



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO
ARQUITECTURA
Y ARTE

Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de un kit educativo para la integración de adultos mayores en redes sociales a través de la alfabetización digital.

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Diseño Gráfico

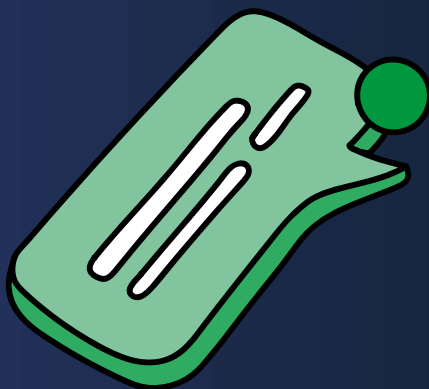
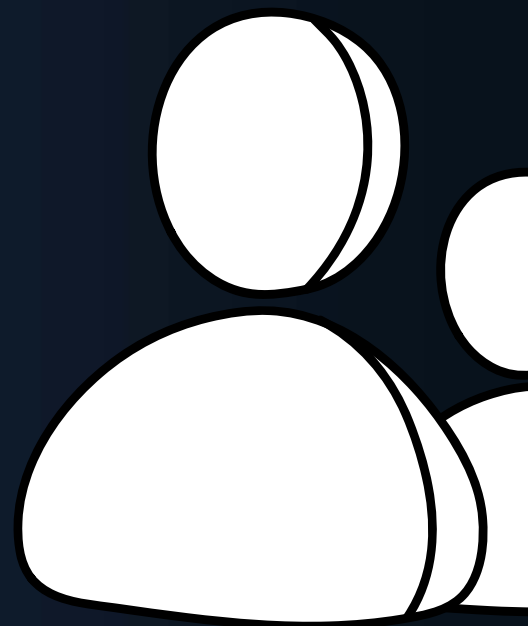
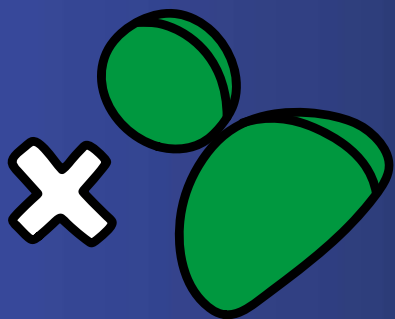
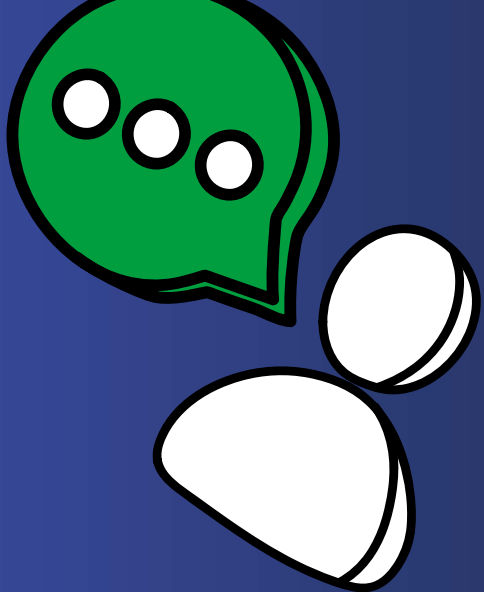
Autoras:

Ana Paula Morales Torres
Gabriela Nicole Rodas Lema

Director:

Ing. Óscar Vintimilla Ugalde
Ph.D

Cuenca-Ecuador
2024







Autoras:
Ana Paula Morales Torres
Gabriela Nicole Rodas Lema

Tutor:
Ing. Óscar Gustavo Vintimilla Ugalde, Ph.D.

Fotografía e ilustraciones:
En su mayoría son realizadas por las autoras, excepto
aquellas que se encuentran con su respectiva cita.

Diseño y diagramación:
Ana Paula Morales
Gabriela Nicole Redas Lema

Cuenca-Ecuador
2024

Dedicatoria:

Dedico este proyecto, en primer lugar, a mis queridos padres, quienes desde siempre me han brindado su amor incondicional, su apoyo inquebrantable, su confianza infinita, por creer en mis capacidades, por impulsarme a perseguir mis sueños y por enseñarme el valor del trabajo duro y la perseverancia. Nada de lo que soy hoy en día sería posible sin ustedes guiándome día a día.

A mis hermanos, quienes han sido mis compañeros de aventuras, mis confidentes y mi más grande apoyo, por estar siempre ahí para mí, por compartir mis alegrías y mis tristezas, y por nunca dejarme rendirme ante las dificultades.

A toda mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus palabras de aliento. Gracias por celebrar cada uno de mis logros y por siempre estar orgullosos de la persona que soy. Su presencia en mi vida es una bendición por la que siempre estaré agradecida.

A mis mejores amigos Carlos, Esteban, Majo, Jenni, quienes han sido mi refugio en los momentos difíciles y mi fuente de alegría y diversión en los momentos más felices, por su amistad sincera, por su apoyo incondicional y por siempre sacarme una sonrisa cuando más lo necesito.

Ana Paula Morales

Esta tesis está dedicada a mi madre, quien estuvo presente en todas mis noches difíciles, asegurándose de que nunca me faltara un cafecito para seguir adelante y brindándome su apoyo incondicional. Ella siempre estuvo ahí para ayudarme a levantarme incluso cuando me sentía derrotado.

A mi padre, quien hizo todo lo posible para que recibiera una buena educación y me motivó constantemente a superarme cada día. Su ejemplo y su esfuerzo han sido fundamentales en mi vida.

A mi hermana, quien me acompañó en este camino arduo, ayudándome a mantenerme motivado incluso cuando pensaba que no podía más. Su compañía y su aliento han sido indispensables.

A mi sobrina, cuya alegría me inspiraba a enfrentar cada nuevo día con optimismo y energía. Su risa y su espíritu me dieron fuerzas en los momentos más difíciles.

A mi hermano, uno de los pilares que me han sostenido para que hoy sea la persona que soy. Su apoyo y su ejemplo han sido cruciales para mi desarrollo personal y académico.

A los amigos que he ido descubriendo en el camino, les agradezco profundamente las experiencias compartidas y los momentos vividos. Su compañía ha sido invaluable.

A mis amigas del colegio, Danna, Rosalia y Dani, por su constante apoyo y por escucharme durante toda esta travesía. Sus palabras y su presencia han sido una fuente constante de ánimo.

Ana Pau, no podría haber encontrado mejor amiga en este tiempo. Ella ha sido una gran confidente y una excelente persona, siempre dispuesta a ofrecer su apoyo incondicional.

Finalmente, a mis profesores, quienes hicieron un trabajo excelente y nos tuvieron paciencia durante este ciclo. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para mi formación académica y profesional. A todos ustedes, les agradezco de todo corazón por ser parte de este viaje y por su apoyo inquebrantable. Esta tesis es tan suya como mía.

Gabriela Rodas

Agradecimientos:

En primer lugar, quiero agradecer a mi director de tesis, Oscar Vintimilla, por su invaluable guía y apoyo incondicional durante todo el proceso de elaboración de nuestro proyecto de grado.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a mis queridos abuelos, quienes desde siempre han sido un pilar fundamental en mi vida. Su cooperación en la investigación y su disposición a ayudarme en todo lo que necesité fueron esenciales para el desarrollo de este proyecto. Su amor incondicional y sus palabras de aliento me impulsaron a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mis padres, les agradezco profundamente por su inmenso amor, paciencia y comprensión. Gracias por estar siempre pendientes de mí, por sus sabios consejos y por su apoyo incondicional en cada paso que he dado. Estoy eternamente agradecida por creer en mí, ustedes han sido mi mayor motivación para alcanzar mis metas y poder cumplir todos mis sueños.

A mis hermanos, les agradezco por su apoyo incondicional y por siempre estar ahí para mí. Gracias por las risas, los momentos compartidos y por la ayuda que siempre me han brindado cuando más lo he necesitado.

A mi querida compañera de tesis que es más que una amiga para mí, Gracias mi querida Gabi por siempre estar para mí desde el día uno, gracias por siempre aconsejarme, apoyarme y sobre todo por confiar en mí para realizar este proyecto tan importante.

Finalmente, quiero agradecer a mis entrañables amigos, a esos compañeros que sin importar el tiempo o la distancia siempre han estado presentes. Gracias por su apoyo incondicional. A todos ellos, quienes no necesito nombrar individualmente porque saben quiénes son, les expreso mi más sincero agradecimiento por su amistad y por ser parte fundamental de mi vida.

Ana Paula Morales

Quisiera extender mi más sincero agradecimiento a mi tutor, Oscar Vintimilla, quien fue un apoyo invaluable a lo largo de todo el proceso de esta tesis. Su guía, conocimiento y aliento constantes nos proporcionaron la motivación y la confianza necesarias para enfrentar cada etapa de este proyecto. No solo fue un gran tutor, sino también un mentor que siempre estuvo dispuesto a escucharnos y a orientarnos con paciencia y sabiduría.

También quiero agradecer profundamente a todas las personas que contribuyeron a nuestras investigaciones, sin cuya colaboración y apoyo este proyecto no habría sido posible. Su disposición para compartir sus conocimientos y experiencias fue crucial para el desarrollo de esta tesis. Este trabajo fue creado por y para ellos, con el objetivo de aportar algo significativo a la comunidad y a nuestro campo de estudio.

Agradezco igualmente a mis compañeros de investigación, cuyo esfuerzo y dedicación fueron fundamentales para el éxito de este proyecto. Su compromiso y trabajo en equipo hicieron que cada desafío fuera más llevadero y que cada logro fuera compartido y celebrado en conjunto.

Además, quiero expresar mi gratitud a la institución que nos brindó los recursos y el ambiente adecuado para llevar a cabo nuestra investigación. El acceso a sus instalaciones, bibliotecas y bases de datos fue esencial para la realización de este trabajo.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar el apoyo de mi familia y amigos, quienes estuvieron a mi lado en cada paso del camino. Su comprensión, paciencia y palabras de aliento fueron un sostén constante que me permitió seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

A todos ustedes, les extiendo mi más profundo agradecimiento. Esta tesis es el resultado del esfuerzo conjunto y del apoyo incondicional de muchas personas. Gracias por creer en mí y por hacer posible la culminación de este proyecto.

Gabriela Rodas

Índice General

8 ÍNDICE

Dedicatoria:.....	6
Agradecimientos:	7
Resumen:.....	12
Abstract:	13
Objetivos	14
Introducción.....	15

Contextualización Capítulo 1

1.1 Introducción del capítulo	19
1.2 Antecedentes.....	20
1.3 Estado del Arte.....	22
1.4 Marco Teórico	25
1.4.1 Marco teórico de la problemática	25
1.4.2 Marco teórico del Diseño.....	27
1.5 Investigación de Campo.....	28
1.5.1 Entrevista Rocío Lema.....	28
1.5.2 Entrevista Judith Iglesias	30
1.5.3 Entrevista Andrea Rodas	32
1.5.4 Entrevista Guillermo Picón	34
1.6 Análisis de Homólogos.....	36
1.6.1 Homólogo de forma	36
1.6.2 Homólogo de función	37
1.6.3 Homólogo de tecnología.....	38
1.7 Conclusiones del Capítulo.....	39

Programación Capítulo 2

2.1 Análisis y definición de Usuario.....	43
2.1.1 Encuestas	44
2.1.2 Persona Desing.....	46
2.1. Mapa de empatía	47
2.2 Brief del producto gráfico.....	48
2.3 Partido de Diseño	50
2.3.1 Partido formal.....	50
2.3.2 Partido funcional	51
2.3.3 Partido tecnológico.....	52
2.3.4 Partido	52
Conceptual.....	52
2.4 Definición de contenidos.....	53
2.5 Procesos de diseño u hoja de ruta.....	54
2.6 Conclusiones del capítulo	55

Ideación Capítulo 3

3.1 Proceso de generación de ideas	59
3.2 Evaluación de las ideas	60
3.3 Idea final.....	65

Diseño Capítulo 4

4.1 Bocetación	69
4.1.1 Contenidos.....	69
4.2 Sistema gráfico	71
4.3 Diseño Final.....	76
4.3.1 Fascículo Facebook	76
4.3.2 Fascículo WhatsApp	80
4.3.2 Infografía Facebook.....	84
4.3.3 Infografía WhatsApp.....	86
4.3.3 Tarjetas.....	88
4.3.4 Folleto	90
4.3.5 Packaging.....	92
Validación	93
Conclusiones y recomendaciones	95
Bibliografía	96

Índice de Imágenes

Imagen 01 / Mundo digital.	19
Imagen 02/ Delitos digitales.	20
Imagen 03/ Alfabetización digital al adulto mayor.	22
Imagen 04/ alfabetización digital para los adultos mayores.	24
Imagen 05/ Adulta Mayor Rocío Lema.	28
Imagen 06/ Miembro de Centro del Adulto Mayor.	30
Imagen 07/ Andrea Rodas cuidadora de la adulta mayor.	32
Imagen 08/ Guillermo Picón ayudante de la adulta mayor.	34
Imagen 09/ Videos de como subir una imagen en instagram.	36
Imagen 10/ Guía para el uso de las redes sociales.	37
Imagen 11/ Aprendizaje para adultos mayores.	38
Imagen 12/ Análisis sobre los adultos mayores.	43
Imagen 13/ Gráfico Edad.	44
Imagen 15/ Gráfico de uso de dispositivos electrónicos.	44
Imagen 17/ Gráfico dificultades redes sociales.	44
Imagen 14/ Gráfico nivel educativo.	44
Imagen 16/ Gráfico utilizar red social.	44
Imagen 18/ Gráfico, Buscar recursos educativos.	45
Imagen 20/ Gráfico características a incluir.	45
Imagen 19/ Gráfico motivos para usar redes sociales.	45
Imagen 21/ Gráfico de como quisieran aprender.	45
Imagen 22/ Rosa Mendoza persona desing.	46
Imagen 23/ Tabla de la definición de contenidos.	53
Imagen 24/ Procesos de diseño.	54
Imagen 25/ Matriz de generación de propuestas.	59
Imagen 26/ Boceto idea caja.	60
Imagen 27/ Boceto idea tríptico.	60
Imagen 28/ Boceto idea infografía interactiva.	61
Imagen 29/ Boceto idea flyer.	61
Imagen 30/ Boceto idea cuento.	62

Imagen 31/ Boceto idea folleto. 62
Imagen 32/ Boceto idea periódico. 63
Imagen 33/ Boceto idea libro. 63
Imagen 34/ Boceto idea calendario. 64
Imagen 35/ Boceto idea tarjetas. 64
Imagen 36/ Boceto final. 65
Imagen 37/ Boceto portada whatsapp. 69
Imagen 38/ Boceto maquetación. 70
Imagen 39/ Portada fascículo Facebook. 76
Imagen 40/ Páginas Fascículo Facebook. 77
Imagen 41/ Páginas Fascículo Facebook. 78
Imagen 42/ Páginas Fascículo Facebook. 79
Imagen 43/ Portada Fascículo Whatsapp. 80
Imagen 44/ Página Fascículo Whatsapp. 81
Imagen 45/ Página Fascículo Whatsapp. 82
Imagen 46/ Página Fascículo Whatsapp. 83
Imagen 47/ Infografía Facebook IOS. 84
Imagen 48/ Infografía Facebook Android. 85
Imagen 49/ Infografía Whatsapp IOS. 86
Imagen 50/ Infografía Whatsapp Android. 87
Imagen 51/ Tarjetas Whatsapp. 88
Imagen 52/ Tarjetas Facebook. 89
Imagen 53/ Folleto informativo sobre el kit. 90
Imagen 54/ Mockup infografía Facebook. 91
Imagen 55/ Mockup infografía Whatsapp. 91
Imagen 55/ Diseño del packaging (doblecetes, cortes, formato) que contendrá al kit educativo. 92
Imagen 56/ Diseño del packaging que contendrá al kit educativo. 92
Imagen 57/ Fotografías adulto mayor validando el kit. 93
Imagen 58/ Fotografías adulta mayor validando el kit. 93
Imagen 59/ Fotografías adulta mayor. 95

Resumen:

La participación de los adultos mayores dentro del mundo digital, es un tema de creciente interés, a pesar de las dificultades que pueden enfrentar, como la percepción de las redes sociales como un lugar extraño y complejo donde es difícil desenvolverse, su inclusión en este ámbito es fundamental para su desarrollo social. A través de entrevistas y encuestas en donde se analizaron los datos, obteniendo un mejor entendimiento del conocimiento de las personas mayores sobre el mundo digital, basándonos en las metodologías de diseño inclusivo, se creó un kit educativo para el aprendizaje del manejo de las redes sociales para este grupo demográfico.

Palabras clave: Diseño inclusivo, analfabetos digitales, mundo digital, sistema gráfico, comunicación visual, diseño editorial

Abstract:

The participation of older adults within the digital world is a topic of growing interest, despite the difficulties they may face, such as the perception of social networks as a strange and complex place where it is difficult to function, their inclusion in this area . It is essential for their social development. Through interviews and surveys where the data was analyzed, obtaining a better understanding of the knowledge of older people about the digital world, based on inclusive design methodologies, an educational kit was created for learning how to manage social networks for this demographic group.

Keywords: Inclusive design, digital illiterates, digital world, graphic system, visual communication, editorial design

Objetivos

General

Diseñar el sistema gráfico de un kit educativo/informativo que contribuya a la alfabetización digital de adultos mayores para su integración en redes sociales y aplicaciones de interés.

Específicos

Definir, enlistar y diferenciar las distintas redes sociales utilizadas por adultos mayores.

Definir las relaciones, actividades de los adultos mayores en el mundo digital.

Diseñar un sistema editorial para contribuir a la alfabetización digital

Introducción

La falta de atención a la inclusión digital de los adultos mayores ha creado una brecha significativa en su vida social, especialmente en una época donde las redes sociales y las herramientas digitales son fundamentales para la interacción cotidiana. Según Vázquez (2023), el acceso limitado a recursos tecnológicos es un obstáculo notable, ya que el 47% de los adultos mayores sin conexión a internet carecen de ordenadores o tabletas, y el 33% no dispone de dispositivos móviles con acceso a la red.

Esta situación se ve exacerbada por la rápida evolución tecnológica, que muchos adultos mayores no han podido seguir, y por la falta de acceso a dispositivos electrónicos adecuados.

El analfabetismo digital en la tercera edad se debe en parte a que estas generaciones no crecieron con la tecnología, y los avances tecnológicos han sucedido a un ritmo tan acelerado que resulta difícil para ellos mantenerse al día. Además, muchos adultos mayores enfrentan barreras económicas y físicas que les impiden adquirir y utilizar dispositivos electrónicos.

Durante la pandemia, el uso de redes sociales y plataformas digitales se volvió un medio de comunicación esencial, lo que hizo más evidente la falta de inclusión de quienes no podían acceder a estos recursos.

En este contexto, la investigación que se presenta busca desarrollar un sistema gráfico para un kit de alfabetización digital enfocado en adultos mayores.

Este kit tiene como objetivo facilitar el acceso a la información de manera segura y sencilla, mejorando así su comprensión de los contenidos y promoviendo su inclusión en la sociedad digital. Al simplificar los contenidos y adaptar los recursos tecnológicos a sus necesidades, se espera mejorar su calidad de vida e interacción social. Este enfoque no solo responde a una necesidad inmediata, sino que también busca cerrar la brecha digital y fomentar una mayor integración de los adultos mayores en la sociedad contemporánea.

Capítulo

Contextualización



1.1 Introducción del capítulo

El mundo digital se ha convertido en un medio fundamental por el cual se lleva a cabo una amplia variedad de actividades, ya sean lúdicas como transaccionales. Este entorno tecnológico abarca desde la comunicación instantánea hasta la gestión de información y servicios esenciales. La creciente interconexión a través de internet ha transformado la manera en que las personas se relacionan, trabajan, y acceden a la información.

En este contexto, las redes sociales emergen como una fuerza significativa en la interacción social y la difusión de información. Estas plataformas digitales han transformado la manera en que las personas se conectan, comparten contenido y participan en conversaciones en línea. Sin embargo, su influencia no está exenta de desafíos, ya que también han sido escenario de propagación de noticias falsas, ciberacoso y preocupaciones sobre la privacidad.

En este escenario dinámico, es crucial fomentar un uso responsable de las redes sociales, promoviendo la alfabetización digital y la conciencia sobre los posibles riesgos asociados. La regulación y supervisión adecuadas también juegan un papel importante en equilibrar el potencial positivo de estas plataformas con la necesidad de garantizar un entorno en línea seguro y ético.

Consecuentemente, las redes sociales son una herramienta para mejorar la vida de las personas, sin embargo, difíciles de entender para el público que no ha estado expuesto a ellas o que no son contemporáneos a esa tecnología. Los adultos mayores se enfrentan a desafíos significativos dentro de



Imagen 01 / Mundo digital.

las redes sociales, desde la falta de habilidades digitales hasta la exposición a riesgos como estafas en línea.

Por tanto, es fundamental abordar estas brechas garantizando una participación equitativa y segura de todos los grupos en la era digital. La capacitación en habilidades digitales, la promoción de la seguridad en línea y la creación de infraestructuras accesibles son aspectos clave para lograr una inclusión digital efectiva en la sociedad actual.

1.2 Antecedentes

El aislamiento social impuesto por la pandemia de COVID-19 impulsó un cambio significativo en los hábitos tecnológicos de los adultos mayores. Obligados a permanecer en casa, muchos de ellos se vieron en la necesidad de aprender a usar las redes sociales para mantenerse conectados con sus familiares y amigos.

En este contexto, Mariano Jabonero (2022), secretario general de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) destaca la importancia de las instituciones públicas en la identificación de la soledad no deseada en personas mayores y aboga por la promoción de estrategias para mitigarla.

Además, subraya que el simple acceso a internet no resuelve la brecha digital en este segmento poblacional, enfatizando la necesidad de desarrollar habilidades digitales, competencias comunicativas y fomentar un aprendizaje continuo a lo largo de sus vidas.

Según lo revisado en el artículo escrito por Vázquez (2023), el acercamiento limitado a recursos tecnológicos representa un obstáculo evidente, ya que el 47% de los adultos mayores que no pueden acceder a internet carecen tanto de ordenadores como de tablets, mientras que el 33% no dispone de dispositivos móviles con acceso a la red.



Imagen 02/ Delitos digitales.

Según datos de Eurostat (2020), en España solo el 6,5% de los mayores poseen habilidades digitales suficientes para manejarse de manera autónoma en entornos tecnológicos, y apenas el 20% utiliza internet a diario. Esta falta de conocimientos digitales los expone aún más a estafas en línea y delitos asociados a vacunas durante la pandemia.

En el Ecuador el Instituto Nacional de Estadística destaca que solo el 5% de los adultos mayores hacen uso de computadoras y teléfonos inteligentes, reflejando una limitación significativa en su acceso y conocimiento tecnológico. Ortega (2020),

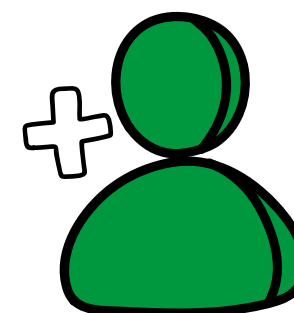
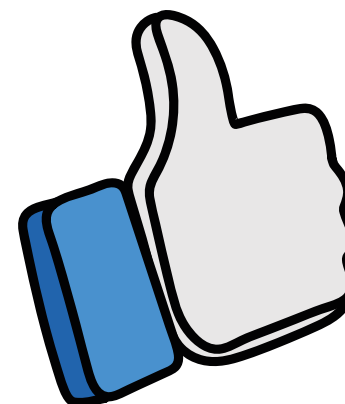
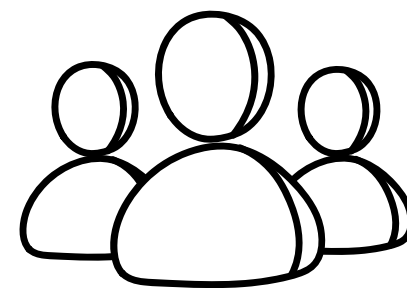
Para abordar esta brecha, durante la emergencia sanitaria por el Covid-19, la unidad municipal implementó una plataforma digital con contenidos, cursos virtuales, foros y actividades en internet, aprovechando la red de acompañantes enfocados en las principales ciudades de la capital ecuatoriana.

Utilizando los datos anteriores hemos llegado a diversas soluciones para abordar los desafíos que enfrentan los adultos mayores en el ámbito digital. En primer lugar, proponemos el desarrollo de programas educativos especializados, diseñados específicamente para este grupo demográfico. Estos programas se centrarán en la enseñanza de habilidades digitales esenciales, seguridad en línea y el uso efectivo de dispositivos tecnológicos, con el objetivo de capacitar a los adultos mayores en el manejo seguro y eficiente de la tecnología.

En segundo lugar, abogamos por el desarrollo de tecnologías adaptadas a las necesidades de los adultos mayores. Esto implica la creación de tecnologías

y aplicaciones con interfaces intuitivas y diseños adaptados a las capacidades físicas y cognitivas de este grupo. Estas soluciones tecnológicas mejoradas no solo facilitan la participación activa de los adultos mayores en el mundo digital, sino que también mejorarían la accesibilidad y la usabilidad de las herramientas tecnológicas.

Finalmente, consideramos esencial fomentar la Colaboración Interinstitucional para el Acceso Tecnológico. Esta solución sugiere la promoción de alianzas entre instituciones públicas, organizaciones privadas y ONGs con el objetivo de facilitar el acceso de los adultos mayores a dispositivos y servicios tecnológicos. A través de estas colaboraciones, se podrían implementar iniciativas conjuntas que aborden la brecha digital, proporcionando no solo dispositivos sino también capacitación y soporte continuo, garantizando así una integración efectiva de los adultos mayores en el entorno digital.



1.3 Estado del Arte



Imagen 03/ Alfabetización digital al adulto mayor.

El siguiente artículo “Alfabetismo digital: qué es, características, y para qué sirve” aborda el concepto de alfabetismo digital y su importancia en la actualidad. El alfabetismo digital es la capacidad de usar las tecnologías digitales de manera segura y adecuada. Es importante para participar plenamente en la sociedad digital y para evitar ser engañado por información falsa.

El artículo se basó en un estudio realizado por Sirlin y sus colaboradores en el MIT en 2020, en el cual se utilizó dos medidas para medir la relación del alfabetismo digital y la tendencia a compartir información veraz en las redes sociales, la primera medida se basó en la definición tradicional de este concepto, la cual se centra en tener habilidades digitales básicas requeridas para encontrar información en internet, para medirla se utilizó un cuestionario con preguntas referentes al tema y con actitudes hacia la tecnología, el segundo cuestionario se enfocó directamente en el alfabetismo

de las redes sociales, y se realizó a través de preguntas que se cuestiona a los usuarios sobre la información que deciden compartir en las redes sociales.

Los resultados del estudio sugieren que un nivel alto de alfabetismo digital permite que las personas tengan una mayor diferencia frente a la información falsa y verdadera, por el contrario, los usuarios de la red más alfabetizados digitalmente no tienen mayor distinción de las noticias verdaderas y falsas.

Este artículo nos proporciona alguna información muy valiosa sobre cómo se puede identificar información falsa en las redes sociales. Esta información es muy importante para todos, pero especialmente para los adultos mayores, que pueden ser más vulnerables a la desinformación.

De igual manera el proyecto de Desirée Reyes Padrino Brecha digital como forma de exclusión social consistió en llevar a

cabo una investigación cuantitativa para poder analizar la brecha digital como una forma de exclusión social. Se recopilaron algunos datos sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación, se exploraron las implicaciones de la brecha digital en la integración social y laboral de las personas.

Para este proyecto se incluyó una muestra combinada de 102 personas. Se empleó una encuesta como instrumento de recogida de datos y se realizó un análisis estadístico, se recopilaron datos para evaluar el conocimiento y uso de aplicaciones informáticas, el acceso a internet, la búsqueda de información y empleo.

El objetivo general era determinar si la brecha digital constituye alguna forma de exclusión social, centrándose en analizar la relación entre la brecha digital, la edad, el sexo y la ONG, los resultados proporcionaron información sobre el perfil socio demográfico de los encuestados y revelaron las diferencias en el conocimiento y uso de las TIC según las variables que se analizaron.

Se destaca la importancia de abordar la brecha digital desde múltiples dimensiones y la necesidad de desarrollar competencias digitales para promover la inclusión social y laboral, además resalta la relevancia de utilizar metodologías mixtas para obtener una perspectiva completa de la situación de la brecha digital en los diferentes contextos sociales que se presentan.

Por otra parte el proyecto sobre La Alfabetización digital en el Ecuador aborda esta temática con énfasis en la identificación de herramientas para disminuir el analfabetismo digital en la población, se abordaron aspectos importantes sobre la alfabetización digital en el contexto ecuatoriano, con el

objetivo de promover el uso efectivo de las tecnologías digitales. Para este proyecto se utilizó la investigación bibliográfica para reunir información relevante sobre el tema, se recopiló información de varios autores con el objetivo de identificar las herramientas digitales utilizadas para disminuir el analfabetismo digital en el país.

Además, se describieron los aspectos fundamentales de la alfabetización digital en el contexto ecuatoriano y se detallaron las herramientas utilizadas en este tipo de alfabetización. El proyecto también se enfocó en exponer los beneficios del aprendizaje digital para erradicar el analfabetismo digital.

El resultado de este proyecto fue la identificación de herramientas digitales y colaborativas utilizadas en la alfabetización digital, algunas de estas herramientas son: Dropbox, Microsoft office 365, WikiSpaces, Google Drive, BounceApp, Prezi, así como la comprensión de la importancia de la alfabetización digital en la sociedad ecuatoriana, destaca además las habilidades para desenvolverse dentro de la sociedad de la información, así como la capacidad de utilizar de forma segura las tecnologías digitales para buscar, organizar, comprender y usar la información de manera efectiva.

Este proyecto nos brinda una visión general de la alfabetización digital en Ecuador, proporciona aspectos puntuales sobre las herramientas digitales y colaborativas, así como la importancia de que la sociedad ecuatoriana se alfabetice digitalmente.

El proyecto ¡Nosotr@s también podemos ser youtubers! Se centró en el uso de internet y las nuevas tecnologías a las personas mayores a través de un enfoque práctico y relevante para su vida

diaria, como punto de partida se utilizó el entorno familiar de un club de lectura, para poder introducir conceptos digitales y tecnológicos, aprovechando la pasión por la lectura de sus participantes.

El proyecto se dividió en cuatro sesiones prácticas que abordan desde competencias digitales básicas hasta la creación de contenido audiovisual, utilizando un enfoque participativo que permitió a los adultos mayores experimentar directamente con las tecnologías y aplicaciones significativas, como YouTube.

El objetivo principal es proporcionar a las personas mayores los conocimientos necesarios para utilizar las nuevas tecnologías en su beneficio, eliminando el temor asociado al uso del mismo, esto incluyó no solo el manejo de dispositivos y aplicaciones, sino también el conocimiento de su uso para el trabajo, ocio, comunicaciones y seguridad de datos.

El proyecto fue interrumpido por la pandemia del Covid-19, y se espera que haya acercado la utilización de internet a las personas mayores, proporcionándoles información teórica, ejemplos prácticos y reflexiones sobre las nuevas tecnologías. No se conocen los resultados finales, pero se espera que los participantes hayan adquirido habilidades y conocimientos que les permitan explorar por sí mismos el mundo digital.

La combinación de actividades prácticas, reflexiones personales y enfoques participativos ofrece una guía valiosa para el diseño de materiales educativos que sean efectivos y significativos para este grupo demográfico específico.

Finalmente El proyecto de Relaciones intergeneracionales del adulto mayor en la familia actual: una mirada contextual

realizó una revisión bibliográfica descriptiva sobre las interacciones entre adultos mayores y sus familias.

La revisión se centró en cómo estas interacciones se han visto influenciadas por factores externos, como el tamaño de las familias, la incorporación de la mujer al mercado laboral y el envejecimiento de la población.

El estudio encontró que las relaciones intergeneracionales son diversas y dinámicas, y que pueden satisfacer una variedad de necesidades, tanto sociales como emocionales. Sin embargo, también encontró que estas relaciones pueden ser desiguales, dejando al adulto mayor en desventaja.

Esta información relevante sobre las relaciones intergeneracionales y la influencia de la familia en el adulto mayor, puede ayudar a comprender las necesidades que enfrentan los adultos mayores, así como a diseñar programas que promuevan estas relaciones.



Imagen 04/ alfabetización digital para los adultos mayores.

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Marco teórico de la problemática

Analfabetismo

“Falta de instrucción elemental en un país, referida especialmente al número de sus ciudadanos que no saben leer. Lo que comprendemos por analfabetismo son las personas que carecen de las habilidades básicas como lo son la lectura y la escritura” (Asale & Rae, s. f.)

El concepto del analfabetismo nos ayuda en nuestro proyecto a diferenciar lo que es una persona analfabeta y lo que es un analfabeto digital para poder abordar en este grupo demográfico y poder encontrar un resultado efectivo.

Analfabetos digitales

“Los analfabetos digitales son personas incapaces de interactuar, entender y utilizar de forma provechosa las nuevas tecnologías. Hace años ser analfabeto implicaba no saber leer ni escribir, pero el término ha tenido que actualizarse a esta nueva realidad. Ahora hace referencia a la falta de conocimientos para manejarse con las herramientas tecnológicas para poder llevar a cabo tareas cotidianas” (Fuente,2021).

Los analfabetos digitales son personas que carecen de habilidades básicas para utilizar las tecnologías digitales y esto les impide poder interactuar con otras personas en estos medios, nuestro proyecto busca identificar los conocimientos necesarios para que las personas puedan dominar estas herramientas y así integrarse a la era digital.

Alfabetización digital

“La alfabetización digital es la aptitud de las personas para llevar a cabo diferentes labores a través de un medio digital. Pero no solo consiste en saber utilizar un aparato digital, sino también en la capacidad de comprender y aplicar cómo ese uso puede hacer que nuestra vida mejore o que seamos más productivos y eficientes en ella” (Limia,2022)

La alfabetización digital es la capacidad de saber utilizar las tecnologías digitales para realizar diferentes actividades en el mundo digital, haciendo que las personas sean más productivos y esta habilidad puede ayudar a que las personas mejoren sus vidas en muchos aspectos.

Adultos mayores

“El concepto de adulto mayor es un término reciente que se le da a las personas que tienen más de 60 años de edad. Este adulto mayor por naturaleza ha alcanzado rasgos que se adquieren desde un punto de vista biológico, social y psicológico, que van desde experiencias, circunstancias, entorno social y familiar enfrentados durante toda su vida” (Reyes, 2018)

Las personas de la tercera edad o adultos mayores son los principales actores de nuestro proyecto, pueden proporcionarnos información valiosa sobre los tipos de dispositivos, aplicaciones que usan y sobre sus necesidades y expectativas en relación con la tecnología.

Redes Sociales

“Son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información. La información publicada por un usuario puede ser pública o privada” (Llonch & Cyberclick, s. f.)

Es una plataforma digital en donde se puede conectar con amigos, familiares, incluso conocer gente nueva para compartir tus pensamientos a las personas que tú quieras, se puede utilizar para romper las barreras sociales y culturales y para crear un entorno más inclusivo para los adultos mayores.

Educación

“Es la formación práctica y metodológica que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. Es un proceso mediante el cual al individuo se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos” (Sánchez, 2023)

La educación es un proceso que nos permite comprender cosas nuevas que vemos día a día o retos nuevos que se nos pueden presentar, nos impulsa a desarrollar nuestras habilidades en cualquier ámbito y también nos ayuda a crecer como personas.

Mundo Digital

“Se refiere al ámbito o entorno en el cual la información y los datos se almacenan, procesan y transmiten utilizando tecnología digital. En el mundo digital, la información es almacenada en forma de archivos digitales, como documentos, imágenes, videos, música, entre otros. Estos archivos pueden ser fácilmente copiados, compartidos y modificados” (Alegsa, 2023, párr.1).

El mundo digital es un lugar algo complejo y sobre todo que siempre está avanzando y actualizándose, aquí se encuentran muchas oportunidades y también se encuentran amenazas que para las personas mayores será un poco difícil de entender, entonces queremos que ellos conozcan a lo que están expuestos adentrándose al mundo digital.

Brecha digital

“Define la diferencia de oportunidades a la hora de acceder a internet o utilizar las nuevas tecnologías. Se trata de un fenómeno que existe en todos los países y que afecta a diferentes generaciones”(Cuesta,2022).

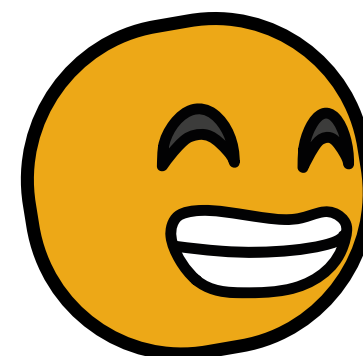
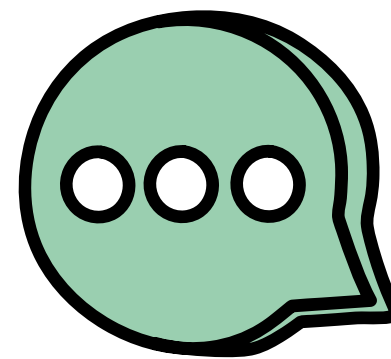
La brecha digital se podría denominar como la diferencia que existe entre las personas que tienen acceso y dominan la tecnología con las personas que no lo tienen y que puede causar un impacto negativo en la vida de las personas mayores, ya que ellos al desconocer todo lo relacionado con la tecnología digital, pueden tener dificultades al poder comunicarse con sus familiares que están lejos de ellos y de poder mantenerse informados de cualquier suceso al instante.

La Inclusión

“La inclusión es la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso”(Coelho, 2023)

Es cuando las personas incluyen y no discriminan a otra, o la hacen sentir diferente por cualquier característica que tenga la misma, que podría ser una discapacidad, género, orientación sexual, su edad o por su origen étnico.

La inclusión es importante, ya que en nuestro proyecto lo que queremos hacer es garantizar que las personas mayores tengan las mismas oportunidades para aprender sobre la tecnología y las redes sociales que cualquier otra persona y no se sientan excluidos por su edad.



1.4.2 Marco teórico del Diseño

Sistema Gráfico

Según el libro Diseñar Programas (1979), citado en Cordero y Bustamante (2018), un sistema es la suma de las partes que lo componen con cada función y relación entre ellos. En el campo del diseño, los sistemas se representan con una serie de elementos gestuales y gráficos en general, que cuentan con variables y constantes en cuanto a colores, formas, materiales, etc. Las interrelaciones armónicas de todos estos factores resultan elementos o productos de diseño completos.

Un sistema gráfico se entiende como un manual o reglas que se necesitan para poder crear algún gráfico, nos funciona como una herramienta fundamental para la alfabetización digital de personas mayores, ya que nosotros con ello podemos crear recursos educativos que sean fáciles de entender para ese grupo demográfico.

Comunicación Visual

“La comunicación visual es el proceso de transmisión y recepción de información a través de recursos visuales. Aunque se puede combinar con lenguaje escrito o sonoro, la comunicación visual no necesita ningún texto ni sonido para intercambiar mensajes. La información está en los colores, las formas, las imágenes, las ilustraciones, entre otros signos del lenguaje visual, y en la forma en que se organizan y clasifican. Este tipo de comunicación está presente en todo el mundo que nos rodea” (Casarotto, 2021)

La comunicación visual es un proceso en el cual se utiliza material visual como imágenes y figuras, para transmitir información de forma rápida y eficaz.

Diseño Gráfico

“Es aquella profesión encargada de componer imágenes a partir de diversos elementos como otras imágenes, texto, efectos, colores y símbolos, teniendo como resultado un producto visual que satisfaga las necesidades de un público específico con propósitos bien definidos. Este profesional del diseño gráfico digital debe poseer conocimientos en estética, proporciones, semántica, semiótica, así como habilidades creativas para el uso y aplicación de todos estos conocimientos, sumados a sus destrezas en el uso de las herramientas dispuestas para el diseño” (Martinez, 2023).

El diseño gráfico es la acción de crear imágenes partiendo de diferentes elementos, efectos, colores, figuras y textos que nos ayuden a comunicar un mensaje que sea claro, conciso y que resuelva cualquier inconveniente o problema.

Diseño editorial

“Es el área dentro del diseño gráfico que se encarga de organizar el contenido mediante una distribución clara de los elementos del texto, es decir, títulos, encabezados y columnas de texto. El diseño editorial se comunica a través de imágenes, tipografía, colores, tamaño de la letra, espacios e interlineado” (Mota, 2023).

Es una disciplina que se encarga de la composición y la maquetación de publicaciones, ya sean de manera impresa o de manera digital, nos permite crear un material educativo que contenga una buena diagramación, maquetación y composición, que sea entendible.

Diseño Inclusivo

Diseño Inclusivo trata un espectro más amplio, y su objetivo es construir productos que puedan utilizar todas las personas. En este caso, la inclusión tiene en cuenta a las personas que tienen algún tipo de discapacidad, pero también a las minorías y otros grupos de la población” (Torresburriel Estudio, 2022)

El diseño inclusivo busca crear soluciones visuales accesibles para la mayor parte de personas, independientemente de su discapacidad, edad, etnia, género o cualquier otra condición.

El diseño inclusivo juega un papel crucial en nuestro proyecto, ya que está en nuestras manos al momento de crear un material visual, no excluir a ninguna persona o grupo de personas, en nuestro caso a las personas mayores.

1.5 Investigación de Campo

1.5.1 Entrevista Rocío Lema



Imagen 05/ Adulta Mayor Rocío Lema.

¿Encuentra difícil usar las redes sociales? ¿Hay algo en particular que le parezca complicado?

Encuentro cierta dificultad al utilizar las redes sociales; comprender el funcionamiento del correo electrónico y acceder a las plataformas me resulta complicado. La dinámica de las publicaciones, la duración de las historias y su propósito aún no son claros para mí.

¿Cuáles son los problemas principales que enfrenta al intentar usar redes sociales? ¿Es por la forma en que están hechas, o tiene que ver más con la privacidad?

No estoy familiarizada con las diversas funcionalidades de las redes sociales ni comprendo completamente el alcance. Mi interacción se limita principalmente a visualizar el contenido que aparece

en mi página de inicio, y carezco de conocimiento acerca de la cantidad total de redes sociales existentes.

¿La complejidad de las redes sociales afecta cuánto las usa? ¿Alguna vez ha sentido frustración al punto de evitarlas?

Debido a la falta de conocimiento acerca de las funciones específicas y características de las redes sociales, no las utilizo activamente para comunicarme ni realizar publicaciones. Encuentro la plataforma demasiado compleja, ya que no comprendo cómo funcionan los diferentes botones ni las características inherentes a cada red social.

Comparado con otras formas de comunicarse, ¿siente que las redes sociales son más complicadas o han mejorado con el tiempo?

Encuentro las redes sociales más complicadas, ya que carezco de comprensión sobre cómo realizar llamadas, agregar personas a mi red, enviar stickers, y desconozco el propósito y funcionamiento de estas características. La complejidad inherente a estas funciones dificulta mi participación activa en las plataformas sociales.

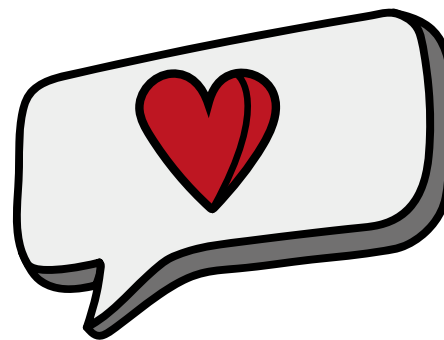
¿Ha buscado ayuda o aprendizaje para superar las dificultades en el uso de redes sociales? ¿Qué tipo de apoyo le sería más útil para sentirse más cómodo usándolas?

Siempre intento hablar con las personas más jóvenes de la familia para que me indiquen ¿cómo puede hacer? ¿Cómo

funcionan? O ¿qué se aplasta? Poner una tecla en la que pueda aplastar cuando necesite ayuda de esta forma, pudiendo recibir ayuda inmediata y eficaz para mis dudas.

¿Cuánto tiempo están ustedes dispuestos a dedicar a aprender a usar las redes sociales? ¿Qué tipo de contenido les interesa más a los adultos mayores en las redes sociales?

Estoy dispuesta a dedicarle 1 hora al día, a aprender redes sociales, de esta forma puedo aprovechar el resto del día para realizar mis actividades diarias. Me interesa el contenido científico y la medicina.



1.5.2 Entrevista Judith Iglesias miembro de CAM (Centro del Adulto Mayor)



Imagen 06/ Miembro de Centro del Adulto Mayor.

¿Encuentra difícil usar las redes sociales? ¿Hay algo en particular que le parezca complicado?

En general entiendo las aplicaciones más fáciles para mí como son YouTube, WHATSAPP, TikTok y Facebook, pero solo entiendo las cosas básicas de esas redes, las cosas más fáciles que he aprendido, pero para más cosas que tienen las redes sociales, no entiendo y mis hijos me ayudan por ejemplo a responder comentarios, a etiquetar a personas o a subir fotos.

¿Cuáles son los problemas principales que enfrenta al intentar usar redes sociales? ¿Es por la forma en que están hechas, o tiene que ver más con la privacidad?

En general me da miedo ocupar las redes sociales porque tengo miedo de todo lo que tiene que ver con la privacidad, ya que ahora veo muchas cosas de robo de información y me da miedo hacer algo en lo que quede expuesta, igual muchas amigas han sufrido de estafas en las redes sociales para sacarles dinero, entonces tengo mucho miedo de todo eso.

¿La complejidad de las redes sociales afecta cuánto las usa? ¿Alguna vez ha sentido frustración al punto de evitarlas?

Si muchas de las veces no entiendo cosas que me aparecen en las aplicaciones, entonces me frustro y como no sé qué hacer y si no tengo a nadie a mi alcance que me ayude a entender, optó por dejarlas a un lado y hacer otra cosa, como por ejemplo ver alguna cosa en la televisión.

Comparado con otras formas de comunicarse, ¿siente que las redes sociales son más complicadas o han mejorado con el tiempo?

Yo pienso que han mejorado con el tiempo, claro que antes las otras maneras de comunicarse para mí eran sencillas, pero porque yo cuando nací ya existían esas maneras de comunicarse y ahora me toca aprender algo nuevo, algo que antes no he visto, pero siento que yo misma he ido aprendiendo de poco a poco, sola he mejorado, ahora sola me integro y me desenvuelvo, pero siento que eso influye mucho porque ahora estoy en los grupos de los jubilados.

¿Ha buscado ayuda o aprendizaje para superar las dificultades en el uso de redes sociales? ¿Qué tipo de apoyo le sería más útil para sentirse más cómodo usándolas?

Bueno, yo siempre pido ayuda a mí hijos y a mis nietos en cosas que no entiendo o no capto, a veces me explican, pero es

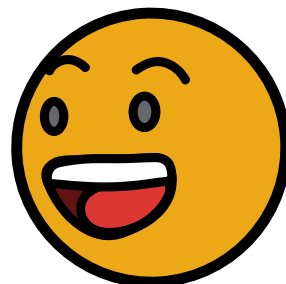
muy difícil acordarme después lo que ya aprendí, y creo que es porque no siempre tengo que responder a comentarios como en mi cumpleaños. El apoyo que me hace sentir cómoda es cuando las personas que me van a enseñar algo me gusta que sea muy personal, estar junto a las personas que me enseñan para que todo sea más personalizado.

¿Cuánto tiempo ustedes están dispuestos a dedicar a aprender a usar las redes sociales?

Dependiendo el tiempo que tenga libre en los diferentes días, porque a veces tengo mucho trabajo y mi grupo de jubilados tenemos muchas reuniones, entonces yo creo que podría ser una hora diaria, podría ser después del almuerzo o en la noche cuando ya acabo de trabajar y merendar.

¿Qué tipo de contenido les interesa más a los adultos mayores en las redes sociales?

A mí me gusta mucho ver videos, mis novelas, historias de las personas que tengo en mis redes sociales, de mi familia, recetas, mis intereses de mi trabajo, me gusta mucho consultar las cosas de mi trabajo también y me encanta mucho ver trabajos de emprendedores.



1.5.3 Entrevista Andrea Rodas



Imagen 07/ Andrea Rodas cuidadora de la adulta mayor.

¿Cómo describirías de manera sencilla el propósito principal de las redes sociales a una persona mayor que está aprendiendo a usarlas?

Se trata de un canal de comunicación diseñado para ofrecer entretenimiento breve y dinámico, con el objetivo de mantener el interés de la audiencia. Su

interfaz es fácil de navegar, permitiendo a los usuarios interactuar con publicaciones o imágenes que les interesen. Además, el algoritmo personalizado se encarga de proporcionar contenido afín a las preferencias del usuario, creando así una experiencia más atractiva.

¿Cuáles son las actividades básicas que podrías sugerir para que un adulto mayor se familiarice gradualmente con el uso de las redes sociales, evitando términos técnicos?

Los videos representan una herramienta accesible y comprensible para que las personas puedan interactuar de manera sencilla. A través de este formato, los usuarios pueden visualizar las acciones realizadas, identificar áreas de interés mediante la observación de la interacción en pantalla, y comprender la funcionalidad de cada elemento al visualizar cómo y para qué se utiliza.

¿Qué enfoque consideramos más efectivo para explicar la privacidad en las redes sociales a alguien que está empezando a utilizarlas, sin utilizar jerga técnica?

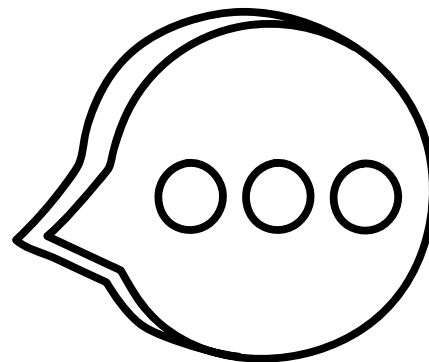
Hacer comparaciones de manera que la persona asocie el contenido de la red social con algo conocido para ella, por ejemplo al entrar un aula primero se busca el nombre o número de aulas, en este caso es el correo electrónico, después se busca la llave que este caso es la contraseña y se entra en este caso se ingresa a la cuenta

¿Cómo tú abordarías la preocupación de un adulto mayor sobre la seguridad en línea mientras utilizan las redes sociales, sin utilizar un lenguaje complicado?

Que tiene que verificar la información antes de creerla que debe buscar fuentes fidedignas debido a que hay demasiada información tergiversada o maligna que puede atentar con la seguridad, entonces tiene que tener cuidado y verificar los datos.

¿Cuáles son algunas analogías o comparaciones que podrías utilizar para hacer más comprensibles las funciones básicas de una red social a alguien que no está familiarizado con la tecnología?

Por ejemplo, las redes sociales son como un condominio en el cual el correo es el número de tu casa y la contraseña es la llave y puedes ingresar a tu casa, que en este caso sería tu perfil de la red social donde tienes tu vida y puedes decir compartir cosas con personas que forman parte de tu vida.



1.5.4 Entrevista Guillermo Picón



Imagen 08/ Guillermo Picón ayudante de la adulta mayor.

¿Cuáles son las principales dificultades que tienen los adultos mayores para aprender a usar las redes sociales?

Yo creo que la variedad de funciones que tienen las redes sociales y que tienen una gran cantidad de botones que desencadenan más botones y tienen diferentes acciones, yo creo que eso hace que las personas mayores se les dificulte aprender.

¿Cuáles son las herramientas de las redes sociales que más les resultan útiles a los adultos mayores?

Yo pienso que lo que es más útil para ellos definitivamente es la mensajería, porque básicamente ellos la ocupan para comunicarse, también las llamadas y videollamadas opino que son las más útiles y sobre todo las que más utilizan.

¿Cómo prefieren aprender a usar las redes sociales, de forma presencial o en línea?

De forma presencial, me he dado cuenta de que aprenden de manera más efectiva y tienden a recordar lo que uno les enseña, si se les ayuda con paciencia y si se les enseña las veces que ellos necesiten hasta comprender.

¿Cuánto tiempo ustedes están dispuestos a dedicar a enseñar a usar las redes sociales?

Yo creo que el tiempo que sea necesario para ayudarlos a entender y resolver todas las dudas que tengan.

¿Qué tipo de apoyo necesitan los adultos mayores para aprender a usar las redes sociales?

Apoyo de las propias redes sociales, pueden ser en forma de tutoriales que sean sencillos de entender, o de las personas cercanas a ellos que tengan más conocimientos acerca del tema.

¿Qué tipo o modelo de recursos educativos podrían ser útiles

para los adultos mayores que desean aprender a usar las redes sociales?

Algo que sea familiar para ellos que se sientan cómodos y que sobre todo puedan tener siempre al alcance para cuando se olviden de algo o se encuentren con una nueva dificultad, pueden ser cursos, folletos, videos explicativos o incluso algunos talleres en donde ellos se encuentren con personas de su círculo social y se sientan más cómodos en aprender.

¿Cuáles son las principales recomendaciones que harías para mejorar la alfabetización digital de los adultos mayores en el uso de las redes sociales?

Sería ser más comprensivo con ellos a la hora de enseñarles y recomendaría crear una interfaz más accesible y eficaz, fácil de entender para las personas adultas.

¿Qué tipo de actividades o proyectos crees que podrían ayudar a los adultos mayores a aprovechar al máximo las redes sociales?

Yo creo que les serviría de mucha ayuda, capacitaciones, ya sean de forma colectiva, con su grupo de amigos o también individual.

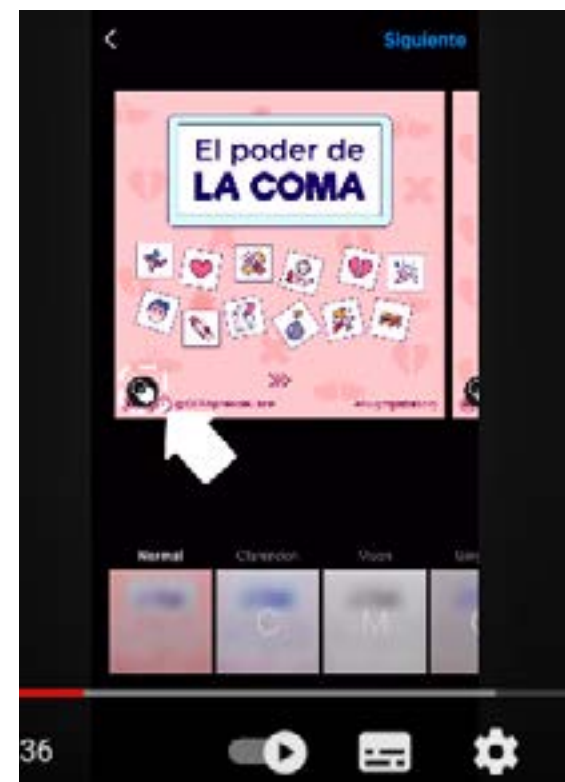
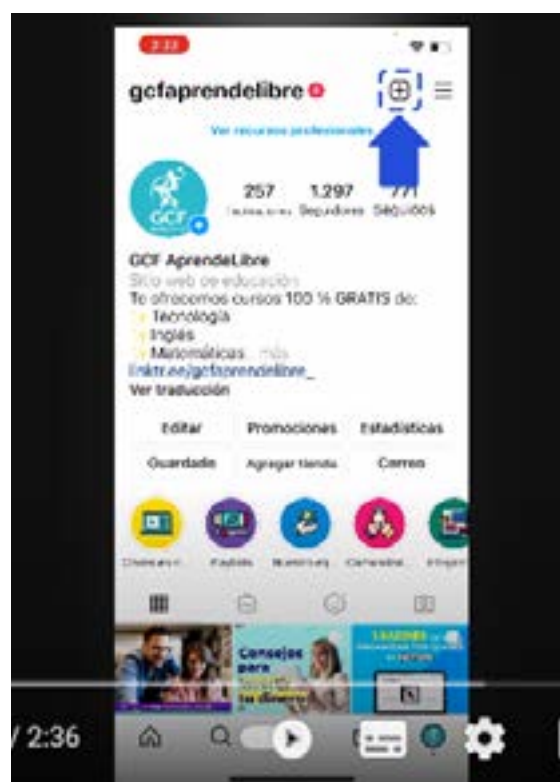
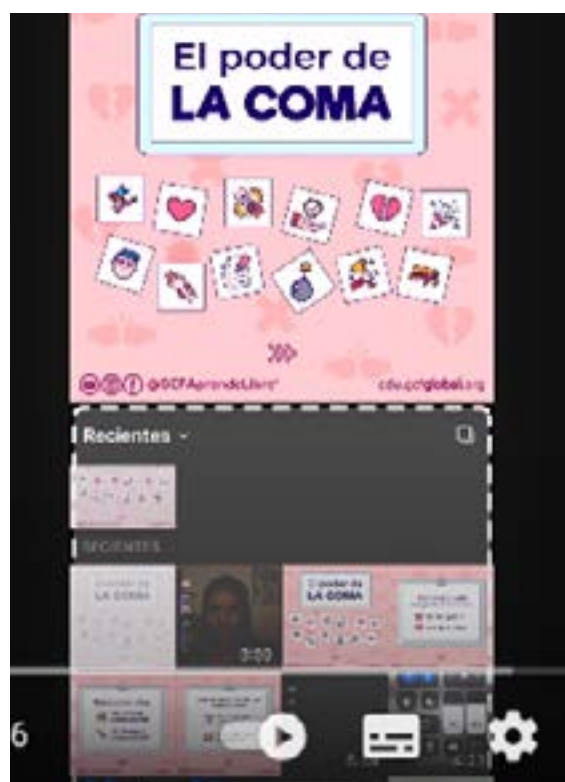


Imagen 09/ Videos de como subir una imagen en instagram.

1.6 Análisis de Homólogos

1.6.1 Homólogo de forma

Nombre del Proyecto analizado: ¿Cómo publicar una imagen en el feed de Instagram?

Autor: GCFGlobal
Lugar y fecha: 30 marzo 2021

Breve descripción: Se trata de un video detallado que guía paso a paso a los espectadores sobre el proceso de publicar una imagen en Instagram. A lo largo de la presentación, se muestran pantallas que facilitan la ubicación de las funciones en la aplicación, brindando una ayuda visual para comprender cómo utilizarlas correctamente. El objetivo

principal es orientar a los usuarios hacia la publicación exitosa de su imagen inicial. Además, el video ofrece explicaciones sobre el funcionamiento de los filtros, la selección múltiple de imágenes y otras funciones que, aunque útiles, podrían no resultar tan intuitivas para aquellos que no estén familiarizados con ellas.

Análisis conceptual: Este video no da una perspectiva más visual de cómo ayudar a las personas a comprender cómo utilizar las funciones de la aplicación tratando de ser los más claros y conciso posible, de esta manera se puede generar un mejor entendimiento de la aplicación.

Análisis Formal: En este homólogo podemos ver la que se maneja un tono amable y un lenguaje simple, de manera que para cualquiera es fácil de entender, sin embargo, se debe tomar en cuenta que se utiliza cierto término que pueden ser complicados de entender para la generación de adultos mayores, en cambio, para nuestra generación es más fácil de entender.

Análisis Tecnológico: Se utiliza los medios audiovisuales como un método de aprendizaje, ya que al ver como funciona la interfaz mientras se genera la explicación hace más fácil el entendimiento

1.6.2 Homólogo de función

Nombre del Proyecto analizado:
La Guía completa de Redes Sociales: Aprende todo sobre el asunto

Autor: Paulino Sulz
Lugar y fecha: 29 agosto 2018

Breve descripción: Esta guía tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de las redes sociales. En ella, encontrarás una lista de las plataformas más utilizadas, acompañadas de descripciones detalladas que resaltan los beneficios específicos de cada una. Además, se exploran las diversas funcionalidades de estas redes y se brinda orientación sobre cómo aprovecharlas para el beneficio personal.

Análisis conceptual: Esta guía se centra en ofrecer una comprensión completa de las redes sociales mediante una estructura organizada. Enumera las plataformas más utilizadas y proporciona descripciones detalladas destacando sus beneficios específicos. La guía explora las funcionalidades de cada red, ofreciendo orientación práctica sobre cómo aprovecharlas para beneficio personal. Utiliza un lenguaje claro y conciso, facilitando la accesibilidad de la información. Aunque enfatiza positivamente los beneficios, podría mejorar incorporando ejemplos concretos para una comprensión más práctica.

Análisis Formal: Esta guía adopta un enfoque conductual al proporcionar una comprensión integral de las redes sociales. A través de la presentación ordenada de plataformas y descripciones detalladas, su objetivo es guiar al lector hacia una



Imagen 10/ Guía para el uso de las redes sociales.

comprensión práctica y beneficiosa de estas herramientas digitales. Al destacar los beneficios específicos y explorar las funcionalidades de cada red social, la guía busca influenciar positivamente el comportamiento del usuario, alentándolo a utilizar estas plataformas de manera estratégica para su propio beneficio. Su estructura y lenguaje claro están diseñados para facilitar la asimilación de información, lo que contribuye a un enfoque conductual destinado a fomentar una interacción más consciente y provechosa con las redes sociales.

Análisis Tecnológico: El propósito fundamental de este blog es proporcionar

información accesible y de fácil comprensión sobre las redes sociales. La estructuración escrita se ha diseñado con la intención de llegar de manera efectiva a las personas, permitiéndoles acceder de manera sencilla a los detalles y beneficios de cada plataforma. La claridad en el lenguaje y la disposición organizada de la información buscan eliminar barreras, haciendo que la lectura sea una experiencia amigable y educativa para cualquier usuario interesado en comprender mejor el mundo de las redes sociales.



Age-Friendly Learning Opportunities

DCU is committed to widening access to higher education, including enhancing older con lives through innovative educational, health and wellness programmes, arts and cultural

Despite being a "young" university, seeing older people on campus at DCU is not unusual. events and activities held on an ongoing basis that are open to anyone who wishes to join possibilities to allow our participants to learn new skills at their own pace.

The Age-Friendly University Initiative is developing and expanding. Below are examples a and activities open to older adults at DCU

Modules 2023/2024

Choose a single module from a wide selection of undergraduate courses and experience L campus life as it is today! Timetables will be issued at the beginning of January, and class January 13th.

Module Owner	Code	Module Title
ENGLISH	EL101	Introduction to Fiction:Short Stoe
ENGLISH	EL103	Genre: The Tragedy-Comedy Car

Imagen 11/ Aprendizaje para adultos mayores.

1.6.3 Homólogo de tecnología

Nombre del Proyecto analizado: Age Friendly University

Autor: DCU

Lugar y fecha: Mayo 2023

Breve descripción: Se trata de un proyecto impulsado por la universidad de Dublín como una iniciativa para que los adultos mayores se sientan atraídos por tener un segundo título universitario buscando de alguna manera que sigan educándose y también promueve el aprendizaje intergeneracional para facilitar el intercambio recíproco de conocimientos entre estudiantes de todas las edades.

Análisis conceptual: Este proyecto

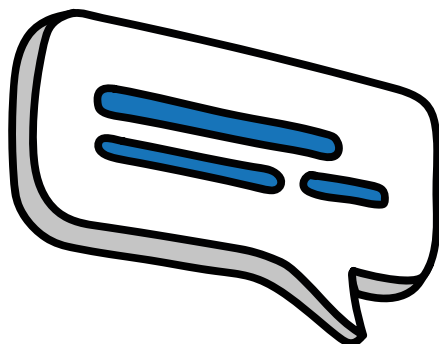
nos ayuda entender la importancia de la acción intergeneracional en el ámbito educativo, al proporcionar a los adultos mayores la oportunidad de obtener un segundo título universitario. No solo promueve la educación continua, sino que también fomenta el intercambio de conocimientos entre generaciones. Al crear un ambiente inclusivo, se desafían estereotipos y se fortalecen los lazos comunitarios. Esta iniciativa de la Universidad de Dublín refleja el compromiso con la diversidad y la valoración de la riqueza que aporta cada etapa de la vida al proceso educativo.

Análisis Formal: Desde un punto de vista conductual, el programa estimula el aprendizaje continuo en adultos mayores, incentivando la participación activa.

Al facilitar el intercambio de los conocimientos, se promueve un ambiente colaborativo, desafiando percepciones negativas asociadas con la edad. Este enfoque no solo nutre el intelecto, sino que también contribuye al bienestar emocional al fomentar conexiones significativas entre estudiantes de diversas edades.

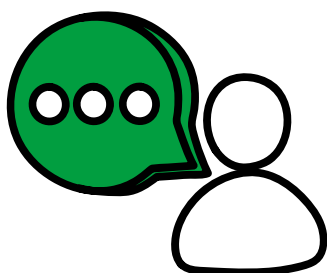
Análisis Tecnológico: Se utiliza una página web y dispositivos como teléfonos celulares, computadoras o tablets para darles a las personas una perspectiva de lo que sería el proyecto y como este busca darles una oportunidad a los estudiantes adultos mayores de sentirse incluidos y poder satisfacer sus necesidades.

1.7 Conclusiones del Capítulo

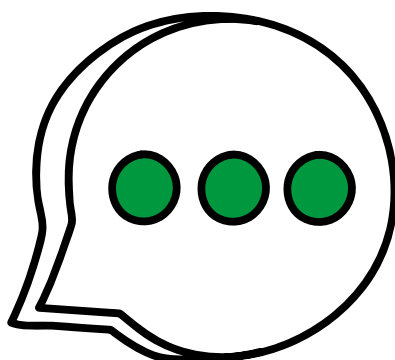


A partir de la investigación llevada a cabo, se busca aplicar los descubrimientos y conocimientos obtenidos a diversos aspectos temáticos del diseño. Un punto crucial que se destaca es la importancia de instruir a los adultos mayores sobre cómo las redes sociales influyen en su vida diaria.

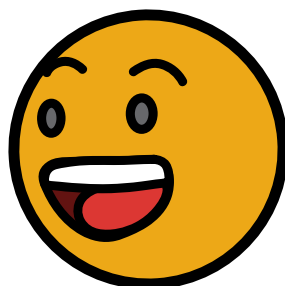
consiguiente, se busca respaldo en un programa orientado a personas mayores, con un enfoque más amigable que los integre de manera efectiva en el sistema educativo. Asimismo, planeamos utilizar fotografías como un medio visual que les permita comprender de manera más clara las distintas partes de las redes sociales y cómo funcionan. Este enfoque visual busca facilitar la comprensión y mejorar la experiencia de aprendizaje para los adultos mayores.



Además, la investigación ha proporcionado una comprensión más profunda de conceptos como el analfabetismo digital, revelando cómo esta falta de habilidades digitales puede afectar significativamente la interacción de los adultos mayores con el entorno que los rodea. La integración de estos conocimientos en el diseño de programas educativos o estrategias de alfabetización digital se presenta como una oportunidad valiosa para mejorar la calidad de vida y la participación social de este grupo demográfico.



Las entrevistas nos ayudaron a entender lo difícil que es para las personas mayores comprender cómo funcionan las redes sociales, qué elementos tienen, y las funciones que pueden utilizar para aprovecharlas al 100%, las personas que están más ligadas a las redes sociales intentan utilizar analogías para que las personas entiendan cómo funcionan, utilizando cosas que se relacionen más con la vida cotidiana de los adultos mayores y de esta manera ellos no crean una barrera hacia los nuevos medios de comunicación y más bien tienen un mejor apertura hacia el aprender como utilizar las redes sociales.



En relación con los homólogos, observamos que la mayoría de las guías están diseñadas para personas jóvenes o familiarizadas con los términos específicos de las redes sociales. Por

Capítulo
Programación

2

2.1 Análisis y definición de Usuario



Imagen 12/ Análisis sobre los adultos mayores

En este apartado se incluye el desarrollo del/la persona design, el mapa de empatía y/o mapa de actores y escenarios.

El proyecto se centra en los adultos mayores, especialmente en las personas que tienen dificultades para entender las redes sociales, que no conocen cuáles son las diferentes redes y las utilidades que les puede dar dentro de su vida.

Según el médico gerontólogo Victor López, "parte de la personalidad de las personas mayores es blindada, cerrada, defensiva y conservadora, esto nos indica que es complicado cambiar su forma de pensar y percibir el mundo. (V. López, comunicación personal, 13 de junio

2019). Al haber crecido en un ambiente ajeno a la tecnología, la introducción de las redes sociales en se les ha dificultado y muchas de las ocasiones incluso esta ideología conservadora les impide abrirse al nuevo mundo. Se ha escogido este grupo debido a las dificultades que tiene para unirse al resto de la sociedad en los temas tecnológicos muchas veces desistiendo en los esfuerzos debido a la frustración que les genera el no entender cómo funcionan las redes sociales ni cómo pueden sacarle provecho al 100% las aplicaciones.

2.1.1 Encuestas

Edad:

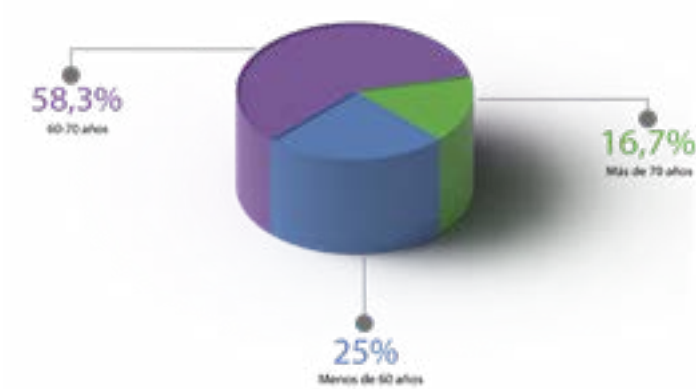


Imagen 13/ Gráfico Edad

Nivel educativo:



Imagen 14/ Gráfico nivel educativo

Frecuencia de uso de dispositivos electrónicos:



Imagen 15/ Gráfico de uso de dispositivos electrónicos

¿Ha utilizado alguna red social antes?



Imagen 16/ Gráfico utilizar red social

Dificultades al usar redes sociales:

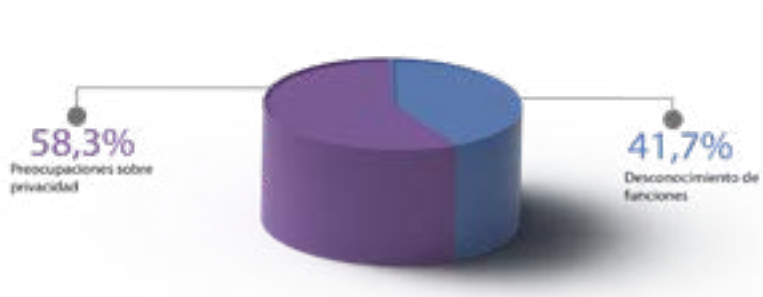


Imagen 17/ Gráfico dificultades redes sociales

¿Buscaría recursos educativos para mejorar sus habilidades en redes sociales?



Imagen 18/ Gráfico, Buscar recursos educativos

Motivaciones para utilizar redes sociales:

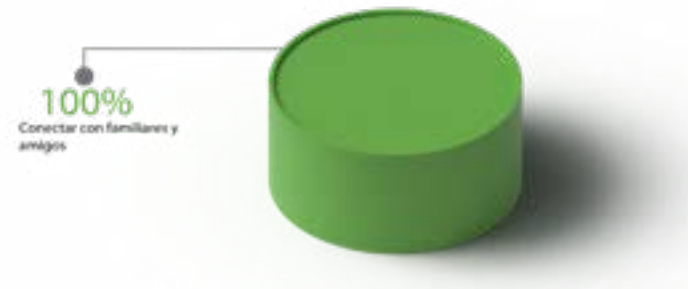


Imagen 19/ Gráfico motivos para usar redes sociales

Características valoradas en una guía para aprender a usar redes sociales:



Imagen 20/ Gráfico características a incluir

¿Prefiere aprender a través de videos, tutoriales escritos u otros medios?

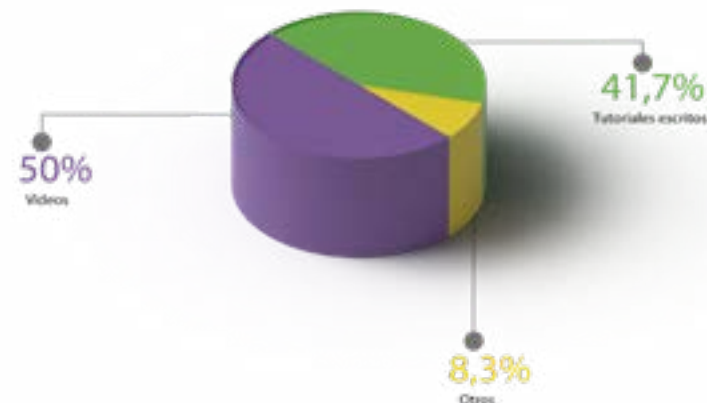


Imagen 21/ Gráfico de como quisieran aprender

2.1.2 Persona Desing

Rosa Mendoza

Edad: 70 años

Perfil:

Doña Rosa es una mujer jubilada con una vida activa y social. Sin embargo, se siente abrumada al intentar utilizar redes sociales. Su experiencia tecnológica es limitada, y encuentra difícil entender la interfaz y las funciones de las plataformas digitales. La velocidad de cambio en la tecnología la intimida y le preocupa la privacidad en línea. A pesar de su interés en conectar con familiares y amigos, la falta de confianza y el desconcierto frente a las redes sociales la han llevado a evitar su uso. Busca una guía simple y amigable para superar estas barreras digitales.

Objetivos:

Aprender a usar redes sociales para conectarse con familiares y amigos. Entender y utilizar funciones básicas de plataformas digitales. Superar el temor a la privacidad en línea. Sentirse más cómoda y confiada al explorar el mundo digital.

Personalidad:

Doña Rosa es amable y paciente, pero a veces se siente frustrada por la tecnología. Es una persona curiosa y abierta a aprender, pero la rapidez de los cambios tecnológicos a veces la desanima.

Intereses:

Le interesa mantenerse conectada con su familia, compartir momentos especiales y aprender sobre el uso responsable de la tecnología. Además, tiene un interés latente por explorar nuevos pasatiempos en línea.



Imagen 22/ Rosa Mendoza persona desing

Frustraciones:

Doña Rosa se frustra fácilmente cuando no comprende las nuevas tecnologías. Siente ansiedad por la privacidad en línea y se desmotiva ante interfaces complicadas.

Valores:

Valora la conexión con sus seres queridos, la privacidad y la simplicidad en la tecnología. Busca recursos que respeten sus valores y le brinden confianza en el mundo digital.

2.1. Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

Piensa en la importancia de la conexión familiar y en la posibilidad de utilizar las redes sociales como medio para lograrlo. Sin embargo, siente una cierta abrumación y frustración debido a su limitada experiencia tecnológica. La rápida evolución de la tecnología genera inseguridad y preocupación por la privacidad en línea. A pesar de su curiosidad, experimenta desánimo frente a interfaces complicadas. Su deseo de aprender y su interés por la simplicidad y la privacidad revelan una voluntad de superar los desafíos digitales.

¿Qué oye?

Oye las voces de su familia y amigos, así como los sonidos cotidianos de su entorno. En el ámbito digital, probablemente escucha videos instructivos o la explicación de aquellos que intentan ayudarla a comprender las redes sociales.

¿Qué ve?

Ve el mundo a su alrededor, observando los detalles de su entorno cotidiano. En el ámbito digital, probablemente ve pantallas de dispositivos electrónicos mientras intenta comprender la interfaz de las redes sociales a través de videos, tutoriales o imágenes en línea.

¿Qué dice y hace?

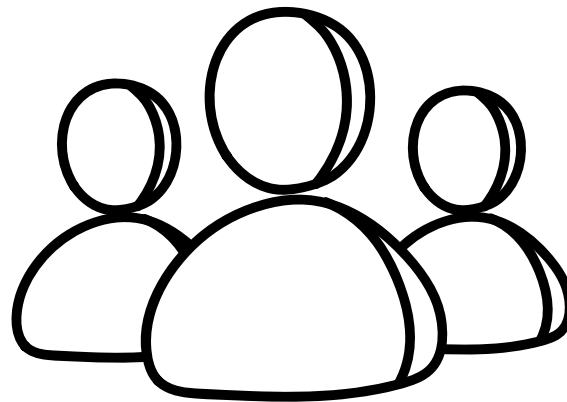
Expresa su interés en aprender a usar las redes sociales para conectar con su familia. Puede decir que se siente abrumada por la tecnología y busca una guía amigable. Las acciones incluyen intentos por comprender interfaces digitales, explorar tutoriales y quizás pedir ayuda a familiares o amigos para superar las barreras digitales.

Esfuerzos

Se centran en superar sus barreras digitales. A pesar de sentirse abrumada, demuestra una voluntad de aprender. Sus esfuerzos incluyen la exploración de tutoriales, la búsqueda de una guía accesible y posiblemente la participación activa con familiares o amigos para comprender y utilizar las redes sociales de manera efectiva.

Resultados

Incluyen adquirir habilidades para utilizar redes sociales de manera independiente, sentirse más cómoda y confiada en el entorno digital, y lograr una conexión efectiva con su familia. Además, se espera que supere la ansiedad por la privacidad en línea y encuentre satisfacción en la simplicidad tecnológica que busca.



2.2 Brief del producto gráfico

Cliente:

Adultos Mayores

Producto:

Kit Educativo sobre las redes sociales

Objetivo:

Diseñar el sistema gráfico de un kit educativo/informativo que contribuya a la alfabetización digital de adultos mayores para su integración en redes sociales y aplicaciones de interés.

Breve descripción del producto gráfico

Guía para entender las redes sociales:

El primer recurso será la guía, incluirá una introducción que incluirá una descripción general de los contenidos. Se generará una descripción de cada red social seleccionada y dará una descripción de las funcionalidades de la aplicación, de cómo se utilizan y en donde se encuentra cada botón. También pueden proporcionar recursos adicionales como tarjetas educativas que resaltar partes importantes del capítulo, de forma que puedan recurrir a la información de forma fácil y rápida; se concluirá con un resumen de los puntos clave o recomendaciones finales. Estas partes sirven para estructurar la información de manera clara y accesible para el lector.

Ventajas competitivas del producto

Amplia cobertura de redes sociales:

La guía abarca una variedad de redes sociales populares, lo que permite a los usuarios familiarizarse con múltiples plataformas en un solo recurso.

Detalladas descripciones de funcionalidades:

Proporciona explicaciones claras y concisas sobre cómo se utilizan las funcionalidades de cada red social, facilitando a los usuarios entender y aprovechar al máximo sus herramientas.

Localización precisa de botones y elementos:

Destaca la ubicación de los botones y elementos clave dentro de las aplicaciones, ayudando a los usuarios a navegar eficientemente y realizar acciones específicas sin confusiones.

Recursos adicionales para reforzar el aprendizaje:

La inclusión de tarjetas educativas y otros recursos visuales resaltar partes importantes de cada capítulo, lo que facilita el repaso rápido y refuerza la comprensión de los conceptos clave.

Conclusión y recomendaciones prácticas:

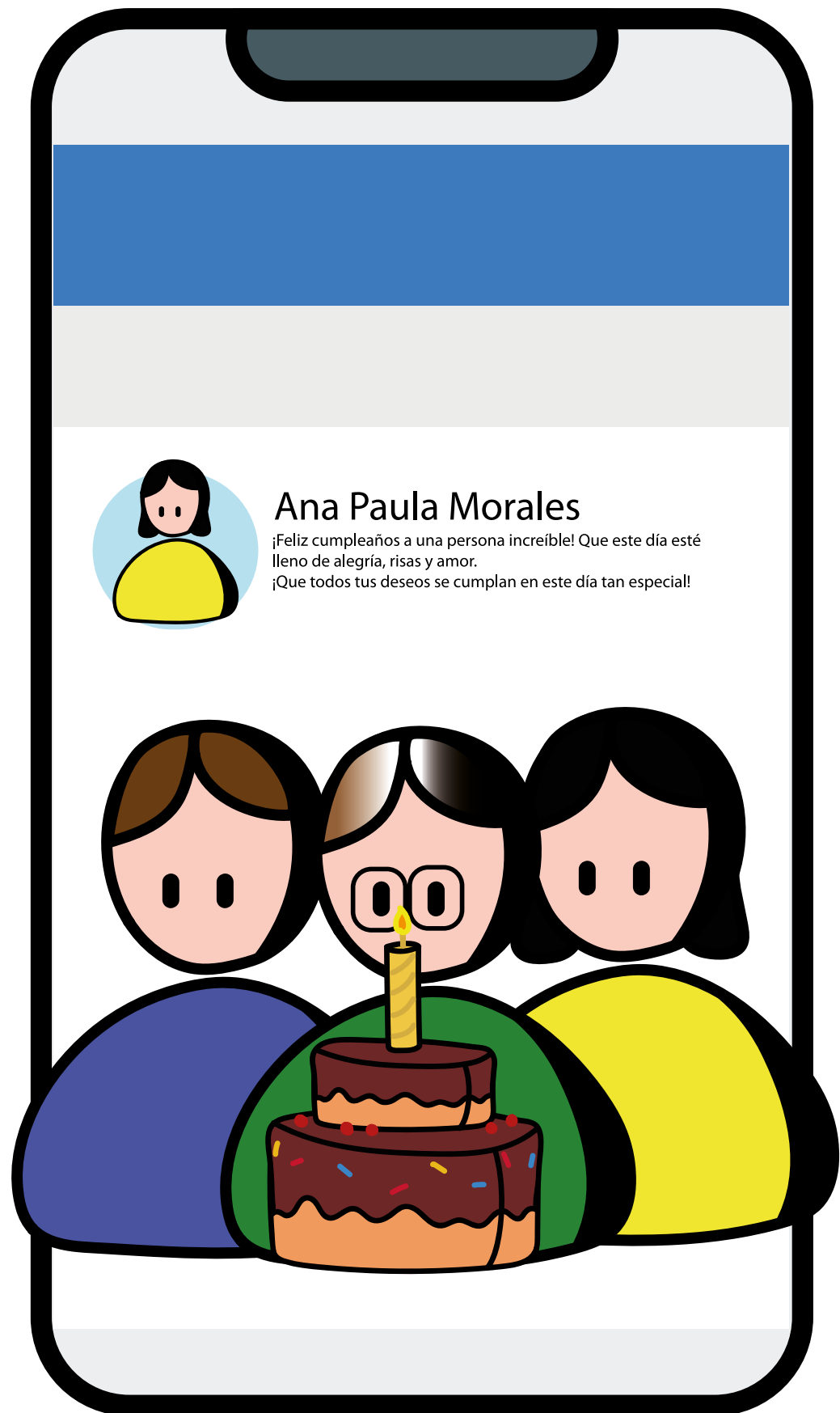
La guía cierra con un resumen de puntos clave y recomendaciones finales, proporcionando a los usuarios una visión general y práctica para utilizar las redes sociales de manera efectiva y segura.

Ciclo de vida del producto en el mercado

Es un producto que es nuevo en el mercado, ya que a pesar de que hay varias guías para manejar redes sociales, sin embargo, ninguna de estas nos da una guía especializada de cómo se usan, sus funcionalidades y las partes importantes de estas que pueden ayudar a las personas mayores a entenderlos de manera fácil la importancia de utilizar las redes sociales.

Particularidades del sector

- Los adultos mayores enfrentan una brecha digital debido a la falta de acceso y familiaridad con la tecnología, lo que dificulta su adaptación a dispositivos y plataformas digitales.
- Con el envejecimiento, se pueden experimentar cambios cognitivos y físicos que afectan su capacidad para aprender nuevas tecnologías y utilizar dispositivos de manera efectiva.
- La falta de habilidades tecnológicas puede llevar al aislamiento social, ya que los adultos mayores pueden experimentar dificultades para comunicarse y participar en la sociedad cada vez más digitalizada, lo que puede contribuir a la exclusión digital.





2.3 Partido de Diseño

2.3.1 Partido formal

Formato

Se empleará un tamaño A4 210 x 297, ya que se podrá presentar el contenido de manera detallada y sobre todo se escogió este formato para poder garantizar la legibilidad que es lo importante para nuestro público objetivo.

Cromática

Utilizaremos una paleta cromática que tenga un alto contraste para facilitar la legibilidad.

Estilo y/o tendencia

Bold Minimalist, este estilo ofrece una estética moderna y atractiva, asegurando que los elementos claves destaquen y sean claros, siendo fácil de asimilar la información.

Jerarquía de información

Se proporcionará información concisa y sintetizada, organizada de manera clara mediante el uso de encabezados, subtítulos y viñetas. Esto facilitará la comprensión y la navegación del contenido, permitiendo a los lectores identificar rápidamente los temas principales y los puntos clave.

Sistema gráfico

Constantes

La legibilidad, tipografía clara, para una buena comprensión de los contenidos para que no tenga fatiga visual, contendrá información relevante y concisa sobre las redes sociales. Además, será fácil de usar, con una navegación intuitiva.

Variables

Personalización de contenido, como el color, imágenes, ilustraciones por cada red social que se vaya a enseñar,

Elementos gráficos

Se utilizarán varias imágenes para que se facilite la comprensión de los contenidos, como capturas de pantallas de las redes sociales, ilustraciones de los dispositivos móviles, iconos y gráficos simples.

Tipografía

Se optará por la utilización de tipografías sans-serif debido a su claridad y facilidad de lectura. Se elegirá un tamaño de fuente que sea accesible para garantizar una lectura cómoda, evitando el empleo de tipografías cursivas o decorativas que puedan dificultar la comprensión del contenido.



2.3.2 Partido funcional

Función general

La función de la guía de aprendizaje sobre las redes sociales, se diseñará con el propósito de hacer una herramienta educativa para los adultos mayores, capacitándose y ayudándoles a comprender y utilizar las redes sociales, de esta manera promoviendo la inclusión digital.

Funciones específicas

Su principal función es ayudar a los adultos mayores a usar las redes sociales de manera segura y sobre todo de manera responsable, se utilizará para enseñar a interactuar con otros usuarios a través de las redes sociales, indicándoles las funciones básicas de cada una de las redes sociales.

Consideraciones de uso

Las guías de aprendizaje contendrán instrucciones claras para que después se

pueda proceder a la práctica tecnológica y se podrá obtener la información de manera inmediata, además que pueden ser trasladados fácilmente.

Ergonomía visual

La altura de las letras debe ser grande para que se pueda leer con facilidad, con tamaños de más de 12 puntos, se utilizará interlineados amplios, facilitando la lectura con márgenes amplios para evitar que la información se vea todo junto. Los contrastes entre el texto y el fondo tendrán que ser adecuados para facilitar la lectura y haciendo que la información resalte.

Interactividad

La interactividad que tendrá este producto editorial será que tendrá ejercicios prácticos en donde se puede evaluar lo aprendido, también se podría incorporar códigos QR que les lleve a tutoriales en YouTube.

2.3.3 Partido tecnológico

Sustratos de impresión

Para la impresión se utilizará papel couché o algún papel reciclado para obtener un mejor acabado.

Tecnologías de impresión

Se utilizará impresión digital, ya sea en una impresora láser o impresora de inyección de tinta, ya que son rápidas y económicas para tiradas cortas, son ideales para pruebas de color o para impresiones de baja demanda.

Software

Se necesitarán aplicaciones tales como Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop.

Tecnologías Complementarias

Se piensa complementar con dispositivos móviles integrando códigos QR permitiendo que los usuarios puedan acceder a recursos adicionales en la web.

Materiales y/o tecnología complementaria

Se podría considerar el uso de materiales de impresión sostenibles, como papel reciclado, se podría utilizar papeles de alta calidad o con acabados como texturas táctiles para mejorar la sensación y la durabilidad.

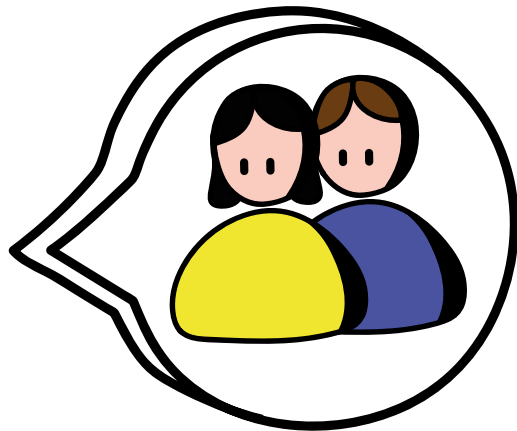
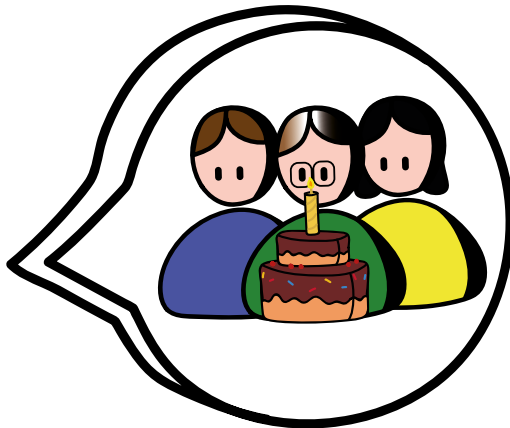
Si la producción será artesanal, semi artesanal o industrial

La producción sería semiartesanal permitiría tener un producto de buena calidad a un costo razonable con la posibilidad de personalizar los aspectos que tendría nuestra guía.

2.3.4 Partido Conceptual

Narrativa / Storytelling

La idea que se quiere transmitir es la de incluir a los adultos mayores a la era digital, a través del conocimiento y la información, brindándoles una herramienta que sea accesible, permitiéndoles desenvolverse en el mundo digital, sobre todo interactuar con otros usuarios en las redes sociales.



2.4 Definición de contenidos

Página	Tipo de contenido	Formato	Objetivo	Audiencia
Índice de contenidos	Refleja el contenido de la guía.	Texto, imágenes	Debe permitir encontrar fácilmente la información que se necesita.	Adultos Mayores
Introducción	Se presentaría información sobre la red social que se va a estudiar ¿Qué es? ¿Para qué funciona? ¿Qué aprenderá?	Texto, imágenes	Presenta una idea clara de los contenidos que se van a aprender	Adultos Mayores
Objetivos generales o específicos	Se presentarán todos los objetivos que aspiramos cumplir con la guía, estos serían relevantes para las necesidades e intereses de los adultos mayores.	Texto	Proporcionar una lista de los objetivos específicos que se espera que los usuarios logren al completar	Adultos Mayores
Metodología	Se presentaría por cada objetivo específico una metodología diferente, serán variadas y atractivas para llamar la atención de nuestros usuarios, queremos usar la metodología de estudios de caso analizando casos reales para que ellos puedan aprender.	Texto, imágenes	La metodología brinda información sobre los métodos de enseñanza, estrategias de aprendizaje que se van a utilizar para alcanzar los objetivos de aprendizaje.	Adultos Mayores
Contenidos	Se presentaría la definición de la red social, como se utiliza, funciones básicas, que encontrarás en esta aplicación, sus amenazas.	Texto, imágenes	Información sobre cómo se evaluará el aprendizaje de los estudiantes, incluyendo criterios de evaluación, formatos de evaluación	Adultos Mayores
Evaluación	Se presentaría una evaluación para estimar los conocimientos adquiridos en el módulo de la guía, como por ejemplo como subir una foto, como hacer una videollamada, cómo comentar una publicación.	Texto, imágenes	Información sobre cómo se evaluará el aprendizaje de los estudiantes, incluyendo criterios de evaluación, formatos de evaluación	Adultos Mayores
Bibliografía	Fuentes utilizadas	Texto	Lista de las fuentes utilizadas para desarrollar la guía	Adultos Mayores

Imagen 23/ Tabla de la definición de contenidos

2.5 Procesos de diseño u hoja de ruta

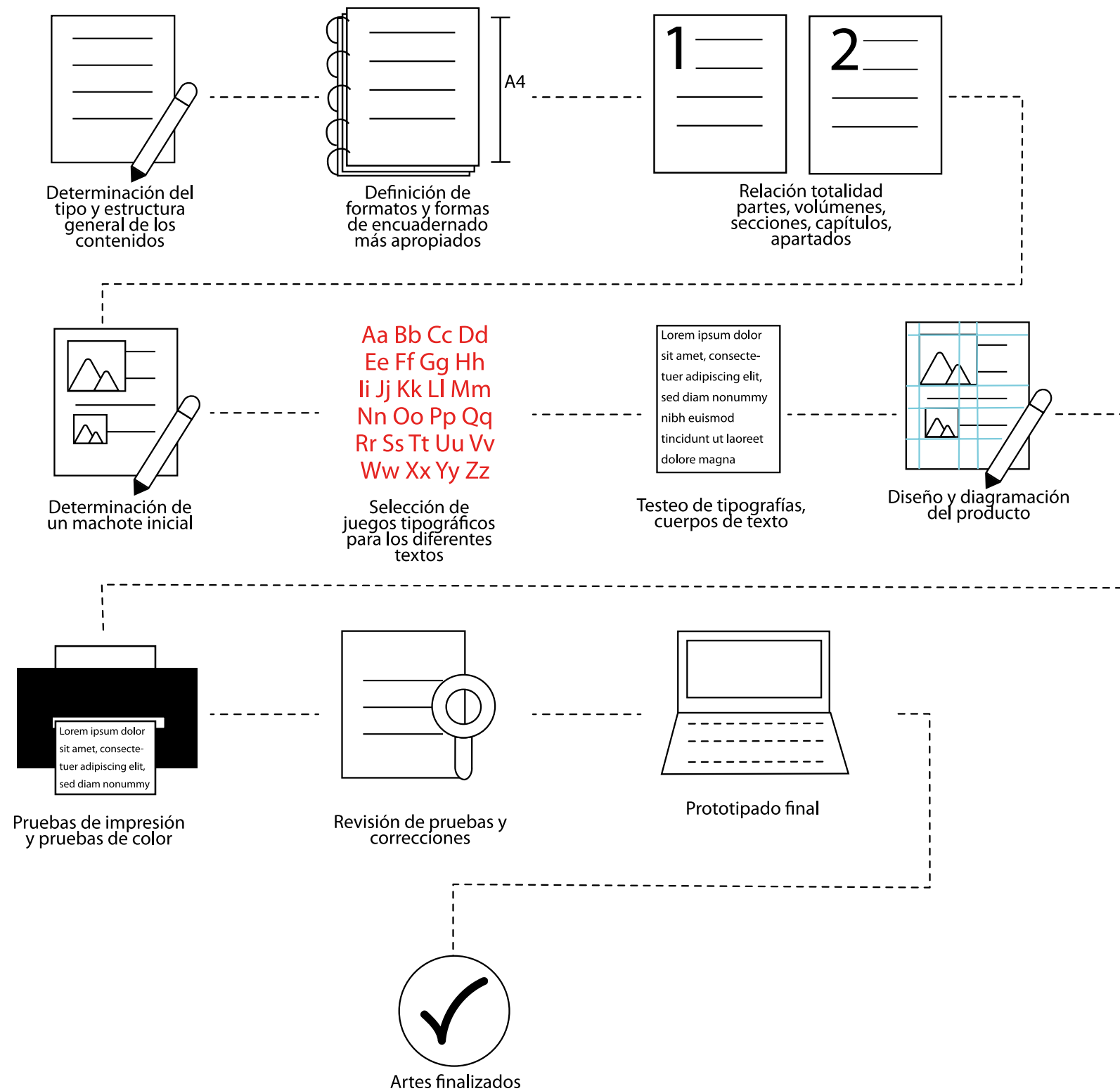


Imagen 24/ Procesos de diseño

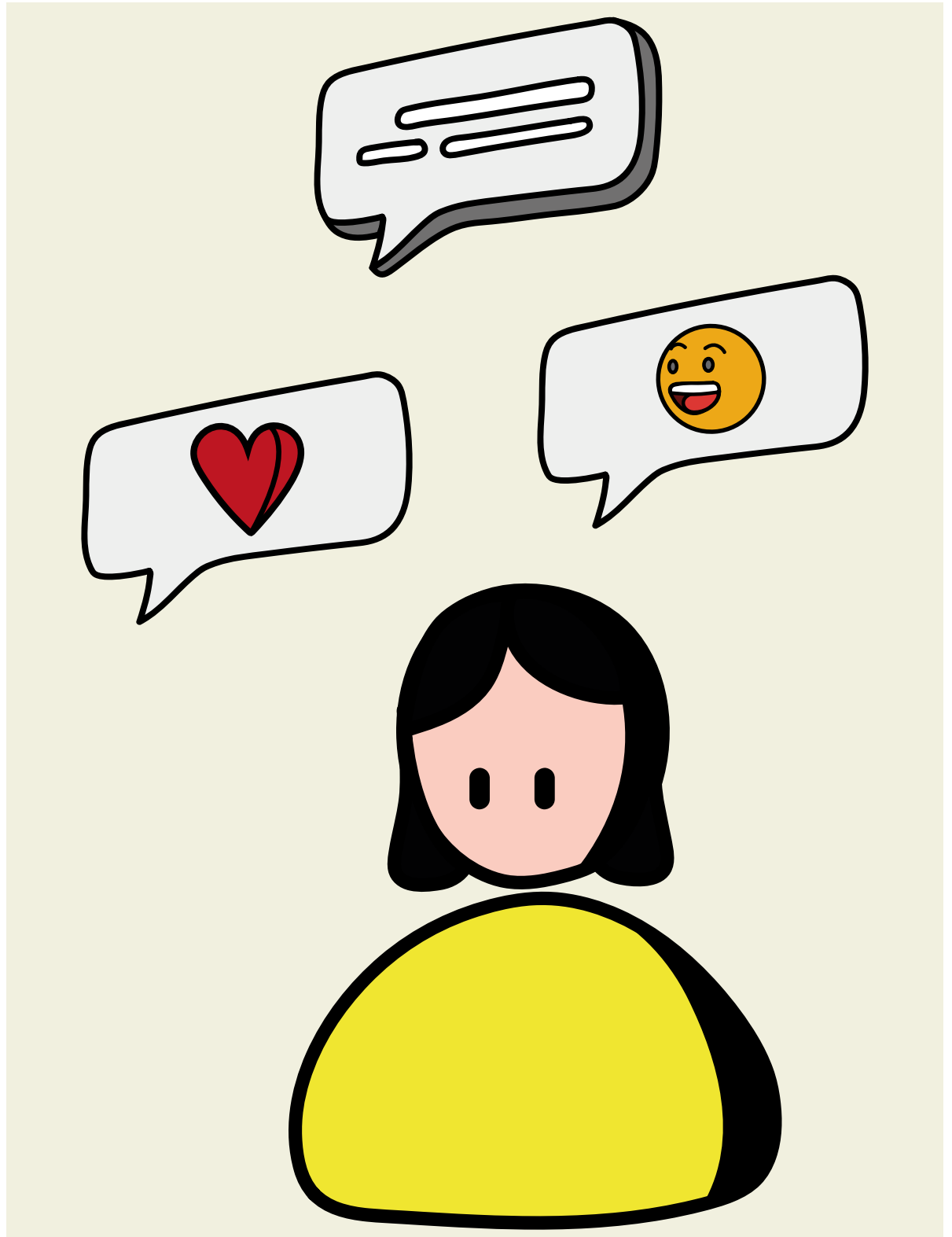
2.6 Conclusiones del capítulo

La creación de una guía especializada en el uso seguro y responsable de redes sociales para adultos mayores es un gran avance para ayudarles a sentirse más cómodos y seguros al usar la tecnología.

Esta guía se enfoca en hacer las instrucciones fáciles de entender y en proporcionar información útil para que puedan aprender a usar las redes sociales de manera adecuada, además, la guía ofrece una experiencia interactiva, lo que significa que los adultos mayores pueden participar activamente en su aprendizaje. Esto les ayuda a sentirse más independientes y seguros al usar la tecnología.

La guía para adultos mayores se crea teniendo en cuenta diferentes aspectos importantes. Se utiliza tecnología de impresión digital y materiales sostenibles para hacerla más accesible y respetuosa con el medio ambiente. Además, se presta atención a la calidad visual y táctil de la guía para que sea fácil de leer y agradable al tacto. También se personaliza el contenido para que se adapte a las necesidades específicas de los adultos mayores.

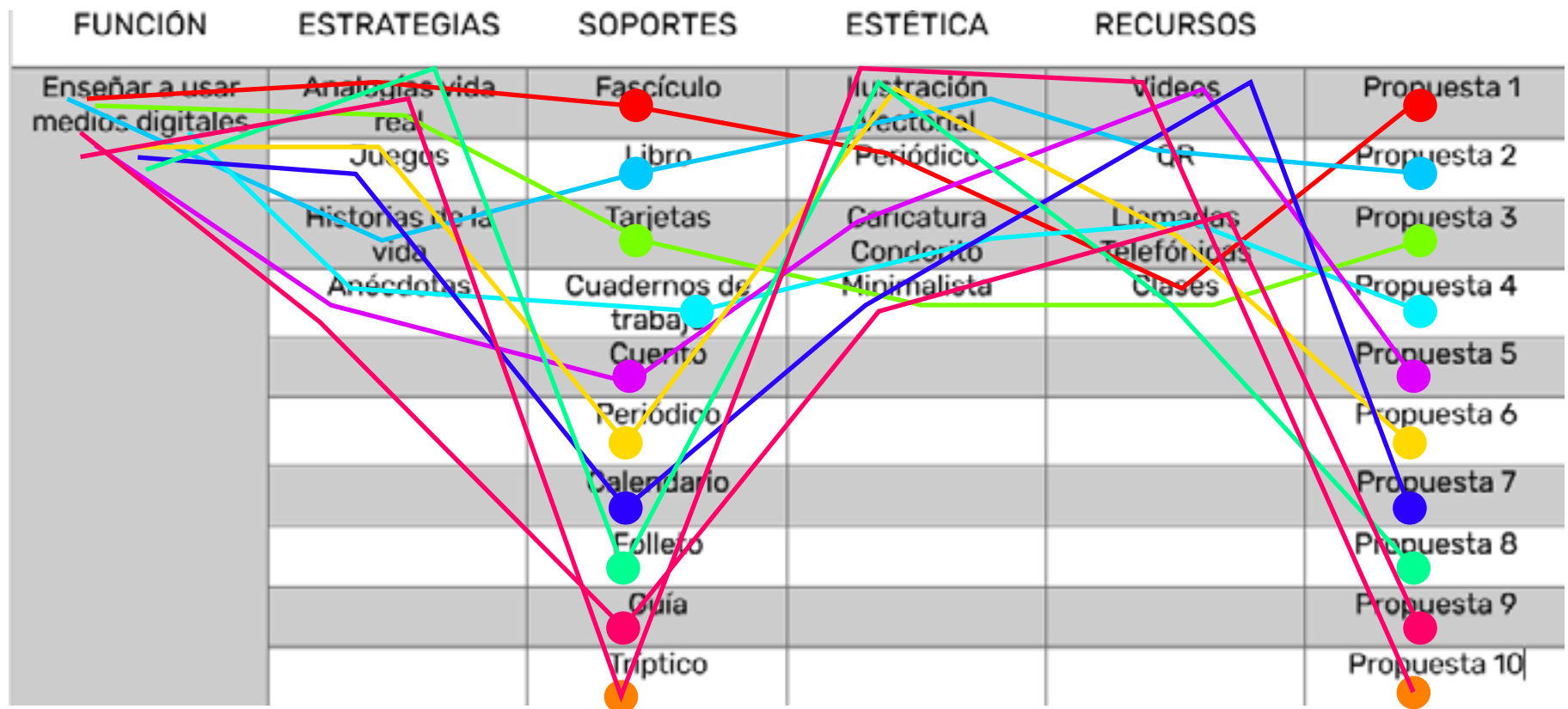
Esta estrategia no solo ayuda a informarles sobre el uso de las redes sociales, sino que también les motiva y les empodera en su proceso de aprendizaje tecnológico. En definitiva, esta guía es una herramienta importante para ayudar a los adultos mayores a integrarse en el mundo digital y participar activamente en la sociedad moderna.



Capítulo
Ideación

3

3.1 Proceso de generación de ideas



	Objetivos	Innovación	Tiempo	Factibilidad	Afinidad	Trascendencia
Propuesta 1	5	5	3	4	5	5
Propuesta 2	5	2	2	5	3	4
Propuesta 3	5	4	5	5	5	3
Propuesta 4	3	3	2	4	3	2
Propuesta 5	1	2	3	3	4	2
Propuesta 6	3	4	3	4	3	5
Propuesta 7	3	4	2	1	1	1
Propuesta 8	5	5	4	4	5	5
Propuesta 9	3	2	3	2	2	3
Propuesta 10	4	5	4	3	1	2

Imagen 25/ Matriz de generación de propuestas

3.2 Evaluación de las ideas



Imagen 26/ Boceto idea caja

Caja del Kit

La caja del kit será meticulosamente diseñada para reflejar la estética seleccionada. Su propósito es alojar los tres elementos esenciales del kit. Desde su forma hasta sus detalles, cada aspecto será cuidadosamente considerado para asegurar que sea tanto funcional como visualmente atractiva. Esta caja no solo será un contenedor, sino una extensión de la experiencia del usuario, donde la forma y la función convergen en armonía. Su diseño versátil permitirá una presentación impecable de los elementos del kit, añadiendo un toque de elegancia y cohesión al conjunto.

Tríptico

El tríptico se enfocará en sintetizar información de forma accesible para adultos mayores. Emplearemos materiales duraderos, asegurando su resistencia al uso continuo. La clave radica en su capacidad para comunicar de manera clara y concisa, adaptándose a las necesidades específicas de este público. Su diseño y estructura estarán pensados para facilitar la comprensión y la manipulación, considerando posibles limitaciones físicas. Este enfoque no solo garantiza la longevidad del tríptico, sino también su eficacia en transmitir conocimiento de manera efectiva, brindando una herramienta práctica y duradera para aquellos que la utilicen.

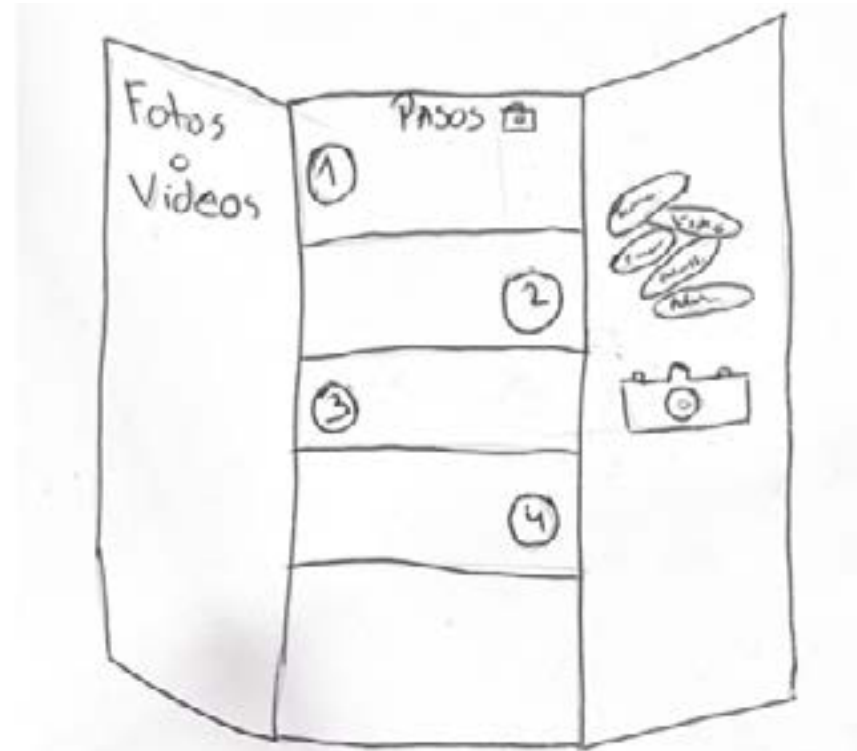


Imagen 27/ Boceto idea tríptico

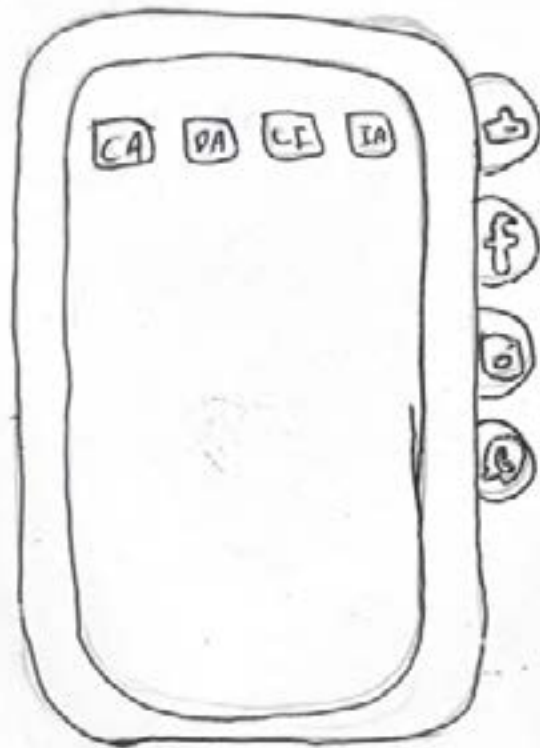


Imagen 28/ Boceto idea infografía interactiva

Infografía interactiva

La infografía interactiva busca ser divertida de usar mientras simplifica información para ayudar a los adultos mayores a entenderla más fácilmente. Usaremos colores y diseños atractivos para que sea agradable a la vista y fácil de navegar. Además, organizaremos la información de manera clara y concisa, evitando complicaciones innecesarias. Esto hará que aprender sea más ameno y accesible para aquellos que la utilicen. Con esta combinación de entretenimiento y claridad, la infografía se convertirá en una herramienta valiosa para mejorar la comprensión y el disfrute del conocimiento.

Flyer

El folleto tiene dos objetivos principales: promocionar el kit y ofrecer un vistazo a la información de los folletos. Para lograrlo, utilizaremos un diseño llamativo que destaque los beneficios del kit y también incluiremos breves extractos de la información más relevante de los folletos. De esta manera, los lectores tendrán una idea clara de lo que ofrece el kit y cómo los folletos pueden ayudarlos. El folleto actuará como una ventana que invita a explorar más a fondo, despertando el interés y proporcionando información útil al mismo tiempo.

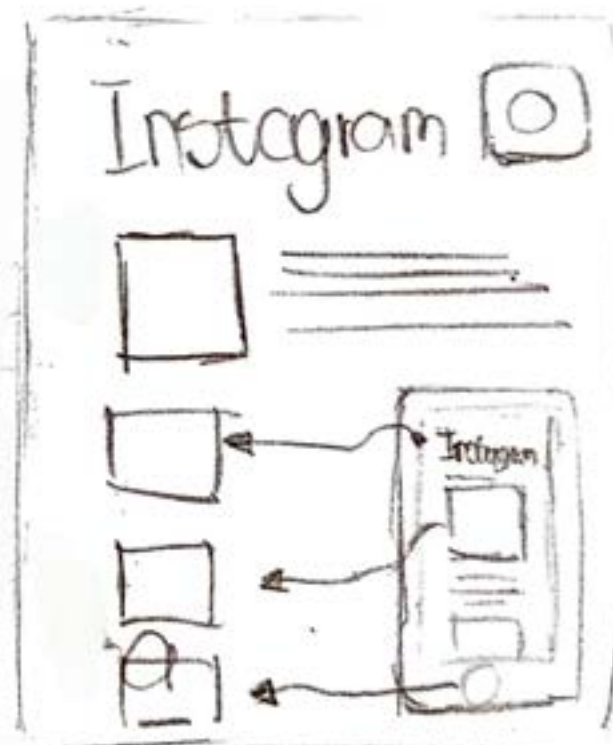


Imagen 29/ Boceto idea flyer



Cuento

Cuento

El cuento se enfocará en crear una atmósfera familiar para el lector, mostrando cómo los adultos mayores interactúan con las redes sociales. Se incluirán consejos y aportes sobre cómo usarlas de manera efectiva y segura. La historia destacará situaciones cotidianas y emocionantes, haciéndolas fácilmente identificables para el lector. A través de personajes entrañables y eventos realistas, el cuento proporcionará no solo entretenimiento, sino también conocimientos útiles sobre el mundo digital. Al mantener un tono cercano y amigable, el cuento se convertirá en una guía amena para aquellos que deseen explorar el universo de las redes sociales.

Imagen 30/ Boceto idea cuento

Folleto

El folleto proporcionará información sobre cada red social, resaltando sus funciones básicas para dar una visión general. Explicará de manera sencilla cómo usar cada plataforma, destacando lo más importante para que los usuarios puedan empezar. Desde cómo publicar fotos hasta cómo conectarse con amigos, cada función se presentará de forma clara y concisa. Además, se incluirán consejos prácticos para aprovechar al máximo cada red. Este folleto será una guía útil para aquellos que quieran explorar el mundo de las redes sociales, brindándoles la información necesaria para comenzar su viaje en línea.

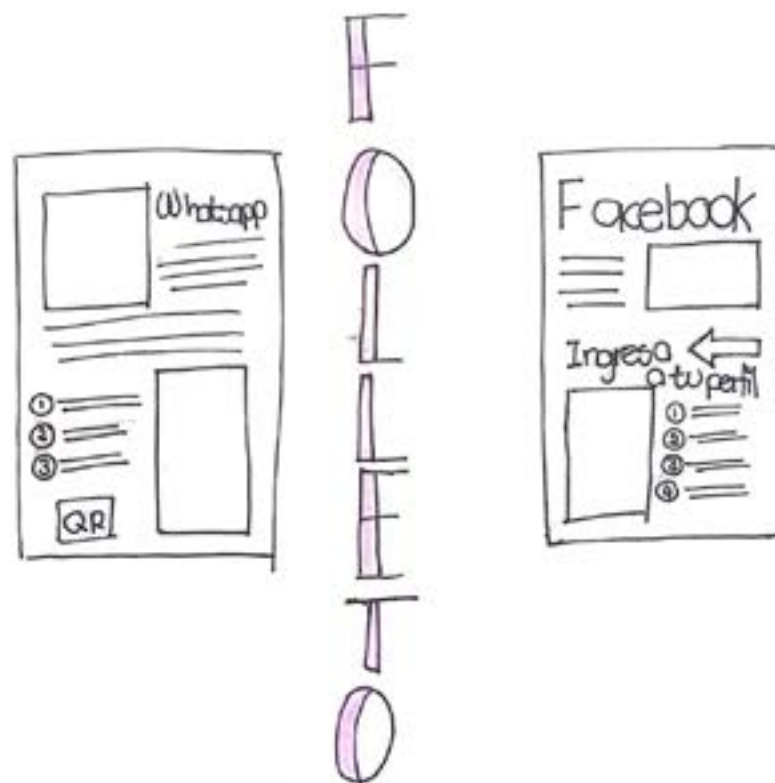


Imagen 31/ Boceto idea folleto



Periódico

El periódico ofrecerá una experiencia familiar, manteniendo la estética que los lectores ya conocen y comprenden. La información sobre redes sociales será detallada y fácil de entender. Utilizaremos un papel de alta calidad similar al periódico tradicional, para que la lectura sea cómoda y agradable. Esta combinación de familiaridad y calidad asegurará que los lectores se sientan como en casa mientras exploran las noticias y consejos sobre redes sociales. Es una forma de brindarles información actualizada en un formato que les resulte familiar y reconfortante.

Imagen 32/ Boceto idea periódico

Libro

El libro será un completo manual de instrucciones, detallando paso a paso cómo aprovechar al máximo las funciones de varias redes sociales. Con una cubierta dura y páginas de papel couché resistente, será duradero y fácil de manejar. Cada sección proporcionará explicaciones claras y ejemplos prácticos para ayudar a los lectores a comprender mejor. Desde la configuración de perfiles hasta la interacción con amigos, todo estará cubierto de manera exhaustiva. Este libro será una herramienta invaluable para aquellos que deseen aprender y dominar el mundo de las redes sociales, ofreciendo una guía confiable y fácil de usar.

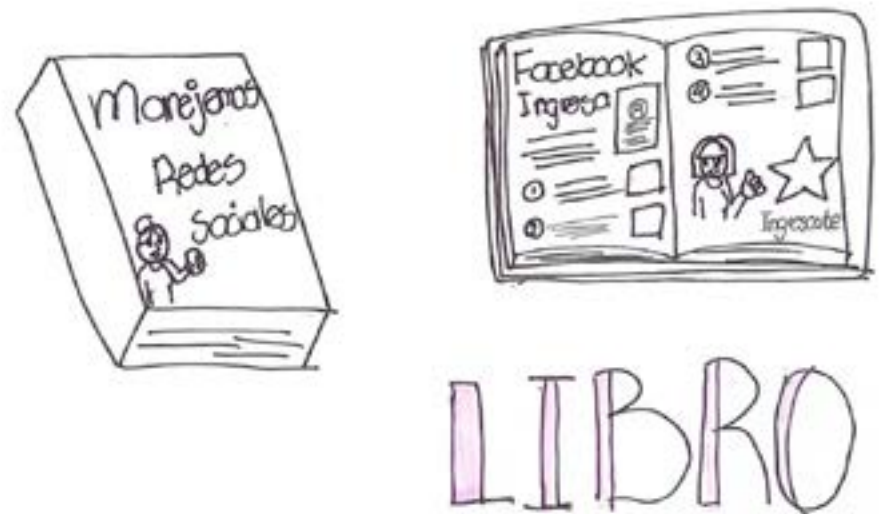


Imagen 33/ Boceto idea libro



Calendario

El calendario ofrecerá retos diarios diseñados para personas mayores, permitiéndoles practicar lo aprendido con desafíos interesantes y divertidos. Cada día presentará una nueva tarea que pondrá a prueba diferentes habilidades y conocimientos adquiridos. Desde ejercicios mentales hasta actividades físicas adaptadas, estos retos proporcionarán una forma entretenida de seguir aprendiendo y mantenerse activos. El objetivo es estimular la mente y el cuerpo de manera gradual, promoviendo un envejecimiento activo y saludable. Con el calendario, cada día será una oportunidad emocionante para superar nuevos desafíos y disfrutar del proceso de aprendizaje continuo.

Imagen 34/ Boceto idea calendario

Tarjetas

Las tarjetas de estudio serán un recordatorio constante de lo aprendido en el medio central. Estarán diseñadas para reforzar conceptos importantes de manera clara y concisa. Cada tarjeta contendrá información clave y ejemplos relevantes, facilitando la revisión y el repaso. Su formato práctico permitirá que los usuarios las lleven consigo y las consulten en cualquier momento. Con estas tarjetas, el aprendizaje será continuo y efectivo, proporcionando un apoyo constante para afianzar los conocimientos adquiridos en el medio central. Serán una herramienta invaluable para consolidar la comprensión y mejorar el rendimiento en el estudio.

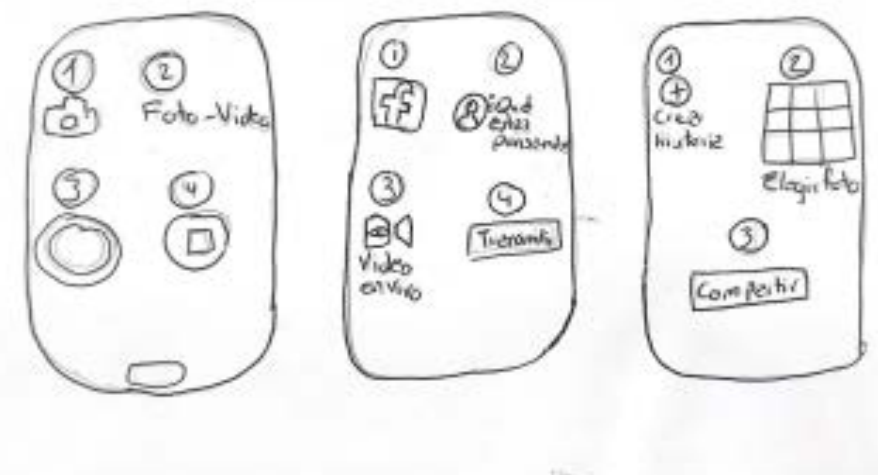


Imagen 35/ Boceto idea tarjetas

3.3 Idea final

Para nuestras propuestas finales, hemos seleccionado tres elementos que se complementan perfectamente para brindar un aprendizaje integral; los fascículos, las tarjetas de aprendizaje y el folleto informativo.

Comenzando con la idea de los fascículos, proponemos crear una serie de fascículos semanales que contengan información relevante sobre el mundo digital.

Cada semana, los adultos mayores recibirán un nuevo fascículo diseñado para ser guardado en un fólter especial. Este fólter tendrá la apariencia de la tapa de un libro, con una portada que represente el aprendizaje del mundo digital. La pasta del fólter será resistente y duradera, asegurando que el material se conserve en buen estado.

Los fascículos contendrán información detallada sobre diferentes aspectos de las redes sociales y el uso de la tecnología. Desde consejos prácticos hasta guías paso a paso, estos recursos proporcionarán a los adultos mayores la información que necesitan de manera accesible y fácil de entender. Además, al recibir un nuevo fascículo cada semana, podrán seguir aprendiendo de manera progresiva y constante.

Las tarjetas de aprendizaje serán otro componente importante de nuestro enfoque. Estas tarjetas estarán diseñadas para reforzar lo aprendido en los fascículos y proporcionar ejercicios prácticos para mejorar las habilidades digitales. Cada tarjeta contendrá información clave y ejemplos relevantes, facilitando la revisión y el repaso.

Su formato práctico permitirá que los adultos mayores las lleven consigo y las consulten en cualquier momento, convirtiéndolas en una herramienta útil para el aprendizaje continuo. Finalmente, el folleto informativo será un recurso clave para proporcionar información rápida y concisa sobre temas específicos relacionados con el mundo digital. Este folleto estará diseñado para ser fácil de leer y entender, con secciones claras y organizadas. Contendrá consejos prácticos, datos interesantes y respuestas a preguntas frecuentes, brindando a los adultos mayores la información que necesitan de manera rápida y accesible.



Imagen 36/ Boceto final

Capítulo

Diseño

4

4.1 Bocetación

4.1.1 Contenidos

Para la creación del kit educativo, se realizó un estudio profundo de las necesidades de las personas mayores en cuanto al uso de las redes sociales. Se identificaron los aspectos básicos que suelen generar dudas, los problemas más comunes y las funcionalidades que más utilizan.

Con base en este estudio, se diseñaron los siguientes elementos para el kit educativo:

°Fascículos de WhatsApp y Facebook: Guías completas y detalladas sobre el uso de estas dos plataformas, con explicaciones paso a paso e imágenes ilustrativas.

°Infografías: Resúmenes visuales de lo más importante, con información clara y concisa.

°Tarjetas: Pequeñas guías prácticas sobre funciones específicas, ideales para consultas rápidas y recordatorios.

°Folletos: Información general sobre como funciona el kit y como es el sistema de las clases en el centro de adultos mayores.

Cada elemento de este kit educativo está diseñado para ser fácil de usar y comprender por personas mayores.

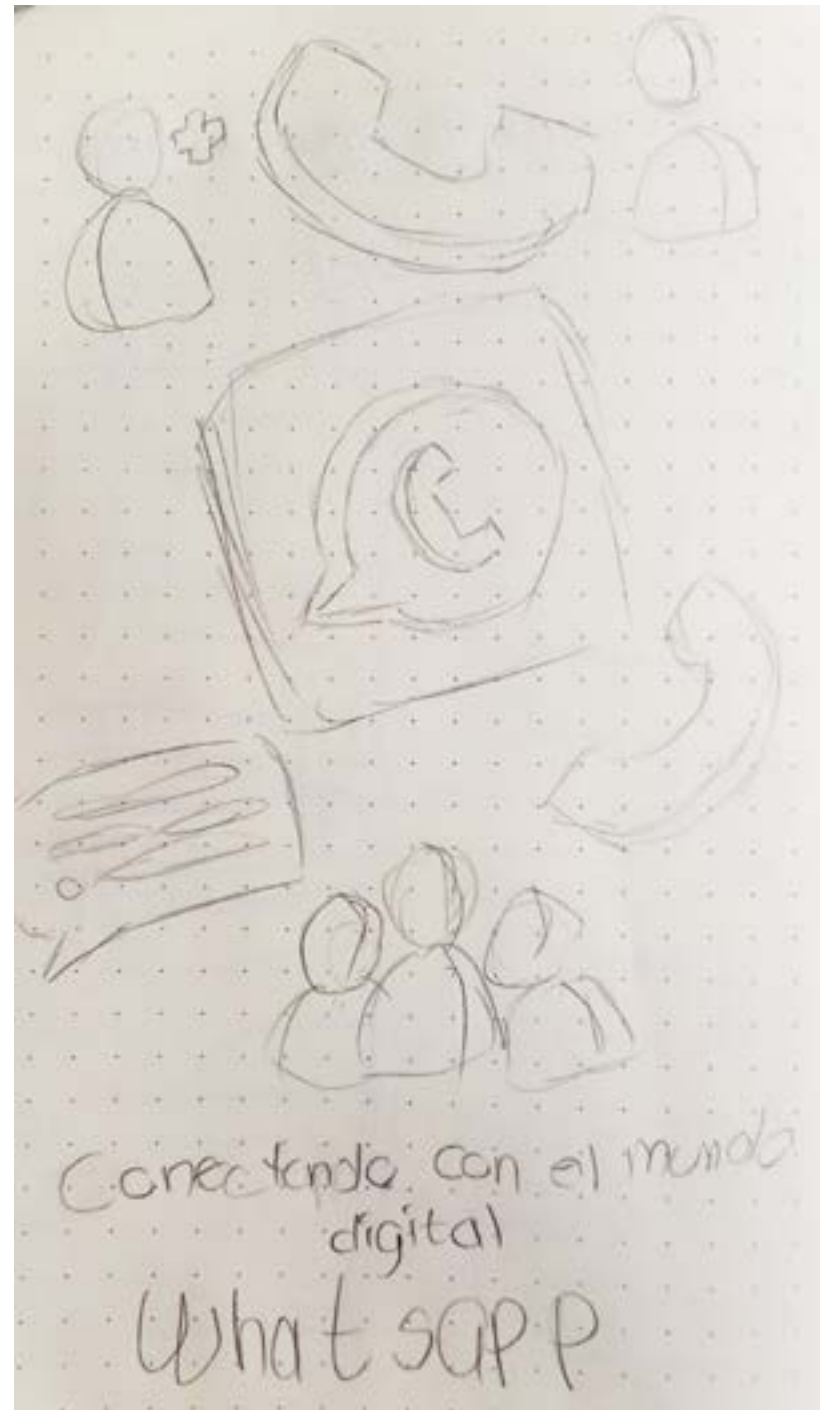


Imagen 37/ Boceto portada whatsapp

Boceto de la maquetación

Para la maqueta de los fascículos, se tomó la decisión de adoptar un formato similar al de un periódico, ya que este resulta familiar y de fácil comprensión para las personas mayores. Esta elección busca facilitar la navegación y la lectura de la información.

En lugar de incluir una gran cantidad de texto, se optó por un enfoque más visual, con abundantes imágenes que ilustran paso a paso las acciones que se deben realizar en las redes sociales.

Esto permite una comprensión más clara y directa, evitando la fatiga de leer extensos párrafos. El objetivo principal de esta maqueta es crear una experiencia de aprendizaje atractiva y accesible para las personas mayores, permitiéndoles familiarizarse con el uso de las redes sociales de manera sencilla y sin aburrirse.



Imagen 38/ Boceto maquetación

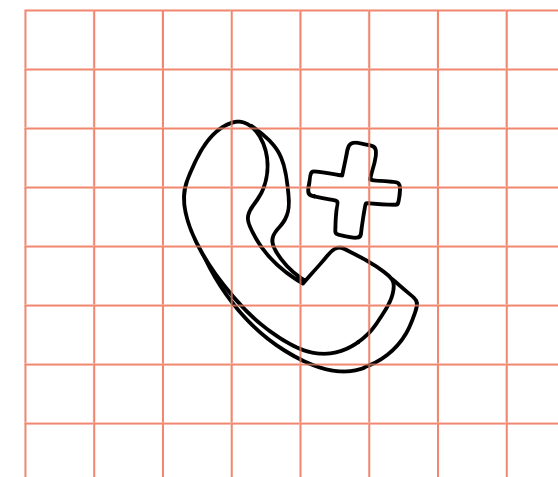
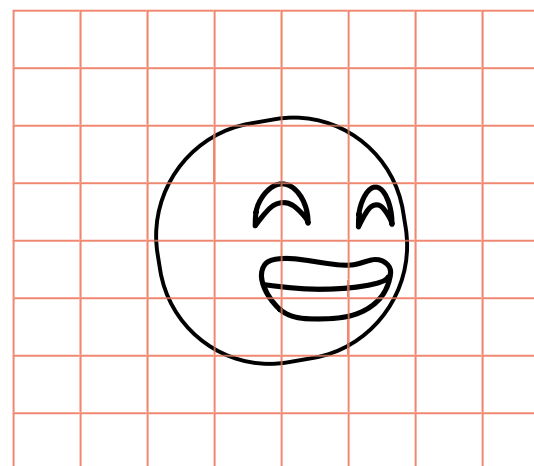
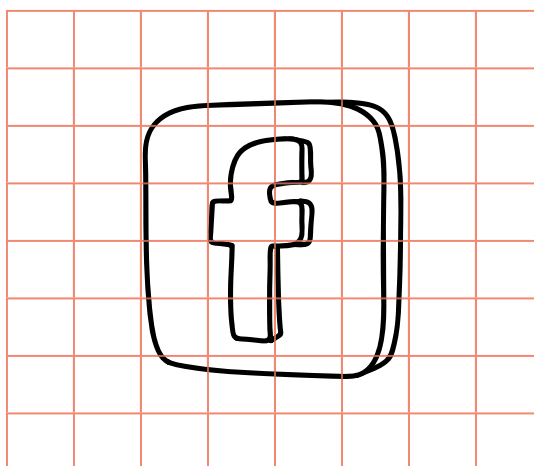
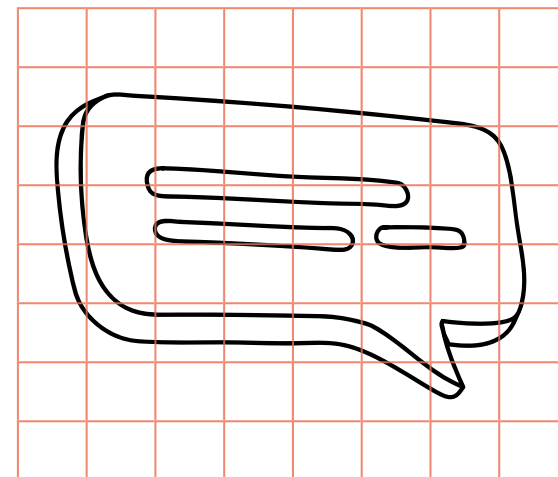
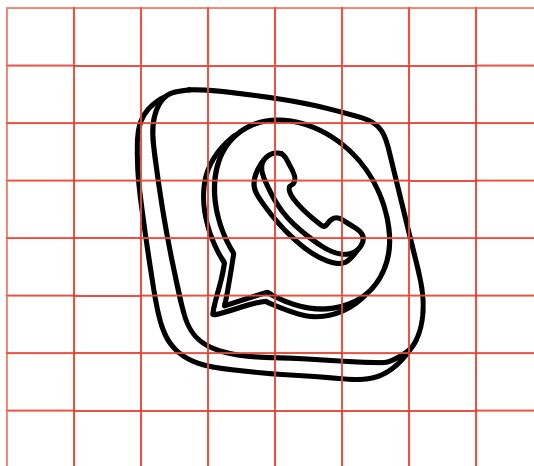
4.2 Sistema gráfico

Elaboración de iconografía e ilustraciones

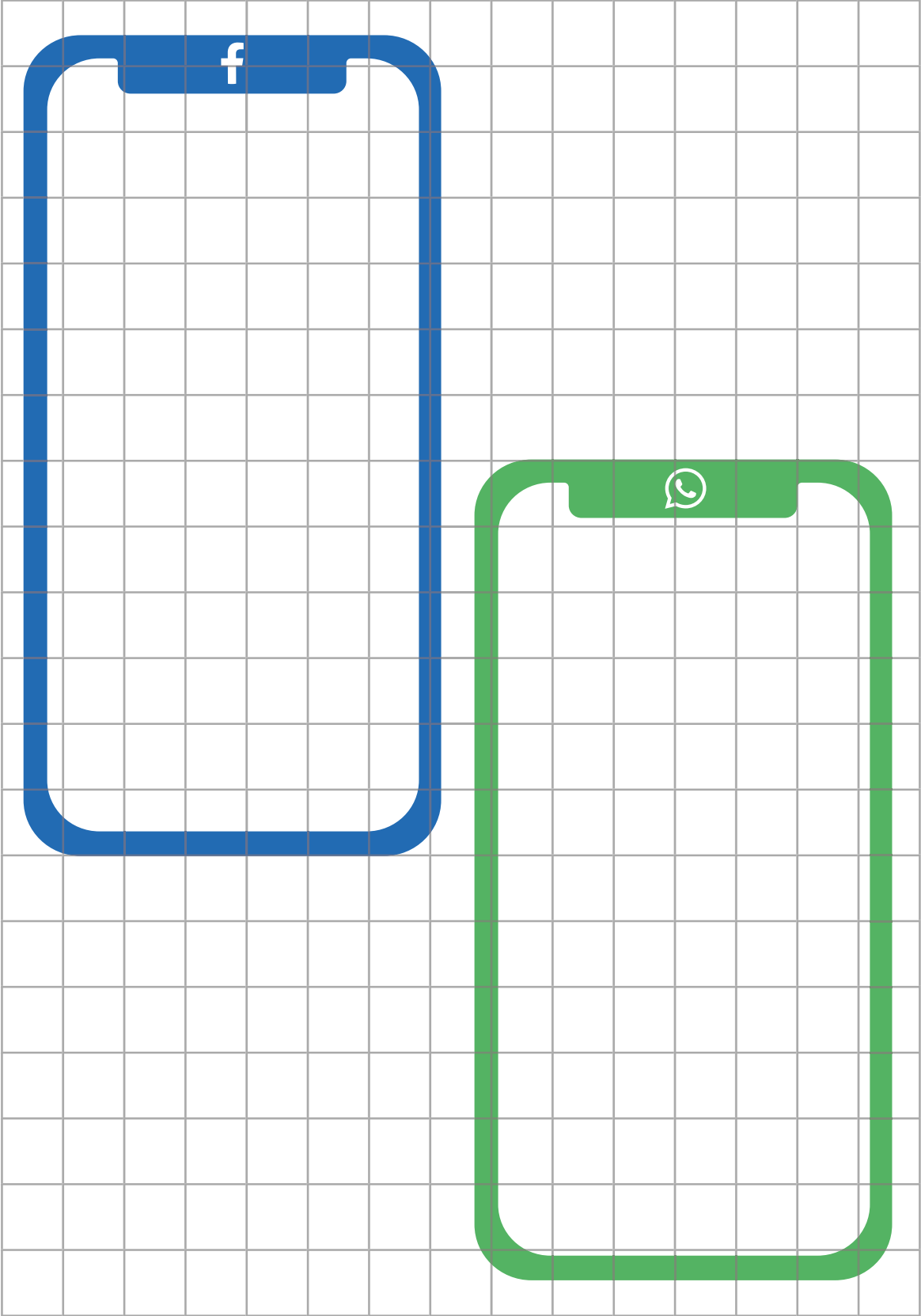
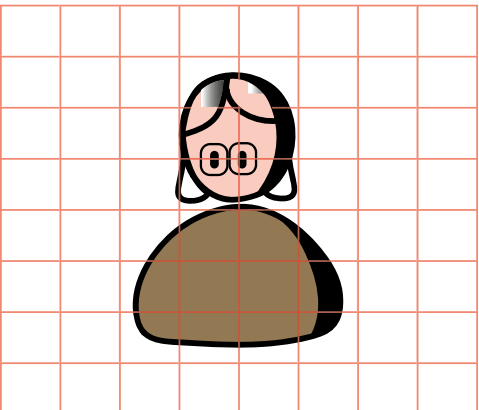
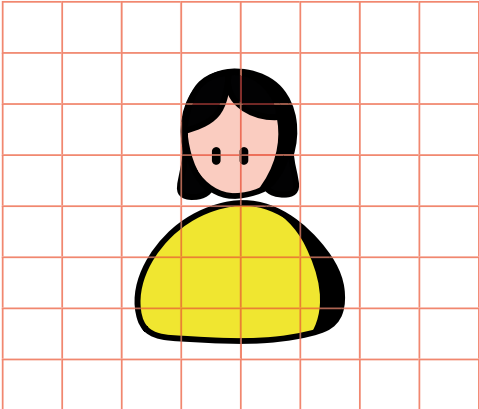
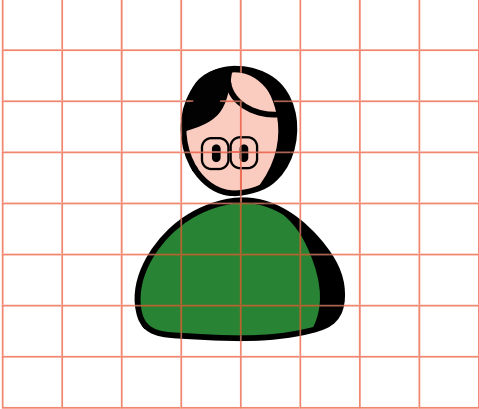
El sistema gráfico del kit educativo se diseñó con el objetivo de facilitar el aprendizaje de las personas mayores en el uso de las redes sociales.

Se vectorizaron los iconos de las diferentes redes sociales para una visualización clara, como elementos familiares para una mejor comprensión. se incorporaron fotografías reales de las interfaces de las aplicaciones para una referencia visual precisa.

La combinación de estas estrategias gráficas crea una experiencia de aprendizaje más accesible y efectiva para las personas mayores, permitiéndoles comprender mejor el funcionamiento de las redes sociales y utilizarlas con mayor confianza.



En cuanto a las ilustraciones intentamos que armonicen toda la información con todo el sistema gráfico la idea era crear un sistema corto que sea entendible y a su vez que potencia la información en lugar de opacarla



Tipografía

La selección de las tipografías fue un aspecto fundamental en el diseño del kit educativo, ya que se buscaba garantizar una lectura clara y accesible para las personas mayores. Se realizaron diversas pruebas y análisis, teniendo en cuenta las características visuales y cognitivas de este grupo demográfico.

En los fascículos, se optó por una tipografía sans-serif de gran tamaño, con un buen espaciado entre letras y líneas, para optimizar la legibilidad. Se utilizaron diferentes pesos y estilos de la misma tipografía para diferenciar títulos, subtítulos y el cuerpo del texto, creando una jerarquía visual clara y atractiva.

Para las infografías, se seleccionó una tipografía complementaria a la de los fascículos, manteniendo la legibilidad y coherencia visual del conjunto. Se utilizó un tamaño ligeramente más pequeño para adaptar la información a un formato más compacto, sin sacrificar la claridad de la lectura.

En general, la elección de las tipografías en el kit educativo se basó en criterios de legibilidad, accesibilidad y estética, con el objetivo de crear una experiencia de aprendizaje agradable y efectiva para las personas mayores.

KLAVIKA

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0

GILL SANS

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 1 2
3 4 5 6 7 8 9 0

ADELLE

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0

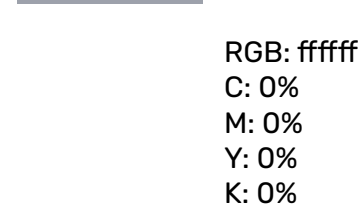
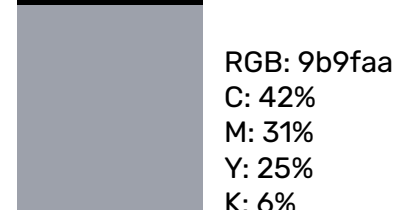
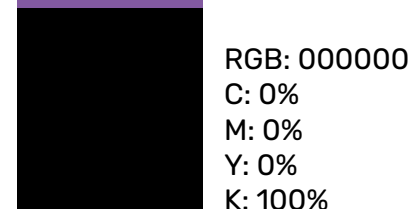
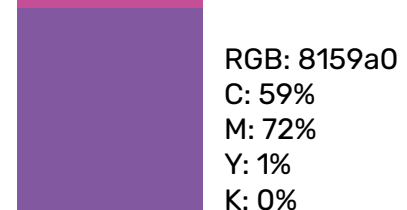
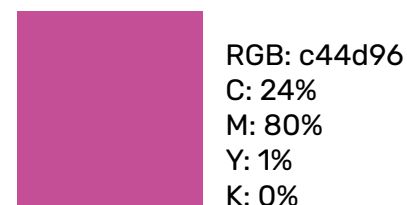
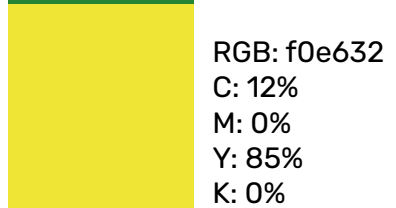
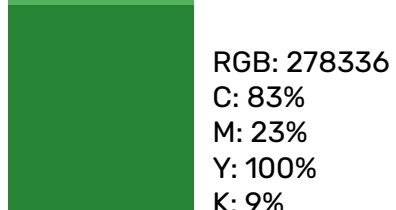
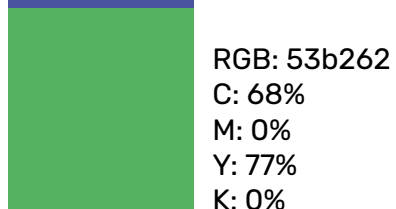
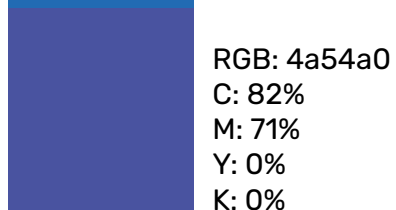
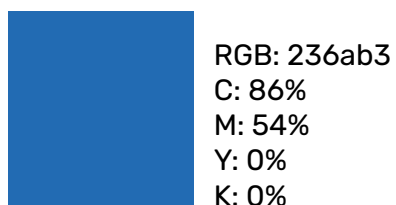
Cromática

La paleta de colores del kit educativo se seleccionó cuidadosamente para mantener la coherencia con la identidad visual de las redes sociales WhatsApp y Facebook.

Se utilizaron los colores primarios y secundarios de estas plataformas, tanto en los fascículos como en las infografías.

Esta decisión busca crear una experiencia familiar y reconocible para las personas mayores, ya que los colores de las redes sociales son elementos visuales distintivos que les resultan fácilmente identificables. Además, la utilización de una paleta coherente contribuye a la unidad estética del kit educativo.

Cabe destacar que se aplicaron variaciones sutiles en los tonos y la saturación de los colores para garantizar una lectura cómoda y evitar la fatiga visual en personas mayores. La selección cuidadosa de la cromática contribuye a crear un entorno visual atractivo y accesible para este grupo demográfico.

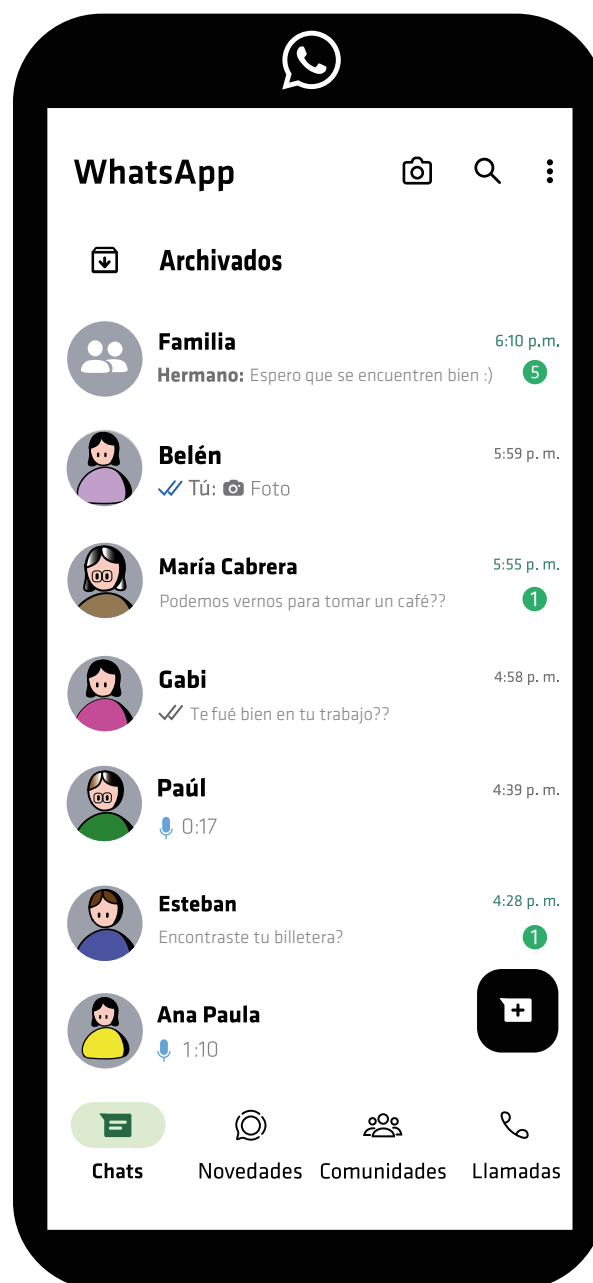


Formatos y soportes

El kit educativo se compone de una variedad de materiales en distintos formatos, cada uno fue diseñado cuidadosamente para adaptarse a las necesidades y preferencias de las personas mayores.

La elección de estos formatos responde a la diversidad de estilos de aprendizaje y preferencias de las personas mayores. Algunos prefieren la lectura detallada de los fascículos, mientras que otros prefieren la información concisa y visual de las infografías o las tarjetas.

Además, se consideró el contexto en el que se utilizará el kit educativo, en particular los centros para adultos mayores. Por ello, se optó por formatos que son comunes en estos entornos, como los fascículos y las infografías, que suelen utilizarse en talleres y actividades educativas.



4.3 Diseño Final

4.3.1 Fascículo Facebook

Dentro del fascículo dedicado a Facebook, hemos tomado la decisión de iniciar con una introducción detallada dirigida específicamente a los adultos mayores, con el propósito de familiarizarlos con el funcionamiento y las características de esta red social. Luego, nos hemos centrado en seleccionar cuidadosamente diversas funcionalidades clave, tales como la capacidad de bloquear contactos no deseados, la creación de publicaciones personalizadas, la carga de videos y la habilidad de enviar mensajes, todas ellas consideradas fundamentales dentro del entorno de Facebook.

Esta elección se sustenta en el hecho de que Facebook es una de las redes sociales más consolidadas y longevas, lo que la convierte en una plataforma con la que los adultos mayores suelen tener una mayor familiaridad y contacto.

Además, su contenido variado y la interacción social que ofrece resultan especialmente atractivos para este segmento de la población, lo que contribuye a su destacada posición en el ranking de las aplicaciones más utilizadas por los adultos mayores. Sin embargo, es importante señalar que debido a la abundancia de funcionalidades que ofrece Facebook, a menudo no se aprovecha al máximo su potencial.

Por ello, nos hemos enfocado en presentar y explicar de manera detallada estas funcionalidades básicas, con el objetivo de ayudar a los adultos mayores a utilizar la aplicación de manera más efectiva y plena.



Imagen 39/ Portada fascículo Facebook



¿Qué es Facebook?

1

Comunicación con amigos y familia:
Facebook brinda la oportunidad de mantenerse en contacto con seres queridos, compartir recuerdos y estar al tanto de las actividades de la familia, incluso si están lejos físicamente.

2

Descubrimiento de pasatiempos:
Permite explorar grupos y páginas sobre temas de interés, como pasatiempos, viajes o historia, conectando a adultos mayores con comunidades afines y brindando una plataforma para aprender y compartir conocimientos.

3

Conexión con la comunidad local:
Facilita la participación en eventos locales, conocer personas nuevas en la región y mantenerse informado sobre actividades de la comunidad, lo que fomenta la integración social y el sentido de pertenencia.

Te permite



Conectar con tu familia



Reuniones virtuales



Tecnología Accesible

¿Cómo registrarse?

1

Busca "Facebook" en la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil (App Store para iPhone o Google Play Store para Android) y descárgala e instálala de forma gratuita.

2

Una vez instalada, toca el icono de Facebook para abrir la aplicación.



3

Ingresa tu nombre, apellido, número de teléfono o dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento y crea una contraseña.

4

Haz clic en "Registrarte" y sigue las instrucciones para confirmar tu cuenta. Verifica tu dirección de correo electrónico o número de teléfono para completar el registro.

¿Cómo te llamas?
Nombre
Apellido
Registrarse

¿Con qué género te identificas?
Puedes cambiar tu género en cualquier momento.
Mujer
Hombre
Personalizado
Elige una contraseña
Registrarse

¿Cuándo naciste?
10 jul. 1990
11 ago. 1990
11 sep. 1990

Confirma tu cuenta automáticamente
Elige un número electrónico para verificar

Registrarse

¿Cómo iniciar sesión?

1 Busca el icono de Facebook en tu dispositivo móvil y tócalo para abrir la aplicación.



2 En la página de inicio de sesión, introduce tu dirección de correo electrónico o número de teléfono asociado con tu cuenta de Facebook en el campo correspondiente.



English • Português • Más...

Teléfono o correo electrónico

3 A continuación, escribe tu contraseña en el campo provisto. Asegúrate de ingresarla correctamente para evitar problemas de acceso.



English • Português • Más...

Teléfono o correo electrónico

Contraseña

4 Una vez que hayas ingresado tu correo electrónico o número de teléfono y tu contraseña, toca el botón "Iniciar sesión" para acceder a tu cuenta de Facebook y comenzar a navegar.

Iniciar sesión

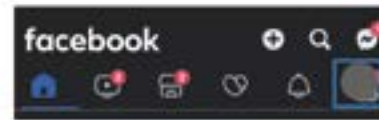


¿Cómo modificar el perfil?

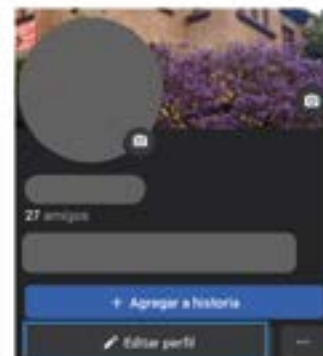
1 Busca y abre la aplicación de Facebook en tu dispositivo móvil.



2 Toca tu foto de perfil en la esquina inferior derecha de la pantalla para acceder a tu perfil.



3 Una vez en tu perfil, busca y toca el botón "Editar perfil" o el lápiz de edición, generalmente ubicado cerca de tu foto de portada o de perfil.



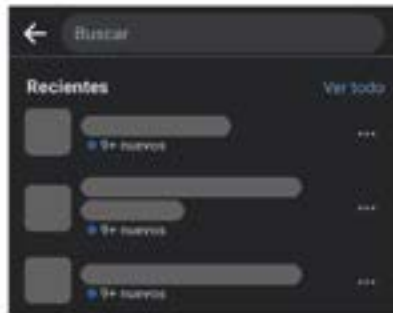
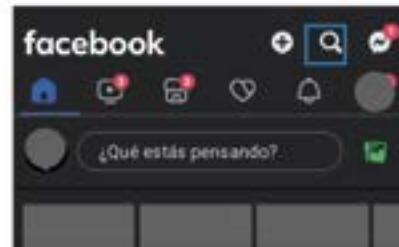
4 Selecciona las secciones que deseas modificar, como tu foto de perfil, foto de portada, información personal, estudios, empleo, etc. Haz los cambios necesarios y guarda tus modificaciones.



¿Cómo buscar amigos?

1

En la parte superior de la pantalla de inicio o en el menú principal, encontrarás un campo de búsqueda. Toca en él para activar la función de búsqueda.



2

Escribe el nombre completo o el correo electrónico de la persona que deseas encontrar en el campo de búsqueda y presiona "Buscar"



3

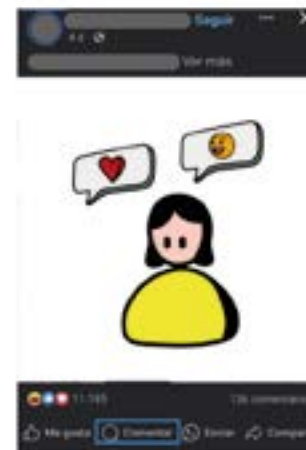
Después de eso, revisa los resultados y selecciona el perfil de tu amigo para enviarle una solicitud de amistad o para ver su perfil.



¿Cómo comentar en las publicaciones?

1

Desplázate por tu feed de noticias en la aplicación de Facebook hasta que encuentres la publicación en la que deseas comentar.

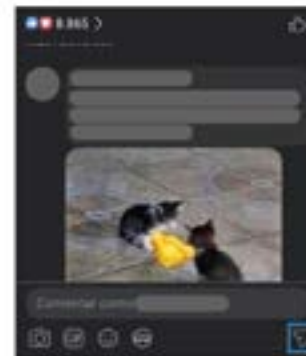


2

Una vez que hayas encontrado la publicación, toca el área de comentarios debajo de la publicación. Por lo general, verás un icono de bocadillo o una caja de texto con la etiqueta "Comentar".

3

Se abrirá un campo de texto donde puedes escribir tu comentario. Toca dentro de este campo para comenzar a escribir tu comentario.



4

Después de escribir tu comentario, presiona el botón "Publicar" o "Enviar" para publicarlo, mostrará

4.3.2 Fascículo WhatsApp

En el fascículo dedicado a WhatsApp, nos hemos enfocado en presentar esta popular red social de mensajería como una herramienta fundamental que es necesario dominar en la actualidad.

Para lograrlo, comenzamos introduciendo a los usuarios, incluyendo a los adultos mayores, en el concepto básico de WhatsApp y su importancia en la comunicación moderna.

Luego, nos hemos esforzado por cubrir todas las funcionalidades esenciales que ofrece la aplicación, desde el proceso de registro hasta acciones cotidianas como enviar y recibir fotos, tomar fotos dentro de la aplicación, actualizar estados, enviar documentos y silenciar estados.

Además, nos hemos asegurado de incluir instrucciones claras y concisas, utilizando capturas de pantalla de la aplicación para ilustrar cada funcionalidad y los pasos necesarios para completar acciones específicas.

De esta manera, proporcionamos una guía visual que facilita el aprendizaje y la comprensión de la aplicación WhatsApp, especialmente para aquellos adultos mayores que puedan no estar familiarizados con la tecnología móvil.

Al abordar conceptos básicos como la gestión de chats, la navegación por la página principal y otras funciones útiles, buscamos empoderar a los usuarios para que puedan aprovechar al máximo esta herramienta de comunicación.



Imagen 43/ Portada Fascículo Whatsapp



¿Qué es Whatsapp?

1

Su nuevo teléfono sin cables:
Imagine un teléfono que funciona solo con internet, ¡eso es WhatsApp! Envía mensajes, fotos y videos a tus contactos gratis y sin importar dónde estén. ¡Es como un teléfono, pero mejor!

2

Habla y ve a sus amigos a distancia:
¿Le gustaría ver la cara de su nieta mientras hablas con ella? ¡Con WhatsApp puedes! Haz llamadas de voz y videollamadas sin pagar y siéntete cerca de tus seres queridos aunque estén lejos.

3

Grupos para todos:
Reúne a tu familia, amigos o compañeros de trabajo en un mismo grupo y hablen con todos a la vez. Compartan noticias, fotos, memes y ¡mucho más!

Te permite



Conectar con tu familia



Reuniones virtuales



Tecnología Accesible

¿Cómo ingresar en Whatsapp?



1

Descarga WhatsApp Messenger gratis desde Google Play Store o el App Store de Apple.

2

Para abrir la aplicación, pulsa el icono de WhatsApp en la pantalla de inicio.



Te damos la bienvenida a WhatsApp



3

Lee las Condiciones del servicio y la Política de privacidad y, luego, pulsa Aceptar y continuar para indicar que las aceptas.

¿Cómo ingresar en Whatsapp?

4

Selecciona tu país de la lista desplegable para añadir el código correspondiente; luego, escribe tu número de teléfono con el formato internacional completo. Pulsa en Siguiente.



WhatsApp te enviará un mensaje SMS para verificar tu número de teléfono. ¿Cuál es tu número?

Ecuador

+593 número de tel.

Puede que tu operador te cobre por el SMS.

SIG.



5

Luego en presiona Siguiente para recibir un código de registro de 6 dígitos mediante SMS o llamada telefónica. Para completar el registro, ingresa el código de 6 dígitos.



Info. de perfil



Ingresa tu nombre aquí

SIG.

6

En el nuevo perfil, escribe tu nombre y, luego, pulsa Siguiente. También puedes añadir una foto del perfil.



¿Cómo ingresar en Whatsapp?

7

Puedes añadir contactos a WhatsApp desde la libreta de contactos de tu teléfono. También puedes permitir el acceso a las fotos, los videos y otros archivos del teléfono.



¿Quieres que la app de WhatsApp realice la siguiente acción: acceder a los contactos?


PERMITIR

1 de 2

RECHAZAR



8

Pulsa en  y busca un contacto para comenzar. Escribe un mensaje en el campo de texto o busca un contacto para empezar una conversación.



Pantalla principal

Archivados: Te permite ocultar un chat individual o grupal de la lista de conversaciones principal.

Archivados

Chat: Son las conversaciones individuales que tienes con contactos dentro de libreta del celular.

Novedades: En esta sección puedes visualizar las estado de tus contactos y publicar también un estado.

Novedades

Comunidades

Comunidades: Son las conversaciones individuales que tienes con contactos dentro de libreta del celular.

Chats: En esta sección puedes encontrar todas las conversaciones individuales que tienes con tus contactos.

Chats

Llamadas

Llamadas: Aquí puedes encontrar tu historial de llamadas y dávoles en caso de que lo desee.

Cámara
Es un acceso rápido a la cámara.

Búsqueda
Puedes buscar rápido por el nombre algún contacto.

Tres puntos
Puedes acceder a los ajustes y algunas otras funciones.

¿Cómo realizar llamadas de voz?

1 Dirígete al chat individual del contacto al que deseas llamar o al grupo del que quieres llamar a todos los participantes.



2 En la parte superior derecha de la pantalla del chat, verás un icono de teléfono. Toca este icono para iniciar la llamada de voz.



3 Una vez que hayas tocado el icono de llamada de voz, WhatsApp aparecerá un cuadro de confirmación presiona en llamar. Espera a que el contacto responda y comience la conversación.

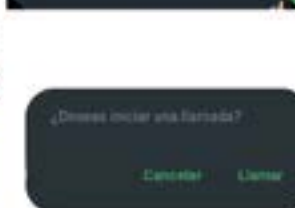


Imagen 46/ Página Fascículo Whatsapp

4.3.2 Infografía Facebook

Facebook: Las infografías de Facebook también ofrecen un resumen visual de los aspectos clave de la plataforma, abarcando:

Navegación básica: Uso de su muro, interacciones con las publicaciones, búsqueda de amigos y de grupos.

Diferencias entre iOS y Android: Se destacan las variaciones en la interfaz y el uso de la aplicación entre los sistemas operativos iOS y Android.

Aprende a usar Facebook

en solo unos minutos

“Crear publicación” 📷

1. Haz clic en “¿Qué estás pensando?”
2. Elige el tipo de publicación que deseas crear.
3. Agrega un texto, foto o video
4. Agrega una descripción.
4. Haz clic en "Publicar" para compartir tu publicación con tus amigos y seguidores.

“Mensajes” 💬

1. Haz clic en el icono de mensajes.
2. Selecciona la persona con la que quieres chatear.
3. Escribe tu mensaje en el cuadro de texto y presiona Enter para enviarlo.

“Publicaciones” 📺

Tus amigos pueden compartir fotos y videos de sus momentos favoritos, viajes y experiencias. Puedes interactuar con las publicaciones de tus amigos reaccionando a ellas.

“Estados” +

1. Toca el botón "+" para agregar una nueva historia.
2. Elige si quieres publicar una foto, un video o una actualización de texto.
3. Agrega un título o emojis.
4. Toca el botón "Enviar" para compartir tu historia.

“Comentar” 💬

1. Haz clic en el cuadro de texto que dice "comentar" debajo de la publicación.
2. Escribe tu comentario y presiona Enter para publicarlo.

“Reacciones” 😊

1. Mantén presionado el botón "Me gusta"
 2. Selecciona la reacción que deseas usar.
- Me gusta:** 👍
Me encanta: ❤️
Me divierte: 😂
Me asombra: 😲
Me entristece: 😞
Me enfada: 😡

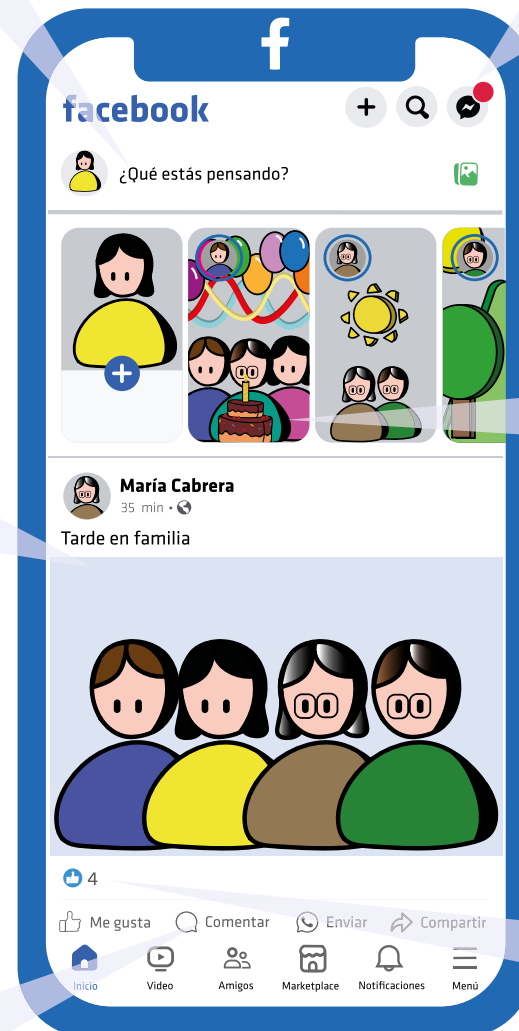


Imagen 47/ Infografía Facebook IOS

Aprende a usar Facebook

en solo unos minutos

“Crear publicación” 📷

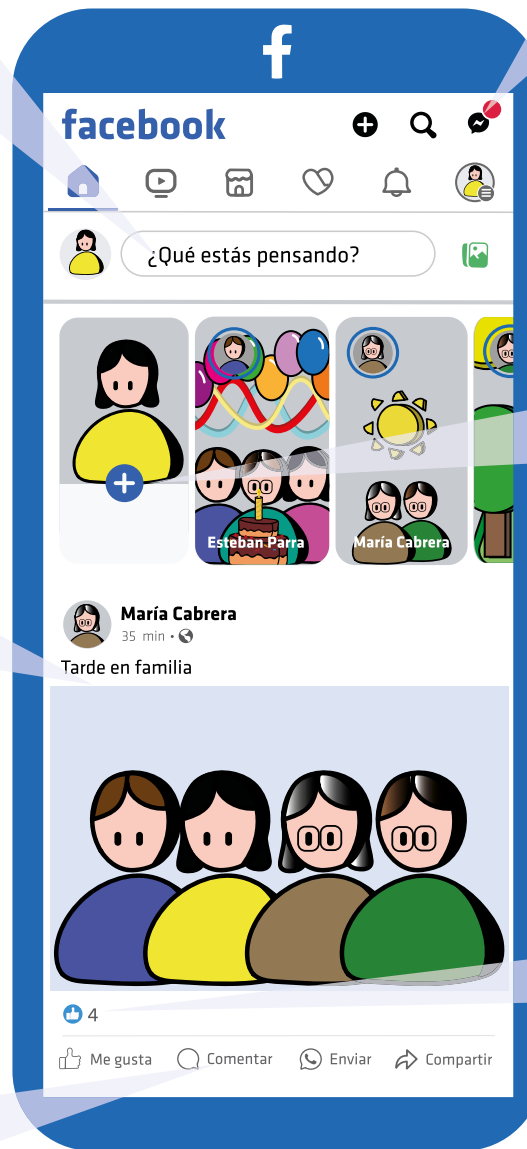
1. Haz clic en “¿Qué estás pensando?”
2. Elige el tipo de publicación que deseas crear.
3. Agrega un texto, foto o video
4. Agrega una descripción.
4. Haz clic en "Publicar" para compartir tu publicación con tus amigos y seguidores.

“Publicaciones” 📺

Tus amigos pueden compartir fotos y videos de sus momentos favoritos, viajes y experiencias. Puedes interactuar con las publicaciones de tus amigos reaccionando a ellas.

“Comentar” 💬

1. Haz clic en el cuadro de texto que dice "comentar" debajo de la publicación.
2. Escribe tu comentario y presiona Enter para publicarlo.



“Mensajes” 📧

1. Haz clic en el icono de mensajes.
2. Selecciona la persona con la que quieres chatear.
3. Escribe tu mensaje en el cuadro de texto y presiona Enter para enviarlo.

“Estados” +

1. Toca el botón "+" para agregar una nueva historia.
2. Elige si quieres publicar una foto, un video o una actualización de texto.
3. Agrega un título o emojis.
4. Toca el botón "Enviar" para compartir tu historia.

“Reacciones” 🍻

1. Mantén presionado el botón "Me gusta"
2. Selecciona la reacción que deseas usar.

Me gusta: 👍

Me encanta: ❤️

Me divierte: 😄

Me asombra: 😲

Me entristece: 😞

Me enfada: 😡

Imagen 48/ Infografía Facebook Android

4.3.3 Infografía WhatsApp

WhatsApp: Las infografías de WhatsApp presentan un resumen visual de los aspectos más importantes de la aplicación, incluyendo:

Comunicación básica: Envío y recepción de mensajes de texto, imágenes, vídeos y notas de voz.

Funciones adicionales: Creación de grupos, llamadas de voz y videollamadas, estados.

Diferencias entre iOS y Android: Se presentan las principales diferencias en la interfaz y el uso de la aplicación entre los sistemas operativos iOS y Android.

Aprende a usar WhatsApp

en solo unos minutos

“Buscar” Q

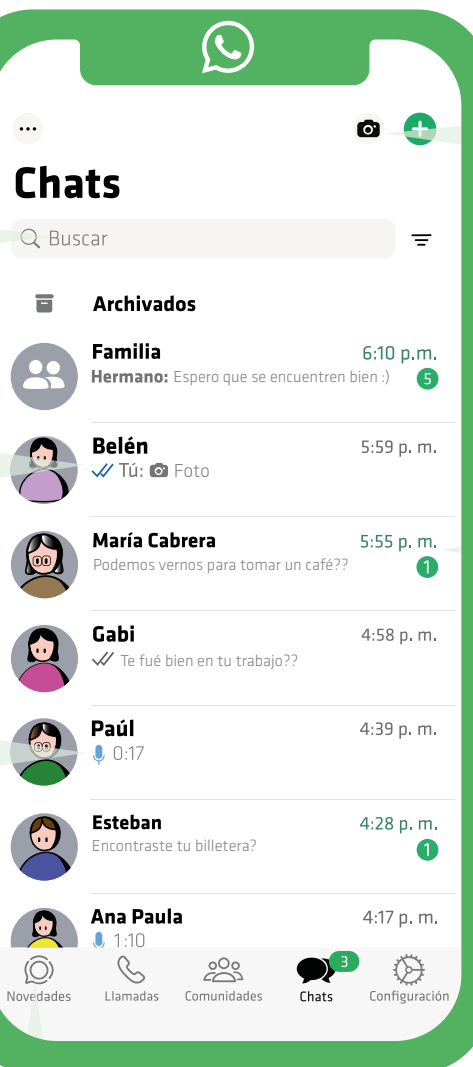
Te permite encontrar rápidamente mensajes, contactos, grupos y archivos.

“Check Azul” ✓✓

El doble check azul en WhatsApp es una indicación de que el mensaje que has enviado ha sido leído por el destinatario.

“Audios” 🎤

1. Abre el chat del contacto con el que deseas compartir el audio.
2. Mantén presionado el icono de micrófono en la parte inferior de la pantalla.
3. Graba tu mensaje de voz.
4. Suelta el icono de micrófono para enviar el mensaje.



“Fotos” 📷

1. Abre el chat del contacto con el que deseas compartir la foto.
2. Toca el icono de clip en la parte inferior de la pantalla.
3. Selecciona "Galería" y luego elige la foto que deseas enviar.
4. Agrega un pie de foto si lo deseas.
5. Toca el icono de enviar para enviar la foto.

“Mensajes recibidos” ①

Encontraras el nombre del contacto que te envió el mensaje, la foto del contacto que te envió el mensaje, un fragmento del mensaje que te enviaron.

“Novedades” 📄

1. Verás una lista de estados publicados por tus contactos.
2. Toca un estado para verlo.
3. Puedes deslizar el dedo hacia la izquierda o hacia la derecha para ver el siguiente o anterior estado.
4. Puedes responder a un estado con un mensaje, emoji o GIF.

Imagen 49/ Infografía Whatsapp IOS

Aprende a usar WhatsApp

en solo unos minutos

WhatsApp

Archivados

Familia 6:10 p.m.
Hermano: Espero que se encuentren bien :) 5

Belén 5:59 p.m.
✓ Tú: Foto

María Cabrera 5:55 p.m.
Podemos vernos para tomar un café?? 1

Gabi 4:58 p.m.
✓ Te fué bien en tu trabajo??

Paúl 4:39 p.m.
0:17

Esteban 4:28 p.m.
Encontraste tu billetera? 1

Ana Paula 1:10

Chats **Novedades** **Comunidades** **Llamadas**

“Check Azul” ✓✓
El doble check azul en WhatsApp es una indicación de que el mensaje que has enviado ha sido leído por el destinatario.

“Audios” 🎤
1. Abre el chat del contacto con el que deseas compartir el audio.
2. Mantén presionado el icono de micrófono en la parte inferior de la pantalla.
3. Graba tu mensaje de voz.
4. Suelta el icono de micrófono para enviar el mensaje.

“Buscar” 🔍
Te permite encontrar rápidamente mensajes, contactos, grupos y archivos.

“Fotos” 📷
1. Abre el chat del contacto con el que deseas compartir la foto.
2. Toca el icono de clip en la parte inferior de la pantalla.
3. Selecciona "Galería" y luego elige la foto que deseas enviar.
4. Agrega un pie de foto si lo deseas.
5. Toca el icono de enviar para enviar la foto.

“Mensajes recibidos” 1
Encontraras el nombre del contacto que te envió el mensaje, la foto del contacto que te envió el mensaje, un fragmento del mensaje que te enviaron.

“Novedades” 📄
1. Verás una lista de estados publicados por tus contactos.
2. Toca un estado para verlo.
3. Puedes deslizar el dedo hacia la izquierda o hacia la derecha para ver el siguiente o anterior estado.
4. Puedes responder a un estado con un mensaje, emoji o GIF.

Imagen 50/ Infografía Whatsapp Android

4.3.3 Tarjetas

Las tarjetas del kit educativo son pequeñas guías prácticas que resumen los aspectos básicos y fundamentales del uso de WhatsApp y Facebook. Se enfocan en las funciones más comunes y que, con frecuencia, las personas mayores pueden olvidar o necesitar consultar rápidamente.

Su tamaño compacto y portátil las convierte en una herramienta ideal para llevar en el bolsillo o en la cartera, siempre a mano para cuando sea necesario. De esta manera, las personas mayores pueden acceder a recordatorios útiles sobre el uso de las aplicaciones en cualquier momento y lugar.

Las tarjetas se diseñaron con un lenguaje claro y conciso, utilizando frases cortas y directas, acompañadas de iconos ilustrativos.

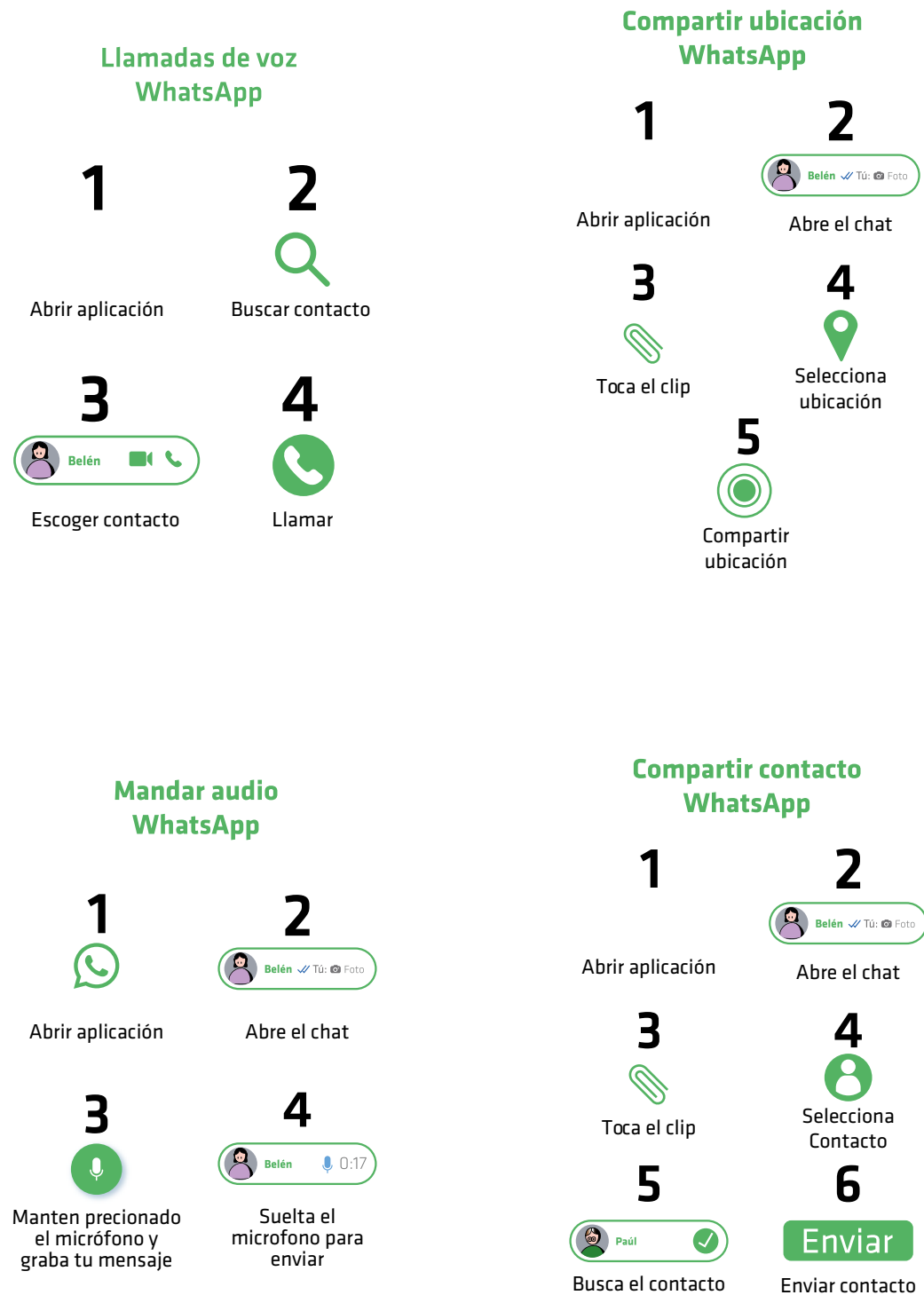


Imagen 51/ Tarjetas Whatsapp




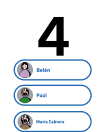

Bloquear Facebook

- 
Abrir aplicación
- 
Ve al perfil de la persona que quieres bloquear
- 
Toca los tres puntos
- 
Selecciona Bloquear
- 5**
Bloquear
Confirma que deseas bloquear a la persona

Guardad publicación Facebook

- 
Abrir aplicación
- 
Ve a la publicación
- 
Toca los tres puntos
- 
Selecciona Guardar

Buscar amigos Facebook

- 
Abrir aplicación
- 
Ve al buscador
- 
Escribe el nombre de la persona que buscas
- 
Encuéntrala
- 5**

Agrégala a tus amigos

Reaccionar publicaciones Facebook

- 
Abrir aplicación
- 
Ve a la publicación
- 
Toca el botón Me gusta
- 
Toca la reacción que deseas utilizar

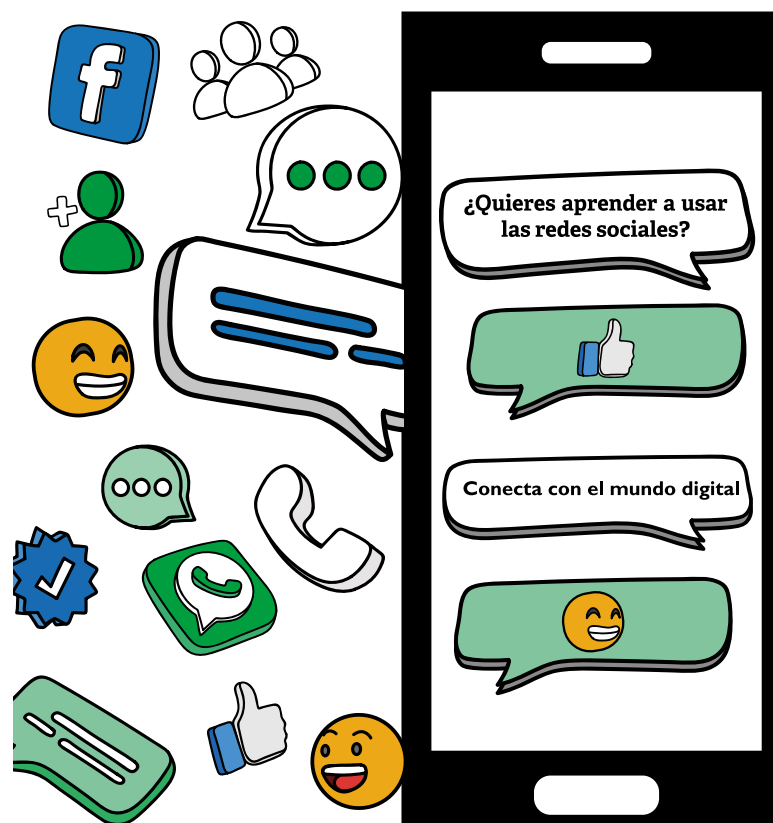
Imagen 52/ Tarjetas Facebook

4.3.4 Folleto

El Kit Educativo para Adultos Mayores se complementa con un díptico informativo que sirve como guía integral para los usuarios.

Este díptico contiene información esencial sobre las clases que se impartirán, incluyendo horarios, ubicación, temas a tratar y requisitos para participar.

El díptico proporciona una visión general clara y concisa del programa de clases, permitiendo a los adultos mayores conocer todos los detalles de manera organizada y accesible.



¿Qué encontrarás en este kit?

- Fascículos:** Guías completas y detalladas sobre el uso de WhatsApp y Facebook, con explicaciones paso a paso, imágenes ilustrativas y ejemplos prácticos.
- Infografías:** Tiene resúmenes visuales de los temas más importantes, con información clara, concisa y atractiva, utilizando un lenguaje sencillo y un diseño llamativo.
- Tarjetas:** Utilizamos guías prácticas sobre las funciones específicas, son ideales para consultas rápidas y para recordatorios, con un formato compacto y portátil.

¿Cómo utilizar el kit educativo?

- Explora los fascículos: Comienza leyendo los fascículos para obtener una comprensión general del uso de WhatsApp y Facebook.
- Consulta las infografías: Utiliza las infografías como resúmenes visuales para reforzar tu aprendizaje y recordar los aspectos clave.
- Lleva las tarjetas contigo: Ten las tarjetas a mano para consultas rápidas y recordatorios sobre funciones específicas.

¿Cómo serán las clases?

Clases grupales: Participa en talleres y actividades grupales guiadas por instructores capacitados.

Aprendizaje personalizado: Recibe apoyo individual para resolver dudas y avanzar a tu ritmo.

Ambiente amigable: Disfruta de un ambiente cálido y acogedor donde podrás aprender sin presión.

¡Inscríbete ahora y comienza a conectarte con el mundo digital!

¡No te quedes atrás! Únete a la era digital y aprende a utilizar WhatsApp y Facebook con el Kit Educativo para Adultos Mayores.

¡Contáctanos para más información!

Imagen 53/ Folleto informativo sobre el kit

Mockups



Imagen 54/ Mockup infografía Facebook



Imagen 55/ Mockup infografía Whatsapp

4.3.5 Packaging

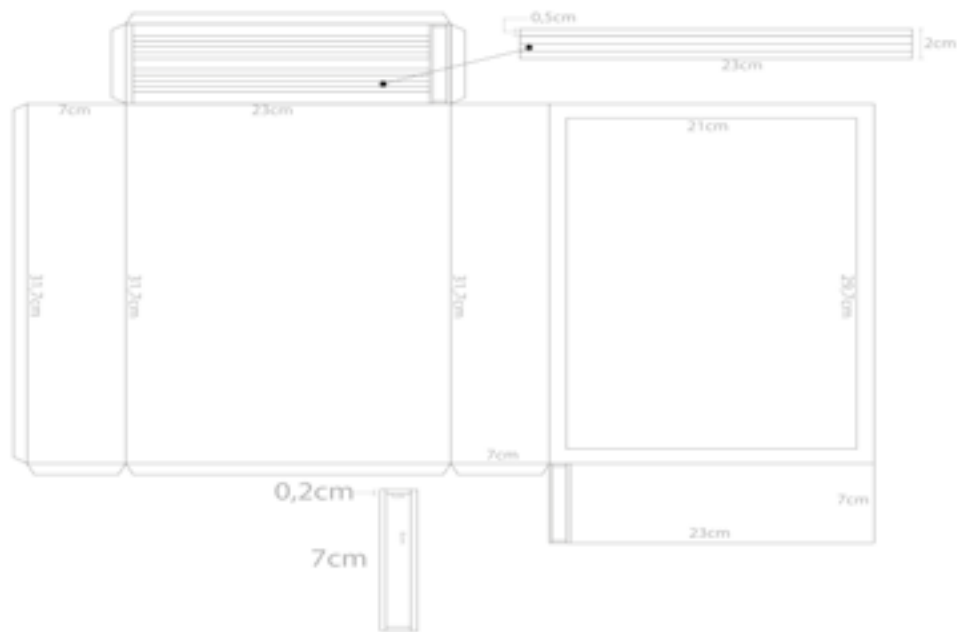


Imagen 55/ Diseño del packaging (dobles, cortes, formato) que contendrá al kit educativo

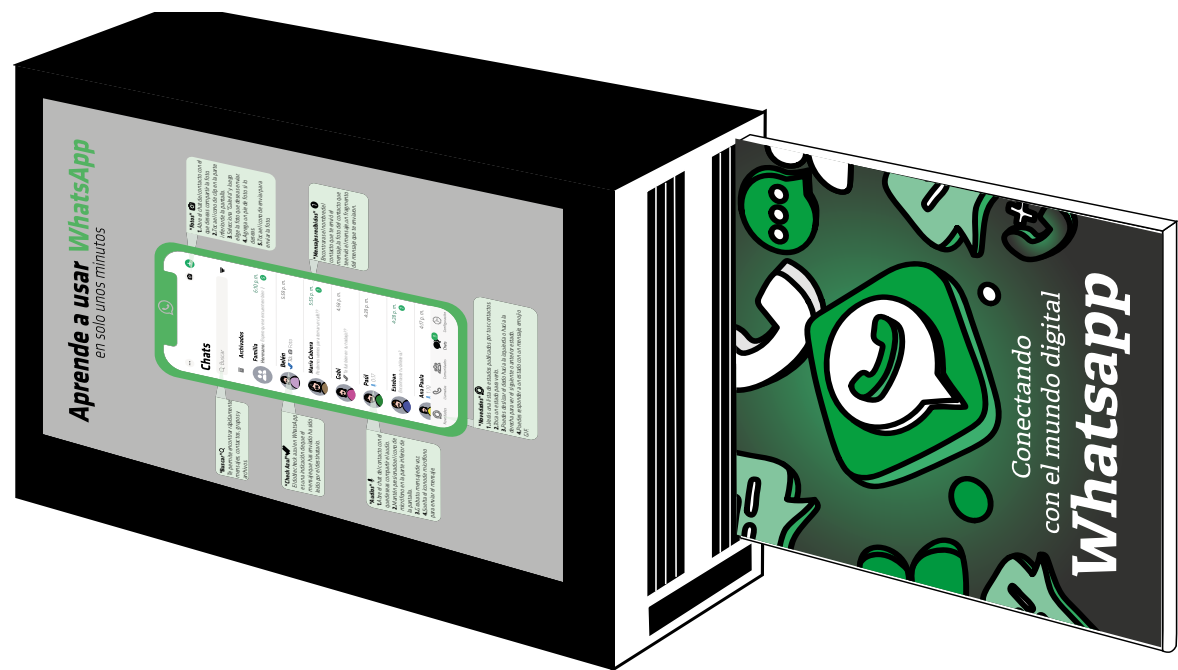


Imagen 56/ Diseño del packaging que contendrá al kit educativo

Validación

Para validar la efectividad y pertinencia del Kit Educativo para Adultos Mayores, se llevó a cabo una prueba piloto con un grupo de personas mayores pertenecientes al centro del adulto mayor, nuestro público objetivo. Esta prueba tenía como objetivo evaluar la usabilidad, la comprensión y la satisfacción general de los usuarios con el kit educativo.

Se entregó a cada participante el kit educativo completo, incluyendo fascículos, infografías, tarjetas y folletos. Se les pidió que exploraran los materiales a su propio ritmo y que realizaran las actividades propuestas. Posteriormente, se les realizó una entrevista semi-estructurada para evaluar su experiencia con el kit.

Los adultos mayores mostraron interés en los fascículos, sintiéndose atraídos por la información y la organización de las páginas, la incorporación de iconos y una estructura clara en los fascículos facilitó la ubicación de la información y la comprensión de las funciones de las redes sociales. Los adultos mayores expresaron interés en aprender sobre otras redes sociales además de WhatsApp y Facebook.



Imagen 57/ Fotografías adulto mayor validando el kit

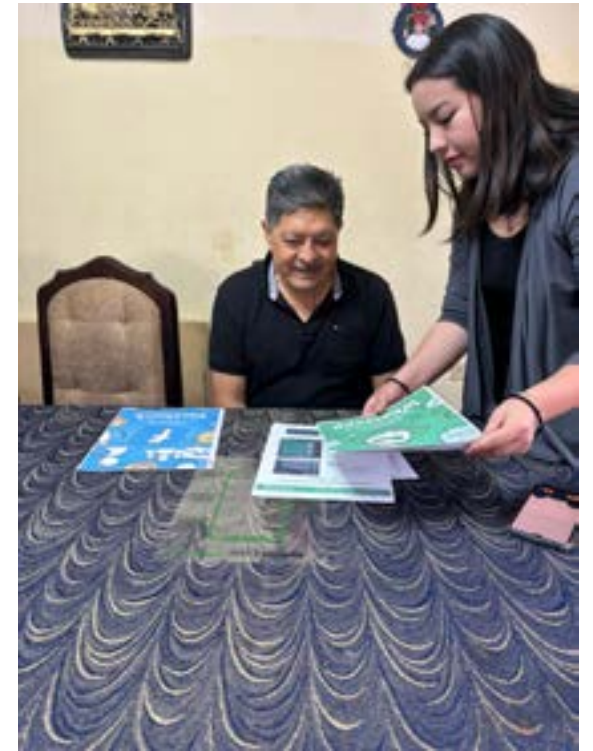


Imagen 58/ Fotografías adulta mayor validando el kit

Conclusiones y recomendaciones

El Kit Educativo para Adultos Mayores ha demostrado ser una herramienta valiosa y efectiva para enseñar a este grupo poblacional a utilizar las redes sociales WhatsApp y Facebook.

El estudio realizado ha confirmado que el kit, compuesto por fascículos, infografías, folletos y tarjetas, facilita el aprendizaje de manera clara, accesible y atractiva para los adultos mayores.

Los resultados indican que el kit contribuye a la reducción de la brecha digital y a la promoción de la inclusión social de este grupo poblacional, al brindarles las herramientas necesarias para utilizar las redes sociales, se les abren nuevas posibilidades de comunicación, participación social y acceso a la información.

Para potenciar el impacto del Kit Educativo para Adultos Mayores, se recomienda ampliar su contenido con información sobre redes sociales de interés para este grupo, como Instagram, YouTube y Twitter. Además, desarrollar materiales complementarios específicos para cada red social adicional, como guías o talleres prácticos.

La difusión del kit educativo en centros para los adultos mayores, en bibliotecas, en organizaciones comunitarias y otros espacios frecuentados por este grupo demográfico junto con la colaboración con instituciones para implementar programas de alfabetización digital dirigidos a adultos mayores, permitirá maximizar su alcance y promoverá la inclusión social de este sector en la era digital.



Imagen 59/ Fotografías adulta mayor

Bibliografía

- Adultos mayores y vulnerabilidad digital. (s. f.). <https://defensorcordoba.org.ar>. <https://www.defensorcordoba.org.ar/noticia/12276/Adultos-mayores-y-vulnerabilidad-digital>
- Aenoa. (2018, 5 marzo). Como elaborar una guía didáctica [Diapositivas]. SlideShare. <https://es.slideshare.net/Aenoa/como-elaborar-una-gua-didctica>
- Age-Friendly University global network. (s. f.). Dublin City University. <https://www.dcu.ie/agefriendly/age-friendly-university-global-network>
- Alegsa, L. (2023, 1 agosto). Definición de mundo digital. Alegsa.com.ar. https://www.alegsa.com.ar/Dic/mundo_digital.php#gsc.tab=0
- Asale, R.-., & Rae. (s. f.). analfabetismo | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la Lengua Española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/analfabetismo>
- Casarotto, C. (2021, 23 noviembre). Comunicación visual: entiende qué es, ejemplos y su importancia en las empresas. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-visual/?nowprocket=1>
- Coelho, F. (2023, 16 noviembre). Inclusión: Qué es, Significado y Concepto. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/inclusion/>
- Cuesta, L. (2022, 15 septiembre). El impacto de la brecha digital en la exclusión. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220912/8498346/impacto-brecha-digital-exclusion.html>
- Domínguez, S. C. (2021, 11 mayo). La brecha digital en adultos mayores - Innova Asistencial. Innova Asistencial. <https://www.innovaasistencial.com/blog/la-brecha-digital-en-adultos-mayores/#:~:text=La%20falta%20de%20conocimientos%20digitales,y%20con%20sus%20datos%20personales>
- Educación. (2023, 27 junio). Concepto De - Definición De. https://conceptodefinicion.de/educacion/#google_vignette
- Elaborar guías didácticas. (2012). [Digital]. Adela Valenciano Suarez. <https://progclass.files.wordpress.com/2012/08/elaborar-guc3adas-didc3a1cticas.pdf>
- Fabián, C. S. E. (2018). Los sistemas gráficos y la gamificación como aportes en procesos de capacitación en empresas. Aplicación en área de Tecnologías de Información y Comunicación, Tic, de la comercializadora San Remigio. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8109>
- Fuente, O. (2021, 21 mayo). Analfabetos digitales. Escudo Digital. https://www.escudodigital.com/expertos/opinion/analfabetos-digitales_29054_102.html

- Fuerte, K. (2022, 29 agosto). ¿Cómo afecta la brecha digital a los adultos mayores? Observatorio / Instituto Para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/brecha-digital-adultos-mayores-exclusion-social/>
- García, V. L. (s. f.). ¿Cómo es la personalidad de una persona mayor? SUPERCUIDADORES. <https://cuidadores.unir.net/informacion/actualidad/2224-como-es-la-personalidad-de-una-persona-mayor#:~:text=Personalidades%20de%20las%20personas%20mayores&text=Personalidad%20blindada%2C%20cerrada%2C%20defensiva%2C,fracasos%20m%C3%BAltiples%20en%20el%20pasado%E2%80%A6>
- GeriatricAreaADMIN. (2023b, julio 14). Digitalización en personas mayores ¿existe brecha digital? - Geriatricarea. Geriatricarea. <https://www.geriatricarea.com/2023/07/14/digitalizacion-en-personas-mayores-existe-brecha-digital/>
- Instagram. (2022, marzo). Acroabat. Recuperado 26 de febrero de 2026, de https://cdn2.hubspot.net/hubfs/355484/Contenidos/Instagram-1.pdf?utm_medium=email&_hsenc=p2ANqztz--PpC7U1X74nxkHaLCY21YoZrNRfxusMumZA7M_yLofrPJd9J2IFd5HFffz4ja3JRV8wXYmKytuP-Pun1sXW5H5fcySFQ&_hsmi=99978302&utm_content=99978302&utm_source=hs_automation
- Kloza, B. (2023, 9 febrero). The Elderly Digital Divide: Age Is Just a Number, and So Is Your Smartphone Password - Connecting the Unconnected. Connecting The Unconnected. <https://ctu.ieee.org/the-elderly-digital-divide-age-is-just-a-number-and-so-is-your-smartphone-password/>
- Limia, S. D. (2022, 6 abril). ¿Qué es la alfabetización digital y por qué es importante? Semrush Blog. <https://es.semrush.com/blog/alfabetizacion-digital-que-es/>
- Llonch, E., & Cyberclick. (s. f.). ¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes? <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Martínez, Aurora . (Última edición: 25 de octubre de 2023 a las 9:26 am). Definición de Diseño gráfico. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>.
- Martínez, M. G. (2022, 26 mayo). La brecha digital para las personas mayores. Nuestros Datos Seguros. <https://nuestrosdatosseguros.es/la-brecha-digital-para-las-personas-mayores/>
- Miguel, G. P. J. (2020). Nosotr@s también podemos ser youtubers. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45881>
- Mota,G (2023, 14 agosto). ¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste? Ebac. <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>

- OEI | Secretaría General | Noticias | La brecha digital en las personas mayores y la soledad no deseada a debate. (s. f.). Organización de Estados Iberoamericanos. <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/noticias/la-brecha-digital-en-las-personas-mayores-y-la-soledad-no-deseada-a-debate>
- Ortega, G. (2020, 25 junio). Adultos mayores superan la brecha digital durante la pandemia en Ecuador (3/5). France 24. <https://www.france24.com/es/20200625-adultos-mayores-superan-la-brecha-digital-durante-la-pandemia-en-ecuador-3-5>
- Programa Permanente de Investigación Educación a Distancia. (2022). Mg Myriam LLarena -Mg. Silvia Villodre. https://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/sistema_gestion_calidad/wp-content/uploads/2015/04/Pautas-para-elaborar-Gu%C3%ADa-Did%C3%A1ctica-P2.1.7.pdf
- Reyes, R. (2018, 26 agosto). ADULTO MAYOR SIGNIFICADO. ADULTO MAYOR INTELIGENTE. <http://www.adultomayorinteligente.com/significado-de-adulto-mayor/>
- Salazar, G. F. C. (2020). Análisis del desempeño del sitio Web del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) para evaluar su accesibilidad y usabilidad en los adultos mayores de la asociación de jubilados de la “Hermandad de Ferroviarios” de la ciudad de Quito. Propuesta de. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7666285>
- Sánchez-Rogel, H., Zambrano-García, J., & Sosa-Arteaga, F. J. (2021b). Relaciones intergeneracionales del adulto mayor en la familia actual: una mirada contextual. Revista Científica Arbitrada En Investigaciones de la Salud GESTAR, 4(8 Edición especial noviembre 2), 143-158. <https://doi.org/10.46296/gt.v4i8edesp.0037>
- Sebastián Blanco Ospina. (2021, agosto 31). Alfabetismo digital: qué es, características, y para qué sirve. Portal Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/social/alfabetismo-digital>
- Sulz, P. (2022, 14 diciembre). La Guía completa de Redes Sociales: Aprende todo sobre el asunto. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/todo-sobre-redes-sociales/>
- Torresburriel Estudio. (2022, 9 marzo). Diferencia entre diseño accesible y diseño inclusivo | Torresburriel Estudio. Blog - UX Torresburriel Estudio. <https://torresburriel.com/weblog/diferencia-entre-diseno-accesible-y-diseno-inclusivo/>
- Vista de Relaciones intergeneracionales del adulto mayor en la familia actual: una mirada contextual. (s. f.). <https://journalgestar.org/index.php/gestar/article/view/38/66>

