



**DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE**
FACULTAD

Escuela de Arquitectura

Universidad del Azuay
Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Escuela de Arquitectura

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención del título de Arquitecto

Anteproyecto urbano arquitectónico de un establecimiento turístico en Paute mediante las prácticas de turismo sostenible

Autor
Fabián Alexander León Saguay

Director
Arq. Alejandro Vanegas Ramos

Cuenca-Azuay- Ecuador
2024

Tomo I



DEDICATORIA

A mis padres Manuel León y Narcisa Saguay, este logro no hubiera sido posible sin su apoyo incondicional. Gracias por ser mi ejemplo a seguir y por ser los que me dieron fuerza en cada paso del camino.

A mis familiares y amigos.

Fabián León

AGRADECIMIENTOS

A mis amigos y amigas de la universidad quienes me han acompañado y apoyado a lo largo de la carrera, les deseo que el éxito y prosperidad los acompañe.

A Alejandro Vanegas y Fernanda Aguirre por todo el tiempo y apoyo brindado durante el desarrollo de esta tesis.

RESUMEN

La gentrificación y turistificación son problemas generados por el tratamiento sesgado del turismo, sin embargo, se hace caso omiso de su impacto, porque esta actividad genera ingresos económicos para la ciudades. En tal contexto, es necesario establecer parámetros que regulen el funcionamiento de los establecimientos turísticos, con la premisa de mitigar impactos negativos. Consecuentemente, esta investigación considera parámetros a seguir, aplicados posteriormente en el diseño de un establecimiento turístico que mantenga relaciones de equilibrio, integración y beneficio mutuo con la sociedad y lo natural, en relación armónica con un turismo sostenible.

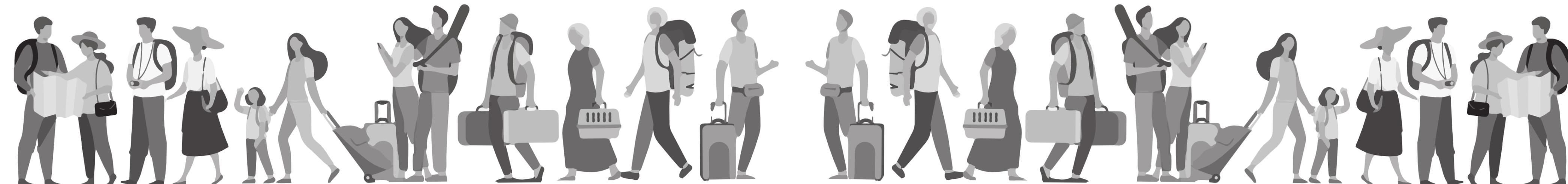
ABSTRACT

Gentrification and touristification are problems generated by the biased treatment of tourism. However, their impact is ignored because this activity generates economic income for cities. In this context, it is necessary to establish parameters that regulate the operation of tourist establishments, with the premise of mitigating negative impacts. Consequently, this research considers parameters to be followed, subsequently applied in the design of a tourist establishment that maintains relationships of balance, integration and mutual benefit with society and nature, in harmony with sustainable tourism.

Indice de Contenidos

01 INTRODUCCIÓN	11		
PROBLEMÁTICA	12		
OBJETIVO GENERAL	14		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15		
02 REVISIÓN DE BIBLIOGRÁFICA	17		
2.1. EL TURISMO	18		
2.1.1. ORIGEN DEL TURISMO	19		
2.1.2. DEFINICIÓN DE TURISMO	19		
2.1.3. EL TURISMO PARA LA ECONOMÍA	19		
2.1.4. EL TURISMO PARA LA GEOGRAFÍA	20		
2.1.5. EL TURISMO PARA LA SOCIOLOGÍA	20		
2.1.6. EL TURISMO PARA LA PSICOLOGÍA	21		
2.1.7. TIPOLOGÍAS DE TURISMO	21		
2.1.8. TIPOS DE TURISTAS	22		
2.2. GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN Y COMO MITIGAR SU IMPACTO	24		
2.2.1. GENTRIFICACIÓN	24		
2.2.2. TURISTIFICACIÓN	24		
2.2.3. TURISTIFICACIÓN RURAL	26		
2.2.4. DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE	27		
2.2.5. BUENAS PRACTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO	28		
2.3. CRITERIOS Y PARÁMETROS PROPUESTOS.	33		
2.3.1. RELACIÓN ENTRE EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA ARQUITECTURA	33		
2.4. CONCLUSIONES	41		
03 TURISMO EN EL CANTÓN PAUTE	43		
3.1. EL CANTÓN PAUTE	44		
3.1.1. ANTECEDENTES	45		
3.1.2. DESARROLLO ECONOMICO EN PAUTE	46		
3.1.3. VOCACIÓN TURISTICA DE PAUTE	48		
3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PAUTE	52		
3.2.1. ¿QUÉ ES UN ATRACTIVO TURÍSTICO?	52		
3.2.2. TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	52		
3.2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PAUTE	57		
3.2.4. RECOMENDACIONES	58		
3.3. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN PAUTE.	58		
3.3.1. ¿QUÉ ES UN ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO?	58		
3.3.2. TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS	60		
3.3.3. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN PAUTE	65		
3.4. CONCLUSIONES	65		
04 SITIO DE IMPLANTACIÓN	67		
4.1. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS POTENCIALES PARA LA IMPLANTACIÓN	68		
4.1.1. FACTORES DECISIVOS DE SELECCIÓN.	69		
4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS POTENCIALES PARA LA IMPLANTACIÓN.	70		
4.2. ANÁLISIS DEL MACRO	74		
4.3. ANÁLISIS MESO	78		
4.4. ANÁLISIS DEL SITIO	80		
05 REFERENTES	91		
5.1. REFERENTES NACIONALES	92		
5.2. REFERENTES INTERNACIONALES	96		
06 APLICACIÓN	101		
6.1. PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA	102		
07 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	131		
7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	132		
7.2. BIBLIOGRAFÍA	136		
7.3. ANEXOS	137		

INTRODUCCIÓN



PROBLEMÁTICA

El turismo en Paute ha aumentado significativamente en los últimos años. Esto ha traído muchos beneficios a la economía local, pero también ha creado algunos problemas. Uno de los principales problemas es la falta de alojamiento adecuado y bien enfocado para los turistas.

Según la Organización mundial del turismo, este en la actualidad, tiene una contribución directa del 10% del PIB (Producto interno bruto mundial), por lo que los gobiernos han optado darle mayor prioridad, en base a esto se ha procedido a generar un conjunto de normativas que propicien el uso de los espacios para dicha actividad.

No obstante Salazar, Chica & Zambrano (2021) señalan que el turismo no solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros. IMAGEN 01.

La falta de alojamiento en Paute se debe a varios factores, entre ellos el bajo afluente de turistas en temporadas no festivas, el alto precio de los terrenos donde se pueden desarrollar estos establecimientos, la escasez de tierras disponibles para construir nuevos hoteles y el hecho de que gran parte de los terrenos disponibles son usados con otros fines. Esto significa que los turistas que desean visitar Paute tienen que buscar alojamiento en otra ciudad cercana, lo que

dificulta su experiencia.

Para abordar este problema, el gobierno local ha implementado algunas medidas. Estas incluyen la creación de incentivos fiscales para los propietarios de terrenos que deseen construir alojamiento turístico, así como la reducción de los impuestos sobre los alquileres a los propietarios de hoteles. También se están llevando a cabo esfuerzos para promover la inversión extranjera en la construcción de alojamiento turístico. Esto ayudará a aumentar la oferta de alojamiento, mejorando la experiencia de los turistas.

Salazar, Chica & Zambrano (2021) señala que, si el turismo ha representado una actividad importante para la economía mundial, en tanto fenómeno masivo

y actividad que requiere de una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre han tenido una adecuada planificación, se ha convertido en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social.

Por otra parte, al hablar de los problemas socioculturales es importante recalcar que la mayoría de establecimientos turísticos no consideran el contexto social en donde estos se han implantado, por lo cual, con el pasar del tiempo estos establecimientos inevitablemente fracasan. Esto en parte se debe a que no tienen en consideración los siguientes aspectos:

-Rechazo de las comunidades rurales hacia "ghettos" de lujo: este tipo de situaciones generalmente se

dan debido a que estos establecimientos llegan a convertirse en formas de discriminación y exclusión social, debido a que por un lado los turistas gozan del ocio, descanso y lujos por otro se exhibe la realidad de los habitantes del lugar.

-Pérdida de cultura y distorsión de la misma: se degenera la cultura del lugar, en gran parte por la publicidad que estos establecimientos llegan desarrollar debido a que se muestra una imagen distorsionada, la misma que no responde a la realidad cultural de la zona.

Consecuentemente debemos mencionar aquellos problemas que causan este tipo de establecimientos turísticos en su entorno físico urbano arquitectónico. los cuales, al no tener presente la arquitectura, geografía y sistemas constructivos locales, llegan a generar estructuras que destacan sobre su contexto debido a que se impone algo sin ninguna relación aparente con la comunidad, a consecuencia de esto se pueden llegar a producir los siguientes problemas:

-Daños al entorno: la contaminación, tratamiento de aguas residuales, gestión de residuos, agotamiento de los recursos, erosión del suelo por impacto de los visitantes, deterioro y destrucción de la fauna y la flora local.

-Usos no compatibles con el espacio: el desarrollo del turismo rural supone la puesta en marcha de actividades complementarias al alojamiento, y en ocasiones estas actividades no son respetuosas ni compatibles con el espacio, dado el riesgo que para el medioambiente puede suponer su práctica.

-Desarrollo urbano no integrado en el entorno:

se produce la contaminación arquitectónica y el deterioro del paisaje rural construido.

-Rivalidad por el uso de suelo: la especulación con los precios de la tierra, el acceso a ciertos recursos naturales, los cuales ven elevados sus precios reales por el simple hecho de estar inmersos o bien limitrofos a áreas naturales protegidas o de alto valor. Y la lucha de la reordenación de terrenos rurales en urbanizables, motivados por la especulación urbanística.

Por consiguiente, la Ciudad de Paute ha sido el escenario para el desarrollo de diferentes proyectos enfocados al turismo de forma pública o privada, impulsados por el incremento de turistas en fechas festivas, los cuales al no considerar su contexto físico, social y cultural terminan generando cambios para la vida del sector ya sea en el ámbito económico, social o ambiental del lugar donde se implantan.

Los problemas económicos que arrastra los establecimientos turísticos en Paute al no estar correctamente planificados, es la incompatibilidad con actividades propias del lugar, es decir, este llega a ser un ente invasor que al no considerar en qué se basa la economía produce una serie de inconvenientes a corto o largo plazo tales como:

-Inflación: este tipo de establecimientos ya sea al momento de su construcción o posterior a esta llegan a generar un aumento en la demanda sobre la oferta establecida en el sector lo cual llega a producir el aumento de precios sobre todo en el sector inmobiliario.

-Especulación en temporadas: generalmente este se presenta como un problema frecuente

en la mayoría de sectores, debido a que este tipo de establecimientos trata de obtener la mayor cantidad de ingresos en fechas festivas, para que de esta manera el mismo pueda subsistir las temporadas bajas.

-Excesiva dependencia a la actividad turística: en este caso la mayoría de establecimientos al basar su economía únicamente en el turismo llegan a presentar problemas económicos en temporadas bajas debido a la falta de turistas.

Por lo cual el saber impulsar las intervenciones públicas y privadas para el correcto desarrollo de equipamientos turísticos, servicios de transporte entre otros relacionados a este ámbito son propicios para lograr establecer un marco legal para el ordenamiento de la actividad turística en concordancia con las necesidades de las comunidades.

Es por ello que analizar, planificar la ubicación y el enfoque de estos centros turísticos es importante, para lograr alcanzar una relación y participación de mutuo beneficio entre dichos establecimientos y la comunidad que los rodea. De esta manera lograr generar espacios de uso común entre los establecimientos turísticos y la comunidad, enfatizando sus conexiones y relaciones de espacio, logrando así una interacción constante de los mismos por parte de los visitantes y habitantes.



IMAGEN 01. Machu Picchu: patrimonio entraria en lista de riesgo por basura. Fuente: El comercio.

OBJETIVO GENERAL

Reconocer y analizar el funcionamiento de atractivos y establecimientos turísticos en el cantón Paute, con miras a proyectar un establecimiento turístico capaz de mitigar los efectos de la turistificación, mediante el empleo de buenas prácticas de turismo sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Identificar, mapear y analizar atractivos y alojamientos turísticos en Paute para reconocer las relaciones de equilibrio entre lo cultural, natural y lo económico en función de las prácticas de turismo sostenible.

-Identificar y analizar un sitio de oportunidad en el cual desarrollar un alojamiento turístico mediante prácticas de turismo sostenible.

-Proyectar un establecimiento turístico en el territorio previamente identificado.

REVISIÓN DE BIBLIOGRÁFICA



LINEA DE TIEMPO: HISTORIA Y ORÍGENES DEL TURISMO EN EL MUNDO



IMAGEN 02. Línea de tiempo: historia y orígenes del turismo en el mundo. Fuente: Sebastián M. Rodríguez Padilla

2.1.1. ORIGEN DEL TURISMO

El turismo contemporáneo, tal como lo concebimos en la actualidad, tiene sus raíces en las eras de los imperios griego y romano. Durante este periodo, individuos de alta posición social o considerable opulencia emprendían viajes con el propósito de disfrutar de actividades de ocio y entretenimiento, como los baños termales y las representaciones teatrales, entre otros. Cabe destacar que la industria turística experimentó un notable avance a partir de la afluencia de peregrinos que emprendían viajes con motivos religiosos durante la Edad Media. IMAGEN 02.

No obstante, el turismo experimentó un notable cambio en el siglo XVIII en Europa, coincidiendo con el inicio de la Revolución Industrial. En este periodo, las personas acomodadas empezaron a viajar por motivos de ocio o negocios, con el propósito de contemplar los sitios históricos y naturales de otras naciones, buscando así liberarse de la rutina de su vida cotidiana en las metrópolis. Asimismo, la era de la globalización propició el desarrollo de una serie de travesías por el continente con el objetivo de ampliar su comprensión acerca de la historia y la cultura de otras naciones.

A partir del siglo XX, el turismo comenzó a adquirir una relevancia creciente como posible pilar de la economía global. La palabra "turismo" proviene del término francés "tour", que significa "viaje". El desarrollo de medios de transporte modernos, tales como trenes, aviones y barcos, propició la expansión del turismo a escala mundial. Esto ha posibilitado que las personas exploren y disfruten de los paisajes, la historia y la cultura de diferentes lugares, lo que confiere al turismo un impacto significativo. De hecho, actualmente, de acuerdo con la Organización

Mundial del Turismo, este sector representa el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel global.

2.1.2. DEFINICIÓN DE TURISMO

El concepto de turismo, cuya etimología proviene del verbo latino "tomare", que significa "regresar a un lugar", continúa siendo objeto de análisis y controversia. Esto se debe a que diversas interpretaciones han sido presentadas, todas respaldadas por el conocimiento adquirido en distintas disciplinas o campos, donde este fenómeno representa un tema de estudio de singular importancia. Sin lugar a dudas, algunos de los conceptos más influyentes en relación con este tema se basan en pensamientos arraigados en perspectivas propias de diversas ideologías y filosofías.

De acuerdo con lo expuesto, se afirma que "el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas)" (Requena y Muñoz, Morillo, 2006 citado por Moreno, 2011).

Al considerar las diversas interpretaciones en torno al fenómeno del turismo, es evidente que todas poseen una validez en el ámbito de estudio. Sin embargo, no logran abarcar en su totalidad la amplitud de significados que este término engloba, dada su naturaleza universal. Por ende, estos enfoques suelen ser objeto de escrutinio tanto dentro de su propio ámbito como por parte de otras disciplinas. Este escrutinio surge de la necesidad inherente a las disciplinas vinculadas al turismo de otorgarle una definición que sirva como punto de partida para su análisis en el contexto de dicho campo. No obstante, al restringirse a una única disciplina, se limitan en su

capacidad para abordar todos los aspectos que este fenómeno abarca en su totalidad.

En la actualidad, el término "turismo" abarca tanto una actividad como un fenómeno social que implica a diversos actores sociales, culturales y económicos, entre otros. Esta actividad se define como el desplazamiento de individuos, comúnmente de manera temporal, con el propósito de adquirir experiencias relacionadas con el ocio, los negocios, la cultura, la religión, entre otras áreas de interés. El turismo comprende todas las actividades asociadas al traslado de personas a destinos distintos a sus lugares de residencia habituales, por un periodo de tiempo limitado.

2.1.3. EL TURISMO PARA LA ECONOMÍA

Indudablemente, podemos afirmar que el turismo y la economía han mantenido una estrecha relación desde sus inicios. Sin embargo, esta relación se evidenció de manera más significativa algunos años previos a la Primera Guerra Mundial, cuando ciertos economistas a nivel global identificaron que la actividad turística en ciertos países representaba un ingreso económico considerable para los mismos. A partir de esa época, se comenzó a realizar un estudio más detenido sobre la interconexión de estos términos, culminando en la primera atribución de una definición al turismo desde la perspectiva de la economía: "Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado." (Schullern su Schratzenhofen, n.d. citado por Acerenza, n.d.).

"...por imperativo de los políticos, los economistas hicieron su entrada en la

investigación del fenómeno turístico (...), y lo hicieron con un fervor tal que puede decirse que la economía turística es la que más bibliografía ofrece, tanto en monografías –ciertamente no teóricas– como en análisis macroeconómicos o microeconómicos de determinadas zonas. “ (Fuster, n.d. citado por Acerenza, n.d., p.12).

Desde entonces, se ha procurado formalizar un concepto o definición fundamentado en la economía del turismo; no obstante, hasta la fecha, no se ha consensuado una que sea universalmente aceptada en todos los ámbitos académicos.

“...no puede elaborarse un concepto formal del sector ‘turístico’, pero sí puede concebirse éste, en líneas generales, como **el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales**” (IMAGEN 3). (Secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, n.d. citado por Acerenza, n.d., p.13).

No obstante, es importante señalar que la definición de la UNCTAD en relación al turismo permaneció invariable. Dicho esto, es pertinente destacar que ninguna de las definiciones logra comprender en su totalidad la amplitud de lo que el turismo representa. En efecto, se trata de un fenómeno de naturaleza compleja, que no solamente guarda relación con aspectos económicos, sino que también ejerce influencia en el desarrollo social, cultural y político, entre otros.

2.1.4. EL TURISMO PARA LA GEOGRAFÍA

La Geografía constituye una disciplina científica que se aboca al análisis de los fenómenos espaciales, tanto sociales como naturales, que acontecen en nuestro planeta. En este contexto, el turismo emerge como uno de los fenómenos espaciales de mayor relevancia objeto de estudio en el ámbito geográfico. Esto se debe a que el desplazamiento de individuos a lo largo y ancho de los distintos territorios constituye una de las facetas más significativas de dicho fenómeno.

La disciplina de Geografía se encarga de analizar de qué manera el turismo incide en el entorno natural y social de los lugares que son objeto de visita por parte de los turistas. Asimismo, se examina su influencia en la economía de los destinos turísticos.

Esta disciplina también aborda el estudio de los patrones y tendencias en la distribución del turismo, así como las características que definen a los turistas y los motivos que los impulsan a elegir un destino en particular. Adicionalmente, se investigan los efectos del turismo en el paisaje y el medio ambiente. Este enfoque contribuye significativamente a abordar las problemáticas sociales y ambientales que pueden surgir como consecuencia del turismo, tales como la sobrepoblación de los destinos turísticos y el impacto negativo en los medios de vida locales.

Es necesario señalar que **la geografía ha permitido la identificación de diversos aspectos del turismo que no se limitan únicamente a lo económico**. Sin embargo, al concentrarse exclusivamente en su ámbito, estas definiciones siguen siendo parciales y no abordan el término de manera integral. Por lo tanto, la geografía y los criterios que aporta en relación con el turismo poseen un valor absoluto en la formulación de políticas o regulaciones que guíen esta actividad en beneficio del sitio o territorio en el que se desarrolla.

2.1.5. EL TURISMO PARA LA SOCIOLOGÍA

La interacción entre el turismo y la disciplina sociológica ha sido objeto de un profundo escrutinio a lo largo de numerosos años. **El turismo constituye una actividad que implica a una extensa población**, abarcando tanto a los viajeros como a aquellos que se benefician de esta práctica, tales como empleados y empresarios. **Dicha actividad incide directamente en la cultura, el entorno medioambiental y el bienestar social de los destinos visitados**.

La disciplina de la sociología se encarga del análisis de las interacciones humanas, así como de las relaciones entre individuos y su entorno circundante, y de qué manera dichas interacciones influyen en la configuración de la cultura. El fenómeno del turismo se erige como una herramienta de estudio de excepcional valía en este contexto, dado que involucra a una amplia gama de individuos procedentes de diversos ámbitos. Estos viajeros se ven impulsados por distintas motivaciones para emprender sus travesías, lo cual se traduce en una variedad de percepciones con respecto a los destinos que visitan. Este escenario proporciona a los sociólogos una plataforma propicia para profundizar en la comprensión de las dinámicas interpersonales y su relación con el entorno inmediato.

Adicionalmente, el turismo ostenta la capacidad de ejercer un impacto significativo en la cultura de los lugares que recibe. Los sociólogos tienen la capacidad de investigar cómo esta actividad influye en aspectos fundamentales como el lenguaje, el vestuario, la gastronomía y otros componentes culturales. Tal estudio contribuye a discernir cómo las transformaciones culturales reverberan en la

cotidianidad de la población local y, a su vez, repercuten en la experiencia de los visitantes.

En última instancia, **el turismo puede incidir significativamente tanto en el entorno ambiental como en el bienestar social de las localidades que son objeto de visita**. Los sociólogos se avocan al análisis de cómo las alteraciones ambientales derivadas del turismo repercuten en la calidad de vida de los habitantes locales y de los propios turistas. Este enfoque facilita una comprensión más completa de cómo el turismo puede generar consecuencias benéficas o perjudiciales para la sociedad.

2.1.6. EL TURISMO PARA LA PSICOLOGÍA

La estrecha relación entre el turismo y la psicología es un fenómeno notable. Se presentan numerosos aspectos vinculados al turismo que pueden ser abordados con un enfoque psicológico. La investigación de esta relación puede proporcionar una comprensión más profunda sobre las motivaciones subyacentes que impulsan a las personas a emprender viajes, cómo estas personas experimentan sus travesías y de qué manera estas experiencias influyen en su cotidianidad.

En un principio, es relevante destacar que **el turismo puede ejercer un significativo impacto en el estado emocional de un individuo**. Los desplazamientos pueden resultar sumamente demandantes y fatigantes, no obstante, también pueden proporcionar una notable satisfacción. La experiencia de hallarse en un entorno nuevo puede tener un efecto de considerables proporciones en la psique, al desafiar nuestras concepciones previas y propiciarnos la expansión de nuestros horizontes. En este contexto, la disciplina de la psicología se erige como una valiosa herramienta para comprender los beneficios de

indole emocional y psicológica que los viajes pueden conferir a una persona.

Es fundamental analizar el modo en que **el turismo puede influir en la experiencia de aprendizaje de un individuo**. Los desplazamientos brindan una valiosa ocasión para adquirir habilidades, conocimientos y perspectivas novedosas. Este fenómeno puede ejercer un notable efecto en la percepción del mundo por parte de las personas y en la manera en que interpretan la información que reciben. La psicología se erige como una disciplina que contribuye a comprender los impactos de los viajes en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo personal.

En última instancia, resulta de importancia tratar el modo en que **el turismo puede incidir en la relación de un individuo con el mundo circundante**. El acto de viajar conlleva la posibilidad de entablar encuentros con individuos pertenecientes a diversas culturas, permitiendo así una comprensión más profunda de sus modos de vida. Tal experiencia puede ejercer un impacto significativo en nuestra percepción y entendimiento de los demás. En este contexto, la disciplina de la psicología se erige como una herramienta valiosa para analizar de qué manera el turismo puede influir, tanto positivamente, en nuestra interacción con el entorno global.

2.1.7. TIPOLOGÍAS DE TURISMO

Turismo convencional

El turismo convencional se caracteriza por ser el tipo de turismo más arraigado y extendido, llevado a cabo a gran escala. Este engloba desplazamientos hacia destinos turísticos emblemáticos, ya sean de carácter

playero, cultural u otros de relevancia. Estos viajes suelen tener como propósito el reposo, la exploración y la adquisición de conocimiento, destacándose por su duración relativamente breve. Los turistas convencionales tienden a optar por destinos turísticos de renombre y arraigo previamente conocidos. Actualmente, el turismo convencional ostenta el estatus de ser una de las formas preponderantes de turismo.

Este tipo de turismo se encuentra dirigido a personas de diversas clases sociales y niveles económicos, y es especialmente adecuado para individuos de todas las edades. Por lo general, presenta una duración promedio de ocho días y suele involucrar el uso de medios de transporte convencionales, tales como automóviles, aviones o trenes.

En adición, el sistema de hospedaje convencional, en ocasiones, no se encuentra sujeto a fluctuaciones estacionales. Este tipo de turismo se lleva a cabo en grupos de individuos cuya principal motivación es el esparcimiento y el reposo, dejando en segundo plano la adquisición de conocimientos.

Dentro del turismo Convencional podemos encontrar:

Turismo de Sol y Playa: Se trata de uno de los tipos de turismo más populares y se caracteriza por la posibilidad de disfrutar de playas paradisíacas, de buen clima, actividades acuáticas, gastronomía local y buenas instalaciones turísticas. IMAGEN 3.

Turismo Cultural: Esta modalidad de turismo se basa en la visita a zonas patrimoniales, monumentos, museos, ruinas arqueológicas, parques naturales, etc. con el fin de conocer mejor la cultura de la zona visitada.

El turismo alternativo

Es una tendencia emergente que surge como respuesta a los métodos tradicionales de turismo. Se trata de una forma de viajar que **promueve experiencias auténticas, conexiones locales y una mayor conciencia social**. Esto significa que el turismo alternativo no solo está enfocado en el destino, sino también en el viaje y la experiencia. Los viajeros buscan formas novedosas de explorar nuevas culturas, estilos de vida y entornos naturales. Esto puede incluir alojamientos alternativos, como acampar, casas rurales, albergues, haciendas turísticas, casas de huéspedes entre otros, así como experiencias únicas, como excursiones guiadas, cata de vinos, escapadas de spa, ciclismo de montaña, etc.

La promoción y desarrollo del turismo alternativo ostenta una trascendental relevancia para las localidades que lo acogen. Esto se debe a que este tipo de **turismo no solo encarna, sino también fomenta el respeto hacia el entorno, ya sea este de naturaleza o índole cultural, en el cual se lleva a cabo**. De manera significativa, este enfoque proporciona a los visitantes la oportunidad de experimentar una vivencia atípica, permitiéndoles así tomar plena conciencia de los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales inherentes a los diversos destinos. En última instancia, este paradigma coadyuva a que los turistas no solo persigan la satisfacción de sus necesidades individuales, sino que también se enriquezcan con nuevos conocimientos en lo que respecta al cuidado y preservación de la cultura y el entorno de las diferentes localidades.

Dentro del turismo alternativo podemos encontrar:

○ El turismo cultural: es un tipo de turismo que se enfoca en el patrimonio cultural de una región o país. Incluye el interés por la historia, la arquitectura, los museos, los sitios históricos y otras atracciones culturales.

○ Agroturismo: es una forma de turismo rural destinada a ofrecer al huésped una experiencia directa de contacto con la vida rural, la naturaleza y los productos tradicionales de la agricultura. Turismo rural: se refiere a la actividad de viajar a áreas rurales para conocer la cultura y el modo de vida locales.

○ Turismo de Aventura: es una forma de turismo que involucra actividades de aventura, como

senderismo, escalada, kayak, cabalgatas, etc., con el propósito de disfrutar de la naturaleza y los deportes de riesgo.

○ Ecoturismo: es una forma de turismo que se enfoca en apreciar la naturaleza y proteger el medio ambiente. Es una oportunidad para que los turistas exploren la naturaleza, disfruten de experiencias únicas y aprendan sobre las culturas locales. El ecoturismo puede incluir observación de vida silvestre, caminatas, paseos en bote, rafting, rapel y otras actividades.

2.1.8. TIPOS DE TURISTAS

Se entiende por "turista" a aquel individuo o conjunto

de personas que se trasladan o viajan de forma temporal a un lugar distinto al de su lugar de origen. Asimismo, al igual que en los distintos tipos de turismo, es posible clasificar a los turistas en función de sus intereses, motivaciones y comportamientos. IMAGEN 4.

○ Turistas de ocio: son aquellos que viajan para descansar, divertirse y disfrutar de su tiempo libre. Suelen elegir destinos turísticos que les ofrecerán actividades de entretenimiento y esparcimiento, como playas, parques temáticos, centros comerciales, museos, entre otros.

○ Turistas culturales: son aquellos que viajan para conocer y aprender acerca de la historia, la cultura y las tradiciones de otros lugares. Suelen visitar museos, monumentos, galerías de arte, festivales y eventos culturales.

○ Turistas de aventura: son aquellos que buscan emociones fuertes y experiencias extremas durante sus viajes. Suelen elegir destinos que les ofrezcan actividades al aire libre, como senderismo, rafting, parapente, buceo, entre otros.

○ Turistas de negocios: son aquellos que viajan por motivos laborales, como asistir a reuniones de trabajo, conferencias, ferias comerciales, entre otros. Suelen tener una agenda apretada y aprovechar su tiempo libre para conocer algunos atractivos turísticos del lugar donde se encuentran.

○ Turistas gastronómicos: son aquellos que viajan para degustar la comida local y conocer

la cultura culinaria de otros lugares. Suelen visitar restaurantes, mercados, bodegas y otros lugares donde se ofrecen alimentos y bebidas típicas de la región.

○ Turistas de compras: son aquellos que viajan para hacer compras en destinos turísticos que ofrecen una amplia variedad de productos y precios competitivos. Suelen visitar centros comerciales, tiendas.



IMAGEN 3. Infografías de viajes tipos de turismo. Fuente: pro_vector



IMAGEN 4. Tipos de turistas. Fuente: Consultora Brain Trust.

2.2. GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN Y COMO MITIGAR SU IMPACTO

2.2.1. GENTRIFICACIÓN

La voz gentrificación tiene más de cinco décadas de existencia, fue acuñada desde la sociología para estudiar los procesos de transformación social mediante los cuales sectores de clase media comenzaron a interesarse, adquirir viviendas y mudarse a barrios obreros en Londres (Smith, 1996; Slater, 2011 citado por Cordero, 2021).

El término gentrificación nace en la alta burguesía inglesa (gentry) término usado para denotar a aquellas familias o personas que poseían tanto una vivienda en el campo como en el centro de la ciudad.

Espinar (2018) señala que la gentrificación tal y como la entendemos hoy en día es el **proceso de re-ocupación de un área urbana por una determinada clase socioeconómica en detrimento de otra**. Lo que esto nos quiere decir es que se produce un cambio en el uso del suelo por parte de una sociedad con mayor poder adquisitivo lo cual provoca el desplazamiento de las personas debido a que este nuevo grupo social posee necesidades diferentes a partir de esto se generan cambios los cuales elevan el valor del suelo y el costo de vida en dichos lugares.

A consecuencia de esto los pobladores originales (clase media y baja) al verse abrumados por este fenómeno, ya que, al no poder subsistir de la misma manera debido al incremento del costo de vida, los cambios físicos y sociales que se presentan, se ven obligados a abandonar sus hogares y refugiarse en las periferias donde el costo de vida es más accesible.

Según Antoine Casgrain & Michael Janoschka (2013) la gentrificación ocurre cuando se cumplen las siguientes características:

1. La re-inversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes;
2. La llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes;
3. Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión;
4. El desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran.

El concepto actual de gentrificación además de tener en cuenta el factor económico y la revalorización del suelo urbano (primeras descripciones del concepto) hace también referencia a otros factores que también se ven influidos como el factor social y el cultural y la reconfiguración de las ciudades y del paisaje urbano ("gentrificación vista como expresión espacial de un cambio social profundo" (Y. Van Weesep, 1994 citado por Espinar-Cortés, 2018). En base a lo mencionado anteriormente se puede decir que la gentrificación de una u otra manera va incrementando alrededor del mundo, debido a que actualmente la misma se

asocia con diferentes temas ya sean políticos, físicos, sociales y culturales.

2.2.2. TURISTIFICACIÓN

La turistificación de las ciudades es un fenómeno creciente a nivel global. "El turismo ha llegado a ser la principal actividad económica del mundo en países como las Maldivas, Croacia, Malta, Tailandia, Jamaica e Islandia, representando en algunos de ellos hasta el 35 % de su PIB" (Word Economic Forum, 2017. Citado por Mena et al., n.d.).

Al hablar de turistificación es común relacionarlo con la gentrificación pues dicho término se origina en base al otro, pues este posee características similares. Sin embargo, la turistificación posee variantes que la diferencian de la gentrificación, pues si bien esta **se origina por la presencia recurrente de turistas en un lugar determinado y las afecciones que estos provocan en el sitio. IMAGEN 5.**

A partir de los noventa la sociedad sufrió grandes cambios, a consecuencia de ello se presentó el aumento en el desplazamiento de personas por motivos relacionados al ocio y descanso. De esta manera, el turismo que en ese tiempo se lo asociaba con la una sociedad pudiente o elitista cambió drásticamente por el desarrollo de la movilidad que se presentaba. Debido a esto las personas obtuvieron una gran facilidad para viajar y conocer nuevas culturas a consecuencia una gran cantidad de ciudades patrimoniales fueron transformándose ya que los gobiernos intentaron aprovechar esta actividad turística para mejorar su economía.

El sector del turismo es uno de los que tiene un mayor crecimiento económico a nivel mundial, debido a que constantemente se está expandiendo, debido al incremento del turismo en masa que se viene desatando en los últimos años. A consecuencia de esto se ha producido un impacto sobre las comunidades o ciudades donde este se da, ya que estas al no poseer la suficiente infraestructura, instalaciones o espacio que cubran las necesidades del turista, se ven obligados a construir nuevos centros turísticos los cuales de alguna forma se basan en el deterioro del contexto donde se implantan.

De esta forma podemos afirmar que **el incremento del turismo alrededor del mundo afectó de manera progresiva a las ciudades o lugares donde este se presentaba**. Hernández (2021) señala que "así empezó a cuestionarse la denominada capacidad de carga turística; es decir, la cantidad máxima de turistas que puede recibir un sitio sin generar grandes impactos medioambientales y sociales".

De acuerdo con De la Calle Vaquero (2019) puede hablarse de turistificación cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- 1) Mayor presencia en el espacio e infraestructura pública de visitantes (pernoctantes y excursionistas) y sus actividades vinculadas con el ocio en ciertas zonas de la ciudad, que aglutina los elementos con valor patrimonial o de interés turístico.
- 2) La actividad turística genera una demanda de servicios que debe ser cubierta. Progresivamente se crean



IMAGEN 5. Turistificación. Fuente: EL TOPO.

establecimientos que satisfacen las necesidades (hospedaje, alimentación, servicios, etcétera) de la población foránea.

3) La adaptación de la oferta comercial; es decir, los establecimientos que atendían a la población local cambian y adaptan su giro comercial para atraer a los turistas, a quienes se considera como potenciales clientes, por lo que los negocios experimentan cambios en sus precios, horarios, acceso a internet e incluso idiomas de atención.

4) Una mayor presencia de turistas en combinación con el surgimiento de plataformas que ofrecen alojamiento generan una adaptación de la vivienda al sector turístico. Se produce el desplazamiento de población y vaciamiento de barrios debido a lo redituable que resulta insertar las moradas en el mercado de población flotante.

Las consecuencias de la turistificación ya sean en las ciudades o en las comunidades rurales son varias, estas van desde el incremento en los precios de alquiler o de venta de los inmuebles hasta la expulsión o segregación de los habitantes nativos, cabe mencionar que la turistificación no es del todo culpable, pero sí es un acelerador, también se debe mencionar el malestar que esta causa en las personas que viven en estos lugares lo cual provoca la reducción de la población residente. También cabe mencionar que se genera una pérdida de identidad del lugar o en algunos casos se da la teatralización de la cultura.

De esta forma podemos recalcar que el turismo posee la capacidad de generar cambios físicos y sociales en el lugar donde se inserte, lo cual puede generar conflictos entre los habitantes y los visitantes. Esta situación ha generado que al turismo y los establecimientos relacionados con este se los lleguen a asociar con un enfoque negativo, sin embargo, esto se debe a que el desarrollo del mismo no ha tenido un enfoque claro con respecto a su accionar.

2.2.3. TURISTIFICACIÓN RURAL

El turismo rural nace de la necesidad de las personas, que vivían en las grandes ciudades industrializadas, como una forma de descanso o

escape del ajetreo del ritmo de la industrialización. IMAGEN 6.

Dicho esto, cabe mencionar que este tipo de actividad turística originalmente se les atribuye a clases sociales altas, debido a que estos desplazamientos a la ruralidad eran realizados por aquellas personas que poseían casas de campo.

César (2005) nos dice que:

el turismo rural surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, aunque originalmente ya existían



IMAGEN 6. Sobre población de turistas. Fuente: <https://benicarlots.es/las-consecuencias-la-turistificacion/>

experiencias de este tipo a comienzos del siglo XX, pero la misma asumió forma de política de desarrollo en las décadas de los setenta y ochenta.

De la misma manera Mateos (2005) señala que:

Tras la II Guerra Mundial, el turismo vivió una segunda revolución; éste adquirió un carácter masivo. Los desarrollos de destinos vacacionales se hicieron en torno a sitios con patrimonio cultural y natural, pero el valor Patrimonio cultural y turismo rural turístico se relaciona con la idea de transformar el paisaje adaptándolo a los desarrollos tecnológicos de la época.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) entiende el turismo rural como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. IMAGEN 7.

De acuerdo a la OMT las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. Baja densidad demográfica.
2. Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura.
3. Estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Dicho esto, se puede decir que **el turismo rural** por sus características **llega a ser un impulsor del desarrollo tecnológico del sector rural y las periferias**, ya que él mismo impulsa la economía del lugar, pero también **puede llegar a cambiar no solo el contexto físico sino social y cultural** los que tiene la finalidad de ser más atractivo para los visitantes. Sin embargo, este tipo de turismo puede llegar a ser un factor determinante para la conservación de costumbres y tradiciones de los pueblos, desde los ámbitos religiosos, el arte y la gastronomía. También es **capaz generar una revalorización de los paisajes naturales**, así como producir interés por conocer y vivir las costumbres y tradiciones de estos lugares.

2.2.4. DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible se puede entender como el compromiso que este tiene con el medio donde se inserta, siendo éste consciente de las consecuencias inmediatas y futuras, sin llegar a ser invasivo o dañino para el medio ambiente, la economía o la cultura del lugar. Caracterizado por intentar generar un **impacto mínimo, pero a su vez mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector**.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) las directrices y prácticas de gestión del desarrollo del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos



IMAGEN 7. Turismo Cultural. Fuente: <https://hazrevista.org/tercersector/ong/2013/12/el-programa-de-turismo-rural-comunitario-beneficio-a-mas-de-3-300-indigenas/>

de destinos, incluido el turismo de masas y los diversos segmentos de turismo especializados. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y se debe establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo que la Organización Mundial del Turismo (2009) señala que el turismo sostenible debería:

1. Hacer un uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave en el desarrollo turístico, manteniendo procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida, conservar su patrimonio cultural construido y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia.
3. Garantizar operaciones económicas viables a largo plazo, proporcionando beneficios socio económicos a todas las partes interesadas que se distribuyan equitativamente, incluidas oportunidades estables de empleo y generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades de acogida, y contribuyendo al alivio de la pobreza.

Este tipo de turismo al estar enfocado en generar el menor impacto en los lugares donde se inserta, debe contar con la participación de todas las partes involucradas ya sean públicas o

privadas. A su vez, para llegar a tener un turismo sostenible este debe pasar por un proceso de seguimiento continuo de las acciones que se vienen realizando en favor del mismo y de la comunidad o lugar donde se inserta, sin dejar de lado las necesidades y confort de los turistas y los habitantes.

2.2.5. BUENAS PRACTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO

El Turismo Urbano Sostenible refiere al desarrollo de actividades turísticas en las urbes (grandes, intermedias y pequeñas urbes) teniendo en cuenta los 3 pilares de la sostenibilidad: el cuidado del medioambiente, la protección de

la cultura y el fortalecimiento de la economía. La sostenibilidad en el Turismo refiere al **equilibrio que debe existir entre el cuidado del medioambiente, la protección de la cultura y el fortalecimiento de la economía** en todas las actividades turísticas Braña (..).

Al hablar de buenas prácticas del turismo urbano sostenible, se lo puede asociar con un turismo de naturaleza, aventura, ecológico entre otros, sin embargo, es propicio considerar estas prácticas de turismo responsable como un modelo de gestión el mismo que se pueda desarrollar e implementar en cualquier contexto, aplicando ciertas variantes, desarrollando así un turismo responsable.



IMAGEN 8. Detrás de la foto. Fuente: <https://www.facebook.com/WWFEcuador/posts/5010464968971605/>

Los centros urbanos están sometidos a un proceso de cambio permanente. En el momento actual, la turistificación es **uno de los vectores más importantes de transformación**, con efectos sobre las dimensiones formales, funcionales, sociales y simbólicas de estos espacios (García et al., 2017).

El turismo urbano debe lograr un equilibrio entre lo cultural, lo natural y lo económico. Una forma de lograrlo es mediante la capacitación de las personas que prestan y adquieren estos servicios, lo que ayuda a promover las acciones que tengan menor impacto negativo en el contexto físico y social. Pero que a su vez logren generar un impacto positivo en la economía y revalorice las tradiciones culturales.

En base a esto María Luisa Braña señala que existen los siguientes tipos de buenas prácticas para el turismo:

Buenas Prácticas medioambientales

Planificar la movilidad en transporte público, bicicleta o caminatas es un buen inicio para reducir la contaminación y contribuir con la calidad del aire. Gestionar adecuadamente los residuos, no desperdiciar alimentos en los alojamientos y reducir la basura que dejan los turistas en los circuitos son acciones clave para cuidar el medio ambiente. IMAGEN 9.

Buenas prácticas para celebrar la cultura

El patrimonio cultural de las ciudades se puede promover desde la gastronomía, las visitas a museos, la música, las normas de

tránsito. Promover el respeto por los hábitos y costumbres de los habitantes del destino contribuye con el desarrollo sostenible del turismo urbano, ser respetuosos con los horarios de descanso, las rutinas y las normas locales son buenas prácticas de turista responsable.

Buenas prácticas para fortalecer la economía

Fortalecer la economía desarrolla un turismo urbano sostenible, promover hábitos de consumo responsable crea puestos de trabajo. Promover la gastronomía tradicional, incentivar las

visitas a mercados regionales, comprar productos a emprendedores locales son Buenas Prácticas que fortalecen la economía del destino.

Lo más importante de un lugar sin duda es su gente (habitantes) y el pensar en ellos antes de realizar cualquier acción o intervención, debe ser fundamental para sus líderes, se debe considerar las repercusiones que van a tener ya sea a corto o largo plazo. Analizar la forma en la que tratamos el diario vivir de los habitantes puede llegar a ser decisivo al momento de generar proyectos turísticos ya que el bienestar de los residentes se ve reflejado en la manera en que estos tratan a los turistas.



IMAGEN 9. Movilidad Sostenible. Fuente: <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/what-is-sustainable-tourism-for-you-ly2017/>

Dicho esto, cabe recalcar que los turistas también forman parte del accionar de un buen turismo, ya que al ser ellos los visitantes deben mostrar empatía, tolerancia y respeto por los habitantes y sus costumbres. de la misma forma estos deben respetar las normativas o reglamentos de los lugares ya que el ser turistas no los deja exentos de respetar la manera de vivir de una ciudad o pueblo.

2.2.7. BUENAS PRACTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL.

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa a precios módicos, realizado para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. (Combariza, 2012; Blanco y Benayas, 2005) citado en (Jael, Rigoberto, & Dolores, 2017).IMAGEN 11.

La organización Internacional del Trabajo establece que es más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y que son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica debido a la evolución que está experimentando este sector.

Dicho esto, podemos decir que el turismo sostenible en áreas rurales **es un Incentivador del desarrollo económico de estos lugares**, logrando así una notoria mejoría en la calidad de vida de las comunidades que han sabido implementar este tipo de turismo.

“El Turismo Rural sigue los principios del desarrollo sustentable: que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.” (Entorno Turístico, s.f).



IMAGEN 10. Promoción de la gastronomía local. Fuente: Ministerio del Turismo.



IMAGEN 11. Viviendas de Alquiler en la ru-ralidad. Fuente: <https://untalviaje.wordpress.com/2017/10/11/el-turismo-rural-en-ameri-ca-latina/>

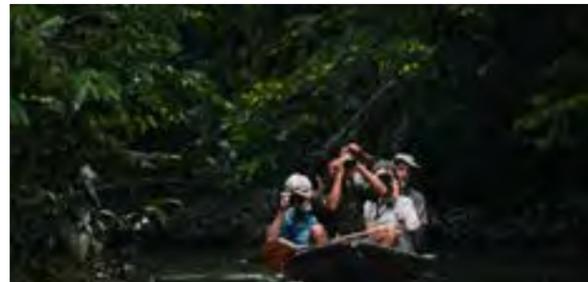


IMAGEN 12. Ecoturismo en la isla Sani. Fuente: <https://traficamerican.com/ecoturismo-en-ecuador-primer-destino-sostenible-del-mundo/>



IMAGEN 13. Turismo deportivo. Fuente: <https://cotopaxi-travel.com/blog/el-ecoturismo-en-ecuador-actualidad-y-perspectivas-de-desarrollo/>



IMAGEN 14. Factores para un turismo y arquitectura sostenible. Fuente: ISO 9004:2018, GESTIÓN PARA EL ÉXITO SOSTENIDO DE UNA ORGANIZACIÓN.

2.3. CRITERIOS Y PARÁMETROS PROPUESTOS.

2.3.1. RELACIÓN ENTRE EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA ARQUITECTURA

El concepto de turismo sostenible hace referencia responsable de los recursos naturales y culturales con el propósito de satisfacer las necesidades tanto de los visitantes como de los habitantes de las comunidades locales. Esta filosofía implica una planificación, desarrollo y gestión de destinos turísticos que **buscan minimizar los efectos adversos y maximizar los beneficios para dichas comunidades. IMAGEN 14.**

Por otro lado, la arquitectura, particularmente la enfocada al desarrollo sostenible, se centra en el diseño y la construcción de edificaciones que **reduzcan al mínimo su impacto en el entorno ambiental, al tiempo que maximizan la eficiencia energética.** Esto conlleva el uso de materiales locales y renovables, así como la concepción de espacios abiertos que fomenten la conservación de la biodiversidad del sitio.

La arquitectura desempeña un papel fundamental en la industria del turismo. Los edificios emblemáticos y los entornos urbanos y rurales se presentan como destinos turísticos de singular atractivo para los viajeros. Estos elementos, al ofrecer experiencias singulares, ayudan a forjar un sentido de cohesión y pertenencia entre la comunidad y los turistas.

La arquitectura desempeña un papel de notable relevancia en el fomento del desarrollo turístico. Los emprendedores del sector turístico deben adecuar detenidamente los edificios y paisajes que componen una determinada área al concebir y ejecutar sus estrategias. El diseño de un destino turístico debe estar intrínsecamente ligado a la arquitectura vernácula del sitio, así como a los elementos patrimoniales y naturales inherentes a la región en cuestión.

El diseño arquitectónico desempeña un papel fundamental en la configuración de la experiencia

turística. A modo de ilustración, una arquitectura contemporánea puede propiciar una atmósfera de distinción, mientras que una arquitectura de carácter histórico puede enriquecer la inmersión en la riqueza cultural local.

La estrecha relación entre ambas disciplinas radica en su común propósito de minimizar el impacto medioambiental. Por ejemplo, los edificios concebidos bajo los conceptos de la arquitectura sostenible logran economizar energía y recursos, lo que habilita a los destinos turísticos a reducir sus costos operativos. Este proceso, a su vez, fortalece la sostenibilidad ambiental al tiempo que enriquece la experiencia de los visitantes. Adicionalmente, la arquitectura sostenible también aporta a la preservación de los recursos naturales y culturales, lo cual constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Indudablemente, la arquitectura posee un papel fundamental en el ámbito turístico. Los edificios y las instalaciones arquitectónicas proporcionan experiencias turísticas singulares y desempeñan un papel significativo en la promoción de un destino turístico. Adicionalmente, **los componentes arquitectónicos pueden ayudar a los emprendedores del sector turístico** en la confección de una experiencia que satisfaga las expectativas y exigencias de los visitantes.

2.3.2. PARÁMETROS AMBIENTALES

El factor ambiental constituye una consideración primordial en la planificación de un establecimiento turístico. Es imperativo ponderar meticulosamente el efecto que dicho establecimiento tendrá en su entorno, así como evaluar la influencia que sus actividades ejercerán sobre la biodiversidad del área circundante.

Al concebir un establecimiento turístico, es imperativo adoptar medidas destinadas a minimizar su impacto ambiental. Entre estas medidas, se incluye la edificación de estructuras con materiales sostenibles y la implementación de fuentes de energía renovable. Asimismo se promueve el empleo de elementos naturales en la ornamentación del recinto, así como la arborización con árboles y la floración con especies autóctonas se fomenta también, la adopción de fuentes de energía limpias y se prioriza el diseño de espacios al aire libre que sean fácilmente accesibles para los visitantes. Finalmente se propugna la creación de áreas específicas destinadas a la reutilización y reciclaje de materiales. Estas medidas, en su conjunto, concurren a la reducción del impacto ambiental del establecimiento, ofreciendo a los visitantes un entorno placentero y sereno.

Por ejemplo, los edificios erigidos en áreas susceptibles a vientos de considerable intensidad demandan estructuras fortificadas capaces de afrontar los embates de la fuerza del viento. En localidades caracterizadas por suelos con elevados niveles de humedad, los edificadores deben emplear técnicas específicas con el fin de prevenir inconvenientes relacionados con la humedad y deficiencias estructurales. En regiones de clima templado, la elección de materiales de construcción se torna crucial, debiendo estos poseer la capacidad de resistir los efectos adversos de la radiación solar.

El factor ambiental desempeña un papel de suma importancia en el establecimiento y la prosperidad de una industria turística sostenible. **Los visitantes buscan destinos que ostenten un entorno natural atractivo**, donde puedan deleitarse con la belleza de la naturaleza y la vida silvestre. Si este entorno natural se halla dañado o deteriorado, tal situación incidirá en la calidad de la experiencia turística y, en consecuencia, en la afluencia de visitantes al destino.

Adicionalmente, los efectos adversos sobre el medio ambiente ocasionados por la industria turística, tales como la contaminación de los ecosistemas y la degradación de hábitats, pueden ejercer un impacto negativo a largo plazo en la mencionada industria. Por lo tanto, el desarrollo sostenible de una industria turística, reposa en la preservación y el cuidado de los recursos naturales inherentes al destino. Los entes gubernamentales, los operadores turísticos y los organismos pertinentes deben colaborar de manera estrecha a fin de asegurar que los destinos turísticos se mantengan sostenibles y ofrezcan a los visitantes experiencias de alta calidad.

ACCESO Y MOVILIDAD

- El sitio de implantación debe estar cercano a vías de acceso, debido a que la apertura nuevas vías de acceso representan un daño ambiental, contaminación y representan grandes inversiones económicas.

- Se debe fomentar una movilidad sostenible: caminata, bicicleta o transporte público. Por lo cual es fundamental que el sitio donde se pretende proyectar el establecimiento tenga acceso mediante cualquiera de esas alternativas.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- Se debe fomentar el uso de los materiales de construcción de producción local, lo que representar menos contaminación al momento de trasportarlos.

- Tener en consideración el uso de materiales renovables tales como la madera y fibras vegetales.

- Optar por técnicas de construcción ancestrales locales, lo cual fomentara el uso de materia prima renovable y local.

- Utilizar tecnologías modernas para reducir el consumo de energía y el uso de materiales

GESTIÓN DE RESIDUOS

- Se debe clasificar y organizar los residuos, de esta manera se utilizará aquella materia orgánica en la producción de abono y la materia inorgánica para su posterior reciclaje.

- El correcto tratamiento de aguas residuales antes de devolverlos al su ciclo natural.

CONSUMO ENERGÉTICO

- Fomentar la educación ambiental entre el personal y los visitantes.

- La correcta geometría y orientación del proyecto son fundamentales para generar espacios iluminados y ventilados.

- En el diseño del establecimiento se debe considerar el aprovechamiento de los recursos naturales, tales como el almacenamiento y aprovechamiento de agua lluvia.

2.3.3. PARÁMETROS SOCIALES

En la actualidad, los proyectos enfocados al alojamiento turístico deben ser conscientes de que sus acciones repercutirán directamente en su contexto inmediato tanto física como socialmente, por lo cual deben de cuidar tanto a los propietarios del proyecto como a sus beneficiarios y a la sociedad que los rodea los cuales llegan a ser sus promotores.

Debido a que el turismo alternativo ha aumentado significativamente en los últimos años se ha generado un número significativo de emprendimientos o proyectos de manera privada, los cuales, al buscar únicamente el beneficio personal, de alguna manera llegan a generar nuevos problemas en su contexto físico y social.

En base a lo mencionado, podemos decir que al desarrollar un proyecto turístico, en primer lugar se debe entender las necesidades presentes, no únicamente de los dueños del proyecto, hay que **identificar aquellas condiciones sociales del sitio en base a esto, proyectar posibles soluciones de mutuo beneficio.**

Para proyectar este tipo de establecimientos de manera correcta, es **necesario identificar y respetar la cultura y costumbres del sitio.** También se debe realizar una serie de estudios de mercado local y global para identificar aquellos que favorecen a la sociedad local y que es lo que buscan los turistas.

El factor social es uno de los más importantes a considerar al diseñar un establecimiento turístico. **El diseño debe estar en línea con las necesidades y deseos de los visitantes, así como con los valores de la comunidad local.** El diseño debe tener en cuenta la cultura, el lenguaje, las costumbres y las tradiciones de la comunidad, así como las necesidades de los

visitantes. También debe ser accesible y amigable para los visitantes con discapacidades, niños y personas mayores. El diseño también debe **reflejar los valores éticos y ambientales locales.** Esto puede incluir la conservación de recursos naturales, el respeto por la cultura local, la promoción de la igualdad y la inclusión de todos los géneros.

RESPECTO A LA CULTURA Y COSTUMBRES LOCALES

- Establecer buenas prácticas de conservación de la biodiversidad local.
- Todo proyecto turístico debe considerar su contexto físico, social y cultural del sitio donde se implante, este debe guardar una relación directa con las distintas comunidades que lo rodeen.
- Los diseños de este tipo de proyectos deben mantener una relación de materialidad y forma, basada en la cultura local.

VOCACIÓN TURÍSTICA DEL SITIO

- Se recomienda establecer una comunicación directa con los líderes de las distintas comunidades aledañas al sitio de implantación. De esta manera se puede obtener información sobre el sitio y en cierta forma se puede lograr la aceptación de los lugareños.
- Se debe identificar los tipos de productos y servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas locales o internacionales.

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

- Es necesario socializar el proyecto con las comunidades cercanas y establecer posibles relaciones de mutuo beneficio, ya sea compra o venta de productos o servicios por parte de las comunidades y del establecimiento.
- Fomentar el turismo y el consumo responsable entre los habitantes y visitantes.

INTEGRACIÓN FÍSICO ESPACIAL

- Al momento de diseñar el proyecto se debe tener en cuenta su contexto geográfico, considerar posibles problemas y soluciones basadas en la arquitectura local.
- El diseño debe respetar y asimilar la arquitectura local para mantener la continuidad de la cultura local.

2.3.4. PARÁMETROS ECONÓMICOS

El factor económico es uno de los más importantes a considerar al diseñar un establecimiento turístico. Las decisiones de diseño deben tomar en cuenta el presupuesto asignado para el proyecto, así como el rendimiento esperado del mismo. La ubicación, el tamaño, los materiales utilizados, la cantidad de trabajadores y los servicios ofrecidos deben ser elegidos de manera que se ajusten a sus necesidades financieras. Además, el diseño debe tener en cuenta el costo de operación y mantenimiento, así como la capacidad de generar ingresos y los gastos necesarios para promocionar y comercializar el establecimiento.

El factor económico es uno de los factores más importantes en el desarrollo y construcción de turismo. El turismo requiere de inversiones financieras para el desarrollo y construcción de infraestructura, así como para la creación de empleos. El desarrollo de la industria turística también requiere de una fuerte inversión en publicidad para promocionar los destinos turísticos.

Además, el factor económico también **afecta el precio de los servicios y productos turísticos**. Esto es especialmente importante para los destinos turísticos ubicados en regiones con niveles bajos de ingresos. El precio del transporte, hospedaje, alimentos y otros servicios turísticos **se relaciona directamente con el nivel de ingresos de la región** y el poder adquisitivo de los visitantes. Por lo tanto, el factor económico es uno de los principales aspectos a considerar cuando se trata de desarrollar y construir un destino turístico.

El factor económico es uno de los principales factores que influyen en la construcción. Esto es porque el costo de los materiales, el equipo, la mano de obra y los impuestos afectan el presupuesto requerido para desarrollar el proyecto. Además, los factores

económicos también afectan la cantidad de tiempo y recursos necesarios para completar la construcción. Los precios volátiles y los cambios en los costos de los materiales deben tenerse en cuenta al calcular los costos de la construcción.

CREACIÓN DE EMPLEO

- Contratar a trabajadores locales para cubrir todas las áreas del establecimiento turístico.
- Capacitar y fomentar a las personas locales en actividades agrícolas y artesanales propias del sector para un mejor desarrollo económico.
- Invertir en proyectos de desarrollo local para apoyar la economía local.

INCENTIVAR EL CONSUMO LOCAL

- Utilizar materiales de construcción de producción local.
- Promover e incentivar las actividades complementarias locales.
- Promover el uso de proveedores locales para los servicios y productos que necesita el establecimiento turístico.
- Ofrecer descuentos y promociones a los visitantes locales para fomentar el turismo.

RELACIÓN DE COOPERACIÓN CIUDADANA

- Gestionar posibles convenios para la colaboración de los productores y proveedores locales para promover la actividad económica local.
- Establecer sistemas de cooperación con los dueños de negocios locales para promover el turismo interno.
- Involucra a las personas nativas para el desarrollo de la promoción turísticas.

ESTABLECER ALIANZAS

- Solicitar asesoría financiera o técnica a organizaciones especializadas.
- Buscar posibles convenios con entidades públicas o privadas para incentivar el desarrollo del sector a intervenir.

2.4. CONCLUSIONES

Después de un detenido análisis de los fenómenos de gentrificación y turistificación, se puede apreciar que comparten similitudes en cuanto a sus orígenes y repercusiones. En cierto sentido, dependiendo del contexto, una de estas puede demostrar una mayor consideración hacia los residentes y el entorno, aunque es innegable que ambas acarrearán consigo consecuencias, ya sean beneficiosas o perjudiciales.

El fenómeno de la turistificación, con el transcurso del tiempo, se perfila como uno de los principales desafíos no solo para las ciudades patrimoniales, sino también para las áreas rurales. Este fenómeno surge de la creciente **necesidad de las personas de encontrar un respiro en medio del agitado contexto globalizado e industrializado**. Esta tendencia se manifiesta en la búsqueda de nuevas formas de entretenimiento y descanso, que a su vez están estrechamente vinculadas con el anhelo de explorar y comprender culturas y tradiciones ancestrales.

En virtud de lo expuesto, los gobiernos se encontrarán obligados a promover intervenciones tanto en zonas urbanas como rurales. Estas intervenciones deberán adoptar un enfoque distinto al que se había venido empleando hasta el momento. Deberá otorgarse una mayor relevancia a la consecución de una relación armónica y una participación de mutuo beneficio entre el sector turístico y los residentes de las ciudades o comunidades. Esto deberá realizarse siempre teniendo presente las necesidades de los habitantes, colocándolas por encima de las de los visitantes.

Por los motivos expresados las siguientes intervenciones deben ser evaluadas a través del análisis de los indicadores que a continuación se detallan:

1. Crecimiento del Sector Turístico: El incremento en el número de visitantes, tanto internacionales como nacionales, constituye un indicador directo del desarrollo del turismo en el territorio. En los últimos años, se ha observado un notable aumento en la afluencia de turistas internacionales a Ecuador, alcanzando una cifra récord de 2.02 millones de visitantes en el año 2019, de acuerdo a datos proporcionados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

2. Generación de Empleo: El turismo desempeña un papel crucial en la creación de empleo en Ecuador, y la cantidad de puestos de trabajo generados en el sector turístico es un indicador determinante de las transformaciones en la economía local. Esta industria aporta empleos tanto directos como indirectos en distintos ámbitos, incluyendo hotelería, gastronomía, transporte, comercio y construcción.

3. Contribución al Producto Interno Bruto (PIB): El turismo representa un sector de gran relevancia en la economía de Ecuador, y su contribución al PIB es otro indicador revelador de las repercusiones que ha tenido en el país. Según información proporcionada por el Banco Central del Ecuador, en el año 2019 el turismo contribuyó con un 4.4% al PIB nacional.

4. Desarrollo de Infraestructura Turística: La creación de infraestructuras turísticas, como hoteles, restaurantes, vías de comunicación y terminales aéreas, constituye otro indicador significativo de los cambios ocasionados por el turismo en Ecuador. El incremento del flujo turístico ha conllevado a una mayor inversión

en infraestructuras de este tipo en las regiones de mayor popularidad dentro del país.

5. Impacto Ambiental: La evaluación del impacto ambiental derivado del turismo es un indicador crucial para comprender cómo esta actividad ha modificado la ecología local. El aumento en el turismo puede generar una mayor demanda de recursos naturales como agua y energía, lo cual puede tener un impacto negativo en los ecosistemas locales.

Por lo que el conocimiento y la correcta aplicación de buenas prácticas relacionadas con el turismo se convierten en un factor crucial en el proceso de desarrollo, no solo de las ciudades, sino también de las comunidades. Esta estrategia puede contribuir de manera significativa a prevenir las consecuencias adversas que conlleva el fenómeno de la turistificación.

TURISMO EN EL CANTÓN PAUTE



3.1. EL CANTÓN PAUTE

UBICACIÓN DEL CANTÓN PAUTE

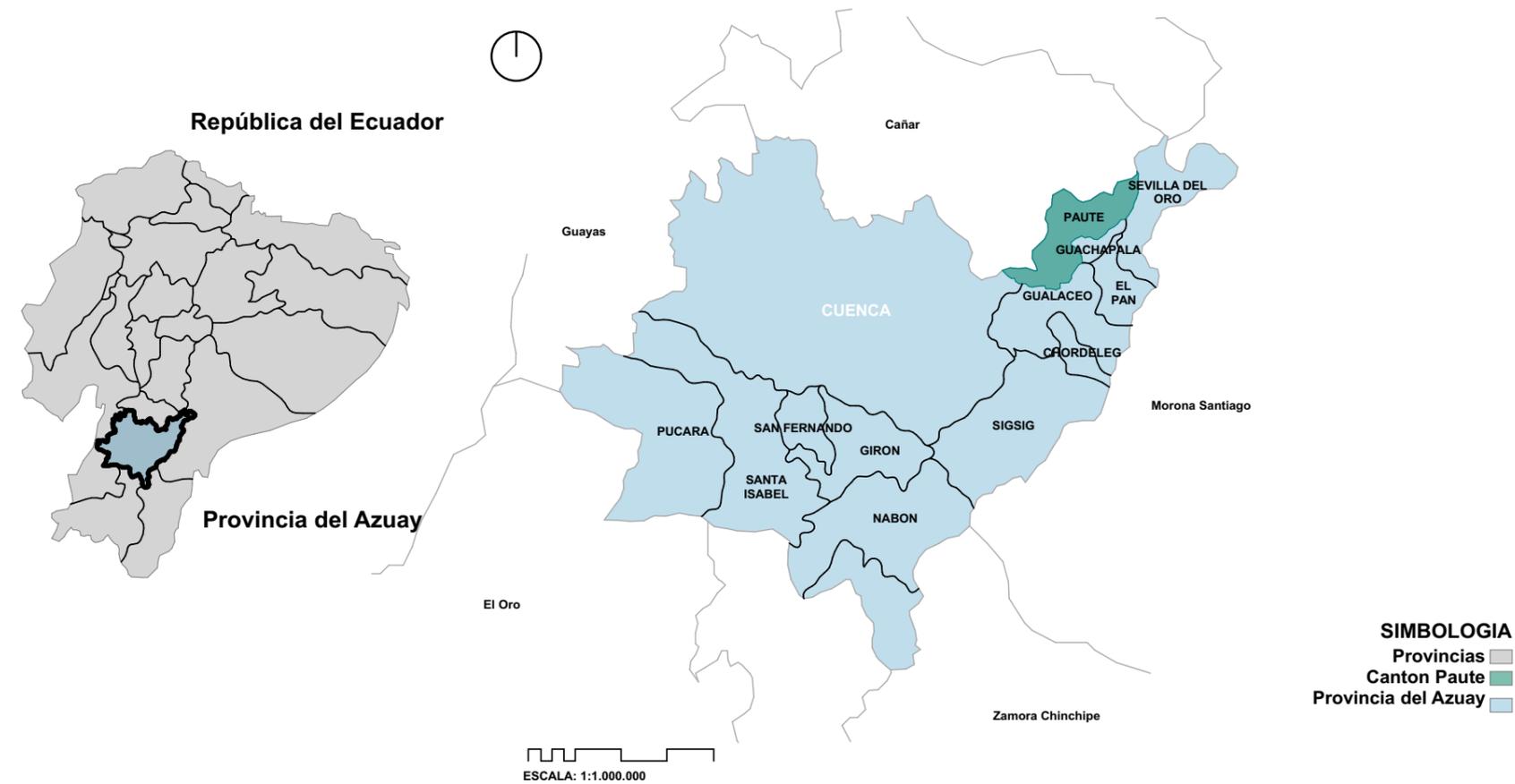


IMAGEN 15: Redibujo ubicación geográfica de Paute. Fuente: Autoría propia.

3.1.1. ANTECEDENTES

El cantón de Paute, situado en la provincia de Azuay, al sur de Ecuador, se encuentra dividido en ocho parroquias: San Cristóbal, Bulán, El Cabo, Dugdug, Chicán, Tomebamba, Guarainag y Paute. Su fundación data del 6 de agosto de 1884, y limita geográficamente con los cantones Gualaceo, Nabón, Guachapala y Girón. Con una superficie de 269,901 km², alberga una población estimada de aproximadamente 29,011 habitantes, según los datos del censo de 2010.

La parroquia de Paute ostenta la distinción de ser la cabecera cantonal y se encuentra emplazada en una región montañosa, a una altitud de 2.408 metros sobre el nivel del mar. Este cantón es reconocido por su clima templado, caracterizado por temperaturas que oscilan entre los 15 y los 25 grados Celsius, así como por la fertilidad de su suelo. Es digno de señalar que, dependiendo de la parroquia en cuestión, este suelo puede propiciar el desarrollo de una amplia variedad de cultivos.

La historia de Paute se remonta a la época prehispánica, cuando constituía una destacada ciudad en el seno del Imperio Inca. En el transcurso del periodo colonial, Paute evidenció ser uno de los principales enclaves mineros del país. En el siglo XIX, Paute experimentó una significativa transformación, consolidándose como un prominente centro agrícola, particularmente reconocido por su dedicación al cultivo de la caña de azúcar.

La flora de la región se compone principalmente de selvas bajas, bosques tropicales y zonas boscosas de montaña. Dentro de estos ecosistemas, se encuentra una amplia diversidad de especies vegetales, que

incluyen árboles frutales como la guayaba, guaba, peral y manzano, entre otros. Asimismo, se destaca la presencia de numerosas plantas medicinales y aromáticas, tales como la menta, el tomillo y la hierbabuena. Aunque la mayor parte de la vegetación es característica de la sierra, la proximidad con la región amazónica confiere al cantón una biodiversidad vegetal notablemente variada, la cual varía según la parroquia correspondiente.

La biodiversidad en el Cantón Paute se distingue por su notable variedad. Entre los animales más frecuentes en esta región se cuentan el venado, el oso perezoso, el armadillo, el ocelote, el mono araña, el tigrillo y la yarigüí. Asimismo, se registra una notable diversidad aviar, incluyendo especies como el tucán, el águila,

el halcón, el loro y la chachalaca. En la mayoría de los casos, es posible avistar a estas especies en áreas cercanas a la región amazónica. Además, el río Paute alberga una variada población de peces, en su mayoría especies introducidas con el propósito de controlar la proliferación de insectos en los embalses generados por la construcción de represas hidroeléctricas.

En la presente época, el cantón de Paute adopta el reconocimiento de ser un destino turístico de renombre, al proporcionar una variada gama de actividades que incluyen senderismo, escalada, rafting, cabalgatas y turismo rural. IMAGEN 16.

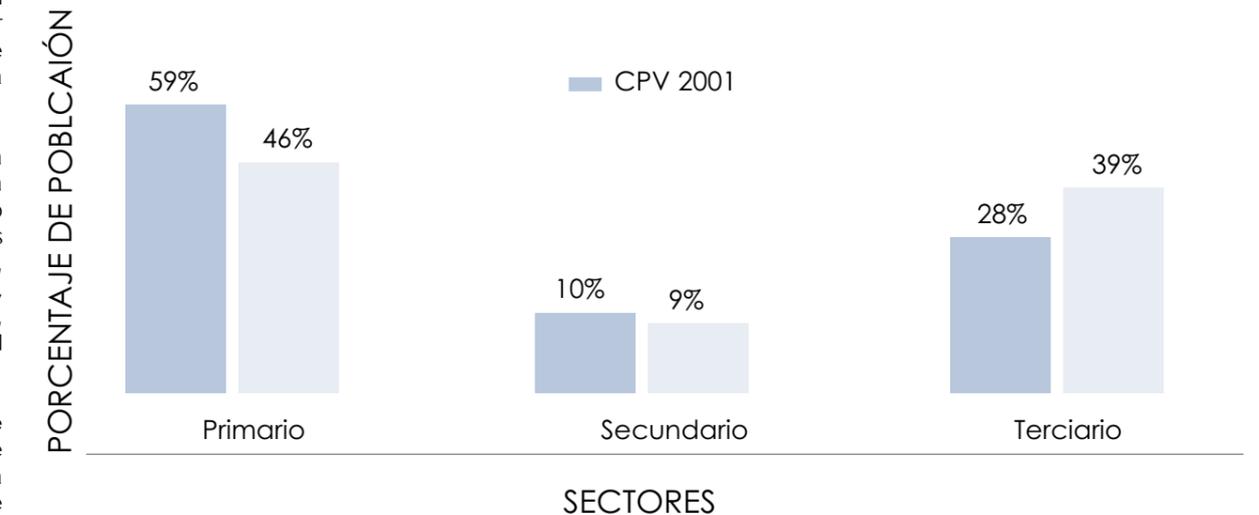


IMAGEN 16: PEA cantonal según sectores económicos. Fuente: Consorcio PDOT Paute.

de tomates, papas y otros productos vegetales y frutales.

3.1.2. DESARROLLO ECONOMICO EN PAUTE

La economía de Paute se ha fundamentado primordialmente en el sector primario, abarcando actividades agrícolas, ganaderas y silvícolas. Destaca la agricultura como la esfera económica más significativa del cantón, con una producción diversificada que engloba cultivos como maíz, frijol, papa, hortalizas, frutas y, en años anteriores, caña de azúcar. Además de ello, el cantón ostenta la producción de productos lácteos, huevos y una variada gama de carnes. La ganadería constituye otra actividad económica de relevancia, englobando ganado vacuno, porcino y avícola.

El sector secundario de las manufacturas constituye igualmente una fuente significativa de empleo en el cantón. No obstante, es importante señalar que este sector experimentó un estancamiento en el período comprendido entre 2001 y 2010, representando un porcentaje del 10% y 9% como opción de empleo para la población activa. A partir del año 2010, se ha observado un aumento en el número de personas productivas en este sector, alcanzando un 28% de la PEA (Personas Económicamente Activas) en Paute. Es imperativo resaltar que el sector secundario es el principal receptor y atractivo para la mayor proporción de la PEA; no obstante, también es pertinente mencionar que este sector exhibe una tendencia a la pérdida de integrantes de la población cantonal.

El sector terciario del cantón hace alusión a la actividad económica no productiva, es decir, aquellas que no se relacionan con la manufactura de bienes tangibles. Estas actividades engloban servicios

de comercialización, transporte, servicios bancarios, seguros, educación, atención médica, servicios profesionales, turismo, entretenimiento y otros similares. Es importante resaltar que estos sectores no generan bienes tangibles, sino que se centran en la prestación de servicios, constituyendo los pilares fundamentales del sector terciario.

De acuerdo con los datos recopilados en el censo de 2010, se observa un incremento significativo en el sector terciario durante el periodo comprendido entre 2001 y 2010 en lo que respecta a la participación de la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Paute. Por contraste, el sector primario experimentó una disminución en el número de PEA activos en este ámbito. Por otro lado, el sector secundario se mantuvo

estacionario, lo que indica, según la información recopilada, que no presentaba un atractivo particular para la PEA del cantón.

Durante el periodo comprendido entre 2010 y 2018, se ha constatado en Paute una relación inversamente proporcional entre los sectores primario y terciario, en lo que respecta a su contribución económica al cantón. Esta conclusión se basa en los datos analizados a través del Valor Agregado Bruto (VAB). IMAGEN 17-18. El VAB, como indicador, refleja la capacidad de la ciudad para generar bienes y servicios, lo que a su vez denota su habilidad para fomentar el empleo y la prosperidad en la región.

El sector terciario ha ejercido un predominio notable

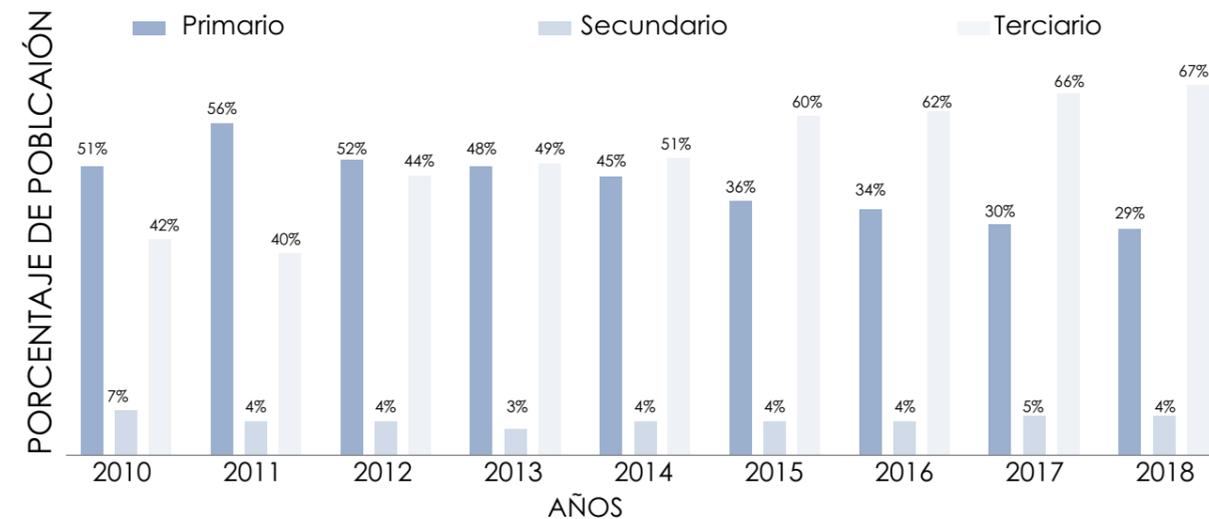


IMAGEN 17: VAB cantonal en porcentajes según sectores económicos. Fuente: Consorcio PDOT Paute.

en la producción de la economía cantonal desde el año 2014, alcanzando su punto álgido en el año 2018, representando el 67% del total de la producción local. En el período comprendido entre 2010 y 2018, esta actividad económica experimentó un incremento sustancial, pasando de 32.9 a 47.5 millones de dólares, con una tasa de crecimiento promedio anual del 5.5%.

En marcado contraste, el sector primario exhibe una tendencia decreciente entre los años 2010 y 2018, viendo disminuida su participación hasta representar el 30% del total de la economía cantonal. Desde una perspectiva monetaria, esto se traduce en una reducción de 19.2 millones de dólares en dicho período, ya que en el año 2010, el sector primario alcanzó una cifra de 39.8 millones (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2020, p. 91).

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute correspondiente al año 2020, se observa que uno de los sectores que ha experimentado las menores fluctuaciones es el sector secundario, específicamente en lo que concierne a las actividades manufactureras.

En lo que respecta al sector secundario, se evidencia un estancamiento seguido de una disminución progresiva, manteniéndose en un rango de representatividad cantonal entre el 7% y el 5%. Este declive se traduce en términos monetarios, pasando de 5.5 millones en el año 2010 a 2.9 millones en el año 2018, lo que supone una tasa de decrecimiento del 47% (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Paute, 2020, p.91).

Con base en la información proporcionada por el Banco Central del Ecuador respecto al Valor Agregado Bruto (VAB) del cantón Paute, se observa una tendencia a la disminución del mismo. IMAGEN 19

.Es importante destacar que en el año 2011 se registró un ligero incremento en el VAB cantonal. Sin embargo, a partir del año 2012 y en los períodos subsiguientes, estos valores experimentaron una disminución de manera variable.

Conforme se analizan las tablas correspondientes al VAB cantonal, se percibe una disminución progresiva de estos valores a medida que se acerca el año 2018, llegando incluso a alcanzar un punto de estabilización en cero.

Conforme a lo expuesto, es imperativo destacar que en el Cantón Paute, donde el Valor Agregado Bruto (VAB) ha mantenido una estabilidad constante sin una variación significativa en los últimos años, se observa

una tendencia en la Población Económicamente Activa (PEA) hacia determinadas actividades económicas.

La Gráfica permite apreciar la distribución de la PEA de acuerdo con las diferentes ramas de actividad existentes en el cantón Paute, destacando el vínculo de la población con la actividad agrícola y ganadera, puesto que la PEA agrupada dentro de esta actividad asciende representa el 45% del total de la PEA, es decir 4,878 personas; seguida a esta, se encuentran las actividades de comercio al por mayor y menor con el 10% (1,072 personas), industrias manufactureras el 9% (975 personas), la construcción 9% (941 personas) y el transporte el 4% (415 personas) entre las actividades con más representatividad cantonal.(PDOT Paute,

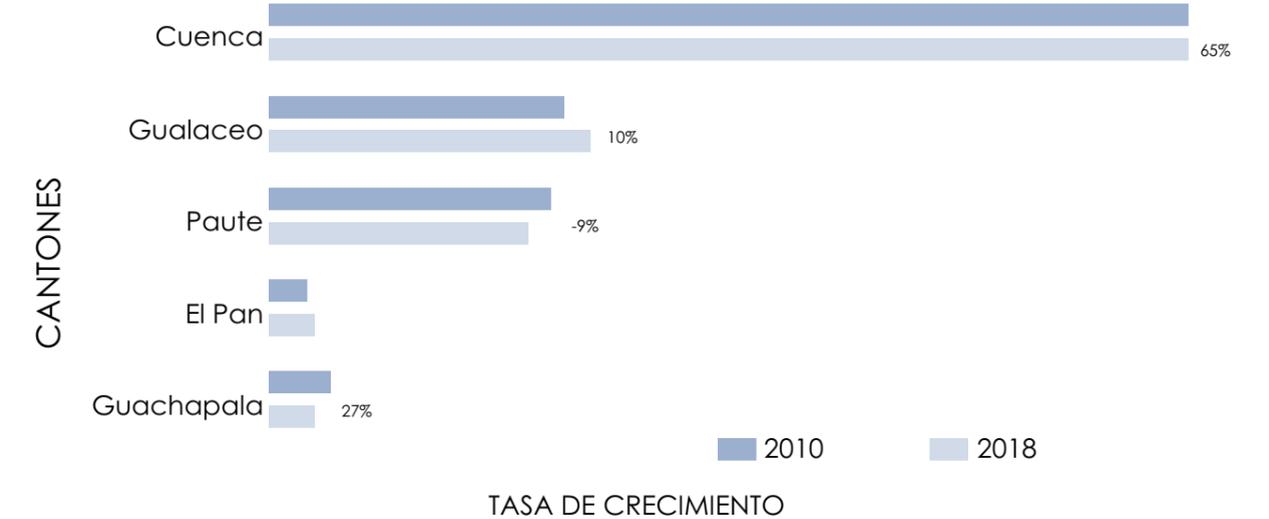


IMAGEN 18: VAB Cantones del Azuay según tasa de crecimiento 2010-2018. Fuente: Consorcio PDOT Paute.

2020,p.93).

El cantón de Paute, al disponer de una notable dotación de recursos naturales, ha desempeñado un papel crucial en el impulso de la economía y el crecimiento del Valor Agregado Bruto local. Por consiguiente, se erige como el cuarto cantón que más contribuye a la producción de la provincia de Azuay, como se ilustra en la gráfica adjunta. Estas actividades han propiciado el progreso económico de la región y han ejercido un papel significativo en la generación de empleo y el aumento del ingreso per cápita.

En términos generales, en los últimos años, el cantón Paute ha sido testigo de un notable progreso económico, siendo el sector terciario uno de los principales impulsores de este cambio. Este avance se atribuye a la inversión estratégica en infraestructura, energía y educación, así como a la gestión responsable de los recursos naturales. Estas inversiones han desempeñado un papel fundamental en el fomento del desarrollo regional, facilitando un incremento en el ingreso per cápita y la creación de oportunidades laborales.

3.1.3. VOCACIÓN TURÍSTICA DE PAUTE

Paute se distingue como un lugar de singularidad, impregnado de una rica historia y cultura que trasciende no solo en su centro cantonal, sino también en sus parroquias, las cuales atesoran sus propias narrativas y tradiciones. Este legado se manifiesta palpablemente en las viviendas, parques y en el quehacer diario de sus habitantes. El clima de Paute propicia una exploración envidiable, brindando una temperatura cálida a lo largo del año, aderezada con una suave brisa revitalizante.

A su vez, el Cantón Paute dispone de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo restaurantes, alojamientos, agencias de viaje y guías especializados. Esto garantiza a los visitantes una experiencia de alta calidad y seguridad durante su estancia. En lo que concierne al potencial turístico de este cantón, sobresale la diversidad de actividades al aire libre, tales como caminatas, senderismo, rafting, observación de aves, montañismo y excursiones a caballo.

Estas actividades posibilitan a los visitantes adentrarse en la naturaleza y la cultura de la región. La ubicación geográfica privilegiada del cantón, en medio de una cadena montañosa perteneciente a la cordillera de los Andes, facilita la conexión directa con reservas naturales como Collay y la laguna de Chocar, lo que

da lugar a una amplia gama de experiencias tanto dentro como en las proximidades del cantón.

Adicionalmente, el clima templado y agradable de Paute contribuye a que los turistas disfruten de una estancia placentera durante su visita. En resumen, el Cantón Paute se erige como un enclave de riqueza en recursos naturales, orientado hacia el fomento de un turismo íntimamente ligado a la naturaleza. Esto lo convierte en un destino ideal para quienes anhelan explorar el entorno natural y apreciar la autenticidad de la cultura local. Además, ofrece una amplia gama de actividades al aire libre, todo ello bajo un clima favorable a lo largo del año. Estos factores convergen para hacer del cantón un destino atractivo para quienes buscan unas vacaciones de relax, aventura o

enriquecimiento cultural.

En síntesis, Paute representa un destino turístico idóneo para aquellos que buscan una diversidad de experiencias en un mismo territorio. No obstante, cabe afirmar que, a la luz de las características previamente mencionadas, el territorio del Cantón Paute se muestra propicio y armonioso para la promoción de un turismo alternativo, enfocado en la agricultura, el deporte al aire libre y lo cultural.

3.1.4. INFLUENCIA DEL TURISMO DENTRO DEL CANTÓN PAUTE.

Según lo señala la Secretaría de Gestión de Riesgos Universidad de Cuenca Comisión Europea (n.d.) "el turismo es uno de los sectores que ha hecho que el cantón Paute haya demostrado un crecimiento económico gradual, principalmente a través del reconocimiento de sus atractivos naturales, siendo así conocido el territorio como el jardín Azuayo".

El cantón de Paute ha adquirido notoriedad en el ámbito del turismo alternativo, lo que lo ha convertido en un destino sumamente popular, tanto a nivel provincial como fuera de ella. Esta prominencia se debe a diversos factores, entre los que destacan su clima atractivo, su rica historia, su vibrante cultura y su abundante patrimonio natural. No obstante, es importante señalar que, a lo largo de la gestión saliente de la alcaldía de Paute (2018-2022) y en administraciones anteriores, no se ha llevado a cabo un registro sistemático de la influencia del turismo en este cantón.

A pesar de la falta de documentación específica al respecto, resulta evidente que el turismo ha tenido un impacto sustancial en la economía y

el desarrollo de Paute. Ha sido capaz de generar transformaciones notables y significativas en estos ámbitos, contribuyendo al progreso y la prosperidad de la región.

El turismo, al constituir un fenómeno y actividad social que engloba un extenso abanico de actividades, ha emergido como uno de los principales catalizadores de empleo, tanto dentro del ámbito turístico en sí como en actividades complementarias a este sector. En virtud de ello, esta actividad ha contribuido significativamente al aumento de la actividad económica y a la generación de empleo durante las temporadas de alta afluencia turística en el cantón.

En el marco de la administración del cantón, es importante destacar que, aunque no se encuentran

registros formales de la influencia del turismo, este sector ha contribuido significativamente a través de la generación de ingresos derivados de impuestos y tarifas relacionadas con actividades turísticas. Esta aportación ha habilitado al gobierno local para llevar a cabo la gestión e inversión de recursos destinados al mantenimiento y la mejora de diversas infraestructuras en el cantón, tanto en términos de vialidad como en el embellecimiento de la imagen de Paute, en beneficio tanto de los visitantes como de la comunidad local.

En consecuencia, la actividad turística ha ejercido una notable influencia en la demanda de productos y servicios en el ámbito de la economía local, abarcando rubros tales como alimentación, transporte, hospedaje y artesanías, entre otros.

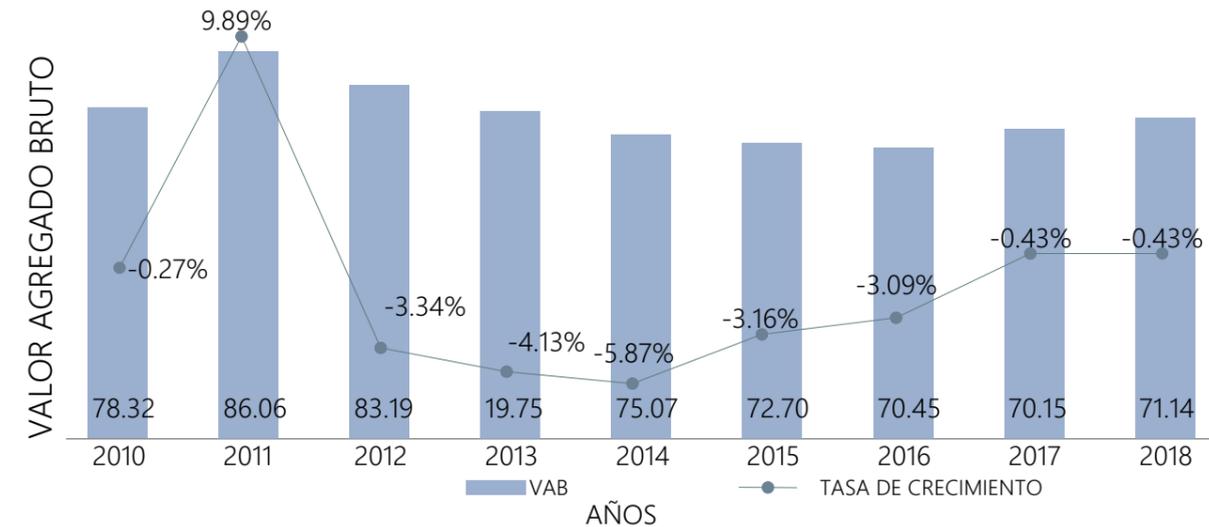


IMAGEN 19. VAB Cantonal, crecimiento y evolución. Fuente: Consorcio PDOT Paute.

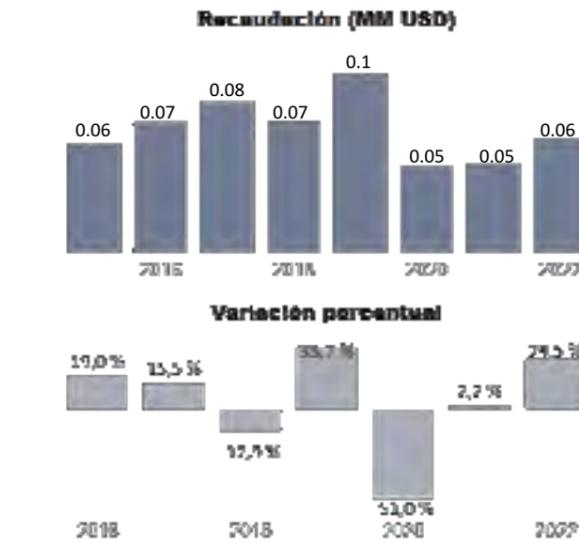


IMAGEN 20. Recaudación de impuesto y variación porcentual del turismo en Paute. Fuente: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-ventas>

Industrias relacionadas al Turismo		
Año	2022	
Sector	Millones USD	% Total
Alojamiento	0,0	100,00%
Otros servicios de alojamientos por corto tiempo	0,0	66,88%
IS51009	0,0	66,88%
Servicios de alojamiento prestados por hoteles	0,0	33,12%
IS51001	0,0	33,12%
Total	0,0	100,00%

IMAGEN 21. Industrias relacionadas al turismo y su aporte. Fuente: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-ventas>

Este fenómeno ha tenido un efecto positivo al propiciar la creación de un considerable número de oportunidades para los productores y propietarios de pequeñas empresas locales, los cuales proveen una diversidad de productos y servicios con el propósito de atender las necesidades de los visitantes.

En este sentido, es imperativo subrayar que el turismo ha ejercido un impacto de considerable envergadura en el cantón de Paute. La afluencia masiva de visitantes durante diversas festividades, como es el caso del feriado de carnaval, donde se estima que aproximadamente 50 mil personas visitan el cantón, ha propiciado un significativo impulso económico durante dicho periodo festivo. Esto ha incidido positivamente en la reducción de la tasa de desempleo, evidenciando que este crecimiento en el empleo está intrínsecamente ligado a la demanda generada por el feriado, y por ende, ha redundado en una mejora de la economía local durante lapsos concretos de tiempo.

Adicionalmente, el turismo ha propiciado una mejora sustancial en la economía del sector primario del cantón. La inversión realizada por los visitantes en productos locales ha resultado en la creación de nuevas fuentes de ingresos para agricultores y pequeños productores, generando un impacto directo en su situación económica y en el avance de su calidad de vida. No obstante, es importante destacar que, al igual que en el caso de la generación de empleos, este incremento en la demanda de productos es de naturaleza temporal, especialmente durante fechas festivas.

Por otra parte, el turismo ha desempeñado un papel significativo en el mejoramiento de la infraestructura local. El incremento en los ingresos provenientes de

los visitantes ha instado al gobierno local a dedicar recursos hacia el mantenimiento y la mejora de la infraestructura urbana, abarcando tanto carreteras como servicios y espacios de uso público. Este fenómeno ha resultado en una notable mejora en la calidad de vida de los residentes.

Para concluir, se constata que el turismo ostenta una influencia considerable en el Cantón, siendo una de las principales fuentes de ingresos y generación de empleo, lo cual ha contribuido al progreso en diversas esferas de la región. Sin embargo, es imperativo reconocer que el turismo ha evolucionado de manera relativamente desregulada. Por consiguiente, es esencial que esta actividad sea llevada a cabo de manera sostenible, de modo que no comprometa la integridad de la cultura, la historia y los recursos naturales, procurando así asegurar su desarrollo apropiado y que los beneficios resultantes sean distribuidos de forma equitativa entre la población local.

3.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PAUTE

3.2.1. ¿QUÉ ES UN ATRACTIVO TURÍSTICO?

Un atractivo turístico se define como un sitio, actividad, evento u objeto que suscita un interés significativo entre los visitantes y turistas. Estos pueden ser tanto espacios naturales, como montañas, ríos, lagos, parques nacionales y playas, entre otros, así como sitios de relevancia histórica, incluyendo monumentos, ruinas, castillos, edificaciones históricas y museos, entre otros.

Los atractivos turísticos también comprenden actividades recreativas como paseos en bote, senderismo, rafting, ciclismo, esquí y parapente, entre otras. Eventos tales como festivales, conciertos, ferias y competencias deportivas también pueden ser considerados como atractivos turísticos.

Finalmente, dentro de la categoría de atractivos turísticos se incluyen objetos de interés, tales como estatuas, monumentos, pinturas y otros elementos de valor cultural o artístico. En resumen, un atractivo turístico es cualquier elemento que ofrezca una experiencia singular y que sea motivo de interés para los turistas.

3.2.2. TIPOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Al abordar los atractivos turísticos, es posible identificar una diversidad de tipologías que, a su vez, pueden ser interpretadas de diversas maneras. IMAGEN 22. No obstante, en términos generales, se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. Atractivos Naturales: En esta categoría se engloban los parques nacionales, montañas, ríos, lagos, selvas, playas y otros paisajes naturales que proporcionan una experiencia

singular a los visitantes.

2. Atractivos Culturales: Estos comprenden lugares históricos, ciudades antiguas, monumentos, museos, galerías, teatros, festivales de música y otras manifestaciones que ofrecen una visión profunda de la cultura local.

3. Atractivos Recreativos: Aquí se incluyen parques de entretenimiento, piscinas, parques acuáticos, campos de golf, áreas de esquí, senderos para caminar y otros espacios que brindan actividades recreativas y de esparcimiento.

4. Atractivos Comerciales: Estos abarcan centros comerciales, bazares, mercadillos, entre otros.

5. Atractivos Religiosos: En esta clasificación se encuentran iglesias, mezquitas, templos y otros lugares de culto.

6. Atractivos Gastronómicos: Esta categoría abarca restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos culinarios.

3.2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PAUTE

Aunque el Cantón ostenta una considerable cantidad de atractivos y recursos turísticos, resulta imperativo identificarlos y analizarlos meticulosamente, con el propósito de establecer criterios respecto a sus condiciones actuales. En este sentido, se propone la utilización de la ficha de análisis de atractivos turísticos, la cual ha sido concebida a partir de parámetros extraídos del Ministerio de Turismo (MITUR).

(Ver IMAGEN 23).

El propósito de esta ficha es el de identificar aquellos aspectos relevantes de los atractivos turísticos del cantón tales como:

- Ubicación
- Infraestructura de comunicación
- Influencias de la naturaleza
- Consideraciones físicas y sociales
- Estado del atractivo o recurso

El análisis efectuado tiene como finalidad determinar el estado de los recursos turísticos del Cantón, con el fin de establecer un posible plan de acción en relación con la potencial ubicación de un nuevo establecimiento turístico que esté en armonía con los mencionados atractivos y recursos turísticos.

A continuación, se presenta una ficha en la cual se evalúa el estado actual de los diferentes atractivos del cantón.

Para el uso de esta ficha se le otorga una puntuación para su valoración:

OPTIMO= 3

BUENO= 2

REGULAR= 1

MALO= 0

FICHA DE ANALISIS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Atractivo turístico	Estado actual	Cercanía con la ciudad o poblado	Estado de las vías de acceso	Respeto al contexto	Gestión de residuos	Integración al cultural	Incorpora parámetros de accesibilidad universal	Brinda información o señalética de sus actividades y servicios	Emplea buenas prácticas de turismo sostenible	Gestiona una correcta recolección y manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	Puntaje
El Cabo	2	3	3	2	3	3	1	3	0	2	22/30
Balneario Huacas	0	2	1	2	2	1	0	0	0	1	9/30
Jurasick Paute	2	3	3	0	3	0	0	3	0	2	15/30
Fabrica de Callimanta	3	2	2	3	3	3	0	1	2	3	23/30
Mercados 26 y San José	2	3	3	0	2	1	1	2	0	1	15/30
Parque Lineal	2	3	3	3	1	3	3	2	0	0	20/30
Cabeza del Perro	0	2	1	3	1	1	0	1	0	0	9/30
Mirador de Ñuñurco	0	1	2	3	1	3	0	1	0	0	11/30
Delta del Río Paute	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	12/30
Cascada de Tasqui	0	2	2	3	1	3	0	1	0	0	12/30
Mirador Cañari	0	1	1	3	1	3	0	0	0	0	9/30

IMAGEN 22. Ficha de análisis de atractivos turísticos. Fuente: Autoría propia.



Balneario Huacas



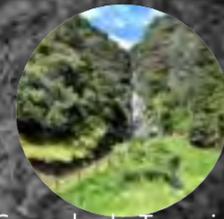
Jurasick Puate



Mercado 26 de Febrero



Cabeza del Perro



Cascada de Tasqui



El Cabo



Fabrica Callimanta



Mirador Cañari



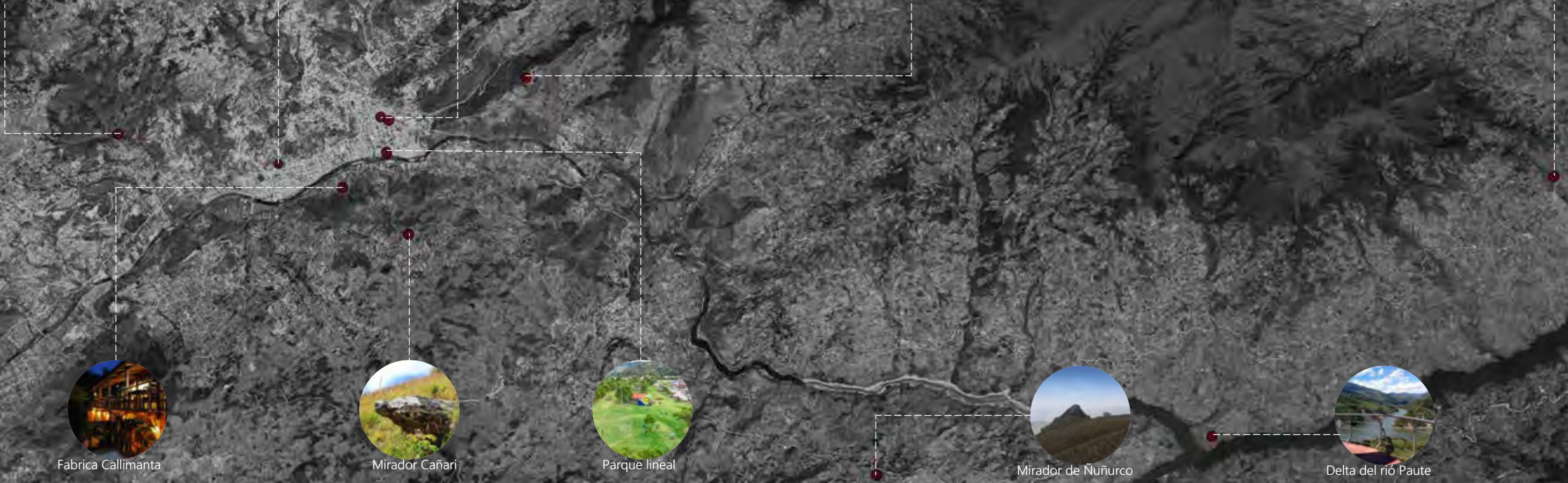
Parque lineal



Mirador de Ñuñurco



Delta del río Paute



3.2.4. RECOMENDACIONES

Tras el análisis de los atractivos turísticos que ofrece el cantón, resulta innegable reconocer que una proporción considerable de estos ostentan características eminentemente naturales, lo que corrobora el claro inclinamiento del cantón hacia el turismo de índole alternativa.

En este contexto, es imperativo señalar que la mayoría de estos atractivos carecen de una infraestructura complementaria o de servicios adicionales susceptibles de ser brindados al visitante. Asimismo, es pertinente recalcar la notable carencia de mantenimiento o la ausencia total del mismo tanto en relación al propio atractivo como, especialmente, en lo concerniente a las vías de acceso. Esto denota que, en la mayoría de los casos, dichos atractivos se encuentran en estado de abandono. No obstante, es preciso subrayar que aquellos que no evidencian esta situación son precisamente los que gozan de un uso constante y se hallan en proximidad al núcleo urbano del cantón.

En última instancia, se concluye que se hace perentorio que el municipio despliegue un mayor esfuerzo con el propósito de fomentar y potenciar el atractivo turístico de estos lugares, mediante la creación de estructuras adecuadas para cada situación, así como la mejora de la accesibilidad tanto vehicular como peatonal a los mismos.

3.3. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN PAUTE.

3.3.1. ¿QUÉ ES UN ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO?

Los establecimientos turísticos, concebidos para proporcionar alojamiento temporal a los visitantes, abarcan una diversidad que incluye hoteles, cabañas, hosterías, apart-hoteles, campamentos, y hostales, entre otros.

Estos emplazamientos están obligados a observar una serie de condiciones y requisitos que salvaguarden el bienestar de los turistas a lo largo de su estancia, así como la seguridad y calidad de los servicios prestados. Tales requisitos engloban aspectos como la ubicación de las instalaciones, la idoneidad de la infraestructura, la higiene y comodidad de las habitaciones, la protección de los huéspedes, y la excelencia en cuanto a la oferta de comidas y servicios de entretenimiento, entre otros parámetros.

Adicionalmente, los establecimientos turísticos ostentan la responsabilidad de fomentar y preservar los valores culturales y ambientales arraigados en la comunidad local.

3.3.2. TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICOS

A medida que el turismo experimenta un aumento, también se observa un incremento en la demanda de alojamiento. No obstante, las exigencias de los turistas evolucionan con el tiempo y ya no se limitan únicamente a la provisión de un techo. Con el transcurso de los años, los establecimientos de alojamiento, en consonancia con la demanda turística, se esfuerzan por ofrecer una experiencia única o algún valor añadido para deleite del cliente. IMAGEN 24. Cabe destacar que el tipo de alojamiento, así como los servicios que proporciona, varían en función de la ubicación y del público al que

se dirigen. Existen diversos tipos de alojamiento turístico diseñados para satisfacer las necesidades de los viajeros. Estos comprenden hoteles, albergues, campamentos, casas de vacaciones, villas, apartamentos, cabañas, unidades de vivienda compartida, casas de huéspedes, entre otros. Cada uno de estos alojamientos posee características propias y puede atender distintas demandas de los viajeros.

- Los hoteles constituyen el tipo de alojamiento más habitual para los viajeros. Ofrecen comodidades como habitaciones privadas con baño, servicios de limpieza, restaurantes, bares y otras facilidades. Por lo general, se encuentran ubicados en zonas turísticas y pueden presentar tarifas accesibles para los viajeros.

- Los albergues representan una opción económica para los viajeros. Se trata de una modalidad de alojamiento compartido en la cual los huéspedes comparten habitaciones, baños y cocinas. También ofrecen algunas comodidades, como una sala de estar común y una cocina de uso compartido.

- Los campamentos gozan de popularidad entre aquellos que buscan una experiencia de aventura. Pueden brindar alojamiento en caravanas, tiendas de campaña, cabañas o casas rodantes. Estos alojamientos suelen ofrecer una experiencia única en plena naturaleza.

- Las villas, casas de vacaciones y apartamentos representan opciones de alojamiento lujosas que disponen de comodidades como cocinas completamente equipadas, servicios de lavandería, piscinas, salas de estar, televisión por

cable, conexión a internet y otras prestaciones. Son una elección excelente para quienes desean vivir una experiencia de lujo sin tener que abandonar el confort del hogar.

- Las cabañas proporcionan alojamiento en un entorno natural y apacible. Por lo general, se ubican en zonas rurales y aisladas, y suelen ser más asequibles que otras alternativas de alojamiento.

- Los apartamentos compartidos ofrecen una modalidad de alojamiento asequible para los viajeros. Presentan habitaciones compartidas, baños y cocinas de uso común. Son una excelente opción para aquellos que desean interactuar con otros viajeros.

- Las casas de huéspedes representan una alternativa asequible para los viajeros. Ofrecen habitaciones privadas con baño, algunas comodidades básicas y una cocina compartida. Resultan una excelente elección para quienes buscan una estancia económica.

Es importante subrayar que los tipos de alojamiento mencionados son los más habituales; no obstante, en la actualidad han surgido nuevas modalidades de hospedaje o de prestación de servicios de alojamiento para los turistas. Como se mencionó previamente, esto depende en gran medida del lugar, el público y el contexto en el que se encuentren.



IMAGEN 24. Tipos de Alojamiento. Fuente: CEUPE.

3.3.3. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN PAUTE

El cantón Paute ha sido el escenario propicio para la ejecución de diversos proyectos orientados al alojamiento turístico. Por tanto, resulta imperativo identificarlos y analizarlos con el fin de discernir sus virtudes y posibles deficiencias. Con este propósito, se ha propuesto la utilización de una ficha de análisis de establecimientos de alojamiento turístico, fundamentada en parámetros extraídos del Ministerio de Turismo (MITUR), en colaboración con la Matriz de Localización.

En lo que respecta a los establecimientos de alojamiento, la finalidad de este ejercicio consiste en identificar y analizar los siguientes aspectos:

- Ubicación
- Tipos de servicios ofrecidos
- Gestión de residuos
- Accesibilidad vial
- Actividad económica del entorno
- Condiciones físicas y sociales
- Diseño arquitectónico del establecimiento
- Restricciones de uso en proximidad

Los puntos mencionados anteriormente se plantean en base a los conceptos principales del turismo sostenible de la mano con los parámetros planteados anteriormente.

Así, el análisis efectuado nos proveerá de información sustancial para discernir el desempeño de cada establecimiento, así como su vinculación directa con el entorno inmediato, permitiéndonos determinar si dichos establecimientos operan en concordancia con los principios del turismo. IMAGEN 25.

Para el uso de esta ficha se le otorga una puntuación para su valoración:

OPTIMO= 3

BUENO= 2

REGULAR= 1

MALO= 0

FICHA DE ANALISIS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICOS

Establecimiento de alojamiento turístico	Ubicación	Accesibilidad	Apoyo al desarrollo turístico local	Respeto la identidad del pueblo	Desarrolla turismo de experiencia	Incorpora parámetros de accesibilidad universal	Brinda información de sus actividades y servicios	Emplea buenas prácticas de turismo sostenible	Gestiona una correcta recolección y manejo de residuos orgánicos e inorgánicos	Implementa programas o precedimientos para el consumo y manejo responsable de agua y energía	Sistema constructivo sostenible.	Puntaje
Hosteria Wawa Samay	3	2	0	1	0	1	2	1	2	1	1	14/33
Hosteria Uzhupud	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	26/33
Hotel las Tejas	3	3	0	0	0	1	0	0	2	1	1	11/33
Arzuba hotel	3	3	0	0	0	1	1	0	2	1	1	12/33
Tossa Blue Mountain	3	3	1	2	3	1	3	3	2	3	3	27/33
El Copal Lodge	2	1	3	3	2	1	1	2	2	3	3	23/33
Hacienda el Mollon	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	26/33

IMAGEN 25. Ficha de análisis de establecimientos de alojamiento turístico. Fuente: Autoría propia.



Hosteria Uzhupud



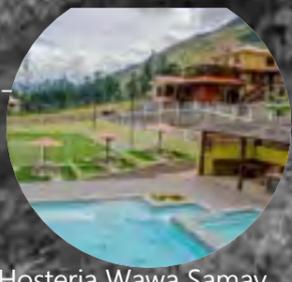
Hostal la Tejas



Tossa Blue Mountain



El Copal Lodge



Hosteria Wawa Samay



Arzuba Hotel



Hacienda el Mollon



3.4. CONCLUSIONES

El perfil de los visitantes que acuden a Paute exhibe variabilidad en función de la temporada y los motivos de su desplazamiento. Sin embargo, en términos generales, es posible discernir ciertos rasgos comunes que caracterizan a quienes exploran esta región ecuatoriana.

En primera instancia, los turistas que eligen Paute muestran un marcado interés por establecer un contacto directo con la naturaleza y la riqueza cultural local. Esta zona se distingue por sus impresionantes paisajes naturales y la oferta de actividades ecoturísticas.

En segundo lugar, los visitantes de Paute persiguen una experiencia de serenidad y reposo, encontrando en la ciudad y sus inmediaciones un ambiente seguro y apacible. Este aspecto, sin duda, convierte a este destino en una elección propicia para aquellos que buscan liberarse del agobio inherente a la vida urbana.

En tercer lugar, quienes deciden visitar Paute desean sumergirse en la vida rural, así como explorar las arraigadas tradiciones y costumbres locales, incluyendo la participación en festivales y actividades agropecuarias, como las visitas a fincas y haciendas.

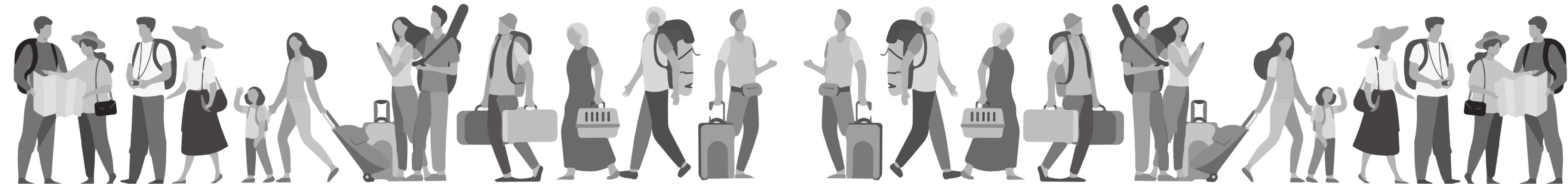
En lo que respecta a la demografía, los visitantes que elige Paute suelen abarcar un rango etario que incluye tanto a adultos jóvenes como a personas de mayor edad, sin distinción de género. No obstante, es pertinente mencionar que este enclave también resulta atractivo para familias con niños, gracias a las actividades al aire libre que ofrece y a su ambiente apacible.

Por ende, la concepción de un establecimiento turístico

en Paute debe focalizarse en brindar experiencias de turismo alternativo que colmen las necesidades y expectativas de los visitantes que arriban a la zona. Además, resulta imperativo tener presente que la concepción de un establecimiento turístico en Paute debe armonizarse con la configuración de la identidad turística del cantón. Esto permitirá el establecimiento de relaciones mutuamente beneficiosas entre los establecimientos y su entorno, optimizando así el potencial turístico de la región.

Finalmente, es preciso subrayar que el desarrollo de un establecimiento turístico, alineado con el perfil y vocación turística de Paute, debe llevarse a cabo en las parroquias rurales del cantón, abrazando un enfoque de turismo sostenible. Esto garantizará que no se convierta en un elemento foráneo a la cultura del lugar de implantación.

SITIO DE IMPLANTACIÓN



4.1. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS POTENCIALES PARA LA IMPLANTACIÓN

Después de llevar a cabo el análisis literario y examinar detenidamente el área de estudio, específicamente el Cantón Paute, se propone la creación de un establecimiento turístico en consonancia con los parámetros delineados tras la revisión bibliográfica.

No obstante, previo a la implementación de los parámetros destinados a proyectar un establecimiento turístico, se consideró imperativo aplicar la MATRIZ DE LOCALIZACIÓN de Factores Decisivos Relevantes. Según León (2020), "La matriz de localización permite analizar, a través de diversos factores, tanto determinantes, importantes como deseables, si las características del lugar son propicias para el desarrollo de un proyecto". IMAGEN 26. Esta herramienta resultará instrumental en la identificación

Situación	Puntuación % Total
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Bueno	de 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Óptimo	De 95 a 100

MATRIZ DE LOCALIZACION: Factores decisivos						
FACTORES/PUNTUACION	0	1	2	3	4	5
1. Existencia de vías de comunicación						
2. Seguridad de conducción						
3. Intensidad de Tránsito						
4. Distancia-tiempo a centros urbanos						
5. Disponibilidad de agua						
6. Disponibilidad de energía eléctrica						
7. Disponibilidad de comunicaciones						
8. Disponibilidad de terrenos						
9. Atractivos turísticos						
10. Calidad del desarrollo circunvecinos						
11. Condiciones sociales						
12. Condiciones de salubridad						
RESULTADOS						
TOTAL OBTENIDO SOBRE 60 PTS						
PORCENTAJE TOTAL SOBRE 100%						

IMAGEN 26. Matriz de localización. Fuente: Erika León.

de posibles sitios para la implantación de un proyecto turístico.

Aunque en la mencionada matriz se incluyen tablas adicionales denominadas "Factores importantes" y "Factores deseables", se estima que los elementos contemplados en estas tablas son superfluos. Esto se debe a que, tras una minuciosa revisión de dichos factores, se concluye que es posible abordar ciertos aspectos a través de la arquitectura.

4.1.1. FACTORES DECISIVOS DE SELECCIÓN.

1. Existencia de vías de comunicación: Es imperativo considerar las vías de acceso, dado su papel determinante en el adecuado desarrollo de un establecimiento o complejo turístico. Estas rutas representan los caminos y accesos por los cuales los visitantes se trasladan, y deben garantizar que estos lleguen de manera expedita, segura y confortable. Esta condición, a su vez, incide significativamente tanto en la experiencia económica como física del establecimiento turístico.

2. Cercanía a centros urbanos: A pesar de su carácter discutible, se debe ponderar la importancia de la proximidad de los establecimientos a los centros urbanos, dado que conlleva una serie de beneficios para los turistas.

3. Disponibilidad de servicios básicos: No obstante, es imperativo considerar los servicios fundamentales, tales como agua potable, energía eléctrica, atención médica y medidas de seguridad. Estos adquieren una relevancia vital para satisfacer las necesidades esenciales

de los turistas. Suministrar servicios básicos de alta calidad asegura la comodidad y una experiencia satisfactoria en el contexto del establecimiento turístico.

4. Disponibilidad de terreno: Este factor crítico ejerce una influencia sustancial en el desarrollo a largo plazo del establecimiento, ya que afecta su tamaño, la capacidad para albergar a los turistas y la planificación en términos del diseño de las instalaciones. Asimismo, puede dificultar la implementación de prácticas sostenibles en el mismo.

5. Cercanía con atractivos/recursos turísticos: La proximidad a los atractivos turísticos constituye

una ventaja tanto para los turistas como para el establecimiento. Por consiguiente, los visitantes pueden disfrutar de dichos atractivos sin necesidad de realizar desplazamientos extensos, lo cual contribuye a una experiencia más cómoda y enriquecedora.

6. Condiciones sociales: Al considerar los factores sociales, es esencial identificar aquellos aspectos que pueden incidir tanto en el establecimiento como en la experiencia del turista. Elementos como la seguridad y posibles tensiones políticas en la zona pueden condicionar el desarrollo del establecimiento a corto o largo plazo. IMAGEN 27.



IMAGEN 27: Cultura local de Paute. Fuente: Anónimo.

4.1.2. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS POTENCIALES PARA LA IMPLANTACIÓN.

Es imperativo recalcar la importancia de seleccionar con meticulosidad el emplazamiento apropiado para la implantación de un establecimiento turístico, dado que este factor resulta determinante para su éxito. En tal sentido, se requiere llevar a cabo una investigación minuciosa que considere una multiplicidad de variables, con el propósito de garantizar el triunfo del establecimiento y la instauración de una identidad turística perdurable.

Mediante la implementación de la Matriz de Localización, se han identificado cinco posibles sitios de oportunidad, todos ellos contiguos a comunidades o asentamientos. Posterior a la visita, evaluación y calificación de los sitios preseleccionados, se procedió a determinar aspectos inherentes a su entorno inmediato, con el fin de complementar los factores abordados en la matriz de localización. Este proceder tenía como finalidad identificar el sitio idóneo para aplicar los parámetros delineados en la investigación, en pos de diseñar un establecimiento turístico.

Tras la aplicación de la Matriz de Localización, se llevaron a cabo comparaciones de aspectos adicionales del contexto IMAGEN 29. Uno de los primeros aspectos considerados fue la accesibilidad, abarcando las conexiones, el transporte público y la accesibilidad al sitio a través de caminos vecinales.

Acto seguido, se procedió a evaluar si los sitios disponían de servicios básicos. Aunque todos contaban con al menos un servicio básico, la ausencia de algunos de

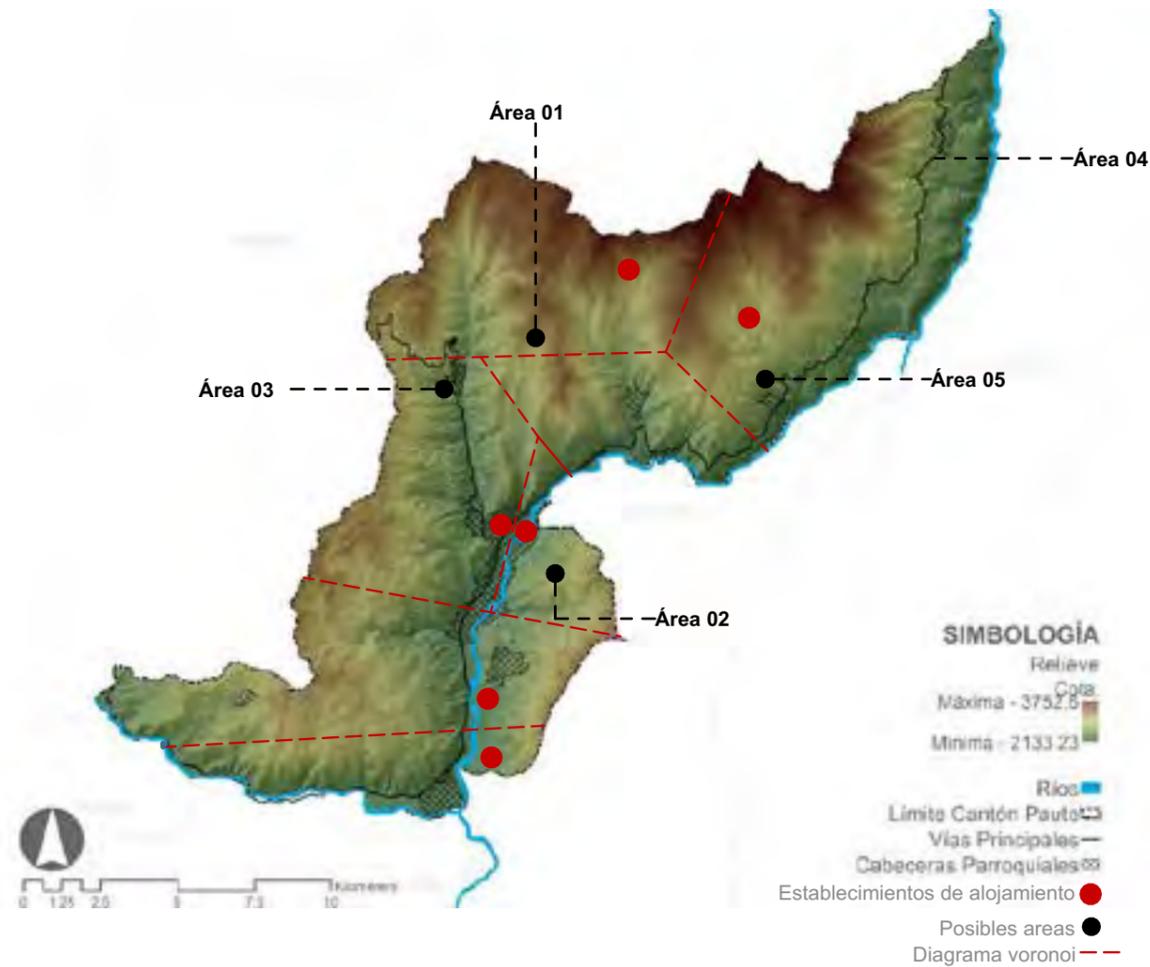


IMAGEN 28. Mapa de relieve de Paute. Fuente: PEOT PAUTE

estos podía llegar a constituir un factor determinante en la elección del sitio, dado que condicionan el adecuado desenvolvimiento de las actividades dentro del establecimiento. Por consiguiente, se analizaron aspectos que condicionaban el sitio, tales como sus características agronómicas. Si bien los sitios preseleccionados eran aptos para la agricultura, presentaban ciertos condicionantes para el desarrollo óptimo del turismo, entre ellos, la proximidad a poblaciones y atractivos/recursos turísticos. Asimismo, se consideró de vital importancia la topografía. Aunque todos los sitios poseían una topografía variada, en algunos casos superaba el 40% de pendiente, lo cual podría representar un factor significativo al momento de planificar el establecimiento turístico.

Finalmente, después de analizar todos los aspectos mencionados del contexto y del sitio, se identificó el Sitio 02 como el más idóneo para la proyección del establecimiento turístico. A pesar de que este no ostentaba la calificación más alta en la matriz de localización, se destacó por su mayor accesibilidad y provisión de servicios. Cabe destacar que el factor determinante en su elección radicó en su cercanía a poblaciones y atractivos/recursos turísticos, lo cual propiciará el desarrollo de una identidad turística singular y perdurable.

SITIOS POTENCIALES		AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 4	AREA 5
MATRIZ DE LOCALIZACION		46,66	71,66	73,33	66,33	58,33
ACCESIBILIDAD	VIAS DE ACCESO	1	4	1	1	1
	TRASPORTE PUBLICO		X	X	X	X
	CAMINOS VECINALES		X			
SERVICIOS BASICOS	AGUA POTABLE		X	X	X	X
	ENERGIA ELECTRICA	X	X	X	X	X
	RECOLECCION DE BASURA		X	X	X	X
	CENTRO DE SALUD 15min		X	X	X	
UBICACION/CARACTERISTICAS DEL SITIO	POBLADOS 15min	1	9	3	2	1
	ATRACTIVOS TRUSITICOS	1	5			
	TERRENO AGRICOLA	X	X	X	X	X
	AGUA DE RIEGO	X	X	X	X	X
	TOPOGRAFIA	-40%	+40%	+40%	-40%	-40%

IMAGEN 29. Tabla complementaria de aspectos del contexto. Fuente.: Autoría propia.



IMAGEN 30. Vista del terreno desde el centro cantonal. Fuente: Autoría propia.

4.2. ANÁLISIS DEL MACRO

Estabilidad del suelo

Ubicado dentro de la red montañosa de la Cordillera de los Andes, el municipio de Paute presenta, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la localidad, una vulnerabilidad que abarca aproximadamente un tercio de su extensión territorial, caracterizada por un riesgo medio a alto frente a los fenómenos de movimientos en masa. Estos niveles de vulnerabilidad, como se evidencia en la gráfica adjunta, varían en función de la ubicación geográfica.

En lo que respecta al emplazamiento escogido para la implementación, se sitúa en una zona de vulnerabilidad baja ante los movimientos en masa. No obstante, es importante destacar que dicho emplazamiento se encuentra cercano a áreas con una vulnerabilidad media, lo cual podría incidir significativamente en la viabilidad del establecimiento propuesto.

En este contexto, es fundamental mencionar que, como parte del desarrollo del proyecto, se emplearán estrategias arquitectónicas diseñadas para mitigar posibles afectaciones futuras derivadas de movimientos en masa en el área especificada.

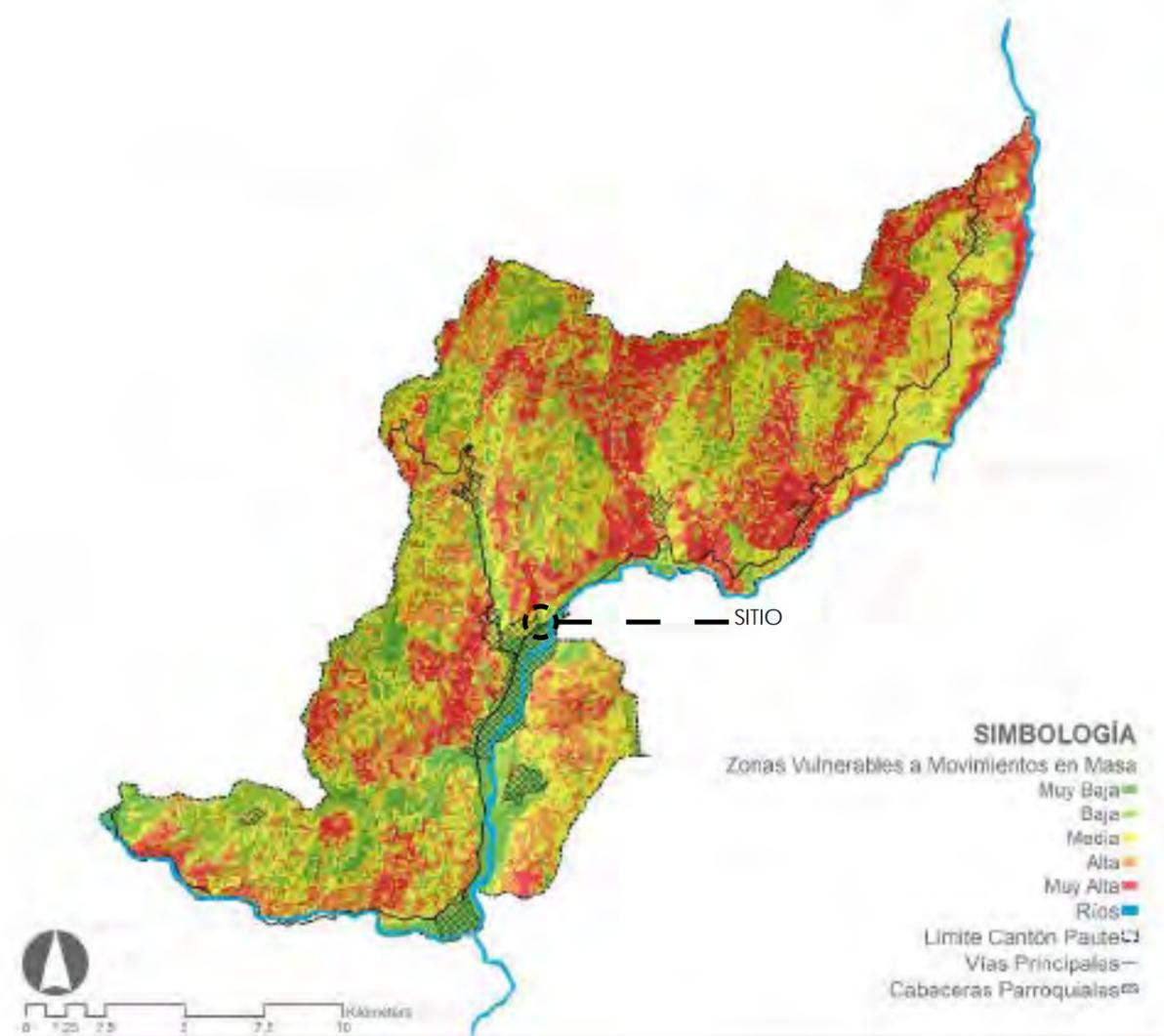


IMAGEN 31. Zonas vulnerables a movimientos en masa. Fuente: PDOT de Paute

Ecosistemas

Con base en la información recopilada, es posible identificar la vegetación autóctona de Paute, denominada Bosque Siempreverde Montano del sur de la Cordillera Oriental de los Andes. Este ecosistema se caracteriza por la presencia de árboles que alcanzan alturas de 25 a 30 metros. Asimismo, se observa una disminución en la diversidad de especies del bosque piemontano en esta región. En cuanto al área de implantación, es importante destacar la prevalencia de vegetación nativa que incluye helechos, orquídeas, musgos y bromelias.

Sin embargo, de acuerdo con el mapa obtenido del Atlas de Paute, se puede deducir que el área de implantación se encuentra en una zona de intervención, lo que indica que estas áreas están principalmente dedicadas a actividades de vivienda, agricultura y ganadería. Dentro de esta área, se ha observado una inclinación de la población hacia el cultivo de maíz, frijol, tomate y una variedad de plantas frutales como duraznos, aguacates, guayabas, chirimoyas, entre otras.

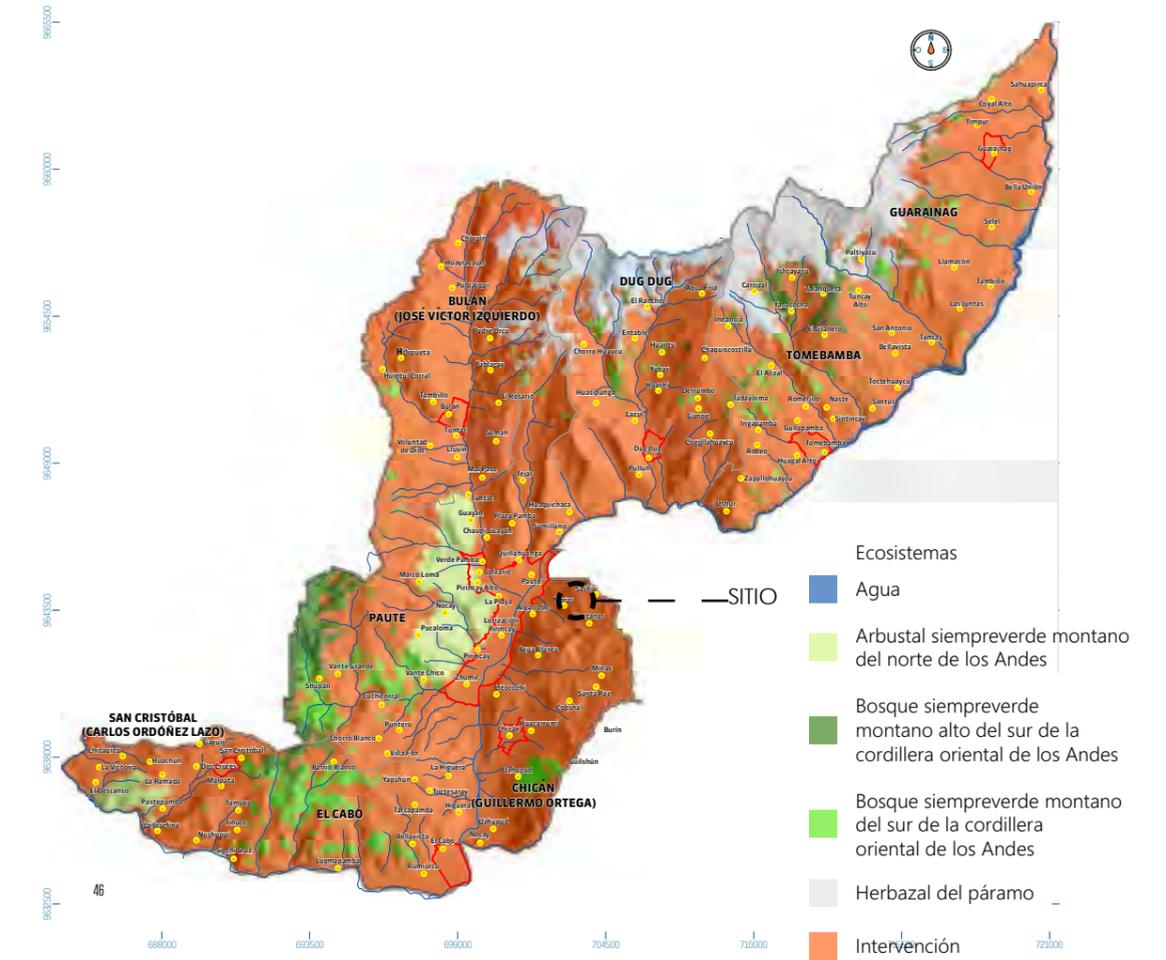


IMAGEN 32. Ecosistemas del cantón Paute. Fuente: Atlas de Paute



IMAGEN 33. Tipos de terreno. Fuente: PDOT PAUTE

En el mapa se aprecia que la región donde se encuentra el lugar de implantación presenta una variada gama de características, entre las que se incluyen: zonas pobladas, bosques autóctonos, terrenos de cultivo y pastizales. Con base en estos elementos, es posible afirmar que la región ostenta atributos óptimos en cuanto al uso del suelo para fomentar el desarrollo de una modalidad turística alternativa, específicamente el agroturismo.

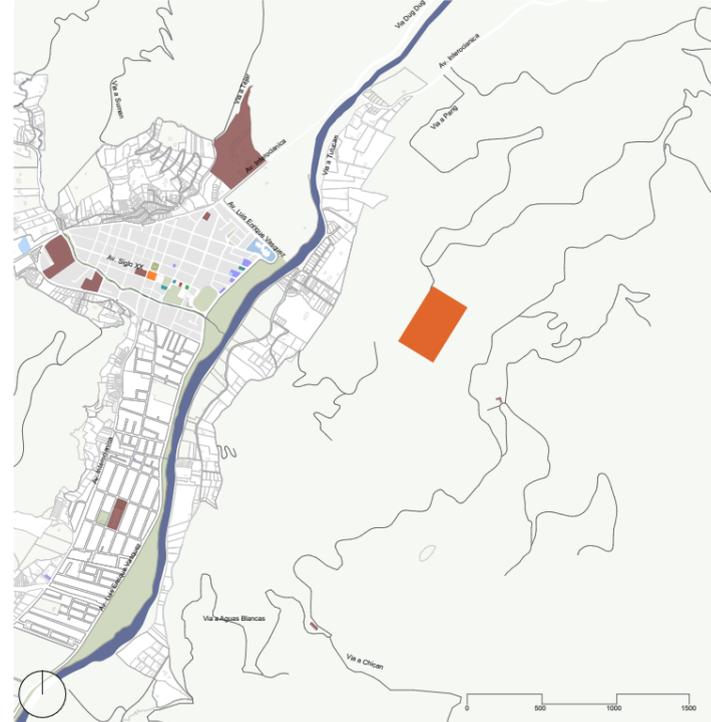


IMAGEN 34. Nodos. Fuente: Autoría propia.

Tras haber identificado los diferentes equipamientos del Cantón Paute cercanos al sitio seleccionado, se puede evidencia que dicho sitio posee cierta cercanía (15 min) con los distintos equipamientos tanto públicos como privados.

- Sitio de intervención
- Centros comunales
- Parques/Áreas verdes
- Establecimientos de Servicios
- Servicios públicos
- Establecimientos educativos
- Atractivos/Recursos turísticos
- Vías secundarias/Terciarias

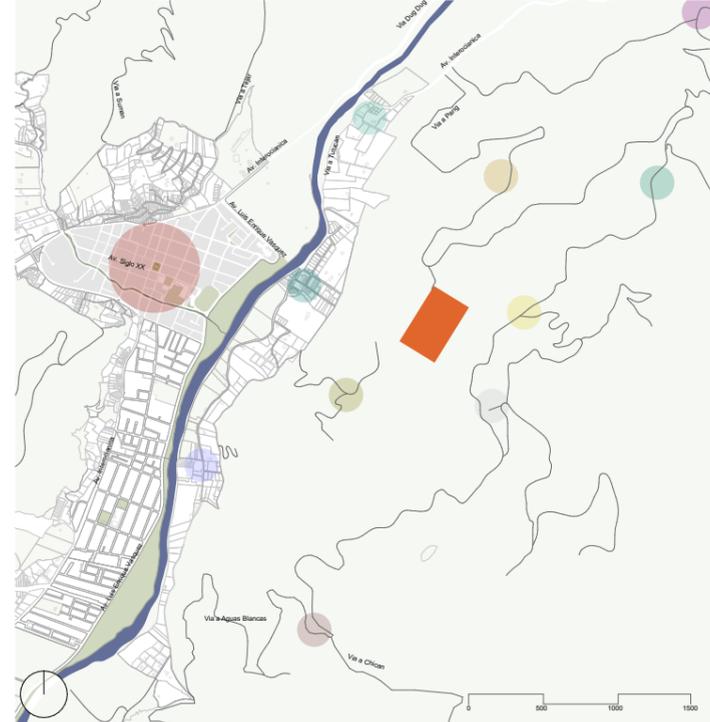


IMAGEN 35. Comunidades/ poblados. Fuente: Autoría propia.

Al tratarse de un sitio que se encuentra cercano al centro cantonal, se evidencia la cercanía con diferentes comunidades o caseríos circundadas al centro urbano dichas comunidades poseen características propias.

- Sitio de intervención
- Centro cantonal de Paute
- Chicty
- Tutucan
- Algarrobo
- Aguas Blancas
- Tutucan Alto
- Chicty Alto
- Maras
- Copzhal
- Huazhabusho
- Parig

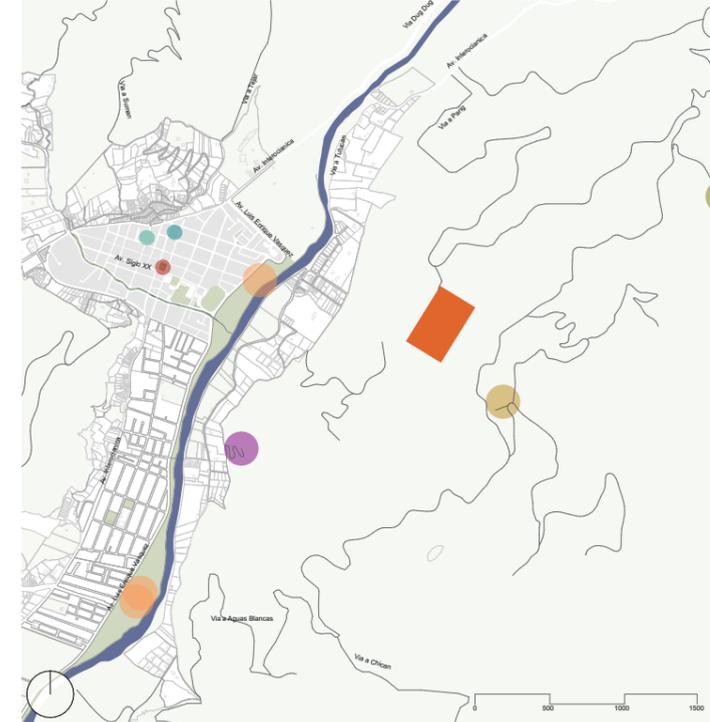


IMAGEN 36. Atractivos turísticos. Fuente: Autoría propia.

Los atractivos/recursos turísticos cercanos al sitio son variados ya que los mismo pueden llegar a ser naturales o construidos, los mismo que se caracterizan por las actividades que se pueden realizar o el servicio que ofrecen.

- Sitio de intervención
- Parque Central
- Mercado 26 de Febrero
- Mercado San José
- Parque Lineal
- Cabeza del Perro
- La Cuchara de Palo mas grande del mundo
- Maras Observatorio Cañari
- Yubar Park

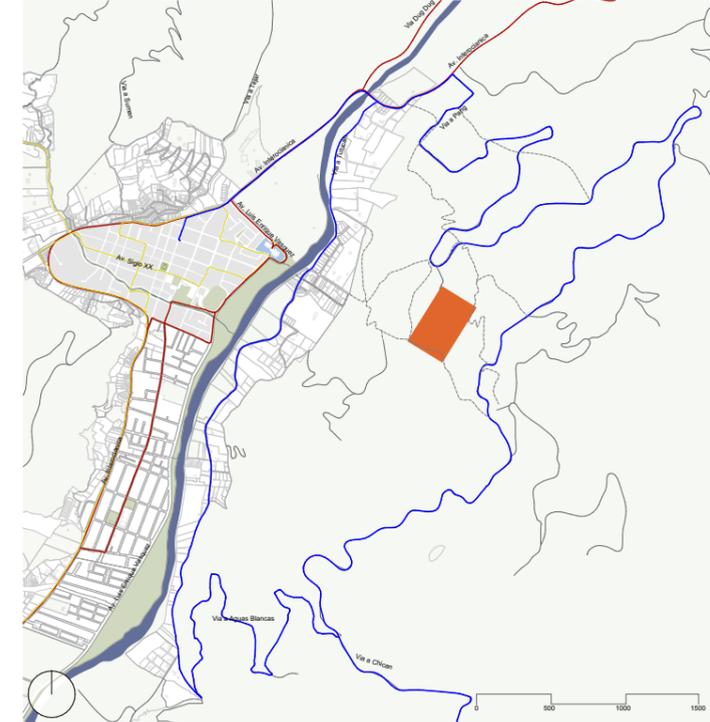


IMAGEN 37. Movilidad. Fuente: Autoría propia.

Si bien el sitio no está dentro del área urbana, su proximidad con la misma y con ciertas comunidades, el mismo posee varios caminos vecinales que pasan por o cerca del sitio a la vez que dispone del servicio de transporte publico rural.

- Sitio de intervención
- Buses intercantionales/Interprovinciales
- Buses Urbanos
- Buses Rurales
- Vías de Secundarias/Terciarias
- - - Caminos Vecinales

4.3. ANÁLISIS MESO

Actividades económicas de las comunidades cercanas

El lugar de implantación seleccionado está ubicado en la parroquia de Chican, específicamente entre las comunidades de Maras y Tutucan. Según la página oficial del gobierno de la parroquia de Chican, las principales actividades económicas de la región se dividen de la siguiente manera: un 37% se dedica a la agricultura, un 27% a la ganadería, un 18% a la construcción, un 9% trabaja como choferes y otro 9% se dedica a la crianza de animales menores. Estos datos reflejan la clara vocación agrícola del sector.



IMAGEN 38. Actividad ganadera. Fuente: Autoría propia.

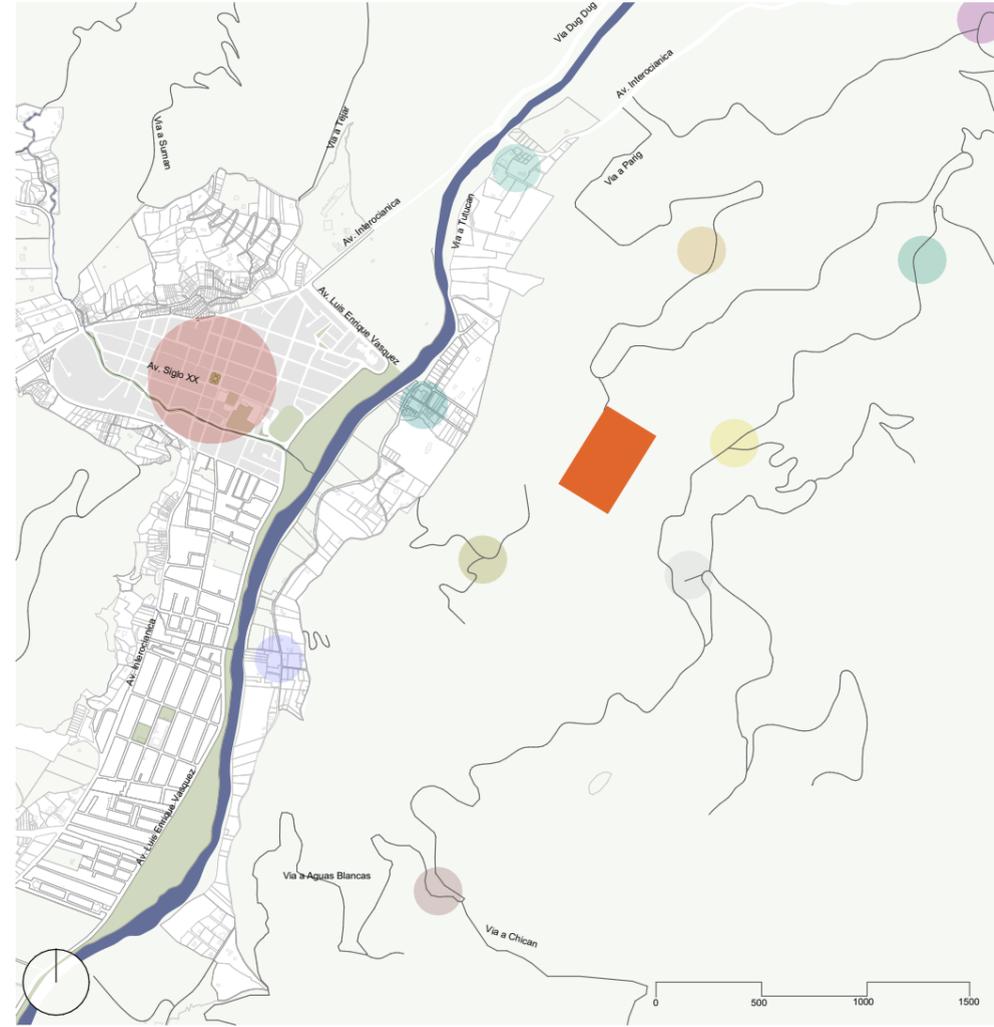
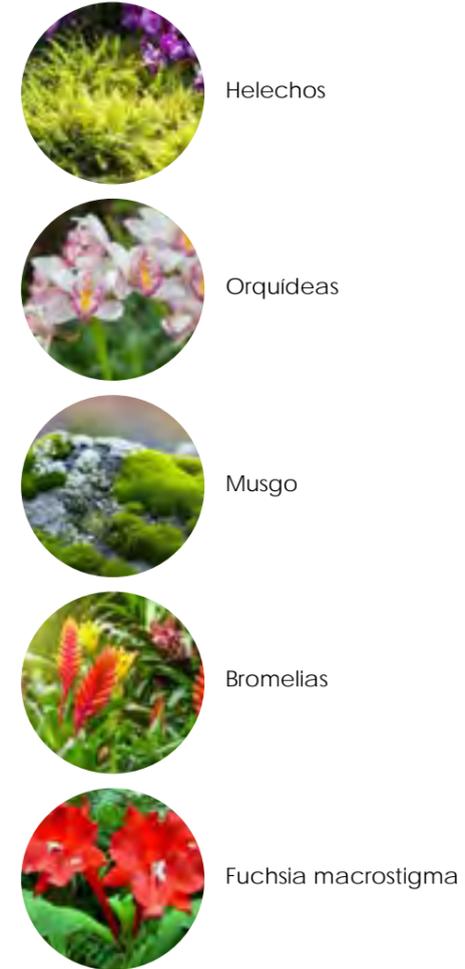


IMAGEN 35. Comunidades/ poblados. Fuente: Autoría propia.

Vegetación nativa y principales productos de cultivo

Vegetación nativa



Principales cultivos



IMAGEN 39. Actividad agrícola. Fuente: Autoría propia.

4.4. ANÁLISIS DEL SITIO

Preexistencias



IMAGEN 40. PREEXISTENCIAS. Fuente: Autoría propia.

En la provincia del Azuay, especialmente en el Cantón Paute, es notable la presencia de construcciones vernáculas en las áreas rurales. Este estilo arquitectónico utiliza técnicas y materiales tradicionales autóctonos que han sido perfeccionados a lo largo de los siglos, adaptándose al entorno local. En Paute, la arquitectura vernácula se caracteriza

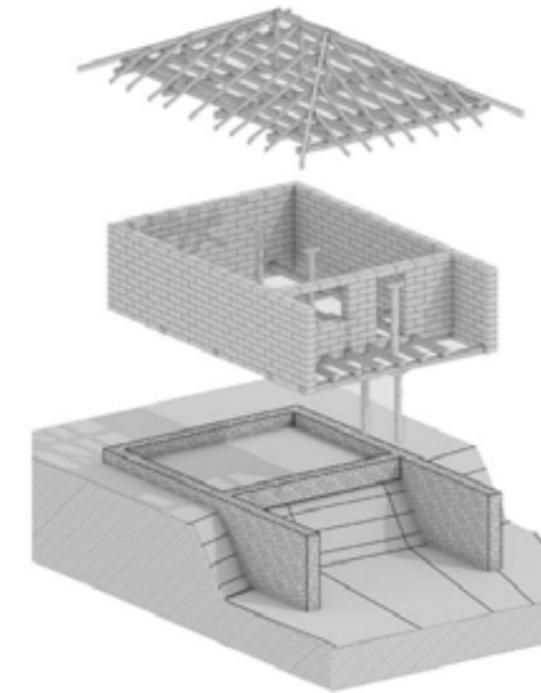
por el uso de bahareque, adobe, piedra, madera, paja y teja, evidenciando un profundo conocimiento ancestral en la construcción de viviendas y estructuras públicas.

Las viviendas preexistentes en el sitio no son habitables, estas revelan el empleo de técnicas ancestrales que ofrecen valiosas lecciones para

futuros proyectos. La propuesta arquitectónica para un nuevo establecimiento turístico en la zona busca aplicar las prácticas del turismo sostenible, respetando y armonizando con la cultura local. Esta integración física y social pretende establecer un equilibrio entre las nuevas construcciones y el entorno histórico y cultural de la localidad.

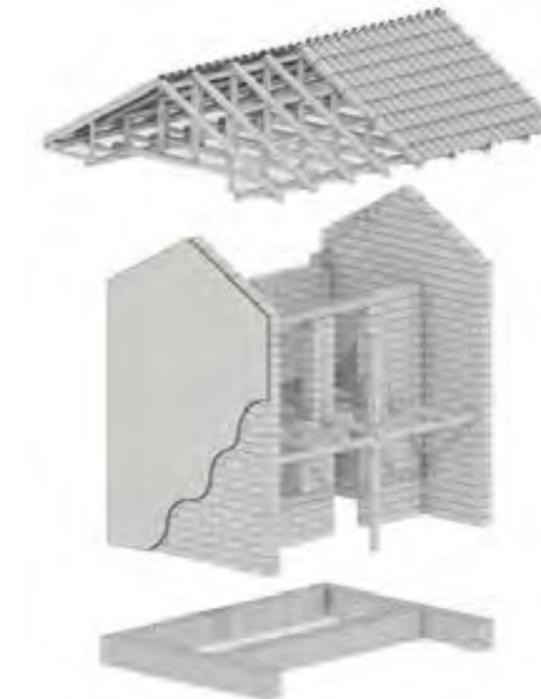
Arquitectura Vernácula: Tipologías estructurales

Solución en desnivel



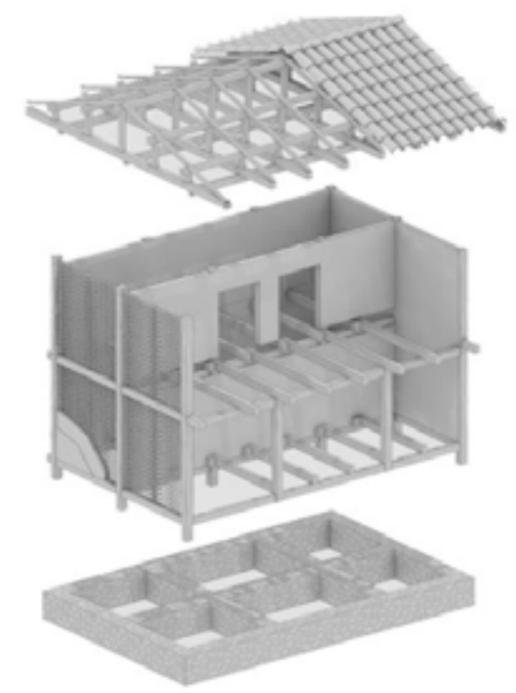
Este tipo de cimiento con muros corridos de piedra, se emplean en las cuatro viviendas preexistentes, con el fin adaptarse a la pronunciada topografía del sitio. Sobre estos muros de piedra se levantan las paredes que estos casos son de bahareque, adobe o bloque.

Solución con muros portantes



Este tipo de solución arquitectónica en combinación con la solución en desnivel se encuentra presente en dos de las viviendas preexistentes (vivienda 3 y 4), ya que sobre los muros corridos de piedra se establecen los muros portantes de adobe.

Solución estambrado ligero



Este tipo de solución arquitectónica en combinación con la solución en desnivel se encuentra presente en dos de las viviendas preexistentes (vivienda 1 y 2), ambas utilizan una estructura principal de madera, sin embargo, en cuanto a los elementos de cierre en una se utiliza bahareque y en otra bloque.

IMAGEN 41. Tipologías estructurales-Arquitectura vernácula. Fuente: Innovación tecnológica en un elemento constructivo tradicional del Austro Ecuatoriano.

Preexistencias



IMAGEN 42. PREEXISTENCIAS Vegetación. Fuente: Autoría propia (2023)

Vegetación

Una parte substancial del terreno se asigna a la función de pastizal para la crianza de ganado. No obstante, se distinguen áreas de dimensiones reducidas donde se hallan diversas especies arbóreas que indican su establecimiento sin intervención humana, a excepción

de las especies frutales que han sido deliberadamente plantadas por los propietarios del terreno. La carencia de una estrategia planificada y la ausencia de supervisión en el desarrollo de estas áreas arbóreas ponen de manifiesto su crecimiento empírico.

Topografía y Soleamiento

La topografía del terreno presenta una marcada inclinación, superando el 40% de pendiente, con una diferencia de elevación de aproximadamente 160 metros entre el punto más bajo y el más alto. Esta configuración da lugar a la formación de terrazas semiplanas.

En lo que respecta a la orientación del sitio, se evidencia una inclinación que va desde el noreste hasta el suroeste, con un ángulo de aproximadamente 60 grados. Dado que la pendiente se extiende de oeste a este, desde la parte más baja hasta la más alta, la incidencia de la radiación solar se produce de manera gradual y tardía.

Por ende, resulta imperativo examinar la ubicación y orientación de las diversas estructuras para maximizar el aprovechamiento de la radiación solar en el desarrollo de la propuesta arquitectónica centrada en la hospedaje. Asimismo, es esencial abordar de forma directa la topografía del terreno, ya que su inclinación contribuirá a resolver y satisfacer los requerimientos del programa arquitectónico.

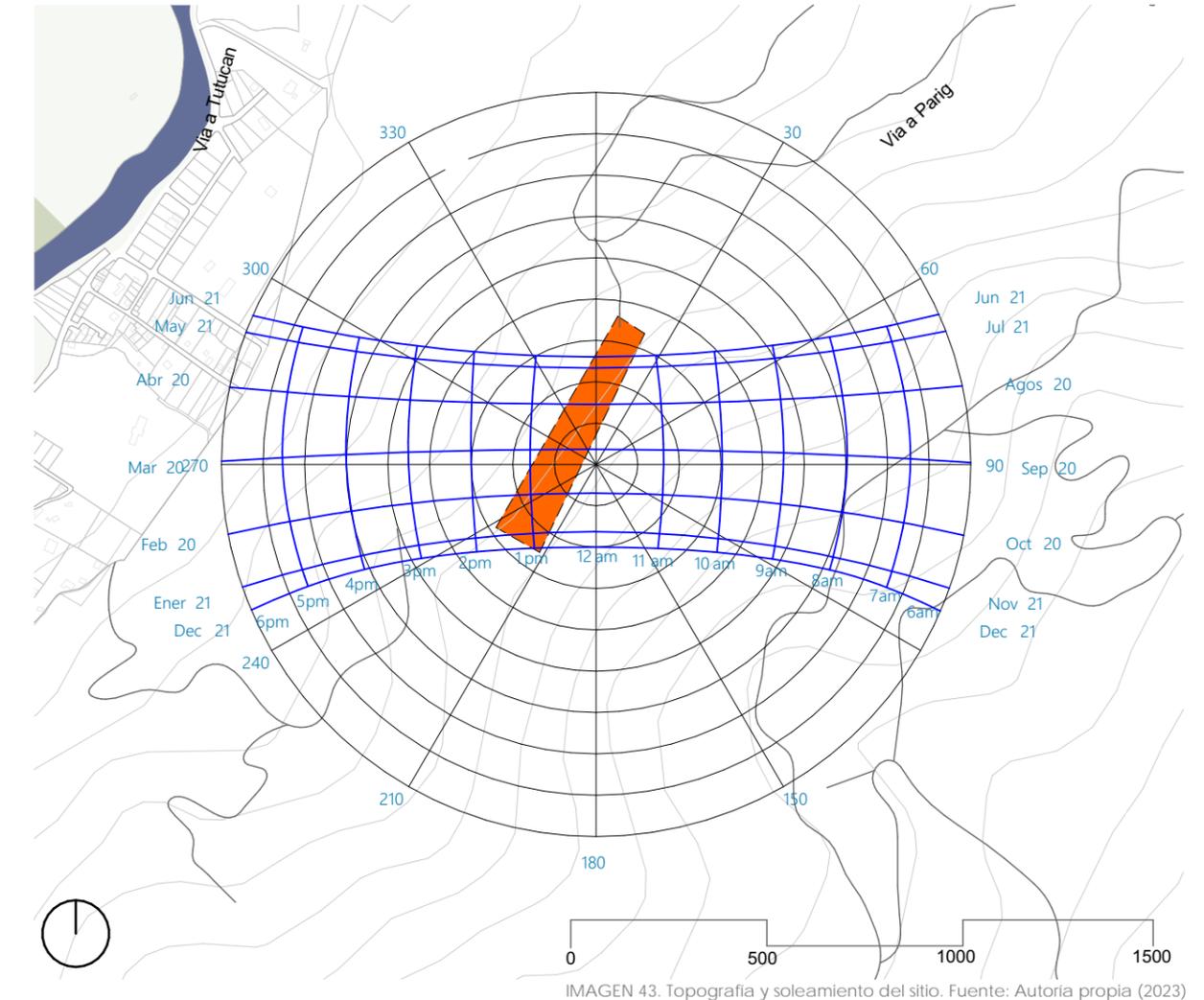


IMAGEN 43. Topografía y soleamiento del sitio. Fuente: Autoría propia (2023)



IMAGEN 44. Mapa visuales hacia el sitio. Fuente: Autoría propia.



84 **1** IMAGEN 46. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.

2 IMAGEN 45. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.

3 IMAGEN 46. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.



4 IMAGEN 47. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.



5 IMAGEN 48. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.



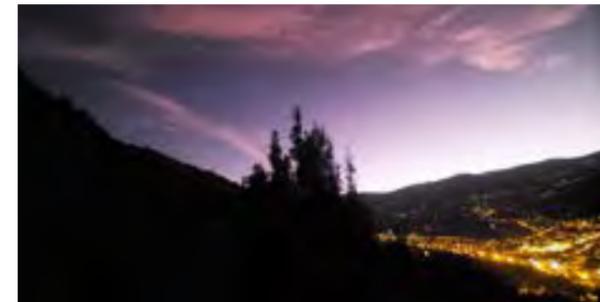
6 IMAGEN 49. Fotografía del sitio. Fuente: Autoría propia.



IMAGEN 50. Fotografía aérea del sitio. Fuente: Autoría propia.



IMAGEN 51. Visuales desde el sitio Fuente: Autoría propia.



86 **1** IMAGEN 52. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.

2 IMAGEN 53. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.

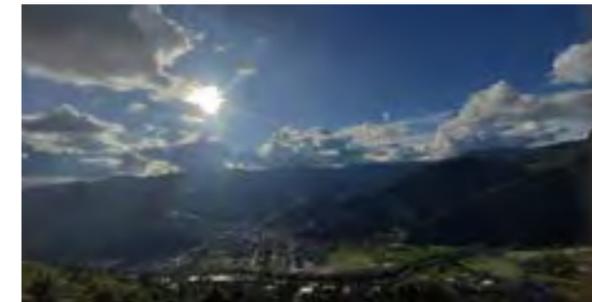
3 IMAGEN 54. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.



4 IMAGEN 55. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.



5 IMAGEN 56. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.



6 IMAGEN 57. Fotografía desde el sitio. Fuente: Autoría propia.



IMAGEN 58. Fotografía aérea desde el sitio. Fuente: Autoría propia.



IMAGEN 59. Vista panorámica desde el sitio. Fuente: Autoría propia.

REFERENTES



5.1. REFERENTES NACIONALES

Complejo turístico Mashpi Lodge

REFERENTE DE:

- Integración al entorno
- Minimización de su huella ambiental
- Técnicas de Sostenibilidad

DATOS:

Ubicación: Pichincha, Ecuador 2012

Área: 1200 h

Autor: Arq. Alfredo Ribadeneira

Este proyecto incorpora características intrínsecas al turismo alternativo, también conocido como turismo rural, y se desarrolla en el seno de la Reserva Natural Mashpi, con el objetivo de establecer un espacio de integración armónica entre lo natural y lo arquitectónico.

El complejo turístico ha sido concebido de manera que aproveche plenamente los recursos que la naturaleza puede ofrecer, generando así una experiencia inmersiva en la selva. Dentro de este enclave, se llevan a cabo diversas actividades en torno a los espacios de la reserva, tales como caminatas, observación de aves y visitas a cascadas, entre otras. Cabe destacar que, durante la planificación, construcción y desarrollo, estas actividades han sido adaptadas conscientemente para minimizar su impacto en el



IMAGEN 60. Mashpi Lodge. Fuente: Mashpi Lodge.

entorno natural, en concordancia con los principios propuestos por el turismo sostenible.

El potencial de este proyecto se fundamenta de manera innegable en la mínima invasión que sus actividades y recorridos generan a lo largo de la selva, así como en la utilización de materiales autóctonos y sostenibles de la zona, demostrando una adaptación cuidadosa a la topografía del terreno. Además, la correcta implantación de sus construcciones refleja la profunda reflexión llevada a cabo en relación con el impacto que cada una de ellas tendrá en su entorno.

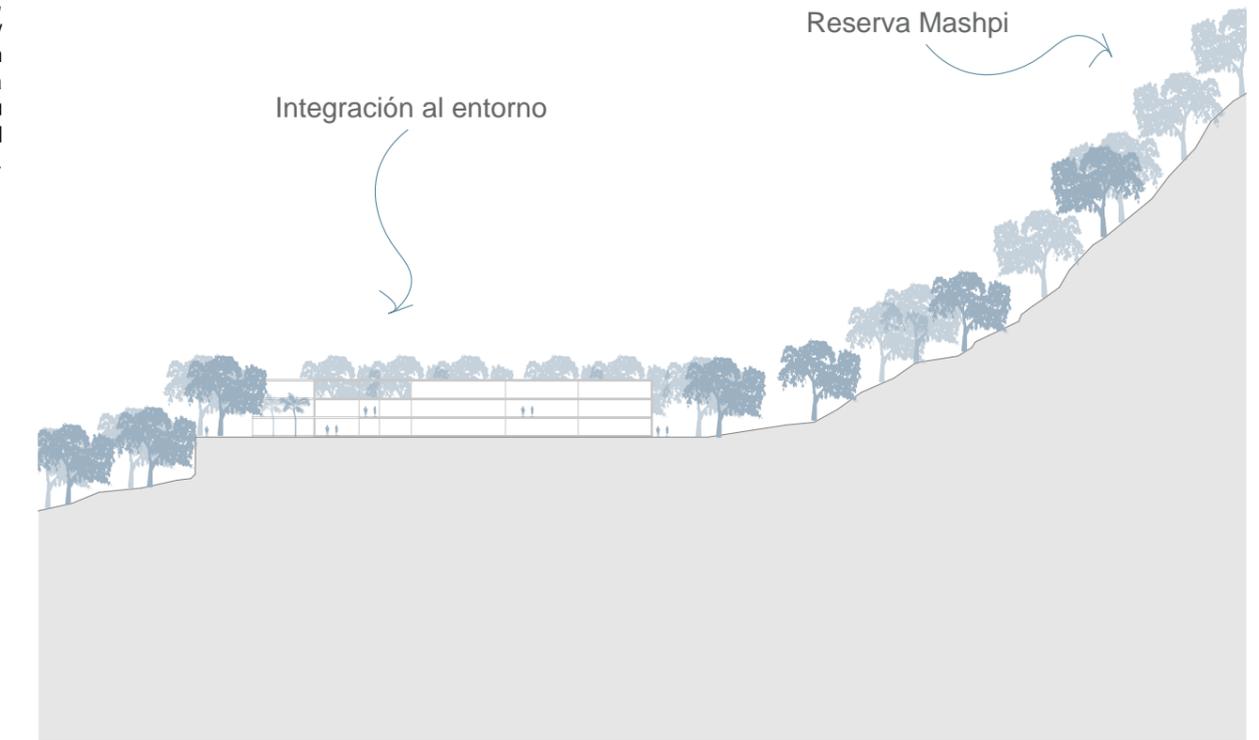


IMAGEN 61. Análisis del complejo. Fuente: Autoría propia.

Complejo turístico Kapawi Eco-Lodge

REFERENTE DE:

- Respeto a la cultura local
- Construcción tradicional local
- Conexión de espacio mediante rampas
- Participación de la comunidad

DATOS:

Ubicación: Pastaza, Ecuador, 1996

Area: 1000km

Autor: Jorge Espinosa

Este proyecto se lleva a cabo en la selva amazónica, mediante la creación de espacios y actividades que respetan tanto su entorno natural como su contexto cultural. Se emplea una arquitectura vernácula propia de la región, con el uso fundamental de materiales autóctonos, minimizando así el impacto ambiental durante su desarrollo.

La intervención de este proyecto ha experimentado un aumento gradual en los últimos años, sin llegar a ser invasiva para el entorno natural y cultural. Se han desarrollado diversas estructuras, ya sea para hospedaje o recreación, así como la implementación de múltiples senderos y actividades a lo largo de la reserva ecológica Kapawi. Estas iniciativas han sido llevadas a cabo en colaboración estrecha con la



IMAGEN 62 Kapawi. Fuente: Kapawi eco-lodge.

población nativa.

El potencial de este proyecto radica en su enfoque continuo y cuidadoso durante su desarrollo. Se destaca por adherirse a los principios del turismo sostenible, donde se preserva de manera ejemplar la integridad de la naturaleza y las tradiciones locales. Más aún, se ha fomentado activamente la participación de la comunidad local, integrando sus costumbres de manera inseparable al complejo, reconociendo que el éxito de uno no puede sostenerse sin el otro.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA

El propósito primordial del proyecto consistió en la creación de un destino turístico fundamentado en la cultura y las tradiciones locales. En este sentido, se adoptó un enfoque participativo que implicó directamente a la comunidad local. Esta metodología condujo al desarrollo de diversos espacios inspirados exclusivamente en la arquitectura vernácula del lugar, destacando las conexiones con la naturaleza y la cultura autóctona.

FORMA Y FUNCIÓN

La configuración de este complejo turístico, debido a su extensión en un amplio terreno, conlleva la agrupación de módulos y espacios que comparten funciones a lo largo del mismo. Se enfatiza la implementación de vías de circulación que conecten estas agrupaciones, generando recorridos mediante desplazamientos horizontales, lo que fomenta la observación de la flora y fauna presentes en el sitio.

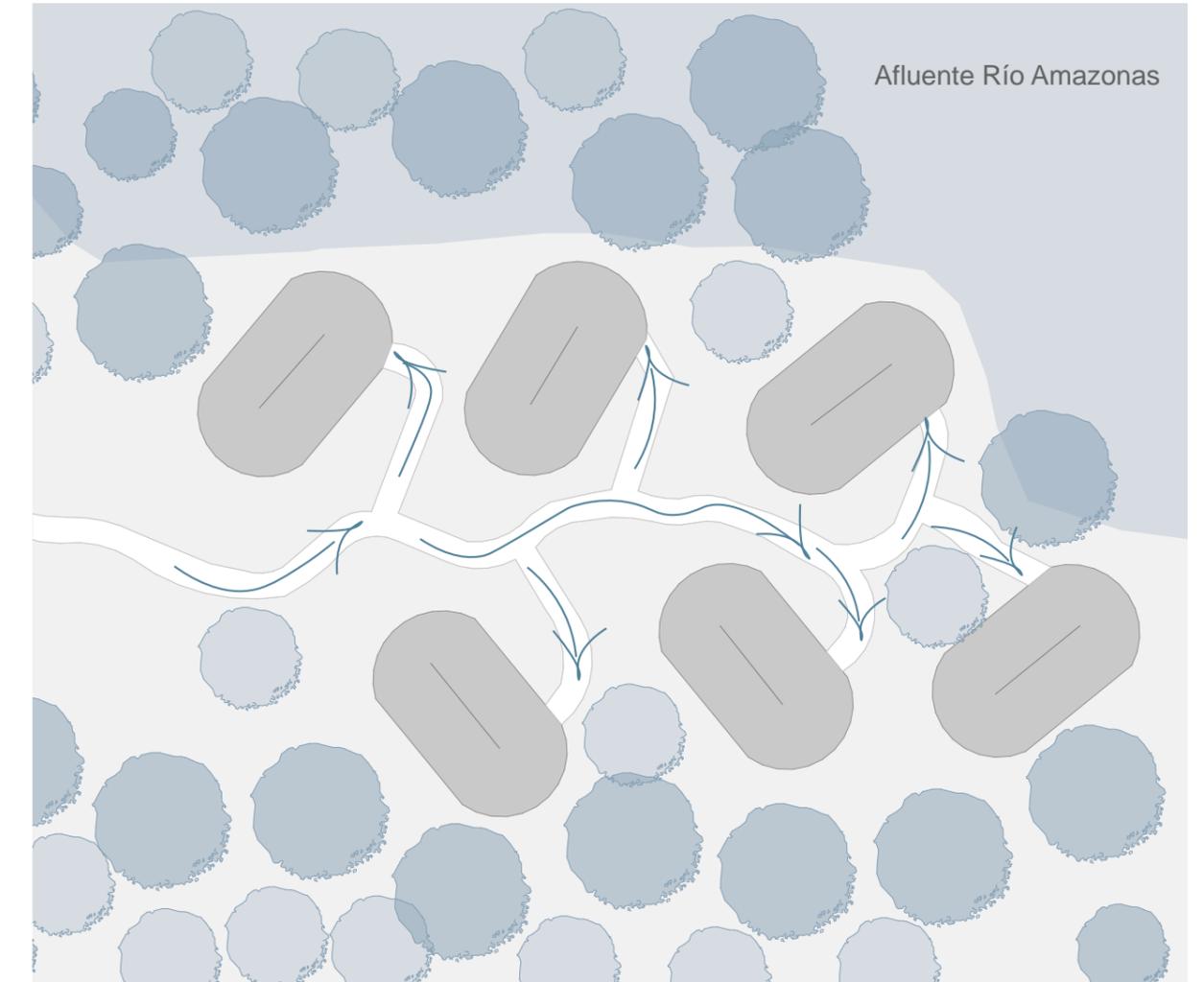


IMAGEN 63. Análisis del complejo. Fuente: Autoría propia.

5.2. REFERENTES INTERNACIONALES

Museo de la Mina de Zinc Allmannajuvet

REFERENTE DE:

- Respeto a la cultura local
- Adaptación a la topografía
- Reutilización de espacios/estructuras
- Conexión de espacio

DATOS:

Ubicación: Sauda, Noruega, 2016

Area: 150 m2

Autor: Peter Zumthor

Se trata de un proyecto situado en una zona rural que aprovecha la rehabilitación de los espacios de una antigua mina de zinc para generar espacios públicos. Su enfoque primordial consiste en proporcionar a los visitantes una experiencia vivencial que abarque tanto la historia como la geología del sitio.

El museo se estructura en cuatro intervenciones interconectadas, cada una haciendo alusión a una fase diferente de la explotación del zinc. Además, el proyecto incorpora una vía de tierra que se extiende desde el inicio hasta el final del proyecto, creando así un recorrido continuo que fusiona de manera dinámica el entorno natural con las edificaciones.



IMAGEN 64. Museo de la mina de Zinc. Fuente: Per Berntsen.

Cabe destacar que el potencial de este proyecto no se limita únicamente a la creación del recorrido y la reutilización de espacios preexistentes. La forma en que se inician las diversas intervenciones para generar una sensación de conexión y vivencia con los acontecimientos del lugar es crucial. Asimismo, la adaptación de las estructuras a la topografía del sitio no solo se alinea con la implantación, sino que también resalta la importancia de utilizar adecuadamente los materiales para integrarse armoniosamente con el sitio.

SISTEMA ADAPTABLE A PENDIENTE

El Museo del Zinc representa una profunda reflexión sobre cómo desarrollar una estructura poco invasiva y adaptable a terrenos en pendiente, manteniendo siempre un contacto con el entorno cultural del sitio. El enfoque principal del museo es el uso de materia prima obtenida de la misma mina, adaptándose así a las necesidades no solo del museo, sino también de los visitantes de la zona.

CIRCULACIÓN DENTRO DEL PROYECTO

La implementación del Museo del Zin se fundamenta en un profundo análisis sobre la ubicación y disposición de los diversos módulos construidos, generando conexiones y circulaciones que no solo facilitan el traslado entre espacios, sino que también contribuyen a narrar la historia y el desarrollo de la mina. Este enfoque se caracteriza por su no invasividad con respecto al contexto natural preexistente.

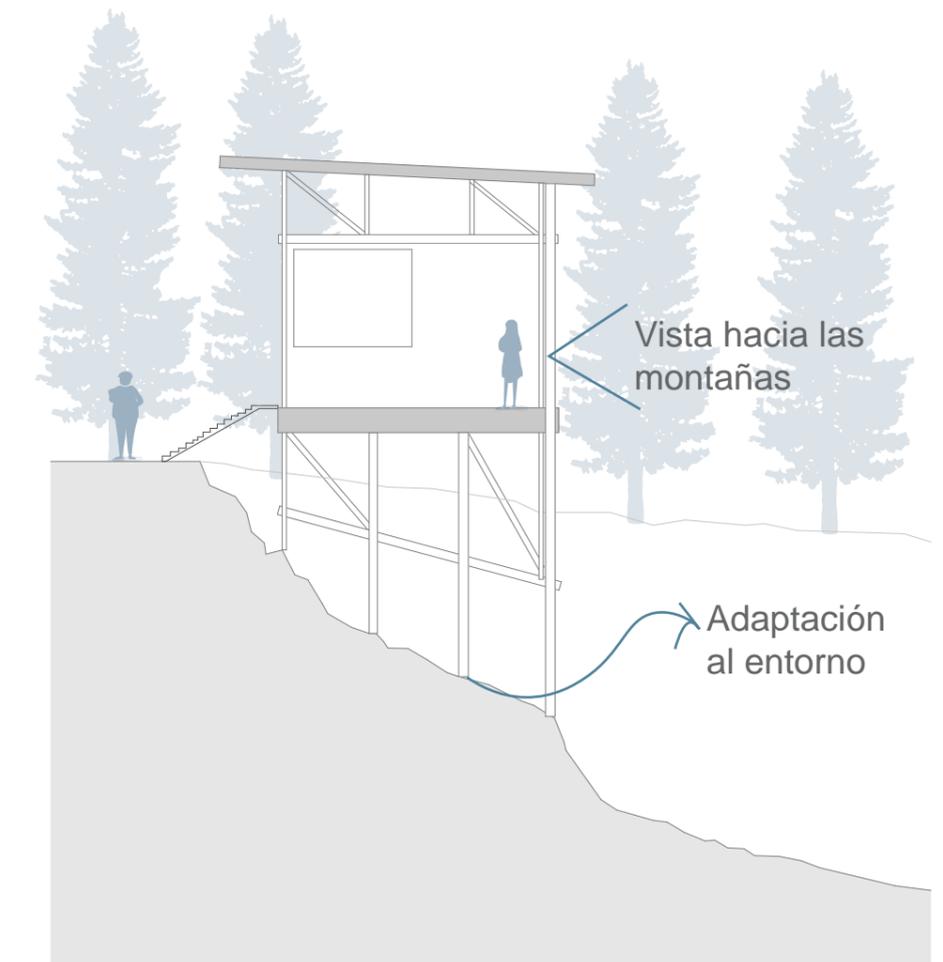


IMAGEN 65. Análisis del complejo. Fuente: Autoría propia.

Complejo turístico Río Perdido

REFERENTE DE:

- Adaptación a la topografía
- Conexión de espacio
- Integración al entorno

DATOS:

Ubicación: Guanacaste, Costa Rica, 2013

Área: 714 m²

Autores: Project CR+d

Este proyecto exhibe características propias del turismo alternativo, al concebir itinerarios que enlazan diversos espacios, estrechamente vinculados con el entorno natural circundante.

En el contexto de este proyecto, se pueden discernir varios entornos que han sido meticulosamente ajustados a la topografía y vegetación del sitio. Este ajuste refleja la utilización ingeniosa de las variaciones del terreno para ubicar los diferentes módulos de manera que ninguno interfiera con las visuales de los demás. Esta consideración nos invita a reflexionar sobre la cuidadosa planificación del arquitecto, orientada a optimizar el emplazamiento del proyecto y favorecer la coexistencia armoniosa de todos los módulos construidos.



IMAGEN 66. Complejo turístico Río Perdido. Fuente: Río perdido.

El potencial distintivo de este proyecto reside tanto en su integración en el sitio como en su adaptación a la topografía circundante y la separación de los distintos espacios. Dichos aspectos revelan una profunda reflexión acerca de la ubicación estratégica de los módulos, garantizando, en su mayoría mediante rampas, una accesibilidad fluida y conexiones efectivas entre ellos.

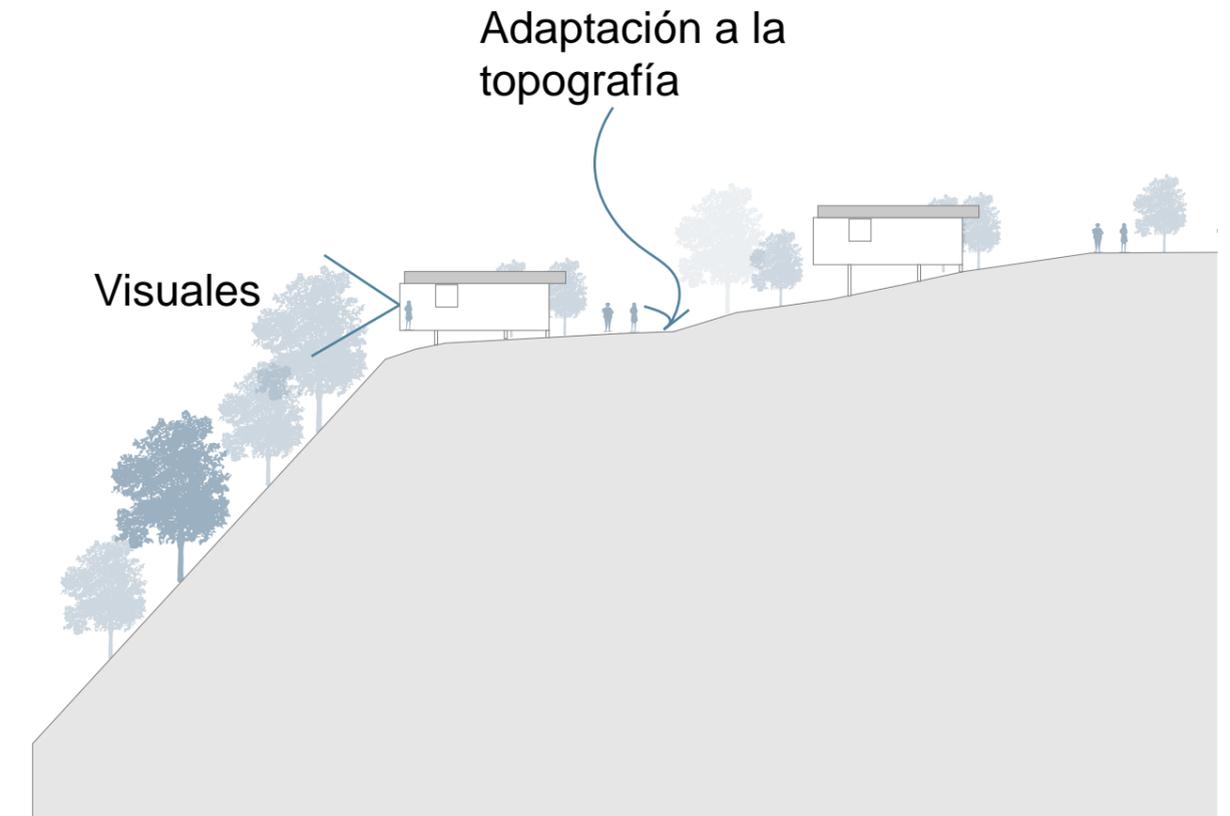
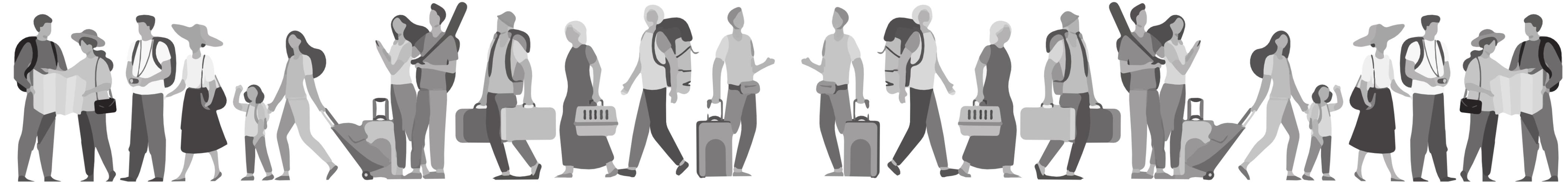


IMAGEN 67. Análisis del complejo. Fuente: Autoría propia.

APLICACIÓN



6.1. PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

ENFOQUE DEL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO

Tras un detenido análisis y estudio de los diversos sectores económicos del Cantón Paute, se ha logrado identificar que dicho territorio ostenta la aptitud y la vocación propicias para el desarrollo del agroturismo.

El establecimiento se centrará en la apicultura, el alojamiento y la agricultura, con el propósito de brindar a los visitantes una experiencia auténtica y sostenible en el entorno rural. Su ubicación en una zona rural, en medio de campos de cultivo y áreas forestales, constituye el elemento destacado del proyecto.

La agro será uno de los principales atractivos del establecimiento. Los visitantes tendrán la oportunidad de instruirse acerca de la trascendencia de las abejas para el ecosistema y la producción de alimentos, así como de participar en visitas guiadas a las colmenas y degustaciones de miel y otros productos derivados de la misma.

El alojamiento se orientará a brindar comodidad y un vínculo con la naturaleza. Los huéspedes podrán participar en actividades agrícolas como la cosecha, la preparación de alimentos y la alimentación de los animales de granja.

La agricultura será otro pilar fundamental del establecimiento, donde tanto visitantes como miembros de la comunidad podrán instruirse en prácticas agrícolas sostenibles, incluyendo el uso de técnicas orgánicas y la conservación del suelo y el agua. Asimismo, tendrán la oportunidad de participar en talleres sobre jardinería y horticultura o en visitas guiadas a huertos y campos de cultivo.

En resumen, el establecimiento se enfocará en las prácticas del turismo sostenible con el fin de proporcionar a los visitantes una experiencia única y memorable.

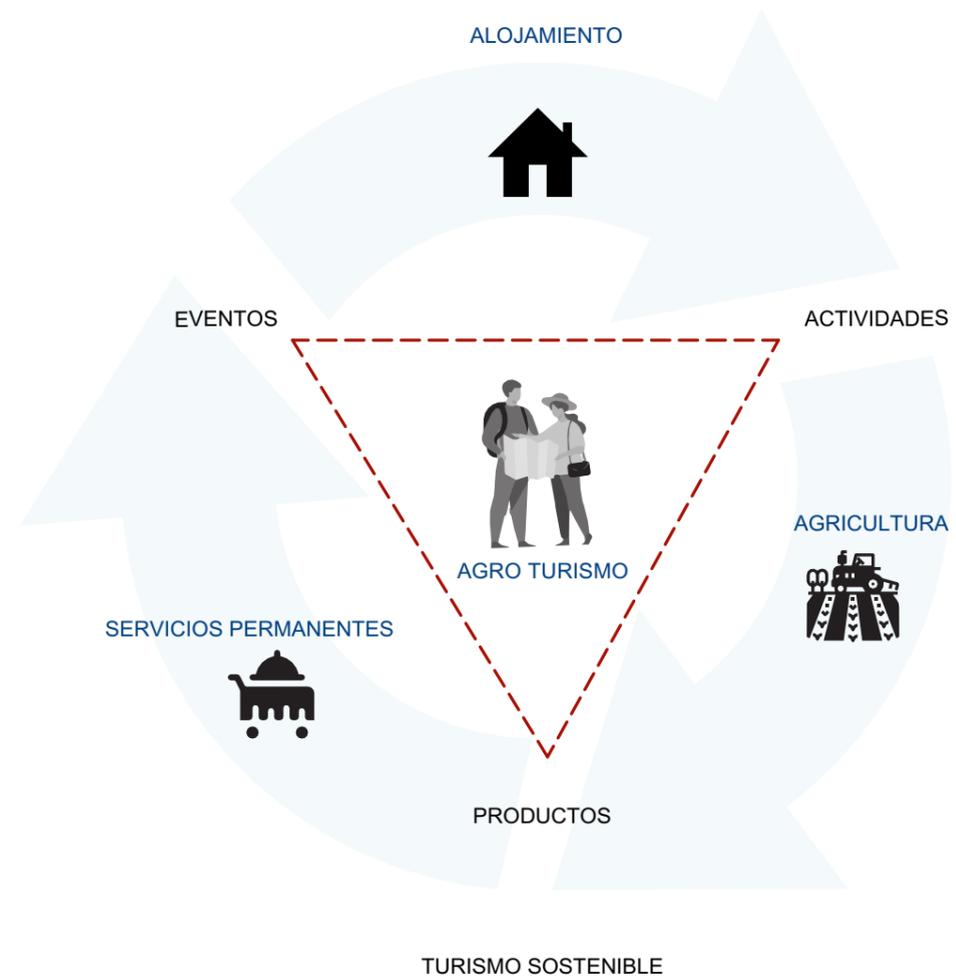


IMAGEN 72. Enfoque/ directrices del establecimiento. Fuente: Autoría propia.

PROGRAMA INICIAL



IMAGEN 73. Programa inicial. Fuente: Autoría propia.

EMPLAZAMIENTO

La importancia de adaptarse al contexto

El principal objetivo de este proyecto ha sido el desarrollo de un establecimiento turístico que mantengan una relación de mutuo beneficio y bajo impacto con su entorno.

Teniendo en cuenta los parámetros propuestos anteriormente, el emplazamiento del alojamiento turístico proyectado en este caso responde a una serie de requisitos para su óptimo desarrollo y bajo impacto ambiental. Por lo tanto, se aplican criterios auto propuestos en el emplazamiento, lo que implica aprovechar de manera adecuada su ubicación, conexiones, vistas, topografía y, sobre todo, su entorno, con el fin de proporcionar a los turistas una experiencia memorable y mejorar los aspectos sociales y económicos del contexto.

Al analizar la topografía en la maqueta, surgieron los primeros indicios de lo que podría lograrse en el lugar. Dado que el proyecto se centra en el alojamiento turístico y la agricultura, se decidió desarrollar bloques aislados dispersos por todo el terreno, cada uno enfocado en proporcionar un servicio diferente. Sin embargo, después de reflexionar y comprender cómo aplicar correctamente los parámetros propuestos, se llegó a una solución que permitía mitigar posibles efectos o complicaciones. Se decidió dispersar ciertos bloques que inicialmente estaban aislados, generando recorridos a través del sitio para el disfrute de los turistas o visitantes, pero manteniendo algunas construcciones centralizadas y enfocadas en servicios permanentes que pudieran generar movimiento incluso en temporada baja.

Por lo tanto, se tomó la decisión de ubicar las construcciones más grandes o de mayor envergadura en áreas de terreno menos accidentadas, con el fin de evitar grandes movimientos de tierra. Después de identificar dichas áreas, fue necesario determinar la ubicación de los bloques de alojamiento, los cuales, al estar dispersos por todo el terreno, requerían un sistema constructivo adaptable que pudiera replicarse a lo largo de la empinada topografía.

Finalmente, se destaca que el desarrollo de este emplazamiento se llevó a cabo en base a los parámetros propuestos anteriormente, con el objetivo de generar el menor impacto posible en el medio ambiente del sitio y respetar los aspectos ambientales.



Emplazamiento
ESCALA: 1:1300



IMAGEN 74. Emplazamiento inicial. Fuente: Autoría propia.

AXONOMETRÍA GENERAL

A continuación, se describe el programa del proyecto en términos de zonificación:

1. Zona Agrícola:

Esta zona incluye áreas de terreno adecuadas para la siembra y cultivo de diversas especies vegetales, frutales y ornamentales y almacenamiento de productos. Estas áreas se encuentran dispersas a lo largo de todo el terreno, aprovechando los diferentes tipos de suelo presentes en el área.

2. Zona de Servicios:

Estos espacios están destinados al desarrollo de actividades sociales y de uso común para visitantes, trabajadores y habitantes de las comunidades cercanas. Incluyen miradores, salón de eventos, oficinas, bloques de talleres y un restaurante.

3. Zona de Alojamiento:

Los módulos de alojamiento, al estar dispersos por todo el terreno, tienen un impacto significativo en el proyecto. Por lo tanto, se diseñaron diferentes tipos de módulos para alojar a una o varias personas.

El desarrollo del programa del establecimiento turístico, centrado en la agricultura, requiere minimizar el impacto en las áreas de cultivo y en la vegetación preexistente.

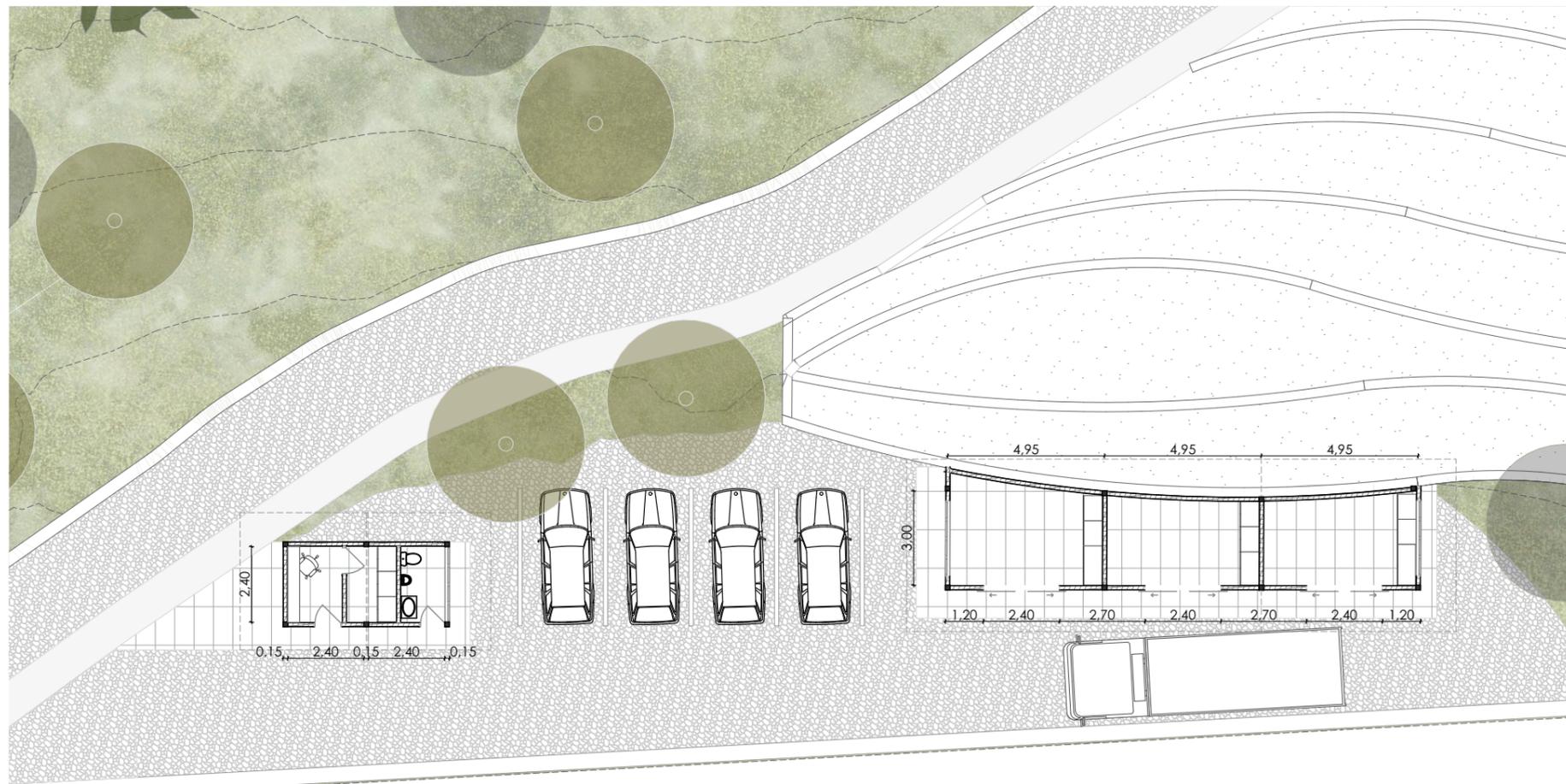
En respuesta a las necesidades y al sitio, se propone un emplazamiento que se adapte a los requerimientos del proyecto, teniendo en cuenta las condiciones del terreno y su contexto, con la intención de mantener una correlación entre el proyecto y su entorno inmediato.



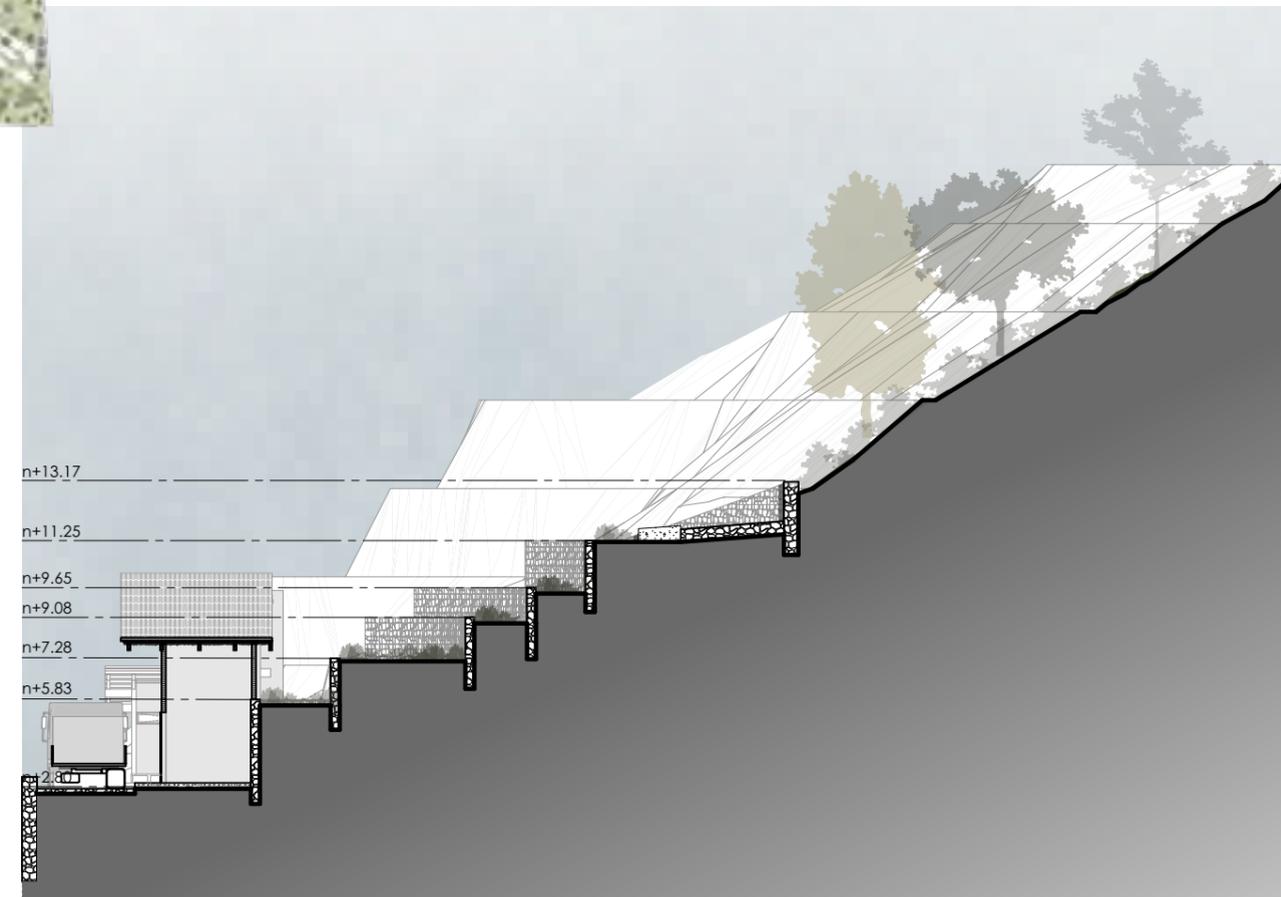
IMAGEN 74. Emplazamiento inicial. Fuente: Autoría propia.

Vista frontal área de Servicios





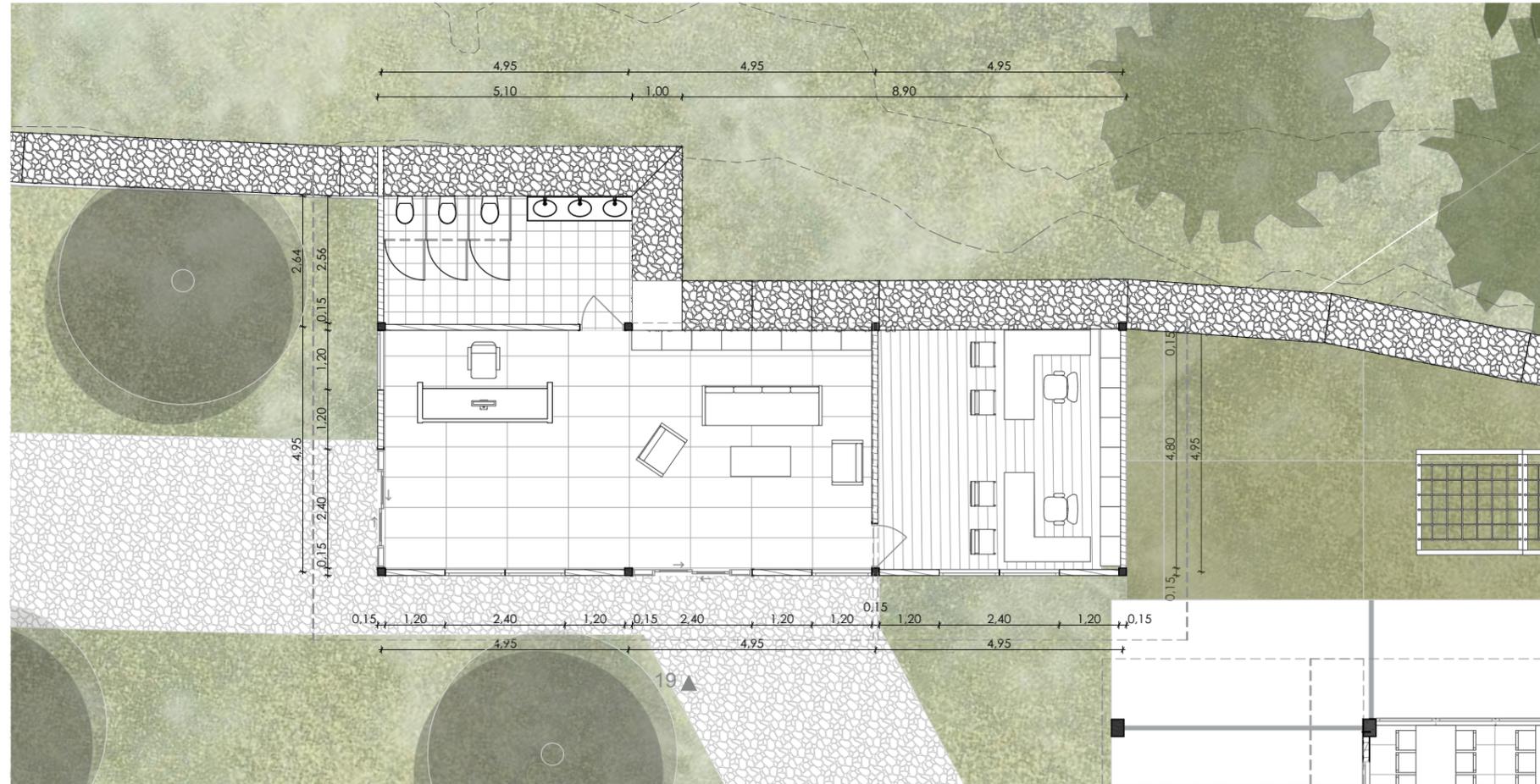
Planta Garita/Bodega n+2.80
 ESCALA: 1:200



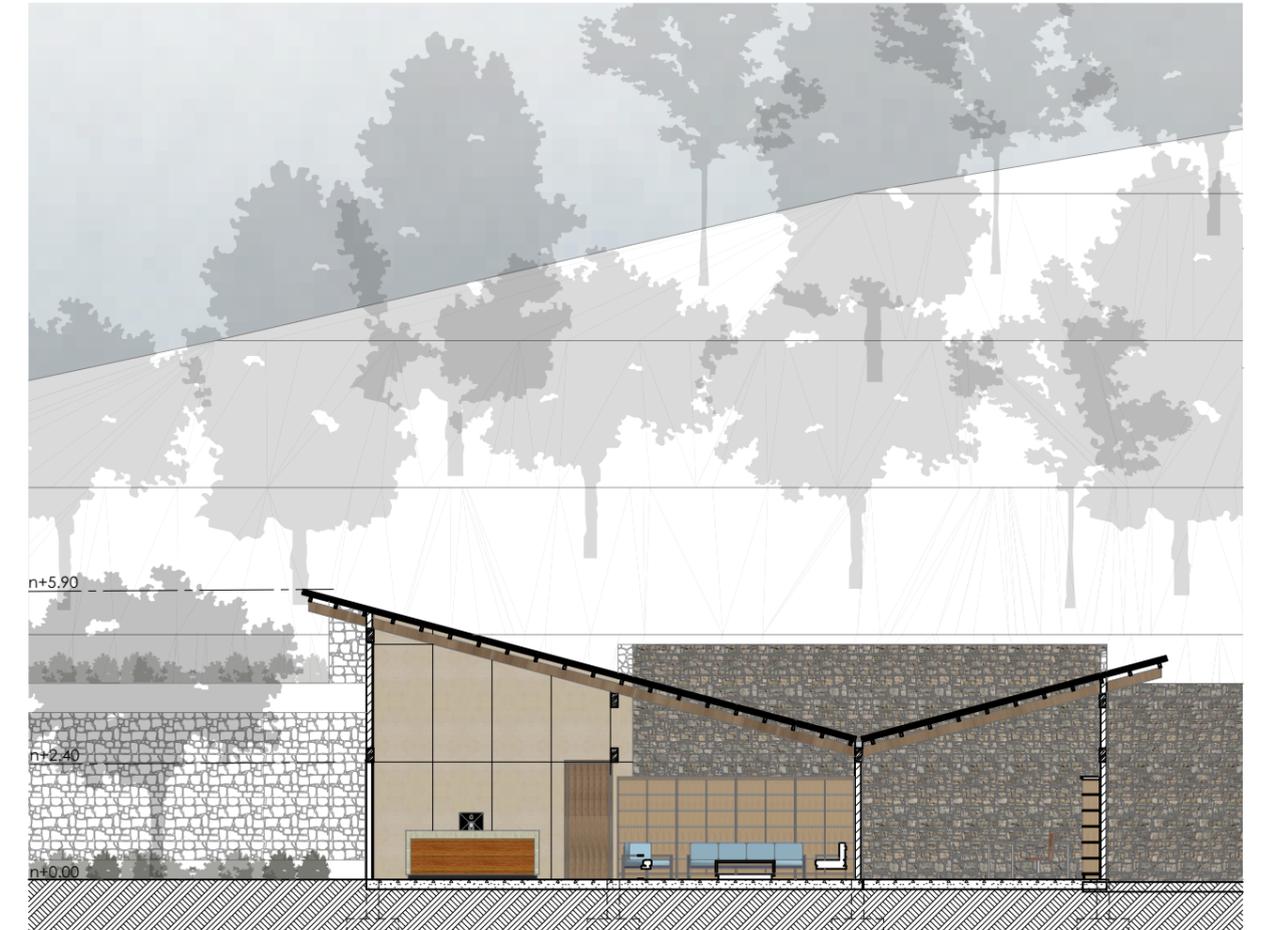
Seccion general Area de bodega
 ESCALA: 1:250

Vista plataforma mirador

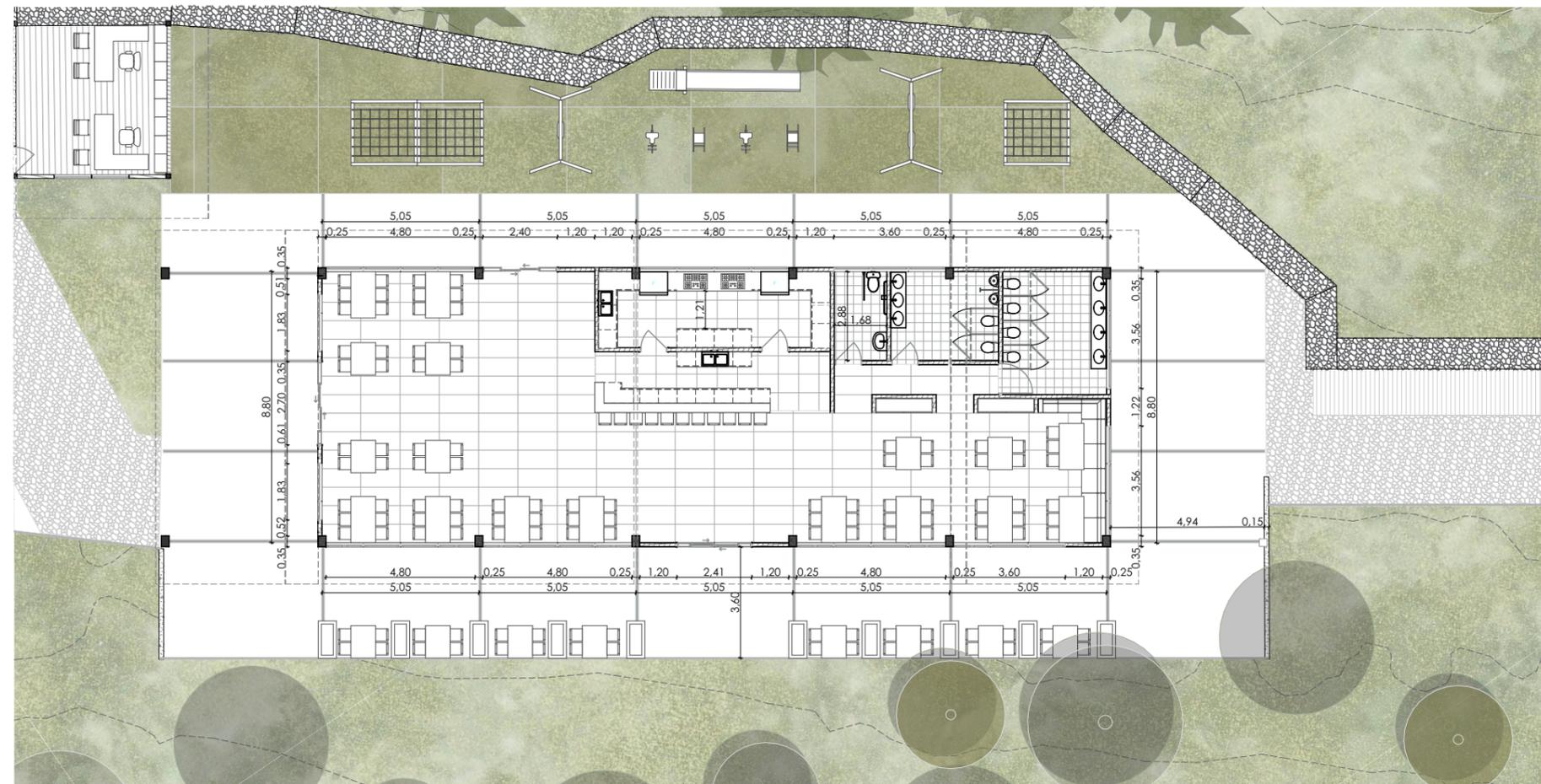




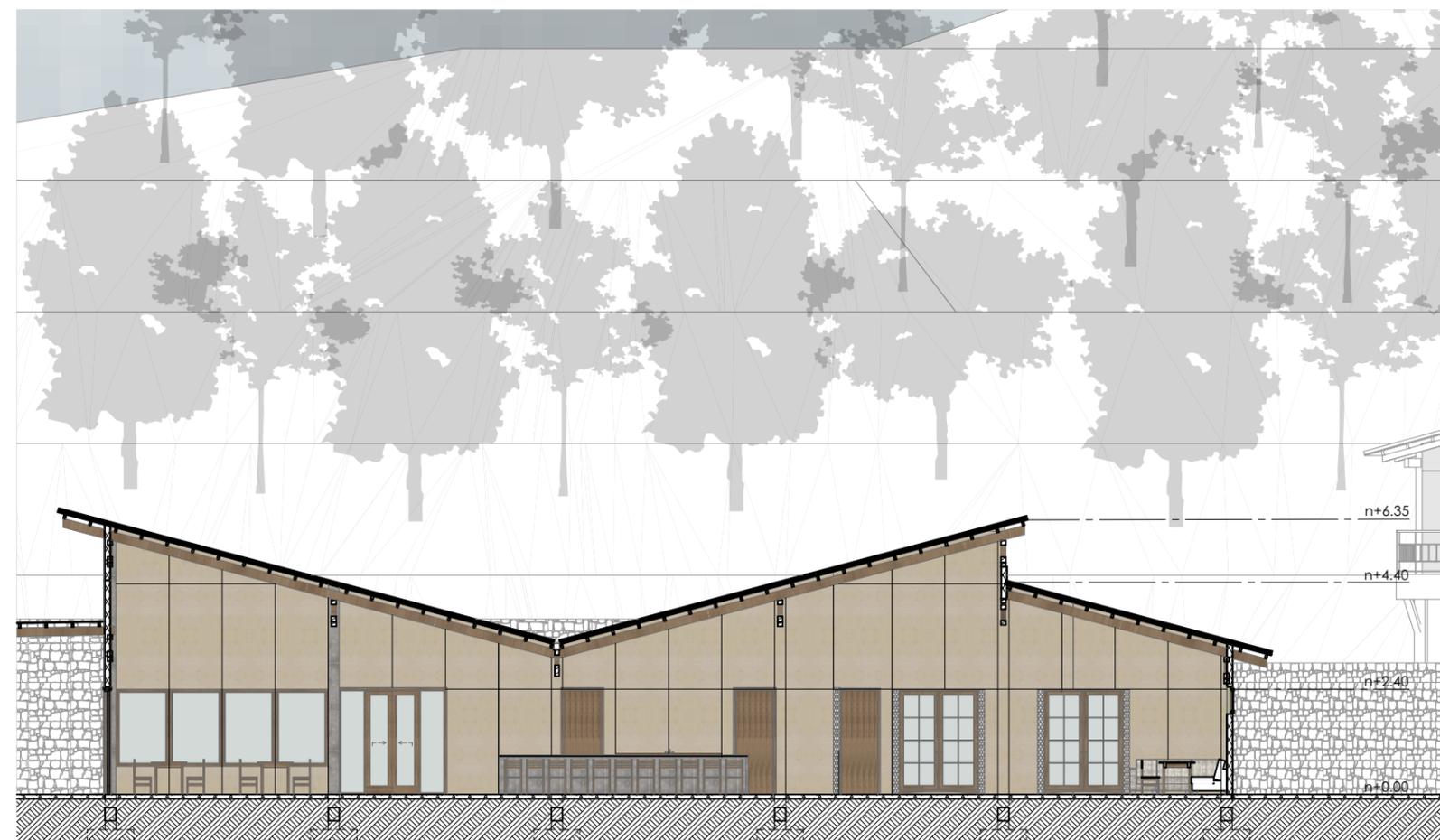
Planta Administración n+25.00
 ESCALA: 1:125



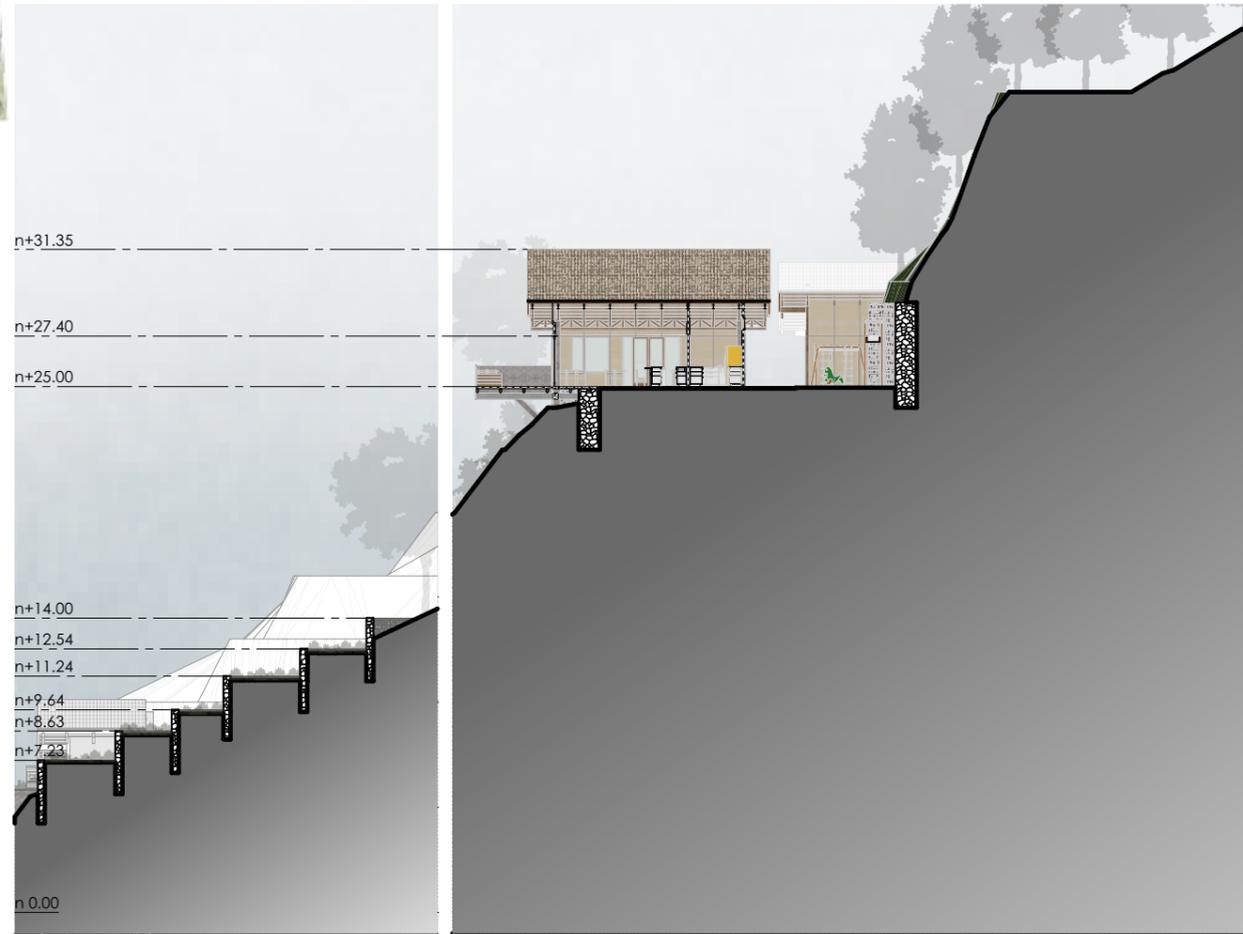
Sección Administración
 ESCALA: 1:150



Planta Restaurante n+25.0
 ESCALA: 1:200



Sección Restaurante
 ESCALA: 1:150



Sección Restaurante/Área de cultivo
ESCALA: 1:350



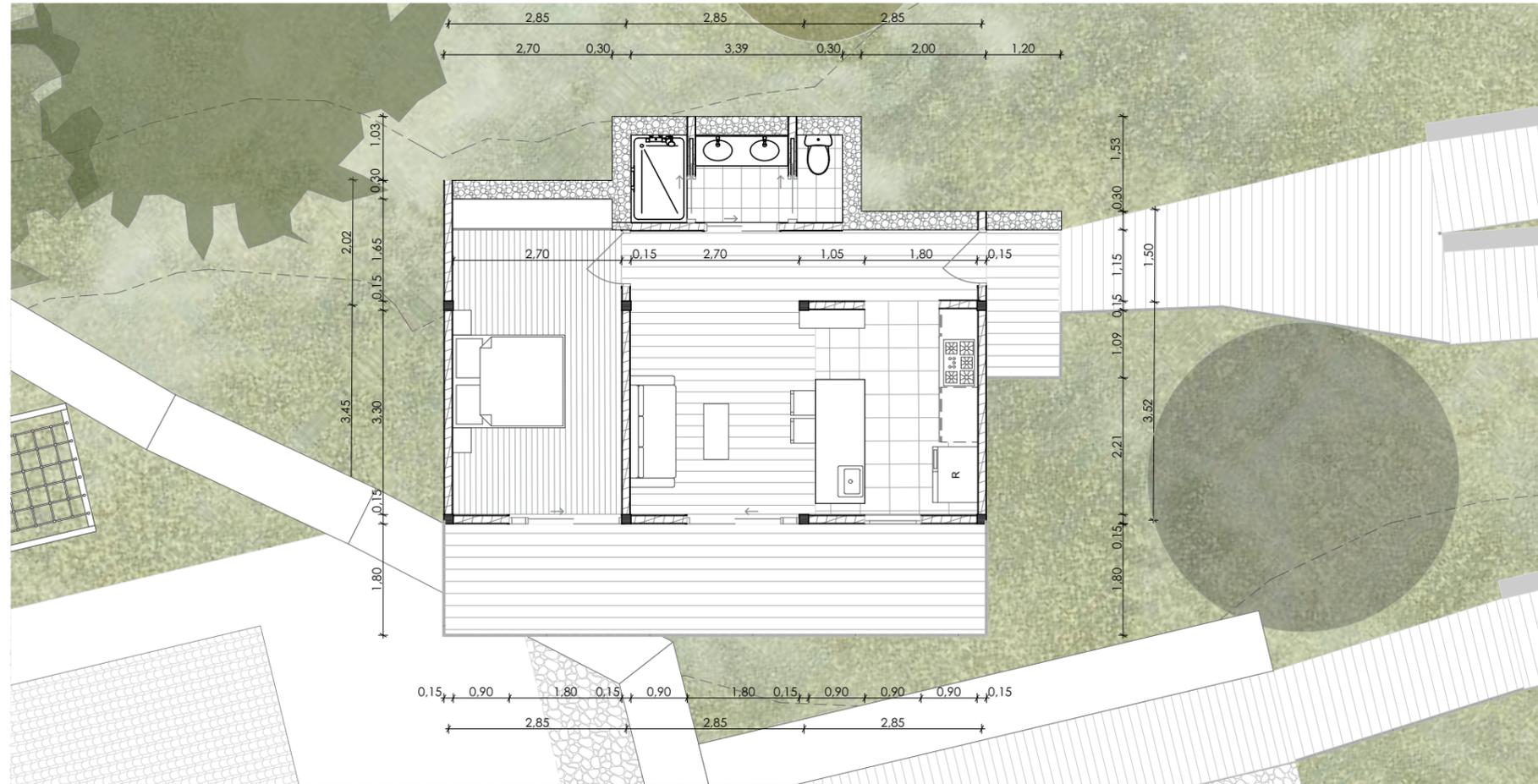
Sección General Restaurante
ESCALA: 1:500

Vista ingreso al área de Servicios

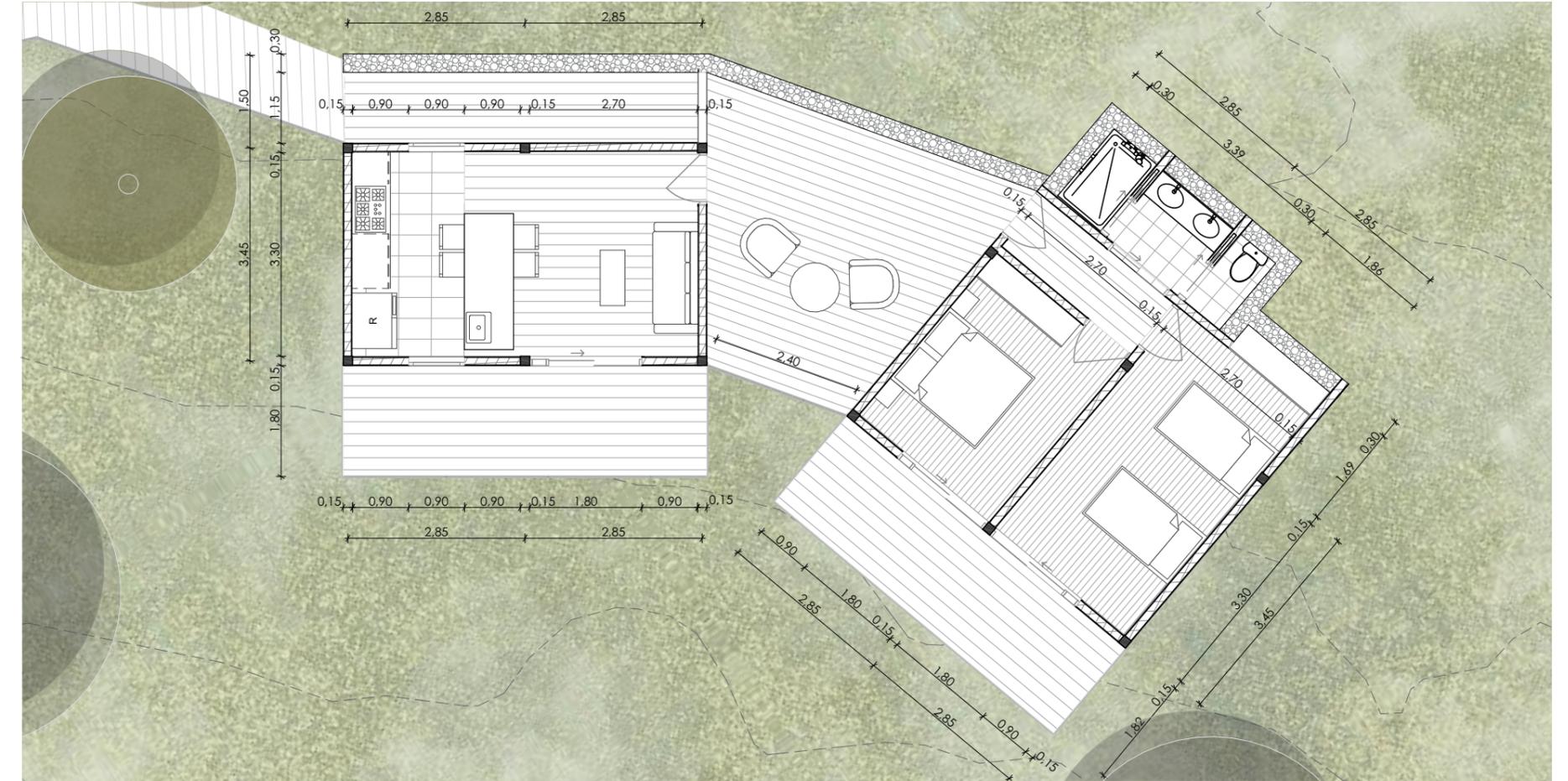


Vista desde el área de servicios a Paute





Planta Módulo 1 n+30.00
 ESCALA: 1:100



Planta Módulo 2 n+28.00
 ESCALA: 1:100

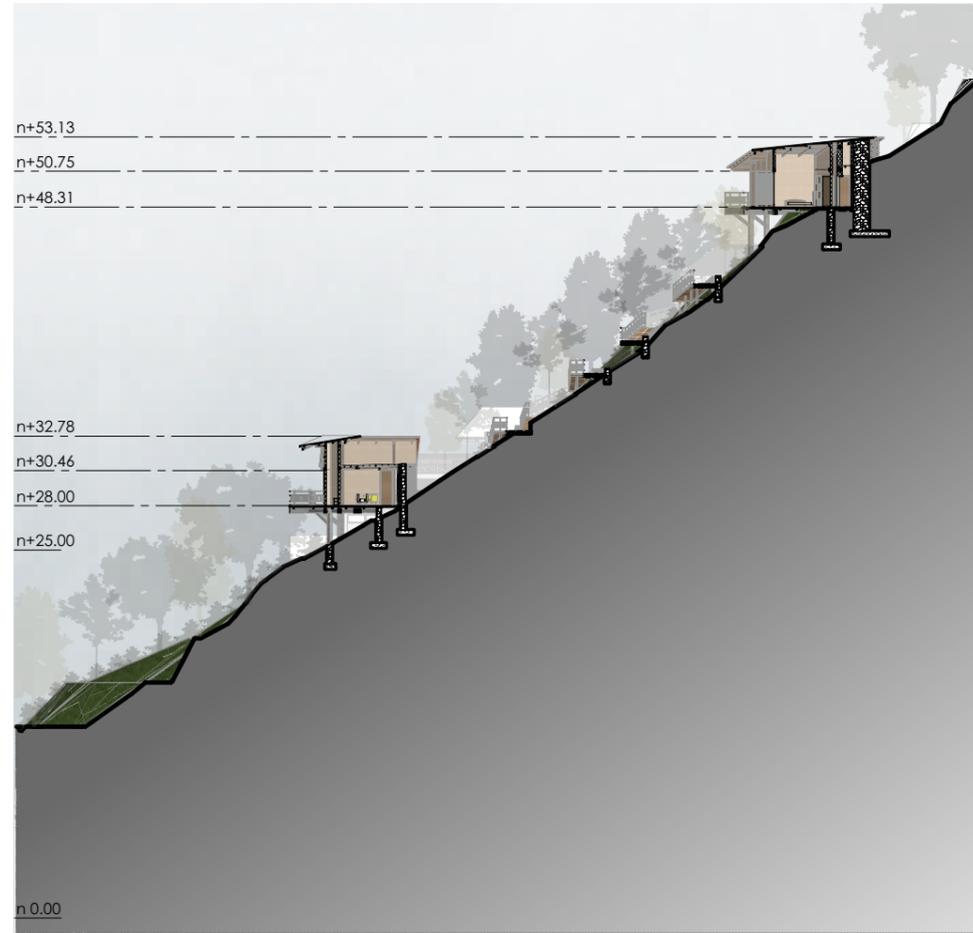




Sección Transversal Módulo
 ESCALA: 1:100



Sección Longitudinal Módulo
 ESCALA: 1:100



Seccion General Alojamiento
ESCALA: 1:500



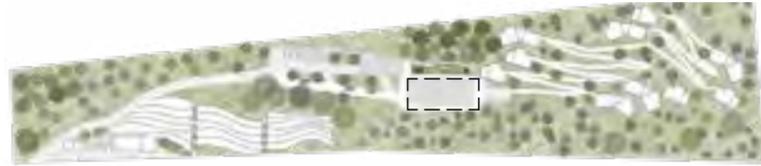
Seccion General Alojamiento
ESCALA: 1:500

Vista ingreso al área de Alojamiento

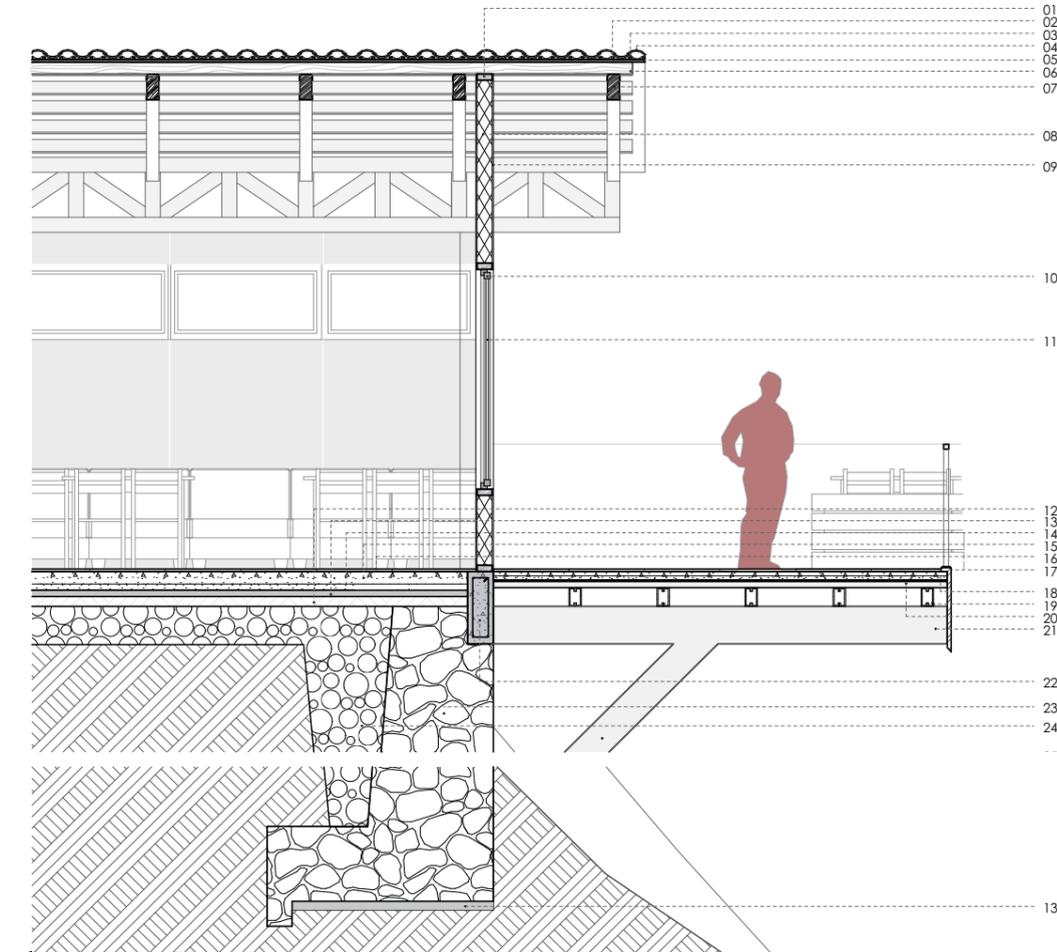
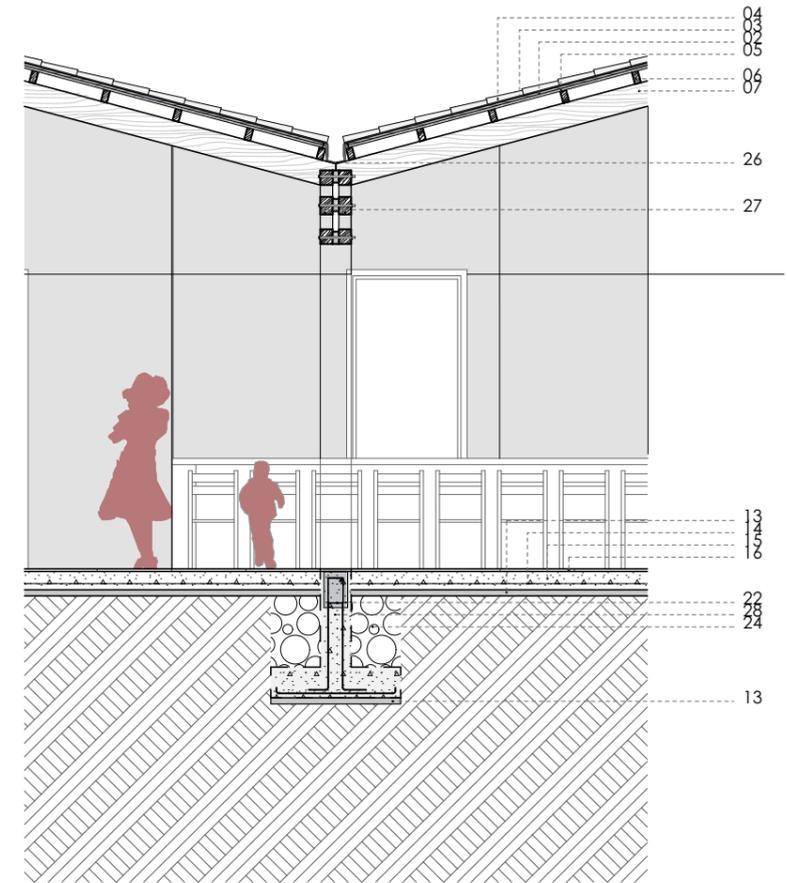


Vista del área de Alojamiento





Sección Constructiva 01
ESCALA: 1:60



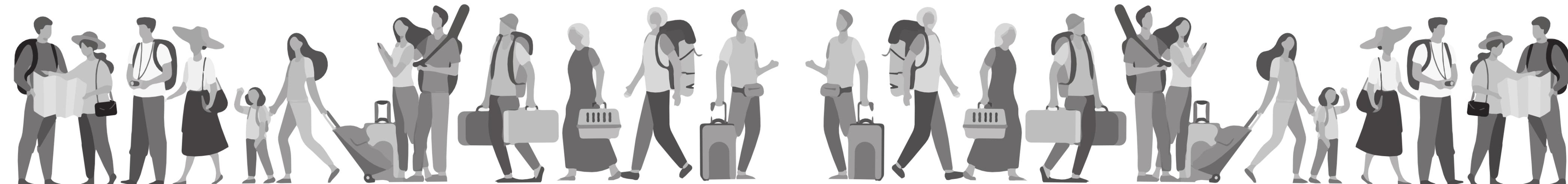
Sección Constructiva 02
ESCALA: 1:60



Especificaciones técnicas:

- 01. Remate de mampostería. Listón de madera 0.5 x 0.10 m.
- 02. Estructura para tejas. Tira de madera 2x2 cm.
- 03. Lámina impermeable. Geomembrana plástica.
- 04. Cubierta. Teja de barro 15x40 cm.
- 05. Estructura de cubierta. Planchas de mdf e=20 mm.
- 06. Estructura de cubierta. Viguetas de madera 5x10 cm.
- 07. Estructura. Viga de madera.
- 08. Pared de Parquet.
- 09. Revoque e=15 mm.
- 10. Ventana. Aluminio e=2 mm.
- 11. Vidrio. e=5mm.
- 12. Tierra apisonada.
- 13. Material de mejoramiento. Hormigón pobre e=5 cm.
- 14. Malla electrosoldada.
- 15. Contrapiso. Hormigón armado.
- 16. Recubrimiento de piso. Baldosa 60 x 60 cm.
- 17. Cerramiento de entepiso y balcón. Lámina de platino e= 3 mm.
- 18. Recubrimiento de piso. Baldosa de 60 x 120 cm.
- 19. Estructura de acero. Correas G soldadas IPE 150: 50x150x3 mm.
- 20. Plancha metálica. Novalosa
- 21. Viga estructural. Hormigón armado.
- 22. Viga de amarre. Hormigón armado.
- 23. Muro de contención. Piedra
- 24. Relleno. Grava o piedra gruesa.
- 25. Soporte estructural. Hormigón armado.
- 26. Canal de recolección de aguas lluvias. e=2mm
- 27. Estructura de cubierta. Viga celosía de madera.
- 28. Zapatas estructurales. Hormigón armado

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



7.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El tema que se abordó en este proyecto nace a partir de la noción de cambio que se encuentra presente en el cantón Paute por el continuo desarrollo de actividades turísticas, por lo cual surge la necesidad de plantear un establecimiento capaz de mitigar posibles problemas provenientes de dicha actividad. Presentando así un proyecto que tiene sus bases de diseño y construcción en el turismo sostenible.

De la misma manera que en la revisión de literatura, se consideró oportuno abarcar los tres aspectos presentes en los parámetros planteados:

Parámetro ambiental: Hay que denotar que la base de este proyecto fue desarrollar un establecimiento que sirva como guía para el futuro desarrollo de estructuras turísticas, teniendo presente una relación de mutuo beneficio e interacción entre lo arquitectónico y el medio ambiente propio del sitio.

Parámetro social: Cabe destacar que este es uno de los más importantes, ya que de este depende el éxito y el correcto funcionamiento de cualquier proyecto arquitectónico enfocado al turismo, puesto que adoptar la cultura del sector durante el desarrollo del mismo será pieza clave para una mejor aceptación por parte de los habitantes y visitantes.

Parámetro económico: Si bien para el desarrollo de este proyecto no se abarca este parámetro por no ser tema de experticia, también llega a ser de suma importancia ya que el mismo va de la mano con los parámetros anteriores y cada uno es pieza fundamental para la correcta puesta en marcha de un proyecto basado en el turismo sostenible.

Para resumir lo desarrollado en el proyecto, es necesario abarcar diferentes temas, los cuales se encuentran

dentro de los parámetros propuestos.

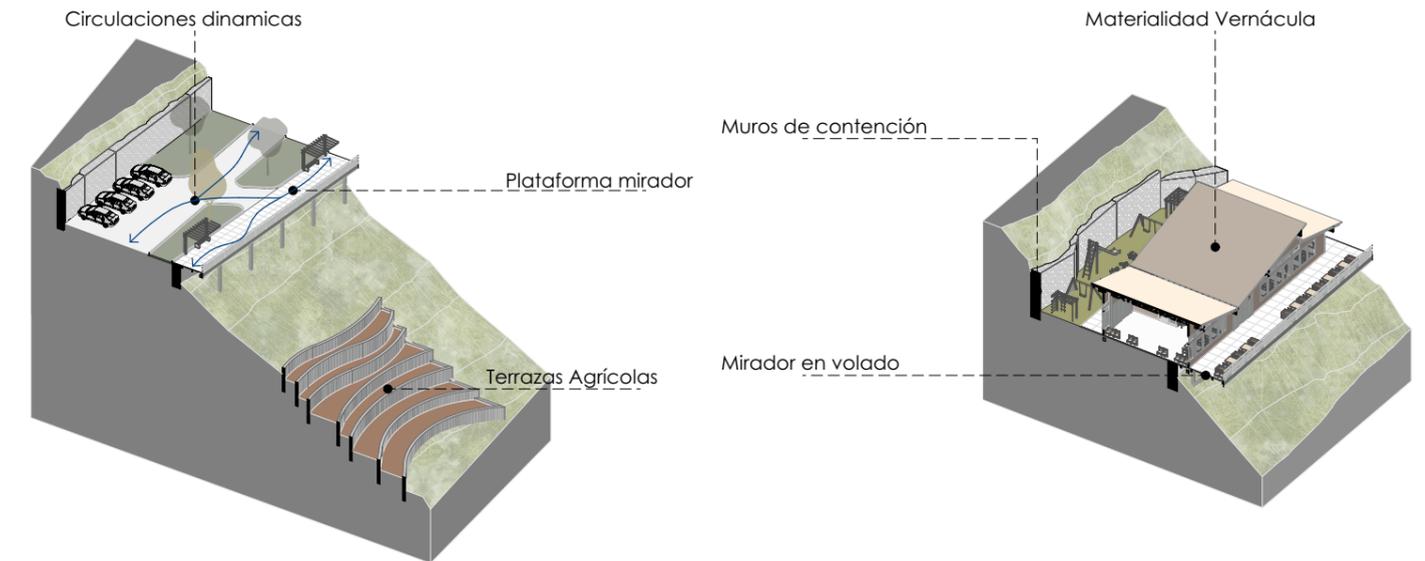
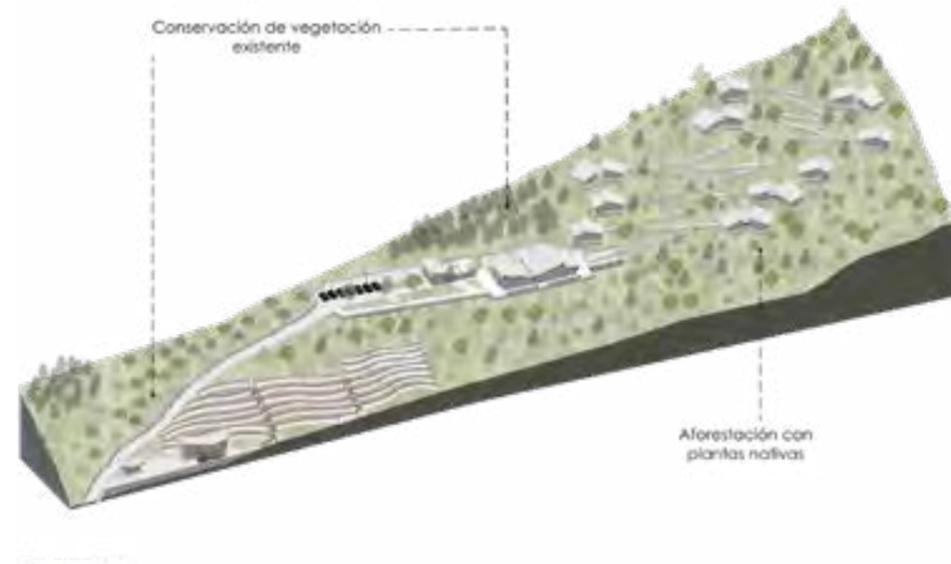
1. **Terreno:** La elección del sitio para el desarrollo del proyecto llega a ser determinante debido a que hay diferentes factores a tener en consideración, tales como la topografía, su ubicación y conexiones con equipamientos. Puesto que con un correcto análisis y elección del sitio se puede generar la conexión entre el proyecto, el sitio y la comunidad.

2. **Vocación turística:** Cualquier proyecto enfocado al turismo tiene como determinante de diseño la vocación o afinidad turística del sitio donde se planea implantar. De esta manera se genera una relación de mayor valor entre el proyecto y la comunidad, ya que esto nos da la guía de lo que podemos o no proponer

en el proyecto, así como da paso al desarrollo y fortalecimiento de la identidad turística del sector.

3. **Emplazamiento:** La manera en la que se implantan los distintos espacios o módulos dentro del sitio llega a ser uno de los mayores desafíos. Sin embargo, el ir trabajando con la propia topografía y con el sistema constructivo propio del sector llega a tener un papel fundamental para resolver la ubicación de los espacios y construcciones. De esta manera es posible responder a las necesidades del proyecto sin llegar a ser invasivo con el terreno y el medio ambiente.

El proyecto arquitectónico que se desarrolló responde a lo planteado anteriormente; la ubicación y materialidad de los distintos módulos, circulaciones y espacios



responden al terreno, a la cultura y vocación turística del sector. Cada decisión para la solución del programa del proyecto fue metódicamente reflexionada. El desarrollo de este proyecto busca demostrar que se pueden proyectar establecimientos turísticos capaces de mitigar los posibles impactos negativos provenientes del turismo en un cantón que busca ser un destino turístico.

Vista general área de Servicios y Alojamiento

El objetivo principal del presente proyecto arquitectónico es demostrar que es posible desarrollar un modelo de arquitectura enfocado en el turismo responsable e inclusivo, teniendo como pilar fundamental el turismo sostenible.

Es importante destacar que el establecimiento desarrollado busca generar un tipo de turismo diferente al actualmente predominante, como el de los "glampings". Este nuevo enfoque pretende fomentar y equilibrar la vocación turística del área, además de impulsar el desarrollo local mediante la promoción de estancias prolongadas.

Asimismo, es esencial recalcar que resolver correctamente este proyecto implica establecer una interrelación responsable con el entorno en el que se ubica.



7.2. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. Á. (n.d.). Conceptualización origen y evolución el turismo.

Antoine Casgrain, & Michael Janoschka. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas el ejemplo de santiaGo de chile. Revista Bitácora Urbano Territorial, 27, 117–127. <https://www.redalyc.org/pdf/748/74850863013.pdf>

Braña, M. L. (n.d.). Turismo urbano sostenible.

Cordero, A. H. (2021). Gentrificación y turistificación: oriGen común, efectos diferentes Adrián. 5.

De la Calle Vaquero, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles, 83, 1–40. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>

Espinar-Cortés, E. (2018). Gentrificación y Turistificación. Memòria Del Treball de Fi de Grau, 22. <http://hdl.handle.net/11201/148082>

Mena, A. B., Rodríguez, J., Bayón, M., Alvarado, S., Cadena, C., & Durán, G. (n.d.). Turistificación, renovación urbana y ecología política: contestaciones en tres ciudades de la costa ecuatoriana.

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial, 1, 135–158. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Organización Mundial del Turismo. (2009). Desarrollo sostenible. Dyna (Spain), 84(7), 613–616. <https://doi.org/10.2307/j.ctvb4bt7g.5>

PDOT Paute. (2020). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Paute. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/%28SICI%291097-4628%2820000516%2976%3A7%3C1117%3A%3AAID-APP16%3E3.0.CO%3B2-W>

Riveros, Hernando S.; Blanco M., M. (2003). EL AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA REVALORIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL. 9, 20–21.

Secretaria de Gestion de Riesgos, U. de C. y C. E. (n.d.). Metodología De Análisis De Vulnerabilidades a Nivel Cantonal " - Cuenca.

Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación Estrategica y Desarrollo Local. Turismo y Desarrollo Local, 8(18), 1–8. <https://www.eumed.net/rev/turedes/18/desarrollo-local.html>

7.3. ANEXOS

6.3.1. Tomo II

https://drive.google.com/drive/folders/1Eo0vt1qv3V-blm9HHuKHNI-4bJXP3qvAN?usp=drive_link

