



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Economía

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN
LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN EL
SECTOR DE CALZADO DE GUALACEO**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado en Economista**

Autora:

Karen Nicole Cabrera Guaraca

Director:

Luis Gabriel Pinos Luzuriaga

Cuenca – Ecuador

2023

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está dedicado:

A mi bebé, que está en camino, pues es mi principal motivación para no rendirme.

A mi madre, Bertha, quién no me ha dejado nunca sola y me ha apoyado incondicionalmente a cumplir mis sueños. Quién me ha enseñado que con paciencia y perseverancia puedo lograr todo en esta vida.

A mi hermana, Grace, quien nunca dudó de mí y me apoyo a seguir con mis estudios. Gracias por tanto.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mi pequeño emprendimiento, Niki Shoes, que gracias a ello pude culminar mis estudios y a todos mis amigos y compañeros que me han acompañado en este camino universitario.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a todos los miembros del Gremio primero de Mayo y los fabricantes de calzado del cantón Gualaceo, por brindarme información para la realización de este estudio.

De igual manera, a la Universidad del Azuay, a la facultad de Ciencias de la Administración, a los profesores que me han acompañado a lo largo de mi carrera universitaria quienes han compartido sus valiosos conocimientos en mí.

Finalmente, quiero expresar un gran agradecimiento al Econ. Luis Pinos Luzuriaga, principal colaborador de este estudio, quien supo guiarme de manera correcta con sus conocimientos para culminar mi carrera universitaria.

Índice de contenido

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
Índice de contenido	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de figuras.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vi
1. Introducción	1
1.1. Objetivos	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos.....	2
2. Marco teórico	2
3. Revisión de literatura	4
4. Métodos.....	7
5. Resultados	8
5.1. Primera Parte “Contextualización de Cuero y Calzado en el Ecuador”.....	8
5.2. Segunda Parte: “Impacto del COVID-19 en los productores de calzado de Gualaceo” 13	
Escenario 1 “Empresas productoras antes de la pandemia”.....	13
Escenario 2: “Empresas de calzado durante la pandemia”.....	17
Escenario 3: “Expectativas post pandemia”.....	19
6. Discusión.....	21
7. Conclusión.....	22
8. Referencias.....	23
9. Anexos.....	25

Índice de tablas

1. Tabla 1: PIB total por industrias y PIB sector Manufacturero	8
2. Tabla 2: Importaciones totales sector calzado Ecuador	9
3. Tabla 3: Exportaciones totales sector calzado Ecuador en millones de dólares	10
4. Tabla 4: Ventas por categorías sector C15	11
5. Tabla 5: Ranking 10 empresas con mayor ventas año 2021 sector C15	12
6. Tabla 6: Permanencia en el mercado	13
7. Tabla 7: ¿Cree usted que la estabilidad política en el año 2019 con el Gobierno de Lenín Moreno afectó a sus expectativas de inversión?	13
8. Tabla 8: Expectativa nivel en ventas 2019 y capacidad de pago de los clientes	14
9. Tabla 9: Expectativa nivel de ventas e inversiones 2019	16
10. Tabla 10: ¿Cree usted que la estabilidad política en el año 2020 con el cambio de Gobierno a Guillermo Lasso afectó a sus expectativas de inversión?	17
11. Tabla 11: Expectativa nivel en ventas 2020 y capacidad de pago de los clientes ...	17
12. Tabla 12: Precios insumo de calzado 2020	17
13. Tabla 13: Efectos pandemia en disponibilidad de trabajo	18
14. Tabla 14: Por el confinamiento la herramienta que más se utilizó fue el internet para poder realizar distintas actividades como teletrabajo, estudios y en este caso ventas a través de canales digitales. ¿Usted consideró abrir canales digitales en la pandemia? .	18
15. Tabla 15: ¿Cree usted que la estabilidad política después de la pandemia con el Gobierno a Guillermo Lasso afectó a sus expectativas de inversión?	19
16. Tabla 16: Expectativa trabajo con efectos post pandemia	19
17. Tabla 17: ¿Qué tan importante considera la presencia de canales digitales en el crecimiento de su negocio?	20
18. Tabla 18: Para culminar el año 2023 ¿Qué proyecciones tiene usted en ventas? ...	20

Índice de figuras

1. Figura 1: Importaciones Sector calzado Ecuador	10
2. Figura 2: Exportación Sector calzado Ecuador	11
3. Figura 3: Recaudación por actividad económica Sector C15	12
4. Figura 4: Expectativas en ventas en el año 2019	14
5. Figura 5: Capacidad de pago cartera de clientes 2019	15
6. Figura 6: Disponibilidad de trabajo 2019	15

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SECTOR CALZADO EN GUALACEO.

RESUMEN

La propagación del virus COVID-19 produjo una crisis económica que ha afectado de manera significativa a la industria de calzado del Cantón Gualaceo. Los efectos se reflejaron en la inestabilidad de las fábricas, provocando un efecto cadena empezando por disminución en producción y ventas por el aumento del costo de materia prima, los consumidores no tenían la misma capacidad de adquisición, provocando desempleo y migración por parte de los obreros. El objetivo de la investigación es analizar el impacto del COVID-19 en las empresas de calzado en Gualaceo. Para llevar a cabo la investigación se empleó la metodología DaLA, con el fin de indagar de forma exhaustiva la problemática presentada.

A pesar de la inestabilidad que provoco la pandemia y la falta de políticas que favorezcan la producción nacional que la extranjera, los fabricantes de calzado en Gualaceo continúan trabajando duro para mantener su competitividad en el mercado.

Palabras clave: COVID-19, DaLA., calzado, economía, impacto

ABSTRACT

The spread of the COVID-19 virus created an economic crisis that has affected significantly the footwear industry in Gualaceo. The effects reflected in the instability of the factories developing a chain effect starting with the decreases in production and sales due to the cost increase in raw materials and the consumers lack of purchasing power triggered unemployment and migration on the footwear workers. The aim of this investigation is to analyze the impact created by the COVID-19 on footwear companies of Gualaceo. To carry out this instigation, the DaLa methodology was used, in order to exhaustively inquire the problem presented. Despite the instability brought by the pandemic and the lack of policies that favor national production rather than foreign production, the manufacturers of footwear in Gualaceo continue to work hard to stay competitive in the marketplace.

Keywords: COVID-19, DaLA, economy, footwear, impact



Este certificado se encuentra en el repositorio digital de la Universidad del Azuay, para verificar su autenticidad escanee el código QR

Este certificado consta de: 1 página

1. Introducción

Ecuador es un país cuya estructura productiva se asienta fundamentalmente en la producción primaria, destacando históricamente su riqueza petrolera y en algunos productos alimenticios como es el cacao, banano y camarón, entre otros (Garzón et al., 2016). No obstante, el sector industrial ecuatoriano ha tenido un buen desempeño y es muy importante desde 2 ámbitos diferentes el primero porque representa una parte fundamental de la producción total en términos monetarios, y el segundo, porque uno de cada 10 empleados formales trabaja en este sector (Lucero, 2020).

Según datos del Censo Económico 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el país, existían 870 establecimientos que se dedicaban a la producción de zapatos. La ex presidenta de la Cámara Nacional de Calzado en Ecuador en el año 2018, Lilia Villavicencio, comentó que el sector calzado de Ecuador cuenta con 5.800 empresas que producen 31 millones de pares de zapatos al año. Se trata de negocios familiares, algunos de ellos artesanales, que han estado en manos de la segunda y tercera generación (Gómez et al., 2017).

Según el Instituto Nacional de Normalización en el año 2017, el aporte de la industria del calzado a la economía ecuatoriana, a nivel nacional corresponde a las siguientes provincias: Tungurahua 50%, Guayas 18%, Pichincha 15%, Azuay 12%, El Oro 3%; y el resto 2% (Arévalo, 2021).

Las principales ciudades que fabrican calzado en el país son Quito, Ambato, Cuenca, Gualaceo y Chordeleg. En el Ecuador observamos que a nivel nacional hasta el año 2020 existen 9862 empresas, de las cuales sólo el 17,46% pertenece a empresas del Azuay, el 17,48% a la Provincia del Guayas, el 8,41% en Pichincha.

Gualaceo está ubicado en la provincia del Azuay, tiene una población de 38.587 habitantes. Este cantón es conocido a nivel nacional por su gastronomía, artesanías y principalmente de la elaboración de calzado femenino en el país. Este cantón cuenta con 357 empresas que se dedican a la producción manufacturera de las cuales 79 empresas pertenecen a la producción de calzado en el cantón. La confección de este calzado cuenta con más de 60 años de experiencia en este sector, principalmente era elaborado en cuero y suela, pero con el pasar del tiempo se incorporó en el mercado nuevas tendencias de materiales como el sintético de color y diferentes diseños, lo que llevo a este cantón a la industrialización de un calzado clásico a un innovador (Arandes et al., 2017). Hoy en día cuentan con 65 fábricas productoras y con alrededor de 50 almacenes ubicados en el centro de la ciudad.

La pandemia de COVID-19 más conocida como coronavirus inició a finales del año 2019. La OMS de Wuhan - China notificó los primeros casos de este virus, sin embargo, este se fue prolongando rápidamente hasta llegar a un contagio masivo mundial (Organización Mundial de la Salud, 2020). El 29 de febrero del 2020 se dio el primer caso de COVID-19 en el Ecuador, y el 13 de marzo del 2020 se activó el COE nacional para la activación de la emergencia sanitaria provocando un confinamiento en el país con efectos en la economía a nivel mundial.

Los primeros meses del 2020 los productores de calzado se vieron obligados a paralizar sus negocios por la pandemia COVID-19. Gualaceo, al ser económicamente dependiente del turismo atravesó una crisis económica y social, pues no existía suficiente liquidez para poder solventar sus gastos provocando un efecto cadena tanto en productores como trabajadores. Este periodo, las fábricas paralizaron su producción al no tener suficientes ingresos, este hecho dio como consecuencia un recorte de personal pues la producción en el cantón disminuyó notablemente, debido a la falta de capital de trabajo de las empresas productoras, ya que trabajan con crédito de 90 hasta 120 días a las empresas comercializadoras de calzado. Toda esta baja lo que provocó fue una disminución de poder adquisitivo lo cual se vio reflejado en que los clientes ya no tenían la misma capacidad de pago por la crisis que desató la pandemia, disminuyendo la demanda de estos productos.

Las consecuencias que atravesaron los productores por la disminución de ventas y la mora de pago de clientes dieron un resultado desfavorable para todos los actores desatando una ola migratoria de mano de obra calificada. La migración ha causado consecuencias negativas para el cantón, pues la falta de mano de obra ha limitado la producción de calzado generando inflación en los costos de mano de obra por escasez de la misma. La subida de precios en los costos de calzado no solo afectó a los productores sino también a los consumidores y comerciantes, ya que al incrementar los precios la curva de la demanda de este bien disminuyó.

Si bien la pandemia trajo consecuencias negativas también aceleró el uso de nuevos canales de comercialización, tales como: redes sociales o páginas web. Esto a su vez ha generado alto impacto ya que su costo es bajo con relación a los resultados que este brinda, además el uso de estos canales ha ayudado a los productores a innovar sus productos con nuevas tendencias de mercado.

Para este artículo científico tomamos como objetivo principal analizar el impacto del COVID-19 en el sector manufacturero de calzado del cantón Gualaceo, considerando que este cantón es reconocido nivel nacional por ser uno de los principales productores de calzado y al formar parte de este sector como productor y comerciante, la principal motivación de este trabajo de investigación es dar a conocer cuáles fueron las principales consecuencias que dejó el COVID-19 en los productores de calzado en el cantón y que factores influyeron a la reactivación de la misma.

Además, es importante para este estudio conocer la situación actual de los productores de calzado en el cantón y compartir los resultados obtenidos con información actualizada de quienes forman parte de los productores, de esta manera para poder brindar tanto directa como indirectamente a los productores en el desarrollo económico, con el propósito de beneficiar a sus miembros y a la clase productiva de calzado.

La metodología DaLA se presenta como una herramienta útil para el análisis del impacto del COVID-19. Esta metodología permite evaluar los efectos económicos y sociales de un desastre en una determinada comunidad, y ha sido aplicada con éxito en diversos países de América Latina. En el contexto del impacto del COVID-19 en el sector del calzado en Gualaceo, la metodología DaLA permitirá obtener información específica acerca de las consecuencias de la pandemia en las diferentes áreas de la actividad empresarial, tales como la producción, el comercio, el empleo y la sostenibilidad empresarial, para diseñar estrategias de recuperación y mejorar la resiliencia del sector ante este tipo de eventos.

1.1. Objetivos

Objetivo General

- Determinar el impacto del COVID-19 en las empresas manufactureras en el sector de calzado en Gualaceo.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión bibliográfica de artículos científicos sobre el impacto del COVID - 19 en las empresas manufactureras del país, historia de calzado en el Ecuador, calzado en Gualaceo.
- Contextualizar la situación del Sector Cuero y Calzado del Ecuador y del Cantón Gualaceo.

Analizar el impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 en el sector de calzado de Gualaceo.

2. Marco teórico

Las empresas a lo largo de su vida pueden sufrir shocks internos y externos. Los shocks internos hacen referencia a los acontecimientos que ocurren dentro de la empresa, como por ejemplo: evaluación de desempeño de empleados y gerentes, política salarial injusta, disminución de productividad, entre otros (Avansel, 2021). Estos shocks deben ser controlados y gestionados por la propia empresa. En cambio, los shocks externos, son acontecimientos independientes de una empresa, no pueden ser controlados, como las amenazas naturales, las cuales “se clasifican en los siguientes grupos: biológicas, geofísicas, meteorológicas e hidrológicas. Las amenazas biológicas son bacterias, virus y toxinas que afectan a los organismos vivos. Existen 3 tipos de estas amenazas biológicas como pandemia, infección por insectos o accidentes con animales” (Sbarbati, 2020). En el presente estudio se analizará el shock externo provocado por la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.

Los shocks tienen efectos que implican la incertidumbre económica que trae consigo tensiones políticas y sociales. Los efectos económicos que desembocó la pandemia que, si bien afectó a toda la economía mundial, fue en aquellos países con economías emergentes y sus hogares en los cuales la desigualdad interna presentó un aumento drástico. Si bien los gobiernos plantearon políticas económicas que ayudaron a reducir el impacto a corto plazo, esta también generó un aumento en los niveles de deuda, tanto pública como privada en la economía mundial. Conforme el 2020 avanzaba, se pudo apreciar que los hogares y las

pymes no estaban listas para una alteración en sus ingresos y la mayoría ni fue capaz de sostener su estilo de vida ni sus negocios.

En un acercamiento hacia lo político, la crisis se presentó en un momento de debilidad política de la mayoría de los gobiernos latinoamericanos que en años anteriores no han sido capaces de responder a las demandas de sus ciudadanos. Una de las demandas ha sido el correcto funcionamiento de los servicios públicos, especialmente el de salud, educación, transporte y seguridad. América Latina al estar rodeada de administraciones incapaces de responder a las necesidades de la población y plagada de corrupción no fue capaz de proveer un correcto funcionamiento de los servicios públicos (Malamud & Núñez, 2020).

Desde un punto de vista social, el COVID-19 afecta a los hogares de los países más pobres. La Asociación internacional de Fomento (AIF) es una entidad que ayuda a los países más pobres. Los hogares de todos los países sufrieron pérdidas de ingresos, pero la probabilidad de pérdida aumenta para los países que son clientes de la AIF, esto obedece a que los trabajadores de países que son clientes de la AIF pertenecen al sector informal o son independientes, por lo que no cuentan con seguro de desempleo. De igual manera, en la educación durante la pandemia es muy bajo en los países más pobres, la pérdida de la educación tiene repercusiones graves en un futuro en términos de capital humano (Yoshida et al., 2020).

Aunque son los hogares y las pymes quienes se ven afectados en su mayoría por la disminución de la renta como consecuencia de la crisis sanitaria, los riesgos financieros afectan a toda la economía. Esta es la interconexión, es decir, si un sector los riesgos son elevados, estos podrían extenderse a otros ámbitos generando una desestabilización de varios sectores, y de esta manera aumentando los efectos previamente mencionados. El shock externo que provoca la pandemia tiene un efecto domino, es por esto que un shock externo es difícil de contrarrestar, más aún con la llegada del COVID-19, pues afecta de diferentes maneras dependiendo de la situación previa del país.

Al hablar de amenazas biológicas como la pandemia, se puede decir que es una emergencia sanitaria grave que amenaza la vida de muchas personas, puede provocar un número importante de enfermedades y muertes (Organización Mundial de la Salud, 2020). Una emergencia sanitaria se da cuando el brote de una enfermedad afecta a más de un país y se requiere de una estrategia internacional para poder controlarlo (Organización Mundial de la Salud, 2020). Si se da una declaración de emergencia sanitaria, esto afectará a la economía de los países con impacto en todos los sectores de la economía y este se da de tres formas concretas.

Desde un punto de vista económico, por el lado de la demanda, por ejemplo, al existir una reducción de la renta, la demanda de los productos disminuye pues se destina menos dinero para el gasto, lo que genera un shock negativo de la demanda agregada (da). La DA es la cantidad de bienes y servicios adquiridos en un período de tiempo por agentes que conforman una economía (López, 2011). Estos agentes son: consumo de familias (compras de b y s por familias), inversión de empresas (aumento de stock físico de capital), gasto del gobierno (compra de b y s por el gobierno), exportaciones netas (demanda total de bienes producidos). Desde la oferta, por las restricciones del comercio exterior el costo de las importaciones aumenta y por lo tanto el costo de producción también, disminuyendo los beneficios, y como la oferta de trabajo disminuye, disminuye la producción, lo que genera un shock negativo de la oferta agregada. La tercera forma como afecta es en el bienestar global, si la economía no es capaz de encontrarse en un equilibrio general, como consecuencia de la demanda y oferta inestable, el mercado no genera fuentes de trabajo y los hogares no reciben los ingresos necesarios para subsistir.

Así como pasó con la pandemia del COVID-19 un virus que apareció a finales del 2019 en Wuhan-China y se propagó a nivel mundial hasta la actualidad. La pandemia tiene un gran impacto en el mundo, por lo que, para revigorizar estos cambios dramáticos provocados por la pandemia, los gobiernos toman medidas que contribuyen a la reactivación económica (Peters, 2016). De igual manera, desde lo político por la pandemia, los gobiernos tendrán que redirigir la asignación de recursos públicos planteados en los presupuestos de estado para los ministerios de salud. En Ecuador se estimó que “Las necesidades financieras de esta respuesta están estimadas en USD 491.662.248, de los cuales, USD 119.260.068 han sido financiados” (Zevallos et al., 2020, p.44). De igual manera existe impactos dentro de un efecto social, la informalidad laboral limita la cantidad de trabajadores que tienen acceso a la protección social, pues mantiene a un gran porcentaje de la fuerza laboral en condiciones de vulnerabilidad ante la crisis del COVID-19 (OCDE, 2020). Es decir, cualquier tipo de cambio del efecto económico repercute en los distintos efectos políticos y sociales y es desde este primer efecto del que dependen las distintas políticas que se apliquen para contrarrestar los desenlaces de los siguientes efectos.

Como es evidente la pandemia por el COVID-19 conlleva una serie de consecuencias por las restricciones de movilidad y medidas de confinamiento que han tenido impactos significativos a nivel mundial. Esto ha recaído tanto en la población como en el sector privado, aunque el sector público incurrió gastos de salud médica por las políticas gubernamentales puestas por el gobierno (confinamiento) la mayoría de pérdidas se dio en las industrias manufactureras. La industria manufacturera es una rama de la manufactura y comercio que consiste en la fabricación, procesamiento y transformación de materias primas o bienes primarios en productos finales o insumos para otras industrias (Camino Mogro et al., 2020). Este sector ha venido enfrentando problemas que se relacionan con la globalización y la innovación tecnológica que acelera procesos de fabricación de productos a través de la tecnología (Aguirre Rojas, 2000).

La pandemia provocó un efecto cadena, empezando por disminución de producción y ventas, esto se da por una recesión, disminución del consumo ya sea por aumento de precios o disminución de la capacidad de consumo. La capacidad adquisitiva del consumidor se mide por cuantos bienes y servicios puede adquirir para satisfacer sus necesidades, al no tener ingresos se vieron limitados a adquirir productos que no son de primera necesidad, como, por ejemplo: calzado, vestimenta, artículos electrodomésticos, etc. La disminución de ventas trajo como consecuencia recorte de personal y migración por escases de trabajo.

Para analizar los daños y efectos de la pandemia, se puede hacer través de la metodología DaLa creada por la CEPAL para evaluar los daños y pérdidas que dejó la pandemia. Según esta metodología, las pérdidas son el valor monetario de bienes que ya no se producen o servicios que dejan de proveer por el desastre, hasta que el territorio afectado vuelve a la situación previa al evento. La estimación de las pérdidas en la metodología DaLa se basa en comparar dos situaciones: la primera, línea base que refleja lo que hubiera ocurrido sin el desastre; la segunda, la situación post-desastre. Las pérdidas se estiman como la diferencia entre ambas (Bello et al., 2020). En esta metodología se puede dividir por escenarios en donde se analice dicha situación.

Por último, existen distintos métodos para analizar el impacto del COVID-19, como por ejemplo en el área de salud para analizar un estudio de casos de y testigos anidado se realiza a través de un muestreo de densidad de incidencia, esto expresa cómo ocurre la enfermedad entre la población en relación con unidades de tiempo de la persona, es decir mide la velocidad con la que ocurre la enfermedad. (Moreno et al., 2015). Por otra parte, también tenemos la metodología Investigación-Acción –Participación, este método se utiliza para la investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, se realiza a través de un análisis crítico con la participación del grupo afectado, con esta metodología se pretende el conocer y actuar de la población en su realidad (Colmenares, 2011).

3. Revisión de literatura

Una vez comprendida la parte teórica, es posible aplicarla para analizar los diferentes artículos que son relevantes para el presente trabajo. En este sentido, será claro entender el porqué del uso de las distintas variables en cada uno de los artículos y cómo estas ayudan a obtener los objetivos planteados en los mismos. Quevedo-Barros et al. (2020), cuyo objetivo fue analizar el COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional de Ecuador, a través de una revisión de fuentes bibliográficas con la finalidad de ofrecer una visión general del impacto de la emergencia sanitaria y sus efectos en el comercio internacional ecuatoriano. Los resultados revelaron que el comercio internacional de Ecuador depende de cuatro productos: petróleo, banano, frutos del mar y flores. Los cuales cuatro productos claves representan el 75% de las ventas totales a países como China, Estados Unidos y la Unión Europea. De igual manera se obtiene que el petróleo financia el 40% del Presupuesto ecuatoriano. Finalmente concluyen que el Ecuador se posiciona en una situación de vulnerabilidad debido a los acontecimientos provocados del COVID-19 por la reducción de flujos de comercio internacional más la caída de los precios del petróleo.

Para Chilan et al. (2020), quienes se propusieron determinar los efectos de la emergencia sanitaria del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador, con una metodología de tipo descriptiva con enfoque cualitativo en relación con los países asiáticos, Unión Europea, América Latina y el Caribe. Fue posible evidenciar una disminución de la actividad económica y de la productividad generada por las exportaciones e importaciones con sus principales socios comerciales, esto respaldado por la balanza comercial del primer trimestre del año de estudio. El comercio ecuatoriano se enfrenta ante una demanda inelástica con pérdida del poder adquisitivo como resultado de la pandemia mostrando una recesión económica. Se concluye que las relaciones comerciales internacionales son vitales para un Estado porque

impulsa el crecimiento económico con el intercambio de bienes y servicios; y en relación con el COVID-19 desacelera el comercio mundial.

Para Bello (2020), plantea como objetivo el conocer el impacto que generó la pandemia en América Latina y el Caribe en los sectores: educación, electricidad, agua y saneamiento y turismo. La metodología utilizada es Evaluación de daños y pérdidas para estimar los efectos de la pandemia (DaLA), para estimar las pérdidas se consideran elementos como: una línea base, que refleja lo que hubiera ocurrido sin el desastre y la segunda, la situación post-desastre. En el sector de la educación, para estimar las pérdidas la línea base considera el número de estudiantes por cada nivel educativo, número de hora de clase de una jornada escolar normal y calendario escolar con el fin de estimar el número de horas recibidas por los estudiantes por el número de horas dictadas a cada estudiante, así como en valores monetarios haciendo referencia a los salarios pagados a los profesores. A nivel mundial escuelas y colegios no estaban preparados para una situación como esta, es por esto que las pérdidas en este sector se dieron por principalmente por cuarentena las medidas de cierre de las instituciones, estas medidas provocaron que las horas de clase disminuyan y por tanto su calidad también al volverse clase remota. Mientras que en términos monetarios se obtiene grandes pérdidas en valor agregado debido a los salarios que se pagaron a los maestros tanto en instituciones públicas como privadas, pero que por la pandemia y sus restricciones no se tradujeron en un producto (hora de clases dadas). Por lo que se concluyó que, en el caso de las Bahamas, se estimaron pérdidas de 48,2 millones de dólares, de las cuales 63% corresponde al sector privado y 37% al sector público y considerando la línea base en promedio por cada estudiante de las Bahamas perdió en promedio 358 horas de clase en el periodo lectivo desde 2019 hasta 2022.

En el sector de la electricidad y suministro de agua, Bello (2020), con el objetivo de conocer el impacto que generó el COVID-19 en América Latina y Caribe, consideran su línea base: el número de clientes residenciales y no residenciales por área geográfica, tarifas de cada cliente, facturación de antes y después de la pandemia. Se obtuvo un efecto notorio en el consumo de estos servicios por la cuarentena y el cierre de fronteras se obtuvo, se dio un aumento en el consumo de agua y electricidad en residencial por lo que la población permaneció en sus hogares, mientras que el consumo no residencial disminuyó. Además, en pagos existió morosidad por los consumidores, en muchos países se plantearon medidas de prohibición de corte de estos servicios por lo que la morosidad aumentó los primeros meses de la pandemia.

Y por último, Bello (2020), en el sector de turismo, la línea base, considera el comportamiento de los ingresos brutos del sector turismo en cada país en ausencia del COVID-19, escenarios de comportamiento bajo el COVID-19, este sector se analiza considerando cuatro factores asociados con la recuperación (apertura de las fronteras, caída en la actividad económica en los países de origen de los visitantes, factor miedo y la caída en los precios por exceso de oferta y cada uno de estos considerados en tres escenarios siendo el escenario 1: vacuna el 2021, escenario 2: vacuna en 2022 y escenario 3: sin vacuna. Los resultados muestran que entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas oscilarán entre los \$72,4 mil millones para América del sur. Estos resultados muestran que, El Caribe carece de población, y al depender del turismo, esta será la región más afectada, las pérdidas del turismo tendrán consecuencias negativas sobre el nivel de empleo del sector que se verá sesgado por el género.

El objetivo planteado por Molina-Velásquez et al. (2021), fue identificar las principales preferencias turísticas que tienen los visitantes en sus recorridos turísticos por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana pertenecientes a la zona de planificación 2- centro norte del Ecuador en el escenario de COVID-19. La investigación tuvo un enfoque mixto, cualitativo por la revisión teoría sobre preferencias en cuanto al turismo y cuantitativo por la aplicación de 55 encuestas. Para la toma de la información se aplicó la fórmula de cálculo finito, teniendo así, como población a 684.390 visitantes. Las variables relevantes fueron: concentración de visitantes, género y grupo etario, tiempo de estadía, tendencias y turismo de proximidad y gasto de turismo. Se concluye que la necesidad de desplazarse por motivo de turismo se ha ido ajustando a las nuevas tendencias y preferencias de viaje hacia lugares próximos y con tiempos de estadía reducidos y por lo tanto consumen servicios como alimentación, recreación y transporte más no de alojamiento. Las edades que acuden a la zona 2 son de 16-25 años, en su mayoría estudiantes.

De igual manera para Cueva Vega & Huilca Torres (2022), con el objetivo de determinar el impacto económico de la COVID-19 en hoteles de categoría tres estrellas en la ciudad de Chachapoyas. Para lo cual se tomaron datos mediante una muestra a diez hoteles de categoría tres estrellas. Esta investigación es de tipo cuantitativo, las variables que se tomaron en cuenta fueron el número de trabajadores, salario, número de turistas, el ingreso del hotel y los cuartos ocupados. Los resultados mostraron que el compartimiento de estos hoteles fue: menos de cinco trabajadores, reducción de los salarios como respuesta a la disminución

de turistas y por lo tanto el ingreso del hotel disminuyó. La drástica reducción de turistas provocó un impacto negativo en la economía del sector hotelero, aumentando la tasa de desempleo por lo que desestabilizó el sector.

Es importante recalcar que América Latina y el Caribe antes de la pandemia tenían un bajo nivel de crecimiento, en un informe realizado por la CEPAL (2020), se plantea como objetivo dimensionar los efectos económicos de la pandemia en el corto y mediano plazo en América Latina y el Caribe. La importancia de dimensionar la caída de la actividad económica es que permite determinar la magnitud del esfuerzo para un regreso a la normalidad. En la metodología se plantea estimar el efecto de la caída del crecimiento global de las economías que forman parte de la región, se estimó el impacto del choque de oferta interno y se realizó una proyección con la suposición que la actividad productiva se vio afectada en la segunda quincena del mes de marzo. Los efectos encontrados fueron: las órdenes manufactureras tuvieron la caída más rápida de los últimos 11 años de manera global. Las existencias de insumos a nivel mundial cayeron de manera brusca como resultado de las limitaciones de oferta y por lo tanto la crisis obligó a las empresas a adecuar su funcionamiento interno con las medidas de distanciamiento social.

Por otro lado, el Banco Central del Ecuador (2021), en su análisis cuyo objetivo es estimar el impacto del COVID-19 en la economía ecuatoriana para el período marzo-diciembre 2020. Para el proceso de esta estimación se realizó a través de la metodología de Evaluación de necesidades Post-desastres (PDNA) para Ecuador. La variable de este estudio fue el impacto de la pandemia sobre el PIB en el sector público y privado, empleo e industrias. Como resultado se obtuvo que, en el sector privado se presentó pérdidas en distintos sectores como: comercio con \$5.514,9 millones, turismo con un valor de \$1.809,7 millones y manufactura \$1.716,8 millones de dólares; mientras que, en el sector público, sobresale el sector de la salud con \$2.886,2 millones de dólares en pérdidas que representa el 16,6% del PIB en el 2020. En el empleo en el periodo de marzo-diciembre del 2020 se ha perdido 532.359 empleos, estas industrias afectadas fueron: Comercio, Transporte, Turismo, Ganadería, Alojamiento y servicios. Por lo tanto, este análisis concluye que, si la economía ecuatoriana crecería 1% en los próximos años, se necesitarían nueve años obtener los niveles del PIB previos a la pandemia. Pero, si la economía alcanza altas tasas de inversión, crecería al 5% anual en los próximos años, por lo que se necesitarían solamente dos años para llegar al PIB pre-COVID-19.

En un análisis realizado por Bravo et al. (2021), se plantea establecer el análisis estadístico, este análisis se desarrolló a través de la obtención de datos suministrados de fuentes oficiales como: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE) y Centro de Desarrollo (OCD), de los niveles de producción de las MIPYMES durante la COVID-19. Siendo las variables el nivel de exportaciones y el comportamiento de las MIPYMES durante la emergencia sanitaria. Señalaron que la creciente desigualdad social en el país es producto de la pandemia y la necesidad de regular los mercados financieros, es necesario abordar nuevos aspectos para poder salir adelante frente a la crisis, pues las pequeñas y medianas empresas son el principal movimiento de la economía en el país. Las MIPYMES son la fuente de movimiento de la economía ecuatoriana y a causa de la paralización de la producción, el 70% se vio con la necesidad de buscar respuestas y plantear planes estratégicos que les permitan seguir en el mercado. Las exportaciones de igual manera se vieron afectadas por el paro de las actividades del país y del mercado internacional. Cabe recalcar que el acceso a la información se vio limitado desde septiembre del 2020 debido a las restricciones por lo cual el INEC no pudo levantar información.

Para Maldonado et al. (2021), su propósito fue analizar las estrategias para reactivación económica del Ecuador, a través de una revisión bibliográfica, se analiza los desequilibrios internos y externos y la pandemia del coronavirus que ejerció presiones tanto sobre la oferta y demanda agregada. Los desequilibrios macroeconómicos se convirtieron en una carga muy pesada que impidió potenciar la productividad del Ecuador. Los problemas de la oferta y demanda agregada al retroalimentarse mutuamente impidieron un crecimiento sostenido de la economía. Se concluye que la economía ecuatoriana tendrá una recuperación lenta a partir del 2021 hasta el 2025 pues los desequilibrios macroeconómicos que deja como rezago el COVID-19 no son fáciles de solucionar porque necesitan de reformas económicas de mediano y largo plazo.

En el artículo de Carreño (2020), el objetivo fue realizar un análisis laboral de 2020 teniendo como factor principal la pandemia de COVID-19. La metodología utilizada para este estudio fue una revisión bibliográfica, de las cuales utilizó variables para medir la evolución del empleo, estas variables fueron: empleo adecuado, sub empleo, empleo no pleno y empleo no remunerado. Obteniendo como resultados que en total las empresas que aplicaron una reducción de la jornada laboral de manera retroactiva dejaron de

pagar entre 18 y 25 millones de dólares, siendo esto una estafa para los trabajadores al igual que perjudica al IESS. El 31% de empresas adoptó el contrato emergente, el otro 31% redujo la jornada y el 71% disminuyó la cantidad de empleados. Se concluye que la mayoría de empresas optó por disminuir la fuerza laboral.

En su artículo Álvarez et al. (2020), se plantea “realizar una actualización de los conocimientos, para percibir cuál es la situación que presentan los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa, Ecuador, respecto al impacto de la COVID-19” (p.54). Para este estudio se trabajó con una muestra de 250 empresarios con la finalidad de comprobar el impacto de la COVID-19, en el desarrollo económico de los mismos. El análisis fue de nivel exploratorio descriptivo. En los resultados se identificó que el desarrollo económico de los micros empresarios de Jipijapa durante la COVID-19, dependió del apoyo hacia las microempresas, la formación personal de los micros empresarios y la importancia de la flexibilidad en los planes y trascendencia de los micros empresarios ecuatorianos. Se concluye que se requiere eliminar los activos y las líneas de negocio poco rentables con la intención de minimizar el impacto negativo de la emergencia sanitaria e identificar los clientes potenciales y aquellos productos que generan mayor rentabilidad con oportunidades a corto plazo.

4. Métodos

Este estudio se aplicó en el Cantón Gualaceo, con la finalidad de analizar el impacto del COVID-19 en las empresas manufactureras del sector calzado en el cantón en los períodos 2019-2021. Para el levantamiento de esta información se llevó a cabo a través de una entrevista estructurada a los propietarios de las empresas de calzado en el Cantón Gualaceo. Con la aplicación de esta entrevista se buscó conocer la situación de los productores antes, durante y después de la pandemia del COVID-19. Actualmente existen 60 fábricas activas que pertenecen al Gremio Primero de Mayo (asociación de zapateros), por lo que para este estudio mediante la aplicación de una muestra probabilística aleatoria simple participaron 31 empresas productoras del cantón que pertenecen a esta asociación.

Para la selección del tipo de muestreo, se basó con la finalidad de que la muestra sea lo suficientemente representativa y que las características coincidan con la información que disponemos, se procedió a utilizar una muestra probabilística aleatoria simple, Según los autores (Hernández & Carpio, 2019) si se utiliza una muestra probabilística es porque todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, además para obtener una mejor muestra representativa es factible realizar una muestra de tipo aleatorio simple, con la utilización de esta muestra se pretende brindar información más completa y fiable ya que todos quienes forman parte de la población productora de calzado en el cantón Gualaceo tienen la misma posibilidad de ser seleccionados, con la muestra aleatoria simple se elige al azar a todos los que forman parte de la población del Gremio Primero de Mayo.

Partiendo que nuestra población de estudio es finita, ya que cuenta con 60 fábricas activas, un valor menor a 100.000 mil personas, para sacar nuestra muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 x p(q) x N}{e^2(N - 1) + Z^2 x p(q)}$$

Donde:

N: es la población de 60 fábricas de calzado.

Z: El nivel de confianza se utilizó del 90% (1,64).

e: Error de muestreo del 10%

P y q: que es la probabilidad a favor y contra del 50% (0,5).

Por lo cual se obtuvo un resultado total de 31 empresas que participarán en la encuesta para este estudio.

Una vez obtenido la muestra de estudio, se procedió a realizar una encuesta estructurada directamente a los productores que pertenecen a la Asociación de productores Gremio Primero de Mayo, a través de análisis de percepción, se realizó preguntas de opción múltiple de cómo influyó este impacto a la industria del sector de calzado antes, durante y por último post pandemia. Las variables que se consideraron para este estudio fueron 4 sectores, político, económico, social y tecnológico. Estas variables permitieron responder a los fabricantes mediante un cuestionario el impacto de este fenómeno en los productores, de la misma manera brindar fiabilidad y confiabilidad al estudio.

Una vez finalizado el levantamiento de datos primario, se procedió a la elaboración de la base de trabajo, a través de la metodología Da LA, creada por la CEPAL con el fin de ser aplicada a las evaluaciones nacionales de los efectos del COVID-19.

Con esta metodología se pretende dar a conocer los efectos que desembocó las medidas de aislamiento en los sectores productivos de la industria de calzado en el cantón Gualaceo. Se utilizó una línea base donde se partió ¿Qué hubiera ocurrido sin el desastre?, conocer las ventas antes de la pandemia y cuál era el pronóstico para los años 2020-2021. La segunda post desastre, conocer lo que ocurrió durante la pandemia en la producción de calzado y por último qué expectativas tuvieron las empresas productoras de calzado luego de la pandemia. A través de un análisis PESTEL (método descriptivo que profundiza aspectos que rodean a una empresa: político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal), Según Michael Porter (1979) desde la perspectiva con un análisis PESTEL se realizará una revisión del entorno de las empresas productoras de calzado del impacto que representa enfrentar una crisis en las empresas, pues tiene consecuencias en el trabajo, familias y su estabilidad económica. Con este análisis se pretendió evaluar a profundidad el impacto macro entorno tanto positivo como negativo en las empresas productoras de calzado en Gualaceo, antes, durante y después del COVID-19, para esto las variables utilizadas en el estudio según el análisis PESTEL fueron:

1. **Ámbito político:** En este punto se centró en políticas gubernamentales que aplicó el gobierno durante la pandemia y si estas medidas aportaron positiva o negativamente al sector. De igual manera en este ámbito fue importante conocer si los productores se vieron afectados con el cambio de gobierno a sus expectativas de inversión.
2. **Ámbito económico:** Con la finalidad de conocer la realidad del sector manufacturero, trabajo, ventas, producción y adquisición de insumos. Se analizó: disminución de ventas, mora de pago de los clientes, empleo (nomina salarial, reducción de horarios y sueldos, recorte de personal) y, por último, inflación de precios de los insumos para la elaboración del calzado, pues esta subida de precios afectó tanto a productores como consumidores.
3. **Ámbito social:** los factores que influyeron en el ámbito económico provocó una ola migratoria de mano de obra calificada en el cantón. Esto afectó a la producción pues existe mano de obra limitada por lo tanto subieron los costos de mano de obra por los escasos de la misma.
4. **Ámbito tecnológico:** la pandemia provocó un cambio total, pocas son las empresas que han optado por soluciones digitales, en este punto queremos conocer como el uso de nuevos mecanismos como internet, redes sociales y plataformas digitales han influenciado de forma positiva en el sector. También la adquisición de nuevos equipos para la aceleración de la producción.

Con estas variables lo que se buscó es analizar desde la experiencia y los acontecimientos sucedidos la situación de los productores de calzado hasta la actualidad.

5. Resultados

Los resultados obtenidos de esta investigación se presentarán en 2 partes. La primera Contextualización de Cuero y calzado en el Ecuador y el segundo el Impacto del COVID-19 en los productores de calzado en Gualaceo.

5.1. Primera Parte “Contextualización de Cuero y Calzado en el Ecuador”

Esta sección se basa en los resultados obtenidos del análisis del entorno en los periodos 2018 al 2021 del sector C15 (fabricación y elaboración de cuero y productos conexos).

El sector de Cuero y Calzado es un sector de suma importancia en la industria manufacturera a nivel nacional. Según el código de clasificación industrial internacional uniforme CIIU 4.0, El código C hace referencia a la sección que incluye la transformación química de sustancias, componentes en productos de materia prima. Estos componentes se consideran una actividad de industrias manufactureras (INEC, 2010) de lo cual se clasifica por divisiones y grupos correspondientes a cada elaboración de productos.

El sector C15 hace referencia a la fabricación de cueros y productos conexos, dividiendo en 2 partes el C15.1 Curtido y adobo de cueros (fabricación de maletas de mano, bolsos de mano, adobo y teñido de pieles) y el C15.2 Fabricación de calzado. Según datos del Censo Económico 2010, realizado por el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el país existían 870 establecimientos que se dedican

a la producción de zapatos. La ex presidenta de Cámara Nacional de Calzado en Ecuador en el año 2018, Lilia Villavicencio comentó que el sector de calzado en el país cuenta con 5800 empresas productoras (Gómez et al., 2017). Las principales provincias que se dedican a la producción de Calzado pertenecen a Guayas, Pichincha, Azuay, El Oro y Tungurahua.

A continuación, se presentarán los datos del Análisis de Entorno del 2018 al 2021 del Sector C15.

Tabla 1

PIB total por industrias y PIB sector Manufacturero

Año	PIB Industrias		PIB Manufacturero	%	
2019	\$	108.108,01	\$	14.740,46	13,63%
2020	\$	99.291,12	\$	14.729,66	14,83%
2021	\$	106.165,87	\$	15.691,02	14,78%

Fuente: Basado en Banco Central del Ecuador (2023).

En esta tabla se puede observar que el PIB total de las industrias haciendo referencia a la sumatoria del PIB: servicio doméstico, pesca, acuicultura y pesca de camarón, alojamiento y servicios de comida, Servicios Sociales y Salud entre otras, en el año 2019 es mayor a comparación de los otros años y el sector Manufacturero a excepción de refinación de petróleo representa el 13,63% del PIB total. Sin embargo, en sector manufacturero en el año 2021 tiene el mayor porcentaje con el 14,78% a comparación del 2019 y 2020, sin embargo, no existe mucha diferencia.

A continuación, se puede apreciar mediante una tabla las Importaciones y Exportaciones del Sector de calzado en el Ecuador.

Tabla 2

Importaciones totales sector calzado Ecuador.

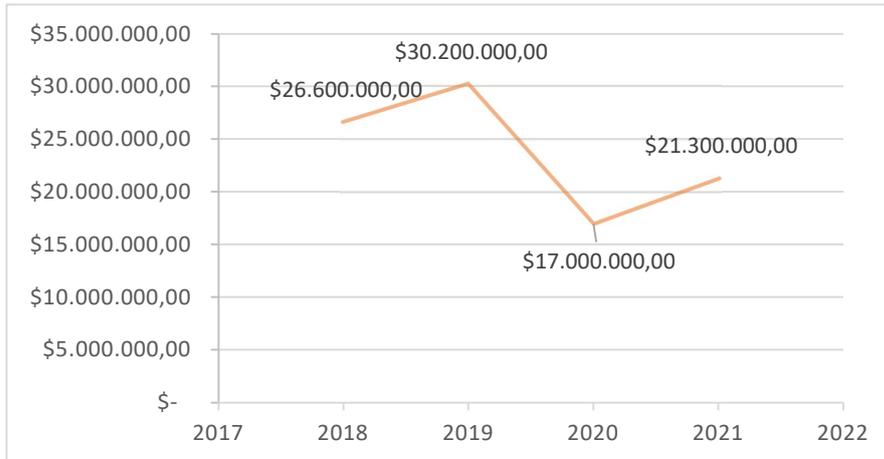
Año	Importaciones Totales en millones de dólares	% Importación
2018	\$ 26.600.000,00	27,97%
2019	\$ 30.200.000,00	31,76%
2020	\$ 17.000.000,00	17,88%
2021	\$ 21.300.000,00	22,40%
Total	\$ 95.100.000,00	100,00%

Fuente: Basado en Banco Central del Ecuador (2023).

En esta tabla se puede observar que en el año 2020 se tiene un decrecimiento en importaciones del Sector calzado con el 17,88% más bajo a comparación de los otros años. Mientras que en el año 2019 a comparación de los años 2018,2020 y 2021 tiene crecimiento en exportaciones con el 31,76%. A continuación, se muestra una gráfica de las importaciones del Sector calzado en el Ecuador.

Figura 1

Importaciones Sector calzado Ecuador.



Fuente: Basado en Banco Central del Ecuador (2023).

Mientras que en la Tabla 3 se puede observar las exportaciones del Sector.

Tabla 3

Exportaciones totales sector calzado Ecuador en millones de dólares.

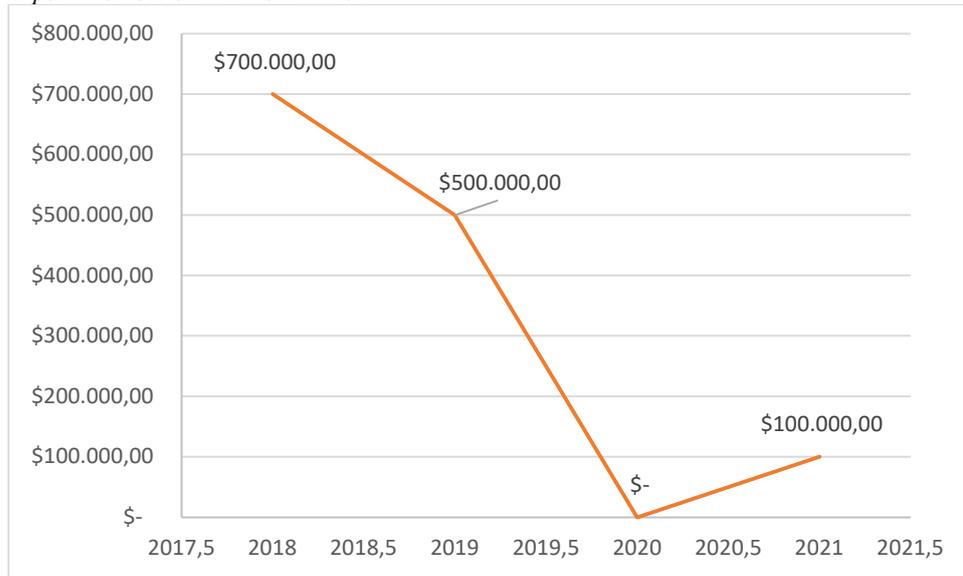
Año	Importaciones Totales en millones de dólares	% Importación
2018	\$ 700.000,00	53,85%
2019	\$ 500.000,00	38,46%
2020	\$ -	0,00%
2021	\$ 100.000,00	7,69%
Total	\$ 1.300.000,00	100,00%

Fuente: Basado en Banco Central del Ecuador (2023).

En esta tabla se puede observar que en el año 2020 se tiene un decrecimiento en exportaciones del Sector calzado con el 0,00% más bajo a comparación de los otros años. Mientras que en el año 2018 a comparación de los años 2019, 2020 y 2021 tiene crecimiento en exportaciones con el 53,85% equivalente a \$700.000,00 millones de dólares. A continuación, se muestra una gráfica de las exportaciones del Sector calzado en el Ecuador.

Figura 2

Exportación Sector calzado Ecuador.



Fuente: Basado en Banco Central del Ecuador (2023).

En la tabla 4, se puede observar las ventas anuales desde el 2018 hasta el 2021 en la que se dividió por: pequeña, microempresa, mediana y grande del Sector C15.

Tabla 4

Ventas por categorías sector C15

Año	Total de ventas por año				TOTAL
	Pequeña	Microempresas	Mediana	Grande	
2018	\$ 71.681,19	\$16.012.193,40	\$ 72.417,10	\$ 43.593,54	\$ 16.199.885,24
2019	\$ 63.443,48	\$ 340,78	\$ 83.917,95	\$ 89.884,03	\$ 237.586,23
2020	\$ 33.632,97	\$ 33.440,59	\$ 31.538,46	\$ 44.269,73	\$ 142.881,74
2021	\$ 75.945,63	\$ 75.301,58	\$ 74.545,36	\$ 49.110,27	\$ 274.902,84

Nota: Ventas anuales del sector C15 fabricación de cuero e insumos

Fuente: Basado en Superintendencia de Compañías (2023).

Como se puede observar el año con mayor cantidad de ventas pertenece al 2018 con \$16.199.885,24 este valor corresponde en su gran mayoría a las ventas por las microempresas del sector C15. Las ventas más bajas tuvieron en el 2020 por situación de la pandemia afectando principalmente a las microempresas. Por último, se ve un aumento en ventas en el año 2021 con un total de \$274.902,84 millones de dólares.

A continuación, se presenta la siguiente tabla y gráfica del Ranking de las 10 principales empresas que tuvieron más ventas en el año 2021 sector C15.

Tabla 5*Ranking 10 empresas con mayor ventas año 2021 sector C15*

Nombre	Ranking	% Participación en ventas
CALZACUERO CA	1	15%
SINTECUERO S.A.	2	14%
CURTIDURIA TUNGURAHUA S.A.	3	12%
FAME S.A.	4	11%
VAMORET S.A.	5	5%
COMERCIALIZADORA ECUATORIANA DE CALZADO COMECSA S.A.	6	5%
MILBOOTS CIA. LTDA.	7	5%
PYXIS INDUSTRIAS, COMERCIO Y REPRESENTACIONES S.A.	8	4%
CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.	9	3%
LITARG MODE CIA. LTDA.	10	3%

Fuente: Basado en Superintendencia de Compañías (2023).

El ranking de las 10 empresas tiene como primer lugar a la empresa Calza Cuero C.A dedicada a la producción de calzado, polainas y artículos similares de calzado ubicados en la ciudad de Quito, generaron ventas de \$ 11.534.387,00 en el año 2021, como quinto lugar tenemos a Vamoret S.A dedicada a la producción de maletas, bolsos de mano, mochilas y artículos similares ubicados en la ciudad de Guayaquil, generaron ventas en el año 2021 de \$3.790.038,29 y por último en el top 10 Litargmode CIA LTDA empresa dedicada a la producción de calzado femenino en la ciudad de Gualaceo generaron ventas de \$2.000.769,86 en el 2021.

A continuación, se presenta la siguiente gráfica haciendo referencia a la recaudación anual del Sector C15.

Figura 3*Recaudación por actividad económica Sector C15*

Se puede observar que la recaudación al impuesto a la renta ocupa primer lugar el año 2018 con \$9.609,81, en el año 2020 con un nivel de impuesto a la renta más bajo con un total de recaudación de \$4.713,71 millones de dólares.

5.2.Segunda Parte: “Impacto del COVID-19 en los productores de calzado de Gualaceo”

Los resultados obtenidos que se presentarán a continuación fueron aplicados a los productores de calzado del Gremio Primero de Mayo y otros productores independientes de calzado en Gualaceo, con la finalidad de analizar el impacto que tuvo el COVID-19 en el sector manufacturero de calzado en el cantón. La información percibida se dividió en 3 escenarios que corresponde a la situación de los productores de calzado antes de la pandemia, es decir en el año 2019, situación de los productores durante la pandemia y por último expectativas que tienen las empresas productoras de calzado post pandemia.

A continuación, se presenta la permanencia en el mercado de los productores de calzado en Gualaceo.

Tabla 6

Permanencia en el mercado

	N de encuestados	Mínimo	Máximo	Media
Años de permanencia en el mercado	31	6	50	23

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuestas.

Los resultados provenientes de la encuesta reflejaron que las 31 empresas productoras han permanecido en promedio 23 años en el mercado ecuatoriano, con un rango de 44 años tenemos que la edad mínima de 6 años que pertenecen a pequeñas empresas y el máximo de 50 años que pertenecen a grandes empresas que se han convertido con el paso del tiempo.

Una vez conocido la experiencia laboral que tienen los productores a lo largo de los años, se procede a analizar por escenarios la situación que tenían los productores antes, durante y luego de la pandemia.

Escenario 1 “Empresas productoras antes de la pandemia”

En este escenario lo que se intenta es analizar las ¿Qué hubiera pasado en la industria manufacturera de calzado si no se hubiera enfrentado a la pandemia? Tomando en cuenta que en el año 2019 los productores se vieron muy afectados por el Paro Nacional a finales del 2019.

A continuación, se muestra la tabla 7 haciendo referencia a la estabilidad política del año 2019.

Tabla 7

¿Cree usted que la estabilidad política en el año 2019 con el Gobierno de Lenin Moreno afectó a sus expectativas de inversión?

	N de encuestados	% de respuestas
Sí	28	90,30%
No	3	9,70%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

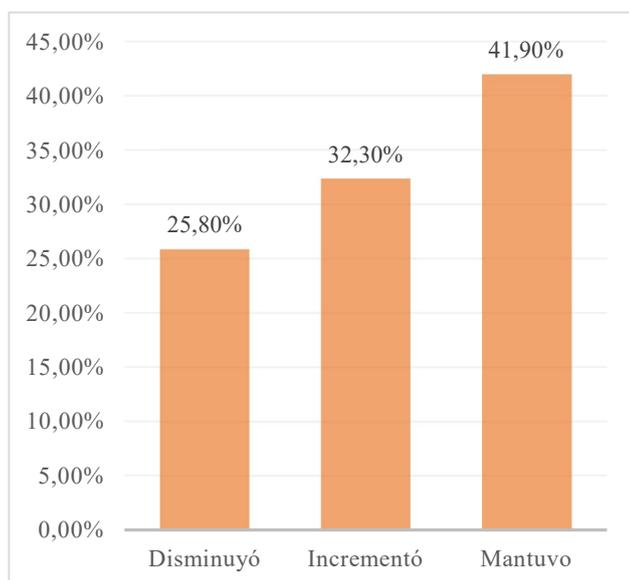
Según las respuestas obtenidas de los 31 productores de calzado, con un porcentaje del 90,3% 28 productores respondieron que con el Gobierno de Lenin Moreno la estabilidad política se vio afectada a sus expectativas de inversión, pues por problemas que se dio a finales del 2019 como fue el Paro nacional por aumento de subsidios de la gasolina se vieron afectados especialmente a las ventas a finales del 2019,

mientras que el 9,7% respondieron que sus inversiones no se vieron afectadas con la estabilidad política de este gobierno.

En la Figura 4 se puede observar las expectativas en ventas de los productores de calzado.

Figura 4

Expectativas en ventas en el año 2019



Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta.

A nivel de expectativas en ventas, en el año 2019 con el 25,8% los productores tenían expectativas de que sus ventas hubieran disminuido, con el 32,3% los productores tenían expectativas de incrementación en ventas pues es lo que siempre esperan, mientras que con el 41,9% los productores tenían expectativas en que sus ventas se hubieran mantenido, esta respuesta toma a consideración las ventas del 2018.

A continuación, en la tabla 8 se puede observar una comparación de los productores con las expectativas y el nivel de ventas.

Tabla 8

Expectativa nivel en ventas 2019 y capacidad de pago de los clientes

Nivel de ventas	Capacidad de pago		
	Disminuyó	Incrementó	Mantuvo
Disminuyó	7	0	1
Incrementó	2	5	3
Mantuvo	3	0	10
Total N encuestados	12	5	14

Nota: esta tabla demuestra la relación de las ventas con la capacidad de pago de clientes.

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta.

Con un total de 8 personas con respecto al nivel de ventas y la capacidad de pago de los clientes, para analizar esta variable de la capacidad de pago tomamos en cuenta que los productores al vender grandes cantidades ofrecen crédito de pago desde 30-60 y 45 días, por lo que 7 productores respondieron a que su expectativa en ventas en el año 2019 disminuyó y que su capacidad de pago igual, esto se debe a que en sí la economía del país no fue estable en ese período y la capacidad de pago a finales del 2019 empezó a disminuir. Mientras que con un total de 10 encuestados que respondieron que sus ventas hubieran incrementado, 5 de estos piensan que la cartera de clientes igual aumentó su capacidad de pago. Y por

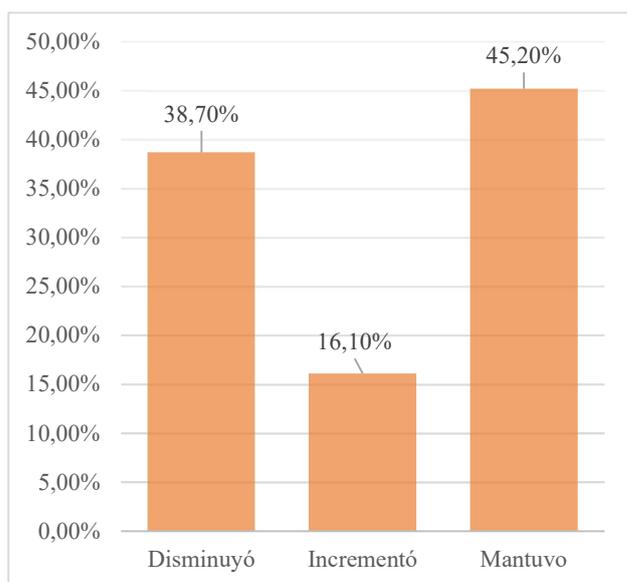
último 10 de 31 personas encuestadas respondieron a que sus ventas se hubieran mantenido y que su capacidad de pago también.

En la figura 5 se puede observar la capacidad de pago de la cartera de clientes en el año 2019.

En este contexto, el 38,7% de la muestra considera que la capacidad de pago en el año 2019 disminuyó, esta disminución se debe a los escenarios negativos políticos como el paro nacional provocando iliquidez por falta de ventas en locales comerciales. Mientras que el 45,2% equivalente a 14 personas respondieron que la capacidad de pago se mantuvo por el plazo de crédito que ofrecen de 30-45 y 60 días. Por otro lado, apenas el 16,1% de los productores consideran que la capacidad de pago aumento.

Figura 5

Capacidad de pago cartera de clientes 2019

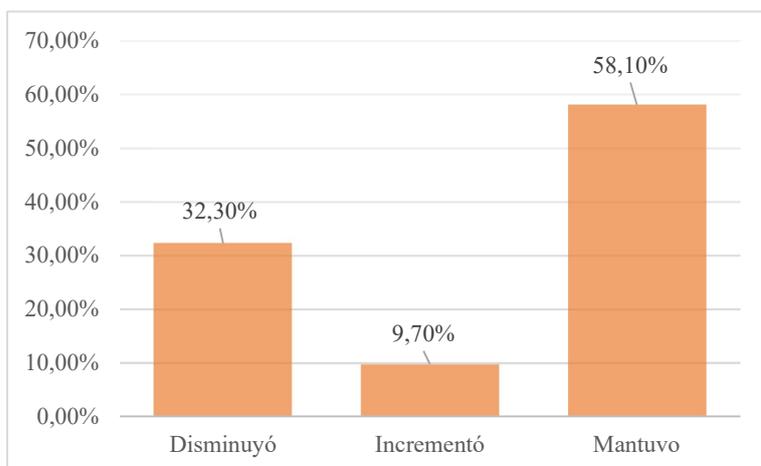


Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta.

En la figura 6 se puede analizar la disponibilidad de trabajo en el año 2019 de los productores de calzado.

Figura 6

Disponibilidad de trabajo 2019



Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta.

Con respecto a la disponibilidad de trabajo se obtuvo que el 58,1% respondieron a que la disponibilidad de trabajo se mantuvo, el 32,3% considera que disminuyó la disponibilidad de trabajo por consecuencia de que empezó la migración de la mano de obra, mientras que el 9,7% respondió a que incrementó. A continuación, en la tabla 9 se observa las expectativas de los productores en inversión en maquinaria o comercialización de productos en ventas digitales.

Tabla 9

Expectativa nivel de ventas e inversiones 2019

Ventas 2019	Inversiones 2019			Total
	Comercialización en redes sociales	Inversión Maquinaria	No proyecciones	
Disminuyó	3	3	2	8
Incrementó	2	6	2	10
Mantuvo	3	1	9	13
Total	8	10	13	31

Nota: Expectativas de inversión o venta de productos a través de canales digitales.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en encuesta.

Con un total de 31 encuestados, 9 de 13 productores respondieron que así sus ventas hubieran mantenido en el año 2019 no tenían proyecciones en inversión y comercialización mediante otros canales que no sean ventas físicas, mientras que con 6 de 10 personas respondieron a que si sus ventas incrementaban tenían proyecciones a finales del 2019 en proyección en maquinaria y 2 personas en comercialización mediante otros canales.

En el escenario 1 se puede evidenciar que las respuestas dadas por parte de los 31 productores de calzado, con un porcentaje del 90,3% consideran que durante el Gobierno del ex presidente Lenin Moreno la estabilidad política afectó en las decisiones de inversión en sus empresas por acontecimientos desde que inició con su gobierno, los productores no se sintieron beneficiados ni respaldados por parte de este gobierno y por ende sus ventas han ido disminuyendo poco a poco. Sus clientes prefieren adquirir un producto importado como es el brasileño a producto nacional por lo que durante todo el año 2019 se ha visto reflejado en la mayoría escases en ventas y a pesar de que en temporadas altas hubo incremento la mayoría de productores no tuvieron expectativas en inversión de maquinaria ni comercialización de productos a través de canales digitales.

A continuación, se presentarán los resultados del segundo Escenario de la encuesta que se aplicó a los productores de calzado en Gualaceo.

Escenario 2: “Empresas de calzado durante la pandemia”

La pandemia fue un fenómeno para el cual muchas empresas no estaban preparadas para el gran impacto que esta tuvo en toda la cadena de la producción hasta comercialización de calzado, a través de políticas gubernamentales y decretos mundiales las empresas de calzado tuvieron que lidiar con las consecuencias de la pandemia. Es por esto que en el escenario 2 se pretende conocer las consecuencias que dejó la pandemia en los productores de calzado.

En la Tabla 10 se puede observar las expectativas que tenían los productores con el cambio de Gobierno de Lenin Moreno a Guillermo Lasso.

Tabla 10

¿Cree usted que la estabilidad política en el año 2020 con el cambio de Gobierno a Guillermo Lasso afectó a sus expectativas de inversión?

	N de encuestados	% de respuestas
Sí	22	71,00%
No	9	29,00%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

Con el cambio de Gobierno de Lenin Moreno a Guillermo Lasso, el 29% de los productores considera que la estabilidad política con el cambio de gobierno no se vio afectadas a sus expectativas de inversión porque como el riesgo país disminuyó tenían altas expectativas de crecimiento, sin embargo el 71% respondieron a que si les afectó el cambio de gobierno, en sí la pandemia golpeo duró a todo el sector de la producción porque hubo escases en mano de obra, no hubo ventas y no hay políticas que beneficien a los productores a que consuman producto local.

En la tabla 11 se puede observar el impacto de las ventas de los productores con la capacidad de pago de sus clientes en el año 2020.

Tabla 11

Expectativa nivel en ventas 2020 y capacidad de pago de los clientes.

Nivel de ventas	Capacidad de pago	
	Disminuyó	Mantuvo
Disminuyó	28	1
Mantuvo	2	10
Total N encuestados	12	14

Nota: Relación de las ventas con la capacidad de pago de clientes.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en encuesta.

Considerando que la pandemia afectó a nivel general en el sector de la producción, los productores en el ámbito económico con el 90,32% consideran que sus ventas y la capacidad de pago de la cartera de sus clientes disminuyo completamente, esto se debe a que por el confinamiento paralizaron sus negocios, la falta de ventas provoco que no puedan cumplir con la plaza de pago a pesar que la mayoría dieron plazas de crédito más de 90 días sus clientes no lograron cubrir con sus deudas.

En la tabla 12 se puede observar los precios de los insumos de calzado en el año 2020.

Tabla 12

Precios insumo de calzado 2020.

	N encuestados	de % de respuestas
Disminuyó	3	9,70%
Incrementó	25	81%
Mantuvo	3	9,70%
Total N encuestados	31	100,00%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

Por el confinamiento los precios pagados a los proveedores de insumo de calzado como: materiales de cuero y sintético, tacos, pegamentos, accesorios y más tuvieron un incremento del 80,6 % en precios pues la mayoría de insumos son importados desde Colombia por el confinamiento subieron los costos exageradamente con más del 40% del valor que comúnmente se ofrecía. Sin embargo, con una igualdad de porcentajes tenemos que el 9,7% de productores respondieron que sus precios se mantuvieron y el otro 9,7% disminuyó en la pandemia.

A continuación, en la Tabla 13 se presenta los efectos de la pandemia en la disponibilidad de trabajo.

Tabla 13

Efectos pandemia en disponibilidad de trabajo

Expectativa disponibilidad trabajo.	Efectos pandemia				Total
	Actualizó contratos a tiempo parciales	Recorte personal	de	Mantuvo nómina completa	
Disminuyó	1	2		21	28
Incrementó	2	0		0	2
Mantuvo	0	0		1	1
Total	3	2		22	31

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en encuesta.

Según las respuestas obtenidas sobre la disponibilidad de trabajo y los efectos de la pandemia con un total de 21 productores de los 31 encuestados, respondieron que la disponibilidad de trabajo disminuyó debido al recorte de personal que las fábricas tuvieron que enfrentar porque ya no tenían suficiente capital para mantenerse en el período de confinamiento. La mayoría de estas fábricas han paralizado sus negocios en promedio 1 año 6 meses a raíz de la pandemia, mientras que 4 fábricas de 31 se mantuvieron con la nómina completa, diversificando la elaboración de productos que se necesitó en ese momento como: mascarillas o zapatos para casa (sandalias para casa) que la gente prefería adquirir a un calzado más formal.

Por último, se presenta en la tabla 14 si los productores durante la pandemia utilizaron canales digitales para realizar distintas actividades de trabajo.

Tabla 14

Por el confinamiento la herramienta que más se utilizó fue el internet para poder realizar distintas actividades como teletrabajo, estudios y en este caso ventas a través de canales digitales. ¿Usted consideró abrir canales digitales en la pandemia?

	N de encuestados	% de respuestas
Sí	17	45,20%
No	14	52,80%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

A pesar la difícil situación que vivieron los productores de calzado por la pandemia, aquellos que han logrado mantener su negocio durante el confinamiento han sido productores que han hecho uso de nuevas herramientas como es apertura de canales digitales como Facebook, Instagram y WhatsApp para generar ventas. El 54,8% de los productores consideraron abrir canales digitales mientras que el 45,2% no, esta respuesta negativa se dio por parte de productores que no tienen conocimiento del uso de estas redes.

La pandemia ha golpeado muy fuerte a los productores de calzado, pues no estaban preparados para enfrentar esta situación casi 1 año y medio hasta poder reactivarse poco a poco. A pesar que con el cambio de gobierno consideraron que la situación económica del país podía mejorar, la pandemia no ayudo a mucho y no tenían expectativas de ningún tipo de inversión por este lapso de tiempo. Muchas de estas fábricas han cerrado sus puertas durante 1 año 6 meses pues no podían solventar sus gastos durante el confinamiento. La pandemia ha provocado muchas pérdidas en el sistema financiero de los productores y con gran cantidad de mora por parte de sus clientes, pocos son los que han podido cancelar con ayuda de financiamiento aplazando pagos para que puedan cubrir las cuentas.

Por último, a pesar de que la pandemia nos enseñó a usar nuevos canales digitales existe un alto porcentaje de productores que por escases de conocimiento en uso de estas redes aún no hacen uso de estos nuevos mecanismos.

Para finalizar la encuesta de los productores el tercer escenario abarca preguntas sobre las expectativas que tuvieron después de la pandemia.

Escenario 3: “Expectativas post pandemia”

Después de haber transcurrido la pandemia, en este escenario se abarco preguntas de cómo está la situación de los productores en la actualidad.

A continuación, en la tabla 15 se puede observar si afectó a las decisiones de inversión de los productores después de la pandemia.

Tabla 15

¿Cree usted que la estabilidad política después de la pandemia con el Gobierno a Guillermo Lasso afectó a sus expectativas de inversión?

	N de encuestados	% de respuestas
Sí	23	74,20%
No	8	25,80%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

Según los datos obtenidos en la tabla 7, 8 productores de los 31 con el Gobierno de Guillermo Lasso después de la pandemia no se vieron afectados a sus decisiones de inversión, es decir el 25,8% piensan que por el

sistema de vacunación ayudó a que poco a poco se reactive la economía del país. Mientras que el 74,2% de los encuestados después de la pandemia no tenían intenciones de inversión pues sienten que no hay políticas que protejan la producción de calzado ecuatoriano como cuando fue el gobierno de Rafael Correa en el periodo 2007 al 2017 pues con este gobierno existía la salvaguardia que aumentó al valor agregado de \$6,00 por ingreso de par importado lo cual beneficiaba a los productores locales.

En la tabla 16 se puede observar la expectativa de disponibilidad de trabajo con los efectos post pandemia.

En el ámbito social la disponibilidad de trabajo en la pandemia se vio muy afectado, 13 de 19 personas respondieron que luego de la pandemia estas fábricas contrataron nuevo personal, pero se vieron

Tabla 16

Expectativa trabajo con efectos post pandemia

Expectativa disponibilidad trabajo.	Efectos post pandemia					Total
	Actualizó contratos a tiempo parcial a normal.	Contratación nuevo personal	Recorte personal	Nómina Completa		
Disminuyó	1	13	2	3	19	
Incrementó	1	2	0	1	7	
Mantuvo	1	2	0	2	5	
Total	3	17	2	6	31	

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en encuesta.

perjudicados, la disponibilidad de trabajo disminuyó por los escasos de mano obra, por falta de trabajo los obreros emigraron a países como Estados Unidos en busca de mejores días para sus familias. Esta migración provocó que el nuevo contrato de personal sean personas que no tengan conocimiento en fabricación de calzado por lo que los productores tuvieron que enseñar desde 0 la elaboración de calzado.

Mientras que 7 personas de las 31 respondieron a que la disponibilidad de trabajo y 5 personas de 31 que se mantuvo la disponibilidad de trabajo.

En la tabla 17 se muestra la importancia de los canales digitales post pandemia en los productores.

Tabla 17

¿Qué tan importante considera la presencia de canales digitales en el crecimiento de su negocio?

	N de encuestados	% de respuestas
Importante	4	12,90%
Muy importante	27	87,10%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

La presencia de canales digitales en la actualidad es de suma importancia para el uso cotidiano, con el 87,1% correspondiente a 27 personas encuestadas respondieron a que es muy importante hacer uso de estas redes sociales, mientras que el 12,9% correspondiente a 4 personas respondieron que es importante. En la tabla 16 podemos evidenciar en porcentajes que red social utilizan más para vender y dar a conocer sus productos.

Por último, en la tabla 18 se observa las proyecciones que tienen en ventas los productores a finales del 2023.

Tabla 18

Para culminar el año 2023; ¿Qué proyecciones tiene usted en ventas?

	N de encuestados	% de respuestas
Crecimiento en ventas.	20	64,50%
Disminución en ventas	3	9,70%
Ventas se mantienen.	8	25,80%

Fuente: elaboración propia con información obtenida en encuesta

Para finalizar los productores de calzado en Gualaceo, con un total de 20 personas correspondiente al 64,5% tienen expectativas de crecimiento en ventas para finalizar el año, por otro lado, el 25,8% de los productores esperan al menos que sus ventas se mantengan en lo que va del año mientras que el 9,7% tienen proyecciones en disminución en ventas.

Para concluir con este escenario los productores de calzado en Gualaceo, luego de la pandemia se vieron muy perjudicados, como se mencionó anteriormente no sienten que hay políticas que beneficien la producción nacional y por ende no hay estabilidad en la producción manufacturera de calzado, la entrada de nuevos productos como es calzado peruano, colombiano y brasileño con costos menores al del calzado nacional provoca que el consumidor desee adquirir un calzado importado al nacional. Sin embargo, sus ventas poco a poco han ido incrementando a comparación de la pandemia, Es por eso que mantienen expectativas altas para finalizar el año.

6. Discusión

Observando los siguientes resultados y comparando con otros autores, elaboraremos la discusión en base a dos aspectos. Los primeros autores que han utilizado diferentes metodologías para eventos catastróficos o pandemias como fue el COVID-19 y el segundo alienar si es que coinciden o no con la metodología de este estudio DaLA.

Inicialmente existen autores que han realizado análisis de serie temporal a través de la metodología Box-Jenkins, según esta metodología se utiliza para encontrar un mejor ajuste en las series de tiempo con el fin que los pronósticos sean más acertados. Los autores (Tudela et al., 2022), (Paspuel et al., 2021), (Mendoza, 2020) y (Mora, 2021) aplicaron este tipo de modelo en sus estudios, a pesar de que cada autor se enfoca en distintos sectores como: económico, turístico, laboral y empresarial; obtuvieron que el COVID-19 ha tenido la capacidad de generar un impacto negativo en los distintos sectores y que esto se debe a las consecuencias por las restricciones a nivel mundial omitida por la OMS y que estos efectos duraron más de 1 año y medio para poder recuperarse poco a poco en estos sectores. A pesar de que esta metodología explica el pasado y pronostica el futuro de los estudios, debido a la inexistencia de datos que presenta nuestro análisis de producción de calzado del Cantón Gualaceo, esta metodología no cumplía con los recursos para aplicar series de tiempo, pues se procedió a realizar levantamiento de datos mediante aplicación de encuestas a los productores de calzado del cantón.

Por otra parte, en cuanto a desigualdad de ingresos y empleo, los autores (Ponce et al., 2020), (Belismelis & Pérez, 2021) a través de análisis de corte transversal, sostienen que a medida que la desigualdad aumentaba los casos de COVID-19 aumentaban de la misma manera, pues mencionan que cantones en donde existe mayor desigualdad de ingresos buscaban retomar sus actividades para poder cubrir los gastos del hogar, es por esto que salían de sus hogares en busca de empleo ya que la mayoría de habitantes de escasos recursos salían en busca de mejores días para sus familias. Esta metodología si pudo ser aplicada en nuestro análisis porque es un tipo de investigación que analiza datos de variables recopiladas de un cierto periodo de tiempo a través de población o muestra, sin embargo, se optó por aplicar la metodología DaLA creada por la CEPAL para analizar específicamente el impacto del COVID-19. En donde nos podemos basar en el análisis de Bello (2020), utilizando la metodología DaLA, obtuvo que a nivel general en los distintos sectores de su estudio como electricidad, agua, educación y turismo la pandemia les golpeo fuertemente, pues no estaban preparados para el gran impacto económico que esta tuvo a nivel mundial, de igual manera que otros autores llegan a la misma conclusión uno de las principales causas del desequilibrio económico se debe al confinamiento a nivel mundial. Con la aplicación de esta metodología al igual que el autor se utilizó una línea base en donde se dividió en dos escenarios, el primero ¿Qué hubiera ocurrido en el sector antes de la pandemia? Y el segundo análisis de la situación post pandemia.

Para terminar, se puede decir que uno de los mayores desafíos que enfrentan las empresas manufactureras en el sector del calzado en Gualaceo es encontrar la metodología adecuada para abordar los impactos de la pandemia de COVID-19. Aunque hay muchas metodologías que se han implementado, ningún enfoque es completamente infalible. Una de las metodologías que ha demostrado ser más efectiva es la metodología DaLA.

Comparando la metodología DaLA con otras metodologías, queda claro que es una de las más adecuadas para las empresas manufactureras del sector de calzado en Gualaceo, ya que la metodología DaLA se enfoca en la eficiencia y está diseñada para hacer frente a la incertidumbre y los cambios rápidos en el entorno empresarial. Además, la metodología DaLA también permite a las empresas desarrollar un enfoque de mejora continua en el que se evalúa y ajusta constantemente la estrategia en función de los cambios de las condiciones del mercado y las restricciones de la pandemia. Por lo tanto, para las empresas manufactureras del sector de calzado de Gualaceo, la metodología DaLA es la mejor opción para abordar los desafíos que plantea la pandemia de COVID-19.

7. Conclusión

Al concluir la investigación se determina que la pandemia ha tenido un gran impacto en diversos sectores económicos, dentro de los cuales se ha visto afectado el área manufacturera. A nivel del cantón Gualaceo, el estudio se enfoca en las productoras y comercializadoras de calzado, las cuales, al igual que otros sectores, experimentaron una disminución en sus ventas debido al confinamiento por la pandemia del COVID-19. La mayoría de las microempresas en este sector son operadas por familias y durante los meses en que se produjo la cuarentena no generaron ingresos, obligándolas a cesar sus actividades comerciales y despedir a sus empleados. Para sobrevivir durante los primeros meses de la pandemia, muchas empresas, industrias, microempresas y pequeños negocios han tenido que cambiar sus actividades económicas.

Este estudio se ha evidenciado algunos temas de interés, por ejemplo, primero, el impacto del COVID-19 en las empresas manufactureras del sector de calzado en Gualaceo ha sido significativo, generando una disminución en la producción, ventas y empleo en la región. Sin embargo, se evidencia que las empresas han implementado medidas para adaptarse a la situación y buscar soluciones a los desafíos presentados por la pandemia.

En segundo, la revisión bibliográfica de artículos científicos ha permitido identificar el impacto del COVID-19 en las empresas manufactureras en el país y en el sector de calzado en particular. Además, se ha obtenido información relevante sobre la historia del calzado en Ecuador y la importancia de Gualaceo en la producción de calzado. Estos antecedentes son importantes para entender el contexto y la evolución de la industria.

Por último, la situación del Sector Cuero y Calzado del Ecuador y del Cantón Gualaceo se ha visto afectada por la emergencia sanitaria del COVID-19, generando un impacto en la producción, ventas y capacidad de pago con una disminución del 90,3%, una incrementación del 80,6% en los precios de insumo de calzado y disminución de la disponibilidad de trabajo disminuyó en 67,74%. No obstante, la región cuenta con una larga tradición y experiencia en la producción de calzado, lo que puede ser aprovechado para enfrentar los desafíos actuales y fortalecer la industria en el futuro. Es fundamental seguir analizando la situación y buscando soluciones que permitan mejorar la situación actual del sector.

Finalmente, las limitaciones que se encontraron en este estudio fueron: la falta de información en fuentes principales sobre la producción de calzado en el Ecuador y del Cantón Gualaceo; por el lado de los productores en el cantón de estudio no existe una base de datos actualizada de quienes conforman actualmente el Gremio Primero de Mayo. También se recomienda a futuros estudios que analicen nuevas líneas como, por ejemplo: analizar el impacto de la situación de falta de mano de obra en el cantón por la migración, porcentaje de Pymes activas en el cantón Gualaceo, estudiar el impacto de las principales empresas productoras de calzado en el país y analizar el impacto que tuvo la Ruta de calzado de Gualaceo (comerciantes que tienen tiendas de calzado en el centro del cantón).

8. Referencias

- Álvarez, C., Morán, J., y Baque, E. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 53-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.53-65>
- Aguirre Rojas, C. A., (2000). Para una crítica del concepto de "Globalización". *Theomai*, (2).
- Avansel (21 de julio de 2021). *Cómo detectar y solucionar un problema interno en la empresa*. <https://www.avanselseleccion.es/como-detectar-y-solucionar-un-problema-interno-en-la-empresa/>
- Arandes, J. et al. (2017). *Teoría de los efectos olvidados en el rescate de la imagen comercial de los artesanos del calzado en el cantón Gualaceo provincia del Azuay, Ecuador*. *Visión Gerencial*, (1), 24-42.
- Arévalo, W. (2021). *Análisis económico del cantón Cevallos del sector calzado de la provincia de Tungurahua del período 2017-2019*. 89. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32471>
- Banco Central del Ecuador, (2021). *La pandemia por el COVID-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020*. <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020>
- Belismelis, G., & Pérez, V. (2021). Estudiando el bienestar durante la pandemia de Covid-19. *Revista Mexicana de Sociología* 83, 125–167.
- Bello, O. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Bravo, M., Muñoz, R. y Loor, H. (2021). Análisis estadístico de los niveles de producción en las mipymes ecuatorianas durante la COVID-19. *Publicando*, 8(31), 2021. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2257>
- Camino, S., Armijos, M., Parrales, K. y Herrera L. (2020). *Estudios sectoriales: La eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador 2013 - 2018*. Superintendencia de compañías, valores y seguros. https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf
- Carreño, V. (2020). Golpes, cambios y crisis. *CDES*, 30-32. <https://cdes.org.ec/web/wp-content/uploads/2020/12/Laboral.pdf>
- CEPAL. (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. Santiago : CEPAL.
- Chilan, I., Chimbo, C., García, G. y Granoble, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 75-88. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1789>
- Comisión económica para América Latina y el Caribe, (2020). Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación. *Cepal*, 2, 1–21. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- Colmenares, A. (2011). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. Dialnet.
- Cueva, E. y Huilca, J. (2022). Impacto económico de la Covid-19 en hoteles de categoría tres estrellas en la ciudad de Chachapoyas, 2020. *Pakamuros*, 10(2), 97-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i2.289>
- Garzón, N. et al. (2016). Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013. *News.Ge*, 1. <https://news.ge/anakliis-porti-aris-qveynis-momava>.
- Gómez, M. et al. (2017). La responsabilidad social en las pymes del sector calzado en Ecuador. *Panorama Económico*, 25(2), 195–208. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.2-2017-2074>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta: Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- INEC. (2010). *Manual de Usuario CIU - Clasificación Industrial Internacional Uniforme. CENSO 2010 Población y Vivienda*, 15. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/modulo_cpv/CIU4.0.pdf
- López, R. (2011). *Componentes de la demanda agregada*. Dialnet.
- Malamud, C., & Núñez, R. (2020). Gobiernos, gobernabilidad y pandemia en América Latina. *Dialnet*, 57, 1696-3466. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7984364>
- Maldonado, D., Oviedo, J., Vinuesa, J., y Ramírez, A. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *Ciencias económicas y empresariales*, 6(1), 685-697. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.366>
- Mendoza, J. (2020). COVID-19 y el empleo en México : impacto inicial y pronósticos de corto plazo COVID-19 and employment in Mexico : Initial impact and short-term forecast. *El Colegio de La Frontera Norte, México Recibido*, 65(4), 1–18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590711>

- Mendoza Rivera, R. J., Lozano Díez, J. A., & Venegas Martínez, F. (2020). Impact of the Covid-19 Pandemic on Relevant Financial Variables in Major Latin American Economies. *Economía Teoría y Práctica*, 125–144. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/e052020/mendoza>
- Molina, E., Mañay, D., Mamarandi, A., y Villagrán, P. (2021). Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19. *Ecociencia*, 8(3), 33-56. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.83.509>
- Mora, J. J. (2021). Análisis del desempleo y la ocupación después de una política estricta de confinamiento por COVID-19 en Cali. *Lecturas de Economía*, 94, 165–193. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a342002>
- Moreno, A., López, S., & Corcho, A. (2015). Principales medidas en epidemiología. *Salud Pública de México*, 42(4), 338–348. <https://doi.org/10.21149/spm.v42i4.7253>
- OCDE. (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (s.f.). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwiMj2BRBFEiwAYftbCpDQrqFWxSr-aqUvPe5_vJHeE6JdQVK9VJTelyEz
- Organización para la cooperación y desarrollo económicos (2020). *Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas*. <https://www.oecd.org/dev/Impacto-social-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Paspuel, M. O. G. A., Morales, M. L. G. C., & Collaguazo., M. W. M. A. (2021). *Análisis y predicción de la recaudación tributaria en el Ecuador ante la COVID-19, aplicando el modelo ARIMA*. *March*, 1–19.
- Peters, C. (2016). Hacia un desastre microbiano. *Revista de la Organización Panamericana de la Salud*. Edición Especial del Centenario. Volumen 7, Número 2. Washington, 2002. 1. [https://www.paho.org/disasters/dmdocuments/SM en epidemias.pdf](https://www.paho.org/disasters/dmdocuments/SM%20en%20epidemias.pdf)
- Ponce, P., Loaiza, V., Del Río Rama, M. de la C., & Bollain Parra, L. (2020). Efecto de la desigualdad y la actividad económica en el COVID-19 en Ecuador: un bosquejo de sus posibles determinantes económicos, sociales y demográficos. *Contaduría y Administración*, 65(5), 217. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.3044>
- Quevedo-Barros, M., Vásquez-Lafebre, L., y Quevedo-Vázquez, J. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
- Sbarbati, P. (2022). *Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe: efectos, desafíos y perspectivas*. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/48035>
- Ponce, P., Loaiza, V., Del Río Rama, M. de la C., & Bollain Parra, L. (2020). Efecto de la desigualdad y la actividad económica en el COVID-19 en Ecuador: un bosquejo de sus posibles determinantes económicos, sociales y demográficos. *Contaduría y Administración*, 65(5), 217. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.3044>
- Yoshida, N., Narayan, A. y Wu, H. (10 de diciembre de 2020). Cómo afecta la COVID-19 a los hogares de los países más pobres. *Banco mundial blogs*. <https://blogs.worldbank.org/es/voces/como-afecta-la-covid-19-coronavirus-los-hogares-de-los-paises-mas-pobres-informacion>
- Zevallos, J., Solorzano, X., Carrasco, E., & Calderón, C. (2020). *Plan de preparación y respuesta del Ecuador ante la COVID-19*. Ministerio de Salud Pública: <https://www.corteconstitucional.gob.ec/index.php/seguimiento-1-20-ee-y-2-20-ee/1-derecho-a-la-salud/3820-plan-msp.-preparacio%CC%81n-y-respuesta-covid-19-mayo-2020/file.html>

9. Anexos

ENCUESTA ANALISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS SECTOR CALZADO EN GUALACEO

La presente encuesta es parte de un trabajo de titulación realizado por estudiantes de la Universidad del Azuay que tiene como objetivo analizar el impacto del COVID-19 a las empresas manufactureras sector calzado en Gualaceo, en esta encuesta participarán miembros del Gremio Primero de Mayo y otros productores independientes de calzado. Se analizará la situación antes, durante y después del COVID-19 en sector manufacturero, por lo que los datos obtenidos serán relevantes para realizar la elaboración de esta investigación.

1. ¿Cuántos años se encuentra en el mercado?

Pregunta abierta.

El motivo de esta investigación es analizar 3 escenarios. El primero escenario empresas de calzado sin pandemia, Segundo escenario empresas de calzado durante la pandemia y tercer escenario expectativas como empresas de calzado post pandemia.

Primer Escenario: “Empresas de calzado sin pandemia”.

Conociendo la situación del Ecuador antes de la pandemia y como antecedente el paro nacional a finales del 2019 ¿Qué hubiera pasado en la industria manufacturera si no se hubiera enfrentado a la pandemia?

2. Según los antecedentes mencionados, ¿Cree usted que la estabilidad política en el año 2019 con el Gobierno de Lenin Moreno afectó a sus expectativas de inversión?
 - a) Sí
 - b) No

Explique su respuesta:

3. En el ámbito económico: ¿Cuál fue su expectativa en nivel de ventas en el año 2019?
 - a) Hubiera incrementado
 - b) Hubiera mantenido
 - c) Hubiera disminuido

Explique su respuesta:

4. En el año 2019, considera usted que la capacidad de pago de la cartera de clientes:
 - a) Hubiera incrementado
 - b) Hubiera mantenido
 - c) Hubiera disminuido

Explique su respuesta:

5. En el año 2019, los precios pagados a los proveedores de insumo de calzado:
 - a) Hubiera incrementado
 - b) Hubiera mantenido
 - c) Hubiera disminuido

6. En el ámbito social, Considera usted que las expectativas de la disponibilidad de trabajo en el año 2019:
 - a) Hubiera incrementado
 - b) Hubiera mantenido
 - c) Hubiera disminuido

Explique su respuesta

7. Conociendo que la inversión en tecnología y maquinaria tienen un impacto positivo sobre la elaboración y comercialización de calzado, su empresa tenía proyecciones de:
 - a) inversión en maquinaria
 - b) comercialización mediante otros canales que no sean ventas físicas
 - c) No tenía proyecciones en inversión ni comercialización mediante otros canales.
 - d) Inaugurar una tienda física.

Explique su respuesta

Segundo Escenario: “Empresas de calzado durante la pandemia”.

La pandemia fue un fenómeno para el cual muchas empresas no estaban preparadas para el gran impacto que esta tuvo en toda la cadena de la producción hasta la comercialización del calzado. A través de políticas

gubernamentales y decretos mundiales las empresas tuvieron que paralizar sus negocios y lidiar con las consecuencias de esto.

8. Según los antecedentes mencionados, ¿cree usted que la estabilidad política con el cambio de gobierno a Guillermo Lasso afectó a sus expectativas de inversión?

- c) Sí
- d) No

Explique su respuesta:

9. En el ámbito económico, por el confinamiento: ¿Cuál fue su nivel de ventas en el año 2020?

- d) Incrementó
- e) Se mantuvo
- f) Disminuyó

Explique su respuesta:

10. En el periodo de confinamiento, considera usted que la capacidad de pago de la cartera de clientes:

- d) Incrementó
- e) Se mantuvo
- f) Disminuyó

Explique su respuesta:

11. En el periodo de confinamiento, los precios pagados a los proveedores de insumo de calzado:

- d) Incrementó
- e) Se mantuvo
- f) Disminuyó

12. En el ámbito social, Considera usted que las expectativas en disponibilidad de trabajo por el confinamiento:

- d) Incrementó
- e) Se mantuvo
- f) Disminuyó

Si su respuesta fue mantuvo o disminuyó responda la siguiente pregunta, caso contrario pase a la pregunta 13.

En cuanto a la mano de obra calificada, usted:

- a) Se mantuvo con la nómina completa.
- b) Actualizó los contratos a tiempo parciales.
- c) Recorte de personal.

Explique su respuesta:

13. Por el confinamiento la herramienta que más se utilizó fue el internet para poder realizar distintas actividades como teletrabajo, estudios y en este caso ventas a través de canales digitales. ¿Usted consideró abrir canales digitales en la pandemia?:

- a) Sí.
- b) No (pase a la siguiente pregunta).

En caso de que su respuesta sea positiva, abrió los canales digitales para:

- a) Dar a conocer su empresa.
- b) Comercializar sus productos.
- c) Las dos anteriores.

Tercer Escenario: “Expectativas como empresas de calzado post pandemia”.

Después de haber transcurrido la situación del COVID-19 y analizando desde su perspectiva como productor ¿Qué expectativas tiene usted post pandemia como productor?

14. En el ámbito político, ¿con el gobierno a Guillermo Lasso después de la pandemia afectará a sus decisiones de inversión?

- e) Sí
- f) No

Explique su respuesta:

15. En el ámbito económico, después del confinamiento, usted considera que sus ventas:

- a) Incrementaron.
- b) Mantuvieron.
- c) Disminuyeron.

Explique su respuesta:

16. En el periodo post pandemia, considera usted que la capacidad de pago de la cartera de clientes:

- g) Incrementó
- h) Se mantuvo
- i) Disminuyó

Explique su respuesta:

17. En el periodo post pandemia, los precios pagados a los proveedores de insumo de calzado:

- g) Incrementó
- h) Se mantuvo
- i) Disminuyó

18. En el ámbito social, Considera usted que las expectativas de disponibilidad de trabajo post pandemia:

- g) Incrementó
- h) Se mantuvo
- i) Disminuyó

Explique su respuesta

Si su respuesta fue mantuvo o disminuyó responda la siguiente pregunta, caso contrario pase a la pregunta 19.

En cuanto a la mano de obra calificada, usted:

- d) Se mantuvo con la nómina completa.
- e) Actualizó el contrato de tiempo parcial a tiempo normal.
- f) Recorte de personal.
- g) Contrato nuevo personal luego de la pandemia.

19. ¿Qué tan importante considera la presencia de canales digitales en el crecimiento de su negocio?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Relevante

Explique su respuesta:

20. Si usted ya invirtió en canales digitales, ¿Qué red social utiliza más en su negocio?

- a) Facebook
- b) WhatsApp
- c) Instagram
- d) TikTok
- e) Página Web

21. Para culminar el año 2023, ¿Qué proyecciones tiene usted en ventas?

- a) Crecimiento en ventas.
- b) Ventas se mantienen.
- c) Disminución en ventas.

¡Muchas Gracias!