



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA
CON BASE EN MEDICINA ANCESTRAL EN
LA COMUNIDAD PINCHIZANA BAJO –
PARROQUIA SAN JOAQUÍN.**

Autores:

**Yheny Jimenez Vega.
Efraín Suconota Lima.**

Director:

Mgt. Jorge Amaya Ruiz.

**Cuenca – Ecuador
Año 2024**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios a
mi familia
a mi padre que desde el cielo de seguro está orgulloso de mi
y a todas las personas que me apoyaron durante este caminar
brindándome ánimo y motivándome en todo momento.
A mi esposo Kleber a mis hijos Mateo,
Nicole y Carolina por la paciencia y el apoyo incondicional
y a mis hermanos que, a pesar de la distancia
son mi motivación a seguir.

DEDICATORIA

A mi esposa, Roció, por siempre brindarme
su amor y paciencia y acompañarme en las noches de insomnio.

A mis hijos, Andrés y Juan, por siempre enseñarme
el valor de perseverar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado mucha fuerza espiritual, siendo ese impulso que me ha llevado al cumplimiento de mis objetivos, además, quiero agradecer a la Universidad del Azuay y a todos sus docentes que fueron parte de mi formación profesional, especialmente al Mgt Jorge Amaya, por su guía y orientación durante la ejecución de este trabajo de titulación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios a la Virgencita por su amor por la vida y la oportunidad de seguirme superando, también mis más sinceros agradecimientos a la Universidad del Azuay y a cada uno de los Docentes que fueron el pilar fundamental para mi formación, especialmente al Mgt Jorge Amaya, por su guía y orientación durante la ejecución de este trabajo de titulación.

RESUMEN:

La presente investigación busca poner en valor la medicina ancestral a través del diseño de una experiencia turística en la comunidad Pinchizana Bajo – Parroquia San Joaquín en la provincia del Azuay, dicha propuesta tiene como objetivo la conservación y el uso de la medicina ancestral como medio de contribución al rescate del patrimonio cultural y al desarrollo sostenible del territorio bajo estudio. Para el desarrollo de la investigación se realizó visitas de campo, en las que se relevó las características territoriales y condiciones turísticas del entorno, así como la riqueza del patrimonio natural y cultural vinculado con la medicina ancestral. Finalmente, se configuró una propuesta de experiencia turística sobre los atributos culturales de la comunidad con las que se busca generar una innovadora apuesta de bienestar personal de los potenciales visitantes con ello contribuir con el desarrollo rural a escala local de la comunidad Pinchizana Bajo.

Palabras claves: Ancestral, cartografía, experiencias turísticas, limpias, plantas medicinales, Pinchizana, visitas in situ.

ABSTRACT:

This research seeks to enhance the value of ancestral medicine through the design of a tourist experience in the community of Pinchizana Bajo - San Joaquín in the province of Azuay, this proposal aims at the conservation and use of ancestral medicine as a means of contributing to the rescue of cultural heritage and sustainable development of the territory under study. For the development of the research, field visits were carried out, in which the territorial characteristics and tourist conditions of the environment were surveyed, as well as the richness of the natural and cultural heritage linked to ancestral medicine. Finally, a proposal for a tourist experience was configured on the cultural attributes of the community with which it seeks to generate an innovative bet for the personal well-being of potential visitors, thus contributing to rural development on a local scale in the Pinchizana Bajo community.

Keywords: Ancestral, cartography, tourist experiences, clean, medicinal plants, Pinchizana, in situ visits.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	<i>I -II</i>
Agradecimiento	<i>III - IV</i>
Resumen	<i>V</i>
Abstract	<i>V</i>

CAPÍTULO 1

1. ESQUEMA DEL DESARROLLO DEL APARTADO DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.	1
1.1 Marco conceptual.	1
1.1.2 Caso del uso de la medicina ancestral y el turismo.	2
1.1.3 Medicina ancestral y marco jurídico.	2
1.1.4. Medicina ancestral y turismo en la provincia del Azuay y la ciudad de Cuenca.	3
1.2 SISTEMA TERRITORIAL.	4
1.2.1 Ubicación geográfica.	4
1.2.2. Historia de la parroquia San Joaquín.	4
1.2.3. Principales relieves de la zona.	5
1.2.5. Zonas de bosque.	6
1.2.6. Comunidades y territorios.	6
1.3. Población y asentamientos humanos.	6
1.3.1 Composición etnográfica.	8
1.3.2 Educación	9
1.4 Acceso a servicios básicos.	9
1.4.1 Agua apta para consumo humano.	9
1.4.2 Equipamiento.	10
1.4.3 Alcantarillado.	11
1.4.4 Telecomunicaciones.	11
1.5 Economía territorial.	12
1.5.1 Población económicamente activa.	13
1.5.2 Ocupación por sexo	13
1.6 Actividades turísticas.	14
1.6.1 Artesanos.	14
1.6.2 Gastronomía.	15
1.6.3 Medicina ancestral.	16

1.6.4	Mitos y leyendas.	17
1.6.5	Patrimonio tangible.	18
1.6.6	Sitios arqueológicos.	18
1.7	Contextualización del entorno territorial.	19
1.7.1	Potencialidades relevantes desde la óptica turística.	20
1.7.2	Problemáticas territoriales.	21
1.7.3	Actores territoriales.	22
1.7.4	Influencia entre actores	23
1.8	Planta turística e infraestructura.	24
1.8.1	Vialidad y transporte.	24
1.9	La oferta de servicios turísticos.	25
1.9.1	Alojamiento.	25
1.9.2	Alimentación.	25
1.9.3	Transporte turístico.	28
1.9.4	Intermediación.	28
1.10	Servicios complementarios.	28
1.10.1	Artesanías	28
1.10.2	Gastronomía.	29
1.10.3	Tradiciones	29
CAPITULO 2		31
2.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE EXPERIENCIA.	31
2.1	Definición y alcance metodológico.	31
2.2	Definición de la propuesta de valor de la experiencia.	31
2.3	Perfil Generacional.	32
2.4	Propuesta de valor de la experiencia turística a partir de la demanda y competencia del mercado.	35
2.5	Determinación del mapa de empatía a partir de la segmentación del mercado y competencia.	36
2.6	Propuesta de valor y modelo de negocio.	37
2.7	Diseño de la experiencia turística.	38
2.7.1	Definición narrativa de la experiencia.	38
2.8	Estructura de la experiencia turística.	39
2.9	Anticipación de la experiencia.	43
2.10	Presentación de la experiencia.	44
2.11	Desarrollo de la experiencia.	45
2.12	Clímax de la experiencia.	49
2.13	Desenlace de la experiencia.	50
2.14	Modelo de negocio y presupuesto.	51

2.15	Normas, restricciones de la experiencia y facilidades de la experiencia.	52
3.1	Contextualización del proceso de socialización:	56
3.1.1	Propósito de la socialización.	56
3.1.2	Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGs).	56
3.1.3	Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).	56
3.2	Descripción del proceso de socialización:	57
3.2.1	Fecha y localización del evento de socialización.	57
3.2.2	Descripción del evento (agenda, duración).	57
3.2.3	Observaciones.	57
3.3.1	Descripción de los temas tratados durante la socialización, la ruta, necesidades de la comunidad, costes de inversión y precio de paquetes.	58
3.3.2	Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.	59
3.3.3	Compromisos de los actores locales.	59
3.4	Reflexiones y lecciones aprendidas.	59
3.4.1	Evaluación del proceso de socialización.	59
3.4.2	Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas en desarrollo turístico.	60
3.4.3	Resumen de las notas tomadas durante la socialización.	60
3.4.4	Fotografías y videos del evento de socialización.	61
3.4.5	Preparación para la socialización con los delegados invitados.	61
3.4.6	Exposición del proyecto con los presentes.	61
3.4.7	Socialización y actividades entre los representantes.	62
3.4.8	Cierre de la socialización.	63
4.	Conclusiones.	64
5.	Recomendaciones.	65
	ANEXOS	67
	Enlace de video de la socialización 18 de mayo.	74
	Referencias bibliográficas.	75

Índice de figuras.

Figura 1.	Mapa territorial.	15
Figura 2.	Niveles de educación en San Joaquín.	20
Figura 3.	Actividades económicas en la parroquia San Joaquín.	23
Figura 4.	Artesanos en San Joaquín	25
Figura 5.	Gastronomía en la parroquia San Joaquín.	26

Figuras 6.a. Sra. Rosa Sarmiento y 6.B. Sra. Dolores Yupangui. Personas de gran importancia en la comunidad que conocen de saberes ancestrales en San Joaquín.	26
Figura 7. A. Cerro Campana Huayco y 7 B. Cerro Soldados leyendas en la parroquia San Joaquín.	27
Figura 8 A. Iglesia y Figuras 8 B. casa colonial.	27
Figura 9 A. Camino del Inca y 9. B Cerro Soldados. Sitios arqueológicos en la comunidad de Soldados San Joaquín.	28
Figura 10. Mapa Cartográfico de San Joaquín.	30
Figura 11. Ruta para llegar a San Joaquín.	34
Figura 12. A. Adornos elaborados con dudu. Figura 12. B. Canastas utilizadas para la cosecha elaborados con zuro	39
Figura 13. Gastronomía en San Joaquín.	40
Figura 14. A. Desfile cultural en San Joaquín y Figura 14. B. Mínga en San Joaquín.	41
Figura 15. Mapa de empatía.	49
Figura 16. Propuesta de valor.	50
Figura 17.A. Piedra de escalada y Figura 17.B Huerto orgánico.	51
Figura 18. Plantas medicinales y sus usos.	59
Tabla 19. Descripción de la señora Dolores Yupangui y sus actividades.	60
Tabla 20. Descripción de la señora Patricia Pillco y sus actividades.	61
Figura 21. A. Montes medicinales y Figura 21. B. Agüita aromática.	65
Figura.22. A. Montes para limpieas y Figura 22. B. Utilidad de los montes.	66
Figura.23. A. Conocimientos- limpieas y Figura.23. B. Conocimientos culturales producción.	67
Figura 24. Espacio de socialización.	80
Figura 25. Presentación de la propuesta turística.	81
Figura 26. Actividades, asesoramiento y demostración con los presentes.	82
Figura 27. Actividades finales con los presentes.	83

Índice de tablas

Tabla 1. Población por sexo y edades en San Joaquín.	18
Tabla. 2. Población por comunidades en San Joaquín.	18

Tabla 3. Etnográfica en la parroquia San Joaquín.	19
Tabla 4. Cobertura del servicio de agua en San Joaquín.	20
Tabla 5. Cobertura de alcantarillado en San Joaquín.	21
Tabla 6. Cobertura de tele comunicaciones en San Joaquín.	22
Tabla 7. Centro Educativos San Joaquín.	22
Tabla 8. Ocupación por sexo en la parroquia San Joaquín.	24
Tabla 9. El FODA de la comunidad de Pinchizana Bajo.	29
Tabla 10. Problemas territoriales económicos, políticos, sociales y ambientales.	31
Tabla 11. Ecosistema de actores territoriales.	32
Tabla12. Influencia entre actores.	33
Tabla 13. Establecimientos de alojamiento en San Joaquín.	35
Tabla 14. Servicios de alimentación en San Joaquín	36
Tabla 15. Perfil Generacional	44
Tabla 16. Matriz de competencia.	46
Tabla 17. Potenciales clientes.	48
Tabla 18. Estructura de la experiencia	54
Tabla 19. Descripción de la señora Dolores Yupangui y sus actividades.	60
Tabla 20. Descripción de la señora Patricia Pillco y sus actividades.	61
Tabla 21. Descripción de las plantas medicinales y sus utilidades en la medicina ancestral.	62
Tabla 22. modelo de negocio.	69
Tabla: 23. Presupuesto de la experiencia turística.	70
Tabla: 24. Impactos turísticos.	72

CAPÍTULO 1

1. ESQUEMA DEL DESARROLLO DEL APARTADO DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL.

1.1 Marco conceptual.

1.1.1 Definición de medicina ancestral.

La medicina tradicional, practicada por nuestros ancestros como forma de vida y parte fundamental de la cultura de cada pueblo desde tiempos remotos con el fin de aliviar dolores del cuerpo, la mente y espíritu siendo la más asequible por costos ya que se usan plantas, animales y sus derivados para la cura de algunas dolencias hasta hoy en día.

La medicina ancestral, es un resultado milenario sobre la relación del ser humano con su entorno observado, empírico y reflexionado, con un fin de prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades respetando la popularidad en las diferentes comunidades ya que este tipo de atención a la salud es el único al que tiene acceso muchos habitantes de zonas alejadas en los países en desarrollo (Owain, 2002), Por otro lado, cabe mencionar que a la medicina ancestral y su aprovechamiento dentro del turismo de salud, que desde tiempos antiguos ha inspirado a las personas a viajar por diferentes partes del mundo para buscar una mejoría tanto en su vida y en su salud; por esa razón, existe un manejo tradicional y uso de la medicina ancestral como una fuente natural para la sanación, esto significa que a más de ser un excelente atractivo para las personas que buscan descanso tanto físico como mental es una valiosa solución sustentada en la naturaleza y la cultura inmaterial de los pueblos ancestrales, otro factor principal es el cuidado de los grandes recursos naturales de la comunidad especialmente en los impactos negativos por el mal uso del llamado turismo de salud.

Por lo tanto, las comunidades deben tener estrategias para poder convivir con los recursos naturales y sus beneficios que ofrecen a la sociedad, lo cual permite encontrar respuestas a las instancias actuales buscando un turismo sostenible, por lo que los diferentes países que todavía preservan dicho patrimonio, deben tener y planificar estrategias para la conservación de los recursos naturales la cual ayudará a la economía locales.

Es trascendental que la población conozca la importancia de la salud acompañada de una alimentación sana con productos orgánicos tratando de esta manera que no afecte a las personas que visitan los proyectos de turismo de salud., a más de eso uno de los grandes retos de la medicina ancestral en las diferentes comunidades, analizar los diferentes efectos negativos por esa razón se debe impulsar un turismo de salud e integrar responsabilidades que mejoren y sobre todo conserven los conocimientos sin afectar la cultura el medio ambiente, creando empleos, manejando un turismo con mucha responsabilidad ya que esto es permite combinar armoniacamente los saberes ancestrales con los recursos naturales.

1.1.2 Caso del uso de la medicina ancestral y el turismo.

Un ejemplo de medicina ancestral y turismo de salud tenemos que en el municipio del Valle de Bravo en el estado de México se encuentra una comunidad llamada el Aguacate la cual posee un proyecto comunitario de medicina ancestral a través del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas, que es la práctica de la medicina tradicional muy frecuente en las comunidades indígenas la cual está conformada por médicos y parteras tradicionales llamada Bocom Mim A.C. los cuales son capacitados a través del Programa “Parteras Profesionales” brindadas por la Secretaría de Salud del Estado, permitiendo el buen trabajo de cada uno, siendo un trabajo mancomunada entre médicos profesionales y tradicionales, sobre todo respetando el uso de plantas medicinales y la saberes propios de la cultura, algo muy importante de esta organización es la participación en ferias y exposiciones donde demuestran sus limpias y ofrecen sus productos elaborados por sus propias manos.

Este proyecto ayuda a la comunidad ya que no existen servicios de salud cercanos a pesar que la ayuda recibida por los entes gubernamentales decayó debido al cambio de mando se mantiene con el fin de asistir a la población fomentando el turismo de salud y vivir en comunidad. (González, 2024)

1.1.3 Medicina ancestral y marco jurídico.

Analizando el reglamento que regula el ejercicio de los profesionales especialistas en medicinas alternativas se considera que, el artículo 25 de la constitución de la república del Ecuador, dispone que las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales, por lo tanto:

“Art. 360.─ En este artículo de la Constitución de la república del Ecuador se garantizará que a través de las instituciones públicas como el ministerio de salud promueve a la medicina ancestral y alternativa como un complemento de prevención y atención familiar y comunitaria, mientras que en el “Art. 362 de la Norma Suprema determina que la salud al pública será mediante entidades estatales y comunitarias y las que ejercen la medicina alternativa como servicio público siendo esta de calidad, calidez y segura, garantizando la reserva de los pacientes, también indicaremos que el numeral 4 del artículo 363 de la Constitución de la República del Ecuador hacer responsable al estado de “Garantizar las prácticas de salud ancestral y alternativa mediante el reconocimiento, respeto y promoción del uso de sus conocimientos, medicinas e instrumentos.”.

En la Ley Orgánica de Salud, en el artículo 189, dispone que: "Los integrantes del Sistema

Nacional de Salud, respetarán y promoverán el desarrollo de las medicinas tradicionales donde se reunirán en las políticas, planes, programas, proyectos y modelos donde se integrará a los conocimientos de medicinas tradicionales y alternativas, en el desarrollo de enseñanza --aprendizaje.

1.1.4. Medicina ancestral y turismo en la provincia del Azuay y la ciudad de Cuenca.

La medicina ancestral en el Azuay tiene sus características únicas donde sus curadoras son un apoyo esencial para la preservación de los elementos culturales la cual permite integrar con la Pacha Mama, convirtiéndose en un atractivo turístico único en las comunidades rurales, donde la mayoría de sus visitantes son personas de la costa ya que son muy creyentes en la medicina alternativa y en caso de nuestra parroquia San Joaquín que es visitada por su gastronomía típica lo aprovechan para hacer uso de dichos saberes de sanación. (Quichimbo, 2023)

Las prácticas de medicina ancestral que se ejerce en el Azuay - cantón Cuenca son las limpias, masajes, baños, cura de espanto, arreglo del shungo, mal de ojo, resfríos, mal aire, sobadores de huesos, caderamiento, atención a mujeres antes , durante y después del parto, cura del arco los mismos que son los saberes de nuestras personas mayores que lo realizan para aliviar, curar y prevenir dolencias del cuerpo, mente y espíritu utilizando plantas medicinales, animales y productos como aceites, agua, velas, fósforos, huevos, entre otros ayudando así a la salud de la comunidad y los visitantes. . (Quichimbo, 2023)

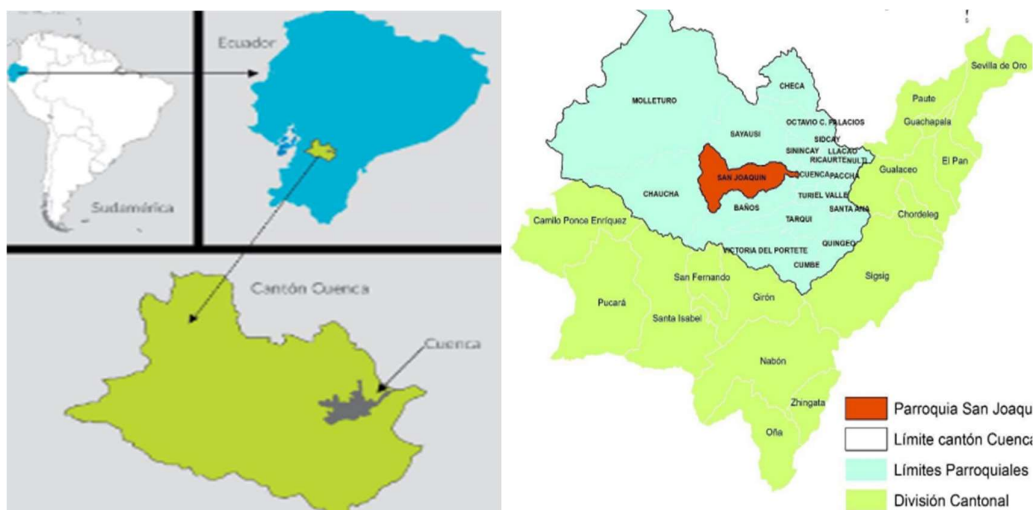
1.2 SISTEMA TERRITORIAL.

1.2.1 Ubicación geográfica.

San Joaquín un paraíso por descubrir es una parroquia muy reconocida por su gastronomía típica, su cultura, sus paisajes, sus cuerpos lacustres y sus comunidades, se encuentra ubicada en América del sur, en Ecuador, en la provincia del Azuay, en el cantón Cuenca a 15 minutos del centro de la ciudad, limita al norte con la parroquia Sayausi, al sur con la parroquia Baños, al este con la Ciudad de Cuenca y al oeste con las Parroquias Molleturo y Chaucha, destacaremos la comunidad de Pinchizana Bajo es una poblado que se encuentra ubicada en las riberas del río Tomebamba y la avenida medio Ejido – Cuenca Molleturo el cual brinda sus saberes ancestrales transmitidos de generación en generación, siendo sus límites al norte por la parroquia Sayausi, al sur por la comunidad de Cañaro Alto y Santa Teresita, al este la Ciudad de Cuenca y al oeste la comunidad de Pinchizana Alto a 5 minutos del centro parroquial. (PDOT, 2023)

Figura 1.

Mapa territorial.



Fuente: Parra, 2022

1.2.2. Historia de la parroquia San Joaquín.

La parroquia San Joaquín tiene sus orígenes en los años 1.900 donde se componía de dos haciendas “Campana Huayco” y “San José” podemos enfatizar que sus pobladores desde siempre se destacaron en la agricultura , ganadería debido a su potencial ubicación de su territorio , en 1902 en honor al misionero salesiano Joaquín Espinelly se funda la

parroquia de San Joaquín, en sus inicios no contaban con una iglesia por lo tanto se hacía uso de la hacienda cuyo propietario el General Antoni Farfán, los pobladores que eran fieles creyentes pensaron en lo urgente tener su propia iglesia y un lugar público para sus comunidades por lo cual en el año 1902 el señor Guillermo Pillajo dona un terreno para que allí se construya la iglesia la cual hasta el día de hoy se mantiene. (GAD San Joaquín, 2023).

En el año de 1944 se marca la fundación política de esta parroquia según ordenanza municipal el 28 de diciembre de 1944 y es aprobada con poder ejecutivo en enero de 1945. Inicialmente se preveía llamarla María Auxiliadora, sin llegar a ser aprobada, pero en honor se le nombra a la virgen como protectora y patrona de la parroquia, fue inaugurada y se nombra parroquia civil el 10 de febrero de 1945 bajo la presidencia de José María Velasco Ibarra siendo su primer teniente Político el Señor Antonio Villacís después de esta fecha se fueron dividiendo en 24 comunidades una de ellas Pinchizana Bajo una comunidad donde prevalece la cultura y los saberes ancestrales la misma que es liderada por la presidenta del barrio la señora Patricia Pillco que es la intermediaria de los pobladores. (Corral, 2014)

1.2.3. Principales relieves de la zona.

En el territorio de San Joaquín, su relieve es muy variado dependiendo de la ubicación de cada comunidad, donde predominan alteraciones en su terreno ya que posee cordilleras y lomas, cabe recalcar que sus suelos son muy fértiles a pesar de sus alturas donde la mayor parte del territorio está destinado a la agricultura, ganadería y pesca.

Un valle muy conocido donde se ubica el bio corredor Yanuncay a pesar de su terreno empinado y con muchas pendientes es un área visitada por turistas por su belleza natural que permite desarrollar actividades deportivas y gastronómicas.

También destacaremos Pinchizana Bajo un lugar conocido donde los amantes de las caminatas al aire libre realizan su recorrido hacia un destino natural por sus formas de las rocas como es el pico de pescado, el cerro Sagarumi sirviendo de conexión entre la naturaleza y el hombre. (GAD San Joaquín, 2023).

1.2.4. Cuencas hidrográficas.

Las fuentes hidrográficas en la parroquia San Joaquín y la ciudad de Cuenca cumplen un papel muy importante ya que son las que aportan al riego de la agricultura, la generación de energía eléctrica, a las pisciculturas y un elemento muy importante es la

dotación de agua a toda ciudad de Cuenca.

Las cuencas conocidas como son el río Ishcayrimi que aumentando su caudal por los ríos Sustag, Yunquille, Yuco y el Ishcaymin forman el Yanuncay, mientras tanto el río Culebrillas que tiene como afluentes a los ríos Mazan, Eleñate, Dubahuay se juntan y nace el río muy conocido como es el Tomebamba y que al fusionarse con el Yanuncay crean el río Cuenca el más grande de la ciudad de Cuenca. (GAD San Joaquín, 2023).

1.2.5. Zonas de bosque.

Según un informe del ministerio del ambiente San Joaquín conserva 8.453 hectáreas de bosques protectores siendo de gran importancia el de Mazan donde se originan las fuentes hídricas que abastecen a la ciudad de Cuenca, además es una zona con una belleza natural donde sus paisajes son privilegiados por los visitantes mencionaremos otros bosque de gran importancia como son el Molleturo, Mollepungo, Dudahuayco, Yanuncay, Iquis y Yunguilla, siendo este lugar de pertenencia al parque nacional el Cajas pero en gran parte se encuentra dentro de los límites parroquiales. (Corral, 2014)

1.2.6. Comunidades y territorios.

Según el ordenamiento territorial 2023, San Joaquín posee 24 comunidades que son: Balzay alto, Juan Pablo, Balzay bajo, la inmaculada, Barabon chico alto, Las Palmeras, Barabon chico bajo, Liguña, Cañaro, Medio Ejido, Centro parroquial, Pinchizana alto, Chacarrumi, Pinchizana bajo, Chugchuguzo, San José, Cristo del Consuelo, Santa Teresita, Cruz verde, Soldados, Florida, Sustag, Francisco Xavier y Turupamba, abarca un área aproximada de 21.007,61 Has.

Dentro de las 24 comunidades que conforman esta parroquia, la comunidad con mayor extensión es Soldados con 10.560,61 ha, la más pequeña es Cristo del Consuelo con 7,07 ha, cada comunidad posee recorridos y ofrecen al visitante el poder observar diferentes tipos de flora y fauna donde cada territorio posee llamativos espacios que complementan la ruralidad con patrimonios característicos como la arquitectura, en Pinchizana Bajo se mantiene la particularidades arquitectónicas en su forma original que no desarmonizan el entorno. (Corral, 2014)

1.3. Población y asentamientos humanos.

Según el PDOT 2019-2023 existe algunos asentamientos humanos en la parroquia San Joaquín, estos se han identificado como nucleares, parcelas, lineales y dispersos ya

que la parroquia es extensa y su mayor población se encuentra en el centro parroquial y un dato relevante donde las mujeres ocupan la mayor cantidad de la población.

A continuación, la tabla 1 muestra la estructura de la población de la parroquia según rangos de edad y sexo.

Tabla 1.

Población por sexo y edades en San Joaquín.

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de un año	96	74	174
De 5 a 9 años	313	322	170
De 10 a 14 años	444	429	873
De 15 a 19 años	431	426	857
De 20 a 24 años	349	384	733
De 25 a 29 años	324	324	648
De 30 a 34 años	207	296	503
De 35 a 39 años	174	220	394
De 40 a 44 años	178	198	376
De 45 a 49 años	133	188	321
De 50 a 54 años	102	159	261
De 55 a 59 años	100	121	221
De 60 a 64 años	69	89	158
De 65 a 69 años	67	73	140
De 70 a 74 años	40	74	114
De 75 a 79 años	25	54	79
De 80 a 84 años	16	32	48
De 85 a 89 años	18	35	53
De 90 a 94 años	4	13	17
De 95 a 99 años	1	3	4
De 100 años a mas	0	1	1
Total	3522	3.933	7.455

Fuente: (GAD San Joaquín, 2023).

También detallaremos a continuación la población por comunidades, donde el Barrio la Palmeras con 4031 habitantes es el más poblado y siendo el barrio de Chugchuguzo el menos poblado con 103 habitantes, como lo indica la tabla número 2.

Tabla 2.*Población por comunidades en San Joaquín.*

Comunidad	Población estimada
Balzay Alto	447
Balzay Bajo	585
Barabon chico alto	293
Barabon Chico Bajo	526
Cañaro	249
Centro Parroquial	128
Chacarrumi	170
Chugchuguzo	103
Cristo del Consuelo	138
Cruz Verde	463
Florida	261
Francisco Xavier	455
Juan Pablo	285
La Inmaculada	305
Las Palmeras	4031
Liguiña	265
Medio Ejido	261
Pinchizana Alta	142
Pinchizana Bajo	206
San José	395
Santa Teresita	510
Sodados	257
Sustag	166
Turupamba	174
Total	7455

Fuente (PDOT, 2023)

1.3.1 Composición etnográfica.

La parroquia San Joaquín cuenta con una población de 6.926 habitantes de las cuales más del 96% de la población se han autodeterminado como mestizos, mientras que hay un bajo índice de población que indica autoidentifican con la población afroecuatoriana, tal y como se detalla en la tabla 3.

Tabla 3.*Etnográfica en la parroquia San Joaquín.*

Indígena	86	1.15	1.15
Afro ecuatoriano	95	1.27	2.43
Negro	8	0.11	2.54
Mulato	30	0.40	2.94
Montubio	19	0.25	3.19
Mestizo	6,926	92.90	96.10

Blanco	279	3.74	99.84
Otro	12	0.16	100.00

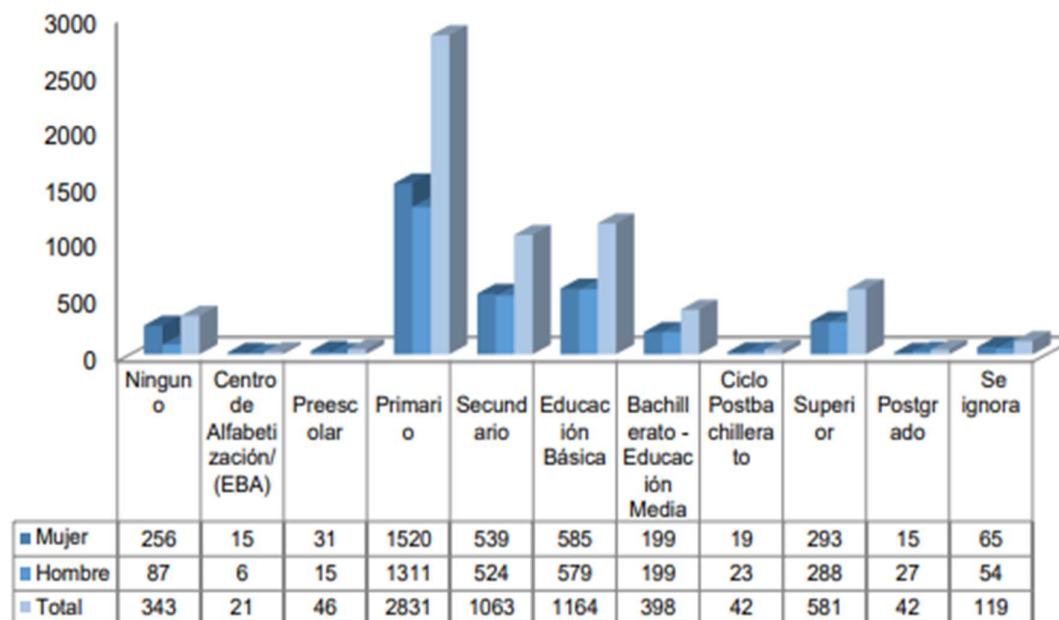
Fuente: PDOT, 2023

1.3.2 Educación

En la población de la parroquia de San Joaquín analizando la tabla número cuatro hemos llegado a la conclusión que el nivel educativo de primaria y superior las mujeres superan a los hombres, resaltando que existe en la población profesionales en diferentes ramas y muy pocos de sus pobladores no tienen ninguna instrucción como indica la tabla 2.

Figura 2.

Niveles de educación en San Joaquín.



Fuente: (PDOT, 2023)

1.4 Acceso a servicios básicos.

1.4.1 Agua apta para consumo humano.

En cuanto al servicio de agua apta para consumo humano dentro de la parroquia la mayoría de las comunidades y barrios ubicados en zonas urbanas poseen servicio de agua potable, mientras que las comunidades rurales poseen servicio de agua entubada distribuida a través de juntas de agua, las mismas que velan por la calidad del líquido vital a nivel comunal como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 4.*Cobertura del servicio de agua en San Joaquín.*

Comunidad	Superficie	Cobertura del agua	Estado.
Balzay Alto	55,02	Potable	Bueno
Balzay Bajo	40,18	potable	Bueno
Barabon chico alto	16,22	Potable	Bueno
Barabon Chico Bajo	5346	Potable	Bueno
Cañaro	399,22	Entubada	Bueno
Centro Parroquial	98,17	Potable	Bueno
Chacarrumi	19,59	Potable	Bueno
Chugchuguzo	55,02	Entubada	Bueno
Cristo del Consuelo	7,07	Potable	Bueno
Cruz Verde	24,99	Potable	Bueno
Florida	14,72	Potable	Bueno
Francisco Xavier	12,98	Potable	Bueno
Juan Pablo	21,06	Potable	Bueno
La Inmaculada	480	Entubada	Bueno
Las Palmeras	23,09	Potable	Bueno
Liguiña	841,49	Entubada	Bueno
Medio Ejido	16,56	Potable	Bueno
Pinchizana Alta	448,91	Entubado	Bueno
Pinchizana Bajo	27,82	Entubado	Bueno
San José	406,05	Entubado	Bueno
Santa Teresita	183,95	Potable	Bueno
Sodados	10.560,61	Entubado	Bueno
Sustag	6.080,67	Entubado	Bueno
Turupamba	1.130,88	Entubada	Bueno

Fuente: (PDOT, 2023)

1.4.2 Equipamiento.

Mediante información levantada se pudo constatar que la Parroquia San Joaquín y sus comunidades dispone de un equipamiento bien organizado en su beneficio, tanto en salud , educación, miembros del GAD, autoridades gubernamentales como la tenencia política y sus miembros, seguridad y en cuanto a la religioso cuenta con algunas iglesias , capillas donde sus feligreses hacen sus actos de fe y en el área recreativo existen muy pocos espacios públicos y la mayoría son privados donde las familias se reúnen para compartir. (PDOT, 2023)

1.4.3 Alcantarillado.

En cuanto al servicio básico como es el alcantarillado no todas las comunidades poseen una cobertura total ya que algunos están en proceso de gestión y algunos en su totalidad las cuales detallaremos en la tabla 5.

Tabla 5.
Cobertura de alcantarillado en San Joaquín.

Comunidad	Superficie	Cobertura	Estado
Chugchuguzo	55.02	Si posee	
Medio Ejido	16.56	Si posee	
Inmaculada	480	Si posee	
Juan Pablo	21.03	Si posee	
Chacarrumi	1959	Si posee 95 %	Por gestionar 5%
Liguña	841.49	Si posee	
Florida	14.72	Si posee	
Barabon Chico Alto	16.22	Si posee	
Francisco Xavier	1298	Si posee	
Barabon Chico Bajo	53.46	Si posee el 40%	Por gestionar 60%
Cruz Verde	24.99	Si posee	
San José	406.05	Si posee	
Cristo del Consuelo	7.07	Si posee	
Palmeras	23.09	Si posee	
Balzay bajo	40.18	Si posee	
Centro Parroquial	98,17	Si posee	
Balzay Alto	44.92	Si	
Cañaro	399.22	No posee	
Santa Teresita	183.95	Si posee	
Pinchizana Bajo	27.82	No posee	
Pinchizana Alto	448.91	No posee	
Sustag	6.080,67	No posee	
Turupamba	1130.88	No posee	En proceso de gestión
Soldados	10.560,21	No posee	

Fuente: (PDOT, 2023)

1.4.4 Telecomunicaciones.

Los principales medios de comunicación en las comunidades de San Joaquín es la radio, TV, telefonía móvil, fija, internet, DRTV, entre otros, estos medios favorecen en la comunicación a nivel nacional e internacional el cual detallaremos en la siguiente tabla.

Tabla 6.
Cobertura de tele comunicaciones en San Joaquín.

San Joaquín	ACCESO	unidad	COBERTURA
TELEFONÍA MÓVIL	1241	Hogares	67%
TELEFONÍA FIJA	880	Viviendas	47%

TELEVISIÓN	1855	Viviendas	100%
ACCESOA INTERNET	168	Hogares	9%
RADIOCOMUNICACIONES	1855	Hogares	100%

Fuente: (PDOT San Joaquín., 2023)

1.4.5 Unidades educativas.

La educación un pilar fundamental para el desarrollo de los pueblos por lo que en la parroquia San Joaquín existe 7 unidades educativas fiscales de las cuales 2 son particulares las mismas que brindan formación a niños y jóvenes de las distintas comunidades las mismas que puntualizaremos en la tabla 7.

Tabla 7.

Centro Educativos San Joaquín.

Nombre	Tipo	Nivel	Jornada
Escuela de Básica Manuel Ormaza Briones.	Fiscal	EGB.	Matutina
Escuela de Básica José Gorelik.	Fiscal	EGB.	Matutina
Unidad Educativa San Joaquín.	Fiscal	Inicial. EGB. BGU.	Matutina Vespertina.
Escuela de Básica Antonio Farfán.	Fiscal	Inicial. EGB.	Matutina Vespertina Nocturna
Unidad Educativa Eduardo Crespo Malo.	Fiscal	Inicial EGB BGU.	Matutina.
Unidad Educativa Pasos	Particular	Inicial EGB BGU.	Matutina.
Escuela de Básica Heraldos del Evangelio.	Particular	EGB.	Matutina.

Fuente: (PDOT, 2023)

1.5 Economía territorial.

San Joaquín el huerto de Cuenca caracterizado por su gente trabajadoras en diversos emprendimientos que sirven de sustento a sus hogares, el desarrollo de las comunidades y la parroquia empleando su espacio, tiempo y fuerza en el trabajo con el fin de obtener productos a través del comercio, agricultura, ganadería, artesanías, gastronomía y turismo, fomentando empleo con el fin de erradicar el hambre y la pobreza en la población evitando de alguna manera la migración como así también la conservación

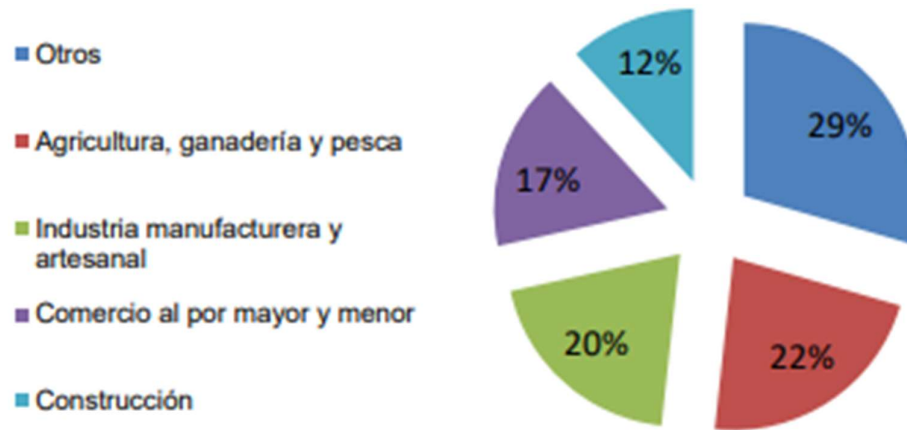
del medio ambiente a través de proyectos sostenibles donde las personas puedan vivir en un entorno sano. (Corral, 2014)

1.5.1 Población económicamente activa.

El trabajo representa una fuente esencial en los ingresos sustentables de las familias, por lo tanto, en la parroquia San Joaquín se ha podido evidenciar gran cantidad de actividades que desempeñan los moradores de las diferentes comunidades las mismas que detallaremos a continuación en la figura número 3 recalcando que en la comunidad de Pinchizana Bajo también se evidencia actividades culturales y ancestrales.

Figura 3.

Actividades económicas en la parroquia San Joaquín.



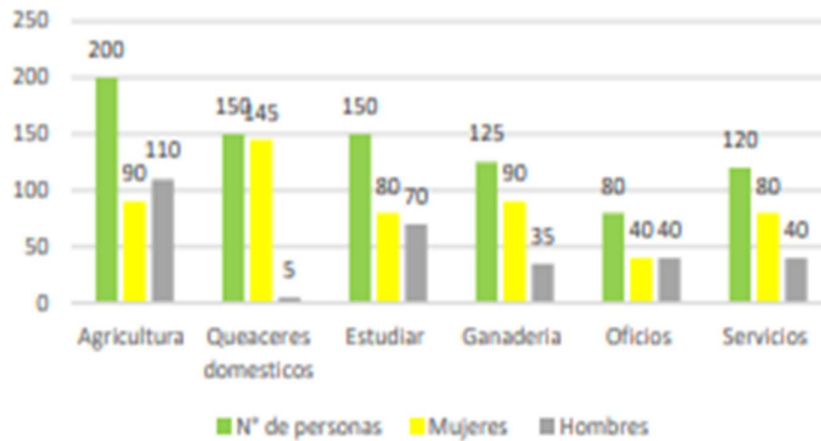
Fuente: (Plan Estratégico de Turismo de San Joaquín 2019 -2022)

1.5.2 Ocupación por sexo

Revisando la tabla número 8 se llega a una conclusión de las ocupaciones detalladas, las mujeres abarcan la mayoría de actividades siendo los quehaceres domésticos una de las principales y de los hombres la agricultura.

Tabla 8.

Ocupación por sexo en la parroquia San Joaquín.



Fuente: (PDOT, 2023)

1.6 Actividades turísticas.

La parroquia de San Joaquín es una de las más visitadas en la ciudad de Cuenca por conservar sus patrimonios naturales como son el Parque Nacional Cajas que es conocido internacionalmente por la organización de humedales Ramsar y la Unesco, y también en la parte cultural, sus creencias religiosas, la gastronomía típica elaborada con productos propios del lugar, como así también la medicina ancestral siendo patrimonio cultural transmitido de generación en generación

En cuanto a lo cultural como un producto intangible la parroquia festeja algunas fiestas en familia como navidad con los tradicionales pases del niño y el compartir, el 7 de febrero se celebran las fiestas de parroquialización y en cuanto a la parte religiosa conmemoran el Santo Jubileo, María Auxiliadora como patrona de parroquia el 24 de mayo y del patrón San Joaquín el 26 de julio. Una forma de manifestación cultural, es la presentación de disfraces, danzas folklóricas, grupos musicales, quema de fuegos artificiales, castillos, vaca loca, curiwingas, siendo el punto central de toda festividad la santa misa y la procesión con todas las comunidades., de igual forma la agricultura y ganadería, son la fuente alimentaria no solo del cantón sino también de algunas provincias costaneras. (PDOT, 2023)

1.6.1 Artesanos.

Los artesanos de la Parroquia San Joaquín y de la ciudad de Cuenca cumplen un papel muy importante ante la sociedad ya que los trabajos que realizan con sus laboriosas manos son únicas y a más del ser una forma de sustento para sus familias sus oficios tradicionales aportan con un tributo ante el mundo por lo cual le otorgaron el título

Ciudad Mundial de la Artesanía por lo que a la ciudad de Cuenca y la parroquia San Joaquín le ubican en la plataforma internacional, realzando el atributo artesanal como observaremos en la figura 4.

Figura 4.

Artisanos en San Joaquín



Fuente: (PDOT, 2023)

1.6.2 Gastronomía.

La gastronomía un patrimonio intangible de los territorios no solo por el simple hecho de cocinar sino más bien el brindar atributo a sus técnicas y conocimientos ancestrales, utilizando productos locales., en San Joaquín existen muchos emprendimientos de gastronomía típica que brinda una satisfacción a paladares ya que sus sabores y aromas llaman la atención a propios y extraños de las cuales la población hacen uso como forma de vida de muchas familias y donde brindas fuentes de empleos a sus moradores.

Figura 5.

Gastronomía en la parroquia San Joaquín.



Fuente: (Google, 2024)

1.6.3 Medicina ancestral.

Son conocimientos, aptitudes y prácticas utilizadas para prevenir, diagnosticar, mejorar o tratar enfermedades físicas, espirituales y mentales utilizando materiales que se encuentran en la naturaleza y los beneficios de cada uno, de la cuales en la parroquia San Joaquín y en la comunidad de Pinchizana Bajo se utiliza desde tiempos antiguos por lo que mediante la propuesta se pretende revalorizar y así permanezcan como una herencia curativa de forma natural para las futuras generaciones . (UNICEN, 2024)

Figuras 6.

a. Sra. Rosa Sarmiento y 6.B. Sra. Dolores Yupangui. Personas de gran importancia en la comunidad que conocen de saberes ancestrales en San Joaquín.



Fuente: (Joaquín, 2022)

1.6.4 Mitos y leyendas.

Nos cuentan relatos de casos dados en la Parroquia San Joaquín, muchos de ellos una parte real y fantástica siendo parte importante de la cultura y creencias de las comunidades siendo transmitidas de generación en generación. Donde los narradores crean a sus protagonistas como lagunas que tragan personas, cuevas encantadas, flores que se derriten al tocarles y criaturas sobrenaturales que no tocan el piso al caminar, convirtiéndose en una tradición y son narradas cuando se reúnen en familia y amigos a veces creando incertidumbre y miedo de algunos lugares, tenemos un ejemplo Campana Huayco en la figura 7 A y cerro de Soldados en la figura 7 B. (Jesica Paola Poma, 2015)

Figura 7.

A. Cerro Campana Huayco



7 B. Cerro Soldados leyendas en la parroquia San Joaquín.



Fuente: (Jessica Paola Poma, 2015)

1.6.5 Patrimonio tangible.

San Joaquín una parroquia de mucha historia donde aún se mantiene los estilos de construcción como el gótico y colonial donde se puede observar hasta la actualidad se conservan las mismas que detallamos en las figuras 8 A y 8 B las cuales nos dan a entender que aún se valora lo patrimonial de esta forma indicando al mundo la belleza de sus formas y de las cuales los habitantes hacen uso para sus emprendimientos turísticos dando un valor histórico y cultural de lo nuestro.

Figura 8

A. Iglesia de San Joaquín



Figuras 8 B. Casa Colonial de San Joaquín



Fuente: (Google, 2024)

1.6.6 Sitios arqueológicos.

En algunas comunidades de San Joaquín aún se conservan lugares importantes como el chakiñan camino del Inca detallada en la figura 9.A., en la comunidad de Soldados por donde se desplazaban sus habitantes de costa a sierra para intercambiar productos y la visita a la Ciudad de Cuenca siendo un forma más corta de llegar , así

también sus formas de las piedras donde muestran cómo fue la vida cotidiana y sus ritos en un claro ejemplo plasmado el soldado en una piedra del cual hasta hoy en día se mantiene y de allí el nombre de la comunidad como podemos observar en la figura 9.B, de esta manera existen en todas las comunidades sitios que explican su pasado histórico.

Figura 9

A. Camino del Inca

9. B Cerro Soldados. Sitios arqueológicos en la comunidad de Soldados San Joaquín



Fuente: (PDOT, 2023)

1.7 Contextualización del entorno territorial.

Analizando la tabla 9 del FODA llegamos a la conclusión que para la ejecución de nuestra propuesta turística poseemos fortalezas que nos ayudaran a poner en marcha las actividades propuestas, como también debilidades para las cuales tenemos plantear soluciones, pero en el caso de las amenazas que son factores que no están a nuestro alcance debemos buscar alternativas junto con la comunidad aprovechando las oportunidades que nos brindas los entes gubernamentales y el medio físico para que de esta manera se pueda poner en marcha la propuesta.

Tabla 9.
El FODA de la comunidad de Pinchizana Bajo.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
✓ Emprendimientos de producción orgánica que aportan a la economía del sector y a nuestro emprendimiento.	✓ Apoyo gubernamental	✓ En el sector no contamos con un lugar donde promocionar la medicina ancestral de nuestras matronas.	✓ Su clima es variable.
✓ Comunidad organizada, trabaja en mingas comunitarias favoreciendo a nuestro proyecto turístico.	✓ Transporte público cercano	✓ No poseer un espacio propio para desarrollar los emprendimientos.	✓ La competencia ofrece nuestros mismos servicios.
✓ Personal con conocimientos ancestrales en la atención a mujeres antes durante y después del parto.	✓ Calles en buen estado	✓ Existen grupos que no apoyan los proyectos turísticos.	✓ Migración
✓ Presencia de matronas en la comunidad Pinchizana Bajo.	✓ Brindar nuevos servicios como limpias y cuidados con parteras.	✓ Poca promoción a cerca de conocimientos ancestrales en la comunidad de Pinchizana Bajo.	✓ Inseguridad.
✓ Presencia de bosque con plantas endémicas.	✓ Parroquia cercana a la ciudad por lo que permite desarrollo local.		✓ Cobertura parcial de medios de comunicación y conectividad.

1.7.1 Potencialidades relevantes desde la óptica turística.

Para analizar las potencialidades turísticas en la Parroquia San Joaquín hemos diseñado un mapa de cartografía social donde describimos sus lugares icónicos como son casas patrimoniales, bosques protegidos, cuerpos lacustres, gastronomía, cerros importantes, agricultura entre otros, los mismos que permiten desarrollar el turismo siendo una fuente de ingresos económicos para los habitantes de las diferentes comunidades y también dando el valor al patrimonio natural de nuestra región.

Figura 10.

Mapa Cartográfico de San Joaquín.



1.7.2 Problemáticas territoriales.

En el siguiente cuadro detallaremos las problemáticas territoriales, su relevancia y el impacto en los ámbitos económico, social, ambiental y cultural, la cual describiremos en la tabla 10.

Tabla 10.

Problemas territoriales económicos, políticos, sociales y ambientales

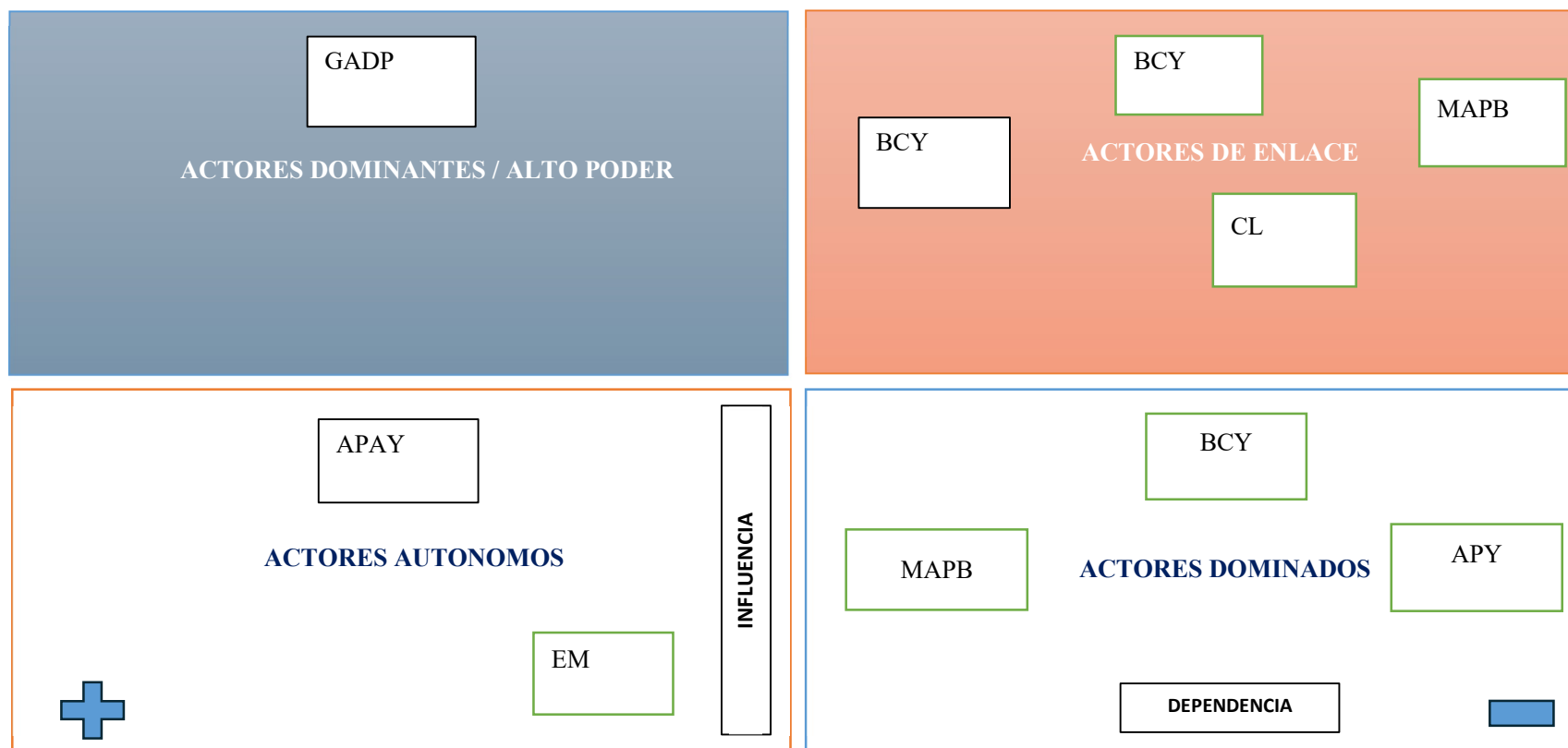
SUBSISTEMA TERRITORIAL	PROBLEMÁTICA	NIVEL DE RELEVANCIA	IMPACTO TERRITORIAL
1. Medio físico	• Expansión urbanística.	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción de hábitat, desplazamiento de los terrenos destinados al cultivo. • Desaparición de humedales. • Alteración de alimentos para los animales nativos y contaminación del medio ambiente.
	• Tala de bosques.	ALTO	
	• Basura.	ALTO	
2. Población y asentamientos humanos	• Aculturación.	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de cultural en las nuevas generaciones. • Familiares migrantes por falta de empleo.
	• Adultos mayores y niños_as abandonados	ALTO	
3. Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de empleo • Migración. 	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes sin oportunidades de trabajo pesar de sus estudios alcanzados.
4. Patrimonio y cultura	• Desvalorización de los saberes ancestrales.	ALTO	• Desaparición de personas mayores y sus conocimientos ancestrales.
5. Seguridad	• Leyes inoperantes.	ALTO	• La delincuencia genera inseguridad en la sociedad.
6. Deforestación	• Erosión del suelo	ALTO	• Suelos áridos.

1.7.3 Actores territoriales.

En esta tabla se detalla el ecosistema de actores territoriales y la cadena de valor turística.

Tabla 11.

Ecosistema de actores territoriales.



1.7.4 Influencia entre actores

Tabla 12.

Influencia entre actores.

NOMBRE DEL ACTOR	TIPOLOGIA DE ACTOR	CODIGO	INFLUENCIA/DEPENDENCIA	EXPLICACIÓN
GAD Parroquial	Público	GADCP	ALTO PODER	Es el máximo ente de planificación territorial y temas turísticos de la parroquia.
El bio corredor Yanuncay	Público	BCY	ENLACE	El bio corredor Yanuncay es muy conocido y visitado por personas locales y extranjeros por su apetitosa gastronomía y paisajes.
Asociación De Productores Agropecuarios Yanuncay	Comunitario	APAY	AUTONOMO	Organización de familias rurales de la Parroquia San Joaquín dedicadas a fomentar sistemas agroecológicos a través de la producción y venta de verduras y hortalizas orgánicas.
<i>Eco museo del Yanuncay.</i>	Privado	EMY	AUTONOMO	Lugar donde se fabrican artesanías con madera reciclada (Troncos arrastrados por el río)
<i>Cuerpos lacustres en San Joaquín.</i>	Público	CL	ENLACE	Son fuentes hídricas naturales que abastecen de agua a diferentes ríos los cuales llegan a la ciudad de Cuenca.
<i>El macizo de las cajas.</i>	Público	MDC	ENLACE	Es una reserva de la biosfera donde se desarrollan programas y proyectos de investigación biológica, ecológica, socio-económica, educación y ambiental.
<i>Medicina ancestral en Pichizana Bajo.</i>	Privado	MAPB	ENLACE	Conocimientos de nuestros adultos mayores que se utilizan para el saneamiento de diferentes enfermedades y dolencias.

Fuente: (PDOT, 2023)

1.8 Planta turística e infraestructura.

1.8.1 Vialidad y transporte.

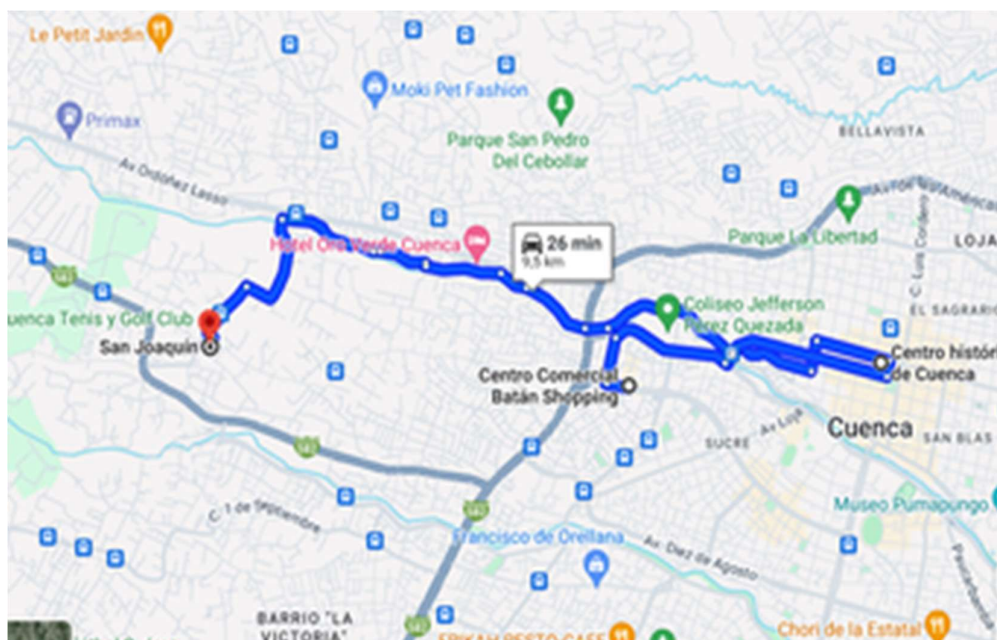
En la figura 11 se detalla que la parroquia San Joaquín cuenta con vías en buen estado a pesar de que no tienen un mantenimiento adecuado por parte de las autoridades seccionales como la prefectura, el GAD de San Joaquín hace lo posible por mantener estas vías con sus bajos ingresos económicos las vías tanto a la entrada como salida hacia, el centro parroquial, para llegar existen dos líneas de buses la 19 con su recorrido Ciudadela Católica – San Joaquín pasando por la feria libre hasta llegar al centro parroquial y su parada es el Golf Club con un costo de 30 centavos.

Por otro lado, la línea 8 su recorrido lo hace desde Triguales- San Joaquín pasando por el centro de la ciudad continuando por la avenida Ordoñez Lazo hasta llegar al centro parroquial y su parada siendo la unidad educativa Sayausi con un costo de 30m centavos.

Para llegar a nuestro emprendimiento desde el centro de Cuenca tardan unos 20 minutos al centro parroquial luego pueden utilizar las camionetas de alquiler a un costo de 3,00 dólares. (Joaquin., PDOT., 2023)

Figura 11.

Ruta para llegar a San Joaquín.



Fuente: (Google, 2024)

1.9 La oferta de servicios turísticos.

1.9.1 Alojamiento.

En la parroquia San Joaquín y las comunidades, es un emprendimiento de algunas personas y que sirven a los turistas para un merecido descanso de esta manear ayudándose para una satisfacción para los visitantes y un ingreso económico en las familias del sector a continuación detallaremos algunos en la tabla 13.

Tabla 13.

Establecimientos de alojamiento en San Joaquín.

Sector	Nombre	Categoría	Dirección
Soldados	Hostal Jácome Posada Soldados	-	Vía a Chaucha
Chico Soldados	Alojamiento Quebrada Chico Soldados	-	Vía a Chaucha
Santa Teresita	Alojamiento de Norma Pilco	-	Vía a Cooperativa Balcón del Azuay

Fuente: (PDOT, 2023)

A más de esto se indicará que existe en la parte céntrica de la parroquia en el barrio Cañaro Alto la Gaviota dorada (Loch y Motel) en a la comunidad de Pinchizana alto como es la casa del árbol, Glampin en la Comunidad de Soldados llamado Buganey con una tipología casas rurales y hotel rustico, todos con una capacidad máxima de 10 personas donde ofrecen desayuno, almuerzo merienda, cena, aguas aromáticas y café. (*Fuente propia.*)

1.9.2 Alimentación.

La alimentación es servicio de vital importancia para las personas por lo tanto en los emprendimientos turísticos existe una variedad para satisfacer diferentes paladares y más aún si son elaborados con productos de las comunidades donde se trabaja de manera sostenible con un fin de cuidado en la salud sin utilización de químicos y frescos. A continuación, detallaremos en la siguiente tabla.

Tabla 14.

Servicios de alimentación en San Joaquín

Descripción Local	Tipo de Comida	Nombre del local	Platillos	Dirección y teléfono.
Las tradicionales Carnes Asadas, Cuy y Pollo al carbón, Chanco a la Barbosa y muchas delicias más!	Comida Típica	Aso. Barabón Gastronómico.	Comida Típica	San Joaquín, San José de Barabón 099 363 6187
		Cristo del Consuelo	Comida Típica Cuencana	Cristo del Consuelo Dirección: Carlos Arizaga Vega e Isauro Rodríguez 099 288 0489
		Complejo recreacional San Joaquín	Comida Típica	San Joaquín, Francisco Xavier Teléfono: 0980435013
		El Campo	Comida Típica Cuencana.	Cristo del Consuelo Dirección: Carlos Arizaga Vega e Isauro Rodríguez. 4094998
		El Che de Cuenca	Comida Típica	San Joaquín, Autopista km 3 0986051394
		El Mirador San Joaquín	Platos a la Carta Comida Típica Cuencana	Vía al Cuenca Tenis y Golf Club, frente a la Urbanización Prado Alto. 0983561322
		El Tequilazo	Comida Típica Cuencana Comida Típica	Carlos Arizaga Vega e Isauro Rodriguez. (Cristo del Consuelo) 098 773 7933
		Florida Prado	Comida Típica	Barabón (San José) Km 4.5 0990078896

		Los Puentes de Yanuncay		<i>Barabón vía a Soldados 0984333532</i>
		Mary's Asadero Restaurante	Comida Típica	<i>Barabón San José a 1 1/2 Km del Cuenca Tennis y Golf Club 0979864300</i>
		Mama Michi	Comida Típica	<i>Barabón San José a 1 1/2 Km del Cuenca Tennis y Golf 0979864300</i>
		Las Delicias del Yanuncay	Comida Típica	<i>Barabón San José a 1 1/2 Km del Cuenca Tennis y Golf Club.0993636187</i>
		Tequila Parrillero		Carlos Arizaga Vega y Melchor de Aymerich (Cristo del Consuelo) 0987493324
Pasa en familia o con amigos, disfruta los mejores eventos en nuestros locales!	Bares y cafeterías	Gooloso Sport Bar&Grill	Asados y Alitas	San Joaquín (centro) Teléfono: 0994217210
Bocaditos al paso para compartir!	Comida Rápida	La Academia Resto Bar	Fusión de comida típica y rápida	San Joaquín, calle Carlos Arizaga Vega frente a la farmacia cruz azul Teléfono: 0995343303

1.9.3 Transporte turístico.

Para llegar a diferentes establecimientos turísticos de la parroquia San Joaquín no existe transporte turístico sino más bien se hace uso de medios de transporte público como el bus urbano, taxis, camionetas y trans occidental. (Fuente propia).

1.9.4 Intermediación.

Existen agencias intermediarias que ofrecen rutas turísticas en la Parroquia San Joaquin como es Gran Tour Viajes, Travel Agency Turisa Cuenca, Andy Viajes Travel Agencia, Apullacta expedition Tour Cuenca. (Cuenca. A. D., 2024)

1.10 Servicios complementarios.

1.10.1 Artesanías

Uno de los oficios de mayor antigüedad que se ubican en la parroquia son las artesanías de que son tejidas en fibras vegetales como el Zuro y la Duda, elementos hechos con las manos hábiles de los artesanos confeccionan productos como canastas, pañaleras, recuerdos, sopladores, adornos y más productos que la creatividad única que son utilizados para la venta y para el uso de la cosecha de productos como son las canastas de zuro ya que es un material fuerte. (PDOT, 2023)

Figura 12.

A. Adornos elaborados con duda.

B. Canastas utilizadas para la cosecha elaborados con zuro.



Fuente: (Google, 2024)

1.10.2 Gastronomía.

La gastronomía patrimonio intangible en la parroquia San Joaquín por sus recetas únicas, las mismas que son elaboradas por personas propias del lugar por lo tanto son muy apetecida por sus visitantes ya que sus recetas son un secreto de las personas, de esta manera aportan una riqueza cultural a la parroquia y la ciudad.

Como podemos observar en la figura 13 sus platillos cuentan con una variedad de productos y colores que a simple vista apetitosos por lo tanto llama la atención a sus clientes.

Figura 13.

Gastronomía en San Joaquín.



Fuente: (PDOT, 2023)

1.10.3 Tradiciones

En la parroquia San Joaquín y sus comunidades se mantienen tradiciones que son transmitidas de generación en generación convirtiéndose en un lugar para visitar.

A continuación, se mencionará algunas de ellas: mingas, bandas de pueblo, carnaval, ritos de agradecimiento a la madre tierra, misa de agradecimiento, fiestas patronales en todas las comunidades, escaramuzas, acabes de casa, almuerzo comunitario navidad lo cual permite que la gente se reúna y compartan las actividades en familia, vecinos y visitantes.

Figura 14.

A. Desfile cultural en San Joaquín.



Figura 14.

B. Minga en San Joaquín.



Fuente: (PDOT, 2023)

CAPITULO 2

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE EXPERIENCIA.

2.1 Definición y alcance metodológico.

En la primera fase se realizó un diagnóstico a partir de visitas in situ y el levantamiento de matrices con el apoyo de los moradores de la comunidad Pinchizana Bajo, el PDOT de la parroquia San Joaquín y consultas en repositorios de distintas universidades como material de apoyo. Para la segunda fase se propondrán alternativas para implementar un producto turístico con base en medicina ancestral a partir del diagnóstico levantado. Finalmente, en la tercera fase se socializará la propuesta a los actores clave con talleres participativos donde se convocarán a diferentes actores que son personajes muy relevantes en el proyecto para al finalizar se recepto observaciones y sugerencias a través de entrevistas y de forma presencial después del evento

2.2 Definición de la propuesta de valor de la experiencia.

La propuesta turística está ubicada en la parroquia San Joaquín en la comunidad de Pinchizana Bajo a 15 minutos del centro parroquial, tiene el objetivo de revalorizar los conocimientos de nuestros mayores aplicados en la medicina alternativa utilizando plantas medicinales, animales y sus derivados, a más de ofrecer actividades de manera mancomunada, lo cual probablemente genere empleos directos e indirectos para los moradores, mejorando la economía de las familias de la comunidad. Además, al promover el turismo de salud, el proyecto turístico atraerá a visitantes de otras parroquias y cantones lo que a su vez impulsará la industria turística local. El aumento del flujo de turistas no solo beneficiará a los proveedores de servicios en el proyecto, sino también a los comerciantes y prestadores de servicios en la comunidad, como restaurantes, alojamientos, transporte y comuneros que serán los encargados de las actividades al aire libre ya que aquí encontramos plantas medicinales endémicas y cultivadas por los moradores como principal actividad aplicada al turismo cuyo objetivo es calmar dolencias de forma natural y espiritual.

El proyecto denominado diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad Pinchizana Bajo parroquia San Joaquín, contribuye al

fortalecimiento de la conciencia y la educación sobre la importancia de la salud utilizando la medicina ancestral como una fuente fundamental en la comunidad de Pinchizana Bajo fomentando el cuidado del medio ambiente con un fin de bienestar, sanación y de esta manera dando importancia a la conservación de la medicina alternativa para futuras generaciones.

2.3 Perfil Generacional.

El trabajo se centra en definir una propuesta de turismo alternativo con base en medicina ancestral por ello se espera que la demanda que asista sea en principio nacional y más adelante internacional. Analizando los gustos y preferencia que definen el comportamiento del turista a partir de su contexto generacional se priorizo grupos de clientes a los cual es estaría dirigida la propuesta, el detalle se explica en la siguiente tabla.

Tabla 15.

Perfil Generacional

Rango de edades seleccionada	Perfil generacional	
	Millenials, Generación X (1969 - 1980) Adultos próximos a jubilarse, Generación X (1969 - 1980)	
22 a 39 años	Millenials	<ul style="list-style-type: none"> • Selectivos a la hora de viajar. • La primera generación que puede considerarse global por lo que sus gustos y preferencias son igualmente globales en gran medida. • Prefieren productos y servicios responsables de forma social y ambiental • Priorizan el bienestar mental y emocional.

De 40 a 56 años.	<p>GENERACIÓN X</p> <p>(1969 - 1980) Adultos próximos a jubilarse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio básico de las nuevas tecnologías y redes sociales. • prestan más atención a su salud mental y física. • Les gusta la combinación de viaje de negocios y de ocio. • La tradición y la estabilidad son su marca, por lo que experimentar imprevistos y cambios en su agenda es complicado y un disgusto. • Les gusta el ocio entre familia, amigos e inclusive trabajo • interés por el cuidado del medio ambiente y demandan productos ecológicos y sostenibles. • Interés por actividades relacionadas con la comodidad y el relax
------------------	---	--

Mas de 57 años	<p>Baby Boomers</p> <p>(1949 – 1968)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alto poder adquisitivo . • Buscan fortalecer su cuerpo y su mente con cuidados en la salud. • Temor por volverse una carga para sus familias. • Alto interés por viajar y de preferencia a nivel local. • Poco amigable con las nuevas tecnologías. • Destinan buena parte de sus ingresos a gustos personales. • Se sienten cansados de los medios de comunicación y publicidad.
----------------	--	---

Luego de un análisis de los posibles clientes a la cual estará dirigida la propuesta hemos buscado y analizado a la competencia que oferta actividades similares como lo indicaremos en la siguiente tabla, con la intención de que la propuesta en Pinchizana Bajo tenga el valor de innovación y revalorización de los saberes ancestrales por lo que marcará la diferencia de los demás ya que las actividades planteadas

serán realizadas por personas nativas y conocedoras de los saberes transmitidos de sus ancestros de generación en generación de manera sostenible pensando en las futuras generaciones.

Tabla 16.

Matriz de competencia

Experiencia	Lugar de la oferta.	Capacidad de gestión	Elementos que incluye	Idioma en que se oferta	Duración	Situación de valor	Descripción
Amupaki Sinchi Warmi.	Provincia de Napo	15 mujeres	Experiencia en naturaleza, aventura y cultura, caminatas por bosques, aprendizaje de plantas, hiervas medicinales y limpias.	Español.	Paquetes de 2 días y 3 noches.	Atención personalizada con conocimientos ancestrales en plantas medicinales.	Emprendimiento comunitario presidido por mujeres brinda al público terapia de bosque, convivencia con sus tradiciones, limpias y la utilización de plantas medicinales.
Apullacta	Cantón Saraguro	10 personas	Ofrecen rituales ancestrales, limpias y purificación de energías a través de plantas medicinales	Español y Quichua	Full Day	Dirigido por Yakchas , utilizan el humo, fuego y las plantas medicinales para curaciones y sanaciones.	Experiencia comunitaria, cultural y medicina ancestral, ofrece transporte privado, guía bilingüe, guía nativo para las actividades ofrecidas.
Yachak	Parroquia Sayausi.	8 personas.	Atención a todo público.	Español. Ingles.	8 horas. Todos los días.	Atención personalizada mediante la investigación de plantas medicinales.	Emprendimiento ubicado en la parroquia Sayausi, su tratamiento utilizado es a través de montes medicinales y rituales donde armonizan el cuerpo y el espíritu. Las plantas se utilizan en tres funciones: sanación, alimentación y como un elemento sagrado, de esta manera utilizando la cosmovisión andina como actividades de su diario vivir.

2.4 Propuesta de valor de la experiencia turística a partir de la demanda y competencia del mercado.

La experiencia turística con base en medicina ancestral ubicada en la comunidad de Pinchizana Bajo ofrecerán atención al público con un personal capacitado y conocedor del su entorno en donde las personas conocedoras de las bondades de la naturaleza y sus saberes transmitidos de generación en generación utilizaran las plantas medicinales producidas en el sector para limpias, curas de mal aire, mal ojo, caídas de shungo y baños con el fin de tratar enfermedades y de alguna manera calmar dolencias a más de eso la experiencia buscará que los visitantes sienta seguridad y que los conocimientos adquiridos sean de utilidad en la vida diaria.

Existen muchos emprendimientos similares pero la carta de presentación de la experiencia turística con base en medicina ancestral en Pinchizana Bajo será que las actividades desarrolladas estarán a cargo de las personas de la tercera edad de la comunidad por un tiempo indeterminado (tres horas).

Por lo tanto, analizando sus gustos y preferencias que definen el comportamiento del turista a partir de su contexto generacional hemos determinado el perfil de los potenciales clientes que están dispuestos a disfrutar de esta experiencia siendo estos los Baby Boomers y Generación X el cual detallaremos en la siguiente tabla.

Tabla 17.

Potenciales clientes.

Generaciones.	Millenials, Generación X, Baby Boomers		
Edad	22 a 39	40 a 56	57 años
Estado civil	Casados		
Nivel económico.	Medio y medio alto.		
Gustos y preferencias	Clientes que cuidan su salud física y mental		
Costumbres.	Viajar y buscar el bienestar ya que poseen sus ingresos propios y establecidos.		
Ideología.	Sanación del cuerpo, mente y espíritu a través de plantas y saberes ancestrales.		

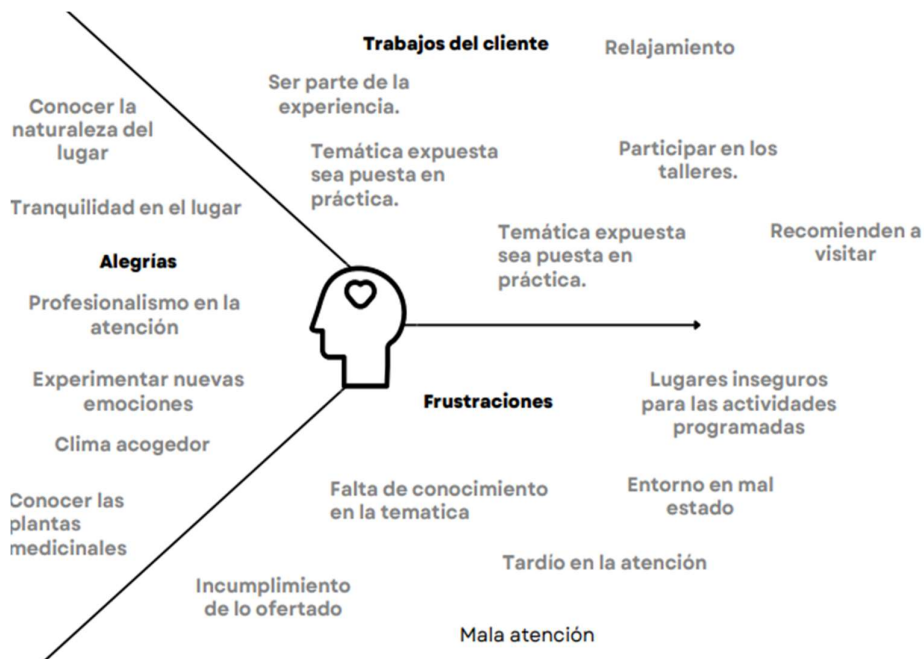
2.5 Determinación del mapa de empatía a partir de la segmentación del mercado y competencia.

Después de las entrevistas realizadas a personas de 30 y 60 años de edad llegamos a la conclusión que todas tienen expectativas por nuestro proyecto pero también poseen miedos a cerca de la experiencia que no sean de su agrado por situaciones como inseguridad del lugar, que las personas que se encargan de la atención no estén bien preparadas en la temática siendo un gasto innecesario pero también consideran que al ser un emprendimiento nuevo cumplan sus necesidades y requerimientos como conocer un lugar diferente, experiencias nuevas, el uso adecuado de los plantas medicinales y en general la atención sea acorde a sus necesidades y lo ofertado, lo que marcaría la diferencia de otros es que cada visitante podrá ser partícipe de cada una de las actividades realizadas por las señoras Dolores Yupangui y la señora Patricia Pillco personas encargadas del desarrollo de la experiencia planteada.

El siguiente mapa de empatía representa el análisis de las ganancias, dolores y actividades presentes en desarrollo de la propuesta, para obtener una visión global del modelo de negocio que pretendemos plantear, los mismos que detallaremos en la figura número 1 que es el mapa de empatía.

Figura 15.

Mapa de empatía de los potenciales clientes



2.6 Propuesta de valor y modelo de negocio.

La experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo buscara que los clientes se sientan a gusto cuando lo visiten ya que las actividades que ofrecerán estarán desarrolladas por personas conocedoras del tema en un espacio único y acogedor brindándoles de esta manera un beneficio emocional de bienestar, fomentando un cambio de vida a través de conocimientos y utilización de plantas medicinales así como, la aplicación de métodos de sanación ancestral, ayudándoles a suplir necesidades cotidianas con productos naturales como son las plantas medicinales. La experiencia considera convertirse en un emprendimiento único en donde la medicina ancestral sea reconocida como experiencias ancestrales de los pueblos originarios quienes conservan y practican su legado transmitidos de generación en generación y como complemento a la medicina moderna ya que de acuerdo a la ciencia son creencias no explicables como la cura del shungo, mal ojo , poner el rabo, amarres de amor, lectura cartas, cura del espanto, cura del arco, baños de cinco, caderamiento, envolver al bebe con la faja, sobar, tantear antes del parto y de esta manera evitar el uso exagerado de productos químicos que dañan el medio ambiente y el organismo.

Figura 16.

Propuesta de valor.



2.7 Diseño de la experiencia turística.

2.7.1 Definición narrativa de la experiencia.

El diseño de la experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo en la parroquia San Joaquín estará dirigido a personas de la comunidad, parroquia, cantón Cuenca y país en general, esta propuesta pretende que los clientes estén dispuestos a que durante 3 horas conozcan y participen en actividades culturales desarrolladas dentro del emprendimiento siendo cada una de ellas diferentes, únicas y que sus conocimientos adquiridos sean puestos en práctica.

2.7.2 Identificación de elementos territoriales únicos dentro de la experiencia.

La comunidad de Pinchizana Bajo no cuenta con atractivos arqueológicos ni arquitectónicos, pero sí con atractivos naturales como son la piedra de escalada donde muchos turistas lo visitan por su estructura y atractivo natural lo cual hace único del lugar y muy visitado, también cuenta con huertos orgánicos de plantas de medicinales que forman parte esencial para el proyecto como lo indicaremos en la figura (3A y 3B) a más de eso aprovecharemos que Pinchizana Bajo es una de las comunidades de la parroquia san Joaquín la misma que es declarada como el huerto orgánico de la ciudad caracterizada por su gastronomía, cultura y paisajes, es un territorio que se encuentra cerca del macizo del cajas un recurso natural declarado patrimonio, como también la ciudad de Cuenca considerada patrimonio cultural de la humanidad la cual posee un relieve montañoso con tierras ricas para la producción por lo que es un espacio adecuado para el cultivo de hortalizas y plantas medicinales, también cuenta con personas conocedoras de medicina alternativa con técnicas ancestrales por lo que aprovecharemos para poner en marcha nuestro emprendimiento y de esta manera darnos a conocer a las personas que nos visitan.

Figura 17.

A. Piedra de escalada

B. Huerto orgánico.



2.8 Estructura de la experiencia turística.

Para el desarrollo de la experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo en la parroquia San Joaquín se ha planteado una serie de actividades que se detallan a continuación donde los visitantes queden satisfechos ya que de seguro cumplirá expectativas y que de alguna manera aporten en la vida diaria.

Tabla 18.

Estructura de la experiencia turística

Episodio	Duración	Hito a desarrollar de la experiencia.	Lugar de desarrollo	Descripción de la acción a desarrollar	Recursos a considerar para su óptimo desarrollo	Integración del elemento territorial único.	Justificación de la integración.	Descripción de la dimensión humana a estipular.	Descripción del elemento sensorial a estimular	Mensaje trascendental hacia el visitante por parte del episodio	Mensaje trascendental hacia el visitante por parte de la experiencia.
Anticipación	10 minutos.	Experiencia de sanación y relajamiento.	Hogar o lugar de trabajo de los turistas que vivirán la experiencia.	Por la compra de nuestro paquete turístico le enviaremos plantas medicinales secas las mismas que los podrá degustar en la elaboración de agüitas aromáticas.	Plantas medicinales a utilizar en la experiencia por parte de los habitantes de la comunidad Pinchizana Bajo.	Huertos medicinales.	Se le enviara un video de los servicios ofertados y un mensaje agradecimiento de esta manera incentivar la visita de los turistas	Con las plantas medicinales para la degustación buscaremos que el cliente sienta confianza, relajación generando confianza y seguridad de su reserva.	Estimulamos el gusto, olfato y vista al elaborar las agüitas aromáticas.	Cuidar y valorar los saberes de nuestros mayores y ponerlos en práctica para un buen vivir.	
Presentación	20 minutos	Bienvenida, presentación y descripción de los servicios ofertados por parte de la señora Dolores Yupangui.	Casa de la señora Dolores Yupangui y Patricia Pillco.	Se les ofrecerá a las familias visitantes un vaso de agüita aromática antes de comenzar las actividades	Agüita aromática preparada por las señoras Dolores Yupangui y Patricia Pillco.	Comunidad Pinchizana Bajo	La bienvenida se realizará en la casa de la señora Patricia Pillco donde se dará a conocer las actividades a realizar.	A través de la presentación ante los visitantes las encargadas del emprendimiento brindarán confianza y sorprenderán a cada uno de los visitantes con sus formas de hacer uso de las técnicas ancestrales.	Saborear, percibir el aroma y conocer las bondades de las plantas medicinales producidas en Pinchizana Bajo.	El sabor y bondades que ofrece el campo	Cuidar y valorar las bondades que nos ofrece la naturaleza, los saberes de nuestros mayores y ponerlos en práctica para un buen vivir.

Desarrollo	40 minutos	Observación de huertos orgánicos.	Huerto de las señoras Dolores Yupangui y Patricia Pillco.	Recorrido por los huertos orgánicos de plantas medicinales guiados por las emprendedoras de la comunidad, los cuales nos darán a conocer la forma de la producción sin químicos y los beneficios de cada uno de las plantas incentivando al consumo y la utilización para una vida saludable evitando enfermedades.	Caminata y charla dirigida por las señoras Dolores Yupangui y Patricia Pillco de la comunidad de Pinchizana.	Emprendedoras de Pinchizana Bajo.	Durante el recorrido por los huertos las señoras encargadas del guianza se dirigirán a nuestros visitantes de forma clara ya que son personas nativas del lugar y las encargadas de la producción.	Las emprendedoras de nuestra comunidad darán una explicación de los conocimientos claros y valiosos para nuestros visitantes los cuales fomentarán el uso de las plantas medicinales fomentando la medicina alternativa y una vida saludable.	Los visitantes podrán observar los huertos orgánicos el cual se les incentivará al interés por la medicina ancestral y sus diferentes formas de sanación.	Sus llamativos colores, el sabor y el olor de las plantas medicinales hacen que los visitantes sientan tranquilidad y armonía.
Clímax de la experiencia	60 minutos.	Participación en un taller de conocimientos culturales.	Casa de las señoras Dolores Yupangui y Patricia Pillco.	Asistencia a la exposición dirigida por las emprendedoras del proyecto.	Exposición de los conocimientos ancestrales por parte de las señoras encargadas.	Emprendedoras de la comunidad de Pinchizana Bajo.	Las emprendedoras realizan la demostración de cada uno de los saberes ancestrales dando a conocer el beneficio que brinda cada uno de sus tratamientos alternativos o	Participación en las demostraciones a los asistentes y de esta manera puedan llevarse una experiencia y aprendizaje de la medicina ancestral.	A través de la participación y la convivencia los asistentes recibirán conocimientos básicos de la medicina ancestral y el uso correcto de dichos servicios que se brindan en nuestro emprendimiento	Dar a conocer la medicina dirigida ancestralmente por nuestras emprendedoras que con sus conocimientos antiguos en plantas medicinales y su valor curativo lo

							complementarios y así evitar complicaciones en la salud.			hacen único y sus beneficios que aporta en la salud evitando enfermedades a futuro.	
Desenlace	60 minutos	Participación en un Taller de conocimientos culturales.	Casa de las señoras Dolores Yupangui y Patricia Pillco.	Participación en las actividades de prácticas ancestrales (limpias, entre otros)	Explicación de los beneficios de cada uno de los saberes ancestrales.	Emprendedoras de la comunidad de Pinchizana Bajo.	Las emprendedoras compartirán las técnicas ancestrales a los visitantes.	Participación directa de los visitantes en las actividades planteadas durante la experiencia.	A través del tacto y gusto los visitantes podrán disfrutar de los sabores de las aguas aromáticas preparado con las plantas de la comunidad.	Dar a conocer la medicina ancestral por nuestras emprendedoras que con sus conocimientos antiguos en plantas medicinales y su valor curativo lo hacen únicas.	

2.9 Anticipación de la experiencia.

Con el fin de promocionar la experiencia turística se realizará actividades que ayuden a motivar a visitar y crear confianza a nuestros clientes.

Por la compra del paquete turístico se enviara a la casa de los visitantes con cinco días previos un pack de plantas medicinales secas las mismas que los podrá degustar en la elaboración de agüitas aromáticas, como también se enviara un tríptico de herbario sobre plantas medicinales y su utilidad, adicional un video de los servicios ofrecidos y de esta manera incentivar la visita de los turistas, lo que buscamos través de las plantas medicinales y sus sabores es que los visitantes tengan una sensación de relajamiento logrando una conexión con las plantas, naturaleza y sus beneficios, mediante estas técnicas de saborear y percibir las ancestrales agüitas aromáticas que ayudan a hidratar o aliviar algunas molestias como el stress, mal aire, mal ojo, entre otros, produciendo una sensación de bienestar ya que poseen múltiples propiedades curativas que utilizaban nuestros abuelos como alivio para las molestias del cuerpo, mente y espíritu.

Figura 18.

Plantas medicinales y sus usos.



2.10 Presentación de la experiencia.

Iniciará con la bienvenida a las familias y público visitante por parte de las señoras Dolores Yupangui moradora de la comunidad de Pinchizana Bajo conocedora de actividades ancestrales desde hace 40 años, y la señora Patricia Pillco productora de plantas medicinales desde hace 20 años, las mismas que darán a conocer sus actividades ancestrales, ofreciéndoles un vaso de agüita aromática antes de comenzar sus actividades.

La bienvenida se realiza en la casa de la señora Dolores Yupangui donde se puede apreciar la calidez de su hogar y su amabilidad con los visitantes, está ubicada en la comunidad de Pinchizana Bajo junto a la vía principal Medio Ejido.

Mama Lolita como lo llaman tiene 66 años, indica que sus aprendizajes lo heredó de su suegra y sus padres ya que ellos desde muy pequeños su forma de sustento siempre fue la medicina ancestral por lo que ella lo pone en práctica hasta la actualidad ayudando a sus vecinos y a los que necesitan y su legado es siempre la ayuda, utiliza plantas medicinales, animales y sus derivados como el huevo y los aceite , ella hace un llamado a las futuras generaciones a mantener esos conocimientos ancestrales ya que de a poco están extinguiéndose, en la siguiente tabla describiremos las actividades que realiza.

Tabla 19.


Descripción de la señora Dolores Yupangui y sus actividades.

Fotografía.	Años	Descripción de actividades que realiza.
	66 años	<ul style="list-style-type: none">• Limpias de mal aire, espanto, cura de stress, shungo, ojo y arco.• Baños de cinco.• Matrona.• Sobadora de huesos.• Tejido de duda y zuro.

La señora Patricia Pillco de 38 años de edad muy conocida por sus moradores es la encargada de la siembra de hortalizas y plantas medicinales las mismas que son muy apreciadas ya que son productos orgánicos y muy reconocidos para tratamientos de enfermedades, ella nos da a conocer que su aprendizaje lo heredó de sus padres y abuelos ya que todo el tiempo ellos se dedicaron a esta actividad como sustento económico familiar, a más de eso explicará los tipos de plantas, como se lo cultiva, tiempos de siembra y cosecha ya que cada uno tiene un periodo para luego ser utilizado y comercializado, y lo más importante sus usos terapéuticos, en la siguiente tabla detallamos las actividades que realiza.

Tabla 20.

Descripción de la señora Patricia Pillco y sus actividades.

Fotografía	Años	Descripción de actividades que realiza.
	38 años	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra y cosecha de plantas medicinales. • Conoce su utilidad de cada una de ellas. • Tejido de duda. • Siembra verduras.


2.11 Desarrollo de la experiencia.

Consistirá en el recorrido por el huerto de plantas medicinales donde los visitantes podrán observar cada una de ellas, en el cual los guías de la comunidad de Pinchizana Bajo darán a conocer la forma de la producción sin químicos y los beneficios del consumo de productos alternativos de la medicina tradicional, siendo estos frescos y libres de pesticidas incitando a su consumo para una vida saludable evitando y curando enfermedades.

Durante el recorrido las personas encargadas de la guianza se dirigirán a los visitantes de forma clara ya que son nativas del lugar y las encargadas de la producción mientras que los visitantes podrán observar los huertos orgánicos y conocer la utilidad de cada una, de esta manera se incentiva al consumo y la utilización en diferentes formas para la salud y el bienestar, los mismos que serán detallados en los siguientes cuadros.

Tabla 21.

Descripción de las plantas medicinales y sus utilidades en la medicina ancestral.

Nombre común y su utilidad.	Nombre científico	Fotos
<p>Llantén Se emplea en infusión, el jugo de las hojas recién exprimido para su aplicación en heridas, también se acostumbra utilizar las hojas trituradas a modo de compresas. Las semillas de llantén se usan como laxante suave.</p>	<p>Plantago Major</p>	
<p>Cedrón Conocida como cedrón o verbena de Indias, son las hojas y las flores, de donde son extraídas las sustancias activas con propiedades medicinales para la preparación de té y aceites esenciales.</p>	<p>Aloysia Citrodora</p>	
<p>Floripondio Son altamente tóxicas y pueden provocar alucinación. Popularmente se dice que el agradable aroma que despiden las flores en horas vespertinas tiene un efecto somnífero, es una de las principales plantas para hacer las limpias.</p>	<p>Brugmansia x cándida</p>	

Altamisa
Entre los beneficios de la artemisa está el de reducir los dolores menstruales, regular el ciclo menstrual en trastornos ginecológicos, y alivia los síntomas de la menopausia, dolencias de una mujer embarazada y también como desinfectante.

Artemisia Vulgaris



Manzanilla
La manzanilla está relacionada al cuidado del estómago y el tratamiento como úlceras gástricas, gastritis etc, por sus propiedades antiinflamatorias. El uso de esta planta es muy requerido en las comunidades por su alto valor medicinal.

Matricaria Recutita



Romero
Es una planta aromática conocida y utilizada como condimento desde la antigüedad. Hoy se emplea como planta digestiva, por vía externa ayuda en el crecimiento del cabello por lo que es utilizada en la elaboración de champús.

Rosmarinus
Officinalis



Oreja de burro
Se usa como infusión, alivia los síntomas de la gripe, tos como también desinflama la garganta y la cura de heridas.

Oidium
Carthajenense



Ruda
Es utilizada en infusión para los dolores menstruales y de cabeza, pero su principal uso en la medicina ancestral es en las limpiezas ya que las curanderas dicen que es una planta que aleja los malos espíritus y las energías negativas

Ruta Graveolens



Toronjil
Sus propiedades estimulantes, estomacales, aromáticas, las hojas, flores y tallos son ampliamente usados en la medicina tradicional para tratar estados depresivos, nerviosos, insomnio, dolor de cabeza, trastornos de la menopausia y afecciones cardíacas.

Melissa Officinalis



Huevo
Derribado de la gallina un ave de corral, su utilidad en la alimentación y también en la medicina ancestral ya que con ello se realiza la limpia y después se coloca en un vaso de agua la cual la curandera puede observar la enfermedad que padece su cliente.

Gallus Gallus



Fuente: (Escandón Ricardo, 2016)

2.12 Clímax de la experiencia.

La exposición de los conocimientos ancestrales por parte de las personas encargadas como son la señora Dolores Yupangui y la señora Patricia Pillco, las mismas que realizará la demostración de cada uno de los saberes ancestrales dando a conocer el uso y beneficio que brinda cada uno de ellos y de acuerdo a las necesidades de las personas sean estas adultas o niños, cuyo objetivo es que los participantes a través de los sentidos como la vista y oído puedan llevarse una experiencia y aprendizaje de la medicina ancestral, con conocimientos básicos sobre el uso correcto de dichos servicios que ofrece el emprendimiento ya que son utilizados desde la antigüedad y su valor curativo hace de esta actividad sea única en la comunidad.

Figura 21. A. *Montes medicinales.*



Figura.22. A. Montes para limpias.

Figura 21. B. *Agüita aromática.*



Figura 22. B. Utilidad de los montes.



2.13 Desenlace de la experiencia.

Participación directa en el taller de conocimientos culturales como son las limpias, mal aire, mal ojo o lo que requieran los asistentes, la persona encargada explicará paso a paso de las técnicas antiguas de sanación haciéndoles partícipes a los visitantes donde cada uno podrá tener contacto con las personas encargadas de la experiencia y de los materiales utilizados como son las plantas medicinales, animales y derivados de esta manera generando confianza mutua entre visitantes y curandera, finalmente les invitara a visitar y comprar sus productos medicinales según sus necesidades.

Figura.23. A. *Conocimientos- limpias.* **Figura.23.** B. *Conocimientos culturales producción.*

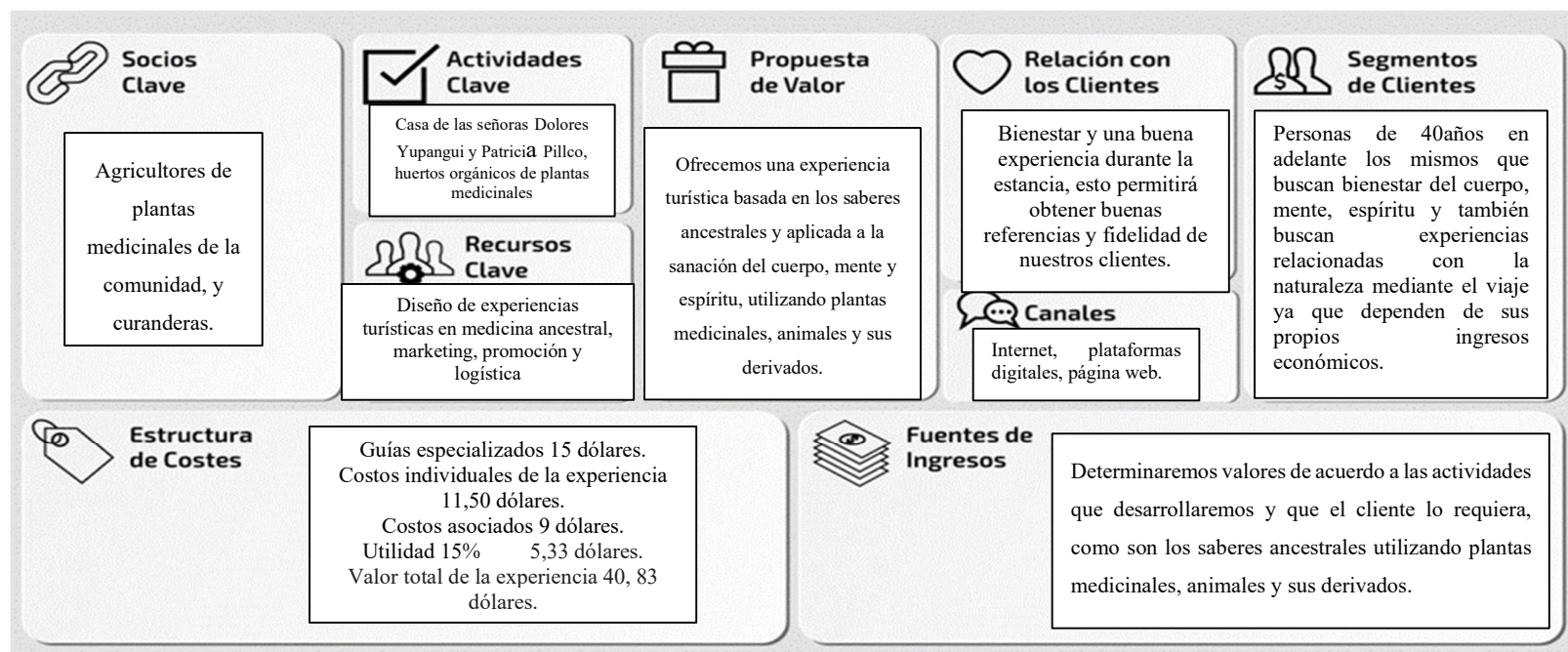


2.14 Modelo de negocio y presupuesto.

Se estructura un plan de negocios en los que se informa de los aspectos más importantes de la propuesta a corto, mediano y largo plazo con el fin de mejorar las necesidades, siendo una estrategia clara para captar ingresos, poniendo énfasis en la innovación y eficiencia, buscando soluciones de acuerdo a las necesidades de los clientes de esta manera crecer día a día, por lo que se ha identificado los siguientes elementos claves para la propuesta de modelo de negocio y lo describiremos en la siguiente tabla.

Tabla 22.

Modelo de negocio de la experiencia turística en base a la medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo.



Para el desarrollo de la propuesta turística se analiza cada uno de los servicios que se ofrecerá en el emprendimiento y se plantea un presupuesto que regirá durante la estancia de cada uno de los visitantes como lo detallamos en la siguiente tabla.

Tabla: 23.

Presupuesto de la experiencia turística.

PRESUPUESTO DE LA EXPERIENCIA	EXPERIENCIAS
	1 (Experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad Pinchízana Bajo – Parroquia San Joaquín)
Costos Generales (I)	\$ 15,00
Guía especializado	\$ 15,00
Costos Individuales por experiencia (II)	\$ 11,50
Pack flores y tréptico	\$ 6,00
Bebida de bienvenida	\$ 0,50
Refrigerio	\$ 2,00
Ingreso a huertos	\$ 3,00
Costos variables	\$ 5,00
Gastos de venta	\$ 4,00
Total, costo de la experiencia	\$ 35,50
Utilidad (15%)	\$ 5,33
Precio de mercado del paquete	\$ 40,83

2.15 Normas, restricciones de la experiencia y facilidades de la experiencia.

Al diseñar la experiencia turística es muy importante establecer normas y restricciones que garanticen un entorno seguro, inclusivo y que promueva el bienestar de todas las personas que participan durante la estancia, a continuación, mencionaremos las normas y restricciones:

Espacios Seguros: para garantizar la seguridad de los visitantes en los diversos espacios a utilizar deben contar con todos los protocolos de bioseguridad lo mismos que generarán confianza en los presentes.

Consentimiento: Para ejecutar cualquier actividad donde exista contacto con las curanderas y visitantes se obtenga un consentimiento previo indicando de la actividad que se realizará.

Límites personales: la comodidad un elemento muy importante lo cual permitirá conocer si están dispuestos a participar o no de las actividades demostrativas y participativas.

Bienestar Emocional: estar preparados para fortalecer los aspectos emocional y espiritual a las personas que visitan ya que muchas de ellas estarán pasando por problemas diarios por lo tanto se debe estar dispuesto para enfrentar y poder brindar apoyo mediante el diálogo.

Confidencialidad: respetar la privacidad de todos los participantes, no compartir información personal sin su consentimiento evitando malestares y malos momentos.

Respeto Mutuo: crear un ambiente cordial el cual permitirá reconocer y valorar las características y virtudes de los visitantes y personal del emprendimiento.

Cumplimiento Legal: cumplir con todas las leyes regulatorias pertinentes en cuanto a la prestación de servicios.

Al establecer estas normas y restricciones, se creará un entorno que promueva la confianza, el bienestar y la satisfacción de las participantes, lo que conlleva a una experiencia turística exitosa y significativa para todos los implicados.

2.16 Identificación de posibles impactos turísticos

Analizando el territorio y la propuesta turística se ha detectado que existirán posibles impactos positivos y negativos que servirán de beneficio y no para los moradores y familias los mismos que detallamos a continuación en la siguiente tabla.

Tabla: 24.

Impactos turísticos asociados a la implantación de la experiencia turística

IMPACTOS PREVISTOS	POSITIVOS	NEGATIVOS
ECONÓMICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Generar para la población crecimiento económico para invertir y participar en la prestación de servicios. • Beneficios para el desarrollo de la comunidad. • Creación de fuentes de empleo evitando de alguna manera la migración. • Impulsa el crecimiento económico en la comunidad y mejora la infraestructura. • Aumento de inversión extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> • Crea conflictos de interés entre la comunidad por el control del servicio turístico prestado. • Aumento del IVA. • Inflación. • Estacionalidad del turismo. • Especulación inmobiliaria • Dependencia excesiva hacia el turismo. • Distorsión de la economía local
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de los conocimientos ancestrales. • Inclusión a personas de la tercera edad. • Crear armonía en los habitantes de la comunidad. • Búsqueda de estrategias para mejorar las condiciones de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia de opiniones. • Mala gestión de los ingresos, • Malestares entre los involucrados. • Aumento de la inseguridad. • Aumento de problemas sociales como la violencia en el interior de la comunidad.
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de las plantas endémicas de la comunidad. • Educar a los visitantes en cuidados del medio ambiente. • Valorización de las plantas medicinales y su importancia. • Recuperar los espacios naturales mediante una planificación turística en áreas degradadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión urbanística. • Degradación del medio ambiente por la llegada de los turistas. • Contaminación. • Alteración del suelo, aire y agua. • Mal manejo de residuos sólidos. • Perturbación de flora y fauna de la comunidad. • Agotamiento de los recursos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura. Otorga un valor añadido. Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de nuevas 	<ul style="list-style-type: none"> • Provoca un proceso de “desculturización” del destino. • Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los

CULTURAL	<p>demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural. • Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio. • Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa. 	<p>sitios sagrados o las costumbres del lugar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándose de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo. • Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas. • Provoca la “aculturación” en la población receptora, al adoptar estas normas y patrones culturales a través del contacto con turistas.
----------	--	--

2.17 Valoración del cliente y mejora continua.

Para la valoración de la experiencia turística se elaboró un cuestionario de preguntas que está dirigida a los visitantes el cual permitirá evaluar los aspectos positivos, negativos y obtener sugerencias, el cual nos permitirá crear un plan de mejora para el emprendimiento.

CAPÍTULO 3

ESTRUCTURA DEL CAPÍTULO 3 DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

3.1 Contextualización del proceso de socialización:

3.1.1 Propósito de la socialización.

El propósito de socializar la propuesta llamada diseño de una experiencia turística en base en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo en la parroquia San Joaquín por Yheny Jimenez y Efraín Suconota estudiantes del Tecnología en turismo rural de la Universidad del Azuay es buscar mecanismos para darlo a conocer a la comunidad, sus impactos, registrar observaciones, percepciones que permitan fortalecer su potencial y puesta en marcha y así también proponer una mejora de la economía del territorio, ya que esta comunidad cuenta con un potencial en conocimientos ancestrales de las cuales no hacen uso de forma activa por lo que la población tiende a migrar por lo tanto con esta iniciativa motivaremos a sus habitantes a emprender para la mejora de su comunidad.

3.1.2 Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGs).

Par la socialización de la experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo se les envió una invitación previa a los involucradas principales como es la presidenta, a la herbolaria de la comunidad de Pinchizana Bajo y a la autoridad de la Parroquia San Joaquín como es el presidente del GAD, la cual lo detallamos a continuación.

- Sr. Pedro Padilla (Presidente del GAD de San Joaquín.)
- Sra. Patricia Pillco (Presidenta del barrio Pinchizana Bajo)
- Sra. Dolores Yupangui. (Matrona y curandera de la comunidad Pinchizana Bajo.)

3.1.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).

Para socializar la propuesta se realizó una reunión presencial con los involucrados principales vinculados con la naturaleza del proyecto que son los miembros de la

comunidad y personas aledañas de distintas comunidades, donde se ejecutó una presentación de Power point con los temas relevantes de la experiencia turística con el objetivo de incentivar a los actores de la comunidad a la participación durante la socialización, a más de eso se realizó una exhibición de plantas medicinales que serán utilizadas durante la experiencia turística como son el atado de montes para agüitas aromáticas y los materiales para limpias como las plantas, huevos, agua florida y otros compuestos.

3.2 Descripción del proceso de socialización:

3.2.1 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se realizó día sábado 18 de mayo del 2024 a las 8:30 am en la casa de la señora Patricia Pillco en la comunidad de Pinchizana Bajo de la parroquia San Joaquin con la participación de la Docente Mgts. Magdalena Corral representante de la Universidad del Azuay, representantes de comunidades aledañas, vecinos del sector y las involucradas principales.

3.2.2 Descripción del evento (agenda, duración).

El evento se realizó con el siguiente itinerario:

- 8:30 am: Registro de asistentes.
- 09:00 am: Palabras de bienvenida a cargo de Efraín Suconota- Yheny Jimenez.
- 09:05 AM: Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes Yheny Jimenez- Efraín Suconota.
- 09:40 am: Debate de las propuestas por parte de los asistentes (plenaria, ronda de preguntas). Compromisos de los actores.
- 10:00 Demostración de limpias por parte de la señora Dolores Yupangui.
- 10:15 am: Coffee break y despedida.

3.2.3 Observaciones.

La socialización se dio sin ningún inconveniente a pesar que se le envió la invitación formal al presidente del GAD de la parroquia San Joaquín, pero no tuvimos la presencia de ningún miembro representante esto no impidió que se cumpliera nuestro itinerario.

3.3 Desarrollo del proceso de socialización.

3.3.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización, la ruta, necesidades de la comunidad, costes de inversión y precio de paquetes.

Para iniciar la socialización se realizó la presentación indicando los nombres y que somos estudiantes de la Universidad del Azuay y cuál será el propósito.

Seguido se dio a conocer el nombre de la experiencia, el objetivo principal, a quienes está dirigida, la estructura de la ruta turística, los aspectos positivos y negativos que generaría si se pone en marcha el emprendimiento, el modelo de negocio, el presupuesto para su implementación y el coste del paquete por personas.

Después de nuestra intervención se pidió a los presentes que realicen sus observaciones ya que serían muy valiosas para mejorar la estructura del diseño de la experiencia.

Se da la intervención de la señora Dolores Yupangui la cual agradeció por haberles tomado en cuenta a ellas y a la comunidad donde explica que sus aprendizajes que fueron adquiridos de sus padres y abuelos los mismo que son muy valiosos aplicados en la salud de hombres y mujeres como son los las limpias, curas del mal aire, ojo, caída de shungo, stress, tratamiento que debe tener una mujer embarazada, cuidados después del parto como el baño del cinco, caderamiento, la envoltura del recién nacido y sobada de huesos utilizando derribados de las plantas y animales., también tuvimos la intervención de la señora Patricia Pillco experta en la siembra, cuidado y conocedora de propiedades curativas de cada una de las plantas, la misma que dio a conocer que sus aprendizajes lo obtuvo de sus abuelos ya que siempre fue un sustento de vida por lo que hasta hoy en día ella lo mantiene como un legado familiar.

Por último, se tuvo la intervención de los presentes donde expusieron que esta tradición muy antigua del uso de las plantas medicinales no dejemos que desaparezca ya que es un complemento a la medicina moderna y muchas veces la cura de enfermedades inexplicables que la medicina nueva desconoce.

Así también tuvimos la intervención activa de los participantes donde cada uno pudo hacer uso de los servicios de limpias, curas del espanto, limpia con el huevo y la degustación de las aguas aromáticas, de esta manera se puso en práctica los conocimientos ancestrales por parte de las involucradas principales hacia los presentes.

Para fiabilidad de dicha socialización tuvimos la participación de la Mgts. Magdalena Corral la cual expuso como se puede dar ejecución a dicha propuesta mediante alianzas y lo más importante que este proyecto es viable y que generará trabajo mancomunado con los vecinos y por lo tanto mejorará la economía de las familias y del sector, su participación fue muy efectiva ya que pudo acceder a uno de los servicios que se ofrecerá en el emprendimiento como es la limpia con plantas, huevo y liberación del stress.

3.3.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.

Durante nuestra intervención en la comunidad no se tuvo ningún inconveniente, pero la señora Patricia Pillco expuso que ojalá no sea la primera y la última vez que vayan estudiantes de esta rama como es la medicina ancestral ya que antes si se realizó algunos estudios en otros campos pero que dichos estudiantes desconocían del tema por lo tanto se creó desconfianza en la comunidad para futuros proyectos.

3.3.3 Compromisos de los actores locales.

Uno de los compromisos de las involucradas fue que siempre estarán dispuestas a colaborar con los estudiantes que requieran de su ayuda, pero con la condición de que se les reconozcan como las principales actoras en las actividades propuestas ya que ellas son las conocedoras de los temas a tratar, de la comunidad y sus de sus habitantes.

3.4 Reflexiones y lecciones aprendidas.

3.4.1 Evaluación del proceso de socialización.

Con la ayuda de las involucradas se pudo realizar la socialización ya que con anterioridad se programó todo el evento, se contó con personas interesadas en el proyecto el mismo que dio realce al acontecimiento, los materiales utilizados fueron los adecuados para poder llegar e indicar el objetivo y en que consiste el diseño de la experiencia turística y la parte fundamental fue la presencia de la Mgts. Magdalena Corral docente de la universidad del Azuay la misma que dio asesoramiento a cerca de como funcionaria el proyecto y que los beneficios serian para toda la comunidad ya que se deberán trabajar mancomunadamente con la población fomentando el empleo y de alguna manera dar estabilidad económica a las familias del sector.

Para futuras socializaciones se propondría mayor participación de involucrados como a las autoridades de turismo con el fin de que el emprendimiento tenga mayor acogida y sea reconocido a nivel parroquial y cantonal.

3.4.2 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas en desarrollo turístico.

Que toda actividad planteada en las comunidades sea socializadas y dadas a conocer a los miembros de la comunidad donde se tratara que el trabajo a realizarse sea de forma mancomunada e inclusiva para que de esa manera no sean rechazadas sino más bien que a través de ellos se genere confianza y un sustento económico con un fin de reducir de alguna manera la migración y la pobreza ya que estos proyectos generaran empleo y bienestar.

3.4.3 Resumen de las notas tomadas durante la socialización.

La socialización de la propuesta Turística en medicina ancestral en la comunidad de Pinchizana Bajo se dio inicio a las 8 y 30 am con la asistencia de las involucrada principales la señora Dolores Yupangui, la señora Patricia Pillco, la Mgts. Magdalena Corral y persona invitadas de comunidades vecinas como son de la parroquia Cumbe, del barrio la Dolorosa, del Barrio tres de mayo, de la parroquia San José de Balzay y algunos moradores de la comunidad de Pinchizana Bajo.

Después de recibimiento se procedió a la socialización por parte de los estudiantes Yheny Jimenez y Efraín Suconota, donde se dio la bienvenida y agradecer por la asistencia a los presentes.

Se inicia con el primer punto que es dar a conocer el nombre de la ruta turística, su objetivo y como estará estructurada la misma.

Después de ser conocido todo el proceso de la ruta se procedió a recibir críticas puntos de vista por parte de los asistentes ya que serán muy valiosos para la puesta en marcha.

Por último, las involucradas principales la señora Dolores Yupangui y la señora Patricia Pillco dieron una demostración de la medicina ancestral como la utilización de cada uno de las plantas medicinales y el uso correcto tanto en la elaboración de agüitas aromática como también en las limpias.

3.4.4 Fotografías y videos del evento de socialización.

A continuación, se trasladan una serie de fotos y videos sobre la socialización de un diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral, se realizó en la comunidad de Pinchizana Bajo – Parroquia San Joaquín.

3.4.5 Preparación para la socialización con los delegados invitados.

Se dio inicio a la preparación para la socialización a partir de las 8:00a.m. en la casa de la señora Patricia Pillco, presidenta de la comunidad, quien nos brindó el apoyo necesario para la organización de este evento. Se dio énfasis en la preparación de todos los materiales para el conversatorio programado.

Figura 24.

Espacio de socialización.



3.4.6 Exposición del proyecto con los presentes.

Para la socialización del proyecto turístico, los estudiantes de la Universidad del Azuay del cuarto ciclo de turismo rural Yheny Jimenez y Efraín Suconota, toman la palabra dan inicio explicando en que consiste y por qué se escogió este lugar. También

se indicó a las personas de diferentes comunidades que esta propuesta puede ser una solución para tener mejores réditos económicos, de igual manera se enfocó en los puntos positivos y negativos que traería este proyecto en los ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

Figura 25.

Presentación de la propuesta turística.



3.4.7 Socialización y actividades entre los representantes.

Durante la explicación de nuestro proyecto, la Docente Magdalena Corral nos brindó su asesoramiento en cómo podemos llevar los proyectos turísticos y también la forma de realizarlos para que sean más conocidos a nivel parroquial y cantonal mediante convenios con agencias de viajes, de igual manera los presentes hicieron sus observaciones, preguntas y demostración de la experiencia en medicina ancestral. La señora Dolores Yupanqui curandera y matrona, fue la principal exponente en este tema.

Figura 26.

Actividades, asesoramiento y demostración con los presentes.



3.4.8 Cierre de la socialización.

Para culminar este conversatorio se compartió y se interactuó con los presentes, el proyecto turístico en medicina ancestral, podemos destacar que nuestra propuesta, con la ayuda de la señora Dolores Yupanqui y el asesoramiento de la Docente Magdalena Corral, puede llegar a tener puntos concordantes que beneficie a la comunidad y su parroquia.

Figura 27.

Actividades finales con los presentes.



4. Conclusiones.

- ✓ Se ha conseguido localizar el perfil de los consumidores de la medicina ancestral y sus diferentes usos llegando a una conclusión que son desiguales por diferentes aspectos como la edad, clase social para esos tomamos en cuenta un gran porcentaje de la población que buscan tratamientos alternativos que protejan su salud mediante el uso de las bondades de las plantas medicinales a través de la medicina ancestral fomentando los principios de una vida saludable.
- ✓ En la parroquia no existen impedimentos para el uso de la medicina alternativa para el cuidado de la salud ya que se le reconoce como un complemento a la medicina moderna por tal razón muchas personas son creyentes de sus usos y beneficios de las plantas medicinales y una poca cantidad desconoce su correcta utilización por lo tanto no es practicante de sus bondades curativas.

- ✓ Actualmente se puede apreciar que la medicina ancestral va cobrando relevancia ya que se usa como alternativa o complemento a la medicina moderna porque sus bondades son muy apreciadas por ser naturales y no dañan el organismo, por lo tanto, tiene una gran apertura a personas de otros lugares como son los provenientes de la costa, Amazonía y especialmente por los extranjeros.
- ✓ La experiencia turística buscará poner en valor los saberes ancestrales y terapéuticos de la comunidad de Pinchizana Bajo y los saberes de las personas mayores ya que son un legado cultural transmitido de generación en generación y de esta manera evitar a que extinga
- ✓ Los líderes de la comunidad de Pinchizana Bajo cumplen un papel importante dentro de las organizaciones ya que se enfocan en desarrollo de sus comunidades y que sus habitantes obtengan beneficios para un mejor vivir inculcando valores como el respeto a las tradiciones, saberes y prácticas ancestrales y el medio ambiente.
- ✓ El aprovechamiento de los recursos turísticos de un lugar como son los saberes ancestrales permite que exista una mayor oferta para los visitantes, quienes podrán realizar diferentes actividades dentro de la comunidad.

5. Recomendaciones.

- ✓ La medicina ancestral en el Ecuador no ha sido tomada en cuenta como atractivo turístico y tampoco se ha dado la importancia y publicidad de estos conocimientos ancestrales, muchos de estos proyectos solo son conocidos en el oriente ecuatoriano y dejando a un lado la sierra y costa lugares donde se mantiene en auge la medicina alternativa. En lo que concierne al Cantón Cuenca se debe tener un mejor manejo por parte de diferentes organizaciones, comunidades, parroquias incentivando a que exista un registro de todas las personas que tengan conocimientos en medicina ancestral. También debe existir la unión de todas estas organizaciones tanto públicas como privadas para que los emprendimientos turísticos sean una potencial, que no vea intereses individuales sino de toda la población. Lo más importante se debe capacitar a los curanderos tradicionales de esta manera exista una ética profesional, ya que los visitantes merecen una atención de la mejor convirtiendo a la experiencia en un descanso, salud y sobre

todo que los conocimientos adquiridos sean beneficiosos para la salud personal y de la familia.

- ✓ Todo emprendimiento debe tener una guía turístico nativo y conocedor del medio y de acuerdo a la temática, el cual permitirá llegar de forma clara con datos verídicos de esta manera visitantes se sientan seguros y a gusto quedando satisfechos de la experiencia vivida.
- ✓ Para tener acogida se debe a conocer mediante publicidad, redes sociales, prensa escrita, hacer alianzas con agencias de viajes, hoteles, operadoras turísticas y diferentes servicios que ofrecen mediante internet.
- ✓ Los conocimientos ancestrales de nuestros mayores deben ser tomados muy en cuenta y revalorizar para que sea una potencia turística, y hacer que las operadoras turísticas ofrezcan paquetes para diferentes lugares y comunidades como por ejemplo Pinchizana Bajo ya que este es un patrimonio cultural intangible que puede ser tomado en cuenta para que los turistas puedan visitarlos.
- ✓ En la parte económica mejorar las condiciones de vida de cada comunidad aprovechando sus tradiciones que ofrece la ciudad de Cuenca en cuanto a medicina ancestral para no quedarnos en el pasado sino crecer con una identidad propia y no se extinga.

ANEXOS

ENCUESTA EXPERIENCIA EN MEDICINA ANCESTRAL.

1.- ¿Cuál es tu edad?

2.- . ¿Cuál es tu género?

3.- ¿Cuál es tu ciudad o país de origen?

4.- ¿Cuál es tu ocupación?

5.- ¿Cuál fue el medio de comunicación que sirvió de conexión de nuestra propuesta?

6.- ¿Cree usted que la propuesta de medicina ancestral en Pinchizana Bajo cumple con sus expectativas?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

7.- ¿Le parece importante la revalorización de los saberes ancestrales utilizados como complemento a la medicina moderna?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

8.- ¿Las actividades realizadas durante las experiencias cumplen con lo ofertado?

SI ----- NO-----

9.- ¿Cree usted que las personas que dirigen la experiencia están capacitadas para dirigir cada una de las actividades?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

10.- ¿Usted cree que el costo de la experiencia recibida está acorde a sus necesidades?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

11.- ¿Cuáles son los principales beneficios que obtuvo de la experiencia recibida?

12.- ¿Cree usted que la medicina ancestral suple o complementa a la medicina moderna?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

13.- ¿Los aprendizajes recibidos durante la experiencia son positivos para su diario vivir?

SI ----- NO-----

¿Por qué? -----

14.- ¿Usted cree que los espacios donde se desenvuelve la experiencia son apropiados para su desarrollo?

SI ----- NO-----

Explique su respuesta -----

15.- ¿Cuál es la probabilidad de que recomiendes visitar nuestra experiencia turística?

SI ----- NO-----

Explique su respuesta -----

16.- Pensando en tu experiencia general ¿Qué tanto influencio la amabilidad de los emprendedores en tu decisión de compra?

Explique su respuesta -----

17.- ¿Tienes algún comentario de cómo podríamos mejorar tu experiencia en medicina ancestral?

Explique su respuesta -----

Registro de asistencia a la socialización 18 de mayo con sus respectivas firmas.

TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad de Azuay

UNIVERSIDAD
DE AZUAY

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASISTENTES

Proyecto: Diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral en la Comunidad Pinchizana bajo - parroquia San Joaquín.
Estudiantes encargados: Efraín Suconeta, Iheny Jiménez.

Lugar: Pinchizana Bajo Fecha: 18/05/2024 Hora: 8:30 am

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	Nº Celular	Firma
Efraín Suconeta	0700920182	5011 7054 de Balfory			09920922	<i>Efraín Suconeta</i>
Iheny Jiménez	0707019209	5011 7054 de Balfory			09920922	<i>Iheny Jiménez</i>
Rafael León	0704601714-2	ordenes la			4172423	<i>Rafael León</i>
Sonia Argemir	0901248934-1	Cumbre	Directivo		09916178	<i>Sonia Argemir</i>
Sonia Suconeta	070364502-9	La Palomera	Directivo		099384522	<i>Sonia Suconeta</i>
Luz González	0106663013	Pinchizana			099566146	<i>Luz González</i>
Patricia Pílica	010431226	Pinchizana Río	Presidenta		099914752	<i>Patricia Pílica</i>
Magdalena Corral	0102957727	UDA	Decanato	magcor@uazuy.edu	099199604	<i>Magdalena Corral</i>
Dolores Yopangui	0101627227	Pinchizana Bajo	Vocal			<i>Dolores Yopangui</i>

Carta de aceptación para brindar información sobre la comunidad.

San Joaquín a 10 de marzo de 2024

A quien corresponda.

Yo Nelly Patricia Pillco Pillajo con número de cédula 0104310263 representante de la comunidad de Pinchizana Bajo, me comprometo a coordinar con los miembros de la comunidad y brindar la información necesaria para el desarrollo del proyecto experiencia turística con base en medicina ancestral, realizado por los estudiantes de la Universidad del Azuay Yheny Jimenez y Efraín Suconota.

Es todo cuanto puedo certificar.

Nelly Patricia Pillco Pillajo

Representante de la comunidad Pinchizana Bajo.

C.I. 0104310263

Invitaciones a la socialización de la propuesta turística.

UNIVERSIDAD
DEL AZUAYO

Cuenca, 13 de mayo de 2024.

Señor,
Pedro Padilla
Presidente del GAD de San Joaquín.
Ciudad.

De nuestra consideración.

Tenemos el honor de invitarle a Usted el día sábado 18 de mayo de 2024 desde las 08h30 hasta las 12h30 a la socialización del proyecto denominado: "Diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín", este evento se realizará en la casa de la Señora Patricia Pilco ubicada en la avenida Medio Ejido en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín.

Su presencia realzará este evento, por lo que le agradecemos de antemano su participación.

Atentamente,


Yheny Jiménez Vega
Estudiante.

 PARROQUIA PARROQUIAL
SAN JOAQUÍN
Justicia y Gracia

FECHA: 14/05/2024
HORA: 11:54
NOMBRE: _____ TELÉFONO: _____
RECIBIÓ: _____ RECIBIÓ: _____



Cuenca, 09 de mayo de 2024.

Señor.
Patricia Pilco
Presidente de la Comunidad Pinchizana Bajo.
Ciudad.

De nuestra consideración.

Tenemos el honor de invitarle a Usted el día sábado 18 de mayo de 2024 desde las 08h30 hasta las 12h30 a la socialización del proyecto denominado: "Diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín", este evento se realizará en la casa de la Señora Patricia Pilco ubicada en la avenida Medio Ejido en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín.

Su presencia realzará este evento, por lo que le agradecemos de antemano su participación.

Atentamente.

Yheny Jimenez Vega.
Estudiante.

Efrain Suconota.
Estudiante.

Cuenca, 09 de mayo de 2024.

Señor.
Dolores Yupangui,
Matrona.
Ciudad.

De nuestra consideración.

Tenemos el honor de invitarle a Usted el día sábado 18 de mayo de 2024 desde las 08h30 hasta las 12h30 a la socialización del proyecto denominado: “Diseño de una experiencia turística con base en medicina ancestral en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín”, este evento se realizará en la casa de la Señora Patricia Pilco ubicada en la avenida Medio Ejido en la comunidad Pinchizana Bajo, Parroquia San Joaquín.

Su presencia realizará este evento, por lo que le agradecemos de antemano su participación.

Atentamente.

Yheny Jimenez Vega.
Estudiante.

Efrain Suconota.
Estudiante.

6. Enlace de video de la socialización 18 de mayo.

https://drive.google.com/file/d/1y14_NyhJ8JSyjdSaodpP2FKGK21YJkcP/view?usp=sharing

7. Referencias bibliográficas.

- Alvarado, & Rebañ. (27 de Febrero de 2018). *s.f.* . Obtenido de s.f. :
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v27n2/0121-215X-rcdg-27-02-00389.pdf>
- Brochures. (03 de Mayo de 2020). *Safepiercing*. Obtenido de Safepiercing:
<https://safepiercing.org/jewelry-for-initial-piercings/>
- Castro, A. (s.f. de s.f. de 2018). *s.f.* Obtenido de
<https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC131433.pdf>
- Hand, R. (06 de Octubre de 2018). *Cad Crowd*. Obtenido de Cad Crowd:
<https://www.cadcrowd.com/blog/freelance-jewelry-design-with-3d-cad-and-ring-modeling/>
- JOAQUIN., G. P. (2023). Obtenido de <https://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-SAN-JOAQUIN.pdf>
- Joaquin., G. p. (2023). <https://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-SAN-JOAQUIN.pdf>. Obtenido de <https://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-SAN-JOAQUIN.pdf>
- Joaquin., G. p. (2023). *PDOT*. Obtenido de <https://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-SAN-JOAQUIN.pdf>
- Lajiness, L. (11 de Mayo de 2020). *TZR*. Obtenido de TZR :
<https://www.thezoereport.com/p/modular-jewelry-is-the-versatile-sustainable-trend-we-need-now-40092260>
- Lewis, M. (18 de Junio de 2015). *AN ECOMODERNIST MANIFESTO* . Obtenido de AN ECOMODERNIST MANIFESTO :
<http://www.ecomodernism.org/readings/2015/6/18/natural-products-and-the-destruction-of-nature>
- Marat, M. (16 - 19 de Abril de 2019). *s.f.* Obtenido de s.f.: <http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/30201.pdf>
- Medina, M. (s.f. de s.f. de 2010). *s.f.* Obtenido de s.f.:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/3946/tesis211.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Pérez, M. J. (20 de Marzo de 2020). *VOGUE* . Obtenido de VOGUE :
<https://www.vogue.es/moda/articulos/joyeria-sostenible-oro-etico-marcas>
- Ramalhete, R. (Enero de 18 de 2017). *uxstudio*. Obtenido de uxstudio:
<https://uxstudioteam.com/ux-blog/modular-design/>
- Segundo Suplemento del Registro Oficial No.317*. (2014). Obtenido de http://www.acess.gob.ec/wp-content/uploads/2022/Documentos/ACUERDOS_MINISTERIALES/ACUERDO%20MINISTERIAL%205001%20REGLAMENTO%20QUE%20REGULA%20EL%20EJERCICIO%20DE%20LOS%20PROFESIONALES%20ESPECIALISTAS%20EN%20MEDICINAS%20ALTERNATIVAS.pdf?fbclid=IwAR23FXz808D
- Xicota, E. (11 de Julio de 2018). *Ester Xicota*. Obtenido de <https://www.esterxicota.com/moda-mineria-oro-joyeria-sostenible/>