



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Escuela de Turismo

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA GRANJA AGRO TURÍSTICA EN LA
COMUNA UCHULOMA, PARROQUIA BAÑOS**

Autores:

Wilson Deleg Loja; Paola Duchi Salinas

Directora:

Mg. Magdalena Corral Maldonado

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

- Este trabajo está dedicado a la persona más importante de mi vida que soy yo para demostrarme que todo lo que se propone se cumple tarde o temprano, a mi hijo Deyvid Deleg quien es el motor de mi vida quien me motiva a esforzarme cada día en cada actividad que realizo.

Wilson Deleg

- Dedico este trabajo a mi hija Sofia la persona más importante en mi vida, que me enseñó que el ser madre soltera es una gran motivación, para luchar por nuestros propósitos con constancia y perseverancia, impulsando las ganas de superarnos y alcanzando nuestras metas planteadas.

Paola Duchi

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento sincero hacia mis padres que siempre están de una u otra manera apoyándome para cumplir con cada meta, agradezco a esa persona que siempre estuvo empujando y apoyando en todo este proceso de vida tanto de colegio así como la universidad Liliana Guanuchi quien me ayudo a no claudicar en este camino, y como no agradecer a mi compañera de Tesis Paola Duchi con quien formamos un gran equipo, gracias por todo el tiempo y la dedicación puesta desde el primer día que decidimos realizar la tesis, a mis compañeros Brandon Sigua y Evelyn Vizhco con quienes trabajamos en todos los proyectos grupales, finalmente agradecido con la vida por permitirme vivir esta experiencia y conocer personas maravillosas como son cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos conmigo.

Wilson Deleg

Agradezco a mi familia, ya que me han apoyado en mis estudios, no dejándome abandonar mis sueños, que hoy se reflejan en el primer gran fruto, porque son el motor de mi motivación para culminar esta carrera, de la misma manera a Elecaastro que nos financió esta carrera otorgándonos una beca completa.

A los docentes que han sido una gran ayuda, aconsejándonos, entendiéndonos y sobre todo guiándonos en nuestras vidas universitarias, muy agradecida por su tiempo.

A mis grandes compañeros que hemos demostrado que la unión hace la fuerza, a mis compañeros de trabajo que hemos fomentado más que una relación de estudios, una amistad con Wilson Déleg compañero de tesis, Brandon Sigua y Evelyn Vizhco.

Gracias.

Paola Duchi

RESUMEN

La presente investigación propone implementar una granja agroturística en la comunidad de Uchuloma, ubicada en la parroquia Baños del cantón Cuenca. La pertinencia de este trabajo radica en la carencia de oferta turística basada en los recursos naturales y paisajísticos del sector, junto a la necesidad de ofrecer a los visitantes de diversa procedencia, una alternativa de ocio y a la vez de educación ambiental, alimentación saludable y reivindicación de las actividades del agro.

Palabras clave: Agroturismo, Baños, granja, turismo, Uchuloma

ABSTRACT

This research proposes to implement an agrotourism farm in the community of Uchuloma, located in the Baños parish of the Cuenca canton. The relevance of this work lies in the lack of tourist offer based on the natural and landscape resources of the sector, together with the need to offer visitors of diverse origins, an alternative for leisure and at the same time environmental education, healthy eating and advocacy. of agricultural activities.

Keywords: Agrotourism Baños. farm, tourism, Uchuloma

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1 MARCO TEÓRICO	2
1.1 Turismo	2
1.1.1 Agroturismo	2
1.1.2 Agronomía	3
1.1.3 Buen vivir	3
1.2 Marco legal	3
1.2.1 Constitución Política del Ecuador 2008	3
1.2.2 Ley de turismo	4
1.3 Caracterización	5
1.3.1 Macro localización	5
1.3.2 Antecedentes de la comunidad	7
1.3.3 Principales Actividades Económicas	9
1.3.4 Accesibilidad	10
1.3.5 Flora	11
1.3.6 Fauna	12
1.3.7 Oferta	14
1.3.8 Mapa de atractivos turísticos naturales	17
1.3.9 Oferta turística	21
1.3.10 Demanda turística	22
1.3.11 Análisis de involucrados	22
CAPÍTULO II	23
2 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	23
2.1 Descripción del proyecto	23
2.1.1 Ubicación geográfica	23
2.1.2 Superficie	23
2.1.3 Altura	23
2.1.4 Suelo	24
2.1.5 Conectividad	25
2.1.6 Mapa	25
2.2 Propuesta de los espacios de interpretación	26
2.2.1 Entrada principal y parqueadero	26
2.2.2 Centro de recepción de visitantes	26
2.2.3 Área de recreación	27
2.2.4 Centro de actividades lúdicas	28
2.2.5 Cultivos	28
2.2.6 Animales	29
2.2.7 Mirador	30
2.3 Gestión de la calidad	30

2.3.1	Indicadores de eficiencia y productividad	30
2.3.2	Indicadores de impacto	30
2.3.3	Indicadores de servicio al cliente	30
2.3.4	Indicadores de seguridad	31
2.4	Marketing y comercialización	31
2.4.1	Promoción en centros educativos	31
2.4.2	Medios de comunicación digitales	31
2.4.3	Elaboración de folletos y volantes	32
2.4.4	Posibilidades de financiamiento y cooperación	32
2.5	Actividades	33
2.5.1	Caminatas	33
2.5.2	Cabalgatas	33
2.5.3	Siembra y cosecha de productos agrícolas	33
2.5.4	Alimentación de los animales	33
2.5.5	Ciclo paseo	33
2.6	Itinerario de visitas	34
CAPITULO III		36
3	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	36
3.1	Propósito de la socialización	36
3.2	Descripción de los actores locales involucrados	36
3.3	Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto)	37
3.4	Descripción del proceso de socialización:	37
3.4.1	Fecha y localización del evento de socialización.	37
3.4.2	Descripción del evento (agenda, duración)	37
3.5	Desarrollo del proceso de socialización	38
3.5.1	Descripción de los temas tratados durante la socialización.	38
3.5.2	Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses)	39
3.5.3	Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización	40
3.6	Reflexiones y lecciones aprendidas	40
CONCLUSIONES		41
RECOMENDACIONES		42
BIBLIOGRAFÍA		43
ANEXOS		44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha ambiental sobre especies vegetales 1	11
Tabla 2 Ficha ambiental sobre especies vegetales 2	12
Tabla 3 Ficha ambiental sobre especies animales 1	13
Tabla 4 Ficha ambiental sobre especies animales 2	13
Tabla 5 Loma de los hervideros	18
Tabla 6 Loma de Huizhil.....	18
Tabla 7 Loma de Minas.....	18
Tabla 8 Loma de Chapa	20
Tabla 9 Loma de Uchuloma.....	20
Tabla 10 Características de la oferta turística	21
Tabla 11 Matriz de involucrados.....	22
Tabla 12 Características del suelo.....	24
Tabla 13. Micro crédito BanEcuador	32
Tabla 14 Nómina de invitados a la socialización.....	36
Tabla 15 Ficha de localización de eventos	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la Republica del Ecuador.....	5
Figura 2 Mapa del Cantón Cuenca	6
Figura 3 Mapa del cantón Baños	7
Figura 4 Mapa de la comunidad Uchuloma	8
Figura 5 Mapa uso de suelo.....	9
Figura 6 Actividad económica 1.....	10
Figura 7 Actividad económica 2.....	10
Figura 8 Banda de pueblo.....	14
Figura 9 Escaramusa.....	14
Figura 10 Vaca loca.....	15
Figura 11 Castillo	15
Figura 12 Mercado	15
Figura 13 Piscinas.....	16
Figura 14 Mapa de atractivos turísticos.....	17
Figura 15 Mapa de atractivos culturales.....	17
Figura 16 Mapa de la localidad	25

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto intitulado: Propuesta para la implementación de una granja agro turística en la comuna Uchuloma, parroquia Baños pretende desarrollar una propuesta económica alternativa a la ganadería y la agricultura que son pilares fundamentales para el desarrollo de la parroquia por lo cual existe un potencial para el agroturismo.

La parroquia Baños enfrenta una problemática evidente: la escasez de espacios recreativos distintos a las aguas termales, lo que resulta en la subutilización de sus valiosos recursos naturales y culturales y obstaculiza el desarrollo turístico de la región.

La implementación de una granja agroturística no solo busca atraer visitantes, sino también involucrar activamente a la comunidad local en su operación, lo que resultaría en beneficios directos para los propietarios de la comuna al aumentar su interés y organización.

Para los visitantes, tanto locales como internacionales, la granja agroturística representa un nuevo espacio de desarrollo turístico donde pueden disfrutar de actividades al aire libre, mejorar su bienestar mental y participar en actividades recreativas.

CAPÍTULO I

1 MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (ONU, 2008)

1.1.1 Agroturismo

Al analizar el termino Agroturismo nos encontramos con una variedad de conceptos. Así, para muchos profesionales del turismo en Ecuador, el Agroturismo es un concepto nuevo, no ha sido trabajado a profundidad, tampoco es habitualmente manejado en textos académicos. Se confunden los conceptos, poniendo al Agroturismo a la par con el turismo rural siendo el primero un segmento del segundo. Dentro del turismo rural, están inmerso otros términos, turismo verde, agroturismo, turismo deportivo al aire libre, turismo ecológico, ecoturismo, como lo afirma García Cuesta “...todas las manifestaciones y actividades turísticas relacionadas con el medio rural en un solo apartado, el del turismo rural, al entender que se trata... de una única realidad con una gran diversidad de manifestaciones...” (1996: 47) El agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables, sin duda alguna las actividades agrarias, al igual tiene estrecha relación con la gastronomía local, y en especial con la cocina tradicional. Por lo que concluimos que Agroturismo es la práctica desarrollada en el área rural de un territorio determinado, en la cual el agricultor ofrece servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo estar complementado por otras actividades. El visitante o turista puede participar activamente de las tareas del campesino o ser mero espectador. El desenvolvimiento del Agroturismo debe enmarcarse en tareas de sustentabilidad y sostenibilidad en los ámbitos de su alcance, responsabilidad que recae sobre el propietario del lugar, visitantes, turistas. (Ríos & Donoso, 2015)

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento,

paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística. (Peralta & Li, 2017)

1.1.2 Agronomía

La agronomía es el conjunto de conocimientos científicos y tecnológicos que rigen la práctica de la agricultura, que es el arte de cultivar la tierra para producir alimentos y otras materias primas útiles para el ser humano.

1.1.3 Buen vivir

“La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013. (Ministerio de Educacion, 2009 – 2013.)

1.2 Marco legal

1.2.1 Constitución Política del Ecuador 2008

De acuerdo con las leyes de la constitución de la república el presente proyecto enmarca en cumplir con los siguientes reglamentos:

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, suma kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

1.2.2 Ley de turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Congreso Nacional, 2002)

Art. 4 .- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos

de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Congreso Nacional, 2002)

1.3 Caracterización

1.3.1 Macro localización

1.3.1.1 Republica del Ecuador

Figura 1

Mapa de la Republica del Ecuador



Nota. Elaboración propia

Según el último censo de población y vivienda conto 16,938.986 de personas del 48.7% son hombre y 51.3% son mujeres el 7.6% tiene menos de 5 años y el 9% tiene 65 años o más. Superficie: 256.370 km²

1.3.1.2 Limites

Norte: Colombia. Sur: Perú. Este: Perú. Oeste: Océano Pacifico

1.3.1.3 Principales actividades económicas

- Acuicultura y pesca de camarón 28,5%
- Alojamiento y servicios de comida 8,6%
- Suministro de electricidad y agua en 8,4%
- Comercio 7,0%
- Transporte 6,5%

1.3.1.4 Cantón Cuenca

Figura 2

Mapa del Cantón Cuenca



Nota. Elaboración propia

Según el último censo de población y vivienda conto 801.609 personas del 47.3%son hombre y 52.7% son mujeres el 17.8% tiene menos de 5 años y el 10% tiene 65 años o más. Superficie: 256.370 km²

Limites

- Norte: Provincia del Cañar
- Sur: los cantones Girón, San Fernando y Santa Isabel
- Este: Los cantones Paute, Gualaceo y Sigsig
- Oeste: Provincia del Guayas.

1.3.1.5 Parroquia Baños

Figura 3

Mapa del cantón Baños



Nota. Elaboración propia

Limites

- **Norte** con la Parroquia San Joaquín
- **Sur** con la parroquia Tarqui, Victoria del Portete, y los Cantones San Fernando y Santa Isabel
- **Este** con Cuenca y Turi
- **Oeste** con la Parroquia Chaucha.

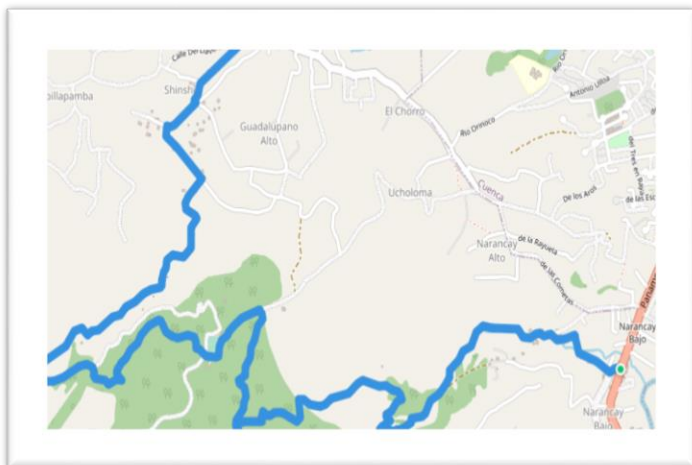
1.3.2 Antecedentes de la comunidad

Uchuloma está ubicada en la parroquia Baños del cantón Cuenca, su nombre proviene del quichua Uchú que significa ají y loma que es una elevación de poca altura, también conocida como loma del ají por el color marrón de su tierra que se asemeja al color del ají.

1.3.2.1 Ubicación geográfica de la comunidad de Uchuloma

Figura 4

Mapa de la comunidad Uchuloma



Nota. Elaboración propia

Limites

- La comunidad de Uchuloma se encuentra en la parroquia Baños sus límites son:
- Norte: Minas, Guadalupano y baños centro
- Sur: Nero y Narancay
- Este: La ciudad de Cuenca - Ciudadela Simón Bolívar
- Oeste: Minas
- Las coordenadas de ubicación son: -2.936094 de altitud, -79.066912

Ubicación

Uchuloma se encuentra ubicada en la parroquia baños del cantón cuenca a 28 minutos del centro histórico de la ciudad de Cuenca y a una distancia de 11,6 km; a 8 minutos desde la parroquia Baños a una distancia de 2.4 km; y a 31 minutos del aeropuerto Mariscal Lamar por la E35 a una distancia de 18,3 km. Las coordenadas de ubicación son: -2.936094 de altitud, -79.066912.

Clima

En la comunidad de Uchuloma su altitud varía desde los 2.600 msnm hasta los 4.020 msnm, con una temperatura que oscila entre los 14°C.

1.3.2.2 Uso del suelo

Figura 5

Mapa uso de suelo



Nota. Elaboración propia

El análisis de suelo es muy necesario al momento de realizar una planificación en determinado territorio para regular y planificar diferentes actividades en diferentes espacios destinados a la producción, construcción de viviendas, cuidado y protección de la naturaleza, y cuidado de fuentes hídricas. En el caso de la comuna de Uchuloma las 109 hectáreas están destinadas a la conservación del bosque primario y 10 hectáreas están destinadas a la actividad agrícola (cultivos de maíz, papas, vegetales, etc.), y especialmente a la actividad turística, en donde se encuentran establecimientos de alojamiento y lugares de esparcimiento turístico. (Montero J., 2019)

1.3.3 Principales Actividades Económicas

Las actividades económicas de la Parroquia Baños reportan una vocación de comercio y servicios en el centro cantonal que busca aprovechar y explotar el potencial turístico por su riqueza de aguas termales. A nivel local y nacional la parroquia tiene posicionamiento en el desarrollo del turismo termal y de salud. Dentro de esta rama con el paso de los años se han ejecutado inversiones para la implementación de emprendimientos económicos como spa, hospedaje, áreas recreativas y actividades complementarias como las gastronómicas, productivas primarias y artesanales. (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE, 20 21)

Figura 6

Actividad económica 1



Nota. Elaboración propia

Figura 7

Actividad económica 2



Nota. Elaboración propia

La agricultura y ganadería, son las actividades más importantes de los habitantes de Uchuloma, cultivan maíz, fréjol, hortalizas, papas y pastizales. En tanto a la ganadería destacan la crianza de vacas, ovejas, cuyes gallinas, también la producción de leche.

Es notoria la falta de empleo en el lugar, por lo que la migración de los habitantes de la comunidad hacia otros países es considerable.

1.3.4 Accesibilidad

La comunidad cuenta con carreteras de segundo tercer y cuarto órdenes mismas que son de lastre y tierra. Se puede llegar desde el centro parroquial de Baños en camionetas de alquiler transporte mixto con un costo de 2 dólares, en vehículo propio, servicio de taxi o mediante el servicio de buses línea 27 de la Cámara de Transporte de Cuenca con horarios entre semana que son a las 6:30 am y a las 12:15 pm.

1.3.5 Flora

Se define como flora o vegetación como conjunto a comunidad de plantas que se encuentran en alguna región. La clasificación puede ser a escala macro hasta una menor en donde se consideran factores ambientales y antrópicos que influyen en la estructura vegetal.


La actualización más reciente de ecosistemas naturales que permiten- acoplarse a las metodologías de planificación y ordenamiento territorial de forma comparativa es la del Ministerio del Ambiente, 2013. Esta se relaciona con la información de cobertura y uso de suelo por parte de la Prefectura del Azuay y del SUIA (MAE).

Es necesario poder diferenciar entre cobertura vegetal nativa y cobertura vegetal intervenida.

Esta última puede contener especies exóticas como eucalipto, pino y asociaciones forestales. Se podría decir que la parroquia Baños mantiene su cobertura vegetal nativa o natural (páramo más bosque nativos) en un 60.33% (15169.26 Ha) de 25144.3 Ha, en conformidad con la información cartográfica de la Prefectura del Azuay y del Ministerio del Ambiente. (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE, 20 21)

Tabla 1


Ficha ambiental sobre especies vegetales 1

<p>Nombre común: Malva Blanca</p>	
<p>Nombre Científico: <i>Sphaeralcea bonariensis</i></p>	
<p>Hábitat: Ruderal y arvansé. En baldíos, orillas de caminos, cerca de habitaciones, escombros.</p> <p>Especie endémica SI. NO x La malva blanca es endémica de Europa, adventicia en América.</p>	
<p>Usos: Tiene propiedades medicinales, es utilizada para tratar catarros, tos intensa, bronquitis, amigdalitis, asma, gastritis, úlcera gastroduodenal, y malas digestiones</p>	

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Ficha ambiental sobre especies vegetales 2

<p>Nombre común: AMAPOLA</p>	
<p>Nombre Científico: "PAPAVER RHOEAS"</p>	
<p>Hábitat: Puertos, campos de cereales, basureros, bordes de caminos, terrenos baldíos y patios. También es una planta ornamental. Especie endémica SI. NO x Esta especie de planta es endémica de la ciudad de México.</p>	
<p>Usos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es perfecta para combatir el insomnio. • Mejorar el asma. • Aliviar la tos y los resfríos. • Disminuye los efectos de la conjuntivitis. 	

Nota. Elaboración propia

1.3.6 Fauna


Se calcula que existe 386 especies de aves, 102 de mamíferos, 67 de anfibios, 13 de reptiles, 3 de peces, con un total de 575 especies a nivel cantonal (PDOT, 2015; UDA, 2013-2016; CGA, 2013; Nugra, 2014; Elecaustro, 2013; ETAPA EP, 2019).

Por otro lado, los datos de fauna más cercanos a nivel de la parroquia Baños es únicamente para el grupo de aves con 65 especies identificadas (Guía de aves de la microcuenca del Yanuncay, GAD-Baños, ELECAUSTRO, 2019). Considerando las cifras faunísticas a nivel cantonal, se puede decir que el grupo mejor representado son las aves, lo cual proyecta un potencial turístico.

En la parroquia se han establecido dos rutas para avistamiento de aves, conocidas como Ruta Yacupiana y Ruta Río Capulí. (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE, 20 21)

Tabla 3


Ficha ambiental sobre especies animales 1

<p>Nombre común: Trucha o trucha arcoíris Nombre Científico: <i>Oncorhynchus mykiss</i></p>	
<p>Hábitat: La trucha en condiciones naturales puede vivir en aguas dulces y frías con temperaturas entre 0° y 25° en los ríos y riachuelos de alta montaña como los ríos de páramo y el bosque andino. En su ambiente natural, es un pez que habita espacios acuáticos con aguas puras y cristalinas. Prefiere las corrientes moderadas y ocupa generalmente los tramos medios de fondos pedregosos y moderada vegetación.</p>	
<p>Descripción: En su ambiente natural, es un pez que habita espacios acuáticos con aguas puras y cristalinas. Prefiere las corrientes moderadas y ocupa generalmente los tramos medios de fondos pedregosos y moderada vegetación.</p>	

Nota. Elaboración propia

Tabla 4

Ficha ambiental sobre especies animales 2

<p>Nombre común: Mirlo Grande</p> <p>Nombre Científico: <i>Turdus Fuscater.</i></p>	
<p>Hábitat: Se encuentra en hábitats abiertos, incluyendo bosques, jardines, pueblos y ciudades.</p>	

Descripción: 30 – 33 cm de pico y patas anaranjado brillante, anillo ocular amarillo (macho solamente). Mayormente negro parduzco o cenizo, con las alas más oscuras y partes ventrales un poco más pálidas. La hebra carece de anillo ocular. El juvenil es más deslucido, incluyendo pico, patas y anillo ocular.

Nota. Elaboración propia

1.3.7 Oferta

1.3.7.1 Festividades

- Enero, en honor a la Virgen de Guadalupe;
- Febrero, el Santo Jubileo;
- Abril; en Semana Santa;
- Mayo, en honor a María;
- Junio, Corpus Christi;
- Septiembre, en honor a la Virgen de Guadalupe;
- Noviembre, misa en el cementerio a los fieles difuntos y
- Diciembre, en honor a la Virgen de Guadalupe y al Niño Jesús.

Figura 8

Banda de pueblo



Nota. investigación de campo

Figura 9

Escaramusa



Nota. investigación de campo

Figura 10

Vaca loca



Nota. investigación de campo

Figura 11

Castillo



Nota. investigación de campo

Figura 12

Mercado



Nota. investigación de campo

Figura 13

Piscinas

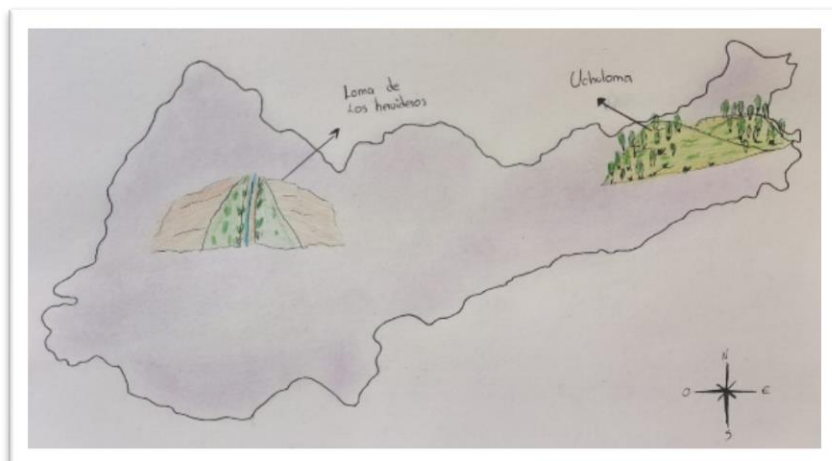


Nota. investigación de campo

1.3.8 Mapa de atractivos turísticos naturales

Figura 14

Mapa de atractivos turísticos



Nota. investigación de campo

1.3.8.1 Mapa de atractivos turísticos culturales

Figura 15

Mapa de atractivos culturales




Nota. Elaboración propia

1.3.8.2 Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos Naturales

Tabla 5

Loma de los hervideros

Loma de los hervideros	
Es una formación rocosa de piedra volcánica en donde encontramos pequeñas salidas de agua termal, unas grietas para descender, se puede practicar caminatas y es ideal para observar la parroquia Baños y una parte de la ciudad de Cuenca.	

Nota. Elaboración propia

Tabla 6


Loma de Huizhil

Loma de Huizhil	
Se encuentra ubicada a la misma dimensión del atractivo natural LOMA DEL CHAPA, es un atractivo que podemos visualizarlo en el trayecto de Baños a Misicata y viceversa.	

Nota. Elaboración propia

Tabla 7

Loma de Minas


Loma de Minas	
Este atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Minas a 2 km del centro de la parroquia de Baños, su nombre se debe a que	

<p>en épocas de la colonia allí se ubican los campamentos mineros.</p> <p>A las riberas del río minas se encuentran peñascos atractivos para practicar escalada, se presta para la pesca deportiva a pequeña escala, además a sus alrededores se puede realizar diversas actividades al aire libre</p>	
--	--

Nota. Elaboración propia

Tabla 8


Loma de Chapa

<p>Loma del Chapa</p>	
<p>Es un mirador cuyo punto más elevado está a los 2759 m.s.n.m. Lleva su nombre debido a que su antiguo y único dueño era la familia Chapa, se puede llegar a través de una caminata de dos horas aproximadamente a través de un sendero. Durante el recorrido se puede observar formaciones rocosas y túneles pequeños, posiblemente de antiguas galerías mineras de cuarzo. La vegetación básicamente comprende plantaciones de eucalipto, además se pueden apreciar sembríos de maíz y hurtos de zambos y en las faldas se encuentran plantas como el escancel, borraja, hinojo, entre otros.</p>	

Nota. Elaboración propia

Tabla 9

Loma de Uchuloma

<p>Uchuloma</p>	
<p>Está ubicado a 20 minutos de Cuenca y a 10 de baños, nos permite admirar y acogerse ante la inmensidad de la fresca naturaleza. Desde el primer paso se respira el aire tan puro que no encontramos en la ciudad, además los senderos naturales, las aves y la extensa vegetación, el bosque de pino y ciprés. Esta ruta mochilera es popular, el senderismo, acampar y el ciclismo. La ruta está abierta todo el año y es perfecta para visitar en cualquier momento.</p>	

Nota. Elaboración propia

1.3.9 Oferta turística

Según datos de (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE, 20 21) En cuanto a la planta turística se refiere dentro de Baños existen algunos inconvenientes debido a que muchos locales que operan en la parroquia, si bien cuentan con permisos de funcionamiento, algunos de ellos no cumplen con la función para la que se les otorgo los mencionados permisos. A continuación, se muestra un cuadro con los locales que forman la planta turística de la parroquia a breves rasgos.

Tabla 10

Características de la oferta turística

Categoría	Tipo	Nombre del Establecimiento	Dirección	Número de Habitaciones / mesas	Plazas	Teléfono
Alojamiento	Hostería	Caballo Campana	Sector Huizhil	19	60	2892360
	Hostería	Rodas	Entrada a Huizhil	14	50	2892161
	Hostería	Duran	Av. Ricardo Duran, sector la Parada	34	70	2892301
	Hostería	Agapantos	Paseo Guadalupano	7 Cabañas	35	2892015
	Hostal	Penthouse	Paseo Guadalupano	13	26	2400439-099250291
	Residencial	Baños	Ave. Ricardo Duran	19	30	2892455
	Residencial	Bohemia Drink's	Ave. Ricardo Duran	17	21	2892357
	Hostal	The Family				
	Hostal	Primavera	Av. Ricardo Duran	14	28	
	Hostal	Red Horse	Av. Ricardo Duran			
	Hostal	Baños	Av. Ricardo Duran			
	Hostal	Cascada de Cristal				
Hostal	Las travesuras de Zaque					
Hostal	Happy Love					
Hostal	Momentos	Av. Ricardo Duran				
Alimentación	Comida	Coche Rojo	El Calvario	7		2892110
	Comida	Picantería Maty	Baños centro	7		2892661
		Tropi chef	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	7		0987332572
		Amadita	Calle central	5	15	2892169
		Rincón del Sabor	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	18		2893001
	Comida Rápida	Restaurante Sukita	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	6		0986361350
		Jugos Naturales	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	4		0996135000
		Jugos y batidos	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	6		S/N
		Bon Appetit	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	6		S/N
		Restaurante	Pollo Rico 1	Av. Ricardo Duran y entrada a Huizhil	16	96
Discotecas	Discoteca	Calipso	Av. Ricardo Duran	90	130	
	Discoteca	Desahogo	Av. Ricardo Duran	20	100	
	Discoteca	Santo Pecado	Av. Ricardo Duran	2	50	
	Discoteca	Bohemia Drink's	Av. Ricardo Duran, sector la parada	10	60	

Nota. PDOT

1.3.10 Demanda turística

El 96% de los turistas que visitan Baños son ecuatorianos y el 4% son Extranjeros⁴⁰, y dentro de los turistas ecuatorianos, el 78% son pertenecientes a la provincia del Azuay y el 22% restante pertenece al resto de provincias del país⁴¹. También se puede notar que dentro de los turistas extranjeros el 40% son de E.E.U.U, 40% de Colombia y el 20% de Perú

En la parroquia Baños y en la comunidad de Uchuloma las principales razones por que los turistas escogen estos lugares son la recreación, los atractivos de naturaleza, cultura sus aguas termales, estos se informan a través de experiencias anteriores recomendaciones familiares y el internet. Según datos de (ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE, 20 21) un gran porcentaje de visitantes se alojan en casa de familiares y hoteles cercanos con una estadía promedio de 2 noches y el gasto diario varía entre 40 y 100 dólares.

1.3.11 Análisis de involucrados

En la matriz de involucrados se analizan a los actores que están relacionados o involucrados en este proyecto, de manera interna, externa, directa o indirectamente dependiendo de sus necesidades o intereses, pueden ser personas públicas o privadas.

Tabla 11

Matriz de involucrados

REGISTRO DE INTERESADOS				PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	SEVERIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
WILSON JACOME	PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL		Gestionar un turismo comunitario en su localidad para promover nuevos emprendimientos turísticos	DOMINANTE	ALTA	integrar un comité organizado para definir actividades del proyecto
JOSE ALVAREZ	PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE UCHULOMA		Comercializar los atractivos naturales, por fines turísticos como una nueva alternativa para generar recursos económicos	CRITICO	ALTA	Organizar a la comunidad y socializar con la comunidad
MANUEL MONTERO	CHAMAN DE LA COMUNIDAD		Fomentar la limpias ancestrales como herramienta de desarrollo local	PELIGROSO	MEDIA	organizar eventos o ferias y poder dar a conocer la riqueza cultural
	PRESIDENTE DE TRANSPORTE MIXTO BAÑOS S.A (TRAMIXBA)	IE-09	Servicio de transporte para visitantes y turistas	DOMINANTE	MEDIA	Brindar un transporte comodo y firmar un convenio
ENTIDADES FINANCIERAS (COOPERCO)			que nos puedan brindar el capital necesario para implementar el proyecto	DISCRECIONAL	BAJA	Creditos e inyeccion de liquidez impulsadas por el gad
ACTOR EXTERNO INSTITUCIONES DE LA PARROQUIA			visitas guiadas para los estudiantes	CRITICO	ALTA	Educar a los estudiantes proponiendo actividades
	REPRESENTANTE DEL ITUR BAÑOS		para que puedan realizar la difusión turística y la publicidad del proyecto	DISCRECIONAL	BAJA	Establecer una relación para enviar folletería u otro material promocional,
Trabajadores	HOVEDORES DE MATERIA PRIMA		son productores de la materia prima	Definitivos	ALTA	brindan productos de buena calidad firmando un compromiso de dotación
Proprietarios de restaurantes	SERVICIO DE HOSPEDAJE		Habitaciones confortables	DEMANDANTE	MEDIA	Recibir y proponer un sistema de cooperación para mandar a los turistas

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO II

2 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

El presente proyecto es una granja agroturística que plantea un conjunto de actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería que persigue fines educativos, fomentando la alimentación sana y el cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta la conservación de los recursos naturales, suelo, vegetación, fauna y el agua, los visitantes podrán adquirir productos cosechados de manera natural libre de químicos. Además, sirve para reducir el índice de desempleo al incorporar a productores locales mejorando el nivel de vida y reduciendo la migración de los campesinos hacia las ciudades.

Ofrecemos un nuevo espacio de sano esparcimiento para escapar del ruido la contaminación y el encierro que provoca vivir en las ciudades, todo esto bajo los estándares de calidad y sujetos a las normativas existentes con adecuadas normas de seguridad para los visitantes.

2.1 Descripción del proyecto

2.1.1 Ubicación geográfica

El proyecto de granja turística se encuentra ubicado en la provincia del Azuay al suroccidente del cantón Cuenca cerca de la cabecera parroquial de Baños, a 25 minutos del centro histórico de la ciudad de Cuenca y a 7 minutos de la Plaza central de Baños sus coordenadas de ubicación son: -2.9286319330753856, -79.06016760527967.

2.1.2 Superficie

La granja cuenta con una superficie de tres hectáreas para la implementación de los diferentes servicios que se ofertan, a esto se suman los terrenos colindantes como bosques y pastizales que mediante convenios se unen al proyecto.

2.1.3 Altura

La comunidad de Uchuloma se encuentra a una altura de 2.810 m.s.n.m, con un clima promedio de 14°C, gracias a estos factores se aprovecha para la implementación de un mirador en la parte alta, tiene una precipitación de lluvias de 100-120³.

2.1.4 Suelo

Existen estudios que analizan y clasifican los diferentes tipos de cobertura y usos del suelo que el hombre practica en una zona determinada. La cobertura se define como aquellos cuerpos naturales o artificiales que cubren la superficie del suelo. Estos pueden originarse de manera natural como resultado de la evolución ecológica (bosques, lagunas, etc.) o a partir de ambientes artificiales creados y mantenidos por el ser humano (cultivos, centros poblados, etc.). Según la actualización del PDOT Baños 2020-2025 el proyecto se encuentra ubicado dentro de las siguientes características de cobertura y uso del suelo.

Tabla 12

Características del suelo

	<i>Nivel II</i>	<i>Nivel III</i>
Bosque: Comunidad vegetal de por lo menos 400 m ² conformada por árboles de especies nativas, exóticas o en asociación. Excluye plantaciones frutales y árboles ubicados en parques y áreas verdes humanas.	Cultivos: dedicadas a cultivos agrícolas de ciclo vegetativo corto o permanente. Incluye suelos arados o en proceso de preparación.	Tierras Suelo cultivado: tierras dedicadas a cultivos agrícolas de ciclo vegetativo corto o permanente.
Vegetación Arbustiva Y Herbácea: Áreas cubiertas por arbustos y/o vegetación herbácea (incluye pajonal) resultado de un proceso biológico natural y generalmente, se encuentran en diferentes estados de crecimiento o Transición.	Pastizales: Vegetaciones herbáceas dominadas por gramíneas y/o leguminosas con fines pecuarios. Manejados técnicamente o con prácticas tradicionales.	Pasto degradado: Predominan las Prácticas tradicionales, sin manejo técnico y con diferentes niveles de degradación del suelo.
Tierra Agropecuaria: Áreas de cultivo agrícola que se encuentran en producción o en preparación del suelo. Áreas cubiertas por pastizales con prácticas de mejoramiento o pastos cultivados en forma tradicional.		Vegetación arbustiva (chaparro): Áreas con especies leñosas nativas no arbóreas. Incluye áreas degradadas en transición a una cobertura densa de dosel.

Nota. Tomado de (ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y, 2021)

2.1.5 Conectividad

Para llegar al proyecto se cuenta con carreteras de segundo y tercer orden mismas que son de tierra y lastre, se puede llegar en vehículos pesados y livianos, también se puede hacer caminata desde la iglesia de baños, además existen rutas ciclísticas que van hacia la comunidad de Uchuloma.

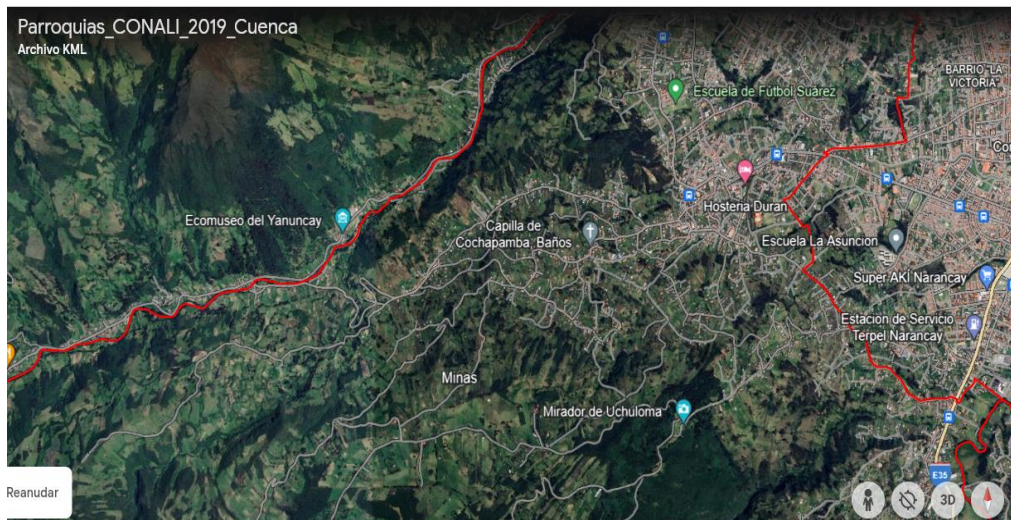
Desde la parroquia Baños se puede ocupar el servicio de camionetas de transporte mixto TRAMIXBA que están ubicadas en la entrada a Huizhil y av. Ricardo Duran con un costo de \$2.00 dólares, el servicio de también se toma desde cualquier punto de la ciudad de Cuenca.

Adicional se puede tomar la línea de bus de la cámara de transporte de Cuenca #27 que tiene un recorrido desde parroquia Sinincay hasta la parroquia Baños, con turnos a la comunidad de Uchuloma 06:30 am y 12:15 pm.

2.1.6 Mapa

Figura 16

Mapa de la localidad



Nota. tomado de Google Earth

2.2 Propuesta de los espacios de interpretación

2.2.1 Entrada principal y parqueadero

Se ha diseñado de acuerdo a la normativa existente contando con la señalización y señalética. La propuesta de implementación, tendrá un área destinada para el parqueadero, que está ubicada en la parte de la entrada principal, a mano derecha con un espacio de 10 vehículos o más e incluyendo 2 para personas con capacidades especiales. Construida con piedra y granito, para no afectar o alterar el entorno natural, brindando una excelente experiencia.

2.2.2 Centro de recepción de visitantes

El centro de recepción de visitantes será un espacio destinado a dar la bienvenida y la información general. Contará con los siguientes espacios:

Counter de recepción

Contará con información turística donde se brinda toda la información a fin de que el visitante conozca de los servicios que se ofrecen y pueda tener una visita placentera, será atendido por la recepcionista capacitada en labores de atención al cliente.

En esta área también se cancela el costo de ingreso y se podrá cancelar también los valores de las verduras y o productos que deseen adquirir.

Servicios Higiénicos

La propuesta cuenta con 2 espacios de servicios higiénicos distribuidos de la siguiente manera:

- Servicio para hombres, mujeres y personas con capacidades especiales, ubicado a un costado de la recepción. Debidamente señalizados

Casilleros

Se contará con 10 casilleros de 50cm x 50cm de metal con su respectiva llave.

Área destinada para que los visitantes puedan guardar sus pertenencias con total seguridad, y así puedan hacer uso de los servicios de la granja de manera cómoda.

Estación de bebidas frías y calientes

Es una cortesía para los huéspedes y a la vez es una medida para evitar el consumo de plástico de un solo uso, se buscará que los clientes puedan adquirir como recuerdo un toma-todo reusable de plástico duro, los visitantes tendrán en diferentes áreas de la granja botellones de agua fría en donde podrán abastecerse del líquido vital.

2.2.3 Área de recreación

Juegos infantiles para niños

El área de juegos infantiles es un área cercada que cuenta con un piso suave, las distancias entre los juegos garantizan que no haya accidentes con los niños y estará supervisada por personal de seguridad, se controla la capacidad de carga en esta zona. El área se encuentra a pocos pasos de la recepción, en medio de la granja y el mirador. Lugar destinado a actividades para la libre distracción de infantes con el propósito de disfrutar el aire libre, mientras aprenden y se divierten como: columpios, sube y bajas, resbaladilla, saltarines, etc.

Cancha de uso múltiple

Con el objetivo de ofrecer espacios para realizar deportes y compartir el tiempo con amigos y familia, se diseñará un espacio verde que podrá ser utilizado bajo un sistema de reservación previa.

Este espacio que está junto al área de juegos infantiles, está diseñada para ser usada en múltiples prácticas deportivas, como el basquetbol, voleibol y futbol; entre otras, que contará con arcos de metal, y señalización para su uso. Es una cancha de futbol de 50mts por 25mts debidamente delineados.

Área de picnic

Dentro de los objetivos está la concientización ecológica y de alimentación sana. Para lo cual se ha dispuesto una zona de picnic. Se podrá adquirir los alimentos o cosechar. También los visitantes pueden traer alimentos para preparar en esta área.

El área de picnic es un complemento de la granja para la conexión con el medio ambiente y mejorar el estado anímico de los visitantes. Tendrá mesas de madera, sombrillas de mesa, manteles específicamente escogidos para el tema y espacio.

Esta zona estará disponible previa reserva y con un costo adicional.

2.2.4 Centro de actividades lúdicas

Para esta área se tiene previsto la construcción de una cabaña con materiales típicos de la zona como el ladrillo, adobe en armonía con la naturaleza. Es un espacio cubierto en donde se pueden realizar diferentes actividades como talleres cursos, con el objetivo de que los visitantes puedan participar de las diferentes charlas educativas y de capacitación para concientizar sobre el cuidado del medio ambiente. En esta área tendrán espacios para que los niños puedan aprender mediante juegos grupales, dinámicas, el espacio destinado tendrá las condiciones correctas para el manejo de los materiales que se utilicen, con mesas de madera, sillas, lavamanos, etc.

2.2.5 Cultivos

Área de huerto interactivo

Esta área esta dotada de todas semillas como: Frejol, zanahoria, remolacha, tomate, arvejas, lechugas. Cebolla, cilantro, brócoli, rábano, acelga, pimiento y entre otros. Contamos con las herramientas necesarias como azadones, picos, lampas, aspersores metálicos para el riego, las mismas que se utilizaran para el cultivo de las semillas

Cultivos de plantas medicinales

Para el cultivo de plantas medicinales se utilizará las siguientes semillas: Albahaca, romero, ajo, sábila, orégano, menta, tomillos, lavanda entre otros, para el cultivo se utilizará azadones, picos, lampas, y aspersores metálicos para el riego.

Cultivos de plantas frutales

En esta área encontraremos un gran número de semillas frutales como: Tomate de árbol, Manzanas, uvillas, entre otras Contamos con las herramientas necesarias como azadones, picos lampas, y aspersores metálicos para el riego las mismas que se utilizaran para el cultivo de las semillas, los visitantes pueden comprar estos productos para su consumo.

Semillero

Aquí se utilizará bandejas de germinación, ubicados en una infraestructura especial forrada de plásticos, aspersores metálicos, mallas cubres suelos y materiales de riesgos.

Plantas ornamentales flores

Para el cultivo de las plantas se utilizarán semillas ornamentales para ello se utilizará herramientas necesarias como azadones, picos lampas, y aspersores metálicos para el riego.

Pasto de corte

Área destinada exclusivamente para el pasto de corte también llamado pasto para alimentación para la zona de animales.

Esta zona estará debidamente cercada para proteger y cuidar el alimento de los animales y en óptimas condiciones.

Los visitantes pueden participar del corte del pasto para poder alimentar a los animales.

2.2.6 Animales

Dentro del presente proyecto de granja turística los animales que se van a utilizar son de fácil manejo y cuidado propios de las granjas, donde los visitantes podrán interactuar con ellos y de manera especial los niños.

Zona de corrales de aves

Aquí se puede observar diferentes aves de corral como gallinas, patos, gansos, codornices y pavos. Los visitantes pueden alimentar y adquirir los huevos de las diferentes aves.

Zona de cuyes y conejos

Esta zona estará construida de manera típica con materiales de la zona como el adobe madera y ladrillos donde los visitantes podrán observar la crianza de cuyes y conejos, también pueden comprar algunos ejemplares si así lo requieren.

Zona de ganados

Esta zona comprende un área amplia de pastizales divididos en secciones para caballos, vacas, ovejas, los cerdos se encuentran en corrales adecuados para su estancia saludable. Los visitantes pueden interactuar con los caballos realizar prácticas de ordeño y alimentación para los animales.

2.2.7 Mirador

Ubicado en la parte alta de la granja, cuenta con un espacio desde donde se puede observar toda la ciudad de Cuenca y la parroquia Baños, también pueden utilizar una pequeña casa de árbol y un columpio sobre un árbol de eucalipto.

Los visitantes podrán realizar fotografías y relajarse con una hermosa vista.

Construido en madera a una altura de dos metros con una dimensión de 4mtrs por 2,50mtrs con una cerca de 1 metro de altura permite a los visitantes realizar actividades con total seguridad y comodidad, cuenta también con asientos para descanso al aire libre, la casa de árbol estará construida con madera a una altura de 5 metros sobre un árbol de eucalipto con un columpio en una de sus ramas para brindar una experiencia inolvidable a los visitantes.

2.3 Gestión de la calidad

Gestionar la seguridad a través de una correcta señalética y señalización, rutas de evacuación y punto de encuentro en caso de algún desastre natural, el personal estará bien identificado y uniformado con capacitación constante en su área de trabajo, se implementará un sistema contra incendios en toda la infraestructura.

2.3.1 Indicadores de eficiencia y productividad

- Calidad de productos de la granja
- Índice de desperdicios
- Rentabilidad
- Producción por trabajador
- Tiempo de cosecha y procesamiento

2.3.2 Indicadores de impacto

Es el uso eficiente de recursos de la granja como el agua, energía y sus recursos naturales

2.3.3 Indicadores de servicio al cliente

- Tiempo de espera: Tiempo para que el cliente reciba un servicio o atención
- Resolución de problemas: Ser eficiente

- Tiempo de respuesta: Tiempo promedio de respuesta al cliente desde que realiza la consulta.
- Seguimiento post venta: Para recaudar comentarios y satisfacción de los visitantes.

2.3.4 Indicadores de seguridad

- Índices de accidentes
- Capacitaciones de seguridad
- Cumplimiento Normativa (Evaluaciones del cumplimiento de las regulaciones y estándares de seguridad establecidas por las autoridades)
- Equipo de protección personal
- Plan de emergencia

2.4 Marketing y comercialización

El presente proyecto está destinado principalmente a los niños, personas que viven en la ciudad y que buscan alejarse del ruido y el encierro de las ciudades, por lo tanto, se van a priorizar los siguientes medios de promoción:

2.4.1 Promoción en centros educativos

Está dirigido a niños y jóvenes estudiantes de los centros educativos a través de visitas informativas para motivarles a visitar estas áreas de recreación, ya que los niños son un nicho de mercado muy importante y son un factor influyente a la hora de tomar las decisiones dentro de los hogares cuando se trata de salir de paseo. Se empezará visitando los centros educativos ubicados en la parroquia baños para luego avanzar hasta los centros educativos de la ciudad de Cuenca con ofertas de carácter económico para que todos puedan acceder a visitar el proyecto.

2.4.2 Medios de comunicación digitales

Par dar a conocer el proyecto de Granja Agro turística se utilizará el marketing digital a través de las diferentes plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, etc. La promoción de ventas en redes sociales puede ser muy efectiva debido a su amplio alcance a bajo costo. Además, la mayoría de las plataformas permiten a las empresas segmentar audiencias e interactuar con clientes potenciales. El proyecto de

granja agro turística se promociona mediante la creación de videos, fotografías, blogs, etc. Para así poder llegar a un amplio número de público de diferentes edades.

Además, los clientes podrán obtener información de la granja por medio de una página web donde estará disponible toda la información de los servicios y productos que se ofertan.

2.4.3 Elaboración de folletos y volantes

Se realiza un folleto con toda la información de actividades y servicios que se ofertan en la granja incluyendo fotografías, estas serán distribuidas en la parroquia baños aprovechando la llegada de turistas que vienen a disfrutar de las aguas termales, para motivarles a conocer este nuevo atractivo turístico que se ofrece en la parroquia Baños.

También se hará llegar a los diferentes centros de información turística i tour de la ciudad de Cuenca y sus alrededores.

2.4.4 Posibilidades de financiamiento y cooperación

Se han analizado diferentes entidades financieras tanto publicas como privadas, concluyendo que la mejor opción es la que presenta BAN ECUADOR y se describe a continuación: El motivo que se pagara menos intereses a la culminar el crédito, con una cuota de \$283.40 a un plazo de 48 meses, con una tasa de interés nominal del 16%, siendo una línea de crédito microcrédito.

Tabla 13.

Micro crédito BanEcuador

<i>Variables</i>	<i>Valores</i>
Monto	\$ 10.000,00
Cuota	\$ 283,40
Plazo	48 meses
Interés Generado	\$ 3.603,20
Tasa de Interés Nominal	16%
Tasa de Interés Efectiva	17,23%

Nota. investigación de campo

2.5 Actividades

El turista puede realizar la visita de manera autónoma pagando un precio único por la entrada y el uso de los espacios, las diferentes actividades tendrán un costo adicional dependiendo de cada actividad.

2.5.1 Caminatas

Los turistas realizan el recorrido por las diferentes secciones de la granja como son los huertos, pastizales, corrales de animales, etc. También pueden realizar caminatas hacia la comunidad de Uchuloma.

2.5.2 Cabalgatas

Los turistas pueden hacer uso de los caballos y recorrer algunas áreas de la granja destinadas para esta actividad, también pueden hacer un recorrido hacia la comunidad de Uchuloma, para grupos grandes de personas se puede hacer uso de los caballos de la comunidad de Uchuloma que prestan el servicio de alquiler de estos equinos.

2.5.3 Siembra y cosecha de productos agrícolas

Los turistas experimentan el trabajo de campo aprovechando los cultivos que existen en la granja y se siembran otras especies de la zona, la cosecha que realizan los turistas puede comprar o también prepararlos en el área de cocina y talleres lúdicos.

2.5.4 Alimentación de los animales

Se puede realizar en la mañana o en la tarde, desde el corte del pasto la preparación de balanceados y los granos para las aves, de esta manera tienen la experiencia única de la vida en el campo.

2.5.5 Ciclo paseo

Desde la Granja los turistas pueden hacer un recorrido ciclístico hacia la comuna de Uchuloma por un camino de segundo orden, también pueden hacer el recorrido hacia la parroquia baños la iglesia de Narancay y la comunidad de Nero. En este recorrido los turistas pueden disfrutar de los hermosos paisajes que la zona ofrece en un ambiente sano.

Los visitantes pueden traer su bicicleta y usar la granja como punto de partida y llegada.

2.6 Itinerario de visitas

- Los visitantes pueden llegar y hacer uso de las instalaciones de la granja durante todo el día a cualquier hora.
- Las visitas lúdicas y en grupos de estudiantes se realizan mediante el sistema de agendas estos recorridos tienen una duración de medio día aproximadamente. Se realizarán convenios con instituciones educativas para estas actividades.
- Se contempla un paquete básico para grupos que esta detallado de la siguiente manera:
- 7:00 am llegada de los visitantes a la granja, donde tendrán una cálida bienvenida con un vaso de agua de plantas medicinales, y una breve charla informativa.
- 7:30 am se inicia el recorrido por los corrales de animales donde los visitantes cortan el pasto y preparan los alimentos para dar de comer a los animales, también participan del ordeño de las vacas, esto tiene una duración de dos horas,
- 9:30 am Los visitantes se reúnen en la cancha de uso múltiple donde comparten la experiencia con los demás el personal de la granja brinda una charla informativa y responde preguntas mientras se preparan para avanzar hacia los huertos.
- En este punto se puede aprovechar para hidratarse y rellenar su toma todo con agua de los botellones que están disponibles.
- 10.00 am; inicia el recorrido por los huertos a través de los senderos creados para este fin, los visitantes participan de las labores agrícolas como la siembra, cosecha, deshierba, etc. Aquí a los visitantes que deseen adquirir los productos se les facilita una canasta para que recojan sus productos y los puedan comprar, personal calificado de la granja les brinda toda la información necesaria y están prestos a solventar sus dudas y preguntas.
- 12:00 Se avanza hacia el área del mirador y casa del árbol donde se realizan diferentes actividades; fotografía y un momento de descanso también pueden hacer uso del área de juegos infantiles y de uso múltiple.

- 1:00 pm Termina el recorrido con unas breves palabras de agradecimiento por parte del personal de la granja, los visitantes se dirigen hacia el parqueadero para abordar el transporte de regreso.

CAPITULO III

3 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

3.1 Propósito de la socialización

El propósito de la socialización de nuestra “Propuesta para la implementación de una granja agro turística en la comuna Uchuloma” se desarrolló con el objetivo de informar y dar a conocer a los vecinos y propietarios colindantes sobre nuestra propuesta, esto también nos sirve como retroalimentación ya que se pudo escuchar a los diferentes actores involucrados dentro del proyecto. Todo esto con el siguiente orden del día

3.2 Descripción de los actores locales involucrados

Se pasaron las invitaciones principalmente al señor Gerardo Deleg y su esposa propietaria de una parte del terreno en donde se realiza la propuesta, también a los vecinos y colindantes al terreno Martha Deleg, Mercy Flores, Luz Zumba, Danilo Vizhco, a los representantes de empresas de transporte mixto de la parroquia baños, estudiantes de agronomía y comunidad en general, también pudimos contar con la gentil presencia de un representante del Departamento de turismo de la parroquia Baños

Mediante la formulación de cartas de invitación se entregó a los siguientes actores locales que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 14

Nómina de invitados a la socialización

Nombres y Apellidos	Cargo	Comunidad/ Institución	Contacto
Lcdo. Zumba	Técnico turismo	GAD de Baños	0998428389
Sr. Gerardo Deleg	Propietario	Uchuloma	0990396733
Srta. Michelle Calle	Estudiante de Agropecuaria	Uchuloma	0999498295
Arq. Danilo Vizhco	Vecino posible colaborador	Uchuloma	-
Sr. Carlos Guanuchi	Transporte Mixto	Parroquia Baños	-
Sra. Mercy Flores	Vecino	Uchuloma	-

Nota. Elaboración propia

3.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto)

Para la socialización se realizó una reunión donde se explicó de manera clara y entendible el alcance y cada uno de los puntos de la propuesta, para esto se utilizó una pantalla de marca TCL de 50”, una computadora, y un equipo de amplificación en lo que se proyectó un power point con toda la información, además de un video sobre el turismo en la parroquia Baños, esto con una duración de una hora y media aproximadamente. Contamos con sillas y mesas que son parte del local en donde se realizó el evento, además el local estuvo adornado por verduras y hortalizas cosechadas en la granja.

3.4 Descripción del proceso de socialización:

3.4.1 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se realizó el día sábado 18 de mayo del presente año a las 8:00 am en la sala de reuniones del GAD de Baños, ubicada en las calles Av. Ricardo Durán frente a la iglesia de la parroquia.

3.4.2 Descripción del evento (agenda, duración)

El evento se realizó con total normalidad, tuvo una duración de 3 horas y el itinerario fue el siguiente:

Tabla 15

Ficha de localización de eventos

Fecha	18 de mayo de 2024
Hora	08:00 AM
Lugar	Sala de reuniones del GAD parroquial de Baños
Actores invitados - Propuesta de Georreferenciación	<ul style="list-style-type: none">• Docente designado por la Universidad del Azuay• Sr. Wilson Jácome o representante del (GAD parroquial de Baños)• Sra. Jesús Ramón (Propietaria)• Sr. Pedro Ramón (Propietario)• Sr. Jacinto Ramón (Propietario)• Sr. Mariana Ramón (Propietario)• Sr. Pablo Ramón (Propietario)
Actores invitados - Propuesta para la implementación	<ul style="list-style-type: none">• Sr. Gerardo Deleg (Propietario)• Srta. Michelle Calle (Estudiante de Agropecuaria)

-
- Arq. Danilo Vizhco (vecino posible colaborador)
 - Sr. Carlos Guanuchi (Transporte Mixto)
 - Sr. José Tenesaca (Taxista)
 - Sra. Mercy Flores (Vecinos Colindantes)
 - Sra. Martha Deleg
 - Sra. Luz Zumba
 - Sra. Zoila Zagüi
-

Cronograma del evento	<p>08:00 AM: Registro de asistentes.</p> <p>08:30 AM: Palabras de bienvenida e introducción de las propuestas a cargo de los estudiantes Brandon Sigua y Wilson Deleg</p> <p>09:00 AM: Presentación de la propuesta Georreferenciación y señalización de un sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños. Pregunta, respuesta y posibles sugerencias de la propuesta.</p> <p>09:30 AM: Presentación de la propuesta de implementación de una Granja Agro-Turística en la comuna de Uchuloma parroquia Baños. Pregunta, respuesta y posibles sugerencias de la propuesta.</p> <p>10:00 AM: Presentación de video “Turismo alternativo en Baños”</p> <p>10:30 PM: <i>Coffee Break.</i></p> <p>11:00 PM: Despedida y entrega de presentes por parte de las estudiantes Paola Duchi y Evelyn Vizhco.</p>
------------------------------	--

Observaciones: La lista de invitados sujeta a cambios por asistencia.

Nota. Elaboración propia

3.5 Desarrollo del proceso de socialización

3.5.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.

Los estudiantes estuvimos presentes en el lugar desde la 7 de la mañana para preparar y adecuar el local con todo lo necesario para este evento, se tenía planificado iniciar con el programa a las 8 de la mañana, pero por falta de asistentes empezamos a las 8:45 de la mañana.

Comenzamos con el registro de asistencia y a los invitados se les brindo un vaso de agua de horchata de cortesía, el estudiante Wilson Deleg empezó dando la bienvenida y el Estudiante Brandon Sigua agradeció a todos por la presencia. Para luego dar Paso a los Estudiantes Evelin Vizhco y Brandon Sigua quienes presentaron su proyecto en un lapso de media hora aproximadamente. Seguido de esto se presentó un video musical que fue

realizado por artistas de la Parroquia en el mirador Loma del Chapa. Esto como punto intermedio.

A las 9 horas y 30 minutos comenzamos con la presentación de nuestro proyecto de tesis “Propuesta para la implementación de una granja agro turística en la comuna Uchuloma” en donde mediante imágenes y textos en la pantalla explicamos a los asistentes todo el trabajo y la información recopilada en el proyecto para luego dar paso a una ronda de preguntas.

Se procedió a dar la palabra a los asistentes para que puedan hacer preguntas y solventar sus dudas e inquietudes, solo el representante del GAD de Baños tomo la palabra y agradeció por hacer este espacio y fomentar el turismo en la parroquia y se comprometió a brindar el apoyo y las facilidades para que este proyecto no se quede solo en propuesta sino más bien que se llegue a concretar, como recomendación nos supo manifestar que debíamos realizar el estudio de los costos de implementación y que se trabaje de manera conjunta con el gobierno parroquial.

Concluido todos los puntos se procedió a presentar el video Turismo de Naturaleza realizado por los estudiantes: Wilson Deleg, Paola Duchi, Brandon Sigua y Evelin Vizhco. Luego se brindó un refrigerio a todos los invitados, el menú estaba compuesto por: llapingachos con ensalada, empanadas de viento, cuchi chaquis. Que son alimentos tradicionales de la Parroquia Baños, y acompañados por café y agua aromática.

Con esto se dio por terminado el evento de socialización, se despidió agradeciendo a los presentes y procedimos a limpiar y ordenar el local para entregar a los encargados.

3.5.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses)

Para el desarrollo de esta socialización se tenía propuesto realizar la reunión en el terreno donde está proyectado la implementación de la granja, pero debido a costos de alquiler de carpas y el clima se optó por solicitar el uso del espacio de la sala de uso múltiple del GAD parroquial de Baños.

Para esto nos acercamos hasta las oficinas de la Junta Parroquial de Baños con el fin de dialogar con los encargados de dar los permisos de uso de las instalaciones, nos encontramos con el obstáculo de que en la entidad no estaban prestos a colaborar con nosotros y nos pusieron trabas y dificultades, por lo cual procedimos a hablar con uno de

los vocales de la Junta Parroquial el señor: Paul Ramón Calderón quien de manera muy amable nos ayudó a gestionar el uso del espacio antes mencionado.

Uno de los desafíos que se tuvo que solventar fue lograr la asistencia de los actores involucrados, ya que son personas que tienen sus labores agrícolas y ganaderas y estas se realizan por la mañana dificultando la asistencia puntual de los mismos.

3.5.3 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización

Para el desarrollo de esta socialización se tenía propuesto realizar la reunión en el terreno donde está proyectado la implementación de la granja, pero debido a costos de alquiler de carpas y el clima se optó por solicitar el uso del espacio de la sala de uso múltiple del GAD parroquial de Baños.

Para esto nos acercamos hasta las oficinas de la Junta Parroquial de Baños con el fin de dialogar con los encargados de dar los permisos de uso de las instalaciones, nos encontramos con el obstáculo de que en la entidad no estaban prestos a colaborar con nosotros y nos pusieron trabas y dificultades, por lo cual procedimos a hablar con uno de los vocales de la Junta Parroquial el señor: Paul Ramón Calderón quien de manera muy amable nos ayudó a gestionar el uso del espacio antes mencionado.

Uno de los desafíos que se tuvo que solventar fue lograr la asistencia de los actores involucrados, ya que son personas que tienen sus labores agrícolas y ganaderas y estas se realizan por la mañana dificultando la asistencia puntual de los mismos.

3.6 Reflexiones y lecciones aprendidas

Podemos decir que el gran aprendizaje de esta socialización es el trabajo en equipo, siempre hay personas dispuestas a colaborar, aunque también nos dimos cuenta que dentro de las instituciones Gubernamentales no siempre están dispuestos a ayudar y trabajar por el pueblo, hemos recibido el compromiso de algunos actores de la localidad para trabajar en conjunto y poder sacar a flote esta propuesta, los vecinos del sector aunque en público no hablan por nervios ya en confianza nos comentaron que están dispuestos a ayudar y ser parte de la granja.

CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada referente a un programa de agro turismo, se exponen las siguientes conclusiones:

- El presente trabajo contiene la información necesaria para poner en marcha la implementación de esta propuesta en el área y los terrenos que fueron parte del diagnóstico, además de los atractivos visuales como el mirador.
- Podemos decir que el gran aprendizaje de esta socialización es el trabajo en equipo, siempre hay personas dispuestas a colaborar, aunque también nos dimos cuenta que dentro de las instituciones Gubernamentales no siempre están dispuestos a ayudar y trabajar por el pueblo, hemos recibido el compromiso de algunos actores de la localidad para trabajar en conjunto y poder sacar a flote esta propuesta, los vecinos del sector aunque en público no hablan por nervios ya en confianza nos comentaron que están dispuestos a ayudar y ser parte de la granja.
- La parroquia Baños y en particular la comuna de Uchuloma es una zona agrícola por naturaleza, los habitantes se dedican a realizar labores de agricultura y ganadería, lo que le convierte en un sector apto para el desarrollo del agro turismo.
- Es posible la creación y el manejo de propuestas turísticas luego de la adecuación de la granja en la comuna de Uchuloma, los huertos, los pastizales y el área verde ofrecen el espacio necesario para la creación de áreas específicas y el normal desarrollo de las actividades planificadas, todo esto se complementa con las diferentes vías de acceso y la cercanía con la ciudad de Cuenca.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones identificadas, se exponen las siguientes recomendaciones:

- Crear estrategias y alianzas con restaurantes, hosterías y sitios turísticos para implementar campañas, que incentive a los turistas a visitar la Parroquia de Baños
- Se recomienda realizar un estudio de los costos de implementación antes de poner en marcha el proyecto ya que por inconvenientes con los tiempos de entrega de la propuesta no se realizó en este trabajo.
- Se recomienda contar con un equipo de profesionales en el área de turismo, agronomía y veterinaria para el correcto desarrollo de las plantas y el cuidado de los animales además de poder guiar de manera eficaz a los visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y. (2021). Cuenca.

ONU. (2008). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: www.unwto.org

Ríos, M. A., & Donoso, N. U. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. En M. A. Ríos, & N. U. Donoso, *Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador* (pág. 14). cuenca.

Peralta, L. J., & Li, I. A. (2017). AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES. *INTA*, 2.

Ministerio de Educacion. (2009 – 2013.). Obtenido de Ministerio de educacion: <https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/>

ANEXOS

Anexo 1. Fotografías























Anexos 2. Materiales de apoyo: copias de registro de asistentes

TECNOLOGIA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	N° Celular	Firma
Sonia Salinas	0103019211	Uchuloma	mondar		09955102	

TECNOLOGIA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

**SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASISTENTES**

Proyecto: Geometeorización y señalización de un sendero. Implementación de una Granja Agro-Turística.
Estudiantes encargados: Brandon Sigua, Evelyn Vizcarra, Wilson Deleg, Pablo Duché.

Lugar: Sede de reuniones del GAD de Baños Fecha: 18 de Mayo de 2024 Hora:

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	N° Celular	Firma
Gerardo Déleg	0701516445				0969200401	
Liliana Guanchi	0107216152		Estudiante	andronguanchi@gmail.com	0992290254	
Isabel Dales	0106236994			isabeldales16@gmail.com	0994400326	
Pablo Ramón	0103561442	San José	coordinador		0990236123	
Jacinto Ramón	0103184360	San José	coordinador		0999498275	
Sumak Serrano	174167428	GAD Baños	Técnico Turismo	sumak@uia.33@gmail.com	0998428308	
Martha Doleg	0102816885	Huchuluma			0959492967	
Yosenia Pachá	010271363	Cochapamba			0999118110	
Mary Flores	0106644263	Huchuluma		mary1998@unae.edu.ec	099231002	
Juan Montalvo	0103741278	Miñaca	Chirler	Juan.Vizcarra@unae.edu.ec	0980274032	

Anexos 3. Fotografías y videos del evento de socialización









