



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

**Carrera de Tecnología Superior en Turismo
Rural**

**PROPUESTA *SLOW* VINCULADA AL
TURISMO EN LA COMUNIDAD DE
TAÑILOMA**

Autoras:

**Diana Criollo Chacha
Tania Miranda Yunga**

Directores:

Natalia Rincón del Valle

Cuenca – Ecuador

Año

2024

DEDICATORIA

□ A Dios por estar siempre conmigo en cada paso que doy cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi esposo Fredi y mi hija Valentina, les dedico todo mi esfuerzo y trabajo para la realización de mi tesis, gracias por estar a mi lado en esta etapa de mi vida, por su comprensión y apoyo incondicional que me brindaron para seguir adelante en mis estudios.

A mis padres y hermanos, quienes siempre estuvieron presentes, apoyándome en las dificultades con sus palabras de aliento, motivándome a continuar y no decaer.

Diana

DEDICATORIA

□ Quiero dedicar todo el esfuerzo realizado a mi mamita Margarita Yunga, quien fue padre y madre para mí que luchó por educarme día a día y supo darme valores hasta la actualidad, también a mi hermano Cristian Miranda y a mi tío Miguel que son mis seres más queridos.

Dedico a mis tíos, primos y a mis amigos que siempre me apoyan y desean mi felicidad como yo la de ellos gracias por comprenderme e incentivarme.

Tania

AGRADECIMIENTO

□ En primer lugar quiero agradecer a Dios por bendecir mi vida y darme fuerzas para no rendirme y cumplir una meta más, a mi familia por el apoyo incondicional, por sus palabras de aliento, a lo largo de mis estudios y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Al mismo tiempo quiero agradecer a nuestra tutora de tesis Lcda. Natalia Rincón por su esfuerzo y dedicación, su paciencia y motivación han sido fundamentales para realizar nuestro trabajo de investigación, de igual manera un agradecimiento a todos los docentes que nos acompañaron a lo largo de estos dos años, compartiendo sus conocimientos y nos motivaron siempre a no rendirnos y seguir adelante. Por último, quiero agradecer a la Universidad del Azuay por brindarnos la oportunidad de continuar con nuestros estudios y cumplir nuestras metas.

Diana

AGRADECIMIENTO

□ Quiero agradecer primeramente a Dios por prestarme salud y vida, también a mi mami y mi hermano por el apoyo incondicional.

Quiero agradecer al GAD parroquial de Baños quienes aceptaron mi solicitud junto con ElecAustro por la beca asignada a los territorios rurales brindando apoyo socio-económico. También agradecer infinitamente a la Universidad del Azuay quienes brindaron la oportunidad. Especialmente a la Lcda. Natalia Rincón tutora de esta tesis obtenida por su paciencia y carisma, Así mismo agradeciendo a los docentes quienes dirigieron las prácticas vinculadas y las salidas técnicas que hicimos en conjunto con los compañeros, estoy agradecida por vivir esas experiencias y poder aprender a través de ellas.

Tania

RESUMEN:

En la actualidad estamos inmersos en un mundo caracterizado por su acelerado ritmo de vida, impulsado en parte por el avance tecnológico, lo que ha ocasionado que las personas dispongan de cada vez menos tiempo para disfrutar de momentos de tranquilidad y conexión con sus seres queridos. En respuesta a esta realidad, se plantea la creación de una propuesta *slow* vinculada al turismo rural en la comunidad de Tañiloma, ubicada en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca. El objetivo principal es fomentar un contacto más cercano entre consumidores y productores, alejados del estrés cotidiano y promoviendo los emprendimientos locales, como los huertos orgánicos y la producción de la horchata.

Palabras clave: Consumidor, *slow*, Tarqui, turismo comunitario, productor.

ABSTRACT:

We are currently immersed in a world characterized by its accelerated pace of life, driven in part by technological advancement, which has caused people to have less and less time to enjoy moments of tranquility and connection with their loved ones. In response to this reality, the creation of a slow proposal linked to rural tourism in the community of Tañiloma, located in the Tarqui parish of the Cuenca canton, is proposed. The main objective is to encourage closer contact between consumers and producers, away from everyday stress and promoting local enterprises, such as organic gardens and the production of horchata.

Keywords: Community-based tourism, consumer, slow tourism, Tarqui, producer.

INDICE

DEDICATORIA	I
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN:	III
ABSTRACT:	III
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONCEPTUAL	2
Turismo Comunitario en Ecuador	2
Turismo <i>Slow</i>	3
CAPÍTULO 1	4
1.DIAGNOSTICO TERRITORIAL	4
1.1 Turismo en el Azuay	4
Mapa político de la provincia del Azuay	4
1.2 Turismo en Tarqui	5
Ubicación de la parroquia Tarqui en el cantón Cuenca.	5
1.3 Atractivos Turísticos de Tarqui	6
1.3.1 Obelisco Francés Urco	6
Obelisco de Francés Urco	6
1.3.2 Zoológico Yurak Allpa	7
Imágenes del zoológico Yurak Allpa.	7
1.3.3 Iglesia Central de Tarqui	7
Iglesia central de Tarqui	8
1.3.4 Paisajes agropecuarios	8
Ejemplo de agricultura en Tarqui	9
1.3.5 La Pampa Mesa	9
Pampa mesa	10
1.3.6 Escaramuza	10
Escaramuza	10
1.4 Comunidad de Tañiloma	11
1.4.1 Actividades económicas	11
1.4.2 Atractivos turísticos	12
1.4.2.1 Zoológico Yurak Allpa	12
1.4.2.2 El Pase del Niño	12
Pase del Niño de Tañiloma	12
1.4.2.3 Paisajes agropecuarios	12

1.4.3 Infraestructura	13
1.4.3.1 Vialidad	13
1.4.3.3 Educación	13
1.4.3.4 Transporte	13
1.4.4 FODA	14
Análisis FODA	14
1.4.5 Mapeo de actores	15
Mapeo de actores	
Marca de la Comunidad de Tañiloma	16
CAPÍTULO 2	17
2. PROPUESTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE TAÑILOMA - SLOW	17
2.1 Levantamiento de atractivos y recursos de la Comunidad de Tañiloma y sus alrededores	17
Huertos orgánicos	18
Sociedad Agricultura Tañiloma	18
Plantas Medicinales	19
Agricultura	19
Zoológico Yurak Allpa	20
Cerro Francés Urcu	20
2.2 Levantamiento de servicios turísticos de la Comunidad Tañiloma y sus alrededores	21
Planta Turística	21
2.2.1 Restaurant SAMY	22
Restaurant SAMY	
2.2.2 Nómada <i>Glamping</i>	22
Nómada <i>Glamping</i>	
2.2.3 La Estancia de Jardín de Teresita	23
La Estancia de Jardín de Teresita	
2.2.4 La Gruta Sport Center	24
La Gruta Sport Center	25
2.2.5 Complejo deportivo Yurak Allpa	25
2.3 Propuesta a desarrollar en la Comunidad de Tañiloma basada en el turismo <i>slow</i>	26
Propuesta <i>slow</i> vinculada al turismo en la comunidad de Tañiloma	26
2.3.1 Conexión con la comunidad local	26
Sociedad Agricultura Tañiloma	
Espacio para la elaboración de la horchata.	
2.3.1.1 Plantas medicinales de Tañiproductos	28

Planta usada para la elaboración de Tañiproductos	28
Huertos de la Sociedad Agricultura Tañiloma	
Plantas medicinales y su beneficio - salud	29
2.3.1.2 Huertos orgánicos	30
Huerto de la Sociedad	31
2.3.1.3 Agricultura	31
Huerto de la Sociedad	31
Cuy con papas	32
2.3.2 Sostenibilidad y respeto ambiental	32
Ejemplos de productos medicinales	33
2.3.3 Experiencias auténticas y multisensoriales	33
Mujeres que cultivan el campo	33
2.3.4 Desconexión y relajación	34
Ubicación de Tañiloma	35
2.3.5 Propuesta para la Comunidad de Tañiloma	36
Ubicación de Tañiloma	36
Cronograma de actividades	37
CAPÍTULO 3	39
3. SOCIALIZACIÓN	39
Socialización	39
3.1 Actores	40
Participantes	40
Registro de asistentes	41
3.2 Material presentado	41
Actores participantes	42
Actores participantes	42
3.2.1 cronograma	43
Cronograma	43
3.3 Retroalimentación	43
3.4 Conclusiones	44
3.5 Recomendaciones	45
Bibliografía	47
Tablas	
Tabla 1	14
Tabla 2	15

Tabla 3	18
Tabla 4	18
Tabla 5	19
Tabla 6	19
Tabla 7	20
Tabla 8	20
Tabla 9	21
Tabla 10	26
Tabla 11	29
Tabla 12	37
Tabla 13	39
Tabla 14	40
Tabla 15	43

Figuras

Figura 1	4
Figura 2	5
Figura 3	6
Figura 4	7
Figura 5	8
Figura 6	9
Figura 7	10
Figura 8	10
Figura 9	12
Figura 10	16
Figura 11	22
Figura 12	23
Figura 13	24
Figura 14	25
Figura 15	25
Figura 16	27
Figura 17	28
Figura 18	28
Figura 19	29

Figura 20	31
Figura 21	31
Figura 22	32
Figura 23	33
Figura 24	33
Figura 25	35
Figura 26	36
Figura 27	41
Figura 28	42
Figura 29	42

INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador desempeña un papel fundamental en la economía, la sociedad y la cultura del país. Ecuador, conocido como el país de los cuatro mundos, ofrece una diversidad única de paisajes naturales, desde las Islas Galápagos hasta la Amazonía, pasando por la Costa y la región de los Andes. Esta riqueza natural y cultural convierte a Ecuador en un destino turístico atractivo para viajeros de todo el mundo (Cancillería, 2024). El sector turístico en Ecuador ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país y generando empleo para una parte importante de la población. Según datos del Banco de Desarrollo del Ecuador, el turismo representa alrededor del 10,2% del PIB nacional y contribuye con un 6% de las exportaciones a nivel global, generando ingresos significativos para la economía del país (BDE, 2024). Ecuador se destaca por ser el país más biodiverso del mundo, conservando una amalgama de culturas, patrimonios y escenarios naturales únicos. Desde la exuberante selva amazónica hasta las impresionantes Islas Galápagos, Ecuador ofrece una variedad de experiencias turísticas que van desde la aventura y el ecoturismo hasta la exploración de sitios arqueológicos y la degustación de la deliciosa gastronomía local. Además, Ecuador se ha posicionado como un destino turístico sostenible, promoviendo prácticas responsables que contribuyen a la conservación del medio ambiente y al desarrollo de las comunidades locales. A través de iniciativas de turismo comunitario, ecoturismo y promoción de la biodiversidad, Ecuador se ha consolidado como un destino que busca equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de sus recursos naturales y culturales. En resumen, el turismo en Ecuador no solo representa una importante fuente de ingresos y empleo, sino que también es un vehículo para la conservación del patrimonio natural y cultural del país. Con sus paisajes impresionantes, su biodiversidad única y su enfoque en el turismo sostenible, Ecuador se posiciona como un destino turístico diverso y enriquecedor para los viajeros que buscan experiencias auténticas y memorables (Terán, 2021).

MARCO CONCEPTUAL

Turismo Comunitario en Ecuador

El turismo comunitario en Ecuador es una práctica en auge que ha cobrado gran relevancia en el país, contribuyendo no solo al desarrollo económico de las comunidades locales, sino también a la preservación de su cultura y entorno natural. A través de iniciativas de turismo comunitario, las comunidades rurales abren sus puertas a los turistas, permitiéndoles sumergirse en sus costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales.

El turismo comunitario en Ecuador se ha convertido en un campo estratégico de desarrollo económico y cultural, brindando a las comunidades la oportunidad de generar recursos económicos, fortalecer su identidad cultural y concientizar sobre la importancia del medio ambiente (Mullo *et al.*, 2019).

A través del turismo comunitario, los turistas tienen la oportunidad de vivir experiencias auténticas y enriquecedoras, conociendo de cerca la vida diaria de las comunidades indígenas y rurales, sus costumbres, gastronomía y entorno natural (Vivecuador, 2018).

El turismo comunitario brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad, y diversificar sus fuentes de ingresos. Además, promueve la participación de los habitantes locales en la gestión y beneficios del turismo (Mullo *et al.*, 2019). Ecuador cuenta con una amplia variedad de experiencias de turismo comunitario, desde compartir la cultura tsáchila en Santo Domingo de los Tsáchilas hasta explorar la selva amazónica con las comunidades shuar en Morona Santiago (Goraymi, 2017).

Turismo *Slow*

El turismo *slow*, o turismo lento, es una tendencia en auge que promueve una forma de viajar más pausada, consciente y enriquecedora. En Ecuador, esta filosofía de viaje se ha convertido en una opción atractiva para aquellos que buscan experiencias auténticas, conexión con la cultura local y un ritmo más relajado para disfrutar de los destinos turísticos.

La filosofía del turismo *slow* se basa en la idea de disfrutar del viaje de manera tranquila, prestando atención a los detalles, saboreando cada experiencia y conectando con el entorno y las personas de forma más profunda. Esta filosofía invita a los viajeros a alejarse del turismo masificado y a sumergirse en la autenticidad de cada lugar que visitan (Cabanilla, 2011).

Por otra parte, en las experiencias auténticas, a través del turismo *slow*, los viajeros tienen la oportunidad de explorar destinos de manera más auténtica, interactuando con la comunidad local, participando en actividades tradicionales y descubriendo la cultura y la gastronomía de forma más íntima (Expocultur, 2018).

Una de las características fundamentales del turismo *slow* es su enfoque en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente y las comunidades locales. Los viajeros *slow* buscan minimizar su impacto ambiental, apoyar la economía local y contribuir al bienestar de las poblaciones que visitan (Hammerman, 2021).

Ecuador, con su diversidad de paisajes naturales, se presenta como un destino ideal para practicar el turismo *slow*. Desde la selva amazónica, las Islas Galápagos, la serranía, los viajeros pueden disfrutar de la belleza natural del país, explorar entornos únicos y conectar con la biodiversidad de forma consciente y respetuosa (Hammerman, 2021).

CAPÍTULO 1

1. DIAGNOSTICO TERRITORIAL

1.1 Turismo en el Azuay

Azuay es una de las 24 provincias del Ecuador. El clima es variable la presencia del sistema montañoso y también una vegetación subtropical. En la zona andina tiene un promedio de una temperatura de 19° C y de 26°C en la zona tropical. Su área es de 7.701 Km2. y tiene una población de 506.090 habitantes (Goraymi, 2017).

Son 15 cantones que conforman la provincia del Azuay, empezando por el cantón: Cuenca, Girón, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, San Fernando, Santa Isabel, Camilo Ponce Enríquez, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabon, Oña, Pucará (Goraymi, 2017).

Sus límites son: al norte con la provincia de Cañar, al sur con la provincia de Loja, al este con las provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago y al oeste con las provincias de Guayas y el Oro (Goraymi, 2017).

Provincia del Azuay

Figura 1

Mapa político de la provincia del Azuay



La provincia del Azuay, hoy en día, se ha convertido en uno de los lugares preferidos por los turistas en estos últimos años, ya que cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos en todos sus cantones. Se ha podido observar que el cantón más visitado es Cuenca, ya que es considerada una de las ciudades más bellas del Ecuador por su arquitectura colonial y republicana. Es ideal para el turismo de aventura, cultural, religioso o simplemente para tomar un descanso. Los turistas que más visitan Cuenca son los estadounidenses.

1.2 Turismo en Tarqui

La parroquia rural Tarqui se encuentra en el sur oeste de la ciudad de Cuenca. Su nombre se origina en un instrumento musical de viento llamado Tarquies. Muchos investigadores coinciden en que la palabra Tarqui proviene de la lengua cañarí, que significa trompetilla (Ullauri *et al.*, 2018). Limita al norte con Baños, Turi y El Valle; al sur, con Victoria del Portete y Cumbe; al este con Quingeo y Santa Ana; y al oeste, con Baños y Victoria del Portete.

Figura 2

Ubicación de la parroquia Tarqui en el cantón Cuenca.



Cuenta con una superficie aproximada de 135 km² y una altitud de 2.542 msnm. Posee un clima frío que oscila entre los 12° a 18°C. Según el censo realizado por el INEC en el 2010, la parroquia tiene 10.536 habitantes. En la actualidad, Tarqui se destaca por su producción de leche, actividades asociadas con el agro y actividades pecuarias que constituyen las principales fuentes de ingresos económicos en la parroquia (Ullauri *et al.*, 2018).

Tarqui tiene un gran potencial turístico, ya que cuenta con atractivos turísticos en sus comunidades y en la parroquia.

1.3 Atractivos Turísticos de Tarqui

1.3.1 Obelisco Francés Urco

Se encuentra ubicado en el barrio Francés Urco. Un hecho que marcó la historia de Tarqui es la llegada de la Misión Geodésica en los años de 1736 – 1744, quienes vinieron a comprobar la teoría de la redondez de la Tierra. Para comprobar estas teorías, la única forma era medir un arco del meridiano terrestre correspondiente a un grado entre el Ecuador y el Polo; el progreso de la astronomía hacía que, con un telescopio o con un sector, se pueda determinar la longitud geográfica de un lugar. El lugar es de fácil acceso para los turistas (Ortega, 2016).

Figura 3

Obelisco de Francés Urco



1.3.2 Zoológico Yurak Allpa

Ubicado en la comunidad de Tañiloma, a pocos metros del centro parroquial, cuenta con alrededor de 40 especies diferentes y algo más de 200 animales. El recorrido dura algo más de 30 minutos, dependiendo del ritmo con el que se lo haga. Entre algunas de las especies que se puede encontrar están el tapir, tigrillos, venados y una gran diversidad de aves como el águila y papagayos. También hay monos chorongos, capuchinos, ardillas, un mono nocturno, pingüinos, pavos, ponis, raposo gallinero, venados, avestruces, entre otros (Ortega, 2016).

Figura 4

Imágenes del zoológico Yurak Allpa.



1.3.3 Iglesia Central de Tarqui

Según Eduardo Vele, morador de Tarqui de 65 años, antes solo era una modesta capilla de barro. Luego se empezó la construcción de la iglesia que duró entre 36 a 40 años; este trabajo se realizó a base de mingas. En su interior, se pueden ver los murales, detalles y diseños, toda mano de obra de los habitantes del sector. Además, hay una pileta que tiene inscrita la fecha de 1916. También está la piedra de ara, la primera campana,

además de lámparas, varias imágenes. Estos son solo algunos de los tesoros religiosos de El Carmen de Tarqui (Ortega, 2016).

Figura 5

Iglesia central de Tarqui



1.3.4 Paisajes agropecuarios

Existen parcelas destinadas a la siembra de alimentos nativos como maíz, fréjol, zanahoria, coliflor, brócoli, ocas, mellocos, papas y sambo. Otros productos como las habas, alverjas y coles, o cereales como el trigo, la cebada y la avena formaban parte de la dieta de los pobladores antiguamente. En la actualidad, la práctica agrícola ha disminuido, debido al cambio en el uso de suelos (grandes extensiones de tierra convertidas en pastizales para el ganado) y de consumo. Sin embargo, algunas formas y alimentos tradicionales se mantienen hasta la fecha (Ortega, 2016).

Figura 6

Ejemplo de agricultura en Tarqui



1.3.5 La Pampa Mesa

Cuando se realizan algunos eventos especiales en la parroquia como mingas, marchas, algunas celebraciones religiosas y familiares se lleva a cabo la pampamesa, término kichwa que significa mesa común o mesa para todos. La pampamesa consiste en que cada familia lleva sus alimentos (fiambres). Normalmente son alimentos típicos como papas con cuy, pollos, habas, queso, mellocos, mote, ají, huevos duros y obviamente la chicha. Luego, se colocan sus respectivos manteles, donde se colocan a lo largo cómo se observa en la imagen y forman un solo mantel lo suficientemente largo como para que toda la gente pueda colocarse y tomar los alimentos. En casos como las fiestas familiares, los productos son colocados en fuentes de barro y canastos de mimbre y entregados voluntariamente a los invitados, al prioste o dueño de la fiesta, como una forma de gratitud o reconocimiento (Ortega, 2016).

Figura 7

Pampa mesa



1.3.6 Escaramuza

La escaramuza es una tradición en la parroquia. La mayoría de sus comunidades acompañan sus fiestas y desfiles con la escaramuza que combina el folclor, coreografías con música de fondo, retos. Todo se hace al trote y galope del caballo, que es adornado con cintas de colores y otros accesorios. Hombres y mujeres dan el toque cultural a esta pintoresca tradición andina. Es una actividad muy importante para la comunidad de Tarqui, que fue heredada de los abuelos y que siempre tiene por finalidad unir a las familias y comunidades (Ortega, 2016).

Figura 8

Escaramuza



1.4 Comunidad de Tañiloma

El presente estudio se llevó a cabo en la comunidad de Tañiloma, de la parroquia Tarquí, cantón Cuenca, provincia del Azuay. La comunidad de Tañiloma se encuentra ubicada a dos kilómetros de distancia del centro de Tarquí, siguiendo la vía Tarquí-Gullanzhapa-Turi, ubicada en un rango altitudinal entre los 2000-3000 m.s.n.m. Cuenta con una población de 400 habitantes, aproximadamente.

Sus límites son: al norte, con la comunidad de Morascalle; al sur, con el barrio San José; al este, con la comunidad de Chilca Totorá; y al oeste, con la comunidad de Chaullayacu.

Tañiloma es una de las 26 comunidades que conforman la parroquia Tarquí. El origen de su nombre se debe a que en la comunidad existía en abundancia una planta llamada Tañi. Su principal característica es su flor de color amarillo. Loma se debe a que la comunidad se encuentra ubicada entre dos lomas, Condorloma y Zhiñanloma. La patrona de la comunidad es la Santísima Virgen del Quinche. Sus fiestas se celebran en el mes de noviembre, en donde se realizan varios eventos religiosos, culturales, sociales y deportivos (Stalin y Angamarca, 2021).

1.4.1 Actividades económicas

Es una comunidad unida y emprendedora. Sus principales actividades económicas tienen que ver con la agricultura. Los productos principales que siembran son el maíz, poroto, habas, hortalizas, que sirven para el consumo diario de los habitantes de la comunidad. También está la ganadería lechera. La leche se comercializa con los recolectores de leche que pasan por el sector. Hay crianza de animales menores como cuyes, gallinas, ovejas y chanchos, lo que sirve para el consumo propio y también para la venta. En su mayoría, son las mujeres las que se dedican a estas actividades, ya que los esposos e hijos trabajan en la ciudad de Cuenca.

1.4.2 Atractivos turísticos

1.4.2.1 Zoológico Yurak Allpa

Es uno de los atractivos que pertenece a la parroquia, pero está ubicado en la comunidad de Tañiloma. Todos los fines de semana recibe turistas locales, nacionales y extranjeros, de vez en cuando. Cuenta con un espacio muy amplio, en donde podrán encontrar y conocer diferentes animales. Su propietario es el Sr. Alberto Vele.

1.4.2.2 El Pase del Niño

Es una tradición que viene desde muchísimos años atrás, en donde participan dos comunidades: Tañiloma y Morascale. Son cuatro sacerdotes dos de cada comunidad que el 22 de diciembre de cada año se reúnen en la iglesia de la parroquia, para llevar al niño a visitar cada domicilio. Van acompañados de macetearas, floreras, música de acordeón, niños revestidos y el público en general. Esta celebración dura cinco días.

Figura 9

Pase del Niño de Tañiloma



1.4.2.3 Paisajes agropecuarios

En la comunidad se puede apreciar hermosos paisajes como sembríos, especialmente de maíz, poroto, haba. También están los huertos de hortalizas como lechuga, col, cebolla, brócoli, etc. Sus llanuras verdes son utilizadas para la alimentación del ganado.

1.4.3 Infraestructura

De acuerdo con el catastro del Ministerio de Turismo (2024), la parroquia Tarqui no consta dentro del mismo; por lo tanto, no existe un registro de establecimientos que brinden servicios relacionados al área turística. Sin embargo, en la Comunidad contamos con los siguientes servicios que se detallan a continuación (MINTUR, 2024):

1.4.3.1 Vialidad

La vía principal Tarqui-Turi se encuentra en buen estado. También cuenta con caminos vecinales y públicos que son de lastre.

1.4.3.2 Salud

En cuanto a la salud en la comunidad, se encuentra ubicado el Seguro Social Campesino, que brinda atención a los afiliados de toda la parroquia. También en Tarqui está el Subcentro de Salud.

1.4.3.3 Educación

En la comunidad no hay centros educativos. Los más cercanos se encuentran en la parroquia. Estos son: Colegio Fausto Molina, Escuela Alfonso Moreno Mora y el Jardín de Infantes María Carabajo.

1.4.3.4 Transporte

En cuanto al transporte, los buses urbanos son los que brindan el servicio a la comunidad y a la parroquia en general. También existen compañías de transporte como Tarqui Trans y Auto Amigo.

1.4.4 FODA

Tabla 1

Análisis FODA

FORTALEZAS

-Contar con el apoyo de la Organización de Mujeres Agricultoras de Tañiloma para realizar el proyecto.

-Contar con todos los servicios básicos necesarios como luz, agua, internet, teléfono. Esto nos ayuda a dar un mejor servicio a los futuros turistas, ya que nos permite estar siempre conectados, a través de las redes sociales y promocionar nuestro producto.

DEBILIDADES

-Falta de conocimiento por parte de varios emprendedores para manejar redes sociales. Esto puede dificultar la comunicación al momento de organizar un recorrido.

-Falta de interés por parte de algunos productores para poner en marcha el proyecto.

OPORTUNIDADES

-Estar ubicados cerca del zoológico Yurak Allpa se convierte en una oportunidad para nosotros, ya que los fines de semana llegan muchos turistas a visitar este atractivo.

-El turismo rural, hoy en día, se ha vuelto tendencia. La mayoría de turistas buscan salir de la ciudad y prefieren el campo, la naturaleza y vivir experiencias nuevas.

-Las personas se preocupan cada día más en llevar una alimentación sana, cuidar su salud y prefieren consumir productos agroecológicos.

AMENAZAS

-Cambios climáticos. Las condiciones climáticas extremadamente secas o húmedas pueden hacer difícil la producción.

-Falta de apoyo por parte de las autoridades para promocionar el turismo rural en la comunidad.

1.4.5 Mapeo de actores

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 2

Mapeo de actores

REGISTRO DE INTERESADOS				PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
Carmita Vele	Presidenta del de la Sociedad Agricultura Tañiloma .	985991339	Dar a conocer y comercializar sus productos a los visitantes tanto locales como extranjeros para mejorar sus ventas y que la gente valore los productos y el trabajo que realizan.	Critico	alta	Socializar con la asociacion para conocer mas de cerca como funciona su emprendimiento y dar a conocer nuestra propuesta, para que podamos trabajar conjuntamente.
Comunidad de Tañiloma		Tañiloma	Ser reconocido a travez del turismo comunitario	Dependencia	Media	Dialogar con las partes interesadas a cerca de sus requerimientos y conjuntamente buscar actividades dentro de nuestro proyecto que pueda contribuir a la comercializacion de sus productos. Ejm, espacios en donde puedan exponer sus artesanias.
Sr. Alberto Vele	Dueño del Zoológico YURAK Allpa	985652133	Busca tener mas visitas al zoológico y aumentar sus ganancias	Discrecional	Baja	Informar sobre el proyecto, como va a funcionar para saber si le interesa o no.
Srta. Elizabet Saquipay	Presidenta de la comunidad	991852474	Dar a conocer los emprendimientos y potencial turistico que tiene la comunidad	Critico	alta	Socializar a cerca del proyecto

Con base al diagnóstico realizado, se ha podido observar que en la comunidad de Tañiloma existen varios emprendimientos como carpinterías que se dedican a realizar muebles rústicos, tiendas de productos de primera necesidad, un restaurante, crianza de animales menores, principalmente cuyes que se comercializan vivos o ya preparados y listos para servirse, huertos orgánicos. Uno de los principales atractivos turísticos que tiene la comunidad de Tañiloma es el Zoológico Yurak Allpa, que pertenece al Sr. Alberto Vele. Este lugar recibe a varios visitantes locales, nacionales y en ocasiones extranjeros. Algunos de estos emprendimientos nacen a raíz de la pandemia del Covid-19, cuando muchos perdieron sus empleos y buscaron la manera de emprender como una oportunidad de tener su propio negocio y salir adelante.

En la comunidad existe una organización de mujeres emprendedoras denominada Sociedad Agricultura Tañiloma, que se dedica a la elaboración de horchatas, pomadas, mermeladas, etc. También cuenta con huertos orgánicos. Sus productos los comercializan en la ciudad de Cuenca y en el mercado de Tarqui, los días sábados. El proyecto va dirigido a esta organización de mujeres, ya que es un emprendimiento interesante lleno de esfuerzo y dedicación de cada una de las integrantes del grupo y muchas veces no es valorado por el consumidor. A través de la propuesta de turismo *Slow*, se busca dar a

conocer a los visitantes el trabajo que realizan día a día y, así, fomentar la conexión entre el productor y el consumidor.

Figura 10

Marca de la Comunidad de Tañiloma



Fuente Tomado de Comunidad de Tañiloma Tarqui (2023)

CAPÍTULO 2

2. PROPUESTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE TAÑILOMA - SLOW

La comunidad de Tañiloma y sus alrededores tienen una variedad de atractivos y recursos que pueden aprovecharse para el desarrollo, incluida la belleza natural, el patrimonio cultural y el espíritu emprendedor. La mejora de los servicios de salud, el desarrollo turístico y el apoyo al emprendimiento local son estrategias potenciales para mejorar la calidad de vida de los residentes de la comunidad.

El levantamiento de atractivos, recursos y servicios de la comunidad de Tañiloma es un proceso fundamental para el desarrollo del turismo en la zona. Esta actividad consiste en identificar y catalogar los elementos que hacen de Tañiloma un destino atractivo y potencial para los futuros visitantes, buscando resaltar los puntos fuertes de la comunidad, destacando su autenticidad y singularidad, y establecer una base sólida para la creación del turismo *slow*. Este proceso permitirá a Tañiloma posicionarse como un destino turístico atractivo y sostenible.

2.1 Levantamiento de atractivos y recursos de la Comunidad de Tañiloma y sus alrededores

Se realiza un levantamiento de los recursos, atractivos y servicios turísticos de la comunidad. Para el mismo, se estructura una ficha con los siguientes ítems: nombre del atractivo o recurso turístico, categoría, tipo, subtipo, calle principal, etc. Es importante considerar que algunos de los recursos no cumplen con todos los criterios utilizados para el levantamiento de la información.

Tabla 3*Huertos orgánicos*

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Huertos organicos familiares	
Categoría		
Tipo		
Subtipo		
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Via Tarqui - Turi	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20C	
Accesibilidad	facil acceso	

De acuerdo con Borja (2018), un huerto orgánico puede justificarse como un atractivo o recurso turístico rural, debido a que ofrece la oportunidad de conocer las prácticas agrícolas sostenibles, el cultivo de alimentos orgánicos y su importancia, puesto que permite a los visitantes potenciales interactuar directamente con la naturaleza, aprender del ciclo de vida de las plantas y la importancia de conservar el medio ambiente.

Por otro lado, el huerto orgánico resalta las prácticas respetuosas, refleja la cultura local y las tradiciones agrícolas, enriqueciendo la experiencia turística.

En la comunidad, la mayoría de las familias cuentan con huertos de hortalizas en sus hogares que sirven para el autoconsumo y también para la venta. Es un trabajo duro que mayoritariamente lo realizan las mujeres y que muchas veces no es valorado. Se ha considerado como un atractivo, ya que muchas personas no conocen el proceso que se realiza para el cultivo de hortalizas que consumen a diario. Al visitar la comunidad, podrán observar y aprender las maravillas que nos brinda la tierra.

Tabla 4*Sociedad Agricultura Tañiloma*

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Sociedad Agricultura Tañiloma	
Categoría		
Tipo		
Subtipo		
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Via Tarqui Turi	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20 C	
Accesibilidad	Facil acceso	

Sociedad Agricultura Tañiloma, conformada por siete mujeres de la comunidad, es un emprendimiento en el que se dedican al cultivo, procesamiento y comercialización de hierbas medicinales. En este espacio, se podrá observar el trabajo que realizan las señoras para elaborar productos de buena calidad.

Tabla 5

Plantas Medicinales

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Plantas medicinales	
Categoría		
Tipo		
Subtipo		
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Vía principal Tarqui - Turi	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20 C	
Accesibilidad	Facil acceso	

Las plantas medicinales las hemos considerado como un atractivo, ya que hoy en día se está perdiendo el valor medicinal que tienen las mismas. A través del turismo, buscamos que las personas conozcan y aprendan para qué sirve cada una de ellas y la puedan utilizar, ya que la mayoría de las personas tiene una planta medicinal en su hogar, pero no la utiliza porque no conocen de sus beneficios.

Tabla 6

Agricultura

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Agricultura	
Categoría		
Tipo		
Subtipo		
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Vía Tarqui- Turi	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20 c	
Accesibilidad	Facil acceso	

La mayor parte de la población de la comunidad, como de la parroquia, se dedica a la agricultura. Los principales productos que se siembran son: maíz, poroto, habas. Es considerado un atractivo ya que solo en el campo podrán disfrutar de un paisaje único de sembríos de maíz. A través del turismo, se busca incentivar a las personas a seguir cultivando la tierra.

Tabla 7*Zoológico Yurak Allpa*

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Zoologico Yurak Allpa	
Categoría		
Tipo		
Subtipo		
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Vía Tarqui - Turi	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20C	
Accesibilidad	facil acceso	

El Zoológico Yurak Allpa es un atractivo que está ubicado en la comunidad de Tañiloma. Más que un zoológico, es un refugio, puesto que muchos de los animales que han llegado, siendo estos domésticos o silvestres, han sido rescatados. El zoológico es un lugar hermoso y acogedor en donde se puede interactuar con los animales. Todos los fines de semana recibe visitas de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Tabla 8*Cerro Francés Urco*

Nombre de atractivo ó recurso turístico	Cerro Frances Urco	
Categoría	Atractivo natural	
Tipo	Montañas	
Subtipo	Baja montaña	
Provincia	Azuay	
Cantón	Cuenca	
Parroquia	Tarqui	
Calle Principal	Vía Cuenca - Giron . Pasaje	
Clima	Temperatura media anuales de 12 C a 20C	
Accesibilidad	facil acceso	

Es un atractivo natural de gran importancia para la parroquia. Se llama Francés Urco, debido a que la misión geodésica francesa realizó investigaciones sobre las triangulaciones para demostrar, a través de mediciones, la teoría de la redondez de la tierra. Desde ahí, se puede observar la belleza de los valles verdes que tiene Tarqui. Para acceder al sitio, se tiene que subir aproximadamente 640 escalones. El cerro se encuentra a 2800 metros sobre el nivel del mar. En el entorno se encuentran flores nativas y grandes árboles de pino.

2.2 Levantamiento de servicios turísticos de la Comunidad Tañiloma y sus alrededores

Se realizó el levantamiento de los principales servicios turísticos y complementarios existentes en la comunidad de Tañiloma y sus alrededores, para lo cual se elaboró una tabla que permite identificar el tipo de establecimiento.

Tabla 9

Planta Turística

N	Planta Turística - complementarios	Nombre	Número de habitaciones	Número de mesas	Capacidad	Información extra	Fotografía
1	Alimentos y Bebidas	Restaurante SAMY	N/A	6	25	Desayuno, almuerzos	
2	Alojamiento	Nómada Glamping	4 domos, 2 carpas de techo y 6 carpas de camping	N/A	50	Glamping	
3	Alojamiento y Alimentación	Estancia Jardín de Teresita	5	15	15	Van de acuerdo con el número de personas que hayan reservado, desayunos, parrilladas, cenas privadas	
4	Alimentos y Bebidas	La Gruta Sport Center	N/A	5	15	Almuerzos y comida rápida	
5	Alimentos y Bebidas	Complejo deportivo Yurak Allpa	N/A	7	30	Almuerzos y comida rápida	

2.2.1 Restaurant SAMY

Se encuentra ubicado en la comunidad de Tañiloma, junto a la vía principal Tarqui-Turi. Ofrece el servicio de alimentación con desayunos, almuerzos, meriendas de lunes a viernes y los fines de semana ofrece pollos asados, encebollados, platos a la carta, bebidas, etc. Cuenta con seis mesas, aproximadamente para 25 personas; además cuenta una tienda con productos de primera necesidad.

Figura SEQ Figura * ARABIC 11

Restaurant SAMY



2.2.2 Nómada Glamping

Es un espacio que está ubicado en la vecina comunidad de Morascalle, junto a la vía principal. Ofrece servicios de hospedaje en medio de la naturaleza, ya que cuenta con cuatro domos, dos carpas de techo y seis carpas de camping. Es ideal para las personas a las que les gustan las aventuras, vivir nuevas experiencias, alejadas de la ciudad. Aquí se pueden realizar diferentes actividades como: cabalgatas, fogatas, caminatas, juegos tradicionales.

**Figura SEQ Figura * ARABIC
12**



2.2.3 La Estancia de Jardín de Teresita

Se encuentra en el barrio San José, junto a la comunidad de Tañiloma, y es un lugar ideal para los turistas que buscan hospedarse fuera de la ciudad, porque es un lugar rodeado de naturaleza. El lugar cuenta con habitaciones cómodas, con todos los servicios necesarios para pasar unos días tranquilos y disfrutar de la naturaleza. También ofrece desayunos, parrilladas, cenas privadas, alquiler de salón de eventos y otros servicios.

Figura SEQ Figura * ARABIC 13

La Estancia de Jardín de Teresita



2.2.4 La Gruta Sport Center

Es un espacio deportivo que cuenta con una cancha sintética para fútbol, cancha de vóley, juegos infantiles para los niños, servicio de alimentación, almuerzos, comida rápida, bebidas. Es ideal para visitar y disfrutar en familia y amigos. Atienden de lunes a viernes de 6pm a 10pm, y los fines de semana, 12pm a 10pm. Para realizar la reservación de la cancha, se debe llamar con anticipación. Está ubicado en la comunidad de Morascalles, junto a la vía principal Tarqui - Turi.

Figura 14

La Gruta Sport Center



2.2.5 Complejo deportivo Yurak Allpa

Está ubicado en la comunidad de Tañiloma, junto a la vía principal. Cuenta con canchas de fútbol, juegos infantiles, servicio de alimentación los fines de semana, almuerzos, comida rápida y bebidas. Los visitantes pueden disfrutar de campeonatos deportivos todos los fines de semana y disfrutar de un fin de semana diferente.

Figura 15

Complejo deportivo Yurak Allpa



Fuente: Pagina Yurak Allpa

2.3 Propuesta a desarrollar en la Comunidad de Tañiloma basada en el turismo *slow*

De acuerdo con el estudio realizado y el levantamiento de información, se considera realizar la propuesta basada en los siguientes ejes, con base en el turismo *slow*:

Figura 16

Propuesta slow vinculada al turismo en la comunidad de Tañiloma



2.3.1 Conexión con la comunidad local

La propuesta turismo *slow* busca desarrollar una nueva alternativa de turismo en la comunidad y, en especial, con la Sociedad Agricultura Taniloma, cuyo fin es dar a conocer experiencias auténticas a los visitantes a través de las visitas guiadas en los lugares en donde se producen y elaboran los productos “tañiproductos”.

La sociedad Agricultura Tañiloma cuenta con tres huertos orgánicos, un huerto de plantas medicinales, un espacio en donde elaboran sus productos. Además, tienen la crianza de animales menores y cultivos de maíz.

Figura SEQ Figura * ARABIC 16

Sociedad Agricultura Tañiloma



Fuente: Pagina Tañiproductos

De acuerdo con el levantamiento realizado, se observa la planta en donde elaboran sus productos como la horchata, mermeladas, encurtidos, bálsamos, etc. Las integrantes del grupo trabajan todos los días en turnos donde realizan el secado de las hierbas medicinales y limpieza del lugar. Los martes y jueves se reúnen; los martes trabajan en el huerto sembrando y limpiando las plantas medicinales y los jueves realizan el proceso y elaboración de sus productos. Los turistas potenciales podrán conocer este espacio y aprender cómo es el proceso de la elaboración de la horchata.

Figura SEQ Figura * ARABIC 17

Espacio para la elaboración de la horchata.



2.3.1.1 Plantas medicinales de Tañiproductos

Figura 18

Planta usada para la elaboración de Tañiproductos



De acuerdo con la investigación, podemos observar un huerto de plantas medicinales en donde siembran ataco, cedrón, pena pena, manzanilla, borraja, hierba luisa, menta. Las mismas son utilizadas para la elaboración de la horchata. Durante el recorrido, los turistas visitarán este huerto en donde las compañeras de Agricultura Tañiloma compartirán sus conocimientos, como, por ejemplo: nombre de las plantas, para qué sirve cada una de ellas, cómo es el proceso de recolección para las horchatas, etc.

Figura SEQ Figura * ARABIC 19

Huertos de la Sociedad Agricultura



Tabla 10

Plantas medicinales y su beneficio - salud

Nombre de la planta	Beneficio - salud
Ataco <i>Amaranthus hybridus</i>	Controla los nervios, limpia la sangre, sirve para dar color a las aguas aromáticas.
Cedrón <i>Aloysia citrodora</i>	Es antiinflamatoria, ayuda con los dolores musculares, cólicos menstruales.
Manzanilla <i>Matricaria chamomilla</i>	Ayuda a aliviar los dolores estomacales y mejorar la digestión, es un calmante natural.
Hierba Luisa <i>Cymbopogon citratus</i>	Ayuda con el insomnio, es antiinflamatorio

Pena Pena <i>Fuchsia magellanica lam</i>	La flor de pena pena ayuda principalmente a combatir el estrés y los nervios.
Toronjil <i>Melissa officinalis</i>	Ayuda a tratar el dolor de cabeza causado por el estrés, es ideal para los nervios, mejora la calidad del sueño, sirve como calmante natural.
Menta <i>Mentha spicata</i>	Alivia el dolor de estómago, la tos, cólicos menstruales.

2.3.1.2 Huertos orgánicos

En cuanto a los huertos que pertenecen a la Sociedad de Agricultura Tañiloma, se puede observar a los principales productos agrícolas que siembran las emprendedoras como lechuga, col, acelga, espinaca, cebollín, cilantro, remolacha, apio, etc. Estos productos los utilizan para el autoconsumo y para la venta; son verduras libres de químicos. Para que no exista escasez de hortalizas, estas se siembran cada 15 días. En este espacio, los potenciales visitantes podrán educarse sobre el cuidado y el trabajo que se realiza para obtener los productos antes mencionados. Además, se puede complementar con actividades como la cosecha y degustación de los productos frescos, talleres de cocina con los ingredientes locales, con la oportunidad de experimentar la gastronomía auténtica de la comunidad de Tañiloma, y disfrutar de paisajes únicos.

Figura 20

Huerto de la Sociedad



2.3.1.3 Agricultura

La agricultura es una de las actividades más importante para los habitantes de la comunidad, siendo el principal producto que siembran el maíz, ya que el mote es uno de los principales alimentos que no puede faltar en la mesa. De igual manera, los turistas aprenderán detalles que son muy importantes en la agricultura, como, por ejemplo: en qué fechas se siembra el maíz, fecha en la que se hace la limpieza de estas y la cosecha, cómo se realiza cada una de estas actividades.

Figura 21

Huerto de la Sociedad



Al realizar el levantamiento, en la comunidad se observa que la mayoría de la población se dedica a la agricultura y crianza de animales menores como el cuy, gallinas, etc... Se ha visto importante tener conexión con la comunidad local, en donde también se benefician del proyecto, la comunidad brindará el servicio de alimentación para los turistas con gastronomía local como el cuy con papas, caldo de gallina, mote pata, etc.

Figura 22

Cuy con papas



Fuente: PaginaTañiproductos

2.3.2 Sostenibilidad y respeto ambiental

La sostenibilidad y respeto al medio ambiente son aspectos muy importantes que todo proyecto relacionado con el turismo debe tener en cuenta, al utilizar los recursos que nos brinda el territorio debemos de hacerlo con responsabilidad.

Sociedad Agricultura Tañiloma es un emprendimiento comprometido con la sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente, ya que los productos que elaboran son naturales, con ingredientes libres de químicos producidos en la misma comunidad. Sus huertos son cultivados con abonos naturales como de las heces del cuy, de la gallina, que se transforma en abono, estos sirven como nutrientes que ayudan a las verduras a crecer limpias y sanas.

Figura 23

Ejemplos de productos medicinales



Fuente: Pagina Tañiproductos

2.3.3 Experiencias auténticas y multisensoriales

Ofrecer actividades que permitan a los visitantes sumergirse en la cultura local, participar en festividades tradicionales y disfrutar de una experiencia completa y memorable.

“La oportunidad de participar en tareas agrícolas y contactar con los agricultores puede ser factible con la puesta en marcha” (Rodrigues, 2020). Es decir que el valor principal de una experiencia auténtica en la comunidad de Tañiloma es la comunicación, haciendo un turismo creativo, entretenido para los turistas. Esto genera que cada visita sea inolvidable, con el objetivo de planificar estratégicamente el aprendizaje de los mismos consumidores, asemejándose que la ruralidad es parte fundamental para conservarla.

Figura 24

Mujeres que cultivan el campo



Fuente: Pagina Tañiproductos

En conclusión, para generar dicha experiencia, el consumidor debe usar sus sentidos, de acuerdo con las actividades planificadas:

- (i) Cosechar con sus propias manos las hortalizas, disfrutando dicha actividad en vivo y directo, gozando de paisajes únicos,
- (ii) Alimentarse en el mismo lugar, haciendo degustaciones de los productos realizados por las emprendedoras.
- (iii) Disfrutar de los deliciosos aromas que tienen las plantas medicinales
- (iv) Escuchar, compartir ideas y experiencias con los visitantes.

Estas son algunas actividades que se puede distinguir como autenticidad, que se convertirá en los recuerdos excepcionales por los turistas.

2.3.4 Desconexión y relajación

Fomentar un ritmo de viaje más lento que permita a los turistas disfrutar del destino sin prisas ni estrés. Hoy en día, las personas viven en un mundo acelerado debido a los avances tecnológicos, al trabajo, al trajín de todos los días. Esto ha ocasionado estrés y cansancio en las personas, ya que no cuentan con tiempo suficiente para disfrutar de un día agradable con su familia y amigos.

El presente proyecto ofrece una nueva alternativa de turismo a través de dos puntos principales:

- (i) **Desconexión:** brindar al turista un espacio tranquilo, fuera de la ciudad en donde, por un día, se olvide de su rutina acelerada, disfrute y aprenda de las maravillas que nos brinda el campo, la tierra y las personas que trabajan en ella.
- (ii) **Relajación,** aquí en Tañiloma encontrarán un espacio tranquilo rodeado de naturaleza, paisajes únicos, con nuevas experiencias, para disfrutar y relajarse en familia.

Para implementar el turismo *slow* en la comunidad de Tañiloma, se podrían considerar las siguientes acciones:

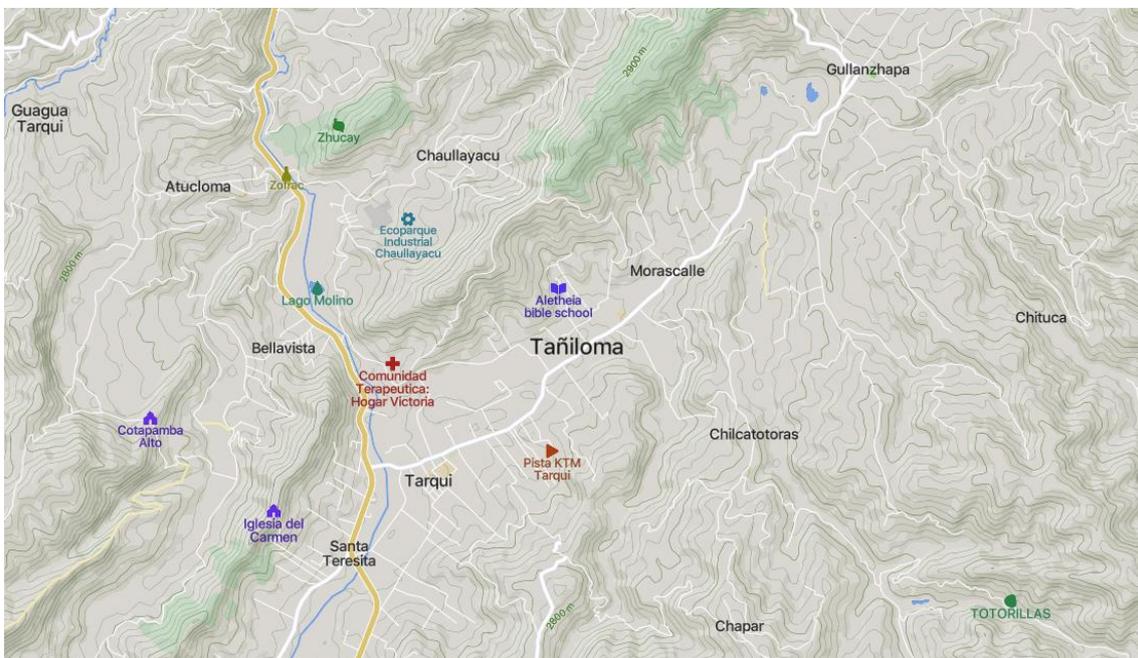
- (i) Involucrar a los residentes locales en el desarrollo de experiencias turísticas que reflejan la autenticidad de la comunidad.

- (ii) Promover actividades como talleres de artesanía, recorridos gastronómicos y visitas a fincas que permitan a los visitantes conectarse con la cultura y el estilo de vida local.
- (iii) Fomentar el uso de transporte público, alojamientos eco-friendly y la reducción del impacto en los recursos naturales.
- (iv) Crear una oferta de servicios y actividades que se ajuste a las expectativas de los turistas *slow*, enfocándose en la calidad y la atención personalizada.
- (v) Desarrollar una estrategia de promoción y comercialización que resalta los atractivos únicos y las experiencias memorables que ofrece Tañiloma como destino de turismo *slow*.

Implementando estas estrategias, la comunidad de Tañiloma podrá posicionarse como un destino de turismo *slow*, generando beneficios económicos, sociales y ambientales, al tiempo que preserva su identidad y patrimonio cultural.

Figura 25

Ubicación de Tañiloma



Fuente: Google maps

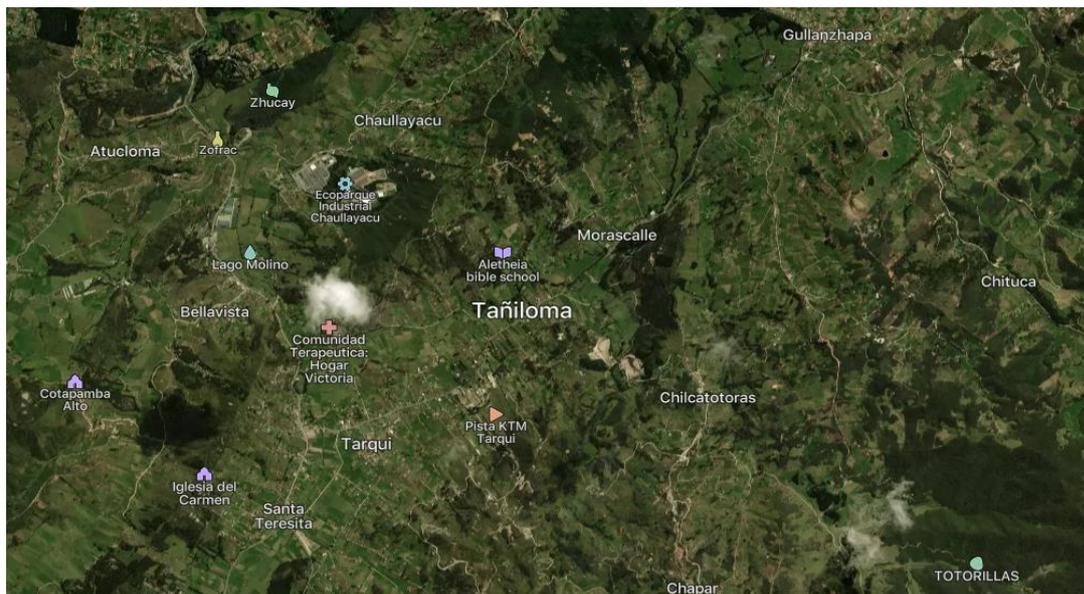
2.3.5 Propuesta para la Comunidad de Tañiloma

Con base en los datos del estudio, se ha realizado la siguiente propuesta, en donde los principales actores son la Sociedad Agricultura Tañiloma. La concentración será en la comunidad, en donde la presidenta de Agricultura Tañiloma será la encargada de recibir a los visitantes. Ella dará las palabras de bienvenida y una breve introducción de la comunidad. Se inicia el recorrido con la visita al emprendimiento de cultivo, proceso y comercialización de hierbas medicinales. Aquí los visitantes observarán cómo es el proceso que realizan para obtener la horchata, responsables de esta actividad Agricultura Tañiloma. Además, compartirán la historia de su grupo: cómo empezaron, cómo es el trabajo que realizan día a día, etc. A continuación, se ofrecerá un refrigerio por parte de las compañeras, aquí podrán disfrutar de una deliciosa agua de horchata acompañada de un chumal, realizado con productos locales.

Se continúa con el recorrido visitando el huerto de plantas medicinales. En este espacio, las compañeras emprendedoras compartirán sus conocimientos. Nos enseñarán el nombre de cada planta, cuáles son los beneficios para la salud de cada una de ellas, cómo se realiza su cultivo, etc. Los turistas participarán en la recolección de las hierbas medicinales; las mismas serán entregadas a las compañeras, ya que estas son utilizadas para la elaboración de la horchata.

Figura 26

Ubicación de Tañiloma



Fuente: Google maps

Visita a los huertos de hortalizas, guiadas por las integrantes de Agricultura Tañiloma. Aquí se realizará una demostración de cómo es el proceso de siembra, cuidados para obtener unas hortalizas limpias y libres de químicos. Además, los visitantes podrán vivir una experiencia única, ya que participarán en actividades como sembrar las plantas utilizando las herramientas como el pico, la lampa. Estas son herramientas que tal vez nunca hayan utilizado. También podrán cosechar las hortalizas con sus propias manos. De igual manera, las agricultoras, nos enseñarán el nombre de cada una de las plantas, cómo se las puede preparar, en qué fechas se siembran y en qué tiempo están listas para la cosecha.

Después del recorrido, podrán disfrutar de un delicioso almuerzo en la tradicional pampamesa. Los alimentos serán preparados por los compañeros de la comunidad, con productos locales como el cuy con papas, mote pata, etc. Para finalizar el recorrido, se darán palabras de agradecimiento por la visita a la comunidad de Tañiloma y se les entregará un pequeño presente. Las responsables de esta actividad serán Agricultura Tañiloma.

Tabla 11

Cronograma de actividades

Hora	Actividad	Responsable	Descripción	Tiempo estimado
07h00	Lugar de encuentro- Salida a la Comunidad de Tañiloma	Diana Criollo y Tania Miranda	Se define el lugar de encuentro, se consideran unos 45 minutos para llegar a la Comunidad de Tañiloma.	60 minutos
08h00 am	Inicio del recorrido en la comunidad Tañiloma	Sra. Carmita Vele, Presidente de Agricultura Tañiloma	Se darán unas palabras de bienvenida y una breve introducción de la comunidad.	30 minutos
08h30 am	Visita al emprendimiento	Sociedad Agricultura Tañiloma	Se observará cómo es el proceso y elaboración de la horchata	60 minutos

09h30 am	Refrigerio	Sociedad Agricultura Tañiloma	Se les brindará una agüita aromática de horchata propia del lugar, acompañada de un chumal tradicional.	30 minutos
10h00 am	Recorrido por el huerto de plantas medicinales	Sociedad Agricultura Tañiloma	Observación y aprendizaje sobre el uso y el nombre de las plantas medicinales	60 minutos
11h00 am	Recorrido por los huertos de hortalizas	Sociedad Agricultura Tañiloma	Podrán participar y aprender más sobre la siembra y cosechas de los productos locales	60 minutos
12h00 pm	Almuerzo	Los habitantes de la comunidad Tañiloma	Se realiza una pampamesa, la cual consiste en socializar y degustar los productos locales	60 minutos
13h00 pm	Despedida	Sociedad Agricultura Tañiloma	Se darán palabras de agradecimiento por la visita a la comunidad Tañiloma, de parte de los actores claves	30 minutos

CAPÍTULO 3

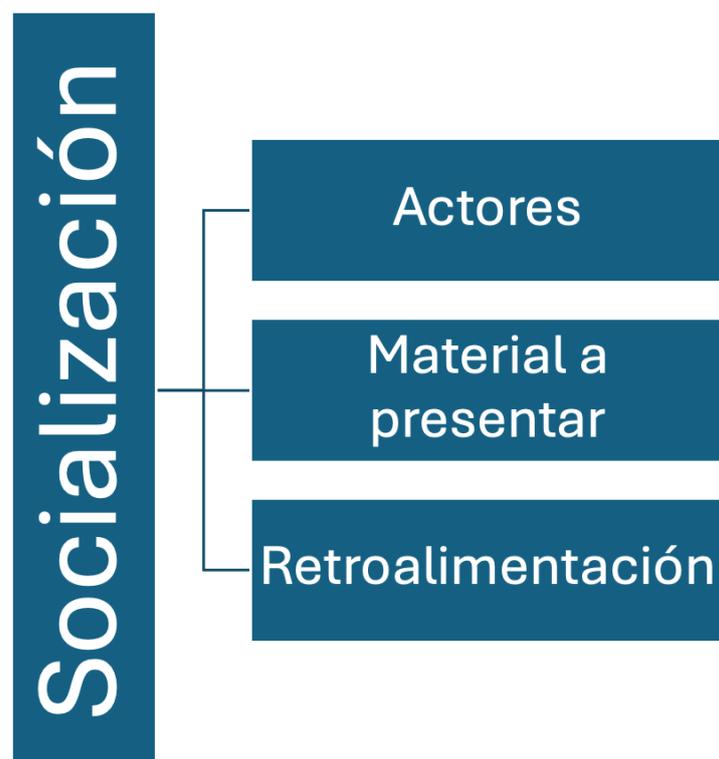
3. SOCIALIZACIÓN

En la comunidad de Tañiloma se llevó a cabo una socialización sobre el turismo *slow* como una alternativa de desarrollo turístico sostenible para la zona. El objetivo principal fue dar a conocer los conceptos clave del turismo *slow* y cómo este modelo puede beneficiar a la comunidad.

Durante la socialización, se presentaron de la siguiente manera:

Tabla 13

Socialización



3.1 Actores

El sábado 18 de mayo del 2024 se realizó la socialización de la Propuesta *Slow* vinculada al turismo en la comunidad de Tañiloma, el objetivo de esta era dar a conocer sobre el estudio realizado y la propuesta a presentar, los principales invitados a esta reunión fueron los miembros de la Sociedad Agricultura Tañiloma y miembros de la comunidad de Tañiloma.

Figura 27

Participantes

Nombre	Cargo
Carmita Vele	Presidenta de Agricultura Tañiloma
Luz Vele	Integrante de Agricultura Tañiloma
Ximena Criollo	Miembro de la comunidad de Tañiloma
Fredi Tenesaca	Miembro de la comunidad de Tañiloma
Milton Saquipay	Miembro de la comunidad de Tañiloma
Thalia Tenesaca	Miembro de la comunidad de Tañiloma
Ligia Criollo	Miembro de la comunidad de Tañiloma
Lcdo. Jorge Amaya	Docente de la Universidad del Azuay

La propuesta tuvo gran aceptación por parte de los principales actores que esperan que en algún momento se pueda llevar a cabo este planteamiento, puesto que sería de gran beneficio para la Comunidad de Tañiloma y para la Sociedad Agricultura Tañiloma; las compañeras manifestaron que esta propuesta sería una alternativa para dar a conocer sus productos a más personas y comercializarlos en la misma comunidad, como resultado no tendrían que salir hacia la ciudad, puesto que esto implica gastos de transporte; por lo tanto están muy entusiasmadas en apoyar y fomentar el turismo en la comunidad.

Figura 28

Registro de asistentes

Lugar	Nombre y Apellido	Cédula de identidad	Correo electrónico	U. Ciudad	Fecha
	Carla Elena Ude	170221000			
	Laura del Castillo	170221000			
	Josmar Cordero	170221000			
	Laura Castillo	170221000			
	Tania				
	Josely				
	M. Roca				
	Tania				

3.2 Material presentado

Para la presentación de la propuesta a los actores se llevó a cabo, a través de diapositivas en donde su contenido estuvo dividido en tres partes:

- (i) En primer lugar se dio a conocer sobre el término *Slow*, que quiere decir lento y como hoy en día se ha convertido en una nueva alternativa de turismo lento, debido a que el mundo en general vive una vida acelerada por los avances tecnológicos, el trabajo, etc. entonces lo que buscamos con la propuesta es brindar a los visitantes tranquilidad, armonía, disfrutar sin apuros de una experiencia nueva, con esta pequeña explicación los asistentes tenía claro de que se trata la propuesta y como se la va a realizar.
- (ii) Se presentó el material detallado que está en el capítulo dos, en donde se realizó el levantamiento de atractivos y recursos existentes en la comunidad como: los huertos, plantas medicinales, la agricultura, el zoológico, así mismo de los servicios turísticos como: restaurantes, servicios de hospedaje, complejos deportivo, fue explicado detalladamente uno a uno para que los compañeros tengan conocimiento de lo que existe en sus territorios y de esta manera en un futuro puedan brindar información necesaria a los visitantes.
- (iii) La tercera parte fue la explicación de la propuesta en marcha de igual manera se utilizó el material realizado en el capítulo dos, en donde se explicó que para

realizar la propuesta nos basamos en los siguiente ejes: conexión con la comunidad local, sostenibilidad y respeto ambiental, experiencias auténticas y multisensoriales, desconexión y relajación, de la misma manera se dio la información de cómo se trabajaría con cada uno de estos ejes que son fundamentales y para terminar se dio a conocer los detalles del recorrido, los puntos que serían visitados y las personas que intervendrán en cada lugar, después de terminar con la socialización se pidió la opinión de cada uno de los asistentes, la propuesta tuvo aceptación por parte de los principales actores que esperan que en algún momento se haga realidad.

Figura 29

Actores participantes



Figura 30

Actores participantes



3.2.1 cronograma

El cronograma que se llevó a cabo en la socialización fue el siguiente:

Tabla 13

Cronograma

Hora	Actividad
09h00	Registro de asistencia
9h15	Bienvenida
9h30	Socialización de la propuesta
10h15	Opiniones y sugerencias por parte de los asistentes
10h40	Refrigerio y despedida

3.3 Retroalimentación

Al terminar la socialización, solicitamos la opinión y sugerencias de algunos de los asistentes acerca de la propuesta, a continuación, compartimos las ideas sugeridas por cada uno de ellos:

- (i) Asistente 1: Sra. Carmita Vele, comentó que es una propuesta interesante ya que de esta manera se ayudaría a comercializar sus productos dentro de la misma comunidad y ya no tendrían que salir hacia la ciudad ya que esto implica gastos de transporte y que espera que se haga realidad la propuesta, también dice que en toda la parroquia existen atractivos, recursos pero que por falta de apoyo de las autoridades no se dan a conocer.
- (ii) Asistente 2: Sra. Luz Vele, manifiesta que los productos deberían venderse en la misma comunidad.
- (iii) Asistente 3: Sr. Fredy Tenesaca sugiere que debe implementarse más huertos orgánicos, y continuar trabajando en las tierras para que no se pierdan estas actividades tradicionales.

- (iv) Asistente 4: Sra. Ximena Criollo, considera que la propuesta es muy interesante puesto que ayudaría a generar empleos para los miembros de la comunidad.
- (v) Asistente 5: Sra. Ligia Criollo, la propuesta es muy buena, y motiva a la comunidad a trabajar y a seguir produciendo la tierra, el campo.
- (vi) Asistente 6: Lcdo. Jorge Amaya aportó con ideas de cómo podríamos mejorar los emprendimientos existentes en la comunidad y propuso crear un grupo de chat con las personas que tienen sus emprendimientos, las personas de la comunidad y personas que son de la ciudad pero que viven en la misma, los compañeros estuvieron de acuerdo y se creó el grupo de chat con el nombre Red de Producción y Consumo Tañiloma en donde cada uno podrá ofrecer los productos que disponen en ese momento.
- (vii) Para concluir con la socialización se compartió un pequeño refrigerio y se procedió a la despedida agradeciendo por su asistencia.

3.4 Conclusiones

Fue interesante este proceso puesto que se levantó material bibliográfico para obtener información acerca del turismo comunitario en Ecuador, de acuerdo con la investigación hemos podido observar que una de las tendencias principales en el ámbito del turismo es el salir fuera de la ciudad hacia las zonas rurales, cuyo objetivo es experimentar experiencias nuevas, es así como las comunidades rurales abren sus puertas a los turistas permitiendo sumergirse en sus costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales. De esta manera el turismo *slow* o turismo lento busca brindar nuevas vivencias de manera tranquila, prestando atención a los detalles, conectando con el entorno del lugar; así mismo realizamos el diagnóstico territorial de la Parroquia Tarqui donde identificamos los atractivos turísticos existentes como por ejemplo, Francés Urco, la Iglesia central, sus paisajes cuenta con lugares muy bonitos pero que no son muy visitados por los turistas el problema sería la falta de interés por parte de las autoridades en el ámbito turístico.

También se levantó información de la comunidad de Tañiloma en donde pudimos identificar sus actividades económicas, sus recursos y atractivos turísticos principalmente

el zoológico Yurak Allpa; en cuanto a vialidad, salud, educación, transporte, el estado de la vía principal está en buen estado, cuenta con el seguro social campesino, las unidades educativas más cercanas están en Tarqui, la comunidad si cuenta con los servicios básicos necesarios, en cuanto a la planta turística.

En la comunidad identificamos al grupo de mujeres Sociedad Agricultura Tañiloma con quienes trabajamos el proyecto de investigación denominado Propuesta *Slow* vinculada al turismo en la comunidad de Tañiloma, realizamos una ficha con cada recurso y atractivo identificado: huertos orgánicos, la agricultura, plantas medicinales, se justifica como un atractivo o recurso turístico rural debido a que ofrece la oportunidad de conocer las prácticas agrícolas sostenibles, el cultivo de los alimentos orgánicos y su importancia, con toda la información recopilada de la comunidad de Tañiloma observamos que contamos con lo necesario para plantear la Propuesta *Slow* vinculada al turismo en la comunidad de Tañiloma, la misma se desarrolló basada en los siguientes ejes: conexión con la comunidad local, sostenibilidad y respeto ambiental, experiencias auténticas y multisensoriales, desconexión y relajación, con los recursos que cuenta el grupo y la comunidad se organizó un recorrido para los futuros visitantes que consta de la siguiente manera: visita al emprendimientos de Agricultura Tañiloma, en donde se explicara como es el proceso de la horchata, recorrido por los huertos de plantas medicinales, recorrido por los huertos orgánico y para terminar se ofrecerá la tradicional pampamesa, aquí los turistas no solo observaran sino que podrán participar en varias actividades.

El sábado 18 de mayo se realizó la socialización de la propuesta con los principales actores, la misma sirvió de ayuda, para identificar las falencias de sus emprendimientos; además compartieron opiniones y sugerencias, finalmente se logró organizar un grupo de comunicación interna que permitirá promocionar los productos de la comunidad.

3.5 Recomendaciones

- Conversar con las autoridades de la parroquia para buscar apoyo necesario para fomentar el turismo ya que Tarqui cuenta con hermosos atractivos.

- Mejorar o cambiar el empaque de los productos especialmente de la horchata, usar fundas de papel para evitar el plástico, ya que es un emprendimiento que trabaja responsablemente con el medio ambiente.
- Incentivar a los habitantes de la comunidad a seguir cultivando sus tierras y no perder esta tradición que viene de generación en generación.
- Mejorar la publicidad de sus productos a través de las redes sociales, para que más gente pueda conocer acerca del emprendimiento y que sus productos se lleguen a comercializar en los supermercados de la ciudad.
- Mejorar el espacio en donde realizan sus productos, en donde a través de fotos en las paredes cuentan su historia de esta manera las personas que visitan el lugar puedan apreciar todo el trabajo que realizan constantemente para que el emprendimiento crezca día a día.

Bibliografía

Banco de Desarrollo del Ecuador. (2024). *BDE*. <https://bde.fin.ec>

Cabanilla, E. (2011). Turismo lento o slow tourism para disfrutar de los pequeños detalles. *Kalpana*, (5), 33-36.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616996>

Cancillería del Ecuador (2024). Ecuador, el país de los cuatro mundos. *Cancillería del Ecuador*. <https://www.cancilleria.gob.ec/china/ecuador-el-pais-de-los-4-mundos/>

Expocultur. (2018). Go Slow: Descubre una nueva forma de hacer turismo en Quito. *Expocultur*. <https://expocultur.com/go-slow-descubre-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-en-quito/>

Goraymi. (2017). 12 centros de turismo comunitario en Ecuador. *Goraymi*. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/rutas-paseos/12-centros-turismo-comunitario-ecuador-a4mv0ozlu>

Hammerman, A. (2021). Slow tourism in Ecuador. *Transitions Abroad*. <https://www.transitionsabroad.com/listings/travel/responsible/articles/slow-tourism-in-ecuador-black-sheep-inn.shtml>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2024). Catastro Turístico. *MINTUR*.

Mullo, E. V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200178&script=sci_arttext

Rodrigues, D. (2020). *La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/109746>

Stalin, P. S. & Angamarca, G. (2021). Plan de Manejo Ambiental de Tañiloma. *Universidad Politécnica Salesiana*.

Terán, P. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. *Universidad Andina Simón Bolívar*.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>

Vivecuador. (2018). Turismo Comunitario. *Vivecuador*.
https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm