



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Tecnología superior en Turismo Rural

***PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA
HACIENDA ECOTURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD DE HUAGRÍN DEL CANTÓN
GIRÓN***

Autor:

Sebastián Gonzalo Peralta Palacios.

Director:

Santiago Malo Ottati

Cuenca – Ecuador

Año 2024

DEDICATORIA

A la familia PePa por su apoyo, cariño incondicional y aguante en todos los aspectos de mi vida. Gracias por creer en mí y enseñarme el valor del trabajo y la perseverancia. Sin ustedes este logro no sería posible.

A Marcelita, por su amor y apoyo incondicional en este proceso, por estar conmigo en todas mis andanzas hasta el final, gracias mi amor.

A mis abuelos y al resto de la familia Peralta Palacios por siempre estar unidos.

Con gratitud y aprecio

Chava

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han contribuido a la realización de esta tesis y mi formación. Sin su apoyo y colaboración, este proyecto no habría sido posible.

En primer lugar, agradezco a mis padres, hermanos y Marcela cuyo amor, paciencia y sacrificio han sido fundamentales en mi formación. Gracias por ser mi inspiración y mi mayor fuente de fortaleza.

A mis profesores y mentores, por compartir su conocimiento y experiencia conmigo. En especial, agradezco a mi director de tesis, Santiago Malo por su orientación y compartir de sus valiosos conocimientos.

A la comunidad de Huagrín y a todos los actores locales involucrados, por su colaboración, entusiasmo y hospitalidad. Gracias por permitirnos conocer su entorno, sus costumbres y su cultura. Este proyecto es un reflejo de su generosidad y de nuestro compromiso con su desarrollo.

A mi buen amigo Jonathan Coraisaca por su ayuda brindada en el diseño de renders de las infraestructuras de la hacienda.

A la universidad del Azuay por abrirme sus puertas y ayudarme con la beca de mérito académico. Muy orgulloso de graduarme en una de las mejores universidades del país.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una manera u otra, han contribuido a la realización de esta tesis. Su apoyo y confianza han sido esenciales para culminar este proyecto.

Con gratitud

Sebastián Peralta Palacios.

RESUMEN:

El proyecto de implementación de una hacienda turística en la comunidad de Huagrín del cantón Girón se enfoca en la reactivación económica, inclusión social y conservación medioambiental. La propuesta contiene la estructura organizacional de la hacienda, la construcción de infraestructuras de hospedaje y la creación de un restaurante especializado en carnes y comida criolla, junto con una cervecería que ofrece cerveza artesanal con ingredientes locales. Además, se implementarán infraestructuras como un huerto de plantas nativas para reforestar la zona y otro que abastecerá la cocina de ingredientes frescos. La socialización del proyecto fue realizada con actores locales y cantonales quienes mostraron gran interés y compromiso con la propuesta. El proyecto incluye herramientas tecnológicas para la gestión y promoción turística, así como prácticas sostenibles para disminuir los impactos en el medio ambiente.

Palabras Claves: Hacienda Turística, Alojamiento, Cervecería, Experiencias Turísticas.

ABSTRACT:

The project for the implementation of a tourist hacienda in the community of Huagrín in the Girón canton focuses on economic reactivation, social inclusion and environmental conservation. The proposal contains the organizational structure of the hacienda, the construction of accommodation facilities and the creation of a restaurant specializing in meat and local food, along with a brewery that offers craft beer with local ingredients. In addition, infrastructure will be implemented, such as a native plant garden to reforest the area and another that will supply the kitchen with fresh ingredients. The socialization of the project was done with local and cantonal stakeholders who showed great interest and commitment to the proposal. The project includes technological tools for tourism management and promotion, as well as sustainable practices to reduce environmental impacts.

Key words: *Tourist Hacienda, Lodging, Brewery, Tourist Experiences.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONCEPTUAL	1
CAPÍTULO 1	3
1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN GIRÓN	3
1.1 Macro territorialización	3
1.2 Datos del cantón Girón	3
1.3 Situación actual del territorio	6
1.3.1 Disponibilidad de recursos naturales	6
1.4 Potencialidades y posibles impactos	9
1.4.1 Potencialidades	9
1.4.2 Posibles impactos	10
1.5 Análisis de infraestructura turística existente.....	11
1.5.1 Vialidad y transporte.....	11
1.5.2 Inventario de atractivos turísticos y manifestaciones culturales	12
1.5.3 Inventario de establecimientos de hospedaje del cantón Girón.....	21
1.5.4 Inventario de establecimientos de restauración	27
1.6 Matriz de localización	31
1.6.1 Factores decisivos de localización de Huagrín	31
1.6.2 Factores Importantes	32
1.6.3 Factores deseables	32
1.6.4 Tabla de resultados	33
.....	33
CAPÍTULO 2.....	34
2. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HACIENDA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE HUAGRÍN DEL CANTÓN GIRÓN	34
2.2 Propuesta de infraestructura	35
2.1.1 Alojamiento	35
2.1.2 Restaurante y Cervecería	36
2.1.3 Área de cervecería.....	37

2.1.4 Área de parqueadero y fachada exterior	38
2.1.5 Otras Áreas.....	39
2.2 Modelo operativo de la hacienda.....	40
2.2.1 Misión.....	40
2.2.2 Visión	40
2.2.3 Valores	40
2.2.4 Objetivos del proyecto	41
2.2.5 Objetivos Smart	41
2.2.6 Objetivo General SMART:.....	41
2.2.7 Objetivo específico 1 SMART	42
2.2.8 Objetivo específico 2 SMART	42
2.2.9 Objetivo Específico 3 SMART	42
2.2.10 Objetivo Específico 4 SMART	42
2.2.11 Organigrama institucional	43
2.2.12 Delimitación de funciones y actividades por cargos de la hacienda turística.	45
2.3 Áreas Funcionales	48
2.3.1 Área de alojamiento	48
2.3.1.1 Plannig de reservas	48
2.3.1.2 Ficha diaria de cobros en recepción	49
2.3.1.3 Ficha de registro de huéspedes	50
2.3.2 Área de alimentos y bebidas	51
2.3.2.1 Propuesta de Menú	51
2.3.3 Área de animación turística	54
2.3.1 Actividades recreativas de la hacienda	54
CAPÍTULO 3.....	59
3. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	59
3.1 Propósito de la socialización.....	59
3.2 Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGs).	59
3.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización	60

3.4 Fecha y localización del evento de socialización.....	60
3.5 Descripción del evento (agenda, duración).....	60
3.6 Desarrollo del proceso de socialización	60
Descripción de los temas tratados durante la socialización	60
3.7 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización	60
3.8 Compromisos de los actores locales.....	61
3.9 Evaluación del proceso de socialización (qué funcionó, qué podría mejorarse).....	61
Qué Funcionó:	61
Qué Podría Mejorarse	61
3.10 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.....	62
3.10.1 Importancia de la Participación Comunitaria:	62
3.10.2 Comunicación Efectiva:.....	62
3.10.3 Diversidad de Actores:	62
3.10.4 Métodos Interactivos:.....	63
3.10.5 Evaluación y Feedback	63
3.11 Anexos y materiales de apoyo:	64
3.11.1 Invitación a la socialización.....	64
3.11.2 Copia de registro de asistentes.....	65
3.11.3 Fotografías y videos del evento de socialización	66
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
Bibliografía	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de los cantones del Azuay	3
Figura 2 Mapa del cantón Girón	3
Figura 3 Mapa de relieve del cantón Girón.....	4
Figura 4 Capilla de Huagrín	5
Figura 5 Mapa de bosques de la comunidad	6
Figura 6 Águila Pechinegra en Huagrín	7
Figura 7 Mapa de ríos y quebradas de la comunidad	7
Figura 8 Formación rocosa de Torrescucho en Huagrín	8
Figura 9 Mapa de la ruta vial Cuenca-Girón.....	11
Figura 10 Museo casa de los tratados	13
Figura 11 Parador turístico el chorro	14
Figura 12 Mirador de Mama Azhuca	15
Figura 13 Iglesia Matriz de Girón.....	16
Figura 14 Enaguillas del Señor de Girón.....	17
Figura 15 Parque 27 de febrero.....	18
Figura 16 Procesión del Señor de Girón.....	19
Figura 17 Elaboración de dulces de almidón de achira.....	20
Figura 18 Hostal Rincón de río.....	21
Figura 19 Hostal Yo Soy.....	21
Figura 20 Atractivos de Hostería Bohemia Drinks.....	22
Figura 21 Hostal JR.....	22
Figura 22 Atractivos de hostería dos lagos.....	23
Figura 23 Letrero Hostal Francia	24
Figura 24 Hostal La oficina.....	25
Figura 25 Hostal Girón.....	26
Figura 26 Hostería el Paraíso	26
Figura 27 Restaurante Carasto	27
Figura 28 Restaurante Antaño	28
Figura 29 Restaurante La Hueca.....	28
Figura 30 Pollos a la brasa Emanuel.....	29
Figura 31 Restaurante Slyce	29
Figura 32 Cafetería Cafetto	30
Figura 33 Restaurante El Fogón	30
Figura 34 Render de alojamiento elaborada en Lumion 11 Pro	35
Figura 35 Render de alojamiento elaborada en Lumion 11 Pro	35
Figura 36 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro	36
Figura 37 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro	36
Figura 38 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro	37
Figura 39 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro	37
Figura 40 Render de fachada exterior elaborada en Lumion 11 Pro	38

Figura 41 Render de fachada exterior elaborada en Lumion 11 Pro	38
Figura 42 Render del vivero elaborada en Lumion 11 Pro.....	39
Figura 43 Render del vivero elaborada en Lumion 11 Pro.....	39
Figura 44 Organigrama de la Hacienda Turística.....	44
Figura 45 Porcentaje de Ocupación de Alojamiento	48
Figura 46 Propuesta de menú	51
Figura 47 Propuesta de Menú.....	52
Figura 48 Propuesta de Menú de Bebidas	53
Figura 49 Camino hacia la loma de Ventanas.....	53
Figura 50 Demostración de asado a la cruz.....	54
Figura 51 Habitante de Huagrín en sus labores diarias.....	54
Figura 52 Trillado de cereales	54
Figura 53 Especie de invertebrado	55
Figura 54 Camping bajo las estrellas	55
Figura 55 Representación de cervezas y comidas	55
Figura 56 Loma de Torrescucho.....	55
Figura 57 Invitación a la socialización	56
Figura 58 Registro de asistentes	56
Figura 59 Momento de la socialización	56
Figura 60 Intervención del Sr.Vicente Patiño	56
Figura 61 Intervención del Sr.Marcelo Illescas	57
Figura 62 Intevención del Ab.Cristian Ochoa.....	57
Figura 63 Intervención del Sr.José Ramón	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Compañías de transporte en la ruta Cuenca-Girón -----	11
Tabla 2 Compañías de transporte que operan en el centro cantonal -----	12
Tabla 3 Atractivo: Museo casa de los Tratados -----	13
Tabla 4 Atractivo: Parador turístico el Chorro -----	14
Tabla 5 Atractivo: Mirador de Mama Azhuca -----	15
Tabla 6 Atractivo: Iglesia matriz de Girón-----	16
Tabla 7 Atractivo: Museo Señor de las Aguas-----	17
Tabla 8 Atractivo: Parque central de Girón -----	18
Tabla 9 Manifestaciones Culturales: Fiestas en honor al Señor de Girón -----	19
Tabla 10 Manifestaciones Culturales: Elaboración de dulces de almidón de achira -----	20
Tabla 11 Establecimientos de hospedaje: Hostal Rincón del Río -----	21
Tabla 12 Establecimientos de hospedaje: Yo Soy-----	21
Tabla 13 Establecimientos de hospedaje. Hostería Bohemia Drinks -----	22
Tabla 14 Establecimientos de hospedaje. Hostal JR -----	22
Tabla 15 Establecimientos de hospedaje. Hostería dos Lagos -----	23
Tabla 16 Establecimientos de hospedaje. Hostal Francia -----	24
Tabla 17 Establecimientos de hospedaje: Hostal La Oficina -----	25
Tabla 18 Establecimientos de hospedaje. Hostal Girón -----	26
Tabla 19 Establecimientos de hospedaje. Hostería el Paraíso-----	26
Tabla 20 Establecimientos de restauración. Carasto Jama y Biela -----	27
Tabla 21 Establecimientos de Restauración. Restaurante Antaño-----	28
Tabla 22 Establecimientos de Restauración. La Hueca -----	28
Tabla 23 Establecimientos de Restauración. Pollos a la brasa Emanuel-----	29
Tabla 24 Establecimientos de Restauración. Slyce -----	29
Tabla 25 Establecimientos de Restauración. Cafetto-----	30
Tabla 26 Establecimientos de Restauración. Asadero el Fogón de Girón -----	30
Tabla 27 Factores decisivos -----	31
Tabla 28 Factores Importantes -----	32
Tabla 29 Factores Deseables-----	32
Tabla 30 Resultados -----	33
Tabla 31 Propuesta de alojamiento -----	35
Tabla 32 Propuesta del Área de restaurante y Cervecería-----	36
Tabla 33 Propuesta de área de cervecería -----	37
Tabla 34 Propuesta de área de parqueo y fachada exterior -----	38
Tabla 35 Propuesta de viveros -----	39
Tabla 36 Tabla de Objetivos-----	41
Tabla 37 Propuesta de Planning de reservas-----	48
Tabla 38 Ficha diaria de cobros en recepción -----	49
Tabla 39 Propuesta de ficha de registro de huéspedes -----	50

Tabla 40 Propuesta de actividades recreativas en la Hacienda turística-----	54
Tabla 41 Actores Locales Involucrados en el proyecto -----	59

INTRODUCCIÓN

MARCO CONCEPTUAL

Desde hace varias décadas el turismo ha experimentado una transformación significativa, dando paso a las nuevas formas de turismo que se centran en la sostenibilidad. En 1998, la (OMT) definió el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Su objetivo es proporcionar al visitante una experiencia de alta calidad mientras se preserva la integridad del medio ambiente, fundamental tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes (OMT, 1998). Este enfoque implica la promoción de prácticas turísticas orientadas a la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente y sobre todo el crecimiento económico de las comunidades siendo fundamental para un turismo sostenible, ya que, viéndolo como un producto, este se tiene que conservar para seguirlo ofreciendo (Cardoso, 2006). Este debate ha adquirido mayor relevancia en el contexto actual, donde la conciencia ambiental y la responsabilidad social son elementos clave en la toma de decisiones turísticas (Sánchez-Martínez, 2019).

Al presente, y de acuerdo a (Henche, 2005) se observa un cambio significativo en las preferencias de los turistas, alejándose del tradicional turismo de sol y playa hacia experiencias más individualizadas y flexibles. Este cambio refleja la búsqueda de nuevas formas de esparcimiento, actividades y un creciente interés por el contacto directo con la naturaleza. Los turistas contemporáneos buscan escapar de las experiencias turísticas convencionales y buscan la autenticidad que ofrece el entorno rural.

En este contexto, la Propuesta de implementación de la hacienda ecoturística emerge como un ejemplo de adaptación de la oferta turística rural a las crecientes demandas de nuevas modalidades de servicios como los gastronómicos que incluyen la cerveza artesanal, alojamiento y otras actividades relacionadas con el ecoturismo. Según (Costanzo, 2015), en América Latina, la cerveza se consolida como una de las bebidas más ampliamente aceptadas, y se pronostica un crecimiento continuo en el consumo per cápita en los próximos años. Asimismo, (Argent, 2018) destaca en su artículo que los cerveceros artesanales contemporáneos están reconfigurando la cadena productiva, infundiendo nuevas tendencias y dimensiones tanto sociales como espaciales y otorgando una renovada perspectiva a las estrategias locales y turísticas. Otros autores, como señala (Kline Alison & Murray Carol, 2015), sostienen que las cervecerías artesanales se erigen como modelos de empresas de turismo sostenible, funcionando como atractivos turísticos en pueblos y comunidades pequeñas.

La estrategia de la propuesta de implementación de dicha Hacienda Ecoturística de incorporar cerveza artesanal en su oferta no solo sigue las tendencias del mercado, sino que también se anticipa a las nuevas exigencias del consumidor en la región. Esta estrategia no solo tiene implicaciones comerciales, sino que también contribuye a la identidad distintiva del cantón Girón y la comunidad de Huagrín.

En cuanto al alojamiento de la propuesta sabemos que los alojamientos rurales son sujetos importantes de este tipo de turismo, las intenciones de comportamiento de los turistas

para apoyar a estos establecimientos deben entenderse para lograr un desarrollo sostenible de estas posadas y promover la prosperidad de la industria del turismo rural. La realización de experiencias de vida auténticas locales y las interacciones genuinas entre el anfitrión y los turistas son factores cruciales que influyen en los turistas para volver a visitar, recomendar o brindar apoyo (Chen, 2022).

CAPÍTULO 1

1. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN GIRÓN

1.1 Macro territorialización

Figura 1 Mapa de los cantones del Azuay



Fuente: ArcGIS

La provincia del Azuay está ubicada en el sur de Ecuador, tiene aproximadamente 8.492,76 km² de superficie, y una altura que oscila entre los 37 m.s.n.m. en la zona costanera de Camilo Ponce Enríquez y 4.482 m.s.n.m. en el parque nacional El Cajas (Azuay, 2018).

La población actual de la provincia es de 801.609 habitantes, aquí predomina el número de mujeres con un 52.7% ante los hombres con un 47,3% (Cifras, 2023). Según datos de la Cámara de Turismo de Azuay (2019) se registraron alrededor de 850.000 visitas a la provincia, tanto nacionales como extranjeros, lo que representó un aumento del 5% en comparación con el año 2018. Los principales motivos de viaje al Azuay son el turismo cultural y el turismo de naturaleza destacándose como lugares más visitados al Centro Histórico Cuenca, el Parque Nacional Cajas entre otros.

1.2 Datos del cantón Girón

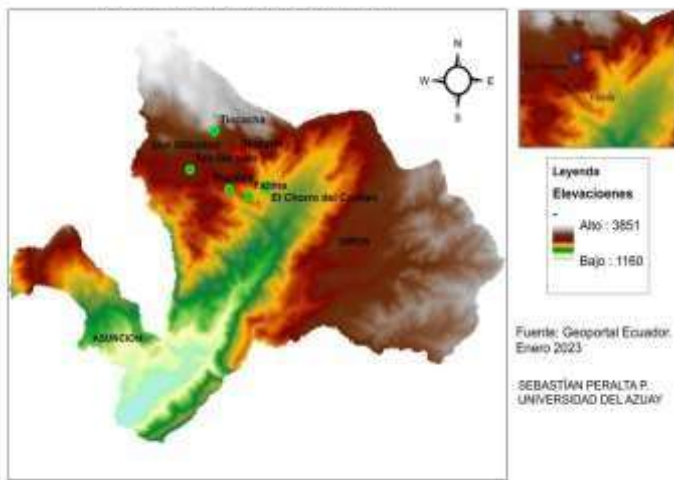
Figura 2 Mapa del cantón Girón



Fuente: ArcGIS

Girón es un pequeño edén azuayo localizado en un espacio rodeado de ramales cordilleranos, sobresaliendo el Masta, la Loma de Pucallpa, loma de topar entre otros, desde donde se observa la gran belleza y magnitud de la cuenca del río Girón, el Centro Cantonal y gran parte del Valle de Yunguilla (Quito, 2018).

Figura 3 Mapa de relieve del cantón Girón



Fuente: Geoportal Ecuador

Este histórico cantón con raíces precolombinas, ostenta una rica cultura, patrimonio y naturaleza. Según (Calle, 2015) antes de la época Colonial, Girón ya existía emplazado en lo que fuera parte de la “Gran Nación Cañari” bajo la denominación de “Leoquina” (Laguna de la Culebra); más adelante, tras la conquista Inca paso a ser “Pacaybamba” en lengua inca (Llanura de Guabos).

Su primera mención como cantón data del 25 junio de 1824, cuando

en virtud de la Ley de División Territorial expedida por el Congreso de la Gran Colombia se crean los cantones Cuenca, Girón, Cañar y Gualaceo (Calle, 2015).

Girón se encuentra a 2.162 m.s.n.m. Su temperatura ambiental oscila entre los 18 y 20 grados centígrados. Hasta 1945, sus parroquias fueron: Chaguarurco que en la actualidad es el cantón Santa Isabel. Luego estuvieron San Fernando, La Asunción, Nabón, Cochapata, Las Nieves y El Progreso. El cantón gozaba con extensas tierras en aquellas épocas y por múltiples necesidades fueron fragmentándose y convirtiéndose en nuevos cantones (Espinoza, 2019). Actualmente Girón tiene en su jurisdicción 2 parroquias rurales, La Asunción creada en 1852, y San Gerardo creada en 1990.

Con estos antecedentes de historia y conociendo como está distribuido el cantón, podemos adentrarnos más y poner en contexto el proyecto turístico que se pretende realizar en la comunidad de Huagrín, una de las 49 comunidades que posee Girón.

Figura 4 *Capilla de Huagrín*



Fuente: El Autor 2024

Esta comunidad está ubicada a 8 km al oeste del centro cantonal y hasta el censo del año 2010 posee 20 familias con un total de 88 habitantes (GAD, 2014-2023). No hay una fecha exacta de la creación de dicha comunidad, pero según relatos de quienes han pasado gran parte de su vida en ella, constatan que es muy antigua y ha sido reconocida por las actividades ganaderas y agrícolas, destacando hace mucho tiempo por las “Sementeras” con la siembra de cereales como el trigo y la cebada.

Con estos antecedentes y para dar inicio al análisis situacional de la comunidad de Huagrín, es necesario contextualizar la situación actual en tres partes distintas.

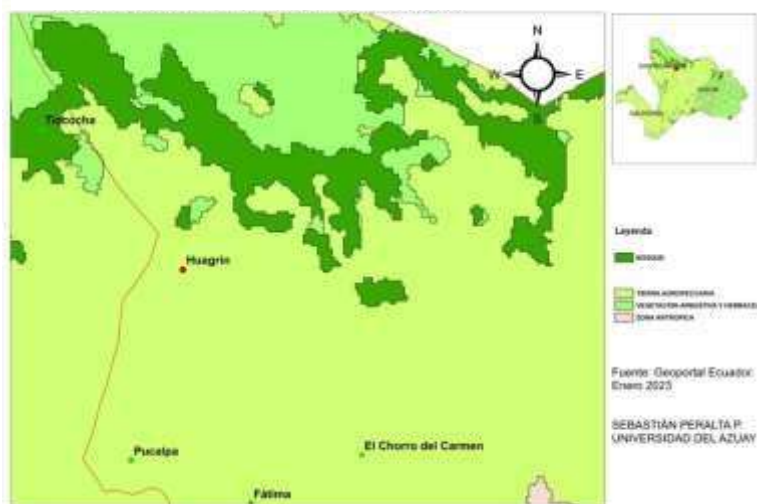
1.3 Situación actual del territorio

1.3.1 Disponibilidad de recursos naturales

La comunidad de Huagrín se sitúa a una altura promedio de 2800 m.s.n.m, en un territorio con una amplia gama de ecosistemas, bosques, fuentes de agua y sistemas montañosos que albergan múltiples especies de plantas y animales. Este tipo de ecosistemas es denominado como Bosque montano o bosque nublado y se sitúan entre los 2500 a 3600 m.s.n.m (*Jorgensen & Yanes, 1999*).

- *Recursos Vegetales.*

Figura 5 Mapa de bosques de la comunidad



Fuente: Geoportal Ecuador

Su vegetación es alterada y posee especies tanto de bosque primario como de secundario además de tener partes de su territorio con bosques de árboles introducidos y maderables. Según (*Geoportal, 2023*) la cobertura vegetal de la comunidad está compuesta por bosque maduro siempre verde, vegetación arbustiva y herbácea y tierra

agropecuaria. Entre algunas especies nativas de plantas se encuentran el Gañal (*Oreocallis grandiflora*) Cañaro (*Erythrina edulis*), Pumamaki (*Oreopanax ecuadorensis*), Guagual (*Myrcianthes* sp.), Achupallas (*Puya* sp.), Joyapa (*Macleania rupestris*), Guaba (*Inga edulis*) entre otras. Y las especies introducidas más sobresalientes son el pino (*Pinus* sp.), y el eucalipto (*Eucalyptus globulus*). Estos bosques montañosos son clave para asegurar cuencas hidrográficas ya que captan de 5-20% sobre el volumen normal de las precipitaciones. Otra característica única de estos bosques es que cuanto más suben su altura, también aumenta la diversidad de la flora (*Hamilton, 1995*).

- *Recursos Faunísticos.*

Figura 6 *Águila Pechinegra en Huagrín*



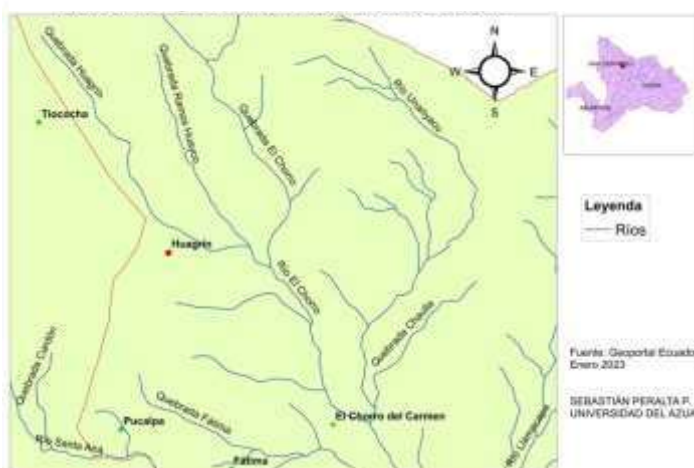
Fuente: El Autor 2024

En cuanto a las especies de fauna silvestre que se encuentran comúnmente en el territorio se puede destacar múltiples especies de aves como el Águila pechi negra (*Geranoaetus melanoleucus*), Pájaro carpintero (*Piculus sp.*), Colibríes (*Colibrí sp.*), Chugos (*Pheucticus chrysogaster*), Mirlos (*Turdus fuscater*), Azulejos (*Tangara vassorii*), Gavilán (*Buteo polyosoma*) y Lechuza de campanario (*Tyto alba*).

Por otro lado, se pueden encontrar mamíferos tanto carnívoros como herbívoros como el Chucurillo (*Mustela frenata*), Añas (*Conepatus semistriatus*), Cuchucho andino (*Nasuella olivacea*) y en la parte más alta de la comunidad llegando a los pajonales existen Venados (*Odocoileus sp.*), Pumas (*Puma concolor*) y Lobo de páramo o raposos (*Pseudalopex culpaeus*).

- *Recursos Hídricos.*

Figura 7 *Mapa de ríos y quebradas de la comunidad*



Fuente: El Autor 2024

En cuanto a recursos hídricos según (Geoportel, 2023) la comunidad de Huagrín cuenta con 2 quebradas principales que son:

- Quebrada Huagrín
- Quebrada Ramos Huayco

Estas quebradas desembocan en el río Chorro que posterior desembocan en la cuenca del río Jubones. A más de esto, la vecina comunidad de el Chorro del Carmen cuenta con un recurso hidrológico muy importante para el cantón y está

es la quebrada El Chorro (Geoportel, 2023).

- *Recursos Geológicos.*

Figura 8 *Formación rocosa de Torrescucho en Huagrín*



Fuente: El Autor 2024

La comunidad de Huagrín está rodeada de montañas y formaciones geológicas denominadas depósitos de ladera coluvial que, según (SIGTIERRAS, 2015) son una formación superficial constituida por materiales heterogéneos de suelo y fragmentos de roca, en diferente proporción, depositados habitualmente al pie de una ladera por arrastre mediante arroyada

difusa y/o por otros fenómenos gravitacionales asociados a la evolución de las laderas. Se considera como coluvión antiguo a los que presentan cierto grado de disección (medio a alto) y sobre ellos aparece una vegetación pionera bien desarrollada.

Con este antecedente geológico se da paso al reconocimiento de varias montañas importantes y que rodean a toda la comunidad.

- **Padre caca**

Significado: Español: padre (del lat. pater) masc. varón o macho que ha engendrado...Religioso o sacerdote, en señal de veneración y respeto. Quichua: kaka, sust. peña, roca. Sig. lit. padre en el despeñadero.

Razón: Se refiere a una roca o despeñadero situado al Occidente de Girón, en la cordillera de “Sombrereras”, roca que se corta casi verticalmente. Allí, en la pared frontal se ve una figura blanca, una silueta como pintada, que nos remite a la posición de un sacerdote (padre) con los brazos extendidos horizontalmente. Esta figura natural en forma de “padre” impresa en la roca milenaria (kaka) es lo principal de esta toponimia.

- **Curiloma**

Significado: Quichua: kuri: sust. oro. Español: loma, fem. altura pequeña y prolongada de la tierra. Sig. lit. oro en la loma.

Razón: predios de Girón conocidos con este nombre, situados cerca de la comunidad de “Huagrín”, según la opinión de quienes allí viven, no porque se haya detectado o explotado minas de oro, como pudiera suponerse, sino sencillamente por el color dorado que toman el trigo o la cebada, por ejemplo, que

se cultivan con éxito en estos predios con el ondulante movimiento que produce el viento en la época de cosecha.

- **Torres-cucho**

Significado: español: Torre (del lat. *turris*), fem. edificio fuerte, más alto que ancho, que sirve para defenderse de los enemigos o para defender una ciudad o plaza, y que en las iglesias sirve para colocar las campanas y en las casas para esparcimiento de la vista y adorno. Quichua: *kuchu*. sust. rincón con torres.

Razón: es una rinconada de Girón situada a la altura de “El Chorro”, en la parte alta del camino que conduce a “Huagrín” o “Huakrina”, cuyo nombre nace del hecho de que, en un extremo de esta localidad formado por un ángulo, se asientan piedras altas de base ancha, que terminan en punta, dispersas, de un color negro azulado. Estos conos pétreos, cuando se los observa del lado oriental especialmente, o de cualquier otro, aparecen como si fueran unas torres clavadas en el suelo.

1.4 Potencialidades y posibles impactos

1.4.1 Potencialidades

- ***Turismo Ecológico:***

Según la OMT una de las claves para desarrollar el turismo es “dar un uso óptimo a los recursos medioambientales”. Por tal motivo, es necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales. Se observa además que el ecoturismo se diferencia de las demás actividades turísticas realizadas en la naturaleza, porque existe en el visitante la disposición de captar la esencia del medio visitado, dando valor al territorio y promoviendo su conservación (*Toselli, 1993*).

- ***Conservación de la Biodiversidad:***

El Ecuador ha adoptado un enfoque integral en el desarrollo y la conservación de la naturaleza en los últimos siete años, con un compromiso hacia su población y una gestión estratégica de los recursos naturales. Esto implica integrar aspectos ecológicos, sociales, económicos, políticos, culturales y legales en las políticas nacionales, así como promover la articulación intersectorial y territorial de la política pública (*Ecuador, 2015*).

En un enfoque proactivo, se plantea la necesidad de una revolución productiva, trabajo y empleo en las áreas rurales. Esta iniciativa se centra en revitalizar la agricultura familiar y campesina, así como en diversificar la economía territorial. Se proponen políticas específicas que aborden el acceso a activos productivos, mercados institucionales y servicios financieros, y se promueve la adopción de

prácticas agrícolas sostenibles y asociaciones solidarias. Para conservar la biodiversidad, se sugieren estrategias como la diversificación de cultivos y la promoción de reservas naturales (MAE, 2016).

- ***Educación ambiental***

La Educación Ambiental es un proceso integral y continuo que busca armonizar las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza. Este proceso incluye la adquisición de conocimientos, el desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades, actitudes y valores, con el objetivo de orientar los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible (MCTMA, 2007).

La educación ambiental comunitaria necesita enfoques metodológicos y creativos que fomenten la formación para la acción y el pensamiento innovador. Esto implica promover la conciencia, la reflexión sobre los entornos cotidianos y la comprensión de sus dinámicas (Solís, 2002).

- ***Agricultura Sostenible:***

La agricultura y el procesamiento de alimentos representan pilares fundamentales en el desarrollo económico de numerosas regiones montañosas. Además de su impacto económico, estas actividades son elementos distintivos de los paisajes, las culturas y las comunidades de montaña (Romeo, Manuelli, Geringer, & Barchiesi, 2021).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) destaca la importancia de promover sistemas agropecuarios sostenibles en Ecuador, especialmente en el contexto de la Agricultura Familiar y Campesina. Según el MAG, es crucial reforzar las capacidades de los productores y fomentar la adopción de prácticas que permitan una producción más consciente y justa socialmente. Además, se enfatiza en la necesidad de impulsar la asociatividad, la productividad y la comercialización dentro de este sector. La Agricultura Familiar Campesina, al proveer más del 60% de los productos de la Canasta Familiar en el país, juega un papel fundamental en la economía agrícola nacional (MAG, 2019).

1.4.2 Posibles impactos

Los impactos que se pueden generar con las actividades turísticas en zonas rurales son:

Las comunidades biológicas pueden experimentar cambios significativos en su comportamiento y en la cantidad de sus poblaciones debido principalmente a la presión humana, la cual resulta de actividades como la deforestación, la expansión agrícola, los incendios, entre otros. (WWF, 2020).

1.5 Análisis de infraestructura turística existente

1.5.1 Vialidad y transporte

Figura 9 Mapa de la ruta vial Cuenca-Girón



Fuente: El Autor 2024

Para llegar al cantón Girón desde la ciudad de Cuenca se debe tomar la ruta E-35 hasta la rotonda que lleva hacia la parroquia Cumbe, a continuación, se toma la ruta E-59 hasta llegar al cantón Girón. La Ruta tiene aproximadamente 39Km y tiene una duración de 45 minutos a 1 hora. Esta carretera es denominada de primer orden, es una vía pavimentada y asfaltada en ciertos tramos. Sin embargo, algunos sectores están en muy mal estado.

A continuación, se presenta una tabla de los medios de transporte que se pueden tomar para llegar a Girón.

Tabla 1 Compañías de transporte en la ruta Cuenca-Girón

Compañía	Horarios	Costos	Rutas y Donde tomarlos
Coop. Girón	5am – 6pm	\$1,25	Cuenca-Girón Se lo puede tomar en el terminal terrestre o en el control Sur.
Coop. Santa Isabel	5am – 9pm	\$1,25	Cuenca-Girón Se lo puede tomar en el terminal terrestre o en el control Sur.
Coop. San Fernando	5am – 7pm	\$1,25	Cuenca-Girón Se lo puede tomar en el terminal terrestre o en el control Sur.
También se puede tomar cualquier bus interprovincial que vaya a la provincia del Oro, con la misma tarifa, mismos puntos de partida y horarios.			

Fuente: El Autor 2024

Por otro lado, para llegar a la comunidad del Chorro y de Huagrín se debe tomar transportes privados como taxis y camionetas los cuales tienen diferentes costos según la ruta a tomar. A la comunidad de Huagrín son 8,3 km, por otro lado, al parador turístico son 6km, todo esto desde la cabecera cantonal. Hay que tomar en cuenta que si el viaje se lo realiza en medios personales se debe pagar un peaje en la vía a San Fernando, el costo es de \$0,30 para carros livianos.

A continuación, se presenta una tabla de los medios de transporte que se pueden tomar para llegar a las comunidades.


Tabla 2 *Compañías de transporte que operan en el centro cantonal*

Compañía	Horarios	Costos	Rutas y Donde tomarlos
Coop. Taxis Girón	5am – 9pm	Al parador Turístico el Chorro \$5 A la comunidad de Huagrín \$8	Esta compañía de taxis está ubicada en las calles Arturo Sandez y García Moreno.
Coop. Transporte Mixto Gironejita	5am – 9pm	Al parador Turístico el Chorro \$5 A la comunidad de Huagrín \$8	Esta compañía de camionetas está ubicada en las calles Antonio Flor y García Moreno.
Coop. Transporte ciudad de los tratados	5am – 9pm	Al parador Turístico el Chorro \$5 A la comunidad de Huagrín \$8	Esta compañía de camionetas está ubicada en la calle García Moreno y Av. Claudio Vallejo.
Existen varias empresas que brindan este servicio, a esta y otras comunidades, con diferentes tarifas.			

Fuente: El Autor 2024


1.5.2 Inventario de atractivos turísticos y manifestaciones culturales

Tabla 3 Atractivo: Museo casa de los Tratados

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN			
FECHA: 31/03/2024			
<p>Figura 10 Museo casa de los tratados</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente: Achiras.net</i></p>	Nombre del atractivo: Museo casa de los tratados	<p>Descripción: Está edificación es muy importante para el cantón y el país ya que en este lugar se firmó el tratado de paz con Perú luego de la batalla de Portete el 27 de febrero de 1829. Es un museo de sitio que cuenta con dos salas. La primera es una sala de armas en donde se exponen todo tipo de material bélico encontrado en el sitio de la batalla. La segunda sala es donde se firmó el tratado de paz con Perú y se puede encontrar varios artículos como mesas, sillas, uniformes incluyendo los tratados que se firmaron.</p> <p>Actualmente el museo es administrado por el ministerio de defensa del Ecuador.</p> <p>Sus horarios de atención son de lunes a Domingos de 8 am a 16:30 pm. El ingreso no tiene costo alguno.</p>	
	Categoría: Cultural tangible		
	Tipo: Arquitectura		
	Provincia: Azuay		Subtipo: Histórica / Vernácula
	Cantón: Girón		Jerarquización: III
Localidad: Centro cantonal	Estado del atractivo: Conservado	<p>Amenazas: El lugar está muy bien conservado y no tiene ninguna amenaza visible, sin embargo, hace algunos años atrás se empezó una obra tipo “BUNKER” en donde se pretendía hacer una biblioteca, la cual hasta la actualidad aún no ha sido concluida y está en un avanzado deterioro.</p>	
Latitud y Longitud: 3°09'31"S 79°08'52"W	Nivel de accesibilidad: Muy accesible		


Fuente: Basado en el catastro turístico del Gad Municipal y revista Girón 360°

Tabla 4 *Atractivo: Parador turístico el Chorro*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 11 Parador turístico el chorro  <i>Fuente: El Directorio 593</i>	Nombre del atractivo: Parador turístico el Chorro	Descripción: Este es el principal y más conocido atractivo turístico del cantón. Este sitio está rodeado de mucha naturaleza y una cascada que nace del macizo de sombrederas y es considerada la más grande de todo el país. El Lugar cuenta con otros atractivos y actividades complementarias como el canopy, senderismo, paintball, columpio entre otros. El costo de ingreso para ecuatorianos es de \$1 y \$2 para extranjeros. Sus horarios de atención son de lunes a domingos.
	Categoría: Natural Tangible	
	Tipo: Ríos	
Provincia: Azuay	Subtipo: Cascada	Amenazas: La deforestación y la expansión de zonas de recreación es una amenaza latente en este lugar. De igual forma en el año 2020 se abrió un camino con maquinaria que borro por completo un camino de herradura considerado como ancestral.
Cantón: Girón	Jerarquización: III	
Localidad: Comunidad del Chorro del Carmen	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°07'48"S 79°09'53"W	Nivel de accesibilidad: Accesible	


Fuente: El Autor 2024

Tabla 5 Atractivo: *Mirador de Mama Azhuca*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 12 <i>Mirador de Mama Azhuca</i>  <i>Fuente: Achiras.net</i>	Nombre del atractivo: Mirador de Mama Azhuca	Descripción: Es un mirador situado sobre un montículo rocoso, desde donde se puede observar a la parroquia la Asunción y gran parte del desierto del Jubones. Está siempre abierto al público y no tiene ningún costo la entrada.
	Categoría: Natural Tangible	
	Tipo: Montaña	
Provincia: Azuay	Subtipo: Baja Montaña	Amenazas: Deforestación, incendios.
Cantón: Girón	Jerarquización: II	
Localidad: Parroquia la Asunción	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°12'16"S 79°15'41"W	Nivel de accesibilidad: Accesible (No accesible para personas con dificultades de movilidad)	


Fuente: El Autor 2024

Tabla 6 Atractivo: *Iglesia matriz de Girón*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 13 <i>Iglesia Matriz de Girón</i>  <i>Fuente: Achiras.net</i>	Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Girón	Descripción: Es la segunda iglesia construida para el cantón ya que la primera se cayó por un terremoto. Aquí, se expone la imagen del señor de Girón quien es patrono del cantón. En la parte alta de la iglesia funciona un museo.
	Categoría: Cultural Tangible	
	Tipo: Arquitectura	
Provincia: Azuay	Subtipo: Otras infraestructuras de arquitectura	Amenazas: Vandalismo, agrietamiento por sismos.
Cantón: Girón	Jerarquización: III	
Localidad: Centro cantonal	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°09'38"S 79°08'46"W	Nivel de accesibilidad: Accesible	


Fuente: El Autor 2024

Tabla 7 Atractivo: Museo Señor de las Aguas

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 14 Enaguïllas del Señor de Girón  <i>Fuente: ecuapino.com</i>	Nombre del atractivo: Museo Señor de las aguas	Descripción: Es un museo de arte religioso, en donde se exponen las "Enaguïllas" que visten a la imagen del Señor de Girón. Estas obras muy finas realizadas por artesanos locales tienen mucho valor y son expuestas junto con otras obras como esculturas y cuadros.
	Categoría: Cultural Intangible	
	Tipo: Arquitectura	
Provincia: Azuay	Subtipo: Infraestructura Cultural	Amenazas: Agrietamiento por sismos.
Cantón: Girón	Jerarquización: II	
Localidad: Centro cantonal	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°09'38"S 79°08'46"W	Nivel de accesibilidad: Muy Accesible	


Fuente: El Autor 2024

Tabla 8 Atractivo: *Parque central de Girón*

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 15 <i>Parque 27 de febrero</i>  <i>Fuente: Efrén Monge</i>	Nombre del atractivo: Centro histórico de Girón	Descripción: Declarado como patrimonio cultural de la nación el 20 de diciembre del 2006 por toda su trascendencia histórica para el país, por su inigualable belleza natural y riqueza cultural.
	Categoría: Cultural Tangible	
	Tipo: Arquitectura	
Provincia: Azuay	Subtipo: Espacio público	Amenazas: Destrucción y mal estado de ciertas edificaciones patrimoniales. Vandalismo. Fauna urbana excesiva.
Cantón: Girón	Jerarquización: III	
Localidad: Centro cantonal	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°09'40"S 79°08'47"W	Nivel de accesibilidad: Muy Accesible	


Fuente: El Autor 2024

Tabla 9 Manifestaciones Culturales: Fiestas en honor al Señor de Girón

INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 16 <i>Procesión del Señor de Girón</i>  <i>Fuente: Achiras.net</i>	Nombre de la manifestación: Fiestas en honor al Señor de Girón o Fiesta de los Toros	Descripción: Es considerada una de las celebraciones más largas de todo el país. Son 6 y hasta 7 semanas de fiesta, en las cuales los fieles veneran y agradecen al Señor de Girón por sus milagros.
	Categoría: Cultural Intangible	
	Tipo: Acervo cultural y popular	
Provincia: Azuay	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Amenazas: Ruido excesivo, Uso excesivo de pirotecnia. Deja muchos residuos sólidos, degradables y no degradables. Alcohólico.
Cantón: Girón	Jerarquización: III	
Localidad: Centro cantonal y comunidades	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°09'40"S 79°08'47"W	Nivel de accesibilidad: Muy Accesible	

Fuente: El Autor 2024


Tabla 10 Manifestaciones Culturales: Elaboración de dulces de almidón de achira

INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN GIRÓN		
FECHA: 31/03/2024		
Fotografía: Figura 17 <i>Elaboración de dulces de almidón de achira</i>  <i>Fuente: Eloy Peralta Q.</i>	Nombre de la manifestación: Elaboración de dulces de almidón de achira.	Descripción: Antiguamente Girón era muy conocido por sus pampas llenas de achira, la cual era procesada y comercializada como almidón en su gran mayoría. Con este almidón de achira se elaboran los muy conocidos dulces de almidón de achira, que son unos panes tipo galletas muy suaves y dulces que son únicos y propios de la gastronomía del cantón.
	Categoría: Cultural Intangible	
	Tipo: Acervo cultural y popular	
Provincia: Azuay	Subtipo: Gastronomía	Amenazas: Existen pocas panaderías que los elaboran. Pérdida de la identidad de la achira.
Cantón: Girón	Jerarquización: II	
Localidad: Centro cantonal y comunidades	Estado del atractivo: Conservado	
Latitud y Longitud: 3°09'40"S 79°08'47"W	Nivel de accesibilidad: Muy Accesible	

Fuente: El Autor 2024


1.5.3 Inventario de establecimientos de hospedaje del cantón Girón

Tabla 11 Establecimientos de hospedaje: *Hostal Rincón del Río*

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 18 <i>Hostal Rincón de río</i>  <i>Fuente: Rincón del río</i>	Nombre del establecimiento: Hostal Rincón del Río
	Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)
	Categoría según clasificación: 2*
Provincia: Azuay	Dirección: Juan Vintimilla, entre García Moreno y Abraham Barzallo
Cantón: Girón	Contacto: Telf: 072276593
Localidad: Centro cantonal	Capacidad: 25 pax - N° de Habitaciones: 11
Altitud, Latitud y Longitud: 2,079 m / 3°09'44"S 79°08'44"W	Servicios complementarios: Restaurante, salón de recepciones, baño turco.


Fuente: El Autor 2024

Tabla 12 Establecimientos de hospedaje: *Yo Soy*


INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 19 <i>Hostal Yo Soy</i>  <i>Fuente: Yo Soy</i>	Nombre del establecimiento: Yo Soy
	Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)
	Categoría según clasificación: 3*
Provincia: Azuay	Dirección: Av. Girón Pasaje (Barrio La Gloria km 37)
Cantón: Girón	Contacto: 0959023080
Localidad: Barrio las Gloria km 37	Capacidad: 12 pax - N° Habitaciones: 6
Altitud, Latitud y Longitud: 2,141 m / 3°09'05"S 79°08'47"W	Servicios complementarios: Hospedaje y salón de recepciones

Fuente: El Autor 2024

Tabla 13 Establecimientos de hospedaje. *Hostería Bohemia Drinks*


INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 20 <i>Atractivos de Hostería Bohemia Drinks</i>  <i>Fuente: Hostería Bohemia Drinks</i>	Nombre del establecimiento: Hostería Bohemia Drinks
	Clasificación y Nomenclatura: Hostería (HT)
	Categoría según clasificación: No definido
Provincia: Azuay	Dirección: km 70 Vía Girón-Pasaje
Cantón: Girón	Contacto: 0988585409
Localidad: Lentag	Capacidad: 30 pax -Nº habitaciones: 10 habitaciones y 4 cabañas
Altitud, Latitud y Longitud: 1,456 m / 3°15'27"S 79°14'38"W	Servicios complementarios: Piscinas, restaurante, bar, baños turcos, sauna, canchas.

*Fuente: El Autor 2024***Tabla 14** Establecimientos de hospedaje. *Hostal JR*

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 21 <i>Hostal JR.</i>  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Hostal JR
	Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)
	Categoría según clasificación: No definido
Provincia: Azuay	Dirección: Av. Girón Pasaje y vía a San Fernando
Cantón: Girón	Contacto: 0960082520 / Vilma Romero
Localidad: Centro cantonal	Capacidad: 22 pax - Nº Habitaciones: 6
Altitud, Latitud y Longitud: 2,120 m / 3°09'30"S 79°09'00"W	Servicios complementarios: Ninguno


Fuente: El Autor 2024

Tabla 15 Establecimientos de hospedaje. *Hostería dos Lagos*

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
<p>Fotografía:</p> <p>Figura 22 <i>Atractivos de hostería dos lagos</i></p>  <p><i>Fuente: Hostería dos lagos</i></p>	<p>Nombre del establecimiento: Hostería Dos lagos</p> <p>Clasificación y Nomenclatura: Hostería (HT)</p> <p>Categoría según clasificación: 3*</p>
<p>Provincia: Azuay</p>	<p>Dirección: Vía a la Asunción sector Lentag https://goo.su/nMYCPS</p>
<p>Cantón: Girón</p>	<p>Contacto: Fabian Ordóñez 0995046785</p>
<p>Localidad: Lentag</p>	<p>Capacidad: 30 pax Nº habitaciones: 9 / 1 cabaña</p>
<p>Altitud, Latitud y Longitud: 1,606 m / 3°14'20"S 79°14'35"W</p>	<p>Servicios complementarios: Piscinas, Piscina tipo playa, terapia de peces, restaurante, bar, espacios verdes.</p>

Fuente: El Autor 2024

Tabla 16 Establecimientos de hospedaje. Hostal Francia

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 23 Letrero Hostal Francia  <i>Fuente: Hostal Francia</i>	Nombre del establecimiento: Hostal Francia
	Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)
	Categoría según clasificación: No definido
Provincia: Azuay	Dirección: Tres de noviembre y Eloy Álvarez
Cantón: Girón	Contacto: 0986554656
Localidad: Centro Cantonal	Capacidad: 18 pax Nº habitaciones: 9
Altitud, Latitud y Longitud: 2,095 m / 3°09'37"S 79°08'52"W	Servicios complementarios: Ninguno

Fuente: El Autor 2024

Tabla 17 Establecimientos de hospedaje: *Hostal La Oficina*




INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
<p>Fotografía:</p> <p>Figura 24 <i>Hostal La oficina</i></p>  <p><i>Fuente: El Autor 2024</i></p>	<p>Nombre del establecimiento: Hostal La Oficina</p> <hr/> <p>Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)</p> <hr/> <p>Categoría según clasificación: No definido</p>
<p>Provincia: Azuay</p>	<p>Dirección: Av. Girón Pasaje</p>
<p>Cantón: Girón</p>	<p>Contacto: 0963621004 Dhana Bustos</p>
<p>Localidad: Av. Girón Pasaje</p>	<p>Capacidad: 20 pax Nº habitaciones: 6</p>
<p>Altitud, Latitud y Longitud: 2,111 m / 3°09'36"S 79°09'03"W</p>	<p>Servicios complementarios: Bar, Karaoke, Billar.</p>

Tabla 18 Establecimientos de hospedaje. *Hostal Girón*

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 25 <i>Hostal Girón</i>  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Hostal Girón
	Clasificación y Nomenclatura: Hostal (HS)
	Categoría según clasificación: 3*
Provincia: Azuay	Dirección: Leopoldo Peñaherrera y Antigua vía Girón Pasaje
Cantón: Girón	Contacto: (07) 2275916 / 0992373685
Localidad: Centro Cantonal	Capacidad: 65 pax Nº habitaciones: 19
Altitud, Latitud y Longitud: 2,078 m / 3°09'44"S 79°08'56"W	Servicios complementarios: Ninguno


*Fuente: El Autor 2024***Tabla 19** Establecimientos de hospedaje. *Hostería el Paraíso*

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
Fotografía: Figura 26 <i>Hostería el Paraíso</i>  <i>Fuente: Hostería el Paraíso</i>	Nombre del establecimiento: Hostería El Paraíso
	Clasificación y Nomenclatura: Hostería (HS)
	Categoría según clasificación: No definido
Provincia: Azuay	Dirección: km 53 vía Girón - Pasaje 1era Entrada a la Asunción (Loma de Lentag)
Cantón: Girón	Contacto: 0959769566 (Gladys Gómez) Redes Sociales: Facebook, Tiktok, Instagram. (Hostería El Paraíso)
Localidad: Lentag	Capacidad: 30 pax Nº habitaciones: 15
Altitud, Latitud y Longitud: 1,671 m / 3°14'13"S 79°13'49"W	Servicios complementarios: Piscina, baños turcos, hidromasajes, canchas, jardines, asadores. Alimentación previa reservación.

Fuente: El Autor 2024

1.5.4 Inventario de establecimientos de restauración

Tabla 20 Establecimientos de restauración. Carasto Jama y Biela

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 27 Restaurante Carasto  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Carasto Jama y Biela
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú / Servicio a Domicilio Categoría: No definido Especialidades: Hamburguesas, Sándwich, Cerveza Artesanal, Cocteles.
Provincia: Azuay	Dirección: García Moreno y Arturo Sandez
Cantón: Girón	Contacto: 0984820448 Redes Sociales: Facebook, Instagram
Localidad: Centro Cantonal	Capacidad: 50 pax N° Mesas: 22
Altitud, Latitud y Longitud: 2,086 m / 3°09'40"S 79°08'47"W	Servicios complementarios: Eventos, festivales y conciertos.

Fuente: El Autor 2024

Tabla 21 Establecimientos de Restauración. Restaurante Antaño

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 28 Restaurante Antaño  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Antaño
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú / Servio a domicilio Categoría: No definido Especialidades: Carnes a la parrilla, comida criolla ecuatoriana-argentina, Bar, Cafetería.
Provincia: Azuay	Dirección: Km 39 vía Girón Pasaje
Cantón: Girón	Contacto: 0984992815
Localidad: Av. Girón Pasaje	Capacidad: 55 pax Nº Mesas: 19
Altitud, Latitud y Longitud: 2,089 m / 3°10'02"S 79°09'13"W	Servicios complementarios: Ninguno

Tabla 22 Establecimientos de Restauración. La Hueca*Fuente: El Autor 2024*


INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 29 Restaurante La Hueca  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: La Hueca
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú Fijo / Servicio a Domicilio Categoría: No definido Especialidades: Comida ecuatoriana, cocina rápida, chuzos, desayunos, almuerzos.
Provincia: Azuay	Dirección: Av. Girón Pasaje y García Moreno.
Cantón: Girón	Contacto: 0983834620
Localidad: Av. Girón Pasaje	Capacidad: 50 pax Nº Mesas: 12
Altitud, Latitud y Longitud:	Servicios complementarios: Catering, eventos, ferias.

Fuente: El Autor 2024

Tabla 23 Establecimientos de Restauración. Pollos a la brasa Emanuel

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 30 Pollos a la brasa Emanuel  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Pollos a la Brasa Emanuel
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú Fijo Categoría: No definido Especialidades: Pollos a la Brasa, comida costeña.
Provincia: Azuay	Dirección: Antonio Flor y Andrés Córdova
Cantón: Girón	Contacto: 0984504388 - Redes Sociales: Facebook
Localidad: Centro Cantonal	Capacidad: 56 - N° Mesas: 13
Altitud, Latitud y Longitud: 2,092 m / 3°09'34"S 79°08'46"W	Servicios complementarios: Catering, Asadero de cuyes previa reservación.

*Fuente: El Autor 2024***Tabla 24** Establecimientos de Restauración. Slyce

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 31 Restaurante Slyce 	Nombre del establecimiento: Slyce
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú Categoría: No definido Especialidades: Alitas y Hamburguesas
Provincia: Azuay	Dirección: Abdón Calderón y Antonio Flor
Cantón: Girón	Contacto: 0963901079
Localidad: Centro Cantonal	Capacidad: 30 pax - N° Mesas: 6
Altitud, Latitud y Longitud: 2,092 m / 3°09'32"S 79°08'45"W	Servicios complementarios: Servicio a domicilio.

Fuente: El Autor 2024

Tabla 25 Establecimientos de Restauración. Cafetto

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 32 Cafetería Cafetto  <i>Fuente: Google Street View</i>	Nombre del establecimiento: Cafetto
	Clasificación: Cafetería
	Tipo de Servicio: Menú a la carta / Servicio a Domicilio Categoría: No definido Especialidades: Café, Chocolate, Humitas, Empanadas
Provincia: Azuay	Dirección: Km 40 Avenida Girón Pasaje
Cantón: Girón	Contacto: 0963901079 - Nancy Cedillo
Localidad: Av. Girón Pasaje	Capacidad: 20 pax - N° Mesas: 10
Altitud, Latitud y Longitud: 2,039 m / 3°10'05"S 79°09'33"W	Servicios complementarios: Ninguno

*Fuente: El Autor 2024***Tabla 26** Establecimientos de Restauración. Asadero el Fogón de Girón

INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	
Fotografía: Figura 33 Restaurante El Fogón  <i>Fuente: El Autor 2024</i>	Nombre del establecimiento: Asadero el Fogón de Girón
	Clasificación: Restaurante
	Tipo de Servicio: Menú Fijo Categoría: No definido Especialidades: Pollo a la brasa, cocina costeña y ecuatoriana
Provincia: Azuay	Dirección: Luciano Vallejo y García Moreno
Cantón: Girón	Contacto: 0959826556
Localidad: Av. Girón Pasaje	Capacidad: 50 pax - N° Mesas: 13
Altitud, Latitud y Longitud: 2,109 m / 3°09'31"S 79°08'55"W	Servicios complementarios: Catering

Fuente: El Autor 2024

1.6 Matriz de localización

Para concluir y demostrar la viabilidad del proyecto en dicha comunidad, se presenta una matriz de localización con 3 tablas, en las cuales se representan los factores decisivos que son básicos para el desarrollo de un proyecto, y que, al faltar uno de ellos, podrían comprometer la viabilidad del mismo. Seguido de esto están los factores importantes y su importancia radica en que su existencia facilita el desarrollo del proyecto. Y, por último, pero no menos importante están los factores deseables, los cuales, aumentan las probabilidades de que dicho proyecto sea aún más viable y se valoriza de una manera más rápida. Los criterios de evaluación de estas matrices son de 0 a 5 puntos, siendo 0 lo más bajo o inexistente y 5 lo más óptimo.

1.6.1 Factores decisivos de localización de Huagrín

Tabla 27 Factores decisivos

Factores decisivos de la localización	Puntuación
1. Existencia de vías de comunicación	1 (carretera sin continuidad)
2. Seguridad de conducción	1 (topografía variada)
3. Intensidad del tránsito	2 (Vías con regular volumen de tránsito)
4. Distancia con otros centros urbanos	5 (30 minutos)
5. Disponibilidad de agua	4 (Agua entubada)
6. Disponibilidad de energía eléctrica	5 (Al pie de la línea de bajo voltaje)
7. Disponibilidad de comunicaciones	5 (Al pie de la línea)
8. Disponibilidad de terrenos	5 (Espacio disponible para desarrollar ampliamente un centro integrado)
9. Atractivos turísticos	3 (Lugar de Interés turístico no desarrollado)
10. Condiciones Sociales	2 (Zona de desarrollo comunitario)
11. Condiciones de salubridad	3 (Zonas de altura elevada +2500 m.s.n.m)
12. Desarrollo Circunvecinos	4 (Lugares con buenas posibilidades para emprendimientos)
Total	40/60

Fuente: El Autor 2024

1.6.2 Factores Importantes

Tabla 28 Factores Importantes

Factores importantes de localización	Puntuación
1. Proximidad a vías principales	1 (Visible a más de 2000 metros)
2. Costo del terreno	4 (Bajo)
3. Condiciones del Subsuelo	4 (Condiciones para cimientos de edificios bajos)
4. Topografía	2 (Pendiente entre 20 y 30 %)
Total	11/20

Fuente: El Autor 2024

1.6.3 Factores deseables

Tabla 29 Factores Deseables

Factores deseables de localización	Puntuación
1. Disponibilidad de materiales e insumos	4 (Existentes en calidad y cantidad aceptables)
2. Mano de obra	2 (Estudios Primarios)
3. Condiciones meteorológicas	3 (Zonas de climas de montaña)
4. Manejo de aguas servidas	2 (Desagüe con pozo séptico)
Total	11/20

Fuente: El Autor 2024

1.6.4 Tabla de resultados

Tabla 30 Resultados

<i>Ubicación</i>	<i>Puntuación Total</i>
<i>Descartable</i>	<i>DE 0 A 15</i>
<i>Malo</i>	<i>DE 16 A 35</i>
<i>Regular</i>	<i>DE 36 A 35</i>
Bueno	DE 56 A 75 (TOTAL 62)
<i>Excelente</i>	<i>DE 76 A 95</i>
<i>Óptimo</i>	<i>DE 96 A 100</i>

Fuente: El Autor 2024

Estas matrices se aplicaron a la propuesta de implementación de una Hacienda turística en la comunidad de Huagrín del cantón Girón. Se evaluaron datos decisivos de la localización como las vías de acceso, servicios básicos, atractivos turísticos, condiciones sociales, entre otros. Seguido de esto se evaluaron los factores importantes como la proximidad a las vías, costos del terreno, topografía entre otros. Y para finalizar se evaluaron los factores deseables como la disponibilidad de materiales e insumos mano de obra, condiciones meteorológicas entre otros. Toda esta evaluación nos dio un resultado con puntaje final de 62 puntos poniendo a Huagrín con un índice BUENO para aplicar el proyecto.

CAPÍTULO 2



2. PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HACIENDA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE HUAGRÍN DEL CANTÓN GIRÓN

Con toda la información detallada sobre el contexto histórico, geográfico y ambiental de la comunidad de Huagrín, así como las potencialidades y posibles impactos del proyecto turístico de la hacienda ecoturística, y conociendo la viabilidad del mismo podemos diseñar un plan integral para su implementación

2.2 Propuesta de infraestructura

2.1.1 Alojamiento

Tabla 31 Propuesta de alojamiento

<p><i>Figura 34</i> Render de alojamiento elaborada en Lumion 11 Pro</p>  <p><i>Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.</i></p>	<p><i>Figura 35</i> Render de alojamiento elaborada en Lumion 11 Pro</p>  <p><i>Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.</i></p>
<p>Nuestra visión de alojamiento abarca la construcción de cinco cabañas tipo glamping exclusivas para dos personas, así como una cabaña familiar, diseñada para acomodar hasta seis personas, lo que suma un total de capacidad para 14 huéspedes. Cada cabaña estará equipada con un baño privado para brindar la máxima comodidad y privacidad a nuestros visitantes. Estas cabañas estarán perfectamente integradas en su entorno natural, ofreciendo a nuestros huéspedes una experiencia inmersiva en la belleza y tranquilidad del paisaje circundante.</p>	

Fuente: El Autor 2024

2.1.2 Restaurante y Cervecería

Tabla 32 Propuesta del Área de restaurante y Cervecería

Figura 36 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Figura 37 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Nuestro restaurante y cervecería se fusionan en un espacio único, donde los aromas tentadores de la comida criolla y las refrescantes cervezas artesanales se entrelazan para ofrecer una experiencia gastronómica inolvidable. La especialidad de la casa son las carnes y cocina criolla, nuestro restaurante deleitará a los comensales con distintos platos y técnicas de asados que capturan la esencia culinaria de la región.

Fuente: El Autor 2024

2.1.3 Área de cervecería

Tabla 33 Propuesta de área de cervecería

Figura 38 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Figura 39 Render de restaurante y cervecería elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

La cervecería presenta una amplia selección de estilos europeos y americanos, elaborados artesanalmente con los mejores ingredientes locales y técnicas tradicionales. El uso de materias primas locales e ingredientes de la zona harán resaltar este arte y dar un plus en nuestra oferta. Los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de una variedad de cervezas frescas y de calidad mientras observan el proceso de elaboración en vivo, gracias a nuestra disposición de los espacios, que permite una visión clara y directa de la cervecería desde cualquier punto del restaurante.

Fuente: El Autor 2024

2.1.4 Área de parqueadero y fachada exterior

Tabla 34 Propuesta de área de parqueo y fachada exterior

Figura 40 Render de fachada exterior elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Figura 41 Render de fachada exterior elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Fuente: El Autor 2024

2.1.5 Otras Áreas

Tabla 35 Propuesta de viveros

Figura 42 Render del vivero elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Figura 43 Render del vivero elaborada en Lumion 11 Pro



Fuente: Lic. Jonathan Coraisaca R.

Además de nuestras instalaciones principales, el proyecto incluye infraestructuras adicionales que enriquecen nuestra oferta turística y refuerzan el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Se contará con un vivero de plantas nativas, destinado a la producción y cuidado de especies autóctonas que contribuirán a la reforestación de áreas específicas. Los turistas tendrán la oportunidad de participar en actividades de siembra y cuidado de estas plantas durante su estadía, fomentando así una conexión directa con la naturaleza y promoviendo la conservación del entorno.

Asimismo, se implementará un huerto orgánico, donde se cultivarán una gran variedad de productos frescos y saludables para el consumo en nuestro restaurante. Este huerto será gestionado siguiendo prácticas agrícolas sostenibles, sin el uso de productos químicos nocivos, y servirá como ejemplo de agricultura responsable y respetuosa con el medio ambiente.

Estas infraestructuras complementarias no solo enriquecerán la experiencia de nuestros visitantes, sino que también contribuirán activamente a la preservación y restauración del ecosistema local, promoviendo así un turismo responsable y comprometido con la conservación del medio ambiente.

Fuente: El Autor 2024

2.2 Modelo operativo de la hacienda.

2.2.1 Misión

Comprometidos a ser artesanos y creadores de experiencias sublimes y originales que fortalezcan el alma y conecten a nuestros clientes con la naturaleza y la riqueza cultural. Buscamos crear un “escondite” donde cada visita sea una oportunidad para escapar de la rutina, el estrés y descubrir la magia de Huagrín y Girón con la autenticidad de nuestros servicios. Nuestra misión es estampar memorias inolvidables en cada uno de nuestros visitantes, fomentar la conexión con la comunidad, y ser guardianes responsables del entorno natural con el que hemos sido bendecidos.

2.2.2 Visión

Aspirantes a ser reconocidos como un sitio turístico que no solo ofrece placeres momentáneos, sino que también impulsa un cambio positivo de mentalidad y aprecio hacia lo artesanal, natural y aún más hacia lo nuestro, conectando mente, alma y sentidos, y así preservar la riqueza de nuestros pueblos, siendo un pilar y ejemplo de la sostenibilidad en el cantón y por qué no en el Azuay.

Vemos un futuro donde cada visitante encuentra un hogar lejos de casa y lleva consigo recuerdos que perduran para siempre.

2.2.3 Valores

- a) Sostenibilidad Ambiental
 - Comprometidos con prácticas que preserven y regeneren el entorno natural. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y conservar la biodiversidad de Huagrín.
- b) Respeto hacia la naturaleza
 - Reconocemos la belleza y la importancia de la naturaleza. Nuestras acciones se guían por el respeto hacia cada planta, animal y ecosistema que forma parte de nuestro entorno.
- c) Integración Comunitaria:
 - Valoramos la colaboración activa con la comunidad local. Buscamos generar oportunidades de crecimiento y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Huagrín.
- d) Cuidado de los Recursos Hídricos:
 - Conscientes de la importancia del agua, implementamos prácticas para su uso eficiente y la preservación de fuentes hídricas locales.
- e) Bienestar Animal:
 - Extendemos nuestro respeto a todas las formas de vida, por más pequeñas que sean. Promovemos el trato ético y el bienestar de los animales en nuestro entorno.

- f) Educación Ambiental:
- Creemos en la importancia de la educación para la conservación. Brindamos información y experiencias que inspiren un mayor entendimiento y aprecio por la naturaleza.
- g) Cultura de la Conservación:
- Fomentamos una cultura interna y externa que abrace la conservación. Colaboramos con iniciativas y proyectos que contribuyan a la preservación del medio ambiente.
- h) Responsabilidad Social:
- Comprometidos en ser un agente positivo en la sociedad. Colaboraremos con proyectos sociales, contribuyendo al bienestar de las comunidades aledañas.
- i) Ética en el Turismo:
- Guiados por principios éticos en el turismo, buscaremos minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios tanto para los visitantes como para la comunidad local.

2.2.4 Objetivos del proyecto

Tabla 36 Tabla de Objetivos

OBJETIVO GENERAL	Implementar la hacienda turística en la comunidad de Huagrín para impulsar el turismo comunitario y posicionarla como un sitio turístico atractivo y auténtico, contribuyendo al desarrollo local y familias del lugar. A la parte turística le preceda el desarrollo comunitario.
Objetivo específico 1	Se establecerá y operará un hospedaje tipo glamping, un restaurante y cervecería artesanal en la comunidad, que cumpla con altos estándares de calidad en sus instalaciones y producción, muy apegados a su categorización (HA, Hacienda Turística) utilizando materiales de construcción locales en sus instalaciones, ingredientes locales en la cerveza y comida del restaurante.
Objetivo específico 2	Se establecerán alianzas y colaboraciones con otros actores locales, como agricultores que cultiven la materia prima para la elaboración de la cerveza y abastecimiento del restaurante y construcción. Así como también para otro tipo de servicios como guías para distintas actividades, etc.
Objetivo específico 3	Se implementarán prácticas sostenibles en la producción de cerveza, como en las del restaurante, promoviendo la conservación del medio ambiente, el uso responsable de los recursos naturales.
Objetivo específico 4	Se desarrollará y ofrecerán experiencias turísticas aprovechando la riqueza natural y cultural de la comunidad, así como también en torno a la producción de cerveza artesanal.

Fuente: El Autor 2024

2.2.5 Objetivos Smart

2.2.6 Objetivo General SMART:

- Específico: Implementar el complejo turístico en la comunidad de Huagrín para fomentar el turismo comunitario y el desarrollo local, no solo en la comunidad sino en resto del territorio.
- Medible: Lograr un aumento del 30% en la afluencia de visitas a nivel cantonal y un incremento del 20% en los ingresos locales en un periodo de dos años.
- Alcanzable: Identificar y superar las barreras locales para la implementación del complejo, involucrando activamente a la comunidad.
- Relevante: Contribuir al desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de las familias de Huagrín.

- Tiempo Definido: Lograr resultados mensurables dentro de un plazo de dos años.

2.2.7 Objetivo específico 1 SMART

- Específico: Establecer y operar un hospedaje tipo glamping, un restaurante y cervecería artesanal con altos estándares de calidad.
- Medible: Mantener una tasa de satisfacción del cliente mínimo de un 80% y lograr un reconocimiento local por la autenticidad en un plazo de un año.
- Alcanzable: Utilizar materiales locales para el 70% de la construcción y colaborar con proveedores locales para obtener el 50% de los ingredientes para la cocina y restaurante.
- Relevante: Destacar la cultura local (festividades y tradiciones) en la oferta turística y apoyar a los productores locales.
- Tiempo Definido: Establecer y operar completamente en los primeros seis meses del proyecto.

2.2.8 Objetivo específico 2 SMART

- Específico: Establecer alianzas con agricultores locales y otros proveedores para garantizar un suministro sostenible y colaborativo.
- Medible: Establecer acuerdos con al menos tres agricultores locales y dos proveedores de servicios turísticos (locales o no) en los primeros tres meses.
- Alcanzable: Identificar y abordar posibles obstáculos para la colaboración mediante reuniones mensuales con los actores locales y junta comunitaria.
- Relevante: Fortalecer las relaciones comunitarias y diversificar las ofertas turísticas.
- Tiempo Definido: Establecer acuerdos de colaboración dentro de los primeros tres meses. (Incluso antes del proyecto)

2.2.9 Objetivo Específico 3 SMART:

- Específico: Implementar prácticas sostenibles en la producción de cerveza y restaurante para promover la conservación del medio ambiente.
- Medible: Reducir el uso de plásticos en un 50% y lograr un 20% de reducción en la huella de carbono en el primer año, sembrando 150 árboles de crecimiento rápido y nativos los primeros 6 meses.
- Alcanzable: Adoptar tecnologías sostenibles y capacitar al personal en prácticas respetuosas con el medio ambiente.
- Relevante: Contribuir activamente a la preservación del entorno local y fomentar la conciencia ambiental (Visitantes y locales).
- Tiempo Definido: Implementar al menos unas prácticas sostenibles en los primeros seis meses.

2.2.10 Objetivo Específico 4 SMART:

- Específico: Desarrollar y ofrecer experiencias turísticas que destaquen la riqueza natural, cultural y la producción de cerveza artesanal.

- **Medible:** Ofrecer al menos dos paquetes turísticos diferentes y recibir comentarios positivos de al menos el 80% de los visitantes.
- **Alcanzable:** Diseñar y promover las experiencias en colaboración con guías locales y expertos en la cultura y la producción de cerveza.
- **Relevante:** Enriquecer la oferta turística y atraer a diversos segmentos de visitantes (Nacionales o extranjeros de preferencia relacionados con la segmentación).
- **Tiempo Definido:** Lanzar las primeras experiencias turísticas en los primeros tres a cuatro meses.

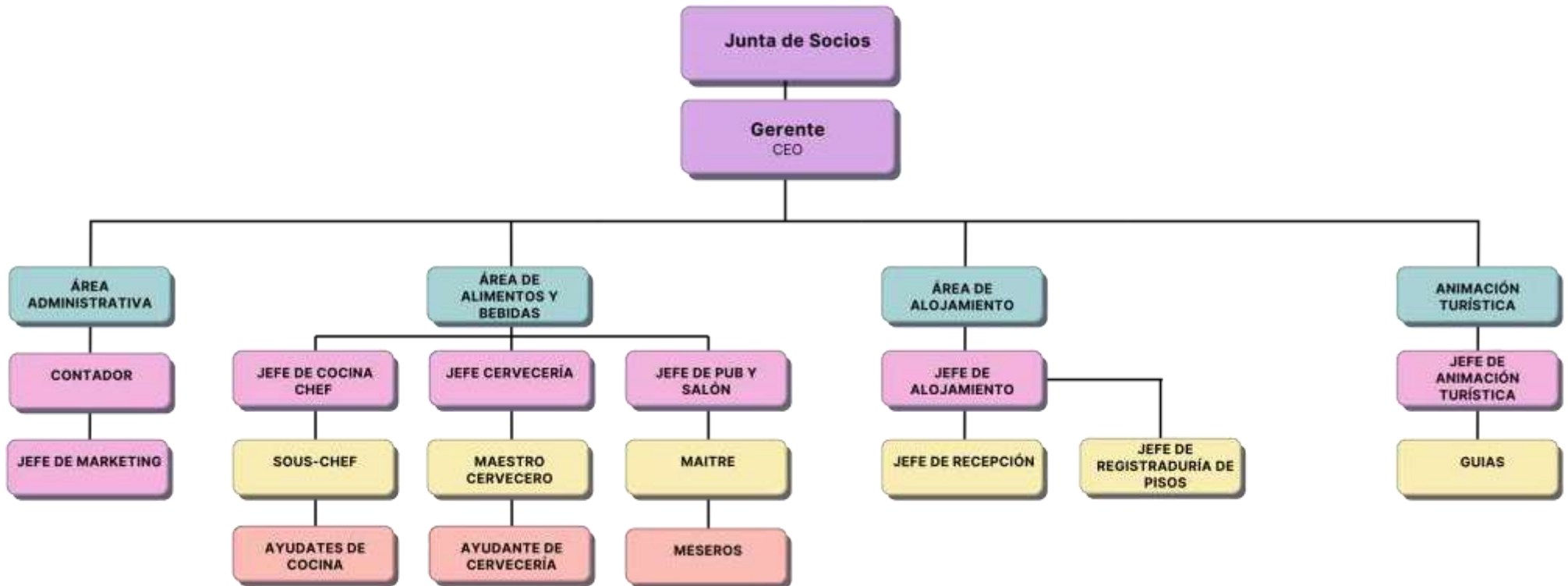
2.2.11 Organigrama institucional

El organigrama de la hacienda es una representación visual de la estructura organizativa y jerárquica que guía el funcionamiento de nuestras operaciones. Este esquema nos permite visualizar de manera clara y ordenada la distribución de roles, responsabilidades y relaciones dentro de la organización.

Su principal objetivo es brindar una comprensión rápida y precisa de cómo están organizados los diferentes departamentos, equipos y puestos de trabajo dentro de la empresa. A través del organigrama, podemos identificar quién reporta a quién, quiénes son los responsables de cada área funcional y cómo se relacionan entre sí.

Cada uno de los elementos del organigrama representa a un empleado o a un grupo de empleados con roles específicos dentro de la organización. Está es una herramienta fundamental para la gestión y el liderazgo dentro de la hacienda, ya que nos permite tener una visión global de la estructura organizativa y nos ayudara a coordinar y asignar eficientemente las tareas y responsabilidades de cada empleado

Figura 44 Organigrama de la Hacienda Turística



2.2.12 Delimitación de funciones y actividades por cargos de la hacienda turística.

- ✚ Junta de socios. - La junta de Socios es el órgano de gobierno supremo de la empresa, responsable de tomar decisiones clave tanto estratégicas como financieras. Sus funciones son la definición de políticas y objetivos organizacionales, la evaluación del desempeño gerencial y la supervisión de la dirección general para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
 - ✚ Gerente. - El Gerente es el máximo responsable de la dirección general y coordinación de todas las áreas de la empresa. Entre sus funciones se encuentran la implementación de las decisiones de la Junta de Socios, la gestión eficaz de los recursos humanos y financieros, y la supervisión del rendimiento global de la empresa para garantizar su éxito y crecimiento continuo.
- Área administrativa
 - Contador. - El Departamento de Contabilidad se encargará del registro y control de todas las transacciones financieras de la empresa. Sus funciones incluyen la elaboración de estados financieros precisos y oportunos, la gestión de pago de impuestos y el cumplimiento normativo, así como el análisis y la planificación financiera para respaldar la toma de decisiones estratégicas.
 - Jefe de Marketing. - El Departamento de Marketing será responsable de desarrollar e implementar estrategias efectivas para promover los productos y servicios de la empresa. La investigación de mercado, la identificación de oportunidades de crecimiento, la gestión de la imagen de marca y la ejecución de campañas publicitarias serán cruciales para aumentar la visibilidad y la participación del mercado.
 - Área de alimentos y bebidas
 - Jefe de cocina. - El jefe de Cocina o Chef principal tendrá la responsabilidad de planificar, organizar y supervisar todas las actividades relacionadas con la preparación de alimentos en la empresa. Garantizará la calidad y la presentación de los platos, gestionar el inventario y los costos de los alimentos, y mantener altos estándares de higiene, seguridad alimentaria en la cocina y creación de nuevos platos.
 - Sous-chef. - Trabaja estrechamente con el jefe de Cocina para asistir en la planificación y preparación de menús, supervisar al personal de cocina y mantener la calidad y consistencia de los platos. Además, podrá asumir el

liderazgo en ausencia del jefe de cocina y colaborar en la capacitación y el desarrollo del equipo.

- Ayudante de cocina. - El ayudante de Cocina apoyará al equipo en la preparación de ingredientes, la limpieza de utensilios y el montaje de platos. Sus funciones son seguir instrucciones del jefe de Cocina y el Sous-chef, mantener la higiene en la cocina y contribuir al flujo eficiente de trabajo durante los servicios.

- Jefe de cervecería. - Será responsable de la planificación, control de calidad y gestión de los recursos de la cervecería. Encargado de alianzas con proveedores, además de tener conocimientos sobre tendencias y marketing cervecero, saber cómo mejorar los equipos y buscar el éxito en la eficiencia de la cervecería.

- Maestro cervecero. - Experto en la elaboración de cerveza, responsable de desarrollar nuevas recetas y libertad creativa total probar nuevos estilos. Deberá controlar los distintos procesos de la cerveza y realizar pruebas de calidad tanto, organolépticas como físicas para asegurar la viabilidad de cada lote de cerveza. Trabaja en estrecha colaboración con el jefe de cervecería ya que deberán compartir algunos de estos atributos para garantizar una cerveza que este a un nivel competitivo y reconocido en este ámbito artesanal de mucho auge en estas últimas décadas.
- Ayudante de cervecería. - Asistirá al equipo de producción en todas las etapas del proceso de elaboración de cerveza. Sus funciones incluyen la preparación de ingredientes, la limpieza de equipos, el monitoreo continuo de los procesos y trabajará de forma estrecha con el maestro cervecero.

- Jefe de PUB y Salón. - El jefe de PUB y Salón supervisa las operaciones del bar y el área de servicio al cliente en la empresa. Sus funciones son la gestión del personal de servicio, la atención al cliente, la planificación de eventos, y el control de inventario de bebidas y suministros.
- Maître. -Tendrá la responsabilidad de la gestión del servicio de comedor y bar. Sus funciones son la supervisión del personal de sala y barra, la coordinación de la atención a los clientes, la gestión de reservas y asignación de mesas, la resolución de problemas o quejas de los clientes y con todo esto garantizar una experiencia positiva en el cliente.
- Meseros. - Encargados de atender a los clientes en el restaurante y bar de la empresa. Sus funciones son tomar pedidos de alimentos y bebidas, servir pedidos, proporcionar información sobre el menú y sugerir opciones, mantener las mesas limpias y ordenadas, y garantizar la satisfacción de los clientes mediante un servicio amable, eficiente y profesional.

- Área de alojamiento
 - Jefe de alojamiento. - Coordinará todas las actividades relacionadas con el hospedaje en la hostería. Sus responsabilidades son la supervisión del personal y el mantenimiento de altos estándares de calidad y comodidad para los huéspedes.
 - Jefe de recepción. - Será el primer punto de contacto para los huéspedes. Sus funciones son el registro y la asignación de habitaciones, la gestión de pagos y facturación, la atención a solicitudes y quejas, y la coordinación con otros departamentos para garantizar una estancia satisfactoria para los clientes.
 - Jefe de registraduría de pisos. - Supervisará las operaciones de limpieza y mantenimiento de habitaciones. Sus responsabilidades son la asignación de tareas al personal de limpieza, la inspección de habitaciones para garantizar la limpieza y el orden, y la gestión del inventario de lencería y amenities.

- Animación turística
 - Jefe de animación turística. - Coordinará todas las actividades de entretenimiento y recreación para los huéspedes de la empresa. Sus funciones son el diseño de programas, actividades, experiencias y la contratación y supervisión de personal de animación (guías), la evaluación del impacto y la satisfacción de los clientes, y la promoción de una atmósfera divertida y acogedora.
 - Guías. – Serán responsables de conducir tours y excursiones para los huéspedes de la empresa. Sus funciones incluyen proporcionar información histórica y cultural sobre los sitios a visitar, garantizar la seguridad y comodidad de los turistas durante las actividades. Es una tarea muy importante y relevante ya que el principal atractivo de la hacienda son sus diferentes experiencias en el entorno, que nos lleven a diferenciarnos de otros actores.

2.3 Áreas Funcionales

2.3.1 Área de alojamiento

La hacienda turística en Huagrín contará con 5 cabañas tipo glamping, cuatro de ellas están diseñadas para alojar únicamente a 2 personas y la última es una cabaña familiar que podrá alojar hasta 6 personas.

2.3.1.1 Plannig de reservas

Tabla 37 Propuesta de Planning de reservas

Habitaciones/ Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total Pax	% Ocupación Mensual	% Vacias mensual		
Chuzalongo (2pax)	2	2			2	2						2	2					1	1	1			2				2					19	35	65		
Leoquina (2pax)		2	2					2					2						1	1				1					1			14	29	71		
Diablo Huma (2 pax)					2						2					2				2				2				2			2	14	23	77		
Margaritas (2 pax)	2	2			2	2			2	2	2				1	1				1				1				1			1	20	32	68		
Achiras (6 pax)	5	5							5	5						6	6			4				4				4			3	47	42	58		
Total Capacidad diaria (14 pax)	9	11	2	0	6	4	0	2	7	7	4	2	4	1	7	10	0	1	7	4	0	0	7	3	0	0	7	2	1	3	3	114	% Total mensual	32	% Total mensual	68

Fuente: El Autor 2024

Figura 45 Porcentaje de Ocupación de Alojamiento



Fuente: El Autor 2024

2.3.1.2 Ficha diaria de cobros en recepción

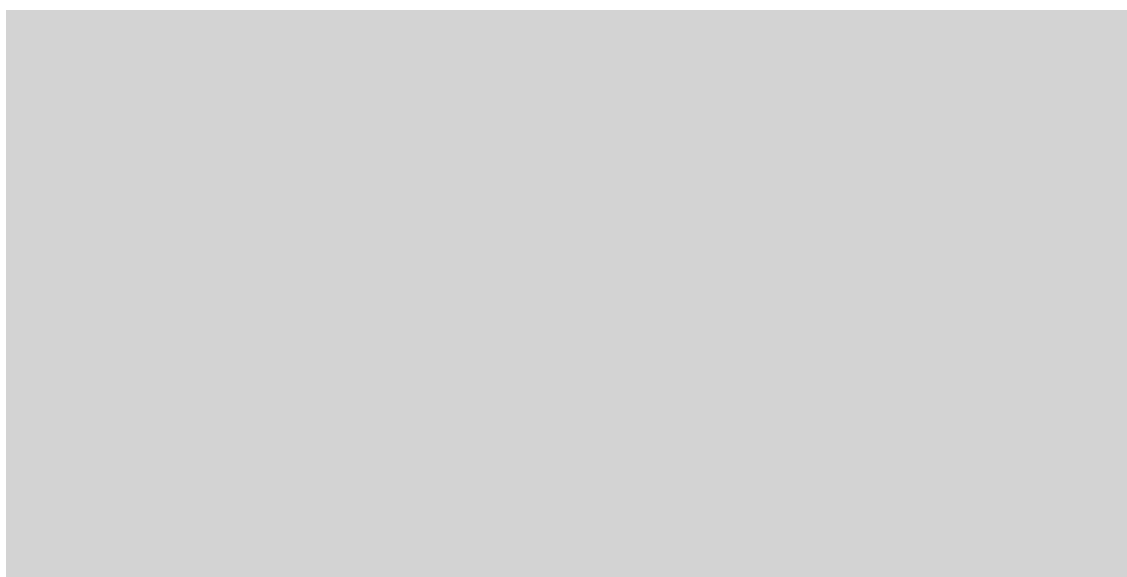
Tabla 38 Ficha diaria de cobros en recepción

Ficha diaria de cobros en recepción						
Habitaciones/ Días	Nombre Cliente	Fecha	Numero pax	Días	Volor día	Total
Chuzalongo (2pax)	Karina Sánchez	3/4/24	2	2	90	180
Leoquina (2pax)	Jacob Peralta	3/4/24	2	1	90	90
Diablo Huma (2 pax)	Carlos Lopez	3/4/24	2	3	90	270
Margaritas (2 pax)	Jorge Bravo	3/4/24	2	2	90	180
Achiras (6 pax)	Elias Astudillo	3/4/24	4	2	120	240
					Total	960

Fuente: El Autor 2024

2.3.1.3 Ficha de registro de huéspedes

Tabla 39 *Propuesta de ficha de registro de huéspedes*



Fuente: El Autor 2024

2.3.2 Área de alimentos y bebidas

El restaurante y bar tendrá capacidad para atender hasta 60 personas, la oferta gastronómica se centrará principalmente en ahumados y carnes a la parrilla, acompañados de guarniciones típicas de la gastronomía ecuatoriana.

2.3.2.1 Propuesta de Menú

Figura 46 Propuesta de menú

LA TULLPA DE MAMA MARGA		
- HUAGRÍN - AZUAY -		
POLLO 		
ALITAS SAHUMADAS EN SALSA DE CERVEZA	\$8	
6 alitas cocidas a la leña, acompañadas de crudités de apto y zanahoria, papas chauchas salteadas o fritas.		
PECHUGA ASADA CON CREMA DE HONGOS LOCALES	\$9	
250gr de pechuga marinada en cerveza y especias, asada al grill, bañada con una crema de hongos deshidratados de pino y acompañada de papas chauchas salteadas o fritas con ensalada del día.		
GUISO DE CHANGUITAS AL DISCO	\$9	
Pierna y ante pierna ahumados y guisados con vegetales, acompañados de arroz o papa chaucha salteada, y ensalada del día.		
RES 		
BRISKET AHUMADO	\$11	
250gr de pecho de res ahumados por 12 horas, acompañados de una salsa de cerveza ahumada, mote pillo, papas chauchas o fritas y ensalada del día.		
OSOBUCO A LA CERVEZA	\$10	
Guiso de cocción lenta acompañado de puré de papa y ensalada del día.		
LOMO FINO	\$10,5	
250gr de lomo al carbón marinadas con cerveza negra de la casa, acompañado de puré de papa y ensalada del día.		
CERDO 		
COSTILLAS DE CERDO AHUMADAS	\$10,5	
250gr de tiernas costillas de cerdo marinadas en cerveza negra de la casa y ahumadas por 6 horas, acompañadas de puré de papa y ensalada del día.		
CODILLO AL HORNO (2 PERSONAS)	\$22	
Codillo horneado y crocante acompañado de puré de papa o fritas, ensalada fresca y vegetales encurtidos.		

Fuente: El Autor 2024

Figura 47 Propuesta de Menú

DEL AGUA. 	
TRUCHA AL GRILL	\$9,5
Trucha asada a la leña con una salsa de crema de champiñones y tocineta, acompañado de puré de papa, fritas y ensalada del día.	
CAMARONES AL GRILL	\$10
Marinados en cerveza y asados con vegetales, acompañados de ensalada de aguacate, cebollas encurtidas, patascones o arroz.	
VEGETARIANO 	
SANDWICH CAPRESE	\$6,5
Pan de molde casero pintado con mantequilla de ajo, tomates, albahaca y queso mozzarella gratinado, acompañado de papas fritas y pesto.	
ENSALADA DEL DÍA	\$4
FESTIN CELESTIAL	
4 - 5 personas	
400gr de lomo fino	 POR \$10 EXTRAS UNA JARRA DE 2 LITROS DE CERVEZA DE SU ELECCION
400gr de costillas de cerdo ahumadas	
350gr de brisket ahumado	
10 alitas Sahumadas	
2 brochetas de camarones al grill	
Porción extra de ensalada del día	
Porción extra de papas fritas	\$80,5
EXTRAS:	
ARITOS DE CEBOLLA (6 UNIDADES)	\$3
PORCIÓN DE MOTE PILLO	\$3,5
PORCIÓN DE PAPAS FRITAS	\$3
PORCIÓN DE PAPAS CHAUCHAS	\$3,5

Fuente: El Autor 2024

Figura 48 Propuesta de Menú de Bebidas

MENU CERVEZAS		330ML	500ML	1LITRO
 <p>CERVEZAS DE TRIGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chuzalongo Weissbier • Warmi Poleo Weissbier 	\$3,5	3.50	4.50	8,75
	 <p>ALES AMERICANAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guayusa Pale Ale • Diablo Ahumado Ale • Guayabera IPA 	\$3,5	4.00	6.00
 <p>CERVEZAS OSCURAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leoquina Oatmeal Stout • Chewbacca Dunkel Weissen 		3.50	4.50	8,75

BEBIDAS SIN ALCOHOL	
JUGOS NATURALES	\$2,5
LIMONADA IMPERIAL	\$3,0
BATIDOS	\$3,0
AGUAS AROMÁTICAS	\$2,0
CAFÉ AMERICANO	\$1,5
CAPUCHINO	\$3,0


Fuente: El Autor 2024



2.3.3 Área de animación turística

2.3.1 Actividades recreativas de la hacienda


Al ser una hacienda turística, las actividades de recreación y esparcimiento estarán encaminadas a realizarse al aire libre con algunos momentos de aventura, relajación y aprendizaje


Tabla 40 Propuesta de actividades recreativas en la Hacienda turística

Ilustración	Actividad	Momento	Lugar
<p data-bbox="456 667 846 691">Figura 49 Camino hacia la loma de Ventanas</p>  <p data-bbox="938 1118 1131 1142">Fuente: El Autor 2023</p>	<p data-bbox="1240 659 1547 914">Caminata por la ruta del chuzalongo. Esta ruta comprende varios tipos de caminos, entre ellos chaquiñanes que suelen usarse para el transporte de ganado. Es una ruta muy fácil con paisajes Andinos únicos en el Austro.</p>	<p data-bbox="1597 659 1709 683">Todo el día</p>	<p data-bbox="1749 659 1895 807">Comunidad de Huagrín Parroquia San Gerardo</p>

<p>Figura 50 <i>Demostración de asado a la cruz</i></p>  <p><i>Fuente: El Autor 2021</i></p>	<p>Producción de alimentos. Con la finalidad de que los visitantes tengan una experiencia culinaria de otro nivel, se implementaran distintos tipos de actividades culinarias como asados, charcutería, derivados de lácteos y procesamiento de hierbas y montes para infusiones.</p>	<p>Todo el día</p>	<p>Hacienda turística Comunidad de Huagrín</p>
<p>Figura 51 <i>Habitante de Huagrín en sus labores diarias</i></p>  <p><i>Fuente: El Autor 2021</i></p>	<p>Visita al invernadero, huertos y vivero de plantas nativas. El compromiso principal de la hacienda se basa en la producción de sus propios alimentos además de contribuir con la naturaleza, reproduciendo especies de plantas nativas para reforestar los bosques. sobre todo, de verduras, es por eso que los viveros y huertos serán la principal fuente de alimentos. Los visitantes también podrán hacer cosechas, colaborar con el mantenimiento de los mismos y conocer cómo se manejan estos espacios.</p>	<p>Matutino o Vespertino</p>	<p>Hacienda Turística</p>

<p>Figura 52 <i>Trillado de cereales en Huagrín</i></p>  <p><i>Fuente: Eloy Peralta Q. 2013</i></p>	<p>Agroturismo. La principal fuente de ingresos de la gente de la comunidad es la agricultura y ganadería. Que los visitantes puedan apreciar y vivir como la gente local pasa sus días y que formen parte de ello, es una experiencia única que muchos querrían disfrutar.</p>	<p>Matutino Vespertino.</p>	<p>Comunidad de Huagrín</p>
<p>Figura 53 <i>Especie de invertebrado</i></p>  <p><i>Fuente: El Autor 2022</i></p>	<p>Observación de flora y fauna. La comunidad de Huagrín tiene el privilegio de estar rodeado de una amplia gama de especies animales y vegetales, por este motivo y para incentivar a la conservación de los mismos, se proponen actividades en donde los visitantes puedan apreciar dichas especies en su estado natural.</p>	<p>Todo el día</p>	<p>Comunidad de Huagrín</p>

<p>Figura 54 <i>Camping bajo las estrellas en Huagrín</i></p>  <p><i>Fuente: El Autor 2022</i></p>	<p>Noche de firmamento y música. En la época de verano el firmamento y la luna alumbran los campos de Huagrín, y será el momento perfecto para aprender sobre el cosmos y de dónde venimos en realidad.</p>	<p>Nocturno y por temporada</p>	<p>Comunidad de Huagrín</p>
<p>Figura 55 <i>Representación de posibles cervezas y comidas</i></p>  <p><i>Fuente: Leonardo AI</i></p>	<p>Juegos de mesa y cerveceros. La diversión entorno a la cervecería es muy importante ya que hace que los visitantes convivan más y forjen amistades.</p>	<p>Todo el día</p>	<p>Hacienda Turística</p>

<p>Figura 56 <i>Loma de Torrescucho</i></p>  <p><i>Fuente: Jacob Peralta 2022</i></p>	<p>Escalada en Torrescucho. Esta ruta de escalada es muy reconocida a nivel nacional por los más expertos escaladores. Existen varias rutas de diferentes niveles de dificultad.</p>	<p>Todo el día por temporada</p>	<p>Comunidad de Huagrín</p>
--	--	----------------------------------	-----------------------------

Fuente: El Autor 2024

CAPÍTULO 3

3. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Propósito de la socialización.

El propósito de la socialización es difundir y presentar la propuesta de implementación de la hacienda turística con los diferentes actores relacionados con el proyecto. Esta comunidad ha sido elegida ya que posee diferentes recursos que pueden ser aprovechados para poner en marcha distintas propuestas turísticas. A través de la implementación de una hacienda turística, se pretende no solo generar empleo y nuevas oportunidades de ingresos para los habitantes, sino también promover el turismo sostenible y la conservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad. Este proyecto busca involucrar a todos los actores locales en un esfuerzo conjunto para revitalizar la economía y mejorar la calidad de vida en la comunidad de Huagrín, resaltando la importancia de la colaboración comunitaria en el éxito de iniciativas de desarrollo turístico.

3.2 Descripción de los actores locales involucrados (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGs).

Tabla 41 Actores Locales Involucrados en el proyecto

Nombre	Cargo
Eloy Peralta Q.	Propietario del terreno
Trinidad Palacios D.	Propietaria del terreno
Vicente Patiño.	Presidente de la comunidad
Marcelo Illescas.	Presidente de la junta de agua
Cristian Ochoa C.	Alcalde del cantón
Milton Cajamarca.	Concejal del cantón
Martha Jiménez.	Concejal del cantón
Andrea Mina	Comunicadora del GAD
Jacob Peralta P.	Camarógrafo

Fuente: El Autor 2024

3.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización.

Para socializar el evento se realizó una reunión con miembros del GAD y actores de la comunidad. Se realizó una presentación en la plataforma “Canva” la cual tenía una duración de 15 minutos. El contenido de la presentación estaba enfocada a mostrar el capítulo 2 del proyecto de tesis. Al finalizar la socialización se ofreció un almuerzo a los presentes con platos que se muestran en el menú de la propuesta.

3.4 Fecha y localización del evento de socialización.

La socialización se realizó el jueves 16 de mayo a las 12:00pm de la mañana en la quinta “Margaritas” perteneciente al Sr. Eloy Peralta Q. en la comunidad de Huagrín.

3.5 Descripción del evento (agenda, duración).

El evento se realizó con un pequeño retraso por motivos exteriores a la organización. La socialización tuvo una duración de 30 minutos y el itinerario fue el siguiente:

- 12:00 PM: Registro de asistentes.
- 12:05 PM: Palabras de bienvenida a cargo de Eloy Peralta Q.
- 12:10 PM: Presentación de la propuesta realizada por el estudiante.
- 12:40 PM: Debate de las propuestas por parte de los asistentes.
- 13:00 PM: Almuerzo.
- 14:00 PM: Despedida.

3.6 Desarrollo del proceso de socialización:

Descripción de los temas tratados durante la socialización.

Los temas tratados en la socialización del proyecto fueron todos los puntos del capítulo dos. Comenzando brevemente por la geolocalización de la comunidad y los diferentes recursos que posee la misma. Luego se dio paso a los objetivos del proyecto, misión, visión y el organigrama. Para finalizar, se mostró la propuesta de la infraestructura de la hacienda y las actividades que se van a realizar.

3.7 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización

Afortunadamente, no hubo ningún tipo de conflicto con los diferentes actores. Por el contrario, se mostraron entusiasmados con la propuesta y dispuestos a apoyar en cualquier actividad que requiriera su colaboración.

3.8 Compromisos de los actores locales.

La gran mayoría de los actores expresó un compromiso con la propuesta, considerándola excelente y con el potencial de inspirar a otros propietarios de tierras a desarrollar proyectos similares.

3.9 Evaluación del proceso de socialización (qué funcionó, qué podría mejorarse).

Qué Funcionó:

1. Participación Activa: La asistencia y la participación activa de los actores locales y cantonales fueron significativas, demostrando un alto nivel de interés y compromiso con el proyecto.
2. Presentación Clara y Eficaz: La presentación en diapositivas de PowerPoint fue clara y estructurada, proporcionando una visión general detallada de la comunidad y de la propuesta de la hacienda turística. Esto facilitó la comprensión y generó un entusiasmo considerable entre los asistentes.
3. Lugar Adecuado: La elección de Quinta Margaritas en la comunidad de Huagrín como sede del evento fue ideal, proporcionando un ambiente propicio para la discusión y el intercambio de ideas.
4. Recepción Positiva: La propuesta fue bien recibida, con los actores mostrando un gran interés y disposición para apoyar las actividades futuras.
5. Éxito en la Comunicación: La geolocalización y la descripción detallada de la comunidad fueron bien explicadas, lo que ayudó a contextualizar la propuesta dentro de un marco más amplio.

Qué Podría Mejorarse:

1. Mayor Inclusión de Actores: Aunque la participación fue buena, se podría mejorar aún más incluyendo una mayor diversidad de actores, como representantes de ONGs medioambientales y expertos en ecoturismo, para obtener una perspectiva más amplia.
2. Talleres Interactivos: Incluir talleres interactivos durante la socialización podría haber fomentado una mayor interacción y colaboración entre los participantes, permitiendo una discusión más profunda sobre los desafíos y oportunidades del proyecto.

3. **Materiales de Apoyo Adicionales:** Proveer materiales de apoyo adicionales, como folletos informativos y resúmenes de la propuesta, podría haber ayudado a los asistentes a seguir mejor la presentación y a llevarse información clave para revisar posteriormente.
4. **Evaluación Formal de Feedback:** Implementar una evaluación formal de retroalimentación al final del evento, mediante encuestas o formularios, podría haber proporcionado información valiosa sobre las percepciones y sugerencias de los participantes para mejorar futuras socializaciones.
5. **Plan de Seguimiento:** Establecer un plan de seguimiento claro y comunicárselo a los actores para mantener el compromiso y la colaboración continua tras el evento inicial.

En general, el proceso de socialización fue exitoso y bien organizado, logrando entusiasmar y comprometer a los actores clave con la propuesta de la hacienda turística. Con algunas mejoras en la inclusión y la interacción, se podría optimizar aún más el impacto y la efectividad de futuras socializaciones.

3.10 Lecciones aprendidas que podrían aplicarse en futuras iniciativas de desarrollo turístico.

3.10.1 Importancia de la Participación Comunitaria:

La participación activa y el compromiso de la comunidad local son esenciales para el éxito del proyecto. El involucramiento de los mismos desde el inicio, asegura que su participación y sus opiniones sean escuchadas y consideradas para el futuro del proyecto, todo esto junto, fomentará un sentido de pertenencia y apoyo continuo.

3.10.2 Comunicación Efectiva:

La presentación fue clara y bien estructurada, esto facilitó la comprensión y generó muy buenas expectativas entre los asistentes. Para un futuro se podría utilizar herramientas de presentación visualmente más atractivas y fáciles de entender, complementadas con materiales de apoyo como folletos informativos, puede mejorar la comunicación de propuestas complejas.

3.10.3 Diversidad de Actores:

La inclusión de una amplia gama de actores, incluyendo representantes del gobierno local, empresarios, y organizaciones no gubernamentales, enriqueció la discusión y aportó diferentes perspectivas. Para ampliar aún más la convocatoria para futuros eventos de socialización se podría incluir a una mayor variedad de stakeholders, como expertos en ecoturismo y medio ambiente, para proporcionar un enfoque más holístico y robusto.

3.10.4 Métodos Interactivos:

Los métodos interactivos, como talleres y actividades participativas, podrían aumentar la colaboración y la creatividad entre los participantes. Incorporando dinámicas de grupo, talleres interactivos y sesiones de brainstorming en futuros eventos fomentaría una mayor participación y generación de ideas innovadoras.

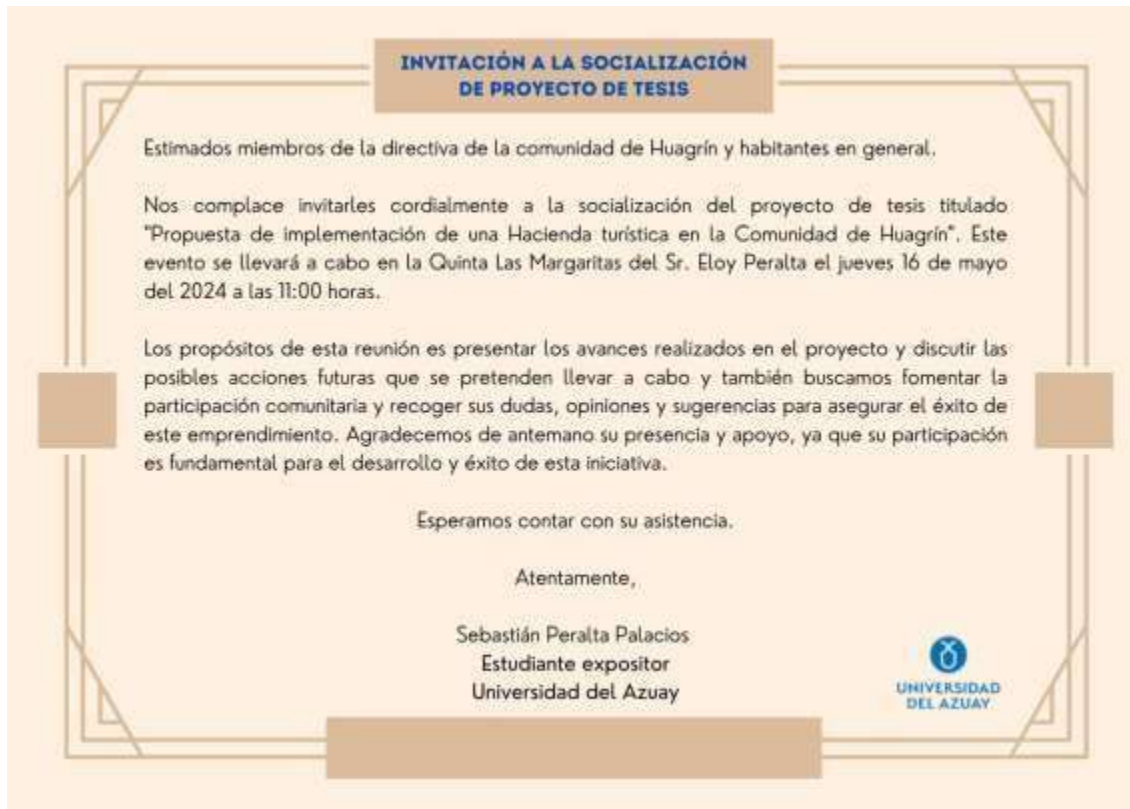
3.10.5 Evaluación y Feedback:

Recoger el feedback formal al final del evento nos proporcionó información valiosa para mejorar futuros procesos y ampliar más las necesidades que tienen los habitantes de la comunidad. La implementación de evaluaciones sistemáticas mediante encuestas o formularios para recoger opiniones y sugerencias de los participantes, nos ayudarán a ajustar y mejorar futuras iniciativas.

3.11 Anexos y materiales de apoyo:

3.11.1 Invitación a la socialización

Figura 57 Invitación a la socialización del proyecto



Fuente: El Autor 2024

3.11.2 Copia de registro de asistentes

Figura 58 Registro de asistentes a la socialización


UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

Socialización de la propuesta de implementación de una hacienda turística en la comunidad de Huagrín del cantón Girón

Fecha: 16 mayo 2024 Lugar: Comunidad de Huagrín

Nombre	Ciudad	Cargo	Teléfono	Firma
Ulises Caporaso	Girón	Cosejal	0994751202	
Editha Arevalo	Girón	Esc. Girón	0983353336	
Christian Chaves	Girón	Esc. Girón	0984572909	
Matthys Juez	Girón	Guacaja P.	0984955354	
Andrés Miza	Girón	Comunicación	0994311209	
Cristina Ochoa	Girón	Alcalde	0987126711	
Juan Ugo Le	Girón	SSPP	0332516420	
Miguel Jahn	Girón	Girón	092764210	
Estrella Rosendo	Girón	Médico Veterinario	0941860346	
Vicente Patiño	Girón	Presidente de la Comunidad	0991144317	
Marcelo Illescas	Huagrín	Presidente Jóvenes de Agr.	0984115640	
José Ramón Munichale	Buenos	Habitante Comunidad	0989155959	
Daniel Cedeno	Girón	Habitante Comunidad	0448672606	
Cristina Trejo	Girón	Habitante Comunidad	0995720351	
Floy Rosendo	Girón	Habitante Comunidad	0984886670	
Trinidad Pava	Girón	Habitante Comunidad	0984886670	
Marcelo Saez	Girón	Habitante Comunidad	057873513	
José Rosendo	Girón	Comunicación	0988449352	
Sebastián Rosendo	Girón	Comunicación	0986111041	

Fuente: El Autor 2024

3.11.3 Fotografías y videos del evento de socialización.

Figura 59 Momento de la socialización



Fuente: Jacob Peralta 2024

Figura 60 Intervención del Sr. Vicente Patiño presidente de la comunidad, durante la socialización



Fuente: Jacob Peralta 2024

Figura 61 Intervención del Sr. Marcelo Illescas, presidente de la junta de agua durante la socialización



Fuente: Jacob Peralta 2024

Figura 62 Intervención del Ab. Cristian Ochoa, alcalde del cantón, durante la socialización



Fuente: Jacob Peralta 2024

Figura 63 *Intervención del Sr. José Ramón, habitante de la comunidad, durante la socialización*



Fuente: Jacob Peralta 2024

Conclusiones

La realización del proyecto de tesis "Propuesta de implementación de una Hacienda turística en la Comunidad de Huagrín" ha sido una experiencia enriquecedora y fundamental para mi desarrollo profesional y personal ayudándome a adquirir y aplicar conocimientos técnicos y teóricos relacionados con el turismo rural, la sostenibilidad ambiental, y la gestión de proyectos. A lo largo de este proceso, he podido constatar la importancia de la investigación aplicada, el trabajo en equipo y la colaboración comunitaria para el éxito de iniciativas que buscan el desarrollo sostenible.

La propuesta tiene el potencial de generar un impacto positivo significativo en la economía local de Huagrín. A través de la creación de empleo, la promoción del turismo y la valorización de los recursos naturales y culturales, este proyecto puede contribuir a la reactivación económica y al bienestar social de la comunidad.

El enfoque sostenible del proyecto garantiza que las actividades turísticas no comprometan los recursos naturales y promueve prácticas responsables. Las acciones como la reforestación, el uso de energías limpias y la educación ambiental son fundamentales para preservar la biodiversidad y fomentar un turismo consciente y respetuoso con el medio ambiente.

La incorporación de elementos innovadores como el glamping y una cervecería artesanal ayudará a diversificar la oferta turística y atraer a diferentes segmentos de mercado.

Y como punto final la socialización del proyecto con actores locales y cantonales fue clave para asegurar el apoyo y compromiso de la comunidad. La retroalimentación recibida y la disposición de los involucrados para colaborar refuerzan la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta.

Recomendaciones

A pesar de todo el trabajo realizado, se recomienda crear más actividades para mejorar la experiencia de los visitantes y fomentar una mayor participación de la comunidad. Es crucial desarrollar programas de capacitación para los residentes locales, con el objetivo de mejorar sus habilidades y competencias y de esta manera fortalecer su involucramiento en el proyecto. Además, sería beneficioso establecer alianzas con otras organizaciones y empresas turísticas para diversificar las ofertas y atraer a un público más amplio. La implementación de prácticas de sostenibilidad, como el uso de energías renovables y la gestión responsable de los recursos naturales, debe ser una prioridad continua. Finalmente, se sugiere realizar evaluaciones periódicas del impacto social y económico del proyecto para adaptarse a las necesidades emergentes y asegurar su éxito a largo plazo.

Bibliografía

- Argent, N. (2018). Heading down to the local? Australian rural development and the evolving spatiality of the craft beer sector. *Journal of Rural Studies*.
- Astudillo, P. (2013). Avifauna de Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca. *Cuenca*.
- Azuay, P. d. (2018). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL AZUAY ACTUALIZADO 2015 - 2030. *Cuenca*.
- Calle, M. (2015). *Breves apuntes a la historia de Girón*. Girón 360º.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Toluca: El Periplo Sustentable*.
- Chen, J. (2022). Un estudio sobre el papel mediador de la solidaridad emocional entre el mecanismo de percepción de autenticidad y las intenciones de comportamiento de apoyo turístico dentro del turismo rural en casas de familia. *Shenzhen*.
- Cifras, E. e. (13 de Septiembre de 2023). Ecuador en Cifras. Obtenido de ECUADOR CRECIÓ EN 2.5 MILLONES DE PERSONAS ENTRE 2010 Y 2022: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/#:~:text=Quito%2C%20Ecuador%20\(13%20de%20septiembre,16%2C938%2C986%20de%20personas%20en%20Ecuador](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/#:~:text=Quito%2C%20Ecuador%20(13%20de%20septiembre,16%2C938%2C986%20de%20personas%20en%20Ecuador).
- Costanzo, P. (2015). El potencial turístico de la cerveza artesanal en Mar del Plata.
- Ecuador, M. d. (2015). *Quinto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Quito.
- Espinoza, J. (2019). CXCIV Aniversario de cantonización Girón fue uno de los cantones con mayor superficie en Azuay. Girón 360º.
- GAD, G. (2014-2023). PDOT. Girón.
- Geoportal. (2023). Geoportal. Obtenido de <https://www.geoportalmg.gob.ec/portal/>
- Hamilton, L. (1995). Una Campaña por Bosques Nublados: Ecosistemas Únicos y Valiosos en Peligro.
- Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Alcalá*.
- Jorgensen, P., & Yanes, S. (1999). Catálogo de las plantas vasculares del Ecuador. *St. Luis: Missouri Botanical Garden*.
- Kline Alison & Murray Carol. (2015). El turismo rural y la experiencia de la cerveza artesanal. *Carolina del Norte: Journal of Sustainable Tourism*.
- MAE. (2016). "Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030. Quito.
- MAG. (23 de Enero de 2019). Ministerio de Agricultura y Ganadería. Obtenido de Lograr una Agricultura Familiar y Campesina sostenible es el objetivo del MAG: <https://www.agricultura.gob.ec/lograr-una-agricultura-familiar-y-campesina-sostenible-es-el-objetivo-del-mag/>
- MCTMA. (2007). *Estrategia de Educación Ambiental de Cuba*. La Habana, Cuba.

- Moscoso, J. P. (2004). Carnívoros del Ecuador. Anatomía, morfología y clave gráfica de identificación. Cuenca.
- OMT. (1998).
- Quito, J. (2018). Girón y San Fernando, Pueblos Importantes en la Batalla de Tarqui. Girón 360º, 23-24.
- Romeo, L., Manuelli, S., Geringer, M., & Barchiesi, V. (2021). Mountain farming systems – Seeds for the future. Sustainable agricultural practices for resilient mountain livelihood. Roma.
- Sánchez-Martínez, L. F. (2019). Nuevas formas y tendencias de turismo. Oaxaca.
- SIGTIERRAS. (2015). LEVANTAMIENTO DE CARTOGRAFÍA TEMÁTICA ESCALA 1:25.000, LOTE 2.
- Solís, E. T. (2002). La Educación ambiental y las utopías del siglo XXI. Tópicos de Educación Ambiental.
- Toselli, C. (1993). Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia1.
- WWF. (2020). Informe Planeta Vivo 2022. Hacia una sociedad con la naturaleza en positivo. Gland.