a nivel global, colaboran en la iniciativa denominada “Let’s make a deal” (Hagamos un trato), la cual tiene como objetivo principal fomentar el uso responsable del agua tanto en las operaciones internas de la oferta turística como en respuesta a la demanda generada por los visitantes. La premisa fundamental de esta iniciativa radica en la noción de que la conservación del agua constituye el primer paso hacia la consecución de un turismo sostenible. A través de esta colaboración, las organizaciones funcionan como puentes educativos, orientando sus esfuerzos hacia la concienciación tanto de los huéspedes como del personal de las instalaciones mediante programas educativos y lúdicos. Suzana Gomercic, vicepresidenta de Diamonds Resort, destacó: “Unir la sostenibilidad a programas lúdicos es idóneo para concienciarnos en la cooperación y crear hábitos positivos que los huéspedes se llevaron de vuelta a sus hogares” (We Are Water, 2021).

En suma, en cuanto a las operaciones internas del uso del agua, autores como Ruiz et al (2019), explican que, lo que también se busca es fomentar la sinergia entre el agua y otros elementos, como la energía; ya que, el agua puede ser fuente de energía y, a su vez, la energía puede usarse para producir y distribuir agua. Si se utiliza energía renovable, ambos sectores pueden complementarse para una gestión sostenible. En tal contexto, la sostenibilidad del turismo, en sus diversas dimensiones, se aborda como variable dependiente directa de la preservación y gestión responsable de los recursos ambientales, específicamente del agua.

En resumen, la destacada relevancia del agua en diversos contextos y el papel fundamental que el turismo puede desempeñar en su preservación subraya la motivación central de esta investigación. El objetivo primordial es construir un marco sólido que guíe una gestión turística congruente con los ecosistemas en los que se desenvuelve. La investigación se orienta hacia la recopilación y análisis de fundamentos que permitan la formulación de enfoques adecuados en proyectos turísticos futuros que no solo maximicen los beneficios económicos y experienciales, sino que también coadyuven a la conservación y preservación del recurso hídrico en armonía con el entorno natural. Estos enfoques, cimentados en criterios específicos, aspiran a ser catalizadores para el uso responsable del agua en diversas facetas del turismo, abarcando infraestructuras, productos, actividades y patrones de consumo, entre otros.

Los conceptos teóricos analizados sientan la base para poder abordar el territorio en el que se va a desarrollar la investigación, del mismo que se hablará a continuación.

## **Área de estudio**

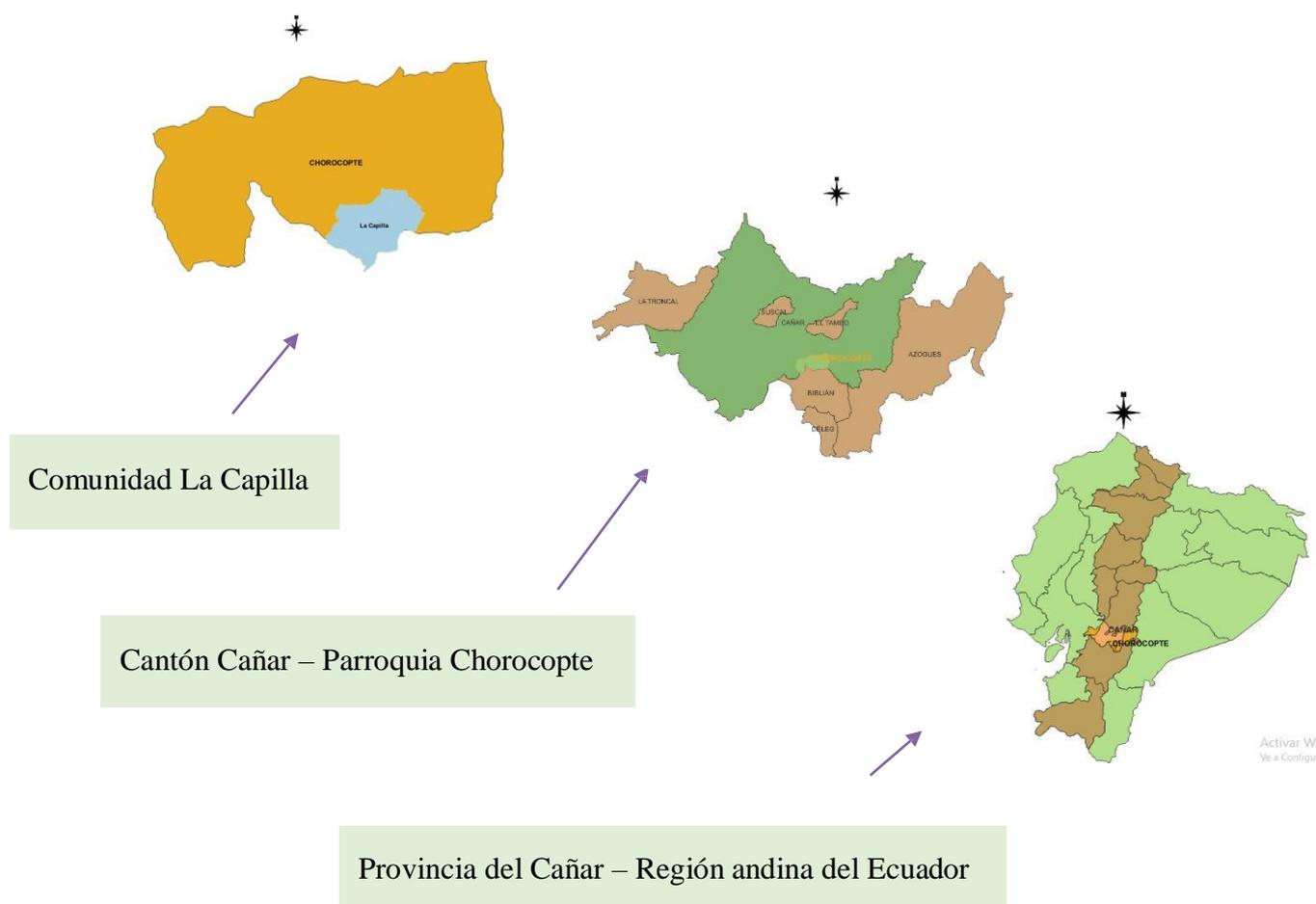
La parroquia Chorocopte, palabra que viene del kichwa Churu = cáscara y Copte= fréjol, significa “churo de fréjol”, se encuentra ubicada en la cordillera oriental de los Andes, en la parte sureste del cantón Cañar, relativamente cerca de la ciudad, ubicándose su cabecera parroquial aproximadamente a 4 km. Chorocopte comprende un territorio de 3.864,55 hectáreas, que fue suscrito en el año 2015 por el GAD parroquial.

Según los datos tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chorocopte de la Administración 2019-2023, la parroquia está conformado por trece comunidades: La Capilla, Romerillo Bajo, Romerillo Alto, El Tretón, Ganzhi, Citacar, Lluillán, Los Encaladas, Zhadanpugro y el Centro Parroquial; que suman alrededor de 3088 habitantes que se dedican en su gran mayoría a la actividad agropecuaria, siendo la segunda parroquia de Cañar que abastece de leche para consumo humano y sus derivados. Además, obtienen ingresos económicos a través de actividades de servicios y comercialización de productos, las manufactureras y las remesas de migrantes.

De este territorio, específicamente la comunidad La Capilla será el sitio específico de estudio, debido a que ellos custodian una importante reserva hídrica denominado Reservorio El Estero, cuya función principal es abastecer de agua a varias comunidades para riego y un porcentaje para el consumo del centro urbano del cantón Cañar. Según la ficha de identificación de la Cooperación Alemana GIZ (2022), en la comunidad La Capilla se encuentran aproximadamente 767 habitantes, de los cuales el 67% se reconocen como indígenas y el 33% como mestizos, de lengua materna kechwa y castellano respectivamente, y su principal actividad al momento es la ganadería bovina de leche. Además, especifican que la zona identificada de El Estero tiene un total de 303 hectáreas de ecosistema natural y su ubicación geográficamente se halla en la parte alta de la microcuenca del río Vende Leche; y sus cursos hídricos tienen origen en ecosistema herbazal de páramo que confluyen en la laguna El Estero, la cual cuenta con una superficie aproximada de 20 ha y una profundidad de hasta 16m.

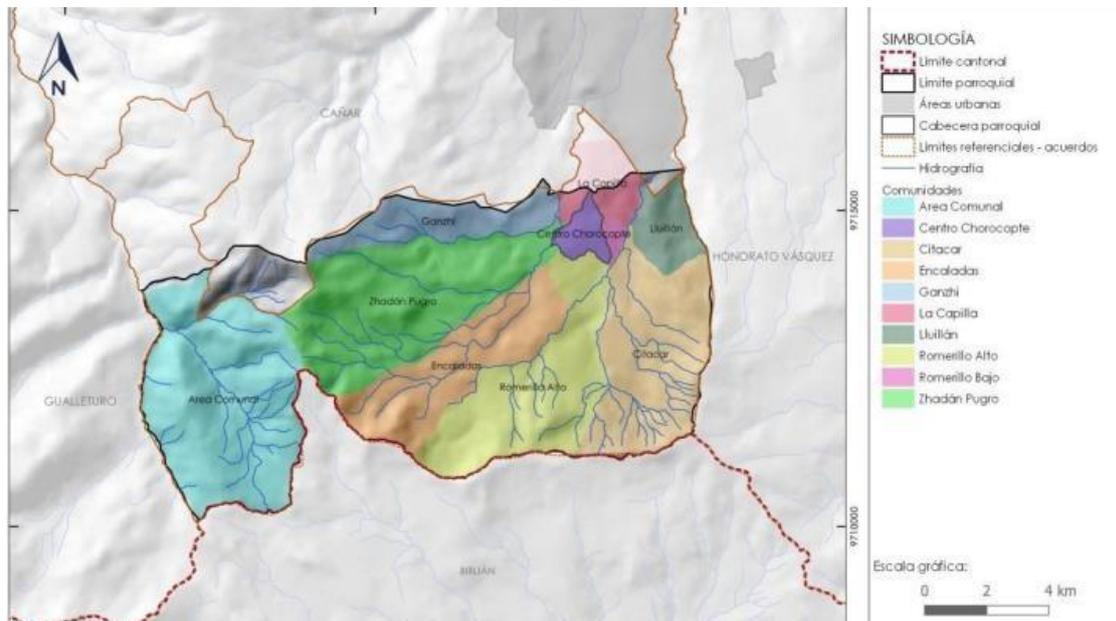
Es importante recalcar que, además de la función de abastecimiento de agua, El Estero, actualmente es uno de los lugares con gran belleza paisajística de la zona, por lo que la actividad turística ha sido considerada como una opción de actividad económica de la comunidad, de ahí la importancia de la investigación, de encontrar el equilibrio entre turismo y uso de agua. A continuación, se presentan las figuras del área de estudio.

Figura 1. Área de estudio



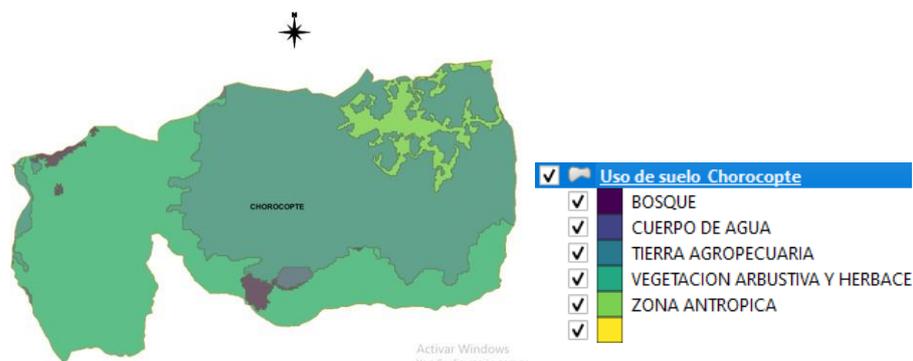
*Nota:* Los mapas a escala 1:72047, muestran la ubicación del área de estudio, datos obtenidos del geo portal y, recortados en el programa QGIZ. En la primera figura se encuentra la comunidad La Capilla dentro de la parroquia Chorocopte. En el siguiente mapa se ubica la parroquia Chorocopte dentro del cantón Cañar y esta a su vez, dentro de la provincia del mismo nombre. Finalmente, el último mapa refleja a la provincia del Cañar dentro de la Cordillera de Los Andes, de la región Sierra de la República del Ecuador.

Figura 2. Sectores Poblados Chorocopte



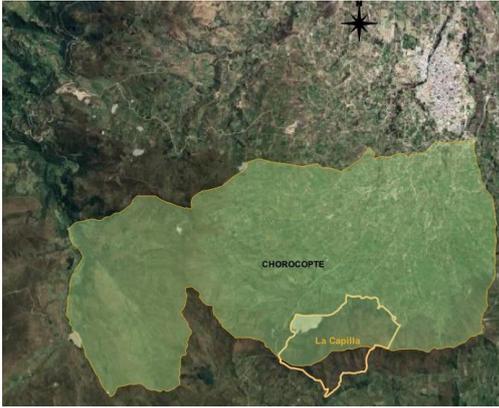
Nota: La figura muestra los sectores poblados de la parroquia Chorocopte. La figura fue tomada del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chorocopte.

Figura 3. Cobertura y uso de suelo – Chorocopte



Nota: La figura presenta la cobertura y uso de suelo de la parroquia Chorocopte. La figura se realizó con base a los datos del geo portal, en el programa QGIS, a escala 1:65349.

Figura 4 La Capilla



*Nota:* La figura 4 presenta el área de estudio, la Capilla, El Estero, desde una perspectiva satelital. La figura se realizó con base a los datos del geo portal, en el programa QGIS, a escala 1:65349.

## **CAPÍTULO 2**

# **PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES RELACIONADOS CON LA PROPUESTA**

### **Metodología**

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a diversos actores de los Gobiernos a nivel parroquial, municipal y provincial. En esta fase, se buscó identificar y comprender la percepción que estos actores tienen en relación con la propuesta relacionada al turismo, agua y territorio. Así mismo, se recurrió a la herramienta de la cartografía social con grupos representativos de los habitantes de la parroquia Chorocopte. Según la perspectiva de Habegger y Mancila (2006), la cartografía social desempeña un papel fundamental al permitir una comprensión integral de la realidad existente en un territorio y cómo se proyecta hacia el futuro. Esta combinación de entrevistas y cartografía social proporcionó un enfoque multidimensional para analizar las percepciones y perspectivas de los actores involucrados en relación con la propuesta de turismo y su impacto en el territorio estudiado.

Los datos obtenidos de las entrevistas fueron analizados con la herramienta Atlas.ti versión 23, se elaboraron redes semánticas y gráficos que evidenciaron los hallazgos obtenidos. En el caso de la cartografía social los datos fueron analizados a la luz de la visión de los actores e interpretados en el contexto territorial.

## Participantes

En cuanto a las entrevistas, los participantes fueron actores públicos cuyos cargos tienen relación con el propósito de estudio de esta investigación, partiendo del gobierno local hasta el gobierno provincial.

Dentro de la Junta Parroquial se entrevistó al presidente (JA), a la vicepresidenta de la Junta y vocal representante de la comunidad La Capilla (ZD), al técnico especializado en Desarrollo Agro productivo (EM), y al presidente de la comunidad La Capilla (LG). El objetivo de estas entrevistas fue explorar sobre la función que otorga el COOTAD a las juntas parroquiales en cuanto a "fomentar la inversión y el desarrollo económico, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo". Además, en lo que respecta a cuestiones medioambientales, el COOTAD establece que el gobierno parroquial posee la competencia exclusiva de "incentivar el progreso de actividades productivas comunitarias, la salvaguarda de la biodiversidad y la protección del entorno."

En el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural de Cañar (GADIIC), se entrevistaron a los encargados de: la Unidad de control ambiental (AP), el área de turismo (BV); y, desarrollo económico y social (AM). El objetivo de estas entrevistas fue comprender la organización de la actividad turística desde la perspectiva de la administración pública, con base en lo que especifica el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD), que otorga al GADIIC la función exclusiva de "regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, con los demás gobiernos autónomos descentralizados [...]".

En el trabajo cooperativo que implica la actividad turística, también se ve involucrado el gobierno provincial, quien, a pesar de no contar con competencias exclusivas en turismo, en el caso de la Prefectura del Cañar, se ha establecido en el departamento de desarrollo productivo un área destinada a promover la actividad turística en la provincia. Con el objetivo de obtener información detallada sobre los proyectos implementados, futuros planes y su relación con los aspectos ambientales y el desarrollo territorial, se llevó a cabo una entrevista con la directora del área de turismo (EO). Es importante destacar que la Prefectura tiene competencias directas en la gestión ambiental de la provincia y en la promoción de actividades productivas a nivel provincial, con un enfoque particular en la agricultura y la ganadería. Por lo tanto, se buscó entender cómo

han integrado estas actividades con el turismo, dado que todas estas áreas se encuentran dentro del mismo departamento.

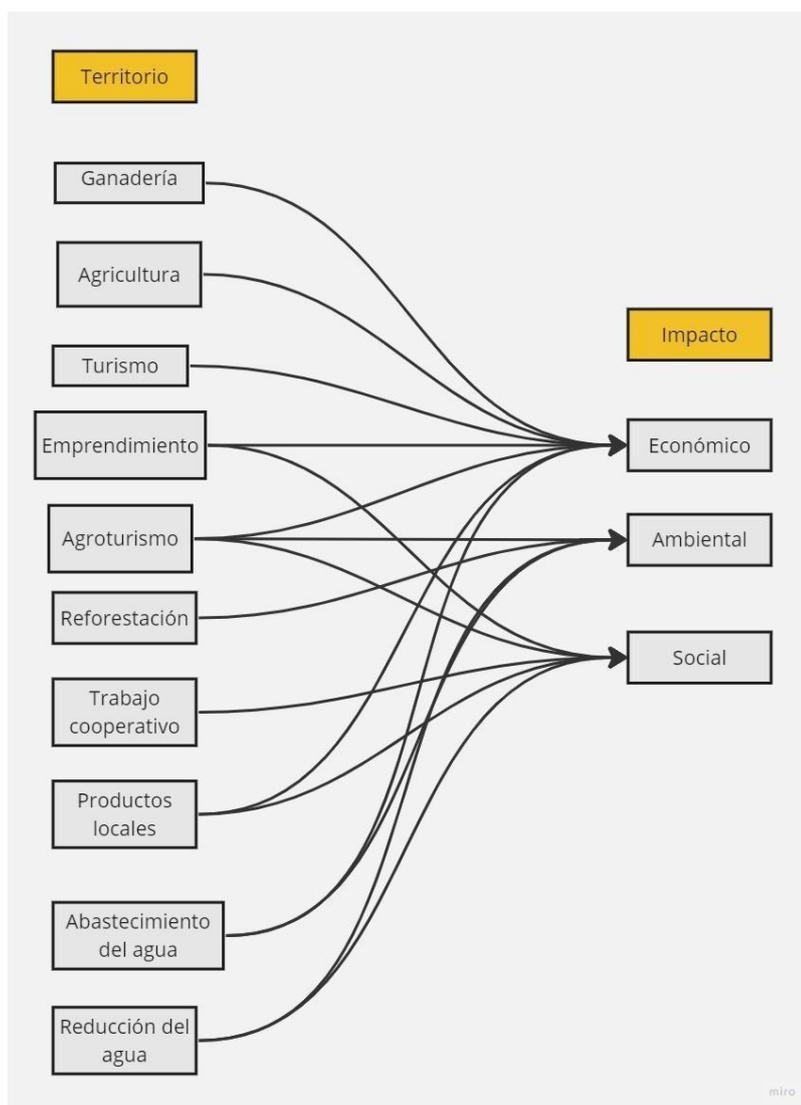
Por otra parte, una dimensión fundamental en la industria turística es el papel desempeñado por las empresas privadas que impulsan y operan productos turísticos en destinos específicos. En este contexto, se llevó a cabo una entrevista con los representantes de la operadora turística Reimantours (VM, comunicación personal, 16 de septiembre del 2023), una empresa que incluye en su oferta paquetes turísticos relacionados con rutas por El Estero y Chorocopte. El propósito central de esta entrevista fue explorar, desde la perspectiva de la operadora, cuál es su visión acerca de la laguna El Estero, como producto turístico.

En cuanto a la cartografía social, los mapas tuvieron el propósito de comprender las percepciones y necesidades de la comunidad en la parroquia, así como su visión acerca de la relación entre la laguna El Estero y la actividad turística. Estos mapas se elaboraron en diversos contextos de interacción. En primera instancia, se llevaron a cabo en la guardería de la parroquia, donde se involucraron a los padres de familia presentes en el lugar (A1). Posteriormente, se trabajó en la Casa de los Abrazos, un espacio donde los niños asisten para realizar sus tareas después de la escuela, se les involucró a ellos en la elaboración de los mapas (N2). Finalmente, se realizó esta actividad en el parque de Guantug durante una sesión de ensayo con un grupo de danza liderado por jóvenes de la parroquia de Chorocopte (J3). Esta metodología permitió obtener una visión amplia y diversa de las perspectivas de la comunidad en relación con el territorio y el turismo en la zona de El Estero.

## **Resultados**

En el proceso de análisis de las entrevistas en el programa Atlas.ti 23, se generaron un total de 904 códigos que reflejan las distintas dimensiones abordadas durante las conversaciones. Se eliminaron aquellos códigos que no eran representativos y los restantes se agruparon en familias según similitudes y patrones comunes para posteriormente identificar qué tipo de impacto generan en un territorio específico. Así se estructuraron diez códigos relacionados al territorio y tres relacionados al impacto.

*Figura 5. Familias de códigos*



*Nota:* La figura muestra los códigos generados en Atlas.ti 23 en relación al territorio y los impactos que generan en este.

De las diferentes situaciones y elementos que confluyen y generan un impacto en el territorio de Chorocopte, se han estructurado cinco grandes códigos. En primer lugar, se destaca el código relacionado con las "Actividades Productivas", que engloba las labores desempeñadas por los habitantes de la parroquia para sustentarse económicamente. Entre estas actividades, la ganadería ocupa un lugar preeminente, seguida en menor medida por la agricultura.

Se destaca que la actividad agropecuaria es promovida activamente por la Junta Parroquial y genera la mayor cantidad de proyectos en colaboración con los gobiernos municipal y provincial (JA, comunicación personal, 31 de agosto del 2022). Es

importante señalar que los ingresos generados por la actividad ganadera también se utilizan para impulsar nuevas empresas y emprendimientos en la zona (EM). Además, estos recursos económicos contribuyen al fomento de un turismo local, particularmente entre los estudiantes de las escuelas a través de proyectos del área de turismo del GADIIC y colonias vacacionales (BV, comunicación personal, 18 de septiembre del 2023).

Al estar relacionadas las actividades productivas con el principal ingreso económico de la parroquia, se ha considerado un segundo código clave, denominado "Economía", el cual engloba no solo las actividades económicas tradicionales, como la ganadería y la agricultura, sino también abarca los emprendimientos y productos locales que están emergiendo en la comunidad.

En el contexto de la realidad local, donde los recursos naturales desempeñan un papel fundamental en el impulso económico, es imperativo considerar la premisa de que ninguna economía puede mantenerse a largo plazo si no se prioriza el cuidado ambiental y la preservación de los servicios ecosistémicos en uso. En este escenario, particularmente en el ámbito de la agricultura y la ganadería, la tierra y el agua se consideran factores críticos para el desarrollo productivo.

Incluso el reservorio El Estero fue diseñado inicialmente para proporcionar un suministro de agua a las nueve comunidades que componen La Capilla, tiene como propósito abastecer tanto el consumo humano como el riego agrícola y de pastizales. La fuente de agua para este reservorio proviene de las zonas más elevadas del páramo. Sin embargo, se ha evidenciado un riesgo significativo para la calidad del agua y el ecosistema del reservorio debido a la presencia de ganado, pastizales y cultivos de pino en sus alrededores. Los efectos ambientales de esta situación ya se hacen sentir en las zonas más bajas, donde se observa una disminución del caudal de agua, lo que a su vez complica la realización de actividades productivas (LG, comunicación personal, fecha 31 de agosto del 2023).

En respuesta a estas preocupaciones, la comunidad La Capilla ha decidido emprender acciones concretas. Esto incluye el proceso de despejar las áreas circundantes al reservorio de cultivos de pino y la implementación de proyectos de reforestación. Además, se busca obtener el estatus de "Área Protegida Comunitaria" con el respaldo de organizaciones internacionales como GIZ, con el objetivo de salvaguardar el valioso

patrimonio natural del territorio. Estas razones se han agrupado bajo el tercer código, denominado "Calidad Ambiental". Este código refleja la importancia de preservar y mejorar la calidad del ambiente y los recursos naturales en el territorio de La Capilla, en particular en lo que concierne al suministro de agua y la conservación del ecosistema en torno al reservorio del Estero.

A pesar de que el reservorio El Estero fue originalmente concebido para prestar servicios ecosistémicos, en la actualidad, su entorno se ha transformado en un recurso de considerable interés turístico, gracias a su belleza paisajística. Cada fin de mes, se lleva a cabo la actividad de pesca deportiva en esta zona, y, de igual manera, han surgido nuevas actividades que atraen a un número creciente de visitantes. En este contexto, las operadoras turísticas han demostrado un marcado interés en el territorio, promoviendo la participación activa de la comunidad en la gestión y administración responsable de este recurso. Se enfatiza la importancia de mantener las actividades turísticas en armonía con el contexto natural, ya que esta es precisamente la característica que más atrae a los visitantes (VM, comunicación personal, 16 de septiembre del 2023).

Por otro lado, las autoridades públicas también han manifestado un considerable interés en fomentar y desarrollar el turismo en la zona El Estero. Esto se ha traducido en la realización de eventos festivos y en inspecciones orientadas a implementar infraestructura que respalde y facilite las actividades turísticas. Dado que el turismo se ha consolidado como una realidad en el territorio y desempeña un papel relevante en su dinámica actual, se ha asignado al 'Turismo' como el cuarto código de análisis. Este código refleja la influencia y el impacto de la actividad turística en la región, así como el interés de múltiples partes interesadas en una adecuada promoción y gestión, incluidas las operadoras y las autoridades públicas.

Finalmente, en el marco de la investigación y tras un análisis de casos de estudio relacionados con el progreso de un territorio, se ha llegado a la conclusión de que factores como la satisfacción social, la calidad ambiental, el ingreso económico, y el bienestar social, entre otros, desempeñan un papel esencial en la definición y evaluación del desarrollo territorial. En virtud de esta conclusión, el quinto y último código de análisis, se ha denominado "Desarrollo". Este código engloba una serie de aspectos interrelacionados que son críticos para comprender y evaluar el grado de desarrollo alcanzado en un territorio, considerando una perspectiva holística que abarca tanto el

bienestar de la población local como la preservación y mejora del entorno ambiental, así como los indicadores económicos y sociales que influyen en la evolución y progreso de la comunidad.

De esta manera, a través de un análisis de correlación de los cinco códigos, se ha empleado un gráfico de Sankey para visualizar y destacar las interrelaciones y conexiones entre los códigos. Este enfoque permite revelar cómo un código se relaciona y afecta a otro desde la perspectiva de los actores líderes de la parroquia y la comunidad.

*Figura 6. Análisis de concurrencia*



Nota: Gráfico Sankey, realizado en el programa Atlas.ti 23, con los cinco códigos finales.

El análisis a través del gráfico de Sankey revela que los códigos más interconectados son el "Turismo" y la "Economía". Esto sugiere que, desde la perspectiva de las personas que lideran y promueven el turismo en el territorio, la principal motivación detrás de esta actividad es la obtención de beneficios económicos. Además, se observa que el "Desarrollo" también se asocia al turismo, pero en última instancia, se relaciona directamente con la "Economía". Esta conexión entre el turismo y la economía resalta la importancia de la actividad turística como generadora de ingresos para el territorio. Mientras tanto, la relación de estas con la "Calidad Ambiental" son casi inexistentes.

El análisis realizado se respalda y complementa con la información proporcionada por los mapas elaborados por los grupos "A1" y "J3". Estos grupos plasmaron en sus mapas la presencia de hoteles, cafeterías y restaurantes en relación con la actividad turística en la región. Además, destacaron la importancia de ofrecer a los visitantes una variedad de actividades y atractivos para fomentar su permanencia en el destino.

Figura 7. Cartografía social del grupo “A1”



Nota: En el mapa se evidencia la presencia de un hotel como un edificio.

Figura 8. Cartografía social del grupo “J3”



Nota: El mapa realizado por los jóvenes muestran lugares como cafeterías o restaurantes alrededor del Estero.

Por otra parte, la Prefectura del Cañar ha expresado su apoyo al turismo en la laguna el Estero mediante inversiones económicas destinadas a la construcción de infraestructuras de alojamiento y servicios de alimentos y bebidas (EO, comunicación personal 6 de septiembre del 2023). Esto confirma que uno de los objetivos centrales de la actividad turística en el territorio es prolongar la estadía de los visitantes y fomentar su gasto en la comunidad. Esta estrategia no solo beneficia a la economía local, sino que también se alinea con el enfoque de la interconexión entre el turismo y la economía, subrayando el papel crucial del turismo como impulsor del desarrollo del territorio en cuestión.

Es fundamental destacar que los proyectos turísticos implementados en la provincia del Cañar por la Prefectura no solo se centran en equipamiento turístico, sino que también están relacionados con el ámbito agroproductivo. El propósito de la Prefectura es mejorar las áreas productivas de la provincia con una visión a largo plazo de integrar el turismo en estas zonas. Esto se ha concretado a través de iniciativas como las "Granjas Vivas" y las "Rutas Agroproductivas". Esta estrategia se alinea con la recomendación del Departamento de Desarrollo Social y Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural de Cañar (GADIIC), que enfatiza el "Agroturismo" como la mejor opción para el turismo en Cañar y, por ende, en Chorocopte (AM, comunicación personal, 28 de agosto del 2023).

En el gráfico de Sankey, se evidencia la relación entre estos tres códigos clave: "Turismo", "Actividades Productivas" y "Economía". Esta interconexión resalta la importancia de promover la colaboración y la sinergia entre estos elementos, lo que subraya la relevancia del turismo como un proyecto a largo plazo que puede impulsar el desarrollo económico y las actividades productivas en el territorio.

En particular, se enfatiza la relación entre "Actividades Productivas" y "Economía". Estos dos códigos están estrechamente vinculados, ya que las actividades productivas desempeñan un papel central en el crecimiento económico de la comunidad. Este enfoque se respalda con las palabras del técnico de desarrollo productivo de la Junta Parroquial (EM, comunicación personal, 30 de agosto del 2023), quien ha liderado un proyecto denominado "Semilleras". El propósito de este proyecto es estimular la creación de huertos orgánicos en colaboración con mujeres emprendedoras. Su objetivo no se limita únicamente a proporcionar alimentos orgánicos para el consumo local, sino también a abrir un espacio en el mercado para la comercialización de estos productos. Esta estrategia incorpora un elemento de valor adicional mediante la creación de un eslogan distintivo que destaca a la parroquia de Chorocopte. Este enfoque busca no solo impulsar la economía local, sino también promover la identidad y el reconocimiento de la parroquia en el mercado.

En concordancia, en el mapa del grupo "A1" se revelan las necesidades de los padres de familia agricultores, al destacar la necesidad de nuevos espacios de comercialización para sus productos y la búsqueda de un precio justo por los mismos. Se menciona que esta insatisfacción con la agricultura es uno de los factores que ha llevado

a una mayor inclinación hacia la ganadería como actividad económica preferida. El presidente de la comuna señala que la agricultura demanda una inversión considerable de tiempo y dinero, mientras que la retribución económica es limitada en comparación con la ganadería, que proporciona un flujo de ingresos cada quince días (LG, 31 de agosto del 2023).

Además, la vocal de actividades productivas enfatiza que uno de los desafíos más significativos en proyectos agrícolas o, de cualquier otro tipo, es persuadir a la comunidad, ya que están acostumbrados a recibir ingresos regulares cada quince días a través de la ganadería (ZD, comunicación personal, 30 de agosto del 2023). En resumen, estas perspectivas resaltan los desafíos y las preferencias en cuanto a las actividades económicas en la comunidad, sobre la ganadería ofreciendo ventajas económicas inmediatas en comparación con la agricultura y turismo que requiere una inversión a largo plazo, y enfrentan obstáculos en términos de valoración y reconocimiento.

Entonces, cuando se trata de proyectos turísticos que aspiran a lograr competitividad y reconocimiento desde el inicio, es esencial considerar la perspectiva de Crosby (2022), quien sostiene que la calidad ambiental se convierte en calidad turística. Según esta visión, la calidad del entorno natural y ambiental desempeña un papel fundamental en la percepción de la calidad del destino turístico, y, a través de este enfoque, es posible alcanzar un alto nivel de competitividad en la industria del turismo.

Este enfoque está respaldado por los informes de demanda turística realizados por TripAdvisor (2023) y Booking (2023). Estos informes indican que los turistas modernos buscan destinos que cuenten con certificaciones sostenibles y están dispuestos a pagar más por servicios de alta calidad y un ambiente de calidad. Esta tendencia refleja la creciente importancia de la sostenibilidad y la calidad ambiental en la toma de decisiones de los viajeros, lo que subraya la relevancia de considerar estos aspectos en la planificación y desarrollo de proyectos turísticos con miras a la competitividad y la satisfacción de la demanda actual.

Sin embargo, el análisis del gráfico de Sankey revela una significativa falta de conexión y relevancia en lo que respecta a la calidad ambiental en relación con los códigos asociados al turismo, la economía y las actividades productivas. Este hallazgo indica que la calidad ambiental se encuentra en el extremo inferior de las prioridades al abordar el

tema del desarrollo. Además, se evidencia una carencia de vínculos directos entre la calidad ambiental y la economía, sugiriendo la posibilidad de que el crecimiento económico a largo plazo sea limitado, seguido de un posterior declive.

En el contexto del turismo, la falta de consideración hacia la calidad ambiental plantea el riesgo de que este sector se convierta en un esfuerzo más, con una contribución limitada en términos de valor agregado. Estos resultados subrayan la necesidad de replantear las políticas y estrategias de desarrollo para incorporar de manera más efectiva la calidad ambiental como un factor crítico en la planificación y ejecución de actividades económicas y turísticas.

Por otro lado, es interesante destacar que los niños de la parroquia presentan una visión contrastante con respecto a su futuro, tal como se revela en los mapas generados a través de la cartografía social. En estos mapas, los niños expresan su deseo de contar con espacios recreativos, ilustrados de manera consistente con imágenes de árboles, bicicletas y la mención de "biodiversidad". Además, hacen referencia a la necesidad de un parque y un tren en la comunidad. En el caso de la laguna del Estero, los niños han dibujado una isla y un parque como elementos importantes para su entorno.

Los jóvenes involucrados en actividades de danza también participaron en la creación de estos mapas y señalaron la importancia de disponer de espacios para ensayar y practicar deportes. Estos jóvenes mencionan que la parroquia carece de suficientes espacios recreativos, algunos de los cuales se perdieron debido a la construcción del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial. Además, en los mapas se visualizan representaciones de bibliotecas, lo que sugiere un interés en el acceso a recursos educativos y culturales. Estas representaciones reflejan las aspiraciones y las necesidades de la comunidad juvenil, subrayando la importancia de considerar sus perspectivas en la planificación y desarrollo de la parroquia.

Figura 9. Cartografía social del grupo "N2"



Nota: Cartografía social del grupo de niños

A modo de cierre, es evidente que las autoridades locales enfocan su visión del desarrollo del territorio en función del crecimiento económico, con el turismo como un motor para atraer visitantes que consuman los productos locales. Si bien esta perspectiva no carece de mérito, es esencial subrayar la importancia de planificar las actividades económicas en torno a las necesidades y perspectivas de las generaciones futuras, ya que son ellas las que heredarán la responsabilidad de gestionar y organizar el territorio en el largo plazo. Además, es crucial considerar el ecosistema y el medio ambiente en esta planificación, no solamente como un componente esencial para una vida digna, sino también para alinearse con indicadores de desarrollo más integrales, como la Felicidad Nacional Bruta, que abordan múltiples aspectos de bienestar y sostenibilidad. En resumen, un enfoque más holístico y orientado hacia el futuro, que equilibre el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las generaciones venideras, resulta esencial para un desarrollo verdaderamente sostenible y próspero en la comunidad.

## **CAPÍTULO 3**

# **POSIBILIDADES DE RELACIÓN ENTRE TURISMO Y ECONOMÍA CIRCULAR EN LA PARROQUIA CHOROCOYTE**

### **Relación de economía circular con las actividades productivas de Chorocoyte**

La presente investigación, respaldada por evidencia empírica obtenida a través de investigaciones in situ y entrevistas exhaustivas, ha permitido conocer sobre las principales actividades económicas que sustentan la parroquia de Chorocoyte. En este sentido, se ha constatado que la ganadería es la columna vertebral de su economía, desempeñando un papel preponderante, mientras que la agricultura, aunque relevante, representa un porcentaje minoritario en comparación. Estos hallazgos, además, encuentran respaldo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la parroquia.

En esta sección introductoria del presente capítulo, se procederá a relacionar las actividades agropecuarias de Chorocoyte con el concepto de economía circular. Este enfoque permitirá comprender la interconexión y el potencial de sinergia entre estas actividades y el desarrollo sustentable de la parroquia, destacando las oportunidades y desafíos que se presentan en la búsqueda de un ciclo económico más eficiente y sostenible.

### **Agropecuaria y economía circular**

La estrecha relación entre la agricultura y la ganadería dentro del marco de la economía circular es fundamental, dado que este enfoque implica un aprovechamiento integral de los recursos naturales, donde cada elemento desempeña un papel significativo en un ciclo sostenible. En este contexto, la agricultura ocupa un lugar de relevancia en este sistema, y un ejemplo paradigmático de esta interconexión se encuentra en los Países Bajos. En esta nación, se ha llevado a cabo una reflexión profunda acerca de la agricultura del futuro, considerando factores tales como el cambio climático, la sostenibilidad y la conservación de la naturaleza. La ministra de Agricultura, Naturaleza y Calidad de alimentos de los Países Bajos, Carola Schouten, ha manifestado su ambición de mantener a su país en la vanguardia de la agricultura, abogando por un enfoque basado en la

agricultura circular. Este modelo se centra en optimizar el flujo de nutrientes y se fundamenta en tres principios clave: la utilización de biomasa vegetal, la gestión eficiente de residuos y la interacción entre los elementos animales. En este contexto, se busca establecer un sistema en el cual los recursos naturales se empleen de manera eficiente, minimizando los residuos y fomentando la reutilización, lo que contribuye significativamente a la economía circular y al desarrollo sostenible (Hulsman, 2020).

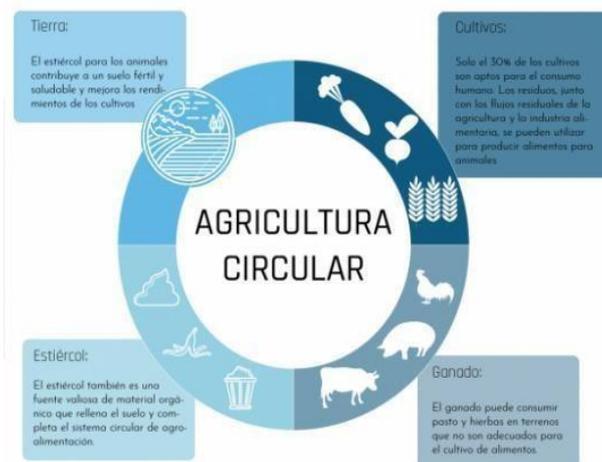
Los Países Bajos se destacan por su eficacia y sostenibilidad en la agricultura circular. Aproximadamente el 27% del territorio se destina a la agricultura, pero el país logra producir más con menos recursos y menos territorio. Esto se debe en parte a la implementación de cultivos intercalados, que reducen la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos (Peña, 2018). La estrategia utilizada por la ministra se denominada "Agricultura, Naturaleza y Alimentos: valiosos y conectados", en donde se destacan dos líneas de acción: garantizar precios justos e ingresos satisfactorios para los productores y valorar los alimentos en todos los niveles, incluyendo a los consumidores y a los actores importantes como los restaurantes. Estas estrategias buscan fomentar la innovación, mantener empresas sólidas y promover una mayor valorización de los alimentos (Interempresas, 2020).

La ganadería se convierte en un componente integral de la economía circular, especialmente en colaboración con la agricultura circular. Este enfoque se basa en el ciclo natural, donde los alimentos destinados al ganado provienen directamente de la agricultura, y los residuos generados por los seres humanos se utilizan como recurso. Un caso de estudio ejemplar de este enfoque se encuentra en el Departamento de Durazno, Uruguay, en un complejo agroindustrial sostenible conocido como "Estancias del Lago".

Este complejo ha recibido varios premios, como el "Premio al 5to Mayor Exportador Cliente del BROU," "Premio al Exportador Verde," "Premio Nacional de Ambiente," y el "Certificado de Eficiencia Energética," en reconocimiento a sus mejoras en los procesos que le han permitido convertirse en líder en la producción de leche en polvo. El proyecto abraza la visión de la economía circular y se enfoca en soluciones innovadoras basadas en el agua y la energía. El complejo integra etapas equilibradas y sostenibles en su proceso productivo, desde la siembra de cultivos que sirven como alimento para el ganado, hasta la producción y envasado del producto final (Iagua, 2020). Este caso de estudio demuestra cómo la ganadería puede adaptarse a principios de

economía circular, donde los recursos se utilizan de manera eficiente y sostenible, generando productos de alta calidad y minimizando los impactos ambientales.

Figura 10. Agricultura Circular



Nota: La imagen obtenida del artículo de Peña 2023, demuestra el ciclo donde se involucra la agricultura y la ganadería

En el artículo publicado por Mundo Agropecuario (2023), se menciona que la agricultura es un sector clave en donde implementar la economía circular, aportando ideas como la agricultura precisa, la cual se enfoca en utilizar tecnologías avanzadas para optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes y pesticidas. También propone la agricultura urbana y periurbana, es decir, el fomento de la producción de alimentos a mínima escala en espacios urbanos y periurbanos. En cuanto a la ganadería propone la ganadería regenerativa, la cual promueve sistemas de pastoreo rotativo que permiten la regeneración del suelo y la captura de carbono, reduciendo así las emisiones de gases de efecto invernadero.

No obstante, el artículo reconoce los desafíos de la economía circular, siendo el primero y el más importante los cambios culturales y de educación, se enfatiza la importancia de fomentar una mentalidad más abierta hacia las prácticas de economía circular y de proporcionar capacitación a los agricultores y ganaderos. Sin embargo, según las palabras de la vocal de actividades productivas de Chorocopte “lo más difícil de los proyectos es que la gente acceda a capacitar porque ya están acostumbrados a lo que ellos conocen” (ZD, comunicación personal 30 de agosto del 2023), Además, se

menciona que un número significativo de agricultores son personas de edad avanzada, lo que plantea un desafío adicional en la promoción de nuevas prácticas y la adopción de enfoques más sostenibles.

Por su parte, la Junta Parroquial de Chorocopte ha iniciado acciones en pro de la sostenibilidad ambiental y social, tales como la creación de huertos orgánicos destinados a mujeres en situaciones de vulnerabilidad y emprendedoras, así como la consideración de la implementación de cercas vivas en la ganadería para atenuar el impacto ambiental asociado a la actividad bovina. Estos avances representan un paso significativo en el ámbito de la sostenibilidad. Sin embargo, se destaca la necesidad de coordinar y articular estas acciones de manera integral. Es fundamental que estas iniciativas se complementen y se beneficien mutuamente de manera circular en lugar de operar de manera independiente. La sinergia entre estas actividades no solo fortalecerá su impacto, sino que también facilitará una mayor aceptación y adopción de prácticas circulares en la sociedad.

### **Turismo y economía circular**

El concepto de economía circular no solo es de relevancia en las actividades productivas e industriales, sino que también guarda una estrecha relación con los servicios intangibles que el turismo ofrece, dado que este sector se halla interconectado con diversas áreas dentro de la economía. Conforme a la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) (2020), el sector turístico depende de una amplia red de recursos y cadenas de valor, que incluyen activos y productos básicos fundamentales en la sociedad, como la agricultura, la alimentación, la planificación urbana y los transportes, entre otros. Además, mediante el Libro Blanco sobre la Economía Circular en los Viajes y el Turismo, se expresa como la economía circular puede brindar una guía para el desarrollo de un turismo más sostenible, resistente y orientado al futuro

El ámbito turístico, a pesar de ser una importante fuente económica, conlleva un considerable impacto en el medio ambiente, dado que en destinos de alto flujo turístico se consumen abundantes recursos y se generan grandes cantidades de residuos. En el artículo de Rodríguez et al. (n.d.), se resalta la relevancia de la economía circular en el sector de alojamiento y se hace hincapié en que la mayoría de las buenas prácticas

propuestas se centran en medidas concretas en tres áreas fundamentales: (i) Consumo de recursos, principalmente el ahorro de agua y energía. (ii) Generación de residuos, con un enfoque en la reducción de residuos y su reutilización/reciclaje. (iii) Prácticas de gestión más eficientes que abarcan toda la cadena productiva, logrando reducir tanto los insumos como los residuos.

Estas medidas buscan no solo optimizar el uso de los recursos y minimizar la generación de residuos, sino también promover la eficiencia en la gestión de los recursos, lo que resulta en un enfoque más sostenible y responsable en el sector del alojamiento turístico. La adopción de estas prácticas es esencial para mitigar el impacto ambiental negativo del turismo y avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible y respetuoso con el entorno.

El economista y docente de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay (JA, comunicación personal, 23 de octubre de 2023) enfatiza la necesidad de que las ramas complementarias del turismo operen de manera social y tecnológicamente menos degradativa en términos de extracción, consumo y desecho de recursos. En su opinión, estas ramas deberían aprovechar las energías renovables y los recursos naturales de manera más responsable.

También subraya la importancia de considerar las escalas en el desarrollo de un modelo de turismo circular, ya que no es lo mismo implementar este enfoque a nivel de una parroquia que a nivel de toda una provincia. Además, destaca que la economía turística circular está intrínsecamente vinculada a la preservación de las tradiciones locales, ya que al hablar de un modelo circular se refleja en la cosmovisión andina de la reciprocidad y de la minga.

Entonces, para él, el turismo desempeña un papel mediador en la promoción de la economía, pero su verdadera esencia es la protección del patrimonio cultural y natural. En este contexto, se busca compartir la riqueza del territorio, al mismo tiempo que se generan ingresos económicos.

El economista propone un enfoque turístico que destaque la importancia de rescatar y promover la cultura local, fomentar la conservación del medio ambiente y dinamizar la economía de la comunidad. Ejemplos concretos de esta estrategia incluyen la pernoctación de visitantes en las comunidades locales, la colaboración con agricultores comprometidos en prácticas de producción sostenible para integrar sus productos en la

gastronomía local y el desarrollo de la industria hotelera con un enfoque en la sostenibilidad. Estas prácticas no solo tienen un impacto positivo en la preservación del entorno y las tradiciones culturales, sino que también estimulan el crecimiento económico a nivel local.

En concordancia con otros autores, se subraya que la transición hacia un destino turístico circular requiere la cooperación de múltiples actores en el destino. Estos actores incluyen a la administración pública y las organizaciones de gestión de destinos, el sector turístico y la población residente. El turismo circular se define como un modelo que no solo se centra en la protección del patrimonio cultural y natural mediante la reducción de la extracción de recursos y la minimización de impactos negativos, sino también en la regeneración del capital natural del territorio. Esto permite desarrollar destinos turísticos líderes en calidad e innovación (Jara, 2022).

En resumen, se destaca la importancia de un enfoque turístico circular que beneficie tanto al entorno natural y cultural y este a su vez este beneficiará a las comunidades locales, ofreciendo un territorio con calidad ambiental y una economía a largo plazo. Este enfoque se sostiene en la colaboración y la cooperación de diferentes actores para lograr destinos turísticos más sostenibles y de mayor calidad.

### **Infraestructura turística y economía circular**

En el ámbito del turismo, la infraestructura desempeña un papel crucial al proporcionar el espacio para las actividades humanas y configurar un entorno propicio para el desarrollo social. Sin embargo, según Mercado (2020), la arquitectura y la construcción, componentes fundamentales de la infraestructura, presentan desafíos ambientales significativos, como un alto consumo de recursos y la generación de residuos. En este contexto, Mercado aboga por un enfoque de arquitectura basado en la economía circular, que busca cerrar el ciclo de recursos y residuos para promover la sostenibilidad.

La arquitectura sostenible se destaca a través de proyectos como EarthShip, que adopta materiales reciclables y naturales. Creado por Michael Reynolds, EarthShip busca objetivos como la orientación adecuada de la vivienda, el uso de materiales de desecho, la adopción de energías renovables, la captación de agua de lluvia, el tratamiento de aguas residuales y la integración de invernaderos para la producción de alimentos.

También, la utilización de barro en construcciones emerge como una técnica sostenible, demostrando su eficacia en la regulación térmica y la reducción del consumo

energético. La arquitecta Anna Heringer en una entrevista con la DW, en el 27° Congreso Mundial de Arquitectura 2021 de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) en Río de Janeiro, expresó la imperatividad de “recurrir mucho más a los recursos locales”. argumentando que es "absolutamente absurdo transportar materiales a tanta distancia" cuando la resiliencia se ve fortalecida al no depender en gran medida de los mercados externos y sobre todo al tener “un material de construcción fantástico, presente en todo el mundo: el barro”.

En el marco de la oferta turística, se sugiere que la planificación de la infraestructura turística adopte principios de economía circular desde el inicio. Esto implica diseñar la arquitectura considerando la conexión integral de procesos, promoviendo la reutilización de materiales, la reducción del consumo energético y la autonomía respecto a mercados externos. Este enfoque contribuiría a la creación de servicios turísticos más sostenibles desde su concepción.

## **CAPÍTULO 4**

### **OPORTUNIDADES DE USO DEL AGUA EN ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TURISMO CONTRIBUYENDO A SU PRESERVACIÓN**

#### **Portafolio de propuestas**

El presente capítulo surge como resultado de un exhaustivo trabajo de campo que ha puesto de manifiesto la necesidad de conservar el agua como recurso vital para el sostenimiento de las actividades cotidianas de la población de Chorocopte. La relevancia de este recurso trasciende las fronteras de las necesidades básicas, extendiéndose hacia la esfera del turismo, donde se vislumbra la posibilidad de una integración armoniosa entre las actividades turísticas y la preservación del agua.

El agua, esencial para la supervivencia y el bienestar humano, se erige como un elemento fundamental que demanda una gestión responsable y sostenible. Nuestra labor de campo ha proporcionado una perspectiva clara sobre la importancia de conservar este recurso limitado, reconociendo la necesidad de abordar no sólo las demandas cotidianas, sino también los potenciales impactos derivados de las actividades turísticas. Por lo que este capítulo se propone explorar y analizar estrategias innovadoras y sostenibles para la

gestión del recurso hídrico en el ámbito del turismo. Se busca identificar prácticas que permitan el uso eficiente del agua en actividades turísticas, sino también su conservación y regeneración.

En el contexto de la gestión del recurso hídrico en la laguna El Estero, se plantea una iniciativa innovadora centrada en la creación de un Parque Museo del Agua. Inspirado en el exitoso modelo del "Yaku Museo" en la ciudad de Quito, este proyecto busca combinar actividades de interpretación para concienciar sobre la importancia, uso y cuidado del agua. La propuesta se presenta como un enfoque integral que va más allá de la mera conservación del recurso, abarcando dimensiones educativas, culturales y turísticas.

Adicionalmente, Cejas y Albán (2018), parten de las políticas planteadas en los últimos Planes Nacional de Turismo y tras un análisis abogan por el agroturismo como un componente esencial en la concreción de esta visión comprensiva y sostenible. Presentan al agroturismo como un agente promotor del desarrollo comunitario sostenible en Ecuador. Este enfoque se fundamenta en la idea de que el agroturismo permite a las comunidades locales diversificar sus fuentes de ingresos al ofrecer diversas alternativas de entretenimiento a los visitantes, al mismo tiempo que establece una conexión positiva entre los turistas y el entorno natural, especialmente en paisajes cultivados. Esta interacción resulta en un elemento crucial para el desarrollo de la nación, al impulsar una agricultura limpia, saludable y productiva con un valor añadido que la convierte en un atractivo digno de ser visitado por aquellos interesados en experimentar un turismo más cercano a la naturaleza y a las prácticas agrícolas tradicionales.

Con tales antecedentes se propone la creación de un huerto junto al centro interpretativo, sirviendo como herramienta didáctica para ilustrar el beneficio directo del reservorio El Estero. Este huerto no solo funcionará como un espacio educativo, sino que también contribuirá a la promoción de productos locales y a la conciencia sobre la conexión entre la agricultura sostenible y la gestión del agua.

Para enriquecer la experiencia turística y fomentar el turismo gastronómico, se contempla la creación de un comedor en proximidad al huerto. Este comedor se destaca por la incorporación de productos locales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la auténtica gastronomía del territorio. Además, se planea cerrar el ciclo de

manera sostenible, utilizando los residuos generados en el comedor como recursos para compost o como alimento para animales de la comunidad.

La Laguna El Estero, en virtud de su entorno natural, ofrece un atractivo paisajístico excepcional que se presta a diversas actividades turísticas sostenibles. En primer lugar, se destaca la oportunidad de implementar actividades de senderismo que permitan a los visitantes explorar y apreciar la riqueza de la flora y fauna única del entorno. El senderismo no solo fomenta una conexión directa con la naturaleza, sino que también brinda la posibilidad de desarrollar programas de interpretación para enriquecer la experiencia educativa de los turistas.

Considerando la presencia de agua en la laguna, se propone la incorporación de embarcaciones a remo como una opción sostenible para explorar el cuerpo de agua. Esta alternativa no solo ofrece una experiencia única a los visitantes, sino que también minimiza el impacto ambiental, preservando la calidad del agua y evitando perturbaciones significativas en el hábitat acuático.

Adicionalmente, se vislumbra la posibilidad de impulsar el turismo de salud aprovechando el elemento agua. La laguna El Estero, con su entorno tranquilo y sereno, se presenta como un escenario propicio para actividades que promuevan el bienestar físico y mental. La implementación de programas de turismo de salud, como actividades de relajación junto al agua, puede atraer a visitantes en búsqueda de experiencias holísticas y revitalizantes.

En resumen, la propuesta está direccionada a gestionar un modelo de negocio en beneficio de la educación, conservación y flujo económico para la comunidad la Capilla quienes gestionan este recurso hídrico. Recordando que la actividad del turismo se encuentra en constante evolución, adaptándose a los cambiantes patrones de demanda y las expectativas de los viajeros. Por ello, es esencial mantener la esencia de lo que se busca transmitir a través del turismo: la exploración, el descubrimiento de culturas, la apreciación de la belleza natural, el enriquecimiento personal y sobre todo la educación ambiental. Es importante recordar que en la presente investigación el turismo tiene como trasfondo la preservación del agua mediante los modelos de gestión que se implemente en la oferta.

## Conclusiones

En esta investigación, se establecieron tres objetivos específicos. En primer lugar, se buscó identificar la percepción de los actores relacionados con la propuesta en términos de turismo y desarrollo. Se concluyó que el turismo es percibido como sinónimo de prosperidad económica tanto por los habitantes de la parroquia como por los líderes comunitarios, exceptuando a los niños, quienes ven en el turismo la posibilidad de lugares recreativos y biodiversos para su futuro. Además, se determinó que la incorporación de infraestructura para servicios de alojamiento y alimentos por parte de los líderes busca prolongar la estadía de los visitantes, generando un aumento en el consumo local.

Por otro lado, la población adulta, entre ellos agricultores, consideran crucial abrir nuevos mercados y garantizar precios justos para sus productos, alineándose con la posibilidad de comercializar productos locales a través del turismo gastronómico y servicios de alimentos y bebidas. Sin embargo, la investigación reveló que la agricultura en la parroquia depende en gran medida de fertilizantes y fungicidas químicos, lo cual afecta la calidad del producto y va en contra de las expectativas de los turistas que buscan experiencias sostenibles, incluso desde la perspectiva alimentaria.

El presente análisis destaca la relevancia determinante de la sostenibilidad en las experiencias turísticas. La demanda actual del turismo busca destinos y productos que no solo ofrezcan experiencias locales, sino que también incorporen prácticas sostenibles y sustentables. Esta perspectiva confiere un valor adicional a las actividades turísticas, donde la calidad del ecosistema que complementa la experiencia se convierte en un factor crucial.

Se realizó un exhaustivo análisis a través de entrevistas, concluyendo que el turismo se percibe como una actividad productiva complementaria en la parroquia. Sin embargo, surge una desconexión notable al observar que la relación entre las actividades productivas y la calidad ambiental es prácticamente inexistente. Esto implica que, desde la perspectiva local, la economía generada por dichas actividades tiene una prioridad considerable sobre la preservación del ecosistema circundante.

Este hallazgo contrasta con el análisis teórico, el cual subraya la premisa fundamental de que ninguna economía puede mantenerse a largo plazo sin una adecuada conservación ambiental. En el contexto específico del turismo en la parroquia, impulsado por atractivos paisajísticos en entornos naturales, se destaca la necesidad de priorizar la

calidad ambiental para garantizar una experiencia turística de alta calidad y una economía fluida.

Este desajuste entre la percepción local y los fundamentos teóricos resalta la importancia de conciliar la actividad económica con la conservación ambiental. En el caso particular del turismo, se destaca la necesidad de una planificación que considere la calidad ambiental como condición para el desarrollo sostenible de la actividad turística. Este enfoque integral es esencial para garantizar que la economía local se beneficie a largo plazo sin comprometer la integridad de los ecosistemas naturales que son la base de la atracción turística.

El segundo objetivo planteado se centra en analizar las posibilidades de establecer una relación entre el turismo y la economía circular en la parroquia. El propósito subyacente fue encontrar un equilibrio entre las actividades económicas locales y la preservación del medio ambiente. Se dedujo que la implementación de medidas circulares en las actividades principales de la parroquia, como la agricultura y la ganadería, puede fortalecer la conexión entre las actividades productivas y la calidad ambiental.

Esta perspectiva resulta alentadora al considerar la integración del turismo a través de la gastronomía y la soberanía alimentaria. En este contexto, bajo un enfoque integral que incluye la consideración de los procesos continuos de mejora, un producto turístico puede diferenciarse significativamente al seguir una cadena de valor, en el caso de la agricultura, el proceso abarca desde la siembra de productos locales hasta su llegada al plato del consumidor. En el caso de la ganadería, desde el nacimiento de los animales hasta su alimentación y posterior presentación en los platillos y/o productos alimenticios. Destacando así que la gastronomía, cuando se incorpora de manera sostenible en el turismo, puede generar un impacto positivo considerable.

La adopción de buenas prácticas no solo beneficia la calidad ambiental, sino que también abre la posibilidad de que los habitantes locales que adopten estas prácticas también se integren a la actividad turística mediante el agroturismo. Este enfoque permite ofrecer productos turísticos que complementan el atractivo principal de la parroquia, en este caso, el reservorio El Estero. La diversificación de la oferta turística contribuiría a que el producto principal sea más completo, generando así una economía local más robusta a través de las actividades diarias de la población.

En este contexto, se ha identificado un elemento crucial para mejorar la sostenibilidad y la sustentabilidad en el turismo: la infraestructura. La investigación revela que la infraestructura turística desempeña un papel fundamental para que los visitantes, durante su estadía en el destino, contribuyan a la sustentabilidad del territorio. Se sugiere, por lo tanto, que al planificar el turismo y el espacio donde se llevará a cabo, se considere de manera integral el enfoque circular.

Se ha concluido que la energía y el agua son aspectos cruciales para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes y para garantizar una sostenibilidad económica a largo plazo. En este sentido, se propone que las construcciones destinadas al turismo se realicen mediante una arquitectura orgánica, utilizando un material abundante en todo el territorio: el barro. Las propiedades del barro, como su capacidad para mantener la temperatura, se traducen en un menor consumo de energía y en menores costos asociados a sistemas de calefacción o aire acondicionado. Además, una construcción en barro, basada en principios de permacultura, puede generar fuentes adicionales de energía renovable.

Se recomienda que las construcciones estén diseñadas para la captación de agua de lluvia, y que la infraestructura incluya un sistema cíclico que permita la purificación del agua para su reutilización, convirtiendo los desechos en nuevos recursos. Este enfoque integral no solo anticipa la oferta turística, sino que también motiva a los visitantes a adoptar prácticas responsables en beneficio del ecosistema, en este caso, enfocado en la gestión sostenible del agua. Estos hallazgos coinciden con los resultados de Booking, que indican que la demanda turística actual valora especialmente los alojamientos con prácticas sostenibles.

El tercer objetivo de la investigación se centró en evaluar las oportunidades de utilizar el agua en actividades turísticas que contribuyan a su preservación. A través de un portafolio de propuestas turísticas, se concluye con las anteriormente mencionadas, como el turismo gastronómico sostenible y el agroturismo, y se añade la implementación de un parque museo de agua en el recurso turístico de El Estero. Este parque se complementaría con un comedor y un huerto ecológico, concebidos como parte integral de un centro de interpretación del valor y uso del agua. A pesar de que el atractivo principal del territorio es la belleza paisajística del reservorio, este está destinado al abastecimiento de agua para riego y consumo humano, por lo que se propone transmitir un mensaje a los visitantes sobre la importancia de cuidar este recurso a través de actividades interactivas en el parque museo.

Se sugiere la realización de actividades de ecoturismo con un enfoque de interpretación de flora y fauna, así como de educación ambiental, convirtiendo el espacio en un lugar de recreación y aprendizaje tanto para los visitantes como para la comunidad local. De esta manera, se concluye que el producto turístico a implementar en El Estero seguirá un modelo de gestión comunitario, pero bajo el enfoque de economía circular. En este modelo, la propia comunidad gestionará el centro, y los productos ofrecidos serán locales. Incluso desde la construcción del parque la comunidad se vería involucrada, fortaleciendo así sus prácticas ancestrales como la minga.

Este enfoque abre paso a la economía social y solidaria, ya que implica que los beneficios económicos generados por el parque circularán localmente, contribuyendo directamente a la mejora del reservorio y por ende a la calidad de vida de los habitantes de la parroquia. Este modelo cumple con el objetivo general de desarrollar un modelo operativo turístico en la laguna El Estero, integrando el uso del agua y la economía circular como ejes fundamentales para la conservación del territorio.

En conclusión, al direccionar adecuadamente el flujo económico del turismo, en este caso, centrado en el agua, se puede lograr un desarrollo territorial equilibrado. La premisa subyacente es que el agua es la base de todas las actividades humanas, y su gestión adecuada contribuirá al desarrollo equitativo y la prosperidad del territorio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcañiz, M. (2008). El desarrollo local en el contexto de la globalización. *Convergencia*, 15(47), 285–315.
- Alcubierre Lendínez, D. (2019). *La Felicidad Nacional Bruta ¿ Una utopía o una realidad aplicable ?*
- Barrado-Timón, Diego A.. (2004). El concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*. 45-68.
- BBVA. (01, marzo, 2023).  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/por-que-es-importante-la-transicion-de-una-economia-lineal-a-una-economia-circular/>
- Cejas, M., y Albán, C. (2018). El Agroturismo: Eje Dinamizador En El Desarrollo De Ecuador. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 15, 56. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/agrollania/article/view/685>
- Cerdá, E. (2015). *Economía Circular, Estrategia Y Competitividad Empresarial Economía Circular*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. <https://n9.cl/mh09>
- Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. Ley 0 de 2010. Reformado 31 de diciembre de 2019 (Ecuador)
- Cohen, C., & Benseny, G. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: recursos territoriales y atractivos turísticos. *Geografías En Diálogo. Aportes Para La Reflexión*, 1(December 2016), 35–41. <https://n9.cl/9ilgj>
- Coyle, D. (2017). *El producto interno bruto: Una historia breve pero entrañable* España: FCE - Fondo de Cultura Económica.
- El Ágora. (2021). *El agua, activo y recurso esencial para el despegue del turismo - EL ÁGORA DIARIO*. <https://www.elagoradiario.com/agua/agua-recurso-esencial-despegue-turismo/>
- Fernández Tabales, A. (2004). TURISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO. *Quaderns de Política Econòmica*. 7, 37-38. <https://n9.cl/i9qkk>
- Font, N. (2014). El Índice de la Felicidad Nacional Bruta como complemento ante las limitaciones de los modelos socio-económicos tradicionales: El caso del Reino de Bután Año 2 N°3. *Journal de Ciencias*, 125–135. <https://n9.cl/w36zf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chorocopte (2021). Plan de Ordenamiento Territorial 2019-2023. [https://chorocopte.gob.ec/images/cuentas2021/PDOT\\_CHOROCOPTTE\\_2019-2023.pdf](https://chorocopte.gob.ec/images/cuentas2021/PDOT_CHOROCOPTTE_2019-2023.pdf)
- Habegger, S., & Mancila, I. (2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. *CityWiki*, 1–10. <https://n9.cl/csx0q>
- Hosteltur. (15, mayo, 2022). *Guía práctica de Segittur para aplicar la economía circular en turismo | Innovación*. [https://www.hosteltur.com/151517\\_guia-practica-de-segittur-para-aplicar-la-economia-circular-en-turismo.html](https://www.hosteltur.com/151517_guia-practica-de-segittur-para-aplicar-la-economia-circular-en-turismo.html)
- Interempresas. (2020, september 11). *Agricultura Circular, el modelo a seguir para*

- Holanda en el reto de la sostenibilidad - Grandes cultivos.*  
<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/313110-Agricultura-Circular-modelo-seguir-Holanda-alcanzar-sostenibilidad-cubrir-demanda.html>
- Jara, M. (2022). TURISMO Y ECONOMÍA CIRCULAR El necesario alineamiento entre oferta y demanda y una necesidad ambiental. *View project.*  
<https://www.researchgate.net/publication/358106290>
- Mandau, N. (2018). POSTDESARROLLO, DECRECIMIENTO Y EL BUEN VIVIR: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. *IUDC-UCM.*  
[https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-82472/DT41\\_Nicolas\\_Mandau.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-82472/DT41_Nicolas_Mandau.pdf)
- Marsiglia, J., & Arocena, J. (2021). Revisitando el desarrollo territorial en un contexto de cambios e incertidumbres. *Revista de La Academia*, 32, 17–36.  
<https://doi.org/10.25074/0196318.32.2078>
- Peña, J. (10, december 2018). Cinco Lecciones de La Agricultura Holandesa Para El Campo Colombiano. *Semana.com.* <https://www.semana.com/cinco-lecciones-de-la-agricultura-holandesa-para-el-campo-colombiano/735/>
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., y Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones En Ingeniería*, 15.  
<https://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308/366>
- Hulsman, R. (29 de noviembre del 2020). Agricultura circular: del concepto a la práctica [Archivo de video]. *YouTube.* [https://www.youtube.com/watch?v=i\\_Ywa84Jr9U](https://www.youtube.com/watch?v=i_Ywa84Jr9U)
- Rodriguez, I. (2011). La Tesis de los Límites físicos del Crecimiento: una Revisión a los Informes del Club de Roma. *PERSPECTIVAS: Revista de Análisis de Economía, Comercio y Negocios Internacionales*, 5(2), 75–103.  
[http://publicaciones.eco.uaslp.mx/VOL8/Paper03-5\(2\).pdf](http://publicaciones.eco.uaslp.mx/VOL8/Paper03-5(2).pdf)
- Ruiz, R., García, J., Castilla, C., Santamarta, J., y Antonova, N. (2019). Agua y turismo en Tenerife: producción, gestión y consumo. *Tenerife: Universidad de La Laguna.*  
<https://n9.cl/npe4rh>
- Sok, C. (2017). *Angkor y la crisis del agua.* <https://es.unesco.org/courier/abril-junio-2017/angkor-y-crisis-del-agua>
- Tello, K. (2019). Descentralización En Ecuador ¿Un proceso inconcluso?. *CAP Jurídica Central*, 27(2), 58–66. <blob:https://revistadigital.uce.edu.ec/f71bef77-46bf-4974-b2f3-994eb1f9acdf>
- Torán Borràs, A. (2018). Economía Circular y Turismo: importancia creciente y buenas prácticas en el marco de Baleares. *Universitat de les Illes Balears.*  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO\\_2018\\_022.pdf](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148515/GECO_2018_022.pdf)
- We are Water. (5, mayo, 2017). *Turismo y agua, una relación difícil que debe ser modélica | We Are Water.* [https://www.wearewater.org/es/turismo-y-agua-una-relacion-dificil-que-debe-ser-modelica\\_282641](https://www.wearewater.org/es/turismo-y-agua-una-relacion-dificil-que-debe-ser-modelica_282641)
- We Are Water. (22, July, 2021). *Ahorrrar agua, el primer paso hacia un turismo sostenible | We Are Water.* [https://www.wearewater.org/es/ahorrar-agua-el-primer-paso-hacia-un-turismo-sostenible\\_341961](https://www.wearewater.org/es/ahorrar-agua-el-primer-paso-hacia-un-turismo-sostenible_341961)