



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**AGROTURISMO EN LA HACIENDA SAMAY,
UBICADA EN LA PARROQUIA TARQUI,
COMUNIDAD TUTUPALI CANTÓN CUENCA-
ECUADOR**

Autoras:

**Maricela Quito Durán
Maricela Morales Gutama**

Director:

Mst. Byron Alvarado Vanegas

**Cuenca – Ecuador
2024**

DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él logre concluir mi carrera, a mi esposo Héctor Bravo por su infinita paciencia, comprensión y amor incondicional durante los momentos de estrés y dedicación a este proyecto.

A mi querida madre Beatriz Duran que con su apoyo condicional ha estado en los momentos que más he necesitado en el transcurso de mi carrera.

A mis hijos que han sido mi mayor motivación para superarme cada día. Esta tesis es un tributo a su futuro y a todo lo que hago por ustedes

A mis hermanos Tatiana, Dayana, Andrés, Karina, Juan y Tito que día a día me incentivaron a seguir con mi estudio.

A mis profesores y mentores cuya sabiduría y orientación han sido fundamentales a mi formación académica y en la realización de esta tesis.

Maricela Quito

DEDICATORIA

Hoy llego al final de un largo y Arduo camino. Esta tesis universitaria ha sido posible al amor, apoyo y aliento incondicional de mi esposo Cristian Ramírez y de mis hijos quienes han sido un pilar muy importante para mi vida y mi carrera. A mis padres Rosa Gutama, Francisco Morales quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y motivación, gracias por creer en mí y por darme ese apoyo incondicional para cumplir mi sueño.

A mis profesores y mentores, quienes han guiado mis pasos y me han enseñado a desafiar a mí mismo. Gracias por su paciencia, dedicación y por compartir su sabiduría conmigo.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mí misma que gracias a la dedicación que le puse a mi estudio he podido llegar a mi meta, por más que se me presentó muchos obstáculos nunca me rendí.

Maricela Morales

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi director de tesis, Byron Alvarado Vanegas, por su orientación, paciencia y dedicación a lo largo de este proyecto. Sus valiosos consejos y retroalimentación han sido fundamentales en el desarrollo de esta investigación.

También quiero expresar mi gratitud a la UNIVERSIDAD DEL AZUAY, por otorgarme la beca que ha hecho posible la realización de este proyecto de investigación su generoso apoyo financiero a llenado el camino para que pueda dedicarme por completo a mis estudios y alcanzar mis metas académicas, esta oportunidad no solo ha sido un gran honor, sino también un impulso invaluable para mi carrera profesional, brindarme los recursos y el ambiente acogedor para llevar a cabo este trabajo de titulación.

Al GAB Parroquial de Baños por dar la oportunidad de promocionar estas becas para las personas de la Ruralidad.

Finalmente agradezco a mi familia y amigos por su constante apoyo y motivación. Este logro no hubiera sido posible sin todos ustedes.

Maricela Quito

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad del Azuay, por haberme otorgado una beca durante todo el transcurso universitario, lo cual me hace valorar mucho más el estudio y sentirme orgullosa de ser parte de esta prestigiosa universidad.

Al GAD parroquial de baños por dar la oportunidad a los jóvenes para que se preparen académicamente y puedan prestar sus servicios a la ruralidad.

A mi familia por aportar cosas muy valiosas a mi vida personal y a mi carrera universitaria. A mi tutor, Mgt Byron Alvarado Vanegas por ser partícipe del presente trabajo y sobre todo por haberme apoyado desde un comienzo, con sus conocimientos, experiencia y paciencia.

Maricela Morales

RESUMEN:

Este estudio se centra en la comunidad de Tutupali, Tarqui y su potencial para desarrollar actividades de agroturismo en la Hacienda Samay. El objetivo de esta investigación es desarrollar un portafolio de actividades agroturísticas en la Hacienda Samay para promover la cultura y tradiciones locales. Para ello, el estudio se ha dividido en tres fases: primero, se realizó un análisis del contexto territorial de la zona, evaluando sus recursos y potenciales actividades turísticas. Segundo, se elaboró la propuesta para la hacienda. Finalmente, se realizó la socialización de la propuesta con los propietarios de la hacienda y actores locales. Los resultados de la investigación arrojaron que la hacienda tiene un alto potencial para convertirse en un punto de atracción turística. Por lo tanto, se espera que la implementación de este portafolio de actividades beneficie a los propietarios de la hacienda y a los habitantes cercanos a la propiedad.

Palabras clave: Agroturismo, Análisis Territorial, Desarrollo Local, Tierras Agrícolas.

ABSTRACT:

This study focuses on the community of Tutupali, Tarqui and its potential for developing agrotourism activities at Hacienda Samay. The objective of this research is to develop a portfolio of agrotourism activities at Hacienda Samay to promote local culture and traditions. To achieve this, the study was divided into three phases: first, an analysis of the territorial context of the area was conducted, evaluating its resources and potential tourist activities. Second, the proposal for the hacienda was developed. Finally, the proposal was socialised with the owners of the hacienda and local stakeholders. The research results indicated that the hacienda has a high potential to become a tourist attraction. Therefore, it is expected that the implementation of this portfolio of activities will benefit both the owners of the hacienda and the inhabitants living near the property.

Keywords: Agrotourism, Territorial Analysis, Local Development, Agricultural Lands.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
RESUMEN:	iv
ABSTRACT:.....	v
INDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN	2
MARCO TEÓRICO.....	3
MARCO LEGAL.....	4
CAPITULO 1.....	5
1. DIAGNOSTICO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TARQUI	5
1.1. Sistema territorial	5
1.2. Economía territorial.....	12
1.3. Actividades turísticas en territorio.....	14
1.4. Patrimonio y cultura	14
1.5. Contextualización del entorno territorial.....	17
1.6. Potencialidades relevantes desde la óptica turística	17
1.7. Problemas territoriales.....	19
1.8. Planta Turística e infraestructura	22
1.9. Oferta de servicios turísticos	23
CAPÍTULO 2.....	24
2. PROPUESTA DE ACTIVIDADES EN LA HACIENDA SAMAY	24
2.1. Introducción.....	24
2.2. Breve historia de la hacienda.....	24
2.3. Espacios e infraestructura de la hacienda.....	25
2.4. Estudio financiero, costos de inversión/implementación	29
2.5. Paquete turístico Hacienda Samay	34
2.6. Conclusión.....	35
CAPÍTULO 3.....	37
3. SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA CON LOS ACTORES CLAVE DE LA COMUNIDAD.....	37
3.1. Introducción.....	37
3.2. Contextualización del proceso de Socialización	37
3.3. Descripción del proceso de Socialización	38
3.4. Desarrollo del proceso de Socialización.....	39

3.5. Reflexiones y lecciones aprendidas	40
3.6. Conclusiones.....	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS Y MATERIALES DE APOYO	44

Índice de figuras

Figura 1 Localización parroquia Tarqui del cantón Cuenca	5
Figura 2 Mapa Hidrográfico de la parroquia Tarqui	7
Figura 3 Localización de las comunidades dentro de la parroquia Tarqui	8
Figura 4 Población por edad parroquia Tarqui	9
Figura 5 Número de Habitantes de la parroquia Tarqui por comunidad.....	10
Figura 6 Red vial de la parroquia Tarqui	22
Figura 7 Casa principal de la hacienda Samay ubicada en la comunidad de Tutupali	26
Figura 8 Sala de eventos ubicada en la segunda planta de la hacienda	26
Figura 9 Cocina de leña ubicada dentro de la Hacienda.....	27
Figura 10 Cocina principal hacienda Samay	27
Figura 11 Espacio destinado a sembríos hacienda Samay	28
Figura 12 Espacio destinado para la siembra de frutas y vegetales	28
Figura 13 Animales con los que cuenta la hacienda Samay.	29
Figura 14 Señalización.....	33
Figura 15 Señal de información que será colócala en la puerta de la hacienda.....	33
Figura 16 Señal de senderismo colocada a lo largo del sendero.....	33
Figura 17 Zona de camping hacienda Samay	34
Figura 18 Registro de asistencia de los participantes.	44
Figura 19 Registro de asistencia de los participantes.	44
Figura 20 Notas tomadas durante la Socialización.....	45

Índice de tablas

Tabla 1 Comunidades de la parroquia Tarqui.....	7
Tabla 2 Población de Tarqui según su grupo étnico.....	10
Tabla 3 Actividades económicas de la Parroquia Tarqui	13
Tabla 4 Potencialidad turística- pollera como bordado tradicional en Tarqui.....	15
Tabla 5 Potencialidad turística - Pampa mesa costumbre de la comunidad Tarqueña	16
Tabla 6 Atractivos turísticos de la parroquia Tarqui	16
Tabla 7 FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza.....	17
Tabla 8 Oferta de servicios turísticos parroquia Tarqui	23
Tabla 9 Costo de inversión en infraestructura y obra civil.....	30
Tabla 10 Equipo de cocina	30
Tabla 11 Utensilios de cocina.....	31
Tabla 12 Muebles y enseres -cocina y restaurante	31
Tabla 13 Equipos de mantenimiento de campo.....	32
Tabla 14 Costos para la señalización establecidas dentro de la hacienda	34
Tabla 15 Itinerario hacienda Samay	35

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un centro turístico internacional cuyo potencial turístico se basa en la alta diversidad de su cultura, paisajes, monumentos históricos y riqueza natural. Según el estudio sobre competitividad de Ecuador, la potencia del país en el mercado turístico internacional radica en su patrimonio natural y los valores culturales de sus habitantes. En este sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel decisivo en la sostenibilidad del turismo y sus beneficios económicos asociados. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo ecuatoriano respalda la percepción de que la industria tiene un gran potencial y puede explotarse plenamente (Segura, 2003).

El agroturismo ha surgido como una alternativa viable y sostenible al desarrollo rural, brindando a las comunidades locales la oportunidad de diversificar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Este tipo de turismo combina actividades agrícolas y ganaderas con experiencias turísticas, permitiendo al visitante conocer de primera mano los procesos productivos, la cultura y las tradiciones en un entorno rural. En este contexto, Hacienda Samay, ubicada en la provincia del Azuay Cantón Cuenca, parroquia Tarqui comunidad Tutupali Grande se presenta como un caso de estudio ideal para explorar el potencial y los desafíos del agroturismo

Este proyecto tiene como objetivo demostrar que implementar el agroturismo en Hacienda Samay no es una actividad nueva y riesgosa, ya que existen varios proyectos de este tipo en Ecuador y son ampliamente aceptados. La transformación de la Hacienda Samay en un desarrollo agroturístico mejorará su situación actual además de brindar entretenimiento saludable a los locales y también se dirigirá a turistas de otras provincias y países en el futuro. La belleza del paisaje, la riqueza natural, el hecho de mantener las prácticas agrícolas, la cultura, son las ventajas de implementar este plan. Además de significar que el proyecto puede generar beneficios económicos, también significa el desarrollo de la localidad.

MARCO TEÓRICO

El agroturismo es una modalidad turística que combina la actividad agrícola con la experiencia turística, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conocer y participar en las actividades propias del campo. Esta forma de turismo se presenta como una oportunidad de reactivación económica y social para las zonas rurales, permitiendo diversificar las fuentes de ingresos de los agricultores y promoviendo el desarrollo sostenible de estas áreas. El agroturismo proporciona a los habitantes de áreas urbanas una experiencia única e inigualable, permitiendo que los turistas salgan de su zona de confort y visiten lugares alejados de la ciudad, fomentando la interacción con la naturaleza y promoviendo un estilo de vida más saludable y consciente del medio ambiente (Arcentales, 2021).

El éxito del agroturismo está influenciado por factores culturales y sociales. Según Rivera (2012), la conexión con las tradiciones locales y la preservación de la identidad cultural son aspectos fundamentales para esta actividad. El agroturismo no solo ofrece experiencias relacionadas con la agricultura, sino también con la gastronomía local y actividades recreativas como caminatas, cabalgatas y talleres de artesanía. Estas actividades permiten a los visitantes conocer y valorar la cultura y las costumbres locales, generando un intercambio cultural enriquecedor tanto para los turistas como para las comunidades anfitrionas. Además, el agroturismo juega un papel importante en la conservación del patrimonio cultural y natural, al incentivar a las comunidades rurales a mantener y preservar sus prácticas tradicionales y su entorno natural (Pashkov & Mazhitova, 2021).

El agroturismo también tiene una aportación muy grande al desarrollo sostenible de las zonas rurales, ya que promueve prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el medio ambiente. Estudios recientes han demostrado que esta modalidad turística ha ayudado a los territorios a preservar la biodiversidad y los recursos naturales. Además de su función de conservación, el agroturismo ha sido capaz de promover la economía local, ya que genera empleos y oportunidades de negocio para los habitantes de la región (García & Pérez, 2019).

A pesar de sus múltiples beneficios, el agroturismo se enfrenta a constantes barreras para su desarrollo. En primer lugar, la limitada oferta de servicios turísticos como alojamiento y transporte, ha significado un importante retroceso para las zonas rurales (Vălimăreanu & Marian, 2017). En otro aspecto, las estrategias de promoción en las zonas rurales, ha limitado la visita de estos espacios (Hrymak, Vovk, & Kindrat, 2019). No obstante, estas dificultades pueden ser superadas mediante políticas públicas y programas de apoyo que incentiven el

desarrollo del agroturismo y mejoren la calidad de los servicios ofrecidos (Postevoy et al., 2020). En conclusión, el agroturismo se presenta como una alternativa viable para el desarrollo económico y social de las zonas rurales. Sin embargo, su éxito depende de la correcta planificación y creación de productos innovadores que llamen la atención de los potenciales visitantes (Vălimăreanu & Marian, 2017).

MARCO LEGAL

El Ministerio de Turismo del Ecuador, (2024) en su capítulo 1, art.2. Señala que el “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

La política estatal con relación al sector del turismo según (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024) en su capítulo 1, art 4, literal a, establece que, se debe reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

EL capítulo 7 de la ley de turismo establece incentivos y beneficios en general, como nos indica en el art 36 Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

CAPITULO 1

1. DIAGNOSTICO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TARQUI

1.1.Sistema territorial

1.1.1. Medio físico de la Parroquia Tarqui

La provincia del Azuay está ubicada en la región interandina al sur del Ecuador es una de las 24 provincias que conforman el país, cuenta con una superficie de 7.701 Km², su población es de 506.090.

Su capital es la ciudad de Cuenca el cantón que lleva su mismo nombre, está ubicado geográficamente entre las coordenadas 2°39' a 3°00' de latitud sur y 78°54' a 79°26' de longitud oeste, con una altura sobre el nivel del mar promedio de 2560 msnm aproximadamente; este cantón cuenta con 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales, entre ellas se encuentra la parroquia Tarqui.

La Parroquia Tarqui se encuentra ubicada en el suroeste del Cantón Cuenca, de la provincia del Azuay, el centro urbano parroquial está situado a 17 km del centro de Cuenca (Gad parroquial Tarqui , 2020). La parroquia Tarqui se encuentra a una altitud de 2692 m.s.n.m y una máxima de 3.840 m.s.n.m en la cordillera oriental de los Andes, y cuenta con una superficie de 15.098,61 Ha. (PDOT, 2018).

Figura 1 Localización parroquia Tarqui del cantón Cuenca



Fuente: adaptada de Google Maps, 2019

Tarqui posee cuatro delimitaciones geográficas, al norte con la parroquia Baños, Turi y El Valle, al sur con la parroquia Victoria del Portete y Cumbe; al este con la parroquia Quingeo y Santa Ana; y al oeste con la parroquia de Baños y Victoria del Portete.

1.1.2. Clima

Tarqui posee un clima que se determina por el relieve y otros factores naturales, así mismo Tarqui posee los climas Ecuatorial Mesotérmico SemiHúmedo y Ecuatorial de Alta Montaña. (Maria Siguenza , 2016).

Clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo a húmedo: Es el más característico de zona interandina, excepto en los valles y las zonas por encima de los 3.200 m.s.n.m., siendo el de mayor incidencia en la parroquia. Alberga temperaturas medias anuales de 12 a 20 C. las precipitaciones son de 500 a 2000 mm, Dando como resultados climas fríos, por encontrarse entre 2600 y 380 msnm. (PDOT, 2018)

El clima ecuatorial frío de alta montaña: Se presenta en la zona Occidental de la parroquia, en parte de las comunidades de Tutupali grande y Tutupali Chico, por encima de los 3.000 m.s.n.m. La altura y la exposición son factores que condicionan las temperaturas y las lluvias. (PDOT, 2018)

1.1.3. Hidrografía

La parroquia cuenta con una alta riqueza hidrográfica, por la razón de condiciones naturales ubicadas en la zona.

La sub-cuenca del río Chapar, pertenece al Sistema Hídrico de la Cuenca del Río Paute; cubre un área de 3470,86 Has.

La subcuenca del río Maluay, pertenece al Sistema Hídrico de la Cuenca del Río Paute; cubre un área de 2576,80 Has.

La subcuenca del río Zhucay, pertenece al Sistema Hídrico de la Cuenca del Río Paute; cubre un área de 2139,25 Has.

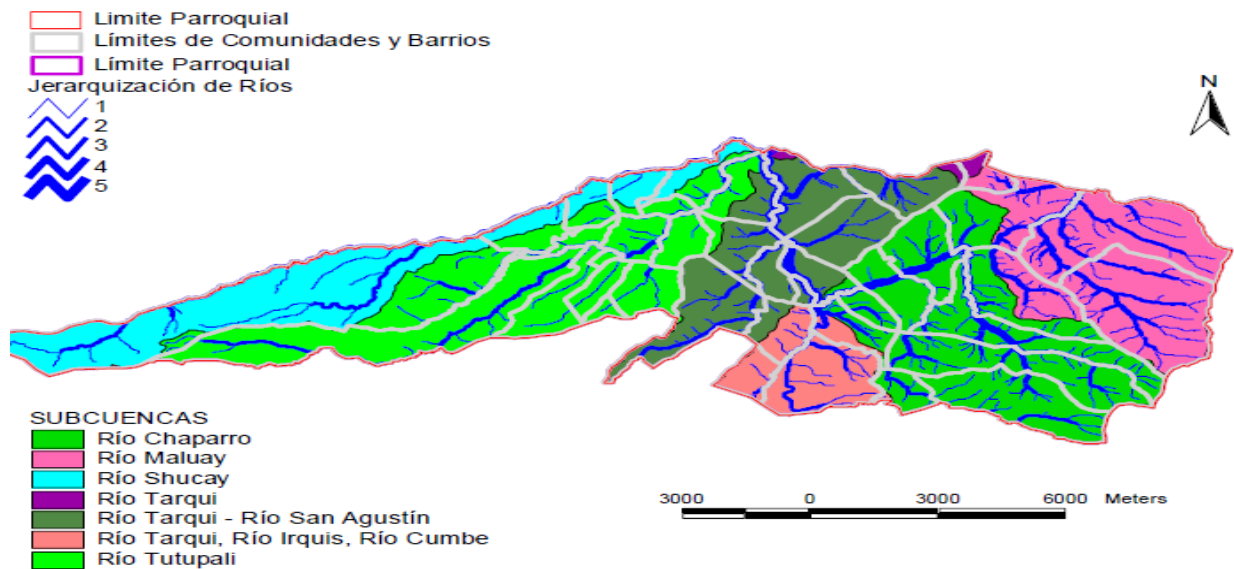
La subcuenca del río Tarqui, cubre un área de 82,41 Has.

La subcuenca del Río Tarqui- Río San Agustín, cubre un área de 2341,29 Has.

La subcuenca del Río Tarqui- Río Irquis, Río Cumbe, pertenece al Sistema Hídrico de la Cuenca del Río Paute; cubre un área de 950,82 Has.

La subcuenca del Río Tutupali, pertenece al Sistema Hídrico de la Cuenca del Río Paute.

Figura 2 Mapa Hidrográfico de la parroquia Tarqui



Fuente: adaptado de Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tarqui, 2018

La parroquia Tarqui cuenta con 26 comunidades

Tabla 1 Comunidades de la parroquia Tarqui

Acchayacu	Estación de Cumbe	San Pedro de Yunga
Atucloma	Frances Urco	Santa Lucrecia
Bellavista	Gulagpugro	Santa Rosa
Centro Parroquial	Gullanzhapa	Santa Teresita
Chaulayacu	Manzanapamba	Tañiloma
Chilca Totorá	Morascalle	Tutupali Chico
Chilcachapar	Parcoloma	Tutupali Grande
Cotapamba	Rosa de Oro	Zhucay
El Verde	San Francisco de Totorillas	

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales, 2024

Figura 3 Localización de las comunidades dentro de la parroquia Tarqui



Fuente: adaptado de Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tarqui, 2018

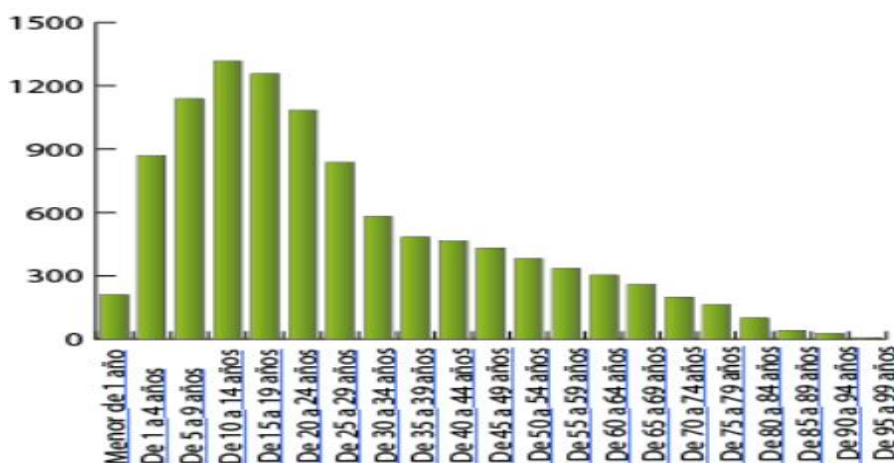
1.1.4. Población y asentamientos humanos

En cuanto a la población la parroquia Tarqui cuenta con una población total de 10.490 habitantes el cual el 45.8% pertenecen al sexo masculino (4833 hab.), y el 54.20% pertenecen al sexo femenino (5657 hab.) según el último censo del 2010. (INEC, 2010)

Población por edad.

El objetivo de este indicador es proporcionar un análisis conjunto del número de hombres y mujeres de cada grupo de edad en un año determinado, expresado en números absolutos de la población y como porcentaje de la población total. Así también se determina la edad media de la población. Como se puede observar en la parroquia estudiada, los grupos de edad más representativos se encuentran en el intervalo de 10-14 años, con una representación del 12,6%, y el intervalo de 15-19 años, con la representación de cada grupo. 12,0%, seguido por el grupo de 20 a 24 años. Estos números nos permiten hablar de nuevos residentes (PDOT, 2018).

Figura 4 Población por edad parroquia Tarqui



Fuente: Gobierno Parroquial - PDOT Tarqui Censo INEC, 2010.

De ellos, el nivel de analfabetismo, determina que el 13,5% de la población mayor a 15 años es analfabeta. Lamentablemente existen algunas comunidades que por la lejanía y su escasa población tienen un maestro en el mejor de los casos dos para todos los años escolares.

Población por comunidad.

La mayoría de las comunidades tienen entre 155 y 277 habitantes, entre ellas: Sta. Rosa, Atueloma, El Verde, Morascalle, Parcoloma, Chica Totora, Chilca Chapar, Las Américas y Sta Lucrecia. Las comunidades con menor población son Rosa de Oro, FrancesUrco, Gulagpgro, San Francisco de Totorillas, San Pedro de Yunga y Manzana Pamba, con poblaciones que oscilan entre 90 y 155 personas. El segundo en importancia es Žucaja y el centro de la parroquia, donde viven entre 400 y 897 habitantes. Tupali Chico, Tupali Grande y Gullanzhapa son la iglesia comunitaria más poblada, con una población de 897 a 1.230 personas. (PDOT, 2018)

Figura 5 *Número de Habitantes de la parroquia Tarqui por comunidad*

COMUNIDADES	Hombres	Mujeres	Total Población	% Población	Superficie Has.
1. ACCHAYACU	141	167	308	3,07%	290,72
2. ATUCLOMA	94	119	213	2,12%	254,01
3. BELLAVISTA	135	178	313	3,12%	142,68
4. CENTRO PARROQUIAL	339	388	727	7,24%	334,46
5. CHAULLAYACU	183	217	400	3,98%	393,68
6. CHILCA TOTORA	112	126	238	2,37%	549,83
7. CHILCACHAPAR	92	106	198	1,97%	693,43
8. COTAPAMBA	189	205	394	3,92%	554,80
9. EL VERDE	111	140	251	2,50%	114,69
10. FRANCIS URCO	71	84	155	1,54%	34,27
11. GULAGPUGRO	39	51	90	0,90%	151,31
12. GULLANZHAPA	466	578	1044	10,40%	540,95
13. LAS AMERICAS	130	147	277	2,76%	157,76
14. MANZANAPAMBA	46	57	103	1,03%	919,73
15. MORASCALLE	127	149	276	2,75%	366,54
16. PARCOLOMA	132	139	271	2,70%	581,15
17. ROSA DE ORO	67	88	155	1,54%	181,37
18. San FRANCISCO DE TOTORILLAS	67	75	142	1,41%	617,31
19. SAN PEDRO DE YUNGA	71	84	155	1,54%	1.014,80
20. SANTA LUCRECIA	99	107	206	2,05%	531,76
21. SANTA ROSA	104	116	220	2,19%	388,33
22. SANTA TERESITA	141	182	323	3,22%	235,08
23. TANILOMA	155	185	340	3,39%	283,88
24. TUTUPALI CHICO	544	686	1230	12,25%	2.339,86
25. TUTUPALI GRANDE	539	574	1113	11,09%	3.131,83
26. ZHUCAY	404	493	897	8,94%	294,39
TOTALES	4598	5441	10039	100 %	15.098,61

Fuente: adaptado de Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tarqui, 2018

Población de Tarqui según su grupo étnico

En la parroquia Tarqui existen un porcentaje del 11,2% de población indígena, el 86,5% corresponde a mestizo; estos son los dos grupos con mayor población.

Tabla 2 *Población de Tarqui según su grupo étnico*

Auto identificación según cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	1175	11,2
Afro ecuatoriano	34	0,3
Mulato	6	0,1
Montubio	19	0,2
Mestizo	9074	86,5
Blanco	165	1,6
Otro	17	0,2
Total	10490	100

Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales, Censo INEC 2010

Educación

En la parroquia Tarqui, el 87,81% de la población, equivalente a 8.264 personas, tiene habilidades de lectura y escritura, mientras que el 12,19% restante

carece de estas habilidades, siendo este último porcentaje más predominante entre las mujeres. Actualmente, la Parroquia Tarqui cuenta con 22 escuelas y un colegio público, donde se brinda educación a niños, niñas y adolescentes. Sin embargo, el 44,75% de estos estudiantes opta por estudiar fuera de sus comunidades y de la parroquia, prefiriendo la ciudad de Cuenca debido a la percepción de recibir un mejor servicio educativo allí. (PDOT, 2018)

Dentro de la parroquia, de los 1.126 niños y niñas en edad de educación inicial, el 25,93% asiste a centros públicos como los del Ministerio de Educación, INFA, y CNH, mientras que el 2,40% asiste a centros privados u otros programas. Por otro lado, el 71,67% no asiste a ningún centro educativo.

Se destaca que el 3,85% de la población ha alcanzado estudios universitarios superiores, siendo 181 hombres y 181 mujeres profesionales que residen en la Parroquia Tarqui. (PDOT, 2018)

Salud

En la Parroquia Tarqui, dentro del Área No. 4, se han identificado tres principales causas de morbilidad que abarcan el 54,42% de los casos atendidos. Estas incluyen la Amigdalitis aguda, la Disentería amebiana aguda y la Dorsalgia, todas relacionadas con factores ambientales como el clima y el polvo. El censo comunitario de 2010 reveló una variedad de enfermedades crónicas prevalentes en la población, como problemas oculares, hipertensión, enfermedades respiratorias y diabetes, entre otras. (PDOT, 2018)

El equipamiento de salud en la parroquia, que consta de un centro de salud y dos puestos de salud, no cumple con los estándares necesarios para brindar un servicio óptimo. El personal médico y de enfermería es limitado, con médicos y enfermeras tanto rurales como contratados, junto con odontólogas y un personal de laboratorio. La atención especializada se deriva a través de la red de salud.

Migración

En la parroquia, un total de 280 personas nacionales han llegado recientemente, con una distribución del 55,36% hombres y 44,64% mujeres. En cuanto al origen, la mayoría procede de la Sierra (41,79%), seguido por el Cantón Cuenca (21,43%), la Costa (10,36%), otras parroquias del cantón Cuenca (8,93%), Victoria del Portete (5,71%), Cumbe (6,64%) y finalmente el Oriente (3,93%).

Según el censo de 2010, se registraron 79 personas cuya residencia previa fue principalmente Estados Unidos (68,35%), seguido de España, Italia, Perú, Colombia y en menor medida Austria. Es posible que estos registros incluyan tanto a migrantes que retornan como a extranjeros que eligen establecerse en la parroquia.

1.2.Economía territorial

Las principales fuentes de ingresos mensuales en la parroquia se dividen de la siguiente manera: en primer lugar, el trabajo remunerado, que incluye empleo en la construcción, industria y comercio, contribuye con el 66,6% del total de ingresos mensuales. En segundo lugar, la elaboración de productos derivados de la leche representa el 24% de los ingresos mensuales de la parroquia. La actividad pecuaria ocupa el tercer lugar, contribuyendo con el 2% de los ingresos. Las actividades agrícolas ocupan el cuarto lugar, aportando el 0,4% de los ingresos mensuales parroquiales. Por último, otras actividades no especificadas contribuyen con el 7% restante. (PDOT, 2018)

Los intermediarios son el principal canal de venta para la comercialización de productos debido a las limitaciones de acceso a canales más favorables para pequeñas producciones familiares o individuales. A pesar de esto, existen unidades productivas de mayor escala, como haciendas, que llevan a cabo una producción lechera y ganadera más significativa y con un enfoque empresarial. Estas unidades han logrado añadir mayor valor a la producción láctea mediante la elaboración de quesos, yogurt, cremas y otros productos lácteos. (CONGOPE, 2007)

En lo que respecta a la agricultura, se lleva a cabo en las unidades productivas mencionadas anteriormente, que están más orientadas hacia el autoconsumo que hacia la comercialización en el mercado. Principalmente se cultivan cultivos de ciclo corto, como maíz, fréjol y cereales, además de la cría de animales menores, también en menor escala. (CONGOPE, 2007)

“Las comunidades de mayor producción ganadera son Gullanzhapa, Tutupali Grande, Tutupali Chico, Morascalle, Parcoloma y Chaullayacu. Juntas superan las 100 cabezas de ganado”

A continuación se muestra un cuadro con las actividades más representativas de la parroquia Tarqui.

Tabla 3 *Actividades económicas de la Parroquia Tarqui*

Actividad económica	Zonas dónde se realizan	Número
Ganadería y agricultura.	Toda la parroquia Tarqui se caracteriza por tener parcelas de tierras dedicadas a la agricultura y zonas ganaderas.	
Fábrica de queso	Chilca chapar-San Pedro de Yunga	Lácteos Valeriana, Asociación Mirador Guayrapungo que reúne a 15 Mujeres que producen yogures, queso y manjar para la venta.
Sastrería	Tutupali Grande es la comunidad donde la mayoría de la gente se dedica a esta actividad.	Existe 9 talleres principales y cada uno cuenta con al menos 10 personas que trabajan para ellos.
Tejidos	Zhucay Gullanzahapa Tutupali Chico	
Joyería	Tutupali Grande	Tres talleres de joyería

Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales, 2024

Agricultura

En las comunidades agrícolas, se han identificado cinco cultivos principales. El maíz ocupa el primer lugar debido a su importancia como alimento tradicional y su ciclo anual de producción. Le siguen el fréjol y las habas, que se siembran junto con el maíz.

En un orden posterior se encuentran las arvejas, papas y coles, y en algunas comunidades también se cultivan hortalizas, cebada, manzanas y ocas. La mayoría de los productos se utilizan para consumo propio y para obtener semillas para futuras siembras, mientras que una pequeña parte se destina a la venta, principalmente en la misma parroquia y en los mercados de Cuenca, como la Feria Libre y el Mercado 10 de agosto, donde los agricultores venden temprano en la mañana sin tener puestos propios.

Además, cada sábado se realiza una feria agroecológica en los talleres del Gobierno Provincial del Azuay, que permite la venta directa entre productores y consumidores.

Pecuaría

En la parroquia, se crían varias especies animales, entre las que se destacan el ganado bovino, porcino, ovino, cuyes y aves. El ganado bovino es particularmente importante debido a la generación de ingresos tanto por la venta de sus derivados como por la venta directa de los animales. Sin embargo, la tecnología utilizada en los procesos

productivos de los pequeños productores es considerablemente inferior a la empleada por los propietarios de grandes haciendas, quienes han adoptado tecnologías más avanzadas en el cultivo de pastos y en el cuidado de sus animales.

La cría de ganado vacuno es la actividad principal, enfocada en la producción de carne y leche, seguida por la cría de cerdos cuya carne es utilizada en platos tradicionales. Los cuyes ocupan el tercer lugar en preferencia, seguidos por los borregos, y finalmente las aves criadas en pequeñas cantidades, ya sea en galpones o en espacios al aire libre.

1.3.Actividades turísticas en territorio

La iglesia de la Parroquia Tarqui: venera a la imagen de la virgen del Carmen. En honor a la delicada imagen de 1.60 metros de altura, -que permanece bajo custodia de la iglesia parroquial, los lugareños y visitantes disfrutan de más de dos meses de actividades culturales y religiosas: eucaristías, procesiones, escaramuzas, juegos pirotécnicos, danzas folclóricas, comida típica, presentación de artistas, ferias

El Cerro de Francés-Urco lugar que sirvió de punto de referencia cuando la Misión Geodésica Francesa se encontraba realizando las mediciones del arco terrestre en nuestro país.

Las lagunas de Totoracocha y Condorcocha: en donde se pueden observar cóndores, estas lagunas están ubicadas en la comunidad de Tutupali Grande, son lagunas grandes que se encuentran dentro del bosque protector Irquis – Yanuncay, aquí se puede realizar pesca deportiva, además disfrutar de los paisajes que ofrece el páramo. Totoracocha tiene una posesión aproximadamente de 600 hectáreas para trabajos de forestación y aprovechamiento agrícola.

La Loma Machay, Atuglom, Machayloca, Cotapamba y Churo de Tarqui y Zoológico Yurak Allpa

1.4.Patrimonio y cultura


La parroquia Tarqui cuenta con patrimonio tangible e intangible entre ellos fiestas, artesanos, gastronomía, medicina ancestral, mitos y leyendas; las cuales forman parte de las costumbres y tradiciones que generan identidad entre los pobladores de la parroquia.

Bordados

La pollera es un arte decorativo que forma parte de la vestimenta de la mujer campesina y marca la identidad del pueblo tarqueño, conlleva sincretismos y simbolismos; es usada sobre todo por la mujer de mayor edad ya que las mujeres jóvenes son muy pocas las que las utilizan.

Tabla 4 *Potencialidad turística- pollera como bordado tradicional en Tarqui*

Ficha de potencialidad turística de la parroquia Tarqui	
Nombre del atractivo:	Bordados
Ubicación	
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Comunidad	Tarqui
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Obras de arte y técnica
Subtipo	Arte decorativo



Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales, 2024

Estas polleras de terciopelo tienen bordados a mano de policromías y sobre esas figuras se colocan apliques de lentejuelas y mullos.

En la parroquia Tarqui existen mujeres como María Puchi Criollo, de 43 años, Eulalia Merchán, y Angélica Vele quienes tienen la habilidad de elaborar y bordar polleras. (ORTEGA, 2018)

Es una actividad muy importante para la comunidad de Tarqui pues ayuda no solo a la economía del sector sino a mantener viva la tradición de su vestimenta típica.

Pampa mesa


Cuando se realizan algunos eventos especiales en la parroquia como mingas, marchas, algunas celebraciones religiosas y familiares se lleva a cabo la pampa mesa, termino kichwua que significa mesa común o mesa para todos.

Esta representa una comida comunitaria que se lleva a cabo en el campo. Es por ello que la Pampa mesa llega a ser relacionada como una comida de todos. En este sentido constituye una actividad que puede ser asociada con una actividad tipo picnic, donde se extiende una tela y cada persona de la comunidad lleva algo de comer y se comparte con el resto de personas presentes. Uno de los ingredientes principales de la

Pampa mesa es la diversidad, práctica que aún persiste en algunas provincias de la Sierra ecuatoriana. (Foros Ecuador , 2019)

Tabla 5 *Potencialidad turística - Pampa mesa costumbre de la comunidad Tarqueña*

Ficha de potencialidad turística de la parroquia Tarqui

Nombre del atractivo:	Pampa Mesa	
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Comunidad	Tarqui	
Categoría	Manifestaciones culturales	
Tipo	Folklore	
Subtipo	comida y bebidas típicas	

Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales, 2024

La Botija y la Chicha

Es común en las fiestas de pueblo, en mingas y ceremonias religiosas brindar a los presentes la chicha de jora, que tiene cierto grado de alcohol dependiendo del tiempo de fermentación. Su preparación consiste en moler el maíz en una batea con una piedra grande. Recoger la harina en un recipiente conocido como Botija para luego colocarlo con agua tibia para que se fermente por el tiempo que se desee. Algunos colocan algunas hierbas o condimentos como cedrón, clavo de olor, anís, canela etc.

Tabla 6 *Atractivos turísticos de la parroquia Tarqui*

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo
Sitios Naturales	Bosques	Bosque protector	Bosque protector Totorillas
	Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna Tototra Cocha
	Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna Cóndor Cocha
Manifestaciones	Histórico	Zonas Históricas	Obelisco Francés Urco
	Realizaciones	Zoológicos	Zoológico Yurack Allpa
	Etnográficos	Manifestaciones	Iglesia central de Tarqui
	Folklore	Arte decorativo	Bordados
	Folklore	Comidas y bebidas	Pampa mesa
	Folklore	Objetos rituales /	Botija y chicha
	Folklore	Música y danza	Escaramuza
	Realizaciones técnicas y	Explotaciones Agropecuarias	Paisajes agropecuarios
	Folklore	Instrumento musical	Bocina

Fuente: adaptada de Ortega, 2018

Elaborado por: Maricela Quito y Maricela Morales

1.5.Contextualización del entorno territorial

Tabla 7 FODA (*Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza.*

FODA			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Ubicación	Turismo	Accesibilidad	Seguridad para los
Diversidad de productos agrícolas.	sostenible	Infraestructura limitada.	turistas.
Belleza natural del entorno.	Eventos especiales	Falta de diversificación	Cambios en la demanda del mercado.
Experiencia en el sector agrícola.	Colaboraciones locales	Competencia.	Regulaciones gubernamentales.
Experiencia educativa	Ofrecer actividades de agroturismo	Falta de servicios básicos.	Cambios climáticos extremos que afecten la producción agrícola y la experiencia turística.
Ofrecer experiencias gastronómicas	participativas. Actividades de recreación al aire libre como senderismo y paseos a caballo.	Acceso limitado o difícil a la hacienda.	Competencia de otras haciendas o destinos turísticos en la comunidad.
		Falta de señalización clara para guiar a los visitantes.	Tecnología obsoleta o falta de innovación en la oferta turística.
		Infraestructura turística básica o insuficiente.	Impacto negativo en la fauna y flora local debido al turismo no regulado.
		Falta de diversificación en las actividades turísticas ofrecidas.	

Fuente: adaptada por Maricela Quito - Maricela Morales, 2024

1.6.Potencialidades relevantes desde la óptica turística

La Parroquia Tarqui, situada en el cantón Cuenca de Ecuador, posee diversas actividades productivas y culturales con un gran potencial para el desarrollo del turismo.

Artesanías Tradicionales: Tarqui es reconocida por su rica tradición artesanal, especialmente en la producción de cerámica, tejidos y tallados en madera. Estas artesanías reflejan la cultura local y las habilidades ancestrales de los habitantes. Los turistas suelen buscar experiencias auténticas y únicas, y las artesanías locales ofrecen precisamente eso. Los visitantes pueden presenciar a los artesanos en acción, aprender sobre las técnicas tradicionales y adquirir piezas únicas como recuerdos de su visita.

Turismo Rural y Agroturismo: Tarqui cuenta con un entorno rural pintoresco, con paisajes naturales impresionantes y una agricultura próspera. Los turistas interesados en experiencias fuera del circuito tradicional de turismo urbano pueden disfrutar de

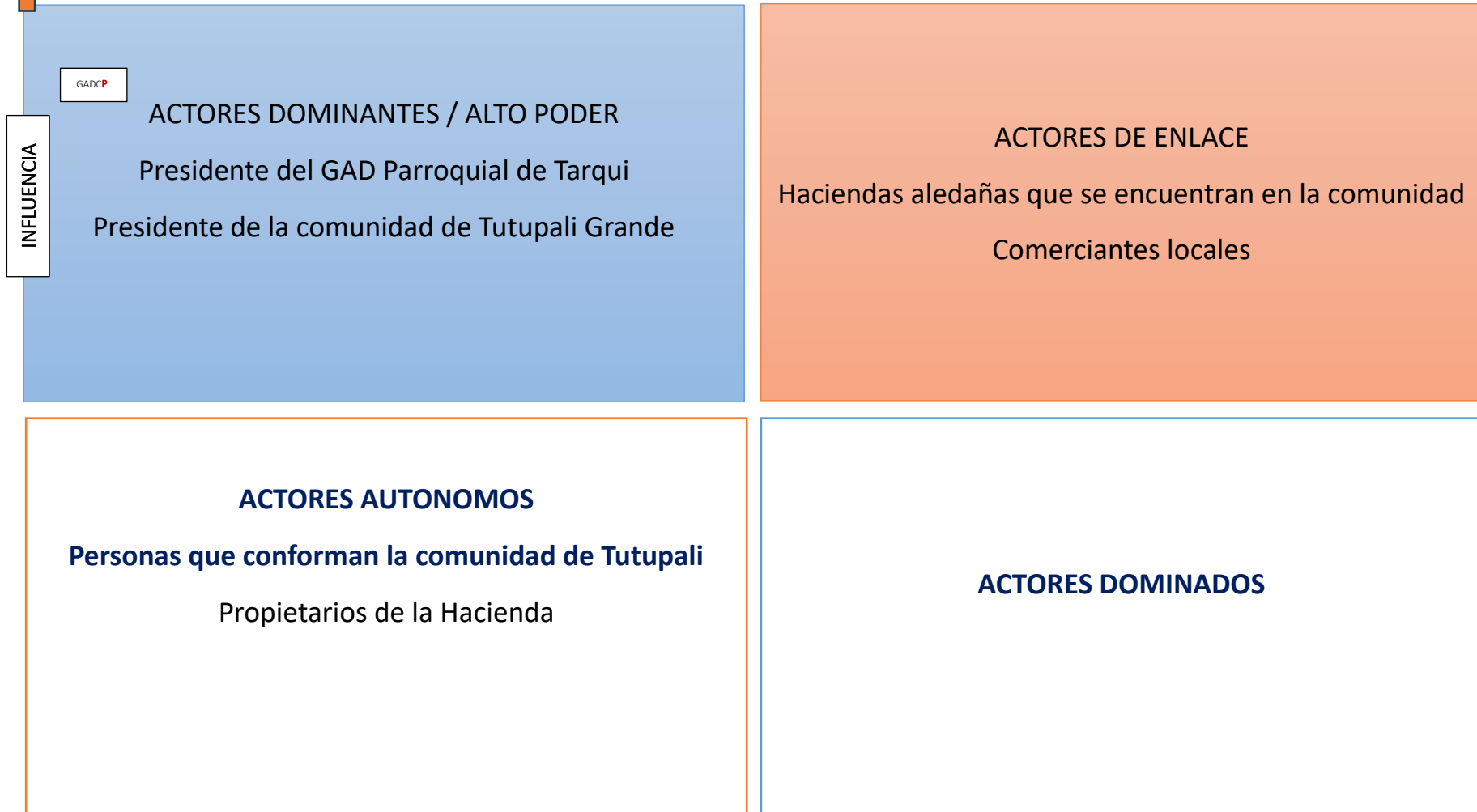
actividades como visitas a fincas orgánicas, recorridos por plantaciones de frutas y verduras, y participación en actividades agrícolas como la cosecha. Este tipo de turismo ofrece a los visitantes la oportunidad de conectarse con la naturaleza, aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y experimentar la vida en el campo.

Rutas Históricas y Arquitectónicas: Tarqui alberga importantes sitios históricos y arquitectónicos que pueden atraer a los turistas interesados en la historia y la cultura. Por ejemplo, la iglesia parroquial y otras construcciones coloniales ofrecen una visión del pasado colonial de la región. Además, la parroquia puede promover rutas turísticas que incluyan la visita a sitios arqueológicos precolombinos cercanos o rutas que destaquen la historia de la zona durante la independencia de Ecuador. Estas rutas ofrecen a los turistas la oportunidad de aprender sobre la historia local, apreciar la arquitectura tradicional y sumergirse en la riqueza cultural de la región.

1.7. Problemas territoriales

SUBSISTEMA TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA	NIVEL DE RELEVANCIA	IMPACTO TERRITORIAL
1. Medio físico	<ul style="list-style-type: none"> Deforestación y degradación del suelo Contaminación del agua y del aire 	<p>ALTO</p> <p>MEDIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> La explotación no sostenible de los recursos naturales puede conducir a la deforestación, la erosión del suelo y la pérdida de biodiversidad. La contaminación de fuentes de agua y del aire puede tener graves impactos en la salud de la población y en los ecosistemas locales.
3. Económico	<ul style="list-style-type: none"> Desempleo y subempleo Dependencia económica 	<p>MEDIO</p> <p>MEDIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> La falta de oportunidades laborales adecuadas puede afectar negativamente el bienestar económico de la población local. Si la economía local está dominada por una industria o actividad específica, como la agricultura o el turismo, puede haber vulnerabilidad económica ante cambios en esas actividades.
4. Patrimonio y cultura	<ul style="list-style-type: none"> Pérdida de identidad cultural Conflictos étnicos o religiosos Bienes patrimoniales en mal estado 	<p>BAJO</p> <p>BAJO</p>	<ul style="list-style-type: none"> La globalización y la influencia de culturas dominantes pueden amenazar la preservación de las tradiciones y costumbres locales. Diferencias étnicas, religiosas o culturales pueden dar lugar a tensiones sociales dentro de la comunidad.

1.7.1. Ecosistema de actores territoriales y de la cadena de valor turística



NOMBRE DEL ACTOR	TIPOLOGIA DE ACTOR	CODIGO	INFLUENCIA/DEPENDENCIA	EXPLICACIÓN
GAD Parroquial de Tarqui	Público		ALTO PODER	Esta institución ayudaría al desarrollo del agroturismo dentro de la parroquia enfocándose en las comunidades para fomentar el agroturismo en la comunidad de Tutupali dando inicio con el proyecto hacienda Samay.
Presidente de la comunidad de Tutupali	Privado		ALTO PODER	Ayudaría en las reuniones con las autoridades de la parroquia para establecer proyectos de agroturismo dentro de la hacienda
Propietario de la hacienda	Privado		AUTONOMO	El propietario de la Hacienda nos dispondrá el terreno para desarrollar el proyecto
Comunidad de Tutupali	Comunitario		AUTONOMO	Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones y para evitar competencias futuras en os proyectos.
Comerciantes	Privado		ENLACE	Proponer alianzas y colaboraciones con los negocios y promocionarlos y que sus productos y servicios atractivos para los turistas.
Hacienda Tutupali	Privado		ENLACE	Establecer alianzas con las haciendas aledañas para dar mejor experiencia Turística

1.8.Planta Turística e infraestructura

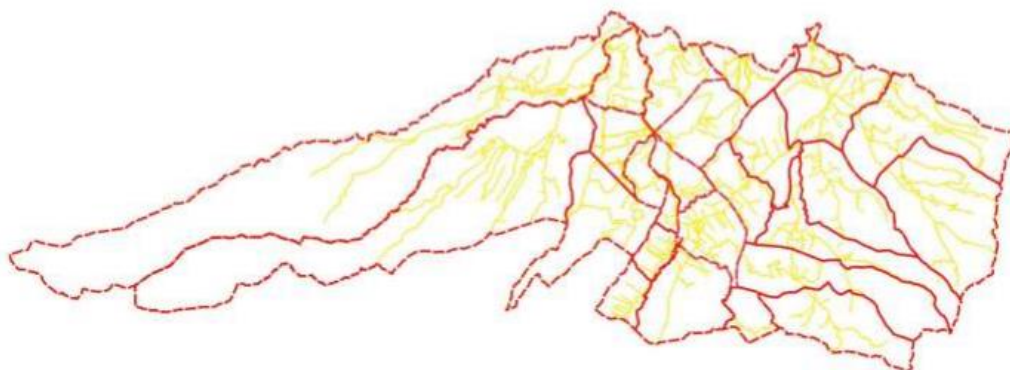
1.8.1. Vialidad y transporte

La Parroquia Tarqui, ubicada en el cantón Cuenca, cuenta con una red de vialidad y transporte que sirve a sus habitantes y visitantes. La infraestructura vial en esta área incluye carreteras principales y secundarias que conectan Tarqui con otras partes del cantón tales como la vía cuenca-girón- pasaje y vías secundarias como la entrada a Tutupali que van a las distintas comunidades de la parroquia.

Estas vías se dan gracias organización de los habitantes de las comunidades Narancay y Tutupali, quienes cuentan con vías de acceso en buen estado hasta la comunidad de Tutupali chico.

En cuanto al transporte público, existen servicios de autobuses, transporte mixto, buses que conecten Tarqui con el centro de Cuenca y otras áreas cercanas. Además, existen opciones de transporte privado, como taxis, que brinden servicios dentro y fuera de la parroquia. Según Moovit (2024) la línea 21 tiene horarios de lunes a viernes 6:45am a 8:00 pm

Figura 6 Red vial de la parroquia Tarqui









Fuente: adaptado de Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tarqui, 2018

1.9. Oferta de servicios turísticos

La parroquia Tarqui cuenta con algunos restaurantes y lugares de alojamiento como se describe a continuación.

Tabla 8 *Oferta de servicios turísticos parroquia Tarqui*

Servicio	Nombre	Ubicación	Imagen
Alojamiento Restaurante salón de eventos	Hostería el Álamo	Vía principal Tarqui, sector Zhucay Km 8	
Alojamiento	Cabaña Ayllu Huasi	Tarqui Comunidad Parcoloma	
Restaurante Artesanías Confites	La Yunta	Vía principal sector Zhucay Km 8	
Restaurante	Rancho Alegre	Junto a la gasolinera del mismo nombre en la vía principal	
Restaurante	Lago Molino	Sector Santa Rosa Se puede ver desde la vía principal	
Cafetería	Paufer	Via principal Km 12	

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

CAPÍTULO 2

2. PROPUESTA DE ACTIVIDADES EN LA HACIENDA

SAMAY

2.1. Introducción

En la última década, el concepto de turismo rural o agroturismo ha experimentado un notable resurgimiento en todo el mundo, impulsado por una creciente búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles. En este contexto, el agroturismo se ha destacado como una forma única de conectar a los viajeros con la vida rural, ofreciendo una variedad de actividades agrícolas, ganaderas y culturales. Esta tesis tiene como objetivo explorar en profundidad el fenómeno del agroturismo, centrándose específicamente en el caso de la Hacienda Samay como estudio de caso. A través de un análisis detallado de las prácticas, impactos y percepciones asociadas con el agroturismo en esta hacienda, se buscará comprender mejor su papel en el desarrollo local, la conservación del patrimonio cultural y la satisfacción de los visitantes. Mediante una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, esta investigación pretende arrojar luz sobre los beneficios y desafíos del agroturismo en la Hacienda Samay y ofrecer recomendaciones para su mejora y expansión futura.

2.2. Breve historia de la hacienda.

La Hacienda Samay se presenta como un espacio que supera la función tradicional de una granja para convertirse en un espacio destinado a revalorizar el trabajo de las zonas rurales a través de las actividades turísticas. Este efecto se debe en gran parte a su entorno, caracterizado por densos bosques perimetrales y extensos terrenos agrícolas que dominan el paisaje. La configuración de la hacienda facilita una atmósfera de tranquilidad y armonía con la naturaleza, lo que la convierte en un lugar propicio para la desconexión y la meditación. La estructura física y la disposición de la tierra en la hacienda no solo cumplen una función estética, sino que también cumplen un papel crucial en la promoción de un ambiente que es propicio para el descanso y el rejuvenecimiento personal. El nombre de la hacienda, "Samay", proviene del quichua que significa "aliento" y "descanso". Esta denominación no fue arbitraria, sino que refleja la profunda vinculación del señor Luis Muñoz, propietario de la hacienda, con los valores y el espíritu del lugar.

Es un testimonio de cómo los nombres pueden servir como un puente entre la identidad y la misión de un lugar, encapsulando su esencia y su propósito.

Históricamente, la hacienda había caído en desuso durante varios años, lo que representaba una pérdida tanto cultural como económica para la región. Ante esta situación, el hijo del señor Muñoz tomó la iniciativa de revitalizar la propiedad mediante la implementación de ajustes significativos. Estos cambios no solo buscaron restaurar la hacienda a su gloria anterior, sino que también la prepararon para una nueva fase como centro de agroturismo. Esta transición ofrece una oportunidad invaluable para que visitantes experimenten de primera mano la riqueza agrícola y cultural de la zona, a la vez que se fomenta un modelo de turismo sostenible y educativo.

La presente propuesta de agroturismo fue concebida como una respuesta a esta nueva visión. Con el apoyo y la aprobación de los propietarios, se aspira a crear un programa que no solo realce la belleza y la tradición de la Hacienda Samay, sino que también contribuya al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la comunidad. Este proyecto se posiciona en la intersección de la conservación cultural, la educación ambiental y el turismo responsable, marcando un hito importante en la historia de la hacienda y ofreciendo un modelo replicable para otras iniciativas similares.

2.3. Espacios e infraestructura de la hacienda

En la actualidad, la hacienda aprovecha completamente su extensión, debido a las dificultades del propietario para gestionar eficazmente la producción agrícola y el uso del terreno. Actualmente, las responsabilidades del propietario se centran en el mantenimiento de la residencia y la supervisión de los cultivos.

La hacienda cuenta con un total de 28 hectáreas de terreno, con aproximadamente 300 m² de construcción incluyendo las bodegas, graneros y una cocina de leña. Dentro de este espacio construido, se destaca una infraestructura en excelente estado, la cual es adecuada para proporcionar diversos servicios.

Figura 7 Casa principal de la hacienda Samay ubicada en la comunidad de Tutupali



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

La casa principal de la hacienda es de dos plantas y cuenta con 144 m² de construcción, en donde existen tres habitaciones, dos baños y una cocina. En la primera planta se encuentra una sala de espera, que puede funcionar como área de recepción para visitantes o como zona de descanso. En la segunda planta, se sitúa una sala de eventos con capacidad para 15 a 20 personas. Además, la casa dispone de un comedor y cuenta con servicios básicos de agua y electricidad.

Figura 8 Sala de eventos ubicada en la segunda planta de la hacienda



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

En la actualidad la hacienda cuenta con una bodega que se encuentra en buen estado para la cual sirve para almacenar objetos materiales, alimentos para los animales, etc.

También se encuentra una infraestructura de aproximadamente 60 m², la cual cuenta con una cocina de leña y un salón pequeño que sirve como barbacoa para los propietarios y abastece a unas 10 personas. Esta zona necesita limpieza, ya que no es de uso constante.

Figura 9 *Cocina de leña ubicada dentro de la Hacienda*



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

El comedor cuenta con 25 m², tiene una capacidad aproximada para 15 personas en total. La cocina no está equipada para ofrecer un servicio completo de alimentos y bebidas. En consecuencia, es necesario realizar adecuaciones e implementar enseres para la prestación de servicios gastronómicos.

Figura 10 *Cocina principal de la hacienda Samay*



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

En relación al terreno se destaca un sendero de aproximadamente, 410 m que lleva a la casa principal de la hacienda. Este espacio es óptimo para realizar caminatas. Las zonas verdes que se encuentran libres pueden destinarse para actividades agrícolas y de alimentación o incluso deportivas, bajo las debidas adecuaciones.

Figura 11 *Espacio destinado a sembríos hacienda Samay*



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

En los predios existe otra zona de sembríos en los cuales se puede realizar la demostración del proceso de siembra y cosecha de vegetales y frutas.

Figura 12 *Espacio destinado para la siembra de frutas y vegetales*



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

La hacienda cuenta con la infraestructura adecuada para albergar a aves de corral, tales como: gallinas criollas, gallos, patos, etc.

Existen árboles frutales de manzana, pera, guyanés y capulí que cubren alrededor de 2000 m de terreno dentro de la hacienda. También cuenta con dos parcelas para el

sembrío de papa y maíz. Actualmente, la hacienda alberga una variedad de plantas tanto decorativas como nativas de la región, incluyendo geranios, hortensias, chavalitas, así como árboles predominantes como el pino y el eucalipto.

En cuanto a los animales de granja, la propiedad cuenta con burros, caballos, vacas, gallinas y gallos finos de raza criolla. Adicionalmente, existe una pequeña piscina que alberga peces decorativos y silvestres.

Figura 13 *Animales con los que cuenta la hacienda Samay.*



Fuente: elaboración propia, [fotografía], tomada de hacienda Samay

2.4. Estudio financiero, costos de inversión/implementación

El estudio financiero es crucial para evaluar si un proyecto es factible o no. Se recopila y organiza la información monetaria de estudios previos, como el comercial, técnico y organizacional. A partir de esta información, se calculan las necesidades de inversión en activos y capital de trabajo, así como los flujos de efectivo esperados y el valor residual al final del período considerado. Luego, se examinan diversas fuentes de financiamiento, junto con sus costos asociados, liquidez y otros indicadores financieros relevantes. Este análisis permite determinar la viabilidad del proyecto y tomar medidas para gestionar y mitigar el riesgo asociado.

2.4.1. Inversiones tangibles

Las inversiones tangibles son aquellas en las que se invierte en activos físicos con valor material, como maquinaria, equipos, terrenos o edificios, que se utilizan en la operación de un proyecto. Para este proyecto el detalle de la inversión inicial es el siguiente:

2.4.2. Infraestructura

Esto incluye la construcción o renovación de áreas comunes, restaurantes, áreas de recreación, estacionamiento, entre otros. Los costos variarán según el tamaño y la calidad de las instalaciones que se deseen construir.

Tabla 9 Costo de inversión en infraestructura y obra civil

infraestructura y obra civil			
Material	Cantidad	P. unitario	P. Total
Hojas de Zinc PT 1.84 M	50	13,50\$	675,00\$
Tabla Para Construcción En Pino 25 Cm Ancho	50	3,00\$	150,00\$
Postes De Madera 2.50	16	4,50\$	72,00\$
Clavos De Madera 6 Pulg.	6 libras	4,50\$	27,00\$
Pintura De Madera	1	25,00\$	25,00\$
Alambre De Púas Guardián 300m	3	38,80\$	116,40\$
Clavos Para Cercos	3 libra	2,00\$	6,00\$
Volqueta De Lastre 8 M ³	5	90,00\$	450,00\$
Postes De Cemento	50	8,00\$	400,00\$
Total			1921,40 \$

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

2.4.3. Equipamiento

Se necesita equipamiento adecuado para las actividades agrícolas y turísticas, como maquinaria agrícola, vehículos de transporte, equipos para actividades recreativas, mobiliario, entre otros.

Recientemente el dueño ha adquirido cuatro caballos, para su mantenimiento debe realizar gastos en alimentación, veterinario y cuidado de los animales.

Tabla 10 Equipo de cocina

Equipos de cocina			
Equipo	Cantidad	Precio unitario	precio Total
Cocina industrial 4 quemadores	1	180\$	180\$
Gas	3	45\$	135\$
Licuadora	1	150\$	150\$
Cafetera	1	80\$	80\$
Waflera	1	120\$	120\$
Horno manual	1	120\$	120\$
Oster plancha sandwichera	1	75\$	75\$
Microondas	1	140\$	140\$
Total			1000\$

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

Tabla 11 Utensilios de cocina

Utensilios de cocina			
Utensilios	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
Ollas de barro	4	30,00\$	120,00\$
Jarras de Barro	2	10,00\$	20,00\$
ollas de acero quirúrgico	1	380,00\$	380,00\$
Olla tamalera 38 cm	1	45,00\$	45,00\$
exprimidor de cítricos industrial	1	45,00\$	45,00\$
Cucharon de palo	3	2,25\$	6,75\$
Cucharon 5 onzas de acero	4	3,00\$	12,00\$
Olla de presión	1	35,00\$	35,00\$
Sartenes grandes teflón profesional 35 cm	2	35,00\$	70,00\$
Salseros para cocina	6	1,66\$	9,96\$
Vasos barro	12	0,75\$	9,00\$
Cucharas	40	0,40\$	16,00\$
Total			768,71\$

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

Tabla 12 Muebles y enseres -cocina y restaurante

Muebles y Enseres - Cocina y Restaurante				
Descripción	Medida	Cantidad	Precio unitario	precio Total
Mostrador	Unidad	1	130,00\$	130,00\$
Sillas de madera	Unidad	30	10,00\$	300,00\$
Mesas de madera 6 personas	Unidad	5	25,00\$	125,00\$
Mesas de madera 4 personas	Unidad	5	15,00\$	60,00\$
Taburetes para bebe	Unidad	2	25,00\$	50,00\$
Charoles de plástico	Unidad	4	3,00\$	12,00\$
Organizador de condimentos	Unidad	4	8,00\$	32,00\$
Platera tucker	Unidad	2	16,00\$	32,00\$
Manteles cuadrados	Unidad	15	8,00\$	120,00\$
Vasos liso 11 oz.	Unidad	20	1,30\$	26,00\$
Platos bases de porcelana 23 cm	Unidad	20	1,50\$	30,00\$
Platos soperos de porcelana de 21 cm	Unidad	30	1,50\$	45,00\$
Platillos de porcelana	Unidad	30	1,50\$	45,00\$
Tazas de porcelana	Unidad	30	1,00\$	30,00\$
Copas para vino blanco	Unidad	30	1,00\$	30,00\$
Cucharas soperas	Docena	3	8,00\$	24,00\$
Cucharas pequeñas	Docena	3	8,00\$	24,00\$
Tenedores	Docena	3	8,00\$	24,00\$
Cuchillos de mesa	Docena	3	8,00\$	24,00\$
jarras de vidrio	Unidad	6	3,00\$	18,00\$
Total				1181,00\$

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

2.4.4. Recursos Humanos

Los costos de contratación y capacitación de personal para operar y administrar la hacienda, incluyendo guías turísticos, personal de limpieza, personal de cocina, entre otros.

Es importante destinar recursos para promocionar la hacienda y atraer a los turistas, lo cual puede incluir publicidad en línea, presencia en redes sociales, participación en ferias turísticas, entre otros.

Deben considerarse los costos asociados con obtener los permisos y cumplir con las regulaciones locales, tanto para la operación agrícola como para el turismo.

2.4.5. Mantenimiento

Se deben tener en cuenta los costos continuos de mantenimiento de las instalaciones, equipos y terrenos para garantizar un ambiente seguro y atractivo para los visitantes.

Tabla 13 *Equipos de mantenimiento de campo*

Equipos de mantenimiento de campo			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Motosierra	1	120,00\$	120,00\$
Tijeras de césped	1	44,00\$	44,00\$
Cortadora de malezas	1	32.29\$	32.29\$
Pico mango de madera	3	25,00\$	75,00\$
Palas mango de madera	3	32,00\$	96,00\$
Total			367,29\$

Fuente: elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

2.4.6. Señalización

La señalización dentro de la hacienda Samay se realizará en base a la repartición de áreas tanto recreativas, cultivos, espacios para ganado, sembríos, etc. Se utilizarán pantallas de información de 0,5 x 0.5 m en tol galvanizado esta sobrepuesta sobre tuvo galvanizado de 1,60 m de altura. El sendero cuenta con una distancia total de 1.40 km en cual se va ir observando lugares como, el espacio para hacer camping, cercos con animales, siembra de verduras, lugares de recreación como el yoga y espacios de parrilladas.

La primera señalización estará ubicada en la puerta principal proporcionará información acerca de las actividades. Formato de algunas señaléticas incorporadas dentro de la hacienda: como senderismo, cabalgata, restaurante, yoga, etc.

Figura 14 Señalización

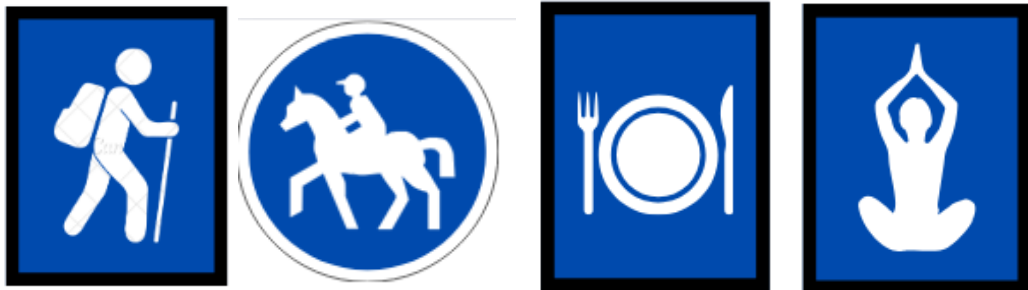
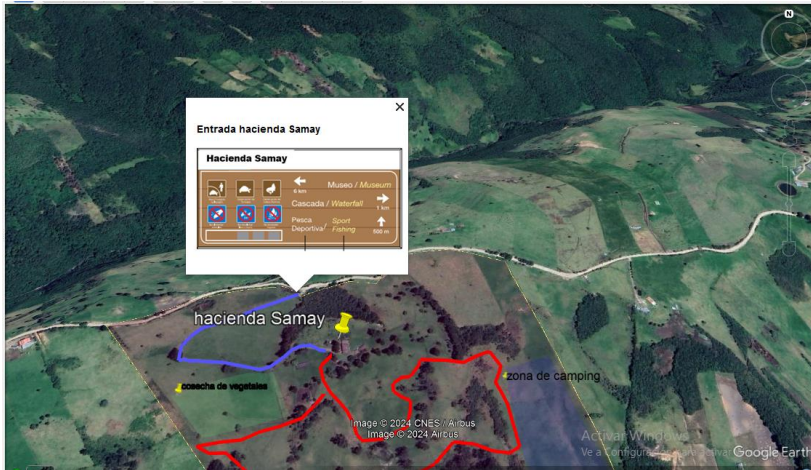


Figura 15 Señal de información que será colócala en la puerta de la hacienda



Fuente: adaptada de Google Earth, [fotografía], elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

Figura 16 Señal de senderismo colocada a lo largo del sendero.



Fuente: adaptada de Google Earth, [fotografía], elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

Figura 17 Zona de camping hacienda Samay



Fuente: adaptada de Google Earth, [fotografía], elaborado por Maricela Quito y Maricela Morales

Tabla 14 Costos para la señalización establecidas dentro de la hacienda

Costo de inversión en Señalética			
Material	Cantidad	P. Unitario	P. total
Tol Galvanizado	4	22,40 \$	89,60\$
Pintura Anticorrosiva	2	18,22 \$	36,44\$
Tuvo Galvanizado	6	22,50 \$	135,00\$
Tornillos	50	0,07 \$	3,50\$
Desarmadores	4	2,50 \$	10,00\$
Total			274,54\$

Elaborado por: Maricela Quito y Maricela Morales

2.5. Paquete turístico Hacienda Samay

2.5.1. Desarrollo de Actividades

Si se planean actividades específicas para los turistas, como recorridos guiados, actividades al aire libre, etc., se deben considerar los costos asociados con el desarrollo y la implementación de estas actividades.

Participar en actividades agrícolas: como la cosecha de frutas o verduras. Una lección de cocina elaborada con ingredientes frescos de granja.

Aventura en la naturaleza: senderismo o paseos a caballo por los alrededores, campamento nocturno con fogata, observación de aves y animales.

Experiencia gastronómica: Un recorrido gastronómico que destaca la producción local, cursos de cocina donde aprendes a cocinar comida local, cena especial con productos del campo.

Celebraciones especiales: Un paquete para eventos como bodas o aniversarios comer con productos locales, actividad personal para un grupo.

Relajación y bienestar: Dar clases de yoga al aire libre, masaje o spa con productos naturales del campo, alimentación saludable con productos orgánicos.

Tabla 15 *Itinerario hacienda Samay*

Itinerario hacienda Samay	
Actividad	Descripción
Mañana	<p>Llegada y recepción Bienvenida a los visitantes en la entrada principal de la Hacienda por un guía turístico.</p> <p>Desayuno</p> <p>Tour por los campos de Cultivo El tour comienza con una caminata por los campos de cultivo de la hacienda. Los visitantes aprenden sobre los diferentes cultivos que se cultivan en la hacienda, como maíz, frijoles, entre otros.</p> <p>Cabalgata por los senderos de la hacienda recorrido en caballos por los alrededores de la hacienda</p> <p>Almuerzo Tradicional: Los visitantes regresan al área principal de la hacienda para disfrutar de un almuerzo tradicional preparado con ingredientes frescos producidos por la Hacienda o dentro de la zona. El almuerzo puede incluir platillos típicos.</p>
medio día	<p>Actividades agrícolas Dependiendo de la temporada y las necesidades de la hacienda.</p>
Tarde	<p>Tiempo libre para que los visitantes exploren la hacienda por su cuenta y tomar fotografías de la hacienda.</p> <p style="text-align: center;">Despedida de los visitantes</p>

2.6. Conclusión

El agroturismo en la hacienda Samay es una integración del turismo rural con las actividades agrícolas y ganaderas del campo; una experiencia única. El costo depende de los servicios presentes en la hacienda, el clima y la temporada, que pueden variar un poco, pero en la mayoría de los casos, promete ser una buena relación calidad-precio.

Entre las actividades que ofrecen los itinerarios se encuentran paseos a caballo y caminatas por senderos, además de degustar productos locales sin olvidar realizar actividades agrícolas, todo lo cual brinda una visión completa de la vida rural a los turistas que visitan la comunidad.

CAPÍTULO 3

3. SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA CON LOS ACTORES CLAVE DE LA COMUNIDAD

3.1.Introducción

El proyecto de agroturismo en la Hacienda Samay representa una iniciativa crucial para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la economía local. Una de las principales motivaciones para este proyecto es la importancia de socializar los resultados con los actores locales. Las comunidades han expresado su frustración con las academias y universidades, que a menudo recopila información y luego desaparece sin devolver los conocimientos obtenidos al territorio. Este proyecto busca romper con esa dinámica, estableciendo un proceso inclusivo y colaborativo donde los resultados no solo se comparten, sino que también se discuten y se implementan en conjunto con la comunidad.

La socialización se convirtió en un elemento fundamental para alcanzar los resultados, debido a que garantiza, la difusión de las propuestas y el conocimiento infundado, el cual beneficia directamente a los residentes locales. Este tipo de prácticas promueven la transparencia, la confianza y el compromiso mutuo en el desarrollo del agroturismo.

3.2. Contextualización del proceso de Socialización

3.2.1. Propósito de la Socialización

El propósito de este proyecto fue proponer una iniciativa en la comunidad de Tutupali, a fin de que los visitantes puedan conocer y apreciar las costumbres y el estilo de vida rural. Esta propuesta busca facilitar un intercambio cultural entre los turistas y los habitantes de la comunidad para promover un enriquecimiento mutuo. Adicionalmente, este proyecto busca generar ingresos adicionales para la comunidad y crear fuentes de empleo directo para sus habitantes. Según los estudios previos realizados, esta zona ha sido gravemente afectada por la crisis económica. En este contexto, la implementación de este proyecto contribuiría a dinamizar la economía local, brindando nuevas oportunidades y mejorando la calidad de vida de los residentes de Tutupali.

3.2.2. Descripción de los actores locales involucrados

- Sr Luis Muñoz (propietario de la hacienda Samay)

- Sr Galo Zhagui Perez (presidente del Gad de Tarqui)
- Priscila Cuesta (presidenta del barrio de Tutupali)
- Miembros de la comunidad

3.2.3. Métodos y herramientas utilizadas para la Socialización

Para socializar el evento se realizó una reunión con el propietario de la hacienda, presidenta del barrio y actores de la comunidad. Para dar inicio a la presente socialización, se comenzó con un breve y cordial saludo de bienvenida por parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay. Posteriormente, se ofreció un coffee break antes de continuar con la socialización. Esta presentación constó de una explicación de datos generales del territorio, un resumen de los problemas en la zona, un análisis de la oferta turística y la propuesta que se podría implementar en la hacienda,

Se informó al propietario de la hacienda sobre la inversión necesaria para mejorar su propiedad y se le proporcionó un estimado del capital requerido para que la hacienda pueda prosperar. Además, se comunicó a los moradores de la comunidad cómo este proyecto beneficiaría a las personas de la zona. Se explicó que la economía local se vería fortalecida con la llegada de visitantes, quienes consumirían productos locales, promoviendo así la reactivación económica de la comunidad.

Después de la socialización, se invitó a los participantes a involucrarse en las actividades que se llevarían a cabo en la hacienda. Se realizó un recorrido por el territorio con los involucrados, el cual duró aproximadamente una hora. Finalmente, el evento concluyó con un pequeño almuerzo.

3.3.Descripción del proceso de Socialización

3.3.1. Fecha y localización del evento de Socialización.

La Socialización se realizó el sábado 18 de mayo a las 9 de la mañana en el salón de la recepción de la Hacienda Samay comunidad de Tutupali.

Ubicación del lugar.

Link: <https://maps.app.goo.gl/eBsFWL8RFniPA39VA>



3.3.2. Descripción del evento (agenda, duración).

El evento se realizó con total normalidad, tuvo una duración de 4 horas y el itinerario fue el siguiente:

- 09:00 a.m.: Registro de asistentes.
- 09:30 a.m.: Palabras de bienvenida a cargo de la estudiante Maricela Quito>
- 10:00 Coffe break.
- 10:30 a.m.: Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes (Maricela Quito y Maricela Morales).
- 11:00 a.m.: (Ronda de preguntas) con todos los presentes. Compromisos de los actores.
- 11:30 a.m. Despedida
- 12:00a.m Almuerzo

3.4.Desarrollo del proceso de Socialización

3.4.1. Descripción de los temas tratados durante la Socialización.

El presente proyecto fue presentado al Sr Luis Muñoz con las tablas de costos que el invertiría en la hacienda, se le informó que el total de inversión aproximado sería de \$6.000. El Sr. Muñoz comentó que estaría dispuesto a invertir esta cantidad, ya que cuenta con capital propio y le agradó mucho el proyecto. Nos expresó que su motivación no es solo económica, sino también el crecimiento de la comunidad. Señaló que muchas personas y familias han emigrado a otros países, dejando sus tierras abandonadas, y la implementación del proyecto de agroturismo en la Hacienda Samay le resultó especialmente motivadora.

La Sra. Rosa Baculima propietaria de la tienda Rosita manifestó su agrado por el proyecto, ya que ella cuenta con una tienda pequeña. Con la llegada de turistas, su negocio

podría crecer, lo cual sería beneficioso para la comunidad y generaría empleo para los habitantes locales. Por otro lado, la Sra. Jessica Pauta, moradora de la comunidad de Tutupali, expresó su oposición al proyecto. Comentó que la comunidad es muy tranquila y que la llegada de turistas podría aumentar la delincuencia, una situación que le preocupa.

La Sra. Priscila Cuesta, presidenta del barrio Tutupali, expresó su entusiasmo por el proyecto y se comprometió a ayudar organizando reuniones con los moradores de Tutupali para informarles sobre las ventajas que este proyecto traería a la comunidad.

La Sra. Tatiana Brito, también moradora de Tutupali y estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, manifestó su aprecio por el proyecto. Considera que es una gran oportunidad para que los jóvenes lleguen a este lugar, aprecien la belleza de la naturaleza y aprendan a valorarla. Se comprometió a invitar a los jóvenes del grupo juvenil a participar en el proyecto y espera que se lleve a cabo, ya que le parece muy interesante y beneficioso.

3.5. Reflexiones y lecciones aprendidas

Explorar el agroturismo en una hacienda es adentrarse en un mundo donde la naturaleza y la cultura se entrelazan. Cada rincón de la hacienda cuenta una historia de trabajo duro, tradiciones arraigadas y una conexión profunda con la tierra. En este contexto, los estudiantes tienen el privilegio de aprender de la histórica y ambiental de la hacienda, pero también la responsabilidad de preservarla y promoverla.

A través de estas experiencias, se ha aprendido que el turismo, y en particular el agroturismo, requiere la colaboración de diversos actores para ser exitoso. Los agricultores, los guías, las comunidades locales y los visitantes deberán trabajar juntos para crear una experiencia enriquecedora y sostenible. La armonía entre estos actores es fundamental, ya que el turismo no puede prosperar en un entorno de conflicto. Las diferencias deben resolverse mediante el diálogo y la cooperación para evitar que afecten negativamente a la actividad turística.

Además, se ha hecho evidente que el presupuesto es una limitante importante. La financiación adecuada es crucial para desarrollar y mantener las infraestructuras

necesarias para el agroturismo. Sin los recursos financieros necesarios, es difícil implementar proyectos y mejorar las instalaciones que atraen a los visitantes.

También se ha aprendido la importancia de la capacitación de todos los actores involucrados. La formación continua es esencial para asegurar que todos estén bien equipados para manejar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el turismo rural. Esta capacitación ayuda a mejorar la calidad del servicio y a asegurar que las experiencias turísticas sean seguras, educativas y agradables para los visitantes.

El agroturismo es una actividad cuyos frutos se ven a largo plazo. Los beneficios económicos y sociales del turismo rural no son inmediatos, y requieren una inversión de tiempo y esfuerzo sostenido. La planificación a largo plazo y el compromiso con la mejora continua son cruciales para alcanzar el éxito en esta área de la economía.

Un ejemplo de las lecciones aprendidas se ilustra en la experiencia compartida por el Sr. Luis Muñoz, de 93 años, quien recordó cómo las tierras de su hacienda eran antes chaparrales y cómo han cambiado con el tiempo. Su relato enfatiza la importancia de valorar y preservar la naturaleza. Durante la pandemia, él no se enfermó gracias a sus hábitos saludables, como tomar una infusión de té caliente con semillas de ciprés, lo que subraya la conexión entre la naturaleza y la salud humana. Esta reflexión insta a los jóvenes a valorar la naturaleza, recordando que donde hay pasto verde, hay vida.

El viaje en el agroturismo ha sido una fuente de inspiración y aprendizaje. Las lecciones que se ha aprendido puedan aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico, asegurando que la agricultura y el turismo coexistan en armonía, respetando y valorando siempre la belleza y la diversidad de nuestras haciendas.

3.6. Conclusiones

La construcción de este proyecto de agroturismo en Hacienda Samay ha demostrado ser un proceso enriquecedor y revelador. En el curso de la investigación y la implementación, se han descubierto varios hallazgos clave. En primer lugar, ahora hay una mayor conciencia del valor de la colaboración de las partes interesadas locales y la resolución de conflictos, un requisito previo para fomentar un entorno favorable al turismo. Además, la restricción presupuestaria ha salido a la luz como una limitación importante; por lo tanto, resulta esencial obtener financiación adecuada que facilite el

desarrollo de las infraestructuras y sistemas necesarios para el agroturismo. Otra contribución notable apunta a la formación continua de los involucrados: una iniciativa destinada a dotarlos de habilidades para abordar los desafíos que surgen en el curso del desarrollo del agroturismo.

Los avances logrados hasta este punto sientan las bases para otras iniciativas futuras. Esto podría implicar la creación de programas educativos para la comunidad, el establecimiento de rutas turísticas sostenibles o la introducción de métodos agrícolas que fomenten la preservación del medio ambiente. La continuidad del proyecto verá un esfuerzo concertado entre todas las partes involucradas de manera sostenida para garantizar que el agroturismo en Hacienda Samay sirva no solo como una fuente de ingresos sino también como un medio para defender la cultura y la naturaleza locales, con esperanza y compromiso como elementos clave. Por su implementación constante y su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo, esta iniciativa desea a través de la inspiración: llegar a otras comunidades similares para expresar el poder transformador del turismo sostenible.

REFERENCIAS

- Arcenales C. (2021). *Agroturismo como alternativa del desarrollo turístico para los cantones del El Guabo y Pasaje*.
- CONGOPE. (2007). *TURISMO COMUNITARIO*.
- Foros Ecuador. (2019). *¿Qué es el PamPamesa? Significado, características e historia*.
- Gad Parroquial Tarqui. (2020). *Plan de ordenamiento territorial Tarqui*.
- GAD TARQUI. (2018). Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tarqui. En G. a. Tarqui, *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA* (págs. 9-337). Cuenca.
- García, F., & Pérez, L. (2019). Agrotourism: Alternative for sustainable rural development. *Dominio de las Ciencias*, 6(5), 207-227. <https://doi.org/10.23857/DC.V6I5.1596>
- Goraymi. (2024). *Provincia de Azuay*. Obtenido de goraymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/provincias/provincia-azuay-a150d495e>
- Hrymak, O., Vovk, M., & Kindrat, O. V. (2019). Agrotourism as one of the ways to develop entrepreneurship in rural areas. *Scientific Messenger of LNU of Veterinary Medicine and Biotechnologies*, 21, 31-34. <https://doi.org/10.32718/nvlvet-e9307>
- INEC. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). *Ley del Turismo*. Obtenido de
- Moovit. (2024). *línea 21*.
- ORTEGA, L. V. (2018). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI PARA DESARROLLAR TURISMO RURAL*.
- Pashkov, S., & Mazhitova, G. (2021). Agrotourism as an Alternative Form of Development of Rural Area. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Earth Sciences*.
- Postevoy, K., Fernandes, P., Kosenchuk, O., & Nunes, A. (2020). Agrotourism as an Opportunity to Enhance the Development and Competitiveness of Rural Areas. *Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry*. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-0365-2.ch015>
- Rivera M. (2012). Turismo Responsable Sostenible. En M. Rivera Mateos, & L. Rodríguez, *Turismo Responsable Sostenible* (págs. 78-91). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Siguenza, M. (2016). *GEOREFERENCIACIÓN, ANÁLISIS Y FUNCIÓN DEL PATRIMONIO*.
- Vălimăreanu, I., & Marian, N. (2017). Agrotourism in Romania - Sustainable Development Method for the Rural Environment. *Ovidius University Annals: Economic Sciences Series*, 17(1), 139-143.

ANEXOS Y MATERIALES DE APOYO

Figura 18 Registro de asistencia de los participantes.

TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
2019

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASISTENTES

Proyecto: AGROTURISMO EN LA HACIENDA SAMAY, UBICADA EN LA PARROQUIA TARQUI, COMUNIDAD TUTUPALI
Estudiantes encargados: Maricela Quito -Maricela Morales
Lugar: "Hacienda Samay" comunidad de Tutupali Alto (propietario) Hora: 09:00 AM Fecha: Sábado 18 de mayo de 2024

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	N° Celular	Firma
Gabriela Pérez	0105103369	Tutupali Alto	Moradora	0984716747	
Jennifer Oidores	0104958472	Tutupali Alto	Moradora	0984901437	
Amparito Parreto	01026447	Tutupali Alto	Moradora	0994069105	
Rajala Guata	03-0122358-9	Tutupali Alto	Residente de la Comunidad de Tutupali	0993350424	
Edgar Muñoz N	010232968	TUTUPALI GRANDE	PROPIETARIO	0993350424	
Luis Muñoz G	010069721-8	TUTUPALI GRANDE	DUEÑO)	
Dayana Brito	015125113-9	Tutupali Alto	Moradora	0959476842	
Tatiana Brito	015125114-7	Tutupali Alto	Moradora	0986480090	
Angel Sagbaitelo	010232685-4	Tutupali Alto	Morador	0994516720	

Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales

Figura 19 Registro de asistencia de los participantes.

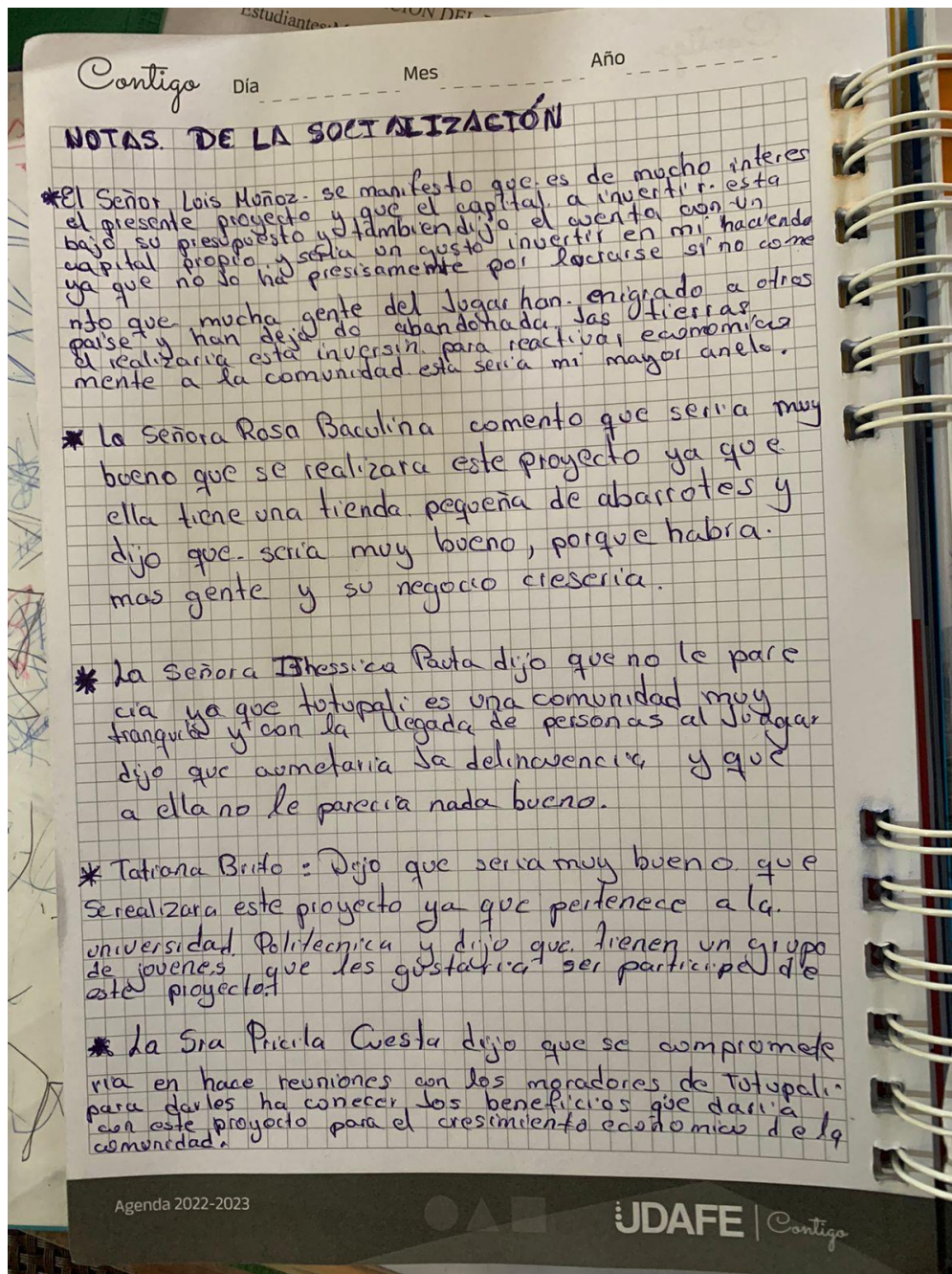
TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
2019

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	N° Celular	Firma
Jessica Pauta	0105326847	Tutupali Alto	Moradora	0986364387	
Maricela Quito	010530744-1	Estudiante	UDA	0985989552	
Maricela Morales	0106546922	Estudiante	UDA	0992536919	

Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales

Figura 20 Notas tomadas durante la Socialización.



Fuente: adaptado por Maricela Quito y Maricela Morales

Fotografías y videos del evento de Socialización.

<https://drive.google.com/file/d/1IDBOf0a1y-hRdKmrLitPxYtXyIM9Sd7/view?usp=sharing>

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

Proyecto: Agroturismo en la hacienda Samay, ubicada en la parroquia Tarqui, comunidad Tutupali grande.

Estudiantes encargados: Maricela Quito -Maricela Morales

Lugar: “Hacienda Samay” comunidad de Tutupali Grande (propietario)

Hora: 09:00 AM

Fecha: Sábado, 18 de mayo de 2024

Limpeza de la hacienda Samay





Preparando para el coffee break y almuerzo



Reunión de la Socialización: Presentación de la propuesta



Y por último realizamos una demostración con un recorrido dando a conocer sobre la implementación de las diferentes actividades que se realizarán con el presente proyecto agroturístico en la Hacienda Samay en compañía con las diferentes autoridades presentes y moradores del sector.



