



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación Social

**BODY POSITIVE EN LA PELÍCULA DE BARBIE
2023**

Autora:

María Emilia Abad Rojas

Directora:

Ximena Guerrero

Cuenca – Ecuador

2024

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme siempre su fidelidad y amor en todo momento .

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por ser siempre mi apoyo en cada circunstancia, a mis profesoras y tutoras por sus consejos y su tiempo, y a mis amigos por enseñarme que la vida universitaria es más divertida. A mi intercambio, Taylor, por cambiarme como persona. Quiero agradecer especialmente a mis vetadas, “atascadas” y sobrevivientes por su incondicionalidad y en especial a todos los momentos difíciles que me enseñaron a ser cada vez más fuerte.

RESUMEN

El movimiento *Body Positive* ha generado gran impacto en industrias como moda, cine y televisión, al promover la aceptación y apreciación de todos los tipos de cuerpos, desafiar los estándares tradicionales de belleza y fomentar una mayor diversidad y representación en los medios de comunicación. Este estudio se centra en el análisis de mensajes con un enfoque *Body Positive* en la película "Barbie" de 2023. Utilizando una metodología mixta y un enfoque descriptivo, se realizó un análisis de contenido a lo largo de los 115 minutos de la película. Se examinaron categorías relacionadas con la diversidad corporal y étnica, el contenido *Body Positive*, y las descripciones físicas en los diálogos, entre otros. Los resultados indican que, aunque la película aborda algunos temas relacionados con la diversidad corporal y étnica, el enfoque *Body Positive* es solo parcial. La conclusión sugiere que, a pesar de los avances en los discursos sociales y las representaciones en la moda, la industria cinematográfica sigue perpetuando estándares de belleza tradicionales, por lo que se recomienda intensificar los esfuerzos para fomentar una representación más diversa y positiva de la imagen corporal en producciones dirigidas a audiencias jóvenes, mujeres y diversos grupos demográficos.

Palabras clave: Análisis de contenido, Body Positive, insatisfacción corporal, película Barbie 2023, representación corporal.

ABSTRACT

The Body Positive movement has significantly impacted industries such as fashion, film, and television by promoting the acceptance and appreciation of all body types, challenging traditional beauty standards, and encouraging greater diversity and representation in the media. This study focuses on analyzing Body Positive messages in the 2023 movie "Barbie." Using a mixed methodology and a descriptive approach, a content analysis was conducted over the film's 115-minute duration. Categories related to body and ethnic diversity, Body Positive content, and physical descriptions in dialogues were examined, among others. The results indicate that although the movie addresses some themes related to body and ethnic diversity, the Body Positive approach is only partial. The conclusion suggests that despite advances in social discourses and representations in fashion, the film industry continues to perpetuate traditional beauty standards. Therefore, it is recommended to intensify efforts to promote a more diverse and positive representation of body image in productions aimed at young audiences, women, and various demographic groups.

Keywords: Content analysis, Body Positive, body dissatisfaction, Barbie 2023 movie, body representation.



Firmado electrónicamente por:

MAYRA XIMENA
GUERRERO
BACULLIMA