



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Tecnología Superior en Turismo
Rural

PROPUESTA DE GEORREFERENCIACIÓN Y
SEÑALIZACIÓN DE UN SENDERO TURÍSTICO
EN LA LOMA DE CHAPA DE LA PARROQUIA
BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA

Autoras:

Brandon Aníbal Sigua Nieves; Evelyn Daniela Vizhco Lojano

Director:

Carlos Tenesaca Pacheco.

Cuenca – Ecuador

Año 2024

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado está dedicado principalmente a mi padre y a su esposa Marcela Ledesma, quienes fueron mi principal soporte y apoyo a lo largo de mi vida. A mis hermanos, familiares y amigos, en especial a Alejandra quien me brindó su apoyo incondicional y con quien compartí muchas experiencias inolvidables.

Brandon Aníbal Sigua

DEDICATORIA

Con cariño y gratitud, dedico esta tesis a mis padres y hermanos, los cuales, con su apoyo incondicional, su amor sincero y palabras de aliento, han sido mi mayor fortaleza en este camino. Gracias por estar siempre a mi lado.

Evelyn Daniela Vizhco

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a Dios por brindarme la fuerza y fé absoluta para no renunciar en el camino y lograr cumplir mi meta. De la misma manera, agradezco a ELECAUSTRO por brindarme la oportunidad de superarme profesionalmente al otorgarme una beca dentro de la Universidad del Azuay. Agradezco a nuestro director de tesis Mgt. Carlos Tenesaca, por guiarnos y apoyarnos a lo largo de la propuesta. También quiero agradecer a mi compañera de tesis y gran amiga, Evelyn Vizhco, por compartir tantas experiencias y llegar juntos a la recta final de nuestro ciclo académico.

Brandon Aníbal Sigua

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa de mi vida quiero agradecer en primer lugar a Dios por su guía y sabiduría; a mi familia por su apoyo y cariño incondicional; a mis amigos y compañeros de clases. A ELECAUSTRO, quien financio está carrera otorgándome una beca, mi más sincero reconocimiento. A mi tutor de tesis, por la paciencia, dedicación y orientación en este camino, y extendiendo mi gratitud a la Universidad del Azuay y todos los profesores que compartieron sus conocimientos. Gracias a todos por ser parte de este logro en mi vida. Evelyn Daniela Vizhco

RESUMEN:

La parroquia Baños ha experimentado un notable aumento en el turismo de aventura, en especial el senderismo. Sin embargo, esto ha generado senderos informales que impactan negativamente en la flora y fauna nativa, comprometiendo la seguridad de los visitantes. Ante esta situación, se propone georreferenciar y señalar un sendero turístico en la loma de Chapa, parroquia Baños, cantón Cuenca. Para ello, se plantearon tres fases: primero, realizar un diagnóstico situacional del estado actual del sendero; segundo, georreferenciar y señalar el sendero; y tercero, socializar la propuesta con líderes comunitarios y autoridades locales. Los resultados de esta propuesta permitieron identificar nueve estaciones y diez señalizaciones tentativas a lo largo del sendero loma de Chapa. Se concluye que, si se llegara a implementar esta propuesta, aumentaría el número de visitantes, contribuyendo así el desarrollo económico de la parroquia, ofreciendo oportunidades de empleo y fomentando el turismo responsable y seguro.

Palabras clave: Georreferenciación, Senderismo, Desarrollo económico, Señalización, Turismo.

ABSTRACT

The Baños parish has experienced a notable increase in adventure tourism, particularly hiking. However, this has led to the creation of informal trails that negatively impact the native flora and fauna, compromising the safety of visitors. In response to this situation, it is proposed to georeference and mark a tourist trail on the Chapa hill, Baños parish, Cuenca canton. Three phases were outlined for this purpose: first, conducting a situational diagnosis of the current state of the trail; second, georeferencing and signposting the trail; and third, socializing the proposal with community leaders and local authorities. The results of this proposal identified nine stations and ten tentative signposts along the Chapa hill trail. It is concluded that, if this proposal were implemented, it would increase the number of visitors, thus contributing to the economic development of the parish, providing employment opportunities, and promoting responsible and safe tourism.

Keywords: Georeferencing, Hiking, Economic development, Signage, Tourism.

Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN	5
MARCO CONCEPTUAL	6
OBJETIVO GENERAL:	11
Objetivos específicos:.....	11
METODOLOGÍA:	11
CAPÍTULO 1	13
1. DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA BAÑOS	13
1.1 Ubicación geográfica.....	13
1.2 Caracterización biofísica, económica, social y cultural:	14
1.2.1 Caracterización biofísica.....	14
1.2.2 Caracterización económica:.....	17
1.2.3 Caracterización social.	18
1.2.4 Caracterización cultural	21
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SENDERO DE LA LOMA DEL CHAPA	23
2.1 Ubicación geográfica.....	23
2.2 Caracterización del sendero turístico	23
2.2.1 Acceso al sendero:.....	24
2.2.2 Accesibilidad y orientación:.....	24
2.2.3 Vista panorámica.....	26
2.2.4 Flora y fauna	26
3. ANÁLISIS TURÍSTICO (OFERTA Y DEMANDA)	28
3.1 Planta turística	28
3.2 Potencial turístico	30
3.3 Infraestructura turística.....	31
3.4 Datos de procedencia de los visitantes a la parroquia Baños	32
3.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)..	32
3.6 Mapeo de actores	34
CAPÍTULO 2	36
4. PLAN DETALLADO DEL SENDERO TURÍSTICO	36
4.1 Georreferenciación y señalización del sendero	36
4.1.1 Georreferenciación del sendero turístico de la loma del Chapa	36

4.1.2	Propuesta de señalización del sendero de la loma del Chapa.....	37
4.2	Estaciones de la señalización del sendero turístico	39
4.3	Evaluación del impacto ambiental	48
4.4	Presupuesto tentativo	48
4.5	Conclusión	49
CAPÍTULO 3		50
5.	Contextualización del proceso de socialización:.....	50
5.1	Propósito de la socialización.	50
5.2	Descripción de los actores locales involucrados	50
5.3	Métodos y herramientas utilizadas para la socialización.....	51
6.1	Fecha y localización del evento de socialización.	51
6.2	Descripción del evento (agenda, duración).....	51
7.	Desarrollo del proceso de socialización:.....	52
7.1	Descripción de los temas tratados durante la socialización	52
7.2	Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización.....	55
7.3	Compromisos de los actores locales.	55
8.	Reflexiones y lecciones aprendidas	56
8.1	Evaluación del proceso de socialización.....	56
8.2	Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.....	56
9.	Anexos y materiales de apoyo:	57
9.1	Copias de registro de asistentes.	57
9.2	Fotografías y videos del evento de socialización.	58
Bibliografía:		59

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de la parroquia Baños.	13
Figura 2. Porcentaje de las actividades económicas	17
Figura 3. Ubicación de la loma del Chapa	23
Figura 4. Acceso a la loma del Chapa.	24
Figura 5. Acceso al sendero de la loma del Chapa	25
Figura 6. Vista panorámica hacia la parroquia Baños.	26
Figura 7. Flora de la loma del Chapa	27
Figura 8. Lugar de procedencia de los visitantes.	32
Figura 9. Sendero georreferenciado en Google Earth Pro.....	36
Figura 10. Pictograma	38
Figura 11. Resultado esperado de la estación 1: Área de estacionamiento	39
Figura 12. Resultado esperado de la estación 2: Acceso a la loma del Chapa	40
Figura 13. Resultado esperado de la estación 3: Acceso al sendero de la loma del Chapa	41
Figura 14. Resultado esperado para la adecuación del sendero	42
Figura 15. Resultado esperado de la estación 4: Vista panorámica.	42
Figura 16. Resultado esperado de la señalización de información	43
Figura 17. Resultado esperado de la estación 5: Casa del Chapa.....	44
Figura 18. Resultado esperado de la estación 6: Vista panorámica 2	45
Figura 19. Resultado esperado de la estación 7 y 8: Cuevas de la loma del Chapa ...	46
Figura 20. Resultado esperado para la adecuación del sendero	47
Figura 21. Resultado esperado de la estación 9: Mirador” Warmi Loma”	47
Figura 22. Registro de asistentes	57
Figura 23. Evidencia fotográfica de la socialización.....	58

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Beneficios del senderismo</i>	8
Tabla 2. <i>Distribución de la población de Baños</i>	14
Tabla 3. <i>Uso y cobertura del suelo</i>	16
Tabla 4. <i>Actividades económicas de la parroquia Baños</i>	17
Tabla 5. <i>Servicios que posee la parroquia</i>	18
Tabla 6. <i>Población de la parroquia de Baños</i>	18
Tabla 7. <i>Pertenencia e identidad</i>	18
Tabla 8. <i>Organizaciones identificadas en la parroquia Baños</i>	19
Tabla 9. <i>Establecimientos educativos de la parroquia</i>	20
Tabla 10. <i>Patrimonios y atractivos tangibles e intangibles</i>	21
Tabla 11. <i>Dificultades en la accesibilidad</i>	25
Tabla 12. <i>Fauna de la parroquia Baños</i>	27
Tabla 13. <i>Registro de instalaciones de alojamiento, alimentación y discotecas de la parroquia Baños</i>	28
Tabla 14. <i>Motivo de visita</i>	30
Tabla 15. <i>Atractivos de la parroquia Baños</i>	30
Tabla 16. <i>Atractivos en la parroquia Baños.</i>	31
Tabla 17. <i>Análisis FODA</i>	33
Tabla 18. <i>Mapeo de actores.</i>	34
Tabla 19. <i>Diseño y construcción del sendero.</i>	37
Tabla 20. <i>Características para la adecuación</i>	41
Tabla 21. <i>Características para la adecuación N. °2</i>	46
Tabla 22. <i>Costo aproximado de la propuesta.</i>	49
Tabla 23. <i>Nómina de invitados a la socialización</i>	50
Tabla 24. <i>Itinerario y desarrollo de la socialización</i>	52
Tabla 25. <i>Temas abordados en la socialización</i>	53
Tabla 26. <i>Sugerencias para la mejora de la propuesta</i>	55

INTRODUCCIÓN

El proyecto de georreferenciación y señalización del sendero turístico que se encuentra en la loma del Chapa, el cual está ubicado en la parroquia de Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay, surge a la necesidad de abordar el problema más evidente como son los impactos negativos esto debido al crecimiento de visitantes los cuales llegan al lugar, generando la formación de senderos informales, esto ha provocado daños significativos tanto en la flora y fauna de la zona, así también poniendo en riesgo la integridad de los visitantes por la falta de una señalización clara y adecuada.

Teniendo en cuenta estos problemas este proyecto busca proponer una solución general y sostenible, con la implementación de un sistema de georreferenciación y señalización del sendero turístico. Este sendero tiene como objetivo orientar a los visitantes en el recorrido, evitando la formación de senderos informales y así minimizando el impacto negativo del entorno natural.

El proyecto tiene un enfoque centrado en la sostenibilidad ambiental, esto se refiere a la protección de la fauna y flora nativa, además a la promoción y motivación de prácticas turísticas las cuales abordan temas de valor y respeto hacia la naturaleza, esto puede incluir la implementación de medidas de educación ambiental para las personas que visitan la zona y la participación proactiva de la comunidad local en la conservación y preservación del territorio.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo sostenible en Ecuador

Uno de los motivos que impulsa el turismo es la curiosidad innata del ser humano, ya sea por compartir o explorar nuevos espacios y escenarios, lo cual ayuda a enriquecer sus conocimientos y curiosidades por el área natural. Gran parte de estas experiencias se rige directamente de los paisajes naturales que como resultado son atractivos para los visitantes. De modo que la naturaleza y la actividad turística se convierten en aspectos esenciales del Buen Vivir, especialmente en el contexto del Ecuador. El Buen Vivir se vincula con lo sublime y lo resistente, parece contradictorio, pero coherente al reconocer que tan importante es la naturaleza y las lecciones aprendidas del pasado, las cuales nos ayudan a guiar las nuevas experiencias para las futuras generaciones. Este concepto abarca factores sociales, culturales e históricos que promueven el intercambio de conocimientos, especialmente en la protección y cuidado del medio ambiente, ayudando a fomentar la responsabilidad individual. Es un actuar dinámico y progresivo que se enfoca a mejorar las condiciones de vida, considerando no solo el ser humano, sino la de todos los organismos vivos. (Ruperti Leonardo, 2022)

Turismo de aventura

El presente documento hace referencia a algunas definiciones de turismo de aventura, las cuales son:

El turismo de aventura es un tipo de turismo especializado que involucra el viajar a lugares remotos y su exploración, donde los viajeros puedan esperar lo inesperado. Este tipo de turismo está ganando popularidad rápidamente, ya que sus turistas se basan en encontrar experiencias únicas, distintas a las típicas vacaciones de playa. Se pueden encontrar actividades tales como: expediciones de montaña, senderismo, puénting, rafting y escalada en roca, son ejemplos comunes del turismo de aventura. (Abril Darío, 2017)

- El turismo de aventura es una actividad difícil de clasificar, sin embargo, a medida que pasa el tiempo los distintos destinos buscan posicionarse en este segmento por cuestión a su valor ecológico, cultural, económico según indica la Organización Mundial del Turismo (OMT).

- La “Adventure Travel Trade Association” (ATTA) define el turismo de aventura como un viaje que incluye al menos de los siguientes tres elementos tales como: actividad física, contacto con la naturaleza e inmersión cultural. Mediante esta definición, se

pueden establecer dos categorías básicas del turismo de aventura “hard” y “soft”. (Canalis, 2015, págs. 40-42).

El ecoturismo:

Generalmente clasificado dentro del ámbito del turismo de aventura de bajo impacto, el ecoturismo es una forma de viajar en la cual las personas visitan áreas naturales poco desarrolladas y culturalmente sensibles con el único propósito de experimentarlas mientras se mantienen intactas y sin alterar. Esta actividad se basa en realizarla en equipo e instalaciones mínimos, adaptando a un enfoque ecológico y culturalmente sensible para obtener refugio y alimentos. (Abril Darío, 2017)

Turismo de emoción:

Este tipo de turismo de aventura, conocido como turismo de emoción, se basa en actividades fuertes y emocionantes. Los ejemplos destacados incluyen el rafting, el salto bungee, el parapente, el montañismo, el salto base, la escalada en roca y a espeleología. Son algunas de las actividades más populares de este tipo de turismo en esencia cualquier tipo de actividad que involucre una descarga de adrenalina y sensación de peligro se considera turismo de emoción. (Abril Darío, 2017)

Senderismo

Según Aranceta (2001), el senderismo es considerado como actividad física, que se basa en el movimiento corporal del ser humano a lo largo de un cierto período de tiempo. Esta acción puede desarrollarse tanto en la actividad laboral como en el tiempo de ocio, incrementando el consumo de energía y el metabolismo basal (Ceballos Daniel, 2009).

Según Casterad, Guillén y Lapetra (2000), el senderismo se considera una de las formas más antiguas de viajar, esta actividad que consiste en recorrer caminos o rutas a pie, estas rutas son previamente programadas y señaladas. Esta es una actividad física que se la realiza en la naturaleza y que resulta accesible para todo tipo de personas de todas las edades, la cual se la puede realizar en cualquier momento del año y en diversos terrenos. El senderismo se clasifica como una práctica con bajo riesgo dentro de las Actividades Físicas en la Naturaleza. Esta actividad a más de mantenernos activos, nos permite conectar con la naturaleza y apreciar todo el entorno natural y de esta manera aprender sobre el mismo. (Ceballos Daniel, 2009)

Tipos de senderismo

De acuerdo con Ureña et al. (1997), la categoría de sendero o senda abarca todos los caminos, independientemente de su amplitud, que estos se encuentran integrados en los paisajes naturales y que permiten el desplazamiento a pie, en bicicleta o a caballo de

diferentes rutas, vías o caminos los cuales visiblemente son seguros. Con el objetivo de llegar a un lugar prefijado que nos interese, estos senderos son fáciles de seguir sin requerir conocimientos previos o especializados. (Ceballos Daniel, 2009)

Siguiendo la clasificación propuesta por Tacón y Fimani (2004), podemos identificar tres tipos de senderos, los cuales se explica a continuación:

Senderos interpretativos: Este tipo de senderos son relativamente cortos y su objetivo es mostrar la fauna, flora y otros elementos naturales de la zona de manera atractiva para los visitantes. Y estos pueden ser recorridos sin necesidad de contar con un guía.

Senderos para excursión: Estos senderos tienen una longitud mayor y estos están bien señalizados y trazados correctamente. El diseño de este sendero debe garantizar la seguridad tanto de los visitantes como del entorno natural.

Senderos de acceso restringido: Estos senderos son rústicos y cumplen con una función fundamental en cuanto a labores de vigilancia. Por lo general, son utilizados por propietarios y guardaespaldas, estos senderos también pueden ser transitados por visitantes, siempre y cuando estén acompañados de una persona local. (Ceballos Daniel, 2009)

Beneficios de la actividad senderismo

El simple hecho de salir a pasear un día por la naturaleza observando nuevos lugares, practicando turismo y respirando aire fresco, es un beneficio significativo para animar a las personas a practicar el senderismo. Además, esta actividad brinda muchos más beneficios para quienes lo practican. (Ferrera, Emelyn., 2023).

Algunos de los beneficios se detallan a continuación:

Tabla 1. *Beneficios del senderismo*

Actividades	Beneficios
Mejora la condición física	Ayuda a fortalecer el sistema inmunitario, al estar expuesto al aire libre y la actividad física fortalecen las defensas naturales.
Mejora el estado mental	Regula las emociones, esta actividad ayuda a reducir las emociones negativas como la hostilidad, la ira y la ansiedad.

Mejora las relaciones en sociedad	Fomenta lazos afectivos y fortalece el trabajo en equipo entre familiares y amigos.
-----------------------------------	---

Fuente: Basado en el informe de Ferrera, 2023. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Georreferenciación

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG o GIS por sus siglas en inglés.) son herramientas informáticas que permiten la captura, almacenamiento, análisis, manipulación, modelización y presentación de datos geográficos. Estos sistemas integran datos geográficos (como mapas, imágenes satelitales, modelos digitales de terreno, entre otros) con información alfanumérica (como datos censales, estadísticos, económicos, sociales, ambientales, entre otros.) en una base de datos georreferenciada.

Estos SIG, trabajan con datos referenciados mediante coordenadas de espaciales y geográficas, facilitando georreferenciar senderos o rutas de una manera precisa. Una de las herramientas más comunes y utilizadas es Google Earth Pro, que brinda una facilidad en identificar las coordenadas (x, y), la medición de elevación en metros, las distancias y marcación de puntos de interés, entre otras funciones que proporciona este software.

Es un campo dentro de la comunicación visual el cual se trata de estudiar las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y en el comportamiento de las personas. Permitiendo un acceso rápido y seguro a los servicios necesarios, así también garantizar seguridad durante los desplazamientos y diferentes actividades. Se caracteriza por ser autodidacta, ya que existe una relación directa de los individuos y su entorno. (Mintur del Ecuador, 2020)

En un contexto demográfico, podemos ver el aumento en la movilidad de las personas las cuales tienen procedencias y niveles socio-culturales diferentes y diversas.

Con este flujo demográfico es circunstancial, ya que los individuos se enfrentan a nuevas estructuras espaciales y morfología del espacio, teniendo como resultado una mayor necesidad de orientación e información el cual permite adaptarse a entornos desconocidos. Así que la señalización debe considerar la diversidad de los individuos, incluyendo los aspectos como las personas de diferentes nacionalidades los cuales tienen diferentes idiomas, comprender las diferentes culturas al momento de interpretar los símbolos, en cuanto a los niveles de alfabetización, se debe adaptar a las personas con diferentes habilidades de lecturas, así también se debe considerar los usuarios que

perciben y reaccionan antes las señales en el ámbito de la psicología. (Mintur del Ecuador, 2020)

Estas señales deben ser discretas, y así captando la atención de las personas sin ser intrusivas en el lugar determinado, debe dar información de una manera rápida y ser universalmente comprensibles. Por lo tanto, la señalización es importante y fundamental para guiar a las personas de una manera segura y eficiente en un lugar específico. (Mintur del Ecuador, 2020)

Señalética

Se centra en analizar las relaciones funcionales entre los signos visuales de orientación espacial y en comportamiento humano. Con su principal objetivo de dirigir el flujo de personas en un espacio determinado e informar sobre los servicios disponibles, el cual facilita el acceso el cual es seguro y rápido, durante estos desplazamientos.

Como una estrategia de comunicación la señalética se basa en la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos en algunos espacios o puntos clave, se apoya de un lenguaje que asegura una percepción inmediata de información a las personas, adaptándose a las características del entorno. (Mintur del Ecuador, 2020)

Tipos de señalización

En los diferentes tipos de señalización cada uno tiene su código y propósito.

Señales regulatorias (Código R): Su función principal es el regular el movimiento de tráfico y señalar cuando se aplica un requisito legal

Señales preventivas (código P): Estas señales advierten a los usuarios de las vías sobre las condiciones peligrosas o inesperadas. Con el objetivo de prevenir y alertar a los conductores sobre algunas situaciones que requieren tomar precaución.

Señales de información (Código I): Generalmente, estas señales son de color azul, las cuales proporcionan información a los usuarios en la vía, estas señales dan a conocer direcciones, destinos, rutas, distancias, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (Mintur del Ecuador, 2020)

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T): Con su principal objetivo de alertar, informar y guiar a los usuarios en la vía de una manera segura a través de zonas de trabajo en las vías y aceras. También alertan sobre las condiciones

temporales y peligrosas, los cuales podrían causar daños a los usuarios. (Mintur del Ecuador, 2020)

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños del cantón Cuenca.

Objetivos específicos:

1. Realizar un diagnóstico general situacional del sendero turístico.
2. Proponer un plan detallado del sendero turístico, incluyendo el trazado del sendero, la identificación de los puntos de interés y la evaluación del impacto ambiental.
3. Socializar a los líderes comunitarios y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Baños sobre el sendero turístico en la loma del Chapa.

METODOLOGÍA:

La metodología para desarrollar la georreferenciación y señalización se estructuró en tres fases que se describen a continuación:

Fase 1. Se realizó un diagnóstico situacional de la parroquia Baños en basa en la revisión bibliográfica, posteriormente realizar el diagnóstico del sendero.

Para el levantamiento de información se realizó dos recorridos por el sendero con el propósito de recopilar datos sobre el estado actual del mismo. Este proceso se incluyó la elaboración de un listado detallado y un registro fotográfico de la vegetación, las rutas de senderismo y los puntos de observación. Además, se realizó el mapeo de actores involucrados y el análisis de Fortaleza Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA) del proyecto.

Fase 2. En esta fase para la georreferenciación se utilizó el software Google Earth Pro para digitalizar la ruta identificada, así como la ubicación de sitios óptimos para la instalación de señalización a lo largo del sendero. Mientras que para la señalización del sendero se basó en las directrices proporcionadas por el Manual de señalización turística del MINTUR disponible en: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Finalmente, en la fase 3. Se planificó reuniones y talleres específicos para presentar y socializar la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero a líderes comunitarios y representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Baños. Durante las reuniones, se utilizó presentaciones visuales y materiales informativos para comunicar de manera clara y precisa los detalles del diseño propuesto. Para ello se fomentó la participación activa de los asistentes, brindando oportunidades para plantear preguntas, expresar opiniones y realizar sugerencias. Además, se llevó un registro detallado de los comentarios y aportes recibidos durante las reuniones, los cuales fueron considerados en la etapa de ajustes y refinamientos del diseño del sendero.

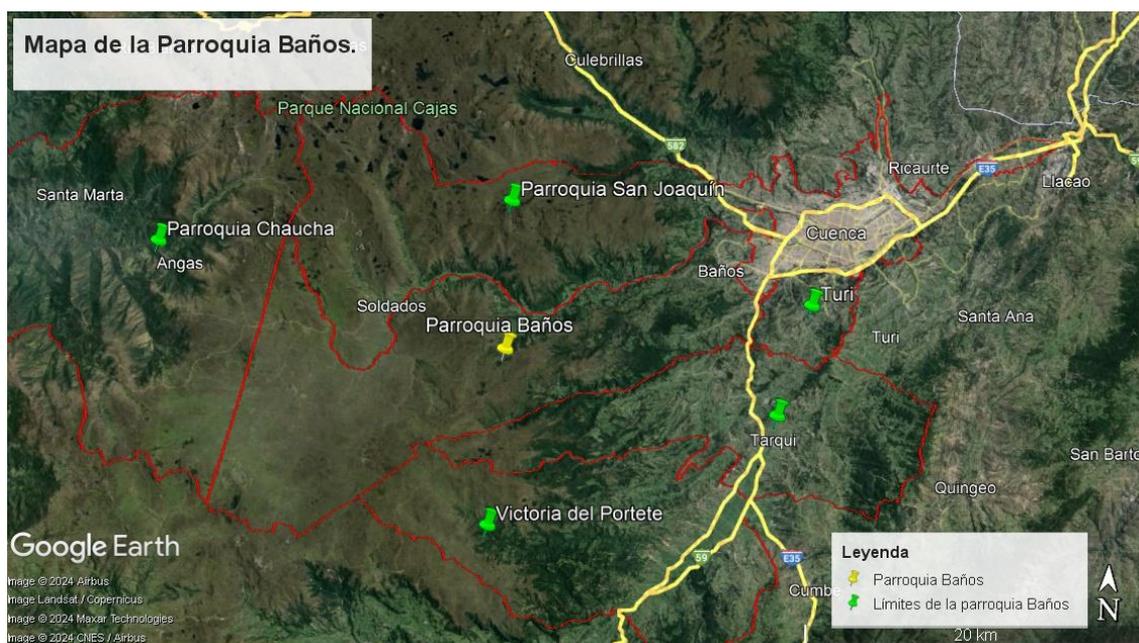
CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA BAÑOS

1.1 Ubicación geográfica

El proyecto de georreferenciación y señalización del sendero turístico se localiza en la parroquia de Baños ubicada en la provincia del Azuay, al sur occidente del cantón Cuenca, entre las coordenadas latitud: -2.9 y longitud: -79.0667. La parroquia Baños cuenta con 10 comunidades (Tabla 2. *Distribución de la población de Baños*). Los límites son; al norte con la parroquia de San Joaquín, al sur con las parroquias de Tarqui, Victoria del Portete y los cantones de San Fernando y Santa Isabel; al este con Cuenca y Turi y al oeste con la parroquia de Chaucha. La población al año 2022 según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 21.797 habitantes.

Figura 1. Mapa de la parroquia Baños.



Fuente: Basado software Google Earth Pro, 2024

Tabla 2. *Distribución de la población de Baños*

Comunidades	
Baños Centro	Misicata
Guadalupano	Narancay
Huizhil	Nero
La Unión	Uchuloma
Minas	Zhucay

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

La parroquia Baños constituye un asentamiento humano con una antigüedad que precede a la fundación de la ciudad de Cuenca, y se hace referencia que el inca Túpac Yupanqui tenía conocimiento de su existencia debido a sus aguas termales. Su establecimiento se remonta a los inicios del siglo XVII. En esa época, su población era significativa debido a la explotación minera de oro y plata. La vida eclesiástica de la parroquia Baños se inició en el año 1693. Varias obras históricas, incluyendo el “Libro de Cabildos” de Víctor Manuel Albornoz y la publicación de la revista del archivo nacional de historia, mencionan e identifican a este lugar como “Hervideros de Baños”. Durante la era republicana, se deduce que Baños fue establecida como una parroquia rural de Cuenca en 1824, de acuerdo con la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, dictada por Francisco de Paula Santander. Posteriormente, fue legalmente reconocida y confirmada como Parroquia rural del cantón Cuenca el 01 de septiembre de 1852. (Anquilla L; Barros E., 2010).

1.2 Caracterización biofísica, económica, social y cultural:

1.2.1 Caracterización biofísica

Temperatura

La parroquia Baños al ubicarse en la región interandina, presenta una correlación entre la altitud y su temperatura, estos datos se basan en la isoterma, en donde se observa que la temperatura más amplia abarca la mayor superficie en función de la latitud, (9.525,17 ha) que representa el 37,88% es la que predomina entre los rangos de 2° - 4° C y se ubica en la parte sur-oeste perteneciente a la comunidad de Nero. La temperatura con la superficie mínima (32,43) que representa el 0,13% oscila entre los rangos de 14° -16°C

y se encuentra en las comunidades de Misicata y Narancay (GAD parroquial de Baños, 2020).

Precipitación

La parroquia Baños tiene una variabilidad en la precipitación promedio mensual al año. En rango mínimo se sitúa entre 750-1000 mm, cubriendo el 7.9% del área parroquial, principalmente en las comunidades de Baños centro, Guadalupano, Huizhil, Misicata; Narancay, Zhucay, Uchuloma, Unión Alta y Nero. Por otro lado, el rango máximo de precipitación esta entre 1000-1250 mm, abarcando el 92.2% del área parroquial, especialmente en las comunidades de Minas, con influencia en comunidades como Nero, Guadalupano, Baños centro y Huizhil. Estos valores se encuentran dentro de los años medios anuales a nivel cantonal, que oscilan entre 900-1112 mm (ETAPA , 2019)

Uso y cobertura del suelo

La cobertura se define como aquellos elementos naturales o artificiales que recubren el suelo. Estos pueden originarse de manera natural dando como resultado la evolución ecológica (bosques, lagunas, etc.) o también pueden ser el resultado de la intervención humana, tales como cultivos o áreas urbanas.

En la parroquia Baños, el páramo representa el 68.97%, seguido por tierra agropecuaria que representa el 18.64%. Mientras que, las coberturas como bosques nativos, plantación forestal, vegetación arbustiva, área poblada, infraestructura antrópica son coberturas que representan menos del 10%. (Ver Tabla 3).

Tabla 3. *Uso y cobertura del suelo*

Cobertura y uso del suelo	Área	Porcentaje (%)
Páramo	17342,9	68,97
Tierra agropecuaria	4687,57	18,64
Bosque nativo	2246,41	8,93
Plantación forestal	412,67	1,64
Vegetación arbustiva	200,4	0,8
Área poblada	140,72	0,56
Infraestructura antrópica	79,27	0,32
Cuerpo de agua	34,36	0,14
Total	25144,3	100

Fuente: Basado del plan de ordenamiento territorial Baños, 2021.

Fauna

Se calcula que existe 386 especies de aves, 102 de mamíferos, 67 de anfibios, 13 de reptiles, 3 de peces, con un total de 575 especies a nivel cantonal 1 (PDOT Baños, 2019) (ETAPA , 2019).

La parroquia Baños cuenta con 65 especies identificadas para el grupo de aves (Guía de aves de la microcuenca del Yanuncay, GAD Baños, ELECAUSTRO, 2019). Considerando las cifras a nivel cantonal, se puede decir que el grupo mejor representado son las aves, lo cual proyecta un potencial turístico. En la parroquia de Baños se han establecido 2 rutas para avistamiento de aves, como son la Ruta Yacupiana y la Ruta Río Capulí.

Ruta Yacupiana: Inicia en el Santuario de Baños hasta Shiña con una longitud aproximadamente de 5.8 km. La altitud va desde los 2813 hasta 3364 msnm, atravesando mosaicos de cultivos, vegetación nativa arbustiva y páramo.

Ruta Río Capulí: Inicia en el Santuario de Baños hasta la hacienda San Vicente con una longitud de 1.82 Km. La altitud va desde los 3100 hasta 3514 msnm, atravesando áreas de pastizales, vegetación nativa arbustiva y páramo.

1.2.2 Caracterización económica:

La actividad que concentra el mayor porcentaje en la parroquia es el comercio que concentra alrededor del 30%, las cuales se representan por tienda de abarrotes, venta de ropa, panaderías, pastelerías y papelerías. La actividad agropecuaria representa alrededor del 20% y estas incluyen la siembra de verduras, hortalizas, plantas ornamentales y la crianza de animales (GAD parroquial de Baños, 2020).

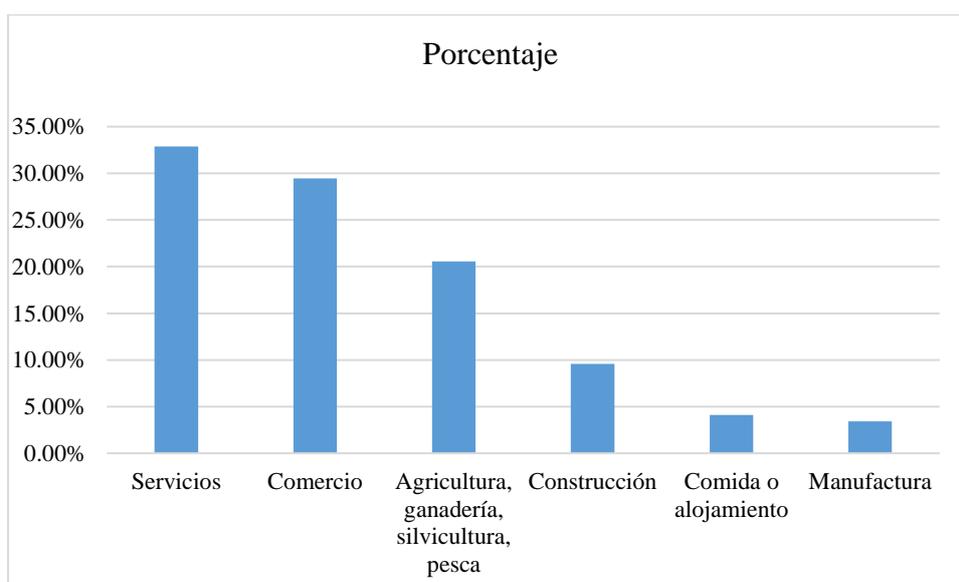
La construcción concentra alrededor del 9.5%, las actividades de los hogares y manufactura el 3.4% predominando la confección de ropa, artesanía y muebles. La actividad de alojamiento y comida con un 4% (GAD parroquial de Baños, 2020).

La apicultura es una actividad importante dentro de la parroquia, ya que genera un encadenamiento productivo con la producción de derivados como la miel, pole, jalea real, propóleo y prácticas medicinales a través de terapias con abejas (GAD parroquial de Baños, 2020).

Tabla 4. *Actividades económicas de la parroquia Baños*

Principales actividades económicas	Porcentaje (%)
Servicios	32,88%
Comercio	29,45%
Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca	20,55%
Construcción	9,59%
Comida o alojamiento	4,11%
Manufactura	3,42 %

Figura 2. *Porcentaje de las actividades económicas*



Fuente: Basado del plan de ordenamiento territorial Baños, 2021.

1.2.3 Caracterización social.

Acceso a servicios básicos

De acuerdo a los datos obtenidos en el Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial Baños 2020, el nivel de infraestructura y calidad de vida en la parroquia es superior al 70% en alcantarillado y más del 90% en los servicios de recolección de basura, agua potable y electricidad.

Tabla 5. *Servicios que posee la parroquia*

Servicios básicos	Porcentaje (%)
Alcantarillado	72,9%
Recolección de basura	95,6%
Agua potable	96,4%
Electricidad	98,7%

Fuente: Basado en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo poblacional Ecuador, 2022.

Población

Según el censo Ecuador realizado en el año 2022, la parroquia Baños cuenta con 21.797 habitantes los cuales corresponden al 3,33% del total poblacional del cantón Cuenca. (Ver Tabla 6).

Tabla 6. *Población de la parroquia de Baños*

Parroquia	Hombres	Porcentaje (%)	Mujeres	Porcentaje (%)	total	% referente al total cantonal
Baños	10.146	46,5	11.651	53,5	21.797	3,65%
Cuenca	281.823	47,3	314.278	52,7	596.101	100%

Fuente: Basado en el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC). Censo poblacional Ecuador, 2022

Pertenencia e identidad

Según el censo Ecuador 2022 la población de Baños, se auto identifica según su cultura y costumbres de la siguiente manera:

Tabla 7. *Pertenencia e identidad*

Identificación	Porcentaje (%)
Mestizo/a	96,7%
Indígena	1,6%
Blanco/a	0,4%
Montubios	0,4%
Afro ecuatorianos	0,3%
Otro	0,0%

Fuente: Basado en el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC). Censo poblacional Ecuador, 2022.

Los datos de migración no establecen una cifra, sin embargo, según la información del INEC 2022, existen 735 personas que han emigrado a diferentes partes del mundo, siendo 469 hombres y 266 mujeres correspondientes al 64%, y 36% respectivamente.

Las organizaciones sociales cumplen un rol importante en el desarrollo de temas productivos, estas organizaciones activas y diversas, colaboran para fomentar el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad, esta labor incluye la capacitación en las técnicas agrícolas hasta la promoción de los emprendimientos locales, trabajando para fortalecer a base productiva y así mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

Tabla 8. Organizaciones identificadas en la parroquia Baños

Organización	Comunidad	Número de socios	Actividades Estado
Caja comunitaria de ahorro y crédito Warmi Jatari	Minas	10	Caja de ahorro y crédito comunal, producción de hortalizas, animales menores, leche, cantonal, plantas medicinales
Productoras Capulipata	Unión Alta	10	Producción de hortalizas, animales menores
Productoras Huizhil	Huizhil	8	Producción de hortalizas, animales menores
Asociación de producción acuícola santa clara de Baños	Baños	15	truchas y tilapias
Pre-asociación de agro-ecoturismo san juan de Barabón	Huizhil	19	Comida tradicional andina, cestería en duda (canastas sopladores)
Agricultura familiar agroecológica de Nero	Nero	10	Producción de hortalizas, animales menores, leche, yogurt, participación en ferias gastronómicas y agroecológicas interprovinciales,
Asociación de productores agroecológicos "virgen auxilio"	Nero	29	Producción de hortalizas, animales menores, participación en ferias gastronómicas y agroecológicas cantonal, comercializan productos en ferias organizadas por Agroazuay
Asociación de productores agroecológicos "San Pedro"	Nero	12	Producción de hortalizas, animales menores, participación en ferias gastronómicas y agroecológicas cantonal, comercializan productos en ferias organizadas por Agroazuay
Asociación de productores agropecuarios Unión Alta	Anión Alta	13	Producción de hortalizas (poco), animales menores (cuyes), participación en ferias gastronómicas y agroecológicas cantonal
Junta agua "Alfonso Carrión Heredia"	Uchuloma	130	Producción de hortalizas, animales menores, leche, participación en ferias gastronómicas y agroecológicas cantonal

Fuente: Basado del gobierno autónomo descentralizado de Baños, 2021.

La planificación de salud, se basa en un modelo de atención integral con un enfoque familiar, comunitario e intercultural, en el cual la atención primaria es fundamental. Actualmente, la parroquia cuenta con un centro de salud Tipo A, que atiende a una población de 2.000 a 10.000 habitantes y brinda servicios como medicina general, salud mental, obstetricia, odontología, ginecología, laboratorio y calificación de discapacidades. La parroquia pertenece al distrito 2 de la salud pública, cuenta con 49 centros prestadores de salud, los directamente relacionados con la parroquia son Centro de salud Tipo A Baños, Centro de salud Tipo C N4 Carlos Elizalde, y hospitales como Vicente Corral Moscoso, José Carrasco Arteaga y SOLCA los cuales son nivel 3. (GAD parroquial de Baños, 2020)

Educación

La educación es un derecho humano fundamental que permite sacar a los hombres y las mujeres de la pobreza, de esta manera superando las desigualdades y garantizar un desarrollo integral sostenible. Toda persona tiene derecho a recibir una educación de calidad y a oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida. (UNESCO, 2022)

Según la información del Ministerio de Educación la Parroquia Baños cuenta con 19 establecimientos educativos, donde asisten 9.806 estudiantes, pero tomando en cuenta el nuevo límite geográfico de la parroquia, obtenemos datos diferentes, ya que ahora pertenecen a la parroquia Urbana Yanuncay, por lo que en la parroquia cuenta con 54.555 estudiantes en establecimientos que están ubicados dentro de los límites de la parroquia, los cuales se detalla en la siguiente tabla. (GAD parroquial de Baños, 2020)

Tabla 9. *Establecimientos educativos de la parroquia.*

Nombre institución	Dirección	Nivel educación	Sostenimiento	Total de estudiantes
Colegio Intercultural Narancay	Comunidad Narancay Alto	Bachillerato	Fiscal	14
Escuela de Educación Básica Alfonso Carrión Heredia	Barrio Guadalupano	Inicial y EGB	Fiscal	881
Escuela de Educación Básica Segundo Espinosa Calle	Caserío Minas	Inicial y EGB	Fiscal	168
Escuela de Educación Básica Medardo Neira Garzón	Caserío Narancay Alto vía Minas	Educación Básica	Fiscal	210
Escuela de Educación Básica Agustín Carrión Heredia	Caserío Nero-vía Narancay Yanasacha	Inicial y EGB	Fiscal	181
Escuela de Educación Básica Enriqueta Cordero Dávila	Barrio la Merced	Inicial y EGB	Fiscal	1325
Escuela de Educación Básica Agustín Cuesta Vintimilla	Caserío Narancay Bajo vía Nero	Inicial y EGB	Fiscal	452
Unidad Educativa Particular CEDFI	Huizhil	EGB Y Bachillerato	Particular Laico	517
Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza	Barrio las Peñas	Bachillerato	Fiscal	613
Unidad Educativa Particular CEDEI SCHOOL	Cantón Gualaquiza Morona Santiago Vía Misticata	Inicial y EGB	Particular Laico	245

Escuela de Educación Básica Cornelio Crespo Toral	Huizhil	Inicial y EGB	Fiscal	384
Unidad Educativa Particular Binacional Francesa Joseps De Jusseu	Vía Huizhil	Inicial y EGB	Particular Laico	424
Unidad Educativa Básica Particular Rousseau	Sector Misicata	Inicial y EGB	Particular Laico	41

Fuente: Basado del plan de ordenamiento territorial Baños, 2021.

1.2.4 Caracterización cultural

Según los datos levantados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC.

En el año 2023. Clasifica los diferentes tipos de bienes en los siguientes:

1. Bienes Muebles
2. Bienes Inmuebles
3. Bienes Documentales
4. Bienes Arqueológicos
5. Bienes Inmateriales

En la parroquia Baños con respecto a los bienes muebles cuenta con dos pinturas, nueve esculturas, dos retablos, 10 de carpintería, dos de lapidaria, dos de piedra, 10 de yesería y uno de orfebrería, los cuales se encuentran en la iglesia denominada Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe.

Patrimonio Tangible Inmueble

Entre los principales atractivos culturales tangibles de la parroquia nombramos a los siguientes:

Tabla 10. *Patrimonios y atractivos tangibles e intangibles*

Atractivos culturales tangibles	Nombres	Imágen
Templo religioso	El santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe.	
Música	Las bandas de Pueblo	

Gastronomía	Empanadas de viendo, timbulos y cuchi chaquis	
Tradiciones	La escaramuza la más popular en el sector.	
Patrimonio Cultural Intangible	Nombres	Imágen
Artes del espectáculo	Danza, juegos tradicionales, literatura, música, teatros	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Agro diversidad, espacios simbólicos, gastronomía, medicina tradicional, sabiduría ecológica tradicional, técnicas y saberes productivas tradicionales y Toponimia	
Tradiciones y expresiones orales	Cuentos, expresiones orales, leyendas Mitos y poesía popular	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas, oficios tradicionales, personajes festivos, prácticas comunitarias tradicionales, ritos y uso social de la vestimenta	
Fiestas tradicionales	En honor a la Virgen de Guadalupe	

Fuente: Basado del gobierno autónomo descentralizado de Baños, 2021.

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SENDERO DE LA LOMA DEL CHAPA

2.1 Ubicación geográfica

La loma del Chapa, está situada en la parroquia Baños de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, entre las coordenadas -2.9, -79.0746, ubicado tras de la Hostería Rodas, calle 1 de septiembre.

Figura 3. *Ubicación de la loma del Chapa*



Fuente: Basado en Google Earth Pro, 2024.

2.2 Caracterización del sendero turístico

El mismo que destaca por su biodiversidad, de manera que ayuda a construir un atractivo turístico de relevancia en la parroquia. Su entorno se distingue por la diversa flora y fauna, lo cual ejerce una interacción significativa sobre los visitantes, quienes encuentran a este entorno natural un lugar propicio para practicar en diversas actividades al aire libre. Entre ellas incluye el senderismo, el ciclismo y el camping, son actividades que se alinean al interés de los visitantes por explorar y disfrutar de una experiencia turística en el entorno natural.

2.2.1 Acceso al sendero:

La entrada principal al sendero turístico de la loma del Chapa se encuentra entre la interacción de la avenida Ricardo Durán y la calle los ruleteros, con la banda Sixto Ramón como punto de referencia (Figura 4. *Acceso a la loma del Chapa*). La entrada se caracteriza por contar con un espacio limitado, lo cual no dispone de áreas designadas para estacionamiento de vehículos. Por lo que se debe considerar este inconveniente al momento de realizar la visita, para ello, se recomienda tener en cuenta alternativas de estacionamiento en áreas cercanas para evitar inconvenientes.

Figura 4. *Acceso a la loma del Chapa.*



Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua

2.2.2 Accesibilidad y orientación:

Durante el diagnóstico exhaustivo del sendero, se pudo identificar varios problemas evidentes los cuales pueden afectar a la integridad de los visitantes y su experiencia turística.

La falta de señalización dificulta la orientación hacia la entrada e inicio del sendero, sin estas guías visuales los visitantes pueden desviarse de la ruta principal.

La accesibilidad en la loma del Chapa presenta un nivel significativo de dificultad debido a su densa vegetación (Figura 5. *Acceso al sendero de la loma del Chapa*). Los cuales menciono en la siguiente tabla:

Tabla 11. *Dificultades en la accesibilidad*

Esta vegetación abundante obstaculiza el paso de manera notable generando una sensación de desorientación
Hierba alta se presenta a lo largo del sendero lo cual representa un obstáculo considerable
Vegetación densa puede lastimar brazos y rostro, así como también puede obstaculizar la visualización de peligros como raíces salidas del suelo, desniveles en el terreno, rocas o pequeños abismos
El sendero presenta varias irregularidades en el terreno al igual que son inestables, la tierra está suelta, y existe hojas y ramas caídas de los árboles las cuales son resbalosas en días de lluvias, lo que puede provocar caídas o lesiones a los visitantes.

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

La falta de escalones puede provocar caídas y resbalones en pendientes pronunciadas.

Actualmente los senderos tienen un ancho de aproximadamente 80 cm. El cual es el más ancho y hemos tomado este para realizar el sendero principal. Estos senderos cuentan con pendientes mínima y máxima de 17°. La longitud de esta ruta es de 1,27 km. Con una velocidad máxima de 2.16 km/h y una velocidad media de 1.16 km/h. su punto de elevación inicial es de 2.718 m. y su punto de elevación más alto es de 2.997 metros.

Figura 5. *Acceso al sendero de la loma del Chapa*



Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

2.2.3 Vista panorámica

La loma del Chapa, además de su biodiversidad, se caracteriza por ofrecer una vista panorámica hacia la parroquia y la ciudad de Cuenca. Esta característica panorámica ayuda a construir un interés adicional para los visitantes, quienes pueden disfrutar de una perspectiva amplia y privilegiada del entorno natural y urbano que los rodea.

Figura 6. *Vista panorámica hacia la parroquia Baños.*



Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

2.2.4 Flora y fauna

La loma del Chapa es reconocida dentro de la parroquia por su biodiversidad, en su flora posee el famoso eucalipto que es una planta medicinal que ayuda a las vías respiratorias y al resfrío, las hosterías utilizan mucho esta planta para sus termas, dentro de este entorno natural también se encuentra moras silvestres, sixales, capulíes, entre otros. En su fauna existe variedad de aves tales como: Sabanero Ruficollarejo (*Zonotrichia capensis*), Orejivioleta Verde (*Colibrí thalassinus*), Colaespina de Azara (*Synallaxis azarae*), Taparabo Unicolor (*Scytalopus latrans*), Tiranillo Albibandeado (*Mecocerculus stictopterus*), Cachudito Torito (*Anairetes parulus*), Mirlo Grande (*Turdus fuscater*), Candelita de Anteojos (*Myioborus melanocephalus*), Reinita Coronrojiza (*Myiothlypis coronata*), (Ver figura 7 y tabla 12), (Gad parroquial de Baños , 2020).

Figura 7. Flora de la loma del Chapa



Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Tabla 12. Fauna de la parroquia Baños

Fauna de la loma del Chapa		
Imágen	Nombre	Región naturales
	(Accipiter Bicolor). Azor Bicolor.	Bosque deciduo de la costa, Bosque húmedo tropical amazónico, Bosque húmedo tropical del chocó, Bosque montano occidental.
	(Accipiter Collaris). Aroz Collajero.	Bosque montano occidental, Bosque montano oriental, Bosque Piemontano occidental.
	(Claravis pretiosa). Tortolita Azul.	Bosque deciduo de la costa, Bosque húmedo tropical amazónico, Bosque húmedo tropical del Chocó, Bosque Piemontano occidental.

	(Rhynchospiza stolzmanni) Sabanero de tumbes.	Bosque deciduo de la costa, Bosque montano occidental, matorral Interandino.
---	--	--

Fuente: Basado de la página web: <https://bioweb.bio>.

3. ANÁLISIS TURÍSTICO (OFERTA Y DEMANDA)

3.1 Planta turística

La parroquia de Baños cuenta con 15 establecimientos de alojamiento, con 137 habitaciones y 320 plazas en establecimientos de segunda y tercer categoría.

En alimentación cuenta con, 10 locales, 77 mesas y 350 plazas, esta información no cuenta con el número exacto de alojamiento y alimentación, ya que los establecimientos no se dedican a su función como tal. (GAD parroquial de Baños, 2020)

Tabla 13. Registro de instalaciones de alojamiento, alimentación y discotecas de la parroquia Baños

Categoría	Tipo	Nombre del Establecimiento	Dirección	Número de Habitaciones / mesas	Plazas	Teléfono
Alojamiento	Hostería	Caballo Campana	Sector Huizhil	19	60	2892360
	Hostería	Rodas	Entrada a Huizhil	14	50	2892161
	Hostería	Durán	Sector la Parada	34	70	2892301
	Hostería	Agapantos	Paseo Guadalupano	7 cabañas	35	2892015
	Hostal	Penthouse	Paseo Guadalupano	13	26	2400439-
	Residencial	Baños	Ave. Ricardo Duran	19	30	2892455
	Residencial	Bohemia Drink 's	Ave. Ricardo Duran	17	21	2892357
	Hostal	The Family	Ave. Ricardo Duran	14	28	
	Hostal	Primavera	Ave. Ricardo Duran			
	Hostal	Red House	Ave. Ricardo Duran			

	Hostal	Baños	Ave. Ricardo Duran			
	Hostal	Cascada de Cristal	Ave. Ricardo Duran			
	Hostal	Las travesuras de Zaque				
	Hostal	Happy Love Hostal Momentos	Ave. Ricardo Duran			
Alimentación	Comida	Coche Rojo	EL Calvario	7		2892110
	Comida	Picantería Maty	Baños centro	7		2892661
	Comida rápida	Tropi chef	Calle central Alfonso	7		2892169
		Rincón del Sabor	Carrión y Ricardo	18		2893001
		Restaurante Sukita	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	6		0986361350
	Jugos naturales	Alfonso Carrión y Ricardo Duran	6		0996135000	
		Amandita	Calle central Alfonso	5	15	2892169
Discotecas	Discotecas	Calipso	Av. Ricardo Duran	90	130	
	Discotecas	Desahogo	Av. Ricardo Duran	20	100	
	Discotecas	Santo Pecado	Av. Ricardo Duran	2	50	
	Discotecas	Bohemia Drink's	Av. Ricardo Duran	10	60	

Fuente: Basado del plan estratégico de turismo 2015. Información GAD Baños, Junio 2021

En la infraestructura existe una necesidad de mejorar y la oportunidad de fomentar el servicio en la parroquia. A pesar de que Baños cuenta con potencial turístico, carece de una planificación turística adecuada, en cuanto a las hosterías, aprovechan los recursos naturales especialmente las aguas termales las cuales son una de las principales fuentes de ingresos, aunque estos beneficios se concentran en el sector privado. La infraestructura de alojamiento no siempre cumple con su propósito de recibir y alojar a los visitantes. Las actividades de recreación son limitadas, con escasos lugares de interés turístico. Además, la oferta gastronómica, la comida típica es limitada y concentrada cerca de la iglesia parroquial.

3.2 Potencial turístico

Según encuestas realizadas a 160 personas por el GAD de Baños en el año 2020 nos da a conocer los principales motivos de viaje a la parroquia que son los balnearios, turismo, religioso y gastronómico. (GAD parroquial de Baños, 2020)

La información se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 14. *Motivo de visita*

Motivo	Total N.º de personas	Porcentaje (%)
Turismo	101	63
Balneario	140	88
Religioso	72	45
Familiar	15	9
Alojamiento-descanso	21	13
Gastronómico	72	45
Salud	5	3
Negocios	5	3
Otros	2	1

Fuente: Basado de los resultados levantamiento de información primaria Julio, 2020 para PDOT parroquial.

La mayoría de personas que visitan la parroquia según la encuesta realizada por el GAD parroquial de Baños, tienen conocimiento e información los atractivos se describen lo siguiente:

Tabla 15. *Atractivos de la parroquia Baños*

Atractivo	Total	Porcentaje (%)
Hosterías	148	93
Loma de los Hervideros	136	85
Minas	130	81
Comuna de Uchuloma	114	71
Loma del Chapa	102	64
Cuentos y mitos	85	53
Curanderos y parteras	61	38
Comuna Hato de Zhiñan	48	30
Yanasacha	45	28
Cuevas de río Zhucay	33	21
Volcán de Chanchan	31	19

Fuente: Basado de los resultados levantamiento de información primaria Julio, 2020 para PDOT parroquial.

Otros resultados correspondientes a las encuestas realizadas por el GAD parroquial de Baños a 160 personas dan a conocer de que un 71% considera que no existen información turística, un 34% que no existen atractivos naturales, un 66% la inexistencia de deportes extremos, un 36% la inexistencia de atractivos culturales, un 54% que no existen rutas turísticas y un 30% que no existen estacionamientos.

En cuanto a las actividades turísticas que les gustaría que se implementaran en la parroquia son las siguientes: bicicleta en montaña con un 64%, rutas a caballo con un 55%, senderismo 49%, rutas 4x4 con un 46%, visitas guiadas 36%, excursión arqueológica 26%, avistamiento de aves 25%, museos 50%, miradores turísticos con un 48%, parques temáticos 47%, y otros 94%. (GAD parroquial de Baños, 2020).

3.3 Infraestructura turística

La parroquia de baños cuenta con 14 recursos de tipo natural, 3 atractivos culturales y varios atractivos folklóricos, los cuales se muestran en la siguiente tabla (GAD parroquial de Baños, 2020):

Tabla 16. *Atractivos en la parroquia Baños.*

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo
Atractivos naturales	Elevaciones	Pajonales	Yanasacha Comunidad Hato de Hiñan
		Bosques naturales	Comuna de Uchuloma
	Ríos		Minas Huasiloma
	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	Loma del Chapa Volcán de Chanchan Cuevas del río Zhucay
	Aguas medicinales	Aguas termales	Loma de los Hervideros El Capulí (Soldados) Hostería Durán Hostería Rodas Hostería Agapantos Spa Piedra de Agua
Atractivos culturales	Históricos	Galería Minera	Loma del Chapa
	Etnografía	Medicina Tradicional Creencias populares	Curanderos y partera Cuentos y mitos
Atractivos Folklóricos	Manifestaciones religiosas	Fiestas religiosas	Virgen de Guadalupe y Niño Jesús
	Ferias	Ferias de los días domingos y	

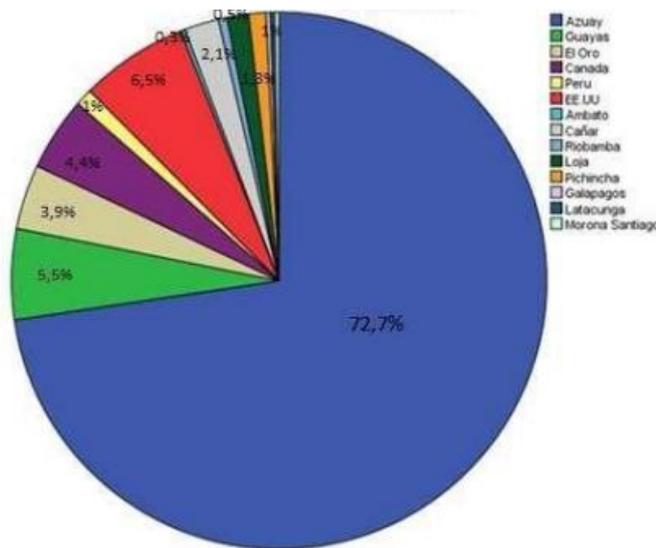
		Miércoles.	
	Danzas	Folklóricas	
	Música	Bandas de pueblo	
	Deportes	Liga deportiva	
	Gastronomía		Timbulos, empanadas de viento, cuquichaquis.

Fuente: Basado del plan de ordenamiento territorial Baños, 2021.

3.4 Datos de procedencia de los visitantes a la parroquia Baños

Con respecto a la procedencia de la demanda turística que se dirige a la parroquia Baños, los resultados de las encuestas realizadas por el GAD parroquial de Baños, indican que el 72% de los visitantes son locales, principalmente provenientes del cantón Cuenca. En segundo lugar, el 15% corresponde a visitantes nacionales, mientras que un 12% son visitantes internacionales (Ver figura 8) (González E., Reyes G., 2021).

Figura 8. Lugar de procedencia de los visitantes.



Fuente: Basado de González. E. Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Baños, pág. 44. 2021.

3.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

Mediante el análisis FODA se identificó los factores internos y externos que pueden ayudar o afectar el proyecto. Esta es una herramienta de diagnóstico permite tomar decisiones informadas de cómo aprovechar las fortalezas y oportunidades y cómo afrontar las debilidades y amenazas para potenciar el éxito del proyecto de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños.

Tabla 17. Análisis FODA

FODA	
Fortalezas	Oportunidades
<p>Georreferenciación precisa: Al implementar un sistema de georreferenciación y señalización turística, permitirá a los visitantes obtener información y orientación adecuada y precisa de los puntos de interés en el sendero y a su vez mejorando la experiencia turística.</p> <p>Sostenibilidad ambiental: el proyecto se basará dentro de la definición del turismo sostenible, ya que el mismo tiene un enfoque general a todos los seres vivos y considerando prácticas eco amigables que contribuirá a la conservación del entorno natural.</p> <p>Seguridad de los visitantes: Respalda la seguridad e integridad de los visitantes, la señalización adecuada ayudará a reducir el riesgo de posibles inconvenientes o accidentes.</p>	<p>Promoción turística: La propuesta de georreferenciación y señalización adecuada puede ayudar a aumentar el interés y curiosidad de las personas lo cual los llevará a visitar la zona.</p> <p>Desarrollo socio-económico local: Al mejorar la experiencia turística ayuda a generar oportunidades económicas en la comunidad.</p> <p>Colaboración autoridades: la colaboración con el GAD parroquia de Baños y líderes comunitarios, puede ayudar a facilitar la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Falta de interés de los involucrados: existe el riesgo del momento de realizar la socialización, no se cuenta con el interés o apoyo por parte de algunos involucrados.</p> <p>Recursos limitados: la falta de recursos o presupuesto podría afectar a la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico.</p>	<p>Competitividad turística: la amenaza existen son las diferentes actividades turísticas cercanas al lugar de la propuesta. Entre ellas son los demás senderos que poseen la parroquia, el servicio de spa y las famosas aguas termales.</p> <p>Cambio de autoridades: la rotación de miembros importantes dentro de GAD parroquial de baños afectaría con la propuesta previamente socializada.</p> <p>Impacto ambiental no previsto: Aunque la propuesta de georreferenciación y señalización tiene un enfoque con la sostenibilidad, hay la posibilidad de que surgen impactos imprevistos que afecta a la flora y fauna del lugar</p>

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

3.6 Mapeo de actores

El mapeo de actores es una herramienta fundamental en la planificación y ejecución de proyectos. Lo cual permite identificar las diferentes partes interesadas en la propuesta, así como evaluación de su poder, legitimidad y urgencia. Este enfoque nos ayudará a lograr una comprensión clara de las actividades a desarrollar en la propuesta, al mismo tiempo que permite identificar a los actores interesados y su nivel de compromiso tales como; la comunidad local, autoridades parroquiales y dueños de los terrenos, cada uno de ellos tiene sus propias necesidades. Este proyecto aborda de manera general las inquietudes de estos actores, satisfaciendo sus preocupaciones y maximizando su apoyo, así también busca mejorar las relaciones entre ellos y gestionar las diferentes dinámicas que existen entre los diferentes grupos, reduciendo presentes y futuros conflictos. Así también identificar oportunidades de colaboración y establecer alianzas estratégicas las cuales pueden fortalecer la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa.

Tabla 18. *Mapeo de actores.*

Registro de interesados						Plan de acción para los interesados
Nombre	Rol	contactos	Requerimientos y expectativas	Categoría	Prioridad	Estrategia de acción
GAD de Baños	Autoridades	(07) 2893566	Apoyo de las autoridades de la parroquia mediante información sobre la caracterización del recurso natural, loma del Chapa, de manera que ayude al desarrollo de la propuesta.	Crítico	Alta	Establecer diversas estrategias de socialización para exponer la propuesta a las autoridades responsables del GAD de Baños y a su vez obtener su apoyo.
Dueños de los terrenos	Dueños de los terrenos	s/n	Colaboración y apoyo por parte de los dueños de los terrenos en la propuesta de georreferenciación y señalización de sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños.	Crítico	Alta	Establecer diversas estrategias de socialización para exponer la propuesta a los líderes comunitarios del sector y a su vez obtener su apoyo.

Universidad del Azuay	Actor interno	(07) 4091000	Proporciona las instalaciones de la universidad en las cuales se realizan talleres y capacitaciones que facilita el proceso de la elaboración de la propuesta	Discrecional	Mediana	Brindar espacios para emitir los diferentes talleres, tutorías, y capacitaciones que ayudara al proceso de la propuesta.
Tutor de tesis	Actor interno	0992575226	Proporciona un apoyo de manera integral y una guía experta, mejora la coherencia y estructura de la propuesta mediante conocimientos en diferentes ámbitos turísticos, informáticos y la digitalización de rutas	Discrecional	Mediana	Establece diferentes estrategias y métodos de guías expertas, mediante conocimientos en ámbitos turísticos, digitalización de rutas e informáticos.
Estudiantes Brandon Sigua, Evelyn Vizhco	Actor interno	0968942972 0959451826	Investigación, análisis y elaboración de la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia de Baños, cantón cuenca provincia del Azuay.	Dependiente	Mediana	Analiza y elabora la propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños, cantón Cuenca, para que de esa manera sea expuesta a los grupos interesados.
Comunidad	Actor externo	s/n	Aporta alianzas estratégicas en la prestación de servicios turísticos tales como alojamiento, alimentación y aguas termales, spa.	Dependiente	Baja	Establece estrategias complementarias para la prestación de servicios turísticos a los visitantes que llegan a la propuesta.

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

CAPÍTULO 2

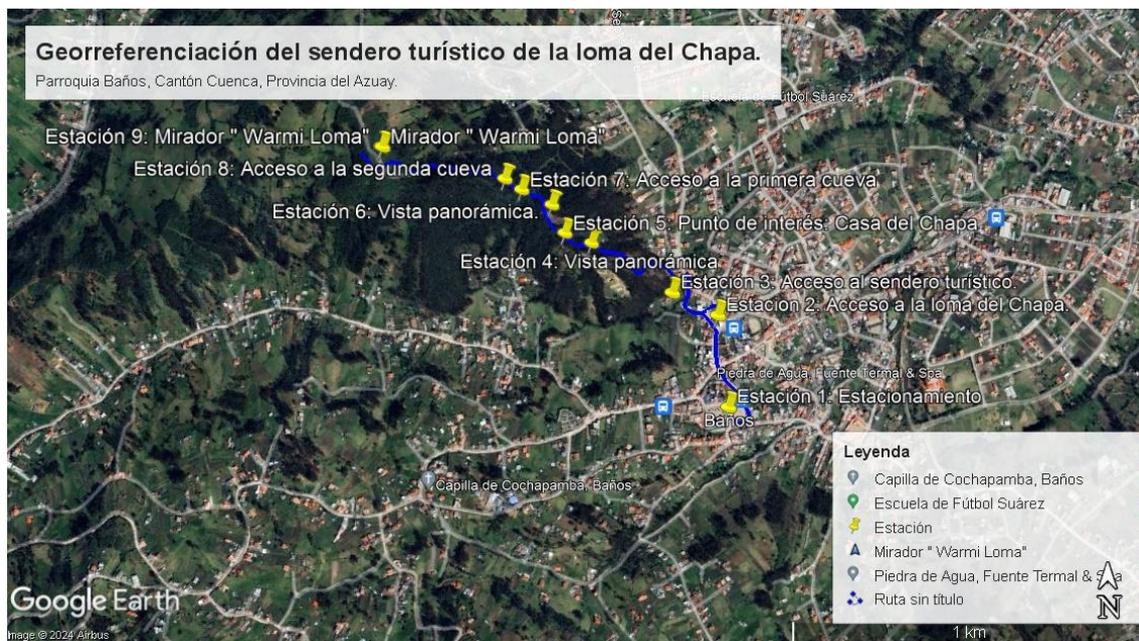
4. PLAN DETALLADO DEL SENDERO TURÍSTICO

4.1 Georreferenciación y señalización del sendero

Para la propuesta de georreferenciación y trazado del sendero turístico de la loma del Chapa, se utilizó el software Google Earth pro. Para la georreferenciación y señalización se agregaron diferentes puntos de interés, como zonas de riesgo o peligro, zonas de descanso, información de flora y fauna y señalización de orientación.

4.1.1 Georreferenciación del sendero turístico de la loma del Chapa

Figura 9. Sendero georreferenciado en Google Earth Pro.



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Tabla 19. *Diseño y construcción del sendero.*

Estación	Distancia (metros) desde el inicio	Descripción
1	0 metros	Estación: 1 Estacionamiento
2	256,12 metros	Estación 2: Acceso principal a la loma del Chapa
3	150,04 metros	Estación 3: Acceso al sendero turístico de la loma del Chapa
4	259,53 metros	Estación 4: Vista panorámica hacia la parroquia Baños
5	79,39 metros	Estación 5: Casa del Chapa
6	80,50 metros	Estación 6: Vista panorámica hacia la ciudad de Cuenca
7	85,43 metros	Estación 7: Acceso a la primera Cueva
8	51,00 metros	Estación 8: Acceso a la segunda cueva
9	315,86 metros	Estación 9: Mirador “Warmi Loma”
Total del recorrido:	1.277,87 metros (1,27 km)	Fin de la ruta

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

4.1.2 Propuesta de señalización del sendero de la loma del Chapa

Para la propuesta de señalización del sendero turístico de la loma del Chapa en la parroquia Baños, es necesario que cumpla con los diferentes estándares establecidos para garantizar una experiencia, orientación y seguridad de los visitantes. Para ello, se siguió las directrices establecidas en el manual de señalización turística del Ministerio del Turismo del Ecuador (MINTUR) publicado en el año 2020. Para ello, se establecieron nueve estaciones dentro del sendero turístico Loma del Chapa.

Directrices según el Manual de señalización turística del Ecuador MINTUR.

Para la propuesta se utilizó dos tipos de señaléticas, el pictograma los cuales son imágenes de objetos reales que brindar información rápida y explícita, ubicada en un lugar óptimo para la visibilidad de las personas que transitan un territorio, así también utilizaremos las señales de aproximación y dirección, las cuales brindan información sobre la distancia y trayectoria de un destino, servicios o atractivos turísticos.

Sistema de señales y dimensiones del manual de señalización turística del Ecuador.

Dimensiones (ancho x altura mm).	Tipos de señales
600 x 600	Pictograma
750 x 750	Pictograma
2.400 x 600	De aproximamiento y direccionamiento rectangulares

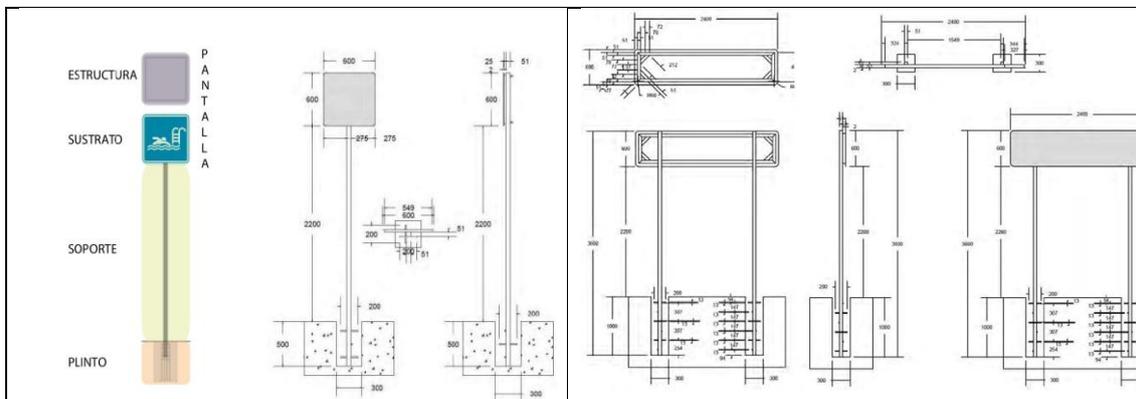
Postes o parantes	Dimensiones (mm)
Tubo galvanizado	50,8. X 50,8 de espesor y 3.300 de largo. Esta debe tener una altura libre entre el suelo y la parte baja de la señal con la medida de 2.200 mm.

Pantalla
<ul style="list-style-type: none"> - Está fabricado en tubos de acero de 1 x 1,5 mm de espesor, las uniones se soldarán con electrodos de 6.011, se limpiarán y esmerilarán. - Se utilizará láminas de aluminio anodizado de 2 mm, se sujetarán a los parantes con acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2 x ½.

Pantalla
<ul style="list-style-type: none"> - Está fabricado en tubos de acero de 1 x 1,5 mm de espesor, las uniones se soldarán con electrodos de 6.011, se limpiarán y esmerilarán. - Se utilizará láminas de aluminio anodizado de 2 mm, se sujetarán a los parantes con acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2 x ½.

Fuente: Basado del manual de señalización turística del Mintur, 2020. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Figura 10. Pictograma



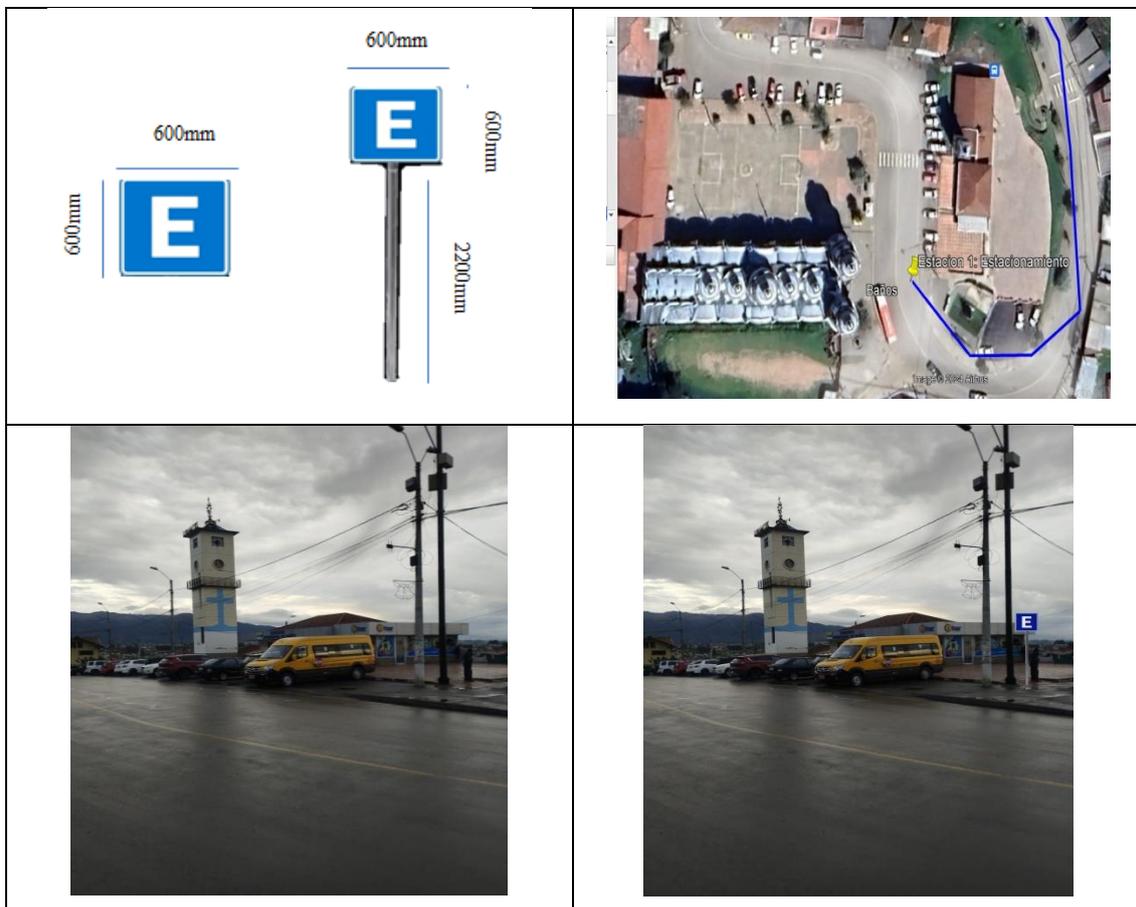
Fuente: Basado del manual de señalización turística Mintur, 2020

4.2 Estaciones de la señalización del sendero turístico

Estación 1: Área de estacionamiento

El área de estacionamiento, contará con una señal con las siguientes características: una placa de fondo azul con una letra E en el centro, con dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta señal se colocará en las coordenadas 2°55'24.22''S M y 79°03'57.54''O. Ubicada en la plaza central de la parroquia Baños, a una altura de 2.731 m.s.n.m. En este espacio los visitantes pueden estacionar sus vehículos para dirigirse hacia la loma de Chapa y realizar diferentes actividades en la parroquia.

Figura 11. Resultado esperado de la estación 1: Área de estacionamiento



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 2: Acceso a la Loma del Chapa.

En el área del acceso principal a la loma del Chapa, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café con pictograma, indicación del direccionamiento y aproximación a la loma del Chapa, con dimensiones de 2400 mm de ancho y 600 mm de alto además dos parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada en la Avenida Ricardo Durán, en las coordenadas 2°55'15.81'' S - 79°03'58.87''O, a una altura de 2.700 m.s.n.m. Desde la estación uno, al acceso del sendero tiene una distancia de 256,12 metros. Esta señal servirá para indicar la distancia y dirección a los turistas que vayan a visitar la loma del Chapa.

Figura 12. Resultado esperado de la estación 2: Acceso a la loma del Chapa



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 3: Acceso al sendero turístico de la loma del Chapa.

En el área del acceso principal al sendero turístico, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café con pictograma, indicación de direccionamiento y aproximamiento al sendero turístico, con dimensiones de 2400 mm de ancho y 600 mm de alto además dos parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada, en las coordenadas 2°55'13.80 S-79°04'03.40 O, a una altura de de 2.709 m.s.n.m. Desde la estación 2, al aceso del sendero tiene una distancia de 150,04 metros. Esta señal servirá para indicar la distancia y dirección a los turistas que vayan a realizar la actividad de senderismo.

Figura 13. Resultado esperado de la estación 3: Acceso al sendero de la loma del Chapa



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

El acceso al sendero turístico presenta una cierta dificultad, por lo tanto hemos visto varias características para adecuarlo.

Tabla 20. Características para la adecuación

Ancho del sendero.	80 cm
Escalinatas o escaleras.	Se contará 13 escalones con medidas de: 40 cm de ancho x 15 cm de alto por la pendiente que se presenta en 8 metros de distancia
Pasamanos.	El pasamano se ubicará para brindar seguridad a los turistas. 8 metros es aproximadamente la distancia, con una altura de 95 cm
Pendiente.	17°

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua

Figura 14. Resultado esperado para la adecuación del sendero

Antes



Después

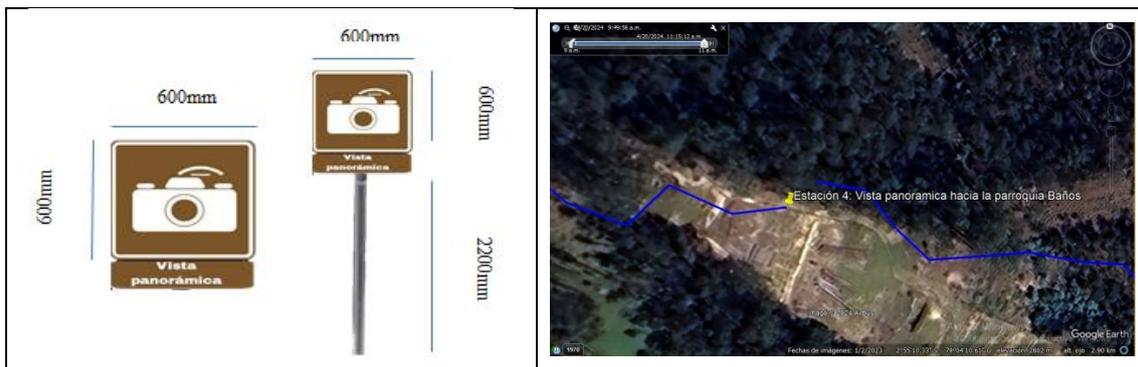


Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 4: Vista panorámica hacia la vista de la parroquia Baños.

En el área de la primera vista panorámica, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café y un gráfico de cámara en el centro, con dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada, en las coordenadas 2°55'09.49''S – 79°04'10.51''O, a una altura de 2.804 m.s.n.m. Desde la estación 3, a la primera vista panorámica tiene una distancia de 259,53 metros. Esta señal servirá para indicar que está permitido tomar fotografías y contemplar la vista hacia la parroquia Baños.

Figura 15. Resultado esperado de la estación 4: Vista panorámica.





Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

En esta estación se implementará una señalización que promueva el cuidado del medio ambiente y fomente la educación ambiental de los turistas. Esta señal informativa tiene como características: una placa de fondo azul con un gráfico que indique “No arrojar basura” en el centro, con unas dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa.

Figura 16. Resultado esperado de la señalización de información

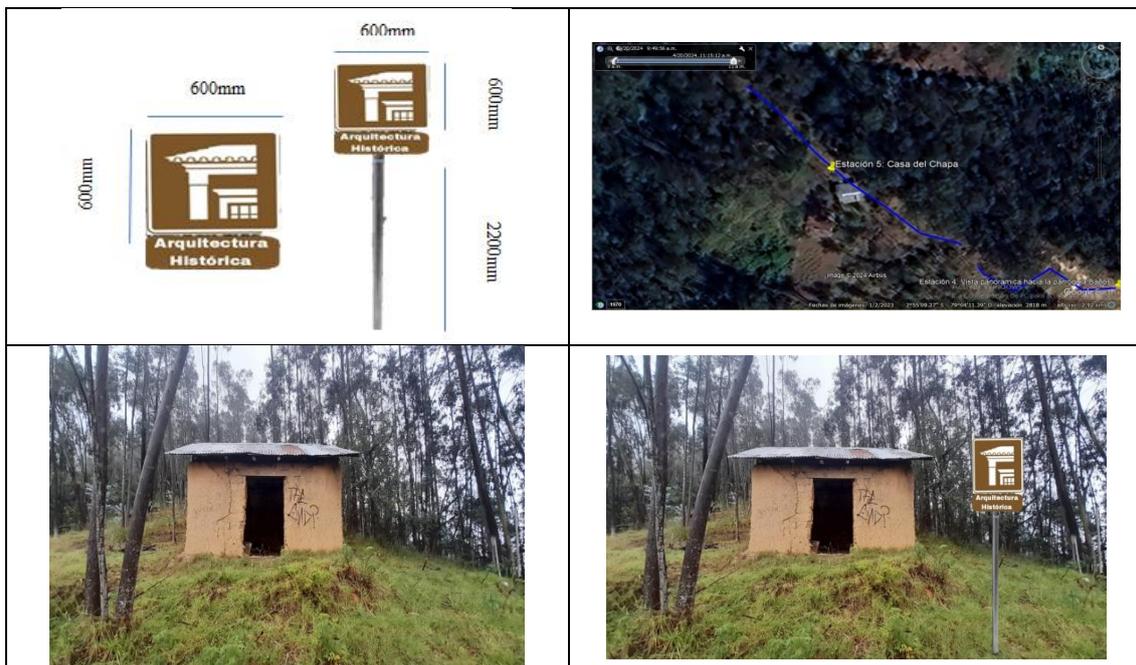


Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 5: Casa del Chapa.

En el área de la casa del Chapa, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café y un gráfico arquitectura en el centro, con dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada, en las coordenadas 2°55'08.29''S – 79°04'12.93'' O, a una altura de 2837 m.s.n.m. Desde la estación 4, a la casa del Chapa tiene una distancia de 79.39 metros. Esta señal servirá para indicar leyendas e historia del lugar.

Figura 17. Resultado esperado de la estación 5: Casa del Chapa



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 6: Vista panorámica

En el área de la segunda vista panorámica, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café y un gráfico de cámara en el centro, con dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada, en las coordenadas 2°55'06.02''S - 79°04'13.99'' O, a una altura de de 2.850 m.s.n.m. Desde la estación 5, a la segunda vista panorámica tiene una distancia de 259,53 metros. Esta señal servirá para indicar que está permitido tomar fotografías y visualizar la vista hacia la ciudad de Cuenca.

Figura 18. Resultado esperado de la estación 6: Vista panorámica 2



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 7 y 8: Cuevas de la loma del Chapa.

El área del acceso a las cuevas, contará con una señal con las siguientes características: una placa de fondo azul con un gráfico que indique la actividad en el centro, con dimensiones de 600 mm x 600 mm y un parante de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta señal se colocará en las coordenadas $2^{\circ}55'04.61''S - 79^{\circ}04'16.69'' O$ y $2^{\circ}55'03.92'' S - 79^{\circ}04'18.05'' O$, a una altura de 2.870 m.s.n.m. Desde la estación 6, al acceso a las cuevas tiene una distancia de 51 metros y 85,43 metros. Esta señal servirá para indicar que está permitido realizar la actividad de explorar las cuevas que posee la loma del Chapa (ver figura 19).

Figura 19. Resultado esperado de la estación 7 y 8: Cuevas de la loma del Chapa



Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Continuando con el sendero turístico presenta cierta dificultad, por lo tanto, hemos identificado características para adecuarlo y facilitar el desplazamiento de los turistas.

Tabla 21. Características para la adecuación N. °2

Ancho del sendero.	80 cm
Escalinatas o escaleras.	Se contará 10 escalones con medidas de: 40 cm de ancho x 13 cm de alto por la pendiente que se presenta en 8 metros de distancia
Pendiente	17°

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Figura 20. Resultado esperado para la adecuación del sendero

Antes



Después



Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Estación 9: Mirador “Warmi Loma”

En el área del mirador de Warmi loma, se colocará una señal informativa con las siguientes características: una placa de fondo café con información y nombre del lugar con dimensiones de 2400 mm de ancho y 600 mm de alto además dos parantes de 2200 mm que se extiende desde el suelo hasta la placa. Esta será colocada, en las coordenadas $2^{\circ}55'01.53''S$ $-79^{\circ}04'27.98'' O$, a una altura de de 2.741 m.s.n.m. Desde la estación ocho, al mirador tiene una distancia de 315.86 metros. Esta señal servirá para indicar que ha finalizado el recorrido del sendero y que puede disfrutar de la vista hacia toda la ciudad de Cuenca, la parroquia Baños y la parroquia de San Joaquín, entre otras actividades.

Figura 21. Resultado esperado de la estación 9: Mirador” Warmi Loma”





Fuente: Basado de Google Earth Pro, 2024. Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

4.3 Evaluación del impacto ambiental

El proyecto de georreferenciación y señalización del sendero turístico en la loma del Chapa abarca el tema sobre el impacto ambiental, este procedimiento es fundamental para identificar y considerar los efectos que tendrá la propuesta en el medio ambiente, en caso de que exista un impacto alto, se tendrá que mitigar estos efectos. Basándose en el diagnóstico situacional del sendero se observó que a lo largo de este existen lugares en el que el suelo se encuentra en condiciones de erosión y deforestación, tomando en cuenta estas observaciones se llegó a la idea de implementar señaléticas, gradas pasamanos en estas zonas críticas, como por ejemplo en la estación tres (Figura 14.), además los materiales propuestos son eco amigables con el medio ambiente, hemos considerado tres aspectos fundamentales para evaluar el impacto sobre el medio ambiente los cuales son: la extensión, reversibilidad, y la duración. Estas reducirán el impacto ambiental mediante una implementación sostenible y amigable con el entorno natural.

4.4 Presupuesto tentativo

En la presente propuesta, hemos identificado nueve estaciones, para las cuales se implementará 10 señalizaciones a lo largo del sendero. Hemos estimado un costo aproximado que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 22. *Costo aproximado de la propuesta.*

Recurso	Descripción	Costo aproximado
Postes o parantes	Tubo galvanizado	285 \$
Escaleras o escalinatas	Minga comunitaria	150 \$
	Madera de eucalipto	47,5 \$
Placas	Placas de señalización para las 9 estaciones del sendero	73 \$
Pasamanos	Se utilizará los mismos recursos del entorno natural de una manera sostenible.	0 \$
	Total	555,5 \$

Fuente: Adaptado por Evelyn Vizhco, Brandon Sigua

4.5 Conclusión

Al culminar este capítulo, hemos establecido diferentes aspectos clave que debemos tener en consideración para avanzar en el desarrollo de la propuesta. Incluyendo la precisa identificación de puntos georreferenciados y la ubicación para la debida implementación de la señalética, tomando en cuenta sus dimensiones y formas correspondientes. Es primordial adherirse a las directrices del manual de señalización turística del año 2020 para mejorar tanto en la experiencia turística de los visitantes y las expectativas de la zona.

CAPÍTULO 3

5. Contextualización del proceso de socialización:

5.1 Propósito de la socialización.

Se presentó y socializó el avance de la propuesta elaborada por los estudiantes de la Universidad del Azuay en beneficio de la parroquia Baños del cantón Cuenca. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de abordar los diferentes impactos negativos causados por el aumento de visitantes en la loma del Chapa, los cuales han creado senderos informales, provocado daños significativos en la flora y fauna del sector. De igual manera, se pone en riesgo la seguridad e integridad de los visitantes debido a la falta de una georreferenciación y señalización clara y adecuada para la zona. Esta propuesta ayuda a optimizar la experiencia turística, además de potenciar el turismo de aventura y naturaleza en la parroquia.

5.2 Descripción de los actores locales involucrados

Mediante la formulación de cartas de invitación se entregó a los siguientes actores locales que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 23. *Nómina de invitados a la socialización*

Nombres y Apellidos	Cargo	Comunidad/ Institución	Contacto
Lcdo. Sumale Serrano	Técnico turismo	GAD de Baños	0998428389
Sr. Pablo Ramón	Propietario	San José	0990396733
Sr. Jacinto Ramón	Propietario	San José	0999498295
Sr. Pedro Ramón	Propietario	San José	-
Sra. Mariana Ramón	Propietario	San José	-
Sra. Mariana Ramón	Propietario	San José	-

Fuente: Adaptado por: Evelyn Vizhco, Brandon Sigua

5.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización

Para el desarrollo de la socialización se estructuró en tres fases que se describen a continuación:

Fase 1. Se realizó un registro de asistencia mediante un listado impreso en el cual cada asistente proporcionó la información de nombres, apellido, cargo y firma

Fase 2. Para la presentación de la propuesta, se utilizó una computadora HP Y una televisión TCL de 50 pulgadas para proyectar el contenido, y presentar un video denominado “Turismo alternativo en Baños”, brindando así la oportunidad a los presentes para que expresen sus diferentes opiniones, dudas y sugerencias sobre la propuesta.

Finalmente, en la fase 3 y para el cierre del evento, se planificó un coffe break basado en la gastronomía local tales como llapingacho, chaquis y empanadas de viento acompañados con café y unas palabras de cierre.

6. Descripción del proceso de socialización:

6.1 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se realizó el día sábado 18 de mayo del presente año a las 8:00 am en la sala de reuniones del GAD de Baños, ubicada en las calles Av. Ricardo Durán frente a la iglesia de la parroquia.

6.2 Descripción del evento (agenda, duración).

El evento contó con la participación de 12 personas. Dio inició a las 8: 30 am y finalizó a las 11:30 am, tuvo una duración de 3 horas. La agenda del evento se desarrolló de la siguiente manera: y el itinerario fue el siguiente:

Tabla 24. Itinerario y desarrollo de la socialización

	Hora	Descripción
Cronograma del evento	08:00 am	Registro de asistentes.
	08:30 am	Palabras de bienvenida e introducción de las propuestas a cargo de los estudiantes Brandon Sigua y Wilson Deleg
	09:00 am	Presentación de la propuesta Georreferenciación y señalización de un sendero turístico en la loma del Chapa de la parroquia Baños. <ul style="list-style-type: none">• Pregunta, respuesta y posibles sugerencias de la propuesta.
	09:30 am	Presentación de la propuesta de implementación de una Granja Agro-Turística en la comuna de Uchuloma parroquia Baños. <ul style="list-style-type: none">• Pregunta, respuesta y posibles sugerencias de la propuesta.
	10:00 am	Presentación de video “Turismo alternativo en Baños”
	10:30 am	Coffee break.
	11:00 am	Despedida y entrega de presentes por parte de las estudiantes Paola Duchi y Evelyn Vizhco.

Fuente: Adaptado por: Evelyn Vizhco, Brandon Sigua

7. Desarrollo del proceso de socialización:

7.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización

Durante el evento se trataron 8 temas, mismos que abordaron la problemática y justificación, marco teórico, introducción, área de estudio, propuesta (resultados esperados), evaluación del impacto ambiental, presupuesto tentativo de la propuesta y conclusiones. En la tabla 25, se describe los temas abordados.

Tabla 25. Temas abordados en la socialización

Temas	Descripción
La problemática y justificación de la propuesta	La loma del Chapa es un atractivo turístico natural, en donde llegan personas a practicar senderismo de manera empírica, ocasionando la creación de senderos informales, provocando la erosión del suelo, pérdida de vegetación y fauna nativa y comprometiendo la seguridad de quienes lo visitan, por lo tanto, se expuso una propuesta de georreferenciación de senderos seguros, acompañados de la señalización basada en el manual de señalización turística del MINTUR. Con la finalidad de mantener los recursos naturales y tener mayor seguridad, orientación y accesibilidad e información sobre los puntos de interés y evitando riesgos innecesarios y mantener seguros a los visitantes durante su recorrido y mejorar la experiencia turística.
Marco teórico (Pictogramas, señales de aproximamiento, dirección e información y dimensiones de las mismas.)	Dentro del manual de señalización establecido por el MITUR, existen diferentes tipos de señales como las regulatorias las cuales regulan el comportamiento y tráfico, las preventivas, que alertan sobre condiciones peligrosas, las informativas que indican direcciones y puntos de interés turístico, delineadoras espaciales que marcan límites y zonas, y para trabajos y situaciones especiales que comunican condiciones temporales, para esta propuesta se utilizó las señales de aproximación, dirección e información, estas señales se colocan a lo largo del sendero en intervalos de 15 km, 10 km, 5 km, 1 km y 500 metros, asegurando una buena visibilidad, en estas señalizaciones se incluyen pictogramas los cuales representan objetos reales para proporcionar información rápida. En cuanto a los materiales y dimensiones se utiliza postes y parantes, fabricados con tubos galvanizados de 2200 mm y láminas de aluminio anodizado, con un fondo retrorreflectivo prismático para una buena visibilidad. En cuanto a las dimensiones, las pantallas son de 600 mm x 600 mm y las señales de aproximación hacia un atractivo es de 2400 mm x 600 mm.
Introducción (Georreferenciación y señalización turística y la herramienta digital Google Earth Pro, 2024).	Se abordó temas como la georreferenciación que permite ubicar lugares con precisión en mapas digitales, utilizando el software como Google Earth Pro la cual es una herramienta digital en donde se puede explorar imágenes satelitales, mapas detallados y edificios es 3D, también nos permite elaborar mapas

	<p>personalizados y la creación de rutas turísticas, mientras que la señalización turística facilita guiar a los visitantes hacia los diferentes atractivos turísticos, brindando información rápida y sobre los servicios complementarios.</p>
<p>Área de estudio</p>	<p>La propuesta de georreferenciación y señalización del sendero turístico está ubicada en la parroquia de Baños ubicada al sur occidente del cantón Cuenca, provincia del Azuay donde se geo referencio y se propuso la señalización turística del sendero, esta señalización se basó en los diferentes puntos de interés, tales como zonas de riesgo o peligro, zonas de descanso, información de flora y fauna y señalización de orientación.</p>
<p>Propuesta (Resultados esperados).</p>	<p>Para la propuesta se estableció nueve diferentes estaciones, cada una contará con una señalética de diferentes características como por ejemplo las placas de color azul que sirven para dar información de servicios, actividades turísticas y apoyo a servicios, las placas de color café que sirven para proporcionar información de atractivos turísticos, naturales y culturales. En cuanto a las señales de aproximación sirven para informar sobre la aproximación y direccionamiento a destinos, atractivos o servicios turísticos.</p>
<p>Evaluación del impacto ambiental.</p>	<p>En el diagnostico situacional del sendero se identificó diferentes impactos ambientales, causados por el aumento de visitantes que llegan a este recurso natural, los cuales practican senderismo de una manera empírica, generando senderos informales. Por lo tanto, esta propuesta busca mitigar estos daños, acondicionando las zonas de erosión del suelo y deforestación implementando las señaléticas adecuadas, gradas y pasamanos, facilitando el acceso a los visitantes.</p>
<p>Presupuesto tentativo de la propuesta</p>	<p>Durante la socialización se presentó el costo aproximado de la propuesta, incluyendo los postes y parantes, las placas y el acondicionamiento de los escalones y pasamanos, estas se realizaran mediante mingas comunitarias y se utilizarán recursos naturales especialmente la madera de eucalipto debido a su durabilidad y resistencia. Todo lo mencionado tendrá un costo aproximado de 555,5\$.</p>

Conclusiones.	Al culminar la socialización se llegó a la conclusión de aspectos claves que debemos tener en consideración para el desarrollo de la propuesta. Incluyendo la precisa identificación de los diferentes puntos georreferenciados y la ubicación exacta para la implementación de la señalética, considerando las dimensiones y formas que nos proporciona el manual de Señalización turística del MINTUR del año 2020.
---------------	---

7.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización

Previo al evento se realizó la instalación de los equipos para exponer la propuesta de georreferenciación y señalización, el lugar no contaba con la adecuación necesaria para la instalación de un infocus, por lo cual se optó por la opción de presentar el contenido mediante una televisión TCL conectada a una computadora.

Durante la exposición de la propuesta no se presentó ningún inconveniente, por lo que se pudo exhibir el contenido de una manera precisa y clara a los asistentes de la socialización. Al finalizar el evento se brindó la oportunidad de que los asistentes expongan sus recomendaciones y sugerencias mediante un enfoque participativo. Estas sugerencias y recomendaciones de detalla en la siguiente tabla:

Tabla 26. *Sugerencias para la mejora de la propuesta*

Sugerencias y recomendaciones
Identificar la capacidad de carga para el sendero
Identificar accesos alternativos para el sendero turístico
Georreferenciar y señalar otros senderos que rodean la loma del Chapa.

Fuente: Adaptado por Brandon Sigua y Evelyn Vizhco

7.3 Compromisos de los actores locales.

Al finalizar el evento, los actores involucrados, la señora Jesús Ramón y hermanos, se comprometieron a ofrecer su total apoyo y colaboración necesaria en la propuesta, brindando los medios y recursos necesarios para llevar a cabo las mingas comunitarias destinadas para la adecuación, mantenimiento y mejora del sendero, optimizando así una mejor experiencia turística para los futuros visitantes.

El señor Pedro Ramón, recomendó que, para la construcción de los escalones y pasamanos del sendero, se emplearán y reutilizarán los recursos propios de la loma del Chapa, garantizando así la sostenibilidad ambiental de la propuesta.

8. Reflexiones y lecciones aprendidas

8.1 Evaluación del proceso de socialización

Se realizó la invitación a siete personas, de la cuales llegaron cuatro. La socialización fue exitosa ya que se utilizó herramientas y equipos digitales, los cuales funcionaron correctamente y sin inconvenientes, permitiendo y facilitando dar a conocer la propuesta de manera clara y objetiva generando un buen ambiente de entendimiento entre los asistentes y los estudiantes. El inicio de la socialización comenzó a la hora indicada permitiendo cumplir con los horarios previstos dentro del cronograma establecido.

8.2 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.

La socialización desempeña un papel muy importante en cualquier propuesta o proyecto turístico, ya que se puede identificar fortalezas y debilidades de la misma. Cabe destacar que la interacción con los asistentes durante la socialización, brindó la oportunidad de establecer un diálogo significativo, lo cual permitió recalcar valiosas sugerencias y opiniones que ayudarán a mejorar la propuesta dada. Al finalizar este proceso se pudo llegar a la conclusión, que la utilización de herramientas de georreferenciación y señalización adecuada, ayudan a mitigar los impactos ambientales negativos y mejorar la experiencia de los visitantes, tanto en orientación como información de los diferentes puntos de interés, estos procesos pueden aplicarse a futuros proyectos turísticos asegurando que los senderos estén con la correcta señalización y georreferenciación, a fin de evitar la creación de senderos informales y proteger el entorno natural, así como también la reutilización de los recursos locales como la madera de eucalipto, priorizando su uso y minimizando el impacto ambiental y mantenimiento.

El involucrar a la comunidad y autoridades locales en todo el proceso tanto de planificación y ejecución es importante para el éxito y sostenibilidad del proyecto, al fomentar la colaboración con la comunidad local desde el inicio y mantener la comunicación abierta, asegura la participación activa y apoyo incondicional.

Al considerar la capacidad de carga y los accesos alternativos de los senderos se mejora la gestión de visitantes reduciendo el deterioro del entorno. Por lo tanto, al realizar estudios sobre la capacidad de carga y planificar alternativas para distribuir de mejor manera el flujo de visitantes nos ayudará a minimizar el impacto en áreas vulnerables.

Estas lecciones aprendidas se utilizarán en futuras iniciativas de desarrollo turístico para mejorar desde la planificación, ejecución y mantenimiento de los proyectos, obteniendo así una experiencia satisfactoria para los visitantes y para la comunidad local.

9. Anexos y materiales de apoyo:

9.1 Copias de registro de asistentes.

Figura 22. Registro de asistentes

TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASISTENTES

Proyecto: Georreferenciación y señalización de un sendero. Implementación de una Granja Agro-Turística.
Estudiantes encargados: Brandon Sigua, Evelyn Vizhco, Wilson Deleg, Pablo Duchi.

Lugar: Sala de reuniones del GAD de Baños Fecha: 18 de Mayo de 2024 Hora:

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	N° Celular	Firma
Gerardo Deleg	0901516445				09869300401	<i>Gerardo Deleg</i>
Miliana Guanschi	0103216152		Estudiante	andraguanschi@uniaz.edu.ec	0992290250	<i>Miliana Guanschi</i>
Isabel Deleg	0105256994			isabeldeleg016@gmail.com	0997400326	<i>Isabel Deleg</i>
Pablo Ramón	0107557442	San José	contursion		0995839653	<i>Pablo Ramón</i>
Jacinto Ramón	0105184360	San José	contursion		0999498275	<i>Jacinto Ramón</i>
Sumak Serrano	1749167478	GAD Baños	Técnico Turismo	sserranodisa.ss@gmail.com	0998-02308	<i>Sumak Serrano</i>
Martha Deleg	0103866885	Huchuluma			0959492967	<i>Martha Deleg</i>
Yosenia Paccha	0107479369	Cochapamba			099117819	<i>Yosenia Paccha</i>
Marcy Flores	0106644263	Huchuluma		marcy1996@uniaz.edu.ec	0985302007	<i>Marcy Flores</i>
Juan Montalvo	0103742778	Alajas	cliente	Juan.Vizhco@uniaz.edu.ec	0980274132	<i>Juan Montalvo</i>

TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/Institución	Cargo	Correo electrónico	N° Celular	Firma
<i>Martha Deleg</i>	0103019211				098533600	<i>Martha Deleg</i>
Sonia Salinas	0108336210	Huchuluma	monador			<i>Sonia Salinas</i>

Fuente: Adaptado por: Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

9.2 Fotografías y videos del evento de socialización.

Figura 23. Evidencia fotográfica de la socialización.



Fuente: Adaptado por: Evelyn Vizhco, Brandon Sigua.

Bibliografía:

- Mintur del Ecuador. (2020). *Manual de señalización turística del Ecuador*. Quito: MINTUR.
- Santander. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos*.
- ETAPA . (Agosto de 2019). Obtenido de ETAPA :
<https://www.etapa.net.ec/Portals/0/TRANSPARENCIA/Literal-k/Plan%20Anual%202019.pdf?ver=2019-10-16-151545-813×tamp=1571256962318>
- INEC .(2020). *Recálculo de las estadísticas*. Cuenca
- UNESCO. (2022). Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/right-education>
- Abril, D. (2017). *Diseño de dos rutas de turismo de aventura*. tesis, Universidad de Cuenca, cuenca.
- Aranceta, J. (2001). Alimentación y actividad física. En Aranceta Bartrina, J. (Editor). *Nutrición comunitaria*. Barcelona: Masson. Pp.101-115.*ArcGISResources*. (s.f.). Obtenido de <https://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000s000000.htm>
- Canalis, X. (2015). Mueve 230.000 millones de euros anuales enviajes y es toda una aventura. *Hosteltur*, 40-42.
- Casterad, J.; Guillén, R. y Lapetra, S. (2000). *Actividades en la Naturaleza*. Barcelona: INDE.
- Ceballos D., L. F. (2009). EL SENDERISMO. UNA ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE PARA LAS PERSONAS MAYORES. *EmásF*, 11.
- E. González, G. Reyes. (2021). *“Propuesta de actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la*. Cuenca.
- Ferrera, E. A. (2023). *El senderismo*. Informe, Universidad de Honduras, Departamento de cultura física y deportes , Tegucigalpa.
- Gad parroquial de Baños . (2020). *Ruta de las aves*. Obtenido de Ruta de las aves: <https://parroquiabanos.gob.ec/attractivos-naturales/>
- GAD parroquial de Baños. (2020). *Actualización del plan de ordenamiento territorial*. Cuenca: BIOTA CIA. LTDA.
- L. Anquilla, E. Barros. (2010). *“INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL*. Tesis, Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Leonardo Ruperti Rubira, A. d. (2022). *El Turismo Sostenible en Ecuador*. Manta: Revista de Ciencias Sociales y Económica – UTEQ (2022).
- Lorena, I. (2018). *CERTICALIA*. Obtenido de CERTICALIA:
https://www.certicalia.com/blog/georreferenciacion-que-es-y-para-que-se-utiliza?doing_wp_cron=1711456308.2833449840545654296875

- Ministerio del ambiente. (2015). *Sistema nacional de áreas protegidas del ecuador*.
Obtenido de Sistema nacional de areas protegidas del ecuador.:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT - de la parroquia Baños, 2019.
Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia
Baños 2019-2023. Cuenca - Ecuador.
- Tacón, A. y Firmani, C. (2004). Manual de senderos y uso público. Revista de gestión
Turística, 2. Recuperado en Mayo 31, 2012 disponible
<http://www.bionica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Ureña, F. (1997). Unidades didácticas para bachillerato. Barcelona: Inde Publicaciones