



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía y
Ciencias Humanas**

Carrera de

Tecnología Superior en Turismo Rural

TÍTULO DEL TRABAJO

**PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN EN LA
RUTA TURÍSTICA DE PINCHIZANA ALTO
EN LA PROVINCIA DEL AZUAY**

Autoras:

**Delia Piloza Agosto
Nancy Ayavaca Once**

Director:

Natalia Rincón del Valle

**Cuenca – Ecuador
2024**

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico este trabajo a dios por darme salud y vida y sobre todo por ser mi fortaleza para seguir adelante, a mi padre porque sé que desde el lugar que él se encuentre el me guía y me da fuerzas para seguir, también quiero expresar unas palabras a mis hijos y compañeros, que me han sido mi apoyo en cada instante a seguir adelante y no rendirme en cada desafío presentado en el transcurso de mi formación académica.

Delia Pilozo.

DEDICATORIA

La presente Tesis la dedico a Dios ya que gracias a el e logrado concluir mi Tecnologado, a mi familia por el apoyo y sus consejos para hacer de mi una mejor persona, a mis hijas por siempre darme ánimos a no rendirme y llegar a mi meta propuesta, a mis amigos, compañeros y aquellas personas que de una u otra manera a contribuido para el logro de mis objetivos en el ámbito de mis estudios.

Nancy Ayavaca

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme salud y sabiduría para realizar mis estudios y culminar mi meta propuesta. Mi profundo agradecimiento a la Universidad del Azuay, a la facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación por proporcionarme los conocimientos necesarios para completar este importante proceso en mi vida académica. Agradezco de manera especial a mis profesores, pilar fundamental en mi formación ya que han contribuido con sus conocimientos, consejos, tiempo y, sobre todo, su amistad a lo largo de este recorrido en mi formación. Mención especial a mi tutora la Mgtr. Natalia Rincón del Valle y directora de tesis Mgtr. Karina Farfán por brindarme sus conocimientos profesionales ya que con su ayuda e logro llegar a mi meta de culminar el Tecnológico en Turismo Rural.

Nancy Ayavaca

AGRADECIMIENTO

Mi profundo, agradecimiento a cada una de las autoridades de la universidad del Azuay por el apoyo brindado para poder culminar mis estudios. Agradezco a cada uno de mis profesores que fueron pilares fundamentales en nuestra formación académica por impartirme sus conocimientos y su tiempo y sobre todo su paciencia y dedicación a lo largo de este recorrido. Mención especial a mi tutora Mgtr. Natalia Rincón y directora de tesis Mgtr. Carina Farfán gracias a su apoyo y dirección, enseñanza, conocimiento y experiencia, he podido desarrollar mi tesis. Por último, extendiendo mi agradecimiento a cada una de las personas que me acompañaron a lo largo de este recorrido académico ya que con la ayuda de cada uno de ellos pude llegar a la meta final.

Delia Piloza

RESUMEN:

En la provincia del Azuay, parroquia de San Joaquín, se halla la comunidad de Pinchizana Alto, que cuenta gran variedad de recursos turísticos con un alto potencial, los mismos que no se han desarrollado de manera óptima debido a la falta de interés por parte de las autoridades de la zona, la poca inversión en mejorar las vías hacia el lugar, la inexistencia de señalética entre otros. Bajo estos argumentos se ha considerado dar el primer paso proponiendo la señalización en la ruta turística, puesto que actualmente tiene una gran afluencia por un grupo de visitantes que practican ciclismo, los mismos que disfrutan de los atractivos como la Piedra Blanca (mirador), Primeros Rayos del Sol (mirador) y la Cueva del Puma (cueva), el plan se centrará en generar una “Propuesta de señalización en la ruta turística Pinchizana Alto” y junto con la debida promoción en redes sociales hacer de este lugar un potencial atractivo.

Palabras clave: atractivo, propuesta, ruta, señalización, turísticos.

ABSTRACT:

In the province of Azuay, in the parish of San Joaquín, lies the community of Pinchizana Alto, which boasts a wide variety of tourist resources with high potential. However, these resources have not been optimally developed due to lack of interest from local authorities, minimal investment in improving access roads, and absence of signage, among other factors. Considering these arguments, it has been deemed necessary to take the first step by proposing signage along the tourist route. Currently, the route attracts a significant number of visitors, particularly cyclists, who enjoy attractions such as Piedra Blanca (viewpoint), Primeros Rayos del Sol (viewpoint), and Cueva del Puma (cave). The plan will focus on creating a "Proposal for Signage on the Pinchizana Alto Tourist Route" and, along with proper promotion on social media, transform this location into a potential hotspot.

Keywords: attraction, proposal, route, signage, tourist.

índice

1	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	1
1.1	Introducción	1
1.2	Marco Teórico	2
1.2.1	Terminología	2
1.2.2	División de Pictogramas en Señalización Turística.....	6
1.3	Diagnóstico contextual	8
1.3.1	Ubicación y Provincia	8
1.3.2	Mapa del Cantón	8
1.3.3	Características de la Ruta Turística de Pinchizana Alto	9
1.3.4	Matriz de problemas	13
1.3.5	FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)	13
1.3.6	Antecedentes de la propuesta de señalización turística para la Ruta de Pinchizana Alto	14
2	PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LA RUTA TURÍSTICA DE PINCHIZANA ALTO.....	16
2.1	Proceso de levantamiento de puntos georreferenciados de la ruta turística Pinchizana Alto.	16
2.1.1	Recopilación de datos.....	17
2.1.2	Propuesta de implementación de la señalética.....	20
3	CAPÍTULO 3	29
3.1	Actores	30
3.2	Material presentado	31
3.3	Conclusión.....	34
4	Bibliografía.....	35

Índice de figuras

Figura 1.	<i>tipos de señalización de acuerdo con el manual de señalización turística ...</i>	4
Figura 2.	<i>Señales Regulatorias</i>	4
Figura 3.	<i>Señalización vial.....</i>	4
Figura 4.	<i>señalética.....</i>	5
Figura 5.	<i>Fondo retro reflectivo</i>	5
Figura 6.	<i>Peligro en la vía</i>	5
Figura 7.	<i>Pictogramas Mixtos.....</i>	7
Figura 8.	<i>Pictogramas Figurativos.....</i>	7
Figura 9.	<i>Pictogramas Abstractos</i>	7
Figura 10.	<i>Mapa de la parroquia San Joaquín.....</i>	9
Figura 11.	<i>Paisajes naturales</i>	10

Figura 12.	<i>Actividad turística Variada</i>	11
Figura 13.	<i>Hospitalidad Local</i>	12
Figura 14.	<i>Vista de la ciudad de cuenca</i>	12
Figura 15.	<i>Mapa con los 14 puntos geo referenciales</i>	16
Figura 16.	<i>mapa de calor de los puntos geo referenciales</i>	17
Figura 17.	<i>Señal punto 1</i>	20
Figura 18.	<i>Señal punto 2</i>	21
Figura 19.	<i>Señal punto 3</i>	21
Figura 20.	<i>Señal punto 4</i>	22
Figura 21.	<i>Señal punto 5</i>	22
Figura 22.	<i>Señal punto 6</i>	23
Figura 23.	<i>Señal punto 7</i>	23
Figura 24.	<i>Señal punto 8</i>	24
Figura 25.	<i>Señal punto 9</i>	25
Figura 26.	<i>Señal punto 10</i>	26
Figura 27.	<i>Señal punto 11</i>	26
Figura 28.	<i>Señal punto 12</i>	27
Figura 29.	<i>Señal punto 13</i>	28
Figura 30.	<i>Señal punto 14</i>	29
Figura 31.	<i>socialización</i>	29
Figura 32.	<i>registro de asistencia</i>	31
Figura 33.	<i>Socialización 1</i>	32
Figura 34.	<i>Socialización 2</i>	32
Figura 35.	<i>Socialización 3</i>	33
Figura 36.	<i>Socialización 4</i>	33
Figura 37.	<i>Socialización 5</i>	34

Índice de tablas

Tabla 1.	Cuadro comparativo entre señalización - señalética.....	3
Tabla 2.	Matriz de problemas.....	13
Tabla 3.	Matriz de relaciones	14
Tabla 4.	Matriz de involucrados.....	14
Tabla 5.	Recopilación de datos.....	17
Tabla 6.	nombre de actores.....	30

CAPÍTULO 1

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Introducción

La propuesta planteada para el proyecto tiene como objetivo principal desarrollar un plan de señalización para la ruta turística de Pinchizana Alto, la cual se encuentra ubicada dentro de la provincia del Azuay. Dicha iniciativa surge en respuesta para poder mejorar la experiencia a los diferentes visitantes y poder así garantizar su total seguridad a la hora de explorar este importante destino turístico de nuestra región.

Se consideran varios aspectos fundamentales tales como la identificación y ubicación de manera estratégica de las diferentes señales informativas, de seguridad y direccionales a lo largo de la ruta. También se considera poder integrar tecnologías innovadoras como códigos QR y aplicaciones móviles puesto que esto facilita una información adicional a los turistas. La investigación también incluye un análisis del contexto histórico, natural y cultural de Pinchizana Alto, además de poder realizar una revisión detallada de la normativa legal tanto nacional como internacional, la cual se relaciona con la señalización turística. Todo esto nos brindará un marco teórico necesario para fundamentar tanto la ubicación como decisión de diseño de las señales que serán implementadas.

El enfoque metodológico del proyecto se recopila a través de una investigación de campo, entrevistas y consultas a expertos en diseño de señalización y turismo; los métodos aplicados fueron cualitativos y cuantitativos, se recopiló información valiosa que servirá como base para poder elaborar la señalización efectiva la cual estará adaptada a las necesidades específicas de la ruta de Pinchizana Alto.

En resumen, la propuesta tiene como objetivo poder contribuir en el desarrollo turístico sostenible de la provincia del Azuay mediante la implementación del sistema de señalización el cual mejore la experiencia de los visitantes, fomentando una conservación del patrimonio cultural y natural, el cual promueve la seguridad en el entorno turístico.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Terminología

La señalización y la ruta turística se refieren a la implementación de sistemas de señalización para guiar a los turistas en destinos específicos. La señalización turística es fundamental para dirigir la atención de los visitantes hacia lugares aptos para actividades turísticas, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural. Además, es una herramienta de gestión del espacio y de comercialización del turismo, informando y orientando a los turistas tanto espacialmente como en su comportamiento en el territorio. (Instituto Distrital de Turismo, 2023)

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), la señalización es considerada como:

Parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos. Se aplica al servicio de individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama directamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020. p. 20)

Así pues, la señalética de acuerdo con Costa (1987) es la que estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

De acuerdo con los estudios es indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances y limitaciones, entre señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

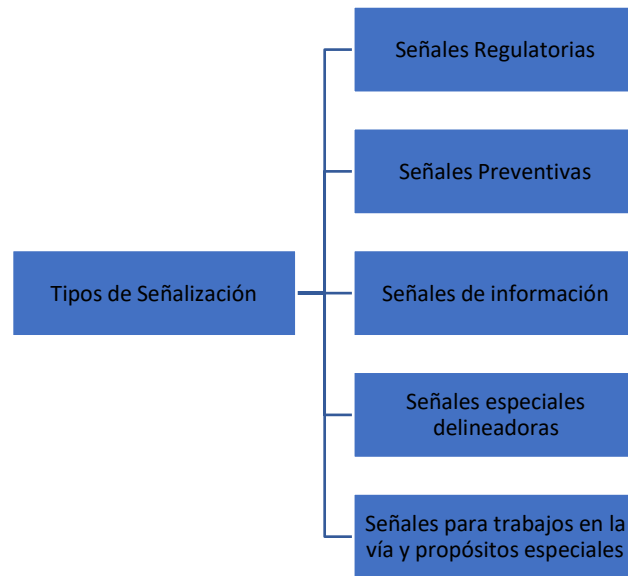
Tabla 1. Cuadro comparativo entre señalización - señalética

Señalización	Señalética
1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema determinante de Conductas	2. Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Es indiferente a las características del entorno.	5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Aporta al entorno factores de uniformidad	6. Se supedita a las características del entorno.
7. No influye en la imagen del entorno.	7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. La señalización concluye en sí misma.	8. Refuerza la imagen pública. 9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Nota: Elaboración propia basado en Manual de Señalización del Ministerio de Turismo (2020)

En cuanto a la señalización existe una clasificación de la siguiente manera:

Figura 1. tipos de señalización de acuerdo con el manual de señalización turística



Nota: Elaboración propia de acuerdo a señales detalladas dentro del manual de señalización turística (2020)

(i) **Señales Regulatorias** (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuándo se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

Figura 2. Señales Regulatorias



Nota: Tomado de Manual de señalización (2020)

(ii) **Señales Preventivas** (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.

Figura 3. Señalización vial



Nota: Tomado de Manual de señalización (2020)

(iii) **Señales de información** (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura 4. Señalética



Nota: Tomado de Manual de señalización (2020)

(iv) **Señales especiales delineadoras (Código D)**

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Figura 5. Fondo retro reflectivo



Nota: Tomado de Manual de señalización (2020)

(v) **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)**

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Figura 6. Peligro en la vía



Nota: Tomado de Manual de señalización (2020)

La señalética de acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador está regulada en el Manual Básico de Señalización Vial y el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 004-1:2011. Este marco normativo establece las pautas y estándares para la señalización vial en Ecuador, asegurando la correcta implementación de señales de tráfico en el país. La señalización turística, dentro de este contexto normativo, cumple un papel fundamental en la orientación y seguridad de los turistas, contribuyendo a una experiencia

turística más enriquecedora y segura en el país. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010).

Las normas de señalización turística en Ecuador se rigen por el Reglamento Técnico RTE INEN 233 "Señalización Turística", el cual establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas en el país. Este reglamento tiene como objetivo dotar a Ecuador de un sistema de señalización turística coherente y uniforme en todo su territorio, acorde con la imagen del país. Además, busca estandarizar y homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán en Ecuador, con el fin de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como privados. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

1.2.2 División de Pictogramas en Señalización Turística

Dentro de la señalización, los pictogramas cumplen un papel crucial al brindar una información rápida y fácil de entender, lo que contribuye a mejorar la experiencia en los distintos destinos turísticos. La señalización es una herramienta que permite guiar a los diferentes visitantes. Tener en cuenta que es importante tratar de disponer de un análisis detallado de la división de los diferentes pictogramas, enfocándonos tanto en su diseño como en la función que cumplirá cada uno, lo cual puede garantizar una gran efectividad para los turistas. (MINTUR, 2018)

1.2.2.1 Diseño de los Pictogramas en la señalización turística

Los pictogramas han sido diseñados de forma fácil de reconocer por los viajeros de distintas culturas y naciones. También, deben ser legibles y claros. Es esencial diseñar un diseño que tenga simplicidad, dado que se necesita transmitir información de manera instantánea. Lo que tenemos que dividir en tres categorías según su función. (MINTUR, 2018)

(i) Pictogramas Mixtos

Este pictograma combina elementos abstractos y figurativos para proporcionar una representación completa de la información. Podemos usar un pictograma que muestra a una persona caminando junto a una flecha para señalar una ruta de senderismo como ejemplo. (MINTUR, 2018)

Figura 7. *Pictogramas Mixtos*



(ii) Pictogramas Figurativos

Pueden representar actividades, objetos o servicios en imágenes simplificadas que se asemeje a la realidad. Podemos usar un pictograma de una cámara como ejemplo para mostrar un punto de interés fotográfico. (MINTUR, 2018)

Figura 8. *Pictogramas Figurativos*



(iii) Pictogramas Abstractos

Estos pictogramas usan formas geométricas extremadamente simples o símbolos que transmiten conceptos abstractos o universales. Podemos usar un pictograma con una estrella para indicar la categoría de un hotel, o el de hospitales. (MINTUR, 2018)

Figura 9. *Pictogramas Abstractos*



1.2.2.2 Función de los pictogramas

Los pictogramas en la señalización turística sirven para transmitir información sobre normas de comportamiento y servicios disponibles, así como indicar direcciones y puntos de interés. Los pictogramas se pueden clasificar en varias categorías según su función. (MINTUR, 2018)

(i) Pictogramas de servicios

Dan un informe para la disponibilidad de servicios básicos.

(ii) Pictogramas de Dirección

Indican una dirección de un punto de interés o instalación turística.

(iii) Pictogramas de Seguridad

Transmiten información de las normas de seguridad y emergencia.

(iv) Pictogramas de Actividades

Representa actividades turísticas y recreativas disponibles del destino.

De acuerdo con el Manual de Señalización manifiesta que al diseñar y seleccionar los diferentes pictogramas para la señalización turística lo cual es importante poder tener en cuenta las diferencias contextuales y culturales de los visitantes.

En cuanto a la división de los pictogramas en la señalización turística, nos garantiza una aproximación lo cual ayudará a mejorar la experiencia de los turistas y facilitará su navegación por el destino.

1.3 Diagnóstico contextual

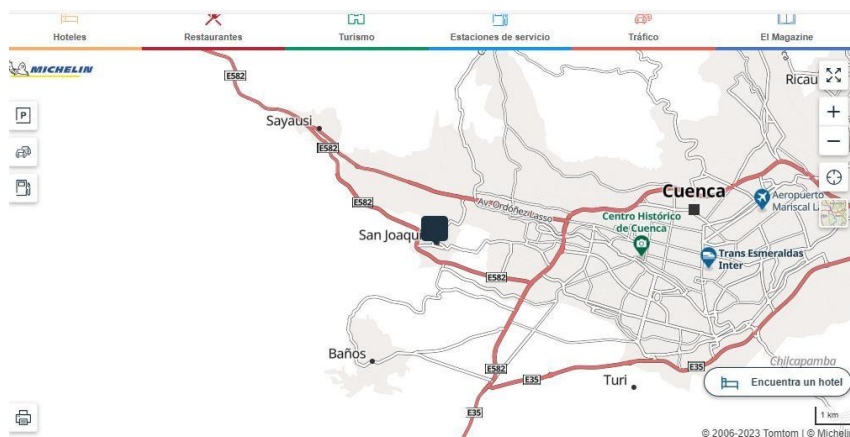
1.3.1 Ubicación y Provincia

La ruta turística de Pinchizana Alto se encuentra ubicada en la provincia de Azuay-Cuenca- Ecuador). Esta provincia se caracteriza por su rica diversidad cultural, su patrimonio natural excepcional y su relevancia histórica en el contexto nacional.

1.3.2 Mapa del Cantón

El cantón Cuenca y la parroquia San Joaquín donde se sitúa la ruta turística de Pinchizana Alto, se encuentran paisajes pintorescos, biodiversidad única y es un potencial destino turístico en la región sur del Ecuador

Figura 10. Mapa de la parroquia San Joaquín



Fuente: Tomado de la página web <https://www.viamichelin.es/>

1.3.3 Características de la Ruta Turística de Pinchizana Alto

En la provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia San Joaquín se localiza la comunidad denominada Pinchizana Alto, que se encuentra a 3.300 metros de altura a nivel del mar, con una densidad poblacional de 142 habitantes comprendidos por 64 hombres y 78 mujeres aproximadamente.

La comunidad limita al norte con la parroquia Sayausi, al sur se encuentra con la parroquia Baños, al este la ciudad de Cuenca y al oeste las parroquias de Chaucha y Molleturo. La comunidad mantiene dependencia directa con el Gobierno autónomo descentralizado parroquial (GADP) de San Joaquín. (GAD,2019-2023)

(i) Paisajes Naturales

La ruta atraviesa áreas de gran belleza escénica, incluyendo bosques tropicales, montañas escarpadas y ríos cristalinos, que ofrecen oportunidades para la observación de flora y fauna silvestre.

Figura 11. Paisajes naturales



(ii) Patrimonio Cultural y Arqueológico

La región alberga sitios arqueológicos de importancia histórica, que testimonian la presencia de antiguas civilizaciones y culturas indígenas. Estos sitios son de gran interés para los amantes de la historia y la arqueología.

Figura 12. *Actividad turística Variada*



(iii) Actividades Turísticas Variadas

La ruta ofrece una amplia gama de actividades turísticas, como senderismo, observación de aves, paseos en bote y visitas a comunidades locales, donde los visitantes pueden aprender sobre las tradiciones y costumbres ancestrales.

Figura 13. *Hospitalidad Local*



(iv) Hospitalidad Local

Los habitantes de la región son conocidos por su cálida hospitalidad y su acogida amigable a los visitantes. La comunidad local se involucra activamente en la promoción del turismo sostenible y en la preservación de su patrimonio cultural y natural.

Figura 14. *Vista de la ciudad de cuenca*



1.3.4 Matriz de problemas

Tabla 2. Matriz de problemas

Problema	Causa	Efecto
Falta de señalización clara y coherente en la ruta turística de Pinchizana Alto	Limitaciones en la identificación y ubicación de puntos de interés	Inconsistencia y deficiencia en la señalización
Complejidad del terreno y diversidad de atracciones turísticas	Insuficiente asignación de recursos y responsabilidades	Desorientación y percepción negativa de la ruta turística
Ausencia de coordinación entre autoridades locales y actores turísticos	Falta de conciencia sobre la importancia de la señalización turística	Experiencia turística subóptima para los visitantes
Deterioro y falta de mantenimiento de la señalización existente	Falta de planificación integral y gestión de la señalización	Dificultad para la navegación y orientación de los visitantes

1.3.5 FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

(i) Fortalezas:

- Riqueza natural y cultural de Pinchizana Alto.
- Potencial para el turismo sostenible y comunitario.
- Colaboración activa de la comunidad local.

(ii) Oportunidades:

- Mejora de la infraestructura turística.
- Apoyo gubernamental para el desarrollo turístico.
- Creación de empleo y generación de ingresos.

(iii) Debilidades:

- Falta de financiamiento para proyectos de señalización.
- Carencia de experiencia en gestión turística.
- Deficiencias en la coordinación interinstitucional.

(iv) Amenazas:

- Competencia con destinos turísticos vecinos.
- Impactos ambientales negativos.

Inestabilidad política y social en la región.

1.3.5.1 Matriz de Relaciones

Tabla 3. Matriz de relaciones

Problema vs. Factor	Impacto en el Factor
Deterioro y falta de mantenimiento de la señalización existente	Limita la identificación y ubicación de puntos de interés
Ausencia de coordinación entre autoridades locales y actores turísticos	Genera desorientación y percepción negativa de la ruta turística
Complejidad del terreno y diversidad de atracciones turísticas	Dificulta la navegación y orientación de los visitantes
Falta de señalización clara y coherente en la ruta turística	Causa inconsistencia y deficiencia en la señalización

1.3.5.2 Matriz de Involucrados

Tabla 4. Matriz de involucrados

Involucrado	Interés	Influencia
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Alto	Alto
Empresas Turísticas	Medio	Medio
Visitantes	Alto	Bajo
Autoridades Municipales	Alto	Alto
Organizaciones No Gubernamentales (ONGS)	Medio	Bajo
Comunidad Local	Alto	Alto

1.3.6 Antecedentes de la propuesta de señalización turística para la Ruta de Pinchizana Alto

La ruta turística de Pinchizana Alto, ubicada en una región de gran valor natural y cultural, ha sido reconocida por sus paisajes impresionantes, sitios arqueológicos y tradiciones ancestrales. Sin embargo, a lo largo del tiempo, se ha identificado la necesidad de mejorar la experiencia de los visitantes mediante la implementación de una señalización turística efectiva. Para comprender completamente esta necesidad y justificar la propuesta de señalización, es crucial examinar los antecedentes relevantes que han llevado al desarrollo de este proyecto de tesis.

1.3.6.1 Desafíos en la Orientación y Acceso a la Información

Los visitantes que exploran la ruta de Pinchizana Alto han enfrentado desafíos para orientarse y acceder a información relevante sobre los puntos de interés de la región. La falta de una señalización clara y coherente ha dificultado el recorrido y ha limitado el conocimiento sobre la riqueza cultural, histórica y natural de la zona. Esto ha resultado en una experiencia turística subóptima y ha obstaculizado el potencial económico y cultural de la región.

Investigaciones previas y estudios de caso en otras regiones han demostrado el impacto positivo de una señalización turística adecuada en la experiencia del visitante. Se ha observado que una señalización bien diseñada y ubicada puede aumentar la satisfacción del visitante, mejorar la percepción de seguridad, facilitar la navegación y promover la conservación del entorno natural y cultural. Estos hallazgos respaldan la importancia de implementar una señalización efectiva en la ruta de Pinchizana Alto.

La importancia del turismo sostenible y la conservación del patrimonio es fundamental en la propuesta de señalización de la Ruta Pinchizana Alto. Este enfoque garantiza que las actividades turísticas beneficien tanto a la comunidad local como al medio ambiente, preservando al mismo tiempo la riqueza cultural y natural de la zona.

El turismo sostenible puede proporcionar oportunidades económicas para las comunidades locales a través de la creación de empleo en sectores como el turismo, la artesanía y la gastronomía. La señalización puede incluir información sobre la importancia de proteger estos ecosistemas y cómo los visitantes pueden contribuir a su preservación.

CAPÍTULO 2

2 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LA RUTA TURÍSTICA DE PINCHIZANA ALTO

2.1 Proceso de levantamiento de puntos georreferenciados de la ruta turística Pinchizana Alto.

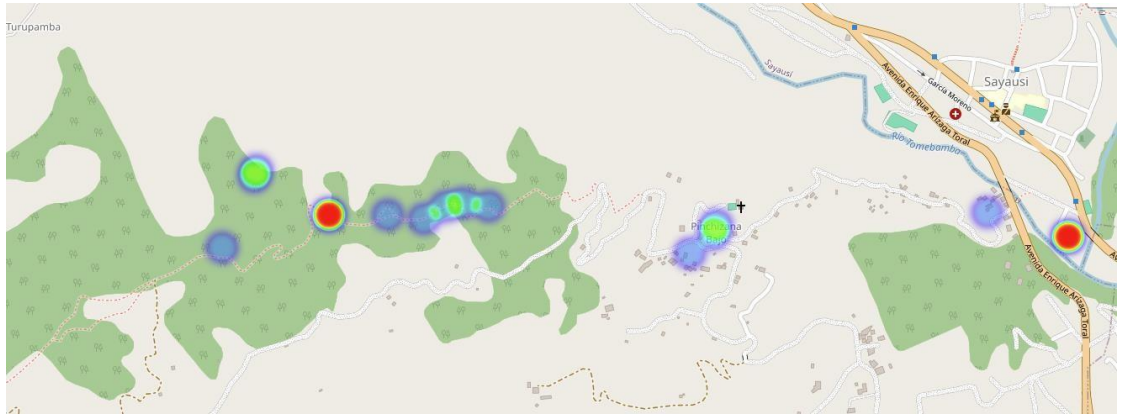
Se utilizó la plataforma *CartoDruid* aplicación GIS, en la cual se diseñó un formulario que incluía campos para capturar información relevante de cada sitio, atractivo o recurso turístico, en el cual se incluye el nombre, número de levantamiento, descripción, tipo de atractivo, entre otros. (ANEXO 1).

Mediante la plataforma utilizada, se permitió la georreferenciación precisa de cada punto, lo que garantiza su ubicación exacta en el mapa.

Figura 15. Mapa con los 14 puntos geo referenciales



Figura 16. *mapa de calor de los puntos geo referenciales*











Una vez recopilados los datos, se procedió a analizar y organizar la información obtenida para crear una base de datos estructurada de los principales sitios, atractivos y recursos de la ruta turística de Pinchizana Alto.







2.1.1 Recopilación de datos

De acuerdo con la información recolectada se presenta la siguiente tabla de resumen de la información de los puntos georreferenciados de los lugares claves para la implementación de la señalización turística en Pinchizana Alto

Tabla 5. *Recopilación de datos*

Número	Nombre	Atractivo - Recurso	Servicio	Información Extra	Descripción	Fotografía
1	Restaurante las Cabañas.	N/A	Alimentación El menú que ofrecen en el restaurante son desayunos, almuerzos, cenas platos típicos elaborados con la trucha.	Punto de partida - Referencia inicial para los potenciales visitantes de la zona.	Restaurante de gastronomía típica de la zona "trucha", cuenta con cabañas y amplias zonas verdes para recreación familiar.	
2	Entrada a la comunidad de Pinchizana Alto	Recurso Natural	Bosque Primario	Referencia punto donde comienza el sendero de la flora y fauna del lugar.	En este lugar se puede disfrutar del canto de las aves y el aire fresco de la naturaleza.	

3	Iglesia de Pinchizana Alto.	Recurso de manifestación cultural.	Santuario católico	En esta iglesia se celebran fiestas en honor a la Virgen del Cisne (mes de mayo) y la Virgen Dolorosa (mes junio)	Las celebraciones generan un espacio de compartir de todos quienes conforman la comunidad de Pinchizana, realizan eventos como bautizos, primeras comuniones y confirmaciones.	
4	Punto de referencia y desvío para la subida al mirador piedra blanca.	N/A	Carretera de lastre – segundo orden transitable para los visitantes y la comunidad.	Bifurcación, que permite escoger entre la iglesia y los miradores (piedra blanca, primeros rayos del sol y cueva del puma)	Caminos de lastre durante todo el recorrido.	
5	Zona de alquiler de caballos.	N/A	Servicio de alquiler de caballos.	El costo del alquiler de los caballos varía entre 10 y 20 dólares.	Los caballos tienen sus monturas adecuadas para la comodidad de los turistas y visitantes.	
6	Mirador donde se visualiza las áreas protegidas del Parque Nacional Cajas y sus alrededores.	Recurso natural.	Mirador turístico	Zona de descanso y mirador de la ruta.	En esta zona se puede disfrutar de la naturaleza y relajamiento personal.	
7	Subida al mirador Primeros rayos del sol.	Atractivo natural.	Mirador donde se puede tomar fotos de sus atractivos que existen en el lugar.	Zona de descanso.	En este lugar se puede descansar y luego seguir con el recorrido.	
8	Mirador Piedra Blanca.	Atractivo natural.	Zona fotográfica, mirador y camping.	N/A	En este atractivo puedes disfrutar con la familia y amigos una mañana de y tarde rodeado de naturaleza.	

9	Área de parqueadero.	N/A	Zona de estacionamiento para los visitantes.	N/A	En este lugar se deja los vehículos para continuar con el recorrido a pie.	
10	Mirador Piedra Blanca 2 y zona de fotografías.	Atractivo natural.	Zona fotográfica	N/A	En este mirador podrás disfrutar de una vista espectacular hacia diferentes lugares de la zona urbana.	
11	Área de plantas medicinales y avistamiento de aves.	Recursos naturales.	Lugar de diferentes plantas medicinales (gañal, laurel y tilo) y también diferentes clases de aves como el colibrí, pájaro azul, tucán etc.	N/A	En esta zona se disfruta del aroma de las plantas medicinales y el canto de las aves silvestres.	
12	Cueva del puma.	Atractivo manifestación cultural.	Cueva donde habitaba un puma 8 leyenda anexo 15 Cuenta la historia que en esta cueva existía un puma el cual se llevaba los borregos de la gente de la comunidad y se los comía ya que no tenía otra forma de alimentarse.	N/A	En este lugar se puede observar la imagen del puma y también recibes una breve explicación sobre la historia de la cueva del puma.	
13	Fuente de los deseos.	Atractivo manifestación cultural.	En esta fuente se lanzan monedas y se pide un deseo.	N/A	Este atractivo fue creado para la distracción de los turistas.	
14	Camino de bajada de la zona turística.	Atractivo natural	Este camino de lastre se utiliza para hacer el recorrido de los ciclistas y disfrutar de la naturaleza.	N/A	Zona de naturaleza y fauna de la comunidad de Pinchizana Alto.	

2.1.2 Propuesta de implementación de la señalética

A continuación, se realiza la propuesta del diseño para la señalización de la ruta turística de Pinchizana Alto, la cual se basa en el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo del Ecuador y en las normativas de Señalización Vial del Ecuador, que permiten garantizar una guía clara y efectiva para los visitantes. Siguiendo las directrices del Ministerio de Turismo, se recomienda la instalación de señales informativas que destaquen los puntos de interés, la distancia a los atractivos turísticos, y la dirección a seguir. Es fundamental utilizar colores y símbolos estandarizados para facilitar la comprensión de la información. Esta propuesta busca mejorar la experiencia de los visitantes, promover la seguridad vial y resaltar los atractivos de Pinchizana Alto como destino turístico.

2.1.2.1 Señalética 1 - Restaurante las Cabañas

Como punto de partida se toma como referencia el restaurante Las Cabañas, el cual se encuentra ubicado en la Av. Ordoñez Lazo donde se implementará la siguiente pictografía alusiva al servicio de alimentación donde ofrecen a sus visitantes una variedad de gastronomía típica del lugar (trucha, ceviche de trucha, trucha asada, trucha frita, etc.)

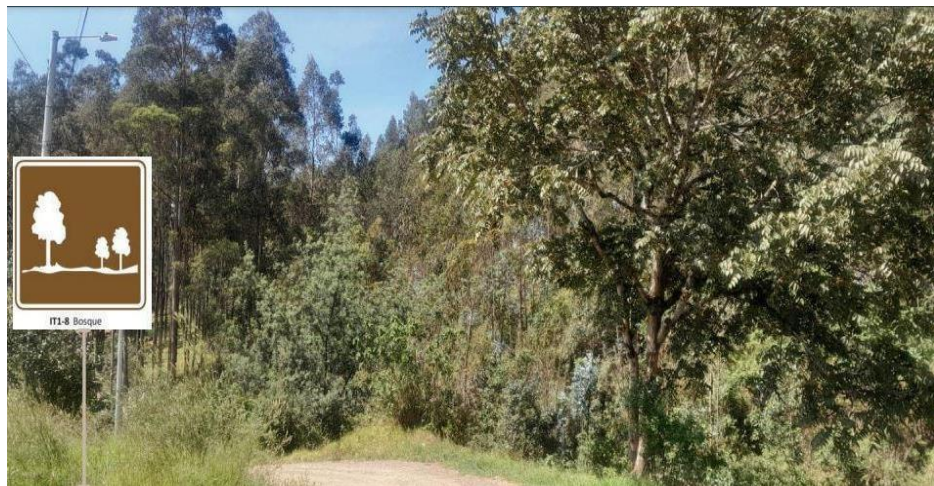
Figura 17. Señal punto 1



2.1.2.2 Señalética 2 – Entrada a la Comunidad de Pinchizana Alto

A continuación, a la subida a la comunidad de Pinchizana Alto, en la cual se implementará la siguiente pictografía que tiene como imagen un bosque primario que existe en el lugar.

Figura 18. Señal punto 2



2.1.2.3 Señalética 3 Iglesia de Pinchizana Alto

Como tercer punto la iglesia de Pinchizana Alto donde se celebra en los meses de mayo y junio la fiesta en honor a la Virgen del Cisne y la Virgen la Dolorosa y distintas celebraciones religiosas (bautizos, primeras comuniones y confirmaciones) En este punto se implementará la pictografía dando a conocer la zona religiosa que existe en el lugar.

Figura 19. Señal punto 3



2.1.2.4 Señalética 4 - Desvío hacia la Iglesia y para la ruta turística

Como cuarto punto tenemos la bifurcación que lleva hacia la iglesia y para la ruta de los diferentes lugares turísticos en la cual se implementará la pictografía alusiva de una señal de tránsito ya que esta significa desvíos a diferentes destinos.

Figura 20. Señal punto 4



2.1.2.5 Señalética 5 - zona de alquiler de caballos

En este punto se implementará la siguiente pictografía dando a conocer que en este lugar. Se puede adquirir el servicio de alquiler de equinos para llevar a cabo el recorrido de la ruta.

Figura 21. Señal punto 5



2.1.2.6 Señalética 6 - Zona de mirador

En este punto se implementará la pictografía con la señalización ética de un mirador turístico ya que desde este lugar se puede visualizar la parte de la ciudad de Cuenca y sus alrededores.

Figura 22. Señal punto 6



2.1.2.7 Señalética 7- Zona de senderismo

Subida hacia piedra blanca en este lugar se implementará la pictografía de senderismo ya que al implementar esta señal mantendremos a los visitantes con información clara del lugar a donde se dirigen.

Figura 23. Señal punto 7



2.1.2.8 Señalética 8- Zona de campamento

Piedra Blanca lugar donde se puede realizar diferentes actividades como: acampar, cabalgata, fogatas, caminatas, fotografía y juegos tradicionales y en especial el viacrucis que realizan la gente de la comunidad de Pinchizana Alto en Viernes Santo.

Figura 24. Señal punto 8



2.1.2.9 Señalética 9- Zona de estacionamiento

En este lugar se implementará la pictografía de estacionamiento ya que aquí las personas pueden dejar sus vehículos para dirigirse hacia el mirador Los Primeros Rayos del Sol.

Figura 25. Señal punto 9



2.1.2.10 Señalética 10- Mirador Primeros Rayos del Sol

Mirador Primeros Rayos del Sol en este lugar se implementará la señalética como se divisa en la fotografía, de este lugar podrán disfrutar de diferentes atractivos naturales, páramos del Cajas y gran parte de la ciudad de Cuenca.

Figura 26. Señal punto 10



2.1.2.11 Zona de Flora Y Fauna

En esta zona se implementará la señalética dando a conocer la gran variedad de flora y fauna que existe en el lugar donde podremos apreciar gran variedad de aves como: el colibrí nombre científico (coruscan) el tucán andino con nombre científico (indígena laminirostris) el pájaro azul de montaña

Figura 27. Señal punto 11



2.1.2.12 Señalética 12- Zona de Atractivo Histórico

En este punto tenemos un atractivo histórico como lo es la Cueva del Puma ya que hace años en este lugar existía un puma que bajaba de la cueva a cazar las ovejas de la gente de la comunidad y se llevaba a comer en ese lugar.

Figura 28. Señal punto 12



2.1.2.13 Señalética 13- Zona ceremonial

En este punto se implementará la siguiente pictografía ceremonial ya que en este atractivo turístico los visitantes tienen la creencia de que al arrojar monedas y pedir un deseo a los astros, este se hará realidad.

Figura 29. Señal punto 13



2.1.2.14 Señalética 14 - Zona de senderismo

Punto de descenso de la ruta turística Pinchizana Alto donde se implementará la pictografía de sendero ya que este lugar es apto para realizar senderismo ya que hay una variedad de plantas silvestres para apreciar en este lugar.

Figura 30. Señal punto 14



3 CAPÍTULO 3

En la comunidad de Pinchizana Alto en la parroquia San Joaquín, se llevó a cabo la socialización del proyecto que tiene el nombre de; “Diseño de Señalización en la Ruta Turística de Pinchizana Alto” dicha socialización fue realizada en el restaurante denominado los Primeros Rayos del Sol que le pertenece a la señora Lisenia Pasaca.

La socialización, se presentó de la siguiente manera:

Figura 31. socialización



3.1 Actores

El día 18 de mayo se presentó el “Diseño de Señalización en la Ruta Turística de Pinchizana Alto”, la cual plantea la colocación de la señalética en puntos estratégicos de la ruta propuesta. Para el evento se contó con la presencia de destacados miembros de la comunidad y autoridades locales, representantes del GAD de San Joaquín y docentes de la Universidad del Azuay.

Tabla 6. nombre de actores

Nombres	cargo
Olmedo Guazhambo	Presidente de la comunidad
Carlos García	Presidente de apicultores de la comunidad
Javier Mejía	Representante del GAD de San Joaquín
Alex Guazhambo	Secretario de la Comunidad
Lisenia Pasaca	Dueña del restaurante Primeros Rayos del Sol
Magi Corral	Docente de la Universidad del Azuay
Scarlett Vélez	Fotos y videos

La propuesta estuvo encabezada por las estudiantes Nancy Ayavaca y Delia Piloza, con el apoyo de la Magister Maggie Corral, docente de la Universidad del Azuay, tuvo gran aceptación, por ser una propuesta clara y accesible. La propuesta fue diseñada cuidadosamente para resaltar los atractivos turísticos de la zona facilitando la orientación de los visitantes, la propuesta fue recibida con gran entusiasmo por parte de los presentes.

Durante la socialización, se abrió un espacio para el diálogo y la retroalimentación, permitiendo a los presentes expresar sus ideas y sugerencias. Los aportes de la comunidad fueron valorados y tomados en cuenta para enriquecer la propuesta final.

Figura 32. registro de asistencia

TECNOLOGÍA EN TURISMO RURAL
Universidad del Azuay

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
S.A.S.

SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TITULACIÓN
REGISTRO DE ASISTENTES

Proyecto:
Estudiantes encargados: *Delfa Piolo*
Nancy Ayavaca

Lugar: *Pinchizana* Fecha: *18 de mayo 2024* Hora: *10:55 a.m.*

Nombres y Apellidos	Cédula de identidad	Comunidad/ Institución	Cargo	Correo electrónico	N° Celular	Firma
<i>Carlos García</i>	<i>0103320370</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>Presidente</i>		<i>0995107323</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Umgil Guashambo</i>	<i>0107309977</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>Presidente</i>		<i>0959422596</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Dyca Javier Mejía Rulova</i>	<i>0103816896</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>Técnico CAD San Gregorio</i>	<i>jimwajp@gmail.com</i>	<i>0992043305</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Alex Guashambo</i>	<i>010606125</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>Secretario</i>		<i>0163565917</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Joffre Guashambo</i>	<i>0106006117</i>	<i>Pinchizana</i>			<i>096893756</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Óscar Anquiscaca</i>	<i>0103301534</i>	<i>Pinchizana</i>			<i>0933212333</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Sandra Pasaca</i>	<i>0105106280</i>	<i>Pinchizana</i>		<i>pinchizana@smul.com</i>	<i>099820630</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Scarlett Vélez</i>	<i>0104742945</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>Acompañante</i>		<i>0933560391</i>	<i>[Firma]</i>
<i>Lisenia Pasaca</i>	<i>0102324324</i>	<i>Pinchizana</i>	<i>dueña del taller</i>		<i>0935422536</i>	<i>[Firma]</i>

3.2 Material presentado

Durante la presentación de la propuesta a los actores principales de la comunidad, se abordaron los siguientes puntos claves: Importancia de la señalética en el desarrollo turístico, Tipos de señales propuestas, Diseño de las señales, Ubicación de las señales

- (i) Importancia de la señalética en el desarrollo turístico: a los asistentes se les dio a conocer que una adecuada señalética en la ruta turística mejora la

experiencia del visitante, facilitando su orientación y acceso a los diferentes atractivos y servicios del destino.

- (ii) Tipos de señales propuestas: mediante diapositivas y fotos impresas se presentaron los diferentes tipos de señales y pictografías la cual fue tomada del manual del Mintur y el de transporte las cuales se podrían implementar en la ruta turística Pinchizana Alto.

Figura 33. *Socialización 1*



Figura 34. *Socialización 2*



- (iii) Diseño de las señales: las señales éticas se mostraron con el diseño de diferentes colores y pictografías para cada atractivo, el cual está dividido por colores.

Celeste: que representa información de servicio, actividades turísticas, apoyo de servicios,

Color café: representa información de, atractivos turísticos, naturales y culturales.

Color amarillo: representa señal de tránsito.

Usando los colores y cada tipo de señalización incluyendo su tamaño, forma, colores y tipografía, los cuales fueron seleccionados para que sean visibles, legibles y armonizados con el entorno.

(iv)Ubicación de las señales: Se presentó un mapa con la ubicación propuesta para cada tipo de señal, las cuales fueron considerados los 14 puntos estratégicos que fueron levantados mediante la aplicación Carto Druid aplicación GIS, la cual brindara facilidad de acceso y visibilidad para los visitantes.

Figura 35. Socialización 3



Figura 36. Socialización 4



(v) Durante la presentación, se enfatizó en la importancia de que la comunidad se involucre activamente en el proceso de implementación de la señalética, a través de la identificación de posibles ajustes o mejoras a la propuesta presentada. Nuestro único desafío fue propuesto por el señor Carlos García, presidente de Apicultura de la comunidad el cual nos comentó que ya han realizado varias propuestas para la comunidad, pero sin embargo ninguna se ha llevado a cabo por falta de gestión e información sobre turismo de la zona.

Figura 37. Socialización 5



3.3 Conclusión

Como conclusión, destacamos la importancia y el interés del proceso realizado para desarrollar una propuesta de señalización ética en Pinchizana Alto. Se resalta la recopilación de información geográfica y bibliográfica, así como la realización del análisis FODA y el levantamiento de información del territorio, todo ello con el objetivo de generar un proyecto sólido.

El análisis FODA permitió visualizar las principales oportunidades que tiene el proyecto, como son: mejora la infraestructura turística, con apoyo gubernamental para el desarrollo turístico, creando así fuentes de empleo para la gente de la comunidad, entre las fortalezas está el gran potencial turístico que existe en la zona ya que cuenta con varios atractivos naturales y culturales, las debilidades encontradas fueron: carencia de experiencia en gestión turística al no contar con personas capacitadas en el ámbito turístico, las amenazas encontradas en la zona son los impactos ambientales negativos.

Se pudo interpretar a partir de este análisis que al realizar el levantamiento de la ruta no contaba con una buena señalización ética para así dar a conocer los atractivos turísticos que existen en la zona.

La socialización de la propuesta con los actores clave de la comunidad y su validación por parte de estos actores demuestran el respaldo y la disposición para colaborar en su implementación. Se puede evidenciar que los pobladores del sector tienen interés por mejorar su situación económica a través del turismo rural.

Se reconoce que el proceso ha sido enriquecedor y que la implementación de la propuesta contribuirá al desarrollo turístico responsable y sostenible de la comunidad. Esto traerá beneficios tanto para los turistas como para el medio ambiente y la economía local.

Como estudiantes del tecnólogo en Turismo rural hemos podido constatar el alto impacto que puede tener el turismo en zonas rurales, mejorando la experiencia las personas que visitan la comunidad.

En resumen, se espera que esta propuesta tenga un impacto positivo y duradero en la comunidad de Pinchizana Alto.

4 BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Turismo del Ecuador (2020). *Manual de señalización*. Mintur

Costa, J. (1987). *Señalética*. Ediciones Ceac.

Instituto Distrital de Turismo. (2023). <https://www.idt.gov.co/es/que-es-la-senalizacion-turistica-y-cual-es-su-importancia>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Manual de señalización turística*. Mintur