



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LA
SOCIEDAD CUENCANA ACERCA DE LA
MUJER EN EL DEPORTE PARA FINES
COMUNICACIONALES**

Autora:

Doménica Robles González

Directora:

Cecilia Ugalde Sánchez

Cuenca – Ecuador

Año 2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a todas las mujeres y deportistas, a las fuertes y valientes, para que nadie les diga que no pueden cumplir sus sueños solamente por ser una mujer. Sigán brillando, compitiendo, luchando y haciendo lo que aman.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, Lourdes y Giovanni, por concederme el privilegio de estudiar, y sobre todo por apoyarme en la carrera de mis sueños con mucho amor y cariño.

También agradezco al Phd. Bernal que con su gran conocimiento en el área de comunicación y educación, me ayudó tanto el ámbito académico como en el personal a lo largo de estos cuatro años de carrera.

Agradezco también a mi querida profesora Caty González, por su dedicación, paciencia y ayuda para realizar este trabajo de titulación, gracias a ella y sus enseñanzas palo bola, palo bola a lo largo de la carrera, el proceso de este trabajo fue más sencillo. Igualmente agradezco a mi querida directora Cecilia Ugalde, por siempre estar pendiente de mí, brindarme su tiempo sin importar el día y la hora, y ayudarme con mucho cariño a que mi trabajo esté correctamente realizado; y a su vez, me permito agradecer a mi tribunal Catalina Serrano, por su confianza, reconcimiento y acompañamiento a lo largo de este proceso.

Adicionalmente agradezco a la universidad por brindarme una beca para continuar con mis estudios y reconocer mi rendimiento académico a lo largo de mi carrera.

Además, agradezco a mis amores, Matías y Milka, que cada uno con su forma de demostrarme amor, me acompañaron hasta largas horas de la noche mientras trabajaba en mi tesis. De igual manera a mis amigos, quienes me apoyaron, me escucharon y me acompañaron en esta etapa de mi vida que fue tan hermosa y desafiante.

Finalmente agradezco a Cristiano Ronaldo, “el bicho”, por demostrarme que con esfuerzo, dedicación y constancia, todo lo que nos proponemos en la vida se cumplirá; gracias por ser mi ejemplo a seguir y enseñarme, que a pesar de las críticas, debo ser mentalmente fuerte para seguir mis sueños. Y por último a Kroos, que justo al momento de graduarme se retiró, gracias por tu magia y elegancia, y por enseñarme que hasta para irse de un lugar, me debo retirar con la cabeza en alto, te quiero Toni.

RESUMEN

El deporte es un terreno donde los estereotipos de género aún persisten. En la actualidad, las deportistas sufren por tener menos oportunidades profesionales, una brecha salarial importante, menos patrocinios y poca cobertura a nivel mundial. El objetivo de este estudio fue analizar la percepción de la sociedad cuencana hacia la mujer en el deporte, con el fin de brindar lineamientos efectivos para las próximas campañas publicitarias sobre el deporte femenino. La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo con alcance causal- explicativo, en la cual se aplicó un cuestionario a una muestra de 395 participantes. Los resultados mostraron una actitud positiva e interés hacia la mujer en el deporte, sobre todo por parte de las mujeres. Adicionalmente, se brindaron al final de este trabajo lineamientos efectivos para próximas campañas publicitarias. Los resultados sugieren que una actitud positiva hacia la mujer en el deporte incrementa el interés por el deporte femenino. Estos resultados proveen material para continuar investigando cómo alcanzar una mayor igualdad de género, especialmente en el ámbito deportivo y cómo crear publicidad de valor para la mujer en el deporte.

Palabras claves: actitud, discriminación de género, interés, mujer en el deporte, publicidad

ABSTRACT

Sport is a field where gender stereotypes persist. Female athletes suffer from fewer professional opportunities, a significant salary gap, less sponsorship, and little worldwide coverage. This study aimed to analyze the perception of Cuenca's society towards women in sports, to provide effective guidelines for upcoming advertising campaigns about women's sports. This research was conducted with a quantitative approach with a causal-explanatory scope, in which a questionnaire was applied to a sample of 395 participants. The results showed a positive attitude and interest towards women in sports, especially from women. Additionally, effective guidelines for future advertising campaigns were provided at the end of this work. The results suggest that a positive attitude towards women in sport increases interest in women's sport. These results provide material to continue researching how to achieve greater gender equality, especially in sports, and how to create valuable advertising for women in sports.

Keywords: attitude, gender discrimination, interest, publicity, women's sports

CECILIA
ESPERANZA
A UGALDE
SANCHEZ

Digitally signed by
CECILIA
ESPERANZA
UGALDE SANCHEZ
Date: 2024.06.04
09:58:34 -05'00'