



Universidad del Azuay

Facultad de filosofía y Ciencias Humanas

**Carrera de Tecnología Superior en Turismo
Rural**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN
CAMPING TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
DE AMALUZA**

Autores:

Bryan Israel Argudo Vazques; Marcos Fabián Tacuri Nieves

Director:

PhD. Ronal Chaca Espinoza

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, ya que gracias a su guía he culminado mis estudios. Con Él, todo; sin Él, nada. A mi mamá, quien ha sido mi fuente de inspiración, cuya dedicación y sacrificio han sido pilares en mi trayectoria académica. Esta tesis es el fruto de su amor y comprensión a lo largo de mis estudios.

A mis hermanas Miriam, Cristy y Madelein, quienes con sus palabras alentadoras han sabido motivarme y ser mi apoyo constante. Y a mi tía Silvia por respaldarme desde el inicio de mi carrera.

A mi compañero de tesis Marcos Tacuri. Por su dedicación, compromiso y espíritu colaborativo durante todo este arduo camino. Este logro es tanto suyo como mío, y refleja el esfuerzo y la perseverancia que hemos compartido a lo largo de esta etapa

Agradezco a todas las personas que, de una manera u otra, han sido esenciales en mi formación y de quienes he recibido ánimo y respaldo.

Bryan Israel Argudo.

AGRADECIMIENTO

Al Sr. Rector, Francisco Salgado, por su liderazgo y visión, que han proporcionado un entorno académico inspirador y de excelencia. Su compromiso con la educación y el desarrollo de los estudiantes ha sido una fuente de motivación constante.

Al director de Tesis, PHD Ronal Chaca, por su guía inestimable, sus consejos sabios y su paciencia infinita. Gracias por su dedicación y por creer en mi proyecto desde el principio. Su apoyo ha sido esencial para la culminación de esta obra.

A los profesores, por sus valiosas contribuciones, sus críticas constructivas y su constante disponibilidad para ayudarme en este proceso. Gracias por compartir su conocimiento y experiencia, y por su compromiso con mi formación académica.

Cada uno de ustedes ha jugado un papel crucial en este logro, y estoy profundamente agradecido por todo el apoyo y la orientación que me han brindado.

Finalmente, queremos agradecer a la Universidad Del Azuay por abrirnos sus puertas, ayudarnos y orientación en este tiempo académico.

Brayan Argudo; Marcos Tacuri

DEDICATORIA

A mis padres, Roberto Tacuri y Zoila Nieves. Por su amor incondicional, su sabiduría y su constante apoyo a lo largo de mi vida. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación. Este logro es el reflejo de sus enseñanzas y su fe inquebrantable en mí.

A mi familia Carmen Vásquez, Fernando, Alexandra, Andrea y David. Por ser mi fuente de inspiración y motivación diaria, su amor y alegría me impulsan a dar lo mejor de mí. Esta tesis es un legado para ustedes, como prueba de que, con esfuerzo y dedicación, cualquier sueño puede hacerse realidad.

A mi compañero de tesis Brayan Argudo. Por su dedicación, compromiso y espíritu colaborativo durante todo este arduo camino. Este logro es tanto tuyo como mío, y refleja el esfuerzo y la perseverancia que hemos compartido a lo largo de esta etapa.

Gracias a Patricio Tenecota. Por ser una fuente constante de apoyo y aliento en cada paso de este viaje, este logro no hubiera sido posible sin tu presencia.

A mis compañeros de trabajo, gracias por el apoyo y palabras de aliento durante este camino de aprendizaje.

Marcos Tacuri.

AGRADECIMIENTO

Al Sr. Rector, Francisco Salgado, por su liderazgo y visión, que han proporcionado un entorno académico inspirador y de excelencia. Su compromiso con la educación y el desarrollo de los estudiantes ha sido una fuente de motivación constante.

Al director de Tesis, PHD Ronal Chaca, por su guía inestimable, sus consejos sabios y su paciencia infinita. Gracias por su dedicación y por creer en mi proyecto desde el principio. Su apoyo ha sido esencial para la culminación de esta obra.

A los profesores, por sus valiosas contribuciones, sus críticas constructivas y su constante disponibilidad para ayudarme en este proceso. Gracias por compartir su conocimiento y experiencia, y por su compromiso con mi formación académica.

Cada uno de ustedes ha jugado un papel crucial en este logro, y estoy profundamente agradecido por todo el apoyo y la orientación que me han brindado.

Finalmente, queremos agradecer a la Universidad Del Azuay por abrirnos sus puertas, ayudarnos y orientación en este tiempo académico.

Brayan Argudo; Marcos Tacuri

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo medir la vocación turística de la parroquia Baños para conocer su potencial en la diversificación e innovación turística. Se propone una estrategia de diversificación con visión sostenible, calculando variables como capacidad y aptitud territorial. Se utilizaron matrices como FODA, Stakeholder, PESTEL y Vocación Turística, junto con entrevistas a actores locales, herramientas que proporcionaron información actual. El análisis a través de redes semánticas reveló fuertes tensiones sociales, especialmente ligadas al turismo de salud, y señaló una mala gestión por parte de entes públicos que perjudicó a artesanos y agricultores. Este enfoque busca una visión clara del territorio y promover nuevos productos con participación activa local para lograr un desarrollo sostenible y turístico de la parroquia Baños.

Palabras Claves: Diversificación, Vocación turística, Territorio, Desarrollo Sostenible, producto turístico.

ABSTRACT

The objective of this study is to measure the tourism vocation of the parish of Baños in order to know its potential for tourism diversification and innovation. A diversification strategy with a sustainable vision is proposed, calculating variables such as capacity and territorial aptitude. Matrices such as SWOT, Stakeholder, PESTEL and Tourism Vocation were used, along with interviews with local actors, tools that provided current information. The analysis through semantic networks revealed strong social tensions, especially linked to health tourism, and pointed to poor management by public entities that harmed artisans and farmers. This approach seeks a clear vision of the territory and to promote new products with active local participation in order to achieve sustainable development and tourism in the parish of Baños.

Key words: Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable Development, Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable development, tourism product.

INDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VI
CAPÍTULO I.....	1
1.MARCOCONCEPTUAL.....	1
1.2 Introducción	1
1.3 Descripción de la situación actual.....	2
1.3.1 Actividades productivas	3
1.3.2 Gastronomía tradicional.....	3
1.4 Parroquia Amaluza	3
1.4.1 Porcentajes según ramas de actividad.....	5
1.5 Mapa de actores.....	8
1.6 Fichas de inventario turístico	10
CAPÍTULO II.....	25
2.1 Introducción	25
2.2 Matriz de Vocación Turística	26
2.3 Matriz de valoración territorial	40
2.4 Modelo Canva para un camping turístico en la comunidad de Amaluza.....	47
CAPÍTULO III	52
3.1. Introducción	52
3.2 Percepción de la comunidad local sobre los impactos del turismo	53
3.3 Mapeo social aplicado a la comunidad de Amaluza	60
3.4 Principales halagos durante el proceso metodológico	67

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
----------------------------------	----

Tablas

Tabla 1 Datos estadísticos de la población de Amaluza.....	4
Tabla 2	5
Tabla 3 Actividades productivas de la parroquia Amaluza.....	6
Tabla 4 Deceso de personas en la parroquia Amaluza	7
Tabla 5 Niveles de educación en la parroquia Amaluza	7
Tabla 6 Resumen de actores locales en la parroquia Amaluza.....	9
Tabla 7 Inventario turístico Parroquia Amaluza –Santa Rita.....	10
Tabla 8 Inventario turístico parroquia Amaluza – Arenales.....	11
Tabla 9 Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.	13
Tabla 10 Inventario turístico parroquia Amaluza – San José de Guarumales.....	14
Tabla 11 Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.	16
Tabla 12 Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.	17
Tabla 13 Inventario turístico parroquia Amaluza – San Pablo.....	18
Tabla 14 Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Amaluza.....	20
Tabla 15 Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Amaluza.....	21
Tabla 16 Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Sopladora.....	23
Tabla 17 Variable uno- factor recursos y atractivos.....	30
Tabla 18 Variable Uno- Factor Infraestructura.	31
Tabla 19 Variable Uno- Factor Equipamiento e Instalaciones turísticas.	32
Tabla 20 Variable Dos: Factor Capacidad en la parroquia Amaluza.	35
Tabla 21 Resultados y Ponderación de La Matriz de Vocación Turística.....	37
Tabla 22 Muestra grafica de los resultados obtenidos.....	38
Tabla 23 Factores de contenido territorial.....	40
Tabla 24 Factores de Ubicación y conectividad.....	42
Tabla 25 Valoración de contenido territorial.....	44
Tabla 26 Valoración de ubicación y conectividad.....	45
Tabla 27 Matriz gráfica de la valoración territorial.....	46
Tabla 28 Modelo Canva	48
Tabla 29 Dimensión social	53

Tabla 30 Percepción social	54
Tabla 31	55
Tabla 32	56
Tabla 33	57
Tabla 34	58

Figuras

Figura 1	62
Figura 2	63
Figura 3	64
Figura 4	65
Figura 5	66
Figura 6	67
Figura 7	68
Figura 8	69

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.2 Introducción

Cuando se menciona la palabra turismo, como la panacea para alcanzar el desarrollo local en los territorios rurales, esta afirmación puede ser la detonante de una serie de conflictos y tensiones entre la comunidad local y los visitantes por disputa de un territorio. En tal contexto, se ha mencionado que el turismo promueve un desarrollo sostenible, sin embargo, la complejidad de dicho concepto ha generado varios conflictos de carácter social, que, en muchos de los casos, se ha convertido en un discurso político carente de un sustento teórico que respalde aquellas acciones y políticas ambientales en favor de la naturaleza. De hecho, Gonzales (2008) señala que la actividad turística, en determinados territorios ha promovido nuevos estereotipos de la imagen del indígena como un objeto más de consumo del mercado turístico, generando una transformación del territorio por fines turísticos y carentes de identidad local.

Por otra parte, Chaparro (2008) señala, que la imagen del indígena, ha sido banalizada por fines turísticos, catalogándolos como “nativos auténticos” cuyas manifestaciones culturales se ha convertido en una herramienta más para la teatralización de su patrimonio. En efecto, esta práctica ha sido habitual entre las comunidades rurales, quienes no han tenido reparo en comercializar sus tradiciones al mejor postor, con este antecedente, queda claro, que cuando no existe un estudio pormenorizado del territorio, el turismo puede convertirse en un factor de comercialización más que de revalorización de su espacio geográfico.

Para Salinas (2006) el desarrollo turístico se ha convertido en una herramienta de desigualdad y de inequidad entre los grupos indígenas, quienes sucumben ante los

grandes capitales provenientes de la ciudad, quienes se apoderan de los territorios y lo transforman desde una perspectiva tan solo del mercado, evidenciando de esta manera, un nuevo colonialismo, el cual ha sido catalogado como un desarrollo sostenible de las comunidades.

En tal contexto, (Garduño et al, 2009) señala que autodeterminación de los pueblos, y su aplicabilidad en el contexto turístico, depende en gran parte de la participación de sus habitantes, quienes son los que determinan sus estrategias de actuación en función de los objetivos y resultados que deseen alcanzar, en efecto, no se puede intervenir en territorios, sin antes identificar aquellas variables que coadyuvaran a entender lo que implica un desarrollo local a partir del enfoque endógeno, que posibilite un acercamiento cultural y una crítica reflexiva sobre lo que implica la ruralidad en el contexto turístico.

1.3 Descripción de la situación actual

El cantón Sevilla de Oro se caracteriza por ser la base energética del austro del Ecuador, ya que en él se encuentran los principales proyectos hidroeléctricos del país; además de tener los recursos hídricos y vegetales que le hacen poseer características únicas de sostenibilidad que contribuyen al desarrollo no sólo local sino nacional, es importante destacar que esos patrimonios naturales propios son los que lo convierten en un territorio con un alto potencial turístico para la región, esto hace posible contar con un factor potencializador del desarrollo económico En los aspectos económicos productivos el cantón desarrolla una base agropecuaria importante para la seguridad alimentaria de la región, al contar con recursos naturales propios para estas actividades y por estar en la ruta de conexión entre la sierra y el oriente, la misma que posibilita generar un dinamismo socio económico para la región sur oriental y tener un importante rol en el desarrollo.

Se conforma por tres parroquias:

- Sevilla de Oro
- Palmas
- Amaluza

1.3.1 Actividades productivas

Principalmente la economía se basa en la agricultura y ganadería. Entre ellos la exportación de verduras como tomate, riñón, cebolla, pimiento, frejol y maíz y la venta de leche y lácteos. También se encuentran presentes asociaciones de limpieza y transporte mixto que contribuyen a la comunidad para la creación de empleo.

1.3.2 Gastronomía tradicional

La gastronomía de la zona se caracteriza por la producción de productos locales que aún conservan parte de su identidad territorial. Entre sus platos típicos destacan los siguientes.

- Trucha Frita
- Cuy con papas
- Chicha de Jora
- Caldo de gallina criolla
- Guarapo

1.4 Parroquia Amaluza

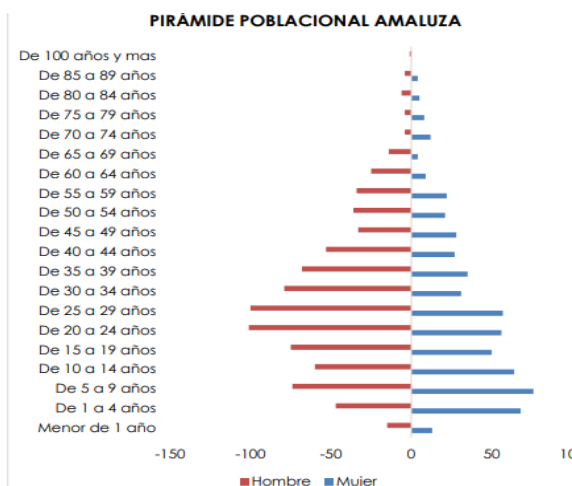
La Parroquia Amaluza, pertenece al cantón Sevilla de Oro con una población aproximada de 2.500 habitantes. Un rincón de la Provincia del Azuay que esconde un paisaje extraordinario, además de su gran variedad de flora y fauna que enriquece la experiencia de los turistas.

En cuanto a la población, en Amaluza se presenta una menor proporción de mujeres comparado con la de los hombres. En la siguiente imagen podemos observar una base amplia en el rango de 1 a 44 años, lo que nos permite evidenciar la gran probabilidad de un relevo generacional en este sector. La pirámide poblacional Amaluza se presenta de la siguiente forma:

Tabla 1

Datos estadísticos de la población de Amaluza

Tabla 1 Datos estadísticos de la población de Amaluza



Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2010)

Datos importantes sobre la parroquia Amaluza se relacionan con los bienes y manifestaciones patrimoniales, divididos en cuatro manifestaciones inmateriales y cuatro bienes materiales. Por un lado, las manifestaciones inmateriales con las que cuenta Amaluza son: técnicas artesanales tradicionales, tradiciones y expresiones orales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, usos sociales, rituales y actos festivos y artes del espectáculo. Por otro lado, los bienes materiales son: arqueología, inmuebles, muebles, documentos, los cuales tienen dos secciones, identificadas como documentos y archivos.

Tabla 2*Inventario de recursos patrimoniales de la parroquia Amaluza*

PATRIMONIO INMATERIAL			PATRIMONIO MATERIAL		
TIPOLOGÍA	AMALUZ A	%	TIPOLOGÍA	AMALUZ A	%
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	0	000	ARQUEOLOGÍA	2	5.00 0
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	1	2.500	MUEBLES	0	000
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y E UNIVERSO	1	2.500	INMUEBLES	0	000
USOS SOCIALES. RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	2	5.000	DOCUMENTO S	DOCUMENTO S	0
				ARCHIVOS	2
CANTON - TOTAL	4	100	CANTON ·TOTAL		4
					100

Nota. SIPCE – INPC - R6 (2020)

Dentro de las actividades que se realizan en las parroquias Palmas y Amaluza están: agricultura, construcción, administración, comercio, suministros de electricidad, industrias manufactureras, transporte, actividades de alojamiento, servicios de comida, actividades de los hogares como empleadores y otros. A continuación, se verá en porcentajes dicha distribución de ramas de actividad.

1.4.1 Porcentajes según ramas de actividad

Las ramas de actividades en las parroquias rurales de Palmas y Amaluza son similares a las cantonales. Conforme a la parroquia de Amaluza se observa: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 24,30%; construcción 33,78%; administración pública y defensa 5,01%; comercio al por mayor y menor 2,60%; suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 7,01%; enseñanza 5,91%; industrias manufactureras 2,07%;

transporte y almacenamiento 1,87%; actividades de alojamiento y servicios de comida 2,08%; actividades de los hogares como empleadores 8,95% y otros 5,70%.

Tabla 3

Actividades productivas de la parroquia Amaluza

PARROQUIA AMALUZA		
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	404	24,30
Construcción	562	33,78
Administración pública v defensor	83	5,01
Comercio al por mayor v menor	43	2,60
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	117	7,01
Enseñanza	98	5,91
Industrias manufactureras	34	2,07
Transporte v almacenamiento	31	1,87
Actividades de alojamiento y servicios de comida	47	2,80
Actividades de los hogares como empleadores	149	8,95
Otros	95	5,70
TOTAL	1663	100,00

Nota. GAD Municipal Sevilla de Oro (2020)

Otros datos importantes sobre la Parroquia Rural Amaluza tienen que ver con sus asentamientos, causas de muerte y educación. Sus asentamientos conformados por cinco, están ubicados de este a oeste en cinco comunidades que son: Paguancay, Santa Rita, La Hermita, San Pablo y Amaluza. Entre las causas de muerte tenemos: diabetes, otras causas mal definidas y las no especificadas de mortalidad, víctimas de avalancha, derrumbe y otros movimientos de tierra, tumor maligno en el estómago, enfermedades cerebrovasculares, enfermedad alcohólica del hígado y tumor maligno en sitios no especificados. En cuanto a la educación, se dividen en varios niveles: Inicial. Básica preparatoria, Básica elemental, Básica media, Básica superior y Bachillerato.

Tabla 4*Deceso de personas en la parroquia Amaluza*

CAUSA DE MUERTES SEVILLA DE ORO		
N°	2010	2019
1	Diabetes mellitus, no especificado	Tumor maligno del estómago
2	Otras causas mal definidas y las no especificadas de mortalidad	Enfermedades cerebrovasculares
3	Víctimas de avalancha, derrumbe y otros movimientos de tierra	Enfermedades alcohólicas del hígado
4		Tumor maligno de sitios no es especificados

Nota. Ministerio de Salud Pública, MSP (2019)**Tabla 5***Niveles de educación en la parroquia Amaluza*

NIVEL DE EDUCACION AMALUZA		
NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	PORCENTAJE
INICIAL	21	7,09
BASICA PREPARATORIA	225	76.02
BASICA ELEMENTAL		
BASICA MEDIA		
BASICA SUPERIOR		
BACHILLERATO	50	16.89
TOTAL	296	100

Nota. Ministerio de Educación Ecuatoriano, AMIE (2020)

1.5 Mapa de actores

A continuación, se describen los principales actores vinculados con la actividad turística, quienes han sido seleccionados a partir de criterios, para determinar su grado de participación en actividades vinculadas con el sector turístico. Su injerencia en el territorio y su actuación puede determinar si un proyecto turístico puede ser considerado como un factor clave para mejorar las condiciones de vida de la población local. En tal contexto se detalla los principales factores que se han tomado en consideración para su aplicación.

Tabla 6

Resumen de actores locales en la parroquia Amaluza

REGISTRO DE INTERESADOS				PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	CONTA CTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
Sr. Carlos Argudo	Dueño del terreno	A/S	Gestionar un turismo comunitario en su localidad para promover nuevos emprendimientos turísticos	CRÍTICO	ALTA	Establecer estrategias de articulación con la academia y organismo de carácter gubernamental para la obtención de fondos económicos para promover emprendimientos de turismo de naturaleza.
Sr. Jendry Parra	Linderante del terreno	A/S	Gestionar un turismo comunitario en su localidad para promover nuevos emprendimientos turísticos	PELIGROSO	MEDIA	Establecer estrategias de articulación con la academia y organismo de carácter gubernamental para la obtención de fondos económicos para promover emprendimientos de turismo de naturaleza.
Sr. Jose Ponce	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD	L/S	Comercializar los rituales sagrados por fines turísticos como una nueva alternativa para generar recursos económicos	CRÍTICO	ALTA	Generar programas de capacitación para la comunidad, con el objetivo de fortalecer el turismo a partir de herramientas de intervención territorial y turística, para minimizar los impactos de la comercialización de los saberes ancestrales.
Sra. Luz Pacheco	INTEGRANTE DE LA COMUNIDAD	L/T	Fomentar la gastronomía local como herramienta de desarrollo local	DISCRECIONAL	MEDIA	Generar procesos de acompañamiento para identificar las tensiones y conflictos sociales por la intervención de la actividad turística en la comunidad, como medio de disuasión para promover un turismo con gestión comunitaria.
Sr. Hernan Frere	ACTOR EXTERNO	R/K	Impulso para la cooperación internacional para la conservación.	Discrecional	BAJA	Afianzar los procesos de cooperación internacional para la obtención de fondos económicos para la conservación e investigación con fines turísticos, para evitar la masificación del turismo alternativo por la comercialización de la sacralidad de los espacios naturales.
Bryan Argudo	REPRESENTANTE DE LA ACADÉMIA	R/C	Alianzas estratégicas con la academia y fomento del turismo científico	DISCRECIONAL	BAJA	Promover acercamientos con las comunidades para socializar los resultados de investigaciones provenientes de diversos estudios que abordan la complejidad del turismo y su aporte para promover nuevos emprendimientos turísticos con base local.

Nota. Parroquia de Amaluza.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Para el diagnóstico territorial y turístico, es importante poder analizar los recursos existentes en el territorio y determinar su potencial turístico, y con ello poder establecer que parte de su territorio puede ser considerado turístico o no. Como primer paso es importante levantar fichas de inventario turístico para conocer a profundidad los recursos con los que cuenta la comunidad, y a partir de dicho diagnóstico poder definir estrategias de intervención turística y que no afecte de manera considerable a su paisaje. A continuación, detallamos los recursos y atractivos existentes en la zona de intervención.

1.6 Fichas de inventario turístico

Tabla 7

Inventario turístico Parroquia Amaluza –Santa Rita.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 001		
1.1. UBICACIÓN		
Parroquia de Amaluza comunidad de Santa Rita a 30 minutos del centro parroquial.		
1.2. DENOMINACIÓN		
Mirador de Santa Rita		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 003 ATRACTIVOS CULTURALES	ARQUITECTURA	Infraestructura recreativa
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Ubicada en una colina alta desde la cual se puede apreciar la comunidad de Santa Rita y acceder al embalse de la represa mazar		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Se recomienda visitar en los meses de agosto y diciembre.		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propietario Mixto		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad al mirador baja - Accesibilidad al embalse media		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

No existe

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

No Cuenta

3.3. ESPECIFICIDAD

Se fortalecerá actividades turísticas en el mirador, a través del uso del embalse y se promoverá actividades con emprendimientos locales

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Crear señalización para ingresar al mirador para que los turistas puedan identificar el recurso.

Mejorar los servicios básicos.

Mejorar el sendero hacia el embalse

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Camping, Pesca Deportiva, Avistamiento de flora y fauna, Paseo en bote. Eventos Sociales

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)

Nota. Comunidad Santa Rita- Arquitectura.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 8

Inventario turístico parroquia Amaluza – Arenales.

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 002

1.1. UBICACIÓN

Parroquia de Amaluza comunidad de Arenales a 15 minutos del centro parroquial. Desvió hacia casa de máquinas.

1.2. DENOMINACIÓN		
Embalse de Mazar		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 001	AMBIENTES	Lago
ATRATIVOS NATURALES	LACUSTRES	
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
El embalse cuenta con la unión de cuatro ríos que vienen de provincias diferentes (Chimborazo-Cañar-Morona Santiago-Azuay) en el cual se puede apreciar una gran diversidad de peces, cuenta con puentes colgantes que conectan a pueblos cañarís y con una diversidad de flora y fauna al su alrededor, al igual que su fácil acceso para desarrollar actividades en bote.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Se recomienda visitar entre los meses de agosto hasta diciembre, pero es accesible todo el año.		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Mixta		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad baja		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
No existe		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
Cuenta con servicios de alimentación, alojamiento y servicios básicos en el ingreso		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Se potenciará el ingreso a los puentes que dan acceso a pueblos cañarís, a través de actividades en el embalse y se fortalecerá emprendimientos locales.		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Crear señalización de los puntos de descanso y actividades, y se requiere de mantenimiento a los miradores		
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Se promoverá paseo en botes, Avistamiento de flora y fauna, Senderismo, Pesca deportiva, Caída libre, Ciclismo.		
3.6. VALORACIÓN		
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)		
3.7. OBSERVACIONES		



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)

Nota. Comunidad de Arenales- Ambientes lacustres.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 9

Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 003		
1.1. UBICACIÓN		
Parroquia de Amaluza comunidad de Paguancay a 35 minutos del centro parroquial.		
1.2. DENOMINACIÓN		
Ruta Espiritual		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 004 ATRATIVOS CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	Medicina ancestral
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSOS		
El conocimiento en el uso de plantas endémicas que son aprovechadas para la realización de rituales, lo que promueve un turismo introspectivo a través de actividades espirituales.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante todo el año		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propietario Mixto		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad Media		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
No hay demanda turística		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		

No Cuenta
3.3. ESPECIFICIDAD
Las cascadas presentes en la zona promoverán el fortalecimiento de actividades vinculantes con la espiritualidad a través del uso de los sentidos. Adicionalmente, se cuenta con la presencia de huertos familiares que sin duda constituyen un gran atractivo para los turistas, y permitirán la revalorización del acervo cultural presente en la parroquia.
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO
Mantenimientos de la vía construida. Señalización para el acceso al recurso. Brindar las facilidades al sendero para poder acceder a la cascada
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Actividades espirituales. Avistamiento de flora y fauna. Conexión con la naturaleza.
3.6. VALORACIÓN
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)
3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)
Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)


Nota. Comunidad de Paguancay- Acervo cultural y popular.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 10

Inventario turístico parroquia Amaluza – San José de Guarumales.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 004		
1.1. UBICACIÓN		
Extensión de 8.05km en la vía Guarumales-Mendez desde la comunidad de Amaluza hasta San José de Guarumales		
1.2. DENOMINACIÓN		
Ruta de las cascadas		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 001 ATRATIVOS NATURALES	RÍOS	Cascada
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		

Se puede apreciar una gran cantidad de cascadas de mediana altura y se puede observar la presencia de abundante vegetación.
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN
Durante todo el año
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES
Propiedad Privada
2.4. ACCESIBILIDAD
Accesibilidad Baja-Media-Alta conforme a la cascada
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS
3.1. DEMANDA TURÍSTICA
No Existe
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
Cuenta con servicios de alimentación
3.3. ESPECIFICIDAD
Dicho recurso cuenta con un potencial turístico que permitirá promover actividades de turismo regenerativo a través de la recuperación de los ecosistemas.
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO
Señalización turística para acceder a los recursos y al centro de la parroquia Amaluza.
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Senderismo, Escalada, Avistamiento de aves, Pesca deportiva, Fotografía.
3.6. VALORACIÓN
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)
3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)
Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)

Nota. Comunidad de Guarumales-Ríos.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 11

Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 005		
1.1. UBICACIÓN		
Parroquia de Amaluza comunidad de Paguancay a 40 minutos del centro parroquial.		
1.2. DENOMINACIÓN		
Ruta de la laguna		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 001 ATRATIVOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Lago
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Observación de la laguna principal con exuberante flora y suelo pantanoso- humedad constante.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante todo el año		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Mixta		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad Alta		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
No Existe		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
No Cuenta		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Se requiere de adecuación de servicios básicos y turísticos para acceder a la laguna, y fortalecer los emprendimientos locales, como estrategia de activación económica		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Mejoramiento de los senderos, Señalización de desvíos y puntos de descanso. Señalética de los recursos principales		
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Senderismo, Avistamiento de aves, Fotografía		
3.6. VALORACIÓN		
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)		

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Bryan Argudo).


Nota. Comunidad de Paguancay-Ambientes lacustres.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 12

Inventario turístico parroquia Amaluza – Paguancay.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 006		
1.1. UBICACIÓN		
Parroquia de Amaluza comunidad de Paguancay a 35 minutos del centro parroquial.		
1.2. DENOMINACIÓN		
Arquitectura vernácula		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 005 ATRATIVOS CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	Centros Agropecuarios pesqueros
	Y	y
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Estructuras complejas para la producción de frutos de producción local. Visitas panorámicas, para identificar los recursos paisajísticos. Producción de peces, como fuente de alimentos y recursos paisajísticos.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante todo el año		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Privada		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad baja		

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS
3.1. DEMANDA TURÍSTICA
No Existe
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
Cuenta con servicios básicos
3.3. ESPECIFICIDAD
Se potenciará los emprendimientos locales.
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO
Mejoramiento de la vía de acceso, Señalización de desvíos, Cartel informativo
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Senderismo, Avistamiento de aves, Fotografía
3.6. VALORACIÓN
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)
3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)
Tomado de fuente personal (Bryan Argudo).

Nota. Comunidad de Paguancay- Realizaciones técnicas y científicas.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 13

Inventario turístico parroquia Amaluza – San Pablo.

1.- IDENTIFICACIÓN
REFERENCIA
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 007
1.1. UBICACIÓN
Extensión de 34km en la vía Guarumales-Mendez desde la comunidad de San Pablo hasta San José de Guarumales
1.2. DENOMINACIÓN

Ruta de las Hidroeléctricas		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 001 CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Obras de Ingeniería
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Infraestructuras de 170 metros de altitud con vías de acceso pavimentadas en perfecto estado		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante todo el año		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Privada		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad Baja		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
No Existe		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
Cuenta con servicios de alimentación-Hospedaje-Servicios básicos		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Promoverá ingresos a los emprendimientos que se encuentren cercanos a las represas por la visita de los turistas que interactúan con los productos.		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Mejoramiento del acceso para turistas		
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Fotografía, Charlas Informativas, Talleres de prueba del funcionamiento de las represas.		
3.6. VALORACIÓN		
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)		
3.7. OBSERVACIONES		



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)


Nota. Comunidad de San Pablo – Realizaciones Técnicas y científicas.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 14

Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Amaluza.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 008		
1.1. UBICACIÓN		
Ubicado en la parroquia Amaluza comunidad Amaluza		
1.2. DENOMINACIÓN		
Miradores de Amaluza		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 003 ATRATIVOS CULTURALES	ARQUITECTURA	Infraestructura recreativa
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Infraestructuras ubicadas en las colinas de Amaluza con climas templados y rodeados de vegetación.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante los meses de agosto-noviembre y diciembre		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Mixta		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad media		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		

No Existe
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
Cuenta con servicio de alimentación
3.3. ESPECIFICIDAD
Creación de emprendimientos artesanales para la revalorización de la identidad
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO
Mantenimiento de los senderos. Señalización Mapa referencial en el centro de la comunidad para la orientación de los turistas. Creación de infraestructura y facilidades turísticas.
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Fotografía, Senderismo, Aviturismo, Camping.
3.6. VALORACIÓN
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)
3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)
Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)

Nota. Comunidad de Amaluza – Arquitectura.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 15

Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Amaluza.

1.- IDENTIFICACIÓN
REFERENCIA
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 009
1.1. UBICACIÓN
Ubicado en la parroquia Amaluza comunidad Amaluza
1.2. DENOMINACIÓN

Invernaderos de frutas		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 005	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	Centros Agropecuarios pesqueros
	Y	y
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Invernaderos ubicados en la comunidad de Amaluza con distintas especies entre ellas (Babaco-Tomate riñón-Legumbres-Pimiento) con técnicas agrícolas tradicionales.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante los meses de marzo a septiembre		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Mixta		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad baja		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
No Existe		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
Cuenta con servicios de alimentación		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Promoción y fortalecimiento de emprendimientos locales articulados con la gastronomía local.		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Mejoramiento del sistema de riego y mantenimiento de infraestructura.		
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
No se presentan por el momento		
3.6. VALORACIÓN		
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)		
3.7. OBSERVACIONES		



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)


Nota. Comunidad de Amaluza – Realizaciones Técnicas y científicas.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

Tabla 16

Inventario turístico parroquia Amaluza – Comunidad Sopladora.

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 010		
1.1. UBICACIÓN		
Ubicado en una extensión de 19.09km desde la comunidad de Amaluza hasta la comunidad de Sopladora		
1.2. DENOMINACIÓN		
Observación de aves		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
Tipo de recurso según la clasificación 005	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	Centros de rescate de fauna silvestre
	Y	
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Biodiversidad de flora y fauna silvestre con un clima normalmente húmedo y presencia de especies de orquídeas.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Durante todo el año		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propiedad Pública		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad baja		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		

3.1. DEMANDA TURÍSTICA
No Existe
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
No Cuenta
3.3. ESPECIFICIDAD
Presencia de gran variedad de recursos naturales con potencialidad turística, sumado al potencial turístico ligado a la presencia de hidroeléctricas.
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO
Creación de puntos de observación para el avistamiento de especies endémicas de la zona. Señalización de puntos de interés turístico.
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Observación de aves y reptiles de la zona, Senderismo, Fotografía.
3.6. VALORACIÓN
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)
3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)
Tomado de fuente personal (Bryan Argudo)

Nota. Comunidad de Sopladora – Realizaciones Técnicas y científicas.

Fuente: Elaborado: Argudo, Tacuri.2024

CAPÍTULO II

2. DIAGNOSTICAR LA VOCACIÓN Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE AMALUZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN

2.1 Introducción

Cuando se habla de sostenibilidad esta no tiene que estar tan solo ligada a la conservación de los recursos naturales que se encuentran presentes en un territorio, por el contrario, la participación de los actores locales y su grado de responsabilidad es fundamental en la toma de decisiones y en la gestión del territorio. De hecho, la incorporación de actores externos tiene que ser manejada con suma prudencia, para evitar que su injerencia no obstaculice las estrategias de desarrollo local a costa de satisfacer las prioridades de servicios turísticos por parte de la demanda.

Durante el proceso de planificación, se requiere de herramientas metodológicas para identificar los actores vinculados de manera directa e indirecta en la actividad turística. No cabe duda, que uno de los principales requerimientos de dichos actores es determinar cuál será el impacto o beneficio económico por la introducción del turismo en sus territorios. Este atenuante, implica un análisis minucioso respecto a las implicaciones que demanda la gestión de un territorio, para atenuar la manipulación de ciertos actores políticos, cuyo estandarte el promover el turismo como la tabla de salvación para sus comunidades.

Por otra parte, cuando intervenga en turismo en territorios rurales, y se comercializan bajo el concepto de “auténtico”, hasta qué punto se puede musealizar las tradiciones, y aún más grave a las personas por ese afán de vender un turismo

auténtico. Claro está, que estas interrogantes pueden despertar un interés inusitado dentro de las comunidades, respecto a dichos cuestionamientos, pero estos son necesarios para determinar exactamente si las comunidades están dispuestas a comercializar su identidad con fines turísticos. A partir del estudio del territorio se pudo identificar recursos tanto naturales como culturales que servirán de base para el diseño de las rutas turísticas. A continuación, detallamos los más importantes, cuyas características determinarán su aprovechamiento para la gestión de productos turísticos sostenibles.

2.2 Matriz de Vocación Turística

A partir de los criterios de evaluación descritos en el mapa de cartografía social y su incidencia en la gestión turística del territorio, se procede a analizar el potencial y vocación turística de un territorio, el cual resulta un proceso complejo por la obtención de datos, sin embargo, cuando estos recabados en función de la particularidad de cada factor de evaluación, los resultados pueden ser muy relevantes al momento del análisis.

El turismo es una herramienta que promueve nuevas alternativas de desarrollo local, que no necesariamente estén relacionadas con las tipologías de turismo tradicionales, que priorizan la transformación del territorio para facilitar comodidades y adecuación de espacios a partir de las necesidades de la demanda, sin considerar la identidad de cada territorio. En tal contexto, se requiere un diagnóstico que articule la identificación del potencial turístico con la vocación del territorio. No cabe duda, que el turismo se ha convertido en la tabla de salvación de las comunidades, que ven en este fenómeno social una alternativa para mejorar sus condiciones de vida. Sin

embargo, cuando el turismo se introduce en comunidades rurales sin un previo estudio de vocación y potencialidad turística, se hace más evidente los impactos adversos generados por dicha actividad.

Para López et al (2017), la vocación turística es la capacidad que tienen los territorios para atraer flujos turísticos en medida que estos posean tanto capacidad como aptitud territorial, variables que influyen directamente en la planificación turística de un entorno rural.

A nivel conceptual la vocación turística se mide en función de la aptitud y capacidad, factores que determinan las condiciones básicas para que un espacio geográfico pueda ser considerado turístico.

La aptitud de un territorio se establece a partir del análisis de tres factores: (a) recursos turísticos, (b) equipamiento, y (c) la infraestructura. Cada uno de dichos factores se clasifica en una serie de elementos que serán detallados en la siguiente tabla.

La capacidad se evalúa en función de cinco criterios: capacidad de atención, grado de planificación, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual.

La medición de cada factor se evalúa de manera cuantitativa, en una escala de 0 a 2, lo que permite valorar de manera consecuente y crítica las condiciones territoriales y turísticas de un entorno natural. En efecto, para los fines pertinentes, cero (0) significa carencia o escasez de factores relevantes en la valoración de vocación turística; uno (1) indica la presencia de elementos representativos en la valoración, sin embargo, éstos aún mantienen ciertas limitaciones en el análisis de su

potencialidad; y dos (2), indica que el territorio cuenta con las condiciones requeridas tanto en aptitud como en capacidad.

Una vez determinado los valores porcentuales de cada factor, tanto de aptitud como capacidad, se procede a calcular el promedio general de cada uno de ellos. En el caso de la variable de aptitud se procede a la aplicación de la siguiente fórmula.

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

Posteriormente cada factor de la variable de aptitud se multiplica por los promedios porcentuales establecidos con anterioridad.

$$f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$$

La valoración de la capacidad se obtiene del valor promedio de los factores que conforman dicha variable.

$$f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$$

Los datos obtenidos se grafican en un plano cartesiano, donde el eje X representa la variable de aptitud, y el eje Y está representado por la variable de capacidad. Cada cuadrante está representado por un color, el cual permite visualizar de manera detallada las características de vocación turística que posee un territorio. En efecto, el cuadrante uno (1) representado por el color rojo es un indicador que el territorio no posee vocación. En el caso del cuadrante dos (2) y tres (3) estos se representan por el color amarillo, e indican que tienen media vocación turística. En otras palabras, el cuadrante dos (2) denota alta capacidad, sin embargo, en un territorio que carece de aptitud. En el caso del cuadrante tres (3) indica que el territorio posee aptitud, pero carece de capacidad.

El análisis de la vocación turística depende de la capacidad del planificador para interpretar los datos obtenidos, y determinar posibles estrategias de activación turística, incluso en territorios que no posean vocación.

Tabla 17

Variable uno- factor recursos y atractivos.

DEFINICIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES	
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continua para recibir visitantes.	Observación directa, Comunidad y actores sociales	1	La parroquia de Amaluza, cuenta con centros de interpretación donde se puede apreciar la arquitectura tradicional y sus distintos elementos en torno a su estructura social. Se puede aprovechar las instalaciones abandonadas ubicados en la comunidad de Peñas Coloradas
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas 1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.	Comunidad, listado de asociaciones y representantes de las comunidades.	1	De acuerdo con el mapeo de la parroquia, se caracteriza por la presencia de manifestaciones culturales como la gastronomía, danzas, cantantes locales que se caracterizan por su exotismo y despierta el interés por los visitantes que acuden a la comunidad para ser partícipes de estos eventos. En el paisaje de la comunidad destaca por que en él se puede encontrar una variedad de especies de plantas y animales.
Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Observación directa.	2	La parroquia posee sitios naturales diversos. Su principal afluente es el río Paute y Río Negro. Posee recursos naturales que no han tenido aun un impacto por actividades antrópicas. Su principal recurso turístico es la cascada de Amaluza.
				1,33	

Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Tabla 18

Variable Uno- Factor Infraestructura.

Factor 2: Infraestructura					
DEFINICIÓN		ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0.Sin acceso	Presencia de cooperativas de taxis y camionetas que dan servicio de transporte hacia la comunidad.	2	Cuenta con servicio de transporte público y vías habilitadas para el ingreso de taxis y vehículos particulares.
		1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales			
		2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.			
Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0 sin acceso		2	La parroquia cuenta con una empresa de transporte que no consta como prestador para servicio turístico.
		1. Acceso limitado al sistema de transporte público.	Observación directa		
		2. Acceso frecuente al sistema de transporte público			
Servicios de comunicaciones y uso público	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso.	Cobertura Wifi privado para un número determinado de familias	1	La parroquia a pesar de tener cobertura en servicios de internet no tiene conectividad Wifi gratuita.
		1. Acceso limitado o restringido.			
		2. Conectividad eficiente y gratuita.			
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras		2	La parroquia cuenta con un paisaje con gran variedad de flora y fauna, no se evidencia presencia de contaminación en sus fuentes hídricas, ni en su entorno natural.
		1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras	Observación directa, comunidad		
		2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual			
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización		1	Escasa señalización para acceder a las comunidades y centros de actividad turística.
		1. Existencia de señalamientos insuficientes	Observación directa		
		2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva			
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como	0. Ausencia de centros de salud pública	Observación directa, y material fotográfico.	2	La parroquia cuenta con un centro de salud para atender cualquier emergencia que se pueda presentar.

	edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.			
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la comunidad	0. Se perciben altos niveles de inseguridad en la comunidad. 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad. 2. No se percibe inseguridad en la comunidad	Reportes por parte de los líderes de la comunidad	2	La comunidad cuenta con un sistema de seguridad comunitario.
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan en torno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos 1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados 2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	Reportes por parte de la comunidad.	1	La parroquia cuenta con servicios básicos que responden antes las necesidades de la parroquia.
				1,63	

Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Tabla 19

Variable Uno- Factor Equipamiento e Instalaciones turísticas.

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas					
DEFINICIÓN		ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario.	Observación directa, comunidad.	0	En la zona se aprecia la carencia de establecimientos de alojamiento.
		1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario.			
		2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas			
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos de alimentación y bebidas	Observación directa.	1	La comunidad cuenta con un establecimiento para la degustación de gastronomía típica
		1. Presencia de establecimientos de			

		alimentos no turísticos.			
		2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.			
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0.Falta de señalización turística	Observación directa.	1	En la zona cuenta con solo una señalización turística en el centro de la parroquia.
		1.Insuficiente señalización			
		2.Señalización turística clara y confiable			
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0.Carencia de puntos de información turística	Centros de información, comunidad, observación directa.	0	La parroquia carece de puntos de información al turista.
		1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad.			
		2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.			
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0.Carencia de senderos	Observación directa	1	La parroquia cuenta con un sendero hacia la cascada de Amaluza pero carece de señalización básica.
		1. Existencia de senderos comunitarios.			
		2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.			
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas – caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad	Observación directa	1	Carece de baterías sanitarias en la parroquia Amaluza.
		1. Se evidencian baterías sanitarias en malas condiciones.			
		2. Se evidencian baterías sanitarias en buenas condiciones.			
Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existen espacios naturales ni zonas de camping.	Inventario	1	La comunidad cuenta con una zona para acampar cerca del mirador de Santa Rita dotados de espacios para la recreación del turismo y población local.
		1. Existen espacios naturales para acampar.			
		2. Zonas de camping con los servicios básicos.			

Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existen miradores cercanos a la comunidad.	Inventario	1	Se puede encontrar un mirador en la comunidad de Santa Rita, donde se puede observar la variedad paisajística y el embalse de la represa Daniel Palacios.
		1. Existen miradores sin las facilidades turísticas requeridas.			
		2. Existen miradores con las facilidades turísticas requeridas.			
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0. No existen paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en espacios comunitarios.
		1. Limitados paraderos para transporte.			
		2. Amplios espacios como paraderos para transporte.			
				0,78	

Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Tabla 20

Variable Dos: Factor Capacidad en la parroquia Amaluza.

VARIABLE DOS: CAPACIDAD					
DEFINICIÓN		ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas.	Centros de información, orientación al visitante	1	En la zona hay presencia de guías turísticos locales, quienes se han capacitado para la atención de visitantes gracias al GAD Parroquial.
		1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica.			
		2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica			
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	0. Ausencia de acciones de planificación desde el organismo de turismo local para la zona	Plan de desarrollo turístico.	1	La parroquia no presenta planificación en el campo turístico.
		1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona.			
		2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona			
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras.	Guías turísticas, mapas, operadores turísticos.	1	La comunidad no figura dentro del mapa turístico local, sin embargo, se evidencian actividades turísticas en la zona de investigación.
		1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante.			
		2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras			
	Se refiere al uso turístico actual que	0. Flujos locales y/o regionales		1	Se puede evidenciar la presencia de turistas locales que visitan las

Registro de visitantes y afluencia	presenta la comunidad.	1. Flujos nacionales	Comunidad, operadores turísticos, observación directa		hidroeléctricas para ser partícipes de talleres en conjunto con universidades o unidades educativas.
		2. Flujos internacionales			
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georreferenciada.	Revisión de sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales. (tripadvisor, entre otros), guía turística	0	Es escasa la promoción de la parroquia en el campo turístico.
		1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante.			
		2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico de la ciudad colindante.			

Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Tabla 21

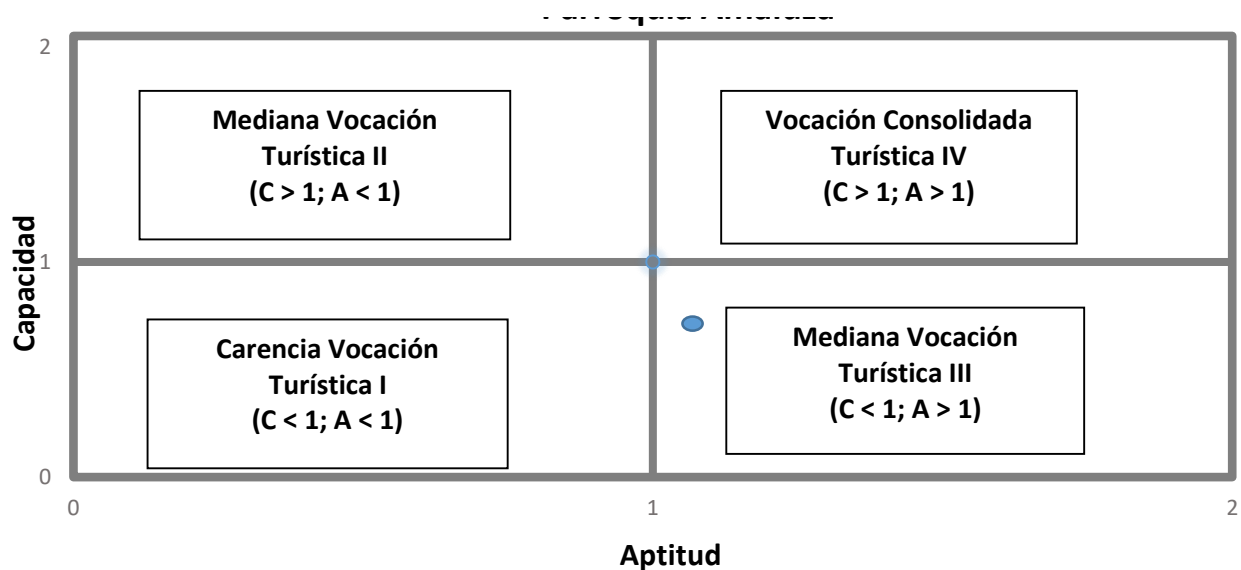
Resultados y Ponderación de La Matriz de Vocación Turística.

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1,33	0,5
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1,63	0,5
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,78	0,2
TOTAL DE APTITUD TERRITORIAL				1,26
ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	1	0,2
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	1	0,2
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	1	0,2
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	1	0,2
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	0	0,0
TOTAL CAPACIDAD TERRITORIAL				0,80

Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Tabla 22

Muestra grafica de los resultados obtenidos



Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

A partir del diagnóstico desarrollado en la parroquia Amaluza, se puede determinar los siguientes factores que han sido considerados a partir de la medición tanto de la aptitud como la capacidad del territorio. La parroquia Amaluza, a partir de los resultados obtenidos, se puede determinar que cuenta con media vocación turística, ubicada en el cuadrante número III. En otras palabras, la parroquia cuenta con un gran potencial turístico, cuyos recursos naturales sobresalen por su belleza paisajística y por el patrimonio cultural existente. Sin embargo, se evidencia una notable escasez de servicios de alojamiento, puntos de información al turista, baterías sanitarias, grados de planificación turística, y publicidad y promoción entre otros, que deben potenciarse para poder desarrollar productos turísticos innovadores y que respondan ante la realidad local de la parroquia Amaluza.

2.3 Matriz de valoración territorial

Tabla 23

Factores de contenido territorial

Criterios	Escala de Valoración			
	0	1	2	Fuente
Disponibilidad de Servicios de Energía Eléctrica y Alumbrado Público	Ausencia de servicios de energía eléctrica y alumbrado público en el lugar	El 50% o menos del territorio cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público	El 100% del territorio cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público	PDOT, Fuentes secundarias, fuentes oficiales públicas.
Disponibilidad de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado	Ausencia de servicios de agua potable y alcantarillado en el lugar	El 50% o menos del territorio cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado	El 100% del territorio cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado	
Disponibilidad de Servicios de Comunicación	Ausencia de servicios de telefonía (pública y/o móvil) en el territorio	El 50% o menos del territorio cuenta con el servicio telefonía pública, y el sitio no cuenta con recepción de señal móvil	El 100% del territorio cuenta con el servicio de telefonía pública y el servicio de recepción de señal móvil es adecuado	
Disponibilidad de Recolección de Basura	Ausencia de servicios de recolección de basura en el lugar	El territorio cuenta con servicio de recolección de basura, pero no existe tratamiento de la misma.	El territorio cuenta con el servicio de recolección de basura y tratamiento de la misma	
Disponibilidad de Tratamiento de Aguas Residuales	Ausencia de servicios de tratamiento de aguas residuales en el lugar	El territorio cuenta con servicio de tratamiento de aguas	El territorio cuenta con el servicio eficiente en el tratamiento de	

		residuales deficientes	aguas residuales generadas	
Disponibilidad de Servicios de Salud	Presencia de dispensarios médicos en el lugar	Presencia de centros de salud o puestos de atención inmediata básica en el lugar	Presencia de hospitales, clínicas, centros de salud y dispensarios médicos en el territorio.	
Disponibilidad de Seguridad	Ausencia de servicios de seguridad públicos y/o privados en el lugar	Presencia de servicios de seguridad públicos y/o privados en el lugar, pero con un ineficiente cumplimiento de la actividad en el lugar	Presencia de servicios públicos y/o privados de seguridad que generan un nivel de delincuencia mínimo en el sitio	
Actividad económica del lugar	El turismo no es visto como una actividad económica importante para el sitio	El turismo es visto como una herramienta de dinamización económica pero no se han evidenciado sus resultados en el lugar	El turismo forma parte importante de la dinámica turística en la economía del lugar	
Uso del suelo	El territorio demuestra el uso básico del suelo (urbano y/o rural) enfocado en el desarrollo de actividades económicas no relacionadas con el turismo	El lugar presenta un uso y gestión del suelo poco organizado y con un limitado factor de desarrollo de actividades turísticas en el lugar	El uso y gestión del suelo presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas en el territorio	

Disponibilidad de elementos culturales identitarios del territorio	No se evidencian manifestaciones culturales identitarias en el territorio	El territorio cuenta con manifestaciones culturales relevantes, pero con poca valorización de los residentes	El lugar cuenta con manifestaciones culturales relevantes y características de la población local	Visitas insitu, documentos públicos, fuentes secundarias
Disponibilidad de espacios naturales característicos y zonas de recreación en el territorio	No se evidencian sitios naturales o espacios de recreación que puedan ser utilizados en el territorio.	El territorio cuenta con sitios naturales y zonas de recreación poco aprovechados	El territorio cuenta con sitios naturales y espacios de recreación atractivos para el desarrollo de actividades turísticas y/o lúdicas	

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Pinazo et al, (2020)

Tabla 24

Factores de Ubicación y conectividad

Criterios	Escala Valorativa			
	0	1	2	Fuente
Vialidad	Las vías de conectividad hacia el territorio se encuentran en mal estado y son de tercer orden principalmente	Las vías de acceso al territorio muestran un deterioro considerable y en su mayoría son de segundo orden	Las vías de acceso al territorio cuentan con un mantenimiento adecuado y con de primer orden	PDOT, Fuentes de información primaria, fuentes de información secundaria, visitas
Infraestructura de conectividad	El territorio no cuenta con espacios públicos de conectividad de ningún tipo	El territorio cuenta con un terminal terrestre o estación de buses que facilita su traslado hacia el sitio	El lugar cuenta con un aeropuerto, terminal terrestre y/o puerto que facilita su conectividad	in situ, documentos oficiales, entre otros.

			para el residente y el visitante	
Frecuencia de conectividad hacia el territorio	El territorio cuenta con servicios de transporte público y/o privado que lo conectan de manera semanal	El territorio cuenta con servicios de transporte público y/o privado que lo conecta ciertos días de la semana y en horarios específicos	El territorio cuenta con servicios de transportación públicos y/o privados que lo conectan con otros lugares de manera diaria y permanente	
Distancia del lugar al atractivo turístico más importante	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del atractivo turístico más relevante de su zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del atractivo turístico más relevante de la zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del atractivo turístico más relevante de la zona de influencia	
Distancia del lugar al sitio de visita más cercano	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del sitio de visita más relevante de su zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del sitio de visita más relevante de la zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del sitio de visita más relevante de la zona de influencia	
Distancia del lugar al destino turístico más cercano	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del destino turístico más relevante de su zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del destino turístico más relevante de la zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del destino turístico más relevante de la zona de influencia	
Distancia desde el lugar y el principal mercado emisor	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia de su	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia de su	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia de su	

	principal espacio emisor de visitantes	principal espacio emisor de visitantes	principal espacio emisor de visitantes
Conglomeración territorial y concentración de oferta actual y/o potencial	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 15 kilómetros	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 10 kilómetros	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 5 kilómetros
Señalización	Ausencia de señalización vial que favorezca la llegada al territorio	Señalización vial incomprensible, con dificultad de lectura o de ubicación para llegar al sitio	Señalización vial adecuadamente colocada y mantenida que favorece el traslado adecuado hacia el sitio

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Pinazo et al, (2020)

Tabla 25

Valoración de contenido territorial

Crterios	Valoración	Calificación	Contenido Territorial
Disponibilidad de Servicios de Energía Eléctrica y Alumbrado Público (EE)	10%	2	0,20
Disponibilidad de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado (AP)	10%	2	0,20
Disponibilidad de Servicios de Comunicación (SC)	10%	2	0,20
Disponibilidad de Recolección de Basura (RB)	5%	1	0,05
Disponibilidad de Tratamiento de Aguas Residuales (TA)			

Disponibilidad de	10%	1	0,10
Servicios de Salud (SS)			
Disponibilidad de	5%	1	0,05
Seguridad (SG)			
Actividad económica	15%	1	0,15
del lugar (AE)			
Uso del suelo (US)	5%	0	0,00
Disponibilidad de	10%	1	0,10
elementos culturales identitarios del territorio (DC)			
Disponibilidad de	10%	1	0,10
espacios naturales característicos y zonas de recreación en el territorio (DN)			
TOTAL			1,35

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Pinazo et al, (2020)

Tabla 26

Valoración de ubicación y conectividad

Crterios	Valoración	Calificación	Contenido Territorial
Vialidad (V)	15%	1	0,15
Infraestructura de conectividad (IC)	10%	0	0,00
Frecuencia de conectividad hacia el territorio (FC)	10%	0	0,00
Distancia del lugar al atractivo turístico más importante (DT)	10%	1	0,10
Distancia del lugar al sitio de visita más cercano (DS)	10%	1	0,10
Distancia del lugar al destino turístico más cercano (DD)	10%	2	0,20
Distancia desde el lugar y el principal mercado emisor (DM)	10%	1	0,10
Conglomeración territorial y concentración de oferta actual y/o potencial (CO)	15%	0	0,00

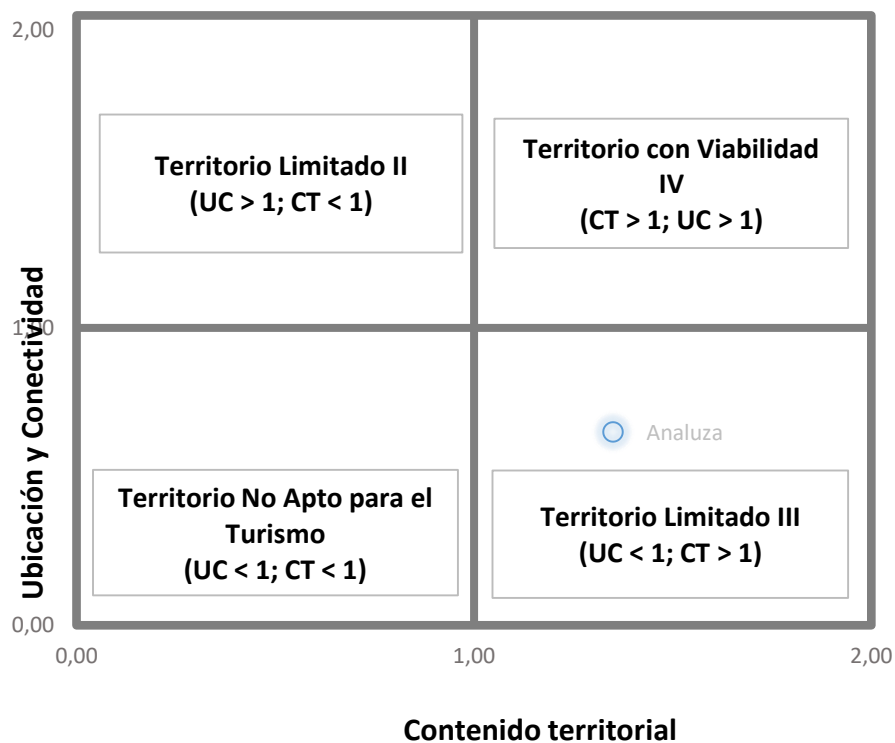
Señalización (S)	10%	0	0,00
TOTAL			0,65

Nota. Ficha de valoración territorial

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 27

Matriz gráfica de la valoración territorial



Nota. Ficha de valoración territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Dallenbach et al, (2020)

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la matriz de valoración territorial han permitido determinar que el factor de conectividad territorial es mayor al factor de ubicación y conectividad. En otras palabras, la prestación de servicios básicos en la comunidad es un elemento muy necesario al momento de promover nuevos

productos turísticos basados en la naturaleza, sin embargo, no se debe descuidar temas vinculantes con la planificación turística y territorial para la toma de decisiones.

2.4 Modelo Canva para un camping turístico en la comunidad de Amaluza

Para el diseño de un producto turístico que cumpla con las condiciones básicas, se plantea la aplicación de la matriz del modelo canva, el cual permite identificar los aspectos más relevantes para la creación de un negocio turístico a través de un lienzo el cual permite reconocer los factores que serán tomados en consideración al momento de la estructuración de un producto turístico, cabe señalar que se incorporó el componente de sostenibilidad para dar realce al a propuesta de valor. A continuación de detalla la propuesta de un camping turístico en la comunidad de Amaluza.

Tabla 28

Modelo Canva

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
¿Quiénes son nuestros socios clave?	¿Qué actividades claves intervienen en nuestra propuesta de valor?	¿Qué valor entregamos al cliente?	¿Qué tipo de relación queremos establecer con nuestro cliente?	¿Para quién estamos creando valor?
José Ponce presidente de la Junta parroquial de Amaluza.		Beneficio para la salud mental en la parroquia Amaluza, a través de camping turístico.	Articulación con los actores locales de la parroquia Amaluza, para el fortalecimiento del turismo como herramienta de desarrollo local.	Personas con problemas emocionales provenientes de las ciudades vecinas.
Carlos Argudo propietario del terreno.	Articulación con organismos del sector público vinculados con la Salud y el Turismo para promover un turismo más humano, como herramienta de gestión.	La puesta en valor de los recursos naturales como herramienta de conservación.		Persona que deseen aprender nuevas herramientas para terapias alternativas.
Celec EP y la Universidad Del Azuay: Actores externos articulados con la academia y organismos de carácter no gubernamental.			¿Cuánto cuesta esa relación?	
	Revisión del reglamento para la creación del camping turístico.	¿Cuál de los problemas de nuestros clientes estamos solucionando?	El proyecto prioriza alianzas estratégicas y creación de redes territoriales con comunidades aledañas para la gestión del territorio y la puesta en marcha del emprendimiento turístico.	¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?
¿Quiénes son nuestros proveedores clave?		Escasos productos turísticos que articulen la salud mental con un camping turístico.		Crear un perfil de cliente.
Productores locales y agricultores que se dedican a la producción de productos agroecológicos.	¿Qué actividades claves requieren nuestros canales de distribución?	¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?		
¿Cuáles son los recursos claves que estamos adquiriendo de los socios?	Desarrollar periódicamente las rutas planteadas para dinamizar la economía local.	Un espacio natural que permita a los visitantes un contacto directo con la naturaleza y evitando la masificación del turismo de naturaleza.	¿Cómo se integra en nuestro modelo de negocio?	Estudiantes y docentes de Universidades que deseen conocer las dinámicas territoriales y la relación entre la naturaleza y salud mental.
Productos agroecológicos de huertos familiares y producción de trucha local.	¿Qué actividades claves requieren nuestra relación con los clientes?	¿Por qué nosotros?	Promovemos que el camping turístico sea un espacio de acercamiento cultural y de aprendizaje de nuestros ecosistemas priorizando una economía social y solidaria para nuestros habitantes.	Visitantes motivados por acercamientos culturales a través de la medicina ancestral y su relación con la espiritualidad.
¿Cuáles son las actividades claves que hacen los socios?	Articulación con la academia para el seguimiento y fortalecimiento del turismo en la parroquia Amaluza.	El proyecto permitirá fomentar nuevos emprendimientos turísticos para fomentar nuevas fuentes de empleo para los jóvenes y con ello disminuir los niveles de migración.		
Los actores locales serán los proveedores para abastecer con temas de alimentación y guianza local,	¿Qué actividades claves se necesitan para nuestra fuente de ingresos?		¿Qué estrategias se está implementando para retener a los clientes?	Visitantes motivados a tener una experiencia nueva de hospedaje.
¿Cuáles son las motivaciones para nuestros socios claves?		¿Por qué es mejor elegir nuestros productos?	Atención personalizada y servicio al cliente en temas de alimentación y hospedaje.	Visitantes con intereses en temas de aviturismo.
Fomentar el trabajo en la comunidad de Amaluza y el	Promover programas de capacitación permanentes para la población local en temas de turismo y calidad en el servicio.	Nuestro producto de Camping Turístico permitirá disminuir los síntomas de problemas		Especialistas en fotografía de paisajes

fortalecimiento de emprendimientos turísticos.	Promover programas turísticos de naturaleza y salud mental para la población local.	emocionales a través de la creación de un camping turístico que se articule con actividades recreativas con el ecosistema.	¿Qué hacer para que los clientes quieren regresar?
			Desarrollo de contenido virtual para la promoción del territorio.
		¿Qué conjuntos de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de clientes?	Acercamientos con instituciones para promover el proyecto.
			Descuentos de fidelidad hacia el establecimiento.
		Un camping turístico que promueva la convivencia familiar a través de actividades que disminuyan niveles de estrés a través del contacto con la naturaleza.	
	Recursos claves		Canales
	¿Qué recursos claves requiere nuestra propuesta de valor?		¿Por qué canales prefieren mis clientes ser contactados?
	Test de aplicación al grupo meta.		Aplicación de redes digitales para la comercialización y difusión del producto.
	¿Qué recursos claves requieren nuestros canales de distribución?		¿Cómo estamos contactado con ellos ahora?
	Alianzas estratégicas con proveedores locales.		Por medio de redes sociales.
	¿Qué recursos claves requiere nuestra relación con los clientes?		¿Cuál es el canal que mejor funciona?
	Contenido digital para la promoción del producto turístico.		Portal digital de la Junta Parroquial, en el cual se promociona los atractivos turísticos de la comunidad.
	¿Qué recursos claves requieren las fuentes de ingreso?		¿Cuál es el canal más eficiente en costes?
			Redes sociales vinculados con Facebook e Instagram.
	Aportes de la junta parroquial para desarrollar del proyecto.		¿Cómo lo integraríamos a la rutina de los clientes?
			Publicación de artículos relacionados a la temática planteada en articulación con la academia

	¿Cómo hacemos contacto con los clientes?
	Referencias turísticas y personales y a través de contacto con instituciones académicas.
	¿Cómo entregamos los productos?
	Portal web de la parroquia donde se difunda los beneficios de las rutas turísticas para mejorar el estado emocional de sus visitantes.
	-

REGENERACIÓN TERRITORIAL	
	¿Cuáles son los impactos positivos que generará su emprendimiento en su comunidad?
	El emprendimiento promoverá fuentes de empleo para la población local y aplicará procesos de buenas prácticas sostenibles para la conservación de los recursos naturales.
	¿El emprendimiento ha permitido una conexión con la naturaleza, para promover la conciencia y el aprendizaje?
	El emprendimiento a través de técnicas de mindfullnees, permitirá una conexión directa con la naturaleza para disminuir los síntomas de estrés y ansiedad
	¿El emprendimiento promueve una inclusión económica y bienestar tanto para la población local como para los visitantes?
	El emprendimiento permitirá generar espacios de aprendizaje para la conservación de los ecosistemas y fomentará la participación de las mujeres tanto en la toma de decisiones como en el ámbito laboral.
	¿La propuesta planteada ayuda a la reducción del plástico en el territorio?
	La propuesta parte de su objetivo evitar en lo posible el uso de plástico, como práctica ambiental que promueva un consumo responsable.
	¿El producto turístico contribuye a la reducción de agua y energía?
	Si bien en cierto, el proyecto contará con un generador eléctrico, este será utilizado en determinadas horas, y se promoverá energías alternativas como parte de los procesos de capacitación.
	¿El emprendimiento involucra a pequeños productores locales para la prestación de servicios?
	El camping turístico, se articulará con proveedores locales a pequeña escala, en primera instancia con productores locales en la producción de alimentos orgánicos.
	¿Cuál es la contribución económica que brinda el emprendimiento para la restauración de paisaje?
	Se destinará parte de las utilidades para la conservación de los ecosistemas a través de un aporte voluntario.
	¿Cuáles son las medidas para garantizar la eliminación adecuada de los residuos generados por el emprendimiento turístico?
	Los residuos producidos por el servicio de alimentación serán aprovechados para abono natural que serán utilizados en huertos familiares.
	¿Cuáles son las medidas de conservación para asegurar la protección de la flora y fauna existente?
	Se promoverá espacios de comunicación y educación ambiental para que tanto locales como turistas pueda conocer la biodiversidad existente en la zona.

Estructura de coste	Fuentes de Ingreso
<p>¿Cuáles son los costos más importantes de nuestro modelo de negocio?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Bioseguridad - Accesibilidad - Creación de senderos - Hospedaje - Alimentación - Guías turísticos locales. <p>Publicidad y promoción</p> <p>¿Cuáles son los recursos claves más caros? El costo de la adquisición del equipamiento y mantenimiento de los mismos para evitar el deterioro del mismo.</p> <p>¿Cuáles son las actividades clave más caras?</p> <p>La creación de rutas turísticas que permitan la diversificación de la oferta turística.</p> <p>¿Gastos que genera nuestro negocio? El mantenimiento de la zona de intervención. Guías turísticos locales. Pago de servicios básicos</p> <p>¿Cuáles de nuestros gastos son los más altos?</p> <p>La compra de los equipos de camping y su zona de mantenimiento.</p>	<p>¿Por qué propuesta de valor están dispuestos a pagar nuestros clientes?</p> <p>Por un camping turístico que cuente con los servicios de calidad y que contribuya a prácticas sostenibles y que promueva la salud mental en entornos naturales.</p> <p>¿Por qué están pagando actualmente?</p> <p>Por acampar en una zona que no está adecuada con los servicios requeridos.</p> <p>¿Cómo están pagando actualmente? En efectivos y sin previa reservación. ¿Cómo preferían pagar? En efectivo pero que se haga con una reserva y que cumpla con los servicios turísticos requeridos.</p> <p>¿Cuál es el porcentaje de ingresos de cada línea de ingreso respecto a los ingresos totales?</p> <p>¿Métodos de pago? Efectivo</p>

Nota. Modelo Canva y su aplicación a un camping turístico.

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

CAPÍTULO III

3. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CON LOS ACTORES LOCALES

3.1. Introducción

La propuesta de camping turístico en la comunidad de Amaluza, promueve un desarrollo local a partir de las potencialidades y vocación turística de un territorio a partir de la aplicación de herramientas de diagnóstico territorial y turístico. En tal contexto se plantea un proceso de socialización con los actores locales, con el objetivo de conocer su percepción y comentarios respecto a la implementación de un camping turístico y su impacto en la comunidad local. Para ellos se ha planteado son estrategias de participación local, que integra la cartografía social y la matriz de percepción del turismo. A continuación, presentamos los siguientes resultados.

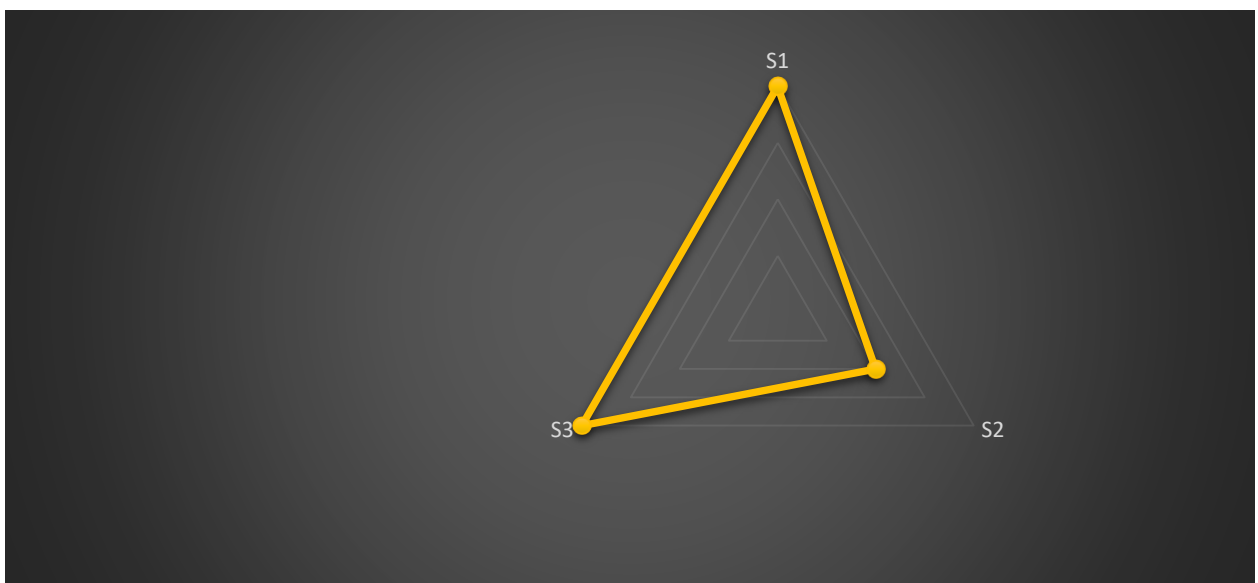
3.2 Percepción de la comunidad local sobre los impactos del turismo

A continuación, se presenta los resultados obtenidos respecto a la percepción de turismo en la comunidad de Amaluza, la cual se evaluó a partir de 4 dimensiones: la económica, local, social y organizacional. Dichos factores, nos permite identificar y reconocer cual es el nivel de aceptación del turismo en el territorio. En tal contexto se presente una evaluación cuantitativa en un rango de 1 a 3, cuyos resultados se presentan en forma gráfica y porcentual para identificar claramente los indicadores y su incidencia en la percepción del turismo en la comunidad de Amaluza.

Tabla 29

Dimensión social

DIMENSIÓN SOCIAL		
Posición frente a la actividad turística en el lugar	Grado de interés por participar en el desarrollo de actividades turísticas	Contribución del turismo en los procesos sociales de la localidad
S1	S2	S3
2	1	2



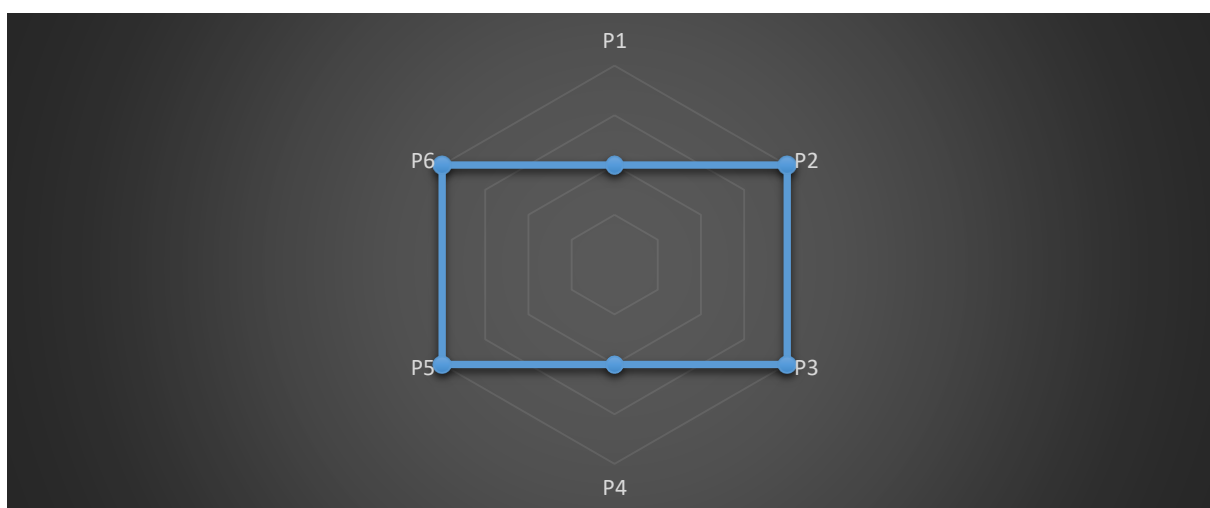
Nota. Parroquia Amaluza y su percepción del aspecto social del turismo

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 30

Percepción social

PERCEPCIÓN LOCAL					
Conocimiento de la existencia de recursos turísticos en el territorio	Conocimiento de la existencia de atractivos turísticos en el territorio	Conocimiento del motivo de visita hacia el territorio	Conocimiento del flujo de visitantes en la comunidad	Percepción o sentimiento causado por la presencia de visitantes	Opinión sobre la necesidad de la llegada de visitantes al lugar
P1	P2	P3	P4	P5	P6
1	2	2	1	2	2



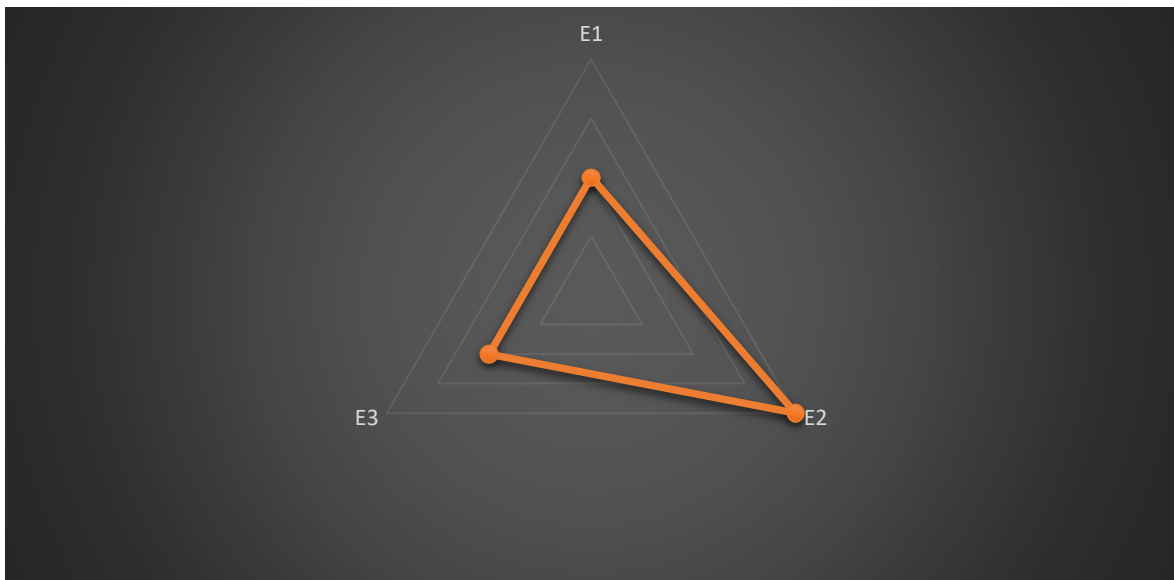
Nota. Parroquia Amaluza y su percepción del aspecto local del turismo

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 31

Percepción económica

PERCEPCIÓN ECONÓMICA		
Incidencia de los ingresos económicos que perciben por su actividad actual	Percepción de los beneficios que pueden esperarse por efectos del turismo	Grado de disposición de la localidad para invertir en actividades turísticas
E1	E2	E3
1	2	1



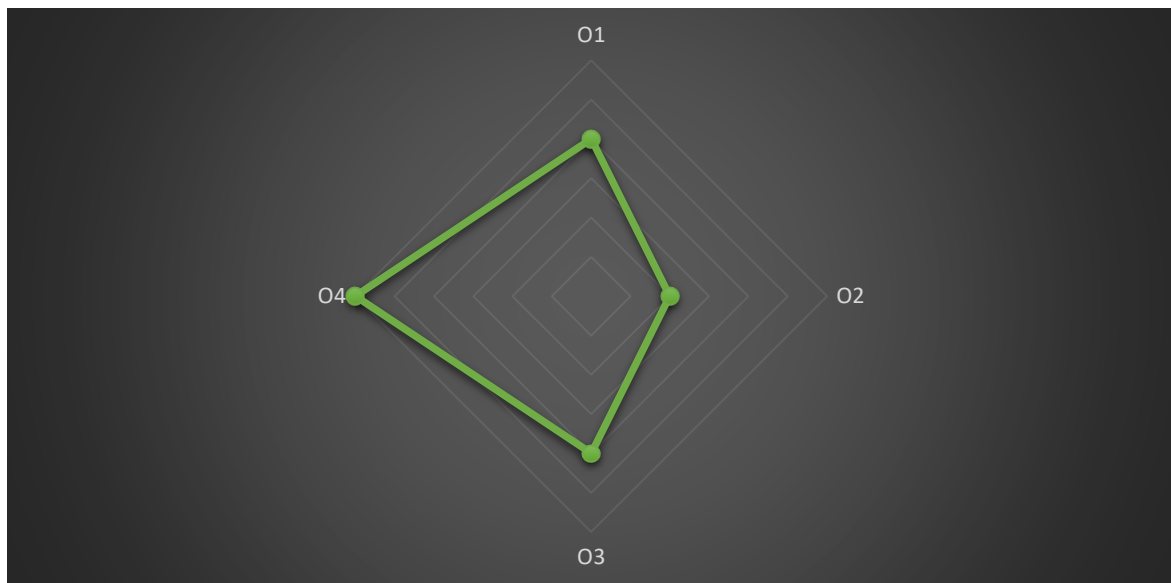
Nota. Parroquia Amaluza y su percepción económica local del turismo

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 32

Percepción del nivel de organización social

NIVEL DE ORGANIZACIÓN			
Nivel de organización colectiva entorno a objetivos comunes	Presencia de líderes sociales al interior de la comunidad	Opinión del trabajo realizado por los líderes	Presencia de conflictos entre actores y grupos sociales
O1	O2	O3	O4
2	1	2	3



Nota. Parroquia Amaluza y su percepción del nivel de organización

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 33*Resultados sobre la percepción del turismo*

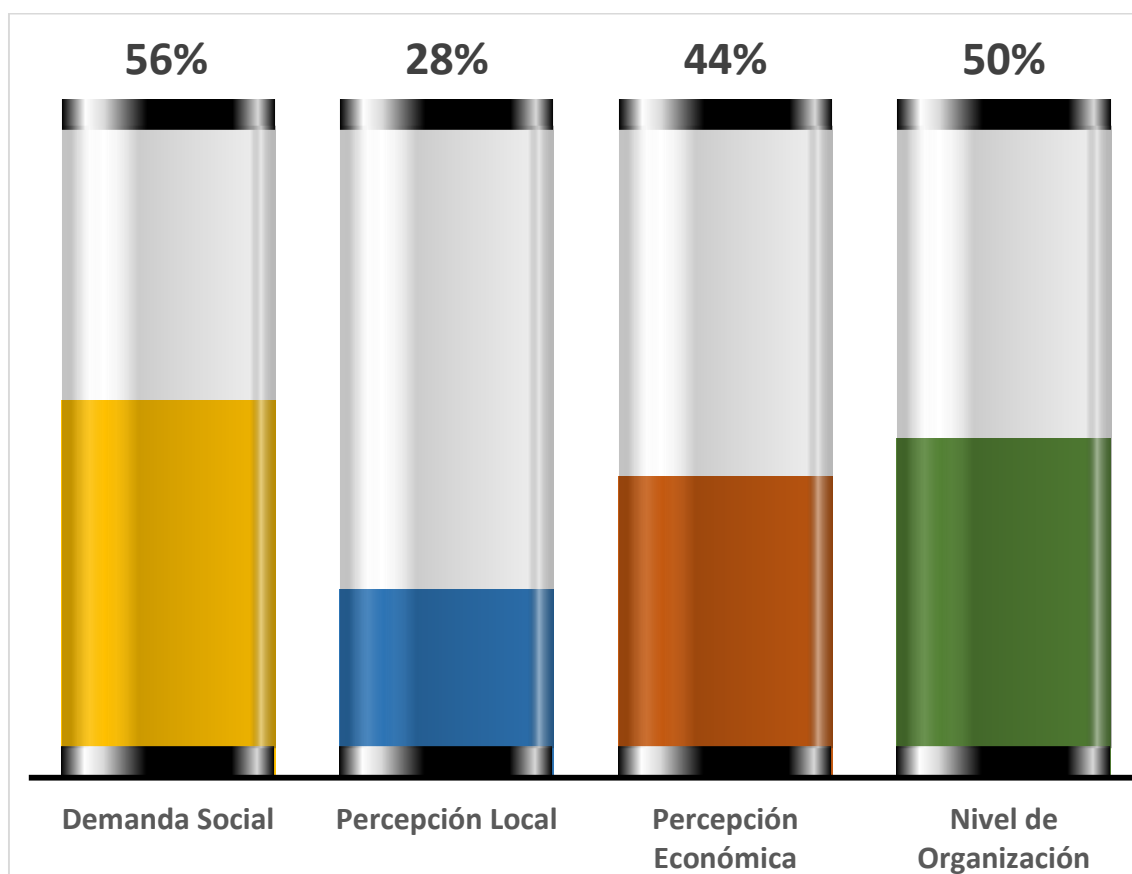
Dimensión Social (DS)		1,67	20%	0,11	56%
S1	2				
S2	1				
S3	2				
Percepción Local (PL)		1,67	40%	0,22	28%
P1	1				
P2	2				
P3	2				
P4	1				
P5	2				
P6	2				
Percepción Económica (PE)		1,33	20%	0,09	44%
E1	1				
E2	2				
E3	1				
Nivel de Organización (NO)		2,00	20%	0,13	50%
O1	2				
O2	1				
O3	2				
O4	3				

Nota. Parroquia Amaluza y su percepción del turismo

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Tabla 34

Resultados porcentuales sobre la percepción del turismo



Nota. Parroquia Amaluza y su percepción del turismo

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

En función del análisis de la percepción de la comunidad de Amaluza, frente a la actividad turística podemos referir el siguiente. En cuanto a la demanda social del turismo este refleja un porcentaje del cincuenta y seis por ciento, donde se indica que existe poco interés por parte de la población local en incursionar en actividades turísticas por el desconocimiento de la misma y por factores relacionados con la migración.

En cuanto al percepción social del turismo, este cuenta con un veinte y ocho por ciento, con los cual podemos deducir que existe un desconocimiento de los recursos

existentes en la comunidad, los cuales solo se concentran en las represas hidroeléctricas y las cascadas que se encuentran en las vías principales, sin embargo, no se tiene conocimiento de espacios naturales que guardan gran biodiversidad y ecosistemas que aún no se encuentran con grados de contaminación. De la misma manera, un factor a tomar en consideración es que no cuenta con datos respecto al flujo de visitantes, lo que sin duda dificulta al momento de caracterizar la demanda turística.

En lo que refiere a la percepción del factor económico en la comunidad, tiene un total de cuarenta y cuatro por ciento, a partir de lo cual se puede identificar que no existe un interés por invertir en emprendimientos turísticos así sea estos de escala menor, pese a que la población indica que es necesario que se promueva emprendimientos turísticos locales, sin embargo, no se cuenta con los recursos necesarios pese al potencial turístico con el que cuenta la parroquia de Amaluza.

Finalmente, en lo que respecta al nivel de organización, cuanta con un indicador de un cincuenta por ciento, se puede evidenciar que posiblemente se requiere fortalecer los procesos participativos de la comunidad local a través de un liderazgo que promueva y fortalezca nuevas iniciativas turísticas. Como podemos apreciar, es necesario analizar otros factores más allá del económico para determinar si el turismo puede ser o no una herramienta para fomentar un verdadero desarrollo local.

3.3 Mapeo social aplicado a la comunidad de Amaluza

Una de las herramientas que facilita la comprensión del territorio es la creación de un mapa de sitio, esta técnica nos permite en primera instancia un acercamiento con la realidad de la comunidad. En efecto, como lo asegura Brian Harley (2005), la cartografía social es un proceso de comunicación, el cual se ve plasmado por una variedad de símbolos e imágenes, los cuales permiten identificar una serie de significados y realidades que se encuentran presentes en el territorio.

De hecho, esta actividad permite identificar a profundidad factores para determinar la vocación, y potencialidad turística, entre los que destacan los siguientes.

- Recursos y atractivos naturales.
- Actividades productivas y uso sostenible del espacio geográfico.
- Conflictos territoriales y tensiones sociales.
- Manifestaciones culturales y saberes ancestrales.
- Actores locales en la gestión del territorio.
- Planta turística e infraestructura.
- Delimitación de territorios comunitarios y colectivos.

Otro aspecto fundamental que se debe tomar en consideración son las características del territorio, es decir su paisaje en cual influye directamente en la actividad turística. De hecho, dependiendo de sus condiciones, se puede determinar su potencialidad y temporalidad. La diversidad de los ecosistemas y su fragilidad determinan en gran medida posibles escenarios turísticos y sus impactos por actividades antrópicas.

Con estos antecedentes, se procedió a la realización de taller intitulado “cartografía social”, al cual asistieron los estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa de la parroquia Amaluza. Entre las principales actividades de desarrollaron las siguientes.

Objetivo del ejercicio: Identificar por medio de una representación gráfica los principales factores de atracción turística de un territorio y sus posibles impactos por la introducción del turismo en las comunidades locales.

Tiempo requerido: Dependiendo de los grupos de trabajo se estima un tiempo aproximado de una hora aproximadamente.

Material requerido: pliegos de papel y marcadores de distintos colores.

En cuanto en la metodología que se plantea se caracteriza por su versatilidad al momento de interactuar con los participantes, con el propósito de conocer a cabalidad las tensiones, problemas o dificultades que se puedan presentar al momento de promover actividades turísticas y posteriormente la creación de productos turísticos a partir de su realidad local. Durante el proceso, se podrá apreciar las percepciones de los actores locales respecto a la introducción del turismo en su territorio, y sus posibles impactos en su estructura social.

Paso 1: Se solicitó a los participantes conformar dos grupos de 6 participantes cada uno como máximo, se solicitó que estén presentes de distintos sectores tanto del ámbito turístico como productivo.

Figura 1

Caracterización del territorio



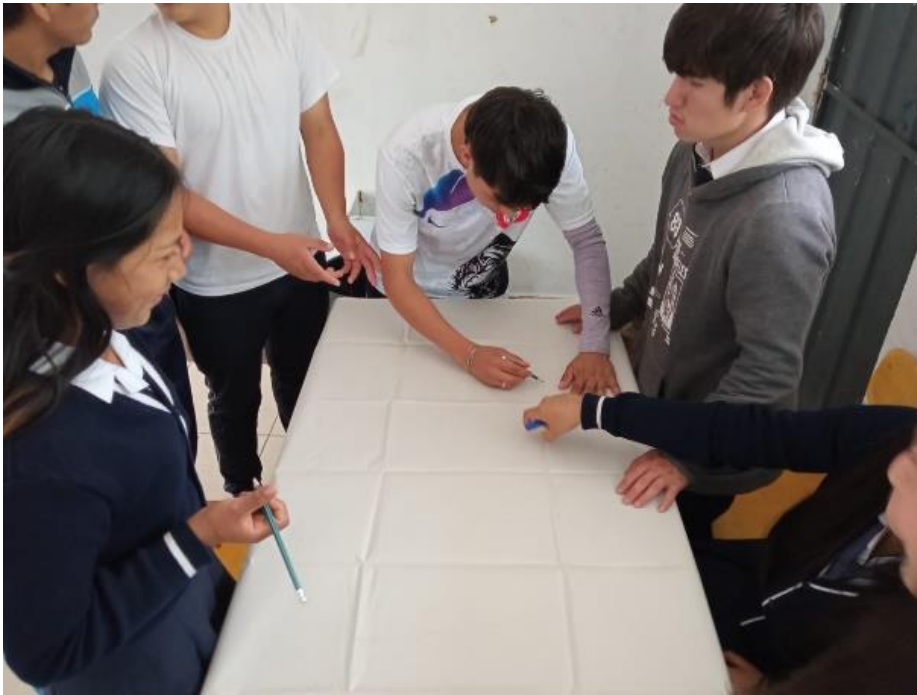
Nota. Parroquia Amaluza y su paisaje

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Paso 2: El facilitador socializa las principales directrices antes de empezar la actividad. Se enfatiza en la necesidad de que los participantes puedan identificar claramente los recursos turísticos más sobresalientes, al igual de aquellos que posean potencial.

Figura 2

Aplicación de la metodología de aprendizaje



Nota. Descripción de los atractivos de la parroquia Amaluza

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Paso 3: De cada recurso o atractivo identificados se solicitó a los participantes que lo representen con íconos o símbolos que formen parte de su identidad. Adicionalmente, se requirió generar distintas relaciones entre los atractivos, actores y empresas turísticas identificadas en los territorios, con el fin de analizar si efectivamente existe una articulación entre los actores vinculados con la actividad turística.

Figura 3

Identificación de factores de valoración territorial y vocación turística



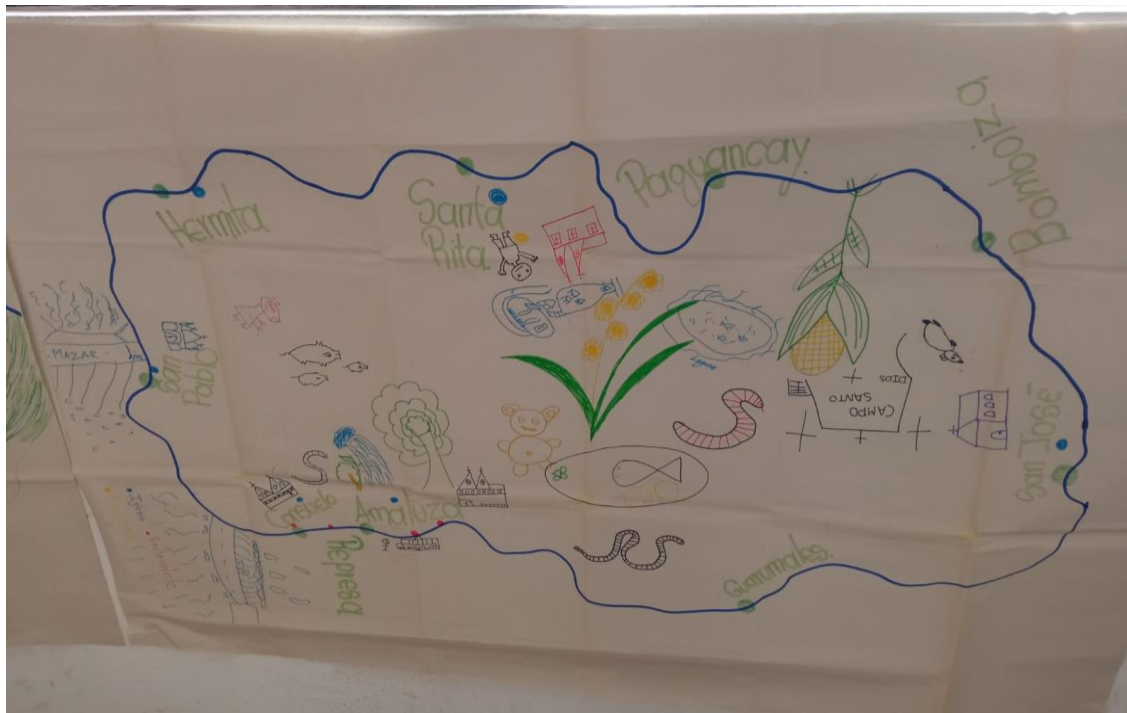
Nota. Habitantes locales y su relación con el territorio

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Paso 4: Una vez finalizada la actividad se presentaron los mapas y se solicitó a cada uno de los representantes que detallen cada uno de los elementos descritos en los mapas, con la finalidad de analizar las problemáticas presentadas en el territorio y las posibles alternativas de intervención turística para fortalecer el emprendimiento y su incidencia en la economía local.

Figura 4

Mapeo social



Nota. Parroquia Amaluzza y su potencial turístico y territorial

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Paso 5: El facilitador detallo los antecedentes más importantes y una vez terminada las presentaciones, se abrió una plenaria para exponer los datos más relevantes, respecto al análisis del territorio y su complejidad, y se presentaron las distintas apreciaciones y comentarios de los participantes, respecto a la actividad desarrollada.

Figura 5

Socialización del mapeo



Nota. Presentación de los trabajos desarrollados

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Nota: La elaboración del mapa nos permitirá tener un punto de partida para analizar la complejidad del territorio y su relación con el turismo. De hecho, gran parte de la información obtenida servirá para desarrollar distintas matrices de intervención territorial que facilitará el diagnóstico situacional de la comunidad local.

Figura 6

Análisis de los resultados presentados



Nota. Parroquia Amaluza

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

3.4 Principales halagos durante el proceso metodológico

De acuerdo al taller realizado en la unidad educativa Amaluza varios de los estudiantes supieron manifestar que en la zona no se ha visto una oferta turística existente y en casos específicos la oferta es mínima ya que la comunidad no ha realizado actividades que permitan el impulso de emprendimientos turísticos.

Los participantes indican que la comunidad de Amaluza cuenta con una gran biodiversidad tanto de recursos naturales como culturales, pero lamentablemente no es apreciado por sus habitantes, tanto por su desconocimiento como por su falta de organización lo que ha limitado que se promueva emprendimientos turísticos locales, pese a ello ven como una alternativa muy amigable e interesante la creación de un camping turístico en la zona.

Los asistentes indicaron que no tienen mucho conocimiento respecto a la existencia de prestadores de servicios turísticos y su importancia dentro del contexto económico de la

localidad. El turismo está más asociado a la presencia de atractivos naturales, y actividades de senderismo, pero en ningún momento lo asocian con facilidades turísticas.

En cuanto a los atractivos existentes en el territorio, los que más llaman la atención son las dos centrales hidroeléctricas que se encuentran dentro de la zona, las cascadas que destacan por su belleza paisajística, sumado a la iglesia que más que un atractivo destaca por su valor simbólico y religioso y su gastronomía que es muy apreciada por sus habitantes.

También destacaron, que la parroquia hasta el momento no ha presentado ninguna propuesta para promover el turismo de naturaleza y que estarían muy interesados en desarrollar actividades vinculadas con el senderismo, actividades al aire libre para fomentar acercamientos culturales y tener la posibilidad de tener un contacto más directo con la naturaleza, a través de un campin turístico.

Figura 7

Representación gráfica de los resultados obtenidos



Nota. Parroquia Amaluza

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

Finalmente, es aspecto que llamo la atención es el criterio respecto a sus expectativas personales, destacan en su mayoría que su principal interés es poder estudiar y dedicarse a seguir trabajando en el campo, sin embargo, estarían dispuestos a vincularse con otras actividades como el turismo, pues son conscientes del potencial turístico que tiene su comunidad, y el aporte que brindaría el turismo para generar fuentes de empleo y fomentar el emprendimiento turístico en sus familias y poder complementarlo con sus actividades agrícolas.

Figura 8

Mapeo social



Nota. Parroquia Amaluza

Fuente: Elaborado por: Bryan Argudo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chaparro Ortiz de Zevallos, A., (2008). Los yagua en el contexto del turismo étnico. La construcción de la cultura para el consumo en el caso de Nuevo Perú. *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*, XXV(26), 113-142. <https://www.redalyc.org/pdf/886/88636916005.pdf>
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*. El Periplo Sustentable, (17), 5-30. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>
- González, M. (2008). “¿Etnoturismo o turismo indígena?”. *Teoría y Praxis*, 5, 123-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929496>
- López, L., Gómez, J., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). “Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city”. Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71-89.
- Salinas, E., & La O Osorio, J. (2006). “Turismo y Sustentabilidad: De la teoría a la práctica en Cuba”. *Cuadernos de Turismo*, 17, 201-221. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17931>
- Pinazo-Dallenbach, P., Tutistar-Rosero, D. X. (2020). Evaluación de procesos de planificación y gestión territorial: un aporte metodológico desde una revisión de enfoques. *Cuadernos de Geografía*, 104, 59-86. <https://doi.org/10.7203/cguv.104.17304>