

Universidad del Azuay

Facultad de filosofía y Ciencias Humanas

**Carrera de Tecnología Superior en Turismo
Rural**

**“PROPUESTA DE UN PRODUCTO AGRO
TURÍSTICO EN LA FINCA INTEGRAL “EL
PALMAR” UBICADA EN LA PARROQUIA
MOLLETURO**

Autores:

**Estefanía Mariana Delgado Atancuri; Karen Samantha
Márquez Gutama**

Director:

PhD. Ronal Chaca Espinoza

**Cuenca – Ecuador
2024**

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a los pilares fundamentales de mi vida, en primera instancia a mi hijo Joaquín, mi hermano Matius y a la persona que me a brindado su apoyo incondicional mi madre Gladis, ya que ellos han sido mi motivación constante, para poder culminar esta tesis.

A mis abuelos Felipe y Lastenia quienes me han brindado palabras de aliento, motivándome día a día a seguir adelante y luchar por mis sueños.

De igual forma, a mi prima Adriana quien me ha apoyado y alentado que siguiera adelante y que no me rindiera ante cualquier problema.

También, quiero dedicar a mis tíos Geovany, Vinicio, Jonnathan, Danny, Hernán y mi tía Marina quienes me han apoyado a lo largo de toda mi vida.

A mi padre Carlos que me ha apoyado a pesar de la distancia.

Sobre todo, a Dios por brindarme salud y sabiduría para poder desarrollar la tesis.

Agradezco a todas las personas que, de una manera u otra, han sido parte fundamental en mi vida marcándola de forma positiva y haciendo que mi camino formativo sea más fácil de sobrellevarlo.

Karen Márquez

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer sinceramente a nuestro director de tesis, Ronal Chaca, quien nos ha guiado y sobre todo brindado su apoyo a lo largo de toda nuestra carrera.

De la misma forma expresamos nuestro agradecimiento a los docentes Karina Farfán, Santiago Malo y Jorge Amaya, por brindarnos su esfuerzo, dedicación y conocimientos necesarios la formación y conclusión de este proyecto.

A mi padrastro por apoyarme constantemente a lo largo de mi carrera.

Igualmente, a las personas e instituciones que nos brindaron su apoyo.

Finalmente, queremos agradecer a la Universidad Del Azuay por abrirnos sus puertas para poder estudiar, orientándonos de forma académica.

Karen Márquez.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, ya que gracias a él culmino mis estudios, a mi mamá quien ha sido mi fortaleza, cuya dedicación y sacrificio ha marcado mi camino.

A mis hijos Samantha, Michelle, Jade, Paula y Christopher, ya que con su cariño me motivaron brindándome su apoyo incondicional.

A mis hermanos Jonnathan, Rene, Edwin y Karen ya que me brindaron amor y apoyo en cada paso que di.

A mi novio quien es muy importante, ha sabido motivarme y apoyarme a lo largo de toda la carrera.

Agradezco a mi familia en especial a mis primas Diana y Vanesa que, de una manera u otra, han sido parte fundamental de mi camino formativo y de quienes he recibido aliento y respaldo.

Estefanía Delgado

AGRADECIMIENTO

Al concluir una etapa maravillosa de mi vida quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron mi inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial para Dios, mi madre, mis hermanos, mi pareja y mis hijos. Muchas gracias a ustedes por demostrarme “El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.”

Mi gratitud, también a la Facultad de filosofía y Ciencias Humanas, en especial a nuestro director de tesis, Ronal Chaca, quien ha sido nuestro guía y nos ha brindado su apoyo incondicional durante la realización de este proyecto. Extendemos nuestro agradecimiento a nuestros docentes por sus valiosos conocimientos y enseñanzas que nos proporcionaron, los cuales fueron esenciales para la finalización de este proyecto.

Finalmente, queremos agradecer a la Universidad Del Azuay por abrirnos sus puertas orientándonos en este tiempo académico.

Estefanía Delgado.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo medir la vocación turística de la parroquia Molleturo, como herramienta para la creación de un producto agro turístico que permita la diversificación de la oferta turística y la dinamización de la economía local. Se plantea diversas herramientas de intervención territorial y turística para las distintas fases de la creación del producto turístico, entre las que destacan: la matriz de valoración territorial, matriz de vocación turística, modelo canva, entre otras. Finalmente, se procedió a desarrollar la socialización de los resultados a través de la cartografía social, para determinar la percepción de la población local frente a la actividad turística en la parroquia Molleturo.

Palabras Claves: Diversificación, Vocación turística, Territorio, Desarrollo Sostenible, Producto Turístico.

ABSTRACT

The objective of this study is to measure the tourist vocation of the Molleturo parish, as a tool for the creation of an agro-tourist product that allows the diversification of the tourist offer and the dynamization of the local economy. Several tools of territorial and tourist intervention are proposed for the different phases of the creation of the tourist product, among which stand out: the matrix of territorial valuation, matrix of tourist vocation, canva model, among others. Finally, we proceeded to develop the socialization of the results through social mapping, to determine the perception of the local population regarding tourism activity in the Molleturo parish.

Key words: Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable Development, Diversification, Tourism vocation, Territory, Sustainable development, tourism product.

Índice

1.1	Introducción	8
1.2	Descripción de la situación actual	9
1.3	Caracterización física, social, cultural y económica de la parroquia Molleturo.	10
1.3.1	Aspecto económico.....	12
1.3.2	Aspecto social y cultural.....	12
1.3.3	Gastronomía.....	13
1.4	Mapeo de actores.....	14
1.5	Diagnóstico turístico	16
1.6	Fichas de inventario turístico	16
2.1	Introducción	27
2.2	Matriz de Vocación Turística	27
2.3	Matriz de valoración territorial	38
3.1	Introducción	51
3.2	Matriz de percepción local sobre los impactos del turismo	51
3.3	Mapa social y su aplicación a la comunidad de Molleturo.....	57
3.4	Principales halagos durante el proceso metodológico	64

Índice de figuras

figura 1.	Caracterización del territorio	59
figura 2.	Aplicación de la metodología de aprendizaje	60
figura 3.	Identificación de factores de valoración territorial y vocación turística.....	61
figura 4.	Mapeo social.....	62
figura 5.	Socialización del mapeo	63
figura 6.	Análisis de los resultados presentados.....	63
figura 7.	Representación gráfica de los resultados obtenidos.....	65
figura 8.	Mapeo social.....	66

Índice de tablas

Tabla 1.	Resumen de actores locales en la parroquia Molleturo	14
Tabla 2.	Inventario turístico Parroquia Molleturo – Mirador de Tansulte”	16
Tabla 3.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –Camino de los arrieros- García Moreno”	17
Tabla 4.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Camino del Ingañan”	19
Tabla 5.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Cochapamba-Complejo arqueológico Paredones”	20
Tabla 6.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Mirador el Palmar”	21
Tabla 7.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Casa antigua-El Palmar”	23
Tabla 8.	Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Cascada chorro de plata”	24
Tabla 9.	Matriz de vocación turística	30
Tabla 10.	Resultados y ponderación de la matriz de vocación turística.	37
Tabla 11.	Muestra gráfica de los resultados obtenidos.....	38
Tabla 12.	Valoración de contenido territorial	39
Tabla 13.	Valoración de ubicación y conectividad	41
Tabla 14.	Análisis de contenido territorial.....	43
Tabla 15.	Análisis de ubicación y conectividad	44
Tabla 16.	Modelo Canvas	45
Tabla 17.	Dimensión social	51
Tabla 18.	Dimensión local del turismo	52
Tabla 19.	Dimensión económica del turismo	53
Tabla 20.	Dimensión de nivel organizacional	54
Tabla 21.	Resultados sobre la percepción del turismo.....	54
Tabla 22.	Resultados porcentuales de la percepción del turismo	56

CAPÍTULO I

1 MARCO CONCEPTUAL

1.1 Introducción

Para Bonilla et al (2013) la actividad turística puede resultar perjudicial en aquellas comunidades locales, que implementan el turismo para la explotación de los recursos naturales, por fines meramente económicos. En efecto, esta actitud genera disputas entre los habitantes locales por el uso de su espacio comunitario. Es por ello, que se requiere de metodologías de intervención territorial que respondan ante la realidad de los territorios, priorizando el uso responsable de los recursos naturales para el bienestar de la población local. En tal contexto, una planificación turística implica determinar qué parte del territorio cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar una actividad turística, a partir de su vocación y potencial.

Por otra parte, González (2008) el turismo rural, se articula con el rescate de los saberes ancestrales y la cultura regional, sumado a la participación activa de sus de los habitantes, quienes, a través de sus actividades cotidianas, promueven un turismo vivencial y un contacto personalizado con los turistas. En efecto, esta relación de conocimiento mutuo establece las condiciones requeridas para promover un turismo local cuyas implicaciones permiten gestionar los territorios rurales desde una perspectiva integral y dinámica.

En efecto la valorización del patrimonio va más allá de un rédito económico, si bien es cierto, uno de los beneficios que genera el turismo es el monetario, eso no implica, que los recursos tengan que necesariamente ser transformados por fines meramente turísticos. La apropiación y valorización de un territorio nace desde lo local, cuyas estrategias de activación turística lo que hacen es únicamente reforzar un

empoderamiento del territorio por parte de la comunidad local y no exclusivamente por el turismo.

En tal contexto, la construcción desde lo local, es uno de los principales ejes al momento de planificar turísticamente un territorio, no basta tan solo con identificar aquellos atractivos que tiene un uso turístico, por el contrario, al hablar de turismo, debemos abordar la complejidad del mismo, y a partir de un entendimiento profundo del territorio y desde una perspectiva local, que coadyuve a una transformación responsable de los recursos y evitando la turistificación de los mismos, y convirtiendo las prácticas cotidianas de la población local, en meras atracciones turísticas.

1.2 Descripción de la situación actual

En la actualidad las personas se encuentran en una constante búsqueda de nuevas experiencias en la naturaleza, que les permita desconectarse de la cotidianidad del trajín laboral, lo que ha ocasionado problemas relacionados con el estrés emocional que afecta en gran mayoría a las personas que se encuentran en constante presión.

La Finca Agroecológica “El Palmar” está ubicada en la parroquia Molleturo sector Palmar a 2 km del kilómetro 68 de la Autopista Cuenca- Guayaquil. La creación de una finca agroturística nace a raíz de dar respuesta a estas necesidades, a partir de la creación de espacios que permitan encuentros más respetuosos entre la oferta y la demanda, y donde el turista puede aprender la importancia de trabajar en comunidad. El Agroturismo (Se asume el término Agroturismo desde la perspectiva que en el mismo se incluyen el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola) es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. (Maldonado, 2019)

Este proyecto se caracteriza por su potencial en agroturismo, y se basa en el desarrollo de actividades que se realizan en un entorno rural y natural. En este espacio se promueve el bienestar, incentivando a la gente a consumir productos de origen orgánico y en donde también se ofrece experiencias que permitan conectar con la naturaleza y concientizar sobre el bienestar emocional tanto de la comunidad local como de sus visitantes.

En cuanto a la oferta de este lugar, este ofrece diversas actividades vinculadas con el cuidado y la alimentación de animales vacunos y sumado a su paisaje rural, hacen de este espacio, un factor muy importante para promover productos agroecológicos que promuevan una alimentación sana y un contacto con la naturaleza para que los visitantes puedan aprender lo que es la “vida del campo” y su estructura social a partir de las actividades productivas que se desarrollan, con el fin de alcanzar un verdadero desarrollo local con identidad.

La agroecología se consolida como modelo productivo y como evolución de las ciencias agrarias a partir de la década de 1980 en América Latina, toma como base la enorme riqueza de la agricultura ancestral y los nuevos conocimientos sobre el funcionamiento de los ecosistemas naturales; integra diversas disciplinas científicas tanto ambientales, como agronómicas y sociales. A diferencia de la agronomía convencional, la agroecología aplica la teoría de sistemas complejos para poder diseñar y establecer agroecosistemas de manera sostenible.

1.3 Caracterización física, social, cultural y económica de la parroquia Molleturo.

La parroquia Molleturo geográficamente está ubicada en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, y es considerada una de las más extensas en la

provincia del Azuay. La parroquia está ubicada a 62 km desde el centro de la ciudad de Cuenca. Posee una superficie de 132.791,91 Ha. Representando un 36 % de la superficie del cantón Cuenca. (Jessica Llamatumbi, 2022)

Sus límites territoriales son al norte con las provincias de Cañar y el Guayas, al sur con la parroquia Chaucha, al este con la parroquia Sayausí, y al oeste con los cantones de Naranjal y Balao. La parroquia Molleturo debido a su extensión territorial abarca tres tipos de pisos climáticos y alberga una gran biodiversidad de la flora y fauna. Dentro de la parroquia Molleturo se encuentra parte del Parque Nacional “El Cajas”, y el Complejo Arqueológico Paredones que son atractivos turísticos que resaltan su identidad territorial.

En el aspecto poblacional, Molleturo cuenta con una población de aproximadamente 5.221 habitantes y en su mayoría se identifican como mestizos. Los habitantes en un gran porcentaje son personas de la tercera edad, debido a que la población más joven decide migrar en busca de mejorar sus condiciones de vida. Las principales actividades económicas que se desarrollan en la parroquia son la agricultura, apicultura, ganadería, pesca deportiva de truchas, y entre otras. En cuanto a las actividades de carácter cultural destaca por su gastronomía, y la práctica de la medicina ancestral.

De acuerdo al INEC dentro de la parroquia Molleturo se establece que el 28.48% de la población ha tenido acceso a la educación de bachillerato mientras que apenas 6.67% de la población ha tenido acceso a la educación superior. (INEC, 2010). El porcentaje de personas que han podido acceder a la educación es bajo, esto se debe a que en su mayoría la población es de escasos recursos. Muchas de las personas que

habitan aquí tuvieron que trabajar a temprana edad para contribuir de manera económica a sus hogares y así solventar sus necesidades.

En el ámbito cultural la parroquia tiene como principal atractivo, la celebración de sus fiestas de parroquialización, en la cual se puede apreciar desfile de trajes típicos y elección de sus cholitas. Una de las actividades más destacadas de este evento es la elección de la Cholita Molletureense, la cual se desarrolla en el centro parroquial. Las candidatas desfilan en traje típico y con danzas folclóricas mostrando la riqueza de su comunidad. (Jessica Llamatumbi, 2022). En la comunidad “El Palmar” se destacan diversas actividades autóctonas, que permiten identificar a la comunidad. La comunidad se identifica por el valor histórico otorgado al camino García Moreno, camino que permitía la conexión de la ciudad de Cuenca con la provincia del Guayas. Por este camino García Moreno o también conocido por el camino de los arrieros, arquitectónicamente es un camino empedrado que media alrededor de 120 kilómetros.

1.3.1 Aspecto económico

Entre sus principales actividades económicas destaca la agricultura, la ganadería, la silvicultura, y la pesca. En la comunidad también se desarrollan actividades como la explotación de minas y canteras, transporte. Dentro del aspecto turístico cuenta con ofertas de servicios como alojamiento y comida, todas estas contribuyen al desarrollo económico.

1.3.2 Aspecto social y cultural

Los aspectos sociales y culturales forman parte de la identidad de un territorio, las celebraciones como las fiestas patronales de la parroquia Molleturo de la cual forma parte la comunidad “El Palmar” se celebran en el mes de julio. La fiesta toma inicio el día 25 en honor al Santísimo, el 26 en honor a la Virgen Calendaría, el 27 a San Felipe y culmina

el día 28 en honor a San Santiago. Las fiestas están conformadas por la participación de los sacerdotes, quienes deben desempeñar un rol muy importante con la celebración de las festividades. Entre las actividades más destacadas se encuentran la de brindar alimentos a los asistentes como muestra de confianza y solidaridad. Entre la gastronomía más destacada se encuentran: el cuy con papas, carne de res y de borrego entre otros. Las bebidas típicas también forman parte de la festividad las cuales se encuentran elaboradas con destilado de caña.

El primero de septiembre se celebra la parroquialización de Molleturo dando inicio el 31 de agosto con la presentación de varios programas, la principal y más destacada es la elección de la reina de la parroquia, la cual se complementa con la presentación de eventos artísticos propios de la parroquia. La medicina ancestral también es una de las actividades más representativas de la parroquia, la cual aún se la práctica y conserva parte de su herencia ancestral.

1.3.3 Gastronomía

Molleturo es un asentamiento Inca que mantiene algunas tradiciones entre ellas se encuentra su gastronomía que se caracteriza por la variedad de productos, los cuales aún se producen de manera orgánica. La pampamesa es un acontecimiento que se celebra cuando la comunidad se reúne para desarrollar actividades de bien común, entre las más destacadas se encuentran las mingas. La pampamesa consiste en cocinar varios granos y diferentes tipos de carnes, el principal es el cuy asado. Entre los platos típicos está:

- Cuy con papas, para la elaboración de este plato el cuy debe ser asado.
- Mote Pillo, consiste en sofreír el mote y juntarlo con huevos revueltos.
- Caldo de Gallina, su principal característica es que la gallina es de campo criada por los habitantes.

- Trucha, la trucha es un pez que habita en las fuentes hídricas de la parroquia Molleturo, así como también existen personas que se dedican a la cría de truchas. para la elaboración del plato se fríe la trucha y posterior a ello se le acompaña con ensalada y yuca o papas.

1.4 Mapeo de actores

La presente matriz permite conocer las organizaciones o personas que intervienen en el proyecto quienes son las más importantes en cuanto a la planificación y gestión del mismo. Identificar a los actores directos e indirectos que van a intervenir en la propuesta turística, permitirá identificar las problemáticas actuales, y determinar las estrategias de activación turística más relevantes para alcanzar un desarrollo turístico con identidad local.

Nota. Entrevista a actores locales y observación directa en el territorio.

Tabla 1. Resumen de actores locales en la parroquia Molleturo

REGISTRO DE INTERESADOS				PLAN DE ACCIÓN PARA LOS INTERESADOS		
NOMBRE	ROL	CONTACTO	REQUERIMIENTOS Y EXPECTATIVAS	CATEGORÍA	PRIORIDAD	ESTRATEGIA DE ACCIÓN
Jonathan Gutama	Presidente de la parroquia	Personal	Promover el desarrollo de la comunidad de forma equitativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores.	Crítico	Alta	Establecer estrategias de cooperación entre los líderes comunitarios y los representantes del Gad parroquial, para el fomento del turismo comunitario.
Sra. Gladis Gutama	Propietaria de la finca	Personal	Reactivación turística en la comunidad y generar recursos económicos a partir de fomento de emprendimientos turísticos.	Crítico	Alta	Alianzas estratégicas con los actores locales para la difusión y promoción de los emprendimientos turísticos.

Gad Parroquial	Población local	Personal	Reactivación turística en la comunidad a partir de procesos de planificación y regeneración territorial.	Crítico	Alta	Promover nuevas alternativas para la gestión del turismo en articulación con los actores locales vinculados con la actividad productiva.
Oxitrans C. A	Transportista	Personal	Incorporar en la cadena de valor el servicio de transporte.	Direccional	Baja	Establecer convenios con operadoras turísticas para transportar a los visitantes de forma segura y cumpliendo con el reglamento de la Ley de Turismo.
Gad Parroquial	Productores	Personal	Articular la venta de los productos agropecuarios, cría de ganado y cultivo de hortalizas con la actividad turística.	Discrecional	Baja	Promover una economía social y solidaria para fortalecer las economías locales a través de un turismo responsable.
Gad Parroquial	Empleados	Personal	Contribuir al desarrollo del proyecto para la creación de nuevas fuentes de empleo.	Discrecional	Baja	Promover capacitaciones constantes para la población local con el objetivo de mejorar la calidad en la prestación de servicios y productos de la parroquia Molleturo.
Gad Parroquial	Marketing	Personal	Promocionar los emprendimientos turísticos como estrategia de diversificación de la oferta turística.	Discrecional	Baja	Difundir los recursos turísticos de la parroquia Molleturo, a través de un plan de promoción turística.

Nota. Entrevista a actores locales y observación directa en territorio

1.5 Diagnóstico turístico

Para el diagnóstico territorial y turístico de la parroquia Molleturo, se ha procedido al levantamiento de información de sus recursos naturales y culturales para determinar su vocación y potencial turístico, el cual nos permitirá desarrollar estrategias de intervención turística que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo local en la parroquia de Molleturo.

A continuación, detallamos los recursos y atractivos existentes en la zona de intervención.

1.6 Fichas de inventario turístico

Tabla 2. *Inventario turístico Parroquia Molleturo – Mirador de Tansulte”*

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 001		
1.1. UBICACIÓN		
Mirador ubicado a 10 km del centro de la parroquia de Molleturo en la comunidad de Yumate.		
1.2. DENOMINACIÓN		
Mirador de Tansulte		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
ATRACTIVO CULTURAL	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Terreno elevado, mediante el cual se puede apreciar la parroquia y sus alrededores, destaca su paisaje y su entorno rural, que aún se conserva a pesar de los procesos de transformación territorial.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Se recomienda visitar en la mañana para evitar la neblina, la cual puede afectar en la seguridad al momento de acceder a la parroquia.		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propietario privado		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad al mirador- MEDIA		

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.

3.3. ESPECIFICIDAD

Se promoverá la articulación con los actores locales para el fortalecimiento de espacios para la comercialización de productos gastronómicos.

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Crear barandas para la prevención de accidentes.

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Avistamiento de la cordillera que rodea la parroquia, adicionalmente se podrá realizar el avistamiento de flora y fauna.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente (Jessica Lisbeth Llamatumbi Plaza, 2023)

Nota. Comunidad San Pedro de Yumate-Cultural.

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 3. Inventario turístico Parroquia Molleturo –Camino de los arrieros- García Moreno”

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 002

1.1. UBICACIÓN

Tramo que tiene su paso por la comunidad “El Palmar”. Su extensión es desde Yumate hasta Hierba Buena.

1.2. DENOMINACIÓN

Camino García Moreno

1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
ATRATIVOS CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORICA/ VERNACULA

2.-INFORMACIÓN BÁSICA

2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO

Camino histórico conocido también como el camino de los arrieros. Posee gran valor histórico para la parroquia Molleturo, por sus antecedentes históricos y su simbolismo.

2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN

Se puede visitar todos los días del año, pero se recomienda informar sobre la visita los líderes de la comunidad por temas de seguridad.

2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES

Propietario público

2.4. ACCESIBILIDAD

Accesibilidad al mirador- BAJA

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.

3.3. ESPECIFICIDAD

Durante el trayecto del camino se puede visualizar diversa flora y fauna característica la zona.

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Se debe mejorar la señalización turística para poder acceder al sendero, y con ello evitar impactos en la zona de intervención.

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el trayecto se pueden realizar avistamientos de flora y fauna, para aquellos amantes de la fotografía y la investigación.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente del internet- Diario el Comercio

Nota. Parroquia Molleturo- Cultural.

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 4. Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Camino del Ingañan”

1.- IDENTIFICACIÓN		
REFERENCIA		
Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 003		
1.1. UBICACIÓN		
Rio Blanco		
1.2. DENOMINACIÓN		
Camino de Ingañan		
1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
ATRATIVOS CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTÓRICA/ VERNÁCULA
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Este sendero forma parte del camino del Inca, que se caracteriza por su singularidad y su importancia histórica.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Se puede visitar todos los días del año, pero se recomienda informar sobre la visita los líderes de la comunidad por temas de seguridad.		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propietario público		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad al mirador- MEDIA		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Durante el trayecto se puede observar una variedad de flora y fauna, que aún se conserva en su entorno natural.		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Es necesario mejorar la señalización turística e información para conocer la variedad de flora y fauna existente.		

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el trayecto se pueden realizar avistamientos de flora y fauna, para aquellos amantes de la fotografía y la investigación.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente (Jessica Lisbeth Llamatumbi Plaza, 2023)

Nota. Comunidad Rio Blanco – Cultural.

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 5. Inventario turístico Parroquia Molleturo – “Cochapamba-Complejo arqueológico Paredones”

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 004

1.1. UBICACIÓN

Cochapamba

1.2. DENOMINACIÓN

Complejo arqueológico Paredones

1.3. TIPO DE RECURSO

SUBTIPO 1

SUBTIPO 2

ARQUITECTURA

ÁREAN

ATRATIVOS CULTURAL

ARQUEOLÓGICA

2.-INFORMACIÓN BÁSICA

2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO

Ruinas incaicas reconocida por ser un centro de reclutamiento y entrenamiento para guerreros incas. Este espacio también servía como lugar estratégico para vigilancia y resguardo.

2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN

Se puede visitar todos los días del año, pero se recomienda informar sobre la visita los líderes de la comunidad por temas de seguridad.

2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES

Propietario público

2.4. ACCESIBILIDAD

Accesibilidad al mirador- MEDIA

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.

3.3. ESPECIFICIDAD

Para visitar este atractivo se debe realizar una caminata de alrededor de 1 hora y 30 minutos.

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Establecer zonas para descanso.

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Avistamiento de ruinas arquitectónicas y conocimiento histórico.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente- GoRaymi

Nota. Comunidad Cochapamba- Cultural.

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 6. Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Mirador el Palmar”

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 005

1.1. UBICACIÓN

Finca Integral “El Palmar”

1.2. DENOMINACIÓN

Mirador “El Palmar”

1.3. TIPO DE RECURSO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
ATRATIVOS CULTURALES	ARQUITECTURA	Infraestructura recreativa
2.-INFORMACIÓN BÁSICA		
2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO		
Este mirador permite visualizar los principales atractivos de la comunidad, y adicionalmente se puede observar el volcán Chimborazo, cuando este se encuentra despejado.		
2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN		
Visitar la temporada de verano, más recomendable en la mañana.		
2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES		
Propietario privado		
2.4. ACCESIBILIDAD		
Accesibilidad al mirador- BAJA		
3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS		
3.1. DEMANDA TURÍSTICA		
Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.		
3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS		
Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.		
3.3. ESPECIFICIDAD		
Mirador ubicado en la parte alta de una montaña desde la cual se puede observar la Finca, y el atardecer en las estribaciones de la parroquia Molleturo.		
3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO		
Equipar el mirador con espacios para descansar y apreciar el entorno natural.		
3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Por el momento no existen actividades complementarias.		
3.6. VALORACIÓN		
Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)		
3.7. OBSERVACIONES		
		
FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)		

Tomado de fuente personal (Karen Marquez)

Nota. Finca Integral “El Palmar”- Cultural.

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 7. *Inventario turístico Parroquia Molleturo – “Casa antigua-El Palmar”*

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 006

1.1. UBICACIÓN

Comunidad el palmar

1.2. DENOMINACIÓN

Casa Antigua “El Palmar”

1.3. TIPO DE RECURSO

SUBTIPO 1**SUBTIPO 2**

ARQUITECTURA

INFRAESTRUCTURA
CULTURAL

ATRATIVOS CULTURAL

2.-INFORMACIÓN BÁSICA

2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO

Casa de adobe, construida en hace más de 100 años, que destaca por su arquitectura vernácula, la cual se mimetiza con su entorno natural.

2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN

Se puede visitar todos los días del año, pero se recomienda informar sobre la visita los líderes de la comunidad por temas de seguridad.

2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES

Propietario privado

2.4. ACCESIBILIDAD

Accesibilidad al mirador- BAJA

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.

3.3. ESPECIFICIDAD

La casa está caracterizada por ser lugar de descanso para los arrieros que se movilizaban desde Cuenca hacia la provincia del Guayas.

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Falta de señalización e información acerca de la historia de la Casa.

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Por el momento no existen actividades complementarias.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES



FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Karen Marquez)

Nota. Comunidad el palmar- Cultural

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 8. Inventario turístico Parroquia Molleturo –“Cascada chorro de plata”

1.- IDENTIFICACIÓN

REFERENCIA

Código de la ficha para su localización e identificación en base de datos 007

1.1. UBICACIÓN

Comunidad el palmar, paso por el camino García Moreno

1.2. DENOMINACIÓN

Cascada chorro de Plata

1.3. TIPO DE RECURSO

SUBTIPO 1

SUBTIPO 2

ATRATIVOS NATURALES

RIOS

CASCADA

2.-INFORMACIÓN BÁSICA

2.1. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICA DEL RECURSO

Caída de agua con alrededor de 5 metros de altura.

2.2. CALENDARIO/HORARIO DE UTILIZACIÓN

Se puede visitar todos los días del año, pero se recomienda informar sobre la visita los líderes de la comunidad por temas de seguridad.

2.3. PROPIEDAD DEL RECURSO Y ORGANISMOS RESPONSABLES

Propietario público

2.4. ACCESIBILIDAD

Accesibilidad al mirador- BAJA

3.- CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

3.1. DEMANDA TURÍSTICA

Por el momento no existen datos que puedan indicar la procedencia de los visitantes.

3.2. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Por el momento no se evidencian equipamientos turísticos que faciliten la actividad turística.

3.3. ESPECIFICIDAD

La cascada se denominó chorro de plata debido a su color semejante a la plata, antiguamente las princesas incas se bañaban en el lugar pues se creía que estas aguas les brindaban juventud y belleza.

3.4. PERFECCIONAMIENTO QUE PUEDE INTRODUCIRSE EN EL RECURSO

Señalización para contribuir con la preservación del atractivo.

3.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Avistamiento de flora y fauna, las personas pueden tomar un baño en estas aguas.

3.6. VALORACIÓN

Se especifica la valoración asignada en el proceso de evaluación (MITUR)

3.7. OBSERVACIONES

FUENTES CONSULTADAS (Directas o bibliográficas)

Tomado de fuente personal (Karen Márquez).



Nota. Comunidad el palmar- Natural

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Una vez levantado el registro de las fichas de inventario turístico, se puede evidenciar que la parroquia de Molleturo, en su mayoría cuenta con recursos turísticos, los cuales cuentan con un potencial interesante para desarrollar posibles productos turísticos basados en su producción agrícola y su entorno natural. A partir de este

escenario se procederá a la aplicación de herramientas de intervención territorial, en este caso se aplicará la matriz de vocación turística para evaluar los factores de aptitud y capacidad territorial.

CAPÍTULO II

2 DIAGNOSTICO DE LA VOCACIÓN Y POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE MOLLETURO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE MATRIZ DE VOCACIÓN TURÍSTICA

2.1 Introducción

El estudio del territorio y su relación con el turismo permite identificar claramente aspectos relevantes al momento de planificar un espacio geográfico; aspectos tales como la aptitud y capacidad territorial, permiten analizar de manera crítica y reflexiva las condiciones en las cuales una comunidad puede incorporar el turismo como una herramienta de activación turística.

Del mismo modo, es necesario entender al turismo como un sistema complejo, que necesita la articulación de varios factores que conforman la cadena de valor, para poder promover un turismo integral y sistémico que priorice el respeto a las tradiciones locales y a la conservación de los recursos naturales existente en un determinado entorno.

2.2 Matriz de Vocación Turística

El turismo puede llegar a transformar territorios y en muchos casos identidades y culturas locales, que muy difícilmente se pueden llegar a rever por la presión económica que demanda en turismo sobre los territorios rurales. En tal contexto, se plantea la aplicación de herramientas de aplicación territorial para medir la vocación turística como paso previo para determinar aquellas propuestas que puedan fortalecer las economías locales.

Para López et al (2017), la vocación turística es la capacidad que tienen los territorios para atraer flujos turísticos en medida que estos posean tanto capacidad como aptitud territorial, variables que influyen directamente en la planificación turística de un entorno rural. La evaluación de sus factores permite analizar de manera integral el contexto turístico en el cual se desarrolla una comunidad. Su aplicación dependerá en gran medida del conocimiento que se tenga respecto al territorio.

La aptitud de un territorio se establece a partir del análisis de tres factores: (a) recursos turísticos, (b) equipamiento, y (c) la infraestructura. Cada uno de dichos factores se clasifica en una serie de elementos que serán detallados en la siguiente tabla.

La capacidad se evalúa en función de cinco criterios: capacidad de atención, grado de planificación, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual.

La medición de cada factor se evalúa de manera cuantitativa, en una escala de 0 a 2, lo que permite valorar de manera consecuente y crítica las condiciones territoriales y turísticas de un entorno natural. En efecto, para los fines pertinentes, cero (0) significa carencia o escasez de factores relevantes en la valoración de vocación turística; uno (1) indica la presencia de elementos representativos en la valoración, sin embargo, éstos aún mantienen ciertas limitaciones en el análisis de su potencialidad; y dos (2), indica que el territorio cuenta con las condiciones requeridas tanto en aptitud como en capacidad.

Una vez determinado los valores porcentuales de cada factor, tanto de aptitud como capacidad, se procede a calcular el promedio general de cada uno de ellos. En el caso de la variable de aptitud se procede a la aplicación de la siguiente fórmula.

$$\text{promedio } f(r) + \text{promedio } f(i) + \text{promedio } f(ei)$$

Posteriormente cada factor de la variable de aptitud se multiplica por los promedios porcentuales establecidos con anterioridad.

$$f(r) \times 40\% + f(i) \times 30\% + f(ei) \times 30\%$$

La valoración de la capacidad se obtiene del valor promedio de los factores que conforman dicha variable.

$$f(ca) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$$

Los datos obtenidos se grafican en un plano cartesiano, donde el eje X representa la variable de aptitud, y el eje Y está representado por la variable de capacidad. Cada cuadrante está representado por un color, el cual permite visualizar de manera detallada las características de vocación turística que posee un territorio. En efecto, el cuadrante uno (1) representado por el color rojo es un indicador que el territorio no posee vocación. En el caso del cuadrante dos (2) y tres (3) estos se representan por el color amarillo, e indican que tienen media vocación turística. En otras palabras, el cuadrante dos (2) denota alta capacidad, sin embargo, en un territorio que carece de aptitud. En el caso del cuadrante tres (3) indica que el territorio posee aptitud, pero carece de capacidad.

El análisis de la vocación turística depende de la capacidad del planificador para interpretar los datos obtenidos, y determinar posibles estrategias de activación turística, incluso en territorios que no posean vocación.

Tabla 9. Matriz de vocación turística

CRITERIO	DEFINICION	ESCALA DE VALORACIÓN	VERIFICACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL					
Factor 1: Recursos y atractivos turísticos					
Arquitectura	Presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que complementan la oferta turística de la zona	0. Carencia de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales inhabilitados o sin servicios para recibir visitantes. 2. Bienes culturales conservados con atención continúa para recibir visitantes.	Observación directa, Comunidad y actores sociales	0	La Parroquia Molleturo, carece de bienes muebles e inmuebles culturales que puedan servir para complementar la oferta turística.
Acervo cultural y popular	Presencia de tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales, expresiones urbanas, manifestaciones urbanas, actos festivos, expresiones artísticas, entre otras que complementan la oferta turística de la comunidad.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y/o folclóricas 1. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad, sin proyección turística 2. Expresiones artísticas y folclóricas auténticas reconocidas por la comunidad y los visitantes.	Comunidad, listado de asociaciones shuar y representantes de las comunidades.	1	La parroquia Molleturo, en la actualidad conserva sus tradiciones como la celebración de sus festividades, ya que son caracterizadas por reunir varias personas que habitan en las diferentes comunidades de la parroquia. Entre otras actividades culturales que se desarrollan en la parroquia esta la práctica de la medicina ancestral, sumado a su gastronomía que se caracteriza por el aprovechamiento o de sus productos locales. El entorno natural por el que se ve rodeado la parroquia también es un factor que interviene al momento de atraer la

atención de un visitante.

Recursos naturales	Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.	0. Ausencia de recursos naturales como complemento a la actividad turística. 1. Recursos naturales altamente impactados por actividades antrópicas. 2. Recursos naturales conservados y aptos para la visita de turistas	Observación directa. Entrevistas a los líderes de la comunidad.	2	Dentro de los recursos naturales existentes en la parroquia se considera primordial la presencia hidrográfica, pues la parroquia Molleturo es una parroquia que es rica en afluentes hidrográficos cercanos al Parque Nacional "El Cajas", que en su interior contiene alrededor 786 cuerpos de agua. Así también se encuentra presente gran diversidad de flora entre la que sobresale la orquídea Flor de Cristo propia del entorno, está a recibido un galardón en la exposición de orquídeas denominada "Japan Grand Prix International Orchid Festival"
				1,00	

Factor 2: Infraestructura

Accesibilidad	Sistema público colectivo de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis.	0. Sin acceso 1. Con acceso restringido y se requiere desplazamiento a pie u otros medios informales 2. Accesibilidad plena a través de medios de transporte.	Presencia de cooperativas de taxis y camionetas que dar servicio de transporte hacia la comunidad.	1	Para la movillización, se puede acceder mediante el uso del transporte público como camionetas, así como también vehículos particulares. La infraestructura vial se encuentra en buen estado.
---------------	--	---	--	---	---

Servicio de transporte	Hace referencia al servicio de transportes disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.	0 sin acceso 1. Acceso limitado al sistema de transporte público. 2. Acceso frecuente al sistema de transporte público	Entrevistas y listado de cooperativas	1	Desde la ciudad de Cuenca hasta la parroquia Molletudo se puede acceder por medio del transporte público, sin embargo, desde el centro parroquial hasta el sector el Palmar se puede acceder mediante el uso de camionetas o carros de alquiler.
Servicios de comunicaciones y uso publico	Hace referencia a los sistemas de comunicación que se localizan en el atractivo turístico o en el poblado más cercano	0. Sin acceso. 1. Acceso limitado o restringido. 2. Conectividad eficiente y gratuita.	Cobertura Wifi privado para un número determinado de familias shuar	1	La conectividad está presente en del sector "El Palmar" de manera inestable. Esto se debe a que la señal telefónica se encuentra en diversos puntos dentro del sector.
Calidad ambiental del territorio rural	Condiciones de calidad del entorno y características físico-espaciales del espacio rural.	0. Alto nivel de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 1. Niveles aceptables de saturación visual por desorden vial y contaminación en espacio público por disposición de basuras 2. Buenas Condiciones de calidad del entorno sin saturación visual	Observación directa, comunidad	2	Dentro del sector "El Palmar" no se ha evidenciado la presencia de contaminación, esto se debe a que no es un territorio muy transitado. Sin embargo, las personas que habitan en el sector constantemente desarrollan frecuentemente actividades de limpieza en el sector.
Señalización	Presencia de señalética de tipo urbano que permita la ubicación de los visitantes en la comunidad	0. Ausencia de señalización 1. Existencia de señalamientos insuficientes 2. Amplia disponibilidad de señalización informativa, preventiva y restrictiva	Observación directa	1	Es escasa la señalización que impide a los visitantes se puedan informar acerca de los atractivos y los servicios existentes.
Salud	Comprende toda infraestructura de salud como	0. Ausencia de centros de salud pública	Observación directa, y	1	Para acceder al centro de salud más cercano se

	edificaciones y equipos sanitarios, que aseguran los servicios de atención a la población.	1. Existencia de centros de salud distantes de la comunidad. 2. Presencia de un centro de salud en la comunidad.	material fotográfico.		debe dirigir al centro parroquia. El cuerpo de bomberos también se encuentra aledaño al sector el palmar para llegar hasta allí se debe de tomar autopista principal y dirigirse hasta la comunidad de Yumate.
Seguridad	Indica los niveles de percepción de seguridad en la comunidad.	0. Se percibe alto niveles de inseguridad en la comunidad. 1. Se percibe un incremento de inseguridad en la comunidad. 2. No se percibe inseguridad en la comunidad	Reportes por parte de los líderes de la comunidad	1	No se percibe inseguridad en la comunidad sin embargo los habitantes son muy organizados en cuanto al tema de seguridad, a través de grupos comunitarios que se encuentran precautelando la seguridad tanto de los habitantes como de los visitantes.
Servicios básicos	Esta sección hace referencia a los servicios básicos, que se hallan entorno al atractivo.	0. La comunidad no cuenta con servicios básicos 1. La comunidad cuenta con servicios básicos limitados 2. La comunidad cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo turístico.	Reportes por parte del síndico de la comunidad.	0	El sector el Palmar no cuenta con servicio de energía eléctrica, ni aguas servidas.
				1,00	

Factor 3: Equipamiento e Instalaciones turísticas

Servicios de alojamiento.	Establecimientos que faciliten la permanencia en el lugar de destino.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 1. Presencia de establecimientos de alojamiento comunitario. 2. Presencia de establecimientos comunitarios que atienden en su mayoría turistas	Observación directa, comunidad.	0	En la zona no se evidencia la presencia de servicios de alojamiento.
Servicios de alimentos y bebidas	Establecimientos de restauración en la comunidad	0. Ausencia de establecimientos	Observación directa.	1	La comunidad cuenta con un establecimiento

		de alimentación y bebidas			para la degustación de gastronomía típica
		1. Presencia de establecimientos de alimentos no turísticos.			
		2. Presencia de establecimientos de alimentos turísticos.			
Señalización turística	Simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los visitantes sobre los atractivos culturales y naturales, las actividades turísticas y de apoyo a los servicios turísticos en la comunidad local.	0.Falta de señalización turística 1.Insuficiente señalización 2.Señalización turística clara y confiable	Observación directa.	0	En la zona carece de señalización turística.
Puntos de información al turista	Sistema de información confiable, a través de puntos de información turística que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante	0.Carencia de puntos de información turística 1. Presencia de puntos turísticos cercanos a la comunidad. 2. Presencia de un punto turístico en la comunidad.	Centros de información, comunidad, observación directa.	0	La comunidad carece de puntos de información al turista.
Senderos	Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas.	0.Carencia de senderos 1. Existencia de senderos comunitarios. 2. Existencia de senderos turísticos en la comunidad.	Observación directa	1	La comunidad cuenta con un sendero como el camino de los arrieros, camino del Ingañan, complejo arqueológico Paredones y hacia el mirador el Palmar, pero carece de señalización básica.
Baterías Sanitarias	De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas – caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.	0. No existe baterías sanitarias en la comunidad 1. Se evidencia baterías sanitarias en malas condiciones. 2. Se evidencia baterías sanitarias en buenas condiciones.	Observación directa	1	Se encuentra una batería sanitaria a la entrada de la comunidad.

Áreas de acampar	Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña.	0. No existe espacios naturales zonas de camping. 1. Existe espacios naturales para acampar. 2. Zonas de camping con los servicios básicos.	Inventario	2	La comunidad cuenta con una zona para acampar en el complejo de Paredones.
Miradores	Facilidad turística definida como el lugar, que, por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.	0. No existe miradores cercanos a la comunidad. 1. Existe miradores sin las facilidades turísticas requeridas. 2. Existe miradores con las facilidades turísticas requeridas.	Inventario	1	Se puede encontrar el mirador el Palmar, donde se puede observar paisajes únicos de la zona.
Acceso y espacios de parqueo.	Espacios delimitados para parqueo que permitan el descenso y ascenso de pasajeros.	0. No existe paraderos para transporte. 1. Limitados paraderos para transporte. 2. Amplios espacios como paraderos para transporte.	Observación directa	1	Los espacios para parqueadero son habilitados en espacios comunitarios.

0,78

VARIABLE DOS: CAPACIDAD

Capacidad de atención	Se refiere a la presencia de personal capacitado y cualificado para dirigir los recorridos dentro de la zona.	0. Sin presencia de personal capacitado para realización de actividades turísticas. 1. Presencia de personal para realizar actividades turísticas sin formación específica. 2. Presencia de personal para realizar actividades turísticas con formación específica.	Centros de información, orientación al visitante	1	En la zona hay presencia de guías turísticos locales, quienes son los encargados de la interpretación del patrimonio y del manejo de los grupos.
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el	0. Ausencia de acciones de planificación desde el	Plan de desarrollo turístico, departamento	0	La parroquia no presenta planificación en el campo

	organismo de turismo local como un proceso vinculado estrechamente con la ordenación del territorio	organismo de turismo local para la zona <hr/> 1. Acciones de planificación desde el organismo de turismo local que de forma indirecta benefician la zona. <hr/> 2. Acciones de planificación directas desde el organismo de turismo local que impactan el turismo en la zona	de turismo de Molleturo.		turístico, por la complejidad del territorio y por lo difícil del acceso.
Importancia turística actual	Se refiere a la inclusión de la zona en la oferta turística de ciudad colindante como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras.	0. No figura como sitio de visita en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras. <hr/> 1. Complementa otros recursos como parte de los recorridos de ciudad colindante. <hr/> 2. Es el principal recurso a visitar y cuenta con ruta propia en los recorridos de ciudad colindante ofrecidos por las agencias operadoras	Guías turísticas, mapas, operadores turísticos.	0	La parroquia no figura dentro del mapa turístico local, sin embargo, se evidencia actividades turísticas en la zona.
Registro de visitantes y afluencia	Se refiere al uso turístico actual que presenta la comunidad.	0. Flujos locales y/o regionales <hr/> 1. Flujos nacionales <hr/> 2. Flujos internacionales	Comunidad, operadores turísticos, observación directa	1	Se puede evidenciar la presencia de turistas locales que visitan la comunidad para apreciar los recursos naturales y culturales.
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción	0. La zona no se encuentra georreferenciada. <hr/> 1. Se identifica la zona en el mapa turístico de la ciudad colindante. <hr/> 2. Zona debidamente georreferenciada e identificada en el mapa turístico	Revisión sitios web, portales de viajeros nacionales e internacionales . (TripAdvisor, entre otros), guía turística	0	Es escasa la promoción de la comunidad en el campo turístico.

de la ciudad
colindante.

Nota. Comunidad el palmar- Natural

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

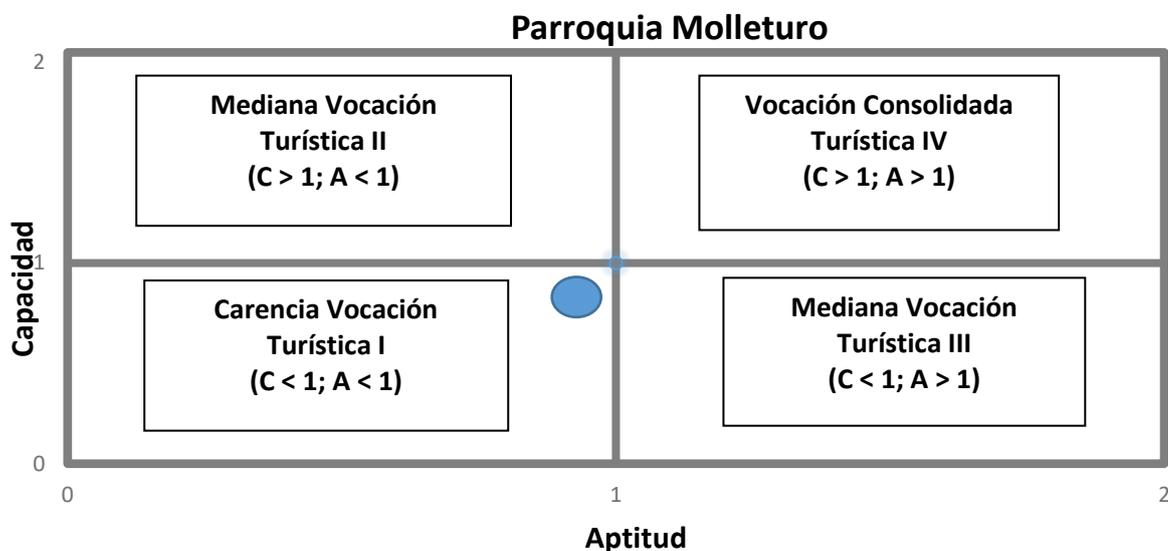
Tabla 10. Resultados y ponderación de la matriz de vocación turística.

ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE UNO
VARIABLE UNO: APTITUD TERRITORIAL	Factor	Valor	Rango (0 a 2) Promedio	
	Recursos Turísticos (<i>r</i>)	0,40	1	0,4
	Infraestructura (<i>i</i>)	0,30	1	0,3
	Equipamiento e Instalaciones (<i>ei</i>)	0,30	0,78	0,2
TOTAL, DE APTITUD TERRITORIAL				0,93
ASIGNACIÓN DE VALORES A LOS FACTORES DE ANÁLISIS				VARIABLE DOS
VARIABLE DOS: CAPACIDAD	Factor	Valor	Rango (0 a 2)	
	Capacidad de atención (<i>ca</i>)	0,20	1	0,2
	Grado de planificación turística (<i>p</i>)	0,20	0	0,0
	Importancia turística actual (<i>it</i>)	0,20	0	0,0
	Flujos de visitación actual (<i>a</i>)	0,20	1	0,2
	Publicidad y promoción (<i>pp</i>)	0,20	0	0,0
TOTAL, CAPACIDAD TERRITORIAL				0,40

Nota. Ficha de vocación turística

Fuente: (López et al., (2017). Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 11. Muestra gráfica de los resultados obtenidos



Nota. Ficha de vocación turística de la parroquia Molleturo con base en la metodología de López et al, (2017)

Una vez aplicada la matriz de vocación turística, se ha podido determinar que la parroquia de Molleturo, no cuenta con vocación turística, lo cual no significa que no se puede promover actividades turísticas para fomentar y fortalecer el desarrollo turístico. Como se puede apreciar el territorio cuenta con recursos turísticos con gran potencial, que se caracterizan por su belleza paisajística, sin embargo, estos tienen que tener facilidades turísticas e infraestructura para poder crear las condiciones requeridas para la creación de productos turísticos de calidad.

2.3 Matriz de valoración territorial

La presente matriz, permite abordar la complejidad del territorio en su fase de diagnóstico, para determinar factores que favorecen la actividad turística y que sin estas podría dificultar la planificación y gestión turística. A continuación, presentamos las variables que serán evaluadas. Matriz de valoración de contenido territorial y Matriz de ubicación y conectividad.

Tabla 12. Valoración de contenido territorial

Criterios	Escala de Valoración			Fuente
	0	1	2	
Disponibilidad de Servicios de Energía Eléctrica y Alumbrado Público	Ausen cia de servicios de energía eléctrica y alumbrado público en el lugar	50% o menos del territorio cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público	100% del territorio cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público	DOT, Fuentes secundarias, fuentes oficiales públicas.
Disponibilidad de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado	Ausen cia de servicios de agua potable y alcantarillado en el lugar	50% o menos del territorio cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado	100% del territorio cuenta con el servicio de agua potable y alcantarillado	
Disponibilidad de Servicios de Comunicación	Ausen cia de servicios de telefonía (pública y/o móvil) en el territorio	50% o menos del territorio cuenta con el servicio telefonía pública, y el sitio no cuenta con recepción de señal móvil	100% del territorio cuenta con el servicio de telefonía pública y el servicio de recepción de señal móvil es adecuado	
Disponibilidad de Recolección de Basura	Ausen cia de servicios de recolección de basura en el lugar	territorio cuenta con servicio de recolección de basura, pero no existe tratamiento de la misma.	territorio cuenta con el servicio de recolección de basura y tratamiento de la misma	
Disponibilidad de Tratamiento de Aguas Residuales	Ausen cia de servicios de tratamiento de aguas residuales en el lugar	territorio cuenta con servicio de tratamiento de aguas residuales deficientes	territorio cuenta con el servicio eficiente en el tratamiento de aguas residuales generadas	
Disponibilidad de Servicios de Salud	Presen cia de dispensarios médicos en el lugar	Presen cia de centros de salud o puestos de atención	Presen cia de hospitales, clínicas, centros de	

		inmediata básica en el lugar	salud y dispensarios médicos en el territorio.
Disponibilidad de	Ausen	Presen	Presen
Seguridad	cia de servicios de seguridad públicos y/o privados en el lugar	cia de servicios de seguridad públicos y/o privados en el lugar, pero con un ineficiente cumplimiento de la actividad en el lugar	cia de servicios públicos y/o privados de seguridad que generan un nivel de delincuencia mínimo en el sitio
Actividad económica del lugar	El	El	El
	turismo no es visto como una actividad económica importante para el sitio	turismo es visto como una herramienta de dinamización económica pero no se han evidenciado sus resultados en el lugar	turismo forma parte importante de la dinámica turística en la economía del lugar
Uso del suelo	El	El	El uso
	territorio demuestra el uso básico del suelo (urbano y/o rural) enfocado en el desarrollo de actividades económicas no relacionadas con el turismo	lugar presenta un uso y gestión del suelo poco organizado y con un limitado factor de desarrollo de actividades turísticas en el lugar	y gestión del suelo presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas en el territorio
Disponibilidad de elementos culturales identitarios del territorio	No se	El	El
	evidencias manifestaciones culturales identitarias en el territorio	territorio cuenta con manifestaciones culturales relevantes, pero con poca valorización de los residentes	lugar cuenta con manifestaciones culturales relevantes y características de la población local
Disponibilidad de espacios naturales característicos y zonas de recreación en el territorio	No se	El	El
	evidencian sitios naturales o espacios de recreación que puedan	territorio cuenta con sitios naturales y zonas de recreación poco aprovechados	territorio cuenta con sitios naturales y espacios de recreación atractivos para el

ser utilizados en el territorio.	desarrollo de actividades turísticas y/o lúdicas
----------------------------------	--

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Dallenbach et al, (2020)

Tabla 13. Valoración de ubicación y conectividad

Criterios	Escala Valorativa			
	0	1	2	Fuente
Vialidad	Las vías de conectividad hacia el territorio se encuentran en mal estado y son de tercer orden principalmente	Las vías de acceso al territorio muestran un deterioro considerable y en su mayoría son de segundo orden	Las vías de acceso al territorio cuentan con un mantenimiento adecuado y con de primer orden	PDOT, Fuentes de información primaria, fuentes de información secundaria, visitas in situ, documentos oficiales, entre otros.
Infraestructura de conectividad	El territorio no cuenta con espacios públicos de conectividad de ningún tipo	El territorio cuenta con un terminal terrestre o estación de buses que facilita su traslado hacia el sitio	El lugar cuenta con un aeropuerto, terminal terrestre y/o puerto que facilita su conectividad para el residente y el visitante	
Frecuencia de conectividad hacia el territorio	El territorio cuenta con servicios de transporte público y/o privado que lo conectan de manera semanal	El territorio cuenta con servicios de transporte público y/o privado que lo conecta ciertos días de la semana y en horarios específicos	El territorio cuenta con servicios de transportación públicos y/o privados que lo conectan con otros lugares de manera diaria y permanente	
Distancia del lugar al atractivo turístico más importante	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del atractivo turístico más	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del atractivo turístico más	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del atractivo turístico más	

	relevante de su zona de influencia	relevante de la zona de influencia	relevante de la zona de influencia	
Distancia del lugar al sitio de visita más cercano	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del sitio de visita más relevante de su zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del sitio de visita más relevante de la zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del sitio de visita más relevante de la zona de influencia	
Distancia del lugar al destino turístico más cercano	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia del destino turístico más relevante de su zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia del destino turístico más relevante de la zona de influencia	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia del destino turístico más relevante de la zona de influencia	
Distancia desde el lugar y el principal mercado emisor	El territorio se encuentra ubicado a más de 200 km de distancia de su principal espacio emisor de visitantes	El territorio se encuentra ubicado entre los 199 a 100 km de distancia de su principal espacio emisor de visitantes	El territorio se encuentra ubicado a menos de 100 km de distancia de su principal espacio emisor de visitantes	
Conglomeración territorial y concentración de oferta actual y/o potencial	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 15 kilómetros	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 10 kilómetros	El 100% de los recursos y/o atractivos que posee el lugar se encuentran en un radio mayor a los 5 kilómetros	
Señalización	Ausencia de señalización vial que favorezca la llegada al territorio	Señalización vial incomprensible, con dificultad de lectura o	Señalización vial adecuadamente colocada y mantenida que	

		de ubicación para llegar al sitio	favorece el traslado adecuado hacia el sitio	
--	--	-----------------------------------	--	--

Nota. Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Dallenbach et al, (2020)

Tabla 14. Análisis de contenido territorial

Criterios	Valoración	Calificación	Contenido Territorial
Disponibilidad de Servicios de Energía Eléctrica y Alumbrado Público (EE)	10%	1	0,10
Disponibilidad de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado (AP)	10%	1	0,10
Disponibilidad de Servicios de Comunicación (SC)	10%	2	0,20
Disponibilidad de Recolección de Basura (RB)	10%	1	0,10
Disponibilidad de Tratamiento de Aguas Residuales (TA)	5%	0	0,00
Disponibilidad de Servicios de Salud (SS)	10%	1	0,10
Disponibilidad de Seguridad (SG)	5%	1	0,05
Actividad económica del lugar (AE)	15%	1	0,15
Uso del suelo (US)	5%	2	0,10
Disponibilidad de elementos culturales identitarios del territorio (DC)	10%	2	0,20
Disponibilidad de espacios naturales característicos y zonas de recreación en el territorio (DN)	10%	2	0,20
TOTAL			1,30

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Dallenbach et al, (2020)

Tabla 15. Análisis de ubicación y conectividad

Criterios	Valoración	Calificación	Contenido Territorial
Vialidad (V)	15%	2	0,30
Infraestructura de conectividad (IC)	10%	0	0,00
Frecuencia de conectividad hacia el territorio (FC)	10%	2	0,20
Distancia del lugar al atractivo turístico más importante (DT)	10%	2	0,20
Distancia del lugar al sitio de visita más cercano (DS)	10%	2	0,20
Distancia del lugar al destino turístico más cercano (DD)	10%	2	0,20
Distancia desde el lugar y el principal mercado emisor (DM)	10%	2	0,20
Conglomeración territorial y concentración de oferta actual y/o potencial (CO)	15%	1	0,15
Señalización (S)	10%	1	0,10
TOTAL			1,55

Nota. Ficha de valorización territorial de la parroquia Molleturo con base en la metodología de Dallenbach et al, (2020)

A partir del presente análisis se puede determinar que la parroquia de Molleturo cuenta con un potencial territorial importante para promover actividades turísticas con base en la realidad local. A través de los factores de contenido territorial y

ubicación, permite tener una visión integral del espacio geográfico respecto a posibles estrategias de activación turística.

Durante el análisis se ha podido establecer que la parroquia Molleturo, pese a no tener una vocación turística, si cuenta con un potencial territorial, el cual tiene que ser aprovechado de manera responsable para promover un turismo que permita la dinamización económica en la parroquia, permitiendo diversificar la oferta turística a partir de factores como la aptitud y capacidad territorial.

Tabla 16. Modelo Canva

Socios claves	Actividades claves	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>¿Quiénes son nuestros socios clave?</p> <p>Presidente de la parroquia Molleturo.</p> <p>Propietaria del terreno.</p> <p>Pobladores de la parroquia relacionados con actividades agrícolas y turísticas.</p> <p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave?</p> <p>Asociaciones de productores agroecológicos y productores de leche.</p>	<p>¿Qué actividades claves intervienen en nuestra propuesta de valor?</p> <p>Promover actividades de cooperación con los actores locales para el fortalecimiento de actividades turísticas.</p> <p>Incentivar el aprendizaje respecto a la producción de productos locales</p> <p>Desarrollar actividades de senderismo, pesca deportiva, cosecha de sus propios vegetales para un consumo slow.</p>	<p>¿Qué valor entregamos al cliente?</p> <p>Beneficio para la salud mental y física para los visitantes y la comunidad local de Molleturo.</p> <p>¿Cuál de los problemas de nuestros clientes estamos solucionando?</p> <p>Escasos productos que articulen en turismo y los beneficios de los recursos naturales para la salud mental.</p>	<p>¿Qué tipo de relación queremos establecer con nuestro cliente?</p> <p>Articular servicios confortables donde se les brindara una bienvenida con calidez al obsequiarles un canelazo preparado con productos que se cultivan en la finca integral "El Palmar" manteniendo precios accesibles y acompañamiento permanente de nuestros guías locales, manteniendo la comunicación constante de nuestro proyecto con nuestros clientes directamente al obsequiarles un</p>	<p>¿Para quién estamos creando valor?</p> <p>Esta propuesta esta creada para turistas nacionales que requieran un contacto directo con la naturaleza y que puedan conocer sobre la vida del campo y su interacción con el paisaje.</p> <p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p>

<p>¿Cuáles son los recursos claves que estamos adquiriendo de los socios?</p> <p>Brindar una experiencia única e instalaciones de calidad garantizada.</p> <p>¿Cuáles son las actividades claves que hacen los socios?</p> <p>Brindar productos locales de calidad para el servicio de alimentación y productos lácteos.</p> <p>¿Cuáles son las motivaciones para nuestros socios claves?</p> <p>Fomentar redes de cooperación en la comunidad de Molleturo y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos.</p>	<p>Revisión del reglamento de la Ley de Turismo.</p> <p>¿Qué actividades claves requieren nuestros canales de distribución?</p> <p>Asegurar la calidad de los productos locales en temas de sostenibilidad.</p> <p>¿Qué actividades claves requieren nuestra relación con los clientes?</p> <p>Acompañamiento permanente para identificar las fortalezas y debilidades del producto ofrecido.</p> <p>¿Qué actividades claves se necesitan para nuestra fuente de ingresos?</p> <p>Al momento de llegar a la finca integral “El Palmar” se les brindara un canelazo preparado con nuestros propios productos cosechados en nuestros huertos orgánicos.</p> <p>Los guías locales les brindara brevemente la historia de la parroquia de sus atractivos naturales, culturales y leyendas propias de nuestra parroquia.</p>	<p>¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?</p> <p>Fomentar un turismo de naturaleza que permita a los visitantes tener contacto directo con la naturaleza y su relación con las actividades agrícolas en la parroquia.</p> <p>¿Por qué nosotros?</p> <p>Esta propuesta de una finca agroecológica “El Palmar” permitirá fomentar nuevos emprendimientos turísticos y así crear nuevas fuentes de empleo para los jóvenes y con ello disminuir los niveles de migración.</p> <p>¿Por qué es mejor elegir nuestros productos?</p> <p>La intención de dicha propuesta es demostrar que la Finca “El Palmar” da la posibilidad de aprovechar los recursos existentes de la parroquia y diseñar un servicio turístico basado en agroturismo con la participación de la comunidad de la parroquia Molleturo.</p> <p>¿Qué conjuntos de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de clientes?</p>	<p>descuento del 5% en su tercera visita a nuestra finca.</p> <p>¿Cuánto cuesta esa relación?</p> <p>El proyecto prioriza alianzas estratégicas con la oferta hotelera, servicios de transporte, guías de la localidad y la publicidad en redes sociales quienes conjuntamente trabajaran para obtener un proyecto sustentable.</p> <p>¿Cómo se integra en nuestro modelo de negocio?</p> <p>Promovemos una Finca Agro turística que se articule con principios básicos de la economía social y solidaria.</p> <p>¿Qué estrategias se está implementando para retener a los clientes?</p> <p>Identificar a clientes potenciales a través de la segmentación de mercado, vinculado con el turismo de naturaleza.</p> <p>Capacitación permanente a los actores locales en temas de servicio y atención al cliente.</p>	<p>Crear un perfil de cliente.</p> <p>Familias, amigos, estudiantes que desean conocer sobre el cultivo y crianza de animales nativos de la parroquia.</p> <p>Visitantes interesados en temas de turismo de naturaleza y gestión comunitaria.</p> <p>Extranjeros y personas que les interese conocer sobre la historia de Molleturo y el Ecuador.</p>
--	--	--	---	--

	<p>Brindar experiencias culinarias personalizadas.</p> <p>Ofertas de descuento por visitar nuestro proyecto.</p> <p>Trabajamos conjuntamente con los productores locales.</p>	<p>Los productos y servicios que se ofertan son aquellos que promueven la convivencia familiar a través de actividades de integración cultural, donde los visitantes y comunidad local interactúan a través de actividades relacionadas con la agricultura y la naturaleza.</p>	<p>Atención personalizada en la prestación del servicio.</p> <p>¿Qué hacer para que los clientes quieren regresar?</p> <p>Brindar experiencias únicas con espacios seguros.</p> <p>Desarrollar promociones en plataformas virtuales con fotografías de los visitantes.</p> <p>Acercamientos con cooperativas de transporte para promover el proyecto.</p> <p>Descuentos de fidelidad hacia el establecimiento.</p>	
	<p>Recursos claves</p> <p>¿Qué recursos claves requiere nuestra propuesta de valor?</p> <p>Desarrollar estrategias de comunicación y promoción turística sobre el producto turístico.</p> <p>¿Qué recursos claves requieren nuestros canales de distribución?</p>		<p>Canales</p> <p>¿Por qué canales prefieren mis clientes ser contactados?</p> <p>Plataformas digitales para la difusión de nuestro producto.</p> <p>¿Cómo estamos contactado con ellos ahora?</p> <p>Por medio de redes sociales.</p>	

	<p>Alianzas estratégicas con proveedores locales.</p> <p>¿Qué recursos claves requiere nuestra relación con los clientes?</p> <p>Levantamiento de datos sobre el perfil de los visitantes para identificar de manera más profunda sus niveles de exigencias y expectativas.</p> <p>¿Qué recursos claves requieren las fuentes de ingreso?</p> <p>Participación de la comunidad de la parroquia para desarrollar dicha propuesta.</p>		<p>¿Cuál es el canal que mejor funciona?</p> <p>Portal digital de la Junta Parroquial, en el cual se promociona los atractivos turísticos de la comunidad.</p> <p>¿Cuál es el canal más eficiente en costes?</p> <p>Redes sociales vinculados con Facebook e Instagram.</p> <p>¿Cómo lo integraríamos a la rutina de los clientes?</p> <p>Interactuando con los visitantes a partir de redes sociales y acercamiento con las Universidades para difundir el producto con la comunidad académica.</p> <p>¿Cómo hacemos contacto con los clientes?</p> <p>Referencias turísticas y personales y a través de contacto telefónico o Email</p> <p>¿Cómo entregamos los productos?</p> <p>Portal web de la finca integral "El Palmar" donde se difunda los beneficios de las rutas turísticas para mejorar el estado emocional de sus visitantes.</p>	
--	--	--	--	--

REGENERACIÓN TERRITORIAL

¿Cuáles son los impactos positivos que generará su emprendimiento en su comunidad?

La creación del emprendimiento aportará con la reactivación económica, mediante las fuentes de empleo, ya sean empleos directos o indirectos que contribuyan con el emprendimiento, por otra parte, el emprendimiento fomentará la conservación y valoración de los recursos existentes.

¿El emprendimiento ha permitido una conexión con la naturaleza, para promover la conciencia y el aprendizaje?

Entre los propósitos de la creación del emprendimiento es priorizar la sostenibilidad del territorio, para ello se plantea la idea de que los turistas adquieran sus propios productos. La vinculación de los turistas y las actividades agroecológicas permitan reconocer la importancia del conservar el campo.

¿El emprendimiento promueve una inclusión económica y bienestar tanto para la población local como para los visitantes?

Las actividades que se desarrollen dentro del emprendimiento tienen la finalidad de adquirir calidad en sus productos que pueda satisfacer las expectativas de los clientes. Por lo tanto, es un proyecto que necesita la participación tanto de mujeres y hombres que estén dispuestos a aprender nuevas actividades que contribuyan a la economía local.

¿La propuesta planteada ayuda a la reducción del plástico en el territorio?

Para poder mantener un equilibrio con el medio ambiente y poder realizar actividades haciendo uso de los recursos el emprendimiento prioriza mantener un entorno limpio, para ello se debe disminuir el uso de plástico. Una de las formas de comercialización será mediante bolsas de papel o tela, así como también se reutilizará botellas de vidrio para poder ofrecer productos líquidos como la leche.

¿El producto turístico contribuye a la reducción de agua y energía?

Si bien es cierto, el proyecto contará con un generador eléctrico, este será utilizado en determinadas horas, y se promoverá energías alternativas como parte de los procesos de capacitación.

¿El emprendimiento involucra a pequeños productores locales para la prestación de servicios?

La propuesta agroturística, se articulará con proveedores locales a pequeña escala, en primera instancia con productores locales en la producción de alimentos orgánicos que serán comercializados con el servicio de alimentación.

¿Cuál es la contribución económica que brinda el emprendimiento para la restauración de paisajes?

Se destinará parte de las utilidades para la conservación de los ecosistemas a través de un aporte voluntario que será aprovechado para la restauración de bosques.

¿Cuáles son las medidas para garantizar la eliminación adecuada de los residuos generados por el emprendimiento turístico?

Los residuos producidos por el servicio de alimentación serán aprovechados para abono natural que serán utilizados en huertos familiares.

¿Cuáles son las medidas de conservación para asegurar la protección de la flora y fauna existente?

Se promoverá espacios de comunicación y educación ambiental para que tanto locales como turistas puedan conocer la biodiversidad existente en la zona.

Estructura de coste	Fuentes de Ingreso
<p>¿Cuáles son los costos más importantes de nuestro modelo de negocio?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Bioseguridad - Accesibilidad - Creación de senderos - Hospedaje - Alimentación - Guías turísticos locales. 	<p>¿Por qué propuesta de valor están dispuestos a pagar nuestros clientes?</p> <p>Por espacios donde se pueda compartir experiencias familiares y su relación con el campo.</p> <p>¿Por qué están pagando actualmente?</p> <p>Por espacios para descansar y servicios de alimentación.</p>
<p>Publicidad y promoción</p>	<p>¿Cómo están pagando actualmente?</p> <p>En efectivos y sin previa reservación.</p>
<p>¿Cuáles son los recursos claves más caros?</p> <p>El costo de mantenimientos de las instalaciones y adecuaciones de los espacios verdes.</p>	<p>¿Cómo preferían pagar?</p> <p>En efectivo pero que se haga con una reserva y que cumpla con los servicios turísticos requeridos.</p>
<p>¿Cuáles son las actividades clave más caras?</p> <p>La creación de rutas turísticas que permitan conectar el emprendimiento con otros atractivos turísticos.</p>	<p>¿Métodos de pago?</p> <p>Efectivo</p>
<p>¿Gastos que genera nuestro negocio?</p> <p>Alimentación y degustación de productos locales.</p>	
<p>¿Cuáles de nuestros gastos son los más altos?</p> <p>Pago a empleados y costos de mantenimiento.</p>	

Nota. Modelo Canva aplicado a la finca agroturística

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

CAPÍTULO III

3 SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA TURISTICA A LOS ACTORES LOCALES

3.1 Introducción

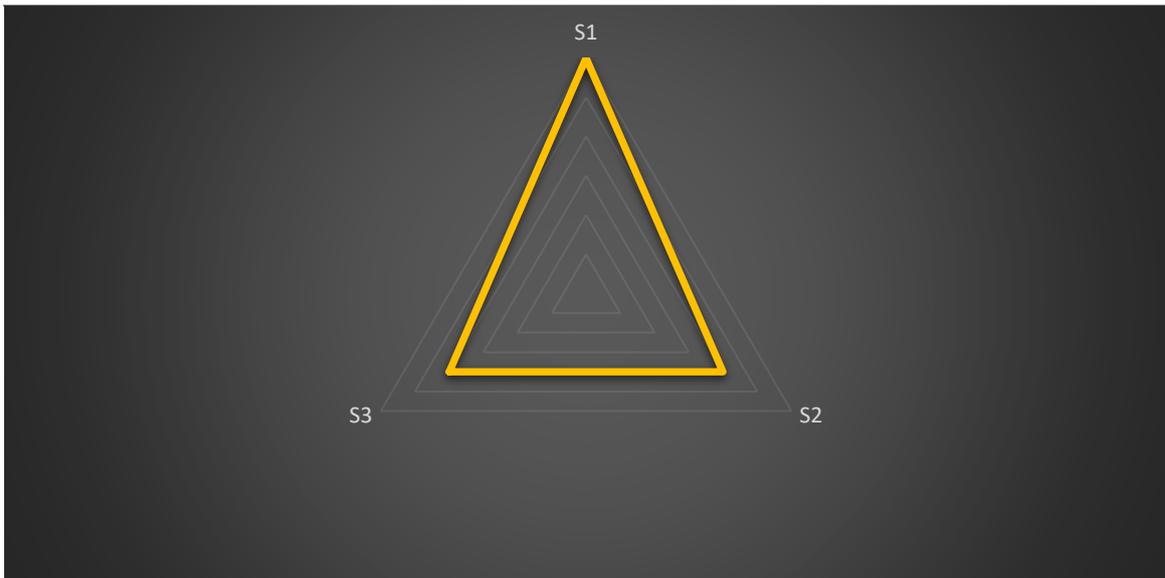
La propuesta de un producto agroturístico en la comunidad de Molleturo, presenta una alternativa para la población local que busca en el turismo una herramienta de desarrollo local. Para ello se ha desarrollado una metodología para la presentación de los resultados, con el fin de que los actores locales puedan conocer a profundidad lo que significa el turismo a partir del territorio y como sistema. Para ello como primera estrategia se presenta los resultados obtenidos a partir de la matriz de percepción social de turismo y seguidamente la matriz de mapeo social.

3.2 Matriz de percepción local sobre los impactos del turismo

A continuación, se presenta los resultados obtenidos respecto a la percepción de turismo en la comunidad de Molleturo, la cual mide 4 dimensiones: la dimensión social, percepción local, la económica y la organización social. A partir de estos factores se determinará en qué medida la población local considera que el turismo puede ser una herramienta para mejorar sus condiciones laborales y sociales. El rango para evaluar cada factor es de 1 a 3, siendo uno un factor negativo, 2 un factor neutro y 3 un factor positivo, una vez realizada la evaluación los resultados se presentarán en forma gráfica para la interpretación de los resultados.

Tabla 17. Dimensión social

Posición frente a la actividad turística en el lugar	Grado de interés por participar en el desarrollo de actividades turísticas	Contribución del turismo en los procesos sociales de la localidad
S1	S2	S3
3	2	2

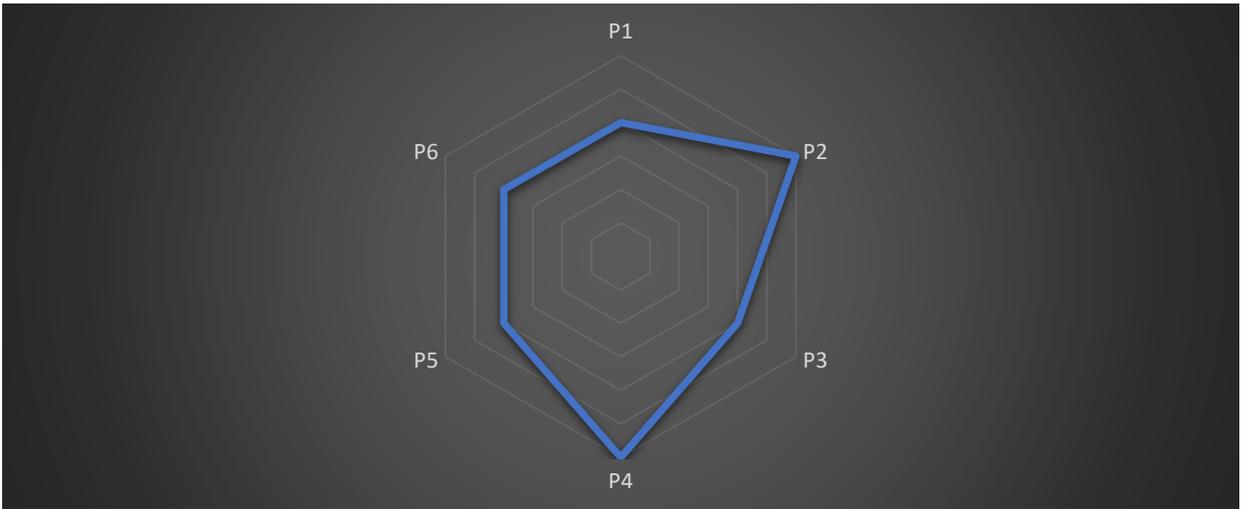


Nota. Parroquia Molleturo y su percepción del aspecto social del turismo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 202

Tabla 18. Dimensión local del turismo

PERCEPCIÓN LOCAL					
Conocimiento de la existencia de recursos turísticos en el territorio	Conocimiento de la existencia de atractivos turísticos en el territorio	Conocimiento del motivo de visita hacia el territorio	Conocimiento del flujo de visitantes en la comunidad	Percepción o sentimiento causado por la presencia de visitantes	Opinión sobre la necesidad de la llegada de visitantes al lugar
P1	P2	P3	P4	P5	P6
2	3	2	3	2	2

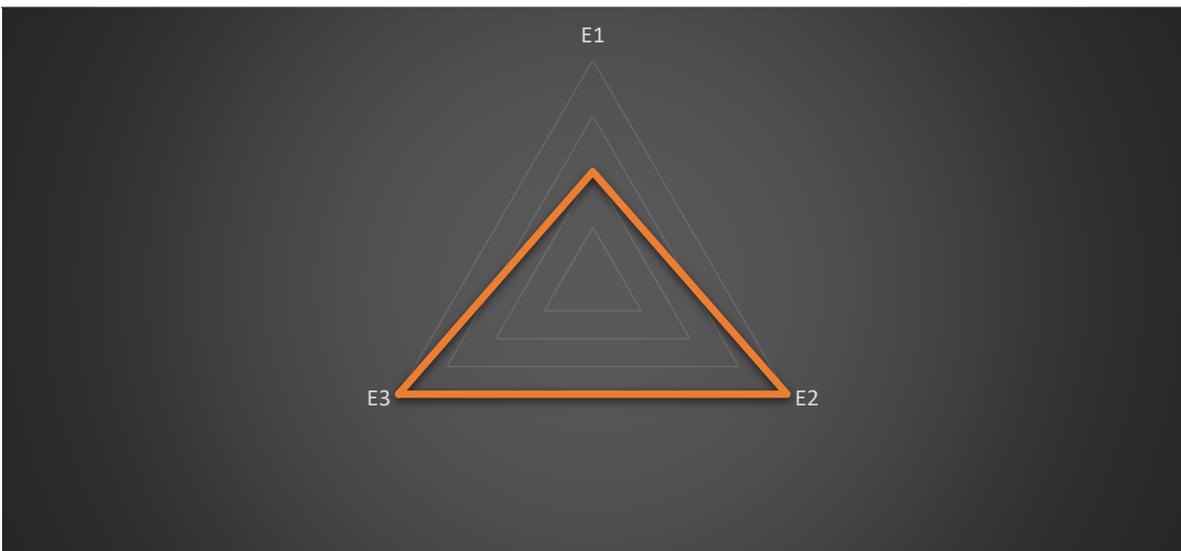


Nota. Parroquia Molleturo y su percepción del aspecto local del turismo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 19. Dimensión económica del turismo

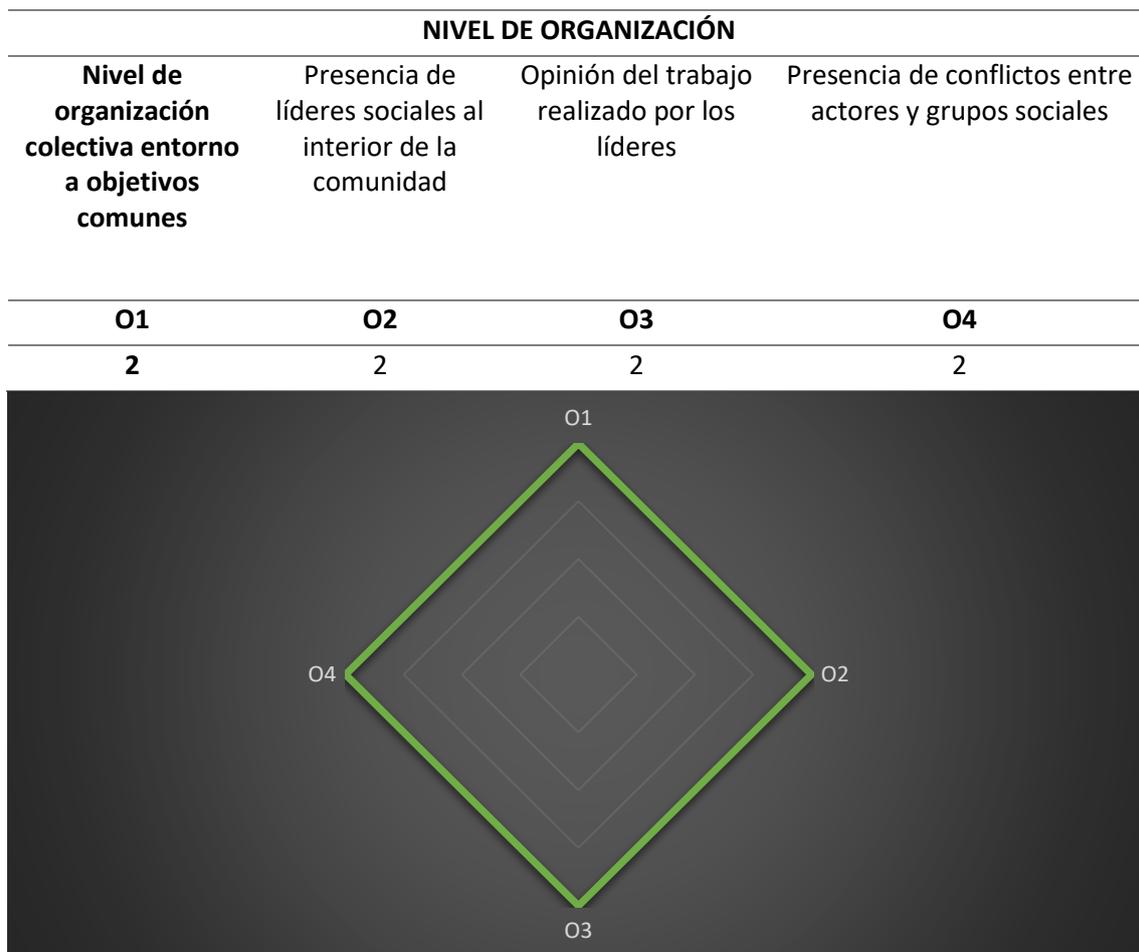
PERCEPCIÓN ECONÓMICA		
Incidencia de los ingresos económicos que perciben por su actividad actual	Percepción de los beneficios que pueden esperarse por efectos del turismo	Grado de disposición de la localidad para invertir en actividades turísticas
E1	E2	E3
1	2	2



Nota. Parroquia Molleturo y su percepción económica del turismo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 20. Dimensión de nivel organizacional



Nota. Parroquia Molleturo y su percepción del nivel de organización

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 21. Resultados sobre la percepción del turismo

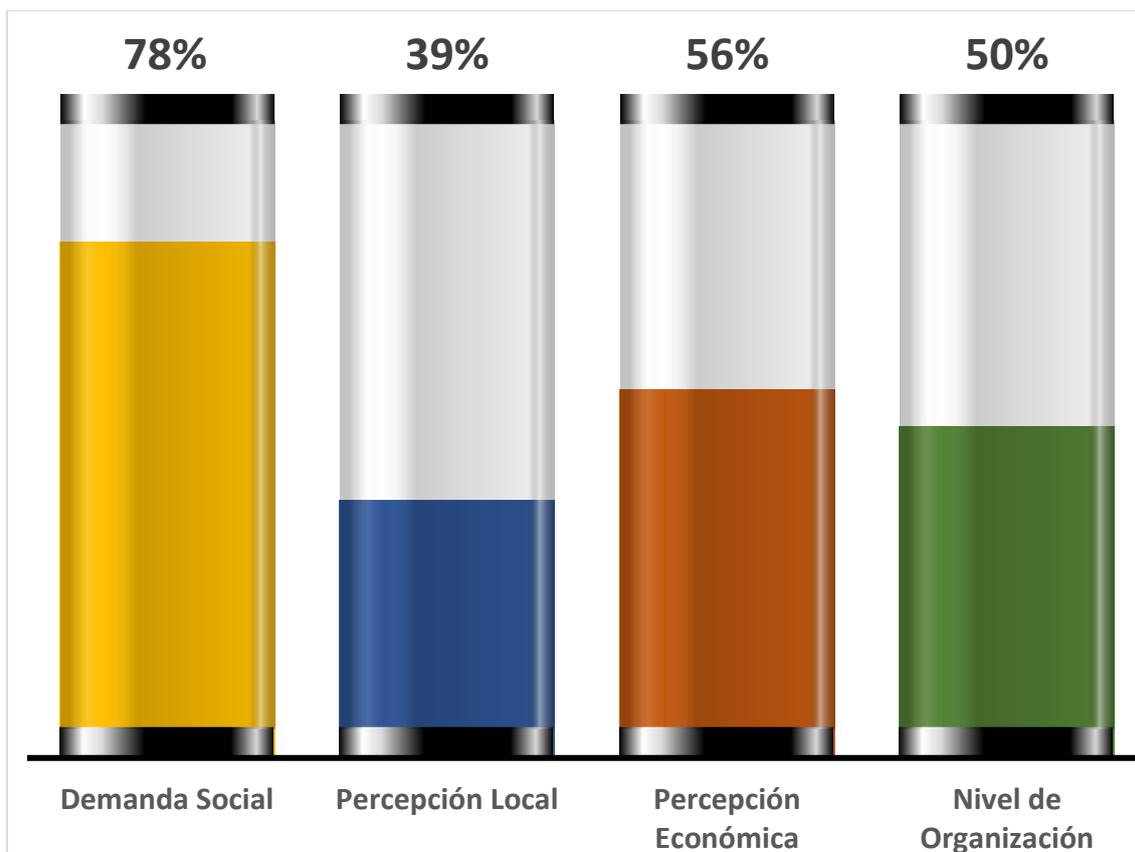
Dimensión Social (DS)		2,33	20%	0,16	78%
S1	3				
S2	2				
S3	2				
Percepción Local (PL)		2,33	40%	0,31	39%
P1	2				

P2	3				
P3	2				
P4	3				
P5	2				
P6	2				
Percepción Económica (PE)		1,67	20%	0,11	56%
E1	1				
E2	2				
E3	2				
Nivel de Organización (NO)		2,00	20%	0,13	50%
O1	2				
O2	2				
O3	2				
O4	2				

Nota. Parroquia Molleturo y su percepción del turismo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Tabla 22. Resultados porcentuales de la percepción del turismo



Nota. Parroquia Molleturo y su percepción del turismo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 202

En función del análisis de la percepción de la comunidad de Molleturo, frente a la actividad turística podemos referir lo siguiente. En cuanto a la demanda social del turismo este refleja un porcentaje del setenta y ocho por ciento, cuyo porcentaje representa un factor muy importante al momento de la gestión del turismo en territorios rurales, la comunidad de Molleturo ve en el turismo una herramienta necesaria para promover nuevos emprendimientos que puedan generar fuentes de empleo e ingresos económicos.

En cuanto a la percepción local del turismo, este cuenta con un treinta y nueve por ciento, en dicha dimensión destaca por el conocimiento de los atractivos existentes en el territorio y del flujo de turistas existe, lo cual puede contribuir para mejorar los procesos de planificación turística y la creación de nuevos productos basados en la naturaleza,

En lo que refiere a la percepción del factor económico en la comunidad, tiene un total de cincuenta y seis por ciento, sin embargo, se puede identificar que la comunidad local no tiene un conocimiento profundo al respecto de los beneficios que puede generar el turismo en cuanto al factor económico, pese a ello, se destaca el interés por promover nuevos emprendimientos turísticos que permitan mejorar las condiciones de vida de la población local.

Finalmente, en lo que respecta al nivel de organización, cuenta con un indicador de un cincuenta por ciento, en efecto si bien es cierto que existe un interés por parte de la comunidad local en fortalecer el turismo, sin embargo, los procesos de organización social deben ser consecuentes con los objetivos comunes, en coordinación con los líderes comunitarios para el fortalecimiento de las iniciativas turísticas.

3.3 Mapa social y su aplicación a la comunidad de Molleturo

Como parte del proceso de socialización a los actores locales, se planteó una herramienta metodológica para conocer a profundidad los aspectos relevantes respecto a la vocación, territorialidad y atractividad de la comunidad de Molleturo y su proyección turística para la implementación de emprendimientos turísticos locales

El mapeo social, es una herramienta que facilita la comprensión del territorio para identificar el potencial turístico y posibles tensiones que puede producir el turismo en la comunidad local.

En efecto, como lo asegura Brian Harley (2005), la cartografía social es un proceso en el cual se plasma varios elementos simbólicos presentes en el territorio, como estrategia para analizar el espacio geográfico y sus significados para la puesta en valor del patrimonio para fines turísticos.

De hecho, esta actividad permite mantener un acercamiento más directo con los actores locales a través de su conocimiento y percepción de su territorio. Durante la actividad, se pretende identificar varios factores relacionados con la vocación turística y valoración territorial. Adicionalmente, el ejercicio promueve una comunicación directa entre el facilitador y los participantes, al momento de señalar los problemas y conflictos sociales presentes en la comunidad de Molleturo.

Con estos antecedentes, se procedió a la realización de taller intitulado “cartografía social”, al cual asistieron actores locales que se encuentran directamente vinculados con la actividad turística y productiva de la zona.

Objetivo del ejercicio: Identificar los principales recursos turísticos que forman parte de la oferta turística y su potencialidad para promover emprendimientos turísticos locales y que promuevan un verdadero desarrollo local.

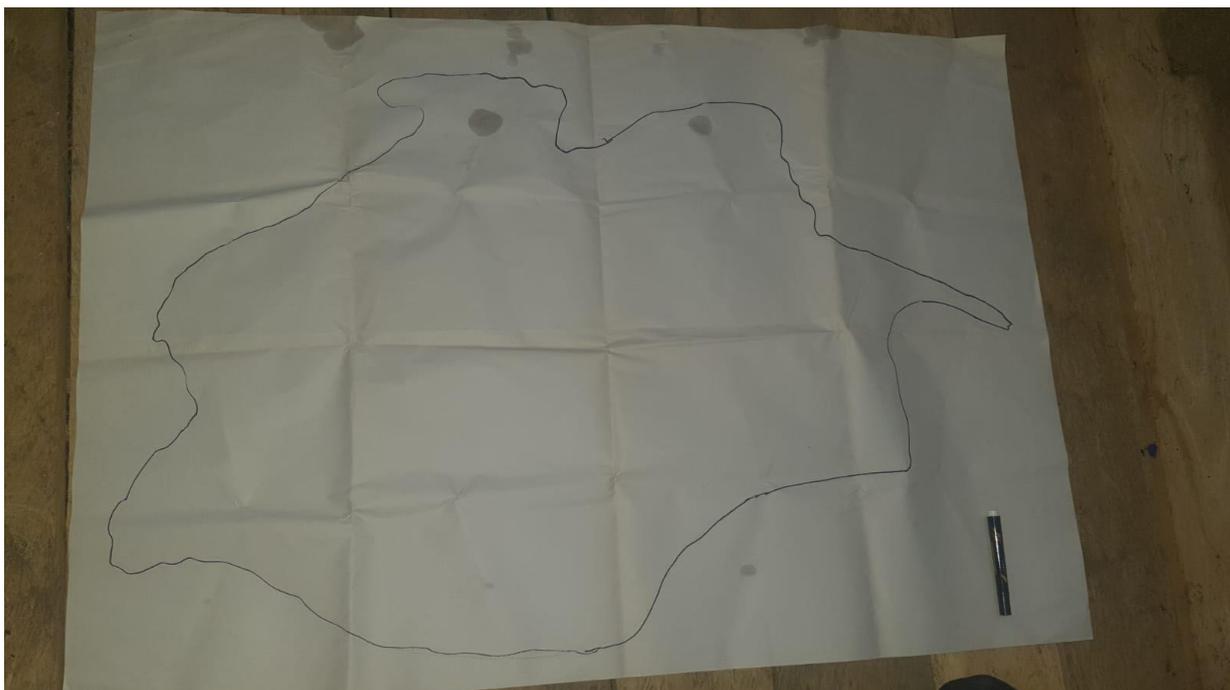
Tiempo requerido: A partir del número de participantes, la actividad se desarrolló con un tiempo aproximado de una hora.

Material requerido: pliegos de papel y marcadores de distintos colores.

Durante el proceso, los participantes podrán exponer cada uno de ellos sus apreciaciones y comentarios respecto a los recursos existentes en su territorio, destacando su componente paisajístico y su relación con la comunidad local.

Paso 1: Se solicitó a los participantes conformar un grupo de 5 participantes, quienes son procedentes de distintas comunidades, y mantienen un rol representativo al momento de la toma de decisiones. El turismo sin duda es una de las actividades que llama la atención, y se encuentra entre las principales actividades que se desea impulsar por parte de sus habitantes.

figura 1. Caracterización del territorio

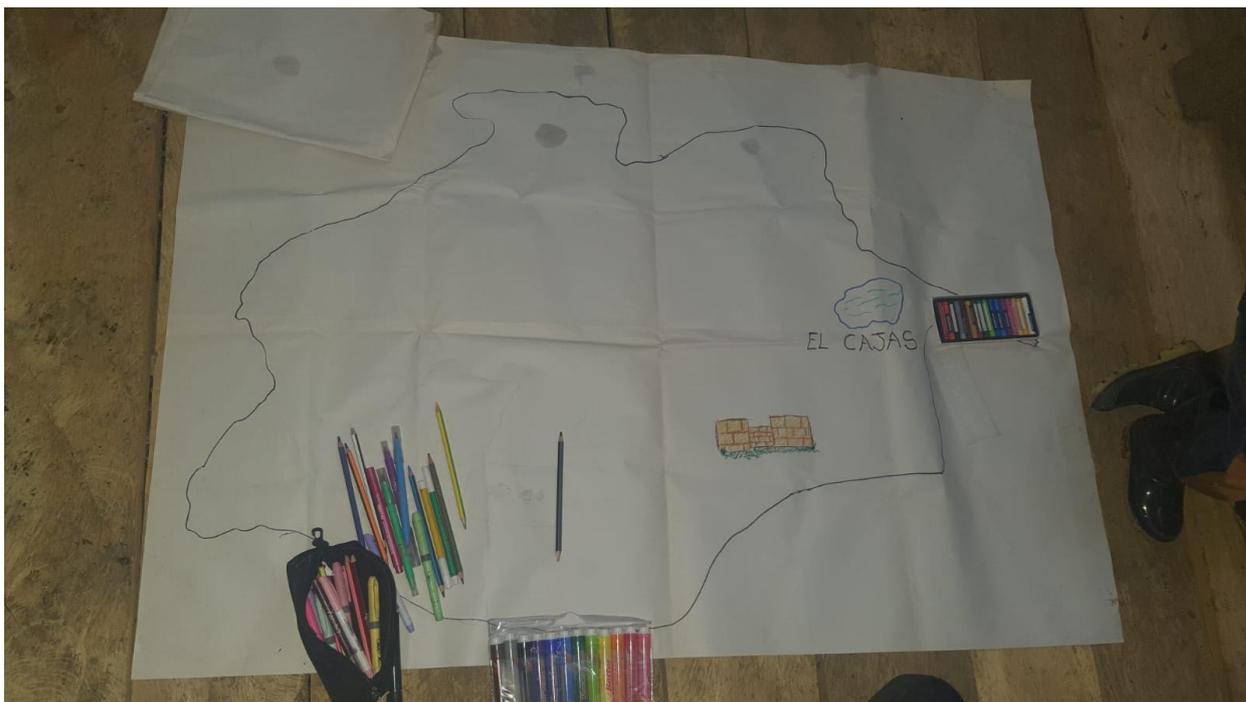


Nota. Parroquia de Molleturo y su paisaje

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Paso 2: El facilitador socializó las principales actividades al momento de empezar el ejercicio, se destacó la necesidad que los actores locales puedan identificar claramente sus recursos turísticos, patrimonial y facilidades que brinda la comunidad para desarrollar el turismo.

figura 2. Aplicación de la metodología de aprendizaje



Nota. Descripción de los atractivos de la parroquia de Molleturo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Paso 3: De cada recurso o atractivo señalado por los participantes, estos fueron identificados con sus respectivos símbolos y representaciones gráficas que permitían visualizar de manera general el contexto territorial y turístico y las relaciones existentes, y su incidencia en el desarrollo de propuestas turísticas que permitan reactivar el flujo turístico y contribuir con las economías locales.

figura 3. Identificación de factores de valoración territorial y vocación turística



Nota. Habitantes locales y su relación con el territorio

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Paso 4: Una vez finalizada la actividad se solicitó a los asistentes que indiquen los puntos más relevantes de la actividad y los problemas detectados que pudiesen afectar al desarrollo turístico en la zona de intervención.

figura 4. Mapeo social

Nota. Parroquia de Molleturo y su potencial turístico y territorial



Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Paso 5: El facilitador analizó detenidamente los resultados presentados conjuntamente con los actores locales, y se establecieron puntos en común respecto a los beneficios que generar el turismo y su aporte al desarrollo local.

figura 5. Socialización del mapeo



Nota. Presentación de los trabajos desarrollados

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

figura 6. Análisis de los resultados presentados



Nota. Parroquia de Molleturo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

La elaboración del mapa permitió conocer a profundidad si la comunidad local está de acuerdo con el turismo, y sus posibles impactos en su territorio. Adicionalmente, se pudo identificar si la comunidad cuenta con facilidades turísticas e infraestructura adecuada para la reactivación y fortalecimiento de la actividad turística.

3.4 Principales halagos durante el proceso metodológico

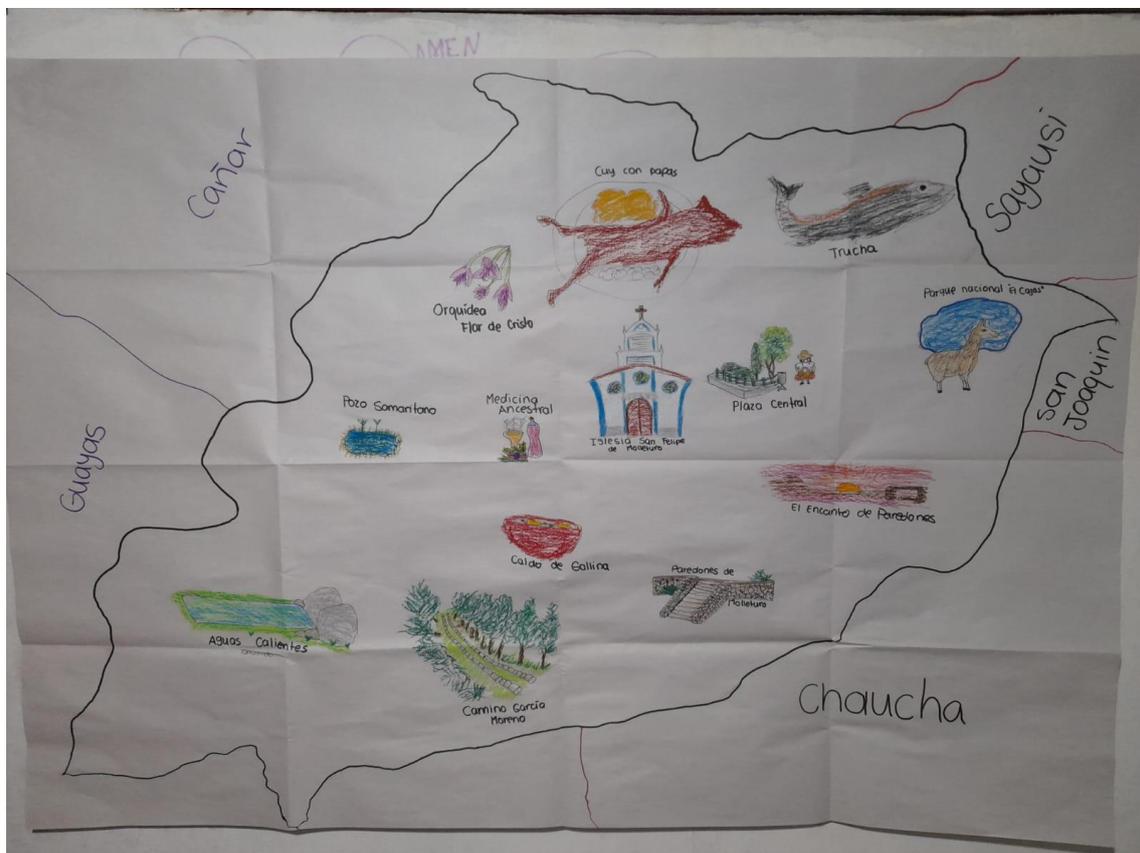
A partir del taller desarrollado en la parroquia Molleturo, los actores locales pudieron identificar claramente los atractivos más relevantes de la comunidad de Molleturo, se destaca el interés por parte de los asistentes en promover un turismo que contribuya con ingresos complementarios y se convierta en una actividad complementaria frente a la incursión de la minería.

Los participantes indicaron la importancia de conservar sus recursos naturales y sus manifestaciones culturales que aún se conservan pese a los procesos de migración que son latentes hasta la actualidad, sin embargo, la oferta turista de la parroquia Molleturo al no contar con vocación turística, limita las posibilidades de un desarrollo turístico integral, pese a eso, el fortalecimiento de iniciativas turísticas basadas en la naturaleza, se convierten en una estrategia de activación inicial para la estructuración de un producto turístico consolidado.

En cuanto a los atractivos existentes en el territorio, estos se encuentran amenazados por los proyectos mineros, los cuales no solo afectan a la biodiversidad existente, por el contrario, se evidencia conflictos sociales por intereses de carácter económico. Adicionalmente, se ha identificado recursos naturales con un gran potencial, lamentablemente no cuentan con ningún plan de manejo para poder conservarlos que permitan generar iniciativas turísticas para la puesta en valor.

Se destacó, la necesidad de fomentar emprendimientos turísticos que contribuyan a la gestión de un turismo sostenible, donde la comunidad local pueda ser parte de iniciativas turísticas locales e incluyentes. De hecho, en la comunidad se puede aún apreciar personas de tercera edad, que mantienen sus tradiciones y costumbres que perduran pese al tiempo. Adicionalmente, la práctica de la medicina ancestral es común en el entorno familiar y comunitario, que, a partir de una gestión responsable del turismo, se puede compartir dicho conocimiento con los visitantes, como parte de su aprendizaje.

figura 7. Representación gráfica de los resultados obtenidos



Nota. Parroquia de Molleturo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

Finalmente, el turismo puede llegar a ser una herramienta de desarrollo local, sin embargo, los actores locales son conscientes de los problemas en cuanto a la organización social, y los conflictos generados por la minería. En cuanto a la propuesta de una Finca Agro turística, es una alternativa que permitirá diversificar la oferta turística en la

comunidad de Molleturo, como herramienta de conservación del territorio. Adicionalmente, se destacó la importancia de incentivar nuevas propuestas turísticas que activen un turismo local para el local, pese los problemas detectados tanto en la valoración de vocación y valoración territorial.

figura 8. Mapeo social



Nota. Parroquia de Molleturo

Fuente: Elaborado: Márquez, Delgado, 2024

4 REFERENCIAS

- Bonilla, J. (2013). "Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones". *Turismo y Sociedad*, 14, 33-45.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3713>
- González, M. (2008). "¿Etnoturismo o turismo indígena?". *Teoría y Praxis*, 5, 123-136.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929496>
- López, L., Gómez, J., Mauricio, W., & Ochoa, A. (2017). "Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia (Methodological proposal to measure and evaluate the tourist vocation within a city)". Case st. *Estudios Socioterritoriales: Revista de Geografía*, 2017(21), 71-89.
- Maldonado, M., & Tovar, L. (2019). "¿Desarrollo sostenible? Una breve contrastación entre el discurso y la realidad en el caso colombiano". In *Vestigium Ire*, 13(1), 124-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883844>
- Pinazo-Dallenbach, P., Tutistar-Rosero, D. X. (2020). Evaluación de procesos de planificación y gestión territorial: un aporte metodológico desde una revisión de enfoques. *Cuadernos de Geografía*, 104, 59-86.
<https://doi.org/10.7203/cguv.104.17304>