



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

*Diseño y co-creación de un producto impreso  
para el conocimiento y preservación de la tipografía*

# VERNÁCULA

*de Cuenca*

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

*Diseñador Gráfico*

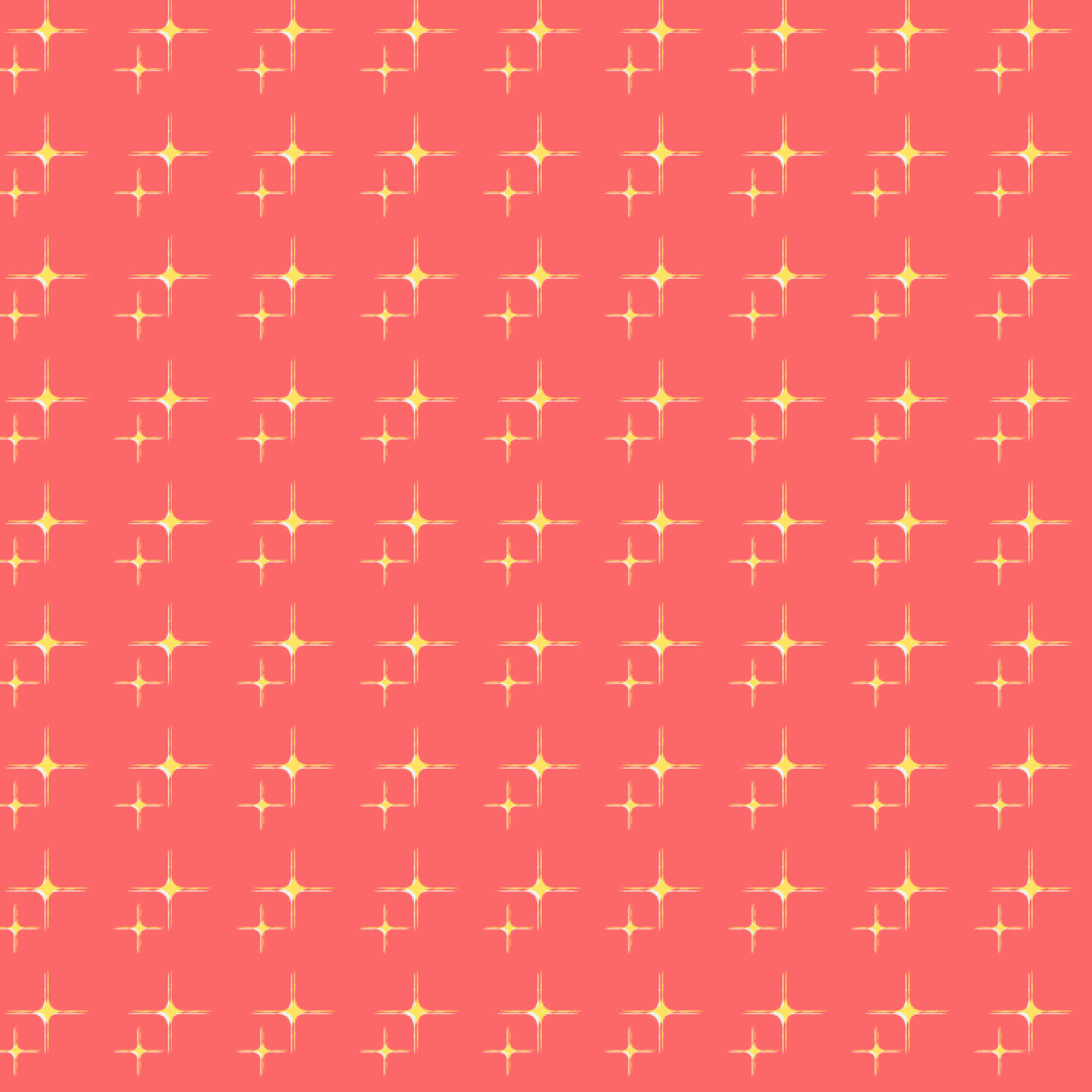
AUTOR

*Rodrigo Carrasco*

DIRECTOR

*Toa Tripaldi*

CUENCA, ECUADOR, 2024



**Autor:**

Rodrigo Carrasco

**Tutora:**

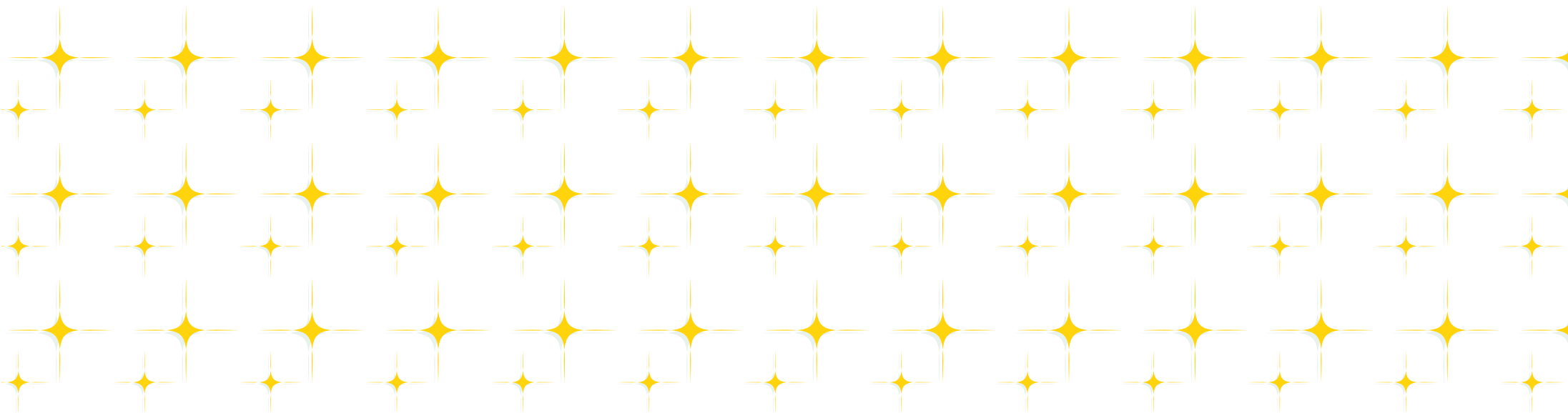
Toa Tripaldi

**Colaboradores:**

Daniel Ordoñez  
Paul Sisalima  
Daniel Peña

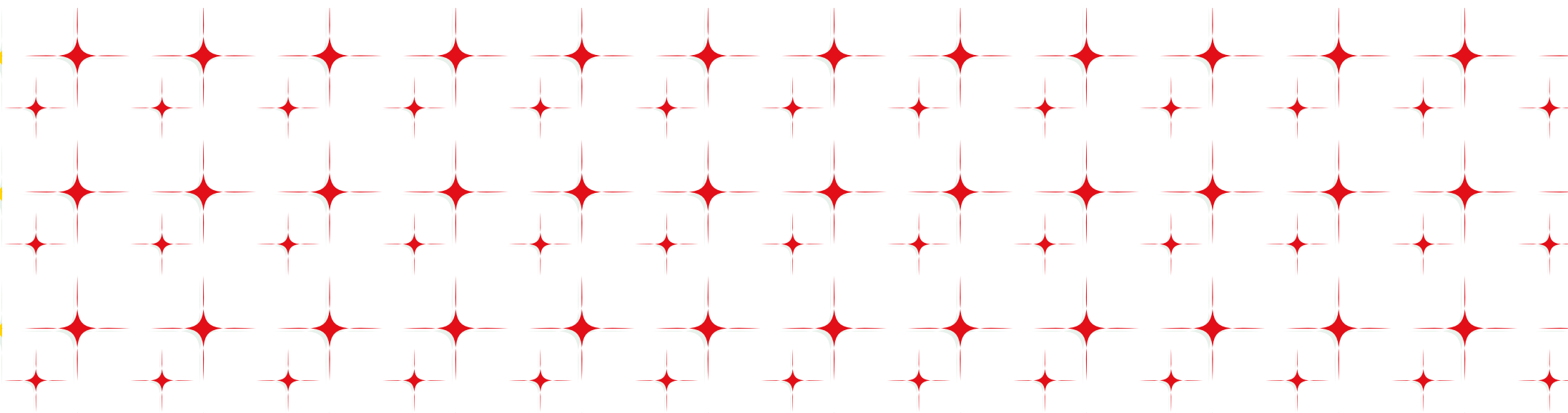
# DEDICATORIA

Dedico esta tesis a todos los profesores que me dijeron que nunca me graduaría. Aquí estoy, sin saber exactamente cómo llegué, pero lo logré con todo mi esfuerzo.



# **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis padres por su apoyo desde el inicio, a mis muchachos por siempre creer en mí, a Mariela por su ayuda incondicional con la tesis, y a los rotuladores Domo, Sisa y Lazlo por estar conmigo en este camino.



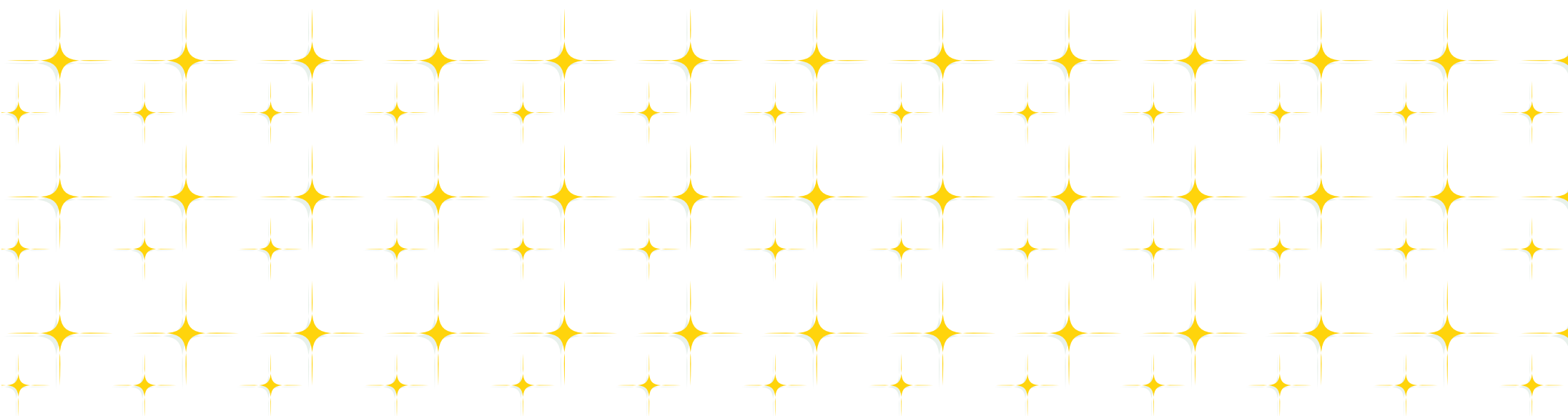
# INDICE

Resumen.....	10
Abstract .....	11
Introducción.....	12
Objetivo General .....	13
Objetivo Específico.....	13
Antecedentes y problemática .....	16
Estado del Arte .....	18
Marco Teórico .....	20
Gráfica Vernácula.....	20
Diseño Editorial.....	22
Co-Diseño .....	24
Entrevistas.....	26
Daniel Malo .....	26
Daniel Peña .....	30
Paúl Sisalima.....	34
Análisis de .....	38
homólogos.....	38
Apoyo al Rótulo.....	38
Los Tacos del Gordo.....	39
Pelea de Gallos.....	40
Conclusiones .....	41

# 1

Definición del usuario .....	44
Estudiante .....	46
Mapa de Empatía .....	47
Profesional .....	48
Mapa de Empatía .....	49
Estudiante .....	50
Mapa de Empatía .....	51
Brief.....	52
Partidos de Diseño .....	54
Partido Funcional .....	54
Partido Formal .....	54
Partido Tecnológico .....	55
Partido Conceptual.....	55
Definición de contenidos.....	56
Portada: .....	56
Imágenes: .....	56
Texto:.....	56
Contraportada:.....	56
Hoja de ruta.....	57
Conclusiones .....	58

# 2

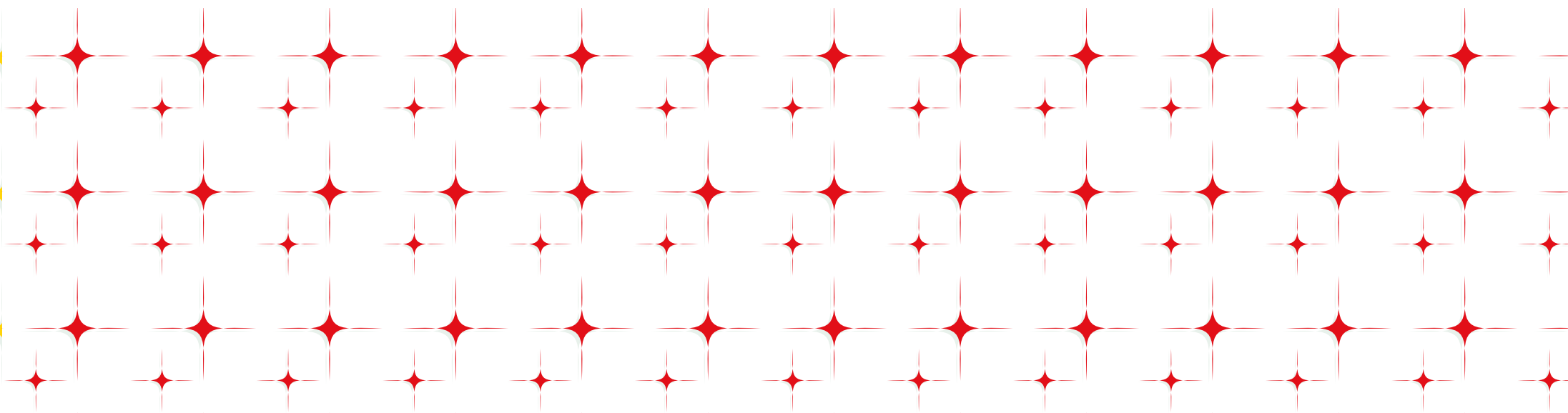


# 3

Ideación .....	62
Idea A .....	62
Idea B .....	62
Idea C .....	63
Idea D .....	63
Idea E .....	64
Idea F .....	64
Idea G .....	64
Idea H .....	65
Idea I .....	65
Idea J .....	65
Selección de ideas .....	66
Idea Final .....	68
Conclusiones .....	69

# 4

Bocetación .....	72
Sistema gráfico .....	78
Formato .....	78
Diagramación .....	79
Tipografía .....	79
Cromática .....	79
Fanzines .....	80
Domo .....	80
Mockup Cartel .....	82
Mockup Fanzine .....	83
Fanzines .....	84
Sisa .....	84
Mockup Cartel .....	86
Mockup Fanzine .....	87
Fanzines .....	88
Lazlo .....	88
Mockup Cartel .....	90
Mockup Fanzine .....	91
Fanzines .....	92
Yoda .....	92
Mockup Cartel .....	94
Mockup Fanzine .....	95
Conclusiones y Recomendación .....	96
Bibliografía .....	98



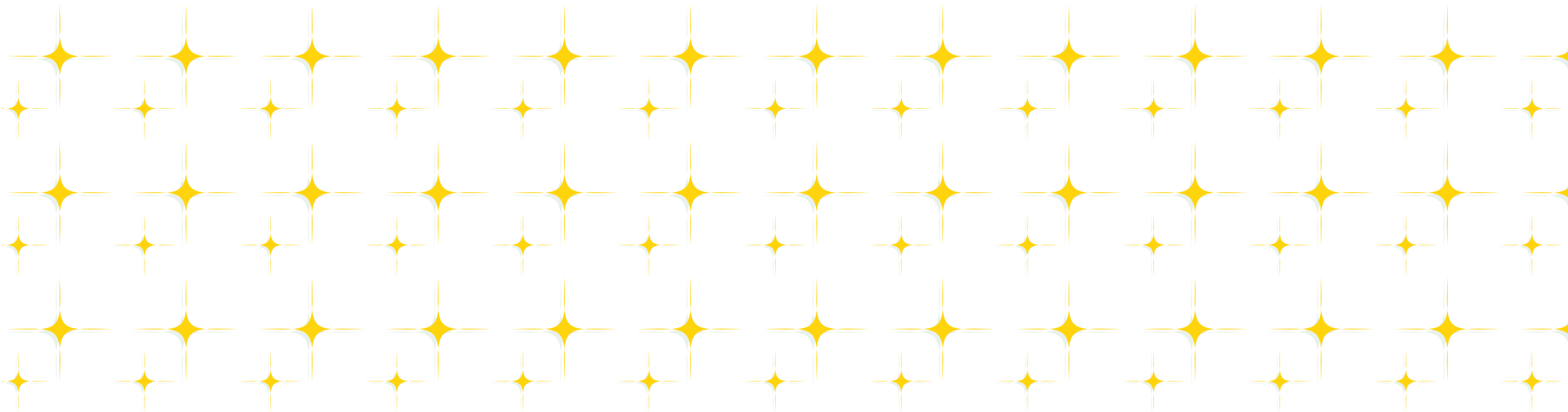
# INDICE DE IMAGENES

1

IMAGEN 1..... 17  
IMAGEN 2 ..... 19  
IMAGEN 3..... 19  
IMAGEN 4..... 19  
IMAGEN 5 ..... 19  
MAGEN 6 ..... 19  
IMAGEN 7 ..... 21  
IMAGEN 8 ..... 23  
IMAGEN 9 ..... 25  
IMAGEN 10..... 27  
IMAGEN 11..... 28  
IMAGEN 12..... 31  
IMAGEN 13..... 32  
IMAGEN 14..... 35  
IMAGEN 15..... 36  
IMAGEN 16..... 38  
IMAGEN 17..... 39  
IMAGEN 18..... 40

2

IMAGEN 19..... 44  
IMAGEN 20..... 45  
IMAGEN 21..... 46  
IMAGEN 22..... 48  
IMAGEN 23..... 50  
IMAGEN 24..... 53  
IMAGEN 25..... 54  
IMAGEN 26..... 55  
IMAGEN 27..... 57  
IMAGEN 28..... 62  
IMAGEN 29..... 63  
IMAGEN 30..... 64  
IMAGEN 31..... 65  
IMAGEN 32..... 67  
IMAGEN 33..... 68



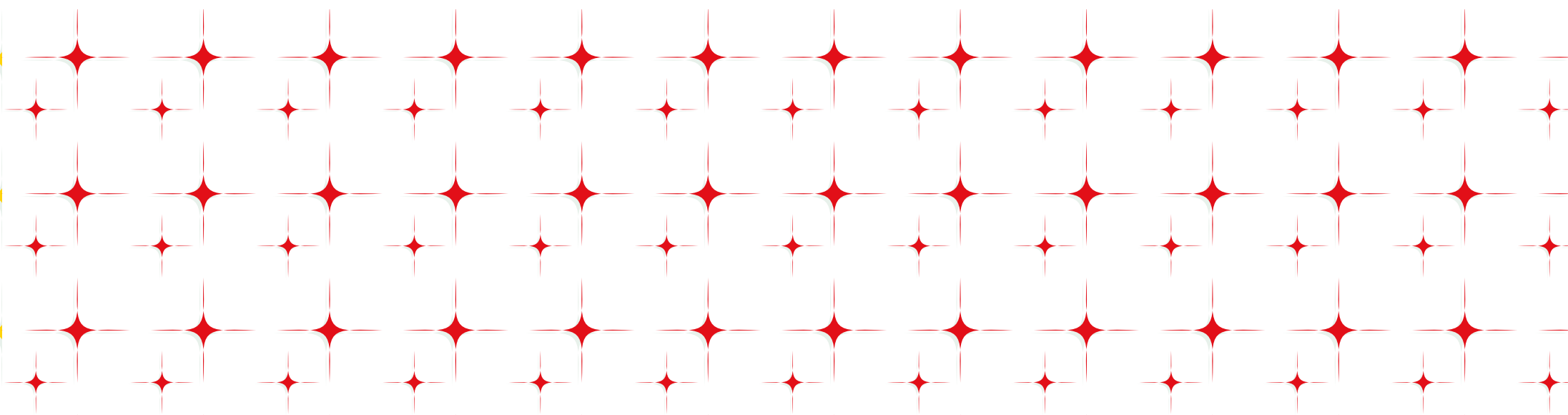


# 3

IMAGEN 34.....	72
IMAGEN 35.....	72
IMAGEN 36.....	72
IMAGEN 37.....	73
IMAGEN 38.....	73
IMAGEN 39.....	73
IMAGEN 40.....	73
IMAGEN 41.....	74
IMAGEN 42.....	74
IMAGEN 43.....	74
IMAGEN 44.....	75
IMAGEN 45.....	75
IMAGEN 46.....	76
IMAGEN 47.....	77
IMAGEN 48.....	77

# 4

IMAGEN 49.....	80
IMAGEN 50.....	81
IMAGEN 51.....	82
IMAGEN 52.....	83
IMAGEN 53.....	84
IMAGEN 54.....	85
IMAGEN 55.....	86
IMAGEN 56.....	87
IMAGEN 57.....	88
IMAGEN 58.....	89
IMAGEN 59.....	90
IMAGEN 60.....	91
IMAGEN 61.....	92
IMAGEN 62.....	93
IMAGEN 63.....	94
IMAGEN 64.....	95

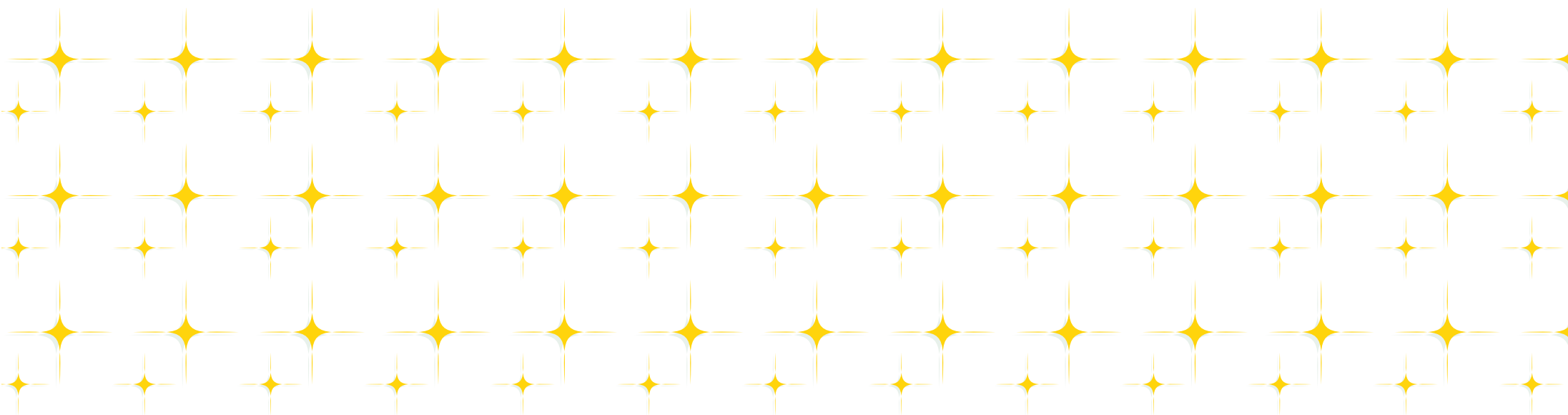


# RESUMEN

En este proyecto presentado, se abordó la problemática de la disminución de práctica y uso de la tipografía vernácula en Cuenca. Para contrarrestar esta situación, se implementaron estrategias de diseño que incluyeron la colaboración entre creadores de tipografías locales, la promoción de la rica expresión tipográfica vernácula y la preservación de esta tradición a través de un producto impreso. La solución de diseño lograda consistió en la creación de un grupo de fanzines destacando una paleta cromática llamativa, tipografía distintiva y la aplicación de elementos gráficos populares para mantener una coherencia visual. Este enfoque pretende revitalizar y fortalecer el sentido de identidad cultural en la comunidad.

## PALABRAS CLAVE:

Gráfica popular, identidad cultural, preservación cultural, diseño editorial, co-diseño.



# ABSTRACT

This presented project addressed the issue of the decreasing practice and use of vernacular typography in Cuenca. To counteract this situation, design strategies were implemented, which included collaboration among local typeface creators, the promotion of rich vernacular typographic expression, and the preservation of this tradition through a printed product. The achieved design solution consisted of creating a series of fanzines featuring a striking color palette, distinctive typography, and the application of popular graphic elements to maintain visual coherence. This approach aims to revitalize and strengthen the sense of cultural identity within the community.

## KEYWORDS:

Popular graphics, cultural identity, cultural preservation, editorial design, co-design

