



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas
Carrera de Turismo

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO EN LA
COMUNIDAD DE SOLDADOS-SAN JOAQUÍN**

Autores:
Andrés Brito Brito.; Geovanny Alvarado Salazar.;

Director:
Mgs. Magdalena Corral Maldonado.

Cuenca – Ecuador
2024

DEDICATORIA

A MI ESPOSA, POR SU COMPRENSIÓN Y SU APOYO CONSTANTE, SU PACIENCIA Y ALIENTO HAN SIDO FUNDAMENTALES EN CADA PASO DE ESTE RECORRIDO.

A MIS HIJOS, POR SER MI FUENTE DE ALEGRÍA E INSPIRACIÓN. SU ENERGÍA Y ENTUSIASMO ME HAN IMPULSADO A SEGUIR ADELANTE Y A DAR LO MEJOR DE MÍ. CADA UNO DE USTEDES ES UNA PARTE ESENCIAL DE ESTE LOGRO.

A MI MADRE, POR SU SACRIFICIO, SU DEDICACIÓN Y POR ENSEÑARME EL VALOR DEL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA. SUS ENSEÑANZAS Y SU EJEMPLO HAN SIDO EL PILAR SOBRE EL CUAL HE CONSTRUIDO MI VIDA Y MI CARRERA. ESTE LOGRO ES TANTO MÍO COMO SUYO.

CON TODO MI AMOR Y GRATITUD,

GEOVANNY ALVARADO

DEDICATORIA

**ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
ESTÁ DEDICADO A DIOS Y A MIS
PADRES. A DIOS, POR SU CONSTANTE
GUÍA, PROTECCIÓN Y FORTALEZA
QUE ME HAN PERMITIDO SEGUIR
ADELANTE. Y A MIS PADRES, QUE
HAN CUIDADO DE MÍ Y SE HAN
PREOCUPADO POR MI BIENESTAR Y
EDUCACIÓN A LO LARGO DE MI
VIDA, APOYÁNDOME
INCONDICIONALMENTE. HAN
DEPOSITADO SU CONFIANZA EN MÍ
EN CADA DESAFÍO QUE HE
ENFRENTADO, SIN DUDAR EN MI
INTELIGENCIA Y CAPACIDAD.**

ANDRES BRITO

AGRADECIMIENTO

EN PRIMER LUGAR, QUIERO AGRADECER A ELECAUSTRO POR OTORGARME LA BECA QUE HIZO POSIBLE MIS ESTUDIOS Y ESTA INVESTIGACIÓN. SU GENEROSIDAD NO SOLO ME BRINDÓ LOS RECURSOS ECONÓMICOS NECESARIOS, SINO QUE TAMBIÉN ME MOTIVÓ A DAR LO MEJOR DE MÍ EN CADA ETAPA DEL PROCESO.

A MI DIRECTOR DE TESIS, MGS. MAGDALENA CORRAL LE EXPRESO MI MÁS SINCERO AGRADECIMIENTO POR SU GUÍA, PACIENCIA Y CONSTANTE APOYO. SUS CONOCIMIENTOS Y CONSEJOS FUERON FUNDAMENTALES PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE TRABAJO. SU COMPROMISO CON MI FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL HA SIDO UNA INSPIRACIÓN CONSTANTE.

A MIS PROFESORES Y COMPAÑEROS DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY GRACIAS POR LOS CONOCIMIENTOS COMPARTIDOS, LAS DISCUSIONES ENRIQUECEDORAS Y EL AMBIENTE DE COLABORACIÓN QUE SIEMPRE ENCONTRÉ EN USTEDES.

A MI FAMILIA, GRACIAS POR CREER EN MÍ Y POR BRINDARME EL ALIENTO NECESARIO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS QUE ENCONTRÉ EN EL CAMINO.

FINALMENTE, QUIERO AGRADECER AL SR. RICARDO JÁCOME POR HABERME FASILITADO EL ESPACIO EN EL CUAL FUE DESARROLLADO LA PRESENTE TESIS, SIENDO EL RESULTADO DE UN ESFUERZO COLECTIVO Y ESTOY PROFUNDAMENTE AGRADECIDO POR ELLO.

AGRADECIMIENTO

EN ESTE TRABAJO, QUIERO EXPRESAR MI MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE HAN SIDO PARTE FUNDAMENTAL DE SU CULMINACIÓN. SU AYUDA, APOYO Y COMPRENSIÓN ME HAN IMPULSADO A ALCANZAR ESTA META TAN SIGNIFICATIVA.

DE MANERA ESPECIAL, AGRADEZCO A MIS PADRES, QUIENES ME HAN BRINDADO UN APOYO INCONDICIONAL DURANTE TODO ESTE PROCESO. A MIS PROFESORES, QUIENES HAN COMPARTIDO SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS PARA FORMARME COMO PROFESIONAL. A MI TUTORA DE TESIS, LA MGS. MAGDALENA CORRAL, QUIEN CREYÓ EN MIS CAPACIDADES Y ME GUIÓ CON DESINTERÉS PARA LOGRAR EL ÉXITO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

FINALMENTE, AGRADEZCO AL SR, RICARDO JÁCOME QUE FUE LA HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA ESTE TRABAJO INVESTIGATIVO Y ME FACILITÓ LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA LLEVARLO A CABO.

CON CARIÑO, AGRADECIMIENTO Y RESPETO.

ANDRÉS BRITO

RESUMEN:

El presente proyecto propone un campamento turístico en la Comunidad de Soldados, parroquia San Joaquín, Cuenca. Se ha basado en la carencia de ofertas de alojamiento en el sector y en la abundancia de recursos naturales y culturales que atraen a los turistas de diversa procedencia. La propuesta se enmarca en la sostenibilidad medioambiental, cultural y económica necesaria para dinamizar la economía de los sectores rurales del Ecuador, a través de un modelo de gestión eficiente y correctamente planificado.

Palabras clave: Campamento, cultura, lúdico, naturaleza, sostenibilidad

ABSTRACT:

This project proposes a tourist camp in the “Comunidad de Soldados”, San Joaquín parish, Cuenca. It has been based on the lack of accommodation offers in the sector and on the abundance of natural and cultural resources that attract tourists from diverse origins. The proposal is framed in the environmental, cultural and economic sustainability, necessary to boost the economy of the rural sectors of Ecuador, through an efficient and correctly planned management model.

Key words: Camp, culture, leisure, nature, sustainability

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	3
1. diagnóstico situacional.....	3
1.1 diagnóstico de la parroquia san joaquín.....	3
1.2 flora y fauna de san joaquín.....	5
1.3 análisis de las actividades económicas de san joaquín.....	6
1.4 diagnóstico de la comunidad de soldados	6
1.5 actores involucrados	7
1.6 análisis de la oferta y demanda en la comunidad de soldados.....	8
1.6.1 Análisis de la oferta	8
1.6.2 Análisis de la demanda	19
CAPÍTULO 2	20
2. DISEÑO DE LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO: INFRAESTRUCTURA, ORGANIGRAMA DE FUNCIONES, PROPUESTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	20
2.1 Misión.....	20
2.2 Visión.....	20
2.3 Áreas del Campamento Turístico.....	20
2.3.1 Descripción de la infraestructura del campamento	21
2.3.2 Componentes de seguridad del campamento.....	25
2.4 Plan de Contingencia del Campamento Turístico “Soldados”	26
2.4.1 Elementos Básicos de Seguridad	26
2.4.2 Seguridad en Fogatas	27
2.4.3 Seguridad en Cocina	27
2.4.4 Seguridad en Cabalgatas	27
2.4.5 Seguridad en Rutas para Senderismo	27
2.5 manual de convivencia del campamento	28
2.5.1 Recomendaciones que se deben tomar en cuenta antes de ir a acampar	29
2.5.2 indumentaria.....	30
2.6 propuesta de gestión de calidad	31
2.7 marketing.....	32

2.8 fuentes de financiamiento.....	33
CAPITULO 3	
3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN	
3.1 Propósito de la Socialización.....	36
3.2 Descripción de los actores locales involucrados.....	36
3.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización.....	36
3.4 Descripción del proceso de socialización.....	36
3.4.1 Fecha y localización del evento de socialización.....	36
3.5 Descripción del evento.....	36
3.6 Desarrollo del proceso de socialización.....	37
3.6.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.....	37
3.7 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.....	37
3.8 Compromisos de los actores locales.....	37
3.9 Reflexiones y lecciones aprendidas.....	37
3.9.1 Evaluación del proceso de socialización.....	37
3.9.2 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.....	37
3.10 Anexos y materiales de apoyo.....	38
3.10.1 Copias de registro de asistentes.....	38
3.11 Resumen de las notas tomadas durante la socialización.....	38
3.12 Fotografías del evento de socialización.....	39-40
Bibliografía.....	41

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1	7
Tabla 2	7
Tabla 3	9
Tabla 4	9
Tabla 5	9
Tabla 6	19
Tabla 7	20
Tabla 8	21
Tabla 9	33

Figuras

Figura 1	4
Figura 2	5

Imágenes

Imagen 1	6
Imagen 2	6
Imagen 3	22
Imagen 4	24
Imagen 5	34
Imagen 6	35
Imagen 7	36
Imagen 8.....	38
Imagen 1	6
Imagen 2.....	6
Imagen 3.....	22
Imagen 4.....	24
Imagen 5.....	34
Imagen 6.....	35
Imagen 7.....	36

INTRODUCCIÓN

MARCO CONCEPTUAL

MARCO TEÓRICO

Se define al alojamiento como la *“actividad ejercida por establecimientos que prestan servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional”* (Organización Mundial de Turismo, 2014). Estos servicios pueden ser temporales o permanentes según requiera el cliente, además los establecimientos pueden ofrecer otros servicios complementarios.

En el proyecto consta la creación de un campamento que es un *“lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas de vacaciones, etc.”* (Real Academia de la Lengua Española, 2024), que servirá para desarrollar la propuesta de implementar un campamento turístico, que consta de tener espacios debidamente delimitados y con ciertos servicios necesarios para el funcionamiento de este tipo de alojamiento.

Para que el proyecto tenga una buena aceptación se debe tener en cuenta que *“Un servicio es una actividad que una persona o empresa realiza para satisfacer una necesidad o un deseo del consumidor.”* (RANKIA, 2023) el cual debe ser de calidad que se *“basa en la satisfacción del cliente interno y externo”* (Universidad Veracruzana, 2015), se puede decir que los establecimientos deben brindar un servicio que satisfaga las necesidades del consumidor de la manera más óptima posible, no importa si el coste de este servicio sea alto o bajo, la atención siempre debe ser la mejor.

MARCO LEGAL

Se tomó en cuenta el Art. 52 de la Constitución de la República del Ecuador que menciona *“Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características”* (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018), es por ello que el servicio que se planea implementar dentro del proyecto tiene que ser de calidad.

El proyecto se desarrollará en un área natural y para la protección de la naturaleza la Constitución en el Art. 71 señala que *“La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”* (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018), por ello se respetará cada espacio natural, utilizando solo lo necesario, además de que se establecerán distintas normas que regulen el ingreso a ciertos sitios naturales aledaños al campamento.

En cuanto al desarrollo de un campamento turístico el reglamento de alojamiento permite este tipo de servicio en el Art. 12 literal h se explica que un *“Campamento turístico. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación*

de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.” (Ministerio de Turismo, 2015). Por ello es que la ley tiene regulado este tipo de actividad y se permite la ejecución de proyectos que cumplan con estos requisitos.

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El presente proyecto se desarrollará en Ecuador, Provincia del Azuay, Cantón Cuenca, Parroquia San Joaquín, Comunidad de Soldados.

La República del Ecuador es un país que se ubica en la región noroccidental de América del Sur. Sus límites son al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Se compone por veinticuatro provincias las cuales están divididas en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular.

La provincia del Azuay se encuentra al sur del Ecuador y limita con las provincias de El Oro, Cañar, Loja y Morona Santiago. Según los datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Azuay 2022 (Gobierno Provincial del Azuay, 2022), la provincia tiene una superficie de aproximadamente 8.492,76 km². La altura de la provincia varía desde los 37 m,s,n,m en la zona costanera de Camilo Ponce Enríquez hasta los 4.482 m,s,n,m en el Parque Nacional Cajas. La provincia está compuesta por 15 cantones: Camilo Ponce Enríquez, Chordeleg, Cuenca, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabón, Oña, Paute, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, Sevilla de Oro y Sígsig. Estos cantones se encuentran en la cuenca del río Paute y en la cuenca del río Jubones.

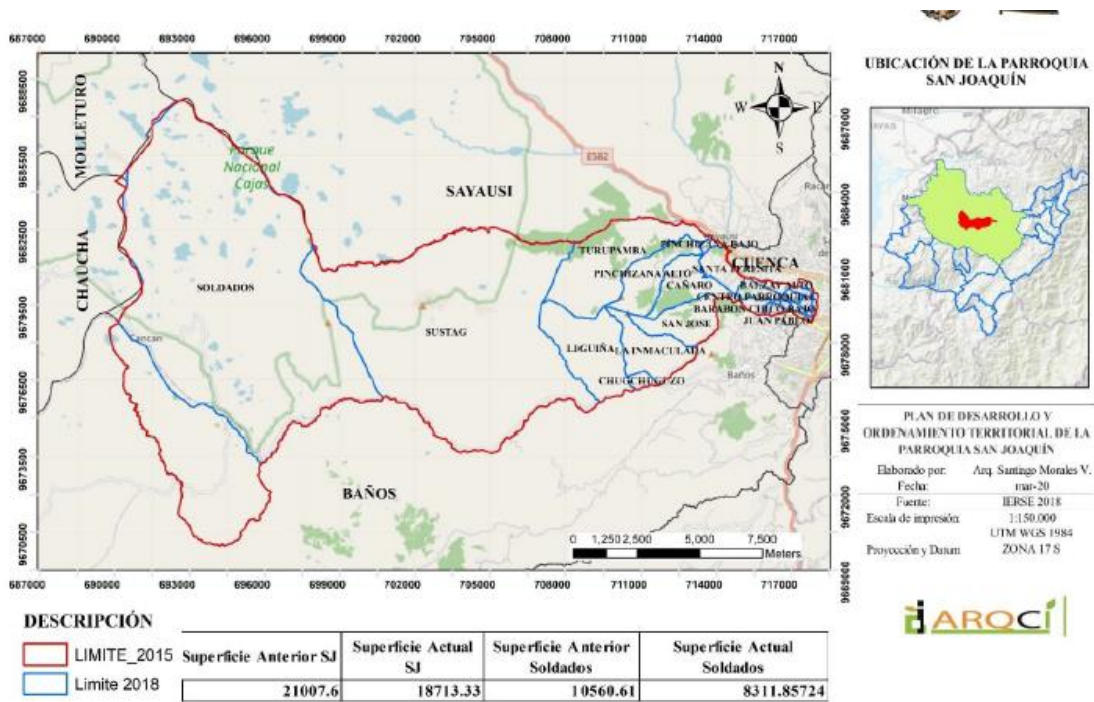
Según los resultados del último censo del Ecuador 2022, la provincia del Azuay registra 801609 habitantes distribuidos en los diferentes cantones, de los cuales el mayor porcentaje se encuentra en el cantón Cuenca, que es la capital y su ciudad más grande.

En los datos del PDOT del **cantón Cuenca** (Gobierno Provincial del Azuay, 2018) se indica que el cantón se encuentra en la región centro sur de la República del Ecuador. Su territorio se extiende entre la cordillera occidental y el valle interandino de los Andes, con una altitud que va desde los 37 m.s.n.m hasta los 4.560 m.s.n.m. Presenta paisajes de alta montaña, como el páramo, y de fondo de valle, donde se encuentra la ciudad de Cuenca, que está a una altitud aproximada de 2.500 m.s.n.m. El cantón Cuenca pertenece a la provincia del Azuay y limita al norte con la provincia de Cañar, al este con los cantones Paute, Gualaceo y Sígsig, al sur con los cantones Girón, San Fernando y Santa Isabel de la provincia del Azuay, y al oeste con los cantones Naranjal y Balao de la provincia del Guayas. La ciudad de Cuenca y el cantón se asientan sobre territorios de la Cultura Cañari conocida como Tomebamba. Cuenca fue fundada el 12 de abril de 1557 por los españoles. Su independencia para la conformación de la República del Ecuador fue el 3 de noviembre de 1820.

1.1 Diagnóstico de la Parroquia San Joaquín

La parroquia de San Joaquín se encuentra en una zona rural a siete kilómetros al noroeste de la ciudad de Cuenca, en Ecuador. Sus límites son al norte con la Parroquia Sayausí, atravesada por el río Tomebamba, al sur con la Parroquia Baños, que es atravesada por el río Yanuncay, al oeste con la Parroquia de Chaucha y Molleturo, y al este con la propia ciudad de Cuenca. Esta parroquia está conectada con la ciudad mediante dos vías asfaltadas: la Autopista Medio Ejido y la Avenida Ordóñez Laso.

Figura 1 Mapa Parroquia San Joaquín



Fuente: IERSE UDA 2019. Elaboración: Arq. Santiago Morales V.

Figura 1

Fuente: Instituto de Estudios de Régimen Seccional del Ecuador – IERSE, de la Universidad del Azuay.

La parroquia abarcaba originalmente una extensión de 21.007,60 hectáreas, lo que representa aproximadamente el 5,73% del total del cantón Cuenca. Esta se divide en 24 comunidades, siendo Soldados la más grande con 10.560,61 hectáreas, y Cristo del Consuelo la más pequeña con 7,07 hectáreas. Sin embargo, en la actualidad, su superficie se ha reducido a 18.713,33 hectáreas, afectando principalmente a la comunidad de Soldados, que ahora abarca 8.311,85 hectáreas.

La población y superficie por comunidad se detallan en la siguiente tabla:

Figura 2 Población y superficie San Joaquín

Descripción de población y superficie por comunidades de la parroquia

Tabla 36 Población y Superficie por Comunidad

Comunidades	Superficie (Ha.)	Población
Balzay alto	44.816597	447
Balzay bajo	22.453024	585
Barabón chico alto	16.215175	293
Barabón chico bajo	53.345715	526
Cañaro	399.218416	249
Centro parroquial	98.173439	728
Chacarrumi	19.588648	170
Chugchuguzo	55.005265	103
Cristo del consuelo	1.694485	138
Cruz verde	23.887801	463
Florida	5.738728	261
Francisco Xavier	12.980795	455
Juan Pablo	20.959722	285
La Inmaculada	479.933291	305
Las Palmeras	23.089824	431
Ligüña	841.488539	265
Medio Ejido	15.353362	261
Pinchizana Alto	448.912094	142
Pinchizana Bajo	27.589584	206
San José	406.042544	395

Santa Teresita	183.954549	510
Soldados	8311.85724	257
Sustag	6072.929949	166
Turupamba	1128.10152	174
Total	18713.33031	7815

Fuente: REDATAM-INEC 2010. Elaboración: Arq. Santiago Morales V.

Figura 2

Fuente; PDOT San Joaquín 2019

Como se indica en la figura 2 la mayor cantidad de gente se encuentra en Barabón Chico con 526 habitantes, le sigue el barrio Santa Teresita con 510 habitantes y el sector de Chugchuguzo es el que tiene menor cantidad de población con solo 103 habitantes.

1.2 FLORA Y FAUNA DE SAN JOAQUÍN

La vegetación que existe en la parroquia abarca una variedad de ecosistemas, como bosques, selvas, matorrales, etc. Según datos del PDOT de San Joaquín (Joaquín, 2023) nos dice que se destaca la presencia de zonas de páramo, que ocupan una parte significativa del territorio y son especialmente sensibles a la intervención humana. La flora característica de la parroquia incluye una amplia diversidad de especies, siendo las familias *Asteraceae* y *Poaceae* prominentes. Los páramos de la región son particularmente ricos en biodiversidad, albergando numerosas especies endémicas adaptadas a las condiciones extremas de altura. Se estima que la parroquia de San Joaquín alberga entre 2000 y 2500 especies de flora, de las cuales 81 son endémicas. Estas especies endémicas son indicadores importantes de la salud del ecosistema y son sensibles a los cambios ambientales. En cuanto a la fauna, está estrechamente relacionada con la variedad de hábitats presentes en la región, desde los ecosistemas de páramo hasta los bosques y áreas afectadas por la intervención humana.

Imagen 1

Bosque de Quinua



Imagen 2

Bomarea



Imagen 1

Imagen 2

Fuente: Andrés Brito

Fuente: Andrés Brito

1.3 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE SAN JOAQUÍN

Para el análisis de las actividades económicas en la parroquia se toman los datos del PDOT de la parroquia (Joaquín, 2023), en el cual se menciona que estas actividades se dividen en tres sectores principales:

En el sector primario se destaca la agricultura y la ganadería

El sector secundario incluye actividades de transformación de materias primas agrícolas en productos manufacturados

El sector terciario abarca una variedad de servicios, que van desde el comercio hasta el turismo. El comercio local se centra en tiendas de suministros y abastos, así como en la venta de productos agrícolas, especialmente hortalizas. Sin embargo, el turismo se está convirtiendo en una actividad en crecimiento a lo largo de toda la parroquia, se ha desarrollado una ruta turística rural en el Biocorredor del Río Yanuncay recibiendo visitantes interesados en su gastronomía y manifestaciones culturales. En la actualidad el Biocorredor Yanuncay es reconocido como un punto de interés turístico en la parroquia y la Ciudad.

1.4 DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE SOLDADOS

Basado en la tesis de Gabriela Zamora (2010) La comunidad de Soldados perteneciente a la parroquia San Joaquín del cantón Cuenca en la provincia del Azuay tiene una extensión de 8,311.85 hectáreas, con una población aproximada de 257 habitantes.

Límites:

Al Norte y Este con la parroquia Baños, al Sur con el parque Nacional Cajas y al Oeste con la parroquia Chaucha.

Se encuentra a una altitud de 3329 msnm.

Se dice que la comunidad de Soldados lleva su nombre por una formación rocosa en forma de Soldado ya que cuenta la Leyenda que un grupo de Soldados pasaban por allí

llevando armamento y dinero, pero hubo un fuerte derrumbe y los soldados quedaron enterrados y no fueron encontrados sus cuerpos y desde allí estos quedaron encantados.

1.5 ACTORES INVOLUCRADOS

Para describir los actores involucrados dentro del presente proyecto se presenta una matriz de *Stakeholders* donde se muestran los principales involucrados y su incidencia dentro del proyecto.

Tabla 1 Segmentación de involucrados (Stakeholders)

Segmentación de involucrados (Stakeholders)								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Ricardo Jácome	x		x		x			x
Remigio Pesantez		x		x		x	x	
Universidad del Azuay	x			x		x		x
Iván Espinoza		x		x		x		x
Florencio Carmona		x		x		x		x

Tabla 1

Tabla 2 Matriz de Involucrados

Matriz de Involucrados			
Actores	Intereses	Problemas Percibidos	Mandatos o Recursos
Ricardo Jácome	Contar con el proyecto, con un estudio técnico y viable para desarrollar el camping turístico en sus predios	Falta de presupuesto	Se presentes los avances del proyecto, periódicamente
Remigio Pesantez	El desarrollo de un establecimiento de hospedaje para promover más visitas a la comunidad, para promover el desarrollo turístico y económico.	Desconfianza, ya que el beneficio sea solo para el dueño del proyecto y no involucre a la comunidad	Compromiso de involucrar a la comunidad para fortalecer el turismo en el sector
Universidad del Azuay	Fortalecer su eje de vinculación con la colectividad mediante el trabajo conjunto para el desarrollo de una tesis bien elaborada	Incumplimiento del desarrollo de la tesis de manera adecuada	Responsabilidad y empeño para desarrollar un documento de calidad en cada una de sus fases
Iván Espinoza	Hacer alianzas que permitan un beneficio bilateral	No se cumpla con las alianzas establecidas	Que se incluya un enlace con su emprendimiento dentro del proyecto
Florencio Carmona	Hacer alianzas que permitan un beneficio bilateral, con el trabajo conjunto entre su emprendimiento y el proyecto	No se cumpla con las alianzas establecidas	Que se incluya un enlace con su emprendimiento dentro del proyecto
Actores	Posición	Poder	Intereses
Ricardo Jácome	+	4	5
Remigio Pesantez	+	2	3
Universidad del Azuay	+	3	4
Iván Espinoza	+	1	3
Florencio Carmona	+	1	3

Tabla 2

Ricardo Jácome	Simpatizantes	Aliados	Ricardo Jácome
----------------	----------------------	----------------	----------------

Universidad del Azuay			Universidad del Azuay
Remigio Pesantez Iván Espinoza Florencio Carmona	Amigos	Apoyo	
		Remigio Pesantez Iván Espinoza Florencio Carmona	

	Obstáculos	Enemigos
	Críticos	Adversarios

Definición de Estrategias		
Involucrado	Interés	Estrategia
Ricardo Jácome	Contar con el proyecto, con un estudio técnico y viable para desarrollar el camping turístico en sus predios	Incluir en la socialización, además de ir presentando el avance del proyecto periódicamente
Remigio Pesantez	El desarrollo de un establecimiento de hospedaje para promover más visitas a la comunidad, para promover el desarrollo turístico y económico.	Incluir en la socialización, además de hacer una reunión para que se sienta parte del proyecto
Universidad del Azuay	Fortalecer su eje de vinculación con la colectividad mediante el trabajo conjunto para el desarrollo de una tesis bien elaborada	Cumplimiento con los respectivos avances de acuerdo a los tiempos establecidos
Iván Espinoza	Hacer alianzas que permitan un beneficio bilateral	Incluir en la socialización de actores, reunión para analizar acuerdos
Florencio Carmona	Hacer alianzas que permitan un beneficio bilateral, con el trabajo conjunto entre su emprendimiento y el proyecto	Incluir en la socialización de actores, reunión para analizar acuerdos

1.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA EN LA COMUNIDAD DE SOLDADOS

1.6.1 Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta dentro de la comunidad de Soldados se realizó un levantamiento de información en campo en la tabla 3 se detallan los productos y servicios que existen en la zona. En la misma se describe el nombre del establecimiento, los productos que ofrecen y se hizo una evaluación del estado físico y funcional de dichos establecimientos.

Tabla 3 Catastro Turístico de Soldados

Catastro Turístico Soldados			
Establecimiento	Servicio	Estado Físico	Estado Funcional
Hacienda Capulí	Restaurante, productos elaborados a base de lácteos	4/10	6/10
Estancia Baganey	Hospedaje, Restaurante	9/10	9/10
Termas Pumamaqui	Piscina, baño turco, tratamiento con arcilla	8/10	8/10
Agua Termales San Vicente	Piscina, pesca deportiva	7/10	6/10
Guabisay	Pesca deportiva	8/10	7/10
Cabañas Rancho San Juan	Hospedaje, pesca deportiva, cabalgatas y senderismo	8/10	6/10
Parador Chico Soldados	Restaurante	9/10	9/10

Restaurante Yanuncay	Restaurante	8/10	8/10
Picantería Soldados	Picantería	5/10	5/10
Truchas San Miguel	Pesca deportiva	8/10	6/10

Tabla 3

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, se hizo una tabla en la cual se detallan los principales atractivos Naturales y Culturales que están más relacionados al proyecto del campamento. Estos se detallan en la tabla 4 y 5 respectivamente.

Tabla 4 Catastro de Atractivos Naturales Soldados

Catastro de Atractivos Naturales		
Nombre	Ubicación	Estado
Río Yanuncay	San Joaquín Soldados	Conservado
Cascada de Huilquin	Vía a Soldados	Conservado
Aguas Termales Pumamaqui	Soldados	Conservado
Lagunas Estrellas Cocha	Vía Soldados Chaucha	Conservado
Lagunas Chuzalongo	Vía Soldados Chaucha	Conservado
Río Chico Soldados	Soldados	Conservado

Tabla 4

Tabla 5 Catastro de Atractivos Culturales San Joaquín

Catastro de Atractivos Culturales		
Nombre	Ubicación	Estado
Iglesia San Joaquín	Centro San Joaquín	Conservado
Iglesia la Inmaculada	Barabón	Conservado
Iglesia Soldados	Soldados	Conservado
Cestería San Joaquín	San Joaquín	Deteriorado
Ecomuseo Yanuncay	Barabón	Conservado
Gastronomía	San Joaquín	Conservado
Fiestas Populares	San Joaquín	Conservado

Tabla 5

En las siguientes fichas se detallan cada uno de los establecimientos que sirven para el desarrollo del turismo en la comunidad de Soldados

**INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 1



Nombre del servicio

HACIENDA CAPULÍ

Tipo

Alimentos y bebidas

Subtipo

Restaurante

Dirección

Vía a Soldados

Propietario

Henry Guerrero

Contacto:

0982906702

**INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 2



Nombre del servicio:

ESTANCIA
BUGANEY

Tipo:

Alojamiento

Subtipo:

Hospedaje

Dirección:

Vía a Soldados

Propietario:

Paúl Pesantez

Contacto

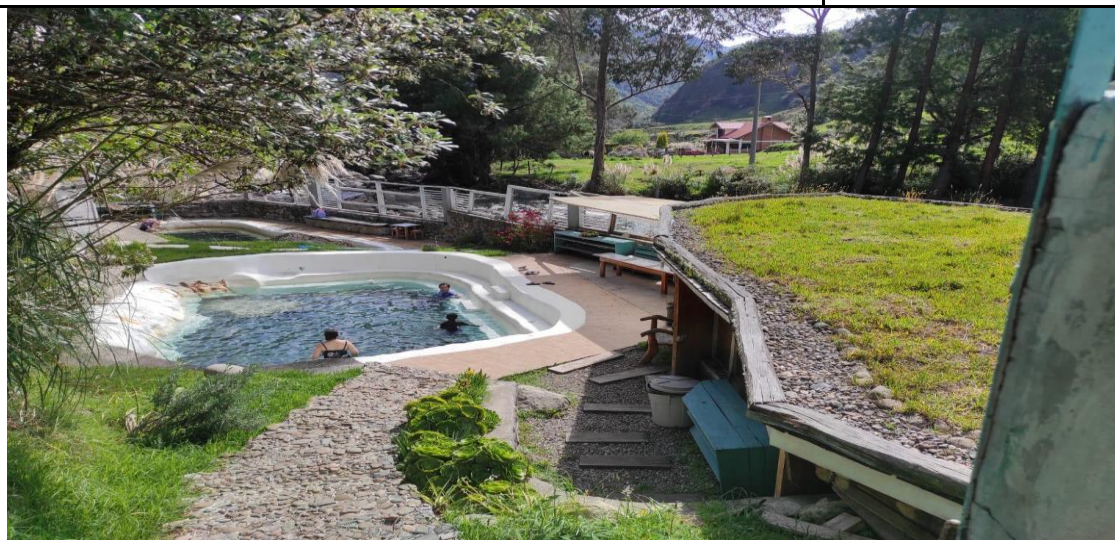
0998502704

**INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 3



Nombre del servicio:

Termas Pumamaqui

Tipo:

Atracción turística

Subtipo:

Aguas termales
naturales

Dirección:

Vía a Soldados

Propietario:

Rocío Trangoni

Contacto

0983753513

**INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 4



Nombre del servicio:

Aguas Termales San Vicente

Tipo:

Atracción turística

Subtipo:

Aguas termales naturales

Dirección:

Vía a Soldados

Propietario:

Manuel Merchán

Contacto:

0939893193

**INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 5



Nombre del servicio:

Guabisay

Tipo:

Atracciones turísticas

Subtipo:

Pesca deportiva

Dirección:

Vía a Soldados

Propietario:

Iván Espinoza

Contacto

0992921088

**INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE
SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN**

FECHA: 09/11/2019

ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 6



Nombre del servicio:

Cabañas Rancho San Juan

Tipo:

Alojamiento

Subtipo:

Hospedaje

Dirección:

Vía a Soldados

Propietario:

Iván Espinoza

Contacto:

0992921088

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE

SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN

FECHA: 30/03/2024

ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 7



Nombre del servicio:

Restaurante Yanuncay

Tipo:

Alimentos y Bebidas

Subtipo:

Restaurante

Dirección:

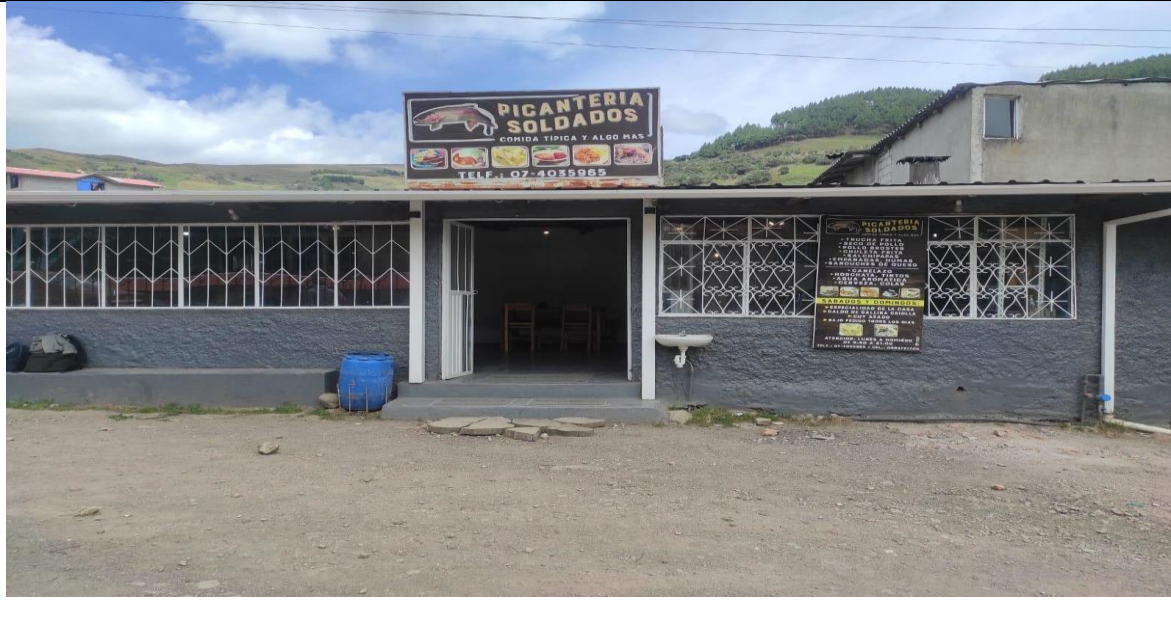
Vía a Soldados

Propietario:

Florencio Carmona

Contacto:

0979353132

	INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE SOLDADOS PARROQUIA SAN JOAQUÍN
FICHA	NÚMERO 8
	
Nombre del servicio:	Picantería Soldados
Tipo:	Alimentos y Bebidas
Subtipo:	Restaurante
Dirección:	Soldados Centro
Propietario:	Sandra Venenaula
Contacto	0985674755

INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA COMUNIDAD DE SOLDADOS
PARROQUIA SAN JOAQUÍN

FECHA: 30/03/2024 ENCUESTADOR: Geovanny Alvarado, Andrés Brito

FICHA

NÚMERO 09



Nombre del servicio:

Trucha San Miguel

Tipo:

Atracciones Turísticas

Subtipo:

Pesca Deportiva

Dirección:

Soldados Centro

Propietario:

Aníbal Barrera

Contacto:

0987158406

1.6.2 Análisis de la demanda

Para hacer este análisis de tomaron los datos del PDOT de la parroquia San Joaquín, ya que aquí se detallan cuáles son los perfiles de los visitantes de todo el Biocorredor Yanuncay, como la comunidad de Soldados está dentro de este, se ha tomado como referencia para saber cuáles son los potenciales clientes que llegaron a la comunidad

Tabla 6 Incentivos para visitar la parroquia San Joaquín

Descanso	53.3%
Paisaje	85%
gastronomía	77%
Deportes de aventura	2%

Tabla 6

Tabla 7 Perfil del consumidor

Edad	31-40 años
Formación académica	
Secundaria	31.3%
Tercer nivel	32.2%
Transporte propio	76.4%

Conocimiento previo del lugar	35.5%
No visita primera vez	78.9%

Tabla 7

CAPÍTULO 2

2. DISEÑO DE LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL CAMPAMENTO TURISTICO: INFRAESTRUCTURA, ORGANIGRAMA DE FUNCIONES, PROPUESTA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

2.1 Misión

Brindar un servicio de alojamiento que promueva el turismo sostenible y genere empleo local; ofreciendo servicios diferenciados y responsables con el medio ambiente y la comunidad, con el objetivo de proporcionar experiencias auténticas y enriquecedoras a nuestros visitantes.

2.2 Visión

Posicionarse a corto plazo como un referente de calidad y sostenibilidad en el ámbito de los campamentos turísticos, a través de la completa satisfacción de los clientes y del involucramiento de la población local.

Nombre del campamento: Campamento Turístico “Soldados”

2.3 Áreas del Campamento Turístico

Tabla 8

1	Área de estacionamiento
2	Área de Recepción y Administración
3	Tienda
4	Bodegas
5	Área de Campamento
6	Área de cocina

7	Área de recreación
8	Área de servicios higiénicos

Tabla 8

2.3.1 Descripción de la infraestructura del campamento

Área de estacionamiento: Esta área será acondicionada con piso de lastre, se contará con las especificaciones requeridas por la Ley de Turismo del Ecuador y su reglamento, existirá la señalización y delimitación adecuada en el piso y en los costados del mismo, con pintura visible y fluorescente.

La capacidad facilitará el estacionamiento de buses, busetas, camionetas, autos, motos y otros. La capacidad está limitada para 6 transportes combinados. Como una ventaja competitiva este espacio permite otro tipo de camping en automotores tales como caravanas o casas rodantes, brindando los servicios que ellos requieran garantizando el espacio seguro para estacionar.

Para garantizar la seguridad dentro de esta área estará cubierto por un circuito sellado de seis cámaras de video vigilancia y barandas que impidan el paso de cualquier persona ajena al lugar.

Área de Recepción y Administración:

Esta área servirá para la atención al cliente donde se brindará información sobre el campamento, las actividades que existen, los paquetes, los servicios y los costos de cada uno. Así mismo se presentarán las opciones de usar su propio equipo o de alquilarlo dentro del establecimiento, de esta manera diversificar las opciones de hospedaje.

Esta zona cuenta con diferentes áreas y estará equipada con algunos elementos cada uno:

- Counter de recepción: Mostrador de recepción, una silla ergonómica para la persona que atiende, dos mesas de trabajo, diez sillas para los visitantes, dos estanterías, un ordenador, una impresora, un teléfono y un celular.
- Área de información turística complementaria: acuerdos de cooperación, convenios, etc. Cartelera informativa, folletos, mapas, etc.
- Sala de espera: diez sillas cómodas, una barra para apoyar cosas, revistas, afiches, catálogos, papelería.
- Servicios higiénicos, uno para hombre y otro para mujeres: cada uno incluye lavamanos, espejo, jabón líquido, papel higiénico, toallas de papel, basurero, ganchos para colgar ropa o bolsos. Dentro de cada espacio habrá instrucciones y directrices a seguir sobre el uso racional de los recursos como el agua, electricidad y los implementos de limpieza.

Tienda: En la casa de la recepción estará habilitada una tienda, esta estará dividida en tres secciones una donde habrá productos como snacks, bebidas refrescantes, algunos productos de primera necesidad, etc. La otra parte de la tienda contendrá elementos propios del camping tales como sleeping, aislantes, estacas suplementarias, ropa abrigada, equipamiento. La otra parte de la tienda contendrá algunos artículos artesanales que se realizan dentro de la parroquia y la comunidad, para apoyar al comercio de estos productos de las comunidades locales

Bodega: se contará con un área destinada al bodegaje de distintos elementos, está dividida en tres secciones

- Bodega de equipamiento: en esta área se guardarán las tiendas de campaña, sacos de dormir, colchones inflables, mantas, cobijas, linterna, cuerdas, plásticos de base, martillo, playo, etc.
- Bodega de suministros de limpieza: jabones, deja, escobas, trapeadores, rastrillos, bolsas plásticas, etc
- Bodega de mobiliario: se contará con 40 Sillas y 10 mesas, que serán utilizadas para el uso en las diferentes actividades que se realizarán dentro del campamento.

Área de campamento:

Imagen 3 Área de campamento



Imagen 3

El campamento tiene una capacidad máxima de 72 pax. Para ello se dispondrá de dos áreas planas de 300m² de campamento cada una, dispuestas de la siguiente manera:

Se dispondrá de una superficie de dos terrenos planos, con sistemas de drenaje de agua lluvia, estarán dispuestos sin vegetación invasora, el suelo será compactados para evitar eventos durante la campamentación, que tienen la capacidad de 18 carpas cada una, que según el reglamento el área para tiendas de campaña debe estar dispuesto en módulos de seis carpas para dos personas cada una, el área de circulación debe tener un mínimo de un metro entre cada tienda y cuatro metros entre cada módulo.

En el área de campamento se localizan los servicios higiénicos, que se encuentran a 30 metros desde la carpa más lejana, este espacios están adecuados en dos partes, uno para hombres y otro para mujeres.

Habrà una zona de basureros, la cual está dispuesta para recolectar desechos orgánicos y no orgánicos, para clasificar y aportar a una recolección de basura sostenible.

Área de cocina: Esta área estará dispuesta con una cubierta y está a disposición de los campistas para la manipulación y preparación de alimentos. Contará con dos fregaderos, cuatro áreas de fogón con parrilla cada uno, cuatro mesones, 12 mesas para cuatro personas cada una con sus respectivas bancas, las mismas que serán hechas con madera, para dar un estilo rústico. Por otra parte habrá un área de cocina al aire libre, para aquellas personas que buscan un estilo más natural

Adicionalmente se contará con contenedores para desechos orgánicos y no orgánicos. Habrá dos extintores en caso de incendio. El retiro de basura será cada día o según sea necesario.

La política de manejo de residuos dentro del área de cocina está dispuesta de la siguiente manera:

Campistas:

- Separar los residuos en orgánico, inorgánico y reciclable.
- Depositar los residuos en los contenedores correspondientes.
- Lavar los platos y utensilios de manera responsable.
- Evitar el desperdicio de alimentos.

Personal:

- Vaciar y limpiar los contenedores de residuos con frecuencia diaria o según sea necesario.
- Mantener el área de cocina limpia y ordenada.
- Educar a los campistas sobre la correcta gestión de residuos.

Manejo de residuos:

- Orgánicos: Compostaje o alimentación de animales.
- Inorgánicos: Colocar en el contenedor de basura para que el camión lleve.
- Reciclables: Separación y transporte al centro de reciclaje

Medidas de prevención:

- Carteles informativos: Con instrucciones claras sobre la separación de residuos.
- Contenedores diferenciados: Para cada tipo de residuo.
- Disponibilidad de agua potable: Para el lavado de platos.
- Jabón y esponjas biodegradables: Para la limpieza de utensilios.

Área de Recreación: Este es un espacio de 400 metros cuadrados para realizar actividades de recreación como juegos, dinámicas, y deportes como indor y ecuavoley, así también estará habilitado un espacio para hacer picnic, esta área contará con mesas al aire libre.

Área de fogata junto al bosque: Habrá un sitio que está a 4 metros desde el bosque, alejado de fuentes de calor y combustibles, cada fogata estará delimitada por ladrillos para evitar la expansión del fuego. Las normas de uso estarán disponibles en diferentes puntos para que los visitantes puedan acatar cada una de ellas. Cada que se vaya a hacer uso de esta área, se debe pedir el permiso necesario para poder supervisar en

todo momento. Además, se contará con extintor en caso de emergencia. El horario máximo de uso de la fogata es hasta las 00h00.

Área de servicios sanitarios: Los servicios sanitarios para hombres y mujeres tendrán: lavamanos, espejo, jabón líquido, papel higiénico, toallas de papel, basurero, ganchos para colgar ropa o bolsos. Cada baño cuenta con dos regaderas, un baño y dos lavamanos.

Actividades disponibles en el campamento

Caminatas: Hay dos rutas para ir a caminar, una es a las orillas del río Yanuncay, y la otra es hacia el centro de la comunidad, los niveles de dificultad de estas dos rutas son fáciles, el tiempo aproximado de cada ruta es de 10 min.

Senderismo: Habrá una ruta de senderismo, una hacia las lagunas de Chuzalongo que está a 5km de distancia desde el campamento o también hay la opción de ir en vehículo para acortar esta ruta a solo dos kilómetros. El tiempo aproximado de caminar desde el campamento es de dos horas y media, y si toma la segunda opción de ir en vehículo, el tiempo estimado de caminar sería de una hora aproximadamente. Los niveles de dificultad de esta ruta son de moderado, ya que se recorre una distancia considerable y el terreno tiene varios desniveles.

Cabalgatas:

Imagen 4: Cabalgatas



Imagen 4

Habrá dos rutas para hacer cabalgatas, la primera es hacer un recorrido corto por un camino antiguo, que usaban los arrieros para transportar mercancía desde la parroquia Chaucha hacia las parroquias de Baños y San Joaquín, esta ruta dura 30 minutos aproximadamente, pero se puede extender hasta dos horas si se quiere ir más lejos.

La segunda ruta hacía las Lagunas Estrellas Cocha, que están a una hora desde el campamento, esta ruta sería a lo largo de la vía Soldados Chaucha, en algunos tramos se recorre los caminos públicos que son de herradura, hacia el sector de Huayrapongo.

Nota. Los caballos que se utilizarán para este fin serán alquilados por los vecinos de la comunidad, los cuales serán probados para evaluar su comportamiento dentro de las rutas.

Componentes de seguridad para el uso de este servicio:

- Personal capacitado: la persona a cargo debe tener experiencia en el manejo de caballos y conocimiento en primeros auxilios
- Equipamiento: cascos, botas, guantes, riendas, etc.
- Información: Se brindará información relevante de lo que consiste la actividad, los riesgos y las medidas de seguridad que deben tener los jinetes.
- Botiquín de primeros auxilios: De acorde a la ruta que se tome la persona a cargo debe llevar siempre el botiquín bien equipado.
- Se desarrollará un plan de contingencia para responder a cualquier eventual accidente o situación de emergencia que pueda presentarse.

Juegos para niños: Se tiene establecido realizar varias actividades para los niños, como los juegos tradicionales que se realizaban en la comunidad, entre ellos está hacer bailar el trompo, saltar el elástico, el avioncito, búsqueda del tesoro, las congeladitas. Además de que en el área de recreación existe una cancha para jugar indoor y ecuaavoley.

Fogatas: En el área de recreación hay un espacio para hacer hasta seis fogatas, las mismas que estarán rodeadas de una valla para evitar el frío en las noches. Este espacio está dispuesto para que las personas puedan socializar, contar historias, cantar canciones, etc.

2.3.2 Componentes de seguridad del campamento

En las rutas:

Se ha hecho una evaluación de cada una de las rutas de senderismo, caminatas y cabalgatas. Debido a que existen varios riesgos que pueden tener los visitantes, se ha planteado poner la señalización adecuada como lo establece el Reglamento de Señalización Turística del Ecuador. Esta señalización será clara y visible a lo largo de las rutas, para evitar cualquier inconveniente y garantizar la seguridad del visitante

Equipamiento y recomendaciones: Se recomienda a los visitantes llevar el equipo adecuado para las distintas rutas, como llevar capas ropa para adecuar la temperatura según el clima, calzado con buena tracción y que tenga soporte de tobillo esto para caminar largas distancias, protector solar, gorra o gorro, botella de agua suficiente según la ruta, alimentos energéticos como barras de granola o frutos secos, caramelos o panela, una persona debe llevar un botiquín de primeros auxilios.

Información previa: Se proporcionará información precisa sobre la ruta, la distancia, el tiempo estimado de recorrido, el nivel de dificultad, las condiciones del terreno y los puntos de interés. Además de explicar cómo están las condiciones climáticas y alertar a los visitantes sobre posibles riesgos de temperaturas extremas, lluvias, niebla o sol fuerte.

En algunas rutas es necesario que los visitantes vayan con un guía local, esto para garantizar la seguridad de los visitantes, para evitar cualquier evento como desorientación del camino, así mismo el guía podrá asistir a cualquier persona que presente algún problema durante la ruta.

En caso de emergencia: Contar con botiquines de primeros auxilios en el campamento para atender lesiones o enfermedades de los visitantes. En caso de tener algún accidente se comunicará inmediatamente al 911 para atender la emergencia lo más pronto posible, mientras tanto se brindarán los primeros auxilios.

Concientización sobre riesgos: Informar a los visitantes sobre los riesgos potenciales que existen en la ruta y las medidas de seguridad que debe tomar. Se incentivará a ser responsables de su seguridad, siguiendo las instrucciones y recomendaciones del personal del campamento.

Casa

Centro de interpretación: existe una casa que está cerca del campamento turístico que será utilizada para hacer un centro de interpretación que será un espacio educativo y atractivo que permita a los visitantes conocer los elementos naturales y culturales de este sector.

Las exhibiciones del centro serán informativas y atractivas, se utilizarán una variedad de recursos como paneles informativos, fotografías, videos, maquetas y dioramas. Las exhibiciones cubren temas como la geología, la flora, la fauna, la historia y la cultura del Parque Nacional Cajas y la comunidad de Soldados. Dentro de la visita se incluyen charlas y talleres.

2.4 Plan de Contingencia del Campamento Turístico “Soldados”

El presente plan de contingencia tiene como objetivo establecer medidas de seguridad para garantizar la protección de los visitantes y el personal del campamento turístico, así como mitigar los riesgos asociados a las actividades que se ofrecen en el lugar. El plan abarca aspectos básicos de seguridad, seguridad en fogatas, seguridad en cocina, seguridad en cabalgatas y seguridad en rutas para senderismo.

2.4.1 Elementos Básicos de Seguridad

Se considera que los elementos más esenciales de seguridad deben tener:

- **Capacitación al personal:** El personal del campamento debe estar capacitado en primeros auxilios, RCP, manejo de emergencias y procedimientos de seguridad específicos del campamento.
- **Botiquín de primeros auxilios:** Existirá un botiquín de primeros auxilios con todos los elementos esenciales y siempre estará accesible en todo momento.
- **Plan de evacuación:** Se desarrollará un plan de evacuación dentro del campamento y otro dentro de la casa estos deberán ser conocidos por todo el personal y socializado a los visitantes.
- **Comunicación:** Se dispondrá de un sistema de comunicación efectivo para alertar al personal y a los visitantes en caso de emergencias.
- **Mantenimiento:** Las instalaciones del campamento deben mantenerse en buen estado para prevenir accidentes.
- **Reglas y normas:** Existirá un conjunto de reglas y normas de seguridad que se manejan dentro del campamento y serán comunicadas a todos los visitantes.

2.4.2 Seguridad en Fogatas

- **Designación de áreas para fogatas:** Solo se permite hacer fogatas en las áreas designadas.
- **Supervisión constante:** Las fogatas deben estar siempre supervisadas por un adulto responsable y por el personal del campamento antes, durante y después de realizar la actividad.
- **Materiales combustibles:** Sólo se utilizarán materiales combustibles apropiados dados por el campamento para realizar las fogatas
- **Control del fuego:** Se debe mantener el fuego bajo control en todo momento.
- **Apagado del fuego:** El fuego debe apagarse completamente antes de abandonar el área.

2.4.3 Seguridad en Cocina

- **Almacenamiento de alimentos:** Los alimentos deben almacenarse de manera segura para evitar la contaminación y el deterioro. Estos serán almacenados dentro de frigoríficos adecuados.
- **Manipulación de alimentos:** Se deben seguir las prácticas de higiene adecuadas al manipular alimentos.
- **Limpieza de la cocina:** La cocina debe mantenerse limpia y ordenada en todo momento.
- **Prevención de incendios:** Se deben tomar precauciones para prevenir incendios en la cocina. Se dispondrá de un extintor en caso de emergencia.

2.4.4 Seguridad en Cabalgatas

- **Selección de caballos:** Los caballos deben ser adecuados para la experiencia y el nivel de habilidad de los jinetes. Al ser caballos alquilados a los vecinos, estos deberán pasar por diferentes pruebas antes de su utilización en la actividad.
- **Equipo de seguridad:** Los jinetes deben usar cascos, botas, guantes y otros equipos de seguridad adecuados.
- **Instrucción y supervisión:** Los jinetes deberán recibir instrucciones y supervisión adecuadas antes y durante la cabalgata.
- **Conocimiento del terreno:** Los guías deben conocer bien el terreno y los posibles peligros.
- **Comportamiento responsable:** Los jinetes deben comportarse de manera responsable y seguir las instrucciones del guía.

2.4.5 Seguridad en Rutas para Senderismo

- **Planificación de la ruta:** Las rutas de senderismo serán planificadas cuidadosamente en función del nivel de dificultad y la experiencia de los excursionistas.
- **Equipamiento adecuado:** Los excursionistas deben llevar el equipo adecuado, como agua, comida, ropa apropiada y calzado cómodo.
- **Comunicación:** Los excursionistas deben informar antes de salir sobre la ruta y así estar pendientes al tiempo estimado de regreso.

- **Conocimiento del terreno:** En caso de que los excursionistas no conozcan el terreno deben ir con un guía que deberá conocer bien el terreno y los posibles peligros.
- **Comportamiento responsable:** Los excursionistas deben comportarse de manera responsable y respetar las normas de seguridad y el medio ambiente.

Para la implementación del plan de contingencia se considerará lo siguiente:

- **Capacitación periódica del personal:** El personal del campamento recibirá capacitación periódica sobre los procedimientos de seguridad establecidos en el plan.
- **Simulacros de emergencia:** Se realizarán simulacros de emergencia con regularidad para evaluar la eficacia del plan y mejorar la preparación del personal.
- **Inspecciones de seguridad:** Se realizarán inspecciones de seguridad regulares para identificar y corregir posibles riesgos en las instalaciones del campamento.
- **Mantenimiento preventivo:** Se debe realizar un mantenimiento preventivo regular de las instalaciones y equipos del campamento.
- **Comunicación con los visitantes:** Se debe proporcionar información clara y concisa sobre los procedimientos de seguridad a todos los visitantes.

2.5 MANUAL DE CONVIVENCIA DEL CAMPAMENTO

Un manual de convivencia en un campamento turístico es fundamental para garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar de una experiencia segura, agradable y respetuosa con el medio ambiente y con los demás.

Manual de Convivencia del Campamento Turístico “Soldados”

Bienvenido al Campamento Turístico “Soldados” Para garantizar el bienestar de todos los visitantes y preservar nuestro entorno, te pedimos que sigas estas normas de convivencia:

1. Respeto por la Naturaleza:

- No dañes la flora ni la fauna del lugar. Evita arrancar plantas o molestar a los animales.
- Utiliza los contenedores de basura adecuados y recicla siempre que sea posible.
- No arrojes basura al suelo ni a los cuerpos de agua. Lleva contigo tus residuos hasta encontrar un lugar apropiado para desecharlos.

2. Convivencia entre Visitantes:

- Respeta el espacio y la tranquilidad de los demás campistas.
- Evita hacer ruido excesivo que pueda perturbar a otros visitantes, especialmente durante la noche.
- Sé amable y colaborativo con tus compañeros de campamento. La cortesía y la solidaridad son fundamentales para una convivencia armoniosa.
- Comparte alegremente con los demás.
- Se puntual en los horarios establecidos de las actividades programadas

3. Seguridad:

- Sigue las indicaciones del personal del campamento en caso de emergencia.

- Respeta las señalizaciones y no te aventures en áreas peligrosas o restringidas.
- Siempre informa a alguien de confianza cuando vayas a realizar una actividad de riesgo, como senderismo, cabalgata, etc.

4. Normas de Uso de Instalaciones:

- Utiliza las instalaciones comunes de manera responsable y limpia.
- Siempre apaga las luces y cierra bien las llaves de agua después de utilizarlas.
- Respeta los horarios establecidos para el uso de áreas específicas, como las zonas de fogata o los baños.

-No colgar ropa en el tabú ni en las carpas

5. Prevención de Incendios:

- Solo enciende fogatas en los lugares designados para ello y sigue las normas de seguridad establecidas.

- Asegúrate de apagar completamente el fuego antes de abandonar el área.

6. Normas de Conducta:

- Está prohibido el consumo de drogas ilegales y la ebriedad descontrolada.
- Respeta las leyes locales y las normativas del campamento en todo momento.

7. Cumplimiento del Manual:

- El incumplimiento de las normas de convivencia puede resultar en la expulsión del campamento luego de haber recibido una amonestación verbal en privado y luego en público.

Recuerda: ¡Todos somos responsables de mantener un ambiente seguro y agradable para todos! Disfruta tu estadía en el Campamento Turístico “Soldados”

C., M. G. (2012). Módulo de Campismo Práctica Básica 2. Mauricio Gallo C.

2.5.1 Recomendaciones que se deben tomar en cuenta antes de ir a acampar

Prepara una mochila: Elige una mochila con el suficiente tamaño, para que lleves todos los insumos necesarios para tu estadía, la considera que la capacidad y cantidad del equipo depende del tiempo de permanencia en el campamento. Utiliza compartimentos y bolsillos internos y externos para organizar de manera eficiente tu equipo y acceder rápidamente a los artículos que más necesites.

Considera que los elementos esenciales para acampar son tienda de campaña, saco de dormir (Sleeping), colchoneta, linterna, utensilios de cocina, alimentos, agua y ropa adecuada para las condiciones climáticas.

Considera llevar artículos adicionales que puedan hacer tu estadía más cómoda, como una almohada inflable, toalla de microfibra, protector solar, repelente de insectos y artículos de higiene personal.

Figura 3 Mochila

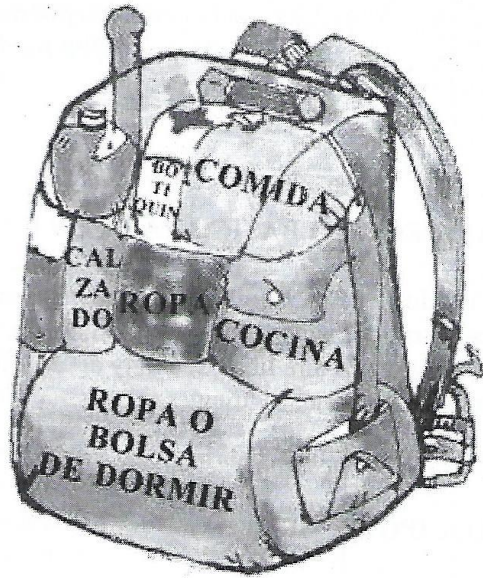


Figura 3

Antes de salir, revisa cuidadosamente el contenido de tu mochila para asegurarte de que no te falte nada importante y que no estés llevando artículos innecesarios.

2.5.2 INDUMENTARIA

Se recomienda lo siguiente:

Ropa para Clima Variable:

-Pantalones largos y ligeros que se puedan enrollar si hace calor y desenrollar si hace frío o para protegerte de insectos.

- Una chaqueta impermeable y cortaviento para protegerte de la lluvia y el viento.

- Ropa interior térmica o capas adicionales para las noches frías.

2. Calzado Apropiado:

- Botas de senderismo resistentes y cómodas con buen agarre en suela para caminar en terrenos irregulares.

- Sandalias o zapatillas para descansar en el campamento o para actividades más relajadas.

3. Accesorios para Protección Solar:

- Sombrero de ala ancha o gorra para protegerte del sol y gorro de lana para protegerse del frío.

- Gafas de sol con protección UV para proteger tus ojos de los rayos solares.

4. Equipo de Dormir; En el caso de no alquilar el equipo en el campamento, se recomienda llevar:

- Saco de dormir (Sleeping) adecuado para las condiciones climáticas del lugar.

- Colchoneta o almohadilla para dormir para aislar tu cuerpo del suelo y proporcionar comodidad.

6. Ropa de Baño:

- Traje de baño para nadar en ríos, lagunas o piscinas de aguas termales.

7. Ropa para el Campamento:

- Ropa cómoda para descansar en el campamento, como pantalones cortos, camisetas y sudaderas.

- Calcetines gruesos y de secado rápido para mantener tus pies secos y cómodos.

8. Artículos Adicionales:

- Gorro o bufanda para mantener la cabeza y el cuello abrigados por la noche.

- Ropa de cambio adicional en caso de que se moje o ensucie durante las actividades.

Nota: Estos artículos se venden dentro de la tienda del campamento

2.6 PROPUESTA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes en el campamento turístico “Soldados” se mencionan algunos aspectos de la gestión de calidad:

- Comprender el contexto y las expectativas de los huéspedes

- Realizar un análisis de la demanda para comprender las necesidades y expectativas de los huéspedes.

- Identificar la competencia dentro del sector y las posibles tendencias del mercado.

- Levantar información mediante encuestas para conocer el grado de satisfacción de los clientes para comprender sus expectativas y áreas de mejora.

En base a este análisis se harán las debidas correcciones e implementación de mejoras para garantizar un servicio de calidad y una experiencia única para los huéspedes.

- Planificación de la operación del campamento

- Establecer procedimientos claros y precisos en cuanto a reservas, recepción de huéspedes, asignación de alojamiento, y prestación de servicios adicionales y complementarios.

- Desarrollar protocolos de seguridad y emergencia para garantizar la seguridad de los huéspedes en todas las áreas del campamento.

- Planificar las actividades de recreación y entretenimiento dentro del campamento

- Formación y capacitación del personal

- Proporcionar formación y capacitación periódica para los empleados del campamento principalmente en temas de servicio al cliente, seguridad y gestión ambiental.

- Realizar simulacros periódicos de emergencia para garantizar que el personal esté preparado para responder eficazmente ante cualquier situación de riesgo.

- Gestión ambiental y sostenibilidad

- Implementar prácticas de gestión ambiental que minimicen el impacto negativo del campamento en el entorno natural.

- Fomentar la educación ambiental entre los huéspedes y promover prácticas de turismo responsable.

- Control de calidad de las instalaciones y servicios

- Establecer procedimientos de inspección y mantenimiento regular de las instalaciones y equipos del campamento.

- Realizar controles periódicos de calidad de los servicios dentro del campamento, como también de los establecimientos con quienes se tienen convenios y prestan los servicios complementarios en cuanto a limpieza, restauración, actividades recreativas, etc.

- Gestión de quejas y sugerencias

- Implementar un sistema de gestión de quejas mediante un buzón, que permita a los huéspedes expresar sus preocupaciones, molestias, recomendaciones, etc. Y recibir respuestas adecuadas y oportunas.
- Utilizar la retroalimentación de los clientes y los resultados de las auditorías internas para identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas y preventivas.
 - Promoción de la cultura de calidad y mejora continua
- Involucrar activamente al personal en iniciativas de mejora continua y reconocer con incentivos haciéndoles sentir que son parte activa del emprendimiento.
- Fomentar una cultura organizacional orientada hacia la excelencia en el servicio al cliente y la innovación en la gestión del campamento.

2.7 MARKETING

Se diseñó el plan de marketing para atraer y retener a los huéspedes, así como también promover las actividades y servicios ofrecidos dentro y fuera del campamento, para ello se ha desarrollado los siguientes puntos:

- Crear contenido visual atractivo, fotos y videos que muestren las instalaciones del campamento, las actividades recreativas y la belleza natural del entorno.
- Colaborar con influenciadores locales o blogger de viajes para aumentar la visibilidad del campamento
- Ofrecer paquetes promocionales y descuentos especiales para atraer a nuevos huéspedes y fomentar la fidelización de clientes recurrentes.
- Organizar eventos especiales, como noches temáticas, para crear experiencias memorables para los huéspedes.
- Establecer alianzas con emprendimientos locales, como agencias de viajes, restaurantes, pesca deportiva, para ofrecer paquetes turísticos integrados y promociones cruzadas.
- Participar en ferias y eventos turísticos regionales para promocionar el campamento y establecer contactos con potenciales socios comerciales.
- Utilizar herramientas de análisis web y redes sociales para rastrear el tráfico en línea, la interacción del usuario y la conversión de leads en reservas.
- Realizar análisis periódicos de los resultados obtenidos y ajustar las estrategias de marketing según sea necesario para mejorar el rendimiento.

Estructura organizacional: se ha desarrollado una tabla donde se explica como estarán estructurados los cargos y funciones del personal que se prevee trabajara dentro del campamento en las diferentes áreas y actividades

Tabla 9 Estructura organizacional y funciones

Cargo	Funciones	Número de personas
Gerente	Representa legal del campamento, encargado de la toma de decisiones, selección y contratación del personal, supervisión de las diferentes áreas y actividades del campamento, atiende las	Una persona

	quejas y requerimientos de los visitantes.	
Recepcionista	Se encarga de la atención al cliente, maneja las reservaciones, brinda información a los visitantes, encargada de las ventas de la tienda, realiza los informes semanales	
Contador	Encargado de manejar la contabilidad, elaborar estado de resultados, declara impuestos.	Una persona (Eventual)
Guías	Acompaña a los visitantes a las diferentes actividades, elabora informes o reportes de cada tour, asistencia al visitante en primeros auxilios, brindar información de los lugares que se visiten	Dos personas (Una Eventual)
Marketing	Crea publicidad para captar clientes, promociona el campamento en los diferentes medios, elabora promociones que se ofertaran en el campamento	Una persona (Eventual)
Mantenimiento	Verificar el adecuado funcionamiento de toda la instalación del Campamento, reparación de cualquier daño en las instalaciones, inventario de los materiales y suministros, limpieza de las zonas del campamento	Una persona
Guardia	Encargado de la vigilancia del área de parqueo y de todas las instalaciones del campamento, velara por la seguridad del personal y visitantes.	
Total		Seis personas Tres de planta y tres eventuales

Tabla 9

2.8 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto se ha investigado dos posibles fuentes de financiamiento, una pública y una privada; lo cual detallamos a continuación las características de cada una de ellas para que después de un análisis ver la mejor opción:

BANECUADOR

Hemos hecho la simulación del crédito poniendo que es para una pequeña-mediana empresa, que lo vamos a utilizar como un capital de trabajo, en asociaciones, como persona jurídica, el monto a solicitar es de \$10 000, a cuotas fijas, a tres años plazo y pagos mensuales, el resultado es el siguiente

En Ban Ecuador el interés es de 10.21%

Y las cuotas son de \$321.55

En total se pagaría en tres años \$11575.8

Requisitos:

1. Ser mayor de edad
2. Documentos de identificación
3. Actividad económica
4. Estado financiero y proyecciones
5. Garantías

Entre otros

Imagen 5 Simulador de crédito BanEcuador

The screenshot shows the BanEcuador website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Personas', 'Empresas', 'Servicios', 'Canales de atención', 'Institución', 'Transparencia', and 'Noticias'. Below the navigation, the main content area displays the 'Detalle Simulación de Crédito' (Credit Simulation Detail). This section includes a summary table with the following data:

Tipo	PYME	Tasa Nominal(%)	9.76
Destino	Capital de Trabajo	Tasa Efectiva(%)	10.21
Sector Económico	N/A	Monto(USD)	10,000.00
Facilidad	Asociaciones	Plazo(Años)	3
Tipo Amortización	Cuota Fija	Fecha Simulación	2023-12-19
Forma de Pago	Mensual		

Below the summary table, there is a warning: 'Recuerda: Esta información es una simulación de crédito que permite familiarizarse con nuestro sistema. No tiene validez como documento legal o como solicitud de crédito.'

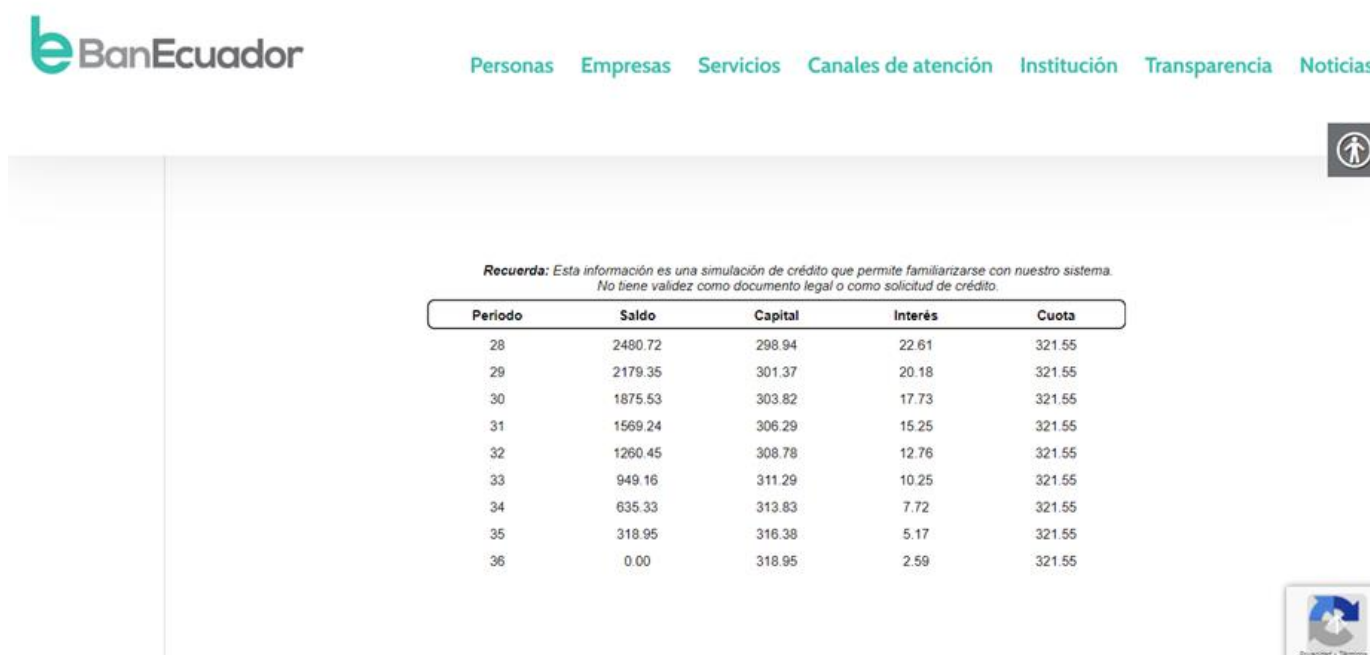
The main part of the screenshot is a table showing the payment schedule over 7 periods:

Periodo	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	10000.00			
1	9759.79	240.21	81.33	321.55
2	9517.62	242.17	79.38	321.55
3	9273.48	244.14	77.41	321.55
4	9027.36	246.12	75.42	321.55
5	8779.24	248.12	73.42	321.55
6	8529.10	250.14	71.40	321.55
7	8276.92	252.18	69.37	321.55

Imagen 5

Fuente: Captura de pantalla página BanEcuador

Imagen 6 Simulador de crédito BanEcuador



Periodo	Saldo	Capital	Interés	Cuota
28	2480.72	298.94	22.61	321.55
29	2179.35	301.37	20.18	321.55
30	1875.53	303.82	17.73	321.55
31	1569.24	306.29	15.25	321.55
32	1260.45	308.78	12.76	321.55
33	949.16	311.29	10.25	321.55
34	635.33	313.83	7.72	321.55
35	318.95	316.38	5.17	321.55
36	0.00	318.95	2.59	321.55

Imagen 6

Fuente: Captura de pantalla página BanEcuador

Cooperativa JEP

La simulación de crédito se hizo con un monto de \$10 000, el plazo es de 36 meses, con una línea de crédito Micro Jep, pagos mensuales y cuota fija, estos son los resultados
Jeep interés a 15.9%

Cuotas a \$356.06

Pago final sería de \$12 818.31

Requisitos

1. Ser socio de la cooperativa
2. Documentos de identificación
3. Actividad económica: Demostrar que cuentas con una actividad económica formal
6. Garantía

Imagen 7 Simulador de crédito Jep

TASA DE INTERÉS		
Concepto	%	Explicación en Términos Utilizados
Tasa Nominal	15.9 %	Es la Tasa de Interés Anual
Tasa Efectiva	17.11 %	Es la Tasa de Interés de la operación según el número de periodos de pago al año.
Del Costo de Financiamiento	18.28 %	Tasa resultante de la suma de todos los costos y gastos directos e indirectos relacionados al crédito a recibir.
Tasa máxima referencial del BCE	28.23 %	Es la tasa máxima activa efectiva permitida por el Banco Central del Ecuador por cada segmento de crédito.

Cuota No.	Abono Capital	Interés	Seguro Desg..	Cuota	Saldo
1	215.17	132.50	8.39	356.06	10,000.00

Imagen 7

Se pagaría mensualmente y con cuotas fijas de \$356.06

Después de realizar un análisis entre varias entidades financieras se escogió como mejor opción de financiamiento a la cooperativa Jeep porque los trámites son más rápidos, somos socios y nos dan más facilidades al momento de solicitar el crédito, nos dan una cuota que está dentro del rango de posibilidades de pago, los requisitos no son tan complejos como en otras entidades financieras como BanEcuador.

CAPÍTULO III SOCIALIZACIÓN

3. Contextualización del proceso de socialización:

3.1 Propósito de la socialización.

El propósito de la socialización es dar a conocer los resultados y las conclusiones de la investigación a los actores involucrados, a su vez establecer un espacio en donde se pueda compartir ideas, analizar los beneficios o problemáticas que se puedan dar dentro del proyecto.

3.2 Descripción de los actores locales involucrados

- Sr. Ricardo Jácome, Sra. Elsa Pasaca (Propietarios)
- Mgs. Victoria Barros (Vicepresidenta del Gad parroquial de San Joaquín)
- Sr. Antonio Pasaca (dueño de caballos del sector) aliado estratégico
- Sr. Remigio Pesantez (Síndico de la Comunidad)
- Sr. Iván Espinoza (pesca deportiva) aliado estratégico

- Sr. Florencio Carmona (aliado estratégico, restaurante)
- Universidad del Azuay (Academia)

3.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización

Para socializar el evento se realizó una reunión en el lugar donde será implementado el proyecto, al cual asistieron los propietarios, familiares, actores locales, autoridades, etc. Se hizo una presentación en power point el mismo que fue proyectado al público presente para observar las características físicas y técnicas del proyecto dando lugar a un panel de preguntas, en donde también hubo la intervención de autoridades y profesionales en el área educativa y empresarial los cuales dieron a conocer los beneficios que aportaría el campamento a los visitantes . Al finalizar la socialización se ofreció a los presentes un almuerzo con productos locales.

3.4 Descripción del proceso de socialización:

3.4.1 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se realizó el día sábado 18 de mayo a las 10 de la mañana en la casa del Sr. Ricardo Jácome en la Comunidad de Soldados-San Joaquín.

3.5 Descripción del evento (agenda, duración).

El evento se realizó con total normalidad, tuvo una duración de 3 horas y el itinerario fue el siguiente:

- 10:00 AM: Registro de asistentes.
- 10:30 AM: Palabras de bienvenida a cargo de Geovanny Alvarado
- 10:45 AM: Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes.
- 11:15 AM: Debate de las propuestas por parte de los asistentes (plenaria, ronda de preguntas). Compromisos de los actores.
- 11:30 AM: Recorrido por el lugar donde se plantea implementar el proyecto.
- 12:00 PM: Almuerzo.
- 12:30 Despedida

3.6 Desarrollo del proceso de socialización:

3.6.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.

Se dio a conocer la parte física y técnica del campamento turístico.

Mediante la intervención de profesionales en el ámbito laboral y educativo se mostró los beneficios que tendrán nuestros posibles clientes ya que va dirigido a centros educativos, empresas, familias y público en general.

En el espacio de preguntas intervinieron los presentes en el cual se notó el interés y la aceptación positiva del proyecto.

3.7 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.

El desafío es llegar a implementar el proyecto que no quede tan sólo en teoría sino llevarlo a la práctica, ya que hay un gran interés por parte del propietario, estudiantes y algunos emprendimientos locales que se beneficiarán directa e indirectamente con el presente proyecto, dinamizando así la economía y el turismo dentro de la localidad.

No hubo resistencias, discusiones ni conflictos en el desarrollo de las actividades.

3.8 Compromisos de los actores locales.

Los actores involucrados tienen un interés por el desarrollo de esta propuesta, ya que existiría beneficios económicos, sociales y culturales dentro de la comunidad, por ello están comprometidos en colaborar y participar de forma directa e indirecta para el desarrollo del mismo.

3.9 Reflexiones y lecciones aprendidas:

3.9.1 Evaluación del proceso de socialización

Funcionó mucho la parte visual y anímica con la proyección de la presentación, motivó la intervención de los profesionales que nos acompañaron los cuales dieron sus puntos de vista positivos como apoyo al proyecto.

Se puede mejorar la planificación en cuanto a fecha ya que coincidió con una minga comunitaria y algunos actores e invitados no pudieron asistir.

3.9.2 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.

Podemos mencionar como aprendizaje que hay interés por parte de la comunidad en emprender pero por falta de conocimiento, apoyo o iniciativa no se llegan a desarrollar los proyectos.

También se aprendió que se pueden desarrollar actividades turísticas respetando y conservando el medio ambiente, promoviendo la educación ambiental a los visitantes.

3.10 Anexos y materiales de apoyo:

3.10.1 Copias de registro de asistentes.

IMAGEN 8 REGISTRO DE ASISTENTES

Registro de Asistencia

Lda. Maria Estelio Alvarado	Estelio Alvarado
Ldo. Xavier Maruri	Xavier Maruri
Sra. Carmen Salazar	Carmen Salazar
Sra. Bertha Salazar	Bertha Salazar
Hda. Victoria Barros	Victoria Barros
Sr. Santiago Castro	Santiago Castro
Gabriel Castro	Gabriel Castro
Sr. Ricardo Sacome	Ricardo Sacome
Sra. Elsa Pasara	Elsa Pasara
Lda. Cristina APAS	Cristina APAS
Sra. Zola Quezada	Zola Quezada
Sra. Belén Quezada	Ana Belén M.

3.11 Resúmenes de las notas tomadas durante la socialización.

Los dueños del terreno para el cual se diseñó la propuesta están muy interesados en implementar el proyecto, ya que hace tiempo atrás el Sr. Ricardo de la mano del antiguo párroco Fernando Vega tenían la idea de hacer un proyecto turístico, pero lamentablemente no se pudo desarrollar y al tener un acercamiento con nosotros y presentarle la propuesta le pareció muy interesante.

Al trabajar con centros educativos y empresas ayudaría en la parte emocional y de salud con las actividades planteadas por los profesionales que nos acompañaron.

Los actores con emprendimientos locales que se enlazarán con el proyecto están motivados en trabajar en conjunto ya que se impulsará a la producción y comercialización de productos locales.

3.12 Fotografías del evento de socialización

IMAGEN 9



IMAGEN 10



IMAGEN 11



IMAGEN 12



IMAGEN 13



IMAGEN 14



Bibliografía

Asamblea Nacional del Ecuador (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

Cancillería del Ecuador. (Julio de 2021). *Cancillería del Ecuador*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bolivia/wp-content/uploads/sites/22/2021/07/ECUADOR.pdf>

Gobierno Provincial del Azuay. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Azuay Actualizado 2015-2030*. Cuenca.

Gobierno Provincial del Azuay. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Azuay 2019-2030*. Cuenca.

Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito.

Organización Mundial de Turismo. (2014). *Glosario de Términos Turísticos*. Madrid.

RANKIA. (2023). *Portal web Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.com/diccionario/economia/servicio>

Real Academia de la Lengua Española. (2024). *Portal web RAE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/campamento>

Universidad Veracruzana. (2015). *UV.mx*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/lbotello/files/2015/08/conceptos-de-calidad.pdf>

Zamora, G. (2010). *Costumbres y Tradición oral en Soldados*. Cuenca.