



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

**Escuela de Diseño Gráfico**

**Diseño de un producto editorial gráfico para  
adolescentes sobre la diversidad sexual en el Ecuador**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de:

**Licenciada en Diseño Gráfico**

**Autora:** Isabella Campos Granda

**Director:** Dis. Paúl Carrión, Mgt.

**Cuenca, Ecuador 2024**

**Autora:**

Isabella Campos

**Director:**

Dis. Paúl Carrión, Mgt.

**Diseño y diagramación:**

Isabella Campos

**Imágenes:**

Todas las imágenes corresponden a la autora, salvo aquellas imágenes que se encuentran citadas

Cuenca - Ecuador  
2024



# Dedicatoria

A mí misma.

A mis padres, Jaime e Isabel, con todo mi amor y gratitud, que me han apoyado incondicionalmente y siempre me han dejado ser quien soy. Gracias por darme todo lo que he necesitado, por su amor incondicional y por su apoyo constante. Sin todo el esfuerzo y los sacrificios que han hecho por mí, no estaría donde estoy hoy, gracias por amarme tanto como lo hacen.



# Agrâdecimientos

Agradezco a mis padres, por su apoyo incondicional. A mi hermano, quien siempre ha sido una fuente de inspiración para mi. A mis amigas Danny, Den, Cris gracias por estar siempre dispuestas a escucharme y apoyarme. A mis primos Paco y Sofía, gracias por hacerme reir y estar a mi lado cuando lo necesitaba. A mi Rose Colored Boy, gracias por tu compañía y tu amor en el proceso. Y por último a Bundy, porque le agradezco mi existencia y lo amo infinitamente.





# Índice de contenidos

<b>1. Contextualización</b>	<b>13</b>
1.1. Introducción	14
1.2. Antecedentes y Problematicación	15
1.3. Estado de Arte	17
1.4. Marco Teórico	24
1.5. Investigación de campo	42
1.6. Análisis de Homólogos	44
1.7. Conclusiones	53
<b>2. Programación</b>	<b>55</b>
2.1. Análisis de usuario	56
2.2. Brief	59
2.3. Partidos de diseño	64
2.4. Definición de contenido	70
2.5. Proceso de diseño	71
2.6. Conclusiones	72
<b>3. Ideación</b>	<b>75</b>
3.1. Proceso de generación de ideas	76
3.2. Evaluación de ideas	80
3.3. Idea Final	82
<b>4. Diseño</b>	<b>85</b>
4.1. Introducción	86
4.2. Bocetación	87
4.3. Sistema Gráfico	89
4.4. Aplicaciones gráficas	99
4.5. Validación	102
<b>Bibliografía</b>	<b>109</b>
<b>Anexos</b>	<b>115</b>



# Índice de imágenes, cuadros y tablas

[Img. 1: El orgullo se celebra con una nueva bandera](#)

[Img. 2: Identidades sin cliché](#)

[Img. 3: Diversidades Sexuales](#)

[Img. 4: Sexual Diversity](#)

[Img. 5: Educación Sexual](#)

[Img. 6: Diversidad Sexual](#)

[Img. 7: All About the LGBTQ+ Acronym](#)

[Img. 8: Identidad de género](#)

[Img. 9: Diverse Students](#)

[Img. 10: Igualdad en la sociedad](#)

[Img. 11: Queer](#)

[Img. 12: Minoría Sexual](#)

[Img. 13: Educación](#)

[Img. 14: Diseño Editorial y retículas](#)

[Img. 15: Diseño Editorial](#)

[Img. 16: Diseño Editorial Informe](#)

[Img. 17: Grillas](#)

[Img. 18: Cromática](#)

[Img. 20: Psicóloga Fabiana Valverde](#)

[Img. 21: Comunidad LGBTQ+](#)

[Img. 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 : Apátrida](#)

[Img. 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36: Los Fantasmas se cabrearon](#)

[Img. 37, 38, 39, 40: Kamasutra Queer](#)

[Img. 41: Julieta Martinez](#)

[Img. 42, 44: Chica joven](#)

[Img. 43: Hombre transgénero](#)

[Img. 45: LGBT](#)

[Img. 46: Increment issue 13 frontend](#)

[Img. 47: The rise of reaction](#)

[Img. 48: Editorial](#)

[Img. 49: Editorial](#)

[Img. 50: Biblioteca](#)

[Img. 51: Lectura](#)

[Img. 52: Libro A5](#)

[Img. 53: Diseño Editorial](#)

[Img. 54: Tipografía](#)

[Img. 55: Pantone](#)

[Img. 56: Diseño Editorial](#)

[Img. 57: Editorial](#)

[Img. 58: Impresión Offset](#)

[Img. 59: Diseño Editorial](#)

[Img. 60: Tapas](#)

[Img. 68: Cortesía Pablo Guillén](#)



# Resumen

La falta de visibilidad de la diversidad sexual en Ecuador es un tema de importancia crítica en la lucha por los derechos de la comunidad LGBTQ+. En los últimos años se han logrado avances significativos, pero persiste la falta de visibilidad, reconocimiento y aceptación. Este proyecto tiene como objetivo representar y educar a jóvenes de 16 a 19 años a través de la creación de un producto editorial gráfico y su aportación. Por ello, se diseñó un libro dinámico e informativo que sirva como medio de difusión y educación sobre los temas de actualidad, así como una fuente de apoyo para las personas que forman parte de la comunidad LGBTQ+.

**Palabras clave:** Sexualidad, orientación sexual, identidad de género, diseño editorial, libro interactivo



# Abstract

The lack of visibility of sexual diversity in Ecuador is a critically important issue in the fight for the rights of the LGBTQ+ community. In recent years, significant progress has been made, yet the lack of visibility, recognition, and acceptance persists. This project aims to represent and educate young people aged 16 to 19 years through the creation of a graphic editorial product and its contribution. Therefore, a dynamic and informative book was designed to serve as a means of dissemination and education about the current issues, as well as a source of support for individuals who are part of the LGBTQ+ community

**Key words:** Sexuality, sexual orientation, gender identity, editorial design, interactive book



# Objetivos

## General

Aportar a la visibilidad de la diversidad sexual en Ecuador a través del diseño un producto editorial gráfico para adolescentes que recopile información acerca de las distintas orientaciones sexuales e identidades de género.

## Específicos

Recopilar información sobre las orientaciones sexuales e identidades de género.

Diseñar un producto editorial que represente y eduque sobre la diversidad sexual.



# Introducción

La diversidad sexual en Ecuador es un aspecto fundamental ya que representa un compromiso con los derechos humanos de todas las personas, asegurando la igualdad, la no discriminación y la libertad de expresión sin importar su orientación sexual o identidad de género. En un contexto social donde la percepción de la diversidad sexual está en una constante evolución, y todavía persiste la falta de educación y conocimiento; la visibilidad y comprensión de la diversidad sexual son cruciales para generar un avance como sociedad y país.

Este proyecto se enfoca en destacar la necesidad de reconocer y respetar la diversidad en todas sus formas, explorando cómo distintos factores influyen en la percepción y aceptación de estas realidades. A través de una investigación exhaustiva, se busca resaltar la importancia de fomentar la inclusión y el respeto hacia todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

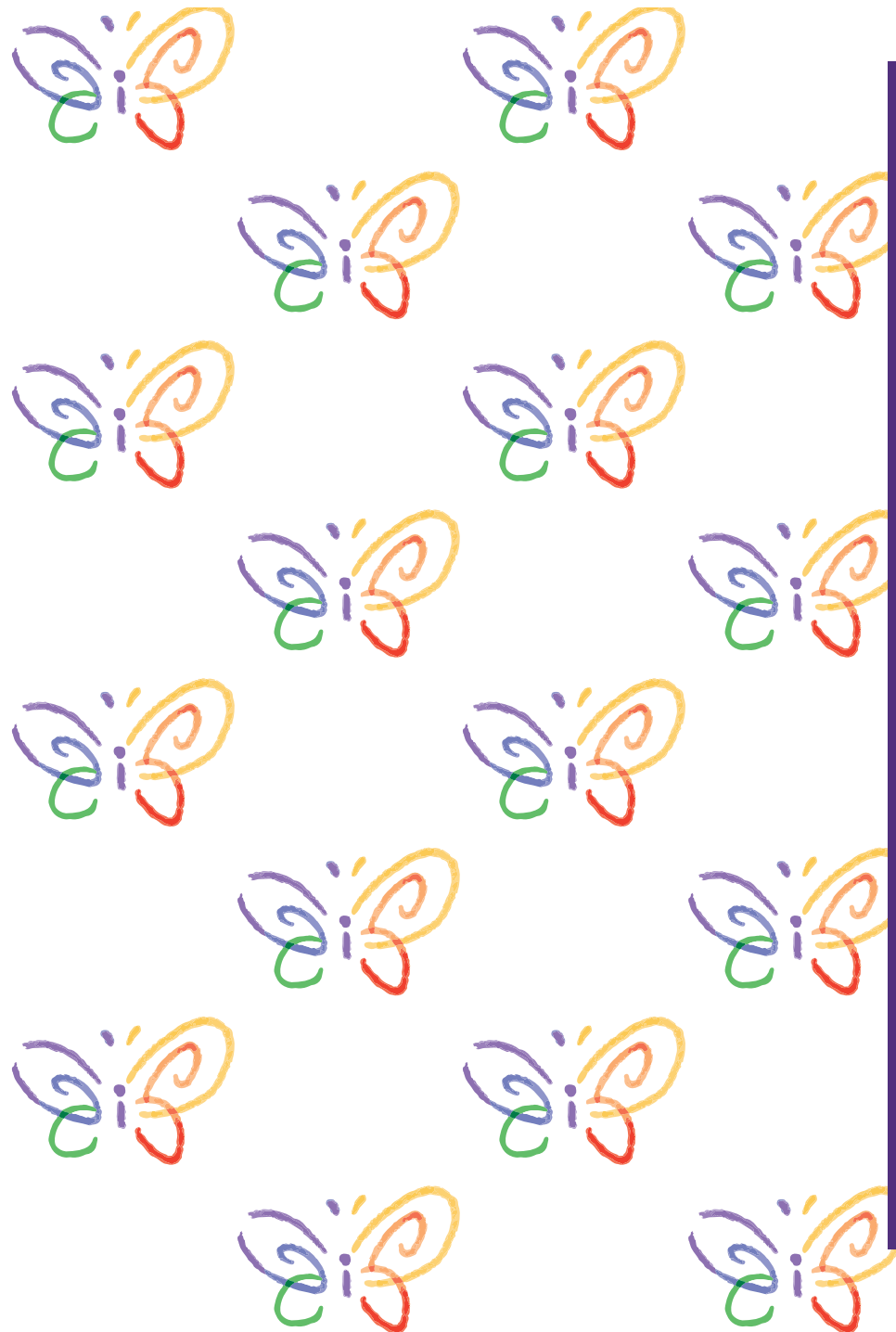
Además, se reconoce el papel clave del diseño gráfico y editorial como una herramienta para promover la visibilidad y sensibilización en torno a estas temáticas, creando un libro interactivo con representaciones visuales que celebren la diversidad en la sociedad ecuatoriana. Se utilizó el diseño gráfico para educar y difundir información, el proyecto utiliza gráficas, ilustraciones, cromática que fomenta la inclusión y el respeto hacia todas las personas.



# Contextualización



# 1.1. Introducción



En este capítulo se presentan los antecedentes relevantes que contextualizan la necesidad de abordar la diversidad sexual en Ecuador, con un enfoque específico en las distintas orientaciones sexuales e identidades de género. Esta exploración responde a la creciente visibilidad y reivindicación de los derechos de la población LGBTQ+ en el país, así como a la importancia de fomentar una sociedad inclusiva y respetuosa de la diversidad.

Posteriormente, se identifican y analizan proyectos previos que han enfrentado desafíos similares, evaluando las estrategias y resultados alcanzados en la promoción y defensa de los derechos de las personas LGBTQ+. Asimismo, se clarifican los conceptos clave que guiarán el desarrollo del proyecto, incluyendo términos relacionados con diversidad sexual, educación y diseño editorial.

Por último, se analizan casos de éxito donde se ha realizado productos editoriales similares a la propuesta, analizando los resultados obtenidos y extrayendo ideas y conceptos clave.

# 1.2 Antecedentes y Próblemática

---

La diversidad sexual y de género hace referencia a todas las posibilidades que tienen las personas de asumir, expresar y vivir su sexualidad, así como de asumir expresiones, preferencias u orientaciones e identidades sexuales. (Consejo Nacional de Población, 2022). Este es un concepto que va más allá de las categorías binarias tradicionales. La comprensión y difusión de este tipo de información es fundamental en el proceso de desarrollo de la sexualidad, cada orientación sexual e identidad de género contiene su propia complejidad y autenticidad, lo que genera una necesidad de explorar y representar la diversidad e inclusión.

Por otra parte, existe un constructo social que se encuentra alrededor del concepto de diversidad sexual. Se puede decir que es un fenómeno evolutivo, que se sitúa bajo la influencia de factores culturales, políticos e históricos. Cuando se habla de la diversidad sexual como constructo social, se refiere a cómo la sociedad clasifica, norma y define las expresiones de sexualidad y orientación de género. A medida que evoluciona la sociedad, se toman en cuenta distintos factores que pueden afectar la experiencia de las personas, estos pueden ser la raza, la clase, la cultura, el contexto social, etc.

Afirman Careada y Cruz (2004) que hay que “reconocer que las clasificaciones sobre la diversidad sexual no son inamovibles ni definitivas, sino que están en constante movimiento y que se traslapan aún sin darnos cuenta. Incluso, nos reta a mirar un mundo sin categorías, donde las expresiones de la sexualidad, todas, tengan cabida y sean plenamente disfrutadas, un mundo que aún ni siquiera imagino”.

En el contexto social actual en Ecuador, la percepción de la diversidad sexual está en una constante evolución, a pesar de los avances significativos en los últimos años, persisten desafíos y estigmas que influyen negativamente en la aceptación a la población LGBTQ+. Uno de los puntos determinantes en cuanto a la inclusión de la comunidad dentro de la sociedad, fue la legalización del matrimonio de personas del mismo sexo, la Corte Constitucional resolvió favorablemente una consulta sobre dos uniones civiles de parejas del mismo sexo (BBC News, 2019). De igual forma, se han implementado reformas legales en contra de la discriminación por motivo de orientación sexual e identidad de género (OIM, 2022).



Por otro lado, es fundamental analizar los puntos a favor y en contra de la difusión de la diversidad sexual. En primer lugar, la difusión contribuye significativamente a la educación y concientización de la sociedad, al exponer las orientaciones sexuales e identidades de género reconocidas por la comunidad científica actualmente, se promueve la comprensión, inclusión y aceptación. La promoción de la inclusión proporciona visibilidad a la población LGBTQ+, lo cual fomenta un sentido de pertenencia y respeto, desafiando los estereotipos definidos. "Durante décadas se ha buscado configurar la participación y organización social para que las personas se reconozcan en las diferentes expresiones de afecto, deseo, amor y prácticas de índole amorosas y sexuales. A dichas expresiones y relaciones se les conoce como diversidad sexual." (COPRED, 2022)

Asimismo, se relaciona directamente con los derechos humanos, con la lucha por la igualdad, siguiendo la reforma legal en contra de la discriminación por motivo de orientación sexual y/o identidad de género. Sin embargo, es importante destacar que al difundir información siempre se va a encontrar resistencia social por personas o grupos que mantienen valores conservadores que no concuerdan con la aceptación de la población.

Como argumenta Defensoría del Pueblo Ecuador (2019): "La noción generalizada sobre lo que la sociedad adquiere sobre un grupo, hace que los miembros de ese ambiente social no se preocupen por averiguar la verdad sobre ese estereotipo, sino que actúan conforme a ello." Esto contribuye a la problemática, debido a que las personas no buscan conocer ni entender las nuevas expresiones de sexualidad.

Por último, es necesario destacar el diseño gráfico editorial como medio de comunicación visual, el cual juega un rol importante en la trascendencia de las barreras existentes, por su capacidad de comunicación y difusión de la información. Existe una alta demanda de una representación equitativa en la sociedad actual, esto como reflejo de la evolución en los últimos años. El diseño inclusivo de los medios es un componente clave para construir una guía de entendimiento y comprensión. Según García, Francisco (2016) el diseño gráfico es una práctica discursiva orientada hacia la acción comunicativa que pretende modificar una situación en el público al que va destinado el discurso visual.





# 1.3 Estado de Arte



Img. 1

Se realizará un análisis de la literatura relacionada directamente en los ámbitos de la diversidad sexual y el diseño gráfico como medio de difusión y comunicación, esto con el fin de identificar la situación actual de la diversidad sexual en distintos contextos sociales, comprender a profundidad la problemática sobre las distintas orientaciones sexuales e identidades de género, asimismo, se analiza el constructo social que gira alrededor del tema, la representación de la sexualidad en la adolescencia y los estereotipos existentes en el diseño gráfico en cuanto a la diversidad sexual.

La selección de estos artículos investigativos y literarios, le dan relevancia al tema de estudio, ya que se puede conocer y comprender las raíces de la problemática a nivel mundial, se analizan las conclusiones de los diferentes estudios y se pueden identificar y plantear posibles soluciones desde el diseño gráfico editorial.

### 1.3.1 Identidades sin clichés. Sobre el género y la sexualidad como constructo social.

Se realizó un proyecto teórico práctico donde se analiza a profundidad la identidad como constructo social y lo plantea como un video escultórico.

Se enfoca en la percepción de identidad, en lo flexible que puede llegar a ser en cuanto al género y al sexo. Busca enfrentarse a los desafíos planteados sobre estereotipos y constructos sociales presentes en la sociedad. El autor destaca que la falta de aceptación y evolución sigue siendo un gran problema en una realidad que afecta a un gran número de personas, se presentan reflexiones acerca del planteamiento social y la heteronormatividad vigente.

El proyecto realiza un estudio de casos donde los partícipes son personas comunes, los sujetos reflexionan y plantean las concepciones sociales que existen en torno a la identidad de género y a las distintas orientaciones sexuales. La metodología empleada se basa en la investigación y en la creación de un producto artístico a partir de la misma.

El objetivo de este proyecto teórico práctico fue generar un impacto y a su vez una reflexión social en base a la problemática planteada que afecta a muchas personas actualmente, en especial a las identidades disidentes, las cuales no siguen el modelo heteronormativo ni las normas sociales predominantes. El proyecto busca plantear interrogantes en la sociedad contemporánea. El autor tiene una motivación personal sobre la temática seleccionada y se expresa genuinamente acerca de la preocupación por las futuras generaciones interesadas en la sexualidad y el género.

La exposición del proyecto fomenta el mensaje de libertad, amor y respeto, lo que el autor buscaba en el proceso de creación. Identidades sin clichés sería propuesto para ser presentado en Lambda Valencia, una asociación privada sin ánimo de lucro de la población LGTBIO+, con la intención de dar a conocer los testimonios y promover mayor participación social.



Img. 2

Carrilero García, J. (2021)

## 1.3.2. El quehacer docente en la educación inclusiva de las orientaciones sexuales de estudiantes adolescentes

---

En este artículo, se realizó un análisis y se planteó una propuesta para la educación inclusiva de orientaciones sexuales en adolescentes. El proyecto se centra en los retos que se plantean en la educación integral de la sexualidad y la perspectiva interdisciplinaria. Se hizo un análisis completo al personal docente acerca de los conocimientos, actitudes y valores en torno a la inclusión de las orientaciones sexuales de su alumnado.

Para la realización de este artículo, se utilizó una metodología bibliográfica y descriptiva, se llevó a cabo una encuesta a 140 docentes de educación básica en diversas instituciones en el Ecuador. La encuesta fue diseñada para poder analizar a profundidad las percepciones y perspectivas personales del profesorado en relación a la educación inclusiva, integral sobre la sexualidad. Se destaca la falta de conocimiento y la discriminación como los principales problemas e impedimentos.

El objetivo de este artículo es apoyar a la profesión de la docencia mediante la educación de temas relevantes, brindando información que guíe a los docentes hacia una actitud más inclusiva para poder involucrar a sus estudiantes en una educación integral tomando en cuenta los desafíos específicos sobre las orientaciones sexuales adolescentes.

Se puede destacar que los docentes demuestran gran interés en la educación de la sexualidad. Asimismo, se pudo comprender el desconocimiento y la falta de educación tanto en los profesores como en el alumnado. La presencia de discriminación es determinante al momento de analizar la educación y la promoción dentro de un entorno escolar.

Manzo, A; Sigüencia, D. (2022)



### 1.3.3. La diversidad sexual y sus representaciones en la juventud

En este estudio se analiza y explora profundamente la percepción de la diversidad sexual en la adolescencia, se enfoca en cómo lo representan a través del discurso. De igual forma, se enfoca en generar procesos sociales y culturales, donde se promueva una sociedad equitativa, inclusiva y en paz, destacando la aceptación y el reconocimiento de derechos hacia la comunidad.

En este estudio se empleó la técnica de redes semánticas modificadas como método de investigación, La muestra consistió en 250 jóvenes, con edades entre los 19 y 29 años. Se utilizó un muestreo no probabilístico, basado en criterios de disponibilidad y consentimiento informado. El estudio se realizó con la participación activa de la comunidad académica y se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos. Al obtener los resultados la investigación se enfocó en comprender las experiencias de invisibilidad de las personas pertenecientes a la población LGBTQ+.

El objetivo principal del estudio fue comprender la percepción y representación de los jóvenes en cuanto a la diversidad sexual. Busca entender a profundidad las actitudes de los adolescentes y jóvenes adultos contribuyendo a la comprensión del tema.

Al final de la investigación, se pudo concluir con que los partícipes del estudio todavía presentan emociones negativas hacia la igualdad y el respeto por la comunidad, sin embargo, presentan construcciones más abiertas en cuanto a la diversidad sexual. Se menciona que es fundamental seguir trabajando para cambiar esa perspectiva conservadora de las personas y evolucionar el pensamiento para las generaciones futuras.

Chávez, M; Zapata, J; Petrzelová, J; Villanueva, G. (2018)

## 1.3.4. Devolviendo la visibilidad a los invisibles. Preguntando la orientación sexual en las encuestas de opinión pública en España

En este proyecto se trabajó la importancia académica de la orientación sexual en la sociedad. Busca destacar la importancia de la sociología y los estudios de la sexualidad. Se realiza un análisis comparativo donde se analizan los distintos aspectos de la sexualidad.

En este estudio, se realizó un análisis de las distintas formas que se pueden emplear para cuestionar sobre la orientación sexual, se enfoca en ámbitos como el comportamiento y la atracción sexual, identificación de la sociedad y autoidentificación. Asimismo, se centra en comparar diferentes perspectivas y visiones dentro del ámbito académico. Finalmente, detalla a la población LGBTQ+ para analizar su comportamiento y representación dentro de la investigación.

El objetivo de este estudio es contribuir a la academia y a la teoría española sobre la orientación sexual, debido a que en este contexto todavía no se han realizado tantos estudios en comparación a nivel internacional. Se centra en la sociología y en la construcción de la identidad a través de la comprensión del cuestionamiento personal y social.

El alcance de este trabajo fue concluir con que la autoidentificación es la forma que mejor contribuye a la construcción de identidad en la sociología. El estudio permitió influenciar en las investigaciones realizadas en el ámbito social en España sobre la orientación sexual.

Rodriguez, J (2022)



### 1.3.5. Diversidades sexuales e identidades de género: entre la aceptación y el reconocimiento. Instituciones de Educación Superior (IES)

Este artículo se enfoca en la comunidad universitaria y analiza la lógica heteronormativa desde esta perspectiva. Se toma en cuenta la necesidad del reconocimiento y la comprensión de las personas identificadas con una distinta orientación sexual e identidad de género no hegemónica. Se destaca la importancia de las relaciones para luchar por la igualdad, la justicia de género y una educación digna e inclusiva.

Este proyecto se realizó en base a una investigación lógica que analiza la heteronormatividad desde la vida cotidiana de estudiantes y gente que forma parte de la universidad. Busca entrelazar el género y la sexualidad con factores determinantes para la identificación como la raza, la clase, la edad, etc. Asimismo, menciona las actitudes negativas que afectan la dinámica de las personas que pertenecen a la población LGBTQ+.

El objetivo de la investigación fue generar un impacto en la comunidad universitaria e incitar al cambio de percepción y convivencia con personas con distintas orientaciones sexuales e identidades de género. Se busca apoyar a la justicia social e impartir respeto, reconocimiento y apoyo a la diversidad sexual a través de la sensibilización en el ámbito escolar.

El alcance de este artículo fue generar conciencia en la comunidad, reconocer y abrir la mentalidad de las personas para que conozcan acerca de la lógica de la heteronormatividad y puedan influenciar en la política, sociedad, prácticas, etc. Se busca llegar más allá del ámbito universitario y verse reflejado en el cambio social con una cultura más justa e inclusiva.



Img. 3

Rodríguez, A; Rivera, J. (2020)

## 1.3.6. Estereotipos en los elementos gráficos publicitarios a modo de representación de la comunidad LGBTIQ+. Casos: Publicidad de los Bancos BCP, Scotiabank y BBVA

---

Este proyecto de investigación se centra en el análisis visual de los estereotipos presentes en campañas publicitarias en distintos Bancos en la ciudad de Lima, Perú durante el mes de junio, reconocido por ser el mes del orgullo de la población LGBTIQ+, se centra en la representación de la diversidad sexual y no solo en los estereotipos y orientaciones sexuales e identidades de género hegemónicas.

Se utilizó una metodología cualitativa, donde se planteó una hipótesis donde se sugería que el estereotipo era utilizar los seis colores de la bandera que representa a la comunidad sin darle un enfoque específico y perdiendo la idea central y el objetivo del mes del orgullo. Este análisis transversal permite dar una comprensión de la representación visual en los medios, mediante el análisis de elementos gráficos como la tipografía, soportes de textos, ilustraciones, símbolos y texto.

El objetivo principal de este proyecto es analizar e identificar la presencia de estereotipos presentes en las representaciones gráficas y visuales de la población LGBTIQ+ en las campañas realizadas por bancos en el mes del orgullo. Se busca entender y dar a conocer cómo estos estereotipos pueden afectar de manera significativa el mensaje de la comunidad y el propósito del mes del orgullo y la lucha continúa.

Tras realizar el proyecto, el autor pudo concluir con que los medios de comunicación le dan mayor representación hacia las personas lesbianas y gays, dejando de lado al resto de la población LGBTIQ+. De igual forma, es importante destacar que los medios se enfocan en las identidades de género hegemónicas y se basa en la heteronormatividad para generar contenido para las campañas.

Mestanza, O. (2022)



# 1.4 Marco Teórico



Img. 4

El objetivo principal del marco teórico es abordar a profundidad la definición, conceptualización y estructura de temas fundamentales en el ámbito de la diversidad sexual y el diseño gráfico. En primer lugar, se analizan distintos aspectos relevantes como la sexualidad, la orientación sexual, la identidad de género, los derechos humanos en el contexto de la población LGBTQ+, la búsqueda de la igualdad y la visibilidad social de las minorías sexuales.

Por otro lado se exploran temáticas como el diseño editorial, la imagen y la tipografía, y cómo pueden llegar a ser herramientas para promover la inclusión, el respeto, la visibilidad y sensibilización hacia la diversidad sexual.





Img. 5

## 1.4.1. Sexualidad

La sexualidad, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), es el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos o espirituales. La sexualidad se vive y se expresa en todo lo que somos, sentimos, pensamos y hacemos, por ende está ligada a nuestra identidad. (Luisi, 2018)

La sexualidad es lo que nos hace seres humanos, es un constructo social donde influyen una infinidad de factores en el desarrollo de las personas. Este término no solo conlleva la biología y la reproducción, sino la forma en la que se expresa, vive un ser humano. El significado que las sociedades han dado a la sexualidad desde los principios humanos es la regulación de la expresión y experimentación sexual.

El término sexualidad será abordado desde distintas perspectivas para la comprensión integral de la sexualidad para representar visualmente cómo estas diversas dimensiones interactúan y contribuyen a la identidad de cada individuo. Se tomarán en cuenta representaciones visuales que destacan la complejidad y la riqueza de la sexualidad humana, reconociendo la influencia de factores biológicos, psicológicos, culturales y otros.

## 1.4.2. Diversidad Sexual

Según el Consejo Nacional de Población de México (2022): La diversidad sexual y de género hace referencia a todas las posibilidades que tienen las personas de asumir, expresar y vivir su sexualidad, así como de asumir expresiones, preferencias u orientaciones e identidades sexuales.

Este término reconoce la existencia de diversas orientaciones sexuales e identidades de género, va más allá de las categorías binarias o hegemónicas. Su principio se basa en el respeto, la libre expresión, la inclusión y la aceptación independientemente de cómo una persona decida vivir su sexualidad o auto-identificarse, todo esto como una experiencia humana.

La diversidad sexual es el tema central del proyecto y se utilizará para la definición y conceptualización de las distintas identidades de género y orientaciones sexuales, explorando su significado y su importancia dentro del contexto respectivo, introduciendo terminología para que los lectores puedan identificarse y comprender la experiencia de la sexualidad. De igual forma, se utilizará para la educación y sensibilización del término y de la problemática planteada dándole un enfoque de inclusión y respeto.



Img. 6

### 1.4.3. Orientación Sexual

La orientación sexual es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros. Se distingue fácilmente de otros componentes de la sexualidad que incluyen sexo biológico, identidad sexual y el rol social del sexo. (American Psychological Association, 2013)

Este concepto se enfoca en la orientación sexual como una definición compleja centrado en los distintos aspectos de la atracción. De igual forma, se destaca su notoriedad en cuanto a diferentes elementos que forman parte de la conceptualización de la sexualidad. La orientación sexual se define como un componente que va más allá de las categorías hegemónicas binarias, donde se reconoce una diferente perspectiva acerca de la diversidad humana en ámbitos afectivos, sexuales y de género.

El término de orientación sexual será utilizado dentro del proyecto para guiar la narrativa visual, donde se puede destacar la complejidad del concepto y cómo este es un factor determinante en el desarrollo social de los adolescentes y cómo puede influir en su relación con su entorno. Asimismo, el concepto contribuirá a una comprensión y representación más profunda sobre la diversidad sexual.



Img. 7

## 1.4.4. Identidad de género

La vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente, la cual puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. (Pedrido, 2015)

El concepto planteado se enfoca en la experiencia humana de cada uno de los individuos y destaca su subjetividad, ya que cada experiencia se diferencia, así mismo, es importante tomar en cuenta que la identidad de género puede diferir de la asignada al nacer. Lo que quiere decir que las características biológicas se separan del concepto de identidad, la relación de uno mismo con el cuerpo es un componente clave en la vivencia interna.

Este concepto será utilizado para representar a las minorías sexuales y guiar la narrativa del texto donde se indague acerca de las distintas experiencias y vivencias relacionadas con el género, tomando en cuenta la trayectoria que cada persona tiene en cuanto al descubrimiento de su identidad de género.



Img. 8



Img. 9

## 1.4.5. LGBTIQ+

El término LGBTIQ+ está formado por las siglas de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgénero, transexual, travesti, intersexual y queer. Al final se suele añadir el símbolo + para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores. (Villa, 2021)

Este término es utilizado por las personas para referirse a personas que forman parte de la comunidad, no necesariamente con una etiqueta específica sino a la comunidad como tal. Si bien sólo se llega hasta cierta sigla, el símbolo + es inclusivo para las demás orientaciones sexuales e identidades de género que se ven representadas.

Se usará el término LGBTIQ+ para referirse y conceptualizar a las diversas personas pertenecientes a la comunidad e identificar al grupo colectivo, sin ser excluyente de ninguna de las orientaciones sexuales e identidades de género. Además, se toma como una oportunidad para incluir representaciones visuales y narrativas de identidades que no se encuentren específicamente dentro de las siglas, como una expresión de respeto y reconocimiento hacia la diversidad sexual.

---

## 1.4.6. Derechos Humanos

Los derechos humanos son derechos que tenemos simplemente porque existimos como seres humanos; no los otorga ningún Estado. Estos derechos universales son inherentes a todos nosotros, independientemente de nuestra nacionalidad, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, idioma o cualquier otra condición. Van desde los más fundamentales -el derecho a la vida- hasta aquellos que hacen que la vida valga la pena, como los derechos a la alimentación, la educación, el trabajo, la salud y la libertad. (OHCHR, 2023)

La definición dada por las Naciones Unidas se centra en los derechos que tenemos por el simple hecho de ser un humano, no otorgados por ningún Estado. Se reconoce que estos derechos son universales y se presentan en todas las personas, indistintamente de factores como su sexo, raza, religión, idioma, nacionalidad, etc.

En el proyecto se utilizará este concepto en el contexto de la diversidad de identidades. Se destacarán narrativas relacionadas con el respeto, la inclusión y la protección de estos derechos, todo con el fin de garantizar la igualdad para todos los seres humanos, independientemente de su orientación sexual e identidad de género.

## 1.4.7. Igualdad



Img. 10

La igualdad es el estado de ser igual, especialmente en estatus, derechos y oportunidades. Igualdad significa que cada individuo o grupo de personas recibe los mismos recursos y oportunidades, independientemente de sus circunstancias. En los movimientos por la justicia social y racial, la igualdad en realidad puede aumentar las desigualdades en las comunidades, ya que no todos los grupos de personas necesitan los mismos recursos u oportunidades que se les asignan para prosperar. (Martinez, H. 2023)

Se define la igualdad como la condición de ser idéntico en lo que respecta a derechos. Se resalta que la igualdad compromete a que cada individuo reciba la misma calidad de recursos y oportunidades, independientemente de las condiciones. No obstante, la definición presenta una crítica a los movimientos sociales por la justicia social y racial, donde la igualdad se ve limitada por distintas circunstancias. Es importante destacar que al otorgar los mismos recursos y oportunidades se ignoran las desigualdades existentes, debido a que las necesidades de cada grupo varían.

Dentro del proyecto este concepto será utilizado para destacar tanto los aspectos favorables como las restricciones del término. Se presentará mediante elementos gráficos la variación existente en cuanto a las necesidades y retos que enfrenta la población LGBTQ+ en el Ecuador. De igual manera, se incorporará el concepto a la narrativa donde se destaca la historia y el recorrido de la población con el paso de los años.



img.11

## 1.4.8. Visibilidad Social

La posición que un individuo ocupa dentro de un grupo tal como lo perciben los demás miembros del grupo. (Clifford, 1963)

Se define la visibilidad social como la percepción colectiva del rol que un individuo desempeña dentro de un grupo. Esta posición puede estar influenciada por diversos factores, como la contribución al grupo, la interacción social y las características personales, y se establece a través de la observación y las interacciones entre los miembros del grupo.

Este concepto puede ofrecer una representación de las experiencias y la diversidad que existe dentro de la población LGBTQI+. También se puede considerar incluir narrativas que resaltan cómo la visibilidad social puede impactar en la identidad y el bienestar de los seres humanos.

## 1.4.9. Minoría Sexual

Denomino minoría sexual al grupo cuya identidad sexual, orientación o conducta difiere de la mayoría numérica de la sociedad. Constituyen minoría, entonces, individuos que se autoidentifican como lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y otras posibilidades. La mayoría sexual, en consecuencia, es constituida por individuos cuya identidad, orientación y conducta es predominantemente heterosexual. (Braún, 2021)

El texto presenta el concepto de "minoría sexual" para referirse al grupo cuya orientación sexual e identidad de género no son hegemónicas. Se realiza una distinción entre aquellos cuya identidad sexual no sigue la norma mayoritaria y aquellos cuya identidad sexual se alinea predominantemente con la norma mayoritaria.

Este concepto será utilizado para representar visualmente la diversidad de identidades dentro de la "minoría sexual", se destaca la multiplicidad de experiencias y perspectivas de la población LGBTQI+, donde se aborden los retos y la aceptación en un contexto donde la mayoría es heterosexual, promoviendo la comprensión, aceptación y empatía hacia este grupo minoritario. Este enfoque puede contribuir a la sensibilización de la temática y fomentar la inclusión al resaltar la coexistencia de diversas identidades sexuales en la sociedad ecuatoriana.



Img.12





## 1.4.10. Educación

Disciplina que se ocupa de los métodos de enseñanza y aprendizaje en las escuelas o entornos similares a los de una escuela, en contraposición a diversos medios no formales e informales de socialización. (Britannica, 2023)

Este término busca estructurar y facilitar el proceso de adquisición de conocimientos en contextos escolares, proporcionando métodos y estrategias específicas para la enseñanza y el aprendizaje.

Dentro del proyecto se aplicarán elementos pedagógicos en el diseño del producto editorial para que sirva como una herramienta educativa, el contenido se estructurará de manera educativa, con secciones que informen y eduquen de manera clara sobre la diversidad sexual.



Img.13

## 1.4.11. Diseño Editorial

El diseño editorial es una disciplina del diseño de comunicación que se especializa en publicaciones de carácter serial y periódico, que están unificadas por una visión editorial o creativa distinta, se producen con una frecuencia predeterminada y están disponibles mediante suscripción y/o distribución estratégica. (Apfelbaum, S. Cezzar, J)

Se define el diseño editorial como una disciplina dentro del diseño de comunicación, centrada en la creación de publicaciones de carácter serial y periódico. Estas publicaciones comparten una visión editorial o creativa única, se producen regularmente según una frecuencia establecida y están disponibles a través de suscripciones y/o distribución estratégica. En esencia, el diseño editorial busca no solo la estética visual, sino también una coherencia conceptual y creativa que vincule las diferentes entregas de una publicación, proporcionando continuidad y una identidad distintiva.

Dentro del proyecto, se aplicarán los principios de diseño editorial mencionados como la tipografía, el sistema de grillas, la jerarquía de la información, entre otros. Esto para dar coherencia visual y conceptual al producto editorial. Se seguirá una visión editorial clara que guíe el diseño visual y temático de cada página, donde se represente la diversidad sexual.



Img. 14

## 1.4.12. Tipografía

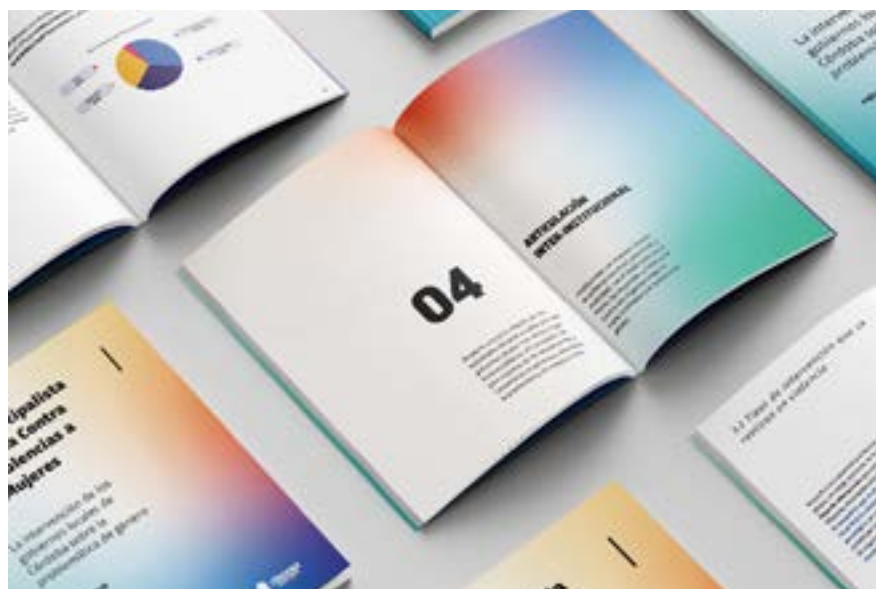
Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente. (Morrison, 1929)

El concepto planteado se enfoca en como la tipografía implica un profundo entendimiento de cómo el diseño y la disposición de las letras pueden influir en la percepción y la comprensión del texto por parte del lector. En esencia, la tipografía es la unión perfecta entre forma y función, donde la elección de fuentes, el espaciado y la organización del texto tienen un propósito claro: facilitar la lectura y mejorar la experiencia del usuario.

Este concepto será utilizado para atraer y mantener el interés de los adolescentes. Al elegir tipografías modernas y accesibles, y al organizar el texto de manera clara y coherente, se facilita la lectura y la comprensión de los conceptos presentados.



Img. 15



Img. 16

## 1.4.13. Jerarquía de la información

La jerarquía de la información se utiliza para identificar el contenido más importante y resaltarlo mediante elementos de diseño como la posición de los elementos, el tamaño y énfasis que en la mayoría de los casos lo brinda el color. (UTN)

Este concepto radica en que es un proceso de priorización y organización que permite estructurar la información de manera que sea fácilmente comprensible y accesible para el usuario. Al establecer una jerarquía clara, se facilita la navegación y la comprensión del mensaje, asegurando que los aspectos clave sean percibidos y comprendidos de manera efectiva.

Se usará el término para destacar los conceptos más importantes y relevantes sobre las 33 orientaciones sexuales e identidades de género. Mediante la posición estratégica de elementos, el uso de diferentes tamaños de texto, y el énfasis proporcionado por el color, se resalta la información clave que se quiere transmitir.

## 1.4.14. Márgenes

Son los espacios que conforman los bordes del formato y marcan la zona de disposición de elementos. Las proporciones de los márgenes requieren una profunda consideración, ya que contribuyen a establecer la tensión general dentro de la composición. (Alavez, 2023)

Los márgenes son espacios estratégicamente asignados alrededor del contenido dentro de un formato, como una página impresa o una pantalla digital. Estos márgenes delimitan la zona de disposición de elementos y contribuyen significativamente a la estética y legibilidad de un diseño.

Dentro del proyecto, este concepto se presentará en la diagramación del producto, el diseño de márgenes es fundamental para garantizar una presentación ordenada y atractiva del contenido. Se establecerán márgenes adecuados alrededor de las páginas y los elementos dentro de ellas, esto con el fin de facilitar la lectura y la interacción.

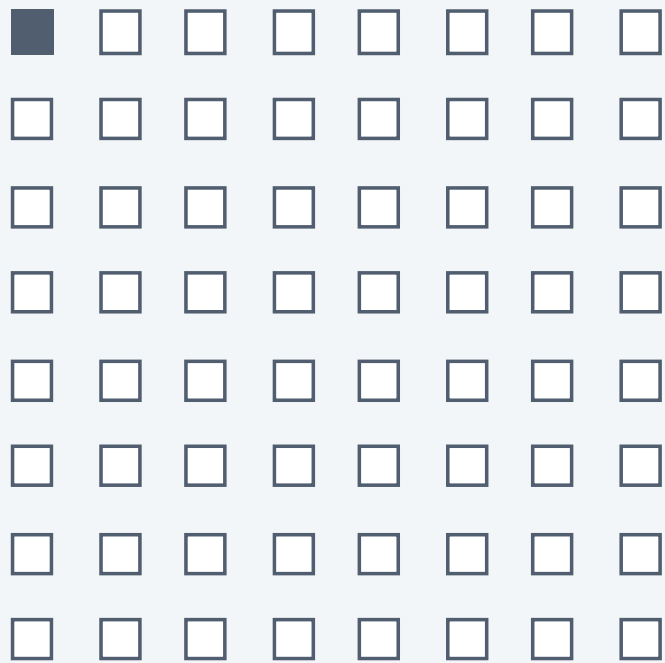
## 1.4.15. Medianiles

Es el espacio blanco que separa a las columnas, proporcionando espacio a la retícula. (Alavez, 2023)

Según el concepto los medianiles son espacios verticales en blanco que separan las columnas de contenido en un diseño. Estos espacios tienen la función principal de proporcionar un descanso visual entre las columnas, contribuyendo así a la claridad y legibilidad de la información presentada. Los medianiles son parte integral de la retícula de diseño, ya que ayudan a establecer la estructura visual y la organización del contenido en una página.

Este concepto se aplicará al proyecto al momento de diagramar el producto editorial, al separar las columnas de texto o elementos visuales, los medianiles será útil para una lectura más fluida y organizada. Esto ayudará a mantener la atención de los lectores y facilitará la comprensión del material presentado.





img.17

## 1.4.16. Sistema de grillas

Una serie de líneas verticales y horizontales que dividen una página en columnas, secciones y módulos, lo que permite a los diseñadores administrar el espacio para poblarlo con diferentes contenidos". (Campos, M. 2019)

Este término busca explicar que es una herramienta esencial en el diseño gráfico y editorial que proporciona una estructura visual y organizativa a una página. El sistema de grillas consiste en líneas verticales y horizontales que dividen el espacio en columnas, secciones y módulos, brindando una guía clara para distribuir y organizar el contenido de manera coherente y estética.

Dentro del proyecto, el sistema de grillas es fundamental para estructurar el contenido de manera lógica y atractiva. Al utilizar una grilla bien definida, se pueden organizar las páginas en secciones temáticas, asignando espacios específicos para textos, imágenes y demás elementos. Esto permite una presentación ordenada y clara del material, facilitando la navegación y comprensión de los lectores.

## 1.4.17. Cromática

Es un conjunto de colores seleccionados y utilizados en el diseño gráfico para crear una armonía visual y transmitir un mensaje específico. (Pérez, 2024)

Este término busca entender la selección y combinación de colores que se utilizan para crear una armonía visual y comunicar un mensaje determinado. Este conjunto de colores no solo tiene un impacto estético, sino que también influye en la percepción y emoción del espectador.

Dentro del proyecto se aplicarán elementos cromáticos en el diseño del producto editorial como elemento principal, destacando los colores de las banderas de la población LGBTQI+, utilizando colores vibrantes y contrastantes. Los colores seleccionados ayudan a transmitir los valores de inclusión, diversidad y respeto, fundamentales para el tema del libro.



Img. 18

---

## 1.4.18. Imagen

En el diseño gráfico una imagen no solo muestra una realidad, sino que también transmite ideas, emociones y valores. Utilizamos imágenes para crear una conexión más profunda con el espectador, utilizando elementos visuales no solo para replicar lo que ven, sino para comunicar lo que queremos que sientan o piensen. No estamos hablando sólo de comunicar un mensaje, estamos hablando de persuasión.. (Redacción Blanc, 2023)

Esta definición sugiere que una figura puede abarcar tanto la forma visual de un objeto como su representación simbólica o conceptual. Por lo tanto se refiere a distintas representaciones visuales como ilustraciones, fotografía, señalética, etc.

Este concepto será utilizado dentro del proyecto para la representación visual de diversas identidades de género y orientaciones sexuales. Mediante la utilización de imágenes que capturen no solo la estética visual, sino también el significado emocional y conceptual detrás de cada una de estas experiencias humanas. Al abordar la diversidad de formas de expresión de género y orientación sexual, se crearán representaciones visuales.

---

## 1.4.19. Ilustración

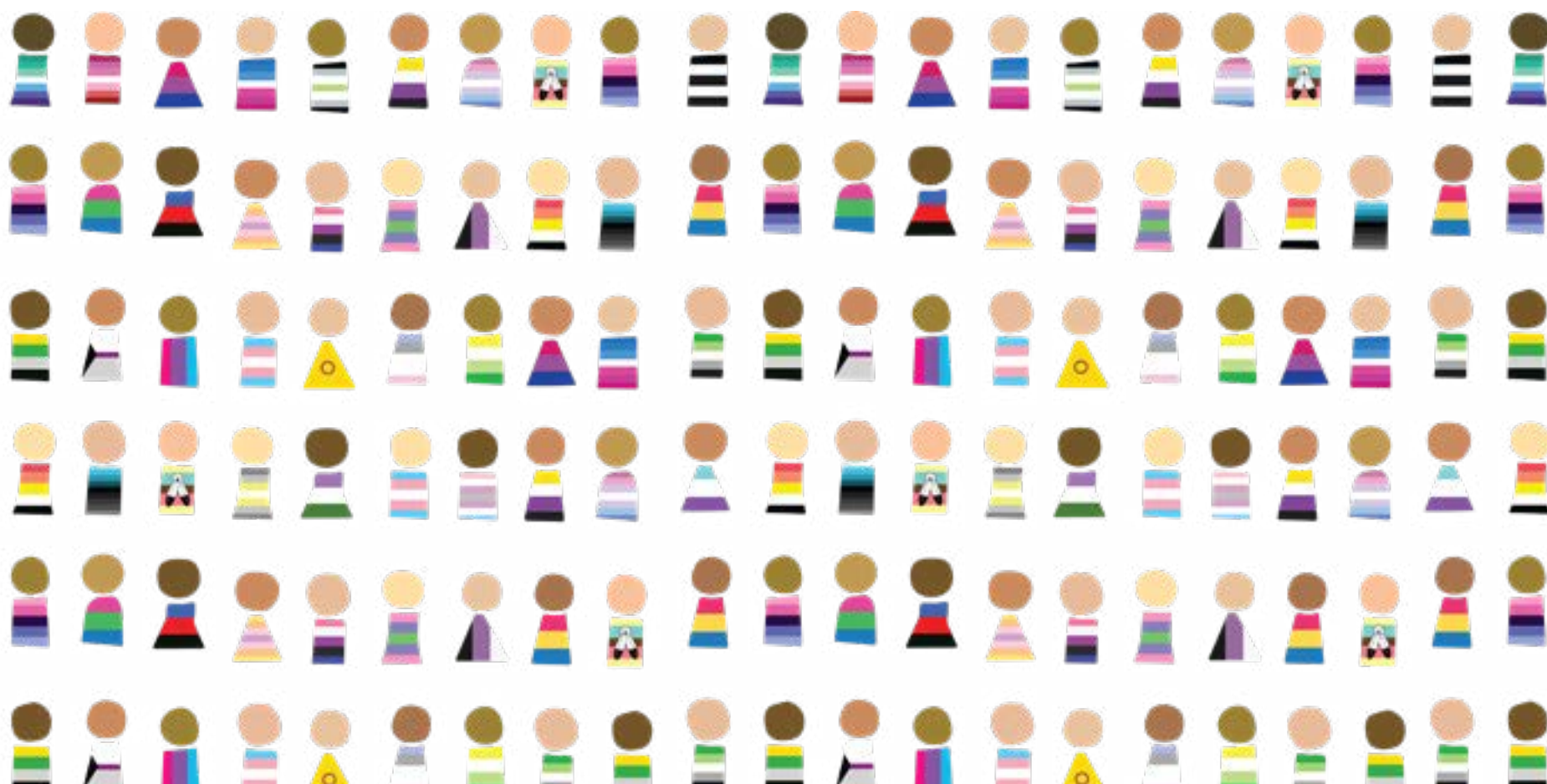
Una forma visual de comunicación que consiste en hacer llegar el mensaje a través de ilustraciones. Una ilustración es un dibujo, estampación o grabado que sirve para adornar y hacer que el mensaje llegue más claro al espectador. (Pillado, 2023)

Esta definición sugiere que la ilustración es una forma poderosa de comunicación visual que utiliza imágenes para transmitir mensajes de manera clara y efectiva. A través de dibujos, estampaciones o grabados, las ilustraciones no solo embellecen el contenido, sino que también facilitan la comprensión del mensaje al hacer que la información sea más accesible y atractiva para el espectador. Las ilustraciones pueden simplificar conceptos complejos, evocar emociones y captar la atención de los lectores.

Este concepto será utilizado dentro del proyecto para la representación visual de conceptos o definiciones acerca de la diversidad sexual, ayudando a los lectores a entender y empatizar con la temática presentada. Además, las ilustraciones adornarán el libro, haciéndolo visualmente atractivo y estimulante.



## 1.4.20. Iconografía



Img. 19

Disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes, o como han señalado algunos autores, la escritura en imágenes. (Rodríguez, 2005)

Este concepto se enfoca en como la iconografía se dedica al estudio y descripción de las imágenes, explorando cómo se utilizan los símbolos visuales para comunicar significados complejos. A menudo referida como la "escritura en imágenes", la iconografía analiza cómo las imágenes pueden narrar historias, representar conceptos y transmitir mensajes de manera visual.

Este concepto se verá reflejado dentro del proyecto para enriquecer el contenido y facilitar la comprensión de los temas abordados como las orientaciones sexuales e identidades de género. Mediante el uso de símbolos y representaciones visuales específicas, se puede comunicar de manera efectiva, haciendo que el mensaje sea más accesible y memorable.



# | 1.5. Investigación de campo

## 1.5.1. Entrevista



Img. 20

### Fabiana Valverde

Psicóloga Clínica  
Maestría en Género y  
Desarrollo  
Trabaja en Organización  
Diálogo Diverso

Tras la entrevista con la psicóloga Fabiana Valverde se puede destacar ciertos puntos importantes. En primer lugar, se menciona la falta de educación acerca de la visibilidad sobre la diversidad sexual en el Ecuador, si bien existen reformas legales que exigen la inclusión, no se llevan a cabo dentro del ámbito educativo, político y social. De igual forma, se menciona el avance que ha existido en los últimos años, ya que públicamente se puede hablar del tema, a pesar de los esfuerzos por parte de la población, este tema sigue siendo tabú. Se menciona la creación de estereotipos por la falta de una visibilidad clara sobre las orientaciones sexuales e identidades de género, partiendo desde esto, se plantean posibles micro soluciones a la problemática, comenzando desde la difusión de la información, el diálogo directo y la ampliación de la terminología.

Para el proyecto, fue fundamental la intervención con la psicóloga Fabiana Valverde, se pudo analizar la problemática desde otra perspectiva a nivel local y nacional. Donde se plantean varios puntos interesantes que resultarán útiles al momento de plantear una propuesta para solucionar esta problemática tan evidente en cuanto a la diversidad sexual desde el ámbito del diseño gráfico editorial.

## 1.5.2. Sondeo Población LGBTIQ+ Ecuatoriana

Se realizó un sondeo a la comunidad LGBTIQ+ en el Ecuador sobre la visibilidad de la diversidad sexual, se puede destacar que existen personas que forman parte de minorías sexuales. Se obtuvieron alrededor de 199 respuestas y de esas las personas se autoidentificaron con 23 orientaciones sexuales e identidades de género de las 33 que son reconocidas actualmente.



Img. 21

Esta diversidad sexual no se ve representada de forma eficaz en la sociedad Ecuatoriana. Uno de los principales problemas es la falta de visibilidad y de educación; estos dos puntos, entre otros son las principales causas para que se siga promoviendo la desinformación de la sociedad. Las personas que formaron parte del sondeo se encuentran interesadas en programas educativos que aborden temas relacionados a la sexualidad, orientación sexual e identidad de género. De igual forma, es importante mencionar que a un porcentaje de personas se le facilita acceder a recursos de apoyo para la población LGBTIQ+ todavía existe un gran número de personas que carece de los mismos.

Tras realizar el sondeo se puede identificar que el problema radica en la falta de visibilidad y difusión de la diversidad sexual. Si bien dentro de la población LGBTIQ+ la terminología es conocida, el resto de la población lo desconoce, por esta misma razón se promulga la desinformación y esto lleva a la creación de estereotipos, discriminación, odio, entre otros problemas que viven las personas queer en la actualidad. Para plantear una solución eficaz desde el diseño gráfico se debe tomar en cuenta todos estos factores.

# 1.6. Análisis de Homólogos

## 1.6.1. Apátrida

**Autora:** Bruna Grunevald

**Lugar:** Universidad Tecnológica Federal de Paraná

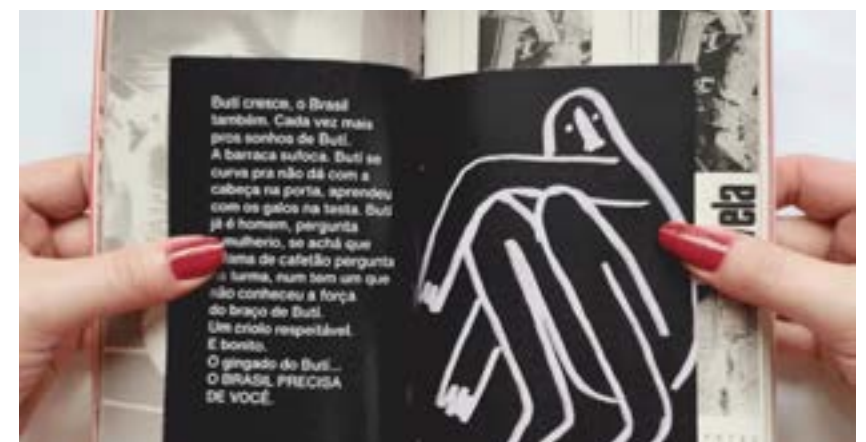
**Año:** 2022

### Análisis Conceptual

La narrativa se construye a partir de fragmentos importantes de la vida de Dora (la protagonista), explorando temas sensibles como el trauma, la depresión, la tortura y el suicidio. La obra se enfoca más en la profundidad emocional y la temática de la narrativa, utiliza elementos visuales para ampliar la experiencia del lector. Así como, mediante ilustraciones, fotografías y collage, se construye toda la visual que refleja los temas sensibles explorados en el libro. El objetivo principal es crear una experiencia inmersiva poética para los lectores, y utilizando todos estos elementos gráficos, no solo acompañan, sino que también agregan un plus a la historia, creando una atmósfera que te invita a una conexión emocional y reflexiva con la protagonista y su entorno.



Img. 22



Img. 23



Img. 20



Img. 24



Img. 25

## Análisis Formal

El proyecto adopta la forma de un libro de artista, lo cual sugiere una presentación física y tangible. La combinación de ilustraciones, fotografías y collage indica un enfoque visualmente rico y diverso. Para el texto principal, se utilizan principalmente fuentes sans-serif, que nos ofrecen una legibilidad óptima y un aspecto contemporáneo. Para los títulos y otros elementos destacados, se emplea tipografías con serifa, para agregar contraste y jerarquía visual. También se incorporan tipografías decorativas o manuscritas en ciertos momentos para resaltar emociones o conceptos clave. Se utilizan estrategias de diseño editorial para crear una narrativa única y diferente, como su paleta cromática que se caracteriza por tonos evocadores que reflejan el tono emocional de la narrativa. Se utiliza la escala de grises para transmitir una sensación de melancolía y nostalgia. Además, se incorporan colores más vibrantes, como el rojo, para resaltar momentos de intensidad emocional o para marcar puntos importantes. La cromática se maneja con coherencia en todo el libro, creando una atmósfera visualmente atractiva que complementa la narrativa de manera efectiva. Esta diversidad de estilos y la combinación de elementos visuales contribuyen a la experiencia inmersiva.

## Análisis Funcional

Su propósito es crear una experiencia inmersiva y reflexiva para los lectores, utilizando la combinación de ilustraciones, fotografías, collage y otros elementos visuales para transmitir la complejidad de la narrativa. Estos elementos no solo sirven para acompañar el texto, sino que también funcionan para la transmisión de emociones, temas y conceptos clave. A través de la interacción entre texto, imágenes y otros elementos, se construye una narrativa visualmente rica y compleja que amplía el impacto emocional y reflexivo de la obra en el lector.

## Análisis Tecnológico

La creación de ilustraciones, diseño editorial y composición visual involucran una variedad de herramientas digitales. El reconocimiento sugiere un alto nivel de competencia y calidad en el ámbito del diseño, que podría incluir el uso efectivo de tecnologías y técnicas contemporáneas.



Img. 26



Img. 27



Img. 28

## 1.6.2. Los fantasmas se cabrearon

**Autora:** Arianna Correia

**Lugar:** Universidad San Francisco de Quito

**Año:** 2024

### Análisis Conceptual

El proyecto destaca la lucha a largo plazo por los derechos LGBTQ+ en Ecuador durante los años 90. La idea de "Los Fantasmas se cabrearon" tiene raíz en la representación simbólica de la lucha por los derechos LGBTQ+ en el Ecuador durante los años 90s. La metáfora de los "fantasmas" que vacían las fotografías resalta la memoria colectiva y la representación histórica de la comunidad LGBTQ+. La influencia del arte callejero como forma de protesta indica un enfoque visualmente disruptivo y comprometido, que busca capturar la esencia de la lucha y la resistencia a través de la estética urbana y la representación simbólica.



Img. 29



Img. 30

## Análisis Formal

La reedición adopta un formato de libro, pero el enfoque en paste up y arte callejero sugiere una presentación visualmente impactante y distintiva. El uso de fotografías de archivo y líneas cartográficas destaca la intención de crear una experiencia visual única. El diseño opta por la combinación de tipografías que refleja la energía y la rebeldía del movimiento LGBTQ+. Para el texto principal, se utilizan fuentes sans-serif, que comunican fuerza y claridad. Para los títulos principales y elementos destacados, se emplean tipografías decorativas/ manuscritas que añadan dinamismo y personalidad al diseño. Estas fuentes evocan la estética del arte callejero y aportan un toque distintivo al libro, ya que el diseño se inspira en el paste up y el arte callejero, lo que puede implicar una presentación no convencional y dinámica. El paste up puede implicar una presentación visual collage y estratificada. El uso de líneas cartográficas para representar lugares y experiencias sugiere una conexión simbólica entre la geografía y las vivencias de la comunidad.

Además, su paleta cromática incluye colores pasteles, contrastantes que reflejen la diversidad y la vitalidad del movimiento LGBTQ+. Se utilizan colores de tonos verdes, azules y rojos para representar la diversidad de identidades y experiencias dentro de la comunidad LGBTQ+. Estos colores se emplean de manera estratégica para resaltar elementos clave del diseño y transmitir un mensaje de inclusión y celebración, pero a su vez, resaltando la lucha y la resistencia del movimiento LGBTQ+.



Img. 31

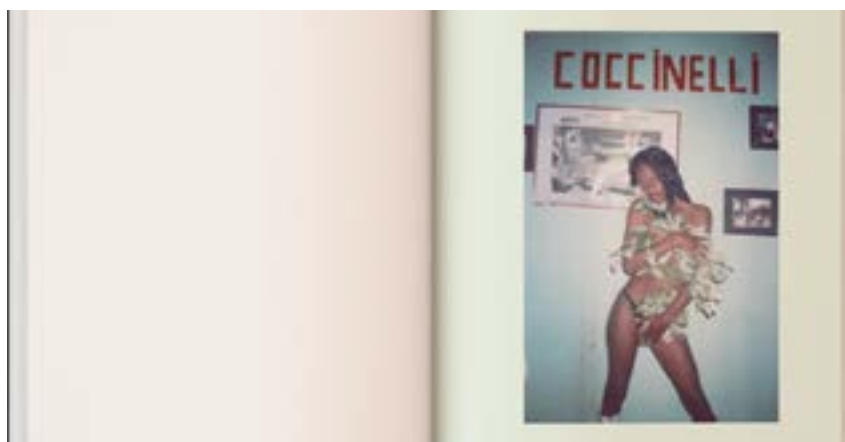




Img. 32



Img. 33



Img. 34

---

## Análisis Funcional

El propósito principal del producto es plasmar la memoria y la representación histórica de la lucha por los derechos LGBTQ+ en el Ecuador durante los años 90s, utilizando elementos gráficos como las fotografías de archivo y las líneas cartográficas para transmitir esta narrativa visualmente. Las fotografías de archivo sirven para dar vida a la idea de los "fantasmas", resaltando la importancia de la memoria y la representación histórica de la comunidad. Las líneas cartográficas cumplen una función tanto estética como conceptual, proporcionando un medio para mapear experiencias y lugares clave en la historia del movimiento LGBTQ+, lo que refuerza la conexión simbólica entre la geografía y las vivencias de la comunidad. El uso del paste up implica una presentación visual collage y estratificada que refleja la diversidad y la complejidad del movimiento LGBTQ+, así como su presencia en el espacio público como forma de protesta y visibilidad.

## Análisis Técnico

Aunque no se especifican herramientas, el proyecto podría haber involucrado software de diseño gráfico para manipular las fotografías y trazar las líneas cartográficas. La influencia del arte callejero podría haber requerido el uso de técnicas específicas, como el paste up, que podrían haber sido implementadas con herramientas digitales o físicas.



Img. 35



Img. 36

### 1.6.3. Kamasutra Queer

**Autora:** Wolf Díaz, Santiago Arango, Carolina Aguinaga, René Baquero, Sergio Gallego

**Lugar:** Bogotá, Colombia

**Año:** 2018

#### Análisis Conceptual

El concepto detrás de "Kamasutra Queer" es audaz y significativo, especialmente, en un contexto conservador como lo es Colombia. La reescritura del Kamasutra no solo es un desafío, si no también un acto de inclusión y apertura hacia todas las expresiones sexuales. Esto representa un paso importante hacia las implicaciones de las representaciones sexuales para abrazar la diversidad en todas sus formas.



Img. 37

#### Análisis Formal

La elección de reescribir el Kamasutra es simbólica y potente, sugiriendo así, una reinterpretación más amplia y diversa de la sexualidad. La tipografía implementada tanto para el texto principal, como para los títulos, es una san-serif, que proporciona la apariencia moderna y legible. Así mismo, son ideales para la claridad y accesibilidad del contenido. En cuanto a su cromática, se emplea una paleta de colores vibrante y diversa, así, reflejando la diversidad de las experiencias sexuales. Se utilizan todos los colores del arcoiris, que es símbolo del orgullo LGBTQ+. Los colores vibrantes, conjunto con ilustraciones de la figura humana están utilizados de manera estratégica que hace resaltar diferentes secciones del libro, y transmite el mensaje de inclusión y celebración de la diversidad sexual.

## Análisis Funcional

Aunque el diseño original del Kamasutra, inicialmente va dirigido a personas heterosexuales, su rediseño, se transforma en una herramienta inclusiva y representativa de la diversidad, lo que lo convertiría en un recurso muy valioso para toda la comunidad LGBTQ+. "Kamasutra Queer" no solo celebra la sexualidad heteronormativa, sino que también ofrece un espacio esencial para la integración y representación de la comunidad. Al proporcionar visibilidad y validación a diversas expresiones de sexualidad y placer, se convierte en una herramienta poderosa para la inclusión y la aceptación. El mensaje se logra transmitir mediante la selección y presentación cuidadosa de ilustraciones y diseños visuales que acompañan el texto. Estos elementos visuales no solo sirven para decorar, sino que también actúan como herramientas educativas y de representación. A través de ilustraciones inclusivas, "Kamasutra Queer" transmite mensajes de aceptación, diversidad y celebración de la sexualidad en todas sus formas. Estas representaciones visuales permiten que el mensaje llegue de manera más efectiva y emocional al público, proporcionando una experiencia de lectura más significativa a la comunidad.



Img. 38



Img. 39



Img. 40

## Análisis Técnico

El proyecto utiliza varias herramientas tecnológicas lo que sugiere un enfoque integral y multimedia en la creación del material. La elección del mayor servicio de mensajería de Colombia como medio de distribución facilita la llegada del material a un amplio público.



# 1.7. Conclusiones

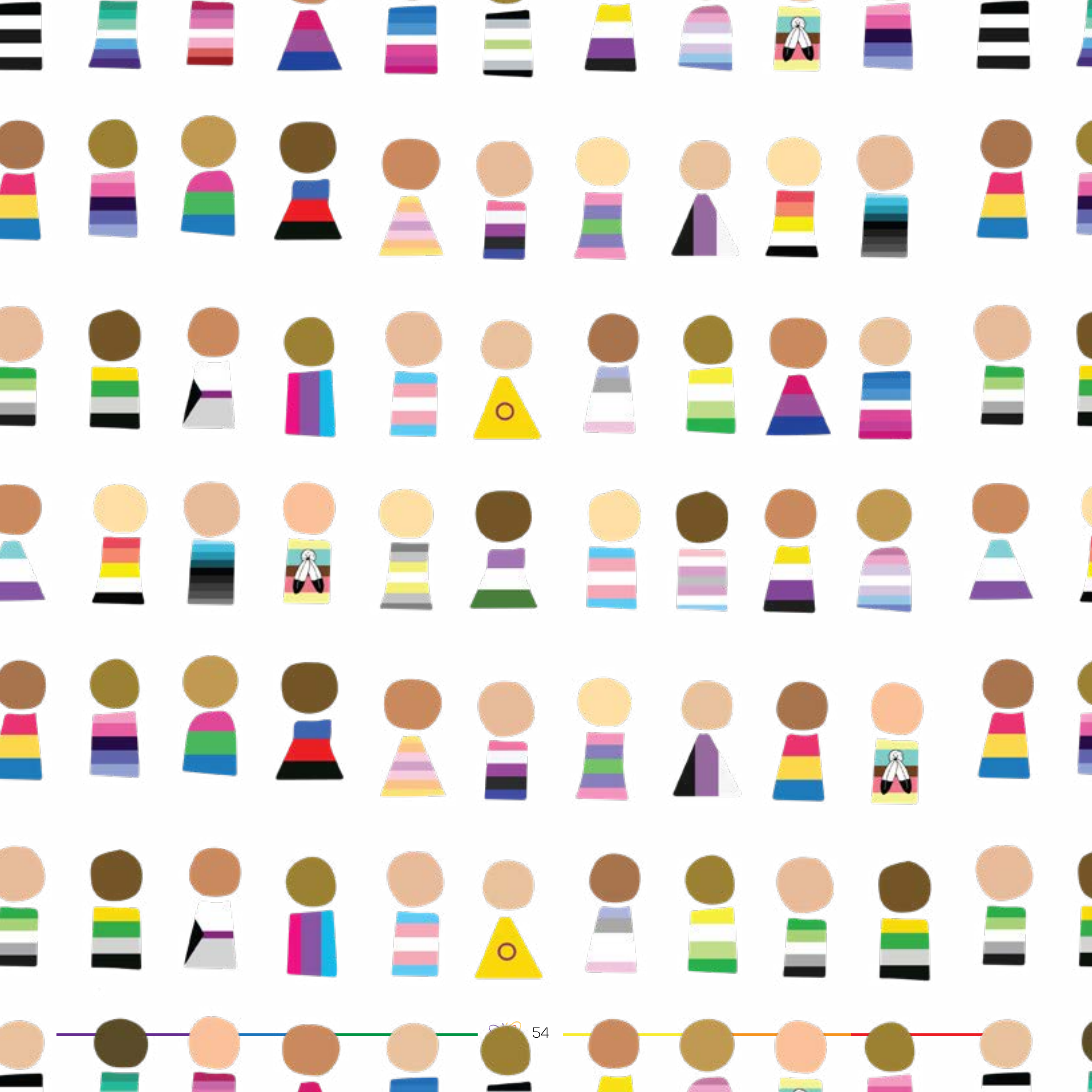


En el desarrollo de este capítulo se utilizó una metodología que incluyó análisis homólogo, marco teórico e investigación de campo, fue crucial para un análisis profundo sobre la diversidad sexual, donde se identificó la problemática desde el punto de vista de otros investigadores, tomando en cuenta factores como la educación, la historia, los derechos humanos, entre otros. Se destaca que la diversidad sexual y de género abarca un amplio espectro que va más allá de las categorías tradicionales, se identifica la falta de visibilidad de la diversidad sexual en Ecuador, especialmente en el ámbito educativo.

En última instancia, los proyectos analizados no sólo exploran la diversidad sexual y de género, sino que también buscan generar un cambio en la percepción pública, fomentando una sociedad más inclusiva y respetuosa. A través del diseño editorial, la representación visual y la redefinición de conceptos arraigados, estos proyectos emergen como manifestaciones artísticas que buscan generar reflexiones profundas sobre la identidad y la sociedad contemporánea.

El diseño gráfico desempeña un rol fundamental como medio de comunicación en la difusión de información. Al integrar estrategias de diseño gráfico en la investigación se facilita la comprensión y sensibilización del público, permitiendo la creación de representaciones visuales que promuevan la diversidad. El diseño editorial, puede transformar la manera en que se presentan los conceptos relacionados con la diversidad sexual, utilizando colores, tipografías y diseños innovadores que captan la atención y transmiten mensajes poderosos.







# 2

Programación

# 2.1. Análisis de usuario

## 2.1.1. Perfil de Usuario

Sofía Sánchez es una joven de 16 años que vive en Cuenca, Ecuador. Pertenece a un nivel socioeconómico medio alto y no pertenece a ninguna religión. En cuanto a su género, se identifica como femeniualno y es de orientación sexual bisex. Es estudiante de colegio, centrando su rutina en el estudio y su futuro, con el objetivo de estudiar medicina y ayudar a otras personas.

En cuanto a sus intereses y comportamientos, Sofía es apasionada por el deporte, la lectura y el baile, busca constantemente la superación tanto académica como deportiva. Además, busca armonía en sus relaciones y un ambiente social inclusivo. Le motiva superarse a sí misma todos los días y tiene una mentalidad abierta y curiosa.

Sofía busca espacios donde pueda descubrir su sexualidad de manera segura e informativa, lo que contribuirá al desarrollo de su personalidad. Se siente segura de su sexualidad y piensa que necesita entornos donde pueda vivirla libremente.



Img. 41

### 2.1.1.1. Sofía Sánchez



## 2.1.1.2. Paula Crespo

Paula Crespo es una joven de 17 años que vive en Guayaquil, Ecuador. Pertenece a un nivel socioeconómico alto y es parte de la religión católica. Se identifica con un género femenino y una orientación sexual heterosexual, con una mentalidad abierta que la lleva a buscar conocimiento en diversas temáticas.

Paula es apasionada por la lectura, la música y está muy comprometida como aliada de la población LGBTIQ+. Es introvertida pero social, le motiva su futuro profesional y siempre está enfocada en sus estudios.

Paula socializa en el colegio, eventos locales y otros puntos de encuentro juvenil, consumiendo contenido de entretenimiento y eventos locales en redes sociales. Habla sobre los eventos a los que asiste, lo que aprende y escucha música de artistas variados.



Img. 42

### 2.1.1.3. Martín Cordero

---

Martín Cordero es un joven de 19 años que vive en Loja, Ecuador. Perteneció a un nivel socioeconómico medio bajo. Martín es transexual y se identifica con el género masculino. Es estudiante de universidad, apasionado por la psicología y la salud mental.

Martín busca salud mental y desea ser aceptado por las personas, buscando estabilidad y sentirse incluido en la sociedad. Además, espera productos informativos e inclusivos que respeten su identidad.

Martín es introvertido, tímido pero amable, con una mentalidad abierta que lo lleva a luchar por una sociedad más justa y respetuosa. Su motivación principal es su futuro profesional, donde aspira a ayudar a las personas trans en Ecuador mediante la psicología y atenderlas en un consultorio psicológico.

Martín se siente triste por los constantes juicios y la falta de aceptación en la sociedad y su familia, deseando que la sociedad sea más abierta y tolerante.



Img. 43

# 2.2. Brief

## Cliente

---

Adolescentes de 16 a 19 años

## Producto

---

Producto Editorial Gráfico que define la diversidad sexual

## Objetivo

---

Aportar a la visibilidad de la diversidad sexual en Ecuador a través del diseño de un producto editorial gráfico para adolescentes que recopile información acerca de las distintas orientaciones sexuales e identidades de género.

Recopilar información sobre las orientaciones sexuales e identidades de género.

Diseñar un producto editorial que represente y eduque sobre la diversidad sexual.



Img. 44



Img. 45



## Breve descripción del producto gráfico

El producto que se está desarrollando es un libro que aborda el tema de la diversidad sexual, centrándose en las distintas orientaciones sexuales e identidades de género. Este libro se distingue por su enfoque visual, utilizando elementos gráficos como juegos de tipografías, ilustraciones y una mezcla de elementos visuales. Está diseñado específicamente para adolescentes de 16 a 19 años y se plantea su distribución tanto en entornos educativos como en venta directa.



Img. 46

## Ventajas competitivas del producto

Su ventaja competitiva se centra en la estructura visual, un producto editorial que defina la diversidad sexual con la incorporación de elementos gráficos no ha sido desarrollado en el ámbito educativo para adolescentes, es por eso que su elaboración es fundamental para la difusión de información y la concientización sobre la temática, el libro no solo destaca, sino que redefine las normas de la literatura educativa con ventajas competitivas. Su enfoque visualmente atractivo establece un nuevo estándar, fusionando distintos elementos gráficos. Esta combinación no solo enriquece el contenido, sino que también proporciona una experiencia de aprendizaje inmersiva y única para los adolescentes.

## Ciclo de vida del producto en el mercado

El producto está en etapa de nacimiento.

## Particularidades del sector

En cuanto a las particularidades del sector, los adolescentes se encuentran en una etapa de desarrollo constante donde la información y educación sobre diversidad sexual es fundamental para generar un buen desenvolvimiento en su entorno. La particularidad radica en su capacidad para no solo transmitir información, sino también para desafiar las normas tradicionales de la educación, convirtiéndose en una fuerza para el cambio cultural.



Img. 47



Img. 48

## Tendencias del mercado

A nivel global, el libro se alinea con la tendencia emergente de la visualización de la información en conjunto a la narrativa gráfica, aportando a la creciente demanda de contenidos educativos más atractivos y participativos. Tomando en cuenta las tendencias del mercado de productos editoriales se centran en la sostenibilidad, el diseño responsivo y adaptativo, el uso de juegos tipográficos y el enfoque que le dan a la experiencia de usuario. Estas tendencias se verán reflejadas en la creación del producto editorial gráfico que sea inclusivo y se alinee a la demanda del público.

## Competencia

En el ámbito directo, son otras editoriales que se dedican a educar sobre temas de sexualidad. La competencia indirecta, son recursos en línea y materiales educativos tradicionales. Las fortalezas de la competencia, son la credibilidad y la familiaridad, son contrarrestadas por la falta de innovación visual, que se convierte en su principal debilidad frente a este producto.

## Análisis del consumidor

El consumidor objetivo son adolescentes de 16 a 19 años, se presenta como una audiencia receptiva de experiencias relacionadas directamente con la sexualidad. Este grupo demográfico no solo busca adquirir conocimientos, sino también conectarse con el contenido. Tienen una actitud progresista hacia la diversidad y la inclusión, buscan un producto llamativo que aborde la información de forma entretenida e informativa.



Img\_49



## Análisis del proceso de compra

El proceso de compra comienza con la concientización, por lo cual, se puede ofrecer en distintas instituciones abiertas a la educación sobre la diversidad sexual. Sin embargo, tomando en cuenta la situación social del país se debe considerar la distribución a la venta general para que los jóvenes puedan adquirir el producto por su cuenta y no necesariamente en su ámbito escolar. Además, la disponibilidad en línea garantiza que el acceso al libro sea fácil y conveniente para aquellos fuera del ámbito educativo tradicional.



Img. 50



Img. 51

## Análisis del proceso de uso

El proceso de uso va más allá de la simple lectura, convirtiéndose en una experiencia educativa y visual. Se espera que los lectores no solo adquieran el conocimiento, sino que también compartan el libro. Este enfoque no solo educa, sino que también genera un cambio en la percepción y comprensión de la diversidad sexual.

## 2.3. Partidos de diseño

### 2.3.1. Formal



Img. 52

#### Formato

Libro con dimensión de 21cmx14cm para facilitar la accesibilidad y portabilidad.

#### Estilo y/o tendencia

Se utiliza un estilo visual plano para las ilustraciones con el fin de simplificarlas, y que no se sobrecargue de elementos el producto, en cuanto al diseño de las páginas se utiliza un estilo portmoderno. Estos dos elementos se integran para aportar a la narrativa visual.



Img. 53

#### Sistema gráfico

El sistema se basa en la utilización de la cromática como elemento principal del diseño, se utilizan iconos que representan la diversidad a través de la figura humana simplificada y la implementación de la bandera de la población LGBTQ+, se incorporan ilustraciones planas y simples en ciertas páginas con el fin de resaltar la temática abordada, de igual forma, se toma en cuenta la distribución de la información de cada página para que no sea agotador para los lectores.



## Tipografía

Uso de fuentes legibles y modernas, adaptadas para resaltar información importante e interesante. Se utilizan tipografías Sans Serif debido a su versatilidad, legibilidad y simplicidad. Su apariencia neutral las hace apropiadas para las aplicaciones, y escalan bien a diferentes tamaños, manteniendo claridad. De igual forma, al tener un estilo moderno, el público objetivo se ve más atraído a la lectura del texto.



Img. 54

## Jerarquía de información

Priorización de información mediante diseño de página equilibrado, se destaca la información principal. Se distribuyó y jerarquizó la información de acuerdo al tamaño, se otorgó un tamaño de letra a cada parte con el fin de distribuir los contenidos. Las actividades se plantean después de cada concepto, dándole prioridad de lectura a las definiciones.

## Cromática

Paleta de colores variada que refleje la diversidad y genere un sentido de identificación con la comunidad LGBTQ+.



Img. 55

## Elementos gráficos

Se utilizan ilustraciones en ciertas páginas para destacar la temática, también se incorporan iconos representativos con las banderas de cada orientación sexual e identidad de género, gráficos de distintas figuras de personas, naturaleza, animales en las páginas donde sea necesario debido a las actividades planteadas.

## 2.3.2. Funcional

### Función general

Proporcionar información educativa sobre diversidad sexual de manera accesible y atractiva.

### Funciones específicas

Facilitar la comprensión de conceptos complejos sobre la temática mediante elementos visuales.





Img. 56

## Consideraciones de uso

Diseñar el contenido de forma lógica y secuencial para una fácil comprensión del lector. El contenido se divide por secciones de acuerdo a la temática y se incluye una actividad por cada tema tratado, con el fin de generar interacción entre el libro y el usuario.

## Ergonomía visual

Utilizar un diseño que no cause fatiga visual, con márgenes adecuados, tamaño de texto legible y elementos visuales bien distribuidos.

## Interactividad

Incluir elementos interactivos como códigos QR con recursos de ayuda y organizaciones. Asimismo, se plantean actividades donde se los usuarios puedan tener una dinámica con el libro, escribiendo, dibujando, pintando, entre otras actividades. De igual forma, se implementarán códigos QR a una página de instagram creada para difundir el libro.



Img. 57

## 2.3.3. Tecnológico

### Sustratos de impresión

Papel bond con un gramaje de 120, de alta calidad para una mejor experiencia de lectura y con el fin de poder escribir e interactuar con el libro.

### Tecnologías de impresión

Impresión offset en masa para una reproducción nítida de ilustraciones y texto.

### Software

Herramientas de maquetación y diseño gráfico como indesign, illustrator, photoshop, procreate, etc; para garantizar la coherencia visual y la legibilidad.



Img. 59



Img. 58

### Tecnologías complementarias

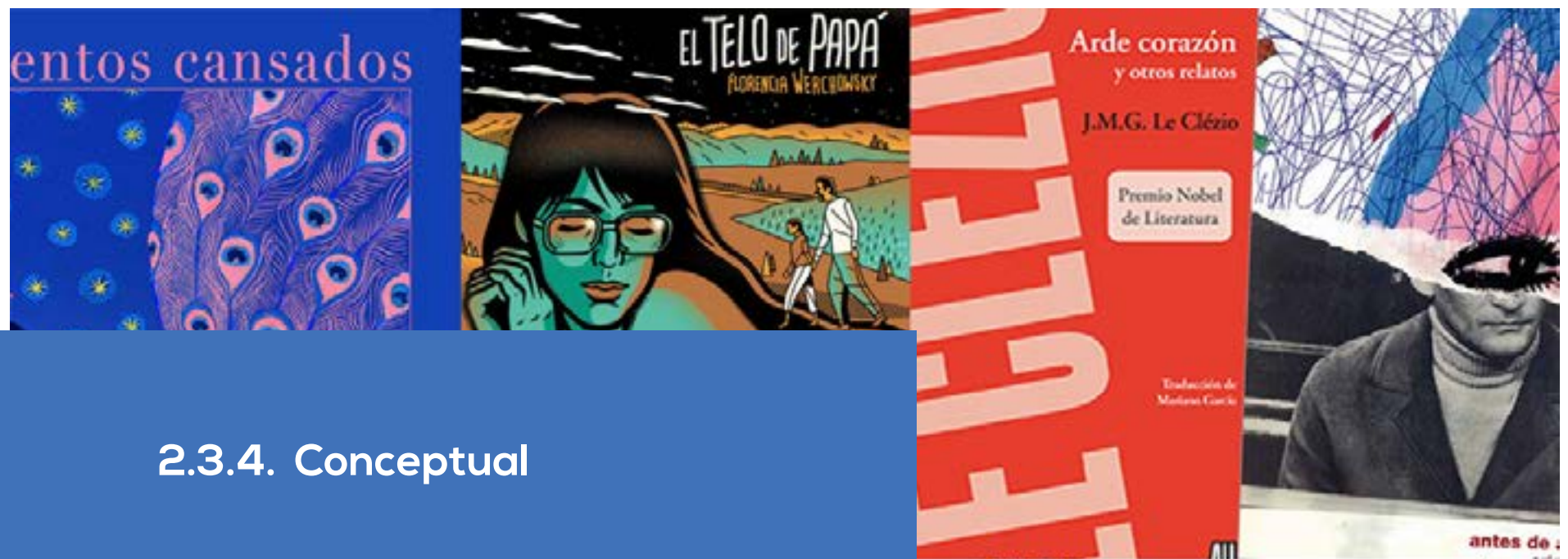
Herramientas de maquetación y diseño gráfico para garantizar la coherencia visual y la legibilidad.

### Materiales y/o tecnologías complementarias

Incorporación de códigos a recursos digitales como canales de apoyo para personas de la población LGBTQI+. De igual forma, se plantea la utilización de la red social instagram como tecnología complementaria para ayudar a la difusión del producto.

### Producción Industrial

Producción industrial para garantizar la consistencia y calidad del libro.



## 2.3.4. Conceptual

### Narrativa / Storytelling

La idea es presentar la diversidad sexual en la adolescencia de manera informativa e interactiva, con actividades. La narrativa se centra en la inclusión, aceptación y comprensión, destacando la multiplicidad de experiencias y perspectivas de personas que forman parte de la población LGBTQI+.



Img. 60

# 2.4. Definición de contenido

Página	Tipo de contenido	Formato	Objetivo	Audencia
Portada	Título e imagen representativa.	Texto, imágenes	Captar la atención y transmitir la esencia del libro	Adolescentes de 16 a 19 años
Introducción	Texto Informativo	Texto, imágenes	Presentar la temática y el propósito del libro	Adolescentes de 16 a 19 años
Información personal	Actividad por lector	Texto, imágenes	Preguntar sobre su información personal	Adolescentes de 16 a 19 años
Diversidad Sexual	Descripción, ejemplos y actividad	Texto, imágenes	Definir y ejemplificar brevemente la diversidad sexual	Adolescentes de 16 a 19 años
Definición Orientaciones sexuales	Descripción de distintas orientaciones sexuales y actividad	Texto, imágenes	Definir y ejemplificar las orientaciones sexuales	Adolescentes de 16 a 19 años
Definición Identidades de género	Descripción de distintas identidades de género y actividad	Texto, imágenes	Definir y ejemplificar las identidades de género	Adolescentes de 16 a 19 años
Experiencias/ Testimonios	Descripción de las distintas experiencias de personas dentro de la población LGBTQ+	Texto, imágenes	Narrar distintas experiencias sobre la diversidad sexual	Adolescentes de 16 a 19 años
Recursos adicionales	Códigos QR y enlaces a recursos de ayuda	Texto, imágenes	Proporcionar acceso a recursos digitales adicionales	Adolescentes de 16 a 19 años
Contraportada	Descripción corta del libro	Texto, imágenes	Brindar información breve sobre lo que trata el libro	Adolescentes de 16 a 19 años

# 2.5. Proceso de diseño

## Definición del público objetivo

Va dirigido a un público joven de 16 a 19 años que habiten en el Ecuador.

## Investigación

Investigación de la problemática, revisión de problemáticas locales, nacionales e internacionales, análisis de literatura sobre diversidad sexual y entrevistas a personas clave en el tema de la diversidad sexual.

## Recopilación de información

Adjuntar la información investigada y analizarla en un documento.

## Ideación

Se plantean ideas visuales para representar la diversidad, se exploran conceptos creativos y se crean prototipos visuales.

## Esquematización

Se plantea una organización visual y estructuración de capítulos y contenido.

## Revisión y Retroalimentación

Revisión visual y retroalimentación de diseñadores gráficos. Se realizan cambios y ajustes según consideraciones de diseño.

## Desarrollo del diseño visual

Creación de narrativas visuales para cada tema., diseño de páginas con elementos gráficos inclusivos, elección de colores y tipografía e integración de imágenes.

## Entrega del diseño

Se entrega el producto finalizado



## 2.6. Conclusiones

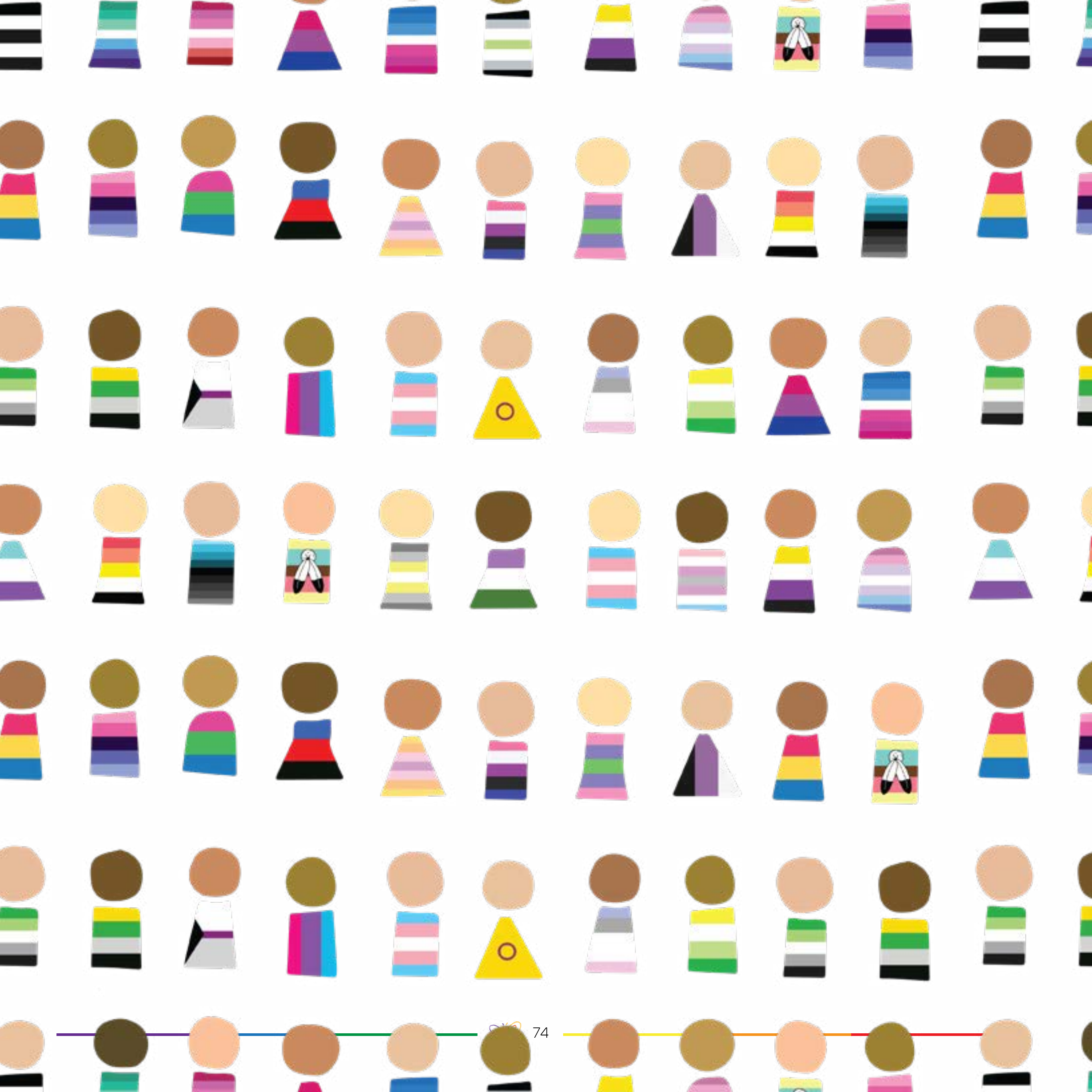


A modo de conclusión, tras realizar el análisis de usuario se puede comprender al usuario de forma más profunda y entender sus necesidades, motivaciones, metas, entre otros elementos. Esta información recopilada es fundamental en el proceso de diseño, al considerar estos aspectos en el diseño se puede crear el producto basado en las necesidades del público objetivo. El desarrollo de un libro gráfico sobre diversidad sexual para adolescentes de 16 a 19 años representa una oportunidad única en el mercado ecuatoriano.

La innovación visual y el enfoque educativo distinguen al producto, ofreciendo una experiencia única, el producto se posiciona como una herramienta educativa visualmente atractiva y culturalmente relevante. Al analizar aspectos como los partidos de diseño, el proceso y la definición de contenidos se puede entender la idea general detrás del desarrollo del producto, es esencial para la etapa de ideación. En este capítulo se pudo obtener una idea mucho más clara de cómo se llevará a cabo el producto final.









Ideación



# 3.1. Proceso de generación de ideas

---

Para el proceso de generación de ideas, se realizó una investigación exhaustiva sobre la diversidad sexual, su importancia y la necesidad existente en cuanto a visibilidad y educación en este tema.

Por otra parte, fue crucial el análisis del público objetivo para la conceptualización de ideas, esto con el fin de plantear propuestas atractivas, llamativas e interesantes para adolescentes. Tomando en cuenta que es una propuesta para personas de la población LGBTQ+ y aliados,

Se utilizaron técnicas de brainstorming para generar ideas diferentes relacionadas directamente con la temática, se plantearon distintas preguntas para entender la problemática desde otra perspectiva con diversas soluciones.

En la sesión de brainstorming, se realizó una reunión con un grupo pequeño de diseñadores para compartir pensamientos y propuestas de manera libre y sin críticas, se fomentó un ambiente donde todas las ideas eran analizadas para una futura propuesta. Esta etapa permitió explorar diferentes perspectivas y enfoques, estimulando la creatividad colectiva y el pensamiento divergente. Las ideas obtenidas en esta sesión fueron posteriormente refinadas y desarrolladas en soluciones concretas y efectivas.

Para fomentar el pensamiento divergente, se exploraron ideas fuera de lo común. Se planteó la incorporación de la tecnología y el diseño editorial como una herramienta conjunta.

# Organización y Documentación de Ideas

## 1. Preparación Inicial

Antes de comenzar, fue fundamental tener claros los objetivos de la sesión de generación de ideas, y se seleccionaron las herramientas más adecuadas para capturar y organizar ideas.

## 2. Sesión de Generación de Ideas

En esta etapa se realizó el brainstorming y se tomaron en cuenta todas las posibles soluciones e ideas planteadas por el grupo variado de diseñadores.

## 3. Documentación Inmediata

Se realizó un registro inmediato de todas las ideas generadas y se organizaron las ideas en categorías para facilitar su análisis posterior.

## 4. Planteamiento de propuestas

Tras el brainstorming se plantearon distintas propuestas enfocadas específicamente para el público objetivo y se realizó una tabla donde se organizaron las ideas y se realizó una combinación de las mismas:



## Función

Recopilar y difundir información sobre la diversidad sexual a través de un producto gráfico editorial

	Estrategia	Soporte	Estética	Recurso
1	Utilizar una persona real para narrar su historia y su experiencia siendo parte de la población LGBTIQ.	Libro en formato pop - up	Contemporáneo	Ilustración pop up
2	Utilizar un libro dinámico informativo con actividades, preguntas y datos.	Libro dinámico	Postmodernismo	Ilustración
3	Narrar la historia de un personaje ficticio a través de la ilustración.	Libro dimensión estándar	3D	Fotografía e Ilustración, realidad aumentada
4	Explicar gráficamente la diversidad sexual a través de folletos informativos.	Folletos informativos	Neoliberalismo	Fotografía e Ilustración, elementos audiovisuales

Se plantearon 4 propuestas interesantes enfocadas en los intereses del público objetivo tomando en cuenta sus gustos y preferencias en cuanto al diseño y a las tendencias del mercado. Tras realizar un análisis del brief se pudo presentar propuestas para consideración exitosamente.

**Propuesta 1:** Se plantea la utilización de una persona real para la narración de una historia sobre la experiencia en el proceso de descubrimiento de la diversidad sexual y su recorrido siendo parte de la población LGBTQ+, para esto se propone un libro en formato Pop-Up ilustrado con un estilo contemporáneo.

**Propuesta 2:** Se plantea la utilización de un libro dinámico informativo para la explicación de la diversidad sexual en lo que engloba a las orientaciones sexuales e identidades de género, para esto se propone un libro ilustrado con diversas actividades con un estilo postmoderno.

**Propuesta 3:** Se plantea la utilización de un personaje ficticio para la narración de una historia sobre la experiencia de este personaje en el proceso de descubrimiento de la diversidad sexual y su recorrido siendo parte de la población LGBTQ+, para esto se propone un libro de dimensión estándar con la combinación de fotografía e ilustración y realidad aumentada en estilo 3D.

**Propuesta 4:** Se plantea la creación de folletos informativos, donde cada uno de ellos recopilará información de cada orientación e identidad sexual y de género, es decir se plantea la realización de 33 folletos, para esto se plantea la mezcla de ilustración, fotografía y elementos audiovisuales en un estilo neoliberal.

## 3.2. Evaluación de ideas

Se realizó una lista de criterios para la evaluación de las propuestas donde se toma en cuenta distintos aspectos como el cumplimiento de los objetivos del proyecto, la innovación, el tiempo, la factibilidad, la afinidad y la trascendencia de las ideas, luego se realizó una suma del puntaje para seleccionar la mejor propuesta basada en estos criterios.

	<b>Propuesta 1</b>	<b>Propuesta 2</b>	<b>Propuesta 3</b>	<b>Propuesta 4</b>
<b>Objetivos</b>	3	4	5	4
<b>Innovación</b>	2	4	3	2
<b>Tiempo</b>	4	4	4	3
<b>Factibilidad</b>	5	5	4	4
<b>Afinidad</b>	3	5	3	5
<b>Trascendencia</b>	3	4	3	3
	20	26	22	21





La propuesta 2 es la que cumple con más aspectos al ser la más alineada con el objetivo del proyecto y cumplir con otros factores fundamentales para el desarrollo del producto editorial. La propuesta recopila y difunde información sobre la diversidad sexual, sobre las distintas orientaciones sexuales e identidades de género, es innovadora al nunca haber sido planteada por ninguna editorial en esa presentación y para el público objetivo. Es factible realizarlo con el límite de tiempo propuesto y es trascendental al tener un impacto significativo en dar visibilidad a la población LGBTIQ+.

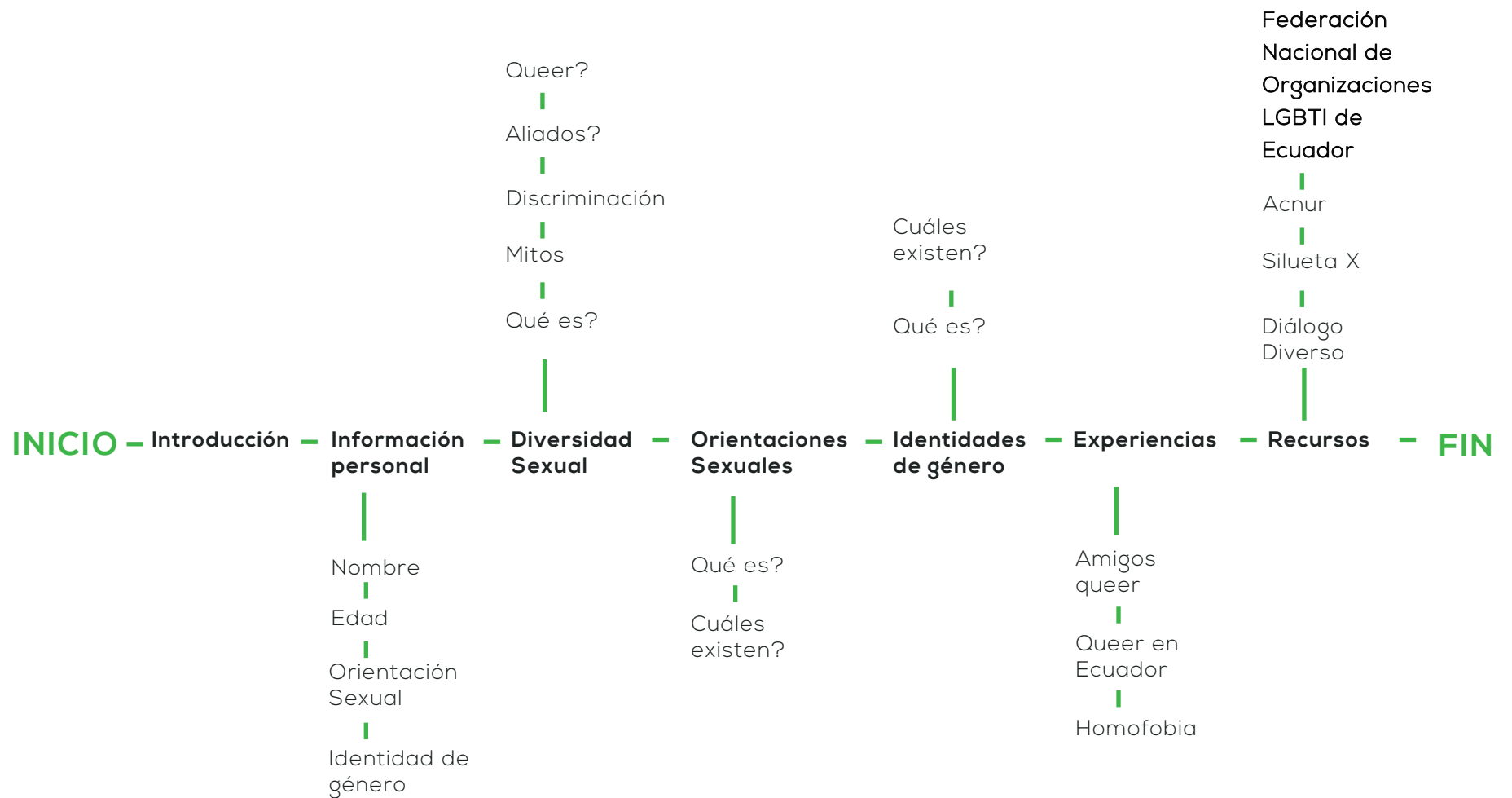
A partir de las ideas generadas, cree conceptos más concretos y detallados. En este caso, la idea de un "libro interactivo" surgió, donde los lectores pueden informarse, leer y participar en actividades relacionadas con la diversidad sexual. Para conectar con el mundo tecnológico y el público adolescente, se decidió crear una cuenta de Instagram donde las actividades del libro puedan ser compartidas y los usuarios puedan unirse a una comunidad. Propuse el uso de un estilo postmoderno, así como la integración de ilustraciones y cromática como elementos gráficos principales. Esto se diseñó para resaltar visualmente la propuesta y captar la atención del público objetivo.

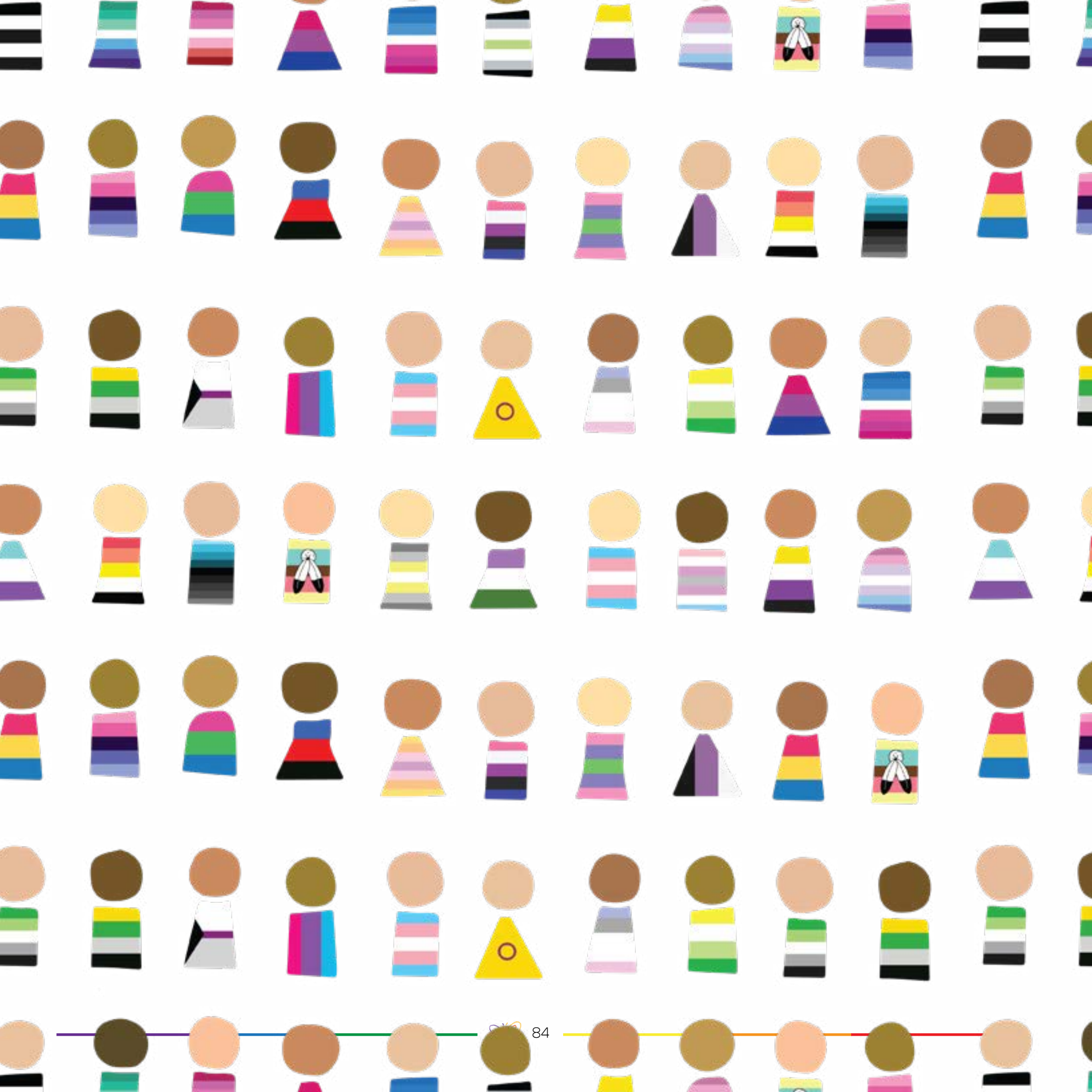
# 3.3. Idea Final



La propuesta final se plantea como un libro interactivo de dimensión estándar donde los lectores puedan informarse, leer y aprender sobre la diversidad sexual, mientras realizan actividades relacionadas directamente con la temática, a su vez, la propuesta se conecta con el mundo tecnológico, pues se creará una cuenta de la red social instagram, que es una de las más utilizadas por adolescentes, donde las actividades del libro pueden ser compartidas por los usuarios que adquieran y deseen compartir sus experiencias como parte de la población LGBTQ+ o simplemente deseen unirse a una comunidad. Se propone el uso de un estilo postmoderno en la diagramación y la ilustración como elemento gráfico principal para resaltar visualmente y captar la atención del público objetivo.

# Diagrama idea final



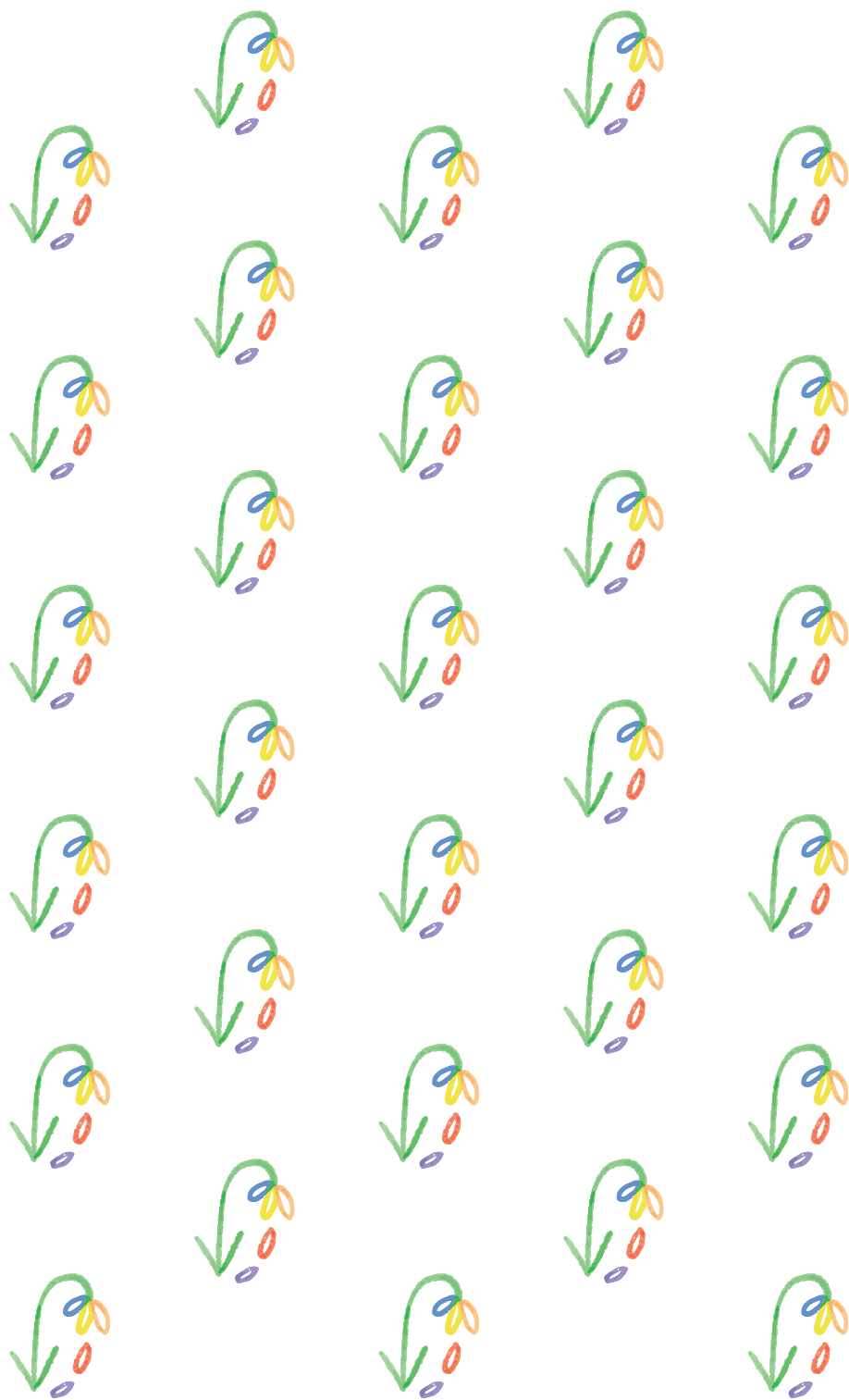


# 4

Diseño



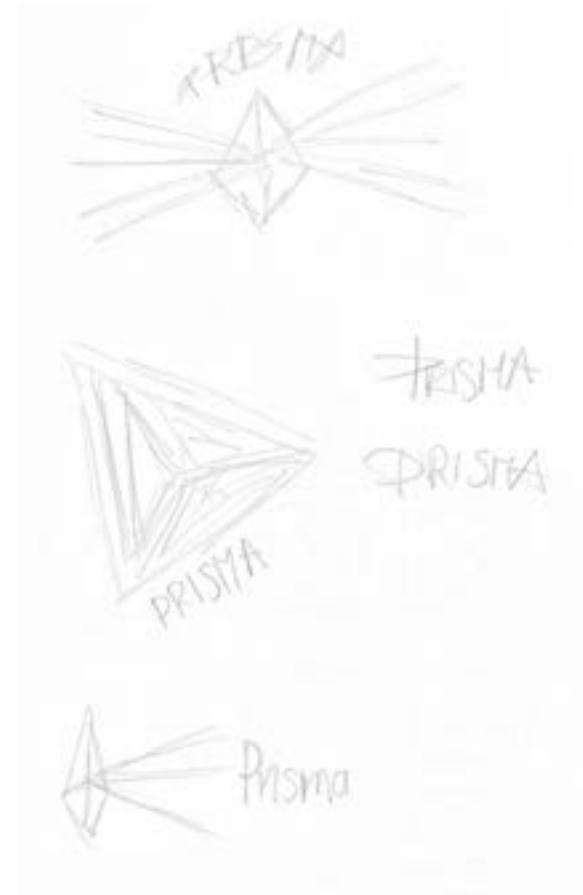
# 4.1. Introducción




En este capítulo se explora el diseño editorial y se centra en la ejecución de la presentación visual del libro interactivo. Se abordan aspectos fundamentales como el formato, el sistema gráfico, la cromática, el sistema de retículas, la planificación de las actividades interactivas, entre otros. Se adentra en el proceso creativo detrás del diseño del libro interactivo sobre diversidad sexual.

El diseño editorial no solo busca capturar la atención del lector, sino también facilitar la comprensión de conceptos complejos y fomentar la reflexión y el diálogo abierto. A través de actividades interactivas, invitamos a explorar las diferentes orientaciones sexuales e identidades de género, promoviendo la empatía, el respeto y la aceptación de la diversidad.

# 4.2. Bocetación





Se mantuvo un equilibrio visual a lo largo de cada página, asegurando que los elementos gráficos y textuales estén distribuidos de manera armoniosa. Este equilibrio evita la sobrecarga visual y facilita la lectura.

La jerarquía de información se estableció mediante el uso de diferentes tamaños de fuente, pesos tipográficos y espacios en blanco. Esto guía al lector a través del contenido de manera lógica y ordenada.

Se inició el proceso definiendo una retícula básica que sirviera como guía para la colocación de texto e imágenes. Esta retícula asegura que todos los elementos estén alineados y proporciona una estructura sólida para el diseño.

Se seleccionaron tipografías que complementaran el estilo de las ilustraciones planas. Se eligieron fuentes limpias y modernas que reflejan la simplicidad y claridad del diseño gráfico, asegurando una legibilidad óptima.

La maquetación del libro fue diseñada con un enfoque en la simplicidad, la claridad y la coherencia visual. Cada elemento, se eligió cuidadosamente para crear una experiencia de lectura atractiva y fluida. El uso de una retícula bien definida, la integración de colores coherentes y la atención al equilibrio visual y la jerarquía de información aseguran que el contenido sea accesible, legible y estéticamente agradable.





# 4.3. Sistema Gráfico

## 4.3.1. Formato

---

El libro está hecho en un formato de 21cmx14cm para facilitar la portabilidad, sin dejar de lado la legibilidad y lecturabilidad.



## 4.3.2. Tipografía

---

La tipografía principal seleccionada es "Rusty Hooks" y la complementaria "Sentic".

**RUSTY HOOKS**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**Sentic**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

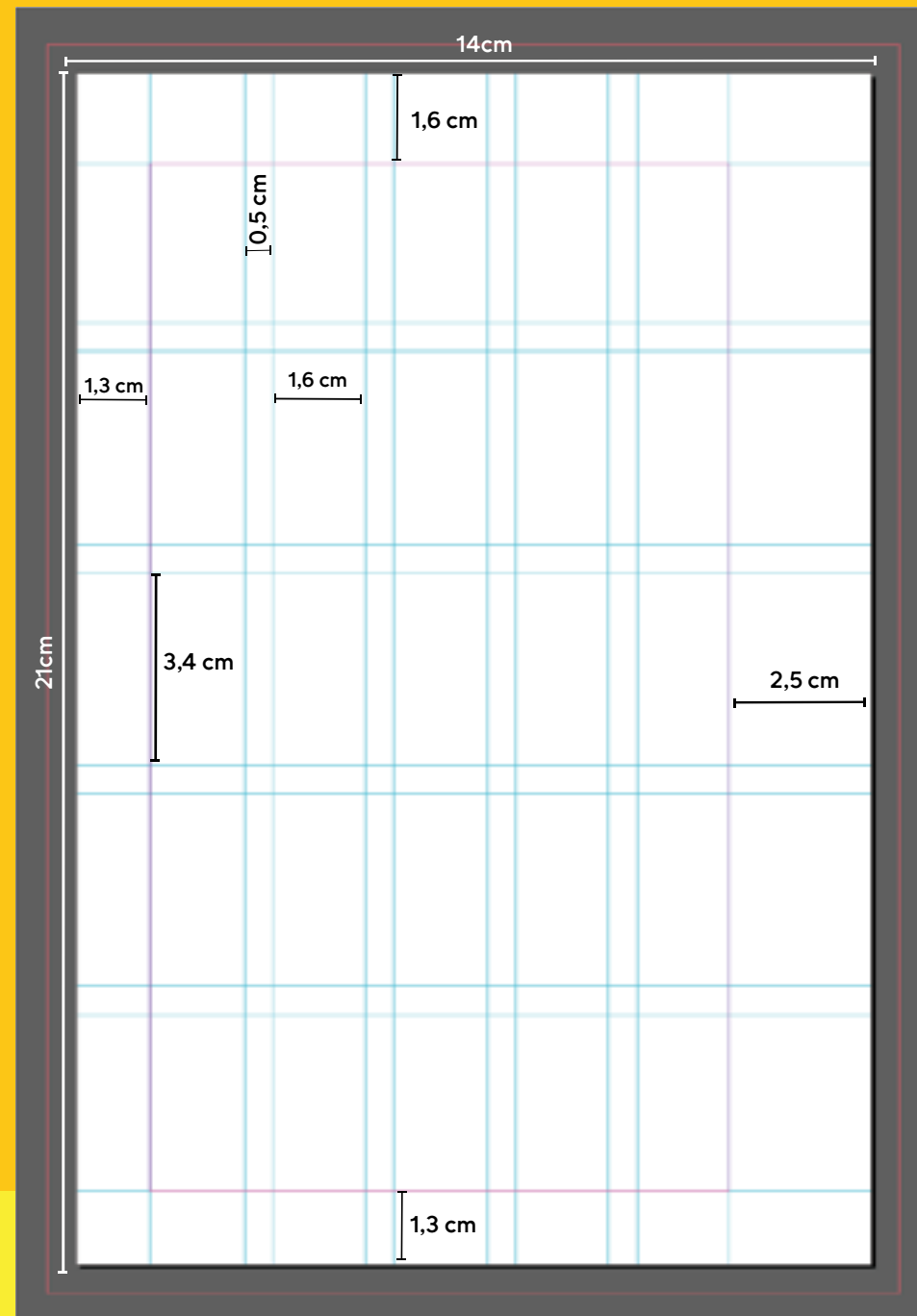


### 4.3.3. Maquetación

Para el diseño de este libro, se ha implementado un sistema de retículas compuesto por 5 columnas con un medianil de 0,5 cm. Esta disposición tiene como objetivo mejorar la legibilidad y la estructura visual de las páginas.

Además, se ha considerado cuidadosamente los márgenes y el sangrado para garantizar un resultado óptimo en la impresión y el encuadernado. Se ha dejado un margen interior amplio de 2,5 cm para permitir un pegado limpio y seguro durante el proceso de encuadernado. Los márgenes laterales y superiores se han establecido en 1,30 cm y 1,60 cm respectivamente, proporcionando un espacio adecuado para la lectura cómoda y una apariencia estética en cada página.

El sangrado de 0,5 cm se ha aplicado para asegurar que las imágenes y elementos gráficos que se extienden hasta el borde de la página se impriman correctamente sin dejar márgenes blancos no deseados. En conjunto, este diseño busca ofrecer una experiencia de lectura fluida y visualmente atractiva.



## 4.3.4. Iconografía

Se construyó un sistema iconográfico basado en la figura humana simplificada en formas básicas como cuadrados, rectángulos, triángulos. A estas formas se le realizaron modificaciones para que asemejen la vestimenta de distintas personas sin caer en un estereotipo, asimismo, se muestran distintas razas representadas en la cromática de las cabezas de los íconos.

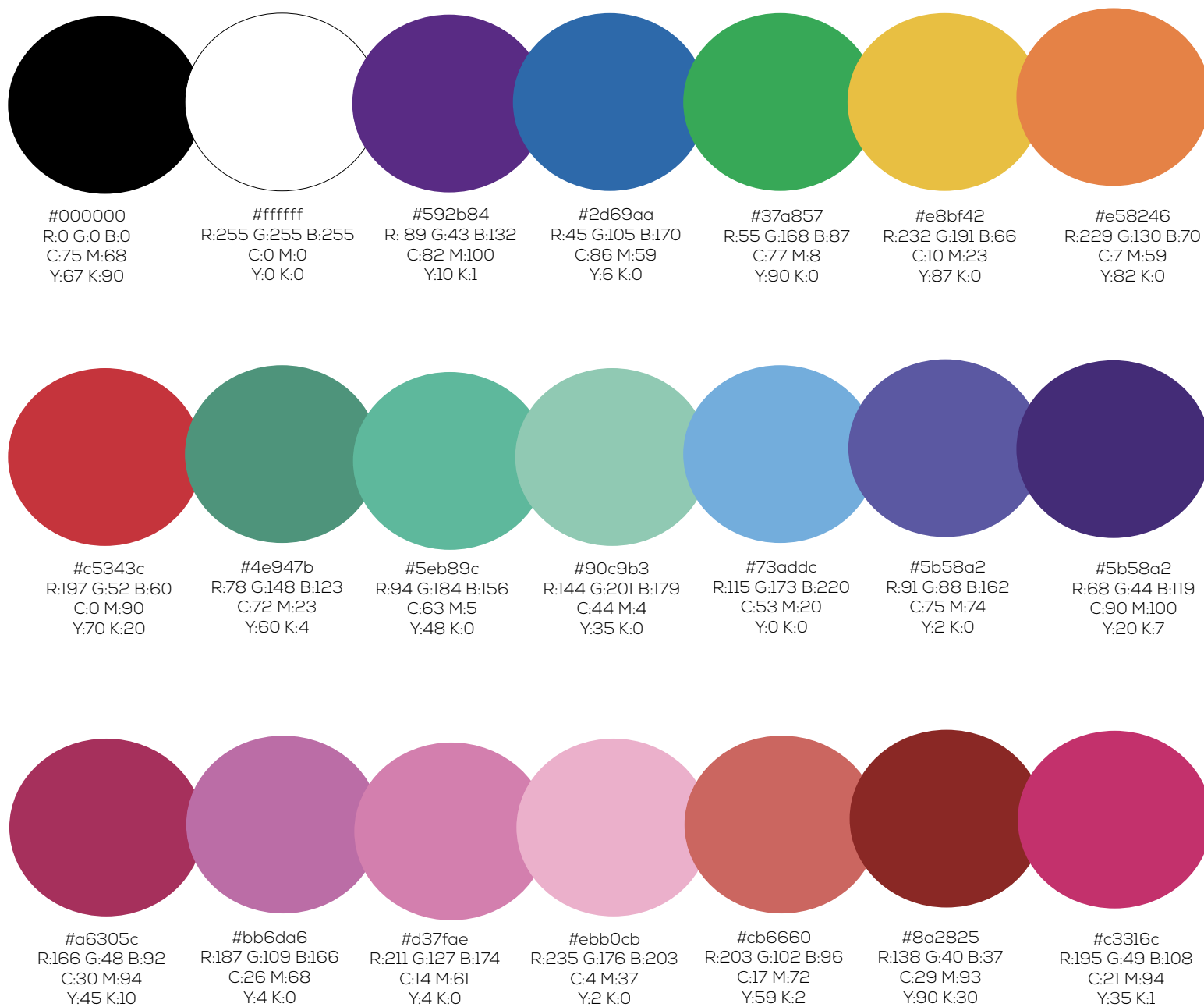
Se incluyó la cromática como elemento principal del sistema, utilizando las banderas que representan a la población LGBTQ+ para diferenciar a las distintas orientaciones sexuales e identidades de género.

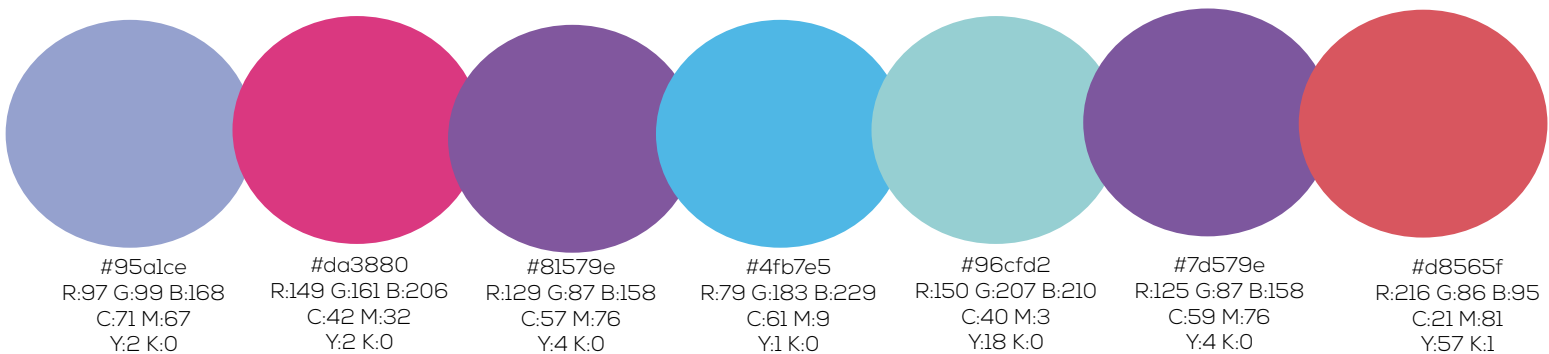
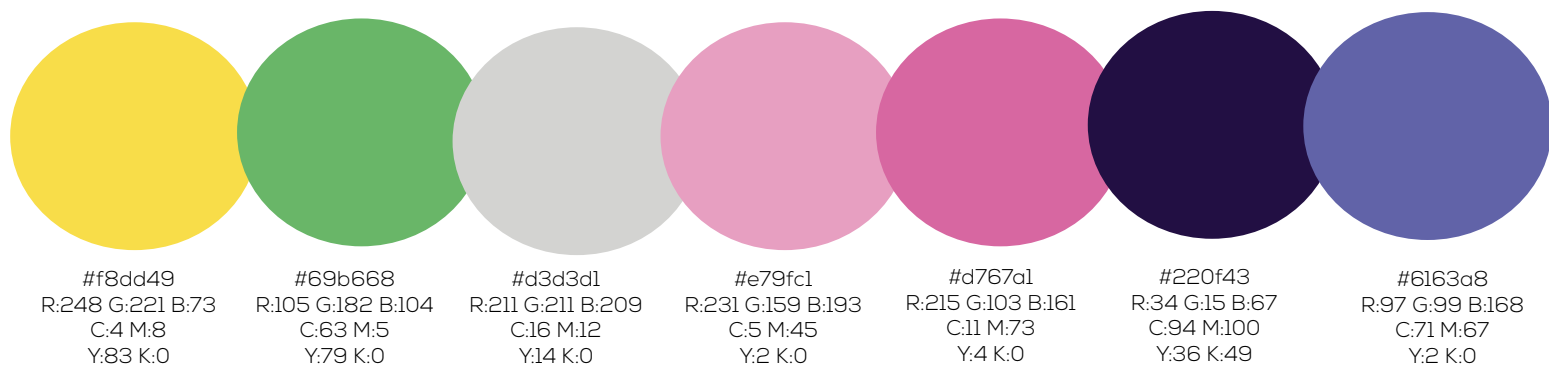
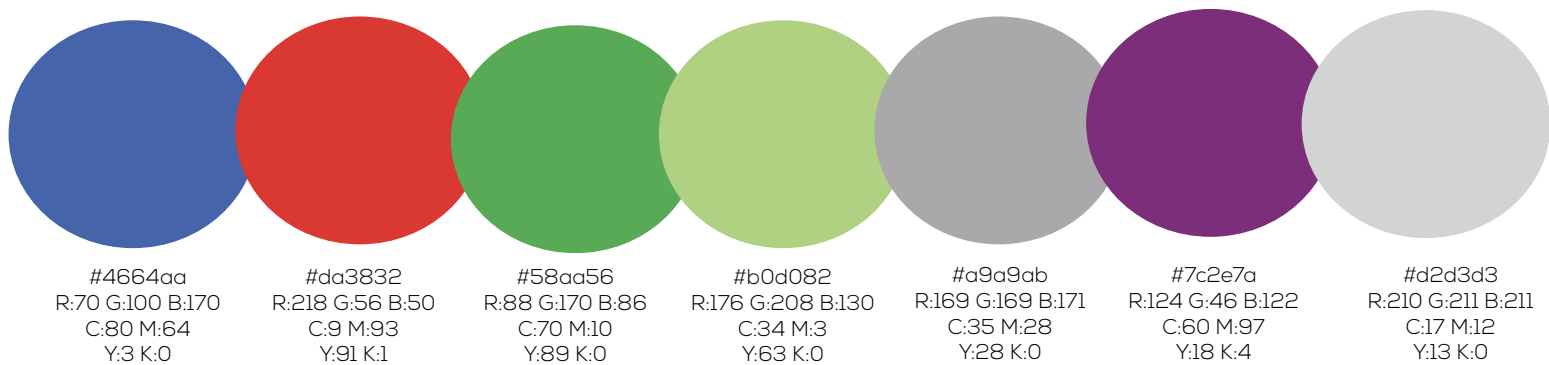
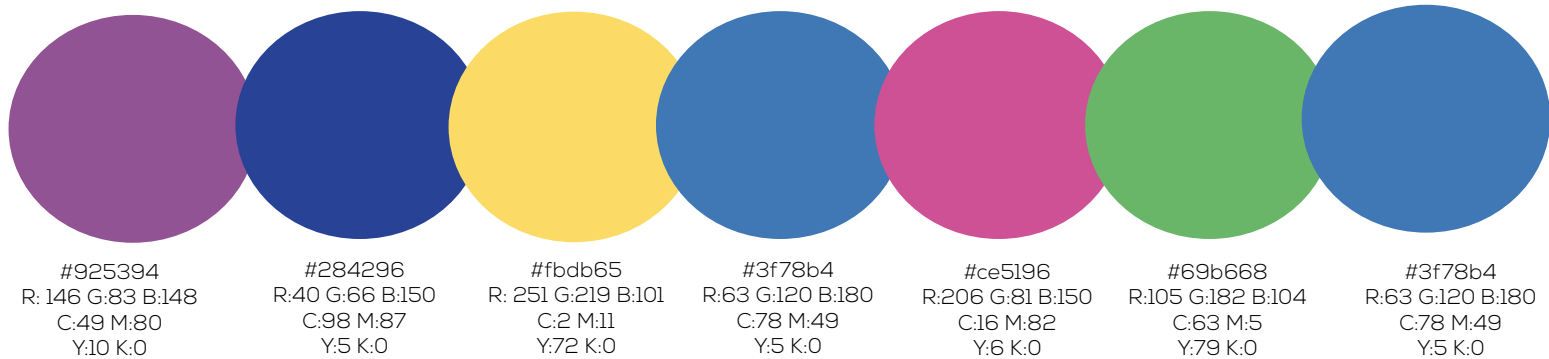
Esto resultó en una serie de íconos que son minimalistas, atractivos y funcionales. Esto no solo capta la atención de manera efectiva, sino que también facilita la comprensión y la apreciación de cada personaje dentro del conjunto visual del libro.

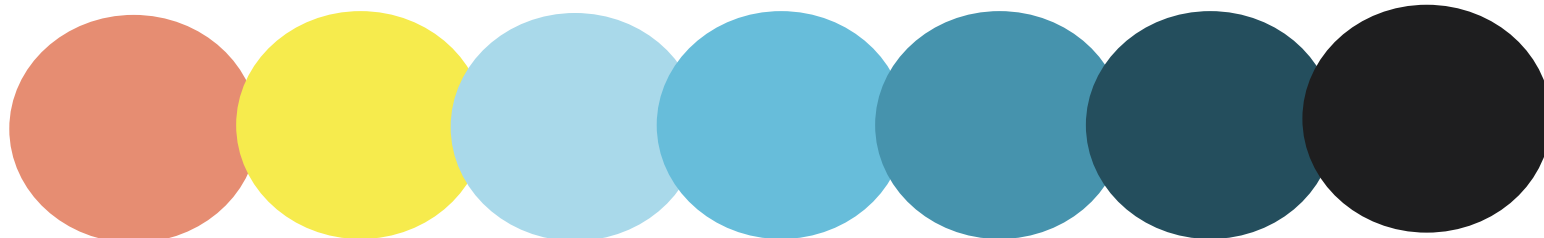


## 4.3.5. Paleta de colores

En cuanto a la cromática se plantea la utilización de todos los colores que representan a las distintas orientaciones sexuales e identidades de género. Lo cual es una variación de colores y tonalidades en el círculo cromático.







#e68d72  
R: 230 G:141 B:114  
C:7 M:53  
Y:54 K:0

#f6eb4d  
R:246 G:235 B:77  
C:6 M:1  
Y:82 K:0

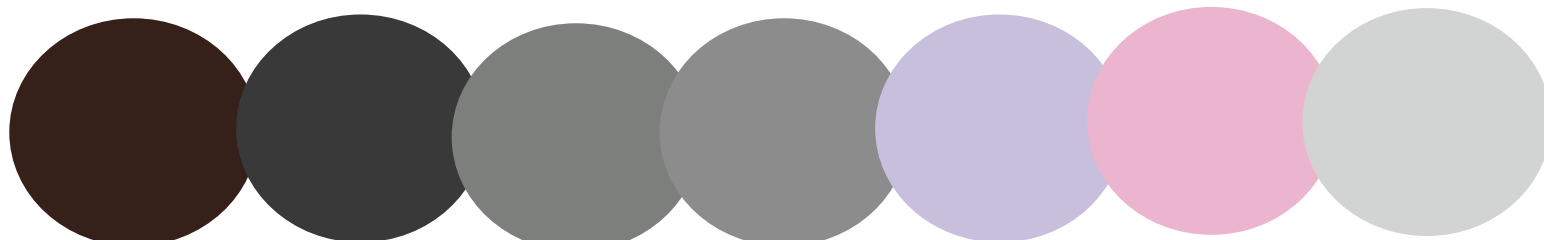
#a9d9ea  
R:169 G:217 B:234  
C:31 M:2  
Y:5 K:0

#67bdda  
R:103 G:189 B:218  
C:56 M:7  
Y:9 K:0

#4693ad  
R:70 G:147 B:173  
C:73 M:29  
Y:24 K:0

#244e5d  
R:36 G:78 B:93  
C:88 M:59  
Y:47 K:30

#1e1e1f  
R:30 G:30 B:31  
C:73 M:67  
Y:64 K:75



#35201a  
R:53 G:32 B:26  
C:55 M:71  
Y:72 K:72

#4e4e4e  
R:78 G:78 B:78  
C:65 M:58  
Y:57 K:36

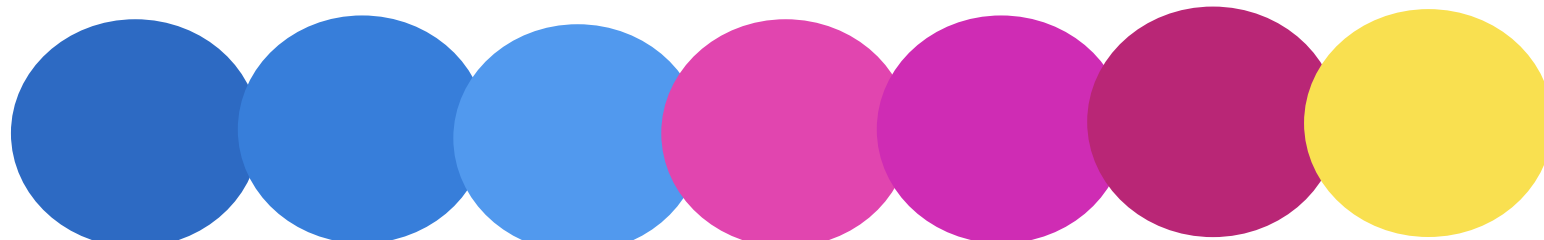
#7c7f7c  
R:124 G:127 B:124  
C:53 M:43  
Y:46 K:9

#9f9f9f  
R:159 G:159 B:159  
C:40 M:33  
Y:33 K:0

#c7bfdc  
R:199 G:191 B:220  
C:20 M:23  
Y:1 K:0

#ecb5cf  
R:236 G:181 B:207  
C:4 M:34  
Y:2 K:0

#d2d3d3  
R:210 G:211 B:211  
C:17 M:12  
Y:13 K:0



#2d6ac3  
R:45 G:106 B:195  
C:83 M:60  
Y:0 K:0

#377eda  
R:55 G:126 B:218  
C:75 M:48  
Y:0 K:0

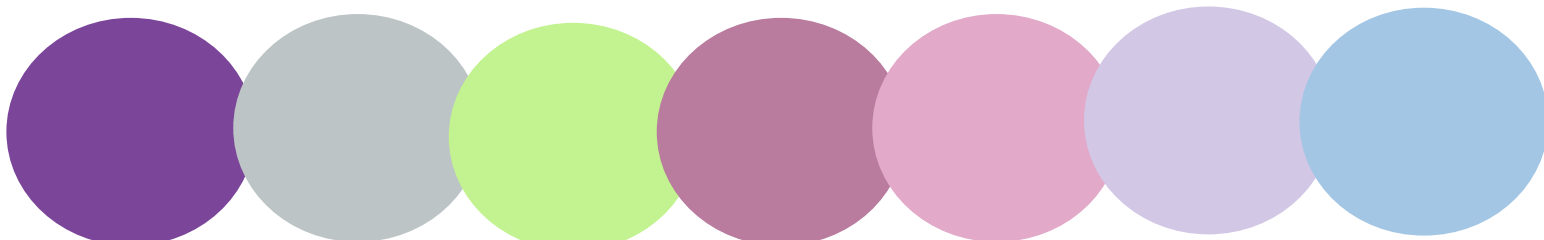
#5199ee  
R:81 G:153 B:238  
C:63 M:33  
Y:0 K:0

#e145af  
R:225 G:69 B:175  
C:14 M:84  
Y:0 K:0

#cf2cb4  
R:207 G:44 B:180  
C:26 M:88  
Y:0 K:0

#b92676  
R:185 G:38 B:118  
C:27 M:98  
Y:24 K:1

#f9e050  
R:249 G:224 B:80  
C:4 M:7  
Y:81 K:0



#7b459a  
R:123 G:69 B:154  
C:62 M:87  
Y:0 K:0

#bdc4c6  
R:189 G:196 B:198  
C:26 M:17  
Y:18 K:0

#c3f390  
R:195 G:243 B:144  
C:25 M:0  
Y:57 K:0

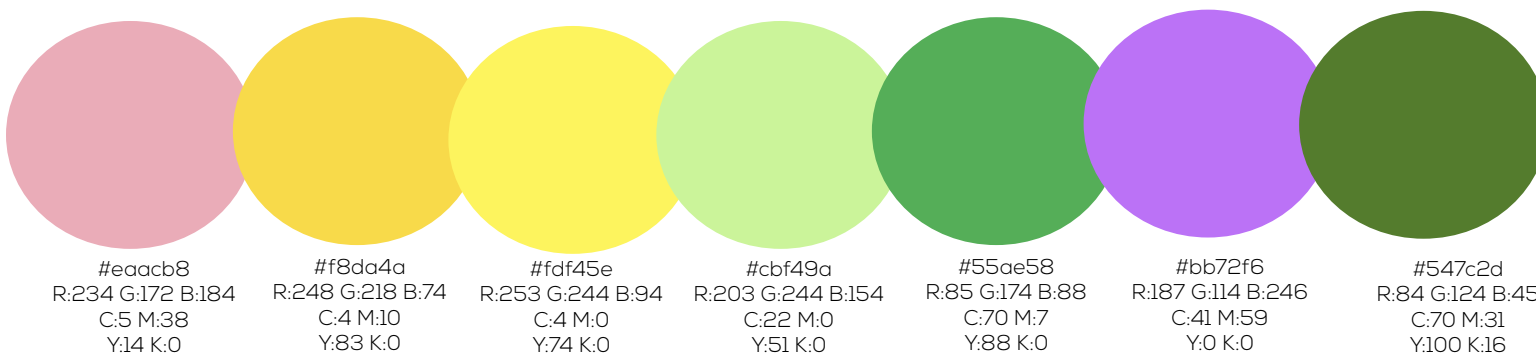
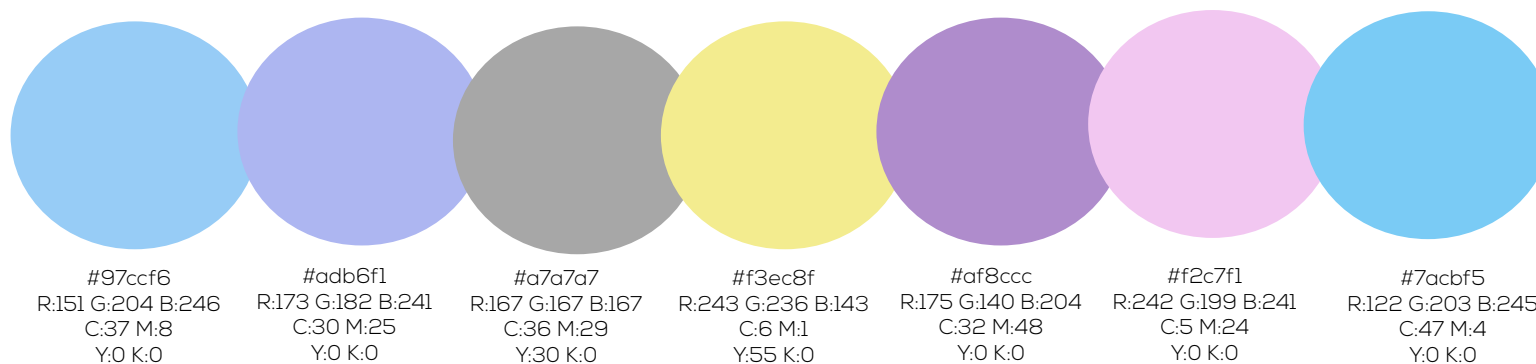
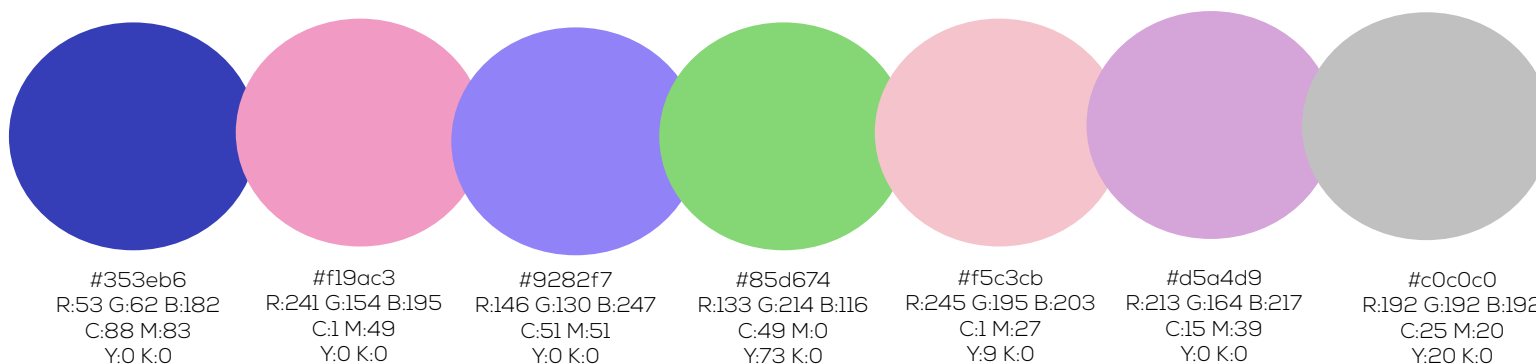
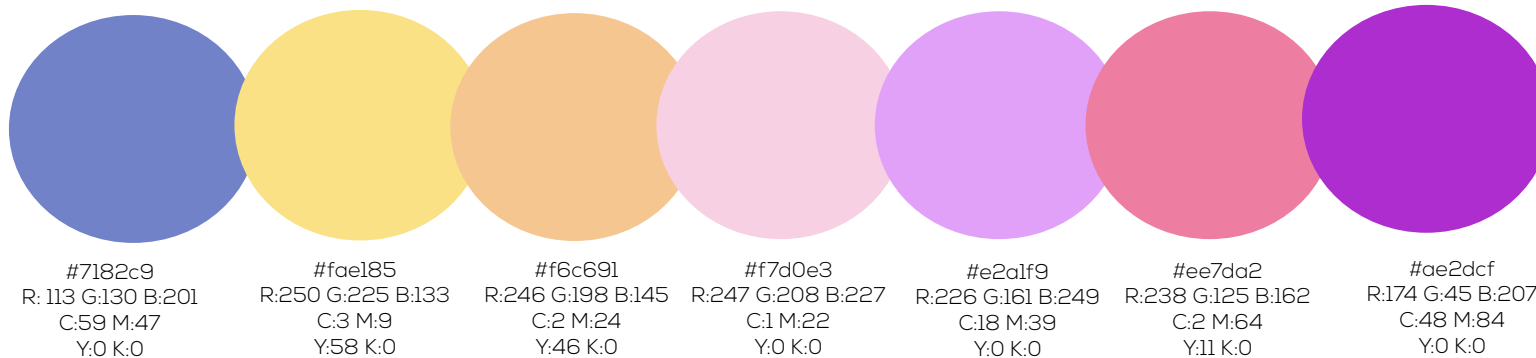
#b97c9e  
R:185 G:124 B:158  
C:28 M:58  
Y:18 K:0

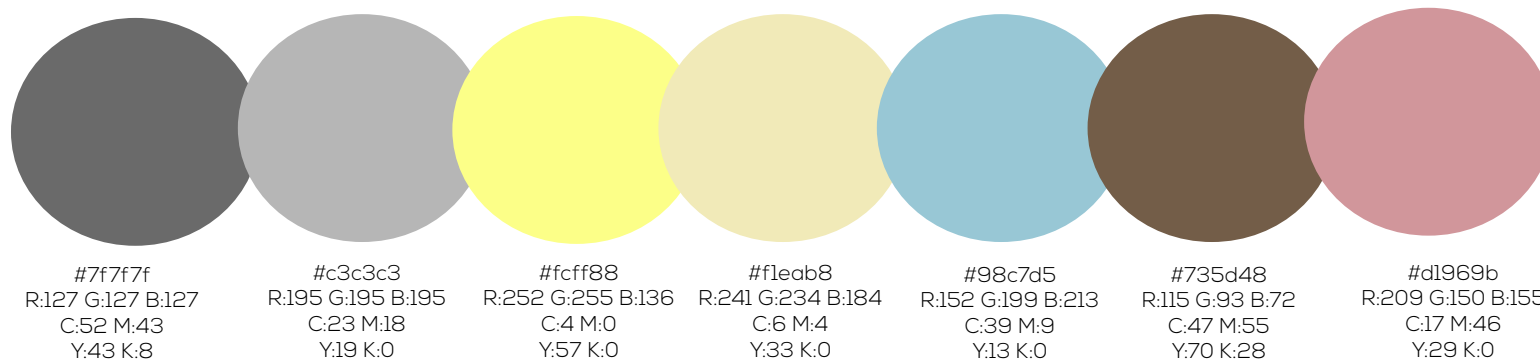
#e2a9c9  
R:226 G:169 B:201  
C:8 M:39  
Y:2 K:0

#d3c7e6  
R:211 G:199 B:230  
C:15 M:21  
Y:0 K:0

#a3c6e5  
R:163 G:198 B:229  
C:34 M:12  
Y:2 K:0







El uso de una paleta cromática tan variada fue fundamental para el desarrollo del producto editorial, ya que refleja la diversidad de la población LGBTIQ+, a través de sus banderas con sus respectivos colores representativos. En el libro "Prisma" el elemento principal es el buen manejo de la cromática.



## 4.3.6. Actividades

La incorporación de actividades interactivas en este libro se justifica por su capacidad para enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar la participación activa del lector.

Cada actividad propuesta está directamente relacionada con la temática que se aborda en el libro, ofreciendo distintas formas de explorar y aplicar los conceptos presentados. Las manualidades proporcionan una experiencia práctica que refuerza la comprensión y estimula la creatividad del lector. Las preguntas y respuestas, por su parte, invitan a reflexionar sobre los temas tratados, consolidando el conocimiento de manera interactiva.

Se plantean actividades donde se desmienten mitos sobre la diversidad sexual, donde se cuestiona a los lectores sobre sus conocimientos, se evalúa lo que han leído a través de preguntas sobre las orientaciones sexuales e identidades de género. Por otra parte, se propone la escritura por parte de los usuarios donde puedan reflexionar y liberar sus sentimientos a través del papel. De igual forma, hay actividades donde pueden colorear, rayar, pintar, dibujar y quemar. Esto con el fin de fomentar la interactividad y el interés del lector.

Estas actividades no solo complementan el contenido textual, sino que también ofrecen oportunidades para el autoaprendizaje y la consolidación de habilidades. En conjunto, la inclusión de actividades interactivas pretende convertir la lectura en una experiencia dinámica y enriquecedora, que motive al lector a explorar, experimentar y aplicar los conocimientos adquiridos de manera práctica y significativa.



## 4.3.7. Ilustración

Se optó por el uso de ilustraciones planas debido a su capacidad para captar la atención de manera efectiva y su estilo visualmente atractivo. Las ilustraciones planas, se caracteriza por las líneas limpias, colores vibrantes y diseños simples, que son especialmente atractivas para este grupo demográfico contemporáneo a los cuales les gusta la claridad y el impacto visual inmediato.

El estilo de ilustración plana se ha convertido en una tendencia dominante en el diseño gráfico y la ilustración debido a su minimalismo, a su modernidad y frescura. Este estilo es fácilmente identificable y contribuye a crear un ambiente visualmente atractivo, lo que es crucial en un contexto donde la primera impresión es fundamental para captar el interés del lector.

La simplicidad de las ilustraciones planas no solo facilita la comprensión y retención de información hacia los lectores, sino que también permite que los elementos visuales sean accesibles y agradables para un audiencia más amplia.

El proceso de construcción de este tipo de ilustraciones implica varios elementos clave. En primer lugar, la selección de una paleta de colores vibrantes pero equilibrados es esencial. Los colores en las ilustraciones planas no solo atraen la atención, sino que también pueden provocar emociones y establecer el tono de la narrativa visual.

Además, el uso de líneas limpias y definidas ayuda a crear imágenes claras y precisas, eliminando cualquier distracción innecesaria que pueda desviar la atención del mensaje principal.

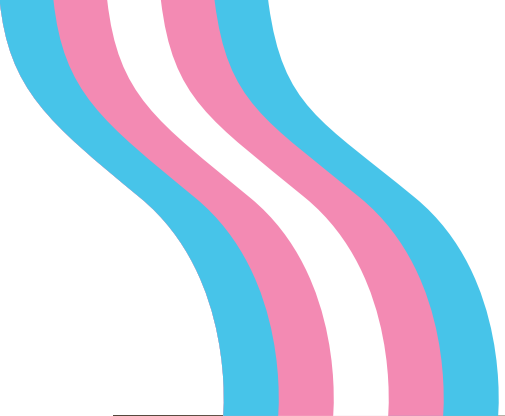
Otro aspecto fundamental es la simplificación de los diseños. Las ilustraciones planas se centran en formas básicas y figuras geométricas que transmiten el mensaje de manera directa y efectiva. Esta simplificación permite una mayor versatilidad, ya que las ilustraciones pueden adaptarse fácilmente a diferentes temas y estilos narrativos, manteniendo una coherencia visual que es crucial para la identidad del libro.



# 4.4. Aplicaciones gráficas







# 4.5. Validación

## 4.5.1. Validación Usuarios

El objetivo de la validación con los usuarios era evaluar la efectividad, usabilidad, funcionalidad y el impacto del libro "Prisma" en base al objetivo principal del producto de informar a los adolescentes sobre la diversidad sexual y contribuir a la visibilidad de las distintas orientaciones sexuales e identidades de género.



Img. 62



Img. 63



Img. 64



Img. 65

Se realizó una prueba de usabilidad con 5 usuarios dentro del público objetivo, esto con el fin de determinar cómo se comporta el usuario con el producto y su efectividad. Los usuarios fueron una mujer cisgénero de 16 años pansexual, una mujer cisgénero de 16 años heterosexual, un hombre cisgénero de 17 años heterosexual, un hombre cisgénero de 18 años bisexual y una mujer cisgénero de 19 años pansexual, demisexual.

Mediante la prueba con los usuarios se pudo observar que existe un gran interés por interactuar con el libro "Prisma" y que cumple con su objetivo de informar a los adolescentes sobre la diversidad sexual y aportar a la visibilidad de las distintas orientaciones sexuales e identidades de género.

Los usuarios mostraron mayor interés por las actividades donde podían dibujar o pintar a diferencia de las de escritura, sin embargo, se tomaron el tiempo de realizar todas las actividades e informarse sobre la diversidad sexual. Al finalizar cierto número de actividades los usuarios llenaron una sección del libro donde afirman su opinión, todos los usuarios respondieron que el libro los había ayudado a conocer más sobre su orientación sexual e identidad de género.

Tras realizar esta validación se pudo confirmar que el libro "Prisma" es una herramienta de difusión de información, útil para los adolescentes, utilizado como un producto editorial interactivo de autoconocimiento y exploración.



Img. 66



Img. 67

## 4.5.2. Validación diseñadores gráficos

### Juan Carlos Quezada

Diseñador gráfico

Tras conversar con el diseñador Juan Carlos Quezada se puede destacar ciertos puntos importantes en cuanto a las recomendaciones y retroalimentación dada. En primer lugar, se menciona que el producto editorial está hecho con mucho cuidado y atención hacia el público al que se dirige, abordando temas variados e importantes y se destaca que uno de los puntos fuertes es su enfoque interactivo, debido a que las dinámicas incluidas no solo fomentan la reflexión personal, sino que también ayudan a liberar emociones y pensamientos.

Por otra parte, se recibió una cantidad de recomendaciones valiosas para la mejora del trabajo. Entre ellas agregar un índice para facilitar la navegación del libro, modificar el nombre de usuario de la página de instagram, agregar una página de contenido informativo sobre la población LGBTQ+, agregar reafirmaciones donde se tranquilice a los lectores que desconocen sobre las temáticas abordadas e incrementar el uso de gráficos.







Img. 68

## Pablo Guillén

Diseñador gráfico

Tras la retroalimentación recibida por el diseñador gráfico Pablo Guillén se puede destacar ciertos puntos importantes en cuanto al diseño del producto editorial.

Se destacó que el producto es funcional, lúdico y atractivo. Los elementos visuales, la estética y la combinación de medios están correctamente elegidos y aplicados. Abarca un tema amplio y complejo de manera efectiva y diferente, asegurando una conexión memorable con su público objetivo.

Por otra parte mencionaron algunas sugerencias para mejorar el diseño y la funcionalidad del producto. Entre ellas se planteó una mejora en el diseño de la portada y la incorporación de mayor información en ciertas secciones del libro.

La retroalimentación recibida fue fundamental para la mejora del producto, tomando en cuenta el diseño, la funcionalidad y la usabilidad. La implementación de las recomendaciones dadas por el diseñador complementaron el producto editorial.

# Conclusiones

La creación y desarrollo del producto editorial han demostrado ser una estrategia efectiva para visibilizar, educar e informar sobre la diversidad sexual y de género. La respuesta positiva de los adolescentes a las actividades, el contenido y el formato del libro confirma su relevancia y necesidad en el contexto ecuatoriano.

Se ha logrado alcanzar los objetivos planteados de manera satisfactoria, contribuyendo a la promoción de una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad. La combinación de elementos lúdicos, innovadores y conectados a la tecnología ha sido clave para captar la atención de la audiencia objetivo y generar un impacto significativo en su autodescubrimiento y comprensión de las diversas orientaciones sexuales e identidades de género.

A modo de conclusión, el diseño gráfico y editorial han demostrado ser herramientas poderosas para la difusión y promoción de la diversidad sexual y de género. La estética moderna y llamativa del producto editorial ha contribuido significativamente a su impacto y aceptación por parte del público objetivo. La combinación de elementos visuales, actividades interactivas y contenido informativo ha logrado generar un espacio educativo, interesante e innovador.

# Recomendaciones

Basado en los resultados obtenidos, se recomienda continuar la difusión y promoción del producto editorial en ámbitos educativos y sociales. Es importante asegurar su accesibilidad y disponibilidad para llegar a un mayor número de adolescentes alrededor de todo el país. Esto con el fin de promover los derechos de la población LGBTIQ+ en el Ecuador, como también fomentar la inclusión en espacios educativos.

Además, se sugiere la realización de estudios de seguimiento y evaluación para medir el impacto a largo plazo del libro interactivo en la percepción y actitudes hacia la diversidad sexual y de género. Esto permitirá ajustar y mejorar futuras ediciones, así como identificar áreas de oportunidad para fortalecer la educación y sensibilización en este tema crucial para la sociedad ecuatoriana.





# Bibliografía



Aguinaga, C., Arango, S., Baquero, R., Díaz, W., Gallego, S. (2023). Kamasutra Queer. [https://www.behance.net/gallery/145581825/Kamasutra-Queer-by-Durex?tracking\\_source=search\\_projects|Kamasutra+Queer&l=36](https://www.behance.net/gallery/145581825/Kamasutra-Queer-by-Durex?tracking_source=search_projects|Kamasutra+Queer&l=36)

Alavez, E. (2023). La importancia de la retícula en el diseño editorial. <https://espacioidisenojs.xoc.uam.mx/index.php/espacioidiseno/article/download/2497/2463>

American Psychological Association. (2022). Sexual orientation and gender diversity. (s. f.). <https://www.apa.org>. <https://www.apa.org/topics/lgbtq>

Apfelbaum, S. Cezzar, J. (2014). Designing the Editorial Experience. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=-29lAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=editorial+design&ots=fxtxHMdU\\_k&sig=iwfyvBmejHNOMwMgNJmngmt-gL8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=editorial%20design&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=-29lAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=editorial+design&ots=fxtxHMdU_k&sig=iwfyvBmejHNOMwMgNJmngmt-gL8&redir_esc=y#v=onepage&q=editorial%20design&f=false)

BBC News Mundo. (2019, 13 junio). Matrimonio igualitario en Ecuador: la Corte Constitucional reconoce la unión civil entre personas del mismo sexo. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48618424>

Blanc. (2023). Explorando la 'Retórica de la Imagen' en el Diseño Gráfico: Una Mirada a Roland Barthes. <https://blancfestival.com/retorica-imagen-roland-barthes/>

Braun, R. (2021). Minorías y mayorías sexuales: una tarea pendiente para la psicología y la educación formal en el Perú. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/15846>

Campos, M. (2017). La importancia de las grillas en diseño web y UX. Medium. <https://medium.com/ux-ripley/la-importancia-de-las-grillas-en-diseño-web-y-ux-27abf06be8f#:~:text=La%20definición%20más%20básica%20es,para%20poblarlo%20con%20diferentes%20contenidos.>

Carrilero, J. (2022). Identidades sin clichés. Sobre el género y la sexualidad como constructo social. <https://riunet.upv.es/handle/10251/170245>

Chávez, M., Petrzelová, J., Villanueva, G., Zapata, J. (2017). La diversidad sexual y sus representaciones en la juventud. <http://www.scielo.org.co/pdf/psico/v21n39/0124-0137-psico-21-39-00062.pdf>

Clifford, E. (1963) Social Visibility on JSTOR. [www.jstor.org](http://www.jstor.org). <https://www.jstor.org/stable/1126773>

Consejo Nacional de Población. (2022). ¿Sabes qué es la diversidad sexual y de género? [gob.mx.https://www.gob.mx/conapo/documentos/sabes-que-es-la-diversidad-sexual-y-de-genero](https://www.gob.mx/conapo/documentos/sabes-que-es-la-diversidad-sexual-y-de-genero)

Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2019). Discriminación por diversidad sexual e identidad de género. [https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/GUÍADIVERSIDAES\\_FINAL.pdf](https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/GUÍADIVERSIDAES_FINAL.pdf)

Correia, A. (2024). Los fantasmas se cabrearon. [https://www.behance.net/gallery/188878561/los-fantasmas-se-cabrearon?tracking\\_source=search\\_projects|los+fantasmas+se+cabrearon&l=0](https://www.behance.net/gallery/188878561/los-fantasmas-se-cabrearon?tracking_source=search_projects|los+fantasmas+se+cabrearon&l=0)



Corpred. (2022). Población LGBTTTI: identidades sexuales y expresiones de género. <https://copred.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Monografia-poblacion-lgbtti-identidades-y-expresiones-final-mayo-2022.pdf>

Defensoría del Pueblo Ecuador. (2019). El derecho a la igualdad y no discriminación de las personas en movilidad humana. <https://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/2345/1/AD-DPE-006-2019.pdf>

Dueñas, J. (2022). Devolviendo la visibilidad a los invisibles: preguntando la orientación sexual en las encuestas de opinión pública en España. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8968776>

Entrevista Fabiana Valverde (2024)

Gamonal, R & García, F. (2013). La capacidad discursiva del diseño gráfico. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551296001.pdf>

Grunevald, B. (2023). Apátrida. <https://www.behance.net/gallery/160355079/apatrida>

Jana, G. M. (2023). Estereotipos en los elementos gráficos publicitarios a modo de representación de la comunidad LGBTQ+. Casos: Publicidad de los Bancos BCP, Scotiabank y BBVA. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/668427>

Luisi, V. (2018). Sexualidad, Género y Educación Sexual. <https://www.google.com/>

Manzo, Á., & Sigüencia, D. (2022). El quehacer docente en la educación inclusiva de las orientaciones sexuales de estudiantes adolescentes. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/runae/article/view/744/684>

Martinez, H. (2024). What is equality? Definition, Examples | United Way NCA. United Way NCA. <https://unitedwaynca.org/blog/what-is-equality/>

Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos. (2022). Plan de acción diversidad LGBTI+ (PAD) 2022-2025. [https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/PAD\\_aprob\\_11-08-22.pdf](https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/PAD_aprob_11-08-22.pdf)

Morison, Stanley (1936). First Principles of Typography [Principios fundamentales de la tipografía]. Keepsake of the Columbiad Club. <https://www.worldcat.org/oclc/13698329>

Pedrido, V. (2017). Diversidad sexual | DELS. (s. f.). <https://salud.gob.ar/dels/entradas/diversidad-sexual>

Pérez, A. (2024). ¿Qué es una paleta cromática y cómo se utiliza?. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/que-es-una-paleta-cromatica-y-como-se-utiliza>



Pillado, A. (2023). La ilustración. <https://www.slideshare.net/slideshow/la-ilustracinpptx-257420691/257420691>

Rodríguez, M. (2005). Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION\\_GENERAL\\_A\\_LOS\\_ESTUDIOS\\_ICON.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION_GENERAL_A_LOS_ESTUDIOS_ICON.pdf)

Rodríguez-Pizarro, A. N. (2020). Diversidades sexuales e identidades de género: entre la aceptación y el reconocimiento. Instituciones de Educación Superior (IES)\*. <https://www.redalyc.org/journal/4763/476368270013/>

Sigaud-Sellos, P. (2010). Aproximación a los conceptos de legibilidad y lecturabilidad: Aplicación a la lectura de textos digitales. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31649037/DEA\\_Sigaud\\_Sellos\\_Pedro\\_2012\\_versao\\_share-libre.pdf?1392473603=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAproximacion\\_a\\_los\\_conceptos\\_de\\_legibili.pdf&Expires=1708929472&Signature=b0WP1FbKFdhhb1lb-O8gSOK3VX8KK4wGQ0v4AKICagJZIKjxTN6kTdMT4X1pv~F9KZn3kXOwouHBsl7ZxcTMhcmNol1SdfRagEaJCxnb13QrVHcsPPxXDxgy487S3Pr5N0AyOPYrLwzOlniKkkqJUTRlnLy1CfqRgjyH2X5PdGjLOWnkoghJpkXSe0XlwNcwXUYjWgZIO7Ds01li3P9772Vw-WqCmzGJNB4zD0dJWe9MMJ-GYCNngpVBMdCLBIQWB4CTe3i7MqAEjT9lqXliY8oPI59SqateYZdhGmi0W3W7T7NCI0A0KL8q-smHnB2lys~lj07LJMu0oXXNhmjw\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31649037/DEA_Sigaud_Sellos_Pedro_2012_versao_share-libre.pdf?1392473603=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAproximacion_a_los_conceptos_de_legibili.pdf&Expires=1708929472&Signature=b0WP1FbKFdhhb1lb-O8gSOK3VX8KK4wGQ0v4AKICagJZIKjxTN6kTdMT4X1pv~F9KZn3kXOwouHBsl7ZxcTMhcmNol1SdfRagEaJCxnb13QrVHcsPPxXDxgy487S3Pr5N0AyOPYrLwzOlniKkkqJUTRlnLy1CfqRgjyH2X5PdGjLOWnkoghJpkXSe0XlwNcwXUYjWgZIO7Ds01li3P9772Vw-WqCmzGJNB4zD0dJWe9MMJ-GYCNngpVBMdCLBIQWB4CTe3i7MqAEjT9lqXliY8oPI59SqateYZdhGmi0W3W7T7NCI0A0KL8q-smHnB2lys~lj07LJMu0oXXNhmjw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Suárez, F. (2008). Fundamentos del diseño periodístico : claves para interpretar el lenguaje visual del diario. EUNSA - Torrossa. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4374158>

United Nations. (2022). What are human rights?. <https://www.ohchr.org/en/what-are-human-rights>

UTN. (s.f.). Jerarquía de la información. [http://ftp.campusvirtual.utn.ac.cr/e-learning/Elementos%20de%20diseno%20recursos%20didacticos/jerarqua\\_de\\_la\\_informacin.html](http://ftp.campusvirtual.utn.ac.cr/e-learning/Elementos%20de%20diseno%20recursos%20didacticos/jerarqua_de_la_informacin.html)

Vázquez, J. Z., Moumouni, A., Anweiler, O., Graham, H. F., Chambliss, J., Szlyiowicz, J. S., Mukerji, S., Ipfling, H., Lauwerys, J. A., Swink, R. L., Scanlon, D. G., Chen, T. H., Nakosteen, M. K., Meyer, A. E., Huq, M. S., Bowen, J., Gelpi, E., Lawson, R. F., Naka, A., . . . Shimahara, N. (2024, 22 febrero). Education | Definition, Development, History, Types, & Facts. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/education>

Vila, L. (2021, 28 junio). ¿Qué significan las siglas LGBTQ+? La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190627/463124839887/que-significan-siglas-lgbtqi.html>











# Anexos



## **Entrevista Fabiana Valverde**

### **Desde tu perspectiva existe algún problema de visibilidad de la diversidad de orientaciones sexuales e identidades de género?**

Si hay un problema en el tema del reconocimiento, sobre todo desde el ámbito educativo, a pesar que desde lo formal existen las leyes que hablan de igualdad y no discriminación y existen códigos en la salud, en la educación, prólogos que estructuran el diálogo sobre diversidad sexual; en los centros educativos no se aplica como tal. Existe en la formalidad, pero yendo más allá a lo práctico, no se ejecuta. No se habla de forma abierta lo que tenga que ver con la sexualidad, el Ministerio de la mujer tiene un acercamiento bastante superficial con el tema, sin embargo, las únicas personas que tratan el tema de la diversidad sexual son organizaciones militantes y fundaciones.

### **¿Cuáles crees que son las razones detrás de la falta de visibilidad de la diversidad sexual en Ecuador?**

Para mí es un tema de moral política, la constitución nos dice que se debe hablar y tratar temas de diversidad sexual, hay un tema moralista de ultraderecha que se ha retomado a nivel general, no solo en Ecuador sino en Latinoamérica que involucra no hablar de temas LGBT, se basa en la familia nuclear, religión, crisis sociopolíticas. LGBTQ+ se ha transformado en un sinónimo de lo peor que puede existir en la sociedad, esta es la principal causa para el problema de difusión.

### **¿Cómo ves la educación actual sobre diversidad sexual para adolescentes en Ecuador?**

Si ha existido una evolución desde hace 20 años, si bien ya se tocan temas más que nada de prevención de enfermedades de transmisión sexual, todavía la diversidad sexual sigue siendo un tabú. Para ejemplificar, al dar una charla sobre esta temática en un centro educativo, los psicólogos, que se supone que deben mantener la mentalidad abierta fueron los menos interesados en el tema y se negaban a participar, esto demuestra la poca apertura que existe dentro de los centros educativos. Para realizar talleres dentro de instituciones educativas se deben llenar oficios al Ministerio de Educación, sin embargo, muchas de las veces no existe respuesta alguna o los responden en un largo período de tiempo, por la obligación que tienen en la ley, más no por el interés de llevar a cabo estos proyectos. Por otro lado, al hablar de salud mental y sexualidad existe un gran número de personas que han tenido malas experiencias con profesionales del ámbito, precisamente por la poca apertura que tienen.

### **¿Qué métodos o enfoques crees que serían más efectivos para educar a los adolescentes sobre diversidad sexual de una manera inclusiva y respetuosa?**

La psicoeducación, el diálogo directo, plantear la sexualidad no como la heterosexualidad cis género, sino ampliar los términos. Comenzar con la educación con profesionales y poder responder las dudas que existen en la adolescencia sobre la orientación sexual, identidad de género, expresión de género. Es importante plantearlo desde su propia perspectiva, de cómo viven ellos su sexualidad, como se expresan, qué es lo que sienten, qué es lo que piensan y de esa forma se puede poco a poco introducir los temas.



### **¿Qué cambios o acciones podrían promover una mayor visibilidad y aceptación en la sociedad ecuatoriana?**

Es un tema complicado porque se deben cuestionar las estructuras sociales, que ya tienen una base binaria, en todos los ámbitos ya están distribuidos los roles de género. Lo primero que se debe hacer es cuestionar la base binaria, para que la gente comprenda que no vivimos en igualdad, debemos criticar la estructura social existente neoliberalista, capitalista, binaria. Lo único que existe es la igualdad formal, constitucionalmente hablando, lo cual sirve para demandar derechos e indagar en las estructuras.

### **¿Cómo influye la falta de representación de las diversas orientaciones sexuales e identidades de género en los medios de comunicación en la percepción pública?**

Se van creando estereotipos cuando no existe una representación clara, también se tiene una mofa de la diversidad, que es algo que va pasando muchos años. Actualmente ya no se ve tanto, por el tema de las leyes, sin embargo sigue sucediendo. En los radios, pasa mucho esto de la burla hacia la diversidad sexual. El principal problema de la falta de representación es que la sociedad cae en estereotipos y discriminación, por otro lado, en el ámbito político la gente desconoce las necesidades de las personas LGBTQ+, para ejemplificar en la subsecretaría de diversidades, un hombre LGBTQ+ blanco es el principal funcionario que no tiene idea de lo que pasa y necesita el resto del colectivo.

### **¿Qué medidas podrían tomarse para promover una representación más inclusiva en los medios ecuatorianos?**

Se debe comenzar por conocer las leyes, existe una igualdad formal, aunque sea por obligación los medios deben saber cómo manejar los temas de representación. De esta forma, ya existe una apertura donde los medios de comunicación conozcan que deben obligatoriamente tener un programa que trate los temas. Hay que obligar a la gente a conocer constitucionalmente hablando a conocer los derechos de todas las personas.



