



FACULTAD
**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE **LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES**

DISEÑO INTERIOR DEL HOTEL TRYP BY WYNDHAM CUENCA
ZAHIR, QUE INCORPORE VALORES PATRIMONIALES LOCALES

AUTOR: María Gracia Arévalo León

DIRECTORA: Arq. María Soledad Moscoso Cordero. Mgt.

CUENCA - ECUADOR
2024





ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO
DE LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES**

**DISEÑO INTERIOR DE LAS ÁREAS COMUNES Y PRIVADAS DEL HOTEL
TRYP BY WYNDHAM CUENCA ZAHIR, QUE INCORPORA VALORES
PATRIMONIALES LOCALES**

AUTOR: María Gracia Arévalo León

DIRECTORA: Arq. María Soledad Moscoso Cordero. Mgt.

CUENCA - ECUADOR

2024

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi familia por ser mi razón de querer salir adelante y cada día ser una mejor personas, cada logro mío es un reflejo de todo su esfuerzo y dedicación, gracias por siempre estar a mi lado.

Les amo.

A todos los miembros de mi familia por apoyarme en cada etapa de mi vida y darme su amor incondicional, especialmente a mis abuelitos por enseñarme lo que es el amor y por brindarme su apoyo todos estos años, a mi ñaño Sebastián por inculcarme siempre a ser una mejor persona e impulsarme a soñar en grande, gracias por ser mi mayor ejemplo de valentía. A mi mami, a mi tía Carolina, y Presita que además de ser las mujeres que más admiro en el mundo son mis mejores amigas y las mejores consejeras, gracias por siempre escucharme y ser parte de mi vida.

Por otra parte quiero agradecer a la Universidad del Azuay y a sus docentes por enseñarme e inspirarme a ser una gran profesional, además quiero dedicar mis mas sinceros agradecimientos a los socios del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir por abrirme las puertas de su hotel de la manera mas amable. Y a mi tutora Arq. María Soledad Moscoso por acompañarme en el proceso de la tesis.

Agradecimientos

Resumen

La tesis aborda el diseño interior en el sector hotelero, centrándose en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Se examina la integración de elementos culturales locales en el diseño de hoteles como una forma de proporcionar experiencias auténticas a los huéspedes. Se revisa la literatura existente sobre la preservación del patrimonio cultural y la identidad local en el diseño de espacios hoteleros, destacando la importancia de esta tendencia en la industria. Además, se analiza un estudio de caso específico, el hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las cadenas hoteleras al fusionar la identidad de marca con la cultura local. Se identifican elementos culturales y patrimoniales de Cuenca que podrían integrarse de manera armoniosa en el diseño interior del hotel, proporcionando así una experiencia única a los huéspedes. En resumen, la tesis ofrece un enfoque integral para el diseño interior en el sector hotelero, subrayando la importancia de la integración cuidadosa de la identidad de marca y la cultura local para ofrecer experiencias memorables a los clientes.

Abstract

The thesis addresses interior design in the hotel sector, focusing on the city of Cuenca, Ecuador. It examines the integration of local cultural elements into hotel designs as a way to provide authentic experiences to guests. Existing literature on the preservation of cultural heritage and local identity in hotel space design is reviewed, highlighting the importance of this trend in the industry. Additionally, a specific case study, the Tryp by Wyndham Cuenca Zahir hotel, is analyzed to understand the challenges and opportunities facing hotel chains in blending brand identity with local culture. Cultural and heritage elements of Cuenca that could be seamlessly integrated into the hotel's interior design are identified, thus providing a unique experience to guests. In summary, the thesis offers a comprehensive approach to interior design in the hotel sector, emphasizing the importance of carefully integrating brand identity and local culture to deliver memorable experiences to customers.

Objetivos

General

Desarrollar un proyecto de diseño interior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, que conjugue la identidad de marca y la identidad cultural del lugar, preservando el patrimonio y la identidad cultural de la ciudad.

Específico

1. Analizar y comprender la identidad cultural y patrimonial de la ciudad de Cuenca, así como las características del manual de marca del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir
2. Investigar sobre los desafíos que enfrentan las cadenas hoteleras respecto a conjugar la identidad de marca, la identidad del lugar, y las estrategias de marca de las mismas hayan planteado.
3. Proponer criterios de diseño interior en el Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir que incorpore elementos culturales y patrimoniales de la ciudad de manera armónica con la identidad de marca, asegurando que los espacios del hotel reflejan la cultura local y brinden una experiencia auténtica a los visitantes, promoviendo así la conservación del patrimonio en la ciudad.

Introducción

En un panorama global cada vez más unificado, la preservación del patrimonio cultural se ha convertido en un punto focal para las comunidades que buscan mantener sus identidades únicas en medio de una rápida modernización. Esto es evidente en la industria hotelera, donde los hoteles no solo sirven como lugares de alojamiento, sino también como puertas de entrada para que los viajeros experimenten la esencia auténtica de un destino. En este contexto, el diseño interior juega un papel crucial al crear espacios que no solo sean estéticamente agradables, sino que también reflejen y respeten la cultura local.

La ciudad de Cuenca, ubicada en Ecuador, es un testimonio vivo de la riqueza del patrimonio cultural ecuatoriano. Con una historia que se remonta a la época colonial, Cuenca presenta una impresionante mezcla de arquitectura colonial, tradiciones ancestrales e influencias contemporáneas. Designada como sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1999, esta ciudad se destaca como un escenario ideal para explorar cómo los hoteles pueden preservar y celebrar la cultura local a través de un diseño interior cuidadoso y reflexivo.

El propósito de esta tesis es examinar la intrincada relación entre el patrimonio cultural y el diseño interior en el contexto específico de la industria hotelera en Cuenca, Ecuador. Se busca comprender cómo los hoteles pueden integrar elementos culturales locales en su diseño para ofrecer a los huéspedes una experiencia más auténtica y significativa. Además, se explorará el impacto que esta integración cultural puede tener en la percepción del hotel por parte de los huéspedes y en la comunidad local.

Para lograr este objetivo, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el concepto de patrimonio cultural, su importancia en la formación de identidades colectivas y las estrategias para su preservación en el contexto del diseño interior. También se llevarán a cabo estudios de casos de hoteles en Cuenca que hayan implementado con éxito prácticas de diseño interior centradas en el patrimonio cultural local. A través de este análisis, se buscará identificar las mejores prácticas y recomendaciones para futuros proyectos de diseño interior hotelero que aspiren a preservar y promover el patrimonio cultural de su entorno.

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Resumen	6
Abstract	7
Objetivos	8
Introducción	9

01 CONTEXTUALIZACIÓN

11.1 Introducción	18
1.2 Estado del arte	19
1.3 Marco teórico	20
1.4 Análisis de homólogos	23-31
1.5 Conclusión	32

02 PLANIFICACIÓN

2.1 Introducción	36
2.2 Matriz de diagnóstico	37
2.3 Antecedentes	38
2.3.1 Análisis de caso	38
2.3.2 Análisis de contexto	39
2.3.2.1 Relación de la edificación con el patrimonio de Cuenca	39
2.3.2.2 Tipos de intervención	40
2.4 Estado actual del espacio	42
2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas	42-46
2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario	47-51
2.4.3 Cortes arquitectónicos	52-53
2.4.4 Análisis de espacio a intervenir	54
2.4.4.1 Recepción	54
2.4.4.1.1 Información técnica	54
2.4.4.1.2 Vista desde el espacio	55
2.4.4.2 Habitación tipo	56
2.4.4.2.1 Información técnica	56
2.4.4.2.2 Vista desde el espacio	57

2.4.4.3 Pasillo	58
2.4.4.3.1 Información técnica	58
2.4.4.3.2 Vista desde el espacio	59
2.4.4.4 Rooftop	60
2.4.4.4.1 Información técnica	60
2.4.4.4.2 Vista desde el espacio	61
2.4.5 Soleamiento	62
2.5 Identidad cultural y patrimonial de Cuenca	63
2.5.1 Elementos culturales y patrimoniales más representativos de Cuenca	64
2.6 Manual de marca	65
2.6.1 Análisis del estado actual en relación al manual de marca	66-67
2.7 Personas design	68-69
2.8 Mapa de involucrados	70
2.9 Conclusiones	71

03 ANTEPROYECTO

3.1 Introducción	74
3.2 Concepto de diseño	75
3.3 Criterios de diseño	76
3.3.1 Criterio funcional	77
3.3.1.1 Circulación	78-81
3.3.2 Criterio patrimonial	82
3.3.3 Criterio de contemporaneidad	83-85
3.3.4 Criterio expresivo	86
3.3.4.1 Paleta cromática	87
3.3.4.2 Morfología	88
3.3.5 Criterio tecnológico	88
3.3.5.1 Iluminación	89
3.3.5.2 Concreción material	90
3.4 Bocetación	91
3.4.1 Recepción	92-96
3.4.2 Habitación tipo - Baño	93
3.4.3 Pasillo	94
3.4.4 Rooftop	95
3.5 Conclusión	96
	97

04 PROYECTO

4.1 Concepto de diseño	100
4.2 Recepción	101
4.2.1 Documentación técnica	102-105
4.2.2 Propuesta de diseño	106-108
4.2.3 Renders	109-111
4.3 Habitación	112
4.3.1 Documentación técnica	113-116
4.3.2 Propuesta de diseño	117-119
4.3.3 Renders	120-122
4.4 Pasillo	123
4.4.1 Documentación técnica	124-127
4.4.2 Propuesta de diseño	128-129
4.4.3 Renders	130-131
4.5 Rooftop	132
4.5.1 Documentación técnica	133-138
4.5.2 Propuesta de diseño	139-141
4.5.3 Renders	142-144
4.6 Detalles Constructivos	145-146
4.7 Presupuesto	147-150
4.7.1 Presupuesto de recepción	147
4.7.1 Presupuesto de habitación	148
4.7.1 Presupuesto de pasillo	149
4.7.1 Presupuesto de rooftop	150

05 REFERENCIAS

5.1 Bibliografía	152-153
5.2 Anexo 1: Entrevista al Arq. Apolo Gavilanez	154-156

Gráfico 1: Fun life crisis (Paula,2023)	16
Gráfico 2: Fun life crisis (Paula,2023)	19
Gráfico 3: La catedral de la inmaculada concepción de Cuenca (Best trip Ecuador, 2018)	20
Gráfico 4: User Experience (Visualmodo, 2022)	21
Gráfico 5: Ideas para decorar con sofás sin brazos (Decofilia, 2023)	22
Gráfico 6: New Alma (CB RUGS,2023)	22
Gráfico 7: Over view of Hotel cruz del Vado (Cuenca Hotels, 2024)	24
Gráfico 8: Hotel Cruz del Vado (Hotel Cruz del Vado, 2023)	25
Gráfico 9: Hotel Cruz del Vado (Hotel Cruz del Vado, 2023)	25
Gráfico 10: Hotel Cruz del Vado (Hotel Cruz del Vado, 2023)	25
Gráfico 11: Hotel Cruz del Vado (Hotel Cruz del Vado, 2023)	25
Gráfico 12: Casa Gangotena (Casa Gangotena Hotel Boutique en Quito, 2024)	26
Gráfico 13: Casa Gangotena (Casa Gangotena Hotel Boutique en Quito, 2024)	27
Gráfico 14: Casa Gangotena (Casa Gangotena Hotel Boutique en Quito, 2024)	27
Gráfico 15: Casa Gangotena (Casa Gangotena Hotel Boutique en Quito, 2024)	27
Gráfico 16: Casa Gangotena (Casa Gangotena Hotel Boutique en Quito, 2024)	27
Gráfico 17: La Hostería (Ecohotels, 2024)	28
Gráfico 18: La Hostería (Ecohotels, 2024)	29
Gráfico 19: La Hostería (Ecohotels, 2024)	29
Gráfico 20: La Hostería (Ecohotels, 2024)	29
Gráfico 21: Palacio de los Duques Gran Meliá (Booking, 2024)	30
Gráfico 22: Palacio de los Duques Gran Meliá (Booking, 2024)	31
Gráfico 23: Palacio de los Duques Gran Meliá (Booking, 2024)	31
Gráfico 24: Palacio de los Duques Gran Meliá (Booking, 2024)	31
Gráfico 25: Drone Over Cuenca (MindStorm Photo, 2023)	34
Gráfico 26: Tryp By Wyndham Cuenca Zahir (hotelcontact, 2024)	38
Gráfico 27: Cuenca Ecuador (Happy gringo, 2022)	39
Gráfico 28: Ubicación del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.(Google Maps, 2024)	40
Gráfico 29: Lugares íconos del patrimonio de Cuenca en relación a la ubicación del hotel. (Google Maps, 2024)	40
Gráfico 30: Categorización del centro histórico de la ciudad de Cuenca (Ochoa & Delgado, 2020)	41
Gráfico 31: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	55
Gráfico 32: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	55
Gráfico 33: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	55
Gráfico 34: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	55

Gráfico 35: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	57
Gráfico 36: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	57
Gráfico 37: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	57
Gráfico 38: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	57
Gráfico 39: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	59
Gráfico 40: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	59
Gráfico 41: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	61
Gráfico 42: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	61
Gráfico 43: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	61
Gráfico 44: Vista exterior del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (Arévalo,2024)	61
Gráfico 45: Soleamiento del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (SunearthTools,2024)	62
Gráfico 46: Análisis del soleamiento del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (SunearthTools,2024)	62
Gráfico 47: Soleamiento del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (SunearthTools,2024)	62
Gráfico 48: TRYP by Wyndham Cuenca Zahir (Booking, 2024)	72
Gráfico 49: Casa Salazar (Manuel Cervantes, 2023)	82
Gráfico 50: Cuenca (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2024)	82
Gráfico 51: Contemporaneidad (Muance españa, 2024)	86
Gráfico 52: Tryp by Wyndham Cuenca Zahir (TrypZahir, 2023)	87
Gráfico 53: Interiorismo (Dimensión, 2019)	88
Gráfico 54: Diseño interior (MejorconSalud, 2024)	88
Gráfico 55: Como elegir la mejor iluminación (Planet design, 2024)	89
Gráfico 56: Guía práctica para diseñar la iluminación de casa (escandinava de electricidad, 2018)	90
Gráfico 57: Boceto recepción (Krea, 2024)	93
Gráfico 58: Boceto recepción (Krea, 2024)	93
Gráfico 59: Boceto recepción (Krea, 2024)	93
Gráfico 60: Boceto recepción (Krea, 2024)	93
Gráfico 61: Boceto habitación (Krea, 2024)	94
Gráfico 62: Boceto habitación (Krea, 2024)	94
Gráfico 63: Boceto habitación (Krea, 2024)	94
Gráfico 64: Boceto habitación (Krea, 2024)	94
Gráfico 65: Boceto pasillo (Krea, 2024)	95
Gráfico 66: Boceto pasillo (Krea, 2024)	95
Gráfico 67: Boceto rooftop (Krea, 2024)	96
Gráfico 68: Boceto rooftop (Krea, 2024)	96
Gráfico 69: Boceto rooftop (Krea, 2024)	96

Tabla 1: Segmentación de cadenas hoteleras. (Arévalo, 2024)	21
Tabla 2: Análisis del Hotel Cruz del Vado. (Arévalo, 2024)	25
Tabla 3: Análisis del Hotel Casa Gangotena. (Arévalo, 2024)	27
Tabla 4: Análisis de la Hostería Boutique Hotel Arequipa. (Arévalo, 2024)	29
Tabla 5: Análisis del Palacio de los Duques Gran Melía. (Arévalo, 2024)	31
Tabla 6: Matriz de diagnóstico. (Arévalo, 2024)	37
Tabla 7: Tipos de intervención en espacios patrimoniales. (Arévalo, 2024)	41
Tabla 8: Patrimonio material e inmaterial de Cuenca. (Arévalo, 2024)	63
Tabla 9: Elementos culturales y patrimoniales representativos de Cuenca. (Arévalo, 2024)	65
Tabla 10: Manual de marca del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	65
Tabla 11: Estado actual de la recepción del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	66
Tabla 12: Estado actual del restaurante del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	66
Tabla 13: Estado actual de la habitación del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	65
Tabla 14: Estado actual del baño del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	67
Tabla 15: Persona Design. (Arévalo, 2024)	67
Tabla 16: Persona Design. (Arévalo, 2024)	68
Tabla 17: Persona Design. (Arévalo, 2024)	69
Tabla 18: Matriz de involucrados. (Arévalo, 2024)	69
Tabla 19: Criterios de diseño. (Arévalo, 2024)	70
Tabla 20: Moodboard criterio funcional. (Arévalo, 2024)	76
Tabla 21: Flujograma de la recepción del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	77
Tabla 22: Flujograma de la habitación del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	78
Tabla 23: Flujograma del pasillo del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	79
Tabla 24: Flujograma del rooftop del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	80
Tabla 25: Criterio de patrimonio - Emulación. (Arévalo, 2024)	81
Tabla 26: Criterio de patrimonio - Simulación. (Arévalo, 2024)	83
Tabla 27: Criterio de patrimonio - Abstracción. (Arévalo, 2024)	84
Tabla 28: Criterio de contemporaneidad. (Arévalo, 2024)	85
Tabla 29: Criterio expresivo. (Arévalo, 2024)	86
Tabla 30: Propuesta de paleta cromática del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	87
Tabla 31: Criterio tecnológico. (Arévalo, 2024)	89
Tabla 32: Propuesta de iluminación en los espacios a intervenir del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. (Arévalo, 2024)	90
Tabla 33: Concreción material (Arévalo, 2024)	91



01

CONTEXTUALIZACIÓN

CAPÍTULO 1

CONTENIDOS

1.1 Introducción	18
1.2 Estado del arte	19
1.3 Marco teórico	20
1.4 Análisis de homólogos	23-31
1.5 Conclusión	32

1.1 Introducción

Este capítulo constituye una inmersión profunda en conceptos, ejemplos e investigaciones relacionadas al tema a tratar, creando una base sólida para explorar el diseño interior en el sector hotelero. El estado del arte, al examinar proyectos contemporáneos, proporciona valiosas lecciones sobre la integración de autenticidad histórica y las necesidades modernas de los huéspedes. Además de identificar buenas prácticas, este análisis señala desafíos y oportunidades en el diseño interior, especialmente en el contexto de la preservación patrimonial.

El marco teórico, por otro lado, establece conceptos fundamentales que guiarán la propuesta de diseño. Abordando temas importantes como la identidad y el patrimonio, la experiencia del usuario, las cadenas hoteleras, y la contemporaneidad. Proporciona una buena base conceptual. Esta revisión detallada de conceptos crea los cimientos teóricos necesarios para abordar efectivamente la complejidad del diseño interior en hoteles de Cuenca.

1.2 Estado del arte

Se abordará el tema de la ciudad patrimonial de Cuenca desde una perspectiva integral y centrada en tres puntos claves: el contexto geográfico y urbano, su riqueza patrimonial y su arraigada herencia cultural. Desde el punto de vista geográfico, Cuenca se erige en un enclave estratégico, siendo la tercera ciudad más grande de Ecuador y situada en un valle rodeado por imponentes montañas. Esta ubicación geográfica influye en su desarrollo urbanístico y conectividad, es por esto que la misma será tomada en cuenta desde un punto de vista de su casco urbano y su centro histórico. En cuanto al patrimonio, Cuenca ostenta el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el cual destaca su urbanismo, monumentos históricos y un trazado urbano que remonta a épocas ancestrales. Además, su vasto legado cultural se manifiesta en tradiciones artísticas, festividades y expresiones que perduran en la identidad de sus habitantes. Este análisis holístico permitirá contextualizar de manera completa la importancia de Cuenca en el desarrollo del proyecto.

Reyes (2020) nos dice que en la actualidad, la ciudad de Cuenca cuenta con una notable cantidad de hoteles boutique que han adquirido gran relevancia en su entorno. Por lo que es esencial analizar detenidamente a estos establecimientos para comprender sus estrategias de diseño, particularmente en relación con la identidad cultural y la conservación del patrimonio. Además, expone que los hoteles boutique, al crear experiencias exclusivas y cercanas en edificios patrimoniales, no solo responden a las cambiantes preferencias de los turistas, sino que también fomentan el turismo sostenible e inclusivo. Contribuyendo así a la creación de un espacio distintivo y culturalmente arraigado. Esto entra en una estrecha relación con lo que nos expone Novo (2019) sobre la creciente tendencia global de un mayor interés en experiencias culturales y la apreciación del patrimonio. La acogida a nivel mundial de hoteles boutique en los últimos años, evidenciada por un aumento en la actividad económica desde el 2018, resalta además la importancia de comprender cómo el diseño interior puede potenciar la identidad de marca y la conexión con el patrimonio cultural en este contexto específico.

El concepto de patrimonio va más allá de los objetos, siendo fundamental el reconocimiento de los ciudadanos hacia los elementos considerados como tales. Es esencial comprender que el patrimonio cultural evoluciona en tiempo y espacio, pero a pesar de estos cambios, su conservación y valoración son imperativos. Teniendo en cuenta el contexto de análisis del proyecto, el mismo autor nos expone que para llevar a cabo un proyecto de diseño interior con el objetivo de preservar el patrimonio, es necesario entender qué elementos son considerados patrimonio en la ciudad de Cuenca y cómo han sido tratados a lo largo del tiempo. Este entendimiento proporcionará la base necesaria para integrar de manera efectiva la identidad cultural y la preservación en el diseño interior, asegurando así que el proyecto refleje y respete la riqueza histórica y cultural de la ciudad. (Matovelle, 2018)

Es por esto que Vimos (2020) ve la necesidad de hallar un equilibrio entre la identidad corporativa de las cadenas hoteleras y la preservación de la esencia cultural. La carencia de personalidad en la arquitectura hotelera, descrita como una problemática de identidad cultural, se evidencia al no reflejar las costumbres y tradiciones locales, resultando en una arquitectura ambulante que se contrapone a la cultura de la ciudad. Por otra parte, Garcés et al (2021) establece que la relación entre el espacio donde se ubica un negocio hotelero y su entorno debe ser vista desde una perspectiva que respete y valore el entorno urbano y arquitectónico. ya que el objetivo es crear una conexión armoniosa no solo entre la identidad cultural y de marca, sino también con el contexto circundante, evitando descontextualizar el valor arquitectónico.

Gráfico 2.



1.3 Marco teórico

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, que representan la herencia transmitida de generación en generación y poseen un valor significativo para una comunidad. Esta riqueza cultural puede manifestarse en forma de monumentos, objetos, tradiciones, creencias, expresiones artísticas y otros elementos.

Es importante destacar que el patrimonio cultural no se limita únicamente a elementos físicos, categorizados como patrimonio material. También abarca prácticas, conocimientos y expresiones que se transmiten de manera oral o a través de experiencias vividas, como podrían ser las tradiciones, creencias y modos de vida que definen la identidad única de las comunidades. Conformando lo que se conoce como patrimonio inmaterial (Universidad del azuay, 2014).

Teniendo en cuenta lo que nos expone la revista de la Universidad del Azuay (2014) Sobre la identidad cultural, se puede afirmar que esta surge de un proceso continuo, extendido a lo largo del tiempo, en el que una comunidad acepta y comparte elementos significativos que la definen.

Esta construcción colectiva se gesta en el pasado, se manifiesta en el presente y proyecta sus rasgos hacia el futuro. La identidad se arraiga en tradiciones, experiencias compartidas y valores arraigados en la memoria colectiva. La identidad, por tanto, implica una conexión equilibrada entre el cambio necesario para el futuro y la conservación respetuosa del pasado, ambos elementos esenciales a la temporalidad humana.

El patrimonio cultural y la identidad están estrechamente entrelazados, siendo cada uno tanto causa como resultado del otro. El patrimonio cultural, comprendido por bienes materiales e inmateriales que poseen un valor significativo para una comunidad, existe en gran medida debido a la identidad cultural de esa comunidad. Por otro lado, la identidad cultural se ve moldeada y fortalecida por la preservación y celebración de este patrimonio. A su vez, el patrimonio cultural, al ser conservado y compartido, refuerza los lazos comunitarios y alimenta el sentido de pertenencia y continuidad cultural.



Gráfico 3.

Las cadenas hoteleras surgen como resultado de las dinámicas económicas y políticas que han impulsado la expansión empresarial en un mundo cada vez más interconectado, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial. Este fenómeno ha causado una transformación en la naturaleza de la actividad hotelera, provocando cambios significativos en los paradigmas comerciales, laborales y de atención al cliente (Montero, 2014).

Según International hotel consulting services (2024) una cadena hotelera es una empresa que posee, opera o gestiona múltiples hoteles bajo una marca común. Estos hoteles comparten características similares en términos de diseño, servicios, estándares de calidad y, a menudo, incluso la decoración. La idea detrás de una cadena hotelera es ofrecer una experiencia consistente a los huéspedes, independientemente de en qué ubicación de la cadena se alojen.

Considerando esta información, es crucial destacar que las cadenas hoteleras se distinguen por diversos aspectos, ya sea el tipo de empresa, su alcance operativo y el nivel de control que ejercen sobre los establecimientos, los cuales serán explicados mediante gráficos con la información brindada por (Montero, 2014).

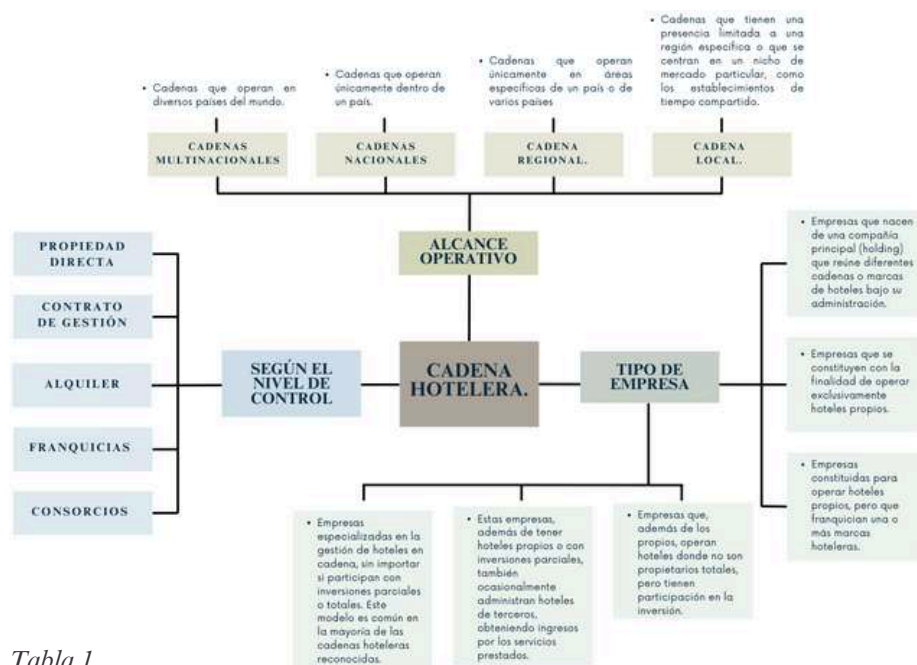


Tabla 1.

La experiencia de usuario será vista desde la recopilación de información y conceptos brindados por Yusef y J (2005). Por lo que vemos a la experiencia de usuario como las impresiones globales, emociones, evaluaciones y respuestas emocionales que una persona tiene al utilizar un producto o servicio. Esta experiencia abarca diversos aspectos: desde el contacto directo con el producto, pasando por las expectativas personales, el entorno cultural, hasta la dinámica con el proveedor del servicio o producto. El objetivo final es crear experiencias positivas que conduzcan a la satisfacción del usuario y, con el tiempo, a su lealtad hacia el producto o servicio ofrecido.

La relevancia de la Experiencia de Usuario, igualmente conocida como (UX) no puede ser menospreciada por varios motivos fundamentales. En primer lugar, contribuye significativamente a la fidelidad de los usuarios; cuando los usuarios experimentan interacciones positivas, es más probable que continúen utilizando el servicio o producto. Asimismo, una experiencia de usuario bien implementada es esencial para captar nuevos clientes. La mejora en las tasas de conversión es otro beneficio de la UX. La satisfacción de los usuarios, vital para el triunfo duradero de cualquier marca, se ve fortalecida por experiencias amigables y eficaces para los usuarios, ofreciendo un valor agregado. Finalmente, puede minimizar los costes asociados con el servicio de atención al cliente al reducir las dudas y dificultades que estos enfrentan. En definitiva, una experiencia de usuario bien desarrollada es clave para la expansión y el mantenimiento de cualquier oferta en el mercado laboral (Purita, 2023).

Gráfico 4.



Por otro lado, la contemporaneidad nace como un elemento de reflexión para la historia, y la misma se define como la relación dinámica entre el presente y el pasado histórico, y cómo esa relación influye en la comprensión y la interpretación de la historia. Es un concepto esencial para entender cómo el pasado continúa siendo relevante en el presente y cómo el presente influye en la forma en que entendemos y damos significado al pasado. Sin embargo, se debe tener en cuenta que este concepto sin bien define a la contemporaneidad no será visto desde este punto de vista histórico, la contemporaneidad será vista desde una perspectiva estética (Aróstegui, 2006).



Gráfico 5.



Gráfico 6.

Para entender esto, la contemporaneidad será vista como la capacidad para fusionar una variedad de estilos y tendencias en un conjunto único y moderno. Este estilo se caracteriza por su eclecticismo, su capacidad para estar siempre a la vanguardia de las tendencias y su singularidad, reflejando el gusto y la personalidad de sus propietarios a través de elementos como techos altos, materiales naturales como la madera y la piedra, así como una paleta de colores neutros y sofisticados, adaptándose y evolucionando constantemente para reflejar las tendencias cambiantes y mantener su carácter contemporáneo. Para lograr comprender cómo se maneja este estilo, se debe tener en cuenta que en la mayoría de proyectos que implica esta estética repiten la utilización de elementos como espacios abiertos, líneas limpias y rectas, colores neutros con toques de color en obras de arte, texturas en capas, y siluetas estilizadas y formas geométricas (McLaughlin, 2023).

1.4 Análisis de homólogos

En el análisis de homólogos, se examinan proyectos que abordan temas similares o relacionados con el objeto de estudio. Este proceso es fundamental para contextualizar el trabajo propio dentro del panorama académico existente, identificar vacíos de conocimiento y establecer una base sólida sobre la cual construir nuevas contribuciones. En este sentido, se realizará una revisión exhaustiva de proyectos relacionados con el diseño interior en la industria hotelera, centrándose específicamente en estudios que aborden la integración del patrimonio cultural local en el diseño de hoteles. Se explorarán enfoques metodológicos, hallazgos clave y conclusiones relevantes de investigaciones anteriores para informar y enriquecer el análisis del presente estudio. Además, se destacarán las diferencias y similitudes entre las investigaciones previas y la investigación propuesta, proporcionando así un marco de referencia para la interpretación de los resultados obtenidos.



Hotel cruz del Vado

Cuenca - Ecuador

El Hotel Cruz del Vado, con 90 años de historia, se erige como un ícono arquitectónico impregnado de cultura. Ubicado estratégicamente en uno de los barrios más antiguos y próximo al monumento de la Cruz del Vado, tras una cuidadosa intervención en 2014 por Art Hotels Ecuador, el lugar se transformó en un lujoso hotel boutique con 26 habitaciones, reflejando autenticidad y hospitalidad de alto nivel. Desde su rooftop bar, Cúpulas Azules, los huéspedes disfrutaban de vistas panorámicas y una experiencia gastronómica excepcional.

El compromiso de Art Hotels Ecuador va más allá de la creación de espacios lujosos. Su misión es descubrir y restaurar edificaciones históricas, contribuyendo a la revitalización de lugares icónicos y barrios históricos. En el Hotel Cruz del Vado, la armoniosa fusión entre pasado y presente ofrece a los visitantes una experiencia única, sumergiéndolos en la rica historia y exclusividad del lugar.



<p>ANÁLISIS</p>	
<p>Patrimonio - expresión</p> <p>La expresividad en el Hotel Cruz del Vado se transmite a través de una integración armoniosa de elementos de valor patrimonial y cultural en todas las áreas del hotel. La preservación y realce de la arquitectura original, la cuidadosa integración de elementos históricos en el diseño interior, y la oferta de una experiencia inmersiva son elementos clave que contribuyen a celebrar la rica historia y cultura del lugar.</p>	<p>5/5</p>
<p>Patrimonio - conservación</p> <p>La armoniosa fusión entre el pasado y el presente en el Hotel Cruz del Vado contribuye a la preservación del patrimonio al tiempo que ofrece una nueva vida y propósito al edificio, en este hotel se rescatan técnicas ancestrales como la construcción en adobe y bahareque.</p>	<p>5/5</p>
<p>Identidad cultural - experiencia de usuario</p> <p>Este establecimiento busca una experiencia de usuario que se ve enriquecida por la combinación de elementos históricos, diseño cuidado, servicios personalizados, gastronomía excepcional y un compromiso con la comunidad. La singularidad de la experiencia ofrecida contribuye al atractivo del hotel y fomenta la lealtad de los huéspedes.</p>	<p>5/5</p>
<p>Hotelería - Funcionalidad</p> <p>La funcionalidad del Hotel Cruz del Vado se ha adaptado de manera integral para satisfacer las necesidades y expectativas de un hotel, al tiempo que se preserva la autenticidad histórica. La transición ha requerido un equilibrio cuidadoso entre la funcionalidad moderna y la conservación del patrimonio arquitectónico.</p>	<p>5/5</p>
<p>Contemporaneidad</p> <p>La estética del Hotel Cruz del Vado se fundamenta en la armonía entre su arquitectura y su diseño interior, manteniendo una estética basada en materiales y elementos que reflejan la identidad de Cuenca.</p>	<p>2/5</p>

Tabla 2.

Hotel casa Gangotena

Quito - Ecuador

Este magnífico hotel de estilo colonial, ubicado en la plaza San Francisco de Quito, cautiva con su esplendor y ofrece una experiencia única. Casa Gangotena, con su terraza que brinda impresionantes vistas panorámicas del centro histórico, ocupa un lugar emblemático en la esquina suroeste de la Plaza San Francisco. Enraizado en la rica historia de Quito, el hotel se erige en el sitio donde antiguamente se encontraba un templo inca, y la plaza fue testigo de la vida vibrante de la ciudad a lo largo de los siglos.

Gráfico 12.



<p>ANÁLISIS</p>	
<p>Patrimonio - expresión La expresividad del Hotel Casa Gangotena se manifiesta a través de su estilo colonial, elementos arquitectónicos detallados, conexión con la historia local, y la creación de experiencias únicas para los visitantes. Este enfoque no solo busca ofrecer un lugar de alojamiento, sino también contar una historia y sumergir a los huéspedes en la rica herencia cultural de Quito.</p>	5/5
<p>Patrimonio - conservación El Hotel Casa Gangotena cuenta con un compromiso con la conservación, ya sea preservando la arquitectura colonial, reconociendo vestigios arqueológicos, enraizándose en la historia local, o contribuyendo a la conservación del patrimonio urbano de Quito. Este enfoque no solo ofrece una experiencia única a los huéspedes, sino que también participa activamente en la preservación y promoción de la rica herencia cultural de la ciudad.</p>	4/5
<p>Identidad cultural - experiencia de usuario El Hotel Casa Gangotena se caracteriza por una cuidadosa integración de comodidades modernas con una inmersión auténtica en la historia y cultura de Quito. Este enfoque busca superar las expectativas convencionales de hospedaje, ofreciendo a los huéspedes una vivencia que va más allá de la simple estancia en un hotel.</p>	4/5
<p>Hotelería - Funcionalidad La funcionalidad del Hotel Casa Gangotena se logra a través de una redistribución que maximiza la eficiencia operativa, integra servicios hoteleros, conserva elementos auténticos y optimiza el uso del espacio para proporcionar una experiencia hotelera única y cómoda.</p>	5/5
<p>Contemporaneidad El Hotel Casa Gangotena se esfuerza por preservar y conservar los elementos de la antigua casona, al mismo tiempo que incorpora cuidadosamente toques modernos, buscando una armonía donde ninguno de los estilos destaque sobre el otro.</p>	4/5



Tabla 3.



La Hostería Boutique Hotel Arequipa

Arequipa - Perú

La hostería Boutique Hotel Arequipa es una encantadora casona colonial, minuciosamente conservada y acondicionada con mobiliario de la época. Destaca por sus cálidos ambientes, patios, pérgolas, balcones y terrazas llenas de flores y color, así como por sus habitaciones acogedoras y esmeradamente equipadas. Para su equipo lo más importante es que los huéspedes se sienta cómodo y a gusto durante su estadía. La Hostería se encuentra a 5 minutos a pie del distrito histórico, justo enfrente del monasterio de Santa Catalina, y cuenta con una terraza de azulejos rojos con paredes color mostaza y macetas de plantas y flores, y una sala de estar bien decorada.



Gráficos 18-19-20.

<p>ANÁLISIS</p>	
<p>Patrimonio - expresión La Hostería Boutique Hotel en Arequipa destaca por su expresividad a través de la conservación arquitectónica, la creación de ambientes acogedores y la integración en la historia y cultura local.</p>	5/5
<p>Patrimonio - conservación La Hostería Boutique Hotel en Arequipa demuestra un fuerte compromiso con la conservación patrimonial y cultural, tanto a través de la preservación de la arquitectura original como de la incorporación de elementos decorativos tradicionales.</p>	5/5
<p>Identidad cultural - experiencia de usuario La Hostería Boutique Hotel ofrece una experiencia de usuario que combina la comodidad contemporánea con la autenticidad histórica y cultural. Los ambientes acogedores, la ubicación estratégica y la atención a los detalles contribuyen a una estancia única y memorable para los huéspedes.</p>	5/5
<p>Hotelería - Funcionalidad La funcionalidad del Hotel La Hostería Boutique se manifiesta en su capacidad para adaptarse de manera efectiva de una casona patrimonial a un hotel, conservando al mismo tiempo la esencia histórica. La optimización de espacios, la modernización de la infraestructura y el cumplimiento de estándares hoteleros contribuyen a una experiencia funcional y cómoda para los huéspedes.</p>	5/5
<p>Contemporaneidad La Hostería Boutique Hotel ofrece una experiencia estética cultural, no obstante, busca incorporar elementos contemporáneos en su diseño.</p>	3/5

Tabla 4.

Palacio de los Duques Gran Meliá - The Leading Hotels of the World

Madrid - España

El Palacio de los Duques Gran Meliá, ubicado en el corazón artístico y cultural de Madrid, es una joya que combina historia y arte inspirado en la obra de Velázquez. Con una magnífica fachada isabelina, este lujoso resort urbano ofrece 160 habitaciones amplias, incluyendo opciones diseñadas para familias, y 20 suites, algunas con terrazas privadas. El hotel destaca por su jardín histórico de más de 1000 m², considerado el alma del establecimiento. Este espacio cuenta con un restaurante gastronómico asesorado por los galardonados "Hermanos Torres", un cocktail bar, un Tea&Pastry Corner, y una zona privada para el desayuno en verano. El Lobby alberga otro restaurante que fusiona tradición popular con creación artística. Además, el hotel ofrece una piscina (abierta según temporada), un solárium en el ático con vistas panorámicas, un gimnasio y un Wellness Thai Room. Este exclusivo hotel forma parte de la prestigiosa asociación Leading Hotel of the World, proporcionando una experiencia excepcional en el corazón de Madrid.



Gráfico 21.

<p>ANÁLISIS</p>	
<p>Patrimonio - expresión El Palacio de los Duques Gran Meliá se presenta como un lugar que va más allá de ser simplemente un hotel, incorporando expresiones artísticas, culturales y de lujo para ofrecer a los huéspedes una experiencia única y significativa.</p>	4/5
<p>Patrimonio - conservación El Palacio de los Duques Gran Meliá demuestra un compromiso evidente con la conservación del patrimonio arquitectónico, artístico y cultural de España. La preservación de elementos históricos, la colaboración con chefs destacados y la incorporación de influencias culturales diversas contribuyen a una experiencia hotelera que celebra y respeta la riqueza del legado español.</p>	3/5
<p>Identidad cultural - experiencia de usuario El Palacio de los Duques Gran Meliá se esfuerza por brindar a los huéspedes una experiencia integral que va más allá de la simple estancia en un hotel. Desde la ubicación estratégica hasta las comodidades y opciones gastronómicas, la experiencia del usuario se centra en la creación de recuerdos memorables y enriquecedores.</p>	4/5
<p>Hotelería - Funcionalidad El Palacio de los Duques Gran Meliá se destaca en su capacidad para transformarse de un palacio a un hotel sin perder la esencia histórica y cultural. La adaptación de espacios, la oferta variada de servicios y la integración de comodidades modernas son elementos clave que contribuyen a una experiencia funcional y cómoda para los huéspedes.</p>	5/5
<p>Contemporaneidad El Palacio de los Duques Gran Meliá ofrece a sus visitantes una experiencia moderna y estéticamente cautivadora. Logra una armoniosa fusión entre los elementos antiguos del palacio, trasladándolos con a una estética contemporánea.</p>	5/5

Tabla 5.



1.5 Conclusión

Este capítulo constituye una inmersión profunda en conceptos, ejemplos e investigaciones relacionadas al tema a tratar, creando una base sólida para explorar el diseño interior en el sector hotelero. El estado del arte, al examinar proyectos contemporáneos, proporciona valiosas lecciones sobre la integración de autenticidad histórica y las necesidades modernas de los huéspedes. Además de identificar buenas prácticas, este análisis señala desafíos y oportunidades en el diseño interior, especialmente en el contexto de la preservación patrimonial.

El marco teórico, por otro lado, establece conceptos fundamentales que guiarán la propuesta de diseño. Abordando temas importantes como la identidad y el patrimonio, la experiencia del usuario, las cadenas hoteleras, y la contemporaneidad. Proporciona una buena base conceptual. Esta revisión detallada de conceptos crea los cimientos teóricos necesarios para abordar efectivamente la complejidad del diseño interior en hoteles de Cuenca.

Trato de entender el lugar en un nivel más profundo que solo los aspectos físicos o ambientales. Incluye también fuerzas culturales e intelectuales.
-Antoine Predock



02

PLANIFICACIÓN

2.1 Introducción	36
2.2 Matriz de diagnóstico	37
2.3 Antecedentes	38
2.3.1 Análisis de caso	38
2.3.2 Análisis de contexto	39
2.3.2.1 Relación de la edificación con el patrimonio de Cuenca	39
2.3.2.2 Tipos de intervención	40
2.4 Estado actual del espacio	42
2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas	42-46
2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario	47-51
2.4.3 Cortes arquitectónicos	52-53
2.4.4 Análisis de espacio a intervenir	54
2.4.4.1 Recepción	54
2.4.4.1.1 Información técnica	54
2.4.4.1.2 Vista desde el espacio	55
2.4.4.2 Habitación tipo	56
2.4.4.2.1 Información técnica	56
2.4.4.2.2 Vista desde el espacio	57
2.4.4.3 Pasillo	58
2.4.4.3.1 Información técnica	58
2.4.4.3.2 Vista desde el espacio	59
2.4.4.4 Rooftop	60
2.4.4.4.1 Información técnica	60
2.4.4.4.2 Vista desde el espacio	61
2.4.5 Soleamiento	62
2.5 Identidad cultural y patrimonial de Cuenca	63
2.5.1 Elementos culturales y patrimoniales más representativos de Cuenca	64
2.6 Manual de marca	65
2.6.1 Análisis del estado actual en relación al manual de marca	66-67
2.7 Personas design	68-69
2.8 Mapa de involucrados	70
2.9 Conclusiones	71

2.1 Introducción

Este capítulo tiene como propósito abordar el segundo objetivo específico planteado: investigar sobre los desafíos que enfrentan las cadenas hoteleras respecto a conjugar la identidad de marca, la identidad del lugar, y las estrategias de marca de las mismas hayan planteado. Con este fin, se llevó a cabo un análisis detallado del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. Donde se busca comprender los factores condicionantes que afectan al hotel, así como comprender sus antecedentes y contexto, además de definir a sus usuarios e identificar a los involucrados en el proceso.

2.2 Matriz de diagnóstico

NECESIDADES	FUENTE	HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es el estado actual del hotel?	Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir	Recopilación de información técnica y fotografías del hotel.
¿Cuáles son los elementos que forman parte de la identidad cultural y patrimonial de la ciudad de Cuenca?	Bases de Datos Académicas, Bibliotecas Universitarias.	Investigación bibliográfica digital.
¿Cuáles son los elementos culturales y patrimoniales más representativos de Cuenca que podrían incorporarse en el diseño interior del hotel?	Arq. Apolo Gavilanez	Entrevista a experto.
¿Cuáles son las características principales del manual de marca del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.	Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.	Entrevistas a gerentes del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.
¿Cómo se han implementado esas pautas en el diseño interior actual del hotel y qué impacto han tenido en la experiencia del usuario?	Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir	Entrevistas a gerentes del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, observación encubierta.
¿Qué aspectos de la identidad de marca de Tryp by Wyndham Cuenca Zahir deben mantenerse en el diseño de interiores del hotel para garantizar una buena experiencia?	Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir	Entrevistas a gerentes del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, observación encubierta.
¿Cuáles son las herramientas implementadas de proyectos similares que han logrado un equilibrio exitoso entre la identidad de marca y la cultura local en el diseño de interiores de hoteles?	Arq. Apolo Gavilanez	Entrevista a experto.

Tabla 6. Matriz de diagnóstico. (Arévalo, 2024)

2.3 Antecedentes

2.3.1 Análisis de caso

El hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, se encuentra ubicado en la Av. Del Estadio y Florencia Astudillo Esq, Cuenca, Ecuador 10150. En la actualidad, la magnitud de sus operaciones se ve respaldada por un equipo de trabajo conformado por un destacado número de empleados, cuyo compromiso y profesionalismo contribuyen al éxito continuo del establecimiento.

La edificación se extiende a lo largo de seis pisos, siendo cada nivel una manifestación de sofisticación y comodidad. Entre los pisos 2 y 5, se distribuyen cuidadosamente 45 habitaciones, diseñadas para satisfacer las diversas necesidades de los huéspedes. La gama de opciones incluye habitaciones simples, habitaciones dobles, habitaciones familiares, suites presidenciales, suites familiares, todas las habitaciones han sido adaptadas para personas con movilidad reducida. Esta diversidad garantiza una experiencia personalizada, abarcando desde el viajero de negocios hasta las familias que buscan un refugio acogedor.

Adicionalmente, el hotel dispone de instalaciones destinadas a facilitar encuentros y eventos, con una sala de reuniones que ofrece un entorno propicio para la realización de conferencias, presentaciones o reuniones corporativas. En cuanto a la gastronomía, los visitantes tienen a su disposición dos restaurantes dentro del hotel, cada uno de ellos destacando por su oferta culinaria única y servicio de alta calidad.

2.3.2 Análisis de contexto

Daniela Cando, quien se desempeña como gerente del hotel, nos informó que el hotel Zahir 360 surge en el año 2005, momento en el que se adquieren los terrenos. La construcción del hotel se inició en 2012 y abrió sus puertas en 2014. El diseño del hotel se inspira en la arquitectura de Medio Oriente, dando lugar a una estructura imponente y contemporánea bajo la dirección del arquitecto Wilson Pesantez, el cual busca un diseño minimalista, atemporal, y llamativo. Sin embargo, se crea un contraste entre la imponente fachada y el interior del mismo el cual busca la simplicidad y el minimalismo.

En 2019, la cadena hotelera Wyndham se une a Zahir 360, estableciendo vínculos internacionales y cambiando el nombre a Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. El hotel ha sido honrado con dos reconocimientos en los World Travel Awards, destacándose como el mejor hotel de diseño en Ecuador. Este reconocimiento se otorga a hoteles que integran de manera excepcional la gastronomía, el diseño interior, la ubicación, el servicio y la innovación como elementos fundamentales.

La ubicación privilegiada del hotel ha sido uno de los principales motivos por los cuales los usuarios eligen hospedarse en él. Se encuentra estratégicamente posicionado a corta distancia del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Además, se maximiza el potencial de la arquitectura contemporánea, que se caracteriza principalmente por ventanales que capturan la expresividad del entorno. Esto se logra integrando vistas al centro histórico en la mayoría de las habitaciones a través de amplios ventanales.

2.3.1.1 Relación de la edificación con el patrimonio de Cuenca.

La extensión del patrimonio cultural de Cuenca se puede explicar por medio del artículo número 13 de la ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca (2010). Además del apoyo visual brindado por los autores (Ochoa & Delgado, 2020).



Gráfico 27.

“Art. 3.- Se adopta como delimitación del Área Protegida de la ciudad de Cuenca para efectos de gestión y conservación de la misma, la que consta en el plano adjunto (Anexo No. 1), documento que se anexa a la presente Ordenanza y que como instrumento legal pasa a formar parte de ella.” (Ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca, 2010)

“El Área Protegida está constituida por:

1. Área del Centro Histórico de Cuenca
2. Área de El Ejido (Área de Influencia y Zona Tampón)
3. Sitios del Cantón Cuenca declarados como Patrimonio Cultural del Estado: Se considera la delimitación establecida en el expediente de la respectiva declaratoria, así como en la Ordenanza correspondiente.
4. Zonas, sitios, sectores, calles, edificios, elementos urbanos, naturales, paisajísticos y detalles arquitectónicos del área urbana y rural del cantón Cuenca,

de carácter público o privado, declarados como Patrimonio Cultural del Cantón. Para este efecto se considerará la delimitación establecida en los respectivos expedientes que sirvieron de base para la declaratoria y consten en la resolución.” (Ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca, 2010)

2.3.1.2 Tipos de intervención

La ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca desglosa 14 tipos de intervenciones que pueden ser aplicadas en estos espacios. Cabe resaltar que la ubicación específica del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir se encuentra fuera de las áreas designadas como patrimonio cultural de Cuenca.

A pesar de no estar ubicado directamente en estas zonas patrimoniales, se ha tomado la decisión de incorporar uno de estos tipos de intervención en el desarrollo del proyecto.



Gráfico 28.



Gráfico 29.

Esta elección busca no solo enriquecer estéticamente el entorno del hotel, sino también alinear el diseño con las directrices y principios que promueven la gestión y conservación de áreas históricas y patrimoniales. De este modo, se garantiza una integración respetuosa con el contexto cultural y arquitectónico de la ciudad, aun estando fuera de las áreas específicamente designadas como patrimoniales.

TIPO	DESCRIPCIÓN	TIPO	DESCRIPCIÓN
AMPLIACIÓN	"Ampliación moderna que se integra con coherencia a la edificación existente."	OBRAS EMERGENTES	"Intervención que permite garantizar temporalmente la estabilidad estructural del bien."
CONSERVACIÓN	"Intervención para el mantenimiento y cuidado sostenible de bienes patrimoniales y su entorno, asegurando su preservación a largo plazo."	RECONSTRUCCIÓN	"Restitución parcial o total en bienes patrimoniales con sus materiales originales."
CONSOLIDACIÓN	"Intervención focalizada en componentes arquitectónicos afectados para asegurar la estabilidad del bien."	REHABILITACIÓN	"Recuperación y mejora del uso urbano."
DEMOLICIÓN	"Eliminación total o parcial de una edificación."	REHABILITACIÓN ARQUITECTÓNICA	"Recuperación habitable de bienes patrimoniales manteniendo su integridad arquitectónica."
INTERVENCIÓN PREDIAL	"Manejo de predios: integración, división y propiedad horizontal."	RESTITUCIÓN	"Reintegración de elementos deteriorados con identificación clara y preservación de la unidad visual y tipológica."
LIBERACIÓN	"Restauración eliminando añadidos no originales."	RESTAURACIÓN	"Intervención excepcional para recuperar los valores arquitectónicos originales de un bien."
NUEVA EDIFICACIÓN	"Construcción en solares vacíos, áreas no edificadas o para sustituir edificaciones no patrimoniales."	REUBICACIÓN	"Traslado excepcional de un monumento para su rescate o preservación."

Tabla 7.

Rehabilitación arquitectónica: Intervención en un bien o conjunto patrimonial en el que no sea factible o conveniente la restauración total o parcial. Su cualidad esencial es la de recuperar o permitir condiciones de habitabilidad respetando la tipología arquitectónica, las características morfológicas fundamentales, materialidad e integración con su entorno." (Ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca, 2010)

Hemos reinterpretado la idea de rehabilitación arquitectónica y será el tipo de intervención que se ocupara para el desarrollo del proyecto del hotel. Sin embargo, se debe tener en cuenta que esta será implementada en un espacio no patrimonial, por lo cual será abordada desde una perspectiva ajena a la conservación patrimonial.

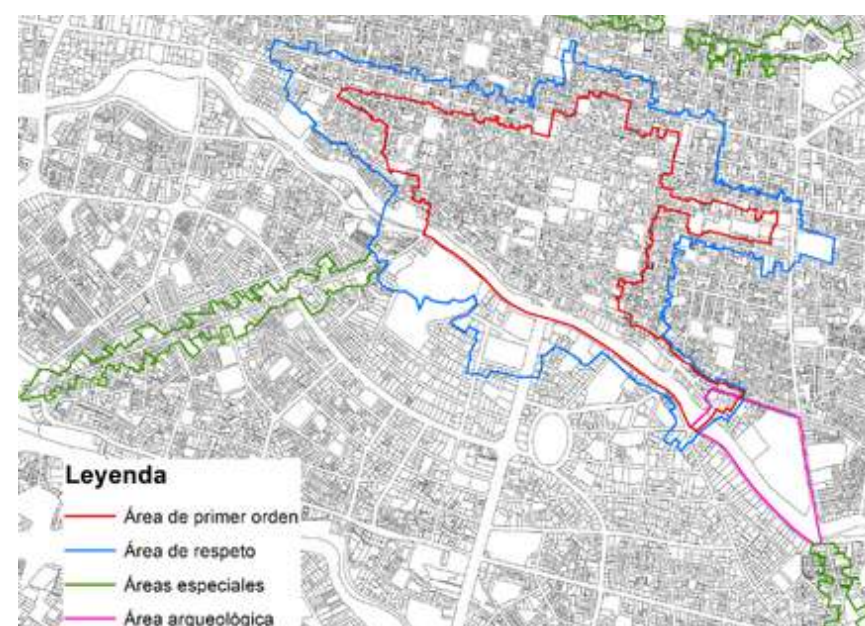
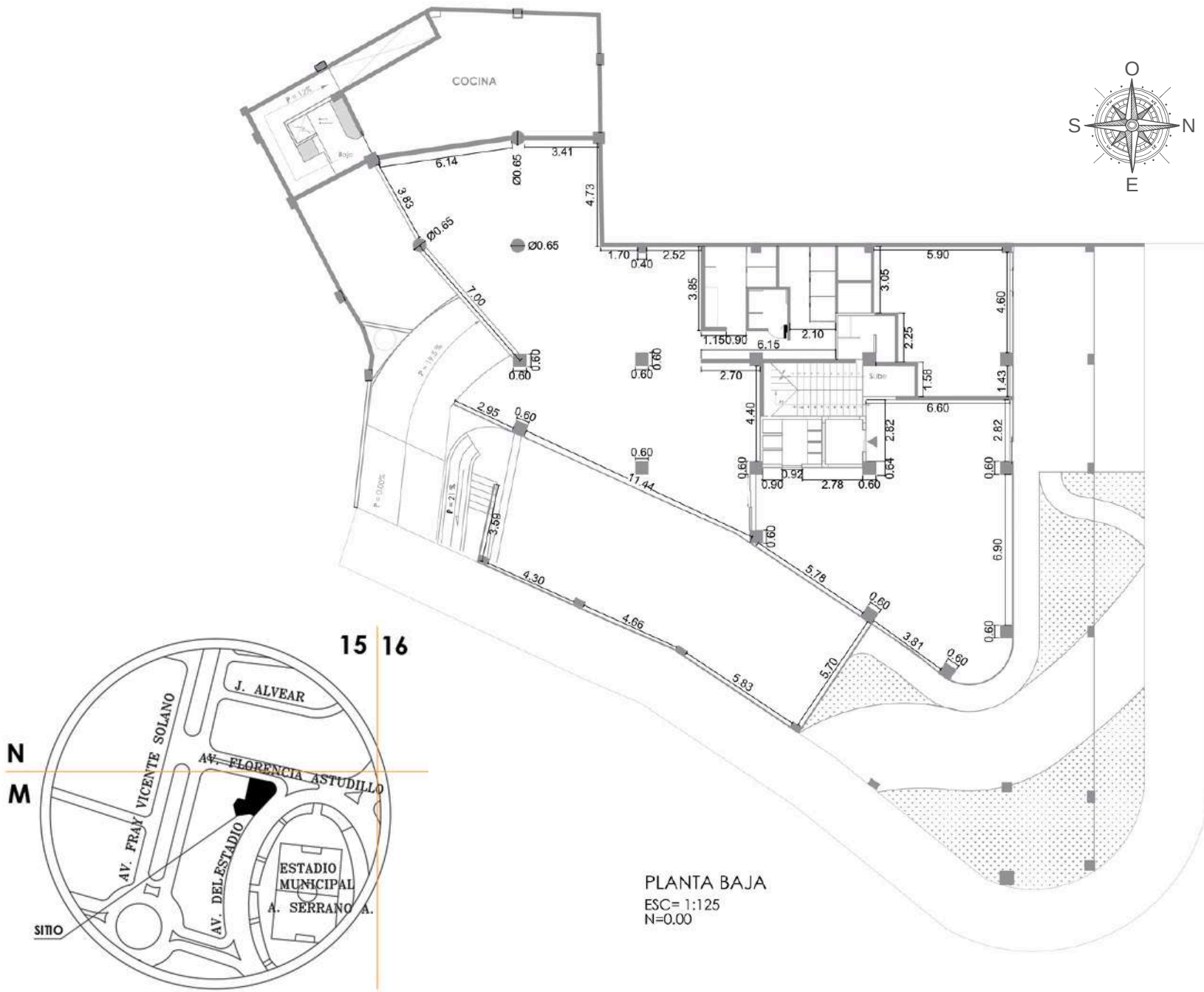


Gráfico 30.

2.4 Estado actual del espacio

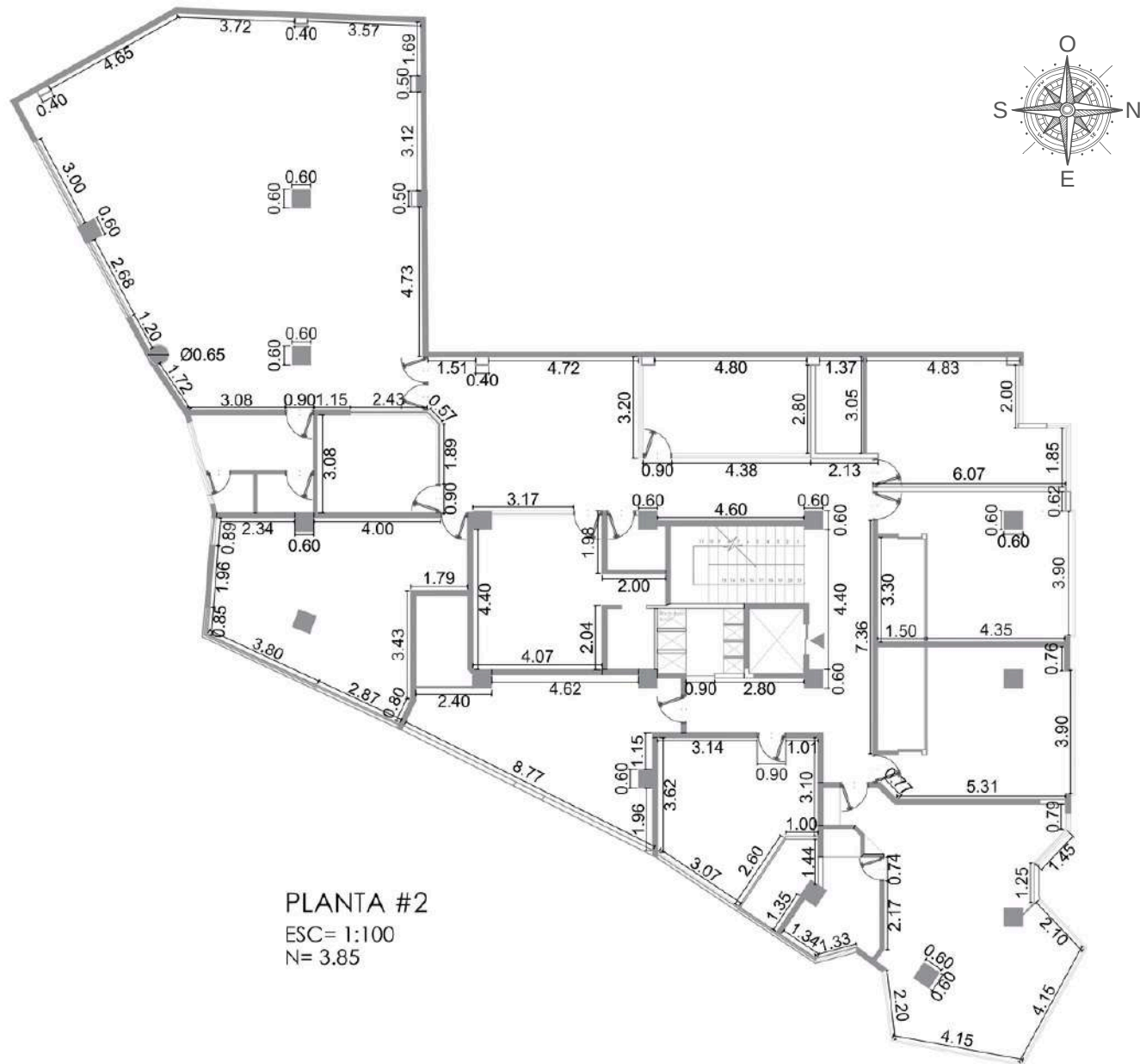
2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas



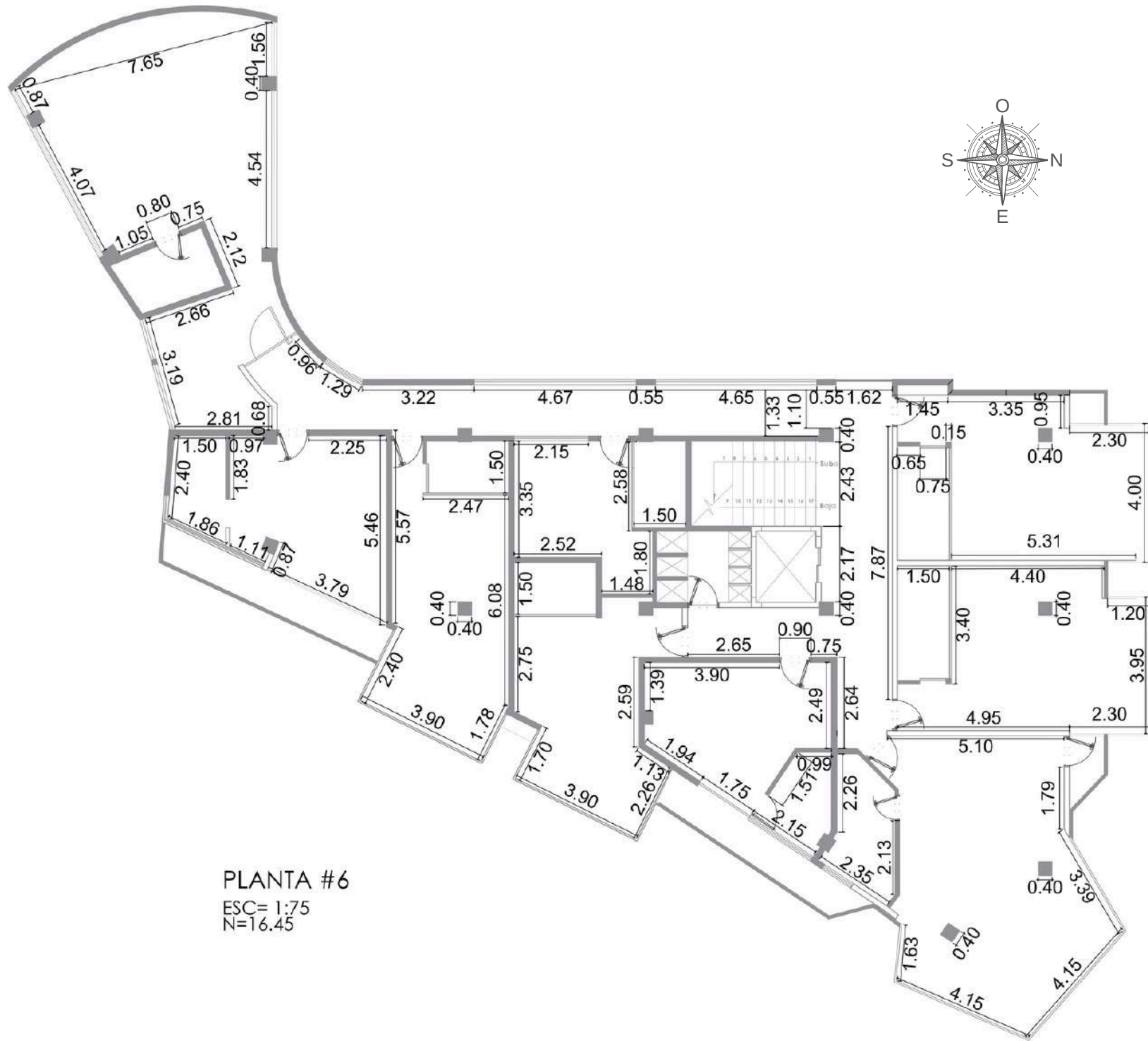
PLANTA BAJA
 ESC= 1:125
 N=0.00

UBICACION.

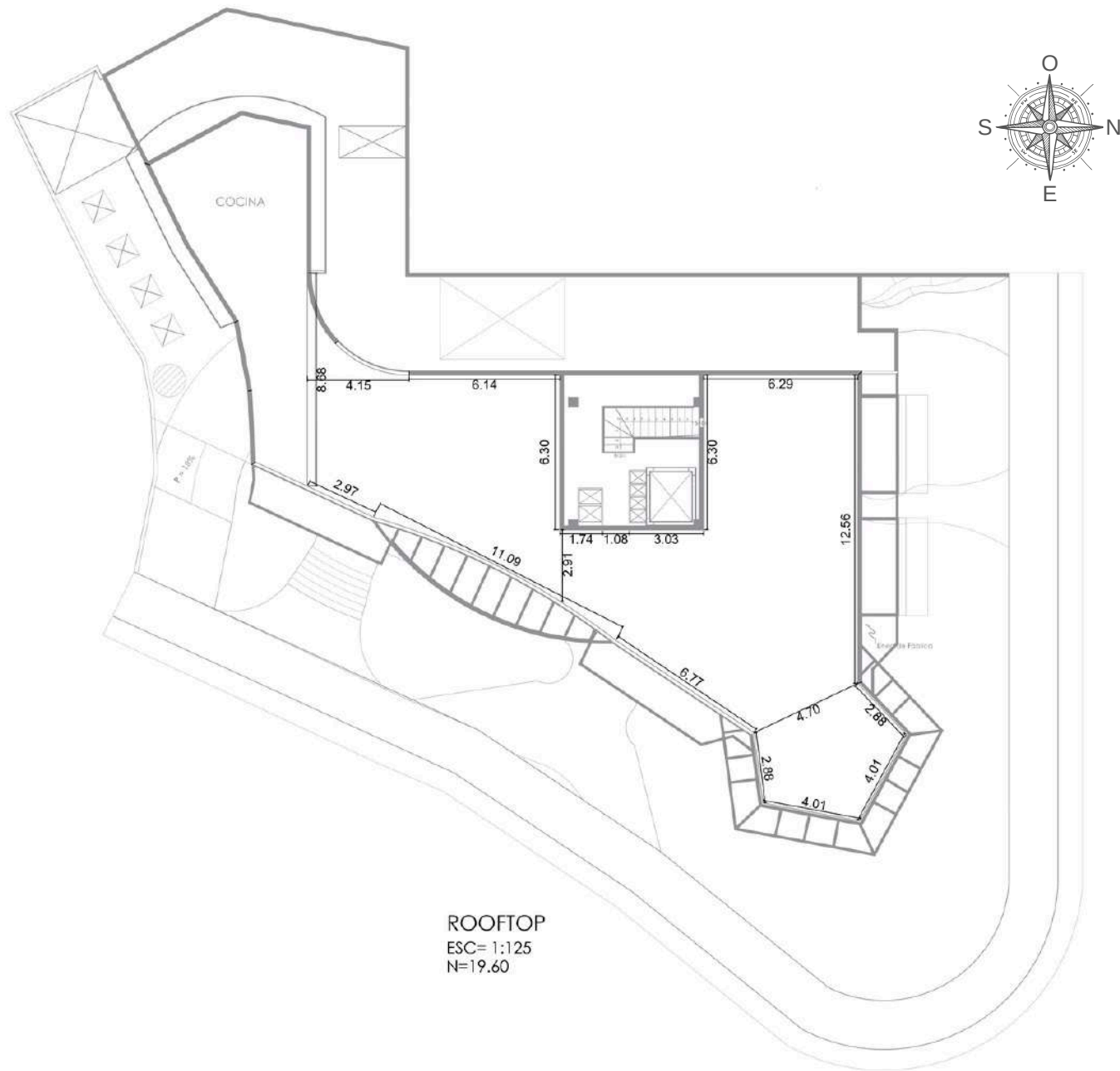
2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas



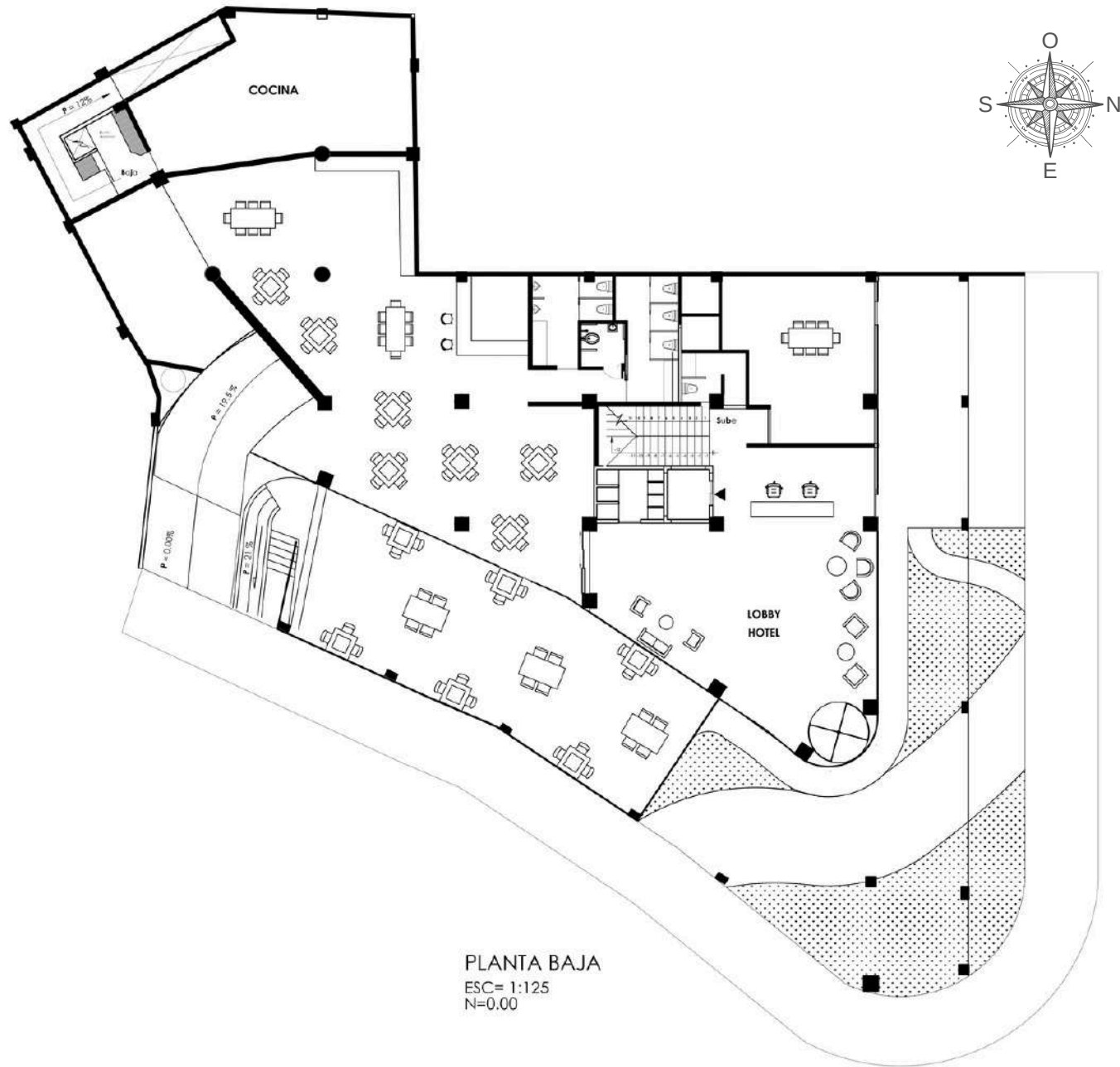
2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas



2.4.1 Plantas arquitectónicas acotadas



2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario



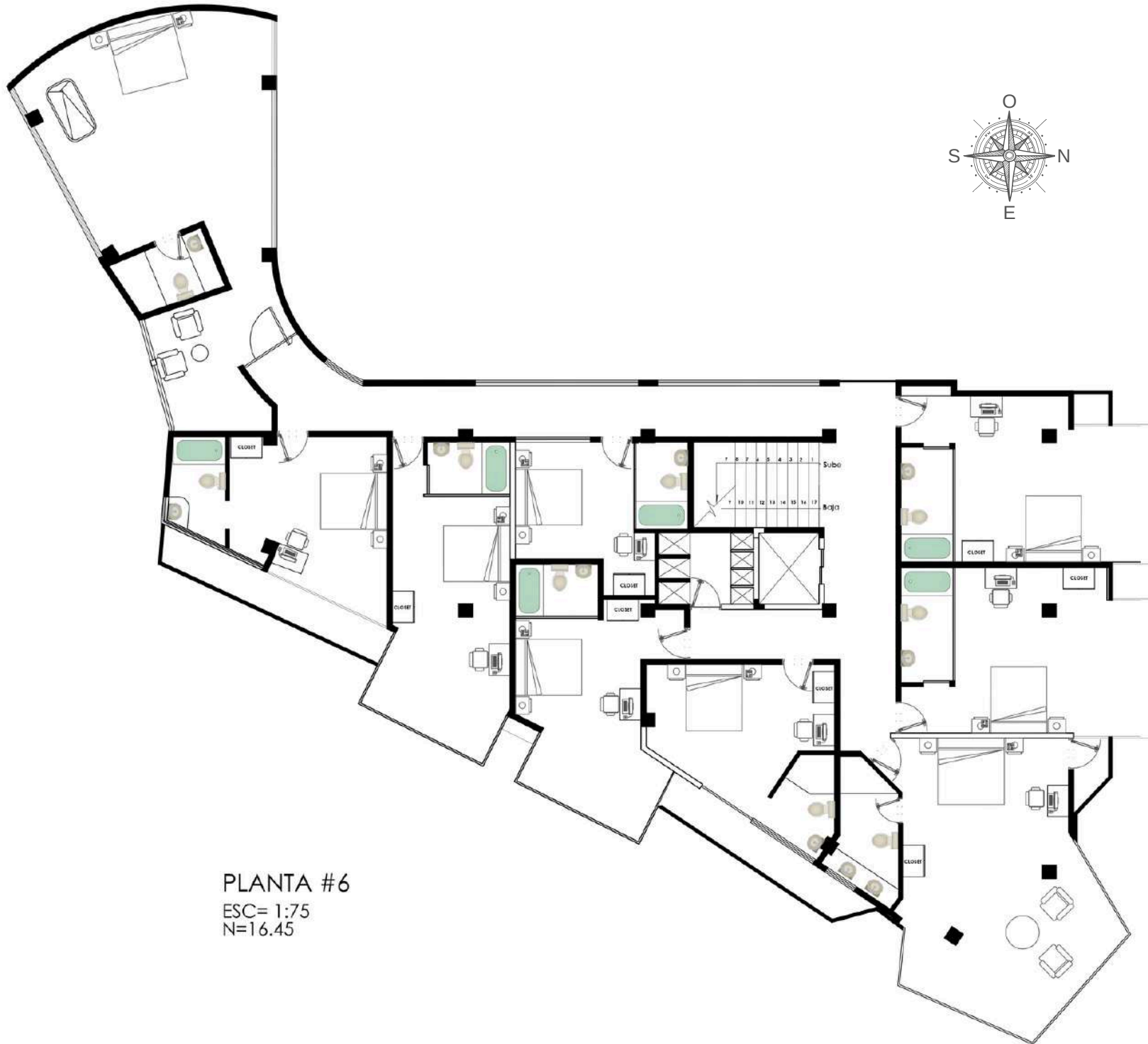
2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario



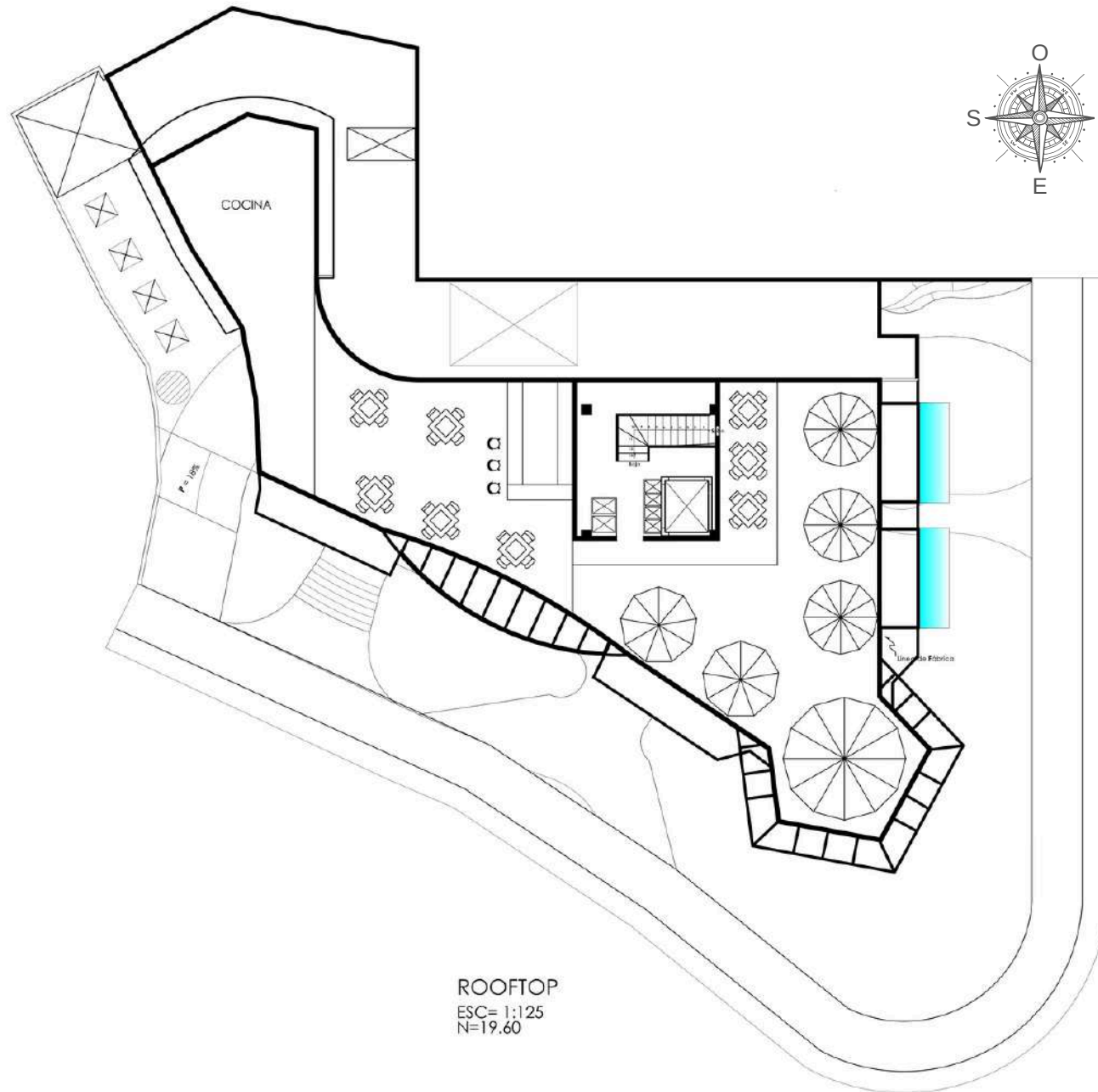
2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario



2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario



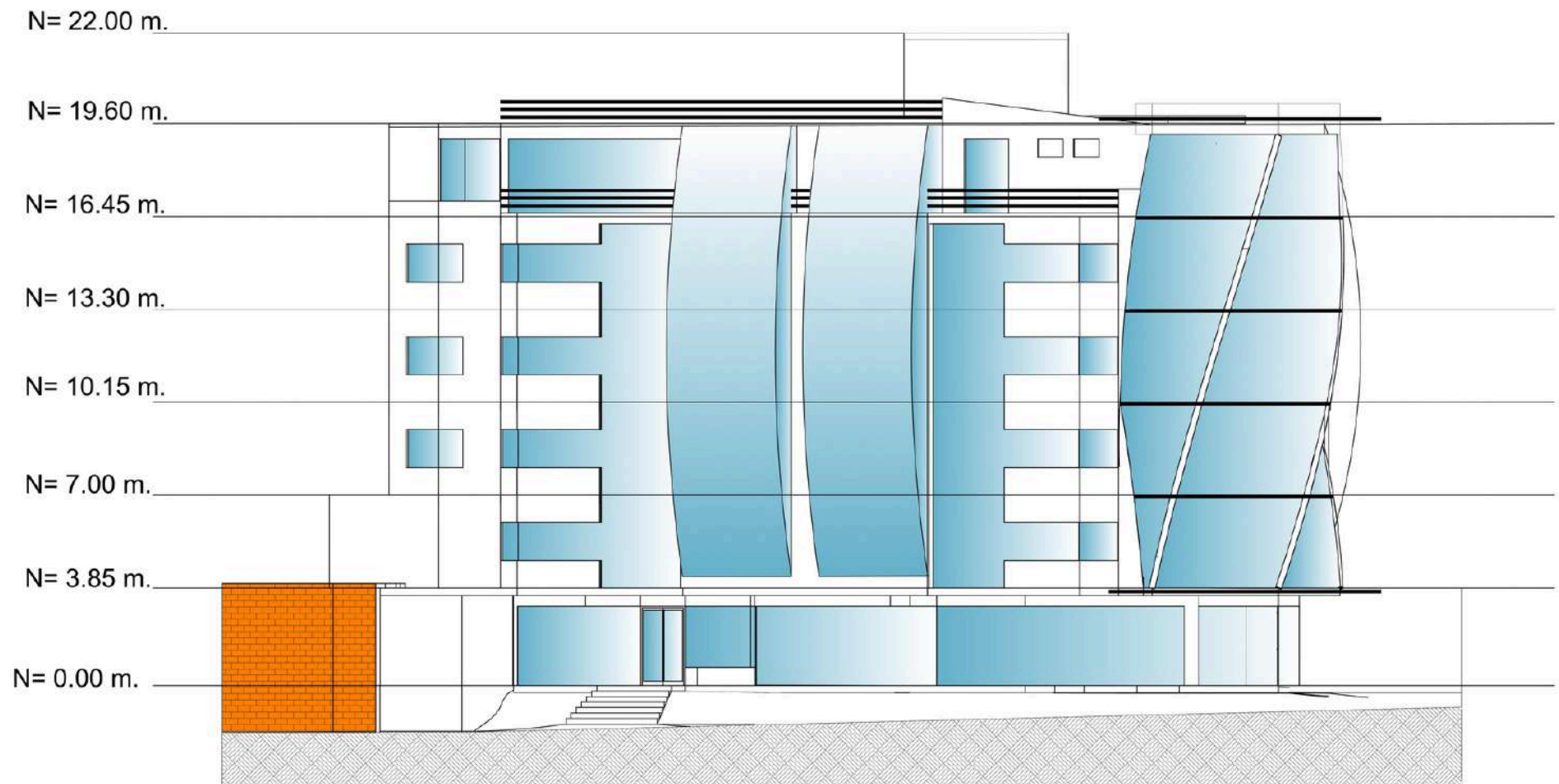
2.4.2 Plantas con distribución de mobiliario



2.4.3 Cortes arquitectónicos



2.4.3 Cortes arquitectónicos

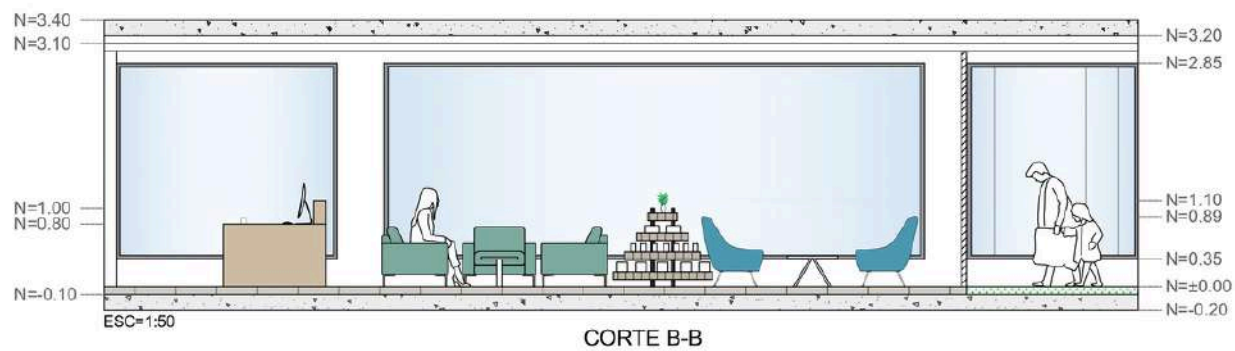
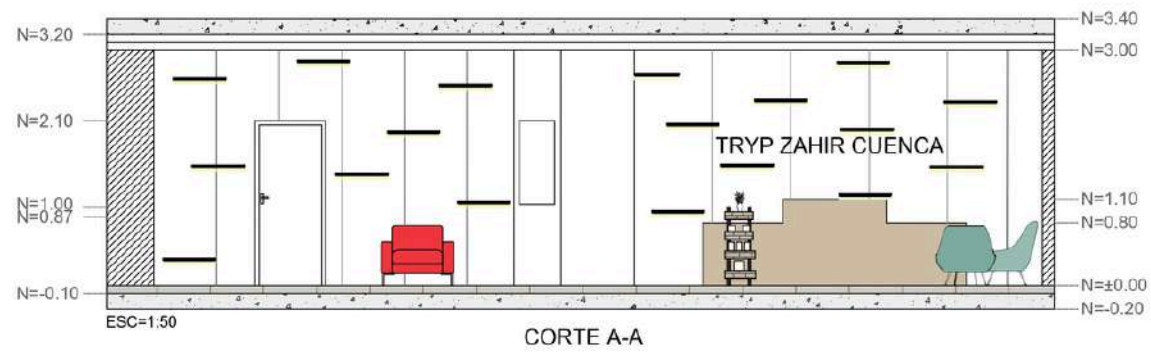
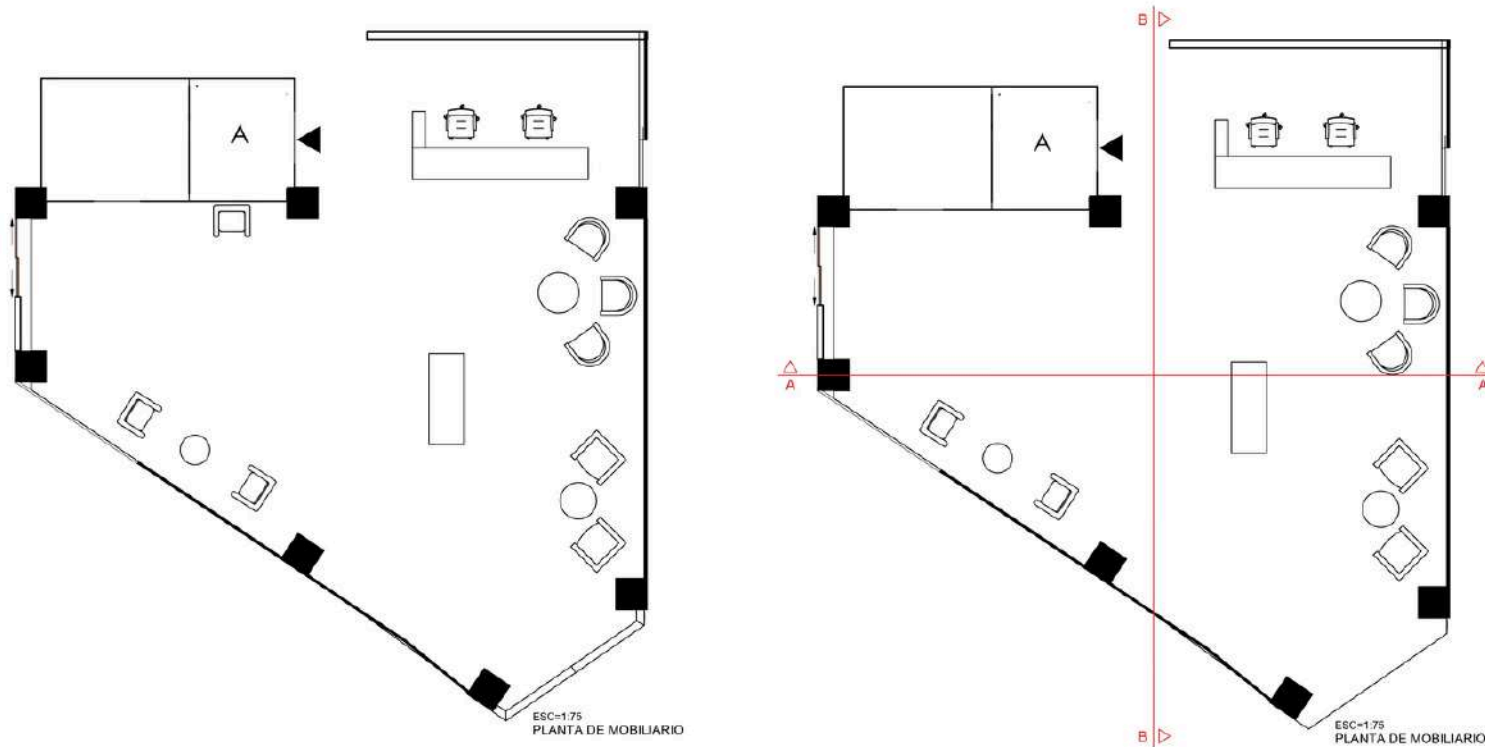


ELEVACIÓN FRONTAL

ESC= 1/100

2.4.4 Análisis de espacios a intervenir

2.4.4.1 Información técnica



2.4.4.2 Vistas desde el espacio



Gráfico 31.



Gráfico 32.



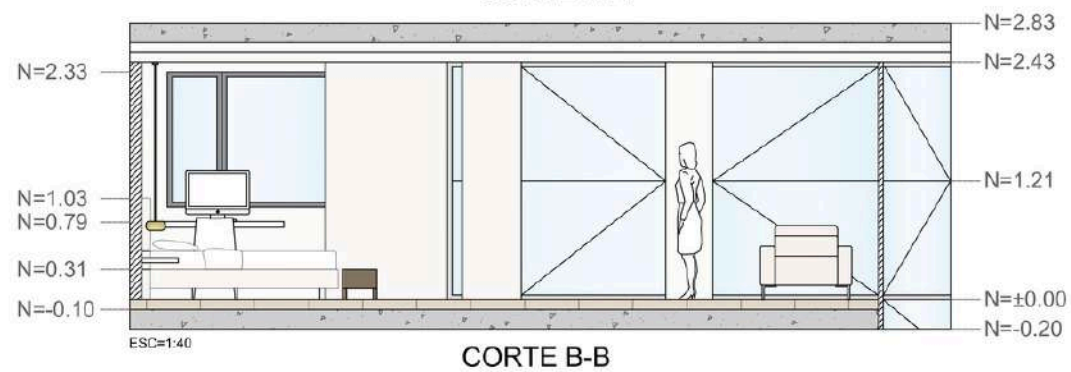
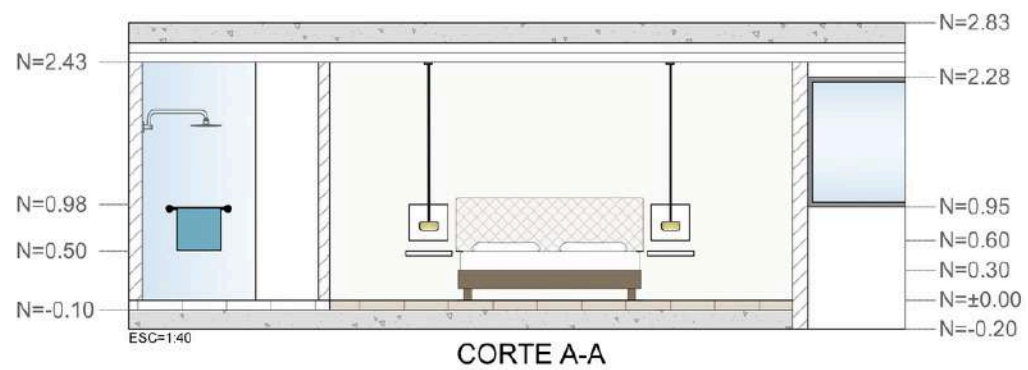
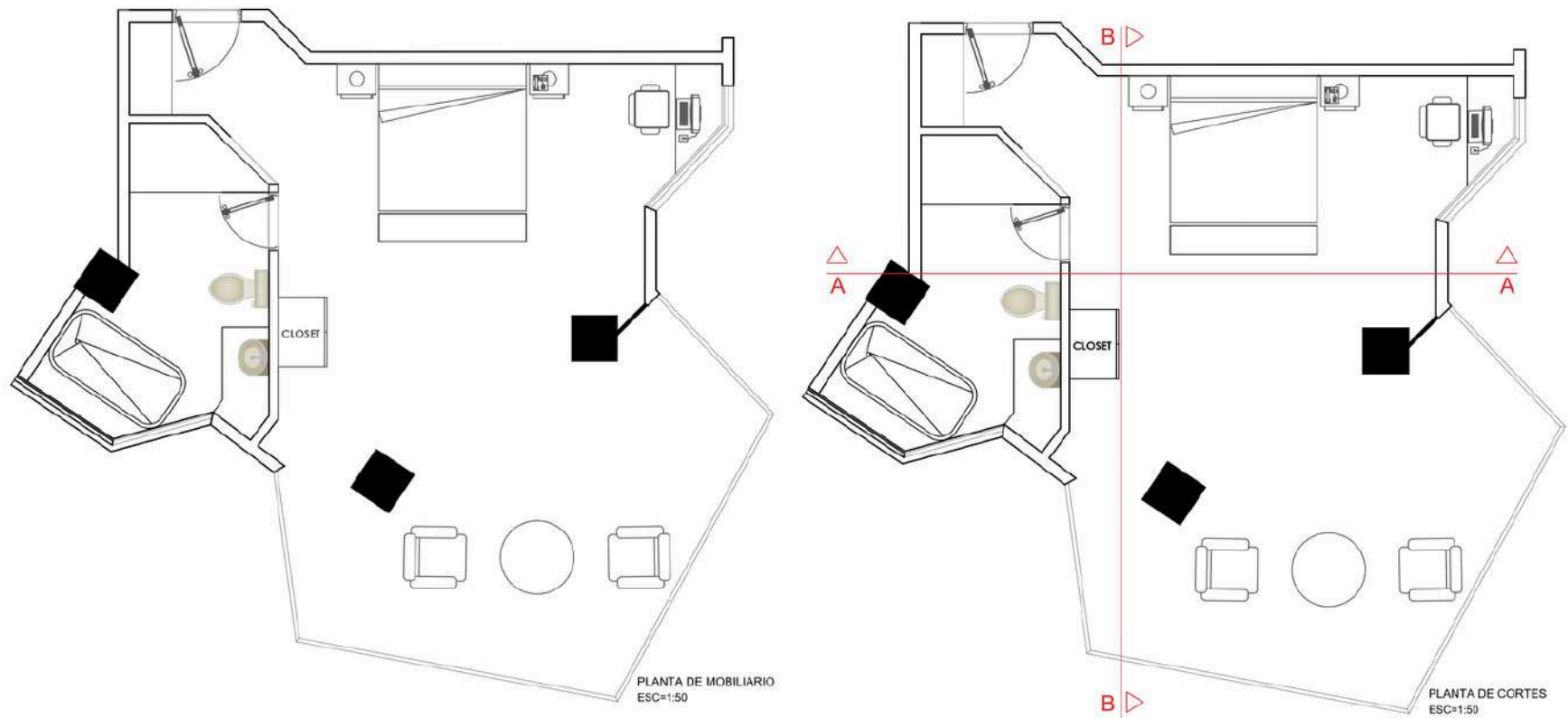
Gráfico 33.



Gráfico 34.

2.4.4 Análisis de espacios a intervenir

2.4.4.1 Información técnica



2.4.4.2 Vistas desde el espacio



Gráfico 35.



Gráfico 36.



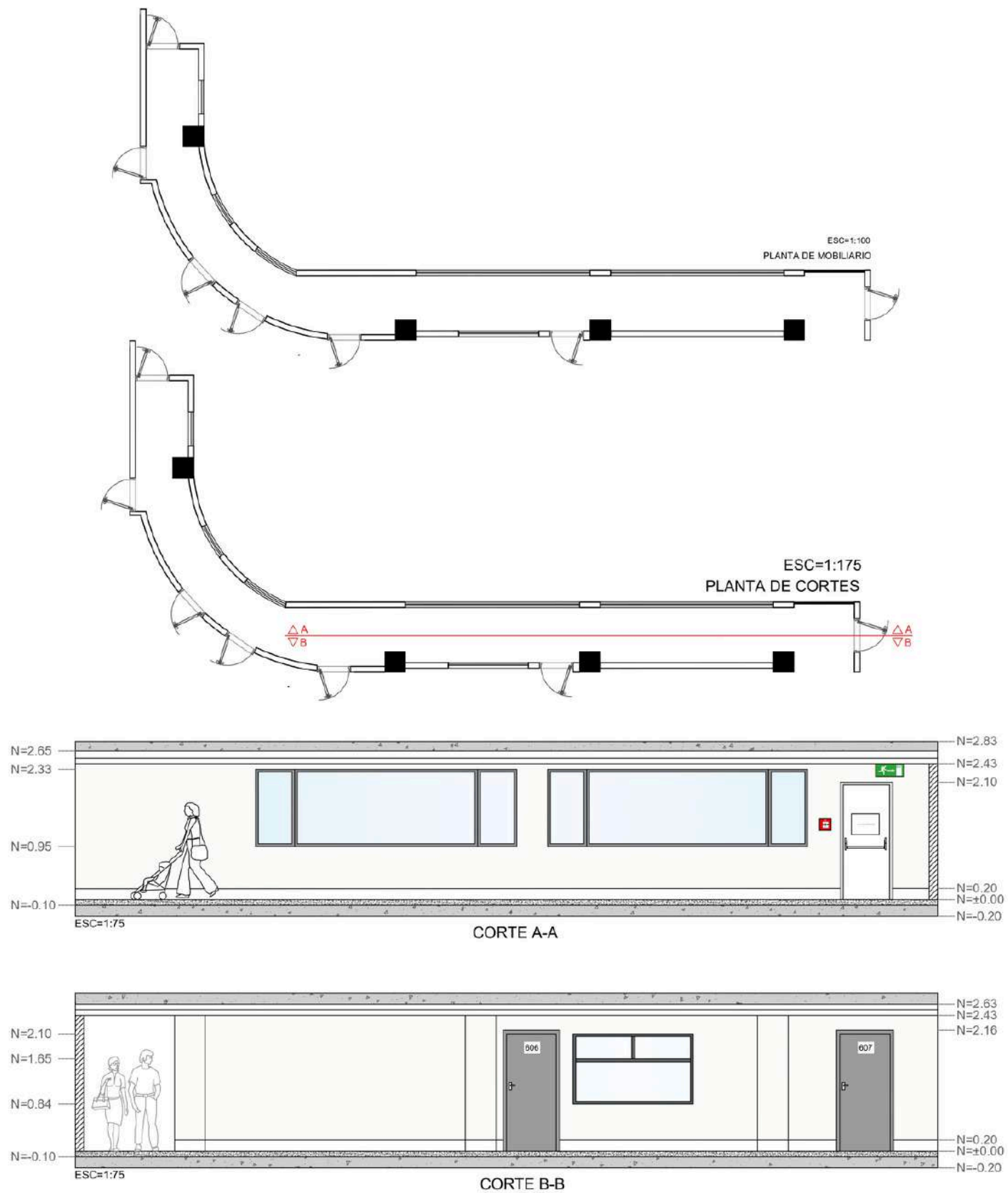
Gráfico 37.



Gráfico 38.

2.4.4 Análisis de espacios a intervenir

2.4.4.1 Información técnica



2.4.4.2 Vistas desde el espacio



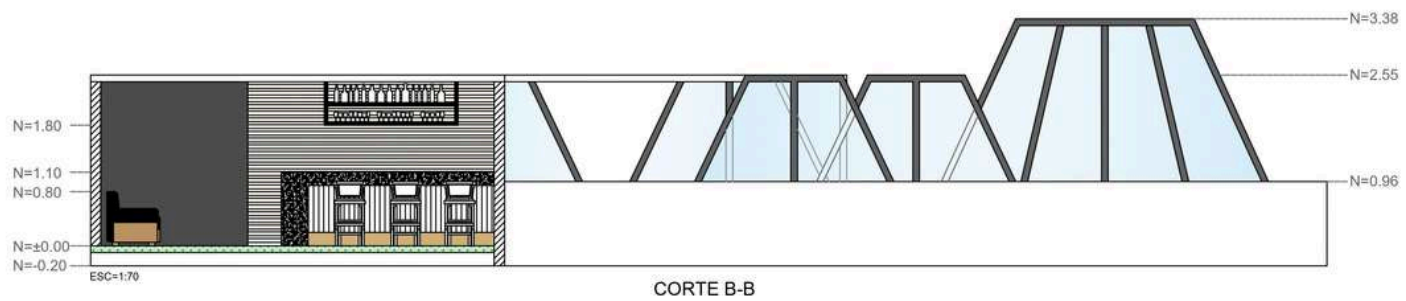
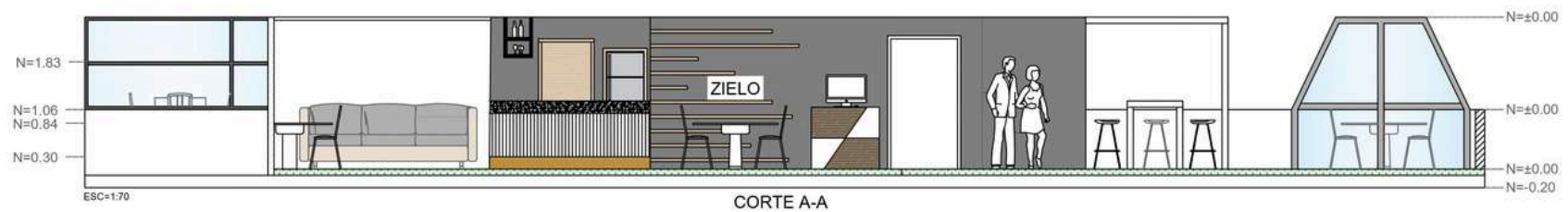
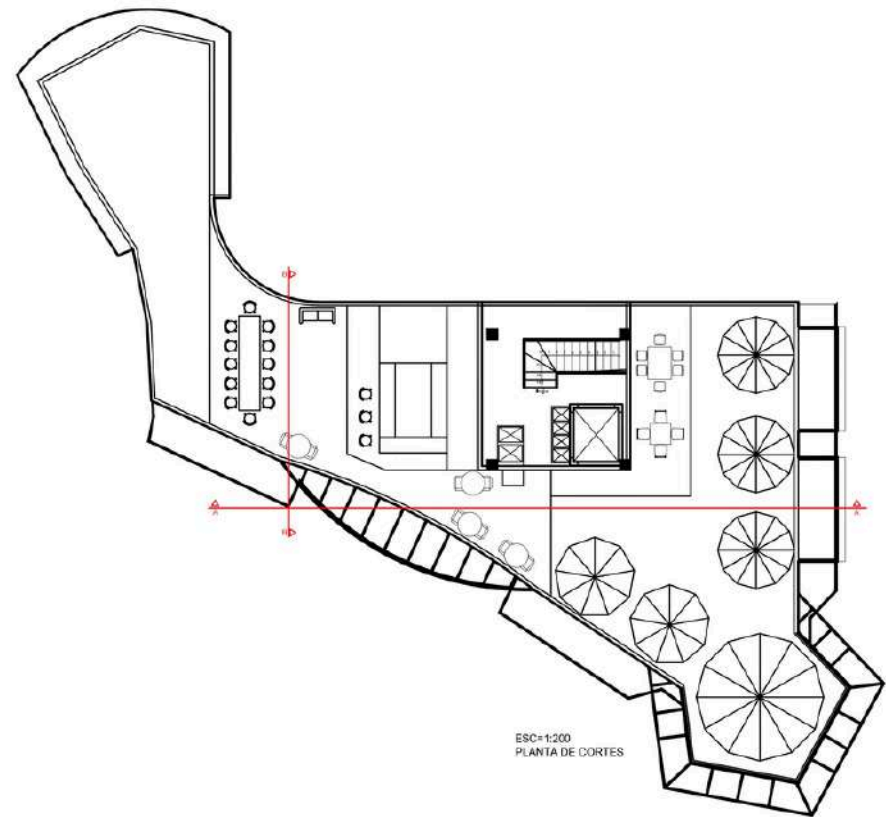
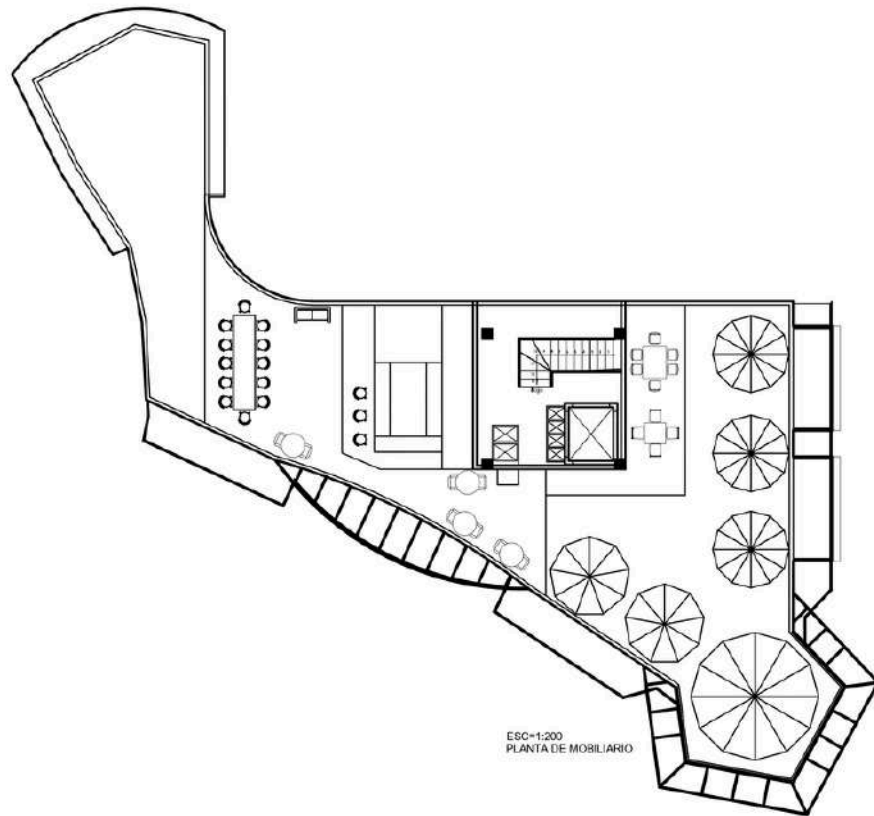
Gráfico 39.



Gráfico 40.

2.4.4 Análisis de espacios a intervenir

2.4.4.1 Información técnica



2.4.4.2 Vistas desde el espacio



Gráfico 41.



Gráfico 42.



Gráfico 43.



Gráfico 44.

2.4.5 Soleamiento



Gráfico 45.

El análisis de soleamiento en el Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir desempeña un papel fundamental en el desarrollo del proyecto de diseño interior, ya que permite comprender cómo la luz solar incide en los diferentes espacios del hotel a lo largo del día y durante las distintas estaciones del año. Este análisis proporciona información valiosa sobre la cantidad de luz natural que reciben las distintas áreas del hotel, así como sobre la variación de la intensidad y dirección de la luz solar en función de factores como la orientación del edificio, la ubicación geográfica y la presencia de obstáculos externos.

Al comprender cómo la luz solar interactúa con el espacio interior del hotel, los diseñadores pueden tomar decisiones informadas sobre la distribución de los espacios, la ubicación de las áreas comunes y la selección de materiales y acabados que maximicen el aprovechamiento de la luz natural y creen ambientes confortables y acogedores para los huéspedes.

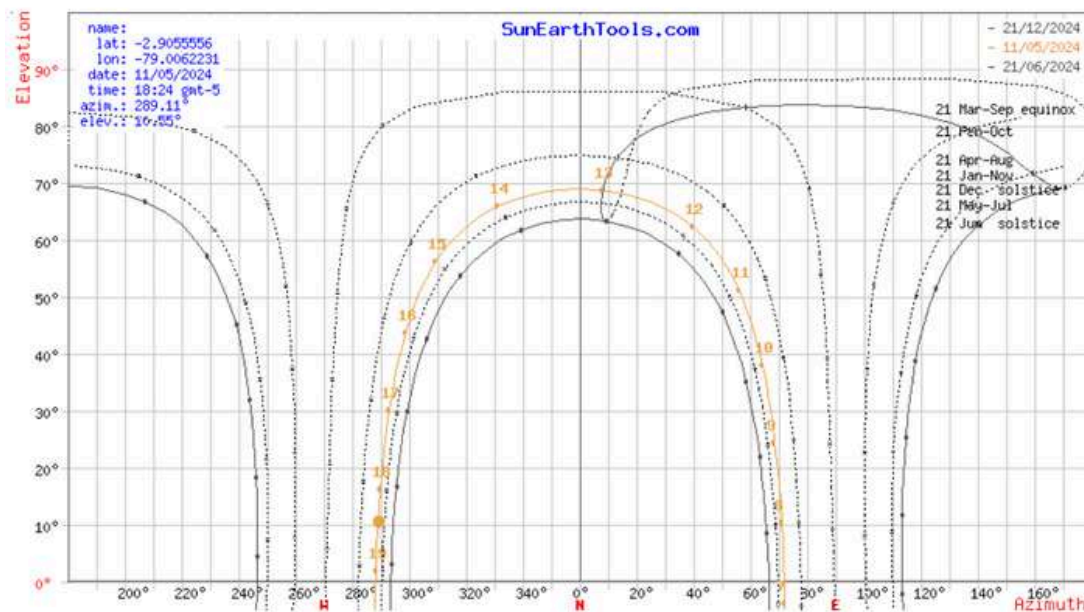


Gráfico 46.



Gráfico 47.

2.5 Identidad cultural y patrimonial de Cuenca

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es una ciudad situada en la sierra ecuatoriana, La fundación de Cuenca tuvo lugar el 12 de abril de 1557, siendo establecida como ciudad por el español Gil Ramírez Dávalos. La ciudad ha experimentado un crecimiento y desarrollo notable a lo largo de los siglos, convirtiéndose en una fuente de referencia por su arquitectura única y su vibrante esencia cultural. Cuenca se destaca como una ciudad rica en patrimonio arquitectónico y cultural según la alcaldía de Cuenca (2023). El conjunto urbano de Cuenca resguarda numerosas construcciones históricas, piezas artísticas y restos arqueológicos que narran su diversa historia. La identidad cultural de Cuenca se forma a través de expresiones artísticas arraigadas en su pasado, las cuales se han transmitido de una generación a otra.

Según el artículo 1, literal A de la ordenanza para la gestión y conservación de las áreas históricas y patrimoniales del cantón Cuenca (2010). El Centro patrimonial de Cuenca y sus áreas históricas, con cerca de 200 hectáreas, las cuales fueron declaradas el 29 de marzo de 1982 como Patrimonio Cultural del Ecuador. Más adelante, en 1999, el Comité de Patrimonio Mundial oficializó la inclusión del Centro Histórico de Cuenca en la lista de Bienes de Valor Universal Excepcional. Además, en esa misma declaración, se reconoció a la ciudad de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

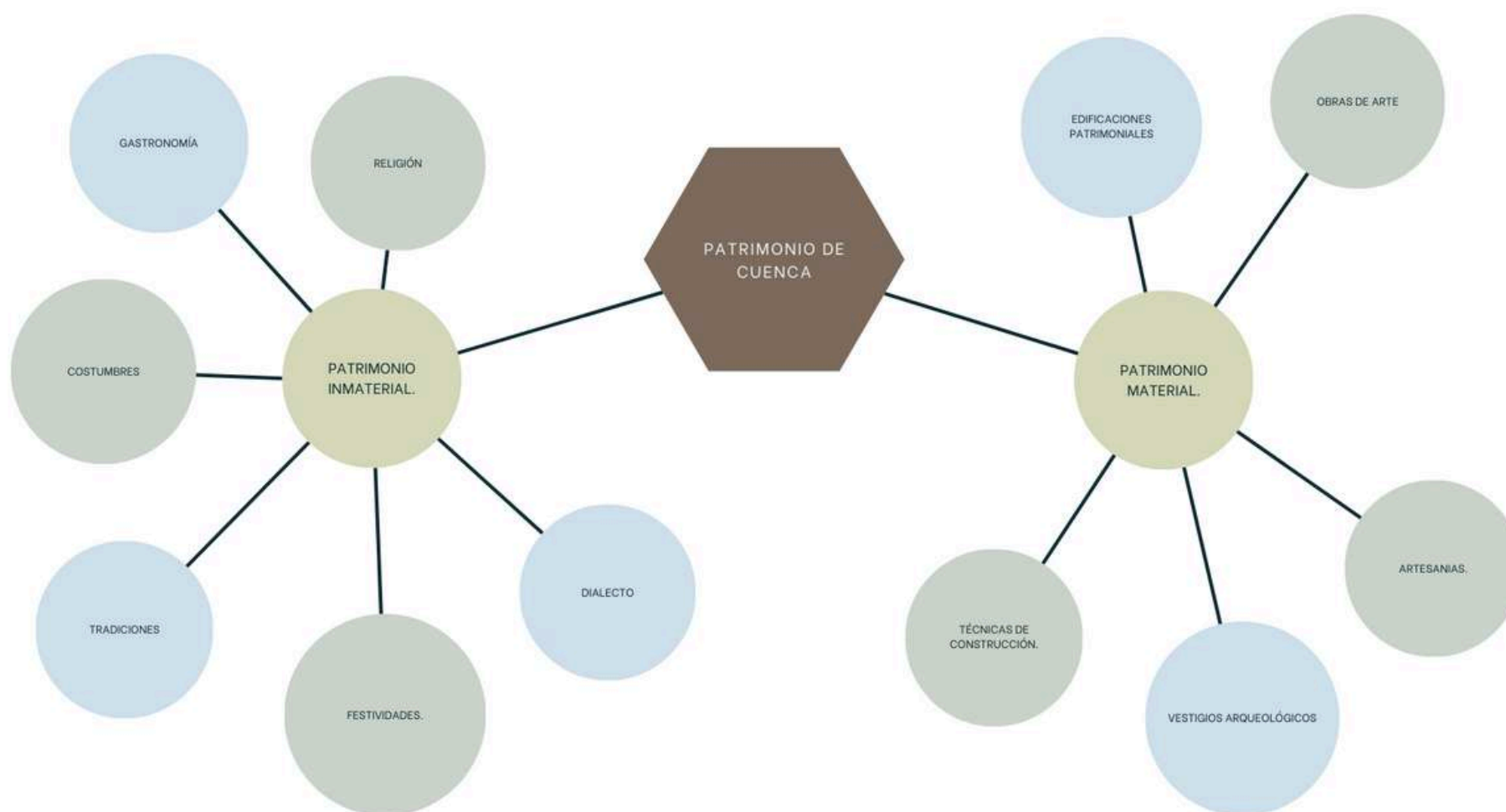


Tabla 8.

2.5.1 Elementos culturales y patrimoniales más representativos de Cuenca.

De acuerdo con la información que nos brindó el arquitecto Apolo Gavilánez sobre la incorporación de elementos que reflejen la identidad de Cuenca sin perder la esencia contemporánea, es de suma importancia identificar qué recursos están disponibles para los diseñadores y arquitectos. En este sentido, la aplicación de técnicas ancestrales, la integración de patrones y texturas, así como el uso de materiales locales se posicionan como opciones fundamentales para el proceso de diseño.

Estos elementos deben ser introducidos en el proyecto de manera cuidadosa, evitando cualquier sensación de fatiga para los usuarios. Más bien, se busca que estos elementos sean atractivos y se ubiquen estratégicamente en espacios seleccionados. La sutileza en la implementación se convierte en una clave para lograr una armoniosa combinación entre la riqueza cultural de Cuenca y la modernidad, ofreciendo así a los usuarios una experiencia visualmente enriquecedora sin comprometer la comodidad y el disfrute del espacio.

"En nuestras habitaciones, optamos por no incluir cuadros, ya que consideramos que la vista que ofrecemos al centro histórico de Cuenca es la mejor obra de arte."

-Daniela Cando, gerente del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.

MATERIAL	IMAGEN
Muros de piedra	
Caña Guadua	
Adobe	
Ladrillo	
Carrizo	

MATERIAL	IMAGEN
Teja artesanal	
Totora	
Revestimiento de barro	
Mármol	
Paja Toquilla	

Tabla 9.

2.6 Manual de marca

“Tryp by Wyndham es la marca para los viajeros que son jóvenes de corazón y quieren conocer lo mejor de una ciudad. Tienen un estilo de vida enérgico y les apasiona descubrir los sabores locales únicos, que a menudo se encuentran en los caminos menos transitados.”

La reconocida marca hotelera a nivel internacional, Wyndham, destaca con una impresionante presencia de alrededor de 10 mil hoteles distribuidos en todo el mundo. Esta extensa red hotelera se distingue por sus submarcas, las cuales definen la estética, funcionalidad y aspectos distintivos de cada uno de sus establecimientos. Dentro de este contexto, el hotel Zahir se posiciona como una incorporación destacada, alineándose con orgullo a la submarca Tryp by Wyndham. Esta submarca se distingue por su búsqueda de hoteles con identidad propia, reflejando flexibilidad en su manual de marca para adaptarse a la estética única de cada hotel.

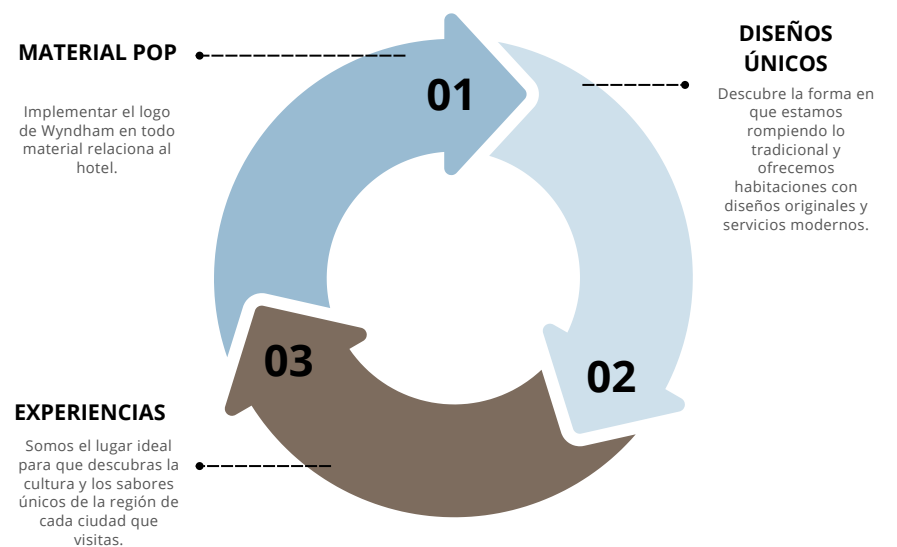
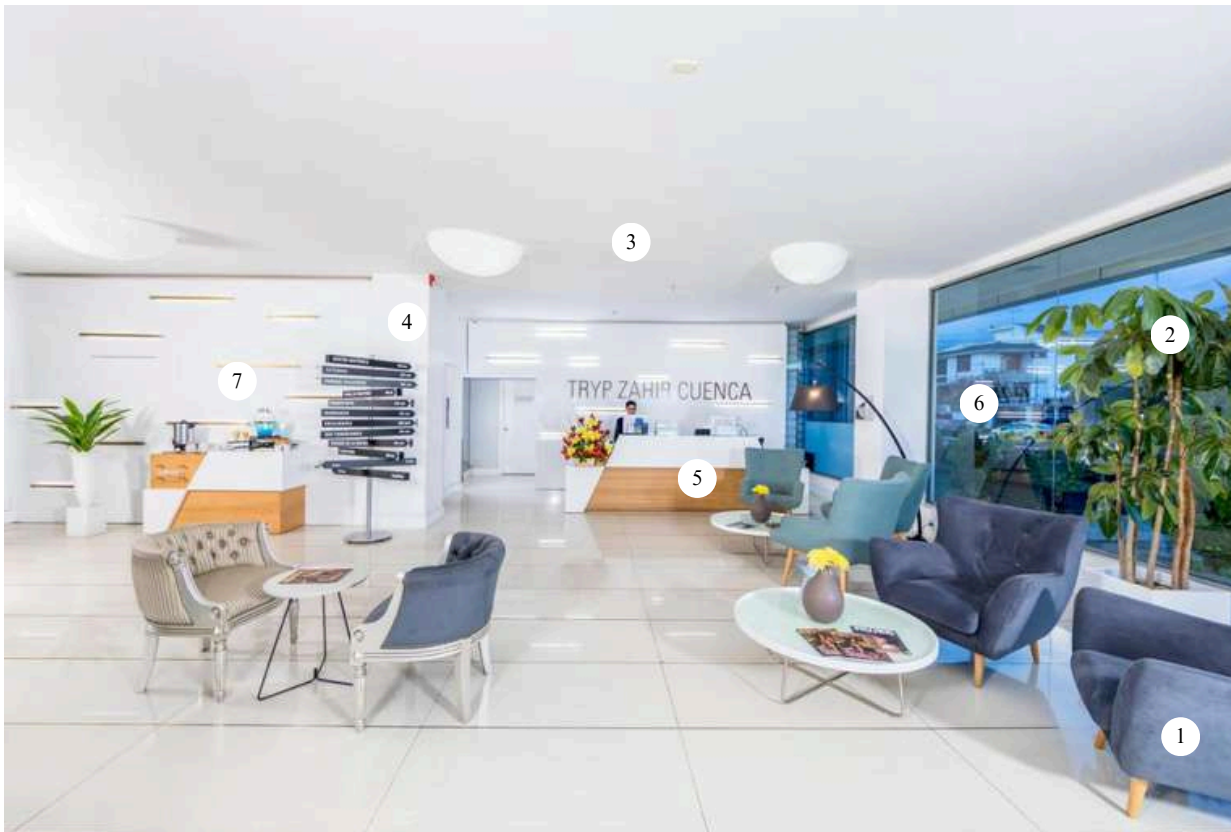


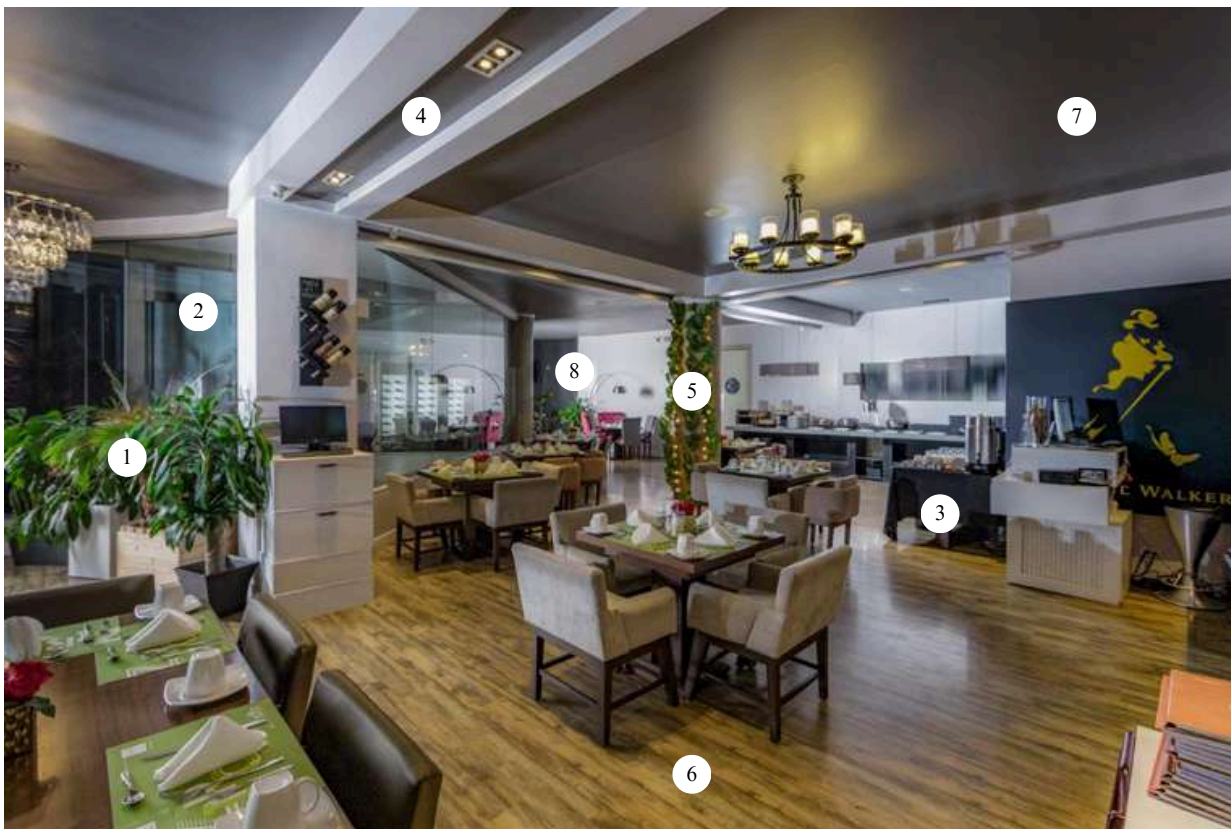
Tabla 10.

2.6.1 Análisis del estado actual en relación al manual de marca



1. Uso de la paleta cromática azul en sintonía con los colores de la marca Tryp by Wyndham.
2. Integración de elementos de vegetación.
3. Cielo raso trabajado con morfología lineal para minimizar el impacto visual de las luminarias.
4. Predominar la utilización del color blanco en el espacio.
5. Inclusión moderada de texturas y tonos cálidos.
6. Fusión entre el espacio interior y el exterior mediante ventanales.
7. Preservación de una morfología lineal con elementos expresivos.

Tabla 11.



1. Integración de elementos de vegetación.
2. Fusión entre el espacio interior y el exterior mediante ventanales.
3. Uso de mobiliario suspendido para facilitar las tareas de limpieza.
4. Preservación de morfología lineal con elementos expresivos.
5. Columnas estructurales que impiden una circulación libre.
6. Piso de bambú.
7. Poca iluminación en el espacio.
8. Paleta cromática desconectada del resto de los espacios del hotel.

Tabla 12.

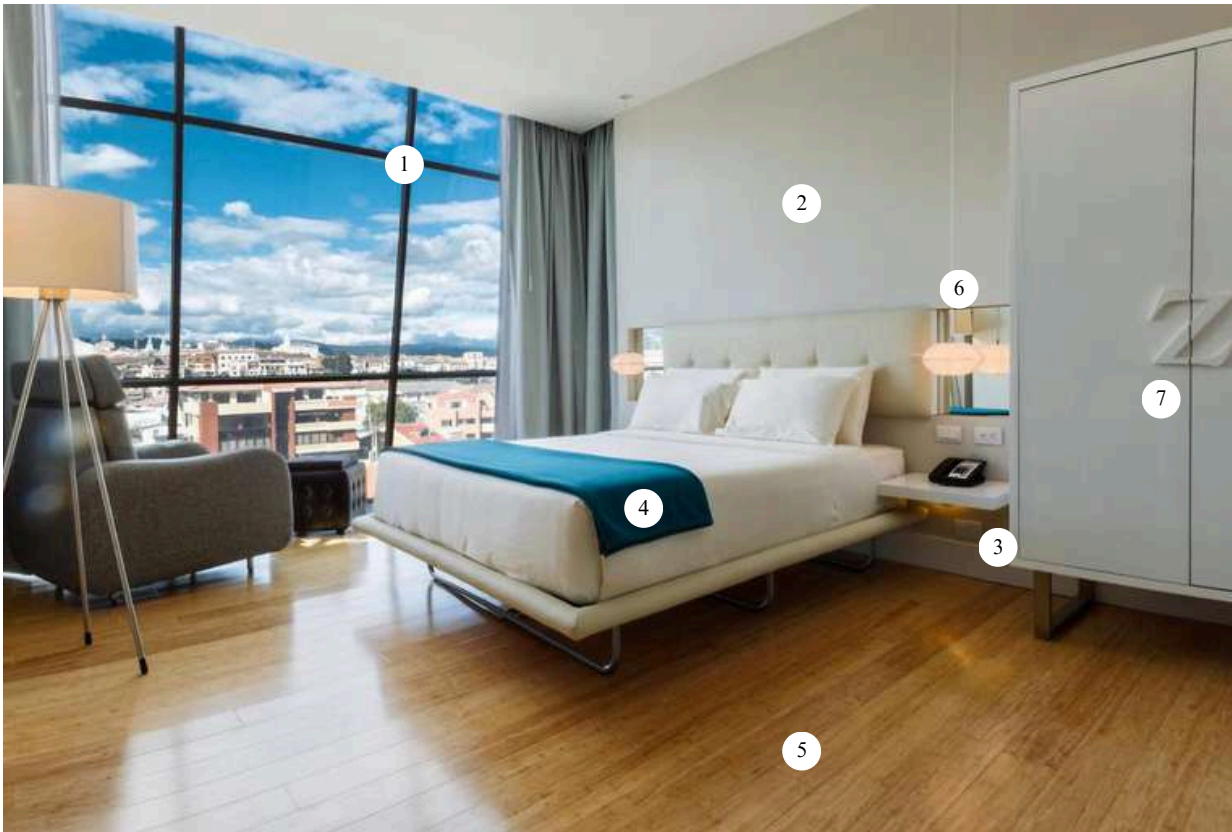


Tabla 13.

1. Fusión entre el espacio interior y el exterior mediante ventanales.
2. Predominancia del color blanco en la paleta cromática.
3. Uso de mobiliario suspendido para facilitar las tareas de limpieza.
4. Incorporación de elementos en tonos relacionados a la paleta cromática de la marca.
5. Utilización de piso de bambú en sus habitaciones.
6. Implementación de una iluminación tenue y cálida para favorecer el descanso de los usuarios
7. Implementación forzada de elementos identitarios del hotel.

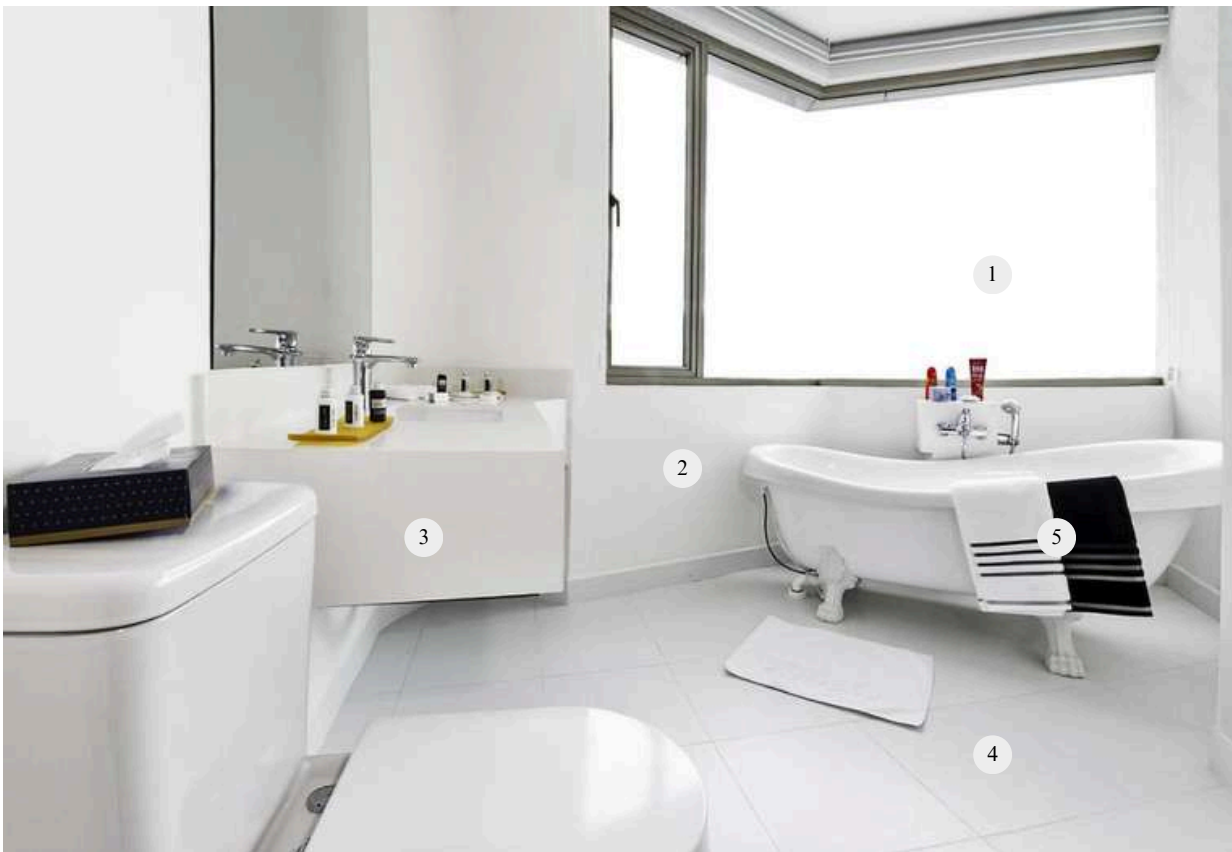


Tabla 14.

1. Fusión entre el espacio interior y el exterior mediante ventanales.
2. Uso predominante del color blanco en la paleta cromática.
3. Uso de mobiliario suspendido para facilitar las tareas de limpieza.
4. Proyección de frialdad en el espacio, causando monotonía y fatiga visual.
5. Paleta cromática desconectada del resto de los espacios del hotel.

2.7 Persona design

En el análisis de caso del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, la implementación de la herramienta de persona design proporciona una aproximación más precisa a los usuarios que frecuentan el hotel. Se han creado tres perfiles de persona design: el primer usuario, cuyo motivo de viaje es laboral; el segundo, que viaja por turismo; y el tercero, un residente de la ciudad de Cuenca. La aplicación de esta herramienta tiene como objetivo principal obtener información valiosa sobre las necesidades actuales de los usuarios del hotel.



Iván Toledo

Soy abogado para un estudio jurídico muy importante. Mi trabajo me permite viajar considerablemente, mi principal objetivo durante estos viajes es encontrar un lugar donde pueda descansar adecuadamente.

Información personal:

Edad: 32
Sexo: Hombre
Estudios: Abogado
Localización: Madrid - España
Estado Civil: Casado

Personalidad:

Comunicativo
██████████

Ambicioso
██████████

Profesional
██████████

Intereses:

Viajar, salir con amigos, cocinar, leer, y conocer gente nueva.

Objetivos:

- Crecer laboralmente.
- Disfrutar de mi tiempo libre, y poder desconectar del mundo laboral.
- Conocer gente nueva y sus culturas

Necesidades:

- Comodidades de alta calidad.
- Zonas de trabajo dentro del hotel.
- Facilidad de uso de instalaciones.
- Privacidad.

Ideales:

En horas laborales busco espacios que me faciliten esta actividad, por otra parte, en mi tiempo libre busco divertirme y conocer.

Tabla 15.

2.8 Mapa de involucrados

El mapa de involucrados es una herramienta que facilita la comprensión clara de quiénes son los actores clave y cómo están interconectados en relación con el proyecto. En el caso del hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, una empresa que no solo proporciona servicios de hospedaje sino también servicios de entretenimiento en sus restaurantes, por lo que es esencial entender quiénes son los grupos de involucrados para lograr un funcionamiento más efectivo.

Matriz de involucrados

GRUPO DE INVOLUCRADOS	EXPECTATIVA	FUERZA	RESULTANTE	POSICIÓN POTENCIAL
TRABAJADORES	5	5	25	Favorecedores
PROVEEDORES	3	4	12	Favorecedores
INVERSIONISTAS	5	4	20	Favorecedores
CLIENTES	5	5	25	Favorecedores
COMPETENCIA	1	-3	-3	Opositores
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1	1	1	Indiferentes
ARQUITECTOS Y DISEÑADORES	4	4	16	Favorecedores
PROPIETARIOS	5	4	20	Favorecedores

Tabla 18.

2.9 Conclusiones

En este capítulo, se detalla la recopilación de información para el desarrollo del proyecto del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. Para esto se han utilizado herramientas como entrevistas, la técnica de "persona design", mapa de involucrados, y observación encubierta para comprender las necesidades específicas de los huéspedes y del hotel.

Para el desarrollo de este capítulo fue esencial realizar un análisis espacial detallado. Este enfoque permitió conocer de mejor manera el establecimiento, identificando así las condicionantes de diseño que influyen en el mismo. Gracias a estas herramientas se pudo determinar a detalle los requisitos actuales del hotel para proporcionar una experiencia excepcional a sus visitantes y, al mismo tiempo, optimizar la eficiencia operativa del mismo.



03

ANTEPROYECTO

CONTENIDOS

3.1 Introducción	74
3.2 Concepto de diseño	75
3.3 Criterios de diseño	76
3.3.1 Criterio funcional	77
3.3.1.1 Flujogramas	78-81
3.3.1.2 Circulación	82
3.3.2 Criterio patrimonial	83-85
3.3.3 Criterio de contemporaneidad	86
3.3.4 Criterio expresivo	87
3.3.4.1 Paleta cromática	88
3.3.4.2 Morfología	88
3.3.5 Criterio tecnológico	89
3.3.5.1 Iluminación	90
3.3.5.2 Concreción material	91
3.4 Bocetación	92-96
3.4.1 Recepción	93
3.4.2 Habitación tipo - Baño	94
3.4.3 Pasillo	95
3.4.4 Rooftop	96
3.5 Conclusión	97

En este capítulo, se abordan las decisiones de diseño de manera exhaustiva, mediante el desarrollo de criterios de diseño fundamentales y criterios desarrollados por su relevancia en el contexto del proyecto. El objetivo principal es establecer estos criterios como directrices esenciales para orientar y estructurar el proceso de elaboración del proyecto de manera efectiva. Además, se llevará a cabo la creación de moodboards, bocetos detallados, flujogramas precisos y tablas comparativas, con el fin de brindar una comprensión aún más clara y completa de los aspectos tratados. Estos recursos visuales se utilizarán estratégicamente para ilustrar conceptos, establecer relaciones entre elementos clave y facilitar la comunicación tanto dentro del equipo de trabajo como con partes interesadas externas. En conjunto, todas estas herramientas y enfoques colaborarán para garantizar un proceso de diseño robusto y bien fundamentado, capaz de responder de manera efectiva a los desafíos y objetivos del proyecto en cuestión.

Introducción

Concepto de diseño

El concepto de diseño para el Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir se centra en la creación de una experiencia que combine la riqueza cultural de Cuenca con elementos contemporáneos. Se busca integrar la identidad local y la modernidad, ofreciendo a los huéspedes una estancia que refleje la autenticidad del destino junto con comodidades y estilo contemporáneo.

Este concepto se materializa a través de la incorporación de elementos arquitectónicos y decorativos inspirados en la historia y el patrimonio de Cuenca, como detalles de la arquitectura colonial, tejidos tradicionales, y obras de arte local. Al mismo tiempo, se integran elementos de diseño contemporáneo, como líneas rectas, mobiliario moderno y tecnología de vanguardia, para crear un ambiente sofisticado y confortable.

3.3 Criterios de diseño

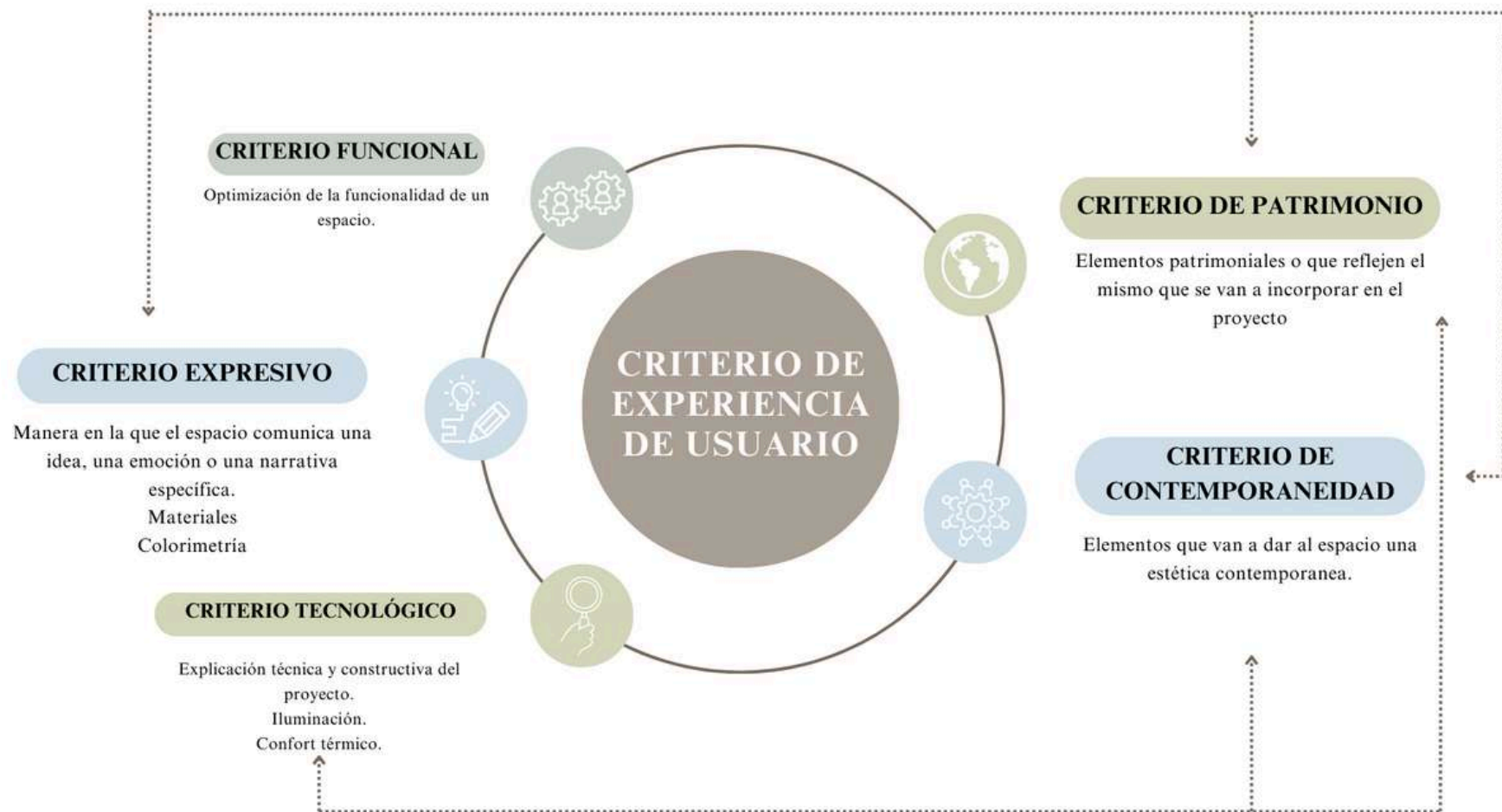


Tabla 19.

3.3.1 Criterios funcional

Criterio Funcional

MOODBOARD



Tabla 20.

El diseño del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir se centra en proporcionar una experiencia de hospedaje enriquecedora a sus huéspedes en todos sus aspectos, es por esto que para este criterio se tienen en cuenta subcriterios como de circulación, ergonomía, accesibilidad, para generar un espacio funcionalmente adecuado.

La correcta aplicación de la ergonomía en este espacio es muy importante para beneficiar la estancia de los usuarios así como las tareas de los trabajadores. . Por otra parte, se busca que los espacios estén distribuidos correctamente para facilitar la localización de todas las áreas con las que cuenta el hotel a los usuarios. Para analizar esto de mejor manera se realizaron flujogramas de los espacios a intervenir.

Flujograma de la recepción del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.

ITEMS	DESCRIPCIÓN	CUMPLIMIENTO
Facilidades	Contar con facilidades necesarias para prestar atención a personas con discapacidad ubicadas en la recepción del establecimiento.	✓
Accesibilidad	Cuenta con circulación vertical y rampas.	✓

ITEMS	CUMPLIMIENTO
Recepción	✓
Acceso directo a recepción	✓
Mobiliario	✓
Uniforme	✓
Ordenadores	✓

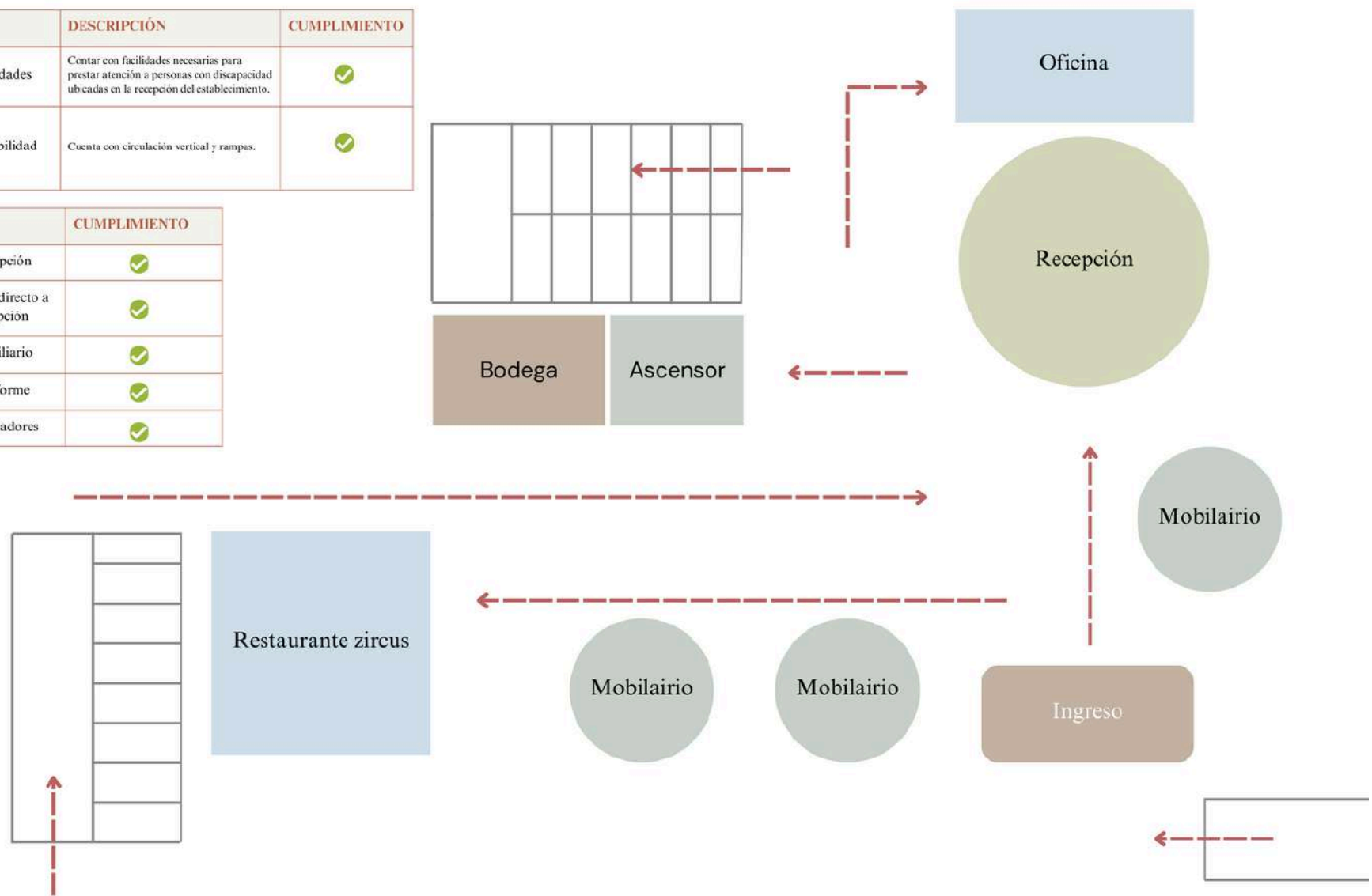


Tabla 21.

Flujograma de la habitación del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.

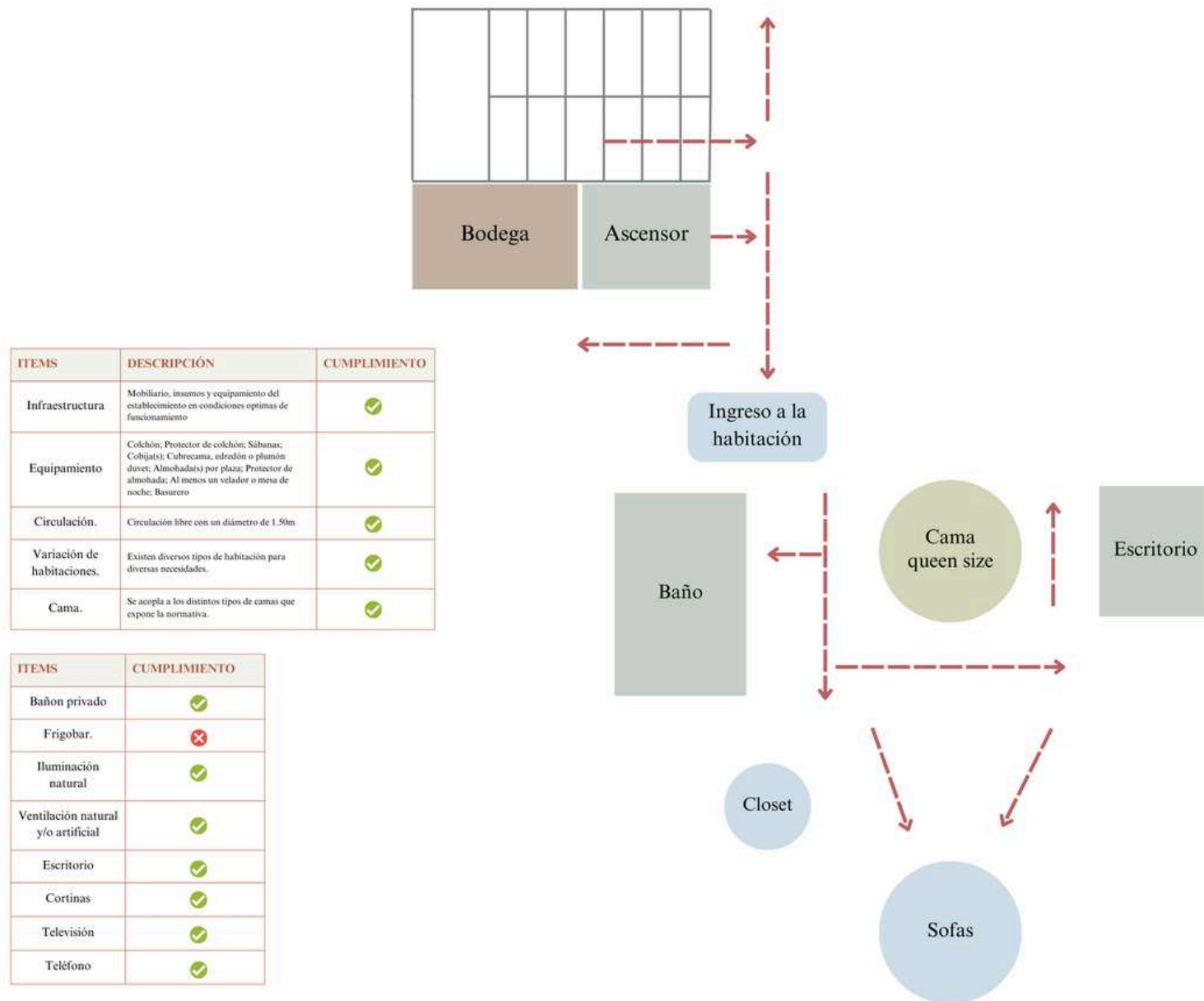


Tabla 22.

Flujograma del pasillo del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.

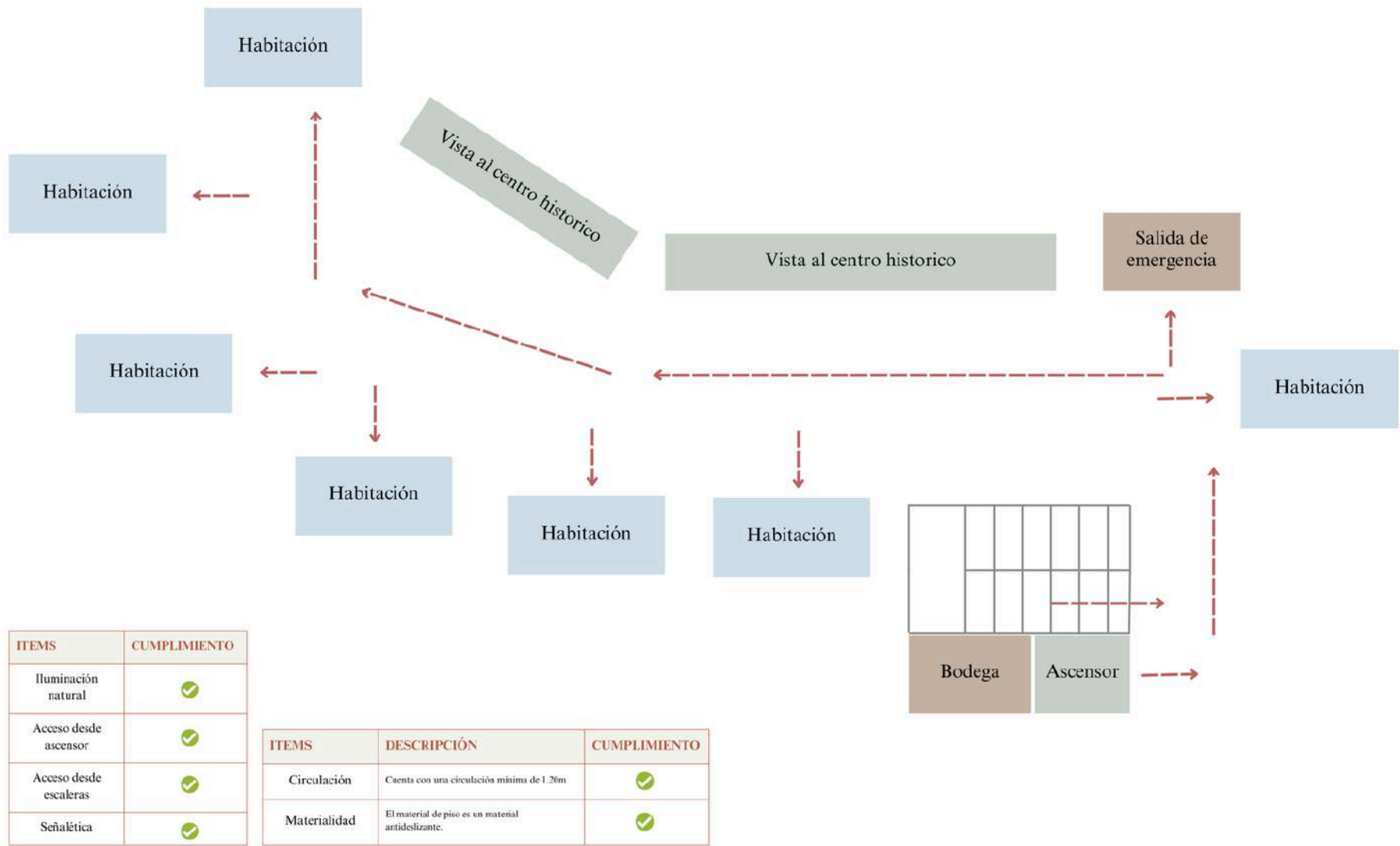


Tabla 23.

Flujograma del rooftop del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir.

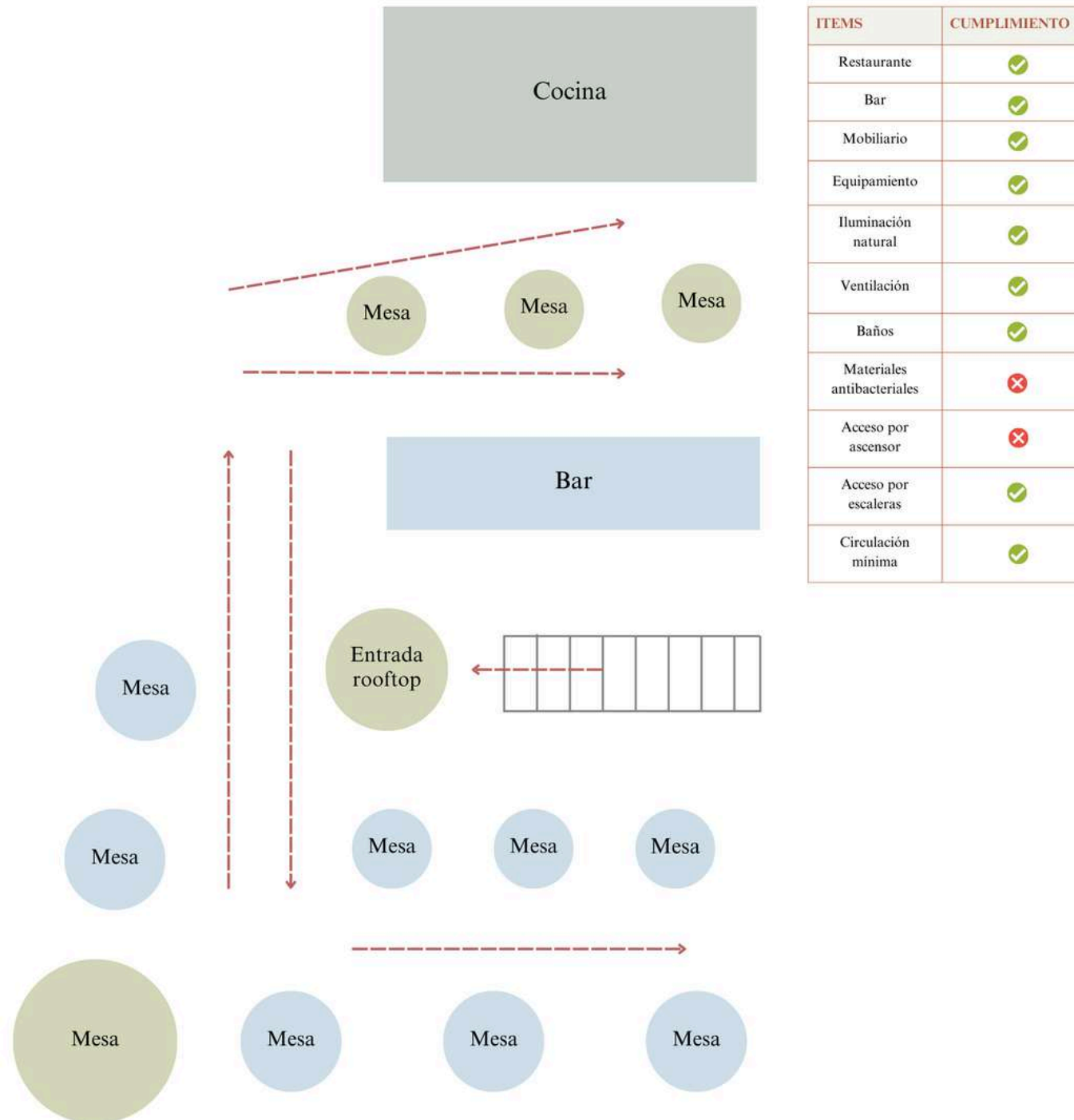


Tabla 24.

3.3.1.1 Circulación

La circulación en el hotel busca ser percibida por los usuarios como una circulación intuitiva, garantizando la ausencia de obstáculos y favoreciendo la accesibilidad mediante la implementación de circulación vertical (ascensor). Además, las decisiones de circulación fueron tomadas en sincronía al reglamento de alojamiento turístico del Ecuador y sus normativas. En las áreas privadas, como las habitaciones, se garantiza un espacio de circulación de al menos 1.50 metros de diámetro para cumplir con los estándares de accesibilidad. En los pasillos, se respeta una medida mínima de 1.20 metros, mientras que en el área del restaurante se prioriza una circulación sencilla para optimizar el espacio disponible.

Gráfico 49.



Gráfico 50.

3.3.2 Criterio Patrimonial

El criterio de patrimonio se fundamenta en los elementos previamente analizados en el capítulo anterior y su integración en el diseño de los espacios previamente elegidos. En este sentido, se incorporarán tanto elementos materiales como inmateriales con el propósito de transmitir una conexión con la cultura local a los usuarios del hotel. La selección e implementación de estos elementos, busca no solo preservar la identidad cultural, sino también enriquecer la experiencia de los usuarios al sumergirlos en un entorno que refleje la autenticidad y el legado de la comunidad. Sin embargo, este criterio va a ser visto desde las estrategias de emulación, simulación, y abstracción para posteriormente seleccionar cual es la más óptima para el desarrollo del proyecto.

Criterio de patrimonio - Emulación

MOODBOARD

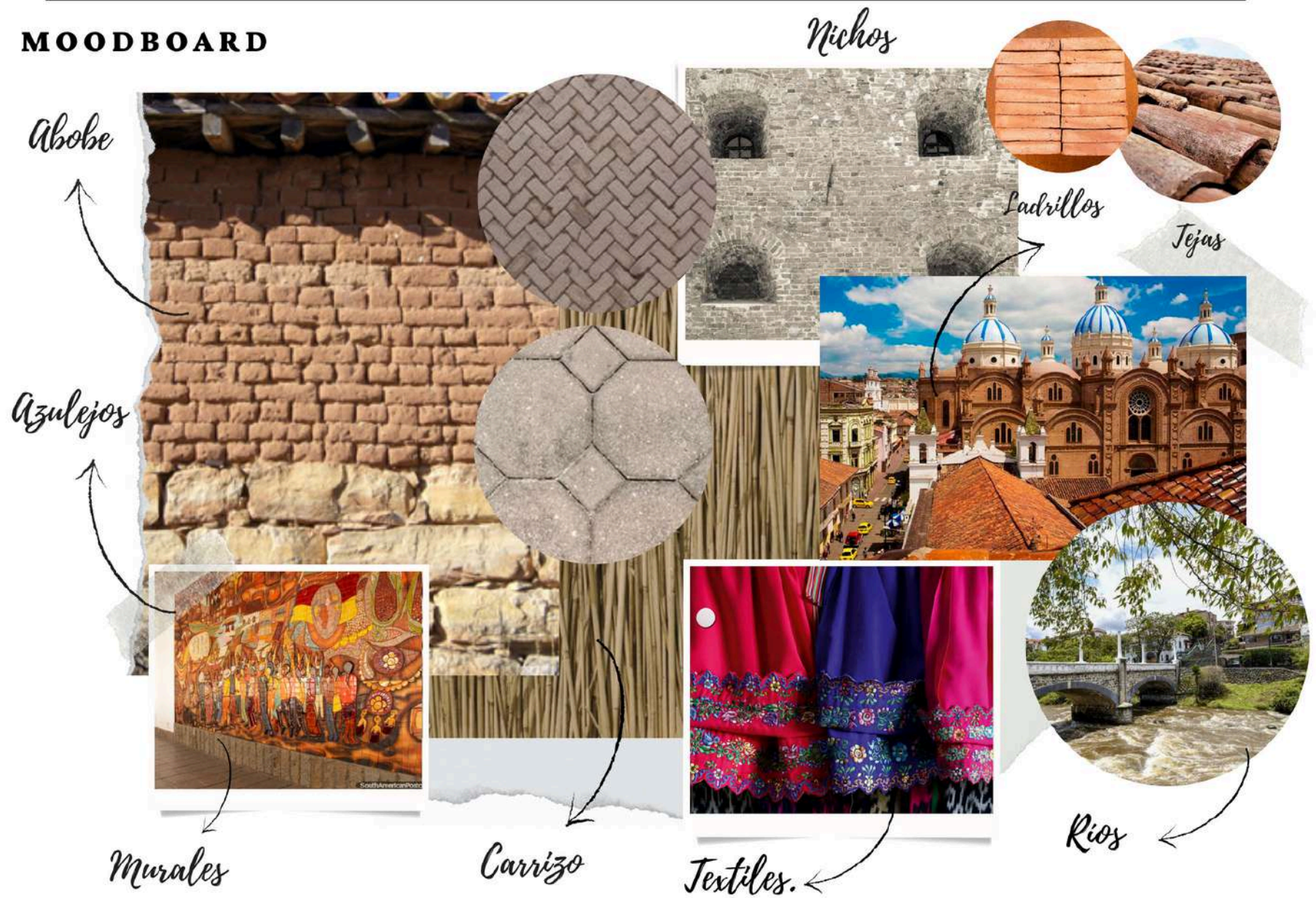


Tabla 25.

Criterio de patrimonio - Simulación



Tabla 26.

Criterio de patrimonio - abstracción

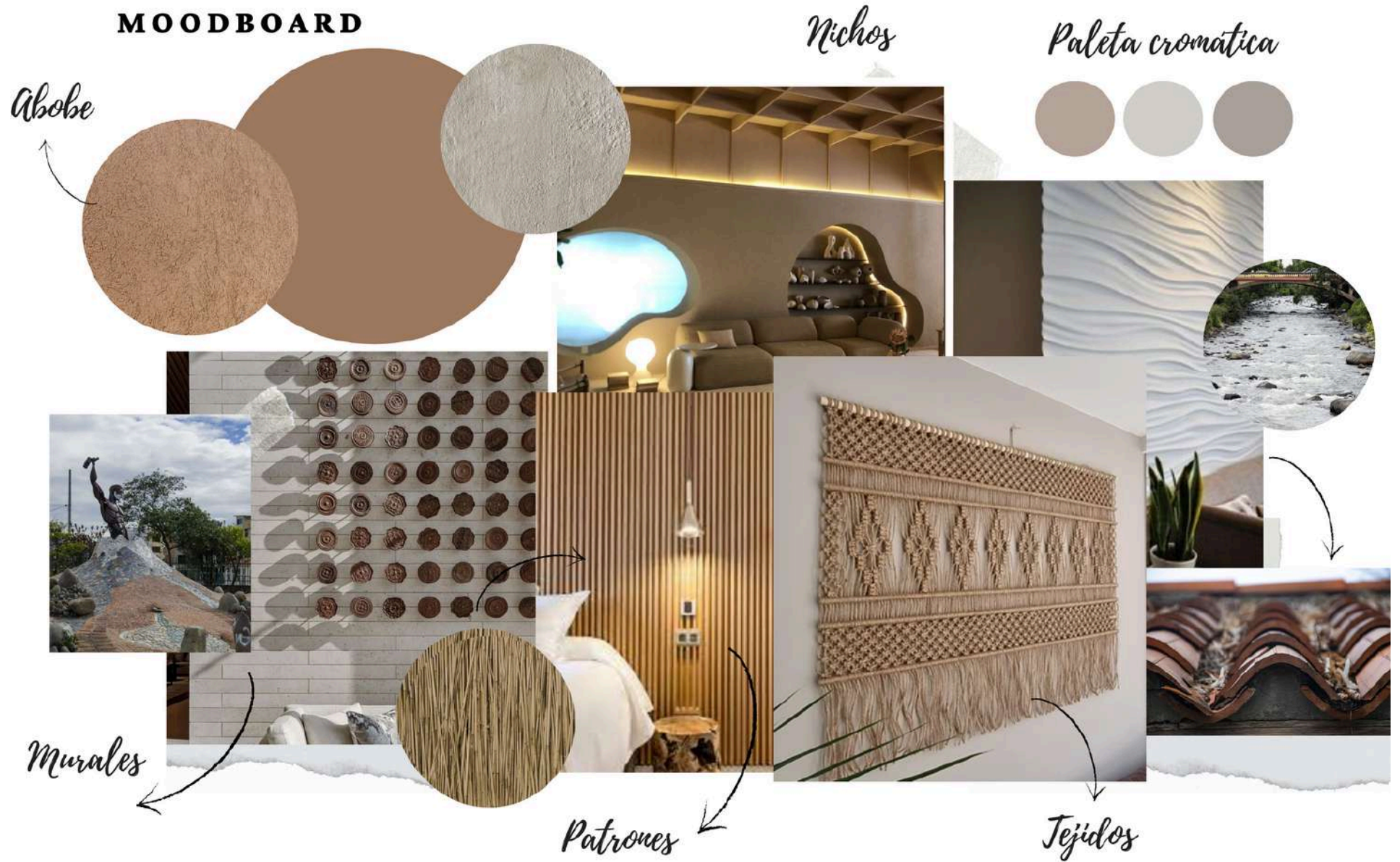


Tabla 27.

3.3.3 Criterio de contemporaneidad

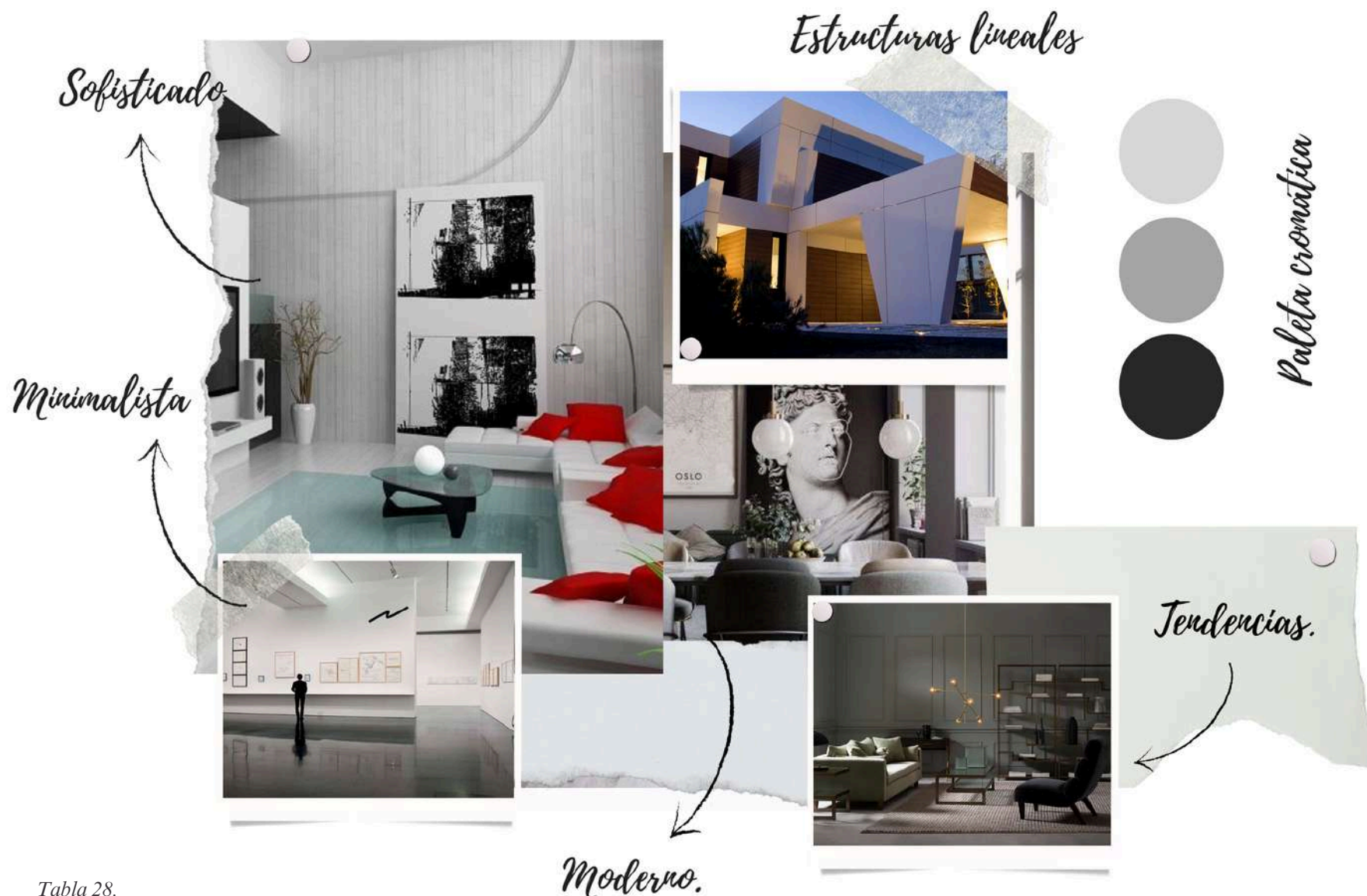
La Incorporación de elementos contemporáneos en el diseño interior se basará en la integración de elementos y materiales contemporáneos que reflejan las últimas tendencias en diseño y tecnología. Se priorizará el uso de líneas rectas, formas geométricas simples y lineales, y materiales innovadores para crear un ambiente moderno y actualizado.



Gráfico 51.

Criterio de contemporaneidad

MOODBOARD



3.3.4 Criterio expresivo



El diseño interior de los espacios seleccionados del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir busca ambientes que transmitan una atmósfera contemporánea, sin dejar de lado la confortabilidad y experiencia del usuario. Teniendo en cuenta texturas, colores, morfología, mobiliario, iluminación, identidad de marca. Buscando que estos elementos generen las sensaciones buscadas hacia los usuarios.

Gráfico 52.

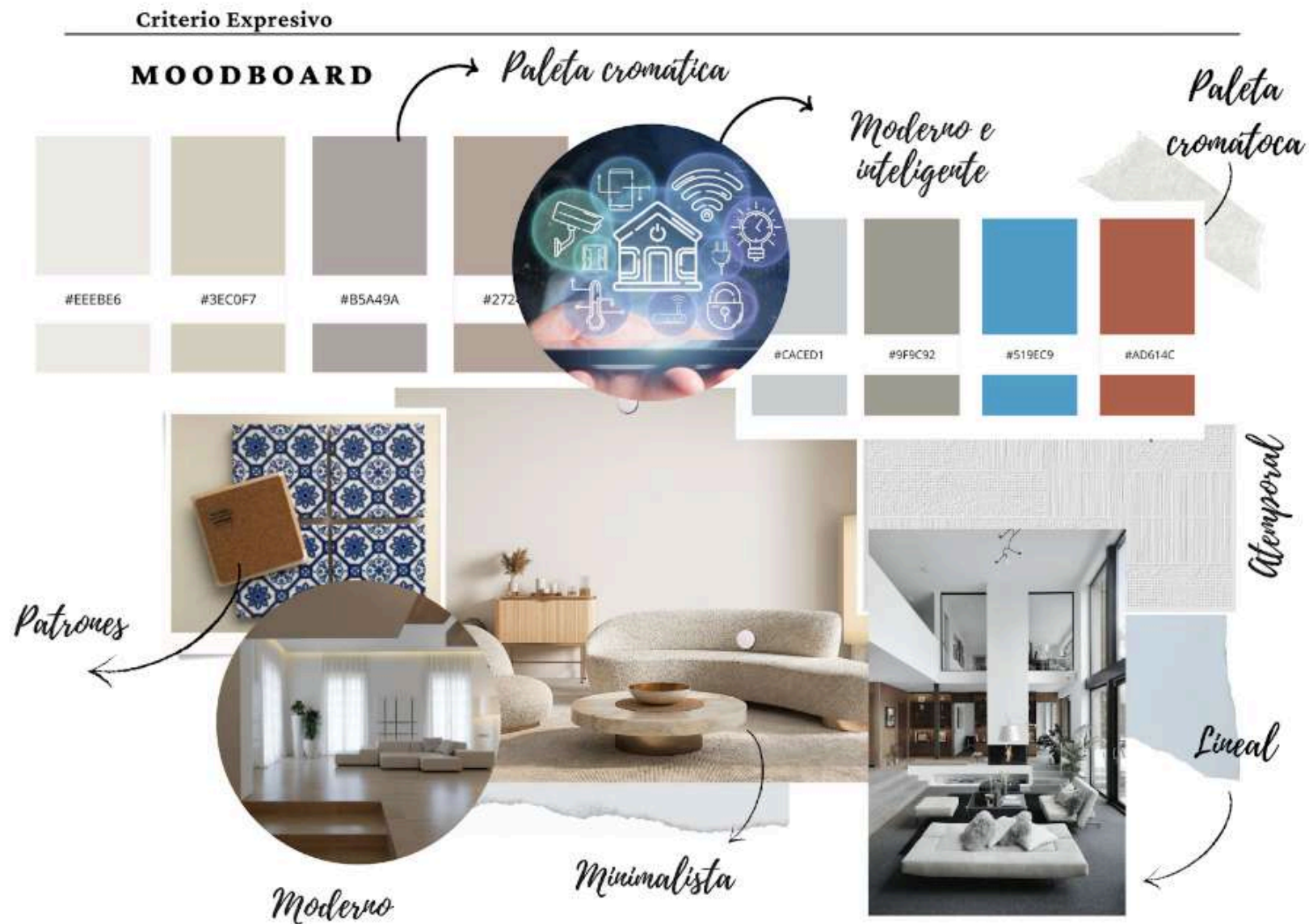


Tabla 29.

3.3.4.1 Paleta cromática

La paleta cromática elegida para este proyecto se basa en colores neutros, agregando a esta colores representativos de la marca con el objetivo de no perder el vínculo con la marca y el resto del hotel. La elección de los colores neutros se debe a requerimientos del hotel para continuar con una misma línea cromática además de que según la psicología del color estos colores brindan una sensación de confort, elegancia y limpieza. Por otra parte, el color azul genera calma y tranquilidad.

#EEEEBE6	#3EC0F7	#B5A49A	#272424
#CACHED1	#9F9C92	#519EC9	#AD614C
#CACHED1	#9F9C92	#519EC9	#AD614C

Tabla 30.



Gráfico 53.

3.3.4.2 Morfología

La morfología lineal que se va a emplear en el diseño interior de los espacios se fundamenta en la búsqueda de una estética contemporánea que transmita a los usuarios una sensación de orden, limpieza y fluidez visual. Esta elección morfológica se refleja en diversos elementos del diseño, tales como el mobiliario, los tabiques, la disposición de la penería, entre otros. La línea recta y estructurada se convierte en el elemento principal para crear un ambiente moderno y organizado, donde cada componente del espacio se integra de manera armoniosa, generando una experiencia visualmente atractiva y funcional para los usuarios.

3.3.5 Criterio tecnológico

El diseño interior de los espacios seleccionados del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir busca ambientes que transmitan una atmósfera contemporánea, sin dejar de lado la confortabilidad y experiencia del usuario. Teniendo en cuenta texturas, colores, morfología, mobiliario, iluminación, identidad de marca. Buscando que estos elementos generen las sensaciones buscadas hacia los usuarios.



Gráfico 54.

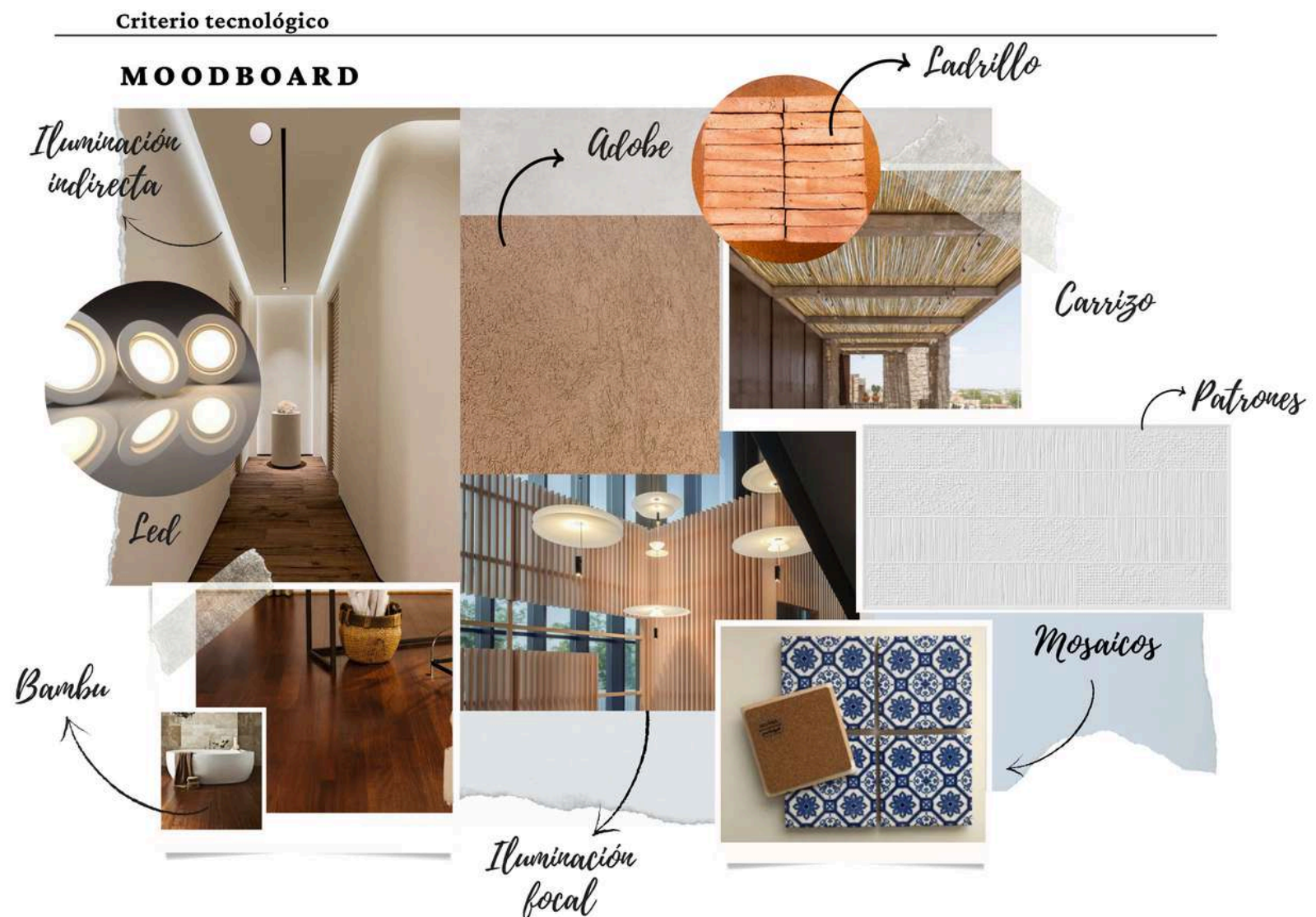


Tabla 31.

3.3.5.1 Iluminación

Teniendo en cuenta que el proyecto implica el rediseño de espacios tanto privados como accesibles al público, es importante considerar una iluminación apropiada para cada uno de ellos. Es esencial prestar atención a detalles como la cantidad de lúmenes, el tipo de iluminación y la reducción del deslumbramiento. Además, es importante destacar que el hotel cuenta con paneles solares para reducir el consumo de energía y dispone de espacios que cuentan con una gran entrada de luz natural.



Gráfico 55.

ESPACIO	ILUMINACIÓN NATURAL	TEMPERATURA	TIPO DE LUZ		SENSOR DE MOVIMIENTO
Recepción	Si	Cálida	Indirecta	Iluminación focal	No
Habitación	Si	Cálida	Directa e indirecta	Iluminación ambiental	No
Baño	Si	Neutra	Indirecta	Iluminación ambiental	No
Pasillo	Si	Neutra	Indirecta	Iluminación general	Si
Rooftop	Si	Cálida	Directa e indirecta	Iluminación ambiental e iluminación focal.	No

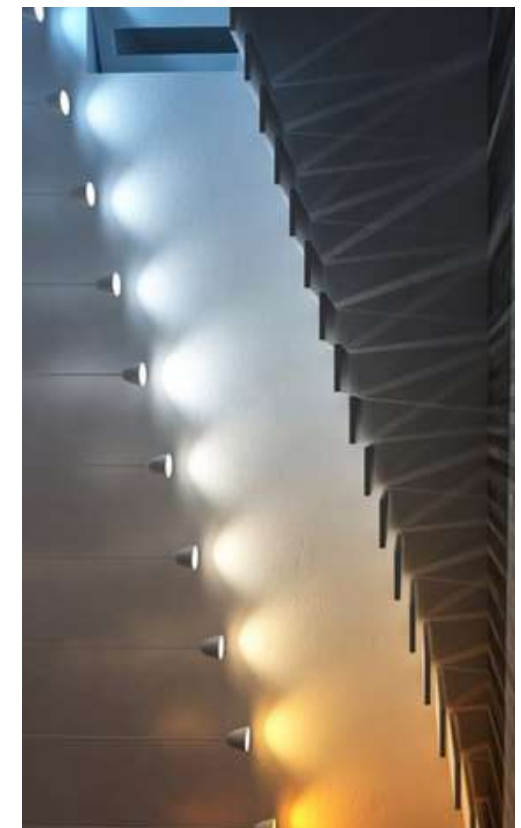


Gráfico 56.

Tabla 32.

3.3.5.2 Concreción material

MATERIAL	NOMBRE	FORMATO	IMAGEN	MATERIAL	NOMBRE	FORMATO	IMAGEN
Piso de bambú	Hebra horizontal bambú carbonizado	1.85 x 0.2m		Melamina	Milán	2.15 x 2.44m	
Piso flotante	Bella Anemone			Melamina	Tívoli	2.15 x 2.44m	
Marmól	Roman white	43 x 43 cm		Melamina	Nevado	2.15 x 2.44m	
Cerámica	Ondulato blanco	25 x 75 cm		Cerámica	Boticinno	30 x 60cm	
Piedra	Laja diamantada irregular	M2		Cerámica	Santa Ana	42.5 x 42.5 cm	
Bloque	Bloque ornamental	30 x 30,5cm x8cm					

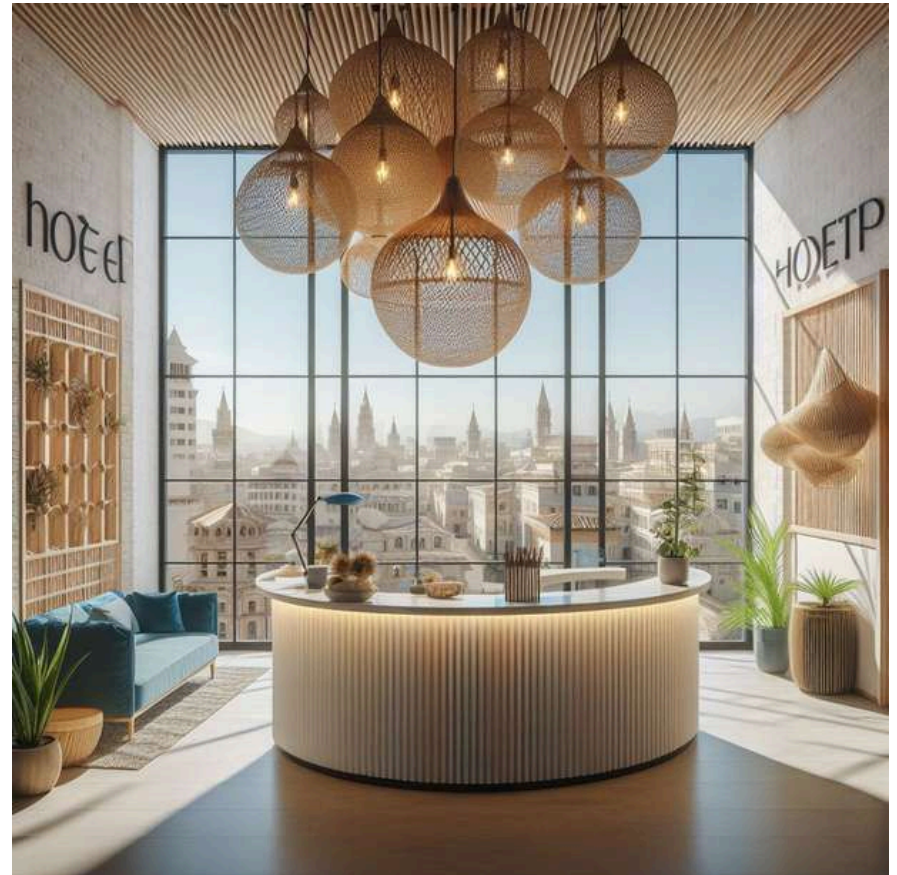
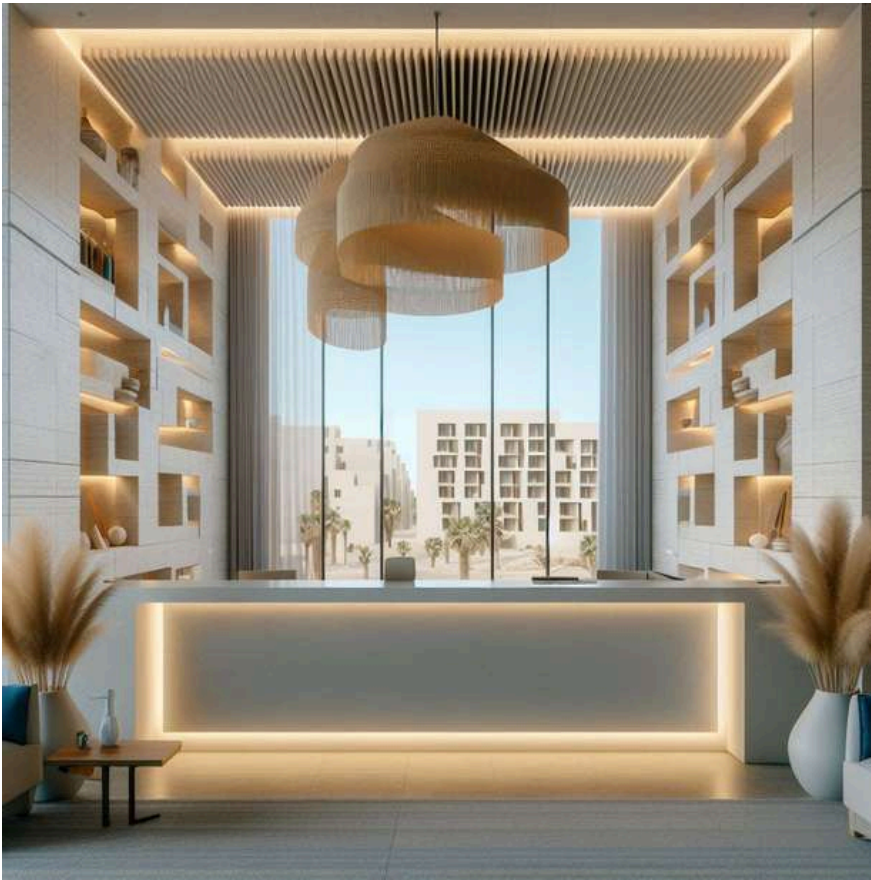
Tabla 33.

3.4 Bocetación

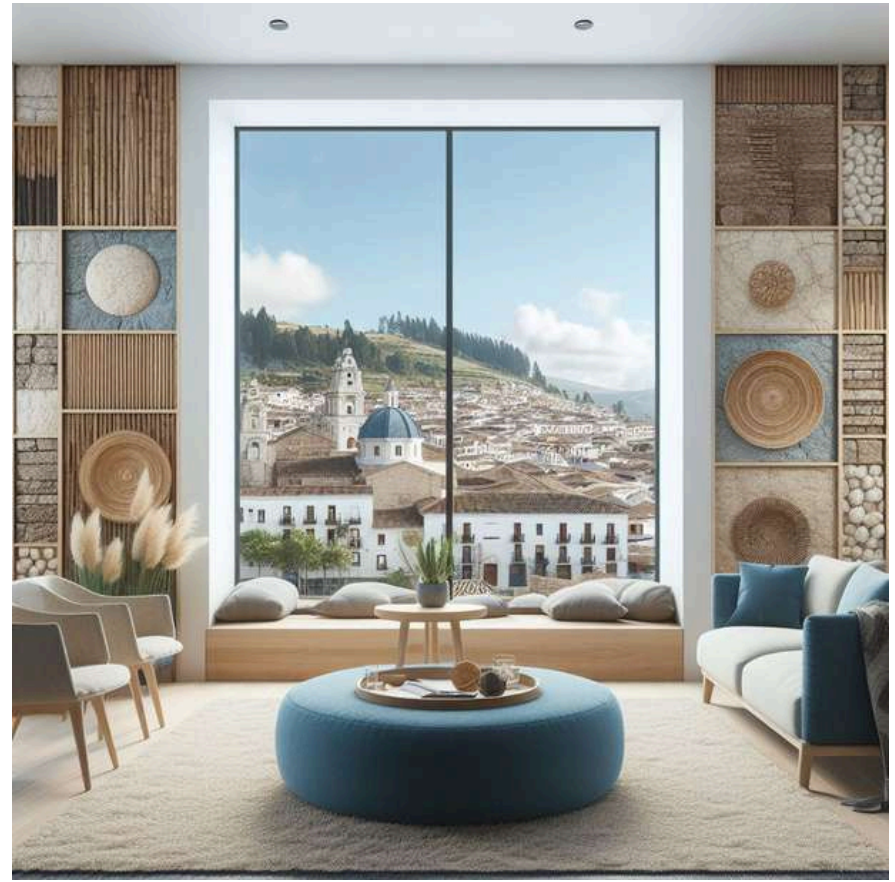
El proceso de bocetación en el proyecto de diseño interior es crucial ya que permite a los diseñadores y usuarios visualizar y explorar ideas de manera rápida y flexible, facilitando la comunicación efectiva con los clientes. A través de bocetos, se pueden experimentar diferentes enfoques y soluciones, identificar y resolver problemas desde el principio, y establecer una base sólida para el desarrollo de planos detallados. Esto no solo fomenta la creatividad y la innovación, sino que también ahorra tiempo y recursos al evitar costosos cambios en etapas avanzadas del proyecto.

3.4 Bocetación

3.4.1 Recepción



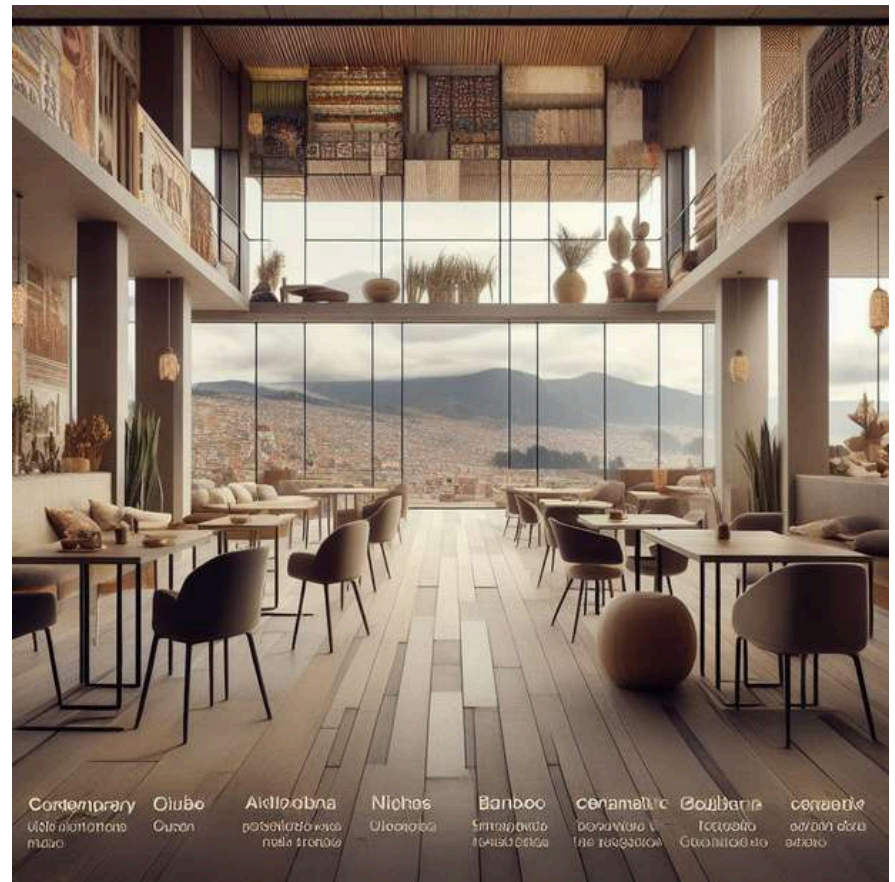
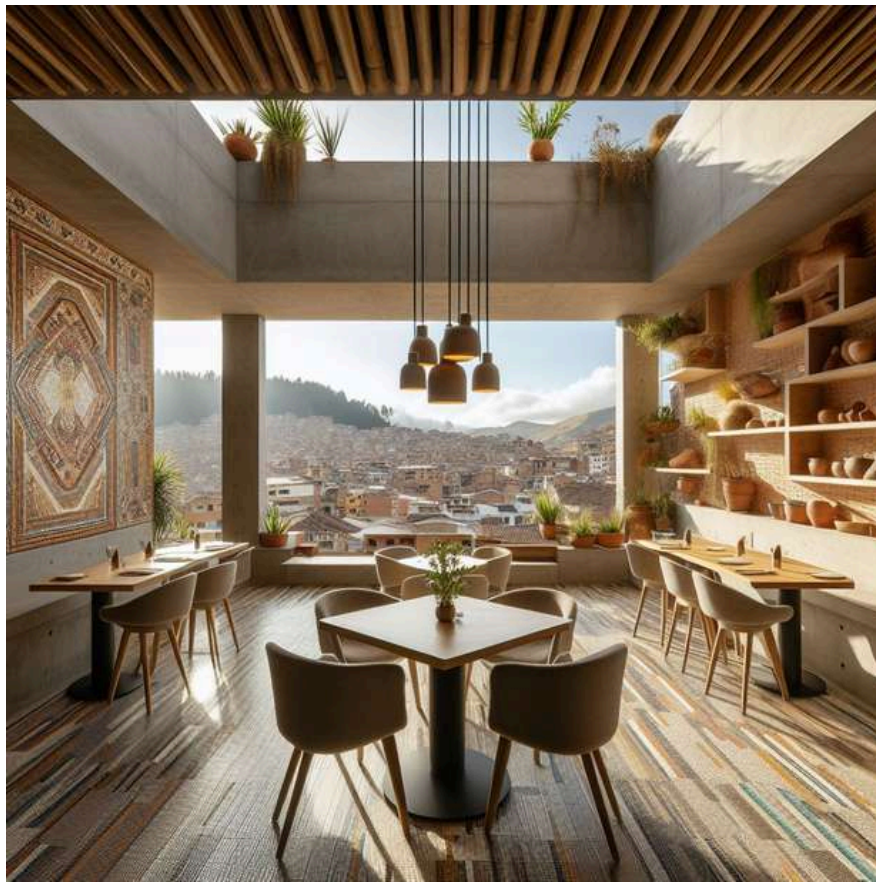
3.4.2 Habitación y baño



3.4.3 Pasillo

*Gráfico 65.**Gráfico 66.*

3.4.3 Rooftop



Contemporary	Οιύβο	Αιθιοπία	Nichos	Bamboo	Ceramic	Coilbar	ceramic
υπέροχο πλαστικό μαύρο	Ουράνιο	ροζέλιες κίτρι πυλά τριανά	Ολοστόχο	Επιτοίχια τοματάκια	Ροζέλιες τοματάκια	Τετρακόβο σταυρωτό	εστιασμένα αλλά



Gráficos 67-68-69.

Conclusión

En conclusión, en este capítulo se ha explorado de manera detallada los diversos criterios de diseño que orientan el desarrollo del proyecto del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir. Desde la concepción de un concepto que fusiona la autenticidad cultural con la contemporaneidad, hasta la implementación de criterios funcionales, patrimoniales, contemporáneos y tecnológicos, cada criterio ha sido cuidadosamente considerado para garantizar la creación de un espacio único y acogedor para los huéspedes. La integración de recursos visuales como mood boards, bocetos, flujogramas y tablas ha facilitado la comprensión y toma de decisiones, mientras que la selección meticulosa de materiales y elementos morfológicos refuerza la cohesión estética y funcional del diseño. Con este enfoque, se sientan las bases para un proyecto de diseño sólido y bien fundamentado, capaz de cumplir y satisfacer las necesidades de los usuarios.



04

PROEYCTO

CONTENIDOS

4.1 Concepto de diseño	100
4.2 Recepción	101
4.2.1 Documentación técnica	102-105
4.2.2 Propuesta de diseño	106-108
4.2.3 Renders	109-111
4.3 Habitación	112
4.3.1 Documentación técnica	113-116
4.3.2 Propuesta de diseño	117-119
4.3.3 Renders	120-122
4.4 Pasillo	123
4.4.1 Documentación técnica	124-127
4.4.2 Propuesta de diseño	128-129
4.4.3 Renders	130-131
4.5 Rooftop	132
4.5.1 Documentación técnica	133-139
4.5.2 Propuesta de diseño	140-142
4.5.3 Renders	143-145
4.6 Detalles Constructivos	146-147
4.7 Presupuesto	148-151
4.7.1 Presupuesto de recepción	148
4.7.1 Presupuesto de recepción	149
4.7.1 Presupuesto de recepción	150
4.7.1 Presupuesto de recepción	151

4.1 Concepto de diseño

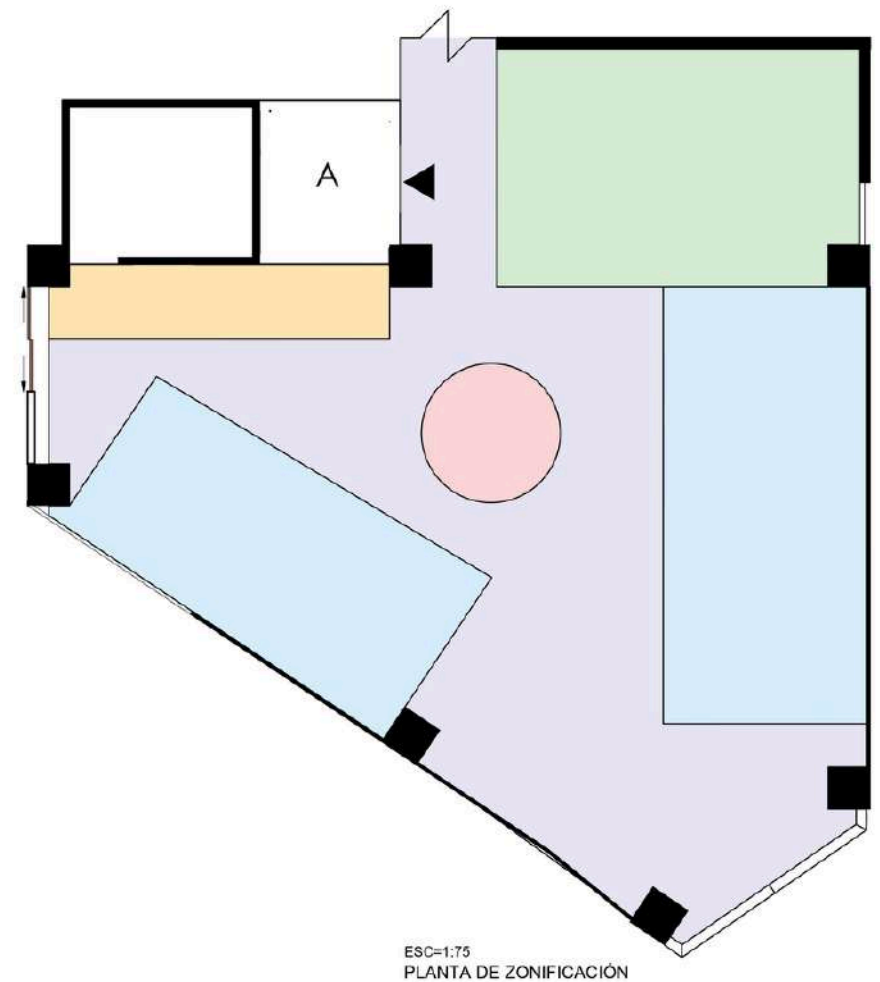
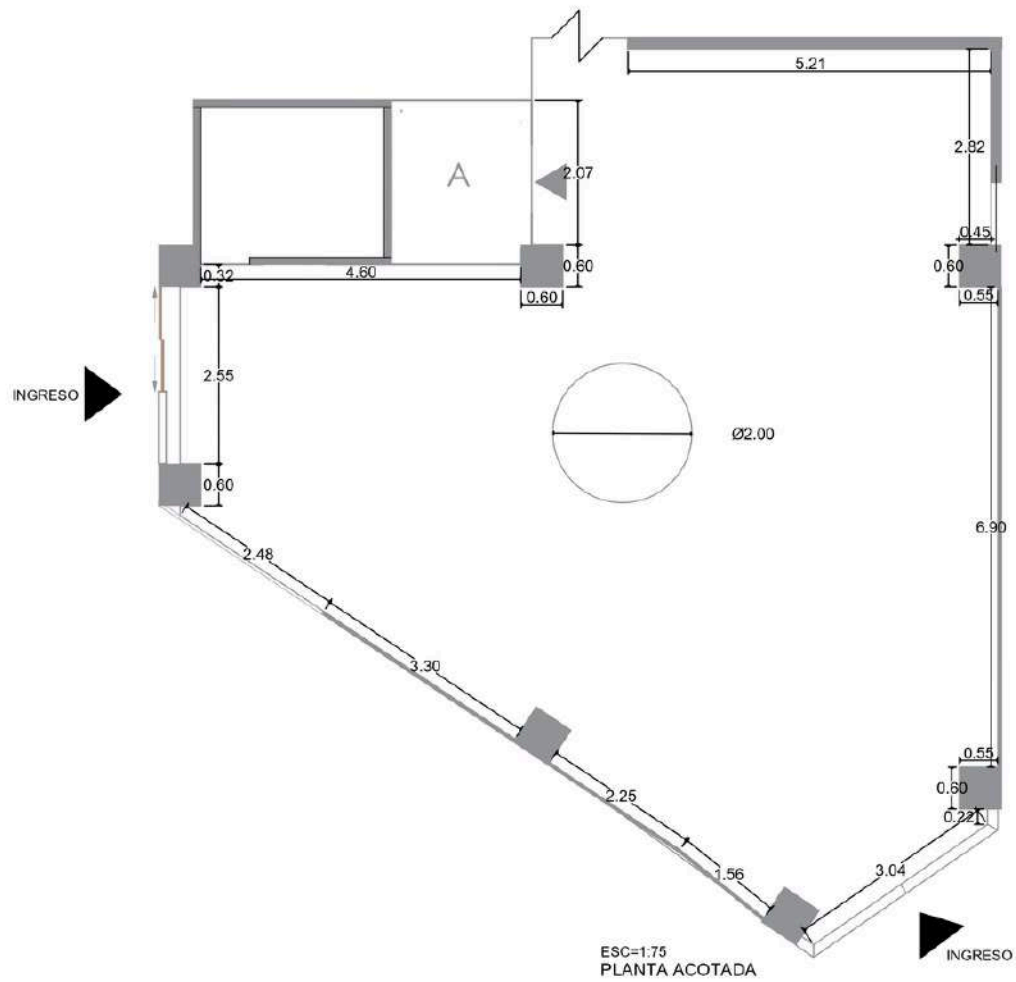
El concepto de diseño que fundamenta la remodelación de los espacios seleccionados del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir, se centra en la contemporaneidad. El objetivo es ofrecer a los usuarios un ambiente moderno a través de una morfología lineal y la implementación de colores atemporales. Adoptando una estética minimalista, se pretende transmitir sensaciones de limpieza, confort y modernidad. Por otra parte se busca dar al establecimiento nociones de valores culturales de la ciudad de Cuenca mediante un proceso de emulación, simulación, o abstracción de materiales, texturas, y elementos representativos de la ciudad.



RECEPCIÓN

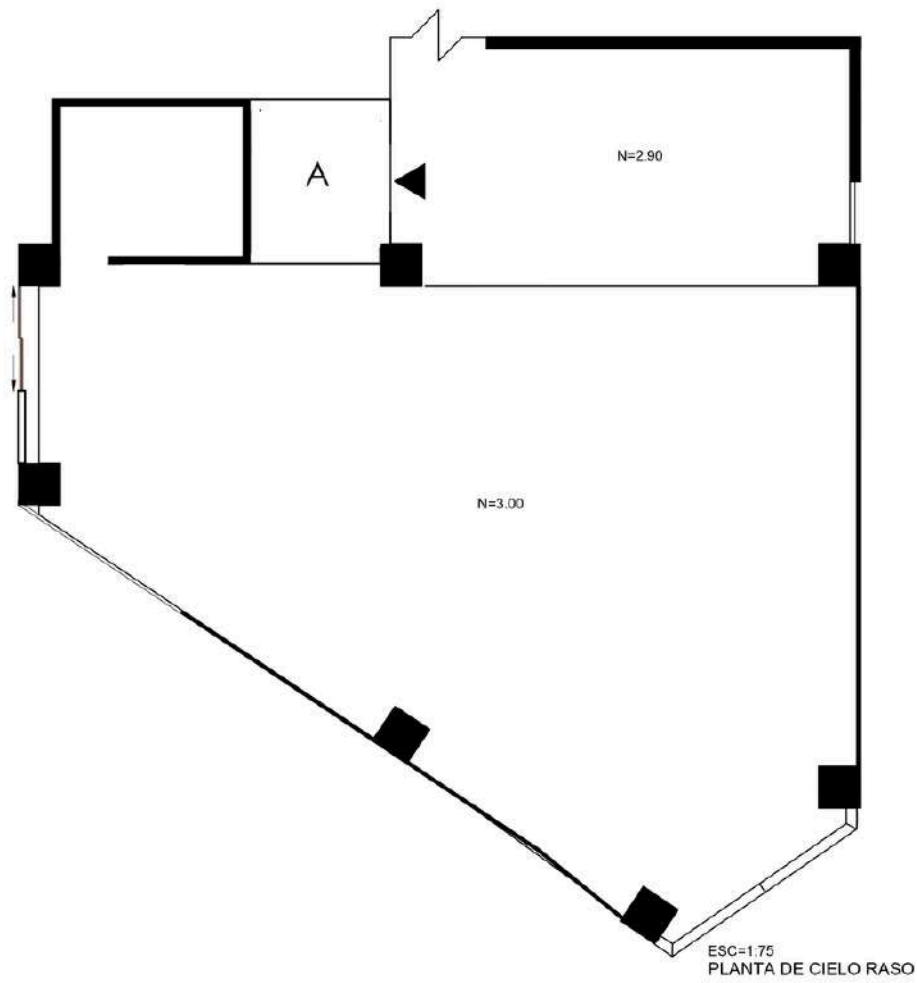
4.2 Recepción

4.2.1 Documentación técnica

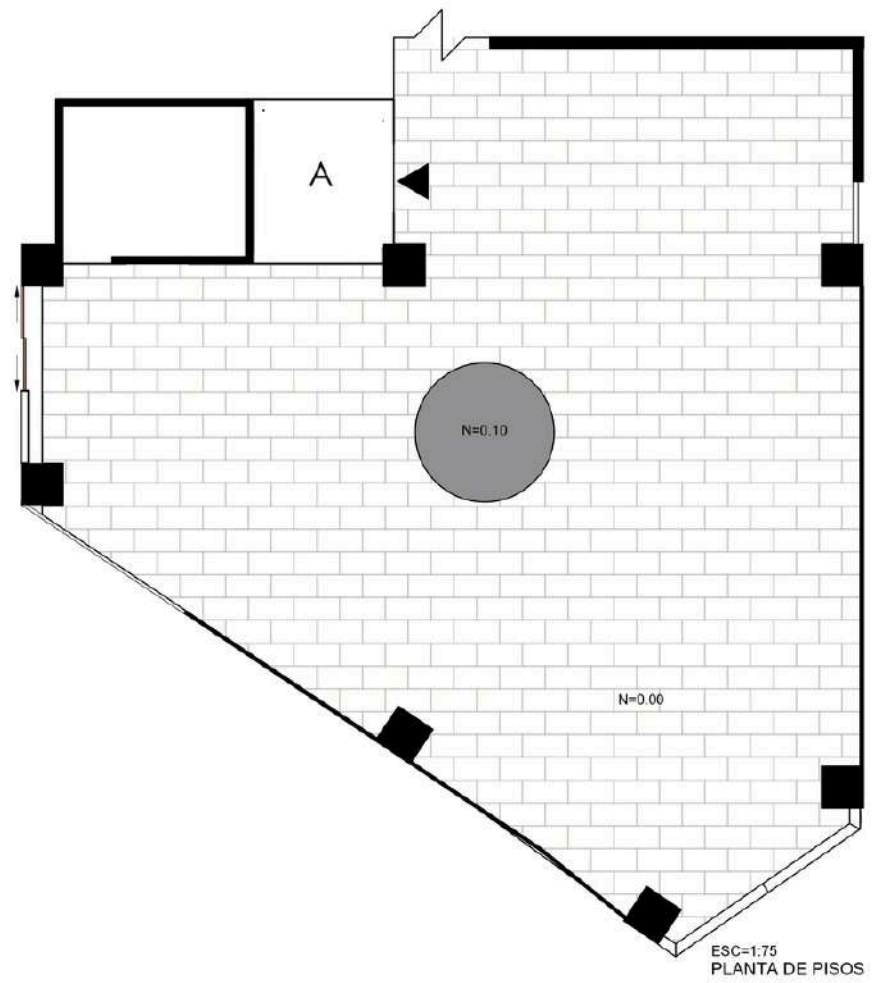


ZONIFICACIÓN	
	ZONA DE DESCANSO
	ZONA DE RECEPCIÓN
	ZONA DE EXHIBICIÓN
	ZONA DE EXHIBICIÓN
	CIRCULACIÓN LIBRE

4.2.1 Documentación técnica

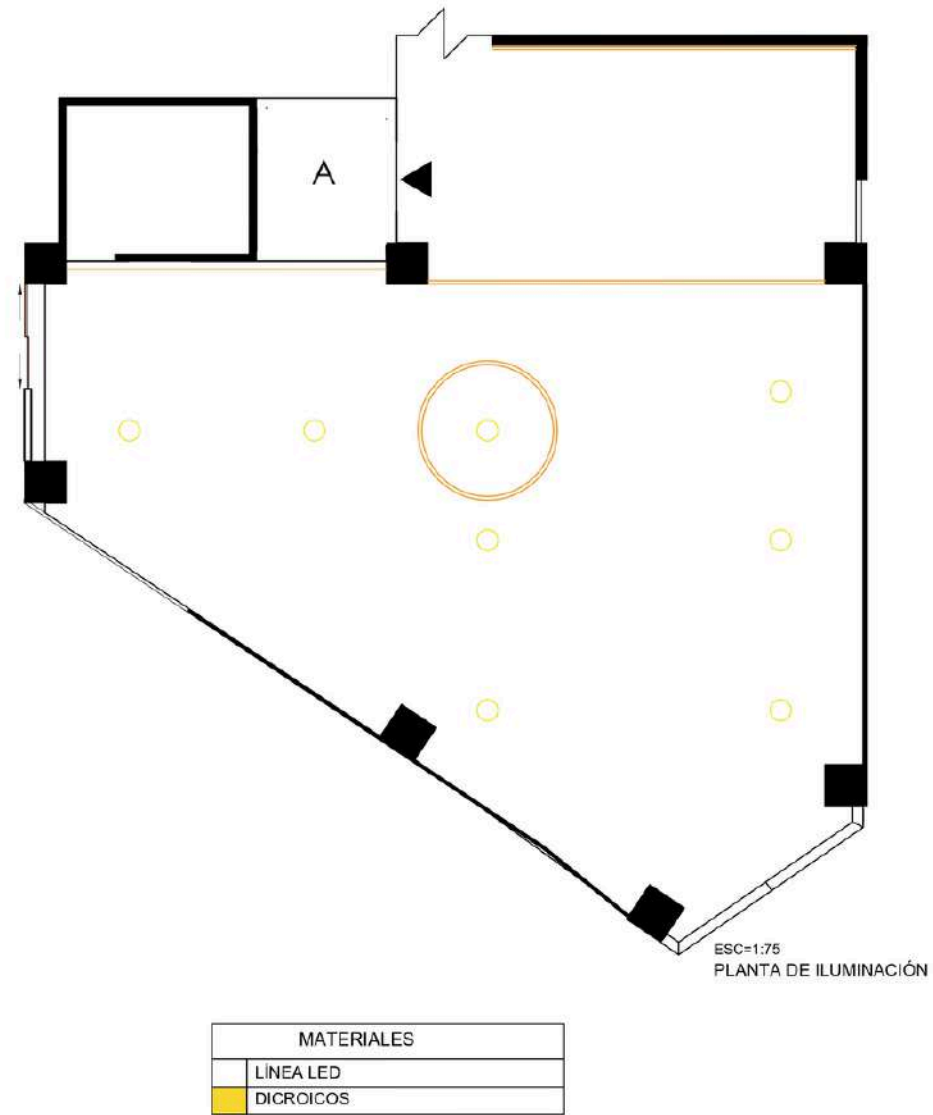


MATERIALES	
	CIELO RASO DE GYPSUM

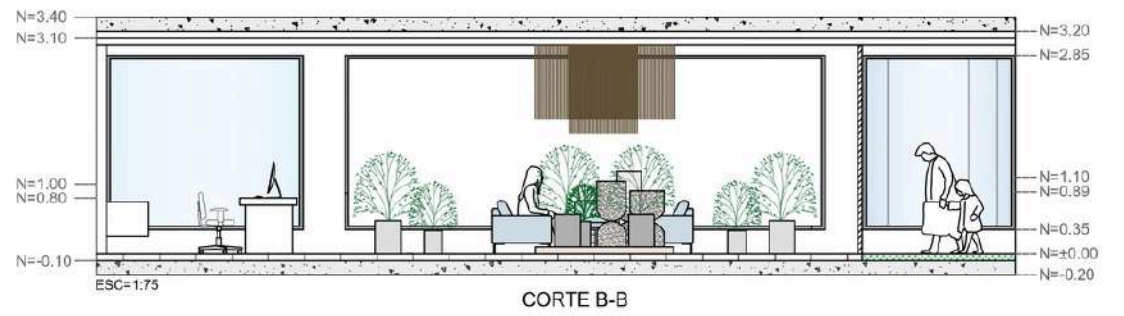
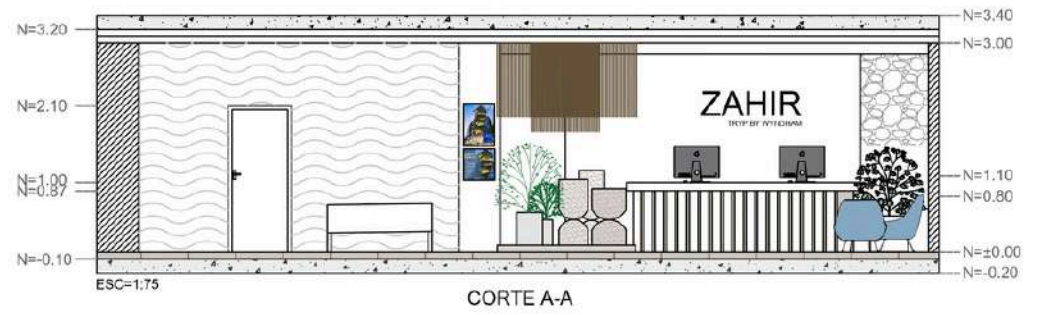
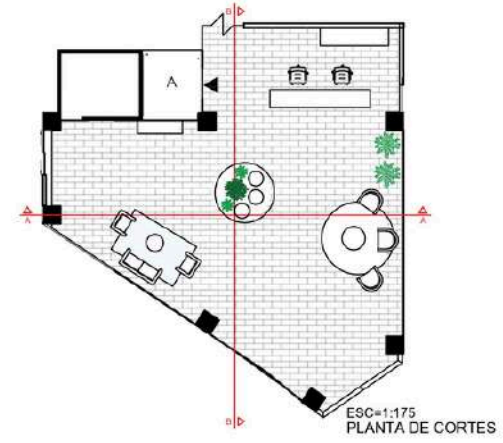
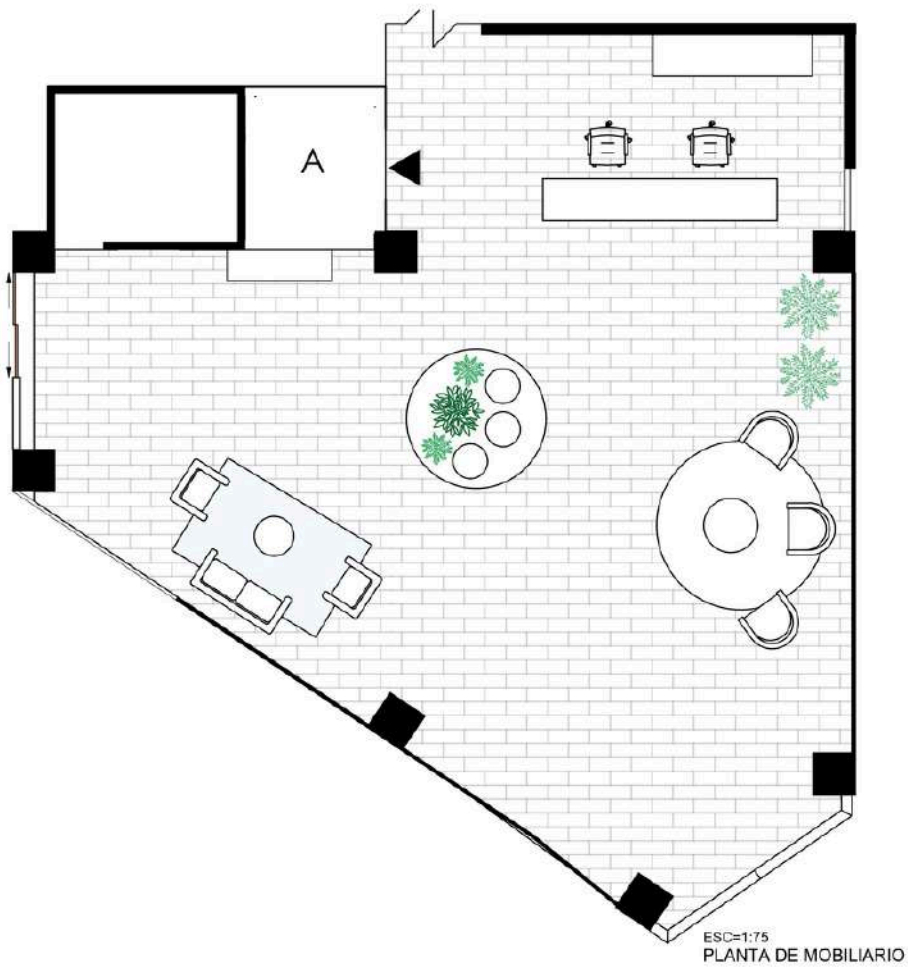


MATERIALES	
	PORCELANATO NEBRASKA SMOKED
	PISO DE CONCRETO

4.2.1 Documentación técnica



4.2.1 Documentación técnica





4.2.2 Propuesta de diseño

1. Implementación de morfología lineal.
2. Implementación de duelas de madera en simulación de carrizo.
3. Utilización de pared de piedra, representativa de la ciudad.
4. Implementación de colores de la marca.
5. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
6. Aplicación de una paleta cromática atemporal.
7. Implementación de vegetación en el espacio
8. Agregar al espacio elementos de ejecución artesanal para impulsar la mano de obra local.
9. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.



1. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.

2. Implementación de vegetación en el espacio.

3. Implementación de colores de la marca.

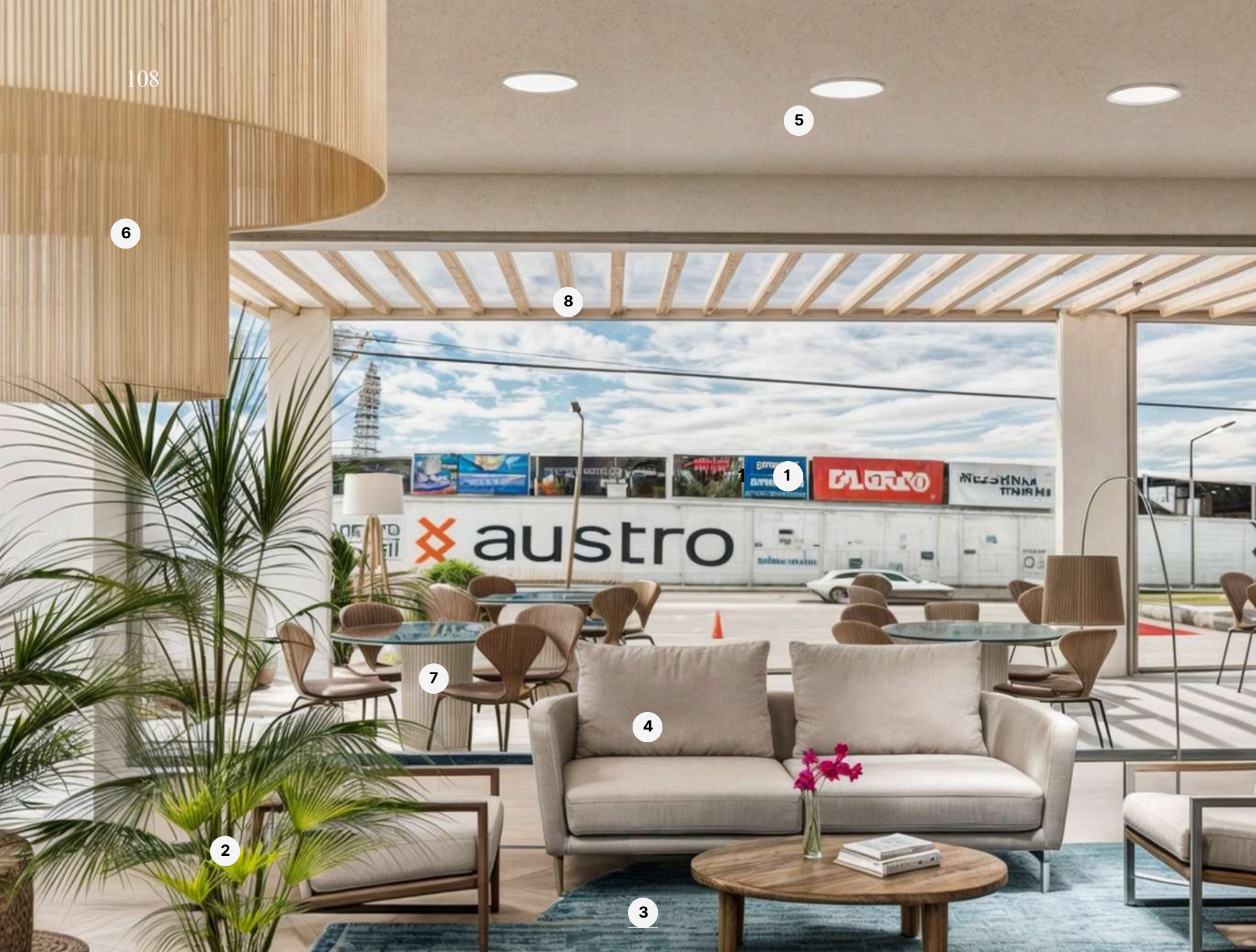
4. Agregar al espacio elementos de ejecución artesanal para impulsar la mano de obra local.

5. Piso de porcelanato de alto tráfico.

6. Aplicación de una paleta cromática atemporal.

7. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.

8. Implementación de morfología lineal.



1. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.

2. Implementación de vegetación en el espacio

3. Implementación de colores de la marca.

4. Aplicación de una paleta cromática atemporal.

5. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.

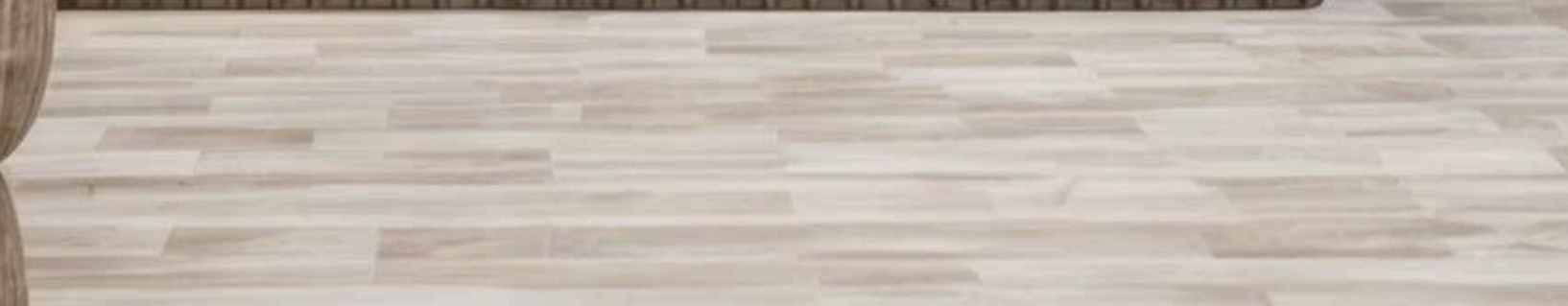
6. Agregar al espacio elementos de ejecución artesanal para impulsar la mano de obra local.

7. Implementación de textura en simulación de carrizo.

8. Morfología lineal predominante en el espacio.



ZAHIR
TRYP BY WYNDHAM





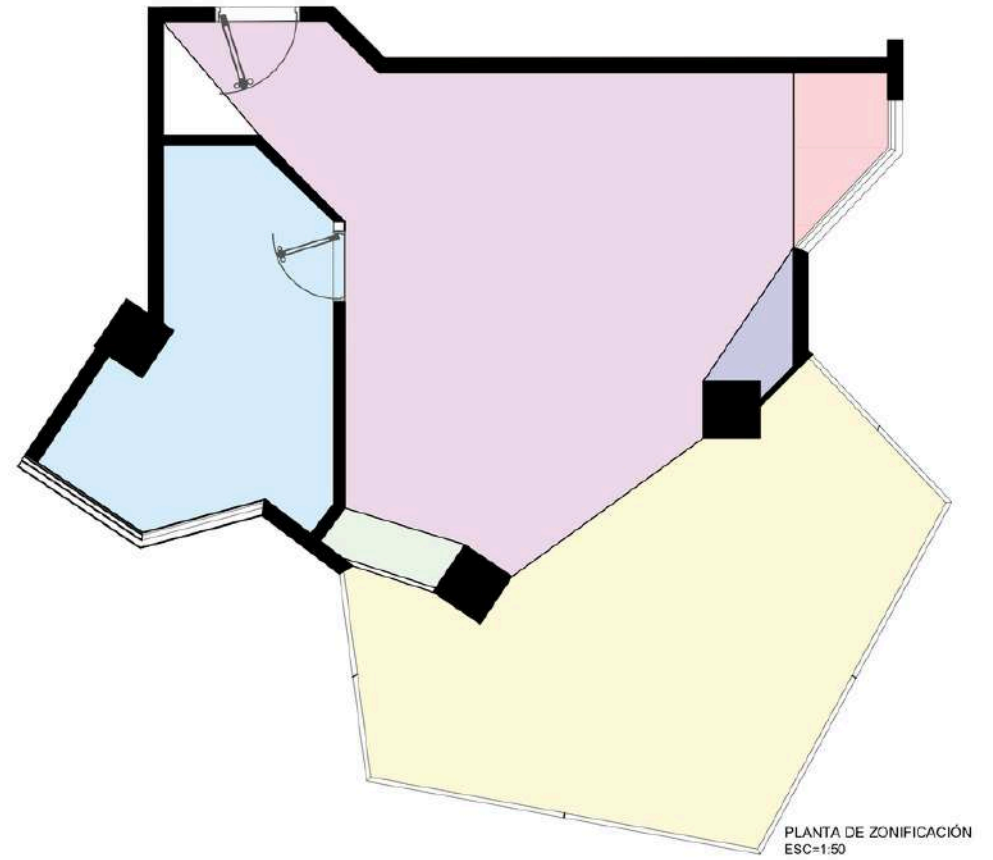
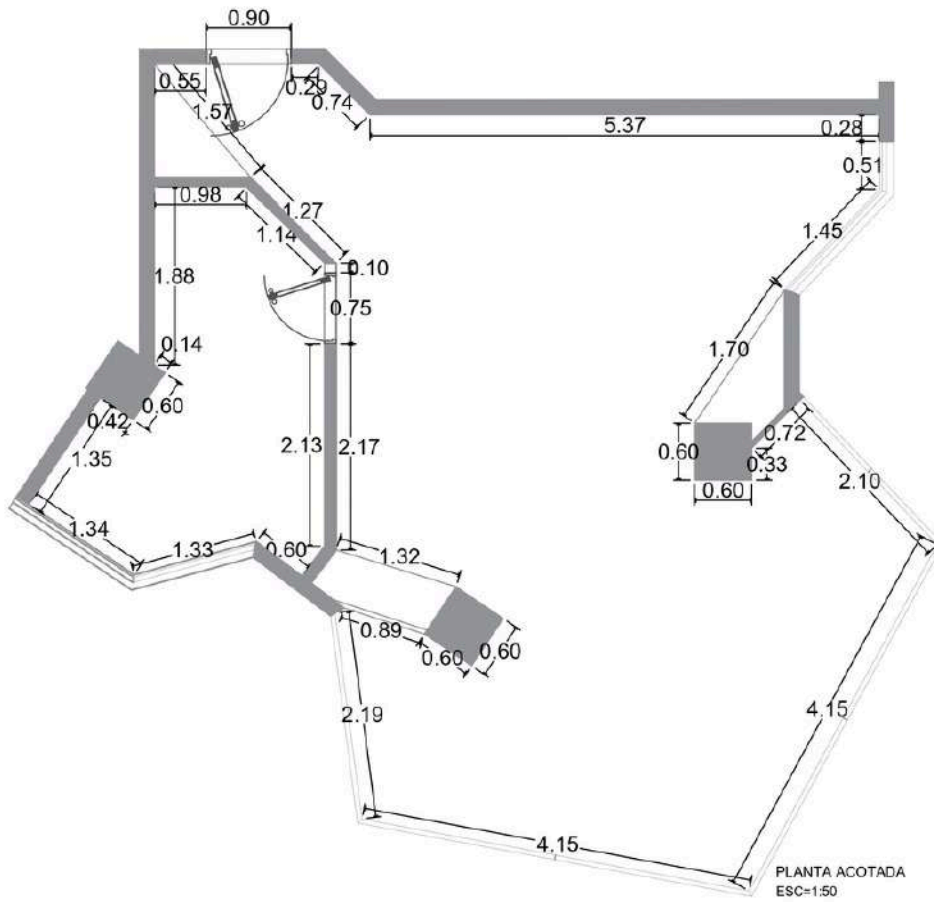




HABITACIÓN

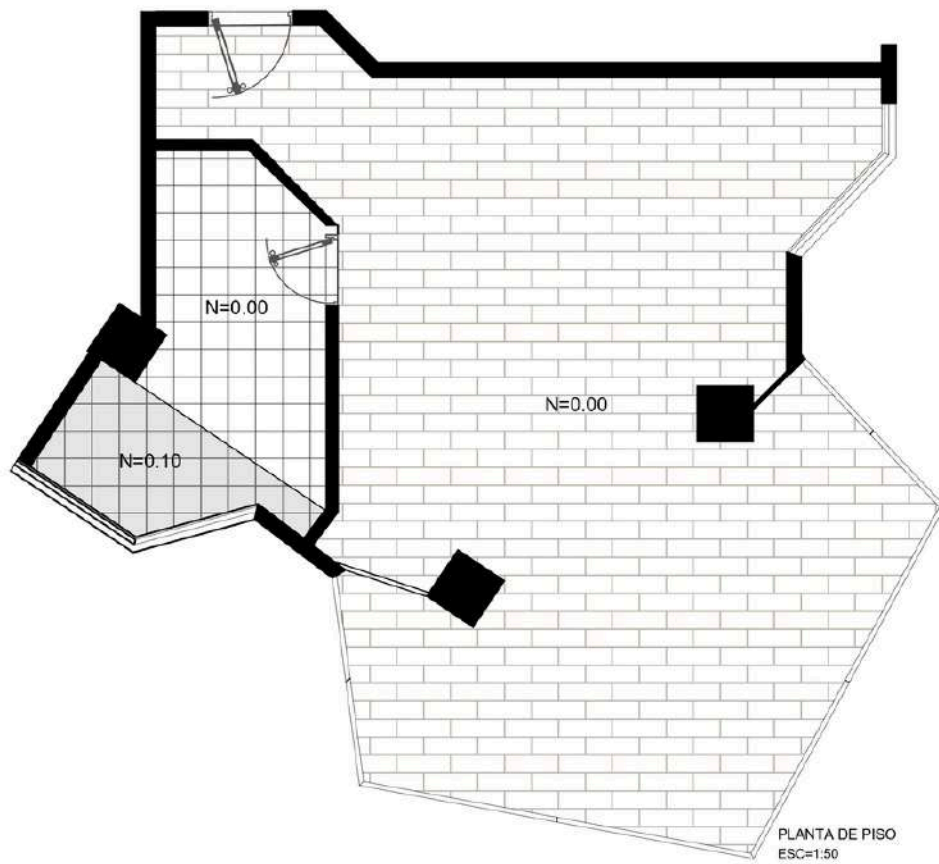
4.3 Habitación


4.3.1 Documentación técnica

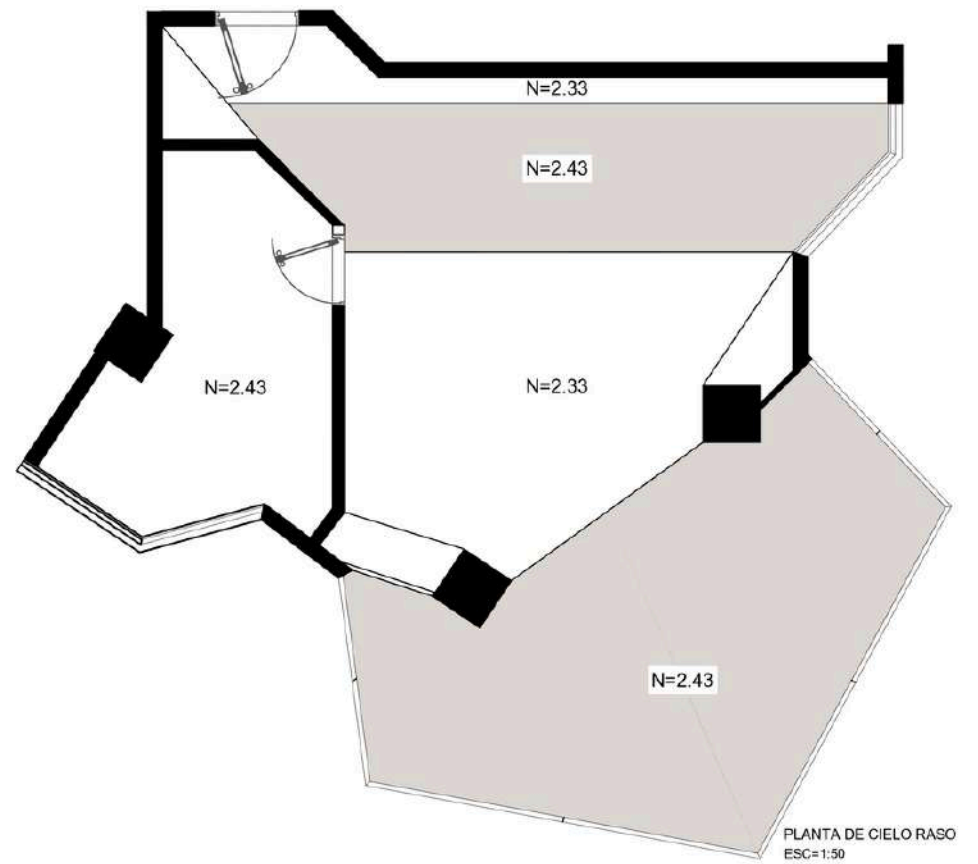




ZONIFICACIÓN	
	ÁREA DE DORMITORIO
	ÁREA DE ALMACENAMIENTO
	ÁREA DE ESCRITORIO
	ÁREA DE BAÑO
	ÁREA SOCIAL

Documentación técnica

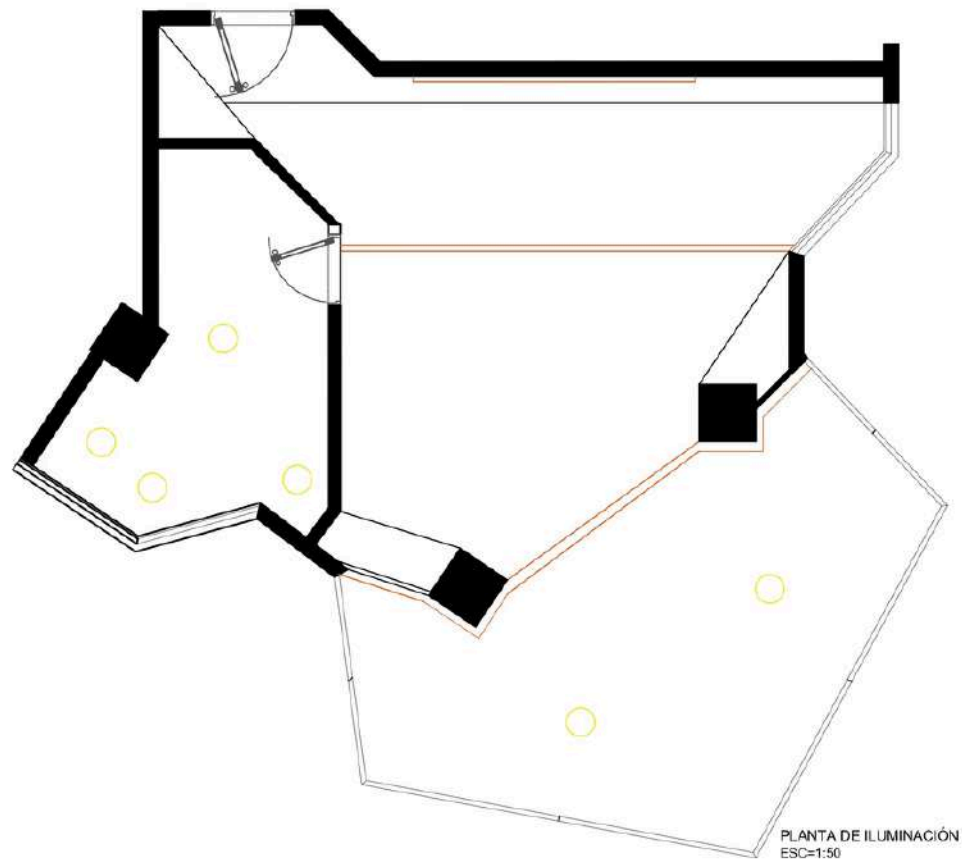



MATERIALES	
	CERÁMICA MIRAMARE 45X45
	CERÁMICA AURA 45X45
	PISO HEBRA HORIZONTAL
	BAMBÚ CARBONIZADO



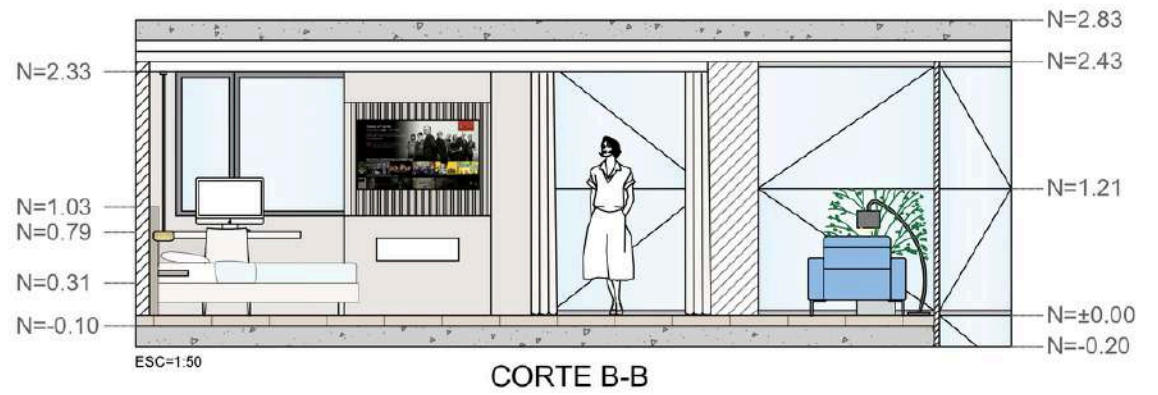
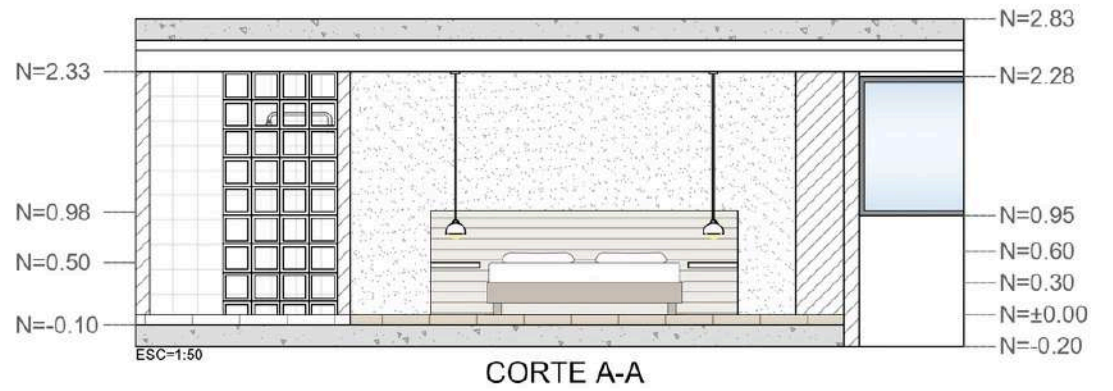
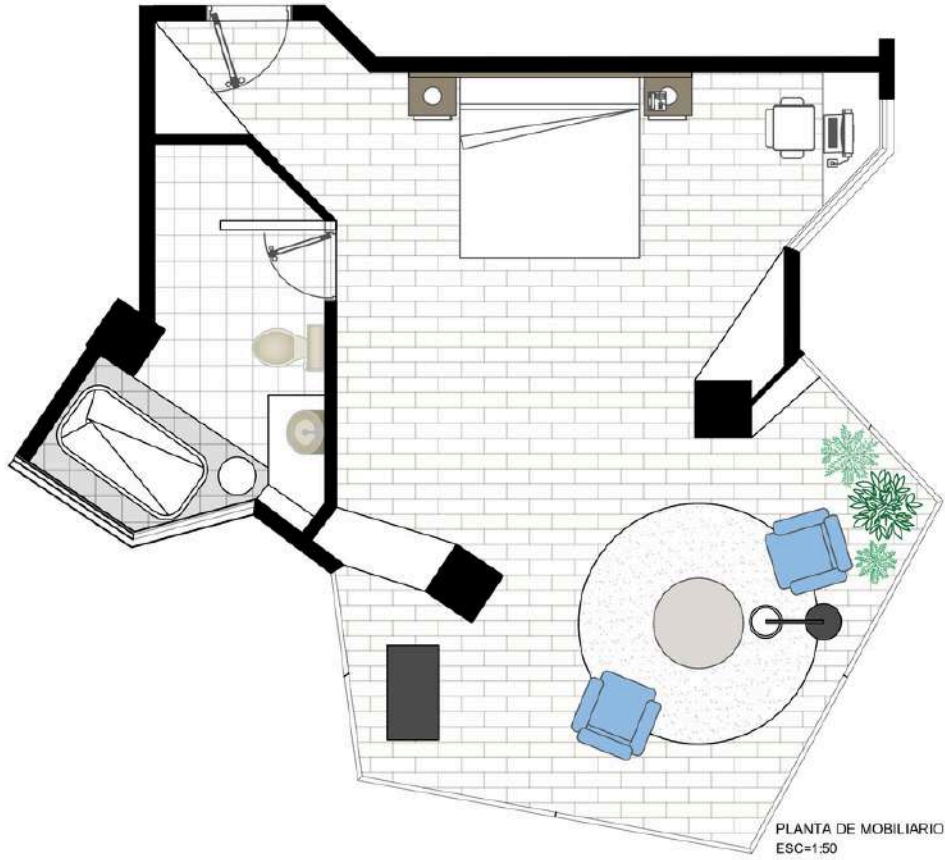
MATERIALES	
	CIELO RASO DE GYPSUM
	CIELO RASO DE GYPSUM

Documentación técnica



MATERIALES	
	LÍNEA LED
	DICROICOS

Documentación técnica





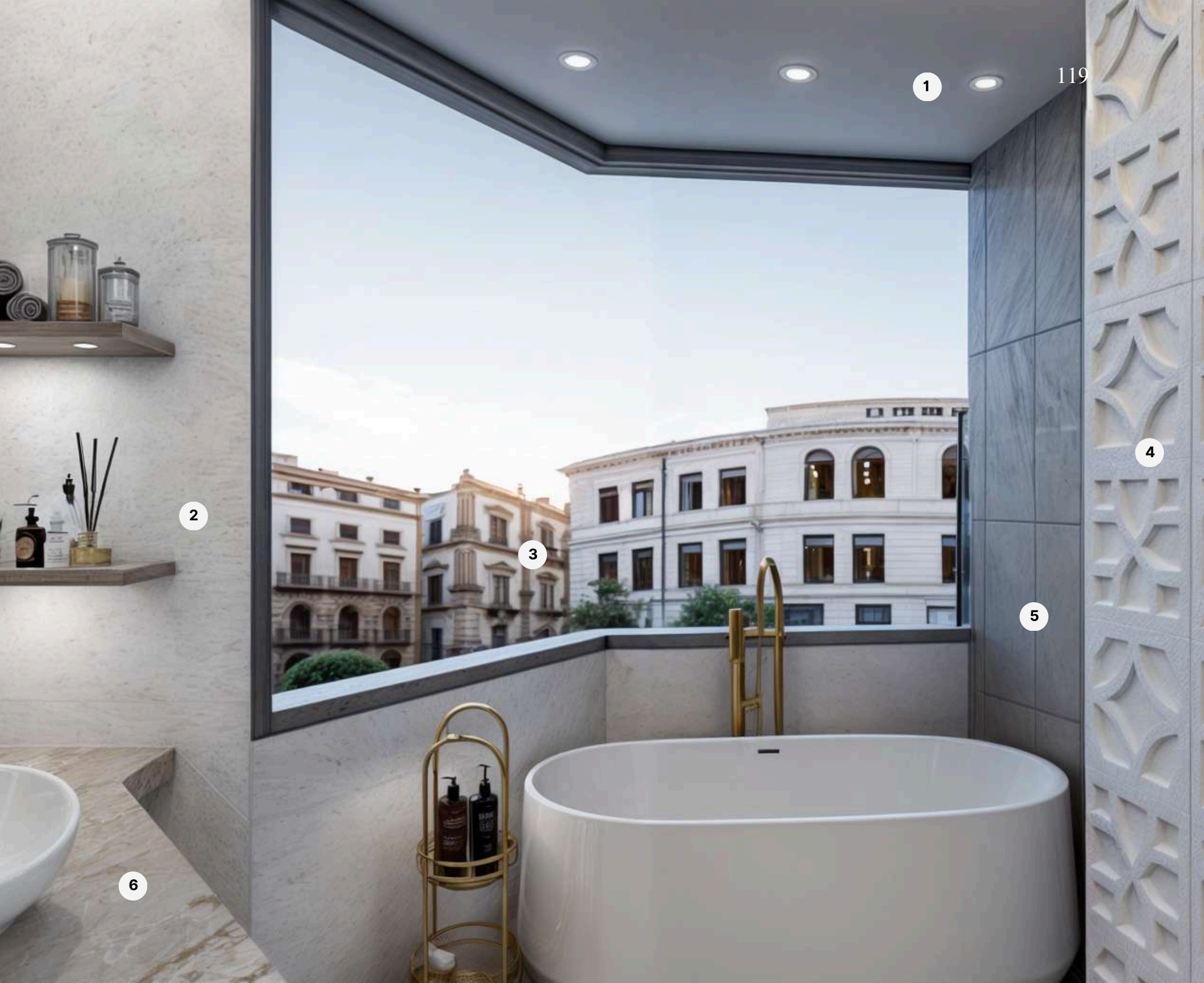
4.2.3 Propuesta de diseño

1. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
2. Aplicación de textura en simulación a la textura del revestimiento de adobe.
3. Iluminación utilizada en tonalidades cálidas para promover el espacio de descanso.
4. Implementación de madera representativa de la ciudad de Cuenca.
5. Iluminación indirecta para fomentar el descanso.
6. Implementación de colores de la marca.
7. Piso de bambú.
8. Aplicación de una paleta cromática atemporal.
9. Implementación de duelas de madera en simulación de carrizo.
10. Mobiliario flotante para facilitar la limpieza de la habitación.



1. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
2. Implementación de colores de la marca.
3. Iluminación utilizada en tonalidades cálidas para promover el espacio de descanso.
4. Implementación de vegetación en el espacio.
5. Piso de bambú.

6. Aplicación de cortinas para evitar la entrada de luz en la zona de descanso.
7. Implementación de fogatero para crear una sensación de calidez y confort en los usuarios
8. Iluminación indirecta para fomentar el descanso.
9. Aplicación de una paleta cromática atemporal.



1. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.

2. Implementación de colores y texturas sencillas para crear sensación de limpieza.

3. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.

4. Textura de mosaicos, representativos de la ciudad de Cuenca.

5. Aplicación de una paleta cromática atemporal.

6. Implementación mármol, material representativo de la cultura cuencana.





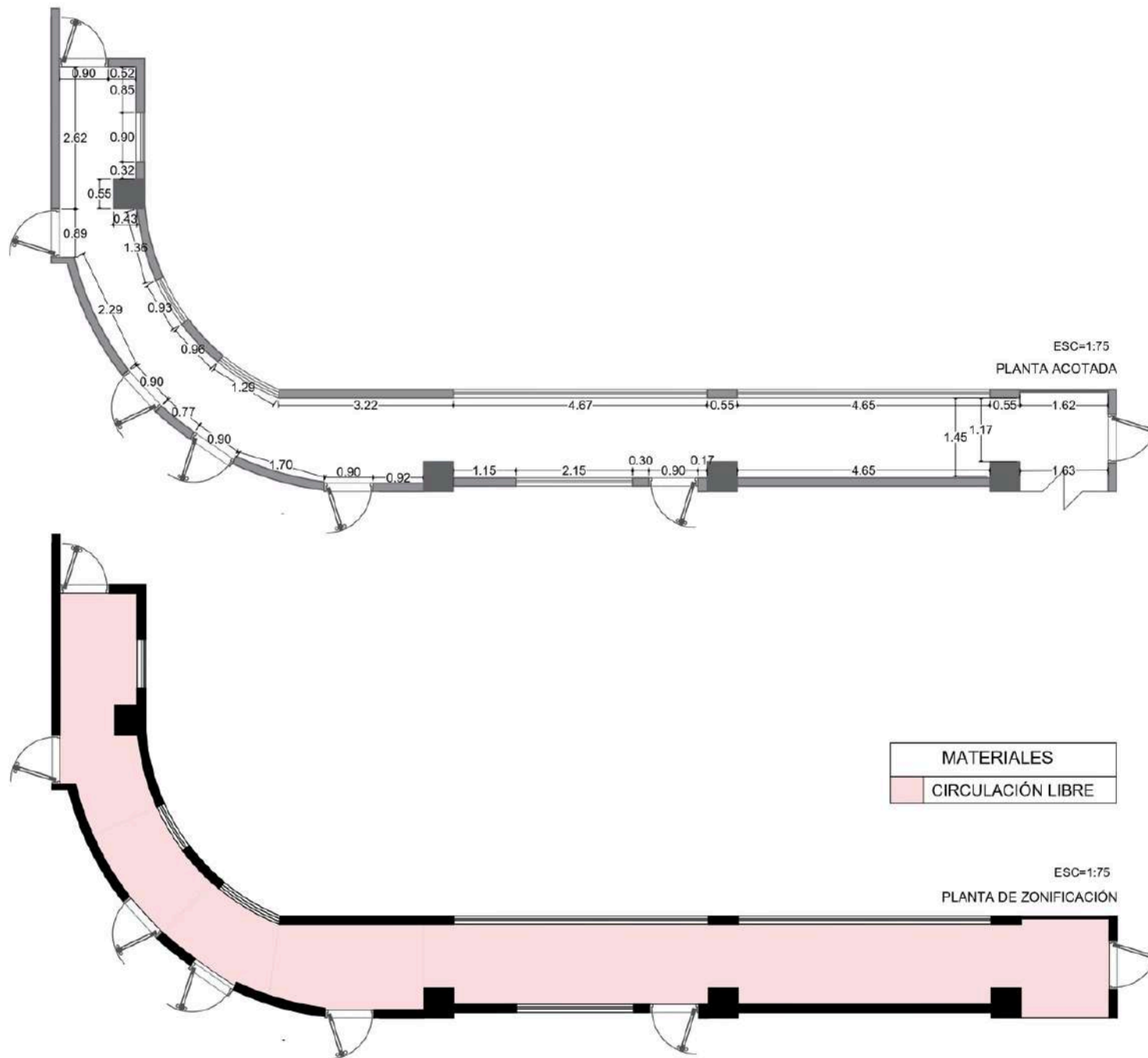




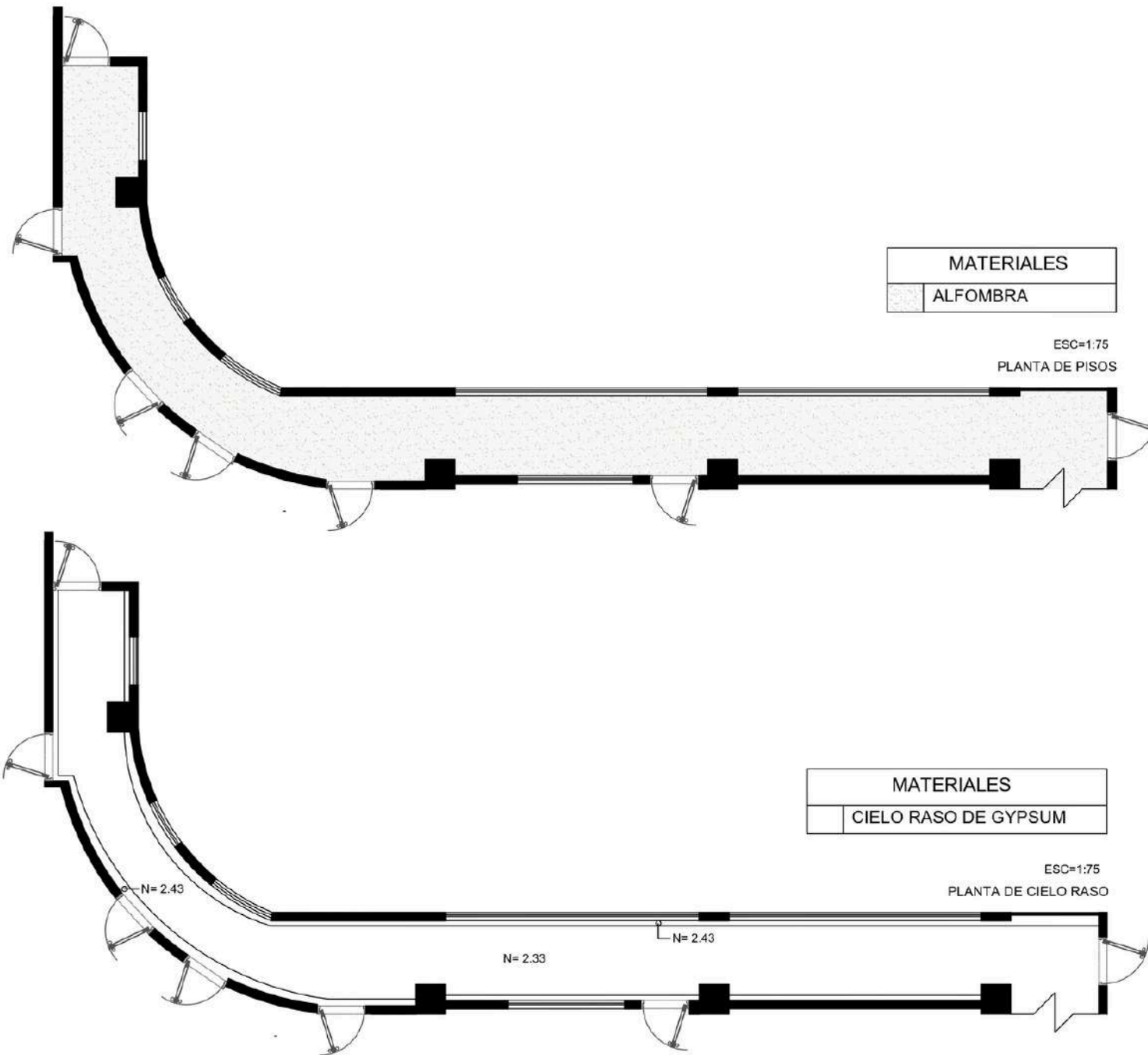
PASILLO

4.4 Pasillo

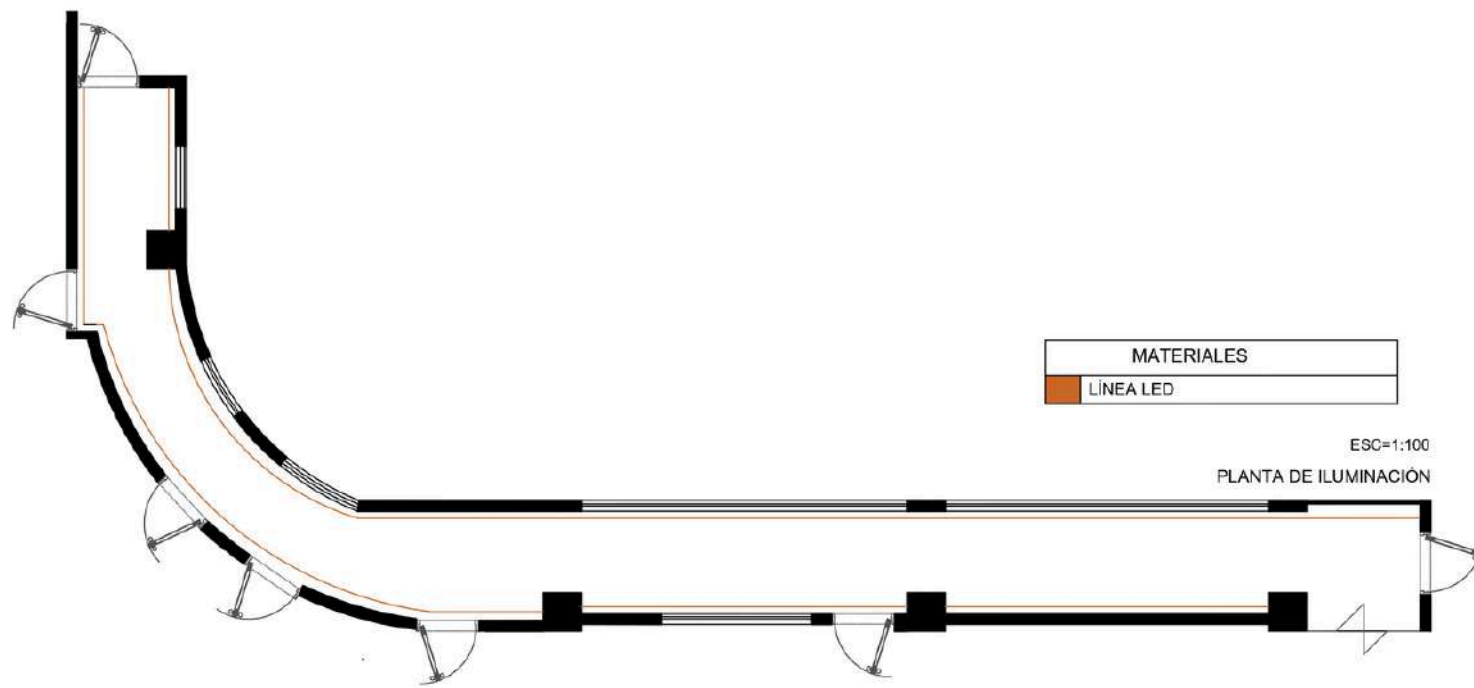
4.4.1 Documentación técnica



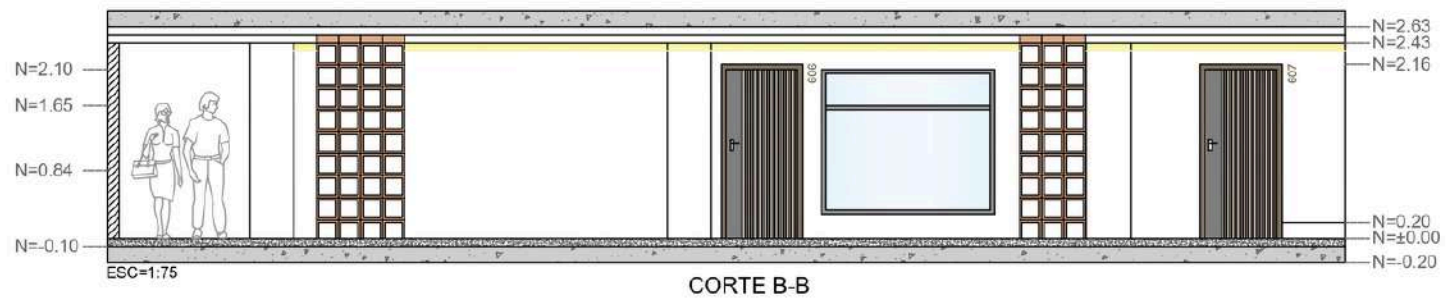
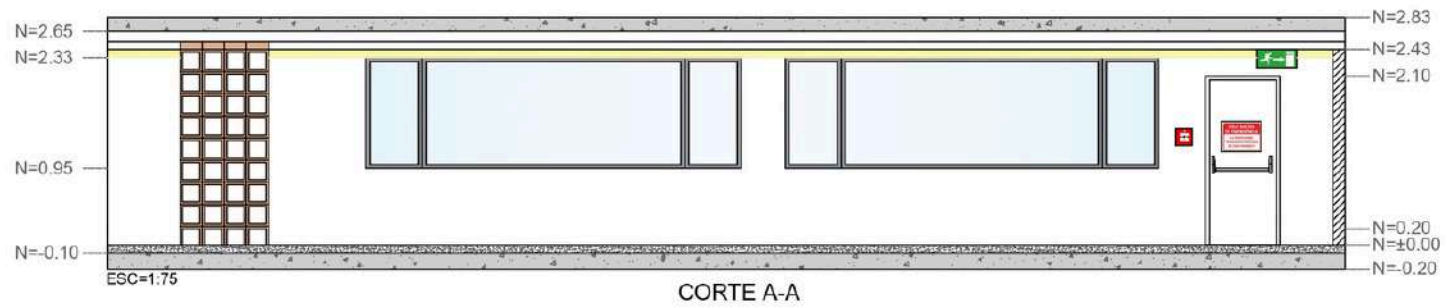
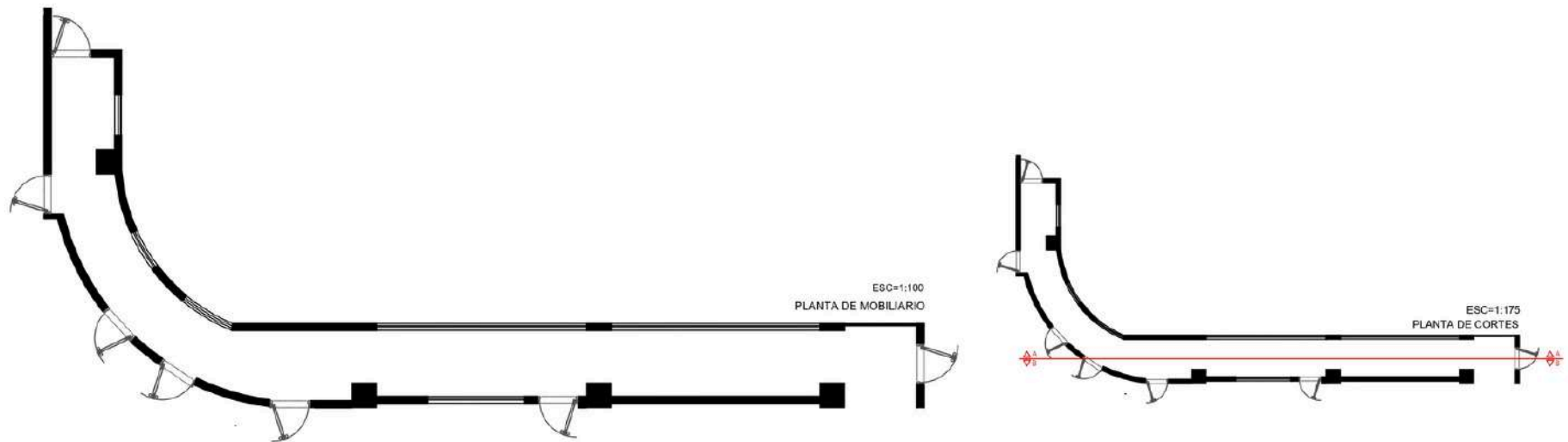
Documentación técnica

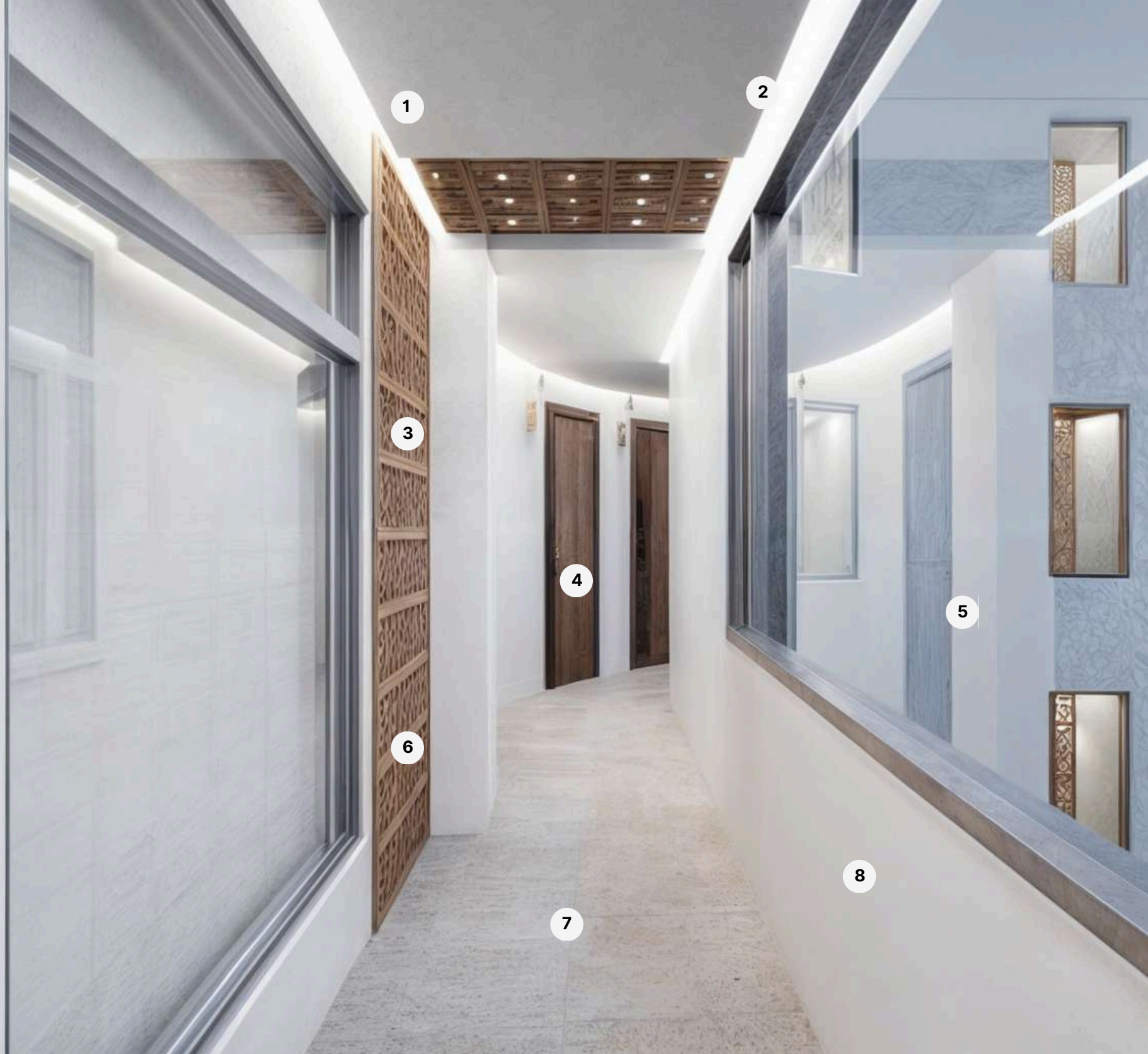


Documentación técnica



Documentación técnica





4.2.4 Propuesta de diseño

1. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.
2. Iluminación indirecta.
3. Textura de mosaicos, representativos de la ciudad de Cuenca.
4. Aplicación de una paleta cromática atemporal.
5. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
6. Implementación de color terracota, color representativo de la cultura cuencana.
7. Utilización de alfombra en el piso para crear una sensación de calidez.
8. Aplicación de una paleta cromática atemporal.



1. Iluminación utilizada en tonalidades neutras.
2. Iluminación directa para facilitar la ubicación de habitación.
3. Números de habitaciones elaborados artesanalmente de barro.
4. Aplicación de madera representativa de la ciudad.

5. Implementación de color terracota, color representativo de la cultura cuencana.
6. Aplicación de una paleta cromática atemporal.
7. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
8. Textura de mosaicos, representativos de la ciudad de Cuenca.



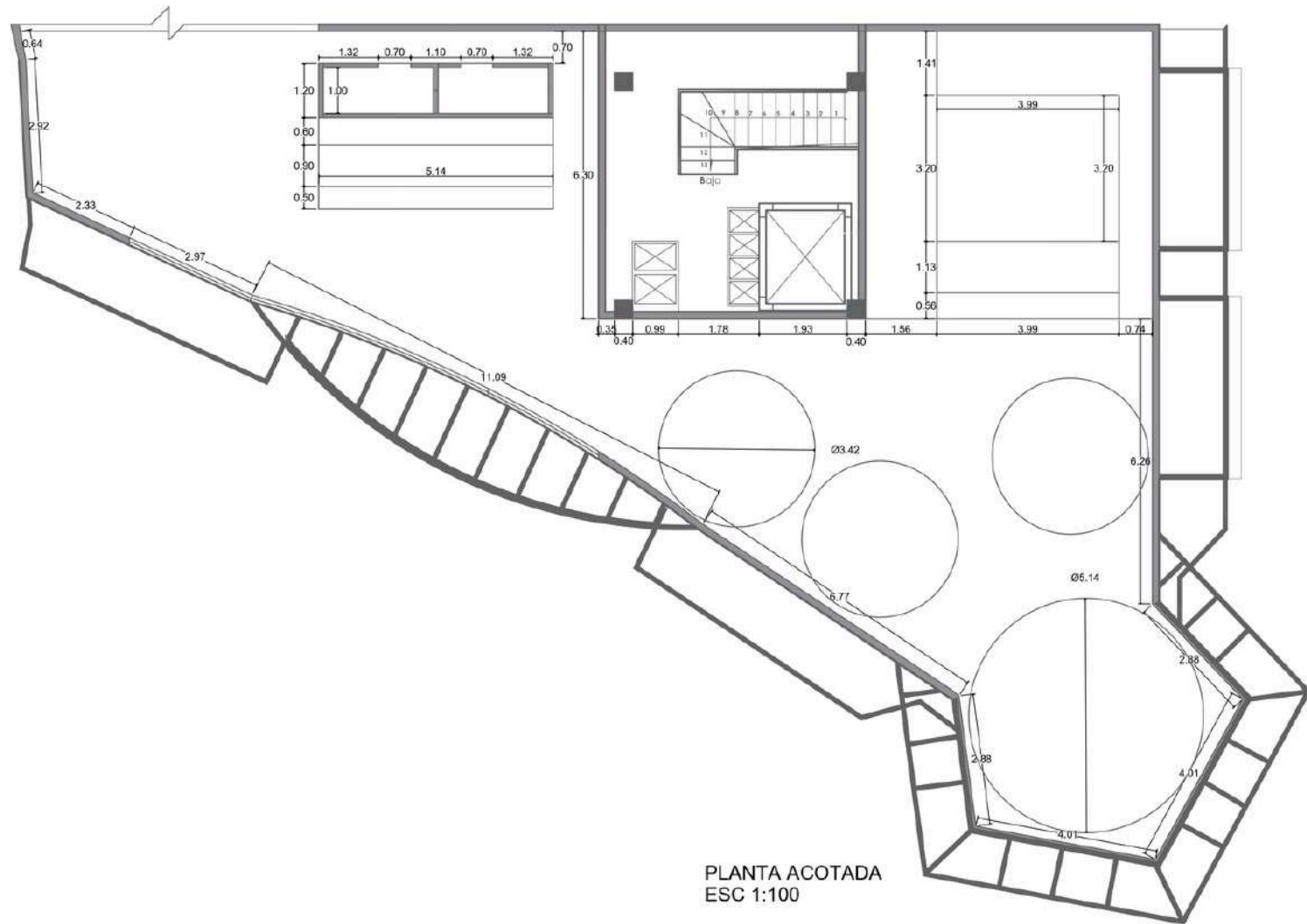


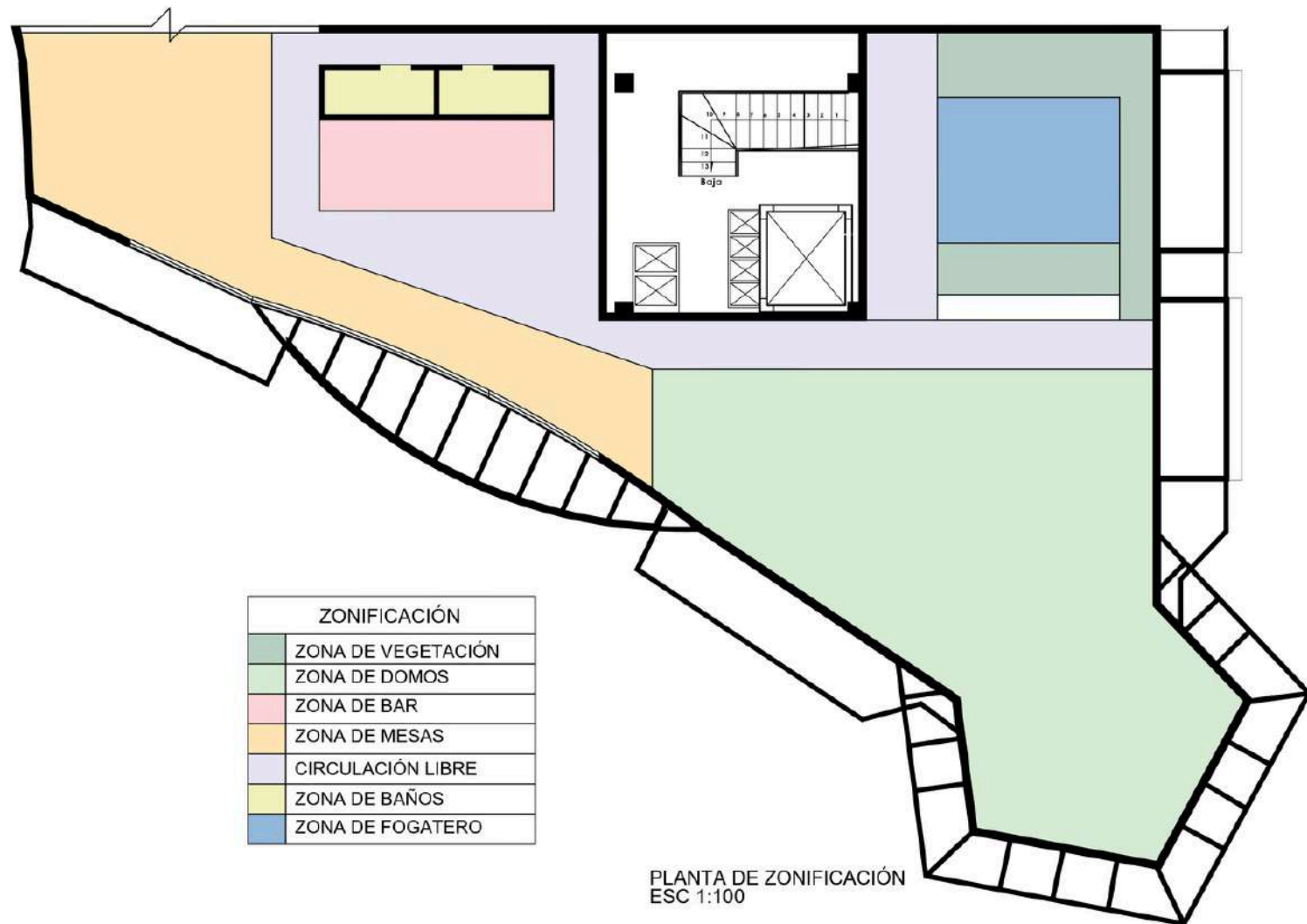


ROOFTOP

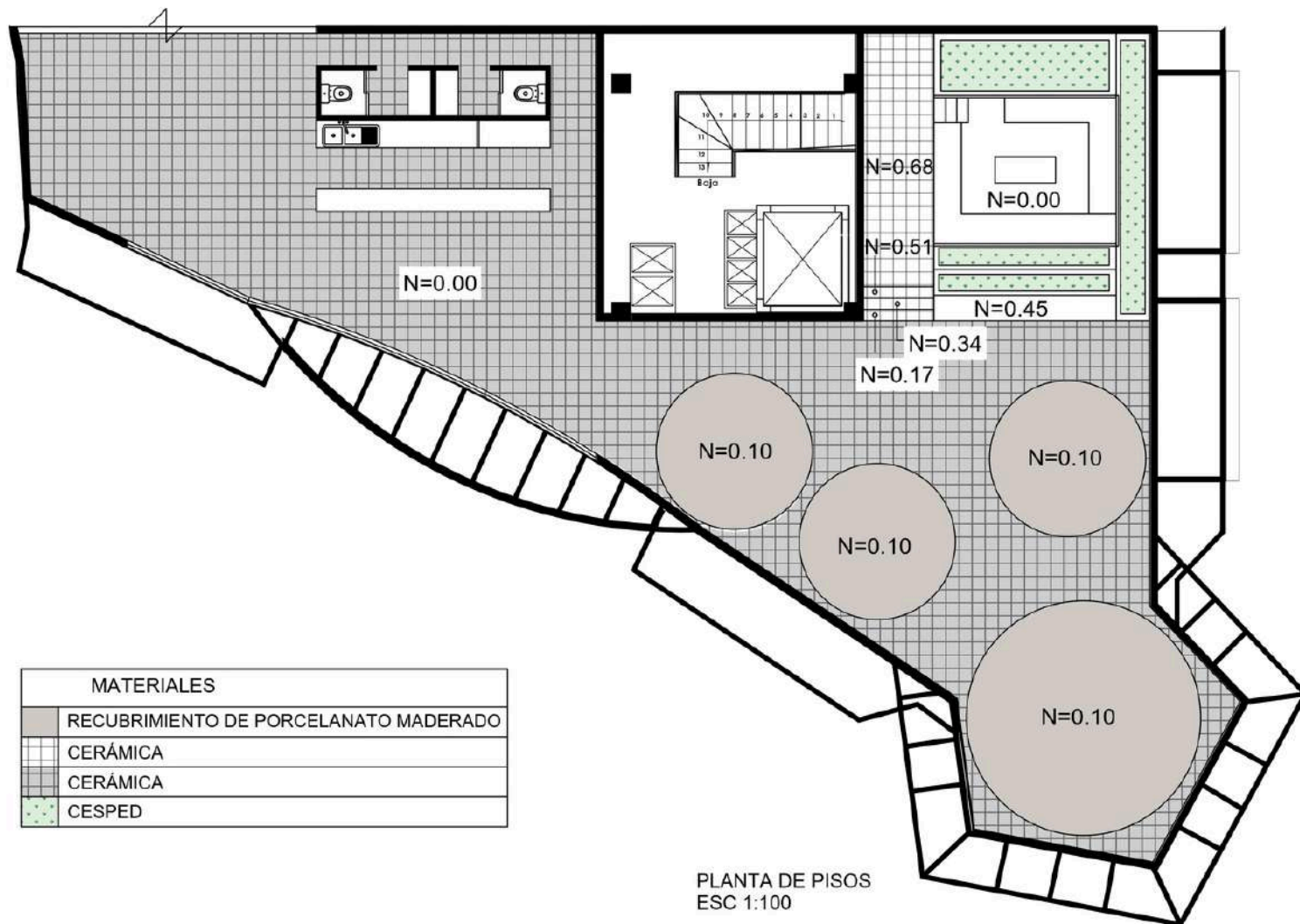
4.5 Rooftop

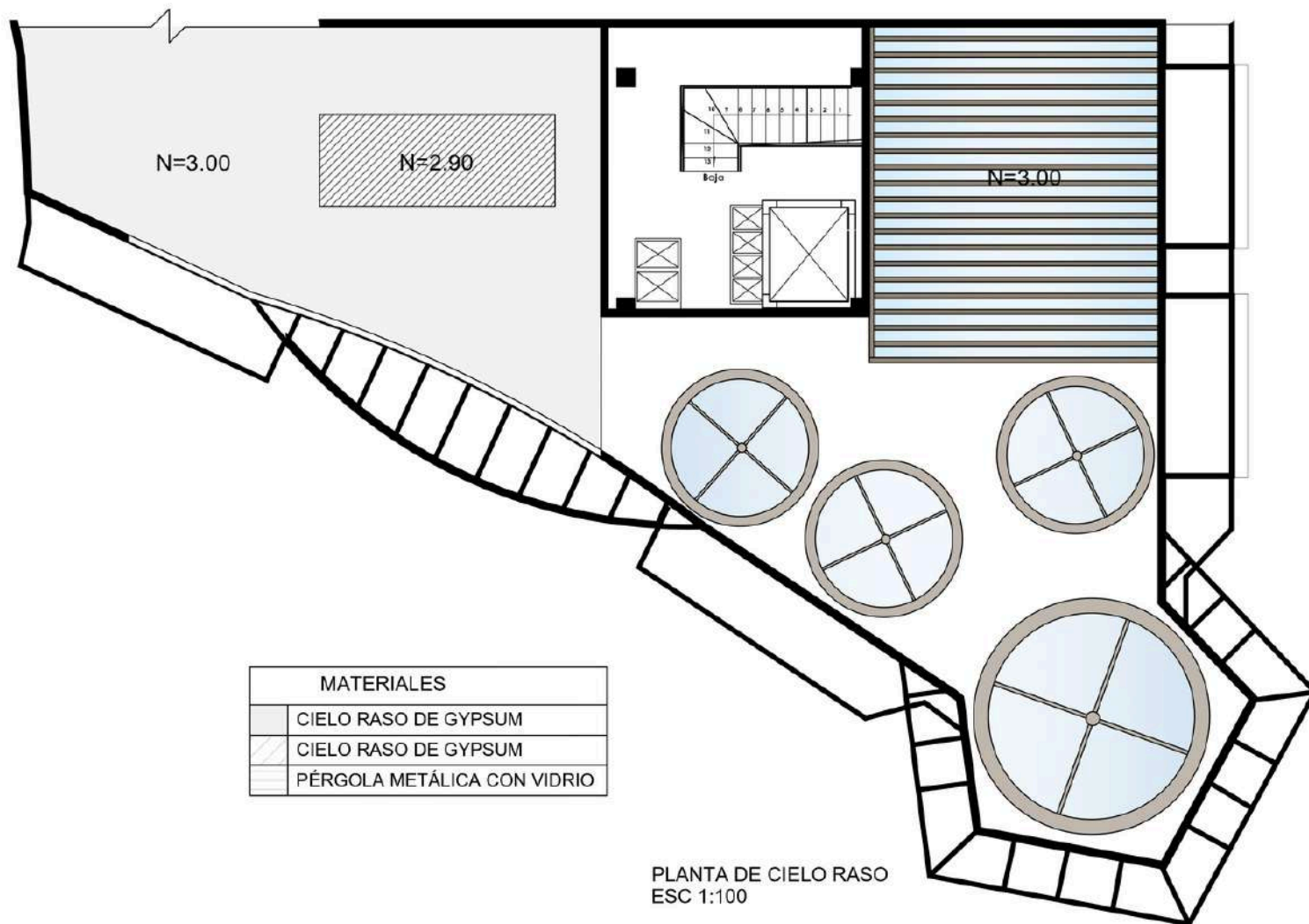
4.5.1 Documentación técnica



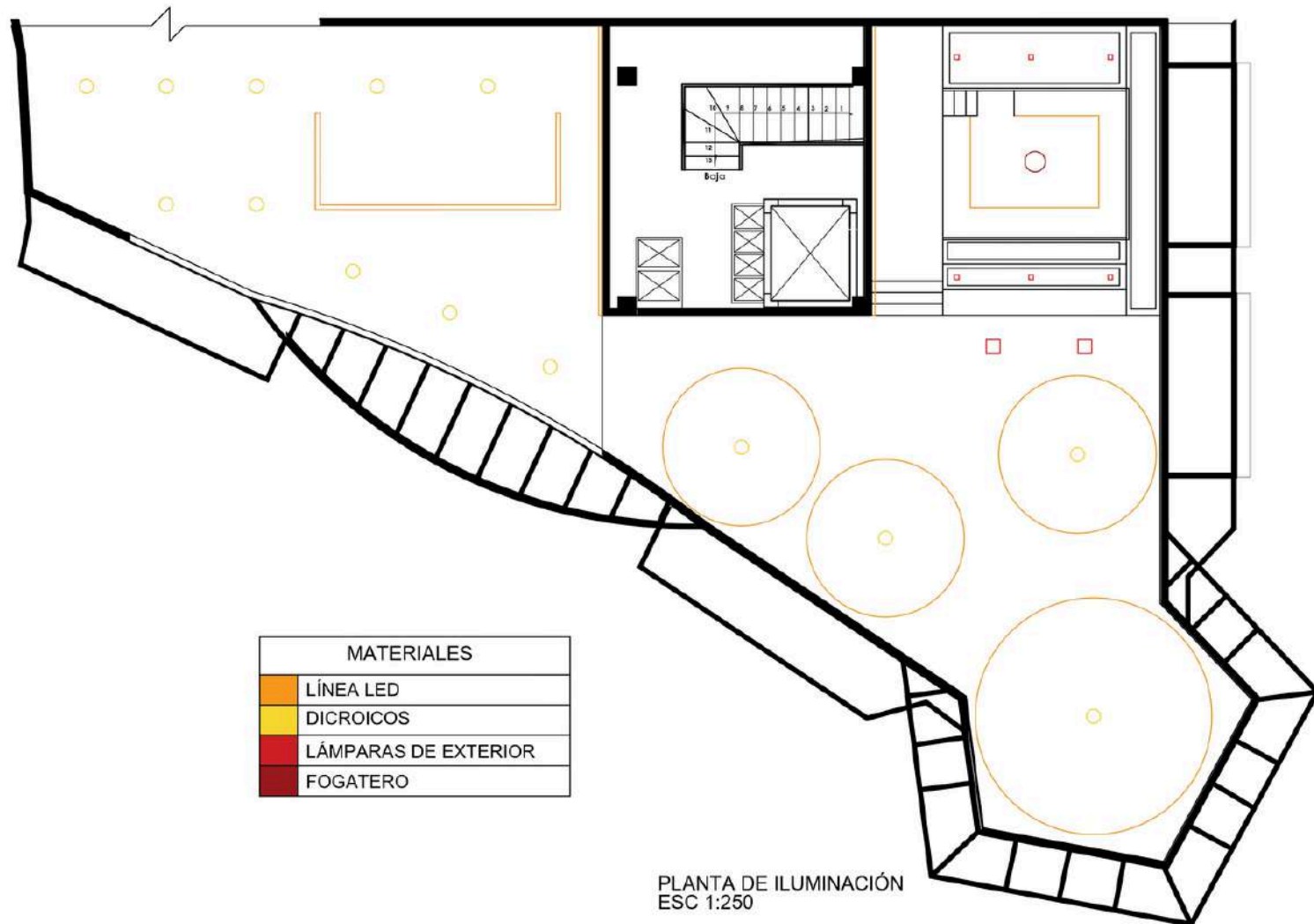


Documentación técnica

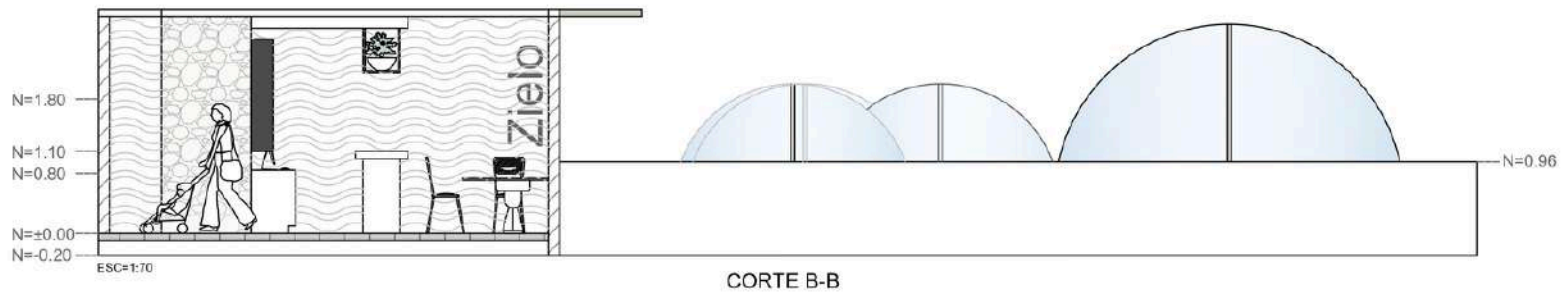
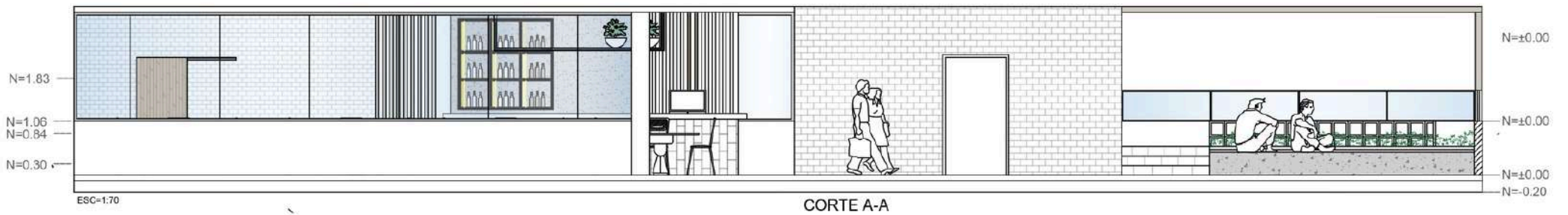
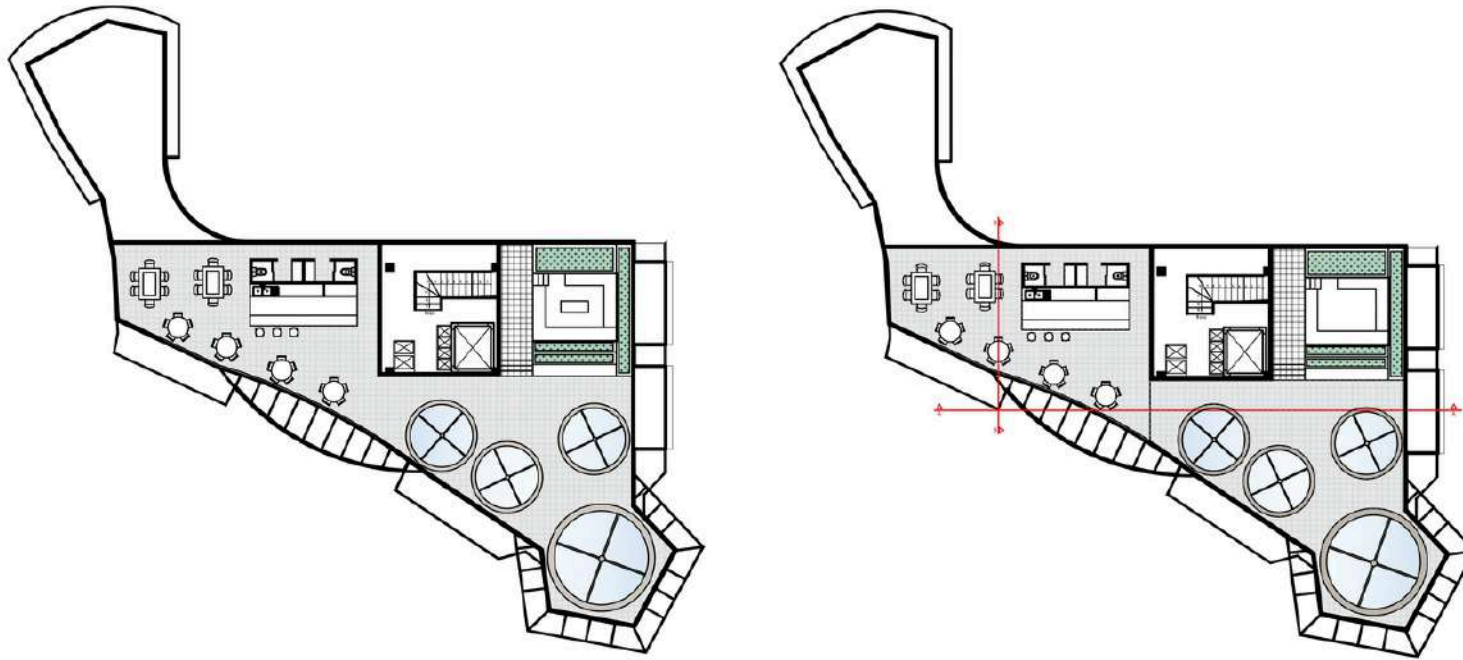


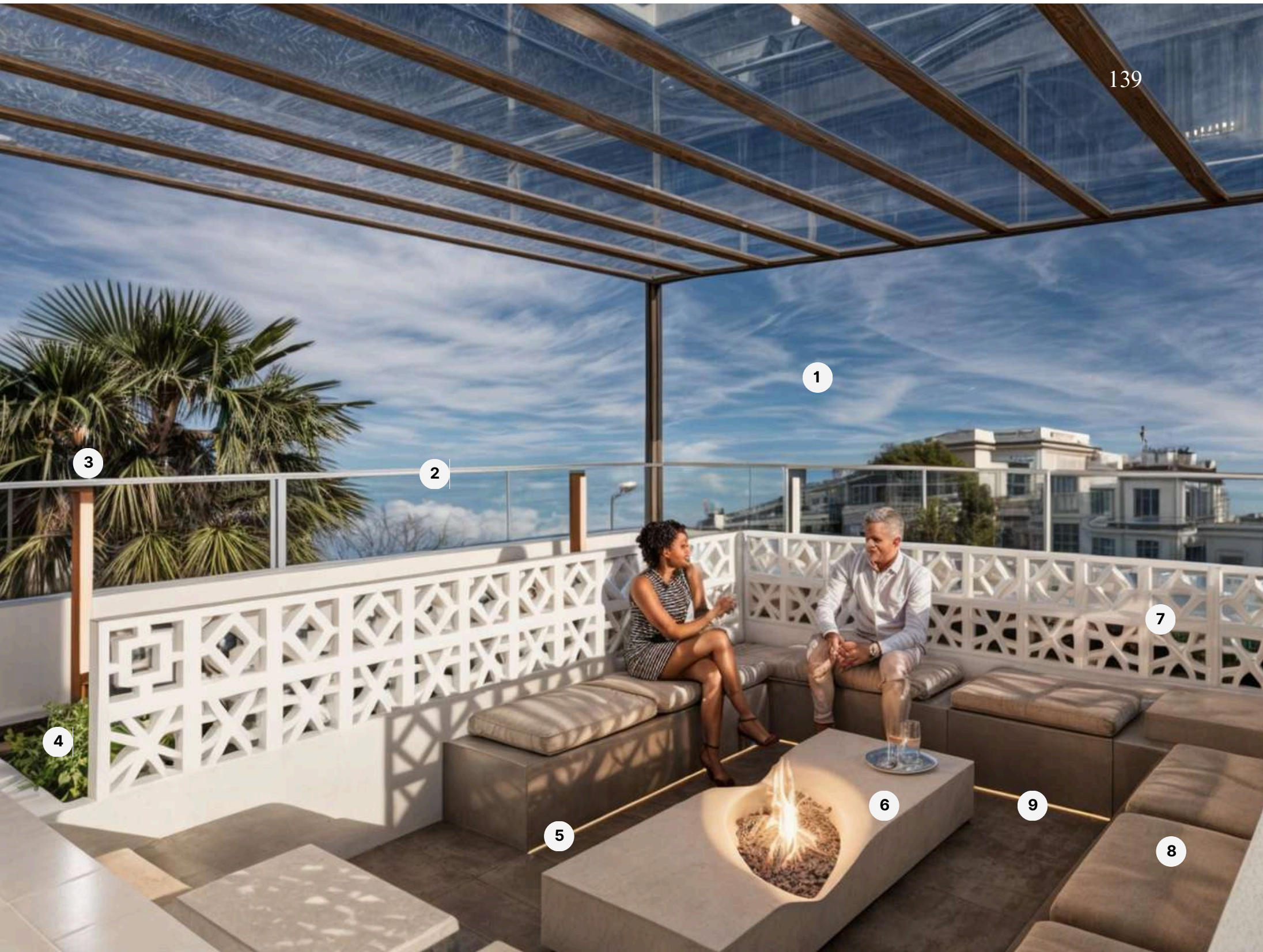


Documentación técnica



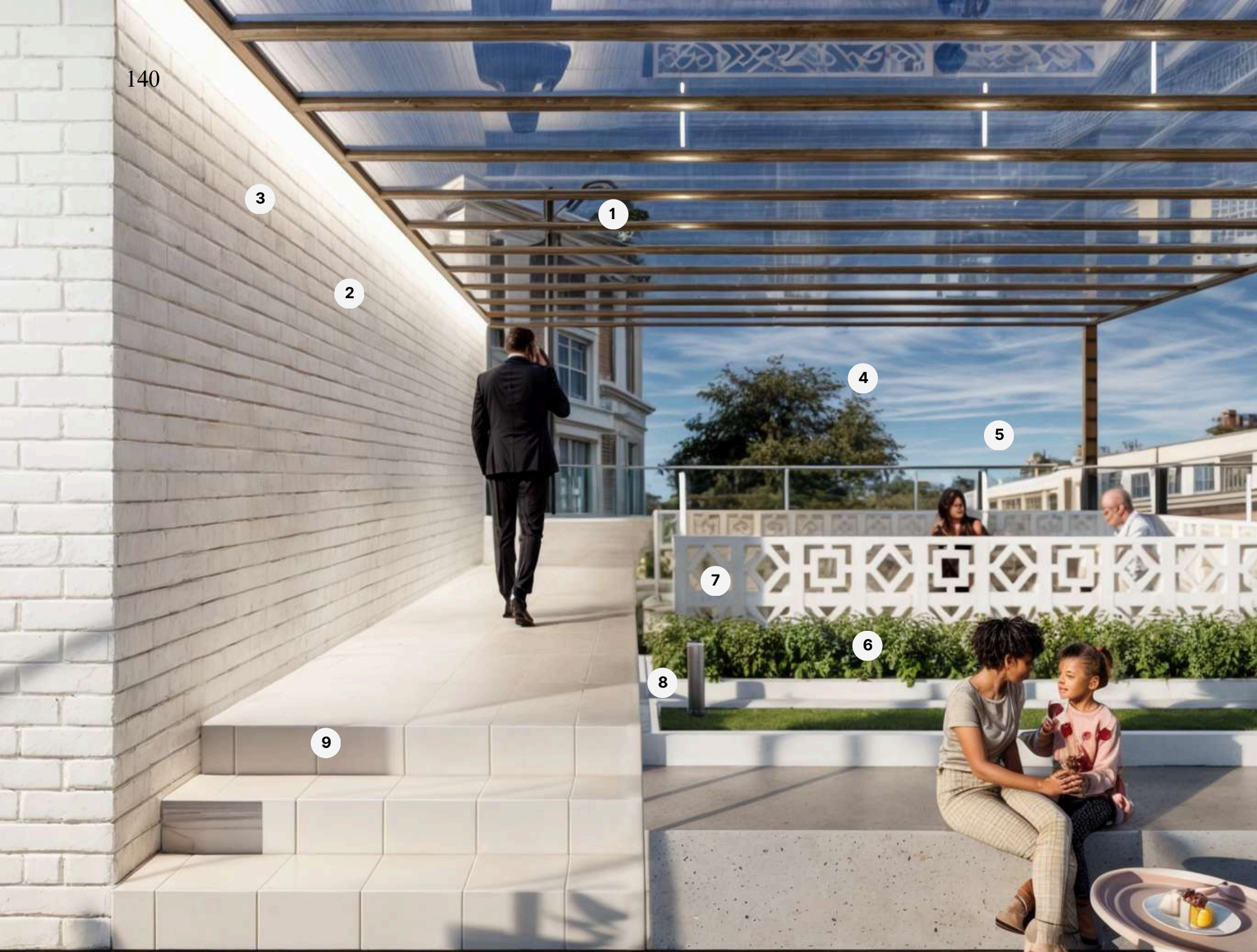
Documentación técnica





4.2.4 Propuesta de diseño

1. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
2. Barandales de vidrio para no obstruir la vista panorámica a la ciudad.
3. Implementación de luminarias exteriores.
4. Implementación de vegetación en el espacio.
5. Iluminación utilizada en tonalidades cálidas.
6. Implementación de fogatero para crear una sensación de calidez y confort en los usuarios.
7. Textura de mosaicos, representativos de la ciudad de Cuenca.
8. Aplicación de una paleta cromática atemporal.
9. Iluminación indirecta para fomentar el descanso.



1. Pérgola de vidrio para ampliar la vista panorámica.
2. Textura de ladrillos, emulando la elaboración artesanal de los mismos en la ciudad de Cuenca.
3. Iluminación indirecta para generar un bañado de luz en la pared.
4. Conexión entre el espacio interior y la vista a la ciudad.
5. Barandales de vidrio para no obstruir la vista panorámica a la ciudad.

6. Implementación de vegetación en el espacio.
7. Textura de mosaicos, representativos de la ciudad de Cuenca.
8. Implementación de luminarias exteriores.
9. Aplicación de una paleta cromática atemporal.



1. Iluminación ambiental dentro de los domos por medio de microicos.

2. Conexión entre el espacio y la vista a la ciudad.

3. Domos geodésicos de cristal para aprovechar la vista panorámica.

4. Marco con textura de madera para continuar con la misma utilización de materiales.

5. Implementación de vegetación en el espacio.

6. Iluminación indirecta y de luz cálida.

7. Implementación de colores de la marca.

8. Mobiliario en forma de semi círculo para aprovechar el espacio dentro de los domos de mejor manera.

9. Desnivel de madera para crear un enfoque en los domos geodésicos.

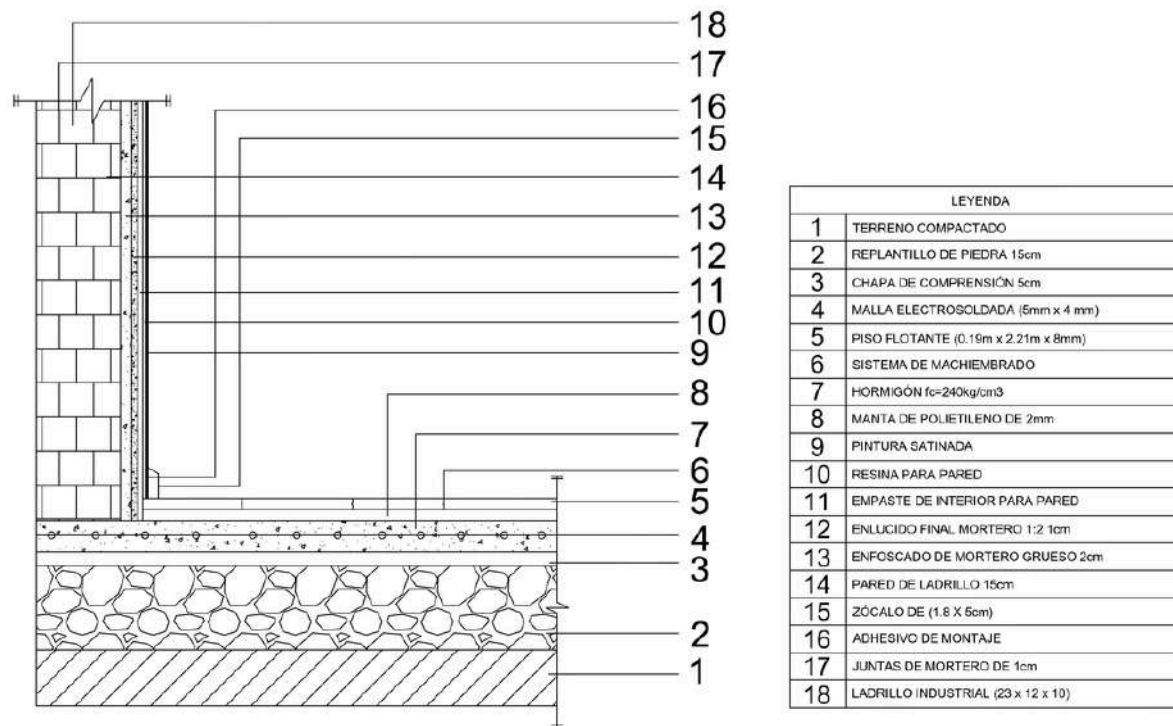
10. Aplicación de piso de porcelanato manteniendo la cromática de colores atemporales.



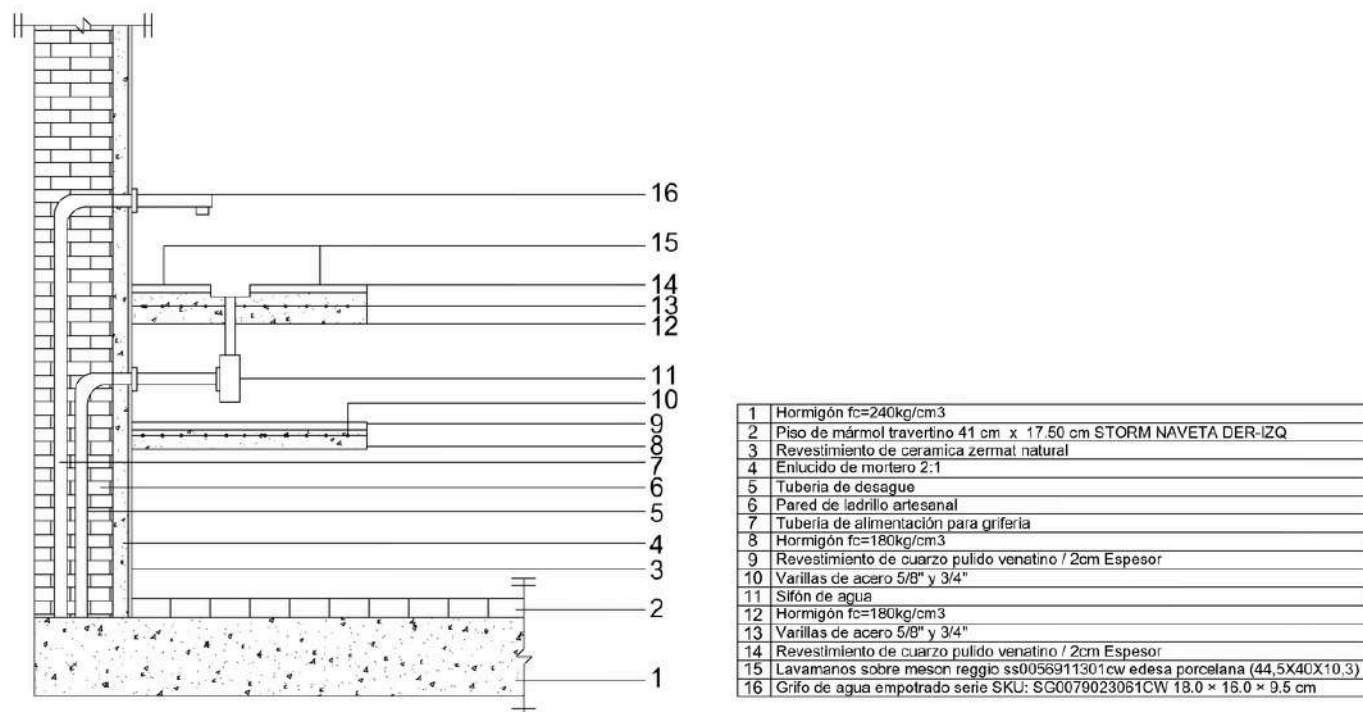




4.6 Detalles constructivos

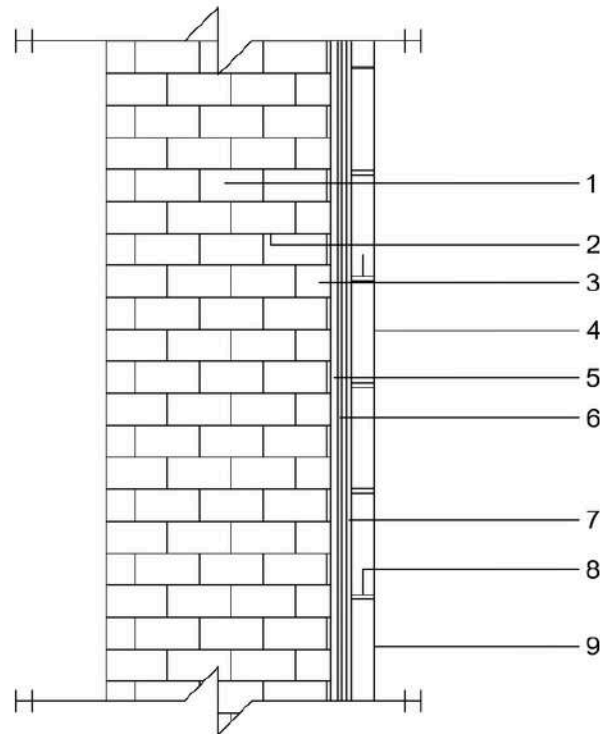


4.6.1 Detalle constructivo de piso flotante.



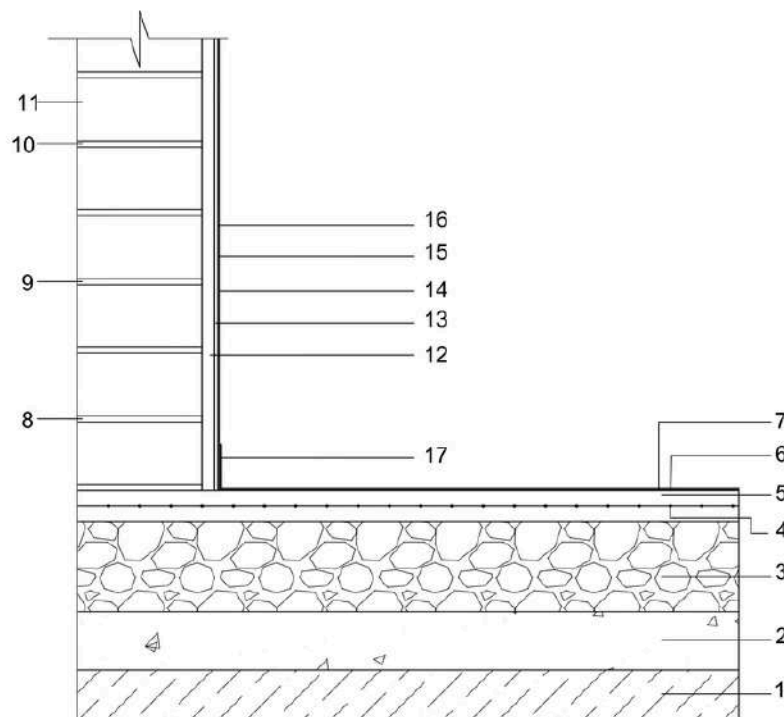
4.6.2 Detalle constructivo de mueble de baño

4.6 Detalles constructivos



LEYENDA	
1	LADRILLO INDUSTRIAL (23 X 12 X 10)
2	JUNTAS DE MORTERO DE 1CM
3	PARED DE LADRILLO
4	BLOQUES ORNAMENTALES DE 30 X 30,5 X 8CM
5	ENFOSCADO DE MORTERO GRUESO 2CM
6	ENLUCIDO FINAL MORTERO 1:2 DE 1CM
7	ADHESIVO EPOXICO
8	MORTERO DE JUNTAS
9	SELLADOR DE PROTECCIÓN

4.6.3 Detalle constructivo de colocación de bloque ornamental en pared de ladrillo



LEYENDA	
1	SUELO NATURAL
2	SUELO COMPACTADO
3	REPLANTILLO DE PIEDRA DE CANTO 20CM
4	MALLA ELECTROSOLDADA R84
5	LOSA DE HORMIGÓN
6	PEGAMENTO PARA PORCELANATO TIPO MORTERO
7	PORCELANATO
8	MORTERO 1:3
9	MORTERO 1:6
10	JUNTA DE 1CM
11	LADRILLO INDUSTRIAL 23 X 12 X 10
12	ENFOSCADO 2CM MORTERO 1:5
13	ENLUCIDO 1,5CM
14	EMPASTE ACRÍLICO SIKA
15	SELLADOR
16	PINTURA A ELECCIÓN
17	BARREDERA DE PORCELANATO

4.6.4 Detalle constructivo de piso de porcelanato

4.7.2 Presupuesto de habitación

PRESUPUESTO DE OBRA

OFERENTE: **María Gracia Arévalo León**

OBRA: **Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir**
 UBICACION: **Av. Del Estadio y, Florencia Astudillo Esq**
 FECHA: **Mayo 2024**

RUBRO	DESCRIPCION	UBICACION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
1,000	OBRAS PRELIMINARES					
1,001	Replanteo	Habitación	m2	86,68	0,97	84,08
1,002	Limpieza de espacio	Habitación	m2	86,68	1,94	20,14
2,000	CIELO RASO					
2,001	Instalación de cielo raso + acabados	Habitación	m2	86,68	14,52	1.258,59
3,000	PAREDES					
3,001	Recubrimiento de cemento pared	Habitación	m2	19,00	24,30	461,70
3,002	Recubrimiento de porcelanato en pared	Baño	m2	21,00	22,45	471,45
4,000	PISOS					
4,001	Colocación de piso de flotante Bella Anemone	Habitación	m2	86,68	16,93	1.467,49
4,002	Colocación de piso de ceramica	Baño	m2	6,48	21,60	139,97
4,003	Colocación de piso de ceramica + desnivel	Baño	m2	2,87	350,00	1.004,50
5,000	LUMINARIAS					
5,001	Colocación de ojo de buey de 7.6 cm	Habitación	u	6,00	20,54	123,24
5,005	Colocación de interruptores doble	Habitación	u	3,00	20,00	60,00
5,006	Colocación de puntos de toma corriente doble	Habitación	u	8,00	20,00	160,00
5,007	Colocación de la tira led	Habitación	ml	14,60	5,90	86,14
6,000	CARPINTERÍA					
6,001	Base de colchon	Habitación	u	1,00	298,85	298,85
6,002	Veladores empotrados	Habitación	u	2,00	44,24	88,48
6,003	Close	Habitación	u	1,00	550,00	550,00
6,004	Mueble de televisión + revestimiento de columna	Habitación	u	1,00	1.800,00	1.800,00
6,005	Escritorio	Habitación	u	1,00	280,00	280,00
6,006	Meson de baño	Habitación	u	1,00	400,00	400,00
7,000	EQUIPAMIENTO					
7,001	Ropa de cama	Habitación	u	1,00	150,00	150,00
7,002	Colchon	Habitación	u	1,00	999,00	999,00
7,003	Mesa auxiliar	Habitación	u	1,00	112,96	112,96
7,004	Alfombra	Habitación	u	1,00	52,08	52,08
7,005	Sillones	Habitación	u	2,00	448,71	897,42
7,006	Cortinas blackout	Habitación	u	2,00	30,03	60,06
7,007	Chimenea eléctrica	Habitación	u	1,00	495,57	495,57
7,008	Televisión	Habitación	u	1,00	419,54	419,54
7,009	Cafetera	Habitación	u	1,00	39,95	39,95
7,010	Mini fridge	Habitación	u	1,00	199,99	199,99
7,011	Silla de escritorio.	Habitación	u	1,00	73,00	73,00
8,000	VEGETACIÓN					
8,001	Macetas + vegetación	Habitación	u	3,00	12,99	38,97
9,000	OBRAS COMPLEMENTARIAS					
9,001	Limpieza final de la obra	Habitación	m2	86,68	0,46	39,87
					SUBTOTAL	
					TOTAL	12.333,05

NOTA: 1. No incluye rubros no especificados en este presupuesto.



María Gracia Arévalo León
PROFESIONAL RESPONSABLE
 CI. 0106044720

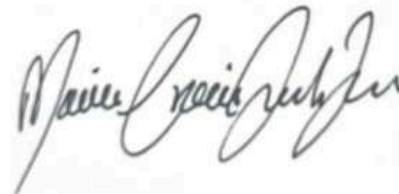
4.7.3 Presupuesto de Pasillo

PRESUPUESTO DE OBRAOFERENTE: **María Gracia Arévalo León**

OBRA: **Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir**
 UBICACION: **Av. Del Estadio y, Florencia Astudillo Esq**
 FECHA: **Mayo 2024**

RUBRO	DESCRIPCION	UBICACION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	PRECIO TOTAL
1,000	OBRAS PRELIMINARES					
1,002	Replanteo	Pasillo	m2	154,43	0,97	149,80
1,006	Limpieza de espacio	Pasillo	m2	154,43	1,94	20,14
2,000	CIELO RASO					
2,001	Instalación de cielo raso + acabados	Pasillo	m2	154,43	14,52	2.242,32
3,000	PANELERÍA					
3,001	Recubrimiento de bloques ornamentales en pared	Pasillo	m2	14,16	38,00	538,08
4,000	PISOS					
4,001	Colocación de alfombra en el piso	Pasillo	m2	154,43	19,60	3.026,83
5,000	LUMINARIAS					
5,003	Colocación de líneas led	Pasillo	ml	32,00	5,90	188,80
5,005	Colocación de sensor de movimiento	Pasillo	u	3,00	28,79	86,37
6,000	OBRAS COMPLEMENTARIAS					
6,001	Limpieza final de la obra	Pasillo	m2	154,43	0,46	71,04
					SUBTOTAL	
					TOTAL	6.323,38

NOTA: 1. No incluye rubros no especificados en este presupuesto.



María Gracia Arévalo León
PROFESIONAL RESPONSABLE
 CI. 0106044720

REFERENCIAS 05

Alcaldía de Cuenca. (2023). Conoce Cuenca. Fundación municipal para turismo Cuenca Ecuador. Recuperado 13 de diciembre de 2023, de <https://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Aróstegui, J. (2006). La contemporaneidad, época y categoría histórica. *Mélanges de la Casa de Velázquez*. Recuperado 8 de abril de 2024, de <https://catedrapernautfadu.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/08/mcv-2338-36-1-la-contemporaneidad-epoca-y-categoria-historica-1.pdf>

Beltran, J. (2023, 27 enero). La inversión privada impulsa al sector turístico en Cuenca. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inversion-turismo-cuenca-pandemia/#:~:text=En%202022%20llegaron%20hasta%20la,%2C%20un%2025%25%20fueron%20extranjeros>.

Garcés Corzo, Sergio Adrián; Sánchez Moreno, Florinda; Lagos Bayona, Francisco Javier; and Perilla Perilla, Mario, "Reciclaje de la arquitectura en centros de ciudad. Estudios de caso-hoteles y patrimonio en Colombia" (2021). *Arquitectura y urbanismo*. 15. https://ciencia.lasalle.edu.co/edunisalle_arquitectura-urbanismo/15

Matovelle Rivadeneira, C. (2018). Evaluación de las intervenciones en los bienes patrimoniales de Cuenca, desde la perspectiva del diseño interior [Tesis de grado]. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8060>

McLaughlin, K. (2023, 25 enero). Diseño contemporáneo: todo lo que necesitas saber para llevarlo a tu hogar. *Architectural Digest*. <https://www.admagazine.com/articulos/disenio-contemporaneo-todo-lo-que-necesitas-saber-para-llevarlo-a-tu-hogar>

Montero, Y. (2014). Experiencia de usuario: principios y métodos. En *Experiencia de Usuario: Principios y Métodos*. https://www.yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf

Novo Malvárez, Margarita. (2019). Los nuevos usos del patrimonio: la expansión de hoteles boutique en Palma (Mallorca). *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 8(16), 155-178. <https://doi.org/10.18537/est.v008.n016.a07>

Ochoa, P., & Delgado, O. (2020, agosto). Categorización del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Modelo de registro fotogramétrico 2D y 3D del patrimonio edificado de Cuenca. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n33/1390-3837-uni-33-00163.pdf>

Ochoa, P., Roura, A., Egas, S., Seller, C., Pacheco, D., & Arias, I. (2017). El patrimonio edificado de Cuenca 2. Desarrollo e Innovación Tecnológica del Vicerrectorado de Investigaciones de la Universidad del Azuay., 1(1), 1. Recuperado 14 de diciembre de 2023, de https://ierse.uazuay.edu.ec/proyectos/pec/Recursos_descargables/Libro_Completo_PDF/Libro_Completo2_descarga.pdf

Purita, G. (2023, 19 septiembre). Experiencia de Usuario: Qué es y por qué es tan importante. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/experiencia-de-usuario-que-es-y-por-que-es-tan-importante>

Reyes, D. (2020). Diseño de interiores de hoteles boutique y su relación para la conservación del patrimonio [Tesis de grado]. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10108/1/15738.pdf>

Roura-Burbano, A., & Ochoa-Arias, P. (2014). Influencias de estilos arquitectónicos en el centro histórico de Cuenca. Universidad-Verdad, (64), 99–118. <https://doi.org/10.33324/uv.vi64.256>

Serrano, A. L., & Pucha, E. V. (2018). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca – Ecuador. Revista Latino-Americana De Turismología, 3(1), 58–68. <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>

Vimos Lojano, G. (2020). La pérdida de identidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Tsantsa. Revista De Investigaciones artísticas, (9), 183–193. Recuperado a partir de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413>

Universidad del Azuay. (2014). Patrimonio Cultural. Universidad Verdad, 64. <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-64.pdf>

Entrevista al arquitecto Apolo Gavilanez

Pregunta 1: ¿Cuáles considera que son los elementos clave para mantener un equilibrio adecuado entre la identidad de marca y la autenticidad cultural en el diseño de interiores de hoteles?

La clave para tener el equilibrio entre la marca del hotel y el diseño interior, cuando nosotros queremos dar identidad a un edificio completo se complica debido a su dimensión, en temas de costo y resistencia en proyectos grandes no se ocupa tanto estos materiales locales, sin embargo en el diseño interior se aplica de mejor manera.

El equilibrio siempre va a depender del diseño en particular, sin embargo al utilizar estos materiales van a dar un toque de distinción y no dar un aspecto estandarizado.

Respetar la actualidad de la edificación y el proyecto, respetar a la vanguardia y tendencias de la época y en relación a esto dar espacio a la creatividad y fusionar estos dos elementos. sin recargar el espacio de elementos dejando espacios de apreciación para estos materiales.

Pregunta 2: ¿Qué papel juegan los materiales, colores y patrones locales en la creación de un diseño interior que refleje tanto la identidad de la marca como la cultura local?

Estos elementos son fundamentales, estos van a determinar y condicionar bastante el diseño, por ejemplo el naranjo

Pregunta 3: ¿Cómo cree que este equilibrio contribuye a la experiencia general del huésped en el hotel?

Influye más de lo que se cree como arquitecto o diseñador, cuando se aplican estos criterios ya no se pueden dejar de hacerlo ya que es un aporte hacia los usuarios, sí podemos dar la identidad a un espacio con elementos de la cultura y pueblos es mucho más reconfortante que llegar a un espacio frívolo con elementos genéricos. Hemos tenido casos de obras que se han entregado en donde los usuarios optan por caña guadua y los usuarios logran apreciar estos elementos y se sienten conectados con los mismos y con la naturaleza. Actualmente esto se volvió carente en la arquitectura y el diseño, sin embargo si se puede rescatar estos elementos que transmiten historias de una cultura, donde se aprecia la mano de obra local. Los espacios se vuelven más acogedores y disfrutables para los usuarios, estos espacios no necesariamente deben ser muy rústicos, estos se pueden mezclar con la modernidad ya sea en su arquitectura o implementando domótica u otras herramientas. a, teniendo en cuenta la identidad de la marca y analizar que elementos que pueden adaptar más al proyecto, empezando desde la arquitectura cañari y luego la influencia española

Pregunta 4: En su experiencia, ¿Cuáles son los desafíos comunes al tratar de fusionar la identidad de marca con la cultura local en el diseño de interiores de hoteles y cómo los ha superado?

El proceso de diseño en proyectos hoteleros ha enfrentado diversos desafíos, aunque ninguno de ellos ha superado la complejidad inherente a cada proyecto en sí mismo. Cada cliente trae consigo sus propias marcas y requisitos específicos, desde consideraciones económicas hasta la búsqueda de materiales que ofrezcan durabilidad a largo plazo. Si bien la integración de las pautas de marca en el diseño interior presenta desafíos adicionales, estos no deberían considerarse como obstáculos insuperables, sino más bien como aspectos a equilibrar y negociar en el proceso. Es esencial encontrar un punto medio que permita resaltar la identidad de la marca sin comprometer la experiencia del usuario ni la integración con la cultura local. Si se logra establecer una conexión auténtica entre la identidad de la marca y los valores culturales de la región donde se ubica el hotel, esto no solo fortalecerá la percepción de la marca, sino que también facilitará su adaptación y replicación en otras ubicaciones. Sin embargo, este enfoque requiere una mentalidad abierta por parte del propietario de la marca, dispuesto a explorar y enriquecer cada proyecto en función del contexto local en el que se encuentra, lo que a su vez puede conducir a una diferenciación estratégica y una mayor relevancia en el mercado hotelero.

Pregunta 5: ¿Podría compartir ejemplos de estrategias creativas que haya implementado para transmitir la historia y la identidad de la marca a través de elementos de diseño de interiores en proyectos hoteleros?

Se han encontrado desafíos grandes que condicionan el desarrollo del proyecto de las áreas de los hoteles, pero no más allá de la complejidad que cada proyecto tiene, ya que cada cliente tiene sus propios condicionantes y requerimientos ya sean económicos o de durabilidad, todo depende de los condicionantes de cada proyecto. En el caso de fusionar las pautas que nos da la marca no lo veo más complejo que cualquier otro condicionante se debe tratar igual que otro condicionante y llegar a acuerdo con el cliente, nunca ha sido un limitante ni un tema muy complejo simplemente es un elemento importante más a considerar. si se logra ese equilibrio eso le da más peso a la marca y eso se va a poder replicar en otras zonas o proyectos. Esto siempre va a ir de la mano con las necesidades y apertura del cliente

Un ejemplo podría ser el caso de un lobby donde se pudo rescatar el color original de una madera y esto fue implementado en la recepción como punto focal vinculado con otros mobiliarios, igualmente se rescató tonos de la marca teniendo presencia sin embargo estos elementos no eran un punto focal en el diseño. y esta colorimetría se utilizó en todo el proyecto para mantener la concordancia.

Pregunta 6: En el caso de Cuenca, ¿Cuáles cree usted que podrían ser elementos considerados para el diseño interior que logren vincular la identidad local?

En el caso de cuenca existen una infinidad de elementos propios de nuestra historia y cultura de diferente época, estos elementos se podrían rescatar según el diseño y la identidad de marca, teniendo en cuenta la identidad de la marca y analizar que elementos que pueden adaptar más al proyecto, empezando desde la arquitectura cañari y luego la influencia española

Entrevista a la gerente del Hotel Tryp by Wyndham Cuenca Zahir Daniela Cando

Pregunta 1: ¿Cómo se han implementado las pautas del manual de marca en el diseño interior actual del hotel y qué impacto han tenido en la experiencia del usuario?

Las pautas del manual de marca se han aplicado en el diseño interior del hotel, asegurándose de mantener un aspecto moderno, inteligente y explorador, como lo dictan los lineamientos de la marca Whyndham. Se han utilizado colores que nunca pasan de moda para brindar una sensación de paz y tranquilidad a los huéspedes. El diseño interior sigue un enfoque lineal y limpio, con una mínima cantidad de objetos para facilitar la limpieza y mantener la elegancia. La elección de materiales amigables con el medio ambiente, como el piso de bambú, no solo contribuye a la estética, sino que también proporciona beneficios funcionales, como la regulación de la temperatura en las habitaciones.

Pregunta 2: ¿Cuáles fueron los principales criterios considerados al seleccionar los elementos de diseño interior del hotel?

Al seleccionar los elementos de diseño interior del hotel, se ha priorizado la funcionalidad, durabilidad, estética y adecuación al presupuesto. Se ha buscado mantener la identidad de la marca Whyndham, evitando intervenir las habitaciones con colores fuertes y optando por un enfoque más neutral y elegante. Además, se ha considerado la comodidad y seguridad de los huéspedes, especialmente durante la pandemia, mediante la implementación de medidas de bioseguridad, como los domos exclusivos para reuniones.

Pregunta 3: ¿Se han realizado ajustes o actualizaciones en el diseño interior en respuesta a la retroalimentación de los huéspedes o cambios en las tendencias culturales?

El hotel se ha mantenido constantemente innovando y actualizando su diseño interior para adaptarse a las tendencias del mercado y las preferencias de los huéspedes. Por ejemplo, durante la pandemia, se implementaron cambios en el diseño del bar de frutas para refrescar la experiencia visual de los clientes. Estas actualizaciones han sido reconocidas con premios de innovación en la industria hotelera.

Pregunta 4: ¿Cuál es su visión a largo plazo para la evolución del diseño interior del hotel, planean buscar un equilibrio entre la identidad de marca y la cultura local en el futuro y si es así que elementos expresivos incluirían?

La visión a largo plazo incluye seguir avanzando y alineándose con las novedades del mercado, manteniendo al mismo tiempo la identidad de marca de Whyndham. Se busca encontrar un equilibrio entre la identidad de la marca y la cultura local, integrando toques locales en el diseño interior del hotel. Elementos expresivos como el uso de materiales naturales y la incorporación de vistas panorámicas de la ciudad en lugar de cuadros, reflejan la identidad única del hotel y su conexión con la ciudad de Cuenca.



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE