



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE  
FACULTAD**

**ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES**

**Diseño de un espacio comercial en un sitio de atracción turística de la ciudad de Cuenca a partir de la revisión y adaptación de los estilos característicos de la ciudad patrimonial, como recursos de inspiración.**

**AUTORA:**

María Alejandra Coronel Vanegas

**DIRECTORA:**

Arq. María Soledad Moscoso

**CUENCA - ECUADOR**

**2024**





**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE  
FACULTAD**

**ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES**

**Diseño de un espacio comercial en un sitio de  
atracción turística de la ciudad de Cuenca a partir de la  
revisión y adaptación de los estilos característicos de  
la ciudad patrimonial, como recursos de inspiración.**

**AUTORA:**

María Alejandra Coronel Vanegas

**DIRECTORA:**

Arq. María Soledad Moscoso

**CUENCA - ECUADOR**

**2024**



## DEDICATORIA

"A todos aquellos que han sido parte de mi trayectoria académica y personal durante este tiempo de estudio, les dedico este trabajo con profundo aprecio. Su influencia, inspiración y apoyo han sido fundamentales en mi camino hacia la realización de este proyecto. Que este trabajo contribuya de alguna manera al campo del diseño de interiores y sirva como expresión de mi pasión y dedicación hacia esta disciplina."

Quisiera expresar mi profunda gratitud a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta tesis. En primer lugar, quiero agradecer a mi directora de tesis, Arq. María Soledad Moscoso Cordero, por su orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso. Su sabiduría y dedicación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Asimismo, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi mamá, quien con su amor incondicional y constante apoyo me acompañó en cada paso de este camino académico. Su cariño y aliento fueron mi mayor motivación.

A mi papá, quien siempre estuvo pendiente de mi progreso y me brindó su apoyo y amor incondicional, le agradezco de todo corazón por su constante ánimo y confianza en mis capacidades.

También quiero reconocer a mi abuela, cuya presencia reconfortante y sacrificio personal estuvieron presentes en los últimos años de estudio y en cada momento de preocupación por mi bienestar.

Agradezco profundamente a mi familia, mi pareja y amigos, cuyo amor, comprensión y estímulo fueron pilares fundamentales en este viaje académico. Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que participaron en este estudio, ya sea proporcionando datos, participando en entrevistas o brindando su tiempo y conocimientos. Sin su colaboración, este trabajo no habría sido posible.

Gracias a todos los que hicieron posible esto. Su contribución ha sido invaluable y siempre será recordada con amor.

Alejandra





## RESUMEN

Esta tesis propone el diseño de un espacio comercial en una zona turística de Cuenca, Ecuador, inspirado en los estilos arquitectónicos Neoclásico Francés, Art Nouveau y Art Déco. El objetivo es crear un ambiente estéticamente atractivo y funcional que mejore la experiencia sensorial de los visitantes. Se analizaron las características de cada estilo y se realizaron encuestas para entender las expectativas de los usuarios. La propuesta final integra estos estilos, con un énfasis en el Art Déco, y emplea estrategias de diseño sensorial para crear una experiencia única y memorable.

**Palabras Clave:** Diseño interior Comercial, Diseño para espacios de artesanos, Diseño sensorial, Diseño experiencial, Art deco, Art Nouveau y Neoclásico, Cuenca y Turi.



## ABSTRACT

This thesis proposes the design of a commercial space in a tourist area of Cuenca, Ecuador, inspired by French Neoclassical, Art Nouveau, and Art Deco architectural styles. The objective is to create an aesthetically attractive and functional environment that enhances the sensory experience of visitors. The characteristics of each style were analyzed, and surveys were conducted to understand user expectations. The final proposal integrates these styles, with an emphasis on Art Deco, and employs sensory design strategies to create a unique and memorable experience.



## OBJETIVO

### **Objetivo general:**

Diseñar un espacio comercial en un sitio de atracción turística de la ciudad de Cuenca a partir de la revisión de los estilos Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco en Cuenca, como recursos de inspiración.

### **Objetivos específicos:**

1. Analizar las características distintivas de los estilos de diseño interior Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco, utilizados en la ciudad de Cuenca, que pueden ser recursos de inspiración en el diseño de interiores centrado en el diseño experiencial/ sensorial
2. Comprender las dinámicas comerciales en espacios de atracción turística como el mirador de turi y el comportamiento y expectativas de los usuarios
3. Plantear estrategias que permitan la aplicación de la revisión de un estilo histórico encontrado en la ciudad de Cuenca en el diseño de un espacio comercial con criterios de diseño sensorial/ experiencial



La presente tesis tiene como objetivo el diseño de un espacio comercial en una zona turística de la ciudad de Cuenca, Ecuador, tomando como fuentes de inspiración los estilos arquitectónicos Neoclásico Francés, Art Nouveau y Art Déco. Este proyecto no solo busca crear un entorno visualmente atractivo y funcional, sino también mejorar la experiencia sensorial de los visitantes.

En la actualidad, el diseño de interiores en espacios comerciales juega un papel crucial en la satisfacción del cliente y en la percepción de la marca. Por ello, esta tesis se enfoca en la implementación de estrategias de diseño sensorial y experiencial que, basadas en los estilos mencionados, promuevan una interacción más profunda y memorable con el espacio.

El desarrollo de este proyecto incluyó un análisis detallado de las características distintivas de cada estilo arquitectónico y la realización de encuestas para comprender mejor las expectativas de los usuarios. La integración de estos estilos, con un énfasis particular en el Art Déco, permitió la creación de una propuesta final que destaca por su singularidad y capacidad para ofrecer una experiencia única.

El trabajo se estructura en varias secciones que abordan desde la contextualización y revisión del estado del arte, hasta la planificación y desarrollo del anteproyecto y proyecto de diseño. Cada capítulo se enfoca en diferentes aspectos del proceso de diseño, asegurando una comprensión integral y aplicabilidad de los conceptos teóricos y prácticos. Esta tesis aspira a contribuir al campo del diseño de interiores mediante la demostración de cómo la integración de estilos históricos y el enfoque en el diseño sensorial pueden transformar espacios comerciales en experiencias envolventes y atractivas para los usuarios.



# ÍNDICE

Dedicatoria

Agradecimientos

Resumen

Abstract

Objetivo

Introducción

## 01

### CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Estado del Arte

1.2 Introducción

1.3 Diseño Interior Comercial

1.4 Diseño Sensorial

1.5 Diseño experiencial

1.6 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico

1.7 Cuenca y Turí

1.8 Análisis de Homólogos

1.9 Conclusiones

## 02

### PLANIFICACIÓN

2.1 Introducción

2.2 Matriz de diagnóstico

2.3 Análisis de Caso y justificación

2.4 Antecedentes

2.5 Mapa de actores

2.6 Análisis de estilos

2.6.1 Análisis Art Nouveau

2.6.2 Análisis Art deco

2.6.3 Análisis neoclásico

2.7 Conclusiones análisis

2.8 Observación estructurada

2.9 Conversaciones con expertos

2.10 Encuestas

2.11 Análisis espacial

2.12 Soleamiento

2.13 Criterios comparativos

2.14 Conclusiones



# ÍNDICE

## 03

### ANTEPROYECTO

- 3.1 Introducción
- 3.2 Criterios de diseño
- 3.3 Criterio expresivo y cromático
- 3.4 Criterio funcional
- 3.5 Criterio sensorial y experiencial
- 3.6 Extracción de referentes simbólicos
- 3.7 Bocetos
- 3.8 Conclusiones

## 04

### PROYECTO

- 4.1 Introducción
- 4.2 Plantas
- 4.3 Detalles constructivos
- 4.4 Cortes
- 4.5 Criterios de diseño
- 4.6 Presupuesto de obra
- 4.7 Conclusiones



# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: The lines, Hotel Lobby (Rita Nassour, 2022)

Figura 2: The lines, Hotel Lobby (Rita Nassour, 2022)

Figura 3: Turf Ceiling Baffles (Turf desing, 2023)

Figura 4: Wall Panelling (Varitosa, 2023)

Figura 5: Imperia Black grey (s.f)

Figura 6: Hotel tassel (Alan John Ainsworth)

Figura 7: Showroom Interior Desing (M.Serhat Sezgin, 2019)

Figura 8: Iglesia de Turi (Cuenca, Ecuador, 2023)

Figura 9: Peley (2023a)

Figura 10: Peley (2023b)

Figura 11: Peley (2023c)

Figura 12: El Barranco (S. Crespo, 2007a)

Figura 13: El Barranco (S. Crespo, 2007b)

Figura 14: El Barranco (S. Crespo, 2007c)

Figura 15: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023a)

Figura 16: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023b)

Figura 17: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023c)

Figura 18: Negroni Rooftop (negroni\_ec, 2023a)

Figura 19: Negroni Rooftop (negroni\_ec, 2023b)

Figura 20: Negroni Rooftop (negroni\_ec, 2023c)

Figura 21: Render Nuevo Turi (fundación barranco, 2023)

Figura 22: Planta arquitectónica (GAD Municipal 2022)

Figura 23: Vista Lateral (GAD Municipal 2022)

Figura 24: Vista Frontal (GAD Municipal 2022)

Figura 25: Hotel Tassel, Bruselas. Víctor Horta, 1898.

Figura 26: Hotel Solvay, Bruselas. Víctor Horta, 1895.

Figura 27: Parc Güell, Barcelona. Gaudí.

Figura 28: Edificio Chrysler en Nueva York.

Figura 29: Empire State, New York (2022)

Figura 29: Empire State, New York (2022)

Figura 30: Edificio Chrysler en Nueva York.

Figura 31: Museo Viejo de Karl Friedrich Schinkel en Berlín.

Figura 32: Banco de Inglaterra de Sir John Soane en Londres.

Figura 33: Casa Blanca en Washington DC.

Figura 34: Espacio EDEC, Turi (Cuenca, 2024)

Figura 35: Soleamiento (Cuenca, 2024)

Figura 36: Dis. Verónica Velez (Cuenca, 2020)

Figura 37: Arq. Karla Mogrovejo (Cuenca, 2020)

Figura 38: Criterio expresivo y cromático

Figura 39: Criterio funcional

Figura 40: Criterio experiencial y sensorial

Figura 41: Referentes simbólicos a

Figura 42: Referentes simbólicos b

Figura 43: Referentes simbólicos c

Figura 44: Render en IA



# ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico
- Tabla 2: Tabla de evaluación Paley
- Tabla 3: Tabla de evaluación El Barranco
- Tabla 4: Tabla de evaluación Chocolatería, Cuenca
- Tabla 5: Tabla de evaluación Negroni Rooftop
- Tabla 6: Matriz Diagnóstica
- Tabla 7: Mapa de Actores
- Tabla 8: Análisis de estilos
- Tabla 9: Tabla de análisis Art Nouveau
- Tabla 10: Tabla de análisis Art Deco
- Tabla 11: Tabla de análisis Neoclásico
- Tabla 12: Persona desing A
- Tabla 13: Persona desing B
- Tabla 14: Tabla de preguntas de observación estructurada
- Tabla 15: Criterios comparativos
- Tabla 16: Criterios de diseño
- Tabla 17: Criterios detallados de diseño
- Tabla 18: Presupuesto de obra





# COMITEX TUALIZACIÓN





# CONTENIDOS

## CAPÍTULO 1

### CONTEXTUALIZACIÓN

- 1.1 Estado del Arte
- 1.2 Marco Conceptual
  - 1.2.1 Diseño Interior Comercial
  - 1.2.2 Diseño Sensorial
  - 1.2.3 Diseño experiencial
  - 1.2.4 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico
  - 1.2.5 Cuenca y Turi
- 1.3 Análisis de Homólogos
- 1.9 Conclusiones



## 1.1 Estado del arte

El diseño interior comercial, como disciplina en constante evolución, ha sido abordado desde distintas perspectivas por investigadores que buscan comprender su papel como potenciador de la comunicación espacial. En este sentido, los trabajos de Sheyla Romero, Santiago José Torres, María José Asanza Guerra y Sergio Giovanni Fernández Noriega ofrecen diferentes enfoques y aportes significativos.

Romero destaca la importancia de integrar elementos del Diseño Interior Comercial y el Visual Merchandising para fortalecer la relación entre el espacio y el individuo a través de la comunicación espacial. Su investigación se centra en identificar cómo estos dos campos pueden fusionarse para influir en el comportamiento de los visitantes, especialmente en un contexto marcado por un momento clave en esa actualidad.

Por otro lado, Torres propone una conexión entre el diseño contemporáneo y el estilo Art Decó, buscando ampliar las expresiones en el diseño de interiores. Su enfoque se centra en la falta de expresividad en los espacios interiores actuales y propone utilizar el repertorio formal del Art Decó como base para diseñar espacios más expresivos, como lo ejemplifica en el diseño de un bar-restaurante.

En contraste, Asanza Guerra fusiona aspectos del patrimonio cultural, específicamente la festividad del Corpus Christi, con el diseño de una cafetería-galería. Su objetivo es transmitir la espiritualidad ancestral a través de un diseño funcional y moderno que refleje los elementos representativos de esta festividad, buscando así atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Por último, Fernández Noriega proporciona una guía detallada sobre los elementos a considerar en el diseño de espacios comerciales, desde el proceso de diseño hasta las normativas y consideraciones estructurales. Destaca la importancia de la relación entre espacio y mobiliario, iluminación y distribución de equipamiento para crear espacios comerciales exitosos.

En resumen, estos estudios convergen en la importancia del diseño interior comercial como un medio para comunicar mensajes, ya sea a través de la integración de diferentes estilos, la fusión con elementos culturales o la consideración de aspectos técnicos y normativos. Aunque cada autor ofrece un enfoque único, juntos proporcionan una visión integral y enriquecedora del tema, resaltando su relevancia en el contexto contemporáneo del diseño espacial y comercial.



## 1.2 Marco Conceptual

Desde la perspectiva del diseño interior podemos entender distintos conceptos que se trabajarán durante este capítulo, comenzando por que el diseño interior comercial no solo es un componente estilístico, sino también un catalizador de experiencias en espacios que se erigen como centros de interés para una ciudad. Este estudio trata acerca de la complejidad del diseño de un comercio multiventa situado en un lugar de significativa importancia para la ciudad de Cuenca. Inspirado en los estilos arquitectónicos característicos de la ciudad patrimonial de Cuenca, como por ejemplo el Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco, este espacio no solo se presenta como un ícono, sino también como un atractivo turístico de gran interés para la ciudad. Por otro lado, la investigación se centra en fusionar estos estilos en un solo entorno, reconociendo que la integración de distintas corrientes de diseño interior va más allá de la estética.

En este primer capítulo hablaremos sobre la fase conceptual y se dará una introducción al proyecto asentando las bases de los distintos conceptos. por lo que se tiene como objetivo una revisión bibliográfica completa de los distintos temas comenzando con Cuenca, una ciudad reconocida por su arquitectura, historia y diseño, ostenta la distinción de ser considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad según la UNESCO. La relevancia patrimonial, histórica y cultural de la ciudad agrega un matiz adicional a la exploración de la incorporación de estos estilos en un único espacio. Turi, es reconocido como el "Mirador de Cuenca", se convierte en el escenario de un nuevo proyecto impulsado por la EDEC. Este proyecto, alberga un espacio para artesanos y una cafetería se selecciona como caso de estudio para demostrar la posibilidad de incorporar diversos estilos de diseño sin perder la identidad y los valores arquitectónicos distintivos de Cuenca.





## 1.2.1 Diseño interior comercial

En el ámbito comercial, la planificación del entorno interior implica considerar nuevas variables y orientaciones; se centra especialmente en aspectos mercadotécnicos que influyen en la concepción del espacio arquitectónico. En este contexto, las estrategias de seducción, encanto y fantasía se convierten en principios rectores del diseño, con el propósito deliberado de transformar el espacio en una herramienta destinada a cautivar al consumidor y satisfacer las expectativas de una audiencia cada vez más exigente. En esta perspectiva, la organización del entorno interno se guía por principios de mercadotecnia, tales como la definición de un público objetivo y los factores clave para atraer su atención, según la explicación de Soto, P. 2002

*“El diseño interior comercial tiene como objetivo la planificación y decoración de espacios destinados a actividades comerciales, buscando crear ambientes atractivos y funcionales que mejoren la experiencia del cliente y reflejen la identidad de la marca. Este campo abarca desde tiendas minoristas hasta restaurantes, hoteles y oficinas, considerando elementos como la experiencia del cliente, la identidad de la marca, la funcionalidad del espacio, las tendencias y estilos actuales, la adaptabilidad a cambios, la importancia de la iluminación, y la creciente atención a prácticas sostenibles. En conjunto, el diseño interior comercial juega un papel clave en atraer clientes, mejorar la eficiencia operativa y destacar la marca en un entorno competitivo.”*



Figura 1: The lines, Hotel Lobby (Rita Nassour, 2022)



## 1.2.1 Diseño interior comercial

*La definición de un mercado objetivo (target) es hoy ineludible, y cualquier punto de venta moderno intenta llegar a esa fracción de la sociedad para la cual el producto y la marca están destinados. Para el logro de este objetivo el espacio comercial no solamente recurre a su lenguaje material tradicional, sino que además utiliza medios intangibles como la personalidad propia del producto o la categoría cultural (p. 56)*



Figura 2: The lines, Hotel Lobby (Rita Nassour, 2022)

Sin embargo desde otra perspectiva tenemos lo que menciona Barros (2022) en su tesis de masterado:

A diferencia del espacio interior de un hogar o público en donde la importancia radica en el habitar y satisfacer las necesidades del usuario, el diseño interior para espacios comerciales busca potenciar la imagen de una empresa o marca para aportar al crecimiento y valor de la misma. En un proyecto de interiorismo comercial entran en juego muchas más disciplinas y es solo a través de la unión de todas ellas se consigue crear espacios con alma que perduran en el tiempo. Se estudia y se trabaja todo aquello que afecte a la experiencia del cliente. Y en base a ello se crea el espacio en el que se sienta más cómodo, para que realice la compra o la acción de negocio que se considere más adecuada. (Barros, J. 2022).

Haciendo hincapié en la habitabilidad interior Barros (2022) también nos menciona que:

*Al entenderse al espacio interior como resultado de proyecto arquitectónico concretado morfológica y materialmente, este establece elementos que conforman una geometría con el objetivo de generar la habitabilidad, estos elementos geométricos son los que generan la espacialidad interior. (p. 14).*





## 1.2.2 Diseño sensorial



Figura 3: Turf Ceiling Baffles (Turf desing, 2023)

El diseño interior sensorial se dedica a estimular los sentidos a través de elementos visuales, táctiles, auditivos, olfativos y gustativos dentro de un entorno. Su objetivo es generar experiencias inmersivas y memorables, considerando la elección de colores, texturas, iluminación, fragancias y sonidos para establecer una conexión emocional con los usuarios. Este enfoque va más allá de la estética. Priorizando la respuesta sensorial y creando espacios que cautiven y enriquezcan la experiencia del entorno. La integración de estos elementos sensoriales es fundamental para realzar la vivencia del usuario y distinguir el diseño interior de manera única y atractiva. Así como nos menciona Manrique, F en su tesis de grado:

Un espacio funcional con soluciones técnicas de diseño como iluminación, materialidades, distribución y recursos varios como ser sonido, aroma, temperatura, entre otros, prioricen que una ambientación determinada sea asociada a productos y a la personalidad de la empresa, logrando que los clientes cierta influencia psicológica que los motiva a sentirse identificados con la misma. (Manrique, F. 2015).



### 1.2.3 Diseño experiencial

El diseño de experiencias es un fenómeno relativamente nuevo y cada vez más sugestivo dentro de la disciplina del diseño. Se sustenta en una variedad de disciplinas y en nuevas herramientas y técnicas de recopilación de datos acerca de los fenómenos emocionales desarrollados en la interacción con los productos diseñados. (Forero La Rotta, A., y Ospina Arroyave, D.2013).

El diseño experiencial se centra en crear vivencias memorables y emocionalmente significativas en entornos y productos. Va más allá de lo visual, incorporando elementos que estimulan los sentidos y generan conexiones emocionales, priorizando la interacción y la participación del usuario para ofrecer una experiencia completa. Este enfoque busca impactar y enriquecer la percepción del usuario, elevando la calidad de la interacción con el diseño.

Cuando hablamos de Cuenca y su patrimonio también vinculamos los distintos estilos de diseño y su arquitectura, por lo tanto Bernal, K (2020) nos cuenta en su proyecto que:

*Para brindar una respuesta adecuada a un sector de patrimonio arquitectónico y cultural, se crean espacios de tranquilidad y experiencia. Es así que la arquitectura juega un papel fundamental desde el diseño de espacio público, hasta el diseño interior para aportar conocimiento, interactuar y activar los sentidos para beneficio de la diversidad en la población fija y flotante.(p. 3)*



Figura 4: Wall Paneling (Varitosa, 2023)





### 1.2.4 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico



Figura 5: Imperia Black grey (s.f)

El **Art Deco** fue un movimiento artístico que tuvo su esplendor entre las dos guerras mundiales, aproximadamente desde 1920 hasta 1940. Se caracteriza por su enfoque moderno y estilizado, con una mezcla de formas geométricas, líneas rectas y curvas elegantes. El Art Déco abarca diversas disciplinas, como arquitectura, diseño de interiores, moda, joyería y artes visuales. Este estilo se asocia con la opulencia y la modernidad, utilizando materiales lujosos y detalles ornamentales. La distinción entre el Art Nouveau y el Art Déco se focaliza en la geometría y la simplicidad, evidenciando un estilo más formal y estructurado en el caso del último. Este movimiento tuvo un impacto significativo en la estética y el diseño durante la primera mitad del siglo XX.

Para completar el concepto tomaremos lo que nos cuenta Magaña, C. (2010). En su artículo acerca del Art Deco en la arquitectura:

*El Art Déco es un estilo de diseño, de decoración, un movimiento artístico y arquitectónico que culmina en París en 1925 a raíz de la exposición internacional *Decoratifs et Industriels Modernes*. El Art Déco fue el primer movimiento auténtico del siglo xx, además de ser internacional. Empieza a engendrarse desde el movimiento de la Secesión vienesa fundada en 1897 por Joseph Maria Olbrich, Josef Hoffman y Otto Wagner, quienes tuvieron como propósito oponerse al arte académico oficial y a la búsqueda de un arte adecuado a la evolución de la sociedad moderna. (p. 40)*





### 1.2.4 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico

El **Art Nouveau** fue un movimiento artístico y cultural que alcanzó su apogeo a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, especialmente durante las décadas de 1890 a 1910. Se caracteriza por un estilo ornamental, sinuoso y decorativo, inspirado en la naturaleza, con formas orgánicas, curvas sinuosas y elementos florales.



Figura 6: Hotel Tassel (Alan John Ainsworth)

Este movimiento influyó en diversas disciplinas, incluyendo la arquitectura, las artes visuales, la decoración de interiores y las artes aplicadas, y buscaba romper con los estilos tradicionales del siglo XIX, explorando la creatividad y la expresión artística.

Así como nos cuenta Del Castillo-Olivares, M. D. A. (2019). En su libro Luz y color en la arquitectura madrileña

*La arquitectura del Art Nouveau o Modernismo, pronto se desligó de su compromiso con el pasado para dar paso a un lenguaje que se servía de los avances técnicos en el empleo de nuevos materiales y que por el contrario recuperaba técnicas artesanales tradicionales. Empleó en sus obras elementos decorativos neomedievales, neobarrocos, neorrocócós y un rico repertorio de ornamentación árabe para conseguir conformar un lenguaje propio y exclusivo que es el que le proporcionará su aspecto confundido (p. 14)*





### 1.2.4 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico

El **Neoclásico** se considera como movimiento artístico y cultural surgido a finales del siglo XVIII como respuesta a las exuberancias del Rococó y del Barroco. Inspirándose en los principios estilísticos y temáticos de la antigua Grecia y Roma, el Neoclásico buscaba revivir y emular las formas y la racionalidad clásica. Este estilo se reflejó en la arquitectura, pintura, escultura y diseño, caracterizándose por la simplicidad, simetría, proporciones equilibradas y temas históricos o mitológicos. El Neoclásico tuvo una gran influencia en la arquitectura y el diseño de interiores de la época, así como en el arte monumental y público. Este movimiento reflejaba los ideales de la Ilustración y se convirtió en un estilo dominante en la Europa del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Así como se menciona las características generales de la arquitectura neoclásica en la Documentación de Martínez y Medina (2012):

- *Arquitectura de raíz clásica rigurosa; depuración formas*
- *Partidarios de "lo griego" (dintel) y de "lo romano" (arco)*
- *Volúmenes elementales, austeros y nítidos (geometría)*
- *Interiores fieles a la arqueología (el color)*
- *Importancia de la estructura y la luz indirecta*
- *Regreso al origen "clásico", descartando los excesos barrocos (p.2)*



Figura 7: Showroom Interior Design (M.Serhat Sezgin, 2019)





1.2.4 Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico

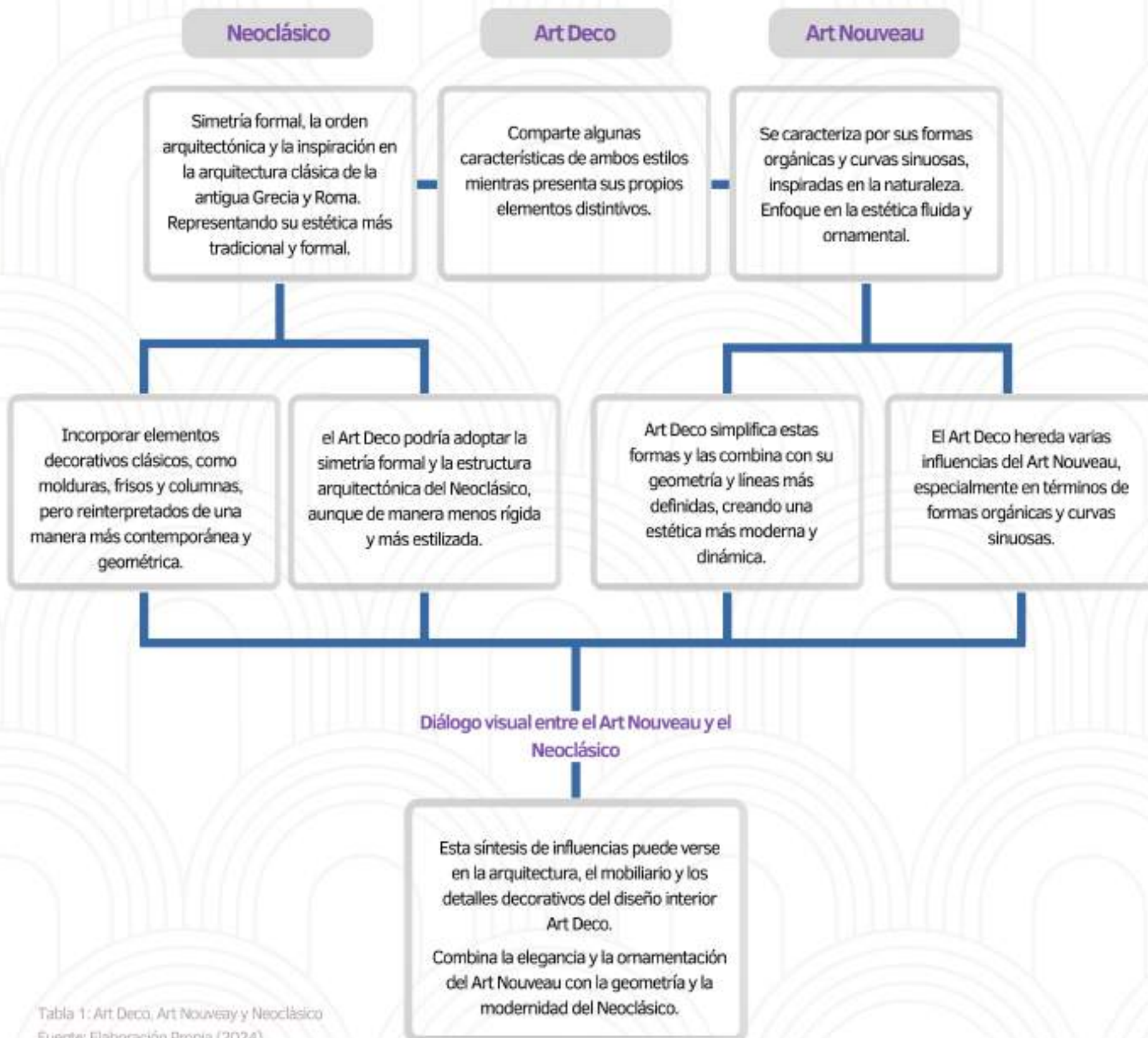


Tabla 1: Art Deco, Art Nouveau y Neoclásico  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





## 1.2.5 Cuenca y Turi



Figura 8: Iglesia de Turi (Cuenca, Ecuador. 2023)

Cuenca es una ciudad rica en historia, patrimonio y arquitectura. Fundada en 1557 por el español Gil Ramírez Dávalos, la ciudad ha conservado su encanto colonial a lo largo de los siglos y en 1999 por la UNESCO fué declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Turi es una parroquia rural situada en las afueras de Cuenca y es conocida como el "Mirador de Cuenca". Este pintoresco lugar ofrece vistas panorámicas de la ciudad y de sus alrededores. Es reconocido por su tranquilidad, hermosos paisajes y clima agradable. Además, Turi es escenario de proyectos de desarrollo que buscan aprovechar sus recursos naturales y culturales. Un ejemplo es el proyecto de la Empresa Pública de Desarrollo Municipal Económico (EDEC), que ha creado un espacio para artesanos y una cafetería.





## 1.2.5 Cuenca y Turi

Este proyecto destaca la conexión entre el diseño, la artesanía local y la promoción del turismo en un entorno rural. Así como nos menciona Prada (2016):

*Una de las tipologías de turismo que más ha aumentado ha sido el turismo cultural, es decir, aquel tipo de turismo en el que el patrimonio cultural, tanto el pasado como el presente, están en el centro de la visita. Regiones como América Latina se caracterizan por haber vivido un incremento en el turismo en los últimos años. Entre ellos, el turismo cultural ha sido una de las categorías que ha gozado de un mejor desarrollo, destacando destinos como Lima o Machu Pichu en Perú, las ciudades precolombinas en México y América Central, o Quito y Cuenca en el caso de Ecuador (p. 200)*

En conjunto, Cuenca y Turi representan la combinación de la rica historia y cultura de una ciudad como Cuenca con la serenidad y belleza natural que caracteriza a las áreas circundantes, ofreciendo a residentes y visitantes experiencias únicas en un entorno cultural y paisajístico diverso.





### 1.3 Análisis de casos homólogos

Se realizará un análisis de homólogos ya que ofrece una perspectiva única para comprender la evolución de estilos y elementos de diseño a lo largo del tiempo. Al identificar características estructurales, decorativas y funcionales que se repiten en diferentes contextos históricos y culturales, los diseñadores pueden obtener inspiración para reinterpretar estilos tradicionales de manera innovadora y contemporánea.

Este enfoque permite crear espacios que honren la historia y la tradición mientras se adaptan a las necesidades y gustos modernos, enriqueciendo así la práctica del diseño con una comprensión más profunda de los principios universales del diseño y la evolución del diseño a lo largo de los siglos.





## 1.8 Análisis de casos homólogos

- Paley, Los Angeles



Figura 9: Peley (2023a)

### Homólogo 1

Ubicación: Los Angeles, California

El diseño de este restaurante de Los Ángeles captura la esencia de la era de Hollywood antiguo. Durante ese tiempo, la tendencia del art-deco estaba llegando a su fin, dando paso a las líneas más simplificadas del Streamline Moderne. Debido a la cantidad de grandes ventanas, los diseñadores pudieron permitirse añadir tonos oscuros y pesados del art-deco antiguo. La pared de metal perforado que divide el comedor principal y las salas de vino, las paredes oscuras y los asientos de cuero junto a las columnas de madera tambour y el latón anodizado hacen del restaurante un lugar cálido y acogedor.



Figura 10: Peley(2023b)







Figura 11: Paley (2023c)



5/5

### Conexión con el espacio

Paley establece una conexión profunda y auténtica con su entorno histórico. Ubicado en un edificio emblemático de los años 30, anteriormente hogar de los estudios de CBS y Nestor Film Co., el restaurante conserva elementos arquitectónicos originales, como las columnas de concreto, y los combina con características de diseño moderno. Esta fusión crea un ambiente único que honra la historia del lugar mientras ofrece una experiencia contemporánea.

### Criterio comercial

5/5

Aprovechando el resurgimiento de Hollywood y la apertura de hoteles de moda, Paley se posiciona como un destino gastronómico de alta calidad, atrayendo a una clientela sofisticada con su menú de cocina clásica de California, dirigido por el chef Greg Bernhardt.



5/5

### Patrimonio

Paley se destaca por su respeto y valorización del patrimonio cultural de Hollywood. Nombrado en honor a William S. Paley, una figura clave en la historia de la radiodifusión, el restaurante celebra las raíces históricas del área y su conexión con la industria del entretenimiento. La integración de elementos de diseño que evocan la época dorada de Hollywood, como las paredes de metal perforado que recuerdan a los primeros micrófonos, refuerza este vínculo patrimonial y crea una sensación de autenticidad y nostalgia.



4/5

### Expresividad

La colorimetría y los distintos espacios crean un ambiente armonioso, el uso de materiales amaderados y la carga visual en los elementos decorativos nos dan un diseño de confort.

Tabla 2: Tabla de evaluación Paley  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





- **Edificio multifuncional en El Barranco: Cuenca, Ecuador**

**Homólogo 2**

Ubicación: Cuenca, Ecuador



Figura 12: El Barranco (S. Crespo, 2007a)

La superposición de usos en un barrio en una ladera de la ciudad de Cuenca da lugar a un pequeño edificio que acoge viviendas, oficinas y un restaurante en 50 m de largo y 12 m de desnivel. La pendiente determina espacios interiores y exteriores en compleja relación, arraigados en su contexto.

Este edificio es un proyecto multifuncional donde convergen usos afines para generar un constante dinamismo, ya sea con una conexión favorable al tejido urbano existente o con pequeñas soluciones habitacionales hacia el interior. La intervención en un desarrollo de cincuenta metros intercala una circulación lateral a manera de calle, genera patios, mantiene elementos testimoniales y salva un desnivel de doce metros. Por un frente se suma a una vía con alto volumen de actividades, mientras por el otro se integra al conjunto de edificaciones que conforman la emblemática zona del Barranco, proyectando aperturas hacia el río y la zona baja de la ciudad.

"Barranco, nuevas perspectivas". Concurso de Ideas sobre el Barranco. Colegio de Arquitectos del Ecuador, Quito, 2004.

Se seleccionó este homólogo debido a su capacidad para optimizar el espacio habitable y servir como un puente entre el espacio y el contexto urbano. Su naturaleza multifuncional destaca la armonía entre los distintos elementos del espacio, lo que resalta su versatilidad y adaptabilidad. Además, el diseño demuestra una atención cuidadosa a los detalles estéticos sin comprometer su funcionalidad, manteniendo un equilibrio entre dinamismo y simplicidad que refleja el contexto cultural y la ubicación del lugar. En términos de patrimonio, el diseño integra elementos estéticos que interactúan con el contexto cultural, resaltando la importancia de ciertos elementos presentes como las fachadas. La sinergia entre la simplicidad en el mobiliario y la presencia de elementos arquitectónicos interiores destaca la cohesión del diseño y su capacidad para comunicar la esencia del espacio de manera efectiva.







Figura 13: El Barranco (S. Crespo, 2007b)



Figura 14: El Barranco (S. Crespo, 2007c)



5/5

### Conexión con el espacio

En términos funcionales podemos ver que no solo se optimiza el espacio habitable, sino también sirve como un comunicador de la conexión del espacio con el contexto urbano, al ser un espacio multifuncional se puede diferenciar la armonía en los distintos elementos del espacio.



3/5

### Criterio comercial

En cuanto a detalles estéticos podemos observar que el espacio cumple con su funcionalidad sin dejar de lado el dinamismo y siempre se tiene en cuenta el contexto cultural y la ubicación por lo que se encuentra simplicidad en la parte de la fachada del diseño, algo que no llame mucho la atención.



3/5

### Patrimonio

Dentro del contexto de patrimonio debe estar presente la ubicación y destacar ciertos elementos presentes como las fachadas y la carga visual del diseño, dentro del interior podemos observar la incorporación de elementos estéticos que juegan simultáneamente con el contexto cultural, sin embargo si la leyenda no es explicada no se puede entender a simple vista de a que se refiere el espacio.



4/5

### Expresividad

Se pueden analizar distintos elementos expresivos, de acuerdo al diseño podemos diferenciar el uso de la simplicidad en cuanto al mobiliario, sin embargo el dato arquitectónico interior se mantiene formando sinergia en el diseño.

Tabla 3: Tabla de evaluación El Barranco  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





- **Chocolatería Dos Chorreras Cuenca, Ecuador**



Figura 15: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023a)

Se seleccionó este homólogo debido a su capacidad para integrar múltiples funciones dentro de un solo diseño, combinando un restaurante y una tienda de souvenirs en un espacio cohesivo y atractivo. La ubicación estratégica en el centro de la ciudad permite una interacción única con el entorno, destacando las vistas a las cúpulas de la Catedral desde el segundo piso y aprovechando el atractivo turístico del lugar. En términos de patrimonio, la adaptación del espacio dentro de un espacio colocado en un espacio histórico resalta la importancia de integrar el diseño interior con el contexto cultural y la identidad de la marca. El uso de materiales como la madera crea un ambiente cálido y acogedor, mientras que la cuidadosa selección de detalles visuales refuerza el concepto de diseño y la experiencia del cliente.

#### Homólogo 2

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Dos Chorreras Chocolatería está ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, dentro de este espacio se tiene como ejemplo un comercio multiventa.

Además de ser un lugar muy conocido y turístico, está ubicado en la zona más turística de Cuenca, Ecuador. Es importante analizar este espacio como un homólogo referente ya que existen muchos elementos dentro del diseño.



Figura 16: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023b)







Figura 17: Chocolatería Cuenca (Hostería dos Chorreras, 2023b)

✓	<b>Conexión con el espacio</b>
5/5	Cuando hablamos de comercios multiventa, la Chocolatería es un espacio que muestra simultáneamente el restaurante y la tienda de souvenirs dentro de un solo diseño, la distribución y los elementos junto con la materialidad permite un ambiente tranquilo y muy interesante.
✓	<b>Criterio comercial</b>
3/5	Al estar ubicada en pleno centro de la ciudad, se permite la interacción con el diseño y el ambiente, la vista desde el segundo piso son las cúpulas de la Catedral, muchos espacios le dan protagonismo a estas vistas ya que son un plus en los diseños. Dentro de este diseño tenemos el comercio multiventa el cual tiene sinergia y total relación con el concepto y el espacio.
✓	<b>Patrimonio</b>
3/5	Cuando hablamos de patrimonio no necesariamente se debe analizar la constantes, sino la adaptación de un espacio dentro de otro, la Chocolatería nos brinda esta experiencia ya que al ser ubicada en un lugar turístico no deja de sorprendernos el ambiente y los detalles dentro de esta, el diseño interior va de la mano con el contexto cultural y de la marca.
✓	<b>Expresividad</b>
4/5	Podemos observar el uso de distintos materiales, la madera nos proporciona un ambiente cálido y la carga visual nos permite ambientar el espacio de una forma que el concepto de diseño sea presente sin dejar de lado los detalles clásicos.

Tabla 4: Tabla de evaluación Chocolatería, Cuenca

Fuente: Elaboración Propia (2024)





- **Negroni Rooftop, Cuenca**



Figura 18: Negroni Rooftop (negroni\_ec, 2023a)

**Homólogo 2**

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Este establecimiento gastronómico está situado en la ubicación central del Centro Histórico de Cuenca, justo en frente del Parque Abdón Calderón. Opera en la terraza de una de las casas históricas más refinadas de la ciudad: la mansión Jerves Calero, erigida en 1917 con el distintivo estilo neoclásico francés.

Este homólogo fue elegido debido a su ocupación como un establecimiento gastronómico que integra de manera destacada diferentes elementos clave en su diseño. La cuidadosa distribución de espacios y el uso de diversos materiales no solo le dan vida al lugar, sino que también reflejan la identidad distintiva de la marca. La sinergia entre estilos francés e inglés crea una atmósfera única que fusiona lo antiguo con lo contemporáneo, destacando su ubicación privilegiada en el corazón de Cuenca. En términos de patrimonio, el diseño incorpora elementos clásicos que añaden significado y refuerzan la expresión de la marca, mientras que el enfoque en el visual merchandising promueve la interacción entre el entorno y el restaurante. La experiencia sensorial en el interior del establecimiento ofrece una amplia gama de colores, formas y texturas que enriquecen la expresividad del espacio y fortalecen la conexión entre la marca y su entorno.



Figura 19: Negroni Rooftop (negroni\_ec, 2023a)







Figura 20: Negróni Rooftop (negróni\_ec, 2023c)



5/5

#### Conexión con el espacio

El espacio es ocupado por un establecimiento gastronómico, existen diferentes espacios que son clave, muchos detalles en paredes, piso y cielo raso que dan la identidad a la marca. Podemos presenciar la distribución de los distintos elementos y el uso de distintos materiales que le dan vida al espacio.



3/5

#### Criterio comercial

Podemos observar sinergia dentro de este espacio en conjunto con el estilo francés e inglés, en pocas palabras una mezcla de lo antiguo con lo contemporáneo. Al estar ubicado en el corazón de Cuenca, este restaurante cuenta con un protagonismo muy grande.



3/5

#### Patrimonio

Dentro del espacio podemos ver elementos clásicos que permanecen y le dan un significado a lo que expresa la marca, es importante basarse en el visual merchandising ya que existe la interacción entre el entorno y el restaurante.



4/5

#### Expresividad

La relación de la marca y el espacio es muy visible y se tiene la ventaja de que se interactúa con el entorno, dentro de la edificación es un mundo diferente y la experiencia nos brinda un amplia gama de colores, formas y texturas clásicas.

Tabla 5: Tabla de evaluación Negróni Rooftop  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





### 1.3 Conclusiones

En conclusión, este primer capítulo sienta las bases fundamentales para el proyecto, explorando la historia y patrimonio de Cuenca, una ciudad reconocida por su arquitectura y designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Desde la perspectiva del diseño interior comercial, se destaca la complejidad de crear un comercio multiventa en un lugar de importancia significativa. Se aborda la importancia del diseño interior comercial como catalizador de experiencias, considerando elementos como la identidad de la marca, la experiencia del cliente, la funcionalidad del espacio y la atención a prácticas sostenibles. Se profundiza en el diseño para espacios de artesanos, destacando la necesidad de resaltar la singularidad de las creaciones artesanales. Igualmente la importancia de entender el trabajo y el entorno del artesano ecuatoriano.

El capítulo explora conceptos clave como el diseño sensorial, el diseño experiencial, y se vincula con los estilos arquitectónicos característicos de Cuenca: el Art Déco, el Art Nouveau y el Neoclásico. Estos estilos aportan una rica diversidad estética que se busca fusionar en el proyecto, reconociendo que la integración va más allá de lo estético, involucrando la identidad y los valores arquitectónicos cuencanos. Haciendo hincapié en los homólogos que permiten el entendimiento y son un claro ejemplo de inspiración para el proyecto.







# PLANTIFICACIÓN





# CONTENIDOS

## CAPÍTULO 2

### PLANIFICACIÓN

- 2.1 Introducción
- 2.2 Matriz de diagnóstico
- 2.3 Análisis de Caso y justificación
- 2.4 Antecedentes
- 2.5 Mapa de actores
- 2.6 Análisis de estilos
  - 2.6.1 Análisis Art Nouveau
  - 2.6.2 Análisis Art deco
  - 2.6.3 Análisis neoclásico
- 2.7 Conclusiones análisis
- 2.8 Observación estructurada
- 2.9 Conversaciones con expertos
- 2.10 Encuestas
- 2.11 Análisis espacial
- 2.12 Soleamiento
- 2.13 Criterios comparativos
- 2.14 Conclusión



## 2.1 Introducción

En este capítulo, se realiza una recopilación de datos e información utilizando herramientas de investigación para identificar las necesidades de los clientes en entornos comerciales. Además, se emplea el art nouveau, el art decó y el neoclasicismo como fuentes de inspiración en el diseño de estos espacios. Es importante destacar que este diseño no solo busca satisfacer a los clientes, sino también al personal de servicio, cocineros, visitantes, arquitectos, diseñadores y otros expertos. El personal en general que interactúe con el espacio es esencial para el desarrollo de este proyecto, ya que las características del espacio pueden influir.

Se planteó una matriz diagnóstica para dar respuesta a los objetivos planteados la cual engloba acerca de estos estilos de diseño y sus respectivas características, diseño sensorial y experiencial dentro del diseño comercial. Cómo funciona Turi y necesidades de los usuarios. Para ellos se analizó el caso de la nueva tienda de la EDEC en Turi como el espacio para trabajar en el proyecto.

## 2.2 Matriz de diagnóstico

**OE1:** Analizar las características distintivas de los estilos de diseño interior Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco, utilizados en la ciudad de Cuenca, que pueden ser recursos de inspiración en el diseño de interiores centrado en el diseño experiencial/ sensorial

**OE2:** Comprender las dinámicas comerciales en espacios de atracción turística como el mirador de turi y el comportamiento y expectativas de los usuarios

**OE3:** Plantear estrategias que permitan la aplicación de la revisión de los estilos Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco en el diseño de un espacio comercial con criterios de diseño sensorial/ experiencial





## 2.2 Matriz de diagnóstico

OE	¿Qué quiero saber?	¿Cómo voy a conseguir la información?	¿Qué espero obtener con esto?
OE 1	¿Cuáles son las características distintivas de los estilos Neoclásico Francés, el Art Nouveau y el Art Déco?	Investigación bibliográfica, Búsqueda en páginas confiables, Simposios	Comprender las características distintivas de los distintos diseños
OE 1	¿Cómo incorporar el diseño sensorial y experiencial dentro del diseño comercial?	Investigación, hablar con expertos en el tema sobre diseño comercial	Conocer cómo incorporar exitosamente el diseño sensorial y experiencial
OE 2	¿Cuál es la dinámica comercial en un sitio turístico como Turi y quienes son los usuarios recurrentes?	Observación no participativa con ficha de observación	Comprender la forma en cómo funciona el espacio, comportamientos de las personas y definir usuarios (persona desing)
OE 2	¿Cuáles son las necesidades de los usuarios en espacios de atracción turística?	Entrevista de dinámica comercial directamente con los usuarios	Conocer cómo realizar un diseño comercial a partir de las dinámicas en espacios turísticos.
OE 3	¿Cómo comprender estratégicamente la aplicación de los estilos pasados en un espacio contemporáneo (espacio comercial)?	Entrevista a expertos	Desarrollar una propuesta de diseño interior que englobe las necesidades de los usuarios usando como fuente de inspiración estilos pasados
OE 3	¿Cómo influye el diseño sensorial/experiencial en el diseño comercial ?	Expertos en diseño comercial	Responder el cómo influye el diseño sensorial y experiencial en los usuarios

Tabla 6: Matriz Diagnóstica  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





## 2.3 Análisis de caso y justificación



Figura 21: Render Nuevo Turi (fundación barranco, 2023)

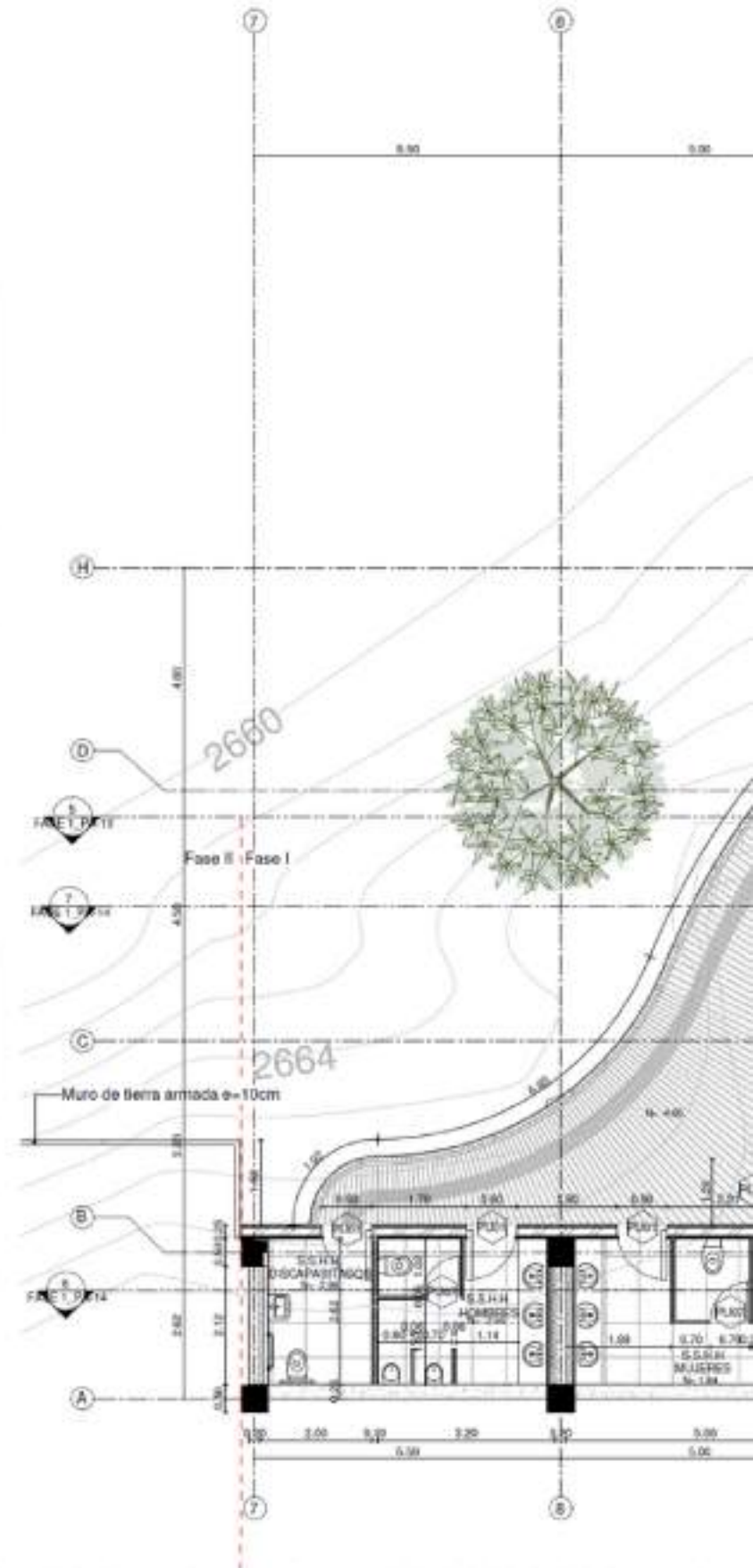
### Proyecto de renovación del Mirador de Turi

- **Emplazamiento:**

La propuesta se desarrolla en la parroquia Turi, en un espacio adyacente a la Iglesia de Turi. Ubicado en Av Mirador de Turi, Cuenca 010150 Ecuador.

- **Justificación:**

Este proyecto de diseño dentro del espacio de la cafetería en el Mirador de Turi representa una emocionante oportunidad para mí. Consciente de la importancia de este lugar como punto de encuentro para turistas y residentes de Cuenca, reconozco la necesidad de crear un ambiente que no solo cumpla con la función de mirador, sino que también propicie otras actividades de esparcimiento y comercio. Mi interés en trabajar en este proyecto radica en mi pasión por el diseño que mejora la experiencia del usuario y enriquece los espacios públicos. Imagino la posibilidad de crear un entorno acogedor y funcional que resalte la belleza natural del Mirador de Turi, al tiempo que ofrece comodidad y comodidades modernas para los visitantes. Contribuir a la creación de un espacio que beneficie tanto a los residentes locales como a los turistas, y que promueva el desarrollo económico y social del cantón en general, es una motivación adicional para embarcarme en este proyecto.





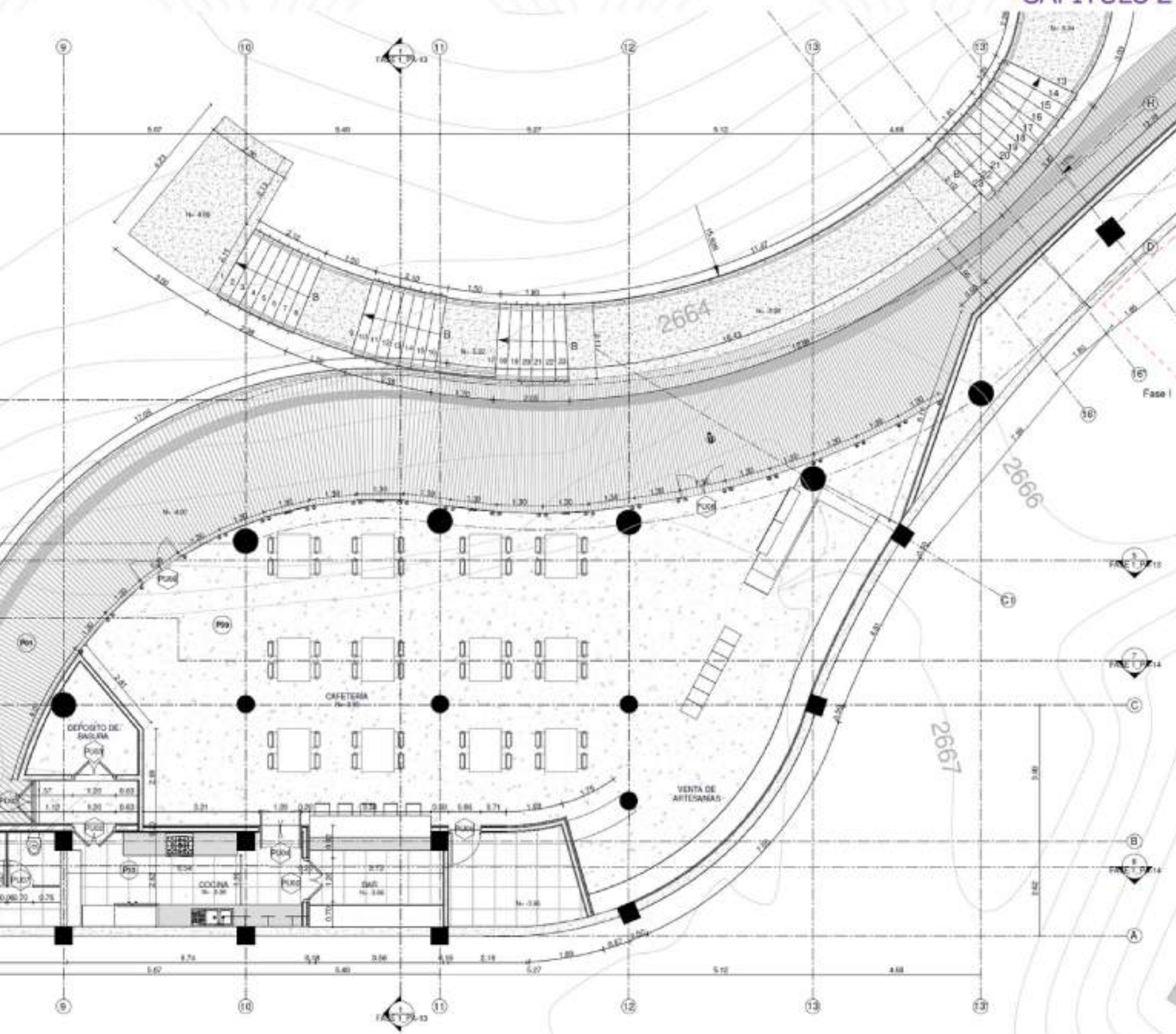


Figura 22: Planta arquitectónica (GAD Municipal 2022)





2.4 Antecedentes

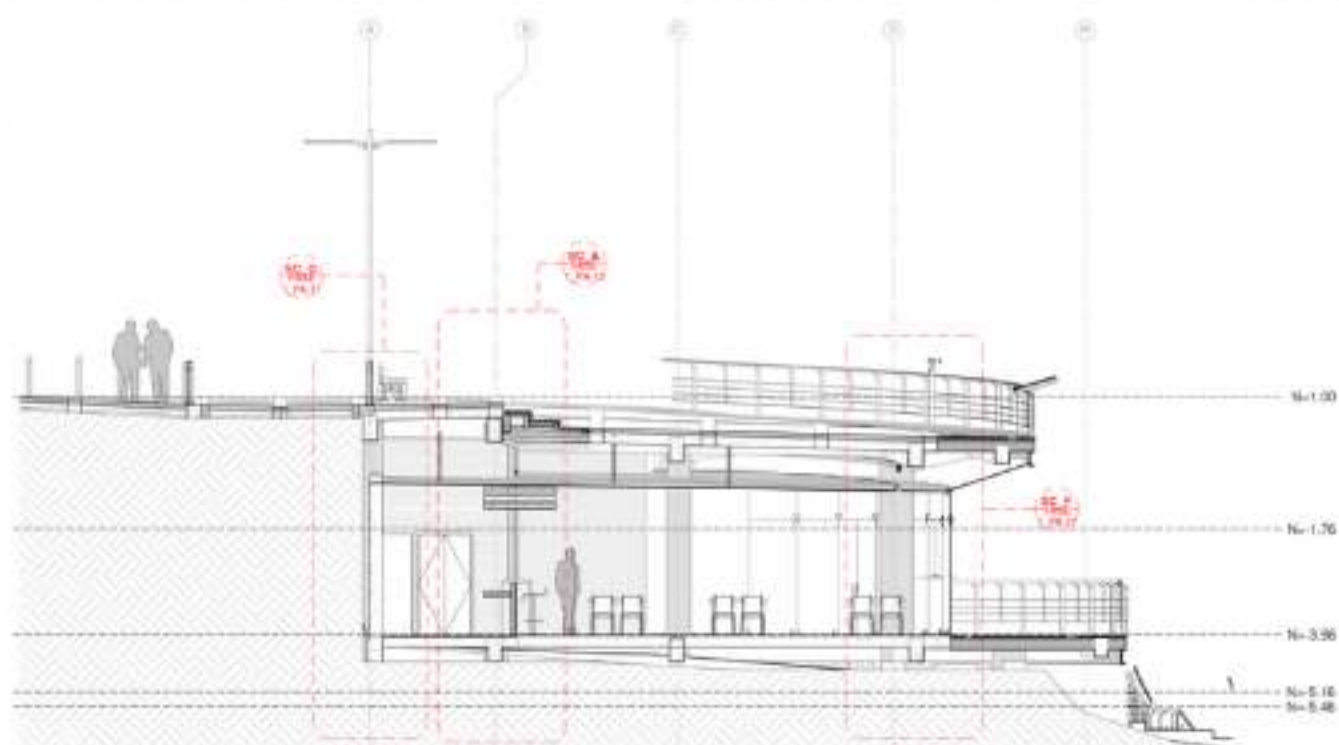


Figura 23: Corte Lateral (GAD Municipal 2022)

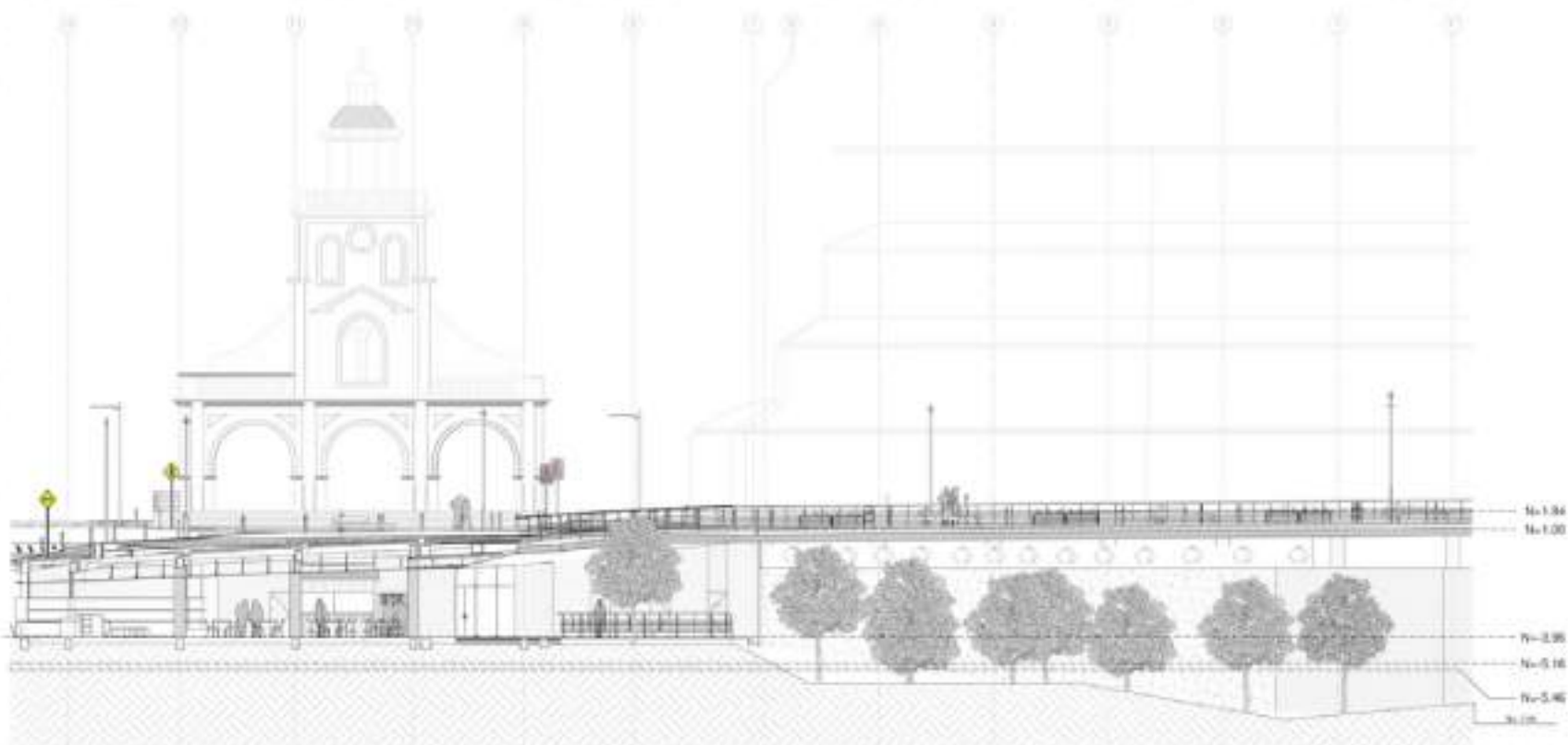


Figura 24: Vista Frontal (GAD Municipal 2022)





## 2.5 Mapa de actores

A través de un mapa de actores, será factible identificar y verificar las distintas personas implicadas en el entorno que se va a diseñar, ya que ofrece una representación gráfica de los stakeholders clave y sus interacciones en el contexto del diseño de espacios comerciales en un lugar turístico como Turi.

Adicionalmente, el mapa de actores será una herramienta útil para establecer comunicación y colaboración eficaz con las partes interesadas. Al conocer quiénes están involucrados, se podrán implementar estrategias y acciones concretas para garantizar su participación en el proceso de diseño y asegurar que el espacio cumpla con los requisitos deseados.

Análisis de estilos



Tabla 7: Mapa de Actores  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





## 2.6 Análisis de estilos

En el diseño de espacios comerciales, la selección del estilo arquitectónico y de diseño adecuado desempeña un papel fundamental en la creación de una experiencia memorable para los clientes. En este contexto, realizar un análisis detallado de estilos como el Art Deco, el Art Nouveau y el Neoclásico se vuelve esencial para tomar decisiones informadas y estratégicas. Cada uno de estos estilos presenta características distintivas en términos de estructura morfológica, paleta cromática, definición matérica y experiencia del usuario, que pueden influir en la percepción y el disfrute del espacio por parte de los clientes. En este análisis, se explorarán las características de cada estilo con el objetivo de descartar dos de ellos próximamente y seleccionar el más adecuado para el diseño de la cafetería, asegurando así que se logre una atmósfera cohesiva, atractiva y funcional que responda a las necesidades y expectativas del público objetivo.



Tabla 8: Análisis de estilos  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





2.6.1 Análisis Art Nouveau



Figura 25: Hotel Tassel, Bruselas. Víctor Horta, 1898.



Figura 26: Hotel Solvay, Bruselas. Víctor Horta, 1895.



Figura 27: Parc Güell, Barcelona. Gaudí.

Análisis	
Estructura morfológica	El Art Nouveau se destaca por ser fluido, ágil, sensaciones de movimiento junto al uso de curvas.
Cromática	Se resaltan los colores naturales y suaves, con tonalidades poco saturadas como grises suaves, amarillos mostaza, verdes aceitunados y lilas.
Definición matéria	Vidrieras multicolores, columnas con diseños peculiares, volutas, flores, azulejos, barrotes curvos y en general una variedad de curvas y asimetrías. Uso de madera, concreto, acero, hierro, vidrio entintado.
User experience	El Art Nouveau encontraba en la naturaleza su principal fuente de inspiración orgánica. Sus líneas y formas buscaban transmitir la serenidad y los efectos relajantes inherentes a la naturaleza. Por ende llamó la atención de las personas.

Tabla 9: Tabla de análisis Art Nouveau

Fuente: Elaboración Propia (2024)





2.6.2. Análisis Art Deco



Figura 28: Edificio Chrysler en Nueva York.



Figura 29: Empire State, New York (2022)



Figura 30: Edificio Chrysler en Nueva York.

Análisis	Art Deco
Estructura morfológica	El Art déco se basa en figuras geométricas utilizando la simetría como valores constantes dentro del diseño. El Art Deco utiliza frecuentemente líneas rectas y ángulos pronunciados, junto con curvas suaves, combinando motivos geométricos como zigzags, abanicos y líneas aerodinámicas. La simetría y la ornamentación opulenta son características destacadas de este estilo.
Cromática	El Art Deco solía combinar tonos cálidos como tostados con tonos suaves de verde y azul, contrastándolos con metales brillantes o toques de colores intensos como rojo vibrante, azul cobalto o amarillo dorado. Toques de plata y oro.
Definición material	Materiales como aluminio, acero inoxidable, laca, madera incrustada, piel de tiburón (shagreen) y piel de cebra son comúnmente utilizados en este contexto.
User experience	Se convirtió en un estilo popular para la decoración de interiores, además de hacer sentir su influencia en la arquitectura, la moda y el diseño. Se consideraba muy lujoso, elegante y moderno, reflejando la audaz actitud de liberación de la época que impregnaba un mundo nuevo y valiente.

Tabla 10: Tabla de análisis Art Deco  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





2.6.3. Análisis Neoclásico



Figura 31: Museo Viejo de Karl Friedrich Schinkel en Berlín.



Figura 32: Banco de Inglaterra de Sir John Soane en Londres.



Figura 33: Casa Blanca en Washington DC.

Análisis	Neoclásico
Estructura morfológica	Tonos discretos, áreas planas, líneas verticales y horizontales definidas, y en general, una preferencia por la simplicidad y la estructura lineal.
Cromática	Se emplean colores vibrantes como rojo, morado y dorado. Sin embargo, también es posible combinar tonos neutros con toques de colores llamativos.
Definición matéria	Principalmente, se utilizan columnas, incluyendo los órdenes dórico y jónico, junto con frontones, bóvedas y cúpulas. La piedra, en especial el mármol, es el material predominante, aunque algunos incorporan el hierro.
User experience	El objetivo del neoclasicismo era instruir y mejorar moralmente a la sociedad para contribuir a la formación del proyecto moderno. Los artistas y escritores creían que mediante sus obras podían promover los valores esenciales para edificar una sociedad racional, moral, culta y progresista.

Tabla 11: Tabla de análisis Neoclásico.  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





## 2.7. Conclusiones análisis

## Neoclásico



## Art Nouveau



## Art Deco



El Art Deco se adapta más a la contemporaneidad en términos de materiales, morfología, diseño, luces y textura por varias razones fundamentales. En primer lugar, su utilización de materiales versátiles y modernos abre un amplio abanico de posibilidades creativas, desde el acero inoxidable y el vidrio hasta materiales sintéticos, ofreciendo durabilidad y flexibilidad para la creación de diseños innovadores y funcionales. La morfología geométrica audaz del Art Deco, caracterizada por líneas limpias y formas distintivas como zigzags y curvas geométricas, se integra de manera armoniosa en la arquitectura y el diseño de interiores contemporáneos, proporcionando una estética dinámica y visualmente impactante. Además, su enfoque en el diseño innovador y funcional, que prioriza tanto la estética como la utilidad, destaca con la sensibilidad contemporánea, donde se valora el diseño que mejora la experiencia del usuario y responde a las necesidades cambiantes de la sociedad.

El juego de luces y sombras es otra característica distintiva del Art Deco que se alinea con las tendencias contemporáneas en iluminación arquitectónica y diseño de interiores, utilizando la iluminación de manera creativa para resaltar formas y crear efectos dramáticos que añaden profundidad y dimensión a los espacios. Por último, las texturas y acabados lujosos, como el mármol, el terciopelo y los metales pulidos, agregan un toque de opulencia y sofisticación que se alinea perfectamente con las expectativas contemporáneas de lujo y confort, creando una experiencia sensorial envolvente para los usuarios. En comparación con otros estilos como el Art Nouveau y el Neoclásico, el Art Deco destaca por su versatilidad y capacidad para combinar la elegancia del pasado con la innovación del presente, convirtiéndose en una opción ideal para proyectos contemporáneos que buscan un equilibrio entre el estilo clásico y la funcionalidad moderna.





## 2.8 Observación estructurada

Para poder definir los usuarios se realizó mediante una Observación estructurada mediante un análisis de las distintas personas usuarios que interactúan dentro del espacio y el contexto de la investigación se programaron tres días claves de visita: Lunes, Sábado y domingo. Además de que se pudo comprender que la mayoría de actividades que se realizan dentro del espacio destaca un factor importante que es el clima, dependiendo del clima se puede diferenciar la fluidez de las personas.



Tabla 12: Persona desing A  
 Fuente: Elaboración Propia (2024)



Tabla 13: Persona desing B  
 Fuente: Elaboración Propia (2024)

### Usuario local:

Un usuario ocasional es alguien que visita un destino turístico de forma esporádica o poco frecuente. Estas personas pueden visitar un lugar por razones de ocio, trabajo u otros compromisos, pero no tienen la misma regularidad que los usuarios frecuentes.

### Usuario turista internacional:

Un usuario es aquel que visita un destino turístico regularmente, en contraposición a los visitantes ocasionales. Estas personas suelen volver al destino por diversas razones como placer. Son de interés para la industria turística debido a su potencial como clientes leales y recurrentes.





## 2.8 Observación estructurada

Para poder definir los usuarios se realizó una Observación estructurada mediante un análisis de las distintas personas usuarios que interactúan dentro del espacio y el contexto de la investigación se programaron tres días claves de visita: Lunes, Sábado y domingo.

Pregunta	Respuesta
¿Qué días hay más flujo de personas?	Los fines de semana entre las 11 am a las 5pm podemos encontrar usuarios ocasionales, los días vienes y entre semana encontramos usuarios recurrentes.
¿Qué lugares son más frecuentes en la zona?	Mirador, restaurantes, tiendas de souvenirs, calles y espacios de ocio.
¿Qué clase de personas están en la zona?	Familias que son padres e hijos, Parejas mayores de edad ya que el único acceso al lugar es mediante auto.
¿Qué actividades se realizan en la zona?	Fotografía, comer en restaurantes y comprar artesanías.

Tabla 14: Tabla de preguntas de observación estructurada

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Además de que se pudo comprender que la mayoría de actividades que se realizan dentro del espacio destaca un factor importante que es el clima, dependiendo del clima se puede diferenciar la fluidez de las personas.





## 2.9 Conversaciones con expertos

En el contexto de una investigación sobre diseño comercial, se llevó a cabo una entrevista con dos expertas en la materia con el objetivo de profundizar en el concepto de diseño experiencial y sensorial en este campo. La Arquitecta Karla Mogrovejo, una de las entrevistadas, subrayó la necesidad de priorizar la experiencia del cliente en todas las fases del diseño, resaltando la importancia de comprender tanto las dinámicas espaciales como la psicología del consumidor. Según Mogrovejo, estos conocimientos son fundamentales para la creación de entornos que generen una conexión significativa y positiva con la marca, lo cual contribuye a mejorar la percepción del cliente y su fidelización.

En la misma línea, la Diseñadora Verónica Vélez enfatizó la integración estratégica de elementos visuales y sensoriales como parte del proceso de diseño comercial. Desde la elección de colores y texturas hasta la disposición de productos y la iluminación, cada detalle se convierte en una oportunidad para cautivar los sentidos del cliente y construir una experiencia memorable. Este enfoque, según Vélez, no solo enriquece estéticamente el espacio comercial, sino que también potencia la conexión emocional entre el cliente y la marca, lo que puede traducirse en una mayor lealtad y recomendación.

Los resultados de las entrevistas revelaron la importancia de considerar la experiencia del cliente como el eje central del diseño comercial. Ambas expertas coincidieron en que la combinación de elementos funcionales y estéticos puede transformar un espacio, haciéndolo más atractivo y acogedor para los consumidores. Este enfoque no solo mejora la calidad del diseño, sino que también contribuye al éxito y la sostenibilidad de los negocios en un entorno cada vez más competitivo. En resumen, la integración de diseño experiencial y sensorial emerge como una estrategia clave para crear conexiones profundas y duraderas con los clientes, lo que impulsa el crecimiento y la diferenciación en el mercado comercial.





## 2.10 Encuestas dirigidas a usuarios

Se realizaron tres tipos de encuestas diferentes dirigidas para el mapa de actores: el área de caja, cocina y usuarios. mediante estas encuestas se logró identificar necesidades de los usuarios dentro del área comercial y cómo el diseño puede influir en ellos. Como herramienta para las encuestas se utilizó Google Forms.

Los resultados de las encuestas realizadas en el estudio proporcionan información valiosa sobre la percepción y las necesidades de los usuarios en espacios comerciales, específicamente en el área de caja, cocina y usuarios en general dentro de cafeterías.

- Encuesta dirigida a Caja y Meseros: Se observó que el 100% de los encuestados que trabajan en el área de caja en restaurantes y como meseros afirmaron que el diseño interior de las cafeterías influye directamente en la experiencia de los clientes. Además, se identificó que el 80% prefiere texturas lisas para crear un ambiente acogedor, mientras que el 20% prefiere texturas granuladas. En cuanto al espacio, se concluyó que las personas buscan un área amplia, atractiva y con exhibición de productos. Respecto al diseño sensorial, el 90% de los encuestados prefieren sonidos suaves y tranquilos.
- Encuesta dirigida para el área de cocina: En esta encuesta, el 100% de los encuestados que trabajan en el área de cocina en distintos comercios coincidieron en que el diseño interior de una cafetería puede influir en la eficiencia y comodidad del trabajo en la cocina.

Estos resultados resaltan la importancia del diseño interior en la experiencia de los clientes y en la eficiencia laboral en espacios comerciales. La atención a detalles como texturas, distribución del espacio, exhibición de productos y diseño sensorial puede impactar significativamente en la percepción y satisfacción de los usuarios, tanto clientes como empleados, dentro de un establecimiento comercial.





## 2.11 Análisis espacial

- Comercio:

“Actualmente frente a la Iglesia se ubican casetas para ventas temporales de comida y artesanías, las cuales se propone retirar eliminando así los obstáculos visuales en el Mirador. Para la ubicación de locales comerciales tanto de comida como de artesanías, de acuerdo a la petición de representantes del GAD de Turi, se propone crear una edificación debajo de la plaza Mirador.



Figura 34: Espacio EDEC, Turi (Cuenca, 2024)

Fuente: Elaboración propia

Esta edificación acoge el restaurante, el cual se encontrará equipado con una cocina para la preparación de alimentos, una zona de despensa y un área para la disposición de desechos sólidos. Adicionalmente la edificación contará con un local de venta de artesanías y baterías sanitarias para hombres, mujeres y discapacitados.” (Licitación del Mirador de Turi | GAD Municipal de Cuenca, s. f.)

Actualmente en el 2024 podemos encontrar el espacio por terminar su obra, todavía no existe mobiliario y tampoco implementos del espacio, se tiene el dato arquitectónico y la materialidad.





## 2.12 Soleamiento

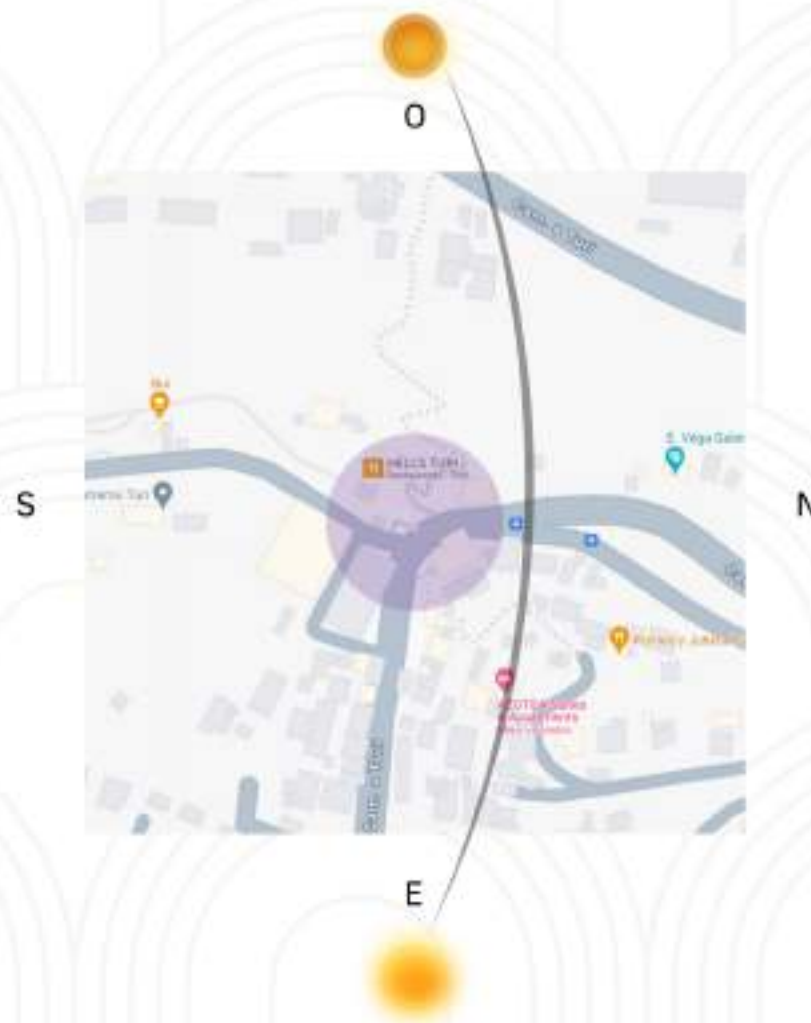


Figura 35: Soleamiento (Cuenca, 2024)

Fuente: Elaboración propia

Ubicándonos en el contexto y el sentido del sol podemos observar que el sol sale en el Este y se pone en el Oeste, por lo que el restaurante está ubicado en dirección con vista al Oeste hay que considerar los horarios de iluminación por la mañana sin mucho sol hasta las 11:00 am y 6:30 pm que son los momentos del día que podemos aprovechar el ingreso de luz natural y la entrada de sol durante el día. Desde las 7:00 pm es importante optar por el uso de iluminación artificial ya que no se cuenta con la luz del sol.





## 2.9 Conversaciones con expertos



Figura 36: Dis. Verónica Vélez (Cuenca, 2020)

De la entrevista con la Diseñadora Verónica Vélez y los resultados de las encuestas se extraen conclusiones clave para el proyecto de diseño comercial inspirado en el Art Deco para una cafetería y venta de artesanías. Se destaca la importancia de la organización adecuada y la presentación llamativa de productos para facilitar la experiencia de compra de los clientes. Asimismo, se reconoce el valor de incorporar elementos sensoriales en el espacio comercial para potenciar la atmósfera y crear experiencias emocionales, aunque se advierte sobre la necesidad de considerar la sensibilidad de los clientes hacia estos estímulos. Además, mediante encuestas dirigidas a diferentes actores, se identificaron necesidades y preferencias de los usuarios, brindando información valiosa para diseñar un espacio que satisfaga sus expectativas y mejore su experiencia de compra.

De la entrevista con la Arquitecta Karla Mogrovejo se desprenden conclusiones fundamentales para el proyecto de diseño comercial inspirado en el Art Deco para una cafetería y venta de artesanías. Se resalta la importancia de tres aspectos clave: la identidad de la marca, la funcionalidad del espacio y la experiencia del cliente. El diseño interior debe reflejar la identidad y valores de la marca, manteniendo coherencia con su imagen corporativa y generando ambientes funcionales y eficientes que faciliten la circulación y el acceso a los productos o servicios. Además, se destaca la necesidad de crear ambientes atractivos y acogedores que mejoren la experiencia del cliente, fomentando la interacción y dejando una impresión positiva. Se reconoce también el papel crucial de los sentidos y experiencias dentro del diseño comercial, donde se busca estimular los sentidos con el diseño, los colores y los productos, manteniendo coherencia en todos los aspectos para crear una experiencia sensorial envolvente y memorable.



Figura 37: Arq. Karla Mogrovejo (Cuenca, 2020)





## 2.13 Criterios comparativos

Aspecto	Art Deco	Art Nouveau	Neoclásico
Estética	✓ Geometría audaz, líneas limpias, glamour.	✓ Formas orgánicas, curvas sinuosas, naturaleza.	✓ Simetría formal, orden arquitectónico.
Adaptabilidad	✓ Altamente adaptable a contextos modernos.	✓ Adaptable, pero estilísticamente específico.	● Poco adaptable, anclado en el pasado.
Innovación	✓ Innovador, mezcla lo clásico con lo moderno.	✓ Original, pero menos innovador que Art Deco.	● Menos innovador, mira hacia el pasado.
Funcionalidad	✓ Puede ser funcional y práctico en diseño.	● Menos enfocado en la funcionalidad.	● Enfoque en monumentalidad sobre funcionalidad.
Expresión personal	✓ Permite la expresión personal y creativa.	✓ Limita la expresión personal en detalles.	● Menos espacio para expresión personal.
Relevancia contemporánea	✓ Continúa siendo relevante y atractivo.	● Menos relevante en contextos contemporáneos.	● Menos relevante, asociado con el pasado.
Influencia cultural	● Ha dejado una huella duradera y global.	● Influyente, pero no utilizado en un contexto global como tal.	✓ Influyente, pero menos global.
Accesibilidad	✓ Atractivo y accesible para diversos públicos.	● Menos accesible.	● Asociado con otro tipo de mercado y materiales.

Tabla 15: Criterios comparativos  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

En conclusión, si bien los estilos Art Nouveau y Neoclásico tienen sus propias cualidades y atractivos, el Art Deco destaca como el estilo que más se adapta a la actualidad por varias razones. Si consideramos la adaptabilidad a contextos modernos, la capacidad de mezclar lo clásico con lo contemporáneo, la funcionalidad en el diseño, la posibilidad de expresión personal y creativa, la relevancia global y la consideración por la sostenibilidad, el Art Deco sobresale en todos estos aspectos. Aunque los otros estilos tienen sus méritos y han dejado su huella en la historia del diseño, el Art Deco sigue siendo una opción atractiva y relevante en el mundo del diseño contemporáneo debido a su versatilidad, innovación y capacidad para mantener su atractivo a lo largo del tiempo.





## 2.14 Conclusión

En conclusión, el contexto de una cafetería ubicada en Turi nos puede dar distintas puertas dentro del espacio en el que se trabajará, ya que al estar ubicado en una zona tan turística es necesario acoplarse también y hacer un análisis de los elementos que tenemos alrededor.

Una vez analizados cada estilo de diseño podemos concluir que el art deco es un estilo que se adapta mucho más al espacio a comparación del art nouveau y el neoclásico. El art deco es un estilo adaptable a la contemporaneidad y sus elementos visuales y matéricos hablan un lenguaje conocido a la idea de lo moderno.

Para este espacio el estilo elegido será el Art deco por su afinidad y la selección de materiales, texturas y aprovechamiento del espacio.







# ANTEPROYECTO





# CONTENIDOS

## CAPÍTULO 3

### ANTEPROYECTO

- 3.1 Introducción
- 3.2 Criterios de diseño
- 3.3 Criterio expresivo y cromático
- 3.4 Criterio funcional
- 3.5 Criterio sensorial y experiencial
- 3.6 Extracción de referentes simbólicos
- 3.7 Bocetos
- 3.8 Conclusiones



### 3.1 Introducción

Este capítulo se centra en la fase de ideación del proyecto, donde se explora el diseño de una cafetería Art Deco a través de ideas, bocetos y moodboards. Se consideran cuatro criterios principales: expresivo, cromático, funcional y experiencial-sensorial. El objetivo es crear un espacio que combine funcionalidad y estética para ofrecer a los clientes una experiencia memorable. Aquí se tomarán decisiones matéricas, de diseño, cromáticas dependiendo de las necesidades del cliente, el contexto cultural y el estilo de diseño.

Por otra parte se realiza una sustracción de elementos arquitectónicos en la ciudad de Cuenca como un recurso de inspiración para ser parte del concepto Art Deco del diseño.





### 3.2 Criterios de diseño

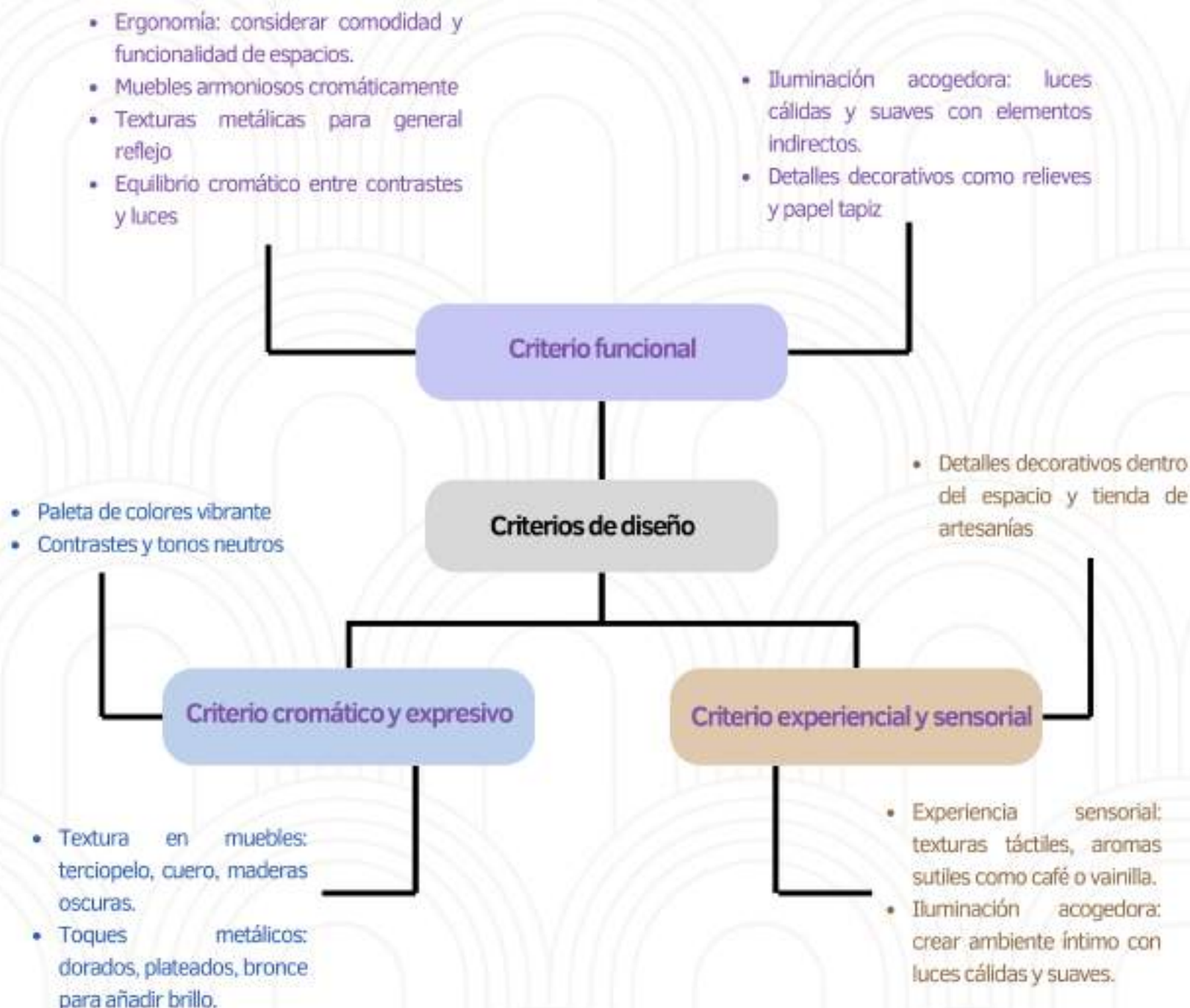


Tabla 16: Criterios de diseño  
Fuente: Elaboración Propia (2024)





3.3 Criterio expresivo y cromático

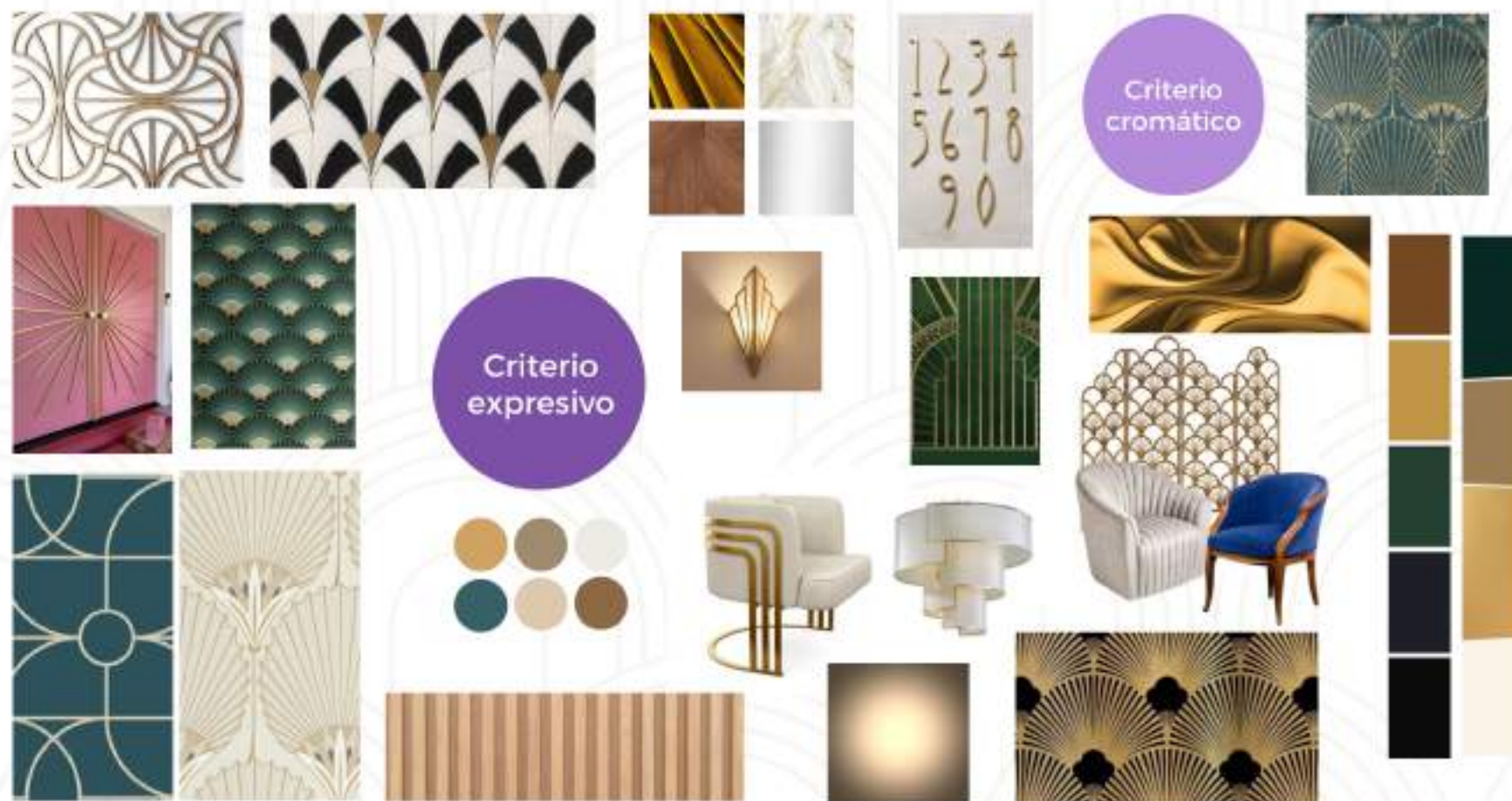


Figura 38: Criterio expresivo y cromático

El criterio cromático y expresivo en el diseño se refiere a la forma en que se utilizan los colores y elementos decorativos para transmitir emociones, crear una atmósfera específica y reflejar un estilo distintivo en un espacio.

En términos cromáticos, se busca una paleta de colores vibrantes y contrastantes que evocan sensaciones específicas, como energía, lujo o sofisticación. Estos colores se integran en diferentes elementos del diseño, desde las paredes hasta el mobiliario y los accesorios decorativos, creando una composición visualmente atractiva y coherente.

Por otro lado, la expresividad se logra a través de la selección de elementos decorativos llamativos, como molduras, relieves, lámparas y muebles ornamentados, que añaden sofisticación y dinamismo al espacio. Estos elementos contribuyen a crear una experiencia sensorial completa, donde la textura, el brillo y los detalles intrincados se combinan para generar un impacto visual y emocional en quienes experimentan el espacio.

En resumen, el criterio cromático y expresivo en el diseño busca no solo combinar colores y elementos decorativos, sino también transmitir una narrativa visual que refleje la personalidad, el estilo y la intención del espacio en cuestión.





## 3.4 Criterio funcional



Criterio funcional

Figura 39: Criterio funcional.

El criterio funcional en el diseño se centra en la organización y distribución del espacio de manera que promueva la accesibilidad, la eficiencia y la comodidad tanto para los usuarios como para el personal. Este aspecto es fundamental para garantizar que el espacio no solo sea estéticamente atractivo, sino también práctico y funcional en su uso diario. Para cumplir con el criterio funcional, se consideran aspectos como la disposición de los muebles y elementos decorativos para facilitar el movimiento de las personas, la creación de espacios de almacenamiento discretos que se integren armoniosamente con la estética general del diseño, y la incorporación de elementos que mejoren la eficiencia y la comodidad en el espacio.

Además, el criterio funcional también abarca la ergonomía, es decir, la adaptación del mobiliario y la distribución del espacio a las necesidades y comodidad de los usuarios. Se busca crear un ambiente que no solo sea visualmente atractivo, sino que también sea práctico y cómodo para quienes lo utilizan.

En resumen, el criterio funcional en el diseño se enfoca en optimizar la funcionalidad y la eficiencia del espacio, asegurando que este cumpla con sus propósitos de uso de manera efectiva, sin sacrificar la estética y el estilo del diseño.





## 3.5 Criterio experiencial y sensorial

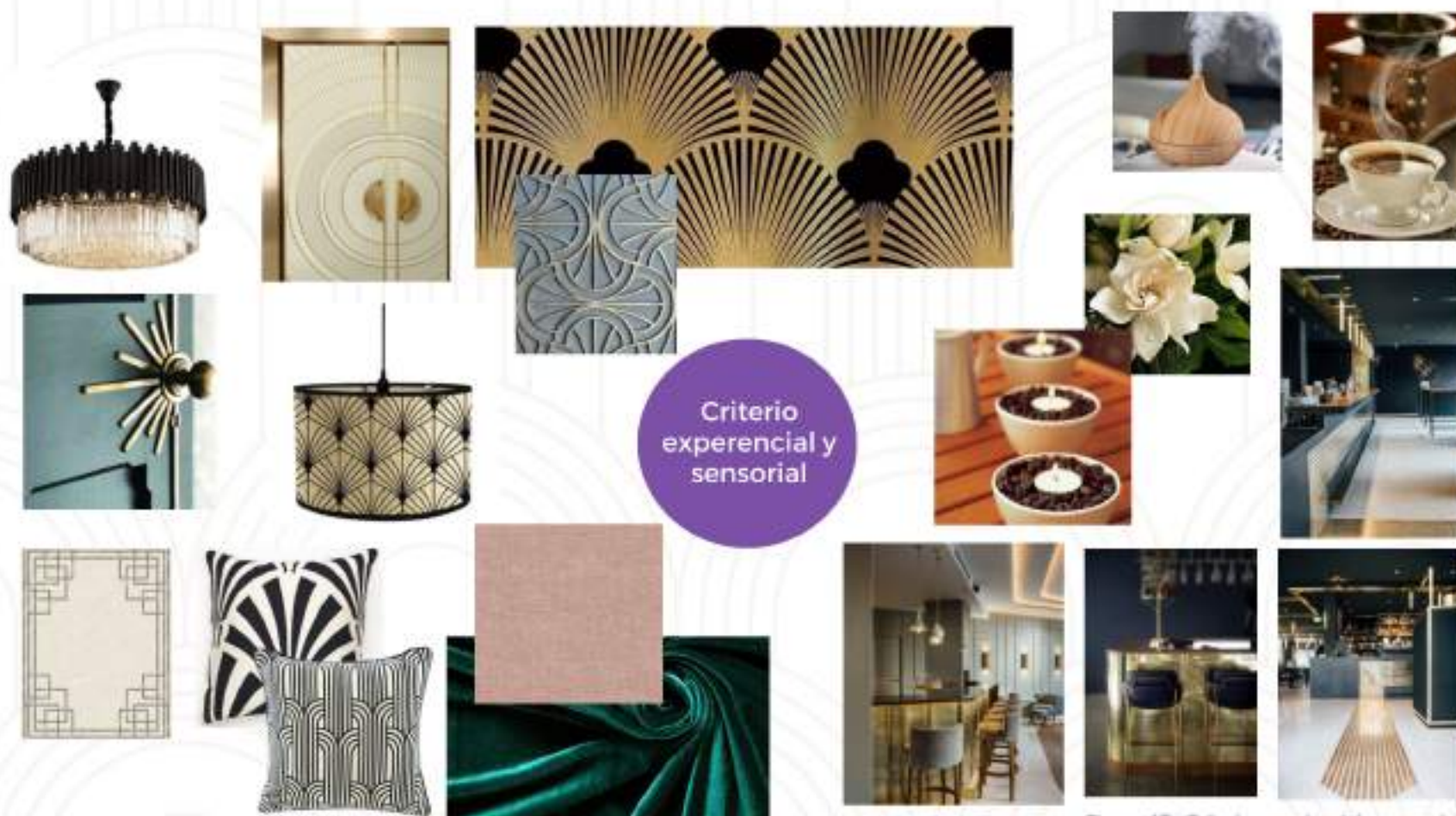


Figura 40: Criterio experiencial y sensorial

El criterio sensorial y experiencial en el diseño se enfoca en la creación de una experiencia multisensorial que estimule los sentidos y genere una conexión emocional con el espacio. Este enfoque busca involucrar no solo la vista, sino también el tacto, el olfato y el oído, creando una atmósfera envolvente y memorable para quienes experimentan el entorno diseñado. Para lograr este criterio, se seleccionan cuidadosamente elementos que apelen a los diferentes sentidos, como la iluminación ambiental para crear una atmósfera acogedora, la instalación de difusores de aromas sutiles para complementar la experiencia, y el uso de texturas táctiles en el mobiliario y la decoración para invitar al tacto y añadir una dimensión sensorial a la experiencia.

Además, se maximiza la captación de luz natural, se utilizan espejos estratégicamente para ampliar visualmente el espacio y se incorporan elementos decorativos sorprendentes y únicos que capturen la atención y den curiosidad, contribuyendo a una experiencia sensorial completa y enriquecedora.

En resumen, el criterio sensorial y experiencial en el diseño busca crear un ambiente que vaya más allá de lo visual, involucrando todos los sentidos para generar una experiencia inmersiva y memorable para quienes interactúan con el espacio diseñado.





3.6 Extracción de referentes simbólicos

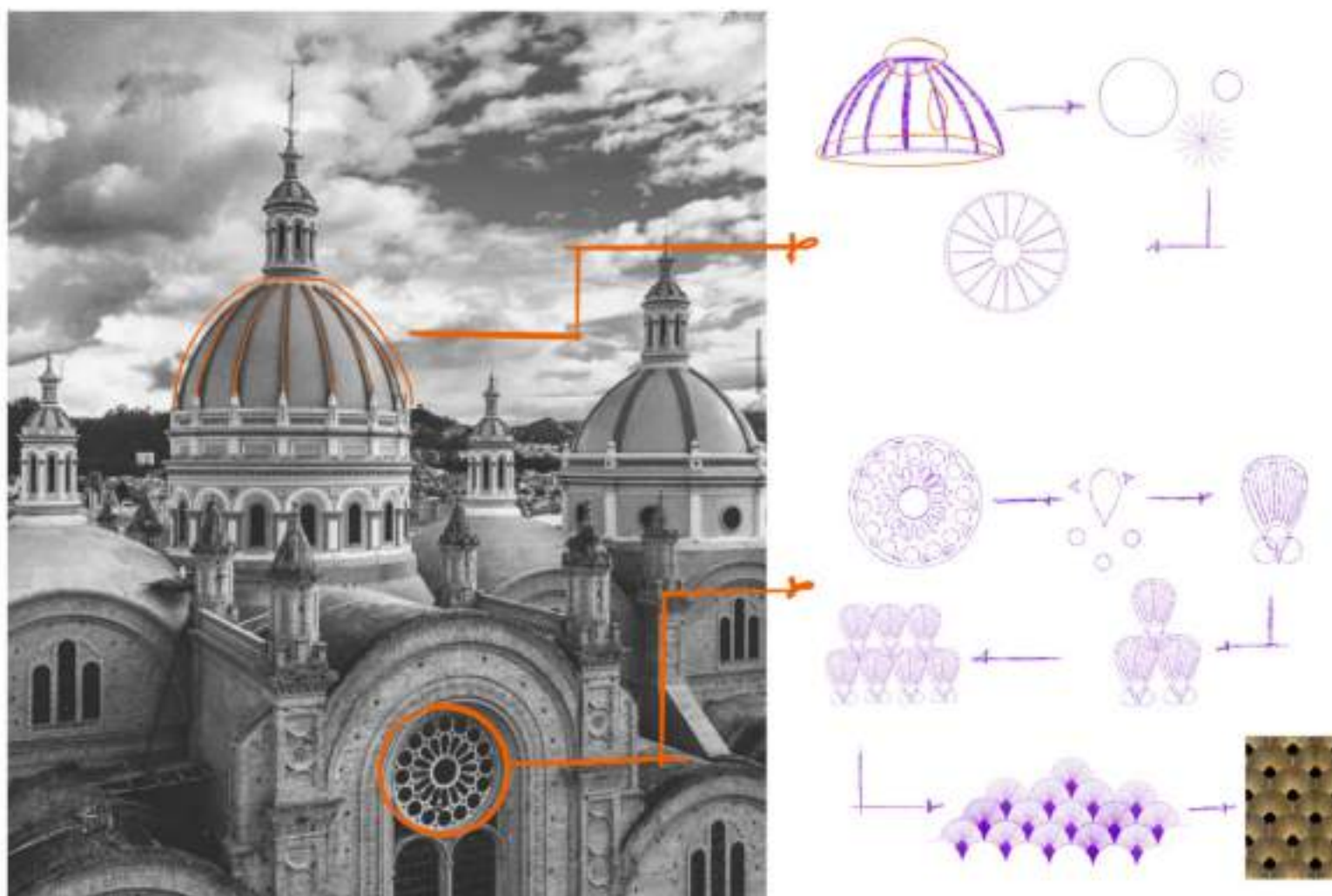


Figura 41: Referentes simbólicos a



La Catedral de Cuenca es un elemento simbólico en la ciudad, contiene distintas formas visuales e icónicas que la representan. Para ello, se realizó la sustracción de dos elementos distintivos entre ellos las cúpulas que cuentan con una forma ovalada mientras que abrazan elementos lineales, por otro lado tenemos el rosetón ubicado en la parte frontal el cual cuenta con distintas formas internas. A partir de ello se sacaran texturas y elementos que servirán para el diseño interior.

Simultáneamente estos elementos serán tomados para incorporarlos junto con el estilo Art Deco en decisiones de elección de materiales y texturas visuales.





3.6 Extracción de referentes simbólicos



Figura 42: Referentes simbólicos b



Como segundo componente proveniente de las cúpulas de la catedral, se busca otorgar un significado unificador a estos tres elementos dentro del espacio. Se ha creado una textura basada en elementos contemporáneos, como la madera, con el fin de lograr este propósito. La atención se ha puesto en la forma y la función dentro de las texturas, lo que ha llevado a separar los elementos principales y otorgarles una moldura y un orden distintivos.

Este componente estará visible en el diseño tanto en el cielo raso como en la panelería. Su función principal será delimitar el espacio y aportar significado, en consonancia con el lenguaje de diseño empleado.





## 3.6 Extracción de referentes simbólicos

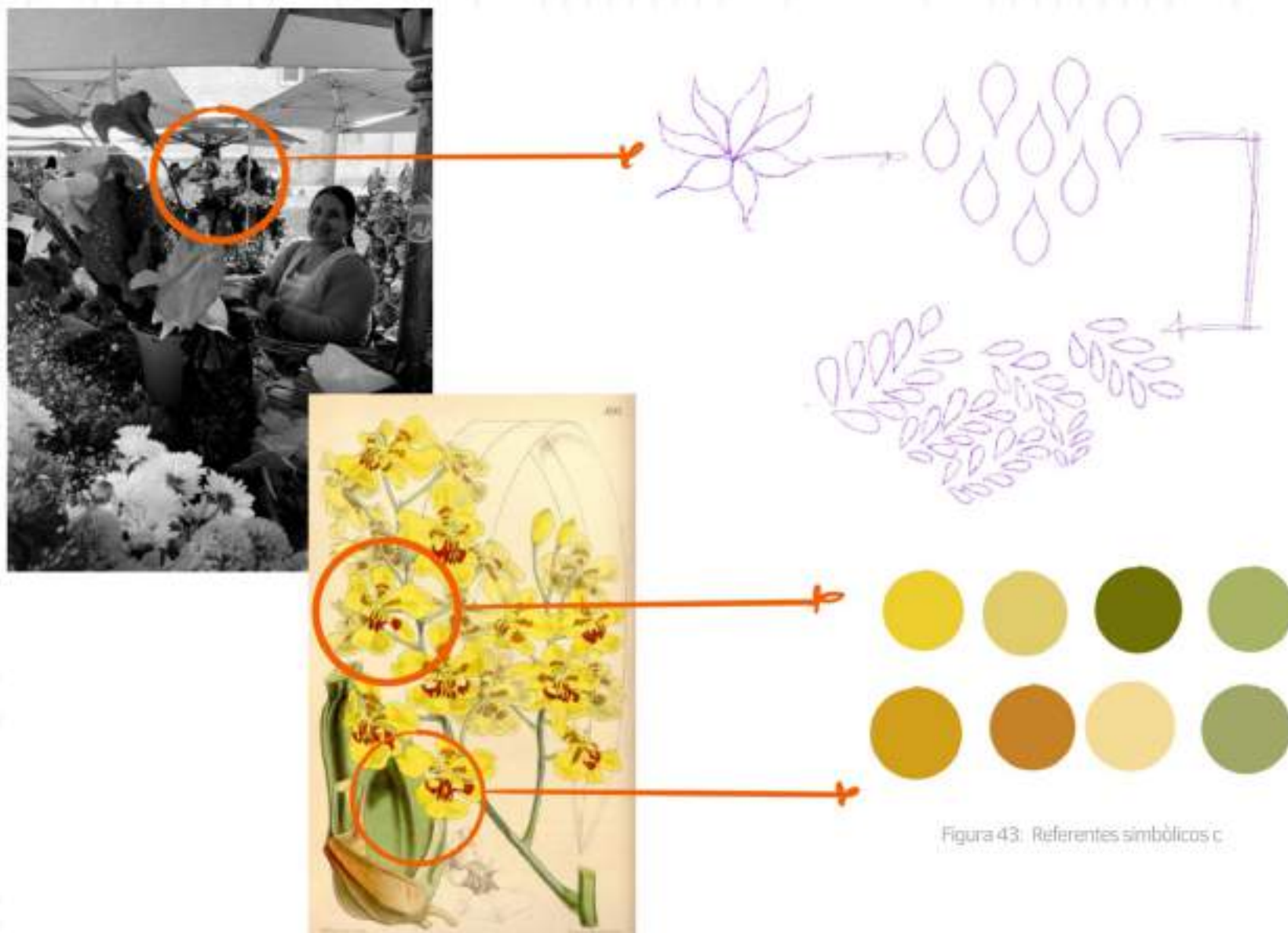


Figura 43: Referentes simbólicos c

*Esta orquídea es conocida también como flor de mayor, porque florece entre los meses de abril y junio, meses de más energía solar, en los Andes ecuatorianos. Es de color amarilla con manchas marrones y crece entre los 2 400 y 2 700 metros sobre el nivel del mar. (El Mercurio, 2013)*





### 3.7 Bocetos

La creación de bocetos en el diseño de interiores es fundamental, ya que sirven como una representación inicial de la visión que se quiere alcanzar. Estos bocetos actúan como una herramienta para plasmar ideas y conceptos de diseño de manera visual, permitiendo a los diseñadores y clientes comprender mejor cómo se verá el espacio finalizado. Además, los bocetos facilitan la comunicación entre los diferentes miembros del equipo de diseño, al proporcionar un punto de referencia tangible para discutir y refinar ideas.

Al utilizar inteligencia artificial para generar estos bocetos, se añade un elemento adicional de eficiencia y creatividad al proceso. La IA puede ayudar a explorar una amplia gama de opciones de diseño de manera rápida y efectiva, ofreciendo inspiración y nuevas perspectivas sobre cómo abordar un proyecto de diseño de interiores. Además, al utilizar la IA para crear bocetos, se pueden identificar y corregir posibles problemas de diseño antes de avanzar en la etapa de implementación, lo que ahorra tiempo y recursos.

Se generaron bocetos utilizando inteligencia artificial para clarificar las ideas y tomar como referencia ciertos elementos y aspectos que se desean destacar.



Figura 44: Render en IA.



### 3.8 Conclusiones

Los criterios cromático, funcional, sensorial y experiencial son fundamentales en el diseño interior de espacios turísticos, como cafeterías y tiendas de artesanías, ya que contribuyen a crear ambientes atractivos, funcionales y memorables para los visitantes.

En el caso de este espacio, por ejemplo, la paleta cromática vibrante y los elementos decorativos sofisticados pueden ayudar a crear una atmósfera acogedora y estimulante para los clientes. La distribución funcional del espacio, con áreas de estar cómodas y accesibles, garantiza una experiencia agradable y eficiente para los usuarios. La incorporación de elementos sensoriales, como aromas agradables y texturas táctiles, añade una dimensión sensorial que enriquece la experiencia del cliente.

Al ser una tienda de artesanías, estos criterios pueden utilizarse de manera similar para crear un ambiente único y atractivo que invite a los visitantes a explorar y descubrir los productos. La combinación de colores, texturas y elementos decorativos puede reflejar la identidad y el estilo de las artesanías, mientras que la distribución funcional del espacio facilita la navegación y la interacción con los productos.

En resumen, la aplicación de estos criterios en el diseño interior de espacios turísticos como cafeterías y tiendas de artesanías no solo contribuye a la estética y funcionalidad del lugar, sino que también mejora la experiencia del cliente, generando un ambiente acogedor, atractivo y memorable que fomente la satisfacción del visitante y potencie la identidad y la marca del negocio.







**PROYECTO  
OMNIDISEÑO  
DE**





# CONTENIDOS

## CAPÍTULO 4

### PROYECTO DE DISEÑO

- 4.1 Introducción
- 4.2 Criterios de diseño
- 4.3 Plantas
- 4.4 Cortes
- 4.5 Detalles constructivos
- 4.5 Criterios de diseño
- 4.6 Presupuesto de obra
- 4.7 Conclusiones



## 4.1 Introducción

En este capítulo, se cumple con el objetivo tres de la fase conceptual de la tesis. "Plantear estrategias que permitan la aplicación de la revisión de un estilo histórico encontrado en la ciudad de Cuenca en el diseño de un espacio comercial con criterios de diseño sensorial/experiencial". Se emprende la fase crucial del proyecto dedicada al diseño interior, donde cada elemento se concibe con precisión y propósito. Desde la disposición del mobiliario hasta la elección de materiales, se busca crear espacios que fusionen la estética con la funcionalidad de manera armoniosa y coherente.

A través de plantas, cortes y renders , se presenta una exploración visual del diseño interior propuesto. Cada detalle, desde la distribución espacial hasta los acabados, se analiza minuciosamente para garantizar una representación precisa y detallada. Además, se ofrecen especificaciones rigurosas de los criterios de diseño considerados, resaltando la importancia de la ergonomía, la estética y la adaptabilidad.

Se profundiza en la interrelación entre el diseño interior y el lenguaje de diseño propuesto, haciendo hincapié en las necesidades y el contexto cultural, evidenciando los sistemas y estructuras subyacentes. A través de cortes frontales y verticales que revelan la composición de piso, paredes y cielo raso, se demuestra la cohesión entre la visión creativa y la ejecución técnica. Este proyecto resalta la importancia de una integración fluida entre diseño y el lenguaje para lograr espacios que no solo sean visualmente atractivos, sino también funcionales y eficientes.





## 4.2 Criterios de diseño

En base a los criterios de diseño, se evolucionan para crear criterios más específicos con enfoque al diseño madre. Diseño de una cafetería utilizando el Art Deco como recurso de inspiración, basándose simultáneamente en el diseño sensorial y experiencial como punto fuerte. Dentro de este espacio destacamos distintos criterios tomando en cuenta el contexto cultural, ubicación del espacio y adaptación del espacio.

Una morfología entre curva y recta, el uso de materiales reflectantes, juegos de luces, distintas texturas y elementos en el piso, cielo raso y paredes.

 Criterio experiencial y sensorial	Uso de texturas, iluminación, olores, vistas, etc.
 Criterio expresivo	Decisión de colorimetría, cielo raso, pisos y paredes
 Criterio de adaptabilidad	Cómo se adapta el espacio al contexto contemporáneo y a las necesidades de los usuarios
 Criterio de innovación	Decisión del uso del espacio, art deco como fuente de inspiración
 Criterio de tecnológico	Juego de luces, texturas, tapices, detalles dentro del espacio

Tabla 17: Criterios detallados de diseño  
Fuente: Elaboración Propia (2024)









Criterio de adaptabilidad



Decisión del uso del espacio, art deco como fuente de inspiración

1. Colores llamativos
2. Simetría y carga visual
3. Desniveles
4. Materiales de alta calidad
5. Geometrización



Criterio tecnológico



Juego de luces, texturas, tapices, detalles dentro del espacio

1. Iluminación directa e indirecta con un juego de luces cálidas (uso de motivos circulares)
2. Aprovechamiento de espacios con sensaciones y elementos incorporados
3. Reflejos en materiales
4. Texturas





4.3 Plantas



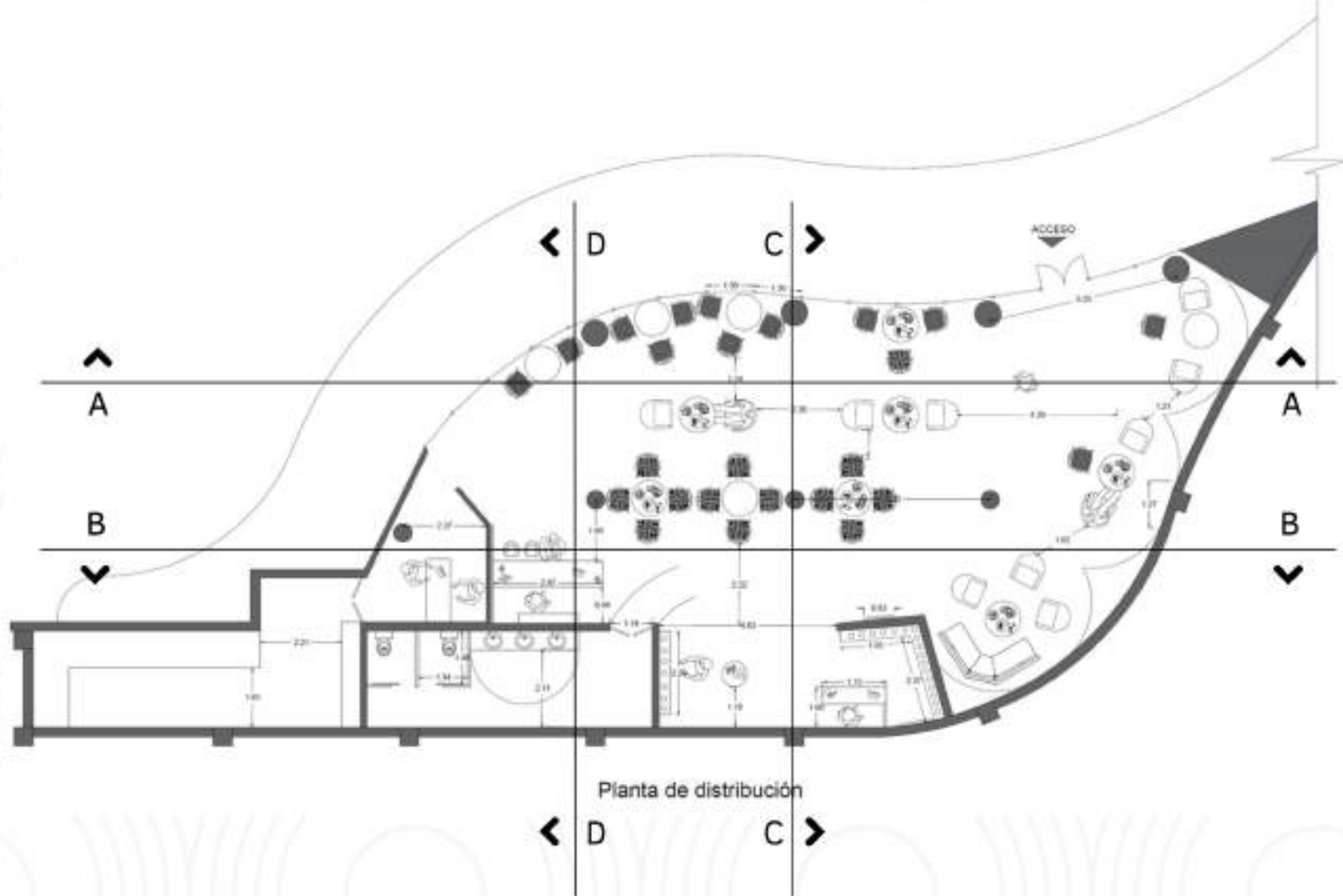
Planta de zonificación

- Cocina
- Área de comida
- Baños
- Caja
- Tienda de artesanías
- Mini bar



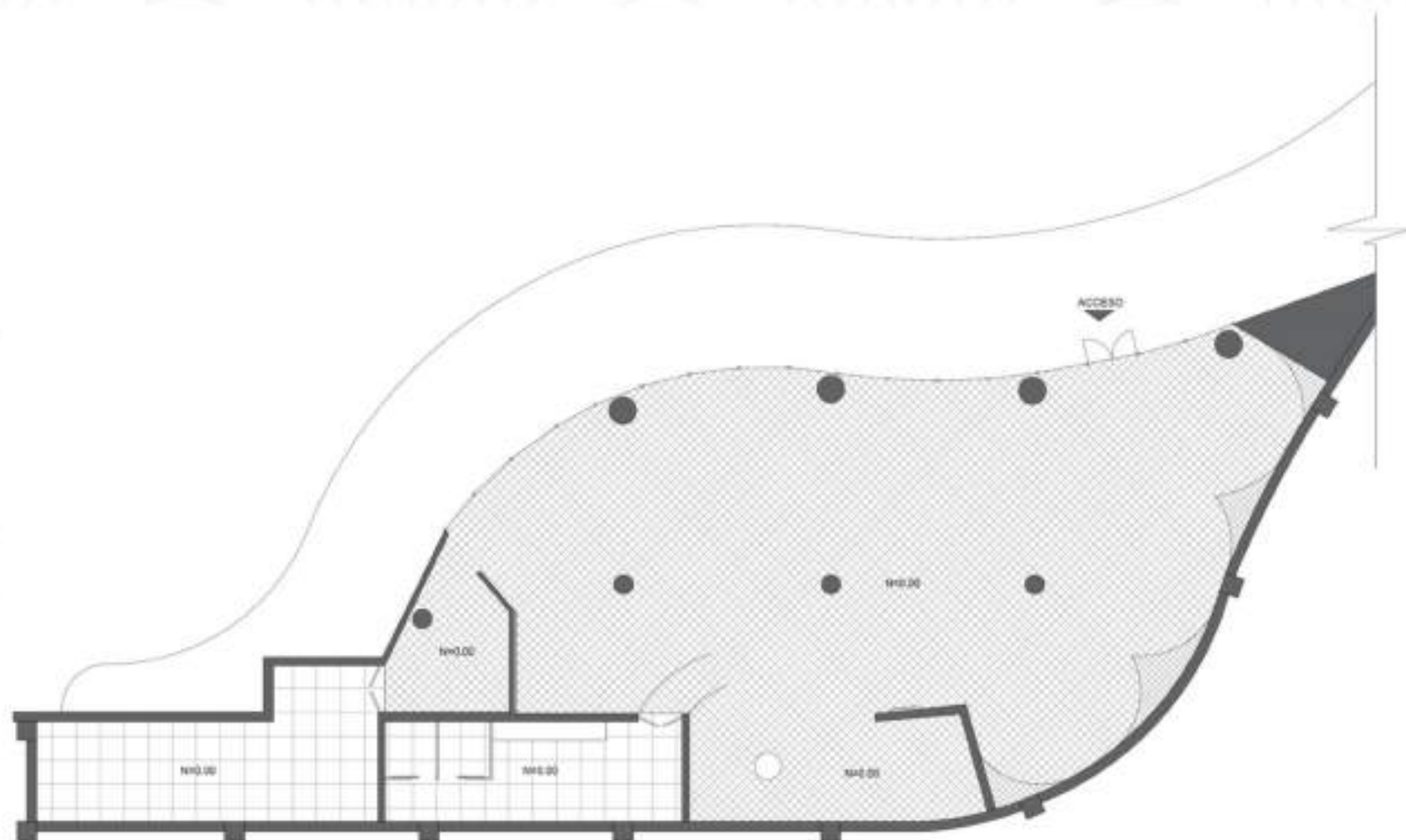


4.3 Plantas





4.3 Plantas

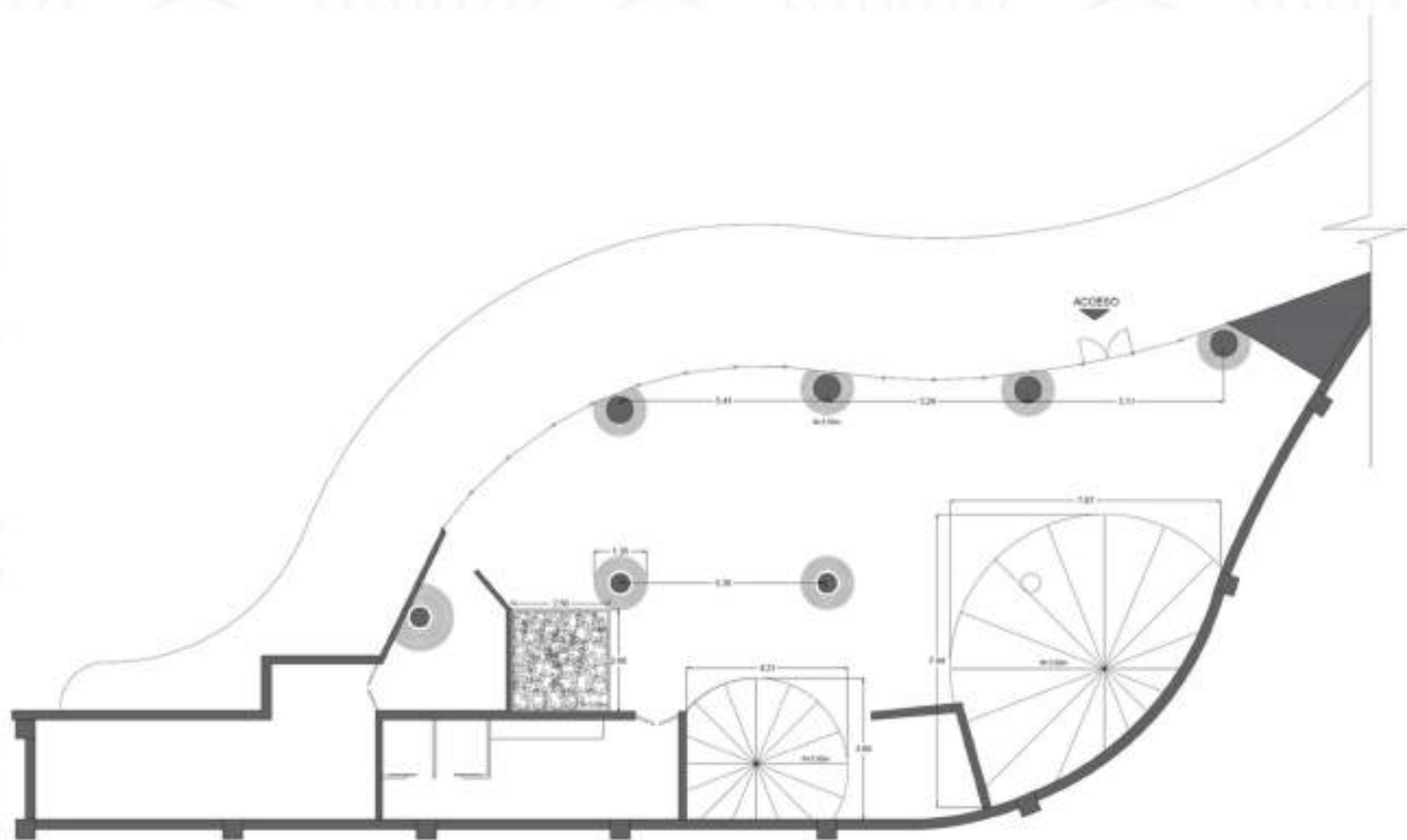


Planta de pisos





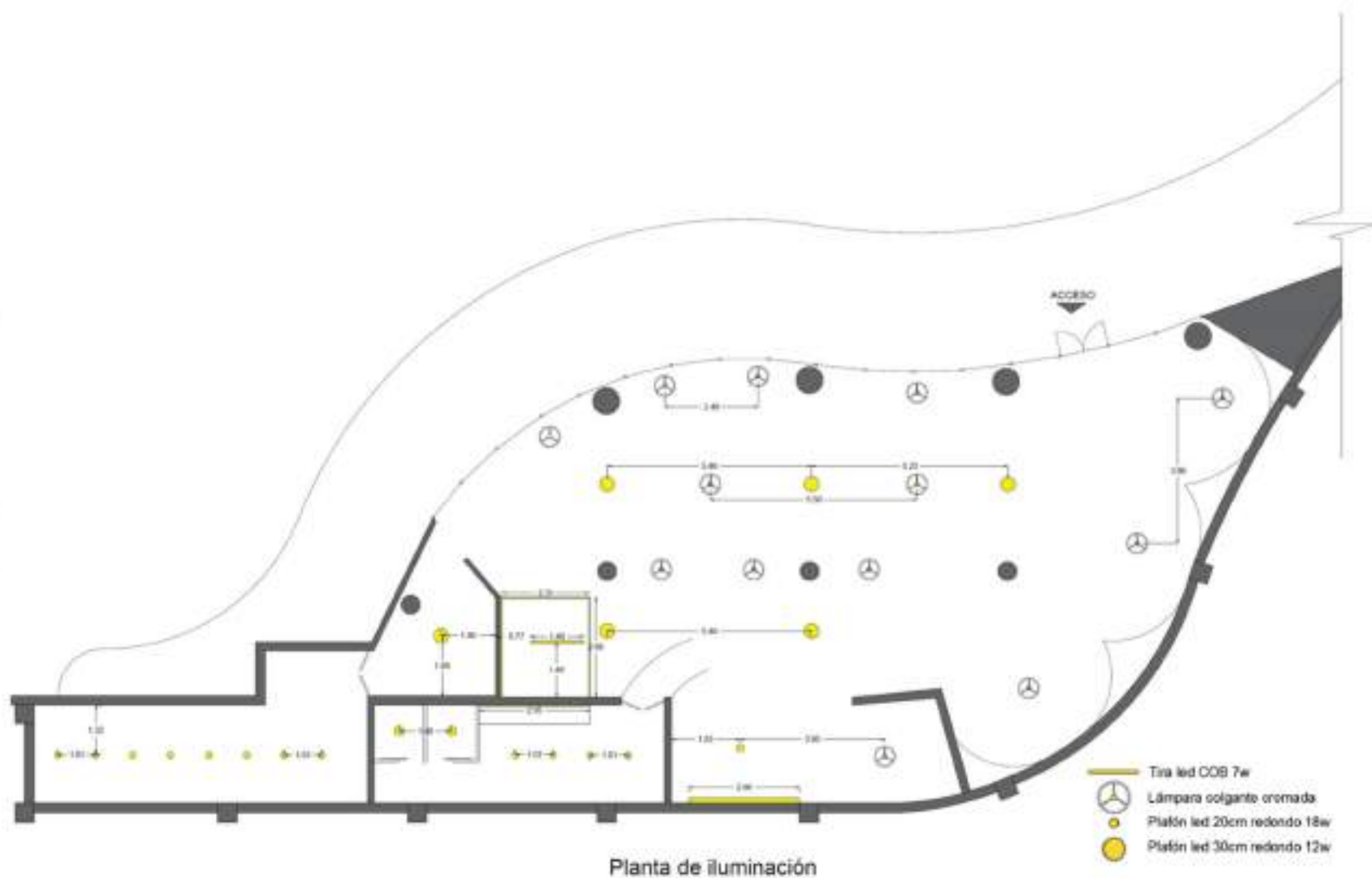
4.3 Plantas



Planta de cielo raso



4.3 Plantas





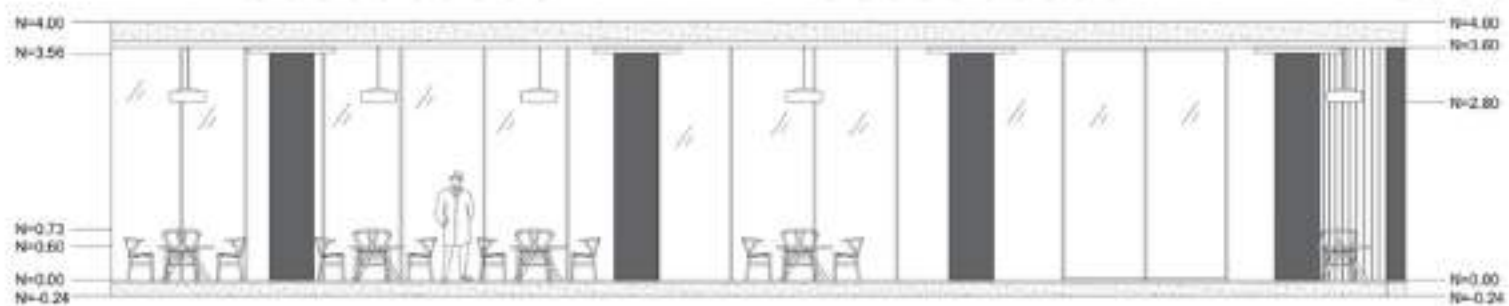
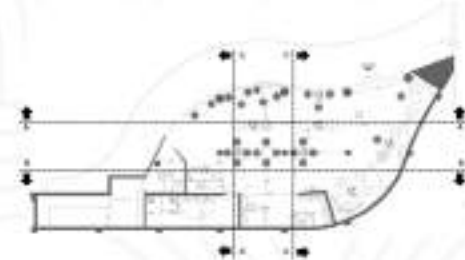
4.3 Plantas



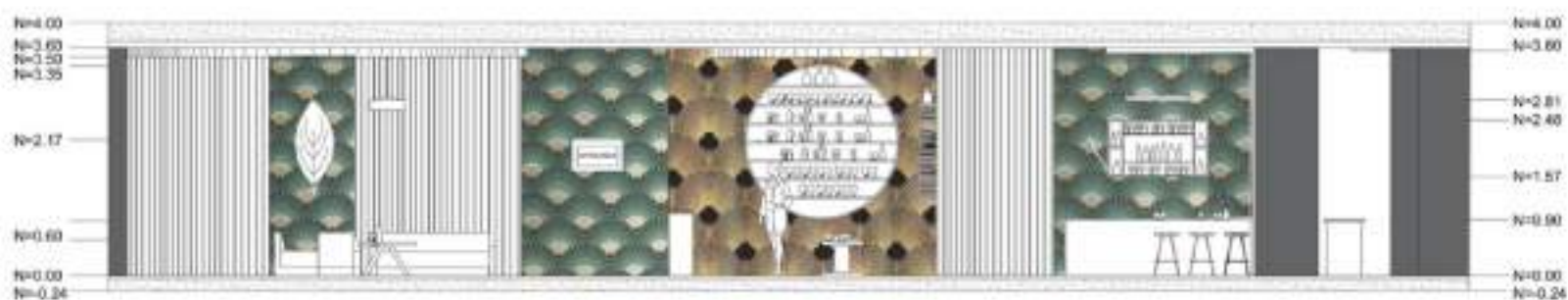
Planta de iluminación



4.4 Cortes



Corte A-A



Corte B-B



Corte C-C



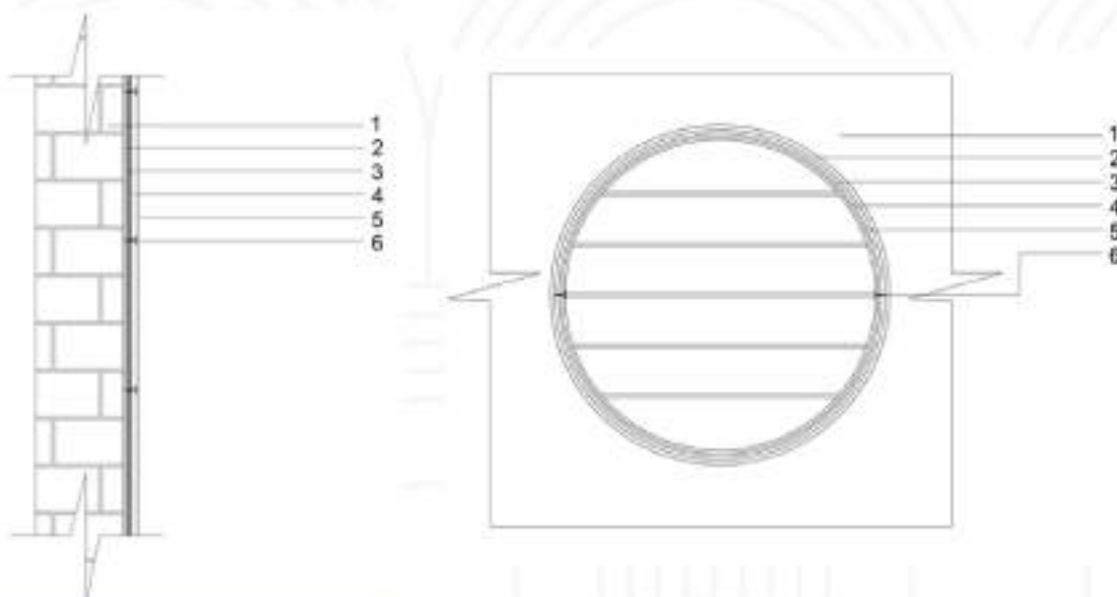
Corte D-D





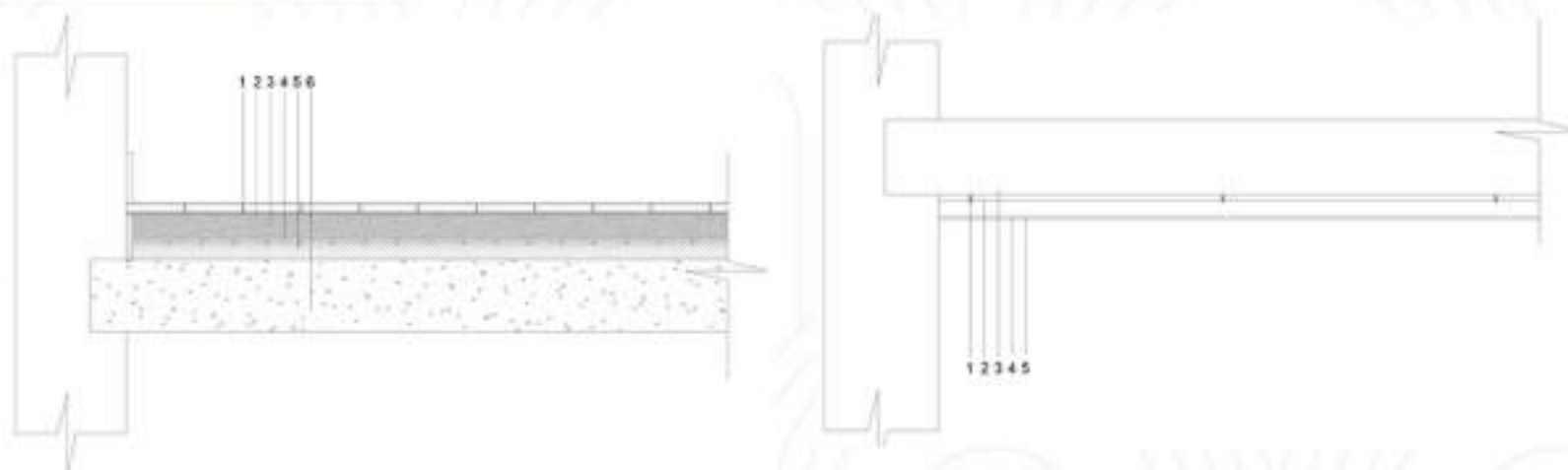
4.5 Detalles constructivos

Detalle constructivo pared y nicho



1. Ladrillon 19 x 9 cm
2. Mortero de cemento
3. Enlucido
4. Tablero de mdf 1.83x2.75 m
5. Tornillo de acero 2" y Taco fischer 2"
6. Vinilo negro

Detalle constructivo cielo raso y piso



1. Cerámica Graitman 15x15 cm
2. Mortero de asiento
3. Contrapiso (3:1), 50 cm
4. Malla electrosoldada 4,2 mm
5. Aislamiento de poliestireno de 20 mm y 20kg/m<sup>3</sup>
6. Contrapiso

1. Tornillo de acero 2" y Taco fischer 2"
2. Placa metálica fina pegada al cielo raso
3. Cielo Raso
4. Adhesivo
5. Vinil reflectivo colo negro







EMMA & GRACE  
HOTEL











## 4.6 Presupuesto de obra

Presupuesto de Obra				
OFERENTE	Alejandra Carruel			
OBRA	Cafetería Art Deco			
UBICACIÓN	Turí, Cuenca			
FECHA	20/05/2024			
ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
CUADRO DE CANTIDADES Y PRECIOS				
RUBRO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
1.000	<b>OBRAS PRELIMINARES</b>			
1.001	Limpieza	m2	178,24	1,94
1.002	Replanteo	m2	178,24	0,97
2.000	<b>REVESTIMIENTOS</b>			
2.001	Vitil adhesivo con discos para pared	m2	80,93	12,00
2.002	Listones de pino 40mm x 40mm x 2m	ml	1652,4	1,77
2.003	Pintura darates verde oliva para interiores WESCO	m2	171,8	0,44
2.004	Panel de madera con diseño calado	m2	9,4	88,79
2.005	Vitil adhesivo dorado metalico para pared	m2	64,51	4,13
3.000	<b>FISOS</b>			
3.001	Porcelanato para piso 15cms15cm GRAIMAN	U	9293,33	0,73
3.002	Pegante Cemix súper	U	73	10,85
3.003	Ceramica para piso 45cms45cm GRAIMAN	Caja	26	18,2
4.000	<b>CIELO RASO</b>			
4.001	Gypsum(DRYWALL)	m2	169,47	11,00
4.002	Perileria para gypsum	ml	338,65	0,54
4.003	Viga Laminada Pino 75X75X4000 mm	ml	104,8	8,20
4.004	Planchas De Aluminio Liso Gold 2 mm	m2	48,55	23,47
4.005	Alambre Galvanizado para suspensión de cielo raso falso	kg	1,00	8,00
4.006	Panel de madera con diseño calado	m2	6,81	88,79
5.000	<b>CARPINTERIA</b>			
5.001	Tablero Blanco, linea melamina 2,10m x2,44m e=15mm	m2	39,7	8,98
5.002	Caja de 100 unidades tornillo negro 1"	U	4	1,29
5.003	Tablero Aglomerado MDP RH Pelicano Blanco	m2	25,92	12,71
6.000	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>			
6.001	Ojo de Bazy Fijo Dicroico con 1 boquilla	Pto	12,00	1,20
6.002	Plafin Blanco Led de 24w	Pto	8,00	8,22
6.003	Tiras LED luz cálida, 500k Para Perfiles Aluminio	ml	14,94	1,96
6.004	Instalación de Tomacorrientes 110 V	Pto	7,00	16,10
6.005	caja de breakers	U	1,00	48,00
7.000	<b>MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO</b>			
7.001	Colíneal, Sofa Diana	U	1,00	1.050,00
7.002	Colíneal, Sillon Auxiliar Melba Cenizo	U	11,00	325,00
7.003	Silla Miles Vera Vazquez	U	25,00	57,50
7.004	Mesa comedor redonda extensible	U	12,00	429,00
7.005	Colíneal,Taburete Bar Sonata Negro	U	3,00	325,00
7.006	Lámpara de tambado Margot 6 luces negra	U	13,00	286,48
7.007	Plumas de hierro forjado, escultura de pared	U	3,00	169,00
8.000	<b>OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>			
8.001	Limpieza final de la obra	m2	178,24	0,46

**NOTA:** 1. No incluye rubros no especificados en este presupuesto.

Tabla 18: Presupuesto de obra  
Fuente: Elaboración Propia (2024)



## 4.7 Conclusiones

En el Capítulo 4 de esta tesis, se ha cumplido con el objetivo tres de la fase conceptual, que consistió en plantear estrategias para la aplicación de un estilo histórico encontrado en la ciudad de Cuenca en el diseño de un espacio comercial, utilizando criterios de diseño sensorial y experiencial. Este capítulo es crucial para el proyecto ya que se centra en el diseño interior, donde cada elemento se ha concebido con precisión y propósito para lograr una fusión armónica entre estética y funcionalidad.

A través de diversas plantas, cortes y renders, se ha explorado visualmente el diseño interior propuesto. Se han analizado minuciosamente los detalles desde la distribución espacial hasta los acabados para garantizar una representación precisa y detallada. Las especificaciones de los criterios de diseño considerados son rigurosas, destacando la importancia de la ergonomía, la estética y la adaptabilidad en el espacio diseñado.

Además, se ha profundizado en la interrelación entre el diseño interior y el lenguaje de diseño propuesto, subrayando las necesidades y el contexto cultural del lugar. A través de cortes frontales y verticales que revelan la composición de piso, paredes y cielo raso, se ha demostrado la cohesión entre la visión creativa y la ejecución técnica. Este proyecto ha enfatizado la importancia de una integración fluida entre diseño y lenguaje para crear espacios no solo visualmente atractivos, sino también funcionales y eficientes.





## Bibliografía

Poblete, J. C. (s. f.). Cuenca ya tiene su flor emblemática. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-ya-flor-emblematica.html>

Cazorla, M. (2015). *Diseño de espacios de exhibición para artesanías*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4713>

Manrique, F. (2015). *Diseño interior y branding sensorial*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4708>

Forero La Rotta, A., y Ospina Arroyave, D. (2013). El diseño de experiencias. *Revista de Arquitectura*, 15(1), 78-83. <https://doi.org/10.14718/RevArg.2013.15.1.9>

Soto, P. (2002). *Escaparatismo*. Barcelona: Librería Universitaria de Barcelona: Loft Publications. ISBN 8489978506 <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/112350/Rosa%20-%20Interiores%20Comerciales%3A%20Espacio%20y%20Luz%20Estudio%20de%20las%20Tiendas%20Camper.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Josue, B. (2022). *Habitar la marca: identidad de una marca comercial a través de elementos del diseño interior*. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11647>

Gutierrez, F. (2020). *Propuesta de diseño interiorista para taller de artesanos de bajos recursos*. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/13439>

Magaña, C. (2010). Arquitectura de la arquitectura Art Déco. *Diseño en Síntesis*, (38), 40-53. <file:///C:/Users/DELL/Downloads/192-Texto%20del%20art%C3%ADculo-191-1-10-20190301.pdf>  
*Luz y color en la arquitectura madrileña: vidrieras de los siglos XIX y XX*. (s. f.). Google Books. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Ps2vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=concepto+art+nouveau+en+la+arquitectura&ots=V-HSJlLg3K&sig=66CVtM72DIxx5eE8YCIJB05t-Q8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=concepto%20art%20nouveau%20en%20la%20arquitectura&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Ps2vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=concepto+art+nouveau+en+la+arquitectura&ots=V-HSJlLg3K&sig=66CVtM72DIxx5eE8YCIJB05t-Q8&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20art%20nouveau%20en%20la%20arquitectura&f=false)

Del Castillo-Olivares, M. D. A. (2019). Art nouveau y arquitectura: el triunfo del ornamento. In *Luz y color en la arquitectura madrileña: vidrieras de los siglos XIX y XX*. Madrid, España. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Ps2vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=concepto+art+nouveau+en+la+arquitectura&ots=V-HSJlLg3K&sig=66CVtM72DIxx5eE8YCIJB05t-Q8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=concepto%20art%20nouveau%20en%20la%20arquitectura&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=Ps2vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=concepto+art+nouveau+en+la+arquitectura&ots=V-HSJlLg3K&sig=66CVtM72DIxx5eE8YCIJB05t-Q8&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20art%20nouveau%20en%20la%20arquitectura&f=false)

Martínez-Medina, A. (2012). Teoría de la Arquitectura. 16\_Neoclasicismo. *Teoría de la Arquitectura*. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/24501>

Prada Trigo, J. O. S. É., & Armijos, D. (2016). Ciudades patrimoniales, turismo cultural y perfiles de los visitantes. *Cuenca, Ecuador: Facultad de Ciencias Hospitalarias*. <https://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur39/39prada.pdf>





The image features a repeating pattern of stylized, overlapping fan-like shapes. Each fan is composed of numerous fine, parallel lines radiating from a central point, creating a textured, scale-like appearance. The colors transition from a light, dusty blue at the top to a darker, charcoal grey at the bottom. The fans are arranged in a staggered, overlapping grid. On the right side, the word "ANNEXOS" is written vertically in a bold, white, sans-serif font, oriented from bottom to top.

ANNEXOS



## 2.10 Encuestas

### Encuesta dirigida para el área de cocina:

Se logró contactar a 7 personas que trabajan en el área de cocina dentro de distintos comercios. El 100% de ellos está de acuerdo de que el diseño interior de una cafetería podría influir en la eficiencia y comodidad del trabajo en la cocina.

De acuerdo a los elementos del diseño interior de la cocina a las personas les gustaría tener un espacio amplio, con lugares de almacenamiento, organizaciones y señalización. Con ello se puede facilitar la organización y el acceso a los ingredientes y utensilios.

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Encuestas

Nombre

Tipo de establecimiento (restaurantes, cafeterías, etc.)

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Amplio espacio

Lugares de almacenamiento

Organización y señalización

Acceso a los ingredientes y utensilios

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo?

Encuestas

Nombre

Tipo de establecimiento (restaurantes, cafeterías, etc.)

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo?

Amplio espacio

Lugares de almacenamiento

Organización y señalización

Acceso a los ingredientes y utensilios

Tabla 16. Preguntas abiertas 2  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

### Encuesta dirigida a Caja y Meseros

Se encuestó a 5 personas que trabajan en el área de Caja en restaurantes y también de meseros. El 100% de ellos dice que el diseño interior dentro de las cafeterías influye directamente en la experiencia de los clientes.



Tabla 12. Diagrama de pastel 1  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

Por otro lado, se entendió que las texturas más adecuadas para crear un ambiente acogedor dentro de una cafetería es el 80% lisa y el 20% prefiere la granulada.



Tabla 13. Diagrama de barras 1  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

Por otro lado se menciona la limpieza, la comodidad y el espacio como lo más importante en el área de trabajo.



Tabla 16. Diagrama de pastel 2  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

El 100% de personas opinan que la iluminación y la ventilación del área de cocina podrían influir en la calidad y el ambiente de trabajo.



Tabla 17. Diagrama de pastel 3  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

¿Cómo percibe el diseño del espacio de trabajo en relación a la iluminación y la ventilación en su espacio de trabajo? ¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo?

Encuestas

Nombre

Tipo de establecimiento (restaurantes, cafeterías, etc.)

¿Cómo percibe el diseño del espacio de trabajo en relación a la iluminación y la ventilación en su espacio de trabajo?

Muy cómodo

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo?

Amplio espacio

Lugares de almacenamiento

Organización y señalización

Acceso a los ingredientes y utensilios

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Encuestas

Nombre

Tipo de establecimiento (restaurantes, cafeterías, etc.)

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Amplio espacio

Lugares de almacenamiento

Organización y señalización

Acceso a los ingredientes y utensilios

Tabla 14. Preguntas abiertas  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

Se llegó a la conclusión de que las personas buscan en el área de caja un espacio amplio, liso y que se incluya la exhibición de productos también. Simultáneamente de acuerdo al diseño sensorial la música en un 90% se busca sonidos suaves y tranquilos.

### Encuesta dirigida a usuarios:

Finalmente se realizó una encuesta a 10 distintos tipos de usuarios dentro de Turi, entre ellos están extranjeros y locales. En la primera fase se realizaron dos preguntas de sí y no en el que se refleja que el 90% de los encuestados está de acuerdo en que el mobiliario dentro de las cafeterías sirve para la interacción social y la comodidad, mientras que el 10% opina lo contrario.

¿Puede que los bancos y muebles adecuados en interiores sirvan para interacción social y comodidad en un espacio?



Tabla 18. Diagrama de pastel 4  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

Como pregunta general para todos los encuestados se preguntó "Si pudieses llevarlo algo de Cuenca, ¿qué sería? Las respuestas varían entre elementos arquitectónicos, gastronómicos, artesanales, paisajes etc.

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Encuestas

Nombre

Tipo de establecimiento (restaurantes, cafeterías, etc.)

¿Qué elementos del diseño interior le gustaría tener en su espacio de trabajo y en su área de almacenamiento y señalización?

Amplio espacio

Lugares de almacenamiento

Organización y señalización

Acceso a los ingredientes y utensilios

Tabla 19. Preguntas abiertas 3  
Fuente: Elaboración Propia (2024)

### Entrevistas a expertos

- ¿Qué aspectos son necesarios para el diseño interior comercial?

• **Dr. Verónica Vélez**  
"Un tip que puedo darte es tener los productos organizados de manera adecuada o temática, va a ayudar a que el cliente compre el producto de manera fácil y agradable"

- ¿Cuál es el papel de los sentidos y experiencias dentro del diseño interior comercial?

• **Dr. Verónica Vélez**  
"Al incorporar elementos sensoriales en el espacio, logramos potenciar la atmósfera y crear experiencias emocionales"  
"Un aroma, puede ser muy cambiante para personas que son más sensibles, o el volumen o tipo de música también puede ser un factor, que haga que el cliente salga inmediatamente"

Resultados encuestas:

Se realizaron tres tipos de encuestas diferentes dirigidas para el mapeo de actores: el área de caja, cocina y usuarios, mediante estas encuestas se logró identificar necesidades de los usuarios dentro del área comercial y cómo el diseño puede influir en ellos.

¿Qué aspectos son necesarios para el diseño interior comercial?

• **Arq. Karla Mogrovejo**  
"Nosotros aplicamos 3 aspectos importantes. La identidad de la marca en el diseño interior debe reflejar la identidad y los valores de la marca, asegurando coherencia con su imagen corporativa y mensaje, también la funcionalidad o sea que el espacio debe ser diseñado de manera que sea funcional y eficiente para los empleados y los clientes, facilitando la circulación y el acceso a los productos o servicios. Y lo más importante la experiencia del cliente donde se deben crear ambientes atractivos y acogedores que mejoren la experiencia del cliente, fomentando la interacción y generando una impresión positiva."

- ¿Cuál es el papel de los sentidos y experiencias dentro del diseño interior comercial?

• **Arq. Karla Mogrovejo**  
"El diseño comercial se trata simplemente de crear y construir espacios comerciales o empresariales, donde se entrelazan el estilo, la belleza arquitectónica y la utilidad"  
"Las sensaciones sensoriales se despiertan al estimular los sentidos con el diseño y los productos, manteniendo coherencia en todos los aspectos: diseño, colores, experiencias, olores"





